

DR. SALİM ÇAM PROGROUP BAŞKANI

TURQUALITY İHRACATA BASAMAK ATLATTI

"Turquality ile nitelikli iş gücümüzü yükseltip ihracatımızı daha da artıracacağız"



Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



Mart 2024

Sayı 291

24
yaşında

FIYATI: 75 TL

www.ekovitrin.com

ÖZEL DOSYA

YEREL SEÇİM 2024

KONUTTA
ÇARPICI RAPOR

LOJİSTİK
ÖZEL DOSYA

ANALİZ

İNOVASYON VE
İLERİ TEKNOLOJİ
İÇİN 7 ÇÖZÜM

Ayşegül Adaca Oğan
Aktif Bank Genel Müdürü

BAŞARININ
SIRRI EŞİTLİKTE
GEÇİYOR

BELEDİYE BAŞKANI
HİLMİ TÜRKMEN

ÖZEL
RÖPORTAJ

ÜSKÜDAR'DA 50 BİN KONUTU YERİNDE DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

Sizi Anlayan Tasarımlar Kelebek'te.

Global Tasarım Vizyonumuzla
hayata geçirdiğimiz minimalist çizgilerdeki
fonksiyonel koleksiyonlarımızla ve
dünyaca ünlü efsane tasarımcı
Karim Rashid imzalı
Kelebek'lerle siz de tanışın.



Karim

x



Kelebek



Filmimizi izlemek için
QR kodu okutunuz.

DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

PROJELERİNİZE *değer katar*

Üstün İklimlendirme | Isıtma & Soğutma (Klima-VRF)
Havalandırma | Yangın | Sıhhi Tesisat

Yenidoğan Mahallesi Uluyol Caddesi No: 14 Kat:5
Daire: 51-52-53 Kilim Plaza Bayrampaşa - İSTANBUL

✉ info@ertmekanik.com
📱 ertmekanikmuhendislik

0212 612 02 16

www.ertmekanik.com

www.ertklimabayi.com

ERT
MEKANİK VE MÜHENDİSLİK TİC. LTD. ŞTİ.

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

RUSYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Russia
ERCAN BEKAR - TEL: +79182136565

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +33663559994

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The UK
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADİL BAŞAR +30703109275

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200

AZERBAJCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086

SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMİN TANOĞLU - TEL: +966506300610

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU, PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK, PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN, DR. BEYHAN YASLIDAĞ, AHMET NEDİM ERDEMİR, TUBA SARAOĞLU, AV. AHMET BURAK YALÇIN, NESLİHAN MALTEPE, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERCAN, EDA KARADAĞ, HARUN RESİT TIGLİ, MEHMET REİS, İŞİLAY REİS YORGUN, UĞURCAN KAYA, BİLGEHAN ENGİN, DR. ŞABAN ONUR VİGA,

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT

Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

editör



Şeref ÖZATA

serefözata@ekovitrin.com

Yerel Seçim, Enflasyonla Mücadele...

Türkiye 10 ay arayla 2'nci bir seçim sürecini yaşıyor. Genel seçimlerden sonra 31 Mart Yerel Seçimleri için ülkenin yeni bir siyaset atmosferine girmesi ekonomik dengeleri bir hayli sarsıyor. Diğer taraftan Merkez Bankası'nın (TCMB) enflasyonla mücadelede seçtiği, faiz artışı ve sıkılaştırılmış para politikaları yeterli olmuyor. Acımasız enflasyonist ortam ve yüksek faiz politikaları milleti kuru ekmeğe mahkum ediyor. Üretimin yeteri kadar teşvik edilmediği, gelirlerin artınlamadığı ülkelerde ekonomiyi dengede tutmak mümkün değil. Türkiye, örgütlenmiş kitlelerin isteğine göre alınan siyasi kararların dengesizliğini yaşıyor. Bir örnek vermek gerekirse, örgütlenmiş iş gücü istediğini elde edebilme imkânını yakalarken örgütlenmemiş emekli kesim mağdur oluyor. Siyasetçilerin oy kaygısıyla erken yaşta emeklilik konusundaki yanlış tavrı ülkede 40 yaş ve üstü emekli sayısını kademeli olarak çoğaltıyor. Avrupa ülkelerinde en erken emekli yaşı sınırı 62 ila 69 yaş sınırı arasında. AB ülkelerinde 55 yaşında biri emekli olmuyor.

Ülkemizde 2024 yılında alınacak vergi, harç ve diğer hizmetlerin ücretiyle ilgili fiyat artışını 2023 yılı Aralık ayında %58 zam artışı oranı ile ilan edilmişti. Bu yüksek oran her şeyi tetikledi. Çalışan kesimin ve emeklilerin maaşlarına yapılan zamlar çok daha düşük oranda kaldığı için bu kesimler yine kaybetti. Diğer yandan geliri sadece kira olan ev sahiplerine "kiralari yüzde 25'ten fazla artıramazsınız" baskısı,adalet duygusuyla, adil yönetim anlayışıyla bağdaşır mı? Ev sahipleri örgütsüz olduğu için karara hukuk karsısında kişisel itiraz edebilirken, diğer örgütlenmiş kesim oda, dernek, federasyon, konfederasyon sendika gibi örgütlü kurumlar süreç müdahil olabilir.

Enflasyon ile mücadele doğru yapıyor mu?

Türkiyede enflasyonun sebepleri üzerine birçok üniversitede, bilim insanları, kamu yöneticileri raporlar hazırlıyor. Farklı bakış açıları söz konusu. Oysa konuya gerçekçi sebep ve sonuç ilişkilerine bakınca, piyasalarda zam yağmurlarının asıl temel kaynağı kamuda israf olarak karşımıza çıkıyor. Bunun yanında asıl zam yağmurunu tetikleyen husus "akaryakıt fiyatları"na sık sık zam yapılması. Bu durum iğneden ipliğe her şeyin etiketine zam olarak yansıyor. Bu ülkede ne zaman akaryakıt fiyatlarına 10 kuruluşluk zam yapılırsa lojistikle

ilgili olmayan her şeyin fiyatına bile en az 5 katı zam geliyor. Ülkede sanki bir "zam lobisi" var ve bu lobi akaryakıt fiyatlarını yükseltmek için pusuda bekliyor. Kimler mi? Fırıncılar, stokçular, komisyoncular ve ekonomik çarkın içindeki işletmeler...

Türkiyede sabit ve dar gelirli kesim, enflasyona ezdirilmemek ve diğer taraftan fiyatlar kontrol altında tutulmak isteniyorsa hükümetin öncelikli akaryakıt fiyatlarını bir yıl sabit tutup, gerekirse sübvanses etmesi, piyasada keyfi etiket zamlarının önüne geçmesini artık hâle geldi. Kimse "Akaryakıt fiyatlarına zam geldi. Bizim giderlerimiz arttı" bahanesine sığınmamalı... Keyfi zam uygulayan, etiket fiyatlarıyla oynayan işletmelere en az 1 ay kapatma cezası getirilmeli... Enflasyonla mücadele ciddi bir iş. Akaryakıt fiyatlarında sabit fiyat uygulamasına paralel, tarım sektöründe küçük üreticilerin desteklenmesi ve üretimin artırılmasını teşvik etmek gerekiyor. Bir de temel besin kaynağı olarak bilinen ürünlerin ihracatına kota konulmalı... Herhangi bir gıda ürününün ihracat kalemine eklenmesi iç piyasada fiyatların yükselmesine sebep oluyor.

Yerel seçimler piyasayı nasıl etkiliyor?

Türkiye 31 Martta yerel yöneticilerini seçecek. Bütün il, ilçe, belde ve köylerde seçim mücadelesi var. Özellikle Anadolu'da 5 yıl boyunca hiç gidilmemiş, hal ve hatırı sorulmamış bütün hanelere belediye başkanları giderek oy istiyor. Büyük şehirlerde ise rant çok büyük. O yüzden kıran kırana bir seçim süreci yaşanıyor. Mahallelerde muhtar adaylarından başlayarak belediye başkanlığı, belediye encümenliği ve Büyükşehir Belediye Başkanlığı hiçbir siyasi ittifak ve hiçbir parti için çantada keklik değil. Mart sayımında ana kapak konusu olarak yerel seçimlerle ilgili önemli bir dosya hazırlandı. İstanbul'un en kadim ilçelerinden biri olan Üsküdar'da yapılan hizmetleri ve kentsel dönüşüm uygulamalarıyla ilgili olarak Üsküdar Belediye Başkanı **Hilmi Türkmen** ile ilgi çekici bir röportaja yer verdik. Turquality uzmanı **Dr. Salim Çam**, 350 firmanın Turquality uygulamalarıyla ihracatın artmasında rol model olduğunu ifade etti. Bu sayımda lojistik dosyası, ayrıca 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla kadın işgücü ve kadın patronların ekonomiye katkılarını mercek altına aldık.

Sağlıkla kalın.

Artemis®

DÜŞLEDİĞİNİZ BANYOYU ŞİMDİ SEÇİN,



5 AY VADE FARKSIZ KOLAYCA ÖDEYİN!

TÜM KREDİ KARTLARINDA GEÇERLİDİR.

Banyo
Danışma Hattı
0850
303 40 33

www.artemis.com.tr

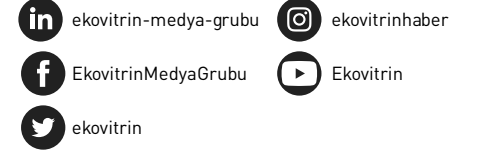
MART 2024

İÇİNDEKİLER

Ekovitrin

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



KAPAK

HİLMİ TÜRKMEN:
ÜSKÜDAR'DA 50 BİN KONUTU YERİNDE
DÖNÜŞTÜRECEĞİZ



Dr. Salim Çam

EKONOMİ
TURQUALITY İHRACATA BASAMAK
ATLATTI



FINANS

Aktif Bank Genel Müdürü
Ayşegül Adaca Oğan:

**BAŞARININ SIRRI
EŞİTLİKTE GEÇİYOR**



YEREL SEÇİM 2024

Ereğli Belediye Başkanı
Hüseyin Oprukçu
"EN BÜYÜK HEDEFİMİZ
EREĞLİ'NİN VİLAYET
OLMASI"

LOJİSTİK
KARAYOLU ARAÇ
TAKİP SİSTEMLERİ
VERİMLİLİKTE AKTİF
ROL OYNUYOR



YEREL SEÇİM 2024

Dr. Mehmet Hilmi Güler / Ordu
Uğur İbrahim Altay / Konya
Ali Talip Özdemir / İstanbul-Bakırköy
Mehmet Murat Çalık / İstanbul-Beylikdüzü

MAKALE

72

Prof. Dr. Recep BOZDOĞAN

Bloklama ve Umudun Gölgesinde
Yerel Seçime Bir Bakış

76

Sedat YILMAZ

Yüksek Enflasyonda Büyüme
Nasıl Olur?

56

Tümay MERCAN

Turquality ve Global Marka Olmak

84

Av. Zeliha Nur ÖZATA

Hukukî Boyutu ile Kişisel Verilerin
Korunması

www.ekovitrin.com



ADR ve SQAS standartları çerçevesinde kaliteli,
güvenli ve çevre dostu likit kimyasal taşımacılığı

TGL İLE MÜMKÜN



TÜRK DÜNYASI BİRLEŞMELİ!

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 'Tek Millet İki Devlet' olarak omuz omuza hareket ettiklerini belirtirken, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Türkiye'ye övgüler yağdırdı ve " Türkiye dünyada söz sahibi. Türk dünyası birleşmeli" dedi.

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Cumhurbaşkanlığı seçiminin ardından ilk resmi ziyareti için Türkiye'ye geldi. Başkan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'ye resmi ziyarette bulunan Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'i resmi törenle karşıladı. Aliyev'in bulunduğu makam aracını, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi önündeki caddede karşılayan süvariler, araca protokol kapısına kadar eşlik etti. Tarihte kurulan 16 Türk devletini temsil eden bayrakların ve askerlerin de yer aldığı törende, Cumhurbaşkanlığı Muhafız Alayı Bandosu tarafından Azerbaycan Zafer Marşı da çalındı. Resmi ziyaret için Türkiye'ye gelen Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, beraberindeki heyetle Anıtkabiri ziyaret etti.

AZERBAJCAN'A DESTEK SÜRECEK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve İlham Aliyev ortak basın toplantısında Türk dünyası için önemli mesajlar verdiler. Türkiye ile Azerbaycan arasında, vergilendirme, veterinerlik ve yükseköğretim alanında anlaşma imzalandı. Erdoğan "Tek Millet İki Devlet" olarak omuz omuza hareket ettiklerini belirtirken, Aliyev, "Türk dünyası birleşmeli. Türkiye dünyada söz sahibi" diyerek Türkiye'ye övgüler yağdırdı. İlham Aliyev'i 5'inci defa Azerbaycan Cumhurbaşkanı seçilmesinden dolayı tebrik ettiğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Seçimin kardeş Azerbaycan için hayırlara vesile olmasını diliyorum. Avrupa Konseyi'nde toplantılara katılımına engellenmesine yönelik adımlara tepkimizi gösterdik. Azerbaycan'a desteğimizi sürdüreceğiz. İkili ilişkilerimizin tüm yönlerini gözden geçirdik. İş birliğimizin Haydar Aliyev'in işaret ettiği 'Tek Millet İki Devlet' temelinde ilerliyor. Ticarette 7, 5 milyar dolar seviyesini yakaladık" dedi.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev Ankara'daki ortak basın toplantısında önemli mesajlar verdi.

KARABAĞ İLE TARİHİ BİR FIRSAT PENCERESİ AÇILDI

Enerji alanında potansiyeli geliştireceklerini dile getiren Erdoğan, "Bakü-Tiflis en başta yer alıyor. Eylül'de Nahçıvani ziyaretimde Kars Nahçıvan projesine ilişkin projeyi imzaladık. Güney Kafkasya'nın istikrarına dair atılan adımları ele aldık. Azerbaycan'la omuz omuza hareket ediyoruz. Karabağ'daki işgalin sonlanması ile tarihi bir fırsat penceresi açıldı. Ermenistan'ın uzun vadeli düşünerek bu süreci değerlendirmeli. Yaralanan Azerbaycan ordusu mensubu kardeşlerimize şifa diliyorum. Uluslararası hukuku ayaklar altına alan katliamları değerlendirdik. 6 Şubat depremlerinde yardımları için Azerbaycan'a teşekkür ediyorum" diye konuştu.

BU KARDEŞLİK HİÇ UNUTULMAYACAK

Seçim sonrası ilk ziyaretini Türkiye'ye yaptığını ve bunun bir gelenek olduğunu dile getiren Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, "Bugün Türkiye Azerbaycan birliği sadece bölge için değil Avrasya için önemlidir. Türkiye'deki geniş çaplı gelişmeleri

izliyorum ve buna seviniyorum. Kardeşim Erdoğan sayesinde Türkiye yeni zirveleri fethediyor. 2020 Kasım'da ikinci Karabağ savaşında 44 gün boyunca Türkiye yanımızda oldu. Tarihi meselemizi savaş meydanında çözdük. Azerbaycan bu kardeşliği hiç unutmayacak. Türkiye dünyada söz sahibi. Türk dünyası birleşmelidir" dedi.

ORTAK ÜRETİMİLE İLGİLİ PLANLARIMIZ VAR

Müşterek hedefler doğrultusunda ilerlediklerini ve 9 milyar metreküplük doğalgaz ihracını daha da artırmayı planladıklarını belirten Aliyev, "Her bir sahada iş birliği yapıyoruz. Her sene tatbikat yapıyoruz. Harp gücümüz daha da artıyor. Antiterör ameliyatı gösterir ki Türkiye ordu modeli Azerbaycan'da tam oturmuştur. Artık bölücü yapılara Azerbaycan'da yer yoktur, olmayacaktır. Ortak üretimle ilgili planlarımız var. Kamuoyu da bundan haberdar olacak. Eğitimle ilgili anlaşma yapıldı. Genç neslimiz kardeşlik, müttefiklik esasında terbiye almalı. Millî manevî değerlerimiz sadık, vatansever insanlar olmalıdır" diye konuştu.

Paraf'tan Paraf Günü güzelliği!



Paraf Günü ile kampanyanızın hem gününü hem özelliğini siz belirleyin. Her ayın bir günü, sizin Paraf gününüz olsun!

Paraf.

Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!

 HALKBANK



Paraf.

TCMB ŞAHİN TUTUMUNU BİR KADEME YÜKSELTİ

Fatih Karahan başkanlığında toplanan TCMB Para Politikası Kurulu (PPK) politika faizini yüzde 45'te sabit tuttu. PPK, enflasyon görünümünde belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda para politikası duruşunun sıkılaştırılacağını ifade etti. Mevduat faizleri ise son 8 haftanın zirvesinde.

TCMB'nin yeni Başkanı Fatih Karahan liderliğindeki Para Politikası Kurulu (PPK) Şubat ayında politika faizini yüzde 45'te sabit tuttu. Ancak faiz artırımını konusunda gerekirse şahin tutumunu devam ettireceğini bildirdi. PPK karar metninde enflasyonun tahmin patikasında öngörülen yükselişe uyumlu olduğu ve manşet enflasyonda sınırlı artışa dikkat çekildi.

POLİTİKADA SIKILAŞMAYA DEVAM

PPK; parasal sıkılaştırmanın gecikmeli etkilerini de göz önünde bulundurarak, dezenflasyonun tesisi için gerekli parasal sıklık düzeyine ulaşıldığını ve bu düzeyin gerektiği müddetçe sürdürüleceğini değerlendirirken, politika faizi mevcut seviyesinin aylık enflasyonun ana eğiliminde belirgin bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri öngörülen tahmin aralığına yakınsayana kadar sürdürüleceğini, enflasyon görünümünde belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda ise para politikası duruşunun sıkılaştırılacağını ifade etti.

PARASAL AKTARIM MEKANİZMASI DESTEKLENECEK

PPK ayrıca makro ihtiyati politikaların işlevselliğiyle ilgili olarak kredi büyümesi ve mevduat faizinde öngörülen gelişmelerin dışında gelişmeler olması durumunda parasal aktarım mekanizmasının destekleneceğini belirtti. Söz konusu TCMB PPK açıklamasıyla mevduat faizlerinde herhangi bir düşüşün olmayacağı, döviz karşısında TL mevduatlarının cazibesini koruyacağı, TCMB'ye ve TL'ye güvenin artacağı öngörülüyor. Bu arada 1-3 aylık mevduat faizleri



Hafize Gaye Erkan'dan sonra göreve gelen ve ilk PPK toplantısına başkanlık eden TCMB Başkanı Fatih Karahan, "Sıkılaştırmada şahinliğe devam" mesajı verdi.

yüzde 52 ile sekiz haftanın en yüksek seviyesine ulaştı.

HEDEF YILSONU ENFLASYONU YÜZDE 36

TCMB bu yıl enflasyonun Mayıs ayında yüzde 70 üzerinde zirve yapmasının ardından kademeli olarak yıl sonunda yüzde 36'ya gerileyeceğini öngörmüştü. TCMB Başkan Yardımcısı Cevdet Akçay yıl sonu öngörüsü için "iddialı ama erişilebilir" ifadelerini kullanmıştı. Şubat'ta yüzde 45 olarak sabit tutulan politika faizine karşılık Ocak itibarıyla manşet enflasyon yüzde 64,86 seviyesinde bulunuyor.

SIKILAŞMAYA RAĞMEN KREDİ BÜYÜMESİ SÜRÜYOR

Tüketici kredilerinde büyüme sıkılaştırmaya karşın 6 ayın zirvesine yükseldi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan "Kredi büyümesinde aşırılıklara izin vermeyeceğiz" demesine rağmen kredi büyümesindeki artış ivmesi hız kesmiyor. Kur etkisinden arındırılmış, 13

haftalık yıllıklandırılmış kredi büyümesi 16 Şubat haftası itibarıyla yüzde 28'e ulaştı. Tüketici tarafındaki ivmelenme daha çok dikkat çekti. Tüketici kredilerinde trend büyüme yüzde 24,74 ile Ağustos ayından bu yana en hızlı büyüme oldu. Ticari kredi büyümesi de aynı dönemde yüzde 16,43 olarak kaydedildi.

ENFLASYON DÜŞÜŞÜYLE NEFES ALACAĞIZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan enflasyon oranlarını değerlendirirken, "2024 yılı için asgari ücretlerimize, kamu görevlilerimize ve emeklilerimize enflasyon oranlarının üzerinde artışlar yaptık. Hiçbir insanımızın serzenişlerine kulaklarımızı tıkamıyoruz. Bütçemizin sınırlarını zorlama pahasına vatandaşlarımızın taleplerini karşılamaya gayret ediyoruz. İnşallah bu yılın sonuna doğru enflasyonun hızla düşmeye başlamasıyla hep birlikte daha rahat bir nefes alacağız. Ekonomi başta olmak üzere her alanda hedeflerimize ulaşacağız" dedi.

ŞİMŞEK'TEN SEÇİM SONRASI İÇİN MESAJ

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medyadan yaptığı paylaşımda, "Sayın Cumhurbaşkanımızın güçlü desteğiyle uyguladığımız politikalar, seçim sonrasında da hedeflerimiz doğrultusunda devam edecek" dedi. Şimşek sosyal medya hesabından paylaştığı mesajında, "Şirketlerimiz uluslararası piyasalarda sermaye benzeri kaynaklara artık daha rahat erişebiliyor. Programda öngördüğümüz hedeflere yaklaştıkça ülkemizde uzun vadeli ve uygun maliyetli kaynak akışı daha da artacaktır. Bu çerçevede; dolaşıma kasıtlı olarak sunulan spekülasyonlara itibar etmeyiniz" ifadelerini kullandı.

Çiloğlu

MAY UNIOUE FLAVORS BE
with you this
Ramadan!



MİLLİ MUHARİP UÇAK KAAN GÖK VATAN İLE BULUŞTU

Yerli ve milli imkanlarla üretilen savaş uçağı KAAN 21 Şubat sabah saatlerinde ilk uçuşunu başarıyla gerçekleştirdi. Tasarım ve imalatıyla milli olan KAAN'ın kanat açıklığı 14, yüksekliği 6, uzunluğu ise 21 metre. Saatteki hızı 2205 km'ye kadar çıkabilen KAAN'ın kokpiti ise tek kişilik.

Türk Havacılık Uzay Sanayii (TUSAŞ) tarafından üretilen yerli ve milli muharip uçağı KAAN, pistten teker kesti. Türk semalarıyla buluştu. Tasarım ve imalatıyla milli olan KAAN'ın kanat açıklığı 14, yüksekliği 6, uzunluğu ise 21 metre. Saatteki hızı

2205 km'ye kadar çıkan uçağın kokpiti ise tek kişilik.

KAAN, sabah saatlerinde Mürted Hava Meydanı'nda yeniden piste çıkararak motor çalıştırdı ve ilk kez havalandı. KAAN'ın ilk uçuşunda pilot koltuğunda test pilotu Barbaros Demirbaş oturdu. KAAN'ın bugüne kadar fırlatma koltuğu testleri, tam boy statik testi, kontrol yüzeylerinin atalet ve statik testleri, iniş takımı düşürme testleri, sistem entegrasyon laboratuvarında aviyonik sistem testleri, yakıt testlerinin ardından motor çalıştırma testleri yapıldı.

KAAN SESTEN 1,8 KAT DAHA HIZLI

Maksimum 55 bin fite kadar çıkabilecek olan KAAN, 40 bin fitte sestem 1,8 kat hızlı uçabiliyor. KAAN, çift motoru, yüksek manevra kabiliyeti, radara düşük görünürlüğü, gövde içi silah taşıyabilmesi ve elektronik harp kabiliyeti ile dikkat çekiyor. Türkiye, KAAN ile 5'inci nesil savaş uçağına sahip ülkeler arasında yerini alacak. Milli savaş uçağı, her türlü hava-hava ve hava-yer hedeflerine stratejik taarruz imkânı sağlayacak. Yüksek hava muharebe menzili ve süpersonik hızda hassas ve tam vuruş özellikleri ile fark oluşturacak.

2030'LU YILLARDA TSK ENVANTERİNDE

Milli muharip uçağının Türk

Hava Kuvvetleri Komutanlığı'nın envanterinden 2030'lu itibaren kademeli olarak devreden çıkartılması düşünülen F-16 uçaklarının yerini alması planlanıyor. KAAN, 2028 yılında TSK'nın envanterine girecek. Tasarım sürecinde pilotun içinde bulunduğu fiziksel, bilişsel ve çevresel faktörler göz önünde bulundurularak pilot durumsal farkındalığını artıracak bir kokpit ortamı sağlıyor.

ERDOĞAN: KRİTİK BİR EŞİK AŞILDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye kendi 5. nesil savaş uçağına üretme yolunda çok kritik bir eşığı geride bıraktı" dedi. Türkiye Havacılık ve Uzay Sanayi (TUSAŞ) Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, "KAAN'ımız 13 dakika havada kalarak 8000 feet irtifada 230 knot

bizlerin yolunu açan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a ve KAAN'ımız için başından beri büyük özveriyle çalışan tüm çalışma arkadaşlarıma ve ailelerine teşekkür ederim" dedi.

KAAN SADECE BİR 5. NESİL SAVAŞ UÇAĞI DEĞİL

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün de, "KAAN Gök Vatan'ı ile buluştu. Milli muharip uçağımız KAAN'ın ilk uçuşu milletimize hayırlı olsun. Sadece 5. nesil bir savaş uçağı değil, dünyada sayılı ülkenin sahip olduğu teknolojileri de KAAN üzerinden ülkemize kazandıracamız. Başta TUSAŞ olmak üzere projede emeği olan tüm firmalarımızı yürekten tebrik ederiz" ifadelerini kullandı.

MİLLİ MUHARİP UÇAK KAAN'IN ÖZELLİKLERİ

- Kanat açıklığı: 14 metre
- Uzunluk: 21 metre
- Yükseklik: 6 metre
- Azami hız: 1,8 Mach
- Saatteki hızı 2205 km.
- Servis tavanı: 55.000 ft
- Pozitif / negatif G limiti: +9g / 3,5g
- Yüksek durumsal farkındalık
- Optimize edilmiş pilot iş yükü
- Muharebe hasar tespiti





Nissan Qashqai e-POWER

Geleceği yakala, İstanbul'un tarihi yollarında hep ileride ol.

200.000 ₺'ye varan
Nakit Alım İndirimi

VE

150.000 ₺
12 Ay %0 Faizli Kredi*



Şarj kablosuz teknolojiyle
elektriğın eşsiz halini
hemen denemelisin.
Test sürüş talebi için QR kodu okutun.

**HEMEN
TESLİM**

NISSAN KUZEY

Kimiz Sokak No:38 Küçük İş Merkezi Bahçelievler / İSTANBUL
0 212 551 24 86 | www.nissankuzey.com

*Kredi kampanyası Platinum Premium ve 2024 model yılı versiyonlarında geçerli değildir. Kampanyanın geçerli olduğu versiyonların WLTP ortalama CO₂ salımı 123-158 g/km, yakıt tüketimi 5,4-7,0 lt/100km aralığındadır. Yakıt tüketimleri 715/2007/EC'ye göre belirlenmiştir. Ayrıntılar www.nissan.com.tr'de.

KÜRESEL GIDA DEVİ BUNGE'NİN PARTNERİ 'ŞMS KOPUZ GIDA'

Dünyanın önde gelen yağ ve gıda bileşenleri üreticisi Bunge, Türkiye'de endüstriyel gıda çözümleri alanında ŞMS Kopuz Gıda ile bir partnerlik anlaşması imzaladı. Anlaşmanın detayları Bunge Asya Başkan Yardımcısı Paul Ayton ve ŞMS Kopuz Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Şemsi Kopuz'un katılımlıyla düzenlenen basın toplantısında duyuruldu. Toplantıda ayrıca Bunge'nin Türkiye'deki ilk inovasyon merkezi Creative Stüdyo'nun çalışmalarına başladığı bildirildi. Bunge Asya Başkan Yardımcısı Paul Ayton, Bunge'nin 40'tan fazla ülkede 300'den fazla işletmesi ve 23 binden fazla çalışanı ile küresel gıda sisteminin en önemli oyuncusu olduğunu söyledi. Bunge'nin 200 yılı aşkın tecrübesiyle Çin'den Kanada'ya, Brezilya'dan Yeni Zelanda'ya dünyanın dört bir yanında yağlı tohum işleme, bitkisel yağ ve protein tedarikinde lider konumda bulunduğuna dikkat çeken Ayton, "ŞMS Kopuz partnerliğimiz Türkiye'deki

faaliyetlerimiz açısından çok önemli bir nokta. Bu anlaşmanın şu anki gücümüz ve buradaki fabrikalarımız sayesinde bizim için oyunun yönünü değiştireceğini söyleyebiliriz. Bu sayede müşterilerimize daha çok yaklaşmamıza ve geleceği ön görmemize yardımcı olacak bir partnerimiz oldu" dedi. ŞMS Kopuz Gıda ve Bunge iş ortaklığının

önemine değinen Şemsi Kopuz da, "Bugün bizim için olduğu kadar sektörümüz ve Türkiye için de önemli ve anlamlı bir gündür. O yüzden 'sofralara doğan güneş olmak' ŞMS Kopuz Gıda'nın en büyük hedefidir. Bu hedefimizi, gıda devi Bunge ile yaptığımız bu önemli işbirliği ile daha da yükseltmiş olmanın heyecanını yaşıyoruz" diye konuştu.



SUR YAPI 3 AYDA 2 BİN 500 KONUT TESLİM EDECEK

4 yılda 7 bin 500 konutu sahipleriyle buluşturan Sur Yapı, konut teslimlerine hız kesmeden devam ediyor. 2023 yılında Muhit Sancaktepe, Excellence Koşuyolu ve Topkapı Evleri projelerinin teslimlerine başlayan Sur Yapı, Antalya projesinde de teslimlerine devam ediyor. Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, İstanbul ve Antalya'da binlerce konutun inşaatına aynı anda devam ettiklerini belirterek "4 yılda 7 bin 500'ün üzerinde konut teslim ederek rekor bir teslim performansı gerçekleştirdik. 2023 yılının son çeyreğinde teslimlerine başladığımız Muhit



Sancaktepe, Excellence Koşuyolu ve Topkapı projelerimizi ev sahipleriyle buluşturuyoruz. 2024 yılının ilk çeyreği itibarıyla 6 bin konutun daha teslimine yaklaştık. İnşallah 3 ay içerisinde teslim edilecek olan 2 bin 500 konut ile birlikte 10 bin konutu teslim etmiş olacağız. Bu konutlarımız yüzde 95 oranında tamamlandı. Teslim performansımızı 2024 yılında da artırarak devam etmeyi hedefliyoruz" dedi. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük kentsel dönüşüm projesi olan Sur Yapı Antalya'da bugüne kadar 5 binin üzerinde bağımsız bölüm teslim ettiklerini anlatan Elmas, "Sur Yapı Antalya projesine başladığımız ilk günden itibaren söylemimiz 'Bir şehir inşa ediyoruz' oldu. Bugün 20 binden fazla kişi projemizde yaşıyor" diye konuştu.

Beyşehir Eşrefoğlu Camii

UNESCO

Dünya Mirası Listesi'nde



Ahşabın sanatla buluştuğu
bu kadim eseri görmek için
KONYA'YA DAVETLİSİNİZ.



KATILIM EMEKLİLİK BES'TE GENÇ KATILIMCILARLA BÜYÜYOR

Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) Ocak ayı itibarıyla katılımcı sayısı 8,76 milyonu Gönüllü BES, 7,3 milyonu OKS tarafında olmak üzere toplamda 16 milyon kişiyi aştı. Sistemdeki toplam fon büyüklüğü miktarı ise 2023'te gerçekleşen yüzde 83,85 oranındaki artışla 796 milyar TL'ye yükseldi. Katılım Emeklilik 1 milyon 120 bin BES Sözleşmesi ve 20 milyar TL fon büyüklüğüne ulaştı.

Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincək, 2024 yılı için hedeflerinin daha çok genç katılımcıya ulaşmak olduğunu söyledi. "Katılım Emeklilik 2022'de 39 yaş, 2023'te ise 38 yaş ortalaması ile iki senedir en genç katılımcı kitlesine sahip" diyen Ayhan Sincək, "Genç katılımcılarımızın Katılım Emekliliğe olan teveccühü bizim için çok değerli. Türkiye'nin genç nüfusunun dinamizmi bizi de besliyor ve birlikte büyüyoruz"

şeklinde konuştu. Erken BES'te 100 bin sözleşmeyi aştıklarını, BES'te en genç katılımcı yaş ortalamasına sahip şirket olduklarını vurgulayan Sincək, "Erken yaşlarda başlayan tasarruf alışkanlıkları gençlerimize hayata atılırken çok önemli

avantajlar sağlayabiliyor. Çalışan BES'li genç katılımcılarımızın Katılım Emekliliğe olan teveccühü bizim için çok değerli. Türkiye'nin genç nüfusunun dinamizmi bizi de besliyor ve birlikte büyüyoruz" dedi.



VAKIFBANK'IN TL KREDİ PORTFÖYÜ 1 TRİLYON LİRAYI GEÇTİ

VakıfBank, 2023 yıl sonu finansal sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. Ticari ve KOBİ kredilerinde büyüme stratejisiyle toplam ticari kredi portföy büyüklüğü 1,2 trilyon TL'yi, TL kredi portföyü ise ilk defa 1 trilyon TL seviyesini aştı.

2023 yıl sonunda VakıfBank'ın nakdi ve gayri nakdi krediler yoluyla Türkiye ekonomisine sağladığı finansman desteği, yıllık bazda yüzde 65 artarak 1,9 trilyon TL'yi aştı. Aynı dönemde nakdi krediler, yıllık yüzde 61 artışla 1,5 trilyon TL'ye yükselirken, aktif büyüklüğü ise yıllık yüzde 66 artışla 2,8 trilyon liraya ulaştı. Böylece nakdi krediler ve



toplam aktifler için pazar payları sırasıyla yüzde 12,8 ve yüzde 11,9 olarak gerçekleşti. 2023 yılının tamamında 25 milyar 46 milyon TL net kâr elde eden VakıfBank, ayrıca yılın son çeyreğinde ilave 4,3 milyar TL serbest karşılık ayırarak, toplam serbest karşılıklarını 11 milyar TL'ye yükseltti.

VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, "Bir yandan reel ekonomiye ve firmalarımıza finansal desteğimizi sürdürürken diğer taraftan ihtiyatlılık yaklaşımımız doğrultusunda her alanda kredi karşılıklarımızı artırdık. Böylece Bankamızın toplam karşılık oranı ilk defa yüzde 300 üzerinde seyrederek tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmış oldu" dedi.

SEYİR

SEYİR MOBİL'İN AKILLI ÇÖZÜMLERİ İLE YOLUNUZ HEP AÇIK



7/24 Araç Takibi ve CanBUS Veri Raporlama



Dijital Takograf Verilerini Uzaktan İndirme ve TOBB Sistemi Entegrasyonu



Gerçek Zamanlı Kalan Sürüş Takibi ve Sürüş Planı Oluşturma



Araç İçi ve Dışı Görüntü Kaydı Çözümü



U-ETDS Veri Takibi ve Bakanlığa Veri Gönderme



Bluetooth ile Treyler-Çekici Eşleşme



Yapay Zeka Destekli Akıllı Kamera Sistemiyle Sürücü Davranış Analizi



Bluetooth Eşleşme ile Soğuk Zincir Takibi



Dumlupınar Mah. Hürriyet Cad.
No:42 Kat:2 41900 Derince/ Kocaeli

www.seyirmobil.com
f X @ in /seyirmobil

0850 200 0860

HALKBANK'IN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 2,2 TRİLYON'A YÜKSELDİ

Halkbank, 2023'ün son çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. 2023 yıl sonunda aktif büyüklüğünü 2022 yıl sonuna göre yüzde 57,7 artışla 2,2 trilyon TL seviyesine ulaştıran Banka, bu dönemde toplam kredi büyüklüğünü ise; yüzde 61,6 artışla 1,9 trilyon TL'ye yükseltti. Halkbankın bu dönemdeki özkaynakları 2022 yıl sonuna göre yüzde 42,9 oranında artarak 128,4 milyar TL oldu.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Ülkemiz ekonomisi, ekonomi yönetimimizin kararlı tutumu ve bankacılık sistemimizin güçlü altyapısı sayesinde küresel ekonomiden kaynaklanan negatif etkilerden en az düzeyde etkilenmiştir. Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk priminin (CDS), 2023'te olumlu bir ivme yakalayarak günümüzde 310 baz puan seviyesine gelmesi atılan adımların meyvelerini vermeye başladığının en net göstergelerindendir" dedi.

ÜRETEN TÜRKİYE'NİN YANINDAYIZ

KOBİlerin güvenli limanı olduklarının altını çizen Arslan, "Ülkemiz, istiklalden istikbale giden yolda bir asrı geride bırakırken; Türkiye Yüzyılı hedeflerine odaklanmış KOBİlerimizin, esnaf ve sanatkârimizin, girişimcilerin gayretiyle ekonomimizin güçlenmesine katkı sunmayı sürdüreceğiz. KOBİ kredileri büyüklüğümüz 2023'te 615,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. KOBİ kredileri alanındaki yüzde 19 pazar payımız ile sektörümüzün lider KOBİ bankası olmaya devam etmekteyiz" şeklinde konuştu. Halkbankın esnaf ve sanatkârların ihtiyaçlarını en iyi bilen banka olduğunu belirten Osman Arslan, "Bankamızın kuruluş harcında esnafımızın alın teri ve emeği var. Bugün bankamızda kredili esnaf sayımız 841 bin iken, esnaf kredi büyüklüğümüz ise 235,1 milyar TL'ye ulaşmış durumdadır" dedi.

GENÇ GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Türkiye Yüzyılında gelişen teknolojiyi takip ettiklerini, değişen koşullara uygun projeler üretirken, genç girişimcileri de sektör ayrımı yapmaksızın geniş bir yelpazede



Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Türkiye ekonomisi, güçlü bankacılık yapısı desteğiyle küresel ekonomiden kaynaklanan negatif etkilerden en az düzeyde etkilenmiştir" dedi.

desteklediklerini belirten Osman Arslan, 2021 yılından bu yana kendi işini kurmak isteyen her yaşta ve eğitim düzeyinden 142 bini aşkın girişimciye 25 milyar TL kredi kullandırdıklarını vurguladı. Arslan, "Geleceğin girişimciliğini bugünden

inşa etmek için Dijital Gelecekte Genç Girişimciler Vizyon Buluşmasını ve Jet Luck Projesini hayata geçirdik. Halk Yatırım hizmeti olan kitle fonlama platformu "Fonlab'üyüsün" ile girişimcilere ihtiyaç duydukları finansal kaynaklara kitle fonlarıyla erişim olanağı sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Yıldız Teknik Üniversitesi Startup House iş birliğiyle, HUBrica adını verdiğimiz bir girişim hızlandırma programına başlayacağız. Yakın zamanda ekosisteme yönelik buluşmalar ve seminerler düzenleyeceğimiz Girişimcilik Merkezimizi de hizmete sunacağız" dedi.

KADIN GİRİŞİMCİYE POZİTİFYAKLAŞIM

Halkbankın, kadın girişimciliğini desteklediğini belirten Arslan, "Sürdürülebilir kalkınma için öncelikli hedefimiz ülkemizde yüzde 14 düzeyinde seyreden kadın girişimciliği oranını dünya ortalaması olan yüzde 35 seviyesine çıkarmaktır. 2021'de hayata geçirdiğimiz Kadın Girişimci Kredi Destek Paketi ile bugüne kadar, farklı meslek gruplarından 217 bin kadın girişimciye ulaşarak 57 milyar TL finansal destek sunduk" diye konuştu.

Arslan, 2021'de başlattıkları Üreten Kadınlar Buluşmalarını, Üreten Kadınlar Yarışması ile Türkiye'nin en güçlü girişimcilik markalarından birine dönüştürdüklerini belirterek, "Üreten Kadınlar Değişken Fonu, İhracatta Kadın İzi Projesi ve Üreten Kadınlar Akademisi MasterClass Marka Eğitimleri, Kadınlar Liderler ve Girişimciler Vizyon Buluşması ile kadın girişimciliği ekosisteminin gelişmesi için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.



Yenilikçiliği

BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM

Su varacağı yere akarken yeni yollar keşfetmekten kaçınmaz ve engellerden de yılmaz. 35 yılı aşkın süredir bu prensiple iş ortaklarımıza özel, yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.



PASHA BANK VDMK İHRACATINDA ÖNCÜ

Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan üçgeninde "finansal köprü" olma özelliğini taşıyan PASHA Bank, 2020 yılında alternatif yatırım aracı Varlığa Dayalı Menkul Kıymet (VDMK) ihracının Türkiye'de liderliğini yapıyor. 4 yılda tarım, kimya ve otomotiv sektörleri için 30 ihraç gerçekleştirerek 2 milyar 153 milyon TL kaynak sağlayan PASHA Bank, yine Türkiye'de bir ilki imza atarak müşterisi olmayan nitelikli yatırımcıların VDMK ihracına katılabilecekleri dijital bir kanal oluşturdu. Ağırlıklı olarak tarım sektörü için VDMK ihracı gerçekleştiren PASHA Bank, yine Türkiye'de bir ilke imza atarak "PASHA Bank müşterisi olmayan nitelikli yatırımcıların" da VDMK ihraçlarından faydalanmalarına imkân sağladı.

PASHA Bank'in internet sitesi üzerinden oluşturulan dijital kanal 1 Mart 2024 tarihinde erişime açılacak. VDMK ihraçlarıyla ilgili bilgi veren PASHA Bank Genel Müdürü H. Cenk Eynehan, "Kaliteli varlık havuzuna

sahip ancak bu tür işlemler aracılığıyla uygun şartlarda finansmana erişimi olmayan tarım, kimya ve otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren müşterilerimiz için yapılandırılmış bir sermaye piyasası aracı olan VDMK ihraçlarına aracılık yaparak nitelikli yatırımcıları müşterilerimizle buluşturduk" dedi. H. Cenk Eynehan,

Mart ayında tarım sektörüne yönelik 200 milyon TL tutarında bir VDMK ihracı gerçekleştireceklerini, bu yıl da söz konusu hacmi 1 milyar TL'nin üzerine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. VDMK ihraçlarından yararlanmak için www.pashabank.com.tr internet sitesi üzerinden "Bono, VDMK" kısmını tıklamak yeterli oluyor.



KOZA HALI, GALLERY MAĞAZALARIYLA BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR



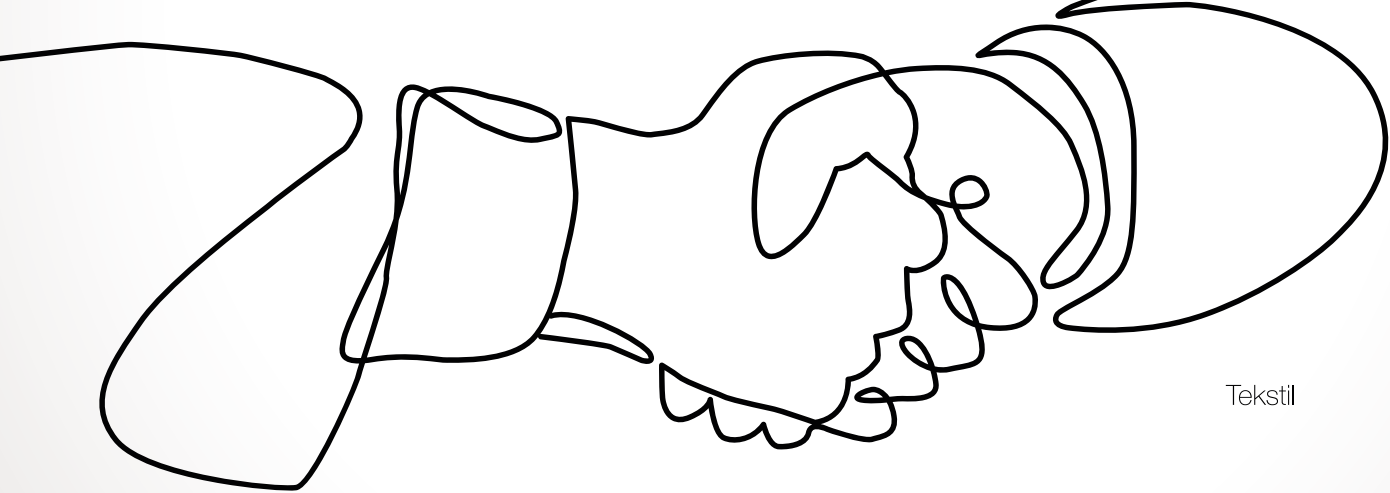
Koza Halı İcra Kurulu Başkanı İbrahim Cingisiz: "Koza Halı Gallery mağazaları, Koza Halı'ya Türkiye'nin bildiği ve güvendiği marka olma yolunu açıyor" dedi. Gaziantep kökenli, Avrupa'nın en büyük ikinci outdoor üreticisi olan Koza Halı, "Koza'nın Liderleri 2024" lansmanını Antalya'da gerçekleştirdi. 2023 yılını, bir önceki yıla göre yüzde 138'lik bir büyümeyle kapattıklarını vurgulayan Cingisiz, büyüme rakamlarında artan enflasyon etkisinin de önemli bir rol oynadığının altını çizdi. Mağaza sayılarını artırmayı

hedeflediklerini belirten İbrahim Cingisiz, Koza Halı Gallery olarak 3 mağazayı daha yakında hizmete açacaklarını, yeni koleksiyonlarını "Kozadan Gelen Güç" temasıyla bu yıl 15 yeni koleksiyon ve 161 farklı deseni müşterinin beğenisine sunacaklarını ve Koza Halı Gallery Mağazalarıyla marka yolunda ilerleyeceklerini kaydetti. Cingisiz, "Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve sisal halı üretiminde dünyadaki en büyük 3 üreticiden biri olmamız ihracattaki yerimizi ve hedeflerimizi belirlerken bize yardımcı olan itici bir güç" şeklinde konuştu.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışmamızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil

Sanko Enerji

Sanko Okulları

Sanko Üniversitesi
Hastanesi

Çimko Çimento

Sanko Park

Sanko Üniversitesi

Süper Film Ambalaj

ISKO Denim



@/sankoholding f /SANKOHolding A.Ş.

Twitter /SankoHolding LinkedIn /sankoholding

www.sanko.com.tr

TÜRK MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN HEDEFİ DÜNYADA İLK 5'E GİRMEK

Mobilya sektörünün çatı kuruluşu Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendecileri Konfederasyonu (MOYKON) Başkanı Davut Doğan, bu yıl yaklaşık 7 milyar dolar ihracat hedefine ulaşarak dünya sıralamasında ilk 5 arasına girmek istediklerini söyledi.

Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendecileri Konfederasyonu (MOYKON) Başkanı Davut Doğan, "Birinci hedefimiz bu yıl dünyada ilk 5 ülke arasına girmek" dedi. MOYKON Başkanı Davut Doğan sektörün yeni dönem hedefleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Geçen ay düzenlenen İstanbul Mobilya Fuarı'na MOYKON üyesi sektörün en güçlü markalarıyla birlikte katılarak organizasyona güç kattıklarını belirten Doğan, sektörün Türkiye sanayisine katkı sağlayarak istihdama büyük bir alan açtığının altını çizerek uluslararası pazardaki varlıklarını sürekli artırdıklarını söyledi.

OCAK'TA 340,5 MİLYON \$'LIK İHRACAT

200'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren mobilya sektörünün ihracattaki gücüne dikkat çeken Doğan, geçen yılki ihracatının 5 milyar dolara yakın olduğunu, 2024 yılının ilk ayında ise 340,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiğini belirtti. Doğan, mobilya sektörünü bu yıl yaklaşık 7 milyar dolar ihracat hedefine ulaştırarak dünya sıralamasında ilk 5 arasına girmek istediklerini kaydetti.

