



TÜRK MÜTEAHHİTLERİN BÜYÜK BAŞARISI

DÜNYANINI EN BÜYÜK 250 MÜTEAHHİDİ ARASINA GİRMEYİ BAŞARAN
KUZU GRUP'UN ÖDÜLÜNÜ, YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZEN KUZU
CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN ELİNDEN ALDI.



2. EL ARAÇ ALIŞ - SATIŞTA GÜVENLİ ÖDEME SİSTEMİ ZİRAAT'TE

İkinci el araç alım satım işlemlerinde
Güvenli Ödeme Sistemi'nin kullanılması
27 Eylül itibarıyla zorunlu olmuştur.



YENİ YOLCULUKLAR İÇİN HAZIR MISIN?

Taşıt Takas ile araç alım satımında ortaya çıkabilecek riskler ortadan kalkar, mülkiyet hakkı ile satış bedeli eş zamanlı el değiştirerek tarafların işlem güvenliği sağlanır.

TaşıtTakas mobil uygulamasını
App Store ve Google Play Store üzerinden
ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



takasbank

www.takasbank.com.tr www.tasittakas.com.tr

Yeni Nissan Qashqai e-POWER



NISSAN KUZEY

Kimiz Sok. No:38 KÜÇÜK İŞ MERKEZİ BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL
Tel: 0 212 551 24 86
www.nissankuzey.com

Kampanyanın geçerli olduğu versiyonların WLTP ortalama CO₂ salımı 118-158 g/km, yakıt tüketimi 5,2-10 lt/100 km aralığındadır. Yakıt tüketimleri T15/2007/EC'ye göre belirlenmiştir. Ayrıntılar www.nissan.com.tr'de.

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

RUSYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Russia
ERCAN BEKAR - TEL: +79182136565

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +33663559994

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The UK
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR +30703109275

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200

AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086

SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMİN TANOĞLU - TEL: +966506300610

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENGIN
BAYUĞURLU, PROF. DR. RAĞIP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN, DR. NAIM BABÜROĞLU,
DR. BEYHAN YAŞLIDAĞ, AHMET NEDİM ERDEMİR,
TUBA SARAÇOĞLU, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERÇAN,
EDA KARADAĞ, HARUN REŞİT TIĞLI, İŞLAY REİS YORGUN

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRIKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT

Printing And Skirt
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

editör



Şeref ÖZATA

serefozata@ekovitrin.com

Ekonomide Olumlu Sinyaller

Değerli dostlar, zamanın akışına yetişmek mümkün değil. Dünyamız sürekli değişim hâlinde. Son bir yıldır Gazze'de İsrail katliamını konuşuyorduk. BM'nin 79. Genel Kurulu'nda İsrail'in Filistin'de yaptığı soykırıma 'dur' deme çağrılarının sonuçlanacağına inanıyorduk, olmadı. Talepler yine ABD Veto'suna takıldı. ABD İsrail'i korumak için dünya devletlerini yanlış ve tehdit içerikli bilgilerle oyalarken İsrail soykırımını sürdürüyor ve savaşı adım adım bölgeye yayıyor.

New York'ta BM Genel Kurulu'nda İsrail Başbakanı Binyamin Netanyahu kürsüde boş salona konuşup dünyayı tehdit ettiği dakikalarda İsrail uçakları Beyrut'a bomba yağdırıyordu. İsrail'in savaşı bölgeye yaymak için Lübnan'da başlattığı nokta atışı suikastler sürerken sivil insanların yaşadığı şehrin merkezi ateş altına alınmıştı. Hizbullah Lideri Nasrallah, yakın komutanları ve ekibi öldürüldü. BM'nin katliamlara karşı etkisiz kalması insanlık adına utanç verici.

Enflasyon Hız Kesti, Faiz İndirimi Kapıda

2024'ün üçüncü çeyreğine girerken Türk ekonomisinde olumlu gelişmeler kendini göstermeye başladı. Uluslararası rating kuruluşları Türkiye'nin ülke notunu üçüncü kez yükseltti. Ekonomideki olumlu sinyaller ve enflasyondaki belirgin hız kesme sonucunda Kasım ayında TCMB'nin faiz indirimine gidebileceği konuşuluyor. Ekovitrin Ekim sayısında da iş dünyasını doğrudan ilgilendiren çok önemli araştırma dosyaları ile 2024 son çeyreğinde yaşanması muhtemel ekonominin gidişatına ışık tutmaya çalışıyor. Türkiye'de resmi verilere göre işsizlik oranlarında kısmen azalma olsa da, artık istatistiklere yansımaya genç işsizler sorunu giderek büyüyor. Özellikle üniversite mezunu gençler arasında işsizlik oranı çok yüksek. Gençler seversen çalışacakları iş bulmada zorlanıyor. Birçok üniversite mezunu AVM'lerde tezgâhtar ya da kafelerde garson olarak günlük yaşamını devam ettiren düzenli iş arayışları sürüyor. Gençler istihdam dostu işletmelerde gelecek arıyor.

Kuzu Grup'un Yurtdışı Başarısı

Dünyanın en büyük 250 müteahhidi arasına giren 43 Türk müteahhit firması Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı bir törende ödüllendirildi. Bu firmalardan biri de Kuzu Grup. 2023'te dünyanın en büyük 250 firma listesine 121'inci, bu yıl ise 115'inci sıradan giren Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı **Özen Kuzu**, Ekovitrin'e yaptığı açıklamada; inşaat, geri dönüşüm, turizm, sağlık ve tekstil sektörlerinde yatırımcı, işletmecisi ve müteahhit olarak Asya, Avrupa ve Afrika'da faaliyet gösterdiklerini ifade ediyor.

Fuarlar ekonominin aynası

Türk ekonomisinin dış pazarlara açılmasına imkân sağlayan fuarlar, yerli ve milli markaların büyümesini sağlıyor. Geçen ay İstanbul'da düzenlenen ZUCHEX fuarında yerli ve milli firmaların binlerce yenilikçi ürünleri alıcıların beğenisine sunuldu. Bu yıl Ekim, Kasım ve Aralık aylarında devam edecek farklı sektörel fuarlar Türk ekonomisinin küresel ekonomiden aldığı payı artırmada yine önemli bir faktör olacak. İstanbul'da düzenlenen WorldFood 2024 fuarında da gıda sektörünün öncü kuruluşları bir araya geldi. Türk firmaları dünya gıda piyasasından daha fazla pay alabilmek için yabancı alıcılarla buluştu. Fuar katılan birçok işletme Anadolu'nun verimli topraklarında yöresel üretimi desteklediklerini söylediler. Ağırıklı ihracat yapan bazı firma sahipleri, birçok çiftçiye tohum desteği verdiklerini, ürün bazlı bilgi paylaşımında bulduklarını, bazı ürünlerin daha çok üretilmesini teşvik ettiklerini ifade ettiler. WorldFood'da katılımcı firmaların heyecan veren çabaları ve atılımları dikkat çekiciydi. Fuarda gözlemlediğimiz yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımlar önümüzdeki yıllarda gıda sektöründeki yerli ve milli firmalarının dünya pazarından daha fazla pay alacaklarına işaret ediyor. Değerli Ekovitrin okuyucuları, günün her dakikası yenilenen www.ekovitrin.com adresimizden son dakika gelişmelerini öğrenebilirsiniz. Bunun için android telefon, tablet cihazlarda playstore veya iOS'dan Ekovitrin mobil uygulamasını ücretsiz indirebilirsiniz. Sağlıkla kalın.

Artemis®

DÜŞLEDİĞİNİZ BANYOYU ŞİMDİ SEÇİN,



5 AY VADE FARKSIZ KOLAYCA ÖDEYİN!

TÜM KREDİ KARTLARINDA GEÇERLİDİR.

Banyo
Danışma Hattı
0850
303 40 33

www.artemis.com.tr

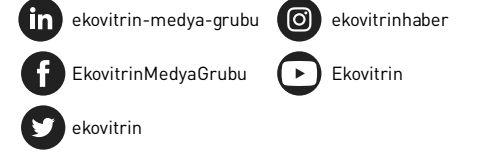
EKİM 2024

İÇİNDEKİLER

Ekovitrin

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



KAPAK

**KUZU GRUP, DÜNYANIN EN BÜYÜK
250 MÜTEAHHİDİ ARASINDA**



**WORLD FOOD
İSTANBUL FUARI'NA
YOĞUN İLĞİ**



**İAÜ TIP FAKÜLTESİ AKADEMİK
YILI AÇILIŞINA BAKAN
MEMİŞOĞLU KATILDI**



**KÜRESEL GÜÇLERİN
HEDEFİNDEKİ "KRİPTO
PARA"YA SPK KİLİDİ**



**SKYTECH BÜNYESİNE KATTIĞI
MARKALARLA HEDEF BÜYÜTTÜ**



**12 MİLYAR DOLARLIK
SEKTÖR ZUCHEX İLE
VİTES BÜYÜTTÜ**

MAKALE

44

Sedat YILMAZ

Ekonomide Önce Kâr Değil
Ar Gelir

50

TUBA SARAÇOĞLU

Türkiye - ABD Ekonomik İlişkileri
ve 2024 BM Genel Kurulu

94

PROF. DR. TARIK OĞUZLU

Yeni Dünya Düzeninin
Kodları

106

Neslihan MALTEPE

Gastronomi Festivalleri ve
Gaziantep Örneği

www.ekovitrin.com



**İTHALAT İLE BÜYÜMEK YERİNE
'DENGELİ GSYH'YI TERCİH EDERİZ**



**ÇELİK KUBBE
GÜVEN VERİYOR!**

PARAF'TAN KADIN GİRİŞİMCİLERE
ÖZEL KREDİ KARTI

PARAF ÜRETEEN KADIN



Güzellikler Dünyası'nın tüm avantajları, üreten kadınlara özel ürünler ve kampanyalarla Paraf Üreten Kadın kredi kartında. Halkbank olarak üreten kadınlarımızın attıkları her adımda sonuna kadar yanındayız. Çünkü biz önce halk, sonra bankayız.



Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!



DAIKIN TÜRKİYE AKADEMİ, EĞİTİMLE SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ İNŞA EDİYOR

Öğrenme kültürünü artırarak, eğitimin gücünü paydaşların kişisel gelişim, mesleki deneyim ve iş yapma kalitesine yansıtmak misyonu ile 2013 yılında faaliyete geçen Daikin Türkiye Akademi, sektör çalışanlarının gelişimine katkı sağlamayı sürdürüyor. Kurulduğu günden bugüne kadar yurt içinde 68 bin 901 katılımcıya 546 bin 364 insan/saat, CIS ülkelerinde ise 21 bin 855 insan /saat eğitim vererek önemli bir başarıya imza atan Daikin Türkiye Akademi, Sakarya / Hendek Üretim Tesisi'nde tasarımı yenilenen PDS (Production Daikin System) eğitimlerini beyaz ve mavi yaka çalışanlar için devam ettirecek. Daikin Türkiye Yönetim Kurulu ve Akademi İcra Kurulu Üyesi Neslihan Yeşilyurt, "METEK-III kapsamında 2023 yılında 14 öğretime 834 insan/saat eğitim verdik. Ayrıca bu eğitimler kapsamında 'Koçvari Yaklaşım ile Gelişimi Desteklemek' adında ayrı bir eğitim programımız oldu. Bu eğitim ile öğretmenlere koçluk bakış açısını kazandırmak ve yetkinliklerini sergileyebilmelerini amaçladık" dedi.

AMBALAJ SEKTÖRÜ 6 AYDA 1,1 MİLYAR \$ TİCARET FAZLASI VERDİ

Türkiye ambalaj sektörü 2024 yılının ilk 6 ayında 3 milyar 322 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İhracat miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artarken, sektör 1 milyar 152 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Sektörün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ilk üç sıra Birleşik Krallık, Almanya ve ABD oldu. Türkiye ambalaj sektörünün dış ticaret verilerini değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye'deki mevcut ekonomik gidişat, artan maliyetler ve ihracatta yaşanan daralmanın ihracattaki durumda ön plana çıktığını söyleyebiliriz. Ancak 2024 yılının ikinci yarısında sektör olarak daha iyi bir performans hedefliyoruz" dedi.



TİCARETHANE

DÜKKAN • DEPO • OFİS • İMALATHANE

İSTER KULLAN İSTER KİRAYA VER

HER METREKAREYE UYGUN İŞ YERLERİ



BAŞAKŞEHİR

%20 PEŞİN **20 AY VADE**

%20 PEŞİN **24 AY VADE**

6 AY SONRA %15



HADIMKÖY

AKYAPI



444 25 14

ticarethaneistanbul.com

SANAYİ - ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

İstanbul Sanayi Odası ile İstanbul Üniversitesi arasında 'Üniversite Sanayi İş Birliği Protokolü', İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ve İstanbul Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Osman Bülent Zülfikar'ın katılımıyla imzalandı. Söz konusu protokol ile üniversite ve sanayi arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi amaçlanıyor. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, "Sanayimizin rekabet üstünlüğünü elde edebilmek ve korumak için küresel ölçekte düşünmesi, özgün teknolojiler geliştirmesi ve katma değeri yüksek ürünler üretmesi artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Bunu başarabilmenin en önemli yollarından biri de, inovasyon zincirinin en önemli halkalarından biri olan sanayimizle üniversite arasında yakın iş birliğine girmektir" dedi. İstanbul Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Osman Bülent Zülfikar da, "Bilimin arayış ve buluş çabaları ile sanayimizin dinamik yapısını bir araya getirerek, insan gücümüzü de dikkate alarak ülkemizin inovasyon ekosistemine önemli bir katkı ve nihayetinde kalıcı toplumsal fayda sağlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.



5 MİLYON TL VERGİ BORCU OLANLAR KAMUOYUNA EKİM'DE İFŞA EDİLECEK

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, vergide adaleti güçlendirmek için adımlar atmaya devam ettiklerini, her bir vergi dairesine 5 milyon lira ve üzerinde vergi borcu ve cezası bulunan mükelleflerin isimlerini kamuoyu ile paylaşacaklarını söyledi. Bakan Şimşek, "Vergide adaleti güçlendirmek için adımlar atmaya sürdürüyoruz. Vadesi geçtiği halde ödenmemiş vergi ve ceza borçları olan mükelleflerin listelerinin açıklanması yönünde talimat verdik" dedi. Şimşek, bu kapsamda, 15-31 Ekim 2024 tarihleri arasında Türkiye genelinde tüm vergi dairelerinde, 1-15 Kasım 2024 tarihleri arasında ise Gelir İdaresi Başkanlığı internet sitesinde mükellef bilgilerini içeren listelerin yayımlanacağını kaydetti.

ŞİRKETLER EN FAZLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ZORLANIYOR

Uluslararası danışmanlık, denetim, güvence, strateji, kurumsal finansman ve vergi hizmetleri şirketi EY'nin (Ernst&Young) 2024 Küresel Etik ve Uyum Raporu; dünya çapında çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) düzenlemelerinin sadece kurallara uyarak şartları yerine getirmenin orta ve uzun vadede pratik olmadığını ortaya koyuyor. Gerçekleştirilen ankette, katılımcıların ESG uyumluluk yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaştıkları en büyük zorluklardan birinin değişen ESG düzenlemelerine uyum sağlamak olduğunu söylüyor. Küresel çapta 2011'den 2023'e kadar 1.255'ten fazla ESG düzenlemesi yapıldığı belirtiliyor. EY araştırmasında, CFO'ların, sürdürülebilirlik yöneticilerinin (CSO'lar) ve diğer üst düzey yöneticilerin ESG konusunda en çok zorlandıkları alan ise sürdürülebilirlik. EY Türkiye İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideri Ece Sevin, "Şirketlerin ESG etrafında hedeflerini ve stratejik önceliklerini belirlerken, kurum içinde ve dışında da bu öncelikleri doğru uygulamaları gerekiyor" diyor.



Çiloğlu

WE PRODUCE QUALITY PRODUCTS



FED FAİZ İNDİRME TUNELİNE GİRDİ GEVŞEME DÖNEMİ BAŞLADI

ABD Merkez Bankası (FED) 4 yıl aradan sonra politika faizinde 50 baz puanlık indirim gerçekleştirerek gevşeme döngüsüne girdi. Bankada faiz aralığı yüzde 4,75-5 aralığına çekildi. FED yetkilileri 2024'te kalan iki toplantıda toplamda 50 baz puanlık indirim öngördü. FED'in enflasyon görünümü açısından takip ettiği göstergelerden PCE tarafında da aşağı yönlü revizyonlar öne çıktı. PCE'de 2024 beklentisi yüzde 2,6'dan yüzde 2,3'e; 2025 beklentisi ise yüzde 2,3'ten yüzde 2,1'e indirildi. Çekirdek PCE tarafında ise 2024 beklentisi yüzde 2,8'den yüzde 2,6'ya indirildi. 2025 beklentisi de yüzde 2,3'ten yüzde 2,2'ye çekildi. FED Başkanı Jerome Powell 50 baz puanlık faiz indirimi kararının ardından, "Son toplantıdan bu yana çok fazla veri geldi ve 50 baz puan indirimin doğru olduğuna karar verdik. İndirim için sabırlı davrandık, meyvelerini topluyoruz" dedi.



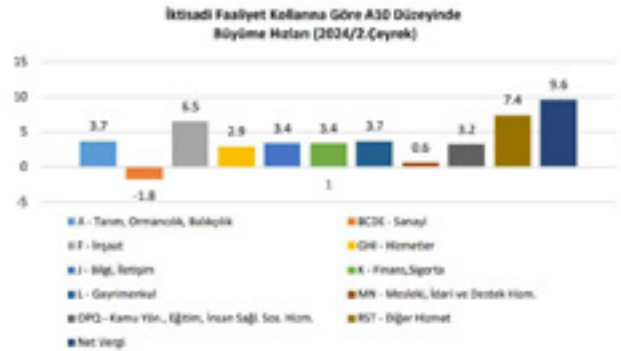
Fuzul GYO
Yönetim
Kurulu Üyesi
Zeki Akbal

FUZUL GYO BARBAROS 48 PROJESİ İLE NOBEL IMMO FUARI'NDA

Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul geliştirme şirketlerinden Fuzul GYO, 27-29 Eylül 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen Nobel Immo Fuarı'na Emlak Konut ile birlikte katıldı. Fuzul GYO, Nobel Immo Fuarı'nda en yeni ve iddialı projelerinden Barbaros 48'i tanıttı. Barbaros 48 Projesi, İstanbul'un kalbinde, modern yaşamın tüm gereksinimlerini karşılayan, lüks ve konforu bir arada sunan bir yaşam alanı olarak dikkat çekiyor. Proje, geniş yeşil alanları, sosyal donatıları ve merkezi konumuyla yatırımcıların ilgisini çekiyor. Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, "Düsseldorf Nobel Immo Fuarı, projelerimizi uluslararası yatırımcılara tanıtmak için mükemmel bir platform. Barbaros 48 Projemiz ile hem yerli hem de yabancı yatırımcılara benzersiz bir yaşam deneyimi sunmayı hedefledik" dedi.

İKİNCİ ÇEYREK BÜYÜME SIKILAŞMAYLA FRENE BASTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülke ekonomisi ikinci çeyrekte yüzde 0,1'lik pozitif büyüme performansı gösterirken yıllık büyüme yüzde 2,5'ta kaldı. Ekonomi ilk çeyrekte yüzde 5,3 büyümüşü. İkinci çeyrekte büyüme beklentisi çeyrek olarak yüzde 0,6, yıllık bazda ise yüzde 2,95 şeklindeydi. TÜİK verilerine göre yerleşik hane halklarının nihai tüketim harcamaları ikinci çeyrekte yıllık olarak yüzde 1,6 arttı. Böylelikle iç tüketimde salgın yılı olan 2020'den bu yana en düşük büyüme performansı izlendi. Dış talep görünümüne bakıldığında ise ihracat büyümesi neredeyse sıfır düzeyinde gelirken, ithalatın da tüketime paralel olarak yüzde 5,7 gerilediği gözlemlendi. Stoklar tarafında da ikinci çeyrekte yüzde 0,5'lik büyüme kaydedildi. Sanayi yüzde 1,8 daraldı, hizmetler sektörü ise yüzde 2,9 büyüdü.



Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2024 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 78,6 artarak 9,7 trilyon TL oldu. GSYH'nin ikinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 308,1 milyar olarak gerçekleşti.



**SERIE
02** YENİ BİR ÇAĞ BAŞLIYOR.



PROMETEAON

TEDARİK ZİNCİRİNİ BOZAN FABRİKA YANGINLARI

32 trilyon dolar ticaret hacmine sahip dünyada tedarik zincirinde yaşanan aksamaların en önemli sorumlularından biri fabrika yangınları olarak kayıtlara geçiyor. Büyük yangınlara maruz kalan işletmelerin yüzde 60'ı batıyor. Türkiye'de her yıl yaklaşık 1500 endüstriyel yangın oluyor. Bunların bina, ekipman vs kaybı yıllık 250 milyon euronun üzerinde. Hasar hesabına, itibar kayıpları ve müşteri kaybı bedelleri dahil edilmiyor. Küresel tedarik zincirini pandemi, savaş ve siyasal olaylar dışında dünyada en çok kesintiye uğratan olay endüstriyel yangınlar. 2023 yılında yaklaşık 4 bin endüstriyel yangın kaynaklı tedarik zinciri kesintisi meydana gelirken, kimya, teknoloji ve otomotiv sanayi en çok etkilenen sektörler oldu.



ENERJİDE BOTAŞ - TOTAL DOĞAL GAZ ANLAŞMASI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ) ve TotalEnergies arasındaki uzun vadeli sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) anlaşması kapsamında 10 yılda toplam 16 milyar metreküp LNG tedarik edileceğini bildirdi. BOTAŞ ve TotalEnergies arasındaki LNG anlaşmasının imza töreni, ABD'nin Texas eyaletinin Houston kentinde düzenlenen Gastech 2024 enerji forumunda gerçekleştirildi. 50-55 milyar metreküplük tüketimi ile Türkiye'nin Avrupa'nın dördüncü büyük doğal gaz piyasası olduğunu, yapılan altyapı yatırımlarıyla Türkiye'nin, ihtiyacı olan 50 milyar metreküpün üzerinde gaz alabilecek konuma geldiğini ifade eden Bakan Bayraktar, ülkenin kendi üretimi, mevcut boru hatları ve tedarik anlaşmaları kapsamında yaklaşık giriş kapasitesinin 80 milyar metreküpü rahatlıkla karşılayabilecek durumda olduğunu kaydetti.



DIŞ TİCARET AÇIĞI SON 34 AYIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

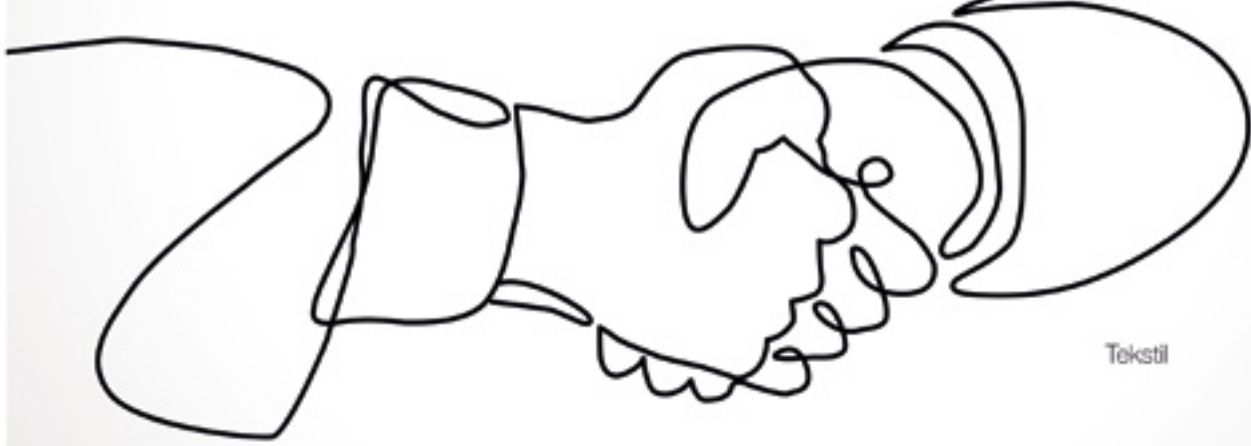
Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Ağustos ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Toplantıya TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin yanı sıra ihracat başkanları katıldı. Bakan Prof. Dr. Bolat, dış ticaret açığının azalmaya devam ettiğini söyledi. Prof. Dr. Bolat, "İhracat Ağustos'ta yıllık yüzde 2,4 artarak 22,1 milyar dolar, ithalat yıllık yüzde 10,8 düşüşle 27 milyar dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığında azalma devam ediyor. İhracatın

ithalatı karşılama oranı artarak, son 34 ayın en yüksek karşılama oranı şeklinde gerçekleşti. Dış ticaret açığı Ağustos'ta yıllık yüzde 43,4 düşüşle 4,9 milyar dolar oldu" dedi. Ocak-Ağustos 2024 döneminde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 artışla 170 milyar 801 milyon dolar, ithalat yüzde 8,7 azalışla 225 milyar 666 milyon dolar, dış ticaret hacmi de yüzde 3,7 düşüşle 396 milyar 467 milyon dolar olarak hesaplandı.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil



@/sankoholding f /SANKOHolding A.Ş.
/SankoHolding in /sankoholding
www.sanko.com.tr

REKABET KURULU'NDAN BP'NİN PETROL OFİSİ DEVRİNE ONAY

Rekabet'ten BP'nin Petrol Ofisi'ne devrine koşullu izin verdi. Rekabet Kurulu; BP Petrolleri Anonim Şirketi ve BP Turkey Refining Limited Şirketi'nin tüm hisselerinin Petrol Ofisi Anonim Şirketi tarafından devralınmasına yönelik işlemi inceledi. Rekabet Kurulu rekabetçi endişe görülen pazarların kendine has yapısını ve birbirleriyle olan ilişkisini de dikkate alarak yaptığı inceleme sonucunda, Petrol Ofisi AŞ tarafından sunulan taahhütlerin ortaya koyulan rekabetçi endişeleri gidermekte yeterli olduğu sonucuna ulaştı ve 12.09.2024 tarih ve 24-37/885-379 sayılı kararla işleme koşullu olarak izin verildi. İşleme Rekabet Kurulu tarafından izin verilmesinden itibaren büyük çoğunluğu iki yıl içerisinde olmak üzere 115 akaryakıt istasyonunu elden çıkaracak.



DÜNYA GIDA SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Türkiye'nin en büyük gıda fuarı olan WorldFood İstanbul, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 32. kez kapılarını açtı. 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde gerçekleşen fuarda, bu yıl 80 ülkeden 861 yerli, 373 yabancı katılımcı ağırlandı. İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Taycı, WorldFood İstanbul'un aynı zamanda, sürdürülebilirlik ve inovasyon temalarını da ön plana çıkardığını söyledi. Taycı, "Gıda sektörü, sürdürülebilir üretim ve yenilikçi çözümlerle büyüme potansiyeline sahip bir alan. Fuarda, enerji tasarruflu ve çevre dostu ürünlerin sergilenmesi, sektörümüzde bu yöndeki farkındalığı artıracak" dedi.

AKSARAY MERCEDES-BENZ TEST ONAYI VEREN TEK MERKEZ

Mercedes-Benz Türk'ün İstanbul ve Aksaray fabrikaları bünyesinde bulunan iki Ar-Ge Merkezi, çatı şirketi Daimler Truck AG'nin Almanya, ABD, Brezilya, Çin, Hindistan ve Japonya'da bulunan Ar-Ge merkezleriyle birlikte küresel "Yetkinlik Merkezi" olarak hizmet veriyor. Aksaray Ar-Ge Merkezi ayrıca dünya genelindeki Daimler Truck AG fabrikalarında üretilen tüm konvansiyonel ve elektrikli Mercedes-Benz kamyonların uzun yol testlerini gerçekleştiren tek merkez olarak hizmete devam ediyor. Mercedes-Benz Türk'ün 2018 yılında 8,4 milyon euroluk yatırım ile Aksaray Kamyon Fabrikası bünyesinde kurduğu Ar-Ge Merkezi, çatı şirketi Daimler Truck AG'nin global ağı içerisinde Mercedes-Benz kamyonlar için tüm dünyaya yol testi onayı veren tek merkez.





Oturduđunuz yerden **Dijital Ticari Kredi** **Quick Finans'ta!**

Quick Finans Dijital Ticari kredi ile anlaşmalı satıcılarımızdan yapacağınız alışverişlerinizi 36 aya varan vadelerle taksitlendirin. Web sitesinden gerekli evrakları yükleyin. Kredi onayı sonrası satıcıdan ürünü teslim alın. Bu kadar kolay.

Eğer satın almak istediğiniz ürünün satıcısı Quick Finans'ta tanımlı değilse "Satıcı Öner" alanından satıcıyı önerin, gerisini biz halledelim.

Tamamı dijital süreç

36 aya kadar taksitlendirme imkanı

Her aşamada gizlilik



Karekodu telefonunuzun kamerası ile okutarak kredi sürecini başlatın.



QUICK FINANS



MARKALI İHRACAT İÇİN YENİ YOL HARİTASI KARARI

Türk tekstil sektörü için bir 'vitrin' niteliği taşıyan Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı, altıncı kez İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Fuar açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası Başkanı (İSO) Erdal Bahçıvan katıldı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Bugün alanında marka olan Texhibition İstanbul fuarımız gibi, markalaşmaya daha fazla emek harcamalı, markalı ihracat için yeni yol haritaları belirlemeliyiz" dedi. Fuarda 527 firma stant açarken fuar süresince 100'ün üzerinde ülkeden davetli ve 28 binden fazla profesyonel katılım sağladı.



SANKO OKULLARI'NIN 9 PROJESİ TEKNOFEST FİNALLERİNDE YARIŞTI

SANKO Okulları, dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Akdeniz TEKNOFEST 2024 finallerine dokuz proje, 15 öğrenci ve 5 öğretmen ile katıldı. SANKO Okulları, ortaokul seviyesi "Çevre ve Enerji Teknolojileri Kategorisi"nde iki, "Akıllı Ulaşım Kategorisi"nde iki, "Engelsiz Yaşam Teknolojileri Kategorisi"nde bir projeye finallerde yarıştı. Lise seviyesinde ise "Tarım Teknolojileri Kategorisi"nde bir, "Akıllı Ulaşım Teknolojileri Kategorisi"nde bir, "Çevre ve Enerji Teknolojileri kategorisi"nde bir, "Psikolojide Teknolojik Uygulamalar Kategorisi"nde bir projeye TEKNOFEST 2024 finallerinde yer aldı. SANKO Okulları Genel Müdürü Fırat Mümtaz Asyalı, TEKNOFEST Akdeniz kapsamında Antalya'da düzenlenen finallerde yarışan öğrenci ve öğretmenlerini fuar alanında ziyaret etti ve kutladı.

TÜRK TELEKOM'UN İLK YARI NET KÂRI 2,5 MİLYAR TL

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, "2024 yılı ilk yarısında, konsolide gelirlerimizi 63,2 milyar lira ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 reel oranında artırmış bulunuyoruz" dedi. Faturalı hatlarda son 12 ayda rekor seviyede 1,9 milyon net abone kazanımı sağladıklarının altını çizen Önal, sabit internet ürünlerinde toplam abone sayılarının yıllık bazda yüzde 1,8 artışla 15,2 milyona ulaştığını söyledi. Önal, "Hayatımıza artık yeni bir kavram giriyor ve 'Fiber Mobilite' çağını başlatıyoruz. Fiber alandaki gücümüzü mobile taşıyarak 'Fiber Mobilite' çağının öncüsü oluyoruz" diye konuştu. Düzenlenen toplantıda verilen bilgiye göre, konsolide gelirler yıllık bazda yüzde 5 reel artışla 63,2 milyar TL'ye yükselen Türk Telekom'un FAVÖK'ü yıllık bazda yüzde 22,2'lik sağlam reel artışla 23,9 milyar TL oldu. Şirketin FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 530 baz puan iyileşme göstererek yüzde 37,8 olarak gerçekleşti.



GCA



Siz değerli iř ortaklarımızı
23-26 Ekim tarihlerinde Tüyap İstanbul Fuar ve
Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek **İstanbul**
Avrasya Ambalaj 29. Uluslararası Ambalaj
Endüstrisi Fuarı'nda 5. Salon 522 no'lu
standımıza bekleriz.

ambalajın
CAM ZAMANI



KARAYOLU TAŞIMACILIĞI DERİN BİR DARBOĞAZDAN GEÇİYOR

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkan Yardımcısı Ayşem Ulusoy, "Karayolu taşımacılığımız bir darboğazdan geçiyor. Navlunlar nakliyecinin maliyetlerini karşılamazken yüksek enflasyon sebebiyle işletme maliyetlerimiz artmaya devam ediyor" dedi. Artış gösteren maliyetlerin karayolu taşımacılığının en büyük sorunu olduğunu söyleyen Ayşem Ulusoy, "Uluslararası kara nakliyesi dış ticaretimizin ayrılmaz bir parçası konumunda. Ülkemiz Avrupa için önemli bir ticaret paydaşı ve bu konumda olmamızın en önemli destekçisi karayolu nakliye sektörü. Ancak sektörümüzün navlun gelirleri maliyetlerimizi bile karşılayamayacak duruma geldi. Döviz kurundaki seyir ihracatçımızın faaliyetlerindeki hacmi ve karayolu nakliyesini de doğrudan etkiliyor. Karayolu filomuz atıl konumda kalıyor. Filomuzu çalıştırmak adına maliyetin altında yaptığımız taşımalar bile oluyor. Tüm bu zorluklar arasında güçlü olduğumuz alanları korumamız çok önemli" diye konuştu.



Artış gösteren maliyetlere ek olarak yapısal sorunların da karayolu taşımacılık sektörünü olumsuz etkilediğini vurgulayan Ulusoy, "Schengen vizesi temininde yaşanan sorunlar yapısal bir sorun olarak karşımızda duruyor. Nakliye firmaları sürücülerini için vize randevusu almakta zorlanıyor; yapılan başvurulara ret oranı arttı ve başvurular çok uzun sürelerde sonuçlanıyor" bilgisini verdi.

Küresel sürücü açığı sorununa ek olarak vize problemlerinin karayolu nakliyecisini olumsuz etkilemeye devam ettiğini vurgulayan Ayşem Ulusoy, "Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) tarafından açıklanan verilere göre Türkiye sürücü açığı en fazla ülkelerden bir tanesi. Bunun üzerine vize retleri mesleğin tercih edilmemesi yönünde etki oluşturuyor. Sınır kapılarındaki uzun bekleme sürelerini de göz önüne alırsak sürücü sorununa acil ve kalıcı çözüm getirilmemesi halinde sektörün sürücü istihdam kapasitesi büyük ölçüde azalacak" ifadelerini kullandı.

92,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HAVADAN YAPILDI

Türkiye son yıllarda kara, deniz ve hava yolu taşımacılığında yaptığı yatırımlarla bu alanlarda birçok ilke imza attı. Söz konusu gelişme ihracata yaradı. Türkiye'den 2019-2023 dönemini kapsayan 5 yılda hava yolu ile yapılan ihracat yüzde 72 artışla 92,5 milyar dolara ulaştı. 2024 Ocak-Temmuz dönemini kapsayan 7 ayda da hava yolu ile yapılan ihracat artış gösterdi. Bu dönemde ülkeden hava yolu ile 14,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken bu rakam geçen yılın aynı döneminde 12,7 milyar dolar seviyesindeydi. Bu yılın 7 ayına bakıldığında ise 148,7 milyar dolarlık ihracatın 83,7 milyar dolarlık kısmının deniz yolu yapıldığı gözlemlendi. 2023'te ise 255,6 milyar dolarlık ihracatın 143,3 milyar doları deniz yoluyla gerçekleştirildi. Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü verilerine göre, İstanbul Havalimanı merkezli seferlerle Ocak-Temmuz 2024 döneminde iç hatta 123 bin 214 ton, dış hatta ise 1 milyon 712 bin 866 ton yük trafiği oluştu. Toplam 1 milyon 836 bin 80 ton yük bu havalimanından yapılan seferlerle nakledildi. Ocak-temmuz döneminde, Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'ndan geliş-gidiş seferleri ile iç hatlarda 70 bin 706, dış hatlarda 169 bin 845 ton bagaj, kargo ve posta yükü taşındı. Bu havalimanında yılın 7 ayında toplam 240 bin 551 ton yük oluştu.



Çocuğunuzun geleceği güvende!

Eğitimin Gücü Hayat Sigortası

Güçlü ve parlak bir gelecek için siz de Eğitimin Gücü Hayat Sigortası yaptırın, yaşam kaybı riskine karşı çocuğunuzun eğitim hayatını güvence altına alın.

%15'TEN
%40'AVARAN
VERGİ
AVANTAJI



Eğitimin Gücü Hayat Sigortası
Türkiye Hayat Emeklilik'te.

Ayrıntılı bilgi için QR kodu okutun.



Google Play
TÜNELMEN

App Store'dan
ALIN

**HEMEN
İNDİR**

FITCH NOT YÜKSELTTİ, GÖRÜNÜMÜ DURAĞANA ÇEKTTİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Türkiye'nin kredi notunu B+ dan BB-'ye yükseltti, görünümünü ise durağan olarak belirledi. Politika faizinin yüzde 50'lerde TÜFE ile aynı seviyeye gelmesi, TL'nin değerlenmesi, yabancı sermaye girişleri TCMB rezervlerinin 150 milyar dolar üzerinde seyri, azalan dolarizasyon eğilimi dolayısıyla Fitch Raiting Türkiye'nin notunu daha müspet noktaya çekti. Kuruluş notunda, "Fitch sıkı bir parasal politika duruşunun öngörülen mali konsolidasyon ve ihtiyatlı asgari ücret ayarlamalarıyla birleştirilmesinin enflasyonda önemli bir düşüşü destekleyeceğine ve iyileştirilmiş dış likidite tamponlarının, düşük cari açıkların ve azaltılmış dolarizasyonun sürdürülmesine yardımcı olacağına dair daha fazla güven duyuyor" değerlendirmesini yaptı. Fitch Raiting Türkiye'de ilk faiz indirimini 2025'in başında bekliyor.

Yatırım Seviyeleri	MOODY'S	Fitch Ratings	S&P Global Ratings
Yatırım Yapılabilir Seviye	Aaa	AAA	AAA
	Aa1	AA+	AA+
	Aa2	AA	AA
	Aa3	AA-	AA-
	A1	A+	A+
	A2	A	A
	A3	A-	A-
Spekülatif Seviye	Baa1	BBB+	BBB+
	Baa2	BBB	BBB
	Baa3	BBB-	BBB-
	Ba1	BB+	BB+
	Ba2	BB	BB
	Ba3	BB-	BB-
	B1	B+	B+
	B2	B	B
	B3	B-	B-
	Caa1	CCC+	CCC+
Caa2	CCC	CCC	
Caa3	CCC-	CCC-	
Risk	Ca	CC	CC
	C	C	C
	CCC	CC	CC
Türkiye'nin kredi notu ve görünümüne dair son güncellemeler >>>	B3 [Pozitif] - 12 Ocak 2024	B [Durağan] - 8 Eylül 2023	B [Pozitif] - 30 Kasım 2023
	B3 [Pozitif] - 19 Temmuz 2024	B+ [Pozitif] - 8 Mart 2024	B+ [Pozitif] - 3 Mayıs 2024
		BB [Durağan] - 4 Eylül 2024	



TÜRK İŞ DÜNYASINA AFRIKA'DAN YATIRIM ÇAĞRISI

İstanbul'da düzenlenen AFEX 2024 Basın Konferansı'nda 70 farklı ülkeden 2 binin üzerinde katılımcının iştirak edeceği 12-13 Kasım'da gerçekleştirilecek AFEX Global İş Forumu ve Fuarı etkinliğinin lansmanı yapıldı. Konferansta, TABA (Türk-Afrika İş Adamları Derneği) Başkanı Fatih Akbulut, Afrika kıtasında 15 yıllık iş deneyimlerini paylaştı ve Afrika'da iş yapmanın dinamiklerine dair önemli bilgiler sundu. Akbulut, Kasım ayında düzenlenecek AFEX 2024 öncesinde Türk iş insanlarına Afrikadaki potansiyel fırsatları anlatırken, Türkiye'nin Afrika ile stratejik iş birliklerini nasıl güçlendirebileceğine dair kapsamlı bir vizyon ortaya koydu. Akbulut, konuşmasında Afrika'nın Türkiye için taşıdığı stratejik öneme dikkat çekerek, TABA'nın bu konuya verdiği önemi ve inşa ettiği kurumsal hafızayı vurguladı.

TÜMGİŞ TÜRK İŞ DÜNYASINI YABANCI YATIRIMCIYLA BULUŞTURACAK

Türkiye'nin büyümesi için harekete geçtiklerini ifade eden Tüm Global İş Dünyası Derneği'nin (TÜMGİŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Şanser Kadooğlu, "Gelişen dünya şartları ve ihtiyaçları doğrultusunda 2023 yılında benim gibi düşünen iş insanları ile TÜMGİŞ'i kurduk. Amacımız; global iş dünyası ile bütünleşmek. TÜMGİŞ olarak, doğru projeyi doğru yatırımcı ile buluşturmak için sorumluluk alacağız.



Sadece Türkiye'de değil dünyanın her yerinde Türk iş dünyası ile beraber hareket etmek için güçlü bir birlik oluşturacağız. TÜMGİŞ olarak yurt dışına yaptığımız ve yapacağımız tüm seyahatlerde en üst düzey makamlarla ve iş dünyası temsilcileri ile bir araya gelme fırsatı yakalıyor ve yatırım

konuşuyoruz. İş fırsatlarını geliştirip ortak hareket etme çabamızı arttırıyoruz" dedi.

Temizlikte Yeni Dönem Başlıyor!

