

ÖZEL DOSYA

YERLİ VE MİLLİ
MARKALAR

Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün

BÜYÜKÇEKMECE'NİN
2050 VİZYONU'NU AÇIKLADI



AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ

Ocak 2024

Sayı 289

Ekovitrin

24
yaşında

FIYATI: 75 TL

www.ekovitrin.com



ÖZEL
RÖPORTAJ

Türkan Sultan'ın Gönül Kahvesi Tutkusu

Türkan Şoray: "Gönül Kahvesi'ni
ve lezzetlerini seviyorum.
Türk kahvesini ve kültürünü
dünyaya tanıtıyor."

gönül  kahvesi®

Her anı altın değerinde

Yayla Premium Yoğurt



"Adı da başka, tadı da."



☎ T +90 212 467 36 00 / T +90 266 999 15 80

- 📍 Yenişehir Mahallesi, Kızılak Sokak No: 1, İç Kapı No: 10, Ataşehir, İstanbul
 - 📍 Paşaköy Mahallesi, 49500 Caddesi, NO:66, Altıeylül, Balıkesir
 - 📍 Geçit Mahallesi, 2.Gündoğdu Sokak. No:38-40/1 Osmangazi, Bursa
- varaka.com [f](#) [@](#) [X](#) [in](#) [v](#) /varakakagit

VARAKA

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

RUSYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Russia
ERÇAN BEKAR - TEL: +79182136565

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +33663559994

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The Uk
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADİL BAŞAR +30703109275

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DÜRSÜN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200

AZERBAIJAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086

SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMIN TANOĞLU - TEL: +966506300610

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENİN BAYUĞURLU, PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK, DR. BEYHAN YAŞLIDAG, AHMET NEDİM ERDEMİR, TUBA SARACIOĞLU, AV. AHMET BURAK YALÇIN, NESLİHAN MALTEPE, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERCAN, EDA KARADAĞ, YUNUŞ KAYA, HARUN REŞİT TIGLİ, AYŞEM ULUSOY, MUHAMMİR UNLU, MEHMET REİS, İŞLAY REİS YORĞUN, UĞURCAN KAYA, DR. ŞABAN ONUR VİGA

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT

Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

editör



Şeref ÖZATA

serefozata@ekovitrin.com

EKOVİTRİN 24 yaşında

Değerli Dostlar, Sevinçliyiz, gururluyuz. Ocak 2024 tarihi itibarıyla 289'uncu sayısı ile EKOVİTRİN 24. yaşına girdi. Milenyumun ilk ayında Ocak 2000'de yayın hayatına başlayan, Türkiye ve Türk dünyasına merhaba diyen

EKOVİTRİN, o günden bu güne sürekli yeniliklerle iş ve ekonomi dünyasının nabzını tuttu. 24 yılda iş dünyasının en çok takip ve tercih ettiği güvenilir yayınlardan biri olmayı başardı. 1999 yılı sonlarında EKOVİTRİN Medya Grubu kurucuları olarak toplandık. Hazırladığımız televizyon programlarına ilave tüm dünyada okunacak, dağıtılacak bir iş dünyası ve ekonomi dergisi çıkaralım düşüncesi ağır bastı. Amacımız iş dünyasına moral vermektir. EKOVİTRİN Dergisinin ilk sayısı 24 yıl önce tüm Türkiye'de Yay- Sat kanalıyla raflarda yerine aldı. Mutluyduk. İlk sayımız iş dünyasının beğenisini kazanmış ve en çok satan dergiler arasında daha ilk aydan yerimizi almıştık. Hazırladığımız Anadolu'da marka şehirler, Anadolu Aslanları, Turquality, Toryum gibi dosyalar büyük ilgi gördü. EKOVİTRİN; Orta Asya Türk Cumhuriyetleri, Azerbaycan, Rusya, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, Romanya ve Balkan ülkelerinde ağırlıklı olarak iş dünyasının beklemediği takip ettiği yayınlardan biri haline geldi. Bugün aynı azimle, aynı şevkle 24'üncü yılımıza girerken yine adından söz edilecek çok özel dosyalarla 289'uncu sayımızı yayınlamanın onurunu yaşıyoruz.

Yerli ve Milli Markaları destekliyoruz

7 Ekim 2023 tarihinden bu yana İsrail'in Gazze'de uyguladığı soykırım devam ederken, bütün dünyada İsrail'e destek veren uluslararası markalara karşı büyük bir boykot başlatıldı. Dünyanın bütün şehirlerinde halk meydanlara toplanarak hem soykırıma hem de İsrail'e destek veren firmalara karşı büyük bir tepki ortaya koydu. İsrail'e destek veren dünyanın ünlü gıda, tekstil, kozmetik ve tüm tüketim mallarına karşı süren boykot, firmalara milyarlarca dolarlık bir kayıp yaşattı. Ülkemizde de İsrail'e destek veren markalara karşı çok ciddi boykot uygulanıyor.

EKOVİTRİN; Ocak 2024 sayısında bu konuyu gündeme taşıyarak "Yerli ve Milli markaları destekleyelim" kampanyası ile de yeni bir sayfa açıyor. Bundan böyle insan haklarına karşı, soykırımı destekleyen firmaları boykota devam ederken yayınlarımızla yerli ve milli markalarımızı destekleme kararımızı bir yayın politikası haline getirip uygulayacağız. Dünyanın giderek kutuplaştığı bu dönemde yerli ve milli markaları desteklemenin önemi çok büyük. Yerli ve milli markalarda ilgili hazırladığımız araştırma dosyası eminim çok ses getirecek.

2024 de ekonomi nasıl olacak?

Ekonomi ve iş dünyasının temsilcileri 2024 yılından beklentilerini EKOVİTRİN için yazdı. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, TOBB, İTO, İSO, MÜSİAD, TÜSİAD, TİM, ASKON gibi kurumların başkanları ve iş dünyası temsilcilerinin açıklamaları 2024 beklentileri için umut verici. Türk ekonomisinin kilitlemiş çözüm bekleyen en acil sorunlarının başında enflasyon geliyor. Toplumun her kesimini olumsuz etkileyen enflasyonla mücadelede yapılan çalışmalar iş dünyasının temsilcileri olumlu görüyor. Enflasyonun 2024 yılı Mayıs ayından itibaren düşüşe geçeceği umudu, gelecek dönemde ekonomik riskleri de azaltacak gibi görünüyor. Asgari ücrete enflasyon ve refah payı eklenerek yapılan yüzde 49'luk zam kamuoyunda olumlu karşılandı.

Türkan Şoray'la Kahve Sohbeti

EKOVİTRİN Ocak sayımızda "Bir kahvenin 40 yıl hatırı vardır" diyerek Türk sinemasının sultanı Türkan Şoray'la yaptığımız özel röportajı yayınlıyoruz. 2002 yılında kahve sektörüne "Gönül Kahvesi" markasıyla giren ve dünyada Türk kahvesinin tanıtımında önemli adımlar atan Yaman Yardımcı ile kahve sektörünü ve yatırımlarını konuştuk. Değerli dostlar, dünyada neler oluyor? En son dakika haberleri izlemek için www.ekovitrin.com bir tık uzağınızda. Tıklayın ve dünyadaki olup biteni izleyin. Yeni yıl hepimize sağlık, mutluluk, bereket, huzur ve barış getirsin. Mutlu ve bol kazançlı yıllar dileriz.

SUR YAPI

VİTRİN ANTALYA

YENİ ŞEHRİN VİTRİNİNDE YERİNİZİ ALIN!

2+1 DAİRELERE ÖZEL

2.000.000 TL PEŞİNAT
%10 İNDİRİM
SUR YAPI'DAN 24 AY VADE

 **SURYAPI**

444 5 787

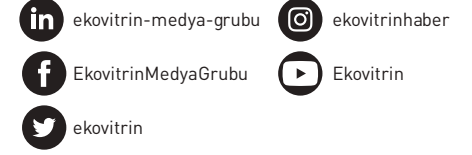
OCAK 2024

İÇİNDEKİLER

Ekovitrin

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



KAPAK

**TÜRKAN SULTAN'IN
GÖNÜL KAHVESİ TUTKUSU**

Kahve sohbetlerinin hayatında bambaşka yerinin olduğunu belirten ünlü sanatçı Türkan Şoray, "Gönül Kahvesi'ni ve lezzetlerini çok seviyorum" diyor.



**DR. HASAN AKGÜN
BÜYÜKÇEKMECE'NİN
2050 VİZYONU'NU TANITTI**



**ARAŞTIRMA
TÜRK EKONOMİSİ YERLİ
VE MİLLİ MARKALARLA
BÜYÜYOR**



**FİNANS
İŞ VE SİYASET DÜNYASININ
2024 TAHMİNLERİ**



**LOJİSTİK
TİCARETİN ARTIŞI
DENİZYOLU
VE LİMANLARI
VAZGEÇİLMEZ KILIYOR**



**TÜRKİYE'NİN MİLLİ MARKASI
TÜRK KAHVESİNİ DÜNYAYA
TANITIYOR**

MAKALE

62

Bilal Koçak

Küresel Markaların Gücü

76

Sedat YILMAZ

Daha Barışsever Dünya
Daha Müreffeh Türkiye

80

Eda KARADAĞ

Yeni Yılda Borsanın Rakibi
Mevduat mı?

92

Bilgehan ENGİN

Ro-Ro Taşımacılığı
ve Limanlar

www.ekovitrin.com



GELECEĞİN HAVALİMANI, ŞİMDİ

8 ülkede işlettiğimiz 15 havalimanında bugüne kadar 1,2 milyar yolcuya hizmet verdik. Dünya dönüşüyor, biz de edindiğimiz birikimle değişime öncülük ediyoruz. İnovasyona dayalı, sürdürülebilir, yolcu deneyimine odaklanan geleceğin havalimanlarını bugünden tasarlıyoruz.

tavhavalimanlari.com.tr

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [v](#) /tavairports

TAV
Havalimanları

Mutaş Halı Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ulutaş

'BİZİM PAZARIMIZ DÜNYA'

Mutaş Halı Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ulutaş, İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Halı Fuarı'na dünyanın dört bir tarafından halıcılarının geldiğini belirterek, "Türkiye'nin ve özellikle Gaziantep'in halı üretimindeki gücünü dünyaya gösterdik. Katılımcılar ürünlerimize hayran kaldı" dedi. Mutaş Carpet Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ulutaş, İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı'nda Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Gaziantep Belediye Başkanı Fatma Şahin, Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, GAİB Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Zeynel Abidin Kaplan ve diğer davetlileri ağırladı.

GAZİANTEP HALI MERKEZİ

Mutaş Carpet Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ulutaş, İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı'na katılmaktan memnun olduklarını dile getirdi ve "Halı şehri Gaziantep'ten tüm kıtalara halı ihracatı yapıyoruz. Batıda Amerika, Ortadoğu ve Uzakdoğu'ya kadar her yıl yenilen yeni trendlerle Türk halısını yeryüzüne yayıyoruz. Bizim pazarımız dünya" dedi. Mutaş Carpet Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ulutaş, İstanbul Carpet Fuarı'nda Ekovitrin'e sektörü ve Mutaş Carpet'i anlattı.

HEM ZİYARET HEM TİCARET

■ İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı'na katıldınız. Fuar ve sektörle ilgili bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Fuarı oldukça yoğun katılımcı ve ziyaretçi yoğunluğuyla geçirdik. Yurtiçinden olduğu gibi dünyanın dört bir tarafından ziyaretçi ve misafirlerimizi stantlarımızda ağırladık. Onlara yeni ürünlerimizi sunduk. Katılımcılar ürünlerimize hayran kaldı. Konuklarımız sergimizden son derece memnun ayrıldı. İstanbul tarihi, turistik bir şehir.



Mutaş Carpet Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin Ulutaş

Gezecek yeri de çok. Ziyaretçiler hem İstanbul'u gezdiler, hem de fuarımızda son yenilikleri gördüler. Hem ziyaret, hem ticaret. Hakikaten ikisi bir yerde güzel oluyor.

DÜNYAYA HALI DÖŞEDİK

■ İhracat konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Mutaş Carpet olarak uzun zamandır Gaziantep'te üretim yapıyoruz. Diğer halı üreticilerimizle birlikte şehrimizi halı kenti olarak dünyaya tanıttık. Gaziantep halıda dünya markasıdır. Avrupadan Asya'ya, Amerikadan Uzakdoğu'ya kadar dünyanın her yerine halı satıyoruz. Gaziantep olarak yeryüzünde her yere halı döşedik, diyebiliriz.

■ Fuarda sergilediğiniz ürünlerinizi anlatabilir misiniz?

Fuarlar bir şov yeridir. Dolayısıyla her fuara yeni ürünlerle gitmek zorundasınız. Mutaş Carpet standında gördüğümüz ürünlerin yüzde 95'i yenidir. Yeni ürünlerle pazar payımızı daha fazla büyütüyoruz. Dolayısıyla pazarımız sadece bir bölgeden ibaret değil. Bizim pazarımız dünya. Dünyanın her tarafındaki alıcılara burada ürün üretiyoruz. Onlar da kendi pazarına uygun ürünü beğeniyor siparişe dönüştürüyor. Dünyanın her yerine halı vermeye devam edeceğiz.



İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı'nda Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Gaziantep Belediye Başkanı Fatma Şahin, Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, GAİB Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Zeynel Abidin Kaplan Mutaş Halı standını ziyaret etti.

TRANSBATUR LOGISTICS

Her sektörden yükünüzü güvenle taşımak için yatırımlarımıza devam ediyoruz.



SUR YAPI UYGARLIĞI İMAR EDERKEN TOPLUMA KALICI DEĞER KATIYOR

Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, amaçlarının ideal koşullarda yaşayan insan olduğunu belirterek, “Yatırımımız gelecek. Misyonumuz uygarlığı imar etmek ve ürettiğimiz her eserle topluma kalıcı değerler katmak” dedi.

Sur Yapı, 30 yıllık tecrübesiyle pek çok prestijli projeyi başarıyla hayata geçirerek sektörde ve gayrimenkulde öncü firmalar arasında yer alıyor. Onlarca markalı konut projesini hayata geçiren Sur Yapı 70 binden fazla

kişiyi ev sahibi yaptı. Sur Yapı enerji sektöründe de adı geçen firmalardan. Proje aşamasından başlayarak ürün geliştirme, anahtar teslim taahhüt işlerinin yanı sıra ofis ve AVM projeleri üretimi, site yönetimleri, sitelerin ikinci ellerinin yönetimi, AVM projelerinin kiralama ve yönetimlerini de yapan Sur Yapı, şirketler grubu haline geldi.

İNŞAAT VE ENERJİ BİR ARADA

Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm projesini hayata geçiren Sur Yapı, Antalya'da 1.300.000 metrekare arazi üzerine adeta yeni modern bir şehir inşa ediyor.



Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm projesini Antalya'da hayata geçiren Sur Yapı, Antalya'da 1.300.000 metrekare arazi üzerine adeta yeni bir şehir inşa ediyor.



Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, “Kazandığımız itibar, deneyim, bilgi ve birikim idealimize yönelişimize destek oluyor. Biz, geçmişten aldığımız güçle geleceğe yürüyoruz” dedi.

Global büyüme vizyonunun ilk adımı olarak 2019 yılında Almanya Köln'de Avrupa merkez ofisini ve 2022'de ise Azerbaycan Bakü ofisini açarak proje geliştirme ve satış faaliyetlerine başlayan Sur Yapı, tatil ve yatırım kavramlarını bir araya getirdiği “Sur Yapı Tatil Evleri Antalya” projesiyle sermaye piyasalarına da adım attı. Sur Yapı, Sur Tatil Evleri GYO ile bünyesinde halka açık bir şirket barındıran, daha kurumsal ve sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen bir marka olarak devam ediyor. Geleceğe yatırım yaparak yaşam için en ideal koşulları oluşturmayı hedefleyen ve topluma kalıcı değerler katmayı amaçlayan Sur Yapı, 134 farklı proje, 7,5 milyon metrekareden fazla inşaatı tamamladı. Sur Yapı inşaat sektöründe büyümeyi sürdürürken 2007 yılında başladığı enerji sektöründe de başarılarla imza attı. Enerji yatırımları sonucunda 4 adet hidroelektrik santrali ve 2 adet rüzgâr enerjisi santrali ile ağırlıklı olarak yenilenebilir enerji yatırımlarını devam ettiriyor.

SUR YAPI'NIN HAYATA DOKUNAN PROJELERİ

Sur Yapı, İstanbul ve Bursa'da Greenium

Villaları, Villa Sera, Selvice Evler, Dora Park, Mahalle İstanbul, Adapark, Metrogarden, Exen İstanbul, Corridor Rezidans, Tilia, İdilia, Vitrin, Marka Rezidans, İlkbahar, İlkbahar 2, Mirage Rezidans, Gölbahçe Evleri, Lavender, Şehir Konakları, Bahçeyaka, Tempo City, Topkapı Evleri, YeşilMavi, Excellence Koşuyolu gibi konut projelerimizi hayata geçirdi.

Aynı zamanda 3M, Novartis, Total, Opet, Sony, Bosch-Siemens, Nobel ilaç, Casper, Aviva, İsviçre Hayat Sigorta gibi ulusal ve uluslararası büyük şirketlerin yönetim merkezlerinin hem projelerini hem inşasını gerçekleştirdi.

Sur Yapı çok sayıda A plus ofis ve alışveriş merkezi yatırımına imza atarak başarısını perçinledi. 2013 yılının Haziran ayında İstanbul'da Axis Kağıthane AVM'yi, 2014 Eylül ayında İstanbul Ümraniye'de Metrogarden AVM'yi, 2015 Mayıs ayında Axis İstanbul AVM'yi ve son olarak 2017 Haziran ayında Bursa'nın Nilüfer ilçesinde yer alan Sur Yapı Marka AVM'yi hizmete sundu.

SEKTÖRDEKİ FARKLİLİĞİ NEREDEN GELİYOR

Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, “İstanbul'da her 15 kişiden 1'i Sur Yapı'nın inşa ettiği bir ofiste çalışıyor. Bir insan Sur Yapı'nın tüm projelerini gezmek isterse 5 ayrı coğrafi bölge görür” derken İstanbul'da kişi başına düşen yeşil alanın 5,98 metrekare olduğunu, ancak Sur Yapı sitelerinde yeşil alanda bu oranın 22,6 metrekare ile Avrupa standartlarında olduğunu söyledi. Altan Elmas, Sur Yapı'nın toplam 134 projesinde 450 bin kilometre uzunluğunda kullanılan demirin dünyanın çevresini yaklaşık 12 defa çevreleyebileceğini kaydetti.

Çiloğlu

Happy New Year



BORSA İSTANBUL GONGU 150. KURULUŞ YILDÖNÜMÜ VE BIST500 İÇİN ÇALDI

Borsa İstanbul'un 150. kuruluş yıldönümü ve BIST500 Endeksi'nin işleme başlaması münasebetiyle düzenlenen gong töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşti. Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan, "Türkiye Yüzyılı'nda, 100 yıllık emanete 150 yıllık tecrübeyle sahip çıkmaya devam edeceğiz" dedi.

Borsa İstanbul'un (BIST) 150 yıllık kuruluş münasebetiyle düzenlenen törende Borsa gongu, 150. kuruluş yıldönümü ve BIST500 Endeksi'nin hesaplamaya başlaması için çaldı. Borsa İstanbul, BIST100 Endeksi'nin

yanında içinde 500 şirketin yer alacağı BIST500 Endeksi'ni hesaplamaya başladı.

Borsa İstanbul'un 150. kuruluş yıldönümü münasebetiyle düzenlenen gong töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, eski Başbakan Tansu Çiller, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı İbrahim Ömer Gönül, İMKB Kurucu Başkanı Muharrem Karlı ve Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan ile Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun'un katılımıyla gerçekleşti. 150. yıl gongu, Borsa İstanbul Yerleşkesi'yle eş zamanlı olarak, Kütahya İli'nin Çavdarhisar İlçesinde bulunan dünyanın ilk borsası olan 1750 yıllık Aizanoi Antik Kenti'nde, Kütahya Valisi ve Çavdarhisar Kaymakamı katılımıyla çaldı.

150 YILLIK BORSA GEÇMİŞİ

Gong Töreni'nde açılış konuşmasını yapan Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan, "Osmanlı İmparatorluğu'nda temelleri atılan Galata Borsası, 1873 yılında Dersaadet Tahvilat Borsası unvanını almış ve hükümet komiseri olarak da Varna mutasarrıfı 'Abidin Paşa' atanmıştır" dedi. Yenilikçi adımlarla, piyasaların gelişimi



Borsa İstanbul'da düzenlenen gong törenine, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, eski Başbakan Tansu Çiller, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan ile Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun katıldı.

ve sürekliliğini sağlayarak finansal teknolojik altyapısını güçlendirmek için büyük bir adım olarak BISTECH 3.0 adı verilen projeyi 7 Ağustos 2023'te hayata geçirdiklerini hatırlatan Prof. Dr. Erişah Arıcan, "Borsa İstanbul olarak gençlerimizin, yatırımcılarımızın bilgi ve deneyimlerini de beslemek istiyoruz. Bunun için de hem gerçek zamanlı hem de tarihsel katma değerli veriler sağlayacak bir BISTECH Data Platformu oluşturuyoruz. Finansal teknolojide insan kaynağı yetiştirme konusunda da önemli bir adım olarak BISTECH Borsa İstanbul Teknoloji Akademisi'ni kuruyoruz. Üniversite öğrencilerine yönelik teorik ve uygulamalı eğitimleri barındıran bu projemizle gençlerimizi finansal teknoloji alanında da yetiştirmeyi planlıyoruz" diye konuştu.

GİRİŞİM SERMAYESİ PAZARI

İleride halka arzı düşünen ancak büyümesi için ihtiyaç duyduğu finansmana daha erken aşamada ulaşması gereken şirketler için de, girişimcilik ekosistemi destekleyen Girişim Sermayesi Pazarı'nı da hayata geçirmekten memnuniyet duyduklarını dile getiren Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan, "150. yıldönümümüzde bir yeniliği daha paylaşmak istiyorum. Göstergelerimiz BIST100'ün yanında, borsamızın 500 şirketinin yer alacağı BIST500 Endeksi'ni başlattık. Türkiye Yüzyılı'nda, 100 yıllık emanete 150 yıllık tecrübeyle sahip çıkmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

CW Defence

Powered by CW  Enerji





**FLEXIBLE
SOLAR UMBRELLA**
GÜNEŞ ENERJİLİ ŞEMSİYE



**PORTABLE
POWER BOX**
TAŞINABİLİR GÜÇ KUTUSU

POWER OF DEFENCE

 **CW  Defence**
info@cw-defence.com





Times

Bülten

Sıradan Olmayan Yoğurt

Yayla yoğurt kalitesinde çitayı oldukça yükselterek Yayla Premium Yoğurdu üretti. Kıvamı ve kalitesiyle benzeri olmayan Premium Yoğurt tüketicilerden tam not aldı.

Yayla kaliteye ve lezzete önem verenler için yeni inovatif ürünü olan, Yayla Premium Ürünü üretti. Bir yıldır marketlerde olan Premium Yoğurt tüketicinin yüksek beğenisiyle karşılık buldu.

‘Hayatını sıradan görmeyenler için’ diyerek kalite algısını üst seviyeye çıkaran Premium bir ürün, bir yoğurttan beklenenden çok fazlasını veriyor.

Son zamanlarda inovatif ürünlerle sıkça kendinden bahsettiren ve Almanya’nın en büyük gıda markalarından biri

olan Yayla Türk GmbH inovatif ürünlerinden en önemlisi olan Yayla Premiumla öne çıkmayı başardı.

Ürün kalitesi, kıvamı ve yoğun kaymağıyla yoğurt kalitesinde çitayı oldukça yükselterek bu alanda lider marka olduğunu göstermiş oldu.

Yayla Premium Yoğurt Avrupa’da ve Dünya’nın bir çok ülkesinde yer almakta ve Sofraları zenginleştirmektedir.



Konuyla ilgili görüştüğümüz Yayla’nın Genel Müdürü Ethem Çolakoğlu bize bazı bilgileri paylaştı. Çolakoğlu ‘Biz Yayla olarak, daima kendini yenileyen, tüketicilerimize iyi ürünü sunmaya çalışan bir marka olduk. Yaklaşık 44 yıldır Almanya ve bulunduğumuz diğer ülkelerde aynı anlayışla üretim yaparak en iyisini en kalitelisini sunmaya çalıştık.

Yayla Premium yoğurttan bu anlayışla çıkarmış olduğumuz ürünlerden biri. Bu ürünümüz kaliteye önem verenler, yemeklerinin daha lezzetli olmalarını isteyenler için özel olarak geliştirdik. Kaymak yoğunluğu, kıvamı ve süt kalitesi oldukça zengin. Tüketicilerimizden de bu bir yıllık süre zarfı içinde oldukça iyi dönüşler aldık. İnovatif ürünler üretmeye ve tüketicilerimizi daha iyi ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz’ diyerek, Yayla Türk GmbH firmasının anlayışını da aktarmış oldu.

Öncesi de sonrası da
size özel...

Corpus Sigorta, sigortalısı olun ya da olmayın işletmenizdeki olası riskleri değerlendirir, analiz eder, raporlar ve size özel çözümler sunar. Bir terzi titizliğiyle sigortanız ne eksik, ne fazla, tam size uygun olur.

Riske özel çözümler

Corpus Sigorta ile riskleri öngörmek, öngördüklerini önlemek, önleyemediklerinin ise ödenebilir primlerle kötü sonuçlarını önlemek mümkün.

Kısacası, içiniz rahat, öncesi de sonrası da bizde. Önleyici sigortacılık Corpus'ta!



C O R P U S
S İ G O R T A

corpussigorta.com.tr

AVRUPA FİLM AKADEMİSİ'NDEN GÜLER SABANCI'YA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ

Avrupa'daki sinema endüstrisini desteklemek ve her yaşta izleyiciyi Avrupa sineması hakkında eğitmek amacıyla faaliyet gösteren Avrupa Film Akademisi tarafından Almanya'nın başkenti Berlin'de 36'sı gerçekleştirilen Avrupa Film Ödülleri, 24 farklı kategoride sahiplerini buldu. Sabancı Holding Yönetim Kurulu ve Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, Avrupa Film Akademisi tarafından Sürdürülebilirlik Ödülü'ne layık görüldü. Törende ödül konuşması yapan Güler Sabancı, "Dünyanın geleceği ve toplumsal gelişimin sağlanması için sinemanın dönüştürücü rolü bulunuyor. Vakıf olarak ortak vizyonumuzu temsil ettiğine inandığım



Sürdürülebilirlik Ödülü'nün sahibi olmaktan mutluluk duyuyorum" dedi. Dünyanın iklim aciliyeti, artan eşitsizlikler ve yoksullukların getirdiği çoklu krizler döneminden geçtiğini hatırlatan Güler Sabancı, "Bu krizlerin üstesinden gelmek için kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği hayati önem taşıyor. Ayrıca insan yapımı savaşlar da her geçen gün insanlık trajedilerini artırıyor. Barışı özleyorum ve yeni yılın dünyaya barış getirmesini diliyorum. Bu sayede, sürdürülebilir bir dünya için çözümlere birlikte katkıda bulunabileceğimiz iklim aciliyeti, eşitsizlikler ve yoksulluk konularına odaklanabileceğimize inanıyorum" diye konuştu.

Gedik Yatırım yeni yılda seminerlerini hız kesmeden sürdürecektir

HER EVE BİR YATIRIM HESABI AÇMAK ŞART

Sermaye piyasalarının öncü kuruluşlarından Gedik Yatırım, 2023 yılının son seminerini büyük bir katılımcı yoğunluğu ile Borsa İstanbul'da gerçekleştirdi. Yatırımcı Seminerleri ile finansal okuryazarlığın gelişmesine katkı sağlayan Gedik Yatırım, "Her eve bir yatırım hesabı açmak şart" misyonuyla yeni yılda da seminerlerine hız kesmeden devam etmeyi planlıyor. 49 şubede 500'ün üzerinde çalışanı ile sektörün öncü kuruluşlarından Gedik Yatırım, birçok ilde düzenlediği yatırımcı seminerleri ile finansal okuryazarlık ve yüksek bilinçli yatırımcı sayısını artırmaya katkı sağlıyor. 23 Aralık Cumartesi günü Borsa İstanbul'da 550 kişinin katılımı ile bu yılın son semineri de gerçekleştirildi. Seminerin açılış konuşmasında, Gedik Yatırım Genel Müdürü Ersan Akpınar, "Gedik Yatırım olarak, 1991 yılından bu yana Türkiye sermaye piyasalarında hizmet vermekte ve sektörün gelişimine öncülük etmekteyiz. Hâlihazırda 232 binin üzerinde yatırımcının 68 milyar TL'nin üzerinde finansal varlığına ev sahipliği yapıyoruz" dedi.



SEMINERİN MODERATÖRÜ EDA KARADAĞ

Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Eda Karadağın moderatörlüğünde yapılan etkinliğin ilk oturumunda, Spinn Danışmanlık Kurucu

Ortağı Özlem Derici Şengül ile Gedik Yatırım Başekonomisti Serkan Gönençler, Türkiye ekonomisine yönelik 2024 yılı beklentilerini aktarıırken, ikinci oturumda Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu ise 2024 yılında Borsa İstanbul'daki görünümünü ve birim olarak öne çıkardıkları sektörleri detaylandırdı. Üçüncü oturumda, "Teknik Analizde Başarının Sırlarını Yatırım Danışmanlığı Müdürü Mesut Kurt anlatırken, "Teknik Analizde Algoritmik İşlemler" konusunu da Matriks Akademi Direktörü Kivanç Özbilgiç katılımcılara keyifli bir şekilde anlattı. Etkinliğin sonunda, Özlem Derici Şengül ile Kivanç Özbilgiç'e katılımları için Gedik Yatırım Yurt içi Satışlar Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Ergün Koşucu tarafından plaketleri verildi. Gedik Yatırım, seminere katılan izleyiciler içinde çekiliş yaptı ve seminerin sonunda çekilişin sonuçları açıklandı. Üç kadın ve üç erkek izleyicimize, Voleybol Kadın-Erken Milli Takımlarından imzalı formalar hediye edildi.



"YAPARSA CAMSİL YAPAR!"

1 TÜRKİYE'NİN
NUMARALI
MARKASI*

YER-SİL



GENEL YÜZEY TEMİZLEYİCİ

ROBO-SİL

ROBOT SÜPÜRGELER İÇİN
GENEL YÜZEY TEMİZLEYİCİ



**1945'ten beri camlarınızı pırl pırl parlatan
Camsil, Robo-Sil ve Yer-Sil ürünleriyle
Camsil parlaklığını evinizin
her yerine taşıyor**



*NielsenIQ Parakende Endeksi Hareketleri raporlarında raporlanan Camsil'in teminatta göre ulaştırılmayan Cam ve Rüzey Temizleyicileri kategorisinde raporlanan Ekim 2022 ile başlayan Eylül 2023 ile ilgili olan 12 aylık dönemde ve toplamında, Camsil markası Toplam Türkiye'de (A101) 1000000000 adet c/c ve b/c'de (A10) 1000000000 adet c/c ve b/c'de bazında en yüksek satış payına sahiptir.

Copyright © 2023 Nestlé Consumer LLC.

KALYON PV'NİN YENİ YIL YATIRIM HEDEFİ 100 MİLYON DOLAR

Güneş enerjisini yaşamla buluşturma misyonu çerçevesinde yenilenebilir enerji teknolojileri geliştiren ve bu alanda teknoloji üssü olarak faaliyet gösteren Kalyon PV, 2024 yılında teknoloji dönüşümünü gerçekleştirmeyi ve 100 milyon dolarlık bir yatırım yapmayı planlıyor.

Güneş enerjisi panel üretimi alanında; dört fabrika ve bir Ar-Ge merkeziyle dünyanın ilk ve tek entegre tesisi olan Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası (Kalyon PV), yüzde 80'in üzerinde yerlilik oranındaki üretimiyle güneş enerjisi teknolojilerini Türkiye'nin ve dünyanın dört bir noktasına ulaştırmaya devam ediyor.

ÇİP ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRECEK

Küresel iklim krizi ile mücadele kapsamında, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon hedefine millî sorumluluk bilinciyle yaklaşan Kalyon PV, bu alanda yaptığı çalışmaları, yatırımlarını, yıl sonu değerlendirmesini ve 2024 yılı hedeflerini açıklamak üzere Kalyon PV'nin Ankara'da yer alan fabrikasına bir basın gezisi düzenledi. Açılış konuşmasını yapan Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Lütfi Elvan, "Kalyon PV olarak Türkiye'nin merkezinde komple bir tesis kurduk. Bu tesis, Çin hariç dünyadaki ilk ve tek entegre tesis olma özelliğini taşıyor. Burada çok önemli yatırımlar yaptığımız büyük bir Ar-Ge merkezimiz de var. Gelecekte Türkiye olarak çip üretimini gerçekleştireceksek; bu fabrikada bunun ilk adımını atıyoruz diyebiliriz. İthal ettiğimiz ürünleri artık yüzde 80 oranında burada üretebilecek kapasiteye ulaştığımızın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

YATIRIM YAPMAYA DEVAM

Kalyon Holding'in, dünyanın en önemli gündem maddelerinden olan iklim değişikliği konusundaki hassasiyetinin de altını çizen Lütfi Elvan, Kalyon olarak, Konya Karapınar'da 1300 MW güce sahip Avrupa'nın en büyük, dünyanın da sayılı güneş enerjisi santrallerinden birini



Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Lütfi Elvan, "Gelecekte Türkiye çip üretimini gerçekleştirecek; bu fabrikada bunun ilk adımını atacak" dedi.

kurduklarını, yatırımlar yapmaya devam edeceklerini söyledi.

Kalyon PV'nin bu zamana kadar 500 milyon dolarlık bir yatırım yaptığını ve bu yılki hedefin 100 milyon dolarlık ilave yatırım yapmak olduğunu belirten Lütfi Elvan, fabrikalarındaki yıllık 2 GW'lık kapasiteyi daha da yükselteceklerini kaydetti.

KAPASİTE 2 GW'DEN 10 GW'YE ÇIKACAK

Şirketin faaliyetleri ve hedefleri hakkında bilgi veren Kalyon PV CEO'su Ersan Tüfekçi ise sürdürülebilir bir gelecek inşa ederek; daha temiz, daha yeşil bir dünya için çalıştıklarını söyledi.

Güneş enerjisinde sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı yatırımlarına imza atan Kalyon Holding'in, güneş enerjisi alanındaki ilk yatırımı olan Kalyon PV'nin yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket olduğunu ifade eden Tüfekçi, "Kalyon

Holding'in Toplum, Tabiat, Tasarım ve Teknoloji'den oluşan kısaca 4T adını verdiği ilkesel yaklaşımının bir yatırımı olan Kalyon PV olarak 2 GW'lık güneş panelini ingot, wafer, hücre ve panel şeklinde entegre biçimde üretiyoruz. Şimdi hedefimiz üretim kapasitesini 10 GW'ye çıkarmak" diye konuştu. Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile sektördeki yenilikçi ürünlerin öncüsü olma yolunda ilerlediklerini sözlerine ekleyen Tüfekçi, "Tarımsal GES Türkiye'nin ve dünyanın dönüşümü olacak. Tarımsal GES projelerine öncelik veriyor ve çeşitli ilkleri hayata geçiriyoruz. Bu çalışmalar kapsamında, ulusal bazda bir parçası olduğumuz projeler olduğu gibi, uluslararası çapta koordinatörlüğünü yürüttüğümüz projeler de alıyor. Türkiye'nin 2035 yılı güneş enerjisi kapasite hedefi 53 GW. Türkiye yenilenebilir enerjide koştuğu bir döneme giriyor" ifadesini kullandı.

FAİZSİZ EV ALMA SİSTEMİNİN

LİDERİNDEN

250.000

EV, İŞ YERİ VE TAŞIT

TESLİMATI



EMİNEVİM

eminevim.com | 444 36 46 |    

TÜMOSAN YERLİ GÜÇ VE KÜRESEL İTİBARLA BÜYÜYOR

1976'da kurulan ve 2004'te Albayrak bünyesine katılan TÜMOSAN, ülkenin öncü dizel motor ve traktör üreticisi oldu. İhracatta güçlü bir ivmeyle 33 ülkeye ulaşarak dünyada etkin bir konuma ulaşan TÜMOSAN, uluslararası distribütörlerinin sayısını artırarak dünya genelindeki varlığını güçlendiriyor.

Albayrak Grubu bünyesindeki TÜMOSAN, Türkiye'nin öncü yerli firmalarından biri olarak güçlükleri fırsata çeviriyor. Grup teknolojik gelişmelerden faydalanıp pazar ihtiyaçlarını göz önüne alarak ürün yelpazesini genişletiyor ve şirket değerini sürekli artırmayı hedefliyor. Bugüne kadar ortaya koyduğu başarılarına ek olarak, ihracat stratejileri ve küresel pazardaki etkin varlığı ile dikkat çeken TÜMOSAN, Sanayi 4.0'ın getirdiği fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek bilgi teknolojileriyle entegre, yüksek katma değerli ürünlerle büyüme hedefini ilerletiyor. Geleceğin endüstriyel dönüşümüne öncülük edecek şekilde teknoloji ve inovasyonu ana stratejilerinden biri olarak benimsiyor.

TÜMOSAN ÖZEL ENDÜSTRİ BÖLGESİ

Proje kapsamındaki yatırımların gerçekleştirilmesi halinde gerek üretimin çeşitlendirilmesi gerekse tarım dışında katma değeri yüksek savunma sanayi başta olmak üzere farklı ürünlerin üretiminin ihtiyacı olan yeni alt sistem, komponent ve parça taleplerinin karşılanması için yatırımların yapılması ve üretim kalitesinin yükselmesi planlanıyor. Söz konusu şartlarda yan sanayi firmalarda da istihdam artışı sağlanması ve artan kalite sebebiyle yurt dışı satışlarda olumlu gelişmeler öngörülüyor. Doğrudan ilave istihdam dışında dizel motor ve aktarma organlarında oluşan çeşitlilik nedeniyle traktör üretim sayısının artması, merkezi olarak hizmet



Konya'da 1,6 milyon m2'lik yerleşkesinde yılda 75 bin adet motor ve 45 bin adet traktör üreten TÜMOSAN, Türkiye Yüzyılı'na 100 binden fazla traktör üretme hedefiyle giriyor.

veren Makine, Enerji, Kalite Kontrol ve İdari İşler faaliyetlerinde personel sayısında artış olmasına rağmen önemli tasarruf sağlanması planlanıyor. Yatırımların istihdam artışı yanında toplam yıllık 295-325 milyon euro ithalatın önüne geçeceği ve askeri araç ile döküm ihracatından yıllık yaklaşık 145-175 milyon euro gelir elde etme imkânı oluşturabileceği bekleniyor.

İSO 500 VE AR-GE ARENASINDA BAŞARI

Türkiye'nin önde gelen traktör üreticilerinden TÜMOSAN, hem sanayi alanında hem de Ar-Ge faaliyetlerinde gösterdiği üstün performansla büyük bir başarı elde etti. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022 Araştırması" sonuçlarına göre, TÜMOSAN Motor ve Traktör San. A.Ş., üretimden satışlarda (net) 3.452 milyar lira ile 493. sıradan 291. sıraya yükselerek Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesindeki konumunu daha

da güçlendirdi. Ayrıca, TÜMOSAN'ın Ar-Ge 250 listesindeki sıralaması da büyük bir sıçrama göstererek 126. sıradan 90. sıraya yükseldi.

KÜRESEL BAŞARI VE DİSTRİBÜTÖRLÜK AĞI

İhracatta güçlü bir ivmeyle 33 ülkeye ulaşarak küresel pazarda etkin bir konuma ulaşan TÜMOSAN, uluslararası distribütörlerinin sayısını artırarak dünya genelindeki varlığını güçlendiriyor. Bu ihracat başarısı, yerli bir gücün küresel arenada nasıl bir etki yaratabileceğinin kanıtı niteliğinde bir örnek teşkil ediyor. TÜMOSAN, yerli gücü ve küresel itibarıyla büyümeye devam ederken Türkiye'nin sanayi teknolojisinin potansiyelini dünya genelinde başarıyla temsil ediyor. Şirket, hem mevcut ihracat ağı hem de geleceğe dönük yüksek potansiyeli ile ulusal ekonominin güçlenmesine ve Türkiye'nin küresel arenadaki rekabetçiliğine önemli katkılarda bulunuyor.

Yüzüncü yılımızı yüz binden fazla traktör ile selamlıyoruz.

TÜMOSAN, Prof. Dr. Necmettin Erbakan'ın temellerini attığı,
Türkiye'nin 1970'lerde başlattığı "millî sanayi" hamlesinin
en önemli adımlarından biridir.

1976 yılında kurulan Tümosan'da, 1981 yılında
Türkiye'nin ilk dizel motoru üretildi.

4 kıtada 33 ülkeye ihracat gerçekleştiren TÜMOSAN, Türkiye
Yüzyılı'nı ürettiği 119 binden fazla traktör ile selamlıyor.

Birlikte nice başarılar.

 **TÜMOSAN**



albayrak

VARAKA KÂĞIT 220 BİN TON ATIĞI GERİ DÖNÜŞTÜRDÜ

Yüzde yüz atık kâğıttan, kâğıt üreterek tekrar ekonomiye kazandıran ve son 5 yılda 74 bin 408 tonluk ihracat gerçekleştiren Varaka Kâğıt AŞ. 2023 yılında yaklaşık 220 bin ton geri dönüşüm kâğıdı işleyerek ekonomiye 200 bin tonluk üretim katkısı sağladı.

Geri dönüşüm, çevre kirliliğinin önlenmesi, doğanın korunması ve ekonomik değer üretilmesi adına büyük önem arz ediyor. Çevre bilincinin artmasıyla birlikte, atık yönetimi konusundaki faaliyetler hız kazanıyor. Bu çerçevede atık kâğıtların toplanması, geri dönüştürülmesi ile enerji, su tasarrufu sağlanıyor. Türkiye, atık kâğıt ticaretinde küresel bir oyuncu olma yolunda hızla ilerlerken Varaka Kâğıt yaptığı ihracatla sürdürülebilirliği destekleyen küresel iş birliklerine kapı açıyor.

Yüzde yüz atık kâğıttan, kâğıt üreterek tekrar ekonomiye kazandıran Varaka Kâğıt AŞ. 2023 yılında yaklaşık 220 bin ton geri dönüşüm kâğıdı işleyerek ekonomiye 200 bin tonluk üretim katkısı sağladı. Varaka Kâğıt'ın dönüşüm faaliyetleri neticesinde elde edilen kâğıtlar yurtiçi hem de yurtdışı piyasasında rağbet görüyor.

ATIK KÂĞITTA KÜRESEL OYUNCU

Varaka Kâğıt, atıkların düzenli depolanması, ayrıştırılması ve geri dönüşüm çalışmaları sayesinde bir yandan doğanın temizlenmesi adına katkı sunarken katma değer oluşturarak ekonomiye destek veriyor. Firma çevre

bilinci ile yoluna emin adımlar ile ilerliyor.

Diğer yandan küresel atık kâğıt piyasasında ticaretle de artış sürüyor. Türkiye, atık kâğıt ticaretinde küresel bir oyuncu olma yolunda önemli bir mesafe aldı. Birçok firma sektörde önemli bir yer tuttu Varaka Kâğıt da yaptığı kâğıt ihracatı ile sürdürülebilirliği destekleyen küresel iş birliklerine kapı açtı. Varaka Kâğıt, son 5 yılda yapmış olduğu 74 bin 408 tonluk ihracat rakamı ile dikkat çekti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ TASARRUFU

Buhar ve elektrik enerjisi için kendi kojenerasyon tesisini kuran Varaka Kâğıt, düşük enerji maliyetiyle sektörün diğer temsilcileriyle rekabet edebiliyor. Firma, 40 MW elektrik üretim kapasitesine sahip kojenerasyon tesisi sayesinde ihtiyaç duyduğu enerjinin tamamını kendi üreterek, ekonomiye katkı veriyor.

Varaka Kâğıt tesislerinde kullanılan en son teknoloji FGD baca gazı giderim sistemleriyle yasal emisyon sınırlarının altında kalarak çevre duyarlılığı öne çıkarırken, yüksek verimlilikle çalışabilme becerisine sahip buhar türbiniyle de sürdürülebilir bir enerji tasarrufu sağlıyor.

