



SELAHATTİN BİLGEN
İGA İSTANBUL HAVALİMANI'NIN
2030 HEDEFİNİ AÇIKLADI

LOJİSTİK SEKTÖRÜ
DÜNYA İLE
YARIŞIYOR

ÇALIK HOLDİNG
BAŞKANI **AHMET**
ÇALIK'A ÇİFTE ÖDÜL



Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



Kasım 2024

Sayı 299

24
yaşında

FİYATI: 75 TL



www.ekovitrin.com



MUSIAD 2024
EXPO

**KÜRESEL TİCARETİN
BULUŞMA NOKTASI**

**SAVUNMA SANAYİİ
YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR**

DR. SALİM ÇAM

**“TURQUALITY İLE
MARKALAŞMA VE
İHRACATIN YOLUNU
AÇIYORUZ”**

Her Yerde
Prestijiniz Var



Prestij
Lezzet Rotası

Ekstra
Bankkart
Lira

Ücretsiz
Lounge

Ücretsiz
Fast Track

2x
Katlanan
Bankkart
Lira

bankKart Prestij | bankKart PrestijPlus



YÜKSEK HIZ, ETKİLİ İŞLEM!

3.0 BISTECH TECHNOLOGY

Yenilikçi adımlarla piyasalarımızın gelişimini ve sürekliliğini sağlayarak Borsa İstanbul'un finansal ve teknolojik altyapısını güçlendirmek için BISTECH 3.0'ı 7 Ağustos 2023'te hayata geçirdik. Borsamıza ait yerli ve milli işlem platformumuzu dünyaya örnek olacak bir yeterlilik düzeyine taşıdık.



BORSA
İSTANBUL



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜZÜNCÜ YILI

www.borsaistanbul.com

[X](#) [@](#) [f](#) [m](#) [v](#) / borsaistanbul

DÜNYA'YA AÇILAN
SİHİRLİ KAPI

İSTANBUL

Istanbul Airport 

www.istairport.com

 /igairport

İMTİYAZ SAHİBİLicense Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU**BAŞKAN YARDIMCISI**Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA**GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA**YAYIN KURULU ÜYELERİ**Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK**YAYIN DANIŞMANI**Publication Consultant
SEDAT YILMAZ**HABER MERKEZİ**News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ**MALİ İŞLER SORUMLUSU**Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY**GÖRSEL YÖNETMEN**Art Director
SERHAN SÜRÜCÜ**RUSYA TEMSİLCİSİ**Representative Of Russia
ERCAN BEKAR - TEL: +79182136565**FRANSA TEMSİLCİSİ**Representative Of The France
HASAN BENER - TEL: +3366359994**ALMANYA TEMSİLCİSİ**Representative Of Germany
ARIF KARACA - TEL: +00 491622984444**İNGİLTERE TEMSİLCİSİ**Representative Of The Uk
MUSTAFA KÖKER - TEL: +447785258541**HOLLANDA TEMSİLCİSİ**Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN - TEL: +31104849532**MACARİSTAN TEMSİLCİSİ**Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR +30703109275**ROMANYA TEMSİLCİSİ**Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK - TEL: +40213237200**AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ**Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN - TEL: +994124982086**SUUDİ ARABİSTAN TEMSİLCİSİ**Representative Of Saudi Arabia
BÜNYAMİN TANOĞLU - TEL: +966506300610**KATKIDA BULUNANLAR**Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN, DR. NAIM BABÜROĞLU,
DR. BEYHAN YAŞLIDAG, AHMET NEDİM ERDEMİR,
TUBA SARAÇOĞLU, ALİ COŞKUN, TÜMAY MERÇAN,
EDA KARADAĞ, HARUN REŞİT TİĞLİ, İŞILAY REİS YORGUN**HUKUK DANIŞMANI**Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN**YÖNETİM YERİ**Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09**İNTERNET ADRESİ**Web Addresses
www.ekovitrin.com**MAİL ADRESİ**e-Mail
info@ekovitrin.com**BASKI VE ÇİLT**Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com**DAĞITIM**

DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

Ekonomide Güzel Günler Olur mu?

1980 yılından bu yana Türkiye'yi yönetenlerin, muhalefetin ve halkın çözüm aradığı bir numaralı sorunun "GEÇİM DERDİ" olduğu görülüyor. Oysa, 24 Ocak 1980 Kararlarıyla Türkiye kapalı ekonomiden serbest pazar ekonomisine geçiş yapmıştı. Dövizde ise "sabit kur" uygulaması yerine "dalgalı kur" politikası uygulamaya girmişti. Her şey çok güzel olacaktı. Ama aradan 44 yıl geçmesine rağmen olamadı...

O günden bugüne geçen süreçte; enflasyon, hayat pahalılığı ve ekonomik kriz gündemimizden hiç düşmedi. Herkes meşrebine göre farklı şeyler söylüyor. Emeklinin, işçinin, memurun gelirleri enflasyon ve hayat pahalılığı sebebiyle her geçen ay azalıyor. Bir kesim enflasyondan beslenirken; halkın yüzde 90'ı yokuşa mahkûm hale getiriliyor. Geçen ay Körfez ülkelerine yaptığı ziyaretten dönen Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, bizim son 15 yıldır siyasetçilerden hep duyduğumuz "Güzel günler başlıyor" cümlesini tekrarladı. İnşallah diyelim.

Millet İttifakı 2024 Yerel seçimlerinde seçim propagandasına "Her şey çok güzel olacak" diye başlamıştı. Yerel seçimlerden sonra muhalefetin kazandığı tüm belediyeler çalışanlarının maaşlarını ödemedi zorlandığı bir süreç yaşıyorlar. Millet İttifakı çatısı altında seçime giren muhalefet partilerinin kazandığı belediyelerin işçi kıyımı yapıyor haberleri artık sık sık medyada yer alıyor.

SAVUNMA SANAYİ İHRACATTA REKORA KOŞUYOR.

Değerli Ekovitrin Dostları; Kasım sayımız-

**Şeref ÖZATA**

serefözata@ekovitrin.com

da Türkiye için vazgeçilmez sektörlerden biri olan Savurma sanayi yatırımlarını mercek altına aldık. Saha Expo İstanbul Fuarı Ekim ayında yapıldı. Türkiye'nin savunma sanayiinde yaptığı atılımlar her Türk vatandaşının göğsünü kabarttı. Yerli firmalar fuarda 7 milyar dolara ulaşan ihracat anlaşmaları yaptı. Türkiye'nin savunma sanayii artık dünya ile rekabette birçok ürün bazında öne çıktı.

TURQUALITY İLE MARKALAŞMA VE İHRACAT

Türkiye'nin dünyaya daha çok mal ihraç edebilmesi için 20 yıl önce faaliyete geçirilen Turquality programıyla onlarca firma dünyaya açıldı. Turguality uygulamalarında 20 yıldır danışmanlık hizmeti veren Progroun Başkanı Dr. Salim Çam, birçok firmanın markalaşma çalışmalarını tamamlayarak ürettiği ürünlerin katma değerlerini 5-10 kat arttırarak dünyanın her yerine ihracat yapma imkânı bulduğunu ifade etti.

25. YIL 300 SAYI

Türkiye'de hiç mi güzel şey olmuyor? sloganıyla yayın hayatına başlayan Ekovitrin Aralık 2024'de 300. sayısıyla 25. yılına giriyor. Türk iş dünyasının aynası olan Ekovitrin'in 300. sayısı için bir kampanya başlattık. İş dünyasında değerli markalardan 300. sayımıza katkılarını bekliyoruz. Ayrıca www.ekovitrin.com dan dünyada olup bitenleri anlık takip etmenizi öneriyoruz.

Sağlıkla kalın.

Yeni Nissan Qashqai e-POWER



NISSAN KUZHEY

Kırmızı Sok. No:38 Küçük İş Merkezi Bahçelievler / İSTANBUL

Tel: 0 212 551 24 86

www.nissankuzey.com

Kampanyanın geçerli olduğu versiyonların WLTP ortalama CO₂ salımı 118-158 g/km, yakıt tüketimi 3,2-7,0 lt/100 km. aralığındadır. Yakıt tüketimleri 715/2007/EC'ye göre belirtilmiştir. Ayrıntılar www.nissan.com.tr'de.

KASIM 2024

İÇİNDEKİLER

**58**

PROGROUP BAŞKANI DR. SALİM ÇAM
**TURQUALITY İLE MARKALAŞMA
VE İHRACATIN YOLUNU AÇIYORUZ**

**84**

**TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ
EKONOMİK BÜYÜKLÜKTE
DÜNYA İLE YARIŞIYOR**

**32**

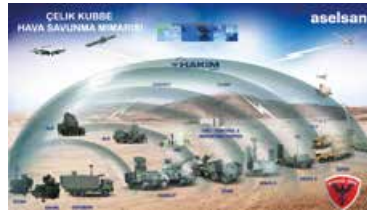
**DÜNYANIN EN BÜYÜK
250 MÜTEAHHİDİ ARASINA GİREN
AHMET ÇALIK'A ÇİFTE ÖDÜL**

34

İGA İSTANBUL
HAVALİMANI
CEO'SU
SELAHATTİN
BİLGEN



**İGA'DAN 2030'DA 472 BİN
İSTİHDAM 44 MİLYAR DOLAR
KATMA DEĞER**

**40**

**TÜRK SAVUNMA SANAYİİNDEN
SAHA EXPO'DA GÖVDE
GÖSTERİSİ**



**DÜNYADA VE
TÜRKİYE'DE 2024'ÜN
DOLAR MİLYARDERLERİ**

36**MAKALE****56****Sedat YILMAZ**

Savunma Sanayi Şirketleri
Borsa'nın Ateşleyici Gücü

82**Prof. Dr. Tarık OĞUZLU**

"Dirençli Orta Güç Türkiye"

92**Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ**

Türkiye Ekonomisi ve
Lojistik Sektörü

66**Tümay MERCAN**

Kurumsal İletişimin Önemi
Artık Anlaşıldı mı?

Paraf'tan emeklilere özel güzellik Paraf Değerlimiz

Emeklilerimize  zel güzellikler **Paraf Değerlimiz**'de buluştu.
Birbirinden avantajlı kampanyalar ve indirimlerle
emeklilerimizin her zaman yanındayız.



Fatura
 demelerinde
%20
indirim

Market
Harcamalarında
%10
indirim

Sağlık ve Eczane
Harcamalarında

%20
indirim

Kültür ve Sanat
Harcamalarında

%50
indirim

Üstelik Yıllık

**Kart  creti
Yok**



TÜSİAD'DAN DÖNÜŞEN REKABETTE YIKICI GÜÇ TEMALI KONFERANS

TÜSİAD tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Dijital Türkiye Konferansı "Dönüşen Rekabette Yıkıcı Güç" temasıyla gerçekleşti. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştu'nun katıldığı konferansta TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Ekonomik büyümeye ilişkin paradigmaları değiştiren teknolojik yeniliklerin yaşandığı bir dönemdeyiz. Dijital teknolojiler, rekabeti ve iş hayatını hızla ve kökten dönüştürüyor. Bu dönüşüm sürecini var eden en önemli yatırım alanlarından biri ise yüksek teknoloji destekli inovasyon ekosisteminin oluşturulmasıdır" dedi.



160 MİLYAR \$'LIK SEKTÖR KOMPOZİT FUARI'NDA BULUŞTU

Havacılıktan savunma sanayine, ulaşımdan altyapı çalışmalarına, otomotivden denizcilik sektörüne kadar onlarca sektörde yer bulan kompozit malzemelerin üreticileri, ham madde tedarikçileri, sektörün önde gelen yerli ve uluslararası markaları; 6. Uluslararası Kompozit Fuarı 'MEET4COMPOSITE'te bir araya geldi. 20'den fazla ülkeden, satın almalarının katıldığı fuarın açılışında Kompozit Sanayicileri Derneği Başkanı Barış Pakiç, "Kompozit sektörümüz, şu anda dünyada 160 milyar dolar, Türkiye'de ise 3 milyar dolarlık büyüklüğe sahip. Katma değerli üretim yapan böylesine bir sektörü İstanbul'da bir araya getirmiş olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.



BÜYÜKÇEKMECE KARBON NÖTR'DE 2050 YILINA HAZIR

Büyükçekmece Belediyesi imzacı olduğu "Belediye Başkanları Sözleşmesi" ile 2050 yılında "Karbon Nötr Büyükşehir" için başlattığı "Sürdürülebilir Enerji ve İklim Eylem Planı" çalışmalarını tamamladı. Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, sürdürülebilir bir dünya anlayışına katkı sağlamayı hedeflediğini söyledi. Akgün, "Büyükçekmece Belediyesi 2030 yerine 2050 Vizyon çalışmasını 1.5 yıllık bir süre içerisinde tamamlayarak halkımıza sunmuştur" dedi.



TEKNOLOJİ ÜRÜN İHRACATINDA 100 MİLYAR DOLARA KOŞUYORUZ

Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week'te konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Yüksek teknolojlili ürün ihracatımızı 10 yılda 2 katına çıkarttık. Orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürün ihracatında 100 milyar dolara koşuyoruz. Küresel inovasyon liginde. 12 yıl önce 74'üncüyken, şimdi 37. sıraya çıktık. Genç beyinlerimizle inovasyon geliştiriyor, milli teknoloji hamlesiyile her alanda yeniliklere imza atıyoruz" dedi.



Petrokimya Taşımacılığında Güven ve Kalite **TGL ile Mümkün!**

Petrokimya sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimimiz ve uzman kadromuzla, taşımacılık süreçlerinizi güvenle yönetiyoruz.



Karayolu Taşımacılık | Intermodal Taşımacılık
Konteyner Yıkama | Konteyner Depolama

www.tetglobal.com



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI EYLÜL'DE 44,3 OLDU

Ağustos ayında 47,8 olan manşet İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI, Eylül ayında 44,3'e geriledi. Söz konusu yavaşlama Mayıs 2020'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti ve faaliyet koşullarındaki bozulma eğilimi altıncı aya ulaştı. Yeni siparişlerin zayıf seyrine bağlı olarak üretim de üst üste altıncı kez, aylık bazda yavaşlama kaydetti. Üretimdeki daralma aynı zamanda Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Liradaki zayıflık ve ham madde fiyatlarındaki yükseliş, Eylül ayında girdi maliyetlerinin daha da artmasına yol açtı. Takip edilen on sektörün tamamında üst üste üçüncü ay yeni siparişler yavaşladı. En belirgin ivme kaybı giyim ve deri ürünlerinde görülürken, en hafif yavaşlama gıda ürünlerinde gerçekleşti.



İTHALATÇI FİRMA SAYISI 3 YILDA 2,5 KAT ARTTI

Sanayici aleyhinde gelişen üretim koşulları, özellikle döviz kurunun baskılanması firmaları ve yeni girişimleri ithalata özendirirken, ithalatçı sayısında patlamaya yol açtı. Son beş yılda ithalatçı sayısı yüzde 265 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre ithalat yapanların yüzde 83,9'unu 1-9 çalışanı olan firmaların oluşturması ithalatın 'tabana yayıldığını' gösterdi. Geçen yıl ihracat yapan firma sayısı bir önceki yıla göre yüzde 22 artarak 114 bin 155'ten 139 bin 349'a çıktı. Aynı yıl ithalat yapan firma sayısı ise 2022'ye göre yüzde 46 artarak 252 bin 908'e ulaştı.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 34 BRÜT KÂR ETTİ



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İSMAİL DOĞAN

Ağustos 2024 itibarıyla 6 farklı markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Şirket, 2024 yılının ilk altı ayında 436 milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak yüzde 9 FAVÖK marjı, 2024 yılının 2. çeyreklik döneminde ise 350 milyon TL FAVÖK rakamı ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2 puan artış sonucu yüzde 13 FAVÖK marjı elde etti. 2024 yılının 1. çeyreğine göre de 2. çeyrekte FAVÖK marjını yüzde 9 puan artırdı. Net kâr marjı ise, 2024 yılının ilk 6 ayında yüzde 4 olurken, 2024 yılının 2. çeyreklik döneminde yüzde 8 olarak gerçekleşti. Böylece Doğanlar Mobilya Grubu 2024 yılının ilk yarısında; 1,7 Milyar TL brüt kar rakamına ulaşarak yüzde 34 brüt kâr marjı elde etti. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "Sektörde öncü konumda olmaya, satışlarımızı bütçelediğimiz seviyelerde gerçekleştirmeye ve karlılığımızı korumaya devam ediyoruz" dedi.

Çiloğlu

DELICIOUS FLAVORS

of the Season





SABIHA GÖKÇEN'DEN AJET VE PEGASUS İLE 3 YENİ HAT

Istanbul Sabiha Gökçen (İSG) Uluslararası Havalimanı, 1 Ekim'den itibaren AJet'in Mısır'ın Sharm El Sheikh (Şarm El-Şeyh) ve Hurgada (Hurgada) şehirlerine, Pegasus Hava Yolları'nın ise Almanya'nın Bremen kentine başlattığı direkt uçuşlarla İstanbul'un yurt dışı bağlantılarını güçlendirmeye devam etti. Bu yılın ilk 9 ayında yaklaşık 31 milyon yolcu ağırlayan Sabiha Gökçen Havalimanı, 54 ülkede 40 iç hat ve 125 dış hat olmak üzere toplamda 165 destinasyonu İstanbul ile bağlıyor. Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı CEO'su Alp Er Tunga Ersoy, "Mevcut uçuşlarla birlikte yeni hatları portföyümüzde görmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.



YAVUZ SULTAN SELİM KÖPRÜSÜ RAYLI SİSTEME HAZIRLANIYOR

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin Kalkınma Yolu projesinin Avrupa bağlantısı olan Yavuz Sultan Selim'in üzerinden geçecek raylı sistemin finansmanı için Dünya Bankası ile anlaşmaya yakın olduklarını söyledi. Uraloğlu, projenin Türkiye açısından özellikle de Kalkınma Yolu nedeniyle önem taşıdığını söylerken, "Dünya Bankası ile uzun zamandır yürüttüğümüz görüşmeler sonucunda 3 milyar euro veya dolarlık paketi destekleyeceklerini söylemişlerdi. Şu anda işin sonuna geldik. 4 milyar dolarlık proje bu sene yetişirse de gelecek yılın ilk aylarında gerçekleşir. Muhtemelen onu kesinleştirip Dünya Bankası kredisiyle beraber oranın ihalesini yapacağız" dedi.



EV VE MUTFAK EŞYASI İHRACATI DÜŞTÜ, BİRİM FİYAT ARTTI

Ev ve mutfak eşyaları sektörü ihracatı Eylül ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,9 oranında geriledi ve 255 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı Talha Özger, elektrikli ev ve mutfak eşyalarındaki ihracat kg değeri yüzde 2,6 artarak 4,69 dolara çıkmasının ise umut verici olduğunu ifade etti. Özger, "Ocak-Eylül döneminde sektör ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,7 lik düşüş gösterdi" dedi.



KUVEYT TÜRK'TEN ÜNİVERSİTELİ İÇİN KAMPÜS PROGRAMI

Kuveyt Türk, gençlerin hayatını kolaylaştırıyor. Kuveyt Türk Kampüs programı, 18-25 yaş arasındaki üniversite öğrencilerine altın puan, alışverişte indirim, alışveriş sonrası iade gibi katkılar sunuyor. Kuveyt Türk Mobil üzerinden başvuru alan Kampüs programıyla Kuveyt Türk, gençlere uçtan uca dijital bir deneyim sunuyor. Kuveyt Türk, 'masrafsız bankacılık' anlayışıyla öğrencilere özel hazırladığı Sağlam Kart Kampüs'ü de ücretsiz sağlıyor.

İnsana Değer, Geleceğe Yatırım



ÇALIK ENERJİ

ERKUNT TRAKTÖRLERİNİ ÇEVRECİ STAGE 5 SERİSİYLE DONATTI

ERKUNT TRAKTÖR, EYLÜL AYI İTİBARIYLA YERLİ TASARIM ECAPRA MOTORLARINDA İKİNCİ SAFHAYA GEÇTİ. MARKA, GEÇEN İKİ YIL İÇERİSİNDE YAŞANAN EMİSYON DEĞİŞİKLİKLERİ NEDENİYLE ÖNCE STAGE 3B VE STAGE 4'E DAHA SONRASINDA STAGE 5 EMİSYON NORMLARINDA ÜRETİME BAŞLADI

Erkunt Traktör, teknolojik gelişmeler doğrultusunda Türk mühendisler tarafından tasarlanan modellerini hizmete sundu. Geçen Eylül ayı itibarıyla yerli tasarım eCapra motorlarında ikinci safhaya geçen marka, son iki yıl içerisinde yaşanan emisyon değişiklikleri nedeniyle önce Stage 3B ve Stage 4'e daha sonrasında ise Stage 5 emisyon normlarına uyum sürecini tamamladı.

İlk fazına 65 beygir eCapra motor üretimleriyle başlayan Erkunt, 50 beygir gücünden 125 beygire kadar olan tüm ürün yelpazesini yeniledi ve Stage5 motorlar ile donattı. Yeni projeler ve yeni ürünler için yaptıkları yatırımların önemine değinen Erkunt Traktör CEO'su Tolga Saylan, bu kadar kısa bir zamanda böylesine büyük bir emisyon geçiş sürecini tamamlamanın önemli bir adım olduğunu söyledi.

2024 YATIRIM YILIMIZ OLDU

Tarımda hayatı kolaylaştırmak için her zaman yenilikleri takip ettiklerini belirten Saylan, "Bu açıdan 2024 yılı hem ürün gamımızı genişlettiğimiz hem de en çok yatırım yaptığımız yıl oldu. Geçen senelerde yerli üretim motor markamız olan eCapra motor için yeni bir üretim hattı kurmuştuk. Bu sene ise bu hattan yüksek donanımlarıyla, en yeni teknolojilerle geliştirilmiş, çevreci ve dayanıklı Stage 5 eCapra motorlar geçiyor. Yüksek tork rezervi olan ve havaya karışan zararlı egzoz gazlarını yüzde 93 oranında azaltan yeni Stage 5 çevreci motorlarımız, traktör ailemizdeki her modele uygulanmış durumda" dedi.



**ERKUNT TRAKTÖR CEO'SU
TOLGA SAYLAN, '50 BEYGİR
GÜCÜNDEN 125 BEYGİRE KADAR
OLAN TÜM ÜRÜN YELPAZESİNİ
STAGE 5 MOTORLAR İLE
YENİLEDİK' DEDİ**

YENİ PROJELERLE AVRUPA'YA AÇILAN KAPIYIZ

2017 yılında tarım sektöründe bir dünya devi olan Mahindra & Mahindra ailesine katıldıklarını hatırlatan Saylan, büyük bir sermayenin gücünü arkalarına aldıklarını dile getiren Saylan, ihracat markası ArmaTrac'ın satış hacmini her geçen yıl daha da büyüttüklerini, yeni Stage 5 ürün gamıyla Avrupa pazarında büyük başarılarla imza atacaklarını ve pazar

koşullarına uygun üretim yapma becerisiyle Türk çiftçisinin de güvenini boşa çıkarmayacaklarını söyledi.

Mahindra'nın desteği ve yatırımıyla, Stage V motorlu ürün gamı ve 26 beygir gücündeki ürün de dahil olmak üzere yeni projelerin başlatıldığını, Erkunt Traktör ve Mahindra olarak, Türkiye iç pazarındaki artan penetrasyonla hacmi büyütmeyi hedeflediklerini belirten Saylan, "Bu güç ile 2024 yılında daha önce bulunmadığımız bir segment olan ve küçük bahçeler, hobby bahçeciliği, nakliye işleri ve otel hizmetlerinde kullanılmak üzere tasarlanan 26 beygir gücünde yeni bir ürün geliştirdik. Bunun yanı sıra yıllarca çiftçimizin göz bebeği olmuş 50-55 beygir gücündeki Kısmet Ailesi'ni Stage 5 eCapra motorlarımızla yeniledik ve yine bu motorlarımızla ülkemizin en çok sevilen bahçe traktörleri olan Meyveci Serimiz'in satışını arttırdık" bilgisini verdi.

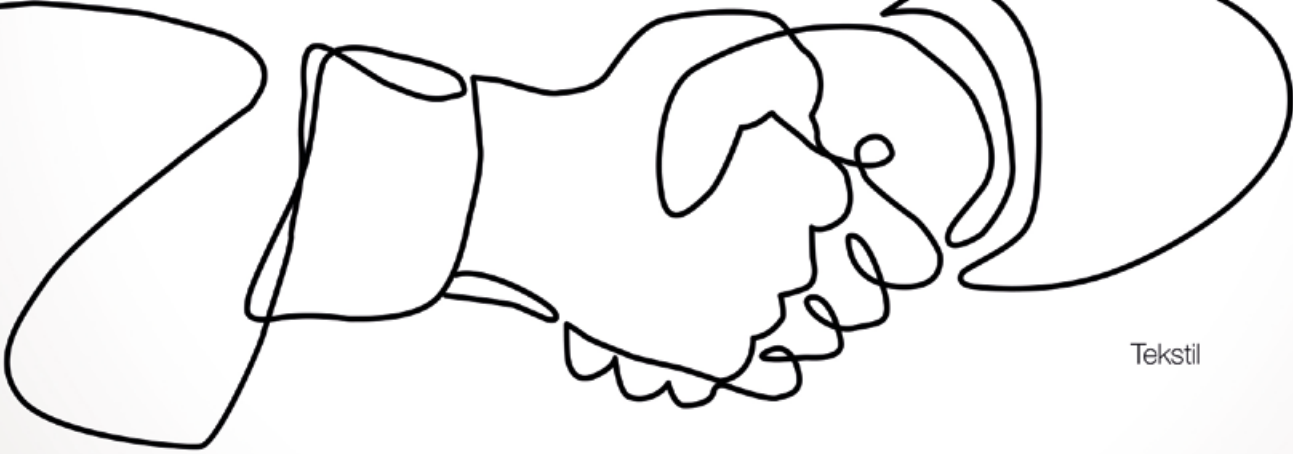
ERKUNT'TAN TARIM ÇÖZÜMLERİ

Erkunt Traktör 2025 fuarları için hazırlıklarını sürdürüyor. 1984 yılından bu yana kendi tasarım ve üretim kabiliyetleriyle toprak işleme makinelerinin üretimini gerçekleştiren Erkunt Traktör, Hisarlar markası ve çiftçinin gözdesi traktör ürünleriyle tarım çözümleri sunuyor. 21 yıldır tarım sektörüne yönelik önemli işlere imza atan Erkunt Traktör, çalışanları, tedarikçisi, yetkili satıcıları, servisleri ve diğer paydaşlarıyla çiftçinin yanında olmayı sürdürüyor.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil

Sanko Enerji

Sanko Okulları

Sanko Üniversitesi
Hastanesi

Çimko Çimento

Sanko Park

Sanko Üniversitesi

Süper Film Ambalaj

ISKO Denim



@ /sankoholding f /SANKO Holding A.Ş.

🐦 /Sanko Holding in /sankoholding

www.sanko.com.tr



ALMANYA İLE TİCARET HACMİNDE HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Ofisi'nde Almanya Başbakanı Olaf Scholz ile düzenlediği ortak basın toplantısında, "İkili ticaretimiz 50 milyar dolara ulaştı. Hedefimiz ticaret hacmini 60 milyar dolara çıkarmak" dedi. İki lider Türkiye ve Almanya arasındaki dostluk anlaşmasının 100. yıldönümünü kutladıklarını söylediler. Almanya Cumhurbaşkanı Frank-Walter Steinmeier'in de geçen Nisan ayında Türkiye'yi ziyaret ettiğini hatırlatan Erdoğan, Almanya'da nüfusu 3,5 milyonu geçen Türk toplumunun yaşadığını, her yıl Türkiye'yi 6 milyonu aşkın Alman turistin ziyaret ettiğini söyledi. Erdoğan, "Bugünkü görüşmelerimizi bu zengin gündem üzerine inşa ettik. Ülkelerimiz arasındaki ilişkileri tüm boyutlarıyla kapsamlı şekilde ele aldık" diye konuştu.

ABD'Lİ JP MORGAN'DAN TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ ANALİZİ

ABD'li finans şirketi JPMorgan Türk bankalarına ilişkin raporunda gelecek çeyreğin zorlu olacağını, faiz indiriminden önce gözle görülür bir toparlanmanın çok mümkün görünmediğini ifade etti. Raporda Türk bankalarının performansının, devam eden net faiz marjı baskıları ve artan risk maliyetleri nedeniyle yılın üçüncü çeyreğinde zayıf kalmasının beklendiği belirtildi. Bankaların özkaynak kârlılığının yüzde 17 olacağını öngören JP Morgan bu oranın bu çeyrekteki yüzde 38'lik enflasyonun altında kalacağını belirtti. JP Morgan raporunda, TCM-B'nin faiz indirimlerini gelecek yılın Ocak ayına ertelemesinin yılsonu net faiz marjı beklentilerini düşürerek 2025 kârlılık beklentilerini olumsuz etkileyebileceği kaydedildi.



TÜRKİYE GÜVENLİ TEDARİKTE ÇİN'E ALTERNATİF BİRİNCİ ÜLKE



Sanayi sektörleri arasında en çok ihracat yapan 6. sektör olan Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün Eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,96 artarak 1,06 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2024 Ocak-Eylül verilerine göre ise Türkiye ihracatı 192,81 milyar dolar olarak gerçekleşti ve Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü aynı dönemde 9,47 milyar dolar ihracat ile genel ihracattan yüzde 5,6 pay aldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu sektörün ihracat performansı hakkında yaptığı değerlendirmede, dünya genelinde Uzak Doğu ve Çin'e karşı alınan önlemlerin, Türk mallarına ve Türk ihracatçılarına olan talebi artırdığını söyledi. Tecdelioğlu, "Türkiye, güvenilir bir tedarik zinciri yönetiyor ve Çin'e alternatif olarak en güvenilir ülke konumunda. Bu avantajı iyi kullanmamız lazım" dedi.

SEYİR

UTTS Montajınızı Seyir Mobil Farkıyla Kolayca Yaptırın!



Ticari araçlar için zorunlu hale gelen Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), kayıt dışı ekonomiyle mücadele ve rekabet eşitliğini sağlamak amacıyla uygulanıyor. Montaj işlemlerinizi, uzman kadrosu ve Türkiye genelinde bulunan montaj servisleri aracılığıyla Seyir Mobil'de kolayca yaptırabilirsiniz. 31 Aralık 2024'e kadar UTTS montajınızı yaptırarak aracınızı sisteme dahil etmeyi unutmayın!



Yerinde Montaj ve Detaylı Bilgi için ;

utts.seyirmobil.com

0850 307 41 00

[f](#) [@](#) [X](#) [in](#) /seyirmobil





ELEKTRONİK ÜRÜN SENEDİ PİYASASI 235 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) 18-20 Ekim tarihlerinde yapılan "Genişletilmiş Sektör Toplantısı"nda konuşan Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş Genel Müdürü Ali Kırallı, "TÜRİB olarak 2019'dan itibaren arpa, buğday ve mısır gibi stratejik ürünlerdeki işlem hacmimizle borsamızı yatırımcılar açısından ulusal bir gösterge haline geldik. ELÜS piyasasının işlem hacmini yüzde 30 artırdık ve bugüne kadar toplamda 235 milyar TL tutarında işlem gerçekleştirdik. Öte yandan lisanslı depoculuk sistemimizle Türkiye'nin yıllık hububat rekoltesinin yüzde 30'u artık güvenli depolarda saklanıyor" dedi.



52 ÜLKE TEMSİLCİSİ BOĞAZIÇI ZİRVESİ İÇİN İSTANBUL'A GELİYOR

Uluslararası İşbirliği Platformu (UIP) tarafından düzenlenen Boğaziçi Zirvesi'nin 15'incisi 7-8 Kasım tarihlerinde 'Geleceğe Köprüler Kurmak: Barış, Teknoloji, Sürdürülebilirlik' ana teması ile düzenlenecek. UIP Kurucusu Cengiz Özgencil, Türkiye'nin etrafındaki savaş ortamına ve gerginliklere rağmen bu yıllık zirveye şimdiden 52 ülkenin resmi olarak katılacağını söyledi. Özgencil, "Dünyadaki bu savaş kaotikliği sönümlenirse, Türkiye'ye olan ilginin çok fazla artacağını düşünüyorum" dedi.

<p>*YILLIK İHRACAT: \$17.1 milyar ✓ Dolar Geçen Yıl: 16,36 milyar dolar (%+4.54)</p>	<p>YILLIK İTHALAT: \$12.52 milyar ✓ Dolar Geçen Yıl: 15,53 milyar dolar (%-19.39)</p>
<p>**BİRİM İHRACAT DEĞERİ: \$1.240 ✓ \$/TON</p>	<p>BİRİM İTHALAT DEĞERİ: \$642 ! \$/TON Geçen Yıl: 15,53 milyar dolar (%-19.39)</p>
<p>***AYLIK İHRACAT: \$2.07 milyar ✓ Dolar Geçen Yıl: 2,06 milyar dolar (%+0.89)</p>	<p>AYLIK İTHALAT: \$1.31 milyar ✓ Dolar</p>
<p>*DIŞ TİCARET DENGESİ: \$4.58 milyar ✓</p>	<p>* Karşılaştırma geçen yılın aynı dönemi ile yapılmıştır. ** Karşılaştırma geçen yılın aynı dönemi ile yapılmıştır. *** Karşılaştırma geçen yılın aynı ayı ile yapılmıştır.</p>

Kaynak: TÜİK Son Güncelleme: 30 Eylül 2024

Tüm veriler Özel Ticaret Sistemine göre raporlanmıştır.

TARIM, GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜ DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİ

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) verilerine göre; Türkiye'nin tarım, gıda ve içecek sektörü, yılın 8 aylık döneminde ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,4 artırarak 18,6 milyar dolardan, 19,7 milyar dolara çıkardı. İthalat ise yüzde 15,9 azalışla 17,7 milyar dolardan 14,9 milyar dolara geriledi. Böylece, yılın 8 ayında sektör 4,8 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. İhracatını en çok artıran sektör 1,9 milyar dolarla şeker ve şekerli mamuller, ikinci 1,9 milyar dolarla sert kabuklu meyveler sektörü, 1,8 milyar dolar ihracatla bitkisel yağ sektörü üçüncü sırada yer buldu.



TÜRKİYE'DE TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI 30,7 MİLYON

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, Eylül'de geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,85 artarak 28 milyon 183 bin 745'ten 30 milyon 678 bin 293'e çıktı. Eylül sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 52'sini otomobil, yüzde 19,6'sını motosiklet, yüzde 15,2'sini kamyonet, yüzde 7,3'ünü traktör, yüzde 3,2'sini kamyon, yüzde 1,7'sini minibus, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu. Taşıtların sayısı yıl bazında yüzde 6,9 artarak 212 bin 451'e yükseldi. Eylül'de 62 bin 677 otomobilin trafiğe kaydı yapıldı.

Dünyanın en güzel eseri **101 yaşında**

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız Kutlu Olsun!



Kuruluşumuzdan bu yana sanatın yanında duruyor, klasik müziği ileri taşımak için çalışıyoruz.



CUMHURBAŞKANLIĞI
SENFONİ ORKESTRASI



İZMİR DEVLET
SENFONİ
ORKESTRASI



Devlet
Çoksesli
Korusu

Senfoni Orkestralarının ve Devlet Çoksesli Korusu'nun Ana Destekçisi DenizBank

denizbank.com | 0 850 222 0 800

ENBD

İlerisi Deniz >

DenizBank

MÜSİAD EXPO'YA YATIRIMCI SANAYİCİ VE GİRİŞİMCİ AKACAK

2024 YILINDA YİNE ADINDAN SÖZ ETTİRECEK MÜSİAD EXPO'YA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN YATIRIMCI, SANAYİCİ, GİRİŞİMCİ VE İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ AKTÖRLERİ KATILACAK

İki yıl önce 2-5 Kasım 2022 tarihinde 19'uncu kez düzenlenen Türkiye ve bölgenin en kapsamlı karma ticaret fuarı MÜSİAD EXPO 2022, D8 Büyükelçiler Buluşması, Uluslararası İş Forumu ve Yabancı Misyona Resepsiyonu gibi etkinlikler ile sıra dışı bir fuar deneyimi sundu. MÜSİAD EXPO'ya 2022 yılında 16 ülkeden 522 katılımcı, 8 bin 262'si yabancı olmak üzere 74 bin 806 ziyaretçi iştirak etmişti.

Türkiye'deki iş dünyasının dünya pazarlarındaki etkinliğinin artırılması amacıyla 2 yılda bir düzenlenen MÜSİAD EXPO Fuarı, 26-29 Kasım 2024 tarihlerinde TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. 2024 yılında yine adından söz ettirecek olan MÜSİAD EXPO'ya dünyanın dört bir tarafından yatırımcı, sanayici, girişimci ve iş dünyasının aktörleri katılacak.

Her yıl giderek artan katılımcı sayısı ve sektör çeşitliliği, yenilikleri kucaklayan ve global trendleri takip eden MÜSİAD EXPO, iş ve siyaset dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirecek. 18 farklı sektörden katılımcının ağırlandığı fuarda;

çok çeşitli organizasyonlar, paneller ve ikili iş görüşmeleri düzenlenerek, Türkiye'nin ve MÜSİAD'ın dünya pazarlarındaki etkinliğini bir kez daha artıracak.

MÜSİAD FUARINA YOĞUN KATILIM

MÜSİAD EXPO'ya MÜSİAD üye firmaları, MÜSİAD'ın yurtdışı irtibat noktası kuruluşları temsilcileri, İslâm İşbirliği Teşkilatı üye ülkelerinden firmalar, Türkiye'nin dönemsel olarak belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerden temsilciler, yerli ve yabancı sivil toplum kuruluşları (STK), belediyeler, teknoloji firmaları ve teknoparklar iş fırsatları arayacaklar.

MÜSİAD EXPO'da; gıda – tarım, inşaat – çevre, gayrimenkul, emlak, dayanıklı tüketim, mobilya, hizmet, turizm, basın yayın, sağlık, makine, otomotiv, metal, enerji, lojistik, bilgi teknolojileri, tekstil – hazır giyim, ayakkabı, saraciye, yan sanayi sektörleri ve kamu kurumları yerlerini alacak.

Fuara; bakanlar, ticaret odaları birlik başkanları, akademisyenler, uzmanlar, bürokratlar, girişimciler, iş dünyasının liderleri, sektör temsilcileri, yatırımcılar ve üreticiler katılacak.

2022'DEKİ MÜSİAD EXPO'DA NELER OLDU

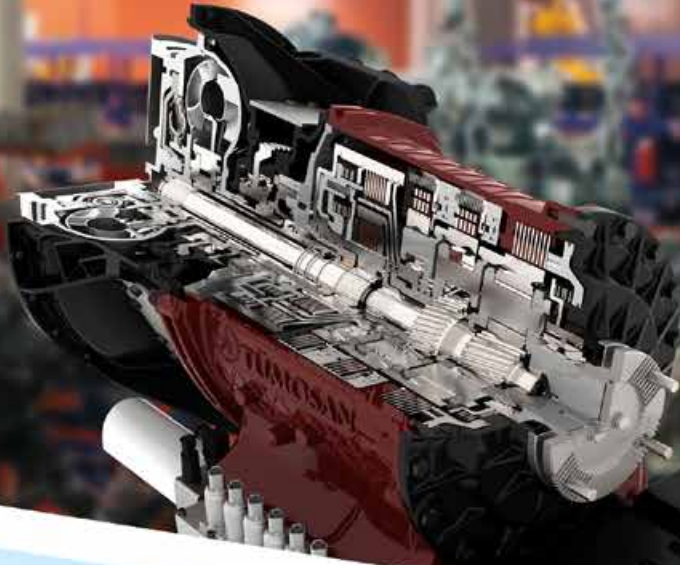
MÜSİAD EXPO küresel iş birliği ağı ve güçlü organizasyon kabiliyetiyle her geçen yıl büyüyerek yoluna devam ediyor. İki yıl önce 2-5 Kasım 2022 tarihlerinde 19'uncu kez düzenlenen Türkiye ve bölgenin en kapsamlı karma ticaret fuarı MÜSİAD EXPO 2022, D8 Büyükelçiler Buluşması, Uluslararası İş Forumu ve Yabancı Misyona Resepsiyonu gibi etkinlikler ile sıra dışı bir fuar deneyimi sundu. MÜSİAD EXPO'ya 2022 yılında 16 ülkeden 522 katılımcı, 8 bin 262'si yabancı olmak üzere 74 bin 806 ziyaretçi iştirak etmişti.

MÜSİAD FUARININ AVANTAJLARI NELER

MÜSİAD EXPO'da firma ve temsilciler; direkt satış, yeni pazar kazanımları, ikili iş görüşmeleri, etkin Pazar bağlantıları, yeni ticari ortaklar, uzun vadeli ve istikrarlı anlaşmalar, daha kaliteli ürün ve marka imajı, birebir tanıtım ve teşhir imkânı, rekabet gücünün test edilmesi, dağıtıcı, temsilci, bayi ve acente bulmak, iş ve iletişim ağını geliştirmek ve her kitleden ticaret temsilcileriyle bir araya gelmek avantajlarını yakalıyor.



2-5 KASIM 2022 TARİHİNDE 19'UNCUSU DÜZENLENEN MÜSİAD EXPO'DA 16 ÜLKEDEN 522 KATILIMCI, 8 BİNİ YABANCI 74 BİN ZİYARETÇİ İŞ İMKANLARI ARADI.



TRANSMİSYON



MOTOR



TURİZM YATIRIMCILARININ KÜRESEL BULUŞMASI İSTANBUL'DA

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından düzenlenen Turizm Yatırım Forumu (Tourism Investment Forum – TIF) bu yıl 4. kez küresel turizm yatırımcılarını İstanbul'da bir araya getirecek. TTYD tarafından düzenlenen TIF 2024, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) stratejik ortaklığında yapılacak. Turizm yatırımları alanında Türkiye'deki tek platform olan TIF 2024, gördüğü yoğun ilgi nedeni ile Cumhuriyetimizin 101. yılında iki güne genişletilerek 26-27 Kasım tarihlerinde Raffles İstanbul'da gerçekleştirilecek. TIF, ulusal ve uluslararası yüksek konuşmacı profili, turizm yatırımlarının tüm bileşenlerini bir araya getirmesi, turizmin trendini belirleyen ve geleceğini şekillendiren zengin oturum başlıkları ile Türk ve dünya turizminin en önemli organizasyonları arasında bir referans noktası olarak kabul görüyor.

EROL YARAR: HALK VE DEVLET FAİZDEN ARINMALI

MÜSİAD Kurucu Genel Başkanı Erol Yazar, ribanın (faiz) adaletsizliğe yol açtığını belirterek, bu tür ticaretin yanlış olduğunu topluma ve bireylere anlatmanın zaruret olduğunu söyledi. MÜSİAD Kurucu Genel Başkanı Erol Yazar, Faizsiz Dünya Vakfı'nın konuğu oldu. Vakıf üyelerine hitap eden Yazar, "Müminler olarak varlık nedenimizi unutmamalıyız. Kur'an'ı temel almamız, Allah'ın halifesi olduğumuzu aklımızdan çıkarmamalıyız. Allah'ın haram kıldığı her şeyden riba (faiz) da dahil kaçınmalıyız. Ribaya karşı mücadele etmeliyiz. Odağımızda halkı ribaya karşı şuurlandırmak, devleti bundan arındırmak olmalı. Devlet faiz alırken kumar oynatırken enflasyon düşmez. Zengin daha zengin, fakir daha fakir hale geliyor" dedi. Yazar sözlerine, "Faizsiz dünya mümkün mü? Mümkün. Ama böyle bir dünya için 40 fırın ekmek yemeliyiz. Ahlâki ve adaleti temin etmeliyiz. Güveni esas almamız" diye ekledi.