WD Islak & Kuru Süpürge Ailesi

Temizlik deneyiminizi yeniden şekillendirmek için tasarlanan yeni WD ıslak ve kuru süpürge ürün ailesi, yüksek performanslı silme ve süpürme özelliğine sahiptir. Ultra güçlü emiş gücü sayesinde ise tüm toz, kir ve lekeleri %99 oranında tek seferde temizler.

fakirevaletleri fakir.com.tr



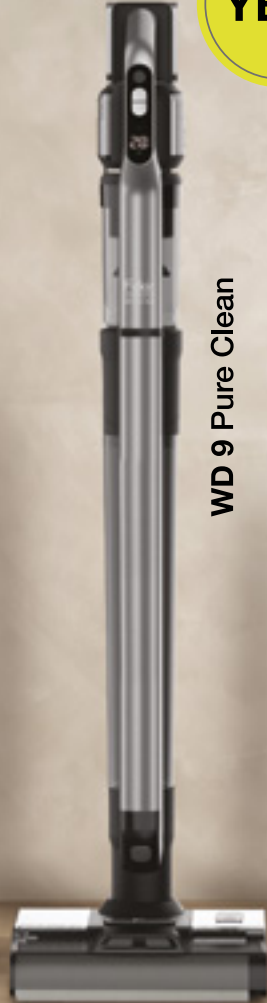
Fakir
HAUSGERÄTE

YENİ

WD 6 Pure Clean 2 in 1



WD 9 Pure Clean



WD 7 Pure Clean



DESIGNED, TESTED AND
APPROVED IN GERMANY





İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

20 Yıl

İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

Kariyerinde yüksekleri hedefleyenleri

179 farklı

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

programıyla 2024-2025 Güz Dönemi başvurularıyla hedeflerine ulaştırıyor.

Başvuru ve Bilgi için:



apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ

FLORYA YERLEŞKESİ

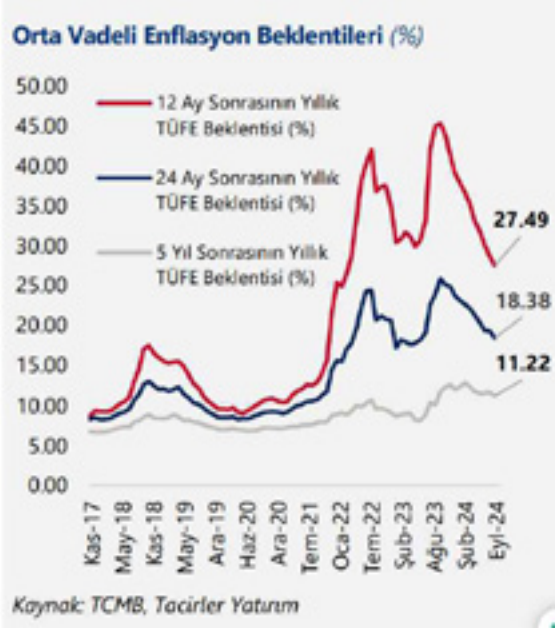
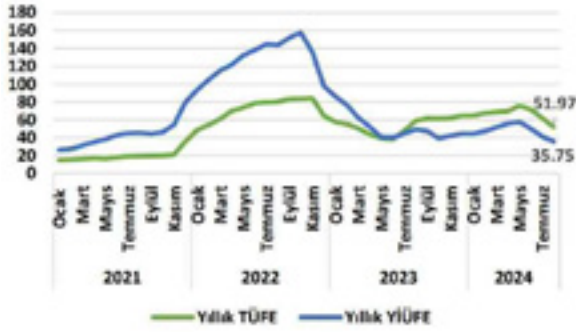
www.aydin.edu.tr X f @ lisansustuiaul



MANŞET ENFLASYON AĞUSTOS'TA 10 PUAN BİRDEN DÜŞTÜ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, yıllık tüketici enflasyonu, sıkı para politikası ve baz etkisiyle 10 puan düşüşle Ağustos ayında yüzde 51,97 ile son bir yılın en düşük seviyesine geriledi. Temmuz ayında aylık enflasyon yüzde 3,23; yıllık enflasyon ise yüzde 61,78 olmuştu. Ağustos'ta aylık enflasyon yüzde 2,47 oldu. Yıllık çekirdek enflasyon da yüzde 60,23 seviyesinden yüzde 51,56'ya düştü. Ağustos'ta eğitim grubunda fiyatlar aylık olarak yüzde 11,34 arttı. Eğitim sezonunun başlamasıyla aylık ve yıllık bazda en çok fiyat artışı yaşanan harcama grubu eğitim oldu. Doğalgaz zammının da etkisiyle aylık yüzde 8,51 ile en fazla enflasyon artışı konut grubunda gerçekleşti. Konutun ardından yüzde 4,46 ile alkollü içecekler ve tütün geldi. Yıllık olarak eğitim grubunda artış yüzde 120,81 oldu. Yıllık enflasyonda eğitimi yüzde 101,49 ile konut, yüzde 67,70 ile lokanta ve oteller izledi.

Yıllık Enflasyon Oranları(%)



PİYASA KATILIMCILARI YIL SONU TÜFE'Yİ YÜZDE 43 TAHMİN ETTİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yapılan 2024 yılı Eylül ayı Piyasa Katılımcıları Anketi sonuçları açıklandı. (TÜFE) beklentisi yüzde 43,31'den yüzde 43,14'e düşerken, 12 ay sonrası TÜFE beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 28,71 iken, Eylül anket döneminde yüzde 27,49 oldu. 24 ay sonrası TÜFE beklentisi ise aynı anket dönemlerinde sırasıyla yüzde 18,38 olarak gerçekleşti. Ankette yılsonu dolar beklentisi 37,16 TL'ye gerilerken 12 ay sonrası dolar kuru beklentisi 42,43 TL oldu. Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, son 3 ayda 23,5 puan gerileyen yıllık enflasyonun Eylül'de yüzde 50'nin altına inmesinin beklenildiğini dile getirerek, "2024 yılında yüzde 4,9 seviyesinde öngördüğümüz bütçe açığının milli gelire oranını gelecek yıl yüzde 3,1'e düşürmeyi hedefliyoruz. Böylece mali disiplin dezenflasyona güçlü destek sağlayacak. Enflasyondaki yapısal katılımları da gidererek vatandaşlarımızın alım gücünü kalıcı olarak artıracacağız" dedi.

HAZİNE NAKİT DENGESİNDE 8 AYLIK AÇIK 1,33 TRİLYON TL

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ağustos ayı Hazine nakit dengesi rakamlarını bildirdi. Buna göre, Ağustos'ta 194,6 milyar TL açık veren Hazine nakit dengesinin 8 aylık açığı da 1,33 trilyon TL oldu. Hazine Ağustos'ta 732,5 milyar TL gelir elde ederken 932,1 milyar TL giderle karşılaştı. Faiz dışı giderler 840,9 milyar TL, faiz ödemeleri ise 91,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Faiz dışı denge ise 108,3 milyar TL açık verdi. Kur farklarından kaynaklanan artış 13,7 milyar TL olarak olurken kasa/banka net hesabında 130,1 milyar TL azalış belirlendi.





AĞARTAN ENERJİ

Hayata Çözüm Üretir
Enerjiyi
Hapseder



Aydınlatma
Direkleri



Bayrak
Direkleri

Enerji ikaz
ve güvenlik
kukası



Güvenlik
Sistemleri



Aydınlatma
Direkleri



OVP EKONOMİNİN EN ÖNEMLİ YOL HARİTASI

Orta Vadeli Program (OVP) Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından açıklandı. Buna göre, 2024 yılsonu enflasyon hedefi yüzde 33'ten yüzde 41,5'e revize edildi. Programda büyüme hedefi yüzde 4'ten yüzde 3,5'e, cari açık yüzde 3,1'den yüzde 1,7'ye düşürülürken işsizlik oranı yüzde 9,3 olarak açıklandı. İş dünyası OVP'yi olumlu bulurken ekonomistler programa daha temkinli yaklaştılar. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu,

"OVP, enflasyonla mücadele, öngörülebilirlik ve sürdürülebilir büyüme için önemli bir yol haritası sunmaktadır. Programın uygulanma sürecinde, finansmana erişimin kolaylaştırılması başta olmak üzere, reel sektörün sesine daha fazla kulak verilmesini ve kamu özel sektör işişaresinin artırılmasını önemli görüyoruz" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç yeni OVP'yi, "Ekonomik programın uygulama sürecinde sıra zor kazanımları elde etmeye geldi" şeklinde değerlendirirken; İSO Başkanı Bahçivan, "Özellikle enflasyonla mücadeleyi iş ve ekonomi dünyamızın en büyük hedefi olarak gördüğümüzden dolayı; yeni OVP'de bu konunun temel felsefe olarak ele alınması noktasındaki kararlı duruşunu çok önemli ve değerli buluyoruz" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, yeni Orta Vadeli Program'ın (OVP) yine ihracat ekseninde şekillendiğini belirterek, bu alanlarda atılacak yeni adımları heyecanla beklediklerini bildirdi.

Ekonomistlerin OVP hakkındaki görüşleri açıklanan rakamlarla tutarlılığın olup olmadığı yolunda şekillendi. İktisatçı Mustafa Sönmez,

"Bir yandan dezenflasyon programı izliyoruz derken bir taraftan büyüme hedefleri son derece iddialı, yüksek" dedi. TÜSİAD Başekonomisti Gizem Öztok Altınışaç ise yeni OVP'de önceki programa kıyasla daha rasyonel bir makro çerçeve oluşturulduğunu söyledi.

TSKB Başekonomisti ve Direktörü Burcu Ünüvar da, büyüme tahmininin aşağı gelmesinin "enflasyonla mücadeleden ödün verilmeyeceği" şeklinde yorumlanabileceğini söyledi. Gedik Yatırım Başekonomisti Serkan Gönençler, "2025 yılının büyüme ve enflasyon tahminlerine yapılacak revizyon daha önemli çünkü ekonomi yönetiminin hedeflerine ilişkin bize bir sinyal veriyor olacak demıştik. Revizyonlara baktığımızda beklentimin altında kaldı" ifadelerini kullandı.

KÜRESEL EKONOMİ 315 TRİLYON \$'LIK BORÇ SARMALINDA

Küresel ekonomi devlet ve özel şirketler olarak 315 trilyon dolarlık bir borç yükü taşıyor. Ernst & Young (EY); Orta, Doğu ve Güneydoğu Avrupa ile Avusturya'nın önde gelen bankalarında çalışan borç yapılandırma profesyonellerinin görüşlerini içeren dördüncü "EY Yeniden Yapılandırma Nabzi" araştırma sonuçlarını yayımladı. Araştırma sonuçlarına göre 2024 yılının ikinci yarısında önceki dönemlere göre daha fazla yapılandırmanın gerçekleşmesi bekleniyor. Yeniden yapılandırma işlemleri, sırasıyla en çok inşaat, tarım, gayrimenkul ve perakende sektörlerinde bekleniyor. Ankete göre 2023'ün ikinci yarısında da "yeniden düzenleme ve vade uzatma" stratejisi borç yapılandırması için en yaygın çözüm olmaya devam ederken, "varlık satışları" ikinci sırada yer alıyor. Diğer bir çözüm olan "yeniden finansman" işlemlerinin sayısı da artıyor. EY Türkiye Şirket Ortağı, Orta, Doğu, Güneydoğu Avrupa ve Orta Asya Sermaye Borç Danışmanlık Lideri Orçun Makal, "2024'ün ilk yarısında 2023'ün ikinci yarısına kıyasla yeniden yapılandırma işlemlerinin sayısında bir artış gözlemleniyor. Yeniden yapılandırma işlem sayısındaki artışın devam eden maliyet kaynaklı baskılar, azalan talepler ve yüksek faiz oranları nedeniyle 2024'ün ikinci yarısında da devam etmesini bekliyoruz" dedi.

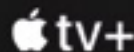


Skytech

#GöründüğündenFazlası



whaleOS





SKYTECH BÜNYESİNE KATTIĞI MARKALARLA HEDEF BÜYÜTTÜ

Önümüzdeki yıl iklimlendirme tarafında Hyundai ile işbirliği yapacaklarını belirten Skytech Ceo'su Uğur Ünsal, bünyesine yeni kattıkları Nordmende markasının lansmanını Zuchex Fuarı'nda yaptıklarını söyledi. Ayrıca, Türkiye'de ilk defa hayata geçen ve televizyonlara yönelik işletim sistemi WhaleOS, fuarda yerli ve yabancı ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Tv, uydu alıcısı ve küçük ev aletleri sektöründe Ünsal Group çatısı altında faaliyet gösteren Skytech, tüketici elektroniği ve elektrikli ev aletleri alanında da çalışmalarını geliştirerek sürdürüyor. Son dönemde

savunma sanayindeki faaliyetleriyle dikkat çeken şirket, Türkiye'nin ticaret kalbi İstanbul'un imalat ve ticaret merkezi Başakşehir'de Skytech markası ile tüm Türkiye ve yurtdışındaki müşterilerine hizmet veriyor. Skytech Ceo'su Uğur Ünsal, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda Ekovitrin'den Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı.

SKYTECH'TE HEDEFLER BİTMEZ

■ Her zaman yenilikçilik ile tanınan Skytech, ZUCHEX Fuarı'na hangi yeni ürünlerle geldi? Hyundai ile de yeni bir anlaşma yaptınız. Son gelişmeleri anlatır mısınız? Hedefleriniz ile ilgili neler söylersiniz?

Elbette yenilikçilik ve yeni ürünlere



Skytech Ceo'su Uğur Ünsal, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda televizyonda iki ürün tanıtımıyla dikkat çektiklerini belirterek, "Fuarda NordMende markamızın lansmanını ve Türkiye'de ilk defa olan işletim sistemi WhaleOS'in tanıtımını gerçekleştirdik" dedi.

her zaman değer veriyoruz. ZUCHEX Fuarı'nda da Skytech'in bu duruşunu yine gösterdik. İki yeni ürünümüzün lansman ve tanıtımını yaptık. Bünyemize kattığımız NordMende markasının lansmanını gerçekleştirirken Türkiye'de ilk defa hayata geçecek televizyonlara yönelik işletim sistemi WhaleOS'i tanıttık. Bu fuar bizim için oldukça verimli geçti. Hyundai tarafı gayet iyi devam ediyor. Önümüzdeki 2025 yılında Hyundai ile iklimlendirme tarafında yeni planlarımız var. Onlar netleştiğinde sizlerle



Skytech, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda yeni ürünlerinin lansmanını yaptı ve büyük ilgi topladı.

paylaşacağız.

Skytech markamızda hedefler bitmez. Her yıl yeni bir çalışma ve yeni bir işbirliği yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde hedefimiz katma değeri yüksek ürünlerimizle ihracat yapıp ülkemize döviz kazandırmak istiyoruz. Öncelikli hedefimiz çok sayıda ülkeye ihracat.

50 ÜLKEYE İHRACATI ARTIRACAĞIZ

■ Yurtdışı hedeflerinizle ilgili çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Türkiye'de olduğu gibi yurtdışı fuarlara da katılıyoruz. Hedeflediğimiz 50 ülkeye tam istediğimiz gibi ihracat gerçekleştiremedik ancak yılmadan emin adımlarla amacımıza ulaşmak için gayret ediyoruz. Bu yıl ihracat bakımından bizim için iyi geçti, diyebilirim. Şu anda 30 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ancak yurtiçi oldukça durgun. Fakat önümüzdeki dönemde piyasanın hareketleneceğini tahmin ediyorum.

SAVUNMA SANAYİNE YENİ ÜRÜN

■ Savunma sanayindeki faaliyetlerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Savunma sanayinde Özak Elektronik olarak faaliyetlerimiz sürüyor. Kapasitemizi arttırdık, ciddi ürünler üretiyoruz. Bu alanda yeni planlamalar içerisindeyiz. İşimizi savunma sanayinde büyütme

istiyoruz. Önümüzdeki aylarda lansmanını gerçekleştireceğimiz bir ürünümüz var. Şu anda gizlilik açısından bahsedemeyeceğim. Türkiye'de ilk yerli ve milli olarak ortaya koyacağımız ürünümüzü yakın zamanda kamuoyu ile paylaşacağız.



Ekovitrin'den Ali Karabaş'ın sorularını cevaplayan Skytech Ceo'su Uğur Ünsal, "Bizde hedefler bitmez. Her yıl yeni bir çalışma ve işbirliği içine giriyoruz" dedi.



Ernst & Young'dan (EY) Türkiye'ye övgü...

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMDA TÜRKİYE'DEN GÜÇLÜ PERFORMANS

Türkiye doğrudan yabancı yatırım projelerinde yüzde 17'lik artış ile güçlü performans gösteren ülkeler arasında yer alıyor. Ernst & Young (EY) raporuna göre sıralamada 2022 yılında 321 projeye beşinci olan Türkiye 2023'te 375 projeye dördüncü sırada yer aldı.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi hizmetleri şirketi Ernst & Young'ın (EY) Avrupa Ülke Çekiciliği Araştırması 2024'ü yayımladı. Rapora göre, Avrupa'da doğrudan yabancı yatırımlar 2020'den bu yana ilk kez azalıyor ancak yine de geleceğe dair iyimserlik hâkim. Türkiye doğrudan

yabancı yatırım projelerinde yüzde 17'lik artış ile güçlü performans gösteren ülkeler arasında yer alıyor. Ernst & Young (EY) raporuna göre sıralamada 2022 yılında 321 projeye beşinci olan Türkiye'nin 2023'te 375 projeye dördüncü sıraya yükseldiği görülüyor. Araştırmaya katılan işletmelerin yüzde 72'si gelecek yıl Avrupa'da faaliyet göstermeyi veya mevcut

operasyonlarını genişletmeyi planladığını belirtiyor. Yatırımcılar tedarik zincirlerini yeniden yapılandırmak için öncelikle Güney ve Doğu Avrupa'yı odağına alırken, Türkiye yabancı yatırım projelerine göre yapılan sıralamada ilk 5'te olduğu gözleniyor.

ÜLKELERİN YATIRIM MÜCADELESİ

Avrupa kapsamında yapılan doğrudan yabancı yatırımların en geniş ve uzun



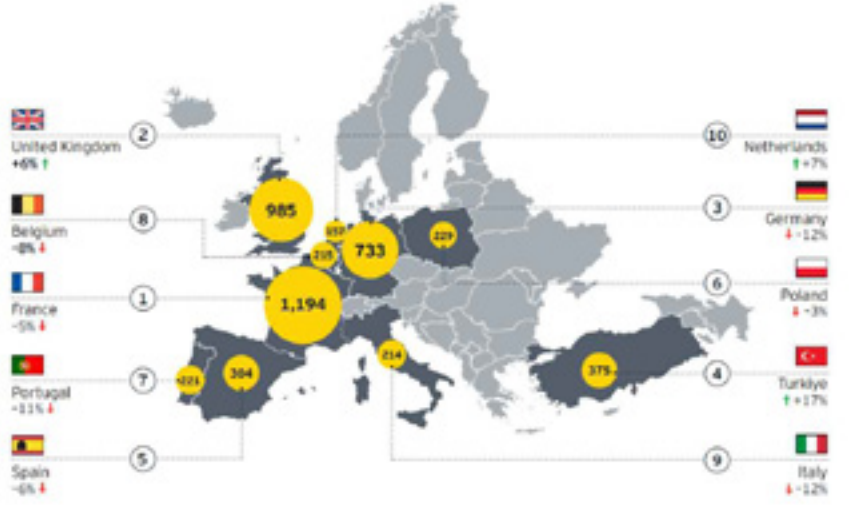
Avrupa genelindeki trend ile paralel olarak Fransa'daki yatırımların da yüzde 5 düştüğü görülüyor. Almanya'nın pandemiden sonra bocaladığı ortamda İngiltere'nin 2023 yılında doğrudan yabancı yatırım projelerinde yüzde 6'lık bir artışla Avrupa'nın olumsuz eğilimini tersine çevirdiği görülüyor.

soluklu yıllık analizi olan EY Avrupa Ülke Çekiciliği Araştırması 2024 raporu; 2023 yılında Avrupa'ya yapılan doğrudan yabancı yatırımda (DYY) bir önceki yıla göre yüzde 4, pandeminin yaşandığı 2019'a göre yüzde 11 düşüş yaşandığını gösteriyor. Avrupa'da doğrudan yabancı yatırımların büyük bölümünün sırasıyla Fransa, İngiltere ve Almanya'da olduğu görülüyor ve toplam projelerin yaklaşık yarısını oluşturarak ilk üç sırayı bu ülkeler alıyor. DYY'nin Fransa'da 1.194 proje ile yüzde 5, Almanya'da 733 proje ile yüzde 12 azaldığı; ancak İngiltere'nin bu eğilimi tersine çevirip 985 proje ile yüzde 6'lık bir artış gerçekleştirerek Almanya'nın önüne geçtiği ve ikinci sıraya yerleştiği görülüyor.

PANDEMİDEN SONRA AVRUPA ÇEKİCİLİĞİNİ KAYBETTİ

Rapora göre; 2023 yılı boyunca dünyanın dört bir yanındaki işletmeler

Top 10 countries by FDI projects in 2023 – ranking, number of projects and change in 2023 vs. 2022



Source: EY European Investment Monitor 2024.

Top 15 countries by FDI projects in 2023 – ranking, number of projects and jobs, change 2023 vs. 2022

#	Country	Number of projects in 2023	Number of projects in 2022	Change 2022-2023	Number of jobs in 2023
1	France	1,194	1,259	-5%	39,773
2	UK	985	929	+6%	52,211
3	Germany	733	832	-12%	14,261
4	Turkey	375	324	+17%	21,032
5	Spain	304	321	-6%	42,450
6	Poland	229	248	-3%	22,378
7	Portugal	221	243	-11%	18,259
8	Belgium	215	237	-8%	4,918
9	Italy	214	234	-12%	14,004
10	Netherlands	157	147	+7%	n.a.
11	Ireland	100	184	-66%	6,070
12	Switzerland	89	104	+53%	1,781
13	Austria	80	101	-21%	2,345
14	Hungary	77	74	+54%	11,349
15	Serbia	76	69	+3%	11,116
	All others	645	721	-11%	57,742
	Total	5,694	5,962	-4%	319,923

Source: EY EM

Top 15 countries by FDI projects in 2023 – ranking, number of projects and jobs, change 2023 vs. 2022

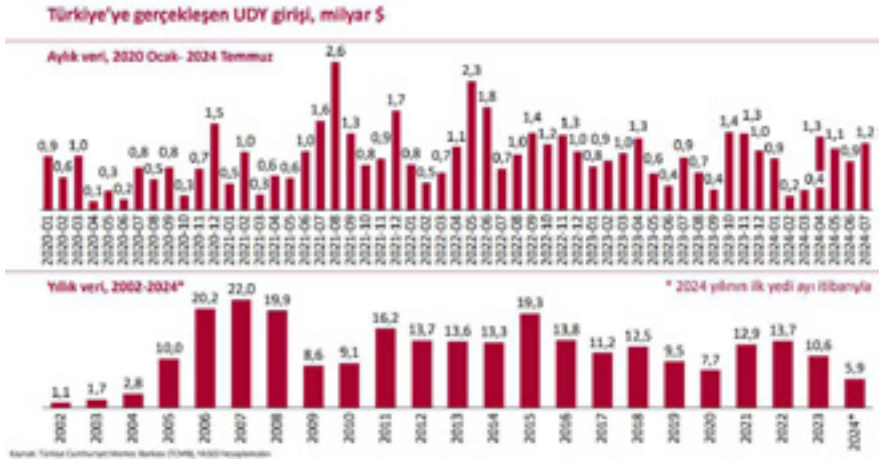
#	Country	Number of jobs in 2023	Number of jobs in 2022	Change 2022-2023
1	UK	52,211	46,779	+12%
2	Spain	42,450	39,104	+9%
3	France	39,773	38,102	+4%
4	Poland	22,378	18,483	+21%
5	Turkey	21,032	13,677	+54%
6	Portugal	18,259	21,944	-17%
7	Germany	14,261	33,548	-57%
8	Italy	14,004	20,313	-31%
9	Hungary	11,349	7,061	+61%
10	Serbia	11,116	16,018	-31%
11	Greece	6,425	4,719	+36%
12	Czech Republic	6,259	1,750	+258%
13	Ireland	6,070	23,371	-74%
14	Sweden	6,024	4,107	+47%
15	Romania	5,935	6,460	-8%
	All others	42,377	48,198	-12%
	Total	319,923	343,634	-7%

Source: EY EM



Şirketler; yatırım kararlarını etkileyen en önemli üç riskin; yasal düzenlemelerin getirdiği maliyet yükünün artması, enerji fiyatlarının değişmesi ve siyasi istikrarsızlık olduğunu bildiriyor ve mevzuat kaynaklı maliyet yükündeki artışın Avrupa'nın çekiciliğine en büyük tehdit olduğunu düşünüyor.

44 Avrupa ülkesinde 5.694 sıfırdan yatırım ve genişleme projesi açıkladı, 2022'de bu rakam 5.962'ydi. 2022'deki yüzde 1'lik ve 2021'deki yüzde 5'lik büyümeye kıyasla yıllık bazda yüzde 4'lük bir düşüş yaşandı. Yatırımlar 2017'deki zirve noktasına kıyasla yüzde 14 azaldı ve doğrudan yabancı yatırımlar sonucunda Avrupa'daki toplam istihdam sayısı bir önceki yıla göre yüzde 7 azalarak 319.923'e düştü. Pandemi sonrası toparlanması beklenen Avrupa'ya yapılan doğrudan yabancı yatırımlar: ekonomik büyümenin yavaşlaması, enflasyonist dalgalanmalar, enerji fiyatlarının artması ve jeopolitik ortamın hareketli olması nedeniyle 2020'den bu yana düşüşe geçti. Rapora göre şirketler, yatırım kararlarını etkileyen en önemli üç riskin; yasal düzenlemelerin getirdiği maliyet yükünün artması, enerji fiyatlarının değişmesi ve siyasi istikrarsızlık olduğunu söylüyor.



YILIN İLK 7 AYINDA 5,9 MİLYAR DOLARLIK DDY ÇEKTİK

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED), Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ödemeler dengesi istatistiklerinin açıklanmasından ardından uluslararası doğrudan yabancı yatırımlar (DDY) bültenini yayımladı. 12 Eylül'de açıklanan rapora göre Türkiye Temmuz'da Türkiye'ye 1 milyar 180 milyon dolar değerinde DDY geldi.

Güncel bu istatistikle beraber, yılın ilk yedi ayında Türkiye'ye gelen toplam DDY miktarı, 5 milyar 897 milyon dolar olarak kaydedildi. Yılın ilk yedi ayının toplamı değerlendirildiğinde ise Türkiye'ye en çok yatırım yapan üç ülke; yüzde 20'lik payı ile Hollanda, yüzde 15'lik payı ile Almanya ve yüzde 13'lük payı ile ABD olarak sıralandı.

Özellikle ankete katılan liderler, mevzuatlar gereği oluşan maliyet yükündeki artışın önümüzdeki üç yıl içinde Avrupa'nın çekiciliğine yönelik en büyük tehdit olduğunu düşünüyor.

ALMANYA DURAĞAN, FRANSA GERİYE, İNGİLTERE İLERİYE GİDİYOR

Avrupa genelindeki trend ile paralel olarak Fransa'daki yatırımların da yüzde 5 düştüğü görülüyor. Buna rağmen, Fransa'da doğrudan yabancı yatırımlarla hayata geçirilen projelerle istihdamın yüzde 4 artması iş dünyasına yönelik reformların faydalarını ve diğer Avrupa ülkelerine kıyasla nispeten sağlıklı bir ekonomisinin olduğunu ortaya koyuyor. İngiltere'nin de 2023 yılında doğrudan yabancı yatırım projelerinde yüzde 6'lık bir artışla Avrupa'nın olumsuz eğilimini tersine çevirdiği görülüyor. Siyasi belirsizlik, yüksek enflasyon ve artan enerji fiyatlarıyla geçen

2022'nin ardından yatırımcılar, İngiltere piyasalarında istikrarın geri döndüğünü düşünerek özellikle Londra'ya sadık olan yabancı yazılım ve BT sağlayıcıları sayesinde Londra, Paris'in üzerine çıkıp Avrupa'da en üst sırada yerini alıyor. Almanyadaki doğrudan yabancı yatırımların ise 2023'te yüzde 12 azaldığı ve pandemiden başlangıcından bu yana istikrarlı bir düşüşe geçtiği görülüyor. Endüstriyel yatırımcılar; yaşanan durgunluk ortamı, yüksek enerji fiyatları ve enerji arz güvenliğine ilişkin endişeler nedeniyle yatırımdan vazgeçiyor. Almanyada bürokrasinin karmaşıklığı ve iş gücü maliyetlerinin yüksek olması, bu ülkenin daha fazla yabancı işletme çekme kapasitesinin önüne geçiyor.

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI YATIRIMLARI ENGELLİYOR

Tedarik zincirlerindeki yeni düzenleme Güney ve Doğu Avrupa'ya fayda

sağlıyor. Güney ve Doğu Avrupa'daki birçok ülke, işletmelerin tedarik zincirlerinin ve üretim faaliyetlerinin yeniden düzenlenmesinden önemli ölçüde yararlandı. İmalat projelerinin sayısı Avrupa genelinde bir miktar azaldı. Ancak İspanya, Türkiye, Polonya, İtalya, Sırbistan, Çek Cumhuriyeti ve Macaristan'da artış görüldü. Dijital ve iş hizmetleri sektörlerine yapılan yatırımların yavaşlaması, Hollanda ve Belçika gibi bu alanlarda güçlü olan ülkelerdeki yatırımları da etkiledi. Rusya ile Ukrayna arasındaki savaş, Romanya (eksi yüzde 13), Finlandiya'nın (eksi yüzde 32) yanı sıra Letonya (eksi yüzde 31) ve Litvanya (eksi yüzde 40) gibi Baltık ülkeleri de dahil olmak üzere birbirine komşu olan pazarlardaki yatırımları da etkilemeye devam ediyor.

HİZMET SEKTÖRÜ GERİ ÇEKİLİYOR, İMALAT DİRENÇLİ

Hizmet sektörlerinde doğrudan yabancı yatırım azalırken imalat dirençli görünüyor. Raporla göre; Avrupa'nın en büyük yatırım sektörleri olan yazılım ve BT hizmetleriyle ticari ve profesyonel hizmetlerdeki doğrudan yabancı yatırım projelerinin sayısının sırasıyla yüzde 19 ve yüzde 27 düştüğü gözleniyor. Her ikisinin de müşterilerin kısıtlı bütçelerinden ve dış kaynak kullanımındaki genel düşüşten etkilendiği görülüyor. Buna karşın kültür ve turizm sektörüne yapılan yatırımların 2023'te yüzde 130 artması ve pandeminin bitmesinin ardından tüketicilerin, eğlence ve seyahat harcamalarına dönmesi sektörün toparlanmasında etkili oluyor.

TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ PERFORMANSI DİKKAT ÇEKİCİ

Rapora göre Türkiye doğrudan yabancı yatırım projelerinde yüzde 17'lik artış ile güçlü performans gösteren ülkeler arasında yer alıyor. Sıralamada 2022 yılında 321 projeye beşinci olan Türkiye'nin 2023'te 375 projeye dördüncü sıraya yükseldiği görülüyor. EY Avrupa Ülke Çekiciliği Araştırması 2024 raporunun Avrupa kıtası için önemli göstergeler içerdiğini belirten EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükkavşar, "Doğrudan yabancı yatırımlar (DYY), Avrupa ekonomisi için oldukça kritik bir öneme sahip. Avrupa'nın Gayri Safi Yurt İçi Hasılası'nın önemli bir payı doğrudan buna bağlı ve bu, DYY'yi Avrupa için canlı ve sürdürülebilir büyümenin temel bir



DOĞRUDAN YATIRIM İÇİN 9 MADDELİK EYLEM PLANI

Uluslararası danışmanlık, güvence, kurumsal finansman ve vergi hizmetleri şirketi Ernst & Young'ın EY Avrupa Ülke Çekiciliği Araştırması 2024'ün ikinci kısım sonuçlarına göre, şirketlerin üst düzey liderleriyle 500'den fazla görüşmenin sonucunda ortaya çıkan raporda dokuz maddelik bir eylem planı belirlendi. Pandemiden sonra yabancı yatırımların ilk kez düşüşe geçtiği dönemde yayımlanan bu eylem planı, enerji fiyatlarına olan güvenin yeniden oluşturulması, yasal düzenlemelerde denge sağlanması, küresel rekabete karşı birlik olunması, üretim ve inovasyonun artırılması

gibi konulara dikkat çekiyor. Söz konusu eylem planı; doğru dengeyi sağlamak, küresel ticaret rekabetine hızlı yanıt vermek için birlik olmak, enerji fiyatları ve tedarikine yönelik güveni yeniden oluşturmak, üretimde rekabetçiliği sürdürmek, inovasyon için verimli bir ortam oluşturmak, tam kapsamlı sermaye piyasası birliği ile özel yatırımların önünü açmak, sürdürülebilirliğin ekonomik yanlarına odaklanmak, iş gücü verimliliğini artırmak ve nitelikli iş gücünü desteklemek, vergi rekabetçiliği ve gelir artışını dengelemek şeklinde sıralanıyor.

bileşeni haline getiriyor. Raporla göre; ankete katılanların geleceğe dair iyimser bir bakış açısı bulunuyor" dedi.

375 PROJE İLE TÜRKİYE DÖRDÜNCÜ SIRADA

Yatırımcıların tedarik zincirlerini yeniden yapılandırmak için öncelikli Güney ve Doğu Avrupa'yı odağına aldığı, Türkiye'nin yabancı yatırım projelerine göre yapılan sıralamada 375 proje ile dördüncü sırada bulunmasına

dikkat çeken Büyükkavşar, "Rapor; Avrupa'nın yabancı yatırıma ihtiyacı olduğunu, yatırımların ve iş dünyasının gelişmesi için gereken koşulların oluşturulmasında siyasi düzenleyicilerin şirketlerle birlikte çalışması, onlara destek olması gerektiğine dikkat çekiyor. Avrupa'nın, ABD ve Çin'in giderek sertleşen rekabeti karşısında rekabetçi kalması için en kısa zamanda eyleme geçmesi ve farklı adımlar atması gerekiyor" diye konuştu.



Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan ve ShopiVerse Genel Müdürü Orxan Isayev ile 60 girişimci kadın ihracatçı bir araya geldi.

HALKBANK'IN "İHRACATTA KADIN İZİ" PROJESİNDE SIRA GİRİŞİMCİLERDE

Halkbank, kadın kooperatifleriyle başlattığı "İhracatta Kadın İzi" projesinin kapılarını bu yıl kadın girişimcilere açtı. Halkbank; projenin ikincisinde, seçilen 60 girişimciye, 2 ay boyunca yurt dışı pazarlara erişim, stok ve tedarik yönetimi, lojistik ve iade süreçleri gibi konularda eğitimler verecek.

Kadınların, girişimcilik ekosisteminde daha fazla yer almaları için özel ürün ve çözümler sunan Halkbank, geçen yıl "kadın kooperatifleri" ile başlattığı "İhracatta Kadın İzi" projesini bu yıl da

"kadın girişimciler" ile sürdürüyor. Halkbank; projenin ikincisinde, seçilen 60 girişimciye, yurt dışı pazarlara erişim, stok ve tedarik yönetimi, lojistik ve iade süreçleri gibi konularda kapsamlı eğitimler verecek. İki ay sürece bu programın sonunda, başarılı olan 10 kadın girişimciye ise;

e-ihracat yazılımı ve entegrasyon kurulumu hediye edilerek girişimcilerin tüm ihracat süreçlerini tek bir panelden yönetebilmesi sağlanacak.

Projeye dahil olan kadın girişimcilerin katılımı ile düzenlenen açılış toplantısı, Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan



ve ShopiVerse Genel Müdürü Orxan İsayev'in, projenin etkili ve yenilikçi yaklaşımlarını yansıtan konuşmaları ile başladı. Konuşmaların ardından "İhracata Giriş Eğitimi" İstanbul Finans Merkezi'nde bulunan Halkbank Genel Müdürlük binasında verildi.

232 BİN GİRİŞİMCİYE 72 MİLYAR TL FİNANSMAN

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Geçtiğimiz yıl 100 kadın kooperatifine e-ticaret eğitimi ve mentörlük hizmeti verildi. Ayrıca, uluslararası e-ticaret platformlarına entegrasyon desteği sağlanarak Amazon İngiltere ve Etsy gibi platformlarda ürünlerinin ihraç edilmesi sağlandı. Projemizin ikincisinde ise; e-ihracata yeni başlayacak kadın girişimcilerimize katkı sunmayı hedefliyoruz" dedi. İhracatta Kadın İzi Projesi ile kadın girişimcilerin ülkemiz ihracatına katkı sağlamalarını hedeflediklerini dile getiren Arslan, "Halkbank olarak, 2021 yılından bu yana, 232



bin kadın girişimcimize 72 milyar TL finansman imkânı sunduk. Türkiye Bankalar Birliği'nin Temmuz 2024 raporuna göre, kadın girişimciliğine ve kadınların ekonomik hayata katılımına verdiğimiz bu destekler ile bankacılık sektöründeki kadın girişimci kredilerinin yüzde 37'sini tek başımıza sağlamış bulunmaktayız" diye konuştu.

ÜRETEN KADINLAR YARIŞMASI DÜZENLENECEK

Gelenekselleşmiş hâle gelen Halkbank Üreten Kadınlar Yarışması'nın bu yıl 4.sünü düzenleyeceklerini belirten Osman Arslan, "Üreten, katma değer oluşturan kadın girişimcilerimiz için yarışma başvurularını almaya başladık. Kadınların girişimcilik ekosistemine katkılarını güçlendiren bu yarışma ile kadın girişimcilerimize destek sunmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



Kadın girişimcilerin ihracatta güçlenmesi için yenilikçi adımlar atmaya devam ettiklerini belirten Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "E-ihracata yeni başlayacak kadın girişimcilerimize katkı sunmayı ve kadınlarımızın ihracattan aldığı payı artırmayı hedefliyoruz" dedi.



Ödül alan 43 uluslararası Türk müteahhitler ile 7 müşavirlik firması törende toplu fotoğraf verdi.

Türkiye devler liginde ikinciliğini korudu

DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 MÜTEAHHİT LİSTESİNDE YER ALAN 43 TÜRK İŐADAMINA ÖDÜL VERİLDİ

Türkiye, 2023 yılındaki performansı ile bu yıl "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde 43 firma ile yer aldı. ENR'ın listesine giren 43 Türk müteahhidi ve 7 müşavirlik firması ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Yaşanan tüm küresel zorluklara karşın Türkiye, 2023 yılındaki performansı ile bu yıl "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde 43 firma ile yer aldı. Böylece Türkiye, firma sayısına göre dünya ikinciliğini korudu. Listede 81 firmayla birinci yine Çin olurken, üçüncü sırada 38 firma ile ABD bulunuyor. Türkiye'nin küresel inşaat pazarından aldığı pay ise yüzde 3,7 şeklinde gerçekleşti. Türk müteahhitler, Türkiye Müteahhitler Birliği tarafından düzenlenen törenle ödüllendirildi.

Engineering News Record (ENR) Dergisi'nin 2024 yılına ait "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde yer alan 43 Türk müteahhitlik firması ile "Dünyanın En Büyük 225 Uluslararası Teknik Müşaviri" listesinde yer alan 7 Türk teknik müşavirlik firması için düzenlenen törende, şirket yetkilileri ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

SİZİN BAŐARINIZ ÜLKENİN BAŞARISI

Törene Yargıtay Başkanı Ömer Kerkez, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile Anayasa Mahkemesi Başkanvekili Hasan Tahsin Gökcan,

Bakan Yardımcıları, milletvekilleri, büyükelçiler ve yabancı misyon temsilcileri, bürokratlar, meslek kuruluşlarından, özel sektörden ve STK'lardan üst düzey yetkililer katıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Dünyanın en büyük 225 teknik müşavirleri listesinde 8 firmamız bulunuyor. Firma sayısı itibarıyla Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra 2. sıradayız. Gelir sıralamasına göre ise ilk 8 ülkeden biriyiz" dedi. Ödül alan firmaları ve temsilcilerini tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, firmalarla birlikte işçisinden mühendisine, yöneticisine kadar emeği geçenleri kutladı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, müteahhitleri başarılarından dolayı ödüllendirdi.

Her yıl büyüyen bu pastadan Türk şirketlerinin de hak ettikleri payı alacağına inandığını ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Şunun bilinmesini isterim, sizlerin başarısı ülkemizin başarısıdır. Yurt dışındaki başarılarınızla sadece ekonomimize değil ülkemizin dünya üzerindeki itibarına da büyük katkılar sağlıyorsunuz. Biz de hükümet olarak her ihtiyacınızda, her meselenizde sizin yanınızda olmaya gayret gösteriyoruz" diye konuştu.

CUMHURBAŞKANI'NDAN DESTEK İSTEDİ

Ödül töreninde konuşan Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, Türk müteahhitlerin yurt dışı hedeflerini gerçekleştirmeleri için yurt dışında teminat mektuplarının kabulü, Türkiye'de ise tamamlanma oranı yüzde 75'in altında olan projeler için tasfiye hakkı getirilmesi konularında Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan destek istedi. M. Erdal Eren, "Sorunlara rağmen yılmadan çalışmaya devam eden değerli meslektaşlarım ve sektöre emek veren her bir çalışımızın özverisi ile devler ligindeki yerimizi korumayı başardık. Savaşa rağmen Rusya, 2023 yılında da en büyük en büyük pazarımız olmayı sürdürdü. 2024 yılında iş yaptığımız ülkeler arasına Portekiz'i de dahil ederek, ülke sayısını 137'e yükselttik" dedi.

YURTDIŞINDA YATIRIMCI VE İŞLETMECİYİZ

Yurt içinde "ekonominin lokomotifini", yurt dışında ise "dünyayı inşa eden" olmak ve Türk müteahhitliğini bir marka haline getirmek için çalıştıklarını anlatan TMB Başkanı Eren, "Dünyanın her köşesinde, tam 137 ülkede otoyollar, köprüler, barajlar, raylı sistemler, havalimanları, hastaneler, oteller, konutlar, endüstriyel tesisler gibi çok çeşitli alt ve üst yapı projelerini yüksek kalitede, uygun maliyetlerle ve öngörülen sürelerde hayata geçirdik. Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde yurt dışında artık sadece müteahhit olarak değil, yatırımcı ve işletmeci olarak da rol almaktayız" ifadelerini kullandı.





KUZU GRUP DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 MÜTEAHHİDİ ARASINDA

İnşa ettiği altyapı ve üstyapı projeleriyle başarısını sürekli yükselten Kuzu Grup, ünlü Engineering News Record (ENR) dergisinin 'Dünyanın En Büyük 250 Müteahhid'i' listesine bu yıl 115. sıradan girdi. Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, ödölünü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı.