Varaka Kâğıt, çevreci özelliği ile ön plana çıkarken prosten çıkan atık suları, fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma ünitelerinden oluşan ve günlük 9400 metreküp kapasiteye sahip arıtma tesisinde arıtarak deşarj ediyor. Firma gerek kâğıt üretimi gerekse ambalaj üretimi alanındaki fizibilite ve yatırım projelerini sürdürerek, önümüzdeki yıllarda da Türkiye ve dünya ekonomisindeki yerini sağlamlaştıracak şekilde yatırım yapıyor.

Türkiye, atık kâğıt ticaretinde küresel bir oyuncu olma yolunda hızla ilerlerken Varaka Kâğıt yaptığı ihracatla sürdürülebilirliği destekleyen küresel iş birliklerine kapı açıyor.



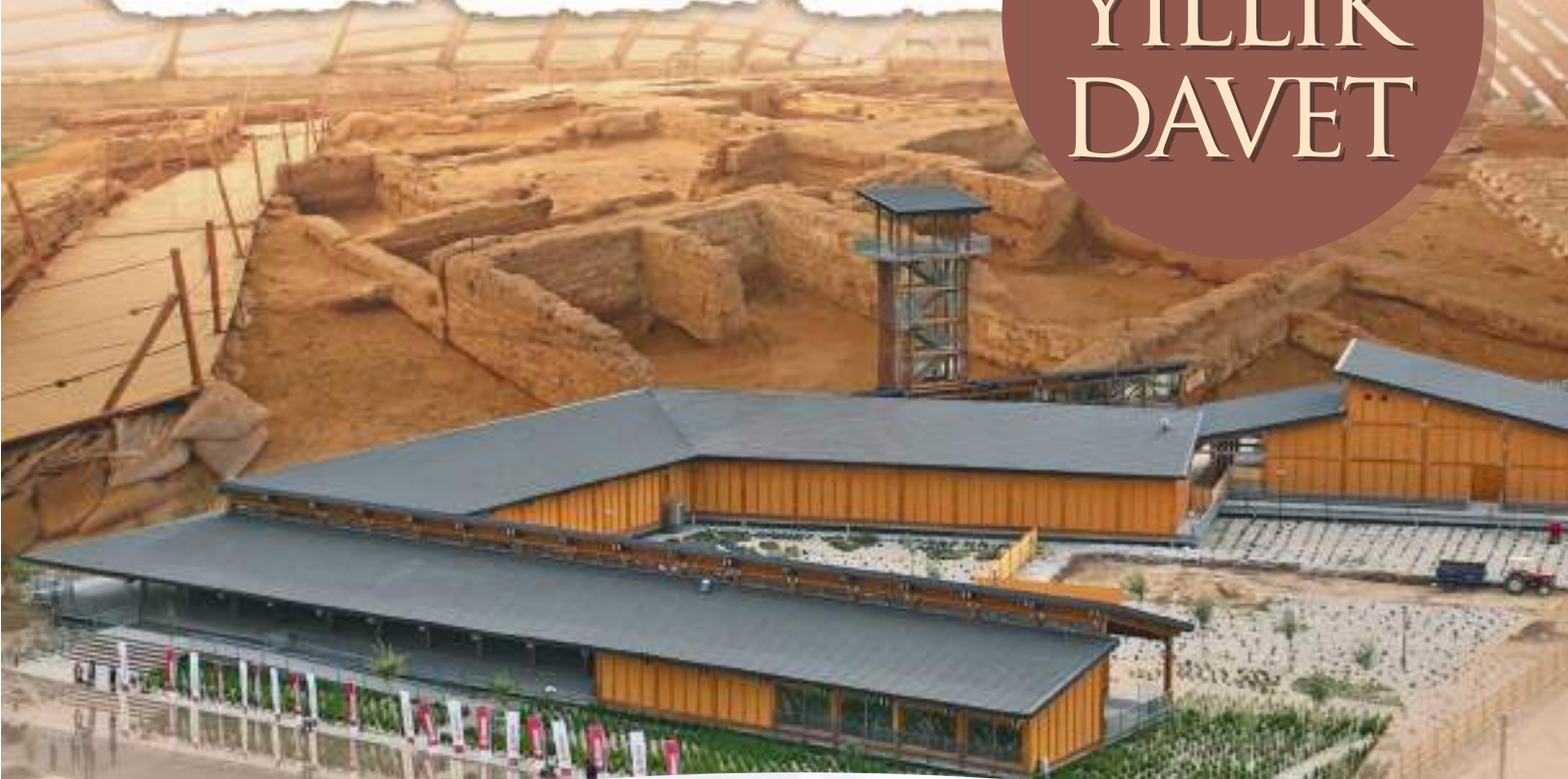
Çatalhöyük

• TANITIM VE KARŞILAMA MERKEZİ •

28.500 metrekare Özel Proje Alanı • 4.500 metrekare Sergi Alanı
Gerçek Boyutlu Çatalhöyük Evi • Çatalhöyük'ün Dünü ve Bugünü
Seyir Kulesi



9 BİN
YILLIK
DAVET



SULTANLAR HOLDİNG'İN HER MARKASI YERLİ VE MİLLİ

Gıda, temizlik, kişisel bakım ve daha onlarca kategoride ürün ve hizmet üreten Sultanlar Holding, tüketici memnuniyetini sağlamaya yönelik ürünlerini yüzde 100 yerli ve milli Ar-Ge ağırlıklı 78 yıldır üretiyor. Grubun ürünleri 100'ü aşkın ülkede farklı kültür ve toplulukla buluşuyor.

Gıda, temizlik, kişisel bakım ve daha onlarca kategoride ürün ve hizmet üreten Sultanlar Holding, tüketici memnuniyetini sağlamaya yönelik ürünlerini Ar-Ge ağırlıklı 78 yıldır üretiyor. Ürünleri yüzü ülkede farklı kültür ve toplulukla buluşturuyor. Bugün Kurtköy'de bulunan 100.000 m²'lik üretim tesisinde faaliyetlerini sürdüren Sultanlar Holding, yüzde 100 Türk sermayeli bir kuruluş olarak uluslararası platformdaki yerini almış durumda. Sultanlar Holding, 20'den fazla grup şirketiyle Yerel Zincirler Buluşuyor 2023 Konferansı ve Fuarı'nda Cam Sil, Arı Mama, Kenton ve Tibet başta birçok markasıyla yer aldı. Sultanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mücahit Yıldız çalışmalarıyla ilgili Ekovitrin'e bilgi verdi.

YERLİ, MİLLİ VE HELAL

■ Sultanlar Holding'in faaliyetleriyle ilgili neler söylemek istersiniz?

Ülkemizde perakende grupları sürekli olarak geliyor ve büyüyor. Bu grupların içerisinde özellikle yerel zincirlerimiz, yerel perakende ağlarımızın da ağırlığını hissettirdiğini gözlemliyoruz. Biz de grup olarak hep yerli ve millinin içinde yerimizi aldık. Sultanlar Holding'in 1945 yılında ilk Rize'de caminin önünde, Orta Camii önünde küçük bir tezgahla başlayan ve bugüne kadar devam eden bir yolculuğu var. Irak'ta ve Türkmenistan'da fabrikalarımız, Rusya'da dağıtım şirketimiz Amerika'da satış ofisimiz var. Türkiye'de bu konuda hızlı tüketim sektöründe en geniş ürün yelpazesine sahip olan firmalardan bir tanesiyiz. Şu an 1000'i aşkın ürünün üretimini gerçekleştiriyoruz. Grubumuzun içerisinde 20'yi aşkın



Sultanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mücahit Yıldız, grup şirketleri yöneticileri ve kızlarının da katıldığı Yerel Zincirler Buluşuyor 2023 Konferansı ve Fuarı'nda faaliyetleriyle ilgili Ekovitrin'e bilgi verdi.

şirketimiz var. Bizim bir özelliğimiz de Türkiye'de özellikle dolun paketleme makineleri konusunda en geniş dağılım alanına sahip firmayız. 100'ü aşkın ülkeye makine ihracatı gerçekleştiriyoruz. Burada görmüş olduğunuz her bir markamız yüzde 100 yerli, yüzde 100 milli. Bütün gıda ürünlerimizin hepsi helal sertifikayla tescillenmiş durumda.

ÜRÜNLERİ HAYATIN HER ALANINDA

■ Bu kadar geniş bir grup ağına sahip holdingin diğer ürünleriyle ilgili bilgi verebilir misiniz?

Tabii ki. Mesela Arı markamız Türkiye'deki yüzde 100 yerli ve milli aynı zamanda helal sertifikası almış tek çocuk maması. Kenton markamızın uluslararası alanda ciddi pazar payı var. Yine Ünsa galeta unu, mısır unu gibi mutfaklarda kullanılan gıda takviyeleri

alanında faaliyet gösteriyoruz. Cam Sil sektöre damgasını vurmuş bir marka. Cam Sil'i sadece cam temizleyici bir ürün olmaktan çıkardık, tüm temizlik şemsiyesi markası haline dönüştürdük. Robosil, Ernet, sağıkta Bandung, haşere ile mücadele grubu gibi birçok ürünümüzle sektörde liderlik pozisyonumuz sürüyor.

HALK BİZLERİ DESTEKLEMELİ

■ İsrail'in insanlık dışı Filistin'deki katliamına karşı, İsrail mallarına karşı dünyada bir boykot oluştu. Türkiye de buna tüm imkânlarıyla katılıyor. Ancak görüyoruz ki özellikle temizlik, hijyen, kişisel bakım sektörlerinde markalarımız çok az. Bu konuda neler yapılmalı, sizler ne yapıyorsunuz?

Bu noktada hiçbir noksanlık ve eksikliğimiz yok. Bizim eksikliğimiz ürünlerimizin tanıtımı noktasında. Uluslararası firmalar bugün dünya çapında faaliyet gösterdiklerinden Türkiye gibi özellikle gelişmekte olan işte Nijerya, İran ve Pakistan gibi nüfus yoğunluklarının çok olduğu yerlerde şu an kâr etmeden sadece bu piyasaları ele geçirmek adına hem fiyatlar anlamında çok ciddi rekabetçi bir pozisyon takip ediyorlar, hem de o ulusal ve uluslararası yapmış oldukları mücadelelerle yerli üreticilere karşı birtakım faaliyetlerde bulunuyorlar. Geçmişte milletler mücadelelerini farklı icra ederken bugün bu ticari savaşlara dönmüş. Bizler de yatırım yaptığımız ülkelerde kazandıklarımızı o ülkelere yatırım şeklinde kullanıyoruz. Bu boykot süresince halkımızı teşekkür etmek istiyoruz. Yüksek derecede yerli ürünleri tercih eder duruma geldiler. Bu halin sürekli olmasını diliyoruz. Halkımız İslâm dünyasına karşı mücadele veren uluslararası firmalara yönelik yerli ve milli şirketlere destek vermesini bekliyoruz.



ENERJİMİZ MİLLİ GELECEĞİMİZ GÜÇLÜ



Ar-Ge dahil güneş paneli üretiminin tüm aşamalarını tek çatı altında toplayan **Kalyon PV**, yüksek verimli güneş panelleriyle güneşin enerjisini yaşamla buluşturuyor.



Tedarik zincirinin her halkasına hakimiyet



Yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri



%80'in üzerinde yıllık oranıyla Türkiye'deki YEKA'ların tek panel tedarikçisi



Hızlı üretim & arında teslim güneş paneli



İki yüzeyli güneş panelleriyle arka yüzeyden de %20'ye varan elektrik üretimi

- YILLIK 2 GW ÜRETİM -

EMİNEVİM 250 BİNİNCİ TESLİMATINI KUTLADI

Tasarruf finansman sektörünün lideri olma sorumluluğu ile uzun yıllardır sektörün gelişimine yön veren Eminevim, BDDK lisanslı bir finans kurumu olarak ülke çapındaki 119 şubesi ile 85 milyonluk Türkiye'ye hizmet sunuyor.

Ekim ayı itibarıyla finansmanını sağladığı ev, taşıt ve iş yeri sayısını 250 binin üzerine taşıyan Eminevim, sektörde açık ara farkla bu teslimat sayısına ulaşan ilk ve tek şirket olarak başarısını müşteriler, çalışanlar ve iş ortaklarının katılımıyla düzenlenen bir etkinlikle kutladı. Eminevim'in, 32 yıllık başarılarla dolu mazisinde Türkiye'deki geniş bir kesimin finansman ihtiyacını tasarruf finansmanı ile karşılamak amacıyla, ülkeye ve müşterilerine değer katan yatırımlarını aralıksız sürdürdüğünü söyleyen Eminevim Yönetim Kurulu Başkanı Süheyla Üstün "Şirket tarihimiz boyunca kat ettiğimiz her mesafede, hedeflemiş olduğumuz noktaya ulaşabilmenin mutluluğunu 250 bininci teslimat ile bir kez daha yaşıyoruz. İmza attığımız her başarıda, vazgeçemediğimiz değerlerimiz bizim için geleceğe emin adımlarla yürümenin anahtarı oldu. Bu yolda güçlü adımlarla ilerlemeye, büyümeye ve gelişmeye devam edeceğiz" dedi.

EMİNEVİM ARTIK ÇOK DAHA DEĞERLİ VE GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE MARKASI

Eminevim'in sektörün kurucusu olarak yıllar içinde finans sektörünün ve



Eminevim Yönetim Kurulu Başkanı Süheyla Üstün "Şirket tarihimiz boyunca kat ettiğimiz her mesafede, hedeflemiş olduğumuz noktaya ulaşabilmenin mutluluğunu 250 bininci teslimat ile bir kez daha yaşıyoruz" dedi.

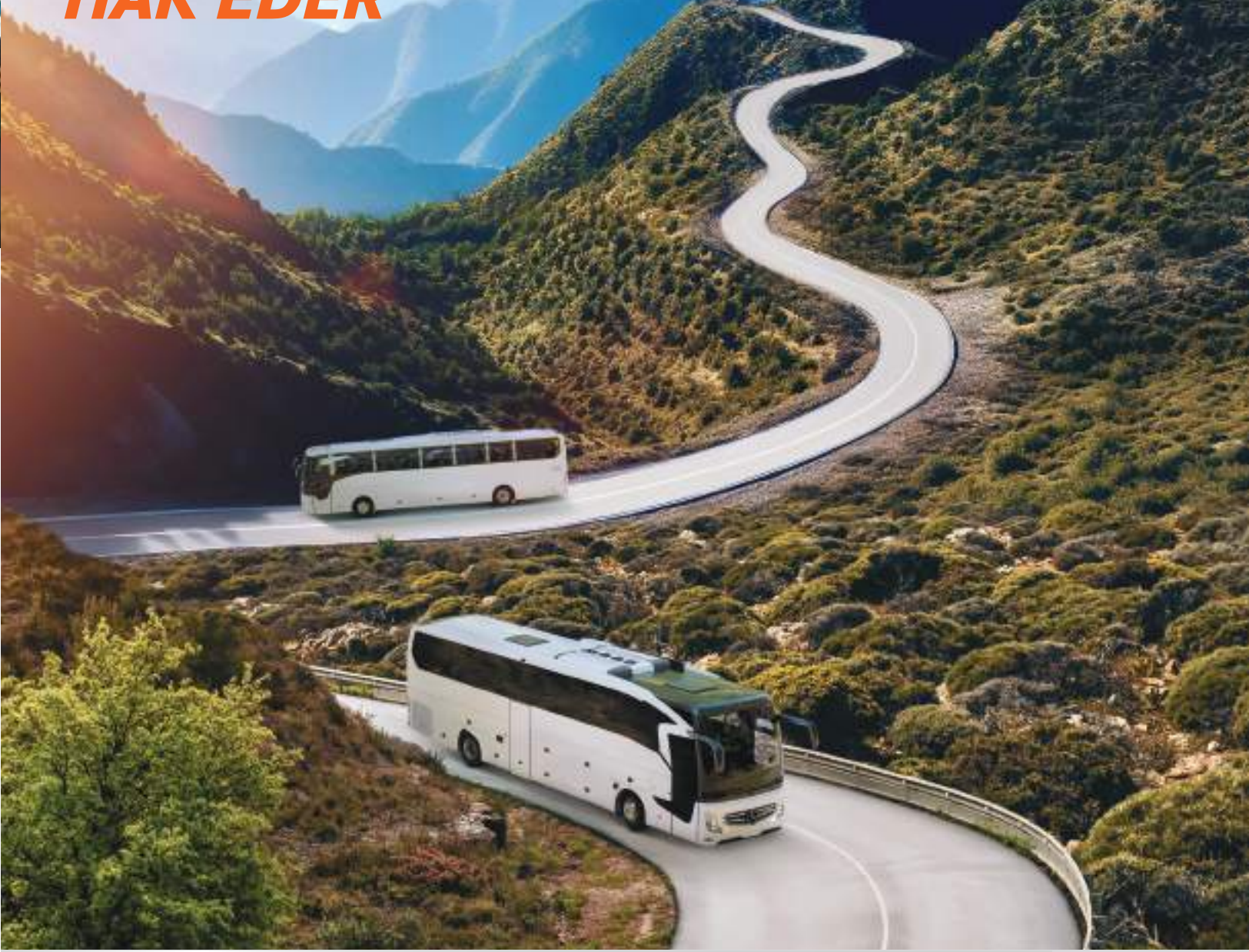
rekabetin değişen koşullarına uyum sağlamanın ötesinde, her dönemde değişimin de liderliğini üstlendiğini belirten Üstün "2023 yılının ilk yarısında 3,6 milyar TL özkaynağa ulaştık. Böylesine sağlam bir mali yapı ve finansman gücü ile desteklenen yolculuğumuzda, paylaşımcılığı ve katılımcılığı savunan hizmet modelimiz ile ülke ekonomisine sağladığımız katkıyı her yıl bir adım daha ileriye taşıma gayretindeyiz" dedi. Son yıllarda konvansiyonel sistemlere alternatif yapısıyla çok daha büyük

kitlelerle buluşmaya başlayan tasarruf finansman sektörünün geldiği noktaya da değinen Üstün "Katılım finans ekosistemine önemli bir zenginlik kattığımızı inanıyoruz. Tasarruf finansman sektörünün lideri olarak hedefimiz, bu kapsayıcı ekosistem bütününün de zirvesinde Eminevim'i görebilmek. Aldığımız başarılı finansal sonuçlar bu hedefe doğru önemli bir adım atarak yaklaştığımızın göstergesi" dedi.

HER YIL 70 BİNİ AŞKIN BAŞVURU VE KAYIT

Türkiye'de ihtiyaçları için kredi kullanmak zorunda kalan milyonlarca kişinin sektör için büyük bir pazar potansiyeli oluşturduğunun altını çizen Eminevim Yönetim Kurulu Başkanı Süheyla Üstün, halkta finansal bilinç düzeyinin arttığını, sektörün vizyonunun ve işleyişinin artık çok daha iyi anlaşıldığını, uygulanan tasarrufu destekleyici ekonomi politikalarının ve uygulamalarının da sektöre ivme kazandırdığını söyledi. Eminevim'in 2023 yılında portföyüne kattığı 70 bini aşkın müşterisiyle, konut ve taşıt pazarlarındaki arz ve talebin dengelenmesi açısından da önemli bir paya sahip olduğunu belirten Üstün "Müşterilerin ihtiyaç ve taleplerini dinleyerek düzenlediğimiz kampanyalar ve bir gün bile olsa ödün vermediğimiz tam zamanında teslimat ilkemizle, 2023 yılında da yeni müşteri ediniminde güçlenerek yolumuza devam ediyoruz" dedi.

GÜVEN DOLU BİRLİKTELİKLER TEŞEKKÜRÜ HAK EDER



BusStore olarak 2023 yılında şehir içi ve şehirler arası otobüs pazarında sizlerin de desteğiyle başarılarımıza yenilerini ekledik. Güçlü finansman ve takas imkanlarıyla çözüm ortağınız olmayı sürdürüyor, bu yola bizimle birlikte çıktığınız için teşekkür ediyoruz.

Mercedes-Benz
444 628 4
İletişim Hattı **444 MBT 4**

Akçaburgaz, Süleyman Şah Caddesi No:6, 34522 Esenyurt/İstanbul

BUSSTORE
Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses



İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

20 Yıl

Istanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

Kariyerinde yüksekleri hedefleyenleri

171 farklı

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

programıyla hedeflerine ulaştırıyor.

Başvuru ve Bilgi için:

 apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr 



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ

FLORYA YERLEŞKESİ

www.aydin.edu.tr     [lisansustuiaul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

2023-2024 Akademik Yılında
Yeni Doktora ve Yüksek Lisans Programlarımız

- Beslenme ve Diyetetik Doktora Programı
- İngiliz Dili ve Eğitimi Doktora Programı

- **Psikoloji**

(İngilizce) Tezsiz Yüksek Lisans

- **Psikoloji**

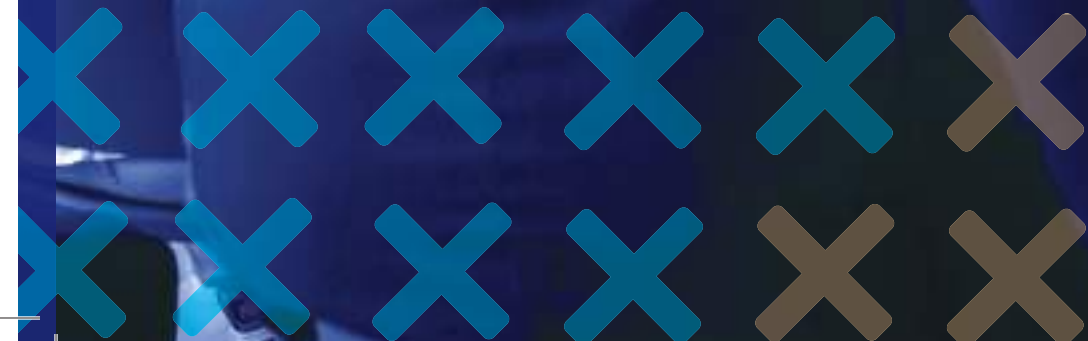
(İngilizce) Tezli Yüksek Lisans

- **Siber Güvenlik**

(İngilizce) Tezsiz Yüksek Lisans

- **Havacılık ve Uzay Mühendisliği**

(İngilizce) Tezli Yüksek Lisans





TÜRKAN SULTAN'IN GÖNÜL KAHVESİ TUTKUSU

Kahve sohbetlerinin hayatında bambaşka yerinin olduğunu belirten ünlü sanatçı Türkan Şoray, "Gönül Kahvesi'ni ve lezzetlerini çok seviyorum. Evim gibi hissettiğim Gönül Kahvesi, Türk kahvesi kültürünü çok iyi tanıtıyor ve yaşatıyor" dedi.

RÖPORTAJ SEDAT YILMAZ

Türk Sinemasının Sultanı Türkan Şoray, sanatının zirvesinde gönülden yoluna devam ediyor. "Sinemaya devam etmek; elbette olağanüstü... Kalbimi çalan bir senaryo olursa, bir hikâye olursa, bunu hayal edebilirim, niye olmasın"

diyerek tekrar sinemaya dönebileceğinin mesajını veriyor. Sultan Türkan Şoray oynadığı 222 film

ile dünyanın 'En çok film çeviren kadın oyuncusu' unvanını taşıırken 1960'larda tanıştığı, yıllarca birçok ödüller kazandığı ve başarılarla imza attığı Türk sinemasında oyunculuğu "önüne iyi senaryolar gelmediği" gerekçesiyle bıraktığını belirtiyor.

Devlet sanatçısı, senarist, yönetmen ve aynı zamanda yazar olan Türk Sineması'nın unutulmaz ismi Türkan Şoray, "Her şeyin başı sevgi" diyerek güç ile sevginin bir araya gelmesiyle

başarlamayacak hiçbir sorunun olamayacağını söylerken sanatındaki başarıyı "sevgi" olarak açıklıyor. Türk markalarının giderek dünyada önemli yer tuttuğuna dikkat çeken ünlü sanatçı Türkan Şoray, Türk kahvesinin de markalar arasında parladığını ifade ediyor. Türk kahvesinin dostluk, arkadaşlık, sohbet ve muhabbetin kapısını aralayan bir kültüre sahip olduğunu dile getiren Ünlü Sanatçı, Türk kahvesini dünyaya tanıtanları gönülden takdirle karşıladığını,

bu hizmette önemli katkısını gördüğü Gönül Kahvesi markasına da teşekkür ettiğini belirtiyor. Türk Sinemasının Sultanı Türkan Şoray, sanat yıllarını, hobilerini, sinema - dizilerle ilgili bakışını ve Türk markalarının gelişimini Ekovitrin'e anlattı.

SEVGİ HERŞEYİN BAŞI

■ UNICEF tarafından 2010 yılında Türkiye İyi Niyet Elçisi olarak seçildiğinizde, "Sevgiyle yapılamayacak bir şey yoktur, diye düşünüyorum. Gücü sevgiyle birleştirirsek, birçok sorunun üstesinden gelebiliriz" dediniz. Bu sözünüzü insan hayatına uyarlarsak, nasıl mesaj vermek istersiniz? Sevgi verdikçe çoğalan tek hazinedir. Çok güzel bir söz vardır.. Bu söze kalbimle inanıyorum; "Sevgi her şeyin başında gelir. Sevgi dolu bir insan iyi niyetlidir, iyi kalplidir." Sevgiyle yapılan her işte hoşgörü vardır, derin bir paylaşma duygusu vardır. O yüzden sevginin bütün hayatımızda hem bireysel olarak hem ailemizle, hem arkadaşlarımızla hem de genelde çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. O yüzden sevmekten iyi niyetli olmaktan sevmekten asla vazgeçmemeliyiz, sevmekten korkmamalıyız. Sevip de yanılmaktan da korkmamalıyız. Sevgi enerjisi ile insanları birbirine bağlar. Sonsuza kadar sevginin hayatımızdaki en önemli duygu olduğunu düşünüyorum.

■ Türk sinemasında "Sultan" diye anılıyorsunuz. Sevgiye dair verdiğiniz mesajınızdan siz aynı zamanda toplumda "Gönüllerin Sultanı"sınız. Diğer taraftan oynadığınız 222 film ile hem de başrol olarak dünyanın en çok film çeviren kadın oyuncusunuz. Devlet sanatçısı, senarist, yönetmen ve aynı zamanda yazarlığınız var. Sanatınıza verdiğiniz bunca değeri ve başarıyı neye borçlusunuz?

SİNEMA İŞİM DEĞİL HAYATIM

Benim sanatıma verdiğiniz değer, sanatı ve sinemayı hayatımın en önemli parçası gibi algılamayla çok ilgili bir şey. Tabii ki evladım Yağmur'dan sonra sinema benim bu hayattaki en kıymetli vazgeçilmezim. Ama her anne için bu geçerlidir. Her anne ve baba için tabii ki evlatlar en öndedir. Ancak sinema hiçbir zaman benim işim olmadı. Sinema benim hayatımın her zaman tâ kendisi oldu. Senaryo okumak bir film izlemek, kameranın önünde olduğunu hayal etmek kameranın arkasında olmak, set ortamında bulunmak, o filmi kurgusuna

bakmak, sonra o filmi bütün halinde sinemada izleyebilmek bunlar o kadar güzel müthiş duygular ki.. Belki de "başarı diyorsanız" çok teşekkür ederim, bu sevgiyle ilgili bir şey.. Bu sinemaya gösterdiğim saygı ile ilgili bir şey.. Bu sinema sanatına verdiğim emekle ilgili bir şey. Zaten bir işi severek yaparsanız başarı kaçınılmazdır.

Sinema sevenlerin, seyircilerin beni kendilerinden biri olarak gördükleri için ben de onları benimsedim. Kendimi hep onlardan biri gibi hissettim. Bunu en çokta 'Sevgi Buluşmaları' adını verdiğim gezilerde hissediyorum ve çok da mutlu oluyorum.

SİNEMAYA DÖNÜŞÜM, NEDEN OLMASIN

■ Sinemadan sonra televizyon program ve dizileriyle devam ettiğiniz görüyorsunuz. NTV'de "Sinema Benim Aşkım" adlı program ve yine Sayın Şener Şen ile "İkinci Bahar", Sayın Haluk Bilginer ile "Tatlı Hayat" dizilerinizle sinemada olduğu gibi televizyonda da ustalığınızı ve "Sultan"lığınızı gösterdiniz. Şayet önünüze daha iyi senaryolar gelseydi dizi filmlere devam eder miydiniz? Bugünlerde sanata dair herhangi bir çalışmanız var mı?

Sinemaya devam etmek; elbette olağanüstü, kalbimi çalan bir senaryo olursa bir hikâye olursa bunu hayal edebilirsem niye olmasın. Ancak bizim ülkemizde aslında bütün dünyada da bu geçerli gibi, belli bir yaşın üstüne gelince belli bir yaşta olunca artık hikâyeler daha farklılaşıyor ve sizin üstünüze hikâye yazılmamaya başlıyor. O yüzden senaryo bulma konusunda zorluklar yaşıyorum. Ben de diyorum ki bugüne kadar yaptıklarım bana yeter. Onlarla idare ederim ama; 'hiç belli olmaz.' Bu sorunuza böyle yanıtlamış olayım. Bugünlerde sanata dair yaptığım çalışma elbette var. Resim yapmaya devam ediyorum. Bol bol senaryo okuyorum. Biliyorsunuz kızım Yağmur yapımcı ve ona çok sayıda senaryo geliyor. Onları okuyup fikrimi

söylüyorum. Bol bol sinema filmi seyrediyorum, televizyon filmi seyrediyorum. Dizilere bakıyorum. Bol bol kitap okuyorum neredeyse piyasada çıkan her kitabı alıp okumak istiyorum. Okuma konusunda böyle derin bir iştahım var ve bu iştahı çok seviyorum.

DÜNYADA MARKA OLMALIYIZ

■ Türk dizileri hizmet ihracatı olarak önemli bir yere sahip oldu. Türk dizileri dünyada milyonlarla buluşuyor. Şu andaki Türk dizi film çalışmalarını nasıl yorumluyorsunuz?

Şu anda dünyada Amerika'dan sonra en çok dizi satan ikinci ülkeyiz. Bu da bu işte ne kadar başarılı, ne kadar önemli bir noktada olduğumuzu gösteriyor. Oyuncuları, senaristleri, yönetmenleri, teknik ekibi, müzik yapanları, herkesi gönülden kutluyorum ve kucaklıyorum. Bu benim göğsümü kabartıyor çok da mutlu oluyorum. İnşallah çok daha çok daha güzellerini yaparız. Sadece dizi anlamında değil film anlamında da dünyada bir marka





TÜRK SİNEMASININ SULTANI GÖNÜL KAHVESİ'NDE

Türkan Şoray, Gönül Kahvesi'nin şube açılışları veya planlanan belli günlerde sevenleri ve hayranlarıyla buluşuyor. Ünlü sanatçı Türkan Şoraya bu buluşmalarda Gönül Kahvesi Yönetim Kurulu Başkanı Yaman Yardımcı ve Gönül Kahvesi Kurucu Ortağı eşi Sevgi Yardımcı da eşlik ediyor.

oluruz diye hayal ediyorum ve bunu çok istiyorum.

AZ ŞEKERLİ TÜRK KAHVESİ, LÜTFEN

■ Her geçen yıl çeşitli alanlarda sayısı artan Türk markalarına yönelik düşünceleriniz nelerdir? Türk markaları dünya genelinde size göre nasıl bir trend çiziyor?

Her geçen yıl Türk markalarının tanınırlığı artıyor. Markalar ülkemizi güzel bir şekilde temsil ediyor. Tabii ki bunun artmasını, dünyada daha çok bilinmesini isterim. Bu konu her türlü gelişme ve ilerleme için çok önemli fakat, konumuz Türk Kahvesi olduğu için buraya gelelim. Bana göre dünyanın en güzel kahvesi, önüme 100 çeşit kahve getirselere ne içersin dediğinde az şekerli bir Türk kahvesi lütfen, derim. Türk kahvesinin bana göre özellikle kendi ülkemizdeki bütün kahve satıcılarında olması gerektiği konusunda bir şart koymalıyız. Dünyadaki bütün kahve satan yerlere Türk kahvesini tanıtmak için özel çabalar göstermeliyiz. Türk kahvesi ile ilgili belki de uluslararası platformda reklamlar yapılmalı. Çünkü Türk kahvesinin tadına bakan ondan sonra öteki kahveleri ancak Türk kahvesi yoksa içerler, diye düşünüyorum.

TÜRKAN ŞORAY İLE KAHVE İÇMEK İSTERİZ

■ 500 yıllık kahve kültürümüzün

giderek yayıldığı toplumumuzda ve bilhassa gençlerin rağbet gösterdiği kahve ile ilgili neler söylemek istersiniz? "Kiminle kahve içmek isterseniz?" diye yapılan bir araştırmada halk "Türkan Şoray" diyor. Bununla ilgili neler diyebilirsiniz? Böyle bir araştırma yapıldığından haberim yoktu. Siz söyleyince çok mutlu oldum. Kahve içmek bir gelenek haline dönüştü. Çayın yerini aldı diyebiliriz. Ben vallahi aradayım Türk kahvesini de çayımızı da çok seviyorum ama 'Bir fincan kahvenin 40 yıl hatırı vardır' sözünün de boşa söylenmediğini düşünüyorum.

GÖNÜLDEN İLİŞKİLERİMİZ SÜRÜYOR

■ Marka yüzü olarak zannediyorum, ilk kez Gönül Kahvesi ile birlik oldunuz. Burada "kahve"yi ve özellikle "Türk kahvesi"ni seçmenizin özel bir sebebi var mı? Açıldığı ilk günden itibaren Gönül Kahvesi ile gönülden bir ilişkilerimiz var. Nereye gitsen orada Gönül Kahvesi varsa illâki uğrarım ve bir Türk kahvesi içerim. Ama bazen filtre kahve içtiğim ya da değişik kahve çeşitlerini denediğim oluyor. Gönül Kahvesi her anına tanıklık ettiğim ve varlığıyla gurur duyduğum bir mekân olduğu için ilk tercihim orada oturmak oluyor. Gönül Kahvesi'nde kendimi evimde gibi hissediyorum. Gönül Kahvesi'ni

ve lezzetlerini çok seviyorum. Gönül Kahvesi'nin sahibi değerli dostlarım Yaman Bey'e ve Sevgi Hanım'a çok teşekkür ediyorum. Türk kahvesini ve kültürünü çok iyi tanıtır ve yaşatıyorlar.

BİR FİNCAN KAHVENİN 40 YIL HATIRI VAR

■ Gönül Kahvesi'nin mekân açılışlarında hep yerinizi alıyor, halk ile bir araya gelip hasret gideriyorsunuz. Gönül Kahvesi ile tanışmanız nasıl oldu? Gönül Kahvesi ile birlikteliğiniz hangi safhada ilerliyor? "Bir fincan kahvenin kırk yıl hatırı var" denir. Hatır varsa gönül de vardır... Gönül Kahvesi ile "kırk yıllık hatırı" devam ettirme konusunda son gelişmeleri bizlerle paylaşabilir misiniz?

Gönül Kahvesi özellikle ilk açıldığı dönemde açılış yaptığı şehirlerde illâki ben de onlarla beraber olurum. Bu açılışlara katılıp oradaki o kentte yaşayanlarla tanıştım, onlarla beraber sohbetler yaptım. Güzel, keyifli günlerdi. Yine ara ara bu devam ediyor ve bundan dolayı mutluluk duyuyorum. Arkadaşlarımla, dostlarımla bir araya geldiğimizde yaptığımız kahve sohbetlerinin hayatımda bambaşka yerinin olduğunu düşünüyorum. Bir fincan kahvenin 40 yıl hatırı vardır. Ben bu hatırı ömrümün sonuna kadar saklayacağım.

TÜM TÜRKİYE'DE UCUZLUKLA BULUŞAN LEZZETİN

%101
ARKASINDAYIZ



A:101
HARCA
HARCA
BİTMEZ

YAMAN YARDIMCI: "Kahve çok hassas bir üründür. Ticari boyutuyla bakarsak petrolden sonra dünyada en çok paranın döndüğü ikinci sektördür. Bizde ise kahve bir sohbet bahanesidir."

TÜRKİYE'NİN MİLLİ MARKASI TÜRK KAHVESİNİ DÜNYAYA TANITIYOR

Gönül Kahvesi, "Dünyada bir gün herkes Türk Kahvesi'ni tadacak" mottosu ile 2002 yılında kuruldu. Gönül Kahvesi, yurt içi ve yurt dışında şubeler açarak sektöründe Türkiye'nin milli ilk butik kahve zinciri ve global bir marka olmayı başardı.

HABER BİLAL KOÇAK

Ülkemizin milli ilk butik kahve zinciri olan Gönül Kahvesi, Türkiye'nin global markası olarak Türkiye ile birlikte 5 ülkede ve Türkiye'de 80'e yakın şubeyle hizmet veriyor. 80 ülkede marka tesciline sahip. "Dünyada bir gün herkes Türk Kahvesi'ni tadacak" mottosu ile yola çıktıklarını söyleyen Gönül Kahvesi kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Yaman Yardımcı; "En büyük amacımız UNESCO'nun kültürel miras listesine aldığı Türk kahvesini

bütün dünyaya tanıtılabilmek. Bu hedefimize ulaşabilmek için gece gündüz çalışıyoruz" diyor. Yaman Yardımcı, kahvenin emek ve ilgi isteyen bir sektör olduğunu vurguluyor. Yardımcı, "Bu sektörde başarılı olabilmeniz için bir birikiminiz ve kültürünüz olması lazım. Kuruluşumuzdan bu yana geçen 21 yılda yerli ve yabancı girişimlerin olduğunu gördük. Gönül Kahvesi butik kahve evi yapısı ile yoluna devam ediyor" diyerek şunları söylüyor: "İşimizi çok seviyoruz ve bu topraklara

ait kültürü günümüze taşıyoruz. Aldığımız yurtiçindeki ve yurtdışındaki ödüller bu düşüncelerimizi destekliyor.

"FRANCHISING SİSTEMİ İLE ŞUBE SAYIMIZI ARTIRIYORUZ"

Yaman Yardımcı, Franchise almak isteyen yatırımcılar için franchise adaylarının yatırım standartlarına, yatırım bütçesine ve istediği lokasyona uygun olarak bir konsept belirleyerek anlaşma yaptıklarını belirtiyor. Yaman Yardımcı, "Yurt içi ve yurt dışında franchising olacak gruplarla görüşmelerimiz devam ediyor" diyor.



YAMAN YARDIMCI: "KAHVE BİZİM İÇİN BİR SANATTIR."

Gönül Kahvesi Yönetim Kurulu Başkanı Yaman Yardımcı (solda), Ekovitrin Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak'a yaptığı açıklamada "UNESCO'nun kültürel miras listesine aldığı Türk kahvesini ve kültürümüzü bütün dünyaya tanıtılabilmek hedefiyle çalışıyoruz. Kahve bizim için ticarettten ziyade bir sanattır" dedi.

GÖNÜL HARMANI, GURME VE MÜHENDİSLİK BECERİSİ

Gönül Kahvesi'ne has olan "Gönül Harmanı" adını taşıyan özel bir Türk Kahvesi ürettiklerini sözlerine ekleyen Yaman Yardımcı bu konuyla ilgili şunları söylüyor:

"Gönül Harmanı kahvemiz, yeşil çekirdekten fincana ulaşıncaya kadar çok özel gurme ve mühendislik becerisi ile yol alır. Özel olarak ürettiğimiz Gönül Harmanı kahvesinde 4 farklı çekirdek kullanıyoruz. Yüksek rakımda yetişen özel kahve çekirdeklerini karıştırıp harmanlıyoruz, kavuruyoruz, öğütüyoruz ve özel ambalajları içinde müşterilerimize sunuyoruz."

İSMİ NEDEN GÖNÜL KAHVESİ?

Türk Kahvesi kültürünü dünya arenasına taşıdıklarını ifade eden Yaman Yardımcı, Gönül Kahvesi'nin başarı öyküsünü şöyle anlatıyor: "Kısaca özetlersek Ben makine mühendisiyim, 93 yılından bu tarafa gıda işletmelerimizle de iç içeyiz. Kahveyle yoğunlaşmamız eski yıllarda yeşil kahve, çekirdek alıp evde kavurup, öğüttüğümüz dönemlerden başlıyor. Ama konsept olarak 95-96 yıllarından bu yana öne aldığımız kahve tarzının; Türk kahvesinin olması gerektiği kimliğe kavuşması mantığıyla ortaya güzel bir armağan çıkarma mücadelesi içindeydik. Türk kahvesi maalesef son yıllarda biraz

kötü sunuluyordu. Biz Gönül Kahvesi olarak, ortaya Türk kahvesine gerçek kimliğini vereceğimiz bir ürün çıkarttık ve adına da Gönül Harmanı dedik.

Gönül kahvemizin isim seçimine de dikkat etmek lazım. Tamamen Türkçe olan 72 dilde karşılığı bulunamayan bir öz var Gönül kelimesinde. Böylece Gönül Kahvesi ortaya çıktı."

"FORMÜLÜMÜZ ÇOK ÖZEL"

Yaman Yardımcı, üretimleri konusunda ise şunları söylüyor: "Kahve çok hassas bir üründür, ticari boyutuyla bakarsak petrolden sonra dünyada en çok paranın döndüğü ikinci sektördür. Bizde ise kahve bir sohbet bahanesidir. Kahvenin yapılışı çok daha başka bir bilgi istiyor. Kahve çekirdeğini tanımanız gerekiyor. Hangi çekirdekten nasıl sonuç alabileceğinizi bilmeniz gerekiyor. Onun için bizim Gönül Harmanı formülümüz çok özeldir. Kahve diğer gıdalar içinde çok daha hassas bir mekanizmadır. Kahve canlıdır. Kahve kendini kavurmaya devam eder, ısıya maruz kalırsa başka bir şey olmaya başlar. Onun için çok hassas ölçülerle üretilen, çok hassas ısı değerleriyle korunan ve içilir halde masaya gelen ürün oluşu inanılmaz bir özveri, becerikli bir çalışma gerektirir."



KAHVE ŞAMPİYONLUĞUNDA EN İYİ

Gönül kahvesi sadece Türk kahvesi değil, tüm yöresel aromalı kahveler ve espressoda da çok özel başarılarla sahip. 2007 yılında İstanbul TÜYAP'ta yapılan Türkiye Espresso Kahve Yarışmasında, Gönül Kahvesi Gönül Harmanı espressosu ile birinci seçildi. Dünya Kahve Konseyi Başkanı Alf Kramer, birinci olan Gönül Kahvesi Gönül Harmanı için; "Türkiye'de içtiğim en iyi espresso. Teknik kategoride 6 üzerinden 5 verdik. Bu puanı şimdiye kadar geçen yılki dünya şampiyonasından beri ikinci defa veriyoruz" dedi.



EN ÇOK KİMİNLE KAHVE İÇMEK İSTERSİNİZ?

Dünya Türk Kahvesi Günü için 1100 kişi ile yapılan araştırmada “En çok kiminle kahve içmek istersiniz?” sorusuna gelen yanıtlarda birinci sırayı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile sinema sanatçısı Türkan Şoray paylaştı.

Dünya Türk Kahvesi Günü'nün 10. Yıldönümü için yapılan kahve araştırmasında ilgi çekici sonuçlar elde edildi. Türkiye genelinde 1100 kişi ile yapılan araştırmada Türkiye'deki kahve kültürü kuşaklara göre incelendi. Türkiye genelinde 1100 kişinin katıldığı ve 3 - 10 Ekim 2023 tarihleri arasında yapılan araştırma, kantitatif araştırma yöntemlerinden CAWI tekniği ile “Areda Piar'ın Profil Bazlı Dijital Paneli”

kullanılarak gerçekleştirildi. Areda Piar Kahve Araştırması'na göre tüm kuşakların ortak tercihi olan Türk Kahvesini yüzde 76,1 ile en çok tüketen ve yüzde 81 ile en çok keyif alan kuşak Baby Boomers (1946 - 1964 yılları arasında doğan nüfus) oldu. Birlikte kahve içmek istenilen siyasetçi Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olurken, sinema sanatçısı kategorisinde de Türkan Şoray oldu.