OTOMOTİV TEKSTİLİNDE GELECEĞİN PROJELERİNE ÖDÜL



Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (ÖİB) tarafından Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğünde düzenlenen 13. Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması'nda (OGTY) ödüller düzenlenen törenle sahiplerini buldu. OGTY'de finalist 10 proje arasından birinci Pomeco projesi ile İpek Tüysüzoğlu oldu. Araç içi tekstil malzemelerine sürdürülebilir çözüm getiren Pomeco, nar kabuğu atıklarından elde edilen bitki bazlı ve yüksek performanslı bir deri alternatifi projesi. Toplamda 392 başvuru arasından birinci olan proje, 900 bin TL'lik büyük ödüle layık görüldü. Yarışmada Fire-Stopper projesi ile ikinci olan Büşra Atkesen 600 bin TL, BBA VTOL projesi ile üçüncü olan Ahmet Serdar Batkan 550 bin TL, Digiforming ile dördüncü olan Aziz Karaburun 500 bin TL ve Genoride ile beşinci olan Gökhan Yağcı da 450 bin TL almaya hak kazandı.

CW Enerji®



Yerli Güç, Küresel Teknoloji!



144TNB10
575-620Wp

132TNB12
680-755Wp

16BB
n-Type

18BB
n-Type



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2023

FORTUNE
TÜRKİYE
500 LİSTESİNDE 185.

info@cw-enerji.com

444 20 02

www.cw-enerji.com

BETA-PAK DÜNYANIN 87 ÜLKESİNE AMBALAJ MAKİNESİ ÜRETİYOR

AVRUPA, ORTADOĞU VE RUSYA PAZARLARINDA GÜÇLÜ BİR MARKA OLDUKLARINI BELİRTEN BETA-PAK YÖNETİM KURULU BAŞKANI RIDVAN MERTÖZ, DÜNYADA 100'DEN FAZLA ÜLKE İLE TİCARİ İLİŞKİ İÇİNDE OLDUKLARINI 87 ÜLKEYE MAKİNE ÜRETTİKLERİNİ SÖYLEDİ

Avrasya'nın en büyük Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 23-26 Ekim 2024 tarihlerinde İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Fuarda yoğun ilgi gören şirketler arasında yenilikçi ambalaj çözümleri ile dikkat çeken sektörün önde gelen markalarından Beta-Pak oldu.

Beta-Pak Yönetim Kurulu Başkanı Ridvan Mertöz, faaliyetleri, yatırımları ve hedefleri ile ilgili Ekovitrin Yayın Koordinatörü Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı.

GIDA İÇİN AMBALAJ MAKİNELERİ ÜRETİYOR

◆ **Ambalaj fuarını genel ve sizin açıınızdan değerlendirir misiniz? Beta-Pak hangi alanlarda üretim yapıyor?**

Avrasya Ambalaj Fuarı, sektörümüzün Türkiye'deki en büyük etkinliği. Hem Ambalaj Sanayicileri Derneği ve TÜYAP Fuarcılık'ın organizasyonu ile bu sene beklediğimizin çok üzerinde bir ilgi oluştu. Memnuniyetini belirttiğimiz fuarın firmamız açısından da verimli geçtiğini söyleyeyim.

Beta-Pak olarak ambalaj makineleri üretiyoruz. Peynirden tutun ketçapa ve bardak su ambalajlarına kadar tamamını üretebiliyoruz. Güçlü rakiplerimiz olmasına karşılık Avrupa, Ortadoğu ve Rusya pazarında çok güçlü bir markayız. Firma 27 yıllık. Biz 3 yıl önce firmanın çoğunluk hisselerini aldık.

SANAYİCİNİN EN BÜYÜK SORUNU DÖVİZ KURU

◆ **Sanayici olarak sizi en fazla sıkıntıya iten nedir? Sanayici işini yaparken çok zorlanıyor mu?**

Yarımıza parmak bastınız. Kur problemi ihracatçının baş sorunu. Son 3 yıldır kur, enflasyonun altında yükseliyor. Hesapları-



BETA-PAK YÖNETİM KURULU BAŞKANI RIDVAN MERTÖZ: "SON 3 YILDIR KUR, ENFLASYONUN ALTINDA YÜKSELİYOR. KÂR ORANLARIMIZ O KADAR DÜŞTÜ Kİ İŞİ UCUCUNA GÖTÜRÜYORUZ"

mız allak bullak oldu. Kâr oranlarımız o kadar düştü ki işi ucucuna götürüyoruz. Bugün döviz olması gerekenin yüzde 30 üzerinde olması lazım. Kendimizden fedakârlık yaparken işlerimizi sürdürmeye çalışıyoruz. Dilerim bu sorun yakın zamanda çözülür.

GLOBAL İHRACATI CİROSUNUN YÜZDE 75'İ

◆ **Bütün cironuzu ihracattan mı sağlıyorsunuz?**

Global ihracatımız ciromuzun yüzde 75'i kadar. Beta-Pak haricinde farklı markalarımız da var. Mesela Bimed firmamız yüzde 80 ihracat yapıyor. Ortalama ihracatımız da yüzde 70-75 arasında seyrediyor. Dünyanın 87 ülkesine mal üretiyoruz. İşbirliği içinde olduğumuz ülke sayısı 100'ü geçiyor.

Bimed firmamız elektrik sektöründe faaliyet gösteriyor. Bu alanda Avrupa birincisiyiz

ve çok tanınıyoruz. Bimed'i bir iki ay içinde Hadımköy civarındaki yeni fabrikasına taşıyacağız. Tüm zorluklara rağmen son 3 yılda bir kısmı kredi, bir kısmı kendi imkânlarımızla 20 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirdik.

YEGANE HEDEFİ MARKALARINI BÜYÜTMEK

◆ **Geleceğe yönelik hedeflerinizi anlatabilir misiniz?**

Tabii ilk hedeflerimizden biri markalarımızı büyütmek. Ekibimiz çok iyi. Ortaklarımızın hepsi çalışan profesyoneller. Mesela bir ortağımız şu anda Almanya'da. Diğer ortağımız başka bir ülkeye gidiyor. Dünyanın her tarafında işleri takip ediyorlar. Böyle yoğun mücadeleyle tutunuyoruz. Atalarımız 'Çalışan demir işçiler' demiş. 70 yaşına girdim ama yine en az gençler kadar koşturuyorum.



Oturduğunuz yerden

Dijital Ticari Kredi

Quick Finans'ta!

Quick Finans Dijital Ticari kredi ile anlaşmalı satıcılarımızdan yapacağınız alışverişlerinizi 36 aya varan vadelerle taksitlendirin. Web sitesinden gerekli evrakları yükleyin. Kredi onayı sonrası satıcıdan ürünü teslim alın. Bu kadar kolay.

Eğer satın almak istediğiniz ürünün satıcısı Quick Finans'ta tanımlı değilse "Satıcı Öner" alanından satıcıyı önerin, gerisini biz halledelim.

Tamamı dijital süreç

36 aya kadar taksitlendirme imkanı

Her aşamada gizlilik



Karekodu
telefonunuzun
kamarası ile okutarak
kredi sürecini başlatın.



KATILIM EMEKLİLİK'TE BES'İN FON BÜYÜKLÜĞÜ 30 MİLYAR TL

KATILIM EMEKLİLİK GENEL MÜDÜRÜ AYHAN SİNCEK, EKİM AYI BAŞINDA BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ'NDE 30 MİLYAR TL FON BÜYÜKLÜĞÜNE ULAŞTIKLARINI SÖYLEDİ

BES fonlarının getirisi ve yüzde 30 devlet katkısının ailelerin BES'e ilgisini artırdığını belirten Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "Katılım Emeklilik olarak Ekim ayı başında Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) 30 milyar TL fon büyüklüğüne ulaştık" dedi.

18 yaş altı BES hayata geçirildiği günden bu yana istikrarlı bir yükseliş sağlayarak aileler tarafından en çok tercih edilen yatırım aracına dönüştü. Yılın başından bu yana yüzde 30 oranında artarak 1 milyon 322 bin katılımcıya ulaşan 18 yaş altı segmenti, sektörün dinamik gücü olmayı sürdürüyor.

Katılım Emeklilik faaliyetleriyle ilgili bilgi veren Ayhan Sincek, "BES'in büyümesinde önemli bir paya sahip olan 18 yaş altı katılımcılar sektörün dinamik gücü olmaya devam ediyor. Erken BES planımız ile 18 yaş altı sözleşmelerimiz 143 bine ulaştı. Çocuklarının geleceğini erken yaşta teminat altına almak isteyen ailelerin güveniyle büyüyörüz" diye konuştu.

GENÇLERE TASARRUF ALIŞKANLIĞI SUNUYORUZ

Bireysel Emeklilik Sistemi'nin yüzde 14'ünü 18 yaş altı katılımcıların oluşturduğunu belirten Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "Katılım Emeklilik olarak gelecek odaklı Erken BES planlarımızla gençlerimizin erken yaşta tasarruf alışkanlığı kazanmasını sağlıyoruz. BES ile erken yaşta tanışan gençler finansal okur yazarlık farkındalığı da kazanarak ülkenin tasarruf açığının azaltılmasına katkıda bulunuyorlar. 143 bin sözleşme adedimiz ile 18 yaş altı BES'in önemli bir paydaşız, katılımcılarımıza sunduğumuz 17 faizsiz fon seçeneğimiz ve yenilikçi ek



KATILIM EMEKLİLİK GENEL MÜDÜRÜ AYHAN SİNCEK, 1 MİLYON 322 BİN KATILIMCIYA ULAŞTIKLARINI BİLDİRDİ

hizmetlerimizle sektöre öncülük ediyoruz" diye konuştu.

ERKEN BES AİLELERİN DESTEĞİYLE BÜYÜYÖR

Erken BES planının çocukların tasarruf etme bilinci kazanmasındaki önemine değinen Ayhan Sincek, "Erken başlanan tasarruf sayesinde çocuklarımıza ilerleyen yaşlarında eğitim, evlilik, iş kurma,

ev alma gibi konularda ciddi bir birikimle hayata atılma imkânı sağlıyoruz. Aynı zamanda birikimlerini faizsiz fonlarımızda değerlendirirken fon dağılımını ebeveynler kendileri belirleyebildikleri gibi fon uzmanlarımızdan destek de alabiliyorlar. Erken BES'li gençler yönetim gider kesintisi ve giriş aidatı gibi ek masraflar ödemiyor. Bununla birlikte, hiçbir yatırım aracında olmayan yüzde 30 devlet katkısından yararlanıyorlar. Ayrıca katılımcılarımız 18 yaşına geldiklerinde sözleşme haklarını katkı payı ödeyen kişiden devir alabiliyorlar. Erken BES'li çocuklarımıza sağlık, spor, bakım, okul ihtiyacı gibi alanlarda indirimler de sağlıyoruz" bilgisini verdi.

FAİZSİZ FON SEÇENEKLERİ BES'İ DESTEKLEDİ

Katılım Emeklilik, farklı risk profillerine sahip katılımcılara uygun fon seçenekleriyle her birinin yatırım hedeflerinde en doğru çözümü bulmalarını sağladığını dile getiren Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "Bu sayede, Erken BES katılımcılarına enflasyonun üzerinde getiri elde etme imkânı sunuyor. Ayrıca yüksek getiri performansına sahip 17 faizsiz fon seçeneği ailelerin Erken BES uygulamasına ilgisini artırıyor. Aileler Erken BES ile çocuklarının geleceğine yatırım yaparken birikimlerini altın, döviz, hisse senedi gibi katılım esaslı emeklilik fonlarında değerlendirebiliyor" ifadesini kullandı.

bambum®

Bambu ile harmanlanmış Bambum Kallavi



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play

/ bambum

f @bambum



SANKO HOLDİNG'DEN MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİNE TAM DESTEK

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST Akdeniz kapsamında Adana'da düzenlenen festival alanını ziyaret ederek öğrencilerin projelerini inceledi. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar ve Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu'nu ziyaret etti. Adil Sani Konukoğlu, "Teknofest geleceğimizin teminatı gençlerimize umut oluyor" dedi.

2020 yılından beri TEKNOFEST'in ana paydaşı olduklarını ve Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması'nın yürütücülüğünü üstlendiklerini hatırlatan Konukoğlu, "Bu yıl 700 binin üzerinde takım ve 1 milyon 600 bini aşkın öğrenci TEKNOFEST'e başvuruda bulundu. Bu rekor başvurular gençlerimizin geleceğe katkı sunma azmini ve gelecek vizyonunu gösteriyor. SANKO Holding olarak beş yıldan beri Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması'nın yürütücülüğü üstleniyoruz" diye konuştu.

TEKNOFEST'in Türkiye'den dünyaya açılan vizyonlu Türk gençliğinin yazdığı bir destan olduğunun altını çizen Konukoğlu, Yarınlarımızı emanet edeceğimiz gençlerimize destek olup onları geleceğe en iyi şekilde hazırlama noktasında hepimize önemli görevler düşüyor. Bilime ve teknolojiye önem verip proje geliştiren gençlerimizle gurur duyuyoruz" dedi.

TEKNOFEST'i her yıl düzenli olarak ziyaret ederek gençlerle bir araya gelip projelerini heyecan ve gururla dinlediğini anlatan Adil Sani Konukoğlu, "Kim ne iş yaparsa yapsın, en iyisini yapmak için çaba göstermeli. En iyiyi yapmayı hedefleyip işini aşıyla yürütenler mutlaka başarılı olur" tavsiyesinde bulundu.

TÜRKİYE EUROFIGHTER UÇAĞININ ALIMI İÇİN GÖRÜŞMELERE BAŞLADI

Uzun süredir Türkiye'ye silah ve savunma ekipmanları satışını engelleyen Almanya'nın bu tavrını yumuşattığına dönük işaretler gelmeye başladı. Türk Hava Kuvvetleri'ne 40 adet Eurofighter Typhoon savaş uçağı alımında kritik bir eşik aşıldı. Uzun süredir satışını engelleyen Almanya'nın, teknik görüşmelerin başlamasına onay verdiği bildirildi.

Eurofighter konsorsiyumunu oluşturan İngiltere, İtalya, İspanya ve Almanya'dan uzmanların oluşturduğu teknik bir heyetle görüşmeler sürüyor. Görüşmelerde savaş uçaklarının tedarik sürecinin aşamaları, personel eğitimlerinin nasıl yapılacağı, bakım programlarının nasıl uygulanacağı gibi birçok teknik konu görüşülüyor. Görüşmelerden sonra Almanya'nın da satışa onay vermesi halinde Türkiye, ilk aşamada 24 adet Eurofighter savaş uçağını mümkün olan en kısa sürede satın alacak. Daha sonra bu sayı 40'a tamamlanacak. Eurofighter savaş uçaklarının tedarik edilmesiyle Türk Hava Kuvvetleri envanterine ilk kez Aktif Faz Dizinli Radar'a (AESA) sahip uçaklar girmiş olacak.

Milli savaş uçağı olarak adlandırılan KAA'nın ve F-16 Blok 70 savaş uçaklarının envantere girmesine kadar geçecek süreçte en uygun çözümün Eurofighter olacağına inanılıyor. Almanya'nın Türkiye'ye yaklaşık değeri 336 milyon euro (yaklaşık 12 milyar Türk Lirası) olan bir silah paketinin satışına yeşil ışık yaktığına yönelik haberler Alman basınına yansımıştı.



Beta-Pak

Smart Packaging



Starter Series
Full Automatic Thermoform Packaging
Machines with Chain and Chainless



Bpz Series
Full Automatic Thermoform Packaging
Machines with Chain or MAP Applications



Bph-S Lineer
Full Automatic Tray Sealer Cup Filling Machines



Bpt Series
Full Automatic Thermoform Packaging Machines



Betapak Paketleme Çözümleri

Tek kaynaktan
formlama, dolum, paketleme
ve profesyonel destek.

Maliyetlerinizi optimize edin.

We shape your future with our expertise.



betapak.com



AVRUPA'DAN EN FAZLA GIDA İTHALATINI ABD YAPIYOR

AB'nin tarımsal gıda ihracatı Temmuz ayında aylık yüzde 10, yıllık yüzde 15 artışla 20,8 milyar euroya yükseldi. İhracat, Ocak ayından bu yana birikimli olarak yüzde 3 artarak 137,2 milyar euroya ulaştı. ABD'li işletmeler Ocak ayından Temmuz ayına kadar Avrupa'dan gıda ithalatı için 1,5 milyar euro daha fazla harcama yaptı. Ancak Avrupa Komisyonu verilerine göre bu artışın büyük bir kısmı yükselen zeytin ve zeytinyağı fiyatlarından kaynaklanıyor. Kasım'daki seçimlerde Donald Trump, kazanması durumunda ithal ürünlere yüzde 20 gümrük vergisi uygulayacak. Böyle bir durumda AB'nin ABD'ye ihracatının 3'te bir oranında düşeceği öngörülüyor. Hububat ihracatı geliri yüzde 13 düşüşle 1,2 milyar euroya gerilerken, hacimdeki yüzde 6'lık artışın sebebi fiyatlardaki düşüş oldu. Ayrıca bitkisel yağ değerleri, fiyatların düşmesi ve hacimlerin yüzde 21 azalması nedeniyle 844 milyon euroya geriledi.

TARIMDA ÜRETİCİ FİYATLARI YILLIK BAZDA YÜZDE 31 YÜKSELDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Eylül ayı verilerine göre, tarımda üretici fiyatları (ÜFE); aylık yüzde 2, geçen yılın Aralık ayına göre yüzde 20,28, yıllık yüzde 31,09 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 52,28 oranında artış gösterdi. Yıllık artışın yüksek olduğu alt gruplar yüzde 110,74 ile yağlı meyveler, yüzde 64,13 ile koyun ve keçi, canlı, bunların işlenmemiş süt ve yapağları olarak belirlendi. Yıllık bazda tek azalan grup yüzde 0,57'lik düşüşle sebze ve kavun-karpuz, kök ve yumrular oldu. Yıllık artışın en az olduğu alt gruplar ise yüzde 17,67 ile canlı kümes hayvanları ve yumurtalar, yüzde 21,83 ile tahıllar (pirinç hariç), baklagiller ve yağlı tohumlar olarak sıralandı.



GIDA GÜVENİLİRLİĞİNİ ARTIRMAYA TGDF'DEN KATKI



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla açıklanan 'Güvenilir Gıda Yeni Dönem'e; gıda sanayicileri olarak tam destek sunacaklarını ifade eden Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) Yönetim Kurulu Başkanı Demir Şarman, "Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından başlatılan 'Güvenilir Gıda Yeni Dönem'i TGDF olarak çok kıymetli buluyoruz. Çünkü, gıda güvenirliliği toplum sağlığının korunması ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için çok önemli bir noktada. 'Kaliteli ürün, güvenilir gıdanın temelidir' prensibiyle hareket eden gıda sanayicileri olarak bizler de yeni dönemde gıda güvenirliliğini artırmaya katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi.



SERIE
02

YENİ BİR ÇAĞ BAŞLIYOR.



PROMETEON



İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

20 Yıl

İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

Kariyerinde yüksekleri hedefleyenleri

179 farklı

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

programıyla 2024-2025 Güz Dönemi başvurularıyla hedeflerine ulaştırıyor.

Başvuru ve Bilgi için:



apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ

FLORYA YERLEŞKESİ

www.aydin.edu.tr X f @ lisansustuiaul



DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 MÜTEAHHİDİ ARASINA GİREN AHMET ÇALIK'A ÇİFTE ÖDÜL

TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ (TMB) YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ BAŞARI ÖDÜL TÖRENİ'NDE ENGINEERING NEWS RECORD (ENR) DERGİSİ'NİN 2024 YILINA AİT "DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 ULUSLARARASI MÜTEAHHİDİ" LİSTESİNE GİREN AHMET ÇALIK İKİ ÖDÜLÜNÜ CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN ELİNDEN ALDI



ENR LİSTESİNE GİREN ÇALIK ENERJİ VE GAP İNŞAAT'IN İÇİNDE BULUNDUĞU TÜRK MÜTEAHHİTLER, TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ'NİN (TMB) DÜZENLEDİĞİ YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ BAŞARI ÖDÜL TÖRENİ'NDE BİR ARAYA GELDİ

Çalık Holding'e bağlı Çalık Enerji ve GAP İnşaat, dünyaca ünlü Engineering News Record (ENR) Dergisi'nin 2024 yılına ait "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesine 108 ve 176'ncı sıradan girdi.

Türk Müteahhidleri için önemli bir pazar olan Rusya-Ukrayna bölgesindeki savaş süreci, Orta Doğu'da yaşanan gerginlikler nedeniyle artan proje maliyetleri ve tüm bu risklerine rağmen Türkiye, Engineering News Record (ENR) Dergisi'nin 2024 yılına ait "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde 43 firma ile yer alarak dünya ikinciliğini korudu. Listede 81 firmayla

Çin birinci, 39 firma ile ABD üçüncü oldu.

ENR listesinde yer alan şirketlerin gelirlerinde yüzde 16,6 artış kaydedildi. Orta Doğu'da faaliyet gösterenlerin yüzde 28,8, ABD'de faaliyet gösterenlerin yüzde 27,9, Latin Amerika'da faaliyet gösterenlerin yüzde 27,3 ve Avustralya'da faaliyet gösterenlerin yüzde 21 seviyesinde gelirinin arttığı görüldü.

KÜRESEL İLK 100'DE 6 TÜRK MÜTEAHHİT

Türk müteahhitlerin yoğunluklu olarak Ortadoğu ve Rusya'nın da dahil olduğu Avrupa kıtasında aktif rol aldığı özellikle

Batı Avrupa'daki payını arttırarak Çin ve Kore firmalarının önünde yer aldığı gözlemlendi. Türkiye, ENR listesinin ilk 100'üne 6 firma ile katıldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Türkiye'nin güçlü olduğu alanların başında müteahhitlik sektörü geliyor. Müteahhitlik sektörünün dünyadaki başarısı Türk ekonomisi ve insan kaynağının ne denli güçlü olduğunu gösteriyor. 243 firmayla temsil ediliyor. Firma sayısı itibarıyla Çin'den sonra 2'nci sıradayız, gelir sıralamasına göre ilk 8 ülkeden biriyiz" dedi.



ÇALIK ENERJİ İLE 108, GAP İNŞAAT İLE 176'NCI SIRADAN ENR LİSTESİNE GİREN ÇALIK HOLDİNG'İN YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AHMET ÇALIK**A İKİ ÖDÜLÜNÜ CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN** VERDİ

ÇALIK GRUBU'NA İKİ ÖDÜL BİRDEN

ENR listesine giren Çalık Enerji ve GAP İnşaat'ın içinde bulunduğu Türk müteahhitler, Türkiye Müteahhitler Birliği'nin (TMB) düzenlediği Yurtdiő Müteahhitlik Hizmetleri Başarı Ödül Töreni'nde ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Çalık Grubu'nun ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık'a verildi. Çalık Grubu böylece törende iki Őirketiyle iki ödülün sahibi olan tek Şirket olarak kayda geçti.

Çalık Holding A.Ő. Ahmet Çalık tarafından enerji, inşaat, tekstil, pazarlama, madencilik, telekom, bankacılık & finans ve dijital alanlarında faaliyet gösteren Şirketlerinin tek bir yönetim yapısı altında yönetilmesini ve koordinasyonunu sağlamak amacıyla 1997 yılında İstanbul merkezli olarak kuruldu.

Holding, Orta Doğu, Orta Asya, Avrupa ve Kuzey Afrika'da (Türkiye dahil) 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren faaliyetleriyle, başta Türkmenistan ve Arnavutluk olmak üzere Türkiye'nin ve yakın çevre ülkelerinin önde gelen holdingleri arasında yer alıyor.

JCR'DEN ÇALIK ENERJİYE AA(TR) NOTU

ENR listesine 108'inci sıradan giren Çalık Enerji'yi JCR Eurasia Rating değerlendirdi. JCR raporunda, "Yüksek kredi kalitesine sahip, yatırım yapılabilir kategoride yer alan ve Uzun Vadeli Ulusal İhraççı Kredisini



ÇALIK GRUBU, ENR LİSTESİNDE ÇALIK ENERJİ İLE 108'İNCİ, GAP İNŞAAT İLE 176'NCI SIRAYA YERLEŞTİ. HER İKİ FİRMA ADINA CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN ELİNDEN ÖDÜLLERİ ALAN ÇALIK HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET ÇALIK TÖRENDE ÇİFT ÖDÜL SAHİBİ TEK İŞ İNSANI OLDU

onaylayan Notu 'AA(tr)', Kısa Vadeli Ulusal İhraççı Kredi Notu 'J1+(tr)', görünümü ise 'Stabil' denildi.

1998 yılında kurulan Çalık Enerji, mühendislik alanlarında faaliyet gösteriyor. Şirket, tedarik ve inşaat (EPC) projeleri, bağmsız enerji üreticisi (IPP) ve yardımcı program (elektrik ve gaz dağıtımı) iŐtirakleri aracılığıyla Orta Doğu, Asya, Afrika, Avrupa ve Balkanlar gibi geniş bir coğrafyada çalışıyor. 2023 mali yılı itibarıyla Şirketin 33 bağlı ortaklığı ve 8 müŐterek Şirketi bulunuyor.

GAP, ÇALIK'IN AMİRAL GEMİSİ İNŞAAT ŞİRKETİ

JCR Eurasia Rating, "GAP İnşaat Yatırım ve Dış Ticaret A.Ő." (Gap İnşaat/Şirket)'in kredi kalitesi yüksek yatırım seviyesi kategorisinde değerlendirerek Uzun Vadeli Ulusal İhraççı Kredi Notunu 'BB-B+(tr)'den 'A-(tr)'ye, Kısa Vadeli Ulusal İhraççı Kredi Notunu ise revize etti. JCR, notu 'J2 (tr)'den 'J1 (tr)'ye, görünümleri ise 'Stabil' olarak belirledi.

GAP İnşaat Yatırım ve Dış Ticaret A.Ő. 1996 yılında Türkiye ve yurt dışında müteahhitlik hizmetleri vermek üzere İstanbul'da kuruldu. Şirket, Çalık Grubu'nun amiral gemisi inşaat Şirketi olarak biliniyor. GAP İnşaat geniş bir yelpazede faaliyet gösteriyor.

Bugüne kadar uluslararası ölçekte toplam sözleşme değeri 6,38 milyar ABD doları olan 137 projeyi tamamlayan GAP İnşaat, altyapı ve üstyapı, sanayi ve enerji tesisleri, sağlık kompleksi, gayrimenkul geliştirme ve kentsel dönüşüm projeleri gibi geniş bir yelpazede inşaat projeleri gerçekleştiriyor.

Türkiye, Türkmenistan, Katar ve Almanya'da projeleri devam eden Şirket, bu doğrultuda Engineering News Record Dergisi'nin En Büyük 250 Uluslararası Müteahhit Listesi'nde 2006 yılından bu yana sürekli olarak yer aldı ve ENR 2024'te 176. sıradan girdi.

İSTANBUL HAVALİMANI EKONOMİK ETKİ ANALİZİ

Ekim 2023



İGA İSTANBUL HAVALİMANI CEO'SU **SELAHATTİN BİLGEN** VE İSTANBUL EKONOMİ DANIŞMANLIK YÖNETİCİ ORTAĞI **SINAN ÜLGEN**, İGA'NIN ÜLKE İSTİHDAMINA VE MİLLİ EKONOMİYE VERECEĞİ KATKININ HIZ KESMEDEN SÜRECEĞİNİ SÖYLEDİLER

İGA'DAN 2030'DA 472 BİN İSTİHDAM 44 MİLYAR DOLAR KATMA DEĞER

İGA İSTANBUL HAVALİMANI 2030 PROJEKSİYONUNA GÖRE, 472 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLARKEN MİLLİ GELİRİN YÜZDE 3,25'İNE DENK GELEN 44 MİLYAR DOLARLIK BİR KATMA DEĞER ÜRETECEK VE EK HANE HALKI GELİRİNİ 8,5 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAK



İGA İSTANBUL HAVALİMANI CEO'SU **SELAHATTİN BİLGEN**, İGA'NIN 2022 VE 2023 YILI VERİLERİNİ VE 2030'UN PROJEKSİYONUNU AÇIKLADI. İGA BASIN TOPLANTISINA EKOİTRİN YAYIN KURULU ÜYESİ **BİLAL KOÇAK** KATILDI

Bağımsız Uluslararası Danışmanlık Şirketi FTI'nın Türkiye temsilcisi 'İstanbul Ekonomi' tarafından hazırlanan İGA İstanbul Havalimanı "Ekonomik Etki Analizi" raporu İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen tarafından bir basın toplantısıyla açıklandı. Rapora göre, İGA 2030'da milli gelirin 3,25'ine denk gelen 44 milyar dolarlık bir katma değer üretecek.

GEÇEN YIL 24,2 MİLYAR DOLAR KATKI SAĞLADI

Analize göre, İGA İstanbul Havalimanı'nın 2023 yılında milli ekonomiye doğrudan ve

dolaylı katkısı, milli gelirin yüzde 2,2'sine karşılık gelen 24,2 milyar dolar. Öte yandan İGA İstanbul Havalimanı'nın, 2030 yılına gelindiğinde 472 bin kişiye istihdam sağlanması, milli gelirin yüzde 3,25'ine denk gelen yaklaşık 44 milyar dolarlık bir katma değer üretmesi ve ek hane halkı gelirini 8,5 milyar dolara ulaştırması bekleniyor.

İGA KÜRESEL EKONOMİYİ DE MÜSPET ETKİLİYOR

İstanbul Ekonomi Danışmanlık tarafından, objektif veriler ışığında, şeffaflıkla hazırlanan "İGA İstanbul Havalimanı Ekonomik Etki Analizi" sonuçlarını değerlendiren



İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen, raporun İGA İstanbul Havalimanı'nın sadece Türkiye ekonomisine değil, küresel havacılık sektörüne olan etkilerini de net bir şekilde gözler önüne serdiğini söyledi.

İGA'nın pandemi dahil tüm zorluklara karşılık İstanbul'u küresel hava taşımacılığının bağlantı merkezine dönüştürme hedefini gerçekleştirdiğini belirten CEO Selahattin Bilgen, "İGA İstanbul Havalimanı, dünyadaki çok az sayıda uluslararası havalimanından biridir ve hızlı büyümesini sürdürmektedir" dedi.

HEDEFİMİZ TÜRKİYE'Yİ HAVACILIK LİDERİ YAPMAK

İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen, analiz kapsamında havalimanının sadece havayollarına sağladığı ekonomik faydalar değil, aynı zamanda tedarik zinciri, havalimanı işletme personeli, yer hizmetleri, hava trafik kontrol hizmetleri ve terminal içi perakendecilik gibi pek çok farklı faaliyetin de incelendiğini anlattı.

Selahattin Bilgen şöyle konuştu: "İGA İstanbul Havalimanı olarak vizyoner bir bakışla, milli sorumluluk bilinciyle yürüttüğümüz, ülkemizi küresel havacılık sektörünün lideri hâline getirme çabaları etkili sonuçlar vermektedir. Henüz 6 yıldır hizmet veren genç bir işletme olmamıza rağmen, doğru öncelikler ve buna uygun yenilenen stratejilerimizle yurtiçinde milli ekonomimize, yurtdışında ise Türkiye markasının itibarına katkı sunuyoruz."



İGA İSTANBUL HAVALİMANI CEO'SU SELAHATTİN BİLGEN, 2023 YILINDA 24,2 MİLYAR DOLARLIK KATMA DEĞER ÜRETEN İGA'NIN SADECE TÜRKİYE EKONOMİSİNE DEĞİL, KÜRESEL HAVACILIK SEKTÖRÜNE DE MÜSPET ETKİLER YAPTIĞINI SÖYLELDİ

İGA'NIN 2030 YILI DURUMUNA PROJEKSİYON

Bağımsız bir kuruluş olan Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) verisi kullanılarak hazırlanan gelecek projeksiyona göre İGA'nın 2030 yılında ulaşacağı verileri paylaşan Selahattin Bilgen, "2030 yılına gelindiğinde, İGA İstanbul Havalimanı ile doğrudan ve dolaylı olarak bağlantılı ekonomik faaliyetlerin 472 bin kişilik istihdam oluşturması, milli gelire yaklaşık 44 milyar dolar katma değer sağlaması -ki bu milli gelirin yüzde 3,25'idir- ayrıca ek hane halkı gelirinin 8,5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Ekonomik etki analizine, olası senaryoların tümüne bakarak; Havalimanımızın büyümesinin, ülkemizin istihdamına ve milli ekonomimize sağladığı katkının

2030 yılına kadar hız kesmeden devam edeceğini öngörüyoruz" dedi.

ANALİZ OBJEKTİF VERİLER İŞİĞİNDA YAPILDI

İstanbul Ekonomi Danışmanlık Yönetici Ortağı Sinan Ülgen de analiz çalışmasının uluslararası standartlara ve metodolojik hassasiyete dayanan objektif veriler ışığında hazırlandığını söyledi. Araştırmada geriye dönük veriler üzerinden 2022 ve 2023 yılları için bir ekonomik etkinin hesapladığına değinen Sinan Ülgen, "Bir diğer senaryo içinse İGA'nın büyüme projeksiyonları temel alındı. Burada baz yılı niteliğinde 2022'nin ele alınmasının nedeni, dolaylı ekonomik etkilerin ortaya konulması için gerekli Türkiye ekonomisine dair TÜİK tabanlı ayrıntılı sektörel verinin 2022 yılı için mevcut olmasıydı" ifadesini kullandı.

HER YIL YÜZDE 3 BÜYÜME TAHMİNİ ÜZERİNE ANALİZ

İstanbul Ekonomi Danışmanlık Yönetici Ortağı Sinan Ülgen, İGA İstanbul Havalimanı'nın 2023 yılındaki 'ekonomik etkisi'nin ölçülmesi tamamlandıktan sonra 2030 projeksiyonuna geçildiğini belirterek, "Burada da farklı senaryolar temelinde doğrudan, dolaylı ve tetikleyici ekonomik etki analizleri tekrarlandı ve Türkiye ekonomisinin ABD doları bazında her yıl yüzde 3 oranında büyüyeceği, emek verimliliğinin yıllık yüzde 2 artacağı ve hane halkı tüketim eğilimlerinin sabit kalacağı varsayıldı. Havalimanı faaliyetleri ve istihdam ilişkisi de baz yıl hesaplamalarına dayanarak sabit kabul edildi" dedi.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE 2024'ÜN DOLAR MİLYARDERLERİ

DÜNYANIN DOLAR MİLYARDERİ LİSTESİNDE BU YIL EKİM AYI İTİBARIYLA ABD'Lİ 53 YAŞINDAKİ ELON MUSK 256 MİLYAR DOLAR İLE BİRİNCİ SIRADA YER ALIRKEN, TÜRKİYE'DE İSE MURAT ÜLKER 5,1 MİLYAR DOLAR İLE İLK SIRADA YERİNİ KORUDU. DOLAR MİLYARDERİ LİSTESİNE TÜRKİYE'DEN 27 İŞ İNSANI GİRDİ

Jeopolitik gerginlikler, bölgesel savaşlar, iklim ve küresel ticaret krizleriyle resesyona giden dünya, son yıllarda artan küresel servetle milyarder üretmeye devam ediyor. 2024 yılı itibarıyla 460 trilyon doları yakalayan küresel servete sahip 2 bin 781 dolar milyarderi ve 60 milyondan fazla dolar milyoneri bulunuyor.

Bloomberg Billionaire Index'e göre, Dünyanın dolar milyarderi listesinde bu yıl ABD'li 53 yaşındaki Elon Musk 256 milyar dolar ile birinci sırada yer alırken, Türkiye'de ise Murat Ülker 5,1 milyar dolar ile ilk sırada yerini korudu. Dolar milyarderi listesine Türkiye'den 27 iş insanı girdi.

Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya göre dünyada sıralanan 20 ülke de belli oldu. ABD 28 trilyon dolarla birinci olurken ABD'yi Çin 19 milyar dolar ve Almanya 5 milyar dolarla takip etti. Türkiye ise listenin 17'nci sırasında yer aldı.

DÜNYANIN EN ZENGİNİ ELON MUSK

Küresel dolar milyarderi listesinin başında ABD, Kanada ve Güney Afrika pasaportlu Tesla ve SpaceX'in sahibi 53 yaşındaki Elon Musk 256 milyar dolar servetiyle dikkat çekiyor. Top 10'da ikinci sırada ABD'li Mark Zuckerberg 206 milyar dolar servetiyle yer alıyor. Teknoloji şirketi Amazon'un patronu ABD'li 60 yaşındaki Jeff Bezos da 205 milyar dolar servetiyle listede üçüncü sıraya yerleşti.





MURAT ÜLKER



ŞABAN CEMİL KAZANCI



İPEK KIRACI



SEMAHAT SEVİM ARSEL



İBRAHİM ERDEMOĞLU



ERMAN ILICAK



MUSTAFA RAHMİ KOÇ



ALİ ERDEMOĞLU



FERİT ŞAHENK



HAMDİ ULUKAYA



KÜRESEL SERVETİN 460 TRİLYON DOLARA DAYANDIĞI DÜNYADA 2024 YILI İTİBARIYLA TOPLAM 2 BİN 781 DOLAR MİLYARDERİNİN TOPLAM SERVETİ 14,2 TRİLYON DOLAR OLARAK HESAPLANDI. DÜNYADA HELEN 60 MİLYONDAN FAZLA DA DOLAR MİLYONERİ BULUNUYOR

Dünyanın lüks eşya şirketi LVMH'nin sahibi Fransız uyruklu Bernard Arnault dördüncü sırada yer bulurken 75 yaşındaki milyarderin 193 milyar dolar serveti bulunuyor. Yine teknoloji şirketi Oracle Corporation'ın sahibi 79 yaşındaki Larry Ellison 179 milyar dolarla ilk 5'e girdi.

Microsoft'un sahibi 68 yaşındaki Bill Gates 161 milyar dolarla altıncı, yine ABD'li 51 yaşındaki Google'ın patronu Larry Page 150 milyar dolarla yedinci oldu. Microsoft'un sahiplerinden 68 yaşındaki Steve Ballmer 145 milyar dolarla sekizinci, ABD'li 93 yaşındaki Warren Buffett 143 milyar dolarla dokuzuncu ve yine ABD'li Sergey Brin 141 milyar dolarlık servetiyle onunculuğa yerleşti.

TÜRKİYE'NİN EN ZENGİNİ MURAT ÜLKER

Dolar milyarderi olarak Türk vatandaşlarının artışı sürüyor. Buna göre Türkiye'nin

en zengin 27 insanı belli oldu. 2024 yılı için Türkiye'nin en zengin dolar milyarderleri listesinin ilk sırasında 5,1 milyar dolar ile gıda sektöründe çalışan Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı 65 yaşındaki Murat Ülker yer aldı.

Murat Ülker'i, 3,5 milyar dolar ile enerji sektöründe çalışan 63 yaşındaki Şaban Cemil Kazancı, 3,1 milyar dolarla 39 yaşındaki İpek Kıracı, 3 milyar dolar ile 95 yaşındaki Semahat Sevim Arsel ve 2,8 milyar dolarla 61 yaşındaki halı sektöründe çalışan İbrahim Erdemoğlu takip etti.

56 yaşındaki inşaat sektöründe çalışan Erman Ilıcak'ın 2,7 milyar dolarla altıncı olduğu sıralamada; 93 yaşındaki Mustafa Rahmi Koç 2,6 milyar dolar ile yedinci, halı sektöründe çalışan 64 yaşındaki Ali Erdemoğlu 2,5 milyar dolarla sekizinci, 60 yaşındaki Ferit Faik Şahenk 2,4 milyar dolarla dokuzuncu, yoğurt sektöründe çalışan 51 yaşındaki Hamdi Ulukaya 2,3 milyar dolarla

onuncu oldu.

2023 yılında paylaşılan listede, 5,3 milyar dolarlık mal varlığı ile ilk sırada yer alan Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu, yalnızca bir yılda varlığının yarından fazlasını kaybederek Türkiye'nin en zengin iş insanları listesinde 5. sıraya geriledi. Erdemoğlu'nun servetindeki düşüşün, 2023 yılının başında 10 liraya ulaşan SASA Polyester hisselerinin 4 liraya kadar gerilemesi olduğu öğrenildi.

İŞ İNSANLARININ SIRASI VE SERVETLERİ

27 kişilik tabloda 57 yaşındaki Filiz Şahenk 2,1 milyar dolar ile on birinci olurken sıralama şöyle devam etti: 60 yaşındaki moda perakende sektöründe çalışan Mustafa küçük (2 milyar dolar), 74 yaşındaki Sezai Bacaksız (1,9 milyar dolar), moda perakende sektöründe çalışan 86 yaşındaki Şefik Yılmaz Dizdar (1,9 milyar dolar), 73 yaşında-



GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA'YA GÖRE DÜNYADA SIRALANAN 20 ÜLKE BELLİ OLDU. ABD 28 TRİLYON DOLARLA BİRİNCİ OLURKEN ABD'Yİ ÇİN 19 MİLYAR DOLAR VE ALMANYA 5 MİLYAR DOLARLA TAKİP ETTİ. TÜRKİYE 1,4 MİLYAR DOLARLA 17'NCİ SIRADA YER BULDU

ki Nihat Özdemir (1,9 milyar dolar), inşaat sektöründe çalışan 65 yaşındaki Mehmet Sinan Tara ve Ailesi (1,9 milyar dolar), 89 yaşındaki enerji sektöründe çalışan Ali Metin Kazancı (1,6 milyar dolar), inşaat sektöründe çalışan 65 yaşındaki Mehmet Sinan Tara (1,6 milyar dolar), enerji, bankacılık, inşaat sektörlerinde çalışan 66 yaşındaki Ahmet Çalık (1,5 milyar dolar), ilaç ve çeşitli sektörlerde çalışan 69 yaşındaki Bülent Eczacıbaşı (1,5 milyar dolar), çeşitli sektörlerde çalışan 69 yaşındaki Hamdi Akın ve Ailesi (1,4 milyar dolar), ilaç ve çeşitli sektörlerde çalışan 69 yaşındaki Faruk Eczacıbaşı (1,3 milyar dolar), sağlık ve hastane sektöründe çalışan 67 yaşındaki Mehmet Aydınlar (1,2 milyar dolar), askeri endüstri alanında çalışan 44 yaşındaki Selçuk Bayraktar (1,2 milyar dolar), medya sektöründe çalışan 87 yaşındaki Aydın Doğan (1,2 milyar dolar), çeşitli sektörlerde çalışan 78 yaşındaki Deniz Şahenk (1,2 milyar dolar) ve askeri endüstri alanında çalışan 45 yaşındaki Haluk Bayraktar (1,1 milyar dolar).

DÜNYANIN GSYH'Sİ EN YÜKSEK ÜLKE

Ba arada IMF'nin 2024 yılında en büyük ekonomileri sıraladığı raporunda küresel bazda Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) en yüksek ülke 28 trilyon dolar ile ABD oldu. ABD'yi Çin 19 milyar dolar ve Almanya 5 milyar dolarla takip etti. Türkiye ise yıllık 1,4 trilyon dolarlık GSYH ve 13,380 dolarlık kişi başına düşen gayrisafı yurt içi hasıla ile listenin 17'nci sırasında yer aldı.