BİLAL KOÇAK

Kuzu Grup, 2015 yılında ilk kez 151'inci olarak yer bulduğu dünyaca ünlü Engineering News Record (ENR) dergisinin 'Dünyanın En Büyük 250 Müteahhid'i' listesine bu yıl 9 sene öncesine

göre 36 basamak yükselerek 115'inci sıradan girdi. Türk müteahhitlik ve müşavirlik sektörünü tüm dünyada başarıyla temsil eden 43 Türk müteahhitlik ve 7 Türk teknik müşavirlik firması Türkiye Müteahhitler Birliği tarafından düzenlenen törende ödülleri

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldılar. Dünya standartlarında iş yapma kabiliyetleri ile dünyada 137 ülkede Türkiye'yi temsil eden Türk müteahhitlerden biri olan Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu'nun ödölünü Cumhurbaşkanı Erdoğan verdi.



Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, 2015 yılından itibaren dünyanın en büyük müteahhitleri arasında yer alma başarısını gösterdiklerini belirterek, “Teknolojimizi ve kabiliyetimizi en üst noktada tutma düsturumuz ve tecrübemiz bize enleri, ilkleri ve yeni rekorları getirdi” dedi.



HER YIL DÜNYA SIRALAMAMIZI YÜKSELTTİK

2015 yılında 151'inci sırada girdikleri ENR dergisinin 'Dünyanın En Büyük 250 Müteahhidi' listesinde 9 yılda 36 basamak yükseliş sağladıklarını belirten Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, "Başarımızı bütün çalışanlarımız ve paydaşlarımızla kutlamanın kıvançını yaşıyoruz. 18 Eylül tarihinde Türkiye Müteahhitler Birliği tarafından düzenlenen Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri Başarı Ödülü Törenine katılım sağladık. Törende, uluslararası başarıma binaen takdirlerini ve ödülleri aldığımız Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, bir kez daha şükranlarımı arz ediyorum. Sayın Cumhurbaşkanımız liderliğinde Türkiye'yi muasır medeniyetlerin üstüne çıkarma yolunda dünyayı yeniden inşa etmeye devam edeceğimizi umut ve gururla ifade ediyorum" dedi.

ÖZEN KUZU, GRUPTA 2000'Lİ YILLARDAKİ YAPILANMANIN MİMARİ

Özen KUZU 1970 yılında Siirt'te doğdu. 1943 yılında kurulan aile firmaları Kuzu Grup Yönetim Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. Özen Kuzu aile şirketleri Kuzu Grup'un 2000'li yıllardaki büyük atılımına altyapı ve üstyapı inşaat müteahhitliği dışındaki

farklı sektörlerdeki istikrarlı büyümesine önemli katkılar sağladı. Özen Kuzu, sivil toplum örgütlerinde de yoğun faaliyetlerini sürdürüyor. Konut Der, GYODER ve İMKON gibi farklı meslek örgütlerinde yönetim kurulu üyeliklerini yürütüyor.

KUZU GRUP'UN EN BÜYÜK HEDEFİ

Kuzu Grup olarak 81 yıldır sürdürdükleri başarılarla dolu yolculuklarına 1943 yılında başladıklarını dile getiren Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, "Günümüzde inşaat, geri dönüşüm, turizm, sağlık ve tekstil

sektörlerinde yatırımcı, işletmeci ve müteahhit kimliğimizle 5 ülkede 6.000'den fazla çalışanımızla ülkemiz adına katkı üretiyor, güçlü köklerimizden aldığımız sağlam değerlerimiz ile emin adımlarla geleceğe ilerliyoruz" diye konuştu.



Türkiye'nin yeni yüzyıl hedeflerine katkı sunma azmiyle çalışıp geçmişten gelen köklü değerleriyle gelecekteki başarı hikâyelerini yazmaya devam edeceklerini belirten Özen Kuzu, en büyük hedeflerinin bu topraklardaki erdemin, çalışma şevkinin, öğrenme azminin, iş ahlâkının ve merhametinin dünyadaki temsilcisi olabilmek olduğunu vurguladı.

EN'LERİ, İLKLERİ VE REKORLARI YAKALADIK

Kuzu Grubun lokomotifini ve en büyük sektörünü oluşturan inşaat sektöründe, bugüne kadar yurt içi ve yurt dışında toplam üstyapı ve altyapı projeleri olarak 16 milyon m2 proje alanını inşa ettiklerini hatırlatan Özen Kuzu, "Türkiye'nin lider müteahhitlik şirketleri arasında yer alırken elde ettiğimiz kazanımlarımız bize, 2015 yılından itibaren dünyanın en büyük uluslararası müteahhitleri arasında yer alma başarısını getirdi. Her zaman teknolojimizi ve kabiliyetimizi en üst noktada tutma düsturumuz ve tecrübemiz bize enleri, ilkleri ve yeni rekorları getirdi. Yer aldığımız bütün



Türk müteahhitlik ve müşavirlik sektörünü tüm dünyada başarıyla temsil eden 43 Türk müteahhitlik ve 7 Türk teknik müşavirlik firması Türkiye Müteahhitler Birliği tarafından düzenlenen törende ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldılar.



sektörlerde inovatif fikirler ışığında, kaliteli işler üretmeyi, ekolojiyi koruyup destekleyerek altyapı, üstyapı ve çevre projelerimizde geliştirdiğimiz teknolojileri üretimimize entegre eden bir davranışsal bilinç sunuyoruz" dedi.

SAĞLIK OCAKLARI, FABRİKA VE YOL YAPIMI

81 yıllık Kuzu Grup inşaat sektörüyle başlayıp 5 ayrı sektörde iş hayatındaki serüvenini sürdürdü. 1950'lerde Doğu ve Güney Doğu Anadolu'da köy sağlık ocakları inşaatları ve 1960'lı yıllarda Bitlis Sigara Fabrikası, Batman Havaalanı, Silvan-Malabadi Yolu, Baykan-Ziyaret Yolu yapımı ile devam eden grup, 1980'li yıllarda Doğu ve Güneydoğu Anadolu karakol binaları, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Tekel tütün depo binalarının inşaatlarını tamamladı.

21. yüzyıl ile birlikte sanayi siteleri, deprem konutları, sulama altyapıları, spor kompleksleri inşaatlarının yapılmasında rol alan grup, 2003 yılında İSKİ atık su arıtma tesislerinin tamamının işletmesini üstlendi ve bu arada geri dönüşüm sektörüne de adım attı. İlk prestijli konut projesi

KUZU GRUP'UN ANA GÜNDEMİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kuzu Grup, ana gündemini sürdürülebilirlik olarak öne çıkıyor. Çevre dostu malzemeler ve en son teknolojileri inşaat ortamına entegre ederek geri dönüşüm ve tasarruf sağlayan projeleriyle çevreye duyarlı ve sosyal sorumluluğu üst seviyeye çıkaran yeni bir altyapı oluşturma hedefiyle çalışıyor. Enerji tasarruflu tasarımlar, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve atık azaltma stratejilerini kapsayan bütüncül bir inşaat yaklaşımını uygulanması ise ekolojik

açıdan daha sürdürülebilir ve dayanıklı yapılar inşa etmeyi Kuzu Grup için mümkün kılıyor. Kuzu Grup, Türkiye Yüzyılı anlayışı doğrultusunda büyümeye devam ederek Türkiye'nin 2053 vizyonuna ulaşması için Türkiye ve dünya yararına faaliyette bulunmayı hedefliyor. Yurt içi ve yurt dışında yeni projelerini sürdüren Kuzu Grup, her sene sürdürdüğü uluslararası başarısını daha da ileri seviyelere taşımak istiyor.

Divan Konutları ve Divan AVM inşaatına Ankara'da 2006 yılında başlayan Kuzu Grup, ardından İstanbul Bahçeşehir'de Spradon markası altında 6 konut projesi inşa etti.

DÜNYACA ÜNLÜ ATIKSU ARITMA TESİSLERİ

Orta Doğu'nun en yüksek kapasiteli (520 bin m³ /gün) atık su arıtma tesisi Batı Tahran Atıksu Arıtma Tesisi,

Türkiye'nin ilk tam geri kazanımlı atıksu arıtma tesisi ve ilk kojenerasyonlu arıtma çamuru kurutma tesisi olan Paşaköy İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisi, Türkiye'nin ilk yerli mühendislik tasarımı ve inşaatı olan ve atıksu arıtma çamurundan biyogaz üreten Tuzla İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisi ve dünyada dört ayda tamamlanmasıyla yine bir ilk olan Düzce Atıksu Arıtma Tesisi yapımı Kuzu Grup tarafından yapıldı.

Kuzu Grup'un 2010 yılında 20.000 konutluk Mesken Meher Parand Projesi dünyada tek kontratla imzalanan en büyük konut projesi olurken Dünya Bankası tarafından finansmanı yapılan, ASAT Hurma İleri Biyolojik Atıksu Arıtma Tesisi de grubun projeleri arasına girdi.

BUSKİ Atıksu Arıtma Tesisleri işletme ve bakım hizmetlerinin alınması, Van depremi konutlarının yapılmasıyla birlikte devam eden süreçte Cezayir'de 67.500 konutluk uydu kentleri alt yapıyla inşası, Siirt ve Mardin'de hastane inşaatlarını üstlenilmesi Kuzu Grup'un taahhüt işlerinden oldu.

2015'TE İLK KEZ ENR LİSTESİNE 151. OLARAK GİRDİ

2014 yılında Forbes Türkiye dergisinin iki yıl üst üste İstanbul'un Getiri Potansiyeli En Yüksek Konut Projesi ilan ettiği SeaPearl Ataköy'ün inşaat çalışmalarına başlanı başlayan Kuzu Grup, LEED GOLD sertifikalı Ankara'nın en prestijli ve ilk yeşil binası Kuzu Effect ve Sign Of The City Awards'ta "En İyi Çok Katlı Konut-Tamamlanmış Proje ödülüne sahip Kumru Ankara projelerine de start verdi. Grup 2015 yılında ENR dergisinin "Dünyanın En Büyük 250 Müteahhidi" listesine 151. sıradan girdi.

Grup, 2016 yılında ülkesinin en büyük atıksu arıtma tesisi olan 125 milyon euro yatırım bedeline sahip, İslam Kalkınma Bankası kredili Batı Tahran Atıksu Arıtma Tesisi ihalesini kazandı. Kuzu Grup, yurt içi ve yurt dışı atık su ve içme suyu arıtma tesisi inşaatları ve işletme projeleri gerçekleştirirken 5 milyon m³ günlük arıtılan su miktarı ile dünya ekosistemine katkıda bulundu.

GRUP TURİZM, TEKSTİL VE SAĞLIK SEKTÖRÜNDE

2022 yılında inşaatı tamamlanıp faaliyete alınan JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea, 204 otel odası ve 62 uzun dönem konaklama yapılabilecek rezidans dairesi ile Kuzu



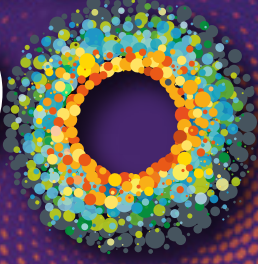
Grup, turizm sektörüne işletmeci olarak adım attı. Grup aynı yıl içinde İstanbul Okmeydanı ve Fikirtepe kentsel dönüşüm projelerini de üstlenildi ve Kocaeli Dilovası Sanayi Merkez projesinin inşaatına başladı. 2022 yılında Panço Giyim'in Kuzu Grup şirketleri arasına katılması ve tekstil sektörüne güçlü bir giriş yapan Kuzu Grup, Cumhuriyet'in 100. yılında tasarımı, inşaatı ve işletmesi kendisine ait olan 218 oda ve toplam 31 poliklinik ve emsallerine göre yüzde 40 verimli enerji tüketimiyle hem çevreyi hem

de hayatı iyileştiren sağlık kompleksi Medicana Ataköy hastanesini hizmete açtı. Böylece grup sağlık sektöründe yerini aldı.

Aynı yıl gayrimenkul geliştirme ve turizm yatırımlarında lider oyuncu olma vizyonu ile Kuzu GYO halka arzı gerçekleştirildi ve Kuzu Grup, turizm sektöründe bu sefer de yatırımcı olarak yerini aldı. Grup 6 Şubat depremleri sonrasında Asrın Dayanışması çerçevesinde Hatay, Adıyaman ve Malatya'da deprem konutları inşaatlarına başladı.

MÜSİAD / 2024

EXP



ULUSLARARASI
MÜSİAD TİCARET FUARI

26-29 KASIM 2024

TÜYAP İSTANBUL
FUAR ve KONGRE
MERKEZİ

KÜRESEL
TİCARET
BURADA



 TÜYAP



musiadexpo.com



[musiadexpo](#)

Müstakil
fuar/organizasyon



Sedat YILMAZ

Ekonomide Önce Kâr Değil Ar Gelir

Kamuoyuna sorduğunuzda Türkiye'nin en büyük sorunu enflasyon... Kanaatimce sorun sadece enflasyon değil. Bir ülkede 70 küsur yıldır fiyat artışı beklentisi ortadan kalkmamışsa bu işin altında başka bir bit yeniği var demektir. Ekonomi yöneticileri yıllarca fiyat istikrarı adına kur, faiz, vergi, para basma ve teşvik gibi piyasalara müdahale etmekten geri durmamışsa ve piyasalarda fiyat istikrarından eser kalmamışsa, toplum da bu düzene ayak uydurup 'Saldım çayıra Mevlam kayıra' demişse geçmiş olsun! Neticede uzun yılların enflasyon izleriyle bugün fiyat artışlarını öyle veya böyle sineye çekiyoruz ve herkesin kafasına göre göreceli yaptığı fiyat artışlarına da bakıp şaşırıyoruz.

KANAATSİZLİK VE AÇ GÖZLÜLÜK

Paranın işlevi mal ve hizmetin değerini ölçmek için vardır. Ancak bugün paranın değer ölçme özelliği var mı diye sorduğunuzda düşünüyorsunuz! Hatırlayınız, 2001 öncesinde paranın ölçme vasfı da havada kalmıştı. Çünkü fiyatlar içinde gelecekteki beklentiler sebebiyle israf, çok kazanma hırısı ve kanaatsizlik ayyuka çıkmış, hatta insanlar çeşitli yollarla kendi firmalarını ve

bankalarını bile soyacak duruma gelmişti! Sosyal psikoloji profesörü rahmetli Erol Güngör'ün ifadesiyle; ulema bozulunca din, ümera bozulunca devlet, fakara bozulunca ahlâk elden gider... Ulemayı bozan hırs, ümerayı bozan adaletsizlik, fakarayı bozan riyakârlıktır. Şu halde; ulema ulemaya sırt çevirince bozuluyor, ulema ümeranın emrine girince bozuluyor ve fakara gösteriş yapınca bozuluyor.

EKONOMİ OKURYAZARLIĞIMIZ ZAYIF

Şayet millet olarak altın biriktirme, döviz alıp satma ve borsa işlerine zihin yorduğumuz kadar sosyal psikoloji ve ekonomiyle ilgili birazcık bilgimiz ve gayretimiz olsaydı, zannediyorum bugünkü hâlimiz böyle olmazdı. Finansal okuryazarlığı geçiyorum, maalesef ülkede ekonomi okuryazarlığı fevkalâde zayıf ve yetersiz. Azıcık borçlanınca veya işletme büyütmede hemen krediye sarılıyoruz. Gelen teşvikleri dahi borçları kapatmak için kullanıyoruz. Yani kolaycılığı seçiyoruz ama bindiğimiz dalı da bilmeyerek kesiyoruz. Velhâsıl ekonomiye dair gerçek eğitim almamış nesil kendine, milletine, devletine nasıl faydalı olacak? Kişi; kendi ekonomisini bilmez, ev ekonomisini bilmez, pazar ekonomisini bilmez, almayı satmayı bilmezse iktisadi

gelişmeler karşısında karar veremez, olayları çözemeyiz... Böyle bir toplumda müsaade edin; enflasyon, işsizlik, bütçe ve cari açık, fiyat istikrarsızlığı, kur dengesizliği ve sanal büyüme olsun!

BOLLUKTA FİYATLAR DÜŞER, AMA...

Ekonominin temeli arz ve talep. Kesinlikle fırladık ve piyasa oyunları değil. Bir mal ve hizmetin arzı yani piyasadaki bolluğu artarsa fiyatlar düşer. Tam tersi mal ve hizmetin arzı azalırsa fiyatlar yükselir. Bizde her şey bol ancak fiyatlar bir türlü düşmüyor. Sebebi yapısal bozukluk, ekonomi bilgisindeki zafiyet, israf, ar'dan önce kârı düşünme, art niyet, tarla - tezgâh oyunları, bilinmedik hileler... Diğer taraftan gelir ve gider konusundaki davranış hallerimizden bahsedeyim. 1000 TL gelirimiz olduğunda 100 TL'ye gözümüz gibi bakarken 10.000 TL kazandığımızda 100 TL'yi adeta savuruyoruz. Yani 100 TL'yi gözümüz görmüyor. Tasarrufta da yayayız... GSYH'yi oluşturanlar tüketim, yatırım, devlet harcamaları ve net ihracat... Yıllardır ithalatın gazladığı tüketim, GSYH içinde en büyük kalem. Ardından devlet harcamaları geliyor. İthalat olmadan ihracat yapamadığımızdan sürekli dış ticaret açığı veriyoruz. Devlet de harcamalarını karşılamak için hane halkının yüksek

harcamalarına göz yumuyor. Böyle bir kısır döngüde GSYH'yi yüksekte tutmaya çabalıyoruz. Bir ülkede büyüme, enflasyonla ölçülüyorsa vay halimize!

BEKLENTİLER İLE GERÇEKLERİN ANALİZİ

Gelelim bam teline... Ticaret öyle bir hâl almış ki, sanki 'Faiz olmadan ekonomi olmaz' anlayışı zihinlere kazınmış. Bizim gibi ülkelerde enflasyona yön veren etkenin beklentiler olduğu kabul edilir. Beklentiler içinde faizler de vardır. Beklentileri merkez bankaları değil piyasalar belirler. Peki birinci görevi fiyat istikrarı olan merkez bankaları ne iş yapar? Anlatalım... Bu bankaların görevi kısa vadeli para politikası oluşturmaktır. O zaman hayırlı işler... Enflasyonu ve faizleri tut, tutabilirsen! Beklentiler ile gerçekler bir potada analiz edilmeli ki enflasyon ve faiz dışındaki reel değerler ortaya çıkabilin! Malumunuz, faiz oranları ile GSYH arasında ters bir ilişki söz konusu. Faiz paranın maliyeti olduğundan faiz oranları yükseldikçe maliyetler artacağından yatırım yapmak zorlaşıyor. Ekonomik büyüme düşüyor, işsizlik artıyor, üretim azalıyor, enflasyon azıyor. Sizce piyasadaki faizden nemalananlar faizin düşmesini ister mi? Tabii ki istemez... Hatta faizin sürekli dalgalanmasını arzu ederler. Çünkü piyasa kurallarına göre bir değer ve fiyat ne sürekli sonsuza kadar artar, ne de sürekli sonsuza kadar düşer...

EKONOMİYİ NASIL BİLİRSİNİZ?

Evet, hayatın hakikatlerinden, hatta en önde gelenlerinden biri, ekonomi. Madem insan için bu kadar mühim bir konu, o halde ekonomiyi ne kadar biliyoruz ve ne kadar anlıyoruz? Daha doğrusu

bildiğimiz ekonomi, gerçek ekonomi mi? Ekonomi diye ortaya koyduğumuz algı ve uygulamalarımız ekonomiye ne kadar uygun, ne kadar doğru? Bazı kesimlere bakarsak ekonomi; faiz, döviz, borsa ve kıymetli madenlerden ibaret! Aslında bu fotoğraf olaya dar çerçeveden eğri bakış! Bu düşünce insanların zihinlerini baskı altında tutup kendi istekleri doğrultusunda yönlendirmeyi tercih eden mezkûr anlayış. Ekonomi niye kâğıdı ve sıfırı bol enstrümanlarla sınırlı tutulur, burasını çok iyi analiz etmek gerekir!

Anlatmak istediğim şu: Nedense illüzyonlarla ekonominin üretim ve tüketim gerçeği sürekli göz ardı ediliyor. İnsanlar gayrete, alın teri dökmeye, yeni bir ürün ortaya koymaya değil, kâğıt oyunları boşa beleş hayata itiliyor. Ekonomi sözcüğünün etimolojisine iyice bakılsa hadise anlaşılacak! Eskiler, ekonomiye "iktisat" derdi. İktisat; mal ve hizmet üretimi, dağıtım, bölüşümü... İktisat aynı zamanda kamu – özel ekonomik işleyiş ve piyasa süreçleri.

EĞRİDE TOK DOĞRUDA AÇ OLMAZ

İktisatla ilgili çokça atasözümüz var: Buldum bilemedim, bildim bulamadım... Önce kâr değil, ar gelir... Tarlada izi olmayanın harmanda yüzü olmaz... Zahirenin ambarı sabanın ucundadır. Kendi muhtacı himmet bir dede, nerede kaldı gayriya himmet ede... Eğride tok, doğrudan aç olmaz... Ata sözlerimiz bitmez, tükenmez... Rezaletle olan kârdan güzellikle olan zarar yeğdir... Arı gibi eri olanın dağ gibi yeri olur... Eğri cetvelden doğru çizgi çıkmaz...

Bahtına güvenme, cehdine güven... Paranın gittiğine değil, işinin bittiğine bak... Nereye gitsen okka dört yüz dirhem... Zulümle abad olan, adaletle berbat olur... Gündüz mum yakan gece ışığı bulamaz... Dükkân açmak kolay, açık tutmak zordur... Yanlış taş, duvar olmaz... Ucuz alan aslında pahalı alır... Ayinesi iştir kişinin lâfa bakılmaz... Mamafih atalarımız iktisatta hem sözde hem özde kılı kırk yarmış... Ne de olsa Ahi torunlarıyız. Anadolu irfanı bugün ekonomi denilen iktisadi genelde böyle yorumluyor...

EKONOMİ Mİ, İKTİSAT MI?

Bugün iktisada ekonomi deniyor. İyi de "ekonomi" Türkçe bir kelime değil... "Ekonomi" ne ola ki? Evet, ekonomi sözcüğü Yunanca "oikia" kelimesiyle "nomos" kelimeslerinden türemiş... Oikia "ev", nomos "kural" demek... Ekonomi de "ev yönetimi" anlamına geliyor. Evinin geçimini sağlayan, yuvasını çekip çeviren bir bakıma ekonominin özünü ifa ediyor. İktisadın kapsama alanı ise ekonomiye göre çok daha geniş. İktisat büyük bir topluluğu içine alırken, ekonomi ise buna karşılık çekirdek aile seviyesinde kalıyor. Ekonominin yerine kullandığımız iktisat; hakikatte talep ve arzdan veya arz ve talepten doğan bir süreç. Zaten literatürde de saydığım alanlar için "reel ekonomi" tâbiri kullanılıyor. Üretim, tüketim, tedarik, tasarruf, yatırım ve tanıtım; iktisadın çekirdek öğelerinden. Neticede söz konusu bu altı öge iktisadın temellerini oluşturuyor. Ekonomi, hayatın merkezinde insanların vazgeçemeyeceği bir ihtiyaç ama keşke ekonomiyi ecdadımız gibi "iktisat" şeklinde anlayabilsek!

ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın'dan ekonomik tahlil...

İTHALAT İLE BÜYÜMEK YERİNE 'DENGELİ GSYH'Yİ TERCİH EDERİZ

Dengeli ve sürdürülebilir büyümenin önemine vurgu yapan Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, cari açığın baskılandığı, hâlen ithalatla büyüyen ihracatın ithal ikame ile dengelenmeye çalışıldığı bir ortamı tercih ettiklerini söyledi.

SEDAT YILMAZ

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, Türkiye ekonomisinde 2024 yılı için büyüme hedefinin önceki yüzde 4 seviyesinden yüzde 3,5'e, 2025 yılı büyüme hedefinin yüzde 4,5'ten yüzde 4'e ve 2026 yılı için büyüme hedefinin yüzde 5'ten yüzde 4,5'e çekildiğini belirterek, her zaman dengeli büyümeden yana olduklarını söyledi. Cari açıkla büyüyen bir ekonomiye sahip olmaktansa az da olsa dengeli büyüyen bir ekonomiye sahip olmayı yeğlediklerini dile getiren ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, "Bunun adı güven ve öngörülebilirlik. Bu da yerli ve yabancı yatırımcı, üretmek, istihdam ve kazanç demek" dedi. ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın Ekovitrin'in ekonominin gidişatı ile ilgili sorularını yanıtladı.

EKONOMİ POLİTİKALARI MEYVELERİNİ VERECEK

■ **Sayın Başkan, bu yıl bir toparlanma mı, yoksa bir temkinlilik hâli mi var? Gelecek yıldan ne bekliyorsunuz?**

Öncelikle Ekonominin nabzının atmış olduğu Ekovitrin sayfalarına davetiniz için sizlere teşekkürlerimi sunuyorum. Malumunuz olduğu üzere pandemi, bölgemizdeki savaşlar, daralan küresel ekonomi ve ülkemizde büyük bir yıkıma neden olan 6 Şubat depremleri ve bu süreçte seçim atmosferindeki bir Türkiye vardı. Üst üste geldiğinde her kesin kaldırabileceği bir yük olmadığı aşikâr. Bu dönemde bu



ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, pandemi, bölgedeki savaşlar, daralan küresel ekonomi, 6 Şubat depremlerinin fiyat istikrarsızlığı ve fırsatçılığına yol açmasıyla yüksek enflasyonun kaçınılmaz olduğunu söyledi.



zorluklar nedeni ile sıkıntılar hâsıl oldu. Yerli ve yabancı sermayenin yatırım ve üretimden ziyade mevcudu koruma amacı, pandemiden dili yanan işletmelerin yarınlarını güvence altına alma çabaları, pandeminin kalkmasıyla bir anda taleplerin artmasıyla fiyatların da tavan yapması fiyat artışlarına bu da enflasyona sebebiyet verdi. Buna ilaveten fiyat istikrarsızlığı ve fırsatçılık da gün yüzüne çıkınca enflasyon bağlamında ciddi sıkıntılar oluştu. Atılan bu adımların sancılı süreçlerden bizleri kurtaracağı inancımızla sürdürülebilir bir büyüme, kalıcı fiyat istikrarı, beraberinde yatırım ve ihracatın desteklendiği ortamları da getirecektir, diyoruz. 2025 yılı için çok büyük olumsuzluklar olmaz ise tasarruf odaklı, dengeleyici politikaların yürütüldüğü ekonomi yol haritamız meyvelerini vermeye başlayacaktır.

ÂDİL GELİR DAĞILIMI MÜREFFEH TOPLUM

■ Orta Vadeli Program'ın (OVP) çerçevesinde verimliliği nasıl anlamalıyız? Öncelik sırasına göre yapısal reformlardan hangisi öne alınmalı?

Evet, ülke kaynaklarımızın verimli kullanılması adil bir gelir dağılımı ve daha müreffeh toplum anlamına gelecektir. Bir yandan milyon dolarla oynayan insanlarımız varken bir yandan 10 bin 12 bin TL civarı emekli maaşı alan insanların olduğu bir ekonomik yapı



Cari açıkla büyüyen bir ekonomiye sahip olmaktansa az da olsa dengeli büyüyen bir ekonomiye sahip olmayı yeğlediklerini dile getiren ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, "Bunun adı güven ve öngörülebilirlik. Bu da yerli ve yabancı yatırımcı, üretmek, istihdam ve kazanç demek" dedi.

içerisinde elbette alınması gereken önlem ve tedbirler vardır. Tabii bu süreci tetikleyen etkenlerden biri de seçim sürecinde olmamızdan, bu süreçte de özellikle muhalefetin sonuçlarını göre popülist bir politika yürüterek EYT konusunda bastırması oldu. Bu da sistem üzerinde baskı yaptı ve şu an geldiğimiz noktada revizyonları konuşur olduk. Yine öncelik verilmesi gereken konulardan biri de tasarruf. Özellikle kamuda tasarruf çok önemli. Ülkemiz için olmazsa olmaz hususların başında katma değeri yüksek teknolojik ürünlere sahip olması, nükleer enerji dahil olmak üzere enerji politikalarına ağırlık, savunma sanayiine yatırım öne çıkıyor.

DENGELİ BÜYÜME VE ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK

■ 2024-27 yıllarına ait mevcut OVP iş dünyasına, Türkiye ekonomisine neler kazandırabilir? OVP'de yer alan enflasyon ile büyüme hedefleri arasında faiz indirimleri de gündeme geldiğinde ekonomide nasıl bir tablo ile karşılaşırız?

OVP'yi yatırımcıya güven veren bir program olarak değerlendirebiliriz. Malumunuz olduğu üzere iş dünyası önünü görebilmeyi ve güvenli limanları tercih eder. Bu nedenle program hazırlanışı ve gerçekçi hedefleri bakımından güven veriyor, önümüzü görebilmemizi sağlıyor. Bu iki husus ekonomilerde çok önem arz etmektedir.



Türkiye’de finansal erişim noktasında sıkıntılıların kısa vadede düzeltilebileceğini öngörmediklerini vurgulayan ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, “Her zaman ayağımızı yoranımıza göre uzatmakta fayda var. Ancak yine de cansuyu olacak krediler hususunda biraz esnek olunmalı” dedi.

Bunların haricinde her birimizi yakinen ilgilendiren rakamlara bakar isek; 2024 yılı için enflasyon hedefi, önceki yüzde 33 seviyesinden yüzde 41,5’e çıkarıldı. 2025 yılı hedefi ise yüzde 15,2’den yüzde 17,6’ya yükseltilirken 2026 yılı için enflasyon hedefi yüzde 8,5’ten yüzde 9,7’ye yükseltildi. 2027 yılı enflasyon tahmini de yüzde 7 olarak belirlendi. Rakamlara baktığımızda kademeli bir düşüşü görmekteyiz. Tabii bunlar bugünkü mevcut koşullar ve yürütülen ekonomi yol haritası ile öngörülen rakamlar. Herhangi büyük bir aksilik olmaz ise 2,3 puanlık artışlarla bu rakamların geleceği kanaati içerisindeyiz. Cari açığı baskıladığımız, ithalatta büyüyen ihracatımız dengelemeye çalıştığımız ve tasarruf tedbirlerin had safhada olduğu ortamda dengeli ama sürdürülebilir büyüme çok büyük önem arz ediyor. Cari açığı yüksek bir şekilde verip büyüyen bir ekonomiye sahip olmaktansa az da olsa dengeli büyüdüğümüz bir ekonomiye sahip olmayı tercih ederiz. Bütün bu çerçevelerden baktığımızda belirttiğimiz

üzere güven, öngörülebilirlik. Bu da yerli ve yabancı yatırımcı, üretmek, istihdam ve kazanç demek.

CANSUYU KREDİLERDE ESNEK OLUNMALI

■ Sıkı para politikasında iş dünyasının en çok mağdur olduğu konu; finansal ulaşamamak. Kredi bulamayan iş dünyası çareyi nerede arıyor? Siz üyelerinize nasıl çözümler öneriyorsunuz? Zor durumda kalmış firmalar noktasında karz-ı hasen gibi bir model sistemleştirilse, soruna çare olur mu? Para piyasaları iş dünyası için finansman bulmada bir çözüm müdür? Bu konu çok konuştuğumuz bazen çok eleştirdiğimiz, genellikle şikâyet ettiğimiz bir husus. Ne var ki geçmişte de cansuyu, nefes kredisi gibi birçok krediler kullanıldı. Bu nedenle özellikle cansuyu olacak krediler hususunda biraz esnek olunmalı diye düşünüyoruz. Karz-ı hasen gibi konular elbette çok önemli. Lâkin mevcut uygulama şekli ile çok da büyük cirolarla yürütülemeyen güzel bir gelenek. Finansal erişim noktasında sıkıntılıların kısa vadede



düzeltilebileceğini öngöremiyoruz. Tedbirli olmakta, her daim ayağımızı yorganımıza göre uzatmakta ve kara kışlar için her daim birikimli olmakta yarar var.

ZİNCİR MARKETLER TÜKETİCİ LEHİNE ÇALIŞMALI

■ Size göre enflasyondaki en belirleyici unsur ne olabilir? Tarlada 3 TL, tezgahta 30 TL olan bir ürünün normal ve meşru şartlarda satılabilmesi için hangi tedbirleri almak gerekir?

Enflasyon konusunda zirve yaptıktan sonra toparlanma sürecine girildiğini düşünüyoruz. Bu da toplumumuzun büyük bir kesimini rahatsız etse de mevcut ekonomik programın bir başarısıdır. Benim gördüğüm husus; zincir süpermarketler ve hipermarketlerin üreticiden ürünü doğrudan almaları sonucunda piyasalarda belirli bir tekelleşme olduğunu düşünmekteyim. Bu durumu tüketici lehine avantaja çevirmek gerekmektedir. Özellikle üreticiden doğrudan alınan sürecin çok yakından

takip edilmesi gerekmektedir. Yani market raflarında denetimlerin yanı sıra tarlada bu denetimlere başlanması gerekmektedir. Bunu yanı sıra piyasada taze meyve ve sebze fiyatları azaltılmak isteniyorsa, Türkiye'de toptancı ve üreticinin fiyatlama davranışını etkileyen politikalarla ziyade perakendecinin kâr marjını hedefleyen politikaların tercih edilmesi gerekmektedir, diye düşünüyorum.

ÇOK KAZANAN ÇOK, AZ KAZANANDAN AZ

■ Enflasyonda toplumun bir kesiminin oldukça zenginleştiği görülüyor. Bu da ülkede gelir dengesini bozuyor. Bu kesimlerden bilançolarına göre enflasyon vergisi almak, enflasyona çare olur mu?

Vergiler devletimizin hazinesini güçlendirir. Lakin bu hazinenin verimli kullanılması ve adil dağıtımı çok büyük önem arz etmektedir. Hazine ve Maliye Bakanlığı'mız vergi denetimleri üzerine yoğun çalışmalar yürütüyor. Bunların ebetinde olumlu dönüşleri olacaktır. Geçmişte işverenler çalışanlarının belirli bir katı üzerinde kâr elde ediyordu. Şimdi tabii çalışanla işveren arasında uçurum oluştu. İnsanlık açısından talihsiz dönemlerden geçiyoruz. Çok kazananın çok vergi almak adil olur diye düşünüyorum. Bu ülke hazinesine gelir kazandırır ama enflasyonun düşürülmesi noktasında pek bir tesir oluşturmaz.

YAPISAL REFORMLAR HIZLA BAŞLAMALI

■ İş dünyasının önemli bir temsilcisi olarak bu asgari ücret sorununun nasıl çözülmesi gerektiğini düşünüyorsunuz?

Ticaret ve hizmetler sektöründe 8 milyon 331 bin 687, Sanayide 4 milyon 989 bin 889 kişi, İnşaatda 1 milyon 701 bin 324 kişi 2024 yılında ücretli çalışan kişi sayısı olarak karşımıza çıkıyor. Asgari ücretli çalışanların sayısı daha çok mavi yakalı çalışanların çok olduğu hizmet sektöründe yer alıyor. Yine SGK verilerine baktığımızda 6,5 milyonu aşan asgari ücretli yoğunluğunun özel sektörde, gençler ve kadınlarda daha fazla olduğunu görmekteyiz. Sorunun çözümü ise, Türkiye'deki ücret sorununa yönelik detaylı bir değerlendirme yürütülmeli, ücret sorununun nedenleri ve dolaylı olumsuz etkileri tartışılmalıdır. Bütün bunların ışığında çıkan netice ile yapısal reformlara hızla başlanması önem arz etmektedir.

KATILIM BANKACILIĞI POZİTİF DESTEKLENMELİ

■ Türkiye, kamu, özel ve hane halkı olarak ciddi oranda faiz ödüyor. Üretim ve tüketimden faiz giderlerinin çıkarılması için iş dünyası kendine nasıl bir yol çizmeli? Katılım bankaları bu durumu kaldıracabilecek güçte mi?

Maalesef faiz belası hepimizi yakmakta. Ne var ki en büyük kazancı faiz üzerine olan bankalarla çalışmamız dayatıldıkça bu beladan kurtulabilecek gibi de gözüküyor. Hepimizin bildiği üzere katılım bankacılığının temel amacı, faize karşı tutum sergileyen ve bu nedenle parasını yastık altında saklayan bireylerin atıl fonlarını ekonomiye katarak ülkenin gelişmesine katkı sunmak. Bugün geldiğimiz noktada katılım bankaları, 2024 Ocak-Haziran döneminde aktif büyüklüklerini yüzde 10,9 artışla 2 trilyon 262 milyar 316 milyon liraya çıkardığını görmekteyiz. Türkiye gibi İslâm dinine mensup insanların çok olduğu bir ülkede bu rakam son derece düşüktür. Bu nedenle katılım bankacılığının daha çok yaygınlaşması, daha çok tanıtılması ve pozitif ayrımcılık yapılarak desteklenmesi gerekmektedir.

AMACIMIZ ADALET İLKESİYLE HAKLI ZENGİNLİKLER ÜRETMEK

■ ASKON'un genel hatlarıyla diğer iş dünyası dernekleriyle ayrıştığı nokta neresidir? Genç ASKON ne yapıyor?

Anadolu topraklarının birikiminden aldığı güç ve medeniyetimizin temsil ettiği adalet ilkesiyle, "haklı zenginlikler" üretmek üzere yola çıkmış bir sivil toplum kuruluşuyuz. Rahmetli Başbakanımız dava insanı Erbakan Hocamızın ilkeleri doğrultusunda millî kalkınmamızın güçlü bir ismi olmaya çalışıyoruz. Bunu yaparken kökümüzde atiller olarak çalışıyoruz. Kendi yağı ile kavrulan dik duran ama dikleşmeyen bir kurumuz. Gayemiz de çabamız da insanlığa hizmet etmek, hakkı ve haklıyı gözeterek helal yollar ile müreffeh bir Türkiye ve adil bir dünyayı inşa etmektir. Bu vesileyle bu dava uğruna ASKON çatısı altında emekleri bulunmuş tüm emektaşlarımıza şükranlarımızı sunuyor, ahirete göçmüşlerimize de Cenab-ı Allah'tan rahmet diliyorum.

Genç ASKONumuz Millî Yüzyılın Genç Vizyonu'nu oluşturmak üzere katma değerli projeler ve ticari adımlar atarak, bünyesinde bulunan genç tüccarlar ile daha güçlü bir Türkiye ve Daha Adil Bir Dünya'yı mümkün kılmak üzere faaliyet gösteren bir gençlik oluşumumuzdur.



TUBA SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim / İcra Kurulu Üyesi

Türkiye – ABD Ekonomik İlişkileri ve 2024 BM Genel Kurulu

Soğuk savaş döneminden günümüze kadar, Türkiye ve ABD birçok alanda işbirliği yapmış, ancak çeşitli siyasi ve ekonomik zorluklarla karşılaşmıştır. İki ülke arasındaki ilişkiler, 20. yüzyılın ortalarına kadar uzanır. 1947'de başlayan Marshall Planı ile Türkiye, Amerikan yardımına erişim sağlamış ve bu süreçte iki ülke arasındaki bağlar güçlenmiştir.

NATO üyeliği, Türkiye'nin Batı ile olan ilişkilerini pekiştirmiştir. Ancak, zamanla ortaya çıkan farklılıklar, ilişkileri zaman zaman germiştir.

SON İKİ YILDAKİ SİYASİ GELİŞMELER

Son iki yıl, özellikle Suriye krizi ve PKK ile mücadele konularında önemli gelişmelere sahne olmuştur. ABD'nin YPG'ye verdiği destek, Türkiye'de güvenlik endişelerine yol açmış ve bu durum iki ülke arasındaki ilişkileri zedelemiştir. Türkiye, terörle mücadelede ABD'nin daha fazla destek vermesini talep etmiştir.

Bu çerçevede, yüksek düzeyde diplomatik görüşmelerde güvenlik, ticaret ve stratejik işbirlikleri üzerinde durulmuştur.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Joe Biden arasındaki görüşmeler, iki ülke arasındaki ilişkilerin normalleşmesi adına atılan önemli adımlar olmuştur. Bu görüşmelerde, ortak çıkarların ön plana çıkarılması ve karşılıklı anlayışın geliştirilmesi amaçlanmıştır.

İKİ ÜLKE ARASINDA EKONOMİK İLİŞKİLER

Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacmi, 2024 yılının sonuna doğru Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacminin yaklaşık 30 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu hacim, özellikle enerji, otomotiv, teknoloji ve tarım ürünleri gibi alanlarda yoğunlaşmaktadır. Türkiye; ABD'den enerji, makine ve kimyasallar gibi ürünler ithal etmektedir. ABD ise tekstil, otomotiv ve elektronik ürünleri ihraç etmektedir. İki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler, yatırım fırsatları ve stratejik işbirlikleri ile de şekillenmektedir. Amerikan yatırımları, Türkiye'de önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle enerji, otomotiv ve finans sektörlerinde büyük ölçekli Amerikan şirketleri faaliyet göstermektedir. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin

stratejik konumu, enerji koridorları açısından da cazip bir yatırım alanı sunmaktadır. Türkiye, enerji arz güvenliği konusunda önemli bir aktör olma yolunda ilerlemektedir ve bu da ABD'nin ilgisini artırmaktadır. Önümüzdeki beş yıl içinde, Türkiye-ABD ilişkilerinin ekonomik anlamda daha da güçlenmesi beklenmektedir. Özellikle dijital dönüşüm, yeşil enerji ve yenilikçi teknolojiler alanlarında işbirlikleri, her iki ülke için de büyük fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusu, bu işbirlikleri için cazip bir pazar oluşturur. Amerikan şirketlerinin, Türkiye'deki pazar potansiyelinden yararlanma arzusu, ekonomik işbirliklerini artırabilir. Siyasi alanda ise, iki ülkenin ortak tehditlere karşı birlikte hareket etmesi gerektiği düşünülmektedir. Terörizm, siber güvenlik ve bölgesel istikrar konuları, işbirliğinin artırılacağı alanlar arasında yer alıyor. Ayrıca, Türkiye'nin NATO içindeki rolü ve Avrupa ile ilişkileri, ABD'nin stratejik çıkarları açısından önem taşımaktadır.

