

İSTANBUL VE ANKARA'DA
BAŞKANLIK YARIŞI



AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ

Ekovitrin

Şubat 2024 Sayı 290

24 yaşında

FIYATI: 75 TL

www.ekovitrin.com

ISSN 1302-47101-5

9 771302 471010



Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı

Doç. Dr. Mustafa Aydın

EĞİTİM İHRACATINDA HEDEF 10 MİLYAR DOLAR

“Yabancı öğrenci sayımızı yakın dönem için 500 bin, orta vadede 750 bin ve uzun vadede 1 milyona ve eğitim ihracatını 10 milyar dolara çıkarmak istiyoruz”

ÖZEL
RÖPORTAJ



PUNTO

Doğtaş'ın en yenisi

Modern, yalın ve şık tarzı, ekstra konfor sunan yuvarlak hatları ve modüler yapısıyla Punto doğtaş.com ve Doğtaş mağazalarında.



DOĞTAŞ®

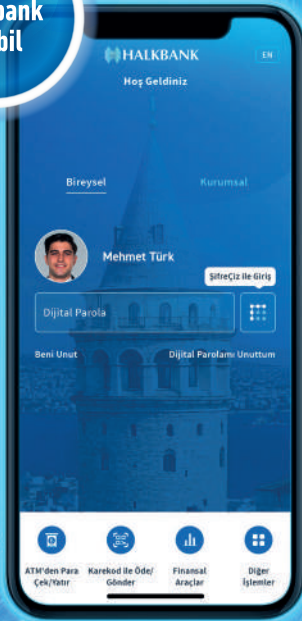
dogtas.com | [f](#) [i](#) [y](#) [x](#) /dogtas

DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Size özel mobil uygulamalarla,
Halkbank sizlerle!

Halkbank
Mobil



Halkbank
Çocuk
Bankacılığı



Halkbank
Kampüste



HEMEN İNDİR

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

HALKBANK

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

RUSYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Russia
ERCAN BEKAR - TEL: +79182136565

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +33663559994

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The UK
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADİL BAŞAR +30703109275

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200

AZERBAJCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086

SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMİN TANOĞLU - TEL: +966506300610

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENGIN BAYUĞURLU, PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK, DR. BEYHAN YAŞLIDAG, AHMET NEDİM ERDEMİR, TUBA SARACOĞLU, AV. AHMET BURAK YALÇIN, NESLİHAN MALTEPE, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERÇAN, EDA KARADAĞ, YUNUS KAYA, HARUN REŞİT TİĞLİ, AYŞEM ULUSOY, MUAMMER ÜNLÜ, MEHMET REİS, İŞILAY REİS YORGUN, UĞURCAN KAYA, DR. ŞABAN ÖNÜR VİGA

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT

Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

editör



Şeref ÖZATA

serefozata@ekovitrin.com

Belediye Başkanlıkları İçin Büyük Yarış...

2024 yılının ilk ayı; iğneden ipliğe, iş yaşamından, memur ve emeklilerin hayat standartlarının artırılmasına, kamu hizmetlerinde ise alınan vergi ve harçlara yönelik zam uygulama haberleriyle başladı. Zam furyası devam ediyor. Bir taraftan yer seçimler için yapılan çalışmalar, aday belirlemeleri, diğer taraftan, çarşı pazar ve markette neredeyse yüzde 100'leri aşan zamlar... Ülke bir çıkmaz döngünün içinde... Özellikle üretici olmayan kesim; aklına estikçe ellerindeki stok ürünlerin etiketlerini değiştirerek keyfi zam yapıyor. Türkiye'nin bu zam sarmalından kurtulmasının birinci yolu, iktidarın akaryakıt fiyatlarında bir yıl boyunca "sabit fiyat uygulaması" yapması gerekiyor. Ayrıca ülkede enflasyonu artıran en önemli konu kamu yönetimindeki israf... Ticaret Bakanlığının yaptığı denetimler ve işletmelere uygulanan para cezaları otomotiv ve bazı sektörlerde etkili olmasına rağmen çarşı - pazar ve zincir marketlerde caydırıcı olamıyor. Ceza kesilen işletmelerin tekrar keyfi etiket değiştirmeleri halinde en az bir ay kapatılması ve kapısına "Haksız kazanç elde ettikleri için bir ay süreyle kapatılmıştır. Bu iş yerinden mal/ hizmet alırken bir daha düşünün!" yazan bir bildiri asılması gerekiyor.

Yerel seçimler için büyük yarış...

31 Mart Yerel Seçimleri'nin merkezinde ise İstanbul ve Ankara büyükşehir belediyeleri var. Bu iki büyükşehir 5 yıl önce AK Parti'den, İyi Parti ve Hadeş'in desteği ile CHP 'ye geçmişti. İstanbul'da Ekrem İmamoğlu, Ankara'da Mansur Yavaş belediye başkanı olarak seçilmişti. Aradan geçen 5 yıl içinde her iki başkan da vaatlerini yerine getiremedikleri için halktan çok tepki aldı. İBB başkanı olduktan sonra Ekrem İmamoğlu'nun ilk icraat olarak yaptığı "Temel Atmama Töreni" hizmet bekleyen İstanbulluları şaşkına çevirdi. İmamoğlu, 5 yıllık başkanlık sürecinde zamanının önemli bir bölümünü İstanbul dışında geçirdi. Cumhurbaşkanlığı seçimleri, CHP Genel Kurultayı için çalıştı. İmamoğlu, Beylikdüzü halkına Yenibosna - Sefaköy - TÜYAP Metro hattı" yapacağı sözünü verdi. Fakat temelini

bile atamadı. Türkiye'de ekonominin başkenti İstanbul, siyasetin başkenti ise Ankara. Dolayısıyla 31 Mart yerel seçimlerinde bu iki şehir ön plana çıkıyor. İstanbul da AK Parti adayı Murat Kurum, adaylığı açıklandıktan sonra SİZTEM İstanbul projesiyle ilgiyi üzerine topladı. Murat Kurum, "Her an büyük bir deprem beklenen İstanbul için çürük binaları yıkıp, İstanbul'un 39 ilçesinde toplam 650 bin konut inşa edeceğiz" diyor. CHP adayı Ekrem İmamoğlu ise "Tamyol İleri" sloganıyla seçim çalışmalarını yürütüyor. Büyük reklam bütçesiyle sahaya inen Ekrem İmamoğlu'nun "İstanbul Kazandı" sloganı için ise herkes "İstanbul neyi kazandı?" diye soruyor.

Eğitim ihracatında hedef 10 milyar dolar...

Ekovitrin Şubat sayımızda kapak konusu olarak eğitim ihracatını öne çıkardık. İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve aynı zamanda Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Mustafa Aydın, eğitim ihracatında hedefin 10 milyar dolar olduğunu söyledi. Türkiye'den her yıl Avrupa ülkelerine, ABD ve dünyanın birçok ülkesine eğitim için on binlerce öğrencinin gittiğini ve büyük paralar harcadığını biliyoruz. Peki, Türkiye Eğitim ihracatından yeteri kadar pay alabiliyor mu? Doç. Dr. Mustafa Aydın bu konuda, Türkiye'de 310 bin yabancı öğrencinin eğitim gördüğünü belirterek devlet üniversiteleriyle vakıf üniversitelerindeki öğrencilerin eğitim ihracatına önemüzdeki yıllarda daha büyük katkılar sağlayacağını ifade etti.

6 Şubat depremini unutmadık...

Bir yıl önce 6 Şubat'ta meydana gelen ve 50 bin canımızın yok olduğu Kahramanmaraş merkezli büyük depremde 11 ilimizde ciddi yıkımlar olmuştu. Depremden sonra hükümet yaraların sarılması için bir dizi tedbirler almış, depremde yıkılan binaların bir yıl içinde tekrar yapılacağını duyurmuştu. Depremde evleri yıkılan insanların önemli bir kısmının evleri yapıldı ve 6 Şubat'ta teslim edileceği müjdesi verildi. İnşallah devlet millet elbirliği ile tüm yaralar kısa sürede sarılır ve 11 ilimizde yaşayan insanlar huzura kavuşur. Sağlıkla kalın...

Afili ayrıcalıklar Deniz'de size özel



Size özel bireysel
danışmanlarınızdan
öncelikli hizmet



Mevduat, yatırım
ve kredi ürünlerinde
size özel fiyatlar



ATM'lerde yüksek
nakit çekim limiti



AfiliDeniz Hattı ile
iletişim merkezinden
bire bir hizmet



Kozmetik, otel ve restoran
harcamalarınızda özel avantajlarla
dolu Black Kart

www.denizbank.com | 0850 225 21 21

 ENBD

İlerisi Deniz ›

DenizBank 

Size özel tüm ayrıcalıklar ve diğer detaylar için www.afilideniz.com adresini ziyaret edin.

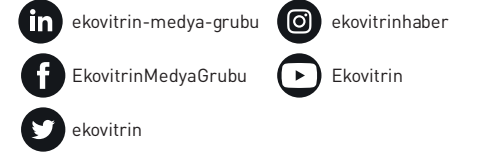
ŞUBAT 2024

İÇİNDEKİLER

Ekovitrin

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



Doç. Dr. Mustafa Aydın

KAPAK

**EĞİTİM İHRACATINDA HEDEF
10 MİLYAR DOLAR**



**FUAR
MOBİLYA İHRACATÇISI
BU YIL 20 MİLYAR DOLARA
KİLİTLENDİ**



Kenan Balcı

**RÖPORTAJ
TÜRKİYE DENİZ CANLILARI
MÜZESİ DÜNYA'DA İLK,
TÜRKİYE'DE TEK...**



**İSTANBUL VE ANKARA'DA
BAŞKANLIK İÇİN BÜYÜK YARIŞ...**



**DÜNYA
KÜRESEL EKONOMİ
2030 YILINA KADAR
DARALACAK**



**11 İLİMİZİ ETKİLEYEN
6 ŞUBAT DEPREMİNİN
YARALARI SARILIYOR**

MAKALE

70

Doç. Dr. Ahmet YILDIZHAN

Omurga Dar Kanal Hastalığında
Vidasız Ameliyat Tekniği

76

Sedat YILMAZ

Dünya Savaşı Çıkarabilecek
3 Sıcak Bölge

60

Tümay MERCAN

Yönetim Kurulunda
Kadına da, Robota da Yer Açın!

83

Muammer ÜNLÜ

Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nde
Konvoy Uygulaması ve Ücret Farkı

www.ekovitrin.com

Her detay hayatınız için tasarlandı.



ALFEMO

JP MORGAN'DAN TÜRK BANKALARINA NEGATİF İZLEME TAKİBİ

JP Morgan, 29 Ocak'ta başlayacak olan 2023 dördüncü çeyrek mali sonuç açıklama sezonuna temkinli yaklaştıklarını ve Akbank, Garanti, İş Bankası ile Yapı Kredi'yi 'Negatif Katalizör İzleme' listesine aldıklarını bildirdi. JP Morgan analistleri Mehmet Sevim ve Samuel Goodacre tarafından hazırlanan raporda, "Türk özel bankaları için 2024 yılında eksi yüzde 30 özsermaye kârlılığı (ROE) öngörüyoruz ve enflasyon düşse bile bu seviyenin 2026'ya kadar sürdürülebilir kalacağını bekliyoruz. Bankaların 2023 dördüncü çeyrek ve 2024 birinci çeyrekte temel faaliyet eğilimlerinin kötüleştiğini görüyoruz" denildi.



NOT ARTIRIMLARI YABANCI YATIRIMCIYI TÜRKİYE'YE ÇEKECEK

ÜNLÜ & Co, 2024 yılına ilişkin strateji raporunu yayımladı. Raporunda enflasyonla mücadele programının başarısına ilişkin göstergeler ve makroekonomik göstergelerdeki daha yüksek öngörülebilirliğin, hisse senetlerine daha güçlü yabancı girişlerini çekebileceği vurgulandı. Gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz indirimleri ile birlikte Türkiye ekonomisine yönelik olası not artırımlarının da yabancı girişlerini daha da destekleyebileceğine dikkat çekilen raporda, yurtdışı swap piyasasının açılmasının piyasaya katılım ve likidite için ek yollar sunacağı anlatıldı.

TÜRK İNSANI EN ÇOK E-TİCARETİ ŞİKÂYET ETTİ

Çözüm platformu Şikayetvar, 2023 yılı verilerini açıkladı. Aylık ortalama 28 milyon ziyaretin gerçekleştiği platformda bir yıl içerisinde 520 bini aşkın şikâyet çözüme kavuştu. En çok şikâyet; e-ticaret, finans ve internet servis sağlayıcılarına gelirken, en çok memnuniyet ise emlak ve inşaat sektörlerine yönelik oldu. Trendyol, WhatsApp ve Instagram en çok merak edilen markalar olarak öne çıktı. Platform Şikayetvar ayrıca yıl içerisinde gündemin nabzını da tuttu. Verilere göre; zamlar, dolandırıcılık, ilaca ulaşamama ve vize almada yaşanan sorunlar kamuoyunda tartışılan konular olarak yerini korudu.



BANKACILIKTA DÜNYA KATILIM FIMPLE İŞBİRLİĞİ

Fimle, bankacılık platformunu Dünya Katılım'da faaliyete geçirdi. Fimle'in sunduğu tak-çıkâr özellikli, ölçeklenebilir ve ekosistem iş birliklerine açık platform sayesinde, ana bankacılık platformlarının inşası daha hızlı olacak. Fimle, kurumların kendi dinamiklerine göre özelleştirmeler yapabilmelerini sağlayarak sektör oyuncularının işlerini basitleştiriyor. Fimle Genel Müdürü Mücahit Gündebahar, "Kısa sürede bir katılım bankası platformunu hizmete almak, deneyimli ekibimiz ve müşteri memnuniyetine olan odaklanmamız sayesinde mümkün oldu" dedi. Dünya Katılım Genel Müdürü İkrâm Göktaş da, Fimle'i tercih etmelerinin en önemli nedenlerinden birinin, şirketin basit ve etkili çözümler sunması olduğunu söyledi.

Online bi insan



Ona göre Günsan

GGÜNSAN
www.gunsanelectric.com





Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir,

LİMAK, YENİLENEBİLİR ENERJİ VE ÇİMENTODA İKİ HALKA ARZ YAPACAK

Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir, bu yıl çimento ve yenilenebilir enerji sektörlerinde 2 halka arz planladıklarını, halka arzlar çerçevesinde daha sonra birtakım satın almalar gerçekleştirebileceklerini söyledi. 3 kıtada 14 ülke ile çalıştıklarını belirten Ebru Özdemir Davos'ta yaptığı açıklamada, "İnşaat bizim amiral gemimiz. Yenilenebilir enerjiye yatırım yapmamız lazım. 140 megavatlık büyük bir güneş enerjisini devreye alacağız" dedi. Özdemir, İspanya'da Barcelona stadyumunu yenileme ile ilgili anlaşma yaptıklarını kaydetti.



ŞİŞECAM ICRON'A ORTAK OLDU

Şişecam'ın yüzde 100 iştiraki olan Şişecam Investment B.V'nin Türk teknoloji şirketi ICRON'dan hisse alım işlemi yapılan genel kurul ile gerçekleşti. Şişecam Investment B.V Genel Kurulu'na Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, ICRON Kurucu Ortağı A. Tamer Ünal, ICRON Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Gürer Ünal ve ICRON Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Ertuğrul katıldı. Gerçekleşen işlem sonucunda, ICRON'un yüzde 3 oranındaki payı 3 milyon dolar karşılığında Şişecam Investment B.V. tarafından satın alındı. Bu sermaye artırımı ile Şişecam Investment B.V'nin ICRON'daki payı yüzde 15,66'ya yükselecek.



ERDEMİR VE İSDEMİR'DEN 3,2 MİLYAR \$'LIK YEŞİL DÖNÜŞÜM

Erdemir Grubu, içinde Ereğli Demir ve Çelik (EREGL) ve İskenderun Demir ve Çelik (ISDMR) olan, 3,2 milyar dolarlık yeşil üretim yatırımı ve karbon emisyonlarını azaltma planını duyurdu. Bu plan, Türkiye ve yurtdışında bulunan hurda toplama merkezlerinden beslenecek Ereğli ve İskenderun'da iki elektrik ark ocağının inşasını kapsıyor. EREGL ve ISDMR, ayrıca 1000 megavat güneş enerjisi kapasitesi inşa edecek, karbon yakalama teknolojilerine yatırım yapacak ve daha önce 2022'de duyurulan 550 milyon dolarlık peletleme tesisi inşa edecek.



ECZACIBAŞI VİTRA KARO'YA DAVOS'TAN ULUSLARARASI ÖDÜL

VitrA Karo, Global Lighthouse Network'e seçilmesi nedeniyle Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda verilen ödülün sahibi oldu. GLN Danışma Kurulu'nun ev sahipliğinde, zirvenin ilk gününde düzenlenen törende ödülü, Eczacıbaşı Topluluğu CEO'su Atalay Gümrah ve VitrA Karo CEO'su Hasan Pehlivan, McKinsey&Company Küresel Operasyon Teknolojisi Başkanı Enno de Boer ve Dünya Ekonomik Forumu Gelişmiş Üretim ve Tedarik Zincirleri Merkezi Başkanı Kiva Allgood'dan aldı.



THE MAIN ADDRESS OF TASTE IS *Ciloglu!*





HALKBANK'TAN KADIN GİRİŞİMCİYE 55 MİLYAR LİRALIK FİNANS DESTEĞİ

Halkbank 2021 yılında hayata geçirdiği hizmetle kadın girişimcilere 55 milyar TL finansal destek sağlandı. Halkbank, "Vizyon Buluşmaları" kapsamında kadın ve genç girişimcileri alanında önemli başarıları imza atmış birbirinden değerli isimlerle 30-31 Ocak tarihlerinde İstanbul'da buluştu. İki gün süren etkinlikte; hayata geçirdikleri yenilikçi fikirleriyle ülkemize değer katan uzmanlar, deneyimlerini katılımcılara aktararak geleceğin liderlerine yol gösterdiler.

HALKBANK'TAN ÖZEL FİNANSAL ÜRÜNLER

Halkbank Vizyon Buluşmaları'nda konuşan Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan hayallerini gerçekleştirmek üzere yola çıkan girişimcileri desteklemekten ve onların heyecanına ortak olmaktan mutluluk ve gurur duyduklarını belirterek, "Girişimcilik kültürünün ülkemizde kökleşmesi için kadın girişimcilerimiz ve genç girişimcilerimiz öncelikli olmak üzere girişimciliğin her alanına özel finansal ürünler sunmaktayız. 2021 yılında kadın girişimciliğini desteklemek için hayata geçirdiğimiz Kadın Girişimci Kredi Destek Paketi ile bugüne kadar, farklı meslek gruplarından 215 bin kadın girişimciye ulaşarak 55 milyar TL finansal destek verdik. Kadın girişimcilerimiz dışındaki, kendi işini kurmak isteyen her yaşta ve eğitim düzeyinden girişimcilere sunulan kredi desteklerimiz ise; 2021 yılından



Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan

bugüne kadar 25 milyar TL'ye, destek verdiğimiz girişimci sayısı ise 139 bine ulaşmıştır" dedi.

ÜRETEK KADINLAR BİR ARADA

30 Ocak'ta hem sosyal hayatta hem de iş dünyasında varlıklarını daha da güçlendirmek isteyen kadınların gelecekteki liderlik rollerini desteklemeye yönelik "Kadın Liderler ve Girişimciler" başlıklı Vizyon Buluşması gerçekleştirildi. Psikiyatrist Yazar Prof. Dr. Kemal Sayar, katılımcılara "İş ve Aile Yaşamının Uyumlaştırılması" konusunda atılması gereken adımları aktarırken, büyük pazarlara erişim için küresel çapta stratejik değere sahip "E-Ticaret ve

İhracatın Önemi"ni Perakende ve Görsel Mağazacılık Danışmanı, Trend Uzmanı Oğuzhan Coşkun anlattı. "Markalaşma"nın püf noktalarını Ashley Joy kozmetik markasının kurucusu Aslı Gümüşel Şen aktarırken, Gastronomi Şefi Ebru Baybara Demir de "Sağlıklı Yaşam ve Sürdürülebilirlik" için dikkat edilmesi gerekenleri katılımcılarla paylaştı.

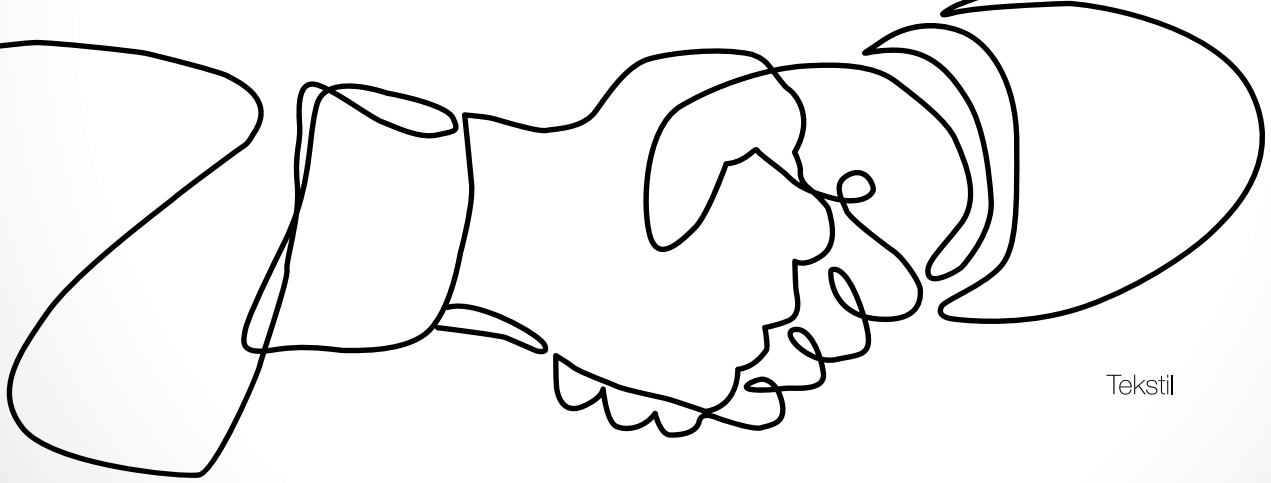
METAVERSE EVRENİNDE GELİŞMELER

Halk Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Zafer Mustafaoğlu kitle fontlama konularını ele alırken, GoArt Metaverse kurucusu Burak Soylu da hem Türkiye'de hem de dünyada Metaverse evrenindeki gelişmeleri katılımcılara aktardı. Kurum Destekleri Paneli'nde ise; Halkbank Girişimci Bankacılık Daire Başkanı Didem Dilara Alp, KOSGEB Kredi Genel Müdürü Arif Torun, TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı Ahmet Saygın Baban ile TÜBİTAK TEYDEB Girişimcilik Destekleme Grubu Bilimsel Programlar yetkilisi Abdülatif Tunçay deneyimlerini gençlerle paylaştılar. Vizyon Buluşmaları kapsamında kadın girişimciler için düzenlenen Kurum Destekleri Paneli'nde ise Halkbank Girişimci Bankacılık Daire Başkanı Didem Dilara Alp, KOSGEB Girişimcilik Daire Başkanı Ali Urhan, TOBB Girişimcilik Müdürlüğü Uzmanı Handan Köse ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kıdemli Uzmanı Öznur Özbek Değirmenci bağlı buldukları kurumların girişimcilere sunduğu desteklerden bahsettiler.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanimizla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil

Sanko Enerji

Sanko Okulları

Sanko Üniversitesi
Hastanesi

Çimko Çimento

Sanko Park

Sanko Üniversitesi

Süper Film Ambalaj

ISKO Denim



@/sankoholding f /SANKO Holding A.Ş.

🐦 /Sanko Holding in /sankoholding

www.sanko.com.tr

DÜNYADA TEK YERLİ VE MİLLİ UZAY MOTORUNU ÜRETTİK

Çocukluk hayalini gerçekleştirmek için ABD'nin Stanford Üniversitesi'ne giden Doç. Dr. Arif Karabeyoğlu, hibrit roket motorlarında dünyada bir ilki gerçekleştirdi. Doç. Dr. Karabeyoğlu, lasik yakıtlara göre 3 kat daha hızlı yanan parafini roketlerde kullandı ve uzay teknolojisinde kuralları yeniden yazdı. Karabeyoğlu, 22 yıl aranın ardından Türkiye'ye döndü. 2016'da Delta V şirketini kuran ve bu zamana kadar ürettiği teknolojiyle 18 kez uzaya roket fırlatan bilim adamı, bu sefer de ürettiği uzay motorlarıyla tarihe geçti. "Hem roketlerimiz hem de uzay motorlarımız, Adan Z'ye yüzde100 yerli ve milli" diyen Doç. Dr. Arif Karabeyoğlu, "Karabeyoğlu "Uzay sektörü Türkiye gibi iddialı bir ülke için

bir lüks değil stratejik bir gereksinim. Şimdi bu geliştirdiğimiz tamamen yerli ve milli motorumuz roket gövdelerimiz birleştirilerek uzak programımız yeni başarılarla imza atacak" dedi. Dünya'da uzay alanında çok önemli bir devrim olduğunu söyleyen Karabeyoğlu, Türkiye'nin 1990'larda başladığı uzay yolculuğunda önemli yol kat ettiğini belirterek, "Ülkemizde uzay kapsamında yapılan çalışmalarda 'uyduların işletimi, uzay sistemlerinin operasyonu, kendi uydularının geliştirilmesi, sistem mühendisliği / yazılım, bazı komponentlerin üst segmente çıkarılması, Ar-Ge



faaliyetleri, kendi uydusunu fırlatma projeleri gibi çalışmalar' başarıyla gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan uzay programının iddialı ama ayakları yere basan bir program. Belirlenen program doğrultusunda Türk Uzay Ajansı (TUA) kuruldu ve faaliyete geçti. Milli Uzay Programı'nın hedefleri açıklandı. İlk hedef'in Ay'a iniş projesini oluşturuyor" diye konuştu.

EN HIZLI BÜYÜYEN TÜRK TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ

Deloitte Technology Fast 50 ödülleri kapsamında 2023 yılında Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketi açıklandı. Listede İstanbul'dan 32, Ankara'dan 13, İzmir'den 3, Antalya ve Mersin'den birer şirket yer aldı.

Buna göre alfabetik olarak şirketler şöyle sıralandı: Amani Ai (Yazılım), Ankaref (Yazılım), Anova (Donanım), ARD Bilişim (Yazılım), Bilet.com (Yazılım), Biletall.com (Yazılım), Brandefense (Yazılım), BTS Labs (Yazılım), C-PROT (Yazılım), Cloudoffix (Yazılım), Deka Technology (Yazılım), Dene Teknoloji (İletişim), Desird Tasarım ARGE A.Ş. (Donanım), DOF Robotics (Donanım), Doktor (Yazılım), Easy Cep (Donanım), Endeksa (Yazılım),



Evreka (Yazılım), Experilabs (Yazılım), Fazla (Çevre Teknolojisi), Figensoft (Yazılım), FileOrbis (Yazılım), HangiKredi (Fintech), ISSD A.Ş. (Yazılım), ikas (Yazılım), İnfrasis (Yazılım), Litum (Donanım), Medianova (Yazılım), MentalUP (Yazılım), Mia Teknoloji (Yazılım), Missafir (Yazılım), Navlungo (Yazılım), NETSYS (İletişim), NSC Bilişim (Yazılım), Obilet.com (Yazılım), Ödeal (Fintech), Otelz (Yazılım), Param (Fintech), Paratika (Fintech), Pointo (Yazılım), Robusta Cognitive Automation (Yazılım), Sanction Scanner (Fintech), ShipEntegra (Yazılım), Sipay (Fintech), SmartPulse (Yazılım), Solvia (Yazılım), Testinium (Yazılım), United Payment (Fintech), Virgosol (Yazılım) ve Zero Density (Medya ve Eğlence).

EKONOMİK, PRATİK, TAM SENLİK

YOLCULUK BAŞLADI!



QCar ile yepyeni bir araç kiralama deneyimi başladı!

QCAR, mobilite ihtiyaçlarınız için günlük, aylık ve kurumsal kiralama hizmetleriyle "Ekonomik, Pratik, Tam Senlik" bir çözüm sunuyor.



QCAR.COM.TR

Q>CAR
MOBİLİTE





Jeotermal Enerji Derneği (JED) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kındap

JEOTERMAL ENERJİDE DÜNYA LİDERİ OLABİLİRİZ

2023 yılı, temiz enerji sektöründe zorlu bir yıl olarak geride kalırken, Türkiye'nin elektrik enerjisi kurulu gücü 2.338 Megavat (MWe) artarak 106.344 MWe seviyesine ulaştı. Elektrik enerjisi kurulu gücü içerisinde jeotermal enerjinin payı, 2023 yılında, bir önceki yıla göre aynı seviyede kalarak 1.691 MWe seviyesinde gerçekleşirken, sektör temsilcileri jeotermal enerjinin kullanıldığı alanlarda yatırımların artacağı görüşünü paylaşıyor. Jeotermal Enerji Derneği (JED) Yönetim

Kurulu Başkanı Ali Kındap, Türkiye'de elektrik üretimi, seracılık, konut ısıtma, termal turizm, sebze meyve kurutma gibi entegre kullanım başlıkları dahil edildiğinde 7.000 MW seviyesinde jeotermal enerji kullanımının söz konusu olduğunu belirterek, "Bu seviye; keşfi tamamlanmış jeotermal kaynaklarımızın 62.000 MW seviyesinde olduğu düşünüldüğünde, potansiyelimizin çok çok altında" dedi. Türkiye'nin jeotermal enerji

potansiyelinde Avrupa'nın lider, kurulu güç sıralamasında ise dünyanın 4'üncü ülkesi konumunda olduğunu hatırlatan Kındap, "Jeotermal enerji, ülkemizin dünyada açık ara lider ülkesi olabileceken adeta varlık içinde yokluk çektiği bir kaynak. 2023 yılına 1700 MW elektrik enerjisi kurulu gücü ile başlamıştık, sıfır seviyesinde artışla yine 1700 MW ile yılı kapattık. Bu seviye ile dahi Avrupa'nın birinci ülkesiyiz" değerlendirmesini yaptı.

İKİ BAKANDAN FİYAT VE TARIMDA GÜÇ BİRLİĞİ



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ve Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, gıda ve tarım sektörünün rekabet gücünü artırmak ve ürünlerin dünya pazarlarındaki varlığını güçlendirmek için atılacak stratejik adımları ele aldı.

Bolat, "Gıda ürünleri üretim ve tüketim miktarları ile fiyat gelişmeleri üzerinde durduk. Gıda fiyatlarının dengelenmesi hususlarında karşılıklı görüşlerimizi paylaştık. İşbirliğini daha da güçlendirecek adımlar atmaya kararlıyız" dedi. Prof. Dr. Bolat, Türkiye'nin tarımsal üretiminde kalite ve verimliliği artırmak, bu alandaki ihracat verilerimiz doğrultusunda, ticari etkinliği çok daha yüksek seviyeye çıkarmak ve gıda fiyatlarının dengelenmesi hususlarında karşılıklı görüşleri paylaştıklarını söyledi. Tarım Bakanı İbrahim Yumaklı da, "Üreticilerimizin emeğiyle berekete dönüştürdüğü ürünlerimizin, tarladan raflara kadar olan yolculuğundaki tüm süreçlerde Ticaret Bakanlığımızla iş birliği içinde adım atmaya sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

Bu arada Tarım ve Orman Bakanlığı hazırladığı 2024-2028 Stratejik Planı'nda gelecek beş yıla yönelik 7 amaç, 32 hedef ve 153 performans göstergesi belirlendi. Temel amaç; verimliliği yüksek, sürdürülebilir bir sektör oluşturmak. Bakanlık ayrıca tarımsal örgütler arasında derecelendirme sistemine gidileceğini bildirdi.



Sosyal
İnovasyon
Ajansı



Çözüm uzayı kurar!



www.sosyalinovasyonajansi.com

İŞ DÜNYASINDA BAŞARININ SIRRI JEOSTRATEJİK OLMAK

Ernst & Young (EY), jeopolitiğin önümüzdeki yıl işletmeleri nasıl etkileyeceğini inceleyen 2024 Jeostratejik Görünüm raporunu yayımladı. Raporda; şirketlerin 2024 yılında başarılı olabilmek için iş modellerini, stratejilerini, tedarik zincirlerini ve sürdürülebilirlik planlarını jeostratejik gelişmelere göre uyarlamaları tavsiye ediliyor. EY 2024 Jeostratejik Görünüm raporuna göre, 2024 yılında jeopolitik ortamın ikinci belirleyici özelliği ise riskten arındırma olacak. COVID-19 salgını ve Ukrayna'daki savaş, ülkelerin küresel bağımlılıklarını ve özellikle üretimin az sayıda pazarda yoğunlaştığı bir dönemde küresel tedarik zincirleriyle dayanıklılığa ulaşmadaki zorlukları ortaya çıkardı. Hükümetler bu duruma, sanayi politikasını yeniden devreye sokarak ya da bu politikaya olan



bağımlılıklarını artırarak yanıt verdi. Ekonomi politikası ile dış veya ulusal güvenlik politikaları arasındaki bu bağlantı önümüzdeki yıl daha fazla görülecek. EY raporuna göre, jeopolitik gelişmeleri önceden tahmin etmek ve planlamak isteyen küresel şirket yöneticilerinin, 2024'te çok kutupluluk ve riskten arındırma gibi iki temel konuyu gündemine alması gerekiyor. Küresel mal ticaretinin yüzde 90 gibi şaşırtıcı bir kısmı deniz yolları üzerinden taşıyor, ancak dünyanın en yoğun deniz transit koridorlarının çoğu jeopolitik bozulma riskiyle karşı karşıya. Bu yüzden şirketler karışık ortamda başarılı olması için; iş modellerine ve stratejilerine jeopolitik değerlendirmeleri eklemeli, küresel tedarik zincirlerinin dayanıklılığı artırmalı ve sürdürülebilirlik stratejilerini jeopolitik gerçeklere uyarlamalı.

İŞ HAYATININ GELECEĞİNİ TEKNOLOJİ Mİ BELİRLEYECEK?



KPMG Türkiye İnovasyon ve Teknoloji Danışmanlığı Lideri Gökhan Mataracı

KPMG'nin şirketlere geleceğin iş gücünü teknolojiyle bugünden şekillendirmelerine yardımcı olmak için hazırladığı yol haritası çalışması tamamlandı. Firmaların iş gücü şekillendirme stratejilerini çalışanların ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda yürütmediğine işaret edilen ankette; çalışanların yüzde 50'si tamamen ofiste mesai verirken buna karşılık sadece yüzde 30'unun ofiste çalışmak istediği ölçüldü. Rapora göre özellikle üretken yapay zekâ gibi gelişmekte olan teknolojiler şu anda iş dünyasını şekillendiren en güçlü etkenler arasında yer aldı. Buna karşın raporda yer verilen anket sonuçları çalışanların kuruluşlarının teknoloji stratejileri konusunda farkındalık ve güven eksikliği yaşadığını gösterdi. Çalışanların yüzde 60'ı teknolojinin işleri üzerindeki etkisini "büyük ölçüde olumlu"

olarak tanımladı. İleriye bakıldığında, ise çalışanların yüzde 66'sı teknolojinin gelecek 3 yıl içinde üretkenliklerini artıracaklarını öngördü. Teknolojik gelişmelerdeki mevcut hızın çalışma dünyasında çok önemli değişimleri tetiklediğini belirten KPMG Türkiye İnovasyon ve Teknoloji Danışmanlığı Lideri Gökhan Mataracı, "Teknoloji ilerledikçe geleneksel iş gücü kritik bir dönemece giriyor. Şirketler, bu teknolojik ivmeyi yakalamak için kendilerini hızla konumlandırıyor. Bu dönüşümü başarıyla hayata geçirebilmeleri için ise çalışanların bugünkü durumlarını ve gelecekteki durumlarını belirlemeleri gerekiyor. İnsanları ve makineleri daha önce hiç olmadığı kadar bir araya getirirken iş dünyasının daha öğreneceği çok şey var" dedi.

Yatak odanıza romantizm katacak

Sophia Nevresim Takımı

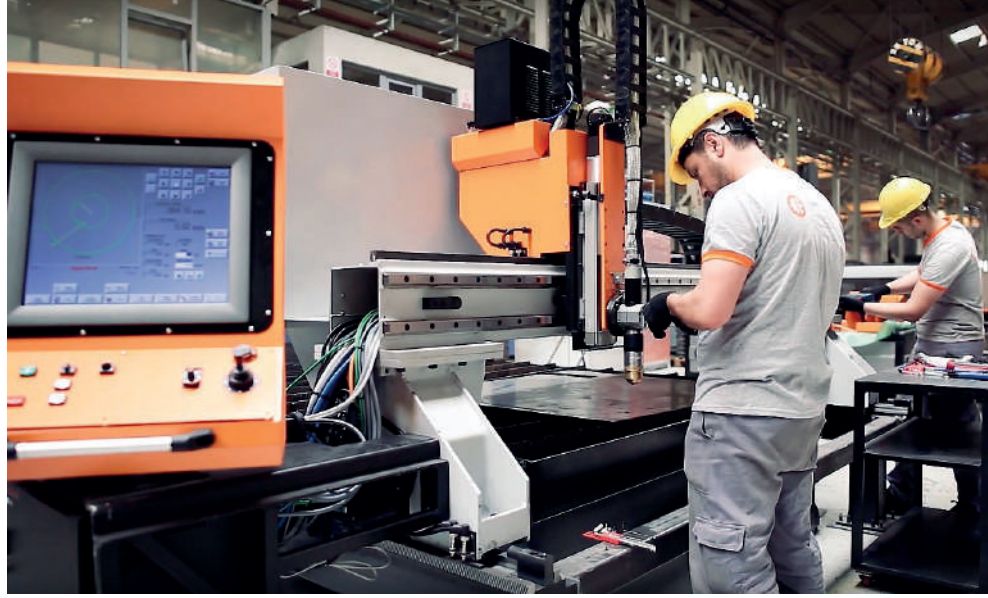
Lova Yatak'ta!



lova
yatak

MAKİNE İHRACATINDA ANA PAZARIMIZ ALMANYA, RUSYA VE ABD

Türkiye'nin serbest bölgeler dahil toplam makine ihracatı 2023'te önceki yıla göre yüzde 11 artarak 28,1 milyar dolar oldu. Yıl boyunca makine ithalatının yatay seyrettiği Almanya, yüzde 7,6 artış ve 3,5 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin bu alandaki ana pazarı oldu. İkinci sırada yer alan Rusya'ya ihracat yüzde 68,3 artarak 3 milyar dolara yaklaştı. Makine ihracatının 1 milyar dolar üzerinde seyrettiği ABD, İtalya ve Birleşik Krallık'ta yüzde 10'a varan artışlar sağlandı. En fazla ihracatı yapılan 3 ürün grubu "evsel ve endüstriyel soğutma makineleri", "içten yanmalı motor ve aksamı" ile "inşaat ve madencilik makineleri" oldu. Takım tezgâhları ihracatı yüzde 15,3 artarak 1,5 milyar dolar eşiğine ulaştı. Sektörün kilogram başına ihracat fiyatı ortalaması da 6,2 dolardan 7,2 dolara yükseldi.



GÜNEŞ PANELİ TEMİZLEME ROBOTLARI SAVUNMA SANAYİNDE YERİNİ ALIYOR

Güneş enerji panellerinin temizliği önemli derecede enerji verimliliği sağlıyor. Güneş enerji panellerinin temizliği için geliştirilen Robsys robotlar enerji kaybını önlemek amacıyla panel temizliği yapıyor. Türkiye'de üretilen güneş paneli temizleme robotları yurtiçinde kullanıldığı gibi yurtdışına ihraç ediliyor. İhracat yapılan ülkeler arasında Almanya, Fransa, İspanya, Malta, Bulgaristan, Sırbistan, Nijerya, Etiyopya ve Vietnam gibi ülkeler yer alıyor. Robotlar ayrıca, savunma sanayinde ihtiyaç duyulan birçok teknolojiyi de bünyesinde barındırıyor. Örneğin, mayın tarama, ön keşif gibi görevlerde yer alması bekleniyor. Bintech Robot Teknolojileri Genel Müdürü Turgut Çağatay, "Robsys robotlarımız otonom olarak uzaktan



kumandayla Scada sistemleriyle yönetilebilmektedir. Yaklaşık yüzde 75 oranında yerliliğe sahip bulunuyor. Arazi tipi projeler için 3-4 metre boylarında büyük robotlarımız varken çatı tipi projelerde ise daha küçük olan mini ve pro modellerimizi de ürettik" dedi. Güneş enerji panelleri temizliğinin son derece önemli olduğuna değinen Çağatay, incelemelerinde birçok projede yüzde 35'lere kadar bir enerji kaybının görüldüğünü, bu kaybı önlemenin yolunun enerji panellerinin temizliğinden geçtiğini söyledi. Robotların savunma sanayi alanında da birçok ihtiyaca cevap verebileceğini söyleyen Çağatay, "Robotlar özellikle mayın tarama gibi personelin girmek için ön keşif yapması gerektiği görevlerde kullanılabilir" bilgisini verdi.

TÜM TÜRKİYE'DE UCUZLUKLA BULUŞAN LEZZETİN

%101
ARKASINDAYIZ



A.101
HARCA
HARCA
BİTMEZ

CW ENERJİ'DEN 2 MİLYAR EUROLUK CİRO HEDEFİ

CW Enerji, küresel konumunu güçlendirmek amacıyla Alman enerji pazarına adım attı. Şirketin iştiraki olan TTATT AG, Alman enerji firması SEAC Holding ile ortaklık kurarak, Almanya'daki bir dizi güneş enerjisi projesine yatırım yaptı. Şirket 2030'a kadar 2 milyar euro ciro yapmayı planlıyor.

CW Enerji, yenilenebilir enerji sektöründeki varlığını Almanya'daki büyük ölçekli güneş enerjisi yatırımlarıyla genişletiyor. CW Enerji, küresel konumunu güçlendirmek amacıyla Alman enerji pazarına adım attı. Şirketin iştiraki olan TTATT AG,

Alman enerji firması SEAC Holding ile ortaklık kurarak, Almanya'daki bir dizi güneş enerjisi projesine yatırım yaptı. Almanya'daki söz konusu projelerin toplam kapasitesi 1,656 megawatt (MW) olarak belirlendi.

TTATT AG bu projelerin tüm hisselerini satın almış durumda. Bu yatırım hamlesi, CW Enerji'yi Türkiye ve Avrupa'nın önde gelen güneş paneli üreticileri arasına taşıyor ve güneş enerjisi sektöründeki konumunu güçlendiriyor.

CW Enerji aynı zamanda Almanya'da da, karbon ayak izini azaltmayı ve küresel ısınmayla mücadelede önemli bir rol oynamayı hedefliyor. Yıllık 850 milyon kg CO2 emisyonunun önlenmesi ve yaklaşık 128,355 ağacın korunması, bu yatırımın çevresel etkileri arasında yer alıyor.

2030'A KADAR 2 MİLYAR EURO CİRO

CW Enerji, Almanya'daki bu yatırımın ardından global bir şirket olma yolunda ilerliyor. CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tark Sarvan, "Şirketimiz Almanya'nın dışında ABD, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri gibi diğer bölgelerde de yatırım yapmayı planlıyor. 2030 yılına kadar 2 milyar euro ciro hedefleyen şirket, Antalya'daki üretim üssünü koruyarak, Türkiye ekonomisine katkı yapmayı planlıyor" dedi.

Sarvan, CW Enerji'nin Almanya'daki bu büyük yatırımıyla global pazardaki konumlarını güçlendirdiklerini, hem de yenilenebilir enerjiye olan bağlılıklarını gösterdiklerini, söz konusu stratejik adımın, Türkiye ve dünya genelinde enerji sektörünün geleceğine önemli katkılarda bulunacağını ifade etti.



CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tark Sarvan, "Şirketimiz Almanya'nın dışında ABD, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri gibi diğer bölgelerde de yatırım yapacak" dedi.

CW'YE KADIN İSTİHDAMINA DESTEK ÖDÜLÜ

CW Enerji, kadın istihdamına sağladığı katkı ve desteklerden dolayı Antalya İş-Kur'dan ödül aldı. CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tark Sarvan, "Kadınların daha da güçlendirilmesi için hep birlikte el ele vermeliyiz. CW Enerji olarak, bu konuda elimizden gelen her türlü desteği sağlıyoruz" dedi.

Türkiye'nin kalkınmasında ve gelişmesinde cinsiyet eşitsizliğinin azaltılması ve kadınların ekonomik hayata daha fazla katılım sağlaması gerektiğinin farkında olduklarını ve çalışmalarını bu

doğrultuda sürdürdüklerini belirten Tark Sarvan, fabrikalarında çalışan personelin yüzde 42'sinin kadın olduğunu söyledi. Tark Sarvan, kadınların eğitimden sanata, bilimden siyasete kadar yaşamın her alanında güçlenmesinin büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, "Firmamız Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele İl Eylem Planı kapsamında kadın personel istihdam oranıyla büyük başarı gösterdi. Kadın istihdamına sağladığımız katkı ve desteklerden dolayı Antalya İş-Kur'dan ödül aldık. Kadınların daha da güçlendirilmesi için hep birlikte el ele vermeliyiz" dedi.



GAP SOLAR

ALTYAPI ÇELİK TAŞIYICI SİSTEMLERİ

**Güneş Enerji Santralleri
Taşıyıcı Konstrüksiyonları**







Istanbul
27-29 February 2024

IX. EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ IX. EURIE EURASIA HIGHER EDUCATION SUMMIT

Building Global Connections

**“Uluslararası Yükseköğretimin geleceği EURIE’de tartışılıyor.
Sektörün lider kuruluşları, uzmanlar ve
akademisyenler EURIE’de buluşuyor.”**

“The Future of International Education will be discussed at EURIE.
Sector’s leading organizations, experts and
academics will be meeting at EURIE.”

X @ euriesummit

Istanbul Lütfi Kırdar ICEC

www.eurieeducationsummit.com

ENERJİ SEKTÖRÜNDE BİRLEŞME VE SATIN ALMA DEĞERLERİ GERİLEDİ

Enflasyon, yüksek faiz oranları, jeopolitik krizler ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar gibi unsurlar, küresel enerji piyasalarında olduğu gibi Türkiye’de de satın alma ve birleşme müzakerelerinin tamamlanma süresini ve işlem değerlerini olumsuz yönde etkiledi.

PwC Türkiye, Türkiye enerji sektöründeki birleşme ve satın alma işlemlerini analiz ettiği ve sektörü etkileyebilecek gelişmeleri yorumladığı Enerji Sektöründe Birleşme ve Satın Almalar Raporu’nun 16.sını yayınladı. Rapora

göre Türkiye enerji sektöründe toplam işlem sayısı 2023’te 29’da kalırken, tahmini toplam işlem değeri 2 milyar ABD dolarından 1,8 milyar ABD dolarına geriledi.

Araştırmaya göre enflasyon, yüksek faiz oranları, jeopolitik krizler ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar gibi unsurlar, küresel enerji piyasalarında olduğu gibi Türkiye’de de satın alma ve birleşme müzakerelerinin tamamlanma süresini ve işlem değerlerini olumsuz yönde etkiledi.

AKARYAKIT SERT DÜŞÜŞÜ ENGELLEDİ

Önceki yıllardan farklı olarak, tahmini toplam değeri 1,1 milyar dolara ulaşan ve içinde BP’nin Türkiye’deki varlıklarının Petrol Ofisi’ne satışının da olduğu beş işlem petrol ve doğalgaz segmentini 2023’te öne çıkardı. Geri kalan 24 işlemin tamamı elektrik üretim tesisleri için gerçekleşirken, geçmiş yıllarda olduğu gibi yine yenilenebilir enerji portföylerine yoğunlaştı.

SEKTÖRDE TEMKİNLİLİK HAKİM

PwC Türkiye Şirket Satın Alma ve Birleşme Hizmetleri Ortağı Engin Alioğlu rapora ilişkin değerlendirmesinde, “Bu yıl 16’ıncı kez gerçekleştirdiğimiz araştırmamız, makroekonomik reformların enerji piyasasındaki satın alma ve



PwC Türkiye Şirket Satın Alma ve Birleşme Hizmetleri Ortağı Engin Alioğlu, “2023 yılında enerji piyasasında gerçekleşen tahmini toplam işlem değeri bir önceki yıla göre yüzde 10 geriledi” dedi.

birleşmelere henüz tam anlamıyla yansımadığını gösteriyor. Sektörde temkinlilik sürüyor” dedi.

Alioğlu, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması’ndaki (YEKDEM) bir dizi iyileştirmenin şimdiiye kadar bu işlemleri teşvik etmekte yetersiz kalması ve alternatif finansman yöntemi olarak halka arzların tercih edilmesinin, Türkiye enerji piyasasındaki varlıklara yönelik ilgiyi korumak ve geliştirmek için yeni, güvenilir ve sürdürülebilir cazibe noktaları oluşturulması gerektiğini gösterdiğini bildirdi.

Gelecek dönemdeki işlemler için henüz uygun ortamın oluşmadığına değinen Alioğlu, “Yabancı yatırımcı ilgisi

hâlâ canlı olsa da bu ilgi önümüzdeki dönemde gerçekleşecek işlemlerin şu andaki ‘alıcı piyasası’ndan daha ziyade, yüksek kaliteli varlıklara ve iş gücüne sahip hedef şirketlerin gerçek değerini daha iyi yansıtacak şekilde ‘satıcı piyasası’nda el değiştirebilmesi için uygun ortamın oluşturulması gerekiyor” dedi.

PwC Türkiye Şirket Satın Alma ve Birleşme Hizmetleri Ortağı Engin Alioğlu, Türkiye’de enerji yönetiminin politika ve uygulamalarını Paris İklim Anlaşması ile şekillenen küresel örneklerle uyumlu hale getirme çabasının, sektörün geleceğine yönelik umut veren bir işaret olarak değerlendirdiklerini kaydetti.

E-TİCARET BU YIL 2,7 TRİLYON TL HEDEFİYLE ROTAYI E-İHRACATA ÇEVİRDİ

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Hakan Çevikoğlu, e-ticaret sektörünün 2024 yılında 2 trilyon 700 milyar liralık bir ciroya ulaşmayı hedeflediğini, bu rakama ulaşmada e-ihracatın büyük rol oynayacağını söyledi.

Yurtiçi ve yurtdışına yönelik e-ticaret, 2024 yılında 2,7 trilyon liralık ciro belirlerken rotasını e-ihracata çevirdi. Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Hakan Çevikoğlu, "E-ihracat ürünlerimiz yurtdışındaki öncü birliklerimiz" dedi.