Buna göre ABD'yi 19 trilyon dolar ile Çin, 5 trilyon dolarla Almanya, 4,5 trilyon dolarla Japonya, 4,2 trilyon dolarla Hindistan, 3,6 trilyon dolarla Birleşik Krallık, 3,2 trilyon dolarla Fransa ve İtalya, 2,3 trilyon dolarla Brezilya, 2,2 trilyon dolarla Kanada, 2 trilyon dolarla Meksika, 1,9 trilyon dolarla Rusya, 1,8 trilyon dolarla Güney Kore, 1,7 trilyon dolarla Avustralya, 1,6 trilyon dolarla İspanya, 1,5 trilyon dolarla Endonezya, 1,4 trilyon dolarla Türkiye, 1,2 trilyon dolarla Hollanda, 1,1 trilyon dolarla Suudi Arabistan ve 1 trilyon dolarla İsviçre takip etti.

DÜNYADA ZENGİNLER EKİM 2024

1. ELON MASK

Toplam net değer:

256 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

2. MARK ZUCKERBERG

Toplam net değer:

206 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

3. JEFF BEZOS

Toplam net değer:

205 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

4. BERNARD ARNAULT

Toplam net değer:

193 milyar dolar

Ülke: Fransa

Endüstri: Tüketici ürünleri

5. LARRY ELLISON

Toplam net değer:

179 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

6. BILL GATES

Toplam net değer:

161 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

7. LARRY PAGE

Toplam net değer:

150 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

8. STEVE BALLMER

Toplam net değer:

145 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

9. WARREN BUFFETT

Toplam net değer:

143 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Çeşitlendirilmiş

10. SERGEY BRIN

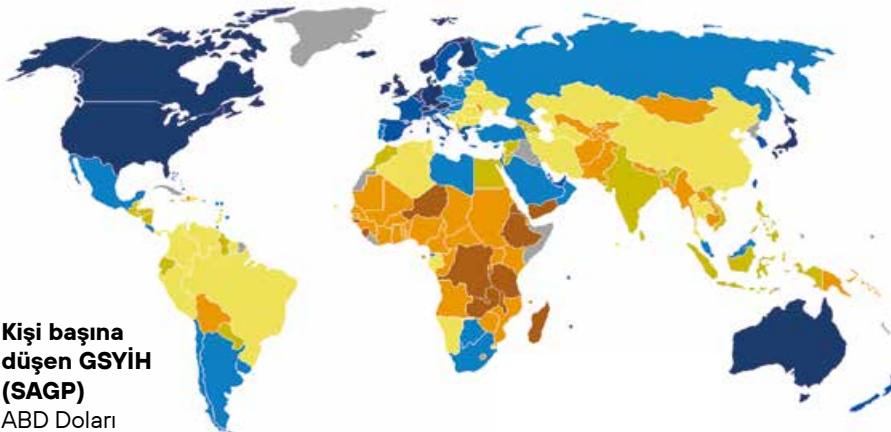
Toplam net değer:

141 milyar dolar

Ülke: ABD

Endüstri: Teknoloji

DÜNYADA GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA (GSYH)



Veri yok 30,000+ 20-30,000 10-20,000 5-10,000 3-5,000 1-3,000 0-1,000

DÜNYADAKİ MİLYARDER SAYISI VE TOPLAM SERVETLERİ YILLARA GÖRE

2024	2.781	14.2 trilyon dolar
2023	2.640	12.2 trilyon dolar
2022	2.668	12.7 trilyon dolar
2021	2.755	13.1 trilyon dolar
2020	2.095	8.0 trilyon dolar
2019	2.153	8.7 trilyon dolar
2018	2.208	9.1 trilyon dolar
2017	2.043	7.67 trilyon dolar
2016	1.810	6.5 trilyon dolar
2015	1.826	7.1 trilyon dolar
2014	1.645	6.4 trilyon dolar

Lojistik #BizimleKolay

talay.com



İntermodal



Demir Yolu



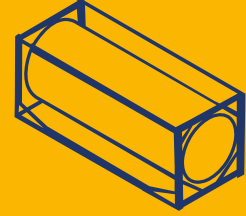
Hava Yolu



Deniz Yolu



Kara Yolu



Likit Taşımacılık



Kontrat Lojistiği



Yurt İçi Taşımacılık



Gümrükleme



+90 (212) 495 17 00 | info@talay.com

TÜRK SAVUNMA SANAYİİNDEN SAHA EXPO'DA GÖVDE GÖSTERİSİ

TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN DÜNYADA SAVAŞ PARADİGMASINI VE JEOPOLİTİK DENGELERİ DEĞİŞTİRİCİ UNSURLARI OLARAK GÖRÜLEN MİLLİ VE ÖZGÜN SAVUNMA SANAYİ ÜRÜNLERİ SAHA EXPO'DA ZİYARETÇİLERİ HAYRAN BIRAKTI



Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, 6 bakanlık ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı'nın (SSB) destekleriyle düzenlenen Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı-SAHA EXPO bu yıl 25-26 Ekim tarihlerinde Türk savunma sanayinin yeni ürünlerini sergiledi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı ve konuşma yaptığı İstanbul SAHA EXPO'da 133 imza töreninde 4,6 milyar doları ihracat olmak üzere toplam 6,2

milyar dolarlık sözleşme yapıldı.

Fuarın açılışına; Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul Valisi Davut Gül, Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, BAYKAR Genel Müdürü ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar ve çok sayıda davetli katıldı.

BİZE GERİ ADIM ATTIRAMAYACAKLAR
İstanbul Fuar Merkezi'ne gelen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, SAHA

EXPO 2024 Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı Programı'nda açıklamalarda bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, SAHA EXPO 2024 Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı Programı'nda TUSAŞ'a yapılan terör saldırısını lanetledi. Türkiye'nin oyun kuran emperyalist çetelerden daha büyük olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Kalleşliklerle bize geri adım attıracaklarını zannedenlerin tepesine binmeye inlerini başlarına geçirmeye devam edeceğiz. Bu alçak saldırıya cevabımızı Suriye ve Irak'taki



“ CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN TUSAŞ'A YAPILAN TERÖR SALDIRISINA KARŞI, “BİZE GERİ ADIM ATTIRAMAYACAKLAR” DERKEN, SAHA EXPO'DA SAĞLANAN GÖRÜŞMELER VE İHRACAT BAŞARISINA VURGU YAPTI

terör hedefleri yok edilerek kat bekat fazlasıyla verilmiş, şehitlerin kanları yerde bırakılmamıştır” dedi.

SAHA EXPO'yu da değerlendiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, “300'ün üzerinde delegasyon, 150'den fazla alıcı delegasyonu, 120'yi aşkın ülkeden üst düzey katılımı SAHA EXPO memnuniyetle belirtmek isterim ki savunma sektöründe önemli platform haline gelmiştir. 4.6 milyar doları ihracat sözleşmesi olmak üzere 6,2 milyar dolarlık anlaşmanın imzalanacak olması da dikkate değerdir. Son 12 ayda gerçekleşen ihracatımız yüzde 10,4'lük artışla 6,1 milyar dolara ulaştı” bilgisini verdi.

CUMHURBAŞKANI SAHA EXPO'DAKİ STANDLARI GEZDİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'ndaki standları gezerek, yetkililerden bilgi aldı. Sergilenen Türkiye'nin ilk insansız savaş uçağı Bayraktar Kızıllema'yı inceleyen Erdoğan, Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar ile sohbet etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, aralarında DeltaV Uzay Teknolojileri AŞ, ASELSAN ile Baykar'ın da bulunduğu firmaların fuarda katılımcılara sunduğu teknolojik ürünleri inceledi. Türk Havacılık ve Uzay

Sanayii Anonim Şirketine (TUSAŞ) yönelik terör saldırısında şehit olan vatandaşlar için hazırlanan alanı da ziyaret eden Erdoğan, ardından beraberindeki heyetle fuardan ayrıldı.

TÜRK SAVUNMA SANAYİ PARADİGMAYI DEĞİŞTİRDİ

SAHA EXPO Fuarı'nda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, geçen on yılda küresel savunma sanayi harcamalarının 1,75 trilyon dolardan 2,45 trilyon dolara çıktığını hatırlatarak, Dünyadaki krizlerin ve çatışmaların en yoğun yaşandığı coğrafi hat içinde yer alan bir ülke olarak bu tabloya kayıtsız kalma lüksüne sahip değiliz” dedi. Savunma Sanayi'nde atılan adımları değerlendiren Bakan Kacır, “Ürün, sistem ve alt sistem bazlı yerleşme çalışmalarımız neticesinde yerlilik oranımızı 22 yılda yüzde 20'den yüzde 80'lerin üzerine çıkardık. Savunma projelerimizin niteliği ve niceliği büyük bir gelişim gösterdi. Türkiye'nin millî ve özgün savunma sanayi ürünleri, artık dünyada savaş paradigmasını ve jeopolitik dengeleri değiştiren unsurlar olarak tanımlanıyor. Küresel ölçekte savaş paradigmasını değiştiren İHA'larımız ve SIHA'larımızla terörü vatan topraklarımızdan kazıdık.

ÇELİK KUBBE'NİN CAYDIRICI GÜCÜ SİPER ÜRÜN-1 ENVANTERDE



Çelik Kubbe'nin caydırıcı gücü SİPER Ürün-1 Sistemi envantere girdi. Savunma Sanayii Başkanı Başkanı Haluk Görgün, gelişmeyi sosyal medya hesabından paylaştığı video ile duyurdu. Görgün, “Uzun menzil ve yüksek irtifadaki caydırıcı hava savunma gücümüz SİPER Ürün-1 sistemi, şanlı ordumuzun emrinde Gök Vatan'ın kalkını olacak” dedi. SİPER sistemi, savaş uçağı ve seyir füzesi gibi hava soluyan hedeflere ve havadan karaya mühimmatlara karşı angajman sağlayabilecek. Görgün, SİPER Ürün-2 Sistemi geliştirme çalışmalarının da devam ettiğini duyurdu. Görgün, “Cumhuriyetimizin 101. yılında milletimize armağan olsun” mesajını paylaştı.

Milgem projeleri ve TCG Anadolu ile mavi vatan ve uluslararası sularda özgürce yol alıyoruz” diye konuştu.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ ÇELİK KUBBE SÜPER GÜVENLİK KALKANI

Yapay zeka, otonomi, siber güvenlik alanlarında yaşanan gelişmelerin savunma sanayine etkisinden bahseden Bakan Kacı, “Siber güvenlikte değişen dinamikler doğrultusunda kabiliyet havuzumuzu genişletecek projeleri öncelikli olarak değerlendiriyoruz. Farklı irtifa ve menzildeki hava tehditlerine karşı ülkemiz için güvenlik kalkanı vazifesi görecek yapay zeka destekli hava savunma sistemi Çelik Kubbe için düğmeye bastık. Testleri devam eden KIZILELMA ve ANKA-3 ile ülkemizi daha ileri noktaya taşıyoruz. Yerli mühimmatlarımızla görev icra edecek yeni nesil İHA’larımızla tam bağımsız Türkiye yolunda emin adımlarla ilerliyoruz” diye konuştu.

KAAN, MARLIN VE KAMİKAZE DRONLAR GÖZ KAMAŞTIRIYOR

Yüksek manevra kabiliyeti ve düşük radar izine sahip beşinci nesil savaş uçağı KAAN’IN ilk uçuşunu gerçekleştirdiğini hatırlatan Bakan Kacı, “Hem hava-hava hem de hava-kara görevlerinde çok rollü kabiliyetleri ile öne çıkan uçağımız tüm dünyada ses getirdi. Elektronik harp yeteneğine sahip yeni nesil otonom su üstü deniz platformu MARLIN’i de ordumuzun envanterine kazandırdık. Şimdi bu platforma KUZGUN mühimmatımızı entegre ediyoruz. Milli kamikaze dron sistemlerimiz KARGU, ALPAGU ve KARGI farklı ve üstün özellikleriyle ön plana çıkıyor. Bölgesel tehditlere karşı caydırıcı, uzun menzilli hipersonik balistik füze sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımız başarıyla devam ediyor” dedi.

TÜRKİYE YÜZYILI VİZYONUyla STRATEJİK ADIMLAR ATIYORUZ

Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, dünyada yaşanan gelişmelere dikkat çekerek, “Bu bilinçle, savunma sanayimizi her geçen gün daha ileriye taşıyarak, ‘Türkiye Yüzyılı’ vizyonumuz doğrultusunda stratejik adımlar atmaktayız. Savunma ve teknoloji ekosistemimizi genişletmek ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmaya yönelik belirlediğimiz politikaları güçlü ve kararlı bir şekilde uyguluyoruz. Savunma sanayii paydaşlarımızın da bu alanda daha aktif rol alarak inovatif projelere destek vermesini son derece değerli buluyoruz. Zira biliyoruz ki, savunma sanayi sadece askerî bir güç unsuru değil, aynı zamanda ekonomik sosyal ve teknolojik gelişim için bir kaldıraç görevi gören stratejik bir sektördür. Bu politika ve uygulamalar çerçevesinde kara, deniz ve havanın yanı sıra uzayı da kapsayan projelerimizin birer birer hayata geçmesi ile yakın gelecekte, sektördeki konumumuzun daha da güçleneceğine inanıyorum” diye konuştu.



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI
MEHMET FATİH KACI



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MEHMET FATİH KACI, “SAVUNMA SANAYİ ÜRÜNLERİMİZLE TAM BAĞIMSIZ TÜRKİYE YOLUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ” DERKEN SAVUNMA MİLLİ BAKANI YAŞAR GÜLER, SAVUNMADA TÜRKİYE YÜZYILI VİZYONUyla STRATEJİK ADIMLAR ATTIKLARINI SÖYLEDİ



MİLLİ SAVUNMA BAKANI **YAŞAR GÜLER**

loji ekosistemimizi genişletmek ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmaya yönelik belirlediğimiz politikaları güçlü ve kararlı bir şekilde uyguluyoruz. Savunma sanayii paydaşlarımızın da bu alanda daha aktif rol alarak inovatif projelere destek vermesini son derece değerli buluyoruz. Zira biliyoruz ki, savunma sanayi sadece askerî bir güç unsuru değil, aynı zamanda ekonomik sosyal ve teknolojik gelişim için bir kaldıraç görevi gören stratejik bir sektördür. Bu politika ve uygulamalar çerçevesinde kara, deniz ve havanın yanı sıra uzayı da kapsayan projelerimizin birer birer hayata geçmesi ile yakın gelecekte, sektördeki konumumuzun daha da güçleneceğine inanıyorum” diye konuştu.

SAHA EXPO gibi uluslararası organizasyonların karşılıklı iş birliklerinin sağlanmasında kilit rol üstlendiğinin altını çizen Yaşar Güler, “İlgili kurumlar arasında köprü olan bu tür etkinlikler sayesinde; dost ve müttefik muhataplarımız ile buluşma olanağını yakalıyor, stratejik hedeflerimizin gözden geçirilmesi fırsatını buluyor ve yeni düzenlemelere ihtiyaç duyulup duyulmadığını yakından takip ediyoruz” dedi.

6 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE BİR İŞ BAĞLANTISI

Savunma Sanayii Kümelenmeleri yoluyla; sektörümüzde işbirliği ve güç birliği oluşturmayı, üye firmaların rekabet güçlerini artırmayı, yerli ve milli üretim konularında teşvik ederek önemli bir sinerji oluşturmayı hedeflediklerini belirten Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı (SSB) Haluk Görgün de, “İşte bu noktada, Türk savunma, havacılık ve uzay sektörünün, yerlilik oranının artırılması, henüz sahip olmadığı kritik teknolojilere kavuşturulması, uluslararası rekabette üst seviyelere taşınması için üyelerinin teknolojik ve sektörel yeteneklerini geliştirmek ve işbirliğini destekleyerek güçlü bir ekosistem oluşturmak misyonuyla kurulan SAHA İstanbul; Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi, Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük sanayi birliğidir. İmzalanan sözleşmeler ve görüşmelerde 6 milyar doların üzerinde iş ilişkisine ulaştı” şeklinde konuştu.



SAVUNMA SANAYİ BAŞKANI
HALUK GÖRGÜN

FUARDA İKİ GÜNDE 1 YILLIK İHRACAT ANLAŞMASI

BAYKAR Genel Müdürü ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar, SAHA EXPO 2024 süresince 133 imza töreninde toplam 6,2 milyar dolarlık anlaşmanın imzalandığını belirterek, "Bu anlaşmaların 4,6 milyar dolarlık kısmı ise ihracat sözleşmelerinden oluşuyor. Geçen yıl Türk savunma ve havacılık sektörünün ihracatı 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşmişti, bu fuarda 1 yıllık ihracatımıza yakın seviyede ihracat anlaşmalarına imza attık" dedi.

SAHA İstanbul'un, Türk savunma ve havacılık sektörünün itici gücü olmayı hedefleyerek 17 Mart 2015'te kurulduğunu hatırlatan BAYKAR Genel Müdürü Haluk Bayraktar, "Bugün, 27'den bin 200'ü aşkın

şirkete, 29 üniversiteye ve 45 şehre yayılmış bir ağa ulaştık. SAHA İstanbul'un gücü çeşitliliğinde yatıyor. 52 farklı sektörden üyelerimiz, savunma ve havacılık ekosisteminin her halkasını tamamlıyor. Bu çeşitlilik karşılaştığımız her zorluğa inovatif çözümler üretmemizi sağlıyor" bilgisini verdi.

SAHA Akademi'nin, yeni nesil bir eğitim konsepti olduğunu belirten Bayraktar, "1920'lerdeki başlangıçtan 1974 Kıbrıs Barış Harekatı'na, 2000'lerin başındaki millileşme vizyonundan 2023 sonrasındaki ihracat odaklı büyümeye kadar her aşama bu hikâyenin bir parçasıdır. Bugün, 15 milyar dolar gelir ve 5.5 milyar dolar ihracat ile gurur duyduğumuz bir noktadayız. Ancak bu aşama Milli Teknoloji Hamlemizin daha başlangıcıdır" diye konuştu.



SAVUNMA SANAYİ BAŞKANI HALUK GÖRGÜN, GÜÇLÜ BİR EKOSİSTEME SAHİP SAHA İSTANBUL'UN SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY KÜMELENMESİYLE TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK SANAYİ BİRLİĞİ OLDUĞUNU BELİRTTİ



BAYKAR GENEL MÜDÜRÜ VE SAHA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI **HALUK BAYRAKTAR**, FUAR BOYUNCA 133 İMZA TÖRENİYLE TOPLAM 6,2 MİLYAR DOLARLIK ANLAŞMANIN İMZALANDIĞI BİLGİSİNİ VERDİ

ÇELİK KUBBE'NİN HAYRAN BIRAKAN VURUCU GÜCÜ SAHA'DA SERGİLENDİ

ROKETSAN PUSU, LG-155 Lazer Gündümlü Topçu Mühimmatı ve Lazer Gündümlü Orta Menzilli Tanksavar Füze Sistemi L-OMTAS ilk kez SAHA EXPO'da sergilendi.

Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, "Bu yıl içerisinde açıklanan ve hayata geçirmek üzere çalışmalara başladığımız 'Çelik Kubbe' bu yılın en önemli gelişmelerinden bir tanesi. Katmanlı bir hava savunma yapısını merkezi bir komuta kontrol sistemi üzerinden idare edilmesini hedefleyen ve ülkemizin hava savunması anlamındaki bütün ihtiyaçlarını gidermek üzere hayata geçirilecek proje. Roketsan'ın en büyük görevi, "Çelik Kubbe'nin" vurucu gücünü oluşturacak olan hava savunma füzeleri ve bunların teknolojilerini geliştirmek. Şu anda sahada var olan en alçak irtifa savunma sistemi SUNGUR'dan başlayan LEVENT'le devam eden HİSAR-A, HİSAR-O sistemiyle taçlandırılan ve SİPER'le uzun menzil hava savunma sistemimizin omurgasını oluşturan sistemler zaten şu an başarıyla kullanılıyor. Hem bunların kabiliyetlerini arttırmak hem de bunları entegre bir yapı altında toplamak için çok büyük gayret sarf ediyoruz. SAHA EXPO 2024'de de BURÇ'un yeni versiyonunu sizlerle beraber paylaştık" dedi.

ASELSAN'IN OYUN DEĞİŞTİREN DRON AVCILARI

ASELSAN; insansız sistemler, uydu teknolojileri, askeri haberleşme, uçuş destek birimleri, elektro-optik sistemler, radar çözümleri, çok katmanlı hava savunma sistemlerini içeren ileri



ASELSAN GENEL MÜDÜRÜ **AHMET AKYOL**

teknolojilerini sergiledi. Alanında en iyileri üreterek, ihracat odaklı büyümeye odaklanan ASELSAN, fuarda 100'ü aşkın oyun değiştirici ürün ve sistemini uluslararası delegasyonların beğenisine sundu.

ASELSAN, uçtan uca milli ve güvenli haberleşmeye imkan sağlayan yeni ağ tabanlı haberleşme sistemlerini, özgün mühendislik eseri yeni elektronik harp podlarını, günümüzün hava tehditlerine karşı ileri çözümler sunan yeni anti dron sistemlerini de ilk kez SAHA EXPO'da tanıttı.



YÜZDEN FAZLA MİLLİ SİSTEM SAVUNMANIN EMRİNDE

ASELSAN, SAHA EXPO açık sergi alanında KORKUT 25mm, ŞAHİN 130 Fizikî İmha Sistemi, İHTAR Mobil Anti-Drone Sistemi, HİSAR A 150 Hava Savunma Sistemi, HİSAR O 100/ER Hava Savunma Sistemi, SİPER Atış Kontrol Merkezi, ALP-300 G Erken İkaz Radarı, GÜRZ 100 Hibrit Hava Savunma Sistemi ve ALP-100 G Alçak İrtifa Radarını sergiledi. Stantta görülmeye çıkacak sistemler arasında DRAGON-EYE Gözetleme ve Hedefleme Sistemi, DORUK 120 EO Sensör Sistemi, YILDIRIM-100 EO Kendini Koruma Sistemi, MURAD 110-A Burun Radarı, KORAL-NG, ASEFLIR-500 Kesif, Gözetleme ve Hedefleme Sistemi, TOLUN-IIR Tam Atım Mühimmat, ADEN KDU-44 Klayve Gösterge Birimi, AcroSAT Ku 27cm ve 45cm Uydu Terminali, ART-

com 5433 EHKET El Telsizi, ASTELA 3700 El ile araç ve sabit merkez telsizleri yer aldı.

MİLLİ GÜCÜMÜZÜ DESTEKLİYOR ORTAKLIKLARI GENİŞLETİYORUZ

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, "Fuar kapsamında milli üretim gücümüzü gösteriyor, stratejik ortaklıklarımızı genişletiyor ve iş birliği fırsatlarını değerlendiriyoruz. Böylece hem mevcut iş birliklerini geliştirmeyi hem de yeni ortaklıkların kapısını aralamayı hedefliyoruz. ASELSAN için artık ihracat odaklı büyümeyi ajandamızın ilk sırasına aldık. Dünyanın en büyük 42'nci savunma sanayi şirketi olarak ihracat odaklı büyüme stratejimiz çerçevesinde çözümlerimizi Avrupa, Ortadoğu, Latin Amerika, Güney Asya olmak üzere farklı coğrafyalarda daha fazla ülkeye ulaştırmayı hedefliyoruz" dedi.

HAVELSAN'IN CENGAVER, ASGER, DOOB VE OCTOPUS'U

HAVELSAN da dijital birlik teknolojilerinde geldiği son noktayı ilk kez SAHA EXPO 24'te uygulamalı gösterdi. Sergilenen dijital askeri ürün ailesi Cengaver, karma gerçeklik ürün ailesi Asger, C4I ürün ailesi Doob ve ara katman yazılımı Octopus ile dijital birlikler daha da güçlendiği gözlemlendi.

HAVELSAN Genel Müdürü Mehmet Akif Nacar, SAHA EXPO'da simülasyon, otonom, komuta kontrol, kent güvenlik yönetim sistemleri, insansız otonom araçlar ve bunların arasındaki sürük teknolojisine dair birçok ürünü sergilediklerini söyledi.



HAVELSAN GENEL MÜDÜRÜ **MEHMET AKİF NACAR**

GELECEĞİNE
GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



T625 GÖKB EY

GENEL MAKSAT HELİKOPTERİ
MULTIROLE UTILITY HELICOPTER

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSRGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

**TURKISH
AEROSPACE**

TUSAŞ'A HAIN SALDIRININ HEDEFİ YÜKSELEN TÜRK SAVUNMA SANAYİ

ANKARA KAHRAMAN KAZAN'DAKİ SALDIRININ; FETÖ İLE BİRLİKTE HAREKET EDEN PKK'NIN VE TÜRK SAVUNMA SANAYİNİ HEDEF ALAN DÜŞMAN ÜST AKLIN ORTAK OPERASYONU OLARAK DEĞERLENDİRİLİYOR

Milli Muharip Uçak KAAAN, Jet Eğitim Uçağı HÜRJET, T129 ATAK Helikopteri, AKSUNGUR İnsansız Hava Aracı ve savunma sanayine kattığı birçok savunma sistemleriyle zirvede yer alan TUSAŞ'ın Ankara Kahraman Kazan'daki tesislerine terör saldırısı yapıldı.

Olayda biri taksi şoförü olmak üzere 4 TUSAŞ çalışanı şehit olurken 22 kişi ya-

ralandı. Saldırıda TUSAŞ'da kalite kontrol görevlisi olarak görev yapan Cengiz Çoşkun, Makine Mühendisi Zahide Güçlü, TUSAŞ çalışanı Hasan Hüseyin Canbaz, Güvenlik görevlisi Atakan Şahin Erdoğan ile taksi şoförü Murat Aslan şehit oldu.

Saldırığı gerçekleştiren biri kadın 2 terörist etkisiz hale getirildi. Saldırığı düzenleyen erkek teröristin PKK üyesi 'Rojger' kod adlı Ali Örek, kadın teröristin

yine Kürdistan İşçi Partisi (PKK) üyesi Mine Alçıçek olduğu belirlendi.

SAHA EXPO'DA ŞEHİTLERİN FOTOĞRAFLARI

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii Anonim Şirketi'nin (TUSAŞ) SAHA EXPO'da bulunan standına dev led ekran kurularak şehitlerin fotoğrafları yansıtıldı. Ayrıca fuar alanı da Türk bayrakları ile donatıldı.





SAHA İSTANBUL FUARI'NDA LED EKRANLARA 5 ŞEHİDİN FOTOĞRAFLARI YANSITILIRKEN DÜZENLENEN GENİŞ KATILIMLI TOPLANTI SAVUNMA BAKANI YAŞAR GÜLER TERÖRÜ LANETLEDİ



TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN ZİRVE YAPTIĞI DÖNEMDE TÜRKİYE DÜŞMANLARI TUSAŞ'IN KAHRAMAN KAZAN'DAKİ TEŞİSLERİNE SALDIRDI. OLAYDA 5 KİŞİ ŞEHİT OLDU, 22 KİŞİ YARALANDI. BİRİ KADIN 2 PKK'LI TERÖRİST ÖLÜ ELE GEÇİRİLDİ. ARDINDAN SURİYE VE IRAK'TA TERÖR YUVALARI VURULDU

KAHRAMAN KAZAN'DA TUSAŞ'A SALDIRININ GERÇEK AMACI NE?

Başkent Ankara'da TUSAŞ'a yönelik terör saldırısında amacın ne olduğuna dair birçok yorumlar yapılıyor. MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin PKK'ya yönelik barış davetine karşı terörle cevap verilmesi, Türkiye'nin BRICS üyeliğindeki ısrarı, Türkiye'nin Akdeniz'deki enerji kaynakları üzerinde tasarruf yetkisini baskın bir şekilde kullanması, yabancı güçlerin Kıbrıs'ın Rum kesimini silahlarla tahkim ederken Türkiye'nin KKTC'de savunma açısından daha sıkı yapılması, Türkiye'nin gözbebeği

TUSAŞ'a saldırıyla savunma sanayinin hedef alınması, F-35 savaş uçağı verilmeyen Türkiye'nin beşinci nesil KAAN'ı geliştirerek harp sanatında daha üst bir seviyeye yönelmesi, her yıl olduğu gibi Haziran – Ekim ayları arasında PKK'nın saldırı eylemleri, gelecekte Türkiye'ye karşı İsrail'e yardımcı kuvvet olarak desteklenen ve siyonizme hizmet eden üst aklın, PKK'yı bir maşa olarak kullanması, FETÖ ile ortak çalışan PKK'nın ve dolayısıyla üst aklın Türkiye'ye karşı ortak bir operasyon düzenlemesi, FETÖ'nün baş teröristin ölmesine rağmen hâlâ

Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı SAHA EXPO'da TUSAŞ standına platform kurularak şehitlerin fotoğrafları yansıtıldı. Ayrıca fuar alanında bulunan led ekranlara da Türk bayrakları yansıtıldı.

SALDIRIDA 2'Sİ AĞIR 22 KİŞİ YARALANDI

İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Kahramankazan'daki Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ. (TUSAŞ) tesislerine gerçekleştirilen saldırıda 5 kişinin şehit olduğunu bildirdi. Yerlikaya, "Yaralılarından ikisi bizim polis özel harekattan arkadaşlarımız. 4'ünün de durumu gayet iyi. Hekimlerimiz gayet güzel bakıyor. 6 hastanede 19 yaralımızın tedavileri devam ediyor. 2'si ağır, birisi az önce de ifade ettiğim gibi bu hastanemizde" dedi. Bu arada 22 yaralıdan 8'i taburcu oldu.

SURİYE VE IRAK'TA TERÖR HEDEFLERİ VURULDU

TUSAŞ'a yönelik terör saldırısı, SAHA İstanbul Fuarı'nda düzenlenen toplantıyla lanetlendi. TUSAŞ standı önünde düzenlenen anma törenine Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral Ercüment Tatlıoğlu, Kara Kuvvetleri Komutanı Kara Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Selçuk Bayraktaroğlu, SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve

aktif olduğunu göstermesi, FETÖ ve PKK'ya yönelik operasyonların giderek artması, İsrail'in Beyrut, Şam, Tahran, Yemen, Bağdat gibi şehirleri vurması ve Ankara'da TUSAŞ'a hain saldırı yapılması başkentlere yönelik saldırıların kimliğini ortaya koyuyor yorumları öne çıkıyor. TUSAŞ'a ve genel olarak Türk Savunma Sanayi'ne yönelik PKK saldırıları, bölgesel güvenlik, askeri operasyonlar, bölgesel birleşmeler, yeni siyasi yansımalar ve herkesin çekindiği 3'üncü dünya savaşı dinamiklerini etkileyebilir.



TBMM'DEKİ TUSAŞ TEZKERESİ VE CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN** BAŞKANLIĞINDA İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI'NDAKİ TERÖR ZİRVESİNDE TERÖRE KARŞI MÜCADELEDE TAM KARARLILIK GÖSTERİLDİ.

BAYKAR Genel Müdürü Haluk Bayraktar, BAYKAR Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar katıldı. Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, "Suriye ve Irak'ta terör hedefleri tam isabetle vurulmuş, çok sayıda terörist etkisiz hale getirilmiştir. (78 terörist) Terör örgütlerinin tüm tesis ve faaliyetlerinin bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da meşru hedefimiz olacağından herkes tarafından bilinmesini istiyoruz" dedi.

TUSAŞ'A SALDIRISI TBMM'DE KABUL EDİLDİ

DEM partisi dışında iktidar ve muhalefet tüm partilerin oylarıyla TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen TUSAŞ'a yönelik terör saldırısına ilişkin Meclis Başkanlığı tezkeresinde, "Hiçbir güç ülkemizin ve milletimizin birlik ve beraberliğini bozamayacaktır. Arkasında emperyalist güçlerin ve karanlık odakların olduğu terör saldırıları Ülkemizin huzur ve istikrar ortamına zarar veremeyecektir.

Bu saldırının esas amacı milli savunma sanayimiz ve tam bağımsız Türkiye istikametindeki kararlı yürüyüşümüzdür. Burada milli iradenin tecelligâhı, demokrasimizin merkezi Türkiye Büyük Millet Meclisi olarak terör örgütlerine ve tüm destekçilerine karşı mücadele etme kararlılığımızı bir kez daha ifade ediyoruz" denildi.

ERDOĞAN BAŞKANLIĞINDA GÜVENLİK ZİRVESİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanlığında İstanbul Atatürk Havalimanı Devlet Konukevi'nde yapılan güvenlik zirvesinde terörle mücadelenin ve terörsüz bir Türkiye için cansiparane çalışmaların süreceği ve sınır ötesinde bir 'teröristan' kurulmasına asla müsaade edilmeyeceği belirtildi. Atatürk Havalimanı'ndaki toplantıya Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Ticaret

Bakanı Ömer Bolat, Genelkurmay Başkanı Orgeneral Metin Gürak, MİT Başkanı İbrahim Kalın, İletişim Başkanı Fahrettin Altun, Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, Cumhurbaşkanı Dış Politika ve Güvenlik Başdanışmanı Akif Çağatay Kılıç ve AK Parti Sözcüsü Ömer Çelik katıldı.

TUSAŞ'A TERÖR SALDIRISI İÇİN KİM NE DEDİ?

Rusya'daki BRICS Zirvesi'nden dönerken uçakta gazetecilerin sorularını yanıtlayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan "Saldırının cevabı kat kat fazlasıyla verilmeye başlanmıştır" dedi ve saldırıya yönelik adli soruşturmanın yanı sıra, istihbarat ve güvenlik birimlerinin de kapsamlı çalışmalar yürüttüğünü" ifade etti. TUSAŞ'ı "Türk savunma sanayisinin lokomotif kuruluşlarından" biri olarak nitelendiren cumhurbaşkanı Erdoğan, saldırının, "Tam Bağımsız Türkiye' idealimizin timsali olan savunma atılımlarımızı" hedef aldığını belirtirken, "Türkiye'de

yaklaşık 50 yıldır savunma sanayinde “dışa bağımlılığın azaltılması” girişimlerinde Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) önemli bir miladı temsil ediyor” vurgusunu yaptı.

NATO Genel Sekreteri Mark Rutte, “NATO olarak müttefikimiz Türkiye’nin yanındayız. Terörün tüm biçimlerini şiddetle kınıyoruz ve gelişmeleri yakından izliyoruz” dedi.

ABD Dışişleri Bakanı Antony Blinken, “ABD olarak müttefikimiz Türkiye’nin yanındayız ve bugünkü terör saldırısını şiddetle kınıyoruz” derken Beyaz Saray sözcüsü John Kirby basın brifinginde hayatını kaybedenlerin ailelerine ve Türk halkına başsağlığı diledi.

Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Antonio Guterres, “BM, Türk halkı ve hükümetiyle dayanışma içindedir” dedi. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin de Kazan’daki BRICS Zirvesi kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile yapacağı görüşme öncesinde taziyelerini ilettiler. Putin, “Ankara’daki terör saldırısını kınıyorum. Türkiye’ye başsağlığı diliyorum” dedi.



TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN GÖZBEBEĞİ OLARAK BİLİLEN TUSAŞ; TSK ENVANTERİNE 2028 YILINDA GİRMESİ PLANLANAN MİLLİ MUHARİP UÇAĞI KAAN, HÜRKUŞ, HÜRJET, ANKA SERİLERİ VE GÖKTÜRK UYDULARINI ÜRETİYOR

TUSAŞ TÜRK SAVUNMA SANAYİNDE NELER YAPIYOR?

Savunma sanayi eko-sisteminde bugün 3 bin 500’den fazla firma 90 binden fazla çalışanı istihdam ediyor. Resmî verilere göre 2000’lerin başında yüzde 20’lerde olan savunma sanayi yerlilik oranı 2024 itibarıyla yüzde 80’leri aştı. Bugün 15 binden fazla çalışanı olan TUSAŞ, milli imkanlarla savunma sanayinin desteklenmesi için Milli Savunma Bakanlığı bünyesinde kurulan ilk üreticilerden.

Bugün yüzde 55’e yakın hissesi Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı’na, yüzde 45’e yakın hissesi de Savunma Sanayii Başkanlığı’na ait olan TUSAŞ’ın 23 Ekim’deki saldırıya hedef olan Akıncı-Ankara’da bulunan tesisi, yüksek teknoloji ürünü makine ve teçhizatla donatılmış modern uçak üretiminde kullanılıyor.

Türk Hava Kuvvetleri’nin (THK) savaş uçağı için F-16’ları kullanılması kararının ardından birlikte; bu uçakla-



rın üretimi ve entegrasyonu için ABD ile TUSAŞ ortaklığında (Turkish Aerospace Industry / TAI) şirketi 25 yıllığına kuruldu. Ancak bu süre tamamlanmadan 2005 yılında TAI tamamen Türkiye’ye geçti ve yeniden yapılandırılarak TUSAŞ altında konumlandırıldı. 2004’te Savunma Sanayi İcra Komitesi’nde yurt dışından tank

ve İHA dahil alım planları durdurulmuş ve TSK’nın ihtiyaçlarının milli ve yerli kaynaklarla karşılanması kararı alınmıştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne (TİM) göre TUSAŞ, en çok ihracat yapan 1000 firma arasındansa 27’nci sırada yer aldı. TUSAŞ, HÜRKUŞ ve HÜRJET gibi uçak, GÖKTÜRK uyduları ve ANKA markalı İnsansız Hava Aracı (İHA) projeleriyle tanınıyor. Şirketin en önemli projelerinden biri de yapım süreci devam eden KAAN. Türkiye’nin ilk milli muharip uçağı KAAN 21 Şubat 2024’te ilk uçuşunu gerçekleştirmişti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, KAAN’ı Amerikan savaş uçağı F-16’ya benzetererek, “Türkiye, kendi beşinci nesil savaş uçağını üretme yolunda çok kritik bir eşiği daha geride bıraktı” demişti. KAAN’ın 2028 yılında Türk Hava Kuvvetleri envanterine girmesi amaçlanıyor.



TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, ALBAYRAK GRUBU YÖNETİCİLERİNİN DE HAZIR BULUNDUĞU İSTANBUL SAHA EXPO'DAKİ TÜMOSAN STANDI'NI ZİYARET ETTİ

TÜMOSAN SAHA EXPO'DA MOTOR VE GÜÇ SİSTEMLERİYLE GÖZ DOLDURDU

SAVUNMA SANAYİNDE ÖNEMLİ YER TUTAN TÜMOSAN, BU YILKI SAHA EXPO'DA YÜKSEK TEKNOLOJİYE SAHİP YENİ YERLİ ÜRETİM MOTOR VE GÜÇ SİSTEMLERİ ZİYARETÇİLERDEN TAM NOT ALDI

TÜMOSAN, savunma sanayinin önemli fuarlarından biri olan SAHA EXPO'da geniş bir ürün yelpazesine yer aldı. Motor ve aktarma organları, marin motorlar, endüstriyel motorlar ve askeri araçlar bu yelpazede öne çıkan kategoriler oldu.

İstanbul SAHA EXPO 1400'den fazla katılımcı, 300'ün üzerinde resmi delegasyon ve 150 bin ziyaretçiyle 90 bin metrekarelik alanda 300'den fazla yeni

ürün lansmanı yapıldı. 25 binin üzerinde B2B görüşmelerin gerçekleştirildiği fuarda yaklaşık 2 milyar doların üzerinde bir ekonomik hacim oluştu.

TÜMOSAN'ın standında Türkiye'nin tek yerli ve milli güç grubu olan ALP-1 ve ALP-2 güç grupları, TÜMOSAN'ın Tersaneler Genel Müdürlüğü ve ARES'e teslim ettiği marin motorları, PUSAT taktik tekerlekli askeri kara aracında kullanılan TMSN (IS:TMSN) 5.4 motoru ve traktörler için

geliştirilen Faz-5 emisyon seviyesindeki yeni nesil TÜMOSAN motorları yer aldı.

SAVUNMADA İNSANLAŞTIRMA PROJELERİ

Askeri kara araçları kategorisinde PUSAT, sağlamlığı ve yüksek hareket kabiliyetiyle dikkat çekerken TÜMOSAN'ın jeneratör sistemleri de kesintisiz enerji sağlama ve operasyonel güvenlik alanlarındaki çözümleriyle ziyaretçilerin ilgisini çekti.

Ayrıca, SAHA EXPO'da ARES ve METEKSAN firmalarının adı ortaklığında SSB projesi olarak geliştirilen Silahlı İnsansız Deniz Aracı Projesi'nin ürünü ULAQ, ARES standında sergilendi. TUMOSAN marin motoruna ve TUMOSAN'ın geliştirdiği güç grubu kontrol ünitesine sahip ULAQ teknesi, TUMOSAN'ın marin ürünler ve insansızlaştırma alanındaki teknolojik yetkinliklerini gözler önüne serdi. Bu ürünler, TUMOSAN'ın savunma sanayisindeki mühendislik kabiliyetini ve yenilikçi yaklaşımını bir kez daha kanıtlamış oldu.

SAVUNMA SANAYİNDE ÜSTÜN BAŞARI HİKÂYESİ

TUMOSAN standı ziyaretinde açıklamalarda bulunan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Bakan Kacır, "TUMOSAN özellikle motor teknolojileri konusunda çok kabiliyetli araştırma, geliştirme ekiplerine sahip bir müessese. Biz de onların geliştirdiği sistemleri, özellikle kara araçlarımız için geliştirdikleri gerek 6 silindirli, gerek 4 silindirli motor sistemlerini ve transmisyon sistemlerini hızla seri üretime almalarını bekliyoruz. Türkiye gerçekten savunma sanayinde muazzam bir başarı hikâyesi gerçekleştirdi. Doksan bin çalışaniyla üç bin beş yüze yakın şirketimiz Türk savunma sanayine güç veriyor.



TUMOSAN'IN YERLİ VE MİLLİ GÜÇ GRUBU ALP'LER, TERSANELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ VE ARES'E TESLİM EDİLEN MARİN MOTORLARI, PUSAT KARA ARACINDAKİ TMSN 5.4 MOTORU VE TRAKTÖRLER İÇİN FAZ-5 YENİ NESİL MOTORLARI SAHA EXPO'DA BEĞENİ TOPLADI

Ben her birine gerçekleştirdikleri milli projeler için Türkiye'nin istikbaline, istiklaline kazandırdıkları kıymet için teşekkür ediyorum" dedi.

ÜÇ FARKLI MOTORLA SAHA'DA FARK OLUŞTURDU

Fuar alanında ürettikleri 3 farklı yerli ve milli motoru sergilediklerini belirten TUMOSAN Genel Müdürü Halim Tosun, "2020 yılında başlatılan proje S8000 mekanik marin motorumuzun seri üretimi geçişi neticesinde başarılı şekilde sonuçlandırılmıştır. Motor yakıt sisteminin güncellenmesi sonrasında proje yeni nesil marin motor olarak yeniden farklı bir proje olarak gündeme geldi" bilgisini verdi.

TMSN Transmisyon Projeleri'ne de değinen Tosun, "SSB Araç Projeleri ile paralel şekilde TMSN2506 AT tam otomatik tork converterli transmisyon geliştirme projesi TUMOSAN bünyesinde 2017 yılından itibaren devam etmektedir. Projenin test, kalifikasyon ve seri üretim hazırlık süreci projelendirilmiş olup SSB ile paylaşılmıştır. Ayrıca, Senkromeçli Otomatik transmisyon test çalışmaları PUSAT aracı üzerinde sürüyor. Kara tipi FNSS ÖMTTZA araçlarında, marin tipi ise ARES METEKSAN ortaklığının Ulaq projesinde kullanılacak" diye konuştu.

BAKAN BOLAT TUMOSAN'A BAŞARILARININ DEVAMINI DİLEDİ

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, SAHA EXPO'da stantları gezerek yetkililerden bilgi aldı. Bakan Bolat, TUSAŞ'ın standını ziyaret edip taziyelerini ilettikten sonra TUMOSAN'ın standına geçti ve şirkete çalışmalarında başarılarının devamını diledi. Teknoloji, inovasyon, Ar-Ge ve bilişim alalarında kabiliyetlerini ve kapasitesini her geçen gün artıran Türkiye'nin Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde Türkiye Yüzyılı'nı inşa ettiğini vurgulayan Prof. Dr. Bolat, "120'nin üzerinde ülkeden yaklaşık 1500 savunma sanayii firmasının bulunduğu SAHA EXPO, aynı zamanda savunma ve teknoloji alanında ülkemizin geldiği noktayı göstermesi açısından da büyük bir önem taşıyoruz" dedi.



