

BAŞKANLIK YARIŞINI YENİDEN KAZANDILAR



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI
EKREM İMAMOĞLU



ANKARA
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI
MANSUR YAVAŞ



KONYA
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI
U. İBRAHİM ALTAY



ORDU
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI
DR. M. HİLMİ GÜLER



Nisan 2024

Sayı 292

Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ

24
yaşında

FIYATI: 75 TL

www.ekovitrin.com



ENFLASYON
SEÇMENİ
KÜSTÜRDÜ

TÜRKİYE'DE
ŞİRKET YATIRIMI
İŞTAHI ARTIYOR

DÜNYADA 500 BANKA
ARASINA GİREN
7 TÜRK BANKASI
KÂRLILIKTA DA ÖNDE

İŞ DÜNYASI
YEREL SEÇİM
SONRASI EKONOMİ
İÇİN TEMKİNLİ

INTERMODAL
VE MULTIMODAL
TAŞIMACILIK

ÖZEL
RÖPORTAJ

İSMAİL DOĞAN:

2024

YATIRIM VE İHRACAT YILIMIZ OLACAK

TAŞIT TAKAS

Şimdi e-Devlet'te

Taşıt Takas e-Devlet entegrasyonu tamamlandı. Artık alım satım işlemlerinizi daha hızlı, güvenli ve kolay bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz.



Taşıt Takas mobil uygulamasını
App Store ve Google Play Store üzerinden
ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



takasbank

www.takasbank.com.tr www.tasittakas.com.tr

Paraf Premium'la hayat size özel



Paraf Premium'un benzersiz ve kendinizi özel hissettiren ayrıcalıkları dünyanın her yerinde sizinle.

Beklentilerinizi premium güzelliklerle karşılamaya ve nerede olursanız olun hep en özel olmanın ayrıcalığını yaşamaya hazır mısınız?

*İndirim 250 TL ile sınırlıdır.

Yurt içi, yurt dışı tüm restoran ve otellerde
%5 indirim

Paraflytravel.com ve Seyahat Hattı'nda
3 kat ParafPara

Doğum günlerinde seçili restoranlarda
%50 indirim*

Premium Line
0850 222 40 20



Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

RUSYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Russia
ERCAN BEKAR - TEL: +9182136565

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +33663559994

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The UK
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADİL BAŞAR +30703109275

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200

AZERBAJCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086

SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMİN TANOĞLU - TEL: +966506300610

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENGIN BAYUĞURLU, PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK, PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN, DR. BEYHAN YASLIDAĞ, AHMET NEDİM ERDEMİR, TUBA SARAÇOĞLU, AV. AHMET BURAK YAĞCIN, NESLİHAN MALTEPE, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERCAN, EDA KARADAĞ, HARUN REŞİT TIGLİ, MEHMET REİS, İŞILAY REİS YORĞUN, UĞURCAN KAYA, BİLGEHAN ENGIN, DR. ŞABAN ONUR VİGA,

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT

Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

editör



Şeref ÖZATA

serefozata@ekovitrin.com

Seçim Bitti,

Halkın "Geçim Derdi" Başladı

31 Mart 2024 yerel seçimleri tamamlandı. Kazanan belediye başkanları belli oldu. Toplumun siyasi partilere olan güveni seçimler ile birlikte kesin olarak ortaya çıkmış oldu. Siyasetçiler arzuladıkları koltukları ya kazandı ya da kaybetti. Şimdi kazanan başkanlarda **sevinç ve zafer**, kaybedenlerde ise **ağır**

bir travma yaşanıyor.

Oysa bu durum vatandaşın umurunda bile değil, çünkü vatandaş geçim derdinde. Her gün artan, gıda fiyatları, enflasyon karşısında eriyen ücretler, ev kiralari, piyasada her gün artan döviz altın fiyatları, düşük ücret, yüksek enflasyon vatandaşın yakasını bırakmıyor. Hayat pahalılığı ve büyükşehirlerdeki trafik çilesine bir de bunlara deprem korkusu eklenince millet **"artık zor nefes alıyoruz"** diye şikayet ediyor.

Milletin sorunlarına kim çare olacak?

Büyük şehirlerde, il ve ilçelerde belediyelerin sunduğu hizmetler enflasyonla yarışıyor. Halk, başta şehir şebeke sularına yapılan aşırı zamlar, toplu taşıma ücretlerindeki anormal fiyat artışları, eklemek fiyatları, emlak vergileri ve bu vergilerin ödenmemesi halinde aylık uygulanan çok yüksek faizleri nasıl karşılayacağını hesabını yapıyor. Daha önce de gündeme getirdiğimiz, hükümet büyük firmalara vergi affı uygulayacağına o paraları akaryakıt fiyatlarını desteklemek ve büyümeye ederek benzin ve motorinde sabit fiyat uygulamasına geçse enflasyon düşecek. Piyasaya istikrar gelecek. Başta zincir marketler olmak üzere akaryakıtı bahane ederek kimse zam yapamaz. Ama çağrılarımız hep cevapsız ve sonuçsuz kaldı.

31 Mart seçimleri neleri değiştirebilir?

Oncelikle siyasi partiler kazandıklarının ve kaybettiklerinin hesabını yapacak. Ona göre 2028 seçimleri için bir yol haritası çizecek. 2023 yılında sandık başına giden seçmen sayısı yüzde 83,87 idi. 31 Mart 2024'te ise halkın yüzde 78,55'i oyunu kullandı. Sandığa giden seçmen oranı yüzde 5,32 azaldı. Genel gözlemlere göre bu sefer CHP seçmeni sandığı önemserken, Cumhuriyetçi seçmenlerinin küskünlük dolayısıyla seçim sandığına olan istekleri azalmış görünüyor. Seçimlerde alınan sonuçlar, AK Parti'ye küskün kesimlerin sandığa gitmediği şeklinde yorumlanıyor. Özellikle İktidar partisinin il ve ilçe teşkilatlarında açıklanan başkan adayları isimleri birçok yerde hayal kırıklığına dönüşmüş, adayların benimsenilmemesi teşkilatlarda ilgisizliğe dönüşürken küskünlerin oranını artırmış görünüyor.

İstanbul Ve Ankara'da CHP'nin Üstünlüğü

Birçok ortamda, "Birçok yerde kesin kazanması mümkün olan aday yerine Genel Merkez tercihi ve

yanlış isimlerin açıklanması bu seçimlerde birçok il ve ilçede başkanlık koltuğunun bir partiden diğer partiye geçmesini yol açmış" görünüyor. İstanbul'da **Ekrem İmamoğlu**, Ankara'da **Mansur Yavaş** büyük farkla seçimi kazandı. Ankara'da Mansur Yavaş'ın karşısına çıkan AK Parti adayı Turgut Altınok, yıllarca yönettiği Keçiören'i bile CHP'ye kaptırdı. İstanbul'da AK Parti'nin kalesi olarak bilinen Üsküdar, Bayrampaşa, Gaziosmanpaşa, Eyüpsultan ve Sancaktepe belediye başkanlıkları da CHP'ye geçti. 31 Mart seçimlerinde AK Parti 12 Büyükşehir, 13 il ve 355 ilçe belediyesini kazandı. AK parti 31 Mart öncesine göre 3 büyükşehir, 12 il ve 180 ilçeyi teslim etti.

CHP 14 büyükşehir, 21 il ve 331 ilçenin sahibi oldu. MHP 8 il ve 122 ilçe kazandı. MHP elinde olan 1 büyükşehir, 2 il ve 23 ilçeyi kaybetti. İYİ Parti 1 il, 24 ilçe, DEM 3 büyükşehir, 7 il ve 65 ilçeyi kazandı. Yeniden Refah Partisi (YRP) 1 büyükşehir, 1 il ve 38 ilçeyi kazandı.

Yerel seçimlere ağır enflasyon baskısı altında giren halk, geçim derdinin sıkıntısını sandıkta herkese mesaj vererek gösterdi. Eğer önümüzdeki günlerde emeklilerin yaşama tutunması, yaşama sevinci oluşması için gereken maaş düzenlemeleri yapılamazsa sokaklarda kıvranan emeklileri görürse kimse şaşırmasın. Önümüzde Türkiye'yi ekonomide zor günler bekliyor. Seçim gecesi halkın verdiği mesajı aldığını söyleyen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, köprü ve otoyol müteahhithlerine verilen milyonlarca doları emeklilere ve dar gelirliilere aktarmanın bir yolunu bulmalı... Ne dersiniz?

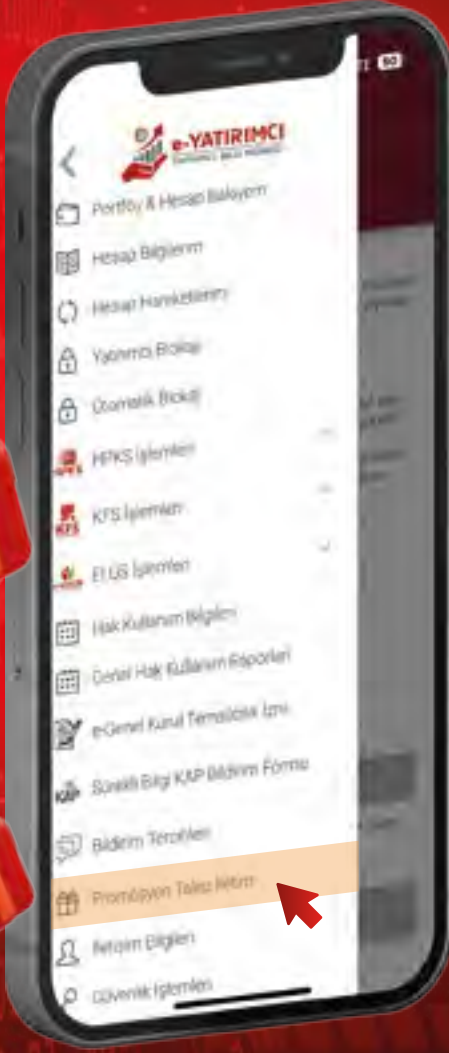
Nisan Sayımız Yine Dopdolu

Nisan 2024 sayımızda Türk ekonomisini yakından ilgilendiren konuları mercek altına aldık. Türkiye'de mobilya sektörünün lider kuruluşlarından Doğanlar Mobilya'nın Yönetim Kurulu Başkanı **İsmail Doğan** ile yaptığımız özel röportajda mobilya sektöründeki üretim ve ihracat atağını kapak konusu olarak gündeme taşıdık. Türkiye'de İş Bankası, Garanti Bankası, Ziraat Bankası, Yapı Kredi Bankası, Halkbank, Akbank ve Vakıflar Bankası'nın dünyada en büyük 500 bankası arasına girmesi bir tesadüf değil. Bu bankalar kırlıkta da en ön sıralarda yer alıyor...

24 yıldır ekonominin nabzını tutan Ekovitrin Nisan sayısında çok ilginç haber, röportaj, analiz ve özel dosyalarla yine gündeme ışık tutuyor. Ekovitrin Medya Grubu Başkanı **Kamuran Abacıoğlu**'nun **"Enflasyon Seçmeni Küstürdü"** analiz yazısı aynı zamanda ekonominin durumunu da çok iyi özetliyor.

Dünyadaki en son haberleri takip etmeniz için www.ekovitrin.com uygulamasını Google play veya Apple store'dan indirerek takip edebilirsiniz. Sağlıkla kalınız...

ORTAK PROMOSYONLARI e-YATIRIMCI UYGULAMASINDA DEVREYE ALINDI!



Halka açık şirketlerin pay sahiplerine yönelik uygulayacakları promosyonlara katılabilmek için e-YATIRIMCI uygulamanızı güncellemeyi unutmayın!



e-YATIRIMCI uygulamasına e-DEVLET şifrenizle de giriş yapabilirsiniz.



MERKEZİ KAYIT
İSTANBUL



e-YATIRIMCI
YATIRIMCI BİLGİ MERKEZİ

www.mkk.com.tr | eyatirimci.mkk.com.tr

[@MerkezikayitTur](https://www.instagram.com/merkezikayit)

[Merkezî Kayıt Kuruluşu A.Ş. \(MKK\)](https://www.linkedin.com/company/merkezikayit)

[Merkezî Kayıt İstanbul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[merkezikayitistanbul](https://www.instagram.com/merkezikayitistanbul)

e-YATIRIMCI mobil uygulamasını App Store ve Google Play Store üzerinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



İÇİNDEKİLER



KAPAK

İSMAİL DOĞAN:
“2024, YATIRIM VE İHRACAT
YILIMIZ OLACAK”



SEÇİM

İKTİDARA YEREL SANDIKTAN
‘EKONOMİYİ DÜZELT’ MESAJI



FİNANS

DÜNYADA 500 BANKA
ARASINA GİREN
7 TÜRK BANKASI
KÂRLILIKTA DA ÖNDE



SÜLEYMAN ÇETİNSAYA:
‘SÖZÜMÜZÜN ARKASINDA
GELECEĞİN YANINDAYIZ’



LOJİSTİK

INTERMODAL VE
MULTİMODAL
TAŞIMACILIK



İŞ DÜNYASI YEREL SEÇİM
SONRASI EKONOMİ İÇİN
TEMKİNLİ

MAKALE

47

Kamuran ABACIOĞLU

Seçim Analizi:
Enflasyon Seçmeni Küstürdü

55

Tuba SARAÇOĞLU

ABD, AB ve Japonya'nın
Yönetim Tarihçesi

60

Tümay MERCAN

Çalışana Çelme Takan Yöneticiler

64

Sedat YILMAZ

İnsanı Yaşat ki Devlet Yaşasın!

www.ekovitrin.com



TGL ile Mümkmn

Kimyasal madde taşıyan tanker ve konteynerlerin
iç ve dış temizliği, alanında uzman
çalışanlarla mümkmn!



Karayolu Taşımacılık | İntermodal Taşımacılık
Konteyner Yıkama | Konteyner Depolama

NİSSAN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ'NE YENİ GÖREV

1 Nisan 2022 tarihinden bu yana Nissan Türkiye'den sorumlu Genel Müdür olarak görev yapan Charbel Abi Ghanem, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla Nissan Türkiye Genel Müdürü sorumluluğuna ek olarak, Avrupa Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandı. "Avrupa Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı ve Türkiye Genel Müdürlüğü" görevlerini birlikte yürütecek olan Abi Ghanem, Avrupa Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Bölüm Başkan Yardımcısı Mayra González Velasco'ya bağlı olarak çalışacak ve ailesiyle birlikte İstanbul'da ikamet etmeye devam edecek.



ELEMAN SIKINTISI ORMAN ÜRÜNLERİ ÜRETİMİNİ OLUMSUZ ETKİLİYOR

İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor' toplantılarında bu ay orman ürünleri sektörünün sorunları tartışıldı. Toplantıda konuşan Türkiye Orman Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği Başkanı Göksel Korkmaz, Türkiye ile aynı ormanlık alana sahip Almanya'nın 10 kat fazla üretimi olduğuna dikkat çekerek, "Bunun en büyük nedeni eleman sıkıntısıdır. Bu yüzden orman ihtisas organize sanayi bölgeleri kurulmalı ve bu bölgelerde ara eleman yetiştirecek meslek okulları açılmalıdır" dedi.



DOĞUŞ OTOMOTİV'DEN BÜTÇE DOSTU UYGULAMALAR

Galataport Doğuş Otomotiv Plus'ta Doğuş Otomotiv Scania Servis Kontratları Müdürü Suna Türk Tuzcuoğlu, Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Onur Yereşer'in katılımı ile düzenlenen basın toplantısında servis kontratları, onarım ve bakım anlaşmaları ile ilgili bilgiler aktarıldı. Doğuş Otomotiv Scania Servis Kontratları Müdürü Suna Türk Tuzcuoğlu, servis paketleri, bakım ve onarım anlaşmalarının Scania müşterilerinin öngörülen bakım maliyetleri ile birlikte toplam işletme maliyetlerini daha da düşürmelerine yardımcı olduğunu belirtti. Tuzcuoğlu, "Şu an yollarda seyir halinde olan 10 bin adet servis kontratlı araç operasyonu gerçekleştiriyoruz" dedi.



TÜRKİYE TURİZM YILINA REKORLA BAŞLADI

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'ye 2024 yılının ilk iki ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 4 milyon 341 bin 606 olarak gerçekleşti. Açıklamada, Türkiye'yi ziyaret eden yabancı sayısının 2023 yılında 3 milyon 876 bin 381 olduğu belirtildi. Şubat ayında ise Türkiye'yi 2 milyon 294 bin 579 yabancı ziyaret etti. Turizmdeki Şubat ayı artış oranı da yine bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22,68 oldu.

ARZUM OKKA RICH MOKA POT

Kahve Deneyimini
Yeniden Tanımla

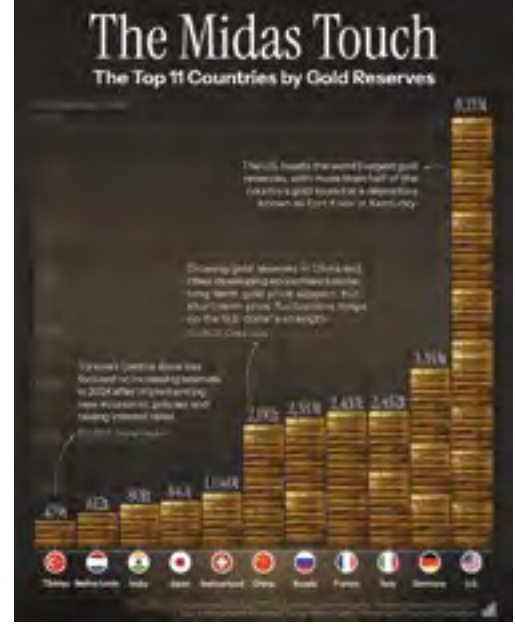


arzum
OKKA

TÜRKİYE, 479 TON RESMİ ALTIN REZERVİYLE DÜNYADA 11. SIRADA

Küresel bazda altın fiyatları, jeopolitik riskler ve merkez bankalarının faiz politikalarıyla dalgalanmasını sürdürürken ülkelerin son altın rezervleri de açıklandı. Uluslararası Para Fonu, Dünya Bankası ve Dünya Altın Konseyi, St. Louis Federal Rezerv Bankası'nın verilerine göre, 2023 itibarıyla en çok altın rezervi bulunan 11 ülke açıklandı. Türkiye 479 ton altında dünyada 11'inci sırada yer alıyor. Altının özellikle finansal belirsizlik zamanlarında, bir ülkenin ekonomik istikrarına olan güveni artıran, istikrarlı ve güvenilir bir değer deposu olduğu

görüşünde buluşan birçok ülke, rezervlerini de artırmayı sürdürüyor. Dünya üzerinde şu ana kadar çıkarılan tüm altınların neredeyse beşte biri merkez bankalarının elinde bulunuyor. Buna göre, resmi rezerv olarak ABD 8 bin 133 ton altınla dünyada birinci sırada yer alıyor. ABD'yi 3 bin 353 ton altınla Almanya ve 2 bin 452 ton altınla İtalya takip ediyor. Fransa'nın 2 bin 437 ton, Rusya'nın 2 bin 333 ton, Çin'in 2 bin 192 ton, İsviçre'nin 1040 ton, Japonya'nın 847 ton, Hindistan'ın 801 ton, Hollanda'nın 612 ton ve Türkiye'nin 479 ton altını bulunuyor.



TÜRKİYE'DEN META'YA GÜNLÜK 4,7 MİLYON TL CEZA

Rekabet Kurumu, Threads ve Instagram uygulamalarını bağlamak suretiyle hâkim durumunu kötüye kullandığı şüphesi üzerine başlatılan soruşturmada META hakkında geçici tedbir kararı verdi. 12 Aralık 2023 tarihinden başlamak üzere, META tarafından önerilecek uyum tedbirinin Rekabet Kurumu kayıtlarına girmesine kadar her gün için 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden 4 milyon 796 bin 152 lira idari para cezası uygulanacak. Rekabet Kurumu'ndan yapılan açıklamada, META'nın Instagram hesaplarına dayalı Threads profili oluşturan kullanıcıların verilerini kullanıcılar onay seçeneği sunmaksızın birleştirmesinin soruşturma tamamlanana kadar tafafisi güç zararları yol açacağına değerlendirildiği bildirildi. Karar; META'nın, Threads uygulaması aracılığıyla elde ettiği verilerin Instagram uygulamasından elde ettiği verilerle birleştirmesinin engellenmesini içeriyor. Açıklamada, META'nın pazarda uzun yıllardır faaliyet göstermesi sebebiyle kapsamlı ve detaylı bir veri birikimine sahip olduğuna işaret edilerek, firmanın sahip olduğu kullanıcı tabanının büyüklüğü ve çeşitliliğinin, reklam verenler bakımından META hizmetlerini cazip hale getirdiği belirtiliyor.



Çiloğlu

Shared happy moments!



Happy Ramadan!



KONFOR GRUP'TAN KADIN ÇALIŞANLARA ÖZEL İKİ PROJE

Konfor Grup, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel yıl boyu devam edecek, kadın istihdamına pozitif katkı sağlayacak 'Konfor'da Kadın Gücü' ve 'İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın' adıyla 2 farklı projeyi hayata geçiriyor.

İş hayatında kadın gücüne her daim önem vermiş ve buna uygun çalışma prensipleri edinmiş bir firma olan Konfor Grup, bu yaklaşımı doğrultusunda mobilya sektörüne örnek olacak iki özel projeyi hayata geçiriyor. Şirket, gerçekleştirecekleri bu projeler ile kadınların meslek edinmelerini, ekonomik güçlerini kazanmalarını ve iş hayatına aktif katılımlarını üretken projelerle desteklemeyi hedefliyor. Şirket, 'Konfor'da Kadın Gücü' projesi ile üretimdeki kadın istihdam oranını yüzde 25'ten yüzde 55'e yükseltmeyi hedeflerken; 'İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın' projesi kapsamında kadın girişimcilere özel avantajlarla Konfor Yatak bayisi olma imkânı sunuyor.

ÖNYARGILARI YIKIYORUZ

'Konfor'da Kadın Gücü' projesi ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Konfor Grup İcra Kurulu Üyesi Akın Can, "Konfor Grup olarak iş hayatımızda kadın gücüne her daim önem vermiş ve buna uygun çalışma prensipleri edinmiş bir firmayız. Bu doğrultuda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile başlattığımız 'Konfor'da Kadın Gücü' projemizle birlikte, 2024 istihdam hedeflerimize uygun olarak, işe alım süreçlerinde pozitif ayrımcılık politikası ile hareket edeceğiz. Yüzde 25 olan kadın çalışan oranımızı yüzde 55'e çıkarmayı hedefliyoruz. Maalesef ki üretim sektörlerinde kadının sektöre entegrasyonu ile alakalı bazı önyargılar var. Konfor Grup olarak biz bu önyargıları yıkmayı hedefliyoruz. Şu an hali hazırda robot kaynak operatörü, kumaş kesim operatörü, metal, kaynak, kıvrım, delme gibi erkek egemen sektörde çalışan kadın çalışanlarımız var. Gerçekleştirdiğimiz verimlilik analizlerinde de bu noktalarda kadın



Konfor Grup İcra Kurulu Üyesi Akın Can, "Hedefimiz erkek egemen bayilik sistemlerine 'kadın girişimcileri' dahil etmek" dedi.

çalışanları konumlandırmakla çok doğru bir karar verdiğimizizi kanıtlamış olduk" dedi.

ADİL İŞ ORTAMI SUNUYORUZ

Konfor Grup olarak, çalışanlar arasında eşit fırsatlar ve maaş politikalarını benimseyip adil bir iş ortamı oluşturmaya özen gösterdiklerini belirten Akın Can, "Bu yepyeni projemiz ile var olan bakış açımızın altını daha da çizmeyi hedefliyoruz. Projemizle birlikte 3 yılın sonunda toplamda 1.500 kadın çalışan istihdamı planlıyoruz. Kadınların üretimden yönetime geniş bir düzlemde liderlik rollerine yükselmesini teşvik eden bir ortam oluşturmak için, yeni üretim tesisimizde kreş imkânı da sağlayacağız. Tüm bu çalışmalarımızın şirketimizin sürdürülebilirlik ve çeşitlilik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz" diye konuştu.

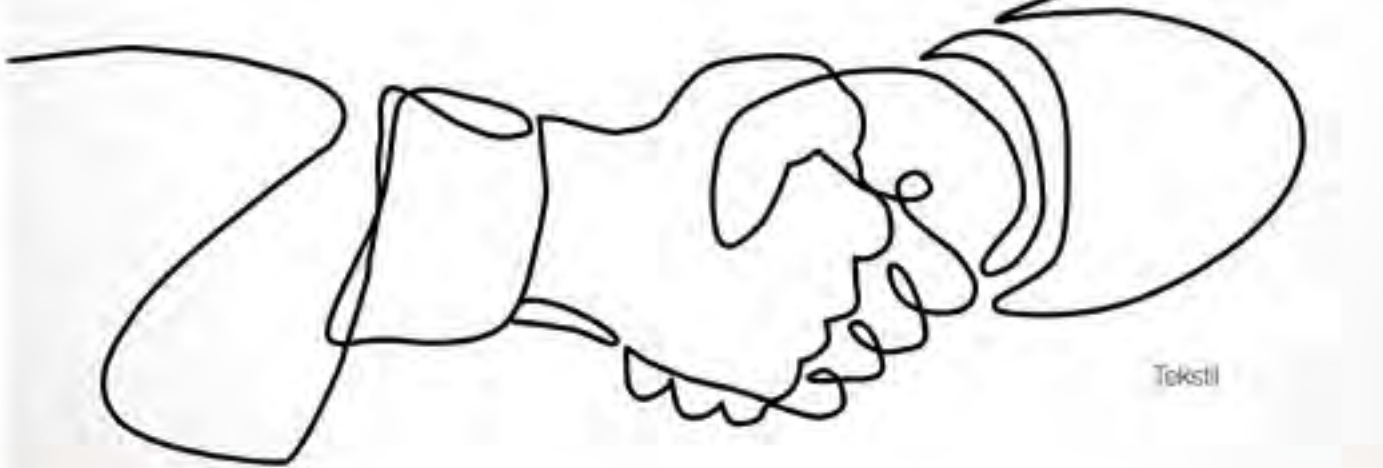
İŞİMİZ KONFOR, GÜCÜMÜZ KADIN

'İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın' projesi ile ilgili de detayları aktaran Akın Can, "(İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın) projemiz ile kadın girişimcilere özel avantajlarla Konfor Yatak bayisi olma imkânı sunuyoruz. Bu projedeki temel hedefimiz, erkek egemen olan mobilya bayilik sistemlerine kadın girişimcileri dahil ederek Konfor Yatak tarafında kadın bayiler edinmek ve ekonomide var olan kadın temsiliyi artırmak. Tabii projemiz kapsamında kadın girişimcilerimize standart bayilik koşullarımızdan farklı avantajlar sunuyoruz. Sağlanan avantajlar arasında; mağaza maliyet indirimi, dekorasyon desteği, teşhir ürününe iskonto veya vade, düşük faizli banka kredisi, açılışa özel bir yıl reklam ve mağazacılık /ürün eğitimleri yer alıyor" ifadelerini kullandı.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil



@/sankoholding f /SANKOHolding A.Ş.

🐦 /SankoHolding in /sankoholding

www.sanko.com.tr

AKKUYU'NUN ULUSLARARASI UYGUNLUĞU TESCİLLENDİ

Akkuyu Nükleer AŞ'nin uluslar arası standartlara uygunluğu teyit edildi. Sertifikasyon prosedürünün başarıyla tamamlanması, şirketin entegre yönetim sisteminin International Organisation for Standardisation (ISO) standartlarına yüksek düzeyde uyumluluğunu doğruladı. Türkiye'nin ilk nükleer güç santralini inşaat projesini yürüten ve Rusya Devlet Nükleer Enerji Kuruluşu Rosatom'un iştiraki Akkuyu Nükleer AŞ, yönetim sisteminin uluslararası standartlar olan ISO 9001:2015, ISO 19443:2018, ISO 14001:2015 ve ISO 45001:2018'e uygunluğunu onaylayan sertifikaları aldı. ISO sertifikaları, Türkiye Cumhuriyeti Nükleer Düzenleme Kurumu ve Rosatom tarafından zorunlu görülüyor. Bağımsız sertifikasyon denetimi, Türk Akreditasyon Kurumu'ndan (TÜRKAK) uluslararası akreditasyona sahip Türkiye Cumhuriyeti belgelendirme kuruluşu Kalitest tarafından gerçekleştirildi.

Sertifikasyon denetimi sırasında şirketin faaliyetleri, Akkuyu NGS'nin tasarım, inşaat, kurulum ve devreye alma aşamalarındaki entegre yönetim sisteminin tüm süreçleri test edildi. Denetçiler yaklaşık 250 belgeyi inceleyerek Akkuyu nükleer AŞ'nin 70 yönetici ve çalışanıyla görüşmeler yaptı. Akkuyu Nükleer AŞ Genel Müdür Birinci Yardımcısı ve Nükleer Güç Santrali (NGS) Yapı İşleri Direktörü Sergey Butchikh, "Sertifikasyon, ROSATOM'un Türkiye Cumhuriyeti'nin nükleer altyapısını Akkuyu NGS inşaat projesi menfaatleri doğrultusunda

iyileştirme planı' kapsamında yer alan, 2023 yılı için stratejik öneme sahip bir yükümlülüktü ve bunu başarıyla yerine getirdik. Sertifikalar 2026 yılına kadar geçerli" dedi.



CW ENERJİ ÜRETİMİNİ ARTIRIYOR YENİ ANLAŞMALARLA İMZA ATIYOR

CW Enerji güneşin sonsuz enerjisi ile üretmeye ve yeni sözleşmeler yapmaya devam ediyor. Manisa'da faaliyet gösteren bir firmanın çatısına 3597 kWp gücündeki güneş enerji santrali kurulumunu tamamlayan CW Enerji, söz konusu santral ile yılda yaklaşık 337 ağacı kurtararak 2.233.258 kg karbondioksit eşdeğeri kadar salımının önüne geçecek. CW Enerji ile dolaylı iştiraki Almanya'da mukim Seac Projekt GmbH arasında güneş enerjisi paneli satışı konusunda 5,2 milyon euro tutarında bir sözleşme imzalandı. CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, "İmza attığımız her



bir sözleşme ile yeşil enerji üretimine destek oluyoruz ve bununla gurur duyuyoruz. Sürdürülebilir büyüme anlayışımız çerçevesinde sektörümüz için var gücümüzle çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz" dedi. Bu arada CW Enerji, 20. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı'nda yerini aldı ve tarım sektörüne yönelik geliştirdiği ürünlerini ziyaretçilere açtı. Son yıllarda kullanım alanı gittikçe artan güneş paneli uygulamalarının pek çok alanda kullanıldığını ifade eden Sarvan, CW Enerji olarak bu alanda tarım sektörüne yönelik de projeler geliştirdiklerini kaydetti.



Türkiye

Yenilenmiş

Elektronik Ürünleri

Çok Sevdi!

50

Technology Fast 50
2023 TÜRKİYE WINNER
Deloitte.



SEKTÖRÜN EN ÇOK
BİLİLEN MARKASI



İSTANBUL
MARKETING
AWARDS

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN
3.TEKNOLOJİ ŞİRKETİ

SIA INSIGHT MARKA BİLİNLİLİK
ARAŞTIRMASI SONUCU, MAYIS 2023

SATIŞTA DÖNGÜSEL
EKONOMİ ÖDÜLÜ

easycep.com

EASYCEP

OTOMOBİL FİYATLARINDAKİ GERİLEME ŞUBAT'TA DURDU

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, Şubat ayının ikinci el ilan verilerini paylaştı. İlan fiyatları baz alınarak oluşturulan arabam.com aylık fiyat endeksine göre Şubat ayında otomobil fiyatlarındaki gerileme durdu, fiyatlarda çıkış başladı. Endekse göre sıfır araç fiyatları ve kur artmasında rağmen ikinci el fiyatlarında önemli bir artış yaşanmadı. Ocak ayında fiyatlar yüzde 2,6 azalırken, şubat ayında yalnızca yüzde 0,5 artış görüldü. İlanlarda yer alan ikinci el araçların ortalama fiyatı da 675.580 TL oldu.



İlanların yayında kalma süresi de yüzde 4,7 azaldı yani araç satışları şubat ayında daha hızlı gerçekleşti. En çok ilan verilen araç modelleri ise Fiat, Renault ve Volkswagen oldu. Şubat ayında 500.000 TL ve altı araçların ilan oranı Ocak ayına göre yüzde 0,9 oranında artarak yüzde 47'ye ulaştı. 500.001 TL – 600.000 TL aralığındaki araçlar ilanlarda yüzde 13 ile ikinci sırada yer alırken, 600.001 – 700.000 TL aralığındaki araçlar ile 1.000.000 TL ve üzeri araçların oranı ise yüzde 11 şeklinde gerçekleşti.

İNŞAAT MALZEMESİNDE YURTIÇİ SİPARİŞLER ARTTI, YURTDIŞI DURGUN

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Şubat 2024 sonuçları açıklandı. Bileşik Endeks, Şubat ayında bir önceki aya göre 0,09 puan artış kaydetti ve 71,21 puan seviyesine yükseldi. Faaliyet Endeksi, bir önceki aya göre 1,7 puan artarak 145,6 puan oldu. Güven Endeksi ise bir önceki aya göre 0,26 puanlık düşüşle 32,62 puan seviyesine gerileyerek kırılmalı ve zayıf eğilim içinde kalmaya devam etti. Beklenti Endeksi de yine bir önceki aya göre 0,27 puan azalarak 57,67 puana indi.



Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişlerde çok sınırlı artış gerçekleşirken, ihracat siparişleri Şubat

itibarıyla beş ay sonra yeniden artış gösterdi. Raporla göre yurt içi satışlar, şubat ayında bir önceki aya göre artış kaydetti. İhracat ise şubat ayında değişim göstermedi. Pazarlardaki yavaşlama ihracatı zayıf kılmaya devam ederken, TL'nin yeniden değerlenmesi de ihracatın sınırlı olmasında rol oynadı. Rapor kapsamında; inşaat malzemesi sanayisinde faaliyetleri, içeride yerel seçimler öncesi gelişmeler, ekonomi politikaları ve mevsimsellik, dışarıda ise yavaşlamanın belirlemeye devam edeceğine vurgu yapıldı.

Sizin evinizde



sizinle **birlikteyiz!**

KALYON HOLDİNG'DE ÜST SEVİYE GÖREV DEVİR TESLİMLERİ

Kalyon Holding'in bünyesinde görev devir teslimleri ile yeni atamalar gerçekleşti. Kalyon Holding'de ilk devir teslim Kalyon İnşaat'ta yaşandı. Kalyon İnşaat Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Mehmet Kalyoncu; İGA İstanbul Havalimanı'ndaki ilave yatırımlara, İstanbul'un nitelikli konut arzına ve depremde büyük hasar gören şehirlerin yeniden inşasına yoğunlaşması sebebiyle bu görevini Murathan Kalyoncu'ya devretti. Mehmet Kalyoncu aynı zamanda Kalyon Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine de getirildi. Kalyoncu'nun İGA'daki ve Kalyon Holding'deki Yönetim Kurulu üyelikleri aynı şekilde devam ediyor. Bir başka atama Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin Mütevelli Heyeti Başkanlığı'nda yaşandı. Cemal Kalyoncu görevini; Haluk Kalyoncu'ya devretti. Grupta eski bakan Lütfi Elvan'ın Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak göreve başlaması ve 2019 yılından bu yana Strateji ve Finansal İlişkiler Grup



Başkanlığı'nı yürüten Mustafa Koçar'ın CEO'luk görevine getirilmesi ile birlikte kurumsallaşmada önemli adımlar atılmıştı. Söz konusu devir teslimlerin yanı sıra Kaan Zaimoğlu Finans Grup Başkanı (CFO) olarak, Gökhan Yıldız ise Kalyon Kentsele İcra Kurulu Üyesi olarak atandı. Bu arada 2024 CIO Ödülleri'nde Kalyon Holding Bilgi Sistemleri Grup Başkanı Oğuzhan Yıldız, "Yılın CIO"su kategorisinde ödüle layık görüldü. Yeni yönetim (soldan) Kalyon Vakfı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kalyoncu, Hasan Kalyoncu Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu, Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Lütfi Elvan, Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, Kalyon İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı ve Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murathan Kalyoncu, Kalyon Holding CEO'su Mustafa Koçar medyaya fotoğraf verdi.

D'S DAMAT İTALYA'DA İKİ MAĞAZA BİRDEN AÇTI



Orka Holding, D'S damat markasıyla Roma ve Milano'da iki yeni mağaza açtı. Açılışa Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve eşi Ahu Orakçioğlu da katıldı. Açılışa İtalyan müşteriler yoğun ilgi gösterdi. Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, "Seçme şansı verildiğinde Made in Italy ürünlerini tercih eden bir pazarda Made in Türkiye ürünleri ile her yıl büyümek önemli bir başarı" dedi. İtalya'nın dünya moda endüstrisinde üretim ve tasarım kalitesinde standartları belirleyen bir ülke olduğunu hatırlatan Orakçioğlu, "İtalya, dünya moda

endüstrisinde karar belirleyici bir ülke. "İtalya, aynı zamanda tüm Avrupa kıtası için online satış ağı dahil lojistik üssümüz olacak. Burada başta Avrupa, ABD ve Japonya olmak üzere pek çok ülke ve bölgeden çok sayıda marka rekabet halinde. Yüksek teknolojiye dayalı, en iyi kalite ve en uygun fiyatı sunduğumuz, lüksü ulaşılabilir kıldığımız ürünlerimizle pazarda fark oluşturmayı başardık. 2024/25 Sonbahar-Kış sezonunda İtalya'nın en önemli şehirlerinden Venedik, Bologna, Katanya ve Napoli'de bulunan dört showroomda ürünlerimiz global markalarla birlikte satışa sunulacak" diye konuştu.

HIZLI KDV İADESİ Mİ? TABİİ Kİ QUICK! TABİİ Kİ QUICK KDV İADESİ KEFALET SİGORTASI



İŞLEMLERİ HIZLANDIRIR

KREDİ LİMİTİNİ ETKİLEMEZ

ALTERNATİF TEMİNATLAR SUNAR

İADENİZ CEBİNİZDE KALIR

Finansal sigortaların uzmanından bir yenilik daha...
Şimdi vergi dairelerinde bekleyen KDV iadenizi
Quick Kefalet Senedi ile alabilirsiniz.

Bugüne kadar binlerce iş insanı teminat mektubu yerine
Quick Kefalet Senedi aldı. Banka kredi limitlerini
düşürmeden işlerini ileriye taşıdı. Quick'ten iş dünyasını
rahatlatan çözümler devam ediyor. Sizi de bekleriz.



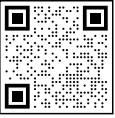
CEPTEN



NETTEN



ACENTEDEN



Q>BLOG

Q>MAG

Q>SÖZLÜK



QUICK
SİGORTA



FENOMENLERİN 92 MİLYAR TL'LİK MAL VARLIĞINA EL KONULDU

Gözetilene alınan sosyal medya fenomenleri hakkında konuşan İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, "Toplamda Türkiye'de 92 milyar liralık mal varlığına MASAK raporundan sonra mahkeme el koydu. Bu araçları biz kimden aldık? 421 organize suç örgütünün taşınır taşınmaz mal varlığı hakkında İstanbul Emniyetimiz savcılığa, savcılık da ilgili mahkemeye müracaat etti. Mahkeme de dedi ki, (Biz bu müracaatı yerinde gördük. Bu taşınır araçları İstanbul Emniyetine tahsis ettik)" dedi.

OTOMOBİL İKİNCİ EL PAZARI YÜKSELİŞE HAZIR

İkinci el araç sektörünün önemli şirketi Otomerkezi.net CEO'su Muhammed Ali Karakaş pazarda dinamiklerin değişmeye başladığını belirterek, "Araç fiyatlarındaki düşüş ve istikrarsızlık geçtiğimiz ay itibarıyla son buldu ve tüketici regüle olan, oturan fiyatlara alıştı. Alıcı ile satıcı arasındaki fiyat uyumsuzlukları sona ermeye başladığı için hareketliliğin artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Artan talep, enflasyon ve kur etkisiyle ikinci elde önümüzdeki aydan itibaren yüzde 3-4 oranında fiyat artışı görmemiz muhtemel" dedi. Fiyatlar artacak mı, düşecek mi belirsizliğinin tüketici nezdinde sona erdiğini de aktaran Karakaş "Belirsizlikler ortadan kalktığı için artık araç satın alma kararlarının da netleştiğini görüyoruz. Fiyat istikrarında pazar bir süre daha şubat ayı fiyatlarını baz alarak ilerleyecek. Özetle ikinci eldeki fiyatlar artık tüketici için fahiş veya akıldışı bir görünümde değil. Hareketli günler bizi bekliyor" diye konuştu.



YASED'DEN REKABETÇİLİĞİ ARTIRICI DÜZENLEMELERE OLUMLU BAKIŞ

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Engin Aksoy, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen KVKK değişikliği ile ilgili, Türkiye'nin iş ve yatırım ortamının rekabetçiliğini artıracak düzenlemeleri memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Kamuoyunda "8. Yargı Paketi" olarak bilinen Ceza Muhakemesi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 659 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi. YASED Başkanı Engin Aksoy, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun (KVKK) Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ile uyumu amacıyla bazı değişiklikleri de içeren yasanın YASED'in bu yıl en önemli gündem maddelerinden biri olduğunu belirtti. Aksoy, "Aynı zamanda yayımlanan Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOKK) 2024 Yılı Eylem Planı'nın ilk maddelerinden biri olan KVKK değişikliği, ülkemiz iş ve yatırım ortamının rekabetçiliğini artıracak" dedi.



İyi bir gelecek için
Katılım Emeklilik ile



BES



SAĞLIK



HAYAT



FERDİ KAZA



OKS



**Katılım
Emeklilik**

Şimdi Başla

Gelecek 10'da
Katılım Emeklilik **yaşında!**

DUBAİ'NİN EN PAHALI KONUTUNU BİR TÜRK SATIN ALDI

Gelir vergisi, değer artış vergisi ve kira vergisi olmayan Dubai'de şehrin en pahalı konutunu 130 milyon dolara uluslararası gayrimenkul uzmanı Şerif Nadi Varlı aldı. Şerif Nadi Varlı, "300 bin dolarlık bir daire aylık 2 bin dolar kira getirisi rahatlıkla sağlıyor. Yatırım yapacakları konut projesine yüzde 20 peşinat yatırırlarsa, projenin yediemin (escrow) banka hesabının açılmış olmasına dikkat etsinler. Onun dışında Dubai her konuda olduğu gibi emlak yatırımında da çok güvenli bir yer. Gönül rahatlığıyla yatırım yapabilirler" dedi. Dubai'de turist olarak alacakları gayrimenkulün yüzde 50'sine kadar 25 yıl vadeye uzanan taksitleri olduğunu dile getiren Şerif Nadi Varlı, en cazip bölgelerin en fazla işlem gören ve en fazla ciro elde eden semtler olduğunu kaydetti.



TİM Başkan Vekili ve
İDDMİB Başkanı
Çetin Tecdelioğlu

KIZILDENİZ KRİZİNE KARŞI ÜLKELERİN TERCİHİ TÜRKİYE

TİM Başkan Vekili ve İDDMİB Başkanı Çetin Tecdelioğlu, Kızıldeniz'de yaşanan tikanıklığın Türkiye'nin tedarik zincirindeki yerini pekiştirdiğini söyledi. Tecdelioğlu, Kızıldeniz'de yaşanan problemlerin ardından sorun yaşamak istemeyen global markaların Türkiye'yi tercih ettiğini söyledi. Almanya'nın Köln şehrinde düzenlenen Uluslararası Hırdavat Fuarı'nda konuşan Tecdelioğlu, "Kızıldeniz'de yaşanan problemlerin ardından Türkiye yine tedarik zincirindeki önemli bir merkez olduğunu ispatladı. Sorun yaşamak istemeyen global markalar Türkiye'yi partner ülke olarak seçiyor" dedi.

JAPONLAR TÜRK MAKARNASINA BAYILIYOR

Japonya'nın gıda ithalatı son 5 yılda yüzde 17'lik artışla 62 milyar dolardan 73,6 milyar dolara ilerlerken, Türkiye'nin Japonya'ya gıda ihracatı aynı dönemde yüzde 72'lik artışla 164 milyon dolardan 282 milyon dolara yükseldi. Dünya'nın gıda ambarı olan Türkiye, Japonya'ya ihracatta 1 milyar dolar hedefiyle çalışmalarına hız verdi. Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, Türkiye'den Japonya'ya gıda ürünleri ihracatında hububat bakliyat yağlı tohumlar sektörünün 95 milyon dolarlık payla lider olduğunu söyledi. Öztürk, "Hububat bakliyat yağlı tohumlar sektörü ihracatımızda makarna 62 milyon dolarla zirvede yer alıyor" dedi.