ETİD Başkanı Hakan Çevikoğlu, dünya çapında her dört e-ticaret paketinden birinin yurtdışına gittiğini, Türkiye'de ise bu oranın yüzde 20'nin üzerinde olduğunu, bu nedenle yapılacak çok fazla işin olduğunu, özellikle Hindistan, Latin Amerika ve Çin gibi ülkelerde büyük fırsatlar bulunduğunu söyledi. Oluşturduğu katma değerle ekonomide kaldıraç görevini üstlenen e-ticaret sektörünün 2023'ün ilk altı ayında yüzde 109 büyüdüğüne, aynı şekilde 2022 yılında e-ticaretin genel ticaret içindeki payının yüzde 19,1 iken 2023'te bu oranın yüzde 20'lere yükseldiğine dikkat çeken, Çevikoğlu, "Geçtiğimiz sene yapılan her 5 alışverişten biri internetten yapıldı. Sektör gelişmesini ve büyümesini hızlandırarak devam ettirecek" diye konuştu.

HİNDİSTAN, LATİN AMERİKA VE ÇİN

Şu anda e-ihracatın genel ihracat içindeki payının yüzde 1,5 olduğunu ve Ticaret Bakanlığı'nın bu oranı yüzde 10'a çıkarmak için destekler verdiğini belirten Çevikoğlu, "Söz konusu destekler çok geniş bir yelpazede sektördeki her paydaşa veriliyor. Biz e-ihracat ürünlerimizi 'öncü birlikler' olarak görüyoruz. Çünkü e-ticaret kanalıyla bir ürünü başka bir ülkeye sokmak gümrük mevzuatlarına göre daha kolay. Ürünlerimizi yurt dışına e-ticaret kanalıyla daha kolay sokabiliyoruz.



Üstelik bu sadece e-ticareti ilgilendirmiyor. Zira ihracatımızda da B2B kanalından toptan satışların da geleceğini düşünüyorum" dedi.

E-İHRACAT ÜRÜNÜNDE ZİRVEYE OYNUYORUZ

Dünya çapında her dört e-ticaret paketinden birinin yurt dışına gittiğini, ülkemizde ise bu oranın yüzde 20'nin üzerinde olduğunu kaydeden Çevikoğlu, "E-ihracatta ilerleyecek çok fazla yolumuz var. Ülkeler açısından baktığımızda batıya yönelmiş ama Hindistan, Latin Amerika ve Çin gibi ülkelerde büyük fırsatlar bulunuyor. ETİD olarak Ticaret Bakanlığımızın belirlediği 'e-ihracatı 5 yıl içinde 25 milyar dolara çıkarma' hedefini desteklemek için elimizden geleni yapacağız. Gıda, kozmetik, temizlik

ürünleri, küçük ev aletleri ve giyim alanlarında gerek kaliteli gerekse uygun fiyatlı ürünlerimizle global rekabette en önde yer alacak kadar büyük bir güce sahibiz. Çin'den sonra en çok e-ihracat ürünü olan ülkenin Türkiye olduğunu düşünüyorum. Bunda da dünya çapında ürün algımızın yüksek olmasının, arama motorlarında önde çıkmamızın etkili olduğunu düşünüyorum" ifadelerini kullandı. Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) kurucuları arasında: Hepsiburada.com, Teknosa.com, Ereyon.com.tr, Genpa.com.tr gibi e-ticaret sektörünün öncü ve güçlü markaları yer alıyor. Özellikle "Mesafeli Satış Sözleşmesi"ne yönelik önemli çalışmalarda bulunan ETİD, e-ticaret sektörü ve kullanıcıları için fark oluşturan çalışmalarla sektöre katkı sunuyor.

ÇEVREYİ KORUMANIN YOLU 'ATIKLARI' GERİ DÖNÜŞTÜRMEK

Doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolarlık ihracatla, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sanayi kollarından plastik sektörü, geri dönüşümdeki pazar payını artırmayı hedefliyor. Geri dönüşümde öncelikli pazarın Avrupa olduğunu ifade eden Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği (PAGÇEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, 2-4 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek RePlast Eurasia Plastik Geri Dönüşüm ve Hammaddeleri Fuarı'nın da bu anlamda yeni bir dönemin başlangıcı olacağını söyledi. "Cari açık ve çevreyi koruyabilmenin ilacı atık" diyen Eroğlu, "Avrupa Birliği 2025 yılında yüzde 25-30 oranında geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını zorunlu kılacak. Türkiye'nin geri dönüşüme kazandırabilmek adına AB'den atıkları alabilmesi için bundan sonra iyi bir karneye ihtiyacı olacak" dedi. Plastikte şu an rakibin Avrupa olduğunu, 8 yıl içinde plastikte İspanya'yı, İtalya'yı ve Fransa'yı geçtiklerini hatırlatan Eroğlu, "Kendi petrokimyasal hammaddelerimiz yeterli olmadığı halde plastik sektöründe Avrupa'da ikinci, dünyada altıncıyız. Plastik sektöründe bu noktaya geldiysek



geri dönüşüm merkezi olma konusunda da başarıya ulaşabiliriz" diye konuştu. Finansa ulaşma konusunda değerlendirmede bulunan Eroğlu, "Katma değeri yüksek işler için ayrı kredi

verilmesi gerekiyor. Yatırım taahhütlü avans kredisinde (YTAK) 1 milyar liranın altında yapılan yatırım kabul edilmiyor. YTAK'ta iyileştirmelere ihtiyaç var" ifadelerini kullandı.

PLASTİK SEKTÖRÜ 2023'TE BÜYÜDÜ

2023 yılının gerek ülkemize özgü sorunlar gerek ticareti zorlaştıran bölgesel gelişmeler sebebiyle bir hayli zorlu geçtiğini dile getiren Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, "Tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen plastik sektörümüzün miktar bazında ihracatını artırdığı gibi toplam üretimde de yılı büyümeyle kapattığını görüyoruz" dedi. İlk üç çeyrekte yalnızca yüzde 2,5 oranında büyüyen plastik sektörünün, son çeyrekte ise sevindirici bir performans sergileyerek yılı yüzde 5 civarında bir büyümeyle tamamladığını hatırlatan Karadeniz, "Otomotiv başta, 30'a yakın sektörü girdi mamul sağlıyoruz. Olumsuz gelişmelere rağmen plastik ihracatımız yılsonu itibarıyla yaklaşık yüzde 2'lik artışla



Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, yüksek katma değerli üretim için sektörün üretim kompozisyonunda değişikliğe gidilmesi gerektiğini söyledi.

4,6 milyon tona yükseldi. Ancak, küresel piyasalarda plastik hammadde fiyatlarında yaşanan düşüş, ihracatımızın değer bazında gerilemesine neden oldu ve ihracatımız değer bazında yılı yaklaşık yüzde 7 civarında bir kayıpla tamamladı. 15 milyar doları geçen bir ihracat yaptık" bilgisini verdi. Yüksek katma değerli üretim için sektörün üretim kompozisyonunda değişikliğe gidilmesi gerektiğini ifade eden Karadeniz, "Sektörümüzün yıllardır süre gelen en başat sorunlarından biri düşük katma değerli üretim yapıyor olmamız. En önemli ihtiyaç olan nitelikli insan kaynağına erişimin çok kısıtlı olduğunu göz ardı etmemeliyiz. İmalat sanayimizin büyüme potansiyelini gerçekleştirebilmesi adına finansmana erişim imkanlarının geliştirilmesi gerekiyor" dedi.

KOBİ'LERİ RİSKLERE KARŞI KORUYAN VE KURTARAN STRATEJİK REÇETE

KOBİ'lerin sürdürülebilir büyüme ve etkili bir yönetim için kritik bir öneme sahip olan risk yönetimini benimserken yurtdışına açılma yolunda stratejiler geliştirmeleri, bunu yaparken maliyet ve küresel farkındalığın yanında dijitalleşmeyi en üst seviyeye çıkarmaları gerekiyor.

Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), iş dünyasındaki hızlı değişimlere uyum sağlama sürecinde çeşitli belirsizliklerle ve risklerle karşılaşılıyor. Bu bağlamda, KOBİ'lerin sürdürülebilir büyüme ve etkili bir yönetim için kritik bir öneme sahip olan risk yönetimi stratejilerini benimsemeleri gerekiyor. KOBİ'lerin sektördeki belirsizlikleri anlama, finansal riskleri etkili bir şekilde değerlendirme ve uygun önlemleri alma sürecinde dikkate almaları gerekenler Generali Sigorta'nın araştırmasıyla ortaya konuldu. Araştırmada, ilk adım olarak KOBİ'nin iş süreçlerini, pazar koşullarını ve finansal durumunu detaylı bir şekilde analiz ederek potansiyel riskleri önceden tespit edebilmesi için gelecekteki belirsizlikleri ve olası riskleri etkili bir şekilde yönetebilmek adına sistematik bir risk değerlendirmesi yapması gerektiği ifade edildi.

STRATEJİK PLANLAMA NASIL OLUR?

Aynı araştırmada KOBİ'lerin risk yönetimini iş stratejilerinin vazgeçilmez bir unsuruna dönüştürmesi, bu süreçte potansiyel risklere karşı finansal yöntemler başta alınacak önemlerin acilen belirlenmesi ve bu tedbirlerin işletmenin strateji hedefleriyle uyumlu olması istendi. Araştırmada, "Bu yaklaşım işletmelerin değişen koşullara hızlı ve esnek bir şekilde adapte olmalarına yardımcı olarak rekabet avantajı sağlayacak" denildi. "KOBİ'lerin finansal yönetimi, riskleri minimize etme konusunda etkili bir



strateji olarak öne çıkmalıdır. Güçlü bir finansal plan ve bütçe, işletmenin nakit akışını etkin bir şekilde yönetmesine ve mali durumunu güçlendirmesine yardımcı olacaktır" denilen araştırmada, doğru finansal planlama potansiyel riskleri önceden tespit etmeyi, kaynakları verimli kullanmayı ve işletmenin uzun vadeli istikrarını sağlamayı sağlayacağı kaydedildi.

KOBİ'LERDE İŞ SÜREKLİLİĞİ PLANI

Kriz anlarında işletmenin faaliyetlerini devam ettirebilmesi için iş sürekliliği planı yapmasının şart olduğu belirtilen araştırmada, "İş sürekliliği planları, acil durumlar, doğal afetler, teknolojik sorunlar gibi potansiyel risk senaryolarına hazırlıklı olmayı amaçlar. Bu sayede KOBİ'ler, etkin bir kriz yönetimi ve hızlı bir toparlanma süreciyle müşteri güvenini koruyabilir, çalışanlarının güvenliğini sağlayabilir ve iş sürekliliğini sürdürerek dayanıklılıklarını artırabilir" ifadelerine yer verildi.

İş sürekliliği planları arasında personel eğitimi ve farkındalığın önemli bir yer tuttuğuna vurgu yapan araştırmada, "İşletmedeki her seviyedeki personelin

risklere karşı bilinçlenmesi ve doğru tepkileri verebilmesi için eğitim alması kritik bir öneme sahiptir. Bu, risk yönetimi kültürünün işletme içinde kökleşmesine ve etkin bir şekilde uygulanmasına katkı sağlar. Bu nedenle, personel eğitimi ve risk yönetimi stratejilerinin entegrasyonu, işletmelerin değişen koşullara daha güçlü bir şekilde adapte olmalarına imkân tanı" bilgileri paylaşıldı.

YURTDIŞINA AÇILACAKLARA ÖNERİLER

Yurtdışına açılmak, küreselleşmek isteyen KOBİ'lere de değinilen araştırmada, "KOBİ'lerin küresel pazarda rekabet edebilmesi, detaylı ve kapsamlı bir stratejik planlama sürecini gerektiriyor. Bu süreç, hedef pazarları derinlemesine analiz etmek, potansiyel müşteri profillerini belirlemek, müşteri ihtiyaçlarını anlamak ve bu ihtiyaçların en etkili şekilde nasıl karşılanması gerektiğini saptamak anlamına geliyor. Ayrıca ilgili hukuki düzenlemeleri, yönetmelikleri ve gereklilikleri içselleştiren KOBİ'lerin başarı oranı artıyor" denildi. Yurtdışına açılacak KOBİ'lerin o toplumla bağ kurmak ve güveni sağlamak adına dil bariyerini aştıktan sonra hedef pazarların kültür farkındalığını anlamının olmazsa olmaz olduğu belirtilen araştırmada, dijital dönüşümün gerekliliğine yer verildi. Uluslararası işbirlikleri ile ortaklıkların pazarlara ulaşmada stratejik adımlar olduğu belirtilen araştırmada, yurtdışı ile iş yapacak KOBİ'lerin bu yönde yapacağı anlaşmaların, yerel düzenlemelere uyumu sağlama ve kültürel farklılıklara adaptasyon konularında destek olabileceği kaydedildi.

DAIKIN “YILIN İTİBARLILARI LİSTESİ”NE GİRDİ

Marketing Türkiye ve pazar araştırmaları şirketi Akademetre Research and Strategic Planning işbirliğiyle “İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü” araştırması baz alınarak bu yıl 10’uncusu gerçekleştirilen “The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri”nde 2023 yılında çalışmalarıyla fark oluşturan markalar ödüllendirildi.

Avrupa’da 50. yılını kutlayan ve Japonya’da 100. yılını kutlayan iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren Daikin, “Yılın İtibarlıları”nın seçildiği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri’nde soğutma kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.

BAŞARIMIZI PERÇİNLEDİK

Daikin 2019 yılında soğutma kategorisinde, 2020 yılında ise hem soğutma hem de ısıtma kategorisinde ‘Yılın İtibarlısı’ seçilmişti. Bu başarılarının ardından bir kez daha soğutma kategorisinde ‘Yılın İtibarlısı’ seçilerek sektördeki başarısını kanıtladı.

Daikin Türkiye adına ödül alan Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Tuncer Gülsaran, “Bu yıl yine ALFA Awards’ta soğutma kategorisinde birincilik ödülüne tüketicilerin oylamasıyla layık görülmüştük. Onun ardından şimdi de The ONE Awards’ta tekrar soğutma kategorisinde birinci olarak başarımızı perçinledik” dedi.



STEVIE AWARDS MENA ÖDÜLLERİ BELLİ OLDU

2024 Stevie Awards Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) Ödülleri’nin kazananları açıklandı. 13 ülkeden inovasyonu destekleyen binden fazla adayın 150’yi aşkın jüri tarafından değerlendirildiği yarışmada, pek çok kurum ve şirket ödül aldı. Ras Al Khaimah (RAK) Ticaret ve Sanayi Odası’nın sponsorluğunda düzenlenen programın kazananlarına altın, gümüş ve bronz kategorilerindeki ödülleri, 2 Mart’ta Birleşik Arap Emirlikleri’ndeki Resort Al Marjan Adasında düzenlenecek galada takdim edilecek.

TÜRK ŞİRKETLERE ÖDÜL

Türkiyeden kazananlar listesine birçok kurum girerken bunlar arasında, Beyaz



Kağıt, QNB Finansbank, SOCAR Türkiye, The Captain Agency, The Others Brand Experience Agency ve VakıfBank dikkat çekti. Türkiyeden kazananlar listesine birçok kurum dahil oldu. Bunlar arasında, Beyaz Kağıt, QNB Finansbank, SOCAR Türkiye, The Captain Agency, The Others Brand Experience Agency ve VakıfBank yer aldı.

ŞİRKETLERİN KALİTESİ OLAĞANÜSTÜ

Stevie Awards Başkanı Maggie Miller törende yaptığı konuşmada, “Stevie Ödülleri’nin 2024 edisyonunda MENA bölgesindeki bu kadar çeşitli organizasyonların başarılarını takdir etmekten mutluluk duyuyoruz” dedi.

ABACIOĞLU AİLESİ'NİN BÜYÜK GURURU

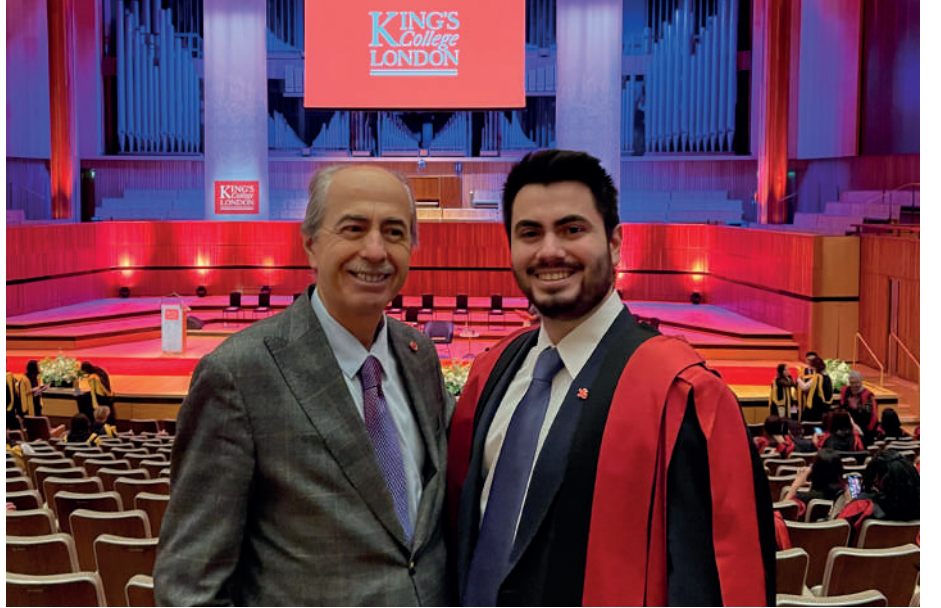
Ekovitrin Medya Grubu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun oğlu Ahmet Emir Abacıoğlu, Londra'da düzenlenen törende dünyaca ünlü King's College Nörobilim Master Programı'ndan onur derecesiyle mezun oldu.

Ekovitrin Medya Grubu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun oğlu Ahmet Emir Abacıoğlu, 15 Ocak 2024'te Kraliyet Festival Salonu'nda gerçekleşen mezuniyet töreninde

Nörobilim diplomasını aldı. Londra'da gerçekleşen törende, 1829 yılında kurulan ve dünya sıralamasında sinirbilim dalında ilk 20'de olan King's College London'dan diplomasını alan Ahmet Emir Abacıoğlu, 'beyin görüntüleme' konusunda uzmanlığını tamamladı.

ANNE VE BABA DİPLOMA TÖRENİNDE

Tezini Alzheimer hastalığının kolinerjik hipotezi ve astrositler üzerine yazan Abacıoğlu, gelecekte de demans gibi nörodejenratif hastalıklarla ilgilenmek ve çözümü olmayan bu hastalıkların literatürlerine katkıda bulunmak istediğini paylaştı. Onun bu mutlu gününde her zaman destekçisi olan babası Kamuran Abacıoğlu ve annesi Şükran Abacıoğlu gururla eşlik etti. Ahmet Emir Abacıoğlu, Robert Koleji'nden mezun olduktan sonra Bilkent Üniversitesi Psikoloji Bölümünü onur derecesiyle tamamladı. Daha sonra master yapmak için Londra'ya gitti. Master programını başarıyla bitiren Ahmet Emir 2 yıl Londra'da kendi alanında çalıştıktan sonra doktora yapmayı planlıyor.



Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı
İstanbul Aydın Üniversitesi Mütvevelli Heyet Başkanı

DOÇ. DR. MUSTAFA AYDIN

EĞİTİM İHRACATINDA

HEDEF

10 MİLYAR \$

Türkiye İhracatçılar Meclisi Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı ve İAÜ Mütevelli Heyeti Başkanı ve Doç. Dr. Mustafa Aydın, “Yabancı öğrenci sayımızı yakın dönem için 500 bin, orta vadede 750 bin ve uzun vadede 1 milyona ve eğitim ihracatını 10 milyar dolara çıkarmak istiyoruz” dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı ve İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın, hizmet ihracatında, eğitim ihracatının önemli yeri olduğunu belirterek,

Türkiye'nin uluslararası öğrenci sayısını artırması gerektiğini söyledi. “Yabancı öğrenci sayımızı yakın dönem için 500 bin, orta vadede 750 bin ve uzun vadede 1 milyona ve eğitim ihracatını 10 milyar dolara çıkarmak istiyoruz” diyen Doç. Dr. Mustafa Aydın, küresel anlamda 6,5 milyondan fazla yabancı öğrencinin bulunduğu, 750 bin öğrencinin ABD’de, 500 bin öğrencinin İngiltere’de, 300 bin öğrencinin Kanada’da, 250 bin öğrencinin Fransa’da, Çin ve Japonya olmak üzere dünyada azımsanmayacak sayıda bir yurtdışı eğitim faaliyetinin olduğunu hatırlattı.

Türkiye'nin devlet ve vakıf üniversiteleriyle eğitimde önemli bir potansiyele ulaştığını dile getiren Doç. Dr. Mustafa Aydın, “Bulduğumuz coğrafya, sahip olduğumuz tarihi kültürel işbirliklerimiz, tarihi kökler, ülkenin her geçen yıl ekonomik ve sosyal olarak cazibe merkezi haline gelmesi potansiyelimizin yüksek olduğunu gösteriyor. Yakın vadede 500 bin öğrenci ve 4 milyar dolarlık eğitim ihracatını 100 milyar dolara çıkarmak

Türkiye için zor bir iş değil” dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın, Ekovitrin Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu’na hizmet ihracatını ve eğitim sektörünün hizmet ihracatı içindeki yeri ve Cumhuriyetimizin 100. yılında 20’nci yılını tamamlayan İstanbul Aydın Üniversitesi’nin çalışmalarını anlattı.

ÜLKE HEDEFLERİNİN ÖNÜNDE KOŞMALIYIZ

■ Bugün özellikle sizinle hizmet ihracatını ve eğitim sektörünün hizmet ihracatı içindeki yerini konuşmak, ayrıca Cumhuriyetimizin 100 yılı geride kaldı ve ikinci 100 yıla girdik. İstanbul Aydın Üniversitesi de 20’nci yılını tamamladı. Bu konularda görüşlerinizi ve duygularınızı öğrenmek istiyoruz. Kamuran Bey, çok teşekkür ediyorum. Böyle bir konuyu işleyeceğim için de ayrıca çok mutluyum. İfade ettiğiniz gibi cumhuriyetimizin ülkemize ve insanlarımıza kazanımları bütün sahalarda çok önemli. Hem ekonomik hem sosyal hem kültürel hem siyasi hem eğitim... Bizler de eğitim sektöründe bütün kurumlarımızla beraber Büyük Önder GAZİ Mustafa KEMAL Atatürk’ün açmış olduğu hedef, gösterdiği yoldan giderken bu çalışmalara katkı vermeye çalışıyoruz.



Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu, röportajda Türkiye İhracatçılar Meclisi Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı ve İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın’a geçmiş senelerde kendisiyle yapılan röportajın kapak fotoğrafını hediye etti.

İstanbul Aydın Üniversitesi'nin 20'nci yılıyla Cumhuriyetimizin 100. yılının aynı tarihe denk gelmesi bizim için ayrıca bir gurur. Tabii şöyle bir ayrıcalığınız var. Sizinle alâkâli diye söylüyorum. Çünkü sizler bir basın mensubu olarak bu kurumların bütün gelişim sürecini takip ettiniz. Aslında İstanbul Aydın Üniversitesi'nin kuruluşundan önceki eğitim faaliyetlerimizi de biliyorsunuz. Tabii Kamuran Bey, biz hep şuna inandık; bütün sektörler için de öyle ama ille de eğitim sektörü için kendi ülkenizin standartlarında, kendi ülkenizin önüne koymuş olduğu hedeflerin ötesinde bir şey yapmaz iseniz ülkeye bir şey kazandıramazsınız. Onun için biz üniversiteyi kurarken ve üniversite gelişim sürecindeyken hep ülkemizin faydası için bir takım hedefler belirledik. Zaten bu standartlarda Türkiye'de her sektör için bir şeyler yapıyor. Elbette bunlar ülkeye muhakkak bir şeyler katıyordu ama esas katkıyı kim veriyor?.. Ülkenin önündeki hedefleri kendinize hedef belirlerseniz ülkeye bir şey katmış olursunuz.

DÜNYADA OLUŞTURDUĞUNUZ FARK KADAR VARSINIZ

■ **Eğitim hayatınızda neyi örnek aldınız? Bu başarıyı nasıl yakaladınız?** Biz eğitim sektöründe bunu yapmaya çalıştık. İstanbul Aydın Üniversitesi'nin bugün dünyadaki yapmış olduğu işbirliklerine bakarsanız; hedef olarak belirlediğimiz noktalara doğru giderken çizmiş olduğumuz yol haritasında öncelikli dünyaya ekonomik, askeri, sosyal, siyasi ve teknolojik olarak yön veren üniversiteleri kendimize örnek almaya çalıştık. Dolayısıyla İstanbul Aydın

Üniversitesi'nin böyle bir farkı var. Zira çağımızda artık oluşturduğunuz fark kadar varsınız. Sıradan yapılanlar değil, pozitif anlamda sıra dışı yapılanları yapanlar yarından sonra var olacaklar. Yarın bile değil yarından sonra kendinizi hedeflemeniz lazım. İstanbul Aydın Üniversitesi sizin de ifade ettiğiniz gibi zaten yakinen takip ediyorsunuz bugün 46 bine yakın öğrencisiyle, teknolojik ve bilişim altyapısıyla, sosyal iklimleri ile oluşturmuş olduğu Türkiye'nin en güçlü laboratuvar altyapıları hem Times'ta hem Şangay'da ve farklı derecelendirme kuruluşlarında kendisini edinmiş olduğu yerle yayınlarıyla Ar-Ge çalışmaları, projeleri ve içerikleriyle, güçlü akademik kadrosuyla ve üniversite içerisinde kurmuş olduğu şirketlerle gerçekten gurur duyacağımız ve öğreneceğimiz bir noktaya geldik.

GÜÇLÜ EĞİTİMDEN GÜÇLÜ ÜLKELER ÇIKAR

■ **İstanbul Aydın Üniversitesi'nin eğitimde ilkesi, düsturu nedir?** Ancak bu yeterli mi tabii ki yeterli değil... Çünkü teknoloji, bilim, dünyanın ihtiyaçları ve beklentiler sürekli geliyor. Biz hep şunu söyleriz; tam bağımsız bir Türkiye için eğitim ve eğitimcilerin çok çalışması lazım. Zira siyasetleri de, ekonomistleri de biz yetiştiriyoruz. Gıda sektöründe çalışanları da, savunma sanayiinde çalışanları da biz yetiştiriyoruz. Şayet üniversiteler alanlarında güçlü olursa güçlü insanlar yetiştirirler. Türkiye tam bağımsız bir ülke olur. Fakat bugün belki bu noktada hizmet sektörüne geçmeden önce altını çizmem gereken noktaya veya ifade olarak şunu

söyleyebilirim; güçlü bir eğitimden ancak güçlü ülkeler çıkabilirler. Her alanda onun için eğitimin güçlü olması lazım. Bizler de o yolda ilerlemeye çalışıyoruz.

MEDENİYET NEREDEYSE ORAYA GİTMEMİZ GEREKİYOR

■ **Başkanım, uzun yıllar Türk öğrenciler ABD, İngiltere veya Avrupa'daki üniversitelerde okudular, yüksek lisans ve doktora yaptılar. Fakat son 25 yıldan bu yana Türkiye eğitimde bölünen cazibe merkezi haline geldi. Bu gelişimde devlet üniversiteleriyle birlikte vakıf üniversitelerinin de oldukça payı yüksek. İstanbul Aydın Üniversitesi de bu konuda öncülük yaptı. Hem İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı olarak bu konuda neler söylemek istersiniz?** Yanlış anlaşılmasın... Dünyanın teknolojik ve bilimsel gelişmelerini özümsemek için ille de Batı'ya veya Doğu'ya gidilmez. Büyük Önder Atatürk bizlere Batı'yı işaret etmedi. Hazreti Peygamber 'İlim Çin'de ise gidin alın' dediler. Medeniyet neredeyse biz oraya gitmemiz lazım. Onu özümseyip ülkemize getirmemiz lazım. Bu öncelikli konu. Yani etkileşim bilimsel, etkileşim teknolojik olmalı. Türkiye rejim ithali endişesi ve siyasi mülahazalarla uzun yıllar Rusya'dan, İran'dan ve Balkanlar'dan öğrenci istemedi. Oysa ki eğitim siyasetin dışında tutulması gerekir. Tabii bu 25 yıldır kırıldı. Ben 2010 yılında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK) Eğitim Ekonomisi İş Konseyi'ni kurdum. 30 bin yabancı öğrenci ile üniversiteler işe başladı. Bugün



ülkemizde yabancı öğrenci sayısı 310 bin. Yani on katlık bir artış söz konusu. Burada vakıf üniversitelerinin büyük payı var. Bu alanda vakıf üniversiteleri, devlet üniversitelerini geçmiş durumda. Çünkü vakıf üniversiteleri rekabetçi anlayışla, ölçülebilir kriter ve yüksek performans mantığıyla yürümek zorundadırlar. Yoksa yarın var olamazsınız. Yani yabancı bir öğrenci sizi niçin tercih etsin? Bir özelliğiniz, farkınız olacak ki tercih edilesiniz. Bu anlayış ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) çalışmalarımız devam etti. Hizmet İhracatçıları Birliği'nde başkan yardımcısıyım. Hem de Eğitim Komitesi'nin başkanlığını yürütüyorum. Hizmet ihracatındaki başarıda üniversitemizin uluslararası ilişkilerindeki payı büyük. Bizler de bu çalışmalara öncülük ediyoruz. Hastalık, savaş veya doğal afetlerden dolayı gidilmesi mahsurlu ülkelere dahi gittik ve bu çabamızın karşılığında başarı geldi.

HEDEF 1 MİLYON ÖĞRENCİ, 10 MİLYAR DOLAR GELİR

■ Bu alanda neler yapacaksınız? Yol haritanız nedir?

Yakın gelecekte 310 binlik yabancı öğrenci sayımızı 500 bine çıkarmayı,

orta vadede de 750 bine ama uzun vadede de bir milyona çıkarmayı hedefliyoruz ve çok yoğun çalışmalar yapıyoruz. Tabii bu çalışmalar ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor. Şu anda 4 milyar dolar civarında bir girdi var ama bu yeterli değil. Çünkü bizim hedefimiz bunu 10 milyar dolara çıkarmak.

750 bin öğrenci ABD'de, 500 bin öğrenci İngiltere'de, 300 bin öğrenci Kanada'da 'da, 250 bin öğrenci Fransa'da var. Çin ve Japonya'da da azımsanmayacak sayıda uluslararası öğrenci bulunuyor. Tüm dünyada 6,5 milyonun üzerindeki yabancı öğrenci ülkeler için önemli bir potansiyel. Dolayısıyla bizim orta vadede belki kısa vade de olabilir bu rakamı 500 bine, orta vadede 750 bine ve uzun vadede 1 milyon öğrenciye yükseltmemiz gerekiyor.

Türkiye'nin buna potansiyeli var. Çünkü bulunduğumuz coğrafya, sahip olduğumuz tarihi kültürel işbirliklerimiz, tarihi kökler, ülkenin her geçen yıl ekonomik ve sosyal olarak cazibe merkezi haline gelmesi potansiyelimizin yüksek olduğunu gösteriyor. Onun için bu rakamları yakalamak bizim için zor değil.

250 BİN YABANCI ÖĞRENCİ PARA ÖDEMİYOR

■ Sayın Başkanım, devletimiz de bu konuda önemli bir girişimde bulundu; Turquality programına eğitimi de dahil etti. Üniversitemizin bölge ülkelerinde daha etkili bir şekilde tanıtım yapmasına destek oldu...

Tabii uluslararası öğrenci sayısının artırılmasına siyasi erk bir irade koydu, bunu kabul edelim. Turquality'nin bu en son aşaması. Yine ciddi teşvikler verilmeye devam ediyor. Yollar açıldı, uluslararası öğrencilerin ülkeye girişi kolaylaştırıldı. Bir takım bürokratik engellere kolaylıklar getirildi. Tanıtımlar yapıldı.

Sayın Cumhurbaşkanı'nın talimatlarıyla bürokratik engellerin kaldırılması ve kolaylaştırılması oldukça önem arzetti. Dışişleri Bakanlığının Türkiye'ye girişlerde vize kolaylığı sağlaması çok önemli. Ancak hâlâ yapılması ve aşılması gerekenlerin olduğunu da hatırlatayım. Türkiye'de 310 bin uluslararası öğrenci var. Bunların yaklaşık 250 bini para ödemedi ya da harç gibi çok cüzi bir para ödemesi yapıyor. Biz ekonomik olarak şu andaki durumu aşmaya çalışıyoruz. Fakat devlet erkanından da destek bekliyoruz.



EĞİTİM İHRACATINDA YÜKSEK RAKAMLARA ULAŞILABİLİR

■ Aslında bu gelir daha fazla artırılabilir...

Ülkenin tanıtımı için önemli bir fahri elçi durumunda olan yabancı öğrenciler önemli bir misyon ihtiva ediyor. Fakat 310 binli rakamlardan bahsettiğimiz zaman biz bunu çoktan aşmış olmamız lazım. Şayet bahsettiğim 250 bin öğrenci normal şartlarda para ödemeye başlarsa biz 4 milyar dolarlık eğitim ihracatını 10 milyar dolar seviyesine getirebiliriz. Dolayısıyla uluslararası öğrenciler de üniversitelere para ödemeleri gerekiyor. Tabii ben burada bunu söylerken de yurtdışı Türkler ve akraba toplulukları kanalıyla gelen öğrencileri bunun dışında tutuyorum. Yani elbette ki vakıf ve devlet üniversitelerinde burs verdiğimiz her yıl 40 bine yakın öğrencimiz var.

EĞİTİM İHRACATININ MAL İHRACATI GİBİ GİRDİSİ YOK

■ 310 bin uluslararası öğrencinin ne kadarı devlet, ne kadarı vakıf üniversitelerinde eğitim görüyor?

Hizmet ihracatının mal ihracatına öne çıkan tarafı nedir?

31 Aralık 2023 tarihi itibarı ile ülkemizin ekonomisine hizmet ihracatının katkısı 100 milyar dolardır. 100 milyar dolarlık bir girdi sağladı. Tabii bunun içerisinde turizm, lojistik, hava ulaşımı, eğitim, sağlık, havacılık, yazılım, bilişim, eğlence ve kültür var. Türkiye'nin mal ihracatı bu yıl 255 milyar dolar. Hizmet ihracatıyla birlikte bu rakam 355 milyar doların üzerinde.

Dolayısıyla hizmet ihracatı cari açığı kapatmakta en önemli kalemlerden biri. Bacasız sanayi diye ifade ettiğimiz ithalatı olmayan bir ihracat. Mal ihracatı öyle bir girdi sağlıyor ama o onun içinde ithalat da var. Hizmet ihracatında böyle bir şey yok. Hizmet ihracatının hakkını teslim etmemiz lazım.

Cumhurbaşkanımız konunun önemine binaen Ticaret Bakanlığı bünyesinde sadece hizmet ihracatıyla ilgili ayrı bir genel müdürlük kurdu.

Bugün iftiharla diyoruz ki; biz yılda elde ettiğimiz ve ithalatı olmayan 100 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştiriyoruz. 310 bin öğrenci hasta olduklarında Türk hastanelerinde

tedavi görüyor. Bu öğrenciler fahri elçilerimiz. Türkiye'nin tanıtımında önemli rol oynuyorlar.

Türkiye'nin tanıtımına ve yumuşak gücüne katkı yapan eğlence kültürü var. Türk dizileri Orta Doğu'dan Güney Amerika'ya kadar her yerde oynatılıyor. Bunlar hep hizmet ihracatı. Milli bayrak taşıyıcımız Türk Hava Yolları dünyada büyük bir marka. Lojistik, yazılım, bilişim aynı kategoride. Yıllık 2 milyar dolarlık yazılım ihracatı yapıyoruz. Dolayısıyla 31 Aralık 2024 günü hizmet ihracatımızı 130 milyar dolara, orta vadede de 250 milyar dolarlık hizmet ihracatına yürümek istiyoruz.

EKİP İLE ÇALIŞTIĞINIZDA BAŞARI GELİYOR

■ 20 yıllık üstün çalışmanızla İstanbul Aydın Üniversitesi ve diğer vakıf üniversitelerine yönelik gösterdiğiniz vizyonunuzla uluslararası öğrencilerin Türkiye'ye gelmesine öncülük ettiniz...

Özellikle vakıf üniversitelerinin çok değerli birimleri var. Onlar çok değerli yol arkadaşlarımız. Biz özellikle uluslararası öğrenci konusunda sizin o söylediklerinize katılımı yani



İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve TİM Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Mustafa Aydın, Ekovitrin Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun eğitim ve ihracat konularındaki sorularını cevapladı.



Hedefledikleri yol haritasında önceliğin dünyaya ekonomik, askeri, sosyal, siyasi ve teknolojik olarak yön veren üniversiteleri kendilerine örnek aldıklarını belirten Doç. Dr. Mustafa Aydın, “İstanbul Aydın Üniversitesi’nin böyle bir farkı var. Zira çağımızda artık oluşturduğunuz fark kadar varsınız” dedi.

arkadaşlarımıza büyük destekler verildi. Önceki dönemlerdeki Ticaret Bakanlarımızdan Zafer Çağlayan'ın gayretleriyle elde edilen teşvikler ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde kurulan iş konseyi fevkalade önemli bir gelişme oldu. Zafer Çağlayan'ın önümüzü açmasıyla üniversitelerimizin mütevelli heyeti başkanlarıyla dünyanın dört bir tarafına gittik. Bu çalışmalarla bugün uluslararası öğrenci sayımız 310 bine ulaştı. Allâme-i cihan olsanız, tek başınıza bir şey yapamazsınız. Ancak ekip olunca farklılık oluyor, işler büyüyor. Biz İstanbul Aydın Üniversitesi'ndeki ekibimizle ve diğer üniversitelerin mütevelli heyeti başkanlarıyla bu başarıları imza attık. Eğitim ihracatında orta vadede 500 bin uluslararası öğrenciye ulaşmak istiyoruz.



DÜNYA YERİNDE DURMUYOR, DAHA İLERİ GİTMELİYİZ

■ Büyük devletlerde genellikle multi kültürel bir yapı var. ABD, İngiltere, Avrupa bu şekilde. İnsanlar dünyanın her yerinden oralara gitmek ve oralarda okumak ister. Türkiye de son dönemde Orta Doğu, Afrika, Orta Asya ve Pasifik'te dairesinin merkezi konumunda. Bunda elbette Sayın Cumhurbaşkanımızın büyük rolü var. Son 20 yıl içinde sadece hizmet ihracatının değil, savunma sanayinde de önemli bir yere doğru ilerliyoruz. Bu gelişmeleri nasıl yorumluyorsunuz?

Savunma sanayinde Türkiye dünyanın dikkatini çekmeye başladı. Birçok ülke ihracatını Türkiye'den yapıyor. Savaşların kaderlerini değiştirmeye başladık. Fakat dünya yerinde durmuyor.

Daha ileriye gitmemiz gerekiyor. 50 yılını arkada bırakan bir eğitimci olarak önemli yerlere geldiğimizi görüyoruz.

1997 yılında ISO 9.001 kalite belgesini Türkiye'de ilk kez alan eğitim kurumu bizdik. O zaman dersane dönemindeydik. O zamanlar kalite belgesini ihracat yapan firmalardan istiyorlardı. Bize o zaman 'Dersanede eğitim yapıyorsunuz, kalite belgesini ne yapacaksınız' diye sordular.

Ben de, 'Alman TÜV'den alacağım. Kendi kendimize yarışacağız' dedim. Şükürler olsun, bugün bu noktaya geldim. Biz Türkiye olarak her alanda toplam kalite anlayışıyla yürümemiz lazım.

HER ZAMAN YENİ VE FARKLIYI ARAMALIYIZ

■ İşaretlerini de görüyoruz... Mesela TOGG otomotivde... Elektrikli otomobilin yapılması... Diğer teknolojik yapılanlar...

Demek istediğim rehavete düşmememiz ve sürekli yeni ve farklıyı aramamız lazım. 24 saat sınırda nöbet bekleyen bir asker gibi müteyakkız olmamız gerekiyor. Hiç kimse oturup bizi beklemiyor. Özellikle altını kalın puntolarla çizmek istiyorum. Yine önemi eğitime veriyoruz. Eğitim, eğitim, eğitim.. Böyle bir fırsatı verdiğiniz için sizlere çok teşekkür ediyorum. Bu vesileyle Cumhuriyetimizin 100'üncü yılının ülkemize, vatanımıza, milletimize huzur ve barış getirmesini diliyorum. Ekonomik özgürlük diliyorum ama muasır medeniyet düzeyine çıkabilmek için eğitimcilerin sürekli kendini sorgulaması, kendini yenilemesi ve ülkenin kalkınmasının ille de eğitimden geçtiğini asla unutmamaları gerektiğini tekrar vurgulamak istiyorum.

TÜRKİYE BU YIL TURİZMDE 60 MİLYAR \$'A ODAKLANDI

Geçen yıl yılı yaklaşık 55 milyar dolar turizm geliri ile kapatan Türkiye, bu yıl 63 milyon turist, toplam 60 milyar dolar ve kişi başı 950 dolar gelir hedefliyor. Türkiye'nin turizm gelirlerini artırmasında Şubat'taki İstanbul EMITT Fuarı'nın önemli katkısının olacağı öngörülüyor.

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 6-9 Şubat 2024 tarihleri arasında düzenlenen 27. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT) turizm profesyonelleri ve ziyaretçilerini bir araya getirdi. Geçen yıl 500 milyon eüroluk bir iş hacmi oluşturan fuarın bu yıl bu rakamı daha yukarılara çekeceği öngörülüyor.

2023 turizm geliri hedefini 60 milyon turist ve 56 milyar dolar olarak açıklayan Türkiye, yılın ilk 11 ayında 46,7 milyonu yabancı, 6,1 milyonu gurbetçi olmak üzere 52,7 milyar ziyaretçiden 51 milyar doları geçen bir geliş oldu. Kişi başı gelir ise 900 doları geçti. Türkiye'ye 11 ayda en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında bir önceki yılın aynı dönemine göre Rusya Federasyonu yüzde 23,02 artış ve 6 milyon 83 bin 696 kişi ile birinci, Almanya yüzde 8,73 artış ve 5 milyon 959 bin 843 kişi ile ikinci, İngiltere (Birleşik Krallık) ise yüzde 12,44 artış ve 3 milyon 711 bin 802 kişi ile üçüncü oldu. Bu ülkeleri Bulgaristan ve İran izledi.

ÜNLÜ ŞİRKETLER EMİTT'TE

Bu arada dünyanın beş büyük turizm fuarı arasında yer alan 27. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı her yıl 45.000'e yakın sektör profesyonelleri ve ziyaretçiyi ağırlıyor. Sunduğu iş birliği fırsatları ile 2023 yılında 500 milyon euronun üzerinde iş hacmi sağlayan fuar bu yıl ülke ekonomisine sunduğu katma değeri artırmayı hedefliyor. Birçok Türk turizm şirketinin yanında Azerbaycan'dan Smart Hotel Management & SKAL International,



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya Geçen yıl 17 milyon turist ile Antalya ile yarışan İstanbul'un bu yıl 20 milyondan fazla turist çekebileceğini söyledi.

Beyaz Rusya'dan Intercity, Bosna Hersek'ten VIP Travels, Bulgaristan'dan Orient 99, Mısır'dan Gezira Travel, Yunanistan'dan Kalamaki Travel ve Orancon Group, Kosova'dan Dua Tour SHPK, Lübnan'dan Shamal Travels ve Özbekistan'dan Uzbekistan Adventure gibi üst düzey ve önemli alıcıların dahil olduğu +50 ülkeden 300'e yakın alıcı ve tur operatörü program kapsamında 27. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) yerini aldı. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) da fuarın en verimliliği adına çalışmalarını sürdürüyor.

KİŞİ BAŞI HEDEF 950 DOLAR

27. EMITT fuarının Türkiye ekonomisine, turizmüne ve ülke

markasına büyük katkısı olduğuna dikkat çeken EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın, "Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024 yılında pazar çeşitliliğine ağırlık verecek. Bu çerçevede öncelikle mevcut stratejik pazarlar olan Birleşik Krallık, Batı Avrupa, Doğu Avrupa ve Türki Cumhuriyetlere daha yoğun pazarlama faaliyetleri düzenlenecek. Çin ve ABD, Güney Amerika, İskandinavya, Körfez Ülkeleri, Uzakdoğu gibi yeni pazarlar 2024 yılı için öncelikli ve önemli olacak. Çin, ABD ve S. Arabistan'ın özellikle ağırlık verilecek 3 ülke olacağı da gözlemlerimiz arasında yer alıyor" dedi. Aydın, 2023 Ocak ayında 5 yıllık turizm sektörü hedeflerine göre, 2023 yılında 60 milyon turist ve 56 milyar

dolar turizm gelirin karşılık 2024 yılı beklentilerinin ise 59,6 milyar dolar gelir, 62,8 milyon turist ve kişi başına 950 dolar gelir olduğunu söyledi.

SADECE İSTANBUL 20 MİLYON TURİST ÇEKER

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya Geçen yıl 17 milyon turist ile Antalya ile yarışan İstanbul'un bu yıl 20 milyondan fazla turist çekebileceğini söyledi. Rusya, Almanya, İran, ABD, İngiltere, S. Arabistan, Fransa, İtalya ve Irak başta olmak üzere İstanbul'a 200'den fazla ülkeden ziyaretçi geldiğini belirten Bağlıkaya, "İstanbul dünyanın en önemli HUB noktalarından biri. Yılda 90 milyon yolcu kapasitesi bulunan İstanbul Havalimanı kente turizm anlamında

büyük bir katkı sağladı. Sabiha Gökçen'in de sağladığı yolcuyla turizme katkısı büyük" dedi.

KRUVAZİYER VE SAĞLIK TURİZMİ

İstanbul'un kruvaziyer turizmi açısından da çok önemli bir durak olduğunu dile getiren TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, 2023 yılının 11 aylık döneminde İstanbul'a 219 kruvaziyer gemisi ile 392 binden fazla yolcu geldiğini açıkladı. Bağlıkaya, "Kruvaziyer turizmde yaşanan yükselişte Galataport'un payı bulunuyor. 11 aylık dönemde ülkemizdeki 19 limana toplamda 1167 gemi ile 1,5 milyon üzerinde yolcu uğradı. Bu yolcuların yaklaşık yüzde 26'sı İstanbul'a geldi. Dolayısıyla İstanbul'un kruvaziyer turizmde de yüksek bir potansiyeli bulunuyor" diye konuştu.

Türkiye'nin sağlık turizmde büyük mesafe kat etmesinde İstanbul'un rolüne de dikkat çeken Firuz Bağlıkaya, "İstanbul'da Sağlık Bakanlığı'ndan belge alan hastane sayısı 188'e, tıp merkezi sayısı 79'a, muayenehane sayısı 1080'e, klinik ve poliklinik sayısı ise 435'e, böylece ziyaretçilerin İstanbul'da sağlık hizmet alabildikleri nokta sayısı 1.782'ye ulaştı. Sağlık turizmi alanında İstanbul'da hizmet veren seyahat acentası sayımız da 590" dedi. TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, YÖK verilerine göre 2022-2023 öğretim yılında sadece İstanbul'da öğrenim gören yabancı öğrenci sayısının 97 bin 821 olduğunu, ayrıca İstanbul'un Türkiye'nin en önemli kültür, sanat, alışveriş ve gastronomi kenti olduğunu hatırlattı.

ELITE WORLD YATIRIMLARIYLA OTEL SAYISINI 50'YE ÇIKARACAK

Turizm sektöründe 50 yıldır faaliyette bulunan Elite World Hotels & Resorts, zinciri büyütme stratejisine uygun açacağı yeni otellerle turizmde çeşitlilik oluşturarak Türkiye ekonomisine katkı vermeyi hedefliyor. Grup 2030 yılında yurtiçi ve yurtdışında toplam 50 otele ulaşmak istiyor. Hotel zinciri büyüme stratejisi doğrultusunda gruba 4 yeni marka daha kazandıracak. Grubun ekonomi, orta segment, lüks segmentte Elite World Grand, Elite World, Elite World Comfy ve Elite World GO olmak üzere farklı misafir kitlelerine hitap eden 4 markası bulunuyor. Elite World Hotels & Resorts Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Turist sayısı ve turizm gelirini sadece büyük şehirler veya resort otellerle değil, ülkenin her ilinde konaklama tesislerinin kalitesini artırarak ulaşabiliriz. Bundan hareketle Elite World olarak bu çeşitlendirmeyi sağlayıp Türkiye'nin 7 bölgesinde otellerimizle var olmak istiyoruz" dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi de, "Yatırımlarımızı gelen talepler doğrultusunda 3 ve 4 yıldızlı oteller ağırlıklı olmak üzere franchise iş modeliyle Türk turizminin büyümesine katkı sağlamak isteyen yatırımcılarla birlikte gerçekleştireceğiz" bilgisini verdi.



MOBİLYA İHRACATINDA HEDEF 20 MİLYAR DOLAR

Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, Tüyap ile İFM de eşzamanlı düzenlendi. 2 ayı fuar merkezinin güçlerini birleştirmesiyle 26 salonda firmalar en son tasarım ürünlerini görücüye çıkardı. Mobilya ihracatçısı 2028 yılı için 20 milyar dolara odaklandı.

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından MOS Fuarçılık ve Tüyap Fuarlar Yapım AŞ iş birliğiyle Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi ile İstanbul Fuar Merkezi'nde eşzamanlı düzenlenen fuar sektörde bayram havası estirdi. Toplam 250 bin metrekarelik alanda, 1000'e yakın firma ürünlerini sergileme imkânı buldu. Sinerjiyi yakalayan mobilyacılar, küresel pazarda ilk 5 ülke hedefi için 2025, 2026

ve 2027 takviminin planlamasını yaptı.