SAPMAZ, GÜDÜMLÜ DROKET SİSTEMLERİ İLE SAVUNMADA YENİ BİR DÖNEM BAŞLATTI

SAPMAZ SAVUNMA, GÜDÜMLÜ DROKET SİSTEMLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE GELİŞTİRDİĞİ ÜRÜNLERLE SAHA EXPO'DA DİKKAT ÇEKERKEN ÜLKE SAVUNMASINDA DEVRİM NİTELİĞİNDEKİ TEKNOLOJİLERİNİ KAMUOYUNA TANITTI



SAPMAZ SAVUNMA ORTAĞI **FARUK KALKAVAN, ABDURRAHMAN GÜREL** VE **SERDAR SAPMAZ** FİRMALARININ VİZYON VE MİSYONU İLE YENİ ÜRÜNLERİNİ EKOİTRİN'DEN ALI KARABAŞA ANLATTILAR

Sapmaz Savunma, SAHA Expo'da sergilediği güdümlü droket sistemleri ve diğer ileri teknoloji ürünleri ile büyük ilgi topladı. Askeri hava araçları alanında öncü bir rol üstlenen Sapmaz Savunma, stratejik ve teknolojik üstünlük sağlayan insansız hava araçlarının (İHA) tasarımı ve üretiminde sınırları zorluyor. Savunma sektöründe sürdürülebilir çözümler sunarak fark yaratan şirket, aynı zamanda Sapmaz Havacılık'ın bir iştiraki olarak faaliyet

gösteriyor. Kargron-40, Drider-8 ve Droket gibi birçok SİHA çözümü sunan Sapmaz Savunma, 10 yıllık tecrübesiyle askeri drone'larda yeni bir çığır açmayı hedefliyor.

SAPMAZ SAVUNMA'NIN YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ

2014 yılında Ar-Ge çalışmaları ile sektöre adım atan Sapmaz Savunma, insansız hava araçları üretiminde uzmanlaşmış bir firma olarak dikkat çekiyor. Geniş ürün

yelpazesıyla hem tarım sektöründe hem de keşif ve gözetleme faaliyetlerinde kullanılan İHA'lar sunan şirket, ZİHA adı verilen akıllı tarım uygulamaları, multispektral görüntüleme drone'ları ve DIY drone geliştirme setleri gibi yenilikçi ürünlerle öne çıkıyor. Aynı zamanda hafif İHA işleticisi olarak profesyonel danışmanlık hizmetleri sunarak İHA'ların kayıt, tescil ve bakım süreçlerini yönetiyor. SAHA EXPO'da sergilediği inovatif ürünlerle savunma sanayinde yeni ortaklıklar kurmayı ve uluslararası satışlarını artırmayı hedefleyen Sapmaz Savunma, güdümlü droket modeli ile fuarın en çok ilgi gören firmalarından biri oldu. Firma yetkilileri faaliyetlerini, ürünlerini ve hedeflerini Ekovitrin ile paylaştı.

MOTİVASYONLARI MİLLİ VE MANEVİ DEĞERLER

Sapmaz Savunma Ortağı Faruk Kalkavan, SAHA EXPO'nun kendileri için çok verimli geçtiğini belirterek, "Bu sektöre millî ve manevî duygularla girdik. SAHA EXPO boyunca dünyanın dört bir yanından yetkililer standımızı ziyaret etti ve Droket gibi ürünlerimiz sayesinde Türk Savunma Sanayisinin ulaştığı noktayı gururla izlememize vesile oldu," dedi. Kalkavan, "Türk Silahlı Kuvvetleri ve diğer ülkeler için yakın gelecekte üretim ve ihracat hedeflerimizi açıklayacağız. Düşük maliyetli drone'larla büyük etkiler oluşturulabilir; sektörde büyük bir potansiyel görüyoruz ve drone'ların gelecekte savunma stratejilerinde daha büyük rol alacağına inanıyoruz," şeklinde konuştu.



SAHA EXPO'DA SAPMAZ SAVUNMA STANDINI ZİYARET EDEN SAHA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE BAYKAR GENEL MÜDÜRÜ **HALUK BAYRAKTAR**, DRONE SİSTEMLERİNİ BEĞENDİ VE DESTEK OLACAKLARINI SÖYLEDİ

OPERASYONEL YETENEK SAĞLAYAN GÜDÜMLÜ MÜHİMMAT TEKNOLOJİSİ

Sapmaz Savunma Ortağı Abdurrahman Gürel, güdümlü mühimmat teknolojisiyle donatılan Droket'in SAHA Expo'da büyük ilgi gördüğünü belirtti. Gürel, Droket'in hem manuel kontrol edilebilme hem de kamera sistemi ile hedefe otomatik kilitlenebilme özellikleriyle Arap ülkeleri ve Azerbaycan gibi ülkelere ihracat yaptıklarını belirtti. Gürel, "Drone'larımız 15 derecelik koşan bir insanı dahi takip edebilme yeteneğine sahip. Bu özellik sayesinde ürünlerimize yurtdışından büyük talep var ve SAHA Expo sonrasında Afrika ülkeleriyle yeni anlaşmalar imzaladık" dedi.



SAPMAZ'IN DROKET ÜRÜNÜNDE KULLANDIĞI GÜDÜMLÜ MÜHİMMAT TEKNOLOJİSİ BÜYÜK İLGI GÖRDÜ.



SAPMAZ SAVUNMA ORTAĞI **FARUK KALKAVAN**, **ABDURRAHMAN GÜREL** VE **SERDAR SAPMAZ** FİRMALARININ VİZYON VE MİSYONU İLE YENİ ÜRÜNLERİNİ EKOVİTRİN'DEN **ALİ KARABAŞ**'A ANLATTILAR.

AĞIR SİLAHLI VE GÜDÜMLÜ MERMİ TAKILAN DRONE ÇÖZÜMLERİ

Ağır silahlı drone üretimlerine başladıklarını açıklayan Gürel, "Drone'larımıza maki-neli tüfek ve 40 milimetrelilik bomba atar takıyoruz. İhtiyaç halinde sürü halinde veya tek tek düşman unsurlarına yönlendirile-bilen bu drone'ları güdümlü mermilerle donatarak operasyonel etkinliği artırmayı başardık" dedi.

HAYALDEN GERÇEĞE: DROKET PROJESİ

Sapmaz Savunma'nın kurucu ortaklarından Serdar Sapmaz, Droket projesiyle ilgili ortaklık teklifleri aldıklarını belirterek, "Bu ürün, yalnızca bir hayalimizdi; bugün gerçeğe dönüştü," ifadelerini kullandı. Savunma sanayisinde akıllı sistemlerin önemine vurgu yapan Sapmaz, yakın dönemde güdümlü mühimmat teknolojisinde daha fazla gelişme yaşanacağını kaydetti. Serdar Sapmaz ayrıca, SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve BAYKAR Genel Müdürü Haluk Bayraktar'dan mühimmat konusunda destek sözü aldıklarını belirtti ve savunma sanayinde akıllı sistemlerin önemine vurgu yaparak, ilerleyen dönemlerde güdümlü ve akıllı mühimmat teknolojilerine dair gelişmelerin artacağını söyledi. Sapmaz, "Silahlı, kamikaze, akıllı mühimmat ve keşif-gözetleme olmak üzere dört kategorilerinde ürünler sunuyoruz. Fuara getirebildiğimiz ürünler bu kategorilerden yalnızca birkaçı ve müşterilerin talep ettiği fiyat-performans aralığında özel çözümler geliştiriyoruz" dedi.

DRONE SİSTEMLERİ İLE YÜKSEK OPERASYON BAŞARISI

Dünyada en fazla drone ve kamikaze sistemleri kullanan ülkenin Ukrayna olduğunu belirten Sapmaz Savunma ortağı Serdar Sapmaz, "Akıllı ve ekonomik drone çözümleriyle yüksek maliyetli askeri unsurlar etkisiz hale getirilebiliyor. Drone ve güdümlü akıllı sistem teknolojisi savunma sanayisinde giderek önem kazanıyor" açıklamasını yaptı.

TANK FABRİKASI 2025 YILINDA BİTİYOR YENİ ALTAY'LAR TSK'YA TESLİM EDİLECEK



Tosyalı Holding ve BMC Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Ankara'daki tank fabrikası yatırımının son hızla devam ettiğini belirterek, "Gelecek senenin sonuna doğru hem tank fabrikamız bütün birimleriyle bitmiş olacak hem de ilk tanklar üretilmiş olarak kuvvetlerimize teslim edilecek" dedi.

Tosyalı, Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul tarafından, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, 6 bakanlık ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı'nın destekleriyle, Anadolu Ajansı'nın global iletişim ortaklığında, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'nda yaptığı açıklamada, yerli motor projelerinin ulusal savunma sanayisinin bağımsızlığını bir adım daha öteye taşıdığını söyledi.

ARTIK SERİ ÜRETİME GEÇİYORUZ

Geçen yıl VURAN araçlarını yüzde 100 yerli BMC POWER motorlarıyla buluşturdularını hatırlatan Fuat Tosyalı, bu yıl da KİRPİ araçlarını BMC POWER motoruyla üretime başladıkları haberini verdi. ALTAY tankı için ürettikleri tank motoru hakkında da güncel bilgileri paylaşan Tosyalı, tank motoru üretme sürecinin büyük bir ihtiyaçtan ortaya çıktığını, yurt dışından

“

TOSYALI HOLDİNG VE BMC YÖNETİM KURULU BAŞKANI FUAT TOSYALI, YENİ ALTAY TANKI İLE İLK ALTAY TANKLARININ DIŞ BENZERLİĞİ DIŞINDA HERŞEYİN FARKLI OLDUĞUNU BELİRTTİ



tedarikte yaşanan sıkıntılar nedeniyle bu yöndeki çalışmaların başladığını aktardı. Tosyalı, BMC POWER'in ilk kurulma sebebinin de bu olduğunu, o günden bu yana adım adım tank motorunun geliştirildiğini ifade etti.

ALTAY güç grubunun özel bir yapım olduğunun altını çizen Tosyalı, "Dünyada bunu 6 veya 7 ülke üretebiliyor. Bunlardan bir tanesi biziz. Biz motorumuzu ürettik. Test merkezinde yoğun testlerden geçiyor. Geçtiğimiz yıl ilk 2 tankımızı verdik. Kara Kuvvetlerimiz onu test ediyor. Bütün test aşamalarından sorunsuz geçti. Şimdi seri üretim aşamasındayız. Ankara'daki tank fabrikası yatırımımız da son hızla devam ediyor. Gelecek senenin sonuna doğru hem tank fabrikamız bütün birimleriyle bitmiş olacak hem de ilk tanklar üretilmiş olarak kuvvetlerimize teslim edilecek" dedi.

İHRACATTA ARTIK SIKINTIMIZ YOK

Fuat Tosyalı AA muhabirine, "BMC POWER ile özellikle Kara Kuvvetleri'mizin araçlarının yurt dışına bağımlılığını tamamen ortadan kaldırmış olduk. Çok önceleri ihracatta büyük sorun yaşıyorduk. Aracı üretirdik, motoru yurt dışından aldığımız için, filanca ülkeye satamazsınız. Oraya veremezsiniz, oraya yollayamazsınız. Aylar süren izinleri olurdu. Şimdi bunlar yok. Artık masada oturup tokalaşıp kalkabiliyoruz. Onu için de ihracatımız çok iyi bir noktada" diye konuştu.

DENİZ KUVVETLERİ DE İLGİLENİYOR

Kara araçlarının güç gruplarında yakaladıkları başarıların deniz kuvvetlerinin de ilgisini çektiğini bildiren Fuat Tosyalı, şirkete BMC Marin motorunu üretme onurunun verildiğini söyledi. Tosyalı, "Bu konuda da hiç bir yatırımdan kaçınmıyoruz. İnşallah adım adım Deniz Kuvvetlerimizin ihtiyacı olan marin motorları da kuvvetlerimizimize kazandıracaktır" ifadesini kullandı.

ÖZAK'IN SAVUNMA SANAYİ TEKNOLOJİLERİ FARKINI GÖSTERDİ

ÖZAK ELEKTRONİK, 124 ÜLKENİN KATILDIĞI İSTANBUL SAHA EXPO'DA FARK OLUŞTURAN SON TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ SAVUNMA ÇÖZÜMLERİYLE ALANINDA YERİNİ GÜÇLENDİRDİ

Türk savunma sanayinin en önemli organizasyonlarından biri olan İstanbul SAHA Expo'da, 120'den fazla ülkeden 1478 savunma sanayi firması yeni teknolojilerini sergiledi. Yoğun ilgi gören firmalardan Özak Elektronik, son teknoloji ürünü savunma çözümleriyle büyük ilgi çekerek sektördeki yerini daha da güçlendirdi. Özak Elektronik, Saha Expo'da Türkiye'de ilk kez üretilecek olan yerli DC-DC konvertör ile dikkat çekti. Söz konusu konvertörler, anakartlarda güç devresi çipi olarak kullanılan kritik bir parça olarak biliniyor.

ÖZAK KONVERTÖRLERİ MİLLİLEŞTİRDİ

Özak Elektronik CEO'su Uğur Ünsal, Ekovitrin'den Ali Karabaş'ın sorularını yanıtladı. Özak Elektronik CEO'su Ünsal, "Bu ürün şu an yurt dışından ithal ediliyor. Uzun bir Ar-Ge süreci sonunda millileştirme aşamasını tamamladık ve seri üretime geçmek üzereyiz. Yerli ve milli olarak ürettiğimiz bu konvertörler savunma sanayi ve diğer sektörlerde büyük talep görüyor" dedi.

DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTMAK İSTİYOR

Uğur Ünsal, Özak Elektronik'in yüzde 70 oranında savunma sanayine odaklandığını ve ASELSAN ile stratejik bir iş birliği yürüttüklerini söyledi. Ünsal, "Yurt dışından ithal edilen birçok ürünü yerli ve milli hale getirme misyonuyla savunma sanayine katkıda bulunmak istiyoruz. Dışa bağımlılığı azaltmak ve savunma sanayinde yerli teknolojiyi öne çıkarmak, güvenlik açısından da kritik öneme sahip" diye konuştu.



ÖZAK ELEKTRONİK CEO'SU UĞUR ÜNSAL, SAVUNMA SANAYİNDE DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTMAK İÇİN ÜRETTİKLERİNİ SÖYLEDİ



ANAKART İMALİNDEN ÇİP ÜRETİMİNE

Özak Elektronik'in televizyon ve beyaz eşya anakart üretimiyle başladığı yolculuğunu artık çip üretimiyle taçlandırmaya hazırlandığını vurgulayan Ünsal, "Sadece anakart değil, artık anakart üzerindeki çipleri de üretiyor duruma geleceğiz. Yenilikçi yaklaşımlarla savunma sanayine odaklanan yatırımlarla Türkiye'nin yerli ve milli üretim hedeflerine katkı sağlamaya çalışıyoruz" dedi.

İLKESİ 'YÜKSEK GÜVEN, YÜKSEK TEKNOLOJİ'

Uğur Ünsal, Özak Elektronik'in çevreye duyarlı ve iş sağlığı güvenliği standartlarına uygun olarak "Yüksek Güven, Yüksek Teknoloji" politikasıyla hareket ettiğini, ISO 9001, ISO 45001 ve ISO 14001 gibi uluslararası standartlarla uyumlu süreçler izleyen firmalarının sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda üretim süreçlerinde çevreye zarar verebilecek unsurları azaltma hedefiyle faaliyet gösterdiğini kaydetti.

Savunma Sanayiine Dolaylı İhracat

Özak Elektronik'in savunma sanayi firmalarıyla olan iş birliği sayesinde dolaylı yoldan ihracat gerçekleştirdiğinin altını çizen Uğur Ünsal, "Üretilen ve destek sağlanan savunma sanayi ürünleri, yabancı pazarlarda da yer buluyor. Bu iş birliği, Türkiye'nin savunma sanayi ihracatına katkı sağlıyor ve ülkenin uluslararası alanda savunma sektöründeki yerini güçlendiriyor" ifadesini kullandı.

**Sedat YILMAZ**

Dünyada bölgesel çatışmaları genişleten jeopolitik gerginlikler, devletlerin askeri harcamalarını

artırıyor. Savaşların yakın gelecekte insanlı ve insansız araçlarla gerçekleşeceği düşünüldüğünde bu alanda devlet bütçelerinden ayrılan savunma paylarının daha da yükseleceği öngörülüyor.

Dünya 2023 yılında Afrika kıtası 52 milyar dolar, Amerika kıtası 1 trilyon dolar (ABD tek başına 943 milyar dolar), Asya ve Okyanusya 595 milyar dolar, Orta Asya 200 milyar dolar, Avrupa 588 milyar dolar olmak üzere toplamda 2,4 trilyon dolar savunma harcaması yaptı.

DÜNYANIN EN BÜYÜK SİLAH İHRACATÇISI ABD

Dünyanın en büyük 10 silah ihracatçısının oranları; yüzde 42 ile ABD, yüzde 11 ile Fransa ve Rusya, yüzde 5,8 ile Çin, yüzde 5,6 ile Almanya, yüzde 4,3 ile İtalya, yüzde 3,7 ile Birleşik Krallık, yüzde 2,7 ile İspanya, yüzde 2,4 ile İsrail ve yüzde 2 ile Güney Kore şeklinde sıralanıyor.

İthalatçı devletler de oransal olarak yüzde 9,8 ile Hindistan, yüzde 8,4 ile Suudi Arabistan, yüzde 7,6 ile Katar, yüzde 4,9 ile Ukrayna,

Savunma Sanayi Şirketleri Borsa'nın Ateşleyici Gücü

yüzde 4,3 ile Pakistan, yüzde 4,1 ile Japonya, yüzde 4 ile Mısır, yüzde 3,7 ile Avustralya, yüzde 3,1 ile Güney Kore ve yüzde 2,9 ile Çin listeye giriyor.

ÖNCE ASELSAN SONRA SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞI

Cumhuriyet döneminin ilk yıllarında her ne kadar askeri silah üretimi konusunda girişimlerde bulunulsa da kurulan savunma sanayi tesisleri sonraki yıllarda kapatıldı ve savunma sektörünün ihtiyacı ithalat yoluyla karşılanmaya başlandı. "Kötü komşu insanı mal sahibi yapar" atasözü savunma sektöründe de karşılığını buldu.

1974 yılında Kıbrıs harekâtında müttefiklerinden alınan silahlar kullanılınca Türkiye çeşitli yaptırımlara maruz kaldı. Bunun üzerine Kıbrıs Barış Harekâtı döneminde mühimmat ihtiyacını karşılamak amacıyla 1975 yılında ASELSAN kuruldu. Sonrasında Savunma Sanayi Başkanlığı'nın tesisiyle günümüzde binlerce şirket savunma sanayi ekosistemine dahil oldu.

TÜRKİYE İTHALATÇI KONUMDAN İHRACATÇILIĞA GEÇTİ

Türkiye son yıllarda yaptığı atılımlarla savunma sanayinde kendi ihtiyaçlarını karşılarken aynı za-

manda ihracatçı konuma da geldi ve bu alandaki yıllık ihracatını 7 milyar dolara taşıdı. Sektördeki ilerlemelere paralel savunma sanayi şirketleri bugün Borsa İstanbul'da (BIST) da işlem görüyor ve birçok küresel firmalarla rekabet ediyor.

Türkiye'de son yıllarda gelişen savunma sanayi, askeri ihtiyaçların karşılanmasının yanında ülke ekonomisine, ihracatına ve kalifiye iş gücünün oluşmasına katkısı oldukça yüksek. Savunma sanayi politikaları, stratejileri, mega projelerin geliştirilmesi, Milli Muharip Savaş Uçağı Kaan, Taarruz Helikopteri Atak, SİHA Anka, Ana Muharebe Tankı Altay gibi 1000'e yakın yerli proje 100 binin üzerinde çalışanla Savunma Sanayi Başkanlığı tarafından yürütüldü. 5 yıl gibi kısa bir sürede savunma sanayinde yerlilik oranı yüzde 85'e dayandı. Orta Vadeli Program'da (OVP) da savunma sanayine tam destek verildi.

SAVUNMA SANAYİ ŞİRKETLERİ BIST'E CANLILIK KATIYOR

Yazımız savunma sanayinin geldiği noktadan öte bu alanda faaliyette bulunan Borsa İstanbul'a (BIST) kote olan şirketlerin performansı... Savunma sanayinde faaliyet gösteren şirketlerin üstün gelişmeleri BIST'te de canlilik katıyor. Yüksek kazanç oranlarıyla dikkat çeken



şirketler yatırımda cazibesini artırıyor.

2023 yılının ilk dokuz ayında 109 milyar TL kâr açıklayan savunma sanayi şirketleri dahil 55 borsa şirketi, 2024'ün aynı döneminde kârı 126 milyar TL'ye ulaştı. Oluşan kârda toplam 17,2 milyar TL artış yaşanırken, kazanç oranı yüzde 15,8 olarak gerçekleşti.

HEM KAZANDI HEM DE YATIRIMCISINA KAZANDIRDI

BIST'te işlem gören savunma sanayi şirketlerinden önemlileri hem kazandı hem de yatırımcısına kazandırdı. Bu şirketler, yüksek bütçeli savunma projeleri ve devlet destekli yatırımlar sayesinde istikrarlı büyüme potansiyeli sergiledi. Savunma sanayi endüstrisindeki değişim ve dönüşüm BIST'te işlem gören savunma sanayi hisselerini yatırımcılar için cazip hale getirdi.

Ekim 2023'te Orta Doğu'daki savaşın başlamasından bu yana şirketlerin hisse senedi performansı yüzde 35'ten fazla yükseldi. Fakat Japonya Merkez Bankası'nın (BOJ faiz artırımı Borsa'daki aşağı yönlü harekete neden olunca savunma hisselerindeki ralli de normale döndü.

BIST'TE ÖNE ÇIKAN SAVUNMA SANAYİ ŞİRKETLERİ

BIST'te yer alan en önemli bazı savunma sanayi şirketleri; ASELSAN (ASELS),

OTOKAR (OTKAR), Papilon Savunma (PAPIL), SDT Uzay ve Savunma Teknolojileri (SDTTR), Altınay Savunma Teknolojileri (ALTNY), ONUR Yüksek Teknoloji (ONRYT) ve Katmerciler (KATMR) olarak öne çıkıyor.

Ekim sonu itibarıyla söz konusu şirketlerin performansını analiz edelim... Hisseler bir yıllık geçmişte önemli kârlara imza attılar. Fiyat / Kazanç Oranları'yla dikkat çeken hisseler yaz aylarında yakaladıkları seviyelere yeniden ulaşma çabası içerisindedir. Borsa'da özellikle son dönemde yapılan fuarlar savunma sanayi şirketlerine önemli derecede destek veriyor.

ASELSAN (ASELS) halen 61 TL'den işlem görüyor. Şubat 2024'te en yüksek 67 TL'den işlem yapılan hisse geçen yıl Ekim ayında 41 TL olarak yatırımcının önüne çıktı. ASELSAN Ağustos 2024'te 57 TL'ye yükseldikten sonra şimdi üst bantları zorlama aşamasında. Hisse yıllık bazda yatırımcısına yüzde 44,02 kazandırdı. Hissenin Fiyat / Kazanç Oranı 30,72.

SON DÖNEMDEKİ YATAY SEYİRDEN KURTULMA PEŞİNDELER

Savunma sanayi şirketleri Borsa'da yatay seyirden kurtulup çıkışa geçmek için beklentilerini yüksek tutuyor.

OTOKAR (OTKAR) 245 TL'den işlem görüyor. Bu yıl en yüksek değeri 30 Haziran'da 657 TL ile yakaladı. Hisse 29 Ekim'de

406 TL idi. Eylül ayından bu yana yatay seyre geçen hisse senedi yıllık bazda 6,68 oranında değer kazandı. Hissenin Fiyat / Kazanç Oranı 87,27.

Papilon Savunma (PAPIL) 73 TL seviyesinde. Hisse 22 Eylül'den bu yana yatay hareket ediyor. Yıllık bazda en yüksek gördüğü değer 156 TL. Geçen yılın Ekim ayında hisse 25 TL seviyesinden alınıp satıldı. Hissenin yıllık kazancı yüzde 179,79. PAPIL'in Fiyat / Kazanç Oranı 47,38.

SDT Uzay ve Savunma Teknolojileri (SDTTR) 248 TL civarında işlem görüyor. 2 Şubat 2024'te 423 TL'yi gören hisse senedi Ağustos ayından bu yana yatay seyrediyor. Hissede yıllık değişim eksi yüzde 22,9. SDTTR'nin Fiyat / Kazanç Oranı 64,19.

YILIN SON AYLARINDA ALIM HAREKETİ BEKLENTİSİ

Yılın son iki ayında yakaladıkları performansın üzerine çıkmaya çalışan savunma sanayi şirketleri alım hareketi beklentisiyle yılı pozitif kapatıp gelecek yıl hazırlıklarına moralli başlamak istiyor.

Altınay Savunma (ALTNY) 94 TL seviyesinde hareket ediyor. Hisse Ağustos ayında en yüksek 118 TL'yi gördü. Mayıs 2024'te 38 TL olan Altınay, Fiyat / Kazanç Oranı 40,24. Hisse Ekim'de bir miktar zayıf kalsa da Ağustos ayından bu yana 95-94 TL seviyelerinde yatayda.

Onur Yüksek Teknoloji (ONRYT) 84 TL'den alıcı buluyor. Temmuz'da en yüksek 105 TL'yi gören hisse 26 Mayıs'ta 72 TL'den kapandı. Onur Temmuz'dan itibaren düşüşünü 20 Ekim'e kadar devam ettirdikten sonra çıkışa geçti. Henüz yıllık değişimi olmayan hissenin Fiyat / Kazanç Oranı 22,26.

Son olarak Katmerciler (KATMR) 2,180 TL seviyesinde. 29 Ekim 2023'te 2,440 TL olan hisse yıl içinde en yüksek 28 Temmuz'da 3,597 TL'yi gördü. O günden bu yana düşüş kaydeden Katmerciler 13 Ekim'den bu yana 2,200 seviyelerinde yatay gidiyor. Katmercilerin yıllık değişimi eksi yüzde 16,73. Fiyat / Kazanç Oranı eksi 5,20.

Dolayısıyla Borsa İstanbul'da (BIST) işlem gören savunma sanayi şirketleri performanslarıyla göz kamaştırırken aynı zamanda BIST'in de ateşleyici gücü oluyor.



**PROGROUP
DANIŞMANLIK
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
DR. SALİM AM**

TURQUALITY İLE MARKALAŞMA VE İHRACATIN YOLUNU AÇIYORUZ

TURQUALITY İLE TÜRKİYE'NİN MARKA GELİŞTİRME, KALİTELİ ÜRETİM VE KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMADA MESAFELER KAT ETTİĞİNİ BELİRTEN PROGROUP DANIŞMANLIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. SALİM ÇAM, "FİRMALARA MARKALAŞMA VE İHRACATTA YOL GÖSTERİYORUZ" DEDİ

Turquality, dünyada Türk mali imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olarak biliniyor. Programın odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor. Dolayısıyla Turquality, Türk markalarının küresel pazarda güçlenmesini ve uluslararası alanda bilinirlik kazanmasını hedefleyen bir program.

Turquality, Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsal-laşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmelerini sağlıyor.

Çalışmalarında önemli başarılar elde eden Dr. Salim Çam ile Turquality'i konuştuk.

Salim Çam 1969 yılında İstanbul'da doğdu. Lisans öğrenimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamladıktan sonra, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde yönetim-organizasyon ve finansman-muhasebe alanlarında yüksek lisans yaptı. Kadir Has Üniversitesi'nde finans ve bankacılık konusunda doktora çalışması olan Dr. Salim Çam'ın, Yıldız Teknik Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü'nde de ayrı bir doktora çalışması

bulunuyor. Dr. Salim Çam, 2003 yılında kurduğu Progroup Danışmanlık Şirketi ile Türkiye'de profesyonel danışmanlık ve eğitim sektörünün öncüleri arasına girdi. Dr. Salim Çam Progroup Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

TURQUALITY 2025 YILINA YENİ STRATEJİLERLE GİRİYOR

◆ **Türk markaları, son yıllarda önemli bir ivme kazandı. Birçok Türk markası, inovatif ürünleri, yüksek kalite standartları ve özgün tasarımları ile global pazarda dikkat çekiyor. Turquality programı, bu güçlü markaların uluslararası alanda daha da derinleşmesini ve global bir marka olma yolunda ilerlemelerine hizmet ediyor. 2024 yılı Turquality için nasıl geçti? Turquality 2025 yılından neler bekliyor? Turquality gelecek yıl nasıl bir yol haritası izleyecek? Turquality çalışmalarına ek yeni uygulamalar, stratejiler ve planlamalar yapılacak mı?**

Turquality ile firmaların markalaşma ve ihracatının yolunu açıyoruz. 2024 yılı, Turquality programı için oldukça verimli bir yıl oldu. Türk markaları, bu süreçte küresel pazarlarda güçlerini artırarak bilinirlik kazandı. Turquality'nin desteğiyle birçok marka, ürün ve hizmet kalitesini yükseltti, inovasyon ve özgün tasarım odaklı stratejilerle kendini öne çıkardı.

2025 yılı için Turquality'nin daha kapsamlı bir yol haritası izlemesi bekleniyor. Özellikle sürdürülebilirlik ve dijitalleşme

odaklı stratejilere yoğunlaşarak global pazarlarda rekabet avantajı sağlamayı hedefliyor. Bunun yanı sıra, yeşil enerji, çevresel sorumluluk, dijital dönüşüm ve veri analitiği gibi alanlarda da yeni uygulamalar geliştirilmesi planlanmakta. Turquality, markaların uluslararası pazarda daha güçlü bir şekilde var olmasını sağlamak adına stratejik planlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve marka konumlandırma gibi konularda da yenilikler sunabiliyor.

Yeni dönemde Turquality'nin odaklanacağı bir diğer önemli alan ise markaların kendi ürün kategorilerinde global standartları yakalaması ve buna yönelik eğitimler ile desteklenmesi olacak. Bu kapsamda, global pazar analizleri, hedef ülke pazarlama stratejileri ve dijital reklam kampanyaları gibi alanlarda yenilikçi adımlar atılması bekleniyor.

“

DR. SALİM ÇAM, "TÜRKİYE'NİN 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNİ YAKALAYAMAMASININ SADECE TURQUALITY'NİN PERFORMANSINDAN DEĞİL, KÜRESEL ZORLUKLAR, PAZAR DEĞİŞİMLERİ VE İŞLETMELERİN KAPASİTE GELİŞTİRME SÜREÇLERİ ETKİLİ OLDU" DEDİ

BAŞARI İÇİN GLOBAL STRATEJİLERİ BENİMSEMİK GEREKLİ

◆ **Turquality'nin Türkiye'de mazisi 20 yıl. Türkiye 500 milyar dolar ihracat hedefini önceki yıllarda hedef olarak belirlemişti. Sonra bu hedef aşağı çekildi. Burada Turquality çalışmaları mı geriledi? Firmalar Turquality'yi gözlerinde mi büyütüyor? 'Ne kadar çok firma Turquality programına dahil olursa ülke o kadar kazançlı çıkar' düsturu geçen 20 yılda ne kadar karşılık buldu?**

Turquality programı, 20 yıldır Türk markalarının küresel pazarlarda güçlenmesine yönelik önemli bir araç olarak işlev görmüş olsa da Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat hedefini gerçekleştirmek için yeterli olmadı. Bu hedefin aşağı çekilmesi, yalnızca Turquality'nin performansı değil, küresel ekonomik dalgalanmalar, pazar değişimleri ve yerel işletmelerin kapasite geliştirme süreçlerindeki çeşitli zorluklardan da kaynaklanıyor.

Turquality programı kapsamına giren firmalar, başlangıçta bu programı gözlerinde büyütmiş olabilir. Turquality'nin disiplinli yapısı, belirli stratejik kriterlerin karşılanmasını ve sürdürülebilir bir büyüme süreci yürütmeyi gerektiriyor. Bu nedenle, birçok şirket için programın gereklilikleri yorucu veya uzun vadeli olarak görülebilir. Bununla birlikte, programa dahil olmanın işletmelere sağladığı faydaların da zaman içinde daha iyi anlaşıldığı gözlemleniyor; Turquality sertifikası, uluslararası pazarda bir güvence ve kalite simgesi olarak algılanmakta.

20 yıl boyunca Turquality'nin birçok firma için fark yarattığını söylemek mümkün, ancak katılım ve başarıda istenen yaygınlık tam anlamıyla sağlanamamış olabilir. Turquality'nin vizyonu "Ne kadar çok firma dahil olursa ülke o kadar kazanç sağlar" anlayışı üzerine kurulu olsa da, bu hedef doğrultusunda gereken destekleyici ekosistemi sağlamak için firmaların inovasyon kapasitelerini artırmaları, global stratejilere daha fazla uyum sağlamaları ve Ar-Ge odaklı bir büyüme modeline yönelmeleri önemli hale gelmiştir.

Bu anlamda, son yıllarda Turquality'nin daha fazla firmaya hitap etmesi ve kapsamını genişletmesi yönünde adımlar atılmakta. 2025'te, Turquality'nin daha erişilebilir ve



DÖVİZ KAZANDIRICI FAALİYETLER (TDKF) DERNEĞİ BAŞKANI VE DEVLET ESKİ BAKANI KÜRŞAD TÜZMEN VE PROGROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. SALİM ÇAM LİDERLİĞİNDEKİ TURQUALITY EKİBİ TOPLANTISINA EKOİTRİN GENEL YAYIN YÖNETMENİ ŞEREF ÖZATA DA KATILDI

yenilikçi bir yapıya bürünerek daha fazla firmanın global pazarda rekabet edebilirliğini artırması hedeflenmektedir.

MARKALAŞMADA YAPISAL SORUNLAR VE UYGULAMA EKSİKLİKLERİ

◆ **2004 yılından bu yana Turquality destekleriyle markalaşma adına yapılan çalışmalara rağmen Türkiye'den hiçbir firma, 2024 Brand Finance'ın "Dünyanın En Değerli 500 Markası" listesine giremedi. Bunun sebebi ne olabilir? Turquality programında eksiklikler mi var?**

Turquality programının Türkiye'deki markalar için bir marka geliştirme ve küresel rekabet gücü artırma platformu olmasına rağmen, Türk markalarının henüz 2024 Brand Finance "Dünyanın En Değerli 500 Markası" listesine girememesi, programın bazı yapısal ve uygulama eksikliklerini işaret ediyor olabilir.

Bu sonuç birkaç temel nedene dayandırılabilir:

Küresel Marka Yaratma Zorlukları: Küresel marka değerine ulaşmak, ürün kalitesinin ötesinde güçlü bir marka algısı ve küresel ölçekli sadık müşteri tabanı gerektirir. Birçok Türk markası, yurtiçinde bilinirlik ve sadakat kazanmış olsa da, uluslararası pazarlarda bu düzeye erişmekte zorlanıyor. Bu da global markalaşma stratejileri, kültürel uyum ve müşteri deneyimi yönetimi gibi konularda iyileşme ihtiyaçlarını ortaya koyuyor.

Turquality'nin Ölçeklenebilirlik Sorunları: Turquality, daha çok geleneksel üretim sektörü odaklı bir destek programı olarak konumlandığından, teknoloji, dijital hizmetler ve küresel ölçekte inovasyon odaklı sektörlerdeki firmalara yeterince hitap etmiyor. Oysa dünyadaki en değerli markalar teknoloji, e-ticaret ve dijital hizmetlerden çıkmakta. Bu alanda Turquality'nin destek kapsamını genişletmesi gerekliliği doğuyor.

Marka Algısı ve Güçlü İmaj Eksikliği: Dünya çapında değerli markalar yalnızca ürün ve hizmet kalitesiyle değil, yaratılan marka algısı ve kültürle de kendilerini farklılaştırır. Türk markalarının küresel algısını güçlendirmek için kapsamlı PR stratejileri, dijital pazarlama, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk projeleri ve farklı pazarlara yönelik kültürel adaptasyon çalışmaları gereklidir.

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk Yetersizliği: Küresel markalar, yalnızca ticari başarı değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etki açısından da değerlendiriliyor. Turquality'nin bu tür alanlarda firmaları daha fazla yönlendirmesi, küresel marka sıralamalarında yer alabilmek için önem taşıyor.

Ar-Ge ve İnovasyon Eksiklikleri: Turquality kapsamında Ar-Ge'yi destekleyici çalışmalar bulunsa da, programın doğrudan ürün yeniliği, teknolojik gelişim ve küresel inovasyon için daha güçlü teşvikler sunması gerekli. En değerli markalar listesine giren



şirketlerin çoğu, inovasyon liderliğiyle öne çıkan şirketlerdir; dolayısıyla Türk firmalarının global rekabetçilik için daha güçlü bir inovasyon odağına ihtiyacı var.

Küresel Reklam ve Pazarlama Desteği: Uluslararası marka değeri oluşturmak, genellikle yoğun bir reklam, pazarlama ve sponsorluk stratejisi gerektirir. Turquality programının firmaları bu yönde daha fazla teşvik etmesi ve uluslararası pazarda güçlü reklam kampanyaları yürütmeleri için destek sağlaması, marka bilinirliğini artırmada kritik bir rol oynayabilir.

Özetle, Turquality programının bu tür alanlarda kendini geliştirmesi ve markalara yönelik daha esnek, kapsamlı ve sektör çeşitliliğine açık bir destek sunması, Türk markalarının uluslararası marka değer listelerine girebilmesi için önemli adımlar olabilir. 2025 ve sonrasında, Turquality'nin bu eksiklikleri gidermeye yönelik stratejiler geliştirmesi beklenmektedir.

TURQUALITY PROGRAMLARI KAPSAMLI VE DÖNÜŞÜM ODAKLI OLMALI

◆ Türkiye'de 20 yıldan bu yana Turquality'nin algoritmasının geliştirilmesi için çalışılıyor. Güçlü markalara sahip



MEVCUT ÇALIŞMALARIN TURQUALITY ALGORİTMASININ KÜRESEL STANDARTLARDA GÜÇLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKA OLUŞTURMAYA YETMEDİĞİNİ BELİRTEN DR. SALİM ÇAM, "DAHA KAPSAMLI VE DÖNÜŞÜM ODAKLI BİR YAKLAŞIM SERGİLENMESİ GEREKİYOR" DEDİ

olmayı, talep edilen kaliteli üretimi hedefleyen Turquality algoritması şu anda hangi seviyede? Turquality Programları Türkiye'nin ikinci yüzyılına nasıl hazırlanıyor? Programlarda hangi tür açıkları görüyorsunuz? Bu açıklar nasıl kapanır? Türkiye, küresel markayı ne zaman çıkarır, tarih verebilir misiniz? Turquality'nin 20 yıldır Türkiye'de yürütülüyor olması, marka geliştirme, kalite odaklı

üretim ve uluslararası rekabet gücünü artırma konularında önemli mesafeler kat etmesini sağladı. Ancak, bu sürecin içinde algoritmanın hâlâ küresel standartlarda güçlü ve sürdürülebilir marka yaratmaya yetmediğini söylemek mümkün. Şu anda Turquality algoritması, kalite standardizasyonu ve marka bilinirliği geliştirme gibi alanlarda belirli bir düzeye erişmiş olsa da, uluslararası pazarlarda Türk markalarını en üst sıralara taşıyacak seviyede tam olarak yeterli değil.

Türkiye'nin ikinci yüzyılı için Turquality programlarının daha kapsamlı ve dönüşüm odaklı bir yaklaşım sergilemesi gerekiyor.

Yeni stratejiler arasında şu alanlara odaklanmak yerinde olur:

Dijitalleşme ve Teknoloji Entegrasyonu: Global pazarda öne çıkan markaların çoğu, teknoloji ve dijitalleşmede öncü firmalar. Turquality algoritmasının da dijital dönüşüm ve teknoloji tabanlı yenilikleri içerecek şekilde güncellenmesi, şirketlerin dijital ortamda daha etkili rekabet etmelerini sağlayacaktır.

Sürdürülebilirlik Odaklı Stratejiler: Çevre dostu ve sosyal sorumluluk projeleri ile öne çıkan markalar, global değer sıralamalarında daha avantajlıdır. Turquality'nin algoritması, firmaların sürdürülebilirlik raporlaması, karbon ayak izi azaltımı ve döngüsel ekonomiye katkı gibi konularda da rehberlik sunmalıdır.

Global Pazarlama Stratejisi ve Marka Algısı Gelişimi: Dünya genelinde algı oluşturacak reklam, sponsorluk ve dijital pazarlama stratejilerinin önemi giderek artıyor. Turquality programı, firmalara uluslararası pazarlarda etkili kampanyalar yürütme konusunda daha fazla destek sunarak marka değerlerini artırmalarına yardımcı olmalıdır.

Turquality'nin algoritmasında görülen başlıca açıklar şunlardır:

Sektör Çeşitliliği Eksikliği: Programın odağı büyük ölçüde geleneksel sektörlerde kalmış durumda. Teknoloji, yazılım, e-ticaret, oyun geliştirme gibi yeni sektörlerle daha fazla yer verilmelidir.

Uluslararası Marka Yönetimi Desteği: Türk markalarının global markalaşma sürecine dair kapsamlı bir strateji bulunmuyor. Marka algısını küresel ölçekte geliştirmek için dijital PR, sosyal medya etkisi ve kullanıcı deneyimi gibi unsurlar da desteklenmelidir.

Ar-Ge ve İnovasyon Yetersizliği: Dünya çapında inovasyon lideri olan markalar, büyük oranda Ar-Ge ve yenilikçilik odaklı çalışıyor. Turquality, firmaları bu alanda daha fazla teşvik etmeli ve Ar-Ge harcamaları için daha fazla kaynak ayırmalıdır.

Bu açıkların kapatılması için Turquality algoritmasında küresel markalaşma stratejilerine uyum sağlayacak yeni metrikler eklenmesi, firmaların uluslararası başarılarına göre daha fazla desteklenmesi ve sürdürülebilirlik gibi güncel kriterlerin programa dahil edilmesi önemli olacak.

“Türkiye’den Küresel Bir Marka Ne Zaman Çıkar” sorusuna gelince; net bir tarih vermek güç olsa da, Türkiye’nin güçlü bir küresel marka yaratması 5-10 yıllık bir vizonla mümkün olabilir. Bu sürenin sonunda, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanında başarılı, küresel algı yönetimi güçlü olan ve Ar-Ge yatırımlarıyla yenilikçi bir konumda bulunan bir Türk markasının, global marka değer sıralamasında yer alması muhtemeldir. Turquality, bu süreçte stratejik dönüşümünü hızlandırarak, Türk markalarının küresel marka listelerinde yer alması için gerekli desteği sunmaya devam etmelidir.

YAPISAL, HUKUKİ VE TİCARİ ALTYAPININ EKSİKLİKLERİ BÜYÜK ENGEL

◆ **Turquality bir markalaşma ve kurum-sallaşma yolculuğu. Yapısal sorunlar, hukuki ve ticari altyapının tam anlamıyla oturmamış olması Türkiye’de Turquality’yi ne kadar engelliyor? Güven, kalite ve akıllarda kalan bir hikâyeyi temsil eden Turquality’nin hızlanması noktasında yasal düzenlemelere ihtiyaç var mı?**

Turquality, Türkiye markalarının uluslararası alanda tanınırlığını artırmaya yönelik güçlü bir program, ancak bazı yapısal eksiklikler ve hukuki-ticari altyapının henüz tam anlamıyla olgunlaşmamış olması, bu yolculukta çeşitli engeller oluşturabiliyor. Bu eksiklikler, programın potansiyel etkisini sınırlandırarak markaların dünya pazarında daha etkin ve sürdürülebilir bir varlık göstermelerini zorlaştırıyor.

