

“KRİZLERİN BAROMETRESİ” ALTIN FİYATLARI NEREYE GİDİYOR?

Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



Nisan 2025

Sayı 304

25
yaşında

FİYATI: 100 TL

www.ekovitrin.com



**ZENGİN ÜLKELERİN
KARBON AYAK İZİ
DAHA BÜYÜK**

**TÜRKİYE ENTEGRE
LİMANLARIYLA
DÜNYAYA AÇILAN
TİCARET KAPISI**

PROF. DR.
DOĞAN AYDAL:
KÜRESEL YALANLAR
VE İKLİM
ANLAŞMALARI

ÜMİT KALKO EĞİTİM SEKTÖRÜNÜN VİZYONER GİRİŞİMCİSİ

“2025-2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILINA BÜYÜK BİR HEYECAN VE ENERJİYLE HAZIRIZ. EĞİTİM SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYI SAĞLAMAK İÇİN YENİLİKÇİ VE DİNAMİK BİR YAKLAŞIM BENİMSİYORUZ”



KAMUYU AYDINLATMA PLATFORMU

YENİLENDİ!

KAP, yenilenen arayüzü ve modern altyapısıyla artık yepyeni.

Şirketler ve fonlarla ilgili en güncel bildirimlere hızlı, kolay ve güvenli erişim sağlamak için KAP'ı baştan sona yeniledik. **Kullanıcı dostu tasarım**, gelişmiş altyapı ve global standartlara uygun teknolojilerle yatırım dünyasına dair her şey artık daha erişilebilir!



Hızlı ve
güvenli erişim



Global standartlarla
uyumlu altyapı



Daha modern
arayüz



Kullanıcı dostu
tasarım



www.kap.org.tr



**MERKEZİ KAYIT
İSTANBUL**

Türkiye Sermaye Piyasaları - Merkezi
Saklama ve Veri Depolama Kuruluşu



KAMUYU AYDINLATMA PLATFORMU



www.mkk.com.tr



@MerkeziKayitTur



Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)



Merkezi Kayıt İstanbul



merkezikayitistanbul



Motor

Jeneratör

Marin Motor

Forklift

Traktör



tumosan.com.tr



tumosan

www.tumosan.com.tr

TÜMOSAN



Ekonomik Operasyonlar

Şeref ÖZATA serefözata@ekovitrin.com

IBB'ye başlatılan ve halen süren soruşturmalar kapsamında İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu ve beraberinde çok sayıda kişinin tutuklanması kamuoyunda büyük yankı uyandırdı. İstanbul halkı 1989-1994 yılları arasında Nurettin Süzen döneminde İSKİ skandalı ile benzer bir olayı yaşamıştı.

SON 25 YILDA EKONOMİK OPERASYONLAR

2000-2001 Ekonomik Krizi

1990'lı yıllarda artan kamu borcu ve yüksek enflasyon, Bankacılık sektöründeki yapısal sorunlar, IMF ile yürütülen ancak başarısız olan istikrar programları, 19 Şubat 2001'de dönemin Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer'in Başbakan Bülent Ecevit'e anayasa kitapçığı fırlatmasıyla tetiklenen siyasi kriz.

2008 Küresel Finans Krizi

ABD'de mortgage piyasasının çökmesi ve Lehman Brothers'ın iflası ile başlayan süreç ile Küresel likidite sıkışıklığı, Türkiye'nin dış finansmana bağımlılığı artırmıştı. Sonuç olarak da Türkiye'nin Ekonomik büyüme hızı yavaşlamış ve ihracat ve sanayi üretiminde daralma olmuştu.

2013 Gezi Parkı Olayları

İstanbul Gezi Parkı'nda başlayan çevreci protestoların hükümet karşıtı büyük çaplı gösterilere dönüşmesi ile olayların ülke geneline yayılmıştı. Küresel yatırımcıların Türkiye'de siyasi istikrarsızlık algısına kapılması sonucu; Borsa İstanbul'da sert düşüşler

gerçekleşti. Döviz kurlarında ani yükseliş, TL'nin değer kaybı oluştu. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin not görünümünü negatif olarak değiştirmesi ile yatırımlar yavaşlamıştı.

17-25 Aralık 2013 Siyasi Krizi

17 ve 25 Aralık 2013'te bazı üst düzey bürokrat ve iş insanlarına yönelik yolsuzluk ve rüşvet operasyonları ile başlatılan süreçte siyasi belirsizlik ve yatırımcı güveninin sarsılması sonucu; döviz kurlarında ani yükseliş, Borsa İstanbul'da düşüş yaşanmış ve yatırımcı çıkışları artmış, ekonomik güven endeksinin gerilemesi ile de piyasalarda dalgalanma yaşanmıştı.

15 Temmuz Darbe Girişimi

15 Temmuz 2016'da FETÖ terör örgütünün Ak Parti iktidarını devirmeye yönelik darbe girişimi ile başlayan olaylarda; meclis ve devlet kurumlarının bombalanması gibi çok vahim olaylar yaşanmıştı. Türk halkının sokaklara dökülmesi ve darbe girişiminin bastırılması sonrasında olağanüstü hal ilan edilmişti. Türkiye ekonomisinin ağır darbe aldığı o günlerde; Borsa İstanbul'da %7'yi aşan kayıplar yaşandı. Dolar/TL'nin ani yükselişi ve finansal piyasalardaki belirsizlik oluştu. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin notunu düşürmesi ile yabancı yatırımlarda düşüşler gözlemlendi.

2018-2019 Kur Krizi

Donald Trump, casusluktan tutuklanan Rhip Brunson'un ABD'ye iadesini istemiş ve

sonrasında yaşanan süreçte ekonomi yeni bir dalgalanmaya girmişti. Dış borç yükünün artmış, döviz cinsinden borçlanan şirketler zor duruma düşmüştü. Enflasyon ve faizler de yükselmişti.

COVID-19 Pandemi Krizi

Dünyayı sarsan pandemi sürecinde hemen hemen her sektör büyük kayıp yaşadı. Binlerce iş yeri kapandı, şirketler maaş ödeyemez hale geldi. Devletin kapanan iş yerleri ve çalışanlara destek vermesi sonucunda bütçe açığı artmıştı. Enflasyon ve döviz kuru dalgalanmaları yine her kesimi zora sokmuştu.

2021-2023 Enflasyon ve Kur Krizi

2021-2023 arası düşük faiz politikası sonucu enflasyon kontrolden çıkmıştı. TL'nin değer kaybı ve yüksek döviz kuru küresel emtia fiyatlarının yükseltilmişti. Yaşanan gelişmelere 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremleri de eklenince ekonomiye büyük yük binmişti. Günümüzde halen depremin etkilerini yaşıyoruz.

Türkiye ekonomisi karşılaştığı bunca ekonomik buhrana rağmen güçlü yapısıyla ayakta durmaya devam etmeyi başardı. Bundan sonra da başaracaktır.

Ekovitrin Nisan sayımızda da gündeme ışık tutuyoruz.

Eğitim girişimcisi Ümit Kalko ile yaptığımız ve kapağımıza taşıdığımız özel röportaj sektöre ışık tutacak. Ayrıca Nisan sayımızda; Prof. Dr. Doğan Aydal'ın "iklim" konulu makalesi de okunmaya değer.

Ramazan Bayramınızı kutluyoruz.

İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER
AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

BAŞKAN YARDIMCISI

Vice Chairman
ŞEREF ÖZATA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Editor In Chief
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ

News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

GÖRSEL YÖNETMEN

Art Director
SERHAN SÜRÜCÜ

MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France
HASAN BENER

ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany
ARIF KARACA

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ

Representative Of The Uk
MUSTAFA KÖKER

HOLLANDA TEMSİLCİSİ

Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR

ROMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINŞIK

AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN -

KATKIDA BULUNANLAR

Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER,
PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,

DR. NAİM BABUOĞLU,
DR. BEYHAN YASLIDAĞ,
TUBA SARAÇOĞLU,
TUMAY MERCAN,
HARUN REŞİT TİĞLİ,
İŞLAY REİS YORGUN

HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ

Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞ-
YOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAXS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ

Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ

e-Mail
info@ekovitrin.com
BASKI VE CİLT
Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA
SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

PLUS LİMİT İLE TÜM LİMİTLER TEK YERDE!

Tüm limitlerinizin tek yerde buluştuğu **Plus Limit** sizi bekliyor. Plus Limitinizi, finansal ihtiyaçlarınız doğrultusunda kolayca yönetebilir; Açık Hesap, Kredi Kartı, İhtiyaç, Taşit veya Konut Kredisi olarak dilediğiniz gibi kullanabilirsiniz.





ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin

NİSAN 2025

İÇİNDEKİLER

32**ÜMİT KALKO****EĞİTİM SEKTÖRÜNÜN VİZYONER GİRİŞİMCİSİ****30****GENEL MÜDÜR YAVUZ YETER
GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI
EKONOMİYE GÜÇ KATIYOR****86****LOJİSTİK DOSYASI
TÜRKİYE ENTEGRE LİMANLARIYLA
DÜNYAYA AÇILAN TİCARET KAPISI****42****İBB OPERASYONUNUN
EKONOMİYE MALİYETİ
50 MİLYAR DOLAR MI?****46****“KRİZLERİN BAROMETRESİ”
ALTIN FİYATLARI NEREYE
GİDİYOR?****50****ZİYA ŞARK SOFRASI CEO'SU NİHAT BİNGÖL:
TÜRK RESTORANLARI KALİTE
HİZMET VE LEZZET DEMEK****MAKALE****62****Prof. Dr. Doğan AYDAL**
Küresel Yalanlar ve
İklim Anlaşmaları**58****Sedat YILMAZ**
Putin Yeni Dünya Düzeni
İçin Yeni Müttefikler
Ariyor**54****Dr. Hazar Vural JANE**
1979 İran İslâm Devrimi
ve Sonrası: Siyasi Yapı, Dış
Politika ve Bölgesel Etkiler**76****Tuba SARAÇOĞLU**
Dijital Dönüşüm:
Teknolojiyle Yenilenen
İş Modelleri

ZİRAAT MOBİL'DEN MÜŞTERİMİZ OLUN, AVANTAJLARIMIZDAN FAYDALANMAYA BAŞLAYIN.



**2.500 TL VE ÜZERİ HER ALIŞVERİŞİNİZE
500 TL BANKKART LİRA, TOPLAM 5.000 TL BANKKART LİRA!**

**ÜCRETSİZ ve
YÜKSEK LİMITLİ
PARA TRANSFERİ!**

**KREDİ KARTI
AİDATI YOK!**

**MEVDUATINIZA
EK FAİZ**

**20.000
KAMU BANKA ATM'SİNDE
ÜCRETSİZ İŞLEM**



*Kampanya, 01.03.2025-30.06.2025 tarihleri arasında Ziraat Mobil'den Ziraat Süper Şube müşterisi olanlar için geçerlidir. **Kampanya avantajlarından, uzaktan müşteri olma süreci tamamlandıktan sonraki gün itibarıyla faydalanılabilecektir. ***Süper Şube Platin Müşterileri tüm havale, EFT-FAST işlemlerini ücretsiz, Süper Şube müşterileri havale işlemlerini ücretsiz, EFT-FAST işlemlerini %50 indirimli gerçekleştirebilirler. Süper Şube müşterilerinin dijital kanallardaki Havale/EFT/FAST işlem limitleri %50 daha yüksektir. ****Kredi kartı aidatı kampanyası Ziraat Süper Şube müşterisi olduğu sürece geçerlidir. *****Alışverişlerinizde 5.000 TL'ye varan Bankkart Lira kazanımı için kampanya katılımı Bankkart Mobil üzerinden gerçekleştirilmelidir. Kampanya süresince Bankkart'ın kredi kartı özelliği ile Bankkart üye işyerlerinde Bankkart POS'undan tek seferde gerçekleştirilecek her 2.500 TL ve üzeri alışverişe 500 TL, toplam 5.000 TL Bankkart Lira hediye edilecektir. Aynı gün aynı üye işyerinden yapılan işlemlerden sadece ilki kampanyaya dahil edilecektir. *****İnternet Şubemiz ve Ziraat Mobil'den açılacak 32-91 gün vade 10.000-5.000.000 TL tutar aralığındaki vadeli mevduat hesaplarına %2,00 ek faiz uygulanacaktır.



Hemen indirin!

Google Play

App Store'dan

Ziraat Mobil



Ziraat Bankası



KONUKOĞLU TOBB GİRİŞİMCİLERİNİN YENİ BAŞKANI

SANKO Holding Yönetim Kurulu Üyesi Turgut Konukoğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genç Girişimciler Kurulu (GGK) Başkanlığı'na seçildi.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanlığı'na seçilen Turgut Konukoğlu'nu yeni görevinden dolayı tebrik eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, 2009 yılından bu yana TOBB GGK Başkanlığını yürüten Ali Sabancı'ya da emekleri için teşekkür etti.

Hisarcıklioğlu, "Türkiye'de girişimcilik, bu kadar çok konuşulmaya başladıysa, bu

kadar gelişme sağlandıysa bunda en büyük rol TOBB Kadın ve Genç Girişimci Kurullarımızdır. Yeni Başkanımız Turgut Konukoğlu da dinamizmi ve vizyonu ile inanıyorum ki önümüzdeki süreçte bizlere büyük katkılar sunacaktır" dedi.

Turgut Konukoğlu da girişimciliği ülke gündeminde tutmaya ve özendirmeye tüm güçleri ile devam edeceklerini söyledi. Ülkemizde girişimci sayısını artırmanın önemine vurgu yapan Konukoğlu, TOBB Genç Girişimciler Kurulu'nun bu anlamda önemli

bir işlev gördüğünü belirtti.

Konukoğlu, "Hep birlikte yenilikçi projelerle geleceği şekillendirecek ve bu yolculuğa katkı sağlayan herkesin başarıya ulaşması için gayret göstereceğiz. Hedefimiz, ekosistemi daha güçlü, sürdürülebilir ve erişilebilir hale getirmek" diye konuştu.

Görevi devreden Ali Sabancı da Konukoğlu'na başarılar dilerken, tecrübelerini paylaşmaya hazır olduğunu ifade etti ve bu mayanın tuttuğunu görmekten duyduğu sevinci dile getirdi.

DOĞANLAR HOLDİNG'DEN ATIKTA ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ



BIOTREND CEO'SU ÖZGÜR UMUT EROĞLU

Doğanlar Holding iştiraki Biotrend Enerji ile Freepoint Eco-Systems International atık plastikleri değerlendirerek pazarlanabilir ürünlere dönüştürecek projeler geliştirmek üzere güçlerini birleştirdi.

Yeni imzalanan Çerçeve Anlaşması ile şirketler, ortak projeler geliştirme hedefiyle birlikte çalışacak. İlk projeye ortak yatırım yapmaya hazır olduklarında, yüzde 50-50 ortaklıkla bir şirket kurarak bu projeyi ve gelecekteki yatırımlarını yönetecekler. Çerçeve Anlaşması'nın imzalanmasıyla birlikte, şirketler bu hedefe ulaşmak için yakın iş birliği içinde çalışmaya başlayacaklar.

Biotrend, daha önce duyurduğu gibi, Aliağa, İzmir'de bir atık plastik işleme tesisi geliştiriyor. Bu tesis, yılda 60.000 ton plastik atığı işleyerek petrokimya üretiminde

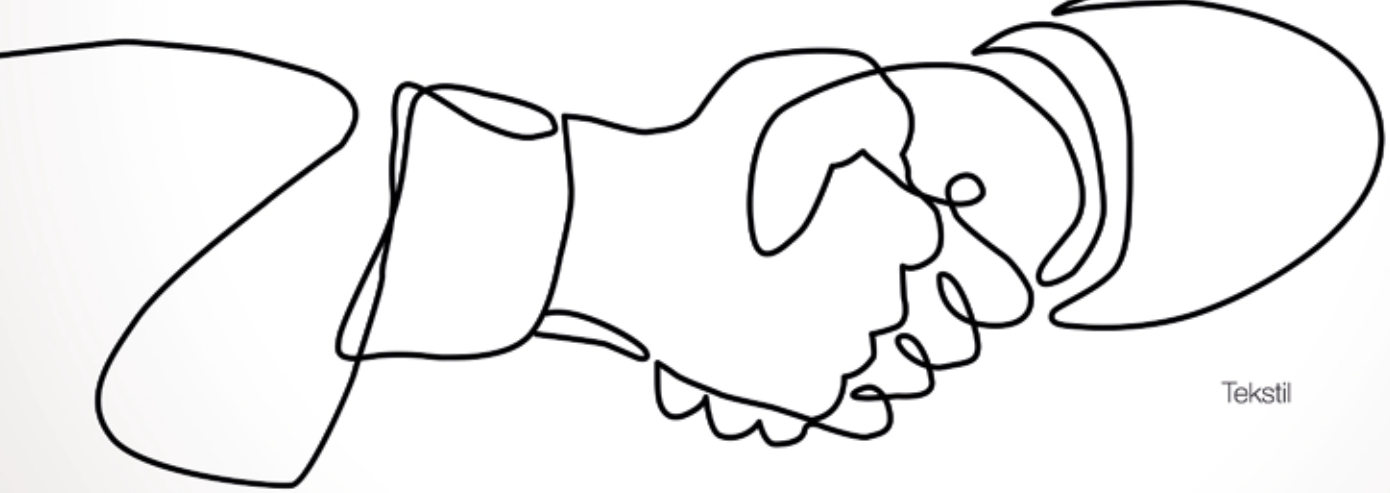
naftaya sürdürülebilir bir alternatif olan piroliz yağına dönüştürecek. Biotrend ve Freepoint Eco-Systems, toplam plastik atık işleme kapasitelerini yıllık 250.000 tona çıkarmayı hedefliyor. Ortak girişim şirketinin Aliağa tesisine yatırım yapması durumunda, Freepoint Eco-Systems ayrıca Biotrend'in hisselerine 30 milyon dolar tutarına kadar yatırım yapmayı görüşecek.

Biotrend CEO'su Özgür Umut Eroğlu, Çerçeve Anlaşması ile ilgili "Freepoint ile kurduğumuz bu ortaklık, Biotrend'in sürdürülebilir ekonomi vizyonunu küresel boyuta taşıyan heyecan verici bir adım" derken Freepoint Eco-Systems International Başkanı Oscar Gutierrez de Biotrend ile kurdukları bu yeni ortaklığı, "Freepoint Eco-Systems olarak Kuzey Amerika'dan Avrupa'ya ve ötesine uzanan faaliyetlerimizi genişleteceğiz" şeklinde konuştu.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil





GÜLER SABANCI GÖREVİ BIRAKTI HOLDİNG'İN BAŞINA HAYRİ ÇULHACI GEÇTİ

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, 27 Mart 2025'te gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'un ardından görevini bıraktı. Görevi yönetim kurulu üyesi Hayri Çulhacı devraldı. Güler Sabancı yönetim kurulu başkanlığı görevini 2004 yılından bu yana sürdürüyordu. Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanlığı ve Sakıp Sabancı Müzesi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine devam edecek olan Güler Sabancı, filantropi, eğitim ve sanat alanında yapacağı çalışmalarla, Türkiye'nin çağdaşlaşma yolculuğuna ve toplumsal kalkınmasına destek olmayı sürdürecektir. Hayri Çulhacı, Aksigorta A.Ş. ve Avivasa Yönetim Kurulu Üyelikleri ve Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Ak Portföy Yönetimi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlıkları yapıyordu. Çulhacı, Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti üyesi ve Başkan Yardımcılığı görevlerini ifa ediyor.