DÜNYANIN 3 BÜYÜK FUARINDAN BİRİ

Alanında dünyanın en büyük üç fuarından biri olan 'Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı-IIFF 2024', 23-28 Ocak tarihleri arasında Türkiye'den ve dünyadan ziyaretçilerini ağırladı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından MOS Fuarçılık ve Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş. işbirliğiyle Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi ile İstanbul Fuar Merkezi'nde eşzamanlı düzenlenen fuar açılışına İstanbul Valisi

Davut Gül, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Avrupa Mobilya Endüstrisi Başkanı Edi Snaidero, MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, TÜYAP Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

2028 YILI İHRACAT HEDEFİ 20 MİLYAR DOLAR

İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen açılış töreninde konuşan Bakan Bolat, son 20 yılda Türk malı imajının Avrupa'da ve dünyada kalitenin, tasarımın,



dayanıklılığın, markanın, hızlı teslim ve başarılı satış sonrası hizmetin adeta simgesi haline geldiğini söyledi. Ticaret Bakanı Bolat, Türkiye'de ilk defa 26 salonda, 2 ayrı fuar merkezinin güçlerini birleştirdiğini ve bu fuarı organize ettiğini dile getirerek, "Bundan iftihar ediyoruz. 2004 yılında mobilya sektörünün ihracatı 250-300 milyon dolar civarındaydı. Arkadaşlarımız 'Hedefimiz 2010'da 1 milyar doları yakalamak' diyorlardı ama bu ütopyik bir hedef gibi kendileri de pek inanmadan söylüyorlardı. Bunu başardılar ve gerçekten bugün baktığımızda ihracatımızda hamdolsun 4,5 milyar dolar seviyesine ulaştılar. 2028 hedefi 375 milyar doların içinde 20 milyar dolar, 12 milyar doları mobilya, 8 milyar doları ağaç ürünleri olmak üzere inşallah bu hedefi yakalayacaklar" dedi.

FUAR VE İHRACAT DESTEĞİNE DEVAM

Bolat, Türk mobilya sektörünün dünyada 36. sıradan 2021'de 11'inci, 2022'de 9'uncu ve 2023'te 7'nci sıraya yükseldiğinin altını çizdi. Bunun büyük bir başarı olduğunu belirten Bolat, "Dünya mobilya ihracatında pazar payımız 2002'de yüzde 0,43, 2022 yılında yüzde 2'ye ulaştık. 5 kat bir büyüme sergilemiş olduk. Tasarımdan markalaşmaya ve çevreye duyarlı ürünlerden kaliteli dizayna varıncaya kadar mobilya sektörümüz katma değerini artırarak yoluna devam ediyor" diye konuştu. Fuar katılımcı firma başına 222 bin 500 lira üst limitine kadar destek olduklarını söyleyen Bolat, "İnşallah 2025'te artarak bu desteğe devam edeceğiz. Yurt dışından alım heyetlerinin gelmesini organize ediyoruz. O masrafları da karşılayarak hibe desteği veriyoruz" dedi.

TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: "DÜNYADA 25 BASAMAK BİRDEN YÜKSELDİK"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise küresel mobilya sektörünün 300 milyar dolarlık bir hacme ulaştığını kaydederek, Türkiye'nin son 20 yılda mobilya ihracatında 25 basamak birden yükselmeyi başardığını anlattı. Mustafa Gültepe, son 20 yılda küresel mobilya ihracatı yüzde 220 artarken, Türkiye'nin bu dönemde mobilya ihracatını yüzde 730 artırdığını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüm bu gelişmeler son derece değerli. 2023 yılı verileri geldiğinde, sektörümüzde küresel



talep daralmasının etkilerini daha net bir şekilde göreceğiz. Bu yıl sektörümüzden büyük beklentilerimiz var. Mobilya, ağaç ve orman ürünleri sektörümüz için bu yıl 10 milyar dolarlık ihracat hedefi belirledik. 2028'de ise bu sektörde ihracatımızı 20 milyar dolara çıkarmayı öngörüyoruz. Ülkemizin dünyada en çok mobilya ihraç eden ilk 5 ülke arasında yer alabilecek potansiyeli olduğunu düşünüyorum."

İSTANBUL VALİSİ DAVUT GÜL: "HEDEFİMİZ KÜRESELDE İLK 5'E GİRMEK"

Açılışta konuşan İstanbul Valisi Davut Gül, fuarın hayırlı uğurlu olmasını diledi. MOSFED Başkanı Ahmet Güleç ise açılışta fuara ilişkin bilgiler verdi. Buna göre, küresel mobilya ihracatında ilk 5'e girmeyi hedefleyen ve alanında dünyanın en prestijli 3 fuarından birini düzenleyen Türk mobilya sektörü, 2028'de 12 milyar dolarlık ihracat

öngörüyor. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na 1000 civarında firma, 3 binden fazla markayla katılırken, 200 bin ziyaretçinin hem trendleri görmek hem de yeni işbirlikleri sağlamak için geldiği kaydediliyor. Üreticiler ile dünyanın önemli satın alıcılarını bir araya getiren ve milyar dolarlık işbirliklerine zemin oluşturan fuarın 2025, 2026 ve 2027 takvimi bugünden hazırlandı.

İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ: "İKİ FUARIN BİRARAYA GELMESİ DEVRİMSSEL BİR SÜREÇ"

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, çok önemli bir fuarın açılışını yaptıklarını belirterek, "Burada bir konunun altını çizmek istiyorum. İstanbul'un iki fuar merkezi evrimsel bir şekilde devrimsel bir süreç hayata geçirdi. Bu fuar, her iki fuar merkezinin akliselmel yaklaşımı ve sektörün olumlu katkısıyla şu anda İstanbul'da iki fuar



merkeziyle yapılan tek fuar olma niteliğini taşıyor" diye konuştu. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, ise Avrupa'nın en büyük fuarını açtıklarını belirterek, 'Toplam 250.000 m2 alanda 1000'e yakın firmamız ürünlerini sergiliyor. Burada 3000'e yakın markamız var. Sektörümüz büyüyor ve gelişiyor, 2023 yılında hedeflenen oranı geçemedik fakat 2028 yılında hedeflenen 10 milyar dolarlık hedefimize ulaşmış olacağız. Dijital dünyada yeni nesil mobilya sektörünü çok güzel aktarmamız gerekiyor. Son olarak müşterilerin beklentisini karşılayacak yapay zekâ uygulamaları ile destekleyici pazarlama sağlamamız gerekiyor.' İfadelerini kullandı.

MOSFED BAŞKANI AHMET GÜLEÇ: "DÜNYA MOBİLYA İHRACATINDA 7. SIRADAYIZ"

MOSFED Başkanı Ahmet Güleç de, "MOSFED koordinasyonunda, Mos Fuarçılık ve Tüyap Fuarçılığın ortak organizasyonu ile gerçekleştirilen,

Türkiye'nin ve bütün sektörel fuarların da en büyük fuarı olan IIFF'i açmaktan mutluluk duyuyoruz. Mobilya sektörü 12 milyar dolara yakın toplam üretim değerinin 5 milyar dolardan fazlasını ihraç eden, 200 ülkede Türk bayrağını dalgalandıran bir sektör. Bu özelliği ile ülkemizde ihracat ağırlığı en yüksek sektörlerden biriyiz. 50 bin imalatçımızın 20 binden fazlası aynı zamanda ihracat yapan firmalar. 2001 yılında, 250 milyon dolar olan ihracatımız bugün 5 milyar doların üzerine çıkmış durumda. Türkiye ihracatındaki payımız bu dönemde binde 8 'den yüzde 2'ye yükseldi. Dünya mobilya ticaretindeki payımız aynı dönemde 6 katına çıkarak binde 3'ten yüzde 1,8'e ulaştı. Dünya mobilya ihracatında 36. sırada iken bugün 7. sıraya geldik" dedi.

BİRİKİMLİ DİŞ TİCARET FAZLAMIZ 35 MİLYAR DOLAR

Mobilyada 2001 yılından bu yana birikimli ticaret fazlasının 35 milyar dolara ulaştığını dile getiren Ahmet Güleç, "Her yıl istisnasız olarak dış

ticaret fazlası veren bir sektörüz. Fuarımız yurt içi ve yurt dışı katılımcıları ile küresel mobilya trendlerinin buluştuğu, çok sayıda ticari iş birliğinin gerçekleştiği ve her yıl bir öncekinden daha başarılı organize edilen verimli bir etkinlik olması açısından da ayrı bir değer taşıyor. Sayın bakanlarımız başta olmak üzere, bakanlıklarımızın değerli bürokratlarına, MOSFED çatısı altında güçlerini birleştiren tüm sektör derneklerimize, ihracatçı birliklerimize, odalarımıza, kıymetli katılımcılarımıza, tüm misafirlerimize ayrı ayrı teşekkür ediyor, sizleri saygı ve sevgilerimle selamlıyorum" dedi. Türk mobilya sektörünün Avrupa'daki genel ekonomik durgunluk dönemindeki performansını tebrik eden ve Türkiye'deki mobilya sektörünün gelişmesini takdir eden Avrupa Mobilya Endüstrileri Konfederasyonu Başkanı (EFIC) Edi Snaidero, iş birliği kültürünün gelişmesi noktasında hem MOSFED'in hem Tüyap'ın iş birliğini gönülden kutladığını belirtti.

24
yaşında



Milenyumun ilk ayında Ocak 2000'de yayın hayatına başlayan, Türkiye ve Türk dünyasına merhaba diyen EKOVİTRİN, o günden bu güne sürekli yeniliklerle iş ve ekonomi dünyasının nabzını tuttu. 24 yılda iş dünyasının en çok takip ve tercih ettiği güvenilir yayınlardan biri olmayı başardı.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com

İPEK MOBİLYA İHRACATI İKİ KATINA ÇIKARMANIN BİLİNCİYLE ÇALIŞIYOR

IFF 2024 Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na klasik ve modern mobilya tasarımlarıyla katılan İpek Mobilya, yerli ve yabancı katılımcıların beğenisini topladı. İhracatını iki katına çıkarmak için hedef pazarlara odaklanan İpek Mobilya Ar-Ge destekli dış pazarlarda büyümeyi planlıyor.

RÖPORTAJ ALİ KARABAŞ

İpek Mobilya Dış Ticaret Müdürü Bora Bayazıt, İpek Mobilya'nın hedef pazarlarını daha da büyüteceklerini söyledi. Özellikle Rusya pazarına ağırlık verdiklerini belirten Bayazıt, Avrupa'daki satış noktalarının sayısının artacağını kaydetti. Bora Bayazıt, Ekovitrin Haber Merkezi'nden Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı.

■ İstanbul'un önemli organizasyonlarından biri olan Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı ile ilgili düşüncelerinizi bizlerle paylaşır mısınız?

Öncelikle fuar yoğun geçti. Stantlarımız doldu taşı desek yeridir. MOSDER Başkanımız Sayın Mustafa Balcı da bizleri ziyaret ettiler. Başkanımızın ifadesiyle çekim merkezi İstanbul'daki fuar organizasyonlarına gücümüz yettiğince sahip çıkıyoruz. Bu fuar İtalya'da Milano, Almanya'da Köln, Çin'de Şangay ise Türkiye'de de İstanbul. Ürünlerimize ilgi çok. Çünkü bizim en önemli gücümüz Ar-Ge merkezimiz. Bu sayede 2024'e özellikli ve çok farklı bir koleksiyonlarla girdik. Ekip ve Ar-Ge çalışmasıyla fuara iyi hazırlandık ve iyi sonuçlar elde ettik.

■ İHRACAT HEDEFİ 10 MİLYAR DOLAR

■ İpek Mobilya'yı bize biraz tanıtır mısınız? Dış ticarete gelişmeler nasıl? Ben yurtdışından sorumluyum ama yine de yurtiçi gelişmelerle ilgili bilgi vereyim. Bir kere İpek Türkiye'nin en eski markalarından. Büyük bir ihtimalle bir nesil İpek'ten büyümüştür. 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Hemen



İpek Mobilya Dış Ticaret Müdürü Bora Bayazıt, ihracatı büyütmenin en sağlam yolunun dış pazarlardaki yaşam tarzının iyi bilinmesinden ve sıkı ekip çalışmasından geçtiğini söyledi.



her kıtaya ürün gönderiyoruz. Sektörün bu yılki ihracat hedefi 10 milyar doların üzerinde. Bunun bilinci içinde çalışıyoruz. Türkiye coğrafi konumundan dolayı Avrupa ve Orta Doğu'ya çok rahat ihracat yapabiliyor. Uzak ülkelere ürünlerimizi satmamız lazım. Bir Çin; ABD'ye Avustralya'ya, Yeni Zelanda'ya mal satabiliyorsa biz de satabiliriz. Zira Türkiye'nin üretim gücü oldukça yüksek ve o kadar fazla avantajları var ki en uzak diyarlara dahi ihracat gerçekleştirebiliriz.

HALKIN YAŞANTISINI İYİ OKUMALISINIZ

■ İhracat yaptığınız bir markanız var, İPAR. Bu markanızla ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Asıl markamız İpek. İhracat şirketimiz sadece İpek. Avrupadaki tüm zincirler İpeki biliyor, tanıyor. İPAR da İpekin yanında büyüyen bir markamız. Önemli olan istikrar ve kaliteyi korumak. Bir de ürün geliştirirken iyi bir gözlemci olmak gerekiyor. Rusya'ya mal satacaksanız, küçük evlere göre mobilya üreteceksiniz. Körfez bölgesine ürün satacaksanız, orada evler büyük, geniş. Ona göre mobilya geliştireceksiniz. İstanbul metropolde 1+1 rezidanslar moda. Yurtdışında da öyle. Bir Amerika ülkesine gittim. Yaşam tarzları bize çok benziyor. Demek ki oraya ürün göndereceksem, oradaki halkın yaşantısına göre ürün geliştireceğim.

MÜŞTERİ NE İSTİYORSA ONU YAPIYORUZ

■ Hedef pazarlarınız nereler? Afrika'da faaliyet gösteriyor musunuz? Her

ülkeye göre ayrı Ar-Ge çalışması mı yapıyorsunuz?

Afrika elbette hedef pazarlarımız içinde. Rusya'yı söyledim. Güney Amerika ülkeleri ticaret için şimdi oldukça öne çıktı. Türki cumhuriyetler ve özellikle çevre ülkeler, yani bölgemiz bizim hedef pazarlarımız. 5 kıtada tanınan İpek elbette hinterlandını daha da genişletecektir. Müşteri ne istiyorsa, ona o şekilde gidiyoruz. Hedef pazarlarımızdan Rusya çok önemli. Çünkü büyük bir pazar. Bir uçtan bir uca 20 saatte gidilebilen bu ülke ihracatçının işihani kabartıyor. erteleme kararı aldı.



İpek Mobilya Dış Ticaret Müdürü Bora Bayazıt, "Türkiye'nin en eski markalarından biriyiz. Büyük bir ihtimalle bir nesil İpek'ten büyümüştür. 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Hemen her kıtaya ürün gönderiyoruz. Sektörün bu yılki ihracat hedefi 10 milyar doların üzerinde. Bunun bilincindeyiz" dedi.



DOĞANLAR GRUBU MARKALARIYLA MOBİLYA FUARINA DAMGA VURDU

Doğanlar Mobilya Grubu, Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markalarıyla dikkat çekti. Yaklaşık 50 bin kişinin ziyaret ettiği Doğanlar Mobilya stantlarında ünlü tasarımlar öne çıkarken Karim Rashid'in çizimleri ve söyleşisi yoğun ilgi gördü.

Doğanlar Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markalarıyla, 23-28 Ocak tarihlerinde gerçekleşen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na katıldı. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 3 markasının stantlarını yaklaşık 50 bin kişi ziyaret etti. Kelebek Mobilya, dizayn ve teşhir anlayışıyla fuarda en çok dikkat çeken marka olurken Karim Rashid ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında bir söyleşi gerçekleştirdi. Doğanlar Mobilya Grubu Onursal Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Davut Doğan, Doğanlar Mobilya Grubu



sürdürülebilirlik çalışmalarına bu yıl ivme kazandırdık" dedi. Fuarlara 3 markalarıyla katıldıklarını belirten Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, yurtiçi ve yurtdışından 3 markaya da ilginin yüksek olduğunu çünkü markalarının tasarım ve inovasyonda öne çıktığını söyledi. İsmail Doğan, "Güçlü markalarımızla sektörde farklılaşabiliyoruz. Dünyaca ünlü tasarımcı Karim Rashid ile işbirliğimiz bizi gayet güzel yerlere götürüyor" diye konuştu. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 6 markası olduğunu, markada adeti yükseltme hedefinde olduklarını dile getiren



İsmail Doğan, özellikle İtalyan marka sitilleri üzerine ciddi çalışmalar yaptıklarını belirtti. Doğan, "Türkiye'de ve dünyada liderliğe oynayan bir grubuz" dedi.

CİRO HEDEFİ 11,2 MİLYAR TL

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş de, fuar sonrası tedarikçileriyle bir araya geldikleri davette yaptığı konuşmada, "2000'li yılların başında Türkiye mobilya sektörü dünyada 37.sıradayken, böyle nitelikli organizasyonlar aracılığıyla 6. sıraya yükseldi. Dünyada mobilya sektöründe yüzde 7'lik bir gerileme gözleniyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak konsolide ciro hedefimiz 11,2 milyar TL. Bu cironun yüzde 10'u ihracat olarak gerçekleşecek. Grubun en yeni markası BİGA Home ise 12 Eylül'de gerçekleştirdiğimiz resmi açılışı takiben kısa sürede önemli bir başarı elde etti" diye konuştu. Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında yurtiçinde 623 ve yurt dışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştı.29'u Doğtaş, 29'u Kelebek, 24'ü Lova Yatak olmak üzere toplam 82 yeni mağazayı bünyesine kattı. Grup bu yıl yurtiçinde 80-90, yurtdışında ise 20-25. toplamda 100-115 arasında yeni satış noktası açmayı hedefliyor.



KELEBEK TASARIMLARINA VE KARİM RASHİD'E YOĞUN İLĞİ

Kelebek Mobilya, İstanbul Mobilya Fuarı'nda global tasarım vizyonuyla tasarladığı yeni koleksiyonları ve Karim Rashid iş birliğiyle hazırlanan tasarımları ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Kelebek Mobilya 2024 yılında çıkan yeni koleksiyonları Lovisa, Lucenta, Armin, Incia, Grove ile birlikte Karim Rashid tarafından hazırlanan Flytopia Colleciton ürünleriyle dikkat çekti.

Kelebek Mobilya'ya özel olarak hazırladığı yeni Flytopia koleksiyonunu İstanbul Mobilya Fuarı'nda tanıtan Karim Rashid, zamansız şık parçaların mobilya sektöründeki değerinden bahsetti. Fuarda ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılanan Rashid, hayranlarıyla bir araya geldi. Fuarı ziyaret etme fırsatı yakalayan dünyaca ünlü

tasarımcı, Kelebek Mobilya'nın çizgisinin diğer markalardan daha farklı olduğunu vurguladı.

YERLİ VE YABANCIDAN TALEP YÜKSEK

Kelebek Mobilya Genel Müdürü Tolga Kaya, "Kelebek Mobilya olarak mobilya fuarlarını ihracat açısından önemsiyoruz. İstanbul Mobilya Fuarı'nda global tasarım vizyonumuzla hazırladığımız ürünlerimizi yerli ve yabancı ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk. Fuarda her gün ayrı yoğunluklara şahit olma fırsatına eriştik. Yerli yatırımcıların yanı sıra yabancı yatırımcılardan da büyük talep gördük. Global tasarım vizyonumuzu tüm dünyada duyurmaya devam ediyoruz" dedi.



Bizim doğamızda durmak yok!



EN GÜÇLÜ PASAPORTLAR ARASINDA DÜNYADA 52. SIRADAYIZ

Henley Pasaport Endeksi ülkelerin pasaportlarını, vizesiz seyahat olanaklarına göre sıraladı. Fransa, Almanya, İtalya, İspanya ve Singapur en güçlü pasaportlar arasında birinci sırada. Türkiye ise Bosna Hersek ve Gürcistan'ın ardından 52'nci sırada yer alıyor.

Türkiye, geçen yıl Henley Pasaport Endeksi'ne göre dünyada en güçlü pasaportlar arasında Bosna Hersek ve Gürcistan'ın ardından 52'nci sırada yer aldı. Her ülke için sürekli güncellenen endekste Fransa, Almanya, İtalya ve İspanya önceki yıllarda birinci olan Singapur ile ilk sırayı paylaştı. Geçen yıl üçüncü sıraya gerileyen Japonya da yeniden zirveye yükseldi.

Henley Pasaport Endeksi'ne göre dört Avrupa ülkesi Almanya, İtalya, İspanya ve Fransa dünyanın en güçlü pasaportlarına sahip bulunuyor. Asya'da ise Singapur en güçlü pasaportlar içinde birinci grupta. En üst sırada yer alan ülke vatandaşları, 194 ülkeye vize olmadan girebiliyor.

AVRUPA ÜLKELERİ AĞIRLIKTA

Henley Endeksi'nin yeni 2024 sıralamasında ilk 10'da ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer aldı. Finlandiya ve İsveç, listede üçüncü sıraya. Güney Kore ise ikinci sıraya yükseldi. Yine üçüncü sırada Avusturya, Danimarka, İrlanda ve Hollanda, dördüncü sırada Belçika, Lüksemburg, Norveç, Portekiz ve İngiltere, 5'inci sırada Yunanistan, Malta ve İsviçre yer buldu. İlk 10'u tamamlayan Çekya ve Polonya altıncı sırada Avustralya ve Yeni Zelanda'ya katılırken; Macaristan yedinci sırada Kanada ve ABD ile beraber; Estonya ve Litvanya sekizinci; Letonya, Slovakya ve Slovenya dokuzuncu; ve İzlanda 10. Sıradan listeye girdi.

UKRAYNA 32'İNCİ SIRADA

İlk 20'ye giren diğer Avrupa ülkeleri arasında Kıbrıs ve Lichtenstein (12.) Bulgaristan, Hırvatistan ve Romanya (13.), Monako (14.) ve Andorra (19.) bulunuyor. Listenin devamında 32. sırada yer alan Ukrayna'yı 37. sırada Sırbistan, 45. sırada



Kuzey Makedonya, 46. sırada Karadağ ve 48. sırada Arnavutluk'un da aralarında bulunduğu bir dizi Balkan ülkesi takip ediyor. Moldova 49. Bosna Hersek ve Gürcistan 50. Rusya 51. Belarus 64. Kosova 68, Azerbaycan 70 ve Ermenistan 74. sırada kendine yer buldu. Listedeki 104 ülke ve bölge arasında Afganistan dünyanın en zayıf pasaportuna sahip ülke olarak en alt sırada. Suriye, Irak, Pakistan ve Yemen de son beşte yer alırken. Somali 99. sırada; Libya, Nepal ve Filistin Bölgesi 98. sırada; Bangladeş ve Kuzey Kore 97. sırada; Eritre ve Sri Lanka 96. sırada; İran, Lübnan, Nijerya ve Sudan ise 95. sırada yer aldı.

TÜRKİYE SIRALAMADA 52'NCİ

Türkiye, 2024 yılında dünya genelindeki pasaport sıralamasında dünyanın en güçlü pasaportları listesinde 52. Sırada. Türk vatandaşlarının pasaportu, 118 puanla değerlendirildi. Bu puan, Türk pasaportunun vize muafiyeti veya kolaylıkları bakımından dünya genelindeki birçok ülkeye

seyahat imkânı tanıdığını gösterse de Türkiye'nin pasaport gücü, diğer ülkelerin pasaportlarına kıyasla daha alt sıralarda.

HENLEY ENDEKSİ NASIL SIRALANIYOR?

Henley Pasaport Endeksi, dünyanın 199 farklı pasaportunu, vatandaşların vizesiz erişebildikleri destinasyon sayısına göre sıralıyor. Küresel vatandaşlık ve oturma danışmanlığı firması Henley & Partners, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) verilerinden yararlanıyor. 19 yıldır bu sıralamayı yapan şirket, güncellemeyi daha önce yılda dört kez yaparken, artık aylık olarak güncelliyor. Ülkeler vizesiz ziyaret edebildikleri her destinasyon için - 227 üzerinden - bir puan alıyor. Bu puan, vatandaşların varışta vize, ziyaretçi izni ya da elektronik seyahat yetkisi (ETA) alabildiği destinasyonlar için geçerli oluyor. Vizenin gerekli olduğu ya da pasaport sahibinin yola çıkmadan önce devlet onaylı bir e-vize almak zorunda olduğu destinasyonlar için puan verilmiyor.

ALFEMO 2 YILDA 4 KAT BÜYÜMEK 3 KAT İHRACATI ARTIRMAK İSTİYOR

Alfemo Mobilya Genel Müdürü Hakan Bahar, “Bu yıl için hedef pazarlarımızı belirledik. Bu yıl yeni 40 adet satış noktası açacağız ve 100’e ulaşacağız. Önümüzdeki 2 yıl için 4 katı büyüme, 3 katı da ihracat hedefi koyduk” dedi.

RÖPORTAJ ALİ KARABAŞ

İzmir Torbalı'daki modern tesislerinde yeni nesil teknolojiye sahip, tamamen otomasyona dayalı makinelerle, modern ve dünya standartlarında üretim yapan Alfemo Mobilya, istihdama da önemli katkı sağlıyor.

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen IIFF Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na katılan Alfemo Mobilya, yeni ürün ve tasarımlarıyla görücüye çıktı. 1997 yılında İzmir'de kurulan Alfemo, Türkiye'de tasarım anlayışı ve fonksiyonel ürünleriyle mobilya sektörünün öncü firmaları arasında yer alıyor. Alfemo, yatak odasından yemek odasına, oturma grubundan ev tekstiline, çocuk ve genç odasından yatak, baza ve başlık grubuna kadar bir evin ihtiyacı olan tüm ürün grupları ile geniş bir tüketici kitlesine hizmet veriyor.



Alfemo Genel Müdürü
Hakan BAHAR

Alfemo Mobilya Genel Müdürü Hakan Bahar, “Alfemo olarak bütün sosyal ekonomik sınıfların tamamına, orta ve üst seviyeye hitap eden ürünler yapmaya çalışıyoruz” dedi.

BU YIL 40 SATIŞ NOKTASI AÇACAĞIZ

Alfemo Mobilya Genel Müdürü Hakan Bahar, Ekovitrin haber merkezinden Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı.

■ İstanbul Mobilya Fuarı'ndaki yoğunluğu nasıl değerlendirirsiniz? Alfemo olarak siz ne yapıyorsunuz? 2023'ü nasıl geçirdiniz, bu yılki hedefleriniz ve hedef pazarlarınız nelerdir?

Fuarlar bizim sektör için hasat bayramı. İstanbul Mobilya Fuarı da bizim için yılın en önemli organizasyonlarından. Alfemo güçlü bir marka. Yıl bazında 311 bin adet modül, 225 bin adet yatak, 210 bin adet döşemeli ürün grubu, 35 bin adet bazalı yatak başlık üretiyoruz. Bu yıl için hedef

pazarlarımızı belirledik. Bu yıl yeni 40 adet satış noktası açacağız ve 100'e ulaşacağız. Önümüzdeki 2 yıl için 4 katı büyüme, 3 katı da ihracat hedefi koyduk. Öncelikle yurtdışında hem perakende hem de bayilik kanalında büyümeyi planladık. İhracatta da Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri, Türkiye Cumhuriyetleri ve Avrupadaki zincir mağazalar bu seneki bizim hedef pazarımız. Faaliyetlerimizi 21 ülkede yapıyorduk, bunu bu yıl 32 ülkeye çıkarıyoruz.

EKONOMİK MODELLERE DE ODAKLANDIK

■ Pazarlara yönelik talep durumunuz nasıl? Pandemi sonrası modüler ve

fonksiyonel ürünlere dönen tüketici sizde aradığını bulabiliyor mu?

Biz zaten modüler ve fonksiyonel ürünler yapan bir firmayız. Orta alta hitap eden ekonomik modellere de odaklandık. Aynı zamanda üst segment ürünlerimiz de var elbette. Alfemo olarak bütün sosyal ekonomik sınıfların tamamına, orta ve üst seviyeye hitap eden ürünler yapmaya çalışıyoruz. 2+1 evlere sığacak kompakt ürünlerimiz de var, 4+1 gibi geniş evlere göre konforlu ve fonksiyonelliği yüksek ürünlerimiz de var. Gelecek 2 yıl Alfemo için yatırım ve büyüme yılı olacak. 2025 yılı sonunda hedeflerimizi yakalayacağımıza inanıyorum.

DOĞTAŞ TASARIM VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİYLE FUARIN GÖZDESİ

IFF 2024 İstanbul Mobilya Fuarı'nda stant açan firmalar arasında tasarım ve yenilikçi ürünleriyle ilgi çeken Doğtaş, ziyaretçilerin ihtiyaçlarına göre hazırlanan dekorasyonlarıyla göz doldurdu. Fuarın dikkat çeken diğer bir özelliği ise Doğtaş'ın sunduğu VR teknolojisi oldu.

Türkiye'nin global mobilya markası Doğtaş, 23-28 Ocak tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen IFF 2024 İstanbul Mobilya Fuarında ilgi çeken ürünlerini sergiledi. Doğtaş'ın özel tasarımları ve 2024 koleksiyonları ile ziyaretçilerin büyük beğenisini

kazandı. İstanbul Uluslararası Mobilya Fuarı (IFF 2024), Avrupa'nın en büyük mobilya fuarı olarak yine öne çıktı. Fuarın en dikkat çekici standı olan Doğtaş, özel tasarımlarıyla dikkat çekti. Doğtaş, 2024 yılının yeni koleksiyonları ve ev dekorasyon ürünleriyle katılımcılara farklı seçenekler sundu. Doğtaş, Cumhuriyetimizin 100. Yılı için özel olarak tasarladığı "Monument" adlı özel ürünüyle de öne çıkarak saygı duruşunda bulundu. Yatak odası takımlarından yemek odalarına, koltuk takımlarından genç odalarına kadar geniş bir ürün yelpazesi ile IFF 2024 mobilya fuarında yer aldı.



Doğtaş Marka ve Ürün Direktörü Çağrı Öztürk, markaya ait ürünlerin vizyoner bakışla kültüre ve geleceğe olan bağlılığını gösterdiğini söyledi.



TASARIM VE ZANAAT BULUŞTU

Doğtaş Marka ve Ürün Direktörü Çağrı Öztürk, tasarımın ustalığı mottosuyla Monument'in oluşumunda zanaatkarların tarzını benimsediklerini belirterek, "Bu sanat objesi ürünümüz Doğtaş'ın vizyoner bakışını, kültürümüze olan bağlılığını ve geçmişten geleceğe uzanan bir yolun hikâyesini anlatıyor" dedi. Öztürk, "Cumhuriyetimizin 100. Yılı ve ikinci yüzyılın ilk ürünü olarak adlandırdığımız bu sanat objesi olarak nitelendirdiğimiz ürünümüz fuarın gözdesi olarak dikkatleri üzerine çekti. Sınırlı sayıda üretilen 'Monument' tasarımı bakır, ahşap, cam ve traverten gibi dört ana elementin birleşimiyle oluşturuldu. Bu özel ürün, Diyarbakır'daki zanaatkarlarla işbirliği yapılarak, sanat ve zanaatın kalbinde birleşti" şeklinde konuştu.

LOVA TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK YATAĞINI ÜRETTİ

Yatak sektörünün Türkiye'deki gelişiminin yansıması olarak 8 metrekarelik boyutuyla Türkiye'nin en büyük yatağını üreten Lova Yatak, İstanbul Mobilya Fuarı'nda ilgi gördü. Ünlü voleybolcuları standında konuk eden Lova Yatak, kaliteli uykunun spor hayatındaki önemine de dikkat çekti.

Vücut yapısı ve uyuma alışkanlıklarına uygun özel tasarlanmış yatak seçenekleriyle ürünlerini sergileyen Lova Yatak, ev dekorasyonuna estetik katan yeni ev kozmetiği koleksiyonunu, 2024 sonbahar & kış ev tekstili kreasyonlarını ve yeni uyku grubu ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere açtı. Avrupa'nın en büyük mobilya fuarı olma özelliği taşıyan ve sektörün liderlerini bir araya getiren IIFF 2024 Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda Doğanlar Mobilya Grubu'nun markası Lova Yatak ilgi gördü. Lova Yatak'ın ünlü voleybolcuları davet etmesi fuara renk kattı. Ünlü voleybolculardan Ayça Aykaç, Aslı Kalaç, Kübra Akman, İlayda Uçak, Lila Şengün, Yağmur Karaoğlu ve Hilal Kocakara, 8m²'lik Royal Zenith yatağını yakından inceledi.

NANOBİONIC SPORTİVE COMFORT YATAK

Ar-Ge çalışmalarına önem veren Lova Yatak, fuarda teknolojik çalışmalarını da tanıtmaya imkânı yakaladı. Lova Yatak, en son teknolojileri kullanarak ürettiği yatak çeşitlerinin yanı sıra, özel tasarladığı Sportive Comfort yatağını da ilk kez misafirleri ile buluşturdu. Yeni geliştirilen bu yatak, Nanobionic teknolojisi sayesinde uyku sırasında kaybedilen enerjinin geri kazanıldığı belirtildi.

YENİ ÜRÜN KABİLİYETİMİZİ GÖSTERİYOR

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "Ar-Ge merkezimizin müşteri ihtiyaçlarını



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş filenin sultanları olarak bilinen ünlü voleybolcular Ayça Aykaç, Aslı Kalaç, Kübra Akman, İlayda Uçak, Lila Şengün, Yağmur Karaoğlu ve Hilal Kocakara'yı Lova Yatak standında ağırladı. Ünlü voleybolcular Lova'nın 8m²'lik Royal Zenith yatağını yakından inceledi.

analiz ederek geliştirilen ürünlerimize ilgi yoğun oldu. Yatak dünyasına ait tüm teknik geri dönüşleri otellerdeki konaklamalardan alabiliyoruz. Bu deneyimlerimizden yola çıkarak, en yüksek rahatlığı kullanıcılarımıza sunmak için çalıştık. Lova Yatak, bu özelliklerini ve teknolojik altyapı kabiliyetini göstermek için Türkiye'nin en büyük yatağını standına taşıdı" dedi.

YURTIÇİNDE 600, YURTDIŞINDA 52 NOKTADA

Lova Yatak, Çanakkale'nin Biga

ilçesinde yer alan modern tesisiyle, son teknoloji üretim bantları ve ergonomik tasarımlarla üretim yapıyor. Bu tesiste, farklı vücut anatomileri ve yatış pozisyonlarına yönelik kapsamlı araştırmalar yaparak kişilere rahat ve sağlıklı bir uyku deneyimi sunmayı amaçlıyor.

Lova Yatak, yurtiçinde kendi satış noktalarında 100, Doğaş ve Kelebek Mobilya mağazalarında yer alan corner'ları ile toplamda yaklaşık 600, yurt dışında ise 52 satış noktasında yer alıyor.



İstanbul: Murat Kurum – Ekrem İmamoğlu

İSTANBUL VE ANKARA'DA BAŞKANLIK İÇİN BÜYÜK YARIŞ...

İstanbul'da AK Partili Murat Kurum, CHP'li Ekrem İmamoğlu, Ankara'da AK Partili Turgut Altınok, CHP'li Mansur Yavaş, İzmir'de AK Partili Hamza Dağ ve CHP'li Cemil Tuğay büyükşehir belediye başkan adayı oldular. İYİ Parti'nin İstanbul adayı Buğra Kavuncu ve Ankara adayı C. Topel Yıldırım.

Mahalli idareler seçimleri yaklaşırken partilerin büyükşehir, il, ilçe ve belde başkanları bir bir açıklanıyor. İstanbul'da AK Partili Murat Kurum, CHP'li Ekrem İmamoğlu, Ankara'da AK Partili

Turgut Altınok, CHP'li Mansur Yavaş, İzmir'de AK Partili Hamza Dağ aday oldu. CHP İzmir Büyükşehir Belediye Başkan adayı Cemil Tuğay olarak açıklandı. Genel Seçim'den bu yana CHP ile kriz yaşayan İyi Parti, Ankara'da Cengiz Topel Yıldırım, İstanbul'da ise Buğra Kavuncu ile seçim yarışına katılacak.

KURUM VE İMAMOĞLU MÜCADELESİ

AK Parti İstanbul'da büyükşehir belediye başkan adayı olarak eski bakan Murat Kurum'u aday olarak açıklarken Ankara'da Keçiören Belediye Başkanı Turgut Altınok'u, İzmir'de AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Hamza Dağ'ı, Antalya'da Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü'yü, Adana'da Yüreğir Belediye Başkanı Fatih Mehmet Kocacıspiri, Sakarya'da Serdivan Belediye Başkanı Yusuf Alemdar'ı,

Konya'da mevcut başkan Uğur İbrahim Altay'ı, Gaziantep'te mevcut başkan Fatma Şahin'i, Diyarbakır'da Mehmet Halis Bilden'i, Kayseri'de mevcut başkan Memduh Büyükkılıç'ı, Mardin'de eski valilerden Abdullah Erin'i, Şanlıurfa'da mevcut başkan Zeynel Abidin Beyazgül'ü, Tekirdağ'da Süleymanpaşa Belediye Başkanı Cüneyt Yüksel, Trabzon'da Ortahisar Belediye Başkanı Ahmet Metin Genç ve Van'da Abdulahat Arvası aday gösterdi.

BÜYÜKŞEHİR DIŞI İLLERDEKİ ADAYLAR

Diğer illerde ise adaylar şu şekilde sıralandı:

Adıyaman Belediye Başkan adayı Ziya Polat, Afyonkarahisar Belediye Başkan adayı Hüseyin Ceylan Uluçay, Ağrı Belediye Başkan adayı Mehmet Salih Aydın, Aksaray Belediye Başkan adayı Evren Dinçer, Amasya Belediye Başkan adayı Mehmet Uyanık, Ardahan Belediye Başkan adayı Yunus Baydar, Batman Belediye Başkan adayı Adil Sebati Ceylan, Bayburt Belediye Başkan adayı Mete Memiş, Bilecik Belediye Başkan adayı Mustafa Yaman, Bolu Belediye Başkan adayı Muhammed

Emin Demirkol, Burdur Belediye Başkan adayı Mehmet Şimşek, Çorum Belediye Başkan adayı Halil İbrahim Aşgın, Gümüşhane Belediye Başkan adayı Ercan Çimen, Hakkari Belediye Başkan adayı İsmet Olmez, Iğdır Belediye Başkan adayı Ülkü Ocal, Karabük Belediye Başkan adayı Özkan Çetinkaya, Karaman Belediye Başkan adayı Mevlüt Akgün, Kırıkkale Belediye Başkan adayı Mehmet Saygılı, Kırşehir Belediye Başkan adayı Osman Arslan, Kilis Belediye Başkan adayı Reşit Polat, Kütahya Belediye Başkan adayı Kamil Saraçoğlu, Muş Belediye Başkan adayı Feyat Asya, Nevşehir Belediye Başkan adayı Mehmet Savran, Niğde Belediye Başkan adayı Emrah Özdemir, Siirt Belediye Başkan adayı Ekrem Olğaç, Sivas Belediye Başkan adayı Hilmi Bilgin, Şırnak Belediye Başkan adayı Mehmet Yarka, Tunceli Belediye Başkan adayı Erkan Eroğlu, Uşak Belediye Başkan adayı Mehmet Çakın, Yozgat Belediye Başkan adayı Celal Köşe ve Zonguldak Belediye Başkan adayı Ömer Selim Alan.

DEPREM BÖLGESİ ADAYLARI YENİ

AK Parti 6 Şubat depremlerinin en fazla hasara yol açtığı illerde yeni isimlerle



Ankara: Turgut Altınok – Mansur Yavaş

seçime girecek. Mevcutta AK Partili belediye olan Kahramanmaraş'ta Hayrettin Güngör'ün yerine Fırat Görgel'i, Malatya'da Selahattin Gürkan'ın yerine İstanbul Fatih Belediye Başkan Yardımcısı Sami Er'i, Adıyaman'da Süleyman Kılınç'ın yerine Ziya Polat'ı aday yaptı. AK Parti Hatay'da ise eski milletvekili Mehmet Öntürk'ü aday olarak belirledi. AK Parti'nin açıkladığı belediye başkan adayları arasında 2 kadın aday da yer aldı. Bunlardan biri Iğdır Belediye Başkan Yardımcılığı yapan ve 31 Mart yerel seçimleri için aday gösterilen Ülkü Ocal, diğeri ise Gaziantep Büyükşehir Belediyes'i'nin 2 dönemdir belediye başkanlığı görevini yürüten Fatma Şahin oldu. AK Parti'nin adayları arasında 35 yaşındaki Karabük Belediye Başkan adayı Özkan Çetinkaya en genç, 1953 doğumlu Kayseri adayı Memduh Büyükkılıç ise en yaşlı aday olarak yer aldı. AK Parti, Manisa, Mersin, Bartın, Erzincan, Kars, Kırklareli ve Osmaniye'de MHP adaylarını destekleyecek.

İSTANBUL AK PARTİ İLÇE ADAYLARI

Mahalli İdareler Seçimleri için Cumhuriyet İttifakı'nın İstanbul ilçe belediye başkan adayları şöyle:

Adalar Belediye Başkan adayı Uğur Sina Sen, Arnavutköy Belediye Başkan adayı Mustafa Candaroğlu, Ataşehir Belediye Başkan adayı Mustafa Naim Yağcı, Avcılar Belediye Başkan adayı Abdullah Küçüköğlü, Bağcılar Belediye Başkan adayı Abdullah Özdemir, Bahçelievler Belediye Başkan adayı Hakan Bahadır, Bakırköy Belediye Başkan adayı Ali Talip Özdemir, Başakşehir Belediye Başkan adayı Yasin Kartoğlu, Bayrampaşa Belediye Başkan adayı İlknur Kovaç Bayraktar, Beşiktaş Belediye Başkan adayı Serkan Topper, Beykoz Belediye Başkan adayı Murat Aydın, Beylikdüzü Belediye Başkan adayı Mustafa Günaydın, Beyoğlu Belediye Başkan adayı Haydar Ali Yıldız, Büyükçekmece Belediye Başkan adayı Recep Erol, Çatalca Belediye Başkan adayı Mesut

Üner, Çekmeköy Belediye Başkan adayı Ahmet Poyraz, Esenler Belediye Başkan adayı M. Tevfik Göksu, Esenyurt Belediye Başkan adayı Hamit Öncü, Eyüpsultan Belediye Başkan adayı Deniz Köken, Fatih Belediye Başkan adayı Mehmet Ergün Turan, Gaziosmanpaşa Belediye Başkan adayı Hasan Tahsin Usta, Güngören Belediye Başkan adayı Bünyamin Demir, Kadıköy Belediye Başkan adayı Veli Arslan, Kağıthane Belediye Başkan adayı Mevlüt Öztekin, Kartal Belediye Başkan adayı Hüseyin Karakaya, Küçükçekmece Belediye Başkan adayı Aziz Yeniay, Maltepe Belediye Başkan adayı Kadem Ekşi, Pendik Belediye Başkan adayı Ahmet Cin, Sancaktepe Belediye Başkan adayı Şeyma Döğücü, Sarıyer Belediye Başkan adayı Hüseyin Coşkun, Silivri Belediye Başkan adayı Volkan Yılmaz, Sultanbeyli Belediye Başkan adayı Ali Tombaş, Sultangazi Belediye Başkan adayı Abdurrahman Dursun, Şile Belediye Başkan adayı İlhan Ocaklı, Şişli Belediye Başkan adayı Gökhan Yüksel, Tuzla Belediye Başkan adayı Şadi Yazıcı, Ümraniye Belediye Başkan adayı İsmet Yıldırım, Üsküdar Belediye Başkan adayı Hilmi Türkmen ve Zeytinburnu Belediye Başkan adayı Ömer Arısoy.

İSTANBUL'DA İMAMOĞLU, ANKARA'DA YAVAŞ

31 Mart 2024'te yapılacak yerel seçimlerde İstanbul'da Ekrem İmamoğlu, Ankara'da Mansur Yavaş yeniden aday olurken CHP İzmir Büyükşehir Belediye Başkan adayı Cemil Tuğay olarak açıklandı. CHP'nin Bursa Büyükşehir Belediyesi Adayı Mustafa Bozbey, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Adayı Ahmet Akın ve Bolu Belediye Başkan adayı Tanju Özcan olarak açıklandı. Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu ve Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaşla devam

kararı alındı. Eskişehir'de ise Yılmaz Büyükerşen'in yerine belediye genel sekreteri Ayşen Ünlüce aday gösterildi. CHP'de belli olan il belediye başkanları şöyle oluştu: İstanbul Ekrem İmamoğlu, Ankara Mansur Yavaş, İzmir Cemil Tuğay, Antalya Büyükşehir Belediyesi Muhittin Böcek, Bolu Belediye başkan adayı Tanju Özcan, Bayburt Belediye başkan adayı Kubilay Erel, Elazığ Belediye başkan adayı Coşkun Çağlar, Gümüşhane Belediye başkan adayı Bedri Ağaç, Karaman Belediye başkan adayı Recep Sertçelik, Nevşehir Belediye başkan adayı Mehmet Bilgin, Kütahya Eyüp Kahveci, Ardahan Faruk Demir, Amasya Turgay Sevindi, Bartın Muhammet Rıza Yalçınkaya, Konya İsmail Sonkaya, Manisa Ferdi Zeyrek, Muğla Büyükşehir Belediyesi: Ahmet Aras, Samsun Cevat Öncü, Çanakkale Muharrem Erkek, Kırşehir Selahattin Ekiçioğlu, Artvin Bilgehan Erdem, Çankırı İlhan Tekin, Giresun Fuat Köse, Kilis Hakan Bilecen, Niğde Hulusi Özen, Osmaniye: Serkan Karayığit, Sinop Mehmet Gürbüz, Tunceli Ali Mustafa Çelik, Uşak Özkan Yalım, Yalova Mehmet Gürel, Yozgat Özkan Şengül, Zonguldak Tahsin Erdem.

CHP İSTANBUL İLÇE ADAYLARI

CHP Genel Merkezi'nin İstanbul için açıkladığı ilçe belediye başkan adayları şu şekilde: Ataşehir Onursal Adıgüzel, Bahçelievler Gülizar Emecan, Başakşehir Mesut Öksüz, Bayrampaşa Hasan Mutlu, Beşiktaş Rıza Akpolat, Beylikdüzü Mehmet Murat Çalık, Beyoğlu, İnan Güney, Büyükçekmece Hasan Akgün, Çatalca Erhan Güzel, Eyüpsultan Mithat Bülent Özmen, G.Osmanpaşa Hakan Bahçetepe, Güngören Temel Akkoç, Kartal Gökhan Yüksel, Küçükçekmece Kemal Çebi, Maltepe Esin Köymen, Sancaktepe Alper Yeğlin, Silivri Bora Balcıoğlu, Sultangazi Ferhat Epözdemir, Şile özgür Kabadayı, Şişli Emrah Şahan, Tuzla Eren Ali Bingöl ve Üsküdar Sinem Dedetaş.



AK Parti İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Murat Kurum:

İSTANBUL'DA 650 BİN KONUT İNŞA EDECEĞİZ

AK Parti İstanbul Belediye Başkan Adayı Murat Kurum, "1 Nisan sabahı İstanbul'un kaybettiği yılları telafi edeceğiz. İstanbul'da tek riskli yapı kalmayınca kadar çalışacağız. 5 yılda 39 ilçemizde yatay mimari eksenli 650 bin konut inşa edeceğiz" dedi.

Yerel yönetim seçimlerine sayılı günler kala, iktidar ve muhalefet partileri adaylarını açıklamaya devam ediyor. İstanbul, Ankara ve İzmir adaylarıyla birlikte birçok il ve ilçenin belediye başkan adaylarını açıklayan AK Parti 31 Mart 2024 tarihindeki seçimlere hızlı girdi. Projelerinin genel lansmanlarını yapan başkan adayları halkın teveccühünü kazanmaya çalışıyor. Seçimlere giderken belli olan muhalefet parti adayları da seçim beyannamelerini halka duyuruyor. Büyükşehirler içinde ilk sırada yer

alan İstanbul'da iktidar ve muhalefet partilerinin başkanlık kapışmaları proje tanıtım toplantılarıyla bir üst seviyeye taşıyor. İstanbul Büyükşehir Belediye (İBB) Başkan adaylığı açıklandıktan sonra çalışmalarına başlayan ve İstanbul'da her ilçeye giderek projelerini anlatan Murat Kurum, son olarak Haliç Kongre Merkezi'ndeki genel lansman toplantısında büyükşehir belediye başkanı olduğunda yapacaklarını kamuoyuna duyurdu.

SİZTEM İSTANBUL VE 'İSTANBUL VİZYONU'

Tanıtım toplantısında İstanbul'un

yeniden yıldızını parlatacak olan yönetim yaklaşımının adının 'Siztem İstanbul' olduğunu belirten Murat Kurum, Sistem İstanbul'u, İstanbul Vizyonu ile harekete geçireceklerini, Siztem İstanbul'un merkezinde sadece vatandaşın olduğunu, her projeyle İstanbullulara sosyal bir hayat sunacaklarını kaydetti. "İstanbul Vizyonu, ihmal edilmiş bu şehrin kötü gidişatını sonlandıracak duruştur" ifadeleriyle genel çerçeveyi çizen Murat Kurum, İstanbul'un trafik, kentsel dönüşüm gibi iki büyük sorununa temas etti ve ilk iş olarak kentin iki yakasına iki tünel yapacaklarını anlattı.

Deprem bir milli güvenlik sorunu olduğunun altını çizen Kurum, "İstanbul'da tek riskli yapı kalmayınca kadar çalışacağız" dedi. Her mahalleye 7/24 kreş hizmeti vereceklerini de duyuran İBB başkan adayı Murat Kurum, yeni evlenecek çiftlere beyaz eşya yardımı ve öğrencilere ulaşımında indirim ile doğalgaz yardımı yapacaklarının müjdesini verdi.

İSTANBUL ÇARESİZ DEĞİLDİR

AK Parti İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Murat Kurum, kamuoyuna projeleri anlattı. Hep birlikte İstanbul'un gelecek yüzyılı belirleyecek 2034'ün 2053'ün büyük adımlarını, çözümlerini ele aldıklarını ve "Şimdi İstanbul zamanı diyeceğiz" ifadelerini kullanan Murat Kurum, AK Parti belediyciliğinin 30 yıl önce ilk defa İstanbul'da parladığına dikkat çekti. Kurum, İstanbul'un 1994'te başlayan parlak ilerleyişinin 2019'da fetret dönemine girdiğini, yarı zamanlı belediycilik anlayışıyla İstanbul'un problemler yumağı haline geldiğini, İstanbul'a büyük bir kaos ve karmaşanın hakim olduğunu dile getirdi. "İstanbul çaresiz değildir" diyen Murat Kurum, "İstanbul'un yeniden yıldızını parlatacak olan yönetim yaklaşımının adı 'SİZTEM İstanbul'. Bu sistemin merkezinde sadece siz varsınız,



Tanıtım toplantısında İstanbul'un yeniden yıldızını parlatacak olan yönetim yaklaşımının adının 'SİZTEM İstanbul' olduğunu belirten AK Parti İstanbul Belediye Başkan Adayı Murat Kurum, SİZTEM İstanbul'u, İstanbul Vizyonu ile harekete geçireceklerini söyledi.

vatandaşımız var. Her projemizde İstanbullulara sosyal yaşam sunacağız. Türkiye Yüzyılı'nın öncü şehri İstanbul için gayret edeceğiz. İstanbul'un kayıp 5 yılını hep birlikte telafi edeceğiz. 31 Mart akşamı sosyal medya belediyciliği bitecek, gerçek belediycilik başlayacak" dedi.