TÜRK KAHVESİNİ EN FAZLA İÇEN BOOMERS'LAR

Araştırma, kuşakların kahvenin gelişim

serüvenine bağlı olarak yaşadıkları deneyim farklılıklarına odaklandı. Türk kahvesini en çok tüketen kuşak 76,1 ile Baby Boomers oldu. İkinci sırada yüzde 47,7 ile X kuşağı (1965 - 1980), üçüncü sırada yüzde 35,1 ile Y kuşağı (1981 - 1999), dördüncü sırada ise 22,8 ile Z kuşağı (2000 yılı sonrası doğan) yer aldı. Türk kahvesinden sonra en çok tüketilen kahve türleri filtre kahve, americano, üçü bir arada, sütlü köpüklü ve menengiç olmak üzere kuşaklara göre değişkenlik gösterdi.

Türk kahvesinden en çok keyif alan kuşak yüzde 81 ile Baby Boomers oldu. Bunu yüzde 75,1 ile X kuşağı, yüzde 59,7 ile Y kuşağı ve son olarak yüzde 51,6 ile Z kuşağı takip etti. Z kuşağı yüzde 21 oranında 'Ortama uyum sağlamak için kahve tüketiyorum' cevabını verirken bu oran Y kuşağında yüzde 13,9'da kaldı. Baby Boomer'ların yüzde 14,8'i kahveyi bir 'alışkanlık' olarak görürken X kuşağının 9,9'u kahvenin 'kokusunu sevdiği için' tükettiğini belirtti.

BOOMERS'LAR, X VE Z'LER ERDOĞAN DİYOR

Kahve içmek her ne kadar bir tüketim eğilimi olsa da Türk kültüründe bir geleneğin sembolü. Adeta karşılıklı sohbetin, dostlukların, yakınlaşmanın bir simgesi. Araştırma sonucunda da anlaşılabilir ve tüm kuşaklara büyük bir keyif verdiği görülen kahveyi hangi siyasetçiyle içmek istersiniz sorusu yöneltildiğinde Z, X ve Baby Boomers kuşakları en çok "Recep Tayyip Erdoğan ile birlikte kahve içmek isterim" cevabını verdi. Z kuşağının yüzde 27,8'i, X kuşağının yüzde 32,2'si, Y kuşağının yüzde 27,3'ü ve Baby Boomers'ın yüzde 62'si Recep Tayyip Erdoğan ile kahve içmek istedi.

SANATTA TÜRKAN ŞORAY ÖNE ÇIKIYOR

Benzer soru film yıldızları açısından sorulduğunda ise farklı bir eğilim ve tüketim kültürü karşımıza çıkıyor.

Z kuşağının birlikte kahve içmek isteyeceği ilk üç isim; yüzde 19,1 ile Morgan Freeman, yüzde 16,4 ile Beren Saat ve yüzde 15,9 ile Türkan Şoray. Y kuşağına bakıldığında Kıvanç Tatlıtuğ hayranlığı dikkat çekiyor. Yüzde 26,9'u Kıvanç Tatlıtuğ'u tercih ederken bunu yüzde 16,1'le Türkan Şoray ve yüzde 12,2 ile Tuba Büyüküstün takip etti. X kuşağının yüzde 23,9'u Türkan Şoray'ı ve yüzde 21,4'u Merly Streep'i ilk iki sırada kahve içmek istedi. Yüzde 18,2 ile Beren Saat ise bu sıralamaların üçüncü ismi oldu.

Baby Boomers kuşağı kahve için tercihlerini ağırlıklı olarak Yeşilçam'dan seçiyor ve bu kahve seremonisinin başrollerini yüzde 42,9 ile Türkan Şoray'a ve yüzde 19,5 ile Kadir İnanır'a verdi. Tuba Büyüküstün de yüzde 16,6 ile bu seçeneklerin ardından geldi. Türkan Şoray ismi, tüm kuşaklarda karşılık bulmasıyla dikkat çekici bir yere ulaşıyor.

EN ÇOK EVDE TÜKETİLEN; TÜRK KAHVESİ

"Kahvenizi hangi ortamda tüketmeyi tercih edersiniz?" sorusuna Y, X ve Baby Boomers kuşakları en çok 'ev' cevabını verirken, Z kuşağı farklı bir eğilim göstererek yüzde 41'lik bir oran ile kahveyi daha çok kafelerde içtiğini belirtti. Evde kahve tüketimini en çok tercih eden kuşak yüzde 73,8 ile Baby Boomer'ların ardından evde kahve tüketiyorum cevabı yüzde 61,1 ile X kuşağından geldi. Yüzde 39,6 ile

Y kuşağı ve yüzde 34,6 ile Z kuşağı bu yaş gruplarını takip etti. Baby Boomers'ın yüzde 18,4 ile X kuşağının yüzde 17,1'inin ikinci tercihlerindeki 'pastane' cevabı ise oldukça nostaljik oldu. Kafede kahve içirim diyenler arasında yüzde 41 ile Z kuşağı, yüzde 21,7 ile Y kuşağı ve yüzde 13,7 ile X kuşağı da yer aldı. İş yerinde tüketim diyenler arasında yüzde 18,5 ile Z kuşağı, yüzde 15,7 ile Y kuşağı ve yüzde 3,3 ile Baby Boomers dikkat çekti.

KAHVE DOST MECLİSLERİNİN VAZGEÇİLMEZİ

Kahve içmek insanlar arasında sosyal bağları güçlendirme potansiyelini taşıyor. Böyle olunca da kahve içmek bir tüketimin ötesinde kuşaklar için bir buluşma etkinliği haline dönüşebiliyor. Bu bağlamda Areda Piar, tüketicilere "Kahve tüketimiyle ilgili herhangi bir ilginç hikâyeniz veya gelenekleriniz var mı?" sorusunu da yönelterek kahvenin sosyal hayattaki yerini de sorguladı. 'Kahve içmeyi arkadaşlarımla buluşma etkinliği haline getiririz' cevabı yüzde 35,2 ile Z kuşağında; yüzde 33,9 ile Baby Boomers kuşağında; yüzde 22,8 ile X kuşağında karşılık buldu. 'Kahve demlerken kendi özel tarifimi kullanırım ve her zaman aynı şekilde yaparım' cevabı ise yüzde 24,8 ile Y kuşağında gözlemlendi.

Y KUŞAĞI ONLINE KAHVE SİPARİŞİNİ TERCİH EDİYOR

Bugün zaman tasarrufu, konfor





"Kiminle kahve içmek istersiniz" sorusuna; Baby Boomers kuşağı, tercihlerini ağırlıklı olarak yüzde 42,9 ile Türkan Şoray'dan yana kullandı... Z, X ve Baby Boomers kuşakları da yine en çok "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile kahve içmek istedikleri yanıtını verdi.

ve rahatlık, mobil uygulamaların yaygınlaşması, sosyal medya etkisi, hızlı servis ve teslimat seçenekleriyle online alışveriş seçeneği giderek toplumda popüler hal geldi. Araştırmada "Online olarak kahve siparişi veriyor musunuz?" sorusuna da cevap arandı. Bu uygulamaları en çok kullanan kuşağın yüzde 30,2 ile Y kuşağı olduğu anlaşıldı. Y kuşağını; yüzde 27,3 ile X kuşağı, yüzde 25,9 ile Z kuşağı ve yüzde 3,8 ile Baby Boomers takip etti.

KAHVENİN 9. YÜZYIL'A UZANAN TARİHÇESİ

Kahvenin bulunuşu 9. Yüzyıl'da Etiyopya'da gerçekleşir. Kahvenin anavatanı Etiyopya'nın Kaffa bölgesi. Kaffa'nın ormanlarında yetişen Arabika, çekirdekleri ilk işlenen kahve olarak bilinir. Keşfinden sonra ünü ilk olarak Arap yarımadasına ulaşan kahve, 15. Yüzyıl'ın başlarından itibaren Yemen'de kahve yetiştirilmeye başlanır. Osmanlı İmparatorluğu'nun sınırlarının genişlemesi ile birlikte Osmanlı halkı da kahveyle tanışır. Hatta 15. yüzyılın sonlarına doğru dönemin Yemen Valisi Özdemir Paşa, kahve lezzetini Osmanlı Sarayı'na sunar. Böylece tarihte ilk kez Yemen'den İstanbul'a kahve ticareti yapılır. Türk kahvesi, çok ince şekilde çekilmiş kahve çekirdeklerinin kaynamış su ile demlenmesiyle yapılan bir kahve çeşidi. İsmi Türk kahvesi olmasına rağmen çekirdekleri bugün Brezilya'dan

geliyor. Getirilen çekirdekler Türkiye'de kavrulup paketleniyor. Yemen'den Türkiye'ye gelen kahvelerin ünü

dünyaya yayıldıkça, Yemen'in üretimi yetersiz kaldığı gözleniyor. Avrupada ise ilk kahvehane Polonyalı bir girişimci tarafından açıldı. Burada ilk kahve içeceği, Viyana Kuşatması'nda Osmanlıların bıraktığı kahve tohumlarının demlenmesi yoluyla yapıldı. Daha sonra 1700'lü yılların ortalarına kadar Batı Avrupada İngiltere, Fransa, Almanya gibi ülkelerde ünlü yazar ve bestecilerin uğrak yeri haline gelen kahvehaneler çoğaldı. Kahve İngiltere'ye ilk kez bir Türk tarafından getirildi. Bu lezzeti çok beğenen üniversite öğrencileri ve çalışanları tarafından Oxford Kahve Kulübü kuruldu. Yine aynı dönemde "Angel" isimli ilk kahvehane açıldı. 16. Yüzyıl'ın sonlarına doğru Londra'da Yunan asıllı Pasqua Rosee tarafından ilk kahvehane hizmete girdi ve burada Türk usulü kahve demlenmeye başlandı. Bugün ise dünyanın her yerinde kahve içimi kültürlere göre çeşitlilik arzetti. Meşhur kahve markaları ürünleriyle müşterilerine farklı lezzetler sunarak geleneği yaymaya çalışıyor.



Türkiye tekstilinin öncü firması

SASA

Sadece YERLİ Sadece MİLLİ

Sizlerin güveni ve desteği ile yarım asırdır, SAĞLIK, TEKSTİL, OTOMOTİV ve AMBALAJ alanında hammadde üretiyoruz. Bir şirket hikayesi için değil, daha güçlü bir Türkiye için her geçen gün artan bir azimle çalışıyoruz. Teşekkürler Türkiye.



Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Blv. No:559
01355 Seyhan - Adana / Türkiye
Telefon: 0 322 441 00 53 - Faks: 0 322 441 01 14
www.sasa.com.tr



ERDEMOĞLU
HOLDİNG

DR. HASAN AKGÜN

BÜYÜKÇEKMECE'NİN 2050 VİZYONU'NU TANITTI

Türkiye’de bir ilk gerçekleşti. Dünyada Türkiye’nin festivaller şehri olarak markalaşan Büyükçekmece yeni planlarıyla geleceğini şekillendirdi. Büyükçekmece Belediyesi’nin “Gelecek Sizinle Gelecek” sloganıyla 2 yıl önce hayata geçirdiği projenin “sonuç bildirgesi” Tüyap’ta düzenlenen lansmanla tanıtıldı. Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, Büyükçekmece’nin 2050 yılına kadar olan vizyonunu kamuoyuna açtı.

Bütün dünyada festivaller ve kültür şehri olarak tanınan Büyükçekmece 2050 yılına yeni bir vizyonla hazırlanıyor. 2023’te 24. Uluslararası Kültür ve Sanat Festivaline ev sahipliği yapan Büyükçekmece’ye gelen herkes hayran kalıyor. İstanbulun Batı’ya açılan kapısı durumundaki Büyükçekmece’nin

kültürel varlıklarında büyük ziyaretçi akınına uğruyor. İlk defa bu yıl Büyükşehir Belediyesi’nin desteğiyle 1.669 katılımcıdan 1.934 farklı görüş, 24 mahallede 1.966 vatandaşla gerçekleştirilen 2050 Büyükçekmece Vizyon Anketi, 16 farklı üniversiteden 39 bilim insanının katkısıyla farklı ilgi gruplarından 6.318 katılımcının görüş ve önerileriyle tamamlandı. “Küresel İklim Değişikliği ve Çevre Politikaları”,

“Kamusal Mekan ve Kıyı Politikaları”, “Kentsel Dönüşüm, Ulaşım ve Alt Yapı Politikaları”, “Toplumsal Kapsayıcılık ve Katılımcı Yönetim”, “Gençlerin Gözünden Büyükçekmece” başlıklı konulara yer verilen 2 yıllık çalışmanın “Sonuç Bildirgesi” kamuoyu ile paylaşıldı.

2050 VİZYONU TOPLANTISINA YOĞUN İLGI

Geçmiş dönem Dışişleri Bakanı ve



BÜYÜKÇEKMECE BELEDİYE BAŞKANI DR. HASAN AKGÜN



**Büyükçekmece
Belediye Başkanı
Dr. Hasan Akgün,
2050 Büyükçekmece
Vizyonu'nun 18
aylık bir çalışma
ile şekillendiğini
belirterek,
"Büyükçekmece'nin
2050 yılında nerede
olması kararını
Büyükçekmece'de
hemşehrilerimiz
ve onların bilgileri
çerçevesinde bilim
insanları verdi" dedi.**

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Karayalçın, Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, 2050 Büyükçekmece Vizyon Projesi Onur Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ruşen Keleş, ve 2050 Vizyonu Bilim Kurulu Koordinatörü Prof. Dr. Mahmut Güler'in konuşmacı olarak katıldığı toplantıya akademik çevreler başta olmak üzere katılım yoğun oldu.

Yapılan konuşmalarda Büyükçekmece 2050 Vizyon Projesi'nin amacı, hedefi ve gelecek nesiller açısından önemi değerlendirildi. Lansman toplantısının son bölümünde ise 2050 Büyükçekmece Vizyonu'na katkı sunan bilim insanları, icra ve düzenleme kurulu üyelerine plaket takdim edildi.

**"TÜRK YEREL DEMOKRASİSİNE
HAYIRLI OLSUN"**

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, 2050 Büyükçekmece Vizyonu'nun 18 aylık bir çalışma ile şekillendiğini belirterek, "Büyükçekmece'nin 2050 yılında nerede olması kararı

Büyükçekmece'de hemşehrilerimiz ve onların bilgileri çerçevesinde bilim insanları verdi. Burada insan hakları, hukuk, adalet, çocuk hakkı, kadın hakkı, canlı hakkı var demektir. İşte 2050 Büyükçekmece Vizyonu sonuç bildirgesinin temeli budur. Bu şehrin ulaştığı noktadan sonra 2050 yılına doğru giderken hangi tehditlerle karşılaşacak? Bunları nasıl bertaraf edecek ve hemşehrileri ile beraber bu sonuç bildirgesine 2050 Vizyon Bildirgesi'ne nasıl sahip çıkacağız bunu ortaya koymuştur" dedi.

BİLİMSEL TEKNİK İZLEME KOMİTESİ

Büyükçekmece 2050 Vizyonu bildirgesinde aynı zamanda bilimsel teknik izleme komitesinin olduğunu altını çizen Dr. Hasan Akgün, "İzleme komitesi her 6 ayda bir başkanlık makamına ve oluşan kurula bilgi vererek Büyükçekmece'yi hangi tehditler veya hangi tuzaklar bekliyor? 2050 Vizyon Bildirgemizin şartlarına uymayan gelişmelere doğru giden yön var mı? Merkezi idare bizim planlarımızı, bu şehrin büyümesini veya bu şehrin gidişatını engelleyici mi yoksa destekleyici mi bir çalışma içerisinde kendini ortaya koyuyor? Örneğin; şehir planlarımızın 2 kat olarak belirlendiği yerde 38 kat inşaat ruhsatını merkezi idare verdi. İşte bunların korunması, bu olumsuz durumların korunması, temiz havanın, temiz suyun, temiz çevrenin, sıfır atığın, karbon salımının hangi şartlarda yerine getirebileceği, alternatif enerjiyi nasıl ortaya koyacağımızı, şehrin enerjisini Allah'ın vermiş olduğu, doğanın vermiş olduğu imkânlarla



MURAT KARAYALÇIN



PROF. DR. RUŞEN KELEŞ



PROF. DR. MAHMUT GÜLER

nasıl sağlayacağımızı ortaya koyan Türkiye'de ilk belgedir" diye konuştu. Dr. Hasan Akgün, 2050 Vizyonu'nun Türkiye'de 1391 belediye içerisinde sadece 2019 yılından sonra Ekrem İmamoğlu'nun başkanlığındaki Büyükşehir Belediyesi tarafından ortaya konulduğunu, ikincisi de 18 aylık çalışma sonucunda 40'tan fazla bilim insanının, 16 üniversitenin katılımı, 7 binden

fazla paydaş hemşehriliinin katılımıyla Büyükçekmece Belediyesi'nin ortaya koyduğunu söyledi.

DÜNYADA BÖYLE BİR ÇALIŞMA YOK

Ankara Üniversitesi Öğretim Üyesi ve 2050 Büyükçekmece Vizyonu Onur Kurulu Başkanı, Prof. Dr. Ruşen Keleş, dünyanın hiçbir yerinde görülemeyecek bir çalışmadan

bahsettiklerini bildirdi. Böyle önemli toplantı olan 2050 Vizyonu'nun temel ilkelerinin paylaşılmasını takdirle karşıladığını belirten Prof. Dr. Keleş, "Avrupa Konseyi'nde 20 yıl görev yapmış bir kimse olarak buna Türkiye'nin de üyesi olduğu Avrupa Konseyi'nin ne kadar önem verdiğini çok yakından bilen bir kimseyim ve zaten belediye başkanımız da



Tüyap'ta yapılan 2050 Büyükçekmece Vizyonu Toplantısına çok sayıda bilim insanı, akademisyen ve sivil toplum örgütlerinin temsilcileri katıldı.



20 yıldan fazla bir süredir Avrupa Konseyi'ndeki Türk Delegasyonunun üyesi olarak bu konulara yakından vakıf olan bir istisnai belediye başkanımızdır. Büyükçekmece'nin 25 yıl, 2.5 yıldan beri gerçekleştirmeye çalıştığı etkinliklerin içerisindeki temel unsurlardan biri gençlik. Çocuklar var. Gençler var. Kadınlar var. Engelliler var. Toplumun bütün kesimlerine ulaşabilmek için



2050 Büyükçekmece Vizyonu, 16 üniversitenin alanlarında uzman birbirinden değerli 39 bilim insanının önderliğinde ve kent halkının katılımı ile 2 yıl süren bir çalışmanın sonucunda tamamen bilimsel yöntemler ve verilerin ışığında ortaya çıktı.

elden geleni yapmış, onların karar süreçlerine katılmalarını sağlamış ve vizyon belgesinde de bunlar ile ilgili ilkelerin yer aldığını açık bir şekilde görüyoruz. Büyükçekmece Kentsel Şartı adını taşıyan bir belge hazırlamıştır. Başka hiçbir belediyede, dünyanın başka yerlerinde de göremediğimiz bir çalışmadır bu" dedi.

VİZYONDA HALKIN SORUMLULUĞU

2050 Büyükçekmece Vizyonu'nda halka düşen sorumluluğun da belirtildiğini kaydeden Prof. Dr. Ruşen Keleş, "Bunları gençlerin, çocukların, kadınların okuyarak belediyenin şimdiki Büyükçekmece'yi nereden alıp nereye getirdiğini görmeleri bakımından çok önemli kaynak olduğu düşüncesindeyim. Maalesef kentsel dönüşüm çalışmaları Türkiye'de genel politikanın bir parçası olarak rant yaratmak ve paylaşmak gibi yanlış bir amaca yönelmişken Büyükçekmece yüksek yapılaşmaya değil fakat yatay yapılaşma düzenini esas almak suretiyle çok ciddi adımlar atmıştır. Hem imar planının uygulanması bakımından hem de bir politika olarak hiçbir zaman rant yaratmak ve paylaşmak belediyenin amacı olarak gündemde olmamıştır. Bunu da takdirle karşılamak gerektiğini düşünüyorum" diye konuştu.

HAYAL İLE BİLİMSEL GERÇEKLER BİR ARADA

Hayaller ile bilimsel gerçeği bir araya getirip harmanlamak gerektiğini belirten Trakya Üniversitesi Öğretim Üyesi ve 2050 Büyükçekmece Vizyonu Bilim Kurulu Koordinatörü Prof. Dr. Mahmut Güler ise, "Değerli bir ekiple çalıştım ve çok da faydalı olduğunu düşündüğümüz çalışmanın sonuna



geldik artık. Türkiye'de ilk olarak birtakım çalışmaları tamamladık. Bu çalışmalar tamamıyla kent halkının faydasına, kentsel hizmetlerin daha kaliteli bir şekilde sağlanmasına yönelik çalışmalar oldu. Çalışma aslında ilk olması bakımından değerliydi. Çünkü 2050 Büyükçekmece Vizyon Çalışması uzun vadeli bir planlama gerektirdi ve Türkiye'de henüz daha uzun vadeli kentsel düzeyde bir planlama çalışması olmadı. Sadece Büyükşehir Belediyesi ile biz herhalde zannediyorum aynı dönemde başladık ve yaklaşık olarak aynı dönemde tamamladık" dedi.

ÇALIŞMAYA VİZYONER BELEDİYE BAŞKANI GEREKİR

Böyle bir çalışmanın vizyoner bir belediye başkanı gerektirdiğinin altını çizen Prof. Dr. Mahmut Güler, "Bir kenti 30 yıl boyunca planlama işi çok zor bir iştir. Bu önemli ölçüde bir vizyon gerektirir ve dolayısıyla vizyoner bir belediye başkanı gerektirir. Her şeyden önce yöneticinin vizyoner olması gerekiyordu. Bu açıdan şanslıydık. Dr. Hasan Akgün bu hususta önemli destekler verdi. Destekleri iki türlüyü. Birincisi akademik yönü de vardır biliyorsunuz Dr. Hasan Akgün'ün. Akademik yönden destek sağladık. İkincisi uygulamayı uzun yıllardır belediye başkanlığı yapmış olmasından dolayı çok iyi biliyordu ve süreci çok kolaylaştırdı" bilgisini verdi.



2050 Vizyonu'na hazırlanan Büyükçekmece'nin modern yüzü her geçen gün uluslararası standardı yakalayan bir görünüme imza atıyor.

10 TEMA ÜZERİNDE OTURUMLAR

Büyükçekmece 2050 Vizyonu'nu Dr. Hasan Akgün'ün gözetimi ve bilgisi çerçevesinde hazırladıklarını belirten Prof. Dr. Mahmut Güler, "ikinci şanslı olduğumuz bir nokta daha vardı. Bilim Kurulu'nu Türkiye'nin değişik üniversitelerinden oluşturduk ve dolayısıyla biz sahadaki bilgilerle bilimsel bilgiyi harmanlayarak 30 yıllık bir vizyon ortaya koymaya çalıştık. Bilim Kurulu'nun başında Prof. Dr. Ruşen Keleş'in olması

da bize güç katıyordu aynı zamanda. Bu 30 yıl aslında kentlinin hayalini gerçekleştirme çalışmasıydı. Vizyon aslında hayaldir. Hayaller kurmalarını istedik biz kent halkından. Bu konuda önce kentsel sorunları belirleme şartıyla başladık. Daha sonra hayal ilgili anketler düzenledik. Hayallerini anlatmasını istedik anketlerde ve daha sonra odak grup çalışmaları, gençler, yaşlılar, dört farklı grupta çalışmalar yaptık. Farklı temalarda katılım özellikle sivil toplum



Dr. Hasan Akgün, Murat Karayalçın'a Büyükçekmece 2050 Vizyonuna katkılarından dolayı plaket verdi.





kuruluşları, muhtarlar ve halkı davet ettik. 10 tema üzerinden oturumlar düzenledik. Bu oturumlar söz alan herkes istediği gibi kadar konuşabiliyordu. Dolayısıyla bu verileri topladıktan sonra hayaller ile bilimsel gerçeği artık bir araya getirip harmanlamamız gerekiyordu. Saha verilerini bilimsel anlamda işleyecek olan 40'a yakın öğretim üyesine biz teslim ettik. Beraber çalışmalar yaptık ve değerli hocalarımızın hem Büyükçekmece'nin kentsel sorunları ve geleceğe ilişkin

bilimsel verilerden hem de beklentiler doğrultusunda çalışmalar yapıp tamamladılar" ifadelerini kullandı.

2050 VİZYONU'NUN SONUÇ BİLDİRGESİ

2050 Büyükçekmece Vizyon Belgesi'nde, gelecek senaryoları ekseninde amaç ve stratejiler tartışılarak, kentin geleceğine ilişkin, kentsel yaşamı oluşturan ve onunla eklenilebilecek bilimsel, teknolojik, ekonomik ve

toplumsal gelişmelerine ilişkin öngörüler değerlendirildi. Sonuçta gelecek tasavvuru ve ona ulaşılmasına imkân oluşturacak hedef ve öncelikler ortaya konuldu.

2050 Büyükçekmece Vizyonu, 16 farklı üniversiteden alanlarında uzman birbirinden değerli 39 bilim insanının önderliğinde ve kent halkının katılımı ile 2 yıl süren bir çalışmanın sonucunda tamamen bilimsel yöntemler ve verilerin ışığında ortaya çıktı.

Bildirgede 2050 Büyükçekmece Vizyonu'nun, Büyükçekmece'nin gelecek 30 yılını şekillendirecek bir yol haritası olduğu belirtilerek, "2050 Büyükçekmece Vizyonu kapsamında; İklim Değişikliği, Ekoloji ve Çevre, Eğitim ve Kültür, Toplumsal Kapsayıcılık ve Katılımcılık, Kamusal Mekân ve Kıyı Politikaları, Kentsel Dönüşüm, Afet ve Risk, Ulaşım ve Alt yapı ile Yenilik ve Akıllı kentler başlıkları multidisipliner bir perspektifle ele alınmıştır. Bu belge aynı zamanda, Büyükçekmece'de kentsel hizmetlerin sürekli olarak iyileştirilmesine yönelik somut taahhüt içeren bir sözleşmedir. Önümüzdeki 30 yıla ilişkin kısa, orta ve uzun erimli, yenilikçi ve proaktif bir yaklaşımla bir ilçe belediyesi tarafından hazırlanmış ilk strateji belgesidir. Bu belgede, kent halkının gelecekteki beklentileri ortaya konulurken aynı zamanda kent yaşamını paylaşan tüm canlıların da geleceği göz önünde bulundurulmuştur" denildi.



Dr. Hasan Akgün, Ankara Üniversitesi Öğretim Üyesi ve 2050 Büyükçekmece Vizyonu Onur Kurulu Başkanı, Prof. Dr. Ruşen Keleş'a Büyükçekmece 2050 Vizyonuna katkılarından dolayı plaket verdi.



BÜYÜKÇEKMECE ULUSLARARASI KÜLTÜR VE SANAT FESTİVALI

DÜNYANIN EN İYİ FESTİVALI

Dünya Festivaller Birliği tarafından 8 kez “Dünya’nın En İyi Kültür-Sanat Festivali” ödülü alan Uluslararası İstanbul Büyükçekmece Kültür ve Sanat Festivali’ne her yıl yaklaşık 100 ülkeden kültür ve sanat elçileri katılıyor. 2023’te 24’üncüsü yapılan festival “Sevgi Birbirimize, Barış Hepimize” sloganıyla 26 Temmuz – 5 Ağustos 2023 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Dr. Hasan Akgün “24. dostluk ve barış festivalinde 100 ülke temsilcisi burada bayraklarıyla İstanbul halkını selamladı” dedi.



2023'TE 55 ŞİRKET HALKA AÇILDI 80 MİLYAR TL FON SAĞLADI

Borsa İstanbul'da (BIST) 2023 yılında 21 Aralık itibarıyla 55 şirket halka arz edildi. Şirketler yaklaşık 80 milyar liraya yakın fon elde etti. Aralık ayında Kuzey Boru, Sur Tatil Evleri, Mega Metal'den sonra en son halka arzı Avrupakent GYO gerçekleştirdi.

İstanbul'da düzenlenen 3. Finansın Geleceği Zirvesi'nin açılışında konuşan Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Başkanı İbrahim Ömer Gönül, sermaye piyasalarının arz ve talep yönlü olarak oldukça yoğun bir yıl geçirdiklerini söyledi.

Borsa yatırımcı sayısının rekor kırarak 8,5 milyonun üzerine çıktığını dile getiren İbrahim Ömer Gönül, "15 Aralık itibarıyla 54 şirket halka arz edildi. Şirketler piyasadan 79,3 milyar lira fon sağladı" dedi.

PIYASADA YOĞUN BİR YIL YAŞANDI

İbrahim Ömer Gönül, imalat sektöründen 19, enerji ve GYO'dan 9'ar, finansal kuruluşlardan 4, tarımdan 3, diğer sektörlerden ise 10 şirketin halka arz olduğunu belirterek, "2022 yılında 40 ve 2021'de 52 şirket halka arz olmuştu. Bunların yanı sıra 33 şirket de bedelli sermaye artırımını yoluyla finans sağlamış oldu. 2023 yılının başından bugüne kadar borçlanma piyasasından fon tutarı yaklaşık olarak 710 milyar lira. Söz konusu fonun 356,9 milyar lirası yurt içi borçlanma yoluyla, 352,9 milyar lirası yurt dışı borçlanma yoluyla sağlanmış oldu" dedi.

GYO'LAR 16 MİLYAR TL FON ELDE ETTİ

SPK Başkanı Gönül, hâlihazırda halka açık 9 menkul kıymet yatırım ortaklığının, 48 gayrimenkul yatırım ortaklığının ve 7 gelişim sermayesi yatırım ortaklığının bulunduğunu bilgisini verdi. İbrahim Ömer Gönül, "2023 yılında 9 GYO, halka arz yoluyla yaklaşık 16 milyar lira fon elde etti. Sermaye piyasasına kazandırdığımız başka



SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül, sermaye piyasaları kanalıyla şirketlere finansman imkânı sağlarken, yatırımcıların korunması için de tedbirler aldıklarını söyledi.

bir enstrümanımız ise kitle fonlama platformları. Bu kitle fonlama platformlarıyla küçük projelere halkın ortak olmasını ve bunlara finans sağlamayı hedefledik. 13 platform şu anda hayata geçmiş vaziyette ve işlem görüyor" dedi. Ömer Gönül, 15 Aralık itibarıyla menkul yatırım fonlarının sayısının 1423

adede, büyüklüğünün ise 1 trilyon 460 milyon liraya ulaştığını belirterek, emeklilik yatırım fonu sayısının 376'ya, büyüklüğünün de 714,8 milyar liraya yükseldiğini ifade etti.

2024'TE BAŞVURULAR E-BAŞVURU'DAN

SPK Başkanı Gönül, e-Başvuru projesinin hayata geçirildiğini ve böylece başvuruları elektronik ortamda almaya başladıklarını söyledi. İlk önce yatırım ortaklıkları ve kurumsal yatırımcıların başvurularının alınmaya başlandığını dile getiren Gönül, "2024 yılında tüm başvuruları bu sistemden alabileceğiz. Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ile birlikte çalıştığımız risk merkezi projemizin de sonuna geldik" diye konuştu. Gönül, yapay zeka kullanımı ve diğer konularda işbirliklerinin devam ettiğini, bunlarla birlikte sermaye piyasasında oluşabilecek olağanüstü hareketlerin de anında tespit edilebileceğini kaydetti.

İŞLEM YASAĞI VE PARA CEZASI

Sermaye piyasaları kanalıyla şirketlere finansman imkânı sağlarken, yatırımcıların korunması için de tedbirlerini aldıklarını dile getiren İbrahim Ömer Gönül, "2023 yılının 11 ayında 212 kişiye işlem yasağı, 90 kişiye 195 milyon lira tutarında idari para cezası verildi. 9 kişi hakkında da suç duyurusunda bulunduk. Bizim tedbirlerimizin yanı sıra Borsa İstanbul'u görevlendirdiğimiz tedbir yönetim sistemi kapsamında menkul kıymet bazında toplam 13, yatırımcı bazında toplam 38, volatilite bazlı tedbirler kapsamında da 699 tedbir uygulandı" dedi.



TÜRK EKONOMİSİ **YERLİ VE** **MİLLİ MARKALARLA** BÜYÜYOR

Türkiye son çeyrek asırda sanayi ve teknoloji altyapısını yeniden inşa etti. Ortaya çıkan ülke markalarının verdiği güçle 2020-2023'te dünya ekonomisi yüzde 7 büyürken Türkiye yüzde 20 büyümeye kaydetti. Söz konusu büyümeler ihracattaki başarılarla da yansıdı.

Dördüncü sanayi devrimi ürün ve teknolojilerinin üssü olmaya aday Türkiye son çeyrek yüzyılda savunma sanayi, teknoloji ve markalaşmada ciddi hamleler gerçekleştirdi. Eş zamanlı olarak üretmeye, ihracat

yapmaya, ürünleri yeni pazarlar ve müşterilerle buluşturmak için dünyada basmadık yer bırakmayan Türk markaları ekonomiye büyük katma değer sağladı. Girişimciliği, Ar-Ge ve tasarımcılığı her yönden destekleyen Türkiye, yeni markalarını dünya arenasına taşıyıp Gayrisafi Yurtiçi Hasılası'nı (GSYH) ülke

potansiyeline yakışır bir yere yükseltme peşinde. Girişimcilik ekosisteminde "Avrupa'nın yıldızı" olarak ifade edilen Türkiye'nin son dört yılda milyar dolar değerlemeyi aşan 7 Turcorn ve 10 milyar dolar değerlemeyi aşan 2 Decacorn ortaya çıkarması söz konusu hamlelerin bir sonucu. Şimdi Türkiye'nin hedefi 2030 yılına kadar 100 bin teknoloji girişimi ve 100 Turcorn çıkarmak.

SANAYİ VE TEKNOLOJİ HAMLESİ

Türkiye son çeyrek asırda sanayi ve teknoloji altyapısını yeniden inşa etti. Ülke markalarının verdiği güçle 2020-2023'te dünya ekonomisi yüzde 7 büyürken Türkiye yüzde 20 büyüme

kaydetti. Söz konusu büyümeler imalat sanayi ve alt sektörlerinin ihracat başarılarına yansdı. 2002 yılında 36 milyar dolar ihracat yapan Türkiye bu yıl sonunda 270 milyar dolarlık bir ihracatı öngörüyor.

Yerli ve milli sanayi, küreselleşme yolunda büyük atılımlar gerçekleştirdi. Türkiye Avrupa startup ekosisteminde parlayan bir yıldız. Bu da ciddi şekilde yatırımları beraberinde getirdi. Küresel yatırımlardan 2002 yılında alınan pay sadece yüzde 0.2 iken bugün yüzde 1.5'e yaklaştı. Türkiye'deki bu atılımlara uluslar arası sermayeli şirketler de ayak uydurdu ve son 20 yılda yabancı şirket sayısı 6 binden 80 binin üzerine çıktı.

YERLİ VE MİLLİ 100 MARKAMIZ

SIRA	FİRMALAR	MARKA DEĞERİ (MİLYON\$)
1	TÜRK HAVA YOLLARI	2.025
2	ARÇELİK	1.513
3	VESTEL	927
4	İŞ BANKASI	736
5	BİM	589
6	ZİRAAT BANKASI	560
7	OTOSAN	543
8	TURKCELL	532
9	AKBANK	490
10	YAPI KREDİ	-
11	LC WAİKİKİ	-
12	PETROL OFİSİ	-
13	OPET	-
14	ÜLKER	-
15	HALKBANK	-
16	TÜRK TELEKOM	-
17	VAKIFBANK	-
18	DOĞUŞ OTOMOTİV	-
19	PEGASUS	-
20	TOFAŞ	-
21	ENKA	-
22	ŞİŞE CAM	-
23	MAVİ	-
24	ASELSAN	-
25	ENERJİSA	-

SIRA	FİRMALAR	MARKA DEĞERİ (MİLYON\$)
26	ŞOK	-
27	SÜTAŞ	-
28	İGA	-
29	MEDICAL PARK	-
30	YAYLA	-
31	OTOKAR	-
32	OTOKOÇ	-
33	TÜRK TRAKTÖR	-
34	YATAŞ	-
35	PINAR	-
36	KOTON	-
37	KEREVİTAŞ	-
38	TAV	-
39	TUSAŞ	-
40	ŞÖLEN	-
41	TURKISH DO & CO	-
42	EKOL LOJİSTİK	-
43	AKTİF BANK	-
44	KOÇ SİSTEM	-
45	AYGAZ	-
46	BRİSA	-
47	TSKB	-
48	KORDSA	-
49	NETLOG	-
50	KERVAN GIDA	-

YERLİ VE MİLLİ 100 MARKAMIZ

SIRA	FİRMALAR	MARKA DEĞERİ (MİLYON\$)
51	LOGO YAZILIM	-
52	GALATASARAY	-
53	FENERBAHÇE	-
54	PETLAS	-
55	MOLPET	-
56	KOÇTAŞ	-
57	ŞEKERBANK	-
58	BORSA İSTANBUL	-
59	EMLAK KONUT	-
60	BEŞİKTAŞ	-
61	TOGG	-
62	TUKAŞ	-
63	ANADOLU SİGORTA	-
64	DYO	-
65	INDEX	-
66	TEKNOSA	-
67	SABIHA GÖKÇEN AIRPORT	-
68	ANADOLU ISUZU	-
69	AKSİGORTA	-
70	TÜRKİYE SİGORTA	-
71	BOSSA	-
72	BANVİT	-
73	MARS LOJİSTİK	-
74	TRABZONSPOR	-
75	KÜTAHYA PORSELEN	-
76	İNÇİ AKÜ	-

SIRA	FİRMALAR	MARKA DEĞERİ (MİLYON\$)
77	YÜNSA	-
78	KARSAN	-
79	EGE SERAMİK	-
80	TAT	-
81	DESA	-
82	NETA	-
83	ARZUM	-
84	DOĞTAŞ KELEBEK	-
85	KAREL	-
86	CASPER	-
87	SUNNY	-
88	NEF	-
89	UĞUR	-
90	BİZİM	-
91	DİDİ	-
92	ETİ	-
93	ULUDAĞ	-
94	COLA TURKA	-
95	DİMES	-
96	ÇAYKUR	-
97	ABC	-
98	A101	-
99	ÖZDİLEK	-
100	FLO	-

SAVUNMA SANAYİİ

Türkiye teknolojide seviyesi yüksek atılımlar yaparken savunma ve havacılık sanayinde önemli başarılar elde etti. Savunma sanayindeki bağımlılığı yüzde 80'lerden yüzde 20'lere düşüren Türkiye, ürettiği teçhizatla bu yıl ilk 11 ayda 5,5 milyar dolarlık ihracata imza attı. Baykar markasının öncülüğünde İHA ve SİHA teknolojilerinde dünyada adından bahsettiren Türkiye, TB-2, ANKA, AKINCI, AKSUNGUR ve KIZILELMA ile üst lige taşıdı. 5. nesil milli muharip uçağı KAAN, HÜRJET ve ATAK'ı, Yeni Nesil Fırtına Obüslerini, hava, kara ve denizde tarihi nitelikte birçok projeyi devreye alıp teslimatını ve testlerini gerçekleştirdi. Milli muharip uçağı KAAN yakında havada kendini gösterecek.

Yeni Altay tankı ve donanmanın amiral gemisi TCG Anadolu hazır halde. Kendi savaş gemisini yapan dünyadaki 10 ülkeden biri olan Türkiye, gemilerde kullanılan silah sistemlerinden radarlara, bilgi sistemlerinden elektronik harbe kadar birçok teknolojiyi geliştiriyor. Silahlı insansız deniz, hava ve kara araçlarında yeni ürünlerle kapasite sürekli güçlendiriliyor. Savunma ve havacılık sanayii tasarımdan geliştirmeye, inovasyondan seri üretime kadar her konuda farklı bir ivme yakalamış durumda.

MARKALAŞMANIN ÖNEMİ

Türkiye milli sanayi ve teknoloji hamlesiyle diğer sektörlerde küresel markalarını çıkarmaya başladı. Bir ürünü

veya hizmeti tanıtan, aynı kategorideki ürün ve hizmetlerden ayıran özellik, marka diye tarif ediliyor. Ticaretin veya ekonominin temeli güvene dayanıyor. Markalar da bu güveni sağlayan en önemli faktörlerden biri olarak biliniyor. Zira markalar ihtiyaçları karşılayacak en faydalı teklifi sunuyor ve bunun karşılığını parasal olarak alıyor. Marka aynı zamanda piyasanın beklentilerini iyi yönetmek. Marka müşterisine; güven veriyor, vadadini yerine getiriyor, ihtiyaç karşılayarak kalite ve yeniliği sunuyor, satış sonrası hizmet veriyor ve malını kolay satıyor. Marka aynı zamanda ölçek ekonomisini kullanıyor. Yani, markada üretime dayalı maliyetler üretim miktarının artmasıyla düşürülüyor. Marka, tedarik zinciri



Yerli ve milli markalarıyla küresel ticarete önemli bir seviyeye gelen Türk zenginler her yıl büyüyen ve ihracat rekorları kıran Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunuyor.

olayında da avantajlı. Markanın malı ve hizmeti her zaman öncelikli.

FARKLILAŞMAK

Ulusal çerçevede marka olan ürün ve hizmetler, küresel alana da taşınabiliyor. Küresel ekonomide rekabet hızlı olduğundan ulusaldan küresele geçmek isteyen markaların rakiplerine karşı bir adım önde olabilmek için pazarlama ve marka kavramlarını çok iyi kullanmaları gerekiyor. Uluslararası pazarlarda yer edinebilmek ve markanın gücünü korumak için her zaman rakiplerden farklılaşmak zorunluluğu var. Küresel markalar ülke ekonomisine yüksek değer sağlıyor. Türkiye de Turquality gibi programlarla marka ve küresel markayı teşviklerle destekliyor. Ülke olarak 100 yıllık markalara sahip olduğumuz halde, henüz 500 küresel marka içerisine az sayıda Türk firması girebildi.

Yaklaşık 1 trilyon dolar GSYH'ye sahip olan ve dünya ekonomisi sıralamasında 19. Sırada yer alan Türkiye'de küresel markalar fazla olsa GSYH bugünkünün en az 3 katına yükselirdi. Bugün Çin'in 500 küresel marka arasında 100'e yakın markalı firması yer alıyor.

KÜRESEL MARKADA AVANTAJI

Yurtdışında faaliyet gösteren Türk markaları kaliteli, uygun fiyat ve yaygın hizmetleriyle dünya çapında sadık bir

müşteri kitlesine ulaşmış durumda. Türkiye ekonomisi büyürken markalar çoğalacak, markalar çoğalırken Türkiye ekonomisi büyüyecek. Bu sebeple Türkiye'nin sahip olduğu potansiyel ve barındırdığı varlıklar nedeniyle değer üretme kabiliyeti oldukça yüksek bir ülke olarak hiçbir yabancı ürüne ihtiyacı olmadığı, halkın ihtiyacı olan her ürüne kolaylıkla üretebileceği, hatta ürettiği ortaya çıkıyor. Yerli ve milli marka çalışmamızda Türkiye'nin ürettiği ürün ve hizmetler kadar sahip olduğu coğrafi kıymetleri büyük fırsatlar sunduğunu hatırlatıyoruz.

MARKALAŞMADA YENİ FIRSATLAR

Türkiye değer oluşturma fırsatlarını harekete geçirebildiği oranda doğal ve sinai ürünleri coğrafyasını kıymetlendiren ve refah düzeyini artırmayı hedefleyen bir ülke olarak da öne çıkıyor. Ülke bunun için markalaşmanın bir memleket meselesi olarak ele alınması, buna uygun strateji ve politikalar geliştirilmesi, değerli markalar tutkusunun hem özel hem de kamu sektöründe yaygınlaşması için çaba gösteriyor.

Türk milli ve yerli markaları arasında 100'ler olarak öne çıkan bu firma ve şirketler Türkiye ekonomisi için fevkalade önemli. İlk 100 firmanın yanında sayılamayan kadar belki binlerce yerli ve milli marka Türkiye

ekonomisine ve Türk halkına hizmet veriyor, istihdam sağlıyorlar ve ülke ihracatına katkıda bulunuyorlar. Türk tüketicisi için de büyük önemi haiz bu markalar geniş ürün ve hizmet yelpazesıyla yurdun her yerinde bulunuyor.

TÜRK MARKALARI ÖNE ÇIKTI

İsrail'in Filistin Gazze'de giriştiği sivil halka yönelik katliam, Türkiye'de ve dünyanın birçok ülkesinde yahudi sermayeli veya İsrail'i destekleyen firmaların mallarına yönelik boykotu genişletiyor. Gıdada, temizlikte, ayakkabıda, giyim ve birçok farklı kategorideki ürünler, merak edilip araştırılıyor ve ona göre alışveriş yapılıyor. Yahudi sermayeli veya İsrail'i destekleyen firmaların farklı kategorilerdeki mal ve hizmetleri artık tercih edilmiyor. İsrail'in saldırılarıyla birlikte son dönemde yerli ve milli markalarımıza olan ilgi giderek artıyor. Söz konusu çerçevede Ekvitrin dergisi olarak yapılan birçok araştırmayı da ekleyerek Türk yerli ve milli markaları gündemimize taşıdık. Türk halkının karşı karşıya kaldığı mal ve hizmetleri sıraladık.