'KELEBEK MUTFAK' İŞ ORTAKLARIYLA ANTALYA'DA YILLIK DEĞERLENDİRME YAPTI

Kelebek Mutfak, Antalya'da düzenlenen bayi toplantısında iş ortaklarıyla bir araya geldi. Toplantıda, 2024 yılının değerlendirilmesi yapılırken, 2025 yılına dair hedefler ve stratejiler paylaşıldı. Yeni koleksiyonlarını ilk kez tanıtan Kelebek Mutfak, yenilikçi tasarımlarıyla büyük beğeni topladı. İş ortaklarının yoğun ilgisiyle geçen etkinlik, ilham verici bir atmosferde gerçekleşti. Kelebek Mutfak, 2024 yılını toptan kanalında yüzde 68'lik ciroasal büyüme ile başarıyla tamamladı. Şirket, 2025 yılında da yurt içi ve yurt dışındaki mağaza ağını genişleterek istikrarlı büyümesini sürdürmeyi hedefliyor. Doğanlar Holding CEO'su ve Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "2025 yılında, kullanıcılarımızın beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için kişiselleştirilmiş tasarımlar, fonksiyonelliği artıran yenilikçi çözümler ve çevre dostu üretim anlayışı ile sektörümüzde öncü olmaya devam edeceğiz" dedi.



TÜRK SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜ MOSKOVA FUARI'NA KATILDI



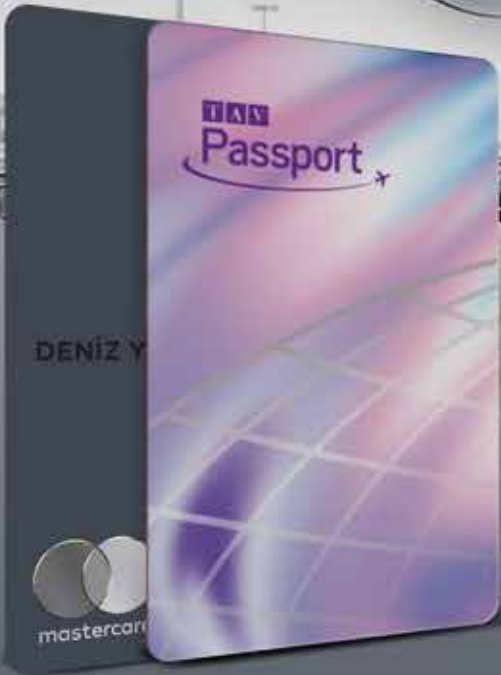
Türk sağlık turizmi sektörü temsilcileri Moskova'da 18-20 Mart 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen 31'inci Moskova Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (MITT) katıldı. Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) nezaretinde fuara katılım sağlayan Türk sağlık turizmi sektörü "Health in Türkiye" pavilyonu ile misafirlerini karşıladı. Türk sağlık turizmcileri, bu yıl 31'inci kez kapılarını açan Moskova Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda boy gösterdi. 29 ülkeden 900'den fazla katılımcının yer aldığı fuarı yaklaşık 20 bin kişi ziyaret etti. Fuara Türkiye'den; Acıbadem Healthcare Group, Clinic Center, Doruk Hospitals, Elit Istanbul Medical Centre, Huma International Hospital, Lokman Hekim Istanbul Hospital, Medical Park Hospitals Group, Medipolitan Education And Healthcare Group, Medworld Health And Rehabilitation Center ile OG Dental Clinic firmaları iştirak etti.

DenizBank Black Kart'la havaalanında ayrıcalıkların ilerisi benim

Black Kart'a DenizKartım ve MobilDeniz uygulamasından
başvurabilirsiniz.



Hızlı geçiş
ve lounge
hizmetleri



denizbank.com | 0 850 222 0 800



İlerisi Benim ›

DenizBank

*DenizBank, hızlı geçiş ve lounge hizmet süreleri veya kullanım koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için: www.denizbank.com

DIŞYÖNDER'DEN SERBEST BÖLGELERDE RUHSAT İPTALİ UYARISI



DIŞYÖNDER BAŞKANI DR. HAKAN ÇINAR

Ticaret Bakanlığının ihracat kayıtlı olsa da serbest bölgelerden yurt içine yapılan satışları ithalat kapsamında değerlendirme kararını değerlendiren Dış Ticarete Yön Verenler Derneği (DIŞYÖNDER) Başkanı Dr. Hakan Çınar, "Bu karar serbest bölgelerde faaliyet gösteren birçok firma için ruhsat iptali anlamına geliyor. Ticaret Bakanlığının söz konusu kararı gözden geçirmesi yararlı olur" dedi.

DIŞYÖNDER Başkanı Dr. Hakan Çınar, Ticaret Bakanlığı'nın serbest bölgeden yurt içine yapılan satışları ithalat kapsamında değerlendirme kararının yüzlerce firmayı ruhsatlarını kaybetme riskiyle karşı karşıya bırakacağını bildirdi. Dr. Çınar, kararın hem ihracata hem de serbest bölge işletmecilerine zarar vereceğinin altını çizdi.

Dr. Hakan Çınar, "Üretici firma ihtiyaç duyduğu hammadde ve ara malı serbest

bölgeden çok daha uygun fiyata tedarik ediyor. İhracatta fiyat tutturmanın zaten zor olduğu bir dönemde, böyle bir uygulama ihracatımıza zarar verir. Firma, serbest bölgede ürettiğini Türkiye'ye satıyor ve ihracat söz konusu değilse elbette bölgeden men edilebilir. Ama unutmamak lazım ki o firmalar zaten gelir ve kurumlar vergisi avantajlarından yararlanıyorlar. Serbest bölgelerdeki faaliyet ruhsatlarının iptalinin günün sonunda kimseye bir faydası dokunmadığı gibi yap işlet modeli ile oluşturulan serbest bölge işletmecilerini de zarara uğratacaktır. Diğer yandan, serbest bölgede teknoloji alanında yatırım yapan firmalara farklı bir gözle bakılmalı. Söz konusu firmaların ihracattan önce deneme satışlarını yurt içine yapmak durumunda kalacakları göz önünde bulundurulmalı" dedi.

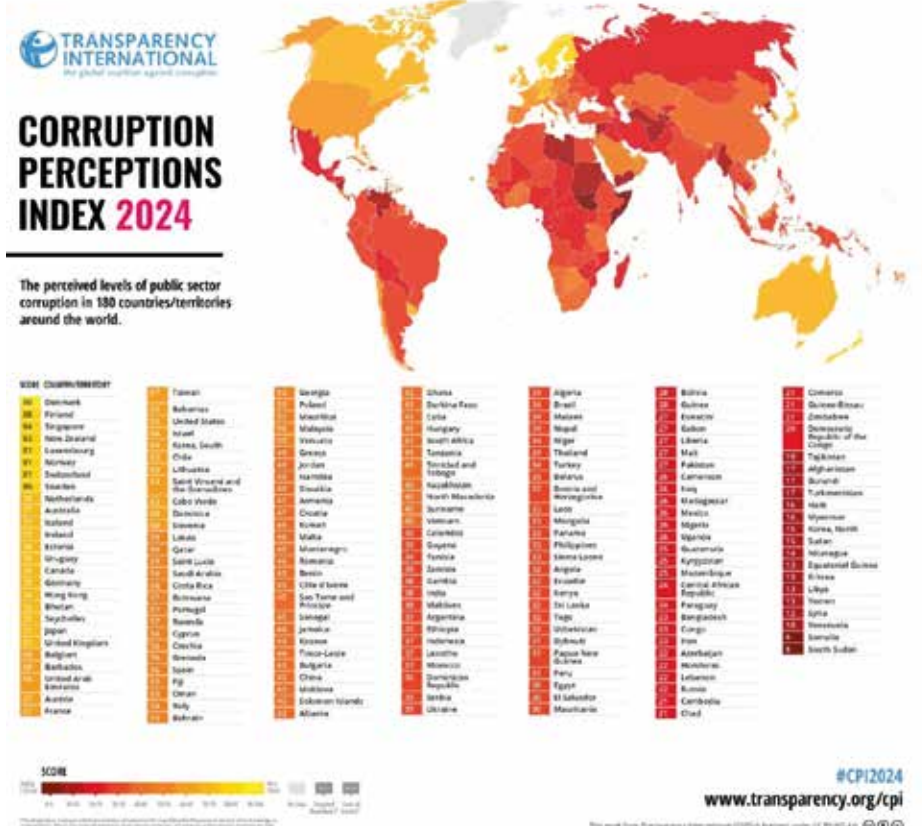
YOLSUZLUK ENDEKSİNDE TÜRKİYE 34 PUANLA 107'NCİ SIRADA

Macaristan, yıllık Yolsuzluk Algısı Endeksi'nde en kötü performans gösteren AB ülkesi olurken, Danimarka en iyi skoru elde etti. Türkiye'nin sıralamadaki yeri değişmedi.

Uluslararası Şeffaflık Teşkilatı'nın (TI) hazırladığı Yolsuzluk Algısı Endeksi'ne göre Macaristan, Avrupa Birliği'nin (AB) en kötü performans gösteren ülkesi oldu. Türkiye ise iki senedir olduğu gibi bu sene de 34 puanla kaldı. Bu puanla Türkiye'nin yolsuzluk endeksindeki sıralaması 180 ülke arasında 107 oldu. Endekste ülkeler ve bölgeler 'çok yolsuz' notu olan 0'dan 'çok temiz' 100'e kadar bir ölçekte puanlanıyor.

Endekste yer alan 180 ülkenin yaklaşık dördte birinin, teşkilatın 2012 yılında küresel sıralama için mevcut metodolojisini kullanmaya başlamasından bu yana en düşük puanı aldığı görülüyor.

Raporda Fransa ve Almanya gibi büyük ekonomilerin gerileme kaydettiği ortaya kondu. AB ülkelerindeki yolsuzluk üst üste ikinci yılda da kötüye gidiyor. Batı Avrupa ve AB için bölgesel ortalama geçen yıl 65 iken bu yıl 64 oldu.





Bizi En İyi Rakamlar Anlatır: **4 Sektör, 10 Marka, 53 Yıl**

53 yıldır hayatın her alanına dokunuyoruz.

Mobilyadan perakendeye, enerjiden inşaat;
4 sektörde, 10 markayla geleceği inşa ediyor,
Türkiye’de ve dünya çapında iz bırakıyoruz.

60 ülkeye ihracat yaparak global gücümüzü pekiştiriyor;
her bir projede kalite, güven ve yenilik sunuyoruz.

4000 kişilik büyük bir aileyiz ve hep birlikte,
daha parlak bir gelecek için çalışıyoruz.



DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum|store

BiGA
HOME

BIOTREND

DOĞYAP
SENİGAL CONSTRUCTION SA

D'AFRIC
SENİGAL CONSTRUCTION SA

TROY PARK



www.doganlarholding.com.tr



[doganlarholding](https://www.doganlarholding.com.tr)



[Doğanlar Holding](https://www.doganlarholding.com.tr)

DÜŞÜK FAİZ KONUT SATIŞLARININ DİNAMOSU

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ülke genelindeki son konut satış rakamlarına göre Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20,1 oranında artarak 112 bin 818 oldu.

Faiz oranlarının düşmeye başlaması konut satışlarını artırdı. Konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 19 bin 347 ile İstanbul, 10 bin 791 ile Ankara ve 6 bin 899 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 24 ile Ardahan, 70 ile Tunceli ve 73 ile Bayburt olarak gerçekleşti.

Konut satışları Ocak-Şubat döneminde de bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 29,1 oranında artarak 224 bin 991 olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 90,1 oranında artarak 16 bin 778 oldu.

Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,2 oranında artarak 33 bin 784 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı yüzde 29,9 oldu. Türkiye genelinde ikinci el konut satış sayısı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21 oranında artarak 79 bin 34 olarak kayıtlara geçti. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı yüzde 70,1 oldu. Yabancılar arasında en çok konutu Ruslar aldı. Yabancılar satılan konutların sayısı toplam satışların yüzde 1,3'ü kadar gerçekleşti.

Anadolu Yakası İnşaat Müteahhitleri Derneği (AYİDER) Başkanı Hakan Şişik, İnşaat maliyetlerindeki artış hızının yavaşlamasının yanında faizlerin gerilemesiyle kredili satışların hızlandığını söyledi.



İNŞAAT SEKTÖRÜ DEPREM BÖLGESİ İMARİ VE KENTSEL DÖNÜŞÜMLE BÜYÜYOR

Türkiye İMSAD Aylık Sektör Raporu'nun Şubat 2025 sonuçlarına göre, inşaat sektörü geçen yıl yüzde 9,3 büyürken, inşaat malzemesi sanayisinde üretim artışı yıllık yüzde 1,4 olarak gerçekleşti. Raporda, inşaat sektörünün son 9 çeyrektir büyüme gösterdiğine dikkat çekildi.

Raporda, inşaat sektörünün 2024'ün dördüncü çeyreğinde yüzde 8,7 büyüdüğü ve geçen yılın üçüncü çeyrekteki büyümesinin ise yüzde 9,2'den 11,1'e güncellendiği belirtildi.

Sıkılaştırma politikalarının inşaat sektörüne etkisinin sınırlı olduğu aktarılan raporda, deprem bölgesindeki yeniden imar faaliyetleri, yerel seçimler sonrası kentsel dönüşüm ve diğer inşaat faaliyetlerinin destekleyici nitelikte olduğu vurgulandı.

Geçen yılın üçüncü çeyreğinde inşaat malzemesi sanayi üretiminin yüzde 2,2 azaldığı aktarılan raporda, yılın son çeyreğinde ise inşaat malzemesi sanayi üretiminin yeniden büyümeye geçtiği ancak büyümenin yüzde 0,95 ile sınırlı kaldığı hatırlatıldı.

İnşaat sektöründeki büyümenin malzeme sanayinin üretimine yansımadağı belirtilen raporda, inşaat sektöründeki yüksek büyümenin yarattığı iç talebin büyük ölçüde stoklardan karşılandığı kaydedilirken satış kanalları, bayiler ve üretici firmaların stoklarını kullandığı bilgisi paylaşıldı.



TÜRKİYE'NİN İLK METAL TİCARİ KREDİ KARTI PRO CARD İLE AVANTAJLAR SİZİNLE

VakıfBank Pro Card ile yurt içinde ve yurt dışında tüm şirket harcamalarınızı geniş üye iş yeri seçenekleriyle kolayca gerçekleştirebilir, alışverişlerinizden kazandığınız Worldpuanları uçak bileti alımlarında kullanabilirsiniz.

VakıfBank, daima seninle.

İlk
50.000 TL
Harcamaya
500 TL
Hoş Geldin
Worldpuan'ı

**Ekstre Erteleme/
Taksitlendirme**

**Asistans
Hizmetleri**



VakıfBank

Detaylı bilgi: www.vakifkart.com.tr

EMLAK KATILIM EKONOMİYE 149 MİLYAR TL KAYNAK SAĞLADI

Emlak Katılım'ın 2024 yılı sonu itibarıyla aktif büyüklüğü 228 milyar TL'ye, toplan fonlar 167 milyar TL'ye, kullandırılan fonların büyüklüğü 116 milyar TL'ye yükseldi. Banka net kârını yüzde 70 artışla 8,7 milyar liraya çıkarırken ekonomiye 149 milyar TL kaynak sağladı.

Emlak Katılım'ın yurt içinde ihraç ettiği kira sertifikası (sukuk) ihraç hacmi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 77 oranında artarak 31,4 milyar TL'ye ulaştı. Banka, aracılığını üstlendiği sukuk ihraçlarında, sektörde yüzde 33'lük paya sahip olduğunu bildirdi.

Katılım finans prensiplerine uygun yeni ürün ve finansman paketleriyle 2024'te de müşterilerinin yanında olmaya devam eden banka, Depozito Yönetim Sistemi (DYS) projesinde çözüm ortağı olarak yer aldı. Emlak Katılım, 2024'te iş verimliliğini artırmak, maliyetleri azaltmak, kesintisiz hizmet sunmak ve zaman tasarrufu sağlamak amacıyla dijital bankacılığı yatırımlarını da artırarak sürdürdü.



ZİRAAT'TEN EN BÜYÜK YENİLENEBİLİR ENERJİ SANTRALİ

Ziraat Bankası, Kayseri Pınarbaşı ilçesinde finans sektörünün en büyük öz tüketim Güneş Enerjisi Santrali projesini hayata geçirdi. Güneş Enerjisi Santralinin hayata geçirilmesiyle birlikte İstanbul Finans Merkezinde bulunan Ziraat Kuleleri ile Ziraat Bankası'nın tüm şubeleri ve ATM'lerinin elektrik ihtiyacı karşılanacak.

64 MWp kurulu güce sahip olan enerji santralinde yıllık 126.000 MWh elektrik üretimi sağlanacak ve yaklaşık 55.000 ton karbon emisyonunun azaltılmasıyla iklim değişikliği ile mücadelede destek verilecek. Projenin 5 yılda geri kazanımını sağlayarak verimlilik anlamında da önemli katkılar sunması bekleniyor.

Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, "Ziraat Bankası, sürdürülebilir tarım ve yeşil dönüşüm yatırımlarına sağladığı finansman ile iklim dönüşümüne sağladığı desteğini, öz tüketiminin tamamını karşılayacağı yeni enerji santralini faaliyete geçirerek genişletiyor. Bankamızın kendi santralini hayata geçirmesi yenilikçi bir yatırımdan daha fazlasıdır. Ülkemizin uzun vadeli stratejisi ile uyumlu olan bu girişim, yeşil doğaya ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayarak, bizi gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakma hedefimize de bir adım daha yaklaştırıyor. Hayata geçirdiğimiz bu yatırımın, ülkemizin yenilenebilir enerji vizyonu doğrultusunda kıymetli bir adım olduğuna inanıyoruz" dedi.

Alpaslan Çakar Ziraat Bankası'nın Ulusal Katkı Beyanı ve sürdürülebilirlik politikası kapsamında sağladığı finansal desteklerin yanı sıra kendi bünyesinde hayata geçirdiği projelerle de çevreye duyarlı yatırımlara destek verdiğini kaydetti.