SEKTÖRDE SATIŞLAR ARTACAK

İç piyasada ise hareketli bir dönem beklemediklerini aktaran MOYKON Başkanı Davut, konut satışlarının 2023 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 17 azaldığını ancak bu yıl enflasyondaki düşüşe paralel olarak mevduat faizlerinin azalması ile



Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendecileri Konfederasyonu (MOYKON) Başkanı Davut Doğan, 2024 yılının ilk ayında ise 340,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiğini söyledi.

vatandaşın yatırım aracı olarak tekrar gayrimenkule yönelmesi ve bunun sonucunda konut satışlarının artmasını belediklerini bildirdi. Davut Doğan son olarak yeni evlenecekler için verilecek olan 150 bin lira faizsiz evlilik kredisinin de gençlere mobilya alışverişi için önemli bir avantaj sağlayacağını belirtti.

MOYKON'DA 50 DERNEK 5 FEDERASYON FAALİYET GÖSTERİYOR

MOYKON'un önemli bir çatı kuruluşu olduğuna değinen Davut Doğan, "Şu anda MOYKON çatısı altında 50 dernek ve 5 federasyon yer alıyor. Marmara, Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Federasyonlarımız kuruldu. Bu yılın sonunda her bölgede yani 7 federasyonu da tamamlamayı hedefliyoruz. Ardından tabii ki hedefimiz 81 ilin tamamında bu dernekleri kurarak her kentimizde temsilcilerimizin yer almasını sağlamak olacak" dedi.

KONFEDERASYONLA SEKTÖRDE YENİ BİR HEYECAN DALGASI OLUŞTU

MOYKON ile mobilya sektöründe bir heyecan oluştuğunu dile getiren Başkan Davut Doğan, "Kuruluşta yıllardır sektör için yaptığımız çalışmaların da etkisi var. Zira 2003 yılında o zamanki ismiyle MOSDER olarak sektörde yine ilk derneği kuran bizleriz. Dolayısıyla konfederasyon ilanından sonra sektörde birlik ve beraberlik anlamında yeniden bir heyecan dalgası oluştu ve bu yapacağımız çalışmalar açısından bizi mutlu ediyor" ifadelerini kullandı.



SUR YAPI TATİL EVLERİ
ANTALYA

TAKSİT TAKSİT ÖDE,
ÖMÜR BOYU KULLAN

PEŞİNATSIZ VADE FARKSIZ
24 AY TAKSİTLE

2+1
6 KİŞİLİK

297 BİN TL
DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA

TAPULU DEVRE MÜLK

BMC'YE SAVUNMA SANAYİNDE İHRACAT LİDERİ ÖDÜLÜ

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding'in de gücünü arkasına alarak 80'den fazla ihracat yapan BMC, savunma sanayi kara araçlarında toplam ihracatın yüzde 52'sini tek başına karşılayarak 2022'de olduğu gibi 2023 yılını da ihracat lideri olarak tamamladı ve ihracat lideri ödülünü aldı.

BMC 60'ıncı kuruluş yıldönümünü kutlarken savunma sanayi kara araçlarında toplam ihracatın yüzde 52'sini tek başına gerçekleştirerek bir önceki yıl olduğu gibi 2023 yılını da ihracat lideri olarak tamamladı. BMC 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Askeri kara aracı ihracatında geçen yıl 255 milyon dolar ihracat gerçekleştiren BMC tüm savunma sanayi firmaları arasında ilk beşte yer alarak Türkiye'nin savunma sanayi ihracatının önemli figürlerinden biri oldu.

Antalya'daki Savunma ve Havacılık Sanayiinde Küresel Stratejiler Konferansı kapsamında düzenlenen "Savunma ve Havacılıkta 2023 İhracat Şampiyonları" ödül töreninde, ihracat lideri BMC'ye ödülünü Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün takdim etti.

KÜRESEL ARENADA PARLAYAN YILDIZ

2021 yılında Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding'in de gücünü arkasına alan BMC, Ar-Ge ve inovasyona yaptığı yatırımlar sayesinde savunma sanayinde geliştirdiği yenilikçi araçlarla, Türkiye'nin küresel arenada parlayan yıldızlarından biri olmayı sürdürüyor. Ana muharebe tankı, obüs sistemi, zırhlı araçlar, askeri kamyonlar, lojistik destek araçları başta olmak üzere birçok farklı sınıfta askeri kara aracını ürün ailesinde bulunduran BMC, başta

Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) olmak üzere dost ve müttefik ülke ordularının ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunuyor.

KİRPI, VURAN VE AMAZON İHRACATIN ZİRVESİNDE

Üretim, tasarım ve Ar-Ge gibi tüm süreçleri yerli ve milli imkanlarla kendi

bünyesinde barındıran BMC, başta Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) olmak üzere dost ve müttefik ülke ordularının ihtiyaçlarını karşılayarak savunma sanayide küresel marka olma yolunda çalışmalarına devam ediyor. BMC, Kirpi, Vuran, Amazon gibi zırhlı askeri araçlarıyla güvenlik güçlerinin başarılı şekilde görev yapmasına imkân sağlıyor.

BMC, Ar-Ge ve inovasyona yaptığı yatırımlar sayesinde savunma sanayinde geliştirdiği yenilikçi araçlarla, Türkiye'nin küresel arenada parlayan yıldızlarından biri olmayı sürdürüyor.



PAYLAŞTIKÇA ÇOĞALAN HESAP

ELI
BOL
Hesap



Kira sertifikaları ile katılma hesaplarını tek hesapta birleştiren
Eli Bol Hesap hakkında detaylı bilgiye Şubelerimizden ulaşabilirsiniz.

 **Ziraat Katılım**

Paylaştıkça daha fazlası

0850
220
50 00 **Müşteri İletişim
Merkezi**
www.ziraatkatilim.com.tr

 /ziraatkatilim

ELEKTRİK VE ELEKTRONİKÇİLER İHRACATTA SINIR TANIMİYOR

2023 yılında 16 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren, 2024 yılı için 17,5 milyar dolarlık ihracat hedefleyen elektrik - elektronik sektöründe ihracatın yıldızları ödüllendirildi.

Yüksek teknolojlü ürünlerin ihracattaki payının artması hedefine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen 'TET Proje Pazarı 12' etkinliğinin finalistlerinin de ödüllendirildiği organizasyona Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Güven Uçkan katıldı.

Dr. Güven Uçkan, "Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız 2023 yılında, Elektrik-Elektronik sektörü olarak bir önceki yıla göre ihracatımızı yüzde 7 artırmayı başardık. 2024'te de ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. Kaliteli ihracat artışını sağlamak için 2 yöntem öne çıkıyor.

Birincisi ihracatın yapısını, yüksek teknoloji ürünleri lehine artırmak, ikincisi markalı satış karakteri olan sektörlerde marka bilinirliğini artırmak" dedi.

Türkiye'nin ihracatının geleceğe dönük yüzünün elektrik-elektronik sektörü olduğunu ifade eden TİM Başkanı Mustafa Gültepe de, son 50 yıllık süreçte, dünyada teknolojik ilerlemelerin

öncülüğünü elektrik - elektronik sektörünün yaptığını söyledi. Gültepe, "Ülkemizde geçen yıl 24 bine yakın firmamız elektrik ve elektronik ürünü ihraç etti. Neredeyse her beş ihracatçı firmamızdan birinin ürünleri arasında elektrik - elektronik bulunuyor. Bu yıl sektörümüzün 17,5 milyar dolarlık bir ihracat hedefi var" dedi.



'TÜRKİYE'DE İŞ İMKÂN LARI ARAYIN ÜLKE FIRSATLARLA DOLU'

'Anla, Şekillendir, Değiştir' mottosuyla bu yıl 7'ncisi düzenlenen Global Career Summit 2024, Türkiye'nin her yerinden üniversite öğrencilerini, sektörlerinin öncü şirketleri ile buluşturdu. Zirvede konuşan QNB Finansbank KOBİ ve Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Engin Turhan, "Öğrencilerin zihinlerinde 'Yurt dışına gidelim mi, ne yapacağız?' gibi çok soru var. Bence Türkiye çok ciddi fırsatları barındıran bir ülke. Sizlere bu ülkede çalışmalarını şiddetle öneriyorum" dedi. Öğrencilere kariyerleri konusunda görüşlerini paylaşan Unilever Dondurma İş Birimi Türkiye, Orta Doğu İnsan Kaynakları Direktörü Başak Erzi de, "Kariyer her zaman kişinin kendisiyle başlar, hiçbir zaman bitmez. En büyük tavsiyem atıl kalmamak, kontrolü ele almak, çok proaktif olmak ve kendisi olmak" dedi. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Gemi İnşa Mühendisliği okuyan 3. sınıf öğrencisi Furkan Özdemir de, "Burada hem yerel hem ulusal hem de global anlamda harika şirketler geliyor ve bu şirketlerle yakından tanışma fırsatı yakalıyorum. Okuduğum bölüm sadece mühendislik anabilim dalıyla alakalı ama ben daha çok satın alma ve müşteri ilişkileri üzerinden de kariyerime bir farklılık sağlamaya çalışıyorum" diye konuştu.



QNB Finansbank KOBİ ve Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Engin Turhan

QUICK
FINANS

POLİÇE
PRİM
KREDİSİ

TÜRKİYE'DE İLK

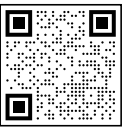
KREDİ KARTI LİMİT DİRDİNE SON!

TRAFİK SİGORTASI TAKSİT DİRDİNE SON!

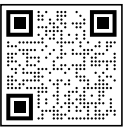
KREDİYE ULAŞMA DİRDİNE SON!

Sigortada kredi dönemi başladı.

Quick Sigorta ve Quick Finans iş birliği ile "Poliçe Prim Kredisi" kullanıma sunuldu. Trafik Sigortası dahil tüm sigorta poliçeleri yıllık poliçelerde 12 ay, uzun vadeli poliçelerde 36 aya kadar taksitle alınıyor. Sigorta güvencesi Quick'le çok daha ulaşılabilir oluyor.



QUICK SİGORTA



QUICK FINANS



QBLOG

QMAG

QSÖZLÜK



QUICK
SİGORTA



TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNÜ BEKLEYEN RİSKLER

Uluslararası danışmanlık hizmetleri şirketi Ernst & Young (EY) küresel çapta telekomünikasyon şirketlerini bekleyen en önemli 10 riski açıkladı. EY raporunun sonuçlarına göre, veri güvenliği, siber güvenlik tehditleri, üretken yapay zekâ, etik ve yönetim konuları risk gündeminin başında geliyor. Telekomünikasyon şirketlerinin müşterilerin üzerindeki yaşam maliyeti baskısına etkili bir şekilde yanıt vermesi büyük önem taşıyor. Sürdürülebilirlik, ağ kalitesi ve yetenek yönetimine ilişkin riskler de sektörün öncelikleri arasında yer alıyor. EY raporuna göre, telekomünikasyon sektörünün 2024 yılında karşı karşıya kalacağı en önemli 10 risk ve bunları hafifletmeye yönelik temel stratejiler şöyle sıralandı: Gizlilik ve güvenlik konularında değişen

zorunlulukların hafife alınması, hayat pahalılığı karşısında müşterilere yeterli yanıt verilememesi, yetersiz yetenek ve beceri yönetimi, sürdürülebilirlik gündeminin etkin yönetilememesi, yeni iş modellerinden yararlanılamaması, yetersiz ağ kalitesi, iş gücü kültürünün ve çalışma biçimlerinin

iyileştirilememesi, dış ekosistemlerle etkileşimin etkin olmaması, değişen düzenleyici ortama uyum sağlanamaması ve ülyapı varlıklarının değerinin maksimum düzeye çıkarılamaması. EY Türkiye Telekomünikasyon, Medya ve Teknoloji Sektör Lideri ve Danışmanlık Bölümü

Şirket Ortağı Emre Beşli, "Telekomünikasyon sektörünü etkileyen bu risklerin göz önünde bulundurulması ve doğru stratejiyle yönetilmesi; müşteriler, çalışanlar ve ekosistem paydaşları arasında daha yüksek bir güven ve bağlılık sağlayabilir. Güvenlik, sürdürülebilirlik, iş gücü kültürü ve yetenek yönetimi, yeni iş modelleri ve ekosistem yönetimi, doğru fiyatlandırma ve müşteriye elde tutma gibi konuların risk gündeminde önemli bir yer tutacağı anlaşılıyor" dedi.



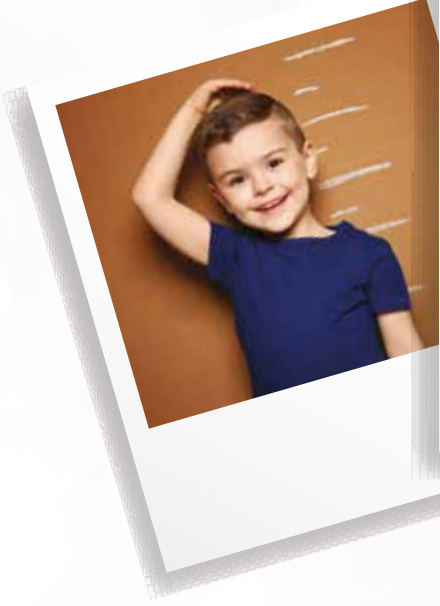
SERMAYE PİYASASINDA NİTELİKLİ ÇALIŞANA İHTİYAÇ FAZLA



Sermaye piyasalarının son yıllarda yakaladığı büyümeyi ve gelişimi aynı ivmeyle devam ettirebilmesi için en az 25 bin çalışana ihtiyaç duyuluyor.

Sermaye piyasalarının tüm alanlarında son yıllarda gerçekleşen büyümeye rağmen sektördeki çalışan sayısı bu büyümeye orantılı bir şekilde artmadığının altını çizen Gedik Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Onur Topaç, çalışan sayısının yalnızca 7 bin düzeyinde kaldığını söyledi.

Topaç, "Sektörün son yıllarda yakaladığı büyümeyi ve gelişimi aynı ivmeyle devam ettirebilmesi için sektördeki insan kaynağının da hem nicelik hem nitelik olarak artış göstermesi büyük önem taşıyor. Yatırımcılara aynı kalitede hizmet verilebilmesi için sektördeki çalışan sayısının yatırımcı sayısının artışına paralel olarak 6-7 kat artması gerekirken, teknoloji kullanımının etkisiyle en az yüzde 50 artarak asgari 25 bine ulaşması gerekiyor" dedi. Gedik Yatırım olarak bu konuda üstlerine düşen görevin bilincinde olduklarını belirten Topaç, sadece şirketin değil tüm sektörün nitelikli çalışan ihtiyacını karşılama ve çalışanların gelişimlerini hızlandırmak için programlar geliştirip yeni projeleri hayata geçirdiklerini kaydetti.



İyilik **seninle** başlar

Güzel bir gelecek için bugüne bir iyilik kat.
Katılım Emeklilik ile şimdi başla!



BES



SAĞLIK



HAYAT



FERDİ KAZA



OKS

 **Katılım
Emeklilik**
Şimdi Başla

Gelecek 10'da
Katılım Emeklilik **10** yaşında!

Katılım Emeklilik, alBaraka  ve  KLUVEYTÜRK iştirakidir.

www.katilimemeklilik.com.tr

TÜRKİYE'DE KİM MUTLU KİM UMUTLU?

TÜİK'in Yaşam memnuniyeti araştırmasına göre Türkiye'nin yüzde 52,7'si mutlu. Verilere göre; mutluluk oranında en yüksek artış 18-24 (Z Kuşağı) yaş grubunda yaşandı. Kadınların daha mutlu olduğunu gösteren araştırmaya göre, her 100 kişiden 67'si geleceğinden umutlu.

Türkiye'de mutluluk oranı en çok artan Z kuşağı oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2023 yılı Yaşam Memnuniyeti Araştırması'nın sonuçlarını paylaştı. Buna göre, mutlu olduğunu beyan eden 18 ve üzeri yaştaki bireylerin oranı, 2022 yılında yüzde 49,7 iken 2023 yılında 3 puan artarak yüzde 52,7 oldu. Mutsuz olduğunu beyan eden bireylerin oranı ise 2022 yılında yüzde 15,9 iken 2023 yılında 2,2 puan azalarak yüzde 13,7 olarak gerçekleşti. Mutlu olduğunu beyan eden erkeklerin oranı, 2022 yılında yüzde 46,5 iken 2023 yılında yüzde 50,3 oldu. Kadınlarda ise bu oran, 2022 yılında yüzde 52,7 iken 2023 yılında yüzde 55,1 oldu.

EN ÖNEMLİ SORUN HAYAT PAHALILIĞI

Ülkenin en önemli sorunu incelendiğinde; 2020 yılında birinci sırada yüzde 18,5 ile işsizlik, ikinci sırada

yüzde 17,3 ile hayat pahalılığı, üçüncü sırada yüzde 17,2 ile eğitim yer aldı. 2023 yılında hayat pahalılığı yüzde 33,8 ile ilk sırada yer alırken, yüzde 16,5 ile eğitim ikinci sırada ve yoksulluk yüzde 13,4 ile üçüncü sırada yer aldı.

EVLİLER, BEKÂRLARDAN DAHA MUTLU

Evlü bireylerin, evli olmayan bireylere göre daha mutlu olduğu görüldü. Mutlu olduğunu belirten evli bireylerin oranı, 2023 yılında yüzde 56,4 iken evli olmayanlarda bu oran, yüzde 45,8 olarak gerçekleşti. Evli olanların mutluluk düzeyi cinsiyete göre incelendiğinde; evli erkeklerin yüzde 53,2'sinin, evli kadınların ise yüzde 59,5'inin mutlu olduğu gözlemlendi. Bireylerin mutluluk kaynağı olan kişiler incelendiğinde; en çok ailelerinin mutlu ettiğini belirtenlerin oranı, 2023 yılında yüzde 69,9 olurken bunu sırasıyla; yüzde 15,0 ile çocukları, yüzde 5,4 ile kendisi, yüzde 3,8 ile eşi, yüzde 2,9 ile annesi/babası ve yüzde 1,8 ile torunları takip etti.

GENÇLER HAYATLARINDAN MEMNUN

Yaş gruplarına göre mutluluk düzeyi incelendiğinde: 18-24 yaş grubunda mutluluk oranı, 2022 yılında yüzde 47,9 iken 2023 yılında 6,1 puan artarak yüzde 54,0 oldu. Mutluluk oranının 55 ve daha yukarı yaştaki bireylerde ise azaldığı gözlemlendi. Mutluluk oranı 55-64 yaş grubunda bir önceki yıla göre 2,8 puan azalarak yüzde 49,7 olarak tahmin edildi. 65 ve daha yukarı yaştaki bireylerde ise 2022 yılında yüzde 57,7 iken 2023 yılında 1,7 puan azalarak yüzde 56,0 oldu. Bireylerin kendilerini en çok sağlıklı olmanın mutlu ettiğini ifade edenlerin oranı, 2023 yılında yüzde 69,5 olurken bunu sırasıyla; yüzde 13,2 ile sevgi, yüzde 9,2 ile başarı, yüzde 5,3 ile para ve yüzde 2,6 ile iş takip etti. Diğer yandan kendi geleceklerinden umutlu olduğunu beyan eden bireylerin oranı, 2023 yılında yüzde 67,1 oldu. Erkeklerin geleceklerinden umutlu olma oranı yüzde 67,2 iken kadınlarda bu oran yüzde 67,1 oldu.

ASAYİŞTE MEMNUNİYET İLK SIRADA

2023 yılında asayiş hizmetlerinden memnun olduğunu beyan edenlerin oranı yüzde 74,6 olurken bunu sırasıyla yüzde 68,2 ile ulaştırma, yüzde 65,4 ile sağlık, yüzde 61,0 ile Sosyal Güvenlik Kurumu, yüzde 58,6 ile adli ve yüzde 57,7 ile eğitim hizmetlerinden memnuniyet takip etti.

AVRUPA'DA TÜRKİYE'NİN MUTLULUK ORANI

Bu arada Alman Konrad-Adenauer Vakfı tarafından gerçekleştirilen "Türkiye Gençlik Araştırması 2021"nin sonucuna göre de, Avrupa'da yaşam memnuniyetinin en düşük olduğu ülkeler Türkiye ve Bulgaristan çıktı. 10 üzerinden yapılan değerlendirmeye göre Türkiye'de yaşam memnuniyeti 5,6 puan. AB ortalaması ise 7,1.



252 PROJE

GURURLA SÖZ VERDİĞİMİZDEN FAZLASINI YAPTIK

MEHMET MURAT ÇALIK

BEYLİKDÜZÜ
BELEDİYE BAŞKANI



Beylikdüzü
Belediyesi





İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

20 Yıl

Istanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

Kariyerinde yüksekleri hedefleyenleri

171 farklı

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

programıyla hedeflerine ulaştırıyor.

Başvuru ve Bilgi için:



apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ

FLORYA YERLEŞKESİ

www.aydin.edu.tr [f](#) [@](#) [X](#) [▶](#) [lisansustuiaul](#)

2023-2024 Akademik Yılında
Yeni Doktora ve Yüksek Lisans Programlarımız

- Beslenme ve Diyetetik Doktora Programı
- İngiliz Dili ve Eğitimi Doktora Programı

- **Psikoloji**

(İngilizce) Tezsiz Yüksek Lisans

- **Psikoloji**

(İngilizce) Tezli Yüksek Lisans

- **Siber Güvenlik**

(İngilizce) Tezsiz Yüksek Lisans

- **Havacılık ve Uzay Mühendisliği**

(İngilizce) Tezli Yüksek Lisans



OTEL ZİNCİR GRUPLARI TÜRKİYE'YE AKIN ETTİ

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Türkiye Zincir & Grup Oteller Araştırması 2023'ü açıkladı. Uluslararası otel zincir ve gruplarının en fazla ilgi gösterdiği ülkelerin başında gelen Türkiye'de zincir ve grup otel sayısı 67'ye ulaştı. 46'sı yerli, 21'i yabancı olan zincir ve grup otellerdeki oda kapasitesi 157 bine yükseldi. Araştırmaya göre, 67 adet zincir ve grup otelin 46'sı yerli ve 21'i yabancı yatırımlardan oluştu. Türkiye'de faaliyet gösteren olan zincir ve grup otellere bağlı toplam 722 konaklama tesisinde oda sayısı ise 157 bin 495'e ulaştı. 2019 yılında yine TÜROB'un araştırmasına göre, bu sayı 57 olarak tespit edilmişti. 2019 yılında 57 adet zincir ve grup otellere bağlı toplamda 627 konaklama tesisinde 145 bin 450



oda sayısı bulunuyordu. Buna göre; 2023 yılında tesis sayısında 95 adet ve oda sayısında da 12 bin 45 adet artış gözlemlendi. Araştırmada tesisler, 'şehir oteli' ve 'resort oteli' olarak ayrıldı. 74 bin 343 oda sayısı ile 470 adedi 'şehir oteli' ve 83 bin 152 oda sayısı ile 251 adedi 'resort oteli' olarak belirlendi. Otellerin 221'i İstanbul'da, 155'i Antalya'da, 73'ü de Muğla'da yer alıyor. TÜROB Başkanı Müberra Eresin, "Her şeye rağmen sektör cazibesini korudu ve korumaya devam ediyor. Yatırımlardaki artışın yanı sıra yerli ve yabancı otel zincirlerinin bünyelerindeki otel sayılarını artırması da bu durumun göstergesi. Ancak yerli otel zincirlerinin yurt dışına da açılabilmesi için desteklenmesi gerekiyor" dedi.

BURSA'YA UZAKDOĞULU TURİST İLGİSİ YOĞUN

Bursa'ya her yıl artan bir oranda yabancı ilgisi devam ediyor. Geçen yıl 320 bin 15'i yabancı olmak üzere toplam 1 milyon 368 bin 163 turist Bursa'daki otellerde konakladı. Kente gelen yabancı turist dağılımına bakıldığında Endonezya 44 bin 424 kişiyle ilk sırada yer alırken, 40 bin 800 turist ile Kuveyt ikinci, 30 bin 131 turist ile Suudi Arabistan üçüncü, 17 bin 465 turist ile Malezya dördüncü ve 14 bin 954 turist ile Almanya beşinci sırada yer aldı. Bulgaristan 10 bin 335 turist ile 6'ncı, Rusya 9 bin 518 turist ile 7'nci, Amerika Birleşik Devletleri 7 bin 520 turist ile 8'inci, Birleşik Arap Emirlikleri 5 bin 668 turist ile 9'uncu ve Fransa da 5 bin 496 turist ile 10'uncu ülke oldu.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Güney Marmara Bölge Temsil Kurulu Başkanı Murat Saraçoğlu, 2023'te Bursa'ya en çok Endonezya'dan turist geldiğini belirterek, bu yıl Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ve Asya Pasifik ülkelerinden turist gelmesi için çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi.



Saraçoğlu, 2024 yılı için hazırlıkları daha yoğun bir şekilde gerçekleştirmeye başladıklarını belirterek, "Farklı destinasyonlara, farklı pazar alanlarına yöneldik. Orta Doğu ve Körfez ülkelerindeki fuarlara katılım hazırlıkları yapıyoruz" dedi. Saraçoğlu, Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı'nın uzaya gidişiyle bilim ve kültür turizmine yönelik ilginin arttığına da değinerek, "Bursa'da Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi (GUHEM) var. Dünyada bu alanda beş önemli merkezden bir tanesi. Avrupa'nın da en büyüğü. Özellikle sömestr tatilinde GUHEM'i ziyaret edenlerde artış yaşandı" diye konuştu.

GELECEĞİNE
GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



ANKA III

MUHARİP İNSANSIZ UÇAK SİSTEMİ
UNMANNED COMBAT AERIAL VEHICLE

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

**TURKISH
AEROSPACE**

İŞ DÜNYASI 2024 YILINDAN HEM TEMKİNLİ HEM ÜMİTLİ

Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker 2024'ün zor bir yıl olacağını, ancak iyimserliğini koruduğunu, Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner de yeni yıl için kâbus senaryoları üretmenin bir anlamı olmadığını söyledi.

Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Godiva ve Pladis Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ülker, 2023 yılının kendileri açısından iyi bir yıl olduğunu, 2024'ün ise 2023'e göre daha zor bir yıl olacağını söyledi. Boyner Grup Yönetim

Kurulu Başkanı Cem Boyner de, enseyi karartmamak gerektiğini, moralini kaybedenin her şeyini kaybedebileceğini dile getirdi.

Başkanlığını Sinan Öncel'in yaptığı Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) Fast Company ile düzenlediği 'Perakende Buluşması - Ne Oldu Ne Olacak?' etkinliği, organize perakendenin lider isimlerini bir araya getirdi.

MURAT ÜLKER: MARKA İÇİN EN ÖNEMLİ İTİBAR

Toplantının 'Global Liderlik' başlıklı oturumunda Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker, Sinan Öncel'in sorularını yanıtladı. Murat Ülker, 2023'ün Yıldız Holding için çok iyi geçtiğini bildirdi. Ülker, 2024 için ise, "Zor bir yıl olacak. Biz de hazırlığımızı bu beklenti doğrultusunda yapıyoruz. Beklentilerimizi daha küçük tutuyoruz. Biraz gayretkeş olmalıyız. Ama iyimserim. Nakit para mühim, ama yetmez, finansman temini de lazım. Asıl olan ise kârlı satış" diye konuştu. Kiraların işin verimine göre belirlenmesi gerektiğini söyleyen Ülker, "Devlet de stopaj ve gelir vergisi konusunda mal sahiplerine kolaylık yapsa iyi olur" dedi. Murat Ülker, perakendede dikkat edilmesi gereken üç konuyu ise, "Birincisi hiçbir marka vazgeçilmez değildir. İkincisi nakdin kral olduğu unutulmamalı. Üçüncüsü ve belki de



Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker, BMD Başkanı Sinan Öncel'in sorularını cevapladı.

en önemlisi ise itibar. Markanın itibar kaybetmemesi gerekiyor" şeklinde sıraladı.

CEM BOYNER: KURALLI BİR EKONOMİ YÖNETİMİ VAR

Boyner Grup Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner de, 'Liderin Ajandası' başlıklı oturumda yaptığı konuşmada pandeminin dünyada dengeleri bozduğunun ve devletlerin piyasaya daha çok müdahale ettiğinin altını çizdi. Boyner, "Dünyada darmadağın olan ekonomiler yüzde 15-20 enflasyonla toparlanırken biz yüzde 70'lere savrulduk. Şimdi geri savruluyoruz. Zembereğin yerine oturtulması ağır kontrol istiyor. Karşımızda piyasayı değil yine devleti görüyoruz. Kura, faize ekonomi yönetimi karar veriyor. Yakın zamana kadar kira artışlarına da devlet karar veriyordu. Enflasyonda kaybolan maaşları yerine koymaya da yine kamu yönetimi karar veriyor. Perakendeci sadece maliyetleri yönetmeye çalışıyor. Şimdi kurallı ekonomi yönetimi ile

iyi bir yere doğru gidiyoruz. Moralini kaybeden başta müşteri olmak üzere her şeyini kaybeder. 2024'te sektör için kâbus senaryoları yok. Biz müşterimize tutunmak zorundayız" dedi.

JAKLIN GÜNER: FIRSATLARI OKUMAYA DEVAM EDİYORUZ

Vakko Holding CEO'su Jaklin Güner, 2024'te bu fırsatları okumaya devam edeceklerini belirtirken Atelier Rebul Eş CEO'su Nükhet Filiba, kozmetik sektörünün yüzde 15 büyümesine karşılık bu yıl iç piyasanın hareketli olacağını, yabancından bir şey beklemediklerini söyledi. Sportive CEO'su Zeynep Selgur, genç bir müşteri kitlesine sahip olduklarını bu kitleyi farklı projeler ile geliştireceklerini, Türkiye'de 350 noktaya ulaştıklarını kaydetti. Trendyol CEO'su Erdem İnan da e-ticaret hacminin dünyada 5,5 trilyon dolardan 6,5 trilyon dolara, Türkiye'de ise 800 milyar liradan 1,5 milyar liraya çıktığını bildirdi. İnan, 2024'te ise e-ihracatta yüksek oranlı artış beklediğini kaydetti.

Dövizle Endeksli Prim İadeli Hayat Sigortası

Hayatınızın her anında yanınızdayız!

Hayatınızı teminat altına alırken,
sigorta süresinin sonunda
ödediğiniz primleri geri alabilirsiniz.



%15'ten
%40'a
varan
vergi
avantajı



Detaylı bilgi için
QR kod okutun.

0850 202 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE HAYAT EMEKLİLİK
Gücü, adında.



İNNOVASYON VE İLERİ TEKNOLOJİ İÇİN OLMAZSA OLMAZ 7 ÇÖZÜM

İnovasyon raporlarında, teknolojiye oldukça yol alan Türkiye'nin ileri inovasyona geçmede, yetkin personel, girişimcilik, hibe ve destekler konusuyla beraber patente globalleşme, teknoparklarda verimlilik ve akademik alanda nitelik meselesini halletmesi gerektiği bildiriliyor.

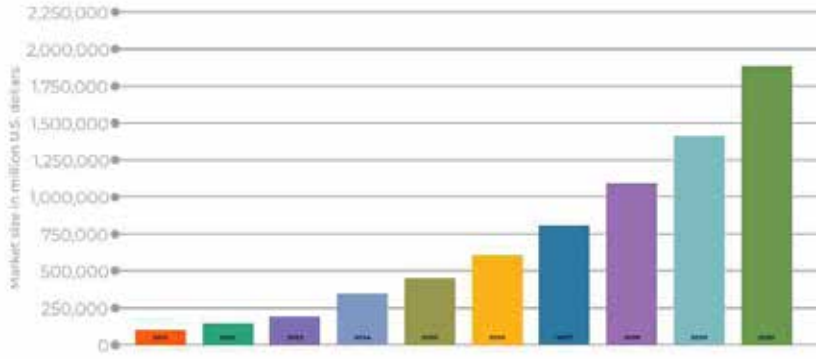
Türkiye inovasyonda şaşırtıcı bir ilerleme kaydetse de yüksek katma değer üretme konusunda henüz yolun başında olduğu bildiriliyor. Orta ve yüksek teknolojiye oldukça yol alan Türkiye'nin ileri teknolojiye geçmede Ar-Ge, personel, girişimcilik ve yüksek harcamalar konusunda dünya ölçeğinde yapması gerekenler olduğu belirtiliyor. İnovasyon, yenilikçi bir bakış açısıyla

gözle görülür ihtiyaçların çözümüne yönelik sunulan farklı çözümler süreci. İnovasyonun en önemli adımı da bir ürün, hizmet ya da fikri araştırma geliştirme kısmı Ar-Ge. GOOINN 2023 Türkiye İnovasyon Raporu ve Türkiye Ar-Ge İnovasyon Raporu'na göre, ülkenin ileri teknolojiye dünya seviyesini yakalaması konusunda patente globalleşme, teknoparklarda verimlilik ve akademik alanda nitelik meselesinin olduğu, söz konusu sorunların çözülmesi ve gelişmelerin hızlandırılması için

devlet destek ve teşviklerinin önemi vurgulanıyor.

ORTA VE İLERİ TEKNOLOJİ PAYI YÜZDE 35

Türkiye'nin son 60 yılda inovasyonla ilgili değeri en çok artıran ilk 4 ülkeden biri olduğu belirtilen Türkiye Ar-Ge İnovasyon Raporu'nda ileri teknoloji ile orta yüksek teknolojinin toplam payının yüzde 35'i aştığı, 1962 yılında 70 ülke içinde 43'üncü sırada olan Türkiye'nin bugün 103 ülke içinde Avusturya, İsveç, Macaristan, BAE,



Grafik 1: Yapay Zeka Pazar Payı, 2021-2030
Kaynak: Statista, 2023

Slovakya, Danimarka, Brezilya, Romanya ve İsrail'in üzerinde 21'inci sırada yer aldığı kaydediliyor.

AR-GE'DE SON 7 YILDA YÜZDE 104 ARTIŞ

Türkiye'nin OECD ülkeleri içinde yüzde 11 ile Ar-Ge personeli sayısını en çok artıran ülke konumuna yükseldiği, yüksek teknoloji ve yazılım bir yıl içinde 52 binin üzerinde istihdam sağlayarak bu alanda liderliğini sürdürdüğü, yine OECD ülkeleri içinde İzlandadan sonra nüfus başına Ar-Ge harcamalarını yüzde 14 ile en çok artıran ikinci ülke olduğu açıklanan raporda, Ar-Ge harcamalarının son 7 yılda yüzde 104 artış sağladığı ifade ediliyor. Raporda teknopark şirketlerinden yapılan ihracat cirolarının yüzde 68'lere ulaştığı, yazılım ve ileri teknoloji ihracatının ilk kez cirolar içinde yüzde 21'lik düzeye çıktığı hatırlatılıyor.

İSTİHDAM VE VERİMLİLİK ARTIYOR

Aynı raporda Türkiye'de Ar-Ge ve

tasarım merkezlerinin toplam sayısında düşüş olmasına karşılık verimlilik ve performansta artışların gözlemlendiği toplam istihdam sayısının ise 82 bin 500 kişiye yükseldiği, firma başına ortalama tescilli patent sayısının 5,2'den 6,5'e yükseldiği, yine firma başına ortalama personel sayısının 49'dan 53'e ulaştığı belirtiliyor.

YENİ TEKNOLOJİLERE ÇABUK ADAPTE OLUYORLAR

Karşılaştırılmalı bir ankete de yer verilen GOOINN 2023 Türkiye İnovasyon Raporu'nda, Türkiye'deki en önemli konu olarak ilk sırada şirketlerin gelişen teknoloji ile iç içe olması, teknolojileri takip etmesi ve yeni teknolojilere çabuk adapte olmasının dikkat çektiği bildiriliyor. Türkiye ile İngiltere'nin karşılaştırıldığı Anketli GOOINN raporunda, İngiltere'deki üstünlüğün fazla bütçe, kaynak ayrılması ve devletten hibe alınması olarak gösteriliyor.

İNOVASYONA YETERLİ KAYNAK SAĞLANMALI

Türkiye'de inovasyonda gelişmenin istenilen seviyeye gelebilmesi için yeterli kaynakların sağlanmasının gerektiği ifade edilirken söz konusu desteklerin hem finansman hem de ekipman olması hususu ön plana çıkarılıyor. Rapordaki ankette İngiltere'deki katılımcılar çalışanların dinlenmesini ikinci sıraya alıyor. Türkiye'deki anket katılımcıları üçüncü sırada; çalışanların inovasyon konusunda bilgi sahibi olması ve daha iyi yetiştirilmesi için yeni eğitimlerin verilmesi ve konuyla ilgili seminerlerin çoğaltılmasına vurgu yapıyor. İngiltere'deki anket katılımcıları ise üçüncü konu olarak üzerinde durdukları konu, inovatif çalışmalara, yeni teknolojileri öğrenmeye ve gelişime zaman ayrılması olarak belirtiliyor.

YAPAY ZEKA PAZARI 2 TRİLYON DOLARA YÜKSELECEK

GOOINN 2023 Türkiye İnovasyon Raporu'nda dünyadaki yapay zeka gelişimi de araştırılıyor. Raporda, yapay zekanın Pazar değerine bakıldığında 2023 yılında 250 milyon dolar olan yapay zeka Pazar değerinin 2030 yılında 2 trilyon dolara ulaşacağı öngörülüyor.

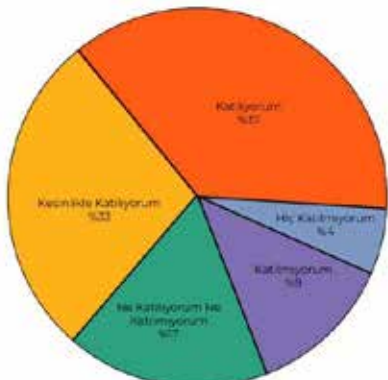
Bu yılın sonunda yapay zekanın benimsenme oranının ürün geliştirme şirketlerinde önem kazanacağı, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin üretim süreçlerinde yapay zekanın sınırlı bir şekilde kullanılacağını ancak bu durumun 2025 yılında değişeceğini ve yapay zekayı kullanım oranının artmaya başlayacağı tahmin ediliyor.

KULLANIM 10 KAT DAHA FAZLA BÜYÜYECEK

2023 yılından itibaren hızlı bir şekilde kullanılmaya başlanan yapay zekanın ilerleyen yıllarda artacağı ve 2030 yılına gelindiğinde mevcut durumundan 10 kat daha fazla büyüyeceği belirtilirken bu durumun Avrupa ve ABD'de iş gücü piyasasını bozma endişelerini ortaya çıkaracağı kaydediliyor. Raporun sonunda şu ifadeler yer veriliyor:

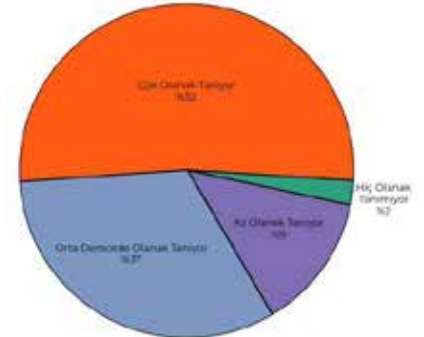
"Yapay zeka robotları perakende sektöründen savunma sektörüne kadar hemen hemen tüm endüstrilerde bulunmaktadır. Yapay zeka robotları, insan zekasını taklit etmelerine ve görevleri otonom olarak yerine getirmelerine izin vermek için yapay zeka programlarını entegre etmektedir. Bahsedilen yapay zeka robotlarının pazarının, özellikle gelişmiş ekonomilerde iş gücü sorunlarının yoğunlaşmasıyla birlikte, önümüzdeki on yılda önemli ölçüde büyümesi beklenmektedir."

Şirketinizde Girişimler Ya Da İnovasyon Takımları Finansmana Erlebilmektedir.



Grafik 67: Türkiye - Şirkette Girişimler/İnovasyon Takımlarına Finansmana Erlebilmesi ile İlgili Verilen Hadehlerin Dağılımı

Şirketinizde İnovasyon Kültürü, Çalışanların Özgürce Düşünmesine Ne Kadar Olanak Tanıyor?



Grafik 11: Türkiye - İnovasyon Kültürünün Özgürce Düşünmeye Olanak Tanınması Dağılımı

BAŞARININ SIRRI EŞİTLİKTE GEÇİYOR

Brand Finance'in hazırladığı "Türkiye'nin En Değerli Markaları" listesinin en çok değer kazanan markası olan Aktif Bank'ın Genel Müdürü Ayşegül Adaca Oğan, "Eşitlikçi bakış açısı, başarıyı beraberinde getiriyor. Aktif Bank'ta çalışan profesyonellere cinsiyetlerine göre değil, birikim ve yetenekleri doğrultusunda görev veriliyor. Yönetim kadromuzda beş kadın yönetici bulunması bunun en güzel kanıtı" diyor.

Türkiye nüfusunun yüzde 50,1'ini kadınlar, yüzde 49,9'unu erkekler oluştururken, işgücüne katılımda bu denge bozuluyor. TÜİK rakamlarına göre erkeklerde işgücüne katılım yüzde 71 olurken, kadınlarda ise sadece yüzde 36 seviyesinde...

Bankacılık sektörünün, yüzde 51'e 49'lük oranıyla kadın çalışanların yoğunluk gösterdiği nadir sektörler arasında yer aldığı belirten Aktif Bank Genel Müdürü Ayşegül Adaca Oğan, "Bugün camdan dışarı baktığınızda sokaklarda gördüğünüz, üniversite sınav sonuçlarını incelediğinizde karşınıza çıkan eşitliğin iş dünyasına yansımaması büyük bir değer kaybı yaratıyor. Finans sektörünün güçlü bir şekilde var olmasının altında eşitlikçi bakış açısının önemli bir rolü bulunuyor" diyor.

"İÇERİK ODAKLILIĞA ÖNEM VERİYOR, HEDEFLERİMİZE ULAŞIYORUZ"

Brand Finance tarafından Türkiye'nin En Değerli Markaları listesinde 50. sırada yer alan Aktif Bank'ın, değerini en çok artıran marka olduğunu belirten Ayşegül Adaca Oğan, "Aktif Bank çatısı altında herkes cinsiyetlerine göre değil, birikimleri ve yetenekleri doğrultusunda görev yapıyor. Bugün bir kadının liderliğindeki yönetim ekibimizde beş kadın yönetici bulunması, başarılarımızda eşitlikçi bir yaklaşımın da bulunduğunu kanıtıyor. Cinsiyetinden bağımsız olarak doğru insan kaynağını bünyesine katan bir kurum olarak, içerik odaklılığa önem veriyor, bu stratejimizle hedeflerimize ulaşıyoruz" ifadesini kullanıyor.

"ÇALIŞMA DÜZENİMİZİ EŞİTLİKÇİ BAKIŞ AÇISIYLA TASARLADIK"

Toplumda kadınların 'çalışan' kimliğinin yanında 'anne' ve 'eş' gibi birçok rolü aynı anda üstlenmek zorunda kaldığını ifade eden Ayşegül Adaca Oğan, "Pandemiyle birlikte hayatımıza giren 'uzaktan çalışma' düzeninde kadınların zorluklarla karşı karşıya kaldığını görüyoruz. UN Women Türkiye'nin 'Türkiye'de Covid-19 Etkilerinin Toplumsal Cinsiyet Açısından Değerlendirilmesi' raporu da salgın ile birlikte kadınların hem daha fazla istihdam kaybına uğradığını hem de kadınların ev işi ve bakım sorumluluklarının arttığına dikkat çekiyor. Aktif Bank'ta yeni çalışma modellerini tasarlamak tüm olası problemleri dikkate aldık. Ancak kadınların aile içi sorumluluklarını erkeklerle eşit bölüşmesi konusunun çalışma modeli tartışmasından çok daha önemli ve temel bir başlık olduğunu düşünüyorum" diyor.



KADINLARIMIZA AKTİF PROJELERLE DESTEK OLUYORUZ

Aktif Bank, 2022 yılında başlattığı Ekonomide Aktif Kadınlar sosyal etki projesiyle iş hayatında kadın işgücünü artırmayı amaçlıyor. Ayşegül Adaca Oğan, "Finansal kapsayıcılığı artırmayı, sürdürülebilir kalkınmaya ve toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamayı hedefleyen, Grameen Bank ve Experian iş birliğiyle yürüttüğümüz 'Ekonomide Aktif Kadınlar' sosyal etki projemizle iş hayatında kadın işgücünün artmasına ve daha da önemlisi tutunmasına destek olmayı hedefliyoruz. Diğer mikro kredi projelerinden farklı olarak, kredi skoru olmayan dar gelirli kadınlara faizsiz verdiğimiz kredilerle kredi skorlarını ve finansal profillerini oluşturmalarına fırsat tanıyan, böylece onları finansal sisteme dahil ederek daha kapsamlı finansal enstrümanlara da erişimlerini sağlayacak şekilde kurguladık" diyor.

HEDEFİMİZ 3. YILIN SONUNDA 5 BİN KADINA ULAŞMAK

En önemli amaçlarının mikro kredi projesinin ötesine geçip bankacılık sistemine dahil olmamış dar gelirli mikro girişimci kadınları finansal sisteme kazandırmak, girişimlerini büyütebilmelerini sağlamak, ve gelir getirici faaliyetlerini sürdürülebilir kılmak olduğunu vurgulayan Aktif Bank Genel Müdürü Ayşegül Adaca Oğan, "Proje kapsamında bugüne dek 3 bin 100 girişimci kadına toplam 8 milyon 216 bin TL mikrokredi sağladık. Bankacılık sistemine dahil olmayan dar gelirli mikro girişimci kadınları finansal sisteme ve ekonomiye kazandırmayı amaçladığımız projenin ilk eğitimini de gerçekleştirdik. Projemiz devam edecek ve hedefimiz üçüncü yılın sonunda 5 bin kadına ulaşmak" bilgisini veriyor.

Polifarma Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vildan Kumrulu:

'DOĞAMIZDA ÜRETMEK VAR

İŞ DÜNYASINDAN UZAK DURAMAYIZ'

Vildan Kumrulu, "Biz dünyaya duygusal zekâmız, pozitif ve çözüm odaklı yaklaşımlarımız, aynı anda birden fazla işi organize edebilme yeteneğimiz, pratik zekâmız ile geliyoruz. Kadın olarak iş hayatında beklenen tüm özelliklere sahipken kendimizi geri planda tutmamamız, cesur olmamız gerekir" dedi.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren Polifarma'da ilk günden bugüne kadar mihenk taşlarını döşemiş, iş dünyasının önemli bir iş insanı olarak çalışan Kimya Yüksek Mühendisi ve Polifarma Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vildan Kumrulu, 8 Mart Dünya Kadınlar Gününün özelinde kadınların

yaşadığı sorunlara odaklanmayı ve çözüm bulmayı amaçlamasını değerli bulduğunu söylüyor. Vildan Kumrulu aynı zamanda bu temaların toplumsal olarak da kabul görmesi, sürdürülebilir olması ve en önemlisi uygulanabilir sonuçlar getirmesi gerektiğini vurguluyor.

Polifarma Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vildan Kumrulu, 8 Mart Dünya Kadınlar Gününün önemiyle ilgili Ekovitrin'e değerlendirmelerde bulundu.

HER ALANDA CESUR OLMALIYIZ

■ Kadınlarımızın hayatın her alanında olmasını isterken, acaba onlara fazla yük yüklemiyor muyuz? Bir kadın iş hayatında veya kariyer yapmada başarılı olabilmesi için böyle bir ortamda ne yapmalı?

Kadınların doğasında üretmek var; biz dünyaya duygusal zekâmız, pozitif ve çözüm odaklı yaklaşımlarımız, aynı anda birden fazla işi organize edebilme yeteneğimiz, pratik zekâmız ile geliyoruz. Yani aslında iş hayatında beklenen tüm özelliklere sahipken kendimizi geri planda tutmamamız, cesur olmamız gerekir.

Evet, kadınların ev ve iş hayatındaki yoğun talepleri dengelemesi zorlu bir mücadele ve önce aile bireyleri sonra da şirketlerin kadınlara destek olması şart. Bunlarla birlikte 2 çocuk annesi, uzun yıllardan iş hayatında olan bir kadın



olarak ülkemizde çalışan kadın, çalışan anne olarak hayatımın her döneminde merhum eşim, Polifarma Kurucusu ve Onursal Başkanı Eczacı Sayın Necdet Nuri Kumrulu ve çocuklarım en büyük destekçim oldu.