UĞRAŞTIRAN DEĞİL, ULAŞTIRAN TRAFİK

Proje lansmanında vaatlerini bir bir açıklayan Murat Kurum, İstanbul trafiğinden başladı. "Uğraştıran değil ulaştıran bir İstanbul vaat ediyoruz" diyen Kurum, her bir vatandaşın yılda 288 saatini trafikte kaybettiğini, 2019 yılında yüzde 47 olan trafik yoğunluğunun bugün yüzde 64'e yükseldiğini ve zirve saatlerde bu oranın yüzde 90'ları aştığını kaydetti. İstanbul'u trafik çilesine mahkum etmeyeceklerini ve bu sorunla ilgili 5 ve 10 yıllık 2 ayı planlamalar yaptıklarını belirten Murat Kurum, "2034'teki hedefimiz 2034 karayolu ağırlığı yüzde 48'e çıkarmak. Diğer taraftan raylı sistemlerdeki payı yüzde 48'e, deniz yolu ulaşımını yüzde 4'e yükseltmek. Mevcut 328 km metro hattını 2029'a kadar 650 km'ye çıkaracağız. 2034'te de 1004 km'ye ulaştıracacağız. İstanbul'daki iki yakaya iki tünelle projeleri yapıyoruz. Böylece trafikte bu sayede çile azalacak. Ortalama yolculuk süresi 64 dakikadan 34 dakikaya düşecek. İstanbul trafiği 10 yılın sonunda geri dönmek üzere son bulacak" diye konuştu.

OTOGARLAR KALKIYOR, SİLİVRİYE METROBÜS

Esenler ve Harem otoparklarını taşıyacaklarını ve iki yakada 6 yeni lojistik merkezi kuracaklarını belirten Murat Kurum, bu iki projeyle kent içi trafikte bulunan ve yaklaşık 1 milyon ağır vasıta trafiğini şehrin çeperlerine dağıtacaklarını bildirdi. İstanbul'un tam ortasında artık bu şehre cevap veremeyen Esenler Otopark'ını yeniden tasarlayarak tamamını bölgenin en büyük parkı haline getireceklerini belirten Murat Kurum, tarihi Haydarpaşa Tren Garı ve Moda arasında kıyı düzenlemesi yaparak bu bölgeye İstanbul'un en güzel alanlarından birine kavuşturacaklarını Bostancı'dan başlayıp doğuya doğru ilerleyen yeşil sahil bandını Pendik'te yapılacak çevre düzenlemesiyle birlikte taçlandıracaklarını ekledi. Ayrıca Haliç'in her iki yakasının yeniden



düzenleneceğini kaydetti. Hedeflerinin her yerine aynı hizmetleri götürmek olduğunu altını çizen Murat Kurum, "D100 Karayolu'nu düzenleyerek metrobüs hattımızı Silivri hattına kadar uzatacağız. Bunu da çok kısa bir sürede hayata geçirmiş olacağız. Diğer yandan İstanbul'a 250 bin araçlık otopark kazandırılacak. Bu otoparklar aynı zamanda depremde toplanma alanları olarak kullanılacak. Kendi evinin önüne aracını park edenlerden ücret almayacağız. Aynı zamanda İSPARK'ta yüzde 25 indirim yapacağız. İlk yarım saat park ücretsiz olacak" bilgisini verdi. Murat Kurum taksi sorununu tamamen çözeceklerini ve tüm sistemleri 'Merkezi Taksi Sistemi' çatısı altında birleştireceklerini ve taksi sayısını artıracaklarını kaydetti. Kurum, "Bunların yanında deniz ulaşımının payını 2 kat artıracacağız. Beylikdüzü'nden Avcılar, Bakırköy, Yenikapı, Eminönü, Kabataş ve Beşiktaş'ta mini iskeleler kuracağız" dedi.

AFETLERE KARŞI DİRENÇLİ BİR ŞEHİR

İstanbul'un ikinci büyük sorunun deprem olduğunu vurgulayan Murat Kurum, depremin bir güvenlik sorunu olduğunu ve İstanbullulara afetlere karşı dirençli bir şehir vaat ettiklerini söyledi.

Mevcut belediye yönetiminin söz verdiklerinin yüzde 5'ini dahi yapamadığına değinen Murat Kurum, "İBB yaptığı konut sayısı ile bizim ilçe belediyemizin başarısının yarısına ulaşamadı. 1 Nisan sabahı İstanbul'un kaybettiği yılları telafi etmeye başlayacağız. İstanbul'da tek riskli yapı kalmayınca kadar çalışacağız. 5 yılda 39 ilçemizde yatay mimari eksenli 650 bin konut inşa edeceğiz" vaadini paylaştı.

Çalışmaları yavaşlatılan KİPTAŞ ile konut yapımına başlayacaklarını, 15 Nisan'da başvuruları alacaklarını ve 'Yarı Bizden' diyerek 700 bin TL hibe, 700 bin TL kredi ve 100 bin TL de taşınma desteği ile 18 ayda bu konutları tamamlayacaklarını anlatan Murat Kurum, "100 bin sosyal konut üreterek bunları düşük fiyatla kiralacağız. Bu projelerimizden 39 ilçemiz de yararlanacak. Konutlar kesinlikle satılmayacak. İhtiyaç sahiplerine kiralanacak. Böylece yüksek kira fiyat artışlarına karşı düşük gelirleri koruyacağız" diye konuştu. Atatürk Havalimanı'na afet yönetim merkezi kuracaklarını, bu merkezden tam donanımlı hastane kompleksinin yardım ve tıbbi malzemelerin lojistiğine kadar afet anında en çok ihtiyaç duyulan hava, kara ve deniz yollarına bağlantı

noktalarıyla birlikte hizmet vereceğini belirten Murat Kurum, "İstanbul'u muza 6 yeni lojistik destek merkezini hayata geçirip toplam sayıyı 7'ye çıkaracağız. Mevcut iki acil durum hastanemize ek olarak biri Arnavutköy'de biri de Pendik'te olmak üzere iki yeni acil hastane yapılacak. Hasta yakınları için 8 konaklama merkezi oluşturulacak" dedi.

İSTANBUL'UN SU SORUNU KALMAYACAK

9 yeni ileri arıtma tesisini İstanbul'a kazandıracakları bilgisini veren Murat Kurum, "İstanbul'a 6 yeni içme suyu barajı yapacağız. Kentin su kapasitesi yüzde 21 artacak. 2 adet 3 bin tonluk katı atık yakma tesisi kuracağız. İklim Dostu İstanbul projemiz ile hedefimiz 2040 yılında net sıfır emisyonu ulaşmak olacak. 39 ilçe 964 mahallemizde 'Mahalle Bahçeleri' yapacağız. İstanbullular yeşil ve doğa ile iç içe yaşacak. Bu bahçelerde kadınlar için özel kiraathaneler yapacağız" dedi. İstanbul'un köylerine yönelik enerji ihtiyacını rüzgâr ve güneşten elde edeceklerini dile getiren Murat Kurum, "İstanbul'un 151 köyünde kırsal kalkınma projesi yapacağız. Her mahallemizi, kendi özgün duruşuyla birer turizm destinasyonu olarak yeniden kurgulayacağız" diye konuştu.



AK Parti İstanbul Belediye Başkan Adayı Murat Kurum, son olarak Haliç Kongre Merkezi'ndeki genel lansman toplantısında büyükşehir belediye başkanı olduğunda yapacaklarını kamuoyuna duyurdu.

İŞTEN ATILANLAR GERİ ALINACAK

Mevcut belediye yönetimi tarafından haksız yere işten çıkarılanları geri alacaklarını, sürdürülebilir sosyal desteklerle eşitsizliği azaltacakları müjdesini veren Murat Kurum, bütüncül bir yaklaşımla çözümler üreteceklerini ve kimseyi haksız yere işten çıkarmayacaklarını bildirdi.

Her mahalleye 7/24 hizmet verecek kreşler açacaklarını anlatan Murat Kurum, ayrıca aile kartla 0-4 yaş arası olan annelere verilen ücretsiz ulaşım hakkını 0-6 yaş olarak değiştirdiklerini, babalara da çocuklarıyla ücretsiz seyahat hakkı vereceklerini ifade etti. 1 Nisan sabahı gençlere yüzde 40 ulaşımda indirim yapacaklarını dile getiren Murat Kurum, diğer projelerini şöyle sıraladı: "Okullarımızda beslenme desteği vereceğiz. İlköğretim öğrencilerine ulaşımı ücretsiz yapacağız. Belediyelerimizin sosyal ve spor tesisleri de yüzde 50'ye varan indirimle gençlerimizin emrinde olacak. Öğrenci evlerine aylık 25 m3 doğalgaz desteği vererek yanlarında olacağız. Yeni evlenecek gençlere 50 bin lira beyaz eşya yardımı yaparak yanlarında olacağız. İlk işini kuran gençlere 100 bin lira hibe vereceğiz. İhtiyaç sahibi üniversite öğrencilerimize aylık 10 bin lira eğitim bursu vereceğiz. İki yakada 3 büyük yaşlı ve engelli yaşam merkezi kuracağız. 75 yaş üstü yaşlılarımızı online takip edeceğiz. İhtiyaç sahibi emeklilerimiz için her ay İstanbul Kartlarına 2 bin 500 lira destek ödemesi yapacağız. Özel okul ve sözleşmeli öğretmenlerimizde de ulaşımda indirim desteği vereceğiz. İlk işini kuran 100 bin girişimci kadına 100 bin TL hibe vereceğiz."

MİRASINI GELECEĞE TAŞIYAN İSTANBUL

"Vatandaşa mirasını geleceğe taşıyan bir İstanbul vaat ediyoruz. Bağrında 37 bin tarihi değeri saklayan İstanbulumuzu yeniden dünyanın cazibe merkezi yapacağız" diyen Murat Kurum, Eminönü-Sirkeci sahil bandının yeniden düzenleneceğini, tüm sokak ve meydanların yeniden elden geçeceğini ve İstanbul'un 24 saat yaşayan bir gezinti haline getirileceğini söyledi. Millet ve Ordu caddelerinde yeniden düzenlemelerin gündeme geleceğini, Sirkeci Tren Garı, Fatih, Sultanahmet ve Süleymaniye camilerinin çevrelerinde kapsamlı bir çevre düzenlemesi gerçekleştirileceğini haber veren Murat Kurum, ecdadın emanetine



sahip çıkacaklarını kaydetti. Kurum, "Meydanlarımızı ihmal etmeyeceğiz. Bundan önce 40 ilimizde projelerimizi yaptık. İstanbul'un tüm meydanlarını ihya edeceğimizin sözünü veriyoruz" dedi.

KÜLTÜR SANAT VE TURİZM PROJELERİ

İstanbul'un kültür sanat ve turizmi zirveye çıkarmak için her türlü tedbirleri aldıklarını belirten Murat Kurum, "İstanbul için yeni tesisler kuracağız. Mimarisiyle gurur duyduğumuz Atatürk Kültür Merkezimizin bir benzerini de Anadolu Yakasında kurulmasını isteyen hemşehrilerimiz var. Anadolu Kültür Merkezi'nin temellerini hızla atacağız. İstanbul'da iki yeni tiyatroyu kentimize kazandıracacağız. İBB Kültür Merkezi'nin sahnelerini kendilerine ücretsiz açarak, amatör tiyatro gruplarını destekleyeceğiz. İstanbul Kültür Akademisi'ni kuracağız. 25 yaş altı İstanbullulara, İBB Şehir Tiyatroları ve ücretli konserlerde yılda 3 defa ücretsiz bilet gibi avantajlar sağlayan Genç İstanbul Kartı'ni devreye alacağız. Ramî Kütüphanesi'ne 3 kardeş geliyor. 3 şehir kütüphanesi kuracağız. İstanbul kitapların okunduğu, gençlerimizin huzurla ders çalıştığı bir mekan haline gelecek. İstanbul bir festivaller şehri olacak. Tüm vatandaşlarımızın birlikte

olacağı İstanbul festivallerini her yıl gerçekleştirecek, gelenekselleştireceğiz. Kaderine terk edilen İstanbul Şehir Müzesi ve Halic Bilim Müzesi'ni hayata geçireceğiz" açıklamalarını yaptı.

HAYVANLARA BAKIM, DİJİSTANBUL, OLİMPİYATLAR

İstanbul'da maalesef başı boş gezen yüzbinlerce sahipsiz hayvan bulunduğunu belirten Murat Kurum, Annelerimiz endişe içinde, çocuklarımız tehdit altında. 39 ilçemize tesislerimizi kuracağız. Bakıma ve tedaviye ihtiyaç duyan hayvanlarımızın ön bakımlarını burada yapacağız, iki büyük hayvan yaşam alanında hayvanlarımızın bakımlarını yapacağız" dedi. Haşatı kolaylaştırmak için Dijistanbul sistemini getireceklerini ve İstanbul'la ilgili tüm yönetim süreçlerini BYTE İstanbul çatısı altında hayata geçireceklerini, ulaşımdan, afet yönetimine her süreci BYTE İstanbul'dan yöneteceklerini dile getiren Murat Kurum, "Göreve gelir gelmez ilk iş hedef 2036 diyeceğiz. Olimpiyatlar için konaklama imkânlarını yeniden geliştireceğiz. 964 mahallemizde herkesin yürüyerek ulaşabileceği tesisler yapacağız. Halkımızı ücretsiz şekilde sporla buluşturacağız" ifadelerini kullandı.



İMAMOĞLU'NUN SEÇİM SLOGANI; 'İSTANBUL'A HİZMETTE TAM YOL İLERİ'

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı ve 31 Mart seçimlerinde CHP'nin İstanbul adayı Ekrem İmamoğlu, 'İstanbul'a hizmette tam yol ileri' sloganıyla seçim kampanyasını başlattıklarını belirterek, "Yeniden kazanacağız, engelleri aşa aşa ustalaştık" dedi.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin (CHP) yeniden göreve aday gösterdiği, İstanbul Büyükşehir Belediye (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu seçim çalışmalarına başladı. İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen toplantıda konuşan Ekrem İmamoğlu, "İstanbul'a adalet ve bereket geldi, yatırımlarla güçlenmeye ve geleceğe umutla bakmaya başladı. İstanbul başardı, bu hepimizin başarısıdır" dedi.

HER ŞEY ÇOK GÜZEL OLACAK

İmamoğlu'nun seçim sloganı "Tam yol ileri" olarak belirlendi. İmamoğlu, tanıtım için paylaştığı videoda "Her şey çok güzel olacak" sloganını tekrar kullandı. Konuşmasında "Hep birlikte başarmaya

devam edeceğiz. 31 Mart 2024'te sizlerin iradesiyle İstanbulu yeniden kazanacağız" diyen İmamoğlu, bu kez İBB Meclisi'nde de çoğunluğu sağlayacaklarını söyledi. "Engellemelere karşı başışıklık kazandık. Hizmet ürettik tecrübe kazandık" diye konuşan İmamoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "O engelleme refleksleri küçüldü, toz oldu. Görmüyoruz artık. Önümüze çıkan engelleri aşa aşa ustalaştık. Başarıya nasıl ulaşacağımızı çok daha iyi biliyoruz. Her yerde bunu söyleyin: İstanbul başardı."

5 YILDA YAPTIKLARINI ÖZETLEDİ

İmamoğlu konuşmasında 5 yılda ulaşım, sosyal adalet, alt yapı çözümleri, enerji ve eğitimde yapılanları özetledi: "Metro ve raylı sistemlerde yıllık ortalama 13 km ile bizden önceki 25 yılın ortalamasının dört katından fazlasını İstanbul'a kazandırdık.

Onun için kısıkanıyorlar" dedi. İBB Başkanı, İstanbul'un yönetimlerinde, ihtiyaç sahiplerini daha çok gözeten, yolsullukla daha kapsamlı mücadele eden, herkes için adil fırsatlar sunan, gençler ve kadınlar için daha adil, güvenli, sosyal bir kent olacağını söyledi. "Atatürk'ün bize emaneti devletçilik anlayışıdır. Devlet fırça atmaz, vatandaşını ezmez, şefkatli olur" diyen İmamoğlu, "Bizim hayalimiz ana gibi merhametli, ana gibi şefkatli, ana gibi adaletli, ana yüreği gibi temiz, ana kucak gibi huzurlu, anamızın gönlü gibi gönlü zengin gibi bir İstanbul'dur" diye konuştu. İmamoğlu konuşmasını, "Ey Aziz İstanbul sana söz, yeni dönemde de durmadan dinlenmeden çalışmaya devam edeceğiz. İstanbul senindir. Birilerinin hirsına kurban edilmeyecek kadar değerlidir. Hep birlikte başaracağız. Tam yol ileri. Her şey çok

güzel olacak" sözleriyle noktalandı.

İSTANBUL'U YENİDEN KAZANACAĞIZ

"Biz başardıkça onlar 25 yılda yaptıklarını bizim 4,5 yılımızla kıyaslamak zorunda kaldılar" diyen İmamoğlu, "31 Mart 2024'te sizlerin iradesiyle İstanbul'u yeniden kazanacağız. Ve Allah'ın izniyle da daha büyük işler başaracağız. Çünkü engellemelere karşı bağımsızlık kazandık. Hizmet ürettik, tecrübe kazandık. O engelleme refleksleri toza dönüştü, küçüldü, görmüyoruz onu artık. Önümüzü çıkartılan zorlukları ve engelleri aşı aşı ustalaştık" ifadesini kullandı. Kasasında 6 milyon lira bırakmış bir belediyeye teslim aldıklarını savunan Ekrem İmamoğlu, "Yılların ihmal edilmiş meselelerini çözmek için kolları sıvadık, çalıştık ve başardık. Onlar taksi sorununu çözmemizi engellerken; onlar 300 metrobüs satın almamız ve Beylikdüzü - Sefaköy Metrosu'nun başlatılabilmemiz için 2 yıldır tek bir imza bile atmazken; onlar Allah'ın her günü devasa medya güçleriyle tek bir ağızdan, 'İstanbul için ne yaptınız, neyi başardınız' diye algı operasyonları yaparken; biz, İstanbul'da her gün yeni temeller attık, her gün projeler tamamladık" dedi.

REKORLAR KIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Tüm zamanların en büyük ulaşım atılımını başlattıklarını dile getiren Ekrem İmamoğlu, "Bizimle birlikte İstanbul, raylı sistemlerde bir dünya rekoruna imza attı. Aynı anda 10 hat inşasıyla, tarihin en büyük atılımını başlattık. Mart ayında açacağımız 2 yeni hattımızla birlikte, göreve geldiğimizden bugüne, raylı sistemlerde 65,1 km yeni hat ve 62 istasyon tamamlamış olacağız. Bu da yıllık ortalama 13 kilometreye tekabül ediyor. Gururla ifade ediyorum ki, bizden önceki 25 yılın ortalamasının 4 katından daha fazla metro hattını her yıl İstanbul'a kazandırdık" bilgisini verdi. İstanbul'un kangrenleşmiş altyapı sorunlarını çözdüklerini ve 43 milyar lira yatırımla 3100 kilometre içme suyu hattı, 2.290 kilometre atık su hattı tamamladık. Bu sayede medya, kurban bayramlarında, 'Boğaz kana büründü' haberleri yapamaz oldu. Ayrıca karayolu ulaşımına yaklaşık 9 milyar liralık yatırım yaptık ve 155 kavşağı hizmete açtık" diye konuştu.

YENİ DÖNEM İÇİN ANA HEDEFLER

İstanbul'un daha adil bir şehir olmasını sağladıklarını anlatan Ekrem İmamoğlu, "İstanbul Modeli, sadece hizmet değil, adil hizmet belediyeçiliğidir. İstanbul Modeli,



**Ekrem İmamoğlu,
"Allah'ın her günü
devasa medya
güçleriyle tek bir
ağızdan, 'İstanbul
için ne yaptınız, neyi
başardınız' diye
algı operasyonları
yaparken; biz,
İstanbul'da her gün
yeni temeller attık,
her gün projeler
tamamladık" dedi.**

sadaka dağıtan değil, her vatandaşa haysiyetli yaşam sürme imkanları üreten belediyeçiliktir. İstanbul Modeli, gününbirlik değil, kalıcı çözüm üreten belediyeçiliktir. İstanbul'da kendimizle de yarışacağımız 2050 Strateji Belgesi ile büyük ilerleme hamlesi başlatacağız" dedi.

"İstanbul'a Hizmette Tam Yol İleri" diye tarif edilen ana hedeflerini açıklayan Ekrem İmamoğlu, "Daha adil İstanbul için; tam yol ileri, diyoruz. Yeni dönemde İstanbul, ihtiyaç sahiplerini daha çok gözeten, yoksullukla daha kapsamlı mücadele eden, herkes için adil fırsatlar sunan bir kent olacak. Gençlerimiz ve kadınlarımız için İstanbul; daha adil, daha güvenli ve daha sosyal bir şehir olacak.

Yoksullara, yaşlılara, bakıma muhtaç olanlara ve çocuklara kamunun şefkatli ve sürdürülebilir desteğini hissettirecek. Şehrimizde yaşayan her bir vatandaşımızın insan haysiyetine yaraşır biçimde hayat sürdürebilmesi için çözümler üreteceğiz. 'Daha yeşil İstanbul için tam yol ileri.' Bizim önceliğimiz; İstanbul'u aktif yeşil alanlarıyla yaşanabilir bir kente çevirmektir" ifadelerini kullandı.



İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, "İstanbul Modeli ile yürüyoruz. Bu model gününbirlik değil, kalıcı çözüm üreten belediyeçiliktir. İstanbul'da kendimizle de yarışacağımız 2050 Strateji Belgesi ile büyük ilerleme hamlesi başlatacağız" dedi.



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay:

GAYRETİMİZİN ARKASINDA KONYA'YA HİZMET AŞKI VAR

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya'ya hizmet etmek için önce Konya'yı anmanın, taşıdığı kadim ruhu derinden hissetmenin ve Konya'ya gönülden bağlı olmanın gerektiğini söyledi. Altay, "Sevdalı olduğumuz Konya'mız için azimle ve gayretle çalışıyoruz" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "2024 yılında da hemşehrilerimizle birlikte tüm kazanımlarımızın üzerine yenilerini ekleyerek en güzel yarınları yürümeye devam edeceğiz" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, düzenlediği basın

toplantısında Büyükşehir Belediyesi'nin 2023 yılında Konya genelinde hayata geçirdiği yatırımları değerlendirdi. Uğur İbrahim Altay, Konya'ya hizmet etmek için önce Konya'yı anmanın, taşıdığı kadim ruhu derinden hissetmenin ve Konya'ya gönülden bağlı olmanın gerektiğini söyledi. Altay, "Sevdalı olduğumuz Konya'mız için azimle ve gayretle çalışıyoruz" dedi. Cumhuriyetimizin 100. Yılı'nın kutlandığı

bu dönemde Konya'yı ülkenin en önemli itici gücü haline getirmek için büyük çaba sarfettiklerini dile getiren Uğur İbrahim Altay, "Hazreti Mevlana'nın 'Aşk davadır, cefa da şahidi' sözünden alıntı yaparak, "Sevdalı olduğumuz Konya'mız için azimle ve gayretle çalışıyoruz. Her daim böyle bir şehre hizmet etmenin bahtıyarlığını yaşıyor, 'Konya için daha ne yapabiliriz' derdiyle, gayretlerimizi sürdürüyoruz. 'Her yerde olmak gibi



bir duan varsa, gönüllere gir. Çünkü sevenler, sevdiklerini gönüllerinde taşırlar' buyuran Mevlana gibi, bizler de her bir hemşehrimizin gönüllerine girmek için gayret ediyor. tüm Konyalı kardeşlerimizi gönlümüzün en derin köşesinde taşıyoruz" diye konuştu.

EN GÜZEL GÜNLERE YÜRÜMEYE DEVAM

Her yıl olduğu gibi 2023 yılında da her gününü, her saatini, her dakikasını Konya'yı daha yüksek ufuklara taşımak için vakfettiklerini vurgulayan Başkan Altay, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutladığımız bu dönemde Konya'mızı ülkemizin en önemli itici gücü haline getirmek için büyük çaba sarf ediyoruz. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ifade ettiği gibi 'Konya; varlığımızın, birliğimizin, dirliğimizin sembolü olduğu gibi Türkiye Yüzyılı'nın da teminatı olmaya devam ediyor' 2024 yılında da hemşehrilerimizle birlikte tüm kazanımlarımızın üzerine yenilerini ekleyerek en güzel yarınlara yürümeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

5,3 MİLYAR LİRALIK YATIRIM

Geçen yılın sadece Nisan ve Mayıs ayı arasında, aralarında KONYARAY



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "Konya Büyükşehir Belediyesi olarak bir ay içerisinde toplamda 5 milyar 326 milyon TL'lik yatırımı şehrimize kazandırmış olduk" dedi.

Banlıyö Hattı'nın da yer aldığı Konya'ya kazandırdıkları projelerin maliyetinin 3 milyar 862 milyon TL olduğunu kaydeden Altay şöyle devam etti: "Sayın Cumhurbaşkanımız 2 Mayıs'taki Konya mitinginde; Konya'da Karapınar Güneş Enerji Santrali, Bozkır Barajı ve Abdülhamid Han Caddesi ile birlikte toplam yatırım bedeli 6 milyar lirayı bulan 74 kalem eser, hizmet ve projenin resmi açılışını gerçekleştirdi. Ayrıca miting sırasında Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından Büyükşehir Belediyemize ait 1 milyar 464 milyon TL tutarındaki yatırım ve hizmetin daha açılışı yapıldı. Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından açılışı yapılan, Büyükşehir Belediyemize ait

yatırımları da eklediğimizde; Konya Büyükşehir Belediyesi olarak bir ay içerisinde toplamda 5 milyar 326 milyon TL'lik yatırımı şehrimize kazandırmış olduk."

YATIRIMLARI TEK TEK ANLATTI

6 Şubat 2023'te yaşanan ve 11 ili etkileyen Kahramanmaraş merkezli depremlerde Büyükşehir Belediyesi olarak Hatay'da yaptıkları çalışmalarını detaylı şekilde anlatan Altay, devamında 31 ilçede tamamlanan ve devam eden yol ve altyapı çalışmalarından Büyükşehir Belediyesi'ne, ilçelere kazandırılan atık su artırma tesislerinden 230 yeni otobüse, Sille Cephaneliği'nin taşınmasından Konya Yeni Sanayi Sitesi'ne, Çatalhöyük Tanıtım ve Karşılama Merkezi'nden KONYARAY Banliyö Hattı'na, Cephanelik Kentsel Dönüşümü'nden Ağır Bakım Kentsel Dönüşümü'ne, Dünya Belediyeler Birliği Başkanlığı'ndan tarıma, spordan eğitime, sosyal ve kültür faaliyetlerine kadar birçok alanda hayata geçirdikleri yatırımları ve hizmetleri paylaştı.

ŞEHİRİMİZE DERİN SEVDAMIZ VAR

Konuşmasının son bölümünde Sultan Velid'in 'Konya! Sen Anadolu'nun başkentisin. Her büyük şehir bir emir gibidir. Sen ise bütün şehirlerin başında padişah gibisin. Her kale parlayan bir yıldız gibidir. Sen ise bütün bu yıldızların başındaki ay gibisin' sözünden alıntı yapan Başkan Altay, "İşte bizler de şehrimizi böyle görüyoruz. Tüm azmimizin ve gayretimizin arkasında şehrimize duyduğumuz derin bir sevdadır. İnşallah Konya'mız geçmişte olduğu gibi bugün ve daima ay gibi parlamaya devam edecektir" ifadelerini kullandı.





Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Yönetim Kurulunda Kadına da, Robota da Yer Açın!

Kadınlar eğitimde güçlendikçe, çalışma hayatında başarılı oldukça yükselmek istiyorlar. Yönetim kurulu koltuklarını istiyorlar. Ülkemizde yönetim

kurulunda kadın oranı yüzde 17. Bu oranın yüzde kaçını yönetim kurulunda aktif veya pasif bilemiyoruz. Bazı aile şirketlerinde kadınlar, "Yönetimde kadın da bulunsun ama sesi çıkmaması diğer üyelerin aldığı karara onay versin" diye bulunuyor. Bir de siyasette, milletvekili ve bakan sayılarında kadınların azlığını konuşuyoruz.

Bazılarında da gerçekten karar verici. Evet kadınlar yönetim kurullarına talipler ve bunu yüksek sesle söylüyorlar.

Yönetim kurulunda Kadın Derneği bu konuyu gündeme getirdi.

"Gelecek İçin Kadının Gücü Zirvesi"nde değerli konuşmalar konuyu tartıştı.

Erkek yönetim kurulu üyeleri yönetimde kadın olmasını destekledi ama eski bilgiler, alışkanlıklar ışığında konuştu.

Erkek yönetim kurulu üyeleri gücü kaptırmak istemiyor. Bilinçaltında kadını yetersiz, dayanıksız, bazıları naif görüyor. Evlilik, koca, çocuk, aile, iş ve önemli kararlar hepsi dengede nasıl duracak şüpheye bakıyor. Aslında erkekler kadını yönetim kurulu için yetersiz görüyor. Hatta çoğu erkek kadını çalışma hayatında hâlâ istemiyor, biblo gibi görüyor.

GELELİM ROBOTLARA

Erkek yönetim kurulu üyelerine sorsak, "Yönetim kurulunuzda kadın mı robot mu istersiniz?" diye sizce cevap nasıl çıkar dersiniz?

Sanki akıl ve gönülleri robottan yana... Hem robotun yapay zekâsından faydalanacaklar hem de istedikleri zaman fişini çekebilecekler. Nasılsa robot onların. Yani yönetim kurulunda ama köle, parayla satın alınan bir şey. Ama yine de organik zekâyâ kadından daha çok mu güvenecekler ne dersiniz? İşletme hukukunda yapay zekânın aldığı kararlar, yeri vs. konular bir süredir çalışılıyor. 2023 yılında teknolojinin, eğitimin, dünyanın geçmişe göre bu kadar geliştiği, dünyaya hükmeden şirketler olduğu bir dönemde yönetim kurulunda kadına kota olmalı mı, olmamalı konusunda bile konuşmacılardan net olarak "Kota ne demek, başarılı olan yönetim kurulunda yer alır" demelerini bekledim. Laflar evrilip çevrilip buraya getirildi ise de net bir duruş olamadı. Herkesin zihninin arkasında, kadınların kafasında da görünmeyen bariyerler ne yazık ki var. Ama hızla, zamanla aşılacak bunlar.

Ekovitrin Dergisi'nin 04.03.2022 tarihli online yayınında <https://www.ekovitrin.com/kadınlar-neden-yönetim-kurulunda> linkinde "KADINLAR NEDEN YÖNETİM KURULUNDA?" başlığı ile

konuyu bir kez daha ele almıştım. Okuyabilirsiniz. Yapay zekâ yönetim kurulunda yerini alınca hepsi unutulacak, kararlara odaklanılacak. Belki de yapay zekâ insanları yönetim kurulundan kaçırır / izin verir ve tek başına imparatorluğunu ilan eder. Yaşayıp göreceğiz.

KOBİ'ler, aile şirketleri, kurum ve kuruluşlar yönetim kurulu olan her birim kadınlar ısrarcı, birlik, kararlı. Bir kadın karar verirse önünde kimse duramaz.

Elbette yönetebilecekler, kabiliyetliler yönetsin. Kurumları mı kıymetli? Ama erkekler yönetim kurulu için doğdukları andan itibaren hangi hazırlıkları yapıyorsa (Var mı böyle bir hazırlık? Hayır) kadın daha iyisini yapar. Kadın da doğuştan yönetim kuruluna hazır. Bir çocuk büyütme, insan yetiştirme, evi yönetme sorumluluğu alan kadın, şirketi de büyütür kuşkunuz olmasın. Kadınlar kabiliyetlidir. Belki de bu kabiliyet korkutuyor erkekleri, kim bilir? Bu kadar korkuyorsanız yapay zekâyâ çabuk teslimiyet gelecektir. Yapay zekâ ile bilgi ve veri güvenliği de ayrı bir sorun olacaktır. Sözün özü; kadınlar yönetim kurulu, üst düzey ve siyaset için kararlı. Benden söylemesi. Toplumun ve dünyanın kadın yönetici bakışına da ihtiyacı var. Demedi demeyin, koltukları centilmence verin derim. Yoksa yapay zekâ daha büyük sorunlar doğurabilir.

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün

BÜYÜKÇEKMECE İÇİN ÇOK ÖZEL PROJELERİM VAR

Tecimer Sanayi Sitesi'nde esnaf ile bir araya gelen Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, istihdamın da içinde olduğu toplumun her kesimine dokunacak projelerini hayata geçirecek çalışmalarını tamamladıklarını söyledi.

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, 2024 yılı ile başlayacak 5 yıllık yeni dönemde çok özel projeleri hayata geçirecek çalışmaları tamamladıklarını, bu projeler içinde iki büyük işten birinin endüstri meslek lisesi, ikincisinin mezun olanları istihdam edecek yeni modern sanayi sitesini yapmak olduğunu söyledi.

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, Tecimer Sanayi Sitesi'nde düzenlenen kahvaltıda sanayi sitesi esnaf ve emekçileri ile bir araya geldi. "İlk günküden daha heyecanlıyım" diyerek sözlerine başlayan Dr. Hasan Akgün, sanayi esnafı ve çalışanlarının talep ve önerilerini dinledi. Büyükçekmece'de kadınlar, gençler, çocuklar başta olmak üzere istihdama yönelik çok özel projelerin hayata geçeceğini bildirdi.

KARAĞAÇ'TA ÖZEL BİR SANAYİ SİTESİ

Büyükçekmece Belediyesi ve Sanayii Sitesi Kooperatifi ortaklarıyla yeni bir sanayi sitesinin ilçeye kazandırılacağını belirten Dr. Akgün, "2024-2029 yani 5 yıllık dönemde iki büyük işimiz var. Bir tanesi sizi ve endüstri meslek lisesi, çıraklık eğitimi mezunu olan arkadaşları ilgilendiren sanayi sitesi. Aynı zamanda bir özel sanayi sitesi daha yapılacak. O da Karaağaç köyünde" dedi.

İLÇEDE 51 BİN KONUTU YENİLEDİK

En önemli projenin insan hayatını doğrudan ilgilendiren kentsel dönüşüm projesi olduğunu dile getiren Dr. Hasan Akgün, "İkinci büyük projemiz hepimizi ilgilendiriyor. Canımız kurtarmak. Dünyanın 22 bölgesine gittim. Deprem panellerine katıldım. Türkiye'de en çok depremle uğraşan belediye



Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, belediye - Sanayii Sitesi Kooperatifi ortaklarıyla Karaağaç Köyü'nde yeni bir sanayi sitesini ilçeye kazandıracaklarını söyledi.

başkanıyım. 51 bin konutu yeniledik. 20 binden fazla vatandaşımızın can ve mal emniyetini sağladık. Kentsel dönüşüm alanında da İstanbul'un önce ilçesi olduk. Depremde tek bir vatandaşımızın burnu bile kanamasın istiyoruz. Bu kararlılık içinde de Kentsel Dönüşüm projemizi kararlılıkla sürdüreceğiz" diye konuştu.

BİZİ KİMSE ENGELLEYEMEZ

Girişimciler, iş arayan gençler, kadınlar ve çocuklar için çok özel projeleri olduğunu anlatan Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Akgün, "Yeni bir yatırım dönemine giriyoruz. Bizi kimse engelleyemez. 2019 yılına kadar Büyükşehir Belediyesi ambargosu altında görev yaptık. Sonrası ise çalışma dönemi oldu. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'na teşekkür ediyoruz. Ayrımcılık yapmadan İstanbul'un 39

ilçesini kucaklıyor. Hasan Akgün olarak ve dağarcığım çok dolu. Emegimizi, gayretimizi ilçemize ve şehrimize harcamak benim boynumun borcudur" dedi.

BÜYÜKÇEKMECE'YE SALDIRIYORLAR

Şehir planı içerisinde 85 bin dönüm tarım arazisini koruduklarını belirten Dr. Akgün, "Niçin Büyükçekmece'ye saldırıyorlar? Daha yeni operasyon yaptılar. Çevrenize bir bakın. Tarım arazilerine binlerce kaçak inşaat yapılan yerleri göreceksiniz ama Büyükçekmece'de böyle bir şey yapamazsınız. Yaptığınız başınıza yıkılır. Kaçak yapılaşma şehir için bir kanserdir. Büyür ve şehri yutar. Bu şehrin küçük bir balıkçı kasabasından hangi noktaya geldiğine herkes şahit. Neler yaptığımızı sizler biliyorsunuz" ifadelerini kullandı.



BALIKÇI KENAN, KENAN BALCI GENÇ NESİLLERİ DENİZ KÜLTÜRÜYLE TANİŞTİRİYOR

TÜRKİYE DENİZ CANLILARI MÜZESİ DÜNYA'DA İLK, TÜRKİYE'DE TEK...

58 yıldır balık ve deniz tutkusunu insanlarla buluşturan Balıkçı Kenan lakaplı Kenan Balcı, Beylikdüzü'nde mumyalanmış balıklarla kurduğu dünyada ilk, Türkiye'de tek Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'yle deniz hayatı ve kültürünü genç nesillerle buluşturuyor.

Kars'ın Arpaçay ilçesinde 1956'da yılında doğan Balıkçı Kenan lakapıyla tanınan Kenan Balcı, çocukluğunu, köyünün önünden geçen akarsuda annesinden habersiz aldığı dikiş iğnesi ve ipliğiyle olta yapıp balık tutarak başladığı balıkçılık serüvenini İstanbul Beylikdüzü'nde mumyalı 15 bin deniz canlısının bulunduğu müzesi ve işlettiği lokantasında sürdürüyor. 58 yıldır balık ve deniz tutkusunu insanlarla buluşturan Balıkçı Kenan lakaplı Kenan Balcı, Beylikdüzü'nde mumyalanmış balıklarla kurduğu dünyada ilk, Türkiye'de tek Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'yle deniz hayatını ve kültürünü genç nesillerle buluşturuyor. Ücretsiz ziyaret edilebilen Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'nin kurucusu Kenan Balcı, aynı zamanda balık, deniz

sevgisini ve önemini gelecek nesillere aktarıyor. Kenan Balcı, Kars'ta köyünün önünden geçen akarsuda balık tutmaya başladığını, o zamanlar köylü için çok değerli yorgan iğnesi ve dikiş iğnelerini annesinin kızmasına karşı balık tutmak için kullandığını, iğnelerle yaptığı oltayla günde 2-3 kilo balığı rahatlıkla yakalayabildiğini söyledi. Kars'tan 1969 yılında geldikleri İstanbul Kadıköy'de okul çıkışlarında gittiği sahilde balık tutmaya ve balıkçılarla dostluk kurmaya başlayan Kenan Balcı, geçen yıllarını anlatırken, "Balık ruhuma işlemiş. Annem beni her gün döverdi. Çünkü okul kıyafetlerim balık kokardı. Yine de her gün balık tutmaya giderdim" dedi. Birçok kişinin kalbinde taht kuran "Balıkçı Kenan" olarak bilinen Kenan Balcı, çocukluğundan bugüne azalmayan balık ve deniz tutkusunu Ekovitrin'e anlattı.

RÖPORTAJ ŞEREF ÖZATA

MÜZE BANA ÖĞRENCİLERİN HEDİYESİ

■ Türkiye’de balık denince aklı gelen ilk isimlerden biri Kenan Balcı. Diğer adıyla Balıkçı Kenan. Bir balık müzesindeyiz. Her tarafta mumyalanmış balıklar... Burada kaç ton balık var? Böyle bir müzeyi yapma düşüncesi nasıl doğdu?

Efendim, Türkiye deniz canlıları müzesinde 320 ton balık bulunuyor. Hamsiden köpekbalığına, köpekbalığından orkinoza kadar müzemizde 1500 çeşit deniz canlısı var. Müzenin nasıl doğduğuna gelince... Daha 15 yaşındayken öğrenciler balık tezgâhımıza gelirdi... “Balıkça Abi, bize öğretmenimiz ders verdi. Bize palamut, köpek balığı vs. göster. Onların resimlerini çizeceğiz” derlerdi. Balıklar mevsim mevsim olduğu için öğrencilere bazı balıkları gösteremezdik. Onlar da üzgün üzgün giderlerdi. Bunun üzerine balıkları kurutmanın yanında birçok işlem aklıma geldi. Fakat isteğim olmadı. Birçok uzmanına gittim... Onlar, “Oğlum bir balık akar, kokar, çürür, yok olur. Bir balık 5 günden fazla yaşamaz” diye bilgi verdiler. İşin peşini bırakmadım. Fabrikalara, buna benzer yerlere müracaat ettim. Ancak herkes bu işe olumsuz baktı. Biz Karslıyız. Kars’ta en fazla kaz bulunur. Kazları mevsiminde keserler.



**Balıkçı Kenan Balcı,
“Para, puldan önce benim kazancım ödül. Son olarak 15 ödül aldık. Hatta Ekovitrin de bizi ödüllendirmişti. Edirne’den Kars’a, Trabzon’dan Hopa’ya, Van’a kadar ben balığı ve denizlerimizi anlatabiliyorsam, bu benim en büyük mutluluğum” dedi.**

Kokmasın diye tuzlarlar, sonra üzerlerine ağırlıklar koyarlar. Suyu süzülürken sonra da güneş görmeyen etrafı açık veya cereyanlı bir yere koyarlar. Kaz orada bir sene kalır. Ben de bu yöntemi denemeye başladım. Birinin kafası, diğerinin kuyruğu koşturdu. Başarılı olamadık. Tabii yine de zihnimizdekinden vazgeçmedik. Neticede çok çalışarak başardık. Bir hamsiye, bir balığa kurt düşer, böylece kötü kokar. Biz balığı kurutarak kokusundan arındırdık. Balıklar müzedeki hâlini aldı. “Bu müze bana öğrencilerin hediyesi” diyebilirim.

MÜZE İÇİN BİR YER TAHSİS EDİLMESİNİ İSTİYORUM

■ Marmara bir deprem bölgesi. Balıklar depremi hissedebiliyor mu? Balıklar depremde ne yapıyor? Bir de müzenizde 350 ton balık var. Yani yer kalmamış. Müze için yeni bir arayış var mı?

Deprem oluşumunu balık hissediyor. Felaketleri de balık hissedebiliyor. Dalganın, lodosun olduğunu hisseden balık 200 metre derin suya gidiyor. O dalga deniz süt liman olduktan sonra balık yukarı çıkıyor. Bu zamana kadar devletten hiç isteğimiz olmadı. Kendi yağımızla kavrulduk. Ancak Cumhurbaşkanımız Erdoğan’dan bir talebimiz var. Hepimiz



Kurduğu Türkiye Deniz Canlıları Müzesi’nde mumyaladığı balıklar ile ilgili Ekovitrin Genel Yayın Müdürü Şeref Özata’ya bilgi veren Balıkçı Kenan olarak tanınan Kenan Balcı, “Şu balıklar 1,9 ton, 1,2 ton balıklarımız da var. Şu Haydarpaşa, şu Silivri açıklarında, şu da Tekirdağ’da yakalandı” dedi.

yolcuyuz, yaşlandım. Bu müze işinin devam etmesi gerekiyor. Türkiye Deniz Canlıları Müzesi olarak bir yer tahsis edilmesini talep ediyorum. İnsanlarımız deniz hayatını, balıkları müzemize gelsin ücretsiz görsün. Cumhurbaşkanımızdan tek isteğim, müze için bir yer.

ÖDÜLLÜ BALIKÇI KENAN'IN ZİYARETÇİSİ ÇOK

■ Müzenizi yılda kaç kişi ziyaret ediyor? Aldığınız ödüllere ilgili neler söylersiniz?

Müzemizi öğrenciler dahil yılda 50 binden 300 bine kadar insan ziyaret ediyor. Lokantamızda alkol olmaz. İnsanlar aileleriyle birlikte lokantamıza geliyor, balığını yiyor ve müzemizi geziyor. Otoparkımız ücretsiz. Dedim ya, bizim gayemiz para değil, maddiyat değil. Milletimize denizlerimizi, balıklarımızı sevdirebiliyorsak, işte o zaman mutlu oluyoruz. Para, puldan önce benim kazancım ödül. Son olarak 15 ödül aldık. Hatta Ekovitrin de bizi ödüllendirmişti. Edirne'den Kars'a, Trabzon'dan Hopa'ya, Van'a kadar ben balığı ve denizlerimizi anlatabiliyorsam, bu benim en büyük mutluluğum.

DENİZLERİMİZDEN MADEN FIŞKIRIYOR

■ Deniz tutkunuz nereden geliyor? Deniz zengini olan halkımıza neler

söylersiniz?

Balık müzemiz dünyada bir ilk, Türkiye'de de tek. Müzemizin 50'nci yılı. Artık çok mutluyuz. Çünkü öğrencilerimiz, halkımız, profesörlerimiz aradıkları balık çeşidini müzemizde bulabiliyor. Rahmetli babamın bana, "Bak yavrum, çok değerli tarlalarımız var" derdi. Ben de içimden, "Neyi değerli? Toprak yenmiyor ki!" diye karşılık verirdim. Yine aynı yaşlardaydım. Babam ile Haydarpaşa'da yürüyoruz. Babam, "Oğlum denizlerimiz çok değerli" dedi. Ben bir şey söylemezdim ama içimden kendi kendime, "Denizin suyu içilmez, neyi değerli ki?" diye sorardım. Babamın söyledikleri o kadar anlamlıymış ki... Denizler meğer tükenmeyen madenlerimizmiş. Denizler ekmeden biçtiğimiz tarlalarımız imiş. Bunun üzerine denize daha çok önem verdim. Denizlerimizden maden fişkırıyor. Karadeniz, Marmara o kadar güzel ve o kadar hoş ki, sanki bize armağan. Türk halkı "Üç tarafımız denizlerle çevrili" der. Bana göre ülkemizin dört tarafı denizlerle çevrili. Türk halkı olarak denizlerin içinde adeta yüzüyoruz, denizlerimizle yaşıyoruz. Toplumumuza bakın, herkes hasta oluyor. Balık omega3 deposu. Balık, anne sütünden sonra yıpranan dokularımızı onaran, içinde katkı maddesi olmayan tek besin kaynağı. İşte 50 yıldır bunları halkımıza



anlatıyorum. Bu arada basın camiasına bu konuda bize destek oldukları için ne kadar teşekkür etsem azdır.

BALIK FAKİR DEĞİL FİKİR GIDASIDIR

■ 50 yıl önce balık müzesini kurarken herhangi bir destek aldınız mı? Balık neyin işareti ve ifadesidir? Müzeye halkımızın ilgisi nasıl?

Müzeyi kurarken hiçbir şeyden destek almadık desem doğrudur. Bazı talepler



Kars'ta 10 yaşında başladığı balık tutkusuna İstanbul'da sürdüren "Balıkçı Kenan" olarak tanınan Kenan Balcı, balık ve deniz aşkıyla mummyaladığı 15 binden fazla deniz canlısını kurduğu müzesinde ücret almadan sergiliyor.



Kenan Balcı, köpek balıklarının ham, palamut ve içinde kılçık olmayan orkinosu sevdiğini belirterek, "Köpek balığı hakkında yanlış bilinenler var. Bu balık insan etini sevmez" dedi.

geldi. İşte "Müze'yi şöyle, böyle yapalım, güzelleştirelim ama ücretli yapalım" dediler. Ancak benim gayem ücret değil. Balıkçı Kenan'ın hedefi kesinlikle para değil. Herkes gelip geçici. Bugün varız, yarın yokuz. Denizlerimiz çok değerli. Balıklar altın değerinde. Türkiye'de, Karadeniz'de, Marmara'da tutulan balıklara yurtdışından yüksek talep var. Çünkü bizim balığımız lezzetli. İçeride tüketilen balık kadar yurtdışına satılıyor. Balık fakir gıdası değil, fikir gıdasıdır. Benim için önemli olan Türk halkı. Onların denizi daha iyi tanımalarını istiyorum. Çünkü denizin içinde yaşıyorlar. Bu gayretlerim ondan. Tabii yurtdışından çok ziyaretçim var. Aileler geliyor ve balıkları görünce çok memnun oluyorlar.

BALIĞI HEMEN SATMAZSANIZ ÇÖP OLUR

■ Hayat pahalılığı sebebiyle herkes 'Balık çok pahalı, alamıyoruz' diyor... Gerçekten balık pahalı mı? Hangi aylarda balık alınmalı? Denizlerimizde balık bol mu?

Balıklar çeşidine göre mevsim mevsim, dönem dönem olur. Her balık aynı mevsimde, şu ayda çıkacak diye bir şey yok. Hangi balık türü ucuz ise, fiyatı uygun ise o balık tercih edilmeli. O balığın oynak ve su üstü yapma zamanıdır. Balık babasını, ne de Kenan'ı dinlemez, bollaşınca fiyatı düşer. Balığı uzun süre stoklayamazsınız. Hemen satmanız gerekir... Balık balıkçıya, "Beni hemen sat, ben bayatlarım sonra seni

satarım" der. Balık, balıkçının elinde birinci gün altın, ikinci gün gümüşdür... Üçüncü güne kalırsa tenekte, dördüncü güne kaldığında çöptür, topraktır. Balıkçı balıktan korkar, onu satmak için rekabet etmek zorundadır.

Diğer taraftan balık sağlıktır, şifadır. Herkes kilosundan rahatsız. "Ben kilo veremiyorum" diyenler günlük iki öğün balık tüketsin, 1 ay içinde 3 kilo verir. Kısa zamanda fazla kilolarından kurtulur. Onun için balık altın değerinde bir besin. Sonra halkımız evlerde kokuyor diye balık pişirmiyor. Balık kokusu, ilaçtır. Balık pişirildiğinde kötü kokmaz. 15 - 20 sene önce milletimiz "Karadeniz, Marmara kurudu, balık kalmadı" diye hayıflanırdı. Denizlerde balık bitmez. Çünkü bir hamsi 100 bin, palamut bir milyon yumurta yapıyor. Balık denizde kendini, karada insanları besliyor. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, o zaman başbakan idi. Balık avlama yasağı ile ilgili güzel bir kanun çıkardı. 4,5 ay balık tutulması yasak oldu. Balık daha bollaştı, fiyatlar düştü. Şayet diğer balıklarda olduğu gibi hamside bir azalma olsaydı, fiyatı 2 bin liraya çıkardı. Hamsi 50, 100 liraya satılıyor. Dolayısıyla balık yumurtlamadan tutmamak lazım. Yoksa denizlerimizde balık kıtlığı yaşarız.