BM GENEL KURULU VE ERDOĞAN'IN KONUŞMASI

2024 yılında BM Genel Kurul görüşmelerinin ana teması, "Kimseyi geride bırakmamak: Barış, sürdürülebilir kalkınma ve insan onuru" olarak öne çıktı. BM Genel Sekreteri Antonio Guterres, yaptığı açıklamada, "Bugünün küresel düzeni herkes için işlevsel değil, esasen kimse için işlevsel değil" ifadesini kullanmıştı. Liderler sürdürülebilir kalkınma hedefleri, antimikrobiyel direnç ve nükleer silahsızlanma gibi farklı konuları değerlendirmişti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın burada yaptığı konuşma, Türkiye'nin uluslararası işbirliğine olan bağlılığını vurgulamıştır. Konuşmasında, barış ve istikrar konularında uluslararası toplumun ortak hareket etmesi gerektiğini dile getirmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin insani yardım konusundaki çabalarını ve bölgesel sorunlara çözümler üretme konusundaki kararlılığını belirtmiştir. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Gazze'de sadece çocuklar değil aynı zamanda Birleşmiş Milletler sisteminin, hakikatin, Batı'nın savunduğunu iddia ettiği değerlerin, insanlığın daha adil bir dünyada yaşama umutlarının tek tek öldüğünü kaydetti. Bu konuşma, Türkiye'nin uluslararası barışta lider bir rol oynadığını göstermektedir. "Savaşın iyisi barışın kötüsü olmaz." (Benjamin Franklin)

GÜROK GRUP'TAN AVOYA'YA 200 MİLYON DOLAR YATIRIM

Gürok Grup, yeni içecek markası AVOYA ile hızlı tüketim ürünleri sektörüne adım attı. 200 milyon dolar yatırım ile Burdur'da 125.000 metrekarelik alana kurulması planlanan üretim tesisinin ilk fazı 30 milyon dolarlık yatırım ile tamamlandı. Şirket, 2025 yılında 250 milyon adet yıllık üretim hedefliyor.

Sofra camı ve cam ambalajdan kiremite, turizmden yapıya kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren Gürok Grup, AVOYA markası ile hızlı tüketim ürünleri sektörüne içecek kategorisiyle girdi. AVOYA ayrıca sektörde

bir ilk olarak; meyve ve bitki özleri ile zenginleştirilmiş formüllerle ve tamamen doğal içeriklerle hazırlanarak tüketicilere sağlıklı yaşamı destekleyen güçlü bir seçenek sunacak. 200 milyon dolar yatırım ile Burdur'da 125.000 metrekarelik alana kurulması planlanan üretim tesisinin ilk fazı 30 milyon dolarlık yatırım ile tamamlandı. Şirket, 2025 yılında 250 milyon adet yıllık üretim hedefliyor.

AVOYA meyveli maden sularında; Çilek & Gül, Limon & Limon Çiçeği ve Elma & Adaçayı şeklinde 3 çeşidi bulunuyor. Blend serisinde ise yine 3 farklı gastronomik lezzet 'Hibiscus, Greyfurt ve Vişne' yer alıyor. Tüm meyveli maden suları ve Blend serisi tatlandırıcı, koruyucu ve renklendirici içermiyor.

1,5 MİLYAR DOLARLIK PAZARA GİRDİK

Tüketicilere hem doğal hem zengin minerali bir içecek deneyimi yaşatmayı hedeflediklerini ifade eden Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, "Türkiye'de maden suyu



kategorisi 1,5 milyar litrelik bir pazar büyüklüğüne sahip ve Avrupa ile kıyaslandığında, 10 kat büyüme potansiyeli taşıyor. Ağustos 2024 verilerine göre; özellikle pandemi sonrası, tüketici dünyasında giderek önem kazanan iyi yaşam kavramı, tüketici beklentilerini de değiştirdi. Tüketicilerin beklentisi yüzde 67 oranındayken, sektörün bu beklentileri karşılama oranı yüzde 35. Biz de bu alandaki önemli bir boşluğu doldurmak ve beklentileri karşılamak üzere AVOYA markamızla önemli bir yatırıma adım attık" dedi.

10 YILDA 2,5 MİLYAR ŞİŞELİK KAPASİTE

Burdur'da faaliyete alınan üretim tesisinin ilk ayağını 30 milyon dolarlık yatırımla tamamladıklarını

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, "Türkiye, maden suyu sektöründe büyük bir büyüme potansiyeline sahip" dedi.

aktaran Esin Güral Argat; "2024 yılının ikinci yarısından sonra 20.000 metrekarelik üretim tesisimizi faaliyete aldık. Tesisimizi 125 bin metrekarelik alana genişleterek toplamda 200 milyon dolarlık yatırım yapacağız. 10 yıllık süreçte 2,5 milyar şişe üretim kapasitesine sahip bir tesis kurmayı hedefliyoruz. 2024 yıl sonuna kadar Türkiye genelinde başlangıç için 7 çeşitle 40 bin satış noktasında ürünlerimizi yer alacak. 2025 yılında ise 250 milyon adet yıllık üretim hedefliyoruz" dedi.

40 ÜLKEYE ULAŞMAYI HEDEFLİYOR

2025 yılında AVOYA'yı dünyaya tanıttıklarını altını çizen Esin Güral Argat, "Türkiye'nin magnezyum ve toplam mineral değeri en yüksek, eşsiz su kaynaklarından elde edilen ürünlerimizle içecek kategorisinde de diğer sektörlerde olduğumuz gibi iddialı bir oyuncu olacağız. Ürün ve marka değerimizin global olduğuna inanıyoruz. 2025 yılında Avrupa'da belirlediğimiz İspanya ve İngiltere başta olmak üzere, öncelikli 5 ülkeye ihracat gerçekleştirmeyi ve 5 yılda 40 ülkeye ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca önümüzdeki 5 yıl içinde yüzde 7'lik bir pazar payı hedefliyoruz" bilgisini verdi.





2025 ÇİLOĞLU GROUP'UN YILI OLACAK

Çiloğlu Group Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Çiloğlu, “Ar-Ge ve inovasyon ile harika ürünler ortaya koyuyoruz. Hedeflerimizi biraz daha büyüterek 2025’i Çiloğlu Group yılı yapmak istiyoruz. Gelecek yıl inşallah bu alanda hem ülkemizin hem de grubumuzun yılı olacak” dedi.

Ş

ekerleme, bisküvi, çikolata, kuruyemiş, un ve unlu Türk ürünlerini dünya gıda pazarında ünlü markalarıyla temsil eden Çiloğlu Group, 1996 yılından bu yana Ar-Ge ve inovasyonla yolculuğuna devam ediyor. Avrupa’daki birçok ülkeye ihracat yapan

ve bu ülkelerde şubeleri bulunan grup, 1000’den fazla ürün çeşidiyle sektörün lider firmalarından biri olarak faaliyet gösteriyor. World Food İstanbul Fuarı’na ekibiyle birlikte katılan Çiloğlu Group Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Çiloğlu, “Ürün kalitesi olarak dünyaya hitap eden bu ürünlerimizi başta fuarlar olma üzere

ülkemizde ve yurtdışında tanıtmaya çalışıyoruz” dedi. Şahin Çiloğlu, Ekovitrin’in sorularını yanıtladı.

WORLD FOOD FUARI'NDA STANDIMIZ DOLDU TAŞTI

■ Çiloğlu Group olarak markalarınızla World Food İstanbul Fuarı’na katılım sağladınız. Fuarı nasıl

değerlendirirsiniz? Çiloğlu Group'un ziyaretçilerini ve ürünlerinize olan talepleri anlatabilir misiniz?

Fuar organizasyonunu tebrik ediyorum. Katılım beklentilerin de üzerinde oldu. Bu yıl ilk defa fuarı bu kadar yoğun gördüm. Fuara dünyanın her yerinden ziyaretçiler, satın alma ekipleri geliyor. Çiloğlu Group'un Türkiye'deki iki fabrikasında ürettiğimiz ürünlerimizle fuara katıldık. Kahve, lokum, incir, kayısı, kuruyemiş ve coğrafi işaretli ürünlerimiz, çocuk şekerleme çeşitleri ile Çiloğlu Efe ve Babacan markalarıyla parekendeciliği önemseyen güçlü lojistik ağı ile dağıtım ve pazarlamada hız ve kalite sağlayarak dikkatleri üzerimize çekmeyi başardık. Ayrıca, katma değeri yüksek ürünlerimiz ile atıştırmalık grubunda hem iç hem de dış piyasada ilgi gören ürünlerimizi fuarda sergiledik. Fuara gelenler ve alım ekipleri yoğun ilgi ile standımızı ziyaret ettiler. Standımız adeta doldu taşı.

EKONOMİK VE PREMIUM ÜRÜNLERİMİZLE HER YERDEYİZ

■ Çalıştığınız alan rekabeti yüksek bir pazar. Üretim ve pazarlama konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye'de bu yıl mahsul oldukça bereketli ve kalitesi de yüksek. Efe'de ve Babacan'da kuruyemiş çok iyi gidiyor. Biz ekonomik ve premium ürün grubu olarak pazara çıkıyoruz. Biz tedarikimize, üretimimize ve mutfağımıza güveniyoruz. Ürün kalitesi olarak dünyaya hitap eden bu ürünlerimizi başta fuarlar olmak üzere ülkemizde ve yurtdışında tanıtmaya çalışıyoruz.

AR-GE VE İNOVASYONLA YÜKSEK KATMA DEĞER OLUŞTURUYORUZ

■ Ürünlerinizde yüksek katma değeri nasıl oluşturuyorsunuz?

Çiloğlu Group'un en önemli özelliği, ülkemizin ihtiyacı olan katma

değeri yüksek ürünleri üretim, ambalajlama ve pazarlama ile topluma ulaştırabilmesi. İncir, Antep fıstığı, susam gibi ham maddeyi paketleyip hemen pazara göndermiyoruz. Ürünü işleyip, ambalajlayıp katma değerini en az iki katına çıkararak pazara sunuyoruz. Bilhassa yurtdışına yönelik çalışmalarımızda katma değer meselesine oldukça fazla önem veriyoruz. Bu anlamda ürünlerimizde yüzde 100 artışlar meydana geldi. Yüksek katma değeri oluşturmada Ar-Ge birimlerimiz önemli ve büyük işler başarıyor. Böylece ürünlerimiz dünyanın önemli pazarlarında yerini alıyor.

AVRUPA VE ABD'DE İYİYİZ HEDEFİMİZ UZAKDOĞU

■ Çiloğlu Group ürünlerini hangi ülkelere gönderiyorsunuz?

Yeni hedef pazarlarımıza yönelik çalışmalarımız, bağlantılarımız ve bire bir görüşmelerimiz devam ediyor. Bu anlamda önemli bir atılım içine girdiğimizi söyleyebilirim. İhracat yaptığımız ülke sayısı şu anda 63'e ulaştı. Kısa vadeli hedefimiz bu sayıyı 100'ün üzerine taşımak. Hindistan başta Uzakdoğu ülkeleri şu anda yeni hedef pazar olarak oldukça verimli. Avrupa'da Çiloğlu Group olarak ağırlığımızı her geçen gün daha da artırıyoruz. Hedefimiz markalarımızı tüm dünyaya yayabilmek.

ÜRÜNLERİMİZ ÜLKE MARKETLERİNİN RAFLARINDA

■ Avrupa pazarıyla ilgili yapılanmanızı anlatabilir misiniz? Burada Ar-Ge'nin önemini nasıl izah edersiniz?

Avrupa'da 27 ülkede iyi bir dağıtım organizasyonumuz ve pazarlama ağıımız bulunuyor. Makine gibi işleyen yapımız dolayısıyla öyle bir noktaya geldik ki Türkiye'den söz konusu ülkelere ürünleri en taze haliyle tedarik ediyor ve istenilen



Çiloğlu Group Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Çiloğlu, "Ekonomik ve premium ürün grubumuzla yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda yerimizi aldık" dedi.

her noktaya gönderebiliyoruz. Mahsulün en iyisini Ar-Ge birimlerimizin desteğiyle yüksek kalitede işleyip inovatif ürünler geliştirerek pazarlardaki hacmimiz büyüyor. Avrupa ülkelerindeki market raflarında markalarımızın alanını büyütüyoruz. Bu başarı hem ülkemiz hem de Çiloğlu Group için önemli bir atılım.

2025 GRUBUMUZUN VE TÜRKİYE'NİN YILI OLACAK

■ Bu yıl ve 2025 için neler hedefliyorsunuz?

Mahsulün güzel, bol ve bereketli oluşu Çiloğlu Group'un büyümesi noktasında bizleri heveslendiriyor. Gerek kuruyemiş ve gerekse zeytin grubunda Ar-Ge'miz ile harika ürünler ortaya koyuyoruz. Bu yıldan itibaren hedeflerimizi biraz daha büyüterek 2025'i Çiloğlu Group yılı yapmak istiyoruz. Gelecek yıl inşallah bu alanda hem ülkemizin hem de grubumuzun yılı olacak.

Çiloğlu Group yönetimi, World Food İstanbul'da inovatif ürünlerini ziyaretçilere tanıttılar.



SUNTAT TÜRKİYE LEZZETLERİNİ DÜNYAYA TATTIRIYOR

50'den fazla ülkeye paketli etlerden soslara, kuruyemiştenden, çay, içecek ve zeytine, turşulardan peynir çeşitlerine, süt ürünlerinden, kuru gıdaya kadar geniş yelpazede 3 bin 400 çeşitten fazla ürünü üretilip pazarlayan Almanya merkezli Türk şirketi SUNTAT, Türkiye lezzetlerini dünyaya taşıyor.

SUNTAT Mannheim Neckarau'daki ana merkezi ile Rhein-Neckar bölgesinde yayılmış bir aile şirketi. Şirket 1986 yılında Baklan ailesinin oğulları Halil, Mustafa, Muharrem, Ali ve Kadir Baklan tarafından perakende şirketi olarak kuruldu. Grubu oluşturan on dört şirkette toplam 1.800 kişi çalışıyor. SUNTAT ayrı anlamlar taşıyan "SUN" ve "TAT" hecelerinin birleştirilmesiyle oluşturulmuş bir marka. "SUN" Baklan ailesinin memleketi olan Sungurlu'yu temsil ederken "TAT" Türkiye'de lezzet anlamına geliyor. Doğan güneş sembolünün altında SUNTAT bugün dünya çapında 50'den fazla ülkeye 3 binden fazla ürün satıyor.

5'İ TÜRKİYE'DE 6 ÜRETİM SAHASI

Şirketler grubunun, 5'i Türkiye'de bulunmak üzere toplam 6 adet üretim sahası bulunuyor. Avrupa'da da toplam altı noktada üretim/satış yapılıyor. Avrupa'daki ana ve en büyük merkez olan Mannheim BLG Kardeşler Lebensmittelhandels-gesellschaft mbH Mustafa ve Kadir Baklan yönetiminde. Mustafa Baklan aynı zamanda onursal başkanı olduğu Türk Girişimciler Derneği Rhein-Neckar e.V. (TID) kurucularından. BLG Kardeşler Lebensmittelhandels-gesellschaft mbH Almanya'daki en büyük gıda üretim ve dağıtımçılarından biri. Almanya'daki Türk gıda devi SUNTAT, Türkiye'deki üretim tesislerinde ürettiği ürünleri Avrupa Birliği ülkelerine ihraç ediyor.



SUNTAT Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Baklan, "Türkiye'de üreticimiz, yurtdışında pazarlamamız" dedi.

DÜNYA PAZARLARINA ULAŞMANIN YOLU

■ **Dünya pazarlarına ulaşmanın yolu nedir? Fuarların bu konuda rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Büyüme, gelişme, marka yapmak ve dünya pazarlarında var olmak bedel ödemeyi gerektiriyor. Bu bedel de çok çalışmak ve özveriyle oluyor. Bugün Türkiye ve dünyanın en büyük gıda fuarlarından World Food İstanbul'da yerimizi aldık. Fuarı gezdim dolaştım

ve çok büyük değerli firmaları gördüm. İnşallah böyle sadece Avrupa'ya değil Orta Doğu ve dünyanın her tarafına Türkiye köprü olmaya devam edecek. Bu vesileyle uluslararası fuarların sadece ihracatla kalmayıp, Türkiye ekonomisine her alanda katkı vereceğine inanıyorum.

AVRUPA'DA CİDDİ BİR DAĞITIM AĞI VAR

■ **SUNTAT'ın yurtiçi ve yurtdışındaki yapılanmasını anlatır mısınız?**



Dünya pazarlarına ulaşmanın yolunu çok çalışmak ve özveri olduğunu belirten SUNTAT Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Baklan, "Her ülkenin damak tadına göre üretim yaparak ürün pazarlıyoruz. Yurtdışından Türkiye'ye tatile gelenler bizim ürünlerimizi arıyor" dedi.

Türkiye'de çok büyük firmalar var. Biz kendimizi küçük bir aile şirketi olarak görüyoruz. Ancak Avrupa'da ciddi bir dağıtım ağına sahibiz. SUNTAT ve Baktat markalarımızla yurtiçi ve yurtdışına ürünlerimizi tedarik ediyoruz. Dünyanın hangi ülkesine gideceksek, o ülkenin ağız tadına uygun ürünler sunuyoruz. Türkiye'ye tatile gelen birçok yabancı SUNTAT'ı bildikleri için yurtiçindeki konaklama yerlerinde bizim ürünlerimizi görmek istiyor. Konaklama yerleri de sürekli bizimle iletişim halinde.

MARKALARINI DAHA BÜYÜTMEME ÇALIŞIYOR

■ **Bu ilgiye karşılık siz nasıl bir politika izliyorsunuz?**

Türkiye'nin sahil bölgelerindeki otel, restaurant, lokanta ve benzeri yerler SUNTAT'ı kullanırken biz de bu ilgiye karşılık daha fazla ağırlık verdik. Avrupa'daki SUNTAT markamızı daha güçlü bir marka olarak büyütme



çalışıyoruz. Bu arada bayilikler de veriyoruz. Neticede Türkiye'de üreticiyiz, yurtdışında pazarlamacıyız.

HER ÜLKENİN DAMAK TADINA GÖRE ÜRETİM

■ **Her ülkenin damak tadı farklı. Buna nasıl çözüm üretiyorsunuz?** Türkiye'deki üretim bölgelerimizdeki laboratuvarlar sürekli değişen yeniliklerle öne çıkmaya çalışıyor. Yufka, lavaş ve konserve çeşitleri anlamında yeniliklerimiz var. Mesela Kaliforniya biberini biz farklı şekillerde işliyoruz ve tüketiciye ulaştırıyoruz. Yine küp domates geliştirdik. Küp domates Avrupalı insanların mutfağında ya da otel veya restaurantların tezgahlarında olmazsa olmaz ürünlerden birisi. Fakat Türkiye'de bu çok yaygın değil. Türkiye'ye turist çekebilmek için illa sadece bulgur pilavı yedirecek değil. Nasıl biz Türk ürünlerini Avrupalı insanlara kabul ettirdiysek Avrupa'daki damak tadını da Türkiye'ye getirip en azından orada da bir turizm eğilimi yapmış olacağız, oluyoruz da.

GEREKLİ HER TÜRLÜ SERTİFİKAYA SAHİP

■ **Üretimiz ile ilgili neler söylersiniz?** Biz marka olarak dünya standartlarında üretim yapıyoruz. Gerekli her türlü sertifikaya sahibiz. Hem Avrupa'ya hem de Türkiye'ye ürün pazarlıyoruz ve İnşallah önümüzdeki yıllarda Türkiye tarıma daha da ağırlık verir de rekabet ortamı yüksek olur. Ayrıca tüketicilerimize teşekkür ediyoruz. Bize güvensinler ve ürünlerimizi güvenerek alsınlar. SUNTAT markası olarak sözümüzün arkasındayız.

3 BİN 400'ÜN ÜZERİNDE ÜRÜN ÇEŞİDİ

■ **Kaç çeşit ürününüz var. Hangi farklı ürünlere imza atıyorsunuz?** Şu an 3 bin 400'ün üzerinde ürünümüz var Bir evin bütün ihtiyaçlarını bu anlamda karşılayabilecek durumdayız. Ürünlerimiz ile ilgili şunları söylemek isterim... Sebzelerde kurutma dönemi başladı ve biz mesela pizza sosu yapıyoruz. Kuru domates zaten bünyemizde vardı. Fakat pizza sosu olarak Avrupa ülkelerinden çok talep geliyordu ve Türkiye'nin de bu yıl domates verimi çok yüksek. Hem üreticilerimize katkımız olsun hem de Avrupalı müşterilerimizin taleplerine cevap verebilmek adına pizza sosu ürettik. Kısmet olursa İtalyan müşterilerimize bile pizza sosu göndereceğiz. İtalyan'ın dünyaca ünlü pizzalarına soslarını biz vereceğiz.

Narven Wellness & Thermal Hotel misafirlerini iyi yaşama davet ediyor...

TURİZMİN YENİ GÖZDESİ NARVEN WELLNESS & THERMAL HOTEL



Bolu'nun eşsiz doğasında, 2016 yılından beri sakinlerine sağlık ve huzur dolu bir yaşam deneyimi sunan Narven Termal Kasaba bünyesinde yeni hizmete açılan ve misafir kabulüne başlayan Narven Wellness & Thermal Hotel, doğa ve iyi yaşam tutkunlarını ağırlamaya hazır.



Bolu ormanlarının yamacında konumlanan otel, termal sudan gelen şifayı, bütüncül sağlıklı yaşam uygulamalarıyla bir araya getiren ve bu anlamda Türkiye'de bir ilk olan konsepti ve özel mutfakıyla öne çıkıyor. Narven Wellness & Thermal Hotel, "Yepyeni Bir Sen" mottosu ve benzersiz konseptiyle Bolu ormanlarının sakinliğinde sağlıklı bir konaklama deneyimi sunmayı vadediyor. Eşsiz doğası ile doğal bir film platosunu andıran otelde, misafir memnuniyetini en üst düzeyde tutan hizmet anlayışı benimseniyor.

Macera & Eğlence Narven'de Bir Arada!

7'den 77'ye her yaş grubuna hitap eden geniş hizmet ağına sahip Narven Wellness & Thermal Hotel'de Türkiye'nin En Başarılı Temalı Açık Alan Eğlence Merkezi Ödülü'ne sahip Narven Macera Parkı'nın yanı sıra; adrenalin ve heyecan tutkunları için ATV Safari ve Off-Road Turları ile birçok farklı outdoor aktiviteler de yer alıyor.



Huzur ve Konfor Narven'in Vazgeçilmezleri Arasında!

Narven Wellness & Thermal Hotel, her detayı özel tasarlanmış 97 adet tam donanımlı oda ve süitle hizmet veriyor. Doğa ile bütünleşen detaylarla tasarlanan konforlu odalar, muhteşem orman manzaralarına sahip.

Enfes Lezzetler Doğal Ürünlerle Narven'de Sentezleniyor!

Narven Wellness & Thermal Hotel, eşsiz lezzet seçenekleri sunan Nar Restoran'ın yanı sıra Türk ve dünya mutfaklarından seçkin tatları, özenle yetiştirilmiş doğal ürünlerle sentezleyip yorumlayan Kızılıcak Restoran ile de iddialı. Türk ve dünya mutfaklarının seçkin lezzetlerinin yanı sıra Bolu'nun yöresel tatlarının da yer aldığı otelde, Bolu Gelincik Kooperatifindeki kadınların el emeğiyle hazırladığı yöresel ürünler de mutfakta kullanılarak; bölgenin tanıtımına ve yerel ekonomiye sağlanan katkı devam ettiriliyor.



ASHVIN WELLNESS & SPA KENDİNİZİ YENİLEMEK VE ENERJİ DEPOLAMAK İÇİN SİZLERİ BEKLİYOR!



Ashvin Wellness & SPA, Narven Wellness & Thermal Hotel bünyesinde, uluslararası üne sahip K. Pratap'ın mentörlüğünde Wellness uzmanlarından oluşan özel bir ekip ile hizmet veriyor. Bolu ormanlarının yamacında, yemyeşil doğa ve göllerle çevrili, termal sularla zenginleştirilmiş bir bölgede yer alan Ashvin Wellness & SPA, bedeni yenilemek ve enerji depolamak için mükemmel konumuyla öne çıkıyor.

Ashvin Wellness & SPA, Narven'in kendi arazisinden çıkan termal suyunun olağanüstü iyileştirici özellikleri ile Bütünsel Wellness hizmetlerini bir arada sağlayarak Türkiye'de benzersiz bir hizmet anlayışı sunuyor.

Doğal yenilenme ve gençleşmeye odaklanan Ashvin Wellness & SPA, Ayurveda'nın bilgeliğini termal su terapisi ile birleştirerek hizmet sunuyor. Ashvin Wellness & SPA'da termal suyun mineral açısından zengin özelliklerinden faydalanılarak rahatlama ve detoksifikasyon için özel terapiler uygulanıyor ve Wellness uygulamaları termal su ile bütünleştiriliyor.



Ashvin Wellness & SPA'da, Hindistan'dan saf haliyle Ayurveda ve çeşitli ileri düzey modern Wellness terapilerini içeren dünyanın en otantik uygulamaları bir arada sunuluyor. Antik ve etkinliği bilimsel olarak kanıtlanmış terapiler, modern ve araştırmaya dayalı Wellness uygulamaları ile harmanlanıyor.

Fiziksel, zihinsel ve duygusal sağlığa büyük önem verilen Ashvin Wellness & SPA'da, farkındalık, meditasyon, nefes alma ve eski Hint ve Maya kültürlerinden ilham alınan yoga programları da var.



Ashvin Wellness & SPA'nın Wellness restoranında doğal gıdaların iyileştirici gücüne dayanan en lezzetli ve besleyici tarifler misafirlerin deneyimlerine sunuluyor.

Doğanın eşsiz sesiyle içsel bir dönüşüm yaşamayı vadeden Narven Wellness & Thermal Hotel, misafirlerine hayallerindeki tatili yaşayabilecekleri eşsiz bir deneyim vadediyor.





12 MİLYAR DOLARLIK SEKTÖR ZUCHEX İLE VİTES BÜYÜTTÜ

Züccacıyeciler Derneği'nin (ZÜCDER) desteğiyle düzenlenen sektörünün dünyadaki 3'üncü, Avrupa'nın 2'nci büyük fuarı ZUCHEX Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı 34. kez İstanbul TÜYAP'ta gerçekleştirildi. Fuarın açılışını TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, TOBB Meclis Başkanı Murat Kolbaşı, İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Öner Yüksel ve ZÜCDER Başkanı Mesut Öksüz yaptı. Çin'in pavilyon olarak yer aldığı fuara bu yıl ilk defa Almanya, Portekiz, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan ve Suudi Arabistan katıldı. ZÜCDER Başkan Mesut Öksüz, "12 milyar dolarlık büyüklüğe sahip züccacıye ve mutfak eşyaları sektörümüzde Türk üreticisi ürün kalitesi ve hizmet anlamında güzel bir noktaya ulaşmıştır. Bugün 'Made in Türkiye' birçok pazarda tercih edilen bir marka haline gelmiştir. 300 milyar dolarlık dünya züccacıye pazarından yüzde 2 pay alan Türkiye, dünyanın en büyük 10. ihracatçı ülkesinden biri" dedi



bambum®

Tier

Standlı Baharatlık Seti
5, 7, 8, 9, 10 Parça
çeşitleriyle stoklarımızda



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play

/ bambum

f @bambum

BAMBUM DÜNYA MARKASI OLMA YOLUNDA SINIR TANIMİYOR

Bambum Genel Müdürü Selman Yar, ihracat pazarlarında paylarını artırmayı ve henüz gidemedikleri ülkelere ihracat yapmayı planlarken hedef pazar olarak ABD'yi seçtiklerini, inovatif sağlıklı ev gereçleri alanında dünya markası olma yolunda ilerlediklerini söyledi.

Bambum, gündelik hayatın vazgeçilmez mutfak gereçlerini, insan odaklı olarak sağlıklı, estetik, organik ve ekolojik olarak üretmek ve insanlara sunmak misyonuyla kuruldu. Firma tüketicilerin

ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi, estetik, çevreci ve doğal ürünleri en hızlı şekilde tasarlayıp, tüketicilerin beğenisine sunarak sağlıklı ev gereçleri sektöründe dünya markası olma yolunda ilerliyor. Bambum Genel Müdürü Selman Yar, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

■ İstanbul ZUCHEX Fuarı'ndaki hareketliliği neye bağlıyorsunuz? Fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Malumunuz yurtiçi ve yurtdışında durgunluk var. Buna rağmen İstanbul ZUCHEX'te beklentimiz üzerinde bir fuar geçirdik. Fuara ve standımıza olan ilginin sebebi yeni ürünler. Ne olursa olsun Türkiye pazarı her zaman rağbet görür. 300 metrekarelik standımızda bulunan ürünlerimizin yarısından fazlası yeni. Bambum olarak herkes dururken çalışmaya devam ettik. Biliyorsunuz ürünlerimizin tamamını biz üretiyoruz. İnovatif ürünlerimizden Bambu Türk Kahvesi Makine'miz çok talep görüyor. Bu ürünün önce teklisini, çok talep görünce ikilisini ve üçlüsünü de pazara sunduk. Her zaman olduğu gibi Ar-Ge ve inovasyona çok önem veriyoruz. Dolayısıyla fuar bizim için fevkalade verimli geçti.

■ PİYASA ŞARTLARINDA ÜRETİYOR

■ Enflasyonun yüksek olduğu bir ortamda sektör buna karşı nasıl çalışma içerisinde? Siz ne yapıyorsunuz? Hammadeniz bambudan bahsedebilir misiniz?

Sektörde yeni yıl ve 14 Şubat Sevgililer



Selman Yar: "Biz piyasa şartlarına göre üretim gerçekleştiriyoruz. Herkes koşarken sizin daha fazla koşmanız gerekiyor ve biz bunun farkındayız. Çalışmalarımızı ve üretimlerimizi de bu yönde yapıyoruz" dedi.

Günü sonrasında bir durgunluk başladı. Yaşanan bu kırılma sebebiyle birçok firma konkordato ilan etmek zorunda kaldı. Tabii bunun büyük zararı oldu. Yaz dönemi sonrası bir hareketlilik gözleniyor. Bundan sonraki süreçte sektörün daha canlı olacağını tahmin ediyorum. Yenilikçi ürünler pazarda cazibeyi artıracaktır. 2024 yılında müşterilerimiz daha ucuz ürünlere rağbet gösterdi. Bizde her kategoride ürün var. Kesme, sunum ve saklama tahtalarımız gibi ürünlerimize talep bu yıl arttı. Biz piyasa şartlarına göre üretim gerçekleştiriyoruz. Bambu bitkisi yapısı gereği antibakteriyel bir ürün. Aynı zamanda ekolojik bir bitki. Burada gördüğümüz bütün ürünler 6 aylık bambu ağaçlarından üretiliyor ayrıca biz her bambu ağacını üretimde kullanmıyoruz. Kalite, antibakteriyel ve uzun ömürlü olması açısından bambu ağaçlarının köke daha yakın kısımları verimli.

YURTDIŞI VE YURTDIŞINDA FAALİYETLER

■ Yurtdışı satışlarınız nasıl? Pazarlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

İhracat yaptığımız ülke sayısı 50. Onbeş ülke ile daha sıkı ticari ilişkilerimiz bulunuyor. Hedef pazar olarak ABD'de bilinirliğimizi artırmak istiyoruz. Yine ihracat yaptığımız ülkelerde pazar payımızı artırırken henüz gidemediğimiz ülkelere de ihracat yapma planlarımız var.

■ Türkiye'deki mağazalarınızı anlatır mısınız? İç piyasa hedefleriniz nelerdir?

Türkiye'deki mağazalarımızın tamamı franchise mağazalar. Bizim kendi mağazamız yok. Kendi mağazalarımızı açalım diye bir hayalimiz de yok. Mesela Trabzon'da bir müşterimiz bir mağaza açmak istiyor dediği zaman gidiyoruz görüyoruz. Yerini kontrol ediyoruz ve sonrasında gerekli işlemlerimizi yapıp franchise mağazamızı açıyoruz. Şu anda bu şekilde 12 mağazamız mevcut.

CVS ULAŞILABİLEN FİYATLARLA PAZAR PAYINI YÜKSELTİYOR

CVS Dinç Elektronik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Fatih Dinç, "İç pazarda durgunluk olmasına rağmen markamız adına bir sorun yaşamıyoruz. Kaliteli ürünleri uygun fiyatla müşterimize sunuyoruz. Ayrıca ürün kalitemizi artırırken diğer yandan erişilebilir fiyatlarla pazar payımızı yükseltiyoruz" dedi.

CVS, Dinç Elektronik bünyesinde yerli bir marka ortaya çıkarmak amacıyla 2002 yılında kuruldu. İlk yıllarda ağırlıklı olarak telefon sektöründe hizmet veren CVS, kaliteli ürün politikası, tüketiciye verdiği önem ve hizmet anlayışı ile kısa sürede sektöründe ön plana çıkmaya başladı ve ürün çeşitlerini arttırdı. İstanbul İSTOÇ'ta bulunan genel merkez ve teşhir alanının yanı sıra Halkalı'daki 7500 metrekarelik üretim, depolama ve lojistik merkezinin ve Gebze'deki 4000 metrekare depolama alanının faaliyete geçmesi ile telefon sektörünün yanı sıra Küçük Ev Aletleri, Kişisel Bakım Ürünleri ve Ev Elektronikleri ve Bilgisayar Bileşenleri üzerine de her ihtiyaca cevap verebilecek ürünler sunmaya başladı. Bugün, tost Makinesinden saç şekillendiricilere, bilgisayar bileşenlerine kadar 400'den fazla ürün çeşidi ile büyük bir aile ve marka olan CVS, Türkiye'nin her köşesine yayılmış 300'den fazla yetkili servisiyle, 16 ülkeye ihracatıyla, yıllık 3 milyon adetlik satış rakamıyla sektöründe önemli bir yere geldi. CVS Dinç Elektronik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Fatih Dinç, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda Ekovitrin'den Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı.

FUARDA ENFLASYONA İNAT FİYATLAR ■ Fuar ile ilgili gözlemlerinizi nelerdir? Hangi ürünlerinizle fuara geldiniz?

2024'ü enflasyonla mücadele yılı olarak düşünürsek İstanbul ZUCHEX Fuarı'na katılım ve ziyaretçi anlamında bir yoğunluğun olduğunu gözlemledim. Enflasyona inat fiyatlar gördüm. Biz CVS olarak her yıl aynı yerde standımızı



CVS Dinç Elektronik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Fatih Dinç, "2025 yılının son çeyreğine kadar ihracat yaptığımız ülke sayısını 15'in üzerine yükseltmeyi hedefliyoruz" dedi.

açıyoruz, yerli yabancı ziyaretçilerimizi ağırlıyoruz. Fuarda olduğu gibi standımızda da yoğunluk fazlaydı. Tabii ki çok memnunuz. Firma olarak evin ihtiyacı olan neredeyse her ürün bünyemizde bulunuyor. Kişisel bakım küçük ev aletleri, kahve ve çay makineleri, bunların dışında konsept yan ürünlerimiz, fincan takımları, porselen grubu, plastik grubunda tamamlayıcı ürünler, elektronik grubunda farklı ürün çeşitlerimizle fuara geldik.

■ Son dönemde yerli ve milli üretim öne çıkıyor, neler söylersiniz?
Biz üretici değiliz, sadece marka kendimizin. Üretici sanayicilerimizi destekliyoruz. Ürün gamımız oldukça

geniş ve bu ürünleri kendi bünyemizde üretmemiz çok zor. Bu anlamda üretici olan fabrikalarla çalışıyoruz ve sattığımız ürünleri onlardan tedarik ediyoruz.

BALKANLAR, AVRUPA'YA ULAŞMA NOKTAMIZ

■ Yurtdışı pazarlarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Avrupa'ya ağırlık vermeye başladık. Balkan ülkelerinde ürünlerimiz oldukça rağbet görüyor. Balkan ülkelerinden de diğer Avrupa ülkelerine erişim sağlayacağız. Bu yönde çalışmalarımız sürüyor. Avrupa ile çalışmak marka değerimiz için çok önemli. Ortadoğu ülkelerine hali hazırda ihracatımız oldukça iyi. 2025 yılının son çeyreğine kadar ihracat yaptığımız ülke sayısını 15'in üzerine yükseltmeyi hedefliyoruz.

ERİŞİLEBİLEN FİYATLARI UYGULUYORUZ

■ Ürünlerinizde fiyat politikanızı nasıl belirliyorsunuz?

İç pazarda durgunluk olmasına rağmen markamız adına bir sorun yaşamıyoruz. Kaliteli ürünleri uygun fiyatla müşterimize sunuyoruz. Bir yandan ürün kalitemizi artırırken diğer yandan erişilebilir fiyatlarla pazar payımızı yükseltiyoruz. Bu politikamızla faaliyetlerimizi devam ettirmek istiyoruz.



'FAKİR HAUSGERÄTE' İNOVATİF VE YENİLİKÇİ ANLAYIŞLA PAZAR PAYINI GENİŞLETİYOR

Öncü ve inovatif marka kimliği ile tanınan Fakir Hausgeräte, 400'den fazla ürün çeşidiyle yurtiçi ve yurtdışında 50 ülkede faaliyet gösteriyor. 1985 yılında Saruhan Şirketler Grubu ile Türkiye pazarına giren Fakir Hausgeräte bugün ürünleriyle Türkiye'deki evlere teknoloji taşıyor.

Fakir Hausgeräte, H. Wilhelm Kicherer tarafından 1933 yılında Almanya Stuttgart'ta kuruldu. "Fakir Hausgeräte" markası Almanca'da aile anlamına gelen Familie ve kurucusunun soyadı Kicherer'in birleşmesinden doğdu. Teknolojiyi evlere taşıma misyonuyla kurulan Fakir Hausgeräte, kısa zamanda Almanya geneline yayılarak tüketicilerin tercih ettiği bir marka olmayı başardı. 1978 yılına kadar büyümesini Almanya genelinde sürdüren şirket, 1985 yılında alınan büyüme kararı ile birlikte Saruhan Şirketler Grubu güvencesi ile Türkiye pazarına girerek Türk tüketicisiyle buluştu. Kısa zamanda Türkiye'nin sevilen ve güvenilen markası olmayı başaran Fakir Hausgeräte, Türkiye pazarına girdiği günden beri sektörde öncü ve inovatif marka kimliğiyle tanınıyor.

400'DEN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİNE SAHİP

Türkiye pazarına girdiği ilk günden bu yana elektrikli süpürge kategorisinde lider olan Fakir Hausgeräte'in ürün gamında bugün 400'ün üzerinde çeşit bulunuyor. Elektrikli süpürgeler, dik ve şarjlı süpürgeler, buharlı temizleyiciler, ütüler, mutfak grubu küçük ev aletleri, akıllı pişiriciler, sıcak içecek hazırlama grubu ürünleri, kişisel bakım ürünleri, ısıtıcılar, vantilatörler, hava temizleyiciler, nem alma cihazları, nemlendirici cihazlar, elektrikli şofbenler markanın geniş ürün gamında yer alan ürünlerin başında geliyor.

Fakir Hausgeräte Yönetim Kurulu Üyesi Furkan Selim Saruhan, İstanbul ZUCHEX Fuarı'nda Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.



Fakir Hausgeräte Yönetim Kurulu Üyesi Furkan Selim Saruhan, "Yenilikçi ürünlerimiz sayesinde evlerin baş köşesine yerleştik" dedi.

EVLERİN BAŞ KÖŞESİNE YERLEŞTİK

■ **Standınızı yoğun gördük. Fuarı ve ürünlerinize olan ilgiyi nasıl değerlendiriyorsunuz?**

İstanbul'da Zuchex Fuarı'na 20 yıldan bu yana katılıyoruz. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da yurtiçi ve yurtdışından gelen ziyaretçiler ürünlerimizin yanında yenilikleri de arıyor. İlgiden dolayı memnun olduk. Bu memnuniyet daha inovatif ürünler geliştirmemiz için bize sinerji veriyor. Marka olarak evlerin baş köşesine yerleştik.

HER ALANDA YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

■ **Standınızda bu yıl hangi yeni ürünleri sergilediniz?**

Firmamızın 400'den fazla modeli bulunuyor. Ürünlerimizin hepsini standda getirmediğimiz. Daha çok inovatif ürünlerimizi ziyaretçilerimizin ilgisine sunduk. Örnek olarak kişisel bakım ve yeni süpürge ürünlerimiz inovatif kategorimizde. Pişirme grubunda yeni yoğurt makinemiz inovatif anlamda oldukça öne çıkıyor.

■ **En güçlü olduğunuz pazarlar neler? Bunun sebebi nedir?**

Fakir Hausgeräte Grubu olarak 50'den fazla ülkede varız. Orta Doğu, Kuzey Afrika (MENA), Avrupa ile Rusya bizim en güçlü olduğumuz pazarlar. En son Almanya ve İstanbul'da ZUCHEX Fuarı'na katıldık. Yenilikçi ürünlerimiz sayesinde sürekli pazar genişletiyoruz. Yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda yoğun ilgi görüyoruz.

DEĞİŞEN TRENDLER İÇİN HAZIRIZ

■ **Fakir Hausgeräte kaç yıllık marka? Gelecek yıllarda hangi yeni ürünleri ön plana çıkaracaksınız?**

90 yılı geride bırakan Fakir Hausgeräte, hiçbir zaman Ar-Ge'yi ikinci plana itmedi. Değişen ve gelişen trendlere göre yeni ürünlerimizi pazarlara sunuyoruz. Bu şekildeki anlayışımız bizi daha fazla motive ediyor ve Ar-Ge departmanlarımızı geliştirip genişletmeye zorluyor. Değişen trendler için her zaman hazırız. Gelecek dönemde elbette yine değişen ve gelişen trendlere göre yeni ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine arz edeceğiz.



MNG

Alışveriş ve Yaşam Merkezi

Doğu Anadolu'nun en büyük alışveriş ve yaşam merkezi MNG AVM'de, 200 seçkin marka ile alışveriş, eğlence, spor, sinema ve lezzet bir arada!



ALIŞVERİŞ



LEZZET



EĞLENCE



SİNEMA



SPOR

[f](#) [@](#) [x](#) /mngavm
www.mngavm.com



İTO'dan "istihdam raporu"

KRONİK İŞSİZLİĞİN ÇARESİ İSTİHDAM DOSTU EKONOMİ

"İstihdamı Kazanmak: Firmaların Çalışan İstihdamında Yaşadığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı bir rapor yayımlayan İstanbul Ticaret Odası (İTO), Türkiye'nin daha nitelikli ve dengeli istihdam dostu bir ekonomiye ve çalışma hayatına ihtiyacı olduğunu raporladı

Türkiye'nin yıllardır çözüm bekleyen ve kronik hâle gelen işsizlik ve istihdam sorunları İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından "İstihdamı Kazanmak: Firmaların Çalışan İstihdamında Yaşadığı Sorunlar ve Çözüm

Önerileri" başlıklı bir raporda gündeme taşındı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç de işsizlik ve istihdam sorununun çözümünü için "ekonomi dostu" bir ekonomiye ihtiyaç olduğunu belirtti.