HER ÇALIŞANIMIZ AİLEMİZİN BİR ÜYESİ

■ Sağlık alanında sektöre yön veren firmalardan birisiniz. Şirketinizde çalışan kadınlara sorsak sizce ne derlerdi?

Polifarma'daki her iş arkadaşşıma cinsiyetlerinden bağımsız olarak 'ailemizin üyesi' olarak bakıyoruz. Bu sebeple de fırsat eşitsizliği, cam tavan, maaş dengesizliği gibi konular Polifarma'da ne mutlu bana ki yok... Ekibim ile iletişime her zaman açığım, her zaman yanlarındayım. Kadın

çalışanlarımızın da benimle aynı duyguları paylaştığına eminim.

POLİFARMA BELGESEL FİLMİ ADANMIŞLIĞIN HİKAYESİ

■ Bize Polifarma belgesel filminizden bahseder misiniz?

Polifarma'nın ilham veren, ülkemiz için bir 'fedakârlık ve adanmışlık hikâyesini; 'nesilden nesile kalacak ve herkesin feyz alacağı bir değer' bırakma vizyonumuz ile belgesel filme dönüştürdük. Filmimizin adı 'Memleketimizin Hikâyesi'. Çünkü Polifarma'nın başarı hikâyesi, 1975 yılında eski adı İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi olan Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nden mezun olduktan sonra ülkesine hizmet için yanıp tutuşan, idealist ve genç Eczacı Sayın Necdet Nuri Kumrulu'nun memleketi Ordu - Kumru'ya dönerek bulunduğu ilçenin 'ilk' eczanesi olacak Memleket Eczanesi'ni açması ile başlıyor. Daha sonra 1983 yılında İstanbul'a gelerek Sebat İtriyat'ı kuruyor.

SERUM İLE ATILAN ŞİRKET TEMELLERİ

■ Polifarma'nın temelleri nasıl atıldı? Bir bakkalın ekmeği, gazetesi ne ise hastaneler için o denli önemli olan serumda "Neden yerli bir üretici yok?" sorusunu sürekli kendisine sorduğu dönemde benim de Polifarma'ya dâhil olmama ve Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ufuk Kumrulu ile birlikte, şu anda pazar lideri, Ar-Ge alanında sayısız başarılar kazanmış, ISO 500 listesinde yer alan bir ilaç devi haline gelen Polifarma'nın temelleri atılmış oluyor. Filmimizin gösterimini önce çalışanlarımıza yaptık, çok güzel geri dönüşler aldık. İçten yorumlar bizi çok mutlu etti.



Büşra Orakçioğlu, Orka Holding olarak kadın liderlerin gelişimi için elverişli ortam sağladıklarını söyledi.

Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi Büşra Orakçioğlu'ndan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü mesajı:

'İŞİN USTASI OLUR CİNSİYETİ OLMAZ'

Cinsiyet ayrımcılığını engellemek ve bu konuda örnek ve duyarlı global moda kuruluşu olmayı hedeflediklerini belirten Büşra Orakçioğlu, "İşin ustası olur, cinsiyeti olmaz" yaklaşımı ile iş süreçlerine yön verdiklerini söyledi.

Damat Tween ve D'S Damat markalarının başarısında önemli payı olan Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Kreatif Direktör Büşra Orakçioğlu 2014 yılından bu yana erkek modasına yön veren isimlerin başında geliyor. Orakçioğlu, iş hayatında iş geliştirmeden tasarıma, dijital pazarlamadan stratejiye kadar birçok alanda etkin rol alıyor. "Erkek giyimine kadın gözüyle katkı sağlamaya çalışıyorum" ifadesini kullanan Büşra Orakçioğlu, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

GELİŞMİŞLİKTE KADININ ROLÜ ÇOK ÖNEMLİ

■ 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, her yıl farklı temalarla gündeme geliyor. 2024 yılında tema, "Kadınlara yatırım yapın: ilerlemeyi hızlandırın" şeklinde belirlendi. Bu çerçevede 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünya Kadınlar Günü olarak kutladığımız 8 Mart'ı biz kadınların yaşamının her anındaki yeri ve öneminin bir nebze de olsa vurgulanmasını kıymetli buluyorum. Bu yılki tema ise özellikle kadınların iş hayatı başta her alana kattığı niteliksel kazanımlarda farkındalık yaratması bakımından ayrıca değerli. 'Değer yaratma' kavramı bence kadınların varlığı ile eş anlamlı olarak

nitelenmeli... Bu nedenle eğitim ve fırsat eşitliği başta olmak üzere kadınlara yatırım büyük önem taşıyor.

KADINI GÜÇLENDİRMEK ŞİRKET STRATEJİMİZ

■ Hayata güç veren kadınlarımıza Orka olarak nasıl bir yaklaşım uyguluyorsunuz? Orka'ya güç veren kadınlar sizin için ne ifade ediyor? Öncelikle Orka Holding olarak BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi Birimi'nin Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles) ilk imza atan firmalardan biriyiz. 2016 Aralık'ta "Kadın Çalışan Dostu" ve "Kadın Yönetici Dostu" araştırmasında Türkiye'nin önemli ilk 100 şirketi arasında yer aldık. Kadın çalışan oranımızın yüzde 64 olması, bu yaklaşımımızın en önemli kanıtı. Kadınları güçlendirmeye uygulamaları şirket stratejimizin bir parçası haline getirdik.

İYİ GELECEĞİ FARK YARATAN GÜÇLÜ KADINLAR HAZIRLAR

■ Söz konusu stratejinizle ilgili örnekler verebilir misiniz? İş-Kur ile yaptığımız meslek eğitimleriyle kadınlarımızı iş hayatına kazandırıyoruz. Giresun fabrikamızda şu an yüzde 72,3 oranında kadın çalışanımız ile gurur duyuyoruz. Geçtiğimiz yıllarda "İyi bir geleceği fark yaratan güçlü kadınlar hazırlayacak" mottosuyla Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı iş birliğinde "Kadın Eli Değerse

Dünya Değişir" sosyal sorumluluk projesini hayata geçirmiştik. Bu özel projede her biri kendi alanında güçlü ve başarılı 20 ünlü kadın, Damat smokinleri ile ünlü fotoğrafçı Tamer Yılmazın objektifinin karşısına geçti. Sonrasında kitaba ve benzersiz bir sergiye dönüşen projemizde, Ayşe Arman, Ayten Alpün, Deniz Ülke Arıboğan, Zeynep Özbatur Atakan, Jülide Ateş, Jehan Barbur, Neslihan Demir, Nebahat Çehre, Yonca Ebüzziya, Şahika Ercümen, Esra Oflaz Güvenkaya, Hülya Koçyiğit, Balçıçek İltter, Gül Gölge Saygı, Didem Soydan, Ece Sükan, Zeynep Tanbay, Gonca Vuslateri, Fatoş Yalın, Serra Yılmaz yer aldı. Bu güçlü kadınlarımız, verdikleri pozlarla kadına gücün ve iktidarın en az smokin kadar yakışacağını gözler önüne serdi ve "Dünyayı Kadınlar yönetseydi nasıl bir dünya olurdu?" sorusuna yanıt verdi.

CİNSİYET AYRIMCILIĞINI ENGELLEYEN ŞİRKETİZ

■ Şirket olarak bu yıl ve gelecek yıl için kadınlarla ilgili hangi planlarınız var? Dünya çapındaki kuruluşların sadece bir kısmı kadın liderliğinde iş dünyasının büyümesini destekliyor. Orka Holding ise tam tersi bir yaklaşımla kadın liderlerin gelişimi için elverişli bir ortam sağlıyor. Çünkü en önemli hedeflerimizden biri cinsiyet ayrımcılığını engellemek ve bu konuda örnek teşkil eden duyarlı bir global moda kuruluşu olmak... Dolayısıyla "İşin ustası olur, cinsiyeti olmaz" yaklaşımı ile iş süreçlerimize yön veriyoruz.



İSTANBUL'DA MUHTEŞEM KONYALILAR BULUŞMASI

İstanbul'da Konyalılar Buluşmasına Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Konya Büyükşehir Belediye Başkan Adayı İbrahim Uğur Altay, Bakırköy Belediye Başkan Adayı Ali Talip Özdemir, AK Parti il ve ilçe yöneticileri ve Konyalı hemşehrileri Murat Kurum'a desteklerini gösterdiler.

Cumhur İttifakı İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Murat Kurum İstanbul'da ikamet eden Konyalılara hitap ederken kendilerinden destek istedi. İstanbul'un önemli sorunları olduğuna dikkat çeken Kurum, geçen 5 yılda kente hizmetin gitmediğini, İstanbul'a ara sıra uğrayan mevcut Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nu 31 Mart'ta süresiz izine göndereceklerini söyledi. Murat Kurum, "31 Mart İstanbul için Türkiye Yüzyılı'nda bir kader seçimi olacak ve inşallah 1 Nisan sabahı da şantiyede olacağız. İstanbul için yapılacak çok işimiz var, kente eser kazandıracamız" diye konuştu. Bakanlığı döneminde Türkiye genelinde

yaşanan doğal afet ve depremlerde yaptıklarına dikkati çeken Murat Kurum, afetlere dirençli, risksiz bir İstanbul için çalışacaklarını, İstanbul'a 5 yılda 650 bin konut inşa edileceğini, bu konutların 300 bininin KIPTAŞ eliyle inşa edileceğini ve ödemenin yarısının İBB tarafından karşılanacağını kaydetti.

VATANDAŞ HUZURLU İSTANBUL İSTİYOR

Aday olarak ilk açıklandığı günden itibaren millet ile birlikte olduğunu, talepleri dinlediğini ve coşkuyla karşılandığını dile getiren Murat Kurum, "Coşku her geçen gün artıyor. Vatandaşlarımız da usanmışlık ve bıkmışlık var. 5 yıllık kırgınlık, üzümlük artık bir umuda dönmüş. Huzurlu bir İstanbul istiyorlar. En çok şikâyet ulaşım ile ilgili geliyor. Gerçekten ulaşım artık içinden çıkılmaz bir hale geldi" ifadelerini kullandı.



TÜM TÜRKİYE'DE UCUZLUKLA BULUŞAN LEZZETİN

%101
ARKASINDAYIZ



A:101
HARCA
HARCA
BİTMEZ



BELEDİYE BAŞKANI HİLMİ TÜRKMEN: ÜSKÜDAR'DA 50 BİN KONUTU YERİNDE DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

“Yeni dönemde bir numaralı gündemimiz kentsel dönüşüm olacak. Son 10 yılda Üsküdar'da 30 bin bağımsız bölüm yeniledik. Önümüzdeki 5 yıl en az 50 bin bağımsız bölümü yenileme hedefiyle yola çıkıyoruz. Toplamda 80 bin konutu yenilersek güvenli bir Üsküdar hedefine ulaşmış olacağız.”

RÖPORTAJ BİLAL KOÇAK



Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen, gençlik projelerinde sergilediği başarılarından dolayı ödüle layık görüldü. Ödülünü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı.

AK Parti'nin İstanbul ilçe belediye başkan adaylarını açıklayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Üsküdar'ı iki dönem başarıyla yöneten mevcut Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'e ilçeyi yeniden emanet ettiğini söyledi. Göreve geldiği günden beri Üsküdar'da birbirinden özel projeleri hayata geçiren Hilmi Türkmen, yeni dönemine de hazır. Genç, yaşlı ve çocuk demeden ilçede yaşayan her vatandaşın hem istekleri hem de dertlerini kısa sürede çözüme kavuşturan Türkmen, Üsküdar'da kentsel dönüşümün ise en güzel örneklerini sergiliyor. İstanbul'un en acil konularından olan kentsel dönüşüm, Üsküdar'ın birçok mahallesinde başladı ve devam ediyor. Başkan Hilmi Türkmen, son 10 yıllık dönemde Üsküdar'da 30 bin bağımsız bölümün yenilendiğini, gelecek 5 yıl için de 50 bin konutun yenileneceğini belirtiyor. Ekovitrin, 500 bini aşan nüfusu ve tarihi dokusuyla İstanbul'un en seçkin ilçesini yöneten Belediye Başkanı Hilmi Türkmen ile özel bir röportaj gerçekleştirdi.

ÜSKÜDAR DÜNYADA EŞİ BENZERİ OLMAYAN BİR İLÇE

■ Sayın Başkan, Üsküdar İstanbul'un

merkezi konumunda tarihiyle güncel yaşamıyla çok canlı bir ilçe. Sizin için Üsküdar ne ifade ediyor?

Eski İstanbul biliyorsunuz Suriç'i'dir ve surların dışında kurulan ilk üç yerleşim birimine bilâd-ı selâse denir yani üç belde. Üsküdar işte bunlardan biridir. İstanbul'un eski merkezlerinden biriyiz ve hususiyeti asırlardır değişmedi. Tarih ve coğrafya el ele vermiş Üsküdar'a nimet olmuş. Boğazın kıyısındaız ve merkezdeyiz. Üsküdar canlılığını bu gerçeklere borçlu. Benim için ise Üsküdar öğrenciliğimden beri nefes aldığım, kendimi bulduğum, Türkiye'nin özeti sayılabilecek, değerlerimizin yaşatıldığı eşsiz bir yer. Üsküdarımız, İstanbul'un en eski yerleşim yerlerinden. Üsküdar tam bir Osmanlı şehri. Üsküdar dünyada eşi ve benzeri olmayan bir tarihe sahip. Öyle bir şehrimiz var ki, hem geçmişimiz hem günümüz hem geleceğimiz etle tırnakla bir aradymış gibi. Dünyada eşi benzeri olmayan Kız Kulesi Üsküdar'da, bu asrın eseri dediğimiz Çamlıca Cami burada. Yüz aki projelerimizden Avrasya ve Marmaray'ın geçiş hatları Üsküdar'da. Bir taraftan Anadolu, bir taraftan Avrupa'yı bağrına basmış bir şehir. Şehirlerde artık yaşam tarzları değişti, artık gelişen Türkiye'ye ayak uydurmak için çok çalışmak ve çok gayret göstermemiz gerekiyor. Yapmamız gereken işi aşkla ve özenle yapmak. İşte bizler de Üsküdar

Belediyesi olarak çalışmalarımızı bu aşk ve şevkle sürdürüyoruz. AK Partili belediyeler olarak milletimizin karşısına alınımız ak olarak çıkıyoruz. Sağlıktan, eğitime, ulaşımaya kadar yaptıklarımızla milletimizin karşısındaız.

"İYİ Kİ ÜSKÜDARLIYIM"

■ Üsküdar'da iki dönemdir görevdesiniz. Bu 10 yılı bizlere nasıl tanımlarsınız? Üsküdar bitmeyen bir öykü, sonsuz bir musikidir. Nüfusu her geçen gün artıyor. Ziyaretçisi ve turisti artıyor. Biz bu artışların fiziken hissedilmediği, insanların bu yoğunluktan yorulmadığı bir şehir arzu ediyorduk. 10 yılda bunu başardık. Üsküdar doğal seyrinde büyürken imkânlar da o derece arttı. Altyapısı yenilendi. Kentsel dönüşümle sağlıklı bir yapı stoku için çalışıyoruz. Kültür ve sanatta kimliğine yakışır bir çizgiye geldik. Eğitim ve sağlıkta standartların ötesindeyiz. 2014 yılında Üsküdar'ımızda ikili eğitim gören öğrenci oranımız yüzde 50'yd. Bugün Üsküdar'ımızda ikili eğitim gören okulumuz da yok, öğrencimiz de yok. Sosyal hizmet konusunda âdil, insan onuruna yakışan bir hizmet kültürü inşa ettik. Spor kültürünün güçlenmesine vesile olduk. 2014'te Üsküdar'da kişi başına düşen yeşil alan miktarı sadece 3,8 metrekareydi, kişi başına düşen yeşil alan miktarını 14,2 metrekareye çıkardık. Üsküdar'daki



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Üsküdar Belediyesi tarafından yaptırılan nevmekânı ziyaret edip öğrencilerle sohbet etti.

200 caminin 3'te 2'sinin restorasyonunu yaparak yeniledik. Yeni dönemde de kalan camilerin tamamını restore edeceğiz. Tarihi veya modern fark etmez ihtiyaç duyan camilerimiz yenileniyor. Nevmekânlar ile yepyeni bir markaya, bir simgeye kavuştuk. Yüz binlerce hemşerimize kalpten "İyi ki Üsküdarlıyım" dedirtmeyi başardık. İşte bizim 10 yılımızın özeti.

■ **Üsküdar'da sayısız projeye imza attınız. Ama sizin için çok önemli gördüğünüz proje neydi?**

Yapıların yenilenmesi konusundaki hukuki ve teknik çabalarımız meyvesini verdi. Üsküdar dönüşüyor. Kentsel dönüşümde Üsküdar modelini sahiplendik, ısrarla anlattık. Vatandaş bu büyük fikre sahip çıktı. Acı gerçeğimiz depreme karşı şehrimizi dönüştürüyoruz. En büyük işimiz bu oldu, diyebilirim. Henüz bitmedi. Ama yol alıyoruz.

■ **"30 BİN KONUTU YENİLEDİK, 50 BİN DAHA YENİLEYECEĞİZ"**

■ Üsküdar'da kentsel dönüşümle

ilgili bugüne kadar ne gibi projeler geliştirdiniz ve uyguladınız?

Son 10 yılda Üsküdar'da 30 bin bağımsız bölüm yeniledik. 30 bin konutu dönüştürürken iddiamız hiç değişmedi. Üsküdar'ın evi dönüşmeli, Üsküdar'da yaşamaya devam etmeli! İşte yerinde ve gönüllü dönüşüm bu! Hepsi hak sahiplerinin ve mahallelinin oldu. Olmaya da devam edecek. Önümüzdeki 5 yıl en az 50 bin bağımsız bölümü yenileme hedefiyle yola çıkıyoruz. 50 bin bağımsız bina gözümüzde büyütülecek bir rakam değil. Üsküdar'da 200 bin konut var. Bunun 100 binine yakını 1999 depreminden sonra yapıldığını düşünürsek, 30 bin konutu yeniledik. Gelecek 5 yılda 50 bin konut daha yenileme hedefimizle birlikte toplamda 80 bin konutu yenilersek güvenli bir Üsküdar hedefine ulaşmış olacağız. Kentsel dönüşüm çalışmalarını Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığıyla birlikte yapıyoruz. Büyükşehirimiz ile birlikte inşallah yeni dönemde de bunu sürdüreceğiz.

Yoksa bu dönemdeki anlayışla bir arpa boyu yol alamayız. Üsküdar'a mevcut İBB yönetimi geçtiğimiz 5 yılda bir çivi dahi çakmadı. Hiçbir yeni projesi yok. Sosyal medyadaki o süslü cümlelere milletimizin artık karnı tok. Haksızlık da etmeyelim birkaç tane kazık çaktı. Nereye? Mimar Sinan Çarşısı'nın hemen yanında 30-40 tane sütunlar var. Başka bir tane yeni eseri yok. Milletimiz artık her şeyi görüyor. Açıklayacağımız projelerimizi gerçekleştirmek için özellikle İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ni kazanarak, Üsküdar Belediyesi ve Bakanlığımız ile el ele vermek durumundayız. Aynı hedefe kilitlenmemiz, aynı dert ile dertlenmemiz lâzım.

■ **"YENİ DÖNEMDE BİR NUMARALI GÜNDEMİMİZ KENTSEL DÖNÜŞÜM OLACAK"**

■ Gelecek 5 yıllık dönemde Üsküdar için en acil ve önem verdiğiniz projeler nelerdir?

Gelecek dönem bir numaralı gündemimiz kesinlikle ve tartışmasız kentsel dönüşüm olacak. Depremi

TARİHİMİZE SAHİP ÇIKTIK

Üsküdar'daki 200 caminin 3'te 2'sinin restorasyonunu yaparak yeniledik. Yeni dönemde de kalan camilerin tamamını restore edeceğiz.



Talihsiz bir yangın sonrası harap hale gelen tarihi Vanıköy Camiinin restorasyonu yapılarak eski hüviyetine kazandırıldı ve ibadete açıldı.



İMRAHOR CAMİİ RESTORASYONU



Şehit Süleyman Paşa Camii, Üsküdar Belediyesi öncülüğünde restorasyonu yapılan tarihi eserlerimizden biri.



NAKKAŞTEPE MİLLET BAHÇESİ Nakkastepe'de hizmete açılan Millet Bahçesi, Üsküdar Belediye'sinin çevre ve doğaya verdiği değeri gösteriyor. Bu muhteşem mekan İstanbul halkının hizmetine sunuldu.



SALACAK MESCİDİ RESTORASYONU



Kirazlıtepe ve Ferah Mahalleleri Üsküdar'da kentsel dönüşümün başlatıldığı yerler arasında.

KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJELERİ

- › Kuzguncuk Mahallesi
- › Ferah Mahallesi
- › Yavuztürk Mahallesi
- › Burhaniye Mahallesi
- › Kirazlıtepe Mahallesi
- › Küçüksu Mahallesi
- › Ünal Mahallesi
- › Bulgurlu Mahallesi
- › Kandilli Mahallesi

KOMPLEKS PROJELERİ

- › Çengelköy Kompleksi
- › Altunizade Kompleksi
- › Mehmet Akif Ersoy Kompleksi
- › Ünal Kompleksi

HASTANE PROJELERİ

- › Haydarpaşa Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesi
- › Siyami Ersek Hastanesi
- › Üsküdar Devlet Hastanesi
- › Sultan Abdülhamid Han Eğitim ve Araştırma Hastanesi yenilenecek

RESTORASYONLAR

- › Balıkçılar Çarşısı
- › Tarihi Paşakapısı Cezaevi
- › Sanat Merkezi ve Galerisi
- › Acıbadem Ratıp Paşa Köşkü Eğitim Akademisi
- › İmrahor, Solak Sinan, Pazarcıbaşı, Şuca Ahmet Paşa, Namazgah, Kandilli Camii ve Salacak Teşrifatçı Mescidi restorasyonu
- › Üsküdar çeşmeleri restorasyonu ve bakımı

YURT PROJELERİ

- › Bahçelievler Öğrenci Yurdu ve Etüt Merkezi
- › Bulgurlu Yurt Projesi
- › İlahiyat Yurt Projesi
- › Burhaniye Öğrenci Yurdu

PARK VE BAHÇE PROJELERİ

- › Çengelköy Park
- › Küçük Çamlıca'ya Japon bahçesi
- › Dostluk Parkı
- › Beylerbeyi Spor Vadisi Projesi
- › Harem Kongre ve Fuar Merkezi
- › Yüzüncü Yıl Parkı
- › Üsküdar Gençlik Kampı projesi
- › Fıstıktağı ve İcadıye'ye çocuk eğitim merkezleri
- › Üsküdar Musiki Cemiyeti
- › Acıbadem Korusu

OKUL PROJELERİ

- › Mehmet Akif Ersoy İlköğretim Okulu
- › Ünal Necmiye Güniz İlköğretim Okulu
- › Bulgurlu Sümer Günay Güzel Sanatlar Lisesi
- › Üsküdar İmam Hatip Lisesi yenilenecek

ÜSKÜDAR BELEDİYESİ'NİN GELECEK 5 YILDAKİ PROJELERİ



BEYLERBEYİ SPOR VADİSİ
PROJESİ



BULGURLU KENTSEL
DÖNÜŞÜM PROJESİ



ÇOCUK EĞİTİM MERKEZİ



LIBADIYE
KAVŞAĞI
PROJESİ



SİYAMİ ERSEK HASTANESİ PROJESİ



KÜÇÜK ÇAMLICA JAPON
BAHÇESİ PROJESİ

ULAŞIM PROJELERİ

- › 34 taksi durağı yenilenecek
- › Bilfen kavşak düzenlemesi
- › Libadiye kavşak düzenlemesi
- › Bulgurlu kavşak düzenlemesi
- › Bosna Bulvarı düzenlemesi
- › Harem-Çubuklu karayolu tüneli
- › Üç katlı karayolu tünelleri
- › Altunizade-Büyükçamlıca-Bosna Bulvarı metrosu Anadolu Hisari'na kadar uzatılacak



KONGRE VE FUAR MERKEZİ

Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'in gelecek 5 yıllık dönemde gerçekleştireceği en önemli projelerden biri Kongre ve Fuar Merkezi. Harem'deki mevcut otogar kaldırılarak yerine bu dev eser inşa edilecek.

öteleme, erteleme imkânımız yok ama, depreme hazırlıklı olmak mümkün. Hazırlıklı olma mecburiyetimiz var. Yeni dönemde sadece Üsküdar'ın değil, İstanbul'un değil, Türkiye'de kentsel dönüşümü ele almak durumundayız. Hem devletimiz hem halkımız el ele vermeli. Kentsel dönüşüm bir numaralı gündemimiz olmak durumunda. Buna yoğunlaşıyoruz.

İmar planıyla ilgili çalışmalarımızı tamamladık. Üsküdar'ımız 33 mahallemizden oluşuyor. Çalışmalarımız bitti. Hızlıca bu dönüşümü yapmamız, gündemimizde canlı tutmamız gerekiyor. Deprem gerçeğimiz var. Bu şehrin dönüşmesi lâzım. Bunları, sosyal belediyeciliği de ortaya koruyarak yapacağız. İlçede en eski bina 50 yıllık.70-60 öncesi binalar da var. Bu dönüşümle ilgili bir takım yasal düzenlemeler var. 5 yılda 50 bin konut hedefimiz, vaadimiz var. Bunu başaracak tecrübe ve imkâna sahibiz. Üsküdar sıradan bir ilçe değil. O mistik havayı, tarihi dokuyu korumak zorundayız. Hem yeşili artıracak hem de yeni yaşam alanları oluşturacak imar planları yaptık. Biz kentsel dönüşüm derken bina stokundan bahsetmiyoruz. Bugün İstanbul ve Üsküdar'ın en önemli konusu otopark. Otopark sorunu ulaşımı tetikliyor. İstanbul'daki yolların neredeyse yarısından fazlası



HİLMİ TÜRKMEN: "ÇOCUK KÖYÜ KURUYORUZ"

Çocuklarımıza bir müjde vermek istiyorum. Küçüksu Çocuk Köyü Projemizi hayata geçireceğiz. Bu önemli proje ile gurur duyacağımız bir işi başarmış olacağız. Projeyi en kısa zamanda gerçekleştireceğiz. Çocuklarımızın pedagojisi, şehir ve yurt sevgisi için çok güzel bir proje bu.

otopark olarak kullanılıyor. Üsküdar'da da böyle. Otopark sorununu çözerek hem yeni ferah caddeler elde etmek adına bir plan hazırladık.

"ÇOCUK KÖYÜ KURUYORUZ"

■ Yeni dönemde hayata geçireceğiniz başka önemli projeleriniz neler? Çocuklarımıza bir müjde vermek istiyorum. Küçüksu Çocuk Köyü Projemizi hayata geçireceğiz. Bu önemli proje ile gurur duyacağımız

bir işi başarmış olacağız. Projeyi en kısa zamanda gerçekleştireceğiz. Çocuklarımızın pedagojisi, şehir ve yurt sevgisi için çok güzel bir proje bu. Bittiginde göreceksiniz burası geleceğe dair fikirlerimizin, başka projelerin de somutlaşmasına vesile olacak.

"AZİZ MİLLETİMİZE SEVDAMIZI ESERLERİMİZE ORTAYA KOYUYORUZ"

■ Son olarak vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Önümüzdeki 5 yılda 2024-2029 yılları arasında bir tarafta Sayın Cumhurbaşkanımızın başkanlığındaki hükümetimiz -Sayın Cumhurbaşkanımız bir Üsküdarlı, Allah onu başımızdan eksik etmesin-diğer tarafta Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız ve seçimleri kazandıktan sonra İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanımız el ele vererek 5 yılı en iyi ve verimli şekilde geçireceğiz. Bizde proje, hizmet aşkı bitmez ve millet sevdası bitmez. Çünkü aziz milletimize yürekten kalpten sevdalıyız. Bu sevdamız sadece sözde kalmıyor, eserlerimizle bunu ortaya koyuyoruz. Bizim işimiz lafta belediyecilik değil hizmet ve eser belediyeciliğidir. İstanbul, Üsküdar ve Türkiye'de muazzam bir birlikteliğimiz var. Esere, hizmete, projeye ve milletimize yönelik öncelik var. 31 Mart seçimlerine dâir zerre endişemizin olmadığını ifade ediyorum. Çünkü aziz milletimizin bize güveni o kadar kalpten ki İnşallah Rabbim bize milletimize layık hizmetler yapmayı nâsip eder.



Üsküdar Belediye Başkan Hilmi Türkmen, gençlere önem veriyor, onlarla sık sık biraraya geliyor. Türkmen, gençler ve öğrenciler için geliştirilen projeleri bir bir hayata geçiriyor.

DÜŞÜN SENE

Bugün tam 70 sene.



TURQUALITY İHRACATA BASAMAK ATLATTI

ProGroup Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, Turquality programıyla 350'den fazla şirkete destek verildiğini belirterek, "Bu şirketler kilogram ihracat birim fiyatını 2 dolardan 15 dolara çıkardı. Şimdi Türkiye'nin 100. Kuruluş yıldönümünde ikinci yüzyıl için hazırlık yapıyoruz" dedi.

Turquality ve Döviz Kazandırıcı Faaliyetler Derneği (TDKF) ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) işbirliğinde gerçekleştirilen Turquality ve Marka Uzmanlık-Vizyon Programı'nın açılışı yapıldı. Program kapsamında katılımcılara açılış dersini Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat verdi.

İTÜ'nün Ayazağa Yerleşkesi'ndeki açılışa Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın yanı sıra, TDKF Kurucu Başkanı ve Eski Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, Progroup Uluslararası Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu ve çok sayıda davetli katıldı.

İKİNCİ YÜZYILA HAZIRLIK

Turquality konusunda Türkiye'de önemli isimler arasında yer alan Dr. Salim Çam, etkinlikte yaptığı konuşmada, "Turquality ve Marka Uzmanlık-Vizyon Programı'yla bugüne kadar Türkiye'de ilk defa sanayiciyi, lideri, uzmanı ve akademisyeni bir araya getirerek hem uygulama hem sonuç alma hem de alınan sonuçların ölçülmesiyle ilgili bir program başlatıldı" dedi.

Turquality programını 2003 yılında dönemin devlet bakanı Kürşad Tüzmen tarafından kurulduğunu hatırlatan Dr. Salim Çam, 20 yıldır Turquality'nin algoritmasının gelişmesi için çalıştıklarını, Türkiye'nin 100. Kuruluş yıldönümünde program için ikinci yüzyıla yönelik ilk çalışmamızı bu etkinlikte birlikte başlattıklarını söyledi.

NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ ARTACAK

Turquality'den 400'e yakın şirketin destek aldığını ve bu şirketlerin ihracatlarını kilogram birim başına 2 dolardan 15 dolara yükselttiklerini dile getiren Dr. Salim Çam, "Bu çerçevede ülkemizde bir de sistem oluştu. Biz de grup olarak şirketlere rehberlik yaptık. Bundan sonra marka uzmanlığı programımızı



ProGroup Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, "Turquality ile Nitelikli İş Gücümüzü Yükseltip ihracatımızı daha da artıracamız" dedi.

artırarak İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve TDFK işbirliği ile genişleteceğiz. Nitelikli iş gücümüzü yükseltip ihracatımızı daha da artıracamız" dedi. Üniversite öğrencilerine Turquality denilen ihracat ve ülkeye döviz kazandırıcı uzmanlığının öğretildiğini belirten ProGroup Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, "Biz ihracat getirisi sağlayacak, olayı sistematize edebilecek vizyoner uzmanlar yetiştirmek istiyoruz" diye konuştu.

YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İHRACAT

İstanbul Teknik Üniversitesi rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu da, ihracatçı firmalara çok farklı alanlarda destekler verildiğini, maddi teşviklerin yanında, yerli girişimciler ve üreticilerin ihtiyaç duyduğu nitelikli ihracat uzmanlarının yetiştirilmesi, ihracat hedefleri için son derece önemli olduğunu belirtti. Türkiye'nin uzun yıllardır büyümede ihracatı ön plana aldığını, bu doğrultuda ekonomi politikaları geliştirildiğini anlatan Prof. Dr. İsmail Koyuncu, "Maddi teşviklerin yanında yerli girişimcilerimizin ve üreticilerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli ihracat uzmanlarının yetiştirilmesi yüksek katma değerli ihracat hedeflerinin gerçekleştirilmesinde son derece

önemlidir. Bu bağlamda gündemimizin konusu olan uçtan uca Turquality ve marka uzmanlık vizyonu programı çerçevesinde düzenlenecek eğitimler önemli bir ihtiyacı karşılayacaktır. Ticaret Bakanlığımızın desteğiyle, İTÜ sürekli eğitim merkezinde gerçekleştirilecek eğitimlere başta değerli Bakanımız Sayın Prof Dr. Ömer Polat olmak üzere ülkemizin yetiştirdiği dış ticaret alanındaki uzman çok kıymetli akademisyenler ve çok değerli sektör temsilcileri katkı verecektir" dedi.

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞ BİRLİĞİ

Programın aynı zamanda üniversite - sanayi işbirliği olarak görülmesi gerektiğini dile getiren Prof. Dr. İsmail Koyuncu, "Bir yandan markalaşma konusunda firmalara danışmanlık hizmeti verirken, diğer yandan Ar-Ge projeleri ve teknoloji transferleri ile firmaların markalaşma süreçlerine katkı sunacağımıza inanıyoruz. Bu iş birliği sayesinde üniversite ile sanayi arasındaki köprüler ve bağlantılar kurulabilecek, yenilikçilik, Ar-Ge ve markalaşma konularında önemli adımların atılması hep birlikte sağlanacaktır" diye konuştu. Son 3 yılda yaptığımız çalışmalar sonucu marka olayında dünya genelinde

800'lü sıralardan ilk 400'e girildiğini belirten Prof. Dr. İsmail Koyuncu, "Bu çalışmalarımızın üniversitenizin her alanda dünyada rekabet gücünün ve marka değerini daha da arttırma bağlamında çok önemlidir. Beklemti olarak öncelikle kendi marka değerimizi daha da arttırmak ayrıca sanayicimize bu konuda destek vermek en önemli görevlerimizden biri olduğunu düşünüyoruz ve elimizden gelen fazlasını yapacağımızı ifade etmek istiyoruz" dedi.

TURQUALITY İHRACATIN KALDIRACI

Turquality kurucusu devlet eski bakanı Kürşat Tüzmen de; ihracatın arttırılması konusunda yapılacakların olduğunu, tedarik zinciri süreçlerini iyileştiren, finansal performansını güçlendiren ve müşteriye sağlıklı servis sağlayan önemli içerikler olduğunu hatırlattı. Türkiye'yi uluslararası markalarla yarışır hale getirmek için Turquality çalışmalarının yapıldığını anlatan Kürşat Tüzmen, "Turquality bu konularda bize yol gösteriyor. Bir çok firma 2 dolarlık ihracat kilogram birim fiyatını 15 dolara çıkarabilmişse bunu Turquality'ye borçlu. Dolayısıyla Turquality ihracatın önemli bir kaldıracı. Biz 450 bin işletmemizi uluslararası markaların



Devlet eski bakanı Kürşat Tüzmen, ProGroup Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, İstanbul Teknik Üniversitesi rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu ve diğer panelistler panelde "Turquality ve Marka Uzmanlık - Vizyon Programı" ile ilgili bilgi verdiler.

seviyesine getirmeyi hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

KEDİ DEĞİL KAPLAN BESLEYECEĞİZ

Türk markaları Türkiye'nin dış dünyadaki bir yüzü olarak ülkeyi temsil ettiklerini dile getiren Tüzmen, döviz rezervlerini artırmak zorunda olduğumuzu ve bunun için de programlar gerçekleştirdiklerini söyledi. “Aynı şekilde Türkiye'nin bütün döviz, Turquality, döviz kazandırıcı faaliyetleri, serbest bölgeler, yurtdışı müteahhitlik, ihracat, turizm gibi bunları bir araya getiren bir dernek oluşturduk” diyen Kürşat Tüzmen, Turquality ve Döviz Kazandırıcı Faaliyetler Derneği'nin (TDKF) ihracat ve turizmin değerini daha fazla artıracağına inandığını vurguladı. Tüzmen, “İhracat ve turizmde diğer rakip ülkelerle açılan arayı daha hızlı kapatabilmek için döviz kazandırıcı faaliyetlere gaz vereceğiz. Yani kedi beslemeyeceğiz, kaplan besleyeceğiz. İhracatçının, turizmcinin önünü açacağız. Rekabetçi markalar meydana getireceğiz” dedi.

DÜNYA GERİLEDİ, TÜRKİYE POZİTİF

Turquality ve Marka Açılış Dersi'nde açıklamalarda bulunan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, “Turquality bir markalaşma, kurumsallaşma yolculuğudur. Marka, bir fikrin kalıcı izi, tüketicinin kalbindeki yeridir. Güven ve kaliteyi temsil eder, akıllarda yer eden bir hikâye anlatır. Güçlü markalara sahip olmayı talep

○○
Turquality'nin bir markalaşma ve kurumsallaşma yolculuğu olduğunu belirten Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, “Turquality programı; 2002 yılında 0,75 dolardan 2023 sonu itibariyle 1,57 dolara çıkan birim ihracat fiyatımıza önemli katkı sağladı” dedi.

edilen malları üretmeyi amaçlıyoruz” dedi.

Türkiye'nin son dönemde artan ihracatına vurgu yapan Bolat, “İhracatçı sayısı 140 bine ulaştı. 2023 itibariyle Türkiye'nin mal ihracatını 258,8 milyar dolara çıkardık. 2002 yılında yüzde 0,50 olan küresel ihracattan aldığımız payı, 2022'de yüzde 1,02'ye, 2023 Eylül sonu itibariyle yüzde 1,06 seviyesine yükselttik. 2023 yılında imalat sanayi ihracatımız 241 milyar dolar ile en yüksek değere yükselerek toplam ihracattan yüzde 94,2 pay almıştır. Dünya ihracatı yüzde 5 gerilerken Türkiye ihracatı yüzde 1,02'den 1,06'ya yükseldi” diye konuştu.

39 FASILDA TARİHİN EN YÜKSEK İHRACATI

Bakan Bolat, orta yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatı payının yüzde 40,3'e yükseldiğini, hava taşıtları ve bunların aksamaları, ilaçlar, bağışıklık ürünleri, video kayıt cihazları ve fotovoltaik hücrelerin en çok ihraç edilen yüksek teknoloji ürünler olarak öne çıktığını söyledi. 2023 yılında 240'tan fazla ülkeye ve gümrük bölgesine toplam 12 bin 886 ürünün ulaştırıldığı bilgisini veren Prof. Dr. Bolat, “Bundan sonra bu yapılan ihracatın marka gelirini artırmalıyız. 2023 yılında 49 ülkeye 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdik. 1 milyar doların üstünde ihracatı gerçekleştiren fasıl sayısı 2023 yılında 54'e ulaşmış, 39 fasılda ise tarihin en yüksek ihracatı



İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu, Devlet eski bakanı Kürşat Tüzmen ve ProGroup Başkanı Dr. Salim Çam, Turquality programıyla nitelikli ihracat uzmanları yetiştirdiğini söylediler.

yapılmıştır" şeklinde konuştu.

MAL İTHALATIMIZ ZAYIFLIYOR

2024 yılı ihracat hedeflerinden de bahseden Bolat, "2024 yılı OVP hedefimiz olan 267 milyar dolarlık mal ihracatı seviyesine ulaşmak için çalışmalarımıza durmaksızın devam ediyoruz. İhracatta Haziran'dan beri bir önceki yılın aynı ayında yapılan ihracatı geçiyoruz. Mal ithalatımız ise özellikle yılın ikinci yarısında zayıflamış ve yıl genelinde yüzde 0,5 oranında azalışla 361,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracattaki artış ve ithalattaki azalışla dış ticaret açığımız, 2023 yılında yüzde 3,2 oranında azalarak 106 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir" dedi.

İHRACATA TAM DESTEK

Hizmet ihracatı noktasında ise Türk firmalarının bilişim, teknik müşavirlik, dizi - film, sağlık, lojistik ve eğitim sektörleri başta olmak üzere bu yıl toplamda 2,5 milyar liranın, 2012'den beri ise 5 milyar liranın üzerinde destek sağladıklarına vurgu yapan Prof. Dr. Ömer Bolat, "2024 yılında 5,1 milyar TL'lik bir kaynağı hizmet ihracatçısı firmalarımıza ayırdık.

İhracat yapılacak pazarlarda irtibatlar kuruyoruz. Ticaret anlaşmaları ile kolaylık sağlamaya çalışıyoruz. İhracatta finansman destekleri sağlıyoruz. Türk Eximbank'ın 3'üncü defa sermaye artışı yapacağı duyuruldu. İhracatçılarımıza destek olmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

Bakan Prof. Dr. Ömer Bolat, hizmet ihracatında ilk defa 100 milyar dolar rakamına erişildiğini, 2023'ün ikinci yarısında dış ticaret açığındaki düşüş ile cari işlemler hesabında önemli iyileşme gerçekleştiğini söyledi. Cari işlemler açığının 2023 aralık ayında yüzde 65,2 azalışla 2,1 milyar dolara, 2023'ün tamamındaysa yüzde 8 azalarak 45,2 milyar dolara gerilediğini anımsatan Bolat, "Hizmet ihracatında ilk defa 100 milyar dolar rakamına erişildi. 2023'ün ikinci yarısında dış ticaret açığındaki düşüş ile cari işlemler hesabında önemli bir iyileşme gerçekleşti. Cari işlemler açığındaki düşüşün 2024 yılında da devam etmesi beklenmektedir" dedi. Prof. Dr. Bolat, 2023'ün Mayıs ayında 60,1 milyar dolar olarak gerçekleşen yıllıklandırılmış cari işlemler açığının sonraki aylarda 14,9 milyar dolar azalarak aralık itibarıyla 45,2 milyar

dolara gerilediğini, geçen yıl Temmuz ayından itibaren yıllıklandırılmış dış ticaret açığının her ay düştüğünü, böylelikle yıllıklandırılmış cari işlemler açığının her ay azalarak olumlu trend kaydettiğini aktardı.

TURQUALITY MARKALAŞMA YOLCULUĞU

Turquality ve Markalaşma Vizyonu'na ilişkin de konuşan Bakan Bolat, "Turquality bir markalaşma, kurumsallaşma yolculuğudur. Marka, bir fikrin kalıcı izi, tüketicinin kalbindeki yeridir. Güven ve kaliteyi temsil eder, akıllarda yer eden bir hikâye anlatır. Bizim de bu doğrultuda amacımız birim ihracat değerini yükseltmek. Güçlü markalara sahip olmayı talep edilen malları üretmeyi amaçlıyoruz. 20 yıl önce atılan Turquality programı; firmalarımızın markalaşmasına, kurumsallaşmasına, 2002 yılında 36,1 milyar dolardan bugün geldiğimiz 255,8 milyar dolara ulaşan ihracatımıza, 2002 yılında 0,75 dolardan 2023 sonu itibarıyla 1,57 dolara çıkan birim ihracat fiyatımıza önemli katkı sağlamıştır" ifadelerini kullandı.



372 FİRMA, 395 MARKAYA 1,7 MİLYAR TL TURQUALITY DESTEĞİ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Turquality ve marka programından faydalanan firma ve markalara 1,7 milyar lira destek sağladıklarını söyledi. Bakan Prof. Dr. Bolat, "288 firmanın 309 markası mal ihracatında, 57 firmanın 59 markası hizmet ihracatında ve 27 firmanın 27 markası da E-Turquality de olmak üzere toplam 372 firmanın 395 markası Turquality projesi kapsamında sınıfı geçmişlerdir. Turquality ve marka programından faydalanan 372 firmamıza ve 395 markamıza 2023 yılında Ticaret Bakanlığı olarak 1,7 milyar lira destek sağladık. Ülkemiz ihracatının yüzde 13'ünü Turquality ve marka programındaki firmalar sağlıyor" dedi.

Bakan Bolat, devletin verdiği bütçenin yüzde 60'ını hibe ve desteklerle ihracatçılara geri verdiklerine değinerek, Turquality'nin de bunlardan biri olduğunu dile getirdi. Bu yıl, 24 milyar doları kredi, 26 milyar doları sigorta desteği olarak 50 milyar dolar ihracat kredi desteği ve ihracat sigorta desteği vereceklerini anlatan Bolat, amaçlarının birim ihracat değerini yükseltmek olduğunu söyledi.



Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Turquality ve Global Marka Olmak

Turquality, Türkiye'deki hazır giyim ve tekstil sektörünün, dünyanın farklı perakende pazarlarında kendisine yer bulması amacıyla planlanmış bir program. 23 Kasım 2004 yılında tekstil &

hazır giyime yönelik desteklerle başlamış. Yani 20 yıllık bir mazisi var. 2004 yılından bu yana mal, hizmet ihracatı konusunda onlarca kurum ve marka Turquality desteği ve belgesi almış ve ihracat rakamlarını artırmış. E - Turquality (Bilişimin Yıldızları) programı da yeni başlamış. Turquality ile ilgili danışmanlık hizmeti veren firmalar, konuya ilgi gösteren kurumlara destek oluyor.

UÇTAN UCA MARKA, TURQUALITY VE MARKA UZMANLIK VİZYON SERTİFİKA PROGRAMI

Bu firmalardan Progrup Danışmanlık 9 Şubat 2024 de "Uçtan Uca Marka, Turquality ve Marka Uzmanlık Vizyon Sertifika Programı" başlattı. "Uçtan Uca Marka, Turquality ve Marka Uzmanlık Vizyon Sertifika Programı" 9 Şubat-9 Mart 2024 tarihleri arasında Dr. Salim Çam yönetiminde Progroup Uluslararası Danışmanlık Şirketi, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), Turquality Döviz Kazandırıcı Faaliyetler Derneği (TDKF) ile birlikte yapıyor. Eğitimci listesi oldukça zengin. Başta Turquality kurucusu devlet eski bakanı Kürşad Tüzmen olmak üzere alanında değerli isimler var.

Katılanlar şanslı. Açılış bir törenle oldu ve açılıştaki panel de oldukça verimliydi. Katılımcılar değerli bilgiler verdiler. Progroup Başkanı Dr. Salim Çam 2019'dan bu yana bu eğitimi hayal ettiğini belirterek gerçekleşmesinden dolayı heyecanlı olduğunu söyledi. Bu eğitimleri kaçırınlar üzülmesinler, devamı gelecek. Detaylı bilgi <https://www.progroup.com.tr/tr/> de bulunmakta.

TURQUALITY 'NİN HEDEFLERİ

"Turquality, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk mali imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı. Turquality programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak da yer alıyor." T.C. Ticaret Bakanlığı'mızın <https://turquality.com.tr/tr/turquality-nedir> adresli web sayfasında yer alan tanım böyle. Ticaret Bakanlığı konuya özel bir önem veriyor. İhracatta kilo

başlı katma değer ancak kalite ve markalaşma ile sağlanabilir. Turquality 'nin hedefleri yine aynı web sayfasında;

"-Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak.

-Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmalarını ile destek olmak.

-Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek. -Yurtdışında olumlu Türk mali imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak. -Türk firmalarının marka bilincini artırmak.

-Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.

-Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak" olarak açıklanıyor. Yani Türk markaları dünya markası olmaları yolunda heveslendirilip, destek veriliyor.

Ne kadar çok firma Turquality programına dahil olursa ülkemiz o kadar kazançlı çıkacak. Firmalar Turquality süreçlerini gözlerinde büyütüyorlar. Rutin dışına çıkmak zor geliyor. Programa dahil olanlar ise Turquality belgesi almaktan memnun.

Sözün özü; Turquality markalaşmada "Ben de varım. Dünyaya açılmak istiyorum" diyenleri bekliyor.