KÖPEK BALIĞI FİLMLERDE ABARTILI GÖSTERİLİYOR

■ Köpek balıklarının vahşi ile ilgili çok sayıda film yapıldı. Gerçekten böyle bir şey var mı? Köpek balığını yiyenler var mı? Müsilaj hakkında ne söylersiniz?

Filmlerde köpek balığı abartılı gösteriliyor. 50 seneden fazla denizin içinde yatıp kalkıyorum. Öyle bir şey yok. Yalnız köpek balıklarının koku alma duyuları çok yüksek. Bir yerde kan var ise o kokuyu çok uzaklardan alabilirler. Bir sene Kurban Bayramı Eylül ayına denk gelmişti. Tabii kurbanlar kesildi ve kanlar Marmara denizine indi. O yıl Marmara'da 41 adet köpek balığı yakalanmıştı.

Köpek balığı doğargan olduğu için etinin ekşimtrak olduğunu dolayısıyla Türk halkının bu eti yemediğini biliyoruz. Ancak köpek balığı eti talepten dolayı dış ülkelere gönderiliyor.

Balıklar ve deniz hakkında çok az şey biliyoruz. Mesela geçen sene müsilaj dediler. Müsilaj nedir? Diyorlar ki "Köpük birikmesi." Hayır efendim... Denizler çalkantılıdır. Bir bölümü üstten, bir bölümü alttan yukarı akar. Müsilaj zamanında dediğim akıntı olmadığı için ölen denizanaları birbirine çarparak tabaka oluşturdu. O tabakaya da denizin üzerinde biriken tozlar, topraklar karıştı. Yine evlerde balık kızartıyoruz ama yağını lavabolara döküyoruz. Tabii bu da etkili oluyor. Ancak üzüldüğümüz konu şu: İnsanlara 'Müsilaj zehirlidir, balık yemeğin' dediler. Denizanası zehirli değil ki, balıklar zehirli olsun. Sonra tetkik ettiler, balıkların zehirli olmadığını gördüler. Her şeyi söylesinler ama insanlarımızı balıktan, denizden soğutmasınlar.

DÜNYADA GIDA FİYATLARI DÜŞERKEN TÜRKİYE'DE NİÇİN ARTIYOR?

BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), gıda ürünlerinin uluslararası fiyatlarındaki aylık değişiklikleri izleyen FAO Gıda Fiyat Endeksi'nin geçen yılı 2022'deki seviyesinin yüzde 10 altında 118,5 puan ile kapattığını bildirdi. Türkiye'de tarım ÜFE yıllık yüzde 52,66, TÜİK Gıda Fiyat Endeksi yüzde 72 yükseldi.

Uluslar arası gıda fiyatları bir yıllık süreçte düşüşünü sürdürürken Türkiye'de tam tersi bir durum oluşuyor. BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) endeksi 2022 yılına göre yüzde 10'luk bir azalış gösterirken Türkiye'de gıda fiyatları hem üreticide hem tüketicide yüksek enflasyon yaşıyor. Türkiye'de tarım ÜFE (üretici fiyatları) yıllık yüzde 52,66, TÜİK Gıda Fiyat Endeksi yüzde 72 oranında yükseliş kaydetti. FAO'dan yapılan açıklamaya göre, FAO Gıda Fiyat Endeksi, 2023 Aralık'ta bir önceki aya kıyasla yüzde 1,5, Aralık

2022'ye göre yüzde 10,1 düşüşle ortalama 118,5 puan oldu. Endeks, 2023'ün tamamı için bir önceki yılın ortalama değerinden yüzde 13,7 daha düşük olurken, söz konusu dönem boyunca sadece uluslararası şeker fiyat endeksi bir önceki yıla göre yükseliş gösterdi.

ENDEKS ŞEKER ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜŞTÜ

Küresel gıda fiyatlarının Aralık'ta şeker öncülüğünde düşüş göstermesi dikkat çekti. Şeker Fiyat Endeksi, Brezilya'daki güçlü üretim temposunun yanı sıra Hindistan'da etanol üretimi için şeker kamışı kullanımının azalmasının etkisiyle

şeker fiyatlarındaki düşüşle Aralık'ta, Kasım'a göre yüzde 16,6 geriledi. Endeks, 2023 Aralık'ta 9 ayın en düşük seviyesine indi. Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi, aylık bazda palm, soya, kolza tohumu ve ayçiçeği tohumu yağı alımlarındaki durgunluğu yansıtarak yüzde 1,4 geriledi. Endeks, 2023'ün tamamında bir önceki yılın seviyesinin yüzde 32,7 altına indi.

TAHİL FİYATI YÜZDE 15,4 GERİLEDİ

Tahıl Fiyat Endeksi, buğday, mısır, pirinç ve arpa fiyatlarının yükselmesiyle aylık bazda yüzde 1,5 arttı. Endeks, 2023'ün tamamında ise bir önceki yılın seviyesinin yüzde 15,4 gerisinde kaldı. Aynı dönemde FAO Süt Ürünleri

TÜRKİYE TARIM, GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜ KASIM 2023 DIŞ TİCARET VERİLERİ (ÖTS)

*YILLIK İHRACAT:



\$ 23,85 mlr[~]
Geçen Yıl: \$22,63 mlr (%+5,38)

YILLIK İTHALAT:



\$ 19,69 mlr[~]
Geçen Yıl: \$18,62 mlr (%+5,75)

**BİRİM İHRACAT DEĞERİ:



\$/TON 1.125[~]
Geçen Yıl: 1.20 B (%-5,6)

BİRİM İTHALAT DEĞERİ:



\$/TON 635[~]
Geçen Yıl: \$690 (%-7,94)

***AYLIK İHRACAT:



\$ 2,62 mlr[~]
Geçen Yıl: \$2,48 mlr (%+5,34)

AYLIK İTHALAT:



\$ 1,43 mlr[~]
Geçen Yıl: \$1,62 mlr (%-11,71)

* Karşılaştırma geçen yılın aynı dönemi ile yapılmıştır.

** Karşılaştırma geçen yılın aynı dönemi ile yapılmıştır.

*** Karşılaştırma geçen yılın aynı ayı ile yapılmıştır.

-Tüm veriler Özel Ticaret Sistemine göre raporlanmıştır.

*DIŞ TİCARET DENGESİ:

\$4,16 mlr[~]
Geçen Yıl: \$4,02 mlr (%+3,66)

2023

Kaynak: TÜİK

Son Güncelleme:

31 Aralık 2023

Fiyat Endeksi tatil sezonu öncesinde Batı Avrupa'daki güçlü iç satışlarla desteklenen tereyağı ve peynir için daha yüksek fiyat tekliflerinin etkisiyle yüzde 1,6 artış gösterdi. Endeks, Aralık 2022 değerinin yüzde 16,1 altında kaldı. FAO'nun açıklamasında, güçlü küresel ithalat talebinin uluslararası tam yağlı süt tozlarının yükselmesine yol açtığı belirtildi.

ET FİYATLARI DA AŞAĞI YÖNLÜ

Dünya et fiyatları da zayıf ithalat talebinin etkisiyle Aralıkta yüzde 1 düşüş kaydetti. Et endeksi, Aralık 2022'deki seviyesinin yüzde 1,8 altına geriledi. Büyük üretici bölgelerdeki ihrac edilebilir arz bolluğuna rağmen büyükbaş ve kanatlı eti için bölgesel alım ilgisi de yavaşladı. Buna karşılık küçükbaş hayvan eti fiyatları tatil öncesi yükseldi.

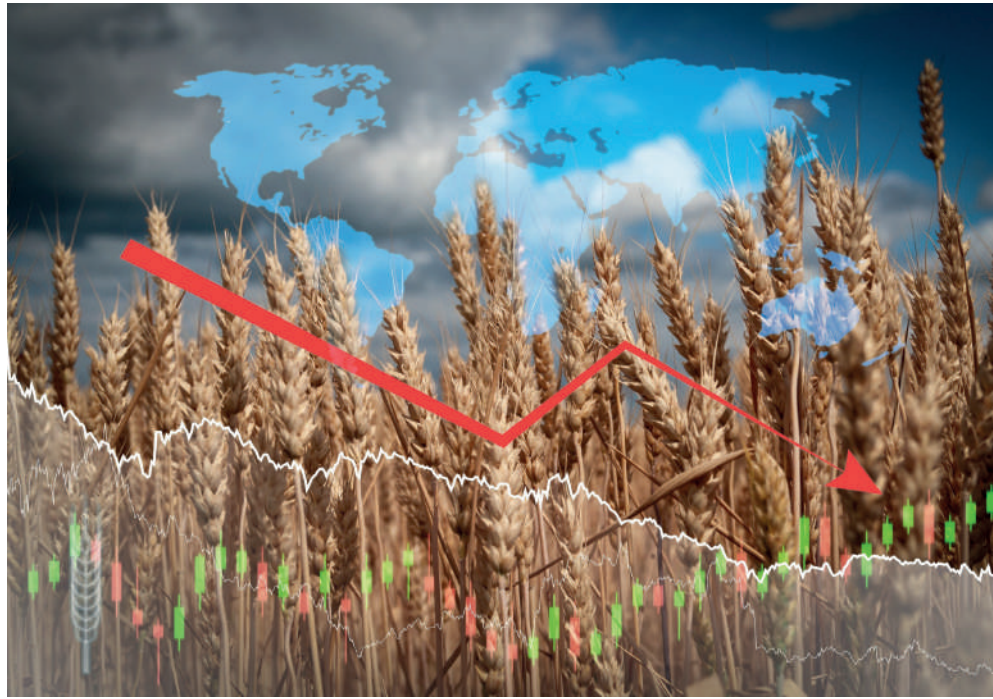
TÜRKİYE'DE FİYATLAR TAM TERSİ

Türkiye'de ise yurtdışının tam tersine işliyor. Ülkede Tarım ÜFE (üretici fiyatları) yıllık yüzde 52,66, gıda fiyatları Aralık ayı itibarıyla yüzde 4,81, yıllık bazda yüzde 72,01 arttı.

Yıllık artışın düşük olduğu alt gruplar yüzde 25,93 ile lifli bitkiler ve yüzde 26,76 ile tahıllar (pirinç hariç), baklagiller ve yağlı tohumlar oldu. Yıllık artışın yüksek olduğu alt gruplar ise yüzde 170,59 ile yağlı meyveler ve yüzde 102,77 ile canlı kümes hayvanları ve yumurtalar olarak kayıtlara geçti. Aralıkta bir önceki yılın aynı ayına göre azalış gösteren tek alt grup ise yüzde 24,96 ile turunçgiller oldu. Birleşik Kamu-İş Konfederasyonu Ar-Ge birimi KAMU-AR da, düzenli olarak derlediği ve 64 temel gıda maddesinden oluşan sepeti baz alarak Aralık 2023 gıda fiyatları endeksini açıkladı. Rapor, Türkiye'de gıda fiyatlarının aylık yüzde 6,2, yıllık yüzde 100,2 arttığını ortaya koydu.

GIDA İHRACATI ARTIYOR

Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) Dış Ticaret Verileri temel alınarak hazırlanan TGDF Dijital Veri Paneli'ne göre, bu yılın ilk 11 ayında tarım, gıda ve içecek sektörü geçen yıl aynı döneme göre yüzde 5,38 artışla 23,85 milyar dolar ihracat ve yüzde 5,75 artışla 19,69 milyar dolar ithalat yaptı. Ocak-Kasım döneminde Dış Ticaret Dengesi 4,17 milyar dolar fazla verdi. Yılın ilk 11 ayında en fazla un, rafine ayçiçeği yağı ve fındık içi ihrac edilirken, en fazla ithal edilen ürünler ise buğday, soya fasulyesi ve ham ayçiçeği olarak sıralandı. Özel Ticaret Sistemi (ÖTS) çerçevesinde



yayınlanan Dış Ticaret Verileri'ne göre, yılın ilk 11 ayında ihracat geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 5,38, ithalat ise yüzde 5,75 arttı.

Kasım 2023 itibarıyla aylık temelde ise ihracat geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 5,34 artışla 2,62 milyar dolar olurken, ithalat ise geçen yıl aynı döneme göre yüzde 11,71 azalarak 1,43 milyar dolar oldu. Kasım ayında sığır ithalatı yüzde 940 ve buğday ithalatı yüzde 8,6 artarken, soya fasulyesi ithalatı yüzde 16,4 düştü.

Bu dönemde en fazla ihracat Irak, Almanya ve Rusya'ya yapılırken, en fazla ithalat ise Rusya, Ukrayna ve Brezilya'dan yapıldı.

BEKLENTİ ALTI AMA ORAN YÜKSEK

Analistler, Aralık aylık enflasyonunun tahminin altında kalmasında çekirdek enflasyondaki artışın beklentiye göre sınırlı kalmasının etkili olduğunu belirterek, oranın beklentiler altında kalsa da hem mal hem de hizmet grubu kaynaklı olarak çekirdek enflasyondaki eğilimin yüksek kalmaya devam ettiğini bildirdiler. Hizmet enflasyonunun aylık bazda yüzde 2,4 ile 2023'ün en düşük seviyesinde gerçekleştiğini, yıllık bazda ise yüzde 90 ile manşet enflasyonun belirgin üstünde kaldığının altını çizen analistler, akaryakıt fiyatlarında aylık sınırlı düşüş olsa da doğalgaz fiyat normalleşmesinin etkisiyle enerji enflasyonunun artmaya devam ettiğini belirttiler.

ENFLASYONDA TEPE YÜZDE 75

Özellikle işlenmemiş gıda enflasyonundaki belirgin artışla gıda enflasyonu aylık bazda manşet enflasyona katkı yapan en yüksek kalem olduğunu hatırlatan analistler, "2024 yılı asgari ücret artışı yüzde 49 ile 2024 yılsonu TCMB enflasyon tahmininin (yüzde 36) üstünde, 2023 yılı gerçekleşmesinin ise altında belirtildi. Diğer yandan tütün grubunda vergi ve maliyet ayarlamaları sonrasında fiyat artışları açıklandı. Ayrıca yeniden değerlemeye bağlı olarak yapılan vergi artışları ve ulaşım tarafındaki fiyat güncellemeleri de enflasyonu yukarı çekecek. TCMB beklentisine paralel yıllık enflasyonun Mayıs 2024'te tepe noktaya (yüzde 70-75) ulaştıktan sonra baz etkisinin de desteği ile düşüş eğilimine geçmesini bekliyoruz. Özellikle gıdada dış ticaretin enflasyon oranlarını etkilediğini görüyoruz" değerlendirmesini yaptılar.

BAKAN'DAN GIDA FİYATLARI MESAJI

Gıda ürünlerinde spekülasyon fiyat artışlarının artık görülmediğini belirten Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Öncelikle halkımızın ihtiyacı" diyerek, minimum 1,5 milyar dolarlık ihracat gelirinden fedakarlık ettik. Gıda ürünlerinde fiyat artışlarını dizginleyebilmek adına Tarım Bakanlığımız ile çok ciddi düzenlemeler yapıyoruz, fiyatların aşırı ve keyfi bir şekilde artırılmasını engellemeye çalışıyoruz. Stokçuların, karaborsacıların hevesini kursağında bırakacağız" dedi.

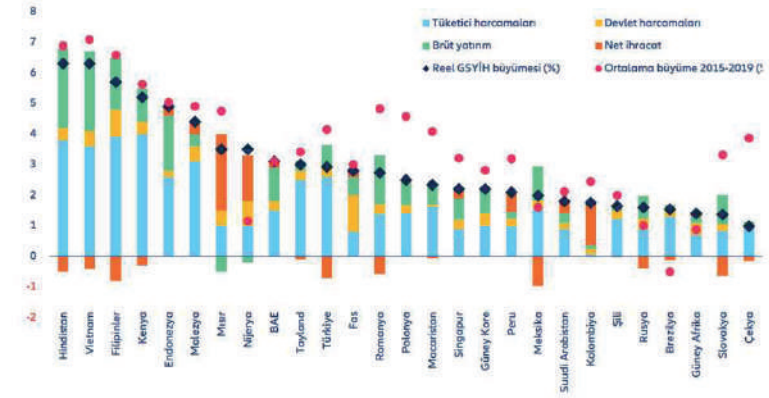
2024'DE EKONOMİLER NEGATİF ARZ ŞOKU YAŞAR MI?

Allianz Trade'in 2023-2025 Ekonomik Görünüm Raporu'na göre siyasi ajandanın yoğun olacağı 2024 yılında artan popülizm ve birçok belirsizlik "bekle ve gör" yaklaşımını benimsenmesine, satın almadan yatırıma kadar önemli ekonomik kararların ertelenmesine neden olacak. Rapora göre, bunun yanı sıra jeopolitik ve ekonomik politika belirsizliği de dünya ekonomisini 2024 yılında negatif bir arz şoku ile karşı karşıya bırakabilir. Listede ikinci sırayı ise "Her şey bitti mi?" alıyor. Temel politika faizlerindeki artışın etkilerinin henüz tam olarak görülememesi nedeniyle büyümelerin düşeceği tahmin ediliyor. Azalan talep ve enerji ile gıdada olumlu baz etkileri sayesinde dezenflasyonun güç kazandığı belirtilen rapordaki playlist'in üçüncü sırasında ise "Silkinme zamanı" var. Bu başlık altında da azalan talep ve enerji ile gıdanın olumlu baz etkisi ile dezenflasyonun güç kazandığı vurgulanıyor. "Kendi başınasın evlat" başlığı altında bütçe açıklarının değerlendirildiği raporda, "Ormandan

çıkış" başlığı altında ise küresel ticaretin ilımlı bir toparlanma sürecine girebileceği vurgulanıyor. Playlist'in 6. başlığı ise "Anti-kahraman". Başlıkta Çinli tüketicilerin beklentinin aksine ekonomiyi yeniden canlandıramadığı vurgulanıyor.

Gelişmekte olan ülkelerin değerlendirildiği ve playlist'in 7. başlığı olan "Her şey değişti" başlığı altında ise Allianz Trade ekonomistleri, yüksek maliyetle yeniden finanse edilmesi gereken büyük miktarda borçlara sahip ülkeleri zor bir sınavın beklediği belirtiliyor.

Şekil 9: Gelişmekte olan piyasalar için 2024 yılında büyümeye katkılarının tahmini, y/y, %



Kaynaklar: LSEG Datastream, Allianz Araştırma

YENİ YIL BEYAZ YAKALILARI KARA KARA DÜŞÜNDÜRÜYOR

Türkiye'deki şirketlerin bel kemiği beyaz yakalıların yeni yıla ilişkin düşünce ve beklentileri 130 ülkede operasyon yürüten AGS Global tarafından incelendi. Araştırmaya göre 10 beyaz yakalıdan 6'sı dünya ve Türkiye adına 2024'ün 2023'ü aratacağını söylerken, enflasyon ve hayat pahalılığı 2024'e de damgasını vurmaya devam edecek. Yeni yıldan ümitli olanların oranı ise yüzde 25. 2024 yılında beyaz yakalıları göre Türkiye'nin en büyük sorunları enflasyon ve hayat pahalılığı (yüzde 91,1) olacak. Beyaz yakalıların yüzde 39,3'ü enflasyonun ivme kaybetmesi için 2026 yılı sonrasının beklenmesi gerektiğini düşünen karamsarlardan oluşurken, onu 2024 üçüncü çeyrek (yüzde 19,6), 2024 son



çeyrek (yüzde 17,9) ve 2025'in ikinci yarısı (yüzde 16,1) diyenler izliyor. Enflasyon ve hayat pahalılığını daha yüksek vergiler (yüzde 62,5) ve göçmenler (yüzde 55,4) izleyecek. Yeni vergiler ve susuzluk ise en gerilerden geliyor. Nitelikli insan kaynağına erişim ve bölgesel savaşlar diğer sorunlar olurken, susuzluk (yüzde 16,1) ve yeni vergiler (yüzde 12,5) ise son sıralarda kendisine yer buluyor. Araştırma sonuçlarını değerlendiren AGS Global Kurucusu ve CEO'su Ahmet Güler, beyaz yakalıların karamsar bakışının sürdüğünü belirterek, "Yetersiz maaş endişelerini de düşündüğümüzde, bu durum onları başta altın ve döviz olmak üzere farklı yatırım araçlarına yönlendirecek gibi gözüküyor" dedi.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA KÜRESEL YATIRIM 1 TRİLYON \$'A YAKLAŞTI

Elektrikli araçlara geçiş için yarım trilyon dolardan fazla yatırım yapan küresel otomotiv sektörü, gelecek yıllar için Apple, Google, Samsung ve Baidu gibi yeni oyuncuların pazara gireceğini, Tesla'nın ise zirvedeki yerini koruyacağını tahmin ediyor.

Uluslararası şirketler adına sektörleriyle ilgili denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri sunan, dünya geneline yayılmış bağımsız firmaların bütün ağlarını düzenleyen ve yönlendiren KPMG 2024 yılı Küresel Otomotiv Yöneticileri Anketi'ni yayımladı. KPMG'nin aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 30 ülke ve bölgede, otomotiv ve ilişkili sektörlerden 1.000'den fazla yöneticisiyle yaptığı son ankete göre, elektrikli güç aktarma organlarındaki ilerlemeler, otonom sürüş teknolojisi ve araç içinde müşterilere sunulan büyüleyici deneyimler otomotiv dünyası için çok parlak bir geleceği vaat ediyor. Gelecek 5 yıl içinde daha kârlı bir büyüme yakalayacağına dair güveni azalan sektör buna rağmen elektrikli araç sektörüne yatırımlarını devam ettiriyor. Elektrikli araç sektörüne 1 trilyon dolara yaklaşan bir yatırım yapan otomotivciler, elektrikli araçlarda satışların artmasını ve Tesla'nın zirvedeki yerini korumasını beklerken Apple, Google, Samsung ve Baidu gibi teknoloji devlerinin de otomobil pazarına gireceğini tahmin ediyor. Elektrikli dikey kalkış ve iniş uçakları (eVTOL'ler) olarak bilinen uçan arabalar, birçok otomobil üreticisi tarafından önemli yatırımlar arasında aldı. eVTOL'lerin büyük şehirlerin çoğunda yıllar içinde trafiğe çıkabileceği tahmin ediliyor.

KÂRLILIK KONUSUNDA ENDİŞE
Ankete katılan Japon yöneticiler



KPMG Türkiye Otomotiv Sektörü Lideri Hakan Ölekli, Otomotiv şirketlerinin kaybeden değil kazanan olmaları için yöneticilerin stratejilerini yeniden belirlemesi gerektiğini söyledi.

arasında kendine son derece güvenenlerin oranı yüzde 32'den yüzde 10'a düşerken Batı Avrupa'da kendine aşırı güvenenlerin oranı yüzde 31'den yüzde 24'e, ABD'de ise yüzde 48'den yüzde 43'e düştü. Sadece Çin'de aşırı güven yüzde 28'den yüzde 36'ya yükselerek artış gösterdi. Tedarikçiler arasında da aşırı güven yüzde 56'dan yüzde 23'e geriledi. Anket otomobil üreticilerinin 2024 yılında fiyatları ne kadar artıracıklarına dair de önemli

sonuçlar ortaya çıkardı. Buna göre OEM'lerin (orijinal ekipman üreticileri) üçte ikisinden fazlası 2024 yılında yüzde 5 ila 10 arasında bir fiyat artışı öngörüyor. Bağımsız bayilerin bu tür fiyat artışları öngörme olasılığı daha da yüksek. Ancak, son dönemdeki fiyat düşüşleri ve piyasaya sürülen çok sayıda yeni model göz önüne alındığında, fiyat artışlarını yapmanın beklenenden daha zor olabileceği değerlendiriliyor. KPMG'nin anketinde otomobil üreticileri yapay zekâ, dijital ikizler ve gelişmiş robot teknolojileri gibi ileri teknolojilere bir önceki yıla göre daha az hazırlıklı olduklarını belirtiyor. Güç aktarma teknolojisi söz konusu olduğunda ise bu yıl daha fazla şirket riskten kaçınıyor gibi görünüyor. Son dönemde hibrit teknolojileri, teknoloji yatırımlarında genel olarak dördüncü sıradan ikinci sıraya yükseldi.

SEKTÖRDE TEMKİNLİ DURUŞ

KPMG'nin anketine göre, elektrikli araçlara geçiş için yarım trilyon dolardan fazla yatırım yapan sektör, bu yatırımın geri dönüşünü sorguluyor. KPMG Türkiye Otomotiv Sektörü Lideri Hakan Ölekli, "Otomotiv şirketlerinin kaybeden değil kazanan olmaları için yöneticilerin stratejilerini yeniden düşünmeleri ve kendilerine bazı önemli sorular sormaları gereken kritik bir dönemeçteyiz. Otomotiv sektörü için göz kamaştırıcı bir geleceğin hâlâ görünürde olduğuna inanıyoruz. Ancak bu parlak geleceğe ulaşmak için yakın vadede bazı önemli zorlukların üstesinden gelmek gerekecek ki bu anketten çıkan sonuçlar da sektördeki liderlere yol gösterici nitelikte" dedi.



Doç. Dr. Ahmet
YILDIZHAN

Omurga Dar Kanal Hastalığında Vidasız Ameliyat Tekniği

Bel fitiği ve dar kanal hastalığı, diğer adıyla spinal dar kanal, toplumda sanıldığından daha sık rastlanan rahatsızlıklardandır. Omurga kanalının darlığı en sık bel bölgesinde görülmektedir. Bir kişide bel fitiği ile birlikte veya tek başına dar kanal hastalığı varsa bu insanın hayat kalitesi bazen çok düşmekte; iş, aile ve sosyal yaşantısı adeta altüst olabilmektedir. İçinden omurilik ve sinirlerin geçtiği omurga kanalı, üst üste dizilmiş kemiklerden oluşan ince, uzun ve kıvrımlı bir borudur. Belirli bir çapı olan bu kanalın genişliği azalır ise daralmış olan kanal, içinden geçen sinirleri kolayca sıkıştırmaktadır. Neticede bel ve bacaklarda ağrı, uyuşma, huzursuzluk, karıncalanma, yürüme bozukluğu, yürürken bir süre sonra mecburi oturma, yürüme mesafesinin giderek kısalması, sık idrar yapma, idrar ve büyük abdest kontrolünün bozulması, bacaklarda güçsüzlük, cinsel fonksiyonların olumsuz etkilenmesi gibi belirtiler ortaya çıkabilmektedir. Boyun bölgesindeki dar kanal ise kolları da etkisi altına almaktadır.

TEŞHİS DOĞRU KONULMALI
Dar kanalın tedavisi için teşhisinin doğru olarak konması tecrübe gerektirir. Hastanın tetkikleri değerlendirilirken sadece omurilik kanalının çapları değil aynı zamanda

efektif kanal alanı da göz önünde bulundurulmalıdır. Kanal ile ilişkili, kanalı daraltan kalınlaşmış ve sertleşmiş bağ dokuları daima dikkate alınmalıdır. Bazen de lateral reses dediğimiz yandaki anatomik yapılar daralarak sinir elemanlarını sıkıştırabilir. Teşhis ve tedavide bu husus gözden kaçırılmamalıdır. Bir kişide omurilik kanal daralması varsa, buna ilave olacak küçük bir bel fitiği veya kireçlenme bile dar kanal içindeki sinirleri kolayca sıkıştıracığından hastaya büyük ıstırap verebilmekte, klinik çok gürültülü seyredebilmektedir. Bazen de hastalık sessiz bir şekilde ilerlemekte, kanal darlığı kritik seviyenin altına ulaştığında semptomlar ortaya çıkmakta ve hastalar bize ileri yaş gruplarında gelmektedirler. Bu nedenle 80 yaş üzerinde pek çok hasta ile karşılaşmakta ve gerektiğinde ameliyat etmekteyiz.

TEDAVİ GECİKTİRİLMEMELİ

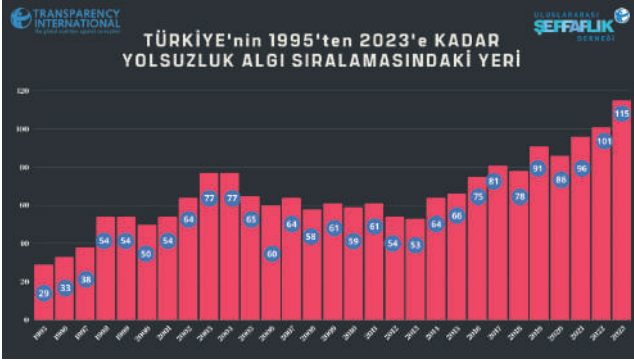
Bu nedenle uzman doktor cerrahiye gerek görüyorsa geciktirilmemesinde yarar vardır. Ayrıca operasyon ne kadar erken yapılırsa elde edilen sonuçlar da o kadar yüz güldürücü olmaktadır. Zamanında müdahale edilmezse hastalık giderek ilerlemekte, çünkü seneler geçtikçe omurilik kanalı doğal olarak daha fazla daralmaktadır. Dar kanal diye tabir edilen spinal stenoz rahatsızlığı ve ameliyatları halk tarafından yeteri kadar bilinmemekte, adeta bir kâbus olarak görülmektedir.

Ancak deneyimli ellerde, yeni teknikle (Mikroteknikle Internal Dekompresyon) usulüne uygun yapılan ameliyatlarda çok daha yüz güldürücü sonuçlar elde edilmektedir. Bel fitiği ameliyatlarında deneyimli ekibimiz tarafından ileri ve klasik cerrahiye göre daha emniyetli, daha konforlu yöntemler olan mikroteknik ve mikroendoskopik teknik uygulanmaktadır. Buna benzer tarzda, dar kanal ameliyatlarında dünyada olduğu gibi Mikroteknikle Internal Dekompresyon yapmaktayız. Yani mikroteknikle omurilik kanalının içerisine girerek kanalı içeriden genişletmekteyiz.

ANATOMİK YAPI KORUNUYOR

Bu ameliyatta, dar olan spinal kanalın iç kısmına girilerek kanal içeriden genişletilmekte, böylece anatomik yapı mümkün mertebe korunmaktadır. Stabilizasyonu sağlayan anatomik yapı korunduğu için stabil kalmış olan bu hastalara ayrıca vida ve benzeri tarzda enstrümanları da takmak gerekmemektedir. Sonuçta hastalara yabancı cisim konmamış olması büyük bir avantaj teşkil etmektedir. Operasyonlarda emniyet her şeyden önce gelir. Öncelikle hastaya zarar vermemek gerekir. Bu hastalar da tıpkı bel fitiği operasyonlarımızda olduğu gibi deneyimli ellerde usulüne uygun yapılan ameliyatlardan sonrasında aynı gün içinde yürüyebilmekte ve ertesi gün taburcu olmaktadır. Bu, insanlığa sunulmuş büyük bir nimettir.

2023 YOLSUZLUK ENDEKSİ'NDE EN KÖTÜLER ARASINDAYIZ



Yolsuzlukla mücadelede dünyanın önde gelen sivil toplum kuruluşlarından olan ve 100'ün üzerinde ülkede faaliyet gösteren Uluslararası Şeffaflık Örgütü (Transparency International), 1995'ten bu yana her yıl yayınladığı Yolsuzluk

Algı Endeksi sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı. 2023 yılı Yolsuzluk Algı Endeksi'nde Türkiye, 34 puanla 115. sırada yer aldı. 36 puan aldığı 2022 endeksine kıyasla bu sene 2 puan daha kaybeden Türkiye'nin, ülke sıralamasında da 14 sıra gerilediği görüldü. Türkiye, 2018 yılından bu yana Yolsuzluk Algı Endeksi puanları ciddi ölçüde düşüş gösteren 12 ülke arasında yer alıyor. Hem düşük ve orta hem de yüksek gelir grubundan ülkelerin yer aldığı liste, El Salvador (31), Honduras (23), Liberya (25), Myanmar (20), Nikaragua (17), Sri Lanka (34), Venezuela (13), Arjantin (37), Avusturya (71), Polonya (54), Türkiye (34) ve Birleşik Krallık'tan (71) oluşuyor. Ülkelerin üçte ikisinden fazlası 100 üzerinden 50 puanın altında kaldı. Bu da ciddi yolsuzluk sorunlarına işaret ediyor. Dünya nüfusunun yüzde 80'inden fazlası, 2023 yılı puanları, küresel ortalama olan 43'ün altında olan ülkelerde yaşıyor. Bu durum, hükümetlerin yolsuzluğu durdurmakta büyük ölçüde başarısız veya isteksiz oldukları anlamına geliyor.

GELİR DAĞILIMI ADALETSİZLİĞİ ARTIYOR

GELİR DAĞILIMI İSTATİSTİKLERİ

2023

En yüksek gelir grubunun toplam gelirden aldığı pay **%49,8** oldu



Türkiye'de en yüksek gelire sahip yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay, geçen yıl bir önceki yıla göre 1,8 puan artarak yüzde 49,8'e yükselirken, en düşük gelire sahip yüzde 20'lik grubun aldığı pay 0,1 puan azalarak yüzde 5,9'a geriledi. Gelir dağılımı eşitsizliği ölçütlerinden olan ve sifıra yaklaştıkça gelir dağılımında eşitliği, 1'e yaklaştıkça gelir dağılımında bozulmayı ifade eden Gini katsayısı, 2023'te bir önceki yıla göre 0,018 puan artışla 0,433 olarak tahmin edildi. Eşdeğer hane halkı kullanılabilir fert gelirine göre sıralı yüzde 10'luk gelir grupları itibarıyla fertlerin bir önceki yıla göre yüzdeler geçişleri incelendiğinde, bir önceki yılda birinci yüzde 10'luk grupta olan fertlerin geçen yıl yüzde 49,2'sinin, son yüzde

10'luk grupta olan fertlerin ise yüzde 66,5'inin gelir grubu değişmedi. Ayrıca 2022'de birinci yüzde 10'luk grupta olan fertlerin yüzde 29,9'unun 2023'te gelir grubu birden fazla yükseldi. Son yüzde 10'luk grupta olan fertlerin ise yüzde 13,1'inin gelir grubu birden fazla düştü. Toplumun en yüksek gelir elde eden yüzde 20'sinin elde ettiği payın en düşük gelir elde eden yüzde 20'sinin elde ettiği paya bölünmesiyle hesaplanan P80/P20 oranı 7,9'dan 8,4'e çıktı. Bu değer en düşük olduğu İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 2. Düzey bölgesi 5,3 ile Zonguldak, Karabük ve Bartın oldu. Söz konusu oranın en yüksek olduğu İBBS 2. Düzey bölgeleri ise 9,4 ile Ağrı, Kars, Iğdır ve Ardahan, 8,4 ile İstanbul ve Ankara olarak kayıtlara geçti.

6 ŞUBAT
DEPREM
FELAKETİNİ
UNUTMUYORUZ!

11 vilayetimizi etkileyen büyük depremin 1'inci yılı...

DEPREM YARALARI SARILIYOR

14 milyon insanın etkilendiği 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli depremde 11 vilayette yıkılan 680 bini konut, 170 bin iş yeri ve 850 bin bağımsız bölümle ilgili ihale ve inşaa süreci sürüyor. 1 yıl içinde tamamlanan konutların teslimatı yapılacak. Teslimatlar 6 Şubat 2024'te başlıyor.

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli depremlerde yıkılan binaların ihale ve inşaa süreci 1 yıl içinde tamamlanan binaların teslimatları yapılacak. Binaların hak sahiplerine ilk teslimatı 6 Şubat 2024 tarihinde başlayacak. Bölgeye yönelik tüm ihtiyaçlar giderilirken yaralar sarılmaya çalışılıyor.

6 Şubat 2023'teki Kahramanmaraş'ın Pazarcık ve Elbistan ilçelerinde 9 saat arayla yaşanan 7,7 ve 7,6 büyüklüklerindeki depremler 15 milyona yakın nüfusun yaşadığı 11 vilayet Kahramanmaraş, Hatay, Gaziantep, Adıyaman, Malatya, Kilis,

Şanlıurfa, Adana, Osmaniye, Diyarbakır ve Elazığ'da büyük bir yıkıma ve can kaybına yol açtı. 50 bin 783 kişinin hayatını kaybettiği, 107 bin 204 kişinin yaralandığı deprem anında Hatay'da 13 bin 883, Kahramanmaraş'ta 7 bin 295, Adıyaman'da 5 bin 826, Malatya'ya 4 bin 197, Gaziantep'te 3 bin 805 olmak üzere bölgede 36 bin 932 bina yıkıldı. Toplam 872 bin bağımsız bölümden oluşan 311 bin bina ise kullanılamaz hale geldi.

850 BİN BAĞIMSIZ BÖLÜM HASARLI

Resmi verilere göre yaklaşık 2,6 milyon bina ve 5,6 milyon konutun bulunduğu 11 vilayetin oluşturduğu bölgede 1,53 milyon binada ve 4,76 milyon bağımsız bölümde hasar tespiti yapıldı. Buna göre 37 bin binanın yıkıldığı, 17 bin 491

binanın acil olarak yıkılması gerektiği, 179 bin 786 binanın ağır, 40 bin 228 binanın orta ve 431 bin 421 binanın az hasarlı olduğu belirlendi. 11 ilde meydana gelen iki depremde yaklaşık 680 bini konut, 170 bini iş yeri olmak üzere toplam 850 bin bağımsız bölüm ağır hasar görebilecek kullanılamaz hale geldi. Bu kapsamda Hatay'da 220 bin 66 konut, 34 bin 129 köy evi, 55 bin 677 ticari alan, K.Maraş'ta 82 bin 104 konut, 30 bin 310 köy evi, 34 bin 504 ticari alan, Malatya'da 77 bin 717 konut, 25 bin 302 köy evi, 27 bin 400 ticari alan, Adıyaman'da 41 bin 171 konut, 23 bin 640 köy evi, 17 bin 392 ticari alan, Gaziantep'te 29 bin 315 konut, 12 bin 607 köy evi, 17 bin 600 ticari alan, Diyarbakır'da 19 bin 351 konut, 2 bin 361 köy evi, 3 bin 167 ticari alan, Elazığ'da

20 bin 261 konut ve 4 bin 528 ticari alan, Osmaniye'de 13 bin 646 konut, 6 bin 856 köy evi, 3 bin 650 ticari alan, Adana'da 18 bin 583 konut, 2 bin 438 köy evi, 1744 ticari alan, Şanlıurfa'da 13 bin 782 konut, 3 bin köy evi, 3 bin 641 ticari alan, Kilis'te 733 konut, 2 bin 628 köy evi, 697 ticari alandan oluşan 850 bin bağımsız bölüm yapılacak.

HASARLI BİNALAR MAHKEMELİK

Bu arada deprem bölgesinde enkaz kaldırma çalışmaları ise devam ediyor. Depremde yıkılan ve acil yıkılması gereken binaların enkazları tümüyle kaldırıldı. Ağır ve orta hasarlı binaların yıkımı ve enkazının kaldırılması için de çalışmalar yürütülüyor. Yıl sonuna kadar Hatay dışındaki tüm illerde süren enkaz kaldırma çalışmalarının tamamlanması bekleniyor. Binaların yıkılıp enkazının kaldırılmasının önündeki en büyük engel ise hak sahiplerinin mahkemelerden aldığı yürütmeyi durdurma kararları. Bu kararlar nedeniyle birçok binanın yıkımı durduruldu. Depremden etkilenen 11 ilde 24 bin 898 ağır hasarlı binanın mahkeme süreci halen devam ediyor. Mahkemelik binaların yüzde 67'si ise Hatay ve Kahramanmaraş'ta bulunuyor.



Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki: "207 bin konutun ihalesi bitti ve inşaatı başladı. Binaların bazıları 1'inci katta, bazıları 5'inci katta, bazıları tamamlandı. İnşası tamamlanan konutları teslim ediyoruz."

Depremde kültür varlıkları da büyük hasar gördü. Resmi rakamlara göre ağır hasar alan kültürel varlık sayısı bin 365. 402 kültürel varlığın ağır hasar gördüğü Şanlıurfa ilk sırada yer alırken, Urfa'yı 261 kültürel varlıkla Kahramanmaraş ve 248 kültürel varlıkla Hatay takip ediyor. Bölgede hasar gören kültür varlıklarının tekrar aslına uygun restorasyonu için de çalışmalar yürütülüyor.

637 BİN DEPREMZEDE KONTEYNERDE

Depremde etkilenen 11 ilde kurulu bulunan 378 konteynerkentteki 190 bin 283 konteynerde şu an 637 bin 11 deprezmede yaşıyor. Konteynerlerde yaşam mücadelesi veren deprezmedelerin 617 bin 663'ü Türk vatandaşı, 19 bin 348 ise Suriyeli. Depremden sonra kurulan çadırkentler ise kaldırıldı. Sadece Hatay Antakya'da kaldırılmayan 2 çadırkentte ise yabancı uyruklu deprezmedeler kalıyor. Buradaki 512 çadırdaki 2 bin 214 Suriyeli kalıyor. Çadırkentte kalan Türk vatandaşı ise bulunmuyor. Deprezedeler, havaların soğuması, yağışlar ve oluşan kış şartları nedeniyle konteynerlerde yaşıyor. AFAD ekipleri, 7/24 çalışarak konteynerlerdeki olumsuzlukların





Deprem bölgesinde sağlık, sosyal ve eğitime yönelik tüm ihtiyaçlar kamu-özel işbirliği ile gideriliyor. Hastane yatak sayısı, doktor ve öğretmen sayıları bölgenin durumuna göre düzenleniyor. Toplanan yardımlar ise AFAD ve Kızılay ile birlikte bölgedeki valiler ve kaymakamlar aracılığıyla ulaştırılıyor.

önüne geçmeye çalışıyor.

207 BİN KONUTUN İNŞASI SÜRÜYOR

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki'nin verdiği bilgiye göre, 207 bin konutun ihalesi bitti ve inşaatı başladı. Binaların bazıları 1'inci katta, bazıları 5'inci katta, bazıları tamamlandı. Bazılarının kaba inşaatı bitti. Bazıları teslim edilmeye hazır. 50 bin civarında köyevinin de bir kısmı başladı. Bir kısmının ihaleleri yapılıyor. Merkezlerde de ayrıca şu anda ihale sürecine girmiş olan, tespit edilen meydan ve meydana açılan caddelerde 50 bin civarında konut daha yapılıyor.

İhale ve ardından inşaat safhasına gelen 310 bin konut bulunuyor. Konutlarda ihale, inşa ve teslimat süresi 1 yıl. Köy evlerinde bu süreç 8 ay. İhale süreçleri bitmiş 3'üncü, 4'üncü, 5'inci aylarda başlatılan inşaatların her birinin teslimleri en geç 5'inci aya kadar tamamlanacak.

1 ŞUBAT'TA KUR'A, 6 ŞUBAT'TA TESLİMAT

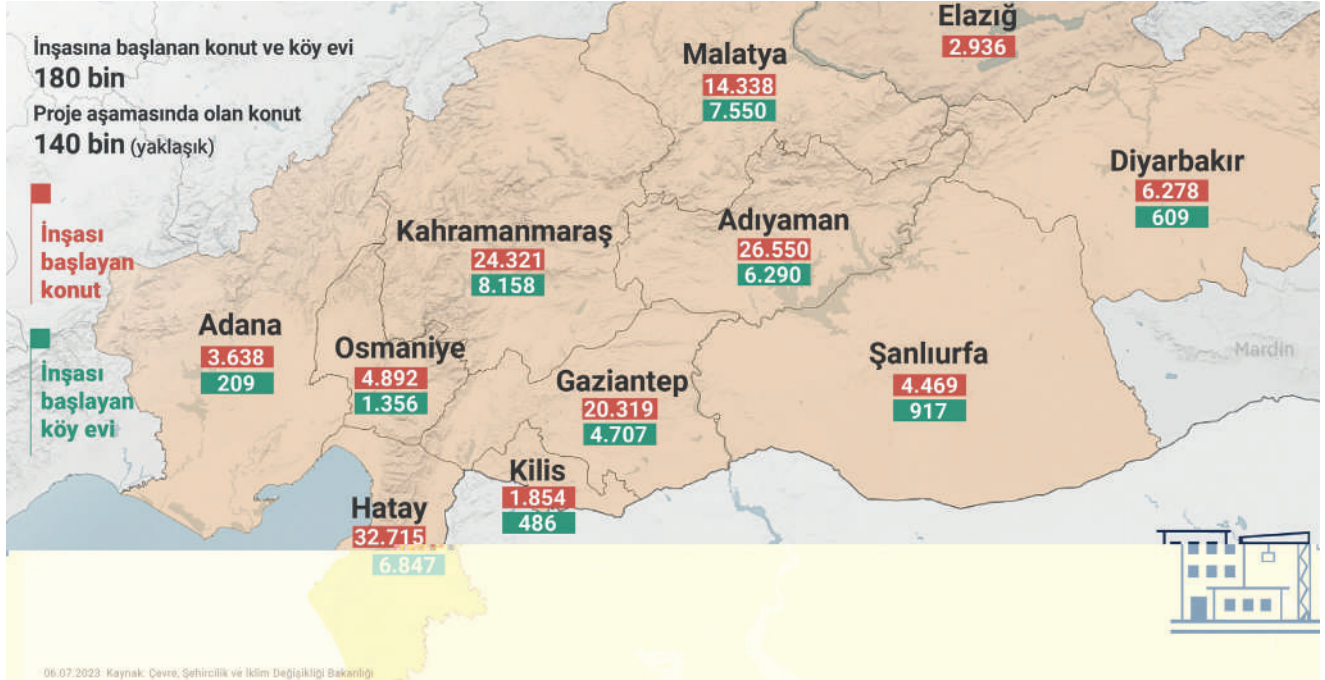
Deprem bölgesinde konutların teslimleri için 6 Şubat'ta Kahramanmaraş'ta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla tören düzenlenecek. Toplam 46 bin köy evi ve konutun teslimi planlanırken, hükümet

bölgenin altyapısına da 51 milyar TL destek sağladı.

Cumhurbaşkanı 15 Mart 2023 tarihinde yapmış olduğu açıklamada, "Önümüzdeki bir yıl içinde 319 bin konut, toplamda 650 bin konut yaparak hak sahiplerine teslim etmeyi planlıyoruz" dedi. Yıkılan binaların ihale süreci ve inşası 1 yıl içinde tamamlanacak. Tamamlananlar peyderpey kura yoluyla hak sahiplerine teslim edilecek. Bu kapsamda 1 Şubat saat 16.00'da ilk kura törenini yapılacak. 41 bini şehir merkezlerinde, 5 bini de köylerde olmak üzere 46 bin konutun kura çekimi yapılacak. 6 Şubat itibarıyla da anahtar teslimi başlatılacak. Teslim edilecek konutlar; Malatya'da 5 bin 227, Gaziantep'te 10 bin 204, Kahramanmaraş'ta 8 bin 131, Hatay'da 6 bin 416, Osmaniye'de 1.852, Adana'da 1.589, Elazığ'da 2 bin 255 şeklinde belirlendi. Sayı Şubat 2024 itibarıyla 41 bine tamamlanacak.

BÖLGEDE YERİNDE DÖNÜŞÜM PROJESİ

Türkiye genelinde 31 milyon konut ve 5 milyon ticari alandan oluşan 36 milyon bağımsız bölüm bulunuyor. Bunların 6 milyonu risk altında ve 2 milyonunun acilen dönüştürülmesi gerekiyor. 6 milyon konut ve 1,5 milyon ticari alandan oluşan bağımsız bölüme ev sahipliği yapan İstanbul'da ise acilen dönüştürülmesi gereken 600 bin





bağımsız bölüm bulunuyor. Türkiye'nin bir deprem ülkesi olduğunu dile getiren Bakan Özhaseki, "Yerinde Dönüşüm Projesi" başlattıklarını ve bu alanda önemli bir ilerleme yakaladıklarını söyledi. Bakan Özhaseki, "Yerinde Dönüşüm Projesi'nde aslında vatandaş kendi evini yapmak isterse onu destekliyoruz, ona hibe paralar veriyoruz, kredi temin ediyoruz, her türlü kolaylığı sağlıyoruz ve orada da şu anda 250 bin 500 civarında bir müracaat var. Şimdi, bunları üst üste koyduğumuz zaman, âdeta, bizim orada karşımıza çıkacak olan hak sahipliği noktasındaki sayıları karşılayan bir yapıya kavuşmuş oluyoruz. İnşaatına başladığımız normal betonarme evleri bir sene içerisinde, çelikten yaptığımız köy evlerimizi de altı-sekiz ay gibi bir süre içerisinde teslim edeceğiz" dedi. Bakan Mehmet Özhaseki, belirlenen rezerv alanlar ile ilgili yaptığı açıklamada da, "Bunların birçoğu kamu alanı çünkü rezerv alanda siz binlerce konut yapacağım diye ortaya çıktığınızda gidip bir de mülkiyet sorunlarıyla, istismal sorunlarıyla uğraşamazsınız. O kamu alanlarının nereler olduğu bizde şimdi tespitli, onları mutlaka biz burada netleştireceğiz. Yüce Meclisin takdirine getireceğiz. İstanbul'da bizim yapmak istediğimiz alanlar buralar, buralarda sadece ve sadece kentsel dönüşümde kullanılmak üzere konut yapıp hak sahiplerine, en riskli yerde oturanlara, evi yıkılmak üzere olanlara, sosyal donatı alanları üzerinde kalanlara bunları öncelikli vermek üzere diye getirip sizlerin takdirine burada sunacağız" şeklinde konuştu.

DEPREM BÖLGESİNDE SAĞLIK HİZMETLERİ

Deprem illerinde öncelikle hastanelerde yatak sayısı 22 bine, çalışan personel sayısı 150 bini geçti. Depremden bu yana evde sağlık hizmeti sunulan takipli hasta sayısı 191 bin 854 olurken afet bölgeleri haricinde 51 ilde depremin

ilk gününden bugüne 15 bin 499 depremedeyevde sağlık hizmeti kapsamında yerinde hizmet sunuldu. Uzunlarını kaybeden depremede çocuklar ve vatandaşların psikolojik rehabilitasyon süreçleri devam ediyor. Deprem bölgesinde 1. basamak sağlık hizmetlerinde toplam 139 bin 247 kişiyeposkososyal destek hizmeti verildi. 2. ve 3. basamak ruh sağlığı hizmetlerinde deprem felaketinden doğrudan etkilenen illerde 87 çocuk ve ergen ruh sağlığı uzmanı görevlendirildi.