%100 SİGORTALI KENTSEL DÖNÜŞÜM PAKETİ



GÜÇLÜ
ŞİRKET
YAPISI

BİNA TAMAMLAMA
SİGORTASI İLE
%100 GÜVENCE

HER AŞAMADA
DENETLENEN
ŞEFFAF SÜREÇ

UYGUN
FİNANSAL
DESTEK



Kentsel dönüşüm sürecinin her aşamasını şeffaf, garantili tamamlayacak güçlü bir yapı herkesin beklentisi. Maher Holding şirketleri bu beklentiye cevap verecek bir güçbirliği yaparak tam güvenli bir sistem oluşturdu.

Artık güvenli evlerde güvenle oturmak mümkün. Siz de kentsel dönüşüm çözümlerimizle tanışın, hayalleriniz mutluluğa dönüşsün.

MHRGYO

QC
İNŞAAT

QUICK
SİGORTA

QUICK
FİNANS

QUICK
HAYAT



TAYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI **YAKUP BİRİNCİ**

TAYSAD'IN YENİ BAŞKANI YAKUP BİRİNCİ HEDEF BÜYÜTTÜ

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) 46'nci Olağan Genel Kurul toplantısında yeni başkan Yakup Birinci oldu.

TAYSAD'ın yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, "2011 yılında Endüstri 4.0 kavramının hayatımıza girmesi ile yeni bir tanımla tanışmıştık, karanlık fabrikalar. Peki neydi bu karanlık fabrikalar? İnsanın olmadığı, tamamen otonom, dijital, kendi arasında haberleşebilen ve otomasyona dayalı üretim yapılırlarının bulunduğu tesisler. Peki ne oldu? Daha 2 sene öncesine kadar yapılan tüm anketlerde, sektör paydaşlarımızın birinci başlığı, eleman bulma ve yeteneği elde tutma konusuna odaklanmaktaydı. İşte biz de bu odak doğrultusunda sloganımızı, dönüşümü de ifade etmek üzere TAYSAD 5.0 olarak belirledik" dedi.

Yakup Birinci, hedeflerini TAYSAD 5.0 olarak belirlerken de yapacakları tüm faaliyet ve planlamaları çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere 3 ana kılavuz çerçevesinde icra edeceklerini kaydetti.

KÜRESEL SİLAH İHRACATINDA 11'İNCİ SIRAYA YÜKSELDİK

Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsü'nün (SIPRI), küresel silah ticareti ile ilgili 2020-2024 dönemi raporunu yayınladı. Rapora Türk savunma sanayinin son yıllardaki atılımını da yansıttı. Rapora göre Türkiye, ABD'nin birinci sırada yer aldığı silah ihracatçısı ülkeler içinde 11. sıraya yerleşti. Türkiye'nin son 5 yılda küresel düzeyde silah ihracatındaki payı yüzde 1.7'ye ulaştı. Türkiye'nin silah ihracatı yüzde 103 artış gösterirken, ithalatı ise yüzde 33 düştü.

Türk firmalarının en büyük müşterisi yüzde 18'le Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu ülkeyi yüzde 10'luk pay ile Pakistan ve yüzde 9, 9 oran ile Katar izledi. İspanya, Türkiye'nin ithalatının yüzde 34'ünü karşıladı. Bu ülkeyi yüzde 24 ile İtalya ve yüzde 19 ile Almanya izledi. Türkiye, oran içindeki payı düşük olsa da 9 farklı Afrika ülkesine de silah sattı. Rapordaki yoruma göre Türkiye, silah satışı yoluyla Afrika'da etkisini güçlendiren Çin, Fransa ve ABD gibi köklü aktörlerin arasında yer aldı. Raporda, Akıncı SİHA'ların Ukrayna'nın kullanıldığına atıf yapılarak, Baykar'ın İHA ihracatındaki başarısına da yer verildi.

Savunma Sanayii Başkanlığı'nın verilerine göre, savunma sanayii ve havacılık ihracatı 2024'te 2023'e göre yüzde 29'luk artışla 7,15 milyar dolara ulaştı. Bu rakam ile sektör için hedeflenen 6,5 milyar dolarlık rakamın yüzde 11 üzerinde performans gösterildi. Ocak 2025'te ise Türk firmaları, toplam 1 milyar doların üzerinde ihracat sözleşmesi imzaladı. Türk savunma sanayii İHA pazarında, dünya piyasasının yüzde 65'i bir paya sahip bulunuyor. 169 Türk şirketi, 1 milyon doların üzerinde ihracat yaptı. 2024'te en fazla savunma sanayi ürünü ihracatı yapılan ülke ABD oldu. Türk savunma sanayi, son 10 yılda 185 ülkeye, 230 çeşit ürün ihraç etti.



GELECEĞİNE GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



AKSUNGUR

YÜKSEK FAYDALI YÜK KAPASİTELİ İHA SİSTEMİ
HIGH PAYLOAD CAPACITY UAV SYSTEM

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

**TURKISH
AEROSPACE**





EMLAK KONUT GYO GENEL MÜDÜRÜ **YASİR YILMAZ**

EMLAK KONUT KAMPANYA SÜRESİNİ 27 NİSAN'A KADAR UZATTI

Emlak Konut'tan yapılan açıklamaya göre, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un duyurduğu ve Emlak Konut GYO Genel Müdürü Yasir Yılmaz'ın 19 Şubat'ta detaylarını paylaştığı "Kazançlı Yatırım Kampanyası"nın süresi 23 Mart'tan 27 Nisan'a kadar uzatıldı.

İstanbul, İzmir, Antalya ve Balıkesir'deki 25 projeyi kapsayan kampanya kapsamında, bir ayda 4 bin 500 konuttan 2 binden fazlasının ön satışı gerçekleştirildi. Kampanya hakkında bilgi almak isteyen 250 binden fazla kişi web sitesi üzerinden form doldururken, müşteri hizmetlerine 96 binin üzerinde çağrı yapıldı ve satış ofislerine yapılan ziyaret sayısı 22 bini geçti.

Emlak Konut GYO Genel Müdürü Yasir Yılmaz, "Başlangıcından itibaren büyük ilgi gören kampanyamıza şu ana kadar 250 binden fazla vatandaşımız web sitemiz üzerinden talep formu doldurdu. Web sitesi ve çağrı merkezine gelen taleplerin tamamına geri dönüş yapabilmek için kampanya süresini uzatma kararı aldık" dedi.

Kampanya ile ilgili detaylı bilgilere Emlak Konut'un "www.emlakkonut.com.tr" web sitesinden veya 444 36 55 numaralı çağrı merkezi üzerinden ulaşılabilir.

TÜRKİYE'NİN ENERJİ ARZI TÜRKMEN GAZIYLA DAHA DA BÜYÜDÜ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 1 Mart itibarıyla tarihi bir adım attıklarını ve Türkmenistan'dan doğal gaz ithalatı gerçekleştirdiklerini hatırlatarak, "Böylece ilk kez, sınır komşumuz olmayan bir ülkeden boru hattı yoluyla doğal gaz tedarik ediyoruz. Bu adım sadece doğal gaz arzımızın çeşitlendirilmesi açısından değil, aynı zamanda Türkmenistan doğal gazının batıya, Avrupa'ya ulaşması açısından da büyük önem taşımaktadır" dedi.

Bayraktar, gelecekte Trans Hazar Doğal Gaz Boru Hattı'nın inşasıyla Türkmenistan'dan Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya daha fazla doğal gaz aktarılabilceğini umduklarını söyleyerek, "Aynı zamanda, bu bağlantıyı daha anlamlı hale getirecek upstream sektöründe de büyük fırsatlar bulunmaktadır. Bu sebeple Türkmenistan ve Hazar Denizi'ndeki petrol ve gaz sahalarının geliştirilmesi konusunda da ortaklık kurmak istiyoruz" diye konuştu.

Bayraktar, bunlardan birinin enerji güvenliği olduğunu kaydederek Türkiye'nin enerji talebinin son 20 yılda 3 kat arttığına önümüzdeki 20 yıl boyunca da her yıl yaklaşık yüzde 5 artacağına işaret etti. İkinci temel zorluğun enerji bağımsızlığı olduğunu belirten Bayraktar, Türkiye'nin Sakarya Gaz Sahası'ndaki keşfe kadar doğal gazın tamamını ithal ettiğini, petrolde de bugün ihtiyacın yüzde 90'ının ithalat ile sağlandığını vurguladı.

Türkmenistan Petrol ve Doğal Gazdan Sorumlu Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Batır Amanov ve Türkmenistan Gazı Başkanı Maksat Babayev ile de görüşen Bakan Bayraktar, iki ülkenin ortak geliştirdiği enerji projelerinde geline son durumu ele aldı. Bayraktar, "Türkmenistan ile petrol ve doğal gaz sahalarının geliştirilmesinde ortaklıklar kurmak istiyoruz" dedi.



ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI **ALPARSLAN BAYRAKTAR**

RULO ASİTLEME TESİSİMİZ DEVREYE GİRMİŞTİR



- **KALINLIK**
1,5 - 10mm
- **GENİŞLİK**
700 - 1.600mm
- **AĞIRLIK**
7 - 30 ton

KALİTE

DD11'den - S700* MC'ye kadar

*S500 - S600 - S700 grubu kalınlık opsiyonlu



ÇINAR ÇELİK

Satış ve Pazarlama

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca/Düzce
T:0(380) 525 02 67
F:0(380) 618 80 00

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 334 36 90
F:0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18 / C
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 316 46 20
F:0(372) 316 89 73

VAKIFBANK RECYCLE KREDİ KARTIYLA DÖNÜŞÜME KATKI VERİYOR

Çevresel sürdürülebilirliği gelecek stratejilerinin ayrılmaz bir bileşeni olarak gören VakıfBank, doğa dostu bir yeniliğe daha imza atarak Recycle Kredi Kartı'nı müşterileriyle buluşturuyor. Ödeme sistemlerine entegre Recycle Kredi Kartı, kullanıcılarına her harcamalarında doğa dostu projelere destek olma imkânı sağlıyor.

Her dakika milyonlarca alışveriş işleminin gerçekleştirildiği günümüzde VakıfBank'ın müşterilerini çevreye duyarlı bir tüketim modeline teşvik etmek amacıyla geliştirdiği Recycle Kredi Kartı, doğa dostu projeleri destekleyen ve çevreci tüketimi teşvik eden kampanyalarıyla da fark oluşturuyor. VakıfBank müşterileri Recycle Kredi kartı ile TEMA Vakfı'na yaptıkları 250 TL ve üzeri bağışlarda yüzde 5 indirim fırsatından yararlanabiliyor. Bunun yanı sıra seçili elektrikli şarj istasyonlarından harcamalara aylık 500 TL'ye kadar yüzde 20 indirim fırsatı sunuluyor.

VakıfBank, Recycle Kredi Kartı ile müşterilerine sadece çevre dostu bir ödeme seçeneği sunmakla kalmıyor, aynı zamanda fiziksel kart kullanımını en aza indiren mobil cihaz ve temassız ödeme seçenekleriyle, hızlı ve güvenli bir alışveriş deneyimine imza atıyor. Recycle Kredi Kartı, dijital slip özelliği sayesinde kâğıt tüketimini de azaltarak ülkemizin sürdürülebilirlik hedeflerine destek veriyor.



KUVEYT TÜRK YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ **SELMAN ORTAKÖY**

SUKKAR ŞEKER 300 MİLYON TL'LİK SUKUK İHRACI YAPTI

Türkiye'nin önde gelen şeker üreticilerinden Albayrak Grubu bünyesindeki Sukkar Şeker, finansman enstrümanlarını çeşitlendirmek amacıyla önemli bir adım attı. Şirket, Kuveyt Türk Yatırım aracılığı ile 7 Mart 2025 tarihinde 3 ay vadeli, yüzde 43 getiri oranıyla 300 milyon TL tutarındaki ilk kira sertifikası (sukuk) ihracını başarıyla tamamladı.

Dönemin Başbakanı merhum Adnan Menderes tarafından 1956 yılında hizmete açılan Erzurum ve Erzincan Şeker Fabrikaları, Sukkar Şeker çatısı altında yapılan modernizasyon yatırımlarıyla üretim kapasitelerini artırdı. Son 5 yılda gerçekleştirilen 350 milyon TL'lik yatırım ile fabrikaların toplam işleme kapasitesi 6.500 tona çıkarıldı. Erzincan fabrikasının kapasitesi 1.800 tondan 2.200 tona, Erzurum fabrikasının kapasitesi ise 3.200 tondan 4.300 tona yükseltildi.

Kuveyt Türk Yatırım Genel Müdürü Selman Ortaköy, "Türkiye'nin katılım esaslı ilk ve tek yatırım şirketi olan Kuveyt Türk Yatırım, kira sertifikası (sukuk) ihraçlarındaki öncülüğünü sürdürerek sektöre yön vermeye devam ediyor. Şirketimiz, Albayrak Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Sukkar Şeker Üretim A.Ş.'nin ilk sukuk ihracını başarıyla gerçekleştirerek kurumsal finansman alanındaki güçlü iş ortaklığını bir kez daha ortaya koydu. Günlük 4.500 ton pancar işleme kapasitesine sahip olan ve modern tarım uygulamalarıyla sürdürülebilir üretim gerçekleştiren Sukkar Şeker Üretim A.Ş., Kuveyt Türk Yatırım aracılığıyla 300 milyon TL tutarında ilk kira sertifikası ihracını tamamladı" dedi.



Geleceğinize Güvence Bireysel Emeklilik Sistemi'nde!

Türkiye Hayat Emeklilik'ten Bireysel Emeklilik Sistemi'ne dahil olarak yarınlarnız için bugünden tasarruf yapmaya başlayabilir, geleceğe güçlü adımlar atabilirsiniz.



BES planları ve kesintileri hakkında detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için karekodu okutabilirsiniz.



10 YEARS

Istanbul
April 8-10, 2025



   [euriesummit](https://www.euriesummit.org)

 www.euriesummit.org

 **Istanbul Lutfi Kırdar ICEC**

10. EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ

10. EURIE EURASIA HIGHER EDUCATION SUMMIT

Mapping the New Path for International Education

**“Uluslararası Yükseköğretimin geleceği EURIE’de tartışılıyor.
Sektörün lider kuruluşları, uzmanlar ve
akademisyenler EURIE’de buluşuyor.”**

“The Future of International Education will be discussed at EURIE.
Sector’s leading organizations, experts and
academics will be meeting at EURIE.”



D'S DAMAT'TAN 2025 İLKBAHAR YAZ KOLEKSİYONU

D'S damat, 2025 ilkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda doğadan ilham alan renkler ve minimalizmin modern çizgileriyle zamansız şıklığı yeniden tanımlıyor. Yenilikçi kumaş teknolojileri, rahat kesimler ve fonksiyonel detaylarla harmanlanan koleksiyon, sofistike stil anlayışını konforla buluşturuyor.

D'S damat 2025 ilkbahar/Yaz Koleksiyonu, doğanın ve minimalizmin kusursuz uyumunu yansıtan tasarımlarıyla, modern erkeğin stil anlayışını yeniden şekillendiriyor. Şehirden sahil şıklığına kadar her ortamda zarafeti ve rahatlığı bir araya getiren koleksiyon, bu sezonun vazgeçilmezi olacağı tahmin ediliyor.

D'S damat 2025 ilkbahar/Yaz Koleksiyonu, keten ve gofrel kumaşların hafifliğiyle sıcak havalarda üstün konfor sunuyor. Yüksek nefes alabilirlik özelliğine sahip bu özel kumaşlar, vücut ısını dengeleyerek yaz aylarında serin bir kullanım sağlıyor. Doğallığı ve sürdürülebilirliği ön planda tutan koleksiyon, çevre dostu üretim anlayışıyla tasarlanarak doğaya duyarlılığı modayla buluşturuyor.

Koleksiyon, şehir yaşamının dinamizmi ile tatilin rahat atmosferini birleştirerek günün her anına uyum sağlayan şık ve kullanışlı parçalar sunuyor. Yalın ama etkileyici kesimler, kaliteli işçilik ve inovatif kumaş teknolojileri sayesinde D'S damat, stil sahibi erkeklerin tercihi olmaya devam ediyor.



MAVİ CEO'SU CÜNEYT YAVUZ

MAVİ'NİN 2024 KONSOLİDE GELİRİ 38,5 MİLYAR TL

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi'nin, enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş 1 Şubat 2024-31 Ocak 2025 dönemini kapsayan yılsonu finansal sonuçlarına göre, konsolide gelirleri bir önceki yıla göre yüzde 3 artışla 38 milyar 519 milyon TL'ye ulaştı.

Makroekonomik koşullara paralel, tüketimdeki yavaşlamanın etkisinde geçen raporlama döneminde Mavi, güçlü bilanço pozisyonunu koruyarak net kârını yüzde 7 artışla 2 milyar 675 milyon TL'ye taşıdı. Yılı 7 milyar 145 milyon TL FAVÖK ile bitirdi ve FAVÖK marjı yüzde 18,5 olarak gerçekleşti. Şirket, dönemi 5 milyar 417 milyon TL net nakit pozisyonunda tamamladı.

Müşteri sayısı 6 milyona ulaşan Mavi, dünyada 34 ülkede 485 mağaza ve yaklaşık 4.000 satış noktasında müşterileriyle buluşuyor. 2024 yılında Türkiye'de 16 net mağaza açılışı yaptı. Türkiye perakende satışları yüzde 5, mavi.com satışları ise yüzde 14 büyüdü.

Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, "Doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite stratejisiyle 14,4 milyonu jean olmak üzere toplam 57 milyon ürün satışı gerçekleştik. 1,5 milyon yeni müşteri kazandık, gençlerle büyümeyi sürdürdük. TIME Dergisi ve küresel veri analizi platformu Statista tarafından hazırlanan World's Best Companies - Sustainable Growth araştırmasında, moda sektöründe Sürdürülebilir Büyümede Dünyanın En İyisi seçildik" dedi.

Mavi, 2025'te yüzde 17,5'in üstünde FAVÖK marjı elde etmeyi öngörüyor. Şirket, Türkiye'deki perakende büyümesini 20 yeni mağaza açılışı ve 15 mağazada metrekare genişlemesiyle sürdürmeyi planlıyor. Mavi, 2025 yılında 8 perakende mağaza açılışı ile Kuzey Amerika'daki yatırımlarına da ağırlık vermeyi hedefliyor.



HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Çınar Boru Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(380) 618 8000

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



ÇINAR ÇELİK
www.cinarboru.com

THY TAŞIMACILIKTA DÜNYADA ÜÇÜNCÜ AVRUPA'DA BİRİNCİ

FİLO BÜYÜKLÜĞÜ İLE DÜNYADA İLK 10 İÇİNDE BULUNAN THY'NİN ZİRVE HEDEFLERİ ARTARAK DEVAM EDİYOR. BU YIL 500 UÇAKLIK FİLOYA ULAŞACAK TÜRK HAVA YOLLARI (THY), 2028 YILINDA 631, 2033'TE 813 ADETLİK UÇAK FİLOSUNA SAHİP OLACAK. THY TAŞIMADA DÜNYADA 3'ÜNCÜ, AVRUPA'DA BİRİNCİ



THY GENEL MÜDÜRÜ **BİLAL EKŞİ**, "2012 YILINDA YOLCUDA 13'ÜNCÜ, KARGODA 26'NCİ SIRADAYKEN ŞİMDİ HER İKİSİNDE DE DÜNYADA 3'ÜNCÜYÜZ" DEDİ

Türk Hava Yolları (THY) gelir, filo ve hat sayısında büyümesini sürdürürken dünyadaki sıralamasını da zirveye taşıyor. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) verilerine göre, 2024 yılında THY yüzde 3,4'lük uluslararası yolcu pazar payı ile "network hava yolları" arasında dünyada üçüncü, Avrupa'da birinci sırada yer aldı. THY'nin iştiraki Turkish Cargo da yüzde 5,7 pazar payı ile dünya genelinde üçüncü sıraya yükseldi.

REKABETTE ÖNEMLİ ADIM

Filo büyüklüğü ile dünyada ilk 9'da bulunan THY, bu yıl 500'üncü uçağına kavuşuyor. Şirket 2028 yılında 631, 2033 yılında 813 adet uçağına sahip olacak. Yolcu ve kargo taşımacılığında dünya üçüncüsü olan THY gelirini 2028 yılında 37 milyar dolara, 2033 yılında 50 milyar dolara yükseltecek. Söz konusu stratejik büyüme planı, havacılık sektöründeki küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

THY YÜKSEKTEN UÇUYOR

THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, IATA verilerini aktararak Türkiye'nin bu alanda da büyüdüğünü bildirdi. Ekşi, "THY yüksekte uçuyor. THY, uluslararası yolcu kapasitesinde ve kargo pazar payında dünyada 3'üncü oldu. 2012 yılında yolcudan 13'üncü, kargoda 26'ncı sıradayken şimdi 3'üncü sıraya yükseldik. 500'üncü uçak ile birlikte filoda tarihi bir dönüm noktasına ulaşan THY, 2033 yılına kadar dünyanın en büyük havayolu şirketleri arasındaki yerini daha da sağlamlaştırma-yı amaçlıyor. Ülkemiz adına gururluyuz" dedi.

113,3 MİLYAR TL KÂR ETTİ

Türkiye'nin bayrak taşıyıcı havayolu şirketi Türk Hava Yolları (THY) 2024 yılı bilançosunu açıkladı. Şirket 2024 yılında konsolide bazda net dönem kârı 113 milyar 378 milyon lira oldu. 2023 yılında şirketin toplam kârı 163 milyar 3 milyon lira olmuştu. Satışları yüzde 48 artarak 745.4 milyar liraya çıkan şirketin brüt kârı da yüzde 20 artışa 142.9 milyar lira oldu. FAVÖK'ü yüzde 18 artarak 136,2 milyar liraya çıktı.

Net parasal pozisyon kazançları yüzde 70 artarak 78 milyon liraya çıkan şirketin özkaynakları da yüzde 10 artışa 679,8 milyar lira, yüzde 2 oranında gerileyen net borç da 275,9 milyar lira oldu. Şirketin toplam varlıkları da yüzde 3 artışa 1.4 trilyon liraya yükseldi. Duran varlıkları yüzde 4 artışla 1 trilyon 57 milyar lira, dönen varlıkları da yüzde 1 artışla 341, 9 milyar lira olarak gerçekleşti.



AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANİ **MAHİNUR ÖZDEMİR GÖKTAŞ** 2025'İN AİLE YILI OLMASI DOLAYISIYLA THY'NİN AİLELERE BİLETLERDE YÜZDE 15 İNDİRİM UYGULANACAĞINI SÖYLEYEDİ

THY'DEN TEMETTÜ ÖDEMESİ

THY borsa yatırımcılarına temettü ödemesi yapmaya hazırlanıyor. Türk Hava Yolları THY temettü için KAP'a 2024 yılı kâr payı dağıtım önerisini bildirdi. Portföyünde THYAO hissesi bulunduran yatırımcılar belirlenen tarihte hisse başı belirlenen tutarda kâr payı ödemesi alacak. THY böylece 12 yıl aranın ardından temettü ödemesi yapacak. KAP'a temettü bildirimini yapan THY'nin son fiyata göre toplam temettü verimi yüzde 1.86 oldu

THY, 2024 yılı için hisse başına 5,85 TL temettü verecek. THY temettü 2025 yılı ödemeleri 2 taksit halinde yapılacaktır. İlk taksit 16 Haziran'da pay başına 2.92 TL olarak, ikinci taksit ise 2 Eylül'de ise 2.92 TL temettü ödemesi olarak gerçekleştirilecek.

AİLE YILINDA YÜZDE 50 İNDİRİM

Bu arada THY bu yılın sonuna kadar yolculuk yapacak ailelere biletlerde özel yüzde 15 indirim uygulayacak. THY'nin ailelere özel uygulayacağı yüzde 15'lik kampanya 29 Aralık 2025'e kadar devam edecek. Yolcular, 31 Aralık 2025'e kadar seyahat edebilecek.

Türk Hava Yolları aile indirimi kampanyasından faydalanabilmek için rezervasyon sırasında aynı soyada sahip olduğunuzu belirtmeniz yeterli olacak. Aynı rezervasyon kaydı bulunan aile üyeleri en az 3, en fazla

9 yolcudan oluşmalı. Böylece THY'nin net ücret üzerinden yüzde 15 indiriminden yararlanılabilecek.

İNDİRİMİ BAKAN GÖKTAŞ DUYURDU

Aile yılına özel THY aile indirimi kampanyası 2025 Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş tarafından duyuruldu. Göktaş, yaptığı açıklamada, 'Ailenin Korunması ve Güçlendirilmesi Vizyon Belgesi ve Eylem Planı'nın oluşturulduğunu ve uygulamaya konulduğunu belirtti.

Eylem planında aile yapısı ve değerlerinin korunması konusunda atılacak adımların yer aldığını vurgulayan Göktaş, Aile Yılı'nda tüm bakanlıklar ve ilgili paydaşlarla iş birliği faaliyetlerinin Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından takip edileceğini belirtti. 'Ailelerin Refah Düzeyinin Yükseltilmesi' ve 'Aile Odaklı Sosyal Politika ve Hizmetlerin Etkinliğinin Artırılması' amacı doğrultusunda çalışmalara devam ettiklerini vurgulayan Göktaş, "2025 Aile Yılı hedeflerimiz kapsamında ailelerimize ekonomik fayda sağlayacak indirim uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda Türk Hava Yolları ile yaptığımız görüşmeler sonucu 2025 Aile Yılı boyunca ailelerimize yüzde 15 indirim sağlanacak" ifadelerini kullandı.



THY GENEL MÜDÜRÜ BİLAL EKŞİ, 2003 YILINDA 65 UÇAK İLE DÜNYADA 35'İNCİ SIRALARDA OLDUKLARINI, BUGÜN GELİNE NOKTADA FİLONUN 8 KAT BÜYÜDÜĞÜNÜ VE GELİR HEDEFLERİNİ 2028'DE 37, 2033 YILINDA 50 MİLYAR DOLAR OLARAK BELİRLEDİKLERİNİ SÖYLEYEDİ



NAKİT KAR PAYI ÖDEME TUTAR VE ORANLARI

Pay Grup Bilgileri	Ödeme	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (%)	Stopaj Oranı (%)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (%)
A Grubu, THYAO, TRATHYAO91M5	1. Taksit	3,442,0289	344,20289	15	2,925,7245	292,57245
A Grubu, THYAO, TRATHYAO91M5	2. Taksit	3,442,0289	344,20289	15	2,925,7245	292,57245
A Grubu, THYAO, TRATHYAO91M5	Toplam	6,884,0578	688,40578	15	5,851,4490	585,1449

HALKBANK'TAN KIZ ÖĞRENCİLERE STEM VE BİGE PROJESİ HİZMETİ

HALKBANK VE HABİTAT DERNEĞİ, KIZ ÖĞRENCİLERE YÖNELİK TEKNOLOJİ VE İNOVASYON GİRİŞİMİ BAŞLATIYOR. BİLİM KIZLARLA GELECEK (BİGE) PROJESİ, LİSE VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİ BİLİM, TEKNOLOJİ, MÜHENDİSLİK, MATEMATİK VE GİRİŞİMCİLİK ALANLARINDA DESTEKLİYOR



Halkbank ve Habitat Derneği, Türkiye'deki kız öğrencilere yönelik önemli bir teknoloji ve inovasyon girişimi başlatıyor. "Bilim Kızlarla Gelecek" (BİGE) adı verilen bu proje, lise ve üniversite düzeyindeki genç kızları STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) ve girişimcilik alanlarında cesaretlendirmeyi amaçlıyor.

BİGE, kız öğrencilerin STEM ve girişimcilik dünyasına adım atmalarını sağlayacak geniş kapsamlı bir program sunuyor. İlham Buluşmaları, Hackathon, Hızlandırıcı Program ve Demo Day gibi etkinlikler ile genç

kızlar, teknolojiye olan ilgilerini artıracak ve bu alanda kendilerini geliştirecekler. Proje, Türkiye'nin farklı şehirlerinden 15-18 yaş aralığındaki lise öğrencilerine ulaşarak onları cesaretlendirecek ve STEM alanlarında aktif rol almaları için gereken desteği sunacak.

HACKATHON İLE GİRİŞİMCİLİK

Proje kapsamında gerçekleştirilecek Hackathon, kızları girişimcilik dünyasına hazırlayacak önemli bir adım olacak. 15-24 yaş arasındaki kız öğrenciler, yapay zekâ, finansal teknolojiler, iklim krizi ve

oyun geliştirme gibi alanlarda yenilikçi çözümler geliştirmek için yarışacak. Hackathon'un sonunda seçilen 10 takım, Hızlandırıcı Program'a dahil olacak ve iş fikirlerini geliştirecekler. Bu süreçte uzman mentörlük, eğitimler ve bire bir destek alacaklar.

DEMO DAY VE ÖDÜLLER

BİGE'nin final etkinliği olan Demo Day, İstanbul Finans Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Burada, 10 takım projelerini teknoloji ve girişimcilik dünyasının önde gelen isimlerine sunacak. Jüri tarafından

değerlendirilen projelerden üçü, girişimlerini hayata geçirebilmek için maddi ödüllerin sahibi olacak. Ayrıca, ödül kazanan girişimler, uluslararası girişimcilik yarışmalarına katılma fırsatı bulacaklar. BİGE projesi, Türkiye'nin dört bir yanındaki genç kızlara STEM ve girişimcilik alanlarında ilham verecek ve onları bu alanda daha aktif hale getirecek güçlü bir adım olarak öne çıkıyor.

DÜNYA KATILIM BANKASI İŞBİRLİĞİ

Bu arada Halkbank ile Dünya Katılım Bankası arasında yapılan ortaklık sayesinde Dünya Katılım müşterileri, Paraf kartın sunduğu 600 bin üye iş yeri, binlerce marka anlaşması ve taksit, puan, ödül gibi ayrıcalıklardan yararlanma imkânı bulacak. Halkbank, Dünya Katılım Bankası ile yaptığı anlaşmayla sektördeki gücünü daha da pekiştirecek. İş birliği ile Dünya Katılım Bankası müşterileri, 600 bin Paraf Üye İşyeri ve anlaşmalı markaların sunduğu cazip fırsatlara erişim sağlayacak.

Müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun yenilikçi çözümler geliştiren ve yerli ödeme sistemi TROY altyapısına sahip Paraf, Dünya Katılım Bankası'nın müşteri portföyüyle birleşerek daha geniş bir kitleye hitap edecek. Bu güçlü sinerji, avantajlı kampanyaların geliştirilmesine olanak sağlarken, maliyet tasarruflarını da beraberinde getirecek.

PARAF'TA 7,5 MİLYON KREDİ KARTI

Halkbank'ın TROY altyapılı Paraf güzeller dünyası, 7,5 milyonu aşkın kredi kartı kullanıcısı ve 600 bin üye iş yeriyle geniş bir hizmet ağı sunuyor. Binlerce marka ile yapılan anlaşmalar ve yaygın ödeme noktaları ile kullanıcılara avantajlı bir alışveriş deneyimi sağlıyor.

İki banka arasındaki bu iş birliğiyle Paraf, sektördeki pazar payını genişletirken; Dünya Katılım Bankası müşterileri de Paraf'ın yaygın üye iş yeri ağı ve kampanya fırsatlarından yararlanabilecek. Dünya Katılım Paraf kredi kartı sahipleri, taksit imkânlarının yanı sıra; ParafPara, restoran indirimi, ücretsiz otopark, Paraf Üstü, Paraf Günüm gibi Paraf'ın sunduğu birçok özel avantajı da deneyimleyecek.



PROJE KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK HACKATHON, KIZ ÖĞRENCİLERİ GİRİŞİMCİLİK DÜNYASINA HAZIRLARKEN YAPAY ZEKÂ, FİNANSAL TEKNOLOJİLER, İKLİM KRİZİ VE OYUN GELİŞTİRME GİBİ ALANLARDA YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER BULMAK İÇİN FAALİYET GÖSTERECEK

HİZMETLERİ DAHA GENİŞ KİTLELERE YAYMAK İSTİYORUZ

Halkbank Bireysel ve Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Altan Taşkiran, "Farklı müşteri gruplarının finansal ihtiyaçlarına yanıt verme sorumluluğumuz doğrultusunda, çözümlerimizi daha geniş kitlelere ulaştırmaya devam ediyoruz. Paraf kart ile gençlerden kadınlara, emeklilerden KOBİ ve esnafa kadar geniş bir müşteri kitlesine avantajlar sunuyoruz. Dünya Katılım Bankası ile yaptığımız bu iş birliği sayesinde, katılım bankacılığı alanında da yenilikçi finansal hizmet anlayışımızı güçlendiriyoruz. Bu ortaklığın, sektördeki gelişim odaklı yaklaşımımıza önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

ANLAŞMA BÜYÜK FAYDALAR SAĞLAYACAK

Dünya Katılım Bankası Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Parlak da, "Halkbank Türk bankacılık sektörünün en köklü, en güçlü ve yerleşik aktörlerinden biri. Dünya Katılım Bankası ise katılım finans sektörünün lider platformu olma hedefiyle, sektörümüzü ileri taşıma ve müşterilerimize en kapsamlı ve yenilikçi çözümleri sunma vizyonu ile kuruldu. Halkbank'ın tecrübesi ve bizim heyecanımızın birleşmesi, bu bağlamda her iki tarafa da büyük fayda ve kazanımlar getirecektir. Böylece Paraf'ın müşteri ağı da önemli miktarda genişlemiş olacak. Paraf program ortaklığının yanı sıra Dünya Katılım müşterileri, DKart Debit kartları ile 4.000'i aşkın Halkbank ATM'sinden ücretsiz işlem yapabilecek" diye konuştu.

HALKBANK'TAN BORSADA PAY GERİ ALIMI

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), piyasalarda yaşanan gelişmelere bağlı olarak pay geri alım programlarına ilişkin yeni bir düzenleme getirdi. Yapılan açıklamada, ikinci bir duyuruya kadar geçerli olmak üzere, şirketlerin yönetim kurulu kararıyla geri alım programı başlatabileceği ve mevcut geri alım programlarına belirli esneklikler sağlanacağı bildirildi. SPK'nın pay geri alım programlarına ilişkin getirdiği yeni düzenlemenin ardından Halkbank ve THY pay geri alımlarına başladı. Halkbank ise neredeyse 2 yıllık aranın ardından, THY 5 ay sonra borsadan pay geri alımı yaptı. Halkbank'tan KAP'a yapılan açıklamaya göre, toplam 2 milyon TL nominal tutarlı işlemler 21,16-21,24 TL aralığında gerçekleştirildi. Banka en son 26 Mayıs 2023 tarihinde pay geri alımı yapmıştı. THY'den KAP'a yapılan açıklamaya göre, toplam 166 bin TL nominal tutarlı işlemler 298,25-299,00 TL aralığında gerçekleştirildi. Banka en son 14 Ekim 2024 tarihinde pay geri alımı yapmıştı.

GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI FAİZSİZ BANKACILIK UYGULAMALARIYLA EKONOMİYE GÜÇ KATIYOR

TÜM FAALİYETLERİNİ FAİZSİZ FİNANS PRENSİPLERİNE UYGUN İCRA EDEN TÜRKİYE'DEKİ İLK YATIRIM BANKASI GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI, MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA PRATİK VE KALICI ÇÖZÜMLER SUNARAK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR



GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI GENEL MÜDÜRÜ **YAVUZ YETER**, "YÜKSEK TALEPLE KARŞILANAN İHRAÇLARIMIZ, BANKAMIZA DUYULAN GÜVENİN VE GÜÇLÜ MALİ YAPIMIZA OLAN İNANCIN AÇIK BİR İFADESİDİR" DEDİ

Golden Global Yatırım Bankası, bankacılık ve uluslararası ticaret alanındaki profesyonel yöneticilik ve girişimci kimlikleriyle üst düzey tecrübeye sahip ortaklar tarafından, ağırlıklı olarak dış ticaret firmalarına bankacılık hizmetleri ve alternatif finansman yöntemleri sunmak amacıyla kurulan tüm faaliyetlerini faizsiz finans

prensiplerine uygun şekilde icra eden Türkiye'deki ilk yatırım bankası. Banka, BDDK tarafından 16.05.2019 tarihinde verilen kuruluş izniyle faizsiz finans prensipleri çerçevesinde, müşterilerimizin ihtiyaçlarına pratik ve kalıcı çözümler sunarak lider yatırım bankalarının arasına girme hedefiyle yola çıktı.

Golden Global Yatırım Bankası; yakın coğrafya başta olmak üzere, hedef pazarlardaki dış ticaretin bankacılık hizmetlerine odaklanarak Türkiye dış ticaret hacminin artırılması, yeni nesil bankacılık anlayışı ve fintech dostu banka kimliğiyle, teknoloji odaklı finansal ürünlerin sadece kullanıcısı olmayı değil geliştirilmesine katkı sağlanması, yurt içi ve yurt dışında farklı kaynaklardan sağladığı fonlarla para ve sermaye piyasalarının derinleşmesi, Türkiye'de stratejik yatırım projelerinin finansmanına ve yakın coğrafyadaki potansiyel yatırımlardan ülke müteşebbislerinin de faydalanabilmesine katkı sağlamayı hedefliyor.