GAP SOLAR

ALTYAPI ÇELİK TAŞIYICI SİSTEMLERİ



**Güneş Enerji Santralleri
Taşıyıcı Konstrüksiyonları**



Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler:

BİRLİKTE BAŞARDIK BİRLİKTE KAZANACAĞIZ

Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Hilmi Güler, İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen İstişare Toplantı'nda İstanbul'daki hemşehrileriyle buluştu. Dr. Güler, "Destegini esirgemeyen hemşehrilerimize parolamızı söyledik: Birlikte başardık, birlikte kazanacağız" dedi.

Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı ve Cumhuriyet Halk Partisi Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı aday Dr. Mehmet Hilmi Güler, 31 Mart yerel seçimlerine yönelik verdiği mesajda, "Her şey güzel olacak. Hemşehrilerimizin desteğiyle birlikte başardık, yine birlikte kazanacağız" dedi.

Yerel seçimlere az bir zaman kala adayların çalışmaları da hız kesmeden sürüyor.

AK Partili Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler de

seçim çalışmalarına İstanbul'da devam etti.

Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Güler, İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen İstişare Toplantı'nda İstanbul'daki hemşehrileriyle buluştu. Yoğun katılımı gerçekleştiren etkinlikte Dr. Güler, Ordu'ya 5 yıllık süreçte yapılacakları ve önümüzdeki 5 yıllık süreçte yapılacaklarını anlattı.

MEHMET HİLMİ GÜLER; TALEPLERİ TEK TEK NOT ALDI

Etkinliğe katılan Ordu kanaanat önderleri, sivil toplum kuruluşları

başkanları, muhtarlar ve vatandaşlar, Başkan Dr. Mehmet Hilmi Güler'den yapılmasını istedikleri projeleri dile getirdiler. Dr. M. Hilmi Güler bütün talepleri tek tek not etti ve gerekenlerin yapılacağı sözünü verdi.

Kendisi de Ordu'ya gelen Ekovitrin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şeref Özata da istişare toplantısına katıldı. Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler ile kısa bir söyleşi gerçekleştiren Özata, etkinlik sonrasında Başkan Güler ile özel bir röportaj gerçekleştirdi. Başkan Güler röportajında her şeyin çok güzel olacağı



Ekovitrin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şeref Özata (sağda) İstanbul'daki istişare toplantısına katıldı ve Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler ile kısa bir söyleşi gerçekleştirdi.



Hemşehrileriyle İstanbul Haliç Kongre Merkezinde düzenlenen istişare toplantısında bir araya gelen Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, Ordu'ya önümüzdeki süreçte neler yapılacağını anlattı.

mesajını verdi.

94 RUHU YENİDEN ŞAHLANMIŞ

Dr. Güler, istişare toplantısıyla ilgili sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, "İstanbul bizi özlemiş, biz de İstanbul'u... Hemşehrilerimizin coşkusu, bize, Sayın Cumhurbaşkanımız ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nde çalıştığımız, İstanbullulara hizmet ettiğimiz günleri hatırlattı. 94 Ruh u İstanbul'da yeniden şahlanmış" dedi. Gurbeti yurt edinen, hasret türküleri hep sılayı söyleyen, bir sevda gibi Ordu'yu gözleyen Ordulu hemşehrilerimiz ile İstanbul'da istişare programımızda bir araya gelerek kucaklaştık" diyen Başkan Dr. Güler, İstanbul'da ikamet eden 515 bin Ordulunun her biriyle iftihar ettiklerini, Ordu'yu hiçbir zaman yalnız bırakmadıklarını belirtti.

Dr. Güler mesajında, "Orada bir köy var uzakta fakat Ordulular vefakârdır. Gelirler, köylerini görürler. Yazın fındıkta, düzenlenen festivallerde, güzel günlerde memleketlerinde olurlar. Her geldiklerinde ayrı bir hizmet gördükleri için teşekkürlerini ifade ederler" dedi. Kendilerine desteklerini esirgemeyen Ordulu hemşehrilere parolayı her daim söylediklerini dile getiren Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, "Birlikte başardık, birlikte kazanacağız. Programımızın tertip edilmesinde emeği geçen her bir kardeşime, hemşehrime şükranlarımı sunuyorum" ifadelerini kullandı.

MAZERET, BAHANE VE ŞİKÂYET YOK

Sözlüklerinden mazeret, bahane ve şikâyeti çıkardıklarını, yerine plan,



program ve koordinasyonu koyduklarını belirten Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, "Geniş halk kitleleri bu farklılığı benimsedi, mesajın içeriğine sahip çıktı. Erdemliliği esas alan büyük değişim ve dönüşüm başladı" dedi. Yılların birikimiyle hazırladıkları projeleri öncelikle yol, su, çöp sorunu olmak üzere süratle uygulamaya geçirdiklerini dile getiren Dr. Güler, "Ordu'muzun en önemli sorunlarının başında gelen yol ve sağlıklı içme suyu konusunda büyük aşamalar kaydedtik. 'Havza yaklaşımıyla' tarım, turizm, enerji, çevre, şehircilik, sosyal hizmetlerde yeni projeler başlattık. Yeni yeşil alanlar ve tabiat parklarını birbiri ardına halkımıza kazandırdık" diye konuştu.

İSTİHDAMA YÖNELİK ADIMLAR

İstihdam konusunda önemli adımlar attıklarını belirten Dr. Güler, "İşsizliğe çözüm olacak yeni sistemleri

uygulamaya geçirdik, şirketler, tesisler ve kooperatifler kurduk. Denizlikle barışan, başta kış mevsimi olmak üzere 4 mevsimi yaylalarıyla, şelaleleriyle Ordu'muzu 19 ilçesiyle yaşanabilir kılan ekonomik ve sosyal projeler başlattık" dedi.

Dr. Mehmet Hilmi Güler şöyle konuştu: Başta fındık olmak üzere tam kaynakları, boş tarım arazilerini üretime dahil ettik. Kapsamlı hayvancılık projeleri başlattık. Fındıktaki 200 yıldır devam eden sorunları kökünden çözmek üzere projeler ürettik."

5 YILDA VAATLERİN ÇOK ÖTESİNE GEÇTİK

Geçen 5 yıl boyunca başta altyapı olmak üzere yol, su ve üretim konularında vaatlerin çok ötesine geçtiklerini ve yıllardır toplumsal sorun haline gelen vahşi çöp depolama uygulamalarına son verdiklerini belirten Dr. Güler, "Çöpten enerji ürettik. Bu işleri yaparken yeni çözüm odaklı projeler yaptık" dedi.

Yürüyen konsept projelerden bahseden Başkan Dr. Hilmi Güler, "Bunlardan en önemlisi 'afete dirençli bir Ordu' yaklaşımı olacak. Afete karşı dirençli bir kent ortaya çıkarmak temel hedeflerimizin başında" diye konuştu.

TEMEL HEDEF GÖNÜL BELEDİYECİLİĞİ

Gönül belediyciliğinin temel hedefleri olduğunu vurgulayan Başkan Dr. Güler, "Dezavantajlı ve ihtiyaç sahibi vatandaşlarımız, dar gelirli, engelliler, gençler, yaşlı kadınlar fırsat eşitliğinde temel hedef kitlemiz oldu. Sosyal market, engelli park ve plajları, engelli arabaları, aşevi, akıllı saat, evde barım gibi uygulamaları hayata geçirdik" ifadelerini kullandı.





Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay

BÜYÜKŞEHİR'DEN KONYA'YA 52,8 MİLYAR TL'LİK YATIRIM

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, hayata geçirilen Konya Modeli belediyeciliğin örneklerini ve yeni dönem projelerini kamuoyuyla paylaştı. Başkan Altay, hizmet süreleri son 5 yıl içinde Konya'ya 52,8 milyar liralık yatırım yaptıklarını söyledi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya'ya 5 yılda kazandırılan 52,8 milyarlık yatırımı ve yeni dönem projelerini anlattı. Başkan Altay daha sonra göreve geldikleri günden itibaren 'Konya Modeli Belediyecilik' anlayışıyla şehre kazandırdıkları büyük yatırımları ve önümüzdeki süreçte atacakları adımları paylaştığı 1 saat 20 dakika süren sunumuna toplu ulaşım ile ilgili bir müjde vererek başladı. Altay, 1 Mart'tan itibaren merkez dışındaki taşra ulaşımında tam yüzde 50 indirim

uygulayacaklarını belirterek, "Toplu taşımaya büyük bir destek vermiş olacağız. Şehrimize hayırlı, uğurlu olsun" dedi. Selçuklu Kongre Merkezi'nde "Güçlü Konya İçin Bir Adım Daha" sloganıyla gerçekleştirilen programda, Anadolu'nun kültür ve medeniyet başkenti Konya'yı, her alanda çok daha güçlü kılmak için son 5 yılda önemli yatırımlar yaptıklarını dile getiren Başkan Altay, "Bir yola çıkarken, insan nereden nereye geldiğini bilmek ister. Hele ki bir şehrin hizmetkârıysanız, o şehir için neler yaptığınızı hem görmeniz hem de hizmet ettiğiniz halka anlatmanız gerekir" diye konuştu.

105.7 KİLOMETRE İLAVE RAYLI SİSTEM YAPACAĞIZ

'Büyük Yatırımlar, Güçlü Konya' ilkesiyle, Konya'nın dört bir yanında yaptıkları çalışmalar sayesinde, Konya'yı daima ileriye taşıdıklarını kaydeden Başkan Altay şöyle devam etti: "Hamdolsun 5 yılın ardından, Konya'mız sadece Türkiye'de değil, dünyada da yıldızı parlamaya başlayan bir şehir oldu. Bu kadim şehrin mirasını korumak ve yarınlara emin adımlarla ilerlemesini sağlamak, benim ve tüm yol arkadaşlarım için paha biçilemez bir mutluluk ve tecrübedir." Konya'da trafiği rahatlatmak için çok önemli çalışmalar yürüttüklerini

GUÇLU KONYA İÇİN BİR ADIM DAHA



paylaşan Başkan Altay, "1986'da başlayan Büyükşehir Belediyemizin raylı sistem faaliyetleriyle bugüne kadar 26.5 kilometre uzunluğa ulaşmış bir tramvay hattımız var. İnşallah bu dönemde, 5 yıl içerisinde buna 105.7 kilometre uzunluğunda yeni hatlar ilave edeceğiz. Bunun 77 kilometresini Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızla birlikte, 28 kilometresini de Konya Büyükşehir Belediyesi olarak biz üstlenmiş olacağız. Şu anda ihalesi yapılmış, müşavirliği devam eden toplam raylı sistem hattımız, mevcut hattımızın 1,5 katı uzunluğunda. Bunların bir kısmının temelini bantlıyöde olduğu gibi attık. Diğerlerinin de Nisan ayı içinde temelini atmayı planlıyoruz" bilgisini verdi. Yapım çalışması tüm hızıyla süren KONYARAY Banliyö Hattıyla ilgili de bilgi veren Başkan Altay, "2 milyar 787 milyon ile ilk etapta tamamlandı, çalışmalar devam ediyor. İnşallah ikinci etapta da 2. Organize Sanayi ve Yaylıpınar hatları da tamamlanarak şehrimize önemli bir toplu ulaşım ağı kazandırmış oluyoruz" dedi.

BARIŞ CADDESİ'NE TRAMVAY HATTI GELİYOR

Bariş Caddesi Tramvay Hattı'nın temelini 2024 yılı içinde atacaklarını açıklayan Başkan Altay, "16.9 kilometre uzunluğunda Fırat Caddesi'nden başlayıp Beyhekim Hastanesi, Bariş Caddesinden Kent Plaza'ya kadar uzanan hattımızın da bu yıl inşaatına başlamayı planlıyoruz. Yine önemli işlerimizden birisi Adliye-Şehir Hastanesi-Yeni Sanayi Sitesi Hattı. Bu en çok beklenen hatlardan birisi. Çünkü hem Şehir Hastanesi'nin hayata geçmesi hem de Eski Sanayi ve Karatay Sanayi'nin taşınmasıyla birlikte bu bölgede müthiş bir yoğunluk oluştu. İnşallah bu yıl Nisan ayı içerisinde burada da temel atmayı planlıyoruz. Önce Şehir Hastanesi-Adliye arasındaki bağlantıyı Şehir Hastanesi Alt Geçidi üzerinden başlayarak; sonrasında Aslım Caddesi'nden Yeni Sanayi Sitemize kadar ilk etabını Büyükşehir Belediyesi olarak biz hayata geçireceğiz. Yaklaşık 1.5 milyar lira bedelle bu işin süreci tamamlanmak üzere" diye konuştu.

KONYA – BAKÜ ARASI KADAR MAHALLE YOLU

Konya'nın çok büyük bir coğrafya olduğunu hatırlatarak böyle büyük bir coğrafyada ilçelere mahalle yolları kazandırdıklarını vurgulayan Başkan Altay, "5 yılda 2 bin kilometrelik mahalle yolunu şehrimize kazandırdık. 2 bin kilometre deyinse belki zihninizde oluşmayabilir. Konya'dan Bakü'ye kadar yol inşa etmiş olduk. Toplam 4 milyar 172 milyon bedelle 'Konya Modeli Belediyecilik' anlayışıyla 31 ilçemizin tamamında mahalle yolları inşa ettik. Yine 31 ilçemizin tamamında 950 kilometrelik, 1 milyon 625 bin ton sıcak asfalt çalışmasını 2 milyar 924 milyon bedelle; ayrıca ilçelerimizin tamamında 6 milyon 505 bin metrekare parkeyi de 1 milyar 171 milyon bedelle şehrimize kazandırmış olduk" açıklamasını yaptı.

İHYA VE RESTORASYON İLE TARIM PROJELERİ

Başkan Altay, Türkiye'nin en büyük ihya projelerinden olan Darü'l-Mülk Projesi kapsamında hayata geçirilen; Mevlana Çarşısı ve Altın Çarşısı, Taş Bina, Tekel Deposu-Depo No: 4, Aladdin Caddesi Cephe Yenileme, Darü'l-Mülk Sergi Sarayı, Alaaddin Tepesi Kazı alanı, Meydan Evleri, Büyük Larende Dönüşümü başta olmak üzere merkezde ve ilçelerde tamamlanan ve devam eden ihya, yenileme ve restorasyon çalışmalarını anlattı. Tarımda yeni bir aşamaya geçtiklerini vurgulayan Başkan Altay, "Karatay Belediyemizle birlikte Saraçoğlu Tarımsal Üretim ve AR-GE Kampüsümüz hayata geçecek. 14 milyon metrekarelik alanıyla bu manada Türkiye'nin en önemli tesislerinden birisini hayata geçiriyoruz. Burada özellikle küçükbaş hayvan varlığının ilimizde çoğaltılmasıyla ilgili tesisler, ayrıca kuraklığa dayanıklı bitkilerin hem test edilmesi hem üretilmesi ve bir çiftçi eğitim merkezi kurmayı planlıyoruz. Uluslararası Tarım Şehirleri Birliği Başkanı olarak yurt dışından misafirlerimizi eğitmek ve en önemlisi de Konyada üretilen tarımsal ekipmanların satışının gerçekleştirilmesi için yeni bir fonksiyon olacak bu tesisimizi de inşallah önümüzdeki dönemde hayata geçirmiş olacağız" dedi.

SON 5 YILDA 52,8 MİLYAR LİRALIK YATIRIM

Konuşmasını son 5 yılda 31 ilçede hayata geçirilen tüm belediyecilik hizmetlerinin maliyetlerini ifade eden Altay, "Yapı, imar ve kentsel dönüşüm çalışmaları için 18 milyar lira, kamulaştırma ve imar projeleri için 3 milyar 620 milyon lira, yeni caddeler, mahalle yolları, parke taşı, sıcak asfalt için 9 milyar 169 milyon lira, KOSKİ Genel Müdürlüğümüz aracılığıyla 10 milyar 327 milyon lira, gençlik, spor ve eğitim faaliyetlerine 3 milyar 566 milyon lira, park-bahçe hizmetlerimiz ile çevre koruma ve kontrol için 1 milyar 922 milyon lira, yeni otobüsler için 1 milyar 300 milyon lira, sosyal destekler 2 milyar 364 milyon lira, iklim değişikliğiyle mücadele 952 milyon lira, tarımsal destekler 492 milyon, itfaiye teşkilatımızı güçlendirmek için 680 milyon lira, akıllı şehir uygulamalarını güçlendirmek için 450 milyon lira yatırım gerçekleştirdik. Böylece son 5 yılda güncel bedelle 52 milyar 842 milyon liralık yatırımı şehrimize kazandırmış olduk" diye konuştu. Altay, Altay, Merkez dışındaki 28 ilçede bugüne kadar 25.4 milyar liralık yatırım gerçekleştirildiğini söyledi.

170 PROJE VAADİNE KARŞILIK 348 PROJE HAYATA GEÇTİ

5 yıl önce Benim Şehirim lansmanında Konyalılara toplamda 170 proje için söz verdiklerini ve bugün gelinen noktada tam 348 projeyi hayata geçirdiklerini altını çizen Başkan Altay, "Konya Modeli Belediyecilik işte budur. Konyada belediyeciliğin marka olmasının nedeni işte budur. Şimdi güçlü Konya'nın vaktidir. İnşallah bunu da hep birlikte başaracağımıza ben inanıyorum" dedi. Bu görevi kendisine layık gören Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkür eden Başkan Altay, "Geçmiş dönem bakanlarımıza, şu anda kabinede bizi temsil eden bakanlarımıza, değerli Konya Valimize, Cumhurbaşkanlığı partilerine, şu anda aramızda bulunan ve bulunmayan tüm milletvekillerimize, AK Parti İl Başkanımıza ve tüm teşkilatlarımıza teşekkürü bir borç bilirim" diye konuştu.



KONYA EREĞLİ'NİN MHP'LI BELEDİYE BAŞKANI HÜSEYİN OPRUKÇU

“EN BÜYÜK HEDEFİMİZ

EREĞLİ'NİN VİLAYET OLMASI”

HABER BİLAL KOÇAK

Konya Ereğli'nin MHP'li Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu, Cumhuriyet İttifakı'nın aday olarak seçimlere giriyor. Ereğli'de iki dönem başarılı bir yönetim sergileyen Oprukçu, **“En büyük projemiz de, hedefimiz de Ereğli'nin vilayet olmasıdır”** diyor.

Yerel seçimler için heyecanlı bekleyiş sürerken Konya'nın Ereğli İlçesi'nde Cumhuriyet İttifakı Belediye Başkan Adayı Milliyetçi Hareket Partisi'nden, mevcut Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu oldu. Ereğli'de iki dönem belediye başkanlığı yapan Hüseyin Oprukçu'nun 31 Mart seçimlerinden galip çıkmasına kesin gözüyle bakılıyor. Hüseyin Oprukçu, yeni dönemde hayata geçireceği projelerini ve hedeflerini Ekovitrin'e açıkladı. Tecrübeli belediye başkanının en başta gelen hedefi, Türkiye'nin en büyük ilçelerinin başında gelen Ereğli'nin vilayet olabilmesi için gayret göstermek. Oprukçu bu konunun altını kalın çizgilerle çiziyor ve “31 Mart seçimleri sonrasında en büyük projemiz de, hedefimiz de Ereğlimizin vilayet olmasıdır. Bu hedefe ulaşmak için ne gerekiyorsa yapmaya hazırız” diyor.

“EREĞLİ'YE VİLAYET OLMAK YAKIŞIR”

Konya'nın 150 bini aşan nüfuslu ilçesi Ereğli'de 31 Mart yerel seçimlerinde belediye başkanlığı için en güçlü aday olarak öne çıkan MHP'li mevcut Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu, Cumhuriyet İttifakı'nın adayını ilan edilir

edilmez seçim çalışmalarına start verdi. Başkan Oprukçu, birlik ve beraberlik vurgusu yaparak seçimlerden Cumhuriyet İttifakı'na yakışır bir oy oranıyla zaferle ayrılacaklarına inandığını ifade ediyor. Oprukçu, “Ereğli'miz 150.000 nüfusu geçti. Vilayetliği hak etti. Sayın Genel Başkanımız Devlet Bahçeli'nin Cumhuriyetimizin 100. yılında 100 il projesi muvacehesinde inşallah önümüzdeki süreçte bunun gerçekleşmesini çok arzu ediyoruz. Konya'ya bağlı olmaktan rahatsız değiliz ama yasanın getirdiği olumsuzlukların ortadan kalkması bakımından da Ereğli'nin vilayet olmasını çok önemsiyoruz. Bu anlamda kapısı ve gönülü açık bir Belediye Başkanı olarak vilayet Ereğli'ye yakışır diyorum. Bu dönemde arzu ettiğimiz bir uyumu, arzu ettiğimiz birlikteliği yaşıyoruz. En son AK Partimizin ve Milliyetçi Hareket Partimizin il ve ilçe başkanları ile Büyükşehir Belediye Başkanımızla birlikte yaptığımız önümüzdeki dönemde Ereğli'de yapılacak yatırımlarla ilgili çok samimi bir diyalogumuz, samimi bir uyumumuz var. Birlikte yol arkadaşlığı yapmanın çaba ve gayreti içindeyiz. Bir ve beraber olarak başarıyı göğüslemek istiyoruz. Huzur ilçesi Ereğli'yi inşallah AK Partimiz ve Milliyetçi hareket Partimizle el ve gönül birliği içerisinde zirveye taşıyalım, vilayet yapalım istiyoruz. Bunu Cumhuriyet İttifakı olarak birlikte başaracağız” diye konuşuyor.

“EREĞLİ'YE YENİDEN HİZMET İMKANI VERİLDİĞİ İÇİN MÜTEŞEKKİRİM”

Yerel seçimlere az kalan bir süreçte neler yaptığından bahseden Başkan Oprukçu, “Öncelikle Cumhuriyet İttifakı'nın Milliyetçi Hareket Partisi bağlamında aday olmanın şerefini yaşıyorum. Ereğlimizi seviyoruz, hemşerilerimize hizmet etmeye imkân verildiği için de çok müteşekkiriz” diyor. Ereğli'nin, İç Anadolu'nun en önemli, en güzide şehirlerinden biri olduğunu belirten Başkan Hüseyin Oprukçu sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Ereğli, tarımsal potansiyeli, sanayileşme potansiyeli çok yüksek olan bir şehir. İnşallah vilayet olmasıyla birlikte de çok çok hızlı bir mesafe alacağını biliyoruz. Yapacağımız çok şey var.”

“ORGANİK TARIMI GELİŞTİRİYORUZ”

Ereğli'de 14 hektarlık şehir merkezinde bir kentsel dönüşüm alanı olduğunu vurgulayan Başkan Oprukçu, bu kentsel dönüşüm alanını 3 yıl gibi bir süre içerisinde yapılaştırarak Ereğli'ye şehir merkezinde çok güzide bir semt kazandıracaklarını belirtiyor. Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu,

**EREĞLİ EKONOMİSİNİ ŞAHA KALDIRACAK PROJE**

Oprukçu, bütün dünyada geleceğin petrolü veya altını olarak nitelendirilen ve en değerli yakıt olarak gösterilen lityumun Ereğli'de üretimini gerçekleştirdiklerini ifade ediyor.



KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NDEN DESTEK ZİYARETİ



BAŞKAN OPRUKÇU MHP 55. YILDÖNÜMÜ KUTLAMALARINA KATILDI



8 OKULDA YAPIMI TAMAMLANAN HALI SAHALAR TÖRENLE AÇILDI



"ALİ TALİP ÖZDEMİR AŞOCAĞI" EREĞLİ'DE HİZMETE AÇILDI



MAKAM ODASINI HALKA AÇTI



EREĞLİ'DE ASFALTLANMAYAN YOL KALMADI

ilçede 2 milyon 700 bin metrekarelik bir alanda organik tarım uygulamaları başlattıklarına da dikkat çekiyor. Oprukçu, "Ürettiğimiz genetiği bozulmamış gıda ürünlerini Ereğli halkının hizmetine sunduk. Bu uygulamamız 3 yıldan beri devam ediyor. Zengin fakir ayırmadan, ihtiyaç sahibi herkese dağıtımını yapıyoruz" diyor.

"EREĞLİ HALKINA İSTİHDAM SAĞLIYORUZ"

Başkan Hüseyin Oprukçu, sosyal belediyecilik anlamında da Ereğli halkına istihdam imkânı sağlama konusunda projeler geliştirdiklerinin de altını çiziyor. Oprukçu, bu konuda şunları söylüyor: "Ereğli'de istihdam oluşturmak konusunda üretken belediyecilik anlayışımız çerçevesinde çok samimi gayretimiz var. Organik tarımda istihdam edilenlerin yanı sıra Ereğli Belediyesi olarak deri ürünleriyle ilgili bir atölye açtık. 80-100 kişi çalışıyor. Ereğlimizin yöresel ürünlerinin satıldığı marketimiz de faal bir şekilde devam ediyor. Yöresel ürünlerimizin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına önem veriyoruz."

"İNSANI YAŞAT KI DEVLET YAŞASIN"

Ereğli Belediye Başkanlığı tarafından ilçedeki Korkut Ata Sosyal Tesisleri bünyesinde yaptırılan Ali Talip Özdemir Aşoçağı'nın da geçtiğimiz ay hizmete

açıldığını sözlerine ekleyen Başkan Hüseyin Oprukçu, Türkiye'nin ilk Çevre Bakanı olan Ali Talip Özdemir'in, aynı zamanda Ereğli'ye geçmişte belediye başkanı olarak da önemli hizmetler verdiği ifade ederek şöyle konuşuyor: "Biz millet olarak ayak bastığımız her yere besmeleyle girdik. Aşoçaklarıyla, imarethanelerle, insanı yaşat ki devlet yaşasın düsturuyla hareket etmiş bir milletin şerefli mensuplarıyız. Biz de bu vesileyle besmeleyi çektiğimiz Korkut Ata Sosyal Tesisleri'nde ilk hizmete açtığımız yer Ali Talip Özdemir Aşoçağı oldu. Türk olmanın, İslam inancına sahip olmanın gereği olarak, öncelikle insanımızın karnını doyurmakla işe başlıyoruz. Aç açık kalmasın bu memlekette işsiz de kimse kalmasın diye gayret gösteriyoruz. İhtiyaç sahiplerimiz burada doyurulacak, sabah kahvaltısını burada yapabilecek, öğle yemeği evine gidebilecek, akşam yemeği isterse burada yiyebilecek, gecenin bir vaktinde de Allah'ın izniyle onlara da ulaşma imkânımız olacak. Buradaki hizmet yapan arkadaşlarımızın görev süresini 2 vardiya çıkarıyoruz. Aşoçağıımız gece de açık olacak. Bir de inşallah kız öğrenci misafirhanemizi de açacağız. Kızlarımız, hemşerilerimiz, misafirlerimiz de burada yemeklerini ağız tadıyla sabah, öğle, akşam ücretsiz olarak yiyebilecekler. Onun ötesinde 2.000 ailenin evine her

gün sıcak yemek götürüyoruz. Bir başka şey kredi yurtlar burada 3 tane fakültemiz var, yüksekokullarımız var yurt yetersizliğinden dolayı 4 yıldır bu kızlarımıza yurt organize ediyorduk. Korkut Ata Sosyal Tesisleri'nde 100 kişilik bir kız öğrenci misafirhanesi yaptık. Bundan sonra üniversite tercihini Ereğli'ye yapan kızlarımızın hiçbirisi açıkta kalmayacak Allah'ın izniyle."

"GELECEĞİN ENERJİSİ LİTYUMU ÜRETTİK"

Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu, Ereğli ekonomisini zirveye taşıyacak olan çok önemli bir projenin müjdesini de veriyor. Başkan Oprukçu, bütün dünyada geleceğin petrolü veya altını olarak nitelendirilen ve en değerli yakıt olarak gösterilen lityumun Ereğli'de üretimini gerçekleştirdiklerini ifade ediyor. Ereğli'nin Akhüyük mahallesinde kurulan termal tesislere ek olarak projelendirdikleri Lityum üretimi konusunda bilgi veren Ereğli Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu şunları söylüyor: "Dünyanın gelişmiş ülkeleri, petrole alternatif olarak, geleceğin enerjisi, yakıtı olan Bor ve Lityum konusunda Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyor. Yerli ve milli gururumuz TOGG akıllı aracı dahil, dünyanın en önde gelen otomotiv markalarının tamamının elektrikli araçlarında, akıllı cep telefonu ve kameralarda lityumdan üretilen



EREĞLİ BELEDİYESİ'Nİ İKİ DÖNEM BAŞARIYLA YÖNETTİ

Ereğli Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu 1958'de Konya Ereğli'de doğdu. İlk ve orta öğrenimini Ereğli'de tamamlayan Hüseyin Oprukçu İvriç Öğretmen Lisesi'nden mezun oldu. Ankara'da Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi bölümünü bitirdikten sonra, aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsünde Kamu Yönetimi dalında yüksek lisansını tamamladı. Ankara Gazi Üniversitesi'nde, sosyal hizmetler personeli olarak göreve başladı. Daha sonra, Kamu İşverenleri Sendikasında uzman olarak çalıştı. Etibank Genel Müdürlüğünde görev alan Oprukçu bu kurumda müfettiş yardımcısı, müfettiş, başmüfettiş ve Teftiş Kurulu Başkanı görevlerini ifa etti. 2009 yerel seçimlerinde

MHP'den Ereğli Belediye Başkanı seçilen Oprukçu, bu görevini 2014 yılına kadar başarıyla sürdürdü. Belediyecilik hizmet ve çalışmalarına daha sonra Adana Büyükşehir Belediyesi'nde Genel Sekreter Yardımcısı ve ASKİ Genel Müdürü olarak devam etti. Hüseyin Oprukçu, tüm bilgi, birikim ve tecrübeleriyle hizmet etmek üzere 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde ikinci defa Ereğli Belediye Başkanı seçildi. Oprukçu, belediye başkanlığı dönemlerinde Ereğli'nin organize sanayi, doğalgaz başta olmak üzere, ulaşım ve alt yapı çalışmalarını tamamladı. İlçenin 18 imar uygulamasını gerçekleştirdi. Çevre değerlerine özellikle önem veren Oprukçu Ereğli'ye birçok park ve bahçe

kazandırdı. Oprukçu, Belediye Başkanı olarak ilçede özellikle organik tarımın ve yerel ürünlerin gelişmesine öncülük etti. Türkiye'nin önemli meyvecilik, tarım ve hayvancılık merkezlerinden biri olan Konya Ereğli, 150 bini aşan nüfusuyla ülkemizin birçok vilayetinden daha büyük. Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu, ülkemizde vilayet olma potansiyeli en yüksek ilçelerden biri olan Ereğli'nin il olabilmesi için gayret gösterdiklerini de söylüyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Hüseyin Oprukçu, 31 Mart 2024 Yerel Seçimlerinde Cumhuriyet İttifakı'nın Ereğli Belediye Başkanı adayı olarak Milliyetçi Hareket Partisi'nden tekrar seçime girecek.

pilleri kullanılıyor. Ereğlimizin Akhüyük Termal Tesislerinde Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğümüz Lityum üretimi projemizde ilk bulgulara göre, 100 litre termal sudan 50 gram Lityum elde edildi. Üretime devam ediyoruz. Lityumun kilo fiyatının bugün için 45 bin dolar olduğu düşünülürse, bunun Ereğli'miz için Allah'ın bir lütfu olduğunu rahatça söyleyebilirim."

"YENİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRECEĞİZ"

Ereğli Belediye Başkanı Oprukçu, yeni dönemde hayata geçirecekleri projeler konusunda ise şunları söylüyor:

"Küçük sanayi sitesi rezerv alan olarak aldığımız yerde, 1.500 dükkânı olan bir küçük sanayi sitesi inşa edeceğiz. Yeni hal kompleksini de yapıyoruz. Bu arada eski halin yerini de kentsel dönüşüm çerçevesinde imara açacağız ve nihayetinde Ereğli gelişsin istiyoruz. Organize sanayi bölgemize 140 hektarlık yer Tarım Bakanlığımızın onayını bekliyoruz. 150 yatırımcı organize sanayide yer bekliyor, yer istiyor onların yatırım yapmalarına vesile olacak bir altyapıyı temin gayreti içerisindeyiz. Bu arada E-5 in hemen üstünde Ereğli'den otobana

girmeden önceki bir alanda 31 milyon metrekaresel bir alanda da Orta Anadolu Endüstri bölgesi kurulmasıyla ilgili müracaatımız var. Onunla ilgili işlemler devam ediyor Ereğli, Türkiye'nin beyaz peynir ihtiyacının yüzde 40'ını karşılıyor. Domates ve salça üretiminde de Ereğli öne çıkan bir ilçe. İlçemiz siyah havucun başkenti konumunda. Ereğli süt üretiminde de önemli bir potansiyele sahip. 2019'da belediye başkanı olduktan sonra yarına bırakılmayacak o kadar çok hayırlı işlerin olduğunu gördüm ki yarına bırakmama gayreti içerisindeyiz."

AK PARTİ BAKIRKÖY BELEDİYE BAŞKAN ADAYI ALİ TALİP ÖZDEMİR:

“BAKIRKÖY’Ü, İSTANBUL’UN YENİDEN PARLAYAN YILDIZI HALİNE GETİRECEĞİZ”



“Cumhurbaşkanımız davet etti, aday olmamı arzu ettiklerini söyledi. Virane hale gelen Bakırköy’ü ayağa kaldıralım istiyoruz. Particilik yapmayacağım, Yunus Emre gibi herkesi gönülden kucaklayacağım.”

Daha önce iki dönem belediye başkanlığını yaptığı Bakırköy’e yıllar sonra tekrar aday olan Ali Talip Özdemir, **“Bakırköy Halkı dürüst belediyecilik istiyorsa ben ona talibim”** dedi. Özdemir, kendisinden sonra yönetime gelen CHP’li Başkanlar döneminde ve aradan geçen yıllar içerisinde Bakırköy’ün, virane bir ilçeye döndüğünü vurgulayarak, seçimden galip çıkacaklarını ve hazırladıkları projelerle Bakırköy’ü, İstanbul’un yeniden parlayan yıldızı haline getireceklerini söyledi.

RÖPORTAJ BİLAL KOÇAK

Uzun yıllardır CHP’li belediye Başkanları tarafından yönetilen Bakırköy halkı, Cumhuriyet İttifakı’nın aday olarak gösterdiği eski Çevre Bakanı ve iki dönem Bakırköy Belediye Başkanlığı yapmış olan Ali Talip Özdemir’i heyecanla karşıladı. Ali Talip Özdemir, kendisinden sonra yönetime gelen CHP’li Başkanlar döneminde ve aradan geçen yıllar içerisinde Bakırköy’ün, virane bir ilçeye döndüğünü vurgulayarak, seçimden galip çıkacaklarını ve hazırladıkları projelerle Bakırköy’ü, İstanbul’un yeniden parlayan yıldızı haline getireceklerini

söyledi. Özdemir, "Bakırköy Halkı dürüst belediyeçilik istiyorsa ben ona talibim" dedi.

Ali Talip Özdemir, adaylık sürecini, proje ve hedeflerini Ekovitrin Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak'a anlattı. Ekovitrin TV ve Ekovitrin Dergisi'ne özel bir röportaj veren Ali Talip Özdemir ile yapılan TV çekimleri İstanbul Aydın Üniversitesi Florya yerleşkesinde bulunan stüdyolarda gerçekleştirildi.

"TALEP CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'DAN GELDİ"

■ Sayın Özdemir, AK Parti Bakırköy Belediye Başkanlığı için adaylık süreci nasıl gelişti?

Sayın Cumhurbaşkanı beni davet etti. İki saat konuştuk. Bana, 'Bakırköy'ü almamız gerekiyor. Bakırköy çok sıkıntılı. Yaptığımız araştırmada burayı sizinle alacağımızı düşünüyoruz' dedi. Cumhurbaşkanımızın teklifini kabul etmeden önce, Bakırköy'e gidip gezdim dolaştım. Benim başkanlık dönemlerimden sonra CHP'li Başkanlar döneminde ve aradan geçen yıllar içerisinde Bakırköy'ün, virane bir ilçeye döndüğünü gördük. İçim el vermedi, yüreğim sızladı. Bu görev benim için şart oldu. Cumhurbaşkanımıza evet dedim. Nasip olursa 31 Mart'ta seçimi alacağız. Ve çok güzel hizmetler yapacağız. Sözün başlangıcı bu.

"BAKIRKÖY'ÜN DİJİTAL İKİZİNİ OLUŞTURDUK"

■ Bakırköy ile ilgili projeleriniz var. Bunları konuşalım, neler yapacaksınız? Hiç zaman kaybetmeyeceğiz. Bütün projelerimiz hazır. İnovasyon merkezi oluşturduk. Bakırköy'ün ikizini kurduk. e-sağlık, e-spor... Yaşlılarımız, emeklilerimiz, hanımefendiler için, gençlerimiz, çocuklarımız için bu dijital yapıda çok alternatifler var. Projemizde dokunmadığımız yer yok. Mesela e-sağlık... Portal hazır. Hasta ile doktoru karşı karşıya getireceğiz. Bunlar dijital ortamda gerçekleştirilecek. Biz onun için dijital ikiz diyoruz. 1999 yılında İstanbul'daki ilk navigasyonu biz yapmıştık. Şimdi durum değişti, dronlar devreye girdi.

■ Konuşmanızın başında Bakırköy'ün virane bir ilçeye dönüştüğünden söz ettiniz, bu nasıl olmuş?

Biz Bakırköy'ü kültür merkezi ilan etmiştik. İlk özel ödenekli tiyatroyu biz kurduk. Adına Yunus Emre Kültür Merkezi dedik. 12. yüzyılda Yunus Emre, 'Gelin tanış olalım' diye davet etmiş. Artık



Ekovitrin Medya Grubu'nu ziyaret eden Ali Talip Özdemir, TV çekimleri sonrasında Ekovitrin Medya Grubu Başkanı Kamuran Abacıoğlu, Ekovitrin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Şeref Özata ve Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak ile sohbet etti. Ekovitrin ailesi Özdemir'e başarılar diledi.

belediyeçilik sadece yol sokak yapmak değil. Toplum cinnet toplumu haline geliyor. Toplum çok sıkıntılı. Arabayla önüne geçen adamı, silahıyla vuruyor. Komşu, otoparkımı işgal ettiniz veya önüme durdunuz diye başını çubukla darbedebiliyor. İnanılmaz bir duruma geldik. Ne oldu bize? İşte; insanın doğumundan ölümüne kadar hizmet veren belediye, nikâhını düğününü yapan belediye, insanları sosyal olarak bir araya getirecek. Ben 16 yıl belediye başkanlığı yaptım. Yol sokak yapıyor, bu bizim işimiz. Deprem, bu bizim işimiz. Fakat önemli bir sosyal belediyeçilik var. Bakırköy'de ciddi bir yaşlı nüfus oluştu. Onlara hizmet getirmemiz lazım. Yol, sokak da önemli, sıkıntı haline gelmiş. Bunları gelir gelmez düzeltereğiz. Hazırladığımız dijital ikiz projelerin içinde bunlar dizayn edildi. 31 Mart'ta kazanırsak, Bakırköylü hemşerilerim beni tanıyorlar, dürüst bir belediyeçilik, doğru bir belediyeçilik istiyorlarsa ben bu hizmete talibim. Yapacağıma inanıyorum, onlar da inanıyor. Dürüst, akıllı ve bilinçli belediyeçilik hizmetiyle geliyoruz. İnşallah Murat Kurum İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olduğunda birlikte büyük hizmetler yapacağız. Bakırköy'ün önünden geçen Şükran Çiftliği Yolu güzergâhından girerek Özgürlük Cumhuriyet Meydanı'nda otoparklar yapacağız. Sonra, İstanbul Caddesi ve Ebuzyi'adan sahile çıkacağız. Bakırköy'ün her tarafı denizle çevrili. Biz niçin denizi kullanmıyoruz? Bu projeyle denize açılacağız. Bu da devletin eliyle olacak. Yeraltından bu yolu açacağız inşallah. Devletten geldim, bakanlığı biliyorum, bürokrasiyi biliyorum. Söküp

alıp getirmesini biliyorum.

■ Bu projeler için kaynağı nereden sağlayacaksınız, sadece devletten mi? Geçenlerde AB deprem için 400 milyon euro kredi verdi. Ben gidip Bakırköy'ün hakkını alıp geleceğim. İşte kaynak. Yine trafikle ilgili, Park Flora Evleri'nin olduğu yer... Trafik bakımından sıkıntılı. E-5'in olduğu yer. Burayı bir üst geçitle rahatlatacağız. Bu at ile deve değil. Devlet ve büyükşehirin katkısı gerekiyor. Şu andaki büyükşehir belediye başkanını 'nden tanırım. 'Biz yapıyoruz ama devlet imzalamıyor' diyor. Bizim dönemimizde böyle şey olmayacak.

"BOĞAZIMDAN HARAM GEÇMEDEN HİZMET YAPTIM"

■ Siz AK Parti'nin adayı olarak seçimlere giriyorsunuz. Başkan seçildiğinizde nasıl bir siyasi çizgi izleyeceksiniz?

Özellikle gençlere ve hanımefendilere bir şey söylemek istiyorum; Ben demokratik. Laik Türkiye Cumhuriyetinin teminatı olarak Bakırköy'de görev yapacağım. Atatürk olmasaydı bu sohbeti burada yapabilir miydik? Benim prensibimdir, parti gömleğini dışarıda bırakıp görevimi öyle yaptım. Toplumu ayırıştırmanın kiye ne faydası var. Onun için yerel yönetimler çok önemli. Bir vatandaş, 'Belediye ile ilgili bir işim vardı, kimse ile görüşemedim, sonunda CİMER'e yazmak zorunda kaldım' diyor. Böyle şey olur mu? Boğazımızdan haram geçmeden bu kadar hizmet yaptık, ardımızda hiçbir sıkıntı bırakmadan gelmişiz. Ben eski belediyede 150 bin encümen kararına imza attım. Hiçbiri geri gelmedi. Demek ki dürüst ve verimli çalışmışız. İnşallah



ÜNİVERSİTELİ ÖĞRENCİLERDEN TAM DESTEK

Ali Talip Özdemir, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin Florya Beşyol'daki kampüsünde öğrencileri ile sohbet edip yaklaşan yerel seçimleri konuştu. Öğrencilerden, Özdemir'e tam destek geldi.



EKOVİTRİN'E KONUŞTU

AK Parti Bakırköy Belediye Başkan Adayı Ali Talip Özdemir, adaylık sürecini, proje ve hedeflerini Ekovitrin Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak'a anlattı. Ekovitrin TV ve Ekovitrin Dergisi'ne özel bir röportaj veren Ali Talip Özdemir ile yapılan TV çekimleri İstanbul Aydın Üniversitesi Florya yerleşkesinde bulunan stüdyolarda gerçekleştirildi.



31 Mart'tan itibaren bunun daha fazlasını yapacağız.

"BAKIRKÖY BELEDİYESİ'Nİ HALKA AÇACAĞIZ"

■ Başkan olduğunuzda ilk icraatınız ne olacak?

Bir kere belediyeyi halka açacağız. Vatandaşlarımızla kaynaşacağız. Sivil toplum örgütleriyle bir araya geleceğiz. Biliyorum ama bir de onları dinleyeceğiz. Mesela deprem çok ciddi bir sıkıntı. Kimseyi mağdur etmeden, kimseye ücret ödetmeden bu işi Bakırköy'de yapacağım. Allah korusun depremin ne zaman olacağı belli değil. Biz 9 şiddetindeki depreme dayanıklı bir Bakırköy ortaya çıkaracağız. Ama kimseye para ödetmeyeceğiz. Zaten vatandaşın ekonomik sıkıntısı var. Sosyal belediyecilikten bunu kastediyorum. O kadar çok kaynak var ki... Devletten, hükümetten, büyükşehirden... Ayrıca benim özel projelerim var...

"KURDUĞUM ÇÖPTEN GÜBRE ÜRETEN MAKİNELERİ İLE TİYATRO BİNASINI SATMIŞLAR"

Geçmişteki görev dönemimizde çöpten recycle denilen geriye dönüşümden gübre ürettik. Şimdi baktığımızda o makinelerin hepsi kaybolmuş, satılmış. İlk ödenekli tiyatro merkezini kurduktan

sonra, ikincisini kurduk. O ne olmuş biliyor musunuz? O bina satılmış. Biz gençlerin bir arada olduğu, tiyatroların oynandığı bir merkez oluşturacağız. Biz rehabilite için tinerici çocuklarımıza bile tiyatro yaparak, onları bağımlılıktan kurtardık.

"BÜYÜK BİR YAŞAM MERKEZİ İNŞA EDECEĞİZ"

Çok büyük yaşam merkezi kuruyoruz. Burada yaşlılarımız, gençlerimiz, çocuklarımızla belki de satranç, tavla oynayacağız. Merkezin çok geniş bir kütüphanesi olacak. Bakırköy'de hayvan sever çok fazla. Hayvanı nereye koyacağını insanlar bilmiyor. 30 dönüm arsa üzerine büyük bir hayvan hastanesi kuruyoruz. Bunu projelendirdik. Bu hastanede cerrahi merkez olacak. Bir de hayvan sahipleri için hayvan oteli olacak. Mesela tatile gidiyor, hayvanını bize bırakacak. Ücretsiz bakım merkezi olacak. Bunun imkânları var. Peki kaynak? Bütün kamu binalarında güneş paneli aradım. Benim esas mesleğim, parlamentoda iken teklif verdiğim, yenilenebilir enerji kaynakları. Rüzgâr ve güneş. Yani kumdan enerji elde ediliyor. Biz Türkiye olarak dünyada o kadar şanslıyız ki. Türkiye dünyada en faydalı güneş kuşağı üzerinde. Niye güneş enerjisini kullanmıyoruz? Binaların, pazarların

üzerine flexible panellerle enerji üreteceğiz, depolayacağız, fazlasını devlete satacağız. Buna benzer kaynak için daha yapacak çok projemiz var. Devletten de kaynağımızı alacağız, Bakırköy'ü ayağa kaldıracacağız.

"9 ŞİDDETİNDE DEPREME DAYANIKLI BİNALAR İNŞA EDECEĞİZ"

■ Bilim insanlarının açıklamalarına göre Bakırköy, deprem riski yüksek olan ilçelerden biri. Eski bina stoku da oldukça fazla. Siz bu konuda, kentsel dönüşümle ilgili neler yapacaksınız? Hiç kimsenin endişesi olmasın. Ölçümü karot ile yapmayacağız. Dijital ikiz derken yeni yapılanmayla binaları 9 şiddetine dayanıklı ayrı bir sistemle ölçüyoruz. Devlet kaide koymuş, karotla yapılan binada bir aksaklık varsa onu yıkmanız lazım. Hayır, doğrusunu bulacağız, öyle hareket edeceğiz. Mesela Ataköy'de hukukçular belediye ile mahkemelik. Belediye gitmiş karot almış yıkacağız diyor, hukukçular da gidip teknik üniversitesinden karot almışlar, yıkılmayacak diyor. Bu sorunları çözeceğiz. Atatürk Havalimanı'nda büyük bir alan var. Buraya 80 bin konutu hızlı bir şekilde yapabiliyoruz. Bir de katma değer olarak destek vereceğiz. Onların evlerini yapacağız.



Ali Talip Özdemir, kızı Elif Özdemir, maliyeci-ekonomist ve emekli Büyükelçi Ertuğrul Kumcuoğlu 27. Uluslararası Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde birlikte.



Ali Talip Özdemir ve KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar İstanbul Wow Otel'de gerçekleştirilen 27. Uluslararası Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne onur konuğu olarak katıldılar.



Ali Talip Özdemir'e seçim çalışmalarında en büyük desteği eşi Filiz Özdemir veriyor.

Burada en büyük sıkıntı müteahhit. Adam para kazanacak yeri alıyor, inşaata başlıyor, betonunu atıp işi yarım bırakıyor. Sürüncemede kalıyor. Biz bunu önleyeceğiz. Müteahhit bana bağlı olacak. Müteahhit istihkakını benden alacak. Hiç kimse kaytaramayacak. Hem destek vereceğiz. KIPTAŞ gibi, Bakırköy'de de belediyenin BAKTAŞ konut şirketini kuracağız. Böylece vatandaşın binasını hızlıca yapacağız. Depremi çözeceğiz, trafiği çözeceğiz.