KÜRESEL TÜRK MARKALARI

Marka sayısında az sayıda firmamız olmasına karşılık Türkiye yine de zengin kültüre ve güçlü bir ekonomiye sahip.



Abdulkadir KONUKOĞLU / SANKO

Mevcut küresel Türk markalarının yanında yeni markalar da global gruba girmenin mücadelesini veriyor. Dolayısıyla giyimden gıdaya ve elektroniğe kadar Türk şirketleri yurtdışındaki faaliyetlerini sürekli genişletebiliyor.

Yurtdışında faaliyet gösteren ve küresel marka haline gelen markalarımız; Türk Hava Yolları (THY), Pegasus Hava Yolları, Ülker, Arçelik, Beko, LC Waikiki, Hayat Kimya, Eczacıbaşı, Kale Grubu, Ziraat Bankası, Emlak Konut, Damat, tekstil ve finansa Çalık Grubu, Yapı Merkezi, Halkbankası, Getir, Divan, Turkish Ceramics, Turkcell, Türk Telekom, Kiğılı, Avrupa Konutları, Enka, Mavi, Eti ve Getir Türkiye'yi en iyi şekilde yurtdışında temsil etmeye çalışıyor. Yine son dönemde savunma sanayinde Havelsan, Aselsan, BMC, Baykar gibi şirketler markalarını dünyaya tescil ettirdi. İstanbul'un dışında Anadolu'da Kayseri, Bursa, halı markalarıyla ünlü Gaziantep gibi marka vilayetlerde Anadolu Aslanlarından İstikbal, Bellona, Merinos, İpek, Çilek, Kombassan, Atiker, Torku, Çinkom, Kilim, Erciyes Holding, Brillant gibi Türk markaları çıktı. Küresel markalarımızdan bazıları şöyle sıralayabiliriz:

THY, DÜNYANIN HER YERİNE UÇUYOR

Köklü bir geçmişe sahip olan Türk Hava Yolları, 1933 yılında kuruldu. THY, 421 uçaklık filosuyla İstanbul'u merkeze alarak 5 kıtada 129 ülkeye uçuyor. 130'uncu ülke olarak da Avustralya'ya uçacak. THY, dünyanın en büyük havayollarından biri olarak milli gururumuz olmaya devam eden Türk markalarından biridir. Hizmetiyle tanınan Türk Hava Yolları, sürekli "Avrupa'nın En İyi Havayolu" ödülü ile diğer rakiplerinden ayrıldı.

BAYKAR, HAVACILIKTA ÖNCÜ

1986'dan bu yana Türkiye'nin teknolojik



Haluk BAYRAKTAR / BAYKAR

olarak bağımsızlaşması amacıyla yerli ve milli üretimden yana çalışan Baykar, geçen 35 yıl içinde Türkiye'de savunma ve havacılık alanında dönüşüm yaratacak bir ivmenin öncüsü haline geldi. Bugün Baykar, otomotiv endüstrisi için adım attığı mühendislik girişimini yeni kuşak mühendisler ile gökyüzüne taşıyarak dünyanın sayılı insansız hava aracı üreticilerinden biri oldu.

ASELSAN, TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİ'NİN HER ŞEYİ

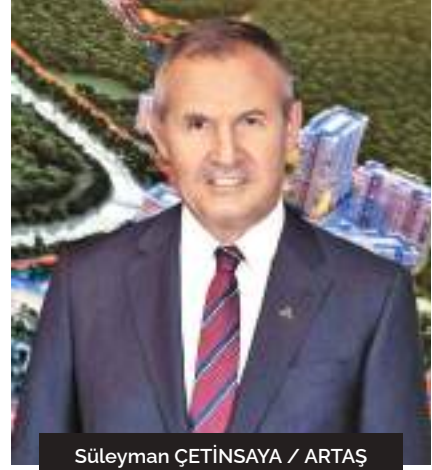
Türk Silahlı Kuvvetleri'nin haberleşme ihtiyaçlarının milli imkanlarla karşılanması için 1975 yılında kurulan ASELSAN; Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'na (TSKGV) bağlı bir anonim şirket. ASELSAN hisselerinin yüzde 74,20'si TSKGV'ye ait, yüzde 25,80'lik kısım ise Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görüyor.

CW ENERJİ'SİNİ GÜNEŞTEN ALIYOR

CW Enerji Mühendislik Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi 2010 yılında kurulmuş fotovoltaik enerji üretim sektöründe faaliyet gösteren üretim ve hizmet firması. Yıllık 1,8 GW güneş paneli üretim kapasitesiyle güneş paneli üretim firmalarından biri. ISO 500'de 227. Şirket oldu. CW Enerji, güneş enerji santrallerinin (GES) yatırım ve teknik danışmanlığı, projelendirme, sistem tasarımı, lisanslı ve lisanssız santral kurulumları, lisans alımı ve işletme, ayrıca lisanssız üretim yönetmeliğine uygun olarak projeleri planlama, projelendirme, finans ve uygulama ile kurulum sonrası teknik bakım, onarım konularında hizmet veriyor

ARÇELİK ÜRÜNLERİ 150 ÜLKEDE

Arçelik, 1955 yılında kurulmuş bir Türk beyaz eşya şirketi. Buzdolabı, çamaşır makinesi ve fırına kadar geniş bir yelpazede üretim yapan



Süleyman ÇETİNSAYA / ARTAŞ

Arçelik, Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri. Arçelik ürünleri dünya çapında 140'tan fazla ülkede satılıyor. Şirket, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik uygulamalarıyla yurtdışında bulunan birçok firmaya da örnek oluyor. Firma birçok ödülün de sahibi.

TURKCELL TELEKOMÜNİKASYON

Turkcell, 1994 yılında kurulan bir Türk telekomünikasyon şirketi. Türkiye, Ukrayna ve Rusya dahil olmak üzere birçok ülkede mobil ve sabit hat hizmetleri sunuyor. Yenilikçi hizmetleriyle tanınan Turkcell, "Orta Doğu ve Afrika'nın En İyi Mobil Hizmeti" ödülü de dahil olmak üzere operasyonlarıyla birçok ödül kazandı.

ÜLKER DÜNYADA TANINIYOR

Ülker, 1944 yılında kurulan bir Türk gıda ve içecek şirketi. Bisküvi, çikolata ve içeceklere kadar geniş bir yelpazede üretim yapıyor. Bunun yanı sıra Orta Doğu'nun en büyük gıda şirketlerinden biri. Ürünleri dünyanın 100'den fazla ülkesinde bulunan Ülker, yüksek kaliteli ürünleriyle dünyada tanınıyor.

ETİ, YENİLİKÇİ MARKA

Eti, bisküvi, çikolata ve atıştırmalıklar dahil olmak üzere çeşitli ürünler üreten bir Türk gıda şirketi. Ürünleri 40'tan fazla ülkede satılıyor. Yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünleri ile yurtdışında oldukça popüler.

LC WAIKİKİ DÜNYA ÇAPINDA

1985 yılında kurulan bir Türk giyim markası; LC Waikiki! Kurulduğu günden beri operasyonlarını Fransa, Almanya, Rusya ve Suudi Arabistan dahil olmak üzere 45'ten fazla ülkeye genişletti. Erkekler, kadınlar ve çocuklar için uygun fiyatlı, şık giysiler sunan marka, dünya çapında bilinen Türk markaların başında geliyor.

YERLİ MARKALAR LİSTESİ

Akıllı Telefon, Tablet



Televizyon



Beyaz Eşya



Gıda



Bakım



Banka, Sigorta



Havayolculuk



Beyaz Eşya



Ev Aletleri



Giyim



Temizlik



Market



Mobilya ve Ev Tekstili



Elektronik Eşya





Vahap KÜÇÜK / LCW

ENKA KÜRESEL PROJELERE İMZA ATIYOR

1957 yılında kurulmuş bir Türk mühendislik ve inşaat şirketi olan ENKA, Rusya, Suudi Arabistan ve Azerbaycan dahil olmak üzere birçok ülkede faaliyet gösteriyor. Dünya çapında birçok büyük ölçekli projeye imza atarak adını duyurup bizi gururlandıran ENKA, yenilikçi çözümleriyle ve başarılı faaliyetleriyle tanınıyor.

ECZACIBAŞI HER SEKTÖRDE VAR

Eczacıbaşı, sağlık, tüketim ürünleri ve inşaat malzemeleri dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bir Türk holdingi. Şirket 1942 yılında kuruldu ve Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından biri haline geldi. Eczacıbaşı ürünleri dünya çapında 40'tan fazla ülkede yer alıyor.

SANKO, 120 YILLIK MARKA

120 yıl önce Gaziantep'te tekstil sektöründe üretime başlayan Sanko, tekstil, makine, ambalaj ve enerji gibi birçok dalda Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

MAVİ, TÜRK MODA MARKASI

Mavi, erkekler ve kadınlar için yüksek kaliteli denim giysiler üreten bir Türk moda markası. Firmanın ürünleri yurtdışında oldukça rağbet görüyor. Şirketin Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Rusya da dahil olmak üzere 30'dan fazla ülkede mağazası var.

GETİR, YENİ AMA KÜRESELLİKTE ETKİN

Yeni Türk markalarından Getir'i yurtdışında her yerde motosikletleri ve reklamlarıyla insanların ihtiyaçlarını karşılıyor. Getir, dünyadaki unicorn şirketler arasında CB Insight verilerine göre 36. sıraya yükselerek Avrupa'daki



Temel KOTİL / TUSAŞ

unicorn şirketler arasında 4. Oldu. 3 kilit, 9 ülkeye yayılan Getir, önümüzdeki yıllarda ülke sayısını artırma planları yapıyor.

BRAND FINANCE'IN TÜRK MARKALARI LİSTESİ

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance 2023 yılına ilişkin "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" çalışmasını tamamladı. 2019'dan bu yana zirveyi kaptırmayan THY, marka değerini geçen yıla göre yüzde 26 artırarak 2 milyar dolarlık marka değeriyle zirvedeki yerini korumayı başardı. THY'yi 1 milyar 500 milyon dolarla Arçelik izlerken üçüncülüğü 927 milyon dolarlık marka değeriyle Vestel aldı. Koç Holding, Sabancı Holding, Zorlu Holding, Doğan Holding, İş Bankası, BİM, Ziraat Bankası, Akbank, Turkcell, Türk Telekom, Albayrak Grubu, Baykar, Tümosan, Sanko, CW Enerji, EnerjiSA, Yıldız Holding, Rönesans Holding, Limak, Cengiz Holding, Erdemoğlu, Kibar Holding, Topyalı Holding, Kalyoncu Grubu, Timur Holding ve daha birçok işletme markalarını dünyaya tanıtırken diğer taraftan yeni markalar üretmeye devam ediyor. Bu konuda yapılan araştırmalar, Türkiye'nin 100 yıllık markaları, yeni parlayan markaları ve çoğalan işletme sayısı ile her alanda kendine yeten ekonomiye sahip olduğunu gösteriyor. Bu araştırmalardan biri Akbank, Deloitte, Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi EDU ve Yüzyıllık Markalar Derneği'nin birlikte yürüttüğü 'Yüzyıllık Marka Olmak' araştırması. Diğer bir araştırma ise şirket ve markalarıyla Türkiye'deki en zengin kişi ve aileleri belirliyor. Akbank, Deloitte, Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi



Murat YALÇINTAŞ / BMC

EDU ve Yüzyıllık Markalar Derneği'nin birlikte yürüttüğü 'Yüzyıllık Marka Olmak' araştırmasına kılavuz olan 'Yüzyıllık Marka Olmak' adlı kitap 32 asırlık markayı gözler önüne seriyor.

MARKA DENİNCE GÜVEN VE İTİBAR

Araştırma, marka kavramının, köklü markalar nezdinde nasıl geliştiğini göstermesinin yanı sıra günümüz ile gelecek arasında önemli bir köprü de kuruyor. Çalışmaya katılan markaların yüzde 80'ini aile şirketleri oluşturuyor ve bu şirketler ağırlıklı olarak 4'üncü ve 5'inci nesil tarafından temsil ediliyor. 32 markanın son kuşak temsilcileri ve üst düzey yöneticileri ile yapılan derinlemesine görüşmelerde "marka" kavramının en çok itibar ile ilişkilendirildiği, itibar ve güven ilişkisine dikkat çekilerek güven ilişkisinin tüm paydaşlar nezdinde önemli olduğunun vurgulandığı görülüyor.

TÜRKİYE'NİN 100 YILLIK MARKALARI

Araştırmada 100 yıllık Türkiye'nin markaları şöyle sıralanıyor: Ali Muhiddin Hacı Bekir, Apikoğlu, Apraham, Arkas Holding, Beyaz Fırın, Bilol Tekstil, Cemilzade, Çift Geyik Karaca, Davut Selim, Deriş, Elit Çikolata, Emgen Optik, Eyüp Sabri Tuncer, Hafız Mustafa 1864, Hamamcıoğlu Müesseseleri, İlançılık Reklam Ajansı, Karaköy Güllüoğlu, Kifidis, Komili, Konyalı Lokantası, Koska Helvacısı Mahir Gıda, Koska Helva Merter Gıda, Mecit Çetinkaya, Meyer Objects, Pandeli Lokantası, Petek Saraciye, Saffet Abdullah Güllaçları, 1920 Sultanahmet Köftecisi, Splendid Palas, Tevfik Aydın Saat, Vakıf Taşdelen ve Vefa Bozacısı.

TÜRKİYE'NİN EN ZENGİN KİŞİ VE AİLELERİ

Diğer araştırmada da 2023 Türkiye'nin En Zengin Kişisi ve Ailesi belirlendi. Listede birinci sırada 6 milyar doların üstündeki tahmini servetleriyle Koç Ailesi yer alıyor. Ali Sabancı ve kardeşlerinin

oluşturduğu Şevket Sabancı'nın ailesi, Erol Sabancı Ailesi ve Türkan Sabancı ve ailesi, Tara Ailesi, Eczacıbaşı Ailesi, Hüsnü Yeğin, Murat Ülker, Özokur Ailesi ve Erdemoğlu Ailesi ilk 10'u paylaşıyor. Diğer yandan Avrupa Konutları markasıyla tanınan Süleyman Çetinsaya

ve yıl başında şirketini halka arz eden Astor Enerji'nin ana ortağı Feridun Geçgel bu yıl listeye katılan yeni isimler oldu. Marka ve zenginler arasında bulunan Hayat Kimya'nın sahibi Yahya Kığılı da yıldızını parlatan isimlerden.

2023'TE TÜRKİYE'NİN EN ZENGİN 30 KİŞİ VE AİLESİ

6 MİLYAR DOLAR ÜSTÜ		
1	KOÇ AİLESİ (2022-1)	KOÇ HOLDİNG
5-6 MİLYAR DOLAR		
2	ŞEVKET SABANCI AİLESİ (2022-2)	ESAS HOLDİNG
4-5 MİLYAR DOLAR		
3	EROL SABANCI VE AİLESİ (2022-3)	SABANCI HOLDİNG
4	TÜRKAN SABANCI VE AİLESİ (2022-4)	SAKIP SABANCI HOLDİNG
3-4 MİLYAR DOLAR		
5	TARA AİLESİ (2022-5)	ENKA HOLDİNG
6	ECZACIBAŞI AİLESİ (2022-6)	ECZACIBAŞI HOLDİNG
7	HÜSNÜ ÖZYEĞİN (2022-7)	FİBA HOLDİNG
2,5-3 MİLYAR DOLAR		
8	MURAT ÜLKER (2022-8)	KÖKLER HOLDİNG
9	ÖZOKUR AİLESİ (2022-9)	ÜS HOLDİNG
10	ERDEMOĞLU AİLESİ (2022-13)	ERDEMOĞLU HOLDİNG
11	DOĞAN AİLESİ (2022-11)	DOĞAN HOLDİNG
12	ŞAHENK AİLESİ (2022-12)	DOĞUŞ HOLDİNG
13	ZORLU AİLESİ (2022-10)	ZORLU HOLDİNG
14	YAZICI AİLESİ (2022-14)	ANADOLU GRUBU
15	ÖZİLHAN AİLESİ (2022-15)	ANADOLU GRUBU
16	KİBAR HOLDİNG (2022-16)	KİBAR HOLDİNG
17	TOSYALI AİLESİ (2022-20)	TOSYALI HOLDİNG
18	KOCABİYİK AİLESİ (2022-18)	BORUSAN HOLDİNG
19	ERMAN ILICAK (2022-17)	RÖNESANS HOLDİNG
1,5-2 MİLYAR DOLAR		
20	MEHMET BAŞARAN (2022-19)	HABAŞ GRUBU
21	KONUKOĞLU AİLESİ (2022-21)	SANKO HOLDİNG
22	YILDIRIM AİLESİ (2022-22)	YILDIRIM HOLDİNG
23	ÖMER SABANCI (2022-23)	DENSA DENİZCİLİK
24	ÇOLAKOĞLU AİLESİ (2022-24)	ÇOLAKOĞLU GRUBU
25	SEVDA-SERRA SABANCI (2022-25)	SABANCI HOLDİNG
26	M. LATİF TOPBAŞ VE AİLESİ (2022-26)	BİM
27	GÜLÇELİK AİLESİ (2022-27)	ENKA HOLDİNG
28	TURGAY CİNER (2022-34)	CİNER GRUBU
29	MEHMET CENGİZ (2022-29)	CENGİZ HOLDİNG
30	CEMAL KALYONCU (2022-30)	KALYON İNŞAAT

DİLEK HALI 7 MİLYON €'LUK YENİ MAKİNE YATIRIMI YAPTI

CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'na katılan Dilek Halı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Şakı, ipek görünümlü halılarıyla Ar-Ge, inovasyon, kalite ve çeşitlilikte dünyada önemli bir yer tuttıklarını, bu yıl ihracat ve bayi sayılarını artırmak için yeni makine yatırımları yaptıklarını söyledi.

Dilek Halı, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 5-8 Aralık 2023 tarihlerinde gerçekleşen CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'nda yerini aldı ve ürünlerini ziyaretçileriyle buluşturdu. 300 çalışanı bulunan Gaziantep merkezli Dilek Halı, ABD, Almanya, Fransa, Rusya, Ukrayna ve Türk Cumhuriyetleri dahil 30 ülkeye ihracat yapıyor. Yurtiçinde 12 ana bayii ve 800 tali bayisi bulunan Dilek Halı, fuara 12 yeni koleksiyonuyla katıldı. Daha fazla ihracata odaklanan Dilek Halı'nın 2024 yılı hedefi yurtdışı satışlarında hinterlandını genişletmek.

CARPET FUARI VERİMLİ GEÇTİ

Genellikle tüm fuarlara iştirak ettiklerini belirten Dilek Halı Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Şakı, yurtdışı ve yurtiçinden gelen misafir ve ziyaretçilerinin İstanbul'daki CFE Carpet Fuarı'nda stantlarını gezdiğini ve Dilek Halı'nın yeni ürünlerine ilgi ile yaklaştıklarını söyledi. Şahin Şakı, İstanbul'daki fuarların oldukça verimli geçtiğini belirterek, bu yoğunluğu tahmin ettiklerinden 12 adet yeni koleksiyon hazırladıklarını dile getirdi. Ziyaretçilerin özellikle 4-5 milyon sıklığında dokunan point dedikleri ince sık ipek görünümündeki halıları ilgiyle incelediklerini belirten Şahin Şakı, "Halkımızın bu yakın alakasından fevkalade memnunuz. Fuarlara katılımlarımız devam edecek" dedi. Dilek Halı Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Şakı, CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'nda Ekovitrin'e firmalarını, faaliyetlerini ve hedeflerini anlattı.

İNOVASYON, KALİTE VE ÇEŞİTLİLİK

■ Gaziantep halı sektöründe dünyaya açılan bir vilayetimiz. Sektörü ve Dilek Halı'yı faaliyetleriyle ilgili değerlendirebilir misiniz?



CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'nda 12 yeni koleksiyonuyla yerini alan Dilek Halı Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Şakı, halı açısından dünyanın ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacaklarını söyledi.

Gaziantep dünyanın yüzde 60'ına halı gönderen bir ilimiz. Aynı zamanda yurtiçine de yüzde 80 civarında hitap ediyor.

Dilek Halı da Türkiye'nin yüzde 80'ine ürün gönderen bir şirket. İnovasyon, kalite ve çeşitlilik açısından ürünlerimizin halkımız tarafından nadide bir yere konduğunu görüyoruz. Şimdi kuruluşuna devam ettiğimiz yeni makinelerimizle ihtiyaçları daha fazla gözeteceğiz.

2024 YILI DAHA İYİ GEÇECEK

■ 2023 yılı nasıl geçti. Bu yıldan beklentileriniz nelerdir?

Öncelikle Türkiye'nin her alanda olduğu gibi ekonomide de öne açık. Koronavirüs ile birlikte tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de aşırı fiyatlar yükseldi, tüketiciler çok zorlanıyor.

Ancak devlet büyüklerimiz 2024 için enflasyonun gerileyeceğini söylüyor. Bu da halkımızın alım gücüne yansıtacak. Bizim için 2023 iyi geçti. Yeni yatırımlarımızı planladık. Dilek Halı olarak daha fazla yurtdışına yönelme hedefimiz var. Çünkü Cumhurbaşkanımızın dediği gibi kurtuluşumuz ihracatta. 2024 yılının 2023'ten daha iyi geçeceğini tahmin ediyorum.

7 MİLYON EUROLUK MAKİNE YATIRIMI

■ Yatırımlarınızla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Dilek Halı kapasitesini artırıyor. Ar-Ge, inovasyon ve kalitemizle çeşitlerimizi artırıp dünyaya hitap ediyoruz. Ar-Ge birimlerimiz hiç boş durmuyor. Sadece bu birimimizde 50 çalışanın var. Bu yüzden makine parkurumuzu genişletiyoruz. 6-7 milyon euroluk yeni makine bağlantımız oldu.

■ Hedefinizin daha fazla ihracat olduğunu söylediniz. Bu konuda siz ne yapıyorsunuz? Ülke olarak ihracat konusunda nasıl hareket edilmeli?

Dilek Halı ve Diora Halı olarak tabii en üst segmentten kalite sunuyoruz. Halılarımız daha çok ABD, Rusya, Fransa, Almanya, Suudi Arabistan ve Türki Cumhuriyetler'de geliri yüksek kesimlere satılıyor. Artık Çin'den veya başka ülkelere Türkiye mal almıyor. İhracat ürünlerimiz tamamen yerli ve dünyanın aradığı kaliteyi üretiyoruz. Ürün gamımız tabii klasik desenli ipek görünümlü halılar. İpekte modern desenli halılarımız da var ama, klasik daha fazla öne çıkıyor. Dilek Halı olarak global bir marka olmak için Diora'ya çok önem veriyoruz. Kaliteli yüksek halılarımızı Diora markasıyla sunuyoruz. İnşallah yeni yıl ile birlikte ihracatımızı daha fazla artıracacağız ve bayi sayımızı da 800'den 1000'e yükselteceğiz.

GAP SOLAR

ALTYAPI ÇELİK TAŞIYICI SİSTEMLERİ



**Güneş Enerji Santralleri
Taşıyıcı Konstrüksiyonları**





SANKO Holding Yönetim Kurulu Abdülkadir Konukoğlu, Zeki Konukoğlu, Adil Sani Konukoğlu, Hakan Konukoğlu, Fatih Konukoğlu

SANKO 120 YILDIR EKONOMİYE VE TOPLUMA KATKI SUNUYOR

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, 11 farklı sektörde faaliyet gösteren 120 yıllık şirketleriyle Türkiye ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamayı kendilerine misyon edindiklerini ve 100'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi.

SANKO Holding, 1904'ten günümüze 120 yılı aşkın yolculuğu boyunca Anadolu sanayileşmesinin öncülerinden oldu. Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğini sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasındadır. 14 bin kişiyi istihdam

eden grup, dünya çapında ürün ve servisler sunarak tüm paydaşları için değer yaratmaya devam ediyor.

DÜNYA ÇAPINDA ŞİRKET OLDU

SANKO'nun temelleri beş kuşak önce, 1904 yılında büyük dede Sani Konukoğlu'nun kurduğu dokuma tezgâhları ile atıldı. Mütevazı dokuma işini, 1926 yılında oğlu Zekeriye Konukoğlu devraldı. Zekeriye Konukoğlu geliştirdiği işi, 1943'te oğlu Sani Konukoğlu'na bıraktı. Sani

Konukoğlu, ileri görüşlülüğü ve büyük hedefleriyle firmayı, dünya çapında ürün ve servisler sunan şirketler topluluğu haline getirmeyi başardı. Sani Konukoğlu'nun 1994 yılında vefatından sonra Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine sırasıyla Abdülkadir Konukoğlu ve Zeki Konukoğlu geçti. Abdülkadir Konukoğlu'ndan görevi devralan Zeki Konukoğlu 65 yaşında emekli olduktan sonra görevi kardeşi Adil Sani Konukoğlu'na devretti. Holdingin



yönetim kurulu başkanlığı görevini 2020 yılından beri Adil Sani Konukoğlu sürdürmektedir.



SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, birçok sektörde liderliklerini sürdürdüklerini, Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer aldıklarını söyledi.

HEDEF SADECE TOPLUMUN MENFAATİ

Bir asrı aşan geçmişiyle bugünlere gelen SANKO'nun, yoluna ilk günkü inanç ve azimle ettiğini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, "Beş kuşaktır tekstil sektöründe faaliyet gösteren SANKO, 1990'lı yılların başında alınan kararlar doğrultusunda günümüzde tekstilin yanı sıra, enerji, inşaat, ambalaj, çimento, sağlık, eğitim, AVM, gayrimenkul değerlendirme sektörlerinde yurt ve dünya ölçeğinde çevre dostu şirketleri bünyesinde bulunduran konuma ulaşmıştır. Her zaman müşterilerinin, çalışanlarının ve ülkenin mutluluğunu ön planda tutan SANKO, yatırımları gerçekleştirirken bu anlayıştan hareketle toplum menfaatine olmayan hiçbir faaliyette bulunmamaya azami özen göstermektedir" dedi.

11 FARKLI SEKTÖRDE FAALİYET GÖSTERİYOR

Dünyada Türkiye, Türkiye'de Gaziantep anlayışıyla yatırımlarını sürdüren SANKO'nun, sürekli iş sahaları açarak bu sayıyı daha da artırmayı hedeflediğinin altını çizen Sani Konukoğlu, "SANKO, faaliyet gösterdiği sektörlerde her zaman gerek üretim kalitesi, gerekse vizyon ve felsefesiyle belirleyici konumda olacaktır. Grubun amacı, sürekli ilerlemek, bayrağı elden ele devrederken giderek daha büyük ve

daha güçlü olmaktır. SANKO Holding, 11 farklı sektörde faaliyet gösteren şirketleriyle Türkiye ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamayı kendine misyon edinmiştir. SANKO şirketlerinin dünyanın birçok noktasında bulunan irtibat ofisleri ile 120'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir" bilgisini verdi.

HAYIR İŞLERİNDE DE ÖNDE KURULUŞ

SANKO Holding, faaliyetlerini uluslararası standartlarda kaliteli üretim, müşteri memnuniyeti, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışı ile yürütüyor.

Kurucusu Sani Konukoğlu'nun "İşin hilesi dürüstlüktür" ilkesini benimseyen SANKO, geleneksel değerlerine sahip çıkarken; çağın ve global değerlerin gerektirdiği aksiyonları hızla alarak yenilikçi ve modern yapısını da muhafaza ediyor.

Kendini ülkesine ve toplumuna karşı her alanda sorumlu hisseden SANKO, eğitim, sağlık ve kültür - sanat alanında yaptığı yatırımlar ve sosyal sorumluluk çalışmaları ile toplumsal gelişime katkı sunmayı sürdürüyor. Şimdiye kadar 3'ü fakülte binası olmak üzere 22 okul yaptıran SANKO, 15 cami inşa ettirdi ve eğitimde kalitenin yükseltilmesi amacıyla SANKO Üniversitesi'ni kurdu.

NURTEKS'İN ÇİM HALISINA FIFA'DAN ONAYLI TAKDİR

Uluslararası Futbol Federasyonları Birliği (FIFA), sahalar için çim halı üreten Nurteks'i takdir ederek örnek gösterdi. Nurteks Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Nalbant, "Bu ay FIFA'dan Türkiye'ye gelecekler. Firmamızın tanıtımını sitelerinde yapacaklar" dedi.

Türkiye'de halı sektörü dünya üretimi ve ihracatında sınırları zorlarken üretilen inovatif ürünler de ülke ve kuruluşların dikkatini çekiyor. Nurteks'in ürettiği sağlık açısından hiçbir zararı olmayan ve

Uluslararası Futbol Federasyonları Birliği (FIFA) tarafından takdir alan çim halı da dünya standartlarını aşan yeni bir ürün olarak İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı'nda yerini aldı.

Nurteks Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Nalbant, Ekovitrin'den Ali Karabaşa'ya çalışmalarını anlattı.

ÇİM HALIMIZ DÜNYADA İLK VE TEK

■ Nurteks ne üretiyor? Markanızı anlatabilir misiniz? Yeni ürünümüz çim halı ile ilgili neler söylersiniz?

İşimiz duvardan duvara halı üretmek. Parça halı da üretiyoruz ve dünyanın 70 kùsur ÷lkesine satıyoruz. Satışlarımızı yaptığımız en ağırlıklı ÷lkeler ABD ve İngiltere.

Evet, yeni inovatif ürünümüz çim halı. Çim halımız dünyada bir ilk ve tek. Futbol sahalarına bu sene özellikle çok iddialı girecek önemli yeni bir buluş yaptık. Bunu Uluslararası Futbol Federasyonları Birliği'ne (FIFA) gösterdik. Birlikten takdir ve teşekkür aldık. Ocak ayında FIFA'dan gelecekler ve ürünümüzü kendi internet sayfalarında yenilikçi ürün ve yenilikçi firma olarak bizi yayımlayacaklar.

HALI TÜM STANDARTLARA UYGUN

■ Bu yeni ürün çim halının özelliği nedir?

Çim halımızın zelliği içinde dolgu



Nurteks Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Nalbant, Ekovitrin'den Ali Karabaşa'ya faaliyetlerini anlatırken ürettikleri çim halının dünyada ilk aynı zamanda insan sağlığına uygun olduğunu belirterek, "Çim saha ile ilgili dünyanın her yerinden 20 yıllık patent aldık" dedi.

olmaması, kum olmaması. Lastik granül vardı onlar kanserojendir. Üründe bunlar olmadığı gibi çim halıda dolgu yok. Dünyanın her tarafından 20 senelik patent aldık.

Ürün tamamen bize ait. Kendimiz yapacağız ve biz satacağız. Fakat bizimle beraber yapmak isteyen

firmalar olursa ona göre anlaşmalar imzalayacağız.

ÜRÜNÜMÜZLE ÖNÜMÜZ AÇIK

■ Nurteks bu yıl ihracat adına başka neler yapmayı planlıyor?

Dünyada kriz var ama 2024'ün Türkiye için ekonomik açıdan iyi geçeceğini tahmin ediyorum. Aynı cironun üzerine çıkacağımızı öngörüyorum. Çünkü yeni ürünümüz çim halı bizi oldukça rahatlatacak. Dünyada bunun makinesi de yok. Çim halının makinesini de biz yaptık. Bu alana hız vereceğiz. Çocuk parkları ve futbol sahaları dahil gerçekçi bir çim halı yaptık, bunun semeresini alacağız diye düşünüyorum. Bu sektöre ömrümüzü verdik. Duvardan duvara halılardan 5 yıldızlı otellere kadar müşterilerimize hizmet ettik ve takdir kazandık.

ALMANYA'NIN ELİNDEN ALDIK

■ Katıldığınız İstanbul CFE 2023 Carpet and Flooring Expo Fuarı ile ilgili ne diyorsunuz?

Fuarda ürünümüz çim halıyla ilgili yoğun alaka gördük. Dünyanın dört bir yanından halıcılar İstanbul'daydı. Hannover'de Domotex adıyla yıllarca bu fuar Almanya'da yapıldı. Vize başta birçok sorunlar nedeniyle artık Domotex bitti. İstanbul'daki fuarın yoğun olmasına bu fuarın işlevsiz kalması da etkili olmuştur zannediyorum. Diğer taraftan 200 Çinli firmanın 2025 Ocak'ta yapılacak Carpet Fuarı'na müracaat ettiğini öğrendik. Belki de o tarihte dünyadan gelecek başvurusu sebebiyle İstanbul'da yer darlığı çekilecek. Onun için bugünden hazırlıkların yapılması gerekiyor. Halı fuarını Almanya'nın elinden aldık gibi görünüyor.



Tuba SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim/İcra Kurulu Üyesi

Geleceğin Sektörü ve E-Turququality

Ülkemizin devlet destekli marka programı olan Turququality; sadece bir teşvik programı değil, işletmeler için "ihracata değer" katan bir iş modelidir.

3 Kasım 2004 tarihinde ilk kez yürürlüğe giren Turququality Programı, küresel pazarlardaki değişimler ve program paydaşlarının talepleri de dikkate alınarak, bir gelişim ve değişim sürecinden geçerek, günümüzde e-Turququality ile stratejik noktaya ulaştı. Turququality programı, firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel anlamda destekleyen bir markalaşma destek platformu olarak başarısını sürdürüyor. Turququality iş modelinde, stratejik planlama, insan kaynakları yönetimi, performans yönetimi, bütçe yönetimi, marka yönetimi, satış-pazarlama yönetimi, bilişim yönetimi, risk yönetimi, tedarik zinciri yönetimi gibi tüm konular ele alınıyor.

BİLİŞİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ

Türkiye bilişim sektörünün globalleşmesi ve e-Turququality (Bilişim Yıldızları) Programı hakkındaki karar, 20 Nisan 2022 tarihinde Cumhurbaşkanı Kararı ile çıktı. Bu kararda amaç; bilişim sektöründeki şirketlerin ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanmaları amacıyla altyapılarının ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesidir.

Bununla beraber ürün ve hizmetlerinin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması, tutundurulması, markalaşması için gerekli faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanmasının sağlanmasıdır. Bilişim sektörüne e-Turququality destekleri verildi. Kapsama alınan sektörler olarak, Türkiye'de yerleşik bilişim ve alt sektörlerinde yer alan Yazılım, Gömülü Yazılım, Dijital oyun, E-Spor, Finansal Yazılım ve Teknolojiler, Blok Zincir Yazılım ve teknolojiler, Yapay zeka, Büyük veri, Siber güvenlik, Akıllı şehir yazılım ve hizmetleri, Yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri, Telekomünikasyon, 5G, Bulut ve İletişim Hizmetleri, Veri hizmetleri, Bilişim Hizmetleri, Sistem Bakım ve Destek Hizmetleri ve Dijital Araçlık ve Hizmet Platformları olarak sıralanmaktadır. Bu destek tutarları konularına göre yüzde 50 ila yüzde 75 arasında yapılmaktadır.

TURQUALITY'YE KATILAN KAZANIYOR

Ülkemizin devlet destekli ilk marka programı olan Turququality programına katılan firmaların etki analizi sonuçlarına göre; Turququality kapsamından önce kilogram başına ihracat 6.91 dolar iken, Turququality kapsamına girdikten sonra kilogram başına ihracatın 12.19 dolara çıktığı açıklandı. Diğer başlıklara bakıldığında; Turququality-marka programı kapsamına giren firmalar, ihracat yaptıkları ülke sayısını yüzde 78,6 artırdı. Katılımcı firmaların yüzde 64,3'ü

programa katıldıktan sonra yurtdışı mağaza, showroom, depo vb. birim sayısının arttığını belirtti. İhracat cirosunda artış olduğunu belirten firmaların oranı yüzde 76,2 oldu. Katılımcıların yüzde 86'sına göre Turququality, hem teşvik programı, hem yönetim iş modeli olarak görülerek, işlerinin sistematize edilmesini sağladı.

E-TİCARET YATIRIMLARI

Küreselleşen ekonomi; bilgisayar teknolojisini daha etkin kullanmaya başladı ve dijital dönüşüme geçiş hızlandı. Özellikle ofis çalışanlarının uzaktan çalışmasıyla ofis giderleri düşmeye başladı. Bir süre sonra ofisler ya daha küçülecek ya da kaldırılacak. Müşteri ve pazar açısından baktığımızda, birçok firma e-ticaret yatırımına girmeye başladı. Bu alanda rekabet kızışacak çünkü müşteriler online alanında daha rekabetçi firmaları tercih etmeye başladılar. Şirketler; değişim ve dönüşümü gerçekleştirme noktasında, eski alışkanlıklarından vazgeçmekte zorlanıyorlar. Başarı odaklı şirketler; bizim gibi deneyimli danışmanlık şirketleriyle çalıştıklarında günümüz şartlarındaki en verimli yöntem ile maliyetlerini düşürüyor. Sonrasında hızlı dönüşüm ile rakiplerini geride bırakıp kârlılıklarını arttırıyorlar. Amazon'un kurucusu Jeff Bezos'un çok sevdiğim sözünü sizle paylaşmak istiyorum. "Bir şirket için marka, bir kişi için itibar gibidir. Zor şeyleri iyi yapmaya çalışarak itibar kazanırsınız."

MAKALE

THY'NİN UÇTUĞU HER YERE GÜNAYDIN RESTORAN AÇACAĞIM

En son Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te şube açarak yurtiçi ve yurtdışı restoran sayısını 58'e çıkaran Günaydın Et ve Restoranları kurucu ortağı Cüneyt Asan, dünyada Türk Hava Yolları'nın (THY) uçtuğu her yere şube açacağını söyledi.

Günaydın Et ve Restoranları kurucu ortağı Cüneyt Asan, çocukluk yaşlarında maddi imkansızlıklarla tanıştığı ve bir kasap dükkanında çalışmaya başladığı hayatında birçok zorluğu yenerek ünlü Günaydın Et ve Restoranları'nın sahibi oldu. Cüneyt Asan çok insan yetiştirdi. Türkiye'de, Moskova'da, Dubai'de, Katar'da, Londra'da yüzlerce kişi Cüneyt Asan'ın tezgâhından geçti ve büyüdü. Nusr-Et lokantalarının sahibi Nusret Gökçe'nin ustası, 2022 yılının King Meat (Et Kralı), Günaydın Et ve Restoranlarının



Günaydın Et, perakendecilik sektörüne; "Köfte Döner Kasap & Steakhouse, Kebap Restoran ve Burger House" markalarıyla hizmet veriyor.

Patronu Cüneyt Asan, En son Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te şube açarak yurtiçi ve yurtdışı restoran sayısını 58'e çıkardıklarını belirten Günaydın Et ve Restoranları kurucu ortağı Cüneyt Asan, "Dünyada Türk Hava Yolları'nın (THY) uçtuğu her yere şube açacağız" dedi. Cüneyt Asan, küçük yaşında bile etin nasıl tutulması gerektiğini düşünüyordu. Türkiye'de kasaplıkla ilgili ne kadar ilk varsa hepsini gerçekleştirdi. Kasaba ilk köfteyi koyan, çocukları çeken, kadının işini kolaylaştıran, ilk tavuğu parçalayan ve tavuktan ürünler yapan Cüneyt Asan oldu. Bir süre sonra ustaların üzerindeki koku bile ona aşk gibi gelmeye başladı.



2022 yılının King Meat (Et Kralı), Günaydın Et ve Restoranları'nın kurucu ortağı Cüneyt Asan, Ekovitrin Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'na sektördeki çalışmalarını anlattı.



Günaydın Et ve Restoranlarının Sahibi Cüneyt Asan 2022 yılında Dünya'nın Et Kralı ödülüne layık görüldü. Cüneyt Asan'ın Türkiye dışında 58 restoranı ile Türk damak lezzetini dünyaya tanıtmada öncü rolünü üstleniyor.



GÜNAYDIN İSMİ DOĞUYOR

Cüneyt Asan ilk başta çalıştığı dükkân iyi durumda değildi. Çok yoksul zamanlar geçiriyorlardı. O dükkânı yaşatmayı başardı ve sonra sahibi oldu. Askere gitmeden önce patronu her şeyin sorumluluğunu ona verdi. O güne kadar dükkânın adı Bahar Kasap'tı. Bir gün bütün dükkân isimlerinin benzer olduğunu fark etti.

O da fark yaratmak istedi. Kasabın adını değiştirerek 'Günaydın' ismini koydu. O günlerde çocuklar, Günaydın gazetesini sokaklarda bağırarak satıyordu ve bu Cüneyt Asan'a güç ve büyüklük algısı veriyordu.

Cüneyt Asan askerden dönünce patronu ona dükkânı satmaya karar verdiğini söyledi. O da ceketini aldı ve çıktı. Bir hafta sonra patronu yanına geldi. Dükkânı almak isteyenlerle bir şekilde anlaşmasını istedi. O günkü dükkânın alıcısı olanlar bugünkü 35 yıllık ortaklarıydı. Dükkânı devraldılar. Parayı denkleştirmek için 7 ortak güç birliği yaptı.

ET ÜRETİM ÇİFTLİĞİ KURDU

Türkiye'de bu işi yapan pek çok kişi Cüneyt Asan'ın dükkânlarında çalıştı ve sektöre birçok nitelikli uzman yetiştirdi. Kendisini yetiştiren ustaların bir kısmı da bugün halen onunla beraber çalışıyor. Ortaklıklarının 5'inci yılında kendi et üretimini yapmak için Tekirdağ Malkara'da et üretim çiftliğini kurdu.

Çiftlikle birlikte Türkiye'de restoran ve fabrikalara çiğ et vermeye başladılar. Cüneyt Asan ve ortakları Günaydın Restoran ile fark oluşturmak için kolları sıvadı. Dünyadaki ilk Amerikan Barlı Kütüphaneli Kasap'ı açtılar. Gazetelerde baş sayfada mesleğine çağ atlatan kişiler diye yazıldı. Antep'ten, Urfa'dan, Güneydoğudan kebabçılar İstanbul'a gelip kebabçı dükkânı açıyordu. O dükkânlara et tedarik etmeye başladı. Sonra da kendisi 1992'de Küçükyalı Çamlıkta ilk kebabçı dükkânını açtı. Arkasından talep artınca Bostancı, Kozyatağı, Etiler, Suadiye şubeleri geldi.

2 BİN 500 ÇALIŞANLI DEV ZİNCİR

Şimdi Cüneyt Asan'ın yurt içinde ve yurt dışında onlarca şube ile birlikte Türkiye'de bir lojistik merkezi bulunuyor. Türkiye'nin restoran sektöründeki devleri arasında yer alıyor. Günaydın Et - Restoranları'nda 2500 çalışını bulunuyor. Kurulduğu günden itibaren sektörde hep yenilik ve farklılıkları takip eden Cüneyt Asan, Günaydın Et, Günaydın Kasap/Steak House, Günaydın Köfte Döner olmak üzere sektöre hizmet veriyor. Günaydın Et, çiğ et üretimi ve satışı gerçekleştirmekte ayrıca restoran sektöründe tedarikçi konumunda. Son yıllarda perakende sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden Günaydın Et, özellikle sirkülasyonun yüksek olduğu Alışveriş Merkezlerinde, trafiğin yoğun olduğu caddelerde restoran işletmeciliği yapıyor.

MODERN KEBAPÇILIK

Günaydın Et, perakendecilik sektörüne; "Köfte Döner Kasap & Steakhouse, Kebap Restaurant ve Burger House" markalarıyla hizmet veriyor. Müşterilerine gözü gibi baktıklarını ve onların kendilerini güvende hissetmeleri için çalıştıklarını belirten kurucu ortak Cüneyt Asan, mekânlarında yoğun et kokusu ile gölgelenmemesini ilke edindi ve modern kebabçılık anlayışını Türkiye'de yerleştirdi.

Ürün ve servis kalitesini her zaman en yüksek standartta tutan Günaydın Et, her yıl Kasap & Steakhouse ve kebab restoranlarına göstermiş olduğu özen doğrultusunda en iyi 10 restaurant seçiminde her zaman ilk 3 içinde yer aldı.