Turquality’nin hız kazanması ve daha etkili bir program haline gelmesi için belirli yasal düzenlemelere ihtiyaç olduğu



TÜRKİYE’DEKİ HUKUKİ VE TİCARİ ALTYAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ, TURQUALITY’NİN “GÜVEN, KALİTE VE AKILLARDA KALAN BİR HİKÂYE” TEMSİLİNİ DAHA HIZLI VE ETKİLİ KILABİLİR”

söylenbilir. Özellikle:

Ticari Koruma ve Fikri Mülkiyet Hakları: Türk markalarının uluslararası pazarda korunması için etkili fikri mülkiyet düzenlemelerine ihtiyaç var. Fikri mülkiyet haklarının korunması, markaların güvenle yatırım yapmalarını ve kendilerini koruyarak özgün kimliklerini uluslararası pazara taşımalarını kolaylaştırır.

Vergi Teşvikleri ve Destek Paketleri: Markalaşma yolculuğunda vergi teşviklerinin, yerel ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak şekilde güncellenmesi gereklidir. Bu teşviklerin karmaşık olmaması ve erişilebilirliği, Turquality programının daha fazla firmayı içine almasını sağlar.

Uluslararası Standartlara Uyum: Turquality’nin temelinde kalite ve güven yatıyor.

Bu nedenle, firmaların uluslararası kalite standartlarına uyumlu hale gelmesini teşvik eden yasal düzenlemeler, markalaşma sürecini hızlandırabilir. Uluslararası geçerliliği olan kalite belgelerinin edinimini kolaylaştırmak için düzenlemelere gidilebilir.

Desteklerin Şeffaflığı ve Erişilebilirliği: Turquality desteklerinin şeffaf bir şekilde sunulması ve katılım süreçlerinin hızlandırılması, programın etkinliğini artırabilir. Bu anlamda yasal düzenlemelerle süreçlerin iyileştirilmesi, bürokrasinin azaltılması ve programın ulaşılabilir hale getirilmesi önemli.

Sonuç olarak, Türkiye’deki hukuki ve ticari altyapının güçlendirilmesi, Turquality’nin “güven, kalite ve akıllarda kalan bir hikâyeye” temsilini daha hızlı ve etkili kılabilir.



'İHRACAT KOOPERATİFLEŞTİRİLİRSE DÖVİZ KAZANMA YOLLARI AÇILIR'

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KAZANDIRICI FAALİYETLERİ SIRALAYAN DEVLET ESKİ BAKANİ KÜRŞAD TÜZMEN, "İHRACAT VE TURİZM DÖVİZ GİRDİSİ SAĞLAMANNIN İKİ YOLU. İHRACAT KOOPERATİFLEŞMESİ GİBİ DÖVİZ KAZANMA YOLUNDA ADIMLAR DAHA KUVVETLİ ATILMALI" DEDİ

Döviz Kazandırıcı Faaliyetler (TDKF) Derneği Başkanı ve Devlet eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Türkiye'nin en büyük sorununun döviz açığı olduğunu belirterek, "Türkiye'ye iki yoldan döviz giriyor. Biri ihracat diğeri turizm. Biz Türkiye'de ihracata ve turizme katkısı olan insanları bir araya getiren bir platformuz" dedi.

TDKF toplantısında Ekovitrin'in sorularını cevaplandıran Kürşad Tüzmen, TL'nin bu dönemde ülke ihracatını ve turizmini destekleyecek durumda olmadığını söyledi. Tüzmen, "Türkiye'ye döviz getiren insanların bilgilerini platformumuzda diğer ihracatçı ve turizmciilere aktarıyoruz. Türkiye'nin ihracatı yaklaşık ihracat kilogram birim fiyat olarak 1 dolara karşılık 1 kilogram. Burada ihracat kilogram fiyatını 15 dolara getiren insanlarla beraberiz. Yüksek katma değer üreten insanlar bu platformumuzda tecrübelerini paylaşıyor, onları daha olumlu yönlere sevk etmeye çalışıyoruz" dedi.

İHRACATA VE TURİZME AĞIRLIK VERİLMELİ

Turquality'ye olan desteğin göreceli güncellenmesi gerektiğini dile getiren Kürşad Tüzmen, platform olarak marka oluşturmada oldukça başarılı olduklarını ancak şu anda desteklerin TL'ye dönmesiyle sıkıntı yaşadıklarını belirtti. Desteklerin döviz bazında olması için bürokratlarla görüşmeler yaptıklarını anlatan Tüzmen, döviz kazandırıcı faaliyetlerde tecrübe kazanma yolunda adımların daha kuvvetli atılması gereğine vurgu yaptı.

Diş ticarete girdi maliyetlerinin yüksek olduğu gerçeğinin her zaman ortada olduğunu, aynı durumun geçmişte de yaşandığına dikkat çeken Kürşad Tüzmen, "Bu



TURQUALITY VE DÖVİZ KAZANDIRICI FAALİYETLER (TDKF) DERNEĞİ BAŞKANI **KÜRŞAD TÜZMEN**, "İHRACAT KİLOGRAM FİYATINI 15 DOLARA GETİREN İNSANLARLA BERABERİZ. YÜKSEK KATMA DEĞER ÜRETEN İNSANLAR BU PLATFORMUMUZDA TECRÜBELERİNİ PAYLAŞIYOR, ONLARI DAHA OLUMLU YÖNLERE SEVK ETMEYE ÇALIŞIYORUZ" DEDİ

sorunlara karşı yapılacak şey her ne olursa olsun ihracata ve turizme ağırlık vermek. Türkiye'de ihracat ve turizmden başka döviz kazandırıcı bir yol bulunmuyor. Özellikle ihracatı artırmamız gerekiyor" diye konuştu.

30 ÜYENİN İHRACATI 18 MİLYAR DOLAR

Progroup Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam da "Döviz Kazandırıcı Faaliyetler Derneği olarak işin başı Turquality ve markalaşma. Derneğin 30 üyesi var. 30 üyenin toplam ihracatı 18 milyar dolar. Türkiye'de ihracatın daha artırılması, kooperatifleşmesi ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz" dedi.

21 yıldır Progroup Uluslararası Danışmanlık olarak Turquality ile markalaşma

faaliyetleri yürüttüklerini anlatan Dr. Salim Çam, "İşletmeler bu kapsamda markalaşım destekleri olarak başarı olur. Markalaşım dan da ihracat yapmak ve döviz girdisi sağlamak mümkün. Diğer yandan marka olan şirkete de destek verebilirsiniz" dedi.

Girdi maliyetlerinin artması ve dövizin sabit kalmasının ihracatçıyı ve markalaşımı yavaşlattığına işaret eden Dr. Salim Çam, sorunun halledilmesi için ihracat kooperatif sisteminin geliştirilmesini önerdi. Dr. Salim Çam, "Ortak satın alma organizasyonları ve ortak iş gücünü verimli çalıştırmayı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekleriyle birleştirilmesi durumunda sorunların kısa sürede aşılabileceğine inanıyorum" ifadesini kullandı.

DÜNYADA EN İYİ İŞVEREN MICROSOFT TÜRKİYE'DE KOÇ HOLDİNG

FORBES, DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİNİ BELİRLEDİĞİ 850 ŞİRKETİ AÇIKLADI. LİSTEYE TÜRKİYE'DEN 4 ŞİRKET VE 2 BANKA GİRDİ. DÜNYADA EN İYİ İŞVEREN MICROSOFT OLARAK AÇIKLANIRKEN TÜRKİYE'DE EN İYİ İŞVEREN KOÇ HOLDİNG OLDU

Amerikan iş dünyası dergisi Forbes, düzenli olarak yayımladığı "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinin bu yılki versiyonunu açıkladı. Listede 6 Türk şirket yer aldı.

İş dünyasının en önde gelen dergilerinden olan Forbes, her yıl düzenli olarak "Dünyanın En İyi İşverenleri" ismini verdiği bir liste yayımlıyordu. Şimdi ise 2024'ün en iyi işverenleri resmen belli oldu. zListe, Statista ortaklığında gerçekleştirilen ve 50 ülkeden 300.000'den fazla çalışanın katıldığı insanlara yapılan anketlerle oluşturuldu. Değerlendirilen şirketler, uluslararası faaliyet gösteren ve 1000'den fazla çalışana sahip olan şirketlerdi. Toplamda 850 şirketin bulunduğu listede 6 Türk şirket yer aldı.

İlk üç sırayı tahmin edebileceğiniz gibi teknoloji devleri paylaşıyor. Geçen sene 2'nci olan Microsoft, bu yılın en iyi işvereni seçildi. Onu ise Google olarak bilinen Alphabet takip etti. Geçen yılın lideri Samsung ise bu sene 3'üncü sıraya geriledi.

Bunlar dışında hava yolu ve otomobil şirketleri de listede yer aldı. IKEA'nın ve LEGO'nun ilk 10'a girmeyi başarması dikkat çekti. Geçen sene 4'üncü seçilen Apple, bu sene ilk 10'a giremedi ve 15. sırada kaldı.

Listeye önceki yıllara kıyasla Türkiye'den daha fazla şirket girmeyi başardı. 6 Türk şirketi Forbes tarafından en iyi işverenler listesine dahil edildi. Koç Holding, 118'inci sırada olmasıyla Türkiye bazında en öndeki şirket oldu. 195'inci sırada Sabancı Holding, 301'inci sırada Türk Hava Yolları, 383'üncü sırada Yapı Kredi, 795'inci sırada İş Bankası, 803'üncü sırada ise Turkcell yer aldı.



“

**EN İYİ İŞVEREN DÜNYADA
MICROSOFT'UN SAHİBİ BILL
GATES, TÜRKİYE'DE EN İYİ
İŞVEREN KOÇ HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÖMER M. KOÇ**

TÜRKİYE'NİN EN İYİ 6 İŞVERENİ

Sıra	Şirket	Çalışan Sayısı
118	Koç Holding	115.000
195	Sabancı Hold.	60.000
301	THY	33.350
383	Yapı Kredi	10.000
795	İş Bankası	10.000
803	Turkcell	12.000

DÜNYANIN EN İYİ 10 İŞVERENİ

Sıra	Şirket	Çalışan Sayısı
1	Microsoft	221.000
2	Alphabet	182.502
3	Samsung	270.372
4	Adobe	29.000
5	BMW Group	154.950
6	Delta Air Lines	90.000
7	Airbus	147.893
8	IKEA	208.000
9	LEGO Group	27.000
10	IBM	187.000

FORBES GALASI'NDA İKİ TÜRK İŞ ADAMINA YATIRIM ÖDÜLÜ



Forbes'in, "Zorluklara rağmen sebat eden ve dirençli olan girişimci ruhu ödüllendiriyoruz" sloganı ile gerçekleştirdiği ve sponsorları arasında THY'nin de yer aldığı Gala'da iki Türk iş insanı da ödüle layık görüldü. Forbes, bu yılın başarılarında yaptığı röportajda önemli değerlendirmelerde bulundurduğu iş adamı Ömer Süsli ile geçtiğimiz aylarda yine ilginç bir röportaj gerçekleştirdiği Garanti BBVA CEO'su Mustafa Tiftikçioğlu ödül aldı.

25

yıl

Ekovitrin

GURURLUYUZ

“300. ÖZEL SAYIMIZ”

ARALIK 2024'TE

OKUYUCUSUYLA BULUŞUYOR

İş ve ekonomi dünyasının öncü yayınlarından Ekovitrin, 300. sayısına ulaşmanın gururunu yaşıyor. Kurulduğu günden bu yana, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanındaki iş insanlarına ve kurumlara rehberlik eden dergimiz, bu özel sayıda gündemin aynası olmaya devam ediyor.

Ekovitrin'in 300. özel sayısında, iş dünyasında yer alan firma ve kurumların başarı hikâyelerine, yenilikçi çözümlerine ve gelecek vizyonlarına yer verilecek. Bu prestijli özel sayıda markanızı ve başarılarınızı daha geniş kitlelere duyurmanız için özel reklam alanları ve haber fırsatları sunuyoruz.

BU ÖZEL SAYIDA YER ALARAK ELDE EDECEĞİNİZ AVANTAJLAR:

- ◆ **Ulusal ve uluslararası geniş kitlelere ulaşım:** Ekovitrin, 300. özel sayısı ile Türkiye'nin dört bir yanındaki iş dünyası ve yurtdışındaki okuyucularına ulaşacak.
- ◆ **Marka bilinirliğinizi artırma fırsatı:** İlan ve özel haberlerinizle firmanızın vizyonunu ve başarılarını iş dünyasıyla paylaşma imkânı.
- ◆ **Prestijli bir platformda yer alma:** Ekovitrin, iş dünyasının güvenilir kaynaklarından biri olup, firmanızın sektör liderleri arasında öne çıkmasını sağlayacaktır.
- ◆ **Dijital Platformlarda milyonlara erişim:** Ekovitrin dergisi, Türk Telekom e-dergi platformunun içerik partneri olması sebebiyle milyonlarca takipçisine ulaşıyor.

Siz de bu prestijli sayıda yer almak ve markanızı iş dünyasının kalbinde konumlandırmak için, reklam@ekovitrin.com adresinden iletişime geçebilirsiniz.



Tümay MERCAN

Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Kurumsal iletişim/ PR alanında bir boşluk, nahoşluk, anlaşılmaçlık, önem verilmezlik olduğu dikkatimi çekti. 3 ay önce bu yazının başlığını koydum. Geçen aylar içinde başka konular gündeme ve gündemime geldi ve bu yazıyı beklettim. Bekletirken de bu konuya haksızlık ettiğimin farkındaydım.

Süreç içinde yaşananlar haklı olduğumu gösterdi. Bir kurumsal iletişim uzmanı ve akademisyen olarak farklı sektörlerde farklı büyüklükteki firmaları takip ederim. (Sizin firmanızı da takip ediyor olabilirim.)

Kurumsal iletişim uzmanı olarak, kurumsal iletişim açısından ileriye yönelik olumlu ve olumsuz hamleleri fark ederim. Bir mesleği 40 yılı aşkın yapınca bunları fark etmek elbette doğal.

Doğal olmayan çeşitli sektörlerdeki firmaların hâlâ kurumsal iletişimin gücüne inanmamış olması, kurumsal iletişimden faydalanmaması. Kurumsal iletişim derken elbette kurumun iç ve dış paydaşlarının, bütün çevresinin tanıtım ve kriz anlamında bir uçtan bir uca yönetilmesinden bahsediyorum.

Burada iki sorun var.

1- İşletme/ kurum yöneticilerinin kurumsal iletişimin destek

Kurumsal İletişimin Önemi Artık Anlaşıldı mı?

ve gücünün farkında olmaması, faydalanamaması.

2- Meslek değiştirmek isteyen, yaptığı işte canı sıkılan, işinden istifa eden, kurumsal işletmelerden emekli olan, biraz İK' da çalışmış, birkaç eğitim almış kişilerin de kurumlarda iletişim uzmanı olarak çalışması veya PR ajansı açması. Bu işin birkaç tanidik ile yürüyeceğini düşünüyorlar. (Böyle yürütenler de yok değil ne yazık ki.)

Bu kişiler şu anki ortamda ne yazık ki kurumlardan kurumsal iletişim yönetimini talep edebilirler. Peki, yöneticiler neden yetkinlik aramıyor? "Meslek yetkinlikleri nedir?" diyeceksiniz onu da bir başka yazıda detaylı yazacağım.

Ne yazık ki farklı meslek gruplarına çok cazip gelen bir mesleğimiz var. Farklı mesleklerden gelip, işin özünü ve ne yapılacağını bilmeyen kişiler, kurumsal iletişim adına ne yapılacaksa farklı ajanslara bu işi devredip sadece yönetim ve denetim işini yapmaya çalışıyorlar. Bilmedikleri işi elbette yönetemiyorlar. Elbette her mesleğin bir okulu ve eğitimi var. Eğitim şart.

1'inci maddeye geri dönersek, konu net. Her işletmenin iyi bir kurumsal iletişim yönetimine ve yöneticisine ihtiyacı var.

İşletme sahipleri veya yöneticileri veya insan kaynakları birimleri bu işi yapmaya çalışınca olmuyor.

Bu iş mesleki eğitim, bilgi, tecrübe birikimi ile yapılması gereken bir iş.

İşletme sahibinin, yöneticisinin veya insan kaynakları birimlerinin işi değil. Kurumsal iletişim çok geniş bir kavram ve altında uzmanlık, bilgi gerektiren onlarca konu var.

Gündemde işletmelerin yaşadığı krizler ve kriz anında gözler önündeki başarısızlıkları var ve olacak. Kurumsal iletişim uzmanı olsa bu yara bereler olmaz mı? Risk her zaman var hele bu zamanda. Fakat daha önce önlem alınıp hafif atlatılabilir. Yani kriz olmaz diye bir şey yok. Krizi doğru yönetebilmek var.

Konu sadece kriz değil elbet. Krize gelene kadar birçok konu var. İsteyen kurumla bilgimizi paylaşıyoruz, anlatıyoruz.

İşletme yöneticilerinin kurumsal iletişimin önemini anlaması gerek. Kurumsal iletişimin doğru yönetilmemesi, işletmenin doğru yönetilmemesi demektir. İşletme kârı sadece para değildir. Her kurumun doğru kurumsal iletişim yönetimine ihtiyacı vardır.

Sözün özü; Para her zaman kazanılır ama itibar zor kazanılan kolay kaybedilen bir şeydir. Kurumsal iletişim itibarınızı da yönetir.

(Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zekâ ile yazılmıştır.)

TÜRK SİNEMASININ SULTANI'NA FAHRİ DOKTORA ÜNVANI

YÜKSEK ÖĞRETİMDE 40'INCI YILINA GİREN GİRNE AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ (GAÜ) 2024 – 2025 AKADEMİK YILI AÇILIŞ TÖRENİNDE TÜRK SİNEMASININ DUAYEN İSMİ TÜRKAN ŞORAY'A FAHRİ DOKTORA ÜNVANI VERDİ

Akademik yıl için Girne Amerikan Üniversitesi'nde (GAÜ) düzenlenen törende Türk Sineması Yeşilçam'ın duayen ismi sanatçı Türkan Şoray'a fahri doktora ünvanı verildi.

Sanatçı Türkan Şoray GAÜ İletişim Fakültesi öncülüğünde Girne'ye gelerek törende yerini aldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan törende GAÜ'nün 40'inci yılı nedeniyle hazırlanan video gösterildi. Törende KKTC Dışişleri Bakanı Tahsin Ertuğruloğlu iştirak etti. Akademik yıl açılış törenine üniversite yöneticileri, akademik kadro, öğrenciler, veliler, siyasiler, yerli ve yabancı davetliler katıldı.

BU AKADEMİK YIL, BARIŞ YILI OLSUN

Dünyanın ve toplumun şu an için en büyük ihtiyacının barış olduğunu belirten Yurtsever, 2024-2025 Akademik yılını "Barış Yılı" ilan ettiklerini söyledi. Barış içinde yaşamın ve barışı inşa etmenin değerinin her zamankinden fazla önem kazandığını da belirten Yurtsever, bugünkü nesillerin, kendinden önce yaşayan kuşakların hayali olan barışı gerçekleştirebilecek bilgiye, teknolojiye ve küresel iş birliğine sahip olduğunu vurguladı.

GAÜ Kurucu Rektörü Serhat Akpınar, küçük bir çalışma ofisinde KKTC'nin ilk üniversitesi GAÜ'nün kuruluşu için çalışma yaptıkları günlere işaret ederek, 40 yıl uzun gibi görülse de dünyadaki üniversitelerin kuruluşunun çok daha eskiye dayandığını söyledi.

BİLGİYE, ÖĞRENMEYE ADINMIŞ ÜNİVERSİTE

Törende GAÜ Rektörü Prof. Dr. Serdar Yurtsever ve GAÜ Kurucu Rektörü



GİRNE AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ KURUCU REKTÖRÜ **SERHAT AKPINAR** VE REKTÖR PROF. DR. **SERDAR YURTSEVER**, SANATÇI **TÜRKAN ŞORAY**'I FAHRİ DOKTORA ÜNVANIYLA TALTİF ETTİ

Serhat Akpınar konuşma yaptı. İlk sözü alan Yurtsever, "KKTC'nin ilk üniversitesi GAÜ'nün, bilgiye, öğrenmeye ve gelişmeye adanmış bir üniversite olduğunu" vurgulayarak, 40'inci yılı kutlamanın gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Bilginin hızla değiştiği, dijital devrimlerin, teknolojik yeniliklerin ve küresel dinamiklerin hayatı her geçen gün yeniden şekillendirdiğini kaydeden Yurtsever, girişimci ve araştırmacı bir üniversite olmanın yalnızca bir hedef değil, sorumluluk olduğunu belirtti. Yurtsever, "KKTC'nin ilk üniversitesi GAÜ bilgiye, öğrenmeye ve gelişmeye adanmış bir üniversitedir" dedi.

SİNEMANIN SULTANI'NA FAHRİ DOKTORA

Quartret grubunun müzik dinletisi ardından Türk sinemasının yıldızı Türkan Şoray'a fahri doktora ünvanı takdim edildi. Dışişleri Bakanı Tahsin Ertuğruloğlu da Türkan Şoray'a GAÜ adına anı plaketi

sundu.

Sinemanın Sultanı Türkan Şoray'a, "Balıkcı Kız" sinema filminden esinlenerek hazırlanan kırmızı-mavi renkte GAÜ cübbesi de giydirildi. Konuşmasına "Benim için eğitim, okul, üniversite kutsaldır" diyerek başlayan Türkan Şoray, GAÜ'ye davet edilerek bu şekilde onurlandırılmasının gururla hatırlayacağı anılar arasında yer alacağını söyledi. "50 senedir Kıbrıs benim sevdamdır..." diyen Şoray, 50 yıl önce buraya geldiğinde, "Kıbrıs'ta her şey güzel olsa..." diyerek içinden bir dilek geçirdiğini, ülke bağımsızlığa kavuştuğunda da en az Kıbrıslı Türkler kadar sevindiğini söyledi. "Kıbrıs'a gelmek, sıcakkanlı insanlarıyla kucaklaşmak hayalimdi. GAÜ'nün değerli daveti benim için büyük mutluluk oldu, seve seve geldim" diyen Şoray, üniversitenin başarılarının sürmesini diledi.

Türkan Şoray Kıbrıs'ta Barış Harekatı'nda şehit düşen Türk askerleri için yapılan şehitliği ziyaret etti.

EIF FUARI'NDA CW ENERJİ ÇÖZÜMLERİNE BÜYÜK İLGI

CW ENERJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARIK SARVAN, "FUAR BOYUNCA BİRÇOK YENİ ÜRÜNLERİMİZİ ZİYARETÇİLERE SUNDUK. YOĞUN İLGI GÖRDÜK. GELECEK GÜNEŞ ENERJİSİ VE HİDROJENDE. BÜYÜK SANTRALLERİN YANI SIRA EVLERDE, OKULLARDA, HASTANELERDE KULLANILABİLECEK YENİ ÇÖZÜMLER GELİŞTİRDİK" DEDİ

ALİ KARABAŞ

Antalya'da 2009 yılında kurulan CW Enerji, Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük güneş paneli üreticilerinden biri olarak yenilenebilir enerji sektöründe adından sıkça söz ettiriyor. Güneş enerjisi başta olmak üzere, yenilikçi enerji çözümleri geliştiren firma; lityum batarya enerji depolama sistemleri, güneş enerjili sulama sistemleri, elektrikli araç şarj istasyonları, akıllı ev sistemleri, ısı pompası ve LED aydınlatma çözümlerini sergiledi.

Sürdürülebilir enerji kaynaklarına yaptığı yatırımlarla hem yurtiçinde hem de global pazarlarda alan genişletiyor. CW Enerji, çevre dostu ürünleri ve sıfır emisyon hedefiyle sektördeki öncü pozisyonunu her geçen gün güçlendiriyor. CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, EIF Dünya Enerji Kongresi ve Fuarı'nda Ekovitrin'e verdiği röportajda hem sektörel değerlendirmelerde bulundu hem de CW Enerji'nin yeni projelerini anlattı.

DURGUNLUĞA RAĞMEN YATIRIMLARA DEVAM

◆ EIF Dünya Enerji Kongresi ve Fuarı'ndayız. Görkemli standınıza ilginin oldukça yoğun olduğunu görüyoruz. Sizden öncelikle sektörle ilgili genel bir değerlendirme alabilir miyiz? Ayrıca bu fuarda sunduğunuz yenilikler nelerdir?

Sektörümüz her geçen yıl daha büyüyor ve bilinir hâle geliyor. Küresel ekonomik krizler tabii ki ülkemizi etkiliyor. Bu da



CW ENERJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARIK SARVAN, EIF DÜNYA ENERJİ KONGRESİ VE FUARI'NDA EKOİTRİN'DEN ALİ KARABAŞ'A FUARI VE ÇALIŞMALARINI DEĞERLENDİRDİ



BÜTÜN DÜNYA EKONOMİLERİNDE BİR DURGUNLUK OLDUĞUNU BELİRTEN TARIK SARVAN, 'BU SADECE TÜRKİYE'YE ÖZGÜ BİR DURUM DEĞİL. BUNA RAĞMEN BİZ YATIRIMLARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ VE YENİ PAZARLAR KEŞFETMEYE DEVAM EDİYORUZ' DEDİ'



finansal altyapıyı zorlaştırıyor. Büyük işler yapan firmalar olarak finansmana erişimin kolay olduğu dönemlerde çok daha verimli çalışabiliyoruz.

Ancak para piyasalarında bir durgunluk gözleniyor. Bu sadece Türkiye'ye özgü bir durum değil; Avrupa'da, Amerika'da ve Uzakdoğu'da da benzer bir tablo var. Buna rağmen biz yatırımlarımızı sürdürüyoruz, yeni pazarlar keşfetmeye devam ediyoruz ve yeni ürünler geliştiriyoruz.

Fuarda yerimizi aldık ve çok verimli bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Fuar boyunca birçok yeni ürünümüzü ziyaretçilere sunduk. Gelecek güneş enerjisi ve

hidrojende. Büyük santrallerin yanı sıra evlerde, okullarda, hastanelerde kullanılacak yeni çözümler geliştirdik. Bu alanda Türkiye'de ve dünyada öncü firmalardan biriyiz ve bu teknolojiyi ticari hale getirdik. Bunun gururunu yaşıyoruz.

YENİLENEBİLİR ENERJİ CEVİZ AĞACINA BENZER

◆ CW Enerji, 2024 yılına hızlı bir giriş yaptı. İlk dokuz ayı nasıl değerlendirdiyorsunuz?

2024 yılının ilk dokuz ayını geride bıraktık ve ekonomik krizlere rağmen CW Enerji olarak çok başarılı bir yıl geçirdiğimizi

söyleyebilirim. Birçok firmanın zorlandığı bir dönemde biz kâr açıkladık. Bu da globale yayıldığımızı ve birçok pazarda etkin olduğumuzu gösteriyor. Hem Türkiye'de hem de yurtdışında başarılı sonuçlar elde ettik.

CW Enerji olarak halka arz olmuş bir firmayız ve uzun vadeli yatırımcılarımızla birlikte yolumuza devam edeceğiz. Yenilenebilir enerji, ceviz ağacı gibidir. Bugün dikersiniz, meyvesini birkaç yıl sonra alırsınız. Biz bu alana inanan ve yatırım yapanlarla birlikte daha güzel günlere ulaşacağımıza inanıyoruz. Teknolojiye yön veren bir firma olarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

HIT-30 PROGRAMI HAZIR YATIRIMCILARI BEKLİYORUZ

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu, "Türkiye'yi Güneş hücresi üretiminde de bölgenin hatta dünyanın en önemli üretim üstlerinden biri haline getirmek istiyoruz" dedi. Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu CW Enerji standını ziyaretinde Ekovitrin'e yaptığı açıklamada, "Enerji sektörünün geleceğine inanıyoruz ve bakanlık olarak sektörü kuvvetli bir şekilde destekliyoruz. EIF'in çok verimli ve etkili bir fuar olduğunu gözlemledim" diye konuştu.

Enerjide her geçen gün yerli ve milli üretimin arttığını dile getiren Bakan Yardımcısı Coştu, "Türkiye'de öncelikle üretim kaynaklarımızı çeşitlendirmemiz lazım. Burada yenilenebilir enerji öne çıkıyor. Diğer taraftan bu

üretimleri yaparken kendi geliştirdiğimiz teknolojilerle bu üretimleri yapıyor olmamız çok kritik. Özellikle Türkiye panel üretim alanında Avrupa'da bir numara şimdi İnşallah biz bunu hücre tarafında da geliştiriyor olacağız. Önümüzdeki dönemde Türkiye'yi Güneş hücresi üretiminde de bölgenin hatta dünyanın en önemli üretim üstlerinden biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

Yüksek öncelikli teknoloji alanlarında, özel nitelikli projelere kapsamlı destek ve teşviklerin sağlandığı, ihtiyaca özel çözümler geliştirilen yatırım programı High Tech Türkiye (HIT-30) ile yatırımları desteklediklerini belirten Bakan Yardımcısı Coştu, "Yatırımcılarımızı bekliyoruz. Böylece yeni yatırımları ülkemize kazandıracacağız" bilgisini verdi.



CW ENERJİ STANDINI ZİYARET EDEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI **ZEKERİYA COŞTU**, YÖNETİM KURULU BAŞKANI **TARIK SARVAN**'DAN FIRMA ÇALIŞMALARıyla İLGİLİ BİLGİ ALDI

**Tuba SARAÇOĞLU**

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim / İcra Kurulu Üyesi

Türkiye, hem iklim değişikliğiyle mücadele hem de ekonomik büyüme-yi sürdürülebilir hâle getirmek amacıyla

çeşitli stratejiler geliştiriyor. Bu bağlamda, Türkiye'nin enerji, tarım ve sanayi gibi kilit sektörlerinde atılan adımlar dikkat çekiyor.

2024 yılı itibarıyla Türkiye, yeşil ekonomi ve sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atmış durumda. Enerji sektörü, Türkiye'nin yeşil dönüşümündeki en kritik alanlarından. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı hızla artmaktadır. Özellikle güneş ve rüzgâr enerjisi projeleri, devlet destekleriyle birlikte yaygınlaşarak enerji ihtiyacının önemli bir kısmını karşılamaya başlamış durumdadır.

2024 itibarıyla, Türkiye'nin toplam enerji üretiminde yenilenebilir kaynakların payının yüzde 50'ye ulaşması hedefleniyor. Bu hedefe ulaşılması durumunda, hem karbon salınımı azalacak hem de enerji bağımlılığı düşecektir. Tarım sektöründe de organik tarım uygulamaları son yıllarda artış göstermektedir. 2024 yılı itibarıyla, organik ürün üretimi ve ihracatında önemli bir artış sağlanmıştır. Ayrıca, tarımsal sulama yöntemlerinde yapılan yeniliklerle su verimliliği artırılarak sürdürülebilir tarım uygulamaları desteklenmektedir.

Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirlikte Türkiye'nin 2025 Vizyonu

Ülkemizin en önemli lokomotiflerinden sanayi alanında ise yeşil üretim yöntemlerine geçiş, çevresel etkilerin azaltılması adına büyük önem taşıyor. 2024 yılı itibarıyla birçok sanayi kuruluşu, sürdürülebilir üretim süreçlerini benimseyerek çevresel ayak izlerini azaltmayı hedeflemektedirler. Çevre dostu malzemelerin kullanımı ve atık yönetim sistemlerinin iyileştirilmesi gibi yenilikler ön plana çıkmaktadır.

TEKSTİL VE OTOMOTİVDE DÖNÜŞÜM

Tekstil ve otomotiv sektörlerinde bu dönüşüm hız kazanmıştır. Yerel yönetimler 2024 yılında Türkiye'nin büyük şehirlerinde, sürdürülebilir şehircilik projelerine başlanmıştır. İstanbul'da kıyı bölgelerinde ve park alanlarında gerçekleştirilen projelerle yeşil alanların artırılması hedefleniyor. Örneğin, Kazlıçeşme sahil düzenlemesi ile hem rekreasyon alanları oluşturuldu hem de ekosistem korunuyor. Ankara'da yürütülen bu projede, toplu taşıma araçlarının daha verimli kullanılmasını sağlamak için akıllı ulaşım sistemleri entegre ediliyor.

Proje kapsamında, trafik yoğunluğunu azaltmak amacıyla akıllı sinyalizasyon sistemleri kuruluyor. İzmir'de, bisiklet kullanımını teşvik etmek amacıyla mevcut bisiklet yollarının genişletilmesi ve yeni yolların inşa edilmesi hedefleniyor. 2024 yılı itibarıyla, bisiklet yollarının şehir merkezine entegre edilmesi planlanıyor. Ayrıca, bisiklet paylaşım sistemleri kurularak, ulaşım alternatifleri artırılıyor. Bu

uygulamalar, sadece çevre dostu değil, aynı zamanda yaşam kalitesini artıran projeler olarak öne çıkmaktadır.

2025'TE LİDER ÜLKELER ARASINDAYIZ

Sonuç olarak, Türkiye 2024 yılı itibarıyla yeşil ekonomi ve sürdürülebilirlik alanında önemli ilerlemeler kaydediyor. Enerji, tarım ve sanayi gibi temel sektörlerde atılan adımlar, ülkenin hem ekonomik büyümesini sürdürmesine hem de çevresel hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunuyor.

Bu süreçte, kamu ve özel sektör iş birlikleri ile toplumsal bilinçlenmenin artırılması da kritik bir rol oynamaktadır. Türkiye, bu dönüşümü gerçekleştirerek, yeşil bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

2025 yılı itibarıyla, şehirlerin karbon ayak izini azaltma hedefleri belirlenerek, yerel yönetimlere yönelik rehberlik sağlanacak. Türkiye, Paris İklim Anlaşması'na taraf olarak, sera gazı emisyonlarını azaltma taahhütlerini yerine getirmek amacıyla kapsamlı bir iklim değişikliği stratejisi geliştirecek. Emine Erdoğan'ın öncülüğünde başlatılan Sıfır Atık Projesi, Türkiye'de atık yönetimini daha sürdürülebilir hâle getirmeyi amaçlayan önemli bir girişimdir. Türkiye'nin 2025 yılında bu konuda lider ülkeler arasına girmesi hedeflenmektedir.

"Doğayı yok etmek yerine, onu nasıl koruyabileceğimizi düşünmeliyiz. Sıfır atık felsefesi, bu ko-rumanın temelidir."
(David Suzuki)



Yükleriniz ve Hedefiniz Arasındaki Köprüyüz



Yavuz Sultan Selim Bulvarı, Keleş Plaza Kat:8/138 34520 Beykent - İstanbul - Türkiye
+90 (212) 444 10 96 | 0850 333 27 37
ares@areslogistics.com.tr | www.areslogistics.com.tr

2 MİLYAR DOLARLIK PET SEKTÖRÜ İTHALAT YERİNE İHRACATA YÖNELDİ

KÜRESEL 260 MİLYAR DOLARLIK HACME SAHİP OLAN PET SEKTÖRÜ TÜRKİYE'DE 2 MİLYAR DOLARI YAKALADI. SEKTÖR İTHALATI AZALTIP İHRACATA YOĞUNLAŞTI

Türkiye'de 2 milyar doları yakalayan ve 2028 yılında 3,5 milyar dolara ulaşması beklenen pet sektörü ithalatı azaltarak ihracatı artırmaya başladı. Yüzde 60'ının Ege Bölgesi'nden yapıldığı pet sektörü ihracatı daha çok Malezya, Irak, ABD, İngiltere, Yunanistan, Fas, Suudi Arabistan, Gürcistan gibi ülkelere yapıyor.

Pet sektörü salgın hastalık ve jeopolitik krizlerde daha fazla büyüme gösteriyor. Covid-19 döneminde evcil hayvan ürün ve hizmetlerinin satışlarında yüzde 16,2'lik bir büyüme yaşandığı gözlemlendi. Özellikle ABD'de evcil hayvan sahipliğinde salgın döneminde benzeri görülmemiş bir büyüme yaşandı. American Pet Products Association verilerine göre, hanelerin yüzde 70'i bir evcil hayvana sahip oldu.

2030'DA GLOBAL PAZAR 300 MİLYAR DOLAR OLACAK

Halen 260 milyar dolar seviyesinde olan global evcil hayvan ürünleri pazarının 2030 yılında yaklaşık 300 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'de de son yıllarda hızlı bir büyüme gösteren pazarın 2 milyar dolarlık bir hacme ulaştığı belirtiliyor. 2023 sonu itibarıyla Türkiye'deki evcil hayvan varlığının yaklaşık 7 milyon, evcil hayvan sahibi hane sayısının ise 1,4 milyon olduğu tahmin ediliyor. Son beş yılda evcil hayvan sahipliği oranında yüzde 40'lık artış yaşanan Türkiye'de, buna bağlı olarak sektörel büyüme devam ediyor. Türkiye'de pazarın 2028 yılında 3,5 milyar doları geçmesi bekleniyor.

İHRACAT 10 YILDA 27 KAT BÜYÜDÜ

Türkiye'de kedi - köpek maması sektörü, son on yılda önemli bir gelişme kaydetmiş bulunuyor. İhracatta da öne çıkan sektör, 2014 yılında yalnızca 4,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, 2023 yılında bu rakam 122 milyon dolara ulaştı.

İhracatını 10 yıl içerisinde 27 katına çıkaran sektördeki önemli firmalar Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği bünyesinde faaliyet gösteriyor. Bu alanda Türkiye geneli ihracatın yüzde 60'ı Ege Bölgesi'nden gerçekleştiriliyor.

96 ülkeye ihracat yapan sektörün en çok ihracat yaptığı 10 ülke ise; Malezya, Irak, ABD, İngiltere, Yunanistan, Fas, Suudi Arabistan ve Gürcistan olarak sıralanıyor.



Evcil hayvan ürünleri pazarının yıllık büyüme oranı yüzde 17'yi gördü. Son 5 yılda yüzde 150 büyüdü. Bunda pandeminin büyük etkisi olduğu gözleniyor. Marketing raporlarında 2025 yılına kadar olan sektör büyümesini ifade eden bu rakamlara bakıldığında pandemide yüzde 3,8 küçülen dünya ekonomisinde evcil hayvan pazarının özellikle Asya'da yüzde 9,6 büyüyeceğine işaret ediliyor. Bu da en fazla 4 yıl sonra 35 milyar dolarlık bir hacim artışı anlamına geliyor. 70 ülkeye mama, 65 ülkeye kedi kumu ihracatı gerçekleştiren sektörümüzde yaklaşık 600 firma faaliyet gösteriyor.

SUUDİ ARABİSTAN'A İHRACAT YÜZDE 300 ARTTI

Bu ülkeler arasında ihracatın oransal olarak en çok arttığı ülkenin yüzde 304'lük artış ile Suudi Arabistan olduğunu belirten Ege Hübubat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Öztürk, "2023 yılında toplam 96 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 2024 yılında yüzde 25-30 civarında bir artış ile sektörün büyüme grafiğini sürdürmesini bekliyoruz. 2024 yılı sonunda 150 milyon doların aşılmasını muhtemel görüyoruz" dedi.

İÇ PAZARDA MAMA KATEGORİSİ YÜZDE 56

Pet sektörü içinde mama kategorisi payının iç pazarda yüzde 56 olduğunu dile getiren Öztürk, "115 mama şirketi fuarımıza katılıyor. Sektör içi iletişimimizden, bu alanda 300 milyon dolar ihracatı geçtiğimizi öğrendik. Hedef ciromuz olan 500 milyon doları yakın vadede geçeceğimizi düşünüyoruz. Hedefimiz tüm pet ürünlerinde 1,5 milyar dolar



EVCIİL HAYVAN MAMA İHRACATINDA 10 YILDA 27 KATLIK BİR ARTIŞA İMZA ATAN PET SEKTÖRÜ, DURGUNLUKTA EN FAZLA BÜYÜYEN ALANLAR OLARAK DİKKAT ÇEKTİ

PETZOO EURASIA'YA YOĞUN ZİYARETÇİ AKINI



ULUSLAR ARASI EVCIİL HAYVAN, ÜRÜN, MALZEME VE AKSESUAR TEDARİKÇİLERİ FUARI PETZOO EURASIA'YA OLAN YOĞUN İLGI SEKTÖRDEKİ HAREKETLİLİĞİ GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR



Ulusal Fuarçılık tarafından Türkiye'nin evcil hayvan ürünleri, malzemeleri ve aksesuarlar sektöründeki en büyük fuarı olan Uluslararası Evcil Hayvan, Ürün, Malzeme ve Aksesuar Tedarikçileri Fuarı PETZOO Eurasia'ya olan ilgi sektördeki hareketliliği gözler önüne seriyor.

252 şirketin standının yer aldığı fuarda, kedi-köpek-kuş-balık türleri, ırk yarışmaları, evcil hayvan defileleri, pet kuaförleri gösteri ve eğitimleri, Pet sektörünün dijital seminerleri, 4 farklı grooming Show, derneklerle federasyonların düzenleyeceği özel etkinliklerle, Türkiye'nin en büyük grooming Show'u yer aldı. Fuar Avrupa, Ortadoğu, Latin Amerika ve Uzakdoğu ülkeleri başta olmak üzere 120'ye yakın ülkeden toplam 50 bin ziyaretçiyi ağırladı.

YERLİ ÜRÜNLER FUARA RENK KATTI

Fuarda kedi, köpek, kuş, balık türleri, kedi ırk yarışmaları, evcil hayvan defileleri, pet kuaförleri gösteri ve eğitimleri, narkotik, kurtarma, bomba

ve güvenlik köpekleri gösterileri ve derneklerle federasyonların düzenlediği özel etkinliklerle birlikte firmalar da yerli üretim ürünlerini sergiledi.

Son 10 yılda düzenledikleri fuar çalışmalarına ve ziyaretçi analizi-ne baktıklarında kuş ve akvaryum severlerden kedi ve köpek bakımı-na yoğunlaşanlara doğru bir kayış olduğunu belirten Ulusal Fuarçılık Genel Müdürü Selçuk Çetin, "Türkiye pet sektörü sadece yerel tüketicilere değil, dünya genelindeki müşterilere de hitap ediyor. 70 ülkeye mama, 65 ülkeye kedi kumu ihracatı gerçekleştiren sektörümüzde yaklaşık 600 firma faaliyet gösteriyor" dedi.

YERİMİZİ GÜÇLENDİRMELİYİZ

Fuarda yer alan marka temsilcilerinden Bentaş Bentonit CEO'su Turgay Ömür de, "Firma olarak yurt dışında da fuarlara katılıyoruz. Selçuk Bey'in düzenlediği bu fuar da inşallah ilk 3'e giren büyük fuarlardan olacak. Amacımız yabancı müşterilere markamızı iyi bir şekilde tanıtmak. Bu fuar her geçen gün büyüyor. Kedi kumunda Türkiye ve Avrupa'da lideriz. Şu an 86 ülkeye ihracat yapıyoruz. Amacımız bu sayıyı artırabilmek ve mevcut pazarlardaki yerimizi güçlendirmek. Fuarın ilk günü ama beklentimiz yüksek" diye konuştu.

MAMADAN TEMİZLİK ÜRÜNLERİNE...