■ Yaşlı ve emekliler için özel bir şey yapacak mısınız? Eğitim ile ilgili çalışmalarınız ne olacak?

Yaşam merkezimizden bahsettim. Huzur içinde bir Bakırköy olacak. Milli Eğitim Müdürü'nü ziyaret ettim. Öğrencilerimizin yemeklerini ben vereceğim. Çok büyük, 5 yıldızlı bir Bakırköy Belediyesi Mutfağı kuracağız. Öyle Kent Lokantası değil, ilçeye hitap edecek özelikte olacak. Beraber çorba içeceğiz, köfte yiyeceğiz. Sağlıklı bir mutfak olacak. İsteyen öğrencilerimiz oradan yemeklerini alacak. Gelemeyenlere araçlarımızla biz göndereceğiz. Bana güvenirlerse Bakırköy'de seçimi kazanırsak bu hizmetlerimizi hemen başlatacağız. Hizmetleri sonuna kadar yapacağız.

■ Fakirin karnını doyurma, işsize iş bulma gibi ne gibi çalışmalarınız olacak?

Ben aşevinden yetiştim. Babam Sümerbankta paspas yapardı. En küçük olarak aşevinden yemeği ben alırdım. Ben her hizmet dönemimde bu görevi yaptım. Sosyal olarak da bu hizmeti götürmeye civil civil bir Bakırköy olacak. Hayvan hastanemizin yerini tespit ettik. Dışarıda başı boş hayvan kalmayacak. Sakın yanlış anlamayın. Bunları itlaf etmeyeceğiz. Peygamberimiz bir hadisinde, "Eğer siz Allaha hakkıyla tevekkül edip güvenseseydiniz, kuşların sabah aç karnına yuvalarından çıkıp, akşam karınları doymuş olarak yuvalarına döndükleri gibi size de (kolayca, bol) rızık ihsan edilirdi" (Tirmizi, Zühd, 33) diyor. 12. Yüzyılda yaşayan Yunuslar, Mevlanalar vermede akarsu gibi olun, diyor. Cebinizde ne varsa hepsini verin, diyor. Belediye bu konuda bütün imkânlarını seferber edecek.

■ "PARTİCİLİK YAPMAYACAĞIM, HERKESİ KUCAKLAYACAĞIM"

■ Halka vereceğiniz son bir mesajınız var mı?
Gençlik bizim çok önemli. Gençlere önem vermediğimizde farklı dallara sapıyorlar. Biz gençlere ağırlık vereceğiz.

Eğitim, sağlık, spor, huzur, gibi hizmetleri bir araya getireceğiz. Bakırköylü hemşerilerimiz hizmet istiyorlarsa biz bu konuyu bildiğimizi iddia ediyoruz. Bu kadar birikimimiz var. Düzgün bir belediyecilikle herkesi bir araya getirip bu hizmeti götüreceğiz. Tabii Bakırköy'ün tercihi, kararı. Öncelikle hiçbir zaman partililik yapmadım. Geldiğim gün partililik gömleğini dışarıda bırakacağım. Atatürk ilkeleri, demokratik laik cumhuriyetin ilkeleri için mücadele edeceğiz. Öyle bir gençlikle yola devam edeceğiz. Kimsenin endişesi olmasın. Parti yok. Biz Bakırköy'e yerel yönetici seçiyoruz. Onun sahibi, o yerel yönetici de parti gömleğini dışarıda bırakacak, hizmete amade olacak. Biz bütün Bakırköylü hemşerilerimizle kaynaşacağız. Kimsenin endişesi olmasın, herkese ulaşacağız, herkese hizmet götüreceğiz. Yeter ki, bize inanın. Bunu gönülden samimi söylüyorum. Bunu söyleyince zaten siz inanıyorsunuz. Hani gönülden gönüle akan bir yol vardır derler ya... Yolumuz açık olsun, kararımız hayırlı olsun. Yunus Emre'nin dediği gibi; "Ben gelmedim dâvâ için / Benim işim sevi için / Dostum evi gönüllerdir/ Gönüller yapmağa geldim."



Tuba SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim/İcra Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Felsefesi

Yönetim, bir grup insanı belirlenmiş ortak hedeflere ve amaçlara doğru yönlendirerek aralarındaki işbirliği ve koordinasyonu sağlama çabalarının bütünü ya da belirli amaçlara ulaşmak için başkaları

vasıtasıyla iş görmek biçiminde tanımlanmaktadır. Yönetim beşeri bir faaliyetir ve insan odaklıdır. Günümüzün çağdaş yönetim anlayışını temsil eden 'kurumsal yönetim' de tıpkı yönetim faaliyeti gibi, hem süreç odaklı hem de beşeri unsurları temel almaktadır. Ancak temel misyonunu kaliteye ulaşmaya bağlamaktadır.

'Kurumsal yönetim' kavramı, kaliteyi gerçekleştirme bütünü bir kuruma yayılmış çaba olarak ifade etmektedir. 'Kurumsal yönetim'de müşteri, odak noktasıdır. Bu çerçevede 'kurumsal yönetim' müşteri beklentilerini anlamaya ve gerçekleştirmeye yönelen ve müşteri tarafından tanımlanan kaliteyi, tüm faaliyetlerin yürütülmesi sırasında ürün ve hizmet bünyesinde oluşturan bir yönetim biçimidir. Bu amaçlarla günümüzdeki yıkıcı rekabet karşısında ayakta kalmanın ve gelişmenin yeni dinamizmi olan 'kurumsal yönetim' basit, fakat etkin bir model temsil etmektedir. Bu nedenle söz konusu modeli, felsefe ve ilkeleriyle ortaya koymak ve bunları anlamak, başarının ön şartlarındandır.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ LİDERİ 'WALTER ANDREW SHEWHART'

Sürekli geliştirme ve Japonya uygulamasıyla "kaizen", sürekli

bir gelişmeyi ifade eder. Gerçekte sürekli geliştirme kavramını Shewhart ortaya atmış, en başarılı uygulamaları ise Japonlar gerçekleştirmiştir. İstatistiksel kalite kontrolün babası olarak tanınan, toplam kalite yönetimi lideri, Amerikalı fizikçi ve mühendistir. Walter Shewhart, 1918'de Western Electric'de çalışmaya başladı ve burada 1924'e kadar işine devam etti. 1925 yılında Bell Telephone laboratuvarlarında işe başladı. Bell Telephone'da gerçekleşen montaj kaynaklı hatalara yapılan yatırımların fazla olması, şirketi süreçleri yenileme düşüncesine yöneltti.

Shewhart, bir kontrol çizelgesi hazırladı ve arıza varyasyonları ile ekipman kalitesini ayırt etmek için kullandı. Bu kontrol çizelgeleri, daha sonra 6 Sigma'nın da temelini oluşturdu. Shewhart, varyasyonları kontrol altında tutmanın, gelecekteki sonuçları tahmin etmenin ve ekonomik olarak yönetmenin önemi üzerinde durdu. Daha sonra endüstriyel kalite kavramının da ötesinde, istatistiksel çıkarımlar yaparak yeni ufuklar açtı.

Sürekli geliştirme stratejisi, sanayi tarihinde çok önemli bir aşamayı simgeler. Çünkü bu aşamayla statik yönetim anlayışı dinamik hale gelmiştir. 'Planla-Uygula' şeklinde ortaya çıkan statik yönetim anlayışı, dinamikliğini PUKO döngüsü adı verilen "Planla-Uygula-Kontrol Et-Onlem Al" şeklinde kazanmıştır. Bilindiği gibi pek çok yönetici sadece planlama yapar ve bunları uygular, küçük bir grup ise bunları denetler.

KURUMSAL YÖNETİM ÖGELERİ

Kurumsal yönetim felsefesinin

yapısı, rekabetçi yönetim anlayışına dayanmaktadır. Son 20-30 yılda yaşanan değişimler, sanayi ve ticarete rekabete yeni boyutlar kazandırmıştır. Önceleri şirketlerin amaçları, karlarını maksimize etmek şeklinde ifade edilirken, günümüzde bu amaç rakiplerinden daha iyiyi ve farklılığı gerçekleştirerek ayakta kalma şekline dönüşmüştür. Kurumsal yönetim felsefesi 4 temel ögeye indirgenebilir. Bunlar: İç ve dış müşteri önceliği, süreçlerin iyileştirilmesi, tam katılım ve önce insan anlayışına dayalı ekonomik etkinliktir. İnsan, sadece üretim faktörleri arasında ön plana geçmekle kalmamış, müşteri olarak ağırlığını kurumlar üzerinde hissettirmeye başlamıştır. Günümüz rekabet ortamında gerek çalışanların gerekse müşteri ihtiyaçlarının ön plana çıkması, insanı keşfetme olgusunu da beraberinde getirmiştir. Bu olgu, bilim ve iş adamlarını yeni arayışlara yöneltmiş, sonuç olarak kurumdaki her şeyin kaliteli olması anlamına gelen 'kurumsal yönetim felsefesi'nin önemi artmıştır. "Bir iş kurmak için neye ihtiyacınız var? Üç basit şey: Ürününüzü herkesten daha iyi tanıyın, müşterinizi tanıyın ve başarılı olmak için yapıp tutuşan bir arzuya sahip olun." (Dave Thomas, Wendy'nin Kurucusu) "Bir itibar oluşturmak 20 yıl, onu mahvetmek ise beş dakika sürer. Bunu düşünürsen, her şeyi farklı yaparsın." (Warren Buffett, Dünyanın En Zengin Yatırımcılarından)

Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık

BEYLİKDÜZÜ'NDE 'DİRENÇLİ KENT' İÇİN YENİ AFET YÖNETİM MODELİ BAŞLATTIK

Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık, kenti daha dirençli bir hale getirmek için 'Afet Yönetim Modeli' çerçevesinde gerekli hazırlıkları tamamlarken yeni projeleri hayata geçiriyoruz" dedi.



Beylikdüzü'nü her türlü afete ve olumsuz doğa olaylarına karşı dirençli hale getirmek için önemli adımlar atan Beylikdüzü Belediyesi, örnek teşkil edecek Afet Yönetim Modeli'ni hayata geçirdi. Bu kapsamda Teknoloji Tabanlı Afet Müdahale

ve Koordinasyon Sistemi'ni devreye alan Beylikdüzü Belediyesi, bu sisteme entegre olan ve afet zamanlarında anlık enkaz ve yıkım tespiti yapabilecek iki Kırılmaç Hava Aracı'ni kente kazandırdı ve Beylikdüzü'nü 'Ka Band Uydu İletişim Teknolojisi' ile kesintisiz bir iletişimle buluşturdu.

Aynı zamanda kentin 10 mahallesine yerleştirilecek olan "Afet ve Acil Durum Müdahale İstasyonu" ile afet sonrasında bölgeye gelen arama kurtarma ekiplerine hem konaklayabilecekleri hem de ihtiyaç duyduğu tüm malzemelere ulaşabilecekleri imkân sunulacak.

İLÇEYE DÖRT YENİ MERKEZ

Afet ile ilgili yapılan çalışmaları Afet

Öncesi - Afet Anı ve Afet Sonrası olmak üzere 3 ana başlıkta ele alan Beylikdüzü Belediyesi, Beylikdüzü Afet Yönetim Modeli'ni oluşturarak ilçeye 4 yeni merkez kazandırdı. Bu merkezlerden ilki olan Afet ve Acil Durum Yönetimi Merkezi'nde her türlü afetle mücadelenin ilgili diğer kurumlarla koordineli bir şekilde yürütülmesi sağlanıyor.

Tesiste ayrıca afetlere hazırlık eğitimleri de veriliyor. Afet anındaki tüm operasyonel ihtiyaçların karşılandığı Afet Anı Koordinasyon ve Lojistik Merkezi ile aynı noktada bulunan bin metrekarelik alana sahip Beylikdüzü Mutfak ise afet anında 7 gün 24 saat, 200 bin kişiye çorba ve ekmeğe ile günlük 10 bin kişiye 2 öğün yemek dağıtma kapasitesine sahip. 23 bin m²'lik inşaat alanına sahip 3 kattan oluşan olası afet durumlarında il ve şehir dışından gelecek lojistik malzemelerin depolanacağı ve dağıtımının yapılacağı Afet Sonrası Lojistik Destek Merkezi ve Kapalı Barınma Alanı ise barınma ve beslenme gibi temel ihtiyaçların karşılanacağı bir tesis olarak tasarlandı.

AFET İŞLERİ MÜDÜRLÜĞÜ KURULDU

Konuyla ilgili bilgi veren Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık, kenti daha dirençli bir hale getirmek için 'Afet Yönetim Modeli' çerçevesinde gerekli hazırlıkları tamamlarken yeni projeleri hayata geçiriyoruz" dedi. Birimler arası eşgüdümü sağlamak amacıyla Afet İşleri Müdürlüğü kurulduğunu belirten Çalık, "Olası afetlerle mücadele kapsamında gerekli müdahalenin etkin şekilde yapılmasını sağlamak amacıyla GIS Tabanlı Afet Yönetim Sistemi devreye alındı" bilgisini verdi. Bu uygulamayla vatandaşların toplanma alanlarına ve ihtiyaç noktalarına daha çabuk yönlendirileceğini dile getiren Beylikdüzü Belediye Başkanı Çalık, "Çalışmalar kapsamında afet anında ihtiyaç duyulması halinde arama kurtarma çalışmalarını ivedi bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla Nefes Arama Kurtarma Ekibi kuruldu ve son teknolojik ekipmanlarla donatılmış afet müdahale araçları Belediye bünyesine katıldı. Ayrıca ilçe genelinde toplam 337 bina – 2.438 bağımsız birimin kentsel dönüşüme girerek yenilenmesi sağlandı" diye konuştu.



Prof. Dr. Recep BOZDOĞAN
İstanbul Aydın Üniversitesi
Kamu Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi

Bloklaşma ve Umudun Gölgesinde Yerel Seçime Bir Bakış

Türkiye 2004 yılında gerçekleştirilen yerel yönetim reformunun 20'nci yılında yine kritik bir yerel seçim sürecine girdi. Bir yanda iktidardaki Adalet ve Kalkınma Partisi'nin (AK Parti) İstanbul, Ankara ve İzmir'de büyükşehir belediye başkanlıklarını kazanma hedefi, diğer yanda ana muhalefet partisi CHP'de değişen parti yönetiminin ulusal düzeyde gireceği ilk seçimde en azından mevcut belediyeleri koruma arzusu siyasi rekabeti kızıştırmış durumda. Kamuoyu araştırmaları, bazı büyük şehirlerde seçimlerin söz konusu iki parti veya bu iki partinin başını çektiği ittifaklar ya da bloklar arasında ciddi siyasi mücadeleye sahne olacağını göstermekte. 6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş'ın Pazarcık ve Elbistan ilçelerinde art arda gerçekleşen depremlerin yol açtığı felaketlerle mücadelede başarılı bir sınav veren Cumhuriyet İttifakı partileri, aynı yılın Mayıs ayında düzenlenen milletvekili ve cumhurbaşkanlığı seçimlerinden başarı ile çıktı. Bu başarıda Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın kişisel karizmasının, siyasi tecrübesinin, ülke genelinde hayata geçirdiği sosyal ve ekonomik destek mekanizmalarının yanı sıra söz konusu depremlerden etkilenen on milyonlu aşkın insanın ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak vizyon, irade ve çabanın ortaya konulması da etkili oldu. Kahramanmaraş depremlerinin

etkilerinin hâlâ sürmesi, rehabilitasyon ve normalleşme çalışmalarının yaygın bir şekilde devam etmesi, depremzedelerin yerel seçimde de aynı refleks ile hareket edeceğine dair işaretler vermekte. Bu durum, depremden etkilenen on bir ilde Cumhuriyet İttifakı'nın hanesine siyasi puan olarak yansiyacaktır.

İKTİDARIN EN FAZLA ÜZERİNDE DURMASI GEREKEN EKONOMİ

Diğer yandan 2019-2022 yılları arasında tüm dünyayı olduğu gibi Türkiye'yi de derinden etkileyen COVID 19 Pandemisi'ne küresel ekonomik krizin de eklenmesi, birçok ülkede muhtemelen son kırk yılın en yüksek enflasyon artışlarına neden oldu. Alım gücünde yaşanan gerilemenin telafi edilmesi adına Türkiye'de hem asgari ücrette hem de kamu personelinin maaşlarında önemli iyileştirmeler yapıldı. Buna karşılık küresel ekonomik krizin devam eden etkileri, Cumhuriyet İttifakı partilerinin yerel seçim öncesinde karşılaştığı en ciddi meydan okuma haline geldi. Dolayısıyla siyasi iktidarı destekleyen partilerin en fazla çaba göstereceği alan, şehirlerin altyapı ihtiyaçlarının karşılanması değil, halkın ekonomik durumunun güçlendirilmesine yönelik proje ve programlar oldu. Söz konusu proje ve programların geliştirilmesi, kamuoyuna tanıtılması ve halk nezdinde kabul görmesi, Cumhuriyet İttifakı partilerinin asıl odak noktası haline geldi. Bu süreçte sağlanacak başarı sandığına "oy" olarak yansırken başarısızlık ise seçim sonuçlarını doğrudan

etkileyecektir.

CHP-DEM İTTİFAKINA RAĞMEN AK PARTİ G.DOĞU'DA AĞIR BASIYOR

Cumhuriyet İttifakı'nda durum yürütülen iş birliği görüşmeleri, bazı büyük şehirlerde her iki partinin de aday göstermesinin dışında geniş bir mutabakat ile devam etmekte. Ülkede yaşayan on milyonlu aşkın Kürt seçmenin oyunun ne kadarının CHP adaylarına ne kadarının DEM adaylarına yöneleceğini tam olarak kestirmek mümkün değilse de MHP, BBP ve DSP gibi milliyetçi partilerin karşı blokta yer almasının bu açıdan etkili olacağı kimi çevrelerce dile getirilmektedir. Ancak, AK Parti'nin doğu ve güney doğu illerinde öteden beri daha yüksek oy oranına ulaşmış olması, Kürt seçmenin aslı gündemi haline gelen sosyal ve ekonomik sorunlara gerçekçi ve etkili çözümler sunulması halinde rüzgârın Cumhuriyet İttifakı lehine eseceğini daha önce de gösterdi. Nitekim 2019 yerel seçiminde siyasi partilerin ilçelere göre kazandıkları belediye başkanlıklarının sayısal dağılımı incelendiğinde AK Parti'nin açık ara önde olduğu dikkat çekmektedir. Türkiye'de Kürt nüfusun nispeten daha

yoğun olduğu 19 ilin ilçeleri topluca incelendiğinde söz konusu illerdeki 143 ilçenin 76'sında belediye başkanlığı semininin AK Parti tarafından kazanıldığı, HDP'nin ise 49 belediye başkanlığını kazandığı görülmektedir. Diğer bir ifade ile Kürt nüfusun yoğun olarak yaşadığı ilçelerde belediyelerin yüzde 53'ü AK Parti tarafından kazanılırken HDP'nin kazandığı belediyelerin oranı yüzde 34'te kaldı. Bölge genelindeki tüm belediyeler dikkate alındığında ise AK Parti'nin oranı yüzde 60'ın üzerine çıkarken HDP'nin oranı yüzde 30'un altına düşmektedir. Seçime adaylar açısından bakıldığında İstanbul'un bundan önceki seçimlerde olduğu gibi yine ön planda yer aldığı dikkat çekmektedir. Şüphesiz bu durum Türkiye'de ekonominin, kültürün ve medyanın merkezinin İstanbul şehri olmasının doğal sonucudur. CHP öcülüğündeki bloğun adayı Ekrem İmamoğlu İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olmanın imkân ve nimetlerini sonuna kadar kullanırken Cumhuriyet İttifakı adayı Murat Kurum derin devlet tecrübesini, kentsel dönüşüm konusundaki birikimini ve medyayı

etkili bir şekilde kullanmakta. Çok az gülen, ciddiyeti daima ön planda tutan Murat Kurum'un yerini gülümseyen ve güler yüzünü eksik etmeyen bir Murat Kurum'un alması da kampanyaya daha sıcak ve davetkâr bir hava kattı. Ekrem İmamoğlu'nun rahatlığının aksine Murat Kurum'un disiplinli ve ihtiyatlı tavrı, polemik dolu ortamların ve durumların oluşmasını da engellemekte.

ANKARA'DA SESSİZLİK

Ankara'da ise âdeta sessizlik, temkin ve teennide rekor kırma yarışı izlenmekte. Bir yanda Türk siyasi tarihine "merhum Mesut Yılmaz'dan bile daha az konuşan siyasetçi" olarak geçen Mansur Yavaş, diğer yanda ise Keçiören'i model bir ilçe haline getiren Turgut Altınok sessiz ama derinden kapışmakta. Oluşan centilmence ama gri tonların ağır bastığı siyasi hava, "ah nerde o eski kampanyalar" sözünü hatırlatmakta. Ankara'nın çözülmeyi bekleyen sorunları katlanarak artarken seçmenler daha renkli bir kampanya beklentisi içinde. Bunun da her iki tarafın

kurmaylarınca adaylara kuvvetlice hatırlatılmasında fayda var.

İZMİR'DE PROJELERİ YARIŞIYOR

Türkiye'nin üçüncü büyük şehri ve Ege sahillerinin gözbebeği olan İzmir'de CHP'nin aday belirleme sürecinde yaşadığı sorunlar ve İyi Parti'nin desteğinden mahrum kalması, Cumhuriyet İttifakı'na 25 yıl sonra önemli bir fırsat sunabilir. Bu şehirle âdeta özdeşleşmiş olan Hamza Dağ'ın aday gösterilmesi, sadece AK Partili seçmende değil, ittifak seçmenlerinin genelinde heyecanı artırdı. Hamza Dağ'ın, sorunları dağları aşan İzmir için geliştirdiği projeler, ilde havayı önemli ölçüde değiştirmiş vaziyette. Ancak yine de CHP'nin İzmir'deki kemikleşmiş oy potansiyelinin mutlaka dikkate alınması gerektiğini hatırlatmakta fayda var. Seçime neredeyse bir ay kalmışken bir günün bile uzun sayıldığı siyasette sürprizlerin yaşanmaması için çok çalışılması, kötümserlik yerine iyimserlik aşılması, polemik yerine proje üretilmesi, kararsızlık yerine güven ve cesaret vaat edilmesi gerekir.

BARAJLAR TAM DOLU OLSA BİLE SU İSRAFINDAN KAÇINALIM

İstanbul'a su sağlayan barajlardaki doluluk oranı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 118 artış göstererek, yüzde 76,25 seviyesine yükseldi.

İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi (İSKİ) verilerine göre, geçen yıl 21 Şubat'ta yüzde 34,92 olan barajlardaki doluluk oranı, bugün itibarıyla yüzde 76,25 olarak ölçüldü. Kente su sağlayan ve azami 868 milyon 683 bin metreküp biriktirme hacmine sahip baraj ve göletlerdeki su miktarı ise 662 milyon 4 bin metreküp seviyesinde bulunuyor.

İstanbul Aydın Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi, meteoroloji mühendisi Güven Özdemir, barajlarda su doluluk oranı artsa da bunun yeterli olmadığını vurgulayarak, "İstanbul'un nüfusu yüksek. Barajlar tam dolu olsa bile yetme ihtimali yok. Onun için vatandaşlarımızın dikkat etmesi, daha çok tasarruf yapılması gerekiyor. Suyu daha fazla biriktirmemiz, gökyüzünden düşen her damlayı tekrar kazanmamız lazım" diye konuştu.

İstanbul'a su sağlayan barajların her birinin doluluk seviyesinin yüzde 50'nin üzerinde olduğunu aktaran Özdemir, mayısa kadar yaşanacak yağışlarla barajlardaki su seviyesinin daha da yükseleceğini sözlerine ekledi.



İstanbul Aydın Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi, Meteoroloji Mühendisi
Güven Özdemir

ERT MEKANİK CEO'SU A. ERALP ERTÜRK

GELECEĞİN

SÜRDÜRÜLEBİLİR

ISITMA SİSTEMLERİ

ISI POMPALARI OLACAK

ERT Mekanik CEO'su Ali Eralp Ertürk, "Isı pompaları elektriğin yanında aslında tüm enerjisini jeotermal kaynaklardan ve ortam havasından elde ediyor. Bu nedenle ısı pompaları, sıcak su sağlama ve ısıtma için fosil yakıt kullanan sistemlerin yerini alabilecek eko-bilinçli çözümler haline geldi" dedi.



ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk, "Isı pompaları karbon ayak izini azaltması sayesinde, sürdürülebilir, doğayı koruyan yönleriyle çevreci bir çözüm sağlıyor" dedi.

ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk, ısı pompalarının, gelecekte çevreyi ve doğayı koruyan özellikleriyle sürdürülebilir ısıtma sistemlerinin öne çıkacağını ve gelecekte sürdürülebilir ısıtma sistemlerinin, ısı pompaları olacağını söyledi. Teknolojinin gelişmesi, fosil yakıt kaynaklarının azalması ve çevre duyarlılığının artmasıyla birlikte, alternatif ısı kaynakları arama faaliyetleri de yoğunlaşmış durumda. Enerjinin büyük çoğunluğunu doğal yollardan elde eden ısı pompaları da en önemli alternatif ısıtma sistemlerinden biri olarak öne çıkıyor.

ISI POMPALARI İLE EKO-BİLİNÇLİ ÇÖZÜMLER

Çevreci çözümler sunan ve ısı pompalarının geleceğin en popüler ısıtma sistemleri olacağını altını çizen ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk Ekovitrine açıklamalarda bulundu. ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk, ısı pompalarının enerjisinin sadece yüzde 25'inin elektrik kaynaklı olduğuna dikkat çekti. Ertürk, "Bu sistemler kalan enerjisini jeotermal kaynaklardan ve ortam havasından elde ediyor. Bu nedenle ısı pompaları, sıcak su sağlama ve ısıtma için fosil yakıt kullanan sistemlerin yerini alabilecek eko-bilinçli çözümler haline gelmiş durumda" dedi.

SOĞUTMA İÇİN DE KULLANILIYOR

Isı pompalarının enerji verimliliği ve tasarrufu özelliği nedeniyle hem verimli hem de sürdürülebilir bir sistem olduğuna dikkat çeken ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk, "Isı pompaları sadece ısıtma için değil soğutma için de kullanılabilir. Zira çalışma prensipleri klmalara benziyor. Birkaç çeşit ısı pompası vardır. Isı pompaları, işlevlerine

ve ısının emildiği kaynağa göre sınıflandırılır. Piyasadaki en belirgin ısı pompaları, havadan suya ısı pompaları ve havadan havaya ısı pompaları gibi hava kaynaklı ısı pompalarıdır. Isı pompaları piyasada bazen hava kaynaklı ısı pompaları olarak da adlandırılmaktadır" diye konuştu.

MEKANİZMANIN TÜM ENERJİSİ ÇEVRECİ

Avrupada ısıtma için kullanılan enerjinin yaklaşık yüzde 70'inin fosil yakıtlardan sağlandığını kaydeden ERT Mekanik CEO'su A. Eralp Ertürk, "Fosil yakıtlar bize bir ısı kaynağı sağlarken, fosil yakıtların kullanımı karbondioksit gibi sera gazları emisyonu yoluyla çevreyi olumsuz etkiliyor. Son küresel trendlerde ise bu durum fosil yakıt fiyatlarının artmasına neden oluyor. Isı pompalarına baktığımızda karbon ayak izini azaltması sayesinde, sürdürülebilir ve çevreyi koruyan yönleriyle çevreci bir çözüm sağlıyor" dedi. Isı pompalarının montajının önemli olduğunun altını çizen Ertürk, "Mekânin büyüklüğüne uygun olmayan ve yanlış monte edilen cihazlar çok enerji harcar ve buna bağlı olarak arıza verebilme oranları artar" diye konuştu.

2023 YILINDA YÜZDE 70 BÜYÜDÜK

2023 yılını ciro ve pazar payı açısından beklentilerin üzerinde, ancak kartlık açısından beklenti altında tamamladıklarını belirten A. Eralp Ertürk, "Geçen yıl yüzde 70 büyümeye yakaladık. Bununla birlikte enflasyon kaynaklı işçilik maliyetlerinin artması ve finansal maliyetlerin yüksek olması, kartlık hedeflerimizde beklentilerimizin altında kalmamıza neden oldu" diye konuştu.

BU SİSTEMLER GELECEĞİN YATIRIMI

Bu yıl mekanik tesisat uygulama tarafında

imzalanmış yaklaşık 1 milyon metrekairelik iş anlaşmaları olduğunu kaydeden A. Eralp Ertürk, "Bu rakamı 1,5 milyon metrekairenin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Ülkemizde hidrojen enerjisi kullanımıyla ilgili çalışmalar devam ediyor. Yakın gelecekte ısı pompaları tüm dünyada kullanılmaya başlanacak ve bu alandaki yatırımlar da büyük bir ivme kazanacak. Geleceğin sürdürülebilir ısıtma sistemleri ısı pompaları olacak" dedi. İdari kadrolarında kadın istihdamının yüzde 50 olduğunun altını çizen A. Eralp Ertürk, bu oranı yüzde 80'e çıkarmayı planladıklarını kaydetti.

HİZMETLERİMİZ DÜNYA STANDARTLARINDA

ERT Mekanik'in tüm bu hizmetleri dünya standartlarında gerçekleştirdiğinin altını çizen Ertürk, "ERT Mekanik, bir binanın en temel yapı taşlarından olan ısıtma, soğutma, havalandırma, tesisat işleri ve en önemlisi projelendirme adımlarını kendi bünyesinde gerçekleştiren bir şirkettir. Biz ERT olarak, yaşam standartlarını ve konforu artırmaya yönelik yapılan ve yapının iç sistemini oluşturan bileşenlerin tümünün hizmetini sunmaktayız. Faaliyetlerimize başladığımız tarihten bu yana müşteri memnuniyetini önceliğimiz kabul ederek başarıyla sonlandırdık" dedi. Ertürk açıklamalarının sonunda, "ERT Mekanik, kalite anlayışını ve sektörde her açıdan öncülüğünü sürdürmeyi hedeflemekte olan bir şirkettir. Oluşturduğumuz estetik, güvenilir, kaliteli sistemlerle beklentileri karşılamak, sürekli iyileştirme sağlamayı taahhüt etmek ve yenilikçi sistem tekniklerini kullanarak bunları eğitime desteklemeyi hedeflemeye sahada ve ofiste tüm çalışanlarımızla birlikte finansal ve teknolojik olarak en iyi sonuçları ortaya koymak için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



Sedat YILMAZ

sedadyilmaz@ekovitrin.com

Yüksek Enflasyonda Büyüme Nasıl Olur?

Enflasyonla mücadele faiz ile yapılmaz.. Asıl enflasyonla savaş, toplumdaki üretim kapasitesini tüketimi karşılayacak şekilde verimli kullanmak ve fiyat algısını yönetmekle olur. O zaman GSYH

büyümleri gerçeğe dönüşür. Yüzde 36 beklentisine karşılık 2024 yılsonu piyasa enflasyon tahmininin en son yapılan ankette yüzde 66 çıkması üretim ve tüketim dengesinin hâlâ kurulamadığının habercisi. Önce sunun bilinmesi lazım... Faizi artırarak enflasyonun aşağı çekilme ihtimali; piyasa ekonomisi tam olarak oturmuş, para ve maliye politikaları birbirini tamamlamış, kur riski olmayan ülkelerde belki mümkün olabilir. Tersi ise; gelişen ülkelerde her faiz artışı, borçlanmanın, gelişmiş ve tasarrufu yüksek ülkelere boyun eğmenin yanında mal ve finans maliyetini, mal ve hizmetin fiyatını artırmaktan yani enflasyonu yükseltmekten başka işe yaramaz. Zira böyle gelişen ülkelerde faiz artışları ekonomiyi boğduğu gibi faiz indirimleri de emisyon hacminin ve ucuz kredi kullanımının artmasıyla tüketim alışkanlığına zirve yaptırır. Ekonomik olarak GSYH büyümleri pozitif olur ama ithalata bağımlılık sebebiyle artacak tüketim ve kur riski, içeride enflasyonda onulmaz yaralar açar. Çünkü üretim kapasitesini iyi kullanamamak, algıya bağlı azan talep, bozulan kur ve fiyat dengesi, yüksek enflasyonun en belirgin özellikleridir. Enflasyonist ülkelerde çıktı açığına bağlı fiyat istikrarı olmadığından mal ve

hizmetin değerini kestiremezsiniz, hatta durduğunuz yerde yüksek enflasyona kapılar açarsınız.

ZENGİN OLMANIN EN KESTİRME YOLU SİZCE NEDİR?

Enflasyon her dönemde yaşanabilecek özellikle orta ve dar gelirliyi yokluğa iten bir gelişme tabii... Ayrıca zengin olmanın da en kestirme yollarından biri... Enflasyon geçmişte vardı, şimdi de var, gelecekte de olacak... Dolayısıyla enflasyon için "hikâyesi bol, parası pul, ezileni çok, kazananı tok bir yıkım" diyebiliriz. Pandemi ve sonrasına bakıldığında; küresel ticaret savaşları, üretimlerde azalma, tedarik zincirinde aksama, ardından bölgesel sıcak askeri çatışmaların gıda ve enerji başta mal ve hizmet fiyatlarına zirve yaptırdığı malumunuz. Yüksek enflasyon çemberinden geçen gelişmiş ülkeler faiz çubuğu ile zor da olsa enflasyonlarını belli

bir seviyeye çekebildiler. Ancak gelişen ülkelerden birçoğu hâlâ enflasyon belâsını üzerlerinden atabilmiş değil. O ülkelerden biri de Türkiye.

Ülkemiz ekonomide politika değiştirerek faizle enflasyonu dizginleme çabası içinde. Fakat ne hikmetse faiz arttırdıkça enflasyon düşeceği yerde daha da yükseliyor. Şaşırılmamak lazım... Hep söyleriz... Faiz maliyet arttığından her zaman enflasyonda aslı eleman olarak görev alır. Faiz artışları tasarrufa düşkün, piyasaları oturmuş ülkelerde belki iş yapar ama, bizde işlemez. Zira Türk milleti tasarrufu değil, harcamayı seviyor. Zaten kredi kartı harcamaları, kullanılan krediler, tüketici güven endeksleri bu durumun göstergeleri değil mi? Gelişmiş ülkelerde en az tasarruf oranı yüzde 40'ların üzerindeyken bizde henüz yüzde 20'lere ancak ulaşabildi.



FİYAT İSTİKRARININ ALTI VAZGEÇİLEMEZ YOLU

Enflasyonu azdıran sebepler; çıktı açığı, algı yönetimsizliği, tasarruf zafiyeti, bütçe açıkları, ithalat ve tüketim... İmanın altı şartı gibi... Bu altı noktaya denge getirilebilirse fiyat istikrarında ilerleme sağlanabilir, yoksa oldukça zor!

İnşallah 2024 enflasyonu yüzde 40-50 arası tahminlere yakın bir yerde tutunabilir. Bunun için ekonomi yönetiminin; ülkenin üretim gücünü iyi bilmesi, zorluklara karşı direncini koruması ve mevcut politikalarında üretimi çeşitlendirerek yürütmesi gerekiyor.

Oncelikle genişlemeci mi, sıkılaştırıcı mı olunacak ona karar verilmeli... Para politikasıyla maliye politikası birbirini destekliyor mu, ona bakılmalı... Sanayide, tarımda, teknolojiye, turizmde ciddi bir envanter çalışması var mı, ölçek ekonomisi uygulanıyor mu, enflasyonu körükleyecek bu tür her noktaya dikkat edilmeli!

ISINAN EKONOMİ FAİZ ARTIŞIYLA SOĞUR MU?

Bir kez daha tekrarlamakta fayda var... Enflasyona sebep olan ısınan ekonomi faizle soğur mu? Suni bir şekilde soğuyabilir. Fakat bu defa da ekonomi durmaya doğru giderken mal ve hizmet pahalaları, fiyatlar yine yükselir. Faiz artışıyla ticari hareketi, üretim ve tüketimi yavaşlatmak da toplumun önemli kesimini -ki bu kesim genellikle sabit maaşlı ve dar gelirli olur- bunaltır, işsizliği artırır. Harcama gücü

olanlar yüksek fiyatlara bakmadan ihtiyaçlarını gidermeye çalışır ama dar geliri bunu yapamaz. Çünkü bu kesimlerin enflasyon ortamında sürekli alım gücü düşer. Enflasyonu düşürmenin yolu; ne faiz, ne de toplumun alım gücünü sınırlamaktır. Enflasyonu normalleştirmenin yolu; ekonominin üretim potansiyeliyle toplumun tüketim hacmini dengelemektir. Bir ekonomi çıktı açığı verdiği süreçte enflasyonu dengelemesi mümkün değildir. Yani bir ülke yurtiçi ihtiyacı ve ihracat yapacağı kadar üretim kapasitesini yukarıya çekerse enflasyonla mücadeleyi kazanabilir. İktisat literatüründe "Enflasyona karşı faiz çubuğu kullanılır" denilse de şahsen benim adıma bunun tersine inanıyorum. Gerçekler de bunu gösteriyor... Dolayısıyla faizin fiyatları, enflasyonu düşüremeyeceğini, fiyat istikrarını sağlayamayacağını, diğer taraftan faizin ticarete haksız kazanç olduğunu, bu tür kazancı da tüm kutsal kitapların yasakladığını, ayrıca gelişmiş zengin ülkelerde faiz oranlarının çok düşük, bizim gibi ülkelerde faiz oranlarının çok yüksek olduğunu hatırlatmak istiyorum.

EKONOMİ CANLI, 2023 YILINDA YÜZDE 4,5 BÜYÜDÜK

Ülkemizin ekonomisindeki hareketliliğine kimse söz söyleyemez. Canlı ancak yüksek enflasyon yapan bir ekonomimiz var. Bu istikamette hemen GSYH fotoğrafını paylaşayım... Türkiye ekonomisi 2023 yılını yüzde 4,5 büyüme ile tamamladı. Ekonominin tamamı dolar cinsinden 1,12 trilyon dolar oldu. Kişi Başı GSYH 12 bin 110 dolara yükseldi ama yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları yüzde 12,8 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 59,1 oldu. Diğer taraftan 2023 yılında mal ve hizmet ihracatı yüzde 2,7 azalırken ithalatı yüzde 11,7 arttı. Yatırımlardaki artış ise yüzde 8,9 seviyesinde. Yani büyümede tüketimin payı oldukça yüksek. 2023 yılının son çeyrek verilerini de vereyim... Yüksek faiz artışına ve sıkılaştırma tedbirlerine rağmen bu dönemde de hızlı bir tüketim öne çıkıyor. Büyüme yüzde 4... Bu son çeyrekteki büyümeyi hanehalkının tüketimi 6,7 puan, devletin tüketim harcamaları 0,2 puan, yatırımlar yüzde 2,6, net

ihracat 0,6 puan yukarı yönlü desteklerken stok değişimi 5 puan aşağı çekiyor. Dolayısıyla GSYH rakamlarını yorumlamaya bile gerek yok. Her şey meydana...

ENFLASYON; YOKSULLUK VE YOLSUZLUĞUN KAPILARINI AÇAR

Madalyonun diğer yüzünde ekonomide dengeleri bozan enflasyon; yoksulluk ve yolsuzluğun da ana sebepleri arasında... 2023 için Türkiye'de gelir dengesi açıklandı. Sonuçlar tabii ki istenen düzeyde gelmedi!..

Türkiye'de en yüksek gelire sahip yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay, geçen yıl bir önceki yıla göre 1,8 puan artarak yüzde 49,8'e yükselirken, en düşük gelire sahip yüzde 20'lik grubun aldığı pay 0,1 puan azalarak yüzde 5,9'a geriledi. Buradan anlaşılan yüzde 5,9'luk gelire sahip milyonların enflasyon yapma imkânı bulunmuyor fakat milli gelirin yarısını almış en yüksek gelire sahip yüzde 20'lik grubun oldukça fazla enflasyon oluşturma kapasitesi var, demek istiyoruz. Diğer yandan Uluslararası Şeffaflık Örgütü'nün (Transparency International) 2023 yılı Yolsuzluk Algı Endeksi'nde Türkiye 34 puanla 115'inci sırada yer aldı. 36 puanlık 2022 endeksine kıyasla 2023'te 2 puan kaybeden Türkiye'nin ülke sıralamasında da 14 sıra gerilediği gözleniyor. 2023 yılı Yolsuzluk Algı Endeksi küresel ve ulusal anlamda değerlendirildiğinde; çoğu ülkenin yolsuzlukla mücadelede ilerleme kaydedemediği ortaya çıkıyor. Ülkelerin üçte ikisinden fazlası 100 üzerinden 50 puanın altında kaldığından durumun hiç iç açıcı olmadığı fotoğrafıyor. Endekse göre, dünya nüfusunun yüzde 80'inden fazlası 43 puanın altında kalan ülkelerde yaşıyor. Bu ülkelerde de hatırı sayılır enflasyon olduğu biliniyor. Mafiyalı yüksek enflasyon sebeplerinden olan yolsuzluğa karşı hükümetler mi başarısız, yoksa kanuni düzenlemeler mi yetersiz, ya da kültürel bir algı zafiyeti mi var, diye insan sormadan edemiyor. Aklıma birkaç atasözü geldi: Bol bol yiyen, bel bel bakar... İştin artmaz, diştin artar. Altını saklamak değil, kuruşu saklamak hünerdir... Yine de enseyi karartmamak lâzım!



ASSAN ALÜMİNYUM'DAN SONSUZ GERİ DÖNÜŞÜM

Yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşu Assan Alüminyum 130 bin tona ulaşan alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük iki üreticisinden biri konumunda. Geleceği tüketmeden üreten şirket, tesislerinde sonsuz geri dönüşümü gerçekleştiriyor.

İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde Kibar Holding çatısı altında üretim yapan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 360 bin tona ulaşan kurulu levha ve folyo kapasitesi ve rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşu. Ayrıca 130 bin tona ulaşan alüminyum folyo üretim kapasitesiyle ise Avrupa'nın en büyük iki üreticisinden biri konumunda. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, şirketin faaliyetleri, hedefleri, sürdürülebilirlik yol haritası Vizyon 2025 ve prensipleriyle ilgili Ekovitrine açıklamalarda bulundu.

GELECEĞİ TÜKETMEDEN ÜRETİYORUZ

■ Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz, prensibini biraz açabilir misiniz?

Assan Alüminyum'da tüm faaliyetlerimizi 'Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz' yaklaşımımız ile üretimden tüketiciye ulaşana kadar tüm iş süreçlerimizi global sürdürülebilirlik prensiplerine uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Düşük karbonlu döngüsel ekonomi temeline dayanan iş stratejilerimizi Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu şekilde geliştiriyoruz.

2023 yılında 23.000'den fazla şirket çevresel performans verilerini CDP aracılığı ile raporladı. Biz de Assan Alüminyum olarak, küresel ortalamanın ve global metal sektörünün ortalamasının üzerinde yer alan B skorunu alarak Türkiye'de alüminyum sektöründe CDP aracılığıyla iklim değişikliği ve çevresel performans raporlaması yapan ilk firma olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ İLE GERÇEK ÇEVRECİ

■ Son 10 yılda karbon salınımı konusunda oldukça fazla projeyi



Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, "Küresel ve global metal sektörünün ortalamasının üzerinde yer alan B skorunu alarak Türkiye'de alüminyum sektöründe CDP aracılığıyla iklim değişikliği ve çevresel performans raporlaması yapan ilk firma olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

hayata geçirdiniz. Su tüketimini azalttınız, belki milyonlarca ağacın sağladığı karbon emilimi kadar karbondioksit salınımı önlediniz. Konuyla ilgili neler söyleyebilirsiniz? Geçtiğimiz 7 yılda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri sayesinde önlenen karbon salımı 3 milyondan fazla ağaç dikiminin etkisine eş değer. Ek olarak toplam değeri yaklaşık 100 milyon doları bulan yatırımlarımızın odağında da enerji verimliliğini artırarak ve filtrasyon sistemlerimizi geliştirerek karbon ayak izimizi azaltmak olduğunu söyleyebiliriz. Sürdürülebilirliğe çevresel, sosyal ve ekonomik alanda alanında sunduğumuz katkıları ayrıca farklı kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile de devam ettirmeyi amaçlıyoruz.

YEŞİL KREDİ DESTEĞİ ALAN İLK ŞİRKETİZ

Saydığım bu faaliyetler sonucu global ölçekte alüminyum sektörünün tüm değer zinciri için sürdürülebilirlik çerçevesini belirleyen inisiyatif konumundaki 'Aluminium Stewardship Initiative'den (ASI) hem Tuzla ve Dilovası üretim tesislerimiz hem de geri dönüşüm tesisimizin küresel sürdürülebilirlik prensiplerine uygun faaliyet gösterdiğini tescil eden 'Sürdürülebilirlik Performans Standardı Sertifikasını da aldık. Türkiye'de bu sertifikayı alan ilk yassı alüminyum üreticisiyiz.

Manavgattaki hidroelektrik yenilenebilir enerji üretim tesisimizle üretim tesislerimizin yıllık elektrik enerji tüketimine eş değer temiz enerji üretimi gerçekleştiriyoruz. Yenilenebilir enerji üretimimizle uluslararası tanınılığa sahip I-REC (International Renewable Energy Certificate) belgeleri olarak Kapsam 2 emisyonlarımızın tamamını dengeliyoruz.



Enerji verimliliği projelerimiz sayesinde doğalgaz ve elektrik tüketimimizi azaltmayı ve daha verimli hale getirmeyi sürdürüyoruz. Assan Alüminyum'da tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik yatırımlarımız için Uluslararası Finans Kurumu'ndan (IFC) 90 milyon dolar tutarında 'yeşil kredi' desteği alarak, sektörümüzde yüzde 100 iklim etiketli yeşil kredi desteği alan ilk şirket olduk.

BIYOÇEŞİTLİLİĞİ KORUMA PROJESİ

■ **Biyoçeşitliliği korumaya yönelik hangi üniversite ile çalışıyorsunuz? Bu konudaki projeniz nedir?**

Sürdürülebilirliğin önemli alt başlıklarından biri olan biyoçeşitliliği korumaya yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) Biyoloji Bölümü iş birliği ile hayata geçirdiğimiz 'Biyoçeşitliliği Koruma Projesi' ile ilk olarak Mavi Yıldız bitkisinin doğaya kazandırılmasını sağladık. Ayrıca dünyadaki ve ülkemizdeki popülasyonları koruma altında olan 'Kum Zambağının' neslinin devam etmesine destek verdik. Bu projemizi sanata desteğimizle

birleştirerek Zorlu PSM'de sahnelenen 'Kum Zambakları' isimli tiyatro oyununun ana destekçisi olduk.

AVRUPA'DA İKİ ÜRETİCİDEN BİRİ ASSAN

■ **Üretim, ihracat rakamlarınızla küresel olarak Assan Alüminyum'u değerlendirebilir misiniz? Ayrıca yeşil mutabakat, üretim, inovasyon, dış ticaret ve pazar payı açısından 2024 yılı hedeflerini anlatabilir misiniz?**

Üretimimizin yüzde 75'ini ihrac ediyoruz. 70'i aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracatta Avrupa odağımızı korurken, Amerika kıtasındaki faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Chicago merkezli, yüzde 100 Assan Alüminyum iştiraki olan Kibar Assan Alüminyum şirketiyle Kuzey Amerikadaki varlığımızı her geçen sene artırıyoruz. Doğu Avrupa, Kuzey Afrika ve gelişmiş Uzak Doğu ülkeleri de derinleşmeyi hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Uzun yıllardır sektörümüzün ihracat şampiyonu konumundayız. 2024, Assan Alüminyum için sürdürülebilir büyümenin devam edeceği bir sene olacak. Satın alımı kademeli olarak planlanan yeni hatlarla döküm hattı sayımızı 24'e çıkartarak Avrupa ve Amerika'nın en büyük sürekli döküm kapasitesine sahip olmayı planlıyoruz. Dijitalizasyon da ajandamızda yer alan ve bizi geleceğe taşıyacak önemli maddelerden biri. Bu alanda DijitALiz projemiz var. Diğer yandan uluslararası fuarlar da katılarak tanınırlığımızı artırıyoruz. Isıtma, soğutma, havalandırma Sektörlerinin önemli katılımcılarını bir araya getiren AHR Expo gibi önemli bir etkinlikte ülkemizi temsil etmekten büyük mutluluk ve gurur duyduğumuzu belirtmek isterim. Her yıl dünyanın dört bir yanından çok sayıda sektör temsilcisinin katıldığı etkinliği bu yılki ayağında da yer aldık. Gücümüzü ve sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerimizi dünyaya göstermek adına önemli fuarlar bir fırsat olarak görüyoruz.



İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde Kibar Holding çatısı altında üretim yapan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe üretimiyle dikkat çekiyor.

Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Şirketleri Sektör Kurulu Başkanı Eyüp Akbal

“1 KONUT ALIRKEN 4 KONUT PARASI ÖDEMİYİN!”

Türkiye’de 2023 yılı itibariyle tasarruf sahipliği oranı yüzde 20,5 seviyesinde. Tasarruf oranlarının yükselmesinde tasarruf finansman sektörü önemli rol oynuyor. Sektör son bir yılda yüzde 96 büyüdü. 30 yılı aşkın bir süredir kişilerin krediye ihtiyaç duymadan, faiz yüküne katlanmadan peşinat vermek zorunda olmadan ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmasına imkân tanıyan tasarruf finansman sektörünün artık 6361 sayılı kanuna tâbi olması, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumunun (BDDK) denetimine geçmesi, bunun akabinde de bu alanda faaliyet gösteren şirketlerin Finansal Kurumlar Birliği’ne (FKB) üye olması, sektöre pek çok katkıda bulundu.

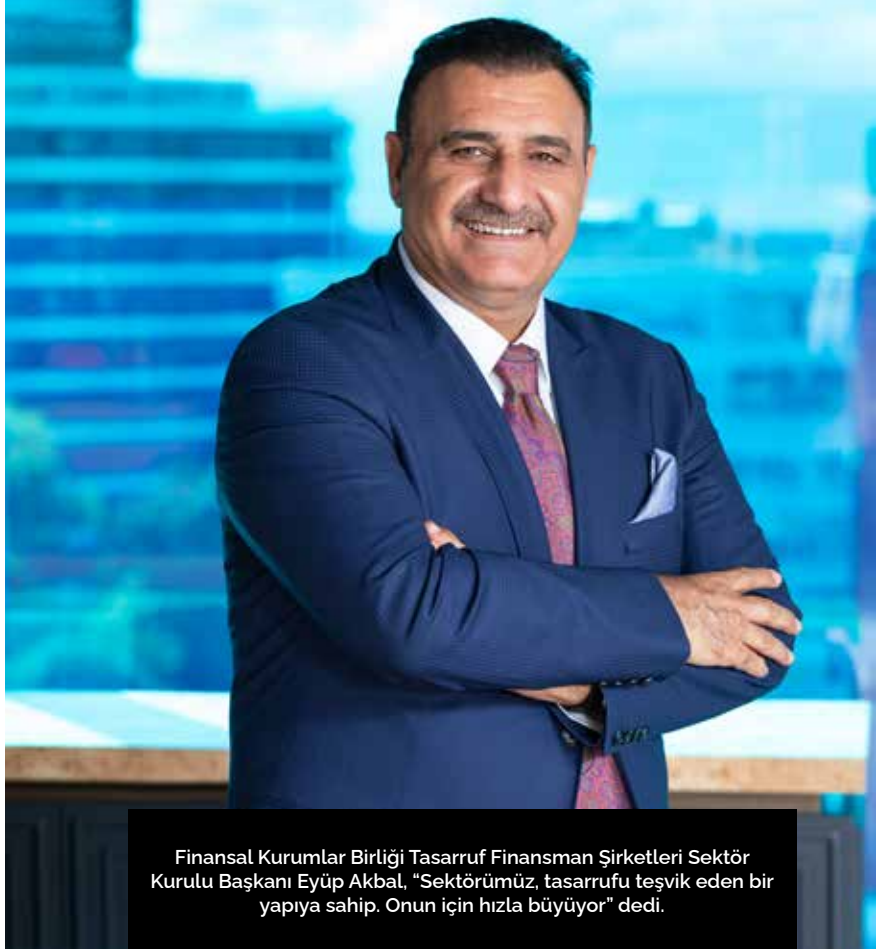
TASARRUFU TEŞVİK EDEN BİR YAPI

Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Şirketleri Sektör Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, tasarruf sahiplerinin kredi çekmeden, herhangi bir faiz yüküne katlanmadan ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olabildiğini, böylelikle bir ev yerine dört ev parası ödemek durumunda kalmadığını söyledi. Tasarruf finansmanda kişilerin kendi ödemelerini kendi bütçelerine göre belirlediklerinin altını çizen Eyüp Akbal, “Öyle ki sektörümüz bugünkü sorunları çözüm üretiyor ve tasarrufu teşvik eden bir yapıya sahip” dedi.

Eyüp Akbal 33 yıllık geçmişe sahip tasarruf finansman sektörünün 2023 yılında yüzde 96 büyümeye kaydettiğine dikkat çekerek, gerek BDDK ve FKBYe ürün çeşitliliği konusunda önerileri olduğunu belirtti.

EN UYGUN MALİYETLİ FINANS MODELİ

Tasarruf finansman sektörünün sürdürülebilir büyümesi, daha çok kişinin bu sistemden faydalanarak ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olabilmesi adına FKB çatısı altında sektör temsilcileri ile kanun yapımcılarla bir dizi görüşmeler gerçekleştirdiklerine dikkat çeken, “Tasarruf sahiplerine en uygun maliyetli finans modelini sunuyoruz ve yönetmelik değişikliğiyle artık daha çok kişinin ihtiyacına finansman sağlıyor olacağız.



Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Şirketleri Sektör Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, “Sektörümüz, tasarrufu teşvik eden bir yapıya sahip. Onun için hızla büyüyor” dedi.

Örneğin; sözleşme tavan tutarındaki artışın, konut için 7,2 milyon TL’ye ve araç için ise 2,8 milyon TL’ye yükseltilmesi müşterilerimizin taleplerine daha iyi cevap vermemizin önünü açtı. Bu tasarrufların değerlendirilmesi ve ekonomiye kazandırılmasındaki oranların yükselmesine katkı sağlayacak” dedi.

AKTİF BÜYÜKLÜK 24 MİLYAR TL

2023 yılını tasarruf finansman sektörü özelinde değerlendiren Eyüp Akbal, sektörün 420’ye yakın şubesi, 4 bin 200’ün üzerinde çalışanı ve 400 bine yaklaşan müşteri portföy bulunduğunu, Aralık 2022’de 14,3 milyar TL aktif büyüklüğü olan sektörün Kasım 2023 itibariyle aktif

büyüklüğünün 24 milyar TL’ye ulaştığını, yine aynı dönemde toplam sözleşme tutarının yüzde 96 artarak 154 milyar TL’ye yükseldiğini kaydetti. Eyüp Akbal, söz konusu süreçte sektörde öz kaynakların iki kattan fazla attığını, diğer yandan yönetmelik değişikliği, mevcut ekonomik konjonktürün getirdiği krediye ulaşımın zorluğu ve faizlerin yüksek olmasının sektörün büyümesinde önemli unsurlar olduğunu ifade etti. Akbal, “Uygun maliyetli finans modelimiz sayesinde sadece sektörümüze değil, tasarruf oranlarının artmasına sunduğumuz katkı ile Türkiye’nin ekonomik gelişimine de destek sağlayacağız” şeklinde konuştu.

24
yaşında



Milenyumun ilk ayında Ocak 2000'de yayın hayatına başlayan, Türkiye ve Türk dünyasına merhaba diyen EKOVİTRİN, o günden bu güne sürekli yeniliklerle iş ve ekonomi dünyasının nabzını tuttu. 24 yılda iş dünyasının en çok takip ve tercih ettiği güvenilir yayınlardan biri olmayı başardı.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com

KONUTTA ÇARPICI RAPOR!

İLKE Vakfı TODAM araştırmasına göre; Türkiye’de nüfusun çoğunluğu 2000 yılı öncesinde inşa edilmiş binalarda yaşıyor. Ülkede ortalama konut fiyatı asgari ücretin 200 katı... Yüksek konut fiyatları sebebiyle toplumda kiracılığa genele yayılıyor.

Türkiye’de konut meselesi İLKE Vakfı TODAM tarafından hazırlanan Toplumun Görünümü 2023 raporu ile analiz edildi. Raporda 81 ilin ekonomiden eğitime, sağlıktan hukuka sosyoekonomik görünümü ele alındı. Ayrıca rapor, inşaat sektörü, konut piyasası ve konut mülkiyeti gibi konuları gündeme taşıdı. Alan İzleme Raporları kapsamındaki “Toplumun Görünümü 2023: Kent ve Konut” raporu Dr. Elyesa Koytak editörlüğünde hazırlandı. Rapor 13 Şubat 2024 tarihinde İstanbul’da düzenlenen etkinlikle kamuoyuna tanıtıldı. Raporun odak konusu olan

kent ve konut meselesinin sosyal ve ekonomik boyutları merceğe alındı.

2000 ÖNCESİ BİNALARDA YAŞAYAN ÇOĞUNLUKTA

İLKE Vakfı tarafından hazırlanan raporda dolar kurundaki ve inşaat maliyetlerindeki yükseliş yeni ev stokundaki artışın önünde engel oluşturduğu ifade ediliyor. Bu nedenle talep ikinci el evlere doğru akmaya başladığı vurgulanıyor. Özellikle ekonomik büyümenin yavaşlaması ve giderek artan inşaat maliyetlerinin bunda etkili olduğu değerlendiriliyor. Deprem riskinin yüksek olduğu İstanbul’da ise satılan her on evden yedisinin ikinci el olduğu vurgulanıyor. Eski evlerin

el değiştirmeye devam ettiği ve olası bir deprem için riskli bir durum ortaya çıkardığı vurgulanıyor. Raporda nüfusun çoğunluğunun 2000 öncesinde inşa edilmiş binalarda yaşadığı, Türkiye’nin deprem ülkesi olduğu vurgulanarak konut stoklarının yenilenmesi ve dirençli hale getirilmesi gerektiğinin altı çiziliyor.

KONUT FİYATI EN AZ ASGARİ ÜCRETİN 200 KATI

Raporda konuta erişimin geniş toplum kesimleri için ciddi seviyede zorlaştığı vurgulandı. Konut maliyetlerindeki artış ve konuta yönelik talebin yükselmesiyle konut piyasasında bir şişkinlik olduğunun altı çizildi. Bu duruma bağlı olarak asgari ücretle geçinenlerin





İLKE Vakfı tarafından hazırlanan raporda dolar kurundaki ve inşaat maliyetlerindeki yükseliş yeni ev stokundaki artışın önünde engel oluşturduğu ifade ediliyor. Bu nedenle talep ikinci el evlere doğru akmaya başladığı vurgulanıyor.

ev sahibi olması imkânsız olarak değerlendiriliyor. 2023 Aralık ayında ortalama bir konut fiyatının 3 milyon liranın üzerinde olduğu ve asgari ücretle çalışan bir kişinin ortalama bir konuta sahip olması için 17 yıl boyunca bütün ücretiyle ödeme yapması gerektiği değerlendirildi. Ayrıca konut krizinin başlıca sebebi artan inşaat maliyetleri olduğunun altı çizildi. Ortalama bir konutun asgari ücretin 200 katı olduğu belirtildi. Rapora göre; maliyetlerindeki yükseliş son 3 yıldır yüzde 60'ın üzerinde seyrediyor.. Bu durum bina ve konut inşaatlarının maliyetine yansiyarak konut fiyatlarında da önemli derecede yükselişe neden oluyor.

KİRACILAŞMA GENELE YAYILIYOR

Toplumun Görünümü 2023: Kent ve Konut başlıklı rapora göre, ev sahipliği oranı ve ev sahibi olma oranı sürekli bir düşüş eğiliminde. Kiracı oranının en yüksek olduğu illerden ilkinin yüzde 37'le İstanbul olduğu belirtilirken, ikinci sırada yüzde 36,3'le Batman, üçüncü sırada ise yüzde 36,1'le Gaziantep olduğu ifade ediliyor.



Son on yılda ev sahibi oranlarındaki değişim incelenen raporda özellikle Doğu'da ev sahibi olma oranlarının yüzde 10'un üzerinde bir azalışla düştüğü değerlendiriliyor. Rapora göre bir konutta ortalama 14 yıl ikamet edildiği ve konut değiştirme süresinin konut sahibi olmakla ilişkili olduğu değerlendiriliyor.

YÜZDE 15'İ GÜN IŞIĞI GÖRMÜYOR

İLKE Vakfı'nın hazırladığı rapora göre 2022'de Türkiye'de hanehalklarının

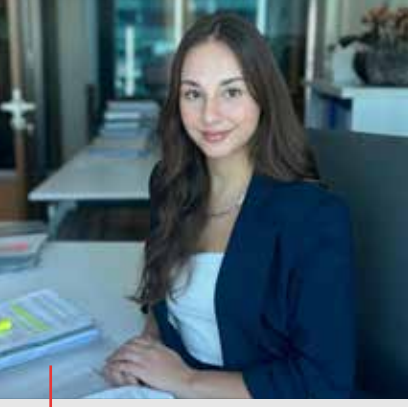
yüzde 85,2'si yaşadığı konutta yeterli kullanım alanının olmadığını söylerken yaşanan konut büyüklüğünün ise ortalama 112,6 m² olduğu belirtiliyor. Doğuya gidildikçe hanelerin yaşadığı konut büyüklüğü arttı, İstanbul ve Ege'de ise diğer bölgelere kıyasla insanlar daha az odalı evlerde yaşadığı vurgulanıyor. Raporda İstanbul'da oturduğu konutta kullanım alanının yeterli olmadığını düşünen hanehalklarının oranı ise yüzde 82,6 olduğu vurgulanıyor. Ayrıca 2022 yılında İstanbul'daki hanelerin yüzde 21,7'si yeterli gün ışığı alamamaktan şikâyetçi olduğu ve Türkiye genelinde bu oranın yüzde 14,6 olduğu vurgulanıyor.

ÜLKEDE KONUTA ERİŞİM OLDUKÇA ZOR

Raporu değerlendiren Dr. Elyesa Koytak, konuta erişimin azalmaya başladığını ve bu durumun eşitsizliklerin ana nedenine dönüşmeden önlem alınması gerektiğini söyledi. Dr. Elyesa Koytak, "Genç kuşakların barınma hakkının temini hayati önemde. Ayrıca konut politikaları bölge ve il bazında değişen dinamikleri veri temelli şekilde takip edilmeli. İstanbul, Avrupa metropollerine gibi kira bedellerinin, kiracı oranının ve eski konut stokunun yüksek olduğu bir şehre dönüşmek üzere. İstanbul'la ilgili her politika konut meselesinden başlamalı. Ayrıca, şehirleşme, okullaşma, kiracı oranı ve işgücünün son on yılda hızlı bir gelişim arz ettiği Güney Doğu illerinde de konuta erişimle ilgili özel politikalar gerekiyor" dedi.



Alan İzleme Raporları kapsamındaki "Toplumun Görünümü 2023: Kent ve Konut" raporu Dr. Elyesa Koytak editörlüğünde hazırlandı. Rapor 13 Şubat 2024 tarihinde İstanbul'da düzenlenen etkinlikle kamuoyuna tanıtıldı.



Av. Zeliha Nur ÖZATA

İnternet kullanımının yaygınlaşması, bireyler ve mal ve hizmet sunanlar açısından bazı fayda ve kolaylıklar sağlasa da birçok risk ve tehdidi de beraberinde getirmektedir. Çünkü sanal dünyada bireylerin çeşitli verileri farklı platformlarda rahatlıkla işlenip paylaşılabilir. Bu durum, kişisel verilerin kötüye kullanılması tehlikesini artırmakta ve kişisel verilerin güvenliğini ve gizliliğini tehlikeye atmaktadır. Ayrıca söz konusu durum, kişilerin hak ve özgürlüklerine zarar verebileceği gibi, kurumların itibar, güven ve rekabet gücü kaybına neden olabilmektedir. Bu nedenle kişisel verilerin korunması, hem bireyleri hem de kurumları ilgilendiren önemli bir konudur.

Kişisel Veri Nedir?

Kişisel veri, belirli ya da belirlenebilir nitelikteki bir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgidir. Kişisel veri, sadece ad ve soyadı, doğum tarihi, doğum yeri gibi kimlik bilgileri değil, kişinin fiziki, ailevi, ekonomik, sosyal ve sair özelliklerine ilişkin bilgiler de kişisel veridir. Örneğin, ırk, etnik köken, siyasi düşünce, dini inançlar, dernek, vakıf ya da sendika üyeliği, ceza mahkumiyeti, telefon numarası, araç plakası, sosyal güvenlik numarası, pasaport numarası, özgeçmiş, fotoğraf, görüntü ve ses kayıtları, parmak izleri, e-posta adresi, hobiler, etkileşimde bulunulan kişiler, aile bilgileri, sağlık bilgileri gibi kişiyi doğrudan ya da dolaylı olarak belirlenebilir kılan tüm bilgiler kişisel veri olarak kabul edilir.

Hukukî Boyutu ile Kişisel Verilerin Korunması

Anayasal Düzlemde Kişisel Verilerin Korunması Hakkı ve Özel Hayatın Gizliliği

Kişisel verilerin korunması hakkı, aslında temel insan hakları ve temel hak ve özgürlüklerimizin bir yansımasıdır. Bu bağlamda, başta özel hayatın gizliliği olmak üzere, düşünceyi açıklama özgürlüğü, özel haberleşmenin gizliliği, düşünce, vicdan ve din özgürlüğü, bilgilerin geleceğini belirleme hakkı gibi haklar, kişisel verilerin korunması hakkı ile yakından ilişkilidir. Bu haklar, bireylerin özgür, eşit, onurlu ve mutlu bir yaşam sürmelerinin temelini oluşturur. T.C. Anayasa'sına göre herkes, kendisiyle ilgili kişisel verilerin korunmasını isteme hakkına sahiptir. Kişisel verilerin korunması hakları ihlalinde ise çeşitli idari ve cezai yaptırımlar öngörülmüştür.

KVKK Kapsamında Kişisel Verilerin Korunması

Türkiyede kişisel verilerin korunması hukukunun yasal çerçevesini 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) oluşturmaktadır. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, 7 Nisan 2016 tarih ve 29677 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş ve halen yürürlükte bulunmaktadır. KVKK, kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemektedir. Getirilen bu düzenlemelerle, kişisel verilerin sınırsız biçimde ve gelişigüzel toplanması, yetkisiz kişilerin erişimine açılması, ifşası veya amaç dışı ya da kötüye



MAKALE

kullanımı sonucu kişilik haklarının ihlal edilmesinin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

Kişisel Verilerin İşlenmesinde Rıza Alınması Zorunluluğu

Kişisel verilerin işlenmesi, kişisel verilerin kaydedilmesi, depolanması, açıklanması, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hâle getirilmesi, sınıflandırılması ya da kullanılmasının engellenmesi gibi veriler üzerinde gerçekleştirilen her türlü işlemi ifade etmektedir. Bu işlemler, ancak ilgili Kanunda öngörülen usul, ilke ve şartlara göre yapılabilmektedir. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, kişiye ait verilerin işlenebilmesi için, verileri işlemek isteyen özel ya da kamu kurumlarının ilgili kişiden açık rıza almasını zorunlu tutmaktadır. Bu nedenle kural olarak, kişisel veriler ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez. Tabii ki kanun, bu kurala da bazı istisnalar getirmiştir. Kanunda öngörülen istisnaların varlığı halinde açık rıza olmaksızın kişisel verilerin işlenmesi mümkündür.

KVKK Kapsamında Bireylere Tanınan Haklar Nelerdir?

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda kişisel verisi işlenen kişilerin hakları açık bir şekilde

sayılmıştır. Buna göre, ilgili kişinin hakları; kişisel veri işlenip işlenmediğini öğrenme, kişisel verileri işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme, kişisel verilerin işlenme amacını ve bunların amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme, yurt içinde veya yurt dışında kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişileri bilme, kişisel verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması hâlinde bunların düzeltilmesini isteme, Kanunda öngörülen şartlar çerçevesinde kişisel verilerin silinmesini veya yok edilmesini isteme, Kanunun ilgili maddeleri uyarınca yapılan işlemlerin, kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişilere bildirilmesini isteme, işlenen verilerin münhasıran otomatik sistemler vasıtasıyla analiz edilmesi suretiyle kişinin kendisi aleyhine bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme, kişisel verilerin kanuna aykırı olarak işlenmesi sebebiyle zarara uğraması hâlinde zararın giderilmesini talep etme olarak sayılabilmektedir.

KVKK Kapsamında İdari ve Cezai Yaptırımlar

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile getirilen düzenlemelerle hâlinde kişisel verisi işlenen bireylerin haklarının hem de veri sorumlularının yükümlülüklerinin belirlendiğinden bahsetmiştik. KVKK ile belirlenen yükümlülüklerle uyulmaması, bazen adli bir vakaya yani suç fiiline, bazen idari yaptırımları gerektirecek kabahatlere, bazen de KVKK şikâyeti olarak adlandırdığımız prosedürün işletilmesini gerektirecek durumlara yol açmaktadır. Kısaca açıklamak gerekirse; Kanunda veri sorumluları için zorunlu tutulan bazı yükümlülüklerin ihlali, "Kabahaat" olarak adlandırdığımız kusurlu eylemlere sebebiyet vermektedir. Örneğin; veri sorumlularının sicile kayıt ve bildirim yükümlülüğü, aydınlatma yükümlülüğü ve veri güvenliğine ilişkin yükümlülüklerini ihlal etmesi veya Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından verilen kararlara uymaması halleri, kabahaat olarak

sayılmaktadır. Veri sorumluları bu yükümlülüklerini ihlal etmesi halinde, idari para cezası ile karşılaşmaktadırlar. Meydana gelen kabahaate göre cezanın asgari ve azami tutarı değişmekle beraber, 5.000 Türk Lirasından 1.000.000 Türk Lirasına kadar varan idari para cezaları söz konusu olabilmektedir. Öte yandan kişisel verilerle ilgili olarak 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nda düzenlenen "Kişisel verilerin kaydedilmesi", "Verileri hukuka aykırı olarak verme veya ele geçirme", "Verileri yok etmeme" suçları da gündeme gelmektedir. Hukuka aykırı olarak kaydedilen kişisel verinin, kişilerin siyasi, felsefi veya dini görüşlerine, ırki kökenlerine, ahlaki eğilimlerine, cinsel yaşamlarına, sağlık durumlarına veya sendikal bağlantılarına ilişkin olması halinde ya da kişisel verilerin kamu görevlisi tarafından ve görevinin verdiği yetkiyi kötüye kullanarak, ya da mesleki veya sanatsal avantajlardan faydalanarak kaydedilmesi halleri ise daha ağır bir cezayı gerektirmektedir.

KVKK Şikâyeti Nedir?

Kişisel verileri işlenen kişiler, yazımızın "KVKK Kapsamında Bireylere Tanınan Haklar Nelerdir?" başlıklı kısmında belirttiğimiz haklar çerçevesindeki taleplerini, öncelikle veri sorumlusuna iletmelidir. Talep ve başvuruların reddedilmesi, verilen cevabın yetersiz bulunması veya 30 gün içinde başvuruya cevap verilmemiş olması durumunda Kişisel Verileri Koruma Kurul'u nezdinde şikâyet yoluna gidilebilmektedir. Kurul'dan gelen cevabın olumsuz olması halinde idare mahkemelerinde iptal davası açılabilir.

Tüm bunlarla beraber, kişisel verilerin ihlali, kişilik haklarının ihlaline de sebebiyet verdiğinden, manevi tazminat davası da gündeme gelebilmektedir. Belirtmek isterim ki, daha sağlıklı bir sonuç alınabilmesi ve hak kayıplarının önüne geçilebilmesi için tüm bu sürecin profesyonel bir destek alınarak yürütülmesi oldukça önem arz etmektedir.



KARAYOLU ARAÇ TAKİP SİSTEMLERİ VERİMLİLİKTE AKTİF ROL OYNUYOR



Lojistik firmaları karayolu taşımacılığında araç filosunun düzenli bakımı ve onarımı, doğru optimize edilen rotaların belirlenmesinin yanında yakıt tüketimi, süre kazanma ve taşıma faaliyetlerinin yönetiminde araç takip sistemleri kullanarak verimliliği azami seviyeye yükseltiyorlar.



Atilla YILDIZTEKİN
Tedarik Zinciri ve Lojistik
Yönetim Danışmanı

E-Ticaretin Vazgeçilmez Uygulaması E-Lojistik

E-ticaret adından anlaşılacağı gibi elektronik tabanlı ticaretin yapıldığı sistemdir. E-ticaretin vazgeçilmez uygulaması E- lojistik adını verdiğimiz iş yapma şeklimizdir. Bir başka ifadeyle; başta lojistik süreçler olmak üzere tüm operasyonların gerçekleştirilmesinde internet teknolojilerinin temel alındığı sistemlerin kullanılmasıdır. E-ticarette faaliyetler bilişim teknolojileri ile desteklenmektedir. Bu nedenle; e-ticaret bünyesinde, geleneksel lojistiğe kıyasla daha fazla bilgi ve hizmet barındırmaktadır. Akademik olarak e-lojistik; "Satin al, tuşuna basıldığı andan son tüketiciye ulaştığı (iade durumunda tersi) sürecin sipariş izlenebilirliği ve hizmet bütünlüğü içinde sağlanması" olarak tanımlanıyor.

E-TİCARET HIZLA BÜYÜYOR

E-lojistik özellikle pandemiden sonra önem kazandı. Lojistik, ürün ve hizmetlerin başlangıç noktasından tüketildiği noktaya kadar olan hareketinin planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesidir. Bu tanıma ek olarak bilgi yönetimi de iş sürecinin içinde yer almaktadır. Müşterilerin beklentileri, lojistik işletmelerinin kendilerine ürünü ya da hizmeti ulaştırırken onunla ilgili her türlü bilgiyi de on-line ulaştırmasıdır. Günümüzde bilgi anlamında internet, gerek bireylere, gerekse kurumlara dünyanın dört bir yanına sınırsız

erişim olanağı sunmaktadır. Bu gelişmeye paralel olarak E-ticaret başta özel sektörde olmak üzere hızla büyümektedir. E- ticaret hızla artmaktadır. Lojistik firmaları, E-ticaret faaliyetlerinde önemli bir noktada yer almaktadır.

KÜÇÜK PAKET, KÜÇÜK ARAÇ

Geleneksel lojistikte, araç park yeri, depo vb. gibi fiziksel unsurlar söz konusudur ve işin yapılması esastır. Geleneksel lojistikte işler manuel yapılabilirken, e-lojistikte ise her iş bilişim sistemleri üzerinden yapılır ve eş zamanlı olarak izlenebilir. Geleneksel lojistikte birim haline getirilmiş yükler, büyük hacimli araçlarla taşınırken, e-lojistikte ise küçük paketler, küçük araçlarla taşınmaktadır. Ayrıca, e-lojistikte sipariş sayısı geleneksel lojistiğe göre daha fazladır. Bu nedenle e-lojistikte faaliyetlerin daha hızlı ve planlı gerçekleşmesi önem kazanmaktadır.

B2B'DEN B2C'YE YOLCULUK

E- lojistik geçmişte kurumlar arasında internet üzerinden yapılan satışların lojistiği olarak başlamıştır. Business to Business olarak B2B diye isimlendirilmiştir. Ardından kurumların tüketicilerine olan internet satışlarının devreye girmesi için gereken teknolojik alt yapının hazırlanması üzerine Business to Consumer yani B2C hizmeti ile e-lojistik ortaya çıkmıştır. B2B uygulamalarında lojistik açısından, planlama ve optimizasyon, izlenebilirlik, ölçülebilirlik, çok yönlü bilgi akışı, stratejik, tanınan, beklentileri yazılı, belirli noktalarda yoğunlaşmış, tahmin edilir / planlı akışın olduğu

bir süreç, hizmet seviyesinin belirlenmesi ve sürekliliğin sağlanması, iyileştirmeler önem kazanmıştır. B2C'de öne çıkan lojistik konuları ise dağıtım, tanınmayan, beklentisi değişken, plansız, mevsimsel, küçük yükler sipariş eden, ev teslimi isteyen, sevk adresi farklı siparişler veren müşteri için dağıtım örgütü, esnek dağıtım saatleri (7/12, 7/24, hafta sonu), kesin zamanlama (kısa zaman aralıkları ile teslim), sipariş takibinin detaylı olarak yapılabildiği, müşteri hizmetleri birimi ile desteklenen, önceden ödeme veya kapıda ödeme uygulamalarını sağlayan, teknik servis örgütleri ile eş çalışabilen sistemlerdir. Yüksek iade oranları söz konusudur.

E-LOJİSTİKTE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ

E-lojistik faaliyetlerde kullanılmakta olan bilişim teknolojileri ve yazılımlar çok çeşitlidir. Özet olarak belirtmek gerekirse bu sistemler, EDI (Elektronik Veri Değişimi), ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması), Intranet (İşletme ve Çalışanlarla İlişkiler), Extranet (İşletme, Tedarik ve Dağıtım Sistem İlişkileri), Depo Yönetim Sistemi (WMS), Dağıtım yönetim sistemi, Otomatik Tanımlama/ Veri Toplama Sistemleri (Barkod, RFID), Araç Takip Sistemleri (GPRS, Coğrafi Bilgi Sistemleri), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Otomasyon yazılımları, Şeffaflık ve işbirliği yazılımları, Sipariş Yönetim Sistemleri vb. olarak sıralanabilir. Lojistik şirketler mümkün olduğu kadar operasyonlarını bir yazılıma bağlamak zorundadır.



Bilgehan ENGİN

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

Karayolu Yük Taşımacılığı ve Araç Takip Sistemleri

Karayolu yük taşımacılığı dünyada ticaret faaliyetlerin sürdürülmesinde kilit bir rol oynamaktadır. Mal ve hizmetlerin taşınmasında yaygın olarak kullanılan kara taşımacılığı, modern teknolojinin gelişimiyle birlikte daha etkin hale geldi. Kara taşımacılığının tercih edilmesinin ilk sebeplerinden biri uygun coğrafi koşullar altında ulaşım ağının çok yüksek olmasıdır. 7 gün 24 saat yükleme, boşaltma, sefer yapabilmeye işlemlerinde kolaylık sağlaması da en büyük avantajları arasında.

KOLAY VE ESNEK TAŞIMACILIK
Karayolunda diğer taşıma türlerine göre rota oluşturmak daha kolay ve esnektir. Aktarma yapmadan kesintisiz bir şekilde kapıdan kapıya yük taşınmasını olanaklı kılmaktadır. Karayolu taşımacılığı, geniş araç çeşitliliği sayesinde her türlü yüke uygun bir taşıma çözümü sunuyor. Katı, gaz veya likit yüklerin taşınması, bu çeşitlilik sayesinde sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilebilmektedir. Yük taşımacılığı alanında karayolu kullanım oranı ülkemizde yüzde 76,1 civarındadır. Bu oran ABD'de yüzde 69,5, AB ülkelerinde ise yaklaşık yüzde 45'tir.

KARAYOLUNUN DEZAVANTAJLARI

Karayolu taşımacılığının avantajları olduğu kadar dezavantajları da bulunmaktadır. Örneğin uluslararası karayolu taşımacılığı alanında çıkış ülkesi ile varış ülkesi arasında üçüncü bir ülke

olması durumunda bu transit geçiş yapılan ülkelerin mevzuat ve düzenlemelerinden kaynaklı sorunların yanı sıra gümrük geçişlerinde bekleme zamanları kaynaklı teslimat tarihinde gecikmeler yaşanabilmesi, karayolu taşımacılığı araçlarının çevresel açıdan yüksek karbon emisyonu üretmesi, uzun mesafelerde oluşan yüksek taşıma maliyetleri gibi problemler bu taşımacılık modunda yaşanan sorunların başında geliyor.

ARAÇ TAKİBİ VE PLANLAMA

Karayolu taşımacılığında başlangıç noktasında öncelikle uygun planlama yapmak önemlidir. Elbette yükün niteliği, miktarı, teslimat süresi, varış noktası gibi adımların değerlendirilmesi gerekir. Yükün niteliğine uygun araç ve sürücülere karar vererek en doğru seçim yapılması sürecin en önemli noktasıdır. Her zaman rota olarak tabii ki en kısa ve en verimli rota seçilir. Bu etkinliğin sağlanmasında ise araç takip sistemleri önemli bir rol oynamaktadır. Araç takip sistemleri, GPS ve GSM gibi teknolojileri kullanarak, araçların konumunu, hızını, rotasını ve durumunu gerçek zamanlı olarak izleyen ve bu bilgileri merkezi bir konumdan yöneten sistemlerdir. Bu sistemler, taşıma işlemlerini optimize etmek ve verimliliği artırmak için çeşitli avantajlar sunuyor.

OPERASYONEL VERİMLİLİK

Öncelikle, araç takip sistemleri, araçların konumunu ve hareketlerini anlık olarak izleyerek, operasyonel verimliliği artırıyor. Bu

sayede firmalar taşıma sürecindeki aksamaları önleyerek zaman ve kaynak tasarrufu sağlıyor ve iş süreçlerinin daha verimli hale gelmesini ve etkin maliyet tasarrufunu elde ediyor. Araç takip sistemleri aynı zamanda güvenlik açısından da önemli. Araçların devamlı olarak izlenebiliyor olması, hırsızlık ve araç kaybı gibi riskleri azaltıyor. Bunun dışında herhangi bir acil durumda anında tespit ve müdahale imkanı sunması, güvenlik standartlarının yükselmesini sağlamış oluyor.

KONTROL MEKANİZMASI

Bununla birlikte, araç takip sistemleri, taşıma süreçlerini verimli bir şekilde planlamak ve yönetmek için değerli veri sağlar. Araçların, yakıt tüketimi ve seviyesi, motor devri, hızı, hararet gibi birçok parametre Araç Takip Sistemi ile takip edilebiliyor. Alınan yakıt verilerinin km. bazında raporlanabilmesi sayesinde, sürücülerin, yakıt tüketimleri ve sürüş performansları detaylı olarak analiz edilip yakıt tüketim masrafları kontrol alması firmaların kontrol mekanizmasına olumlu anlamda katkı sağlamış olur. Genel olarak, karayolu taşımacılığı ve araç takip sistemleri, lojistik endüstrisinde verimliliği artıran ve taşıma süreçlerini optimize eden önemli araçlardır. Ancak, araç takip sistemlerinin kullanımıyla ilgili bazı endişeler de bulunmaktadır. Özellikle, kişisel gizlilik ve veri güvenliği konuları, bu sistemlerin kullanımıyla ilgili tartışmalarla yol açmaktadır. Bu nedenle, bu sistemlerin etik kullanımı ve veri güvenliği konularına dikkat edilmesi önemlidir.



DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi
yüksek Profi Liner,
Tire / İzmir fabrikamızda
sizleri bekliyor.



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr

SEYİR MOBİL'İN FILO YÖNETİMİ VE ARAÇ TAKİP ÇÖZÜMLERİ LOJİSTİĞİ KOLAYLAŞTIRIYOR

Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, ürettikleri sistemlerle lojistikte araç takip ve filo yönetimi alanında önemli bir görevi yerine getirdiklerini söyledi. Küçük, yeni sistemlerle gelişen lojistik sektörüne en iyi hizmeti vermeye ve işleri kolaylaştırmaya çalıştıklarını bildirdi.

Sektörün önemli isimlerinden Seyir Mobil, araç takip ve filo yönetimi çözümleriyle müşterilerine çözümler sunuyor. Seyir Mobil'in geliştirdiği araç takip sistemleriyle firmalar filolarını anlık konum bilgisi ve gerçek zamanlı izleme sağlayabiliyor. Seyir Mobil Genel Müdürü

Yakup Küçük, ürettikleri sistemlerle lojistikte önemli bir görevi yerine getirdiklerini söyledi. Yakup Küçük, "2023 yılı sonu itibarıyla büyümeye devam ediyoruz. Müşteri portföyümüzü genişlettik ve mevcut müşterilerimizin memnuniyet oranını artırdık. Envanterimiz dahil ettiğimiz yeni ürün ve çözümlerle 'Türkiye'nin En Yenilikçi Araç Takip ve Filo Yönetim Sistemleri Markası' anlayışını sağlamlaştırdık" dedi. Yakup Küçük, Seyir Mobil'in çalışmalarıyla ilgili Ekovitrin'e bilgi verdi.

FİRMALARA ÖZEL ÇÖZÜMLER

■ Yerli üretim yapan filo yönetimi sistemi hizmet sağlayıcısı olarak sektöre yönelik çözümlerinizi nelerdir? Firmalara özel çalışmalarınız oluyor mu?

Her müşterinin iş yapış şekli, operasyonel gereksinimleri ve endüstri spesifikasyonları farklı olduğu için firmalara özel çözümler geliştirmek önceliklerimizden biridir. Bu çerçevede, müşterilerimizin iş süreçlerini daha verimli hale getirmek için ana hatlarıyla, 7/24 Araç Takibi ve CANbus Veri Raporlama, Dijital Takograf Verilerinin Uzaktan İndilmesi ve TOBB Sistemi Entegrasyonu, Gerçek Zamanlı Kalan Sürüş Takibi ve Sürüş Planı Oluşturma, U-ETDS Veri Takibi ve Bakanlığa Veri Gönderme gibi genel hizmetlerimiz bulunmaktadır.

ARAÇ TAKİPTE YAPAY ZEKA

■ Çözümlerinizi arasında yapay zekayı kullanıyor musunuz?

Elbette kullanıyoruz. Çözümlerimiz arasında yapay zeka ile sürücü davranışları analizi, Araç İçi ve Dışı Görüntü Kaydı Çözümü, Bluetooth ile Treyler-Çekici Eşleşme, Bluetooth Eşleşme ile Soğuk Zincir Takibi,



Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, "Yeni ürün ve çözümlerle 'Türkiye'nin En Yenilikçi Araç Takip ve Filo Yönetim Sistemleri Markası' anlayışını sağlamlaştırdık" dedi.

motosiklet ve karavan gibi özel araçlar için Mobil Takip Sistemi gibi özel çözümler de bulunuyor. Firmaların ihtiyaçlarına yönelik olarak özelleştirilmiş raporlama araçları, entegrasyonlar veya özel fonksiyonlar gibi çözümler de sunarak, müşterilerimizin iş süreçlerini daha verimli hale getirmelerine yardımcı oluyoruz.

HİZMET YELPAZESİ GENİŞ

■ Firmalara, Kapsamlı Filo Yönetimi, araç takibi, CANbus ile raporlama konusunda ne gibi hizmetler veriyorsunuz?

Bu alanlarda geniş bir hizmet yelpazemiz var. Filo yönetimi, araçların konum ve performans izleme, veri analizi, bakım ve onarım takibi gibi işletme süreçlerini destekler bu hizmetler arasında. Araç takibi hizmetimiz, GPS teknolojisi ve akıllı cihazlarla araçların anlık izlenmesini sağlar. CANbus entegrasyonu ile araçlardan gelen verileri anlık olarak izleyip raporları oluşturarak müşterilere önemli performans verilerine erişim sunuyoruz. Bu da firmaların operasyonel kararlarını daha hızlı ve sağlıklı almalarını sağlar.

SÜREKLİ HİZMET GELİŞTİRİYOR

■ Firmaların taşıma kabiliyetlerini artırma, kalite ve güvenliği sağlama açısından neler yapıyorsunuz?

Lojistikte kalite ve güvenliği sağlamada uzmanlık alanımıza giren her konuda sürekli kendimizi yeniliyoruz. Bunun göstergesi sahip olduğumuz belgeler. Öncelikle yerli malı üreten bir firmayız ve CE belgelerine de sahibiz. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlara uygunluk belgelerimiz bulunuyor. 2024 yılı itibarıyla "Yerinde AR-GE Merkezi" belgesi almaya hak kazandık.



TGL KİMYEVİ MADDE LOJİSTİĞİNDE ÖNCÜ SEKTÖRDE “ARANAN FİRMA”

Dünyanın önde gelen kimya, petrol ve gaz üretimi yapan firmalar ile çalışan TET Global Lojistik (TGL) sektörde çalışma şartlarına, işin gereğine ve kapasite artışlarına uyum sağlıyor. TGL Lojistik İcra Kurulu Üyesi Cemil Can Yalçın, “Bizim iş prensimiz tercih edilmek, aranan firma olmak” diyor.

TET Global Lojistik (TGL) geçen yılı 1 milyon ton taşıma ile kapattı. Bu yıl büyüme ve kaliteyi daha üst seviyeye çekmek isteyen TET Global Lojistik, müşteri portföyünü genişletme, uluslararası pazardaki payını stratejik adımlarla büyütmeye, teknolojik altyapıyı güçlendirme ve daha verimli yatırımlar ile öne çıkmak istiyor. TET Global Lojistik aynı zamanda sektördeki az sayıdaki kadın yönetici liderliğinde kurulan şirketlerden biri konumunda. TET Global Lojistik İcra Kurulu Üyesi Cemil Can Yalçın, Ekovitrin’e lojistikteki faaliyetleriyle ilgili açıklamalarda bulundu.

SEKTÖRDE 360 DERECE LOJİSTİK HİZMETİ

■ **Firmanızın verdiği hizmetleri ana hatlarıyla anlatır mısınız? Kimya Lojistiğinde verdiğiniz hizmetler nelerdir?**

Uluslararası karayolu taşımacılığı, kombine taşımacılık, tank temizleme istasyonları ve tank konteyner depolama tesisleri sunarak 360 derece hizmet sağlıyoruz. 400’den fazla aracımız ve uzun süredir bizimle çalışan tedarikçilerimizle, Türkiye’nin tüm limanlarından ve yükleme tesislerinden hizmet veriyoruz. Ayrıca, kombine taşımacılık yöntemleri kullanarak neredeyse tüm Avrupa destinasyonlarına ve dünya genelindeki ülkelere ihracat hizmetleri sağlıyoruz. Kimya lojistik hizmetlerimiz; sıvı kimyasal taşıma, işlenmemiş ürünler, kozmetik, boya, otomotiv gibi sektörlerde kullanılan malzemelerin güvenli ve etkin bir şekilde naklini kapsıyor. Kimya sektöründeki yüksek ihracat performansında lojistiğin önemli



Uluslararası kimyevi madde, karayolu ve kombine taşımacılık, tank temizleme istasyonları ve tank konteyner depolama tesisleriyle dikkat çektiklerini belirten TGL Lojistik İcra Kurulu Üyesi Cemil Can Yalçın, “400’den fazla aracımız ve tedarikçilerimizle, Türkiye’nin her yerinden hizmet veriyoruz” dedi.

bir payının olduğunu düşünüyoruz.

İYİ BİLDİĞİMİZ İŞİ EN İYİ ŞEKİLDE YAPIYORUZ

■ **Tehlikeli madde taşımacılığında firmanızın öne çıkan hizmetler nelerdir?**

TET Global Lojistik olarak sadece en iyi bildiğimiz işi yapıyoruz. Likit taşıma sürecini iyileştirebilecek ve bunu kalıcı hale getirebilecek tüm ilave çözümler için algımızı hep açık tutuyoruz. 2013 yılından bu yana Bulkhaul Limited firmasının Türkiye acentesi olarak konteyner taşımacılığında lojistik hizmeti veriyoruz. Aynı zamanda International Tank Container Organisation (ITCO) üyesiyiz.

YEŞİL LOJİSTİK SERTİFİKASI'NA SAHİP İLK FİRMAYIZ

■ **Sektörde hangi önemli belgelere sahipsiniz?**

Kimyasal taşımacılığında DOW Chemical’in 2023 yurt içi ihalesinde en büyük payı alarak ana tedarikçi olduk. Gıda tarafında faaliyetlerimiz var. Yol ısıtma hizmetimizin online takip edilebilir hale getirilmesi için pilot projeler geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlikte Yeşil Lojistik Sertifikası'na sahip ilk lojistik şirketlerinden biri olduk. Kadın odaklı kurulan bir şirket olarak, We Connect International üyesiyiz. Geçtiğimiz yıl Women Owned Company sertifikasını da aldık. Lojistik olarak faaliyetlerimizi, ADR standartları çerçevesinde çevre dostu ve Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi tarafından belirlenen SQAS sürdürülebilir emniyet ve kalite standartlarına uygun olarak yürütüyoruz.

ULUSAL GÜCÜMÜZÜ GLOBAL PAZARA YANSITTIK

■ **Karayolu taşımacılığında ne gibi hizmetler sunuyorsunuz?**

Müşteri taleplerine göre esneklik göstererek demiryolu ve havayolu gibi alternatif taşıma modlarını müşteri memnuniyeti çerçevesinde kullanabiliyoruz. Burada tabii ki en önemli faktör çalıştığımız müşteri portföyü, dünyanın önde gelen kimya/ petrol/gaz üretimi yapan firmalar ile çalışarak onların yüksek çalışma standartlarına ve işin gerektirdiği yatırım taleplerine, kapasite artışına uyum sağladık. “Tercih edilmek, aranan firma olmak” bunlar sektörümüzde yükselme hususunda önemli bir faktörler. Bu tamamen güven sağladığımızda oluyor. Ulusal gücümüzü global pazara da yansıtmış durumdayız.

CEVA'NIN TAŞIMACILIK HİZMETLERİ GÜNLÜK 6 BİN SEFERİN ÜZERİNE ÇIKTI

Türkiye'de 23 yıldır operasyonlar yürüten CEVA Lojistik, yurtiçi ve yurtdışı know-how'da zirvede yerini pekiştirdi. Bitmiş araç lojistiğinde (FVL) yüzde 23 pazar payıyla Türkiye'de ilk sırada yer alan CEVA Lojistik FVL'de Avrupa'da da bir numara olarak faaliyet gösteriyor.

Hedefler, finansal, operasyon verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik alanında 2023 yılını başarılı geçiren CEVA Lojistik, iş sağlığı, iş güvenliği, verimlilik, optimizasyon ve çalışan memnuniyetini artırma konularında 400'den fazla yenilikçi aksiyon üzerinde çalıştı. Katma değeri ön planda tutan CEVA Lojistik, kara ve demiryolu operasyonlarını hacim ve ciro olarak büyüttü. Hacimdeki büyümesi yıllık yüzde 30'ların altına düşmeyen CEVA Lojistik'in sadece kara ve demiryolu operasyonları iş biriminde doğrudan komple taşımacılık hizmetleri günlük 6 binin üzerinde sefer sayısına ulaştı. Şirket günlük parsiyel dağıtım ağı 50 milyon desi ortalamasında hacim elleçleyebilir büyüklük seviyesine geldi. CEVA Lojistik 2024'ü bir dijital dönüşüm yılı olarak ilan etti.

CEVA Lojistik Kara Operasyonları Direktörü Serkan Etteç şirketin faaliyetleri, hedefleri ve yeni projeleriyle ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

GLOBAL VE ULUSAL KNOW-HOW ÇOK GENİŞ

■ **Firmanızın verdiği hizmetler ile birlikte anlatır mısınız?**

CEVA, Türkiye'de yaklaşık 23 yıldır operasyonlarını yürüten bir şirket. Dolayısıyla her ne kadar global bir organizasyon olsak da lokal olarak Türkiye'yi çok iyi bilen, global know-how kadar ülkemize özgü de bir know-how geliştirmiş bir şirketiz. CEVA Lojistik olarak Türkiye ve Avrupa'da Bitmiş Araç Lojistiği'nde (FVL) bir numarayız. Ayrıca bitmiş araç lojistiğinde yüzde 23 pazar payıyla Türkiye lideriyiz.