**Bizi biz yapan deęerlerimizle
azın tamamlandığı, çoğun paylaşıldığı
bereketli bir Ramazan dileriz.**



0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr



VAKIF KATILIM

TÜRK İŞ DÜNYASI ÜRETİM VE VERİMLİLİK İÇİN BİRARAYA GELDİ

Türk iş dünyasının temsilcileri Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği'nin (EVSİD) düzenlediği sahur programında buluştu. 250'den fazla kişinin katıldığı organizasyonda 'Üretim ve İhracatta Verimlilik' başlığıyla bir de panel düzenlendi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği'nin (EVSİD) geleneksel sahur programı, Türk iş dünyasını bir araya getirdi. EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger, EVSİD Başkan Vekili Oğuzhan Durmuş ve EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder'in ev sahipliğinde bu yıl üçüncü kez yapılan programda 'Üretim ve İhracatta Verimlilik' başlığıyla bir de panel düzenlendi. Gazeteci Şeref Oğuz'un moderatörlüğündeki panelde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal

Bahçıvan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Teccdelioğlu, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, önceki dönem

TİM Başkanı İsmail Gülle, Bozdağ Film Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bozdağ, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Recep Erçin konuşmacı olarak yer aldı. EVSİD Başkanı Talha Özger, "Eğer problemlerimizi aşabilirsek ihracatta çok daha ön plana çıkabiliriz. İşte bu noktada devreye 'verimlilik' giriyor. Eğer her alanda daha verimli çalışma şartları oluşturabilirsek çok daha farklı kapıların açılacağını, farklı gelişmelerin yaşanacağını düşünüyoruz" dedi. Geçen yılki programda 'Yeni Dünya, Yeni Riskler, Yeni Fırsatlar' konusunun tartışıldığını hatırlatan EVSİD kurucu başkanı Burak Önder, "Bu yılki gündemimiz de 'verimlilik' oldu. Çünkü verimliliği gündemimize almadan ekonomimizde ve işletmelerimizde sürdürülebilirlik ve katma değeri sağlayamayız" diye konuştu.



İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ:

“KONFORLAR BOZULMADAN ENFLASYON İLE MÜCADELE OLMAZ”

Türkiye'nin sıkılaştırma adımlarına değinen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, enflasyonun bir an önce aşağı çekilmesi gerektiğini, ancak bunun konforları bozmadan gerçekleştirilemeyeceğini söyledi.

TCMB'nin politika faizlerini artırması ve sıkılaştırma adımlarını gazetecilere yorumlayan Şekib Avdagiç, "Burada zaman içinde tabii ki dokunuşlar yapılacak ama biz kalıcı ve hızlı bir şekilde enflasyonu düşürmek zorunda olan bir ülkeyiz. Hepimizin selameti için; iş dünyası, vatandaşlar, hükümet, uluslararası itibarımız, fiyat istikrarı açısından, daha uygun şartlarda iç ve dış borçlanmanın sağlanması açısından en öncelikli hedefimiz enflasyonu kalıcı şekilde

düşürmek. Dolayısıyla bunu düşürmek için ortaya konan paketin sıhhatli çalışması konusunda hep beraber gayret göstermemiz lazım" dedi.

TOPLUMDA ENFLASYONU DÜŞÜRME HEDEFİ OLMALI

Enflasyonun sadece iş dünyasının, ihracatçının, ithalatçının ve kamunun yapacağı bir adımla düşmeyeceğinin altını çizen Avdagiç, "Topyekun, toplum olarak bunu benimsemeli, özümsemeli, içselleştirmeliyiz. Politikanın uygun bir şekilde yürütülebilmesi için 85 milyonun, çocukları çıkartırsak 65-70 milyonun ortak sorumluluğu var.

Bu ortak sorumluluk içinde bunu en kısa zamanda başarabilmeliyiz" diye konuştu.

KIRMIZI ETTE NE OLDU DA FİYATLAR BU KADAR ARTTI

Avdagiç, ekonomi politikalarında rasyonel bir sürecin devam ettiğini, ancak bazı bireysel irrasyonel çıkışların genelleme yapıp oradan hareket edilmemesi gerektiğine dikkat çeken Avdagiç, "Son 12 aylık enflasyon ile son 12 aylık kur değişimi arasında bir korelasyon var" bilgisini verdi. Kırmızı ette ana girdilerde yüksek bir artışı gerektirecek bir maliyet oluşmadığını vurgulayan Avdagiç, "Kırmızı et fiyatlarıyla ilgili süreci iyi takip etmek gerekiyor. Son bir yılda yem fiyatlarının yüzde 27, kırmızı et fiyatlarının ise yüzde 100'ün üzerinde arttığını görüyoruz. Bu rasyonel değil. Marketler kırmızı et fiyatları konusunda makul bir seviyeye gelmeli" ifadesini kullandı.



İTO Başkanı
Şekib Avdagiç

Sizi Anlayan Tasarımlar Kelebek'te.

Global Tasarım Vizyonumuzla
hayata geçirdiğimiz minimalist çizgilerdeki
fonksiyonel koleksiyonlarımızla ve
dünyaca ünlü efsane tasarımcı
Karim Rashid imzalı
Kelebek'lerle siz de tanışın.



Karim

x



Kelebek



Filmimizi izlemek için
QR kodu okutunuz.

DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

REEDER'A FIRSAT EŞİTLİĞİ MODELİ SERTİFİKASI



Reeder, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği'nin (KAGİDER) iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadınların üretkenliğini artırmak için Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirdiği Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) sertifikasını almaya hak kazandı. Sertifikayı Reeder Teknoloji Satış ve Pazarlama Sorumlusu Ayşegül Kocaoğlu teslim aldı.

Reeder böylece, yapıları, eylemleri ve istihdam olguları ile toplumsal cinsiyet eşitliğine ve istihdamda kadın güçlenmesine duyarlı olduğunu ulusal ve uluslararası kamuoyu nezdinde göstermiş oldu.

Reeder Kurucu Ortağı Sezen Sungur Saral, hak kazandıkları ve KAGİDER'in, PricewaterhouseCoopers, EY, Deloitte ve KPMG Türkiye iş birliği ile geliştirdiği FEM sertifikası ile ilgili, "Şirketimizde çalışan sayısı 1.000'e yaklaşırken, kadın çalışan oranımızı yüzde 60'ın üzerine yükselttik. FEM sertifikası, Reeder'ın kapsayıcılık vizyonunu yansıtan önemli bir göstergedir" dedi. KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi ve Özel Sektörle İlişkiler Komitesi Liderleri Neşecan Çekici ve Özlem Demirci Duyarlar da dernek olarak hayata geçirdikleri projeler ile kadınların ekonomik ve sosyal açıdan güçlenmelerine katkı sağlayarak toplumsal cinsiyet eşitliğine ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı hedeflediklerini belirttiler.

KADIN İHRACATÇIYA 13 MİLYAR TL'LİK DESTEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Eximbank, İhracatı Geliştirme (İGE) A.Ş. ve Türk Standardları Enstitüsü'nden (TSE) kadın girişimciye destek müjdesi geldi.

Kadın ihracatçıları desteklemek ve rekabet güçlerini artırmak için çalışmalar yapan TİM, TSE ile 'Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri' hazırladı. Türk Eximbank ve İGE A.Ş. de Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri'ni sağlayan ihracatçılara özel avantajlar sunan 13 milyar liralık finansman paketi oluşturdu. Dört kurumun iş birliği ile hazırlanan 'İhracatta Kadını Destekleme Projesi' kapsamında ilgili kriterleri sağlayan kadın ihracatçılara kredi imkânı sunulacak.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, kadın girişimcilerin rekabet gücünü artırmak

ve ihracat ailesine yeni firmalar katmak için TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Projesi'ni başlattıklarını bildirdi. Gültepe, "Firmalarımız, Kadın Girişimci

Belgelendirme Kriteri için TSE'nin web sitesinden başvuru yapabilecekler. TİM ve ihracatçı birliklerimizin sitelerine yapılan başvuruları da biz TSE'nin web sitesine yönlendireceğiz" dedi.





KONFOR YATAK



TEK BAŞINA GÜÇLÜ BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ

*Konfor Yatak,
"İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın"
projesiyle sürdürülebilir kalkınma
için "ben de varım" diyen girişimci
kadınları destekliyor.*

Kendi geliri olan, kendi ayakları üzerinde durabilen kadın nüfusunu artırmayı ve bu sayede toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmayı amaçlayan Konfor Yatak, "İşimiz Konfor, Gücümüz Kadın" projesini hayata geçiriyor. Bu proje ile Konfor Yatak, kadın girişimcilere özel avantajlarla bayi olma imkânı sunuyor.

Kadın bayilere özel ayrıcalıklar

Proje kapsamında 2024 yılının sonuna kadar 100 kadın girişimciye bayilik vermeyi hedefleyen Konfor Yatak, kadın bayilere mağaza maliyeti indirimi, dekorasyon desteği, teşhir ürününe iskonto ve/veya



teşhir ürününe vade, düşük faizli banka kredisi desteği, açılışa özel 1 yıl reklam desteği (sosyal medya ve Google reklamları) ile mağazacılık ve ürün eğitimleri gibi ayrıcalıklar vadediyor. Çeşitli faktörlere bağlı olarak 50.000 ila 150.000 arasında aylık kazanç imkânı sunan bu bayiliklerle, yatırımların amorti süresi 18-24 ay olarak öngörülüyor.

Projeden yararlanmak isteyen kadınların mağaza sahibi veya ortağı olması yeterli. Konfor Yatak coğrafi analiz departmanının verileri ışığında kadın girişimciler, istedikleri il veya ilçe için başvuru yapabilecekler.

TÜRK SİNEMASININ SULTANI BÜYÜKÇEKMECELİ KADINLAR İLE BULUŞTU

Türk Sinemasına adını altın harflerle yazdıran Yeşilçam'ın Sultanı Türkan Şoray Büyükçekmece Belediyesi'nin 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında düzenlediği söyleşinin konuğu oldu.

Atatürk Kültür Merkezi'nde tarihçi yazar Sacide Bolcan moderatörlüğünde gerçekleştirilen söyleşi programında Yeşilçam'ın Sultanı, Büyükçekmece'de isminin verildiği Serinpınar Yaşam Vadisi Türkan Şoray Parkı'nın görüntüleriyle hazırlanan sunumu uzun süre alkışladı. Dünya Emekçi Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında düzenlenen etkinlik öncesinde konuşan Türk sinemasının sultanı Türkan Şoray, "Büyükçekmece'nin güzel kadınlarıyla bir aradayız. Ülkemizde kadın sorunu yıllardan beri süren bir dert. Kadınlarımız yıllardır evde, iş yerinde, toplumun her kesiminde toplumsal hakları için, toplumsal eşitlikler için mücadele veriyorlar. Ancak kadın güçlendikçe ortaya başka bir tehlike de ortaya çıkmaya başladı. Kadın cinayetleri



maalesef ki. Bu konuya bir çare bulmak için eğitim seferberliği gerekiyor. Toplum kadının ne kadar değerli olduğunu anlaması lazım" dedi.

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün de, bugüne kadar Türk

Sinemasının Sultanı Türkan Şoray'ın katılımıyla en güzel Dünya Kadınlar Günü kutlamasını gerçekleştirdiklerini söyledi. Akgün, Türk Sinemasına adını altın harflerle yazdıran Türkan Şoray'a ve Tarihçi Yazar Sacide Bolcan'a çiçek takdim etti.

TZOB BAŞKANI BAYRAKTAR'DAN GIDADA TAKLİT VE TAĞŞIŞ UYARISI



Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, gıda fiyatlarının artmasıyla tüketicilerin daha ucuz ürünlere yöneldiğine, bu durumu fırsat bilen bazı satıcıların gıda ürünlerinde hile ve sahtekârlığa başvurduğunu bildirdi. Bazı gıda ürünlerinin gerek merdiven altında gerekse taklit-tağşışla üretildiğine ve "uygun fiyat" adı altında satışa sunulduğuna dikkati çeken Bayraktar, gıda ürünlerinde artan taklit ve tağşışın üreticiler için ekonomik kayıplara sebep olduğunu, ihracatı da olumsuz etkilediğini belirtti. Sofralarda en çok tüketilen ürünlerden zeytinyağı, tereyağı, bal ve peynirin, taklit ve tağşış yapılan

ürünlerin başında geldiğine işaret eden Bayraktar, gıdada taklit ve tağşış engellenmenin her kesimin görevi olduğunu kaydetti. Şemsi Bayraktar, "Mübarek ramazan ayının içinde olduğumuz bugünlerde taklit ve tağşışlı gıda ürünlerine karşı denetimler sıklaşmalı ve kesilen cezalar caydırıcı olmalıdır. Sahtekârlık yapan firmaların kamuoyuna ifşa edilmesi, gerekirse kapatılması ve her türlü faaliyetten men edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin de bu konuda daha dikkatli olması önem taşıyor. İnternet üzerinden satılan ürünlerin nerede üretildiği ve hangi koşullarda stoklandığı bilinmiyor" açıklamasını yaptı.



Tüm gücüyle yanınızda!

Gücümüzü adımızdan ve birlikteliğimizden alıyoruz. İnsanımızın emeklerini, hayallerini, değerlerini güvence altına alarak ülkemizin gücüne güç katıyoruz!





İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

20 Yıl

100
YIL
TANRI ÖZGÜRLÜĞÜNE VE BİLMEYE

Hayallerin ve yarınların için “**Aydınlık bir geleceğe**”



Başarılarıyla Sporun
Zirvesinde!



Uluslararası Eğitimin
Zirvesinde!





DIŞ HEKİMLİĞİ | HOSPITAL OF THE
FAKÜLTESİ HASTANESİ | FACULTY OF DENTISTRY

dentaydin

100
TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜZÜNCÜ YILI

Hayata
sağlıkla gülümsemeniz
için buradayız...



Ağız, Diş ve
Çene Cerrahisi

Endodonti

Ağız, Diş ve
Çene Radyolojisi

Ortodonti

Periodontoloji

Restoratif
Diş Tedavisi

Pedodonti / Çocuk
Diş Hekimliği

Protetik
Diş Tedavisi

 /dentaydin

444 8 347

www.dentaydin.com

BİLGİ ve DANIŞMA İÇİN



0530 721 32 93

FLORYA

BÜYÜKÇEKMECE

ESENYURT

2023 yılını yüzde 80 büyüme ile tamamladıklarını belirten Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, bu yıl yüzde 70 büyüme hedefiyle çalıştıklarını, piyasadaki canlılığın devam edeceğini öngördüklerini söyledi.



Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu ve haber merkezinden Ali Karabaş'a grubun yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerini ve Türkiye'deki ekonomik durumu anlattı.

İSMAİL DOĞAN:

2024'Ü YATIRIM VE İHRACAT YILI İLAN ETTİK

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "Grup olarak organik ve inorganik her zaman büyüme ve dünya markası olma hedefiyle yürüyoruz." diyor.

Mobilya sektöründe öncü 6 markası ile aynı çatı altında, aynı değerlere ve kalite anlayışına sahip Doğanlar Mobilya Grubu, "Tüm dünya için üretiyoruz" mottosuyla 45 ülkeye

aktif ihracat gerçekleştiriyor. Doğanlar Mobilya Grubu Türk mobilyasının kalitesini yurtdışında yaygınlaştırarak bir dünya markası olmak hedefiyle çalışıyor.

Grup; Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve BİGA Home markalarıyla dünyanın mobilya ihtiyacını karşılıyor. Doğanlar Mobilya Grubu'nun öncü markalarından Doğtaş, 1972 yılında Çanakkale Biga'da kuruldu. Marka, oturma gruplarından yemek odalarına, genç ve çocuk mobilyalarından, yatak odalarına ve Türkiye'nin ilk CE Medikal Sınıfı belgeli yataklarına kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla müşterisini dinleyerek, anlayarak ve üreterek konforu sunuyor.

Grubun diğer markası Kelebek Mobilya, Türkiye'nin en köklü markalarından biri. 1935 yılında uçak kanatları için kontrplak üretmek için kurulan Kelebek, 1986 yılına kadar İstanbul Haliç'te Kelebek markasıyla kontrplak üretti. Doğanlar Mobilya Grubu'na dahil olan Kelebek Mobilya bugün; Düzce'de mobilya, mutfak, banyo, oturma grupları ve özel ahşap donanımları üretimini sürdürüyor. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, şirketin markaları, yatırımları, faaliyetleri, hedefleri ve Türkiye ekonomisiyle ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

BU YILKI BÜYÜME ÖNGÖRÜMÜZ YÜZDE 70

Piyasalar geçen yıl hareketli geçti. Bu yıl da durgunluk olsa da bazı sektörlerde yoğunluk devam ediyor. Doğtaş, Kelebek Mobilya ve Lova Yatak gibi Türkiye'nin en önemli markalarına sahipsiniz. Bu konularda siz neler söyleyeceksiniz?

Siz Doğanlar Mobilya Grubu'nun 3 markasını söylediniz. Diğer markalarımız; e-ticaret markamız Ruum Store, projeli işlerde de yönettiğimiz Kelebek Mutfak-Banyo ve Senegal'de kurduğumuz Biga Home markamız. Böylece Doğtaş, Kelebek Mobilya ve Lova Yatak dahil olmak üzere 6 markamızı yönetiyoruz. Geçen yılı 2022 yılına göre yüzde 80



büyüme ile kapattık. Bu yıl da yüzde 70 büyüme hedefiyle çalışıyoruz. Dediğiniz gibi piyasalarda bir canlılık var. Daha önceki seçimlerde de yaşadığımız vatandaşın 'Acaba zam mı olacak, döviz mi artacak?' şeklindeki düşünceleri 31 Mart yerel seçimlerine yönelik de ortaya çıktı. Piyasada sektör hareketli. Canlılık olmasında ön talebin de etkisi var. Aynı hareketliliğin devam etmesini umuyoruz.

GÜNEŞ ENERJİSİ, DİJİTALLEŞME VE VERİMLİLİĞE YATIRIM

Doğanlar Mobilya Grubu'nun bu yılki yatırımlarından bahsedebilir misiniz?

Grup olarak her yıl ciromuzun yüzde 5-6'sını yatırıma harcıyoruz. Bu yıl yatırım olarak ülkemizin gündemindeki sürdürülebilir güneş enerjisine, dijitalleşmeye ve verimliliğe yönlendirdik. Tükettiğimiz enerjiyi güneşten tedarik etmek üzere gerçekleştirdiğimiz yatırım Mayıs ayında tamamlanacak. Böylece fabrikalarımızın, mağazalarımızın ve birimlerimizin enerjisini kendimiz sağlayacağız. Diğer taraftan dijitalleşmeye ciddi

yatırım yapıyoruz. Şirket büyüdükçe, marka sayısı arttıkça kontrolü tam manasıyla sağlamak adına dijital altyapının mükemmel olması gerekiyor. Sürdürülebilirlik açısından yatırımlar önemli bir yer tutuyor.

GRUP OLARAK 2024'Ü İHRACAT YILI İLAN ETTİK
Markalarınız ile yurtdışında da tanınıyorsunuz. Buralardaki yatırımlarınız nedir? Ayrıca gerek yurtdışı ve yurtiçi mağazalaşmada neler yapıyorsunuz?

2023 yılında 733 mağazaya ulaştık. Bunların 110 tanesi yurtdışında. Avrupa'da bir ekonomik durgunluk olabilir düşüncesine rağmen biz 2024'ü ihracat yılı ilan ettik. İhracatımızı yüzde %10 - %12 seviyelerine çıkarmak için adımlar attık. İlk olarak ABD'de Doğtaş Amerika'yı kurduk. Şimdi burada büyüme hedeflerine odaklandık. Bildiğiniz üzere ABD dünya mobilya tüketiminin en yoğun olduğu yer. İkinci olarak Kelebek markamızla İngiltere'de konumlandık. İngiltere'de depolar, pazarlama ve satış dağıtım organizasyonları oluşturduk.



DÜNYANIN MOBİLYA İHTİYACINI KARŞILIYOR

Doğanlar Mobilya Grubu,
bünyesinde

Doğtaş
Kelebek
Kelebek Mutfak-Banyo
Lova Yatak
Ruum Store
Biga Home

markalarıyla 'küresel
marka olmak' için dünyanın
mobilyasını üretiyor.

ve dünya markası olma hedefiyle yürüyoruz. Böyle bir satış söz konusu olursa değerlendiriyor olabiliriz. Şu an sadece satışa çıkacağına dair bir duyuru gerçekleştirildi ancak satışa açılmadı. Eğer alma ihtiyacı duyarsak zaten süreci öncesinde Kamuoyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) paylaşıyor oluruz.

FAİZLER YÜKSEK AMA YATIRIMDA FRENE BASMADIK

Bir iş adamı olarak ekonomi, enflasyon, faiz, dolar ile ilgili düşünceleriniz nelerdir? Yatırımcı ve sektörün önde gelen bir grubun başındaki bir kişi olarak gelecekte ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Biz öncelikle yatırımcı olarak faizlerin yüksek olmasını istemeyiz. Banka faizlerinin yüksek olması yatırımcının iştahını azaltıyor. Bu durumun geçici olduğunu düşünüyoruz.

Biz grup olarak yatırımda frene basmış değiliz. Biz de planlarımızı, organizasyonumuzu ona göre yapıyoruz. Beklentimiz faiz ve enflasyonun düşmesi, tüketici tarafındaki taksit sayısının artması. Çünkü biz Türk tüketicisi olarak taksitli alışveriş seven bir toplumuz. Yıllardır süren bir alışveriş alışkanlığı olduğu için birden bunu kesmek zor olabilir. Diğer taraftan dövizle ilgili çok fazla ciddi bir hareketlenme beklemiyoruz, biraz sabırlı olmamız gerektiğine inanıyoruz.

Böyle lokasyonlarda ya depo ve lojistik olarak hizmet vererek büyüyeceksiniz ya da belli yerlerde şirketin globalleşmesi ve rekabet açısından o ülkede üretim yapacaksınız. Aynı anlayışla Afrika'yı da hedef bölgelerimizden birisi olarak seçtik. Türkiye ile Afrika ülkelerinin arası çok iyi. Afrika pazarı da oldukça talep çekiyor. Senegal'de Afrika'nın en büyük, Senegal'in ise ilk ve tek mobilya üretim tesisini kurduk. Geçen Eylül ayında açılışını yaptık. Aynı Avrupa Birliği'ne benzer Afrika'da da Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu'na (ECOWAS) bağlı Senegal dahil 15 ülke var. Nüfusu 500 milyona yakın. Gümrüksüz alışverişin yapılabildiği ECOWAS'ta inşallah sektör olarak hakim duruma geleceğiz. BIGA Home markasıyla şu anda Afrika'da 20 tane mağazamız oluştu. Bu yatırımlarımız ihracatımızın ve büyümemizin ülke ekonomisine ciddi anlamda katkı vereceğine inanıyoruz.

BÜYÜME HEDEFİMİZ SÜRÜYOR
Doğanlar Mobilya Grubu'nun kalite ve Ar-Ge'de öne çıkmış bir Doğtaş ve Türkiye'nin en eski mobilya

markalarından Kelebek gibi iki önemli markayı yönetiyorsunuz. Gelecek günlerde sizin sektörünüzde farklı markaların satışa çıkması ile ilgili haberler oldu. Sizin bu konuda bir düşünceniz var mı?

Dediğiniz gibi Doğtaş 52, Kelebek 88 yaşında. Yani tasarımları, kaliteleriyle çok güçlü markalar. Zira Ar-Ge ve inovasyona gerçekten çok önem veriyoruz. Böylece dünyanın birçok fuarına katılıyor ve oralarda beğeni alıyoruz. Fuarlarda İtalyan firması diye bizim stantlarımıza gelenler Türk şirketi olduğumuzu görünce şaşırıyor. Bu bizi yüksek derecede motive ediyor. Yakın zamanda Kelebek, Almanya'daki fuara katıldı. Doğtaş da İtalya fuarına gidiyor. Geçen hafta da Çin'deydi. Fuarlardaki başarımızın arkasında 50 genç tasarımcı arkadaşlarımız, üniversitelerle yaptığımız ortak çalışmalar, dünyada tanınmış mimarlarla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, çeşitli anlaşmalar bizim sektörde öncülüğümüze ve farklılığımıza destek veriyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak organik ve inorganik her zaman büyüme

TCMB'NİN FAİZ ARTIŞI ŞAŞIRTICI ANCAK OLUMLU

Yabancı ekonomistler TCMB'nin 500 baz puanlık faiz artışını agresif ve şaşırtıcı nitelerken kararı olumlu buldular. Faiz artışının devam edeceğini tahmin eden ekonomistler, hamlelerin gelecek yılın Ocak ayına kadar süreceğini belirtiyorlar.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) yüksek enflasyona bağlı sıkılaştırmada dozu arttırdı. Mart ayı Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında politika faizini 500 baz puan yükselterek yıllık yüzde 50'ye çıkaran

TCMB'nin faiz artışlarına 2025 yılının başına kadar devam edeceği tahmin ediliyor. Faizlerin reel sektörü olumsuz, finans sektörünü ise olumlu etkilemesi bekleniyor.

TCMB Başkanı Fatih Karahan'ın başkanlığında gerçekleşen PPK toplantısı sonunda açıklanan karar metninde şahin mesajların artarak devam ettiği, son aylık enflasyon dinamiklerindeki bozulma kaynaklı etkisiyle beklenti ötesinde bir faiz artışı yapıldığı gözleniyor. Bu kadar yüksek faiz artışına karşılık Türkiye'nin CDS'lerinin hâlâ 310'larda gezinmesi de ekonomideki sıkıntılarının devam ettiğine dair yorumları beraberinde getiriyor. Bankanın strelizasyon araçlarını etkin kullanmasına karşılık artan kredi büyümesi ise enflasyonda ve faiz artışlarında daha gidilecek yolun olduğunu gösteriyor. 21 Mart itibariyle Bankacılık sektörünün kredi hacmi, geçen hafta 69 milyar 134 milyon lira artarak 12 trilyon 661 milyar 755 milyon liraya yükseldi. Tüketici kredilerinde büyüme yüzde 34,1'lik büyüme ivmesini



sürdürürken, ticari kredilerdeki büyüme yüzde 24,8 olarak kaydedildi.

ENFLASYONDA KALICI BOZULMA SIKILAŞTIRMAYI ARTIRACAK

PPK karar metninde, Şubat ayı enflasyonunun hizmet enflasyonu öncülüğünde öngörülenden yüksek geldiğine atıfta bulunulurken; altın ve tüketim malı ithalatının yavaşlayarak cari dengedeki iyileşmeye katkı sunduğu, buna karşılık yakın döneme ilişkin diğer göstergelerin yurtiçi talepte dirençli seyrin sürdüğüne işaret edildi. PPK'nın enflasyon görünümündeki bozulmayı dikkate alarak politika faizini artırdığına değinilen karar metninde, "Enflasyonda belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda para politikası duruşu sıkılaştırılacaktır" ibaresinin korunduğu görüldü. PPK'nın karar metninde, "Para politikasındaki kararlı duruş; yurt içi talepte dengelenme, Türk Lirası'nda reel değerlenme ve enflasyon beklentilerinde düzelme vasıtası ile aylık enflasyonun ana eğilimini düşürecek ve dezenflasyon 2024

yılının ikinci yarısında tesis edilecektir" ifadesine yer verilirken yine, makroihtiyati çerçevede ay içerisinde yapılan düzenlemelerle finansal koşulların sıkılaştırıldığı belirtildi ve kredi büyümesi ve mevduat faizinde öngörülenin dışında gelişmeler olması durumunda, parasal aktarım mekanizmasının desteklenmeye devam edileceği ifade edildi.

FAİZ ARTIŞINI PİYASALAR NASIL KARŞILADI?

Mevduat faizlerinde artış trendinin devam etmesi beklentisinin TCMB'nin yaptığı faiz artışıyla güçlenmesi sonrasında, diğer yatırım araçlarında genel bir satış eğilimi ortaya çıktı. Açıklanan faiz kararının akabinde Borsa İstanbul'da bankacılık endeksi haricindeki sektörlerde satış eğilimi hakim oldu. Buna dövizdeki satış da eşlik etti.

Son aylarda rekorlarına sürekli yenisini ekleyen altın fiyatlarında da faiz artışı sonrası durulma görüldü. Bu durulma, dolar ve borsaya nazaran daha sakin kaldı. Zira altının ons tarafında herhangi



bir gevşeme olmaması nedeniyle; gram altın yalnızca dolardaki düşüş sayesinde bir miktar geri çekildi. Kısa vadede piyasaları satış yönlü etkileyen faiz artışının, orta ve uzun vadede de TL varlıklarda reel değerlenme yaşatması ön görülüyor. Dolar başta olmak üzere dövizin enflasyondan daha az artacağı ve TL'nin reel değerlenme yaşayacağı bu süreçte, Türk varlıklarının değerlenmesi yabancı bankaların da beklentileri dahilinde gelişiyor.

BANKALARDA FAİZLER YÜZDE 60'LARA GİDİYOR

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) bugün toplandı. Alınan kararlar faiz oranı yüzde 45'ten 5 puan artırılarak yüzde 50 seviyesine yükseltildi. TCMB'nin 500 baz puanlık faiz artışı sonunda dolarda gerileme gözlenirken



Faiz artışıyla birlikte orta ve uzun vadede TL varlıklarda reel değerlenme öngörülüyor. Dolar başta olmak üzere dövizin enflasyondan daha az artacağı ve TL'nin reel değerlenme yaşayacağı bu süreçte, Türk varlıklarının değerlenmesi yabancı bankaların da beklentileri dahilinde gelişiyor.

bankaların mevduat hesaplarına uyguladıkları faizler artışa geçti. Bankalarda vadeli hesap faizleri yıllık yüzde 60'a doğru yol almaya başladı. Güncel olarak bankaların sundukları maksimum vadeli hesap faizleri Akbank'ta yüzde 54, Garanti BBVA'da yüzde 47, Denizbank'ta yüzde 55, Alternatif Bank'ta yüzde 52, Fibabank ve TEB'te yüzde 50, Anadolu Bank'ta yüzde 51 olarak öne çıktı.

100 BİN TL'İN YILLIK GETİRİSİ 53.269 TL

Mevduatını vadeli hesapta değerlendirmek isteyenler için ortalama yüzde 55 faiz oranı üzerinden 1 yıllık getiri hesabı yapıldığında 100 bin TL için şu sonuç ortaya çıkıyor: 100 bin TL (ana para) – 1 yıl vade için vade sonunda ulaşılacak tutar: 153 bin 269 TL 200 bin TL (ana para) – 92 gün için yüzde 54 faiz oranından 25.790 lira faiz getirisi sağlıyor. Böylece vade sonunda müşterinin eline geçecek toplam tutar 225.790 lira seviyesine çıkıyor.

1 milyon TL (ana para) – 32 gün için yüzde 53 faiz oranından 44 bin 21 lira faiz getirisi veriyor. Vade sonunda müşterinin eline geçecek toplam tutar 1.542.021 TL oluyor.

SEÇİM ÖNCESİ FAİZ ARTIŞI CESARET VERİCİ

Yabancı ekonomistler de TCMB'nin 500 baz puanlık faiz artışını agresif ve şaşırtıcı bulurken kararı olumlu buldular. Reuters'e açıklama yapan ekonomistler, beklenmeyen kararın nedenini yorumlamaya çalıştılar. Capital Economics'ten gelişmekte

olan piyasalar ekonomisti Liam Peach, "Merkez Bankası'nın şahin söylemleri Nisan ayında yeni bir faiz artırımını olasılığını açık bırakıyor. Bu ayın sonundaki yerel seçimlerden sonra TL'nin değer kaybının hızlanma potansiyeli ve son dönemde güçlü seyreden enflasyon rakamlarının devam etme olasılığı nedeniyle, önümüzdeki ay da en az 250 baz puanlık bir artış bekliyoruz. Son dönemde açıklanan güçlü enflasyon rakamlarına bu kadar hızlı yanıt verilmesi ve yerel seçimlerden önce faiz oranlarının artırılması, politika değişikliğine yönelik çok cesaret verici bir sinyal" değerlendirmesini yaptı.

TL'DEKİ DEĞER KAYBI VE ENFLASYON BÜYÜK ETKEN

Equiti Capital London baş ekonomisti Stuart Cole de, yüzde 70'e yaklaşan enflasyon ile düşen TL'nin muhtemelen Merkez Bankası'nı bu hamleyi yapmaya zorladığını söyledi. Stuart Cole, "Her ne kadar daha birkaç ay önce sıkılaştırma döngüsünü tamamladığını söylemiş olsa da faiz artışı yapmak zorunluluğu ortaya çıktı. Merkez Bankası'nın aklının bir köşesinde yerel seçimler vardı. Geçen yılki cumhurbaşkanlığı seçimlerinden sonra lira yüzde 6-7 civarında değer kaybetmişti ve bu ay da benzer bir durumla karşılaşmaktan endişe ediyor olabilir. Özellikle TL'nin zaten zor durumda olduğu görülüyor" dedi.

ING stratejisti James Wilson, TCMB'nin kararını yorumlarken, "Yatırımcılar, en azından yakın gelecekte sürdürülmesi gereken ortodoks para politikasına doğru gerçek bir kayma olduğuna

ikna olarak bu kararı büyük bir pozitif adım olarak değerlendirmeli. Para birimi ve Merkez Bankası'nın döviz rezervleri üzerindeki baskı işaretleri nedeniyle son dönemde yaşanan tedirginliğin ardından Türk varlıklarına yönelik duyarlılık desteklenmelidir" diye konuştu.

TÜRKİYE REZERV KANAMASINI DURDURMASI GEREKİYOR

Trium Capital Portföy Yöneticisi Peter Kisler, TCMB'nin 500 baz puanlık faiz artışını hoş bir sürpriz olarak karşıladı. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile TCMB'nin kararı dahi olsa daha agresif olma kapasitesini koruduğunu dile getiren Kisler, "Türkiye'nin rezerv kanamasını durdurup enflasyonu düşürmeleri gerekiyor" önerisinde bulundu.

Bluebay Asset Management kıdemli stratejisti Tim Ash da, TCMB'nin beklenti dışı hamlesine rağmen faizin yüzde 50'ye çıkmasını olumlu olarak niteledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yerel seçimler öncesi faiz artırılmasına yeşil ışık yakmadığının söylendiğini hatırlatan Tim Ash, "Bu hamle Şimşek ve TCMB'ye enflasyonla mücadele için ne gerekiyorsa yapmaları konusunda güçlü bir yetki verildiğini gösteriyor. Artık bağımsızlıklarını kanıtıyorlar. Burada Erdoğan'ın ekonomi politikasını giderek daha fazla devrettiğini görüyoruz. Şimşek, Karahan ve diğerleri için bu, Erdoğan tarafından kendilerine verilen büyük bir güven oyu" yorumunu yaptı.

SÜRPRİZ KARAR ÖNCE ERDOĞAN İLE PAYLAŞILDI MI?

Conotoxia Fintech piyasa analisti Bartosz Sawicki, TCMB'nin 500 baz puan faiz artışına enflasyon tahminlerinden önemli bir sapmaya tahammül etmek istemediğine dair net bir sinyal gönderdiğini raporladı. In Touch Capital Markets kıdemli FX analisti Piotr Matys de, piyasada faizlerin sabit kalmasını bekleyenlerin şaşırdığını söyledi. Piotr Matys, "TCMB kararı, beklenmedik bir şekilde istifa eden Hafize Gaye Erkan'dan görevi devralan Başkan Karahan'ın şaşırtıcı derecede yüksek enflasyonu kontrol altına almaya kararlı olduğunu ve enflasyonun resmi beklentilerden saptığına dair kanıtlar ortaya çıktığı anda hızlı hareket etmekten korkmadığına dair çok güçlü bir hareket. En azından bazı yatırımcılar sürpriz kararın Cumhurbaşkanı Erdoğan'a danışılıp danışılmadığını merak edebilir" ifadelerini kullandı.



UCUZ OLDUĞU İÇİN
BÜYÜK
BÜYÜK OLDUĞU İÇİN
UCUZ

%101
ARKASINDAYIZ

A.101



A.101
HARCA
HARCA
BİTMEZ



DÜNYADA 500 BANKA ARASINA GİREN 7 TÜRK BANKASI KÂRLILIKTA DA ÖNDE

Türk bankacılık sektöründe günün şartlarına ve dünya standartlarına göre pozisyon almalar dikkat çekerken bu yıl Brand Finance 500 listesine giren İş Bankası, Garanti, Ziraat, Yapı Kredi, Akbank, VakıfBank ve Halkbank kârlılıklarını da arttırdı. En yüksek kâr Ziraat Bankası'ndan geldi.

Bankacılık sektöründe son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmeler, müşterilerin beklentileri ve alışkanlıkları dönüşümün sürekliliğini zorunlu kılıyor. Gömülü finans (embedded finance) ve açık bankacılık entegrasyonlarının ön plana doğru yürüdüğü Türk bankacılık sektöründe günün şartlarına ve dünya standartlarına göre pozisyon almalar dikkat çekiyor. Bu yıl Brand Finance 500 listesine 3'ü kamu 7 Türk bankası girerken aynı bankalar kârlarını da arttırdı. Türkiye Bankalar Birliği'nin (TBB), "Rakamlarla Bankacılık Sektörü 2023" raporuna göre bankacılık sektöründeki en yüksek aktif büyüklüğe sahip 10 banka geçen yıl 506,8 milyar liralık kâr elde ederek rekor kırarken, ekonomiy-

de yaklaşık 10 trilyon liralık destek sağladı.

EN YÜKSEK KÂRI ZİRAAT YAPTI

2023'te en yüksek karı 89,9 milyar lira ile Ziraat Bankası elde ederek, önceki yıla göre kârını yüzde 118,7 artırmış oldu. Garanti BBVA, 87,3 milyar lira ile ikinci, Türkiye İş Bankası 72,3 milyar lira ile üçüncü, Yapı Kredi 68 milyar lira ile dördüncü ve Akbank 66,5 milyar lira beşinci sırada yer aldı. Önceki yıla göre 2023'te Garanti BBVA kârını yüzde 49,3, Türkiye İş Bankası yüzde 17,4, Yapı Kredi yüzde 28,9 ve Akbank yüzde 10,8 artırdı. Kârlılık bazında bu bankaları sırasıyla, 33,2 milyar lira ile QNB Finansbank, 27,9 milyar lira ile DenizBank, 26,6 milyar lira ile Kuveyt Türk, 25 milyar lira ile VakıfBank ve 10,1 milyar lira ile Halkbank takip etti. Türkiye'nin en büyük 10

bankası, 2023'te 506,8 milyar lira net dönem kârı elde etti ve ilgili bankaların toplam kârı önceki yıla kıyasla yüzde 40,4 artış gösterdi.

AKTİF BÜYÜKLÜKTE DE ZİRAAT ÖNDE

10 bankanın aktif büyüklüğü 2023 sonu itibarıyla yüzde 65,8 artışla 19,4 trilyon lirayı buldu. Aktif büyüklük 2022'de 11,7 trilyon seviyesindeydi. Türkiye'e faaliyet gösteren 63 bankanın toplam aktif büyüklüğü ise 23,5 trilyon lira oldu. Ziraat Bankası, 3,8 trilyon lira ile sektörün en büyük aktifine sahip bankası unvanını korurken, bankanın aktif büyüklüğü, 2022'ye göre yüzde 64,4 artış kaydetti. 2023'te sektörün en yüksek ikinci aktifine sahip banka VakıfBank olurken, bankanın aktif büyüklüğü önceki yıla göre yüzde 64,8 yükselerek 2,8 trilyon liraya çıktı. Aktif

büyüklik sıralamasında, 3'üncü sırayı 2,5 trilyon lira ile Türkiye İş Bankası aldı. Halkbank ise 2,2 trilyon liralık aktif büyüklükle 4'üncü sırada yer aldı. Böylece, aktif büyüklüğü 2 trilyon lirayı aşan banka sayısı 4'e yükseldi.

KUVEYT TÜRK İLK 10'A GİRDİ

Listede 1,9 trilyon lira ile Garanti BBVA, 1,8 trilyon lirayla Akbank, 1,7 trilyon lirayla Yapı Kredi, 1 trilyon lirayla DenizBank, 995,9 milyar lirayla QNB Finansbank ve 674,4 milyar lirayla Kuveyt Türk sıralandı. Kuveyt Türk'ün, aktif büyüklük bazında ilk 10'a giren tek katılım bankası olması dikkati çekerken, 2023'te bir önceki yıla göre aktif büyüklüğü en fazla artan banka ise yüzde 90,2 ile DenizBank oldu.

TOPLAM MEVDUAT KATILIM FONU 13 TRİLYON LİRA

Bankaların, en büyük fon kaynağı durumundaki mevduatlar da geçen yıl 13 trilyon liraya çıktı. Sektörün 10 büyük bankasının mevduat/katılım fonu toplamı ise 2022 yıl sonuna göre yüzde 69 arttı. Ziraat Bankası, 2,9 trilyon liralık mevduatla ilk sıradaki yerini korurken, onu 1,9 trilyon lira ile VakıfBank, 1,6 trilyon lira ile Halkbank, 1,5 trilyon lira ile Türkiye İş Bankası, 1,3 trilyon lira ile Garanti BBVA, 1,1 trilyon lira ile Akbank, 983,5 milyar lira ile Yapı Kredi, 593,5 milyar lira ile QNB Finansbank, 577,8 milyar lira ile DenizBank izledi. Bu dönemde, Kuveyt Türk'ün de 500 milyar liralık katılım fonu toplamı dikkati çekti. 2023'te bir önceki yıla göre, mevduat hacmi en fazla artış gösteren bankalar ise yüzde 79,2 ile VakıfBank, yüzde 77,9 ile Halkbank, yüzde 75,6 ile QNB Finansbank, yüzde 74,4 ile Akbank ve yüzde 69,7 ile Garanti BBVA oldu. Bu arada 10 bankanın toplam nakdi kredi desteği geçen yıl 9,7 trilyon liraya çıkarken, kredi desteği en yüksek banka 1,9 trilyon lirayla Ziraat Bankası oldu. Bankanın, kredi stokundaki yıllık artış da yüzde 58 olarak kayıtlara geçti.

BRAND FINANCE'A TÜRKİYE'DEN 7 BANKA GİRDİ

Uluslararası araştırma şirketi Brand Finance, dünyanın en değerli 500 bankacılık markasını açıkladı. İlk 4'e Çin'in damga vurduğu listeye Türkiye'den de 7 banka girdi. Türkiye İş Bankası 859 milyon dolarlık marka değeriyle zirvede yer aldı. Araştırma şirketi Brand Finance'in Banking 500 - 2024 çalışmasına göre, dünyanın en değerli 500 bankacılık



markasının toplam değeri 1,44 trilyon dolarla rekor seviyeye ulaştı. Çinli bankalar, dünyanın en değerli markaları arasında ilk dört sırada yer alırken, 71,8 milyar dolar değeriyle ICBC, 2023'te olduğu gibi 2024'te de zirvedeki yerini korudu.

ICBC'yi sırasıyla hina Construction Bank, Agricultural Bank of China ve Bank of China izlerken Bank of America en değerli bankacılık markaları arasında 5. sırada yer aldı. ABD bankası Wells Fargo 35,8 milyar dolar değeriyle listede kendisine 6'ncı sırada yer bulurken, 7'nci Chase, 8'inci Citi, 9'uncu J.P. Morgan, 10'uncu ise China Merchants Bank oldu. Brand Finance'in yayınladığı listeye göre, Türkiye'den ilk 500 içinde 7 banka bulunuyor. Türkiye İş Bankası, geçen yıla göre yüzde 17 artan 859 milyon dolarlık marka değeriyle Türkiye'nin en değerli bankası olarak küresel sıralamada 223. sırada yer aldı. Listede Garanti BBVA (231), Ziraat Bankası (261), Yapı Kredi (280), Akbank (299), VakıfBank (412) ve Halkbank (420) olarak sıralandı.

BANKACILIKTA MAKRO POLİTİKALAR ETKİLİ OLDU

Türk bankacılık sektöründeki gelişmelerde makro ekonomik politikaların etkili olduğunu ifade eden Türkiye Bankalar Birliği Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar da, "Para, maliye ve kredi politikalarının bu hedefleri sağlayacak şekilde oluşturulduğunu ve uygulandığını görüyoruz. Bu yaklaşım, makro istikrarın daha da güçlendirilmesini ve piyasa mekanizmasının daha sağlıklı işleyişini sağlayacak. Bu

sayede; beklentilerdeki olumlu seyrin güçlenmesini, liraya olan talebin daha da artmasını, risk primindeki düşüşün ve görünümdeki iyileşmenin sürmesini, ülke kredi notunun kademeli olarak yükselmesini, uluslararası piyasalardan kaynak girişinin artmasını, para piyasalarının daha istikrarlı hale gelmesini, enflasyonun hedefe doğru bir seyir izlemesini ve finansal istikrarın güçlenerek sürmesini bekliyoruz. Böylece sektör; üretimi, yatırımı, ihracatı ve istihdamı çok daha güçlü şekilde desteklemeye, büyümenin finansmanını sağlamaya devam edecek" dedi.

FAİZ ARTIRIM SÜRECİ OCAK AYINDA BİTER

Enflasyon konusundaki kararlı duruşun korunacağını düşündüğünü, fiyat istikrarı olmadan finansal istikrarın, bu sağlanmadan da kalıcı bir büyümenin yaratılamayacağını vurgulayan Çakar, "Bu konuda iş dünyasının da kamunun da mutabakatı var. Orta Vadeli Program (OVP) çok önemli bir çıpa ve yeni bir hikâyemiz var. Bu hikâyeden vazgeçemeyiz. Uygulamalıyız ki, sonuç alabilelim. 2025'i sıçrama yılı yapabilmek için 2024 yılında gerekli restorasyonu yapmak gerek" dedi. Bireylerin döviz talebinin normal seyrinde olduğunu, geçen yılın sonunda tüzellerin bir miktar yılsunu ödemeleri nedeniyle döviz talep ettiğini aktaran Çakar, "TL artık cazip. Neden cazip? Çünkü kurun artık gelecek dönemde TL'den daha iyi getiri sağlamayacağına dair bir kanı oluşmaya başladı. Yani enflasyonun üzerinde bir kur artışı beklentisi oluşmuyor" dedi.