İTO raporuna göre işsizlik Türkiye'nin öteden beri temel problemleri arasında yer alıyor. Ülkede işsizlik oranı ekonomik büyümenin düşük geldiği yıllarda yüzde 13-14 düzeylerine kadar yükseliyor, ekonomik büyüme performansının güçlü olduğu yıllarda ise ancak yüzde 8-9 düzeylerine kadar geriliyor.

Tarım dışı sektörlerde bakıldığında bu oranların biraz daha yüksek olduğu gözleniyor. Çünkü tarım sektöründe işsizlik oranları doğası gereği ve metodolojik nedenlerle tarım dışı sektörlerden çok daha düşük seviyelerde gerçekleşiyor. Böylece tarım hariç işsizlik oranlarının biraz daha yüksek gerçekleştiği görülüyor.

TEMMUZ 2024'DE İŞSİZLİK YÜZDE 8,8

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre işsizlik oranı Temmuz 2024 ayı itibarıyla yüzde 8,8 olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 7 iken kadınlarda yüzde 12,4 oldu. Genç nüfusta işsizlik oranı ise yüzde 16,6 oldu. Bu yaş grubunda



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ın konuk olduğu İTO Eylül ayı meclis toplantısında iş dünyasının talep ve beklentilerini dile getirdi.

işsizlik oranı; erkeklerde yüzde 12,2, kadınlarda ise yüzde 25,0 olarak tahmin edildi. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı yüzde 26,5 şeklinde kayıtlara geçti.

85 milyon nüfuslu Türkiye'de istihdam edilenlerin sayısı 33 milyona dayanırken istihdam oranı yüzde 49,6 olarak belirtildi. İşgücüne katılma sayısı 36 milyon kişi olurken oran yüzde 54,4 olarak ölçüldü. Erkeklerde işgücüne katılım oranı yüzde 72,4, kadınlarda yüzde 36,8 şeklinde oluştu.

Ekonomi yönetimi istihdam oranlarının Orta Vadeli Program (OVP) ile uyumlu seyrettiğini, istihdam ve yatırım ortamını iyileştirme yolunda yapısal reformların devam edeceği bildirildi.

TÜRKİYE'DE KİMLER İŞSİZ SAYILIYOR

Bir kişinin işsiz sayılabilmesi için iş araması ve belli bir süre içerisinde işbaşı yapabilecek durumda olması gerekiyor. Bu nedenle çalışmak istediği halde iş aramayanlar veya iş arasa da kısa sürede işbaşı yapamayacak olanlar işsiz sayılıyor.

Beyaz/Gri Yakalı Çalışanlarda Yaşanan Temel Sorunlar



İTO'nun raporunda, orta vasıflı mavi yakalı mesleklerdeki "açık iş" payının işsiz payından daha yüksek olduğuna işaret edildi ve sektörlerde "iş beğenmeme olgusu" nun ağır bastığı belirtildi. Aynı raporda, beyaz ve gri yakalı çalışanlarda da yapısal sorunlar ve teknolojik açığın öne çıktığı kaydedildi.

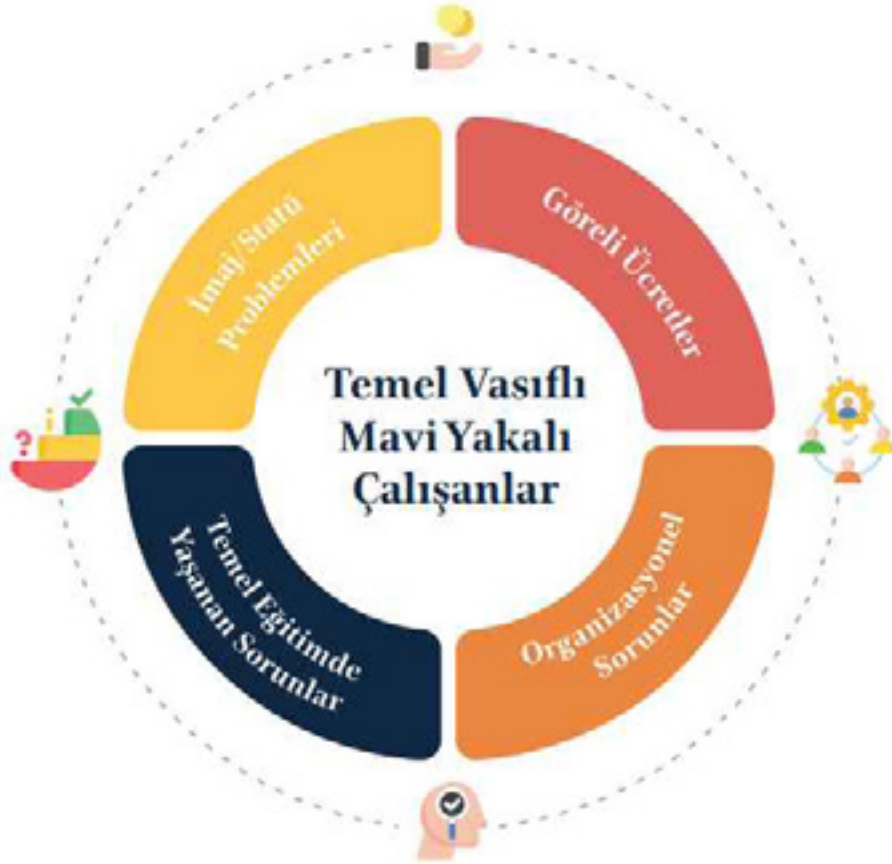
Türkiye'de vasıf seviyelerine göre istihdam ve işsizlik rakamlarına bakıldığında işsizliğin özellikle temel düzeyde vasıf gerektiren işlerde yüksek olduğu gözleniyor. Öte yandan, toplam istihdamın büyük kısmını oluşturan orta vasıflı işlerde işsizliğin yaygın olduğu, yine yüksek vasıflı işlerde görülen yüzde 12-13 seviyesindeki işsizlik de oldukça yüksek olduğu görülüyor. Genç nüfus içinde ne istihdamda ne eğitimde olanların oranı (NİNE) diğer ülkelerle karşılaştırıldığında yükseklik dikkat çekiyor. 15-19 yaş arası kadınlarda NİNE, OECD ülkelerinde ortalama yüzde 8,2 iken Türkiye'de yüzde 22 seviyelerinde. Yine 20-24 yaş arası kadınlarda NİNE OECD ülkelerinde yüzde 13'lerde iken Türkiye'de yüzde 45'leri geçiyor.

Erkeklerde de durum farklı değil. NİNE Türkiye'de yüzde 21'lerde iken OECD ülkelerinde yüzde 13.

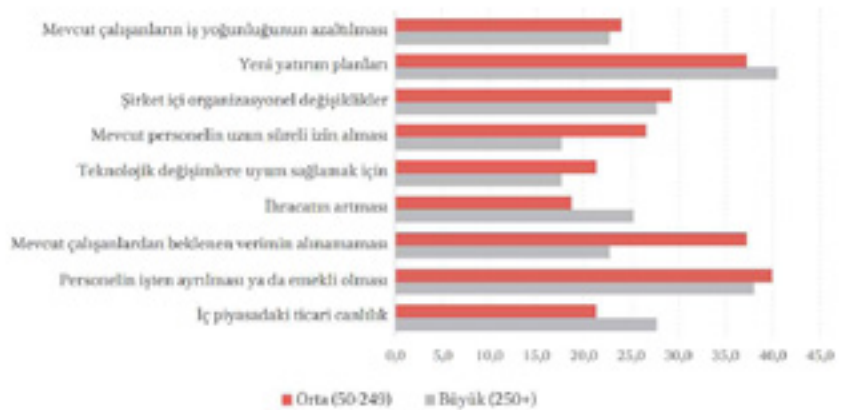
YAPISAL VE TEKNOLOJİK SORUNLAR

İTO istihdam raporu birçok soruna ve problemlerin çözümüne yönelik öneri ve talepleri barındırıyor. Mavi yakalı çalışan istihdamında yaşanan sorunların arasında teknik eğitim sistemindeki yapısal sorunlar ve imaj-statü problemlerinin ön planda bulunduğu ifade edilen raporda, beyaz ve gri yakalı çalışanlarda ise yükseköğretim sistemindeki yapısal sorunların ve teknolojik açığın öne çıktığı belirtiliyor. İstanbul'un Türkiye'deki toplam istihdamın yüzde 20'sini barındırdığına dikkat çekilen istihdam raporunda,

Temel Vasıflı Mavi Yakalı Çalışanlarda Yaşanan Temel Sorunlar



Orta ve Büyük Ölçekli Firmalarda İlave Çalışan İhtiyacının Sebepleri (%)



İşveren tarafından ilan edilmiş ve doldurulmayı bekleyen "açık işlerde" mavi yakalı mesleklerin ciddi bir hakimiyeti olduğu görüldüğü vurgulanıyor. Temelde zanaatkarlar, operatörler ve montajcılardan oluşan orta vasıflı mavi yakalı mesleklerdeki "açık iş" payının işsiz payından daha yüksek olduğuna işaret edilen raporda, "İş beğenmeme olgusunun ülkemizde temelde bu mesleklerde yaşandığı söylenebilir" deniyor.

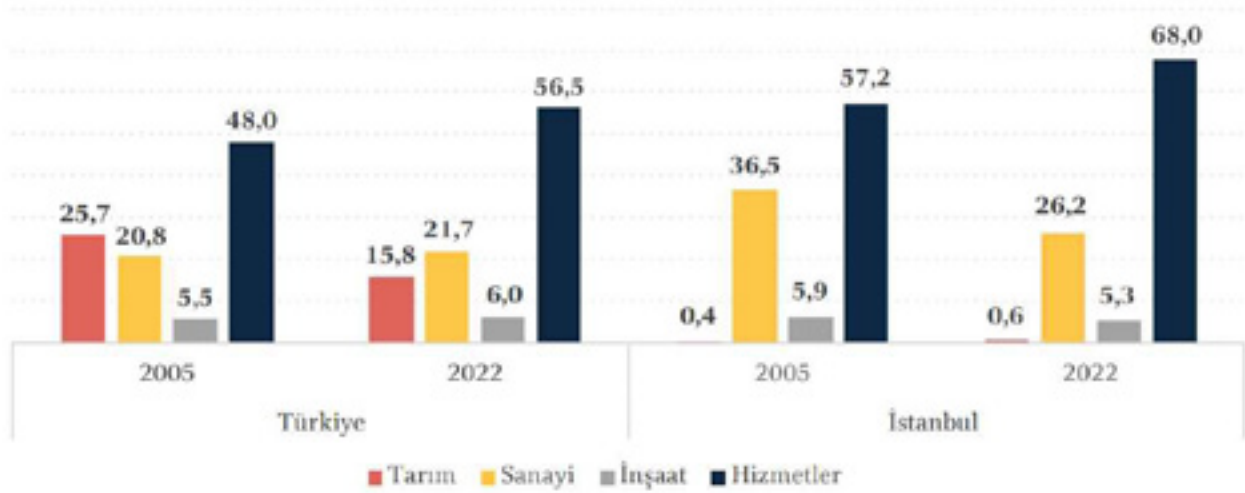
FİRMALAR ÇALIŞAN BULAMIYOR

İTO istihdam raporuna göre, Türkiye'de işsizlik problemi yaşanırken diğer taraftan birçok firma istihdam sorunu yaşıyor. Türkiye'de açık işi olan işverenlerin oranı yüzde 8'ler civarında. Bu oran imalat sektöründe yüzde 13 ile ortalamadan oldukça üzerinde. Beyaz yakalı

mesleklerdeki açık iş sayıları mavi yakalı mesleklerle kıyasla daha düşük seviyede. Yüksek öğretim gerektirmeyen işlerde

ise en çok açık iş sanayi sektöründe yoğunlaşıyor. Orta ve büyük ölçekli firmalarda ciddi

Sektörlerin İstihdamdaki Payları (%)



Kaynak: TÜİK HİA (Hanehalkı İşgücü Araştırmaları) ve yazarın kendi hesaplamaları.

Seçili OECD Ülkelerinde 25-64 Yaş Arası Nüfusun Eğitim Durumu (2022, %)

Ülke	Lise Altı	Lise	Yükseköğretim	Y. Lisans	Doktora
İtalya	37,0	42,7	20,3	14,0	0,6
Meksika	56,2	23,1	20,6	1,5	0,1
Türkiye	51,3	21,7	25,0	1,9	0,4
Macaristan	13,0	57,6	29,4	13,4	0,5
Portekiz	39,7	28,9	31,5	20,8	0,9
Almanya	16,5	51,0	32,5	11,7	1,9
Polonya	6,5	59,6	33,9	25,4	0,8
Yunanistan	19,7	45,2	35,1	8,4	0,9
OECD	19,8	40,2	40,4	14,1	1,3
İspanya	35,8	23,1	41,1	16,3	0,8
Fransa	16,7	41,7	41,6	14,2	1,0
Danimarka	18,2	39,7	42,1	14,8	1,5
Hollanda	18,8	36,6	44,7	17,1	1,2
İsveç	14,4	37,1	48,5	16,7	2,0
ABD	8,2	41,8	50,0	12,3	2,1
İngiltere	18,6	30,1	51,3	14,1	1,7
Avustralya	14,8	33,7	51,5	9,0	1,9

Kaynak: OECD, Net Yükseköğretim, İnce Orta Lisans, Y. Lisans ve Doktora düzeyindeki öğrencilerin oranlarıdır.

İLAVE ÇALIŞAN İHTİYACININ SEBEPLERİ

İTO istihdam raporunda, ilave çalışan ihtiyacının sebeplerine bakıldığında mikro ve küçük ölçekli firmalarda mevcut çalışanların iş yoğunluğunun azaltılması sebebinin ilk sırada geldiği, bu sebeple özellikle mikro ölçekli firmalarda söz konusu durumun daha güçlü olduğu belirtiliyor. Rapora göre, personelin işten ayrılması ya da emekli olması ve mevcut çalışanlardan beklenen verimin alınamaması da mikro ve küçük ölçekli firmalarda bu ihtiyacın arkasında yatan önemli sebepler arasında yer alıyor. İlave istihdam ihtiyacı oranı mikro ve küçük ölçekli firmalarda yüzde 50'nin üzerinde seyrediyor.

Aynı rapora göre, mikro ve küçük ölçekli firmalara kıyasla orta ve büyük ölçekli firmalarda söz konusu ihtiyacın arkasında daha fazla sebep yatıyor. Bu firmalarda yeni yatırım planları, ihracatın artması ve teknolojik değişimlere uyum sağlayabilme ilave çalışan ihtiyacının arkasında yatan sebepler. Ardından personelin işten ayrılması ya da emekli olması, mevcut çalışanlardan beklenen verimin alınamaması, mevcut çalışanların iş yoğunluğunun azaltılması geliyor.

düzeyde bir ilave çalışan ihtiyacı gözleniyor. Orta ölçekli firmaların yarısından fazlası ilave çalışana ihtiyaç duyduğu belirlenirken küçük ve büyük

ölçekli firmalarda bu oran yüzde 40'ların üzerinde. Mikro ölçekli firmaların ise yaklaşık yüzde 20'si yeni çalışana ihtiyaç duyuyor.



İstihdam piyasasında çalışan, firma ve toplum adına kaybet – kaybet – kaybet sarmalının kazan – kazan – kazan stratejisine döndürülmesi gerektiğine vurgu yapılan İTO raporunda, ilave istihdamın önündeki bütün engellerin kaldırılması istendi.

İSTİHDAM İLE İLGİLİ ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

İTO'nun hazırladığı rapor kapsamında ortaya konulan temel sorunlar şöyle sıralanıyor: Meslek / teknik eğitimdeki yapısal sorunlar, Yüksek öğretimde yaşanan sorunlar, Teknolojik açık, Organizasyonel sorunlar, Temel eğitimde yaşanan sorunlar, İmaj ve statü problemleri, Ücret problemi, Göçmen işgücü sorunu, İstihdamı koruma regülasyonlarının sıklığı. Raporunda çözüm önerisi olarak şu ifadeler kullanılıyor: "Türkiye ekonomisinde bir taraftan yüksek işsizlik hüküm sürerken diğer taraftan da firmalar çalışan istihdam etme noktasında önemli sorunlar yaşıyor. Çalışan – firma – toplum üçgeninde ortaya çıkan kaybet – kaybet – kaybet sarmalının kazan – kazan – kazan iklimine çevrilebilmesi için çok boyutlu ve kapsamlı bir istihdam stratejisinin geliştirilmesi ve atılacak somut adımların programlanması gerekiyor."



İLAVE İSTİHDAMA YÖNELİK KATI ENGELLER KALKMALI

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ın da konuk olduğu İTO Eylül ayı meclis toplantısında iş dünyasının talep ve beklentilerini dile getirirken ilave istihdamın önündeki katı engellerin kaldırılmasını istedi.

İş Kanunu'nun "ekonomi dostu" olarak güncellenmesinin iş dünyasının temel önceliklerinden biri olduğunu belirten Avdagiç, emekli aylık bağlanma sistemi, yabancı istihdamı, tazminat davaları zaman aşımı süreleri, istihdam teşvik ve desteklerinin geri alınmaması gibi başlıklarda 12 maddelik talep ve öneri listesini okudu.

İŞ KANUNU GÜNCELLENMELİ

İş dünyasının talep ve beklentilerini vurgulayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İş Kanunu'nun "ekonomi dostu" olarak güncellenmesinin iş dünyasının temel önceliklerinden biri olduğunu söyledi. "Kısa çalışma ödeneğinin ekonomik şartlardan dolayı istihdamını koruması gereken firmalar için etkin olarak kullanılması konusunda daha esnek bir yaklaşımın beklentisi içindeyiz" ifadelerini kullanan Avdagiç, Gelir Vergisi ve SGK priminden muaf tutulan yemek bedeli istisnasının, güncel koşullara göre revize edilmesi ve günlük asgari ücretin yüzde 50'sinin altına düşmemesinin yararlı olacağını aktardı.

Avdagiç şöyle dedi:

"İş Kanunu'nun 'ekonomi dostu' olacak şekilde güncellenmesi, iş dünyasının temel önceliklerinden biri. Ülkemizde kıdem tazminatı, işsizlik sigortası, işe iade tazminatı, sendikal tazminat gibi iş hayatına ilişkin pek çok katı düzenleme, işverenin ilave istihdama yönelmesini zorlaştırıyor. İşveren ve işçiyi hukuki olarak karşı karşıya getiren düzenlemelerin gözden geçirilmesi fayda getirecek."

İSTİHDAM TEŞVİKLERİ SÜRMELİ

Kısa çalışma ödeneğinin ekonomik şartlardan dolayı istihdamını koruması gereken firmalar için etkin olarak kullanılması gereğine vurgu yapan Avdagiç, "İşverenden kaynaklanmayan herhangi bir sebeple sigortalının işten ayrılması gibi istisnai hallerde, sağlanan istihdam teşvik ve desteklerinin geri alınmaması iş dünyasının beklentileri arasında" dedi.

İTO Başkanı Avdagiç, gelir vergisi dilimleri ve SGK üst limitinin gözden geçirilmesini talep ederek, gelir vergisi ve SGK priminden muaf tutulan yemek bedeli istisnasının, güncel koşullara göre revize edilmesi ve günlük asgari ücretin yüzde 50'sinin altına düşmemesi gerektiğini kaydetti. Avdagiç ayrıca iş mahkemelerinde açılan alacak ve tazminat davalarına ilişkin zamanaşımı sürelerinin 1 yıl ile sınırlandırılmasının önem taşıdığına dikkat çekti.



Limitsiz Çözümler

Taşımacılık süreçlerinizde karşılaştığınız zorlukları nasıl çözebileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek için:

dfds.com.tr

Deniz taşımacılığındaki köklü tarihimiz ve deneyimimizin yanı sıra intermodal taşımacılık çözümlerimizle size üstün hizmet kalitesi sunmak için çalışıyoruz.

Benzersiz taşımacılık ağıımız, filomuz ve ekibimiz sayesinde taşımacılık ihtiyaçlarınıza özel, esnek ve güvenilir çözümler sunuyoruz.



THY 8 AYDA 57,4 MİLYON YOLCU TAŞIDI

Türk Hava Yolları (THY) bu yılın Ocak-Ağustos döneminde taşıdığı yolcu sayısını yüzde 2,5 artırarak 57,4 milyona yükseltti. THY geçen yıl 56 milyon yolcu taşımıştı. Havayolu şirketinin yolcu doluluk oranı da yüzde 82,1 olarak belirlendi.

Türk Hava Yolları (THY) bu yılın Ocak – Ağustos döneminde 57,4 milyon yolcu taşıdı. Toplam yolcu sayı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,5 arttı. THY geçen yıl 56 milyon yolcu taşımıştı.

THY'nin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamaya göre, dıştan dışa transfer yolcu sayısı geçen yılın aynı döneminde 19,8 milyon iken, 2024'ün aynı döneminde yüzde 7,2 artışla 21,2 milyona çıktı. THY'nin yolcu doluluk oranı Ocak-Ağustos 2024'te geçen yılın aynı

dönemine göre 0,8 puan düşerek yüzde 82,1 oldu. Aynı dönemde yurt dışı yolcu doluluğu yüzde 81,6 seviyesinde gerçekleşirken, yurt içi yolcu doluluğu yüzde 86,8 oldu.

462 UÇAKLIK DEV FİLO
Şirketin Ocak-Ağustos 2023'te 155 milyar

462 uçağa
sahip Türk Hava
Yolları (THY)
Ağustos ayında
8,7 milyon
yolcuya ulaştı.



olan toplam arz edilen koltuk kilometre (AKK), bu yılın aynı döneminde yüzde 8,7 artarak 168,5 milyara yükseldi. Taşınan kargo ve posta hacmi. Ocak-Ağustos 2023'te 1 milyon tonken, bu yılın aynı döneminde yüzde 28,4 artarak 1,3 milyon ton olarak gerçekleşti. THY'nin ağustos sonunda filodaki uçak sayısı 462 oldu. Şirketin geçen yıl Ağustos'ta 8,7 milyon olan toplam yolcu sayısı, bu yılın aynı döneminde yüzde 3,2 azalarak 8,4 milyona indi. Ağustos 2023'te 2,9 milyon olan dıştan dışa transfer yolcu sayısı, bu yılın aynı döneminde yüzde 4,2 artarak 3 milyon olarak gerçekleşti. Ağustos 2023'te 22,2 milyar olan toplam arz edilen koltuk kilometre (AKK), bu yılın aynı döneminde yüzde 5,1 artarak 23,4 milyara çıktı.

KARGO MİKTARI YÜZDE 16 ARTTI

Şirketin geçen yıl Ağustos'ta 146,5 bin ton olan taşınan kargo posta miktarı 2024 Ağustos'ta yüzde 15,9 artarak 169,8 bin ton olarak kayıtlara geçti. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir



THY VE AJET ÖZELLEŞTİRİLMEMEYECİK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türk Hava Yolları (THY) ya da Ajet'in özelleştirilmesi gibi bir gündemlerinin olmadığını söyledi. Uraloğlu Bloomberg'e verdiği röportajda, Ajet'in THY bünyesinden ayrılmasının, şirketin daha rekabetçi bir yapıya sahip olması için gerçekleştirdiğini söyledi. Uraloğlu, "THY zaten dünyada marka. Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı, gerçekten çok çok kıymetli. THY ile ilgili hiçbirimizin bir soru işareti yok. Çok net söylüyorum. Ajet'in THY'den ayrılması, yeni bir kamu şirketi haline gelmesi ise 'low cost' dediğimiz alt seviyedeki rekabet gücünü artırarak büyümesi noktasında alınmış olan bir karardır. Onun da satılmasıyla bir gündem yok. O kamu şirketi olarak devam ediyor. Şu an Türkiye'nin bizim bakanlığımızın gündeminde çok net bir şekilde olmadığını söyleyebilirim" dedi.

Uraloğlu, Ağustos'ta 88 bin 318'i iç hatlar, 97 bin 333'ü dış hatlar olmak üzere, üst geçişlerle birlikte toplam 231 bin 699 uçak trafiğine ulaştığını belirtti. Uraloğlu, uçak trafiğinin geçen yılın aynı

THY 2 AIRBUS UÇAK ALDI

Bu arada THY, sürdürülebilirlik bağlantılı kredi yapısıyla 2 uçak satın aldı. THY Basın Müşavirliği, Türk Hava Yolları (THY), iki "Airbus A 321 Neo" uçağının finansmanı için ilk kez "sürdürülebilirlik bağlantılı kredi yapısı" modelini kullandığını bildirdi. İlk kez "sürdürülebilirlik bağlantılı kredi yapısı" kullanan THY, çoklu para biriminden borçlanma özellikli finansman işlemini sürdürülebilirlik bağlantılı kredi yapısıyla da birleştirerek, yakıt verimliliği yüksek yeni nesil 2 adet "A321 Neo" uçağının finansmanında bir ilke imza attı. THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Murat Şeker, 3 yıl arka arkaya "World Finance" tarafından "En Sürdürülebilir Bayrak Taşıyıcı Hava Yolu" ödülüne layık görülen bir hava yolu olduklarını belirtti.

ayına kıyasla yüzde 2 arttığını bunun yanında kargo miktarının da Ağustos'ta iç hatlarda 92 bin 886 ton, dış hatlarda 400 bin 298 ton olmak üzere 493 bin tonu geçtiğini kaydetti.

NE DÖVİZ, NE FAİZ, NE ALTIN... EN POPÜLER 'YATIRIM FONLARI'

Enflasyon ile indirgendiğinde altın hariç yatırım araçlarının kaybettiği yıllık bazda yatırım fonları popülaritesini devam ettirdi. Yılbaşından itibaren gönüllü BES ve OKS (Otomatik Katılım Sistemi) fonları ortalama yüzde 60 getiri performansı ile hissi tipi ağırlıklı fonlar 2024'e damga vurdu.

SEDAT YILMAZ

Döviz, faiz ve altının yılbaşından bu yana seyrinde getiri araçları arasında en popüler yatırım fonları öne çıktı. Yatırım fonlarının diğer yatırım araçları arasındaki yüksek performansı dikkat çekti. Yılbaşından itibaren gönüllü BES (Bireysel Emeklilik Sistemi) ve OKS (Otomatik Katılım Sistemi) fonlarında ortalama yüzde 60 getiri performansı ile hissi tipi ağırlıklı fonlar 2024'e damgasını vurdu. Resesyon, jeopolitik riskler ve iklim krizinin etkilediği ekonomilerde yatırım araçları getiri sağlamada birbiriyle yarışıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye'de finansal yatırım araçları yıllık olarak Ağustos 2024 itibarıyla değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde yüzde 18,15, TÜFE ile indirgendiğinde ise yüzde 5,54 oranlarında yatırımcısına kazandırdı.

Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde; yatırım araçlarından BIST 100 endeksi yüzde 3,58, Euro yüzde 7,30, Amerikan Doları yüzde 8,12, mevduat faizi (brüt) yüzde 11,20 ve DİBS yüzde 24,61 oranlarında yatırımcısına kaybetti. TÜFE ile indirgendiğinde BIST 100 endeksi yüzde 13,87, Euro yüzde 17,19, Amerikan Doları yüzde 17,92, mevduat faizi (brüt) yüzde 20,68 ve DİBS yüzde 32,66 oranlarında değer yitirdi.

FON PORTFÖYÜ YÜZDE 182 BÜYÜDÜ

Fon piyasasındaki büyüme ve fon piyasasında işlem yapan kurum



sayısındaki artışla birlikte toplam fon pazarı da yüksek büyüme kaydetti. Yılın ilk dokuz aylık döneminde fonların toplam büyüklüğü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 182'lik büyüme gerçekleştirdi.

Borsa İstanbul'da (BIST) Mayıs ayında bu yana getirilerin azalması ve BIST100 endeksinin 10.000 puan üzerine atmakta zorlanması fonların dağılımlarında farklılık oluşturdu. Bu da fon dağılımlarında kritik değişimlere neden oldu. BIST'te getirilerin azalması para piyasası fonlarının da toplam fon hacmi içerisindeki payı geçen yılın

dokuz aylık dönemi olan yüzde 24,7'den bu yılın ilk dokuz ayında yüzde 42,5'e yükseldi. Aynı dönemde hisse senedi fonlarının toplam içerisindeki payı ise yüzde 14'ten yüzde 3,25'e geriledi.

YATIRIM FONLARI DAHA İSTİKRARLI

Borsa İstanbul yılın ilk yarısında yüzde 50'lik getiri performansına karşılık Temmuz ayından itibaren gelen satışlarla ilk yarıdaki kazancın yarısını geri verdi. Son dönemde 10.000 puanın üzerinde seyre geçen BIST 100 endeksinde karşılık yatırım fonları kazançta önemli bir mesafe katetti. Yatırım yapmak, finansal geleceği

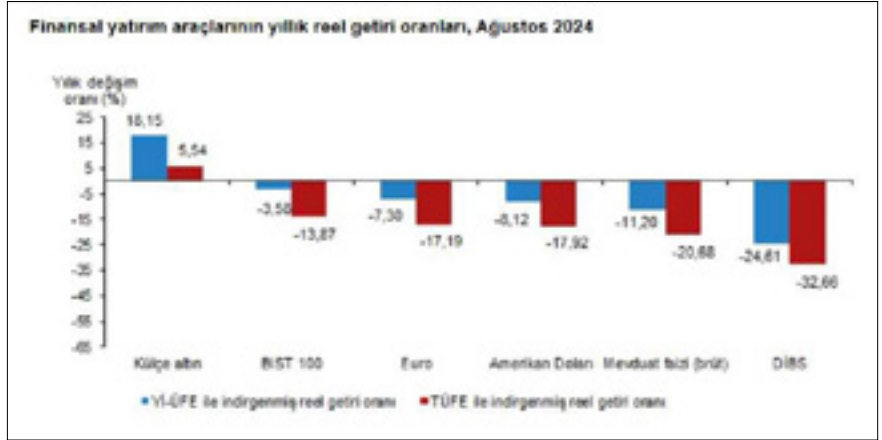
güçlendirmek ve varlıkları artırmak insanlar ve şirketler için önemli bir strateji. Yatırım dünyasının karmaşık sisteminde hangi varlık veya varlıklara yatırım yapılacağını belirlemek, doğru seçimleri yapmak ve net bir strateji oluşturmak için detaylı bilgi sahibi olmak gerekiyor. Yatırım fonları hem yeni başlayanlar hem de deneyimli yatırımcılar için popüler bir yatırım aracı olarak biliniyor.

Yatırım fonları sektörünün yüzde 26,59'u hisse senedi, yüzde 20,06'sı kıymetli madenler kamu kira sertifikası, yüzde 9,87'si devlet tahvil, yüzde 7,32'si kamu dış borçlanma araçları, yüzde 3,43'ü ters-repo, yüzde 3,27'si kıymetli madenler, yüzde 3,10'u kamu kira sertifikaları, yüzde 2,86'sı yatırım fonları katılma payları, yüzde 2,82'si BYF katılma payları, yüzde 2,77'si yabancı hisse senedi şeklinde dağılım gösteriyor.

BES VE OKS 2024 YILINDA EN CAZİP YATIRIM ARAÇLARI

9 milyon üzerinde yatırımcıya sahip toplam 1 trilyon TL portföy büyüklüğüne sahip yatırım fonlarının değeri son bir yılda yüzde 160'a yakın değişim gösterdi. Hisse ağırlıklı fonlar BIST 100 ile karşılaştırıldığında son 1 ay içinde yatırım fonları yüzde 1,72 değer kaybederken, BIST 100 ise yüzde 2,5 kaybettirdi.

Yılbaşından itibaren gönüllü BES (Bireysel Emeklilik Sistemi) ve OKS (Otomatik Katılım Sistemi) fonlarında ortalama yüzde 60 getiri performansı ile hissi tipi ya da ağırlıklı fonlar 2024'e damgasını vurdu. Hisse senedi şemsiye fonları borsa yatırımcılarının sıklıkla başvurduğu bir yatırım fonu şemsiye fonu çeşidi. 27 Eylül 2024 tarihi itibarıyla yılbaşından bu yana en fazla kazandıran genel yatırım fonları; yüzde 140,78 ile A1 Portföy Birinci Hisse Senedi (TL) Fonu, yüzde 74,13 ile İş Portföy BIST Banka Endeksi Hisse Senedi (TL) Fonu, yüzde 71,63 ile TEB Portföy BIST Banka Endeksi Hisse Senedi (TL) Fonu oldu. Karma şemsiye fonları ve değişken şemsiye fonları aslında tür bakımından farklı kategoriye ayrılıyor. TEFAS'a göre fon sayısının azlığı ve ayrıca yapısının diğer fonlara nazaran değişken fonlara daha çok benzemesi nedeniyle karma fonlar ile değişken fonlar burada aynı kategori altında birleşiyor. Yılbaşından bu yana en fazla kazandıran karma ve değişken fonlar; yüzde 66,51 ile Ziraat Portföy Agresif Değişken Fon, yüzde 59,41 ile Strateji Portföy Birinci Değişken



En Fazla Kazandıran Yatırım Fonları - Genel

Güncelleme: 27/09/2024

#	Kod	Fon Adı	Yılbaşından İtibaren Getiri	1 Ay	1 Yıl	Şemsiye Fon Türü	Fon Üstvan Tipi
1	BBI	A1 Portföy Birinci Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	140,78	4,57	0	Hisse Senedi	Hisse Senedi
2	ISB	İş Portföy BIST Banka Endeksi Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	74,13	7,39	83,75	Hisse Senedi	Endeks, Hisse Senedi Yüksek
3	YBN	TEB Portföy BIST Banka Endeksi Hisse Senedi Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	71,63	7,21	83,33	Hisse Senedi	Endeks, Hisse Senedi Yüksek
4	ADP	A1 Portföy BIST Banka Endeksi Hisse Senedi Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	71,63	4,97	85,12	Hisse Senedi	Endeks, Hisse Senedi Yüksek
5	BKD	İş Portföy İkinci Endeksi Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	69,88	3,27	0	Hisse Senedi	Hisse Senedi
6	ZSD	Ziraat Portföy Agresif Değişken Fon	66,51	-0,14	25,06	Değişken	Değişken
7	IBK	İş Portföy İyice Kadın Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	64,28	3,7	68,27	Hisse Senedi	Hisse Senedi Yüksek
8	IB1	İstanbul Portföy Değişken Hisse Senedi Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	63,79	2,72	66,75	Hisse Senedi	Hisse Senedi Yüksek
9	TSD	İş Portföy Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	60,53	3,52	85,33	Hisse Senedi	Hisse Senedi Yüksek
10	PPB	Phillip Portföy Birinci Hisse Senedi Fonu (Hisse Senedi) Yüksek Fon	60,41	4,03	54,71	Hisse Senedi	Hisse Senedi Yüksek

En Fazla Kazandıran Karma ve Değişken Fonlar

Güncelleme: 27/09/2024

#	Genel Sıra	Kod	Fon Adı	Yılbaşından İtibaren Getiri	1 Ay	1 Yıl	Şemsiye Fon Türü	Fon Üstvan Tipi
1	6	ZSD	Ziraat Portföy Agresif Değişken Fon	66,51	-0,24	25,06	Değişken	Değişken
2	11	ARD	Strateji Portföy Birinci Değişken Fon	59,41	4,7	65,72	Değişken	Değişken
3	12	IFB	İstanbul Portföy Birinci Değişken Fon	59,08	0,78	76,46	Değişken	Değişken
4	27	GBV	Genel Portföy Stratejik Teknoloji Değişken Fon	51,89	5,9	60,94	Değişken	Değişken
5	32	AKD	İstanbul Portföy İkinci Değişken Fon	51,41	5	55,31	Değişken	Değişken
6	34	KBF	Karar Portföy Birinci Değişken Fon	50,49	3,24	70,44	Değişken	Değişken
7	44	ISA	Genel Portföy Agresif Değişken Fon	49,57	4,09	52,2	Değişken	Agresif Değişken
8	53	KAB	Genel Portföy İkinci Değişken Fon	47,62	2,40	45,44	Değişken	Değişken
9	79	OKD	Okul Portföy Birinci Değişken Fon	43,84	2,29	44,9	Değişken	Değişken
10	41	WE	Teknoloji Önce Kadın Değişken Fon	43,34	2,91	47,93	Değişken	Değişken

En Fazla Kazandıran Katılım Fonları

Güncelleme: 27/09/2024

#	Genel Sıra	Kod	Fon Adı	Yılbaşından İtibaren Getiri	1 Ay	1 Yıl	Şemsiye Fon Türü	Fon Üstvan Tipi
1	21	KDL	K1 Portföy Kadınlar Destek Akademi Katılım Fonu	32,38	4,07	37,78	Katılım	Akademik Katılım
2	40	PKF	A1 Portföy Akademi Katılım Fonu	30,58	6,09	34,24	Katılım	Katılım
3	42	KAF	Akademi Portföy Akademi Katılım Fonu	29,52	4,07	0	Katılım	Katılım
4	46	KUF	K1 Portföy Akademi Katılım Fonu	26,96	7,37	30,04	Katılım	Ekonomik Katılım
5	50	BAC	B1 Portföy Akademi Katılım Fonu	26,1	7,29	0	Katılım	Katılım
6	44	ODF	Okul Portföy Akademi Katılım Fonu	20,84	4,03	44,07	Katılım	Katılım
7	72	ODB	Okul Portföy Akademi Katılım Fonu	18,54	6,01	31,25	Katılım	Akademik Katılım
8	101	OPV	Akademi Portföy Akademi Katılım Fonu	18,43	1,43	0	Katılım	Katılım
9	103	BSA	Akademi Portföy Akademi Katılım Fonu	18,23	7,09	34,08	Katılım	Akademik Katılım
10	121	YCA	Ziraat Portföy Akademi Katılım Fonu	41	6,34	30,84	Katılım	Akademik Katılım



BIST'te getirilerin azalması sabit getirili fonlara olan talebi artırırken para piyasası fonlarının toplam fon hacmi içerisindeki payı geçen yılın 9 aylık dönemi olan yüzde 24,7'den bu yılın ilk dokuz ayında yüzde 42,5'e yükseldi. Hisse senedi fonlarının toplam içinde payı yüzde 14'ten yüzde 3,25'e geriledi.

Fon ve yüzde 59,08 ile İstanbul Portföy Birinci Değişken Fon olarak sıralandı.

FAİZE KARŞI DUYARLI YATIRIMCI FONLARI

Helal yatırım fonları, faizsiz kazanç ilkesiyle hizmet veriyor ve bu hassasiyete sahip yatırımcılar bekledikleri getiri oranları bu fonlar ile sağlayabiliyor. Bu fonlar; girişimcilik, gıda, gayrimenkul, sağlık, teknoloji gibi alanlara yatırım gerçekleştiriyor. Bu fonlar İslami esaslara uygun getiri sağlamayı hedefliyor. Helal yatırım fonlarında; faiz içeren finansal araçlardan uzak duruluyor. Yatırımlar, katılım finans prensipleri ile yönetiliyor. Faizsiz fon nedir sorusu özellikle İslami usullere uygun yatırım anlayışı ile kazanç elde etmek isteyen yatırımcılar tarafından sıklıkla soruluyor. Faizsiz fon ile birlikte yatırımlarını çeşitlendirmek ve bu fonların sağladığı avantajlar ile gelirlerini arttırmak isteyen yatırımcılar faiz anlayışının terk edildiği



En Fazla Kazandıran Kayıtlı Madenler Fonları

Güncelleme: 27/09/2024

#	Genel Sıra	Kod	Fon Adı	Yıllıktan İtibaren Getiri	1 Ay	1 Yıl	Şemsiye Fon Türü	Fon Üzman Tipi
1	09	09K	İstanbul Portföy Altın Fon	53,76	7,22	79,69	Kayıtlı Madenler	Altın
2	05	09K	QNB Finans Portföy Altın Fonu	52,97	7,27	77,2	Kayıtlı Madenler	Altın
3	06	YKT	Top Akad Portföy Altın Fonu	52,87	6,76	69,36	Kayıtlı Madenler	Altın
4	09	T1A	İg Portföy Altın Fonu	52,67	6,1	70,5	Kayıtlı Madenler	Altın
5	03	T1A	Ses Portföy Altın Fonu	51,36	7,4	79,3	Kayıtlı Madenler	Altın
6	03	09A	Deniz Portföy Altın Fonu	49,5	6,34	74,5	Kayıtlı Madenler	Altın
7	06	09K	İstanbul Portföy Altın Katılım Fonu	48,58	7,28	82,24	Kayıtlı Madenler	Altın Katılım
8	09	09K	Hayat Portföy Altın Fonu	48,03	6,71	77,73	Kayıtlı Madenler	Altın
9	06	09K	HSBC Portföy Altın Fonu	48,09	7,11	73,67	Kayıtlı Madenler	Altın
10	06	09K	Fib Portföy Altın Fonu	48,8	6,76	69,68	Kayıtlı Madenler	Altın

ve tamamen İslami usullere göre kâr payı sağlayan fonlara yatırım yapıyorlar. Faizsiz fonlar birçok türde olabiliyor. Bunlar Kitle Fonlama, Hisse Senetleri, Gayrimenkul Fonları ve Girişim Sermayesi Yatırım Fonları şeklinde sıralanıyor. Geleneksel yatırım araçlarına kıyasla daha az sermaye ile yatırım yapma olanağı sunan kitle fonlaması, faizsiz fonlara daha geniş bir kesimin erişimini kolaylaştırıyor. Kitle fonlaması platformları, çeşitli sektörlerde ve varlık türlerinde faizsiz fon seçenekleri sunarak yatırımcıların ilgi alanlarına ve

risk profillerine uygun yatırım fırsatları bulmalarını sağlıyor. Kitle fonlaması platformları, yatırımcılara fonlar hakkında detaylı bilgi sunarak bilinçli yatırım kararları almalarını yardımcı oluyor. Kitle fonlaması, yatırımcıların sosyal ve çevresel açıdan sorumlu projelere katkıda bulunmalarını teşvik ediyor. Yılbaşından bu yana faize karşı duyarlı olan yatırımcılar için geliştirilmiş katılım fonlarından en fazla kazandıranlar; yüzde 51,58 ile KT Portföy Kızılaya Destek Altın Katılım Fonu, yüzde 50,18



ile Ata Portföy Altın Katılım Fonu ve yüzde 49,82 ile Azimut Portföy Kıymetli Madenler Katılım Fonu olarak belirlendi. Diğer yandan kıymetli madenler şemsiye fonları adı üstünde yatırım fonları, altın bazlı portföyler yönetilirken son zamanlarda portföy yöneticileri gümüşe de ağırlık vermeye başladı. Yine de kıymetli madenler fonu denilince akla ilk altın fonu geliyor. Aynı dönemde en fazla kazandıran kıymetli madenler fonları da yüzde 53,76 ile Inveo Portföy Altın Fon, yüzde 52,37 ile QNB Finans Portföy Altın Fonu ve yüzde 52,07 ile Yapı Kredi Portföy Altın Fonu şeklinde oluştu.