Fuara köpekleri ile katılan Sevil Türkmen, "Fuar çok renkli ve güzel olmuş. Stantlarda hayvanlara dair epey bilgi alabildik. Türkiye'deki yerli firmalar da gelişmişler. Kendi üretimimiz olan ürünleri gördüğüme de çok sevindim. Mamadan, temizlik ürünlerine birçok ürün vardı. Köpek sahipleri olarak böyle ürünleri görmek bizi mutlu ediyor. Göz, kulak temizliği ürünleri ve değişik vitamin takviyeleri de vardı. Bu takviyelere hayvanların çok ihtiyacı oluyor" diye konuştu.



96 ÜLKEYE İHRACAT YAPAN PET PAZARININ EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER MALEZYA, IRAK, ABD, İNGİLTERE, YUNANİSTAN, FAS, SUUDİ ARABİSTAN, GÜRCİSTAN ÖNE ÇIKIYOR

rakamına ulaşmak. Türkiye'nin ihracattaki perakende ürün segmentindeki en büyük ilk beş sektörü arasında gireceğimizi tahmin ediyoruz" dedi.

SIKINTI MAMALARIN STA'LARA DAHİL OLMAMASI

Serbest ticaret anlaşmalarına kedi-köpek mamasının dahil olmaması sebebiyle ürünlerin gönderildiği ülkelerdeki ithalatçılar yüksek gümrük vergisi ödüyor. Bu durum ihracatçıların Avrupa Birliği ülkelerindeki diğer üreticiler ile adil şekilde rekabet etmesine engel oluyor. Kedi-köpek mamalarının Serbest ticaret anlaşmalarına konu edilmesi halinde kedi-köpek maması ihracatında yeni pazarlarda ciddi atımların önü açılacağı söyleniyor.

Diğer yandan kedi-köpek mamaları ihracatı geçerlilik süresi üç ay olan ön izin belgeleri ile yapılabilir. İhracatçılar ise bu süreleri kısıtlı buluyor. İhracat yapılacak ülkelerin istediği farklı sağlık sertifikaları da var ve her ülke için sertifika formatları farklılık



gösteriyor. Sertifikaların temin edilmesi ve sonrasındaki tercüme süreçleri firmaların ihracatlarında gecikmelere neden olabiliyor. Bu nedenle, ön izin belge sürelerinin uzatılması ve sertifika süreçlerinde ilgili makamlarca yapılacak iyileştirmelerin sektör ihracatının gelişimine önemli katkı sağlayacağı vurgulanıyor.

PET SEKTÖRÜ İTHALATI AZALTIMA PEŞİNDE

Pet sektöründe son 10 yıl içerisinde yerli firmalar dışa bağımlılığı azaltmak için kendi ürünlerini üretmeye başladı. Yerli üretim, iç pazardaki talebi karşılarken, son yıllarda firmalar ihracat gerçekleştirerek ülke ekonomisine de katkı sağlıyor.

Pet sektöründe son 10 yıl içerisinde yerli firmaların sayısı arttı. Yerli şirket sayısının artmasıyla birlikte dışa bağımlılık azaldı. Firmalar kendi ürünlerini hem üreterek hem de ihracat yaparak ülke ekonomisine katkı veriyor.

Uluslararası Evcil Hayvan, Ürün, Malzeme

ve Aksesuar Tedarikçileri Fuarı'nda (Petzoo) yer alan Aquamins firmasının kurucusu Osman Çeribaş, pet sektörünün dünyada çok fazla büyüyen bir sektör olduğunun altını çizerek, "Sektörün içerisinde olan bir firma olarak akvaryum katkıları üretiyoruz. Akvaryum malzemeleri genelde ithal ediliyor. Bunu iki yıl önce fark ettik ve kendi yerli üretimimizle ülkemize katkı sunuyoruz. İthalatın önüne geçmek istiyoruz. Şu aşamada firma olarak 20 ülkeye ihracat yapmak üzereyiz" dedi.

MAMADA GENİŞ PORTFÖYE SAHİP

Fuara katılan Lider Pet Food Ürün Müdürü Derya Ateş, "Firmamız için fuarlar çok kıymetli çünkü hem satış noktalarımız ile bulduğumuz hem de tüketiciye ürünlerimizi anlatabiliyoruz. Firmamızın çalıştığı çok geniş bir portföye sahibiz. Türkiye'nin en büyük yerli mama üreticisiyiz. Kum ile ilgili de çalışmalar yapmaktayız. Geniş bir ürün portföyümüz var. Satış noktalarımızı artırmayı hedefliyoruz. Özel bir ırk mamamız var. Özel ırk kedi ve küçük köpekler için ayrı bir ürün grubu oluşturduk. Fuara hem yerli hem de yurt dışından ciddi katılım oldu" diye konuştu.

Anatolian Pet Ürün Müdürü Buse Kağa ise, "Pet sektörü genişlemekte olan bir sektör. Özellikle pandemiden sonra insanlar daha fazla hayvan dostlarımızla bir arada oldular. Bu konuda daha fazla farkındalığın oluştuğunu düşünüyorum. Daha önce ithal mamalar çok fazla piyasadaydı. Şimdi ise yerli üretim ürünler daha çok ön plana çıkıyor ve yurtdışından talep ediliyor" bilgisini verdi.



BENTAŞ KEDİ KUMUNDA AVRUPA'DA TEDARİKÇİ İLK 3 FİRMADAN BİRİ

BENTAŞ BENTONİT YÖNETİM KURULU BAŞKANI TURGAY ÖMÜR, YÜZDE 100 DOĞAL VE KOKUYU TUTAN KEDİ KUMU ÜRÜNLERİYLE DİREKT SATIŞLA 70 VE FASON ÜRETİMİLE TOPLAMDA 85 ÜLKEYE İHRACAT YAPTIKLARINI SÖYLEDİ

İleri teknoloji ile kullanıma hazır hale getirdikleri kedi kumlarıyla, evde yaşayan kedi ve kedi sahiplerine daha hijyen ve çok daha konforlu bir ortam sunmayı hedefleyen Bentaş Bentonit yetkilileri, ürünlerinin yüzde 100 doğal olduğunu, kötü koku hapsedme oranlarının yüzde 90'ın üzerinde olduğunu bildiriyor. Buna göre, Bentonit serisi kedi kumları çift eleme sistemiyle tozdan arındırılıyor ve toz oranı yüzde 0,5'e kadar düşürülüyor. Bentaş Bentonit'in ürünlerinde VanCat, WhiteSand, Cat'sWhite ve RoCat öne çıkıyor.

Kedi kumu üretiminde sektör lideri olan Bentaş Bentonit, İstanbul'da düzenlenen Petzoo Eurasia Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi. Bentaş Bentonit Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Ömür, firmanın fuardaki katılımını değerlendirerek sektördeki yerlerini ve yatırım planlarını Ekovitrin Yayın Koordinatörü Ali Karabaş'a anlattı.

PET SEKTÖRÜNDE 15 YILLIK BİR FİRMA

◆ **Bentaş Bentonit olarak bünyenizdeki markalarla İstanbul'da düzenlenen Petzoo Eurasia fuarında yeni ürünlerinizi görücüye çıkardınız. Öncelikle fuarı değerlendirebilir misiniz?**

Firma olarak kedi kumu imalatına yaklaşık 15 yıl önce başladık. Sektörde lider olduğumuzu söyleyebilirim. Avrupa'da ilk 3 tedarikçi firmadan biriyiz. Orada büyük market zincirlerine ürün gönderiyoruz. Fuarlar bizim için çok önemli özellikle onuncu uluslararası evcil hayvan ürün malzeme ve aksesuar tedarikçileri fuarı Petzoo Eurasia, son yıllarda yaptığı atak ile beraber Almanya ve İtalya'dan sonra en



“

BENTAŞ BENTONİT YÖNETİM KURULU BAŞKANI TURGAY ÖMÜR, PETZOO EURASIA FUARI'NDA FİRMASININ FAALİYETLERİNİ EKOVİTRİN YAYIN KOORDİNATÖRÜ ALİ KARABAŞ'A ANLATTI.

önemli fuar durumunda. Bu anlamda bizi Avrupa'daki müşterilerimiz ile yakınlaştıran bir fuar.

MARKALARIYLA DÜNYADA SAYGIN FİRMA

◆ **Dünyada kaç ülkeye ihracat yapıyorsunuz?**

Markalarımız Avrupa'da 70 ülkeye ulaştı. Fason üretim yaptığımız markalarla 85 ülkenin üzerine çıkıyoruz. Dolayısıyla bu anlamda bu fuarlar özellikle Türk üretici firmalar için çok önemli. Biz de burada yerimizi aldık ve ihracat yaptığımız ülke sayısını artırmayı hedefliyoruz. Tabii kedi kumu üretimi ve satışının yanı sıra bünyemizdeki farklı ürünlerle de önemli bir paya sahibiz. Özellikle Wancat markamızda şu anda sektörde ve bütün dünyada çok iyi tanınıyoruz. Kuru mama yaş mama üretimi anlamında farklı firmalara partnerlik anlaşmalarımız mevcut. Sonuç olarak amacımız Türkiye'nin ihracatına katkı sağlamak.

ÜRETİM KAPASİTESİNİ SÜREKLİ YÜKSELTİYOR

◆ **Firma olarak yatırımlarınız ve hedefleriniz nelerdir?**

Marka olarak sürekli yatırım yapıyoruz. Kedi kumunda özellikle ihracat payımızı arttırma açısından çalışmalarımız aralıksız sürüyor. Şu an müşterilerimize bile yetişmekte zorlanıyoruz. Bu anlamda Nevşehir'de yeni kurduğumuz tesisle beraber üretim kapasitemizi daha da artacak. Ordu Fatsa'da bulunan 4 adet tesisimizi Nevşehir'deki yatırımlarımızla birlikte 7'ye çıkarıyoruz. Bentaş markamızın gücünü dünyaya duyurma adına marka çalışmalarında sınır tanımıyoruz.



Neslihan MALTEPE

Kadın; sevgisiyle yaraları saran, bilgeliğiyle nesiller yetiştiren, kararlılığıyla engelleri aşan, zorluklar karşısında eğilmeyen, karanlığı aydınlatan bir fenerdir...

Bazen bir evlât... Bazen bir anne... Bazen bir girişimci... Bazen bir lider...

O; KADINDIR...

O; sadece bir kadın değil... Dünya'nın ilham kaynağıdır... Kadın; Yaradan'ın bir mucizesidir... Kimi zaman kırılğan görünse de, içindeki güç dağları yerinden oynatacak kadar büyüktür...

Hayatın her alanında var olma savaşı verirken derinden bir güçle Dünya'yı değiştirme cesareti taşır... Her adımında bir devrim taşır; "Kadın"... Sınırları aşar... Kalıpları kırar... Ve kendi yolunu çizer... Çünkü o sadece bir fert değil... İnsanlığın en derin köklerine bağlı; bir simgedir... Gücün, direncin ve sonsuz sevginin yaşayan bir yansımasıdır...

KADIN; YAŞAMIN MERKEZİNDE BİR GÜÇTÜR...

Fakat çok büyük bir acıdır ki, her yıl Dünya'da, dili, dini, ırkı farketmeksizin 87 bin kadın; cinayete

Nene Hatun Torunları Kalıplara Sığmaz

kurban gitmektedir. 295 bin kadın; İnsanoğlu'nu Dünya'ya getirirken hayatını kaybetmektedir. Dünya'da yaşayan 1.39 milyar kadın; yaşamları boyunca şiddete maruz kalmaktadır.

Ama o; her acıya rağmen, yeniden ayağa kalkar... Her düşüşte, yeniden güçlenir... Çünkü onun gücü; sadece bedensel değil, ruhunun derinliklerinden gelir... Köklerini daha derine salar... Ve tüm gücüyle yeniden doğar...

Filistin'de yaşanan savaşta kadınlarımızın gücü ve o eli öpülesi anaların yetiştirdikleri evlatların; sabrı, metaneti, iradesi ve inancı tüm Dünya tarafından hayranlıkla kabul ve saygı görmektedir. Fakat ne yazık ki bu durum; savaşı durdurmaya yetmemektedir.

Demek ki sadece müslüman ülkelerde değil, tüm Dünya'da her anneye büyük görev düşmektedir...

Yaradan'ın merhametini, sevgisini ve ilgisini yetiştirdikleri çocuklara vermek... Her anne bu hassasiyetle çocuk yetiştirir, her baba bu hassasiyetle yetiştirdikleri çocuklarına babalık yapar ise Dünya; sevgi ve barış yurdu olur.

İşte Kadın'ın gücü bu noktada da varlığını göstermektedir. Çün-

kü Dünya tarihi boyunca; savaşlar, ölümler, kavgalar, zulüm, acı ve gözyaşı hiç eksik olmasa da, "Kadın"; umudu yeşertmek için her seferinde yeniden ve yeniden var olmuş, örnek nesiller yetiştirmiş, sevgi ve merhametiyle yaraları sarmıştır...

Bu ay katıldığım Farkındalık Zirvesi'nde MÜSİAD Kadın Başkanı Meryem İlbahar Koca'nın dile getirdiği gibi... "Nasıl ki bir su damlası hangi toprağa düştüğünü farketmez ve özü itibarıyla filizlendirir ise.. Kadınlarımız da tıpkı böyledir..."

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Sayın Emine Erdoğan'ın zirvedeki: "Farkındalık; eylemin ilk adımınıdır... Biliyoruz ki iş hayatında; kadınların yaşadığı zorluklar, açmakta zorlandığı kapılar, aşamadığı bariyerler var... Dünya'da zulüm altında olan kadınlar var..."

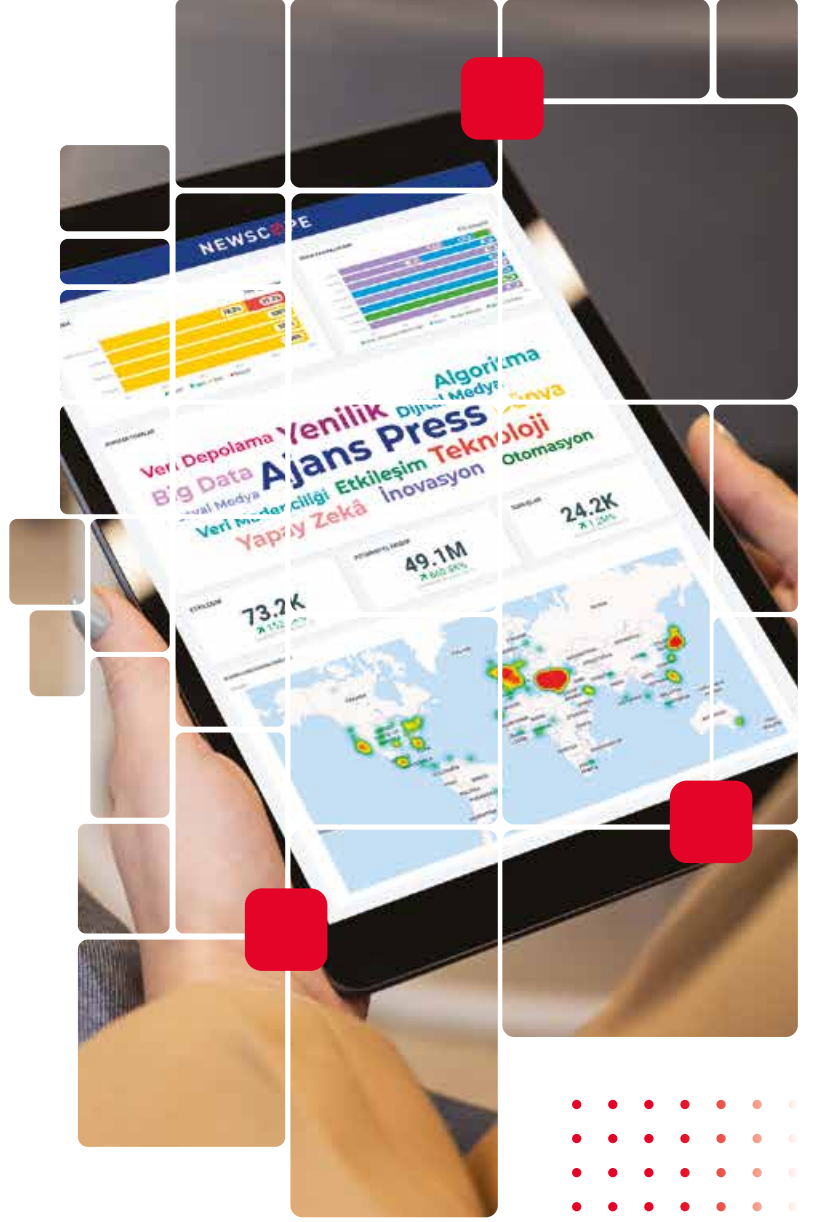
Hâlbuki "Kadın"; bir çocuğu yetiştirirken de, bir işte çalışırken de ve bir aileyi idâme ettiren de üretkendir... Bu bakış açısıyla tüm kadınlarımızın emeğine sahip çıkmak, üretirken diğer rollerine de saygı duyarak kucaklamamız gerekir" sözleri; kadınlarımıza dair farkındalığı arttırmamızın önemini vurgulamaktadır...



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



 **NEWSCOPE**



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERIŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr

 **AjansPressMT**

  **AjansPress.Turkey**

ADALET BAKANI YILMAZ TUNÇ, İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NİN AKADEMİK YILI AÇILIŞINA KATILDI

'YENİ YARGI REFORMU STRATEJİ BELGESİ YAKINDA AÇIKLANACAK'

ADALET BAKANI YILMAZ TUNÇ, 2024 – 2028 YILINI KAPSAYACAK YENİ YARGI REFORM STRATEJİSİ'Nİ CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN AÇIKLAYACAĞINI, BELGEDEKİ HEDEFLERİ KISA SÜREDE HAYATA GEÇİRMEK İÇİN ÇALIŞACAKLARINI SÖYLEDİ



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ (İAÜ) 2024 – 2025 YILI AKADEMİK YILI AÇILIŞINA ADALET BAKANI **YILMAZ TUNÇ**, İAÜ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, İAÜ REKTÖRÜ PROF. DR. **İBRAHİM HAKKI AYDIN**, ÖĞRETİM ÜYELERİ, AKADEMİSYENLER VE ÖĞRENCİLER KATILDI

Adalet Bakanı Yılmaz Tunç, 2024 – 2028 yılını kapsayacak yeni Yargı Reform Strateji Belgesi'nin yakında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından kamuoyuna açıklanacağını, belgenin bütün vatandaşların taleplerini ihtiva edecek şekilde hatırlanacağını söyledi.

İstanbul Aydın Üniversitesi'nin (İAÜ) 2024-2025 Akademik Yılı Açılış Adalet Bakanı Yılmaz Tunç'un katılımıyla gerçekleşti. Öğretim üyeleri, akademisyenler ve öğrencilerin katıldığı Akademik Açılış Yılı

töreninde üniversitenin Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü'nün defilesiyle başladı.

Akademik açılışta Bakan Tunç, İAÜ Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın ve İAÜ Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın birer konuşma yaptı.

FARK OLUŞTURMANIN YOLU BİLGİ

Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın açılış konuşmasında, bilgi üretmede ve toplumsal gelişimde kritik rol üstlenen üniversitelerin önemine değindi. Prof. Dr. Aydın öğrencilere seslenerek, "Yaşamınızda fark yaratmak

için tek ihtiyacınız bilgidir. Sizler bu ülkenin umudu ve aydınlık geleceğisiniz" dedi.

Rektör Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'ın ardından söz alan Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, yeni akademik yılın hayırlı olmasını diledi. Prof. Dr. Aydın, Cumhuriyetimizin yeni bir yüzyıla girdiğini belirterek, "Yeni yüzyılda bilim ve teknoloji geleceğe damgasını vuracak. Bunları takip eden üniversiteler, bunları özümseyip ve toplum hizmetine sunarsa bağımsız olabilirler. Aksi halde ilerleyemeyiz. Değerli hocalarımız, bu fiziksel mekân sizler sayesinde canlanıyor,



ADALET BAKANI **YILMAZ TUNÇ**

aydınlanıyor. Bugünün gençlerini geleceğin ateş böcekleri olarak yetiştiriyorsunuz, onları kalbinizle yetiştiriyorsunuz” diye konuştu.

Prof. Dr. Mustafa Aydın gençlere öğütlerde bulunarak her türlü gelişmeye açık olmalarını ancak bunu yaparken de köklerinden kopmamaları gerektiğini belirterek, “Kökünden kopmuş bir ağaç kurumaya mahkumdur. Ne için neden vazgeçtiğiniz önemli. Ne kadar fedakârlık yapıyorsunuz ne kadar özverilisiniz ne kadar vefakârsınız, bunlar çok önemli” dedi.

DEMOKRASİNİN ÖNÜ KESİLMESİN DİYE REFORMLAR YAPTIK

Adalet Bakanı Yılmaz Tunç, 10 yılda bir darbelerle, muhtıralarla önü kesilen ülkemizin bir daha darbeler ile karşılaşmaması, demokrasinin önü kesilmesin diye önemli yapısal reformlar yaptıklarını söyledi. Bakan Tunç, askeri yargının kaldırılması, yargı birliğinin sağlanması, Yüksek Askeri Şura'nın yapısının demokratik hukuk devleti ilkesine uygun hale getirilmesi, yine Milli Güvenlik Kurulu yapısının demokratik hukuk devleti ilkesine uygunluğu gibi önemli reformlar hayata geçirdiklerini kaydetti.

KIZ ÇOCUKLARIMIZIN OKULLAŞMASINA ÖNEM VERDİK

Bakan Tunç, kız çocuklarının okullaşmasına önem verdiklerini, artık üniversitelerde kız çocukları sayısının erkeklerden bir derece daha fazla olduğunu gördüklerini hatırlattı. Hakim, savcı yardımcılığı sınavında kızların yüzde 60'ının başarılı olduğunu ve şu anda



İAÜ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI
PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**

“ İAÜ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, BAĞIMSIZLIK YOLUNUN BİLGİDEN GEÇTİĞİNİ BELİRTİRKEN İAÜ REKTÖRÜ PROF. DR. İBRAHİM HAKKI AYDIN, HAYATTA FARK OLUŞTURMADA TEK İHTİYACIN BİLGİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ

onların hakim, savcı yardımcısı olarak görev ve başladıklarını dile getiren Adalet Bakanı Tunç, “Dolayısıyla gerek anasınıfı, gerek ilköğretim, gerek ortaöğretim olmak üzere kız çocuklarımızın okullaşmasının oranını yükseltmenin gayreti içerisinde olduk. Yükseköğretimde öğrencilerimizin imkânlarının daha fazla artırılması konusunda gayret gösterildi. Bugün, 182 bin yatak kapasitesinden yurtlarımız, 993 bine yükselmiş oldu. Bu dünyada en yüksek oran. 64 bin akademisyenimiz öğretim elemanımız varken bugün 185 bin öğretim elemanımız var” dedi.

ADALETE GÜVENİ DAHA ARTIRACAK DÜZENLEMELER OLACAK

Yeni Yargı Paketi ile ilgili düzenlemelerden bahseden Bakan Tunç, “Vatandaşlarımızın



İAÜ REKTÖRÜ PROF. DR.
İBRAHİM HAKKI AYDIN

yargıdan memnuniyetini en üst noktaya taşıyan, adalete güveni daha yükseklerle çıkararak önemli düzenlemeler olacak. Vatandaşlarımız, yargı ile ilgili yaşadığı problemleri dile getirdiler. Oradan çıkan sonuçlar bir buçuk yıldan bu yana gerçekleştirdiğimiz görüş alış-verişi neticesinde hazırlanan Yargı Reformu Stratejisi Belgemizi Sayın Cumhurbaşkanımız kamuoyu ile paylaşacak. Kısa orta ve uzun vadeli olarak 2024-2028 yılları arasında kapsayacak” dedi.

Sosyal medya düzeni ve maalesef uyuturucunun dünyada ve ülkemizde yaygınlaştığı dönemde, özellikle çocuklar ve gençleri korumak, bir kadının bile şiddete uğramaması ve cinayete kurban gitmemesi için çalıştıklarını vurgulayan Adalet Bakanı Tunç, “Önümüzdeki süreçte de kadına şiddeti önleyecek, çocuklarımızı koruyacak önemli yasal düzenlemeleri hayata geçirme gayreti içerisinde yolumuza devam edeceğiz” diye konuştu. Yılmaz Tunç, ülkemizde adaleti, güveni tesis ederken diğer taraftan başta Filistin olmak üzere dünyada adaleti savunmaya devam edeceklerini kaydetti.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ (İAÜ) YENİ AKADEMİK YIL AÇILIŞ TÖRENİNDE TEKSTİL VE MODA TASARIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ BİR DEFİLE SUNDU.



PASTIRMA SICAĞINDAN SONRA HAVALAR SOĞUYACAK



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ METEOROLOJİ UZMANI DR. GÜVEN ÖZDEMİR

Yurt genelinde mevsim normallerinde devam eden sıcaklıklar, artık yerini soğuk havaya bırakmaya başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Meteoroloji Uzmanı Dr. Güven Özdemir, "Yapraklar yavaş yavaş sararıp dökülmeye başladı, bu da sonbaharın geldiğini

gösteriyor. Ekim ayının ilk yarısı kurak geçti, ancak ikinci yarısında yer yer serin ve yağışlı havalar bekliyoruz. Karadeniz ve Balkanlar üzerinden gelen soğuk sistemin etkili olacağını söyleyebilirim" dedi.

Beklenen soğuk havanın yüksek kesimlerde kar yağışı yapma olasılığının olduğunu da belirten Dr. Özdemir, "Özellikle Karadeniz Bölgesi'nde alçak basınç derinleşerek Doğu Karadeniz'de ve yüksek kesimlerde yoğun etkisini gösterecek" bilgisini verdi.

Dr. Güven Özdemir, Kasım ayının Ekim'e göre daha yağışlı ve soğuk geçme olasılığının yüksek olduğunu belirtti. Ancak, Kasım ayının ilk haftasında pastırma sıcaklarının

etkili olabileceğini de ekledi. Genel olarak kış mevsiminin ise 29 Ekim'den itibaren başlayacağını altını çizdi.

Bu yıl La Nina'nın etkisiyle kış mevsiminin yağışlı geçeceğine dikkat çeken Dr. Özdemir, "Kutuplar ve Sibirya'dan gelecek soğuk hava kütleleri ile denizlerin sıcak olması, zaman zaman etkili kar yağışlarına yol açabilir. Bu kar yağışları, yeraltı sularımızı artırarak göl, baraj ve nehirlerimize olumlu katkılar sağlayacaktır. Ancak, eski kış mevsimlerinde olduğu gibi sürekli ve kalıcı kar yağışları beklemek doğru olmaz. Muhtemelen kısa süreli ve yerde kalma süresi az olan kar yağışları alacağız" şeklinde değerlendirmede bulundu.



"KUTUPLAŞMAYI ELEŞTİRENLER BİRLİK OLMAYI DA ELEŞTİRİYOR"

Siyasette son dönemde normalleşme adımları ve bunu takip eden gelişmelerle ilgili İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Görevlisi Yeliz Cumhur İttifakı'nın DEM Parti ve CHP çağrılarına ilişkin, "Yeni bir döneme girilmesi kesinlikle gerekiyor. Çünkü dış politikada ve sınırlarımızın çok yakınında yangın var. Kendi içimizde sorunlarımız olabilir, yanlışlar yapılmış olabilir. Yapılan yanlıştan ders çıkartılması şu anda kesinlikle şart" dedi.

Albayrak, MHP Lideri Devlet Bahçeli'nin tokalaşmasına ilişkin, "Türkiye olarak yeni bir eşliğe girdik. Böyle bir uz-

laşmaya ihtiyacımız var. Tabi ki meclisteki partiler, farklı görüşleri temsil etmek için ve verilen oylar sayesinde oradalar. MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin uzattığı eli farklı bir yöne çekmek gerekmiyor" yorumunu yaptı.

İktidarın DEM Parti çağrıları için değerlendirmelerde bulunan Yeliz Albayrak, "Yıllardır kutuplaştırdık ve kutuplaştık diye eleştirilerde bulunmuştu. Şimdi bir istişare ortamı yapılıyor. Makul bir zeminde bir araya gelelim dediklerinde neden eleştiriliyor? Kutuplaşmayı eleştirilenler bir araya gelme çabasını da eleştiriyor. Peki ya neden eleştiriyorlar?" diye sordu.



AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM GÖREVLİSİ YELİZ ALBAYRAK

AKDENİZ'İ BARIŞ DENİZİ HALİNE DÖNÜŞTÜRELİM

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ (İAÜ) MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, AKDENİZ ÜNİVERSİTELER BİRLİĞİ'NİN (UNIMED) BÖLGESEL ÇATIŞMALARIN ARTTIĞI BİR DÖNEMDE YEREL KALARAK BİR YERE VARILAMAYACAĞINI SÖYLEYDİ



Akdeniz Üniversiteler Birliği (UNIMED) Genel Kurulu'nun açılış töreni, bu yıl İstanbul Aydın Üniversitesi'nde gerçekleşti.

Gazze'de yaşanan insanlık dramına dikkat çekilen açılış töreninde, eğitime erişimin önemi ve UNIMED üyelerinin eğitim alanında yapacağı iş birlikleri vurgulandı.

UNIMED Başkanı Prof. Khereih Rassas, Prof. Hmaid Ben Aziz ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın'ın açılış konuşması yaptığı törende, UNIMED yönetimi, üniversite temsilcileri ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı yer aldı. Törende, Arslantepe Höyüğü Kazı Başkanı Prof. Dr. Francesca Balossi Restelli'ye Turizm Bakanlığı Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı tarafından plaket takdim edildi.

TOPLUMLAR EĞİTİMCİLERİN GÜÇLÜ İŞİĞİ İLE AYDINLANIR

25 ülkeden 174 üyenin bulunduğu, Akdeniz, Orta Doğu, Sahra Altı Afrika ve Batı Balkanlar'daki üniversiteler arasındaki akademik ve bilimsel iş birliğini güçlendirmeyi hedef-



AKDENİZ ÜNİVERSİTELER BİRLİĞİ (UNIMED) GENEL KURULU'NUN AÇILIŞ TÖRENİ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİ

leyen UNIMED Genel Kurulu'nun açılış töreninde konuşan Prof. Dr. Mustafa Aydın, Gazze'de yaşananlara dikkat çekti.

Bu yıllık toplantının bir insanlık dramının yaşandığı, zalimin zulmüne maruz kaldığı, binlerce kadının, çocuğun, ihtiyarın suçsuzca katledildiği yüz karası bir ortamda yaptıklarını belirten Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Keşke bu toplantıyı böyle bir ortamda değil de, eğitimde daha neler yaparak güzel şeyler paylaşabiliriz duygusu ve sevinci içerisinde yapmış olsaydık. Ama maalesef o sevinci o huzuru bulamıyoruz. Her zaman şunu söylemişimdir: Eğitimciler ne kadar güçlü ışık verirseler, bulunduğu toprağı ve

toplumu aydınlatırsalar o toplumdaki liderler o ışıklardan aydınlanarak yollarını doğru bulurlar. Bu olaylar karşısında buradaki yüzlerce üniversite temsilcilerimize hocalarımıza şu soruyu sormak lazım: Ne kadar ışık veriyoruz? Üniversiteler olarak burada bir duruş sergilememiz gerektiğini düşünüyorum. Burada kendimizi sorgularsak doğru ve gerçek ışığı vererek, dünyayı yöneten liderler de o ışıktan doğru yolu bulurlar" dedi.

AKDENİZ'İ BİR BARIŞ DENİZİ HALİNE GETİRELİM

"UNIMED, yürüttüğü projeler, dünya ile ilgili inovatif düşünceleri ile Libya'da, Suriye'de, Filistin'de, Gazze'de yükseköğretimin yeniden yapılması için ortak akıl toplantıları gibi birçok çalışmalar yapıyor. İstanbul Aydın Üniversitesi, 17 yıldan beri UNIMED'in içerisinde bir partner olarak bu çalışmalara ciddi destek vermektedir" diyen Prof. Dr. Aydın, "Yerelde kaldığımız sürece bir yere varmamız mümkün değil. İşte burada uluslararası iş birlikler ön plana çıkıyor. UNIMED'in de temelde kuruluş amacı bu. Akdeniz havzasını kuzeyiyle güneyiyle, batısıyla doğusuyla bir barış denizi haline dönüştürmek" şeklinde konuştu.

BAKAN YARDIMCISIDAN RESTELLİ'YE PLAKET

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı, Malatya'da bulunan Arslantepe Höyüğü'nün 2021 yılında UNESCO Listesi'ne girdiğini hatırlatarak, "Günümüz şartlarına ışık tutacak çok önemli bir yer. Mezopotomya'da gerçek manada devlet bürokrasisinin gücünün, en önemlisi adaletin olduğu bir alandan bahsediyoruz. Burası 63 yıldır kazılıyor ve korunuyor" ifadesini kullandı.



Prof. Dr. Tarık OĞUZLU
İstanbul Aydın Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı

Yirmi birinci yüzyılın üçüncü on yılında ülkemizi yönetenler sadece Türkiye'nin toprak bütünü

lüğünü ve büyüyen jeopolitik zorluklar karşısında hayatta kalmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'yi dünyanın en gelişmiş ülkeleri ligine taşıyacak bir büyük strateji belirlemek zorundalar. Bu bağlamda dirençli orta güç büyük stratejisinin en doğru seçim olacağı görüşümdedir.

Bu yazıyı güncel dış politika tartışmalarının dehlizlerinde dolaşarak değil konuya kavramsal açıdan yaklaşarak kaleme alıyorum. Büyük stratejiyi, karar vericilerin ulusal hedeflere ulaşmak için güç araçlarını başarıyla kullanmasına yardımcı olan bir plan veya yol haritası olarak tanımlayan dirençli orta güç stratejisi hem realist hem de liberal unsurlar içeriyor. Bu strateji, devletlerin iç özellikleri farklılık gösterse de hayatta kalma ve güç maksimizasyonunun en önemli hedefler olduğu realist bir uluslararası politika anlayışına dayanıyor. Türkiye, kritik bir coğrafyada yer almakta ve çoğu Osmanlı İmparatorluğu'nun

“Dirençli Orta Güç Türkiye”

dağılmasının ardından bağımsızlığını kazanmış ülkelerle çevrili.

BARIŞ KORİDORUNA İHTİYAÇ VAR

Türkiye'nin karar vericilerinin ve halkının potansiyel toprak tehditlerine karşı uyanık olmaları son derece doğal. Türkiye'nin iç istikrar ve toprak bütünlüğü, Türkiye'nin ölçülebilir maddi güç kapasitesi bakımından komşularından daha güçlü olmasını ve komşularının egemenlik ve bağımsızlıklarını korumalarını gerektiriyor. Türkiye'nin barış ve istikrar, bölgesel barış ve istikrara sıkı sıkıya bağlı. Ancak bunun gerçekleşmesi için Türkiye'nin çevresinin bölgesel ve küresel jeopolitik çatışmaların merkezinde olmaması gerekiyor. Türkiye'nin iç barış ve düzenini sürdürmesi için bir barış koridoruna ihtiyaç var. Türkiye'nin komşularının iç savaş bölgelerine dönüşme ve daha güçlü bölgesel veya küresel aktörlerin askeri güçlerine ev sahipliği yapma olasılığı, her ne pahasına olursa olsun önlenmeli.

TEMEL GÜÇ DENGESİ SİYASETİ

Bu perspektiften bakıldığında, bağımsız askeri güç kapasitesi-ne yatırım yapmak, Türkiye'nin

büyük stratejisinin başarısı için hayati öneme sahip. Türkiye, yakın rakiplerini caydırabilecek ve yenebilecek güçlü bir orduya besleyen sürdürülebilir ekonomik güce sahip olmadığı sürece, dış talepler karşısında temel ulusal çıkarlarından taviz vermek zorunda kalabilir. Bu da Türkiye'nin Suriye, Irak, Libya, Doğu Akdeniz, Balkanlar ve Kafkasya'daki askeri varlığının sınırları boyunca bir barış koridoru oluşturmak ve istikrarlı ve öngörülebilir bir bölgesel ortamın yolunu açmak için bir zorunluluk olduğunu gösteriyor. Realist mantık, aynı zamanda Türkiye'nin küresel güçlerle iyi geçinme çabaları ve mümkünse bu güçler arasındaki anlaşmazlıklardan faydalanma gayretlerini de içeriyor. Bu, temel bir güç dengesi siyasetidir ve Osmanlı İmparatorluğu'nun kuruluşundan günümüze devam eden bir stratejik reflekstir.

Türkiye, tüm yumurtalarını tek bir sepete koyamaz ve koymamalıdır. Bugünün çok-kutuplu ve çok-merkezli dünya düzeninde, Türkiye'nin Batılı aktörlerle olan kurumsal bağları, Rusya, Çin ve İran gibi Batılı olmayan güçlerle ilişkilerinde güçlü birer koz Türkiye'nin NATO içindeki varlığı ne kadar sağlam olursa ve Avrupa

Birliği ile olan ilişkileri ne kadar umut verici olursa, Türkiye'nin Çin ve Rusya karşısındaki pazarlık gücü o kadar artar. Benzer şekilde, Batılı olmayan güçlerle geliştirilen ilişkiler, Türkiye'ye Batı ile olan ilişkilerinde anlamlı bir kaldıraç sağlar. Türkiye, dış ilişkilerinde manevra kabiliyetini korumalıdır ve mevcut dünya düzeni bu konuda Ankara'ya önemli avantajlar sunuyor. Türkiye'nin NATO içindeki varlığı ne kadar sağlam olursa ve Avrupa Birliği ile olan ilişkileri ne kadar umut verici olursa, Türkiye'nin Çin ve Rusya karşısındaki pazarlık gücü o kadar artar. Benzer şekilde, Ankara'nın Rusya ile olan güvenlik işbirliği ve Çin ile gelişen ekonomik işbirlikleri, Türkiye'nin Batı'nın baskı ve zorlamalarına karşı bağımsızlık kazanabileceğini ima eder.

REALİZM ÜLKE STRATEJİSİNDEKİ GERÇEK BOYUT

Realizm aynı zamanda, Türkiye'nin stratejik olarak özerk bir aktör haline gelmek için elinden geleni yapması gerektiği anlamına gelir. Böylece hiçbir küresel güç Türkiye'yi birbirleriyle olan ilişkilerinde bir piyon veya araç olarak kullanamaz. Türkiye'nin stratejisindeki realist boyut, Türk yöneticilerinin, Türkiye'nin mevcut güç kapasitesiyle gerçekleştiremeyecek hırslı ve aşırı hedeflerin peşine düşmekten kaçınmalarını da içerir. Realizm, Ankara'nın beklentileri ve yetenekleri arasında aşılabilir bir uçurum yaşamaması gerektiğini emreder. Türkiye bir orta güçtür ve bu nedenle bölgesinde ve küresel ölçekte hegemonik hedeflerin peşine düşmek beyhude ve yorucu olacaktır.

Türkiye'nin farklı türlerde bazı iç kırılmalıkları olduğu sürece, yurtdışında iddialı bir düzen kurma stratejisini takip etmek anlamsız olacaktır. Bugünün çalkantılı dünya düzeninde dirençli olmak, Türkiye'nin bir an önce iç düzenini sağlaması ve dış aktörlere Türkiye'nin iç işlerine müdahale etmek için herhangi bir gerekçe vermemesi anlamına gelir. Bu da bizi dirençli orta güç stratejisinin liberal boyutuna getiriyor. Türkiye gibi orta güçler için, bölgesel ve küresel düzeylerde inşa edilecek Kantçı bir düzen,

Hobbesçu bir düzene göre daha olumlu sonuçlar doğurur.

TÜRKİYE'NİN ÇIKARLARINA UYGUN DÜNYA DÜZENİ

Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılasının yarısı uluslararası ticaretten kaynaklanıyor ve Türkiye'nin tam anlamıyla gelişmiş bir ekonomi haline gelmesi ve finansal fırtınalara karşı bağımsızlık kazanması onun doğrudan yabancı yatırım ve teknoloji transferlerine sorunsuz erişimini gerektirir. Çok- Taraflılığa, uluslararası hukuka, uluslararası ticarete, kurumsal yönetime, yumuşak ve sivil güç uygulamalarına ve çeşitli bağımlılık biçimlerine dayanan bir dünya düzeni, büyük güç politikalarının ön planda olduğu, nüfuz bölgesi zihniyetinin kutsandığı, jeopolitik rekabetlerin açıkça ortaya çıktığı ve uluslararası ilişkilerde sert güç araçlarının kullanımının meşrulaştırıldığı bir dünya düzenine kıyasla Türkiye'nin çıkarlarına çok daha uygundur.

Türkiye'nin saygın bir orta güç olarak yükselmesi, ancak Türkiye'nin gelişmiş bir ekonomi haline gelmesiyle mümkün olabilir. Bunun gerçekleşmesi ise Kantçı ve liberal unsurların küresel siyasette

bir an önce yeniden tesis edilmesini gerektirir. 'Yurtta sulh, cihanda sulh', 'komşularla sıfır sorun' ve 'barışçıl yükseliş/gelişme' büyük stratejilerine benzer şekilde, dirençli orta güç büyük stratejisi de Türkiye'nin çevresinde ve küresel ölçekte Kantçı düzenlerin ortaya çıkmasına katkıda bulunabilir.

Küresel siyasetteki diğer orta güçler gibi Türkiye de hiçbir zaman kendini bir küresel gücün yanında diğerlerinin pahasına hizalanmak zorunda hissetmemelidir. Küresel siyasette Hobbesçu dinamiklerin güçlenmesi, yalnızca süper güçler -bugün ABD ve Çin- arasındaki katı kutuplaşmaları vurgulamakla kalmaz, aynı zamanda daha güçsüz ülkelerin manevra kabiliyetini de azaltır. Soğuk Savaş'ın katı iki-kutuplu düzeninde yaşanan kutuplaşma ve bloklaşmalar birçok ülke için kısıtlayıcıydı. Türkiye'nin küresel siyasette sükunete, öngörülebilirliğe ve istikrara ihtiyacı var. Ancak kendi başına bu tür sonuçlara katkıda bulunacak kadar güçlü değil. Bu nedenle, Türkiye'nin stratejik çıkarları doğrultusunda, öncelikleri ve kırılmalıkları benzer görünen diğer orta güçlerle işbirliğini artırması gerekir.



TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ EKONOMİK BÜYÜKLÜKTE DÜNYA İLE YARIŞIYOR

DÜNYADA STRATEJİK BİR SEKTÖR OLARAK GÖRÜLEN LOJİSTİK, GELİŞMİŞ ÜLKELERDE GSYH'İNİN YÜZDE 10-12'SİNİ OLUŞTURUYOR. BU ÇERÇEVEDE TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ BÜYÜKLÜĞÜNÜN 2023 YILINDA YAKLAŞIK 2 TRİLYON 792 MİLYAR 400 MİLYON TL (GSYH'İNİN YAKLAŞIK YÜZDE 12'Sİ) OLDUĞU GÖRÜLÜYOR. RAKAMLAR TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELİŞMİŞ ÜLKELERLE BAŞA BAŞ REKABET ETTİĞİNİ GÖSTERİYOR. LOGİTRANS TRANSPORT FUARI DA HER YIL TÜRK LOJİSTİĞİNİN GENİŞLEYEN GÜCÜNÜ ORTAYA KOYUYOR

SGS TRANSİTNET İLE GÜMRÜK İŞLEMLERİ ARTIK ÇOK KOLAY



SGS Transitnet, Bulgaristan'da İzinli Gönderici olarak, Bulgaristan'ın Kapitan Andreevo tır parkı sahası içerisinde yer alan İzinli Gönderici tesisimizi gururla sunar. Müşterilerimize sağladığımız avantajların bazıları şunlardır:

- ◆ T2 işlemlerinizi gümrüğe gitmeden tesisimizde yaptırabilirsiniz.
- ◆ Tüm gümrük kontrolleriniz tesisimizde gerçekleştirilecektir.
- ◆ Araçlarınız, SGS personeli tarafından mühürlenir.
- ◆ Tesisimizi kullanarak zamandan tasarruf edersiniz.