Golden Global Yatırım Bankası Genel Müdürü Yavuz Yeter, faaliyetleri, hizmetleri ve hedefleriyle ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

TÜRKİYE'NİN İLK FAİZSİZ YATIRIM BANKASI

♦ **Golden Global Yatırım Bankası, faizsiz finans prensipleriyle faaliyet gösteriyor. Bu prensipler doğrultusunda sunduğunuz ürün ve hizmetler nelerdir?**

Golden Global Yatırım Bankası olarak Türkiye'nin ilk faizsiz yatırım bankasıyız. Resmi olarak Haziran 2020'de faaliyetlerine başlayan genç bir banka olarak faizsiz finans prensipleri doğrultusunda kurumsal bankacılık ve müşterilerimize özel finansal çözümlere öncelik veriyoruz. Bu hizmetle-

rimiz arasında yatırım bankacılığı (sermaye piyasaları), kurumsal bankacılık (yatırım ve işletme kredileri, nakit yönetimi ve uluslararası ticaret finansmanı) ile hazine ürünleri yer alıyor.

6 MİLYAR TL'YE ULAŞAN KİRA SERTİFİKASI İHRACI YAPTI

◆ 2024 yılında Türk Lirası, USD ve EURO cinsinden gerçekleştirdiğiniz Sukuk ihraçlarının iş dünyasına nasıl katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

2024 yılında TL cinsinden 1,5 milyar TL ihraç tavanı kapsamında üç kira sertifikası ihracı gerçekleştirdik. Aynı zamanda uluslararası sukuk programı kapsamında ABD doları ve avro cinsinde sukuk ihraçları yaparak TL ve YP cinsinden toplamda 6 milyar TL'ye ulaşan başarılı ihraçlar ile kaynak çeşitliliğimizi artırmayı ve fonlama vademizi uzatmayı başardık. Golden Global Yatırım Bankası olarak, sukuk ihraçları ile kendi açımızdan yatırımcı tabanımızı genişletirken iş dünyası tarafından baktığımızda sermaye piyasalarının gelişimine ve faizsiz finans prensiplerine dayalı finansal ekosistemin güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Yüksek taleple karşılanan ihraçlarımız, müşterilerimizin ve yatırımcılarımızın bankamıza duyduğu güvenin ve güçlü mali yapımıza olan inançlarının açık bir ifadesidir.

TERZİ USULÜ FİNANSAL HİZMET SUNUYOR

◆ Faizsiz finans uygulamalarında Golden Global Yatırım Bankası'nın sektördeki diğer finansal kuruluşlardan farkları nedir?

Golden Global Yatırım Bankası olarak, müşterilerimizin finansman ihtiyaçlarını anlamaya ve onlara özel çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Bu nedenle, "tek beden herkese uyar" yaklaşımından ziyade, "terzi usulü" bir hizmet anlayışını benimsiyoruz. Müşterilerimizin finansal durumlarını ve gelecek hedeflerini derinlemesine birlikte analiz ederek, onlara en uygun faizsiz finansal ürünleri ve hizmetleri sunuyoruz. Bu kişiye özel yaklaşım, bizi diğer finansal kuruluşlardan ayıran en önemli özelliklerimizden biridir. Müşterilerimizin başarısı, bizim başa-



GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI GENEL MÜDÜRÜ **YAVUZ YETER**, FAİZSİZ FİNANS PRİNİPLERİYLE YÜRÜTTÜKLERİ BAŞARILI YATIRIMLARINI VE 2024 YILINA DAİR HEDEFLERİNİ EKOVİTRİN YAYIN KOORDİNATÖRÜ **ALİ KARABAŞ** İLE PAYLAŞTI.

rimızdır ve bu nedenle onların finansal yolculuklarında güvenilir bir ortak olmayı hedefliyoruz.

ULUSLARARASI FİNANSAL ENSTRÜMANLAR GELİYOR

◆ IILM ile iş birliğinizin, küresel likidite yönetimine nasıl katkı sağladığını düşünüyorsunuz? Bu iş birliğinden Türkiye ve bölgeye nasıl faydalar sağlanacak?

Golden Global Yatırım Bankası olarak, 13 Şubat'ta düzenlenen imza töreni ile TCMB'nin de kurucuları arasında yer aldığı The International Islamic Liquidity Management Corporation (IILM) Kısa Vadeli Sukuk Programı'nda "Piyasa Yapıcı" bankalardan biri olarak önemli bir kilometre taşına ulaştık. Bu iş birliği bize IILM'nin kısa vadeli likidite araçlarının birincil ihraçlarına doğrudan katılım imkânı tanıyarak, bankamızın müşterileri için yüksek kaliteli faizsiz finansal uygun araçlara erişim sağlıyor. Böylece küresel sermaye piyasalarında daha aktif olarak rol oynayacak ve müşterilerimize daha geniş ve uluslararası finansal enstrümanlar sunacağız.

KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİ YAPARAK BÜYÜYECEK

◆ 2024 yılındaki mali büyüme ve başarılarınızı göz önünde bulundurursak, 2025 yılı için hedefleriniz nelerdir?

2024 yılında etkin bir bilanço yönetimi, müşterilere özel çözümlerimiz ve sağlam iş stratejimizle yerel ve uluslararası piyasalarda paydaşlarımıza artı değer oluşturarak, istikrarlı büyümeyi sürdürdük. Zorlu küresel ve yerel ekonomik koşullara rağmen aktif

büyükliğümüzü 15,9 milyar TL'ye çıkarırken, toplam aktiflerimizi yüzde 29, öz kaynaklarımızı ise yüzde 52 oranında artırarak yılı 659,4 milyon TL net kâr ile tamamladık. 2024 yılı boyunca ülke ekonomisine toplamda 14,1 milyar TL tutarında finansman desteği sağladık. 2023 yıl sonunda yaklaşık 3,7 milyar TL seviyesinde olan nakdi finansman büyüklüğümüzü yüzde 130 artışla 8,6 milyar TL'ye, 3,1 milyar TL olan gayri nakdi kredi büyüklüğümüzü ise yüzde 76 artışla 5,5 milyar TL'ye yükselttik. 2025 yılında müşteri odaklı yaklaşımımızdan ödün vermeden, yenilikçi ürün ve hizmetler ve artan uluslararası iş birlikleriyle büyümeyi desteklemeyi hedefliyoruz.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNE ÖNEM VERİYOR

◆ Önümüzdeki dönemde, sektördeki faizsiz bankacılık uygulamalarını daha da yaygınlaştırmak adına ne gibi adımlar atmayı planlıyorsunuz?

Önümüzdeki dönemde yurt içi ve uluslararası piyasalardaki etkinliğimizi artırma kararlılığımızı sürdüreceğiz. Kurumsal bankacılık, hazine ürünleri, dış ticaret ve kurumsal müşterilerimizin ülkemiz ve uluslararası sermaye piyasalarından faizsiz finans prensiplerine uygun fon temin etmelerine aracılık odaklandığımız temel alanlar olmaya devam edecek. Kurumsal müşterilerimizin sukuk ihraçlarına aracılık etmeye, yeşil ve sürdürülebilirlik bağlantılı işlemlere daha fazla odaklanacağız. Kuruluş aşamasını tamamladığımız Portföy Yönetim Şirketimiz de ürün çeşitliliğimize açılım ve destek sağlayacak. Körfez Bölgesi'nde fiziki olarak yer alan bir entitemizin kuruluşu için de aksiyon alıyoruz.



EKOVİTRİN
EĞİTİM SEKTÖRÜ

ÜMİT KALKO EĞİTİM SEKTÖRÜNÜN VİZYONER GİRİŞİMCİSİ

ÜMİT KALKO: "2025 – 2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILINA BÜYÜK BİR HEYECAN VE ENERJİYLE HAZIRIZ. EĞİTİM SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYI SAĞLAMAK İÇİN YENİLİKÇİ VE DİNAMİK BİR YAKLAŞIMI BENİMSİYORUZ"

RÖPORTAJ: KAMURAN ABACIOĞLU

Eğitim sektöründe birçok okul ve markaya sahip eğitim girişimcisi Ümit Kalko, "80 bine yakın öğrencimiz, 350 şubemiz ve 12 bin çalışmamızla eğitim hizmetimizi sürdürüyoruz" dedi. Yapay zekâ gibi teknolojilerin eğitim süreçlerinde daha fazla yer almaya başladığına vurgu yapan Ümit Kalko, özel okulların eğitim sistemi içindeki payının artarak büyüdüğünü söyledi.

Özel okullar ile eğitim sisteminde 3 milyon öğrenci kontenjanı açtıklarını ve bu imkândan Türkiye genelinde sadece 1,4 milyon öğrencinin faydalandığını ifade eden eğitim girişimcisi devletten özellikle vergiler konusunda destek beklediklerini belirtti. Özel okullardaki 1,6 milyon öğrenci açığının doldurulması ve talebin artması için yüzde 10 olan KDV oranının yüzde 1 olarak yeniden düzenlenmesini istedi.

Aynı zamanda Tüm Özel Öğretim Kurumları Derneği (TÖDER) Başkan Yardımcılığı'nı da yürüten Ümit Kalko, öncelikli hedeflerinin öğrencilere sadece akademik başarı değil, aynı zamanda girişimcilik, yaratıcılık, kültürel farkındalık ve sosyal beceriler kazandıran çok yönlü bir eğitim sunmak olduğunu vurguladı. Ümit Kalko, "Bu doğrultuda müfredatımızı sürekli olarak yenileyerek, modern eğitim modellerini ve teknolojik yenilikleri sistemimize entegre ediyoruz. Ayrıca, uluslararası iş birliklerimizi artırarak öğrencilerimizin küresel arenada rekabet edebilir bireyler olmalarını sağlıyoruz" diye konuştu.

"2025-2026 Eğitim Öğretim yılına büyük bir heyecan ve enerjiyle hazırız" diyen eğitim girişimcisi Ümit Kalko, özel eğitim-öğretim sistemiyle ilgili Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun sorularını yanıtladı.

ÖZEL OKULLAR FARKLIŞARAK REKABET AVANTAJLARI OLUŞTURMALI

◆ **Özel okul sektörü nereye gidiyor? Son yıllarda özel okul sektöründe nasıl bir değişim gözlemliyorsunuz?**

Türkiye'de özel okullar; daha nitelikli eğitim ve fiziki şartlar, teknolojik imkânlar, sanat ve spor gibi farklı beceri alanlarında yapılan aktiviteler, akademik başarı, öğretimde farklı yöntem ve tekniklerin kullanılması, yabancı



EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO, 'İYİ BİR EĞİTİM PLATFORMU' OLARAK TÜRK EĞİTİM SİSTEMİNİ ÇAĞIN GEREKTİRDİĞİ ŞEKİLDE YÜKSELTMEK, ULUSAL VE EVRENSEL DEĞERLERİ ÖZÜMSEMEŞ, İNSANA, TOPLUMA VE DOĞAYA SAYGILI BİREYLER YETİŞTİRMEK HEDEFİYLE ÇALIŞTIKLARINI BELİRTTİ

dil eğitimi ve olumlu okul iklimi gibi avantajlar sağladığı için tercih edilmektedir.

Özel okullar eğitim sistemine 3 milyon öğrenci kontenjanı sunmaktadır ve bu imkândan Türkiye genelinde 1 milyon 400 bine yakın öğrenci faydalanmaktadır. Boş kontenjanları olan okullara öğrenci talebini arttırmak için, sundukları eğitime veli tarafından güven duyulması çok önemlidir. Çünkü öğrenci başarısını, gelişimini ve mutluluğunu misyon edinmiş özel okullar talep görmeye devam etmektedir. Bu konuda da okulların öncelikle hedef kitleye özel eğitim programları, kültürel ve sanatsal etkinlikler ve spor olanakları, dünya vatandaşı olma gibi diğer okullardan farklılaştıkları alanları daha iyi tanıtarak rekabet avantajları oluşturmaları gerekiyor.

Farklı eğitim modellerine yer vermek önemli; hibrit eğitim platformları, inovatif çalışmalar, uzaktan öğrenme, esnek sınıf düzenleri okulların tercih edilebilirliğini artırıyor. Günümüzde okulların iş dünyası ile iş birlikleri kurarak özel okulların cazibesini artırmaları da önem arz ediyor. Örneğin; şirketlerle staj programları veya bölgesel olarak düzenlenecek etkinlikler eğitim kurumlarına değer katıyor.

DEVLET DESTEKLİ ESNEK FİNANSAL MODELLER İLE FİYATLANDIRMALAR REVİZE EDİLMELİ

Özel okullar, devletin eğitim ile ilgili hedeflediği plan ve programların niteliğini artırıl-

masına yardımcı olmaktadır. Günümüzdeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurulduğunda özel okulları tercih etmek isteyen ailelerin finansal gerekçeler nedeniyle bunu yapamadıklarını söylemek mümkündür. Bu da özel okulların hedefledikleri kontenjanların dolmamasına, devlet okullarında ise kontenjan fazlalığından dolayı istenen niteliğe ulaşılamamasına sebep olmaktadır.

Devlet desteğiyle oluşturulacak esnek finansal modeller ile fiyatlandırma politikalarını revize edip, daha geniş bir öğrenci kitlesine hitap etmek, maddi olarak daha az güçlü ailelere yönelik stratejiler oluşturmak gerekiyor. Öğrenci başına teşvik uygulamasının tekrardan geri getirilmesinin, boş olan 1 milyon 600 bin kontenjanımızın doldurulmasına büyük katkısı olacaktır. Ayrıca talebin artması için KDV oranının tekrar yüzde 1 olarak düzenlenmesi de kapasite fazlalığıyla baş etmedeki en önemli hususlardan biri olarak en üst sırada yerini alıyor.

EĞİTİM SİSTEMİ İÇİNDE ÖZEL OKUL PAYININ ARTACAĞINI ÖNGÖRÜYORUZ

◆ **Türkiye'de kısa, orta ve uzun vadede özel okullukluk nasıl bir yöne doğru yol alacak? Öngörü ve değerlendirme-
riniz nelerdir? Sektörün büyümesi için neler yapılmalı?**

Türkiye'de özel okullukluk sektöründe, önümüzdeki 5 yıllık kısa vadede dijital dönüşüm ve teknolojiye entegrasyonun etkili olacağı görülüyor. Eğitimde dijitalleşme hızla artıyor. Kısa vadede bu becerilerle ilgili inovatif çalışmaların da eğitim sürecine daha etkin bir şekilde entegre olması gerekiyor. 2000'lerin başındaki gündemlerle yapılan eğitim öğretim çalışmalarından uzaklaşıp, teknoloji yerlisi olan çocuklarımıza hitap edecek eğitim modellerine yönelmeliyiz.

Maarif modelleri birlikte içerikler esnek ve yenilikçi hale geliyor. Yine bu süreçte globalleşen proje, girişimcilik, iş dünyası ile bağlantılar sağlanarak mesleki programların ve iş birliklerinin sağlanması konusunda yönelimlerin olacağını biliyoruz.

Uzun vadede baktığımızda ise; teknolojinin içine doğup büyüyen öğrencilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde mikro sertifikaları kapsayan ve farklılaştırılmış eğitim modellerinin geliştirilmesi önemlidir. Özellikle sanal ve artırılmış gerçeklik, yapay



TÜM ÖZEL ÖĞRETİM KURUMLARI DERNEĞİ (TÖDER) BAŞKAN YARDIMCISI VE EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ **ÜMIT KALKO**, EKOİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI **KAMURAN ABACIOĞLU** VE YAYIN KOORDİNATÖRÜ **ALİ KARABAŞ**'A ÖZEL OKULLAR SEKTÖRÜNÜ, MEVCUT ÇALIŞMALARINI VE HEDEFLERİNİ ANLATTI

zekâ gibi teknolojilerin eğitim süreçlerinde daha etkili bir şekilde yer alacağını, ayrıca özel okulların eğitim sistemi içindeki payının artarak eğitimde kalitenin lokomotifine haline geleceğini öngörüyoruz.

Özel öğretimin tüm ilgili taraflarını kolektif bir yapıya kavuşturarak iş ve güç birliği sağlamalı; sektöre itici ve geliştirici, denetleyici ve koruyucu bir yapı kazandıracak faaliyetlerde bulunmalıyız.

ÖZEL OKULLAR KONUSUNDA TOPLUMDA YANLIŞ ALGILAR SÖZ KONUSU

◆ **Kamuoyunda özel okullarla ilgili en sık karşılaştığınız yanlış algılar nelerdir?**

Özel okulların sadece kâr amaçlı işletmeler olduğu algısı yaratılmaya çalışılıyor. Fakat özel okullar, eğitim hizmeti sunarken sürdürülebilirlik için finansal kaynaklara doğal olarak ihtiyaç duyar. Sunduğu hizmetin kalitesini en üst seviyede tutacak hedef kitle segmentine uygun ücret belirlenir. Birçok özel okulun önceliği, kaliteli eğitim sağlamak ve öğrenci başarısını artırmaktır. 'Özel okullarda öğretmenler düşük maaşlarla çalıştırılır ve sürekli iş değiştirirler' şeklinde yaratılan algı da sektördeki işverenleri ve öğretmenleri üzmektedir.

Türkiye'de özel okullardaki öğretmen

maaşları ile devlet okullarında görev yapan öğretmen maaşları arasındaki belirgin farklar, eğitim sektöründeki dinamikler ve finansman kaynaklarındaki çeşitlilikle ilişkilidir. Devlet okullarının, devlet bütçesinden finanse edildiği ve kamusal hizmet görevi üstlendiği düşünüldüğünde, devlet okullarındaki öğretmen maaşlarının daha yüksek olması anlaşılır bir durumdur. Bu farklılıkların başlıca sebepleri arasında devlet okullarının geniş öğrenci kitlesine hizmet vermesi, devlet bütçesinden sağlanan kaynaklar, eğitim altyapısının genişletilmesi gibi kamu hizmeti odaklı hedefleri bulunmaktadır.

ÖZEL OKUL ÖĞRETMEN MAAŞLARI, DEVLETTEKİNE NAZARAN DÜŞÜK KALİYOR

Öte yandan, özel okullar genellikle öğrenci ücretleri, bağışlar ve sponsorluklar gibi özel kaynaklarla finanse edildiğinden, bu okulların öğretmen maaşları devlet okullarına kıyasla daha düşük olabilir. Şu an Türkiye'deki özel okullarda 195 bin civarında öğretmen çalışmaktadır.

Eğitim sektörü ile ilgili politikalarda, okul kurucularının mali yükünü azaltmak için öğretmen maaşlarından alınan SGK vergi yükünün azaltılması ya da kaldırılması öğretmen maaşlarındaki farklılıkları dengelemeye yönelik ciddi bir adım olacaktır. Özel

okullardan her yıl alınan ruhsat harcının kaldırılması ve elektrik, su, doğal gaz maliyetinin tarifelerinde ayrıcalık yapılması da hayatta ve ayakta kalmak için önemli adımlar olacaktır.