YATIRIM FONLARI TCMB FAİZİNDEN ETKİLENİR

Faiz oranı riskine maruz olan yatırım fonları Merkez Bankası'nın faiz kararlarından doğrudan etkileniyor. Hemen hemen tüm yatırım fonlarının portföyünde az ya da çok ters repo ya da para piyasası aracı bulunuyor. İçerisinde en az yüzde 80 oranında hisse taşıması gereken bir hisse senedi fonunda bile genellikle az da olsa ters repo gibi borçlanma aracı yer alıyor. Bu durumda faiz oranı riski bu çeşit fonlar için söz konusu. Ancak faiz oranı riskinden esas

etkilenen yatırım fonları portföylerinde yüksek oranda tahvil, bono, vadeli mevduat, ters repo gibi borçlanma araçları bulunduran yatırım fonları. Yatırım fonları türlerine bakıldığında para piyasası fonları (likit fonlar) ve borçlanma araçları fonları portföylerinde en az yüzde 80 oranında borçlanma araçlarına yer vermek zorunda oldukları için faiz oranı riskinden en çok etkilenen yatırım fonları olarak biliniyor. Merkez Bankası'nın faiz kararları özellikle para piyasası fonları (likit fonlar) ve borçlanma araçları fonlarını direkt etkiliyor. Piyasa faizinin artması likit fonların fiyatını / getirisini arttırıyor; borçlanma araçlarının fiyatını / getirisini düşürüyor. Bu iki türün dışında kalan yatırım fonlarında ise Merkez Bankası'nın faiz kararlarının dolaylı etkisi bulunuyor. Bu fonlar faiz değişiminin döviz kuru ya da hisse piyasasını etkilemesine bağlı olarak değer kazanıyor ya da kaybediyor.

YATIRIM ANALİSTLERİNDEN TAVSİYELER

Yatırım analistleri fonlar konusunda, "Tematik fonlar hisse senedi, değişken, karma veya fon sepeti fonu şeklinde yapılandırılabilir. Aynı temayı işleyen

iki fon arasında, biri hisse senedi diğeri karma fon olabilir; yatırımcılar seçim yaparken bu fonların risk profillerini, stratejilerini ve yatırım sürelerini dikkate almalıdır. Tematik fonlar, genellikle uzun vadeli kazanç beklentilerine dayanır ve 1 yıllık kısa vadeler bile bu fonlar için yeterli olmayabilir. Bu fonlar, gelecekteki gelişmeleri bugünden fiyatlayarak yatırımcılara sunmayı amaçlar. Ancak, yatırımcıların dalgalanmalara karşı sabırlı ve uzun vadeli bir strateji izlemeleri önemlidir. Tek bir varlık sınıfına odaklanmak o varlığın getirisinden faydalanma fırsatı sunarken, aynı zamanda risklerini de beraberinde getiriyor. Bu nedenle, yatırım stratejisinden sapmamak ve varlık dağılımı yaparak riskleri yönetmek öne çıkıyor" bilgilerini paylaşıyor. Aynı analistler, temalar arasında teknoloji, temiz enerji, sağlık ve sürdürülebilirlik gibi modern alanların yanı sıra otomotiv, perakende ve gıda gibi geleneksel sektörler bulunduğunu, söz konusu fonların belirli bir sektördeki büyüme potansiyelinden yararlanmak isteyen yatırımcılar için cazip olabileceğini, özellikle belirli bir alana yönelik büyüme beklentisine sahip yatırımcılar için tematik fonların uygun bir alternatif sunduğunu belirtiyorlar.

TALAY LOGISTICS KÜRESEL LOJİSTİK DEVİ HELLMANN İLE İŞ BİRLİĞİ YAPTI

Talay Logistics, dünyanın en büyük lojistik şirketlerinden Hellmann Worldwide Logistics (WWL) ile Avrupa - Türkiye taşımalarına ilişkin iş birliği anlaşması imzaladı. Bu iş birliği kapsamında Avrupa'nın kritik noktalarında depo yatırımları yapılacak ve blok tren bağlantıları oluşturulacak.

Talay Logistics, lojistik sektörünün global dev şirketlerinden Hellmann Worldwide Logistics (WWL) ile iş birliğine imza attı. Türkiye ile Avrupa arasındaki taşımaların organize edileceği iş birliği kapsamında ilk

olarak, Osnabrück ve Augsburg'da iki konteyner deposu kuruldu.

Talay Logistics CEO'su Onur Talay, yapılan iş birliğinin Türkiye lojistik sektörü için öncü bir atılım olacağını, Türkiye-Avrupa arasındaki taşımalarda verimliliği daha da artıracaklarını söyledi. Avrupa içerisinde açılacak yeni depolar ve yeni blok tren bağlantıları ile hizmet çeşitliliği sağlayacaklarını dile getiren Talay, bu noktada Hellmann'ın (WWL) 150 yıllık deneyiminden en iyi şekilde yararlanacaklarını kaydetti.

AVRUPA'DA DAHA HIZLI ÇEVRESEL HİZMET

Almanya'daki iki konteyner deposunun kritik merkezler olarak hizmet vereceğini vurgulayan Talay, böylece Avrupa genelinde daha hızlı ve güvenli taşımacılık yapabileceklerini söyledi. Onur Talay, Ro-Ro ile yılda yaklaşık 70.000 taşıma operasyonu gerçekleştirdiklerine dikkati çekerek, "Türkiye'den Ro-Ro ile önce Trieste'ye ulaşıyoruz. Daha sonra Avusturya'daki Wels ve Almanya'daki Duisburg, Köln ve Münih gibi önemli ticaret ve üretim merkezlerine giden blok trenlere aktarma yapıyoruz. Böylece yılda ortalama 2.000 ton CO₂ emisyonu tasarrufu sağlayarak çevresel sürdürülebilirliğe de önemli ölçüde katkıda bulunuyoruz" diye konuştu.



"Hellmann işbirliği ile daha hızlı ve güvenli hizmet vereceğiz" diyen Talay Logistics CEO'su Onur Talay, yönetim ekibiyle birlikte Avrupa'da faaliyet çeşitliliğini bir üst kademeye çıkaracak.

AVRUPA – TÜRKİYE ARASINDA TAŞIMA HACMİ ARTACAK

Hâlihazırda Avrupa'da farklı ülkelerde güçlü bir yapılanmaları olduğunu vurgulayan Talay, bu ülkelerde iştirak şirketleri kapsamında araç ve ekipmanlara sahip olduklarına dikkati çekti. Talay, şunları da kaydetti:

"Hellmann WWL'nin gücünü, Avrupa'daki mevcudiyetimiz kapsamında da en iyi şekilde değerlendireceğiz. Avrupa-Türkiye arasındaki taşıma hacmimizi artıracacağız. Karşılıklı fayda ile Türkiye'nin Avrupa ile ticaretine katkıda bulunacağız. Bulgaristan, İtalya, Almanya, Polonya, Fransa,

Litvanya ve Romanya'da bulunan şirketlerimizin gücünü daha da artıracaktır."

LOJİSTİKTE 150 YILLIK TECRÜBE İLE İŞBİRLİĞİ

Talay Logistics'in işbirliği yaptığı dünya devi Hellmann 57 ülkede 243 ofis ve 12 bin 200'den fazla çalışanıyla hizmet veriyor. Hellmann Worldwide Logistics (WWL), sektörde 150 yılı aşan tecrübesi bulunuyor. Hellmann, geçen yıl 20 milyon taşıma sayısına ve 3,5 milyar euroluk ciroya ulaştı.



Talay Logistics CEO'su Onur Talay, Hellmann ile yapılan iş birliğinin Türkiye lojistik sektörü için öncü bir atılım olacağını söyledi.



Küçük sokaklara büyük manevra kolaylığı

ATEGO

Usta ellerde, üstün manevra kabiliyeti ile Mercedes-Benz Atego, ticaretin olduğu her sokağa girer. İşiniz şehrin tüm sokaklarında döner.

#hepsibirobenzersiz



mercedesbenzkamyon



MercedesKamyon



www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz
444 628 4
İletişim Hattı 444 MBT 4

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



Çelik Kubbe savunma projesi, yapay zekadan faydalanarak tüm silahların, sensörlerin ve çok katmanlı hava savunma sistemlerinin entegre bir ağ içerisinde arada çalıştığı bir mekanizma ile çalışıyor.



HAVA SAVUNMASINDA

ÇELİK KUBBE GÜVEN VERİYOR!

Türkiye'nin yerli ve milli silahları Çelik Kubbe ile hava savunmasında yeni bir dönem başlatıyor. ASELSAN, ROKETSAN, TÜBİTAK SAGE ile MKE'nin işbirliğiyle oluşturulan Çelik Kubbe projesin KORKUT, HİSAR-A+, GÖKDEMİR, GÖKER, GÖKBERK, HİSAR-O+ ve SİPER silahları devreye alındı.

Türkiye, askeri ve savunma yeteneklerini geliştirmede, tam bağımlılıktan kendi kendine üretime doğru evrilen yerli bir üretim için yolculuğuna devam ediyor. Son olarak Çelik Kubbe projesini devreye alan Türkiye hızlı gelişmeye ve yerli teknolojiye dayanarak silahlanma stratejisinde önemli bir niteliksel atılımı başarıyla gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığındaki Savunma

Sanayii İcra Komitesi Çelik Kubbe projesini duyurdu. Komite, Türk hava sahasının güvenliğini artırmak ve havadan gelebilecek tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla, milli savunma sanayii firmalarının geliştirdiği silah ve sistemleri kullanarak Çelik Kubbe projesini ilerletme kararı aldı.

YAPAY ZEKALI SİSTEM

Çelik Kubbe savunma projesi, yapay zekadan faydalanarak tüm silahların, sensörlerin ve çok katmanlı hava savunma sistemlerinin entegre

bir ağ içerisinde bir arada çalıştığı bir mekanizma ile çalışıyor. Çelik Kubbe içerisinde silah sistemlerinin yanı sıra hassas takip, hedef tespit ve sınıflandırma yapabilen radar sistemleri ve elektro-optik sistemler de uyumlu bir şekilde görev yapacak. Birlikte kapsamlı bir hava fotoğrafı oluşturacak ve bunu yapay zeka kullanarak operasyonel ve karar alma merkezlerine iletecekler. Çelik Kubbe, Türk hava sahasının tamamını kapsayan bir "güvenlik şemsiyesi" görevi görecektir.



Çelik Kubbe'de; insansız hava aracı sürülerini etkisiz hale getirebilen lazer sistemiyle geliştirmiş ALKA, mobil hava savunma sistemi BURÇ, hava savunma füze sistemi SUNGUR, yakın hava sistemi LEVENT, savunma füze ailesi HİSAR ve uzun menzilli bölge hava savunma sistemi SİPER yer alacak.

tasarlandı. Sistem, çok alçak irtifalardan yüksek irtifalara, çok kısa menzillerden uzun menzillere kadar hava tehditlerine cevap verebilecek kapasitede olacak. Çelik Kubbe, tüm Türk hava sahasının korunmasında en önemli ve öne çıkan güç olarak ülke savunmasında öne çıkacak. Çelik Kubbe projesinin uygulanmasından sorumlu Türk savunma sanayii şirketleri arasında Aselsan, Roketsan, Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKE) ile Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (TÜBİTAK SAGE) yer alıyor. Söz konusu firmalar, farklı özellik ve yeteneklere sahip çeşitli sistem ve silahların tek bir çatı altında entegrasyonu nedeniyle "sistemler sistemi" olarak nitelendirilen Çelik Kubbe projesini hayata geçirmek için çalışıyor. Bu şirketlerin geliştireceği



yerli sistemler yapay zeka kullanılarak birbirine entegre edilecek.

ÇELİK KUBBE'DE YER ALAN SİLAHLAR

Projede, Türk savunma sanayi şirketi Aselsan tarafından geliştirilen Korkut, HİSAR-A+, Gökdemir, Gökay, Gökbey, Siper ve HİSAR-O+ hava savunma sistemleri kullanılacak. Aselsan, hareketli unsurlara sahip mekanize birliklerin etkin hava savunması için Korkut sistemini geliştirdi. HİSAR-A+ füze savunma sistemi, alçak irtifa hava tehditlerini etkisiz hale getirerek hareketli kuvvetlere hava savunması sağlıyor. Yerli olarak geliştirilen hava-hava füzeleriyle donatılan Gökdemir fırlatma sistemi, karada konuşlu hava savunma amaçlarının güçlendirilmesini hedefliyor. Şirket ayrıca çok alçak irtifalarda mevcut hava ve kara savunma ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sabit tesislerde ve sınır bölgelerinde konuşlanmak üzere tasarlanan Gökay sistemini de üretti. Çelik Kubbe sistemi aynı zamanda radar, elektro-optik sensörler ve radar bozucu cihazlarla desteklenecek mobil lazer silah sistemi Gökbey'i de bünyesinde barındıracak. Aselsan, savaş uçakları, helikopterler, insansız hava araçları, seyir füzeleri ve havadan karaya füzelere karşı statik kuvvetler ve hayati tesislere yönelik hava savunma görevlerini gerçekleştirmek üzere HİSAR-O+ orta irtifa hava savunma füze sistemini geliştirdi. Şirket ayrıca uzun menzilli hava ve füze savunma sistemi

olarak hizmet verecek Siper sistemini de üretti.

ALKA, DRON VE İHA-SİHA SALDIRINA KARŞI

Milli şirket Roketsan, Çelik Kubbe'ye lazer sistemi kullanarak küçük ve çok küçük drone sürülerini güvenli bir menzilde etkisiz hale getiren yönlendirilmiş enerji silah sistemi ALKA ile katkı sağlayacak. ROKETSAN ayrıca, aktif ve pasif sensörler aracılığıyla muharebe sahasındaki mevcut ve gelecekteki tüm hava tehditlerine karşı gerekli dinamikleri birleştiren yeni nesil bir sistem olan Tower taşınabilir hava savunma sistemini de sağlayacak. Sungur kısa menzilli hava savunma füze sistemi, muharebe sahasında ve geri bölgelerde hareketli ve sabit birlik ve tesislerin savunulması amacıyla kullanılacak.

Elektronik saldırılara karşı geliştirilmiş Lefter yakın menzilli füze savunma sistemi aynı zamanda birimleri ve deniz taşıtlarını, yüzeve yakın veya yüksek irtifalarda düşük radar aralığında ses altı veya ses üstü hızlarda uçabilen uçaklara, helikopterlere, silahlı ve gözetleme insansız hava araçlarına ve güdümlü füzelere karşı koruyacak.

HİSAR VE SİPER'İN ETKİN GÜCÜ

HİSAR hava savunma füzeleri, üstlerin, limanların, tesislerin ve askeri birimlerin uçak, sabit kanatlı ve döner kanatlı insansız hava araçları, seyir füzeleri, havadan karaya füzeler gibi hava

Çelik Kubbe, Türkiye'nin hava savunmasını güçlendiren sistem. Çelik Kubbe o kadar gelişmiş ki, tek bir kuş dahi Türkiye üzerinde uçamayacak.



tehditlerine karşı korunmasına katkı sağlayacak. Çelik Kubbe içindeki gelişmiş sistemler arasında, havadaki hedefleri, yani seyir füzeleri ve havadan yere saldırılar gibi yakıt yanması için havaya ihtiyaç duyan motorlara sahip olanları etkisiz hale getirmek için tasarlanan uzun menzilli hava ve füze savunma sistemi Siper da bulunuyor. Uzun menzili nedeniyle proaktif caydırıcılıkta güçlü bir rol oynuyor.

TÜBİTAK SAGE SİSTEMİ GELİŞTİRECEK

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (TÜBİTAK SAGE) de Çelik Kubbe sisteminin geliştirilmesine katkı sağlayacak. Enstitü, ürettiği Gökdoğan ve Bozdoğan füzeleriyle katılacak. Ayrıca Türk hava sahasının savunulmasında aktif rol oynayan askeri GPS sistemi Kashif ve KKS anteni gibi elektronik sistemleri de tedarik edecek. Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK), enstitü aracılığıyla "Çelik Kubbe"ye katılan Türk Silahlı Kuvvetlerine her türlü silah, mühimmat, füze ve araç tedarik edecek.

ÇELİK KUBBE PROJE DEĞİL BİR DOKTRİN

Ekonomi ve Dış Politika Çalışmaları Merkezi (EDAM) Direktörü Sinan

Ülgen Çelik Kubbe'nin bir proje değil bir doktrin olduğunu söyledi. Çelik Kubbe'nin Türkiye'nin uzun menzilli hava ve füze savunma doktrinini oluşturan entegre bir yapıyı temsil ettiğini dile getiren Ülgen'e göre bu boyutuyla savunma sanayi yatırımlarının derinleştirilmesinde de yol gösterici bir çerçeve görevi görecek. EDAM Müdürü Ülgen Türkiye'nin yerli savunma sanayisinin böylesine büyük bir projeyi gerçekleştirebilecek verime sahip olduğunun altını çizdi. Ülgen, "Beş yıl önce bu yetenekler yoktu. Ancak bugün Türkiye'nin sahip olduğu alçak ve orta irtifa hava ve savunma sistemleri, insansız hava araçları, uydular için yerli sistemler artık var. Böylece daha entegre olan bu yapı, Türkiye'ye Çelik Kubbe gibi birden fazla sistem oluşturma olanağı sağladı. Savaş teknolojilerinin mevcut durumu göz önüne alındığında, özellikle Ortadoğu'daki İsrail-İran gerilimi göz önüne alındığında, kısa menzilli savaşlarda hava ve füze saldırılarının ciddi bir yoğunluğunu gözlemlediğimiz için füze ve hava savunmasının önemi arttı" diye konuştu.

HAVA SAHAŞINDAN KUŞ DAHI UÇAMAZ

Yunanistan medyası ise Türkiye'nin Çelik Kubbe'si ile ilgili çeşitli raporlar yayımladılar. Raporlarda Türk hava



İçinde birçok hava savunma silah sistemi, radar, elektro-optik sistemi, haberleşme modülleri, komuta kontrol istasyonları ve yapay zekayı barındıracak Çelik Kubbe, Türkiye'nin hava savunma alanında geniş kapsamlı hava kalkanı görevi yapacak.

sahasında yabancı bir kuşun dahi uçamayacağı ifade edilerek, Türk hava sahasının yüksek seviyede korunduğuna işaret edildi. Diğer yandan raporlarda ABD ve Avrupa Birliği'ni kızdıran Rus S-400 hava savunma sisteminin satın alınması meselesi de dahil olmak üzere Ankara'nın benzer adımlar nedeniyle karşılaştığı geçmiş krizler hatırlatılıyor. 14 Temmuz 2019'da dönemin Başkan Donald Trump yönetimi, Rusya'dan S-400 sistemi satın almasına yanıt olarak Türkiye'ye bir dizi yaptırım uygulamıştı. Ankara'nın Patriot hava savunma sistemi satın alma talebine Washington'un olumsuz yanıt vermesinin ardından Türkiye'nin Rus S-400 füzelerini edinmesine yol açtığı biliniyor. Ancak yıllar sonra yerli üretim Çelik Kubbe sisteminin devreye alınması kararı, Türkiye'nin ulusal güvenlik çerçevesinde önemli bir atılım yaparak her türlü tehdide karşı güvenliğini koruma kabiliyetini artırdığını gösteriyor.

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



 **GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**

 **YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN**

 **EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



 **444 9 522**

 **info@aptech.com.tr**

 **AjansPressMT**
  **AjansPress.Turkey**



Baykar Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar, "Kızılelma, deniz aşırı görevlerde önemli rol oynayacak" dedi.

DÜNYANIN EN BÜYÜK İHA-SİHA TEDARİKÇİSİYİZ

Yeni Amerikan Güvenlik Merkezi'nin (CNAS) raporunda ABD'nin pazardaki hakimiyetinin sona erdiği, Türkiye'nin 2021 yılından bu yana askeri İHA-SİHA satışlarında dünya birincisi Çin'i geçerek dünyanın en büyük tedarikçisi konumuna geldiği belirtildi.

Yeni Amerikan Güvenlik Merkezi (CNAS) raporuna göre, Türkiye, son yıllardaki başarılı performansı ile dünyanın en büyük İHA-SİHA tedarikçisi oldu.

Askeri SİHA-İHA'ların küresel pazarını konu alan bir rapor yayımlayan CNAS'a göre, Çin, Türkiye ve İran'ın düşük maliyetli askeri drone'lar geliştirmelerinin ardından İsrail ve Amerika'nın drone

pazarındaki hakimiyeti sona erdi.

TEDARİKTE ÇİN'İ GEÇTİK

CNAS'a göre, Çin, Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri 2018'den bu yana, 40 farklı ülkeye seri bir şekilde silahlı askeri İHA satışı gerçekleştirdi. Türkiye bu satışların yüzde 65'ini gerçekleştirirken, Çin yüzde 26, Amerika Birleşik Devletleri ise yalnızca yüzde 8 satış yapabildi. 2022 yılında 6 yeni ülke İHA-SİHA tedarik ederken, bunların tamamı Baykar tarafından üretilen Bayraktar

TB2'ler oldu. Çin'in İHA-SİHA satışları 2014 yılında zirveye ulaşırken, 2021 yılına gelindiğinde Türkiye, Çin'i geçerek dünyanın en büyük tedarikçisi konumuna geldi. Yeni Amerikan Güvenlik Merkezi (CNAS) raporuna göre, Türk İHA-SİHA'larının Libya, Dağlık Karabağ ve Ukrayna'daki savaş alanlarındaki başarılı performansı ve bu performansın medyadaki olumlu yansımaları Türk İHA-SİHA'larını dünyada en fazla talep gören silah olarak gündeme taşıdı.



KIZILELMA GELECEĞİN SAVAŞ KONSEPTİNE YÖN VERECEK

Baykar Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar, sosyal medya hesabından Bayraktar Kızılelma ile ilgili yeni paylaşımında bulundu.

Paylaşımında, "Teknolojinin hızla gelişmesine paralel olarak her geçen gün daha hızlı değişen savunma doktrinlerinde, geleceğin hava muharebelerinin insansız muharip jetlerle gerçekleştirileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda Baykar tarafından milli ve özgün olarak geliştirilme çalışmaları devam eden muharip insansız uçak sistemi Bayraktar KIZILELMA (MIUS), geleceğin muharebe konseptine yön verecek" denildi.

Selçuk Bayraktar'ın paylaşımında Baykar tarafından geliştirilen ve dünyada oyunu değiştiren Bayraktar İHA/SİHA'ların tecrübesiyle yola çıkılarak geliştirme çalışmaları yürütülen muharip insansız uçak sisteminin,

geleceğin teknolojileriyle donatılarak hizmet edeceği belirtildi.

Aynı paylaşımında, "Agresif manevralarla hava-hava muharebesi icra edebilecek olan Bayraktar KIZILELMA (MIUS), düşük radar kesitiyle güvenlik güçleri için güç çarpanı olacak. Kısa pistli gemilerden kalkış ve iniş kabiliyetine sahip olacak olan Bayraktar KIZILELMA (MIUS), gövde içinde taşıyacağı mühimmatları ile belirlenen hedeflere taarruz gerçekleştirebilecek" ifadelerine yer verildi.

Selçuk Bayraktar paylaşımında, "Bayraktar Kızılelma, gerçekleştireceği agresif manevralar ve gelişmiş yapay zekayla gelecekte güvenlik güçlerinin muharebe sahasındaki en güçlü unsurları arasında yer alacak. Türkiye'nin inşa ettiği TCG Anadolu gibi kısa pistli gemilere iniş kalkış kabiliyetine sahip olacak Bayraktar Kızılelma, bu sayede deniz aşırı görevlerde önemli rol oynayacak" dedi.



CNAS'ın raporuna göre, Türk İHA-SİHA'larının Libya, Dağlık Karabağ ve Ukrayna'daki savaş alanlarındaki başarılı performansı ve bu performansın medyadaki olumlu yansımaları Türk savunma sanayini zirveye taşıdı ve silahlara olan talebi arttırdı.

MOBİLYACI VE KUYUMCULARDAN SONRA ECZANELER DE DENETİME TAKILDI

Kayıt dışı ekonomiye fırsat vermemek üzere harekete geçen Maliye önce mobilyacıları ve kuyumcuları radarına aldı. Ardından kira gelirlerini beyan etmeyenleri tespiti başlayan Maliye şimdi eczaneleri denetliyor.

Hazine ve Maliye Bakanlığı kayıt dışını azaltmak üzere piyasaya göz açtırmıyor. Mobilyacılar, kira gelirleri sahiplerinin peşine düşen Maliye ekipleri otomotiv, emlak ve kuyum sektörüyle birlikte eczaneleri de radarlarına aldı.

Ticaret Bakanlığı 15 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Türkiye'nin 81 vilayetinde her alanda fahiş fiyat denetimleri ve sektör bazlı denetimler kapsamında 1.274 gerçek ve tüzel kişiye 327,3 milyon TL idari para cezası uygulandı. Otomotiv, emlak ve kuyum sektörlerine yönelik 2024 yılında yapılan denetimler kapsamında bu sektörler için toplamda 129,7 milyon TL idari para cezası kesildi. Mobilya sektöründe vergi kaçırarak 17 bini aşkın vergi mükellefine 53 milyon TL'lik ceza kesildi. Saha denetimleri ise devam ediyor. Mobilyacıların imalatçı veya satıcı olarak örgütlendiği İstanbul'da MODOKO ve MASKO, Ankara'da da Siteler gibi yerler başta olmak üzere, üretimin yoğun olduğu 29 kentte faaliyette bulunan mükelleflere denetim gerçekleştirildi. Mobilyanın ham maddeden mamul aşamasına gelinceye kadar üretim zincirinde yer alan tüm sektörler denetim planına dahil edildi.

42,3 MİLYON TL HASILAT KAYIT DIŞI
Denetimlerde, 42,3 milyon TL hasılatın kayıt dışı bırakıldığı tespit edildi. 61 mükellefte KDV oranlarının uygulanmasına ilişkin uyumsuzluk bulundu. Ekipler, 4 bin 727 mükellefin başkasına ait IBAN'ı kullanarak tahsilat yaptığını, 61 mükellefin de işletmeye ait olmayan POS cihazı kullandığını tespit etti. Denetimlerde 463 iş yerinin



mükellefiyet kaydı olmadan çalıştığı saptanırken 52 işçinin kayıt dışı çalıştığı görüldü ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirildi.

700 BİN MÜKELLEF BEYANNAME VERMEDİ

Kira gelirlerini beyan etmeyenlere Maliye Bakanlığı cezai işleme hazırlanıyor. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, kira gelirlerini beyan etmeyenlere cezaların yolda olduğunun sinyalini verdi. Şimşek, bilgilendirme yapılan ama halen beyanname vermeyen yaklaşık 700.000 mükellef tespit ettiklerini dile getirdi. Şimşek, gayrimenkullerini kiraya veren ama banka kayıtları içinde yer almayanların tespiti amacıyla yaklaşık 1,5 milyon konut üzerinde denetim çalışması yaptıklarını aktardı. Beyan edilmesi gereken kira gelirlerine günlük ve haftalık gibi kısa süreliğine

kiraya verilen konut ve işyerleri de dahil ediliyor.

ECZANELER NİÇİN DENETLENİYOR

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca Ağustos ayı başında tüm yurt genelinde serbest eczanelerde mali açıdan denetime başlandı. Yapılan denetimlerde neredeyse her eczaneye çeşitli gerekçelerle cezalar yazılması eczacı camiasında tepkiye neden oldu. Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan "Vergi dairesine hayati boyunca neredeyse hiç uğramamış hiç vergi vermemiş ya da senelerce matrahsız geçmiş sayısız mükellef varken, vergi rekortmenliğinde noterlerden sonra ikinci sırada yer alan ve vergi borcu her ay yapılan SGK ödemelerinde kaynağından kesildiği için tek kuruş vergi borcu olmayan tek meslek mensubu eczacıları adeta ceza yazmak



Ülke genelinde eczanelere yapılan denetimlerde kesilen cezaların milyonlarca lirayı geçtiği öğrenildi. Eczacılar ise denetimlere tepki gösterirken, “Şirketlerin milyonlarca liralık vergi cezaları silinirken ‘iki fiş eksik kesildi’ diye ceza kesilmesi adil değil” dediler.

amaçlı denetlemek kabul edilebilir bir tutum değildir” dedi.

ÖDEME SİSTEMİ ENTEGRASYONU

Eczane denetimlerinde ceza yazılan başlıklardan birinin eczacıların Ödeme Sistemi Entegrasyonu'na geçmemiş olmasının gösterildiğini belirten Eczane sahipleri, “Ödeme sistemi entegrasyonu basit tanımla eczane bilgisayarlarının yazarkasalara bağlanma işlemidir. Eczanelerin tamamı seneler önce yeni nesil ödeme kaydedici cihaz kullanmaya başlamış olmasına rağmen eski tip yazarkasa ve pos cihazı kullanan ve bu yüzden yasal düzenleme yapılmasına gerekçe olan işletmeleri incelemeye almak yerine eczanelere Ödeme Sistemi Entegrasyonunuz yok diyerek ceza kesmek hakkaniyetli bir tutum değildir. Eczanelerimizde birden çok bilgisayar olduğu ve eczane işleyişine birebir uyumlu entegrasyon programlarının daha tam hazır olmadığı bir süreçte sadece sistemin kurulu



olup olmadığına bakılarak cezalar düzenlenmesi yasal düzenlemenin amacından uzak bir tutumdur” dediler.

ECZANELER İSTESE DE VERGİ KAÇIRAMAZ

Eczanelerden satılan ilaçların tamamının faturalı olarak geldiği ve bunların yüzde 90'ından fazlasının SGK'ya fatura edildiğini belirten eczane sahipleri, “Dolayısıyla eczaneler isteseler de vergiden kaçınamaz durumdadırlar. Buna karşın faturasız alış yapıp fişsiz satış yapan ve eski nesil pos cihazı ya da IBAN'la para transfer ederek tahsilat yapıp vergi ödemeyen hatta hiç vergi kaydı bulunmayan işletmeleri tespit edip bunları kayıt altına almaya çalışmak varken eczaneleri denetlemek kaynak israfıdır. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın içeriği ve uygulanma yöntemiyle rutin dışına çıkan bu eczane denetiminden vazgeçerek gerçek kaçak ve kayıpları tespit etmeye yönelik denetimlere ağırlık vermesi, hiç vergi borcu olmayan biz eczacı mükelleflerin ivedi talebidir” dediler.

VERGİ DENETİMLERİ ADALETLİ OLSUN

Ankara Eczacı Odası da denetimlerle ilgili bilgi verirken “Hazine ve Maliye Bakanlığı ekipleri tarafından eczanelere

yönelik ödeme kaydedici cihaz ve pos cihazı entegrasyonu, fiş ve fatura işlemleri, kira ödemeleri, envanter, kayıt dışı istihdam gibi konular ile ilgili denetimler yapılmaktadır” bilgisini verdi.

DENETİMLER ŞEFFAF VE HAKKANİYETLİ OLMALI

Ankara Eczacı Odası olarak bu görüşler doğrultusunda şunu açıkça ifade etmek isteriz ki hastalara sunulan her ilacın bizzat devletin kontrolünde olduğu, yıl içinde birçok yetkili kurum tarafından Düzenli şekilde denetlenen eczaneler, vergi usulsüzlüklerinin yapıldığı işletmeler değil; aksine vergi konusunda yasal yükümlülüklerini harfiyen yerine getiren birinci basamak sağlık kuruluşlarıdır. Sosyal devlet ilkesinin ve demokratik rejimin temel ilkelerinden olan adil vergilendirme sistemi oluşturulmasını talep ediyor; vergi denetimlerinin tüm sektörlerle yönelik adil, şeffaf ve hakkaniyetli şekilde yapılmasını istiyoruz” ifadesini kullandı.



Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan



**Av. Ahmet
Burak YALÇIN**

Boşanma Davası

"Boşanma davasını önce hangi taraf açmalı? Tam kusurlu eşin dava açma hakkı var mıdır? Diğer eşin, önce dava açması halinde, ne gibi hak kayıplarına uğratılabilirsiniz?"

Hukukumuzda, anlaşmalı boşanma davası dışındaki tüm boşanma davalarında, kusur mefhumu önem arz etmektedir. Yani davacının dayandığı boşanma sebepleri ne olursa olsun, davacı boşanmaya sebebiyet veren olayı ve bu olayda kusurlu olmadığını ispatlamakla yükümlüdür.

Peki, tam kusurlu eşin dava açma hakkı var mıdır? Tam kusurlu eşin dava açma hakkı bulunmamaktadır. Çünkü boşanma aynı zamanda bir hakır ve takdir edersiniz ki hiç kimse kendi kusuruyla kendi lehine haklar kazanamaz. Dolayısı dava açma hakkı kusursuz ya da daha az kusurlu eşe aittir. Bu hususu somutlaştıracak olursak; eşinizin tam kusurlu olduğunu düşünüyorsanız, eşinizin dava açamayacağını, açsa bile kusurunun ispatlanması halinde boşanma davasının ret ile sonuçlanacağını bilmeniz fayda var. Eğer boşanma davası ret ile sonuçlanır ise boşanma gerçekleşmez.

Esasen boşanma davasında kusursuz ya da az kusurlu eşin dava açması gerekmektedir. Çünkü ancak bu şekilde bir boşanma kararı verilebilecektir. Tüm bu açıklamalarımız ışığında bir hususa değinmekte de fayda görüyorum; "Boşanma davasını ilk açan haksızdır" şeklindeki sözler tek cümle ile safasatadan ibarettir. Gelin bunu detaylandıralım. Boşanma davalarında boşanma nedenleri "özel boşanma sebepleri" ve "genel boşanma sebepleri" olarak ikili bir ayrıma tâbi tutulur.

Özel boşanma sebeplerini; terk, hayata kast, pek kötü muamele, suç işleme, haysiyetsiz hayat sürme, zina (aldatma) şeklinde sıralayabiliriz.

Türk Medeni Kanunu genel boşanma sebeplerinin aksine, sıraladığımız özel sebeplerin varlığı halinde hâkime, bu evliliğin sona erdirilip erdirilemeyeceği konusunda bir takdir yetkisi vermemiştir. Örnek vermek gerekirse davacı eş zina nedenine dayalı dava açıp diğer eşin zina eylemini ispatlarsa, mahkeme hâkimi artık davacı eş için bu evliliğin sona erdirilip erdirilemeyeceğini araştırmayarak, zina olgusunun ispatlanması halinde boşanmaya karar vermek zorundadır. Ancak özel boşanma sebepleri belirli bir süreye tâbidir. Yani özel bir boşanma sebebini öğrenen eşin bu sebebe dayalı olarak dava açma süreleri kanunen belirtilmiştir. Bu süreler geçtikten sonra

artık özel sebebe dayalı boşanma davası açılması halinde davası reddolunacaktır. Bu nedenle özel boşanma sebeplerinden bir tanesine dayanan eşin mutlaka o sebebin hak düşürücü süresi içinde ve önce dava açması gerekmektedir. Diğer eşin dava açmasını beklemesi halinde bu sürenin dolması ve dava açma hakkını kaybetmesi tehlikesi ile karşı karşıya kalabilecektir.

YETKİLİ MAHKEMİYİ BELİRLEME İMKÂNİ DAVACI EŞTEDİR

Boşanma davalarında yetkili mahkeme coğrafi olarak davaya hangi mahkemenin bakacağını ifade eder. Boşanma davaları; tarafların en son 6 ay beraber yaşadıkları yer Aile Mahkemesi'nde, davacının yerleşim yeri Aile Mahkemesi'nde, davalının yerleşim yeri Aile Mahkemesi'nde görülebilir. Burada yetkili mahkemeyi boşanma davasını hangi taraf açmış ise o belirleyecektir.

Özellikle çekişmeli boşanma davalarındaki dava süreci bir yılı aşmakta iken bu çok ciddi emek, zaman ve ekonomik külfetler getirecektir. İşte özellikle yetkili mahkemenin belirlenmesi konusunda seçim hakkı davayı açana ait olduğu için davayı takip etme konusunda avantajlı olmak için davayı ilk önce sizin açmanız büyük önem arz etmektedir.

Bir haksız (kusurlu) eylemin gerçekleşmesi üzerine uzun bir süre sessiz kalınması, söz konusu o eyleme rıza gösterildiği ya da affedildiği anlamına gelebilmektedir. Eşinizin sizin için çok önemli bir konuda boşanma sebebini tespit etmeniz ve boşanma sebebi hâline getirilmeyip dava açılmaksızın beklenilmesi hâlinde; özellikle ortak yaşama ara verilmemesi ya da ara verildikten sonra tekrar ortak yaşamın kurulması hâlinde artık dava konusu edilemez.

Örneğin tespit ettiğiniz bir boşanma sebebi üzerine sessiz kalmanız, dava konusu etmemeniz ortak yaşama son vermeden yaşamınıza devam etmeniz hâlinde söz konusu eyleme rıza gösterdiğiniz ya da affettiğiniz anlamına gelir. Nitekim tekrar şans vermek adına ortak hayatın yeniden kurulması hâlinde artık bu sebebi dava konusu etmeniz mümkün değildir.

Yukarıda yaptığımız tüm açıklamalar ışığında; 1-Yetkili mahkemeyi belirleme, 2-Özel boşanma sebeplerinde süreyi kaçırma riskini ortadan kaldırma ve son olarak 3-Özel boşanma sebeplerinde uzun süre sessiz kalınarak, ortak hayatın çekilmez bir hal aldığı iddianızın çürütülmemesi adına, boşanma davasını, diğer eşten önce açmanızda avantaj ve fayda bulunmaktadır.

Haberin Doğru Adresi



Başta ekonomi ve finans ile siyaset ve iş dünyasından son dakika haberleri olmak üzere her kesimden ilgi gören ekovitrin.com, özel haber ve röportajlar, video haberler, sektörel analizler, spor ve kültür sanat dünyasındaki gelişmeler gibi farklı birçok başlığı yine son dakika olarak okuyucularıyla paylaşıyor.

Aylık 2 milyon tekil kullanıcının üzerinde organik trafiğe sahip olan www.ekovitrin.com, reklam-advertorial-banner kullanımlarında kurumlara haber-içerik desteği sağlamaktadır.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com



ÇİN'DE EKONOMİ DURURSA DÜNYA RESESYONDA BOĞULUR

Enflasyon korkusuyla sıkılaştırma politikaları, bölgesel çatışmalar, nükleer savaş ve jeopolitik riskler ile tedarikteki olumsuzluklar sebebiyle ülkeler resesyona koşuyor. Küresel en büyük tedarikçi Çin'deki yavaşlamayı; ABD'nin faiz indirimi ve Avrupa'nın temkinliliğini koruması olayı doğruluyor.

Çin ekonomisi birinci çeyrekte sonra yavaşlama patikasına girdi. Özellikle Ağustos ayında ivme kaybeden ekonomideki soğuma Çin hükümetinin yıllık yüzde 5'in üzerinde büyümesini riske attı. Dünyanın en büyük tedarikçi ülkesi

Çin'deki ekonomik yavaşlama da tüm ülkeleri endişeye sevk etti. Çin Ulusal İstatistik Bürosu'nun verilerine göre Ağustos'ta sanayi üretimi bir yıl

öncesine göre yüzde 4,5 arttı ancak yüzde 4,7'lik beklentinin altında kaldı. Perakende satışlar da yavaşlayarak bir önceki aya göre sadece yüzde 2,1 oranında arttı. Çin'deki yavaşlama dördüncü ayına çıkarken söz konusu durgunluk Eylül 2021'den bu yana en uzun süreli yavaşlama dönemi olarak kayıtlara geçti.

RAKAMLAR TAHMİNLERİN ALTINDA
Ağustos ayında beklentilerin altında yüzde 4,5'lük bir büyüme gösteren Çin sanayisinde yavaşlama serisi dördüncü

ayına girerken işsizlik rakamları son 6 ayın en yüksek rakamına ulaştı. Sanayideki gerileme piyasaları da etkiledi. Çin ve Hong Kong hisse senetlerinin piyasa değeri 7 trilyon dolar eridi. Piyasalar Çin'den gelecek bir çöküş dalgasından korkuyor. Enflasyon endişesiyle sıkılaştırma politikaları, bölgesel çatışmalar, nükleer savaş ve jeopolitik riskler ile tedarikteki olumsuzluklar sebebiyle ülkeler de resesyona koşuyor. Küresel en büyük tedarikçi Çin'deki yavaşlamayı; ABD'nin faiz indirimi ve Avrupa'nın temkinliliğini



koruması olayı doğruluyor.

DÜNYA RESESYONDAN ÇIKAMAZ

Uluslararası piyasa uzmanları, Çin hükümetinin acilen bir teşvik paketi uygulaması başlatmasını aksi halde ülke ekonomisinin yanında küresel ekonominin de ciddi zarar göreceğinin altını çiziyor. Uzmanlar Çin hükümetinin krize yol açan emlak balonunu söndürmek için başlattıkları politikalarından bu yana ekonomiye dair büyük çaplı mali teşvikleri yapmak istemediklerini söylediler. Uzmanlar, "Faiz indirimleri ve devlet fonlarının Borsa yatırım fonlarını satın alması gibi destek önlemleri duyarlılığı canlandırmak için beklenen etkiyi oluşturmadı. Şayet Çin ekonomisi iyice yavaşlarsa dünya ekonomisi resesyondan çıkamaz" dediler.