Top 10 Most Valuable Banking Brands 2024



1	2	3	4	5
ICBC 中国工商银行	中国建设银行 China Construction Bank	中国农业银行 Agricultural Bank of China	中国银行 BANK OF CHINA	BANK OF AMERICA
\$71.8 bn	\$65.6 bn	\$60.4 bn	\$50.5 bn	\$37.3 bn
6	7	8	9	10
WELLS FARGO	CHASE	citibank	J.P.Morgan	招商银行 CITIBANK CHINA
\$35.8 bn	\$35.8 bn	\$31.4 bn	\$30.8 bn	\$26.6 bn

Brand Finance

Source: Brand Finance Banking 500 2024

brandirectory.com/banking

Sıkı para politikası ve faiz düzleminde, bu yılın büyük yatırımların senesi olamayacağını vurgulayan Çakar, yılın sonuna doğru biraz daha iyimser bir tablo görülebileceğini aktardı. Çakar, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın faiz artırımı sürecini piyasa beklentisi çerçevesinde Ocak ayında tamamlayacağını tahmin ettiğini söyledi.

DÜNYADA 500 BANKA ARASINDA OLMAYI KIYMETLİ BULUYORUM

İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran Brand Finance'in ilk 500 banka listesini değerlendirirken, "100. yılımda, finansal sonuçların ötesine geçerek, tüm paydaşlar nezdindeki itibarı ve marka değerini esas alan böyle bir sıralamada ilk sırada yer almayı çok kıymetli buluyorum. Güçlü bir bankacılık markasının en önemli iki dayanağı olan güven ve yenilikçiliğin, geleceğin bankası olma vizyonu ile hareket eden bankamızın en güçlü yönleri arasında yer aldığını bir kez daha teyit eden bu listede ilk sırayı almak bizler için gurur ve mutluluk vesilesi" diye konuştu.

SORUMLULUĞUMUZUN BİLİNCİYLE ÜRETİYORUZ

Kârlılıkla ilgili değerlendirmede bulunan Hakan Aran, "Bu yıl bu yıl 100. kuruluş yıl dönümümüzü coşku ve heyecanla

kutlayacağız. Geçen yıl toplam 72,3 milyar lira net kâr elde eden bankanın öz kaynak büyüklüğü 2022 yılsonuna göre yüzde 40 artarak 267,8 milyar liraya ulaştı. İkinci yüzyılımıza ilerlerken sürdürülebilir ve uzun vadeli değer oluşturmayı hedefleyerek öncü ve lider banka olmanın getirdiği sorumluluğun bilinciyle ülke ekonomisine destek vermeye; ayrıca eğitimden spora, bilimden çevre ve kültür-sanata katkı sunmaya devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

100. YILIMIZDA HOLDİNGİMİZİ KURUYORUZ

Gelecekte üretim, sürdürülebilirlik, turizm, tarım ve girişimcilik sektörlerine odaklanacaklarını, tarım ve girişimcilik alanında açtıkları ihtisas şubelerine ek olarak turizm alanında da ihtisas şubelerini devreye alacaklarını söyleyen Hakan Aran, "Müşterilerimizin sürdürülebilirlik yolculuğunda onlara eşlik etmeye devam edeceğiz. Enerji üretimi projeleri portföyümüzde yüzde 77 paya sahip yenilenebilir enerji projeleri için toplamda 6,8 milyar dolar kaynak sağlamamızın yanı sıra 2026 yılına kadar sürdürülebilir finansman alanına yönelik 300 milyar liralık kaynak paketi ile de ekonomideki yeşil dönüşüme katkı sağlamayı taahhüt ediyoruz. İştiraklerimizi bir çatı şirket altında yönetme, bir diğer

deyişle iştiraklerimizin holdingleşmesi yönündeki irademizi kamuoyu ile paylaşmıştık. Bankamızın 100. yılında holdingimizi kurmuş olmayı hedefliyoruz. Geleceğin bankacılığının temeli, görünmez bankacılık kavramı üzerine kurulacak ve bankacılık hizmetleri sadece şubeler veya mobil bankacılık uygulamalarıyla sınırlı kalmayacak. Biz de farklı sektörlerde faaliyet gösteren oyuncular üzerinden finansal ürünlerimizi sunmaya dayalı dijital iş ortaklıkları kurmaya ve yeni iş modelleri geliştirmeye devam edeceğiz" dedi.

EKONOMİDE ATILAN ADIMLAR MEYVESİNİ VERİYOR

Brand Finance 500 listesine 281 milyon dolar marka değeriyle 420 sıradan giren Halkbank, geçen yıl toplam 10 milyar 112 milyar lira net kâr elde ederken, bankanın bu dönemdeki öz kaynakları 2022 yıl sonuna göre yüzde 42,9 oranında artarak 128,4 milyar TL oldu. 2023 yıl sonunda aktif büyüklüğünü 2022 yılı sonuna göre yüzde 57,7 artışla 2,2 trilyon TL seviyesine ulaştıran banka, bu dönemde toplam kredi büyüklüğünü ise, yüzde 61,6 artışla 1,9 trilyon TL'ye yükseltti. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, küresel ekonominin, resesyon endişeleri ve finansal göstergelerdeki dalgalanmalarla geçirdiği bir dönemi,

ülkenin dirençli ekonomisi, güçlü liderliği ve rekabet avantajıyla büyüyerek geride bıraktığını söyledi. Arslan, "Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk priminin (CDS), 2023'te olumlu bir ivme yakalayarak günümüzde 310 baz puan seviyesine gelmesi atılan adımların meyvelerini vermeye başladığının en net göstergelerindedir" dedi.

YERLİ VE MİLLİ KALKINMA STRATEJİMİZLE HAZIRIZ

Arslan, Cumhuriyetin 100'üncü, bankanın 85'inci yılına ulaşmanın gururuyla girdikleri 2023 yılında, üzerlerine düşen tüm sorumlulukları yerine getirdiklerini belirterek, "Halkın Bankası olarak, yeni ekonomi modelimiz ve Türkiye Yüzyılı vizyonumuz doğrultusunda üretime, ihracata, istihdama ve yatırıma yönelik desteğimiz sürece; tüm sektörlerde inovatif dönüşümle yerli ve milli kalkınma stratejilerinin ülkemiz ekonomisine katkı sunması için çalışmaya devam edeceğiz" bilgisini verdi.

Halkbank'ın esnaf ve sanatkârların ihtiyaçlarını en iyi bilen banka olduğunu belirten Arslan, "Ülkemiz, istiklalden istikbale giden yolda bir asrı geride bırakırken, Türkiye Yüzyılı hedeflerine odaklanmış KOBİ'lerimizin, esnaf ve sanatkârimizin, girişimcilerin gayretiyle ekonomimizin güçlenmesine katkı sunmayı sürdüreceğiz. KOBİ kredileri büyüklüğümüz 2023'te 615,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bankamızın kuruluş harcında esnafımızın alın teri ve emeği var. Bugün bankamızda kredili esnaf sayımız 841 bin iken, esnaf kredi büyüklüğümüz ise 235,1 milyar TL'ye ulaşmış durumdadır" açıklamasını yaptı.

ESG DERECELENDİRMESİNDE AA NOTUMUZLA LİDERİZ

Brand Finance 500 listesinde 596 milyon dolar marka değeriyle 280'inci sırada giren Yapı Kredi Bankası'nın uluslararası başarıyla ilgili bilgi veren Üst Yönetici (CEO) Gökhan Erün son 3 yıldır MSCI Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ESG) derecelendirmesindeki AA notlarıyla lider sınıftaki yerlerini koruduklarını, S&P Global'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında 'The Sustainability Yearbook' şirketleri arasında yer almayı da sürdürdüklerini, uluslararası finans kuruluşlarının standartlarına paralel güçlü bir ESG yaklaşımı sergilediklerini söyledi. Gökhan Erün, "Dünyanın en büyük



çevresel raporlama platformu CDP'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarında en yüksek skoru aldık. Sürdürülebilirlik doğrultusunda çevresel, ekonomik ve toplumsal boyutlarda tüm çalışmalarımızı şeffaf bir şekilde raporlayarak, sadece ülkemizde değil uluslararası arenada da hem sektörümüz hem de ülkemiz için örnek kurum kimliğimizi büyük bir başarıyla taşıyoruz" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE'YE VE BİZE DUYDUKLARI GÜVENE TEŞEKKÜR EDİYORUM

Türkiye ve Türk bankalarına yönelik yatırımcı ilgisinin giderek arttığını ve likidite girişindeki pozitif momentumun 6 ay öncesine kıyasla fiyatlamalara yansıdığını belirten 290 milyon dolar marka değeriyle 412 sıradan Brand Finance'in listesine giren VakıfBank'ın Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, "Yılın ikinci yarısında derecelendirme kuruluşlarından beklediğimiz olumlu adımların Türk ihraççılarına yönelik yatırımcı talebini daha da iyileştirmesini ve buna paralel olarak fiyatlamalara da olumlu yansımaları bekliyoruz. Türkiye'nin büyük bankalarından biri ve uluslararası sermaye piyasalarındaki en aktif Türk bankası olarak biz de bu alandaki fırsatları yakından takip etmeye devam edeceğiz. Bu vesileyle söz konusu fonlama özelinde, işleme taraf olan yatırımcımıza, VakıfBank'a ve ülkemize duyduğu güven nedeniyle bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

İNSAN UNSURU İLE TEKNOLOJİ BİRLİKTE YÜRÜMELİ

Bankacılık sektörüyle ilgili değerlendirme yapan DenizBank Genel Müdürü Hakan Ateş de, üç senedir açık bankacılığa uzak ara en geniş ve

en fonksiyonel API setine sahip kurum olduklarını söyledi. İnsan unsuru ile teknolojinin beraber yürütmesi gerektiğine inandıklarını vurgulayan Hakan Ateş, "Açık bankacılık kavramının yasal olarak hayatımıza girmesi ile bankaların sahip olduğu yetenekler API adı verilen teknoloji vasıtasıyla dışarı sunulabilir hale geldi. Fintekler ve diğer tüm teknoloji şirketleriyle iş birliği yapmanın önünü açtı. Bu sebeple uzaktan müşteri edinimi gibi dijitalleşmenin bize sunduğu faydaları hizmetlerimize hızla adapte ediyor ve bunlardan en verimli şekilde faydalanıyoruz" dedi. Gelecek dönemde yapay zeka (AI), robotik endüstriler ve açık bankacılık gibi alanlarda görececek yeniliklerin sektörü bankacılık lisanslı finansal teknoloji şirketlerine dönüştüreceğini aktaran Hakan Ateş, bankaların tek tuşla müşteri hayatının her alanında yer almaya doğru evrileceğini kaydetti.

BÜYÜMELER DİJİTAL KANALLAR VASİTASIYLA KURGULANACAK

Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, bu yıl sektör genelinde, büyüme perspektifinin dijital kanallar vasıtasıyla kurgulanacağı bir dönem olacağını söyledi. Akben'e göre, altyapı yatırımlarının süreceği ve inovatif ürünlerin ortaya çıkacağı bu süreçte, sektörel rekabet ön planda olacak. Mehmet Ali Akben, şubeleşmenin özel mevduat bankaları nezdinde artık olgunluğa eriştiğini belirterek, "Bu dönemde, sektörde yoğun bir şubeleşmeyle karşılaşmayacağımızı değerlendiriyoruz. Diğer yandan, sektöre yeni giren ve nispeten daha genç oyuncuların şubeleşme trendine devam edeceğini öngörüyoruz" ifadesini kullandı.

DÜŞÜK BÜYÜME VE BELİRSİZLİK TİCARİ İFLASLARI TETİKLİYOR

2023 yılında her 4 ülkeden 3'ünde iflas artışı yaşanırken, ticari iflaslar pandemi öncesini aratmıyor. İflaslarda artış nedeni ülkelerin pandemi önlemlerini azaltması olarak görülüyor. Türkiye'de de 2024 yılında iflasların yüzde 20 artması, 2025 yılında ise yüzde 6 azalması öngörülüyor.

2022 yılında yüzde 1 ve 2023'te yüzde 7 olarak kademeli artan küresel ticari iflaslar, 2024 yılında yeniden hızlanarak yüzde 9'a artacağı tahmin ediliyor. Türkiye'de ise 2024 yılında iflasların yüzde 20 artması, 2025 yılında ise tekrar yüzde 6 azalacağı tahmin ediliyor. Allianz Trade, son Küresel İflas Raporu'nu yayınladı. Rapora göre, 2023 yılında her dört ülkeden üçünde ticari iflasların sayısı arttı ve çoğu ülkede çift haneli artış kaydedildi. 2023 yılında ABD'de yüzde 40 ve Euro Bölgesi'nde yüzde 14 oranında keskin artışlar görülürken Hollanda yüzde 52, Fransa yüzde 35 ve Almanya yüzde 23'lük artışlarla ön sıralarda yer aldı. 2023 yılında büyük işletmelerin iflasının endişe verici olduğundan da vurgulandığı raporda, yıl boyunca her gün bir büyük işletmenin iflasının yaşandığı belirtildi.



Allianz Trade CEO'su Aylin Somersan Coqui, "Son 3 yılda çok kırılgan hale gelen şirketlerin dayanıklılığı riski yüksek zorluklar karşısında teste tâbi olacak" dedi.



Allianz Trade Genel Müdürü Ahmet Ali Bugay, 2024 yılının zor bir yıl olacağını ve küresel ekonomide iflasların artacağını söylüyor.

3 ÜLKEDEN 2'Sİ SALGIN ÖNCESİNE DÖNECEK

Rapora göre; düşük büyüme, ticari aksamalar ve jeopolitik belirsizlik, 2024 yılında küresel ticari iflaslarda yeni bir hızlanmaya zemin hazırlıyor. Beş ülkeden dördünde devam eden artışın etkisiyle bu yıl küresel iflaslarda üst üste üçüncü kez ve yüzde 9'luk bir artış öngörülüyor. En büyük iflas artışları yüzde 31 ile Hollanda, yüzde 28 ile ABD ve İspanya'da bekleniyor. Raporda, "İleriye baktığımızda, 2024 yılında küresel ticari iflasların yıllık yüzde 9 gibi bir artışla bir kez daha hızlanmasını, 2025 yılında ise yüksek bir seviyede yataya geçmesini bekliyoruz. Beş ülkeden dördünde ticari iflaslar 2024 yılında yıllık ortalama yüzde 12 artacak ve en büyük artışlar yıllık yüzde 28 ile ABD, yüzde 28 ile İspanya ve

yüzde 31 ile Hollanda'da görülecek. Küresel olarak 2023 yılında ülkelerin yarısı salgın öncesi iflas seviyelerine yani 2016-2019 ortalamasına ulaşmıştı. 2024 yılında göreceğimiz geniş tabanlı artışla üç ülkeden ikisinde iflaslar salgın öncesi seviyelerin üzerine çıkaracak. Ancak 2025 yılında, Küresel İflas Endeksimizin istikrara kavuşmasını ve ülkelerin çoğunda trendin tersine dönmelerini bekliyoruz. Bu oran ilgili ülkeler için basit ortalama yıllık yüzde 9 olacak. En belirgin düşüşler, özellikle 2021-2024 yılları arasında iflaslarda güçlü bir artış yaşayan ve tarihi zirvelere ulaşan Avrupa ülkelerinde görülebilir" deniyor.

HİSSE BAŞI KAZANÇLAR DÜŞECEK

Kâr marjlarının daralmaya başlayacağı, 2025 yılında gerçekleşmesi beklenen

küresel ekonomik toparlanma firmaların bir miktar rahattamasını sağlasa da öncesinde küresel talepteki yavaşlamayla yüzleşmek zorunda kalacakları belirtilen raporda, "Enerji fiyatlarının çok az rahatladığı, devam eden ücret artışı ve örneğin Kızıldeniz, Panama kanalı gibi süregelen tedarik zinciri baskılarıyla işletme maliyetlerinin hâlâ yüksek olduğu bir dönemde, ABD, Euro Bölgesi ve Çin de dahil olmak üzere gelişmekte olan piyasalarda trendin altındaki GSYH büyümesi kârlılık üzerindeki baskıyı artıracak" ifadelerine yer verildi. Raporda analistlerin hisse başına kazanç (HBK) tahminlerini 0,7 puan aşağı çektiği belirtildi.

SIKI PARA MALİYETLERİ YÜKSELTECEK

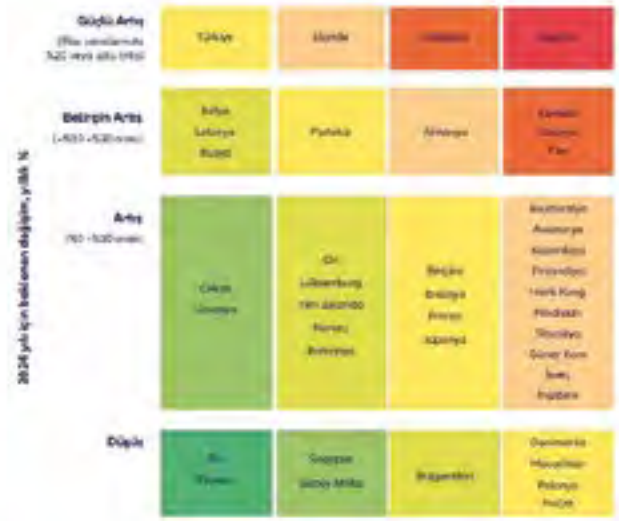
Son yıllarda yaşanan bir dizi şokun

Şekil 1: Küresel ve bölgesel iflas endeksleri, yıllık seviye, 2019 yılı baz = 100



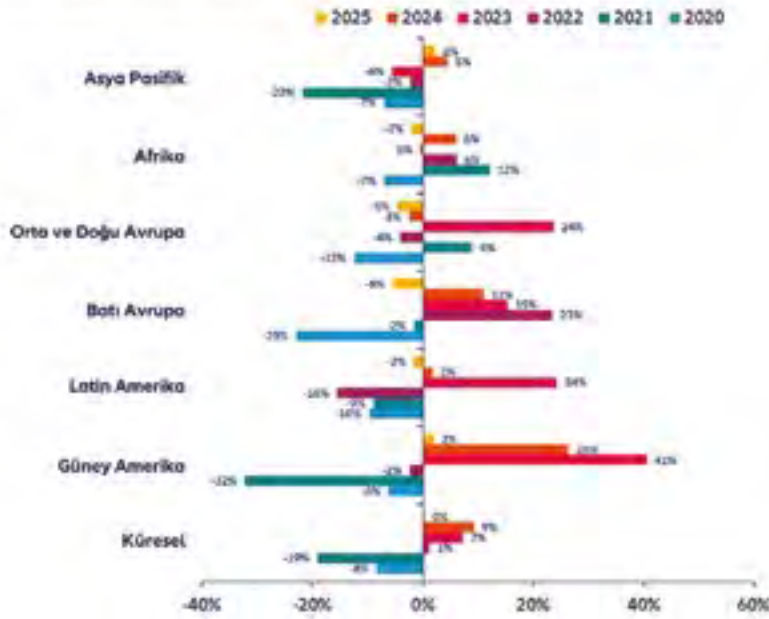
Kaynak: Allianz Araştırma

Şekil 2: İflas riski haritası 2024



Kaynak: Allianz Araştırma

Şekil 17: Küresel ve bölgesel iflas endeksleri, yıllık % değişim



ardından, 2024 yılında küresel GSYH'nin yüzde 60'ını oluşturan ülkelerin sandık başına gitmesiyle seçim takviminin ekonomik belirsizliği artıracağı vurgulanan raporda, risklerin firmaların doğru iş yapabilme imkânlarını olumsuz etkileyeceği, hammadde ve döviz kuru gibi girdi maliyetlerindeki dalgalanmaların firmaları zora düşüreceği, diğer taraftan ödememe

alamama riski endişesinin giderek yayıldığı belirtiliyor. Finansman ve likidite koşullarının sıkı olarak ve firmalar için finansman maliyetlerinin yüksek kalmaya devam edeceği ifade edilen Allianz raporunda, "Bu da borçlanma maliyetlerini karşılama ve genel kârlılık üzerindeki baskıyı hafifletme kabiliyetlerine ilişkin endişelerin sürmesine neden olacak.

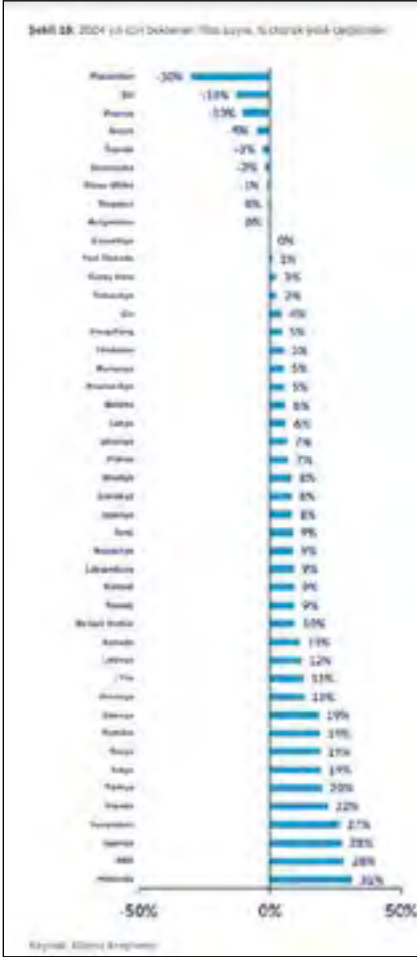
Diğer yandan, finansman imkânlarının sınırlı olması en fazla riske maruz kalan sektörler ve firmalar üzerinde baskı oluşturmayı sürdürecektir. Kırılgan olan bu tip firmaların oranı özellikle İngiltere (yüzde 15), Fransa (yüzde 14), İtalya (yüzde 9) ve Almanya'da (yüzde 7) dikkat çekici seviyelerde" bilgisi veriliyor.

İŞ KURMADA HIZLANMA İFLASLARI ARTTIRDI

Salgın sonrası iş kurmadaki hızlanmanın 2024'te ticari iflaslardaki 'doğal' artışı tetikleyebileceği kaydedilen Allianz raporunda, "Avrupa'da, yeni iş kayıtları 2021-2023 döneminde 2016-2019 dönemine kıyasla +yüzde 14 daha yüksek oldu. 2024 yılı, yeni firmalar için, özellikle Fransa (+yüzde 47), Hollanda (+yüzde 28) ve Belçika (+yüzde 14) gibi en yeni işletmelerin kurulduğu ülkelerde ilk 'gerçek' dayanıklılık testi olacak. Sektörler açısından bakıldığında ise; yüzde 32 ile bilgi/iletişim, yüzde 28 ile taşımacılık/depolama ve yüzde 24 ile emlak/B2B hizmetleri iflaslar açısından izlenmesi gereken sektörler" deniliyor.

YÜKSEK İFLAS RİSKİ TAŞIYAN SEKTÖRLER

İnşaat, gayrimenkul, konaklama, ulaşım ve toptan perakende gibi sektörlerin istihdam ve ekonomi için yüksek risk

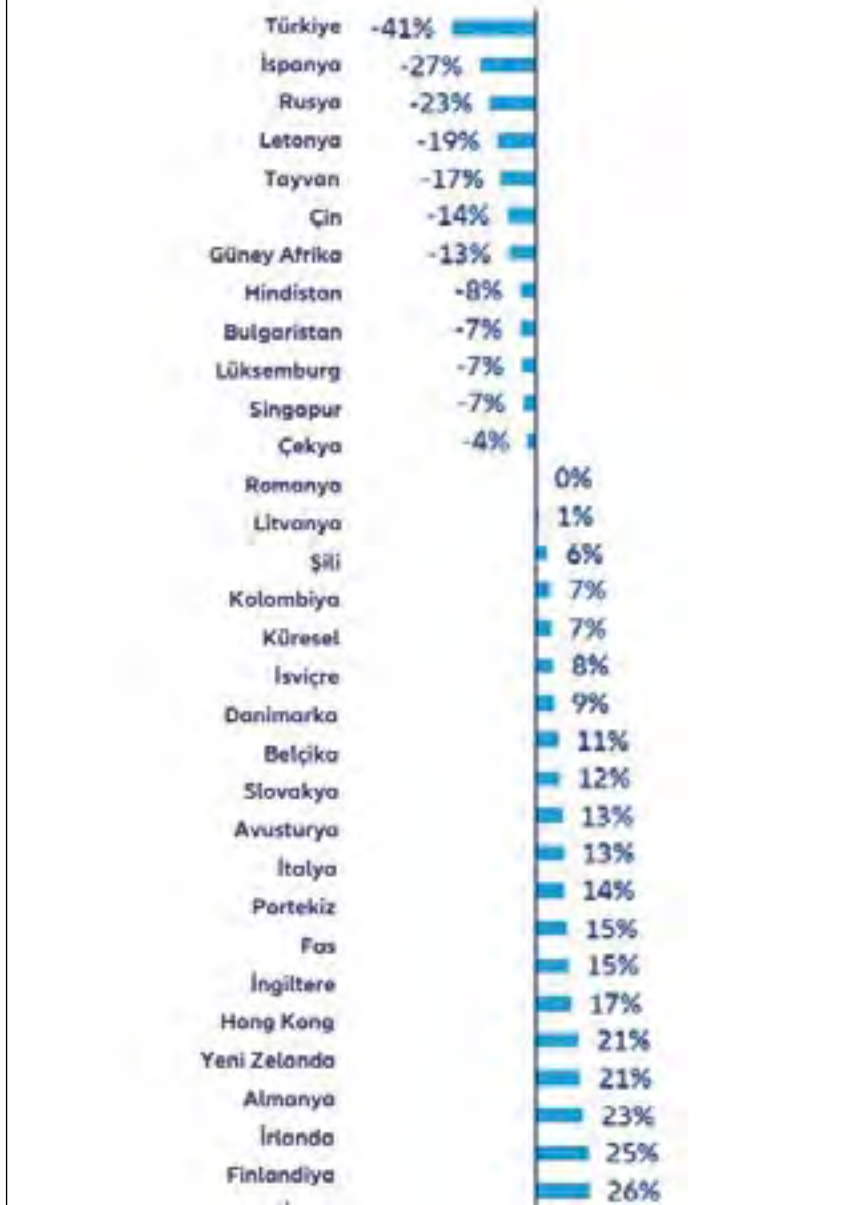


oluşturduğuna dikkat çekilen raporda, "Talebin beklenenden daha uzun süre zayıf kalması ve finansman maliyetlerinin de beklenenden daha uzun süre yüksek kalması risklerine en çok maruz kalan sektörler ve firmalardan biri isteğe bağlı harcamaların olduğu sektörler. Bu nedenle, 2023 yılında Avrupa ve Asya'daki inşaat ve gayrimenkul sektörlerinde ticari iflaslarda zaten gözle görülür sıçramalar yaşandı. Aynı sektörlerde konjonktürel gerileme ve iş dünyasındaki demografik nedenlerden dolayı iflasların artacak olması bu bölgelerde ulusal ticari iflas sayılarını da yukarı çekecek. İflasların mevcut hızda devam etmesi, Fransa'da 16.000'den fazla, Birleşik Krallık'ta 7.000'den fazla, Almanya'da 4.000'e yakın ve İtalya'da 2.000'e yakın firmanın iflas etmesi anlamına geliyor" ifadelerine yer veriliyor.

2024 EKONOMİ İÇİN ZOR BİR YIL OLACAK

Raporu yorumlayan Allianz Trade Genel Müdürü Ahmet Ali Bugay, 2024 yılının zor bir yıl olacağını ve küresel ekonomide iflasların artacağını,

Şekil 3: 2023 yılı ticari iflaslar, % cinsinden yıllık değişimler



çok sayıda ülkede gerçekleşecek seçimlerin, dolayısıyla siyasi gündemin, ekonomik dengelerde belirleyici faktörler arasında yer alacağını söyledi. Ahmet Ali Bugay, "2024 yılında iflaslarda geniş tabanlı ve hızlanan eğilimde bir artış bekliyoruz. 2023'te küresel olarak yıllık yüzde 7 olan iflas artışının 2024 yılında yüzde 9'a ulaşması tahminler arasında yer alıyor. 2025 yılında istikrar görünüyor ancak istikrara kavuşmadan önce 2024 yılında iflaslar hızlanmaya devam

edecek" diyor.

Allianz Trade CEO'su Aylin Somersan Coqui de, "Küresel olarak 2023 yılında ülkelerin yarısı salgın öncesi iflas seviyelerine ulaşmışken 2024 yılında göreceğimiz geniş tabanlı artışla üç ülkeden ikisinde iflaslar salgın öncesi seviyelerin üzerine çıkaracak. Ekonomik şoklar beraberinde birçok zorluğu da beraberinde getiriyor. Son 3 yılda çok kırılmalı hale gelen şirketlerin dayanıklılığı bu zorluklar karşısında teste tâbi olacak" yorumunu yapıyor.

GAP SOLAR

ALTYAPI ÇELİK TAŞIYICI SİSTEMLERİ



Güneş Enerji Santralleri
Taşıyıcı Konstrüksiyonları



TURKCELL 2023'Ü 107 MİLYAR TL GELİR İLE KAPATTI

2023 yılında 22 milyar TL yatırım yapan Turkcell yılı 107.1 milyar TL gelire tamamladı. Yapılan yatırımla şirketin gelecek hedeflerinde 'veri, enerji, yapay zeka, siber güvenlik' belirleyici olacak.

Turkcell Grubu'nun 2023 yılında enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş sonuçlarına göre toplam gelirleri yıllık bazda yüzde 14.6 büyüyerek 107.1 milyar TL, FAVÖK'ü ise yüzde 19.9 oranında artarak 43.9 milyar TL'ye ulaştı.

Net kâr, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 82.5 artışla 12.6 milyar TL olarak gerçekleşirken Turkcell'in toplam yatırım harcamalarının gelire oranı ise yüzde 21 oldu. Böylece Turkcell, geçen yılı 22.4 milyar TL yatırımla kapattı.

1.6 MİLYON YENİ ABONE

2023'te 1.6 milyon net faturalı abone kazanan Turkcell'de ortalama gelir (ARPU) ise son çeyrekte yüzde 85 büyüdü. Turkcell, 2023 yılında 386 bin haneye daha uçtan uca fiber hizmetini götürürken, toplamda 5.8 milyon haneye ve 2.3 milyon fiber abone sayısına ulaştı.

2023 yılını çift haneli reel büyüme ile kapatmanın gururunu yaşadıklarını belirten Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "İş alanlarımızın tamamında enflasyona rağmen güçlü bir performans sergiledik. Gerçekleşen bu yüksek performans ARPU genişlemesi ve yeni abone kazanımları sayesinde oldu" dedi.

Enflasyon beklentilerini dahil ettikleri planlara göre 2024'te yüksek tek haneli reel büyüme öngördüklerini vurgulayan Koç, şunları kaydetti: "Şirketimizin gelecek yolculuğunda 'veri, enerji, yapay zeka ve siber güvenlik' olmak üzere 4 ana odak var. Bu dört odak 2024 ve sonrası hedeflerimizin ve yatırımlarımızın belirleyicisi olacak."

4 BİN ŞİRKETİN VERİSİNİ KORUYOR

Turkcell'in, veri merkezlerine 330 milyon euro yatırım yaptığını ifade eden Koç, "Veri merkezlerimiz 9 şiddetindeki

bir depreme dayanıklı şekilde inşa edildi. Turkcell dışında yerli/yabancı yaklaşık 4 bin şirketin verisini sadece siber tehditlere karşı değil, doğal afetlere karşı da koruyoruz. Şimdi yeni bir veri merkezi şirketi kuruyoruz. Bu doğrultuda 'hyper-scaler' küresel bir markayı Türkiye'ye getirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Koç'un verdiği bilgilere göre, Turkcell Dijital İş Servisleri'nin gelirleri yıllık bazda yüzde 23 artarak 10 milyar TL'yi aştı. Özellikle veri merkezleri gelirleri yüzde 61'lik büyümesi ve bulut servisleri büyümesi yüzde 50 ile bu büyümeyi destekledi.

GÜNEŞ TARLALARINA 240 MİLYON DOLAR

Diğer bir odak alanlarının enerji kaynak yönetimi olduğunu söyleyen Koç, şu bilgileri paylaştı:

"Turkcell'in sahip olduğu 18 MW gücünde rüzgar enerjisi santralinin (RES) yanı sıra 300 MW arazi tipi güneş enerjisi santrali (GES) yatırımları son hızla devam ediyor. Türkiye'nin değişik yerlerinde güneş tarlalarına 240 milyon dolarlık yatırım yapacağız. 2024 yılı sonuna kadar

toplamda 2 bin 400 Greensite'ı devreye almayı

hedefliyoruz. 2026 itibarıyla yeşil enerji kaynaklarından sağlanacak üretimle, Turkcell'in toplam elektrik ihtiyacının yüzde 65'ini karşılamayı planlıyoruz. Nihai hedefimiz ise 2050'de net sıfır şirket olmak."



Turkcell'in 2023 yılı finansal ve operasyonel sonuçları Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç'un katılımıyla İstanbul'da düzenlenen bir toplantıda paylaşıldı.



Kamuran ABACIOĞLU
Ekovitrin Medya Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

Seçim Analizi: Enflasyon Seçmeni Küstürdü

31 Mart yerel seçim sonuçlarının hayat pahalılığından bunalan seçmenin

iradesini sandığa yansıttığını söylemek zorundayız.

Çok değil 9 ay önce Erdoğan'ı %52 oyla seçen Türk seçmeni %70'e varan enflasyonun faturasını iktidara kesti. 9 ay önce enflasyon Cumhurbaşkanlığı seçimi sırasında %39'a kadar düşmüştü. 47 yıl sonra CHP ilk defa 2 puan farkla da olsa birinci parti durumuna gelirken AK Parti 22 yıl sonra ilk defa ikinci parti durumuna geriledi.

Cumhurbaşkanlığı seçiminden sonra CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu'nun kongrede devrilerle yerine Ege Bölgesi'nden bir göçmen ailenin ferdi olan Özgür Özel'in seçilmesi ile birlikte Ankara ve İstanbul Belediye Başkanlarının seçim başarısı da CHP'yi yerel seçimde birinci parti yaptı. İmamoğlu, gelecek seçimin potansiyel lider aday olarak öne çıktı.

"2 E", "ENFLASYON" VE "EMEKLİLER" KAYBETTİRDİ

AK Parti Cumhurbaşkanlığı seçiminin ardından ekonomide radikal bir değişiklik yaparak zaruret sebebiyle Erdoğan'a

seçim kazandıran düşük faiz politikasını bıraktı. Mehmet Şimşek'in uyguladığı yüksek faiz politikası enflasyonu kısa vadede düşürmeye yetmedi. Geçen yıl Cumhurbaşkanlığı seçiminden önce 19 TL'ye kadar düşen akaryakıt fiyatları 9 ayda gelen zamlarla 40 TL'yi aşınca özellikle nakliye sebebiyle gıda fiyatlarında meydana gelen yükseliş önlenemedi. En düşük emekli maaşı alanlara yılbaşında %33 zamları yetinilmesi de geçim sıkıntısı çeken emeklileri kızdırdı. 9 ay önce Erdoğan'a oy veren AK Parti'nin seçmeninin bir kısmı, ya bu defa sandığa gitmedi, ya da Yeniden Refah Partisi'ne destek vererek AK Parti'yi cezalandırma yoluna gitti.

SANDIĞA GİTMİYEN VE GEÇERSİZ OYLAR 15 MİLYON

31 Mart'ta sandığa gitmeyen seçmen ve geçersiz oyların toplamı 15 milyonu buldu. Her 4 seçmenden biri oy kullanmadı ya da geçersiz oy kullandı. AK Parti ile MHP'nin ittifak yapmadığı bazı illerde ise oylar bölününce CHP'li adaylar aradan sıyrılarak seçimi kazandılar. Şanlıurfa, Yozgat ve Nevşehir gibi bazı önemli illerde ise AK Parti'nin yanlış aday tercihi seçimi kaybetmesine sebep oldu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan seçim gecesi yaptığı balkon konuşmasında seçmenin verdiği mesajı net olarak aldıklarını ifade ederek demokrasinin önemine vurgu yaptı ve seçim sonuçlarını saygıyla karşıladıklarını, milli iradenin tecelli ettiğini söyledi. Seçimden galip çıkan CHP Genel Başkanı Özgür Özel de güzel mesajlar verdi, birlik ve beraberlikten söz ederek olumlu puan topladı. Seçimin CHP'den sonra kazanan ikinci partisi %6'ya geçen oy oranıyla Erbakan'ın Yeniden Refah Partisi oldu. Yeniden Refah Partisi, MHP ve İyi Parti'yi geçerek üçüncü büyük parti durumuna geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan ilk kez yenilgi tattığı yerel seçimin ardından önümüzdeki 3 yıl içinde ekonomiyi düzeltebilirse ki, bu mümkündür; erken bir genel seçimle yeniden seçilme başarısı gösterebilir. Şüphesiz seçim sonuçları "Başkanlık" sistemi yerine "yeniden güçlendirilmiş parlamenter sistem" tartışmalarını da gündeme getirebilir. Önümüzdeki seçimde ekonomik gelişmeler yine belirleyici unsur olacaktır, düşük enflasyon ve yüksek büyüme yüksek oy getirir, tersi ise 31 Mart'ta olduğu gibi seçim kaybettirir.



İKTİDARA YEREL SANDIKTAN 'EKONOMİYİ DÜZELT' MESAJI

61 milyondan fazla seçmenin oy kullandığı yerel seçim sonunda 81 vilayetten CHP 35, AK Parti 25, DEM Parti 10, MHP 7, YRP 2, İYİ Parti 1, BBP 1 başkanlık kazandı. 30 büyükşehirin 14'ünü CHP, 12'sini AK Parti, 3'ünü DEM, 1'ini YRP aldı. Seçmen mesajında iktidara, "Ekonomiyi düzelt" mesajı verdi.

61,4 milyon seçmenin yaklaşık 207 bin sandıkta oy kullandığı 31 Mart 2024 Mahalli İdareler Seçimleri muhalefetin üstünlüğü ile sona erdi. 81 il, 973 ilçe ve 390 belde belediye başkanı ile 50 bin 336 muhtarın belirlendiği seçimlerde, il genel meclisi üyeliği, belediye meclis üyeliği seçimleri de yapıldı.

Seçimden CHP birinci, AK Parti ikinci, Yeniden Refah Partisi (YRP) üçüncü olarak çıktı. Partilerin Türkiye geneli oy sayısı ve oranını veren İl Genel Meclisi sıralamasına göre CHP 17 milyon 345 bin oy alarak oyların yüzde 37,74'ünü, AK Parti 16 milyon 313 bin oy alarak oyların yüzde 35,49'unu, Yeniden Refah Partisi (YRP) oyların 2 milyon 845 binini alarak yüzde 6,19'unu, DEM Parti 2 milyon 609 bin oy olarak oyların yüzde 5,67'sini ve MHP 2 milyon 290 bin oy alarak oyların yüzde 4,98'ine sahip oldu. Seçim sonunda CHP 35, AK Parti 25, DEM Parti 10, MHP 7, YRP 2, İYİ 1, BBP 1 başkanlık

kazandı. 30 büyükşehirde başkanlıkların 14'ünü CHP, 12'sini AK Parti, 3'ünü DEM ve 1'ini de Yeniden Refah Partisi (YRP) aldı. Yerel seçimden iktidara 'Ekonomiyi düzelt' mesajı çıkarken, muhalefetin yüksek oy almasında emeklilerin duruşu, kent uzlaşmaları ve partilerin başkanlık için isim tercihleri öne çıktı.

ÜÇ BÜYÜK ŞEHİRİ CHP ALDI

İstanbul'da AK Partili Murat Kurum'a karşı yüzde 51,09 ile Ekrem İmamoğlu, Ankara'da AK Partili Turgut Altınok'a karşı yüzde 60,35 ile Mansur Yavaş İzmir'de AK Partili Hamza Dağ'a karşı 48,90 ile Cemil Tugay büyükşehir belediye başkanı seçildiler. Seçimlerde İYİ Parti silinirken Yeniden Refah Partisi'nin (YRP) CHP ve AK Parti'den sonra 3'üncü parti konumuna geldiği görüldü. Seçilen başkanlar 5 yıl boyunca görev yapacak. Yerel seçimler sonunda Adana'da

Zeydan Karalar, Antalya'da Muhittin Böcek, Bingöl'de Erdal Arıkan, Bolu'da Tanju Özcan, Düzce'de Faruk Özlü, Gaziantep'te Fatma Şahin, Kayseri'de Memduh Büyükkılıç, Kocaeli'de Tahir Büyükkakin, Konya'da Uğur İbrahim Altay, Mardin'de Ahmet Türk, Mersin'de Vahap Seçer, Ordu'da Mehmet Hilmi Güler yeniden başkan seçildiler.

30 BÜYÜKŞEHİRİN 14'Ü CHP'NİN

30 büyükşehirde başkanlıkların 15'ini CHP, 11'ini AK Parti, 3'ünü DEM ve 1'ini de YRP aldı. Buna göre, CHP; Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Denizli, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Manisa, Mersin, Muğla, Tekirdağ, AK Parti; Erzurum, Gaziantep, Hatay, K. Maraş, Kayseri, Kocaeli, Konya, Malatya, Ordu, Sakarya, Samsun, Trabzon, DEM Parti; Diyarbakır, Mardin, Van ve YRP Şanlıurfa'daki büyükşehir başkanlıklarını kazandı.

BÜYÜKŞEHİRLERDE KAZANAN BAŞKANLAR

CHP



İstanbul Büyükşehir
Belediye Başkanı
EKREM İMAMOĞLU

CHP



Ankara Büyükşehir
Belediye Başkanı
MANSUR YAVAŞ

AK PARTİ



Konya Büyükşehir
Belediye Başkanı
U. İBRAHİM ALTAY

AK PARTİ



Ordu Büyükşehir
Belediye Başkanı
DR. M. HİLMİ GÜLER

AK PARTİ



Trabzon Büyükşehir
Belediye Başkanı
A. METİN GENÇ

CHP



Adana Büyükşehir
Belediye Başkanı
ZEYDAN KARALAR

CHP



Antalya Büyükşehir
Belediye Başkanı
MUHİTTİN BÖCEK

CHP



Aydın Büyükşehir
Belediye Başkanı
ÖZLEM ÇERÇİOĞLU

CHP



Balıkesir Büyükşehir
Belediye Başkanı
AHMET AKIN

CHP



Bursa Büyükşehir
Belediye Başkanı
MUSTAFA BOZBEY

CHP



Denizli Büyükşehir
Belediye Başkanı
B. NURİ ÇAVUŞOĞLU

CHP



Eskişehir Büyükşehir
Belediye Başkanı
AYŞE ÜNLÜCE

CHP



İzmir Büyükşehir
Belediye Başkanı
CEMİL TUGAY

CHP



Manisa Büyükşehir
Belediye Başkanı
FERDİ ZEYREK

CHP



Mersin Büyükşehir
Belediye Başkanı
VAHAP SEÇER

CHP



Muğla Büyükşehir
Belediye Başkanı
AHMET ARAS

CHP



Tekirdağ Büyükşehir
Belediye Başkanı
CANDAN YÜCEER

AK PARTİ



Erzurum Büyükşehir
Belediye Başkanı
MEHMET SEKMEN

AK PARTİ



Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkanı
FATMA ŞAHİN

AK PARTİ



Hatay Büyükşehir
Belediye Başkanı
MEHMET ÖNTÜRK

AK PARTİ



K. Maraş Büyükşehir
Belediye Başkanı
FIRAT GÖRGEL

AK PARTİ



Kayseri Büyükşehir
Belediye Başkanı
MEMDUH BÜYÜKKILIÇ

AK PARTİ



Kocaeli Büyükşehir
Belediye Başkanı
TAHIR BÜYÜKKAKIN

AK PARTİ



Malatya Büyükşehir
Belediye Başkanı
SAMI ER

AK PARTİ



Sakarya Büyükşehir
Belediye Başkanı
YUSUF ALEMDAR

AK PARTİ



Samsun Büyükşehir
Belediye Başkanı
HALİT DOĞAN

YRP



Şanlıurfa Büyükşehir
Belediye Başkanı
M. KASIM GÜLPINAR

DEM PARTİ

Diyarbakır
A. Serra Bucak KÜÇÜK

Mardin
Ahmet TÜRK

Van
Abdullah ZEYDAN

BITİŞ DEĞİL, DÖNÜM NOKTASI

AK Parti Genel Merkezi'nde vatandaşlara hitap eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "31 Mart bizim için bir bitiş değil aslında bir dönüm noktasıdır. Milletın sandıkta verdiği mesajları en isabetli, en objektif şekilde akıl ve vicdan terazimizde tartarak gerekli adımları mutlaka atacağız" dedi.

CHP lideri Özgür Özel Genel Merkez'de yaptığı açıklamada "CHP artık başının üzerindeki görülmez yüzde 25'lik camdan tavanı söz verdiğimiz gibi kırmıştır, tuzla buz etmiştir. Seçmen Türkiye'de yeni bir siyasetin kurulmasına karar verdi. 22 yıllık Türkiye fotoğrafını değiştirmeye, ülkemizde yeni bir siyasi iklime kapı aralamaya karar verdi " diye konuştu.