Bilal KOÇAK

Ekovitrin Yayın Kurulu Üyesi

Dünya ligindeki ülkelerin ekonomileri, sahip oldukları "küresel markalar" sayesinde çok daha güçlü ve rekabetçi oluyor. Uluslararası Marka Danışmanlık Şirketi Interbrand, her yıl yayınladığı dünyanın en değerli 100 markası

listesiyle tanınıyor. Interbrand'in 2023'te yayınladığı raporda dünyadaki en değerli 100 marka listesinde ilk 10'da yer alan küresel markalar şunlar:

- 1-Apple: 502 milyar 680 milyon dolar
- 2-Microsoft: 316 milyar 659 milyon dolar
- 3-Amazon: 276 milyar 929 milyon dolar
- 4-Google: 260 milyar 260 milyon dolar
- 5-Samsung: 91 milyar 407 milyon dolar
- 6-Toyota: 64 milyar 504 milyon dolar

- 7-Mercedes-Benz: 61 milyar 414 milyon dolar
 - 8-Coca-Cola: 58 milyar 46 milyon dolar
 - 9-Nike: 53 milyar 773 milyon dolar
 - 10-BMW: 51 milyar 157 milyon dolar
- Listede ilk 10'a giren küresel markaların toplam değeri 2 trilyon 239 milyar 923 milyon dolar. En değerli markalar listesinde ilk sırada Amerika Birleşik Devletleri merkezli teknoloji devi Apple yer alıyor. Apple 502 milyar 680 milyon dolar değerinde, Apple, Türkiye'nin milli gelirinin yarısından daha fazla bir marka değerine sahip. Windows işletim sistemi ve Office paketi ile dünya genelinde oldukça büyük bir güç elde eden yine ABD merkezli küresel marka olan Microsoft, 316 milyar 659 milyon dolar değer sayesinde ikinci sırada. Üçüncü sırada yine ABD merkezli

bir başka küresel güç olan e-ticaret devi Amazon yer alıyor. Dördüncü sırada arama motoru, E-Tablolar, Dokümanlar, Lens, Gmail dahil olmak üzere çok sayıda hizmet sunan yine bir başka ABD şirketi Google bulunuyor. Şirket, 260 milyar 260 milyon dolar değere sahip. Listenin beşinci sırasında ise Güney Kore merkezli teknoloji devi Samsung bulunuyor. Japon devi Toyota, 64 milyar 504 milyon dolar değer ile listede altıncı sırada. Bu şirketi 61 milyar 414 milyon dolar değer ile Almanya'nın küresel gücü Mercedes-Benz takip ediyor. Sekizinci sırada 58 milyar 46 milyon dolar değer ile dünyanın her ülkesinde markasını kabul ettiren Amerikan şirketi Coca-Cola yer alırken, dokuzuncu sırada ise 53 milyar 773 milyon dolar değer ile yine ABD merkezli küresel bir marka olan Nike



bulunuyor.

Listenin onuncu sırasında 51 milyar 157 milyon dolar değer ile bir başka Alman otomotiv devi BMW yer alıyor. BMW şirketini ABD merkezli markalar McDonald's, Tesla takip ediyor. Disney, Louis Vuitton, Cisco, Instagram, Adobe, IBM, Oracle, SAP listede yer alan diğer markalar.

Interbrand'ın raporunda açıkladığı markaların hepsinin de ortak özelliği "küresel güç" olmaları. Bu markaların doğduğu ülkeler de dolayısıyla birer küresel güç haline geliyor.

TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ MARKALARI

Brand Finance tarafından da 2023 yılında Türkiye'deki en değerli markaları açıklandı. İlk 10'da yer alan markalarımız şöyle sıralanıyor:

- 1-Türk Hava Yolları: 2 milyar 25 milyon dolar
 - 2-Arçelik: 1 milyar 513 milyon dolar
 - 3-Vestel: 927 milyon dolar
 - 4-Garanti BBVA: 767 milyon dolar
 - 5-İş Bankası: 736 milyon dolar
 - 6-BİM: 589 milyon dolar
 - 7-Ziraat Bankası: 560 milyon dolar
 - 8-Ford Otosan: 543 milyon dolar
 - 9-Turkcell: 532 milyon dolar
 - 10-Akbank: 490 milyon dolar
- Listede ilk 10'a giren en değerli 10 Türk markasının toplam



değeri 8 milyar 907 milyon dolar. Brand Finance tarafından yayımlanan rapora göre Türk Hava Yolları (THY), Türkiye'nin en değerli şirketi oldu. THY'nin şu andaki değeri ise 2 milyar 25 milyon dolar. Listenin ikinci sırasında Koç Holding şirketlerinden Arçelik yer alıyor. Beyaz eşya dahil olmak üzere birçok ürün piyasaya süren Arçelik, 1 milyar 513 milyon dolar değerinde. Üçüncü sırada Asil Nadir tarafından 1984 yılında Manisa'da kurulan Vestel yer alıyor. Vestel'in değeri 927 milyon dolar olarak açıklandı. 767 milyon dolar değerindeki Garanti BBVA isimli banka dördüncü sırada bulunuyor. Beşinci sırada 736 milyon dolar değerindeki İş Bankası beşinci

sırada yer alırken, 589 milyon dolar değerindeki BİM ise altıncı sırada bulunuyor. 560 milyon dolar değerindeki Ziraat Bankası yedinci sırada yer alıyor. Ziraat Bankası'nı Ford Otosan, Turkcell ve Akbank takip ediyor. 10 küresel markanın değeri, 10 Türk şirketinin marka değerinin neredeyse 250 katı büyüklüğünde. Apple'ın marka değeri bizim 10 en değerli şirketimizin toplam marka değerinin 56 katı büyüklüğünde. Tek başına Apple, Türkiye'nin milli gelirinin yarısından daha fazla bir marka değerine sahip. Sözün özü; Ne zaman, Türk şirketleri de Amerikan, Japon ve Alman şirketleri gibi "küresel marka" olabilirlerse, Türkiye ekonomisi de "küresel güç" haline gelecektir.



KATILIM EMEKLİLİK'TEN 10 YILDA 1,1 MİLYON BES SÖZLEŞMESİ

Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "BES'te 10 yılda 1,1 milyon sözleşmeye, sigorta tarafında da 365 bin poliçeye ulaştık. 15 faizsiz fon alternatifimizle, 18,3 milyar TL'lik fon büyüklüğü yakaladık. 2023 hedeflerimizi gerçekleştirdik" dedi.

Katılım Emeklilik sektöründe 10'uncu yaşını kutladı. Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, 10 yılda biriktirdikleri deneyim ve güvenle geleceğe daha güçlü ve emin adımlarla ilerlediklerini söyledi. Kasım ayı itibarıyla 1,1 milyon BES sözleşmesine ulaştıklarını vurgulayan Sincek, "Katılımcılarımızın teveccühü sayesinde 10 yılda sektörün en güvenilir ve tanınan markalarından biri olduk. BES'te toplamda 1,1 milyon sözleşmeye, sigorta tarafında 365 bin poliçeye ulaştık. 15 faizsiz fon alternatifimizle 18,3 milyar TL'lik fon büyüklüğüne ulaşarak 2023 yılı hedeflerimizi de şimdiden başarıyla gerçekleştirdik. 10 yılı geride bırakırken bundan sonraki döneme çok daha büyük hedeflerle, büyük bir özgüvenle yol alıyoruz" dedi.



Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "10 yılı geride bırakırken bundan sonraki döneme çok daha büyük hedeflerle, büyük bir özgüvenle yol alıyoruz" dedi.

GENÇLERİN TERCİHİ KATILIM EMEKLİLİK

"Tasarruflarını BES'te değerlendirmeyi tercih eden katılımcılarımız arasında özellikle gençlerimizin önde gelen tercihlerinden biri olmaktan dolayı gurur duyuyoruz" diyen Ayhan Sincek, 2023 yılına girerken sektörde ortalama 39 yaş ile en genç müşteri profillerinden birine sahip olduklarını söyledi. Şirket olarak kendilerini motive eden genç dinamizmini gelecek yıllara taşımak istediklerinin altını çizen Ayhan Sincek, "Gençlerimizi hem ülkemizin hem de Türkiye ekonomisinin geleceği olarak görüyoruz. Bunun bir yansıması da 18 yaş altı katılımcılar için sunduğumuz Erken BES tarafında gözlemliyoruz. 18 yaş altına yönelik uygulamaya giren BES kapsamındaki

Erken BES'te 90 binden fazla gencin geleceğini Katılım Emeklilik olarak teminat altına alıyoruz. Katılımcılarımızın hayata adım attıkları ilk günden itibaren başlayıp hayatının her alanına dokunan, en yenilikçi ve uygun hizmetleri sunmak için çalışıyoruz ve bunun karşılığını görmek gerçekten memnuniyet verici" diye konuştu.

SİGORTACILIĞIN BÜYÜYEN ŞİRKETİ

Sincek, sigortacılıkta hem dijital kanalları devreye sokarak hem de sektörde bir ilk olan, katılımcılarının 7/24 ulaşabilecekleri Sağlık İletişim Merkezi'ni hayata geçirerek öncü uygulamalara imza attıklarını da hatırlattı. Sincek, "Türkiye'de bankalarımızın şubeleri, brokerlerimiz ve acentelerimiz dahil 1000'den

fazla noktada katılımcılarımızın ihtiyaçlarına çözüm üretir durumdayız. 10 yıl içinde tüm Türkiye'de kesintisiz hizmet verir hale geldik. Özellikle sağlık sektöründeki yerimiz her geçen yıl daha da güçleniyor, yıllık bazda sektörün yaklaşık 3 katı kadar büyüdük. Geçtiğimiz ayın rakamlarına baktığımızda sağlık sektöründe yıllık bazda yüzde 156'lık bir büyüme gözlemlenirken, Katılım Emeklilik olarak yüzde 430'un üzerinde bir büyüme oranıyla rekor büyümeye imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Faizsiz sigortacılıktaki ilklerimizle ve sunduğumuz ayrıcalıklı hizmetle bizi tercih eden katılımcılarımız sayesinde kısa sürede sağlık sigortalarında da en büyük 10 şirket arasına girdik" ifadelerini kullandı.

24
yaşında



Milenyumun ilk ayında Ocak 2000'de yayın hayatına başlayan, Türkiye ve Türk dünyasına merhaba diyen EKOVİTRİN, o günden bu güne sürekli yeniliklerle iş ve ekonomi dünyasının nabzını tuttu. 24 yılda iş dünyasının en çok takip ve tercih ettiği güvenilir yayınlardan biri olmayı başardı.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com



İŞ VE SİYASET DÜNYASININ 2024 TAHMİNLERİ

2023 yılını 6 Şubat'taki Kahramanmaraş merkezli iki büyük deprem, 14 Mayıs genel seçimler, zayıf dış talep, yüksek enflasyon ve sıkılaştırma adımlarına rağmen makro datalardaki temkinli beklentilerle geçiren Türkiye, yeni yıla daha iyimser giriyor. Siyaset ve iş dünyası 2024'ün birçok alanda bir toparlanma yılı olacağını ekonomideki gelişmelerin geçen yıllara göre daha pozitif bir görüntü sergileyeceğini öngörüyor.



HAZİNE VE MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK

“ENFLASYONU DÜŞÜRMEYEN KALICI REFAHI SAĞLAYAMAYIZ”

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2024 yılı hedefleriyle uyumlu bir politikayla planlanan enflasyon hedefine hızla yaklaştığını, ülke olarak enflasyonu düşürmeden büyüme ve refahın sağlanamayacağını söyledi.

Ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulunan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, enflasyonla mücadele nedeniyle dünyada sıkışan finansal koşulların gevşemeye başladığını belirterek, “Bu, bizim programımız açısından olumludur. Çünkü 2024 yılında gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımları muhtemelen daha olumlu olacaktır” dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin çok önemli bir demografik fırsat penceresine sahip olduğunu, milli gelirin yaklaşık 1.1 trilyon dolar civarına ulaştığını belirterek, “Bu önemli bir eşik. Satın alma gücüyle zaten Türkiye dünyanın en önemli ekonomilerinden birisi; 11'inci sırada” diye konuştu.

HEDEF ENFLASYONDA KALICI DÜŞÜŞ

Şimşek, salgın sonrası hızla artan emtia fiyatlarının da yılbaşından bu yana zayıfladığını, böylesine küresel bir konjonktürde büyük ve daha güçlü Türkiye'yi hep birlikte inşa etmek, milletin refahını artırmak için bir program ortaya koyduklarını söyledi. Enflasyonla mücadeleye değinen Bakan Mehmet Şimşek, “Kararlıyız, enflasyonu kalıcı olarak düşüreceğiz. Bu, programımızın en öncelikli hedefidir. Bu amaçla başlatılan parasal sıkılaştırma süreci devam ediyor. Seçici kredi ve miktarsal sıkılaştırma adımlarıyla parasal sıkılaştırmayı destekliyoruz. Para, maliye ve gelirler politikaları arasındaki eş güdüm güçlendirilirken önümüzdeki



dönemde verimlilik artışı odaklı yapısal dönüşümü önceliklendireceğiz” diye konuştu.

MAKROFİNANSAL RİSKLER AZALDI

Yeni yılda da fiyat istikrarı konusunda hassas olacaklarını belirten Mehmet Şimşek, “Bu nedenle Orta Vadeli Program'ın ana hedefi, enflasyonda kalıcı düşüşü sağlamaktır. Çünkü enflasyonu düşürmeden Türkiye'de

sürdürülebilir yüksek büyümeyi ve kalıcı refahı sağlayamayız. Büyümede dengelenme, yani iç talebin daha ılımlı, dış talebin olumlu katkı verdiği cari açığa iyileşme, mali disiplinin yeniden tesisi, rezerv birikimi ve kur korumalı mevduat hesaplarından çıkış, programın diğer öncelikli hedefleridir. Bu hedeflere ulaşmak için Haziran ayından bu yana önemli mesafe katettik, adımlar attık, daha uygulamaya koyacağımız tabii ki reformlar var. Bütün bunlar makrofinansal riskleri azaltmıştır. Makrofinansal istikrarımız güçleniyor” diye konuştu.

BÜYÜME İSTİHDAM OLUŞTURUYOR

Şimşek, “Bu büyüme istihdam yaratıyor mu?” sorusunun önemli olduğunu dile getirerek, verilere göre istihdamın arttığını, işsizliğin tek haneye düştüğünü belirtti. Şimşek, “Dünyada çalışma çağındaki nüfus artışı da yavaşlıyor ama Türkiye'de henüz böyle bir risk yok. Son 15 yıla baktığımız zaman çalışma çağındaki nüfus yıllık ortalama yüzde 1.4 artmış. OECD ülkeleri ortalaması 0.4, AB sıfır civarı. Bu durum, gelişmiş ülkelerde potansiyel büyümeyi sınırlıyor ama ülkemiz için önemli bir fırsat penceresi var. Önümüzdeki 15-20 yılı iyi değerlendireceğiz. Çünkü çalışma çağındaki nüfus bizim için büyük bir avantaj. Bu fırsatı iyi değerlendirmek için iş gücü piyasasında ihtiyaç duyulan beceri ve yetkinlikleri artırıyoruz ve bu programları güçlü bir şekilde destekliyoruz. Mesleki eğitim programlarıyla eğitim ve istihdam bağlantısını güçlendiriyoruz. Yeşil ve dijital dönüşümle nitelikli istihdamı artırıyoruz” dedi.

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT

TİCARETİ HIZLANDIRMAK İSTİYORUZ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, 2023 yılının 3. çeyreğinde % 5,9 oranında GSYH artışı ile Türkiye ekonomisinin yüksek oranlı büyüme performansını kesintisiz 13 çeyrektir sürdürdüğünü, mal ve hizmet ihracatında % 1,1 oranında artış izlendiğini söyledi.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Amacımız, ticareti hızlandırıp ülkemize daha fazla döviz kazandırmak, ülkemize zarar verecek haksız şekilde ithali yapılan ürünlerle ilgili engelleyici olmak ve yasa dışı ticareti engellemek. Sağlığa ve halka zararlı tehlike maddelerin ticaretini yasaklamak ve müsadere etmek" dedi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yılın 3'üncü çeyreğine ilişkin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla verilerine ilişkin yaptığı açıklamada, "2023 yılının ilk dokuz ayında ise ekonomik büyümemiz yüzde 4,7 oranında gerçekleşmiştir. Türkiye, üçüncü çeyrekte verisi açıklanan G-20 ve OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ekonomi olmuştur" dedi.

YATIRIMLARDA OLUMLU SEYİR SÜRÜYOR

Bolat, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 5,9 oranında GSYH artışı ile "Türkiye ekonomisinin yüksek oranlı büyüme performansını kesintisiz 13 çeyrektir sürdürdüğünü" belirterek mal ve hizmet ihracatında deprem ve zayıf dış talebe rağmen yüzde 1,1 oranında artış izlendiğini, birçok olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin ihracatta pozitif noktada olduğunu kaydetti. Bakan Bolat, "Yatırımlarda, makine teçhizat yatırımlarının etkisi ile yüzde 14,7 ile son iki yılın en güçlü artışı yaşanırken yatırım harcamalarının katkısı 3,4 puan olarak gerçekleşmiştir. İhracat ve yatırımlardaki bu olumlu seyir sürdürülebilir büyüme yapısı açısından oldukça önemlidir" değerlendirmesinde bulundu.

DIŞ TİCARET AÇIĞI AZALYOR

Ağustos ayından itibaren ihracatta



izlenen artış ve ithalattaki yavaşlamanın etkisi ile dış ticaret açığının azaldığını, ihracatın ithalatı karşılama oranının yılın ilk yarısına göre ikinci yarısında daha müspet ilerlediğini belirten Bakan Bolat, cari işlemler açığını önemli azalışların gözlendiğini söyledi.

Bakan Bolat, "Yıllıklandırılmış bazda söz konusu azalış trendinin devam etmesini bekliyoruz. Türkiye Yüzyılında Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı artırmak, cari işlemler açığını azaltmak ve ekonomik büyümeye katkı sağlamak amacıyla çalışmalarımız sürdüreceğiz. Ticaret diplomamızı güçlendirme, ihracatımızın menziline ve hacmini büyütme ve ülkemizi yatırımlarda cazibe merkezi yapma konusunda çalışmalarımız artarak devam edecektir. Yatırım, üretim ve ihracatı artırmaya yönelik politikalar ile önümüzdeki dönemde bir taraftan cari işlemler hesabında kalıcı iyileşmeyi sağlayarak makro-finance istikrarı kuvvetlendirmeyi, diğer taraftan sürdürülebilir yüksek büyümenin devamını amaçlıyoruz. Kaynaklarımızın

etkin, verimli ve katma-değeri yüksek alanlara yönlendirilmesi büyüme kapasitemizin artırılması açısından önem arz etmektedir. Dolayısıyla, "inovasyon-yatırım-üretim-ihracat-istihdam-adil bölüşüm" önümüzdeki dönemde temel önceliklerimiz olacaktır" ifadelerini kullandı.

TİCARETİ HIZLANDIRMAK İSTİYORUZ

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü ekiplerimizce, bu sene 11 ay içerisinde yapılan operasyonlar neticesinde tam 4,7 milyar liralık uyuşturucu ele geçirildi. 17 milyar 200 milyon liralık da kaçak ticari eşya ele geçirildi. Toplam 22 milyar lira müsadere (zor alım) gümrüklerde yapıldı" bilgisini de verdi.

Bolat, hedeflerinin ticareti hızlandırıp ülkemize daha fazla döviz kazandırmak, Türkiye'ye zarar verecek haksız şekilde ithali yapılan ürünlerle ilgili engelleyici olmak ve yasa dışı ticareti engellemek, sağlığa ve halka zararlı tehlike maddelerin ticaretini yasaklamak ve müsadere etmek olduğunu sözlerine ekledi.

İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ

ÜRETİM, İSTİHDAM VE İHRACATIN DENGEDEN GÖTÜRÜLMESİNİ ÖNEMSIYORUZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “2024 yılında bir yandan enflasyonla mücadele ederken bir yandan da üretimin, istihdamın ve ihracatın önceliklendirildiği politikaların bir denge içinde götürülmesini gerekli buluyoruz” dedi.

Istanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 2023 değerlendirmeleri ve 2024 öngörülerine ilişkin yaptığı açıklamada, Türkiye ekonomisinin büyüklüğü dolar cinsinden yıllıklandırılmış veriyle 1 trilyon 76 milyar dolar olarak hesaplanırken, kişi başına gelirin de 12 bin 449 dolar olarak tahmin edildiğini söyledi. Üçüncü çeyrekte kaydedilen yüzde 6'ya yakın büyümenin benzer ülkelerle kıyaslandığında önemli bir artışa ve potansiyele işaret ettiğine dikkati çeken Avdagiç, “Tüketimin büyümeye katkısında ortaya çıkan belirsizlik yavaşlamayı ise yeni programın hedefleriyle uyumun ve ekonomide dengelenmenin işareti olarak yorumluyoruz. Sanayinin yeniden pozitif katkıya dönmesi ile yatırımların büyümeye katkısının yeniden artış göstermesi de olumlu gelişme olarak öne çıkıyor” dedi.

EKONOMİ BİR DENGELEME SÜRECİNE GİRDİ

Şekib Avdagiç, gelecek yıl, bir yandan enflasyonla mücadele ederken bir yandan da üretimin, istihdamın ve ihracatın önceliklendirildiği politikaların bir denge içinde götürülmesini önemsediklerini ve gerekli gördüklerini ifade etti.

Avdagiç, ekonomi yönetiminden 2024 beklentilerine ilişkin, “Türkiye ekonomisi, yüksek enflasyonla mücadeleyi önceleyen bir dengelenme sürecinde. Bu dönemde, bir yandan enflasyonu kalıcı olarak tek haneye çekmeye çalışıyoruz diğer yandan da ekonomik



aktivitenin devam etmesi yönünde politikalar izliyoruz. Dolayısıyla faiz oranlarının 2024'ün ikinci yarısına kadar yüksek seyrini korumasını bekliyoruz” diye konuştu.

REEL SEKTÖR FARKLI ENSTRÜMANLARLA DESTEKLENMELİ

Küresel ekonomideki daralma beklentileri çerçevesinde dış talebin de bir süre daha zayıf seyredeceğine işaret eden Avdagiç, 2024 yılına küresel ekonomide ağırlıklı “büyüme sancılarının” damga vurmasının beklendiğini kaydetti. Fitch Ratings'in son küresel ekonomik görünüm raporunda, 2023 için beklenen yüzde 2,9'luk büyümenin, 2024'te

yüzde 2,1'e gerileyeceği tahmininde bulunduğunu aktaran Avdagiç, “Bu noktada hepimize büyük görevler düşüyor. Artan finansman maliyetleri de dikkate alındığında 2024'ün ilk yarısı itibarıyla reel sektörün farklı enstrümanlarla desteklenmesini önemli ve gerekli buluyoruz. Yeni dış pazarlar bulmasını ve mevcut pazarların genişletilmesini sağlayacak teşvik ve desteklerle reel sektörümüz bu süreci de başarıyla geride bırakacaktır” dedi.

EKONOMİ YÖNETİMİNİN EN BÜYÜK AVANTAJI

Yolun uzun olabileceğini ama sorunların çözümsüz olmadığını vurgulayan Avdagiç, “Hem çözüm yolumuz belli hem çözümü uygulayacak irade mevcut. Elbette fiyat ve finansal istikrarın sağlanabilmesi için geçici de olsa bazı zorluklar yaşanacaktır. Bu zorlu sürecin ardından kavuşacağımız istikrar, yeniden toparlanmanın yolunu açacak en güçlü kazanımımız olacak” dedi. İTO Başkanı Avdagiç, yeni ekonomi yönetiminin en büyük avantajının iş dünyasıyla kurduğu iletişim olacağını dile getirerek, “Bu yönde çok başarılı bir sınav verdiler. Bu diyalogun daha da güçlendirilmesi ve bürokratik yoğunluğa heba edilmemesi gerekiyor. Hatta kalıcı bir mekanizmaya dönüştürülmeli. Zira, güçlü bir diyalog mekanizmasının tesisi, hem alınan bir kararın varsa muhtemel olumsuz sonuçlarını doğmadan ortadan kaldıracak hem de ciddi zaman tasarrufu sağlayacaktır. 2024 yılının, güneşlerin dünyamıza doğacağı, İstanbul ve ülkemizin üzerinden hiç eksik olmayacağı bir yıl olmasını diliyorum” ifadelerini kullandı.

TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCİKLOĞLU

ELİNİZDE NE ÜRÜNÜNÜZ VARSA ARAŞTIRIN, DÜNYAYA SATIN



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, "Önce içeride ürünümüzü tescil ettireceğiz, sonra da AB'de tescil ettireceğiz. Bunları araştırın ne varsa ürünümüz, markalaştırın, dünyaya satın" dedi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, artık üreticinin elindeki ürünün değerini iyi bilmesini, ürünü tescil ettirdikten sonra markalaşma yoluna gidilmesini istedi. Hisarcıkloğlu, TOBB olarak coğrafi işaretli ürünler konusunda gerekli çalışmalarını yaptıklarını vurgulayarak, "Bu topraklardan çıkan ürünlerin değerini önce biz bilmezsek dış pazarlara da anlatamayız. Küresel pazarlara girmek çok önemli. Dünyada çok az coğrafyaya nasip olan ürün çeşitliliğine sahibiz. Zengin olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız kendi yöresel ürünlerinize sahip

çıkacaksınız. Bunları araştırın ne varsa ürünümüz, markalaştırın, dünyaya satın" diye konuştu.

MALLARIMIZI BİRLİKTE SATALIM

ABD'de kurulan Türk Ticaret Merkezi'ni hatırlatan Hisarcıkloğlu, "Amerika dünyanın en büyük tüketim ekonomisi, ithalat yapan ülkesidir. Ciddi bir şekilde de ekonomik güce sahip parası da bilindiği gibi değerli bir ülkedir. Ancak bizim Amerika pazarına ihracatımız yok denecek kadar az maalesef. Amerika Chicago'da bir Türk Ticaret Merkezi kurduk. İhracat yapmak isteyen tüm firmalarımızın başından sonuna tüm resmi ve bürokratik işlemlerini, tesis ihtiyaçlarını karşılıyoruz; bu çok önemli bir imkandır. Buraya mal satmak istiyorsanız birlikte olalım ve mallımızı satalım" bilgisini verdi.

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN

KAYNAK PROBLEMİMİZ YOK DOĞRU KULLANMA SORUNUMUZ VAR

Yaşanan gelişmelerin ardından 2024 yılı, en kötünün artık geride kalmaya başlayacağı bir yıl olarak görülmeye başlandı. Ancak 2023'ün son günlerinde dünyada yaşanan durgunluğun etkileri de hissedilmeye devam ediyor. Bir taraftan dünyada bizleri bekleyen durgunluk tehlikesi devam ederken, diğer taraftan Türkiye'de enflasyonla katı bir mücadele yürütülüyor. Yüksek faiz durumu ekonomik aktiviteleri de ciddi şekilde yavaşlatıyor. Bu da iç piyasada durgunluk yaşanacağına işaret ediyor.

KAYNAKLARIMIZI HEBA ETMEYELİM

Türkiye'nin kaynak problemi yok. Ancak Türkiye'nin kaynaklarını doğru kullanma, kaynaklarını doğru değerlendirme sorunu



var. Artık bundan sonra hiçbir kaynağımızı heba etmememiz gerekiyor. İnsan kaynağımızı da, maddi kaynaklarımızı da, toprak kaynaklarımızı da en doğru, en güçlü verim ve katkı sağlayacak şekilde kullanmamız gerekiyor.

Yurt dışından ülkeye tasarruf getiremediğiniz müddetçe Türkiye'nin mevcut tasarruf kapasitesi; ülkenin, bireysel tüketicisinin, ticaretinin ihtiyacı olan krediyi yeterli kadar sağlamasına imkân vermiyor. Bu anlamda Türkiye'ye belli ölçüde nakit akışının sağlanmasını olumlu olarak değerlendirebiliriz. Sürdürülebilirlik yatırımlarının farklı boyutlarda desteklenmesi gerekiyor. 2024'te bu konuda çok daha etkin olmayı hedefliyoruz.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE

İKİNCİ YÜZYIL'A DÜNYANIN İLK 10 ÜLKESİ ARASINA GİRME HEDEFİYLE BAŞLADIK

Üretim ve ihracat Türkiye ekonomisi için lokomotif rol oynuyor. Biz de 27 sektörde 61 birliğimiz ve 115 bini aşan firmamızla ihracatımızı artırmak, ülkemizin kalkınmasına, milletimizin refahına katkıda bulunmak için yoğun mesai harcıyoruz. Cumhuriyetin ikinci yüzyılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi ile başladık. Hedefe halen 1,5 dolar düzeyinde bulunan ortalama kilogram ihracat birim fiyatımızı 3 dolar seviyesinin üzerine taşıyarak ulaşabiliriz. Bu çerçevede Eximbank'in katma değerli ve yüksek teknolojlü ihracat yapan firmaların kredi ihtiyacının çözümünü kolaylaştırmak için Kasım ayında açıkladığı finansman paketini çok olumlu bir adım olarak değerlendiriyoruz. Son olarak Merkez Bankası'nın reeskont kredilerinde iskontoyu sabitleme kararını da büyük bir memnuniyetle karşıladık.



ARTIYA GEÇTİK MORALİMİZ YÜKSELDİ

Küresel pazarlarda daralmanın devam etmesine rağmen ihracatımızı bu yıl 255 milyar doların üzerinde yeni bir rekorla kapatacağız. Hizmet ihracatında da 100 milyar dolarla bugüne kadarki en yüksek değere ulaşacağız. 2024'e ise ihracatımızı en az yüzde 10 büyütme hedefi ile başlayacağız. Ancak küresel pazarlarda önümüzdeki yılın ilk yarısı için de çok iyimser bir tablo görünmüyor. Örneğin OECD'nin son raporunda küresel büyümenin 2024'te yüzde 2,7'ye gerileyeceği tahmin ediliyor. Ukrayna'nın ardından Gazze'de başlayan savaş da yakın coğrafyamızdaki belirsizlikleri artırıyor. Koşullar çok elverişli olmamakla birlikte biz elimizden gelenin en iyisini yaparak 2024'ü mümkün olan en yüksek performansla tamamlamak için var gücümüzle çalışacağız.

MÜSİAD GENEL BAŞKANI MAHMUT ASMALI

FİYAT ARTIŞLARI YILIN 2. YARISINDA MAKUL SEVİYEYE İNECEK



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye ekonomisinin büyüme hızının artmasının takdir edilmesi gereken bir gelişme olduğunu belirterek, "Nihayetinde fiyat artışlarının da 2024 yılının özellikle ikinci yarısı itibarıyla çok daha makul düzeylere gerileyeceğini tahmin ediyoruz" dedi.

ENFLASYONİST SÜREÇ DEVAM EDİYOR

Asmalı, Rusya-Ukrayna savaşının küresel enerji ve emtia fiyatları üzerinde oluşturduğu baskının ve artan döviz kurunun üretim maliyetleri üzerindeki etkisiyle fiyatların genel düzeyinde son dönemde ciddi artışlar yaşandığını belirterek, "Elbette Türkiye ekonomisi için enflasyonist sürecin henüz sonuna gelinmiş değildir" şeklinde konuştu. Üçüncü çeyrekte hizmetler sektörünün yüzde 4,3, sanayi sektörünün yüzde 5,7, tarım sektörünün yüzde 0,3 ve inşaat sektörünün yüzde 8,1 genişlemesinin topyekun bir büyümeye işaret ettiğine dikkati çeken Asmalı, yüzde 5,9'luk büyüme performansının, yılın sonuna yaklaşan günlerde, 2024 için çok büyük bir motivasyon kaynağı olacağını söyledi.

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN

SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ KURAL VE VERİYE DAYALI YÖNETİM VE KATILIMCILIKTAN GEÇİYOR

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, sorunların çözümünün kural bazlı ve veriye dayalı yönetim sistemi ve katılımçılıktan geçtiğini söyledi.

Yılın sonunda ekonomiye dair açıklamalarda bulunan Orhan Turan, Türkiye'nin ikinci yüzyılı için yeni bir proje başlattıklarını, bu projenin 4 ayağının olduğunu bildirdi. Projeyi, ikinci yüzyılıma girerken, 'Cumhuriyeti ve demokrasiyi birlikte nasıl güçlendireceğiz', 'Küresel dönüşümlerde ulusal stratejimizi nasıl konumlandıracağız', 'Refahı artırırken adil bölüşümü nasıl yapacağız', 'Kalkınmayı sağlarken çevreyi nasıl koruyacağız' şeklinde açıklayan Orhan Turan, "Türkiye'nin yeni dönemde bu ikilemleri birbiriyle nasıl uyumlaştıracağı üzerine farklı kesimlerin beraber düşünmesi için bir zemin oluşturduk" dedi.

EŞİTLİK, ADALET, DEMOKRASİ VE KADIN

Türkiye'de her alanda, her düşünce yapısından, çok tecrübeli ve kıymetli, en önemlisi, bilgisini iyi bir ortak gelecek için seferber etmeye hazır insanların olduğunu dile getiren Orhan Turan, "Farklı boyutlarıyla da olsa, her bir toplantıda eşitlik, adalet, demokrasi ve kadın kavramlarının öne çıktığını, ele alınan tüm meselelerle ilişkilendirildiğini duyduk" diye konuştu.

İş dünyası olarak Türkiye'nin ikinci yüzyılı için ihtiyaç duyulan politikaları en iyi şekilde tasarlayabileceklerinin altını çizen TÜSİAD Başkanı Orhan Turan, "Sorunların çözümünün kural bazlı ve veriye dayalı yönetim sisteminden, katılımçılıktan, karar süreçlerine yerinden katılımın öneminden, kurumlar arasında iş birliği ve koordinasyonun güçlendirilmesinden geçtiğini gördük" dedi.



ASKON GENEL BAŞKANI ORHAN AYDIN

2024 BÜYÜK DÜŞÜNEN VE STRATEJİK YATIRIM YAPANLARIN YILI OLACAK

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği Genel Başkanı Orhan Aydın Dünya genelinde sıklaşan para politikaları ve enflasyon baskısının tüketici harcamalarına yansıtacağını bunun da daha durgun bir ekonomiyi tetikleyeceğini söyledi. Aydın, "Ekonomide makas değişikliğine gidildi. Zamana ve sabıra ihtiyaç var" dedi. Bu süreçte daha temkinli ve stratejik yatırım yapanların kazanacağını belirten Başkan Aydın, tasarrufu elden bırakmadan, yatırım için nokta atışlar gözlemlenmesi gerektiğini belirterek 2024 yılının fırsatları lehine çevirebilenlerin yılı olacağını belirtti.

BÜYÜK DÜŞÜNEN TEMKİNLİ DAVRANAN KAZANIR

ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın 2023 değerlendirmesi ve 2024 öngörülerini şöyle paylaştı:



Orta vadeli programa baktığımızda OVP fiyat istikrarını sağlamayı hedefliyor. 2026'da yüzde 8,5'lik enflasyon, 1,3 trilyon dolarlık milli gelir, 15 bin dolara yaklaşan kişi başı gelir ve 300 milyar dolarlık ihracat hedefini ortaya koyan program yeşil dönüşüme vurgu yapıyor.

En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği'nde resesyonun yaşandığı bir ortamda elbette ekonomik olarak biz de etkileniyoruz. Bu nedenle resesyon baskısının ziyadesi ile hissedildiği global ekonomide 2024 yılı ve sonrası için büyük düşünen, temkinli davranan ve stratejik yatırımlar yapanlar kazanabilecektir. Özellikle Güneydoğu Asya'dan gelecek rekabet baskısı fırsata çevrilmeli, işbirliklerine varılarak partnerlik ve lojistik üssü olma gibi fırsatları değerlendirerek pazarlarımızı ve ortaklıklarımızı geliştirmeliyiz. Bu şekilde ayrıca 2024 yılı Anadolu için istihdam açısından bir milat yılı da olacaktır. İş insanlarımızı kesinlikle unutmasınlar ki, rekabet ortamının son derece arttığı bir ortamda ayakta kalabilmenin yegâne unsuru fırsatları kollayarak lehimize çevirebilmekten geçmektedir.

İDDMİB BAŞKANI ÇETİN TECDELİOĞLU

DEZENFLASYONİST SÜREÇTE ÜLKEMİZ GÜÇLENEREK YOLUNA DEVAM EDİYOR

Ekonomi olarak jeopolitik ortam bizi hâlâ zorluyor. Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında enerji fiyatlarındaki sıçrama, küresel enflasyonist ortam, geleceğe dair belirsizlikler en büyük ticaret ortağımız Avrupa'da ciddi bir durgunluğa sebep verdi. Sektörümüzde bu durumdan oldukça etkilendi. İsrail-Filistin krizi hem insani yönüyle hem dünya ekonomisi üzerindeki etkisiyle belirsizliklerin artmasına sebep oldu. Bizim sene sonu hedefimiz 20 milyar dolardı. Ne yazık ki saydığımız sebepler, seçim ortamı ve dolar kurunun üzerindeki baskı sebebiyle bu hedefe ulaşmamız zor görünüyor. Umuyoruz ki hem ihracatımızın arttığı hem de dezenflasyonist sürecin



başladığı, ülkemizin ekonomisinin güçlenerek yoluna devam ettiği ve dünya ekonomisindeki belirsizliklerin birer birer yok olduğu bir süreç olur. Biz Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü olarak her bir alt sektörümüzde büyümeye devam ediyoruz. Ne yazık ki hala işçi bulmakta zorluk çekiyoruz. Yatırımlarımız sürüyor. Ülkemizde hala eksikliği bulunan LME depolarının kurulması için uğraşyoruz. Bununla birlikte yerlilik oranlarımızı en üst düzeyde tutabilmek için ham maddeden ürüne tüm üretim aşamalarının kendi tesislerimizde yapılması için gerekli yatırımları yapıyor, dikey entegrasyonumuzu güçlendiriyoruz.

IAOM AVRASYA BAŞKANI DR. EREN GÜNHAN ULUSOY

UN İHRACATINDA 3,7 MİLYON TON İLE DÜNYA LİDERLİĞİMİZ DEVAM EDECEK



Türkiye un ihracatında son 9 yıldır dünya lideri konumunu sürdürüyor. Bu sene de Ekim ayı itibarıyla 3 milyon ton miktarda, 1.115 milyon dolar değerinde un ihracatı gerçekleştirdik. Türkiye aynı zamanda 15 milyon ton un üretimi ile dünyada önde gelen üretici ülkelerden biridir. 2023 yıl sonu un ihracat miktarının 3,7 milyon ton olacağını öngörüyorum. Bu da 1 milyar doların üzerinde gelir demek. 2023 yılında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler olarak Irak, Suriye, Somali, Venezuela, Sudan yer alıyor. Geçen seneki rakamlara oranla yüksek artış sağlanan ülkeler arasında Cibuti, Endonezya ve Pakistan dikkat çekiyor. Ancak uzun vadede iklim değişikliği ve kuraklık dikkate alınması gereken konulardan. Bununla birlikte

içinde bulunduğumuz sektörün insanın gıdaya ulaşımındaki rolü dolayısıyla sürdürülebilirlik kavramı hayati önem arz ediyor. Ulusoy Un kısmına baktığımız zaman ise 2023 üçüncü döneminde geçen sene aynı döneme kıyasla yüzde 75'lik bir artış ile 24 milyar TL ciro elde edildi. Ulusoy Un olarak bulunduğumuz sene içerisinde ihracat ettiğimiz toplam ülke sayısını 101 ülkeye kadar çıkardık. Dolayısıyla dünya pazarlarının çoğunda yer aldığımız için yeni pazarlar keşfetmekten ziyade bulunduğumuz pazarlarda etkinliğimizi ve payımızı artırmayı hedefliyoruz. Kendi enerjimizi kendimiz üreterek hem sürdürülebilirlik ve kârlılık adına önemli adımlar atıyoruz.

HALKBANK'TAN 212 BİN KADIN GİRİŞİMCİYE 53 MİLYAR TL DESTEK

Halkbank'ın Üreten Kadınlar Yarışması 3. yılında da girişimci kadınlara güç kattı. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, 2024 yılının sonuna kadar 250 bine kadın girişimciye destek sağlayacağını söyledi.

Halkbank'ın ülkemizdeki girişimcilik ekosistemini güçlendirmek, sürdürülebilir kılmak ve girişimci kadınların iş fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine destek olmak amacıyla düzenlediği Üreten Kadınlar Yarışması üçüncü yılına girdi.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, kadın girişimciliğinin ekonomik büyümenin ve sürdürülebilir istihdamın olmazsa olmazı olduğunu vurguladı. Bugüne kadar 212 bin kadın girişimciye 53 milyar TL finansal destek sunduklarını ifade eden Arslan, 2024 yılının sonuna kadar bu sayıyı 250 bine çıkartacaklarını söyledi.

2023 YILI JÜRİ ÜYELERİ

Üreten Kadınlar Yarışması'nın üçüncü yılına girmesi dolayısıyla, düzenlenen basın toplantısında yarışmanın bu yılki jüri üyeleri kamuoyuna tanıtıldı. Üreten Kadınlar Yarışması'nın 2023 yılı jüri üyeleri arasında; tasarımcı, akademisyen, yemek kültürü yazarı ve koleksiyoner Dr. Gönül Paksoy, Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Başkanı ve İstanbul Galata Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Nilüfer Bulut, Gürok Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, Perveren markası ve Kırmızı Çocuklar Derneği'nin kurucusu tasarımcı Simay Bülbül, doküma sanatçımız Fırat Neziroğlu, Kismet By Milka markasının kurucusu Milka Karaağaçlı, Ashley Joy markasının kurucusu Aslı Gümüşel, Gürmen Grubu'nun Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Gür Solmaz ve İpekyol Grup Kreatif Direktörü Hilal Şendur yer alıyor.

YÜZDE 50'SİNİ BİZ DESTEKLİYORUZ

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan



Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, kadın girişimciliğinin ekonomik büyümenin ve sürdürülebilir istihdamın olmazsa olmazı olduğunu söyledi.

bu yıl üçüncü yılına giren Üreten Kadınlar Yarışması ve yarışmayla eş zamanlı olarak ülke genelinde hayata geçirilen Üreten Kadınlar Toplantıları ile ülkenin dört bir yanından on binlerce kadın girişimciye ulaştıklarını kaydetti. Bugün gelinen noktada, Üreten Kadınlar Yarışması'nın ülkenin en büyük kadın girişimcilik markası haline geldiğini belirten Osman Arslan, "Bugün Türkiye'de Girişimci Kredi pazarının yüzde 50'sini tek başına Bankamız finanse ediyor. Hayallerinin peşinden koşan her 2 kadın girişimciden biri bizim hem iş ortağımız hem de en kuvvetli destekçimiz" dedi.

ÜRETEKADINLAR AKADEMİSİ EĞİTİMLERİ

Üreten Kadınlar Yarışması'na katılan kadın girişimcilere eğitim, danışmanlık ve dijital kaynaklara erişim konularında da destek verileceğini aktaran Osman Arslan, kadınların iş dünyasındaki rollerini

güçlendirmek ve onlara eşit fırsatlar sunmak üzere Üreten Kadınlar Akademisi Master Class Marka Eğitimleri'ne Ocak ayında başlanacağını açıkladı. Eğitimlere; yarışmaya başvuranlar arasından seçilecek 100 kadın girişimci katılacak. İstanbul'da gerçekleştirilecek eğitim programı kapsamında; marka yatırımı, kurumsal marka iletişimi ve finansal okuryazarlık üzerine yoğunlaşılacak. Ayrıca jüri üyeleri de tamamen gönüllülük esasıyla katılımcılara danışmanlık desteği sağlayacak. Üreten Kadınlar Yarışması kapsamında dereceye giren girişimcilere; "Yılın Üreten Kadın Girişimcisi", "Teknoloji Tabanlı Kadın Girişimci", "Yılın Kadın Kooperatifi", "Sıfır Atık" ve "Yılın Yükselen Yıldızı" olmak üzere toplam beş kategoride nakdi desteğin yanında, aynı ödül olarak da bankacılık hizmet paketi sunulacak. Yarışmada ödüller, 5 Mart 2024 tarihinde İstanbul'da, düzenlenecek törenle sahiplerini bulacak.