ÇALIŞMA HAYATI NORMALE DÖNÜYOR

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı bünyesinde yaralar hızla sarılarak normalleşme çalışmaları sürüyor. OHAL ilan edilen illerde işçilerimizin işten çıkarılmaları sınırlandırıldı. İşveren ve işçilerin yükümlülükleri ileri tarihlere ertelendi. Sosyal Güvenlik Kurumu'na sağlanan gelir ve aylıklar erken ödendi. Sosyal güvenlik kapsamında yer alan birçok kalemin katılım payı alınmaması sağlandı. Kısa çalışma ödeneği kapsamında deprem bölgesinde yer alan yaklaşık 111 bin vatandaşa toplamda 1 milyar lira ödeme gerçekleştirildi. Ayrıca, 82 bin vatandaşa yaklaşık 697 milyon lira nakdi ücret desteği ödemesi yapıldı. Deprem bölgesinde, Toplum Yararına Programlar uygulanmaya başlandı. Bu kapsamda; toplamda 57 bin kişilik program ile yaklaşık 7 milyar lira ödenek tahsis edildi. Gaziantep ve Adana başta olmak üzere 11 ildeki ticaret ve sanayi odaları işbirliği içinde yaraları sarmaya çalışıyor. Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım ise deprem bölgesinin sosyo-ekonomik ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yapmak üzere Gaziantep ve Adana ticaret odaları bünyesinde kurulan merkezin temelindeki güç birlikteliğinin önemini vurguladı. Adana

Ticaret Odası Başkanı Yücel Bayram da depremin neden olduğu yaraların sarılması için ilk günden bu yana çalışmalara devam ettiklerini söyledi.

HASARA KARŞI MİLLİ EĞİTİM SEFERBERLİĞİ

Millî Eğitim Bakanlığınca, "asrın felaketi" olarak nitelendirilen 6 Şubat tarihli Kahramanmaraş merkezli depremlerin yıkıcı etkilerini yaşayan 11 ilde, yaklaşık 3 milyon 920 bin öğrenci ve 220 bin öğretmen ile depremede halkın yaralarının sarılması için bir seferberlik anlayışı içinde kapsamlı faaliyetler yürütüldü.

Bu çalışmalar, "arama kurtarma", "bakım ve onarım", "okulların eğitim öğretime hazırlanması", "psikososyal destek", "üretim", "taşımalı eğitim", "barınma ve beslenme", "tablet ve kırtasiye dağıtım", "LGS ve YKS hazırlık kursları", "halk eğitimi kursları", "öğretmenlere yönelik hizmet içi faaliyetler", "MEB AKUB ekiplerinin çalışmaları", "deprem bölgesindeki öğrencilere yönelik geleneksel oyunlar ve bilim şenliği gibi" başlıklarda toplanıyor. Depremlerin ardından 27 Eylül 2023'e kadar Bakanlığa ait öğretmenevi ve akşam sanat okullarında toplam 754 bin 180 depremedeyevde konaklama ve yemek hizmeti verildi. Özel eğitime ihtiyacı olan öğrencilere destek olmak için 82 özel eğitim destek çadırı ve konteyner sınıfı oluşturuldu. Deprem bölgesinde tüm çadır bölgeleri ve toplanma yerlerinde çocuklar için 416 adet psikolojik destek, oyun ve etkinlik çadırı kuruldu. Bu çadırlarda 4 bin 574 rehber öğretmen/psikolojik danışman görev aldı.

Bakanlık, 2023 Mart sözleşmeli öğretmenlik ataması sürecinde 21 bin 569'u deprem bölgesinde bulunan 10 ile olmak üzere toplam 44 bin 573 öğretmenin atamasını yaptı. Halen 370 binin üzerinde öğrenci taşımalı eğitim ve yemek hizmeti alıyor.



Sedat YILMAZ
sedadyilmaz@ekovitrin.com

Dünya Savaşı Çıkarabilecek 3 Sıcak Bölge

Dünyada bugün patlamaya hazır 3 küresel jeopolitik ve stratejik bölge bulunuyor. İstim üzerindeki bu bölgeler dünya savaşı çıkarabilecek potansiyele sahip...

Avrupa'da Ukrayna, Ortadoğu'da Filistin ve Uzakdoğu'da Güney Çin Denizi. Batı dünyasının ABD ve İngiltere liderliğindeki silahlı gücü NATO'nun Ukrayna ve İsveç adımlarıyla doğuya doğru büyüme isteği, diğer taraftan aynı güçlerin Ortadoğu otoritesini pekiştirmek için İsrail kaynaklı Filistin ateşini, Yemen kanalıyla tüm Ortadoğu'ya yayma çabası, yine ABD ve müttefiklerinin Güney Çin Denizi'ndeki stratejik, tehlikeli askeri ve ticari oyunları yeni bir cihan savaşının fitillerini yakma anlamına geliyor. Unutmamak gerekiyor ki, Ukrayna, Rusya, Doğu Akdeniz ve Güney Çin Denizi bölgeleri stratejik olduğu kadar lojistikte geçiş yolunun yanı sıra büyük bir doğalgaz, petrol ve gıda rezervlerini barındırıyor. Muhtemelen 2024 yılında küresel sıcak çatışmalar gündeme; uluslararası ticari savaşlar, askeri sıcak çatışmalar, kritik ticari yollar, enerji kaynakları ve üretim alanları olarak yansıyacak.

RUSYA'NIN AVANTAJI ENERJİ VE GIDA

Dünya savaşına neden olabilecek

merkezlerden ilki Ukrayna... Rusya'nın Ukrayna'ya karşı savaş açmasının sebebi; ABD, AB ve NATO'nun desteklediği Ukrayna'da yeşeren ve kendine tehlikeli gördüğü bir modeli sona erdirmek mücadelesi olarak ortaya çıkıyor. Bu model, kültürel olarak Slav ve Ortodoks kalmakla beraber siyasi ve ekonomik olarak Batılı olmanın mümkün olduğu yeni bir sosyo-ekonomik toplum hedefi. Tabii bu olayın yansıyan yüzü... Geri planda ise doğudaki yeraltı ve yerüstü kaynaklarına ulaşma ve küresel hâkimiyet mücadelesi görülüyor. Rusya, bu noktada savaşı uzatarak başta enerji ve tahıl olarak elinde bulundurduğu ekonomik avantajlarıyla Ukrayna'yı ve destekçi ülkeleri pes ettirmek ve uluslararası algıyı kendi lehine çevirmek için çaba gösteriyor. Dolayısıyla 24 Şubat 2022 tarihinde Rusya'nın Ukrayna'ya karşı başlattığı savaş, ekonomiden siyasete, güvenlik algısından enerji ve gıdaya kadar her konuyu etkilemesi sebebiyle kapsamı oldukça geniş. Çin, Avrupa, ABD ve Türkiye Cumhuriyeti dâhil birçok ülkenin küresel pozisyonlarını yeniden değerlendirmesi açısından otomatik olarak dünya savaşına sebep olabilecek en kapsamlı kriz alanlarından biri Ukrayna diye tahmin yürütmek, hata olmaz.

77 YILLIK SAVAŞ DÜNYA İÇİN BÜYÜK RISK

Batı'nın hammadde kaynağı olarak bilinen İslâm dünyasını çok yakından ilgilendiren ve hâlen devam eden Filistin - İsrail savaşı da, dünya savaşına gidebilecek ikinci çatışma bölgesi... 1947'den bu yana soykırımdan kurtulan Avrupalı yahudi göçmenlerin o zamanlar İngiliz kontrolündeki Filistin'e yerleştirilmesiyle başlayan 77 yıllık savaş, siyasi, ekonomik ve jeopolitik olarak dünyayı büyük bir sıcak çatışmanın içine çekmeye hazır bekliyor. İsrail-Filistin arasındaki çatışmalar son olarak 7 Ekim 2023'te Hamas'ın İsrail'e karşı başlattığı beklenmedik saldırının ardından alevlendi. İsrail misilleme olarak, Hamas'ın kontrolündeki Filistin bölgesi Gazze Şeridi'ne hava saldırıları ve abluka uygulayarak 30 binden fazla sivil Filistinliyi katletti. Katliama çok sayıda ülke halkı tepki gösterirken Filistin'i desteklediği ileri sürülen Yemen'in, İsrail'in Gazze'ye saldırılarına karşılık bölgedeki ABD ve İngiliz askeri gemileri ile uluslararası ticari taşımalara yönelik saldırıları hâlen Asya ile Avrupa arasındaki mal akışını kesintiye uğrattı. Dolayısıyla korona salgınından sonra yeni bir tedarik zinciri krizini ortaya çıkaran saldırılar navlun ve petrol fiyatlarını artırdı ve durum küresel ekonomiye yansıyor. Bunun üzerine 12 Ocak 2024 tarihinde ABD ve İngiliz savaş

MAKALE

uçaklarının Yemen'de yaklaşık 80 noktaya gerçekleştirdiği hava saldırısı ise çatışmaların sınırlarını Kızıldeniz boyutuna taşırken savaşın kapsamını daha genişletiyor.

İRAN'IN NÜKLEER FAALİYETLERİNE DİKKAT

Biliyoruz ki, küresel ticaretin en önemli geçiş güzergahlarından biri olan Kızıldeniz'e yönelik Yemen'deki İran yanlısı Husilerin saldırıları bölgenin güvenliğine yönelik jeopolitik riskleri ve tehditleri artırdığı gözleniyor. Diğer taraftan İran'ın son günlerdeki çevre ülkelere füzeli ve İHALı saldırıları dikkatlerden kaçmıyor. Önce Kuzey Irak ve Suriye'ye ardından hava sahasını geçerek Pakistan'a yönelik saldırılar Ortadoğu'daki ateşin daha da genişletilmesi anlamına mı geliyor, bunu ileriki günler gösterecek.

Olaya farklı bir pencereden bakmak isterse; İran'ın nükleer girişimlerini hatırlayabiliriz... Daha açıklama yeni... Geçen 2023 Aralık ayının son günlerine ait... Haber Reuters kaynaklı... Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı (IAEA), üye ülkelere gönderdiği gizli bir raporda İran'ın uranyum zenginleştirme hızındaki yavaşlamayı durdurarak nükleer silah sınıfına yakın bir seviyeye çıkardığını duyurdu. Uranyum zenginleştirme hızındaki yavaşlama sürecinin tersine çevrilmesi; uranyum saflığının yüzde 60'a yaklaşması anlamına geliyor ki bu saflık ülkenin nükleer silaha sahip olmasına imkân sağlıyor. Yani İran, ABD maharetiyle nükleer silaha mı sahip oluyor, tabii bilemiyoruz! Diğer haber de Independent'ten... Yine 2023 Aralık ayına ait... Habere göre, ABD ile İran arasında 'ihtiyatlı diplomatik girişimler, nükleer destek ve petrol ticareti' alanlarında gayri resmi anlaşma yaptığı ortaya çıktı... Gizli anlaşmada bir dizi ABD'li

mahkûmun serbest bırakılması karşılığında uluslararası milyarlarca dondurulmuş İran varlığının serbest bırakılması da olduğu söyleniyor. Diğer taraftan ABD ile yapılan anlaşma gereği yaptırımların yumuşamasıyla İran'ın, ABD şirketlerinin cirit attığı Çin'e agresif artan ham petrol satışını da göz ardı etmemek gerekiyor.

BATI ÇATIŞMALARI DÜNYAYA YAYMAK İSTİYOR

O zaman Yemen'e yönelik ABD ve İngiltere'nin hava saldırısı neyin habercisi, iyi düşünmek lazım... Suriye ve Lübnan'daki Şii hareketleri bir yana Yemen'deki Arap kamuoyunun ötedeki İran yanlısı Husiler'in, İran gibi İsrail'e savaş ilan etmesi ve ABD, İsrail ve İngiliz gemi ve mevzilerine yönelik roketli saldırılarıyla Ortadoğu'da kabul gören bir statüye yerleşmesi bölgesel hareketliliğin anlaşılması açısından kaçırılmaması ve dikkatlice okunması lüzumunu ortaya koyuyor.

ABD ve Batı dünyası, işin içine Kızıldeniz ve Süveyş Kanalı'nı ve ileride belki de Basra Körfezi'ni devreye katarak siyasi ve ticari küresel hâkimiyet adına sıcak çatışmaları ön plana alıyor ve pervasızca saldırıyor. Gerginliğin temelde sebepleri olsa da saldırıya asıl gerekçe olarak Doğu Akdeniz'de 3,5 trilyon metreküp doğalgaz, 1,7 milyar varil petrol olduğunu, sadece bölgede 3 trilyon dolarlık doğalgaz rezervinin olduğunu bir kenara yazalım.

Ortadoğu'da Hamas ve Hizbullah liderlerine yönelik suikastlardan sonra Rusya – Ukrayna arasındaki savaşla birlikte dünyada ikinci sıcak cephenin Filistin Gazze'de açılması, devamında gerginliklerin boyut kazanarak Kızıldeniz'e yayılması, ABD ile İngiltere'nin Yemen'e hava saldırısı, belki de önümüzdeki aylarda Basra Körfezi'ne sıçrayacak çatışmaların

bölgesel boyuttan küresel boyuta evrilebileceği izlenimini veriyor.

GÜNEY ÇİN DENİZİ KÜRESEL ÇATIŞMALARA AÇIK

Güney Çin Denizi'ndeki ABD – Çin sürtüşmesi de dünya savaşçı çıkarabilecek potansiyele sahip. Güney Çin Denizi'nin sınırlarını batıdan Malakka Boğazı, doğudan Tayvan Boğazı çiziyor. Dünyanın en tehlikeli ve savaşa en yakın bölgelerinden biri olarak biliniyor. Aynı zamanda son 10 yılda dünyada silahlanmaya en çok harcamanın yapıldığı bölge de Güney Çin Denizi.

Peki bölge niçin bu kadar önemli... Çünkü; Çin, Tayvan, Filipinler, Endonezya, Malezya ve Vietnam'ın oluşturduğu bölge 2 milyar nüfusa sahip. Kritik alana Japonya ve Güney Kore'yi de dahil edebiliriz. Sık sık savaş gemileri tarafından kara sularının ihlal edildiği Güney Çin Denizi'nde dünya ticaretinin neredeyse üçte biri bu rotadan gerçekleşiyor. Uluslararası balıkçı teknelerinin yarısından fazlası Güney Çin Denizi'nde bulunuyor. Ayrıca 5 trilyon dolardan fazla olduğu tahmin edilen petrol ve doğalgaz rezervleri burada. Çin, ABD, Japonya ve Güney Kore'yi Güney Çin Denizi'ndeki faaliyetlerini bölgesel bir çatışmaya sebep olabilecekleri için protesto ediyor ve bölge için, "Burası Asya – Pasifik. İşbirliğinin öncüsü olan bölge. Jeopolitik rekabetin satranç tahtası değil. Aynı zamanda Tayvan, Çin topraklarının ayrılmaz parçasıdır. Yabancı müdahalesi kabul edilemez" diyor. ABD ve müttefikleri ise dünya hâkimiyeti için bölgenin enerji, tedarik yolu, gıda deposu ve üretken halkına göz dikmiş durumda.

Bugün Ukrayna, Filistin ve Güney Çin Denizi'ne ait sorunların bir an önce halledilmesi gerekiyor ki dünya uzun yıllar altından kalkamayacağı bir yıkımla karşı karşıya kalmasin!



TÜRK MARKALARI KÜRESEL 500 MARKA ARASINA GİREMEDİ

2004 yılından bu yana Turquality destekleriyle markalaşma adına yapılan çalışmalara rağmen Türkiye'den hiçbir firma, 2024 Brand Finance'ın "Dünyanın En Değerli 500 Markası" listesine giremedi. Bu yıl listenin başında Amazon'u tahtından eden Apple yer aldı.

Turquality programı Türkiye'de küresel pazarlardaki değişimler ve program paydaşlarının talepleri de dikkate alınarak, stratejik bir gelişim ve değişim sürecinden geçerek markalaşma alanında gücü nispetinde belli bir mesafe aldı. Ancak global marka çıkarsak da 2024 Brand Finance'ın "Dünyanın En Değerli

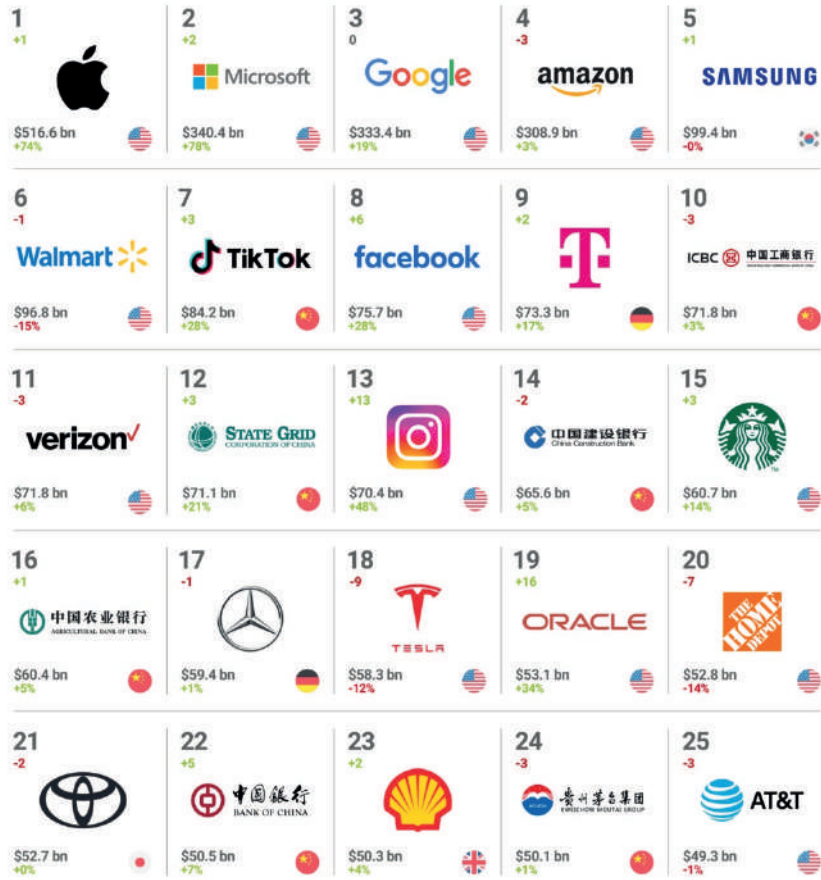
500 Markası" listesinde yer alamadık. Brand Finance listesinin en altında yer alan markanın değeri 4,8 milyar doları bulurken, bu rakama ulaşamadığı için Türk markaları sıralamaya giremedi.

TURQUALITY 2004'TE FAALİYETE BAŞLADI

Turquality 23 Kasım 2004 tarihinden bu yana Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip

Türk firmalarının, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olarak faaliyet gösteriyor.

The World's 25 Most Valuable Brands 2024



Brand Finance

Source: Brand Finance Global 500 2024

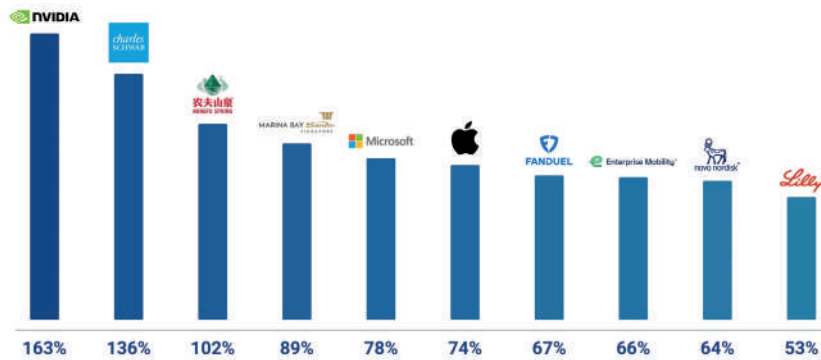
brandirectory.com/global

DÜNYADA EN DEĞERLİ MARKA
APPLE

Marka değerlendirme ve strateji danışmanlığı kuruluşlarından olan Brand Finance'ın "Dünyanın En Değerli 500 Markası" çalışmasında, geçen

yıl tahtını Amazon'a kaptıran Apple, geçen yıla göre değerini yüzde 74 artırarak bu yıl 516,6 milyar dolar marka değeriyle listenin başında yer aldı. Apple, en yakın takipçisine 176,2 milyar dolar fark attı. 2021 ve 2022

Brand Value Change 2023-2024



Brand Finance

Source: Brand Finance Global 500 2024

brandirectory.com/global

yıllarında da listede ilk sırada yer alan Apple, geçen yıl tahtını Amazon'a kaptırmıştı. Dünya ekonomisinin en büyük oyuncularında kıyasıya bir rekabet devam ederken, Apple'in tekrar zirveye çıkması, şirketin yenilikçi ve etkileyici marka stratejisinin bir yansıması olduğu bildirildi. Uzmanlar Apple'daki bu başarının global pazarda büyük bir etki ve talep oluşturma kabiliyetine sahip olduğunu gösterdiğini bildiriyor.

PAZARIN YÜZDE 71'İNE HÂKİM

AP'nin haberine göre Apple'in iPhone yükselmese de yeni pazarlar bulma, ekosistemini genişletme ve kullanıcıyı daha yüksek değerli iPhone'lar almaya teşvik etme stratejisi ile dikkate değer bir marka değeri artışı elde etti. Apple, premium akıllı telefon pazarında yüzde 71'lik payla hâkim şirket konumunda bulunuyor. Brand Finance Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David Haigh, "Apple, marka değerini stratejik çeşitlendirme ve premiumlaştırma yoluyla artırdı. Araştırmamıza göre, ankete katılanların yüzde 50'sinden fazlası Apple'i pahalı, ancak fiyatına değer olarak nitelendirdi" dedi.

MICROSOFT LİSTEDE İKİNCİ
SIRADA

Listede Apple'i sırasıyla yaklaşık 340,4 milyar dolar marka değeriyle Microsoft, 333,4 milyar dolarla Google takip etti. Söz konusu listede 308,9 milyar dolarla Amazon 4'üncü, Güney Koreli Samsung 99,4 milyar dolarla 5'inci, perakende şirketi Walmart 96,8 milyar dolarla 6'nı, Çinli Tiktok 84,2 milyar dolarla 7'nci, ABD'li Facebook 75,7 milyar dolarla 8'inci, Deutsche Telekom 73,3 milyar dolarla 9'uncu, Çinli Banka ICBC 71,8 milyar dolarla 10'uncu sırada yer aldı.

500 KÜRESEL MARKANIN 203'Ü
ABD'Lİ

Araştırma sonuçlarına göre, ülkeler sıralamasında ABD açık ara farkla önde yer aldı. Global 500 listesindeki şirketlerin 203'ünü ABD'li firmalar oluştururken 65'inin Çinli, 33'ünün Japon, 32'sinin Fransız, 28'inin Alman, 20'sinin İngiliz olduğu görüldü. Listede yer alan markaların sektörlere göre dağılımı incelendiğinde ise bankacılık sektöründen 71, perakende sektöründen 53, teknoloji sektöründen 49 markanın bulunduğu belirlendi.

EMİSYONSUZ TAŞIMACILIKTA MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN ELEKTRİKLİ EACTROSLAR

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Emisyonlu taşımacılığa geçiş yapmak isteyen müşteri beklentilerini karşılamak üzere elektrikli kamyonumuz eActros, bu yıl en fazla gündemimizde yer alan modellerin başında yer alacak" dedi.

İklim şartları sebebiyle birçok sektörde yaşanan yenilenme ve dönüşüm otomotiv sektöründe de tüm hızıyla sürüyor. Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Şehir içi ve bölgesel taşımacılık faaliyetlerine uygun menzil sunan, modeline bağlı olarak üç veya dört batarya paketi bulunan ve menzili 500 km'ye kadar çıkabilen elektrikli kamyon eActros, Edition serileri ve diğer araç segmentleriyle her yıl yenilenerek sektörel anlamda piyasanın ihtiyacını gidermeye çalışıyoruz" dedi. Alper Kurt, Daimler Truck'ın sıfır emisyon sağlayan uzun dönem stratejisini Batarya Elektrikli Araçlar (BEV) ve Hidrojen Bazlı Yakıt Hücreli Araçlar (FCEV) olarak belirlediğini belirtirken, "Emisyonlu taşımacılığa geçiş yapmak isteyen müşteri beklentilerini karşılamak üzere elektrikli kamyonumuz eActros, bu yıl en fazla gündemimizde yer alan modellerin başında yer alacak" diye konuştu. Pazarın ünlü markası Mercedes-Benz Türk'ün stratejileri, faaliyetleri ve hedefleriyle ilgili Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ile konuştuk.

EACTROS EMİSYONSUZ TAŞIMACILIKTA İZ BIRAKACAK

■ 2024 yılı için Mercedes-Benz Türk'ün aynı hedefler doğrultusunda yenilikleri nelerdir? Mercedes-Benz Türk yeni yıl yenilikleri olarak kamuoyunun karşısına nasıl bir anlayış ve ürünlerle çıkıyor? Mercedes-Benz Türk olarak sürekli iyileştirme prensibimizi ile müşterilerimizi dinliyor ve onların geri bildirimleri doğrultusunda ürün yeniliklerimizi gerçekleştiriyoruz. 2023 yılının ürün yeniliklerinde Actros L Edition 3



Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Daimler Truck'ın sıfır emisyon sağlayan uzun dönem stratejisini Batarya Elektrikli Araçlar (BEV) ve Hidrojen Bazlı Yakıt Hücreli Araçlar (FCEV) olarak belirlediğini söyledi.

modelimizin ön plana çıktığını söyleyebilirim. Araç, güçlü teknik özelliklerinin yanı sıra üstün ve lüks tasarım detaylarıyla da ağır ticari araç endüstrisinde benzeri görülmemiş bir deneyim sunuyor. Bunun yanı sıra Mercedes-Benz yıldızı taşıyan ilk seri üretim elektrikli kamyon eActros da 2024 yılında en çok gündemimizde olan modellerin başında geliyor. Şehir içi ve bölgesel taşımacılık faaliyetlerine uygun menzil sunan, modeline bağlı olarak üç veya dört batarya paketi bulunan ve menzili 500 km'ye kadar çıkabilen elektrikli kamyonumuz eActros

ile emisyonlu taşımacılığa geçiş yapmak isteyen müşteri beklentilerini karşılayacağımızı düşünüyoruz.

"DAHASI YOK" MOTTOSUYLA EDITION3'Ü SATIŞA ÇIKARDIK

■ "Dahası yok" diyerek Actros L Edition 3 modeli Türkiye'de satışta. "Benzersiz özellikleriyle adından söz ettirecek" dediğiniz Edition 3'ün diğer modellerden farkı ne? Ayrıca Edition 3'ü niçin sınırlı sayıda pazara sundunuz? Mercedes-Benz kamyon olağanüstü bir sürüş deneyimi sunmak amacıyla çok tercih edilen Edition 1 ve Edition



2 modellerinden sonra şimdi de lüks, konfor ve yeni tasarımıyla öne çıkan Edition 3 modelini satışa çıkardı. Edition 1 ve Edition 2 modelleri Avrupada satışa sunulmuştu. Ancak gerek sosyal medyada gerekse Avrupa yollarında bu modellerle karşılaşan müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda Edition 3'ü, bizden daha da fazlasını isteyen müşterilerimiz için Türkiye'de sınırlı adette olacak şekilde satışa çıkarttık. "Dahası yok" mottosuyla Daimler Truck bünyesinde yalnızca 400 adet ile sınırlı sayıda üretildi. Edition 3 modelimiz, Mercedes-Benz kamyon portföyünün en güçlü motoru olan 625 HP'lik motor gücüyle fark yaratıyor. Benzersiz özellikleri ile aracımız sahiplerine ve kullanıcılarına ayrıcalıklı olma hissi yaşıyor. Hem Avrupada hem de Türkiye'de aracın sınırlı adette üretiliyor olması bu anlamda ayrıcalıklı olma hissini pekiştiriyor.

ARAÇLAR PAZAR TALEPLERİYLE SÜREKLİ YENİLENİYOR

■ Kentsel dönüşümün hızlanmasıyla birlikte inşaat sektöründe de araç ihtiyacı giderek artıyor. Sonra hizmet sektörü de büyüyen bir alan. Daha çok hangi sektörler sizi tercih ediyor? Bu sektörlere yönelik Mercedes-Benz Türk nasıl bir planlama takip ediyor?

Mercedes-Benz Türk olarak, değişen müşteri ve pazar beklentileri doğrultusunda ürünlerimizi sürekli yeniliyoruz. Çekici segmentimiz geniş ürün ailesi ile genel kargo, hurda ve hafriyat taşımacılığı, tehlikeli madde taşımacılığı, petrokimya endüstrisi, yiyecek ve içecek taşımacılığı gibi sektörlerde kullanım alanı buluyor. Araçlarımızın en çok tercih edildiği sektörlerin başında ise genel kargo, hafriyat taşımacılığı ve tehlikeli madde taşımacılığı geliyor. Çekici portföyümüzde

yer alan Actros 1842 LS, 1845 LS, Actros L ailemizin 1848 LS, 1581 LS ve 1853 LS Plus modelleri, özellikle genel kargo sektörü, hurda ve hafriyat taşımacılığı başta olmak üzere birçok sektörün en önemli oyuncularından. Mercedes-Benz Actros çekicilerimiz donanımları ile çok teknolojik ve çok kazançlı. Türkiye'de ilk kez 2008'de piyasaya sunduğumuz ve 2010 yılında Aksaray Kamyon Fabrikamızda üretimine başladığımız Mercedes-Benz Actros, uzun yol taşımacılık ve ağır hizmet dağıtım/nakliye sektörlerinde kamyonlar için yüksek standartları belirliyor. 2019'dan itibaren dijitalleşme, ağ iletişimi ve güvenlik alanlarında çok sayıda yeniliğe kavuşan serinin son modeli Actros L de; rahat sürüş deneyimi, konforlu yaşam alanı ile verimli çalışma için birçok özellik ve ekipmanı bir arada sunuyor. Geçen yıl Ekim ayı itibarıyla önceki iki nesli ile standartları belirleyen OM 471 motorunun yeni neslini Actros ailemizde sunmaya başladık. Mercedes-Benz Türk olarak sektörde standartları belirleyen Actros serisinin en büyük ve en donanımlı modeli Actros L ile beraber, kamyon pazarındaki öncülüğümüzü sürdürüyoruz. Beton mikseri üst yapısına özel olarak tasarlanmış Arocs kamyonlar yüksek manevra kabiliyetine sahip olmasıyla ve farklı üst yapı boyutlarına uyum sağlayan üç akslı (3332 B ve 3342 B) ve dört akslı (4142 B) modelleri ile zorlu inşaat sahalarını domine ediyor. Beton pompası üst yapıları için de Arocs kamyonlar üç akslı (3343 P) ve dört akslı (4143 P ve 4443 P) lastik dizilim konfigürasyonları ile mevcut.

SIFIR EMİSYON STRATEJİSİ İKİ TEKNOLOJİ ÜZERİNDE KURULDU

■ Daimler Truck lojistik sektöründen oldukça talep görüyor. Ancak önümüzde bir de Yeşil Mutabakat meselesi var.

Avrupa Birliği'nin özellikle 2030 yılına dair aldığı karar önemli. Daimler Truck sıfır emisyon konusunda nasıl bir strateji izliyor?

Çatı şirketimiz Daimler Truck'ın global stratejisi; "Connected" (Bağlantılı/çevrim içi), "Autonomous" (Otonom) ve "Electric" konuları etrafında şekilleniyor. Bu başlıkların her birinde önümüzdeki dönemde çok önemli gelişmelerle karşılaşacağız. Daimler Truck, sıfır emisyon sağlayan uzun dönem stratejisini iki teknoloji üzerine kurdu. Bunlardan ilki, Batarya Elektrikli Araçlar (BEV). Batarya Elektrikli Araçlar, üzerindeki bataryalar aracılığıyla elektrik motorunu çalıştıran bir teknoloji. Diğer ise Hidrojen Bazlı Yakıt Hücreli Araçlar (FCEV). Bu teknolojiye de aracın yakıt depolarında bulunan hidrojen (H2), yakıt hücrelerindeki oksijen ile reaksiyona girerek elektrik motoru için enerji üretiyor. Her iki teknolojiye de içten yanmalı motor bulunmuyor. Bu sayede sıfır emisyon salımı sağlanıyor. Batarya elektrikli kamyonlarımız kısa mesafe taşımacılığı için uygunken, hidrojen bazlı yakıt hücreli kamyonlarımız ise ağır yükte ve uzun mesafe taşımacılığında öne çıkıyor. Araç portföyümüze 2027 yılından itibaren seri üretim hidrojen bazlı yakıt hücreli araçlar eklemeyi hedefliyoruz. Sıfır emisyon geçişinden tecrübelerimiz ışığında, ülkemizin yol haritasının çizilmesinde yetkililere destek olma konusunda da görev ve sorumluluğumuz olduğunun altını çizmek istiyorum. Diğer yandan Çip sorununda tedarikçilerimizle olan yakın iş birliğimiz sayesinde üretim hızımızı gelen talep doğrultusunda korumaya devam ediyoruz. İçinde bulunduğumuz 2024 yılında da Sağlık Bakım TIR'ımızda yolların emektarı şoförlerimiz ile buluşacağız.

RİSKİ YÜKSEK TEHLİKELİ MADDE VE AKARYAKIT TAŞIMACILIĞINDA GÜVENLİK İŞİN EN HASSAS KURALI

Yağlar, gazlar, kimyasal ve radyoaktif ürünler gibi tehlikeli maddelerin kara, deniz, su yolları, demiryolu ve hatta hava yoluyla taşınması insanlar ve çevre için yüksek risk taşıdığından yüksek güvenlik önlemleri 'tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı'nın olmazsa olmazıdır. Duyarlılık ve risk faktörleri göz önüne alındığında, iş akışından personelin eğitimine kadar tehlikeli mallar için özel önlemlerin alınması gerekir.





Muammer ÜNLÜ

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Öğretim Görevlisi

Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nde Konvoy Uygulaması ve Ücret Farkı

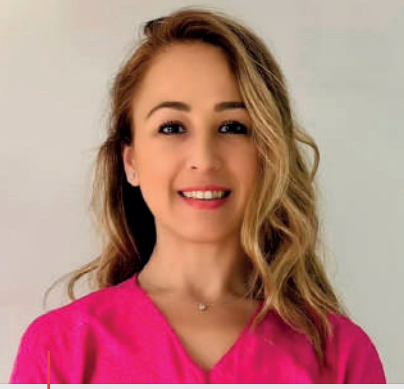
Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nden (YSS) geçişlerdeki konvoy uygulaması ve ücret farkı kaldırılsın. Belki haberiniz vardır, paketli veya tank içinde tehlikeli veya tehlikesiz (yani kutular içinde deterjanda taşısanız) kimyasal madde taşıyorsanız hafta içi 3, hafta sonu ve tatil günlerinde sadece 2 defa, o da konvoyla saatlerce bekletildikten sonra köprüyü geçebiliyorsunuz. Çok teknik konulara girmeyeceğim ama sizlere şu soruyu sorsam; 1 kamyon asit mi yoksa 100 kamyon asit mi daha fazla tehlikelidir? Çok basit bir soru ve hepimizin tabii ki 100 kamyon dediğinizi duyar gibiyim. O zaman dünyanın hiçbir yerinde uygulanmayan ve yıllardır yazıp çizmemize rağmen bu yasağı ve ücret farkı adaletsizliğini neden kaldırmıyorsunuz? Lütfen, böyle gelmiş böyle gitmesin! Ayrıca, geçiş saatlerinin lojistik firmalarımızın operasyonlarını ve sürücülerimizin iş süreçlerini olumsuz etkilerine şimdilik girmeyeceğim. Kamyon, yani 4'üncü sınıf araç kategorisine giren araçlar YSS Köprüsü'nden 220-TL ücret ödeyerek geçerken aynı araç tehlikeli veya tehlikesiz kimyasal madde taşıyorsa 1.790-TL'ye (yaklaşık 8 kat daha fazla), TIR olarak bildiğimiz ama Treyler olan ve 5'inci sınıf araç kategorisine giren araçlar normal yük taşıırken 275 TL ücret öderken,

tehlikeli veya tehlikesiz kimyasal madde taşırken (tanker veya varil içinde fark etmez) yine 8 kat, hatta küsuratı da var tam 2.390-TL ücret ödeyerek geçiş yapabilmektedirler. YSS Köprüsü geçişlerinde iyileştirilmesi gereken 2 önemli husus daha var... Birincisi İşaretleme yükümlülüğü olmasa da (yani aracınız muafiyet ya da sınırlı ve istisnai miktar kapsamında kimyasal madde taşısa da) konvoy uygulamasına takılıyor. Bu uygulamayı izah edecek söz bulamıyorum. 2'ncisi de, yine YSS köprüsü geçişlerinde yıllardır "Tedbirler Belgesi" alma zorunluluğu var. Çok söylediğimiz yine dikkate alınmadığımız bir konu da budur. "Tedbirler Belgesinin" karşılığı gerek ADR ve gerekse Karayoluyla Tehlikeli Maddelerin Taşınması Hakkındaki Yönetmelik Hükümlerinde "Yazılı / Kaza Talimatıdır". Sözleşmeye taraf ülkelerin hiçbirinde Yazılı Talimat dışında bir belgeye ihtiyaç duyulmamaktadır. SRC 5 Sürücü Sıkıntısı Büyüyor! Kesin rakamlar kamuoyu ile paylaşılmıyor belki ama raporlardan ve yapılan röportajlardan edindiğim kadarıyla ülkemizde toplamda 60 bine yakın SRC 5 Sertifikasına sahip sürücümüz var. Bunların yaklaşık 10 bini paketli, 50 bini de tank/tanker taşıması yapıyor. Sınıf 1 ve sınıf 7 verilerine girmeyeceğim fakat fikir vermesi

bakımından yaklaşık bin civarında olduklarını söyleyebilirim. Yıllardır yazıp çizdiğimiz, 2'li görüşmelerde ifade ettiğimiz bir konu da; 2010 yılından bugüne UAB yani Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı sorumluluğunda yürütülen eğitimlerin hemen sonunda sınav yapılması konusudur. Lütfen gözlemciyi yine siz görevlendirin. Hatta bir kişi değil 2 kişi olsun. Süper Valimiz rahmetli Recep Yazıcioğlu'nun dediği gibi hep örnek aldığımız AB ülkelerinde eğitimden hemen sonra yapılırken bizim ülkemizde neden yapılamasın? Eğitimden sonra sınav yapıldığı takdirde hangi kazanımlar elde edilecek?

- SRC 5 sertifikasına sahip sürücünün yetersizliği ortadan kalkar.
- Eğitime katılım oranını yükselir.
- Sınava giremeyen sürücü kalmaz.
- Sınav başarı oranı en az yüzde 70'ler seviyesine çıkar.

Sınavlarla ilgili ifade etmekte yarar gördüğüm bir husus da sorular sürücülerin ve hatta bizlerin dahi anlayamayacağı ve çok özel dikkat gerektiren tarzda zorlaştırılarak son zamanlarda sorulmaktadır. Amaç, bilgilendirmek, bilinç düzeyini artırmak ise; sorular öğretmek amaçlı bir metodoloji benimsenerek hazırlanmalı. Her sınav havuzundaki sorular farklı hale getireceğiz diye daha da zorlaştırmanın bir anlamı yok diye düşünüyorum. Ehliyet sınavlarında kurallar nasıl net ise ADR kuralları da net. Sağlıcakla kalın.



Simge KAYA

Özbay Eğitim Kurumları
Tehlikeli madde Güvenlik
Danışmanı ve Eğitmeni

Taşımacılıkta Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı

Bilindiği gibi 2010 yılında taraf olduğumuz ADR Anlaşması uyarınca ülkemizde 2014 yılından bu yana uygulanan Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı, istisnai durumlar hariç tehlikeli madde faaliyetinde bulunan işletmeler için zorunlu. Burada amaç, ADR konvansiyonu gereği uygulanması gereken yüksek güvenlik standartlarının ülkemizdeki tehlikeli madde faaliyetlerinde de uygulanarak çevreye ve insanlara zarar vermeden, güvenli ve düzenli taşımacılığın sağlanması. Nitekim 2010 yılından beri bu alanda ülkece epey yol kat ettiğimizi de söyleyebiliriz. Tehlikeli madde taşıyan araç sürücülerinin eğitim ve belgelendirilmesi (SRC5), tehlikeli madde güvenlik danışmanlarının (TMGD) yetkilendirilmesi, tehlikeli madde faaliyetinde bulunan işletmelerin tespiti için faaliyet belgesi (TMFB) alımlarının hızlandırılması gibi konularda 14 yıl içinde epey gelişme kaydedildi. Fakat yeterli mi? Maalesef yeterli değil. Gelişen ve değişen dünyada, her şeyin çok hızlı revize olduğu bir dönemde yaşıyoruz. Hızlı aksiyon almak eskisinden çok daha önemli ve gerekli.

DOĞRU, OBJEKTİF VE ÖLÇÜLEBİLİR DENETİM
Geliştirilmesi ve revize edilmesi

gereken birkaç konuya değinecek olursak bunlardan ilki denetim. Denetimden kastımız sadece uygulanması değil... Doğru, objektif ve ölçülebilir olarak uygulanması. Zira burada iki tür tehlikeli madde denetiminden bahsedebiliriz. Birincisi yol kenarı denetimleri. Araçların, halk arasında kantar diye bilinen muayene istasyonlarında denetlenmesi. İkincisi ise işletme denetimleri. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı denetim personelinin işletmelere bizzat giderek yaptığı denetim. Özellikle ikincisi hâlâ eski düzen denetimleri andırıyor. Oysa ki dijitalleşen dünyada artık bu denetimlerin çok daha objektif, hızlı ve genele yayılan bir halde yapılabilirliği olması gerekir. Başka bir deyişle hangi işletmenin tehlikeli madde faaliyetinde bulunup bulunmadığının hızlıca tespit edilebileceği ve önce yetki belgesinin olup olmadığı sonra da diğer yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin kontrolünün sağlanması gerekir. Böylece daha çok işletme denetlenebileceği gibi, küçük hacimli bir işletmeye 3-4 kez gidilirken büyük hacimli işletmelere hiç gidilememesinin de önüne geçilmiş olur. Bunun için taşıma evrakının U-ETDS üzerinden hazırlanması ile işe başlanabilir. Böylece elektronik ortamda hazırlanan

taşıma evrakının Bakanlık sistemine girilmesi ile taraflar kısa zamanda zincire dâhil edilebilir.

TMGD HİZMETLERİ KATEGORİLENDİRİLMELİ

Revize edilmesi gereken bir diğer konu ise işletmelerin TMGD hizmeti alırken kategorilere ayrılmasının sağlanmasıdır. Faaliyet konularına, çalışan sayısına, tehlikeli madde sayısına ve sevkiyat sıklığına göre kategorilere ayrılması TMGD hizmetinin verimli hale getirilmesini sağlayabilir. Bugünkü uygulama, tüm işletmeler için standart. Oysa sevkiyat sıklığı fazla olup büyük hacimli işletmelerin aldığı hizmet ile belki de aylık birkaç sevkiyatı olan ama yine de ADR kapsamına giren küçük hacimli işletmelerin bir tutulmaması gerekir. Sözü geçen kriterler baz alınarak hizmet süreleri bakanlıkça belirlenebilir. Böylece hakkaniyet sağlanabilir. Son olarak yapılan denetimlerin cezalandırıcı değil, öğretici olması çok önemli. Zira ADR konusunda hâlâ yolun çok başında olduğumuz ve önümüzde uzun bir yol olduğu unutulmamalıdır. Bu nedenle işletmeler önce eksiklerinin ne olduğu konusunda bilgilendirilmeli, verilen süre sonunda durumları yeniden değerlendirilmelidir.



YY5 ve İzinli G3nderici Hizmeti ile SGS TransitNet farkını yaşayın

11 ÜLKEDE İZİNLİ G3NDERİCİ, 6 ÜLKEDE YY5 HİZMETİ

SGS TransitNet, transit beyannameleri (Transit refakat belgesi/T1/T2/TR) oluşturmanızı, gümrüklere sunmanızı ve takip etmenizi sağlayan güvenli, çok lisanlı ve web tabanlı bir e-transit platformudur.

AB, Birleşik Krallık, Sırbistan, Makedonya ve Türkiye gümrüklerinde, NCTS Avrupa Ortak Transit b3lgesinde ve ayrıca toplam 24 ülkede Asıl Sorumludur. SGS TransitNet'i kullanarak bu ülkelerdeki herhangi bir hareket noktasından, NCTS Ortak Transit, Avrupa Birliği yesi 36 ülkenin herhangi birine y3nelik T1/T2/TR/BY beyannamesi oluşturabilirsiniz.

SGS TRANSİTNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ő.

Merkez
Baęlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İŐ İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com



TransitNet erkezk3y YY5/
İzinli G3nderici Deposu
Karamahmet Mah. Emin Dede Cad.
No:81/1 (Tem Otoyol Hizmet Tesisi
İstanbul Edirne Y3n) Ergene - Tekirdağ



Sienzi Lojistik Antrepo
ve Dış Ticaret Ltd.
3merli Mah. Sadullah Sok.
No:2 Arnavutk3y
İstanbul Türkiye

TÜRK LOYDU TAŞIMA GÜVENLİĞİ İÇİN İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRİYOR

Türk Loydu Dış Eğitim Hizmetleri Birimi Yöneticisi Yüksek Mühendis Hakan Aydoğdu, "Farklı taşımacılık modlarında tehlikeli olarak tanımlanmış yüklerin can ve mal kaybına sebep olmayacak ve çevreye zarar vermeyecek şekilde taşınması için yetkin insan kaynağını oluşturuyoruz" dedi.

Türk Loydu, Türkiye'de gemi sınıflandırma ve belgelendirme olan, bunun yanı sıra başka alanlardaki standartlarda da belgelendirme yapan, uluslararası bir uygunluk değerlendirme ve Türkiye'nin yegâne ulusal klas kuruluşu.

Türk Loydu'nun faaliyet alanları; denizcilik, ulaşım, lojistik, savunma sanayi, enerji ve eğitim olarak belirlendi. İnşa edilen her türlü deniz aracının klaslanması ile ilgili, tekne, makine ve elektrik denetimleri Türk Loydu tarafından yapılıyor. Faaliyetler; bayrak devleti denetimleri, demiryolu, enerji santralleri, petrol ve doğalgaz sektörlerinde uygunluk değerlendirme ile eğitim hizmetleri olarak özetleniyor. Türk Loydu Dış Eğitim Hizmetleri Birimi Yöneticisi Yüksek Mühendis Hakan Aydoğdu, Ekovitrin'e eğitim hizmetlerini anlattı.

2017'DEN BU YANA TMGD EĞİTİMLERİ VERİYORUZ

■ Türk Loydu olarak tehlikeli madde taşımacılığı konularında eğitimler veren bir birime sahipsiniz. Bu eğitimlerle ilgili bilgi verebilir misiniz?

2011 yılından bu yana, ilgili mevzuat uyarınca Denizyoluyla Taşınan Tehlikeli Yüklere İlişkin Uluslararası Kod (IMDG Kod) kapsamında eğitim seminerleri vermek üzere yetkilendirilmiş bir kuruluşuz. Bu eğitimler, son olarak 26.07.2019 tarihli, 56617 sayılı Bakan Oluru ile yayınlanan "IMDG Kod Eğitim Seminerlerine İlişkin Yönerge" uyarınca 13 ayrı görev başlığında eğitimlerle devam etmektedir. Bununla birlikte Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması (ADR), IMDG Kod ve Tehlikeli Yüklerin



Türk Loydu Dış Eğitim Hizmetleri Birimi Yöneticisi Yüksek Mühendis Hakan Aydoğdu, "Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı (TMGD) yetiştirirken tüm sorumluluk ve yükümlülükleri öğretiyor" dedi.

Demiryoluyla Uluslararası Taşınmasına İlişkin Yönetmelik (RID) kapsamlarında bakanlık tarafından yetkilendirilmiş olarak 2014'den bu yana Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı (TMGD) Eğitimleri vermekteyiz. Ayrıca 2017 yılından bu yana da denizyoluyla taşınan yüklerle ilgili deniz gözetim yetkilileri için eğitimler vermek üzere İdare tarafından yetkilendirilmiş olarak faaliyet göstermekteyiz.

GÜVENLİ TAŞIMACILIK İÇİN ELEMAN YETİŞTİRİYORUZ

■ Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı ve Tehlikeli Mal Taşımacılığı Sürücü Eğitimi Yönetmeliği, hangi kararları içeriyor ve sektöre neler kazandırıyor? TMGD eğitimleriyle ilgili ayrıntılı düzenlemeler içeren 2014 ve 2017

Tebliğleri sonrası İdare, bu eğitimleri bir Yönetmelikle düzenleme gereği duymuş olup, hazırlanan Yönetmelik 06 Temmuz 2022 tarihli Resmi Gazete 'de Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız tarafından yayımlanmıştır. Bu yönetmelik; tehlikeli madde güvenlik danışmanlarına ve karayoluyla tehlikeli madde taşıyan araç sürücülerine yönelik eğitim veren kuruluşları, bu kuruluşlarda görev alan eğiticiler ile bu kapsamdaki eğitim ve sınavları, belgelendirilmeleri, denetimleri ve idari yaptırımları kapsamaktadır. Farklı taşımacılık modlarında (karayolu, denizyolu, demiryolu, havayolu) uluslararası çerçevede tehlikeli yük olarak tanımlanmış yüklerin, can ve mal kaybına sebep olmayacak ve çevreye zarar vermeyecek biçimde taşınması amacıyla taşımacılık - lojistik sektöründe hizmet veren yetkinleştirilmiş insan kaynağını TMGD'ler oluşturmaktadır.

EĞİTİMLERİMİZ BU YIL DA DEVAM EDİYOR

■ Türk Loydu tehlikeli madde taşımacılığı bu yıl da eğitimleriniz devam edecek mi?

ADR, IMDG Kod ve RID kapsamındaki TMGD Eğitimlerimizi 2024 yılında da sürdüreceğiz. Ayrıca Bakanlığın 1 Ocak 2019 itibarıyla yürürlüğe aldığı mevzuat çerçevesinde tanımlanmış, TMGD sertifika sahiplerinin sertifika aldıktan sonra 2 yılda bir alması gereken TMGD Tazeleme Eğitimleri de yapılabilmektedir. TMGD sertifikaları 5 yıl geçerli olup, 2019 yılından başlayarak iki yılda bir alınması gerekli TMGD Tazeleme eğitimlerine katılmış olmak şartıyla süre sonlanmadan girilebilecek sınav hakkından yararlanmak gerekmektedir. Bu hedeflerimizle, daha çok TMGD adayına destek olmayı umuyoruz ve çaba gösteriyoruz.