CEVA Lojistik, rakamlarla anlatmak gerekirse; 7 bölgede 48 şubeyle Türkiye'nin her yerindeyiz. 7 bin 200 kişilik ekibimizle, 9 dağıtım merkezi, 602 bin metrekaarelik depolarımızla



Ceva Lojistik Kara Operasyonları Direktörü Serkan Etteç, müşterilerine hizmet kalitesini ve doğru verimliliği sunmaya ve iş hacimlerini yükseltmek için alternatif çözümlere odaklandıklarını söyledi.

operasyonlarımızı gerçekleştiriyoruz. Hâlihazırda çalıştığımız 650 müşterimiz bulunuyor. Uzmanlık alanlarımız, havayolu, denizyolu, karayolu/demiryolu, bitmiş araç taşımacılığı, kontrat lojistiği, proje taşımacılığı ve gümrükleme. Performans yönetiminiz, farklı kaynak kullanımınız, HQSE, TAPA, ISO belgelerimiz, dedike (özel) müşteri hizmetleri ekiplerimiz, sürekli iyileştirme (LEAN) ve mühendislik çalışmalarımız bizi sektörde farklı kılan başlıca dinamiklerimiz.

İHRACATI VE İTHALATI OLAN HER FİRMAYA HİZMET

■ **Firmanızın kara nakliye ve demiryolu faaliyetlerinden bahseder misiniz?**

Genelde hangi sektörlere hangi çözümleri sunuyorsunuz? Kara ve demiryolu hizmetlerinde sektördeki yeriniz nedir?

Kara nakliye çözümlerimiz komple taşımacılık hizmetleri (FTL), parsiyel

dağıtım ağı (Network) ve Uluslararası Kara Nakliye (xBorder) başlıkları altında gruplanabilir. Genellikle B2B pazarında müşterilerimiz hizmet vermekteyiz. Genel endüstriden enerjiye, ambalajdan gıdaya, sağlıktan yüksek teknoloji ürünlerine kadar hemen hemen ülkemizde üretimi, ithalatı ya da ihracatı olan her sektörde hizmetlerimizle varız. E-ticaret dışında B2C pazarına girmeyi çok tercih etmediğimiz için ağırlıklı olarak markamız sadece iş dünyası tarafından tanınır ve bilinir. Ancak buna rağmen, şirketimizden geçen hacim büyüklükleri açısından mukayese yapıldığında ülkemizde sektörün açık ara en büyük şirketiyiz. Demiryolu ile ilgili; lokal pazarda herhangi bir faaliyetimiz olmamasına karşın CEVA, Çin ve Avrupa arasındaki çeşitli İpek Yolu rotaları konusunda çok hevesli. Ayrıca, Avrupa içi hatlarda ve liman taşımalarında çalışan birçok tren operasyonumuz var.

KARAYOLU TAŞIMACILIĞINA ÖZEL ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ

■ Karayolu taşımacılığında başka ne gibi hizmetler sunuyorsunuz? Araç takip sistemlerinde hangi teknolojileri kullanıyorsunuz? Karayolu taşımacılığında özel çözümler ürettiğimiz alanlar ve sektörler bulunuyor. Bunlar ürün grubuna özel, müşteri taleplerine özel ya da sektöre özel çözümler. Örneğin; değerli ürün taşımalarında özel güvenlik donanımlı araç ve çalışanlarımız var. Araç takip sistemleri açısından geçtiğimiz yıl CEVA Global olarak önemli bir iş birliğine imza attık. ABD Silikon Vadisi kökenli "Project44" adlı firmayla yaptığımız anlaşmayla dünya üzerindeki tüm takip sistemlerini tek ekranda toplayarak araç izleme kaynaklarımızı optimize ettik. Bizimle çalışan tüm tedarikçilerimiz, hangi takip sistemini kullanırlarsa kullansınlar sisteme dahil olarak "Control Tower" yapımızın içerisinde takip alanımızın içine girebiliyor.

ÇABAMIZ, MÜŞTERİMİZİN MÜŞTERİSİNİN MAKSİMUM MEMNUNİYETİ

■ CEVA Lojistik, ısı kontrollü taşımalarda hangi faaliyetleri yürütüyor?

Taze gıda ve FMCG taşımalarında önemli sayıda bir araç filosu yönetiyor ve müşterilerimize komple ve parsiyel anlamda hizmet veriyoruz. Türkiye'nin en büyük gıda firmaları ile yıllardır kesintisiz çalışıyoruz. Araç ve ısı takip çözümlerimizle müşterilerimizin anlık "izleme" taleplerini karşılıyor, "Müşterimizin Müşterisinin Maksimum Memnuniyeti" ilkesi ile hizmet veriyoruz. Bu alanda büyümeye ve yatırımlarımıza 2024 yılında da devam edeceğiz.

SEKTÖRE YÖNELİK TÜM KALİTE BELGELERİNE SAHİBİZ

■ Sektörde hangi önemli belgelere sahipsiniz? 2024'te yeni belgeler alacak mısınız?

Sektörde hizmet vermemize destek olacak TIO belgesinden tutun da gerekli olan tüm kalite belgelerine sahibiz. CEVA Lojistik tesisleri arasında çok ciddi bir itibar seviyesi olan ve muhtelif ülkelerdeki yüzlerce tesisin içinde sadece 5 tane bulunan "SHOWCASE Tesis" statüsünü, tek denetimde 4 tesisimize birden olarak CEVA dünyasında bir ilki başardık. 2024 yılında "SHOWCASE Tesis" sayımızı 7'ye ve bölgesel ofislerimizi de yine "SHOWCASE Ofis" statüsüne çıkaracağız. Ayrıca 2023 yılında binaların sürdürülebilirliğini değerlendiren, derecelendiren ve belgelendiren



dünyanın ilk değerlendirme sistemi olan "BREEAM" Yeşil Bina Sertifikasyon Sistemi'ne dahil olduk ve toplam 3 tesisimiz için "BREEAM" Sertifikasyonu aldık. Yeşil bina yatırımlarımız sürecektir.

OTOMOTİV MARKALARININ BİTMİŞ ARAÇ LOJİSTİĞİNİ SAĞLIYORUZ

■ Otomotiv lojistiği, otomotiv yedek parçaları ve bitmiş araçların lojistiğini kapsar. CEVA Lojistik Otomotiv ve yedek parça lojistiği ve depolama hangi konumdadır?

CEVA Lojistik'in bağlı olduğu CMA CGM Group, Avrupa'da bitmiş araç lojistiği lideri ve multimodal uluslararası taşımacılıkta uzman olan GEFCO'yu 2022 yılında bünyesine dahil etti.

Türkiye otomotiv lojistiği sektöründe 20 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren GEFCO Türkiye, İstanbul, Ankara, İzmir ve Mersin illerinde 5 tesise sahip bulunuyordu. Bu satın alma ile sadece dünyanın önde gelen otomotiv lojistiği hizmet sağlayıcısı olmakla kalmadık, aynı zamanda kontrat lojistiğindeki lider konumumuzu da pekiştirdik. Özellikle Avrupa'daki hizmetlerimizi ve coğrafi varlığımızı güçlendirdik. Satın alma öncesinde CEVA, en büyük 15 küresel otomotiv üreticisinden 14'ünü ve birçok global otomotiv parça tedarikçisini zaten destekliyordu. Şimdi CEVA, 1/2/3. aşamadan I2M'ye (Inbound to Manufacturing), OEM üretim desteğine, tam araç dağıtımına ve satış sonrası hizmetlere kadar her şeyi içeren dünyanın önde gelen otomotiv lojistiği portföylerinden birini sunuyor. GEFCO'nun FVL'deki yeteneklerinin eklenmesiyle CEVA,

bitmiş araç lojistiği segmentinde lojistik mühendisliği, multimodal taşımacılık, gümrük komisyonculuğu, araçların depolanması ve hazırlanmasının yanı sıra dağıtım ve son mil teslimatı (B2B ve B2C) operasyonlarını gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin önde gelen otomotiv markaları için bitmiş araç lojistiği sağlıyoruz. Türkiye'de Autoport, yeni açılan Yarımca limanları ve GEFCO araç stok sahalarında araç muayenelerini tamamlıyor, muayenesi tamamlanan araçları Türkiye ve Kuzey Kıbrıs'ta 40 ilde 152 noktada bulunan bayilere doğrudan teslim ederek zaman ve maliyet tasarrufu sunuyoruz.

GÜNLÜK 3 MİLYON DESİ ÜRÜNÜ E-TİCARET KAPSAMINDAN GEÇİRİYORUZ

■ Firmanız e-ticaret lojistiğinde neler yapıyor?

Şu anda yurdumuzun 81 ilinde aktif olarak faaliyet gösteren parsiyel dağıtım ağı yapılanmamızın içinde e-ticaret dağıtımlarını da yapabilecek organizasyonu geliştirdik. Daha çok "Heavy/Bulky" dediğimiz beyaz eşya, paketli mobilya gibi ürün segmentlerinde son 4 yıldır "ev teslimatları" yapıyoruz. Günlük yaklaşık 3 milyon desİ ürünü "e-ticaret" kapsamında sistemimizden geçiriyoruz. Hedefimiz bu alanda da büyümek ve pazarın önemli oyuncularından biri haline gelmek. Gelişen teknolojilere paralel olarak dijitalizasyon yolculuğumuzun rotasını belirleyerek e-ticaret dünyasının da yön belirleyen oyuncusu olmak.

MARS LOGISTICS 70 MİLYON EUROLUK FİLO YATIRIMI PLANLIYOR

Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, sektörde büyümeye devam ettiklerini belirterek, 2023 yılında 65 milyon euroluk filo yatırımı yaptıklarını, bu yıl da yaklaşık 70 milyon euro değerinde filo yatırım yapmayı planladıklarını söyledi.

2023 yılında 65 milyon euroluk filo yatırımı yapan Mars Logistics bu yıl da filosuna yaklaşık 70 milyon euro değerinde yatırım yapmayı planlıyor. Mars Logistics, 2024 yılında Euro bazında yüzde 15 büyüme

hedefliyor.

Mars Logistics Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, "Yıl içinde farklı sektörlerden 8.000'e yakın müşterimize hizmet veriyoruz. 2023'te iş hacmimizin yüzde 44'ünü otomotiv ve yan sanayi, yüzde 23'ünü tekstil sektörleri oluşturdu. 2023'te ihracat taşıması yaptığımız ilk üç ülke Almanya, İspanya ve Fransa oldu. Haftalık 1.200 ihracat seferi ve 1.100 ithalat seferi gerçekleştirerek yıllık yük sayısında 250 bin barajını geçmiş olduk" dedi.

SEFER SAYISINI 32'DEN 40'A ÇIKARACAK

Bu yıl demiryolu hatlarını güçlendirmeyi planladıklarını dile getiren Günhan, sıfır emisyon hedefinin de ajandalarında önemli bir madde olduğunun altını çizdi. Demiryolu hatları için yatırımlarını her sene artırdıklarını ifade eden Günhan, 2023 yılında Halkalı-Romanya hattı için deneme seferlerinin gerçekleştirildiğini, Nisan ayında ise tarifeli seferlere başlayacaklarını söyledi. Orta Avrupa'da başka bir ülkeye daha demiryolu hattı için çalışmaların sürdüğünü belirten Günhan, "Şu anda Halkalı-Lüksemburg, Halkalı - Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg - Trieste hattımızda haftalık toplam 32 sefer düzenliyoruz. Bu yıl sefer sayısını 40'a çıkaracağız" dedi.



Avrupa'da yeni bir ülkeye demiryolu hattı için çalışma yaptıklarını belirten Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, "Şu anda Halkalı-Lüksemburg, Halkalı - Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg - Trieste hattımızda haftalık toplam 32 sefer düzenliyoruz. Bu yıl bu sayıyı 40'a çıkaracağız" dedi.

50 ADET ELEKTRİKLİ ÇEKİCİ YATIRIMI

Bu yıl gerçekleştirecekleri en önemli projelerinden birinin yüzde 100 elektrikli demiryolu taşımacılığı olduğunu söyleyen Günhan, "Hattlarımızın yüzde 95'i elektrikli işletme kabiliyetine sahip. Demiryolu taşımacılığında yüklerin karayolu ile taşınarak demiryoluna aktarılmasında ve demiryolundan sonra yine karayoluna geçerek istenilen noktaya teslimi sırasında kullanabileceğimiz elektrikli çekici yatırımı yapacağız. Bu yatırımı hayata geçirdikten sonra yüzde 100 elektrikli demiryolu taşımacılığı hizmeti

verebileceğiz" bilgisini verdi. Demiryolu yatırımının operasyonel verimliliği artıracığını ve elektrikli çekicilerin uzun menzilli olacağını belirten Günhan, bu yılın ikinci çeyreğinde 50 adet elektrikli çekici almayı planladıklarını kaydetti.

PARSİYEL DAĞITIM AĞINI GENİŞLETECEK

2024 yılı hedeflerinde yurtiçinde parsiyel dağıtım ağının genişletilmesinin de olduğunu belirten Günhan, 2023'te yurtiçi dağıtım kanallarında istihdam oranının yüzde 95 arttığını, günlük gerçekleşen sefer sayısının 1.500'e kadar yükseldiğini ifade etti.

2023 yılında yurtiçi dağıtımda en çok hizmet verdiği sektörleri tekstil, beyaz eşya elektronik ve FMGC olarak sıralayan Günhan, bu yıl günlük sefer sayısının 1.750'ye yükseleceğini, istihdamın yüzde 20 artacağını öngördüklerini söyledi ve "2023 yılında müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yurtiçi dağıtım kanalları için 8 yeni depolama ve dağıtım merkezi açtık. 2024 yılında 7 depo daha açacağız" dedi.

KADIN ŞOFÖR İSTİHDAMINDA ÖNCÜ

Mars Logistics'te kadın çalışanlarının yolunun açık olduğunu, sektörde kadın TIR sürücüsü istihdamında öncü olmak ve örnek olmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirten Günhan, ileride cinsiyet rollerinin daha fazla değişeceğini, firma olarak bunun için çalışmaya devam edeceklerinin altını çizdi. Gökşin Günhan, "Şu anda 30'u kadın olmak üzere toplamda 1.236 TIR sürücüsü bulunan şirketimizde bu yıl bu sayıyı 1.500'e ulaştırmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

DB SCHENKER ARKAS TÜM LOJİSTİK SÜREÇLERİNDE ÇÖZÜM ORTAĞI

Türkiye’de denizyolu, havayolu, karayolu, depo ve antrepo hizmetleri, fuar ve proje taşımacılığı olmak üzere altı ana alanda faaliyet gösteren DB Schenker Arkas, başta depo, antrepo, ofis, dorse, TIR ve dijitalleşme yatırımlarıyla sektöre önemli bir çözüm ortağı olarak hizmet veriyor.

DB Schenker Arkas, Türkiye’de denizyolu, havayolu, karayolu, depo ve antrepo hizmetleri, fuar taşımacılığı ve proje taşımacılığı olmak üzere altı ana alanda uzman olarak faaliyet gösteriyor. Avrupa karayolu

taşımacılığında lider konumda olan DB Schenker Arkas, deniz ve havada ise armatör veya havayollarının filolarını kullanarak pazar payını sürekli büyütüyor. Türkiye’de fuar taşımacılığında ilk sırada yer alan DB Schenker Arkas ayrıca, proje taşımacılığında deneyimli kadrosuyla; fabrikaların sökülüp, taşınması ve monte edilmesi gibi büyük işlerde ilk akla gelen firmalardan biri olarak öne çıkıyor. 9001, 14001, 50001, ISO 27001, YYS ve TAPA belgelerine sahip olan şirket bu yıl da ISO 45001 belgesini alacak.

Mart 2022 itibarıyla DB Schenker Arkas’ın Genel Müdürü Özgür AL, Ekovitrin’in sorularını yanıtladı.

DEPO YATIRIMLARI DEVAM EDİYOR

■ DB Schenker Arkas olarak sektördeki yerinizi 2023 yılı için rakamsal verilerle anlatır mısınız? 2024 hedef ve beklentileriniz nelerdir?

2023 yılı bizim için yatırım dolu bir sene oldu. Gebze Pelitli’de ve Ankara Kahramankazan’da depolarımızı açtık. Avrupa karayolunda kullanılacak dorse ve TIR yatırımlarımızı gerçekleştirdik ve daha rekabetçi servisler oluşturduk. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında, müşterilerimizin tüm lojistik sürecini takip edebilmeleri amacıyla eSchenker, Connect uygulamasını devreye alarak müşterilerimizin hızlı



DB Schenker Arkas’ın Genel Müdürü Özgür AL, “Karayolunun yanında deniz ve havada armatör veya havayollarının filolarını kullanarak pazar payımızı sürekli büyütüyoruz” dedi.

ve pratik bir şekilde teklif almasını ve rezervasyon yapmasını sağladık. Gebze depomuzda güneş panelleri kullanarak 7,3 kW’lık üretim kapasitesine ulaştık. İzmir, Mersin ve Ankara ofislerimizi yeniledik. Bursa depomuz AEO yetkilendirilmiş gümrük belgesi kapsamına girdi.

GÜMRÜKLÜ ANTREPO HİZMETİ

■ Karayolu taşımacılığında hangi hizmetleri sunuyorsunuz? Araç Takip Sistemleri’nde hangi teknolojileri kullanıyorsunuz?

2,5 ton altı ve 2 LDM altı yükleri depo-depo çalışıp son teslimatı DB Schenker Arkas araçlarıyla yapıyoruz. Daha büyük LTL yükler ve FTL yükler için satın alma yoluyla hizmet veriyoruz. FTL için

kendi dorselerimizi de kullanabiliyoruz. Ayrıca, çok büyük depolama alanlarıyla serbest depo veya gümrüklü antrepo hizmeti sağlıyoruz. İstanbul-Bursa-İzmir arasında domestik taşıma yapıyoruz. Gabari dışı proje karayolu yüklerinde de hizmet veriyoruz.

eSchenker adlı uygulamamız sayesinde müşterilerimiz 7/24 yük takiplerine, statü bilgilerine, karbon ayak izi raporlarına ulaşabiliyor. Müşterilerimiz 2,5 ton altı yüklemeler için anlık fiyatları da görüntüleyebiliyor. Ücretsiz sunduğumuz BinPacker uygulamamız sayesinde koli-palet dispozyonu ve palet-TIR dispozyonunu, 3 boyutlu olarak düzenleyebiliyorlar.

KIZILDENİZ KRİZİNE INTERMODAL ÇÖZÜM

■ Kızıldeniz’deki durum, denizyolu nakliyenizi nasıl etkiledi? Buna yönelik çözümleriniz var mı?

Transit süresinin uzamasından kaynaklanan dar alan nedeniyle müşterilerimizin korumak için Çin’den Türkiye’ye giden gemilerde daha fazla alan talep ettik. Artan talep nedeniyle deniz navlun oranları, ekstra yakıt tüketimi ve gemilerin kiralama oranları nedeniyle artış gösterdi. Bizler bu ek maliyetleri minimumda tutmak için çaba gösteriyoruz.

İlave boş pozisyonlamalarla Türk ihracatçıları ve ithalatçıların üzerindeki etkiyi azaltmaya çalışıyoruz. Ayrıca, Skybridge isimli uygulamamızla hava ve deniz taşımacılığını birleştiriyoruz. Çin menşeli konteynerler LCL olarak Dubai limanına geliyor. Sonrasında Orta Doğu ve Körfez’deki ülkelere teslim ediliyor. Mısır gibi ülkeler için Eurasia Rail ekibimizle farklı intermodal çözümler üzerinde çalışıyoruz.

LOJİSTİĞİN EN BÜYÜK DESTEKÇİSİ TEKNOLOJİK YATIRIM



Lojistik sektörünün yapay zeka, yazılım ve BT uygulamaları ile daha da gelişeceğini söyleyen Asil Transport Co. Genel Müdürü Armağan Şahin, "Hizmet verdiğimiz markaların ürünlerini doğru zamanda, doğru pazara en güvenli şekilde ulaştırmak birinci görevimiz. Birbirinden bağımsız birçok sektörü içinde barındıran lojistikte teknoloji, olmazsa olmazlar arasında yer alıyor. Teknolojik altyapısını tamamlayan lojistikçiler kazanacak. Teknolojiye yatırım yapmayan lojistikçilerin ayakta kalamayacağını öngörüyorum" dedi. Yazılım ve yapay zeka uygulamalarının lojistik sektörüne entegre edilmesinin şart olduğunu altını çizen Şahin, teknolojiyi kullanamayan lojistikçilerin yok olma ile karşı karşıya olduğunu da sözlerine ekledi.

LİKİT VE DÖKME TAŞIMACILAR TEK ÇATI ALTINDA

Likit taşıma konusunda sektörün lider taşımacı firmalarının bir araya gelmesi ile oluşan ve Ekim 2023'TEe resmi kuruluşu gerçekleştirilen Likit ve Dökme Ürün Taşımacılar Derneği (LİKİTDER) kuruldu. LİKİTDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Tetik, sektörün sorunlarını tartışmak, çıkacak mevzuata katkıda bulunmak, eğitimler düzenlemek ve standartlar oluşturmak amacı ile yola çıktıklarını söyledi. Tetik, "Lojistik sektörünün içinde özel bir yere sahip olan likit ve dökme ürün taşımacıları olarak bizler, sektörde daha çok teknik bilgi birikim ve deneyim gerektiren bir iş yapıyoruz. LİKİTDERe, dökme likit taşıma ekipman sahibi, tank konteyner işletmecisi ve acentesi niteliğindeki tüzel kişiler üye olabilir" dedi.



KIZILDENİZ GERGINLIĞI FIRSATA DÖNÜŞEBİLİR

Kızıldeniz'de ticari gemilere yönelik yapılan saldırıların küresel tedarik zincirine etkileri artıyor. Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, krizin Türkiye'ye olası etkilerini değerlendirdi. Kızıldeniz'de yaşanan deniz taşımacılığı krizinin Türkiye için bir fırsata dönüşebileceğini belirten Keleş, kriz nedeniyle Ümit Burnu rotasının kullanımının arttığını, bu durumun Asya ve Avrupa arasında alternatif ticari rota ihtiyacını net bir şekilde ortaya çıkardığını altını çizdi. Keleş ayrıca, bu krizle özellikle Avrupalı şirketler için üretim hatlarını Çin'den yakın coğrafyalara taşıma fikrinin tekrar önemli bir gündem maddesi haline gelebileceğini söyledi.

KARE LOJİSTİK MÜŞTERİNİN NAKLİYECİSİ DEĞİL ÇÖZÜM ORTAĞI VE DANIŞMANI



Balkan ülkelerine parsiyel ve komple lojistik hizmetleri sunan Kare Lojistik, insan kaynağına yatırım yapmaya devam ediyor. Kare Lojistik'in Genel Müdürü Berk Yalçinkaya, "Kendimize ve müşterilerimize duyduğumuz saygıdan dolayı işimize sürekli yatırım yapıyoruz. En büyük yatırımı da insan kaynağına yapıyoruz. Yatırım odaklı bir firma olarak ülkemize katma değer üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Berk Yalçinkaya, müşterilerine kesintisiz hizmet sunan Kare Lojistik'in hizmet sağladığı kurumların "nakliyecisi" değil, aynı zamanda onların "çözüm ortağı ve sektörel danışmanı" olarak 1990 yılından beri aile şirketinin en önemli ilkesi ile önemli işlere imza attığını kaydetti.

Kare Lojistik'in takımdaşlık anlayışı ve gerekli yatırımlarla ezber bozduğunu ifade eden Yalçinkaya, kaliteli hizmetin bu anlayış ile ortaya çıktığını söyledi. Lojistikte hız kavramının en önemli parametrelerden biri olduğunu ifade eden Yalçinkaya, "Müşterilerle aynı dili konuşuyoruz. Operasyonun her aşamasında müşterilerimizin beklentilerine cevap verebiliyoruz. Müşterinin sadece bugünkü beklentilerini değil, geleceğe yönelik beklentilerini de öngörüyoruz. Burada en önemli kaynağımız takım ruhumuz ve profesyonelliğimiz" diye konuştu.

GLOBELINK ÜNİMAR'DAN TUZLA'DA DEPO YATIRIMI

İstanbul Tuzla'da gerçekleştirdiği 5000 metrekarelik yeni depo açılışıyla hizmet ve depolama kalitesini artıran Globelink Ünimar, yatırımlarını sürdürüyor. Globelink Ünimar Depolama ve Yurtiçi Taşıma Direktörü Volkan Yalçın, "Lojistik sektöründe müşteri memnuniyetini ve operasyonel mükemmelliği benimseyen bir şirket olarak gelişmeye ve genişlemeye büyük bir önem veriyoruz" dedi.



HOROZ LOJİSTİK'TE ÜST SEVİYE İKİ ATAMA

Horoz Lojistik'te üst seviye iki yeni atama gerçekleşti. Müşteri Hizmetleri ve Süreç Geliştirme Grup Müdürü olarak görevini yürüten Gökhan Kılıç "Filo ve Operasyon Direktörü" olarak yeni görevine başladı. İş Geliştirme Müdürü, Lojistik Operasyon Müdürü ve E-Ticaret Grup Müdürü de Kaan Cömert şirket bünyesinde "E-ticaret Direktörü" olarak atandı.



DÜNYADA JEOPOLİTİK EKSEN KAYDI ÜLKELER KAOTİK BİR SÜREÇ YAŞIYOR

Ukrayna savaşının yanında İsrail – Filistin, Çin Denizi'nde ABD – Çin gerginliği ve bölgesel sıcak çatışmalar 20. Yüzyıl'da kurulan son dünya düzeninin 22. Yüzyıl'a ulaşamayacağı, sistemin domino etkisiyle yıkılacağı ve Batı eksenli dünyanın Asya merkezli bir sisteme yöneleceği öngörülüyor.

ANALİZ SEDAT YILMAZ

Ukrayna ve Filistin'deki savaş, Çin'in yükselişi, kaynak kıtlığı ve iklim değişikliği küresel siyaset ve ekonomiyi yeniden şekillendiriyor. Jeopolitik riskler artarken bu süreçte yatırımcılar ve şirketler ne yapmalı? Bu tür sorular dünyanın en fazla düşündüğü, çözümler aradığı önde gelen konular arasında yer alıyor. Para birimleri ve tahvil piyasalarının siyasi riskler sebebiyle zayıflaması makro dünyanın daha değişken hale gelmesine yol açıyor. Türkiye ve İngiltere bunun en uç örnekleri... Avrupada ve Orta

Doğu'da savaş tüm şiddetiyle devam ederken, kaçınılmaz olarak dünya düzeninin geleceğine dair sorular ortaya çıkıyor. Ukrayna'daki ve İsrail – Filistin çatışmasından nasıl bir çözüm çıkacak? Bunu söylemek için henüz çok erken olsa da, bu soruyla ciddi bir şekilde ilgilenmenin öncelikle siyaset bilimciler tarafından "düzen sorunu" olarak bilinen daha genel bir bilmeceyi çözmesi gerekecek.

DÜNYAYA İSTİKRAR NASIL GELECEK?

Birbirleriyle rekabet eden devletler nasıl istikrarlı bir uluslararası sistem

oluşturabilir ve bunu zaman içinde sürdürebilir? Bugün bu artık sadece akademik bir soru değil. Farklı cevaplar hâlihazırda dünya genelinde dış politikanın bilgilendirilmesine yardımcı oluyor. Mevcut krizden zaferte çıkan fikirler bu nedenle yarının dünyasını şekillendirmede hayati bir rol oynayacak. Uluslararası ilişkilerde ana akım düşünce uzun süredir farklı düzenlere odaklanıyordu. Bunlardan biri olan yeni-gerçekçilik, dünya düzeninin, uluslararası sistemdeki en güçlü devletlerin rasyonel kişisel çıkar arayışından organik olarak ortaya çıktığını savunuyor.

DÜNYA EKSENİNİN TEMELİNDEKİ DİNAMİTLER

Rusya'nın 24 Şubat 2022 tarihinde Ukrayna işgaliyle başlayan savaş ikinci yılını, İsrail - Filistin savaşı 5'inci ayını doldurdu. İsrail'in Gazze'yi işgalinden önce dünyayı küresel bir gerginliğe iten Ukrayna savaşı küresel bazda siyaset, güvenlik, ekonomi ve ticareti ciddi bir kriz sürecine itti. İsrail'in Gazze'yi işgali de dünya siyaseti ve ekonomisinin temelinde dinamit koydu.

Savaşların pandemi sonrasında toparlanma süreci tamamlanmadan başlaması ise zaten kırılğan durumda olan dünya ekonomisi ve ticaretine yeniden bir darbe vurmuş oldu. Tedarik zincirlerinde, ulaşım rotalarında ve ticaret ağlarında yaşanan kesiklik ve kopuşlar henüz onarılmadan, Ukrayna ve Filistin'deki savaşın sonuçları tüm dünyayı olumsuz etkiliyor.

SAVAŞIN SONA ERMESİ NE DEĞİŞTİRECEK

Bugün için sorulan soru şu: Rusya - Ukrayna savaşı bitse de sorunlar sona erecek mi? Bu soruya cevap vermek oldukça güç. Küresel ekonomileri olumsuz açıdan etkisi altına alan Rusya-Ukrayna savaşının, aksayan ticaret ve yükselen enflasyon sonucunda özellikle düşük gelir grubundaki insanların ekonomik durumlarını daha da

zorlaştıracağı açıkça ortaya çıkıyor. İtalyan ENİ Şirketi'nin Rusya'ya Türkiye'ye bağlayan Mavi Akım boru hattındaki yüzde 50 hissesini satışa çıkardığını açıklaması örneğinde olduğu gibi bu kadar önemli ve belki de geri dönüşü olmayan gelişmeler yaşanıyor olması, 'Savaş sona erse dahi savaşın sonuçları küresel ölçekte devam edecek mi' sorusunu akla getiriyor.

ÇİN'İN KONJONKTÜRDE EKSI VE ARTILARI

Enerji ve gıda konusunda başta Avrupa ve Batı ülkelerinin yaşadığı zorlu sürecin yanında savaşın Çin'e küresel olarak önemli fırsatlar sunduğu ancak beraberinde tehditleri de beraberinde getirdiği kuşkusuz. Çin'in karşı karşıya kaldığı tehditlerin başında Batı ülkelerinin Çin'e karşı duyduğu güven ve AB ülkeleri ile yaşanan kriz endişesi. Çin'in Rusya - Ukrayna savaşından elde ettiği fayda ise Rus pazarının gerilemesi sonucunda Çin ekonomisinin bir yükseliş sürecine girmesi. Çin'in bu güçlenmesi ise Batı ülkelerini korkutuyor. Nükleer savaş tehdidinin bir gerçek haline geldiği yeni konjonktürde savaşın tanımının ve etki alanının da değiştiği görülüyor. Savaş küreselleşme ve karşılıklı bağımlılığın bu denli arttığı uluslararası sistemde küresel ticareti doğrudan ve hızlıca etkiler

hale gelmiştir. Aynı zamanda, savaşın etkilerini hissedendenler yalnızca devletler olmadığı, insanlarda endişe, korku ve giderek artan ekonomik zorluklar tekrar gözler önüne serilmiştir.

20. YÜZYIL'DA KURULAN DÜZEN 22. YÜZYIL'A ULAŞMAZ

Dünya ekonomisinde toparlanmanın ne kadar süreceği, ABD'nin liderlik konumundaki gelişmeler, transatlantik ittifakının gidişatı, Çin'in ekonomisindeki gelişmeler, Türkiye'nin bir NATO üyesi ve AB adayı olarak konumu ve Batı ile ilişkileri Avrupalı devletlerin ilerleyen süreçte Rusya'ya karşı yaptırımlarının seyri ve özellikle Rusya'ya doğal gazdaki bağımlılığın hangi vadede minimize edilebileceği belirleyici olacak. Ukrayna savaşının yanında İsrail - Filistin, diğer taraftan Çin Denizi'nde ABD - Çin gerginliği ve bölgesel sıcak çatışmalar 20. Yüzyılda kurulan dünya düzeninin 22. Yüzyıla kesinlikle ulaşamayacağı, sistemin domino etkisi göstererek ortadan kalkacağı ve yeni bir dünya düzeninin Asya merkezli oluşacağına dair izlenim ve kanaatler daha fazla öne çıkıyor. Bu bakımdan, Finlandiya ve İsveç'in yakında NATO'ya girmesi ve Katar'ın kendisi için oluşturduğu aşırı karmaşık ittifaklar ağı kritik örnekler. Ayrıca daha büyük ülkeler 'taraf seçmeye' zorlanıyor.





ALIM GÜCÜ DÜŞTÜ, ŞİRKETLER TEDİRĞİN

Rusya'nın dünyanın en büyük fosil yakıt üreticisi ve ihracatçısı olması dolayısıyla enerji açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olan Avrupa'da ve dünyada doğalgaz ve petrol arzında aksamalar, fiyatlarda ise ciddi artışlar yaşanmakta, insanların alım gücünün önemli ölçüde düştüğü gözlemleniyor. Pandeminin sona ermesinden itibaren yükselen küresel enflasyonu Rusya - Ukrayna ve İsrail - Filistin savaşı gerginliği de üst seviyelere taşıdı.

Rusya - Ukrayna savaşının enerji krizinden fazla dünya gıda krizini ateşledi. Dünya buğday ve mısır üretiminin önemli bir yüzdesini karşılayan Rusya ve Ukrayna'nın savaş nedeniyle bu tarım ürünlerinin arzında ortaya çıkan aksamaların, buğday ve mısır üretmeyen ve bu açıdan Rusya ve Ukrayna'ya bağımlı ülkelerde gıda tedariki açısından büyük sorunlara yol açtı. Rusya'dan en fazla buğday ithal eden ülkelerden olan Türkiye de bu risk çemberinin içinde yer almasına karşılık, yapılan anlaşmalar krizi bir nebze hafifletmiş görünüyor. Ancak Rusya'dan çekilen Coca-Cola, McDonald's, Airbnb, Apple gibi çok uluslu şirketlerin durumları da hiç iç açıcı olmadığı gözleniyor.

YATIRIMLAR DÜZENE AYAK UYDURAMIYOR

Dünya büyük jeopolitik değişim ve yapay zeka gibi dönüştürücü teknolojilerle karşı karşıya kalırken çok az kurumsal yatırımcı

bu yaklaşımları benimseyebiliyor. Dolayısıyla yatırım portföyleri henüz yeni dünya düzenine ayak uyduramıyor. Birçoğu, jeopolitiğin okumanın ve tartışmanın ilginç olduğu, ancak niceliksel genişlemenin piyasalar üzerindeki uyuşturucu etkisi nedeniyle, parasal savaş gemileri geri çekilene kadar olayların planında çok az önem taşıdığı bir dünyaya alışkın. Bazı yatırım şirketleri, çok kutuplu dünyaya daha iyi uyum sağlamak için yapılarını değiştirdi ancak bankaların ve varlık yöneticilerinin çoğunluğu, jeopolitik üzerine harekete geçmek yerine hâlâ jeopolitik sistemi ayakta tutma çabası içerisinde.

ARTIK MAKRO DÜNYA DAHA DEĞİŞKEN

Jeopolitik riskler artıyorsa yatırımcılar ve şirketler ne yapmalı? Özellikle para birimleri ve tahvil piyasalarının siyasi risk nedeniyle zayıflaması nedeniyle makro dünyanın daha değişken hale gelmesi sıkıntılarının başında geliyor. Türkiye ve İngiltere bunların uç örnekleri olarak öne çıkıyor.

Bu bağlamda, 2024 için en büyük makro risk, aşırı yüksek borç seviyelerinin (kıtalar ve bilançolar genelinde) siyasi veya jeopolitik bir risk tarafından 'ateşlenmesidir'. Bu dramatik bir iklim olayı, Trump'ın daha da alışılmışın dışında ikinci bir başkanlığı olasılığı veya Güney Çin Denizi'ndeki bir olay olabilir. Diğer yandan küreselleşmenin sona erdiği varsayımı kabul edilerek 21. Yüzyılın finansal güç odaklarında kimlerin olacağını analiz etmek bugün

entelektüel dünyanın en başlıca işi olmuştur.

FINANS DÜNYASINDA TAHVİL SAVAŞI

Maamafih bugün yatırım denilince portföy ticaretindeki dengeler sorgulanıyor. İngiltere geçmişte tahvilde dünyanın yüzde 24'ünü elinde tutuyordu, bugünkü ağırlığı yüzde 4. Almanya küresel tahvilde yüzde 13 paya sahipti şimdi yüzde 2,3'lere indi. Rusya ise sıfır çekiyor. Bu karşılık geçmişte küresel tahvil piyasasında yüzde 15 paya sahip olan ABD yüzde 60'lara çıkmış vaziyette. ABD yüzde 40'a düşebilir mi, Çin tahvilleri 2040 yılına kadar gelişmiş dünya tahvil portföylerinin yüzde 33'ünü oluşturabilir mi ve bir bitcoin/kripto ETF'si tipik bir yatırım portföyünün yüzde 3'ünü alabilir mi? Bugün finans dünyasında tartışılan en önemli konu bu!

İşte portföy yatırımları bugün hangi düzene göre hareket edeceğini bilemediğinden dünya finansal bir dengesizlik yaşıyor ve yeni oluşacak dünya düzenine göre karar vermek için beklemeyi yeğliyor. Gerçek şu ki küresel enflasyonun patladığı günümüzde birçok yatırımcı söz konusu konjoktüre hazırlıksız yakalandı.

Kaynaklar:

- Investment portfolios yet to come to terms with new world order, Michael O'Sullivan, 1 November 2023
- A new world order, Jerome Roos, 29 June 2022
- War In Ukraine, Sebastian Czub, 17 Mart 2023

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE





Doç. Dr. M. Cem OĞULTÜRK
Istanbul Aydın Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
Bölüm Başkanı

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Mısır Ziyaretinin Türkiye ve Mısır Açısından Etkileri

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Mısır Devlet Başkanı Abdülfettah es-Sisi'nin daveti üzerine, 14 Şubat'ta Kahire'ye önemli bir resmi ziyaret gerçekleştirdi. Mısır ile Türkiye arasındaki

ilişkilerin normalleşmesine yönelik adımların yanı sıra ikili ilişkilerin çeşitli alanlarda geliştirilmesini ele almayı amaçlayan bu ziyaret, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın neredeyse on yıl sonra Mısır'a gerçekleştirdiği ilk ziyaret olması açısından da önem taşıyor. Ayrıca, iki ülkenin göreceli bölgesel ve jeopolitik ağırlıklarını dikkate alındığında, konumlarını koordine etmelerini gerektiren bazı bölgesel ve küresel gelişmelerle aynı zamana denk geliyor. Zira, iki ülkeyi hem jeopolitik hem de ekonomik açıdan birbirine bağlayan çok sayıda stratejik çıkar bulunmaktadır. Ziyaretin, 2021'den bu yana her iki tarafın da uzlaşma yolunda nispeten yavaş ilerleme kaydettiği göz önüne alındığında, Mısır ve Türkiye arasındaki devam eden yakınlaşmanın etkinliğini test edeceği söylenebilir. Geçen süre zarfında, her iki taraf arasındaki her etkileşim, tam diplomatik ilişkilerin başarılı bir şekilde yeniden tesis edilmesine olan kararlılığı açıkça yansıtmaktadır. Her iki ülkenin bölgedeki önemli etkileri de dikkate alındığında, son birkaç yıldır Mısır ve Türkiye arasındaki doğrudan görüşmeler, her iki ülkenin hedeflerine uygun bir uzlaşının geliştirilmesine odaklandığını göstermektedir.

Özellikle Ortadoğu ve Afrika'da nüfuz mücadeleleri ile bölgesel ve küresel güçler arasındaki rekabet bağlamında, son dönemdeki hızlı gelişmeler, Mısır ve Türkiye'yi stratejilerini yeniden değerlendirmeye ve bir uzlaşma varmaya zorlamıştır. Bu nedenle, iş birliğinin her iki taraf için de önemli olduğu görülmektedir.

MISIR'IN İNSANSIZ HAVA ARAÇLARINA İLGİSİ

Aslında, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ziyareti öncesi Dışişleri Bakanı Fidan, son demeçlerinden birinde, insansız hava araçları konusunda Mısır'ın ilgisi olduğunu ve Türkiye'nin de bu satışa sıcak baktığına yönelik açıklamaları iki ülke ilişkilerinin önemli bir aşama kaydettiğini teyit etmekteydi. Kahire ziyareti, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Mısır Devlet Başkanı Es-Sisi ile gerçekleştirdiği yakın diyalogun ve ilişkilerin restorasyonunda kaydedilen ilerlemelerin bir yansıması olarak öne çıktı. Görüşmelerin odağında, Mısır ve Türkiye arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi, yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi ve ticaret hacminin artırılması yer almakta. Bu kapsamda Doğu Akdeniz'deki doğal gaz rezervlerinin geliştirilmesi ve bu kaynakların verimli bir şekilde yönetilmesi gibi stratejik enerji konuları bulunmaktadır. Ayrıca, bu ziyaret aynı zamanda, bölgedeki çeşitli krizlerin çözümüne yönelik iş birliğini de kapsamaktadır. Özellikle Gazze'deki insani durumun iyileştirilmesi ziyaretin ana konusu

olsa da Afrika'daki meselelere yönelik, Libya'daki siyasi istikrarın sağlanması, Sudan'daki siyasi geçiş sürecinin desteklenmesi, Somali'nin toprak bütünlüğü, Mısır'ın Etiyopya ile yaşadığı sorunların çözümü ve Afrika genelinde barış ve kalkınma çabalarına katkıda bulunulmasına yönelik çabalar önem arz etmektedir.

EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

Ticari açıdan iki ülke ilişkisine bakıldığında; Mısır, Türkiye'nin Afrika'daki en büyük ticaret ortağı ve ticaret hacmi yılda neredeyse 10 milyar dolara ulaşmış durumda. Her iki ülkenin liderleri de önümüzdeki yıllarda ikili ticareti daha da artırma yönünde güçlü niyetlerini dile getirerek karşılıklı yatırımların 3 milyar dolara ulaştığını, ticaret hacminin 15-20 milyar dolara çıkarılmasını önemli bir hedef olarak belirlediler. Son yıllarda güçlü bir savunma sanayi hamlesi yapan Türkiye'nin Mısır ile bu sektörde ortaklık yapabileceği düşünülmüyor. Enerji sektöründeki iş birliği ve Doğu Akdeniz bölgesinde mevcut ve tahmini doğalgaz varlığı, Mısır-Türkiye ilişkilerinin geliştirilmesi için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin enerji ithalatına olan bağımlılığı göz önünde bulundurulduğunda, Doğu Akdeniz Gaz Forumu aracılığıyla Mısır ile stratejik iş birliği potansiyeli bulunmaktadır. Bu faydaları en üst düzeye çıkarmak ve Türkiye, Yunanistan ve Kıbrıs arasındaki siyasi gerilimleri hafifletmek için değerli bir platform görevi görebilir.

Koşullar göz önüne alındığında, Ankara'nın birden fazla ortaklığı içeren bölgesel iş birliklerine katılmak için Mısır ile daha yakın ilişkiler kurmayı amaçladığı anlaşılıyor. Bu da "Doğu Akdeniz Gaz Forumu" içerisinde Türkiye'ye karşı oluşan karşıtlığı potansiyel olarak sekteye uğratacaktır.

Dolayısıyla, Türkiye ile Mısır arasındaki olası bir uzlaşma, Doğu Akdenizdeki ülkelerin toplu müzakerelere girişmesi için değerli bir fırsat sunarak Türkiye, Yunanistan ve Kıbrıs arasındaki anlaşmazlıkların çözümünde önemli bir kilometre taşına işaret ediyor. Ankara, Doğu Akdeniz Gaz Forumu'na katılmak için Kahire'nin desteğini ararken, Türkiye de Mısır ile deniz sınırlarını belirleyecek ikili bir anlaşma imzalama arzusunu dile getiriyor. Bunun yanında, Turizm, eğitim ve kültür alanlarında mevcut bağların daha da kuvvetlendirilmesi isteği ve bu kapsamda Kahire'deki Yunus Emre Enstitüsü'nün, dünyada Türkçe kurslarına en fazla ilgi gösterilen şube konumunda olması, Mısır halkının Türkiye'ye karşı ilgisini göstermesi açısından önemli.

GAZZE İÇİN ENDIŞE, AFRIKA'DA İŞ BİRLİĞİ

Liderler arasındaki görüşmelerin odak noktasını ise, İsrail'in beşinci ayını dolduran askerî harekâtının uzaması ve Gazze'deki

insani krizin giderek kötüleşmesi oldu. İsrail'in Refaha her an saldırması beklenirken, Gazze'deki durum özellikle Yemen'deki İran destekli Husiler gibi vekil grupların faaliyetleri nedeniyle bölgedeki gerginliği artırıyor. Kızıldeniz'den geçen ticari gemilerin güvenliğini tehdit eden Husiler, Mısır'ın Süveyş Kanalı'ndaki trafiğini de aynı şekilde olumsuz etkiliyor ve Mısır'ın kanaldan elde ettiği döviz gelirinde önemli bir düşüş yaşanmasına yol açıyor. Her iki lider için de temel öncelikler arasında, bölgesel istikrarın yeniden sağlanması ve Filistin ile İsrail arasında barışçıl bir çözüme ulaşılması yer alıyor.

Taraflar arasındaki görüşmeler, Libya'daki devam eden çatışma konusunda ortak anlayışların oluşturulması için bir fırsat sunmuştur. Yaklaşık on yıldır devam eden bu çatışma, seçimlerin başarıyla tamamlanması ve milislerin barışçıl bir şekilde terhis edilmesi gibi zorluklarla karşı karşıya. Bu durum, Mısırlı ve Türk şirketler için gelecekteki yeniden inşa projelerinde potansiyel ekonomik avantajların ortaya çıkmasına olanak tanıyabilir.

TÜRKİYE - MISIR YAKINLAŞMASI YENİ BİR DÖNEME Mİ İŞARET EDİYOR?

Türkiye ile Mısır arasındaki diyalog, her iki taraf için de Afrika'da, özellikle de neredeyse bir yıldır devam eden iç

savaşı yaşadığı Sudan'daki çatışmalara daha etkili bir strateji geliştirme fırsatı sunmaktadır. Sudan'da yaşanan kriz Mısır'a özellikle göç ve güvenlik, ayrıca ekonomik açıdan etki ediyor. Etiyopya ile Mısır'ın Nil Nehri üzerine yaşadığı anlaşmazlık, Yine Etiyopya'nın Somalide, sözde ayrılıkçı Somaliland yönetimi ile geliştirdiği ilişkiler bölge barışı açısından tehdit olarak algılanmış ve hem Mısır hem de Türkiye'nin muhalefetiyle karşılaşmıştır. Bu tehdidi etkili bir şekilde ele almak için Mısır ve Türkiye'nin stratejik duruşlarının uyumlu hale getirilmesi önemlidir.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Mısır ziyaretinin, Mısır ile ikili ilişkilerde diplomatik bir sıfırlama ve önemli bir dönüm noktası olduğu aşikâr. Bu ziyaret aynı zamanda 2021 yılında başlayan ilişkileri geliştirme çabalarında kaydedilen ilerlemenin resmi bir duyurusu anlamını da taşımakta. İki ülkenin çatışmasının çıkarlarına nasıl zarar verdiğini anladıkları görülüyor. Bundan sonra, her iki ülkenin bölgesel barış ve istikrar için birlikte çalışma konusundaki kararlılığı ve ortak çabayı vurgulamaları bölgesel güvenliğin güçlendirilmesine katkıda bulunacaktır. Bu durum, Mısır ve Türkiye arasındaki ilişkilerin yeni dönemine yönelik bölgedeki olumlu değişimin bir göstergesi olabilir.

LİMON SOSLARI YILSONUNDA MARKET RAFLARINDAN KALKIYOR



İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi
Dr. Cansu Akgül

Restoranlarda sıkça kullanılan limon sosu, limon suyu gibi ürünler artık market raflarında olmayacak. Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliğinde yapılan değişikliğe göre limon suyu izlenimi veren ürünler 31 Aralık 2024'ten sonra piyasada bulunamayacak.

Çorbada, salatada kullanılıyor C vitamini deposu limon. Ancak piyasada limon suyu, limon sosu izlenimi verilen pek çok çeşit ürün bulunuyor. Bu ürünlerin piyasaya arzı 31 Ocak 2024 yılında sonlandırılacak.