ÇİN'DEKİ BATILI ŞİRKETLER ENDİŞELİ

Söz konusu durum ve Çin'den gelen bir dizi kötü ekonomik veri, yetkililerin güçlü bir teşvik başlatması gerektiğini düşünen hisse senedi yatırımcıları arasındaki endişeyi derinleştiriyor. Aynı uzmanlar, "Asıl endişe, siyasilerin ekonomi üzerindeki kontrollerini kaybetmeleri ve bunu kabul etmemeleri. Gerçek, önemli yeni



politikaların yokluğunda piyasa önemli ölçüde daha düşük seviyelere inecek gibi görünüyor" yorumunu yapıyorlar. Diğer taraftan Çin pazarından yıllardır ciddi kazançlar elde eden batılı şirketler, Çin ekonomisindeki yavaşlamayla birlikte gelirlerinde önemli kayıplar yaşamaya başladılar. ABD ve Avrupa Birliği ile Çin arasında gümrük vergilerinin artırılmasıyla yaşanan ekonomik gerilimin ticaret savaşına dönme riski de şirketlerin Çin stratejilerini yeniden gözden geçirmeye sevk ediyor. Şirketler özellikle son dönemde ABD, Rusya, Çin ve Kuzey Kore'nin birbirlerini nükleer silahlarla tehdit etmeleri Çin'de iş yapan batılı şirketleri karamsarlığa itiyor.



Ağustos ayında beklentilerin altında yüzde 4,5'luk bir büyüme gösteren Çin sanayisinde yavaşlama serisi dördüncü ayına girdi ve işsizlik rakamları son 6 ayın en yüksek rakamına ulaştı. Sanayideki gerileme piyasaları etkilerken Çin ve Hong Kong hisse senetlerinin piyasa değeri 7 trilyon dolar eridi.

TÜRKİYE EKONOMİSİ DÜNYA PARALELİNDE DARALYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Temmuz'da sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 3,9 geriledi. Arındırılmamış rakamlar ise yıllık yüzde 1,6 arttı. Haziran ayında daha önce yüzde 4,7 olarak açıklanan daralma da yüzde 5'e revize edildi. Sanayi üretim endeksi Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 0,4 artış kaydetti. Böylelikle endeks Haziran ayındaki aylık gerilemenin ardından ilimli da olsa yeniden aylık artış kaydetti. Verilerde yüksek teknolojlili sanayi üretiminde sert gerileme dikkat çekti.

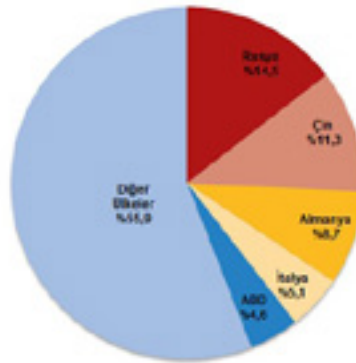
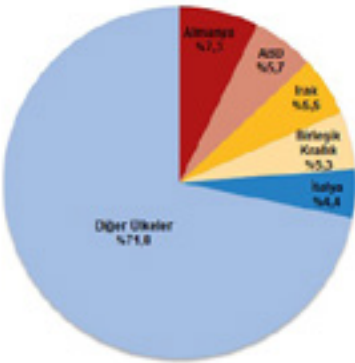
Türkiye sanayi üretimi aylık bazda sınırlı da olsa gözlenen toparlanma ilk bakışta kısmen olumlu olsa da, geçen ay gözlenen düşüşü telafi etmek için yeterli seviyede değil. Yurtiçi ve yurtdışı finansal koşullarda

devam eden sıkılık ile beklenen faiz indirimlerinin kademeli gerçekleşme ihtimali nedeniyle iktisadi faaliyetteki ivme kaybının yılın geri kalanında da sürmesi beklenebilir. Türkiye'nin bu yılda yüzde 3-3,5 oranında büyüyeceği öngörülüyor.

Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte sadece yüzde 0,1'lik pozitif büyüme performansı gösterirken yıllık büyüme yüzde 2,5'ta kaldı. Ekonomi ilk çeyrekte yüzde 5,3 büyümüşü. İkinci çeyrekte büyüme beklentisi çeyrek olarak yüzde 0,6, yıllık bazda ise yüzde 2,95 şekilindeydi. TÜİK verilerine göre yerleşik hane halklarının nihai tüketim harcamaları ikinci çeyrekte yıllık olarak yüzde 1,6 arttı. Böylelikle iç tüketimde salgın yılı olan 2020'den bu yana en düşük büyüme performansı izlendi.



ikinci çeyrekte birinci çeyreğe göre yüzde 0,1'lik büyüme performansı gösteren Türkiye'de dünyadaki durgunluk ve yurtiçindeki sıkılaştırma politikasıyla yıllık büyüme yüzde 2,5'ta kalırken sanayinin sadece yüzde 1,8, tüketimin yüzde 1,6 artışı ve stoklardaki erimeyle ekonomi giderek yavaşlıyor.



ÇİN EKONOMİSİ SAATLİ BOMBA MI

Çin'de yavaşlayan ekonomi, artan işsizlik, krize giren emlak sektörü, zayıf para, azalan dış yatırım ve ihracat sıkıntısı çekiyor. Analistler Çin ekonomisini geriye doğru işleyen patlamaya hazır saatli bombaya benzetiyor. Ekonomideki yavaşlama Çin hane halkı harcamalarını da düşürüyor. Birkaç yıl önce yurtdışına turizm amacıyla çıkan Çinliler artık ellerinde kalan para ile evlerinde kalmayı yeğliyor.

Çin hükümeti ise daha serbestiyetçi bir yaklaşımla ekonomiyi idare etmek

istiyor ancak bunun için sisteme yönelik eleştirileri ve spekülasyonları karşılamada zorlanıyor. Her defasında Çin denizi ve Tayvan krizini ortaya atan ABD, Çin ile ilişkilerini sürekli gergin tutuyor ve Çin'e bir bakıma ambargo uygulamaya kalkıyor. Ancak Türk atasözüne göre, ABD'nin bu yaptığı 'Bindiğin dalı kesmek' anlamına geliyor.

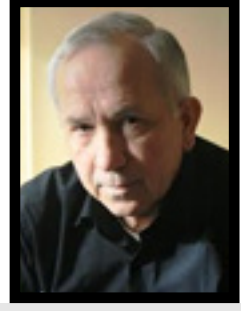
ÇİN'İN YAVAŞLAMASI TÜRKİYE'YE YARAR

Çin ekonomisindeki büyümenin yüzde 1 yavaşlaması durumunda bunun diğer

ülkelerin gayri safi yurtiçi hasılasını (GSYH) ne kadar etkileyeceğine yönelik tahminler bulunuyor. Buna göre hesaplanan 24 ülkeden 23'ünde gayri safi yurtiçi hasıla düşerken sadece Türkiye'de artıyor. Çin ekonomisindeki yüzde 1'lik yavaşlama Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılasını yüzde 0,05 artırıyor. Türkiye Çin'den geçen yıl itibarıyla 3,5 milyar dolarlık ithalat yaptı. Bu yılın Temmuz ayına göre Çin'e yapılan ihracat ise yüzde 51 artarak 313 milyon dolara çıktı.

Gayri safi yurtiçi hasılası en fazla zarar görecektir ülkelerinden başında yüzde 0,35 ile Güney Kore geliyor. Bu ülkeyi Kong-Kong, Tayland, Malezya ve Japonya takip ediyor. Tahmine göre gayri safi yurtiçi hasılası düşecek ülkeler arasında Rusya, Almanya, Kanada, Meksika, Fransa, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, İspanya, İngiltere ve Hindistan da yer alıyor.

Bulgaristan'da Halk ve Özgürlükler Hareketi, 27 Ekim seçimlerine 2 parti olarak giriyor



Mehmet TÜRKER

Bulgaristan'da üç yılda 7'nci parlamento seçimi 27 Ekim'de yapılacak. Jivkov'un totaliter rejiminden sonra (1990 yılında) düzenlenen ilk demokratik seçimde 240 sandalyelik Bulgaristan Meclisi'ne Türk ve Müslümanların çoğunlukta olduğu Haklar ve Özgürlükler Hareketi (HÖH) yaklaşık 500 bin oyla 23 milletvekili ile girmişti. Bu yıl 9 Haziran'daki seçimlerde HÖH yaklaşık 350 bin oyla ilk defa parlamentoya 47 sandalyeye sahip oldu. HÖH oyların yüzde 17'sini alarak 34 yıldan beri ilk defa seçimlerde güçlü çıkarak ikinci parti konumunu yakaladı.

HÖH SEÇİMLERE 2 PARTİ OLARAK GİRİYOR

HÖH'de bu yıl Mart ayında düzenlenen genel kurulda onursal başkan Ahmet Doğan'ın talimatıyla partinin başına Delyan Peevski ile Cevdet Çakırov getirilerek eş başkanlık dönemi başladı.

Son seçimlerden birinci çıkan GERB partisinin 3 Temmuz'da kurmak istediği hükümete HÖH'den Başkan Delyan Peevski ve 30 milletvekili evet oyu verirken, Cevdet Çakırov'la birlikte kalan 15 milletvekili hayır oyu verince partide işler karıştı. O an eş başkan Peevski hayır oyu verenlerin istifasını istedi ve HÖH ikiye bölündü.

27 Ekim'de yapılması beklenen seçimlere HÖH üyeleri "HÖH Yeni Başlangıç-Peevski" ve "Alyans AÖH-Çakırov" adı altında iki parti ile girecekler. Son günlerde yapılan yorumlara göre önümüzdeki seçimlere HÖH -Peevski'ye toplam 28 il başkanlığı ve belediye başkanlıkların yüzde 80'i destek verirken, Alyans Özgürlük Hareketi'ne (AÖH) dört il başkanlığı destek veriyor. HÖH Genel Başkanları Delyan Peevski ve Cevdet Çakırov Türkiye'nin Bulgaristan Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık'ı (ortada) ziyaret etmişti.

SEÇİMLERE KATILIM ORANI DÜŞÜYOR

AÖH yetkilileri ise en büyük desteği kırsal kesimdeki halktan bekliyor. Uzmanların görüşüne göre son seçimlerde HÖH'ün kazandığı 350 bin oyun 120 bini (P. Boyaciev'e göre) Kuzey Batı Bulgaristan illerindeki Bulgar ve Roman oylarının Delyan Peevski sayesinde kazandırıldığı belirtiliyor. Son yıllarda Bulgaristan'da sağlıklı bir hükümet kurulamaması ülkenin Avrupa fonlarından mahrum kalması, ülkede ekonomik sıkıntılara neden olmuştu. Zor ekonomik durum gençlere ülkeyi terk ettirmiş, kalanlara da sık sık seçimlere gitmekten gına gelmiş olmalı ki, son seçimlere katılım oranı yüzde 30'lara kadar düşmüştü. Önümüzdeki seçimler için katılımın aynı seviyede kalması bekleniyor.



MAKALE

İAÜ TIP FAKÜLTESİ AKADEMİK YILI AÇILIŞINA BAKAN MEMİŞOĞLU KATILDI

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) Tıp Fakültesi Akademik Yılı açılışına katılan Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu, “Türkiye, gerçekten dünyanın en iyi sağlık hizmeti sunan ülkelerinden biri. Hem insan gücüyle, bilgisiyle, hem teknolojisi ile çok iyi yerlerdeyiz. Ama bu yetmez” dedi.

Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu, Türkiye'nin sağlıkta dünyanın en iyi hizmeti sunan ülkelerinden biri olduğunu söyledi. Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu, İstanbul Aydın Üniversitesi 2024-2025 Akademik Yılı Tıp Fakültesi

Açılış Töreni'ne katıldı. Bakan Memişoğlu, 'Cerrahi ve Etik' konulu açılış dersinde tıp fakültesi öğrencilerine konuşma yaptı. Programda; İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Aliş ile çok sayıda öğretim görevlisi ve tıp fakültesi öğrencisi yer aldı. Bakan Memişoğlu, törendeki konuşmasının ardından tıp fakültesi öğrencilerinin sorularını da yanıtladı.

TÜRKİYE SAĞLIKTA ÇOK İYİ BİR YERDE

Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu, “Bugün baktığınız zaman hem ulaşılabilirlik hem bilgi hem altyapı anlamında Türkiye, gerçekten dünyanın en iyi sağlık hizmeti sunan ülkelerinden bir tanesi. Hem insan gücüyle, bilgisiyle, hem teknolojisi ile çok iyi yerlerdeyiz. Ama bu yetmez, bu saatten sonra Türkiye, sadece hizmetini üreten bir ülke olmaktan çok bilgisini üreten, tıbbın ve sağlığın teknolojisini de üreten ülke olmak zorunda. Yani yeni bir şeyler söyleyen, yeni bir şeyler dünyaya hediye eden, bilgisi ile teknolojisi ile dünyada sağlık liderliği hedefiyle koşan bir ülkeye ihtiyacımız var. Biz sadece sizleri buna hazırlıyoruz, bunu başaracak sizlersiniz” dedi.



Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'nun katıldığı İAÜ Tıp Fakültesi Akademik Yıl açılışında Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, Rektör Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Aliş ile akademisyen ve öğrenciler hazır bulundu.



İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın öğrencilere seslenerek, “Türkiye’de parmakla gösterilecek bir üniversitede okuyorsunuz” dedi.



Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'na öğrenciler tarafından çiçek takdim edildi. Üniversite adına plaket töreni yapılmasının ardından Bakan Memişoğlu öğrenciler ile bir araya geldi.

BİR İNSANI ÖLDÜREN DÜNYAYI ÖLDÜRMÜŞ OLUR

İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Öncelikle T.C. Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'na şükranlarımı sunuyorum. Sizler, Allah'ın izniyle birer ateş böceği olarak nam salacaksınız. Türkiye'de parmakla gösterilecek bir üniversitede okuyorsunuz. Bu üniversiteyi bu noktaya getirmemizde desteği olan tüm yol arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. İyi ki varsınız" dedi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın da konuşmasında, "Sizler yaratılan en kutsal varlık olan insana dokunacaksınız. Onlara dokunmanızla hayat vereceksiniz. Nitekim Kur'an-ı Kerim'de; 'Kim bir insanı öldürürse, bütün insanlığı öldürmüş gibi olur.' Diğer taraftan da aynen şöyle devam eder. 'Kim de bir canlı kurtarırsa, bütün insanlığı kurtarmış olur.' Buna benzer ifadeler sadece Kur'an-ı Kerim'de değil diğer kutsal kitaplarımızda da zikredilmektedir. Buna rağmen bu ilkelere uymayan milletler ve insanlar tarihte



bir kara leke olarak kalacaklardır. Bu vesileyle Gazze'de binlerce şehit edilen insanları rahmetle anıyorum" şeklinde konuştu.

Törenin açılış konuşmasını yapan İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Alış, "Değerli hekim adayları, sizlere duygulanarak bakıyorum. Bu işi, size öğretmek büyük bir sorumluluktur"





Prof. Dr. Tarık OĞUZLU
İstanbul Aydın Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı

Yeni Dünya Düzeninin Kodları

Çok kötümser olmak istemem ama bu kafayla gidersek üçüncü dünya savaşını görmemiz an meselesi. Ekonomide korumacı politikaların ivme kazandığı, güvenliği bakış açısının hayatın her alanını kuşattığı, uluslararası kurumsal yapıların çalışamaz hâle geldiği, illiberal, otoriter ve popülist siyasi hareketlerin güçlendiği, silahlanmanın katlanarak arttığı ve insanlığın pusulasını kaybettiği zamanlar hep dünya ölçeğinde yıkım getirdi. Umarım benzer bir durumu yaşamıyoruzdur. Şu anda içinde bulunduğumuz dünya bir geçiş sürecini yaşıyor. ABD liderliğinde İkinci Dünya Savaşı sonrası kurulan ve adına "kural-temelli liberal dünya düzeni" denen yapının hızlı bir şekilde sona erdiği ama onun yerine yeni bir düzenin henüz kurulmadığını görüyoruz. ABD ye müttefiklerinin başat güç kapasitesini ve inandıkları değerlerin meşruiyetini temel alan liberal dünya düzeni günümüzde Batı dışı dünyanın yükselen güçleri tarafından ciddi olarak sorgulanıyor. Hem Rusya ve Çin'in merkezinde olduğu Küresel Doğu hem de 140 küsur ülkenin ait olduğu düşünülen Küresel Güney, Küresel Batı diye ifade edilen zengin, gelişmiş, liberal ve kapitalist ülkelerin



başat konumunu artık doğal bir durum olarak kabul etmiyor.

BUGÜNÜN DÜNYA DÜZENİ

Diğer taraftan günümüz dünyasının 1945-1990 yılları arasında var olduğunu bildiğimiz katı iki-kutuplu Soğuk Savaş ortamına benzemeye başladığı sıklıkla dile getirilen bir görüş olmaya başladı. Bana göre mevcut uluslararası düzen ya çok-aktörlü ve çok-merkezli ya da esnek iki-kutuplu olarak tanımlanabilir. Bir kere ABD ve Çin kendilerini takip eden devletlerden güç kapasitesi noktasında açık ara öndeler. Biri 27 diğeri ise 18 trilyon dolarlık ekonomilere sahip olan bu iki devî arkalarından gelen hiçbir

devletin orta ve uzun vadede yakalama şansı yok. Küresel ölçekte kutup olma potansiyeline sahip olan güçler sadece ABD ve Çin. Buna mukabil, her ne kadar Washington ve Pekin diğer küresel başkentlerden açık ara önde olsalar da her ikisinin birbirinden çıkar ve değerler temelinde kalın çizgilerle ayrılmış ve birbirini düşman gören iki küresel bloğun doğal lideri olduğunu iddia etmek pek mümkün değil.

STRATEJİK HAREKET ETMEK ÖNEMLİ

Soğuk savaş sırasında ABD Batı bloğu, Sovyetler Birliği ise Doğu bloğunun doğal lideriydi. Böyle bir durum Çin ve ABD için

günümüzde söz konusu değil. ABD'nin geleneksel müttefikleri bile ABD ile Çin arasında yaşanmakta olan rekabetten memnun değil ve ne bu ülkeler ne de Küresel Güney ülkeleri iki dev arasında taraf tutmak istiyor. Mümkün olduğunca çoklu bağlantılı temelde bir politika izleyip her çiçekten bal almaya çalışan devletlerin dünyasındayız aslında. Stratejik otonomi ve çok vektörlü dış politika günümüzün en moda kavramları. Ama küresel siyasette son zamanlarda bir bloklaşma, kutuplaşma ve kamplaşma yaşandığı da gözlerden kaçmamalı. Altındaki zeminin kaymakta olduğunu görüp Küresel Batı ve Küresel Doğu Blokları arasında bir saflaşma yaşandığını herkese kabul ettirmeye çalışan gergin ve stresli bir ABD var. Çin'in de buna kendi üslubunca cevap vermeye çalıştığını görüyoruz. Bu süreçte Küresel Güney diye tabir edilen blok içerisinde yer alan ülkelerin taraf tutmaya zorlandıkları bir vakia.

KUTUPLAŞMA DİYALOĞU ENGELLİYOR

Bu da bana mevcut uluslararası düzenin hızlı bir şekilde katı iki-kutupluluğa doğru evirildiğini düşündürüyor. Bu da bana mevcut uluslararası düzenin hızlı bir şekilde katı iki kutupluluğa doğru evirildiğini düşündürüyor. Bu iki dev arasındaki rekabet artık hayatın her alanına sirayet etmeye başladı. Güvenliğe kapsayıcı bir şekilde bakıldığı bir zaman dilimindeyiz adeta. Bu hızla gidersek yakında güvenlikleştirilmeyen hiçbir alan kalmayacak. Bu bakış açısı büyük güçler arasında samimi diyaloglar kurulmasını ve küresel sorunlar karşısında ortak tutumlar benimsenmesini zorlaştırıyor. NATO ve Avrupa Birliği gibi Küresel Batı'nın önemli uluslararası platformları Rusya, Çin, Kuzey Kore ve İran gibi ülkeleri kendileri



açısından varoluşsal tehdit gördüklerini resmi belgelerine geçirmeye başladılar. Silahlanma yarışının tırmanması bir diğer gelişme. Başta ABD ve Çin olmak üzere bu iki ülkenin arkasından saf tutmaya meyilli aktörlerin Ukrayna, Gazze ve Tayvan gibi yerlerde yaşanmakta olan savaş ve gerginlikler bağlamında farklı cephelerde yer aldıkları görülüyor. Küresel ısınma ve salgın hastalıklar gibi konularda dahi dünyamız giderek cepheleşiyor ve ortak çözümler üretmekten uzaklaşıyor. Günümüzde devletlerin ortak değer ve çıkarlar temelinde sürdürülebilir ittifaklar ve çok taraflı uluslararası iş birlikleri tesis edebilmeleri çok zorlaştı. Bunun yerine az katılımlı, tematik ve olabildiğince gayri resmi atmosferde bir araya gelen devletleri görüyoruz. Pragmatik ve kısa vadeli tematik iş birlikleriyle al-ver ilişkisine dayanan perakendeci bakış açısı her yerde yükselişte. Günümüz dünyasında kuralsızlığın pekiştiği ve güç

politikalarının ivme kazandığı artık çok net. Başta büyük güçler olmak üzere birçok devlet uluslararası hukuk ve normları dikkate almadan salt kaba güç üzerinden sonuç üretmeye çalışıyor. Herkes kendi kapasitesiyle uyumlu şekilde jeopolitik nüfus bölgesi inşa etme arayışında.

DIŞ POLİTİKA DAHA ÇOK ANLIK GELİŞİYOR

Günümüz dünyasının bir diğer önemli özelliği ise güç kapasitesine bakılmaksızın birçok ülkenin dış politikaya rasyonel olmaktan ziyade duygusal ve anlık / konjonktürel tepkiler bağlamında yaklaştığı. İnsanlık yönünü bulmakta giderek zorlanıyor. Belirsizlik, endişe, kaygı, stres ve öngöremezlik günümüzün doğal trendleri olmuş durumda. İletişim kanallarının artması, küreselleşmenin hızlanması ve teknolojik anlamda yaşanan devrimlere rağmen insanlık ailesinin birbiriyle konuşmak yerine birbirinden

uzaklaşması paradoksal bir durum. Teknolojinin hızlandığı malumat / information bombardımanı altında insanlık herkesin üzerinde anlaşabileceği bilgi / knowledge üretmiyor.

Doğruluk sonrası dünya diye ifade edilen bu zaman diliminde birçok farklı alanda neyin doğru neyin yanlış olduğu noktasında bir uzlaşma kurulamıyor. Bilgi, günümüzde daha önce hiçbir zaman diliminde olmadığı kadar araçsallaşmış siyasetleşti. Uzman-bilgisi denen kavramın meşruiyeti iyice aşınmış durumda. Hatta birçok kişi tırnak içinde bilimsel uzmanlığa sahip insanların günümüzün karmaşık sorunları karşısında yaptığı açıklamaların tarafsız ve objektif olmaktan öte mevcut sistemden nemalanan çıkar gruplarına hizmet ettiğini düşünüyor. Popülist siyasetin bu kadar güçlenmesi, ana akım merkez-sol ve merkez-sağ siyasetin bu kadar ivme kaybetmesi ve aşırılıkların normalleşmesi daha başka nasıl açıklanır ki?

ÇOK FAZLA ALGI OPERASYONU YAPILIYOR

Belli bir konuyu bilimsel yöntemler üzerinden araştırıp bilinir hale getirmeye çalışan uzmanlar / kamu entelektüelleri / bilim adamları değil sosyal medya platformları ve kitle iletişim mecralarında çok görünüp, çok bağırıp ve çok takip edilen sözde kanaat önderlerinin görüşleri daha fazla teveccüh görüyor. Bağırıp ve görünenin yanına kar kalıyor adeta söyledikleri. İmaj, içerikten daha önemli olmaya başladıkça algı operasyonları üzerinden gerçeklik inşa etme yarış hızlandı. Sosyal medya platformlarının arkasında yatan yapay zekâ temelli algoritmaların insanlığı ortak bilinç, değer ve duygular temelinde birleştirmekten öte nefret, kıskançlık, korku, şöhret ve kibir duyguları üzerinden ayırdığı bir dünya bizimkisi. İnsanların birbirinden izole bir şekilde adeta



kalabalıklar içinde yalnız yaşamaya mahkûm edildikleri ve her türlü algı operasyonuna açık hale geldikleri günümüzde kurumsal ve teknolojik kapasitesi kimin daha fazlaysa gerçeklik algısı oluşturma yarışında o daha şanslı. Bu açıdan bakıldığında ticari kaygılarla hareket eden teknoloji şirketleriyle güvenlik kaygılarıyla hareket eden devletler bu yarışa daha öndeler. İnsanlık güçleniyor, ürünleştirilip köleleştiriliyor.

GÜVENLİK ORTAMI HÂKİM

Kimsenin kimseye güvenmediği, kimin elinin kimin cebinde olduğunun bilinmediği bir dünyada yaşıyoruz. Tam bir puslu hava. Böyle ortamlarda korumacılık refleksleri doğal olarak artıyor. Başkalarıyla kurulacak karşılıklı bağımlılık temelli ilişkilerin refah ve güvenlik üreteceği tezi her geçen gün daha fazla gözden düşüyor. Kendi kendine yeterli olmanın önemli görüldüğü ve amaca giden her yolu mubah gören Makyavelist düşüncenin itibar kazandığı günümüzde insan doğasının kötü yönleri değişmez

gerçeklik olarak sunuluyor. Tarihsel tecrübelerden ders alınıp ortak akıl ve rasyonalite temelinde daha adil, daha güvenli ve daha müreffeh bir dünyanın kurulabileceğini iddia eden Kantçı/liberal görüş hedef tahtasında.

Çok kötümser olmak istemem ama bu kafayla gidersek üçüncü dünya savaşını görmemiz an meselesi. Büyük güçler arası rekabetin arttığı, hâkim gücün arkasından gelen güç tarafından yerinden edilmek istendiğini düşündüğü ve bunu engellemek adına elindeki bütün imkânları seferber ettiği zaman dilimleri geçmişte hep dünya savaşlarıyla sonuçlandı. Ekonomide korumacı politikaların ivme kazandığı, güvenlikçi bakış açısının hayatın her alanını kuşattığı, uluslararası kurumsal yapıların çalışamaz hale geldiği, illiberal, otoriter ve popülist siyasi hareketlerin güçlendiği, silahlanmanın katlanarak arttığı ve insanlığın pusulasını kaybettiği zamanlar hep dünya ölçeğinde yıkım getirdi. Umarım benzer bir durumu yaşamıyoruzdur.

İAÜ'DE 'SAĞLIKLI TOPLUMLAR İÇİN BİRLİKTEYİZ' ÇALIŞTAYI

Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) himayelerinde, İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi ve Sağlık Politikaları Merkezi'nin desteğiyle, "Sağlıklı Toplumlar İçin Birlikteyiz" mottosuyla bir Halk Sağlığı Çalıştayı düzenlendi.

Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın ve AKEV Başkan Yardımcısı Elif Aydın'ın öncülüğünde gerçekleştirilen çalıştayda, İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi öğretim üyeleri

Prof. Dr. Mine Ergüven ve Dr. Öğretim Üyesi Arta Armani moderatörlük görevini üstlendi. Etkinliğe, tıp, diş hekimliği, sağlık, eczacılık, gıda ve gastronomi gibi birçok farklı alandan uzman akademisyenler ve Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği Gıda Mühendisleri Odası (TMMOB, GİDAMO) ile Fenilketonüri Derneği gibi önemli sivil toplum kuruluşları katıldı.

GENİŞ KAPSAMLI KONULAR VE MASALAR

Çalıştayda, Tıp-Sağlık, Gıda-Tarım, ve Halk Masaları adı altında üç farklı masa oluşturularak, mevzuat, sağlık eğitimi ve hizmetleri, hastalıkların önlenmesi ve tedavi yöntemleri gibi konular derinlemesine tartışıldı. Masalarda, halk sağlığına yönelik en güncel meseleler çeşitli perspektiflerle değerlendirildi ve çözüm önerileri geliştirildi. Bu çalıştayın diğer benzerlerinden farkı ise halkın doğrudan sürece katılması oldu.

BİLGELERDEN GÖRÜŞLER ALINDI

Çalıştay, halk sağlığı tartışmalarında yenilikçi bir adım atarak, halkın kendisine de söz hakkı verdi. Özellikle Bilgelik Programı'ndan mezun olan, aralarında öğretmen, gazeteci, bankacı gibi çeşitli meslek gruplarından kişilerin bulunduğu "Bilgeler" unvanına sahip vatandaşlar da çalıştaya katılarak görüş ve önerilerini dile getirdi. Bu katılım,



Çalıştayda, İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi öğretim üyeleri Prof. Dr. Mine Ergüven ve Dr. Öğretim Üyesi Arta Armani moderatörlük görevini üstlendi.

toplumun çeşitli kesimlerinin sağlığa dair algı ve ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılmasına katkı sağladı.

SONUÇ VE GELECEK PROJEKSİYONLARI

Çalıştayın sonunda, mevcut sağlık sisteminin ve toplum sağlığının durumunu analiz eden katılımcılar, geleceğe yönelik projeksiyonlar ve

öneriler oluşturdu. Bu öneriler arasında, halk sağlığını iyileştirmeye yönelik projeler ve politika önerileri de yer aldı. Çalıştayın hedefi, halkın refahını artıracak somut projeler üretmek oldu ve bu amaç doğrultusunda önemli adımlar atıldı. AKEV ve İstanbul Aydın Üniversitesi, halk sağlığı konusunda topluma hizmet etme misyonunu sürdürerek, bu tür çalıştaylarla toplumun her kesimine dokunmayı ve halk sağlığını güçlendirmeyi hedefliyor.



KÜRESEL GÜÇLERİN HEDEFİNDEKİ “KRİPTO PARA”YA SPK KİLİDİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) bülteninde yer alan ilke kararına göre kripto varlık platformlarında müşteriler adına açılacak olan hesaplar açıkça ilgili platform müşterilerine ait olduğu belirtilecek şekilde tanımlanacak ve amacı dışında kullanılamayacak.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz indirimlerine başlamasıyla yükselişe geçen ve küresel hacmi 2,2 trilyon doları aşan kripto para piyasasına yönelik Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) pazarda

oluşabilecek çeşitli olumsuzluklara karşı yeni kararlar aldı. SPK kripto varlık alanında düzenleme sürecinde sağlıklı bir işleyiş yürütülmesi ve sektörde yaşanma ihtimali olan çeşitli olumsuzlukların önüne geçilebilmesini teminen bazı ilke ve esaslar belirledi.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) bülteninde yer alan ilke kararına göre kripto varlık platformlarında müşteriler adına açılacak olan hesaplar açıkça ilgili platform müşterilerine ait olduğu belirtilecek şekilde tanımlanacak ve amacı dışında kullanılamayacak. Platform müşterilerinin nakit



Kripto para müşterilerini nakit transferleri bankalar veya yetkilendirilmiş kuruluşlar aracılığıyla gerçekleştirilmesi zorunlu olurken platformlarca müşteri nakitleri elden alınamayacak, müşteriye elden teslim edilemeyecek. Nakitler platformlar nezdinde herhangi bir şekilde saklanamayacak.

transferlerinin bankalar veya ilgili mevzuatları uyarınca bu konuda yetkilendirilmiş kuruluşlar aracılığıyla gerçekleştirilmesi zorunlu olurken platformlarca müşteri nakitleri elden alınamayacak, müşteriye elden teslim edilemeyecek ve platformlar nezdinde herhangi bir şekilde saklanamayacak.

SOSYAL MEDYAYA KRİPTO YASAĞI

İlke kararına göre emirler sadece ilgili platformlar üzerinden alınacak bunların haricinde ya da sosyal medya vasıtasıyla emir alınamayacak.



Av. Müge Kan

İnternet sitesi ve telefonla verilen emirlere ilişkin kayıtların tutulması zorunlu olacak. Asli faaliyeti likidite sağlamak üzere platformlara fiyat vermek ve verilen fiyatlar üzerinden işlem gerçekleştirmek olan ve düzenlemelerde platform tanımı kapsamına girecek şekilde yatırımcılara harici bir hizmet sunmayan kuruluşlar tarafından yürütülecek faaliyetler kanun kapsamında bu aşamada platform faaliyeti olarak değerlendirilmeyecek.

PROMOSYON KAMPANYALARI KURALLARI

İlke kararında sektöre ilişkin promosyon kampanyalarına yönelik de kurallar oluşturuldu. Buna göre

müşterilerine belirli bir getiri vaadi içeren veya bir veya birden fazla kripto varlığa yatırım yapılmasına yönlendiren nitelikte ya da herhangi bir yöntemle platforma müşteri kazandıran kişilere veya kazandırdıkları müşterilere, herhangi bir menfaat veya faydanın sağlandığı promosyon kampanyaları düzenlenemeyecek. Bu nitelikteki kampanyalar, karar tarihini müteakip yatırımcı mağduriyeti yaratmayacak şekilde 15 gün içerisinde sonlandırılacak.

EMİRLER MKK'NIN DENETİMİNDE

Platformlardan Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ'ye (MKK) veri transferi yapılmasına yönelik olarak; platformların MKK tarafından belirlenecek teknik altyapıyla ilgili gereklilikleri sağlayarak MKK'nın öngöreceği şekil ve takvim çerçevesinde sistem entegrasyonu yapmaları gerekecek. Kripto para platformlarınınca



müşterilerine karşı taraf oldukları işlemlerde, platformların cüzdanlarında var olan kripto varlıklar kadar satış yapılması esas olacak. İlke kararına göre emirler sadece ilgili platformlar üzerinden alınacak bunların haricinde ya da sosyal medya vasıtasıyla emir alınamayacak. Kripto varlıkların müşterilerin kendi cüzdanlarında saklanmaması halinde, platformlar nezdindeki kayıtlarda müşteri hesaplarında yer alan kripto varlıkların saklandığı cüzdanların

anahtarlarına ilişkin kontrolün, en geç 8 Kasım 2024 tarihine kadar platformlarda olması gerekecek.

UYUM SÜRECİ İYİ TAKİP EDİLMELİ

Yeni ilkelere dair açıklamalarda bulunan KYO Legal Hukuk Bürosu Ortak Avukatı Gamze Müge Kan, "SPK'nın kripto varlık sağlayıcılarına yönelik getirdiği bu düzenlemeler, sektörde uzun zamandır beklenen bir adım. Düzenlemelerin bunlarla sınırlı kalmayıp SPK kararları ile birlikte



Kripto para platformlarınınca müşterilerine karşı taraf oldukları işlemlerde, platformların cüzdanlarında var olan kripto varlıklar kadar satış yapılması esas olacak. İlke kararına göre emirler sadece ilgili platformlar üzerinden alınacak bunların haricinde ya da sosyal medya vasıtasıyla emir alınamayacak.

yenilerinin geleceğini öngörüyoruz. Bu düzenlemeler, hem Kripto Varlık Hizmeti sağlayan Platformların verdikleri hizmetlerin sınırlarını çizecek hem de kripto yatırımcısını güvenli alana çekecek" dedi. Özellikle müşteri varlıklarının ayrı tutulması, kayıt altına alınan her işlemin güvenliği ve yetkisiz faaliyetlerin önlenmesi gibi önemli unsurlar yeni düzenlemelerde dikkat edilmesi gereken noktalar olduğunu dile getiren Müge Kan, "Yatırımcıların bu süreçte yapması gereken en önemli şey, faaliyet gösterdikleri platformların SPK'nın getirdiği yeni düzenlemelere uygun olup olmadığını kontrol etmek olacaktır. Platformların, müşteri nakitlerinin bankalar üzerinden yürütüldüğünden ve tüm işlemlerin resmi yollarla yapıldığından emin olmaları gerekiyor. Yatırımcılar, kripto

varlıklarını güvenli bir platformda sakladıklarından ve platformların şeffaf bir yapıda hizmet verdiğinden emin olmalı" dedi.

İlerleyen süreçte, her ne kadar düzenlemelerinin öngörülemezliği olmakta ise de SPK'nın bu düzenlemeleri sektörün gelişimi adına kritik bir adım olduğunu belirten Kan, "8 Kasım 2024'e kadar geçiş süreci devam edecek ve varlık sağlayıcılarının bu tarihe kadar uyum sağlaması büyük önem taşıyor. Kripto varlık sağlayıcılar da kripto yatırımcıları da, platformların bu geçiş sürecini takip etmeli ve özellikle promosyon kampanyaları gibi yönlendirmelerle ilgili dikkatli olmalı. Doğru yönetildiği takdirde bu yeni dönemde, sektörde daha güvenli ve düzenli bir yatırım ortamı yaratılacağını söyleyebiliriz" değerlendirmelerini yaptı.

HANGİ ÜLKELER KRIPTO'DAN VERGİ ALIYOR

Kripto para vergisi her türlü kripto varlık işlemi üzerinden alınabilecek vergileri ifade ediyor. Bu vergiler Bitcoin (BTC) ve Ethereum (ETH) gibi en popüler kripto paralardan Gram Gold (GRAMG) ve Tether (USDT) gibi stablecoin'lere kadar her cins kripto varlığı içerebiliyor.

Kripto paralar her ülkede vergiyi tâbi değil. Kripto para vergisi alınan ülkelerin de hepsi birbiriyle aynı oranlarda vergi uygulamıyor. Ülkeden ülkeye kripto paraların vergilendirilmesine dair politikalar değişiklik gösterebiliyor.

Kripto para vergisi alan ülkelerden öne çıkanlar; Birleşik Krallık, İrlanda Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Hollanda, Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Japonya, Kanada, Hindistan. Kripto para vergisi bulunmayan ve kripto-dostu kabul edilen ülkelere öne çıkanlar ise şunlar: El Salvador, Belarus, Bermuda, Cayman Adaları, Malta, Gürcistan, Malezya, Hong Kong, Singapur, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri.

Türkiye'de kripto paralara yönelik bir vergilendirme yok. 16 Mayıs 2024 günü, Türk kripto para yatırımcılarının uzun zamandır beklediği kripto para yasa tasarısı TBMM'ye sunuldu. Tasarıda kripto paralara vergi getirilmesi bulunmuyor. Yalnızca, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) için toplam yüzde 2 oranında hizmet bedeli uygulanıyor.

FED'İN FAİZ İNDİRİMİYLE ATEŞLENEN KRIPTO PARA ABD SEÇİMİNİ BEKLİYOR

ABD Merkez Bankası'nın (FED) 50 baz faiz indirimiyle politika faizini 4,75-5 aralığına çekmesinden destek alan kripto varlıklar ve altın yükselişini devam ederken piyasa analistleri, Kasım ayındaki ABD seçiminin yatırım araçları için bir kırılma noktası olacağını bildiriyor. 65.925 doları test eden Bitcoin, 65.800 dolar seviyesinde hareket ediyor. Analistler, Bitcoin'in kısa vadede 66.482 dolar ile 73.750 dolar aralığında hareket edeceği ancak ardından 59.000 dolara kadar çekilme istidadi olduğunu yorumladılar. Ethereum da yüzde 5'i aşan yükselişle 2 bin 600 dolar seviyesini geçerken, bazı altcoin projelerinde yükseliş yüzde 20 seviyesinin üzerine çıktı. Bu süreçte kripto para piyasasının toplam piyasa değeri ise 2,5 trilyon düzeyini geçti. FED'in faiz indiriminden yükseliş kaydeden diğer yatırım aracı altının onsu yurtdışı piyasalarda 2.671 doları gördükten sonra bu seviyede dengelendi. Altının onsu 2.673 doları gördükten sonra 2.660 dolarda dengelendi. Yurtiçinde altının gramı 2.933 TL'ye çıktıktan sonra 2.922 TL'ye çekildi. Çeyrek altın 4.796 TL ile zirve yaptı ve 4.774 TL'ye geriledi.

RİSKLİ VARLIKLAR İÇİN İYİ GELİŞME

Piyasalarda FED'in faiz kararları ve hamleleri kripto para ve altına yön erecek. Analistler, "Bundan sonra izlenecek en önemli faktör ekonomik faaliyetin gidişatı olacak. Kripto para ile hisse senetleri gibi geleneksel yatırımlar arasındaki korelasyonlar son zamanlarda arttı ve bu da makroekonomik değişkenlerin dijital varlık piyasalarını etkilediğinin bir işareti. Ancak Gevşeme döngüsüne agresif bir başlangıç, Bitcoin de dahil olmak üzere riskli varlıklar için mükemmel bir haber" dediler. Analistler seçimler, kripto para ve altın ile ilgili yaptıkları yorumlarda, "ABD

başkanlık seçimlerini Donald Trump'ın kazanması, kripto para piyasalarına ilişkin olumlu ve destekleyici görüşleri ve ülkeyi 'kripto para üssü haline getirme' söylemi dikkate alındığında kripto para piyasası açısından olumlu piyasa uygulamalarına ilişkin vereceği kararlar netlik kazanana kadar piyasa hacmini belli miktarda azaltabilir. Ancak Harris'in de kripto para piyasasındaki yatırım hacmi, kazanç miktarı ve yatırımcıları göz önüne alarak piyasaya tamamen olumsuz bir yerde kendini konumlandırmayacağı görüşündeyim. Ancak seçimden Trump'ın galip çıkmasının kripto paraya daha fazla yarayacağını düşünüyoruz" ifadelerini kullandılar.

KRIPTO PARA JAPON SARSINTISINI ATLATTI

Bu arada tarihsel verilerden hareketle yapılan analizlerde, Bitcoin madencilerinin ürettikleri her Bitcoin için aldıkları ödülün yarı yarıya indirilmesini öngören yarılınma (halving) yıllarında Bitcoin'deki boğa yükselişinin 160 gün içinde başladığını gösteriyor. Bu göstergenin kripto para ve Bitcoin'de yükseliş senaryosunun başladığını belirten Gate.Tr CEO'su Kafkas Sönmez, "ABD merkez bankası FED'in son söylemleri, faiz indirimlerine eylülde başlanacağına işaret ediyor. Faiz indirimi, güçlü doların zayıflamasını beraberinde getiriyor ve bu durum da riskli varlıklara yarıyor. Öte yandan tam ters cephede Japonya merkez bankası Bank of Japan, koşullar gerektirdiği takdirde faiz artışına gideceklerini yineledi. 5 Ağustos'ta yaşanan dalgalanmanın bir sebebi Japon yeninin değerlenmesiydi. Kripto da dahil küresel piyasalar, eylül ortasından sonra yaşanacak gelişmelere göre şekil alabilir" diye konuştu.

TÜSİAD'dan perakende sektörü için yeni bir model önerisi...