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞI

Ürünlerinizin yoğunluklarına ve özelliklerine göre en uygun tanklarımız ile en doğru rotayı belirleyip, güvenli ve hızlı bir şekilde hedefe ulaştırıyoruz.

Pentane

TDI

Acetic Acid

Caustic

Polyol

Isobutane

Oxygen



BOMAG İLE MARUBENİ'DEN GÜÇBİRLİĞİ ANLAŞMASI

Yol ve asfalt makinaları üreticisi Bomag'ın Türkiye temsilciliği, Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş.'ye geçti. Türkiye temsilcisi Marubeni Dağıtım ve Servis ile bir araya gelerek satış sonrasında markanın daha güçlü bir konuma gelmesini sağlayacak. Basın toplantısında Marubeni Dağıtım ve Servis Genel Müdürü Eşref Zeka, Bomag CEO'su Ralf Junker ve Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinalarından Sorumlu COO'su Burçak Birand, Türkiye pazarında birlikte büyüme stratejiyle yola çıktıklarını söylediler. Fransız Fayat Grubu'nun bir parçası olarak yol ekipmanlarını Avrupa, Çin, Hindistan ve ABD'deki kendi üretim tesislerinde üreten Bomag, toprak ve asfalt silindirleri, yama silindirleri, finişerler, frezeler, çöp kompaktörleri, toprak stabilizerleri ve hafif sıkıştırma ekipmanları ile geniş bir ürün gamı sunuyor. Bomag'ın yenilenen tüm ürünlerine ek olarak; yeni finişerler ve frezeler 2024 yılı itibarıyla Türkiye pazarında yerini aldı. Bomag'ın üretim yaptığı Almanya Fabrikası, dünyada en büyük serme sıkıştırma ekipmanlarını üreten fabrika olup, 2.000'e yakın çalışanı bulunuyor.



ARES LOGISTICS AZERBAIJAN VE GÜRCİSTAN'A ODAKLANDI

Lojistik şirketlerinden Ares Logistics, Türkiye ve Avrupa ülkelerinden Azerbaycan ve Gürcistan'a yaptığı taşımaları artırıyor. Ares Logistics Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Yiğit Şenbağ, Avrupadan Azerbaycan ve Gürcistan'a ulaşmanın en kolay yolunun Türkiye'den geçtiğini söyledi.

TÜİK verilerine göre ocak-kasım aylarında Azerbaycan ve Gürcistan'a toplam ihracatın 4 milyar 853 milyon dolarla rekor kırdığını vurgulayan Şenbağ, bu iki ülkeden ithalatın da 2 milyar 78 milyon dolarla rekor seviyeye yükseldiğini dile getirdi. Şenbağ, "Konjonktürel zorluklara karşı etkili çözümler geliştiriyoruz.



Gerektiğinde güzergâhı değiştiriyoruz. Gelen taleplere istinaden gabari dışı, ekspres ve parsiyel gibi farklı servis türlerinde de bu ülkelere hizmet veriyoruz." bilgilerini paylaştı. Türkiye'nin Azerbaycan ve Gürcistan'a olan ihracatının rekor kırmasının taşımacılık taleplerine yansımalarını belirten Yiğit Şenbağ, "Avrupadan bu ülkelere yapılan taşımalar da artış gösteriyor. Biz de bu ülkelere taşımalarımızı yeni araç-ekipman yatırımlarımızla artırıyoruz. Özellikle İspanya, Portekiz, Fransa ve Romanya'dan bu ülkelere yapılan taşımalarda önemli bir pay sahibiyiz" dedi.

BURSA AĞIR VASITA YİNE YILIN BAYİİ

DAF Türkiye tarafından gerçekleştirilen törende Bursa Ağır Vasıta "Yılın Bayii", "Yılın Satış Müdürü", "Yılın Yedek Parça Müdürü" ve "Yılın Servis Kabulü" olmak üzere dört farklı kategoride ödül kazandı. Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, "Özellikle yılın bayii olmak bize daha fazla çalışma gayreti verecektir. Bu ödüller, sadece bir firma için değil, bir ekibin ve bir ailenin ortak başarısıdır ve bu ödüllerin asıl sahibi müşterilerimizdir. Bu ödüller sadece bir dönemin değil, bizim için yeni bir başlangıcın da habercisi" dedi.



MERSİN LİMANI'NA YENİLİKÇİ REZERVASYON SİSTEMİ

Mersin Uluslararası Limanı (MIP), MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh'in ev sahipliğinde Mersin Hilton SA'da düzenlenen lansman etkinliğinde yeni 'Araç Rezervasyon Sistemini (VBS)' tanıttı. Bu yeni çözüm, liman kullanıcılarına daha pratik ve daha hızlı rezervasyon imkânı sunarak daha fazla müşteri memnuniyeti ve operasyonel verimlilik sağlayacak. MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Tasarladığımız Araç Rezervasyon Sistemi sadece müşterilerimize değerli bir hizmet sunmakla kalmıyor, aynı zamanda liman içindeki lojistik yönetimini daha akıllı ve daha verimli hale getiriyor" dedi.

CASTROL'E YENİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

BP ve Castrol'de birçok ulusal ve uluslararası görevde bulunan Onur Dede, Castrol Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Pazarlama Direktörü oldu. Dünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol'ün Ortadoğu, Türkiye ve Afrika (META) Pazarlama Direktörü olarak yeni görevine başlayan Onur Dede; Ortadoğu, Türkiye ve Afrika yönetim ekibinin yanı sıra Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya pazarlama liderlik ekibinde de yer alacak.



İTT LOJİSTİK ÇEVRE DOSTU TAŞIMACILIĞA ADIM ATTI

Likeli kimyasal ve tehlikeli madde taşımacılığı konusunda lojistik hizmeti sunan İTT Lojistikte 10 adet Volvo FH500 teslimatı gerçekleştirildi. Bu teslimatla birlikte; İTT Lojistik filosundaki toplam araç sayısı 125 adede ulaştı. İTT Lojistik Kurucu Başkanı Tekin Öztanık, "Önceliğimiz her zaman insan, güvenlik ve çevre. Bu bilinçle yatırım rotamızı Volvo Trucks'a çevirdik. Uluslararası firma ile gelecek dönemlerdeki hedeflerimize uyumlu iş birliğimiz devam edecek" dedi.



Dr. Şaban Onur VİGA
İYBF İşletme Bölümü
Öğretim Üyesi

Sürdürülebilir Ekonomi İçin Yeşil Finans

Yeşil finansman, kamu, özel ve kâr amacı gütmeyen sektörlerden sürdürülebilir kalkınma önceliklerine yönelik finansal akışların (bankacılık, mikro kredi, sigorta ve yatırım) düzeyini artırmaktır. Bunun önemli bir parçası, çevresel ve sosyal riskleri daha iyi yönetmek hem makul bir getiri oranı hem de çevresel fayda sağlayan fırsatları değerlendirmek ve daha fazla hesap verebilirlik sağlamaktır. Yeşil finansman, ülkelerin düzenleyici çerçevelerindeki değişiklikler, kamu mali teşviklerinin uyumlu hale getirilmesi, farklı sektörlerden yeşil finansmanın artırılması, kamu sektörü finansman kararlarının 'sürdürülebilir kalkınma hedefleri'nin (SKH) çevresel boyutuyla uyumlu hâle getirilmesi, temiz ve yeşil teknolojilere yapılan yatırımların artırılması, sürdürülebilir doğal kaynak temelli yeşil ekonomiler ve iklim akıllı mavi ekonomi için finansman sağlanması, yeşil tahvillerin kullanımının artırılması vb. yollarla teşvik edilebilir.

SKH'LAR VE YEŞİL FİNANSMAN YÖNETİMİ

Birleşmiş Milletler (BM) Çevre ve Finansal Sistemleri 2030 Sürdürülebilir Kalkınma gündemiyle uyumlu hâle getirmek - finansal akışları 'sürdürülebilir kalkınma hedefleri'nin (SKH) gerçekleştirilmesini destekleyecek şekilde yönlendirmek için ülkeler, finansal düzenleyiciler ve finans sektörüyle birlikte çalışmaktadır. Günümüzün küreselleşmiş ekonomisinin merkezinde, bankaların ve yatırımcıların sermayeyi farklı sektörler tahsis ettiği finansal piyasalar yer almaktadır. Bugün tahsis edilen sermaye, ekosistemleri ve yarının üretim ve tüketim kalıplarını şekillendirecektir. Yeşil finansman konusundaki mevcut çalışmaların ana alanları şunlardır: Elverişli ortamın yaratılması konusunda kamu sektörünün desteklenmesi, yeşil tahviller gibi finansman mekanizmaları konusunda kamu-özel sektör ortaklıklarının teşvik edilmesi ve mikro kredi konusunda topluluk işletmelerinin kapasitesinin geliştirilmesi.

POLİTİKA YAPICILAR VE ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Birleşmiş Milletler (BM) Çevre ve Kaynak Verimliliği

Programı aracılığıyla ülkelere, finansman sistemi için politika ve düzenleyici ortamlarını gözden geçirme ve sürdürülebilir finans yol haritaları geliştirme hizmeti sunacak ve merkez bankalarına, düzenleyicilere, yerel finansal piyasaların düzenleyici çerçevesini en iyi şekilde nasıl iyileştirebilecekleri konusunda yardımcı olacak ve alt bölgesel, bölgesel ve küresel düzeyde çok ülkeli politika girişimlerini destekleyecektir. BM Çevre ve Özel İklim Finansmanı gibi mevcut girişimler üzerine inşa edilecek ve yeşil ekonomi girişimleriyle bağlantı kurmak için politika yapımcılar ve özel sektör liderleriyle birlikte çalışacaktır. BM Çevre ayrıca hem kamu hem de özel yatırımcılara ilham veren ve onları bilgilendiren politika eylemlerini de katalize edecektir. Ortaklıklar; çok paydaşlı ortaklıklar, finansal piyasalardaki başlıca aktörleri, bankaları, yatırımcıları, mikro kredi kuruluşlarını, sigorta şirketlerini ve kamu sektörünü içerecek şekilde teşvik edilecektir.

KIZILDENİZ'DEKİ KRİZ

NAVLUNLARI OLUMSUZ ETKİLİYOR

Lojistik sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcileri, Kızıldeniz'de süren sıcak çatışmalar ve gerginliğin gemileri Ümit Burnu'na yönlendirdiğini, yolun uzaması sebebiyle navlun fiyatlarının yükseldiğini söylüyor.

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenler Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Bilgehan Engin, "Süveyş Kanalı'ndaki kriz navlunlar üzerinde etkili oluyor" dedi. Yıllık değerlendirme ve 2024 yılı beklentilerini açıklayan

Başkan Engin, UTİKAD'ın Kızıldeniz'de güvenlik nedenleriyle uluslararası deniz transit rotasının değiştiğini ve süreci yakından takip ettiğini belirterek konuya ilişkin tarafları bilgilendirmek amacıyla paylaşımlara devam edeceklerini söyledi. Rusya-Ukrayna savaşı ve yılın son çeyreğinde başlayan İsrail-Filistin çatışmasının sektöre olumsuz etkilerine de değinen Bilgehan Engin jeopolitik krizlerin sektörü daha dayanıklı kılabilecek tedbirler almaya sevk ettiğini kaydetti.

YENİ FIRSATLARA KAPI AÇTI

Bu arada Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı Şerafettin Aras, Kızıldeniz krizinin, Asya ile Kuzey Avrupa arasındaki ticaretin sürdürülebilirliği açısından Türkiye'nin de içinde yer aldığı Orta Koridor'un önemini artırdığını ve Türkiye için yeni fırsatlar oluşturduğunu söyledi. Pandemi ve ardından Rusya-Ukrayna ile İsrail-Filistin savaşlarıyla birlikte bölgenin lojistik haritasında değişimin söz konusu olduğunu belirten Şerafettin Aras, "Orta Koridor'un sahip olduğu potansiyeli Avrupa-Asya ticareti başta olmak üzere, dünya ticaretine tamamıyla sunabilmesi için acilen hayata geçirilmesi gereken iyileştirme çalışmaları ve yatırımlarda, Türkiye olarak bölgedeki lojistik gücümüzle lider rol üstlenmeliyiz" dedi.

DHL'DEN SEAIR VE DEMİRYOLU ÇÖZÜMÜ

Dünya ticaret lojistiğinin yüzde 12'sinin

gerçekleştiği Kızıldeniz'de gemiler için yeni çözümler bulundu. DHL Global Forwarding Türkiye Genel Müdürü Berna Yılmaz Cigeroğlu, "Krizle karşı iki yeni rota bulduk. Denizyolu ile Dubai veya Colombo aktarmalı havayolu ile İstanbul'a getiriyoruz veya Rusya üzerinden Polonya

tren ile ardından karayolu ile Türkiye'ye geliş rotasını kullanma yolları içerisindeyiz" dedi. Berna Yılmaz Cigeroğlu, DHL SEAIR taşımacılık modelinin kargo için hava ve deniz taşımacılığının birleşiminden oluştuğunu, deniz taşımacılığının daha hızlı, hava taşımacılığının daha ekonomik olduğunu söyledi.



LOJİDER'İN HEDEFİ SEKTÖRÜ GELECEĞE HAZIRLAMA

Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Derneği, kara, deniz ve havayolu taşımacılığı ile lojistik sektörünün her alanında faaliyet gösteren firmaları aynı çatı altında bir araya getirmek amacıyla, lojistik sektöründe yeni ve güçlü bir ses olma vizyonu ile kuruldu. Yedi bölgede 150 üye ile faaliyetlerine başlayan LOJİDER, Türkiye'nin her ilinde, lojistik sektöründe icra edilen tüm hizmetleri; insan, teknoloji ve sürdürülebilir sistemler odaklı geliştirerek sektörü geleceğe hazırlamak, lojistik sektörü olarak ülkenin ekonomik kalkınmasına katkı verecek ulusal ve uluslararası öncü ve güçlü bir STK olmayı hedefliyor.

İHRACATIN LOKOMOTİFİ OTOMOTİV 2023'TE 35 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

2023 yılında toplam otomotiv ihracatı, yüzde 13 artarak 35,7 milyar dolar oldu. İhracat euro bazında ise yüzde 10 artarak 33 milyar euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 16 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 10 oranında yükseliş gösterdi.

Türkiye'nin otomotiv ihracatı, bir önceki yıla göre 2023 yılında yüzde 13 artarak 35,7 milyar dolar oldu. 2023 yılının 12 aylık döneminde otomotiv ihracatı 2022'nin aynı dönemine göre adet bazında yüzde 5 artarak 1 milyon 18 bin 247 adet olarak gerçekleşti.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) 2023 yılına ilişkin verileri açıkladı. 2022 yılı verilerine göre toplam üretim yüzde 9 artarak 1 milyon 468 bin 393 adet olarak gerçekleşti. 2022'nin 12 aylık dönemine göre yüzde 18 artış sağlayan otomobil üretimi ise 952 bin 667 adede ulaştı.

35,7 MİLYAR DOLAR İHRACAT

2023 yılının 12 aylık döneminde otomotiv ihracatı 2022'nin aynı dönemine göre adet bazında yüzde 5 artarak 1 milyon 18 bin 247 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artarken, ticari araç ihracatı ise yüzde 11 oranında geriledi. Traktör ihracatı ise 2022'ye göre yüzde 8 azalarak 16 bin 752 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2023'ün 12 aylık döneminde yüzde 16 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre, 2023 yılında toplam otomotiv ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 13 artarak 35,7 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 10 artarak 33 milyar Euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 16 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 10 oranında arttı.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "Geçen yılın son ayında 3,2 milyar dolar ile bugüne kadarki en yüksek aralık ayı ihracatına ulaştık. Geçen yılın tamamında da tüm zamanların rekor ihracatını gerçekleştirdik" dedi.



TOPLAM PAZARDA YÜZDE 55'LİK ARTIŞ

2023'ün 12 aylık döneminde toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 55 artarak 1 milyon 283 bin 952 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 63 oranında artış sağladı ve 967 bin 341 adet oldu.

Ticari araç pazarına bakıldığında ise 2023'ün 12 aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 35, ağır ticari araç pazarında yüzde 17, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 39 büyüme sağlandı. 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde, 2022'nin aynı dönemine göre otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 32, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 46 olarak gerçekleşti.

KKO YÜZDE 74 GERÇEKLEŞTİ

Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 525 bin 963 adedi buldu. 2023 yılında ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5, hafif ticari araç grubunda yüzde 7 geriledi. Ağır ticari araç grubunda ise üretim yüzde 16 arttı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 74 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 74, kamyon grubunda yüzde 91, otobüs-midibüs grubunda yüzde 54 ve traktörde yüzde 75 seviyesinde gerçekleşti.

TÜM ZAMANLARIN REKORU

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, Türkiye



otomotiv endüstrisi 2023 yılında bir önceki seneye kıyasla yüzde 13 artışla 35 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek tüm zamanların rekoruna ulaştı. Geçen yılı ülke ihracatının da lideri olarak tamamlayan sektörün payı ise yüzde 15,8 oldu. Otomotiv sektörü, aralık ayında da yüzde 1,1 artışla 3 milyar 176 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "Geçen yılın son ayında 3,2 milyar dolar ile bugüne kadarki en yüksek aralık ayı ihracatına ulaştık. Geçen yılın tamamında da tüm zamanların rekor ihracatını gerçekleştirdik. Çifte rekora imza atan tüm ihracatçı firmalarımızı tebrik ederim" dedi.

ARALIK AYI DAMGASINI VURDU

Geçen yılın son ayında en büyük ürün grubu Tedarik Endüstrisi ihracatı ise 1 milyar 109 milyon USD oldu. Binek Otomobiller ihracatı %1 düşerek 1 milyar 96 milyon dolar, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatı 506 milyon dolar, Çekiciler ihracatı 140 milyon dolar, Otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 44 artarak 289 milyon olarak olarak gerçekleşti.

Tedarik Endüstrisi'nde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ihracatta yüzde 3 oranında düşüş görülürken, yine önemli pazarlardan Rusya

2013-2023 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi (Ocak-Aralık) (x1000)



Federasyonu'na yüzde 2, ABD'ye yüzde 9, İtalya'ya yüzde 13 ihracat düşüşü yaşandı. Romanya'ya yüzde 56, Çekya'ya yüzde 32, Fas'a yüzde 50 ihracat artışı oldu.

ABD'YE VE İSRAİL'E İHRACAT DÜŞTÜ

Binek otomobillerde önemli pazarlardan İtalya'ya yüzde 19, İspanya'ya yüzde 66, Polonya'ya yüzde 24, Cezayir'e yüzde 100, Hollanda'ya yüzde 179 ihracat artışı, Fransa'ya yüzde 18, Slovenya'ya yüzde 45, İsrail'e yüzde 44, Belçika'ya yüzde 34, Portekiz'e yüzde 58 ihracat düşüşü kaydedildi.

Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlarda ise Birleşik Krallık'a yüzde 18,

Slovenya'ya yüzde 84, Belçika'ya yüzde 23, Almanya'ya yüzde 41 İspanya'ya yüzde 95 ihracat artışı görülürken, Fransa'ya yüzde 30, ABD'ye yüzde 100 ihracat düşüşü gerçekleşti. Otobüs Minibüs Midibüs ürün grubunda ise İtalya'ya yüzde 49, Almanya'ya yüzde 84, İspanya'ya yüzde 254 ihracat artışları yaşandı.

Aralıkta ülke bazında en büyük pazar Fransa olurken, bu ülkeye 407 milyon dolarlık ihracat oldu. Almanya 378 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ikinci büyük pazar olurken, artış oranı da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6 arttı. İtalya'ya da yüzde 4,5 artışla 330 milyon dolar ihracat gerçekleşti.

İŞSİZLİĞE KARŞI MODOKO-DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİ

Mobilya sektörünün lokomotiflerinden MODOKO, sektörün ileriye taşınması, istihdam sorununa çözüm oluşturmak; günün ve geleceğin en önemli konusu sürdürülebilirlik konusunda öncü olmak için Doğuş Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı.

Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (IFF) 23-28 Ocak tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi ile TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilirken İstanbul'da mobilya merkezlerinden MODOKO'dan istihdam ile ilgili istihdama yönelik bir

adım atıldı.

2023 yılını 4,6 milyar dolarlık ihracatla kapatan, 250 bini aşkın kişiye istihdam sağlayan mobilya sektörü, kalifiye eleman sorununun yanı sıra üniversite öğrencilerinin sektöre uzak olması nedeniyle yeni istihdam konusunda da sıkıntılar yaşıyor.

AR-GE VE TASARIM MERKEZİ AÇILACAK

MODOKO, sektörün istihdam sorununa çözüm bulmak adına Doğuş Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı. Protokol kapsamında öğrencilere istihdam kapısı aralanırken MODOKO'da açılacak Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile sektörün gelişmesine mesleki katkı sağlarken öğrencinin sektördeki yeri, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularının ele alınması amaçlandı. Açılacak atölye ile öğrencilerin teorik bilginin yanında pratiğini artırarak; malzemeyi tanınması, bir ürünün üretimindeki aşamaları kademe kademe öğrenmesi ve yapacağı tasarımda doğru malzemeleri kullanması sektöre mesleki konuda daha bilinçli iç mimar adaylarının yetişmesi hedefleniyor.

HAYATA HAZIRLAYAN SİSTEM

MODOKO Yönetim Kurulu Başkanı Koray Çalışkan, "Amacımız öğrencilerin mesleki yeterliliği olan kişilerden bilgi almaları ve kendilerini geliştirmeleri, okulları bittiğinde sektöre yabancı olmamalarıdır. Ayrıca Doğuş Üniversitesi'nde ilgili bölümlerde MODOKO içindeki firmalarımıza sektörel sertifika



MODOKO Yönetim Kurulu Başkanı Koray Çalışkan, "Öğrencilerin MODOKO'da staj yapmalarını sağlayarak hem sektöre okurken içli dışlı olurken hem de okul sonrasında çalışma yerleri de hazır olacak" dedi.

programları düzenleyerek, kaliteli hizmet anlayışını artırmayı amaçlamaktayız. Karşılıklı olarak ileri teknoloji alanları içerisinde Simülasyonlu Eğitim, Mesleki Eğitim, Tasarım, Geri Dönüşüm vb. eğitimlerle sektörümüzü ileriye taşımayı hedefliyoruz" dedi. "Öğrencilerin MODOKO'da staj yapmalarını sağlayarak hem sektöre okurken içli dışlı olurken hem de okul sonrasında çalışma yerleri de hazır olacak" diyen Koray Çalışkan, uzun vadede ülke kalkınmasına faydası olacağını düşündükleri projenin ilk adımını attıklarını kaydetti. 1969 yılında, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile kurulan MODOKO'da 150 bin metrekaarelik alanda 350 önemli mağaza bulunuyor. Her tarzda mobilya üreten ve kişiye özel tasarım yapan birçok firmayı da bünyesinde bulunduran MODOKO, doğrudan 5 bin, dolaylı olarak 35 bin kişiye istihdam sağlıyor.

İSTANBUL'DA 2024 ŞUBAT AYI FUAR TAKVİMİ

FUAR ADI	TARİHİ	YERİ
EMITT Turizm Fuarı	06-09 Şubat	TÜYAP
Franchise İstanbul	06-10 Şubat	TÜYAP
Hazır Giyim Moda F.	07-10 Şubat	İstanbul Fuar Merkezi
Ev ve Mutfak Host F.	15-18 Şubat	TÜYAP
Bosphorus Boat Show	17-24 Şubat	İstanbul Fuar Merkezi
Fotoğraf Teknolojileri	21-25 Şubat	Dr. Kadir Topbaş G. Mrk.
Uluslararası İplik Fuarı	22-24 Şubat	TÜYAP
Studyexpo Fuarı	24 Şubat	Intercontinental İst. Hotel
Studyexpo Fuarı	25 Şubat	Kozyatağı Hilton İstanbul
Eurie Yüksek Öğretim	27-29 Şubat	Lütfi Kırdar Kongre ve S.S.
AYMOD Ayakkabı	28 Şubat-02 Mart	İstanbul Fuar Merkezi
Kırtasiye-Ofis Fuarı	28 Şubat-02 Mart	TÜYAP

DÜNYA EKONOMİSİ 2030 YILINA KADAR KÜÇÜLECEK

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından hazırlanan 2024 Büyümenin Geleceği Raporu'na göre, dünya ekonomik ve jeopolitik şoklarla 2030 yılına kadar, son otuz yılın en düşük seviyesine ulaşacak bir ekonomik yavaşlama yaşayacak. Söz konusu rapor iş dünyası ve uzmanları harekete geçirdi.

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF), 2024 Büyümenin Geleceği Raporu, küresel ekonomi için olumlu bir trend çizmedi. Yayınlanan rapora göre son 30 yılın altında gerçekleşecek düşük oranlı büyümeler 2030 yılına kadar sürecek. Türkiye'de akademisyenler, ekonomistler ve iş dünyası beklentilere göre yeni kriterler belirlemek için kolları sıvadı. Rapor paralelinde Türkiye'de TÜSİAD –

Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından gerçekleştirilen raporda ülkelerin büyüme kalitesi "Yenilikçilik, Kapsayıcılık, Sürdürülebilirlik ve Esneklik" kriterlerine göre yeniden ele alındı. Bu çerçevede "Büyümenin Geleceği Girişimi" başlatıldı.

BÜYÜMENİN GELECEĞİ RAPORU

Dünya Ekonomik Forumu'nun hazırladığı ve Türkiye çalışmaları TÜSİAD – Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından gerçekleştirilen bir rapor yayınlandı.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından her sene gerçekleştirilen ve ülkelerin küresel rekabetçilik durumlarını ortaya koyan "Küresel Rekabetçilik Raporu" yerine bu sene itibarıyla yayınlanmaya başlanan "Büyümenin Geleceği Raporu", ülkelerin büyüme kalitesi kriterlerini yeniden ele aldı.

Geçtiğimiz yıllarda hazırlanan raporlarda büyümede önemli olan rekabetin artması iken, artık "Yenilikçilik, Kapsayıcılık, Sürdürülebilirlik ve Esneklik" kriterleri ölçü olarak kabul



edildi. Raporda asıl sorunun, "Ne kadar büyüyeceğiz?" değil; "Nasıl büyüyeceğiz?" olması gerektiğinin altını çizildi.

UZUN SÜRELİ YAVAŞLAMA GELİYOR

17 Ocak 2024 tarihinde yayınlanan Dünya Ekonomik Forumu raporu, küresel ekonomik büyümenin yeniden değerlendirilmesini önerdi. ve 107 ekonomideki büyüme kalitesinin yanı sıra GSYH'ye bütünsel bir bakış sunan yeni bir çerçeve sundu. Büyümenin Geleceği Raporu, devam eden ekonomik ve jeopolitik şoklarla birlikte 2030 yılına kadar, oran olarak son otuz yılın en düşük seviyesine ulaşacak bir ekonomik yavaşlamaya dikkat çekti. Bu gerilemenin, küresel kalkınmadaki ilerlemeyi toplu olarak tersine çeviren, iklim krizi ve zayıflayan toplumsal sözleşme de dahil olmak üzere birbirine bağlantılı bir dizi küresel sorunu daha da şiddetlendireceği öngörüldü.

KÜRESEL VE ULUSAL ÖNCELİKLER ÖNEMLİ

Dünya Ekonomik Forumu Yönetici Direktörü Saadia Zahidi, "Küresel büyümeyi yeniden canlandırmak, temel zorlukların üstesinden gelmek için gerekli olacak. ancak, büyüme tek başına yeterli değil. 2024 Büyümenin



Geleceği Raporu, ekonomik büyümeyi değerlendirmede, hem küresel hem de ulusal önceliklere uygun olarak, verimliliğin, uzun vadeli sürdürülebilirlik, esneklik ve eşitliğin yanı sıra geleceğe yönelik inovasyonla dengelendiği yeni bir yol öneriyor" dedi.

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ANALİZİ

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) hazırladığı ve Türkiye çalışmaları TÜSIAD – Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından gerçekleştirilen "2024 Büyümenin Geleceği Raporu"nda, Türkiye'nin yenilikçilik notununun 100 üzerinden 40 puan düzeyinde kaldığı belirtildi. Türkiye ve kıyaslandığı benzer ülkelerin küresel ortalamasının altında kalmalarının başlıca nedenleri, düşük Ar-Ge harcamaları ve yüksek teknoloji içerikli ürünlerin ihracatının eksikliği esas nedenler olarak gösterildi. Rapora göre Türkiye enerji kaynağı çeşitliliği, siber güvenlik endeksi, alt yapı kalitesinde dünya ortalamasının üstünde bir performans sergiledi. Raporda, bir ekonomide, büyüme kalitesini uzun vadede geliştirebilmek için yeni teknolojik, sosyal, kurumsal ve organizasyonel gelişmeleri ne ölçüde özümseyebildiğini ve bu bunlarla geliştirebildiğini gösteren yenilikçilik ölçütünün, 100 üzerinden 45,2 ile küresel ölçekte en düşük puan ortalaması olduğuna dikkat çekilerek, bu kategoride Türkiye'nin yenilikçilik notu 40,0 oldu. Türkiye ve kıyaslandığı benzer ülkelerin küresel ortalamasının altında kalmalarının başlıca nedenleri, düşük araştırma-geliştirme harcamaları ve yüksek teknoloji içerikli ürünlerin ihracatının eksikliği esas nedenler olarak gösterildi. Yenilikçilik konusunda; Malezya (52,3) ve Güney Afrika (44,1); sürdürülebilirlik

konusunda; Brezilya (56,0), Botswana (45,7) ve Kosta Rika (48,8) ve esneklik konusunda; Endonezya (57,9) öne çıktı.

ÜLKE DÜZEYİNDE VERİLER

WEF Raporu'nun, çoğu ülkenin ne sürdürülebilir ne de kapsayıcı olan bir şekilde büyümeye devam ettiğini, inovasyonu özümseme veya üretme yeteneklerinin sınırlı ve küresel şoklara olan etkileri ve duyarlılıklarının en az düzeyde olduğunu ortaya koyduğunu altı çizilerek, "Rapor, politika yapıcılarının bir ülkenin ekonomik büyümesinin karakterini ve doğasını değerlendirmesine, iyileştirme ve sinerji için potansiyel alanları belirlemesine olanak tanıyan ülke düzeyinde veriler sağlıyor" denildi.

Rapora göre, 2023'te kişi başına ortalama 17 bin 900 ABD doları GSYH'ye sahip olan üst orta gelirli ekonomilerde, son beş yılda kişi başına ortalama yıllık GSYH'nin yüzde 1,32 oranında arttığı görüldü. Büyüme yöntemleri açısından genel olarak kapsayıcılık (54,8) ve esnekliğe (50,0) nispeten ağırlık verilirken, sürdürülebilirlik (44,0) ve yenilikçilik (39,3) konuları iyileşme alanları olarak dikkat çekti. Türkiye 44,9 puan ile benzer ülkeler arasında sürdürülebilirlik kategorisinde nispeten yüksek puan alan ülke oldu. Türkiye yenilenebilir enerjiye yapılan yatırım GSYH içindeki payı ile dünya ortalamasının çok üstünde yer alırken; çevre teknolojileri ticareti, yeşil patentler ile enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji regülasyonları ile dünya ile paralel bir değişim sergiledi. Diğer yandan toplumsal kutuplaşma, hukukun üstünlüğü ve yolsuzluk algısı gibi kurumsal kategoriler gelişmeye açık alanlar olarak öne çıktı.

BORSA İSTANBUL'DAKİ SEYİR TEMKİNLİ OLACAK

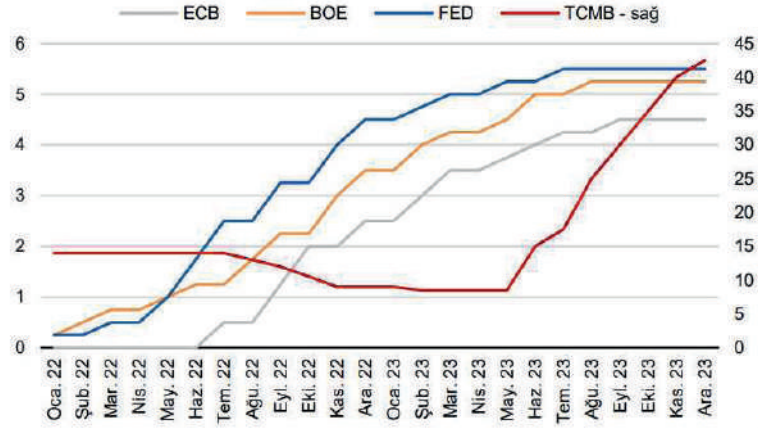
FED'in faiz indirimlerine başlamasıyla bu süreçten en çok faydalanacak ülkelerden birinin Türkiye olacağı belirtilen Yapı ve Kredi Bankası "2024 Hisse Senedi Görünümü" başlıklı raporunda Borsa İstanbul için ihtiyatlı olumlu bir havanın beklendiği ifade edildi.

Piyasalar para politikası öncelikli ekonomik tabloyla hareketini devam ettirirken Mart'ın sonundaki seçimlerden sonra TCMB'nin politika normalleşmesine devam edeceği ve özellikle ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz indirimlerine başlamasıyla bu süreçten en çok faydalanacak ülkelerden birinin Türkiye olacağı ifade ediliyor. Yapı ve Kredi Bankası'nın (FED) "2024 Hisse Senedi Görünümü" başlıklı raporunda piyasalar ve Türkiye ekonomisiyle ilgili değerlendirmeler yapıldı.

GELİŞEN PİYASALAR DAHA VERİMLİ

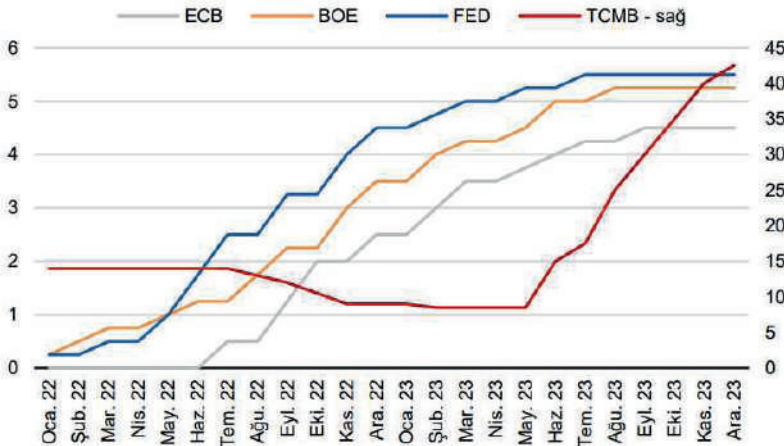
Dünyada merkez bankalarının uyguladığı hızlı faiz artışları, daha gevşek maliye politikaları ve işgücü piyasalarındaki

Grafik 1: Küresel Faiz Oranları (%)



Kaynak: Bloomberg, YKY Araştırma

Grafik 1: Küresel Faiz Oranları (%)



Kaynak: Bloomberg, YKY Araştırma

gevşemenin ekonomik büyümeyi yavaşlatmasının beklendiği raporda, piyasa ekonomilerinin daha yavaş büyüyeceği, ABD ve AB'de resesyon görülmesi ihtimalinin olduğu, ABD'de hisselerin Şubat ile birlikte ciddi düşüşler yaşayabileceği, gelişmekte olan ülke piyasalarının risk-getiri dengesinin gelişmiş piyasalara göre daha uygun olduğunun düşünüldüğü belirtildi. Raporda, başta altın olmak üzere değerli metallerinin favori varlık olmayı devam ettireceğini, FED'in şahin tutumu zirveye ulaşırken reel faiz oranları düşerken tarihsel olarak altın için yükselişe işaret eden bir durum olduğu kaydedildi. Raporda, "Emtia açısından beklenen resesyonun talep üzerinde baskı oluşturacağını ancak arz tarafı dinamiğinin çeşitli emtia grupları arasında farklılık göstereceğini düşünüyoruz. Yılın ikinci yarısında Bakır diğerlerinden olumlu yönde sapabilir" ifadelerine yer verildi.

BORSA İSTANBUL'DA HEDEF ZİRVE 11.500

Raporda, Borsa İstanbul (BIST) için ihtiyatlı olumlu yaklaşım sergilendiği, TL fonlama maliyetindeki artış, yurtiçi ve yurtdışındaki zayıf talep sebebiyle şirketlerin yakın vadeli kazanç ve nakit akışlarının zayıf görünümü rahatsızlık oluştursa da halen 8.000'in altında seyreden endeksin 12 ay içinde 11.500'ü yakalayabileceği, yüzde 40 varsayımı enflasyon ortamında dolar/TL'nin de yatay bir seyrde hareket edeceği kaydedildi. Raporda, 2024 yılı için ihtiyatlı olumlu bir öngörünün sahip olduğu BIST'in 2023 yılında TL bazında yüzde 36 artarken dolar bazında ise yüzde 14'lük bir kayıp yaşadığı hatırlatıldı. Raporda, "2024'teki görünümünü şekillendirecek temel makro başlık, yeni ekonomi ekibinin enflasyonla mücadele sürecinin etkinliği ve süresidir" denildi. Raporda genel olarak defansif duruşun korunduğu, yüksek enflasyona karşı iyi donanımlı (fiyatlamaya gücü, brüt kar marjı yüksek), artan faiz ortamında nakit akışı güçlü (düşük borçluluk, düşük net işletme sermayesi ihtiyacı) ve büyüklüğü ve likiditesi ile daha yüksek yabancı ilgisi çekme potansiyeli olan hisselerin önceliklendirilebileceği kaydedildi.

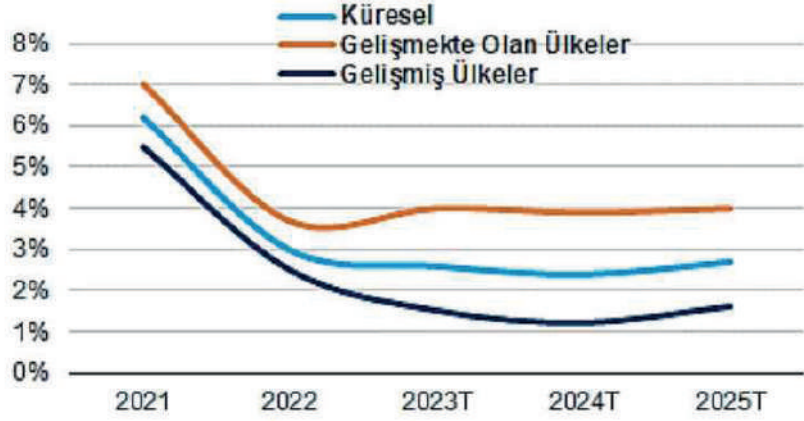
BIST BU YIL NASIL SEYREDECEK

Yapı ve Kredi Bankası Araştırma raporunda; 2024'te BIST'in görünümünü şekillendirecek en önemli makro konunun, yeni ekonomi ekibinin enflasyonu düşürmeyi amaçlayan daha geleneksel politikaya ne kadar bağlı kalacağı, büyüme ve enflasyon arasındaki ilişkinin maliyeti arttığında mevcut duruşlarında ne kadar ısrarcı olacağına değinildi. Mevcut para politikasındaki normalleşmenin devam edeceğinin altı çizilen raporda şu ifadelere yer verildi: "Para politikasındaki normalleşmenin Mart'taki yerel seçimlerden önce ve sonra devam edeceğini varsayıyoruz. Bu durum yabancı yatırımcıları önce tahvillere, daha sonra da hisse senetlerine çekecek. Ek olarak; kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin görünümüne ilişkin son artırımlarını 2024 yılında fiili not artırımlarının takip etmesini ve bunun da duyarlılığı daha da artırmasını bekliyoruz. FED'in 2024 yılında faiz indirimlerine başlamasının hem DXY hem de küresel getirilerde düşüş trendini tetikleyerek gelişmekte olan piyasalara ilgiyi artıracığını öngörüyoruz. Faize duyarlılığı yüksek ekonomisi ve dış finansman ihtiyacı nedeniyle Türkiye'nin böyle bir trendden olumlu etkileneceğini tahmin ediyoruz."

HİSSE SENEDİ RİSK PRİMİ YÜZDE 6

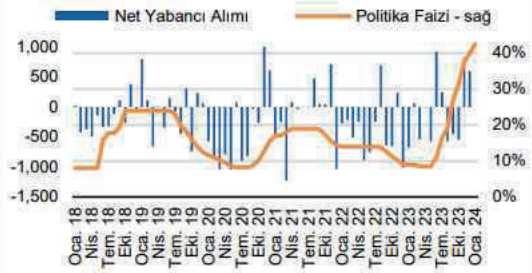
Raporda, 2024 yılsonu; GSYH'nin yüzde 2,5-3,5, TÜFE'nin yüzde 40-55, hisse senedi risk priminin yüzde 6 tahmin edildiği belirtilerek, "Sonuç olarak, artan fonlama maliyeti ve yurtiçi ve yurtdışında zayıflayan talep göz önüne alındığında, şirketlerin yakın vadeli kazanç ve nakit akışı görünümüne temkinli yaklaşıyoruz. Yine de mevcut seviyelerde BIST için ihtiyatlı bir şekilde pozitif kalmaya devam ediyoruz. 11.500 seviyesindeki 12 aylık endeks hedefimiz, yılsonu enflasyon varsayımımız olan yüzde 40 ve 42 USD/TL (yılsonu) ile TL bazında yüzde 43 artış ve USD bazında ise yatay bir seyir sunmaktadır" ifadelerine yer verildi.erteleme kararı aldı.

Grafik 3: Küresel Reel GSYİH Büyüme Gelişimi



Kaynak: Dünya Bankası

Seçim Sonrası Normalleşme



CDS Düşüşü Banka ve Sanayiye Yarıyor



Şirketler İçin Zorlu Görünüm

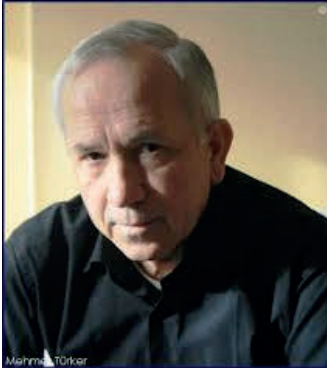




MASALLAR VE EFSANELER DİYARI

İRAN

Horasan, İsfahan, Tebriz, Şiraz, Tahran... Çocukluğumuzda dinlediğimiz masalların, okuduğumuz efsanelerin diyarları. Yurt dışına çıkma imkânı olanlar için gidilmesi gereken, Fars kültürünün yanı sıra Türklüğün derin izlerini taşıyan İran.



GEZİ YAZISI **MEHMET TÜRKER**

Türkiye'nin iki katı genişliğinde ve 90 milyona yakın nüfusu barındıran bu ülkeyi gezip görmek, 2023'ün son günlerinde nasip oldu. 6 dosttan oluşan küçük grupta gece geç saatlerde İstanbul'dan havalandık ve sabaha karşı

Tahran'a indik. İran veya resmî adıyla İran İslam Cumhuriyeti, Güneybatı Asya'da yer alan bir ülke. Güneyde Basra Körfezi ve Umman Körfezi, kuzeyde ise Hazar Denizi ile çevrili. Türkiye, Azerbaycan,

Ermenistan, Irak, Pakistan, Afganistan ve Türkmenistan ile kara sınırına sahip. Başkenti Tahran, resmî dili Farsça. İran; İslam cumhuriyeti, parlamenter, üniter devlet, başkanlık sistemiyle yönetiliyor. 2021 yılına göre İran'ın nüfusu 87 milyon 920. Yüzölçümü 1,64 milyon km². Başkanı İbrahim Reisi, Dini Lideri Ali Hamaney.

REY'DE TUĞRUL KÜMBETİ DİMDİK AYAKTA

Tahran'a indikten sonra otelde kısa bir dinlenme ve kahvaltının ardından gecikmeden yola koyulduk. Kış

SESSİZLİK KULELERİ

1960'lardan beri aktif olarak kullanılmıyor olsa da bu yapı Zerdüştler için bir diğer çok önemli kutsal mekân. Zerdüşlükte dört ana element ateş, su, hava ve toprak kutsal olduğundan ölümler ne toprağa gömülüyor ne de yakılıyor. Bunun yerine ölenlerin cesetleri, "Sessizlik Kulesi" denilen tepelere, yırtıcı kuşların yemesi için bırakılıyor.

olmasına karşın dışarıda güneşli ve ılık bir hava bizi bekliyordu. Şoförümüz, direksiyonu Tahran'ın güneyine, Büyük Selçuklu'ya başkentlik yapan ve Tuğrul Bey'in kabrinin yer aldığı Rey'e doğru çevirdi.

Kıpır kıpır atan yüreğimiz çok geçmeden elemle doldu. Tarihi şehirden geriye birkaç harabe ve toprakla örtülmüş kerpiç-tuğla yığınları kalmıştı. 13'üncü yüzyıldaki Moğol yağmaları ve şiddetli depremler Rey'i yerle bir etmişti. Neyse ki, koca sultanın Tuğrul Kulesi ya da Tuğrul Kümbeti olarak adlandırılan anıt mezarını dimdik ayakta görmek teselli oldu.

Kapıda bizi, kabrin gönüllü hizmetkarı Kasım Kamberi Bey karşıladı. Kulenin özelliklerini, sanki sultanın huzurundaymış gibi saygıyla anlattı. 1063 yılında vefat eden Tuğrul Bey'in kabrinin yapım yılı 1140. Horasan harcıyla birleştirilen tuğlalarla 22 metre yükselen ve iki cephede kapısı olan kule, gökyüzüne açılıyordu. Sultanın mezarının, Güney kapısının üstündeki çıkıntıya, yerden 5 metre kadar yukarıya gömüldüğünü öğrenmek şaşırtıcıydı. Yapının içindeki akustik de hayranlık vericiydi. Ses duvarlarda yankılanarak göğe yükseliyor, fısıltı dahi duyuluyordu.

Bir başka sürpriz de dışarıdaydı. Konik kuleyi çevreleyen 24 üçgen sütun, güneşin gölgesine göre, mevsimleri ve saati, inanılmaz bir hassasiyetle gösteriyordu. Zaman tüneline gezinirken aylık vaktinin geldiğini de hatırladık. Ulu sultana duamızın ardından Tahran'a, göz alıcı saraylara doğru yeniden yola çıktık.

MUHTEŞEM SARAYLAR VE DÜNYANIN İLK KLİMALARI

Tahran'da saraylar birbiriyle yarışta sanki. Başkent'in en eski yapısı, Gülistan (Gül Bahçesi) Sarayı. Aslında 400 yıl önce, Türk hanedanı Safeviler döneminde Şah I. Tahmasb tarafından kale olarak inşa edilmiş. Zendler döneminde ise saraya çevrilmiş. Ardından Kacarlar ve Pehleviler eliyle yıkım, onarım ve restorasyon sürecinden geçerek bugünkü halini almış. Doğu ve Batı mimarisinin harmanlandığı görkemli yapı, dış görünüşüyle dahi hayranlık uyandırıyor.

Avluyu çevreleyen, çini ve resimlerle süslü duvarların üzerinde yine çinilerle kaplı yüksek kuleler dikkat çekiyordu. Rüzgar kulesi olarak adlandırılan bu zarif yapıların sırrını rehberimiz Emin Bey anlattı. Meğer bunlar dönemin klimalarıymış. Ters işleyen baca gibi esen serin yeli odalara taşıyor ve bunaltıcı havayı dışarıya veriyorlarmış. Ferahlığın bir başka tamamlayıcısı da bahçedeki havuzdu.

VERSAILLES VE BUCKINGHAM'I GÖLGEDE BIRAKIYOR

Asıl ihtişam, sarayın büyük kapısından girince karşımıza çıktı. Minik minik kesilmiş aynalarla bezelenen duvar ve tavanlar, kristal avizelerin ışıltısı, her tarafa güneş parlaklığında yansıtıyor. Altın işlemeli koltuklar, mobilyalar, tablolar, vazolar ve ilmi

ilmik dokunan tek parça devasa halılar göz kamaştırıyordu. UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesine de giren Gülistan Sarayı, Fransızların Versailles (Versay) ve İngilizlerin Buckingham saraylarını gölgede bırakıyor, desek inanın abartı olmaz.

Gülistan, Tahran'daki tek saray değil. Kentin en yüksek kesiminde, uçsuz bucaksız bir bahçe içinde yer alan Sadabat Sarayı da kralları kısındırarak güzellikte. 20'nci yüzyılın başında yine Türk hanedanı Kacarlar tarafından yapılan saray, daha sonra iktidarı devralan Pehleviler tarafından da kullanılmış. Şah Rıza, bu sarayla yetinmemiş, mermerlerini İtalya'dan getirttiği Yeşil Sarayı, oğlu ve son şah Muhammed Rıza Pehlevi ise Beyaz Sarayı yaptırmış. Bütün bu gösterişli hayatın son bulduğu tarih ise 1979'daki İran Devrimi. O görkemli saraylar, günümüzde turistlerin gezdiği ibret alınacak müzeler.

TÜRKLÜĞÜN CAN DAMARI HORASAN

İlk gün yorucuydu ama İran gibi geniş bir coğrafyayı tanımak için uzun uzadıya dinlenmeye vakit yoktu. Ertesi sabah tan yeri ağarmadan harekete geçtik. Anadolu ve Balkanlar'ı Türkleştiren, pek çok yerde türbeleri bulunan alperenlerin diyarı Horasan'a yolculuğumuz 2 saat kadar sürdü. Meşhed Havalimanı'nda bizi Azerbaycan Türkü Şepideh Hanım karşıladı ve gezi boyunca nezaketle yardımcı oldu. Öncelikle İran edebiyatının ünlü şairi Firdevsi'nin türbe ve müzesini ziyaret ettik. İranlılar, 10'uncu yüzyılda yaşayan ve 60 bin beyitlik başyapıtı Şehname ile Farsçanın kalıcı olmasını sağlayan Firdevsi'ye hayranlık duyuyor. Müzede Şehname'nin değişik tarihlerde el yazması pek çok örneği vardı. En

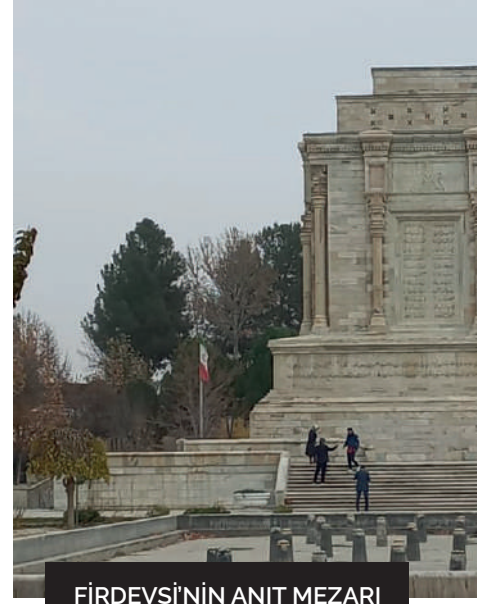




TUĞRUL BEY TÜRBESİ



GÜLİSTAN SARAYI



FİRDEVSİ'NİN ANIT MEZARI

dikkati çeken ise ceylan derisine yazılan ve minyatürlerle süslenen 73 kilo ağırlığında olanıydı. Eserin ana konusunu teşkil eden Zaloğlu Rüstem ve Efrasyap'ın savaşı da müzenin duvarlarına yapılan rölyeflerle özetlenmişti.