Eğitim sistemi içindeki bu tür dengeler, genel eğitim kalitesini, öğretmenlere ve öğrencilere eşit fırsatlar sunma amacını gözetmelidir. Elbette sektörde farklı uygulamalar olsa da, kurumsal özel okullar öğretmenlerine rekabetçi maaşlar sunar ve uzun vadeli istihdamı teşvik eder.

En yaygın olan yanlış algı ise özel okulların eğitim ücretleridir. Şu an ülkenin gündeminde sıklıkla bu haberleri görüyoruz. Öncelikle özel okulların devletimize katkılarından bahsetmemiz gerekiyor. Özel okullar öğrencilere farklı öğrenme ihtiyaçlarına uygun seçenekler sunarak genel eğitim kalitesini artırmaktadır. Özel okullar ile kamu okulları arasında rekabet yaratılmaktadır. Rekabet, okulları daha iyi hale getirmek ve yenilikçi eğitim yöntemleri geliştirmek için bir teşviktir. Bu durum, eğitim sisteminin genel kalitesini yükseltmektedir.

ÖZEL OKULLAR, DEVLETİN EĞİTİM HARCAMALARININ BÜYÜMESİNİ ÖNLÜYOR

Özel okulların açılması, öğretmenlere ve eğitim personeline daha fazla istihdam olanağı sağlayarak, eğitim sektöründe çalışanlara daha fazla iş imkânı yaratır. Özel okullar, ekonomik bir sektör olarak kabul edilir. Bu okulların faaliyetleri, yerel ekonomiye katkıda bulunur, yerel işletmelere müşteri sağlar ve istihdam yaratır. En önemlisi özel okulların varlığı, devletin eğitim bütçesinden bir kısmının özel sektör tarafından karşılanmasına olanak tanır. Bu, devletin kaynaklarını diğer alanlarda daha etkili kullanmasına yardımcı olmaktadır.

Özel okulların eğitim ücretlerinin gündemde olduğu bu dönemdeki tartışmalar genellikle ekonomik durum, aile bütçeleri, eğitim kalitesi, eşitsizlik ve erişilebilirlik gibi birçok faktöre dayanıyor. Aileler, çocuklarının kaliteli bir eğitim almasını sağlamak isterken, aynı zamanda bu eğitimin maliyetinin de düşük olmasını bekliyor. Fakat özel okul maliyetleri birçok faktöre bağlı olarak değişiyor. Öğretmen ve personel maaşları bizim gider kalemlerimizin yüzde 70'ini



“

EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO, ÖZEL OKULLARDAKİ 1,6 MİLYON ÖĞRENCİ AÇIĞININ DOLDURULMASI VE TALEBİN ARTMASI ADINA YÜZDE 10 OLAN KDV ORANININ YÜZDE 1 OLARAK YENİDEN DÜZENLESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ

oluşturmaktadır. 4 yıl öncesinde asgari ücret 2.800 TL iken günümüzde 22.104 TL olmuştur. Fakat biz eğitim ücretlerine 3 sene önce yüzde 36, geçen sene yüzde 65, bu sene yüzde 54 zam yapabildik. Bu sektörümüz için sürdürülebilir bir durum değildir. Öğretmen ve personel maaşlarının yanında modern ve güvenli bir öğrenme ortamı sağlamak için gerekli altyapı yatırımları ve düzenli bakım maliyetleri özel okul bütçesini büyük ölçüde etkilemektedir.

HALKIN BÜTÇESİNE, HAYAT GÖRÜŞÜNE VE BEKLENTİSİNE GÖRE ÖZEL OKUL BULUNABİLİYOR

Özel okullar sadece üst gelir grubunda olan ailelere hitap eder algısı da çok yanlıştır. Çünkü özel okulların fiyatı milyon liralara gibi gösterilmeye çalışılsa da gerçek böyle değildir. Milyon lira ücreti olan özel okullar sektörün yüzde 1'ini bile oluşturmamaktadır. Herkesin bütçesine, hayat görüşüne ve beklentisine göre özel okul bulması müm-

kündür. Ayrıca her özel okul burs imkânları, teşvik programları ve ödeme kolaylıkları sunarak farklı sosyo-ekonomik kesimlerden öğrencilere kapılarını açmaktadır.

Durum değerlendirmesi yaptığımızda bizim eğitim ücretlerine yaptığımız zam bir gündem sebebi değildir, artan maliyetlerin bir sonucudur. Ülkemizde her şey zamlanırken özel okulların fiyatlarının acımasızca eleştirilmesini doğru bulmuyorum. Bu durumda özel okulların bir algı operasyonuna ihtiyacı var. Sosyal medya ve basında sadece özel okullar hakkında yapılan kötü yorumlar yayınlanıyor. Değerinin üzerinde ücret talep eden tüccarlarımız gibi lanse ediyoruz. Hâlbuki özel okul kurucuları şu an kâr etmeyi bırakın, sürdürülebilir bir zararı bile kabullenmiş durumdayız. Bizim fedakârlıklarımız haksızca itham edilmekte ve farklı bir algı operasyonu yürütülmektedir. Bu yanlış algı yönetimiyle topyekûn mücadele etmemiz gerekiyor. Tüm özel okul derneklerini, sektör çalışanlarını ve paydaş-

larımızı özel okulların ücretleri ile ilgili cevap hakkımızı kullanarak, her mecrada haklı sebeplerimizi ifade etmeye çağırıyorum.

SON 4 YILDIR ENFLASYON ÖZEL OKUL SEKTÖRÜNÜ OLUMSUZ ETKİLİYOR

◆ Türkiye’de oluşan şartları dikkate alarak, özel okul sektörünü önümüzdeki günlerde nelerin beklediği konusunda düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Özellikle son 4 yıldır Türkiye’de yaşanan enflasyon tüm sektörlerde olduğu gibi özel okul sektörünü de olumsuz yönde etkilemiştir. Ayrıca, özel okul ücret artış oranları için MEB tarafından (2022-2023 eğitim öğretim dönemi için yüzde 36, 2023-2024 eğitim öğretim dönemi için yüzde 65, 2024-2025 eğitim öğretim dönemi için yüzde 52, 2025-2026 eğitim öğretim dönemi için yüzde 54) yasal sınır belirlenmesi bu sorunların artmasına neden olmuştur. Özel okullarda gelir gider dengesi bozulmuş olup, kurumların sürdürülebilirliği tehlikeye girmiştir.

“

ÖZEL OKULLARIN EĞİTİM SİSTEMİNE
3 MİLYON ÖĞRENCİ KONTENJANI
AÇTIĞINI VE BU İMKÂNDAN TÜRKİYE
GENELİNDE SADECE 1,4 MİLYON
ÖĞRENCİNİN FAYDALANDIĞINI
İFADE EDEN EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ
ÜMİT KALKO, DEVLETEN DESTEK
BEKLEDİKLERİNİ SÖYLEDİ



Özel okulların kaliteli eğitim vermeye devam etmesi ve sürdürülebilirliği için, gelir gider dengesinin tekrardan sağlanması gerekmektedir. Özel okul gelirleri açısından, kayıt ücret artış oranlarının mevcut Özel Okullar Yönetmeliği doğrultusunda yapılması, farklı bir yasal sınırlandırma getirilmemesi gerekmektedir. Özel okul giderleri açısından, özel okullardan alınan yüzde 10 KDV'nin alınmaması, Personel SGK giderlerinin devlet tarafından karşılanması gibi özel okulları destekleyici çalışmaların yapılması gerekmektedir.

Özel okullar Ocak 2025 itibarıyla, Eylül 2025-Haziran 2026 tarihleri arasında verilecek eğitim hizmeti için kayıt almaya başlamıştır. Sonuç olarak, özel okullarda gelir gider dengesi sağlanmadığı takdirde, bu sorun eğitim kalitesini olumsuz yönde etkileyecektir ve kurum kapanmalarını beraberinde getirecektir. Özel okulların ayakta kalabilmesi ve özel okullarda kaliteli eğitim hizmeti verilebilmesi için devletimizin gerekli desteği sağlayacağını ümit ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM SEMPOZYUMLARI (SES) EĞİTİM SORUNLARINA ÇÖZÜMLER SUNUYOR

◆ İyi Bir Eğitim Platformu olarak Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu yapıyorsunuz ve eğitim sektöründe çok 'SES' getirdiğini gözlemliyoruz. Bize Sürdürülebilir eğitim Sempozyumunda amaçlarınızı anlatır mısınız?

İyi Bir Eğitim Platformu, Türkiye'deki eğitim kalitesini çağın gerektirdiği şekilde yükseltmek; ulusal ve evrensel değerleri özümsemiş, 21. yüzyıl toplumunun gerektirdiği bilgi ve becerileri edinmiş, sosyal, sanatsal duyarlılıkları yüksek, teknoloji kullanan, üretken, en az bir yabancı dili iyi bilen, Atatürk ilkelerini ve Cumhuriyet kültürünü içselleştirmiş, insana, topluma, doğaya saygılı bireyler yetiştirmek amacıyla kurulmuştur.

Ülkemizin eğitimde dünya standartlarına erişmesi için eğitimin tüm bileşenleriyle ilgili sorunlara kalıcı çözümler üretmek; sürdürülebilir bir eğitim için sorumlu, sorgulayan, açık düşünceli bireylerin yetiştirilmesi hedefiyle her yıl farklı illerde ve temalarda düzenlenecek Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumlarını (SES) organize eder. Sürdü-



GELECEK DÖNEMDE YAPAY ZEKÂ GİBİ TEKNOLOJİLERİN EĞİTİM SÜREÇLERİNDE DAHA FAZLA YER ALACAĞINA VURGU YAPAN ÜMİT KALKO, "ÖZEL OKULLARIN EĞİTİM SİSTEMİ İÇİNDEKİ PAYININ ARTARAK EĞİTİMDE KALİTENİN LOKOMOTİFİ OLACAĞINI ÖNGÖRÜYORUZ" DEDİ

rülebilir Eğitim Sempozyumlarının (SES) ilkinin Nisan 2024'te Antalya'da öğretmen, yönetici ve kuruculardan oluşan 850 kişilik bir katılımcı kitlesiyle yaptık. İkincisini Kasım 2024'te yine Antalya'da 2000 kişilik bir organizasyonla yaptık. 3 Mayıs'ta üçüncüsünü 3000 katılımcı kapasiteli Haliç Kongre Merkezi'nde ve 10 Mayıs'ta Diyarbakır'da Dicle Üniversitesi'nin Kongre Merkezinde yapacağız. 3 Mayıs 2025 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde ve 10 Mayıs 2025 Diyarbakır Dicle Üniversitesi Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu'nun (SES), eğitimde sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı arttırmak için önemli bir platform olacağına inanıyorum.

TÜRKİYE'NİN EĞİTİM KALİTESİNE VE GELECEĞİNE KATKI YAPIYORUZ

◆ Ümit Kalko eğitimde neler yapıyor? Eğitimde sürdürülebilir başarıyı sağlamak için hangi stratejileri uyguluyorsunuz?

2025-2026 eğitim öğretim yılına büyük bir heyecan ve enerjiyle hazırız. Aile olarak Türkiye'de eğitim sektöründe birçok markaya sahibiz. 80.000'e yakın öğrencimiz, 350'ye yakın şubemiz ve 12.000'e yakın çalışanımız bulunmaktadır. Eğitim sektöründe sürdürülebilir başarıyı sağlamak için yenilikçi ve dinamik bir yaklaşım benimsiyoruz. Öncelikli hedefimiz, öğrencilerimize sadece akademik başarı değil, aynı zamanda girişimcilik, yaratıcılık, kültürel farkındalık ve sosyal beceriler kazandıran çok yönlü bir eğitim sunmak.

Bu doğrultuda müfredatımızı sürekli olarak yenileyerek, modern eğitim modellerini ve teknolojik yenilikleri sistemimize entegre ediyoruz. Ayrıca, uluslararası iş birliklerimizi artırarak öğrencilerimizin küresel arenada rekabet edebilir bireyler olmalarını sağlıyoruz. Yeni nesil eğitim anlayışıyla, hem mevcut okullarımızın kalitesini artırmayı hem de eğitim yatırımlarımızı genişleterek daha fazla öğrenciye ulaşmayı amaçlıyoruz.

Böylece eğitim kalitesini doğrudan yönetebilme ve uzun vadeli başarıyı garanti altına alma imkânı sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla, Türkiye'nin eğitim geleceğine katkıda bulunarak, öğrencilerimizi hayata en iyi şekilde hazırlamak için tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

BAYKAR İLE İTALYAN LEONARDO'DAN 100 MİLYAR \$'LIK PAZAR ANLAŞMASI

BAYKAR, İTALYA'NIN DÜNYACA ÜNLÜ SAVUNMA VE HAVACILIK ŞİRKETİ LEONARDO İLE İNSANSIZ HAVA SİSTEMLERİ ALANINDA ORTAK GİRİŞİM KURMAK ÜZERE MUTABAKAT ZAPTI İMZALADI. İKİ ŞİRKET 10 YILDA 100 MİLYAR DOLAR BÜYÜKLÜĞÜNDE BİR PAZAR OLUŞTURACAK



ROMA'DAKİ ORTAKLIK ANLAŞMASINI BAYKAR YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SELÇUK BAYRAKTAR**, LEONARDO CEO'SU VE GENEL MÜDÜRÜ **ROBERTO CINGOLANI** İMZALADI

İtalya'nın en büyük savunma ve havacılık şirketi Leonardo ile Baykar, insansız hava sistemleri alanında bir ortak girişim kurmak üzere 5 yıllık mutabakat zaptı imzaladı.

Leonardo CEO'su ve Genel Müdürü Roberto Cingolani, Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar ile Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar bugün Roma'da düzenledikleri basın toplantısında anlaşmayı duyurdu.

Anlaşma kapsamında iki kurum, İtalya'da

ortak silahlı insansız hava aracı (SİHA) üretecek. Baykar'ın SİHA teknolojilerindeki birikiminin, Leonardo'nun görev sistemleri, faydalı yükler ve sertifikasyon yetenekleriyle birleşmesi umuluyor.

Ortak girişimin İtalya merkezli olacağı, üretimin ise her iki ülkede yapılmasının planlandığı açıklandı. Ortaklık, insansız hava sistemlerinin tasarımı, geliştirilmesi, üretimi ve bakımını kapsayacak. Ortaklığın özellikle Avrupa pazarını hedef alması öngörülüyor.

PAZAR 100 MİLYAR DOLARA YÜKSELECEK

Kaynaklar, insansız savaş uçakları, silahlı gözetleme ve derin vuruş kapasitesine sahip drone sektöründe Avrupa pazarının gelecek 10 yılda 100 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini vurguluyor. İki şirketin ortak açıklamasında, bu iş birliğinin Baykar'ın çeşitli küresel pazarlarda operasyonel etkinliğini kanıtlamış olan endüstri lideri insansız platformlarından ve Leonardo'nun misyon sistemleri, yük



tasarımı ve Avrupa'daki havacılık sertifikasyonundaki uzmanlığından yararlanarak kapasite artırma olanakları sunacağı belirtildi. Açıklamada "Bu anlaşmayla Leonardo ve Baykar, hem Avrupa hem de uluslararası pazarlarda fırsatları birlikte takip etmeyi ve ayrıca uzay sektöründeki ek sinerjilerden yararlanmayı hedefliyor" ifadeleri kullanıldı.

GELECEĞİN SAVUNMA EKOSİSTEMİ KURULUYOR

Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, Baykar olarak İtalya'nın önde gelen havacılık ve savunma sanayi firması Leonardo ile insansız teknolojilerde imzaladıkları ortaklık anlaşmasıyla geleceğin havacılık muharebesini geliştirme kapasitesini artırdıklarını ve aynı zamanda ortak bir savunma ekosistemi oluşturduklarını söyledi.

Bayraktar İtalya'da Piaggio Aerospace'i satın aldıklarını hatırlatarak, burasının üretim merkezi olabileceğini, diğer taraftan Leonardo tesislerinin de sadece İtalya'da değil dünyaya yayıldığını söyledi ve "Baykar'ın biraz daha konsantre, kampüsler şeklinde bizim tesislerimiz. Türkiye'de de İtalya'da olacak" bilgisini verdi.

AVRUPA İLE İLİŞKİLER KUVVETLENECEK

Dünyanın maruz kaldığı jeostratejik tektonik kırılmanın tüm dünyada dengeleri bir anlamda altüst ettiğinin altını çizen Bayraktar, "Bizim Avrupa'yla yürüteceğimiz yakın savunma işbirliği, dünyanın bu kırılmayı daha dengeli bir şekilde yaşa-



BAYKAR VE LEONARDO YAPTIKLARI ANLAŞMAYLA AVRUPA İNSANSIZ SAVAŞ UÇAKLARI, SİLAHLI GÖZETLEME VE DERİN VURUŞ KAPASİTESİNE SAHİP DRONE SEKTÖRÜNDE YAPTIKLARI İŞBİRLİĞİ İLE ÜLKE SAVUNMASINA KATKI VERECEKLER

masına katkı sağlayacaktır. Türkiye zaten uzun yıllardır Avrupa ile en büyük ticari ortak, ancak savunma alanında böyle bir işbirliğinin olması ilişkilerimizi kuvvetlendirecektir. Doğu Avrupa, Bayraktar TB2'yi tercih etmişti, 6 NATO ülkesi de bu seçimi yapmıştı. Şu an bu ittifakla Avrupa'nın tümüne yığılmış olacak" dedi.

Leonardo CEO'su Cingolani de, "Bugün, insansız sistemlerde önemli bir atılım anlamına gelen ve özellikle Avrupa'da yeni pazar fırsatları açan yeni bir uluslararası ittifaka imza atıyoruz" dedi. Savunma sanayinin, insansız sistemler, yapay zekâ, altıncı nesil savaşçılar, siber güvenlik ve uzay gibi alanlarda benzeri görülmemiş yenilik ve zorluklarla karşı karşıya olduğunu vurgulayan Cingolani, "Teknolojik iş birliğinin hem gerekli hem de acil olduğuna inanıyoruz" diye konuştu.

İŞBİRLİĞİ SAVUNMAYA KATKI SUNACAK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında Baykar ile Leonardo arasındaki insansız teknolojilerde ortaklık anlaşmasını değerlendirirken, "Lider havacılık şirketlerimizin (Baykar-Leonardo) İHA teknolojilerinde yapacakları işbirliği, Avrupa'nın savunma sanayisinde öz yeterliliğine kritik katkı sunacak. İnsansız sistemlerin havacılığı domine edeceği önümüzdeki on yıllarda, Türkiye ve İtalya birlikte büyük işler yapacak. Atılan bu stratejik adımın peşinden sanayi ve teknolojiye yeni işbirlikleri de gelecek" ifadelerini kullandı.