ÜRETİCİ VE TÜKETİCİ PERAKENDE ZİNCİRİNDE ÇÖZÜM BEKLİYOR

TÜSİAD raporunda; sektördeki sorunların doğru tespit edilmesi; kamu, özel sektör ve sivil toplum arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi ve sektörün Türkiye ekonomisine katkısını sürdürülebilir kılabilecek çözüm önerilerinin oluşturulmasını sağlayacak bir sistemin oluşturulması önerildi.

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Perakende Çalışma Grubu tarafından hazırlanan "Perakendenin Geleceği Araştırması"nın ikincisi "Perakende Sektörü için Kapsayıcı bir Model Önerisi" başlığıyla

kamuoyu ile paylaşıldı.

Son dönemde yaşanan küresel ve yerel gelişmelerin etkisi ile yaşanan sektördeki dönüşümün değerlendirilmesi amacıyla hazırlanan "Perakendenin Geleceği Araştırması-II 2023-2024 / Perakende Sektörü için Kapsayıcı Bir Model Önerisi" raporunun tanıtım toplantısı gerçekleştirildi.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN GÖRÜŞLERİ ALINDI

Salgın sonrası küresel gelişmelerin etkisi ile sektörün yeniden değerlendirilmesi amacıyla hazırlanan "Perakendenin Geleceği Araştırması - II 2023-2024: Perakende Sektörü için Kapsayıcı bir Model Önerisi", perakende sektörünü ileriye taşıyacak adımları tartışmaya açmak amacıyla kamu, özel sektör, akademi ve uluslararası örgüt temsilcileri gibi sektör paydaşlarının iç görüşleri alınarak CORPERA Consulting tarafından hazırlandı.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ozan Diren'e, TÜSİAD Tarım, Gıda ve Hizmetler Yuvarlak Masa Başkanı İzzet Özilhan'a ve Perakende Çalışma Grubu Başkanı Atilla Yerlikaya rapora destek verdi. Rapor, araştırmanın da yürütücülerini CORPERA Consulting Yönetici Ortağı Dr. Ceyhan Emre Doğru, CORPERA Consulting Danışmanı Selen Öztürk tarafından kaleme alındı.



Toplantının açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım, Gıda ve Hizmetler Yuvarlak Masası Başkanı İzzet Özilhan yaptı. Kamu, özel sektör, akademi ve uluslararası örgüt temsilcilerinin görüşleri alınarak hazırlanan rapor, perakende sektörünün tüm kanallarında sürdürülebilir büyümenin temin edilmesi için "kapsayıcı bir yaklaşımla" yeni bir model önerisi sunuyor.

22 MÜLAKATTAN 954 KODLAMA

Raporda gerçekleştirilen mülakatlar niteliksel bir veri kodlama yöntemiyle

ele alınarak öne çıkan konu başlıkları sayısal olarak belirlenip ayrıntılı ve kıyaslamalı bir biçimde incelendi. Elde edilen bulguların raporun içeriğine ve anlatımına yön vererek rapor çıktılarına büyük katkı sağladığı kaydedildi. İzlenen niteliksel yöntemle gerçekleştirilen 22 mülakatın deşifre edilmiş halleri üzerinden toplamda 954 kodlama yapıldı. Yapılan sistematik kodlamalara tekabül eden temel konu başlıkları belirlenerek raporun içerik ve akışına katkı sunuldu.

Araştırma kapsamının uluslararası uygulama ve farklı bakış açıları ile



zenginleştirilerek, mülakatlarla elde edilen verilerin görselleştirilip rapora eklenmesi, çalışmayı daha da güçlendirdiği, ortaya daha etkin yaklaşım ve çözüm önerilerinin konulmasına imkân verdiği belirtildi.

SEKTÖR ÖZ DÜZENLEMeye AÇILMALI

Rekabetçi piyasa koşullarında sektörel ilerlemenin en etkili, adil ve verimli şekilde gerçekleştirilmesinde büyük rol oynayacağı raporda, "Bu kapsamda Türkiye perakende sektörünün öz düzenlemeye açılması, devlet ve özel şirketler bakımından denetim maliyetlerinin düşürülmesi, sektörün mümkün olan en verimli ve şeffaf şekilde büyümesi, tüketici haklarının en iyi şekilde korunması, bilgi asimetrisi ve birbiriyle çelişen kural ve uygulamaların giderilmesi, sektör açısından yıkıcı ve engelleyici yaptırımların ekarte edilmesi, sektör paydaşı firmaların etik davranış ve prensipleri içselleştirmesi, sektördeki çıkar çatışmalarının en etkili şekilde çözümlenmesi ve sektörel yeniliklerin ve uluslararası işbirliklerinin önünün açılması gibi olumlu sonuçlar doğurmasını sağlayabilir" denildi.

KOOPERATİFLER VE YEREL ÜRETİMİN KORUNMASI

Sözleşmeli tarım üreticileri kooperatiflere fırsatlar tanınması gerektiğine değinilen raporda, "Bu yaklaşımda, çiftçiler ve alıcılar (genellikle büyük perakende zincirleri

veya gıda işleme şirketleri) arasında önceden belirlenmiş koşullar ve fiyatlar üzerinden anlaşmalar yapılır. Bu sözleşmeler, çiftçilere belirli bir talep doğrultusunda üretim yapma güvencesi verirken alıcılara da kaliteli ve düzenli bir tedarik sağlama avantajı sunar. Dünya genelinde, kooperatifçilikle güçlendirilen yerel üretim ve tedarik stratejilerine dair birçok örnek bulunmaktadır. Örneğin Japonya'da tarım kooperatifleri, çiftçilerin toplu pazarlama faaliyetleri yürüterek rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olmaktadır. Aynı şekilde, İtalya'da kooperatifler, geleneksel tarım yöntemlerini sürdürülebilir tarım uygulamalarında önemli bir rol oynamaktadır" ifadelerine yer verildi.

TÜSİAD'IN PERAKENDE MODELİNDE NELER VAR

TÜSİAD'ın "Perakendenin Geleceği Araştırması-II 2023-2024 / Perakende Sektörü için Kapsayıcı Bir Model Önerisi" başlıklı raporunda şu noktalara değinildi:

Güvenceli Esnek İş Modelleri İstihdamın artırılmasını ve yeni iş imkânları oluşturulmasını destekleyecek şekilde, perakende sektöründe dijitalleşmeyle beraber ortaya çıkan yeni iş modelleri ve bu kapsamda oluşan yeni iş imkanları ve istihdam ihtiyacı da dikkate alınarak çalışanların güvencelerinin korunduğu



Kamu, özel sektör, akademi ve uluslararası örgüt temsilcilerinin görüşleri alınarak hazırlanan TÜSİAD raporunda, perakendede sürdürülebilir büyümenin temin edilmesi için tüm kesimlerin bir araya geldiği "kapsayıcı bir yaklaşım"ın gerekliliği vurgulandı.

esnek çalışma modellerinden yararlanılmasının kolaylaştırılması. Mesleki İtibar ve Algı Sektördeki mesleki itibar ve algının güçlendirilmesi ve sektördeki iyi uygulamaların yaygınlaşması yoluyla, nitelikli iş gücünün çekilmesi.

Genç ve kadın istihdamı işgücüne katılımı düşük olan başta gençlerin ve kadınların çalışma hayatına dahil olmasını desteklemek üzere sektörde ihtiyaç duyulan gerekli dijital ve mesleki becerileri de kazandırarak perakende sektöründe istihdam edilebilmesi için ilgili mekanizmaların kurulması ve teşviklerin sağlanması, böylece potansiyel işgücünün çalışma hayatına katılımının ve devamlılığının sağlanması.

Çalışan becerileri sektördeki dönüşümle beraber daha nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak üzere mevcut çalışanların becerilerini geliştirecek ve yeni beceriler kazandıracak programların

Kod Ağırlık Uygulaması Sonuçları

	Count	Mean	Sum	SD	Variance
Çözüm Alanları	40	0	0	0	0
Dijitalleşme ve Teknolojik Dönüşüm	27	4,78	129	0,97	0,95
Genel Tespitler	49	0	0	0	0
Rekabet	30	5,13	154	0,73	0,53
Sektör Paydaşları	46	0	0	0	0
Geleneksel Kanal (Bakkal, Kasap, VB)	29	5,24	152	0,99	0,98
Kamu Kurum ve Kuruluşları	29	0,34	10	1,11	1,23
Modern Kanal (Hepsi)	43	0,16	7	1,07	1,14
E-Ticaret Oyuncuları	25	0,32	8	0,9	0,81
Zincir Marketler	13	5	65	1,41	2
Tedarikçiler	9	0	0	0	0
Tüketiciler	17	5	85	0	0
Üreticiler	9	5,56	50	1,67	2,78
Sürdürülebilirlik	9	5,56	50	1,67	2,78
Verimlilik	9	1	9	2,35	5,5
Üretim	12	5	60	0	0
İş Gücü	28	5,04	141	0,19	0,04

geliştirilmesi. Dijital tabanlı işlerle uyumlu olacak şekilde çalışanların sektöre daha fazla katma değer sağlayabilmesini teşvik etmek üzere sektörün bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarıyla uyumlu ilgili eğitim mekanizmalarının işbirlikleriyle kurulması desteklenmesi, erişilebilir ve sürdürülebilir hale getirilmesi.

KAYIT DIŞILIK İLE MÜCADELE

Kayıt Dışı İle Mücadele Perakende sektöründe vergi ve istihdam açısından kayıt dışı ile mücadelenin hız kazanması ve iş sağlığı ve güvenliği ile iş güvencesini sağlayan çalışma koşullarının teşvik edilmesi. İnceleme ve Denetlemede Adalet Sektörde yapılan inceleme ve denetlemelerin sektörün tüm satış noktalarını temsil edecek şekilde dengelenmesi.

Sektör oyuncuları ve kamu kurumları arasında hem tüketici refahını sağlayan hem de toplumun genel kalkınma hedefleri arasında denge gözetilen bir yaklaşımın benimsenmesi. Üretici ve Tedarikçilerle İlişkiler Perakendecilerin gerek üreticiler gerekse tedarikçileriyle olan ilişkilerinde tarafların finansal sürdürülebilirliğini gözetilen ilkeler üzerinde mutabık kalınması. Geleneksel perakende kanalının dönüşmesinde yerel yönetimler ve organize perakende de dahil olmak üzere tüm paydaşların çeşitli kapasite geliştirici projeler üretmesi. Perakende sektöründeki dönüşüm sürecinde geleneksel satış noktalarının kamu tarafından çeşitli teşvik mekanizmaları ile (elektrik, sigorta vb.) desteklenmesi ve bu desteklerin sektörel dönüşümü destekleyici

mahiyette olması.

Sözleşmeli Tarım Üreticilerin finansal sürdürülebilirliği ve öngörülebilirliğinin sağlanması amacıyla sözleşmeli tarım uygulamasının artırılması.

Üretici Örgütleri Üretici örgütlenmelerinin güçlendirilmesi için mevzuat değişiklikleri, kapasite gelişim ve eğitim çalışmaları yapılması. Ortak Tedarik Özellikle küçük satış noktalarının ürün tedarik masraflarını azaltmak ve rekabetçi fiyatlandırma yapabilmelerini sağlamak amacıyla ortak tedarik mekanizmalarının geliştirilmesi.

ÜRETİM VE TEDARİKTE DİJİTALLEŞME

Yerel üreticilerin ürünlerinin ve coğrafi işaretli ürünlerin büyük perakende zincirleri tarafından satılan özel etiketli ürünler içindeki payının artırılması. Sektörel Veriye Erişim Sektör verilerinin şeffaf ve güvenilir kanallar üzerinden paylaşılması. Yerel Yönetimlerle İş Birliği Sektörde özellikle üretim ve satış noktalarının düzenlenmesi için yerel yönetimlerle iş birliğinin güçlendirilmesi.

Döngüsel ve Sürdürülebilir Üretim Üretim süreçlerinde çevresel etkilerin değerlendirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin üretim süreçlerine entegre edilmesi. Küçük İşletmelerde Anlık Ödeme Küçük işletmelerin ve esnafın ödeme sistemlerine katılımının sağlanması. Üretim ve tedarik süreçlerinde veri bazlı dijital altyapı sistemlerinin güçlendirilmesi. Yenilikçi Ödeme Sistemleri Özellikle nakitsiz topluma geçiş sürecinde yenilikçi ödeme sistemlerinin perakende sektöründe yaygınlaşması.

Tüketicinin Finansal Okur Yazarlığı Enflasyonla Mücadele ve hane halkı ekonomisinin yönetimi açısından tüketicilerin finansal okur yazarlığının geliştirilmesi. Mikro ödeme sistemlerinin geleneksel perakendede kullanılarak hem iş hacminin artırılması hem de kayıt dışı ekonominin önüne geçilmesi.

ÜÇLÜ İSTİŞARE GÜÇLENDİRİLMELİ

İzzet Özilhan, perakende sektöründe büyümenin ve dönüşümün doğru biçimde yönetilebilmesi için; üretimden tüketiciye giden yolda tüm aşamalarda sektördeki kritik sorunların tespit edilmesi, kamu, özel sektör ve sivil toplum arasındaki istişarenin güçlendirilmesi ve sektörün Türkiye ekonomisine katkısını sürdürülebilir kılabilecek çözüm önerilerinin



İş gücü, eşit ve adil rekabet, üretimde verimlilik ve dijitalleşme ve inovasyon alt başlıklı TÜSiAD raporunda, adil geçiş kavramı, sosyal diyalogun etkin işletilmesiyle, işgücünde karşılaşılabilecek riskleri en aza indirmek ve fırsatları yakalamak için modelin uygun bir çerçeve sunabileceği belirtildi.

oluşturulması gerektiğini ifade etti. Sektördeki geleceğin perakendenin tüm kanallarında sürdürülebilir büyümenin sağlanmasına bağlı olduğunu belirten Özilhan, "Bu yüzden; bugün sunacağımız yol haritasını temellendirirken, 'kapsayıcı bir yaklaşım' ihtiyacının altını ısrarla çizdik. Buradan hareketle; başta kamu kurumları olmak üzere, geleneksel ve organize perakende temsilcileri, akademisyenler ve uluslararası örgüt temsilcisi paydaşlarımızla mülakatlar yaptık. İlk araştırmamızın devamı niteliğindeki ikinci 'Perakendenin Geleceği Araştırması' ile Perakende Sektörü için Kapsayıcı bir Model Önerisi'ni ortaya koymayı amaçlıyoruz. Bu model önerisinin temelini ise; kanunumuz ile çerçevesi çizilen Perakendeciler Konseyi'nin düzenleyici etki analizini de kapsayacak şekilde etkinleştirilmesi ve faaliyet göstermesi oluşturuyor" ifadesini kullandı.

2019-2021 dönemine ait yıllık bazda HTM perakendeciliği pazarında organize ve geleneksel kanalın ciro ve mağaza sayısı bazında payları (%)

Ciro (TL)	2019	2020	2021
Geleneksel Perakende Kanalı	53,0	46,5	45,8
Organize Perakende Kanalı	47,0	53,5	54,2
Toplam	100,0	100,0	100,0

Mağaza Sayısı	2019	2020	2021
Geleneksel Perakende Kanalı	85,4	84,3	82,8
Organize Perakende Kanalı	14,6	15,7	17,2
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: Nielsen

*SAMPY (Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu) verilerine göre

2021	2022	Büyüme Oranı
484,347 kayıtlı işletme	548,688 kayıtlı işletme	%13,3
3,347 milyar sipariş sayısı	4,787 milyar sipariş sayısı	%43
%17,7 E-ticaretin genel ticarete oranı	%18,6 E-ticaretin genel ticarete oranı	%5
E-ticaretin küresel düzeyde perakende satışları içindeki oranı: %18,8	E-ticaretin küresel düzeyde perakende satışları içindeki oranı: %19,7	

Kaynak: EuroMonitor, PwC Analizi

PERAKENDEDE NASIL BİR MODEL SUNULUYOR?

Corpera Danışmanlık Yönetici Ortağı Dr. Emre Doğru söz konusu rapor bulgularını katılımcılarla paylaştı. "Perakendenin Geleceği Araştırması-II 2023-2024 / Perakende Sektörü için Kapsayıcı Bir Model Önerisi" raporunun özet bulguları şöyle: Perakende sektöründe büyümenin ve dönüşümün doğru biçimde yönetilmesine ihtiyaç duyuluyor. Perakende sektörü kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçiyor ve bu sürecin ancak sistemsel düşünme (systems thinking) yaklaşımı ile yönetilebileceği düşünülüyor. Sektördeki sorunların doğru tespit

edilmesini; kamu, özel sektör ve sivil toplum arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesini ve sektörün ülke ekonomisine katkısını sürdürülebilir kılacak çözüm önerilerinin oluşturulmasını sağlayacak, 6585 Sayılı Kanun ile çerçevesi oluşturulan "Perakendeciler Konseyi"nin düzenleyici etki analizini de kapsayacak şekilde etkinleştirilmesi ve faaliyet göstermesi öneriliyor. Konseyin; İş Gücü, Eşit ve Adil Rekabet, Üretimde Verimlilik ve Dijitalleşme ve İnovasyon gibi öncelikli politika alanlarını gündemine almasının sektöre değer katacağı değerlendiriliyor.



Neslihan MALTEPE

Gastronomi Festivalleri ve Gaziantep Örneği

Değerli Okuyucularımız, Yemeğin tarihi; insanlık tarihi kadar eskidir. Varlığımızı sürdürülebilmemiz için yemek yeme eylemi temel ihtiyaçlarımızdandır ve insanların varoluşundan beri süre gelen bir eylemdir. Ancak yemeği ihtiyaçtan öte bir tüketim eylemi olarak görmeye başlamamız, temel süreç içerisinde gelişmiştir (Pederson, 2012). İnsanların sosyal etkileşimleri sonucunda tüketim; yalnızca ihtiyaç halinden meydana çıkmış ve bir tür organizasyona dönüşmüştür. Bu yüzden çeşitli organizasyon ve törenlerde; düğün, ölüm, festival gibi yiyecek tüketimi vazgeçilmez bir unsur olmuştur (Beşirli, 2011; Sağır, 2012). Yemek, günümüzde gastronomi alanının konu olduğu festivallerde de ana unsurdur. Gastronomi festivalleri sadece yeme içmeye odaklı değildir, çok değerli amaçları vardır. Mesela bölgenin gelenek ve göreneklerini yaşatmayı, diğer topluluklar tarafından tanınmayı ve diğer nesillere aktarılmayı sağlarlar. Bu yüzden gastronomi festivallerini sadece ekonomik etkiler yaratan faaliyetler olarak da tanımlayamayız. Bu festivaller sayesinde, toplumda kültürel değerlerin korunması ve yaşatılması bilinci de gelişmektedir.



DÜNYANIN GASTRONOMİ ŞEHİRİ GAZİANTEP

Gastronomi festivalleri konusunda önemli konulardan biri de; kuşkusuz kentin gastronomi açısından tanınmasıdır. Bu anlamda 2005 yılından bu yana dünyanın farklı kıtalarından birçok şehrin gastronomik mükemmelliğini etiketleyen UNESCO'nun, "Yaratıcı Gastronomi Şehirleri Ağında yer almaya hak kazanan şehirlere verdiği "Dünya Gastronomi Şehri" etiketi çok önemli bir göstergedir. Avrupa, Asya ve Amerika kıtalarında yer alan toplam 18 şehrin yer aldığı bu ağa 2015 yılında dâhil olan en son şehir Türkiye'den Gaziantep'tir. Gaziantep bu kapsamda söz konusu bu listeye

dünyada kaydedilen 35 ilden bir tanesidir (Dağdelen ve Pamuk, 2021). UNESCO Gaziantep'in yaratıcı şehirler ağına katılımıyla kentin mutfak kültürü, yemek çeşitleri ve sofraları; öne çıkmış ve dünyada tanınır hale gelmiştir. Bu nedenle Gaziantep'te düzenlenen 'Gaziantep Uluslararası Gastronomi Festivali' ve iki yıldır Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı kapsamında gerçekleştirilen "GastroAntep Kültür Yolu Festivali"; her yıl dünyanın ve Türkiye'nin dört bir yanından on binlerce katılımcıyı ağırlamaktadır.

BAŞKAN FATMA ŞAHİN'İN BÜYÜK EMEKLERİ

Gaziantep'in bu başarısının

ardında Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ve Gaziantep'in sahip olduğu değerleri korumak ve daha da ileriye taşımak için bu önemli görev aşkıyla var gücüyle çalışan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Fatma Şahin'in büyük emekleri göz ardı edilemez. Ülkemizde birçok şehirde gastronomi festivallerinin düzenlenmesine ve uluslararası bir festivalin nasıl olması gerektiğine dair örnek teşkil eden başarılı işlere imza atmaktadır. Bu anlamda ülkemizin gastronomisinin de dünyada tanınırlığına ve saygınlığına büyük katkıda bulunmaktadır. Tabii Gaziantep tarihsel olarak, birçok kültüre ev sahipliği yapmış, kültürlerin etkileşimi sayesinde büyük bir tarihi geçmişi barındıran şehir olmuştur. Bu kültürlerin en büyük etki bıraktığı alanlardan biri ise yemek kültürüdür. Antep'in mutfak kültürü incelendiğinde de zengin bir tarif çeşitliliğine rastlanmaktadır.

GAZİANTEP COĞRAFI İŞARETLERDE ÖNDE GİDİYOR

Bütün besin gruplarını sofrada önemli ölçüde barındıran Gaziantep mutfağı; dünyada ülkesinin isminden ziyade ilin adıyla ünlenen nadir mutfaklardandır. Köklü geçmişi, kültürel zenginliği, ipek yolu ve güney geçiş yolu güzergâhında bulunurluğu, iklim ve mevcut idari yapı gibi etmenler Gaziantep'in geniş profilde unsur barındıran bir mutfağın teşekkülüne sebep olmuştur.

Gaziantep ili, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında en fazla coğrafi işaretlerle tescillenen gıda ürününe sahiptir. Antep Allı Yeşilli Dolma/Antep Nakışlı Dolma Antep Yaz Dolması, Antep Peyniri/ Gaziantep Peyniri, Antep Sıkma Peyniri, Antep Baklavası, Antep Beyranı, Gaziantep Fasulyeli Kabak, Antep Haveydi Köfte, Gaziantep Peynirli İrmik, Antep Sumağı, Antep Pidesi, Antep



Bulguru, ... gibi 106 adet lezzet tescillenmiştir (T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2022).

MUTFAĞIYLA DİĞER ÖRNEKLERİNDEN AYRIŞIYOR

Birçok popüler yöresel mutfak sadece tek bir besin grubuyla ünlenmektedir. Gaziantep sofrası bütün besin gruplarını yoğun bir şekilde içeren bir çeşitliliğe sahip olmasıyla bu tür mutfaklardan ayrılmaktadır. Gaziantep mutfak çeşitliliğine aynı zamanda sahip olduğu birçok pişirme tekniklerinin varlığı da katkı sağlamaktadır. Nitekim mutfağında; tencere, tava, kavurma, sote, fırınlama ve haşlama gibi birçok yöntem kullanılmaktadır. Gaziantep mutfağında toplamda 400'ün üstünde yemek çeşidinin varlığı tespit edilmektedir (Yavuz, 2019). Aslında uzun süredir Gaziantep'te Sayın Fatma Şahin'in büyük emekleri ile yapılan ve iki senedir Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı kapsamında gerçekleştirilen "Gastroantep Kültür Yolu Festivali" bu seneki açılışında, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Fatma Şahin'in vurguladığı, "Gaziantep'i diğer örneklerden ayıran en önemli noktalardan

biri de zerdali çekirdeği ile açlığa direnip, dünyanın lezzet başkenti olma duruşuna sahip Gaziantep ruhu. Bölgenin kaldıraç, destinasyonuyuz. Buraya baktığımızda bir medeniyet korosu var. Herkes kendini buluyor. Gaziantep'in, Hatay'ın, Kahramanmaraş'ın, Mardin'in inanç turizminden, doğa turizmine o kadar çok yapılacak iş var ki... Yeni dönemde bu şehri akıllı şehir yapacağız. Bu bölgeyi doğa turizminden, inanç turizmine, kongre turizminden sağlık turizmine bölgenin başkenti yapacağız. İtalyanlarla yarışıyoruz. Fazlamız var eksikimiz yok. İspanya'nın San Sebastian'ı, İtalya'nın Roma, Napoli ile yarışıyoruz. Bölgede gücümüzü birleştireceğiz. İri olacağız, diri olacağız birlikte Gaziantep Ruhunu dünya ruhuna dönüştüreceğiz" sözleri oldu. Sahip olduğumuz gastronomik değerler ile sadece Gaziantep'e değil, bölgeye katkıda bulunarak adeta bir kaldıraç olma ve "Gaziantep Ruhunu" ülke sınırları ötesine taşıyarak, tüm dünyaya yayma gibi önemli bir görevi üstlenmesi... İşte Gaziantep'i diğer örneklerden farklı kılan en önemli özellik bu...



TURİZMDE YÜZLER GÜLÜYOR 3 ÇEYREKTE 41 MİLYON TURİST

Küresel resesyona rağmen yabancı ziyaretçi Türkiye'den vazgeçmedi. Yılın ilk 8 ayında bir önceki yıla göre yüzde 7 artışla 40 milyonu geçen turist sayısı Eylül ayı ile birlikte 41 milyonu aştı. Bu dönemde Türkiye'ye ziyaretçi gönderen ülke sıralamasında Rusya birinci sırada yer aldı.

Dünyada jeopolitik ve ekonomik risklere rağmen yabancı ziyaretçi Türkiye'ye yine büyük rağbet gösterdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2024'ün ilk 8 ayında Türkiye'yi toplam 40 milyon 295 bin 979 yabancı turist ziyaret etti. Kruvaziyer turizminde de büyük atak yapan Türkiye ilk 8 ayda 1 milyon yabancı ziyaretçi ağırladı. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, "Bu yıl toplam yüzde 61 ve İstanbul'da yüzde 64 doluluk seviyesine ulaştık.

Yıllık bazda Türkiye genelinde 2023'ün yüzde 5 üzerindeyiz" dedi.

İLK 8 AYDA YÜZDE 7,1 ARTIŞ

Yılın ilk 8 ayında ziyaretçi sayısı önceki yıla göre, yüzde 7,11 arttı. 40 milyon 295 bin 979 kişiye ulaştı. Açıklama, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan geldi. Bakanlığın verilerine göre, yurt dışı ikametli vatandaşların sayısı ise Ocak-Haziran döneminde 4 milyon 492 bin 105 olarak kaydedildi.

Türkiye'yi yılın ilk 8 ayında en çok ziyaret eden ülkeler sırasında Rusya Federasyonu ilk sırada yer aldı. Almanya 4 milyon 385 bin 311 ziyaretçi

ile ikinci oldu. 3 milyon 102 bin 412 ziyaretçi ile İngiltere listenin 3'üncü sırasında yer aldı. Ağustos'ta Türkiye'yi ziyaret eden yabancı sayısı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,47 oranında bir artış gösterdi. 6 milyon 825 bin 403 olarak gerçekleşti. Ağustos'ta en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında listedeki ilk 3 ülke yerini korudu. Onları İran ve Polonya izledi.

DOLULUK YÜZDE 5'İN ÜZERİNE ÇIKTI

TÜROB Başkanı Müberra Eresin, 8 ayda Türkiye genelinde otel doluluklarının yüzde 61, İstanbul'da yüzde 64 olduğunu açıkladı. Dolulukların yaz



Kruvaziyer turizmiyle dikkat çeken Türkiye, bu yıl Ağustos itibariyle 1 milyon kruvaziyerci turisti ağırladı. İstanbul, Kuşadası, İzmir, Antalya ve Bodrum gibi liman şehirleri, dünyaca ünlü kruvaziyer şirketlerinin vazgeçilmez rotaları arasına girdi.

döneminde aylık bazda gerileme kaydettiğini belirten Eresin, "Yıllık bazda ise Türkiye genelinde 2023'ün yüzde 5 üzerindeyiz. İstanbul'da ise aynı düzeydeyiz. İşler elbette beklediğimiz düzeyde değil.

Fiyatlarımızda euro bazında yüzde 15 civarında gerileme söz konusu. Ancak 'diplerdeyiz' şeklinde yaklaşımları da çok doğru bulmuyoruz. Turizmin en büyük yatırımcıları olarak, maliyet artışları ve kurlar bizi zorluyor" dedi.

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR TURİZM GELİRİ

Eresin, "Sektör olarak yıllık belirlediğimiz hedefimizi yakalamaya odaklandık. Bu hedefe ulaşmak ve turizm sektörünün sürdürülebilirliğini sağlamak üzere başta Kültür ve Turizm Bakanlığımız olmak üzere kamu ve özel sektörden tüm paydaşlarımızla uyum içerisinde, sektörün sorunlarına kalıcı çözümler bulmak üzere çalışmalarımızı durmaksızın sürdürüyoruz. Her yıl hedefimiz, bir önceki yılı geçebilmek. Bu yıl, Kültür ve Turizm Bakanlığımızla aynı doğrultuda 60 milyar dolar turizm geliri, 60 milyon ziyaretçi sayısına ulaşmak öncelikli hedefimiz" diye konuştu.



Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, Türkiye'nin turizm dünyasında hızla yükselen bir değer olarak kruvaziyer turizmde de büyük bir başarıya imza attığını söyledi.



Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, "Yıllık bazda Türkiye genelinde 2023'ün yüzde 5 üzerindeyiz" dedi.

KRUVAZİYERDE 1 MİLYON TURİST HEDEFİ AŞILDI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan alınan verilere göre, 2024 yılının ilk 8 ayında ülkemize kruvaziyer ile gelen toplam turistlerin sayısı 1 milyonu aşarak büyük bir başarıya imza atıldı. Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, "Kruvaziyer turizmi, Türkiye'nin sahip olduğu eşsiz coğrafi konum, tarihi zenginlikler ve modern liman altyapısı sayesinde hızla büyüyen bir sektör haline geldi. 2024 yılı itibarıyla 1 milyon yolcu barajını aşmış olmak, ülkemizin bu sektördeki geleceği adına büyük bir umut kaynağıdır" dedi. Çavuşoğlu, bu alanda yeni yatırımların da yapılacağına dikkat çekti ve

"Hedefimiz, 2025 yılına kadar Türkiye'ye gelen kruvaziyer turist sayısını iki katına çıkarmak ve bu alanda bölgesel liderliği elde etmek. Karadeniz rotamız, Türkiye'nin farklı bir yüzünü gösteriyor ve bu bölgede kruvaziyer turizminin gelişmesi hem yerel ekonomiye hem de Türkiye'nin turizmde çeşitlilik sağlama hedefine hizmet ediyor. Türkiye, kruvaziyer turizmi ile dünya genelinde dikkate değer bir destinasyon haline gelmiştir. Bu başarının arkasında, gelişmiş teknolojik altyapımız, güvenli limanlarımız ve sıcak misafirperverlik kültürümüz bulunmaktadır" diye konuştu.

TURİZM GELİRİNDE TÜRKİYE İLK 10 ÜLKE ARASINDA

Turizmden elde edilen kazançlar söz konusu olduğunda, sıralamaya 2023 yılında 164 milyar euro kazanan ABD liderlik ediyor. Onu 86 milyar euro ile İspanya, 69 milyar euro ile İngiltere, 64 milyar euro ile Fransa, 52 milyar euro ile İtalya ve 49 milyar euro ile Türkiye izledi.

BM Dünya Turizm Örgütü, 2023 yılında hangi ülkelerin turizme en çok harcama yaptığını, en çok kazandığını ve en çok ziyaret edilen destinasyonları açıkladı. Buna göre, Avrupa ülkeleri turizmden en çok kazananlar arasında başı çekerken, ABD turizm gelirinde birinciliği elden bırakmıyor. Alman, İngiliz ve İtalyan turistler seyahat söz konusu olduğunda en yüksek harcamaları yapanlar arasında yer alsa da birinci ve ikinci sırada Çin ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) geliyor.



"Türkiye, geçtiğimiz yıl en çok turist çeken Fransa ve İspanya gibi ülkeler ile aynı kulvarda yer aldı."

TURİZM HARCAMASINDA ÇİN İLK SIRADA

Çinli turistler, 2023'te yaklaşık 183 milyar euroya ulaşan toplam harcama ile en çok harcama yapan turistlerin başında geliyor. Covid-19 salgını sonrasında sınırların uluslararası seyahat için yeniden açılmasıyla birlikte 2022 yılında 114 milyar euro harcayan Amerikalılar geride bırakan Çinliler, ilk sıraya yerleşti. Almanlar toplam 104 milyar euro ile en çok harcama yapan üçüncü, İngilizler ise 102 milyar euro ile dördüncü ülke oldu. Kanada, İtalya, Hindistan, Rusya ve Kore 2023 yılında turizm için en çok harcama yapan ülkeler listesini tamamlarken, İtalya 10. sıradan yedinci sıraya yükseldi.

TÜRKİYE'DEN 49 MİLYAR EUROLUK GELİR

Turizmden elde edilen kazançlar söz konusu olduğunda, sıralamaya 2023 yılında 164 milyar euro kazanan ABD liderlik ediyor. Onu 86 milyar euro ile

İspanya, 69 milyar euro ile İngiltere, 64 milyar euro ile Fransa, 52 milyar euro ile İtalya ve 49 milyar euro ile Türkiye izledi. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Avustralya, Kanada, Japonya, Almanya, Suudi Arabistan, Makao (Çin), Hindistan ve Meksika da turizm geliri elde eden ilk 15 ülke arasında yer aldı. Türkiye dolar bazında 2023'te bir önceki yıla göre turizm gelirini yüzde 17 artırarak 54.3 milyar dolarlık gelir sağladı. 2023 yılında Türkiye, Rus turistlerin en çok ilgi gösterdiği destinasyon oldu.

EN FAZLA TURİST ÇEKEN FRANSA VE İSPANYA

Fransa ve İspanya geçtiğimiz yıl en çok yabancı turist çeken ülkeler arasında ilk sıralarda yer aldı. Fransa 100 milyon uluslararası turistle dünyanın en çok ziyaret edilen ülkesi olarak listedeki yerini korudu. Temmuz ve Ağustos

aylarında gerçekleştirilecek Paris Olimpiyatları ile bu rakamların 2024 yılında da tekrarlanması bekleniyor. Her iki Avrupa ülkesi de ABD (66 milyon), İtalya (57 milyon) ve Türkiye'nin (55 milyon) önünde yer aldı.

ÜLKELER	MİLYAR EURO
ABD	164,2
İspanya	86,4
İngiltere	69,3
Fransa	64,5
İtalya	52,7
Türkiye	49,9
BAE	48,0
Avustralya	47,1
Japonya	35,2
Kanada	34,9
Almanya	33,5
S. Arabistan	33,0
Çin	32,2
Hindistan	29,3
Meksika	28,0



Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi

“TRB 1 Bölgesi”ne Turizm Yatırımını Düşünün

TRB 1 Bölgesi Elazığ, Bingöl, Tunceli, Malatya'yı kapsayan bölgeye verilen isim. Turizm değerleri oldukça zengin. Bu zamana kadar görünür olmamasını bir fırsat olarak değerlendirmek lazım. Bütün bölgenin turizm potansiyeli çok iyi ve birçok turizm çeşidine açık. Neler var dersiniz gidip görmeniz gerek. Spor turizminden sağlık turizmine, karavandan tarih, kültüre inanılmaz değerleri var. Nisan 2024' de Elazığ'da "Elazığ Turizmini Geliştirme Toplantısı/ Panelini " ELTÜRKDER ile gerçekleştirmiştik. Değerli panelistlerle sadece Elazığ'ı konuştuğumuz Nisan panelinde bölgesel destinasyon konusu öne çıkmıştı. ELTÜRKDER başkanı Sayın Murat Solmaz ile konuyu değerlendirerek bu kez Dedeman Otel Elazığ' da "TRB 1 Bölgesi İlleri kapsayan Turizm Ve Sağlık Turizmi Buluşması Destinasyon Paneli ve Çalıştayı" nı gerçekleştirdik. Bir fikrin bir bölge için ne kadar önemli olabileceğini de gördük. Yine çok değerli panelistler ve çalıştay katılımcıları cömertçe değerli fikirlerini sundular. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Sayın Nadir Alpaslan'ın da katıldığı organizasyonda panel ve çalıştayın moderatörlüğünü yapma, çalıştay özetini sunma imkânım da oldu. Konuları ilk elden sayın bakan yardımcısına aktarmak önemliydi. Panel ve çalıştay oldukça verimli geçti. Bölge için kültür ve turizm çeşitleri açısından yeni fikirler üretildi

bölgesel konular konuşulabilirdi.

PANEL KATILIMCILARI

Moderatörü olduğum panelde konuşmacılarımız; Sn. Op. Dr. Genco ÇETİNKANAT (TOBB Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi Başkan Yardımcısı, Citrusmed Sağlık, Turizm, Eğitim ve Danışmanlık Ltd. Şti Kurucu Ortak), Sn. Gürkan BOZTEPE (Türkiye Gastronomi Turizmi Derneği Genel Başkanı), Sn. Prof. Dr. Kadirhan SUNGUROĞLU (Yüksek İhtisas Üniversitesi Rektör/ Spor Bilimleri Fakültesi Dekanı/Elazığ Kültür ve Tanıtım Vakfı Genel Başkan Yardımcısı/ FISU (Uluslararası Üniversite Sporları Federasyonu) Sağlık Kurulu Üyesi/ Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu Sağlık Kurulu Başkanı), Sn. Mehmet Şirin BUDANCAMANAK (Firat Kalınma Ajansı Genel Sekreter V.), Sn. Prof Dr. Oğuz ÖZYARAL (Belek Üniversitesi Rektör Yardımcısı), Sn. Öğr. Gör. Dr. Suat ARPACI (Firat Üniversitesi SBMYO Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü), kendi alanlarında önemli, değerli fikirlerini paylaştılar. Kendilerine teşekkür ederiz.

ÇALIŞTAY KONULARI

Çalıştay bölümünde ise çalıştay katılımcıları; TRB 1 Bölgesi Kültür, Tarih İnanç Turizmi Destinasyonu, Sağlık Turizmi Destinasyonu, Gastronomi Turizmi Destinasyonu, Spor ve Doğa Turizmi Destinasyonu konularında kıymetli öneriler sundular.

BÖLGEYE TURİSTİK TREN

TÜRSAB BYK başkanı Cuma GÜLNAR bölgeye gelecek turistik tren bağlantı müjdesini verdi.

Ekim başında bölgeye gelecek Kars treni benzeri turistik tren misafirlerini bekliyor. Acenteler için önemli bir konu. Bölgeye giden turistik değerlere şaşırırmaya hazır olmalı. Ayrıca Fırat Kalkınma Ajansı "Fırat'ı Keşfet" adıyla bir dizi değerli çalışma yapmış. Çalıştaylar ortak akıl ile fikir üretme, tartışma ortamları. Turizm gibi değişken konularda son derece faydalı. Hele bölgesel konuları tartışırken çok güzel fikirler çıkıyor. Bu sebeple önemsiyorum. ELTÜRKDER' ile 2022 yılında Yalova' da düzenlediğimiz "Yalova Sağlık Turizmi Çalıştayı" bölgede sağlık turizmi ve turizmin ivme kazanmasını sağlamıştı. TRB 1 Bölgesi illeri için de çok güzel fikirler ortaya çıktı. Elbette bunlar en kısa sürede tarafımdan raporlanacak ve ELTÜRKDER ile bakanlığa sunulacak. Sonra? Sonra taraflar üzerine düşeni yapmak zorunda. Elazığ'da yaptığımız panel ve çalıştayda ELTÜRKDER başkanı Sayın Murat Solmaz bir fikri ile bölgeye önemli bir değer kattı. Panel ve çalıştay katılımcıları fikirlerini sundular. Sayın Kültür ve turizm Bakan yardımcısı Nadir Alpaslan konuyu önemseyerek zaman ayırarak geldi. Dedeman Park Otel en iyi şekilde hizmet verdi. Bölge için önemli bir çalışma yapıldı. Değeri zaman içinde anlaşılacak.

Sözün özü; TRB 1 Bölgesi içeriden ve dışarıdan yatırımcılarını bekliyor. Yatırım yapan kazanır.

A fashion advertisement featuring two male models. The model on the left is wearing a puffy, quilted tan jacket with a white ribbed collar and cuffs, over a white sweater and dark shirt. The model on the right is wearing a quilted, light-colored jacket with a silver zipper and a dark turtleneck underneath. He is also holding a pair of brown leather gloves. Both models are wearing light-colored trousers. The background is a plain, light color.

Giovane Gentile

AUTUMN WINTER 24/25

Şimdi dünyada ne görseniz;

İSTANBUL'DAN

Nairobi ✈ İstanbul ✈ Tokyo

Dünyada en çok noktaya uçan hava kargo markası
Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo
SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.



DÜNYANIN
HAVA
LOJİSTİK
MERKEZİ



TURKISH CARGO
SMARTIST



HALKBANK

ÜRETEN KADINLAR YARIŞMASI

ÖDÜLLER

YILIN ÜRETEN KADIN GİRİŞİMCİSİ KATEGORİSİ	1.000.000 TL
YÜKSELEN YILDIZ KATEGORİSİ	500.000 TL
TEKNOLOJİ TABANLI KADIN GİRİŞİMCİ KATEGORİSİ	500.000 TL
SIFIR ATIK KATEGORİSİ	500.000 TL
KADIN KOOPERATİFİ KATEGORİSİ	500.000 TL

Üreten Türkiye'nin güçlü kadınları, girişimcilik alanındaki başarılarını Halkbank Üreten Kadınlar Yarışması ile taçlandırıyor.

Bu yıl dördüncüsü düzenlenecek olan yarışmada kazanan kadın girişimcilerimizi, beş ayrı kategoride ödüller bekliyor.

Geleneksel ve sosyal medya platformlarında, kazanan kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik reklam ve tanıtım faaliyetleri yürütülecektir.

- Yarışmaya ülkemiz için üretim ve istihdam sağlayan, hisseleri toplamının asgari %50'si kadınlara ait olan tüm işletmeler başvurabilirler.
- Ticaret Bakanlığı'na veya Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı yönetim kurulu başkanı ve/veya ortaklarının %50'sinin kadın olduğu kooperatifler yarışmaya başvurabilirler.



Yarışma başvurusu ve detaylı bilgi için halkbank.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz veya karekodu okutabilirsiniz.

SON BAŞVURU TARİHİ:
31 EKİM 2024

ÖDÜL TÖRENİ:
ŞUBAT 2025

HALKBANK