SELÇUKLU'NUN AYAK İZLERİ VE GAZZALİ'NİN MAHZUN KABRİ

Firdevsi'nin kabrinin hemen solundaki küçük müzede ise sınırlı da olsa Selçuklu'dan izlerle karşılaştık. Kandiller, mutfak ve süs eşyaları atalarımızın yaşam biçiminden ipuçları veriyordu. Müzede, Selçuklu sonrası Türk hanedanları Safevi, Afşar ve Kaçar dönemine ait oklar, kılıçlar, at eyerleri ve koşum takımlarından oluşan eserler ağırlıktaydı. Meşhed'deki ikinci durağımız 1058'de doğan ve 63 yıllık ömründe İslam dünyasına, Selçuklu'ya büyük hizmetleri bulunan, yüzlerce alim yetiştiren İmam-ı Gazzalî'nin medresesi oldu. İlk medreseden geriye yalnızca temeller ve yıkılmış sütunlar kalmıştı. Hemen karşısında torunları ve öğrencileri tarafından yaptırılan yeni medrese ise dimdik ayaktaydı. Bizi asıl üzen ise büyük alimin ıssız bir yerde kalan, zorlukla bulduğumuz harap türbesiydi. Moğollar döneminde yıkıldığı sanılan türbe, 1995 yılında keşfedilmiş. Aradan geçen yıllara rağmen onarılmamış. Dualarımızın ardından büyük alimin kabrini hüzünle geride bıraktık.

SÜREKLİ GENİŞLEYEN İMAM RIZA TÜRBESİ

Sırada bir başka kutsal mekan, 12 imamdan 8'incisi olan Ali er-Rıza'nın türbe ziyareti vardı. Selçuklu döneminde

Tus olan şehrin adı, İmam Rıza'nın burada şehit edilmesi sebebiyle şehit yeri anlamında Meşhed olarak değiştirilmiş. 818 yılında defnedilen İmam Rıza'nın mezarının üstüne önce küçük bir kubbe yapılmış. Ardından türbe büyütülmüş. Yılda yaklaşık 20 milyon kişinin ziyaret ettiği şu andaki türbe ise ilkiyle kıyaslanamayacak kadar büyük. İçeriye girdiğimizde gözlerimize inanamadık. Altın kubbeli türbenin devasa avlusunda binlerce kişi ibadet ediyordu. Üstelik burası 12 avludan sadece biriydi. Kapılar geçildikçe yeni avlular karşımıza çıkıyor, bir avlu, diğeri, sonra bir diğeri bağlantıyordu. İstimlaklarla sürekli genişleyen türbe caminin, 500 bin kişiyi aldığı söyleniyor. Kalabalığın arasından güçlkle sıyrılıp Peygamber efendimizin torununa biz de bir Fatiha okurken az daha eziliyorduk. Akşam namazının ardından Meşhed'in ünlü kapalı çarşısına geçtik. 960 metre uzunluğundaki çarşı tam bir cümbüş. Yan yana sıralanmış dükkanlarda ne ararsanız var. En çok ilgimizi çekenler tespih, mücevherat ve baharatçılar oldu. İran'da en kaliteli safran Meşhed'de satılıyor. Kuyumcu terazisinde gram gram tartılan altın renkli, mis kokulu hediyelek safranlarımızı almadan geçemedik. Otelimize döndüğümüzde yorgun ama keyifliydik.

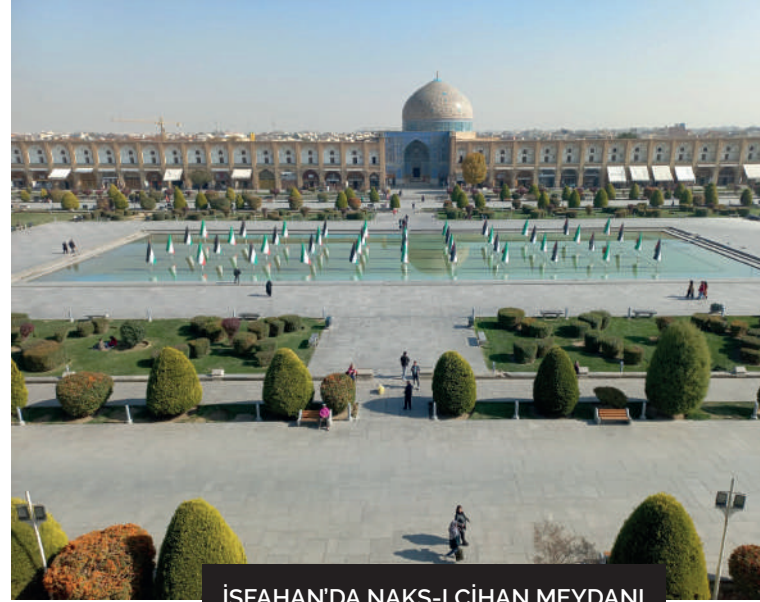
TAHRAN'DAN İSFAHAN'A YOLCULUK

Ertesi sabah Tahran'a döndük. Havalimanında rehberden öteye artık kardeşimiz olan Aydın Nezafet Bey bizi bekliyordu. Doğruca rüya şehir İsfahan'a hareket ettik. Mesafe uzun olsa da otoyollar geniş ve düzgündü.

Çölü aştıktan sonra Şiilerin dini merkezi Kum'da mola verdik. Aydın Bey, buradaki medreselerde 30 bin mollanın eğitim gördüğü bilgisini verdi. Bu yüzden halk da Kum şehrinde bahsederken "molla fabrikası" diyormuş. İmam Rıza'nın kardeşi Fatıma'nın Türbesi'ne kısa bir ziyaretin ardından yeniden yola koyulduk. İkinci molayı, dokuma kumaşları, halıları ve çinileriyle ünlü Kaşan'da verdik. İpek Yolu üzerinde olan ve ticaretle zenginleşen kentte, onlarca saray yavrusu vardı. Bunlardan halı tüccarı Cafer Tabatabai'nin evi en görkemlisiydi. 1834 yılında yapılan ev, daha doğrusu küçük saray 40 odadan oluşuyordu. Geniş avluyu çevreleyen odaların dış ve iç duvarları çini ve alçı kabartmalarla süslüydü. Bu güzelliğe, İran sanatının vazgeçilmez ayna işçiliği ve vitraylar da ihtişam katıyordu. Sıcak kentteki evin konforunu ise dönemin klimaları olan rüzgâr kuleleri sağlıyordu. Kaşan'a doyamadık ama bizi antik Abayaneh köyü bekliyordu. Kırmızı topraktan yapılan evleri sebebiyle kızıl köy de denilen Abayaneh'e ulaştığımızda hava kararmak üzereydi. Eğri büğrü evlerin arasından, kimi zaman kemerleri ve sokakları hızlıca ama 2 bin 500 yıllık tarihi sindirerek geçtik. Ağırlıklı olarak Zerdüşterin yaşadığı köy, mimarisi, dili ve kültürünü bugüne taşımayı başarmış. Kadınlar renkli elbiseler giyiyor, çiçekli eşarplar takıyor. Köyün erkekleri ise şalvar biçiminde ama paçaları çok geniş deri pantolonlarıyla dikkat çekiyordu. Soförümüz Mehdi Bey'in hazırladığı sürpriz akşam atıştırmalığı ve çay keyfinden sonra köyden ayrıldık. İsfahan'a ulaştığımızda bu kez gerçekten yorgun



İMAM RIZA'NIN TÜRBESİ



İSFAHAN'DA NAKŞ-I CİHAN MEYDANI

düşmüştük ve odalarımıza çekildik.

İSFAHAN DÜNYANIN YARISI

Yeni günü İsfahan'da karşıladık. Dillere destan bu şehri bir an önce keşfetme arzusuyla hızlı bir kahvaltının ardından yollara düştük. İlk durağımız Nakş-ı Cihan, yani Dünya Resminin Meydanı oldu. Aman Allahım. Bu nasıl güzellik böyle! 17 futbol sahası büyüklüğünde yemyeşil bir meydan, ortasında koca bir havuz ve çevresinde biblo gibi yapılar... Her şey sanki bir gergefte işlenmişcesine uyumlu. "İsfahan'ı görmek, dünyanın yarısını görmektir." sözü boşuna değilmiş. Düzenlendiği 17'inci yüzyılda dünyanın en büyüğü, bugünse dünyanın ikinci büyük meydanı olan Nakş-i Cihan'ın güneyinde Cuma Camisi yer alıyor. Abbasiler döneminde yapılan cami, Tuğrul Bey'in şehri fethetmesi ve başkent ilanından sonra yenilenmiş ve genişletilmiş. Bir yangında zarar görmesinin ardından Melikşah'ın emriyle onarımdan geçmiş ve daha da büyütülmüş. Türk Safevi hanedanlığı döneminde ise kapsamlı bir değişiklikle son halini alan cami, nakış gibi çinileri, kubbedeki ışık oyunlarıyla tam bir şaheser. Ne yazık ki günümüzde ibadete kapalı ve müze olarak kullanılıyor.

ALİ KAPI SARAYI

Tuğrul Bey yadığı Cuma Camisi'nden sonraki durağımız Ali Kapı Sarayı oldu. Şah I. Abbas tarafından 16'ncı yüzyılın sonlarında yaptırılan saray 6 katlı ve 38 metre yüksekliğinde. Sarayın en üst katı yemek ve müzik odası olarak yapılmış. Her notanın, her sesin odaya eşit ve tam olarak dağılması için duvarlar ve tavan

oya gibi işlenmiş. Sarayın karşısında ise Şah Abbas'ın, ülkenin dini lideri ve kayınpederi Şeyh Lütfullah adına yaptırdığı muhteşem bir cami daha yer alıyor. O dönemde yalnızca saray ahalisinin ibadetine açık olan cami, bu yüzden Cuma Camisi'ne göre çok daha küçük ve minaresiz olarak tasarlanmıştır. Mavi, turkuvas ve sarı çinilerle donatılan caminin kubbesi güneşe göre renk değiştirmesiyle meşhur.

BİN YILLIK İSFAHAN ÇARŞISI

Nakş-i Cihan Meydanı bin yıllık Büyük Çarşı'ya da ev sahipliği yapıyor. Cuma Camisi'nin sağ ve sol köşesinden itibaren meydanı üç yönden çevreleyen çarşı, 1700 metre uzunluğunda. Meydana bakan dükkanların vitrinlerinde ağırlıklı olarak İrana özgü hatem sanatıyla kaplanmış mücevher kutuları, kalemlikler, tavlalar; bakır işlemeli süs eşyaları, ipek masa örtüleri ve eşarplar sergileniyor. İç kesimlerde ise giyim kuşamdan, yiyecek içeceğe, halkın her ihtiyacını bulmak mümkün.

ZAYENDERUD NEHRİ'NİN GERDANLIKLARI

İsfahan'da her yapı şaheser. Şehri boydan boya geçen Zayenderud Nehri'nin üzerindeki tarihi köprüler birer gerdanlıktan farksız. Şah Abbas'ın yaptırdığı Si-o-Se, yani 33 Gözlü Köprü, İran mimarisinin zarafetini ortaya koyuyor. 298 metre uzunluğunda ve 14 metre genişliğindeki köprü, İsfahanlılar ve turistlerin uğrak yeri. Bir diğer göz alıcı eser de Şah II. Abbas'ın yaptırdığı Hacı Köprüsü 133 metre uzunluğundaki

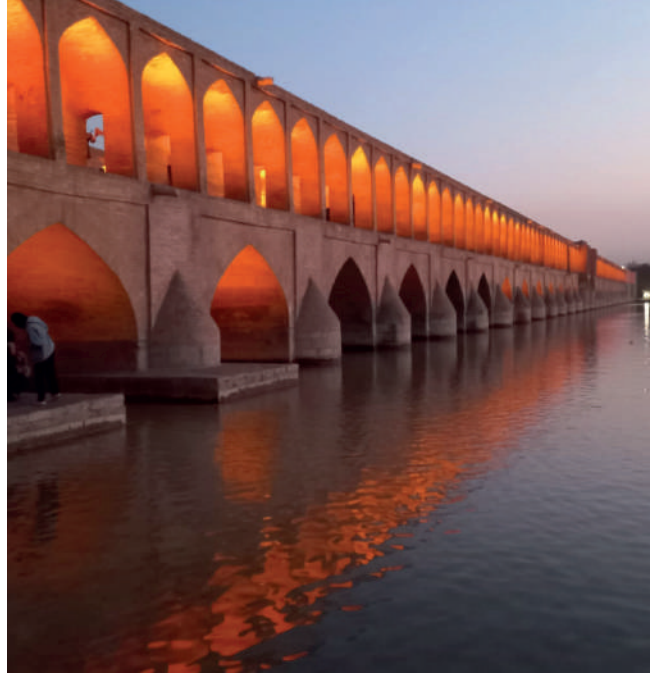
köprü'nün orta kemerinin üzerinde bir de köşk yer alıyor.

ZERDÜŞTLÜĞÜN MERKEZİ YEZD

2 günlük doyumsuz İsfahan gezimizden sonraki durağımız Yezd oldu. Kuruluşu 2 bin 700 yıl öncesine dayanan şehir Zerdüştlüğün, diğer adıyla Mecusiliğin merkezi. Adını Sasani Kralı Yezdgerd'den (MÖ 421-339) aldığı genel kanaat. Bir diğer görüş ise Farsçada Allah anlamına gelen Yezdan'ın kısaltılması. 642 yılında Emevilerin hakimiyetine giren bölge, İslamla tanışmış. Yezd'in bugünkü nüfusu 1 milyon civarında ve çoğunluğunu Şii Müslümanlar oluşturuyor. Yaklaşık 20 bin kişilik bir Zerdüştlük topluluğu da inançlarını devam ettiriyor. 3 bin 500 yıl öncesine dayanan Zerdüştlük felsefesinde su, toprak ve ateş kutsal sayılıyor. Işık, ateş ve aydınlık gibi kavramlar, tanrıları Ahura Mazda'nın yansıması olarak görüldüğü için onlara bakarak ibadet ediyorlar. Tarihleri boyunca yalnız Peygamber Efendimizin doğumunda sönen ateşlerini binlerce yıldır diri tutuyorlar. Yezd'deki Ateş Tapınağı en önemli merkezleri. 1174'de kutsal şehirleri Ardekan'a getirilen ateş, 1474'de Yezd'e taşınmış ve 1940'da tapınağın içine konulmuş. Burada aralıksız yanan ateş, rahipler tarafından sürekli besleniyor. Beyaz giysiler ve eldivan takmaları da inançlarına göre ateşi kirliletmemek için.

SESSİZLİK KULELERİ

Zerdüştlük, ateş gibi toprağı da kutsal kabul ettiklerinden ölümlerini binlerce yıl boyunca akbabalara sunmuş. Rahipler tarafından teslim alınan cesetler, Sessizlik Kulesi adı verilen yüksek bir



tepenin zirvesine çıkarılıp, buradaki alana bırakılmıyormuş. Sonra akbabaların cesedi yemesi bekleniyormuş. Kalan kemikler ise toplanıp su geçirmeyen lahitlere konulmuş. Hoş karşılanmayan bu uygulama Şah Rıza Pehlevi zamanında yasaklanmış. Günümüzde Zerdüşter ölülerini yine toprakla ve suyla temas etmemesi için beton mezarlara gömüyorlar. Yezd'de gezilecek diğer yerlerin başında ise Cuma Mescidi, Amir Çakmak Camisi ve yaklaşık 2 bin kerpiç evin bulunduğu labirentten farksız eski şehir. Hemen hemen her evin tepesinden yükselen badgirler, yani rüzgar kuleleri tarihi şehrin alamet-i farikası.

ŞAİRLERİN HAFIZ'IN ŞEHİRİ ŞİRAZ ŞİİR

Yezd'in ardından yine çöllerden geçip Şiraza ulaştık. Şiraz denilince ilk akla gelen şiir. Pers kültüründe yüzyıllarca önemini yitirmeden nesilden nesle aktarılan bir değer, bir gelenek. İran'da okuma yazma bilmeyenlerin bile hafızasında onlarca şiir yer alıyor. Şiraz'da dünyaca ünlü şairler Sadi ve Hafız'ın güller içindeki türbelerini ziyaret etmeden geçmedik. Lirizm ve sembolizm yönü ağır basan Hâfız-ı Şirâzî, 14. yüzyıl tasavvuf şiirinin öncülerinden. Yahya Kemal de bir şiirini bu usta şairi adanmış:

RİNDLERİN ÖLÜMÜ

Hafız'ın kabri olan bahçede bir gül varmış; Yeniden her gün açarmış kanayan rengiyle. Gece, bülbül ağaran vakte kadar ağlarmış Eski Sirâzî hayal ettiren ahengiyle. Ölüm âsüde bahâr ülkesidir bir rinde; Gönlü her yerde buhurdan gibi yıllarca tüter. Ve serin serviler altında kalan kabrinde

Her seher bir gül akar; her gece bir bülbül öter. Hafız'ın kabrinin hemen yakınında İrem Bahçesi yer alıyor. UNESCO Dünya Mirası Listesine giren koruma altındaki bahçe, servi ağaçlarıyla ünlü. Kaçar döneminde düzenlense de tarihi Selçuklulara kadar dayanıyor. İçinde halka açık olmayan bir saray da olan bahçe, Şiraz Üniversitesi Botanik Bölümünün kullanımında.

PEMBE CAMİ

Şiraz'ın sembol yapılarından bir de Nasir el Mülk Camisi. Eşsiz pembe çinilerinden dolayı Pembe Cami olarak da anılıyor. Çinilerin yanı sıra vitraylarıyla da ünlü. Rengarenk vitraylar, güneş ışınlarını bir gökkuşağı gibi camiye taşıyor. Bu renk cümbüşü de dünyanın dört bir yanından fotoğraf meraklılarını camiye çekiyor. Caminin çıkışında ise Vekil Çarşısı bulunuyor. Eyvan stili mimarisi, çinilerle bezeli duvarları ve mukarnaslarla süslü tavanlarıyla sanki bir masal dünyasını animatıyor. Dükkanlarda halı, baharat, giysi ve el sanatları ürünleri yer alıyor.

SON DURAK TÜRK ŞEHİRİ TEBRİZ VE FİRZE CAMİSİ

İran'ın güneyindeki Şiraz'dan kuzeyindeki Tebriz'e olan 1.500 kilometrelik yolu yine uçakla geçtik. 2 buçuk milyona yaklaşım nüfusunun yüzde 99'u Azerbaycan Türklerinden oluşan Tebriz'de hiç yabancılaşmıyorduk. Her yerde Türkçe konuşuluyordu. Tebriz'in mimari sembolü Gök Mescit. Adını firuze ve lacivert çinilerden alan cami, Karakoyunlu hükümdarı Ebu Muzaffer Cihan tarafından 15'inci yüzyılda yaptırılmış. Ne yazık ki, 1779 yılındaki büyük depremde tarihi şehirle birlikte Gök Mescit de büyük yara almış. Restorasyonu yıllar sürmüş. Pek çok eksiği olsa da hala bir firuze gibi zarafetini koruyor.

DÜNYANIN EN BÜYÜK KAPALI ÇARŞISI

İran'ın en ünlü Türk şairi Şehriyar'ın kabri, Tebriz Kalesi ve Cuma Camisi'ni de gördükten sonra sıra alışverişe geldi. Kendimizi Tebriz Kapalı Çarşısı'nda bulduk. Çarşı, İstanbul'daki Kapalıçarşıya benziyor ama çok daha büyük. Hatta dünyanın en büyüğü. Kollarıyla birlikte 7 kilometre uzunluğunda ve 24 kervansaray bulunuyor. Binlerce dükkanda ne ararsanız var. Gezmekle bitmiyor. Buraya tek başına girip de kaybolmayan neredeyse yokmuş. Bu yüzden rehberimiz Aydın Bey'in yanından ayrılmadık. Tebrizli olduğu için alışverişimizi de sayesinde en iyi yerlerden yaptık. Tebriz'den ne alınır diyenler için her biri tablo değerindeki kilimleri tavsiye etmek mümkün. Azerbaycan Türklerinin geleneksel şapkası papak, deri giysiler, baharat, kuru yemiş ve çay da alınabilir. Fiyatlar Türkiye'ye göre çok uygun.

BİRBİRİNDEN LEZİZ YEMEKLER

Aydın Bey'in son sürprizi ise otantik Berkeh Lokantası oldu. Havalimanına gitmeden önce tam bir ziyafet çektik. Türk ve İran bayrağı konulan masamıza özel ilgi gösterildi. Geleneksel usulle yapılan servis karşısında mest olduk. Yemekler de bir o kadar lezzetli. Sonrasında çeşit çeşit ağaçlar bulunan ve botanik bahçesini andıran avlunun etrafına sıralanmış kerevetlerden birine geçtik. Halının üzerine bağdaş kurup baklava eşliğinde gelen safran ve siyah çaylarımızı yudumladık. Doğrusu fiyat konusunda endişeliydik ama inanılmaz bir hesap geldi. İstanbul'da sıradan bir lokantada ödeyeceğimiz ücretin yarısını vermek bizi daha da keyiflendirdi. Havalimanında Aydın Bey'le vedalaşırken hepimiz mutluyduk. İstanbul'a indiğimizde geride 9 günlük güzel anılar kaldı.

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE





Tuba SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim/İcra Kurulu Üyesi

İklim Değişikliğine Bağlı Küresel Isınmanın Ekonomiye Etkisi

İklim değişikliği, boyutları ve uzun vadeli sonuçları itibarıyla insan hayatını riske atan en önemli küresel sorunlardan biridir. Atmosferdeki sıcaklık artışıyla kendini gösteren iklim değişikliği; okyanusların ısınması, buzulların erimesi, deniz seviyesindeki yükselme, olağan dışı doğa olaylarındaki artış ve benzeri gelişmelerdir. Genel olarak bakıldığında iklim değişikliğinin küresel ısınma kaynaklı olduğu söylenebilir. Küresel ısınma; "Atmosfere salınan sera gazlarının artması nedeniyle dünyanın ortalama yüzey sıcaklığının artmasıdır." şeklinde tanımlanabilir. Bu konuyla ilgili Dr. Haldun Ersen'in iklim değişikliği ve çevresel sürdürülebilirlik eğitimini takip ettim. Küresel ısınmayı tetikleyen asıl sebebin; havadaki karbondioksit oranının artışıyla ilgili olduğu bununla beraber karbondioksit, metan ve azot gibi gazların ısıyı hava içinde hapsediği görülmektedir. Böylece havadaki karbondioksit oranı arttıkça dünyaya gelen güneş ışınları olması gerekenden daha fazla emilmekte ve bu da atmosferdeki ısının artmasına sebep olmaktadır.

DÜNYA TEHDİT ALTINDA

İklim değişikliğine bağlı kuraklık, sel ve fırtına gibi afetlerden en fazla etkilenecek yerler Sahra altı Afrika, Güneydoğu Asya,

Orta ve Güney Amerika'dır. Afetlerin can kayıplarının yanında ekonomik bedelleri de vardır. Orta ve az gelirli ülkelerin afetlerin zararlarını karşılayacak bütçelerinin olmaması, toplumların daha da yoksullaşmasına yol açmaktadır. Dünya Bankası verilerine göre Batı Afrika'da yaşanan ve etkisini artıran yüksek sıcaklıklar, geçim ve gıda güvenliği oluşturarak insanları zor koşullarda yaşamaya sürüklüyor. Düşük ve orta gelirli ülkelerdeki şehirler hava kirliliği açısından en düşük puanı alıyor. Dünyadaki araştırmalarda; fosil yakıt kullanımına bağlı olan 'karbon salımı'nı azaltıp, oksijen miktarını çoğaltabilecek ormanların sayısını arttırmamız gerekmektedir.

YENİLENEBİLİRDE LİDER ÜLKE

Dünya İklim Zirvesi'nde konuşan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın bu konudaki yaklaşımı ülkemiz için önemli bir gelişme yaşandığını göstermektedir. Türkiye'nin katkı beyanına göre 2012 -2030 yılları arasında 1 milyar 920 milyon ton sera gazı emisyonu engelleyeceğini belirten Cumhurbaşkanımız Erdoğan, "Türkiye bugün yenilenebilir enerjide bölgesinde lider ülke konumdadır. Hâlihazırda elektrik kurulu gücümüzde yenilenebilir enerji kaynaklarının payı yüzde 52,3'dür. Bu oranla Avrupa'da 6, dünyada 13. sırada yer alıyoruz.

Hidroelektrik santrali kurulu gücünde ise Avrupa'da ikinci, dünyada dokuzuncu sıradayız. Enerji verimliliğine yönelik atacağımız adımlar sayesinde 2023 yılında 66,6 milyon ton karbondioksit emisyon azaltımı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

FOSİL YAKITLARA KARŞI YATIRIM

Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de karbon ayak izi, ekolojik ayak izinin en büyük yüksek olduğu ülkelerdendir. Doğal gaz ve ham petrol gibi fosil yakıtları ana enerji kaynakları olarak kullanılan Türkiye aynı zamanda bu kaynakları ithal etmek zorunda kalmaktadır. Üstelik enerji kullanımı ve üretimde yurt dışına bağlı olmak cari açığa neden olmakta ve karbon ayak izini direkt artırdığını görüyoruz. Ancak hidrolik, güneş, rüzgâr, jeotermal gibi yenilenebilir enerjiler, fosil yakıtlara bağlılığı önemli oranda azaltacak kaynaklara yatırım yaparsak küresel ısınmaya karşı direncimiz daha güçlü olur. Aynı zamanda ekonomimizi gelecekte avantajlı hâle getirmek için önemli bir adım atmış oluruz.

"Dünya, her insanın ihtiyacını karşılayacak kadarını sağlar, ancak her insanın açgözlülüğünü değil." - Mahatma Gandhi
"İklim değişikliğinin etkisini hisseden ilk kuşağız ve bu konuda bir şeyler yapabilecek son kuşağız." - Barack Obama

ŞİRKETLERİN YARISINDAN FAZLASI DEĞİŞEN İKLİME KARŞI YETERSİZ

Dünya genelinde şirketler iklim değişikliği stratejilerini kurumsal olarak ele alma, bu stratejileri eyleme dökme ve planlarını açıklama konusunda sessiz kaldı. Tarım alanında faaliyet gösterenler diğer sektörlerle göre iklim konusunda yetersizliği dikkat çekiyor.

Ernst & Young (EY), tüm dünyada şirketlerin iklim değişikliği alanında gerçekleştirdiği çalışmaları ortaya koyan Küresel İklim Riski Barometresi'nin 2023 versiyonunu yayımladı. EY'in 51 ülkede 1500 kuruluşu inceleyerek hazırladığı rapora göre; şirketler, iklim değişikliği stratejilerini kurumsal olarak ele alma, bu stratejileri eyleme dökme ve planlarını açıklama konusunda yetersiz olduğu görüldü. Bu yılki rapor, kuruluşların iklim taahhütleri ile kurumsal stratejileri arasında derin bir kopukluk olduğunu ortaya koydu. Rapora göre; çalışmaya katılan şirketlerin neredeyse yarısı (yüzde 47) iklim taahhütlerini açıklamalarına rağmen bu taahhütleri hayata geçirecekleri yol haritasını bildirmedir. Yüzde 74'ü ise iklim riskinin ölçülebilir etkilerini iklim değişikliği stratejileriyle ilgili açıklamalarına dahil etmedi. Bu da konunun kurumsal düzeyde yeterli değeri görmediği gerçeğini gösterdi.

DÜNYA DEĞİŞEN İKLİME HAZIR DEĞİL

Raporda ülkelerarası karşılaştırma yapıldığında, iklimle ilgili en detaylı ve geniş kapsamlı açıklama konusunda Birleşik Krallık (yüzde 66), Almanya (yüzde 62), Fransa (yüzde 59), İspanya (yüzde 59) ve ABD (yüzde 52) öne çıktı. Hindistan (yüzde 36), Çin ve Filipinler (her ikisi de yüzde 30) ve Endonezya'nın (yüzde 22) önemli ölçüde iyileştirmeye ihtiyaç duyduğu belirtildi. Bu noktada ülkelerin, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (International Sustainability Standards Board, ISSB) düzenlemelerinde ortaya konan gerekliliklere hazırlanma ihtiyacı olduğu görüldü. Anketeye katılan üç şirketten yalnızca biri, mali tablolarında iklim riskleri ve oluşturacağı etki arasındaki niceliksel veya niteliksel bağlantıları açıkladı. Bu da iklim riski ve etkisinin mali performans kapsamında

EY Türkiye İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideri Ece Sevin, "Net sıfır ekonomiye geçişimizi önemli ölçüde hızlandırmamız gereken bir dönemi yaşıyoruz" dedi.



eşit derecede dikkate alınmadığını gösterdi. Ayrıca ankete katılan şirketlerin yüzde 42'si, şirketin değer zinciri ve daha geniş pazar dinamikleri için senaryo analizi yapma konusunda başarısız oldu.

ŞİRKETLERİN YARISI DEĞİŞEN İKLİME DUYARSIZ

Ankete katılan şirketlerin neredeyse yarısı (yüzde 47) iş modellerini ve operasyonlarını verilen iklim taahhütlerine nasıl uyumlu hale getireceğini açıklamadı. Planlarını açıklayan şirketlerin (yüzde 53) ise ayrıntı düzeyi sınırlı kaldı. En fazla iklim riskine maruz kalan sektörlerden, enerji ve madencilik (yüzde 60), ulaştırma (yüzde 58), telekomünikasyon ve teknoloji (yüzde 57) sektörleri en ayrıntılı planlara sahipken tarım sektörü bu konuda geride kaldı. Tarım sektöründen ankete katılanların sadece yüzde 43'ü iklim konusunda bir geçiş planı açıkladı.

YAPILMASI GEREKEN 3 EYLEM

EY Küresel İklim Riski Barometresi, şirketlerin acilen alması gereken

üç kritik önemi; "Niyeti eyleme dönüştürün, düşük karbonlu bir gelecek için veri yönetimini sağlayın ve dönüşümde yönetim kurulunun itici gücünü kullanın" şeklinde açıkladı. EY Türkiye İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideri Ece Sevin bu yılki EY Küresel İklim Riski Barometresi ile ilgili, kurumsal eylemler arasında bir kopukluk olduğunu bildirdi. Ece Sevin, "Net sıfır ekonomiye geçişimizi önemli ölçüde hızlandırmamız gereken bir dönemde iklim riskinin açıklanması; ayrı bir onay kalemi olarak değil, daha kapsamlı bir stratejinin parçası ve rekabet avantajı elde etmek için bir fırsat olarak görülmelidir. Bu, özellikle gerçek değişimi benimsemesi ve gerçekleştirmesi gereken liderler için çok önemli bir fırsat olabilir. İş dünyası, taahhüt zihniyetinden, karbonsuzlaştırma stratejilerinin operasyonlarının tamamında uygulandığı bir eylem planına geçmelidir" ifadelerini kullandı.

YERLİ YATIRIMCININ FİNANSAL VARLIĞI 23 TRİLYON TL'YE YAKLAŞTI

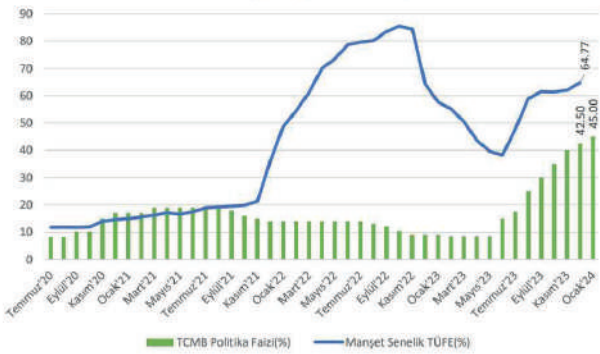
Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB); Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) kaynaklarından derleyerek hazırladığı 2023 yılı "Finansal Piyasa Özet Verileri"ni açıkladı. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) tarafından açıklanan 2023 yılı "Finansal piyasa özet verileri"ne göre, yerli yatırımcıların finansal varlıkları bir önceki yıla kıyasla yüzde 57 artarak 2023 yılı sonu itibarıyla 22.6 trilyon lirayı aştı. TSPB verilerine göre, 2023 yılında yerli yatırımcıların pay senedi varlıkları ise yaklaşık yüzde 42 oranında büyümeye 2.6 trilyon liraya ulaştı. Bu tutarın 1 trilyon 437.8 milyar lirası bireysel yatırımcılara,

742.5 milyar lirası tüzel kişilere, 419.6 milyar lirası ise kurumsal yatırımcılara ait. 2022 yılı sonu itibarıyla 1 trilyon 328 milyar lira olan yabancı yatırımcıların finansal varlıkları ise yaklaşık yüzde 94 oranında artarak 2023 yılı sonunda 2 trilyon 574 milyar lira oldu. Bu arada 2023 yılında 54 şirketin halka arzı gerçekleştirildi. Söz konusu şirketlerin halka arz yoluyla sermaye piyasalarından sağladıkları kaynak ise 79.3 milyar lira oldu. Bu halka arzlarla birlikte 2023 sonu itibarıyla Borsa İstanbul'a kote şirket sayısı 539'a çıktı. TSPB verilerine göre, halka açık şirketlerin piyasa değeri ise bir yılda yüzde 62 artarak 10 trilyon 43 milyar lirayı aştı.



TCMB'DEN FARKLI ARAÇLARLA ŞAHİN POLİTİKAYA DEVAM KARARI

Enflasyon ve Politika Faizi



Politika faizini 2,5 puan artırarak yüzde 45'e yükselten Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) şahin tutumunu gözden geçirebileceği mesajını verdi. Konuyu değerlendiren İntegral Yatırım Araştırma Uzmanı Başak Kamber, "Kurulun, parasal sıkılaştırmanın gecikmeli etkilerini de göz önünde bulundurarak, dezenflasyonun tesisi için gerekli parasal sıklık düzeyine ulaşıldığı ve bu düzeyin gerektiği müddetçe sürdürüleceği vurgusu yapması önem arz ediyor. Böylelikle ilave faiz artırımına kapıyı kapatmamakla birlikte parasal sıkılaştırmanın nihai sonucuna ulaşıldığı mesajı verildi" dedi. Başak Kamber, TCMB'nin Ocak ayı PPK toplantısı

karar metninde enflasyon görünümü üzerinde belirgin ve kalıcı riskler oluştuğunda parasal sıkılaştırmanın gözden geçirebileceğini ifade ettiğini, faiz kararının yanı sıra parasal sıkılaştırma sürecini destekleme amacıyla kullanılan sterilizasyon araçlarının çeşitliliğini artırarak, miktarsal sıkılaştırmanın sürdürüleceğini kamuoyuna duyurduğunu söyledi. Başak Kamber, "Sonuç olarak, TCMB enflasyonda oluşabilecek riskler karşısında şahin tutumunu tekrar gözden geçirebileceği mesajını verdi. Depo ihaleleri, zorunlu karşılıklar gibi sterilizasyon araçları kullanılarak miktarsal sıkılaştırmanın sağlanacağı belirtildi" diye konuştu.

GAZZE'DEKİ SOYKIRIM NASIL DURDURULUR?

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Adil Atasoy Filistin katliamında kadın, çocuk, yaşlı ve genç öldürülenlerin sayısının 27 bini geçtiğini belirterek, "Gazze'de 'Tüm insanlığı temsil eden bir sivil barış gönüllüleri kalkanı' ile durdurabiliriz" dedi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Adil Atasoy, Gazze'de çeşitli devlet ve ülke vatandaşlarından meydana gelen bir sivil ve silahsız barış gönüllüleri kalkanı oluşturmak gerektiğini, savaşın ancak bu şekilde sona erdirebileceğini söyledi.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Prof. Dr. Ömer Adil Atasoy, "İsrail Devleti'nin hiçbir şekilde sivil-asker ayırt etmeden ve savaş suçu işlemesi elbette insanlık vicdanında ve uluslararası savaş hukuku karşısında gerekli cevabı bulacak ve Netanyahu savaş başlatan ve masum insanları katleden savaş suçlusunu olarak yargılanacaktır" dedi.

İSRAİL VE NETANYAHU VAHŞETİ

İsrail ve Netanyahu'nun acımasız, soykırım niteliği kazanmış vahşetini, Amerika'nın son bir hafta içinde "savaş hukukuna uyması ve Gazze'de yaşayan sivillerin zarar görmesini önlemesi" ihtarına rağmen söz dinlemeyen şımarık bir çocuk gibi devam ettiğinin altını çizen Atasoy, "Bu konuda birinci yöntem, dünya insanlığını Gazze'de gerçekleştirilen acımasız katliamlara karşı duyarlı hale getirebilmek, doğru ve güvenilir haber akışını sağlamaya devam etmek, yaşanan zulüm ve insanlık dışı bombardıman ve kitlesel yıkım ve masum insanların öldürülmesini, insanlık haklarından mahrum bırakılmasını vicdanlı ve onurlu dünya insanlarına duyurmaktır" diye konuştu.

GAZZE YERLE BİR EDİLDİ

Dünya insanlığının her ülkede İsrail



İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Adil Atasoy, "Gazze'de ayaklar altına alınan 'insanlık onurunu' korumak için bir araya gelmeliyiz" dedi.

zulmüne karşı, masum Filistinli siviller yanında yer alarak duyarlılığını gösterdiğini ve Gazze'deki vahşeti durdurabilmek için kitleler halinde toplu gösteriler yaparak İsrail zulmünü dile getirdiğini belirten Prof. Dr. Atasoy, "Bugüne kadar Gazze'de yaşayan 27 binden fazla Filistinli, İsrail uçak ve askerleri tarafından öldürülmüş, binlerce Filistinli yaralanmış, hastaneler dahil, ibadet yerleri; cami, kilise, hastane ve okul binaları bombalanarak yerle bir edilmiş, Gazze şehri en şiddetli bir depremin yol açamayacağı boyutta ve yoğunlukta yıkıma maruz bırakılmıştır" dedi.

SİVİL BARİŞ GÖNÜLLÜLERİ KALKANI

Sivil katliamının durdurulmasına yönelik değerlendirmelerde bulunan Atasoy, "Bu acımasız soykırımı, dünyanın gözleri önünde canlı yayınlarda gerçekleşmesine şahit olduğumuz acımasız insanlık dışı ölümlerin yol açtığı büyük felaketi, ancak insanlık idealine bağlı, Gazze'de 'Tüm insanlığı temsil eden bir sivil barış gönüllüleri kalkanı' ile durdurabiliriz. Gazze'de, İsrail bombardımanı altında öldürülen 27 bin Gazzeli Filistinliye karşılık, değişik ülkelerin temsilcisi sivil ve silahsız 30 bin 'barış gönüllüsü' ile başarabiliriz" diye konuştu.

Uluslararası insan hakları örgütlerinin, sivil toplum kuruluşlarının ve yardım örgütlerinin bu organizasyonun içine dahil edilerek savaş karşıtı devlet ve uluslararası kurumların desteği ile bir "Gazze Gönüllüleri Platformu" nun oluşturulması gerektiğinin altını çizen Prof. Dr. Atasoy, "Gazze Gönüllüleri Platformu içinde şu kurum ve kuruluşların yer alabileceğini düşünmekteyiz: Uluslararası insan hakları ve sosyal sorumluluk örgütleri, uluslararası insani yardım ve iyilik örgütleri, uluslararası hava, deniz ve kara yoluyla ulaşım ve lojistik hizmeti veren şirket ve kurumlar ve uluslararası ve ulusal turizm örgütleri ve tur operatörü seyahat acentaları. İsrail'in silahsız ve korunmasız Filistinli insanlar üzerindeki acımasız zulmünü engellemek, barışa katkı sağlama yolları üzerinde düşünmek, insanlık vicdanını dünya barışı için Gazze'de ayaklar altına alınan 'insanlık onurunu' korumak için bir araya gelmeliyiz" ifadelerini kullandı.

EN DÜŞÜK EMEKLİ MAAŞI YİNE ASGARİ ÜCRETİN ALTINDA KALDI

Memur emekli maaşlarının yüzde 49,25'lik zammından sonra SSK ve Bağ-Kur emekli maaşları zammının oransal olarak memur emekli maaşlarıyla eşitlenmesine rağmen, miktar olarak en düşük 4a emeklisi ile en düşük memur emekli maaşları asgari ücretin altında kalmaktan kurtulamadı.

En düşük emekli maaşıyla asgari ücret arasındaki oransal durum emekliler arasında rahatsızlık oluşturuyor. Memur, SSK ve Bağ-Kur emeklileri en düşük maaşlarının en az asgari ücret kadar olmasını istiyor. Memur emekli maaşlarının yüzde 49,25'lik zammından sonra SSK ve Bağ-Kur emekli maaşları zammının oransal olarak memur emekli maaşlarıyla eşitlenmesine rağmen, miktar olarak en düşük 4a emeklisi ile en düşük memur emekli maaşları asgari ücretin altında kalmaktan kurtulamadı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, SSK ve Bağ-Kur emeklilerinin aylıklarının Ocak 2024 itibarıyla 6 aylık artış oranının yüzde 49,25'e yükseltildiğini bildirdi. Işıkhan, "SSK ve Bağ-Kur emeklilerimizin emekli aylıklarındaki artışı Ocak ayı itibarıyla yüzde 49,25'e yükseltiyoruz. Böylece bu yıl tüm emeklilerimizin aynı oranda artış almasını sağlıyoruz" dedi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 16 Ocak'ta kabine toplantısı sonrası yaptığı açıklamada yüzde 42,6'lık zam ile bu yıl en düşük emekli maaşının 7.500 TL'den 10.000 TL'ye yükseltileceğini duyurmuştu.

EN DÜŞÜK MAAŞ ASGARİ ÜCRETİN ALTINDA OLMALI

Enflasyonun 2023 Aralık itibarıyla yıllık yüzde 65'e dayandığı ve artışın yüzde 75'lere kadar yükseleceği öngörülürken sabit maaş ve dar gelirli emeklilere enflasyona ezdirmemek üzere politika üreten ekonomi yönetimi 2024'ü emeklilik yılı ilan etmesine karşılık halen 17 bin liraya



kadar maaş alan milyonlarca 4a emeklisi maaşının, 2019 yılından bu yana asgari ücretin altında kaldığı gözleniyor. 2019 yılı öncesinde en düşük 4a emeklisinin maaşı asgari ücretten yüksek iken bu yıldan itibaren oran asgari ücret lehine arttı. 2003 yılında asgari ücretin yüzde 47 daha fazla üzerinde olan en düşük 4a emekli maaşı yüzde 49,25'lik zamma rağmen 2024 yılında asgari ücrete yine yetişemedi ve oran 0,64'te kaldı.

2003 – 2024 ARASI MAAŞ KARŞILAŞTIRMASI

En düşük 4a emekli maaşı ile asgari ücret arasındaki oran; 2003 yılında yüzde 1,47 iken, 2004, 2005, 2006 ve 2007 yıllarında; 1,23, 1,25, 1,24 ve 1,25 oldu. Küresel kriz yılı 2008'de 1,13 olan en düşük emekli maaşı ile asgari ücret arasındaki oran takip eden yıllarda 1,13, 1,12, 1,16, 1,19, 1,17, 1,15, 1,13 ve 1,09 olarak devam etti. 2016 yılında ilk kez 0,97 oranla asgari ücretin altına düşen en düşük 4a emekli maaşı,

2019'a gelindiğinde 0,92'ye indi. Ardından 2023 yılında yüzde 0,71'e düşen iki maaş arasındaki oran 2024 yılında 0,64 olarak kayıtlara geçti. Bu arada asgari ücret karşısında sadece en düşük 4a emekli maaşlarında erime olmadı. En düşük memur emekli maaşı (4c) 2003 yılında asgari ücretin 1,87 katıydı. Bu oran ilk kez 2023 yılında 1'in altına düşerek 0,86 oldu. Böylece en düşük memur emeklisi maaşı ilk kez asgari ücretin altına indi. 2024 yılında ise bu oran 0,80'a düştü. En düşük memur emeklisi maaşı asgari ücretten yüzde 20 daha düşük hale geldi.

TÜRKİYE'DE EMEKLİ SAYISI

Türkiye'de toplam 15 milyon 65 bin 742 emekli bulunuyor. Bunların yüzde 66,9'u işçi emeklisi (10,08 milyon); yüzde 12,8'i Bağ-Kur tarım hariç emekliler (1,92 milyon); yüzde 5,1'i Bağ-Kur tarım emeklisi (0,77 milyon) ve yüzde 15,2'si memur emeklisi (2,3 milyon).

KÜRESEL ZENGİNLER ANKETİNDE İLGİNÇ SONUÇ!

Davos Dünya Ekonomik Forumu'na katılan 250'den fazla milyarder ve milyoner devlet yöneticilerinden kamu hizmetlerinin daha iyi yürütmesi için milyar dolarları aşan servetlerinin vergilendirilmesini talep etti. İngiltere'de anket ve araştırmalar gelişmeyi doğruladı.

Onyedi devlete ait 250'den fazla küresel milyarder ve milyoner, Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu için toplanan devlet yetkililerine, kamu hizmetlerini daha iyi yürütmesi için servetlerine vergi getirmesini istedi.

Davos Dünya Ekonomik Forumu'nda bir araya gelen küresel milyarder ve milyonerler devlet başkanları ve dünya liderlerine yazdıkları açık mektupta, "İnsanlığın en zenginleri olarak sizden servetlerimizi vergilendirmenizi talep ediyoruz" dediler. İngiliz The Guardian'ın haberine göre, servetlerinin vergilendirilmesini isteyen 17 ülkeden 250 milyarder ve milyonerler arasında (soldan sağa) milyarder Logan Roy'u canlandıran Brian Cox, Disney'in varisi Abigail Disney ve ABD hanedanının varisi Valerie Rockefeller yer aldı. Emmy ve Altın Küre ödüllü aktör Brian Cox, dünyanın ikinci bir yıldızlı çağ yaşadığını, milyarderlerin zenginliklerini siyasi güç ve nüfuz elde etmek kullandıklarını, bu durumun da demokrasiyi ve küresel ekonomiyi baltaladığını söyledi. Cox, "Harekete geçmenin zamanı çoktan geçti. Eğer devlet yetkilileri bu para ve güç yoğunlaşmasına çözüm bulamazsa sonuçları korkunç olacak" yorumunu getirdi.

ÖDEMEKTEN GURUR DUYARIZ

Küresel milyarder ve milyonerler, İsviçre'nin Davos kentinde toplanan dünya liderlerine hitaben yazdıkları "Ödemekten Gurur Duyarız" başlıklı mektupta, "Aynı zamanda statükodan en çok yararlanan da biziz. Ancak dünyada eşitsizlik zirveye ulaştı. Bunun ekonomik, toplumsal ve ekolojik istikrar riskimize maliyeti çok ciddi ve her geçen gün artıyor. Kısacası artık harekete



geçmemiz gerekiyor" ifadelerini kullandılar. Mektupta "Sizden toplumun en zenginleri olarak servetlerimizi vergilendirmenizi istiyoruz" diyen küresel zenginler, "Ülkelerimizin ekonomik büyümesine zarar vermeyecek. Ancak aşırı ve verimsiz özel servetlerimiz ortak demokratik geleceğimiz için yatırıma dönüşecek" dediler.

KÜRESEL ZENGİNLER ANKETİ

Bu arada küresel zenginler arasında yapılan yeni bir ankette yüksek servet sahiplerinin yüzde 74'ü zenginlik vergisi vermeyi kabul etti. Suration tarafından Patriotic Millionaires kampanya grubu adına gerçekleştirilen ankette G20 ülkelerinden ikametleri hariç yüzde 5'i süper zengin, 1 milyon dolardan fazla yatırım yapılabilir varlığa sahip 2 bin 300 zengin servetlerinden vergi alınmasını uygun buldu. Ankete katılanların yüzde 58'i 10 milyon dolardan fazla servete sahip olanlar yüzde 2 vergi vermeyi kabul etti. Zenginlerin yüzde 54'ünün de aşırı

zenginliğin demokrasiyi tehdit ettiğini ifade etti.

THE SUNDAY TIMES'İN ARAŞTIRMASI

The Sunday Times da, en son düzenlediği 500 zenginler listesine giren 250 en zengin ailenin toplam servetinin bir yıl içinde 740 milyar paunddan 748 milyar paunda ulaştığını yazdı. The Sunday Times listesinde 32 yaşındaki Westminster Dükü'nün 9,9 milyar paund ile 11'inci, Başbakan Rishi Sunak ve eşi Akshata Murty'nin 529 milyon paund ile 275'inci sırada yer aldığını ortaya koydu. Listeyi değerlendiren İngiliz Riverford Sebze Kütüsü Dağıtım Şirketi sahibi Guy Singh - Watson, araştırmanın dünyadaki tüm zenginlerin vergi vermek istediğini gösterdiğini, ancak bu vergilendirmeyi uygulayacak devlet liderlerini görmeyen zor olduğunu söyledi. Guy Singh - Watson, "En zenginler olan bizler, hileli ekonomilerimizin en keskin ucundaki çalışan insanların tüm sabrını kaybetmesi pek de şaşırtıcı olmaz" dedi.



Giovane Gentile

AUTUMN WINTER 23/24



TURKISH CARGO'DAN YENİ BİR YOLCULUK

YALNIZ KOALA

Nesli tükenme tehlikesi altında olan ve bulunduğu yerde yalnız olan koala "Yani"yi neslini sürdürebilmesi için yeni arkadaşlarının yanına taşıdık.



FİLMİ İZLEMELİK İÇİN
QR KODU OKUTUN



TURKISH CARGO

#MISSIONRESCUE

Paraf'tan
hayatı
kolaylaştıran
güzellik

Paraf RingPay



Paraf RingPay yüzük şeklinde,
temassız ve çok pratik bir ödeme aracı.
Üstelik gören herkesi şaşırtacak kadar
şık ve havalı.

Türkiye'nin ödeme
yöntemi Troy'a sahip
Paraf RingPay'le
hayatı kolaylaştırın,
herkesi şaşırtın!

Paraf.

Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!