Sedat YILMAZ

sedadyilmaz@ekovitrin.com

Daha Barışsever Dünya Daha Müreffeh Türkiye

Önce arz – talep, fiyat istikrarı ve ardından dış ticaret dengesi... Sağlıklı makro ekonominin kapılarını açabilecek üç anahtar. Ancak bunlardan başka en önemlisi güven ortamı. Güven olmadığı zaman ekonominin hiçbir birimi ve çarkı işlemez. 2023 yılını tamamladık, 2024'e adım attık. Koca bir yıl elbette boş geçmedi. Dünya, koronavirüs stresini henüz üzerinden atmadan yetersiz devlet yöneticileri eliyle ticari savaşlar

ve sıcak çatışmaların içinde olduğu yeni risklere yelken açtı. Böylece enflasyonu yukarı yönlü tetikleyen gelişmeler ekonomileri de belirsiz yönlere sürükledi ve sürüklemeye devam ediyor. Türkiye ise yurtdışına göre daha avantajlı. Kritik coğrafyada yer almasına karşılık iktidarın güçlülüğü ülkeyi birçok badireden koruyor. 6 Şubat'taki deprem felaketi ekonomiye ciddi darbe vurmasına karşılık Türkiye çabuk toparlandı. 14 Mayıs genel seçimlerinden sonra kurulan yeni hükümet, piyasa uyumu ve yeni Orta Vadeli Program (OVP) dahilinde uygulamaya koyduğu

politikalarıyla hem iletişim hem memnuniyet açısından yılı başarılı kapattı, diyebiliriz.

KÜRESEL ZULÜM DURSUN

Bunlar elimizdeki maddi menkul veya gayrimenkul kıymetler. Peki menkul manevi kıymetlerimiz ne olacak? 2024 yılında dünyanın en değerlisi, Cenâb-ı Hakkın "En güzel şekilde yarattım" dediği insanı ve insani değerleri nereye koyacağız? Başta Filistin, dünyanın birçok bölgesinde çocuklar, kadınlar, yaşlılar, gençler boğazlanırken insanlık hâlâ sessiz mi kalacak? İnsanın dumura uğradığı bir



MAKALE

yerde ne makro, ne de mikro ekonominin önemi var. Kimi zâlim, kimi korkak taşlaşmış kalplerin insana ve insanlığa vereceği bir şey kalmamış ki dünya vahşi bir hayatın içine doğru sürükleniyor. Böyle korkunç bir kara deliğin kimi yutacağı belli olmayacağı herkesçe bilinmeli. Hiç değilse bu yıl dünya, 2023'ün acılarını unutturacak bir fotoğraf versin... Artık bu yıl 1967 sınırlarıyla Filistin devleti tüm dünya tarafından tanınan, acılar sona ersin... İsrail kesinlikle sanık sandalyesine oturtulsun... Dünyanın hangi coğrafyasında olursa olsun insana ve insanlığa yönelik zulümler dursun ki güven ortamı oluşsun.

ENFLASYON KORKUSU

Dünyada güven ortamının olmadığı zaten yüksek enflasyondan belli oluyor. Başta ABD'li FED, Avrupalı ECB ve İngiliz BoE başta olmak üzere aslında hiçbir gelişmiş ülkenin merkez bankası faiz indirmeye niyetli değil. Nitekim son 22 yılın zirvesindeki yüzde 5,25 - 5,50'lik politika faizini 3 toplantıda da indiremeyen FED, 2024 için sadece sanal güvercin politikalar üretiyor. FED'in kölesi ECB de farklı değil. Faizi yüzde 4,50 seviyesinde koruyan ECB'nin enflasyon zafiyeti sebebiyle faizin "F"sine dahi dokunamayacağı gözleniyor. İngiliz BoE de enflasyona karşı tırtır titriyor. FED Başkanı Jerome Powell, bu yıl için sıkı duruşun süreceğini, ECB yetkilileri de FED'i ve enflasyondaki hareketi takip edeceklerini bildiriyor. İsviçreli UBS'in CEO'su Sergio Ermotti, küresel merkez bankalarının enflasyona karşı duruşlarını, "Ben dahil, hiçbir merkez bankası enflasyonun kontrol altına alındığına ikna olmuş değil" diyerek açıklıyor. ECB yöneticisi ve Bundesbank Başkanı Joachim Nagel de faiz indirimini konuşmanın çok erken olduğunu savunuyor.



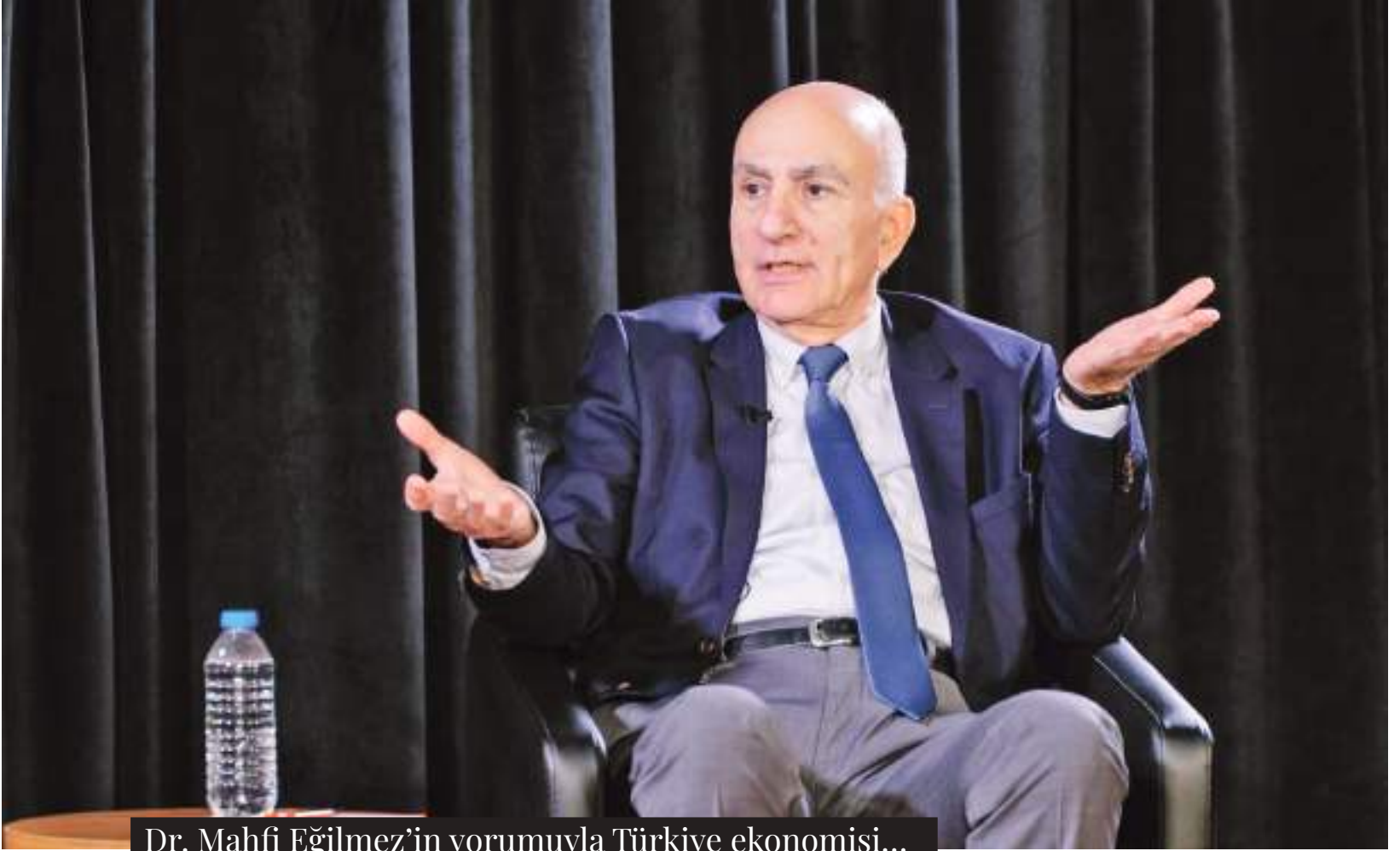
EKONOMİ İYİ YOLDA

Yurtdışının menfi yansımaları Türkiye'yi etkilese de Mehmet Şimşek yönetimindeki uygulamalar ekonomiye nispeten nefes aldırıyor. Ekonomi için risk oluşturan cari açık ve bütçedeki dengelenmenin yanı sıra elde edilen yüzde 5,9'luk 3'üncü çeyrek büyümesi enflasyonun düşüşü anlamında müjdeli haberleri çağırıştırıyor. Savunma sanayinde gösterilen fevkalade başarılar ise güven ortamını daha da pekiştiriyor. Mamafih Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, yurtiçi ve yurtdışında güven artıran OVP'yi sabır ve kararlılıkla uygulanacağı mesajını veriyor ve "Fiyat istikrarını, cari açıkta kalıcı düşüşü, mali disiplini ve rezerv birikimini sağlayarak, ülkemizi sürdürülebilir yüksek büyüme patikasına ulaştıracağız" diyor. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notuna ilişkin değerlendirme yapmadığını açıklamasına karşılık diğer kredi derecelendirme kuruluşu S&P'nin, "Türk politika yapıcılar aşırı ısınan ekonomiyi soğutma yönünde ilerleme kaydederken, TCMB'nin tükenen net döviz rezervi stokunu yavaş yavaş yeniden inşa ediyor" diyerek Türkiye'nin 'B' seviyesindeki uzun vadeli kredi notunun görünümünü 'durağan'dan 'pozitif'e revize etmesi ve hem yerli hem de yabancı para birimi cinsi tüm kredi notlarını teyit etmesi ülkenin uluslararası kredibilitesini daha yükseltti.

GÜVENİN GÖRÜNTÜSÜ

277,92'ye düşen (29.12.2023) ülke risk primi CDS'lerin aşağı yönlü hareketi özellikle carry trade açısından Türkiye'yi yabancı yatırımcının gözdesi yaptı. Burada TCMB'nin politika faizini yüzde 42,5'e çıkarması, TL'deki oynaklık riskinin gerilemesi ve enflasyon dahil OVP'deki hedeflere uygun politikalar yatırımcıya güven aşıyor. Türkiye'nin ekonomide yeniden oyuna dahil olduğunu raporlarında aktaran Goldman Sachs, JPMorgan, Deutsche Bank ve UBS gibi uluslararası bankalar Türk Lirası'nın ciddi anlamda getiri taşıdığını kaydediyor. Mart 2020'den bu yana Borsa İstanbul 100 Endeksi'nin Türk Lirası bazında yaklaşık 10 kat artarak 825 puandan 8562'ye, dolar bazında yüzde 150'lik artışla 125 seviyesinden 313'e ulaşması, zaten ekonomiye duyulan güvenin piyasa görüntüsü şeklinde ortaya çıkıyor. Dış politikada menfaatleri koruyarak ve gerçek dostların yanında yer alarak uygulanacak adil ve dengeli yaklaşım, yurtiçinde halkı enflasyona ezdirmeden sürdürülecek politikalar, ihracat ağırlıklı büyümeler, bütçe ve cari dengede sürdürülebilir denge Türkiye'de güven ortamını kat kat artıracaktır.

2024 ve gelecek yılların daha barışçı dünya, daha müreffeh ve huzurlu Türkiye olması temennisiyle...



Dr. Mahfi Eğilmez'in yorumuyla Türkiye ekonomisi...

EKONOMİK GERÇEKLER BİZİ AVRUPA'YA MECBUR KILIYOR

Türkiye'nin Avrupa Birliği hedeflerinden çeşitli nedenlerle vazgeçince ekonomik göstergelerindeki bozulma olduğunu belirten Dr. Mahfi Eğilmez, "Bizdeki ve Avrupa'daki bazı mihraklar Türkiye'yi Avrupa'da görmek istemese de ekonomik gerçekler bizi Avrupalı olmaya mecbur kılıyor" dedi.

Ekonomist Dr. Mahfi Eğilmez, "Bizdeki ve Avrupa'daki bazı mihraklar Türkiye'yi Avrupa'da görmek istemese de ekonomik gerçekler bizi Avrupalı olmaya mecbur kılıyor" dedi. Yıldız Holding'in "X+3" adlı

strateji toplantısına konuşmacı olarak Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ülker, Yıldız Holding CEO'su Mehmet Tütüncü ve Dr. Mahfi Eğilmez katıldı. Toplantıda konuşan Dr. Mahfi Eğilmez, dünya ve Türkiye ekonomisi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. 2024 yılının ekonomik açıdan en önemli özelliğinin

belirsizlik olduğuna vurgu vurgulayan Dr. Eğilmez, tüm dünyanın belirsizlik endeksi açısından yükselme eğiliminde olduğunu, Türkiye'de belirsizliğin daha az ama ani iniş çıkışların daha fazla olduğunu söyledi. Daha sonra ABD, Çin, Euro Bölgesi, Hindistan, Rusya, Japonya, Endonezya ve Türkiye'nin ekonomik göstergelerini

Türkiye'nin Dünyadaki Yeri: Sosyal Göstergeler

Endeks	2022
Hukukun Üstünlüğü (1 en iyi)	117/142
Yargı Bağımsızlığı (1 en iyi)	111/140
Yolsuzluk Algı Endeksi (1 en iyi)	101/180
Küresel Cinsiyet Farkı Endeksi (1 en iyi)	129/144
PISA Öğrenci Başarı Endeksi (Okuduğunu anlama, matematik, fen, 1 en iyi)	36, 39, 34 /81

karşılaştırarak Türkiye'nin faiz ve enflasyon açısından farklarını ortaya koyduğunu belirten Dr. Eğilmez, Hindistan ve Endonezya'nın son yıllarda gerçekleştirdiği ekonomik ataklarını gündeme taşıdı.

AVRUPA BİRLİĞİ GERÇEKLERİ

Türkiye'de bugün içinde yaşanan ve yeni ekonomi takımının eylemleriyle yola girmeye başlayan faiz-enflasyon sarmalının nerede nasıl başladığını, faizleri düşürünce enflasyon canavarının nasıl azaldığını büyüme rakamları eşliğinde ortaya koyan Dr. Mahfi Eğilmez, vurgu yaptığı konulardan biri Türkiye'nin Avrupa Birliği hedeflerinden çeşitli nedenlerle vazgeçince ekonomik göstergelerindeki bozulma oldu. Dr. Eğilmez, "Demek ki bizdeki ve Avrupadaki bazı mihraklar Türkiye'yi Avrupa'da görmek istemese de ekonomik gerçekler bizi Avrupalı olmaya mecbur kılıyor" dedi.

DOLARİZASYON SORUNU

Türkiye'nin dolarizasyon sorunu

olduğunu, enflasyona karşı Türk milletinin tasarruflarını dolar olarak tutmayı sevdiğini dile getiren Dr. Mahfi Eğilmez, "2007'lerde bankalarda tüm mevduatın yüzde 30'u dolarlaşmışken, belirsizlikle birlikte bu oran bugün yüzde 60'lara çıktı. Ancak Türkiye'deki ekonomik göstergelerin olumsuzluğuna rağmen perakende hareketlilik aynı hızla düşüş göstermiyor aksine devam ediyor. Gayrisafi Yurt İçi Hasıla düşerken tüketim harcamaları yükseliyor. Yani bizler her türlü ekonomik şartlara rağmen tasarruf etmeyip yaşam için harcamaya devam ediyoruz. Umarım bu, toplumda kalıcı bir harcama / tüketim alışkanlığı doğurmaz. Zira bu durum sürdürülebilir değil" diye konuştu.

EKONOMİDE İYİMSER İŞARETLER

Son dönemde cari açığın düştüğünü ve cari fazlaya doğru yol alındığını vurgulayan Dr. Mahfi Eğilmez, "Türkiye ekonomisinde olumlu işaretler var. Sürdürülebilir bir cari fazla kanalına girmek ve bu sarmaldan kurtulmak



Türkiye'nin dolarizasyon sorunu olduğunu, enflasyona karşı Türk milletinin tasarruflarını dolar olarak tutmayı sevdiğini dile getiren Dr. Mahfi Eğilmez, "Gayrisafi Yurt İçi Hasıla düşerken tüketim harcamaları yükseliyor" dedi.

zorundayız" dedi. Turizm gelirlerinde geçen yıla göre daha iyi bir artış sergilendiğini, TCMB altın ve döviz rezervleri ve ülke risk primi CDS'lerde belirgin düzelmeler gözlemlendiğini anlatan Dr. Mahfi Eğilmez, Kore, Balkan Ülkeleri ve Türkiye gibi enflasyonun çok yüksek olduğu Arjantinle Türkiye'yi kişi başına gelir açısından karşılaştırdı. Dr. Mahfi Eğilmez, Türkiye'nin GSYH açısından 191 ülke arasında 19'uncu, kişi başı gelirden 50'inci, enflasyonda 148 ülke arasında en kötü dünya 3'üncüsü ve işsizlikte 176 ülke arasında en kötü dünya 44'üncüsü olduğu bilgisini verdi.

KRİZLERE DİRENCİN SEBEBİ

Türkiye'nin mevcut sahip olduğu değerleri koruyarak daha ileri götürmesi için çok çalışması gerektiğinin altını çizen Dr. Mahfi Eğilmez, Türkiye'nin kayıt ve sistem dışı altın ve döviz toplamının yaklaşık 650 milyar dolar olduğunu Türkiye'nin bu varlığının krizlere direnç sağladığını söyledi. Mahfi Eğilmez, "Bizim krizlerden çabucak çıkmamızın nedenini yastık altındaki tasarruflara bağlıyorlar. Ama bence bu mucizenin bir başka nedeni olmalı. Her şeye karşın bezginliğe kapılmadan elden gelenin fazlasını yapmaya çalışmak lazım; çok çalışmamız lazım çok" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin Dünyadaki Yeri: Ekonomik Göstergeler

Gösterge	2022
GSYH Sıralaması (1 en yüksek)	19/191
Kişi Başına Gelir (1 en yüksek)	50/177
Enflasyon (1 en kötü)	3/148
İşsizlik (1 en kötü)	44/176



Eda KARADAĞ

Gedik Yatırım - Yatırım
Danışmanlığı Müdür Yardımcısı

Yazıma başlarken, herkesin yeni yılını en içten dileklerle kutluyorum. Bu yıl hepimize sağlık, huzur, mutluluk, barış ve bereket getirsin.

2023 yılında Türkiye'de önemli gelişmeler yaşandı. Yılın ilk yarısı deprem - seçim başlıkları takip edildi. Yılın ikinci yarısı ise Türkiye'de yeni bir dönem başladı.

Cumhurbaşkanlığı seçimi sonrasında hızlı bir şekilde yeni ekonomi yönetimi kuruldu. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek olurken, TCMB Başkanlığı'na Hafize Gaye Erkan atandı. Böylelikle ilk kez bir kadın TCMB Başkanımız oldu. Hızlı bir şekilde atılan adımlar, TCMB'nin para politikasında sıkılaşma adımları, yabancı yatırımcılarla olan görüşmeler derken ülkenin risk priminde uzun bir aranın ardından 300 baz puanın altına gördük. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Görüşmedik ülke kalmayacak" dedi ve yabancı yatırımcılarla olan görüşmelerini sıkılaştırdı. En yakını yeni yılda Ocak ayında New York'ta gerçekleşecek ve TCMB Başkanı da kendisine eşlik edecek. 2024 yılında da, yabancı yatırımcılarla görüşmeler hız kesmeden devam edecek. TCMB ise Haziran ayından itibaren faizleri hızlı bir şekilde

Yeni Yılda Borsanın Rakibi Mevduat mı?

arttırdı. En son Haziran ayı toplantısı öncesi yüzde 8,50 olan politika faizi, yıl sonu itibarıyla yüzde 42,50 seviyesine yükseltilmiş oldu. Kasım ayı toplantısında da TCMB, "Sıkılaşma döngüsünü sonlandırıyoruz" ifadesine yer vermişti. Bu nedenle, piyasalar Aralık veya Ocak ayı toplantılarında TCMB'nin son faiz artışını yapmasını beklemeye

başladı. Aralık ayındaki mesajlar doğrultusunda da, Ocak ayında bir faiz artışı daha gelip, sonrasında Merkez'in izlemeye geçeceği düşünülüyor. Piyasalar, Merkez için mevcut politika faizini yüzde 45 seviyesine yükseltip, sıkılaşma döngüsüne son vereceğini değerlendiriyor. Ocak ayında, yine önemli gelişmelerin bizi beklediği görülmektedir.



MAKALE

Toparlayacak olursam, bizim kendi hikâyemiz, yabancı kurumlarında dikkatini çekmeye başladı. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları, "Ortodoks politikalarınıza ikna olursak, 2024 yılında kredi notlarınızda güncellemeye gideriz" şeklinde sinyallerini vermeye başladılar. 2024 yılı Türkiye hatta dünya açısından da pek kolay geçmeyecektir. Her ülkenin kendi hikâyesi bulunuyor. Türkiye içinde enflasyonla mücadele hikâyesi, 2024 yılında da devam edecek. TCMB, yılın ilk yarısında enflasyonun yükseleceğini ancak yılın ikinci yarısı itibarıyla düşeceğini öngörüyor. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ise sermaye girişlerinin artmasıyla TL'nin değerleneceğini ve dezenflasyon sürecinin başlayacağını belirtiyor. Bu

nedenle önemli beklentiler ve kritik bir süreçten bahsediyoruz. TCMB, sıkılaşma döngüsünü sonlandırsa bile TL mevduat payını arttırma yolunda hedefini koruyor. Yeni yılda, TCMB'nin bu konuyla ilgili yeni düzenlemelerini görebiliriz.

TCMB'nin faiz artışlarıyla mevduat faizinde de yükseliş yaşandı. Bu yazıyı kaleme aldığımında, mevduat faizinin yüzde 50'nin üzerinde olduğu görülüyor. Yılın sonlarına yaklaşırken, borsanın tadı epey kaçtı. Hem hacim zayıfladı, hem mevduata yönelen yatırımcılar oldu. Bu nedenle, borsanın yeni rakibi mevduat olarak karşımıza çıkmaya başladı.

2022 yılında yüzde 200 getiri sağlayan borsa, 2023 yılında yüzde 30'un üzerinde kazandı. Hatta borsadaki bu getiri, Haziran ayı sonrasında yaşandı desek yanlış olmaz. En son zirvemiz 8.562 seviyesinde bulunuyor ve burası Ekim ayında test edildi. Ekim ayında, Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler, iç ve dış piyasalarda risk iştahını zayıflattı. Bu da, borsanın ivme kaybetmesine yol açtı. Risklerin etkisi dağıldı ancak borsanın 8.000 puan üzeri kapanışlarda zorlanmaya başladığı görüldü. Borsa yeni bir hikâye arıyordu ve yılın sonuna yaklaşırken bu hikâyeyi bulmak pek mümkün olmadı. Borsa yılın sonlarına doğru ivme kaybetmeye devam etti.

2023 yılında, yeni yatırımcı sayısında da ciddi bir artış yaşandı. Rekor üzerine rekor kıran borsaya iştahlanan yatırımcılar, hızlı bir şekilde giriş yaptı. Ancak birçoğu ne yazık ki, şirketlerine yatırımlarını bilmeden gerçekleştirdiler. Halka arz olan hisselerle yoğunlaştılar. Sonuç onlar için pek iyi olmadı. Piyasalarda oynaklık artınca, yeni yatırımcıların çoğu, tedirgin oldu ve borsaya yatırım yapmaktan vazgeçip, başka yatırım araçları

aramaya başladılar. Çok uzağa gitmediler ve mevduatı tercih ettiler.

Yine de, 2024 yılı için borsaya ilginin devam edeceğini düşünüyorum. 2024 yılı genelinde öne çıkmasını beklediğimiz sektörler (kurum olarak); demir çelik, elektrik üretim, gıda, gıda perakende, giyim perakende, sağlık, savunma sanayii, taahhüt ve telekom sektörleri olarak sıralanabilir. Kurum olarak hedef fiyatımızı da paylaşmak isterim. Borsa için yeni hedefimiz 10.300 puan olurken, bankacılık sektöründe yükselme beklentimizi yüzde 40 ve sanayii sektörlerinde de yüzde 25 olarak görülmektedir.

Bu beklentilere rağmen mevduata da ilgi sürecektir. Bir süre yatırımcılar, borsa-mevduat arasında mekik dokuyabilir. Mevduat faizlerinde yükselişin devam etmesi yatırımcıların da oraya doğru yönelmesini neden olabileceğini düşünüyorum. Ancak yıl içerisinde TCMB'nin atacağı adımlar, piyasaya vereceği mesajlarda bu durumu değiştirebilir.

Borsa her zaman cazibesini koruyan bir yatırım aracıdır. Bunu unutmamak gerek. Sadece, yatırımcılarımızı buradan uyarmak isterim. Borsaya yatırım yaparken, Şirketinizi tanımalısınız. Hangi Şirkete yatırım yapıyorsunuz, bu şirket hangi pazarda yer alıyor, nakit durumu - borçluluk rasyoları - ihracat payı - yayınladıkları projeksiyonlar gibi önemli başlıklara bakılarak hareket edilmeli. Diğer türlü, hikâyeyi bilmeden sadece yatırım yapmak, oynaklığın yüksek olduğu dönemlerde sizleri daha da zor bir noktaya getirebiliyor.

2024 yılında, yeni kararlar, yeni hedefler belirlerken, yatırım yaparken daha dikkatli ve bilinçli olmayı hedeflemenizi tavsiye ederim. Piyasalarda fırsatlar hiç bitmez. Bunu da unutmayalım...

İyi seneler...



TCMB'DEN MARKETLERE FİYAT SENKRONİZASYON RAPORU

TCMB gıda perakende sektöründe fiyat belirleme çalışmasında, elde edilen sonuçları açıkladı. Farklı marketlerin kendi markalı ürünlerindeki fiyat değişimlerini çok benzer tarihlerde yaptıkları gözlemlendi. Marketler, UHT süt ve tavuk eti gibi temel gıdalarda aynı gün içinde fiyat değişikliklerini etiketlere yansıttıkları tespit edildi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Muhammed Bahça, Tunç Bayram ve Huzeyfe Torun'un gerçekleştirdiği Türkiye'de gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir marketlerin fiyatlama davranışlarının betimsel olarak incelendiği çalışmanın sonuçlarını, Ekonomi Notları sayfasında yayımladı. Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir marketlerin fiyatlama davranışlarının incelendiği çalışmada; marketlerin kendi markalı ürünlerinde fiyat değişikliklerini eşzamanlı/yakın zamanlarda yaptıkları, zaman içinde

marketler arası fiyat farklılıklarının azaldığı ve fiyat seviyelerinin birbirlerine belirgin bir şekilde yakınsadığı, fiyatların aynı veya çok yakın seviyelerde belirlenme eğiliminin son dönemde arttığı tespit edildi.

GIDA FİYATLARINDA YÜKSELİŞİN ANA NEDENİ

"Gıda Perakende Sektöründe Fiyat Belirleme ve Değişirme Dinamikleri" başlığıyla yayımlanan araştırmada, günlük olarak düzenli veri temin edilebilen ve Türkiye genelinde yaygın olan zincir marketlerden derlenen saha verileri kullanılarak, tüketici fiyat endeksi sepetinde görece yüksek ağırlığa sahip ve birbirine benzer ürünlerin fiyat

dinamikleri incelendi. Gıda ve alkolsüz içeceklerin tüketici fiyat endeksi (TÜFE) sepeti içerisinde yüzde 25,43 ile en yüksek ağırlığa sahip ana grup olduğunun altı çizildi. "TÜFE verisi incelendiğinde gıda ve alkolsüz içecekler grubu enflasyonunun son yıllarda TÜFE enflasyonun üstünde bir seyir izlediği ve oynaklığının daha fazla olduğu gözlenmektedir. Gıda enflasyonunda yaşanan görece yüksek seyir ve oynaklığın oluşmasında meteorolojik sebepler, geçici arz koşulları ve uluslararası emtia fiyatları önemli bir rol oynamaktadır. Gıda fiyatlarında yaşanan gelişmeler bir yandan enflasyon görünümünü etkilerken, bir yandan enflasyon



beklentileri ve ücret politikaları üzerinde de etkili olmaktadır. Bu kapsamda, gıda perakende sektöründeki fiyatlama davranışlarının incelenmesinin gıda enflasyonu dinamiklerine ilişkin önemli ipuçları vereceği ve gıda enflasyonuna yönelik oluşturulacak yapısal politikalar açısından yol gösterici olacağı değerlendirilmektedir."

ÜRÜNLERİN FİYATLARI MİKRO BAZDA İNCELENDİ

TCMB çalışmasında; gıda enflasyonunu daha iyi değerlendirmek için mikro düzeyde fiyat oluşumlarını anlamamanın kritik öneme sahip olduğunu, arz koşullarını etkileyen maliyet bileşenleri, tedarik şokları, para politikası duruşu, çıktı açığı, ücret politikaları, talebin fiyat esnekliği ve tüketici tercihleri gibi unsurların etkileşimi ile her ürün için piyasa fiyatının oluştuğu kaydedildi. TÜFE sepetindeki pek çok madde için ortalama fiyat ve aylık değişim oluşturulurken, Türkiye genelinde ilgili ayda çok sayıda firma ve çok sayıda tüketici arasındaki alışverişin gerçekleştiği fiyatların toplulaştırıldığı, bu fiyatları temsil eden endeksler üzerinden aylık ve yıllık enflasyonların hesaplandığı dile getirilen çalışmada, "Bu çerçevede, fiyat artış veya azalışlarında zaman içinde, coğrafi bölgeler ve firmalar arasında farklılaşmalar yaşanmaktadır. Fiyatlama davranışlarını daha iyi anlamak üzere bu çalışmada Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) bünyesinde bulunan ham mikro veriler kullanılmış; zincir marketlerin fiyat değiştirme dinamikleri ürün seviyesinde incelenmiştir. Mikro düzeyde fiyatların kullanılması birbirine çok benzeyen ürünlerin farklı marketlerde yüksek frekansta gerçekleşen fiyat hareketlerinin takibini mümkün kılarak, fiyat değişimlerinin yapısının betimlenmesine ve marketlerin fiyatlama davranışlarının net bir şekilde incelenmesine imkân sağlamıştır" denildi.

GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜ FİYATLARDAN BULUŞUYOR

TCMB çalışmasında; Tarım ve Orman Bakanlığı saha gözlemleri ile ülke genelinde 81 ilde market, ürün ve marka seviyesinde derlenen fiyat verilerinin kullanıldığı belirtilirken Eylül 2021-Mart 2023'ü kapsayan gözlem döneminde, özellikle Aralık 2021'den itibaren aylık enflasyon oranının artışa geçtiği ve enflasyonun genel olarak yüksek seyrettiği not edilmesi gerektiği ifade

edildi.

Çalışmada şöyle denildi: "Genel olarak bulgular zincir marketlerin gıda ürünlerinin önemli bir kısmında birbirlerine yakın tarihlere fiyat değiştirme eğiliminde oldukları ve fiyatlarını da birbirlerine son derece benzer seviyelerde belirlediklerine işaret etmektedir. Ayrıca, incelenen ürünlerin önemli bir kısmında marketlerin fiyatlama davranışındaki benzerliğin son dönemde bir ölçüde arttığı söylenebilir."

FİYATLAR BİRBİRİNE YAKIN ZAMANDA BELİRLENİYOR

Bu çalışmada gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren marketlerin Eylül 2021-Mart 2023 dönemindeki fiyatlama davranışlarının Tarım ve Orman Bakanlığı saha verileri kullanılarak incelendiği belirtilen TCMB çalışmasında, "Eldedilen sonuçlar ilk olarak farklı marketlerin kendi markalı ürünlerindeki fiyat değişimlerini çok benzer tarihlere yaptıklarına işaret etmektedir. UHT süt ve tavuk eti başta olmak üzere birçok üründe farklı marketler sıklıkla aynı gün içinde fiyat değişikliklerini gerçekleştirmektedir. İkinci olarak, fiyat değişimlerinin

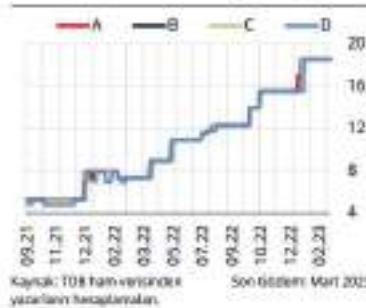
zamanlamasındaki benzerliğin yanında, aynı ürün için farklı marketlerdeki fiyat seviyelerinin de belirgin bir şekilde birbirine yakın olduğu görülmektedir. Ayrıca, gözlem dönemi incelendiğinde, ürün bazında fiyat seviyelerinin varyasyon katsayısının zaman içerisinde azaldığı, fiyatların aynı veya çok yakın seviyelerde belirlenme eğiliminin son dönemde genel olarak arttığı tespit edilmiştir" denildi.

BELİRLİ DÜZEYDE FİYAT SENKRONİZASYONU

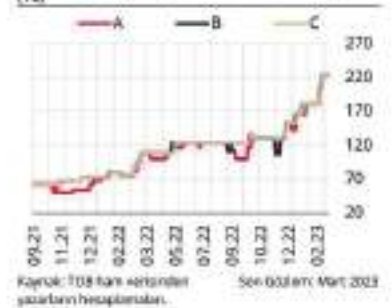
Çalışmanın sonunda, "Ürün bazında hesaplanan FK endeksi değerleri incelenen ürünlerin tamamında farklı marketler arasında belirli düzeyde fiyat senkronizasyonuna işaret etmektedir. Gıda perakende sektöründeki mevcut fiyatlama davranışlarının olası nedenleri arasında rekabet koşulları ile ortak maliyet ve tedarik şokları yer almaktadır. Bununla birlikte, bu çalışmada incelenen TÜFE sepetinde ağırlığı görece yüksek olan ürünlerin birbirine benzer yapısı, bu ürünlerin temel gıda maddeleri olması ve yüksek görünürlükleri fiyat benzerliğine yol açabilecek unsurlar arasında yer almaktadır" ifadelerine yer verildi.

Sayın 2023 - 10 | 5 Aralık 2023

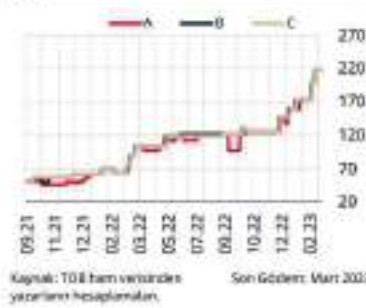
Grafik 1.1: UHT Süt Market Fiyatları (TL)



Grafik 1.2: Kuşbaşı Dana Eti Market Fiyatları (TL)



Grafik 1.3: Dana Eti Kıyma Market Fiyatları (TL)



Grafik 1.4: Tavuk Eti Etili Market Fiyatları (TL)





Av. Ahmet Burak YALÇIN

Günlük, Haftalık Kiraya Veda! Airbnb Yasası...

Günlük, haftalık kiralama tarihleri mi karışıyor? Kamuoyunda Airbnb Yasası olarak bilinen yasal düzenleme, bizlere neler vaat ediyor?

Dijital ekonominin hayatımıza dahil ettiği platformlardan biri Airbnb. Konut sahiplerinin evlerini, özellikle yabancı turistlere, ücreti mukabilinde açmasını sağlayan ve buna aracılık eden dijital bir platform. Ülkemizde de gün geçtikçe yaygınlaşan ve ülkeye döviz girişine de aracılık eden, faydalı ve pratik bir iş modeli. Madalyonun diğer yüzüne baktığımızda, bu yararlı platformun mali otoriteler yönünden bir handikapı bulunmakta... Vergi kaybı... Zira, Airbnb üzerinden yapılan kiralama ve ödemelerin mali otoritelerce takibi oldukça güç. Bu nedenle de, kayda değer bir vergi kaybı söz konusu. Bir diğer önemli tesiri ise, otelcilik ve konaklama sektörünün olumsuz etkilemesi. Öyle ki, günümüzde otellerin en büyük rakibi, dijital platformlar üzerinden yapılan kişisel kiralama. Bunların yanı sıra, bu tür kiralama, apartmana sıkça farklı kişilerin girip çıkmasından rahatsızlık duyan muhafazakar komşular yönünden de sorun oluşturabilmekte... Öte yandan unutmamak gerekir ki, çoğunlukla yabancılara günlük, haftalık şekilde, kısa süre

kiraya vermek üzere kullanılan bu uygulama, hâlihazırda kiralananın tahliyesi yönünden 1 yıl veya üzeri süreli sözleşmelerle aynı riski taşıyor.

Bu ve benzeri nedenlerden dolayı, kamuoyunda Airbnb Yasası olarak bilinen, 7464 sayılı, "KONUTLARIN TURİZM AMAÇLI KİRALANMASINA VE BAZI KANUNLARDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN" 01 Ocak 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecek.

Kiralanın konutların, yasal düzenlemeye uygun şekilde, kısa süreli kiralanabilmesi için, bir kısım şartların bir arada bulunması gerekmektedir. Bu şartları sıralayacak olursak: 1) İlk olarak, anılan kanunun

yürürlüğe girmesi ile birlikte, turizm amaçlı kiralamada faaliyetinde bulunanların, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren bir ay içinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na veya taşınmazın bulunduğu valiliğe başvurarak, izin belgesi alması zorunlu hale gelecek. Başvurunun yapılmaması ve faaliyet belgesi alınmaması halindeki yaptırımlara değineceğiz.

2) İkinci olarak, faaliyet belgesi alınabilmesinin çok önemli ve bir o kadar da zor bir koşulu var. Turizm amaçlı kiralanacak bağımsız bölümün bulunduğu binadaki, istisnasız, tüm kat mülklerinin, oy birliği ile yazılı muvafakatlerinin alınması ve ilgili kuruma ibrazı, zorunlu tutulacak.



MAKALE

Başka bir deyişle, konutların kısa süreli kiralınmasına, kat maliklerinden biri bile karşı çıkarsa, kısa süreli kiralama mümkün olmayacak!

Yeri gelmişken belirtelim, tüm kat mülklerinin muvafakati şartının bir istisnası bulunmakta... Kat Mülkiyeti Kanunu'nun "Yönetim Planı" başlıklı, 28. maddesi uyarınca, kısa süreli kiralanan taşınmazın bulunduğu yapının yönetim planında, kısa süreli kiralama faaliyetine izin verildiğine dair bir düzenleme mevcut ise, az evvel belirttiğimiz oy birliği şartı aranmaksızın, izin belgesi düzenlenebilecek.

3) Turizm amaçlı kiralama izin belgesi verilen konutlar hakkında, 1774 sayılı Kimlik Bildirme Kanunu hükümleri uygulanacak. Dolayısıyla, kiraya verenler, kiracılarının kimlik bilgilerini kolluk kuvvetlerine bildirmekle yükümlü olacak. İlâveten, kiralanan konutun turizm amaçlı kiralandığının kabulü için, konutların 100 günden az kiralamaya tâbi tutulması gerekmektedir. Dolayısıyla, tek seferde 100 gün üzerinde yapılan kiralamalar, turizm amaçlı kiralama kapsamında değil.

USULSÜZ KİRALAMALARIN YAPTIRIMI

Peki bu şartlar sağlanmadan kiralama yapılırsa ne olur? Kanun koyucu, faaliyet belgesi olmayanlara ağır yaptırımlar öngörmüş. Kanunda izinsiz kiralama faaliyetinin tespit edilmesi halinde uygulanacak idari yaptırımlara değinecek olursak:

1) İzin belgesi bulunmaksızın turizm amaçlı kiralanan konutları kiraya verenlere, kiralama yapılan her bir konut için 100.000 Türk Lirası idari para cezası uygulanacak ve izin belgesi alarak faaliyette bulunabilmesi için 15 gün süre verilecek.

2) Verilen 15 günlük süre sonunda, izin belgesi alınmaksızın turizm

amaçlı kiralama faaliyetine devam edilmesi halinde, bu kez 500.000 Türk Lirası idari para cezası uygulanacak ve izin belgesi alarak faaliyette bulunulabilmesi için, bir kez daha, 15 günlük süre verilecek.

İkinci ceza ve 15 günlük süreye rağmen izin alınmaması ve kiralamanın devamı halinde ise bu kez 1.000.000-TL ceza verilecek.

3) Cezalar bununla da kalmayacak. Kendi adına mesken olarak kullanmak maksadıyla kiralandığı konutu, kendi nam ve hesabına turizm amaçlı kiraya verenler hakkında, her bir sözleşme için 100.000 Türk Lirası idari para cezası uygulanmaya devam edilecek. Başka bir ifadeyle konut kiracısının, taşınmazı gayri hukuki işletmeye kalkışması halinde, en az 100.000 Türk Lirasını gözden çıkarması gerekecek.

4) İzin belgesi olmayan konutların turizm amaçlı kiralınmasına aracılık edenler hakkında da, yine her bir sözleşme için, 100.000 Türk Lirası idari para cezası uygulanacak.

5) İzinsiz kiralamalara aracılık eden internet siteleri, bakanlığın uyarısıyla 24 saat içerisinde ilanı yayından kaldırmakla yükümlü kılınmış, uyarıya rağmen kaldırılmayan ilanlar yönünden, aracı kuruma 100.000 TL idari para cezası verilecek. Ayrıca ihlalin gerçekleştiği yayın, kısım, bölüm ile ilgili içeriğin çıkarılmasına ve/veya erişimin engellenmesine karar verilecek.

6) Kanun koyucu, sözleşme yönünden yanıltıcı beyan vermeye hazırlananlara karşı da önlemini almış. "Her defasında 100 günden fazla süreli kira sözleşmesi yapmasına rağmen, ilk sözleşme tarihinden itibaren bir yıl içerisinde aynı konutu dört defadan fazla kiraya verenler hakkında da, 1.000.000 Türk Lirası idari para cezası uygulanır" demiş. Burada turizm amaçlı kiralamalardan bahsedilmediği

için, mali otoriteleri yanıltmaya yönelik normal konut kiralalarında da 1.000.000 TL'lik müeyyidenin uygulanacağından söz etmek mümkün.

DÜZENLEMELERE İLİŞKİN HUKUKİ KANAATİMİZ

Düzenlemeye ilişkin hukuki kanaatimi paylaşacak olursam, kanun koyucu, elbette ki, "konutların turizm amaçlı kiralınması"nı tanımlayıp, bu faaliyeti bir kamu otoritesinin iznine tâbi tutabilir. Ancak bunu yaparken, anayasal hakların sınırlanmasında aşırıya kaçmamalıdır.

Malumunuz olduğu üzere, mülkiyet hakkı, anayasal hakların en önemlilerinden biridir ve izin belgesinin alınması için kat maliklerinin oybirliği kararının aranmasını, hiç kuşkusuz, mülkiyet hakkına aşırı bir müdahale olarak görülebilir. Özellikle büyükşehirlerde komşuluk ilişkilerinin pek de dostane olmadığını nazara aldığımızda, bütün kat mülklerine ulaşım onlardan izin alınmadan neredeyse imkânsız olduğunu kabul etmek gerekir.

Kanaatimce, üzerinde yeterince düşünülmeden, bir an önce mali kaçakların önüne geçmek ve otelcilik lobisinin baskısını bertaraf etmek maksadı ile hazırlanan bu yasanın, mülkiyet hakkını orantısız şekilde engellemesinden ötürü, mevcut yasanın anayasaya aykırı görüşünü taşıyorum.

Ote yandan, apartman veya site sakinlerinin kısa aralıklarla farklı kişilerle karşılaşması, kiralama yapan bu kişilerin komşuluk haklarını ihlal etmediği veya asayiş sorunları çıkarmadığı sürece, kısa süreli kiralamaları zorlaştırmanın veya daha yerinde bir ifade ile, fiili olarak yasaklamanın gerekçesi olmalı mı, yorumu sizlere bırakıyorum. Hukuki konularda güncel ve temel bilgi sahibi olmak için, takipte kalın!

SİGARAYLA SAVAŞ DERNEĞİ'NDEN (TSSD) İNSANLIĞIN GERÇEK DOSTLARINA ÖDÜL

Başkanlığını İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) Mütevelli Heyeti Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın'ın yaptığı Türkiye Sigarayla Savaş Derneği'nin her yıl düzenlediği ve bu yıl 24'üncüsü İAÜ ev sahipliğinde gerçekleştirilen "2023 yılı İnsanlığın Gerçek Dostları Ödül Töreni"nde ödüller sahiplerini buldu.