İtalya'daki ortak girişimde, Leonardo'nun insansız platformlara yönelik Ronchi dei Legionari merkezi, Torino'daki üretim tesisleri, entegre çok alanlı teknolojilerin geliştirilmesinde Roma Tiburtina'daki tesis, uzay sektöründeki ortak çözümler için de Nerviano'daki merkez kullanılacak.

AVRUPA BASININDA GENİŞ YER ALDI

Türkiye'nin önde gelen insansız hava araçları üreticisi Baykar ile Avrupa'nın en büyük savunma firmalarından İtalyan Leonardo arasında dün imzalanan insansız teknolojilerde ortaklık anlaşması, Avrupa basınında geniş yer buldu.

İtalya'nın yüksek tirajlı gazetelerinden La Repubblica, "Leonardo ve Baykar, İHA pazarında 100 milyarlık bir avda" başlığıyla verdiği haberde Baykar ve Leonardo'nun artık resmen müttefik olduklarını ve İHA piyasasında 10 yılda 100 milyar dolar büyüklüğünde bir av başlattıklarını yazdı. İtalya'nın en önemli ekonomi gazetelerinden "Il Sole 24 Ore" de "Leonardo'dan Baykar ile ittifak: 100 milyar dolarlık bir ittifak" başlığını kullandı. Gazete, Leonardo'nun yakın zamanda Alman Rheinmetall ile zırhlı muharebe araçlarının üretiminde ortaklaşa gittiği işbirliği modelinin bir benzerini İHA üretiminde Baykar'la yapmak için adım attığını yazdı.

Corriere della Sera gazetesi de "İHA'lar üzerine İtalyan teknolojisi, Leonardo'dan büyüme planı" başlığıyla okuyucularına Baykar-Leonardo işbirliğini duyurdu. Il Messaggero gazetesi de "Leonardo-Baykar eksenli: İHA'larda hava hakimiyetini ele geçireceğiz" başlığıyla okuyucularına iki grup arasındaki işbirliğini aktardı.

KÜRESEL ŞİRKETLER JEOPOLİTİK RİSKLERE NE KADAR HAZIR?

EY JEOSTRATEJİK GÖRÜNÜM 2025 RAPORU'NDA BİRBİRİYLE İLİŞKİLİ JEOPOLİTİK DİNAMİKLERİN İŞ DÜNYASININ GÜNDEMİNDEKİ TEKNOLOJİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MAKRO EKONOMİ GİBİ ETKENLERLE NASIL ETKİLEŞİME GİRDİĞİ İRDELENİYOR



EY TÜRKİYE STRATEJİ VE KURUMSAL FİNANSMAN BÖLÜM BAŞKANI **ÖZGE GÜRSOY BÜYÜKAŞAR**, "GELECEĞİ GÜVENLE ŞEKİLLENDİRMEK İÇİN RİSKLERE GÖRE ŞİRKETLERİN ŞİMDİDEN HAZIRLANMALI VE BU YIL İÇİNDE GEREKEN ADIMLARIN ATILMASI GEREKİYOR" DEDİ.

Küresel gelişmeler ve riskler iş dünyasında birçok tehdidi beraberinde getiriyor. EY Jeostratejik Görünüm 2025 raporu, iş liderleri için küresel dönüşümü şekillendiren çeşitli, karmaşık, birbiriyle ilişkili jeopolitik dinamiklerin iş dünyasının gündemindeki teknoloji, sürdürülebilirlik ve makroekonomi gibi diğer etkenlerle nasıl etkileşime girdiğine dair stratejik bir yol gösteriyor.

Uluslararası EY (Ernst & Young), "EY Jeostratejik Görünüm 2025" raporunu 3 temel başlıkta yayımladı. Raporda, 2025 yılında en önemli 10 jeopolitik risk ele alınıyor. Bu risklerin doğasını karakterize edecek ve yıl içindeki dönüşüm gündemlerini yeniden şekillendirecek temel konular üç başlıkta öne çıkıyor. Bunlar; küresel seçimler sonrası politik atmosferdeki değişim, ekonomik rekabet, egemenlik ve jeopolitik çekişmeler şeklinde sıralanıyor.

İLETİŞİM STRATEJİLERİNDE İŞBİRLİĞİ GEREKLİ

Raporda, küresel jeopolitik risk ortamındaki gündeme ilişkin bir analiz yer alırken, aynı zamanda kamu politikası, strateji, makro eğilimler ve sektör düzeyindeki gelişmelere dair içgörüler de bulunuyor. Küresel gelişmeler ve risklerin; sektörler ve coğrafyalar özelinde şirketlerde ne ölçüde etkili olacağına dikkat çekiliyor.

Raporda geçen yılki seçimlerden sonra 2025 yılında yönetim sürecine geçiş yapıldığı ifade edilirken yeni politika belirleyicilerin getireceği alternatif stratejilere yönelik olarak iş liderlerinin popülist etkilere karşı, jeopolitik gelişmelerden kaynaklanabilecek operasyonel ve itibar risklerini azaltması gerektiği, hassas olan siyasi konuları içeride ve dışarıda ele almak için iletişim stratejilerini iş birliği içinde geliştirmeleri öneriliyor.

EKONOMİK REKABET VE EGEMENLİK

EY raporunda, hükümetlerin ekonomik egemenlikleri ve rekabet güçleri için 2025'te ekonomik güvenlik önlemlerinin artırılması öngörülürken bunun ise ülkeler ve şirketler arasında giderek karmaşıklaşan bir tedarikçi ilişkisine neden olabileceği belirtiliyor.

Raporda, "İş liderleri, jeopolitik rakiplerin gerisinde kalmamak için yeni pazarlarda şeffaflığa öncelik vermelidir. Dijital teknolojinin stratejik öneminin artması nedeniyle yeni düzenlemelere yönelecek olan hükümetler karşısında ise yapay zekâ algoritmaları ve ağ altyapısı etrafındaki stratejilerle yatırım fırsatlarını değerlendirmelidir. Aynı zamanda, iklim politikalarının



da dengeleyici güçler tarafından yönlendirilmesi beklenirken bu durum karşısında da iş liderleri, iklim düzenlemelerinin operasyonel olarak çalışabilirliğini ve uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerini nasıl etkileyeceğini belirlemelidir" ifadeleri yer alıyor.

ŞİRKETLER JEOPOLİTİK SAVAŞLARA HAZIR OLMALI

"Şirketler, hükümetlerin jeopolitik riskler nedeniyle jeo-enerji dinamiklerini değiştirmeye devam etmesi karşısında; eş zamanlı olarak birden fazla enerji geçişinin hem stratejik hem de uyumluluk açısından etkisini gözetmeli" önerisi yapılan EY raporunda, "Aynı zamanda yatırım kararlarında da yenilenebilir enerjiyi göz önünde bulundurmalıdır. Gelişmekte olan pazarlara dahil olma kısmında da hangi pazarların en güçlü fırsatları sağladığını araştırmalı, pazara giriş veya çıkış kararlarının hangi senaryolarda verilmesi gerektiğini göz önünde bulundurmalıdır. Öte yandan jeopolitik savaşlar karşısında ise şirketler; olası risk senaryolarıyla dayanıklılığı artırmak için bugünden operasyonel değişiklikleri belirleyip uygulamalıdır. Yöneticiler siber güvenliğini ve veri dayanıklılığını da inşa etmeli, araştırma ve geliştirme planlarıyla yatırımlarını yeniden gözden geçirmelidir" tavsiyeleri yer alıyor.

JEOPOLİTİK GELİŞMELERİN SEKTÖRLERE ETKİLERİ

Şirketlerin, kendi sektörleri ve coğrafyaları genelinde, jeopolitik gelişmeler karşısında dönüşüme neden olacak geniş etkilerle karşılaşmasının beklendiği EY raporunda,



İŞ DÜNYASININ KENDİ SEKTÖRLERİ VE COĞRAFYALARI GENELİNDE, JEOPOLİTİK GELİŞMELER KARŞISINDA DÖNÜŞÜME SEBEP OLACAK ETKİLERLE KARŞILAŞMASI BEKLENİYOR. SÖZ KONUSU GELİŞMELERİN YAKIN VE ORTA VADEDE BELİRLİ SEKTÖRLERİ DOĞRUDAN ETKİLEMESİ ÖNGÖRÜLÜYOR

özellikle her bir gelişmenin yakın ve orta vadede, belirli sektörleri daha doğrudan etkilemesinin öngörüldüğü kaydediliyor.

Tüketici ürünleri ve sağlık sektöründeki şirketlerin, vergilendirmedeki değişiklikler nedeniyle, kurumsal finansmanları ve büyüme beklentilerinin etkilenebileceği ifade edilen raporda, "Vergilendirme belirsizlikleri, gayrimenkul ve inşaat sektörlerinde sermaye akışını etkileyebilir. Sanayi sektöründe ise hidrokarbonlar, metaller ve yeşil teknolojiler stratejik üretim ürünleri olarak görülmeye devam edebilir. Enerji sektöründe, yeni jeo-enerji dinamiklerinin ve iklim politikalarının sektörde pazar taleplerini ve iş modellerini nasıl dönüştürdüğüne bakılmalıdır. Diğer yandan teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektöründe yeni standartlar ve düzenlemeler yaşanırken sektörde şirketler için yeni yatırım fırsatları doğabilir. Özel sermayeler tarafında ise demografik bölünmeler fon yaratma süreçlerini ve sermaye kaynaklarını değiştirebilirken, riskten kaçınmalar yatırım fırsatlarını etkileyebilir. Son olarak, finansal hizmet kuruluşları da küresel stratejilerine ve dönüşüm gündemlerine yönelik riskler karşısında teknolojik gelişmeleri ve yapay zekâya uyum konusundaki aksiyon planlarını gözden geçirmelidir" deniyor.

STRATEJİK GELİŞMELER RİSKLERİ BERABERİNDE TAŞIYOR

EY Jeostratejik Görünüm 2025 raporuyla ilgili olarak EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükkavşar, "Küresel çaptaki siyasi liderler, 2024'teki seçim sürecinden sonra 2025 yılında yönetime odaklanacak ve bu da dünya çapında politikalarda ve düzenlemelerde değişikliklere yol açacak. Bu doğrultuda EY Jeostratejik Görünüm 2025 raporu, en önemli 10 jeopolitik gelişmenin oluşturacağı etkiye dikkat çekiyor" diyor.

Söz konusu gelişmeleri sıralayan Özge Gürsoy Büyükkavşar, "Popülist politika etkileri, vergilendirme belirsizlikleri, demografik bölünmeler, ekonomik riskleri ve bağımlılıkları azaltma,

teknolojiye hakimiyet, iklim politikaları ve rekabet, yeni jeo-enerji dinamikler, gelişmekte olan pazarlarla entegrasyon, politik savaşlar ve çatışmalar, uzay politikası ve ekonomisi alt başlıkları ise iş liderlerinin yol haritası oluyor" bilgisini veriyor.

Özge Gürsoy Büyükkavşar, geleceği güvenle şekillendirmek için bu başlıklarda karşılaşılabilecek risklere göre şirketleri şimdiden hazırlamak ve 2025 yılı içerisinde adımlar atılmasının gerektiğini, küresel görünüm dahilinde Türkiye'nin de çeşitli nedenlerle karşı karşıya kaldığı jeopolitik, güvenlik ve istikrarsızlık konularına söz konusu raporla ışık tutmayı arzu ettiklerini kaydediyor.

İBB OPERASYONUNUN EKONOMİYE MALİYETİ KAÇ MİLYAR DOLAR?

50 MİLYAR DOLAR OLARAK TAHMİN EDİLEN İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NE (İBB) OPERASYON HASARININ ETKİSİ, SİYASİ İSTİKRAR VE EKONOMİK DİNAMİKLERİN SAĞLAMLIĞI İLE SINIRLI KALIRKEN TÜRKİYE EKONOMİSİNİN KIRILGAN OLMADIĞI BİR KEZ DAHA ORTAYA ÇIKTI

ANALİZ: SEDAT YILMAZ



Devlet güçlerinin ihbar ve şikâyetler doğrultusunda İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İstanbul'un bazı ilçe belediyelerine yönelik aylardır yolsuzluk ve terör üzerine yürüttüğü incelemeler, 19 Mart 2025 tarihi itibarıyla soruşturma ve görevden almalar kadar genişledi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu ve yönetiminden önemli isimler ile Şişli ve Beylikdüzü belediye başkanları tutuklandı ve cezaevine gönderildi. Söz

konusu gelişmeler siyasi olarak sokaklara taşınırken Türkiye ekonomisi de önemli bir maliyetle karşı karşıya kaldı.

Siyasi olayların ardından döviz kurlarında ve borsa endekslerinde yaşanan dalgalanmalar, yatırımcıların ruh halini ve piyasa davranışlarını etkiledi. Bunun yanı sıra, piyasa analistleri ve ekonomistler, her siyasi olay sonrası belirli tahminlerde bulundu. Ancak bu tahminler, kesin rakamlar olarak ortaya çıkmazken öngörü ve tahmin

düzeyinde kamuoyunda yerini aldı. Ekrem İmamoğlu'nun yolsuzlukla ilgili operasyon kapsamında Türk ekonomisinin 50 milyar dolar kaybettiği yönündeki söylemler henüz öngörü seviyesinde yer alırken operasyon maliyetinin ekonomiye etkisinin sınırlı kaldığı gözlemlendi.

TÜRKİYE EKONOMİSİ KIRILGAN DEĞİL

Yolsuzluk ve terör üzerine gerçekleştirilen devlet operasyonları, Türkiye'nin dinamik

yapısı, uluslararası koşullar ve iç ekonomik durum gibi faktörlere veya kayıplara sebep oldu. İmamoğlu operasyonu ile ilgili spesifik bir ekonomik kayıp miktarı, özellikle döviz bazında, net bir şekilde tanımlanması çalışması gerektirecek bir iş olarak ortaya çıktı. Gezi olaylarındaki kadar olmasa da ekonominin İmamoğlu operasyonundan zarar gördüğü ancak, döviz kayıplarının piyasa tepkilerine, yatırımcı güvenine ve genel ekonomik koşullara bakıldığında ekonominin kırılma noktasına ulaşmadığı belirlenmiştir.

Kırılganlığı önleyen diğer sebepler de; devlet çarkının muntazam işlemesi, görevden alınan belediye başkanlarının yerine planlanan şekilde başkanların seçilmesi, tutuklamaların ardından iddianame aşamasına geçilmesi ve siyasi argümanların soruşturmalardan uzak tutulması olarak gösterildi.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne yönelik yolsuzluk ve terör soruşturmaları ve gözaltılarla birlikte sokaktaki hareketliliğin piyasalara yansımaları alınan tedbirlerle önlenirken Türkiye ekonomisi İBB kaynaklı stres testini kolay geçti.

Siyasi istikrarsızlığı körükleyen olayları, piyasa tepkilerini, kamu güvenini, uzun vadeli ekonomik etkileri, toplumsal gerilimi, turizm ve itibarını bir hafta içinde normale çeviren Türkiye ekonomisi, güçlülüğünü geçmişte olduğu gibi bir kez daha gösterdi.

19 MART'TAN İTİBAREN NELER OLDU?

19 Mart günü Dolar/TL yüzde 12 oranında sıçrama kaydederek 40 TL'nin üzerini gördü. Haftayı ise yüzde 3,5'a yakın bir artışla kapattı. TCMB kur atağını önlemek için 26 milyar dolar rezerv harcamak durumunda kaldı. Borsada acil durum önlemi olarak devre kesiciler devreye girdi. Endeksin gerilemesini engellemeye çalışsa da yerli-yabancı satışları devam etti. BIST100, 19 Mart'ta yüzde 9 düştü, haftayı da yüzde 16 düşüşle kapattı. Banka hisseleri yüzde 26'lık kayıp verdi.

Hazine 10 yıllık iç borçlanma faizi yüzde 33,5'e yükseldi. Hazine'nin toplam döviz cinsi borç stoku 5,424 milyar TL ve 18 Mart dolar/TL kuru ile yaklaşık 148 milyar dolardı. Bir gün sonra stok yaklaşık 18 milyar dolar arttı. TL mevduat ve para piyasası fonlarından çıkan yaklaşık 50 milyar dolar dövize,



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NE YÖNELİK YOLSUZLUK VE TERÖR SORUŞTIRMALARI VE GÖZALTILARLA BİRLİKTE SOKAKTAKİ HAREKETLİLİĞİN PİYASALARA YANSIMASI ALINAN TEDBİRLERLE ÖNLENİRKEN TÜRKİYE EKONOMİSİ BU DEFA DA KAYNAKLI STRES TESTİNİ KOLAY GEÇTİ

döviz fonlarına geçiş yaptı. Yabancı para mevduat hacmi yükselmeye başladı. 5 Yıllık CDS 18 Mart günü 252 idi, haftayı 328 puanla kapattı. 26 Mart itibarıyla 294'e geriledi. Son iki yılda değerli TL düşük kur ile ülkeye gelmesi sağlanan sınırlı yabancı sermaye çıkışını hızlandırdı ve çıkarken de TCMB rezervlerini eritti.

EKONOMİYE YÖNELİK HASAR NASIL ÖNLENDİ?

Ekonomi yönetimi piyasa tepkilerini göz önüne alarak bir dizi önlemler aldı. İmamoğlu operasyonları önce TL'de faizi artırdı. Dolara talep gelmesin diye piyasadaki fazla

TL likiditesini hızla emmek isteyen Merkez Bankası TL'ye yüzde 59,65 faiz verdi. Dört koldan desteklenen borsa önce yükseldi, sonra yeniden eksiye geçti. Bu arada borsada 1 ay boyunca açığa satış işlemleri yasaklanırken, yine 1 ay boyunca emir işlem oranı düşürüldü. Emir/işlem oranı eşik değeri aşım ücretleri de yükseltildi.

Beklenmedik bir şekilde olağanüstü toplanan Merkez Bankası Para Politikası Kurulu gecelik vadede borç verme faiz oranını yüzde 44'ten yüzde 46'ya yükseltti. Finansal piyasalarda yaşanan gelişmeleri dikkate alarak, 1 hafta vadeli repo ihalelerine bir süreliğine ara verilmesini kararlaştırdı. Sterilizasyon araçlarını etkili şekilde kullanımına devam etme çerçevesinde vadesi 91 güne kadar likidite senetleri ihraç edilmesine karar verildi. Şirketlerin yurtdışı tahvil ihraçlarına erteleme geldi.