İŞ DÜNYASINDAN MESAJLAR

İş dünyası temsilcilerinin seçimle ilgili ilk verdiği mesajlar

seçimsiz bir dönemde ekonomi politikalarına odaklanılması yönünde oldu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Yerel seçimlerin geride kalmasıyla, 4 yıllık seçimsiz bir dönem ülkemiz için önemli bir fırsattır. Ekonomide atılacak çok adım, yapılacak çok iş var. Tüm gücümüzle enflasyonla mücadeleye odaklanmalıyız. Enflasyonla mücadele para ve maliye politikası eşgüdümünde daha başarılı olacaktır" dedi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic, "İş dünyası olarak Türkiye'nin bu seçimden sonra uygulanmakta olan ekonomik programa odaklanması gerektiğine inanıyoruz. İş dünyası olarak, üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle, tüm gücümüzle yatırıma, üretime, ihracata ve istihdama devam edeceğiz" mesajını verdi.

YENİDEN BAŞKAN SEÇİLENLER

VİLAYET	PARTİ	BAŞKAN ADI	(%)
Adana	CHP	Zeydan Karalar	(yüzde 46,54)
Aksaray	AK Parti	Evren Dinçer	(yüzde 36,85)
Ankara	CHP	Mansur Yavaş	(60,35)
Antalya	CHP	Muhittin Bôcek	(yüzde 48,64)
Ardahan	CHP	Faruk Demir	(yüzde 45,06)
Aydın	CHP	Özlem Çerçioğlu	(yüzde 50,53)
Bingöl	AK Parti	Erdal Arıkan	(yüzde 33,68)
Bitlis	AK Parti	Nesrullah Tanglay	(yüzde 38,22)
Bolu	CHP	Tanju Özcan	(yüzde 52,79)
Burdur	CHP	Ali Orkun Ercengiz	(yüzde 46,28)
Çankırı	MHP	İsmail Hakkı Esen	(yüzde 59,79)
Çorum	AK Parti	Halil İbrahim Aşgın	(yüzde 40,55)
Düzce	AK Parti	Faruk Özlü	(yüzde 40,21)
Elazığ	AK Parti	Şahin Şerifoğulları	(yüzde 38,18)
Erzincan	MHP	Bekir Aksun	(yüzde 40,44)
Erzurum	AK Parti	Mehmet Sekmen	(yüzde 50,39)
Gaziantep	AK Parti	Fatma Şahin	(yüzde 38,82)
Isparta	AK Parti	Şükrü Başdeğirmen	(yüzde 41,95)
İstanbul	CHP	Ekrem İmamoğlu	(yüzde 51,08)
Karaman	MHP	Savaş Kalaycı	(yüzde 49,14)
Kayseri	AK Parti	Memduh Büyükkılıç	(yüzde 38,62)
Kırşehir	CHP	Selahattin Ekicioğlu	(yüzde 52,86)
Kocaeli	AK Parti	Tahir Büyükakın	(yüzde 45,81)
Konya	AK Parti	Uğur İbrahim Altay	(yüzde 49,43)
Mardin	DEM	Ahmet Türk	(yüzde 57,4)
Mersin	CHP	Vahap Seçer	(yüzde 59,5)
Nevşehir	İYİ	Rasim Arı	(yüzde 52,02)
Niğde	AK Parti	Emrah Özdemir	(yüzde 36,22)
Ordu	AK Parti	Mehmet Hilmi Güler	(yüzde 40,06)
Rize	AK Parti	Rahmi Metin	(yüzde 54,7)
Sırnak	AK Parti	Mehmet Yarka	(yüzde 47,58)

İLK KEZ BAŞKAN SEÇİLENLER

VİLAYET	PARTİ	BAŞKAN ADI	(%)
Adıyaman	CHP	Abdurrahman Tutdere	(yüzde 49,74)
A. Karahisar	CHP	Burcu Köksal	(yüzde 50,73)
Ağrı	DEM	Hazal Aras	(yüzde 51,06)
Amasya	CHP	Turgay Sevindi	(yüzde 42,84)
Artvin	CHP	Bilgehan Erdem	(yüzde 45,26)
Balıkesir	CHP	Ahmet Akın	(yüzde 51,1)
Bartın	CHP	Muhammet Rıza Yalçınkaya	(yüzde 51,29)
Batman	DEM	Gülüstan Sönük	(yüzde 64,52)
Bayburt	AK Parti	Mete Memiş	(yüzde 39,08)
Bilecik	CHP	Melek Mızrak Subaşı	(yüzde 48,88)
Bursa	CHP	Mustafa Bozbey	(yüzde 47,6)
Çanakkale	CHP	Muharrem Erkek	(yüzde 39,7)
Denizli	CHP	Bülent Nuri Çavuşoğlu	(yüzde 48,03)
Diyarbakır	DEM	Ayşe Serra Bucak Küçük	(yüzde 64,06)
Edirne	CHP	Filiz Gencan Akın	(yüzde 46,67)
Eskişehir	CHP	Ayşe Ünlüce	(yüzde 51,01)
Giresun	CHP	Fuat Köse	(yüzde 54,56)
Gümüşhane	MHP	Vedat Soner Başer	(yüzde 51,61)
Hakkari	DEM	Mehmet Siddık Akış	(yüzde 48,91)
Hatay	AK Parti	Mehmet Öntürk	(yüzde 44,47)
İğdır	DEM	Mehmet Nuri Güneş	(46,69)
İzmir	CHP	Cemil Tugay	(yüzde 48,9)
K. Maraş	AK Parti	Fırat Görgel	(yüzde 42,4)
Karabük	AK Parti	Özkan Çetinkaya	(yüzde 33,95)
Kars	MHP	Ötügen Senger	(yüzde 36,19)
Kastamonu	CHP	Hasan Baltacı	(yüzde 48,99)
Kırıkkale	CHP	Ahmet Önal	(yüzde 49,9)
Kırklareli	CHP	Derya Bulut	(yüzde 41,49)
Kilis	CHP	Hakan Bilecen	(yüzde 41,97)
Kütahya	CHP	Eyüp Kahveci	(yüzde 29,69)
Malatya	AK Parti	Sami Er	(yüzde 48,99)
Manisa	CHP	Ferdi Zeyrek	(yüzde 57,2)
Muğla	CHP	Ahmet Aras	(yüzde 54,89)
Muş	DEM	Sırrı Söylemez	(yüzde 42,74)
Osmaniye	MHP	İbrahim Çenet	(yüzde 39,77)
Sakarya	AK Parti	Yusuf Alemdar	(yüzde 47,18)
Samsun	AK Parti	Halit Doğan	(yüzde 42,17)
Siirt	DEM	Sofya Alagaş	(yüzde 49,39)
Sinop	CHP	Metin Gürbüz	(yüzde 49,36)
Sivas	BBP	Adem Uzun	(yüzde 43,3)
Şanlıurfa	YRP	Mehmet Kasım Gülpınar	(yüzde 38,86)
Tekirdağ	CHP	Candan Yüceer	(yüzde 50,15)
Tokat	MHP	Mehmet Kemal Yazıcıoğlu	(yüzde 54,86)
Trabzon	AK Parti	Ahmet Metin Genç	(yüzde 51,48)
Tunceli	DEM	Cevdet Konak	(yüzde 40,21)
Uşak	CHP	Özkan Yalım	(yüzde 40,88)
Van	DEM	Abdullah Zeydan	(yüzde 55,48)
Yalova	CHP	Mehmet Gürel	(yüzde 46,39)
Yozgat	YRP	Kazım Arslan	(yüzde 36,32)
Zonguldak	AK Parti	Tahsin Erdem	(yüzde 54,51)

İSTANBUL SANAYİ ODASI'NDAN ELBİRLİĞİ İLE ÇALIŞMA ÇAĞRISI

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, "Seçim nedeniyle ekonomiye ve bu alandaki reformlara yönelik tempo maalesef arzu edilen seviyede olmadı. Artık çok ivedi bir şekilde ekonomiye ve sorunlara odaklanmak gerekiyor" dedi. TUSİAD yaptığı yazılı açıklamada, "Yerel seçimlerin ardından ekonomimizi, demokrasimizi ve hukuk sistemimizi güçlendirecek yapısal reformlara hızla odaklanarak daha gelişmiş, saygın, adil ve çevreci Türkiye hedefine ulaşmak üzere elbirliğiyle çalışmalıyız" ifadesini kullandı. Yabancı ekonomistler genel olarak enflasyonla mücadelenin öncelik olmaya devam etmesinin beklendiğine işaret ettiler. Financial Times, Cumhurbaşkanının 20 yıl önce iktidara gelmesinden bu yana en ağır seçim darbelerinden birini aldığını vurguladı. Gazete, yerel seçimde Erdoğan'ı en çok zorlayan sorunlar arasında ekonominin olduğunu belirtti.

İŞ DÜNYASI YEREL SEÇİM SONRASI EKONOMİ İÇİN TEMKİNLİ

Türkiye'nin önde gelen sanayi ve ticaret şehirlerinde 211 iş insanıyla gerçekleştirilen araştırmada, seçimden sonra her 2 iş adamından biri "Temkinli bekleyişe devam" dedi. İş dünyası Nisan'dan itibaren kemerlerin sıkılacağını, faizlerin artacağını, yeni vergi ve zamların geleceğini tahmin etti.

Türkiye iş dünyasında 31 Mart yerel seçimleri sonrasında temkinli bir şekilde ekonomik bahar beklentisiyle girerken Nisan'dan itibaren sıkılaştırmanın, vergi ve zamların artacağını öngördü. 130'dan fazla ülkede operasyon yürüten İstanbul merkezli bağımsız pazar ve kamuoyu araştırma şirketi AGS Global tarafından 7-8 Mart 2024 tarihleri arasında Türkiye'nin önde gelen sanayi ve ticaret şehirlerinde 211 iş insanıyla online yöntemle gerçekleştirilen araştırma, iş dünyasının seçim sonrası ekonomiden beklentilerini ortaya koydu.

İŞ DÜNYASININ SEÇİM TAHMİNİ

Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin sahibi ya da yöneticisi olan katılımcıların 3'te 2'si (yüzde 65,9) 31 Mart yerel seçimlerinde büyük şehirlerde yönetim değişikliği beklemediğini ifade ederken, dördte birlik kısmı ise (yüzde 25,6) böyle bir değişikliği beklediğini söyledi. Kararsızların oranı ise yüzde 8,5 ile sınırlı kalıyor. Diğer yandan, iş dünyası temsilcilerinin yine 3'te 2'si (yüzde 65,4) seçim sonrası yatırımlarının bulunduğu şehrin daha yatırım, sanayi ve ticaret dostu bir şehir olacağını düşünmediğini belirtti.

NİSAN SONRASI SIKILAŞMA ARTACAK

Araştırma kapsamında katılımcıların yüzde 46'sı 31 Mart seçimlerinden hemen sonraki periyotta Türkiye ekonomisi için her şeyin daha kötü olacağını düşünürken, iyimserlerin oranı ise yüzde 17,1 olarak öne çıkıyor. Her 3 iş dünyası temsilcisinden biri ise "Her şey aynı kalır" diyor. İyimserlerin kısa vadede beklediği



AGS Global Kurucusu ve CEO'su Ahmet Güler, hiçbir seçimin makro-ekonomik göstergelerden bağımsız okunamayacağını söyledi.

düzelme göstergeleri; faizlerde dengeleme (yüzde 86,1), finansmana erişimin kolaylaşması (yüzde 50), daha akılcı teşvikler (yüzde 47,2) ve daha güçlü bir iş yapma ortamı (yüzde 44,4) olarak öne çıkarken, yabancı yatırımcı artışı bekleyenler ise katılımcıların 3'te birini oluşturuyor. İstihdam artışı (yüzde 16,7) olurken, depreme karşı daha dirençli kentler yine 5 iş dünyası temsilcisinin sadece 1'inin (yüzde 22,2) iyimserlik sebebi.

FAİZLER DAHA FAZLA YÜKSELECEK İş dünyası temsilcilerinin en çok gözünü

diktığı gelişmelerden biri ise faiz oranı. Araştırmaya göre yaklaşık her 2 iş insanından birisi kısa vadede faizlerin artacağını (yüzde 48,3) söylerken, aynı kalır diyenlerin oranı da oldukça yakın (yüzde 46) seyrediyor. Bununla birlikte, faizlerde düşüş bekleyenlerin oranı ise yüzde 5,7'de kalıyor.

YENİ VERGİ VE ZAMLAR GELECEK

Türkiye ekonomisi için kısa vadede iyimserlik beslemeyenlerin en çok vurgu yaptıkları nedenler ise yeni vergiler (yüzde 80,4), yeni zamlar (yüzde 74,2), kur artışı (yüzde 73,2) ve enflasyon artışı (yüzde 68) olarak kaydediliyor. Bu başlıkları; hukukun üstünlüğü ile ilgili sorunlar (yüzde 61,9) takip ediyor. En az vurgu yapılan hususlar ise iktidar ya da muhalefet partilerinin kazanma senaryosu ve yerel seçimlerin ekonomiyi etkilemesinin olmaması.

10 İŞ ADAMINDAN ALTISI ÜMİTSİZ

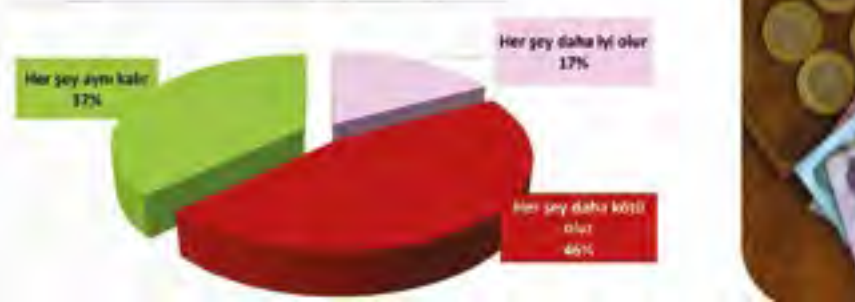
Araştırmaya katılan iş insanlarının yüzde 63'ü 31 Mart seçimleri sonrası sektörü ve işi adına köklü bir değişiklik beklemediğini ve ümitli olmadığını söylerken, yüzde 37'si ise daha ümitvâr. Diğer yandan, iş insanlarının önümüzdeki dönemde en çok zorlanmayı beklediği başlıklar ise enflasyon (yüzde 77,3), işçilik maliyetleri (yüzde 59,7), finansmana erişim (yüzde 48,3), iç pazarda durgunluk (yüzde 48,3) ve finansman maliyetleri (yüzde 45,5) olarak öne çıkıyor. Zorlu gündem içerisinde en az vurgu yapılan başlıklar ise hedef pazarlarda jeo-politik tansiyon ve sınırda karbon vergisi olarak öne çıkıyor.

İŞ DÜNYASINDA TEMKİNLİLİK HÂKİM

AGS Global'in artık gelenekselleşen B2B monitörü "İş Dünyası Duygu Barometresi" ise uzun süre sonra

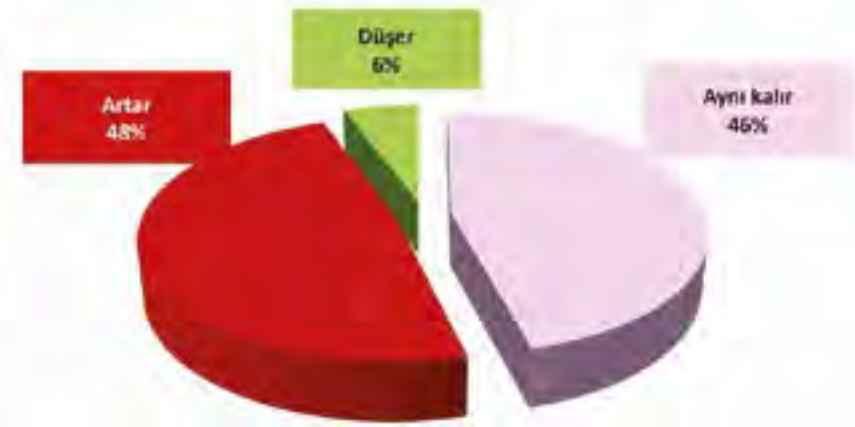
Seçimden Sonra Türkiye Ekonomisi...

Araştırmaya katılan iş insanlarının neredeyse yarısı seçimden sonra Türkiye ekonomisi için her şeyin daha kötü olacağını belirlerken, her şey aynı kalır diyenler onları izliyor.



Seçim Sonrası Faiz Yönelimi

Araştırmaya katılan iş dünyası temsilcileri seçim sonrası faiz yöneliminde ağırlıklı olarak iki bakış açısı sergiliyor. Faizlerin artacağını düşünenler ilk sırada yer alırken, aynı kalır diyenler hemen peşinden takip ediyor.



İş Dünyası Duygu Barometresi

İş dünyası temsilcilerinin yarısı seçim sonrasında şirketlerinin eğilimini «temkinli bekleyişe devam» olarak tanımlarken, onu fırsatlar için tetikte diyenler izliyor.



Seçim Sonrası İş Dünyası

Araştırmaya katılan yaklaşık her 3 iş dünyası temsilcisinden 2'si seçim sonrası sektörleri ve işleri adına ümitsiz olmadıklarını belirtiyor.



KURUMSAL GİRİŞİM SERMAYELERİ VE KURUMLARIN YATIRIMLARA KATILMA ORANI



«temkinli bekleyişe devam» diyen iş dünyası temsilcilerinin açık ara üstünlüğüne işaret ediyor. Buna göre her 2 iş dünyası temsilcisinden biri seçim sonrası «temkinli bekleyişe devam» derken, «fırsatlar için tetikte» diyenler ise %37 ile onları takip ediyor. Araştırma sonuçlarını değerlendiren AGS Global Kurucusu ve CEO'su Ahmet Güler, hiçbir seçimin makro-ekonomik göstergelerden bağımsız okunamayacağını belirterek, «Türkiye 31 Mart seçimleriyle birlikte uzun bir siyasi tansiyon sürecini tamamlamış olacak. Bu, anlamlı bir süre Türkiye'yi herhangi bir seçim gündeminin beklememesi anlamına geliyor. Ancak, büyük şehirlerde yönetim değişikliği beklemeyen ve şehrinin daha yatırım dostu bir çehreye bürüneceğini düşünmeyen iş dünyası aynı zamanda makro-ekonomik göstergelerdeki kırılganlıklar nedeniyle bu konjonktürü yeterince iyimserliğe tahvil edemese de karamsar bir havayla içe kapanmayı düşünmüyor. «Temkin» en baskın nasyon durumunda. Nitekim İş Dünyası Duygu Barometresi de buna işaret ediyor. İş dünyası seçim sonrası için çok iyimser gözükme de, seçimsiz bir konjonktürde ekonomik göstergelerin iyileşmesini temenni ediyor» diyor.

İGA İSTANBUL'A AWARDS'TAN 'YILIN HAVALİMANI' ÖDÜLÜ

İGA İstanbul Havalimanı, Yunanistan'dan "Air Transport Awards 2024 "Yılın Havalimanı" (Airport of the Year) ödülüyle döndü. Havalimanı işletmeye başladığı 5 yıl içinde 4 kez aldığı ödülle büyük bir başarıya imza attı.

Dünya havacılık sektörünün prestijli yayınlarından ve havacılık sektörünün tüm ana kategorilerini ödüllendiren tek uluslararası etkinlik olan "Air Transport Awards"ta ödülleri sahiplerini buldu. "Yılın Havalimanı" (Airport

of the Year) ödülünün sahibi bu yıl da İGA İstanbul Havalimanı oldu. Yunanistan'ın Ekali kentinde düzenlenen törende, ödül İGA İstanbul Havalimanı CEO Vekili Selahattin Bilgen'e takdim edildi. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında da tüm dünyadan rakiplerini geride bırakarak "Yılın Havalimanı" seçilen İGA İstanbul Havalimanı, üst üste dördüncü kez bu başarıya imza atmış oldu.

GENİŞ KATILIMLI OYLAMA

Her yıl Hermes - Air Transport Organizasyonu, ATN (Air Transport News) ve ALA (America Latina Aeronoticias) tarafından düzenlenen "Air Transport Awards" ödülleri, Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI), Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) ve Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) gibi önde gelen havacılık sektörünün kuruluşları tarafından seçilen özel bir kurul tarafından organize ediliyor. 14 havacılık sektörü kategorisinden oluşan ödüller, sektörün gelişimine katkıda bulunan kişi, kurum ve şirketlere veriliyor. Kazananlar, 4 binden fazla Air Transport News okuyucusu ve havacılık sektöründeki yöneticilerin katıldığı oylama ile belirleniyor.

BÜYÜK BİR ÖZVERİNİN KANITI

İGA İstanbul Havalimanı CEO Vekili Selahattin Bilgen, "İGA İstanbul



İGA İstanbul Havalimanı, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında tüm dünyadan rakiplerini geride bırakarak üst üste dördüncü kez "Yılın Havalimanı" seçildi.

Havalimanı olarak, 4 binden fazla katılımcının oyuyla "Yılın Havalimanı" ödülüne üst üste dördüncü kez layık görülmek gurur verici. Dünyadaki tüm uluslararası havalimanları arasında öne çıkarak bir kez daha bu unvanı elde etmek, havalimanımızın operasyonel mükemmelliği için çaba gösteren tüm ekiplerimizin büyük özverisinin bir kanıtı. Misafirlerimize keyifli bir seyahat deneyimi sunabilmek adına verimlilik, sürdürülebilirlik, inovasyon ve yolcu memnuniyeti hususunda kendimize her geçen dönem daha yüksek standartlar belirliyoruz. Bu ödül, sektörün öncüsü olarak hayata geçirdiğimiz uygulamalarımızdaki samimi kararlılığımızın da göstergesi. Air Transport Awards ekibine bu kıymetli ödül için teşekkür ediyoruz" dedi.

İGA LİDER BİR HAVACILIK MERKEZİ

Air Transport News Genel Direktörü ve CEO'su Dr. Kostas Lastrou da, "İGA İstanbul Havalimanı, Covid-19 pandemisinden bu yana havacılık sektörünün karşılaştığı tüm zorluklara rağmen dirençli ve inovasyonda lider bir havacılık merkezi olduğunu kanıtladı. Yolcu sayısında pandemi öncesi rakamlara hızla ulaşan ve havayolu çeşitliliğini artırarak sektörde öncü bir küresel aktarma merkezi konumuna ulaştı. Bu ödül, havalimanı çalışanlarının özverili çalışmaları ve misafirlerine sağladıkları keyifli yolculuk deneyiminin de bir yansıması" diye konuştu.



Yunanistan'ın Ekali kentinde düzenlenen törende, Air Transport Awards 2024 ödülü İGA İstanbul Havalimanı CEO Vekili Selahattin Bilgen'e (solda) takdim edildi.



Tuba SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim /
İcra Kurulu Üyesi

ABD, AB ve Japonya'nın Yönetim Tarihçesi

Dünya küresel bir pazar haline gelse bile ülkelerin kendi yönetim kültürleri yine kendi insan karakteristikleriyle paralel gitmektedir. Bu noktada üzerinde durulması gereken ve farklı yaklaşımlar gerektiren konu; çeşitli ülkelerin yönetim felsefelerinin bir bölümünün alınıp makro düzeyde ülke bununla beraber mikro düzeyde ise kurum kültürleriyle uyumlu hâle getirilebilmesidir.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ (ABD)

Eli Whitney'in "Değişebilir Parçalar" yöntemiyle kitle üretimindeki Amerikan sistemini geliştirmesi, üretim sisteminde köklü değişikliklere yol açmıştır. Bir çiftçinin oğlu olan Whitney, 1792'de Yale Üniversitesi'nden mezun oldu. İlk patentini çirçir makinesi için aldı. Günümüzde Whitney'in patentini aldığı çirçir makineleri hâlâ kullanılmaktadır. Standardizasyonu; iş yönetimine ilk tanıtan kişi olarak bilinir. Henry Ford 1907'de daha büyük bir atılım yaparak üretim sisteminde bir devrim yaratacak yöntemi geliştirmiştir. Henry Ford'un bulduğu üretim bandı sistemi sayesinde daha fazla ve daha hızlı üretim yapılmasını sağlayarak o yıllarda otomobilin yaygınlaşmasında büyük rol oynadı. Ford işçiyi temel alan bir yaklaşım benimsedi. Buna göre daha yüksek olan çalışma saatlerini 8 saat olarak sabitleyerek işçilerin yorgunluğunu azalttı. Çalışma saatindeki düşüşe rağmen

çalışma ücretlerine zam yaparak işçilerin motivasyonunu arttırdı. Kalite kontrol ve kalite mühendisliği kavramlarının önde gelen isimlerinden olan Shewhart, 1924'te kurumlara yol gösterici faaliyetlerde bulunmuştur. 1950'lerin başlarında Dr. Armand Feigenbaum ve ekibi, bir kalite maliyet sistemi geliştirmişlerdir. 1961'de Philip Crosby, "Sıfır Kusurlu" kavramını geliştirmiştir. 1980'ler ise kaliteyi üretim tabanından yönetim odasına getirmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ (AB)

İngiltere'de yaşanan endüstri devriminden sonra Avrupa'da da kalite akımları başlamıştır. ABD ve Japonya'da meydana gelen gelişmeler ışığında Avrupa ülkeleri de kalite olgusunu "kurumsal yönetim" ile bağdaştırarak sonuca varmaya çalışmaktadırlar. Avrupa ülkelerinin; Japonya gibi insana değer vermesi ayrıca ürün ve hizmette estetik araması dünyadaki rekabet savaşında Avrupa ülkelerini önemli bir yere getirmektedir. Kurumsal yönetim konusunda Avrupa'daki gelişmelerde öncülüğü Danimarkalı Claus Möller üstlenmiştir. Möller, önce kendi personeli arasında kalite yoksa bir şirketin ürünlerinin kalitesini sunamayacağını ileri sürmektedir. Bir ürünün veya hizmetin kalitesinin ülkeye göre farklılık gösterdiğini, çünkü farklı kültürlerin farklı beklenti ve beklentilere sahip olduğunu ekliyor. Aynı müşterinin beklentilerinin zaman geçtikçe değişebileceği düşünülmektedir; bu nedenle, farklı ihtiyaçları

karşılama kapasitesine sahip ürün ve hizmetleri düşünmeliyiz.

JAPONYA

Japonya'da İkinci Dünya Savaşı sırasında İngiliz standartlarının Japonca'ya çevrilmesi ile çağdaş anlamda kalite çalışmaları başlatılmıştır. Ancak bu çalışmalar 1940'lı yıllarda ürünlerinin kalitesi ile değil, düşük maliyet ve düşük fiyatlarla rekabet edebilmekteydi. 1954'de de Dr. Joseph Juran'ın Japonya'yı ziyaretiyle kalite olgusu pekiştirildi. Juran, ayrıca "Pareto İlkesi" olarak adlandırılan ilkeyi savunmaktadır. Pareto ilkesi, 80/20 kuralı olarak da bilinir. Kalite kontrolünü tanıyan Japonlar, ABD ve Avrupa'daki yaygın görüşe karşılık ya da başka bir deyişle muayeneye güvenmek yerine, hatalı ürünlere yol açan faktörlerin kontrol altına alınması gerektiği görüşünü benimsemişlerdir. Japonya'da en önemli kalite göstergesi; düşük maliyetler ve sıfır hatadır. Yaşam boyu istihdam, çalışanların fikirlerine saygı Japon iş kültürünün en önemli özelliklerinden biridir. Çalışanlar arasında olumsuz bir rekabetin olmaması nedeniyle, takım çalışması ve başarısı üst düzeydedir. Japonya, insana değer veren ve kurumsal yönetimi başarıyla uygulayan ülkelerin başında gelmektedir. Her ülke öne çıkan özelliklerini doğru keşfedip başarıya açılan kapı olarak kullanması gerekmektedir.

"Her şey ters gidiyorsa unutma; uçak rüzgârı karşısına alarak yükselir, arkasına alarak değil." Henry Ford

ARTAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI SÜLEYMAN ÇETİNSAYA:

‘SÖZÜMÜZÜN ARKASINDA GELECEĞİN YANINDAYIZ’

Bir Harf, Binlerce Mutluluk mottosuyla Avrupa Konutları markalı projeler ürettiklerini ve 40 bine yakın konutu sahiplerine teslim ettiklerini belirten Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, “Sözümüzün arkasında, geleceğin yanındayız” dedi.

Artaş Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, “Bir Harf, Binlerce Mutluluk mottomuzla farklı lokasyonlarda Avrupa Konutları markalı projeler ürettik ve 40 bine yakın konutu sahiplerine teslim

ettik. 6 projemizin teslimlerini bu yıl içerisinde gerçekleştireceğimizi duyuruyoruz” dedi.

Bu yılı “teslim” ve “gelecek yıla hazırlık” olarak konumlandıran Artaş Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, düzenlediği toplantıda yönetim kurulu üyeliği görevlerini üstlenen oğulları Gökhan Çetinsaya ve Serhan Çetinsaya ile tüm grup genel müdürlerini basın önüne çıkardı. Çetinsaya konuşmasında tüm müdürlerine söz hakkı verdi.

ARTAŞ'IN MOTTOSU: BİR HARF, BİNLERCE MUTLULUK

Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, “Yarım asra yaklaşan tecrübemiz ve sahip olduğumuz birikimle yeni projeler üreterek insanımıza sağlam ve dayanıklı yaşam alanları sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye'nin konut markası haline gelen Avrupa Konutları projelerimizle bugüne kadar binlerce aileyi ev sahibi yapmanın mutluluğunu yaşadık. “Bir Harf, Binlerce Mutluluk” mottomuzla farklı lokasyonlarda Avrupa Konutları markalı projeler ürettik ve 40 bine yakın konutu sahiplerine teslim ettik. Bugün ise 6 projemizin teslimlerini bu yıl içerisinde gerçekleştireceğimizi duyuruyoruz. Bu yıl teslim edeceğimiz projelerimizde de söylediğimiz gibi (Sözümüzün Arkasında, Geleceğin Yanındayız)” dedi.



Artaş grubu Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya başkanlığında oğulları Gökhan ve Serhan Çetinsaya ile tüm grup genel müdürleri ile son gelişmeleri değerlendirdi.

AVRUPA KONUTLARI MUTLULUĞU BÜYÜYOR

Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya "Sahip olduğumuz değerlerden ödün vermeden ürettiğimiz Avrupa Konutları markalı projeler Türkiye'nin son 20 yılına damga vurdu. Kaliteli ve kullanışlı dairelerinin yanı sıra, peyzaj alanları, sosyal donatıları, site yönetimleri ile huzurlu yaşam alanları sunarak konut anlayışına yenilik getiren ve farklılaşan Avrupa Konutları markasıyla, erken teslim ve satış sonrası destek gibi süreçlerle konutta marka kavramını sektör ve konut alıcısıyla buluşturduk. Teslim sonrasındaki yönetim süreçlerimizde, kalite ve memnuniyet olgumuzdan taviz vermeden ilerliyor ve site sakinlerinin yaşam standartlarını yükseltiyoruz. Projelerimizde çocuk oyun alanlarından spor alanlarına, yemyeşil peyzajlardan maneje, geniş otopark alternatiflerinden tüm ihtiyaçları karşılayacak ticari birimlere kadar her detayı en ince şekilde çalışıyoruz. Böylelikle tüm projelerimizde Avrupa Konutları mutluluğu büyüdükçe büyüyor" diye konuştu.

821 BİN METREKARELİK 6 PROJE BU YIL TESLİM

Halen gayrimenkul, perakende, turizm, sanayi, enerji ve girişim sermayesi yatırım fonu sektörlerinde faaliyet gösteren Artaş Holding, bu yıl toplam 821 bin metrekare büyüklüğe sahip 6 projesini teslim ediyor.

Avrupa Konutları Saklıvadi, Avrupa Konutları Esentepe, Artaş Ticaret ve Sanayi Merkezi, Avrupa Residence Yamanevler, Avrupa Konutları Ata ve Avrupa Konutları Yenimahalle projelerinin teslimlerini bu yıl içerisinde gerçekleştirecek olan Artaş Holding, yeni yatırımlar için de çalışmalarını sürdürüyor. Artaş, Avrupa Konutları projelerinde bugüne kadar 40 bine yakın konutu tamamladı.

SAKLIVADI'DE YAŞAM BAŞLADI

İstanbul'un yeni buluşma noktası haline gelen ve modern şehirleşmenin en başarılı örnekleri arasında yer alan Vadistanbul'a yürüme mesafesindeki Avrupa Konutları Saklıvadi'de yaşam Ocak ayında başladı. Vadi'nin saklı güzelliğinin gün yüzüne çıktığı Avrupa Konutları Saklıvadi 23.800 m2 arsa üzerinde yer alıyor. Projede 1+1'den 3+1'e 227 konut bulunuyor. Belgrad Ormanı'na komşu konumuyla öne çıkan Avrupa Konutları Saklıvadi, ferah tasarımıyla dikkat çekiyor.

Artaş Holding, Avrupa Konutları



ARTAŞ, DEPREM ERKEN UYARI SİSTEMİ EDİS'E YATIRIM YAPTI

Artaş Holding, Girişim Sermayesi Yatırım Fonları hakkında KOBİ'lere destek vermek amacıyla Artaş Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu kurdu. Teknoloji ve inovasyon şirketlere odaklanacak olan fon, Artaş Holding'in sahip olduğu güç ve bilgi ile teknoloji şirketlerini desteklerken bir yandan da yatırım yaptığı girişimler eliyle KOBİ'lerin yeni çağa uyum sağlama yolunda destekçisi olmayı hedefliyor. Artaş

Holding bu anlamda ilk yatırımını, yüksek teknolojiyle depremi yerinde tespit eden, deprem öncesi bölgeye uyarı gönderen ve otonom tedbir alınmasını sağlayan entegre bir sistem olan EDİS'e yaptı. EDİS sistemi hali hazırda Emlak Konut GYO ve özel sektör konut projeleriyle birlikte alışveriş merkezleri, hastaneler ve sanayi sitelerinde kullanılan önümüzdeki dönemde tüm yapılara entegre edilmesi planlanıyor.



Avrupa Konutları Saklı Vadi

markasıyla Kartal-Esentepe lokasyonunda hayata geçirdiği projenin ve İstanbul'da ticarete yeni bakış açısı kazandıracak Artaş Sanayi ve Ticaret Merkezi'nin teslimleri sürüyor. Anadolu Yakası'nda değeri her geçen gün yükselen Kartal'da 39 bin 500 metrekare arsada inşa edilen Avrupa Konutları Esentepe'de 1+1'le 4+1

arasında değişen 865 konut, İstanbul Avcılar'da 60 bin metrekare alanda konumlandırılan ve ticarete yeni bir boyut kazandıracak olan Artaş Sanayi ve Ticaret Merkezi projesinde ise 301 bağımsız birim bulunuyor.

3 PROJENİN TESLİMLERİ EYLÜL'DE

Avrupa Konutları Yenimahalle'de 49 bin metrekarelik alanda 1+1'den 4+1'e varan 754 konut sahipleriyle buluşacak. 30 bin metrekarelik arsa üzerinde hayata geçirilen Atakent bölgesinin en özel projeleri arasında yer alan 413 konutluk Avrupa Konutları Ata projesinde ise 1+1'den 4+1'e konut alternatifleri bulunuyor. Anadolu Yakası'nın gözde lokasyonlarından Ümraniye Yamanevler aksında 13 bin metrekarelik arsa alanında konumlandırılan Avrupa Residence Yamanevler projesinde de 1+1'le 3+1 arasında değişen 343 daire bulunuyor. İstanbul'un gözde konumlarında yükselen bu 3 projede yaşam Eylül 2024'te başlayacak.

DÜNYA FINDIK BORSASI MERKEZİ ORDU'DA KURULACAK

Dr. Mehmet Hilmi Güler, Dünya Fındık Borsası'nın Ordu'ya taşınmasına ilişkin iki-üç yıldır çalışma yürüttüklerini söyledi. Dr. Güler, Türk fındık fiyatlarının sürekli baskı altında tutulduğunu ve Türk üreticinin mağdur edildiğini belirtti.

Türkiye'de fındık üretiminin yaklaşık yüzde 65-70'ini Ordu ve Giresun gerçekleştiriyor. Ancak Türkiye'nin değerli ihracat ürünü için Dünya Fındık Borsası uluslararası çikolata pazarını elinde tutan AB firmalarının tekelinde bulunuyor.

Ordu ve Giresun'da fındık üreticileri ve ihracatı yapan tüccarlar yıllarca hükümete fındık borsasının yurt dışında oluşturulmasının fındık fiyatlarını gerilettiğini ve zarara uğrattığını defalarca anlatmasına rağmen maalesef o dönemin tarım bakanları, ticaret bakanları ve hükümetler bu konuya ilgisiz kaldı ve somut bir adım atamadı. Yıllar içinde fındık üreticileri açıklanan taban fiyatların altında ezildi, maliyetlerini dahi karşılayamaz oldu. Fındık piyasası üzerine kurulan "kara sistem" üreticileri mağdur ederken yabancı firmaların alanlarını ve kazançlarını genişletti.

FINDIK FİYATLARINDA FERRARO BASKISI

2014 yılında Türkiye'nin en büyük fındık ihracatçısı olan Oltan Gıda'nın dünyanın en büyük fındık tekelci

konumundaki İtalyan Ferraro'ya satılmasıyla birlikte üreticiler sözü konusu firmanın insafına terk edildi. Ferrero Türkiye'de kabuklu fındık alımında özellikle son 10 yıldır hükümetin açıkladığı taban fiyatın altında yeni bir monopolist pazar oluşturdu. Türkiye'de bir kilo fındığa verdiği fiyatın en az 5 katı fiyata İtalyan üreticilerden alım yapan Ferrero, dünyanın bir çok ülkesinde fındık üretimini artırmak ve Türkiye'ye alternatif yeni dikim alanları oluşturma hedefine yöneldi. Amaç Türkiye'nin fındık ihracatında dünyanın yüzde 70 olan payını azaltmayı hedefledi. Dünyanın en büyük fındık üreticisi ve ihracatçısı Türkiye olmasına rağmen, yaklaşık 50-60 yıldır fındık borsası maalesef Türkiye dışında da Avrupa'da oluşturuluyordu. Bu durum Türk fındığının fiyatlarını baskı altında tutarak her yıl üretici mağdur ediliyor.



Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, "Fındığı da fındık fiyatını da tekelleşen firmaların insafına ve tekeline bırakmayacağız" dedi.



TÜRK FINDIĞINI KORUMA ÇALIŞMALARI

Findık borsasının artık Türkiye'de findığın ana merkezi Ordu-Giresun'da oluşturulmasına yönelik çalışmalar hızlandı. Artık findık fiyatı Hamburg borsasında belirleniyor algısı da böylece tarihe karışmış olacak. Bu konuda iki-üç yıldır çalışma yürüten Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, Türkiye'de hükümetin açıkladığı referans fiyat altında fiyat oluşturan ve tüccarlara baskı yapan Ferrero firmasını da haksız rekabet oluşturduğu için Rekabet Kurumu'na şikâyet etmişti. Ordu Büyükşehir Belediyesi'nin (OBB) şikâyeti üzerine harekete geçen Rekabet Kurumu yaptığı incelemede Ferrero firmasının her yıl findık üreticilerini büyük zarara uğratan taban fiyat uygulamasının altında başka bir pazar oluşturduğunu tespit etti. Ferrero firması Rekabet Kurumu'na hükümetin açıkladığı taban referans fiyatı altında ikinci bir pazar oluşturmama konusunda taahhütte bulundu. Böylece yerel tüccarlar üzerinde büyük bir baskı oluşturan Ferrero artık hükümetin belirlediği findık taban fiyatının altında kabuklu findık alımında ikinci bir pazar oluşturamayacak.

ÜRETİCİYİ TEKELLERİN İNSAFINA BIRAKMAYACAĞIZ

Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, artık findık

fiyatının üreticilerin belirleyeceği bir sistem oluşturduklarını söyledi. Dr. Güler, "Findığı da findık fiyatını da monopsoni, yani alıcı piyasasında tekelleşen firmaların insafına ve tekeline bırakmayacağız. Findığın fiyatını biz üreticiler belirleyecek" dedi. Olayı Rekabet Kurumu'na taşındıklarını belirten Dr. Güler, findık konusunda hassas olduklarının altını çizerek, "Tekelleri Rekabet Kurumu'na şikâyet ettik. Soruşturmalar tamamlandı. Rekabetin kötüye kullanıldığı belirlendi. Rekabet Kurumu bizi haklı görerek söz konusu tekellerden taahhütler istedi. Tekeller taahhütleri kabul ederek iş olumluya bağlandı. Bundan böyle Türkiye'de açıklanan findık taban fiyatının altında hiçbir firma veya tekel fiyat veremeyecek" bilgisini verdi.

FINDIK FİYATLARINI BİZ BELİRLEYECEĞİZ

Türk üreticisinin ve aynı zamanda Türk findığının bundan sonra değerini daha iyi bulacağını aktaran Dr. Güler, "Şu anda findığın fiyatı 3 dolardan 4 dolar civarına çıktı. Fiyatlar ilk defa revize edildi. Ordu'ya da geldiler benimle 5 saat kadar görüştüler. Ben de bu durumun zaten senelerdir uğraştığımız bir konu olduğu için buradaki Türk findığının fiyat mekanizmasındaki dışa bağımlılığını düzeltmiş olduk. Findık fiyatını artık biz belirleyeceğiz" diye konuştu.



Findıkta tekel oluşturan firmalara savaş açan Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, hükümetin belirlediği findık taban fiyatının altında fiyat oluşturan tekelleci kuruluşları Rekabet Kurumu'na (RK) şikâyet itti. Verilen karara göre, Ferrero firması hükümetin açıklayacağı taban fiyatın altında yeni bir fiyat belirlemeyeceğini taahhüt etti.

PAZARDAKİ HAKSIZ REKABETİ ÖNLEDİK

Dr. Mehmet Hilmi Güler, bundan sonra hem verim artırıcı çalışmalarla hem fiyatının daha rekabetçi bir ortamda gerçek değerini bulma noktasında iyi bir sonuç alacaklarını düşündüğünü belirterek, "İşin ilginç tarafı şu: Ordu tek başına İtalya'nın ürettiği findığın 4 katını üretiyor ve bu noktada özellikle Ordu'nun böyle bir üstünlüğü var. Giresun'la beraber de daha fazla, yani yüzde 70'e yakın kısmını üretiyoruz. Dolayısıyla bir firma piyasaya hâkim olmadığı halde gücünü kötüye kullanarak, rekabet şartlarını negatifleştirip fiyat belirlemede haksız rekabete sebep oluyordu. Bunu önlemiş olduk" ifadelerini kullandı.



Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Çalışana Çelme Takan Yöneticiler

Doğrudan konuya gireceğim. 'Hiç yönetici çalışana çelme takar mı?' diye düşünmeyin. Bilerek veya bilmeyerek

"çelme" yaygın. Yaygın olmasaydı her halde çalışan insan kaynağı memnun mutlu, inovatif olurdu. Ne dersiniz? Yönetici çalışana nasıl çelme takar?
1- Çalışanın bir huyunu sevmeyen, bireysel sebeplerle engel olur.
2- Yönetici kendini geliştirmedikçe gelişim gösteren çalışanı tehdit olarak görür.
3- Yönetici koltuğa oturmuştur ama yönetim kabiliyeti yoktur. Dolayısıyla onu o koltuğa oturtanın da kabiliyeti yoktur, çelmeyi normal görür.
4- Psikolojik olarak bir problemi vardır, insanlara kötülük yapmaktan hele gücünü yetirebileceği insanlara kötülük yapmaktan zevk alıyordu.
5- Yönetici için mobbing uygulamak normal bir davranıştır. Hatta yaptığının mobbing olduğunu farkında değildir. (Bu onu masum göstermez.)
6- Yönetici kendi

kabiliyetsizliği ile altındaki kişilerin birbirine mobbing uygulaması kolaylaşır, yaygınlaşır, normalleşir. Herkes birbirine çelme takar hale gelir.
7- Yönetici bir birimden diğerine gelince "buldumcuk" olmuştur. Hem şımarıklık hem iş bilmezlik çalışana fena çelme taktırır.
8- Yönetici iş bilmez bir durumdadır, kim ne söylerse inanıyor. Çevresinde menfaat avcısı bir grup yöneticiyi yönetmeye başlar. Menfaatçiler faydalanırken diğerleri çelmeye maruz kalır.
9- "Her şeyi en iyi ben bilirim" yöneticileridir. Bilerek veya bilmeyerek takılan çelmelerle ayakta durmakta zorlanan çalışanların verimliliği, motivasyonu, çalışma isteği, kurumsal aidiyeti insan kaynaklarına problem olarak yansır. İnsan kaynakları birimi durumun farkındadır veya değildir, yöneticiye söyleyebilir veya söyleyemez, kurumsal iletişim departmanı çalışanları kaynaştırmak için bir toplantı düzenler. Yönetici burada kelimeleriyle çalışana değer vermediğini gösterir. Bir çuval incir daha heba

olur.
Peki ne yapalım? Değerli yöneticiler bir düşünün insanların hayatında nasıl iz bırakıp nasıl anılmak istiyorsunuz? Emekli olduğunuzda veya o kurumdan ayrıldığınızda kaç kişi size selam verecek veya sizi görünce yolunu değiştirecek. Biliyorum Öyle selam verilmesini, iyi anılmasını filan siz umursamıyorsunuz. Öyleyse eziyete devam, verimsizlik, mobbing, motivasyonsuzluk, şikâyet, vs. devam.
Bari arada bir aynaya bir bakın. Neden mi, eh onu da biraz düşünün artık. Anlırsınız. Size hakkını helal etmeyenlerin gazabına uğramanın nasıl olabileceğini de düşününüz. Bu dünya kimseye kalmıyor biliyor musunuz? Bu kadar insanı mutsuz olmasını sağlamak yerine tersine davranırsanız kazan – kazan olsa bir de bu senaryoyu düşününüz. Bazı çalışanlarınız için tren kaçtı, zaman geçti yaptığınız kötülükler hayatlarını etkiledi, iz bıraktı. Telifisi olmayabilir.