Mükemmel Konum

IBTT KAPITAN ANDREEVO PARKING'deki İzinli Gönderici tesisimiz, stratejik olarak sınır kontrol noktasına konumlandırılmıştır. Tesis, Avrupa'nın dört bir yanından Türkiye'ye giden yüklerin transit beyannamelerinin (T2) başlatmak için mükemmel konumdadır. Sürücüler gümrük alanına girme sırasında beklerken geniş bir süpermarket, restoranlar ve fazlasını içeren konforlu alanda ihtiyaçlarını giderebilirler. Eş zamanlı olarak transit beyanname (T2) işlemleri de tesisimizde gerçekleştirilir.

Maliyet avantajları

AB'den Türkiye'ye giden araçlarınız için, herhangi bir iç gümrük ofisine gitmeden, sürücü ve yakıt maliyetleri, komisyon ücretleri ve ek maliyetleri olmadan işlem yaptırabilirsiniz. SGS İzinli Gönderici tesisimizi kullanan şirketlerin maliyetleri yüzde 50'ye varan oranlarda azalacaktır.

Taşıma süresi tasarrufu

İç gümrüklerde durma ihtiyacını ortadan kaldırıyoruz. Böylelikle İzinli Gönderici tesisimizi kullanan şirketler yüklerinin teslimini daha erken yaparak zaman avantajına sahip olacaklardır.



Bilgehan ENGİN
UTİKAD Başkanı

Ülkemizin lojistik ve taşımacılık sektörü 100 milyar dolar pazar büyüklüğü ile küresel lojistik ihracatından yüzde 2,5 pay alarak ve dünyada 11'inci sırada konumlanıyor. Ülkemizin bulunduğu bu pozisyonu destekleyici nitelikte değerlendirebileceğimiz, Dünya Bankası tarafından geçen sene açıklanan Lojistik Performans Endeksi'nde de ilerleme kaydettiğimizi gözlemledik.

Türkiye, lojistik performans endeksi sıralamasında 2018 yılında 3,15 puan ile 47'nci sırada yer alırken, 2023 yılında ise 3,4 puan ile 38'inci sıraya yükseldi. Bu yükseliş ülkemizde sunulan uluslararası lojistik hizmetlerin kalitesinde ve rekabetçiliğinde iyileşme olarak yorumlanabilir. Yine bu ilerlemede iyileştirici mevzuat çalışmalarının yanı sıra sektöre sunulan teşviklerin de önemi büyük. Bizler de dernek olarak bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki süreçte de gerek mevzuat çalışmalarını ve gerekse sektörün gelişimini destekleyici çalışmaları kamu idaresi birimleri ile birlikte takip edeceğiz.

Lojistik sektörünün tüm paydaşları olarak hedefimiz, ülkemizin küresel hizmet gelirleri pazarından daha büyük paylar almasını sağlamak. Bu bağlamda, 2024 yılında

Lojistiğin Bugünü ve Geleceği Umut Vadediyor

110 milyar dolar hizmet ihracatı hedefinin 40 milyar dolarının lojistik ve taşımacılık sektöründen gelmesi öngörülüyor. 2028 yılı sonunda ise 78 milyar dolar lojistik ve taşımacılık hizmet ihracatı olmak üzere 200 milyar dolar hizmet ihracatı hedefi konuldu.

TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK PERFORMANSI NASIL ARTAR

Yakın gelecekte ise Türkiye'nin coğrafi avantajının altyapı yatırımları ve mevzuat çalışmalarıyla desteklenmesi gerekiyor. Aynı zamanda lojistik hizmet sağlayıcıların da çağın gereklilikleri olan dijitalleşme, yapay zeka, nesnelerin interneti, akıllı sözleşmeler gibi unsurları kullanarak operasyonlarını optimize ederek ülkenin rekabetçi bir lojistik üs olmasına katkı sağlayacak nitelikte adımlar atması son derece önemli.

Yeni nesil lojistik operasyonları inovasyon, hizmet çeşitliliği, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı ekseninde geliyor. Dijital teknolojilerin lojistik sektörünü şekillendirdiği bir dönemdeyiz. Robot teknolojileri, yapay zeka, nesnelerin interneti gibi çözümler optimizasyonu ve verimliliği amaçlarken Avrupa yeşil mutabakatı gibi ülkemiz için önem arz eden bir süreçte sektörün çevre dostu dönüşümünü de destekliyor.

Dijital araçların kullanımı ile kaynakların verimli kullanımı, karbon ayak izinin azaltılması ve sürdürülebilirlik esasında lojistik hizmetler sunmak mümkün. Sektörde verimliliği temelinde rekabetçiliğin de dijitalleşme ile sağlanması mümkün. Türkiye'nin lojistik performansı altyapı yatırımları ve mevzuat çalışmalarının hızlanmasıyla artacaktır. Dijital teknolojilerin hizmet sektö-

ründe etkin bir şekilde kullanılması ve çağın gerekliliklerinin de yerine getirilmesi lojistiğin geleceğini olumlu yönde etkileyecektir. Gereklilik çalışmalarını yapılması halinde Türkiye'nin lojistik performansı artacaktır. Türkiye gerek konumu gerek ticaret rotalarının değişmesi ile aynı zamanda yürütülen çalışmalarla yakın zamanda lojistik hub olacak diyebiliriz.

"TÜRKİYE LOGISTICS SUMMIT" MARKASINI KAZANDIRDIK


UTİKAD Türkiye'nin lojistik hub olma konusunda yürütülen tüm çalışmaları destekliyor ve bu alanda da önemli etkinlikler düzenliyor. Bu kapsamda UTİKAD, lojistik sektörüne Türkiye Logistics Summit markasını kazandırdı. UTİKAD, Turkish Cargo'nun ana sponsorluğunda 23 Ekim 2024 tarihinde Four Seasons Hotel Bosphorus'ta Türkiye'nin en önemli lojistik buluşmasını gerçekleştirdi.


Türkiye Logistics Summit kapsamında düzenlenen panellerde "Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar", "Yapay Zeka ve Dijitalleşme", "Sürdürülebilir Lojistik" ve "Geleceğin Lojistiği, Lojistiğin Geleceği" başlıkları ele alındı. Düzenlenen panellerle geleceğe yön veren Türkiye Logistics Summit, lojistik hizmet üreten şirketleri, tedarik zinciri yönetimi profesyonellerini, e-ticaret ve teknoloji firmalarını, akademisyenleri ve kamu idaresi yöneticilerini buluşturan önemli bir etkinlik oldu. Türkiye'yi lojistikte merkez haline getirebilmek hedefiyle düzenlenen Türkiye Logistics Summit, aynı zamanda stratejik iş birlikleri için önemli bir buluşma adresi olarak da sektörümüze kazandırıldı.






Great Place To Work.
Certified
ARA 2023-ARA 2024
TÜRKİYE

Lima farkıyla...

 limalogistics.com

 0850 203 54 62

   /limalogistics



Atilla YILDIZTEKİN
Tedarik Zinciri ve Lojistik
Yönetim Danışmanı

"G

elecek çağ, bilgiyi saklamayı değil paylaşmayı bilen, bilgi teknolojisini kullanan değil üreten, rekabeti benzer işi yapmakta değil farklı işi yaratmayla sağlayan, müşteri isteklerini yerine getiren değil, müşteride yeni istekler yaratan kuruluşların olacaktır. Zor ancak zevkli bir çağa girdik. Hepimize kolay gelsin."

Yukarıdaki sözü 20 yıl kadar eski bir yazımdan aldım. Bu sözün hâlâ geçerli olduğunu görüyorum. Müşteri odaklılık olmak, müşteri ile olan ilişkilerimizde müşterinin beklentilerini karşılayacak hizmet alt yapısının kurulmasını, gelen memnuniyetsizliklerin raporlanmasını, çoğu zaman herhangi bir itiraz ileri sürmeden sorunun giderilmesini ve müşterinin bir sonraki alım kararı için herhangi bir negatif düşüncesinin kalmamasını sağlamaktır. Bu konuda ABD'de başlayan, Avrupa'ya hızla yayılan müşteri ilişkileri departmanları kurulması, garanti sürelerinin uzatılması, garanti şartlarının satış aracı olarak ortaya çıkarılması, belli süre içinde yenileme, ürün değiştirme, hatta bedelini ödeme hizmetleri verilmiştir.

Hizmette Farklılık Başarının İlk Adımı

YASA AYIBIMIZI GÖSTERİYOR

Ülkemizde de tüketiciyi koruma adı altında bir yasa çıkartılmıştır. Her şeyin başında bu yasanın tüketiciyi koruma yasası olarak çıkartılması en büyük ayıbımızdır. Tüketici bu çağda üreticiler tarafından gerçekte hizmet edilmesi gereken bir gruptur. Bu grubun üreticiler tarafından aldatıldığını varsayarak, koruma altına alınması bu konudaki çağ dışılığımızın bir göstergesidir. Aynı gerçek, tüketicilerin de dernekleşmesi ile karşı yönde kendini göstermektedir. İleride tüketiciyi koruma kanunlarının ve tüketicinin müdafaa amaçlı kurduğu derneklerin ekonominin serbestleşmesi ve tüketicilerin bilinçlenmesi ile ortadan kalkacağına inanıyorum.

Çağımız artık müşteri beklentilerinin karşılandığı çağ değildir. Sunulan ürünü rakip ürünlerden farklı olarak sunmak ve bu farkı ortaya çıkartma çağıdır. Böylece farklı bir ürünün diğer ürünler havuzunda üste çıkması ve satın alınma şansının artırılması sağlanmalıdır. Müşteri cephesinde de bu farkın müşterinin lehine bir durum olduğunu, ona bir avantaj yarattığını gösteren pazarlama ve reklam programları uygulanmalıdır. Çoğu zaman da bu, müşteriye karşı pasif bilgilendirme ile değil müşterinin bu konuda aktif eğitilmesi ile sağlanabilir.

LOJİSTİKTE FARK OLUŞTURMAK

Lojistik hizmetler yönetimi yaptığımız işlerin daha farklı yapılmasını öngören bir kavramı içermektedir. Bu çerçevede müşterilerle

olan ilişkilerimizin de eskisinden farklı olması yanında rakiplerimizden farklı hizmetlerin sunulması ifade edilmektedir. Çağımızın olanakları ile bu işe soyunacak olan kuruluş bu hizmeti farklı sunmalıdır. Müşterinin kargo ihtiyacının olduğunu internet üzerinden öğrenmesi, kapısına gelecek olan kuryenin geliş saatini kendisinin ayarlaması, kolyi verirken form doldurmaması, koli yola çıktığı andan itibaren İnternet'ten ulaşabileceği bir harita üzerinde kolisinin sokak sokak hangi noktada olduğunu online görebilmesi bir farklılıktır.

NASIL BAŞARILI OLUNUR?

Bu ekran üzerinde paketinin onun belirleyeceği saate alıcının kapısında olup olmadığını takip edecek hatta kurye kapıyı çaldığı anın ardından, paket açılırken alıcıya telefon edip yaş günün kutlu olsun diyebilecektir. Bu örnekleri yaptığımız her iş için çoğaltabiliriz. Deterjanımız bittiği an kutu içindeki chip'in en yakın dağıtım merkezine bu bilgiyi yollayacağı ve en kısa süre içinde kapımızda bir kutu deterjanı bulacağımız günler yakındır. Bir şişe içeceğin kapağını açtığınız an satıcının, dağıtıcının, nakliyecinin, üreticinin anında bilgileneceği ve ileride içeceğinizin en uygun koşullarda üretileceğini düşününüz.

Amaç rakiplerimizin yaptığını yapmak değildir. Bir fark yaratıp rakiplerinizin sizi tekrarlamalarını, kopyalamalarını, takip etmelerini sağlayabiliyorsanız başarılısınız. Buna devam edebiliyorsanız şampiyonsunuz.

ARC LOG

LOJİSTİK TAŞIMACILIK



Lojistik süreçlerini planlamak ve takip etmek için harcadığınız zamanı işinizi geliştirmek için harcamak ister misiniz?

Global ağımıza erişin ve lider taşımacılarla olan yakın ilişkimizden faydalanın.

"Lojistikte GÜVENCE"

 arclog.com.tr



YouTube
Kanalımızı
Ziyaret Edin

LOJİSTİK FESTİVALİ LOGITRANS GELECEĞE IŞIK TUTACAK

17. ULUSLARARASI LOGITRANS TRANSPORT LOJİSTİK FUARI, 20-22 KASIM TARİHLERİNDE YENİKAPI AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ'NDE KÜRESEL LOJİSTİK PROFESYONELLERİNİ ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞTURACAK. FUAR, JEOPOLİTİK RİSKLERİN ARTTIĞI ORTAMDA SEKTÖRE ÇÖZÜMLER SUNACAK

Avrasya'nın lider lojistik fuarı olan Logitrans, lojistik hub olma iddiasındaki Türkiye'nin beklentilerine katkı sunmaya devam ediyor. Münih ile Şanghay arasındaki coğrafyanın en büyük lojistik buluşmasının gerçekleştiği fuar, uluslararası katılımcıları ve ziyaretçileriyle birlikte lojistik dünyanın dikkatini Türkiye'ye çekiyor.

Avrasya bölgesindeki en büyük lojistik ve taşımacılık etkinliği olan ve bu yıl 17. kez düzenlenen Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı, 20-22 Kasım tarihlerinde Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde küresel lojistik profesyonellerini ziyaretçileriyle buluşturacak.

İSTANBUL'DA LOJİSTİK BAYRAMI

EKO Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı E. Seren Ünsaç, "Ziyaretçiler, sadece Avrasya bölgesinden değil, dünya genelinden gelen sektör profesyonelleri ile tanışma ve işbirliği yapma fırsatı buluyor. Bu yıl fuara yaklaşık 15 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçinin katılmasını bekliyoruz. Bu da fuarımızın global cazibesini ve etkisini bir kez daha ortaya koyuyor. Bir önceki fuarımız, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılarla adeta bir lojistik festivali havasında geçti. Bu yıl da aynı şekilde, sektördeki en önemli oyuncular, karar vericileri, yenilikçi çözüm sağlayıcıları ve lojistik hizmetleri talep eden firmaları bir araya getireceğiz" dedi.

SEKTÖREL FIRSATLAR MERKEZİ

Katılımcılar, fuar boyunca düzenlenen etkinliklerde bilgi ve deneyimlerini paylaşarak sektördeki en son gelişmeler hakkında bilgi sahibi olacaklar. Ayrıca, her yıl olduğu gibi bu yıl da fuarda ger-



EKO FUARCILIK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI E. SEREN ÜNSAÇ, 'ZİYARETÇİLER, SADECE AVRASYA BÖLGESİNDEN DEĞİL, DÜNYA GENELİNDEN GELEN SEKTÖR PROFESYONELLERİ İLE TANIŞMA VE İŞBİRLİĞİ YAPMA FIRSATI BULACAK' DEDİ

çıkileşecek çeşitli paneller, seminerler ve networking etkinlikleri, katılımcılar için eşsiz fırsatlar sunacak.

Fuar boyunca kurulacak iş bağlantıları ve iş birliklerinin sektörün geleceğine yön verecek projelerin temelini oluşturacağını belirten Ünsaç, "Sektördeki herkesin sabırsızlıkla beklediği Logitrans, lojistik dünyasında yeni kapılar açacak ve katılımcıların global arenada daha güçlü bir konuma gelmelerine yardımcı olacak" diye konuştu.

AVRASYA'NIN LİDER LOJİSTİK FUARI

E. Seren Ünsaç, fuara olan yoğun talebi şu sözlerle vurguladı: "Avrasya bölgesinin lider lojistik fuarı olan logitrans'ın iç alan kiralamaalarının erkenden tamamlanması, fuarın sektör açısından ne kadar değerli olduğunu gösteriyor. Diğer ülkelerden gelen ziyaretçiler ve katılımcılar ise logitrans'ın Dünya'daki itibar ve etkinliğinin ne kadar yüksek ve değerli olduğunu açıkça göstermektedir. Katılımcılar, fuarın sunduğu benzersiz iş ve iş birliği fırsatlarını kaçırmamak için erkenden yerlerini ayırtmakta. Bu yıl da birçok öncü lojistik firması ve yenilikçi teknoloji sağlayıcıları, fuar alanında yerlerini almış durumda. Uluslararası ziyaretçi kayıtları ise her zaman olduğu gibi büyük bir ilgiyle sürüyor."

LOGITRANS GENİŞ ÜRÜN VE HİZMET YELPAZESİ

Sektörün geleceğine yön veren buluşma noktası Logitrans Fuarı, sadece mevcut lojistik çözümleri ve hizmetleri sergilemekle kalmadığını, aynı zamanda sektörün geleceğine yön verecek yenilikçi fikirlerin ve projelerin de tanıtıldığı bir platform olduğunu dile getiren EKO Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı E. Seren Ünsaç, "Avrupa ile Yakın Doğu arasında mükemmel bir köprü oluşturan Logitrans; lojistik, telematik ve taşımacılığın tüm değer zincirindeki geniş ürün ve hizmet yelpazesini içeriyor" dedi.

'CEVA' LOJİSTİĞE FİKİR GELİŞTİRME ATÖLYELERİ İLE DAMGA VURDU

CEVA LOGISTICS, KONTRAT LOJİSTİĞİ İNOVASYON HAFTASI'NDA TEDARİKÇİ VE MÜŞTERİYLE BİRARAYA GELEK FİKİR GELİŞTİRME ATÖLYELERİ'NE YÖNELİK LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİNİ TANITTI



CEVA TÜRKİYE KONTRAT LOJİSTİĞİ BAŞKAN YARDIMCISI **HAKAN ÇETİN**

CEVA Logistics, Birleşik Krallık, Singapur, Brezilya ve Malezya'da düzenlediği sanal oturumlara, zirvelere ve uygulamalı fuarlara katılan binlerce katılımcıyla Kontrat Lojistiği İnovasyon Haftasını kutladı. CEVA çalışanları, en son otomasyon teknolojilerini ve sürdürülebilir lojistik çözümlerini tanıtmak için tedarikçiler ve müşterilerle bir araya geldi.

Haftanın etkinlikleri, CEVA Logistics ağına deneyimlerini paylaştığı ve potansiyel iş birliklerini araştırdığı, lojistiğin geleceğine katkıda bulunan "Fikir Geliştirme Atölyeleri" oldu. İnovasyon ve sürdürülebilirlik konusundaki uzman panellerinde, hızla gelişen lojistik sektörü için ileriye düşünen çözümlerin önemi vurgulandı.

SANAL GERÇEKLEKLE YENİLİĞİ HAYATA GEÇİRİYOR

CEVA Logistics Türkiye de, tüm çalışanlarını yeni ve daha iyi uygulama yollarını kullanmaya teşvik eden, müşterilerine değer katan ve insan odaklı bir "inovasyon kültürü" oluşturmak için çalışıyor. İnovas-

“

CEVA LOGISTICS, KONTRAT LOJİSTİĞİ GLOBAL BAŞKANI BART BEEKS, "İNOVASYON İŞİMİZİN MERKEZİNDE YER ALIYOR" DEDİ

yon kültürünün bir yansıması olarak her yıl Eylül ayında tüm CEVA Logistics ülkelerin katılımıyla eş zamanlı düzenlenen Geleneksel İnovasyon Haftası etkinliğine katıldı.

700'den fazla katılımcının eşlik ettiği bu gurur verici organizasyonda hafta boyunca tüm çalışanlarının katılımıyla, festival havasında etkinlikler, yarışmalar, eğitimler düzenlendi. Katılımcılar, küresel geliştirilmiş VR deneyimi aracılığıyla son otomasyon teknolojilerini deneyimleme fırsatı da buldular ve son teknoloji ile donatılmış Singapur'daki Blue Hub tesisinin sanal turuna dahil oldu.

CEVA DÜNYA ÇAPINDA 30 BİN KİŞİYE ULAŞTI

CEVA Logistics Kontrat Lojistiği Global Başkanı Bart Beeks, bu yıl ikincisi düzenlenen Kontrat Lojistiği İnovasyon Haftası'nda, dünya çapında 220 tesisten 30.000'den fazla katılımcıyı bir araya getirdiklerini ve CEVA Logistics'teki yaratıcılığını ve katılımını sergilediklerini söyledi. Beeks, "İnovasyon Haftası, ekipler arasında inovasyon ve iş birliği kültürünü teşvik etmenin, daha verimli süreçlerden nasıl somut sonuçlar elde edilebileceğini gösterdi. Müşterilerimiz ve ortaklarımız için daha fazla değer sağlayan gelişmiş hizmetlere yönelik yenilikçiliğin operasyonlarımıza bu kadar derinden entegre olduğunu görmek ilham verici" dedi.

ÇALIŞANLARINI FİKİR ÜRETMEYE TEŞVİK EDİYOR

Üretilen fikirlerin geleceğe yönelik anlamlı ilerlemelere yol açacağından emin olduğunu belirten Bart Beeks, "CEVA Logistics'te inovasyon yaptığımız işin merkezinde yer alıyor. Ekiplerimizden gelen yaratıcı çözümleri, görüşleri ve hayal gücünü, müşterilerimiz için kullanıyoruz. Bu etkinliğin sonuçları arasında otomasyonun entegre edilmesi, küresel iş birliğinin teşvik edilmesi ve dünya çapındaki müşterilerimize, tedarikçilerimize ve ortaklarımıza somut faydalar sağlayacak şekilde süreçlerimizin geliştirilmesi yer alıyor. Bu hafta kazanılacak dersler ve farkındalıklar, CEVA'da lojistiğin geleceğini şekillendirmede çok önemli bir rol oynayacak" diye konuştu.

Beeks, "Son derece zenginleştirici ve öğrenme dolu geçen İnovasyon Haftası'nda hem stratejilerimizi çalışanlarla paylaştık hem de çalışanları alışılmışın dışında düşünmeye de teşvik ettik" ifadesini kullandı.



Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ
Maltepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve
Lojistik Bölüm Başkanı
Lojistik Derneği (LODER) Başkan Yardımcısı

Lojistik, talep ve stok yönetimi, depolama, katma değerli hizmetler, taşımacılık gümrükleme, sigortalama, ve terminal hizmetleri faaliyetlerinin eşgüdümlü yapılmasını gerektiren entegre faaliyetler kümesidir. Türkiye İstatistik Kurumu'nca baz alınan NACE Rev.2'ye göre Lojistik Sektörü, H grubu altında "Ulaştırma ve Depolama" olarak tanımlanmaktadır. "H" Grubu; 49 (karayolu taşımacılığı, demiryolu taşımacılığı, boru hattı taşımacılığı), 50 (Suyolu taşımacılığı), 51 (Havayolu taşımacılığı), 52 (Taşımacılık için depolama ve destekleyici faaliyetler) ve 53 (Posta ve Kurye faaliyetleri) alt gruplarını kapsamaktadır. Yolcu ve boru taşımacılığı faaliyetleri de bu alt gruplar altında yer almaktadır.

LOJİSTİK SEKTÖRÜ GSYH'NİN YÜZDE 12'Sİ

Türkiye; 85 milyon nüfusu, 783.542 kilometre kare yüzölçümü, üç kıtanın kavşak konumunda olması ve üç tarafının denizlerle kaplı olması özellikleri ile bölgesinin lojistik üssü olmaya aday bir ülkedir. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 75,0 artarak 26 trilyon

Türkiye Ekonomisi ve Lojistik Sektörü

276 milyar 307 milyon TL olmuştur. Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'da (GSYH) en yüksek payı 2023 yılında yüzde 19,5 ile imalat sanayi almış, imalatı yüzde 13,9 ile toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı ve yüzde 9,5 ile ulaştırma ve depolama sektörü izlemiştir.

Ulaştırma ve Depolama Sektörü GSYH'si içinde yolcu ve boru hattı taşımacılığı payı da bulunmakta olup diğer sektörlerin kendi tesis ve araçları ile gerçekleştirdiği lojistik faaliyetler Ulaştırma ve Depolama Sektörü içinde yer almamaktadır. Dünyada stratejik bir sektör olarak görülen lojistik sektörü, gelişmiş ülkelerde GSYH'nin yüzde 10-12'sini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Türk Lojistik sektörü büyüklüğünün 2023 yılında yaklaşık 2 trilyon 792 milyar 400 milyon TL (GSYH'nin yaklaşık yüzde 12'si) olduğu öngörülmektedir. Bu miktarın yarısının lojistik sektörü, diğer yarısının diğer sektörlerdeki üretim/ticaret şirketleri tarafından kendi olanaklarıyla gerçekleştirildiği varsayılmaktadır.

ORTA VADELİ PROGRAM'DA LOJİSTİK

Orta Vadeli Program (2025-2027) On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) hedefleriyle uyumlu

olarak makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmeyi, mali disiplini korumayı, orta vadede enflasyonu tek haneye düşürerek fiyat istikrarını sağlamayı, Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesini geliştirmeyi, yeşil ve dijital ekonomiye geçiş odağında teknolojik dönüşümü sağlamayı, beşeri sermayeyi güçlendirmeyi, işgücü piyasasını daha da etkinleştirmeyi, iş ve yatırım ortamını iyileştirmeyi ve ekonomide kayıt dışılığı azaltmayı ön plana alan sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir.

Orta Vadeli Program'da (OVP) lojistik ile ilgili tespitler şu şekildedir:

- ◆ Sürdürülebilir ulaştırma altyapısının güçlendirilmesine özel önem verilecektir.
- ◆ Lojistik, pazara yakınlık, nitelikli insan kaynağına erişim, tarım alanlarının korunması gibi kriterler dikkate alınarak ülke ölçeğinde sanayi büyüme havzaları belirlenerek altyapısı hazır planlı sanayi alanları genişletilecektir.
- ◆ Lojistik sektöründe yüksek kapasiteli şarj istasyonları ulusal planı ortaya konulacaktır.
- ◆ Endüstri Bölgeleri, Organize Sanayi Bölgeleri, Küçük Sanayi Siteleri



hammaddeye erişim, lojistik, enerji, demir yolu ve liman bağlantısı, tedarik zincirine uygun, çevre ve afet boyutu açısından sürdürülebilir şekilde oluşturulacaktır.

◆ Marmara Bölgesi başta olmak üzere afet riski yüksek bölgelerdeki yoğunluğun azaltılması amacıyla bölge dışında yeni endüstriyel gelişim alanları ve lojistik hatları oluşturulacaktır.

◆ Afet, salgın, jeopolitik gelişmeler, göçler gibi tedarik zincirinde kırılmalara neden olabilecek risklere karşı sektörel dayanıklılık stratejileri geliştirilecektir.

◆ Yurtdışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA)'nın tedarik zincirindeki konumu güçlendirilecek, YLDA desteği kapsamında daha fazla firmanın dağıtım ağlarına dâhil olması,

ihracatın etkin ve kapsamlı akışı sağlanacak, uçtan uca teslimatların daha kısa sürede ve daha az maliyetle gerçekleştirilmesiyle önemli pazarlarda ihracatı sürekli kılacak altyapı temin edilecektir.

◆ Lojistik maliyetlerinin azaltılarak tüketicilerin tarım ürünlerine uygun fiyatla ulaşabilmelerini temin etmek üzere önemli tüketim merkezi olan kentlerin çeperlerinde tarımsal faaliyet desteklenecektir.

LOJİSTİK FAALİYETLERİNİ ARTIRAN ETKENLER

Türkiye ekonomisi 2023 yılında yüzde 5,1 oranında büyüme kaydetmiştir. 2024 yılı gerçekleşme tahmini büyüme için yüzde 3,5 ve enflasyon oranı için yüzde 41,5, 2024 yılı için bu değerler yüzde 4 ve yüzde 17,5'dur. Ulaştırma ve Depolama Sektörü

büyüme hızı Toplam GSYH büyüme hızı ile paralellik göstermektedir. Doğal olarak ticari faaliyetler ve dış kaynak kullanımı arttıkça lojistik faaliyetler de artmaktadır.

2023 yılı lojistik sektörü, global ekonomik koşullar, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi önemli faktörlerden etkilenerek dinamik bir dönüşüm yaşadı. Bu etmenler aşağıda belirtilmiştir:

◆ **Dijitalleşme ve Teknoloji Kullanımı:** Lojistik firmaları, süreçlerini daha verimli hale getirmek için teknolojiyi yoğun bir şekilde benimsemiştir. Veri analitiği, yapay zeka ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojiler, stok yönetimi, nakliye planlaması ve müşteri hizmetleri gibi alanlarda önemli iyileştirmeler sağladı.

◆ **Sürdürülebilirlik Eğilimleri:** Çevresel faktörler, lojistik sektöründeki stratejilerin merkezine yerleşti. Karbon salınımını azaltmaya yönelik çalışmalara, elektrikli araçların kullanımı ve yeşil lojistik uygulamaları gibi uygulamalarla devam edildi. Şirketler, sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyerek, çevresel etkilerini minimize etmeye çalıştılar.

◆ **Tedarik Zinciri Esnekliği:** COVID-19 pandemisinin etkileri devam ederken, tedarik zincirlerinin esnekliği önemli bir konu haline geldi. Lojistik firmaları, olası aksaklıklara karşı daha dayanıklı sistemler kurmaya yönelik yatırımlar yaptı.

◆ **E-ticaretin Büyümesi:** E-ticaretin devam eden büyümesi, lojistik sektöründe hızlı teslimat talebini artırdı. Bu durum, depo yönetimi ve dağıtım ağlarının optimize edilmesi gerekliliğini doğurdu.

◆ **Küresel Ticaret ve Jeopolitik Riskler:** 2023 yılı, küresel ticaretteki belirsizlikler ve jeopolitik risklerin arttığı bir dönem oldu. Lojistik şirketleri, bu tür riskleri yönetmek için alternatif rotalar ve tedarikçiler arayışına girdiler.

Sonuç olarak, 2023 yılı lojistik sektörü, teknolojik yenilikler, sürdürülebilirlik stratejileri ve esnek tedarik zinciri yönetimi ile şekillendi. Gelecek yıllarda da bu trendlerin süreceği ve sektördeki dönüşümün devam edeceği öngörülmektedir.

**Muammer ÜNLÜ**

Istanbul Üniversitesi,
Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Karayolu taşımacılığı; başlangıç ve varış noktaları arasında aktarmasız bir taşımaya imkân sunması, esnek

yapısı, diğer taşıma türlerine kıyasla daha hızlı ve avantajları dikkate alındığında nispeten daha ucuz olması nedeniyle hem ulusal hem de uluslararası ticaretin stratejik bir sektördür.

1 Mart 1950 tarihinde Karayolları Genel Müdürlüğü'nün kurulmasıyla yepyeni bir sayfa açılmış ve bugün itibarıyla ülkemizin toplam karayolu ulaşım ağı; 3.523 km'si otoyol, 30.974 km'si devlet yolları ve 34.136 km'si de il yolları olmak üzere toplam 68.633 km'ye ulaşmıştır (www.kgm.gov.tr).

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2024 yılı Ağustos ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı motorlu araç sayısı 30 milyon 469 bin 319 adettir.

2024 yılı Ağustos ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 3,2'si (988.556 adet) kamyon/çekici, yüzde 15,2'si (4.663.210 adet) kamyonetten oluşmaktadır (<http://data.tuik.gov.tr/Bulten>).

**İLK ULUSLARARASI TAŞIMA
1968'DE YAPILDI**

Ülkemizde uluslararası yük taşımacılığı, ilk olarak 1968'de bir devlet

Lojistik Sektörünün Dünü Bugünü ve İlkleri; Ortaya Karışık

girişimi olarak Frıntaş adı altında, Irak ve İran'a taze sebze ve meyve taşımaya başlanmasıyla gerçekleşmiştir. Daha sonra, Mersin, İskenderun, Trabzon ve Samsun limanlarından kamyonlarla diğer Ortadoğu ülkelerine yük taşınması yapılmıştır (www.mfa.gov.tr).

**KURUMLAŞMA VE
ENTEGRASYON SÜRECİ
HIZLANDI**

Türkiye'nin uluslararası taşımacılık sektörü; TIR, AETR, UBAK, CMR gibi uluslararası sözleşmelere taraf olmasının ardından Karayolu Taşıma Kanunu'nun 2003 yılında, Karayolu Taşıma Yönetmeliği ve Mesleki Yetkililik Eğitim Yönetmeliği'nin 2004 yılında yürürlüğe girmesiyle birlikte sektörde kurumsallaşma süreci hızlanmıştır. Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkındaki Uluslararası Sözleşme (ADR)'ye 2010, Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Bu Taşımacılıkta Faaliyetinde Kullanılacak Özel Ekipmana İlişkin Anlaşma (ATP)'ye de 2012 yılında taraf olunması firmaların öz disiplinini daha da artırmıştır.

**LOJİSTİK EĞİTİMİ VEREN
İLK KURUM İSTANBUL
ÜNİVERSİTESİ**

1999 yılında Yüksekokul statüsünde eğitim vermeye başlayan üniversite, 5 Haziran 2015 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile Türkiye'nin ilk lojistik fakültesi olan Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi'ne dönüşmüştür. Kurulu-

şundan itibaren lojistik eğitiminin lokomotifini olmuş, kendisinden sonra Türkiye'de kurulan 180'in üzerinde önlisans, lisans ve lisansüstü programa model oluşturmuştur (cdn.istanbul.edu.tr).

Yükseköğretimdeki bu adımları HOREV Eğitim Vakfı Başkanı Mehmet Nurettin Horoz'un 01.01.2006 tarihinde Avcılar'da açılan Horoz Lojistik Lisesi'nin ardından bugün ülke genelinde 100'den fazla lise, lojistik eğitimi için kapılarını gençlerimize açmaktadır.

**LOJİSTİKTE İLK FUAR 1978'DE
ALMANYA'DA YAPILDI**

Hemen her konuda öncü rolü üstlenen Almanya, sanayinin yanı sıra ticareti de güçlendirmek adına fuarcılık sektörüne yatırım yapmaya başladı. Münih Belediyesi, Baviera Eyaleti, Münih ve Yukarı Baviera Sanayi ve Ticaret Odası ile Ticaret ve El Sanatları Odaları bir araya gelerek 1 Nisan 1964 yılında Messe München'i (Münih Sergi Merkezi) kurdu. Şirket, 1978 yılında taşımacılık ve lojistik alanlarını kapsayan "transport logistic" Fuarı'nı başlattı.

2003 yılında kurulan EKO Fuarcılık, Türkiye'nin taşımacılık ve lojistik alanlarındaki potansiyelini ortaya çıkaracak ve bunu uluslararası düzeye taşıyacak bir fuar oluşturmak hedefi ile logitrans markası ile, her yıl kendini geliştirerek yoluna devam etti. Fuar, ulaştığı yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayıları ile 2014 yılında "uluslararası" unvanını almaya hak kazandı.

Lojistik hayatı
taşımaktadır.

Ulusal ve uluslararası alanda paketli, sıvı, toz ve dökme ürünlerin taşınması, depolanması ve katma değerli hizmetler konusunda öncü ve uzman yapımızla lojistiğiniz için farklı deneyimler sunuyoruz.

Entegre lojistik çözümlerinizi %100 müşteri memnuniyeti ile yürütüyoruz; iş süreçlerimizdeki çevre dostu uygulamalarımız ile karbon ayak izimizi azaltarak ve enerjiyi daha verimli kullanarak bizden sonraki nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.



alisangroup.com

[/alisanlogistics](https://www.instagram.com/alisanlogistics)

Alisan
LOGISTICS
A MEMBER OF THE **OPSA** GROUP

SEYİR MOBİL ÇÖZÜMLERİYLE VERİMLİLİĞİ DESTEKLİYOR

SEYİR MOBİL GENEL MÜDÜRÜ YAKUP KÜÇÜK, 2024'Ü ATILIM YILI OLARAK PLANLADIKLARINI, YENİ GENEL MERKEZLERİYLE BİRLİKTE TEKNOLOJİK ALTYAPILARINI GÜÇLENDİRDİKLERİNİ VE HİZMET PORTFÖYLERİNE YAPAY ZEKA DAHİL ÖNEMLİ YENİLİKLER EKLEYEREK FİRMALARDA VERİMLİLİĞİ DESTEKLERİNİ SÖYLEDİ.

HARUN REŞİT TİĞLİ

Seyir Mobil, araç takip ve filo yönetim sistemlerinde ihtiyaca yönelik çözümler üreten, yüzde yüz yerli bir teknoloji şirketi olarak sektörde lokomotif görevi üstleniyor.

Standart ve profesyonel araç takibin yanında iş ortaklarına, CANbus entegrasyonu, Bluetooth bağlantısı ile soğuk zincir takibi ve treyler-çekici eşleşme, dijital takograftan uzaktan ve yakından veri indirme, kalan sürüş hesaplama gibi çözümler sunuyor. Bu teknoloji, özellikle büyük filolar için büyük bir avantaj sağlıyor. Sistem sayesinde, operasyonel verimlilik artıyor ve zamandan tasarruf ediliyor.

Firma ayrıca çözümlerle araçların bakım ihtiyacını önceden belirleyip, beklenmedik arızaları önleyebiliyor. Bunun yanında yapay zeka destekli akıllı kamera sistemi de sürücülerin direksiyon başında gösterdiği yorgunluk belirtileri, sigara kullanımı, esneme, uyuma gibi durumlarını anında tespit ederek sistemden uyarı oluşturabiliyor.

Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, Ekovitrin'e ürünleri ve faaliyetleriyle ilgili bilgi verdi.

2024 ATILIM YILIMIZ OLDU

◆ **Türkiye'nin araç takip ve filo yönetim sistemleri markası olarak yeni genel merkezinizle beraber 2024 yılında hangi yenilikleri ve avantajları hizmet portföyünüze eklediniz?**

2024, Seyir Mobil için büyük bir atılım yılı oldu. Yeni genel merkezimiz, teknoloji altyapımızı güçlendirdi ve hizmet portföyümüze önemli yenilikler ekledik. Özellikle yapay zeka destekli araç takip sistemlerimizi geliştirerek, müşteri deneyimini üst düzeye



“SEYİR MOBİL GENEL MÜDÜRÜ YAKUP KÜÇÜK, 'DİJİTALLEŞME BİZİM İÇİN BİR ÖNCELİK' DEDİ”

taşıdık. Akıllı raporlama çözümleriyle filo yönetiminde operasyonel verimliliği artıran yeni ürünler sunduk. Dijitalleşme bizim için bir öncelik. Araç takip sistemlerimize entegre ettiğimiz yapay zeka çözümleriyle, filo operasyonlarını daha akıllı hâle getiriyoruz. Ayrıca, Darphane yetkilendirmesiyle Ulusal Taşıt Tanıma Firmaları'ndan biri olarak montaj hizmetimizi Türkiye genelinde yaygınlaştırarak sektöre önemli bir avantaj kazandırdık. Seyir Mobil olarak, filo yönetim sistemlerimizle yakıt tüketimini optimize ediyor, sürücü davranışlarını analiz ederek verimli sürüş önerileri sunuyoruz.

TAKOGRAF ÇÖZÜMLERİNE YOĞUN TALEP

◆ **Seyir Mobil olarak sektöre ne tür kolaylıklar sağlıyorsunuz? Yurtiçi ve yurtdışına yönelik hangi hizmetler rağbet görüyor?**

Seyir Mobil olarak kullanıcı dostu yazılım arayüzlerimiz ve donanım çözümlerimizle filo yöneticilerine operasyonlarını kolayca yönetme imkânı sağlıyoruz. Dijital takograf verilerinin uzaktan indirilmesi konusunda gelişmiş çözümler sunuyoruz.

Yurtiçinde yoğun talep gören dijital takograf çözümlerimiz, uluslararası taşımacılıkta zorunlu hale gelen regülasyonlara uyum sağlamayı kolaylaştırıyor. Yurtdışında ise yakıt güvenliği ve araç takip sistemlerimiz büyük ilgi görüyor. Özellikle yakıt güvenlik kitlerimiz ve mobil veri çözümlerimiz, uluslararası lojistik firmaları tarafından tercih ediliyor. Bu sayede sürücülerin yasal sınırlarla uyumlu şekilde hareket etmesi ve operasyonların daha etkili yönetilmesini mümkün oluyor.

SOĞUK ZİNCİR HASSAS BİR ALAN

◆ **Bugün lojistiğin en önemli alanlarından olan soğuk zincire yönelik hangi hizmetleri geliştirdiniz? Bu alanda daha da ileri gitme noktasında Ar-Ge ve inovasyonla ilgili çalışmalarınızı anlatır mısınız?**

Soğuk zincir lojistiği, hassasiyet gerektiren bir alan. Bu alanda sunduğumuz çözümler, ısı ve nem takibi yapabilen gelişmiş sensör teknolojilerini içeriyor. Ar-Ge departmanımız bu alanda sürekli yenilik peşinde; özellikle uzaktan anlık izleme ve alarm sistemleriyle, olası bir sıcaklık değişikliğinde hemen müdahale edilebilmesi için çözümler geliştirdik.



HER SEFERİNDE GÜVENDESİN.

Sürüş güvenliğini önceliklendiren; Aktif Fren Asistanı 6, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Geri Görüş Kamerası ve Yeni Nesil Sensör teknolojileriyle Actros L, her seferinde güvende.



Aktif Fren Asistanı 6



Kör Nokta Uyarı Sistemi



Geri Görüş Kamerası



Yeni Nesil Sensör Seti

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



LİMA LOGISTICS DEPO YATIRIMLARIYLA İSTİHDAM VE VERİMLİLİĞE ODAKLANDI

LİMA LOGISTICS, İSTANBUL VE BURSA'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ YENİ DEPO YATIRIMLARIYLA İÇ TRAFİK LOJİSTİĞİ YÖNETİMİNİ ETKİNLEŞTİRİRKEN VERİMLİLİK VE İSTİHDAMA YÖNELDİ

Lima Logistics, İstanbul ve Bursa'da gerçekleştirdiği yeni depo yatırımlarıyla sektördeki varlığını güçlendiriyor. Stratejik konumlarda yer alan depo yatırımları ile hizmet vermeye hazırlanan Lima iç trafik lojistiğini daha etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyor.

Lima Logistics hizmet kalitesini ön planda tutarak 100'ün üzerinde personeliyle havayolu, karayolu, denizyolu, demiryolu, intermodal, ekspres kurye, fuar ve etkinlik lojistiği, bozulabilir kargo taşımacılığı ve proje taşımacılığı alanlarında hızlı, güvenli ve ekonomik çözümlerle hizmet veriyor.

Lima Logistics, şirketin strateji planlarına bağlı kalarak, sektördeki yenilikçi uygulamaların öncüsü olmaya ve sektörün gelişimine katkı sağlamaya devam ediyor. Global bir lojistik hizmet sağlayıcısı olma hedefiyle sürdürülebilir büyümeye devam ederek hizmet yelpazesini genişletip, tüm iş süreçlerinde dijitalleşmeyi, müşteri memnuniyetini ve nitelikli insan faktörünü odağında tutuyor.

İÇ LOJİSTİK TRAFİĞİMİZİ DAHA İYİ YÖNETECEĞİZ

Yerel operasyonların süreçlerine değişen Lima Logistics Kurucu Ortağı Vedat Çelik, İstanbul ve Bursa olmak üzere stratejik noktalarda konumlanarak, iç lojistik trafiğini daha iyi yöneteceklerini, planlamasına başladıkları İstanbul'daki deponun Avcılar'da İstanbul Havalimanı ve Ambarlı Limanı'na yakın noktada; Bursa'daki deponun ise Ankara istikameti yakın çevre yolu üzerinde stratejik bir konum da yer aldığı bilgisini verdi.