Türkiye Sigarayla Savaş Derneği'nin her yıl düzenlediği ve bu yıl 24'üncüsü İAÜ ev sahipliğinde gerçekleştirilen "2023 yılı İnsanlığın Gerçek Dostları Ödül Töreni"nde ödüller sahiplerini buldu. Başkanlığını İstanbul

Aydın Üniversitesi (İAÜ) Mütevelli Heyeti Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın, "Türkiye'de 120 bin kişi sigaradan hayatını kaybediyor. Bu 120 bin kişinin yaklaşık 20 bini sigara içmediği halde sigara içenler tarafından öldürülüyor" dedi. Bir yıl boyunca sigaraya karşı savaşta en çok katkı sunanların ödüllendirildiği tören İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Kampüsü Orgeneral Necdet Timur Oditoryumu'nda gerçekleştirildi.

HİÇ KİMSE EVLADININ SİGARA İÇMESİNİ İSTEMEZ

Konuşmasına sigaranın maddi ve manevi zararları olduğunu belirterek başlayan İstanbul Valisi Davut Gül, "Lüks ve pahalı sigara içmenin bir zenginlik göstergesiymiş gibi bilinçaltına yerleştirilmesi yanlış. Hiçbirimiz, evladımızın sigara içmesini istemez. Evladınız sizin için çok kıymetli ve onun zararlı alışkanlıklara bulaşmasını istemezsiniz ama çocuğunuz için istemediğimizi bile bile bir şekilde etkisinde kalarak kendimiz yapıyoruz, yapmaya devam ediyoruz" dedi.

YILDA 120 BİN KİŞİ SİGARADAN ÖLÜYOR

Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünyada yaklaşık 8 milyon insanın sigaradan öldüğünü belirten Türkiye Sigarayla Savaş Derneği ve İAÜ Mütevelli Heyeti Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın, "2025 yılında bu rakam 10 milyon olacak arkadaşlar. Şu anda Türkiye'de, 120 bin



İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Türkiye Sigarayla Savaş Derneği (TSSD) Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın, İstanbul Valisi Davut Gül'e "İnsanlığın Gerçek Dostları Özel Ödülü"nü takdim etti. Gazeteci Yalçın Bayer, TRT İstanbul Bölge Müdürü İbrahim Bulut, Erzincan Avcı Köyü Muhtarı Hüseyin Avcı törende ödülleri aldılar.

kişi sigaradan hayatını kaybediyor. Yani küçük çaplı bir şehir yok oluyor. Bu 120 bin kişinin yaklaşık 20 bini sigara içmediği halde sigara içenler tarafından öldürülüyor. Yani pasif içici. Tam bu noktada sizlere çok önemli bir görev düşüyor. Biliyorum sigara içmiyorsunuz ama lütfen yanınızda sigara içtirmeyiniz" diye konuştu.

İSTANBUL VALİSİ GÜL'E ÖDÜL

Açılış konuşmaların ardından sigaraya karşı savaşta en çok katkı sunanlara ödülleri verildi. Törende, İnsanlığın Gerçek Dostları Özel Ödülü İstanbul Valisi Davut Gül'e Doç. Dr. Mustafa Aydın tarafından takdim edildi. Hürriyet gazetesi köşe yazarı Yalçın Bayer, TRT İstanbul Bölge Müdürü İbrahim Bulut, Erzincan Avcı Köyü Muhtarı Hüseyin Avcı da "İnsanlığın Gerçek Dostları Ödülleri"ni

aldılar.

Teşekkür Ödülleri de törende sahiplerine verildi. "BOTAŞ'lılar Sigarayı Bırakıyor Kampanyası"yla BOTAŞ adına Kurumsal İletişim Daire Başkanı Erol Elmas, Mavi Bayrak Türkiye ile Sigara İzmaritsiz Plajlar projesiyle Türkiye Çevre Eğitim Vakfı adına Proje Koordinatörü Almıla Kindan Cebbari, 9 yıldır süregelen destekleriyle Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ödüle layık görüldü.

Türkiye Sigarayla Savaş Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Kırtay, Türkiye Sigarayla Savaş Derneği Konya Şube Başkanı Kadir Dikici de Teşekkür Ödülü'nü almaya hak kazandı. İstanbul Aydın Üniversitesi Moda ve Tasarım Bölümü tarafından hazırlanan "100. Yıl Ankara Sunumu" isimli defile yapıldıktan sonra tören, hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi.

TÜRKİYE'NİN 4'TE 3'Ü KALICI KURAKLIĞA SÜRÜKLENİYOR

İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı ve meteoroloji uzmanı Dr. Öğretim Üyesi Güven Özdemir kuraklığı, belirti göstermeden yavaşça ilerleyip vücuda yayılan bir kanser hücrelerine benzeterek, "Kuraklık, bir doğa felakettir, depremden daha tehlikelidir. Çünkü, kalıcıdır. Deprem olur ama sonra yaralar sarılır, yine o yaşantıya devam edilebilir fakat kuraklık maalesef öyle değil" dedi. Sera etkisine yol açan metan, karbondioksit ve karbon monoksit gazlarının atmosferdeki fazlalığının ve dünya nüfusunun hızla artmasıyla doğan enerji açığının karşılanması için kullanılan fosil yakıt ve petrol türevlerinin dünyanın sıcaklığını artırdığını belirten Dr. Güven Özdemir, yağış düzenlerinin bu değişimlerden etkilenmesi sonucu iklim krizinin ortaya çıktığını söyledi.



İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı ve meteoroloji uzmanı Dr. Öğretim Üyesi Güven Özdemir

İklim değişikliği sonucu ortaya çıkan aşırı hava olayları dolayısıyla Türkiye'nin hemen her bölgesinde kuraklık etkilerinin hâkim olduğunu vurgulayan Dr. Güven Özdemir, "Sadece Karadeniz'in doğusu, kıyı bölgeleri, Marmara'nın Karadeniz'e kıyı bölgeleri kısmen susuzluk çekmiyor ama o bölgelerde de sera etkisi ve iklim değişikliğinden dolayı kuvvetli yağışlar, hortumlar, sel baskınları oluşabiliyor. Türkiye'nin yaklaşık 4'te 3'ü kalıcı kuraklığa doğru gidiyor" dedi. Türkiye'deki tatlı suyun yüz de 70'inin tarımda, yüzde 20'sinin sanayide, geri kalan yüzde 10'luk kısmının da bireysel ihtiyaçlarda kullanıldığı bilgisini paylaşan Özdemir, kuraklıktan en fazla etkilenen tarım sektöründe tercih edilen vahşi sulamadan vazgeçilerek modern sulama sistemlerine geçilmesi tavsiyesinde bulundu.

İAÜ'DE YENİ YILDA FANTASTİK SAÇ MAKYAJ SHOW DEFİLESİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Meslek Yüksekokulu Saç Bakımı ve Güzellik Hizmetleri Bölümü öğrencileri "Yeni Yılda Saç ve Makyaj Show" konsepti ile yine sınırları zorladı. Saç Bakımı ve Güzellik Hizmetleri Programı öğrencileri, hayal güçlerinin sınırlarını zorlayarak ortaya çıkardıkları "Yeni Yılda Saç ve Makyaj Show" etkinliğini profesyonel bir defileye dönüştürdü. Öğrencilerin yeteneklerini kullanarak hazırladığı farklı saç ve makyaj tasarımları aynı sahnede buluştu. Görsel bir şölene dönüşen defile izleyicilerden büyük beğenisi topladı. Her yeni yıl öncesi yapılan ve gelenek haline gelen Saç ve Makyaj Show



etkinliği hakkında konuşan Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Saç Bakımı ve Güzellik Hizmetleri Programı Başkanı Öğretim Görevlisi Leyla Cesaret Ergül, "Geçmişten günümüze eskimeyen ve eskimeyecek bir meslek dalı. Kişilere hizmet verdiği için de sürekli gelişiyor" dedi. Büyük bir emek ve özveriyle hazırlanan ve özgün tasarımların yer aldığı defilenin Cumhuriyetimizin 100. yıl sebebiyle daha özel bir hale geldiğini belirten Ergül, "Öğrencilerimiz, Cumhuriyetimizin 100. yılına yakışır bir etkinlik yapmak Yeteneklerini, hayallerini ve eğitimlerini birleştirerek uzun soluklu bir çalışmanın sonucunda çok iyi sonuçlar ortaya koydular" dedi.



Dr. Esra ULUBEY
İstanbul Aydın Üniversitesi
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

Her 100 Öğrenciden 24'ü Akran Zorbalığına Maruz Kalıyor

Okul, çocuklarımız ve gençlerimiz için sadece akademik ve mesleki bilginin değil, aynı zamanda kişisel ve sosyal becerilerin kazandırıldığı, çocuklarımızı gelecek yaşamlarına

hazırlayan en temel yaşam alanlarından biridir. Fakat gün geçtikçe artan akran zorbalığı sorunu okullarımızın güvenliğini, dolayısıyla çocuklarımızın geleceğini tehdit etmektedir. PISA 2018 verilerine göre Türkiye'deki öğrencilerin yüzde 24'ü ayda en az 1 kez akran zorbalığına uğruyor. Türkiye'de konu ile ilgili kapsamlı araştırmalar yürüten Pişkin'in 2023 yılında yürüttüğü bir araştırma, lise öğrencilerinin yüzde 36,8'inin haftada en az 1 kez akran zorbalığına uğradığını, yüzde 13'ünün de zorbalık yaptığını ortaya koyuyor. Lisede zorbalığa uğrayan kız öğrenci oranı yüzde 33,8 iken erkeklerde bu oran yüzde 41,7'ye çıkıyor. 1154 ilkököl ve ortaokul öğrencisi üzerinde yapılan araştırma sonucu ise erkek öğrencilerin yüzde 29,4'ünün; kız öğrencilerin yüzde 41,3'ünün akran zorbalığına maruz kaldığını gösteriyor. Kısaca, yapılan araştırma sonuçları her üç öğrenciden birinin akran zorbalığına maruz kaldığını ortaya koyuyor...

ÇEŞİTLİ BOYUTLARDA BİR ŞİDDET TÜRÜ

İlk kez 1960'ların sonunda, 1970'lerin başında İsveç'te ele alınan akran zorbalığı, bir öğrencinin, bir veya birden fazla kişi tarafından kasıtlı ve devamlı olarak olumsuz davranışlara maruz bırakılması şeklinde tanımlanan bir şiddet türüdür. Fiziksel şiddet uygulama, eşyalarına zarar verme, para ve eşyalarını alma şeklinde fiziksel olabilen akran zorbalığı; alay

etme, isim takma, kızdırma, dedikodu ve hakkında söylenti çıkarma, arkadaş grubundan dışlama, yalnızlaştırma şeklinde sözel ve psikolojik de olabiliyor. Cinsel çağrışımı olan hareketlerde bulunma, cinsel amaçlı dokunma gibi cinsel zorbalık şeklinde ya da sosyal medyada kişi hakkında yalanlar yayma, utandırıcı fotoğraflar yayınlama, incitici ve tehdit içeren mesajlar gönderme gibi siber zorbalık şeklinde karşımıza çıkabiliyor.



MAKALE

HER İKİ TARAF DA YARDIMA MUHTAÇ

Akran zorbalığının biçimi her ne şekilde olursa olsun zorbalığa maruz kalan öğrenci bu eylemlere karşı kendisini savunmakta zorlanıyor ve kendisini çaresiz hissediyor. Yapılan araştırmalar akran zorbalığına maruz kalan öğrencilerin genellikle kaygılı, öz güvenleri düşük, sessiz ve pasif çocuklar olduğunu ortaya koyuyor. Bu çocuklar genellikle akranlarından izole oldukları için bu durumlarda kendilerine yardımcı olabilecek bir akran çevresine sahip olamıyor. Çeşitli sebeplerden dolayı zorbaca davranışları ailelerine ve öğretmenlerine bildirmekten çekinme özellikleri gösteriyor. Akran zorbalığı söz konusu olduğunda genellikle zorbalığa maruz kalan öğrenci dezavantajlı görünse de zorbalık yapan öğrenciler de en az kurban öğrenciler kadar yardıma bulunulması gereken öğrencilerdir.

ZORBALIK YAPAN ÇOCUKLARA DİKKAT

Tek bir profil tanımlamak doğru olmasa da bu çocukların çoğunluğunun destekleyici olmayan, ihmal ve istismar edildikleri aile ortamlarında büyüdüklerini, hatta bazen yaşadıkları evde kurban olduklarını, gücü saldırganlık ve zarar verme olarak öğrenen çocuklar olduğunu gözlemlemekteyiz. Empati kurma becerileri zayıf olan bu çocuklar evde öğrendikleri ilişki örüntüsünü önce okulda akran ilişkilerinde daha sonra sokakta, işte, evliliğinde, ebeveynliğinde sürdürmeye devam etmektedir. Nitekim yapılan araştırmalar, okulda zorbalık yapan öğrencilerin okul bittikten sonra daha büyük suçlara karışma, mahkemelik olma, hapse düşme oranlarının diğer öğrencilere kıyasla daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

CİDDİ BİR TOPLUMSAL SORUN

Yapılan araştırmalar akran zorbalığının öğrencilerin sadece fiziksel anlamda zarar görmesine değil aynı zamanda depresyon, sosyal kaygı, okul reddi, travma sonrası stres bozukluğu, uyku ve yeme problemleri, akademik başarısızlık, madde kullanımı, intihar girişimi gibi duygusal ve davranışsal problemler yaşamalarına neden olduğunu göstermektedir. Birey üzerindeki etkisinin ciddi ve uzun süreli olması, akran zorbalığını önlenilmesi gereken bir toplum sorunu haline getirmektedir. Bu kapsamda Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) tarafından 2022'de Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliği'ndeki değişikliklerle akran zorbalığı ve siber zorbalık yapan öğrencilere disiplin işlemi uygulaması getirilmiştir. Yine geçtiğimiz günlerde yeni bir gelişme yaşanmış ve akran zorbalığı MEB tarafından ortaokullarda müfredata eklenmiştir. Yani artık ortaokul öğrencileri akran zorbalığını ve korunma yollarını ders kapsamında öğrenecekler.

SORUNA KARŞI BÜTÜNCÜL OKUL POLİTİKASI

Tüm bu gelişmeler önemli olmakla birlikte alınan bu kararların uygulanmasında ve akran zorbalığının tatmin edici bir şekilde önlenmesinde okul yöneticilerine, öğretmenlere, okul psikolojik danışmanlarına ve velilere önemli görevler düşmektedir. Akran zorbalığını önlemek sadece okul psikolojik danışmanlarının işi olarak görülmeyip bütüncül okul politikası izlenmesi sorunun önlenmesinde oldukça önemli görülmektedir. Öncelikli olarak akran zorbalığının bir sorun olduğu kabul edilmeli ve okul yöneticileri, öğretmenler, veliler tarafından asla normalleştirilmemelidir. Konu ile ilgili öğretmenler, veliler, öğrenciler hatta okulda çalışan diğer görevliler eğitilmeli ve okulda zorbalığa sıfır toleransla yaklaşılıp, mutlaka ortadan kaldırılacağı görüşü tüm okulda hakim olmalı.

ERKEN YAŞTA SEVGİ VE SAYGI AŞILANMALI

Pozitif disiplin, onarıcı adalet ve travmaya duyarlı okul gibi yaklaşımların uygulanması oldukça önemli görülmektedir. Akran zorbalığına karşı akran desteği sistemlerinin oluşturulması, oyun alanlarının iyileştirilmesi, zorbalığın en çok olduğu alanlar olan bahçe, koridorlar ve lavabolarla güvenliğe daha çok dikkat edilmesi önleyici çalışmalar arasında olmalıdır. Zorbalık yapan öğrencilere öfke kontrolü, öz-denetim becerileri, stres yönetimi, empati, çatışma çözme ve sosyal beceri eğitimi verilmesi, mağdur öğrencilere kendilerini koruma becerileri kazandırılması temel önleme çalışmalarındandır. Son olarak çocuklarımıza en başta kendisini daha sonra diğerlerini sevmeye, kendisine ve diğerlerine saygı duymaya değerlerini henüz erken çocuk yıllarından itibaren kazandırmaya çalışmalıyız diyebilirim...



YAZ SAATİ UYGULAMASI SAĞLIK VE EKONOMİ AÇISINDAN FAYDALI

İstanbul Aydın Üniversitesi Enerji Politikaları ve Piyasaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (EPPAM) Kurucu Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Filiz Katman, sağladığı enerji tasarrufu, erken uyanmanın insan sağlığı üzerindeki faydaları ve ülke ekonomisine katkıları nedeniyle Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar'ın yaz saati uygulamasının devam etmesi yönünde almış olduğu kararın olumlu olduğunu söyledi. Dr. Filiz Katman, enerji tüketiminin yüksek olmasının da dış ticaret açığını arttırdığı için ekonomiye de ciddi bir baskı yaptığını dile getirdi. Yaz saati uygulamasını değerlendiren Dr. Öğr. Üyesi Filiz Katman, "Temel mesele güneşin kış aylarında daha erken batmasıdır. Gün ışığından daha fazla yararlanmak için böyle



İstanbul Aydın Üniversitesi Enerji Politikaları ve Piyasaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (EPPAM) Kurucu Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Filiz Katman

bir uygulamaya geçildi. Dolayısıyla Türkiye'nin içinde bulunduğu enlem ve boylamda aslında doğu-batı arasında saat farkı olmasından kaynaklı bir problem olabilir ama sağlık açısından bütün öğretiler özellikle güneşin ilk doğduğu andaki faydalarını alabilmek için sabah erken kalkmayı teşvik ediyor" dedi.

Taleple bağlantılı olarak elektrik fiyatlarında gün içerisinde bir değişim gözlemlendiğini söyleyen Dr. Katman, "Üretimin olmadığı sabah ve akşam saatleri elektriğin en ucuz olduğu saatlerdir. Çünkü o saatlerde talep az. Elektrik kullanım yoğunluğunun az olduğu saatlerde yapılan kullanımlarda daha az elektrik faturası ödenir" bilgisini verdi.

DOĞANIN İNSANA SUNDUĞU TEK DİYET GIDA, BALIK

İstanbul Aydın Üniversitesi Aşçılık Program Başkanı Prof. Dr. Candan Varlık, balığın mevsimi olmadığını, her zaman tüketilebileceğini söyledi. Prof. Dr. Varlık, "Kış mevsiminin balığı istavrit ve mezgittir" dedi.

Balığın kızartılmasının sağlıklı olmadığını söyleyen Prof. Dr. Varlık, kızartılmadan pişirilmesi gerektiğini, o zaman vitamin değerinin artacağını belirtti.

"Balıkta karbonhidratlar yoktur ama üstüne tatlı yediğinizde karbonhidratları da almış olursunuz. Balıkta olmayan besinleri yanında yediğimiz besinlerden alabiliriz. Örneğin balıkta C vitamini yok ama salatayla yediğiniz zaman C vitamini var. Doğanın insanlığa sunduğu tek diyet gıda balıktır" diyerek doğru beslenmenin önemini vurguladı.

Haftada 2-3 defa balık tüketmenin önemli olduğunu altını çizen Prof. Dr. Varlık, çok sık balık tüketiminin sağlık açısından risk oluşturmadığını,



İstanbul Aydın Üniversitesi Aşçılık Program Başkanı Prof. Dr. Candan Varlık

dışarıdan alınan aminoasitlerin balıktan kazanıldığını söyledi.

Balık yemenin 5 ana faydası olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Candan Varlık, "Balık tüketmek bu zamanda sağlık açısından en iyi dosttur. Kalbi korur, balık yiyerek ruh sağlığı da korunur. Balıkta D vitamini ve omega-3 açısından zengindir. Balık yemek aynı zamanda akciğerleri de korur. Balık yine insan vücudunu soğuk ve sıcak gibi dış etkenlere karşı korumada etkilidir. Balık tüketimi hastalıklarla savaşmaya yardımcı olan bir besin. Somon, uskumru, ton balığı ve diğer omega-3 açısından zengin balıklar ne kadar çok yerseniz, eklem ağrınız azalır ve vücut savunmanız o kadar güçlü olur. Balık yemek aynı zamanda protein, demir, kalsiyum, niasin ve selenyum gibi minerallerin yanı sıra A, B12 ve D vitaminlerinin alımında mükemmel bir yoldur. Ayrıca balığın yüksek protein içeriğini de unutmayalım" dedi.



Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

METEK III, Meslek Lisesi, İş Dünyası ve OSG

İş dünyası özellikle teknik alanlarda meslek lisesi mezunlarına çok ihtiyaç duyuyor. Son beş yılda büyük firmaların meslek lisesine yaptıkları yatırım da az değil ama yetmiyor. Meslek lisesi, öğrenci veli, okul, sistem, iş dünyası gibi çok paydaşlı bir yapıya sahip. Fakat şu bir gerçek ki iş dünyası nitelikli eleman istiyorsa elini taşın altına koyacak. Büyük firmalar elini taşın altına koydu. Peki orta ve küçük KOBİ'ler. Onlar nasıl koyacak? İşte burada da imdada "Sektörel Mükemmeliyet Merkezleri" yetişiyor.

MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM (METEK)

Geçtiğimiz günlerde Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu iş birliği ile yürütülen "Sektörel Mükemmeliyet Merkezleri"nin Kurulması Yoluyla 'Mesleki Ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Artırılması Projesi' kapsamında meslek liselerinin sadece ülkemizde değil, dünyada da önemli olduğu gündeme geldi. AB ülkelerinden gelen uzmanlar kendi ülkelerindeki durumu anlattılar. Bu konunun sadece ülkemizde değil, Avrupada da

sorun olduğu ortaya kondu. Forumda; dijitalleşme, mesleki beceriler, yeşil dönüşüm, özel sektör iş birlikleri ve gelecek vizyonu gibi konular ele alındı. Kamu, akademi, özel sektör ve sosyal ortaklardan üst düzey yetkililerin katıldığı forum, sektördeki önemli fırsatları değerlendirme fırsatı sundu. Forumun öne çıkan başlıkları arasında Türkiye'deki meslekî ve teknik eğitimdeki başarılar ve geleceğe bakış, inovasyon ve dijitalleşme, özel sektör - kamu iş birliği, meslekî eğitimde istihdam ve beceriler, proje tabanlı yaklaşımlar, ortak sağlık ve güvenlik (OSG), yeşil işler ve meslekî eğitim, öğretmenlerin meslekî gelişimi, sürdürülebilir tarım ve güvenli gıda için meslekî eğitim, meslekî ve teknik eğitimde politika geliştirme ve iyi uygulamalar, sağlıklı yaşam için meslekî eğitim, meslekî ve teknik eğitim öğrenci ve öğretmenlerinin sesi gibi konular yer aldı. Güzel bir organizasyon ile paydaşlar buluştu.

NEDEN ÇÖZEMİYORUZ?

Sorun belli, çözüm belli! Neden çözemiyoruz? Konuya yoğunlaşmış odaklanıp, arada kılcal damarları tıkayan sorunları görmek ve çözmek gerekiyor. Bu sorunlar mevzuat da olabilir, paydaşların yanlış algısı da, iletişim problemleri de olabilir. Önemli olan bir konuyu gerçekten dert edinmek. Ana

yolu tıkayan küçük problemleri çözmek, çözmek istemek. Meslek lisesi ile sanayinin buluştuğu örnekler de var. Tofaş bunu başarmış. Yetkilisinden konuyu dinledik. Ümitvar olduk. Toplum olarak genellikle bakış açısı "günü kurtarma" olunca iş dünyası ve meslek liselerinin sorunları da bu davranıştan nasibini alıyor.

KÖPRÜ ELEMAN

Meslek lisesi mezunlarının "ara eleman", "aranan eleman" gibi anılması ve statüsünün, itibarının netleşmemesi de sorun. Benim önerim "KÖPRÜ ELEMAN" köprü güven uyandırır ve birleştiricidir. Konunun aktörlerinin görüşüne sunuyorum. İş dünyası genellikle yetişmiş eleman arar. Ama insan sadece okulda yetişmiyor. Zaman ile edinilen bir tecrübe var. Bu gün çeşitli yöntemlerle kısa sürede tecrübe aktarımı yapılabiliyor. İnsanın en iyi öğrendiği ortam görerek öğrenme. Bu sebeple sanayi ve meslek lisesi iş birliğinin yaygınlaşması, iş yerlerinin kapılarını gençlere açması öncelikle kendi gelecekleri için elzem. 2024 yılı bu konuda kırılma noktası olacak sanki. Pansuman değil tedaviye ihtiyaç var. Sözün özü; Bu konu daha çok konuşulacak. Fakat hızlıca çözüm bulmak, insan kaynağını da küstürmemek ve kaçırmamak gerek.

MAKALE



Bilgehan ENGİN
Utikad Başkanı

Ro-Ro Taşımacılığı ve Limanlar

Uluslararası ticarete olan yüksek ilgi ve gelişen teknoloji ile beraber Ro-Ro taşımacılığına olan talep paralel olarak artmaktadır. Hızlı ve pratik yükleme sağlayan Ro-Ro taşımacılığı, lojistik süreçlerde zamandan tasarruf elde etmeye yardımcı olmaktadır. Bunun yanında geniş araç yelpazesi için de oldukça uygun. Bu sebeple firmalar zaman ve maliyet kazancı sağlamak adına Ro-Ro taşımacılığını tercih ediyorlar. Roll on-Roll off (Ro-Ro) konteyner taşımacılığı ile göndericiye daha kolay bir süreç sunulabilmektedir. Türkiye liman şehirlerine olan yakınlığı sebebiyle Ro-Ro taşımacılığına uygun bir ülkedir. Ülkemizde Mersin, Samsun, İstanbul, Zonguldak, Samsun, İzmir, Kocaeli ve Yalova şehirlerinden Akdeniz ve Karadeniz'e kıyısı bulunan limanlara Ro-Ro taşımacılığı yapılmaktadır.

DENİZYOLU İLE KARAYOLUNU BAĞLIYOR

Ro-Ro taşımacılığı, denizyolu ile karayolu bağlantısını sağlamaktadır. Bu şekilde yükleme/boşaltma işlemleri ile gemilerin liman bekleme süreleri kısalmakta, elleçleme işlemleri kolaylaşmakta, maliyetler ve insan gücünün etkisi azalmaktadır. Taşınacak olan araçların, Ro-Ro gemisine yüklenmesi ve varış noktasında indirilmesi, diğer limanlarda yapılamadığından, Ro-Ro gemilerinin kullanımına açılması amacıyla ayrıcalıklara sahip olan Ro-Ro limanlarında

gerçekleştirilmektedir. Dünya ülkelerinin birçoğunda bulunan bu limanlarda, gemilerden indirilen yüklerin transferi karayolu ile gerçekleşmektedir. Ayrıca hızları oldukça yüksek olan bu gemiler kısa sürelerde çok fazla sefer gerçekleştirmektedir. Böylece taşımacılık faaliyetlerinde kolaylık sağlanmaktadır.

RO-RO MALİYET AVANTAJI SAĞLIYOR

Ro-Ro gemisi ile gerçekleştirilen taşımacılık operasyonlarında büyük kapasiteli araçların taşınması tek bir gemi ile yapılabilmekte ve maliyet avantajı sağlanabilmektedir. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte Ro-Ro taşımacılığı yapan firma sayısı artmaya devam etmektedir. Bu doğrultuda firmalar, istedikleri maliyetler ile çalışabilmek ve hizmet alabilmek için birbirinden farklı firma seçenekleri arasında seçim yapabilmektedirler. Ro-Ro gemileri ile taşıma yapılmaması sonucunda karayolu araçlarının zarar görme oranları azaltılmaktadır. Karayolu taşımacılığında meydana gelebilecek trafik sorunu ve kaza riskleri vb. yaşanabilecek sorunlar Ro-Ro taşımacılığı ile en aza indirgenmektedir. Limanlar, deniz taşımacılığı için kara ve deniz arasındaki geçiş noktaları. Liman işletmeciliği, gemi yükleme, boşaltma ve liman tesislerini yönetmekle ilgili bir dizi faaliyeti içeriyor. Liman işletmeciliği güvenli ve etkin gemi trafiğini sağlamak, yük elleçleme ve depolama süreçlerini yönetmek, liman altyapısını sürdürmek ve geliştirmek ve liman güvenliğini

sağlamak adına oldukça önemli işlevlere sahip.

LİMAN YATIRIMLARINA AĞIRLIK VERİLMELİ

Türkiye'de liman işletmeciliği pazarının büyüme potansiyelini değerlendirmek gerekirse; ülkemizin dış ticaretinin artması ve başta sanayi - ticari yatırımların daha büyümesi için liman yatırımlarına ağırlık verilmesi, uluslararası düzeyde rekabeti sağlayıcı yasal düzenlemelerin ve mevzuat değişiklikleri yapılması ile üst sıralarda yer alması kaçınılmaz olacaktır. Taşıma işlerinde liman işletmeleri taşıyanın taşıma borcunun ifasında yararlandığı önemli yardımcılarıdır. Bu noktada özel limanların ulaşım altyapısı, karayolu / demiryolu bağlantı olanaklarının geliştirilmesi, limanlarımızın gemi saha sorunlarının çözülmesi, gümrük işlemlerinin hızlandırılması, liman yatırımları ve işletmelerine teşvikler getirilmesi çözüm bekleyen konular arasında yer almaktadır. Ülkemizin yer aldığı orta koridorda limanlar önemli aktarma merkezleri olarak görev üstlenmekte olup transit taşımacılık operasyonlarında kilit rol üstlenmektedir. Limanlar, buldukları ülkelerin dünyaya açılan kapıları olarak değerlendirildiğinde dış ticarete de önemli rol oynamaktadır. Limanlar hinterlandlarında yer alan sanayi ve ticaret faaliyetlerini desteklerken önemli istihdam sağlayan yapılarıdır. Çevresel farkındalığın artışıyla beraber liman işletmeciliğinde çevresel sürdürülebilirlik önemli bir rekabet unsuru ve hatta bir gereklilik haline gelmiştir.

TİCARETİN ARTIŞI DENİZYOLU VE LİMANLARI VAZGEÇİLMEZ KILIYOR

Türkiye'nin üç tarafının denizlerle kaplı bir yarımada olmasının denizyolu taşımacılığında öne çıkmasında payı oldukça büyük. Buna ek olarak Türkiye'nin kıyı şeridinin uzun olması da Türkiye'yi denizyolu taşımacılığında bir adım öne çıkaran bir unsur. Türkiye'yi bu konuda diğer ülkelerden üstün konuma getiren şey ise liman bakımından oldukça zengin olması. Küresel ticaret hacminin sürekli artması limanların önemini giderek artırıyor.





Münevver YAKUT
Beykent Üniversitesi
Öğretim Görevlisi

Denizyolu (Ro-Ro) Taşımacılığında İş Sağlığı ve Güvenliği Önlemlerinin Etkisi

İş sağlığı ve güvenliği sisteminin tarihsel gelişimi insanlık tarihine paralel bir süreçtir. İnsanlık doğuşu beraberinde sağlık ve güvenlik önlemlerinin alınması ihtiyacını da doğurmuştur. Artan ve gelişen çalışma ortamları beraberinde sayısız güvenlik ve sağlık problemi getirmiştir. Özellikle sanayi devrinin başlaması ile bu süreç oldukça karmaşık bir hal almıştır. Tüm bu süreçte yaşanan veya meydana gelebilecek problemlerin üstesinden gelmek için ülkeler kendi koşulları ve işletme yapısına uygun iş sağlığı ve güvenliği yasal düzenlemeleri yapmıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Tüm faaliyet alanlarında olduğu iş sağlığı ve güvenliği önlemleri bir hayli önemlidir. İşletme güvenliği hem çalışan açısından tedbirlerinin alınması yasal ve iş sürecinde alınması zorunlu adımlardan biridir. İşletmelerin buldukları lokasyonlardaki yapılabilecek iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları bağlı buldukları iş kolları ve ülkelerin mevzuatlarına göre düzenlenmektedir. Denizyolu taşımacılığı, mal veya yolcu taşımak için denizyolu kullanılması anlamına gelmektedir. Ro-Ro (Roll-on/Roll-off) taşımacılığı ise özellikle araçların, yük ve yolcu taşıma gemilerine rahatça sürülüp yürütülebilmesine dayanan bir taşıma sistemidir. Bu sistemde araçlar, özel rampalar veya vinçler kullanılarak gemiye yüklenir ve indirilir. Ro-Ro taşımacılığı, özellikle kara ve deniz taşımacılığını birleştiren bir yöntem olarak öne çıkmaktadır.

RİSK FARKINDALIĞI

Deniz yolu taşımacılığında en büyük tehditler ve akışı bozabilecek etkiler iş sağlığı ve güvenliği alanındaki tehlike ve bundan kaynaklı risklerdir. Bu riskler çeşitli iç ve dış mekanizmadan kaynaklanmaktadır. Süreçteki risk farkındalığının olması ve gereken mekanizmanın kurulması sisteme pozitif katkı sağlamaktadır. Risk farkındalığı, denizcilik sektöründeki işveren ve çalışanların aldığı eğitim ve eğitim seviyesi ve geliştiği beceriler, üst düzey yönetimin güvenliğe olan bağlılığı, deneyimli çalışanların iyi ve güvenli çalışma rutinlerini genç ve deneyimsiz çalışanlara aktarma yeteneği ve olasılıkları, dış sağlık hizmetleri sağlayıcılarının ve uzmanların rolü iş denetimi'nin yaptığı dış makamlar tarafından yürütülen kontrol ve denetim seviyesinden etkilenebilmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) önlemlerinin denizyolu taşımacılığı üzerindeki yaygın etkilerini şu şekilde başlıklara ayırmak mümkündür: Personel Güvenliği: Gemi mürettebatı, liman çalışanları ve diğer personel için güvenli çalışma koşulları sağlamak, iş kazalarını ve yaralanmaları önler. Güvenli eğitim programları ve prosedürlerin uygulanması, personelin bilinçlenmesine katkıda bulunur. İş kazalarının Önlenmesi: İSG önlemleri, tehlikeli durumları belirlemek ve önlemek için risk değerlendirmeleri içerir. Bu, kaza ve yaralanmaların azalmasına katkı sağlar. Çalışma Ortamının İyileştirilmesi: İSG önlemleri, çalışma alanlarını daha güvenli

ve sağlıklı hale getirmeye odaklanır. Bu, personelin genel sağlığına ve refahına olumlu bir etki yapar. Kanun ve Standartlara Uyum: İSG önlemleri, denizyolu taşımacılığı sektöründeki yasal düzenlemelere ve güvenlik standartlarına uyumu sağlamak amacıyla geliştirilir. Uygunluk, işletmeye yasal yaptırımlardan kaçınma ve ticari sürdürülebilirlik sağlar.

OPERASYONEL GÜVENLİK VE VERİMLİLİK

İSG uygulamaları, operasyonel süreçlerin daha güvenli ve düzenli bir şekilde yürütülmesine yardımcı olabilir. Bu, gemi seferlerinin daha güvenilir ve verimli olmasına katkı sağlar. Tüm bu ana etkilerden çıkararak tüm lojistik faaliyetlerinde olduğu gibi deniz yolu taşımacılığında İSG önlemlerinin etkili bir şekilde uygulanması oldukça fayda sağlamaktadır. Bu faaliyetler personel memnuniyetini artırabilmekte, işletme itibarını korumakta ve yasal sorumlulukları yerine getirme konusunda yardımcı olabilmektedir. Bu önlemler aynı zamanda iş kazalarının ve maliyetlerin azaltılmasına da katkı sağlamaktadır. Ro-Ro taşımacılığında güvenlik standartlarına uyum, sektörde sürdürülebilir bir başarı için kritik öneme sahiptir. Bunun yanı sıra Denizyolu (Ro-Ro) taşımacılığında iş sağlığı ve güvenliği önlemleri, personel, gemi ve yük güvenliğini sağlamak, kazaları önlemek ve çalışma ortamını iyileştirmek için alınan tedbirlerdir. İSG önlemlerinin uygulanması, hem çalışanların hem de işletmenin genel performansını olumlu yönde etkiler.

LET'S GO TOGETHER

Sürekli olarak gelişen teknolojiyi kendi lojistik faaliyetlerimiz ile en iyi şekilde kullanıyoruz.





Tamer KIRAN

İMEAK Deniz Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Denizyolu Taşımacılığında Türkiye'nin Limanları

Denizyolu taşımacılığı, çeşitli uluslararası pazarları birbirine bağladığı için lojistik sektöründe hayati bir öneme sahiptir. Küresel ticarete malların önemli bir bölümü denizler

üzerinden taşınır. Ayrıca güvenli, daha ucuz, verimli ve çevre dostu bir taşımacılık türü olduğu için sürdürülebilir kalkınmaya da katkıda bulunur.

Küreselleşmenin etkisiyle birlikte dünya çapında uluslararası ticaret hacmi sürekli arttığı için denizyolu taşımacılığı özellikle ağır yüklerin taşınmasında öne çıkan alternatiftir. Bununla birlikte denizyolu taşımacılığı küresel ticarete en kilî sektörlerden biridir.

Denizyolu Taşımacılığı türü, gemiler aracılığıyla yolcuların ve malların bir yerden başka bir yere taşınması faaliyetidir. Uluslararası ticaretin önemli bir unsuru olarak, büyük miktarlardaki ve ağır yüklerin hem güvenli hem de verimli şekilde taşınmasını sağlar. Bununla birlikte hem ulusal hem de uluslararası ticarete aracılık eder.

DENİZYOLUNUN AVANTAJLARI

Denizyolu taşımacılığı avantajları ile öne çıkarken, bazı yönleri ile de diğer taşımacılık yöntemlerine üstünlük sağlar. İşte tam da bu nedenle, sağladığı avantajlar nedeniyle küresel ticaretin

önemli bir kısmında denizyolu taşımacılığı tercih edilir. Peki deniz taşımacılığının sağladığı avantajlar nelerdir?

Denizyolu taşımacılığının avantajları şöyle sıralanabilir: Diğer taşımacılık türlerine kıyasla daha ucuz, güvenilir ve çevre dostudur. Genellikle ağır ve çok yer kaplayan malların sevkiyatında büyük kolaylık sağlar. Gemiler yüksek kapasiteli taşıma araçları olduğu için hacimli malların taşınması daha rahattır. Birbirinden farklı özelliklere sahip ürünler konteynerler sayesinde kolay bir şekilde taşınır. Denizyolu taşımacılığı, karayolu, demiryolu ve havayolu taşımacılığına göre olumsuz hava koşullarından etkilenir.

Diğer taşımacılık çeşitlerine göre daha yavaş olduğu için hassas ve kırılma ihtimali olan ürünler hasar almadan teslim noktasına ulaştırılabilir. Havayolu ve demiryolu taşımacılığına göre daha düşük maliyetli bir taşıma yöntemi olduğu için firmalara maliyet avantajı sağlar. Büyük hacimlerde yükleme kapasitesi, ağırlık sınırlamasının en alt seviyede olması gibi nedenlerden dolayı karayolu ve demiryoluna kıyasla fiyat avantajı sunar. Gemiler uçaklara göre çevreye daha az zarar verdiği için denizyolu taşımacılığı sürdürülebilir bir taşıma yöntemidir. Deniz taşımacılığının konteynerler ile gerçekleştirilmesi her türlü malın taşınmasına uyum sağlamasına olanak tanır. Bu

durum taşımacılık faaliyetlerinden yüksek verim alınmasına yardımcı olur.

Diğer taşıma araçlarına göre gemilerin ulaştırma ile ilgili olan yönetim ve güvenlik protokolleri daha detaylı olduğu için karşı tarafa teslimatı güvence altına alır. Denizyolu taşımacılığında kaza riski diğer taşımacılık türlerine göre daha az olduğu için firmalar tarafından sıklıkla tercih edilir.

TÜRKİYE DENİZDE HANGİ NOKTADA

Türkiye'nin üç tarafının denizlerle kaplı bir yarımada olmasının denizyolu taşımacılığında öne



çıkmasında payı oldukça büyük. Buna ek olarak Türkiye'nin kıyı şeridinin uzun olması da Türkiye'yi denizyolu taşımacılığında bir adım öne çıkaran bir unsurdur. Türkiye'nin uluslararası ticaretinde denizyolu taşımacılığının önemi ise herkes tarafından bilinen bir gerçek. Türkiye'yi bu konuda diğer ülkelerden üstün konuma getiren şey ise liman bakımından oldukça zengin olmasıdır. Küresel ticaret hacminin sürekli artması limanlarının önemini de giderek artmasına neden olur. Karayolu ile denizyolu arasında köprü görevi gören liman sayısının fazla olması karşılıklı ticari ilişkilerin yanı sıra Türkiye'nin uluslararası ticaretteki rekabet gücünü de olumlu yönde etkiler. Bununla birlikte liman sayısının dışında limanların hacmi ve yoğunluğu da küresel ticareti etkileyen unsurlar arasında yer alır. Ayrıca Türkiye'nin kıtalar arasında köprü konumunda olmasını sağlayan coğrafi yapısı da diğer bir avantajı olarak sayılabilir. Bu yüzden Türkiye'nin denizyolu taşımacılığındaki yeri kritik bir öneme sahip. Tüm bu avantajlar Türkiye'nin diğer ülkelerle olan

ticari ilişkilerini geliştirmesine de büyük avantaj sağlıyor. Türkiye'nin ihracatının önemli bir bölümünün denizyolu taşımacılığı ile gerçekleştiğini unutmamak gerekiyor.

TÜRKİYE'NİN LİMANLARI

Liman denildiğinde akla her ne kadar konteyner limanları gelse de başka liman türleri de vardır. Bu türler arasında askeri limanlar, balıkçı limanları, yat limanları, kuru, dökme, sıvı, akaryakıt ve LNG limanları da bulunur. Türkiye'de oldukça fazla sayıda liman bulunmasına rağmen bunların hepsi taşımacılıkta aynı yoğunluğa sahip değildir. Bu yerler işlek olup olmaması, büyüklüğüne, ticari olup olmasına ve kullanım amaçlarına göre farklı özelliklere sahiptir. Türkiye'nin en büyük limanları arasında; İstanbul Ambarlı, İzmir, Mersin, Samsun, Haydarpaşa, Trabzon, Derince, Bandırma Limanları yer alır.

KONTEYNER LİMANLARI HANGİLERİ?

Ancak denizyolu taşımacılığında hayati önemi olan liman türü konteyner limanları ve konteyner taşımacılığıdır. Konteyner taşımacılığı; farklı türdeki yüklerin bir araya getirilmesini, kara ve demir yolu ile entegrasyonunu ve daha güvenli bir şekilde taşınmasını sağlar. Türkiye'nin konteyner limanları iyi bir teknik kapasiteye sahiptir. Türkiye'de taşıma işlemlerinin en yoğun olduğu konteyner limanı ise İstanbul Ambarlı'dır. Oldukça geniş bir liman olduğu için büyüklüğü 300 metreden uzun olan gemiler bu limana rahatlıkla yanaşabilir. Bununla birlikte Avrupa ve Asya demiryollarının kesiştiği bölgede yer alır. Bu liman yolcu gemileri için ise transit liman olma özelliğini taşır. İstanbul Ambarlı limanının içinde Kumport, Marport ve Mardaş olmak üzere üç terminal bulunur. Evyap Limanı, Yarımcı

Limanı, Yılport Limanları ise İzmit bölgesinde bulunan limanlardır.

TÜRK LİMANLARININ ÖZELLİKLERİ

Gemlik Limanı içerisinde ise BP terminali, Gempport, Borusan, Yılıfert, MKS ve Road terminalleri yer alır. Bu limanların dışında Mersin Limanı, İzmir Alsancak Limanı, Aliağa, Antalya, İskenderun, Haydarpaşa, Samsunport, Trabzonport, Tekirdağ ve Bandırma Limanları konteyner limanı olarak faaliyet gösteren limanlara örnek verilebilir.

Mersin Limanının öne çıkan özelliği ise Türkiye'nin en büyük ihracat limanı olmasıdır. Bununla birlikte Mersin Limanı coğrafi konumu ve geniş kapasitesi, yurt içi ve yurt dışına olan bağlantısının kolay olmasından dolayı diğer limanlara göre daha avantajlıdır.

Tekirdağ konteyner limanının ayırt edici özelliği ise yenilenebilir enerji kaynaklarından biri olan güneş enerjisinin aktif bir şekilde bu limanda kullanılmasıdır.

Bandırma Limanı ise ağırlıklı olarak bor madeninin taşınmasında kullanılan bir konteyner limanıdır. İskenderun Limanının geniş bir alana sahip olmasının yanı sıra demir çelik sanayinin mamullerinin taşınmasında da önemli bir rolü vardır.

İzmir Alsancak Limanının en belirgin özelliği ise demiryolu ile bağlantısının olmasıdır. Antalya limanı yük sevkiyatının yanı sıra turizm amaçlı da kullanılır.