Sözün özü; Kötü yönetici insanı hayatından bezdirir. Siz hangisisiniz?

KELEBEK MUTFAK'TAN ZAMANIN ÖTESİNDE BİR STİL: BELLİS ^{YENİ}



İKLİM SORUNUNDAN GIDA KRİZİNE GİDEN RİSKLİ YOL KISALIYOR

Kış sıcaklıklarının artması ve yetersiz kar yağışı tarımı olumsuz etkiliyor. Kış aylarının sıcak geçmesi ve kar yağışının yetersiz olması toprağın su tutma kapasitesini düşürüyor, zararlı organizmaların artışına ve bitkilerde erken çiçeklenmeye neden oluyor. Bu durum tarımsal üretimde kayıplara neden olurken, gıda krizinin daha da derinleşmesine yol açıyor. Uzmanlar çözümün, iklim dostu tarım yöntemlerine geçmek olduğunu bildiriyor.

İklim değişikliğinin bitkiler üzerindeki etkilerine dair yapılan araştırmalar sıcaklık artışları ve yağış rejimindeki değişikliklerin, tarımsal üretimde büyük değişimlere neden olacağı ve özellikle buğday gibi temel gıda ürünlerinin üretiminde kayda değer düşümlere yol açabileceğini gösteriyor. Yükselen sıcaklıkların, bitkilerin coğrafi dağılımını etkileyeceği ve bazı bitki türlerinin göç etmesine neden olabileceği görülüyor. Yapılan bir başka araştırmada, kış aylarının sıcak geçmesinin, bitkilerin biyolojik saatlerini ve fenolojik döngülerini değiştirebileceği kaydediliyor. Bu durum, tarımsal üretim desenlerinin



ve yöntemlerinin yeniden gözden geçirilmesini ve iklim krizine uyum stratejilerinin geliştirilmesini gerektiriyor. Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği'nin Köy-Koop İzmir ile birlikte yürüttüğü İklim Dostu Çiftlikler projesinin paydaşları ile yapılan toplantıya katılan üreticiler iklim krizine dair en ciddi sorunun düzensiz

yağışlar ve sıcaklık dalgalanmaları olduğunu söylüyor. Mevsimsel dalgalanmalar sebebiyle ciddi ürün kayıpları yaşadıklarını belirten üreticiler kış aylarının sıcak geçmesi sebebiyle çok fazla böceklenme olduğunu, güvelerin tarladaki bütün domatesleri 3 günde yok edebildiğini belirtiyor.



TÜRKİYE'NİN EN ESKİ TOHUM FİRMASINDAN TARIMA KATKI

Konya Şeker çatısı altında faaliyetlerini sürdüren ve Türkiye'de ilk kurulan tohum firmalarından olan Beta Ziraat yerli, milli ve doğal çeşitleriyle ülke ekonomisine katkı sağlayarak sektördeki deneyim ve birikimiyle dikkat çekiyor. Beta Ziraat başta Konya olmak üzere Samsun, Amasya, Eskişehir ve Bursa illerinde 16 farklı bitki türü ve 50'nin üzerinde çeşit ile tohum üretimi gerçekleştirerek ülke tarımına katkı veriyor.

Bölgeye uygun nitelikli tohumlar üreterek tarımsal verimliliği artırmayı ve

çiftçi refahını yükseltmeyi hedefleyen Beta Ziraat, dışa bağımlılığı azaltarak çiftçilerin gelirini çeşitlendirme konusunda önemli bir rol oynuyor. Yurtiçi pazarının yanı sıra başta Türk Cumhuriyetleri olmak üzere Türkiye'nin yakın coğrafi komşuları İran, Irak, Suriye, Gürcistan ve ayrıca Fransa gibi Avrupa ülkelerine de ihracat yaparak ülke ekonomisine döviz girdisi sağlayan Beta Ziraat, tarımsal yenilikleri ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik ederek tüm çiftçilerin refah seviyesini artırmayı hedefliyor.



KOÇBAŞI NOHUT

*Nohut, Yüksek lif ve protein içeriği ile doyumluk hissi verir, ayrıca önemli bir demir kaynağıdır.



PILAVLIK BULGUR

*Bulgur, besleyici değerleri ve çeşitli sağlık faydalarıyla dengeli bir diyetin önemli bir parçası olabilir.



KIRMIZI MERCİMEK

*Kırmızı mercimek, doğal bir besin kaynağıdır. Vitamin ve mineraller açısından zengindir. Uzun süreli enerji sağlar.



KURU FASULYE

*Kuru fasulye, yüksek protein içeriği kas gelişimini destekler. A ve C vitamini açısından zengindir.

ÇİFTÇİMİN EMEĞİ ÜLKEMİN YEMEĞİ



Reis, Gıda Güvenliği Derneği Üyesidir
www.reisgida.com.tr





Sedat YILMAZ
sedadyilmaz@ekovitrin.com

İnsanı Yaşat ki Devlet Yaşasın!

Ülkemizde maalesef hem de yasal, 'vergi kaçırmanın bin bir yolu' var. Vergi oyunlarından kayıt dışı ekonomiye, engelli otomobilinden,

yurtdışından geçirilen cep telefonuna, permiden free shoplara kadar onlarca kalem... "Vergi kaçırma değil, vergiden kaçınma"yı her sözünde dile getirmiş rahmetli Şükrü Kızılot'un geçmişteki yazılarını takip edenler beni daha iyi anlayacaklar.

Mesela Dahilde İşleme Rejimi'ne (DİR) ne dersiniz?

"DİR ile ithalat kalsın. Herkes vergisini ödesin. İhracatı yapan iadesini alsın. Çünkü sahtekârlık diz boyu... DİR uygulaması kaldırılırsa ilk yıl 30 milyar dolarlık vergi geliri oluşur. Bu gelir Eximbank'a aktarılsın. İhracatçıya ödediği vergi kadar kredi kullandırılınsın..."

Bu söz de ünlü bir iş adamımızın. Hadi bunlar vatandaşa tanınan haklar diyelim. ya enflasyonla gerçekleştirilen servet transferlerini ne yapacağız? Milyarlarca lira milyonların cebinden alınıp, 'Milyoner üreteceğiz' diye üç beş bin insanın kasasına pompalanıyor. Tamam bunu da anladık... Birileri 'Hoop ne oluyor! Din

ile devlet işleri..." diyecek tabii ama, enflasyonla cukkalanan milyarların zekâti verilse toplumda fakru zaruret olur mu, fakir fukara kalır mı? Ne yazık ki o anlayış da yok!

ENFLASYON ÇIKARKEN YÜKSEK KÂR EDENLER

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Yılın ikinci yarısından itibaren enflasyonun düşmeye başladığını göreceğiz. Bütçe imkânlarını genişletmek için hazırlıklarımız var" sözleri acaba bizim anladığımız şekilde bir çözümü mü getirecek, yoksa başka bir şey mi? Sözünü ettiğim ünlü iş adamımız Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu, ekonomi için şunları söylüyor:

"Ekonomide Ramazan ve bayramı tersten yaşadık. Önce bayram yaptık, arkasından Ramazan geldi. Enflasyon yükselirken düşük faizli kredi kullananlar çok büyük kârlar ettiler. Üstelik düşük faizli kredi kullananların bir bölümü işine de yatırmadı. (Yani ya har vurup harman savurdu, ya da döviz ve altın aldı.)" Sözleri arasında enflasyonu düşürmek için tüm toplumun fedakârlık yapması gerektiğine vurgu yapan İbrahim Erdemoğlu, milletin fotoğrafını çekerken, "İnsanlar kolayca alıştı, şimdi

kemer sıkmaya başlayınca sudan çıkmış balık gibi hissediyorlar. Kemer sıkmaları da hiç kolay olmayacak" diyor. Olayın toplumsal başka bir yönü daha var... J.B. Mackinnon'ın "Dünyanın Alışverişi Bıraktığı Gün" adlı kitabında bahsettiği gibi "Dünyanın daha çok kirlenmesine, iklim krizinin oluşmasına ve milyarları sefalete sürükleyen 'zengin alışverişi'ni bırakmalıyız" ifadelerini de yabana atmamalıyız!

SERVET VERGİSİNE KESİNLİKLE İHTİYAÇ VAR

Bahsini ettiğim ünlü iş adamımız İbrahim Erdemoğlu açıklamalarının devamında öyle sözler etti ki, Ramazan-ı Şerif'te kitabın tam ortasından konuştu... O sözün özü neydi? Gazeteciler soruyor: – Servet vergisi gelmeli mi? Erdemoğlu cevap veriyor: – Bence bu dönemde "servet vergisi"ne ihtiyaç var. Varlığı 6 milyon TL'nin üzerinde olan herkesten yüzde 1 servet vergisi alınsın. Servet vergisi kapsamına dahil olanların varlıklarının 6 milyon TL'lik kısmı da muafiyet kapsamına girsin. 6 milyon TL'nin üzerindeki varlıklardan alınacak servet vergisi, 24 ay veya 36 ay taksitle tahsil edilsin. Toplanacak kaynak 150 milyar doları bulur. Toplanacak 150

milyar dolar bütçe dışında, şeffaf, denetime tâbi ayrı bir fonda tutulsun... Dar gelirlinin durumu ortada. Hepimiz aynı gemideyiz. Yüzde 1 servet vergisi ödeyelim, 150 milyar doların toplanmasını sağlayalım. Yalnız, kaynağın kullanımını teknik bir ekip yönetsin. Nereye harcadığını herkes rahatlıkla görebilsin.

6'NCI AYDAN İTİBAREN İFLASLAR ARTABİLİR

İbrahim Erdemoğlu devam ediyor:
– Böyle bir dönemde servet vergisi çözüm formüllerinden biri olabilir. "Servet vergisi", ülkemizde her gündeme geldiğinde tepki, tedirginlik yaratıyor. O nedenle AK Parti hükümetleri döneminde "varlık barışı" formülü birkaç kez uygulandı. Evet, 'taşınır taşınmaz varlıkları 6 milyon TL'nin üzerinde bulunanlardan yüzde 1 servet vergisi alınırsa 150 milyar dolar...' ediyor. Bu yüzde 2 olursa 300 milyar \$... yüzde 3 olursa 450 milyar \$ kaynak oluşabiliyor. Biliyorsunuz servette genel olarak zekâtın oranı da yüzde 2,5... İbrahim Erdemoğlu'nun bu yılki öngörülerini de şöyle:
– Seçim sonrasında dövizde dalgalanma beklemiyoruz. Turizmin iyi geçeceğini öngörüyoruz. Dış açık sıkılaştırma ile azalacak. İç pazarda sıkılaştırma hissedilecek. Ancak 6'ncı aydan sonra iflaslar artabilir.

ERDEMOĞLU'NUN ÖNERİSİ YADIRGANMAMALI

Erdemoğlu'nun söz konusu 'servet vergisi' önerisi yadırganacak bir durum

değil! Çünkü Almanya ve Avusturya'dan 36 milyoner, zenginlerden daha fazla vergi alınmasını ve çok yüksek gelirli kesimler için olağanüstü ek vergiler ihdas edilmesini ve fakir kesime aktarılmasını hükümetlerinden talep etti.

9 Haziran 2022'deki "Fiyat Artışları Sürecek Dar Gelirliyi Koruyun" başlıklı Analiz gazetesindeki yazımla da konuyu o yıllarda gündeme taşımıştım... Yazımda; Uluslararası Para Fonu (IMF) ülke yöneticilerine seslenerek, küresel enflasyon sebebiyle milyonlarca insanın zor durumda olduğunu, hükümetlerin fiyat artışlarını durdurmaya çalışmamlarını, bunun aksine yoksul ve kırılgan kesimlerin korunmasıyla ilgili politikalar geliştirmeleri gerektiğini ifade etmiştim.

Yine aynı yazımda, "IMF'nin hükümetlerin vergi indirimleri veya devlet yardımları değil, mutlaka dar gelirli kesimlere direkt nakit transferi yapılmasını veya yoksul kesimlerin hayatiyetini sürdüreceği ortamların oluşturulması gereğine vurgu yaptığımı" dile getirmiştim.

Zira, IMF'nin 7 Haziran 2022'deki raporunda belirttiği, "Yatırımcıların ihtiyaç duyduğu getiriyi aşan ekonomik rantlar olarak tanımladığı fazla kârlar üzerindeki bir vergi, sosyal uyumu teşvik edecek ve sosyal dengeyi korumaya destek verecek Aynı zamanda uygulama devletlerin önemli bir gelir kaynağı haline gelecek" ifadeleri akıldan nasıl çıkarılabilir?

YÜKSEK ENFLASYONA 'JAPON USULÜ' FORMÜL

Ekonomileri bozan, yatırımları durduran, orta direği yok eden, servet transferiyle zengini daha zengin fakiri daha fakir hale getiren enflasyona yönelik 'Japonların yönetim şekli'ne kulak vermemiz gerekiyor. Japon ekonomi yönetimleri, 'yıllardır halkı harcamayı değil, tasarruf etmeyi özendirici' politikalara imza atıyor. Böylece Japonya'nın 'fiyatları beklentiyle düşük tutma modeli' enflasyonu frenliyor. Buna göre, fiyatların sürekli gerilediği Japonya'da insanlar ihtiyaçlarını karşılamak için (Türkiye'dekinin tersine) beklemeyi

daha fazla tercih ediyor ve bu durumu hayatlarının bir parçası haline getirmiş durumda.

Japonya'nın diğer ülkelere göre ekonomideki bariz farkı para politikalarıyla maliye politikalarının birbirlerini ikaz edecek seviyede yürütülmesi şeklinde öne çıkıyor. Bir Japonya Merkez Bankası (BOJ) yetkilisi kalkıp "Merkez bankası bağımsızdır, kimse politikalarımıza karışamaz" demiyor, bilakis BOJ siyasi hükümetin çizdiği ekonomik modele destek olurken, hükümete de ekonomik açılımlar sağlıyor. Genişlemeci para politikalarının devam ettiği Japonya'da enflasyon beklentileri aşmasına rağmen Japon ekonomi yönetimi, merkez bankası BOJ'dan halen yüzde 0 - 0,1 olan faizin, enflasyonda yükselişe karşı sürdürülebilir olduğu görülene kadar devamını istiyor. Harcamayı sevmeyen ve bol para içinde yaşamayı isteyen Japonlar mevcut politikaya tam destek veriyor.

GELİR DENGESİNDE '5*90*5' SİSTEMLEŞTİRİLMELİ

Yüksek enflasyon ve vergide adaletsizlikler sebebiyle bugün Türk toplumunun yüzde 20'si çok zengin, yarıdan fazlası ise zekât ve fitre alabilecek seviyede gelire sahip. Söz konusu dengenin düzelmesi için; yasal, gayri yasal vergi kaçakçılığı önlenirse, kamu kaynakları yerinde kullanılırsa, personel noktasında kamuda bir kişilik iş, üç kişiye yaptırılmazsa, başta araç gereç olmak üzere kamu tasarrufu öne çıkarılırsa, yüksek enflasyon ve hayat pahalılığında değil her daim "toplumun gelir açısından en zayıf kesimi" korunursa; haksız ve adaletsiz olarak bildiğimiz vergi KDV'de oranlar düşer, belki de tamamen ortadan kalkar, orta direk yeniden canlanır. "5*90*5 formülü" yani toplumun yüzde 5'i zengin, yüzde 5'i fakir, yüzde 90'ı orta gelirli olursa ekonomide denge sağlanır, insanlar yaşamaktan mutlu olur.

Osmanlı'nın manevi bânilerinden Şeyh Edabili'nin dediği gibi, "İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın!"



BANKA MEVDUAT FAİZİ BORSAYI TEHDİT EDER Mİ?

TCMB'nin 500 baz puanlık faiz artışı sonrası bankacılık endeksi hisseleriyle yükselişini sürdüren Borsa İstanbul, yatırımcının kısa ve orta vadede, faizi yüzde 60'lara yürüyen banka mevduatını tercih edeceğine dair tedirginliği yaşıyor.

Merkez Bankası'nın (TCMB) politika faizini 500 baz puan artırarak yüzde 50 seviyesine yükseltmesiyle banka mevduat faizleri yüzde 60 seviyelerine hareket etmeye başladı. Finansal

yatırımcı enflasyonist ortamda "Borsa'da mı, dövizde mi, faizde mi, yoksa altında mı kalsam?" şeklinde strateji yürütürken oklar mevduat faizine yatırımı işaret ediyor. 9000'lerin üzerinde yatay bir seviyede hareket eden Borsa İstanbul 100 Endeksi sene başından bu yana yaklaşık yüzde 24 oranında prim yaptı. Borsada ise bankacılık endeksi TCMB'nin faiz kararıyla bir hafta içinde yüzde 12,8 getiri sağladı. Döviz de son bir yıl içinde enflasyonun üzerinde kazandırdı. Altın da yatay seyrine rağmen kazandırmaya devam ediyor.

TL'NİN CAZİBESİ GİDEREK ARTIYOR

Merkez Bankası'nın faizi artırmasıyla birlikte TL mevduatları tarafında önümüzdeki dönemde artışın ön plana çıkabileceğini belirten piyasa analisti Tuğba Özay, "Mevduat faizlerinin geldiği seviyeler, mevduatın risksiz getiri olduğunu varsayarsak hem borsa tarafını etkileyecek hem de dövize olan talebi. Yatırımcılar, 'döviz mi alsam, mevduata mı yatırsam? Hangisi

ICRYPEX
Strateji
Geliştirme
Müdürü
Tuğba Özay



kârlı olur?' bunun kararını verecek. Bu noktada atılan adımlar ile TL mevduatların cazibesi arttı diyebiliriz" yorumunu yaptı.

YABANCININ TERCİHİ TÜRKİYE'YE

Son 5 haftadır yabancı yatırımcıların hisse senetleri tarafında satışta olduğunu hatırlatan Tuğba Özay, "Ancak bu adımlarla birlikte önümüzdeki dönemde yabancı yatırımcının tercihinin Türkiye'ye kaydığını görebiliriz. Borsanın seyrini de gelecek dönemdeki yabancı yatırımcının tercihleri belirleyecek. Sadece borsa için değil, yabancı

yatırımcının özellikle döviz bozarak TL'ye gelmesi ya da TL cinsi varlıkları satın alması, Merkez Bankası'nın son dönemlerde eriyen rezervlerini de güçlendirmesi anlamında döviz rezervlerinin toparlanmasına destek sağlayacak bir adım olacak" dedi.

FAİZ BORSADAKİ YÖNÜ SINIRLAYABİLİR

Borsa İstanbul'da dar bantta yükselişe katılmak isteyen yatırımcıların mevduat faizi getirisi karşısında nasıl tavır alacaklarını gelecek günlerin göstereceğini belirten uzmanlar da, "Borsanın tarihi zirve seviyelere yaklaşması durumunda, eğer yeterli hacim oluşmazsa, artış gösteren banka mevduat faizi alternatif olarak borsada risk iştahını sınırlayabilir" değerlendirmesinde bulunuyor. Seçimlerin Borsa İstanbul'da temkinli bir davranışa yol açtığını ifade eden uzmanlar, borsanın 9000'in üzerinde kalması durumunda yükselişini sürdürebileceğini, tersi bir hareket durumunda 8600'lerin görülebileceğini öngörüyorlar.



ALTINDA YÜKSELİŞ NEREYE KADAR?

Ons Altın'ın genel eğilimi yukarı yönlü görünüyor. Bu yükseliş eğilimi faiz değişikliğine gitmeyen FED'in artan enflasyona rağmen 2024'te üç faiz indirimine dair güvercin para politikası açıklamalarının ardından geldi. FED'in yayınladığı Nokta Grafiği yıl sonuna dek hâlâ 3 faiz indirimini gösterirken, FED Başkanı Jerome Powell enflasyonun gerilediğini ancak kesintilere başlamak için hala yüzde 2 enflasyon hedefinden uzakta olduklarını bir kez daha ifade etti. Powell, "Bu yıl bir noktada faiz indirmemiz büyük olasılık. Ancak görünüm belirsiz ve risklere karşı dikkatli olmaya devam ediyoruz" demişti.

Artan jeopolitik riskler ve Çin başta küresel merkez bankalarının artan alımları da dahil olmak üzere fiyat eğilimini orta-uzun vadede yukarı yönlü destekleyici unsurlar devam ediyor. Uzmanlar tarafından 2.222 dolar tarihi zirvesinden geri çekilerek en düşük 2.163 dolar seviyesini test eden Ons Altın'da geri çekilme alım fırsatı olarak değerlendiriliyor. Grafik indikatörleri tepki alımlarını desteklerken, 2.165 dolar gerisinde 2.150 dolar güçlü destek, 2.180 dolar ise ilk direnç seviyesi olarak takip edilebileceğini salık veriyor.

ABD'DE FAİZ İNDİRİM TARTIŞMALARI

FED yetkilileri bu yılki faiz indirim miktarı konusunda farklı görüşte. Atlanta Fed Başkanı Bostic, hâlâ "pandemi



Uzmanlara göre, Borsa İstanbul'un tarihi zirve seviyelerine ulaştığı halde eğer yeterli hacim oluşmazsa, sürekli artış gösteren banka mevduat faizi alternatif olarak borsadaki yatırım risk iştahını sınırlayabilir.

ekonomisinde' olduklarını belirterek ekonominin ve enflasyonun kademeli olarak yavaşlamasının beklenmesi gerektiğini söyledi. Bostic Fed'in risklerin farkında olduğunu ancak bu risklerin genel ekonomiye yayılmasını beklemediğini belirtti. FOMC'de oy hakkı bulunan Bostic faiz oranlarında erken indirim, ekonomide tahribatının daha yüksek

olabileceğini dile getirdi. Bostic ayrıca bilançonun küçültülmesinin oynaklık oluşturmamasından kaçınmak istediklerini ifade etti.

Chicago Fed Başkanı Austan Goolsbee ise FED projeksiyonlarıyla paralel olarak bu sene "3 faiz indirim beklediğini" dile getirdi. ABD Merkez Bankası geçen haftaki toplantısında faizleri değiştirmeyerek yüzde 5,25-5,5 aralığında bırakmış, bu yıl 3 faiz indirimini projeksiyonlarında da değişiklik yapmamıştı.

EMTİA FİYATLARINDA YÜKSELİŞ BEKLENTİSİ

Diğer yandan ABD yatırım bankası Goldman Sachs'a göre, ABD ve Avrupa'daki merkez bankalarının faiz oranlarını düşürmeye başlaması ve endüstriyel ve tüketici talebinin desteklenmesine yardımcı olmasıyla emtialar bu yıl yükselecek. 24 Mart tarihli bir notta, borçlanma maliyetlerinin düşmesi, üretimin toparlanması ve jeopolitik risklerin devam etmesi nedeniyle hammaddelerin 2024'te yüzde 15 oranında getiri sağlayabileceği tahmin ediliyor.

Analistler, "Resesyon olmayan ortamlarda ABD'deki faiz indirimlerinin emtia fiyatlarının yükselmesine yol açtığını, en büyük artışın metallerde (özellikle bakır ve altın) ve ardından ham petrolde olduğunu gördük" dediler.

DÜNYA DARALIRKEN TÜRKİYE'DE ŞİRKET YATIRIMI İŞTAHI ARTIYOR

Küresel daralma sebebiyle 2023'te birleşme ve satın almalar toplam 3,1 trilyon dolarlık hacimle son 10 yılın en düşük seviyesine geriledi. 520 anlaşmanın tamamlandığı Türkiye'de ise yatırım iştahı artarken birleşme ve satın almalara teknoloji, medya ve telekomünikasyon damga vurdu.

Branchout Türkiye'nin yayımladığı Birleşme ve Satın Almalar Görünümü 2023 raporu, geçtiğimiz yılın trendlerine ışık tuttu. Raporda dünyadaki ekonomik daralmanın şirket birleşme ve satın almaları olumsuz etkilediği, küresel olumsuzluklara rağmen, Türkiye'ye yönelik yatırım iştahının artması ve girişim ekosisteminin gelişmesinin ümit verici olduğu belirtildi.

Raporda küresel ölçekte birleşme ve satın alma işlemlerinin son 10 yılın en düşük seviyesini gördüğü ve 3,1 trilyon dolarlık bir hacmin gerçekleştiği, söz konusu rakamın 2021 yılına göre yüzde 48'lik bir performans düşüşünü ortaya koyduğu kaydedildi.

YATIRIMDA İŞLEM HACMİ 7,9 MİLYAR DOLARA ÇIKACAK

Küresel görünümü ilişkin ayrıntılı veriler sunulan raporda, Türkiye'deki birleşme ve satın alma anlaşmalarının karnesine de yer verildi. Rapora göre, 2023'te Türkiye'de birleşme ve satın alma işlem hacmi 3,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Açıklanmayan işlemler için tahmin yürütüldüğünde, hacmin 7,9 milyar dolara çıkabileceği belirtildi. İşlem adetleri bir önceki yıllara benzerlik gösterirken, stratejik yatırımcı işlemleri 248, finansal yatırımcı işlemleri ise 272 adet olarak kaydedildi. Türkiye'de 2023'te gerçekleştirilen 520 işlemden 419'unun altında yerli, 83'ünün yabancı ve 18'inin yerli ve yabancı ortak imzaları olduğuna dikkat çekildi. Raporda sektörel kırılımlara da yer verilirken, en çok işlem 264 anlaşmayla teknoloji, medya ve telekomünikasyon (TMT) sektöründe görüldü. TMT'yi finansal hizmetler, enerji, maden ve petrol, perakende ve tüketici ürünleri ve

endüstriyel üretim, otomotiv ve kimya sektörleri izledi. İşlem hacmi bakımından değerlendirildiğinde ise 900 milyon dolarlık hacimle endüstriyel üretim, otomotiv ve kimya sektörü en büyük hacmi yakaladı.

FİNANSMANA ERİŞİMİN KOLAYLAŞACAĞI ÖNGÖRÜSÜ

Raporda sektörel kırılımlara da yer verilirken, en çok işlem 264 anlaşmayla teknoloji, medya ve telekomünikasyon (TMT) sektöründe görüldü. TMT'yi finansal hizmetler, enerji, maden ve petrol, perakende ve tüketici ürünleri ve endüstriyel üretim, otomotiv ve kimya sektörleri izledi. İşlem hacmi

bakımından değerlendirildiğinde ise 900 milyon dolarlık hacimle endüstriyel üretim, otomotiv ve kimya sektörü en büyük hacmi yakaladı.

ENFLASYON VE YÜKSEK FAİZ YATIRIMI ENGELLİYOR

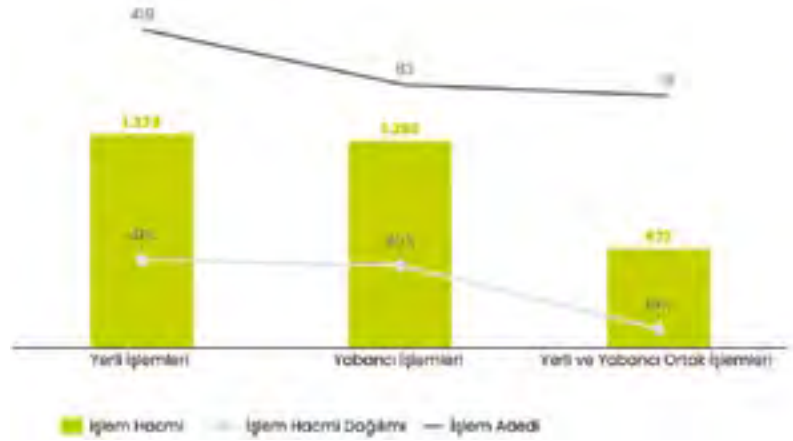
Küresel ölçekte birleşme ve satın alma işlemlerinin son 10 yılın en düşük seviyesini gördüğünü ve 3,1 trilyon dolar olarak gerçekleştiğini belirten Branchout Türkiye Kurumsal Finansman ve Strateji Lideri Kürşat Doğan, "Bu hacim, bir önceki yılın yüzde 12 altında. Geçtiğimiz 10 yılın en parlak dönemi olarak kabul edilen 2021'e kıyasla ise yüzde 48'lik bir performans düşüşüne işaret ediyor. Bu durumun temel sebepleri arasında küresel ekonomideki enflasyonist ortam, yüksek faizler ve finansmana erişimdeki zorluklar öne çıkıyor. Genel görünümde ilk beş sırayı ABD, Çin, Birleşik Krallık, Japonya ve Hindistan oluşturuyor" dedi.



Branchout Türkiye Kurumsal Finansman ve Strateji Lideri Kürşat Doğan, Finansal yatırımcı işlemlerindeki küresel azalmanın Türkiye'ye de yansıtıldığını, buna rağmen stratejik yatırımcıların işlem adetlerinde artış gözlemlendiğini söyledi.



Türkiye'de Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Genel Görünümü



TÜRKİYE'DE STRATEJİK YATIRIMLARDA ARTIŞ

Finansal yatırımcı işlemlerindeki küresel azalmanın Türkiye'ye de yansıdığını, buna rağmen stratejik yatırımcıların işlem adetlerinde artış gözlemlendiğini belirten Kürşat Doğan, "Toplam 520 işlem arasında Koç Grubu'na ait TOFAŞ'ın Stellantis Otomotiv'i 445 milyon dolara devralması, Getir'in yaklaşık 500 milyon dolara karşılık gelen bir kısım hissesinin Mubadala Investment, G Squared, Revo Capital ve Michael Moritz tarafından satın alınması, Rusya merkezli PJSC Tatneft'in Aytemiz'in tamamını 336 milyon dolara satın alması işlemleri öne çıktı. 2023'te 1 milyar doları aşan bir işlem gerçekleştirilmedi ve en büyük işlemler, 500 milyon dolar seviyesinde kaldı" diye konuştu.

EN FAZLA İŞLEM HACMİ FİNANSAL YATIRIMCILARDAN

Türkiye'de 2023'te gerçekleştirilen 520 işlemde 419'unun altında yerli,

83'ünün yabancı ve 18'inin yerli ve yabancı ortak imzaları olduğuna dikkat çeken Branchout Türkiye Kurumsal Finansman ve Strateji Lideri Kürşat Doğan, "2023'ün en büyük yabancı kökenli işlem hacmi, finansal yatırımcılar tarafından gerçekleştirildi. Toplam işlem hacmi içinde yerli yatırımcılar 1,34 milyar dolar ile yüzde 41, yabancı yatırımcılar 1,29 milyar dolar ile yüzde 40 pay aldı. Getir ve Aytemiz anlaşmalarının yanı sıra, yabancı yatırımcıların yerli şirketlere yönelik birleşme ve satın alma girişimlerinde Birleşik Krallık merkezli Volex ile Murat Kablo anlaşması, Al Rawabi United Holding Company ile Burgan Bank anlaşması ve Univar Solutions ile Kale Kimya anlaşması öne çıktı. En büyük yabancı kökenli işlem hacmi, finansal yatırımcılardan geldi" dedi.

EKONOMİK VE POLİTİK DALGALANMALAR SÜRECEK
2024'ün şirketlerin finansman

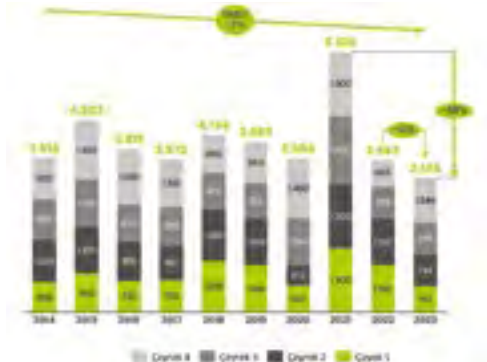
kaynaklarına erişiminin bir ölçüde kolaylaşacağı, ancak ekonomik ve politik dalgalanmaların devam edeceği bir yıl olacağını belirten Kürşat Doğan, "Küresel olumsuzluklara rağmen, Türkiye'ye yönelik yatırım iştahının artması ve girişim ekosisteminin gelişmesi ümit verici. 6 Şubat depremleri ve genel seçimler gibi işlem hacimlerini etkileyen gelişmelere tanıklık eden Türkiye, her koşulda girişim ekosisteminin geliştirilmesine yönelik stratejik adımları ve artan işbirlikleri açısından yabancı yatırımcılar için cazip bir bölge olma özelliğini koruyor. Kurumsal finansman, strateji ve yönetim danışmanlığı alanlarında birlikte bir gelecek oluşturmak bakış açısıyla hizmet veren Branchout olarak, finansal ve stratejik yatırımcıların Türkiye pazarındaki dinamikleri ve fırsatları bu perspektifte değerlendirmelerini öneriyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Türkiye'de Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Genel Görünümü

Tüm İşlem Adetleri ve Sektörel Dağılımı (2022-2023)



Küresel Ölçekte Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Genel Görünümü



TSKB ENERJİ ÜRETİMİ AMAÇLI KÖMÜR MADENCİLİĞİNE SET ÇEKTE

İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarını somut çıktılarla paylaşan TSKB, raporunda 2035 yılsonu itibarıyla kömür madenciliği finansmanını sonlandırma taahhüdünde bulunarak 2030 yıl sonuna kadar 4 milyar ABD doları tutarında iklim finansmanı sağlayacaklarını belirtti.

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarını sürdürürken, kömür yakıtlı termik santral ve elektrik üretim amaçlı kömür madenciliği yatırımlarını finanse etmeme taahhüdünde kararlı olduklarını bildirdi.

2021 yılında yayımladığı ve Türk bankacılık sektöründe ilk olan "İklim Riskleri Raporu" ile iklim değişikliğinin etkilerini Task Force on Climate-related Financial Disclosures (İklimle İlgili Mali Açıklamalar Çalışma Grubu - TCFD) perspektifinde değerlendiren TSKB, ikinci raporunu "2023 TSKB İklim Raporu" adıyla yayımladı. Raporda, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarını somut çıktılarla paylaşan Banka, 2035 yıl sonu itibarıyla kömür finansmanını sonlandırma taahhüdünde bulunarak 2030 yıl sonuna kadar 4 milyar ABD doları tutarında iklim finansmanı sağlama hedefini paylaştı. İklim değişikliği kaynaklı risk ve fırsatları yönetmek için yürüttüğü çalışmaları şeffaf bir şekilde paylaşan banka, bu kapsamda hazırlanan raporda iklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik kararlılığını, güncel çalışmalarını ve gelişim alanlarını ortaya koyarken gelecek perspektifini paylaştı.

İKLİM RİSKLERİNE KARŞI KREDİLENDİRME

TSKB'nin iklim değişikliğini ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarının ötesinde temel stratejisi ve başarı kriteri olarak ele aldığını, Türkiye'nin düşük karbon ekonomisine dayalı bir sanayiye geçişine katkıda bulunmayı önceliklendirdiklerini belirten TSKB



TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç, "Kömür yakıtlı termik santral ve elektrik üretim amaçlı kömür madenciliği yatırımlarını finanse etmeme taahhüdümüzün arkasında duruyoruz" dedi.

Genel Müdürü Murat Bilgiç, "Ortak geleceğimiz için yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve iklim finansmanı, emisyon ölçümü ve azaltımı, adaptasyon ve döngüsel ekonomi yatırımları gibi konuları barındıran yeşil dönüşüm alanında ölçeklenebilir çözümlere ihtiyaç bulunuyor. TSKB olarak iklim risklerini ölçerek kredileendirme süreçlerimize entegre ediyoruz. İklim risklerinin azaltımına yönelik dönüşüm yatırımları, gezegenimizin geleceğinde oldukça önemli bir yer tutuyor" dedi.

ESCARUS ARACILIĞIYLA ETKİMİZİ BÜYÜTÜYÜRÜZ

Sürdürülebilir kalkınma hedefi (SKA)



TSKB Genel Müdür Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Lideri Meral Murathan, "10 milyar ABD doları tutarında SKA bağlantılı finansman sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

bağlantılı kredilerdeki oranın yüzde 90, sadece iklim ve çevre ile ilgili SKA bağlantılı kredi oranı hedeflerinin yüzde 62 seviyesinde olduğuna dikkat çeken Murat Bilgiç, "Sürdürülebilir bankacılık anlayışımızın yanı sıra, uzun yıllara dayanan danışmanlık tecrübemizden kazandığımız deneyimi, 2011 yılında kurduğumuz sürdürülebilirlik danışmanlığı alanındaki iştirakimiz Escarus aracılığıyla farklı sektörlerle paylaşarak bu alandaki etkimizi büyütüyoruz. Sunduğumuz akıllı finansman olanakları, çok yönlü danışmanlık kapasitemiz ve iş ortaklarımızla sinerji içinde somut başarılarla imza atıyoruz" diye konuştu.



TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç, iklim değişikliğini ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarının ötesinde temel stratejisi ve başarı kriteri olarak ele aldıklarını, Türkiye'nin düşük karbon ekonomisine dayalı bir sanayiye geçişine katkıda bulunmayı önceliklendirdiklerini söyledi.

ENERJİ AMAÇLI KÖMÜR MADENCİLİĞİNE HAYIR

Yeni kurulacak kömür yakıtlı termik santral ve elektrik üretim amaçlı kömür madenciliği yatırımlarını finanse etmeme taahhütlerinin arkasında durduklarını dile getiren Murat Bilgiç, "Bu hedefimizi kapasite artış yatırımlarını da kapsayacak şekilde ve 2035 yıl sonuna kadar kömür finansmanından tamamen çıkmak üzere güncelledik. 2023 TSKB İklim Raporumuz ile iklim değişikliği konusunda bankacılık faaliyetlerimize entegre olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını sunarken, paydaşlarımıza örnek oluşturmasını amaçladığımız kıymetli bir ekip çalışması gerçekleştirdik" dedi.

10 MİLYAR DOLARLIK SKA BAĞLANTILI FİNANSMAN

TSKB Genel Müdür Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Lideri Meral Murathan: "10 milyar ABD doları tutarında SKA bağlantılı finansman sağlamayı



hedefliyoruz" diye konuştu. TSKB kredi portföyünün ağırlıklı olarak SKA bağlantılı kredilerden oluştuğunun altını çizen Murathan, "2021-2030 yılları arasında 10 milyar ABD doları tutarında SKA bağlantılı finansman sağlamayı hedefliyoruz. Yani sıra, 2030 yıl sonuna kadar 4 milyar ABD doları tutarında iklim finansmanı sağlamayı planlıyoruz. Hedeflerimize emin adımlarla ilerlerken eş zamanlı pek çok çalışmaya imza atıyoruz. 2022 yılının Ekim ayında, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP FI) tarafından kurulan Net-Sıfır Bankacılık Birliği'nin imzacısı olduk. Bu imzayla kredi portföyümüzü 2050 yılına kadar Paris İklim Anlaşması doğrultusunda net sıfır emisyon hedefleriyle uyumlu hale getirmeyi taahhüt ediyoruz. 2023 yılında 2027 ve 2035 yıllarına yönelik yakın dönem bilim temelli hedeflerimizi onaylatarak kamuoyuna duyurduk" bilgisini verdi.

EMİSYON AZALTIM HEDEFLERİMİZ ONAYLANDI

Yenilenebilir enerjinin TSKB'nin odak alanlarından biri olduğunu söyleyen Murathan, "İklim değişikliğiyle mücadele konusunda önemli yönlendirmeleri bulunan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın iklim değişikliği ile mücadele ve adaptasyon kapsamında öne çıkan amaçlarını yakından takip etmeye devam edeceğiz. Uluslararası

bilim temelli hedefler ile çalışan bankamızın Science Based Targets initiatives (SBTi - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) kılavuzlarına uyumlu olarak hesapladığı emisyon azaltım hedefleri SBTi tarafından 2023 yılında onaylandı" dedi.

KARBONDAN ARINDIRILMAYI TEŞVİK EDİYORUZ

Söz konusu hedefler çerçevesinde iş ortaklarının geçiş süreçlerini ve karbondan arındırılma çalışmalarını sağladıkları finansmanla teşvik ederken performans ilerleme raporlaması yapmayı da taahhüt ettiklerini hatırlatan Murathan şöyle konuştu: "Böylelikle bankamız, iç operasyonlarından kaynaklı doğrudan emisyonlar (Kapsam 1), tedarik edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar (Kapsam 2) ve kredi portföyü kaynaklı emisyonlar (Kapsam 3) olmak üzere sera gazı emisyonlarına yönelik hedeflerini doğrularak kamuoyuna duyurmuş oldu. Bütün bu çalışmalarımızın yanında yeni bir yapılmaya giderek, Banka içinde farklı çalışma grupları altında uzun yıllardır devam eden sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi daha da derinleştirmek için kapasite geliştirmemize de fayda sağlayacak şekilde TSKB İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Yönetimi Müdürlüğü'nü kurduk."

İŞ DÜNYASINDA İŞVEREN Mİ YOKSA ÇALIŞAN MI MUTLU?

“Mutlu Çalışanlar, Mutlu Şirketler” anlayışı, çalışanların ihtiyaçlarını anlamaktan geçiyor. Çalışanların iyi oluş hali sadece kendi sağlıkları için değil, aynı zamanda iş yerindeki genel verimlilik için de kritik bir rol oynuyor.

İş dünyasında verimlilik, kalite ve yüksek katma değer çalışanların mutlu edilmesinden geçiyor. Çalışanların her yönden iyi olma haline yapılan yatırımlar sadece bireysel başarı için değil aynı zamanda iş ortamındaki başarı şirketin büyümesinde önemli bir etken olarak ortaya çıkıyor.

AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık işbirliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği “Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması”nın sonuçları, çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteriyor. Ayrıca bu araştırma iş dünyasındaki liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine, çalışanların iyi oluşunu daha iyi yönetebilmeleri konusunda önemli iç görüler sunuyor.

VERİMLİLİK DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'na göre çalışanların günde ortalama 8,4 saat boyunca iş başında olduğu göz önüne alındığında, farklı gruplara yönelik yapılan incelemeler ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin demografik faktörlere ve sektörlerle bağlı olarak değişebildiğini gösteriyor. Araştırmaya göre, hangi saatlerin verimli olmadığı konusunda bir bölünmeler görülüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini

vurguluyor. Yüzde 38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğunu düşünüyor. Çalışanların verimlilikleri bakıldığında ise hemen hemen her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını belirtiyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu kaydediliyor.

ÇALIŞANIN İYİ OLMASI İÇİN NELER YAPILMALI

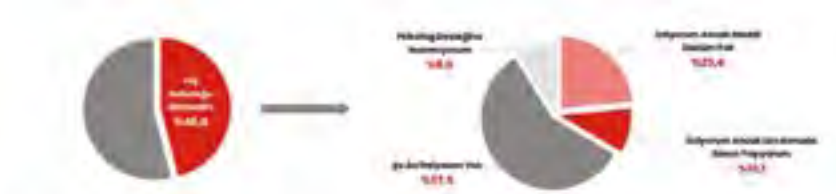
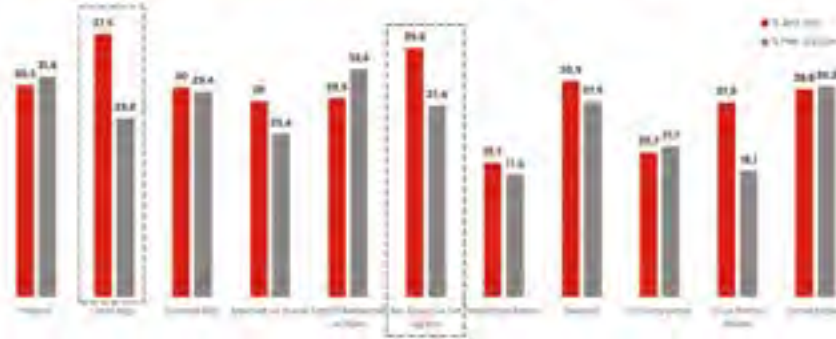
Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri araştırması çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Katılımcılara her zaman ya da ara sıra ihtiyaç duyduklarını belirtenler içinde yüzde 60'ın üzerinde bir ortalamayla sağlık konularının öne çıktığı görülüyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (yüzde 63,2), bel-boyun-sırt ağrıları (yüzde 63,2), psikoloji (yüzde 61,9) ve sağlıklı beslenme ve diyet (yüzde 61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma kitlesinin yüzde 63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların yüzde 73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Çalışanlara bugüne kadar online ya da yüz yüze olarak psikoloğa gidip gitmediklerini sorulduğunda

katılımcıların yüzde 54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikoloğa gitmediğini söyleyen yüzde 46'lık kesimin yüzde 33,5'u destek almak istediğini maddi olarak



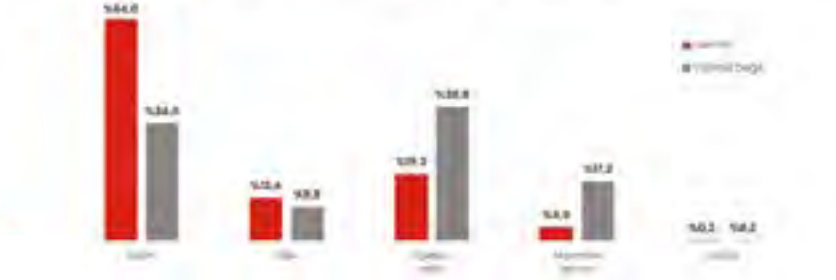
Remed Assistance CMO'su Hikmet Nakilcioğlu, mutlu bir çalışma ortamı için kurumlara önemli görevler düştüğünü söylüyor.