Restoranlarda sıkça kullanılan limon aromalı sular için Tarım Ve Orman Bakanlığı harekete geçmiş, yasaklanacağını duyurmuştu. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik,

Resmî Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Bu kapsamda piyasaya arz edilen limon suyu izlenimi veren limon aromalı sos, limon sosu, limonlu sos ve benzeri isimlerle satılan ürünler, 31 Aralık'tan sonra satışa sunulamayacak.

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Cansu Akgül konuya ilişkin, "Limon sosu çok düşük miktarda limon suyu konsantresi içeren hatta bazı ürünlerde hiç içermeyen sadece renklendirici ve sitrik asit kullanılarak elde edilen bir üründür. Yüzde 4 hatta bazı ürünlerde hiç limon içermiyor. Bulanıklık verici madde, renklendirici madde, asit düzenleyici madde ve su kullanılarak elde edilen bir ürün ve biz bunu tüketiyoruz" dedi.

MİDYE YEMEDEN ÖNCE İYİ DÜŞÜNÜN!

İstanbul Sarıyer kıyılarından toplanarak analiz edilen 30 midye numunesinde halk sağlığına zararlı maddeler saptandı. Analizler sonucu, midye numunelerinin yüzde 73'ünde yüksek düzeyde mikroplastik tespit edilirken, uzmanlar açıkta satılan ürünlerin adeta zehir saçtığı uyarısında bulundu.

İstanbul Boğazı'nın Sarıyer bölgesindeki 30 ayrı noktadan alınan midye numunelerinin yüzde 73'ünde, 60 adet farklı türde mikroplastik kalıntı tespit edildi. Midyelerde, gram başına mikroplastik kirlilik düzeyi; 0.13 parçacık, adet başına ise 0.5 parçacık olduğu

bildirildi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Gıda Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Ayla Ünver Alçay, tedirginlik yaratan araştırmaya ilişkin bilgi verirken, "İstanbul Sarıyer kıyılarından topladığımız midye örneklerinde mikroplastik kirliliği tespit ettik. İncelediğimiz numuneler taze olarak aynı gün ve arındırılmadan yakalanan ürünler. Analiz ettiğimiz 30 numunenin 22'si (yüzde 73.33) mikroplastik içeriyordu. Maalesef incelemelerin sonucu Boğaz'daki midyelerin yüksek düzeyde mikroplastik kirliliği içerdiğini anladık" dedi.

YASAL DENETİMLER ŞART

Mikroplastik kirlilik düzeyinin ciddiyetle ele alınması gerektiğini belirten Dr. Alçay, "Bu durum, Türkiye'de gıda olarak kullanılan deniz türlerinde mikroplastik kirliliğine ilişkin yasal sınırlamaların getirilmesi ve gerekli düzenlemelerin bir an önce sağlanmasının önemine işaret ediyor. Çeşitli çalışmalar, mikroplastiklerin potansiyel olarak insan hücrelerinde inflamasyonu, hücresel bozukluğu ve genotoksiteyi tetiklediğini göstermekte. Bu nedenle hem insan sağlığını hem de ekosistemleri korumak için mikroplastiklere maruz kalmayı en aza indirmek ve çevreye salınımlarını azaltmak önemli" diye konuştu.



İstanbul Aydın Üniversitesi Gıda Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Ayla Ünver Alçay, "Araştırmalarda Boğaz'daki midyelerin yüksek düzeyde mikroplastik kirliliği içerdiğini gördük" dedi.

KABUĞU KAPALI OLMALI

Elde edilen sonuçlar ışığında, midye satın alacak kişilere de seslenen Dr. Alçay, şunları söyledi: "Midyelerin kabukları kapalı olmalıdır. Midyenin kabuğu açıksa, dokunulduğunda kapanmalı veya hareket etmelidir. Midyeler kötü kokulu ve içleri kuru olmamalıdır. Ağız açık ve içi kuru midyeler ölmüştür. Kaçak ve merdiven altı tesislerde üretilmiş midyeler daha çok sokaklardaki midye dolma şeklinde kayıtsız ve denetimsiz olarak satılmaktadır. Bu midyeler tüketilmeye hazır halde, sıcak yaz günlerinde güneşin altında, soğuk zincir olmadan bakteriyel üremeye ve gıda zehirlenmesine uygun şartlarda

satılmaktadır. Bu durum halk sağlığına ciddi tehdit oluşturmaktadır" diye konuştu.

MENŞEİ BİLİNMEYENLERİ ALMAYIN!

Gıda Güvenliği Derneği Başkan Yardımcısı Dr. Samim Saner ise kaynağı bilinen, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın izin verdiği çiftliklerde üretilmiş veya izinli istasyonlardan toplanmış midyelerin tüketilmesi gerektiğine dikkat çekti. "Açıkta satılan menşei bilinmeyen riskli ürünler tüketilmemelidir" uyarısında bulunan Dr. Saner, "Gıda güvenliği ve halk sağlığı açısından kaçak toplanan ve de satışa sunulan midyeler ciddi bir sorun. Ruhsatlı çiftliklerde yetiştirilen veya izinli istasyonlardan toplanan midyenin dışındaki midyelerin satış noktasına çıkmaması gerekiyor. Bunun için özellikle midye satış noktalarındaki kontroller büyük önem taşıyor. Tüketiciler kesinlikle seyyar satıcılarda satılan midye ve ürünlerini tüketmemeliler" ifadesini kullandı.



AKCİĞER KANSERİ ARTIK TEDAVİ EDİLEBİLEN BİR HASTALIK

Akciğer kanserinde 2000’li yıllara kadar sağ kalım beklentilerinin bir yılın altında olduğunu belirten Medikal Onkoloji Uzmanı Prof. Dr. İrfan Çiçin, akıllı ilaçlar ve immunoterapilerle akciğer kanserleri için yıkıcı bir tür olmaktan çıktığını söyledi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Medical Park Florya Hastanesi’nden Medikal Onkolog Prof. Dr. İrfan Çiçin, akciğer kanserinin tedavi edilebilir bir hastalık olduğunu, hastalıkta en etkin tedavinin sigaradan uzak durmak olduğunu söyledi.

Prof. Dr. Çiçin, “Uluslararası Kanser Araştırma Golobacan 2020 verilerine göre, akciğer kanserleri yaklaşık yılda 41 bin yeni vaka ile ülkemizde en sık görülen kanserdir. Erkekler arasında yaklaşık 34 bin yeni vaka ile ilk sırada, kadınlarda yaklaşık 7 bin vaka ile dördüncü sırada görülen akciğer kanserlerinin kadınlarda sigara içeme oranına bağlı olarak artması beklenmektedir” dedi.

SİGARA ve AKCİĞER KANSERİNDE RISK FAKTÖRÜ

Akciğer kanseri için genel risk faktörlerinin sigara, radyasyon maruziyeti, çevresel toksinler, bazı akciğer hastalıkları, HIV, genetik faktörler ve alkol olduğunu belirten Prof. Dr. İrfan Çiçin, “Sigara ve diğer tütün ürünlerinin kullanımı akciğer kanserine yol açan en önemli nedendir. Akciğer kanseri hastalarının sadece yüzde 10’undan azı hiç sigara içmemiştir. Ülkemizde görülen akciğer kanserlerinin yüzde 90’ı sigara kullanımına bağlı ortaya çıkmaktadır. Etkin bir tütün kontrolü sağlandığında akciğer kanserleri dâhil olmak üzere, tütün kullanımına bağlı her yıl yaklaşık 110 bin ölüm önlenebilecektir” diye konuştu.

TANI SÜRECİNDE MULTI-DİSİPLİNER YAKLAŞIM GEREKLİ

Akciğer kanseri hastalığının yönetiminde



İstanbul Aydın Üniversitesi Medical Park Florya Hastanesi’nden Medikal Onkolog Prof. Dr. İrfan Çiçin, “Yüzde 90 sigaraya bağlı olarak ortaya çıkan akciğer kanseri için hastalar umutsuzluğa kapılmasın. Tedavisi var. Ama en etkili çözüm sigaradan uzak durmak” dedi.

yaşanan en önemli aksaklıklar; tanı anı ve tanı ertesinde hastanın doğru olarak değerlendirilmesi ve doğru tedavi protokolüne ulaşması olduğunu ifade eden Prof. Dr. Çiçin, şu bilgileri paylaştı: “Hastalar tanı sürecinde doğru hekime ulaşmada zaman kaybedebilmektedir.

Akciğer kanseri semptomları, öksürük gibi çok ciddi olmayan semptomlar içerdiğinden, hastalar ancak ileri evrede hekime başvuru yapmaktadır. Akciğer kanserinin tanı sürecinde multi-disipliner yaklaşımın tüm sağlık kuruluşlarında uygulanmasına ihtiyaç vardır. Farklı uzmanlıklar ile medikal onkologların birlikte tanı ve tedavi sürecini yönetmesi hastaların daha kısa sürede tanı alması ve doğru tedaviye ulaşması açısından oldukça önemlidir.”

AKCİĞER KANSERİ TEDAVİ EDİLEBİLİR BİR HASTALIK

Akciğer kanserinin 2000’li yıllara kadar genel olarak yüzde 80,5’inin küçük hücreli dışı, yüzde 16,1’sinin ise küçük hücreli ve geri kalan diğer tümör tipleri olduğunu belirten Prof. Dr. Çiçin, akciğer kanserlerinde hem tarama ve tanıda hem de tedavi yaklaşımlarında çok önemli gelişmeler olduğunu altını çizdi.

Prof. Dr. Çiçin, tedavideki son gelişmeleri anlatırken, “Artık küçük hücreli olmayan akciğer kanserleri, moleküler özelliklerine göre çok sayıda alt gruba ayrılmaktadır. Bu moleküler alt gruplarda hedefe yönelik tedaviler (akıllı ilaçlar) ile akciğer kanserinin bazı alt grupları yıkıcı kanser türleri arası olmaktan çıkmaya başlamış, adeta kronik bir hastalığa dönüşmüştür. Hedefe yönelik tedavilerin yanı sıra kemoterapiler ile birlikte ya da tek başına immunoterapiler, ileri evre hastalık durumunda bile birçok hastada daha önce karşılaşmadığımız başarılı sonuçları ortaya çıkarır. Yenilikçi birçok ilacın katkısıyla birçok akciğer kanseri her evrede etkin şekilde tedavi edilebiliyor” bilgisini verdi.

DIŞ BORÇ VE CARİ AÇIĞA RAĞMEN BU YIL FİNANSMAN SIKINTIMIZ YOK

Türkiye özelinde hem içeride dezenflasyon programının oluşturduğu hikâye hem de global sermaye hareketlerinin Türkiye lehine oluşu, bir dönem ekonomide baskı yaşansa dahi yılın tamamı açısından kısmen olumlu bir tabloya işaret ediyor ve belirgin bir döviz likiditesi problemi beklenmiyor.

Global ekonominin kademeli yavaşladığı bir yılı geride bırakırken, 2024 yılında da 2023'e benzer yavaşlayan bir küresel ekonomi görüleceği öngörüsü yaygın. Global toparlanmanın hızı yavaş seyrediyor ve global ekonomik büyüme 2000 - 2019 yılları arasındaki gibi yüzde 3,8'lik ortalamanın altında devam ediyor. Türkiye ekonomisi de aynı paralelde küresel ekonomideki daralmanın etkilerini hissederken 2023 yılında son 7 yıldır süren makro politikaların değişerek yeniden geleneksel politikalara döndüğü, TCMB'nin faiz artırımı sürecine girdiği, yüzde 8,5 olan faizin yüzde 45'e çıktığı, bu safhada TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkanın yerine Fatih Karahanın atandığı ancak sürdürülen politikalarda bir sapma olmadığı gözleniyor. CDS'lerin 900'lerden 300'lerin altına gelmesine rağmen Türkiye'nin en büyük ekonomi sorunu bugün için enflasyon. 2023 yılı içerisinde yüzde 85'lere kadar çıkan enflasyonun bugün için yüzde 65'ler seviyesine inmesinde başarı görülse de fiyat istikrarında gidilecek oldukça fazla yolun olduğu gözleniyor.

GELİŞMİŞLER'DEN FAİZ İNDİRİMİ BEKLENİYOR

TÜSİAD Ekonomik Araştırmalar Bölümü tarafından 2024 Ocak'ta hazırlanan küresel ekonomi ve Türkiye görünümü raporunda, global ekonomi ve Türkiye ekonomisinin fotoğrafı çekildi. Bu rapora göre; uzunca bir süredir küresel enflasyonla mücadele etmeye çalışan merkez bankalarının parasal sıkılaştırması devam ederken, küresel enflasyonda belirgin gerilemenin



yaşandığı bir 2023 geride kaldı. 2024'ün en önemli sorusu; son 2 yıldır sıkılaştırılan finansal koşulların gevşeyip gevşemeyeceği yolunda birleşiyor. ABD enflasyonunun yüzde 9'lardan yüzde 3'lere çekilmesiyle FED faiz artırımlarını durdurdu. Politika yapıcılarda 2024'te faiz indirim beklentisi hayli artmış durumda. Avrupa tarafında ise imalat sanayinde yaşanan daralma ve büyümede yapısal sorunlar sebebiyle faiz indirimlerinin biraz daha geç devreye gireceği öngörülmüyor. Almanya'da büyüme modelinin verimli çalışmadığı, Avrupa ekonomisinin global ekonomiden giderek ayrışması, talep tarafında gelişen zayıf seyir siyasetçileri

ve ekonomiye yön vereleri oldukça bunaltıyor. Avrupa'daki zayıf talebin en fazla olumsuz etkileneni ise ihracat yönünden Türkiye.

EMTİA FİYATLARI VE ENFLASYON KORKUSU

Küresel ekonomiye üretim katkısı yönünden önemli etken olan Çin ekonomisi yavaşlayan bir sürece girdi. Emlak piyasasında yaşanan sorunlar, tüketimin istenilen kadar canlı olmaması yüzde 5'in üzerinde beklenen büyümeyi yüzde 5'in altına çekti. Dünya ekonomisi Çin liderliğinde yavaşlarken emtia fiyatlarında da baskı oluşuyor. Bilhassa jeopolitik riskler ve 2024 yılının global

anlamda seçimi yoğun bir yıl olması emtia fiyatlarında yukarı yönlü bir seyir yaptırıyor.

Söz konusu çerçevede 2023'te düşme eğilimindeki emtia fiyatlarındaki yön belirsizliği yeniden bir enflasyon dalgasını ortaya çıkarabileceğine dair dünyada endişeler bulunuyor. Dolayısıyla erken bir gevşemenin de sıkıntılı sonuçlar verebileceği üzerinde düşünülüyor. Çin büyümesi gelişmekte olan ülkeleri hem emtia bacağından hem de dış ticaret bacağından etkiliyor. Deflasyon devam ettiği takdirde Çin büyümesinde daha yüklü bir sorun yaşanması muhtemel.

GELİŞMİŞLERİN FAİZ İNDİRİMİ BEKLENİYOR

2023 yılında faiz ve enflasyonların düşmeye başladığı gelişen ülkelere dolardaki gücün zayıf kalması ve iktisadi toparlanmanın kısmen gözlemlendiği bir süreç yaşanıyor. Ancak yine de gelişen ülkelerdeki büyümelerin, oransal olarak gelişmiş ülkelere göre daha yüksek olacağı tahminleri yapılıyor. Gelişen ülkelerde ortalama büyüme oranı da yüzde 4'lerin üzerinde olacağı öngörülüyor. Yine gelişen ülkelerde 2023'ü ortalama yüzde 8,5 ile kapatan ülkelere 2024'e dair tahminler yüzde 7,8'ler civarında birleşiyor. Gelişen veya gelişmekte olan ülkeler, gelişmişlerde faiz indirimlerine odaklanmış durumda. Gelişmişlerdeki faiz indirimleri, gelişen ülkelere sermaye girişinde artışlara sebep olabileceği düşünülüyor. Global finansal koşulların bu yıl daha

Temel Makroekonomik Göstergeler

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
GSYH Büyümesi* (%)	4.5	5.5	11.4	1.9	0.8	3.0
Nominal GSYH* (milyar TL)	21634	15012	7256	5049	4318	3761
Nominal GSYH* (milyar USD)	947	906	809	717	761	798
Nominal GSYH Kişi Başına* (USD)	10854	10659	9601	8600	9208	9799
TÜFE Enflasyon (yılsonu, yıllık, %)	64.8	64.3	36.1	14.6	11.8	20.3
İşsizlik Oranı** (%)	9.0	10.4	12.0	13.1	13.7	10.9
Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi (milyar TL)	-1375.0	-139.1	-201.5	-175.3	-124.7	-72.8
GSYH'ye % oran olarak*	-6.4	-0.9	-2.8	-3.5	-2.9	-1.9
Merkezi Yönetim Faiz Dışı Dengesi (milyar TL)	-700.4	171.8	-20.7	-41.3	-24.8	1.1
GSYH'ye % oran olarak*	-3.2	1.1	-0.3	-0.8	-0.6	0.0
Merkezi Yönetim Borç Stoku** (% GSYH)	28.9	26.9	37.9	35.9	30.8	28.4
İç Borç** (% GSYH)	13.7	12.7	18.2	21.0	17.5	15.6
Dış Borç** (% GSYH)	15.2	14.2	19.7	14.9	13.3	12.8
Dış Ticaret Dengesi (milyar USD)	-106.0	-109.5	-46.2	-49.9	-29.5	-54.0
Toplam İhracat (milyar USD)	255.8	254.2	-225.2	-169.6	-180.8	-177.2
Toplam İthalat (milyar USD)	361.8	363.7	-271.4	-219.5	-210.3	-231.2
Cari Denge* (milyar USD)	-45.0	-49.1	-14.9	-35.5	6.8	-21.7
GSYH'ye % oran olarak*	-4.8	-5.4	-1.9	-5.0	0.7	-2.7
USD/TL (dönem sonu)	29.4	18.7	13.3	7.4	5.9	5.3
yılsonu, %	57.1	40.3	79.7	24.9	12.5	40.0
EUR/TL (dönem sonu)	32.8	20.0	15.1	9.1	6.6	6.0
yılsonu, %	64.0	32.1	65.5	36.8	10.3	33.8
EUR/USD Paritesi (dönem sonu)	1.11	1.07	1.13	1.23	1.11	1.15
Gösterge Faiz Oranı (bişik, yılsonu)	39.2	10.0	22.7	15.0	11.7	19.7

Kaynak: TCMB, TÜİK, Hazine ve Maliye Bakanlığı
*Geriye kalan tahmini
**Kasım ayı itibarıyla

28

gevşek olma ihtimali yüksek. ABD Merkez Bankası (FED) bu yıl 3 tane 25 baz puanlık bir indirim planlıyor. Gelişen ülkeler arasında bulunan Türkiye özelinde hem içeride deflasyon programının oluşturduğu hikâye hem de global sermaye hareketlerinin Türkiye lehine oluşu, bir dönem ekonomide baskı yaşansa dahi yılın tamamı açısından kısmen olumlu bir tabloya işaret ediyor. Bu çerçevede 2024 yılında Türkiye ekonomisinde belirgin bir döviz likiditesi problemi beklenmiyor.

TÜRKİYE GELENEKSELE DÖNDÜ

Türkiye ekonomisi yaklaşık 7 yıldır uyguladığı heterodoks politikardan Mayıs seçimlerinden sonra Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ve TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkan ile birlikte Ortodoks politikalara dönerek piyasaları yumuşattı. 2023 yılı Haziran ayında yüzde 8,5 olan politika faizinin Ocak 2024'te yüzde 45 seviyesine yükselmesi sıkılaşma politikasında atılan adımları gösteriyor. Şubat 2024'te TCMB'de yaşanan başkanlık değişimi ve Erkan'ın yerine gelen Fatih Karahan ile devam edecek para politikalarında şu anda bir değişiklik görünmese de faiz artırmada hızın kesileceği ve sıkılaştırmanın yan patika yollardan yapılarak devam edeceği gözleniyor. Ortodoks politikaların en önemli etkisi yurda girmesi gereken portföy yatırımların artmasına ve TCMB rezervlerinin yükselmesi olarak gözlemlendi. Bu iyimser patikada 900'lere kadar çıkan CDS'lerin 300'lerin altına gelmesi söz konusu politikanın etkisi olarak ortaya çıktı. Bu gelişmelerle kredi derecelendirme kuruluşlarının da notlarını bir kademe daha iyileştireceği öngörülüyor.

ENFLASYON BİR NUMARALI SORUN

Türkiyede geçen yıl yüzde 85'lere kadar çıkan enflasyon şu anda yüzde 65'leri gösterirken 2024 yıl sonu rakamının yüzde 48 olarak hedeflenmesi, fiyat istikrarı konusundaki çalışmaların habercisi. Şu anda gelişmekte olan

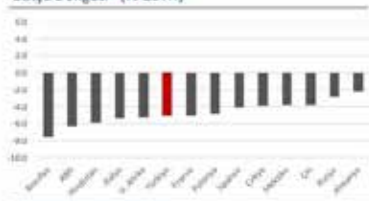
Makro Göstergeler: Türkiye ve Diğer Ekonomiler (2023)

GSYH Büyüme (3Ç 2023, yıllık, %)



Kaynak: The Economist Intelligence Unit

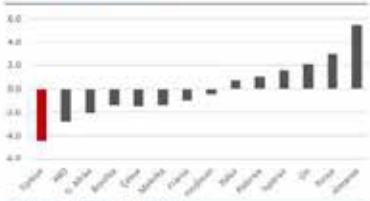
Bütçe Dengesi* (% GSYH)



Kaynak: The Economist Intelligence Unit

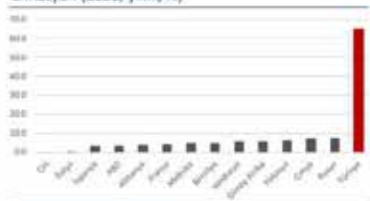
*Geriye kalan tahmini

Cari Denge* (% GSYH)



Kaynak: The Economist Intelligence Unit

Enflasyon (2023, yıllık, %)



Kaynak: The Economist Intelligence Unit

*Geriye kalan tahmini

ülkeler arasında enflasyonda zirvede olan Türkiye'de zayıflamasına karşılık iç talep güçlülüğünü koruyor.

Mal ve hizmet enflasyonuna bakıldığında özellikle hizmet enflasyonu yıllık bazda yüzde 90'ın üzerine yükseldi. 2024 yılında enflasyondaki yükseliş Mayıs-Haziran aylarına kadar devam ederken, yaklaşık yüzde 75'e doğru yükseliş bekleniyor. Enflasyonda yılın ikinci yarısında kademeli düşüş beklenmekte.

Türkiye'de enflasyonu etkileyen üç temel faktör olan; beklentiler, atalet ve TL'deki değer kaybının bu yıl dezenflasyonu destekleyici yönde hareket edeceği tahmin ediliyor. Yüzde 49,25'lik asgari ücret ve emekli maaş zamlarının enflasyonu yukarı yönlü hareket ettireceği düşünülse de Mayıstan itibaren daha düşük enflasyonlarla karşılaşma ihtimalinin olduğu gözleniyor. İç talepte yaşanan bu canlılık ve enflasyonist ortamda talebin öne çekilmesi enflasyonla mücadeleyi daha zorlu hale getiriyor. Dolayısıyla 2023 yılında yüzde 5'lere yakın büyüyen ekonomi 2024'te yüzde 3'lerde gerçekleşeceği öngörülmüyor. Enflasyonun yanında bütçe açığının GSYH oranı yüzde 6,4, cari açığın da 35 milyar dolar bandında gerçekleşeceği düşünülüyor.

EKONOMİDE DIŞ TİCARET DENGESİ

Avrupadaki resesyona sebebiyle Türkiye'nin ihracat performansı daha zayıf kalacak. İhracat pazarlarının çeşitlendirilememiş olması dış ticaret açığına olumsuz etki ediyor. İthalat tarafında ise enerji ithalatının benzer seviyede kalmasını beklerken çekirdek



Türkiye'de enflasyonu etkileyen üç temel faktör olan; beklentiler, atalet ve TL'deki değer kaybının bu yıl dezenflasyonu destekleyici yönde hareket edeceği tahmin ediliyor.

dış ticaret açığının ekonomide yavaşlama kaynaklı azalması muhtemel. Geçen yıl cari açığın kompozisyonunda Kasım'da 12 aylık 50 milyar dolarlık cari açığa net enerji açığı 55 milyar dolar, net altın açığı 27 milyar dolar. Ancak Enerji ve altın dışı çekirdek cari denge ise 32 milyar dolar fazla veriyor. Cari fazla vermede tüketim mali ithalatın yeterince yavaşlamaması cari dengesi bozan argümanlar içinde. Enerji faturasının yüzde 28 düşmesi ise enerji fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanıyor.

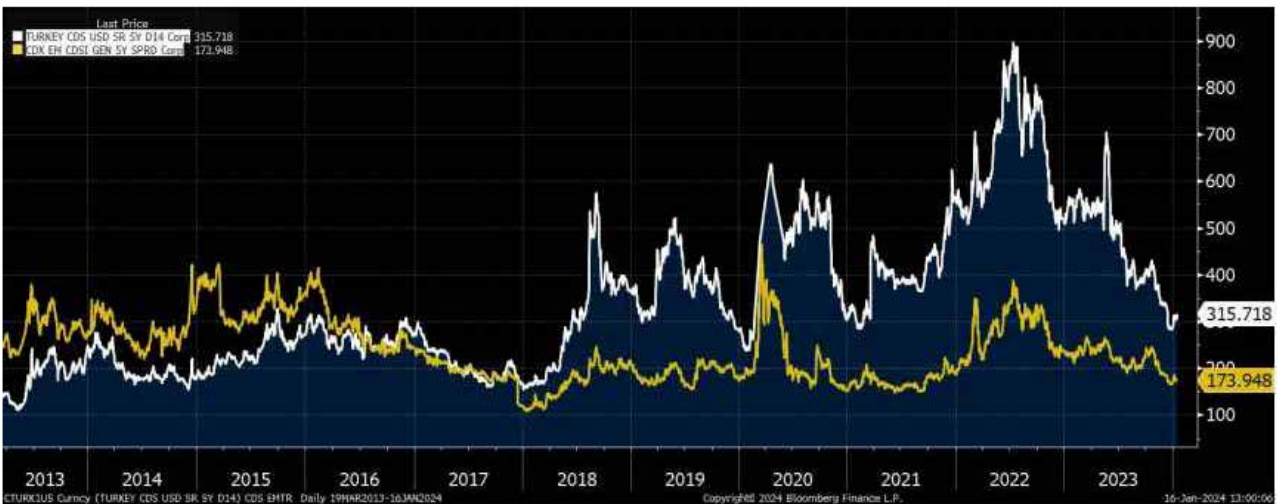
DIŞ YÜKÜMLÜLÜKLER VE BÜTÇE

Türkiye'nin bu yıl 200 milyar dolar dış borç ödemesi bulunuyor. 35 milyar

dolar gerçekleşmesi muhtemel cari açık sebebiyle bu yük 235 milyar dolara yükseliyor. Küresel finansmanın 2024 yılında gevşeyecek gibi görünmesi Türkiye için avantaj olsa da TL'nin kademeli değer kaybı süreceğe benziyor. 2023 yılı bütçe açısından oldukça zorlu bir sene oldu. Şubat ayında yaşanan deprem felaketi başta olmak üzere, KKM hesapları için yapılan ödemeler ve seçim dönemi bütçe harcamalarını artırdı. Bütçe açığı Aralık ayında 842,5 milyar lira oldu. Aralık ayında 197 milyar TL olan Hazine nakit açığının oldukça üzerinde gerçekleşen bütçe açığı deprem bölgesine yönelik harcamaların büyük kısmının Aralık ayında tahakkuk ettiğine ancak ödemelerin sonraki dönemlerde yapılacağına işaret etti.

Bütçe açığı 2023 yılında 1,38 trilyon liraya yükseldi ve milli gelire oranla yaklaşık yüzde 5,4'e ulaştı. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek deprem harcamalarının milli gelirin yüzde 3,7'si (yaklaşık 950 milyar TL) olduğunu ve bu harcamalar hariç tutulduğunda bütçe açığının milli gelire oranla yüzde 1,7 olduğunu açıkladı. Bütçe giderlerinde en çok artış gösteren kalem deprem kaynaklı Sermaye Transferleri oldu. Mali politikanın sıkılaştıran para politikası duruşuna uyumlu olarak belirlenmesi dezenflasyon süreci için oldukça kritik. Sıkı mali duruşuna harcama kontrolü aracılığıyla sağlanması vergiler kanalıyla yapılan sıkılaştırmanın enflasyonist etkileri sınırlayacağı ve para politikasının alanını genişleteceği gözleniyor. Dolayısıyla bütçede gerçek anlamda bir sıkılaştırma ihtiyacının mevcut olduğu öngörülmüyor.

Türkiye CDS (beyaz çizgi) ve Gelişmekte Olan Ülkeler Bileşik CDS (sarı çizgi)





Işıl Reis YORGUN
Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi

Toprağın ve İnsanın Gıdası Bakliyat

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından 2016 yılının "Uluslararası Bakliyat Yılı" ilan edilmesiyle birlikte bakliyat "Sürdürülebilir Bir Gelecek için

Besleyici Tohumlar" olarak belirlendi. Biyolojik çeşitliliğe, toprağa, çevreye, suya ve sağlıklı beslenmeye sağladığı faydalar nedeniyle bakliyatlar toprakları ve insanları besleyecek en değerli besindir. Bakliyat ürünleri, dünya genelinde giderek artan bir öneme sahip olup, sürdürülebilir tarım ve beslenme açısından geleceğin gıdası olarak tanımlanmaktadır. Bu ürünlerin önemi, onların hem çevresel hem de beslenme açısından sunduğu avantajlardan kaynaklanmaktadır. Son 30 yılda dünyada bakliyat ekili alanlar yüzde 35, bakliyat üretimi ise yüzde 59 arttı. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin 1990 yılında yaklaşık 20 milyon dekar kuru baklagil ekim alanı 2022 yılında yüzde 55 azalış ile 9 milyon 50 dekara geriledi. Türkiye'de 2023 yılı bakliyat üretimi 1 milyon 308 bin ton olarak gerçekleşti. Baklagil üretiminin yüzde 44'ünü nohut yüzde 31'ini kırmızı mercimek yüzde 21'ini kuru fasulye ve kalan yüzde 4'lük bölümünü yeşil mercimek ve bakla gibi ürünler oluşturuyor.

BAKLIYAT DAHA AZ SUYA İHTİYAÇ DUYUYOR

Bakliyat ürünleri daha az suya ve gübreye ihtiyaç duymaktadır.

Bu özellikleri, özellikle dünya genelinde su kaynaklarının azaldığı ve ekolojik dengenin korunmasının hayati önem kazandığı bir dönemde oldukça değerlidir. Toprağı koruyarak verimliliğini artıran bakliyat, sürdürülebilir tarım uygulamaları için ideal bir seçenektir.

Türkiye'de, binlerce yıldır mutfak kültürünün temel taşlarından olan baklagiller, geleneksel tarım ürünleri arasında önemli bir yer tutmaktadır. Sofralarımızın vazgeçilmezleri olan bu ürünler, sağlıklı bir besin kaynağı olmanın yanı sıra, doğru saklama koşulları altında uzun süre muhafaza edilebilir özellikleriyle de dikkat çekmektedir.

Ète alternatif bakliyat ürünlerinin sağlık üzerindeki etkileri de göz ardı edilemez. Bakliyat virüslerin çoğalmasını önlemeye yardımcı olmanın yanı sıra, yetersiz beslenme ve obezite ile mücadelede vücudun hastalıklara karşı etkin bir savunma sistemine sahip olmasına destek vermektedirler. Bu özellikleri, özellikle gıda güvenliği ve beslenme güvenliği bağlamında oldukça önemlidir.

ÜRETİM DEĞERLERİMİZİ KORUMALIYIZ

Ülkemiz atalık tohumları ve geçmişten gelen kültür ile bakliyat üretimi için ideal bir ortama sahiptir. Anadolu topraklarının bereketini gelecek nesillere taşımaktan hepimiz sorumluyuz. Üretimimizi iklim koşullarına uyumlu hale getirerek ve yeni teknolojileri yakından takip ederek üretimde

verimlilik sağlayabilir ve tarımsal faaliyetlerimizi arttırabiliriz. Ayrıca üretimin artırılmasının yanında tarladan çatala kadar uzanan süreçte gıda kaybı ve israfını en aza indirerek dünyanın sayılı tarımsal üretim değerlerine sahip konumumuzu koruyabiliriz.

REİS BAKLIYAT KÖYLERİ PROJESİ

2020 yılında öncü bir girişim olarak başlattığımız Reis Bakliyat Köyleri projemiz ile yerli üretimi artırmayı, gençleri tarıma teşvik etmeyi ve yerli tohumları korumayı misyon ediniyoruz. Bolunun Çamyayla Köyü, Samsun'un Bafra ilçesi, Çanakkale'nin Kocaveli köyü, İstanbul'un Silivri ilçesindeki başarıyla devam eden inisiyatiflere ek olarak yeni Bakliyat Köyleri ile projemizi güçlendiriyoruz. Yeni köyler, sadece coğrafi genişleme anlamına gelmekle kalmayıp, aynı zamanda yerel çiftçilere eğitim, kaynak ve destekle yerli üretimi teşvik ederek, tarımsal biyoçeşitliliğin korunmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Halen dünyada 735 milyon insan açlıkla karşı karşıya. Küresel nüfusun yüzde 30'a yakını (2,5 milyar insan) yeterli gıdaya erişemiyor. Her yıl 11 milyon insan sağlıklı beslenemediği için hayatını kaybediyor. FAOnun raporunda dışarıdan gıda yardımına ihtiyaç duyan ülke sayısının 45'e yükseldiği belirtiliyor. Bu zorluklarla mücadelede, bakliyat ürünleri sürdürülebilir ve besleyici bir çözüm olduğu asla unutulmamalı.



İsmail Gülle
Gülle Tekstil Yönetim Kurulu
Başkanı



TÜRK MARKALARI AVRUPA'YI YERLİ AVM YATIRIMIYLA KUŞATAÇAK

Gülle Tekstil, Viyana'da Türk mobilya ve ev tekstili sektörünü Avrupa'da büyütecek bir AVM yatırımını hayata geçiriyor. Gülle Tekstil; toplam 26 bin metrekarelik alanda faaliyet gösterecek, Türk firmaları için de lojistik merkez niteliğinde olacak AVM yatırımı Türk markaları bilinirliğine de katkı verecek.

Gülle Tekstil, mobilya ve ev tekstili sektöründe satış yapan Türk ihracatçılar için Avusturya'nın başkenti Viyana'da lojistik merkez niteliğinde bir yatırım gerçekleştirdi. Yapılan yatırımda; Türk markaları ile Avrupa'nın kalbinde alternatif bir yaşam tarzı oluşturulacağı ve geleceğin mobilya alışveriş lokasyonu ile sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sunulacağı bildirildi. Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle; satın alımını gerçekleştirdikleri ev tekstili ile mobilya ürünlerinin satılacağı Homeland adlı AVM'nin, Viyana şehir merkezine yaklaşık 15 dakika uzaklıkta olduğunu söyledi. 20 bin metrekare satış bölümü ve toplam 26 bin metre karelik alandan oluştuğunu dile getirdi.

MOBİLYA VE EV TEKSTİLİ İÇİN 'LOJİSTİK MERKEZ'

İsmail Gülle; satın aldıkları Homeland AVM'de bir bütünsellik olduğunu belirterek, "Mobilya ve ev ihtiyaçlarının tüm ürünleri olacak. Çataldan kaşığa, mumdan havluya, çarşaftan halıya, koltuk takımlarından masa, sandalyeye ve bunun gibi her şeyin olduğu bir yapı olacak" dedi. Yatırım yapılan yerin marka bilinirliğinin de çok yüksek olduğunu bilgisini paylaşan Gülle, "Macaristan, Slovenya, Romanya, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya başta olmak üzere çok sayıda ülkeden alıcıların merkezi oldu. Amacımız, ihracat hedefleyen Türk firmalarımız için lojistik bir merkez kurmak. Bu anlamda tüm mobilya ve ev ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler bu merkezde yer alacak" dedi.

TÜRK İHRACATÇILAR İÇİN BİR FIRSAT

Türkiye'nin markalarının çok ciddi bir yayılım içerisinde olduğunu belirten Gülle, "Marka bilinirliğimiz her geçen gün artıyor. 200-300 mağazası olan markalarımız var. Bu lojistik merkez ile Avrupa pazarına girmek, buradaki pazar payını artırmak isteyen tüm üretici ihracatçımız için büyük bir fırsat olacağını düşünüyoruz. İnşallah başarılı olursak Avrupada hem biz hem de başkaları bunu devam ettirecektir" diye konuştu. Viyanadaki AVM ile yeni bir model yaratacaklarına değinen Gülle sözlerini şöyle sürdürdü; "Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak bir yatırım olduğunu düşünüyoruz. Avrupa'ya ihracat yapan Türk markaları için önemli bir nokta olacak. Konuştuğumuz tüm üretici ihracatçılar burada olmak için olumlu dönüş yapıyor. İnanıyoruz ki Türk markalarımız orayı fazlasıyla dolduracaktır" ifadelerini kullandı.

MOBİLYACIDAN KATMA DEĞER ODAKLI ÜRÜN VE PAZAR HEDEFİ



Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fuat Gürle

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği son yıllarda tasarım odaklı ihracat ile daha katma değerli ürünler ihraç ederek pazarlarını çeşitlendiriyor. Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fuat Gürle, "Temsil ettiğimiz sektörlerin tamamında 2023 yılında Türkiye geneli ihracatımız 8 milyar dolar civarındaydı. Mobilya sektörümüz 2023 yılında 4,6 milyar dolar ihracata imza attı. Dünya mobilya ihracatı 310 milyar dolar. Çin yüzde 42 ile birinci. Almanya, İtalya, Meksika, Vietnam, Polonya, ABD, Kanada'nın ardında sekizinci sırada Türkiye var" dedi. Çin, Almanya ve İtalya'nın dünya mobilya ihracatının yüzde 52'sini gerçekleştirdiğini hatırlatan Ali Fuat Gürle, "Türkiye, MDF/HDF levha

üretiminde Avrupada 1. dünyada 2. sırada yer alıyor. İtalya'nın yonga levha üretimi 5 milyon metreküp, Türkiye'nin ise 12 milyon metreküp olmasına rağmen İtalya dünya ticaretinden 5,7 pay alıyor biz ise 1,7 pay alıyoruz" vurgusunu yaptı. Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Hikmet Güngör de, "Bu sene 4'üncüsünü düzenleyeceğimiz Ezber Bozan Tasarım Yarışmamızın teması mobilya sektöründe çevresel ve kullanıcı dostu çözümlerle, inovatif ürünlerin ortaya çıkarılması hedefiyle 'Mobilyaşam' olarak belirlendi. Bu sayede özgün ve yenilikçi tasarımların mobilya sanayisi ile buluşması ve sektörümüzün daha katma değerli bir şekilde ihracat artışı yaşamasını hedefliyoruz" diye konuştu.

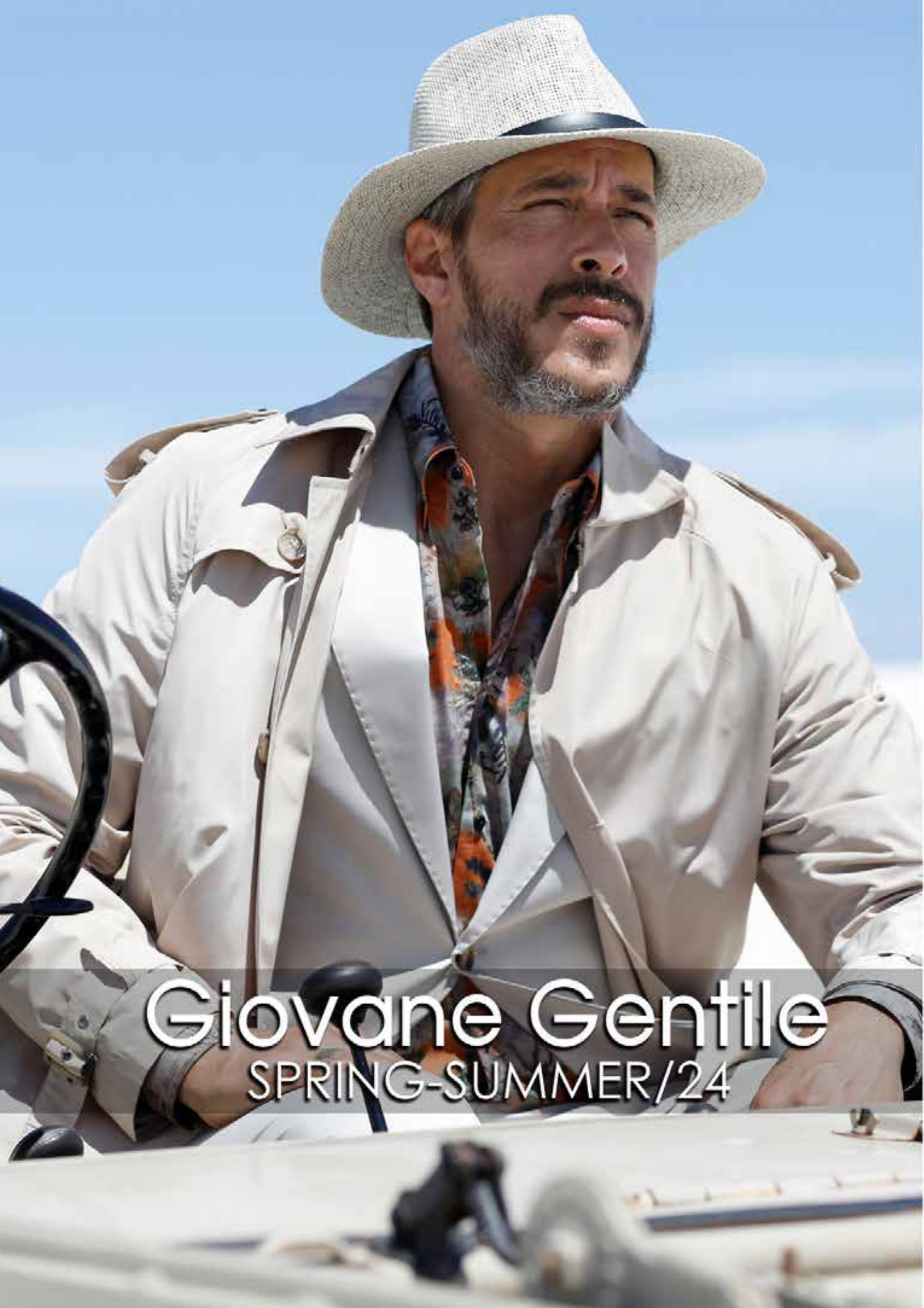
İHRACAT GELİR BAZINDA DÜŞTÜ MİKTAR BAZINDA YÜKSELDİ

Türkiye mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü, yeni yıla yüzde 3,2'lik düşüşle 603 milyon dolarlık ihracatla başlarken, AKAMİB'in ihracatı ise yüzde 6,3'lük artışla 71,3 milyon dolar oldu. Değer bazında düşüş yaşayan sektörde miktar bazındaki ihracat ise yüzde 11,7 arttı. Sektörün ocak ayında Türkiye genelinden yaptığı ihracatta en başarılı pazar 89,4 milyon dolarla Irak oldu. Irakı sırasıyla; ABD, Birleşik Krallık, Almanya ve İsrail izledi. İlk 10 pazar arasında en dikkat çekici artış yüzde 53,8 ile ABD'ye yapılan ihracatta kaydedildi. AKAMİB'in ocak ayı ihracatında da Irak ilk sırada yer aldı. 19,9 milyon dolar ihracat yapılan Irakı sırasıyla; Almanya, Fransa, Suriye ve Romanya takip etti. İlk 10 pazar arasında en dikkat çekici

artışlar ise yüzde 437 ile Avusturyaya, yüzde 85,5 ile Fasa yapılan ihracatta görüldü. Fiyat rekabetçiliğinin etkisiyle değer bazında düşüş olduğunu kaydeden AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer, 2024 yılından daha umutlu olduklarını kaydetti. Sürdürülebilir ihracat için markalaşmanın olmazsa olmaz olduğunu dile getiren Kılıçer, "Tüm dünyadan ciddi ilgi gören Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarımız hem büyüklüğü hem çeşitliliği hem de kalitesiyle ilgi topladı. Firmalarımız önemli iş görüşmeleri yaptı ve ciddi bağlantılar sağladı. Bu fuarın etkisinin yıl içindeki siparişlerimize yansıtacağımızı düşünüyoruz. Özellikle yılın ikinci yarısında ciddi bir büyüme performansı bekliyoruz" dedi.



AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer



GIOVANE GENTILE.COM

Giovane Gentile
SPRING-SUMMER/24

AVRUPA'NIN EN İYİSİYLE UÇUN



Best Airline in
Europe



Best Business Class
Catering



Best Economy Class
Catering

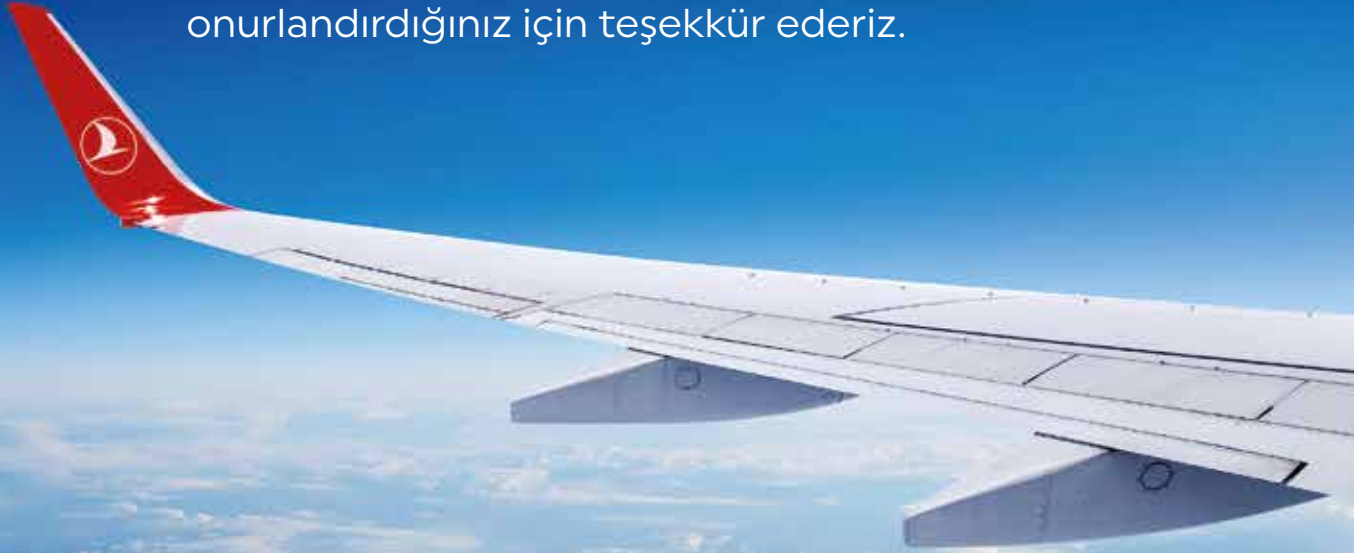


Best Airline in
Southern Europe



Best Economy Class
Seat in Europe

Skytrax Yolcu Seçimi Ödülleri'nde,
beş farklı kategoride bizi en iyisi seçerek
onurlandırdığınız için teşekkür ederiz.



TURKISH AIRLINES

ÜRETEN KADINLARIN GÜCÜNE GÜÇ KATAN YENİLİK

Paraf Üreten Kadın kartının birbirinden avantajlı ürün ve kampanyalarıyla, girişimci kadınlarımızın her zaman yanındayız.



Çek ve senet işlemlerine son

Vadeli ve taksitli işlem kolaylığı

Anlaşmalı bayi ve toptancılarda özel limit

ParafPara kazanma fırsatı

%10 doğum günü indirimi*

* İndirim tutarı toplamda 50 TL ile sınırlıdır.

Paraf.

Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!