Esalco Lojistik deneyimli ve konusunda uzman ekibi ile hem ulusal hem de uluslararası tüm nakliyat faaliyetlerinin sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesini sağlar. Çalıştığınız sektörden bağımsız olarak Esalco Lojistik firmasının çıkarlarına uygun çözümler sunar ve ticari faaliyetlerinizin istediğiniz gibi devam etmesine imkan verir. Denizyolu taşımacılığı ile ilgili tüm nakliyat işlemlerinde Esalco Lojistik her zaman yanınızda yer alır.



455 milyon dolarlık yeni projede ilk adım atıldı

MERSİN LİMANI YENİ EMH 2 PROJESİYLE BÖLGENİN EN STRATEJİK HUB'U OLACAK

PSA International, Akfen ve IFM'nin ortak girişimi olan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 455 milyon ABD Doları tutarındaki East Med Hub 2 (EMH2) Projesi'ni 17 Kasım 2023 tarihinde başlattı. EMH 2 Projesi ile kapasitesini

2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkararak Mersin Uluslararası Liman'ının yeni projesi EMH 2, "Mersin için Birlikte" sloganıyla hayata geçirildi.

Yeni projenin başlatılmasıyla ilgili gerçekleştirilen törene Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ve Vali Yardımcısı İbrahim Küçük, Akdeniz ve Bölge Garnizon Komutanı Tuğamiral Murat Fırat, Singapur'un Türkiye Cumhuriyeti Büyükelçisi Kok Li Peng, MOSB Yönetim Kurulu Başkanı Flemming Dalgaard, şehir protokolü, sektör temsilcileri ve firma yöneticileri katıldı.

2026'NİN İLK ÇEYREĞİNDE TAMAMLANACAK

Proje, MIP'nin aynı anda 400 metreye



MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Yeni proje EMH 2 tamamlandığında dünyanın en büyük 400 metrelik gemileri Mersin Limanı'na yanaşabilecek ve 500 milyon dolarlık yatırım bütçesiyle kente önemli oranda ekonomik katkı sağlayacak" dedi.

kadar iki mega konteyner gemisinin elleçlemesine olanak tanıyacak. EMH 2'de ilk etabın 2025'in ilk çeyreğine kadar tamamlanması ve tüm projenin 2026 yılının ilk çeyreğinin sonunda hizmete sunulması planlıyor. Proje kapsamında sekiz otomatik raylı portal vinci (aRMG) ve dört rıhtım vinci satın alınarak ekipman parkına kazandırılacak. EMH 2 projesi, Türkiye ve Mersin ekonomisine önemli katkılar sağlayacak. 500 kişiye doğrudan, 5000 kişiye dolaylı iş imkânı oluşturacak.

400 METRELİK GEMİLER LİMANA YANAŞABİLECEK

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "MIP, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, terminali geleceğe taşıyacak ve dünya ticaretindeki konumunu her geçen gün güçlendirecek yatırımlara imza attı. Bugüne kadar yaptığımız yatırımlarla bölgenin kalkınmasına ve Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaya odaklandık. EMH

2 sayesinde hem istihdama hem de Mersin Uluslararası Liman'ının dünya ticaretindeki stratejik konumuna katkı sağlayacağız. Türkiye için her yönüyle gurur kaynağı olan bu yatırımı Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında hayata geçirmenin heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni proje EMH 2 tamamlandığında dünyanın en büyük 400 metrelik gemileri Mersin Limanı'na yanaşabilecek ve 500 milyon dolarlık yatırım bütçesiyle kente önemli oranda ekonomik katkı sağlayacak" dedi.

YANAŞMA PENCERESİ UYGULAMASI

7/24 hizmet verme anlayışı ile en verimli şekilde operasyon sağlamaya çalışıldığını ifade eden Ajay Kumar Singh, deprem sonrasında operasyonel durumun zorlaşmasıyla birlikte, MIP "Yanaşma Penceresi" uygulamasının yeniden hayata geçirildiğini, terminal içindeki yanaşma hizmetlerinin "yeniden düzenlenmesi" gerekliliği üzerine çalışmalar yapıldığını kaydetti. MIP'nin kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak benimsediği Kapılar Projesi inşaatının kesintisiz bir şekilde sürdüğünü açıklayan Singh, Kapılar Projesi sayesinde D-400 karayolundan limana giriş çıkış yapan TIR'ların büyük bir yoğunluğunun doğrudan otoyol bağlantısı ile ilerleyeceğini ve bu sayede bölgedeki trafik sorununa çözüm getirileceğini dile getirdi. Ajay Kumar Singh, ayrıca MIP'nin yaptığı proje ve çalışmaların eğitim ve üretim bir arada kent ve ülke ekonomisinin toplumsal refah düzeyine katkı sağlamayı amaçladığını aktardı. PSA'nın EuroMed ve Amerika Bölge CEO'su David Yang da, "EMH 2 yatırımı, limanın sürekli büyümesine ve mükemmelliğine olan sarsılmaz bağlılığımızın açık bir göstergesidir ve aynı zamanda elektrikli otomatik raylı portal vinçler, elektrikli rıhtım vinçleri, yakıt tasarruflu bir römorkör ve enerji verimli binalar gibi sürdürülebilir altyapı ve ekipmanlar sunarak çevresel etkimizi azaltmaktadır" bilgisini verdi.



360 DERECE LOJİSTİK HİZMETLERİMİZLE GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ!



“Özmal Araçlarımızla, Güvenilir, Direkt Servis
Parsiyel ve Komple Taşımacılık Hizmeti”

KIZILDENİZ'DE ISINAN SULAR NAVLUN FİYATLARINI ARTIRACAĞAK

Lima Logistics Denizyolu Departman Müdürü Özcan Özdemir, İsrail – Filistin savaşı, armatörlerin Kızıldeniz ve Süveyş'i kullanmama kararı ile Yemen açıklarındaki güvenlik sorunlarına dikkat çekti. Özdemir, "2023'te navlunlar düştü. 2024'te navlunlar yükselecek. Bu da enflasyon demek" dedi.

Lima Logistics, başta havayolu olmak üzere karayolu, denizyolu, demiryolu, intermodal, ekspres kurye, fuar ve etkinlik lojistiği, bozulabilir kargo taşımacılığı ve proje taşımacılığı alanlarında çözümler üretiyor. Lojistik için en büyük taşımacılık hattı olan ve son dönemde bölgesel sıcak çatışmalardan dolayı kritik bir hal olan denizyolu taşımacılığı konusunda Lima Logistics Denizyolu Departman Müdürü Özcan Özdemir Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

BÖLGESEL ÇATIŞMA RİSK

■ Lima Logistics, denizyolu taşımacılığında 2023 yılını nasıl geçirdi? Denizyolu taşımacılığında hangi yatırımlara imza attınız?

2023 yılı sektör paydaşlarımızın da yaşadığı aynı sıkıntılarla geçti. Dünyada yaşanan sıkıntılar, taşıma sektöründeki en büyük paya sahip denizyolunu daha çok olumsuz etkiledi, diyebiliriz. Bu yıl navlunların düşmesi, doğal olarak kârlılıkların da düşmesinde rol oynadı. Özellikle yılın son aylarındaki İsrail – Filistin savaşı ve çoğu armatörün Kızıldeniz'i kullanmama kararı, Süveyş'teki yaşanan sorunların transit süreleri etkilemesi, çok farkında olunmasa da olası bir Yemen savaşı gemi seferlerinde sektörü ciddi anlamda zorlayacak etmenler olacak. Yükselişe geçen navlun maliyetleri 2024'te ciddi anlamda yükselebilir. Umarım bu artışlar hem ülkemizde hem dünyada düşme eğiliminde olan enflasyonu tekrar yukarı yönlü etkilemez. Bu yaşananlar ve yaşanması muhtemel gelişmeler, 2024 yılını çok meşakkatli gibi gösterse de umarım



Lima Logistics Denizyolu Departman Müdürü Özcan Özdemir, "Firma olarak 2024 yılında özel ekipman ve dökme yüklemelere (bulk) yatırım yapma planlarımız var" dedi.

sektörümüz için 2023'ten çok daha iyi bir yıl olur, diye düşünüyorum. Firma olarak 2024'te özel ekipman ve dökme yüklemelere (bulk) yatırım yapma planlarımız olacak.

DENİZYOLU EN BÜYÜK PAYA SAHİP

■ Lojistik sektöründe denizyolu taşımacılığının sahip olduğu rolü özetler misiniz? Denizyolu taşımacılığının sektörde ulaştığı büyüklük hakkında bilgi verir misiniz? Lojistik sektöründe denizyolu her zaman yüzde 80-85 in üzerinde bir paya sahiptir. Bütün taşıma çeşitlerinde özellikle 2023'te navlunlar çok uygundu ama 2024 yılı başında navlunlar hızlıca

artışa geçecektir. Navlunların en yüksek olduğu pandemi döneminde dahi en büyük pay yine denizyoluna aitti. Denizyolunun vazgeçilmez bir taşıma yöntemi olduğu zaten kaçınılmaz. Fakat Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz'deki gelişmeler navlun maliyetlerini ne zamana ve ne seviyeye yükseltecek, belli değil. Umarız tüm sektör 2024'te iyi bir yıl geçirir.

EN İYİ HİZMET İÇİN ÇALIŞIYORUZ

■ Denizyolu taşımacılığında hangi kriterlere önem veriyorsunuz? Kurulduğumuz günden beri bizim felsefemiz müşterilerimize karşı her zaman dürüst ve en iyi servisi sağlamak. Yaygın bir acente ağı ile çalışıyoruz. Müşterilerimizin taleplerini çok alternatifli bir operasyon süreci ve deneyimli operasyon ekibimizle yönetiyoruz. Kurulduğumuzdan bugüne kadar geçen 10 senede pazarda ciddi bir paya sahip olduğumuzu gururla söyleyebilirim.

TÜM DÜNYA ELİMİZİN ALTINDA

■ Denizyolu taşımacılığında sahip olduğunuz lojistik ağı hangi ülkeleri kapsıyor ve hangi güzergâhları kullanıyorsunuz?

Açıkçası uzmanlığımız konteyner ve parsiyel yük taşımacılığı üzerine. Tüm dünyadaki konteyner limanları için servis sağlayabiliyoruz. Tüm dünya elimizin altında. Amerika ve Uzakdoğu'da ciddi bir gücümüz söz konusu. Müşterilerimizden gelen her türlü talebi titizlikle elleçliyor, olası yaşanabilecek sorunları çok iyi analiz ederek rahatlıkla çözebiliyoruz. Bu vesile ile 2024 yılının hepimiz için sağlıklı, mutlu ve bol kazançlı bir yıl olmasını temenni ediyorum.

Great
Place
To
Work.

Certified
AAA-001-000-2014
10/2014


 **lima**
LOGISTICS




 **lima**
GREEN

Lima farkıyla...



 limalogistics.com

 0850 203 54 62

   /limalogistics

TTS, FİLOSUNU 21 YENİ TIRSAN ARACIYLA GÜÇLENDİRDİ

TTS Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Ferhan Demirel; "Tirsan araçları ile iş yüklerini hafifletiyoruz. Son yapmış olduğumuz yatırımla birlikte tamamı Tirsan araçlarından oluşan filomuzdaki Tirsan araç sayısını 75 adede yükselttik" dedi.

İŞ BİRLİĞİMİZ DEVAM EDECEK

Ferhan Demirel, "Parsiyel ve komple karayolu taşımacılığında, Tirsan araçlarının Code XL (Uluslararası Güvenlik Sertifikası) yük güvenliği sertifikasına sahibi olması, operasyonlarımızı en üst seviyede güvenli şekilde yapmamızı sağlıyor. Ayrıca, Tirsan SCS X+'ın Mekanik çatı kaldırma imkânının olması operasyonlarımızı daha da hızlandırdı" diye konuştu. Tirsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu da, "46 yıldır, kendi teknolojimizi üretmek müşterilerimizin rekabetçiliğini artırıyoruz. Sektörün öncü lojistik firmalarından TTS Uluslararası Nakliyat ile kurulduğu günden bu yana başarılı bir iş birliği içerisindeyiz" dedi.



EKOL LOJİSTİK İHRACATTA MARMARAY AVANTAJINI KULLANIYOR

Ekol Lojistik, Rail Cargo iş birliğinde blok tren taşımacılığı ile Anadolu yakasından Avrupa'ya Marmaray Tüneli'ni kullanarak ihracat yönünde dorse trenini kullanmaya başladı. Ekol Lojistik, bir süre önce de Avrupa'dan Asya'ya ilk treyler geçişini yapmıştı. İhracat yükleri için Köseköy (Kocaeli) istasyonundan hareket eden Ekol Lojistik treni, Bulgaristan, Romanya, Macaristan hattını izleyerek Slovakya'nın başkenti Bratislava'da yolculuğunu tamamladı. Köseköy'den vagonlara yüklenen altı ihracat dorsesinin transit süresi 7 gün olarak belirlendi.



TEMİZ VE TASARRUFU YÜKSEK TAŞIMA

Ekol Lojistik, treyler geçişleriyle ihracatçılara zaman ve maliyetten tasarruf sağlarken aynı zamanda daha çevreci bir taşıma çözümü de sunuyor. Ekol, Marmaray hattı üzerinden gerçekleştirdiği treyler geçişleriyle; gaz salınımını minimuma indirmesi, daha az yakıt kullanımı sağlanması, alternatif rotaların varlığı ve taşıma modlarının birbirleriyle uyumu gibi sebeplerden dolayı intermodal taşımacılık kapsamında ekonomik, çevre dostu ve minimum harcama ile maksimum verim gibi avantajlar veriyor.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF **PSA** GROUP

BORUSAN LOJİSTİK YILI 684 MİLYON DOLAR CİRO İLE KAPATTI

Borusan Lojistik Genel Müdürü Serdar Erçal, "Büyük ölçekli işler yapıyoruz. 2023 yılını 684 milyon dolar ciro ile kapatıyoruz. Bu ölçekte Türk sahipliğinde bir firma yok. Türkiye'nin ilk 100 firma arasında ilk 100'e yakınız. Çalışan sayımız da 4 bine yaklaştı" dedi.

Borusan Lojistik Genel Müdürü Serdar Erçal, 2023 yılını önemli bir ciro ile tamamladıklarını ve 2024 yılı için tüm iş süreçlerinin dijitalleşme ve sürdürülebilirlik merkezli olacağını söyledi. Borusan Lojistik Genel Müdürü Serdar Erçal, "Büyük ölçekli işler yapıyoruz. 2023 yılını 684 milyon dolar ciro ile kapatıyoruz. Bu ölçekte Türk sahipliğinde bir firma yok. Türkiye'nin ilk 100 firma arasında ilk 100'e yakınız. Çalışan sayımız da 4 bine yaklaştı" dedi. Yıllık değerlendirme yapan Serdar Erçal, Borusan Lojistik'in, yurtçinde 8 bin noktaya günlük dağıtım kapasitesi, 450 bin m2 kapalı ve açık depolama alanı, 28 aktarma merkezi ile depolama, özel dağıtım ve parsiyel taşımacılık, gümrükleme, karayolu komple taşımacılık, oto taşımacılığı, araç stoklama ve sevk öncesi araç kontrol (PDI) hizmetleri sunduğunu hatırlattı. Üretim ve üretim sonu sevkiyatın yanında dış ticarete kadar lojistikte her alanda faaliyet gösterdiklerini dile getiren Serdar Erçal, "Otomotiv lojistiğinde sektörün bir numarasıyız. Üretim için gerekli malzemeleri yan sanayiden toplayıp üretim merkezine götürülmesinden, araçların dağıtılması, park sahasının yönetimi konusunda hizmet veriyoruz. Türkiye'ye giren her yeni marka ilk etapta Borusan ile irtibata geçiyor. Otomotiv bizim için ayrı bir ihtisas alanı" dedi.

SEKTÖRÜ TEKNOLOJİYLE TANIŞTIRDIK

ETA ve Bukoli gibi Borusan Ar-Ge merkezinde geliştirilen yeni markalar oluşturduklarını ifade eden Erçal, "Sektörde bakış açısını değiştirdik, teknolojiyi başlattık. Sektörün dijital önderi olmayı hedefliyoruz. 2023'ü tüm zorluklara rağmen anlamlı bir büyüme kapattık.



Serdar Erçal, Borusan Lojistik'in bir teknoloji firması olduğunu, hedeflerinin sektörün uzak ara en büyük teknoloji firması olarak öne çıkmak olduğunu söyledi.

24 farklı inisiyatifle sektörün uzak ara en büyük teknoloji firması olma yolunda ilerliyoruz" bilgisini verdi. eTA platformu ile müşteri, kamyoncu ve lojistik firmaların problemlerinin büyük bir kısmını otomatik olarak çözdüklerini dile getiren Serdar Erçal, "eTA Platformuna 200 binden fazla kamyon ve TIR kayıtlı. Bu yıl yeni arayüzümüzü de canlıya aldık, bu sayede müşterilerimiz eTA Portal üzerinden siparişlerini hızlıca web üzerinden verebiliyorlar. Kullanıcı dostu ve hızlı ara yüzü sayesinde yurt içinde yıllık 400 bin sefer ile büyük bir taşıma ağını yönetiyoruz" dedi.

DİJİTAL CÜZDAN HAYATI KOLAYLAŞTIRIYOR

"Dijital cüzdan uygulamasında; kamyon ve tır kaptanlarının gerçekleştirdikleri sefer sonunda ödemeleri mobil uygulama üzerindeki dijital cüzdana yapıyor" diyen Erçal, "Tam bir mobil bankacılık gibi. İsterlerse parayı çekmeden mobilden ödeme yapabilir isterlerse hemen anlaşmalı ATM'lerden

nakit olarak çekebilirler. Dijital cüzdanlar arası transfer de ücretsiz. Her bireysel sürücünün dijital cüzdanı bulunuyor. Bu sayede, ödenen navlun ücretleri çok daha şeffaf ve kendileri için daha hızlı ve kolay oluyor" diye konuştu.

DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Serdar Erçal'ın 2024 yılına ilişkin öngörüler de, "Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik tüm iş süreçlerimizin merkezinde olmaya devam edecek. Bununla birlikte müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak için çalışmalarımızı hızla sürdüreceğiz. Otomotivdeki önemli sektörel yatırımlar ve yeni oyuncularla birlikte, araç lojistiğinde operasyon olarak büyüyoruz. Elektrikli araçlara tam uygun 3 bin m2 PDI alanımız ile büyüme vaat eden bir segment için de hazırlıklarımızı yapıyoruz. Kamyon ve TIR şoförleri için 'Kamyoncu Değerlidir' başlığında projelerimizi geliştirmeye devam edeceğiz" şeklinde özetledi.

CAPELLA LOGISTICS'TEN İZMİR VE ÇATALCA'DA DEPO YATIRIMI

Capella Logistics CEO'su Aytac Aykanat, Çatalca'nın konumu sebebiyle Avrupa kara yolu taşımaları için önemli bir merkez olduğunu ifade ederek, aynı zamanda Muratbey Gümrük Müdürlüğü'ne yakınlığına da dikkati çekti. Aykanat, İzmir'deki depoyu da Ro-Ro çıkışları öncesi, yüklerin bir araya getirildiği bir nokta olarak konumlandıklarını vurguladı.

İHRACAT TAŞIMALARINDA BÜYÜME HEDEFİ

Çatalca'daki yeni deponun, şirketin büyüme hedeflerine önemli katkı sağlayacağını belirten Aykanat, "Bu yatırımımız sayesinde Avrupa'ya



ihracat taşımalarındaki trafiğimizi artıracacağız. Önümüzdeki 3 yıl içinde yurt dışı operasyonlarımızı iki katına çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Depolama hizmetini yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da sunmaya özen gösterdiklerini vurgulayan Aykanat, "Almanya'da Münih ve Düsseldorf, Fransa'da Lyon, Paris ve Strasburg, İspanya'da Barcelona ve Madrid, Portekiz'de Porto, Hollanda'da ise Venlo'da anlaşmalı acente depolarımız bulunuyor. Bu depolarda ihtiyaç halinde 90.000 metrekaarelik alanda yük elleçleme imkânımız bulunuyor" dedi.

BURSA AĞIR VASITA BİTSO ARAŞTIRMASINDA İLK 184'DE

Bursa Ağır Vasita, Bursa Sanayi ve Ticaret Odası (BİTSO) tarafından yapılan İlk 250 Büyük Firma araştırmasında 184. sırada yer aldı. Firmanın Genel Müdürü Ahmet Uğur, elde ettikleri bu başarıyla ilgili yaptığı açıklamada, 2006 yılında kurulan Bursa Ağır Vasita'nın müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışı, sürekli yatırımları ve azimli çalışmalarının meyvesini aldığını söyledi.

Ahmet Uğur, Bursa Ağır Vasita'nın kuruluşundan itibaren maksimum müşteri memnuniyeti ve müşteri odaklı hizmet anlayışını benimseyerek bu ödülü kazandıklarını ifade etti. Firma olarak sürekli yatırım yapma vizyonuyla hareket ettiklerini vurgulayan Uğur, BİTSO tarafından yapılan değerlendirmede elde ettikleri



Bursa Ağır Vasita, Genel Müdürü
Ahmet Uğur

sıralamanın, şirketin kalitesini ve performansını yansıttığını bildirdi.

KALİTE ODAKLI HİZMET

Genel Müdür Ahmet Uğur, "Bursa Ağır Vasita olarak, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, yatırımlarımız ve çalışma azmimizle bu ödülü kazanmanın gururunu yaşıyoruz. 2006 yılından bu yana geçen süre zarfında elde ettiğimiz deneyimle önümüzdeki yıllarda daha yüksek sıralara çıkmak için hizmet kalitemizi daha da artıracacağız. Müşterilerimize daha iyi hizmet sunabilmek adına yatırımlarımıza devam edeceğiz. Bursa Ağır Vasita'nın adını daha çok duyuracak ve sektördeki etkinliğimizi artıracak çalışmalara imza atacağız" dedi.

CASTROL TÜRKİYE'DEN 100 MİLYON LİTRELİK ÜRETİM REKORU



Castrol TÜCA Genel Müdürü
Nilay Tatlısöz

Dünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol'un Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, madeni yağ pazarının 2023 performansını, 2024 hedeflerini ve Castrol'de TUCA'nın giderek artan önemini düzenlenen basın toplantısında değerlendirdi. Castrol TÜCA Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, "Castrol, Türkiye'de güçlü bir şekilde büyümeye devam ediyor ve stratejik olarak belirlediğimiz ve odaklandığımız her alanda lideriz. 13 binden fazla noktadan müşterilerimize ulaşıyoruz. Türkiye'nin bütün noktalarına ulaştığımız bir ağa sahibiz" dedi. Türkiye'deki araç sahiplerinin yüzde 44'ünün araç bakımı denildiğinde akıllarına ilk olarak yağ bakımı/yağ değişimi geldiğini, Tüketicilerin yüzde 99,8'inin araçlarında kullanılan yağın markasını bildiğini dile getiren Nilay Tatlısöz, "PET- DER verilerine göre Türkiye'de stratejik olarak belirlediğimiz ve başta otomotiv olmak üzere odaklandığımız her alanda lideriz. Trafikteki her 10 aracın 3'ünün karterinde Castrol madeni yağı var"

diye konuştu. Türkiye'de üretilen yağ iç pazarın dışında bölge ülkelere ihraç ettiklerini belirten Nilay Tatlısöz, "Son iki yılda ihracat gelirlerini dolar bazında ikiye katlayarak ülkemizin ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Önümüzdeki yıllarda da yapılacak yatırımlardan Gemlik tesisimiz yine büyük bir pay alacak. Üretim kapasitemizi arttırıyoruz. Yeni tank ve depo yatırımları yapıyoruz" ifadelerini kullandı. Dünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol'un Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, madeni yağ pazarının 2023 performansını, 2024 hedeflerini ve Castrol'de TUCA'nın giderek artan önemini düzenlenen basın toplantısında değerlendirdi. Castrol TÜCA Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, "Castrol, Türkiye'de güçlü bir şekilde büyümeye devam ediyor ve stratejik olarak belirlediğimiz ve odaklandığımız her alanda lideriz. 13 binden fazla noktadan müşterilerimize ulaşıyoruz. Türkiye'nin bütün noktalarına ulaştığımız bir ağa sahibiz" dedi.

DKV MOBILITY VE TESLA'DAN İŞ BİRLİĞİ

Yol üstü ödemeler ve çözümler konusunda Avrupa'nın şirketten şirkete hizmet veren lider mobilite platformu DKV Mobility müşterileri için önemli bir adım attı. Hangi marka elektrikli araç kullanırlarsa kullansınlar, DKV Mobility müşterileri artık Avrupada 10 bin Tesla Supercharger'ına erişebiliyor ve Tesla'nın sektöre öncülük eden şarj etme deneyiminden yararlanıyor. Tesla'nın Supercharger ağı Avrupa'nın en büyük ve güvenilir bir şekilde en hızlı şarj eden ağı olarak değerlendiriliyor. Şebeke 250 kW düzeyine kadar çıkabilen şarj hızına sahip bulunuyor. Bütün elektrikli araçlara açık olan Tesla Supercharger noktaları Tesla uygulamasında veya DKV Mobility uygulamasında "Tesla olmayan aracınızı şarj edin" başlığı



altında görülebiliyor. Yeni hizmet, DKV Mobility'nin bağlı şirketi olan ve onun şarj operasyonlarını yürüten GreenFlux platformu tarafından hayata geçiriliyor. Sunulan hizmeti değerlendiren DKV Mobility Enerji ve Araç Servisleri Genel Müdürü Sven Mehringer, "Tesla'nın Supercharger ağının hizmetimize entegre edilmesi, mevcut diğer hizmetlerimizle uyumlu olarak ve herhangi bir zorluk oluşturmayacak şekilde tasarlandı. Araçları hangi marka olursa olsun müşterilerimize Tesla Supercharger ağına erişim sağlayarak onlara kolaylık, geniş kapsama alanı, maliyet tasarrufu, daha hızlı şarj olanağı, çevresel sürdürülebilirlik ve Tesla'nın üst düzey şarj etme deneyiminden yararlanma imkânı sunmuş oluyoruz" dedi.



LKS GROUP MERCEDES-BENZ OTOBÜSLER İLE FİLOSUNU GÜÇLENDİRDİ

Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrika'sında üretilen 20 adet 2023 model Turismo 16 RHD 2+1 model otobüs için Koluman Motorlu Araçlar Gölbaşı lokasyonunda, 15 Aralık tarihinde bir teslimat töreni düzenlendi. Törende 20 adet Turismo 16 RHD 2+1 araç, Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman

Nuri Aksoy, Koluman Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ticari Araçlar Satış Direktörü Ali Saltık, LKS Group Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah İslam, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa İslam, Fatih İslam ve Ali Hakan İslam'a teslim edildi. Törende konuşan LKS Group Yönetim Kurulu Üyesi Fatih İslam, 1981 yılından beri şehirler arası,

2010 yılından beri turizm taşımacılık sektöründe faaliyet gösterdiklerini belirterek, "Mercedes-Benz marka otobüslere yaptığımız yatırımlarımızın firmamıza yansımaları her zaman pozitif yönde oldu. Yüksek 2. el değeri ve düşük yakıt tüketimi de, yeni yapacağımız araç yatırımlarında Mercedes-Benz Türk'ü tercih etmemizi sağladı" dedi.

VOLVO TRUCKS'TAN ELEKTRİKLİ KAMYON TESLİMATI

Volvo Trucks, DSV Lojistik'e bugüne kadarki en büyük elektrikli kamyon filo teslimatını yaptı. Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. distribütörlüğünde temsil edilen Volvo Trucks'in "2024 Uluslararası Yılın Kamyonu" ödüllü Volvo FH Electric modelinden oluşan filo teslimatı DSV Lojistik firmasına gerçekleştirildi. Volvo Trucks Uluslararası Kıdemli Başkan Yardımcısı Per-Erik Lindström, kalite, güvenlik ve çevre duyarlılığı ile yaklaşık 130 ülkede faaliyet gösterdiklerini söyledi. Lindström, "Hedefimiz, 2030 yılına kadar küresel olarak sattığımız tüm kamyonların yüzde 50'sinin elektrikli olmasıdır. Elektrikli kamyonlarımız şu anda tek bir şarjla yaklaşık 300 km gidilebilmektedir ve bu menzil daha da artacaktır" dedi. DSV Lojistik CEO'su Ozan Önder,

DSV'nin kısa ve uzun vadeli hedeflerinden bahsederek, "Operasyonlarımızda çevre üzerindeki etkimizi azaltmaya kararlıyız. Önde gelen bir küresel lojistik şirketi olarak, iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol almak ve lojistik sektöründe karbondan arınmayı sağlamak için sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Karbon emisyonlarımızı azaltmak, DSV'nin gelecek hedefinin merkezinde yer almaktadır" diye konuştu. Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Genel Müdürü Eşref Zeka da, DSV Lojistik ile kurulan iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, "Bugünkü teslimatımız sektörde bir ilk ve büyümenin bir parçası ama onun ötesinde sürdürülebilirlik hedeflerimize doğru atılan çok değerli bir adım" ifadesini kullandı.



DÜNYA FİLİSTİN İÇİN AYAKTA



İSRAİL GAZZE'DE 22 BİN SİVİL MASUMU KATLETTİ

İsrail'in 7 Ekim'den bu yana Filistin topraklarını işgal ederek Gazze'de çocuk, kadın, genç - ihtiyar binlerce sivil insanı katletmesi dünyayı ayağa kaldırdı. 5 kıtada İsrail ve ABD'yi protesto eden ülke insanları sokaklara döküldü.

Dünyanın İsrail'e tepkisi her geçen gün biraz daha büyüyor. Doğudan batıya pek çok ülkede Filistin'e destek, İsrail'e protesto gösterileri yapılıyor. İsrail'in Gazze saldırıları sebebiyle birçok ülke

İsrail ile diplomatik ilişkileri kesti. Türkiye başta olmak üzere Bolivya, Şili, Kolombiya, Brezilya, Ürdün, Bahreyn, Honduras, Güney Afrika ve Çad İsrail'den büyükelçilerini çeken ilk ülkeler oldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İsrail Başbakanı Binyamin Netanyahu'nun Gazze Kasabı olarak sırp

Miloseviç gibi yargılanacağını söyledi. TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş da, "Netanyahu ve çetesi, uluslararası savaş suçları mahkemesinde hesap verecek" dedi. Dünyada en fazla dikkat çeken protestolar İsrail'de Binyamin Netanyahu hükümetine karşı kendi halkı tarafından

gerçekleştiriliyor. Diğer taraftan İsrail'e destek veren başta ABD ve diğer Avrupa ülkelerindeki İsrail karşıtı protestolar ve Filistin'i destekleyen eylemler dozunu artırarak büyüyor.

ABD KONGRESİ'NDE İSRAİL PROTESTOSU

18 Aralık'ta ABD Kongresi'nde bir grup, İsrail'in Gazze Şeridi'ne yönelik saldırılarını protesto ederek, Gazze'de acil ateşkes çağrısında bulundu. Polis, yaklaşık 60 göstericiyi gözaltına aldı. Ziyaretçi olarak kongreye giren halk, "Ateşkes şimdi" sloganı atarken, "İnsanlar yaşamı seçti. Ateşkes şimdi", "Bizim vergilerimizle finanse edilen daha fazla şiddetin veya soykırımın yaşanmamasını talep ediyoruz" yazılı pankartlar açtı. Amerika'daki Filistin'e destek gösterilerinin bir diğer adresi de New York oldu. İsrail'in Gazze'deki katliamlarını protesto eden göstericiler, yürüyüş yaptı. Ateşkes çağrısı yapan göstericiler, İsrail'e destek verdiği gerekçesiyle ABD hükümetine tepki gösterdiler.

İSRAİLLİ ASKERLERDEN NETANYAHU'YA RET

Gazze'de sürdürülen operasyonlarda yaralanan İsrail askerleri, Tel Aviv yakınında bulunan Sheba Sağlık Merkezi'nde tedavi altındayken kendilerini ziyaret eden Başbakan Netanyahu ile görüşmeyi reddetti. İsrail içerisinde de bu katliama karşı çıkarak hükümetin Filistinlilere yönelik politikalarını eleştirenler var. İsrail hükümetinin "mantık ya da sevgiyle" değil nefretle hareket ettiğini dile getiren İsrail halkı, "Netanyahu hükümeti Araplardan nefret ediyor ve bu nefreti hayatta (iktidarda) kalmak için kullanıyor" dediler.

Netanyahu'yu "aptal", "çılgın" ve "müsrif" şeklinde tanımlayan ve yıllarca kendisini "İsrail'in koruyucusu" olarak sunduğunu dile getiren İsrail halkı, "Hava kuvvetleri ve ordusunun Gazze'de yaptıkları, masum çocukları, bebekleri, yaşlı insanlar ve kadınları öldürmek. Hepimiz insanca yaşamayı hak ediyoruz ve dünyada hiçbir millet işgal altında yaşamamalı" diye konuştular.

DÜNYA NEFRET LİSTESİNİN BAŞINDALAR

Gazze saldırıları sebebiyle dünyada en çok nefret edilen ülke İsrail ve destekçisi ABD oldu. Sosyal medyada en nefret edilen isimlerin başını İsrail Başbakanı Netanyahu çekti. Netanyahu'dan sonra



Gazze saldırıları sebebiyle dünyada en çok nefret edilen ülke İsrail ve destekçisi ABD oldu. Sosyal medyada en nefret edilen isimlerin başını İsrail Başbakanı Netanyahu çekti. Netanyahu'dan sonra en fazla nefret toplayan ABD Başkanı Joe Biden ve Dışişleri Bakanı Antony Blinken oldu.

en fazla nefret toplayan ABD Başkanı Joe Biden ve Dışişleri Bakanı Antony Blinken oldu.

İsrail'in masum Gazze halkına uyguladığı soykırım dünyanın gündeminden düşmüyor. Gazze'de çoluk çocuk, genç yaşlı demeden uygulanan insanlık dışı uygulamaların baş mimarı İsrail Başbakanı Netanyahu sosyal medyada dünyanın en nefret edilen isimleri arasında listenin başında yer alıyor. Twitter; Facebook, Instagram Telegram ve Tiktok gibi sosyal medyada milyarlarca kullanıcı yaptıkları paylaşımlarda Netanyahu'nun katil olduğunu, masum insanların öldürülmesi için İsrail askerlerine liderlik yapıp emir verdiğini ve 20 bin masum

Gazzelinin katili olarak savaş suçlusunu uluslararası adalet divanında yargılanıp cezalandırılmasını istiyor.

ÜÇLÜ ÇETE: NETANYAHU, BİDEN VE BLINKEN

ABD Başkanı Joe Biden her ne kadar İsrail'in Gazze'ye uyguladığı vahşeti eleştiriyor gibi görünse de aslında durumun böyle olmadığını bütün dünya biliyor. Gazze'ye karşı başlatılan operasyonların ilk günlerinde apar topar İsrail'e giden Joe Biden'in İsrail Başbakanı Netanyahu ile sarmaş dolaş hallerini dünya unutmuyor. Joe Biden'in özellikle son aylarda İsrail'in tavrını savunması, masumların ölümüne göz yumması dünyanın nefret edilenler

listesinde ikinci sıraya koyulmasına sebep oldu. Ayrıca, İsrail'e giden ve "Ben buraya bir Yahudi olarak geldim" diyerek Netanyahu'ya destek veren ABD Dışişleri Bakanı Antony Blinken'in da dünya nefret listesinin başında yer aldığı, Netanyahu, Biden ile birlikte insan hakları mahkemesinde yargılanması gerektiği ifade ediliyor.

ADANA İNCİRLİK ÜSSÜ'NDE EYLEM

Dünyanın her yerinde İsrail ve ABD'ye yönelik protestolar çıg gibi büyüyor. İstanbul, Ankara, İzmir ve Türkiye'nin birçok şehrinde İsrail'e karşı protesto, miting ve yürüyüşler devam ediyor. İstanbul'da 2 milyondan fazla kişinin katıldığı Filistin ile dayanışma mitinginden sonra İnsan Hak ve Hürriyetleri (İHH) İnsani Yardım Vakfı öncülüğünde, ABD'nin Adana'daki

ve ABD'ye karşı küresel kamuoyunda protestolar büyüyor. Londra, Paris, Berlin ve New York başta olmak üzere birçok kentte gösteriler düzenlendi. En büyük gösteri, 800 bin kişinin yürüyüşüyle İngiltere'nin başkenti Londra'da yapıldı. Londra polisi protesto gösterisinde 100 kişinin gözaltına aldı.

Belçika'nın başkenti Brüksel'de düzenlenen "Filistin için Avrupa Yürüyüşü"ne 20 binden fazla kişi katıldı. Yürüyüşte "derhal ateşkes" talebi dile getirildi. Almanya'nın başkenti Berlin ve Köln'de binlerce kişinin katıldığı eylemde "Özgür Filistin" sloganları atıldı. İskoçya'nın en büyük kenti Glasgow'da binlerce kişi, "Nehirden denize, özgür Filistin" diyerek İsrail'in politikalarına karşı eylem yaptı.

- İsveç'in başkenti Stockholm'de, İsrail'in Gazze'ye yönelik kuşatma ve saldırılarını protesto etmek isteyen binlerce Filistin yanlısı gösterici sloganlar attı.
- İsviçre'nin Cenevre kentinde, İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırıları protesto edilerek Filistin ile dayanışma eylemi düzenlendi. Belçika'nın Liege kentinde Filistin'e destek gösterisi düzenlendi.
- İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırıları, İtalya'nın farklı kentlerinde düzenlenen yürüyüş ve mitinglerle protesto edildi.

DÜNYA SOKAKLARA DÖKÜLDÜ

- Bosna Hersek'in başkenti Saraybosna'da binlerce kişi, Filistin bayrakları açarak İsrail'in, Gazze'ye yönelik saldırılarını protesto etti. Kosova'nın başkenti Priştine'de, Filistin halkına destek ve dayanışma gösterisi yapıldı.



İncirlik Üssü'ne dün çok sayıda aracın bulunduğu protesto konvoyu gitti. İHH'nin İsrail'i ve ABD'yi protesto etmek üzere Adana'daki İncirlik Üssü önünde düzenlemek istediği gösteriye polis TOMA ve biber gazı ile müdahale etti. KKTC'de Filistin'e destek için "Büyük Kudüs Konvoyu" düzenlendi. Somali'nin yanında ABD'nin Tunus Büyükelçiliği önünde düzenlenen Filistin'e destek gösterisinde, ABD Büyükelçisi'nin sınır dışı edilmesi yönünde sloganlar atıldı. Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta İsrail'in saldırısı altındaki Gazze'ye destek için gösteri yapıldı. Mısır'ın birçok şehrinde meydanlar Filistin'e destek gösterileriyle doldu. Libya'da binlerce kişi İsrail'in Gazze'ye saldırılarını protesto etti. Kerkük'te İsrail'in Gazze'ye saldırılarını kınandı.

FİLİSTİN'DEKİ SAVAŞ DEĞİL SOYKIRIM

Ateşkes çağrılarını reddeden İsrail

Fransa'nın başkenti Paris'te, Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron'un da saldırıları durdurması çağrısı yapmasıyla eş zamanlı olarak binlerce kişi Gazze'de bir an önce ateşkes sağlanması talebiyle gösteri düzenledi.

İSRAİL'E KARŞI PROTESTOLAR GENİŞLİYOR

- İspanya'da ise öğrenciler eylem yaptı. Çok sayıda üniversite ve lise öğrencisi ders bıraktı, Başkent Madrid'deki Sol Meydanı'nda toplandı. Öğrenciler, "Katil İsrail, Bu savaş değil soykırım" sloganları attı.
- Hollanda'nın Rotterdam kentinde binlerce kişi, pazar günü Filistin'e destek vermek amacıyla Binnenrotte Meydanı'nda bir araya geldi.
- Avusturya'nın başkenti Viyana'da binlerce gösterici, İsrail'in Gazze'ye yönelik havadan ve karadan aralıksız süren saldırılarını protesto etmek için yürüdü.

- Karadağ'ın başkenti Podgoritsa'daki Birleşmiş Milletler (BM) binası önünde bir araya gelen yüzlerce gösterici, Filistin'e destek gösterisi yaptı.
- Sırbistan'ın başkenti Belgrad'daki Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleştirilen gösteriye, Sırbistan'da yaşayan Filistinliler ve yerel halk katıldı.
- Latin Amerika ülkelerinden Kolombiya, Venezuela, Peru, Venezuela ve Meksika'da yüzlerce kişi, İsrail'in Gazze'ye yönelik devam eden saldırılarına tepki gösterdi.
- Endonezya'da İsrail-Filistin çatışmasında İsrail'e verdiği desteği kınayan binlerce kişi, başkent Cakarta'daki çeşitli camilerden ABD Büyükelçiliğine doğru yürüdü.
- Güney Kore'nin başkenti Seul'de, İsrail'in Gazze'ye saldırıları nedeniyle Filistin'e destek gösterisi yapıldı.
- Avustralya'nın Sidney, Brisbane ve Perth kentlerinde, Filistin'e destek ve dayanışma gösterileri düzenlendi. erteleme kararı aldı.

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE



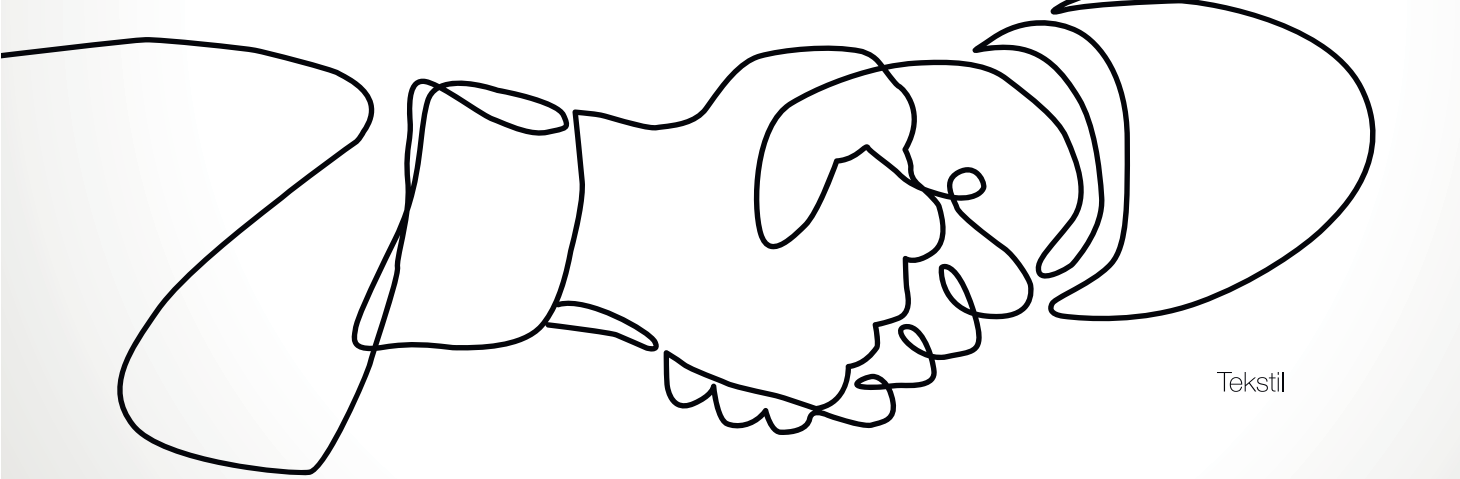
GIOVANE GENTILE.COM

Giovane Gentile
AUTUMN WINTER 23/24

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil

Sanko Enerji

Sanko Okulları

Sanko Üniversitesi
Hastanesi

Çimko Çimento

Sanko Park

Sanko Üniversitesi

Süper Film Ambalaj

ISKO Denim



Instagram: /sankoholding Facebook: /SANKO Holding A.Ş.

Twitter: /Sanko Holding LinkedIn: /sankoholding

www.sanko.com.tr



DÜNYALAR BİZİM OLUR

Ne zaman bir bebeği gülümsetsek, bir evi yuva yapsak,
bir insanın kalbine dokunsak dünyalar bizim olur.

67 şirketimiz, 17 ülkeye yayılmış üretim tesislerimiz,
49 markamız ve 17.000 ekip arkadaşımızla nesiller boyu
fayda sağlayabildiğimiz için çok mutluyuz.

 **HAYAT HOLDİNG**

 **HAYAT**

 **KASTAMONU**

 **LİMAŞ**

 **Hayat
Finans**

 **HAYAT
GLOBAL GAYRİMENKUL**

 **FİBER
DENİZCİLİK**