Ara sıra ve Her zaman İhtiyaç Duyulan Konular



Çalışanların psikolojik destek ihtiyacı tüm gruplar açısından incelendiğinde, diğer beşinci bir yekilde en yüksek oranları 2. Kuzey Anadolu Bölgesi'nde olduğu görülmüştür. Her üç graptan 2024 psikolojik destek ihtiyacı en yüksek olanları belirleyen, %38,7 oranında psikolojik destek istiyor.

Çalışanların verimlilikleri konusunda değerlendirildiğinde ise her yıl her yıl 3. Sığa, 2.11 saatlik sürede daha verimli oldukları düşünülüyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığında, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor.



olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor.

MESAİDE KAYBOLAN ZAMANI YÖNETMEK

Çalışanların bilgiye ulaşma sürecine bakıldığında; kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcandığını görülmüştür. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün olarak araştırmada yer alıyor. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan tıbbi bilgi, psikoloji ve finansal bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde zaman harcadıkları iş dışı aktiviteler araştırıldığında, en çok zaman harcadıkları etkinliklerin sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon

görüşmeleri ve haber sitelerini okuma olduğu görülmüştür. Çalışanların iş dışı aktivitelere ayırdığı ortalama süreye bakıldığında, günlük 3 saatlik (177 dakika) bir kayıp dikkat çekiyor. Bu süre içinde en çok zaman harcanan aktiviteler sosyal medya (26 dakika), iş dışı sohbet (21 dakika) ve mesajlaşmalar (19 dakika) olarak öne çıkıyor.

DESTEKLER İŞVEREN VE ÇALIŞANI MUTLU EDİYOR

İş dünyasında rekabet, sadece ürün ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda çalışan memnuniyeti ile de ölçülüyor. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Çalışan destek programları, çalışan memnuniyetini artırırken,

şirket kültürünü de güçlendirerek motivasyonu yüksek ve üretken bir çalışma ortamı oluşturma yolunda önemli bir adımı temsil ediyor. Araştırma sonuçlarına göre şirketlerin yüzde 76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise yüzde 64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Bu programı çalışanlarına sağlayan şirket algısı üzerinde belirginleşen üç temel fayda göze çarpıyor. Bunlar; çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon, geleceğe daha umutlu bir bakış ve şirkete aidiyet duygusunu artırma şeklinde sıralanıyor.

BAŞARININ ŞARTI ÇALIŞANLARIN İHTİYAÇLARINI ANLAMAK

Remed Assistance CMO'su Hikmet Nakilcioğlu raporla ilgili yaptığı açıklamada "Hepimizin bildiği gibi, çalışanların iyi oluş hali, iş yaşamının vazgeçilmez bir parçası olarak kurumların sürdürülebilir başarısını önemli ölçüde etkiliyor. Bir çoğumuz, elbette mutlu bir çalışma ortamında, mutlu çalışanlarla aynı hedefe doğru ilerlemeyi isterken, bunu sağlamada kurumlara önemli bir görev düşüyor. Bunların başında çalışanların ihtiyaçlarını anlamak geliyor. Bu durum aynı zamanda çalışanların iyi oluş hali sadece kendi sağlıkları için değil, aynı zamanda iş yerindeki genel verimlilik için de kritik bir rol oynuyor. 'Mutlu Çalışanlar, Mutlu Şirketler' anlayışı, çalışanların iyi olma hallerini vurgulayarak şirketin başarı grafiğini yükseltiyor. Bu sebeple, iyi olma haline yapılan yatırımlar, sadece bireysel başarı için değil, aynı zamanda iş ortamındaki başarı için de kritik ve önemli bir faktör. Çalışan iyi oluş haline yapılan yatırımların başında da çalışan destek programları geliyor" dedi.



KADINLAR EVDE OTURMAK DEĞİL İŞ HAYATINDA OLMAK İSTİYOR

18-24 yaş aralığındaki gençlerin, diğer yaş gruplarına kıyasla cinsiyet eşitsizliğine karşı daha duyarlı olduğu ortaya çıktı. Araştırmaya göre, kadınlar ülke kalkınması için ekseriyetle çalışmak istiyor ve toplumda erkekler kadar eşit şartlarda çalışma hakkının olduğunu savunuyor.

Türk toplumunda gençler kadının eşit şartlarda çalışmasını olumlu bulurken kadınların çalışma haklarının kısıtlanmamasını istiyor. TED Üniversitesi (TEDÜ), XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık ve TurkishWIN iş birliğiyle yürütülen

2024 Kadın ve İstihdam Araştırması, toplumun kadın ve erkek rolleri konusundaki algısına vurgu yapıyor. Özellikle 18-24 yaş aralığındaki gençlerin, diğer yaş gruplarına kıyasla cinsiyet eşitsizliğine karşı daha duyarlı olduğu belirtiliyor. TED Üniversitesi (TEDÜ), XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık ve TurkishWIN işbirliğiyle gerçekleştirdiği 2024 Kadın ve İstihdam Araştırması'nı yayımladı. 14 - 26 Ocak 2024 tarihlerinde yapılan araştırmada, cinsiyet temelli genel mitler, değerler, iyileştirici politikalar, kadın istihdamına bakış ve babalık izni başlıkları ele alındı.

KİŞİLER HAKLARINI TAM BİLMİYOR

TEDÜ, XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık ve TurkishWIN işbirliğiyle gerçekleştirdiği 2024 Kadın ve İstihdam Araştırması cinsiyet eşitliğine dair toplumun bakış açısına ışık tutuyor. Araştırmada Z kuşağının cinsiyet eşitsizliğine daha tepkili olduğu izlenirken, hem kadınların hem de erkeklerin sahip olduğu haklar konusunda yeterince bilgi sahibi olmadığı kaydediliyor. 2024 Kadın ve İstihdam Araştırması'ndaki "Yaygın Değerler" konu başlığı altındaki veriler doğrultusunda, 18-24 yaş aralığındaki gençlerin cinsiyet eşitsizliğine karşı diğer yaşlara kıyasla en tepkili grup olduğu görülüyor. Öte yandan, "Kadınlar, eğitim hayatını



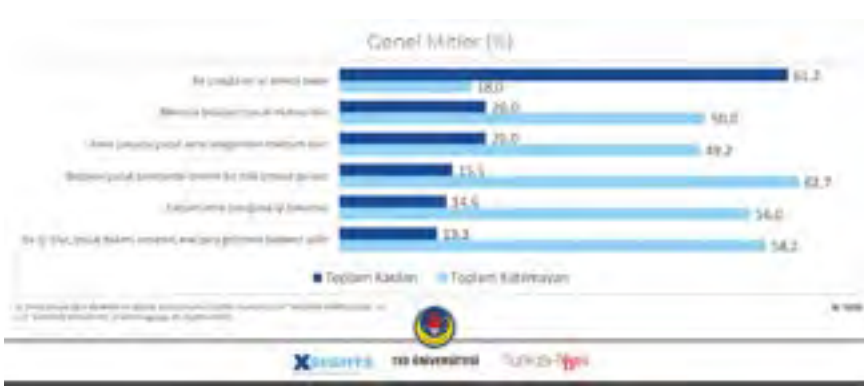
Ankete katılanların yalnızca yüzde 33,8'i erkeklerin ailelerinin ekonomik ihtiyaçlarını gidermek zorunda olmasını destekliyor. Buna karşı "Kadın çalışarak ailesinin ekonomik ihtiyacını karşılamak zorundadır" ifadesine toplam katılım oranı ise yüzde 14,7.

tamamlandıktan sonra çalışmamalıdır" argümanı, aynı başlıkta yüzde 9,6 ile en az desteklenen görüş olurken; "üniversite eğitimi, kız çocuktan çok erkek çocuk için önemlidir" ifadesine katılmayanların oranı da diğer tüm sorulara katılmayanlara göre daha yüksek olduğu ölçüldü. Her beş kişiden ikisi kadınların evlendikten sonra çalışmamasına karşı çıkıyor. Katılımcıların sadece yüzde 16,7'si erkeklerin girişimcilik konusunda kadınlardan daha iyi olduğunu bildiriyor. Bu oran siyasi lider olma konusunda

yüzde 15,3'e kadar düşüyor.

KADININ ÇALIŞMASI OLUMLU BULUNUYOR

TEDÜ'nün XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık ve TurkishWIN'in işbirliğiyle yapılan araştırmadan hareketle, toplumun yarısından fazlasının kadınların eğitim ve istihdamına yönelik algılarının olumlu olduğu izleniyor. Söz konusu çocuk bakımı olduğunda bu durum farklılaşıyor ve katılımcıların yüzde 61,2'si çocuğa en iyi annesinin bakacağını düşünüyor.



Bu oran, eğitim seviyesinin artmasıyla azalıyor. Araştırmaya göre, toplumdaki her beş kişiden biri, annenin çalışması durumunda çocuğun anne evlisinden mahrum kalacağını düşünüyor, bakıcıyla büyüyen çocukların mutsuz olacağına inananların oranı yüzde 20 olarak ölçülüyor. Çalışan annenin çocuğuna iyi bakamayacağına inananların oranı ise yüzde 15 şeklinde kaydediliyor.

ÇALIŞMADA CİNSİYET FARKLILIĞINDA DURUM

İstatistikler, Z jenerasyonunun yaygın değerlerdeki toplumsal cinsiyet rolleri hakkındaki görüşlerinin diğerlerine kıyasla farklılık gösterdiğini ortaya koyarken, böylesi bir ayrışma, cinsiyet bazında istihdam ve ev içi ekonomi hususunda da izleniyor. Katılımcıların yalnızca yüzde 33,8'i erkeklerin ailelerinin ekonomik ihtiyaçlarını gidermek zorunda olmasını

destekliyor. Buna karşı argümanı olarak nitelendirilebilecek "kadın çalışarak ailesinin ekonomik ihtiyacını karşılamak zorundadır" ifadesine toplam katılım oranı ise yüzde 14,7 şeklinde kaydediliyor. "Ülkede insanlar iş bulamıyorsa, çalışmak kadınlardan çok erkeklerin hakkıdır" sorusunda ise kadınlar bunu anlamlı derecede reddederken, erkekler bu ifadeye daha çok katılıyor.

İŞVEREN İYİLEŞTİRME POLİTİKALARI UYGULUYOR MU

TEDÜ'nün öncülük ettiği araştırmaya göre katılımcıların yaklaşık yarısı, kadın ve erkeklere yönelik işveren tarafından talep edilen kolaylaştırıcı politikalarda ilk sırada esnek ve kısa çalışma saatlerinin geldiğini söylüyor. Bunu sırasıyla daha fazla izin günü, daha esnek izin imkânı (yüzde 9,6) ve evden çalışma olanağı (yüzde 6,3) takip ediyor. Katılımcılar, erkeklerin

aile yükümlülüklerini yerine getirmek için işverenden en çok esnek ve kısa çalışma saatleri talep ettiğini bildiriyor. Bunu, daha fazla ve daha esnek izin imkânı (yüzde 19,1), daha yüksek maaş (yüzde 17,1) izliyor. Ancak, insanların yüzde 69'unun babalık izninden haberdar olmadığı saptanıyor.

KADINLAR KALKINMANIN KİLİT AKTÖRLERİ

Avrupa Kalkınma ve İmar Bankası Ekonomisti Özen Karaca Tümer, "Toplumda geleneksel olarak kalıplaşmış yargılar ve eşit olmayan koşullar nedeniyle kadınların ekonomik hayata katılımının önünde belli engeller oluşuyor. Fırsat eşitliğini sağlayabildiğimiz ölçüde bu engeller kalkacak ve kadınlar ekonomik büyümenin ve sürdürülebilir kalkınmanın kilit aktörleri olacak" diyor. XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık Kurucusu Çiğdem Penn de, "Kadının istihdamında önemli bir nokta kadınların da çalışmayı istemesi. Dolayısıyla bizim burada yapmamız gereken şey bir toplumsal değişim, toplumsal değişime vesile olmak. Bunu da tek başına kadınlarla yapamayız. Eğer toplumu değiştireceksek bu denkleme erkekleri de eklememiz ve erkeklerin de bakış açılarını değiştirmesi gerekiyor. Erkekler evin ekonomik ihtiyaçlarını karşılamak zorundadır inancı hâlâ yaygın" yorumunu yapıyor.

KADININ GÜÇLENMESİ İÇİN ÇALIŞMAK GEREKİYOR

TurkishWIN kurucusu Melek Pulatkonak da araştırmayla ilgili, "Çalışan ya da çalışmayan kadın ve erkekler olarak birbirimizle konuşmaya ve toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığını artırmaya çok ihtiyacımız var. Cumhuriyetin ikinci yüz yılında hep birlikte konuşalım, deneyimlerimizi paylaşalım diyerek yola çıktığımız 'Hikâye Hasadı' hareketimizin bu ihtiyacı karşıladığını ve doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gördük" değerlendirmesini öne çıkarıyor. UNDP Türkiye Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uzmanı Aslı Çoban da, "İstihdamda cinsiyet eşitliği, kadının insan haklarının bir gereği. Ayrıca, kriz ve afetler karşısında aileler, toplum ve ekonomiler düzeyinde bizi güçlü kılıyor. Sistemli, stratejik ve kararlı şekilde kadının güçlenmesi yol haritasını önümüze koymamız gerek. Araştırmanın ortaya koyduğu şekilde, toplumun bakışında olumlu değişimler görmek de ümit verici. Demek ki, eşitlik politikalarına yönelik bir toplumsal zemin ve destek var" ifadesini kullanıyor.

ŞİRKETLERİN KABUĞUNU KIRMASININ YOLU GİRİŞİMCİLİK

TÜSİAD - Deloitte işbirliğiyle yayımladığı raporda, “kurumların girişimciliği anlaması, benimsemesi ve desteklemesi günümüz iş dünyasında değer oluşturmanın, sürdürülebilir gelişme ve rekabet avantajı sağlamanın yolu” mesajı verildi.

Şirketlerin kalıplaşmış süreçlerini gözden geçirmesi ve yeniliği kucaklamasında en önemli araçlardan birisi de hiç kuşkusuz ki girişimcilik. TÜSİAD - Deloitte işbirliğiyle hazırlanan “Kurumlarda Girişimcilik ile Değer Yaratmak - Kurumlarda Girişimcilik Yönetimi ve Yöntemleri” raporunu yayımladı. Raporda, “kurumların girişimciliği anlaması, benimsemesi ve desteklemesi de günümüz iş dünyasında değer yaratmanın, sürdürülebilir gelişme ve rekabet avantajı sağlamanın bir yolu” mesajı verildi.

TÜSİAD raporunda, “Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masası altında faaliyetlerini yürüten Kurumlarda Girişimcilik Çalışma Grubu, iş dünyasının inovasyon kültür ve becerisini güçlendirmek için kurumlarda girişimcilik konusunda farkındalığın geliştirilmesi ve iyi uygulama örneklerinin özel sektör kurumları arasında paylaşımının artırılması üzerine çalışmalar yürüttüğünü ifade etti.

REKABET GÜCÜ YÜKSEK KURUMLAR

Raporda, “Kurumların Girişimcilik Faaliyetlerinin Türkiye Girişimcilik Ekosistemine Etkisi” başlığı altında, “Gelişmiş girişimcilik ekosistemlerinde bulunan yenilikçi ve rekabet gücü yüksek kurumlar, ülkenin ekonomik istikrarının desteklenmesi, istihdam ve yeni endüstriler oluşturma kapasitesinin gelişmesi, teknoloji tabanlı ürün pazarının çeşitlendirilmesi açısından önem taşımaktadır” denildi. Türkiye’de girişimcilik ve inovasyon ekosisteminin son yıllarda hızlı bir gelişme sürecine girdiği belirtilen raporda, “Eylül 2022’de yayınlanan Küresel İnovasyon Endeksi 2022 Raporu’nda Türkiye’nin son bir yıl



bazında 4, son iki yılda ise 14 puanlık bir artışla, ilk defa üst-orta gruptaki 40 ülke arasına girmesi alınan yolun önemini ortaya koymaktadır (WIPO, 2022). Yatırımcı profilinin giderek önem kazandığı ekosistemde 300 yatırımdan 116’sının içinde şirket ya da kurumsal risk sermayesi sahibi olduğu görülmektedir. Bir önceki yıl 87 olan bu sayının yüzde 33’lük bir artış kaydetmesi dikkat çekmektedir” ifadelerine yer verildi.

GİRİŞİMCİLİKTE 5 ANA UNSUR

Kurumsal girişim sermayeleri sayısının artması kurumların girişim yatırımlarına katılma oranında belirgin bir artışa neden olduğu, farklı özelliklere sahip kurumsal girişimcilik yöntemlerinden hangisinin kuruma uygunluğunun araştırıldığı belirtilen raporda, “Kurum içi girişimcilik programları, açık inovasyon, CVC’ler, finansal getiri, stratejik fayda ve ticarileşme aşamasına daha yakın fikirlere yatırım yapılması veya ortak olunması, hızlandırma programları, inovasyon, girişimcilik ve teknoloji geliştirme merkezleri ise ekosistemin

ortak ihtiyaçlarına hitap edilmesi yönüyle öne çıkmaktadır” bilgisi verildi. Raporun sonunda “Kurumun ihtiyaç ve imkânlarına göre sayısız farklı modelin olması; kurumlarda girişimcilik alanında tüm firmalar için geçerli genel bir formül olmadığını, firma için uygun modelin tasarım, uygulanma ve izleme/değerlendirme aşamalarında titiz biçimde çalışılmasına ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir” denildi.

DÜNYA İLE YARIŞAN ŞİRKETLER

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, “Kurum ve girişim iş birliği ile ortaya çıkan inovasyonları takip ederek kurumlarımızı inovasyonda dünya ile yarışır hale getirmek gerekiyor. O zaman pazarın hakimi olursunuz” dedi. TÜSİAD Kurumlarda Girişimcilik Çalışma Grubu Başkanı Bilge Kalpaklıoğlu Eylül de “Oysaki kurumların girişimciliği anlaması, benimsemesi ve desteklemesi de günümüz iş dünyasında değer oluşturmanın, sürdürülebilir gelişme ve rekabet avantajı sağlamanın bir yolu” diye konuştu.

Resim yapmaya bayılan çocuklar

bu masaya da bayıldı!

Nefi
Çalışma Masası

roomstore
0850 800 34 97

roomstore®
roomstore.com

STRATEJİK DÖNÜŞÜM YAPANLAR RESESYONA MEYDAN OKUYACAK

EY'in CEO Görünümü 2024 Araştırması'na göre, stratejik dönüşüm planlarını hayata geçiren CEO'ların, küresel ekonomik olumsuzluklara rağmen 2024 yılında gelir artışı ve kârlılık konusunda iyimser tablolar çizdi.

Küresel çapta CEO'ların önemli bir çoğunluğu 2024 yılında stratejik dönüşümle birlikte gelir artışında ve kârlılıkta artış bekliyor. EY'in CEO Görünümü 2024 Araştırması yayımlandı. Dünya çapında 21 ülkeden 1.200 CEO'nun

katılımıyla gerçekleşen ankete göre; stratejik dönüşüm planlarını hayata geçiren CEO'ların, küresel ekonomik olumsuzluklara rağmen 2024 yılında gelir artışı ve kârlılık konusunda iyimser olduğu görülüyor. Rapor, CEO'ların yüzde 58'inin dönüşüm planlarını hızlandırdığını gösteriyor. Araştırmada maliyet yönetimi yapmak ve verimliliği artırmak isteyen CEO'ların yapay zekâyı kullanmaya sıcak bakmaları öne çıkıyor. Araştırmaya katılan CEO'ların dörtte üçü (yüzde 76), küresel ekonominin düşük büyümeyle devam edeceğini veya hiç büyümeyeceğini düşünüyor. Katılımcıların yüzde 78'i, devam eden enflasyonist baskılar nedeniyle faiz oranlarının "daha uzun süre yüksek" kalması için hazırlanırken, yarıdan fazlası (yüzde 57) işletme maliyetinde artış öngörüyor.

ÖZEL SERMAYE LİDERLERİNE GÖRE MEGA İŞLER BÜYÜYECEK

Araştırma aynı zamanda 20'den fazla ülkede 300 özel sermaye (PE) liderinin yatırım ve portföy yönetimi görünümüne ilişkin bakış açılarını da açıklıyor. Ankete katılan PE liderlerinin çoğunluğu (yüzde 71) CEO'nun düşüncelerini yansıtarak, mega işlemlerde de artış öngörüyor. Ankete katılan PE liderlerinin yüzde 70'i, 2024'te kurumsal yatırımlarda veya faaliyetlerde artış olacağını tahmin ediyor; bu da bir önceki yıla kıyasla daha canlı bir işlem pazarına işaret ediyor. CEO'lar, birleşme ve satın alma işlemlerinde bir toparlanma bekliyor.



EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükaşar, "CEO'ların yüzde 64'ü gelir artışında ve yüzde 63'ü ise kârlılıkta artış bekliyor" dedi.

Araştırmaya katılan 10 CEO'dan 8'i (yüzde 79) birleşme ve satın alma işlemlerinde 10 milyar ABD dolarının üzerinde bir artış olacağını öngörüyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 36'sı önümüzdeki 12 ay boyunca birleşme ve satın alma yapmayı planlıyor.

DÜNYADA CAZİP BÖLGELER VE SEKTÖRLER

CEO Görünümü 2024 Araştırması'na göre ABD, birleşme ve satın alma faaliyetleri açısından en cazip hedef bölge konumunu korurken ABD'yi Japonya, İngiltere, Çin ve Hindistan takip ediyor. Birleşme ve satın alma işlemlerinde 'gelişmiş üretim' sektörü en üst sırada yer alan sektör olarak belirleniyor ve bunu 'bankacılık ve sermaye piyasaları', 'sigorta', 'tüketici ürünleri' ve 'mobilité' takip ederek ilk 5'te yer alıyor. Araştırma, CEO'ların stratejik

dönüşümde hem olumlu hem de proaktif davrandığını ortaya koyuyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 58'i stratejik dönüşüm planlarını 12 ay içinde hızlandırmayı planladıklarını belirtirken, Temmuz 2023'te yüzde 21 olan bu oran neredeyse üç katına çıkarak önemli bir sıçrama kaydediyor. Temmuz 2023'te CEO'ların yüzde 37'si herhangi bir dönüşüm planı olmadığını söylerken CEO Görünümü 2024 Araştırması'nda ise bu oran sadece yüzde 5 olarak belirtiliyor.

İŞ DÖNÜŞÜMLERİNİ HIZLANDIRMA PLANLARI

Asya-Pasifik'teki katılımcıların yüzde 58'i ve Avrupa'daki katılımcıların yüzde 55'i; ABD'nin hâkim olduğu Amerika kıtasındaki CEO'ların yüzde 60'ı iş dönüşümlerini hızlandırmayı planlıyor. CEO'ların öncelikli odak alanları arasında verimlilik artırımları ve

Improving performance and profitability is the primary way CEOs intend to finance portfolio transformation

CEO respondents: Global Americas Asia-Pacific Europe



Do you agree that despite continued hype, AI will deliver efficiency benefits but have little impact on revenue growth?

Respondents: CEO Private Equity



Global M&A by quarter

M&A momentum matters - the strong finish to 2023 could provide a boost to dealmaking confidence going into 2024

Volume: US\$m



maliyet yönetimi stratejileri yer alıyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 42'si ve özel sermaye liderlerinin yüzde 45'i işletme sermayelerini etkin bir şekilde

yönetmeye öncelik veriyor. Teknolojiyi verimli bir itici güç olarak benimseyen CEO'ların yüzde 41'i verimliliği artırmak ve iş performansını desteklemek için

"yapay zekayı" çıkış noktası olarak görüyor. Dörtte üçü (yüzde 76) ise teknolojinin gelir artışı üzerinde çok az etkisi olacağını düşünüyor.

JEOPOLİTİK RİSKLER STRATEJİLERİN ÖNEMLİ PARÇASI

Önümüzdeki 12 ay içinde dünya nüfusunun yarıdan fazlasının oy verme kabine gideceği göz önüne alındığında, CEO'lar jeopolitik risklerin ve potansiyel etkilerinin son derece farkında. Ankete katılanların dörtte üçünden fazlası (yüzde 78), popüler hareketlerin jeopolitik belirsizliği artırması ve ticari zorluklar oluşturmasından endişe duyuyor. Ankete katılanların yüzde 76'sı, 2024'teki büyük seçimlerde yapay zekanın siyasi olarak kötüye kullanılması konusunda da endişeli.

Çoğu CEO, kuruluşlarının jeopolitik belirsizliği karar alma süreçlerine entegre etme becerisinden emin olsa da katılımcıların neredeyse yarısı (yüzde 48) jeopolitik riskleri yönetmek için aktif süreçlerinde iyileştirme yapılması gerektiğine inanıyor. Aslında, ankete katılan CEO'ların ve PE liderlerinin yüzde 98'i, belirli iş kollarından çıkmak (CEO yanıt verenlerin yüzde 32'si ve PE yanıt verenlerin yüzde 38'i) veya planlanan bir yatırımı ertelemek (CEO yanıt verenlerin yüzde 42'si ve PE katılımcılarının yüzde 32'si) dahil olmak üzere yatırım planlarında değişiklikler yapmak zorunda kalıyor.

CEO'LAR DÖNÜŞÜM FIRSATLARINI DEĞERLENDİRİYOR

EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükkavşar, raporu değerlendirirken, "Her ne kadar CEO'lar küresel ekonomide durgunluğun devam edeceğini beklese de bu onların kârlılık beklentilerini azaltmadı. CEO'ların yüzde 64'ü gelir artışında ve yüzde 63'ü ise kârlılıkta artış bekliyor. verimliliği artırma ve işlerini büyütme konusunda dönüşüm fırsatlarını değerlendiriyor. Birleşme ve satın alma piyasasında iyileşme belirtilerinin gelmesiyle şirketler, planlarını yeniden gözden geçiriyor, akıllı yatırımlar arayarak potansiyel iş birlikleri için zemin hazırlıyor. Aynı zamanda CEO'lar jeopolitik risklerin kurumsal stratejinin ayrılmaz bir parçası olduğunu kabul ediyor ve jeopolitik riskleri yönetmek için süreçlerinde iyileştirme yapıyorlar" ifadelerini kullanıyor.

İŞSİZLİK FONU KİME ÇALIŞIYOR?

İşsizlik Sigorta Fonu giderlerinde işsizlik ödeneğinin payı 2023 yılında yüzde 18,5 olurken işverene teşviklerin payı yüzde 67 oldu. Resmi Gazete’de yayımlanan karara göre fonda işverenlere daha fazla desteğin önü açıldı.

Son yıllarda işsizlik Sigorta Fonu, çalışandan ziyade işverenin daha fazla faydalandığı bir mekanizma haline geldi. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaş grubunda işsiz sayısı, Ocak’ta bir önceki aya göre 85 bin kişi artarak 3 milyon 214 bin kişi oldu. İşsizlik oranı bir önceki aya göre 0,2 puan artarak yüzde 9,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 0,6 puan azaldı. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 7,7 iken, kadınlarda yüzde 11,7 olarak tahmin edildi. İstihdam edilenlerin sayısı ocak ayında bir önceki aya göre 160 bin kişi artarak 32 milyon 222 bin kişi, istihdam oranı ise 0,2 puan artarak yüzde 49 oldu. Bu oran erkeklerde yüzde 66,0 iken kadınlarda yüzde 32,4 olarak gerçekleşti.

ORAN DAHA FAZLA YÜKSELECEK

İşsiz kalanlara gelir desteği sağlamak amacıyla 1999 yılında kurulan İşsizlik Sigortası Fonu yıllar geçtikçe işverenlere destek fonuna dönüştü. 2023 yılında fon giderleri içinde işçilere ödenen işsizlik ödeneğinin payı yüzde 18,5 iken işverenlere yapılan desteklerin oranı yüzde 67 oldu. Şubat sonunda Resmi Gazete’de yayımlanan karara göre işverenlerin payının daha da artmasının önü açıldı. İşsizlik sigortası primi brüt ücret üzerinden hesaplanıyor. Bu ücret üzerinden sigortalı işçiler yüzde 1 sigortalı, işveren yüzde 2, devlet de yüzde 1 prim ödüyor. Birikimler faizde değerlendirildiği için fonun faiz gelirleri de bulunuyor.

İŞSİZLİK FONU BÜYÜKLÜĞÜ NE KADAR?

Türkiye İş Kurumu’nun (İŞKUR) verilerine göre, 2023 yılında işsizlik fonunun gelirleri 189,9 milyar lira oldu. Bunun 27,4 milyar lirası işçilerden; 54,8 milyar işverenlerden ve 27,4 milyar da devlet



katkısından geldi. Faiz gelirleri 45 milyar lira olurken diğer gelirler de 35,4 milyar lira olarak gerçekleşti.

Fonun giderleri ise 117,3 milyar lira oldu. Bunun 21,7 milyar lirası işçilere "işsizlik ödeneği" olarak ödendi. 39,9 milyar lira 'teşvik ve destek ödemeleri' ve 38,6 milyar lira da 'işbaşı eğitim programları' olmak üzere patronlara toplam 78,5 milyar TL teşvik verildi.

2021 sonunda İşsizlik Fonu'nun menkul kıymet ve nakit varlığı 90,8 milyar lira olurken 2022 sonunda 124,3 milyara ulaştı. 2023 sonunda fonun büyüklüğü 197 milyar olurken Ocak 2024'te 200

milyar lira barajını aşarak 206,8 milyar liraya vardı.

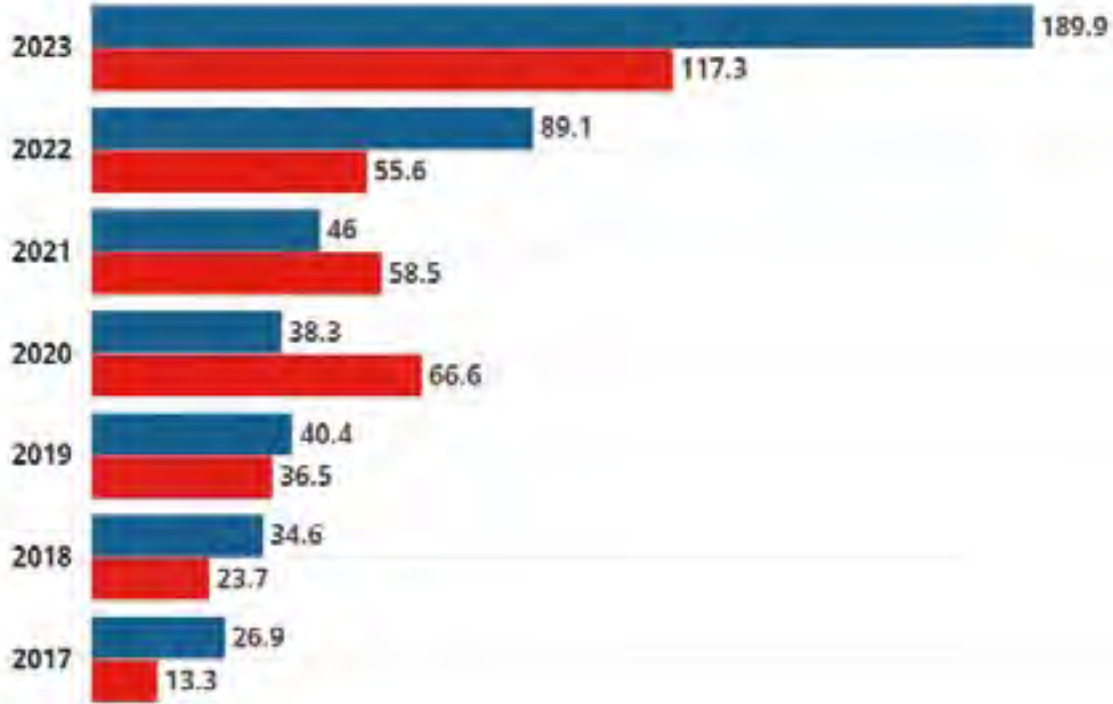
İŞVERENLER DAHA FAZLA FAYDALANIYOR

2023 yılında İşsizlik Fonu giderlerinde işsizlik ödeneğinin payı yüzde 18,5 olurken işverene teşviklerin payı yüzde 67 oldu.

2017 yılından sonra fondan işverenlerin aldığı teşviklerin toplamı işsizlik ödeneğinden fazla olmaya başladı. 2016 yılında fon giderlerinin yüzde 30,5'i işsizlik ödeneğine giderken işverenlere yapılan teşviklerin oranı yüzde 20,4 idi. Giderlerin yüzde 33,1'i patronlara teşvik

İşsizlik Sigortası Fonu gelir ve giderleri

■ Gelir ■ Gider



İşsizlik Sigortası Fonu'ndan işçiler ve işverenler ne kadar destek aldı?

■ İşsizlik ödeneği ■ İşveren destekleri



YILLAR	İŞSİZLİK ÖDENEĞİ(%)	İŞVERENE DESTEK(%)
2016	30,5	20,4
2017	28,8	33,1
2018	24,7	53,0
2019	27,4	52,3
2020	12,6	31,2
2021	09,5	43,2
2022	21,9	69,7
2023	18,5	67,0

Kaynak: İŞKUR

olarak verilirken işçilerin payı yüzde 28,8'de kaldı. 2018'den sonra ise büyük bir değişimle

işsizlik fonu işverenlere destek fonuna dönüşmeye başladı. Çünkü fonun giderleri içinde patronların payı yüzde

53'e ulaştı; işsizlik ödeneğinin payı ise yüzde 24,7'de kaldı. Covid-19 salgınında bu oranlar belirgin şekilde düşerken 2021'de işçilerin aldığı pay yüzde 9,5'ta kaldı; işveren teşvikleri yüzde 43,2 oldu. 2022'de ise işin seyri iyice değişti. İşsizlik Fonu'nun giderleri 55,6 milyar lira olurken bunun 38,7 milyarı patronlara teşvik olarak dağıtıldı. Böylece işverenlerin payı yüzde 69,7'ye kadar çıkarak rekor kırdı. İşsizlik ödeneğinin payı yüzde 21,9 oldu.

VERDİKLERİNDEN FAZLASINI ALDILAR

İşverenlerin fona yaptıkları katkı ve fondan aldıkları teşvik miktarına bakıldığında 2018'den sonra durum değişti. Önceki yıllarda yaptıkları katkıdan daha az teşvik alan işverenler 2018 yılından itibaren fona katkılardan çok daha fazla teşvik almaya başladı.2023 yılında fona 54,8 milyar lira katkı veren işverenler bunun karşılığında 78,5 milyar lira teşvik aldı. 2023 yılında işverenler yaptıkları 100 lira katkı karşılığında 143 lira teşvik aldı. İşçiler ise fona yaptıkları 100 lira karşılığında 79 lira işsizlik ödeneği aldı.

GÜRÜLTÜ SAĞLIĞIMIZI OLUMSUZ ETKİLİYOR

'Dünyada ve ülkemizde, meslek hastalıkları arasında en yaygın olanı, gürültü nedenli işitme kayıplarıdır" diyen İstanbul Aydın Üniversitesi Medical Park Florya

Hastanesi Kulak Burun Boğaz Bölümü hekimlerinden Op. Dr. Efsar Başaran, gürültünün yalnızca işyeri zararlısı değil aynı zamanda önemli bir çevresel patolojik etken olduğunu söyledi. Avrupa'da 13 milyondan fazla insanın 65 dB'in üzerinde çevresel gürültüye maruz kaldığını hatırlatan gürültünün, insanlarda işitme kayıplarının yanı sıra önemli bir stres ajanı olarak psikolojik, nörovegetatif ve kardiyovasküler sistemleri etkileyerek çeşitli hastalıklara yol açtığını bildirdi.

Op. Dr. Başaran, "Gürültü karakter değişikliklerine neden olabilir. Eğilimi olanlarda sorunların ve bunaltıların ağırlaşmasına yol açar. Çabuk sinirlenme ve kızgınlığa yol açar. Aralıklı ve ani gürültü kişide ani adrenalin deşarjı yaratarak kalp atış oranını, solunum sayısını, kan basıncını arttırmakta, dikkat azalması, uyku düzeninde bozulmalara neden olabilmektedir. Ani gürültüde kalp hızı artmakta, gözbebeklerinde dilatasyon olabilmektedir" dedi. Op. Dr. Efsar Başaran, "Sesin iki temel belirleyicisi frekansı ve şiddetidir. Sesin şiddeti doğrudan kulak zarına ulaşan mekanik basınçla ilişkilidir ve desibel (dB) olarak ölçülür. Kulağımız 0-140 dB arası sesleri algılar. 140 dB kulakta ağrı, kulak zarında yırtılma gibi etkiler yapar" şeklinde konuştu.

İstanbul Aydın Üniversitesi
Medical Park Florya Hastanesi
Kulak Burun Boğaz Bölümü
hekimlerinden
Op. Dr. Efsar Başaran



PRIDA İLETİŞİM ÖDÜLLERİNDE İAÜ 3'ÜNCÜ KEZ BİRİNCİ GELDİ

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA), bu yıl altıncısını düzenlediği 'PRIDA İletişim Ödülleri'nde İstanbul Aydın Üniversitesi üçüncü kez birincilik ödülünün sahibi oldu.

İDA'nın sektörün geleceği için donanımlı profesyoneller yetişmesine destek olmak ve iletişim fakültelerinde eğitim gören öğrencilerin gelişimini teşvik etmek amacıyla düzenlediği İDA Akademi Ödülleri, ilk kez 2020 yılında verildi. Bu sene üçüncü kez düzenlenen İDA Akademi Ödülleri'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü üçüncü sınıf öğrencileri Şilan Koç ve Dilan Yalçın "Donuk Gıda: Doğanın Dondurma Tuşu" projesiyle birincilik ödülü aldı. Yarışmada Bahçeşehir Üniversitesi ikinci, Medipol Üniversitesi de üçüncülüğü layık görüldü. Ajans temsilcilerinin, iş dünyası ve sektör derneklerinden profesyonellerin, akademisyenlerin ve üniversite öğrencilerinin katıldığı törende 4 büyük ödül, 1 Altın PRIDA ile toplam 49 ödül verildi. Ayrıca 3 uzun soluklu kurumsal iş birliği ve 3 iletişim profesyoneli de ödüllendirildi.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEYE AROMATERAPİ ÇÖZÜMÜ

Grip, soğuk algınlığı ve diğer solunum yolu rahatsızlıklarına karşı bağışıklık sistemini güçlendirmenin birçok yolu bulunuyor. Piyasada bu sorunları gideren pek çok ürün olduğunu belirten İstanbul Aydın Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Sara Pour, "Aromaterapi bütüncül sağlığı yani ruh, zihin ve beden dengemizi koruyarak bağışıklık sistemimizi güçlendirmenin doğal bir yolunu sunuyor. Aromaterapinin temelinde bitkilerin farklı kısımlarından elde edilen ve iyileştirici özellikleri bol olan uçucu yağlar bulunur, ki aslında bu minik moleküller bitkinin konuşan ruhunu ve kalbini temsil ederler" dedi.

Uçucu yağlar, antikortlar, sitokinler ve dendritik hücreler gibi bileşenlerinin kullanımı yoluyla bağışıklık sisteminin uyarılabileceğini belirten Dr. Sara Pour, bağışıklık sisteminin vücudumuzun çeşitli patojenlere, virüslere ve hastalıklara karşı savunması olduğunu belirtti. Dr. Sara Pour,

"Aromaterapi, soğuk aylarda bağışıklığı ve genel sağlığı desteklemenin ve geliştirmenin harika bir yoludur. Uçucu yağların günlük rutine dahil edilmesi solunum sistemini güçlendirebilir. Gribal enfeksiyonlar ve diğer solunum yolu rahatsızlıklarından korunma sağlayabilir. Unutmayın, stres ve anksiyeteye başa çıkmak ve bağışıklık sistemimizi korumak ve kuvvetlendirmek için yürütülen çabalar, genel sağlığımız ve yaşam kalitemiz üzerinde büyük bir etkiye sahip olabilir" bilgisini verdi. Aromaterapinin sağlığa büyük faydaları olmasına rağmen hastalıkların tedavisinin yerini alamayacağını ifade eden Dr. Sara Pour, semptomları hafifletmeye yardımcı olmak ve sağlığı korumak için kullanılan tamamlayıcı bir yöntem olduğunu altını çizdi.



İstanbul Aydın Üniversitesi
Eczacılık Fakültesi Öğretim
Üyesi Dr. Sara Pour



İstanbul Aydın Üniversitesi Medical Park Florya
Hastanesi Diyetisyeni Elif Akçeken

BALLI SÜT YAPAYIM DERKEN SAĞLIĞINIZDAN OLMAYIN!

Mevsim geçişlerinde bağışıklık sistemini destekleyen vitamin ve mineral deposu besinleri tüketmenin büyük öneme sahip olduğunu belirten İstanbul Aydın Üniversitesi Medical Park Florya Hastanesi Diyetisyeni Elif Akçeken, "Öksürük, boğaz şişkinliği şikâyetlerimiz olduğunda ilk tercih edilen karışımlardan biri de ballı süttür. Fakat bazı yanlış uygulamalar ile bu karışımı bedenimiz için zararlı bir duruma sokabiliriz. Eğer bal yüksek derecede kaynatılırsa, içindeki doğal enzimler, vitaminler ve diğer biyoaktif bileşenler zarar görebilir ve balın besleyici özellikleri yok olur" dedi. Dyt. Akçeken, grip ayrıca grip benzeri hastalıklar ve soğuk algınlığının kontrolü ve tedavisi, esas olarak bitkilerden izole edilen kimyasal veya biyokimyasal ajanlara bağlı olduğuna dikkat çekerek bu maddeler arasında çeşitli polifenoller, flavonoidler, saponinler, glikozitler ve alkaloidlerin bulunduğunu söyledi.

Grip ve soğuk algınlığı gibi rahatsızlıklara karşı bağışıklık sistemimizi güçlendirmenin yollarını aradığımızı ifade eden Dyt. Akçeken, her mutfakta bulunabilen ekinezya, adaçayı, kakule, kuersetin, ve meyan kökü gibi bitkilerden istifade edilebileceğini kaydetti.

TÜRKİYE DEPREME NE KADAR HAZIR?

Marmara Bölgesi başta olmak üzere ülkemizde birçok şehir deprem tehlikesi altında yaşıyor. İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) Koordinatörü Serhat Yılmaz başta İstanbul birçok ilimizin yıkıcı bir depremle karşılaşabileceğini söyledi. AFAM Koordinatörü Serhat Yılmaz, "Üstelik sadece İstanbul'a yönelik bu rakamlara Marmara Bölgesi'ndeki veya yine yüksek deprem riski altındaki Ege Bölgesindeki diğer kentleri eklediğimizde nasıl bir tehlike içerisinde olduğumuz daha net görülüyor" dedi.

İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Başkanlığı (AFAD) tarafından yayınlanan '2023 Yılı Performans Programı' başlıklı rapora göre Türkiye genelinde 81.667.561 kişiye temel afet bilinci eğitimi verildiğini hatırlatan AFAM Koordinatörü Yılmaz, "Bu rakamlara göre ülke nüfusunun neredeyse tamamının afetler konusunda bilgi sahibi olması gerekiyor. Ancak eğitimde aktarılan bilgilerin günlük yaşam içerisinde ne kadar uygulandığına bakıldığında ise maalesef bu oran yüzde 5'in bile altında" diye konuştu. AFAM Koordinatörü Yılmaz, depremle ilgili sorunların çözümü için bir paradigma değişikliğine ihtiyaç olduğunu kaydetti.

İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) Koordinatörü Serhat Yılmaz



İŞÇİSİZ KARANLIK FABRİKALAR YAYGINLAŞIYOR

Kesintisiz bağlantıya, hıza ve güvenilirliğe daha fazla ihtiyaç olduğunu ve Wi-Fi 7'nin piyasaya sürülmesinin kablosuz ağlarda devrim oluşturabileceğini bildiren İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Semih

Yön, "Wi-Fi 7 teknolojisi karanlık fabrikaların yaygınlaşmasını sağlayacak" dedi.

Wi-Fi 7, kablosuz ağ bağlantısının daha akıllı ve daha verimli çalışmasını sağlamak için tasarlanmış bir dizi temel teknolojik iyileştirmenin yanı sıra hız ve bant genişliğinde önemli iyileştirmeler sunduğunu belirten Dr. Yön, çok yüksek hızlara ulaşan kablosuz bağlantı, üretim teknolojileri alanında Karanlık Fabrika Tasarımının gerçekleştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına katkıda bulunacağını dile getirdi.

Dr. Yön, "Mevcut durumda Almanya'dan Siemens ve Bosch gibi firmaların küçük ölçekte hayata geçirmiş olduğu

Karanlık Fabrika yani içerisinde işçi olmayan tamamen otomasyona dönüşmüş üretim süreçlerinin genişletilerek nesnelerin interneti tabanlı olarak makinelerin ağ üzerinden haberleşmesi ve üretimin tümünden şekillendirilmesi sağlanabilecek" ifadesini kullandı.

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Semih Yön



İAÜ'DEN ÇANAKKALE ZAFERİ VE ŞEHİTLERİ ANISINA KONFERANSI

İstanbul Aydın Üniversitesi'nde "18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü" adlı konferans gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Hasan Hüseyin Bulut'un gerçekleştirdiği konferansta, açılış konuşmasını yapan Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hızır Prof. Dr.

Tarık Oğuzlu, "Osmanlı İmparatorluğu, her daim zorluklarla mücadele ederek düşmanlarına karşı büyük bir cephe kurmuştur. 500 bin civarında insanın hayatını kaybetmesi ise son derece önemli bir olaydır. Bu, ciddi anlamda büyük bir zaferdir" dedi.