Yeni depo yatırımlarının kara, hava, deniz ve fuar taşımacılığı operasyonlarının



“LİMA LOGISTICS KURUCU ORTAĞI VEDAT ÇELİK, ‘İÇ LOJİSTİK TRAFİĞİMİZİ KONTROL ALTINA ALMAYI SAĞLAYARAK KALİTEYİ ARTIRIP MALİYETLERİ DÜŞÜRMEYİ HEDEFLİYORUZ’ DEDİ.”

ana merkezi olacağını dile getiren Vedat Çelik, “Yerel operasyonların konsolidasyon merkezi olarak kullanılacak ve ithalat ile ihracatta gümrük işlemlerinden sonraki operasyonların yürütülmesinde kilit rol oynayacak. Depolar arasında geçişler dina-

mik olarak organize edilerek; operasyonlar sevkiyat süreçlerine göre şekillenecek. İç lojistik trafiğimizi kontrol altına almayı sağlayarak hizmet kalitesini arttırmayı ve maliyetleri düşürmeyi hedefliyoruz” dedi.

OPERASYONEL VERİMLİLİK VE HIZ

Günümüzde lojistik sektöründe hızlı ve ulaşılabilir olmanın önemine dikkat çeken Çelik, “Önümüzdeki bir ay için İstanbul ve Bursa depoları tam kapsamlı operasyonlarına başladığında böylece verimlilik ve hız konularında önemli bir atılım yapmayı amaçlıyoruz. Depo yatırımlarımız ile operasyonların verimliliğini ve müşteri memnuniyetini arttırmayı hedefliyoruz” diyerek, yeni yatırımlarla hizmet kalitesi ve maliyet düşüşüne de odaklandıklarını belirtti.

“YENİ İSTİHDAMLA LOJİSTİĞE DEĞER KATMAK İSTİYORUZ”

Müşteri memnuniyeti ve nitelikli insan faktörüne her zaman önem verdiklerini belirten Lima Logistics Kurucu Ortağı Vedat Çelik, “İstanbul ve Bursa depolarının tam operasyon kapasitesine ulaşmasıyla birlikte istihdama da önemli bir katkı sağlamayı planlıyoruz. Yeni iş imkanlarıyla, sektöre dinamizm kazandırarak, Türkiye'nin lojistik altyapısına da değer katmayı sürdüreceğiz. Özellikle ülkenin ve dünyanın içinde bulunduğu ekonomik ortam dikkate alındığında depolarda ek istihdam yaratma potansiyeli de yatırımımızın bir diğer önemli noktası olacak” dedi.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

'DFDS' MARTAŞ'TAN İTALYA TRIESTE LİMANI'NA YENİ BİR HAT AÇTI

DFDS, MEVCUT 6 ROTASINA MARMARA EREĞLİSİ / MARTAŞ – İTALYA TRIESTE HATTINI EKLEDİ. FİRMA MARTAŞ LİMANI'NDAN TRIESTE'YE HAFTADA 2 SEFERLİK RO-RO HİZMETİ VERECEK. SEFERLER, MARTAŞ'TAN TRIESTE LİMANI'NA BİR DİREKT SEFER VE PENDİK LİMANI'NDAN MARTAŞ LİMANI UĞRAĞI ŞEKLİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK

Deniz taşımacılığı ve lojistik sektöründe faaliyet gösteren DFDS, Avrupa'ya ulaşım için sunduğu deniz ve demir yolu taşımacılığını birleştiren intermodal altyapısını Marmara Ereğlisi /Martaş – İtalya Trieste hattıyla Marmara Bölgesi'ndeki müşterilerinin kullanımına açtı. DFDS böylece Akdeniz'deki mevcut 6 rotasına bir yenisini ekledi. Yeni hat, DFDS'in müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini ve Türkiye ile Avrupa arasındaki ticaretin gelişimine katkı sağlayacak.

TRANSİT SÜRELER KISALYOR

DFDS, Marmara Ereğlisi'ndeki Martaş Limanı'ndan İtalya'daki Trieste Limanı'na haftada 2 seferle yeni Ro-Ro taşımacılığına başladı. Seferler, Martaş Limanı'ndan Trieste Limanı'na bir direkt sefer ve Pendik Limanı'ndan Martaş Limanı uğrağı olacak şekilde gerçekleştirilecek.

Yeni hat, sanayi bölgelerine ve gümrüklere yakın bir konuma sahip Martaş Limanı'ndan, Avrupa pazarlarına ulaşmak isteyen müşterilerine ve ihracatçı firmalara kolay erişim ve operasyonel verimlilik sağlayacak. Limanın stratejik konumu sayesinde, DFDS yeni hattın yararlanan müşterilerinin transit sürelerini kısaltırken, lojistik operasyonlarını da optimize etmelerine destek olacak.

İTALYA VE FRANSA'YA HAFTADA 17 SEFER

DFDS Akdeniz İş Birimi Başkanı Lars Hoffmann açılan yeni hattı değerlendirirken, "Yüksek standartlarda hızlı ve güvenilir hizmetler sunarak müşterilere



DFDS AKDENİZ İŞ BİRİMİ BAŞKANI LARS HOFFMANN, "HER HAFTA TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA VE FRANSA'YA 17 SEFER İLE BAĞLANTI SAĞLAYACAĞIZ" DEDİ

rimize sunduğumuz değeri arttırmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda Türkiye ile Avrupa arasındaki ticaret akışını daha da güçlendiriyoruz. Artık, her hafta Türkiye'den İtalya'ya ve Fransa'ya 17 sefer ile bağlantı sağlayacağız. Bunun Türk ihracatçısına ve müşterilerimize önemli rekabet avantajı sağladığına inanıyoruz" dedi.

AVRUPA MERKEZLERİNE KESİNTİSİZ İLETİŞİM

Lars Hoffmann yeni hattın Avrupa'daki demir yolu bağlantılarının önemine vurgu yaptı ve "Marmara Bölgesi'ndeki müşterilerimize yeni hat ile, İtalya ve Almanya'daki Wels, Bettembourg, Köln, Duisburg şehirleri dahil olmak üzere Avrupa'daki büyük iş merkezlerine doğrudan ve kesintisiz erişim sağlıyoruz. Gelecekte müşteri taleplerine göre sefer sayısını artırmayı planlıyoruz" ifadesini kullandı.



DFDS FİRMASI, MARMARA EREĞLİSİ / MARTAŞ – İTALYA TRIESTE HATTIYLA AKDENİZ'DEKİ MEVCUT 6 ROTASINA BİR YENİSİNİ DAHA KLEDİ.



DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

- Mükemmel izolasyon
- Kesintisiz şasi yapısı
 - Alüminyum zemin
 - Esnek hava kanalı
- Güçlendirilmiş arka çerçeve
- Opsiyonel çift kat, ara bölme seçenekleri



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr

BOLTAS GELECEK 50 YILINI İNŞA ETMEK İÇİN KOLLARI SIVADI

BOLTAS YÖNETİM KURULU BAŞKANI ULAŞ ÇOBANOĞLU, SON 5 YIL İÇİNDE HAZIRLADIKLARI GELİŞİM VE DÖNÜŞÜM YOL HARİTASIYLA GELECEK 50 YILA HAZIRLANDIKLARINI SÖYLEYDİ

Lojistik sektörünün yarım asırlık markası Boltas, yeni yatırım hamleleriyle gelecek hedeflerine emin adımlarla ilerliyor. Boltas Yönetim Kurulu Başkanı Ulaş Çobanoğlu, belirledikleri stratejik plan dâhilinde son 5 yıl içinde hızlandırdıkları gelişim ve dönüşüm sürecinde önemli bir aşamaya geldiklerini söyledi.

Ulaş Çobanoğlu, "Bu amaçla çizdiğimiz yol haritası kapsamında, yurtiçindeki ve yurtdışındaki şirketlerimizi holding çatısı altında birleştireceğiz. Dönüşüm sürecinde attığımız her adım şirketi gelecek 50 yıla hazırlayacak" dedi.

DAHA GÜÇLÜ YÖNETİM KADROSU

Dönüşüm kapsamında Türkiye ve Avrupa'daki şirketlerinin tamamında yönetim kurulunun yanında güçlü icra kurulları oluşturduklarını vurgulayan Çobanoğlu, "Boltas'ta işleyiş tamamen profesyonel bir ekip ve kurumsal yaklaşıma sahip bir organizasyon anlayışı ile yönetiliyor" diye konuştu.

Hâlihazırda Almanya, İtalya, Romanya ve Fransa'da şirketleri bulunduğunu hatırlatan Çobanoğlu, kendilerini Avrupalı bir marka olarak gördüklerini ve Avrupa'daki bilinirliklerinin oldukça yüksek olduğunu kaydetti.

DARALMAYI FIRSATA ÇEVİRDİK

Ulaş Çobanoğlu, küresel piyasalardaki durgunluğun lojistik sektörünü de olumsuz etkilediğine dikkati çekerek, "Lojistik sektörü sıkıntılı bir yıl geçiriyor, sorunların gelecek yılın bir bölümünde de devam edebileceğini değerlendiriyoruz. Ancak Boltas olarak zamanında gerçekleştirdiğimiz hamleler sayesinde, sektörde satışların azaldığı, nakit döngüsünde sıkıntılarının yaşandığı dönemde nakit gücümüzü ve ödeme dengemizi korumaya odaklandık, yatırımlarımızı da bu doğrultuda sürdürmeyi başardık" dedi.



BOLTAS YÖNETİM KURULU BAŞKANI ULAŞ ÇOBANOĞLU, YURTIÇİ VE YURTDIŞINDA ŞİRKETLERİNİ HOLDİNG ÇATISI ALTINDA BİRLEŞTİRECEKLERİNİ SÖYLEYDİ

RO-RO'DA ÇEŞİTLİLİK PİYASAYI DENGELYECEK

Türkiye-İtalya hattında servis vermeye başlayan yeni Ro-Ro operatörünün yatırımını olumlu bulduklarını değerlendiren Çobanoğlu, "Ro-Ro servisinde çeşitliliği savunuyoruz. İtalya taşımaları için yeni anlaşmalar ve yatırımlar gerçekleştirerek müşterilerimize ciddi maliyet avantajları sağlamaya başladık. Ambarlı - Trieste Ro-Ro servisi ve sağladığı avantajlar ihracat-

çımızı ve ithalatçımızı korurken piyasayı da dengeleyecektir" şeklinde konuştu.

İTALYA'DA GÜCÜNÜ PEKİŞTİRİYOR

30 yıllık geçmişe sahip oldukları İtalya'da bir depo yatırımı gerçekleştirdiklerini söyleyen Çobanoğlu, bu depoyu önümüzdeki iki yıl içerisinde tam kapasite ile kullanılabilir hâle getirip ilave yeni depo yatırımlarını sürdürmeyi amaçladıklarını da aktardı. Çobanoğlu, Orhanlı'da bulunan 50 bin metrekarelik arazilerini verimli şekilde değerlendireceklerini de dile getirerek, "Bu alanı, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun şekilde projelendirmek istiyoruz. Yeşil bir depo yatırımı gerçekleştirmek için planlamamızı sürdürüyoruz" dedi.

DAF'TAN 100 YENİ ARAÇ ALDIK

Filo, insan kaynağı, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanında sürekli gelişmeye devam ettiklerini belirten Boltas Yönetim Kurulu Başkanı Ulaş Çobanoğlu, "Güçlü bir mali planlamayla filomuzu yeniliyoruz. Karbon ayak izimizi en alt seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. Avrupa'daki diğer filolarımızda olduğu gibi Türkiye için de DAF yatırımı yapmaya karar verdik ve 100 araçlık bir anlaşma yaptık. İlk 50 aracın teslimatı geçen Ağustos ayında tamamlandı. Kalan 50 adedin teslimatı ise yılsonuna kadar tamamlanacak. Ayrıca İtalya plakalı 20 aracımız bu ülkede çalışmaya başlayacak. Kendimizi ticaretin tekrar ivmeleneyeceği 2025 yılına hazırlıyoruz" ifadesini kullandı.

IVECO

Yolunuz değişim olsun



Güç ve sağlamliğın simgesi.

DAILY

Yeni **DAILY** Şimdi daha güçlü, daha sağlam ve daha konforlu.

IVECO ON Bağlantılı Hizmetler* ile işinizi daha ileriye taŐırken Gelişmiş Sürücü Destek Sistemleri, tamamen dijital gösterge paneli, bilgi-eğlence sistemi ve anahtarsız Giriş ve ÇalıŐtırma özellikleriyle sürüş deneyiminizi yeni bir seviyeye taşıyın.

Yeni **DAILY** ile değişim yolunda ilerlemeye hazır mısınız ?

* IVECO ON Bağlantılı Hizmetler'in Türkiye gamında devreye alınma tarihi deęiŐiklik gösterebilir. Detaylı bilgi için IVECO Yetkili Satıcı'larımız ile görüŐebilirsiniz.



CAPELLA LOGISTICS AVRUPA'DA OPERASYON HACMİNİ GENİŞLETECEK

TÜRKİYE İLE AVRUPA ÜLKELERİNDE HİZMET VEREN CAPELLA LOGISTICS, BU BÖLGEDEKİ OPERASYON HACMİNİ YÜZDE 30 ARTIRMAYI HEDEFLİYOR. ŞİRKET TÜRKİYE'DE DORSE, BULGARİSTAN'DA ÇEKİCİ YATIRIMLARINI SÜRDÜRECEK

Sektörün yenilikçi markalarından Capella Logistics, Avrupa'daki operasyon hacmini yüzde 30 artırmayı hedefliyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Aytaç Aykanat, "Avrupa ülkelerindeki operasyon hacmimizi bu yıl ve gelecek yıl yüzde 30 artırmayı planlıyoruz" dedi.

Bu amaçla başta araç, ekipman ve teknoloji yatırımları olmak üzere yeni yatırımlarını devreye aldıklarını belirten Aykanat, "Kara yolu taşımalarımızı, Ro-Ro ve demir yolu bağlantılı intermodal taşımalarımızla desteklemeye büyük önem veriyoruz. Bulgaristan'da bulunan şirketimizde çekici, Türkiye'deki şirketimizde ise dorse yatırımlarımız sürecektir" diye konuştu.

ÖZMAL EKİPMAN HAVUZU GENİŞLİYOR

Aykanat, Capella Logistics'in, kurulduğu 2016 yılından bu yana hızla büyüdüğünü, kısa sürede güçlü bir özmal ekipman havuzuna ve 100'ün üzerinde çalışan sayısına ulaştığını anlattı. Türkiye'nin ardından Bulgaristan'da da şirket açtıklarını dile getiren Aykanat, "Avrupa'da güçlü bir lojistik altyapı ve yaygın acente ağı kurduk. Geniş tedarikçi ağımızla birlikte şu anda 100 civarında araç doğrudan erişimimiz bulunuyor. Türkiye ile Almanya, Hollanda, Belçika, Avusturya, İtalya, İngiltere, Fransa, İspanya, Portekiz başta olmak üzere Avrupa'daki hizmet ağımızı hızla büyütüyoruz" dedi.

MÜŞTERİ VE YÜKE ÖZEL BUTİK ÇÖZÜMLER

Aykanat, butik hizmet anlayışıyla müşteriye ve yüke özel esnek çözümler geliştirdiklerini, yüklerini hasarsız ve tam zamanında teslim ettiklerini söyledi.

"Türkiye ve Avrupa'daki yaygın ağımız



**CAPELLA LOGISTICS YÖNETİM
KURULU BAŞKANI AYTAÇ
AYKANAT, "BAŞTA ARAÇ,
EKİPMAN VE TEKNOLOJİ
OLMAK ÜZERE YENİ
YATIRIMLARIMIZI DEVREYE
ALİYORUZ" DEDİ**

sayesinde olası sorunlara daha ortaya çıkmadan müdahale ediyoruz" diyen Aykanat, hemen her yüke uygun teknolojik donanımına sahip araç ve ekipmanları sayesinde yüzde 99,9 hasarsızlık oranı ile hizmet verdiklerini kaydetti.

YILLIK 15.000 PARSİYEL YÜK HAREKETİNİ YÖNETİYOR

Capella Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Aytaç Aykanat, otomotiv, alüminyum, tekstil, sanayi, sağlık, ısıtma- soğutma, kimya, endüstriyel ürünler, kozmetik ve FMCG başta olmak üzere hemen her sektöre hizmet verdiklerini söyledi.

Aykanat, "Haftada tek yönde 35 araç komple, 15 araç parsiyel yüklemesi yapıyoruz. Yıllık bazda ise 3.700 komple, 1.500 parsiyel araç organize ediyoruz. Parsiyel yüklemelerimizde yıllık 15.000 parsiyel yük hareketini yönetiyoruz" dedi.

Almanya'da Münih ve Düsseldorf, Fransa'da Lyon, Paris ve Strasburg, İspanya'da Barselona ve Madrid, Portekiz'de Porto ile Hollanda'da Venlo'da anlaşmalı acente depolarının olduğu bilgisini veren Aytaç Aykanat, "90.000 metrekarelik alanda yük elleçleme ve katma değerli hizmetlerimizle müşterilerimizin lojistik maliyetlerini düşürmelerine yardımcı oluyor, onları rekabette bir adım öne taşıyoruz" diye konuştu.



“MIP” TÜRKİYE’NİN DÜNYAYA AÇILAN LOJİSTİK KAPISI

MERSİN INTERNATIONAL PORT (MIP), YILLIK 2,6 MİLYON TEU KAPASİTESİYLE KÜRESEL TİCARETE KÖPRÜ OLURKEN TÜRKİYE’NİN DÜNYAYA AÇILAN LOJİSTİK KAPISI OLARAK GÖREV YAPIYOR



Bölgeye ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli paya sahip şehrin kalbindeki Mersin International Port (MIP), Türkiye’nin lojistik kapısı olmayı her geçen gün daha genişletiyor.

MIP ile ilgili Ekovitrin’e açıklamalarda bulunan Mersin International Port (MIP) Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, kuruluş olarak bölgeye ve ülkeye vermiş oldukları katkılardan gurur duyduklarını söyledi.

MIP’nin sadece Türkiye’nin en büyük limanı olmakla kalmayıp, aynı zamanda Mersin’in geleceğini şekillendiren kilit bir oyuncu olarak bölgenin kalkınmasında önemli bir rol üstlendiğini vurgulayan Ajay Kumar Singh, şehrin ekonomisine yön veren projeler, toplumsal hayata sağladıkları katkılar ve özellikle kadın istihdamına verdikleri önceliğin Mersin’in markalaşma sürecinde kritik bir yer tuttuğunu belirtti.

YEREL İSTİHDAMI DESTEKLEYEN GÜÇ

MIP’nin yıllık 2,6 milyon TEU kapasitesi ile Türkiye’nin en büyük limanı olarak bölgesel ticaretin ve ihracatın ana merkezle-



MERSİN INTERNATIONAL PORT (MIP) GENEL MÜDÜRÜ AJAY KUMAR SINGH, “KİLİT BİR OYUNCU OLARAK BÖLGENİN KALKINMASINA ÖNEMLİ KATKI VERİYOR” DEDİ

rinden biri olduğunu, limanın Akdeniz’in en yoğun ticaret yollarından birinde yer aldığını dile getiren Ajay Kumar Singh, “Türkiye ekonomisine sağladığı katkının yanında, Mersin’de yerel istihdamı destekleyen bir güçtür. Mersin’in stratejik konumundan faydalanarak, dünya ticaret yollarında bir köprü görevi görürken, sadece bölgeye değil, Türkiye’nin genel lojistik altyapısına da önemli katkılarda bulunuyoruz” dedi.

MIP’DEN MERSİN’İN GELECEĞİNE YATIRIM

MIP’nin hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerinin, Mersin’de sürdürülebilir bir kalkınma sağlamayı amaçladığını belirten Ajay Kumar Singh, eğitim, sağlık, spor ve çevre projelerine verdikleri destekle şehrin sosyal yaşamına değer kattıklarını, yerel eğitim kurumlarıyla iş birliği yaparak gençlere staj ve eğitim imkânları sunduklarını, onların geleceğin liderleri olabilmeleri için fırsatlar oluşturduklarını kaydetti. Ajay Kumar Singh, “Bilhassa denizcilik ve lojistik alanlarında mesleki eğitim programlarına katkılarımız hem Mersin’e hem de Türkiye’nin geleceğine yatırımdır” diye konuştu.

İŞ GÜCÜNDE ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

MIP olarak kadınların iş hayatında daha aktif ve güçlü bir şekilde yer almasını her zaman öncelikli bir hedef olarak belirlediklerinin altını çizen Ajay Kumar Singh, “Bu doğrultuda, kadın çalışanlarımızın profesyonel gelişimini destekleyen liderlik programları, mentorluk sistemleri ve esnek çalışma imkânları sunuyoruz. Kadın istihdamını artırmak amacıyla başlattığımız projelerle, iş gücünde fırsat eşitliği sağlayarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda örnek bir model olmayı hedefliyoruz. Mersin’in sadece ekonomik değil, sosyal gelişimine de katkıda bulunmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.



KRONE SMART ASİSTAN'A 2025 ULUSLARARASI TREYLER ÖDÜLÜ

KRONE, "SMART TRAILER" KATEGORİSİNDE 2025 ULUSLARARASI TREYLER ÖDÜLÜ'NÜ (ITA) KAZANDI. KRONE SMART ASİSTAN, TREYLERİN DURUMUNU ANINDA GÖRÜNTÜLENEBİLİP RAPORLANABİLİYOR VE BÖYLECE FİLO OPERASYONLARINDA VERİMLİLİĞİ SAĞLIYOR

KRONE Smart Asistan, başarılı uygulamalarından dolayı ITA International Trailer Award 2025 ödülüne layık görüldü. Uluslararası uzmanlardan oluşan jüri, tüm yeni KRONE treylerlerde standart olarak sunulan ve sürücüler ile filo yöneticileri için önemli destek sunan 'KRONE Smart Asistan'ı ödüllendirdi.

KRONE Smart Asistan, sürücülerin günlük hayatlarını gözle görülür şekilde kolaylaştırmak ve aynı zamanda filo operasyonlarında verimliliği artırmak için geliştirildi. KRONE Smart Asistan, treylerin durumunu anında görüntülenebilir raporlanabilir ve böylece filo operasyonlarında verimliliği sağlıyor. Sürücüler, ek bir uygulama yüklemeye gerek kalmadan, standart bir akıllı telefon kullanarak treylerin durumunu kaydedebilir, hasar veya arızaları bildirebilir.

TREYLER İÇİN DİJİTAL İLETİŞİM SİSTEMİ

KRONE Trailer Servis Genel Müdürü Ralf Faust, "KRONE Smart Asistan, treyler için dijital bir işletim sistemi gibi çalışıyor ve tüm önemli bilgilerin her zaman kullanılabilir olmasını mümkün kılıyor. Kullanım için eğitim gerektirmeyen ve karmaşık sistemler olmadan sürücüye maksimum destek sağlayan bir çözüm yaratmak istedik. Smart Asistan'ın kullanımı oldukça basittir ve doğrudan katma değer sunuyor" dedi.

KRONE Smart Asistan'ın insanları merkeze alarak ve süreçleri kullanıcılarının ihtiyaçlarına göre yeniden tanımlayarak lojistiğin dijitalleşmesinde bir paradigma değişimini temsil ettiğini dile getiren Ralf Faust, "Teknoloji arka planda



KRONE TRAILER SERVİS GENEL MÜDÜRÜ RALF FAUST, "KRONE SMART ASİSTAN, TREYLER İÇİN DİJİTAL BİR İŞLETİM SİSTEMİ GİBİ ÇALIŞIYOR VE TÜM ÖNEMLİ BİLGİLERİN HER ZAMAN KULLANILABİLİR OLMASINI MÜMKÜN KILIYOR" DEDİ

kalır ve bu sistemin son derece kullanıcı dostu olmasını sağlar. Bu yalınlık, günlük yaşamda sadece verimliliği artırmakla kalmaz, aynı zamanda sektörü uzun vadede değiştirir. Karmaşık sistemlere dayanmak yerine, KRONE Smart Asistan sürücülerden filo yöneticilerine kadar herkesin faydalandığı ve dijital dönüşümü hızlandıran kusursuz bir entegrasyon sağlıyor" diye konuştu.

ANINDA KULLANMAYA HAZIR 'TAK-ÇALIŞTIR'

Ralf Faust, KRONE Smart Asistan'ın yalnızca kullanıma hazır bir çözüm sunmakla kalmadığını, aynı zamanda yatırımın hızla geri dönüşünü gerçekleştirdiğini ve anında kullanmaya hazır "tak-çalıştır" özelliği ile zamandan ve maliyetten tasarruf sağladığını söyledi.

KRONE Trailer Dijital Hizmetler Müdürü Maximilian Birle de, "KRONE Smart Asistan ile şirketler dijitalleşme avantajlarını hızla yakalar. Müşterilerimiz servis bekleme sürelerinde önemli bir azalma ve filolarına ilişkin daha iyi bir genel bakış bildiriyor, bu da kârlara doğrudan etki ediyor" şeklinde konuştu.

KRONE Smart Asistan'ın eski yeni tüm treylerlerde kullanılabileceğinin altını çizen Birle, "Bu durum Smart Asistan'ı tüm filolarını daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde işletmek için merkezi bir platform kullanmak isteyen her büyüklükteki filo için geleceğe yönelik bir çözüm haline getirmektedir. Bu gelişmiş teknoloji, hem sürücüyü hem de filo yöneticisini dijitalleşmeyi yönlendirmede ve operasyonları modernize etmede desteklemektedir" ifadesini kullandı.

100 MİLYAR \$'LIK LOJİSTİK SEKTÖRÜ DÜNYADA İLK 10'U HAK EDİYOR



Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'nin (UTİKAD) Turkish Cargo ana sponsorluğunda düzenlediği en büyük lojistik buluşması Türkiye Logistics Summit, 100 milyar dolarlık lojistik sektörünü buluşturdu. UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin hedeflerinin dijitalleşmeyle beraber

lojistikte dünyada ilk 10 ülke arasında yer almak olduğunu söyledi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, "Ülkemiz Orta Koridor'un geliştirilmesi kapsamında 2017'de faaliyete geçen Bakü Tiflis Kars Demiryolu, Avrasya Tüneli, Marmaray, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Marmara Otoyolu gibi mega

projeleri hayata geçirmiş ve yenilerini de devam ettirmektedir. Kalkınma Yolu Projesi ile Irak'taki havalimanından Londra'ya kadar kara ve demir yoluyla Avrupa'nın her ülkesine kesintisiz ulaşım sağlanacak" dedi.

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Bilgehan Engin de, "Lojistik ve taşımacılık sektörümüz 100 milyar dolar pazar payı ile küresel lojistik pazarında 11'inci sırada yer alıyor. Toplam hizmet ihracatımız içinde ise yaklaşık yüzde 40 paya; yani 40 milyar dolarlık ihracata sahip" diye konuştu.

THY Genel Müdür Yardımcısı Ali Yiğit de, "Turkish Cargo olarak dünya hava kargo pazarında üçüncü sıraya yükselmenin gururunu yaşıyoruz. Turkish Cargo, 106'sı kargo olmak üzere 367 farklı noktaya hizmet ediyor. İstanbul'un bir transit hub merkezi olabileceğini görüyoruz" dedi.

MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN EKOL LOJİSTİK'E 150 TREYLER

Ekol Lojistik, filosunu yerli üretim Mercedes-Benz Actros L 1848 LSnRL çekicilerle güçlendirdi. 150 adet Mercedes-Benz Actros L 1848 LSnRL çekiciyi Mengerler Ticaret Türk İstanbul Şubesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen törenle teslim alan Ekol Lojistik, böylece 1.300 araçlık filosunda Mercedes-Benz markalı araç sayısını 1.000 adedin üzerine çıkarmış oldu.

Ekol Lojistik, yeni araçlarını, ev sahipliğini Mercedes-Benz Türk'ün kamyon bayi ve yetkili servisi Mengerler Ticaret Türk A.Ş.'nin İstanbul Şubesi'nin gerçekleştirdiği törenle teslim aldı. Törene Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Kamyon Filo Satış Müdürü Yusuf Adıgüzel, Kamyon Filo Satış Koordinatörü Mehmet Arda Erdemir, Ekol Lojistik Türkiye Ülke Müdürü Arzu Ekiz, Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Demir, Hakan Yılmaz, Mengerler Ticaret Türk A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi Nusret

Güldalı katıldı.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "150 adet yeni Mercedes-Benz Actros L 1848 LSnRL aracımızın teslimatını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Yeni Actros'ların yüksek performansları, üstün teknolojileri ve üst düzey güvenlik, konfor

özellikleri ile Ekol Lojistik'in operasyonlarına önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum" dedi.

Ekol Lojistik Türkiye Ülke Müdürü Arzu Ekiz de, "Mercedes-Benz Türk ile olan iş birliğimiz de iki mükemmeliyetçi markanın bir araya gelerek oluşturduğu sinerjiji temsil ediyor" diye konuştu.



2024 EKONOMİ NOBEL ÖDÜLÜ SAHİBİ DARON ACEMOĞLU'DAN TÜRKİYE TAHLİLİ

FAİZLERİ YÜKSELTİP İNDİREREK EKONOMİDE DÜZELME OLMAZ

NOBEL ÖDÜLLÜ PROF. DR. DARON ACEMOĞLU, “ORTADA BİR TEK ENFLASYON VE FAİZLER VAR. EĞER BU DÖNEMİ YİNE BİR TEK FAİZ ARTIRIN, FAİZ DÜŞÜRÜN SÖYLEMİYLE GEÇİRİRSEK TRENİ KAÇIRACAĞIZ” DEDİ



PROF. DR. DARON ACEMOĞLU

İsveç Kraliyet Bilimleri Akademisi, 2024 Nobel Ekonomi Ödülü'nü, "ulusların refah toplumlarına dönüşmesi" üzerine çalışmaları için Daron Acemoğlu, Simon Johnson ve James A. Robinson'a verdi.

Üç ekonomist ulusların zenginleşmesi konusunda, coğrafi ve ekonomik açıdan farklı özelliklere sahip ülkeleri kıyaslayarak, kurumların yapısının bu süreçte belirleyici faktör olduğuna ilişkin çıkarımlarda bulunmuşlardı.

Akademinin ekonomi ödülü komitesi başkanı Jakob Svensson, "Ülkeler arasındaki gelir uçurumunu kapatmak günümüzün en büyük zorluklarından biri. Daron Acemoğlu, Simon Johnson ve James A. Robinson'un çığır açıcı araştırmaları sayesinde ülkelerin neden başarılı olup olmadıklarını daha iyi anlıyoruz" dedi.

Nobel komitesi tarafından yapılan açıklamada, "Hukukun üstünlüğünün zayıf olduğu toplumlar ve nüfusunu kötüye kullanan kurumlar büyüme veya daha iyiye doğru değişim göstermez. Ödül sahiplerinin araştırması bunun nedenini anlamamıza yardımcı oluyor" denildi.

TÜRKİYE'DEN NOBEL ALAN ÜÇÜNCÜ İSİM

Prof. Dr. Daron Acemoğlu, Orhan Pamuk (2006 - Edebiyat) ve Aziz Sancar'ın (2015 - Kimya) ardından Türkiye'ye Nobel ödülü kazandıran üçüncü isim oldu. Acemoğlu ödülü almasının ardından yaptığı açıklamada, "İyi bir kariyer hayali kurarsınız ama bu, onun çok daha üzerinde, zirvesinde bir şey. Harika bir sürpriz ve onur" dedi.

İktisatçı Daron Acemoğlu, 1967 yılında Ermeni bir anne-babanın çocuğu olarak İstanbul'da dünyaya geldi. Agos gazetesine göre Daron Acemoğlu'nun 1988'de vefat eden babası Kevork Acemoğlu, Türkiye'nin tanınmış ticaret hukuku uzmanlarından biriydi. 1991'de vefat eden annesi İrma Acemoğlu ise Kadıköy Aramyan Uncuyan Okulu'nun eski müdürlerindendi. İrma Acemoğlu şair ve edebiyatçı kimliğiyle de tanınıyordu.



PROF. DR. DARON ACEMOĞLU, TÜRKİYE'NİN FAİZLERİN ÖTESİNDE; TEKNOLOJİYE, YAPAY ZEKAYA, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE, YAŞLANMAYA VE KÜRESELLEŞMENİN DEĞİŞİMİNE HAZIRLANMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ

KENDİSİNE EN ÇOK ATIF YAPILAN İKTİSATÇI

Daron Acemoğlu, Galatasaray Lisesi'ni bitirdikten sonra 1989'da İngiltere'deki York Üniversitesi'nde ekonomi alanında lisans derecesi, 1990'da London School of Economics'te matematiksel ekonomi ve ekonometri alanında yüksek lisans derecesi ve 1992'de London School of Economics'te ekonomi alanında doktora derecesi aldı.

Acemoğlu, 1993 yılından beri ABD'deki Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde (MIT) ekonomi profesörü olarak görev yapıyor. Acemoğlu ekonomi politik alanındaki çalışmalarıyla tanınıyor. Uzun zamandır birlikte çalıştığı Simon Johnson ve James A. Robinson ile birlikte yazdığı onlarca makale bulunuyor. Acemoğlu günümüzün en çok atıf yapılan iktisatçılardan biri. Aldığı çok sayıda ödül arasında Amerikan Ekonomi Derneği'nin verdiği John Bates Clark Madalyası da bulunuyor.

BAKAN ŞİMŞEK'TEN NOBEL TEBRİĞİ

Prof. Daron Acemoğlu'nun ekonomi dalında Nobel ödülü almasına ekonomi yönetiminden tebrik geldi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında Acemoğlu'na tebriklerini ilettili. Bakan Şimşek, "Kurumların oluşumu ve refaha etkisine yönelik çalışmalarıyla 2024 yılı Nobel Ekonomi Ödülü'nü kazanan değerli ekonomist Sayın Daron Acemoğlu'nu yürekten tebrik ediyoruz" dedi.

Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan da, "Kurumların oluşumu ve ekonomideki rollerine yönelik çalışmalarıyla yeni bir literatür oluşturan, 2024 yılı Nobel Ekonomi Ödülü'nün sahibi olarak bizleri gururlandıran Daron Acemoğlu'nu canı gönülden tebrik ediyorum" ifadesini kullandı.

'NASIL ZENGİNLEŞİRİZ'İN YOLUNU GÖSTERDİ

Acemoğlu, Robinson ile birlikte Diktatörlük ve Demokrasinin Ekonomik Kökenleri (2006) ve Ulusların Çöküşü (2012) kitaplarını yazdı. Ulusların Çöküşü (2012) kitabı temelde, yoksul bir toplumun zengin bir toplum haline gelmesi için, bir siyasal dönüşüm yaşaması gerektiği görüşünü savunuyor. İki iktisatçı bunun için sıradan yurttaşların, Fransa, Japonya, Botsvana, ABD örneklerinde olduğu gibi siyasal güce ulaşması gerektiğini ileri sürüyordu.

Daron Acemoğlu, geçmiş röportajlarında "demokrasi, siyasi kurumlar ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki ve diktatörlük baskısı gibi" çalışma konularını "ergenlik çağında, özellikle yakın zamanda askeri darbe yaşamış bir ülkede büyürken" merak etmeye başladığını söylemişti.

FAİZ YÜKSELTİP İNDİRMEKLE BU İŞ OLMAZ

Daron Acemoğlu, gazeteci Murat Sabuncu'ya Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in ekonomi programını değerlendirirken, "Türkiye'nin teknolojiye hazırlanması, yapay zekaya hazırlanması, iklim değişikliğine, yaşlanmaya hazırlanması, dünyadaki küreselleşmenin değişimine hazırlanması lazım. Bunların hiçbirisi var mı Şimşek programında? Bir tek enflasyon, faizler. Eşitsizlik, kurumların çökmesi. Nerede bunlar? Biz bunların hiçbirine önem vermiyoruz. Bence bunlara önem vermemiz lazım ve eğer bu dönemi yine bir tek faiz arttırın, faiz düşürün söylemiyle geçirirsek bu yine treni kaçırmamız anlamına gelecek" diyor. Hukukun ve demokrasinin zayıf olduğu yerlerde ekonominin bir süre götürülebileceğini belirten Acemoğlu, "Faizleri arttıralım, enflasyonu düşürelim, yabancı sermayeye biraz daha tatlı görünelim. Onlar Türkiye'de yatırımda



PROF. DR. ACEMOĞLU ESERLERİNDE YOKSUL BİR TOPLUMUN ZENGİN BİR TOPLUM HALİNE GELMESİ İÇİN DEMOKRASİ TEMELLİ SİYASAL BİR DÖNÜŞÜM YAŞAMASI GEREKTIĞİ GÖRÜŞÜNÜ SAVUNUYOR

bulunsunlar. Gerideki iki üç sene içinde istihdamı biraz arttırırız, ekonominin düşmesini durdururuz, tamam. Bence bu bir çözüm değil; bu problemin bir parçası” ifadesini kullanıyor.

ASGARI ÜCRET ARTIRILARAK REFAH SAĞLANMAZ

Gelir dağılımındaki büyük uçurumun eşitsizlik olduğunu dile getiren Acemoğlu, “Eğer Türkiye’deki gelir dağılımını iyileştirmek istiyorsanız, işçileri çalışanları korumak istiyorsanız bunun iki yolu var. Biri üretkenlik artar, verimlilik artar. İkincisi onları genelde destekleyen politikalar, örneğin eğitimleri, örneğin çalışmasını, örneğin şirketler arasındaki değişimlerini, iş

değiştirmelerini kolaylaştıracak politikalar geliştirilir ki ücretler artsın, istihdam artsın. Asgari ücreti arttırarak uzun süreli ücret artışı yapamazsınız. Asgari ücreti arttırarak istihdam arttıramazsınız. Türkiye’deki ücret artışı ne yazık ki çok istikrarlı değil ve bunun sonucu olarak Türkiye çok eşitsiz bir ülke. Popülist dediğiniz politikalar bunlarsa bunlar hiçbir işe yaramayacak... Türkiye’deki ekonomi konularındaki en ana vurgunun ‘işçi ücretleri nasıl arttırılır?’ olması lazım” tavsiyesinde bulunuyor.

NOBEL ÖDÜLLERİ NASIL DOĞDU



ALFRED NOBEL

Adına Nobel ödülleri verilen Alfred Nobel, 1866’ya geldiğinde nitrogliserini İsveççe’de “kieselguhr” olarak bilinen ince bir kumla karıştırarak sabitleştirmenin bir yolunu buldu ve dinamiti icat etti. Alfred Nobel, 1896’daki ölümüne kadar 20’den fazla ülkede 90 fabrikanın sahibi oldu. Bir silah şirketine dönüştürdüğü İsveç demir ve çelik firması Bofors bunlardan sadece biriydi. Rusya’daki kardeşlerinin yönettiği petrol işine yaptığı yatırımlardan da büyük bir servet elde etmişti.

Nobel, servetinin neredeyse tamamını fizik, kimya, tıp veya fizyoloji, edebiyat ve barış alanlarında insanlığa en çok katkıda bulunan kişilere ödüller vermek amacıyla bir fona bağışladı. Ödüllerin sahiplerini seçme görevini, 1884’te kendisini üye olarak kabul eden İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi’ne verdi. Nobel’in bu vasiyetine ailesi şiddetle itiraz etti.

Türkiye’nin potansiyelinin yüksek olmasına karşılık refaha ulaşması açısından önünde 10 veya 15 sene gibi dar bir zaman kaldığına vurgu yapan Daron Acemoğlu, “Ondan sonra yaşlanmaya başlıyoruz, ondan sonra iyice geri kalmış olacağız, ondan sonra yapay zekâ trenini kaçırmış olacağız. Bu 10-15 sene içinde doğru şeyleri yapmamız lazım. Teknoloji trenini kaçırırsak, bahsettiğim altı akıma hazırlanmazsak bence Türkiye’nin geleceği parlak olmaz” bilgisini veriyor.

DİNAMİT ABD-İSPANYA SAVAŞINDA KULLANILDI

ABD Ordusu dinamiti,1898’deki İspanya-Amerika Savaşı sırasında “dinamit tabancası” olarak bilinen silahta kullandı. Nobel’in öldüğü kulağına gelen bir Fransız gazetesinin mucit için “ölümün tüccarı” benzetmesini yaptığı, Nobel’in de vicdanını rahatlatmak için her yıl verilecek barış ödülünü başlattığı öne sürülüyor.

Alfred Nobel, Bertha Kinsky von Chinic und Tettau isimli (daha sonra ismi Kontes Bertha von Suttner oldu), barış yanlısı ünlü bir Avusturyalı yazarla arkadaştı. Nobel, çok satan “Silahları Bırakın” kitabının da yazarı olan kadını bir dönem sekreteri olarak işe almıştı. Evlenmek için yanından ayrıldıktan sonra da Nobel, yıllar boyunca Bertha von Suttner’le iletişimde kalmayı sürdürdü. Nobel’in barış hareketine bağlı yapmak yerine barışa adanan özel bir ödül verilmesine öncülük etmesinde, Bertha von Suttner’le olan arkadaşlığının etkisi olduğu düşünülüyor. Nitekim 1905’te ilk Nobel Barış Ödülü, “savaşın dehşeti karşısında gösterdiği yüreklilik” nedeniyle Bertha von Suttner’e verildi.

Nobel Barış Ödülü alan kişi ve kurumlar arasında Rahibe Teresa, eski ABD başkanları Barack Obama ve Jimmy Carter; Avrupa Birliği; Birleşmiş Milletler ve o zamanki Genel Sekreteri Kofi Annan gibi isimler bulunuyor.

Haberin Doğru Adresi



Başta ekonomi ve finans ile siyaset ve iş dünyasından son dakika haberleri olmak üzere her kesimden ilgi gören ekovitrin.com, özel haber ve röportajlar, video haberler, sektörel analizler, spor ve kültür sanat dünyasındaki gelişmeler gibi farklı birçok başlığı yine son dakika olarak okuyucularıyla paylaşıyor.

Aylık 2 milyon tekil kullanıcının üzerinde organik trafiğe sahip olan www.ekovitrin.com, reklam-advertorial-banner kullanımlarında kurumlara haber-içerik desteği sağlamaktadır.

Ekovitrin
www.ekovitrin.com



Giovane Gentile

AUTUMN WINTER 24/25

GIOVANE GENTILE.COM

AVRUPA'NIN EN İYİSİYLE UÇUN



Avrupa'nın
En İyi Hava Yolu



Dünyanın En İyi
Business Class İkramı



Güney Avrupa'nın
En İyi Hava Yolu

Skytrax Dünya Hava Yolu Ödülleri'nde, üç farklı kategoride bizi en iyisi seçerek onurlandırdığınız için teşekkür ederiz.



TURKISH AIRLINES

HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Size özel mobil uygulamalarla,
Halkbank sizlerle!

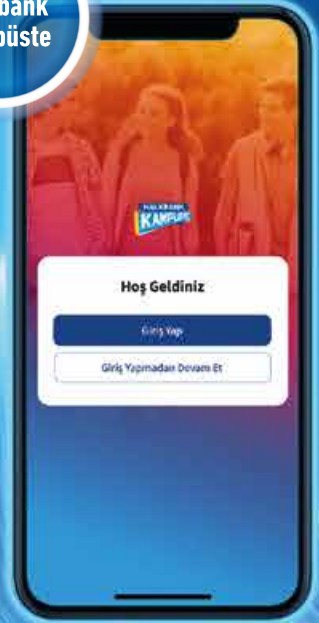
Halkbank
Mobil



Halkbank
Çocuk
Bankacılığı



Halkbank
Kampüste



HEMEN İNDİR

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

HALKBANK