Dr. Öğr. Üyesi Efe Güzeloğlu, "Osmanlı, Çanakkale'de yaşanan kaybın sebepleri üzerinde durarak azimle çalışmışlardır. Osmanlı, silah bakımından Balkan Devleti'nden güçlü olduklarını tespit etmişler, bu süreçten sonraki bir buçuk yılı büyük çalışmalar içerisinde geçirmişlerdir.



Osmanlı Devleti, bu dönemdeki askeri bilgi birikimini son derece artırmıştır. Bu süreç ve Çanakkale Zaferi, çok iyi eğitilmiş bir ordunun ortaya çıkmasını sağlamıştır" dedi. Doç. Dr. Mehmet

Hakan da, Çanakkale Savaşı'nın nasıl gerçekleştiğinden ve İngiltere'nin kara harekâtı yapmasından söz etti. Doç. Dr. Hakan, "Çanakkale Zaferi, bir diriliş ve Türk'ün geri dönüşüdür" diye konuştu.

İSTANBUL TİYATRO FESTİVALİ'NİN YENİ KÜRATÖRÜ MEHMET BİRKIYE

İstanbul Tiyatro Festivali'nin 2024 ve 2025'te düzenlenecek 28. ve 29. edisyonlarının küratörü, yönetmen-oyuncu, İstanbul Aydın Üniversitesi Drama ve Oyunculuk Bölüm Başkanı Prof. Mehmet Birkiye olarak belirlendi.

Köklü Kent Oyuncuları geleneğinin önemli temsilcilerinden biri

olan, kariyeri boyunca birçok oyunun yönetmenliğini üstlenen hem İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuarı'nda hem de kuruculuğunu üstlendiği İstanbul Aydın Üniversitesi Drama ve Oyunculuk Bölümü'nde akademik alana önemli katkılar sunan Birkiye, iki yıl süreyle İstanbul Tiyatro Festivali'nin

küratörlüğünü yapacak. Mehmet Birkiye'nin küratörlüğünde hazırlanacak dopdolu programıyla 28. İstanbul Tiyatro Festivali, Aygaz, Entek, Opet, Tüpraş sponsorluğunda Ekim-Kasım 2024'te sanatseverlerle buluşacak. Mehmet Birkiye, yeni göreviyle ilgili, "İstanbul Tiyatro Festivali dünya tiyatrosuna açılan bir kapıdır. Birçok tiyatrocunun kapıdan geçerek dünya tiyatrosuyla tanıştı. En azından kendim için bunu rahatlıkla söyleyebilirim. Şimdi bu kapıyı açık tutmakta benim de katkımın olacağını düşünmek, heyecan verici bir sorumluluk. Umarım tiyatrocularımızı ve seyircilerimizi bu kapıdan geçirerek dünya tiyatrosunun güzellikleriyle buluşturabiliriz" dedi.





Işlay Reis YORGUN
Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi

Tarımın Geleceğine Umutla Bakan Genç Çiftçilere İhtiyaç Var

Türkiye ve dünya genelinde tarım sektörünü etkileyen en ciddi sorunlardan biri, sektördeki yaşanan nüfus ve gençlerin tarımdan uzaklaşmasıdır. Türk çiftçilerinin yaş ortalaması yaklaşık 57 civarında bulunuyor. Gençler, özellikle kırsal kesimde, tarımdan ziyade hizmet sektöründe çalışmayı tercih ediyor. Bu tercihin temelinde yatan nedenler arasında; tarımsal faaliyetlerden yeterli gelir elde edilememesi, artan girdi maliyetleri ve bu durumun özellikle küçük ölçekli üreticiler ve aile bireyleri için yarattığı ekonomik sorunlar yer alıyor. Tarım sektörünün karşı karşıya olduğu bu zorluklar, gençleri tarım dışında iş aramaya iten temel faktörlerden biri oluyor. Gelir yetersizliği ve belirsizliği, genç neslin tarıma olan ilgisini azaltıyor ve onları daha kararlı ve gelir getiren diğer sektörlere yönlendiriyor. Ayrıca, kırsalda yaşayan gençler arasında yapılan gözlemler, sosyal hayatın eksikliği ve çiftçiliğin giderek daha fazla sermaye gerektiren bir iş haline gelmesinin de tarımdan uzaklaşmanın önemli sebepleri arasında olduğunu gösteriyor.

GENÇLERİ TARIMA ÇEKMEİNİN YOLLARI

Bu sorunlara çözüm bulmak ve gençleri tarıma çekmek için çeşitli stratejiler geliştirilmesi gerekiyor. Tarım sektöründeki gelirlerin artırılması, girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve tarımsal üretimde sürdürülebilirlik ilkelerine daha fazla önem verilmesi gerekiyor.

Ayrıca, kırsal kesimde sosyal ve kültürel yaşamın canlandırılması, gençlerin tarıma olan ilgisini ve kırsalda kalmalarını teşvik edebilir. Kırsal nüfusta yaşanan azalma ve gençlerin şehirlere yönelik göçü, tarım sektörünün geleceği üzerinde önemli etkiler yaratıyor. Genç nüfusu üretim süreçlerine aktif olarak dahil etmek kırsaldan kente olan göçü kontrol altına almaktır.

TARIM LİSELERİNİN ÖNEMİ BÜYÜK

Tarım alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek ve Türkiye'yi bir tarım üssü haline getirmek amacıyla tarım liselerinin önemi büyük. Gençlerin üretime dahil edilmesi, yenilikçi ve yaratıcı fikirlerin ekonomiye entegrasyonu anlamına gelir. Gençler, genellikle yeni teknolojilere ve sürdürülebilir üretim tekniklerine daha açık olma eğilimindedir. Bu durum, üretim süreçlerinin modernizasyonuna ve verimliliğin artırılmasına katkı sağlayabilir. Ayrıca, gençlerin enerjisi ve dinamizmi, sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması için gereken motivasyonu ve yeniliği beraberinde getirir. Kırsal bölgelerde sürdürülebilir tarım uygulamaları, yenilenebilir enerji projeleri ve diğer yerel üretim faaliyetleri teşvik edilirse, gençler bu bölgelerde kalma konusunda daha istekli olabilir. Tarıma dönük ilginin artması için çiftçiliğin modern yüzünü vurgulamak, ayrıca yapay zeka gibi teknolojik gelişmelerin tarımdaki potansiyelini ortaya koymak gerekmektedir. Dijital teknolojiler ve yapay zeka uygulamaları, tarımda verimliliği

artırabilir, maliyetleri düşürebilir ve gençlerin ilgisini çekebilir. Ayrıca, tarımsal eğitim ve mentorluk programlarının genişletilmesi, genç çiftçilere destek sağlamak ve onlara tarımda kariyer fırsatları sunmak için önemli adımlardır.

TARIM İÇİN REİS GIDA NE YAPIYOR?

Reis Gıda, genç çiftçileri güçlendirmek ve tarım sektörünü sürdürülebilir bir geleceğe taşımak için yerel tohum kullanımını ve doğaya saygılı üretim yöntemlerini teşvik ediyor. Yerel tohumların kullanımı, sürdürülebilirlik ve gıda bağımsızlığının teminatı olarak görülüyor. Reis Gıda, bu tohumların doğayla uyumlu, mücadeleci ve verimli özellikleri sayesinde, doğadaki dengeyi bozmadan üretim yapılmasının önemini vurguluyor. Teknolojik yeniliklerin tarımda kullanılması da Reis Gıda'nın önem verdiği bir diğer konu. Dronlardan anlık takip sistemlerine ve otomatik dümenleme sistemleri içeren traktörlere kadar geniş bir yelpazede teknolojik çözümler, tarımsal verimliliği artırmak ve çiftçilere destek olmak için kullanılıyor. Bu teknolojik ilerlemeler, özellikle genç çiftçilerin sektöre olan ilgisini ve motivasyonunu artırıyor. Reis Gıda'nın vizyonu, genç neslin tarıma olan ilgisini artırarak, tarımsal üretimin geleceğine umutla bakmalarını sağlamaktır. Şirket, bu vizyonu doğrultusunda, genç çiftçilere destek olmaya ve tarım sektöründe sürdürülebilirliği sağlamaya yönelik çabalarını sürdürdüğünü belirtiyor.

Poem Nevresim Takımı

*ile odanıza
doğanın melodisini
taşıyın.*

TRİLYON \$'LIK YATIRIMLAR SİBER SALDIRILARI ÖNLEYEMİYOR

Siber savunma sistemlerine yatırımlar arttıkça saldırılar daha fazla hızlanıyor. İleri teknolojilere karşılık siber saldırı sayısı son 5 yılda yüzde 75 arttı. Saldırıları tespitler uzun süre alırken sistem ve firmalar büyük zarara uğruyor. 2031'de saldırılardaki zarar 265 milyar dolar olarak öngörülüyor.

Küresel bazda kuruluşlar her geçen gün siber güvenlik alanına yönelik yatırımlarını artırıyor ve siber savunma sistemlerini güçlendiriyor. Ancak araştırma siber saldırganların ileri teknolojilerden yararlandıkça, saldırı çeşitliliğinin yoğunlaştığını ve siber saldırı sayısında son beş yılda yaklaşık yüzde 75 artış olduğunu gösteriyor. Uluslararası danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), Küresel Siber Güvenlik Liderliği İlgörüleri araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, artan siber saldırı tehditlerine karşı bu alanda yapılan düzenli yatırımlara rağmen, bilgi güvenliği liderleri (CISO'lar) ve üst düzey yöneticilerden sadece beşte biri, yaklaşımlarının bugünün ve yarının zorluklarına karşı etkili olduğunu düşünüyor.

EKONOMİYE 265 MİLYAR DOLARLIK ZARAR

Araştırma; kuruluşların yılda ortalama 44 önemli siber vakayla karşı karşıya kaldığını ve bilinen siber saldırı sayısının son beş yılda yaklaşık yüzde 75 arttığını gösteriyor. Kuruluşların dörtte üçünün bir vakayı tespit etmesi ve müdahale etmesi ortalama 6 ay veya daha uzun sürüyor. Fidyeye yazılım saldırılarının şirketlere maliyetleri 2021'de 20 milyar ABD dolarken, 2031 yılına kadar 265 milyar ABD doları seviyesine ulaşacağı tahminler ediliyor.

GÜVENLİKTE MEMNUNİYET YÜZDE 50'İN ÜZERİNDE

Araştırmaya göre; en etkili siber güvenliğe sahip şirketler, daha düşük



2010 ile 2022 yılları arasında siber güvenlik alanına 1,3 trilyon ABD doları yatırım yapıldı ve bu yatırım yıllık olarak yüzde 16,6 oranında arttı.

performans gösterenlere göre daha az siber vakayla karşılaşılıyor. Vakaları tespit etme ve yanıt verme konusunda da daha hızlı aksiyon alıyorlar. Ayrıca, günümüz siber güvenlik yaklaşımlarından memnun olma (yüzde 51'e karşı yüzde 36) ve yarının tehditlerine karşı kendilerini hazırlıklı hissetme olasılıkları daha yüksek (yüzde 53'e karşı yüzde 41). Bunun yanı sıra şirketlerin etkili bir siber güvenlik yaklaşımını benimsemesi, kuruluşlara koruma sağlarken aynı zamanda değer katıyor. Pazar fırsatlarına yanıt verme becerileri, dönüşüm ve inovasyon hızları önemli ölçüde yükseliyor.

SİBERE YAPILAN YATIRIM 1,3 TRİLYON DOLAR

Araştırma sonuçlarına göre; 2010 ile 2022 yılları arasında siber güvenlik alanına 1,3 trilyon ABD doları yatırım yapıldı ve bu yatırım yıllık olarak yüzde

16,6 oranında arttı. Siber güvenlik araçları ve uygulamaları karmaşıklık, hız ve etkililik bakımından gelişti. Ancak ironik olarak etkili siber güvenliğe yönelik en büyük tehdidi de güvenlik önlemlerinin ölçeği ve karmaşıklığı oluşturuyor. Çünkü teknoloji ortamında ne kadar dağınıklık varsa, sinyalleri almak ve sorunlara hızla çözüm bulmak da o kadar zor oluyor. Karmaşıklığı azaltan en etkili yöntem ise donanım otomasyonu. Bu doğrultuda, şirketlerde teknolojiyi tek bir platformda birleştirmek entegrasyonu kolaylaştırıyor ve ilgili ekiplerin siber vakaları daha verimli bir şekilde tespit etmesine yardımcı oluyor.

RİSKTE BULUT, İOT VE TEDARİK ZİNCİRİ ÖNE ÇIKIYOR

Ankete katılan dört kişiden üçü, bulut ve İOT (nesnelerin interneti) konularını önümüzdeki beş yıldaki en büyük

teknoloji başlıkları olarak gördüğünü belirtiyor. Araştırmaya göre; bulut teknolojisinin benimsenmesiyle siber saldırı alanları da katlanarak arttı. Değişimin hızı ise artmaya devam ediyor ve şirketler buna ayak uydurmaya çalışıyor. En etkili siber güvenliğe sahip şirketlerin CISO'larının yarısı, kuruluşlarının siber güvenlik yaklaşımlarında bulut düzenlemesini ve otomasyonunu kullandığını belirtiyor. Araştırmada öne çıkan bir diğer risk faktörü; tedarik zincirleri. Artık tüm kuruluşlar, tedarik zincirlerindeki işletmelere ayrılmaz bir şekilde ve dijital olarak bağlı. Bu sebeple CISO'ların, yalnızca bir defaya mahsus değil düzenli olarak kuruluşlarının tedarik zincirlerini kontrol altında tutması gerekiyor. Ayrıca tedarik zincirindeki tüm siber saldırı alanlarının tespit edilebilmesi için operasyon direktörleri (COO'lar) ve diğer operasyon liderleriyle iş birliği içinde olunması kritik önem taşıyor.

CISO'LAR GÜVENLİKTE GENELDE BAŞARILI

CISO rolü daha önceden öncelikli olarak operasyonel ve teknik alanı ilgilendirirken, belli bir olgunluğa erişmiş organizasyonlarda artık siber güvenlik başlı başına bir departman olarak faaliyet gösteriyor ve üst yönetim katında da söz sahibi oluyor. EY araştırması, giderek daha fazla öne çıkan rolleri sayesinde, CISO'ların günümüzün yüksek riskli ortamında gerekli kaynakları güvence altına alma konusunda genel olarak başarılı olduklarını ortaya koyuyor.

İYİ UYGULAMALAR VERİMLİLİĞİ DESTEKLİYOR

EY Türkiye Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri ve Danışmanlık Bölümü Şirket



Şirketlerin bilgi güvenliği yöneticilerinin (CISO) yarısı, kuruluşlarının siber güvenlik yaklaşımlarında bulut düzenlemesini ve otomasyonunu kullandığını belirtiyor.

Ortağı Ateş Sünbül, araştırmanın üst düzey liderlerin mevcut ve beklenen bir dizi tehditle mücadele ettiğine dair çarpıcı bulgular ortaya koyduğunu ancak şirketlerin teknolojilerinde basitliği ve bütünsel bakış açısını göz önünde bulundurarak siber riskleri minimuma indirebileceklerini söylüyor. Siber güvenliğin sadece varlıkların korunmasıyla ilgili olmadığını

vurgulayan Ateş Sünbül, "İyi uygulandığında kurum çapında inovasyonu ve katma değeri destekleyip hızlandırabilir. Belli bir olgunluk seviyesindeki kuruluşlar, personelin siber güvenlik alanında düzenli eğitim almasını sağlayarak, en yeni otomasyon ve önleyici araçlardan yararlanarak daha etkili bir siber güvenlik sistemi elde edebilirler" diyor.

Sağlık & Güvenlik, çevre ve topluluk Ciddi yaralanmalar ve personelin zarar görmesi
Yangınlar, patlamalar ve tehlikeler
Toplum hizmetlerinde aksama

İş kesintisi

- Tedarik zincirinin bozulması
- Kritik ekipmanların hasar görmesi
- Faaliyet lisansı



Ticari ve itibar

- Cezalar, para cezaları ve sözleşme riskleri
- Gelir ve fırsat kaybı
- Marka itibarı



Av. Ahmet Burak YALÇIN

Depozito veya kanunun ifadesiyle güvence, kiralanan taşınmazda meydana gelebilecek zararların karşılanması adına verilen bir teminatır. Türk Borçlar Kanunumuza göre kiracı, kiralanan taşınmazı ne durumda teslim almışsa, kira sözleşmesinin bitiminde o durumda geri vermekle yükümlüdür. Ancak kiracı, sözleşmeye uygun kullanma dolayısıyla meydana gelen eskimelerden ve bozulmalardan sorumlu değildir. Şayet olağan kullanım dışında meydana gelen bir masraf söz konusuysa, öncelikle bu durum kiracıya yazılı olarak bildirilmelidir. Ardından, mevcut depozitodan bunun karşılanması sağlanabilir. Türk Borçlar Kanunu'muzun 342. maddesine göre, para olarak kararlaştırılan depozitonun bankada açılacak vadeli mevduat hesabına yatırılması zorunlu tutulmuştur. Anılan uygulama ile elden yapılan güvence bedelinin kiraya veren tarafından harcanması veya zaman içerisinde, enflasyon sebebiyle değer kaybına uğramasının önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Ne var ki, uygulamada depozitonun çoğunlukla elden ödendiği görülmektedir ve Yargıtay'ın yerleşik içtihatlarına göre, elden yapılan ödemelerin de ispatlandığı ölçüde, geçerli olduğu kabul edilir. Öte yandan Yüksek Mahkeme, kira sözleşmesi kapsamında verilen depozito, bankaya yatırılıp değerlendirilmemişse bile, gerekli hesaplamalar yapılarak, depozitonun güncel değer üzerinden iadesi gerektiği yönünde hüküm kurmaktadır. Türk Borçlar Kanunu'muzun 342.

maddesine göre, para olarak kararlaştırılan depozitonun bankada açılacak vadeli mevduat hesabına yatırılması zorunlu tutulmuştur. Zira, anılan uygulama ile elden yapılan güvence bedelinin kiraya veren tarafından harcanması veya zaman içerisinde, enflasyon sebebiyle değer kaybına uğramasının önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Şayet depozitonun senet, çek veya poliçe gibi bir kıymetli evrak ile ödenmesi kararlaştırılmışsa, söz konusu kıymetli evrakın bankaya depo edilmesi gerekir.

DEPOZİTO EN FAZLA NE KADAR KARARLAŞTIRILABİLİR?

Konut ve çatılı işyeri kiralalarında depozitonun sözleşmede belirlenmiş olması gerekmektedir. Zira TBK m.342'de "Konut ve çatılı işyeri kiralalarında sözleşmeyle kiracıya güvence verme borcu getirilmişse, bu güvence üç aylık kira bedelini aşamaz" denilmektedir. Söz konusu hükümden anlaşıldığı üzere depozito, sözleşmede kararlaştırılmış olmalıdır. Önemle belirtmek gerekir ki, konut ve çatılı işyeri kirasına özgü hükümlerin uygulanabilmesi için sözleşmenin en az altı ay veya daha uzun süreli olması gerekmektedir. Diğer bir deyişle altı aydan daha kısa süreli sözleşmelerde konut ve çatılı işyerlerine ilişkin hükümlerin uygulanması mümkün değildir. Kiracının korunması adına getirilen üç aylık kira bedeli sınırı, yalnızca konut ve çatılı işyeri kiralalarında uygulama alanı bulabilecektir. Şayet kira sözleşmesi, konut veya çatılı işyeri kirasına ilişkin değilse, örneğin halı saha, açık otopark, çay bahçesi ya da tarla ise, üst sınırdan daha yüksek depozito belirlenmesinde herhangi bir mahsur yoktur.

ÜST SINIRDAN DAHA YÜKSEK BİR DEPOZİTO KARARLAŞTIRILMIŞSA NE YAPILABİLİR?

Konut ve çatılı işyeri kiralalarında depozito, üç aylık kira bedelini aşar şekilde kararlaştırılmışsa, fazladan yapılan ödemenin iadesinin talep edilmesi mümkündür. Fazladan yapılan ödemenin başlatılacak bir icra takibi veya açılacak bir alacak davası ile geri alınması sağlanabilir.

DEPOZİTONUN GERİ VERİLME ŞARTLARI

Depozitonun iadesi için İki Tarafın da Rızasının Bulunması: Vadeli mevduat hesabına yatırılan depozitonun, kiracının ve kiraya verenin ortaklaşa onayı olmadan çekilmesi mümkün değildir. Bu nedenle tarafların uzlaşması, aksi halde, konunun yargıya taşınması gerekmektedir.

Depozitonun İcra Takibine veya Mahkeme Kararının Kesinleşmesi Sonucunda İade Edilmesi:

Depozito iadesi koşullarında uzlaşamaması halinde, icra takibinin veya mahkeme kararının kesinleştirilmesi gerekir ki, depozito iadesi sağlanabilsin. Depozitonun Kira Sözleşmesinin Sona Ermesi Dolayısıyla Kiracıya İade Edilmesi, kira sözleşmesinin sona ermesi durumunda kural olarak depozitonun kiracıya iade edilmesi gerekmektedir. Kiraya veren, depozitonun kiracıya ödenmesini istemiyorsa kira sözleşmesinin sona ermesini izleyen üç ay içinde dava açmalı veya icra takibine girişmelidir. Ardından, dava açtığına veya icra takibi başlattığına ilişkin, bankaya yazılı olarak bildirimde bulunmalıdır. Şayet kiraya veren bu sürede dava açmaz veya icra takibine girişmezse banka kiracının başvurusu üzerine, depozitoyu kiracıya ödeyecektir.

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE



BU SEÇİM DEĞİL GEÇİM ANKETİ!

Türkiye genelinde 1737 kişi ile yapılan ankette emeklilerin aldığı yüzde 49'luk zammın beklenenden az olduğu, yeni asgari ücretin temel ihtiyaçları karşılamaya yetmediği, bir kişinin söz konusu ücretle yeni bir aile kuramayacağı sonuçlara yansdı.

NG Araştırma şirketi, halkın bakış açısından geçim şartlarını değerlendiren bir kamuoyu araştırması yaptı. 20 Şubat - 11 Mart 2024 tarihleri arasında 18 yaş üzeri 1737 kişinin katılımıyla Türkiye genelinde gerçekleştirilen kamuoyu araştırmasında ilginç sonuçlar ortaya çıktı.

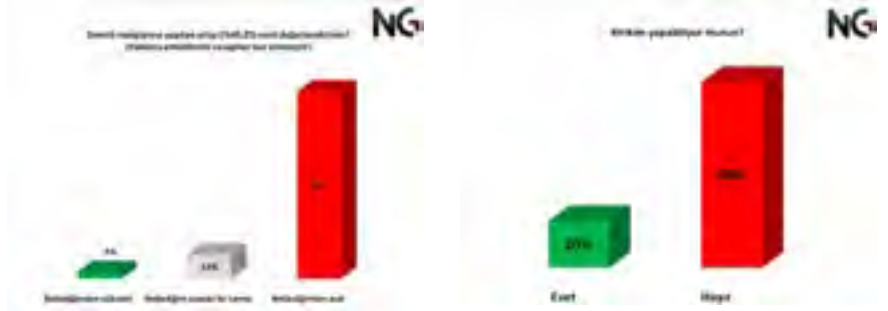
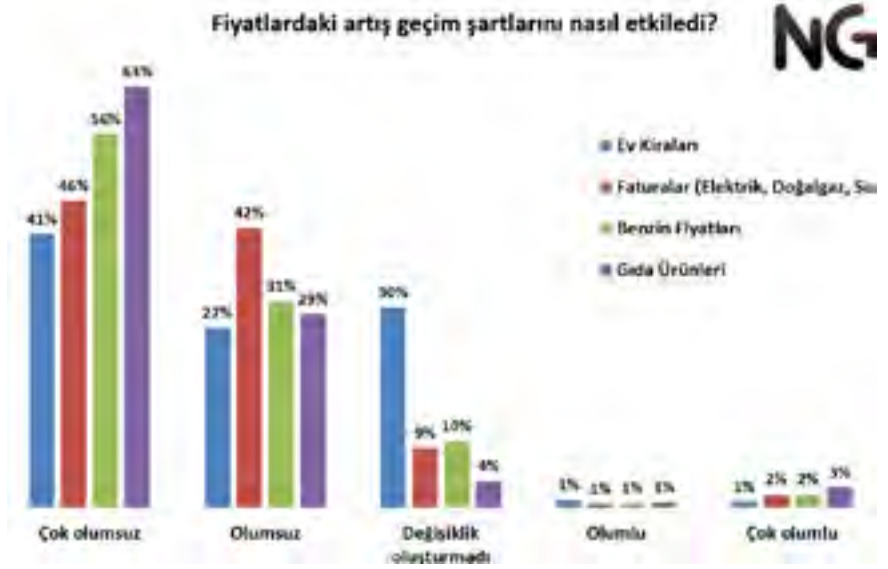
Son zamanlarda ardi ardına gelen zamlar ve zorlaşan hayat şartları birçoğumuzun gündeminde. Hemen her kesimden insanı etkileyen bu zamlar çok konuşulup tartışılıyor. Peki, yapılan zamlar halkın bakış açısından hayatı nasıl etkiledi? Alım gücü ne durumda? Ekonomik durumumuzdan ne kadar memnunuz?

EMEKLİLER NASIL GEÇİYOR?

Gerçekleştirilen ankette, "2024 yılında emekli maaşlarına yapılan yüzde 49,25 oranındaki zam emeklilerin beklentisini karşıladı mı?" sorusuna, emeklilerin yüzde 86'sı, yapılan zammın beklenenden az olduğunu belirtti. Katılımcılar arasındaki her 2 emekliden 1'inin emekli maaşı dışında başka bir geliri bulunuyor. Emekliler ek gelire gerçekten ihtiyaçları olduğunu belirttiler. Ek geliri olan her 10 emekliden 9'u sadece emekli maaşıyla geçinemeyeceğini ifade etti. Emekli maaşı dışında ek geliri olmayanların yüzde 70'i ise geçinemediğini belirtti. 2001 yılında asgari ücretin 1,6 katı olan en düşük emekli maaşı, 22 yıl sonra net asgari ücretin 0,6 katına düştü.

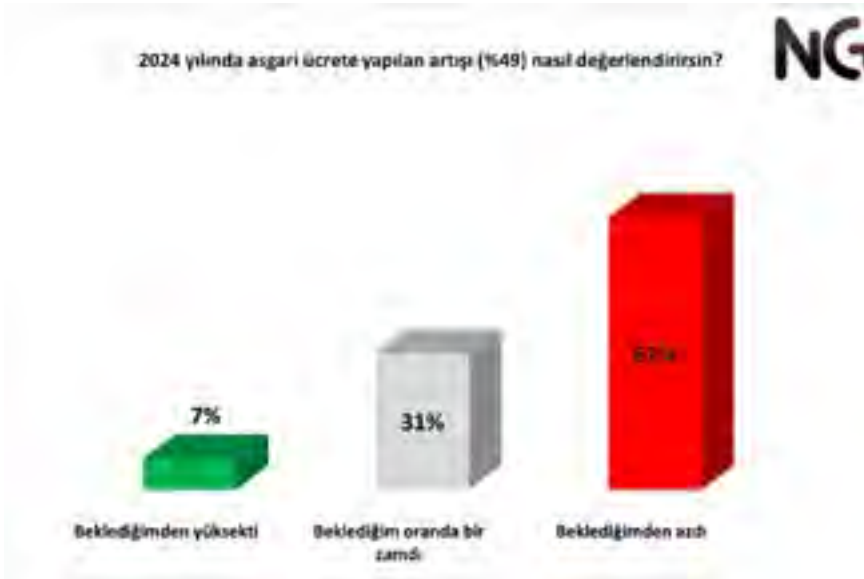
ASGARI ÜCRET ZAMMI YETERLİ Mİ?

Anket çalışmasında katılımcılara, "Asgari ücrete yapılan yüzde 49 oranındaki zam çok konuşuldu. Peki, bu zam asgari ücretlinin rahat bir nefes almasını sağladı mı?" sorusuna ise her 10 kişiden 6'sı yapılan zammın beklediğinden az olduğunu belirtirken, 3'ü ise beklediği oranda bir zam olduğunu belirtti. Aynı ankette, "geçim şartlarını daha iyi



anlayabilmek için katılımcılara, kirada yaşayan ve tüm geliri asgari ücret olan kaç kişilik bir ailenin borçlanmadan

temel ihtiyaçlarını karşılayabileceği" soruldu. Katılımcıların yüzde 37'si asgari ücretle bir kişinin dahi temel ihtiyaçlarını karşılayamayacağını düşündüğünü açıkladı. Yüzde 26'sı 1 kişi derken, 2 kişi diyenlerin oranı yüzde 16. 4 kişilik bir ailenin geçinebileceğini belirtenlerin oranı ise yüzde 7 oldu. Ayrıca 5 veya daha fazla kişinin geçinebileceğini belirtenlerin toplam oranı ise yüzde 4. Yaklaşık olarak oranlandığında her 3 kişiden 1'i, tek kişinin bile asgari maaşla geçinemeyeceğini belirtti. Her 3 kişiden 2'si ise iki kişinin geçinemeyeceğini,



yeni bir hanede aile kurulamayacağını kaydetti.

ZAMLAR HAYATI NASIL ETKİLEDİ

"Son zamanlarda gelen zamların geçim şartları üzerindeki etkileri" sorulduğunda verilen cevaplar dikkat çekici oldu. Ev kiralarındaki artış katılımcıların yüzde 68'inden tepki alırken, faturalardaki (elektrik, doğalgaz, su) artış ise katılımcıların yüzde 88'ini olumsuz yönde etkiledi. Fiyat artışlarından olumsuz etkilenmeyen oldukça azınlık bir kesim ortaya çıktı. Benzin fiyatlarındaki artıştan olumsuz yönde etkilenenlerin oranı ise yüzde 87. Ayrıca, katılımcıların yüzde 92'si gıda ürünlerindeki artıştan olumsuz yönde

etkilendiklerini belirtti.

KONUT KİRALARI BÜYÜK DERT

Ankette "kirada yaşayan katılımcılara, oturdukları evin kirası ile ilgili görüşleri" sorulduğunda, yaklaşık olarak her 3 kiracıdan 2'si ev kirasının beklediğinden çok fazla olduğunu ifade etti. Ankette "Beklediğim gibi" diyenlerin oranı ise her 4 kişiden 1'i oldu. Kirada oturuyorum diyenlerin Türkiye genelinde ödediği aylık kira tutarının ortalaması 8,737 TL. Bu veri detaylı incelendiğinde İstanbul, Ankara ve İzmir aylık kira ortalaması ise 14,321 TL olarak dikkat çekti. "Ev sahibi olmayanlara, 'Oturduğün ev senin olsa sen evini ne kadara kiraya verirdin?' diye sorulduğunda ise gelen yanıtların ortalaması 5,711 TL şeklinde belirlendi.



Ev kiralarındaki artış katılımcıların yüzde 68'inden tepki alırken, faturalardaki (elektrik, doğalgaz, su) artış ise katılımcıların yüzde 88'ini olumsuz yönde etkiledi. Fiyat artışlarından olumsuz etkilenmeyen oldukça azınlık bir kesim ortaya çıktı.

AKARYAKIT ZAMLARINA YÜKSEK TEPKİ

"Akaryakıt zamlarına devam ediyor. Peki, bu durum araba kullanma alışkanlığımızı değiştirdi mi?" sorusuna gelen cevaplar ilginç oldu. Arabası olan her 10 kişiden 8'i son zamlardan sonra araç kullanım sıklığını azalttığını belirtti. Arabası olmayan kişilere ise araba almama sebebi sorulduğunda ekonomik sorunlara işaret edildi. Katılımcıların yüzde 41'i kişisel ekonomik durumunun kötü olmasını sebep gösterirken, yüzde 39'u ise araba fiyatlarının çok yüksek olduğunu kaydetti.

BİRİKİM YAPABİLİYOR MUSUNUZ?

Ankette katılımcılara, "Gerçekten birikim yapabiliyor musunuz?" diye sorulduğunda her 10 kişiden 8'i birikim yapmadığını belirtirken, 2'si ise düzenli olarak birikim yapabildiğini açıkladı. "Zamlar, enflasyon derken Türkiye'de ailelerin aylık geliri, temel ihtiyaçlarını karşılamaya yetiyor mu?" diye sorulduğunda ise aylık gelirin, temel ihtiyaçları karşılamadığını söyleyenlerin oranı yaklaşık olarak her 2 kişiden 1'i oldu.

INTERMODAL VE MULTIMODAL ÇEVRECİ, MALİYET DÜŞÜRÜCÜ VE HIZLI

Intermodal araç değiştirmeden en az iki farklı taşımacılık modu kullanılarak yapılan taşıma operasyonlarına deniliyor. Multimodal taşımacılık ise aktarılmaya / elleçlenmeye uygun yüklerin farklı veya aynı taşıma kapları ile belli noktalara yönlendirilmesi suretiyle taşınması yöntemi. İntermodal taşımacılık daha fazla esneklik, daha iyi oranlar ve çevresel ayak izinde azalma sağlarken, multimodal taşımacılık nakliye yönetimini kolaylaştırıyor ve maliyet düşürüyor.





Bilgehan ENGİN
UTİKAD Başkanı

Intermodal Taşımacılık Kalite ve Maliyet Avantajı Sağlar

Ülkemiz her taşıma modunun kullanılabilirliği bakımından avantajlı bir durumdadır. Bu sebeple dış ticaretimizde dört taşıma modunun payından bahsedebiliyoruz. 2023 yılı TÜİK verilerine göre dış ticaretimizde değer bazında denizyolu taşımacılığı yüzde 59,18'lik bir orana sahip. İhracat taşımalarında değer bazında yine denizyolu yüzde 56,31'lik oranla ilk sırada geliyor. Dış ticaretimizde taşınan yüklerin ağırlığı bakımından denizyolu yüzde 87,77'lik bir oranla yer alıyor. Denizyolundan sonra karayolu taşımacılığı değer bazında dış ticaretimizde yüzde 26,18'lik oranla ikinci sırada gelirken havayolu taşımacılığı yüzde 13,93 oranla üçüncü, demiryolu taşımacılığı yüzde 0,70'lik oran ile dördüncü sırada yer alıyor.

TÜRKİYE DİNAMİK BİR LOJİSTİK SEKTÖRÜNE SAHİP

Ülkemizin dinamik bir lojistik sektörüne sahip olması, bölgedeki en önemli lojistik merkezlerinden ve transit ülkelerinden birisi olma potansiyelini öne çıkarmaktadır. Lojistik hub olma potansiyelimizi en iyi şekilde kullanabilmek için hız, maliyet avantajı ve güvenilirlik sağlayabilecek bir ulaştırma ağına ihtiyaç bulunmaktadır. Dolayısıyla, tek bir taşıma moduna bağlı olarak yapılan taşıma türü yerine, intermodal taşımacılık Türkiye

için hizmet kalitesi ve maliyet olarak avantaj sağlayabilecek bir yük taşıma modu olarak değerlendirilebilir. Avrupa Yeşil Mutabakatı, AB'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması ve ekonomik büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi gibi temel hedefleri içeren yeni büyüme stratejisidir. Küresel ısınma ve su kaynaklarının sürdürülebilirliği gibi önemli iklim sorunlarını bertaraf etmeye odaklanmıştır. Lojistik sektöründe enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji, büyük öneme sahiptir. Bu çözümleri kullanmak hem verimliliği artırıp maliyetin düşmesine yardımcı olur hem de çevreyi koruma adına katkı sağlar.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

İntermodal taşımacılıkta Türkiye, Doğu Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya erişim kolaydır. 2023-2025 Orta Vadeli Program'da demiryolu ulaştırması başta olmak üzere düşük karbonlu ve sürdürülebilir ulaşım sistemine geçişi kolaylaştıracak teknolojik dönüşümlere yönelik projeler geliştirileceğinden bahsedilmiştir. Mayıs 2022'de ayında yayınlanan Kombine Taşımacılık Yönetmeliği ile kombine yük taşımacılığı ve yeşil lojistik faaliyetlere ilişkin ilke, esas ve koşullar belirlenmiştir. Böylece Türk lojistik sektörü de yeşil dönüşüm için regüle edilmiş olacaktır. Bu gelişmelerin yanı sıra intermodal taşımacılık

operasyonlarında önemli rolü olan demiryolu taşımacılığının özellikle ülkemizde daha etkin kullanılabilmesi için de geliştirilmesi gereken alanlar var.

TAŞIMACILIKTA DEMİRYOLUNUN PAYI YÜZDE 1

Demiryolu ile desteklenen intermodal taşımacılığın gelişimi için çözüm önerileri arasında öncelikli olarak demiryolunun taşımacılıktaki payının artırılması gerektiği söylenebilir. Demiryolu taşımacılığının ülkemizin dış ticaretindeki payı yüzde 1 seviyelerinde. Bu oranı artırmak için limanların ve OSB'lerin demiryolu bağlantılarının yapılması, doğu-batı yönünde kesintisiz demiryolu taşımacılığının yapılabilmesi, Orta Koridor ile ilgili teknik sorunların giderilmesi ve intermodal taşımacılık için teşviklerin devreye alınması sıralanabilir. Yeni ve daha verimli demiryolu teknolojilerine yatırım yapılarak elektrifikasyon, sinyalizasyon ve otomatik tren kontrol sistemleri gibi modern teknolojiler tüm demiryolu hatlarında hayata geçirilmeli. Terminallerimizin modern ve donanımlı terminaler haline getirilerek intermodal taşımaya hizmet edebilecek seviyeye çıkartılması gerekmektedir. Sonuç olarak, intermodal taşıma alt yapısının gelişmesi ve bu taşımacılık türünün odağa alınması, ülkemizin maliyet avantajı yaratmasına ve dolayısıyla küresel ölçekte değişen lojistik dünyasında güçlü bir pozisyon almasına yol açacaktır.



Atilla YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve Lojistik
Yönetim Danışmanı

Intermodal ve Multimodal Taşımacılık

Hem intermodal hem de multimodal taşımacılık, çeşitli taşıma modlarını (örneğin karayolu, demiryolları, deniz yolları, vb.) kullanan yükün başlangıç noktasından teslim noktasına kadar olan hareketini tanımlar. Hem intermodal hem de multimodal taşıma, teslimat boyunca birkaç farklı taşıyıcıyı içerebilir. Farklılıklar, sözleşmenin veya sözleşmenin nasıl yapılandırıldığındadır. Intermodal taşımacılık, çok çeşitli işlemler tarafından, birkaç farklı ulaşım şekli üzerinden kargo veya yük taşımacılığı olarak tanımlanır. Her işletme, tek veya birkaç taşıma şeklinden sorumlu olabilir, ancak müşteri her şirketle bağımsız olarak sözleşme imzalar.

Bu nedenle, intermodal taşımacılığın yapılandırılma şekli nedeniyle, yükün sorumluluğu tüm şirketlere eşit olarak dağıtılır. Her biri yalnızca nakliye, yükleme ve boşaltma sırasında kargodan sorumludur, ancak daha fazla sorumlu değildir.

TAŞIMACILIKTA TEK SÖZLEŞME ESASI

Multimodal taşımacılık aynı zamanda birkaç farklı taşıma şekli üzerinden kargo veya yük nakliyesini içerir, ancak nakliyeciyi yalnızca tek bir sözleşmeyle bağlar. Teslimatla ilgilenen birkaç şirket olabilir, ancak gönderici sadece biriyle, tek bir anlaşma yapar.

Bu nedenle, multimodal taşımacılıkta sorumluluk artık eşit olarak dağıtılmamaktadır, bunun yerine çoğunlukla tek bir şirket tarafından üstlenilmektedir. Ek olarak, tek bir sözleşme gerekli olduğundan, gönderici için multimodal nakliye önemli ölçüde daha basittir.

Intermodal taşımacılık nakliyeciyi için biraz daha karmaşık olsa da, sözleşmelerin çokluğu şirketlere müzakere için daha fazla alan sağladığından, çok modlu taşımacılığa kıyasla daha fazla esneklik sağlar. Intermodal taşımacılıktan yararlanan firmalar şu avantajlardan yararlanabilir. Her intermodal taşıma ayağı:

- Daha iyi müzakere fırsatları
- Daha iyi taşıyıcı seçimi
- Taşıyıcı seçimi yoluyla karbon ayak izinde potansiyel azalma
- Ekipmana, kapasiteye ve geçiş programlarına daha iyi erişim sağlar.

ÇEVREYİ KORUYAN VE MALİYET DÜŞÜREN TAŞIMACILIK

Intermodal taşımacılığın faydalarının çoğu, büyük oranlar elde etme ve pazarlık yapma becerisine indirgenecektir. Güçlü bir profesyonel ekibi ve geniş bir ağıyla daha fazla zaman alabilirken, intermodal taşımacılık hem çevresel etkiyi hem de maliyetleri büyük ölçüde azaltabilir.

Multimodal taşımacılık, intermodal taşımacılığa kıyasla önemli ölçüde daha az ek yüke sahiptir. Bu durumda tüm faydalar, her şeyin aynı nakliye

taşıyıcısı altında (veya birkaçı dahil edilirse aynı sözleşme kapsamında) yönetilmesinden kaynaklanmaktadır:

Bu tür taşımacılık;

- Hepsini tek bir sistem altında olduğu için daha iyi gönderi takibi
- Tek bir sorumluluk kaynağını korurken dünyanın uzak bölgelerine daha iyi erişim
- Daha iyi teslimat süresi verimliliği
- Genel giderlerin, koordinasyon maliyetlerinin ve hata potansiyelinin en aza indirilmesi demektir.

INTERMODAL ESNEK, MULTIMODAL KOLAYLAŞTIRICI

Sonuç olarak, tek bir nakliye taşıyıcısına sahip olmak, gönderilecek daha az düzenli yüke veya daha az müzakere gücüne sahip küçük işletmeler için muhtemelen daha iyidir. Tüm sorumluluğu, tüm nakliye sürecini kolaylıkla halledebilecek tek, oldukça deneyimli bir kuruluşa devretmek, iç maliyetleri düşürecektir. Intermodal ve multimodal taşımacılık arasındaki fark, sözleşmelerin sayısına ve çoğunlukla nakliye sürecinde kullanılan taşıyıcılara dayanır. Intermodal taşımacılık daha fazla esneklik, daha iyi oranlar ve çevresel ayak izinde azalma sağlarken, multimodal taşımacılık nakliyeciyi yönetmeyi kolaylaştırır. Multimodal'da teslimatlar daha hızlı ve daha zamanında yapılır ve bir şeyler ters giderse tek bir sorumluluk kaynağına sahiptir.



YYS ve İzinli Gönderici Hizmeti ile SGS TransitNet farkını yaşayın

11 ÜLKEDE İZİNLI GÖNDERİCİ, 6 ÜLKEDE YYS HİZMETİ

SGS TransitNet, transit beyannameleri (Transit refakat belgesi/T1/T2/TR) oluşturmanızı, gümrüklere sunmanızı ve takip etmenizi sağlayan güvenli, çok lisanlı ve web tabanlı bir e-transit platformudur.

AB, Birleşik Krallık, Sırbistan, Makedonya ve Türkiye gümrüklerinde, NCTS Avrupa Ortak Transit bölgesinde ve ayrıca toplam 24 ülkede Asıl Sorumludur. SGS TransitNet'i kullanarak bu ülkelerdeki herhangi bir hareket noktasından, NCTS Ortak Transit, Avrupa Birliği üyesi 36 ülkenin herhangi birine yönelik T1/T2/TR/BY beyannamesi oluşturabilirsiniz.

SGS TRANSITNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.

Merkez
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com



TransitNet Çerkezköy YYS/
İzinli Gönderici Deposu
Karamahmet Mah. Emin Dede Cad.
No:81/1 (Tem Otoyol Hizmet Tesisi
İstanbul Edirne Yönü) Ergene - Tekirdağ



Sienzi Lojistik Antrepo
ve Dış Ticaret Ltd.
Ömerli Mah. Sadullah Sok.
No:2 Arnavutköy
İstanbul Türkiye

SARP INTERMODAL DÜNYANIN HER YERİNE GÜVENLE YÜK TAŞIYOR

Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak, firma olarak müşteriye önemli avantajlar sunduklarını, geniş ekipman seçenekleri, küresel hizmet ağı ile her sektörden yükü dünyanın her noktasına güvenle ulaştırdıklarını söyledi.

Lojistik sektöründe intermodal taşımacılık, taşıma kabı değiştirilmeden ve birden fazla taşımacılık modu kullanılarak yapılan taşıma şekli. Intermodal ile multimodal arasında en belirgin fark, multimodal taşımacılıkta taşıma kabının değiştirilmesi yani ürünlerin farklı bir kaba aktarılarak farklı modlarla teslimat sağlanması. Türkiye’de intermodal kullanım oranı, sektörün gelişmesi doğrultusunda her geçen yıl artıyor. Sarp Intermodal sektörde bu büyümeye öncülük eden firmalar arasında yer alıyor. Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak, intermodal ve multimodal taşımacılıkla ilgili çalışmalarını Ekovitrin’e anlattı.

DÜNYANIN HER YERİNE ULAŞIYORUZ Sarp Intermodal’ın, demiryolu taşımacılığı ve intermodal lojistik türünde sunduğu çözümlerden bahseder misiniz?

Taşımalarımızın büyük kısmını Ro-Ro ve demiryolu ile yapıyoruz. Demiryolu entegreli intermodal taşımalarımızda, Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasında operasyonlar gerçekleştiriyoruz. Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasında direkt demiryolu çıkışlarımız olduğu gibi Ro-Ro ile Trieste ya da Sete’ye vardıktan sonra demiryolu ile Avrupa ülkelerine gerçekleştirdiğimiz taşımalarımız da bulunuyor. Sunduğumuz en önemli avantaj, geniş ekipman seçeneklerimiz ve dünya çapındaki hizmet ağıımız. Bu sayede birçok farklı sektörden yükü dünyanın her noktasına güvenle ulaştırıyoruz.

2023’TE 80 BİN INTERMODAL OPERASYONU GERÇEKLEŞTİRDİK Hangi intermodal hatlarda çalışıyor ve hangi ülkelere hizmet veriyorsunuz? 2024’te yeni intermodal hatlar



Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak, "2025 sonu için 6 bin konteynere ulaşma hedefimiz bulunuyor" dedi.

kullanacak mısınız? Rakamsal büyüklüklerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Intermodal ve deniz yolu altyapımızı kullanarak Avrupa, Afrika, Amerika ve Asya’ya tam zamanında taşımalar yapıyoruz. Küresel lojistik şirketi olma vizyonumuz kapsamında, dünyanın her noktasında çözüm üretmeye devam edeceğiz. Yeni hatlar üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçen yılı 80 bin intermodal operasyonuyla tamamladık. Bununla birlikte yaklaşık 900 milyon lira tutarında araç, ekipman ve yeşil lojistik yatırımı gerçekleştirdik. Böylece kuruluşumuzun henüz 10. yılını doldurmadan önemli bir büyüklüğe ulaştık. Yoğun intermodal taşımalarımızla birlikte deniz ve havayolu taşımalarında da ciddi büyüme kaydettik. İstanbul’da iki yeni depo yatırımımızla

depolama alanında da hizmetlerimizi genişlettik. Bununla birlikte treyler üretmek amacıyla kurduğumuz grup şirketimiz TAL Trailer ile birlikte yatırımlarımıza hız kattık. Yine grup şirketimiz olan ve 2023 yılında kurulan Talay Customs ile gümrükleme hizmetleri sağlamaya başladık. Aynı zamanda Kontrat Lojistiği alanındaki hizmetlerimizi de hızlandırdık.

80 BİN TONLUK KARBON SALIMININ ÖNÜNE GEÇTİK

Sarp Intermodal, "Yeşil ve çevreye duyarlı lojistik" konusunda neler yapmaktadır? Rakamlarla anlatır mısınız? Gelecekle ilgili hedefleriniz nelerdir?

2023 yılında 80.000 adet operasyonumuzda karayolu yerine intermodali kullandık. Bu sayede yaklaşık 3.700.000 adet ağaç yani 9.250 hektar ormanın korunmasına destek olduk. Aynı zamanda 80 bin tonluk karbon salımının da önüne geçtik. 180 milyon kilovatsaat enerji ve 30 milyon litre dizel tasarrufu sağladık. Ayrıca geçen yıl Türkiye’nin ilk yüzde 100 elektrikli çekicisini filomuza dâhil ettik. Aracımız şimdiden 25.000 kilometre yol katetti.

2025 sonu için 6 bin konteynere ulaşma hedefimiz bulunuyor. Küresel bir lojistik servis sağlayıcı olma yolundaki hedefimiz doğrultusunda, konteyner yatırımlarımız 2024’te de sürecek. Böylece intermodal ve demiryolundaki gücümüzü daha da pekiştireceğiz.





ARKANIZDA **TEMİZ BİR**
iz bırakan

LİMA LOGISTICS INTERMODAL VE MULTIMODAL'DE % 65 BÜYÜDÜ

Lima Logistics Karayolu Operasyon Yetkilisi Alper Şenyüz intermodal ve multimodal modlarda yüksek başarı elde ederek ciro, yük ve araç sayısında yüzde 65'lik bir büyüme gerçekleştirdiklerini söyledi. Şenyüz, "Büyümede İtalya operasyonlarının yüzde 40 ile başı çektiğini belirtti.

Intermodal ve multimodal taşımacılıkta uluslararası üne sahip Lima Logistics, taşımacılığın doğasında bulunan çözümlerin yanı sıra uzun bir süreç gerektiren maliyet çalışması ve operasyon sürecini belirleme gibi konularda dikkat çeken bir firma olarak faaliyet gösteriyor. Firma profesyonel ekibiyle geniş acente ağı beraberinde müşteri odaklı bir operasyon yürütüyor. Lima Logistics Karayolu Operasyon Yetkilisi Alper Şenyüz, çalışmalarına ilgili Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

AYNI GİBİ GÖRÜNSE DE FARKLI OPERASYON

İntermodal taşımacılık nedir? Arasındaki farkları anlatabilir misiniz?

İntermodal taşımacılık, kelime anlamı üzerinden anlaşılacağı üzere taşıma türleri modları arası taşımacılık olarak biliniyor. İntermodal taşımacılık, taşıma türleri arasındaki geçişlerin direkt olarak ürün bazlı değil de taşıma birimlerinin elleçlendiği bir taşıma şekli. Örneğin ürünler dorseye veya konteynere yüklenip Dorseye Ro-Ro gemisine aktarılabilir, varış limanında dorseye destinasyonuna yine alternatif bir seçenek olan demiryolu ile devam edebilir veya direkt çekici organize edilip karayollarını tercih edebilir.

İki taşımacılık türü arasındaki en belirgin fark elleçleme yönünde oluşmaktadır. İntermodal taşımacılıkta konteyner veya dorseye gibi taşıma birimleri elleçlenirken multimodal taşımacılıkta yükler elleçlenerek farklı taşıma birimlerine aktarımı sağlanmaktadır. Multimodal tek sözleşme ile gerçekleştirilir. Ancak intermodalde birden fazla sözleşme devreye girebilir.

EKİPLER MÜŞTERİ İLE HER AN İLETİŞİMDE

Lima Logistics'in, demiryolu taşımacılığı ve intermodal lojistik çözümleri nelerdir?



Lima Logistics Karayolu Operasyon Yetkilisi Alper Şenyüz, "Sürdürülebilir lojistik, bizim uzun süredir üzerine kafa yordüğümüz, proje ve yaklaşımlar geliştirdiğimiz bir konu. Bu alanda ödül de aldık" dedi.

Lima Logistics, demiryolu taşımacılığı ve intermodal taşımacılığın doğasında bulunan çözümlerin yanı sıra uzun bir süreç gerektiren maliyet çalışması ve operasyon sürecini belirleme gibi konularda profesyonel kadrosu ile kısa sürelerde gereksinimleri

belirleyebilmekte aynı zamanda geniş acente ağı ile maliyet çalışmalarını en erken şekilde yapabilmektedir. Bu avantajın yanı sıra tüm süreç operasyon ilgili ekibimiz tarafından yakinen takip edilmekte ve müşterilerimiz yükleri hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

İKİ MODDA GERÇEKÇİ BÜYÜMELER SAĞLADIK

Hangi intermodal hatlarda çalışıyorsunuz? Geçen yıl ulaştığınız büyümeyle ilgili bilgi verebilir misiniz?

Ağırlıklı İtalya olmak üzere Avrupa'nın diğer ülkelerine de intermodal servisi vermekteyiz. 2023 yılı içerisinde ağırlık olarak Pendik – Trieste Ro-Ro intermodal hattını kullandık fakat sadece bir hat ile sınırlı kalmayıp Yalova – Sete, Trieste – Lüksemburg tren hattı, Calais – Sete tren hattı gibi hatlarda da faaliyet gösterdik. Bu iki modelde, 2022 ile 2023 yılları kıyaslandığında ciro, yük ve araç sayısında yüzde 65'lik bir artış çıkıyor karşımıza. Bu artışın yüzde 47'si intermodal kısmında. İntermodal artışının yüzde 40'ı İtalya, yüzde 60'ı ise diğer Avrupa ülkeleri şeklinde özetlenebilir.

ŞÜRDÜRÜBELİRLİK KONUSUNDA ÖDÜLLÜ FİRMAYIZ

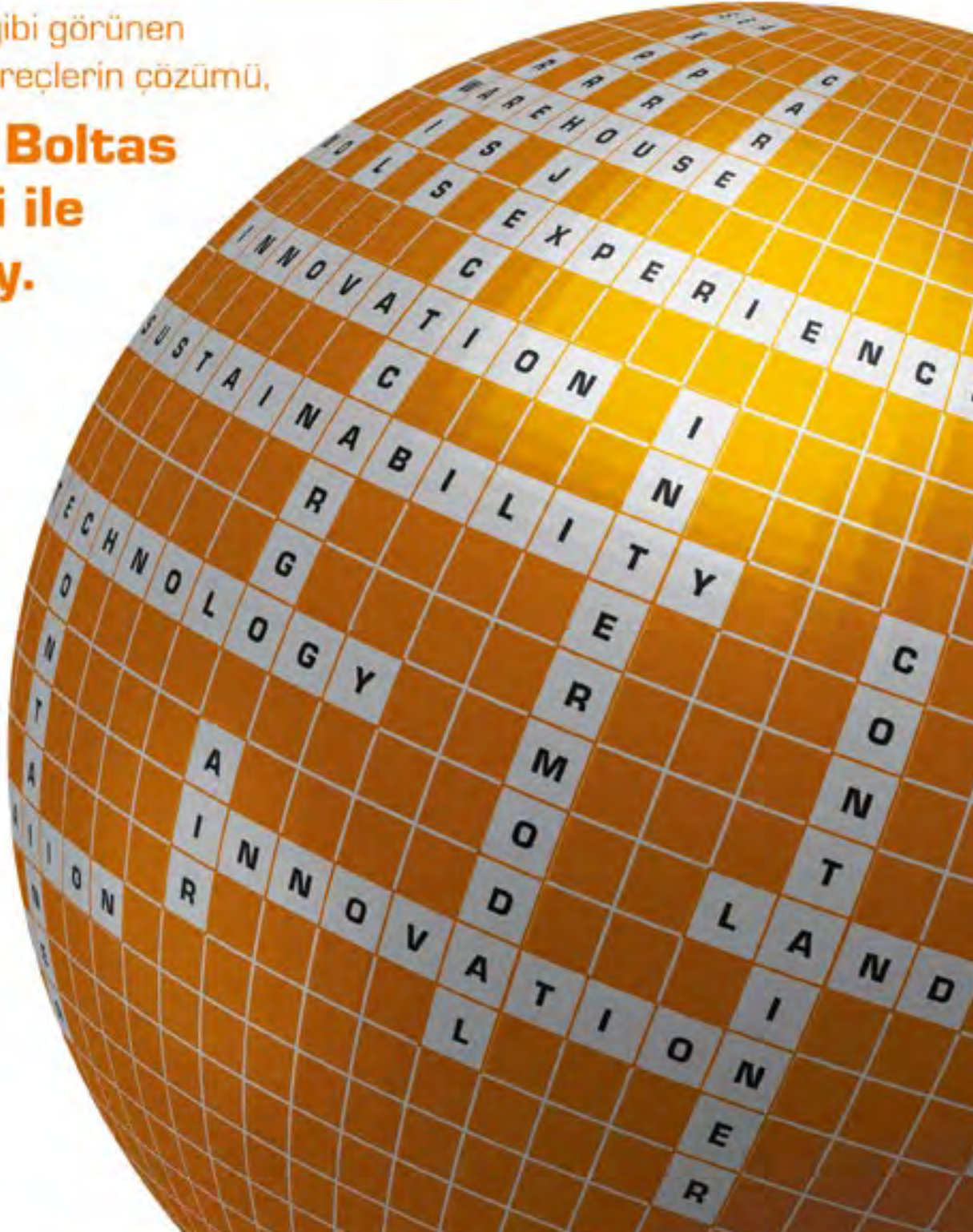
Lima Logistics, "Yeşil ve çevreye duyarlı lojistik" konusunda neler yapıyor?

Sürdürülebilir lojistikteki faaliyetlerimiz sebebiyle Lima Green ödülünü aldık. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, sektörel birliklerin ve derneklerin katılım destekleriyle düzenlenen 8. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde 'Yılın Sürdürülebilir Lojistik' Ödülü'nü almış olmanın gururunu yaşıyoruz. Lima Green en yalın haliyle yük taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izinin gönüllü karbon piyasasındaki iklim dostu projelere yapılacak desteklerle denkleştirerek, yeşil dönüşüme katkı sağlayacak bir araç.

Lojistik İhtiyaçlarınız için Doğru Çözümler

Bir bulmaca gibi görünen
tüm lojistik süreçlerin çözümü,

45 yıllık Boltas
deneyimi ile
çok kolay.



YAPAY ZEKA, GLOBELİNK'İN YATIRIM PLANLARINA GİRDİ

Lojistik sektöründe faaliyet gösteren Globelink Ünimar, Türkiye'nin en büyük müşteri ilişkileri yönetimi etkinliği olan CRM Summit 2024'e katılım sağladı. Etkinlikte konuşan Globelink Ünimar İcra Kurulu Üyesi Ayfer Saltan Oladi ile Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Direktörü Bahar Mutlu, lojistik sektöründe müşteri deneyiminin önemine dikkat çekerek, "Lojistikte Müşterinin Anatomisi" başlıklı sunumu gerçekleştirdiler. Müşteri analizi, pazarlama ve müşteri deneyimi ilişkisi ve veri yönetimi gibi konulara değinilen konuşmalarda Globelink Ünimar'ın müşteri deneyimine yapay zekayı entegre etme projelerine yer verildi.



BULUNG LOGISTICS FİLOSUNA 50 YENİ IVECO ÇEKİCİ EKLEDİ

Lojistik sektöründe geçen yılın en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olan Bulung Logistics, filosunu IVECO araçlarla büyümeye devam ediyor. Şirket, yurt içi ve yurt dışı operasyonlarında kullanmak üzere 50 adet ADR donanımlı IVECO S-Way çekici satın aldı. Bulung Logistics'in Türkiye Genel Müdürü Savaş Kasap, "Yeni çekicilerimizle taşıma hacmimizi artırarak müşterilerimize kaliteli hizmet sunmak en önemli amacımız" dedi. Kasap, IVECO S-Way çekicileri, yakıt tasarrufu, kabin konforu ve sürüş performansı özelliklerinden dolayı tercih ettiklerini belirtti.

DAİMLER TRUCK'TAN HİDROJEN YAKIT DOLUMUNDA YENİ DÖNEM

Mercedes-Benz Türk'ün çatı şirketi Daimler Truck ve Linde Engineering, ulaşımda karbon nötr hedefi doğrultusunda geliştirdikleri yeni sLH2 soğutulmuş sıvı hidrojen yakıt dolumu teknolojisiyle, yeni bir dönemin kapılarını açıyor. Yeni soğutulmuş sıvı hidrojen yakıt dolumu teknolojisi (sLH2) ile 1000 kilometre veya üzeri bir menzile sahip 80 kg sıvı hidrojen taşıyan 40 tonluk bir ağır hizmet kamyonunun yakıt dolumu, yaklaşık 10 ile 15 dakika sürüyor. Yeni teknoloji aynı zamanda hidrojen yakıt istasyonu için gerekli yatırım maliyetini 2 ile 3 kat arasında ve işletim maliyetlerini de 5 ile 6 kat arasında düşürüyor.



MNG KARGO'DAN KADIN GİRİŞİMCİYE ÖZEL FİYAT

MNG Kargo, kadın girişimcileri desteklemek amacıyla başlattığı kampanya kapsamında, kadın girişimcilerin gönderilerini özel fiyatlarla Türkiye'nin her yerine ulaştırıyor. Mart ayında başlayan kampanyaya 30 Nisan 2024 tarihine kadar tüm MNG Kargo şubelerinde geçerli olacak. MNG Kargo Ticari Faaliyetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Veysi Armağan Kesen, "MNG Kargo olarak, kadınların iş hayatına ve ekonomiye katılımını desteklemek için tüm gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

DOĞAYI KORUYORUZ yeşili seviyoruz

Intermodal taşımacılık modeli ile daha yeşil yarınlara katkıda bulunuyoruz.

Önceliğimiz geleceğimiz...



CILT LOJİSTİK KADIN İSTİHDAMINA ODAKLANDI

Chartered Institute of Logistics and Transport'un (CILT) kadın kanadı Women in Logistics and Transport (WiLAT) Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliğinde üyeleriyle bir araya geldi ve lojistik ve taşımacılık sektöründeki kadın anketinin sonuçlarını paylaştı. CILT Türkiye Başkanı Berna Akyıldız, lojistik ve taşımacılık sektöründe her seviyede daha fazla kadının yer almasının sektörün geleceği, gelişimi ve dönüşümü için çok önemli olduğunu söyledi. WiLAT Global Başkanı Vicky Koo ise paylaşılan video mesajında WiLAT Global'in sektörde kadın girişimciliğinin gelişimi, lojistik sektöründe kapsayıcılık, çeşitlik sürdürülebilirlik çalışmalarına odaklandıklarını belirtti. Bireysel ve kurumsal üyelerinin de katılım sağladığı toplantıda WiLAT Başkanı Esra Kıvrak da, CILT'nin global iletişim ağında 40 ülkede 45.000 üyelik dev bir lojistik



ekosisteminin ve 105 yıllık CILT bilgi birikimiyle WiLAT misyonu paralelinde lojistik ve taşımacılık sektöründe kadınların statülerini yükseltmek için çalışmalarına hız verdiklerini kaydetti. Esra Kıvrak, "Halen

erkek egemen algısından kurtulamamış lojistik sektöründe kadın iş gücü yüzde 9,1 gibi çok düşük bir seviyede. Bu demek oluyor ki sektör, kadın işgücü konusunda fırsatları barındırıyor" dedi.

MERCEDES-BENZ FABRİKALARI KADIN KAPTANLARI AĞIRLADI

Mercedes-Benz Türk, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Mercedes-Benz yıldızlı otobüsleri ve kamyonları kullanan kadın kaptanları, Hoşdere Otobüs Fabrikası ve Aksaray Kamyon Fabrikası'nda ağırladı. 27 kadın kaptan, yol arkadaşları olan otobüs ve kamyonların üretim süreçlerini yakından görme fırsatı bulurken, Mercedes-Benz Türk yöneticilerinden de araçların sahip oldukları teknoloji ve ağır ticari araç sektörünün dinamikleri hakkında detaylı bilgi edindiler. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nı

ziyaret eden ve şehir içi, şehirler arası, turizm gibi farklı segmentlerde Mercedes-Benz marka otobüsleri kullanan kadın kaptanlar, Mercedes-



Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Özgür Taşgın ve Otobüs Ürün Yönetimi Grup Müdürü Cem Demirel ile iş süreçleri, araçlar ve sektörle ilgili interaktif bir sohbet gerçekleştirdiler. Aksaray Kamyon Fabrikası'nı da ziyaret eden kadın kaptanlar, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ve Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel'den sektöre ve ürünlere dair bilgi aldı.

TET GLOBAL LOJİSTİK İLE OTOKOÇ'TAN SERVİS HİZMETİ İŞBİRLİĞİ

Otomotiv perakendeciliği sektöründe faaliyet gösteren Otokoç ile dökme kimyasal taşımacılık alanında çalışan TET Global Lojistik arasında yerinde servis hizmetini kapsayan iş birliği anlaşması imzalandı. Anlaşma, tüm filo araçlarının bakım, onarım ve kontrol süreçlerine yönelik yerinde servis hizmetini kapsıyor. Bu iş birliğinin yanı sıra TET Global Lojistik, Otokoç Sultanbeyli Ford Trucks'tan araç satın alımı yaptı.

Otokoç Sultanbeyli Ford Trucks Servisi, 2023 yılı içinde 74 adet Ford Trucks marka araç olarak bu kapsamda 350 milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştiren TET Global Lojistik'e yapılan iş birliği ile yerinde servis hizmeti de sunmaya başladı. Bu çerçevede TET Global Lojistik'in tüm filo araçlarının bakım, onarım ve kontrol süreçleri Otokoç Sultanbeyli Ford Şubesi'nin uzman ekipleri tarafından firmanın tesislerinde, yerinde gerçekleştirilecek. Söz konusu iş birliğine ilişkin protokolün



imza töreni Otokoç Sultanbeyli Ford Şubesi'nde, Şube Müdürü Orhun Özkan ve TET Global Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Cemil Can Yalçın'ın katılımıyla gerçekleşti. TET Global Lojistik ve Otokoç yetkilileri, imzalanan anlaşma ile bir araya gelerek

ortak hedefler doğrultusunda sürdürülebilir bir başarı elde etme yolundaki kararlılıklarını dile getirdi. Bu iş birliğinin iki şirketin de büyüme potansiyelini artırarak, müşterilere daha geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunma amacını taşıyor.

BOLTAS GELECEĞİN MÜŞTERİSİNE ODAKLANDI



Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan

Uluslararası entegre lojistik şirketi Boltas, müşteri merkezli bakış açısıyla iş süreçlerini ve gelecekteki adımlarını yeniden düzenledi. Şirketin Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan, "geleceğin müşterisi" kavramına odaklanmaları sayesinde, markalara en iyi deneyimi sunduklarını söyledi. Karahan, müşteri tavsiye oranını tespit etmek için Net Promoter Score (NPS) ölçümlerini yaptıklarını vurgulayarak, "Bu çalışmaların karşılığını en iyi şekilde alıyoruz. Lojistik partnerden beklentinin, yalnızca taşıma olmadığının farkındayız. Bu sebeple sektörden sektöre farklılaşabilen, esneyebilen, sektörlerimize göre dizayn edilebilen lojistik çözümlere odaklanıyoruz. Müşterilerimizden aldığımız her geri bildirim, en iyi şekilde değerlendirilerek yeni çözümler geliştiriyoruz" dedi.

YÜKSEK ENFLASYON SİGORTA PRİMİ ÜRETİMİNİ ENGELLİYOR

Polaris Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri Yönetim Kurulu Üyesi Yalın Kılıç, 2023 yılı toplam prim üretiminde bir önceki yıla göre TL bazında 2 kattan fazla bir artış olduğunu belirterek, prim üretimlerinde enflasyonun etkisinin ciddi bir şekilde gözlemlendiğini söyledi.

Polaris Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri Yönetim Kurulu Üyesi Yalın Kılıç, prim üretimlerinde enflasyonun etkisinin ciddi bir şekilde gözlemlendiğini söyledi. Polaris Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri, Türkiye Sigortalar Birliği'nin yayınladığı rapor çerçevesinde sigorta sektörünün 2023 yılını değerlendirip 2024 yılına dair ön görülerini paylaştı. Rapora göre sigorta sektörünün 2023 yılını 500 milyar liralık primle bitirirken bu primin yaklaşık yüzde 62'sinin sektörde ilk 10'daki şirketler tarafından gerçekleştirildiğini aktaran Polaris Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri'nin Yönetim Kurulu Üyesi Yalın Kılıç, prim üretimlerinde enflasyonun etkisinin ciddi bir şekilde gözlemlendiğinin altını çizdi.

GEÇEN YIL TL BAZINDA İKİ KAT FAZLA PRİM TOPLANDI

Yalın Kılıç, Türk sigorta sektörünü yorumlarken 2023 yılı toplam prim üretiminde bir önceki yıla göre TL bazında 2 kattan fazla bir artış olduğunu belirterek, "Yönetici Sorumluluk Sigortası ile Siber Risk Sigortası poliçelerinde adetler, 2023 yılında 2022'ye göre yüzde 36, prim üretim oranı da yine aynı döneme göre yüzde 31 artış gösterdi. Alacak Sigortası pazarı, geçen sene yüzde 48 büyüdü. Depremin ardından gelen bilinçlenme ile DASK poliçelerinin adedinin 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,5 artış gösterirken primlerde 2 katına varan artış yaşandı. Geçen sene kasko primi 84 milyar TL, trafik sigortası primi de 94,5 milyar TL oldu" dedi.

HASAR YÖNETİMİNDE ZOR İLERLEME KAYDEDİYORUZ

Geçen sene yaşanan deprem felaketinin sigorta piyasasını derinden etkileyerek gerek yerel gerekse yurt dışı pazarlarda

çok ciddi boyutlarda hasar ödemeleri olmasını tetiklediğini belirten Yalın Kılıç; Türkiye'nin global arenada hasar yönetimi konusunda zor ilerleme kaydedilebilen bir ülke durumunda yer aldığını, sektörde daralan kapasiteler sebebiyle yurtdışından oyuncuya ihtiyaç duyulabileceğini belirtti. Yalın Kılıç; "2023 yılı toplam prim üretiminde bir önceki yıla göre TL bazında 2 kattan fazla bir artış var. Bunun başlıca sebepleri arasında enflasyona bağlı bedel artışları, tarifelerdeki fiyat artışları ve sektörün genel yaklaşımının fiyatlara yansımaları yer alıyor. Bu faktörlerin yanı sıra geçen sene yaşanan deprem felaketi, sigorta piyasasını derinden etkileyerek gerek yerel gerekse yurt dışı pazarlarda çok ciddi boyutlarda hasar ödemeleri olmasını tetikledi. Bugün için ülkemiz, global arenada hasar yönetimi konusunda zor ilerleme kaydedilebilen bir ülke durumunda yer alıyor" dedi.

Polaris Sigorta ve Reasürans Brokerlik Yönetim Kurulu Üyesi Yalın Kılıç, Türkiye'nin global arenada hasar yönetimi konusunda zor ilerleme kaydedilebilen bir ülke olduğunu söyledi.

EY'NİN RAPORU BELİRSİZLİKLERE DİKKAT ÇEKİYOR

Bu arada uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi hizmetleri şirketi Ernst & Young (EY), bu yıl karşıya kalacakları zorluklar ve fırsatlar karşısında sigorta şirketlerine rehberlik edecek EY Küresel Sigorta Görünümü raporunun 2024 versiyonunu yayımladı. EY raporuna göre; ekonomik belirsizliklerin, risklerin hâkim olduğu bir çerçevede sigorta şirketlerinin teknolojik ilerlemelere ayak uydururken, zorlu koşulların üstesinden gelebilmek için güven, şeffaflık, kişiselleştirilmiş deneyimler ve bütünsel çözümler ile daha fazla değer sağlaması gerekiyor.

GÜVEN VERENLER PAZAR PAYINI GENİŞLETİYOR

Raporun sonuçları; müşterilerin ödedikleri ücretin karşılığını alma ve zor zamanlarda sigortacılara güvenme konusunda şüphe duymadığını gösteriyor. Yatırımcılar da sigorta şirketlerinin stratejik önceliklerini (özellikle ESG konularıyla ilgili olarak) biliyor ve rapor edilen rakamları güvenilir buluyor. Düzenleyici kurumlar ise sigortacıların kritik toplumsal zorluklarla baş





EY, 2024 Küresel Sigorta Görünümü Raporu'na göre, sektörün zorlukları aşma, mevcut performansı ve geleceğe yönelik beklentileri açısından güven, şeffaflık, kişiselleştirilmiş deneyimler ve bütünsel çözümler en önemli kriterler arasında yer aldı.

etme konusunda iyi bir konumda olduğuna inanıyor.

Ancak sigorta alanında geleneksel olmayan rakiplerin artması önemli bir husus olarak öne çıkıyor. Dijital çözümler, basit satın alma süreçleri ve müşteri ihtiyacına göre kolayca ayarlanabilen isteğe bağlı özellikler sunan InsurTech şirketleri, teknoloji platformları ve diğer sigorta dışı kuruluşlar müşterileri, özellikle de genç kitleyi çekiyor. Bunlara ek olarak, her temas noktasında güven sağlayan yeni oyuncular, markalarını güven üzerine inşa eden belli bir olgunluk seviyesindeki şirketlerden pazar payı alıyor.

SEKTÖR YAPAY ZEKAYA İYİMSER ANCAK TEMKİNLİ

Tüketiciler, düzenleyici kurumlar ve üst düzey iş liderleri, yapay zekâ konusunda

iyimser olduklarını belirtirken aynı zamanda bazı endişeleri olduğunu ifade ediyor. Birçok sigortacı, üretken yapay zekâ (Gen AI) uygulamalarını süreçlerine entegre etme konusunda hızlı hareket etme baskısı hissediyor. Ancak bu süreçte yapay zekânın sigortacılıkta güvenli ve güvenilir uygulanabilmesi için gerekli olan güçlü yönetim modellerini oluşturmaya da zaman ayırmaları gerekiyor.

SİGORTACILIK BEKLENTİLERİ KARŞILAYABİLİYOR MU?

"Sigorta şirketleri değişen müşteri beklentilerini karşılamaya hazır durumda mı?" sorusu sektör açısından önem taşıyor. Sigorta şirketleri; varlık yönetimi ve finansal verimlilik alanları başta olmak üzere daha güçlü koruma arayan müşterilere ulaşmayı ve onların beklentilerini karşılamayı

hedefliyor. Tüketiciler ise güvendiikleri sağlayıcılara, yani doğru tavsiyelerde bulunan ve doğru çözümler sunan firmalara yöneliyor. Otomotivden bulut bilişime ve ilaç sektörüne kadar en güçlü markaları potansiyel olarak bünyesinde barındıran şirketler için güveni yeniden tesis etmek hayati önem taşıyor.

SİGORTA SEKTÖRÜ HER TÜRLÜ RİSKE HAZIR OLMALI

EY Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri ve Vergi Bölümü Şirket Ortağı Levent Atakan, "EY Küresel Sigorta Görünümü 2024 raporuna göre; düzenleyici kurumların sıkı incelemesi, gelişen teknolojiler ve yatırımcıların artan baskısı, sigorta şirketlerini önceliklerini yeniden gözden geçirmeye yönlendiriyor. Sektörün mevcut performansı ve geleceğe yönelik beklentileri açısından güven ve şeffaflık en önemli kriterler arasında yer alıyor. Günümüz piyasasında, sigorta liderleri yüksek maliyetler, sıkı iş gücü piyasaları, makroekonomik belirsizlik, artan korumacılık ve daha kapsamlı düzenleyici gerekliliklerle mücadele etmeye hazır olmalı."



YENİDEN BAŞKAN SEÇİLEN PUTİN BATI'YA 3. DÜNYA SAVAŞI UYARISI YAPTI

Rusya'da yeniden devlet başkanı seçilen Vladimir Putin Batıyı Ukrayna'ya birlik konuşlandırmaktan uzak durması için yeniden uyardı. Batı'yı 3. dünya savaşı ile tehdit eden Putin, ABD ve Batılı müttefiklerin füze sistemleri yatırımlarını geliştirdikleri Avangard ile etkisiz hale getirdiklerini söyledi.

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, başkanlık seçimlerini kazandıktan sonra Batılı müttefikleri Ukrayna üzerinden Rusya'ya karşı saldırgan tavırlarından dolayı ikaz etti. Putin geliştirdikleri Avangard hipersonik füze sistemleriyle ABD ve

Avrupa'nın yaptıkları füze savunma teknoloji yatırımlarını boşa çıkardıklarını söyledi. Rusya'da oyların yüzde 87,32'sini alarak 6'ncı kez devlet başkanlığına seçilen Vladimir Putin'e dünyadan tebrik yağdı. Başta Türkiye, Doğu ve Güney Amerika ülkeleri Putin'in devlet başkanlığı görevine seçilmesini sevinçle karşıladı. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, 2030'a kadar Rusya'yı yönetmeye devam edecek. Merkez Seçim Komisyonu Başkanı Ela Pamfilova, cumhurbaşkanlığı seçimlerine 112,3 milyon kayıtlı seçmenin 87,1 milyonunun katıldığını açıkladı. 1991'den bu yana yapılan çok partili seçimler tarihinin en yüksek oranı olan yüzde 77'nin aşıldığını belirten Pamfilova "Benzeri görülmemiş bir rekor kırdı" dedi. 1999-2000 yıllarında başbakanlık ve vekil başkanlık görevlerini yürüten Putin, 2000'den bu yana beş kez başkan, bir kez de başbakan olarak seçildi. Kremlin sözcüsü Dmitriy Peskov, ABD ve müttefiklerinin seçimlerin meşruluğu ve sonuçlarına ilişkin olarak ileri sürdükleri kuşkuyla reddederek "Bu, Başkan Putin için gerçekten olağanüstü bir sonuç" dedi. Peskov, ABD'li Beyaz Saray sözcüsü John Kirby'nin Rusya seçimlerinin "ne özgür ne de adil" olduğunu dile getirdiği açıklamalarına göndermede bulunarak, "Onlardan başka bir şey beklemiyorduk" karşılığını verdi.

BATI'YA 3. DÜNYA SAVAŞI İKAZI

Seçim sonuçlarının belli olmasının ardından düzenlediği basın toplantısında Putin, Batıyı Ukrayna'ya birlik konuşlandırmaktan uzak



Rusya'da oyların yüzde 87,32'sini alan Vladimir Putin 6 yıl daha Rusya'nın devlet başkanı olarak görevine devam edecek.

durması için yeniden uyardı ve Rusya ve NATO'nun dünyayı III. Dünya Savaşı'ndan "bir adım geri" çekmeleri gerektiğini vurguladı. Putin, ülkesinin Avangard hipersonik füze aracının Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Batılı müttefiklerinin füze savunma teknolojilerine yaptıkları milyar dolarlık yatırımları etkisiz hale getirdiğinin altını çizdi. Kiev ile barış görüşmeleri konusuna da değinen Putin Rusya'nın müzakerelere açık olmaya devam etmekte birlikte Ukrayna'nın yeniden silahlanmasına kapı açacak bir silah bırakışmasına da hevesli olmadıklarını belirtti. Putin uluslararası siyasi konular

bağlamında Rusya ve Çin arasındaki ilişkilerin gayet iyi seyrettiğini vurguladı.

ERDOĞAN VE ALİYEV'DEN KUTLAMA

Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan, seçim sonuçlarının belirmesinin ardından telefon görüşmesinde Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'i kutladı ve Türkiye ile Rusya ilişkilerindeki olumlu seyrin yeni dönemde artarak devam edeceğine inandığını söyledi. Erdoğan, Türkiye'nin Ukrayna'da müzakere masasına dönülmesi konusunda her türlü kolaylaştırıcı rolü oynamaya hazır olduğunu ifade etti.

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev de, Putin'i telefonla arayarak seçimde elde ettiği zafer nedeniyle kutladı ve başarılar diledi. Putin de tebrikleri dolayısıyla Aliyev'e teşekkür etti.

SEÇİM HALKIN SİZE VERDİĞİ DESTEĞİN KANITI

Rusya'nın en yakın müttefiklerinden Çin devlet medyasında yer alan haberlerde Şi Cinping'in Putin'i kutladığı belirtilirken, "Sizin tekrar seçilmeniz Rus halkının size destek verdiğini gerçek bir kanıttır. Liderliğinizde Rusya'nın gelişim ve inşaat alanlarında yeni çitaları atlayacağına inanıyorum" dediği belirtildi. Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Lin Jian, Başkan Xi Jinping ve Putin'in "yakın temasları sürdürmeye devam edeceklerini belirterek, "iki ülkenin uzun süredir devam eden iyi komşuluk ve dostane ilişkileri sürdüreceğini ve kapsamlı stratejik koordinasyonu derinleştireceklerini" söyledi. Jinping, "Çin ve Rusya birbirlerinin en büyük komşuları ve yeni dönemde kapsamlı stratejik işbirliği ortağıdır" diyerek Putin'e tebrik mesajı gönderdi.

MADURO: AĞABEYİMİZ ZAFER KAZANDI

Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro, "Ağabeyimiz zafer kazandı. Bu da dünya için iyiye işaret" diyerek duygularını dile getirdi.

Hindistan Başbakanı Narendra Modi, Putin'e gönderdiği tebrik mesajında, "özel ilişkileri geliştirmek ve iki ülke arasındaki bağları güçlendirmeyi sabırsızlıkla beklediğini" ifade etti. Modi mesajında, "Hindistan ve Rusya arasındaki zaman içinde test edilmiş özel ve ayrıcalıklı stratejik ortaklığı önümüzdeki yıllarda daha da güçlendirmek için birlikte çalışmayı dört gözle bekliyorum" dedi.

Bosnalı Sırp lider Milorad Dodik ise tebrik mesajında "Sırp halkı Başkan Putin'in zaferini sevinçle karşıladı, çünkü onu büyük bir devlet adamı ve her zaman güvenebileceği ve halkımızı kollayacak bir dost olarak görüyor" dedi.

Batı tarafından Rusya'ya silah sağlamakla suçlanan Kuzey Kore lideri Kim Jong Un ve İran Devlet Başkanı İbrahim Raisi de Putin'i tebrik ederek, Moskova ile ikili ilişkilerin daha da genişletilmesi yönündeki isteklerini vurguladı.

BATI ÜLKELERİNDEN SERT ELEŞTİRİ

Avrupa Birliği, Rus yetkililerin seçimlere uluslararası gözlemcileri davet etmeme kararından üzüntü duyduğunu açıkladı. AB'nin Dış Politika ve Savunma Temsilcisi Josep Borrell, Rusya'da seçimlerin özgür ve adil olmadığı eleştirisini dile



Vladimir Putin'in seçilmesi Avrupa başta Batı ülkeleri "Seçimler gayri meşru" diye tepki verirken, Türkiye, Güney Amerika ve Doğu ülkeleri Putin'i tebrik etti.

getirdiği açıklamasında, Putin yönetiminin muhalefete baskı uyguladığı ve sindirmeye çalıştığını söyledi. Borrell, 27 AB ülkesinin pazartesi günü ilerleyen saatlerde seçimlerle ilgili ortak bir açıklama yayınlacağını da sözlerine ekledi. Almanya Dışişleri Bakanlığı ve İngiltere Dışişleri Bakanı David Cameron, Rusya seçimlerini "sözde seçim" olarak değerlendirdiler. Almanya Dışişleri Bakanlığı "Rusya'daki sözde seçim ne özgür ne de adildir, sonuç kimseyi şaşırtmayacaktır"

dedi ve ayrıca "Ukrayna'nın işgal altındaki topraklarında yapılan 'seçimlerin hükümsüz ve uluslararası hukukun bir başka ihlali olduğunu" dile getirdi. Fransa Dışişleri Bakanlığı da "Putin'in yeniden seçilmesinin sivil toplum üzerindeki baskı ortamında gerçekleştiğini ve özgür ve demokratik bir seçim için gerekli koşullara uyulmadığını" belirtti. İtalya Dışişleri Bakanı Antonio Tajani "seçimlerin ne özgür ne de adil olduğunu" söyledi.

GAGAVUZLAR TÜRKİYE'DEN SİYASİ DESTEK BEKLİYOR

Gagavuz Türkleri Moldova'nın siyasi baskılarını Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'ne (AİHM) şikâyet etti. AİHM davayı incelemeye aldı. Haber uluslararası alanda büyük ses getirdi. Gagavuzya Özerk Bölgesi Başkanı Evghenia Gutul, "Türkiye özel statümüzün ihlal edilmesine izin vermez" dedi.

Doğu Avrupa ülkesi Moldova'daki Gagavuzlar, Moldova hükümetinin siyasi baskılarını Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'ne (AİHM) taşıdı. Mahkeme de davayı incelemeye aldı ve hukuk sürecini başlattı. Gagavuzya Özerk Bölgesi Başkanı Evghenia Gutul, "Türkiye özel statümüzün ihlal edilmesine izin vermez" dedi. Ülkenin önde gelen muhalefet partilerinden olan SHOR Partisi, Moldova hükümeti tarafından kapatılmış ve gelecekteki seçimlere katılmaları yasaklanmıştı. Temmuz 2023'te yapılan seçimlerde SHOR Partisi'nin adayı olarak Gagavuzya Özerk Bölgesi Başkanı seçilen Evghenia Gutul, Moldova Hükümeti'nin uyguladığı baskılara direndi. Seçim zaferine rağmen, Gutul, Moldova hükümeti tarafından kabul edilmedi ve uluslararası temsil yetkisi elinden alındı. Gutul, Gagavuz Türkleri ile müzakere ettiği ucuz doğal gaz anlaşmasının yasaklanması ve vergi iadeleriyle ilgili zorluklar gibi birçok sorunla karşılaştı. Mart ayı başında Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile yaptığı görüşmenin ardından, Moldova hükümeti tarafından tutuklanma tehdidiyle karşı karşıya kalan Gutul, siyasi baskıları AİHM'e şikâyet etti.

AİHM MOLDOVA'YI CEVAP VERMEYE ÇAĞIRDI

SHOR Partisi'nin yasaklanmasının ardından AİHM'ye yaptığı başvuruya ilişkin yapılan açıklamada, Moldova hükümetinin SHOR Partisi'ni yasaklamasını belgeler ve geçerli nedenlerle açıklaması isteniyor. AİHM'deki başvuruyu takip eden BCL Solicitors LLP ortaklarından Shaul Brazil, mahkemenin davayı kabul etmesi ve



Gagavuzya Özerk Bölgesi Başkanı Evghenia Gutul verdiği röportajda, Moldova hükümetinin bölgenin özel statüsünü ihlal etmesine Türkiye'nin izin vermemesini beklediklerini söyledi.

Moldova Hükümeti'ni SHOR Partisi'ne uygulanan yasağı gereçlendirmeye davet etmesinden memnuniyet duyduklarını belirtti.

SHOR Partisi eski Başkan Yardımcısı Marina Tauber ise, herhangi bir demokrasinin temelinde açık ve adil seçimlerin önemli olduğunu vurgulayarak, Moldova hükümetinin SHOR Partisi'ne yönelik yasağı demokrasiye ciddi bir darbe olarak nitelendirdi. Tauber, mahkemenin davayı incelemeye alması ve yargı sürecini sürdürmesini memnuniyetle karşıladıklarını kaydetti.

SORUNLAR DİYALOGLA ÇÖZÜLEBİLİR

Moldova'ya bağlı Gagavuzya Özerk Bölgesi'nin Başkanı Evghenia Gutul, Rusya'da gerçekleştirilen 2024 Dünya Gençlik Festivali'nde röportaj verdi. Moldova Cumhurbaşkanı Maia Sandu'nun Avrupa Birliği üyeliği için ülkede referandum düzenleme önerisini değerlendiren Gutsul, "2 Şubat 2014'teki Gagavuzya referandumunda halk, açıkça Rusya ile bağlantıların güçlendirilmesi yönünde karar verdi" dedi.

Gutul merkezi yönetim ile özerk yönetim arasında yaşanan anlaşmazlıkların,

siyasi kültürün gelişmesi ve devlet zihniyetine sahip yeni sorumlu politikacıların iktidara gelmesiyle diyalog yoluyla hızla çözüleceğine inandığını vurguladı.

Moldova Cumhurbaşkanı Maia Sandu'nun ulusal çıkarları dikkate almadan izlediği Avrupa entegrasyon politikasının, Moldovalı seçmeni kandırdığı bir masal olduğunu söyleyen Gutul, "Gerçeğin farklı olduğu ortaya çıktı. Halk, 'Avrupa yaşam standardı' yerine ekonomide durgunluk, ihracatta düşüş, yüksek enflasyon oranları ve artan kamu hizmetleri tarifeleriyle karşılaştı. Avrupa entegrasyon politikası Maia Sandu tarafından ulusal çıkarlar dikkate alınmaksızın ve Gagavuzya sakinlerinin tutumuna aykırı olarak yürütülmektedir" diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN İZİN VERMEYECEĞİNİ UMUYORUM

Gutul, Türkiye'nin Moldova makamlarına baskı yapmasını ve bölgenin özel yasal statüsünün ihlal edilmesine izin vermeyeceğini umduğunu dile getirdi. Gutul, "Geçtiğimiz yıl Eylül ayında Dışişleri Bakanı Hakan Fidan'la yaptığım görüşmede, iktidar partisi ve Moldova Cumhurbaşkanı'nın (Maia Sandu) Gagavuz halkına yönelik ayrımcı politikasından bahsetmiştim. Ankara'nın Moldova makamlarını etkileyeceğini ve özel hukuki statümüzün ihlal edilmesine izin vermeyeceğini umuyorum" ifadesini kullandı.

Gagavuzya, Rusya ile yakınlaşmaktan yanayken, Moldova yönetimi Avrupa ile entegrasyon politikasını benimmiyor. Şubat 2014'te Moldova'nın dış politikasının belirlenmesi konusunda Gagavuzya'da referandum yapılmış, seçmenlerin yüzde 98'inden fazlası Moldova'nın Rusya tarafından kurulan Gümrük Birliği ile entegrasyonundan yana tutum sergilemişti.

24
yaşında



Milenyumun ilk ayında Ocak 2000'de yayın hayatına başlayan, Türkiye ve Türk dünyasına merhaba diyen EKOVİTRİN, o günden bu güne sürekli yeniliklerle iş ve ekonomi dünyasının nabzını tuttu. 24 yılda iş dünyasının en çok takip ve tercih ettiği güvenilir yayınlardan biri olmayı başardı.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com

A man with a beard and sunglasses, wearing a white suit jacket and a light-colored hat, is shown in profile against a blue sky background. He is looking down and to the left. The suit jacket is white with gold buttons. He is wearing a patterned shirt underneath. The background is a clear blue sky with some light clouds.

Giovane Gentile
SPRING-SUMMER/24

Gelişmiş teknolojimiz, CEIV kalite sertifikasına sahip terminalimiz ve uzman ekibimizle ilaç gönderilerinizi sorumluluğumuzun farkındalığıyla taşıyoruz.

TURKISH CARGO'DAN 3 YENİ PHARMA ÜRÜNÜ



TK PHARMA
ADVANCED



TK PHARMA
EXTRA



TK PHARMA
STANDARD



TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

Paraf'tan
hayatı
kolaylaştıran
güzellik

Paraf RingPay



Paraf RingPay yüzük şeklinde,
temassız ve çok pratik bir ödeme aracı.
Üstelik gören herkesi şaşırtacak kadar
şık ve havalı.

Türkiye'nin ödeme
yöntemi Troy'a sahip
Paraf RingPay'le
hayatı kolaylaştırın,
herkesi şaşırtın!



Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!