Ekonomi yönetimi Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan Citigroup ve Deutsche Bank'ın ev sahipliğinde küresel yatırımcılarla telekonferans yöntemiyle görüştü. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek 4 bin 500'ü aşan yabancı yatırımcılar ile görüşmesinde, yaşanan gelişmelerin enflasyonda kalıcı hasara neden olmayacağını söyledi. Şimşek, "Mahkeme kararı sonrasında döviz talebi arttı. Döviz talebinin yüzde 60'ının yabancı yatırımcı, yüzde 30'unun yerli şirketler ve yüzde 10'unun bireylerden kaynaklandığını görüyoruz" dedi. TCMB Başkanı Karahan da, yabancı yatırımcılar ile görüşmesinde TCMB'nin dezenflasyon



stratejisinin reel kura bağlı olmadığını söylerken, "Döviz sepetinde aylık yüzde 4 kayıp oluştu" bilgisini verdi.

21 MART İTİBARIYLA PİYASALARDAKİ DURUM

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verilerine göre, TCMB'nin Brüt Döviz Rezervleri; 21 Mart ile biten haftada 8 milyar 741 milyon Dolar tutarında keskin azalışla, 88 milyar 328 milyon dolara geriledi, Altın rezervleri ise; aynı haftada 773 milyon dolarlık artış göstererek, 74 milyar 786 milyon dolar seviyesinde gerçekleşme gösterdi. Böylece, TCMB'nin toplam brüt rezervleri; önceki haftaya göre 7 milyar 968 milyon dolar tutarında azalışla, 163 milyar 114 milyon dolarlık düzeye geldi. Sene başından bu yana bakıldığında ise; brüt döviz rezervleri 2 milyar 410 milyon dolar tutarında azalırken, altın rezervleri ise 10 milyar 467 milyon dolar düzeyinde artış gösterdi.

Yine aynı haftada, yurt içi yerleşiklerin toplam döviz mevduatları 6 milyar 304,33 milyon dolar tutarındaki artışla, 185 milyar 45,93 milyon dolar düzeyine yükseldi (22 Mart 2024 tarihinden bu yana en yüksek rakam). Bu veri sonrasında, yurt içi yerleşiklerin yılbaşından bu yana gerçekleştirdikleri yabancı para alım miktarı 21 milyar 766,93 milyon dolar oldu.

Yurt dışı yerleşikler, 21 Mart haftasında 443,75 milyon dolarlık hisse senedi satışı yaptı. Bu gelişme sonrasında, yurt dışı yerleşiklerin yılbaşından bu yana gerçekleştirdikleri net hisse senedi işlem tutarı; 475,07 Milyon Dolar alım yönünde oldu. Yurt dışı yerleşikler, aynı haftada Devlet İç Borçlanma Senetleri Kesin Alım Pazarı'nda da 439,54 milyon dolar tutarında satış yaptılar. Bu işlem dahil, yurt dışı yerleşiklerin yılbaşından bu gerçekleştirdikleri DİBS işlemlerinin net tutarı ise; 3 milyar 47,22 milyon Dolar alım yönünde oldu.

KAZANIMLARA HALEL GELMESİNE İZİN VERMEYİZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan uygulanan ekonomi politikasındaki kazanımlara halel gelmesine asla izin veremeyeceklerini belirterek, "Tarihi seviyelerde düşük cari açık, işsizlik oranlarına ulaştık,



SIYASİ İSTİKRARSIZLIĞI KÖRÜKLEYEN OLAYLARI, PİYASA TEPKİLERİNİ, KAMU GÜVENİNİ, UZUN VADELİ EKONOMİK ETKİLERİ, TOPLUMSAL GERİLİMİ, TURİZM VE İTİBARINI BİR HAFTA İÇİNDE NORMALE ÇEVİREN TÜRKİYE EKONOMİSİ GEÇMİŞTE OLDUĞU GİBİ GÜÇLÜLÜĞÜNÜ BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ

mali disiplini güçlendirdik ve enflasyonu kontrol altına aldık. Merkez Bankası'nın rezervlerini güçlendirdik. Ayrıca 6 Şubat depremlerinin yaralarını süratle sarmayla başladık. Bu başarıların hepsini de büyük emek, sabır ve kararlılıkla elde ettik. Kurumlarımız, piyasaların sağlıklı işleyişini sağlamak için hem yetkiye hem de iradeye sahiptir. Elimizdeki araçları etkin şekilde kullanarak son piyasa dalgalanmasını başarıyla yönettik. Etkilerini sınırlı ve geçici hale getirdik" dedi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz da, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun tutuklanmasının ekonomiyi olumsuz etkilediği yorumlarına

ilişkin, "Nereden böyle bir şey çıkıyorlar bilmiyorum. Öyle bir şey söz konusu değil. Çok kısa vade kısmı bir etki söz konusu olabilir. O da bütçemiz içinde gerekli tedbirler alınarak telafi edilir" dedi.

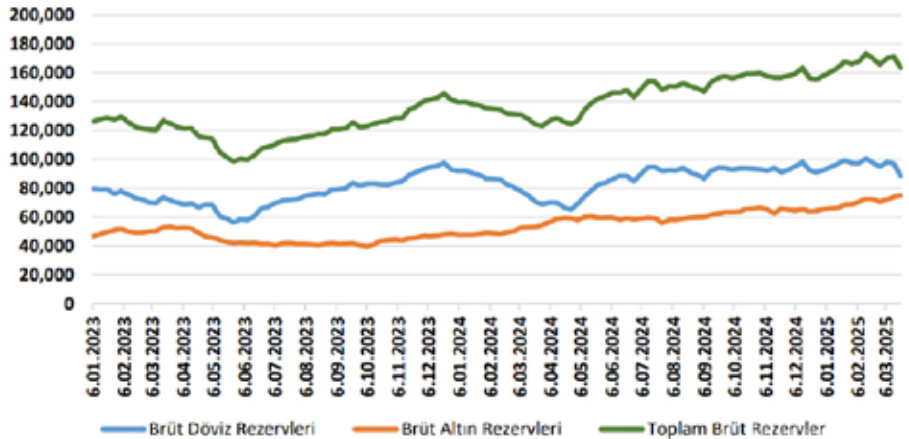
EKONOMİSTLER OPERASYON HASARINI YORUMLADI

Analistler, "Son dönemde meydana gelen olaylar nedeniyle dalgalanan piyasalarda gerek SPK gerekse TCMB tedbirleri alma konusunda hızlı reaksiyon gösterdiler ve piyasayı kontrol altına almayı başardılar. Dövizde aylık bazda yüzde 1-1,5 gibi yükselmesini bekleyebiliriz. Özetle enflasyon oranının üzerinde bir artış beklemiyoruz" yorumunu yaptılar.

Ekonomist Mahfi Eğilmez de, İmamoğlu operasyonu ile ilgili ekonomideki hasar tespitini şöyle yaptı: "BIST TÜM Endeksinin değeri 1,9 trilyon lira düştü. Piyasa değeri en fazla düşen şirketler sıralamasında bankalar önde geliyor. Piyasadan yabancı çıkışları oldu, yerli yatırımcılarda da dövize geçişler hızlandı. Gösterge Faizinin oranı yüzde 37,09'dan yüzde 44,60'a yükseldi, dolaşısıyla Hazinesin borçlanma maliyeti 7,51 puan arttı. Türkiye'nin risk primi (CDS primi) 250 baz puandan 383 baz puana yükseldi. Bu artış, dış borçlanma maliyetimizi ciddi şekilde artırmış oldu. TCMB, bu türbülansta kurun fırlayıp gitmesini önlemek için piyasaya milyarlarca dolar tutarında döviz satışı yaptı. Bu adımlar TCMB'nin rezerv erimesi yaşamasına neden oldu."

21 MART İTİBARIYLA TCMB DÖVİZ REZERVLERİ

TCMB Brüt Rezervleri (Milyon USD)





FAİZ İNDİRİM SÜRECİ BİR SÜRELİĞİNE ERTELENECEK

Merkez Bankası, döviz fiyatlarındaki yükselişe bağlı olarak enflasyondaki düşüş trendinde belirgin bir bozulma durumuna karşı ilk önlemini aldı. Enflasyonda yükseliş trendinin güçlenmesi halinde halen devam eden politika faizindeki indirimlerin bir süreliğine duraklayabileceği belirtiliyor. Nitekim Hakan Kara gibi ekonomistler, "Bu karardan sonra Nisan'da faiz indirim beklentisi de muhtemelen ortadan kalkacaktır" yorumunu yaptılar.

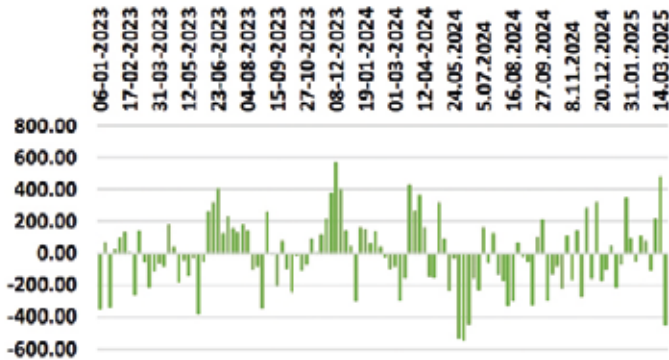
Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr.

Selva Demiralp ise, 19 Mart'ı takip eden üç gün içinde yaklaşık 25 milyar dolar rezerv satışı yapıldığını belirterek, "Bu, iki yılda biriktirilen swap hariç net rezervin yüzde 38'ine denk geliyor. Son iki yıllık kazanımların önemli bir kısmı kaybedildi. TCMB'nin kur üzerindeki baskıları kontrol edebilmek ve Türk lirası varlıkları cazip hale getirmek için daha yüksek faiz vermekten başka çaresi yok. Ancak bu, toplumun geri kalanı için bir doz daha acı reçete anlamına gelecek. Ayrıca kurdan enflasyona olan geçişkenlik nedeni ile enflasyon patikası yukarı çıkacak, artan riskler dış

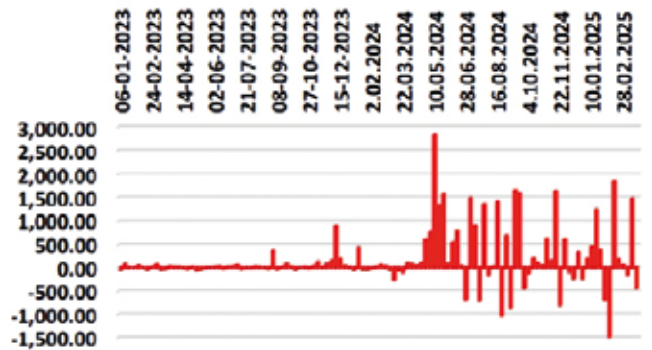
borç faizlerini yükseltecek. Döviz cinsinden borcun yüksek olduğu bir ülkede bu durum, finansal istikrar açısından ciddi bir risk oluşturuyor" dedi.

Ekonomist Prof. Dr. Aykut Lenger de, "Cari açığın çok yüksek olmaması, hazine-nin borçları çevirebilme kapasitesi, rezervlerin düzeyi açısından Merkez Bankası'nın spekülasyon ataklarla mücadele etmek için yeterli silahı var" açıklamasını yaptı. TCMB eski başkan yardımcısı Fatih Özatay da, müdahaleye rağmen döviz tarafında yüzde 3,5 oranında bir artışın söz konusu olduğunu söyledi.

YURT DIŞI YERLEŞİKLERİN HİSSE SİNERJİ NET DEĞİŞİMİ



YURT DIŞI YERLEŞİKLERİN DİBS (KESİN ALIM) POZİSYON DEĞİŞİMLERİ



“KRİZLERİN BAROMETRESİ” ALTIN FİYATLARI NEREYE GİDİYOR?

ÜLKELER 20'NCİ YÜZYILIN BAŞLARINDA OLDUĞU GİBİ YİNE ALTININ PEŞİNE DÜŞTÜ. TRUMP'IN SALDIRGAN POLİTİKALARI, JEOPOLİTİK RİSKLER, UKRAYNA, ORTADOĞU VE AB'DEKİ KRİZ ORTAMI, KIYMETLİ MADEN FİYATLARINDA YUKARI YÖNLÜ HAREKETLİLİĞİ KUVVETLENDİRİYOR

ANALİZ: **SEDAT YILMAZ**



Altın fiyatlarındaki yükseliş yatırımcıları heyecanlandırırken, bu yükselişlerin altında yatan neden ve altın fiyatlarının önümüzdeki süreçte ne olacağı hangi seviyelere geleceği gibi sorular merak konusu oluyor.

Yatırımcılar 2024 yılında başta altın olmak üzere güvenli limanları terk etmezken, altın geçen sene yatırımcısına dolar bazında yüzde 27 kazandırdı ve 14 yılın en yüksek getirisini sağladı. Piyasa uzmanları, altın fiyatlarındaki yükselişin devam edeceğini söylerken, yeni altın alacak yatırımcılar için uyarıda bulundu ve fiyatların çok değerlendiğini, bir düzeltme hareketinin yaşanabileceğine dikkat çekiyor.

Dolayısıyla ABD Merkez Bankası (FED) başta olmak üzere majör merkez bankalarının atacağı adımlar, altının yönü açısından direkt belirleyici olurken; jeopolitik riskler, küresel ekonomideki belirsizlikler ve merkez bankalarının altın alımları da etkili diğer sebepler olarak öne çıkıyor.

TİCARET SAVAŞLARI, RİSKLER VE BELİRSİZLİKLER

ABD Başkanı Donald Trump'ın politikaları doğrultusunda ABD ekonomisinde oluşan belirsizlikler, FED'in para politikaları, ABD'nin enflasyonla mücadelesi ve ekonomik büyüme endişeleri kıymetli madenlerin fiyatlarını yukarıda tutuyor. Diğer yandan Rusya-Ukrayna savaşı, Orta Doğu'daki gerilimler ve diğer küresel çatışma alanları, yatırımcıların riskten kaçınma eğilimini artırıyor. Bu da altına olan talebi yükseltiyor.

Altın, tarih boyunca güvenli bir yatırım aracı olarak görülüyor. Özellikle belirsizlik dönemlerinde yatırımcılar altına yönelerek portföylerini korumaya çalışıyor. Ancak altın fiyatları da zaman zaman dalgalanmalar gösterebiliyor. Altın fiyatları, küresel gelişmelerin etkisiyle yükseliş trendini sürdürüyor olsa da, yatırımcılar, altın fiyatlarını yakından takip ederek yatırım kararlarını bu doğrultuda alması gerektiği belirtiliyor.

Altın, Donald Trump'ın ABD Başkanı seçilmesinin ardından, Trump'ın Beyaz Saray'a dönmesiyle tırmanışını sürdürüyor. Trump'ın açıkladığı ticaret politikaları, 'küresel ticaret savaşları'nın fitilini ateşlerken, artan belirsizlik ortamında yatırımcı güvenli liman arayışıyla altına yöneldi ve altın fiyatlarında



İNGİLTERE MERKEZ BANKASI'NDAKİ ALTINLARIN NEW YORK PİYASASINA GÖRE DAHA İSKONTOLU OLMASI ALTININ YÖNÜNÜ AVRUPA'DAN ABD'YE ÇEVİRDİ. TRUMP'IN PARA POLİTİKALARI, TİCARET SAVAŞLARI VE MERKEZ BANKALARININ ALTIN ALIMLARI FİYATLARI TETİKLİYOR

rekor üzerine rekor seviyeler görülüyor.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) para politikasına ilişkin yol haritasını belirlerken baktığı en önemli verilerden biri enflasyon olurken, ABD Tüketici Fiyat Endeksi ve Üretici Fiyat Endeksi piyasa beklentilerinin üzerinde seyreliyor. Yüksek gelen enflasyon verileriyle FED'in bir süre daha faize dokunmayabileceği beklentileri oluştu. Daha önce para piyasalarındaki fiyatlamalarda FED'den 2025 yılında 4 faiz indirimi beklenirken, şu anda 1 ya da 2 indirim öngörülüyor.

MERKEZ BANKALARI ALTIN ALIMINA DEVAM EDİYOR

Diğer taraftan, FED Başkanı Jerome Powell'in ABD Senatosu'nda gerçekleştir-

diği sunumda, faiz indirimlerinin daha yavaş olacağına ilişkin mesajları da altın fiyatlarını etkiliyor. FED'den faiz indirim beklentilerinin ötelenmesi altının yükselişini bir taraftan engellese de yüksek enflasyonun uzun süre devam edebileceği tahmini altın fiyatlarını güvenli liman olarak yine destekliyor.

Dünya Altın Konseyi'nin 2024 yılı raporu-na göre, birçok ülke rezervlerini güçlendirmek için altın alımlarına devam ediyor. Son yıllarda merkez bankalarının altın stratejisini güçlendirdiği bilinirken, küresel ekonomik belirsizlikler ve enflasyon endişeleri merkez bankalarını altın alımına itiyor.

Altın talebi, 2024'te, enflasyon korkusu ya da küresel ticaretin çöküşü gibi süregelen jeopolitik ve ekonomik belirsizliklerin etkisi, merkez bankaları ve özel yatırımcıların ilgisiyle daha önce görülmemiş seviyelere ulaştı. Merkez bankaları 2024'te de agresif alım stratejilerini sürdürerek art arda üçüncü kez 1000 tondan fazla altın satın aldı. 2023'te toplamda 1051 ton altın alan merkez bankaları geçen yıl 1045 ton altını rezervlerine ekledi.

Merkez bankalarının altın alımları, ons altın fiyatının rekor üstüne rekor kırmasının başlıca nedenlerinden biri oldu. Merkez bankalarının altın alımı ve yüksek oranda rezerv tutma eğiliminin rezerv para ekonomilerinde yaşanabilecek ekonomik risklerden ve artan jeopolitik gerilimlerden kaynaklandığı ifade ediliyor.

Dünyanın en büyük altın üretici ve tüketicisi olan Çin de rezervlerini dolardan uzaklaştırmak ve para birimindeki değer



TÜRKİYEİN EN BÜYÜK ALTIN MADENİ ERZİNCAN, İLİÇ İLÇESİ ÇÖPLER KÖYÜ'NDE

kaybına karşı korunmak amacıyla altın alımlarına devam ediyor ve geçen yıl 44 ton altın olarak toplam rezervini 2.280 tona çıkarmış bulunuyor.

ONSTA 3000 DOLARIN ÜZERİ BELİRLEYİCİ OLACAK

Piyasa uzmanlarına göre, ABD COMEX borsasında fiziksel altın stoklarının aralık ayından itibaren iki katına çıkması da, sıkışık olan altın piyasasında fiziksel altına yönelik güçlü talebin işareti. Çin'in sigorta şirketlerinin altın alımının önünü açması, talep açısından destekleyici bir unsur. ABD faizlerine ve dolar endeksine rağmen güçlü bir yükseliş sergileyen altında, 3000 dolar üzerinde fiyatlamaların süreceği, bu seviyenin altında fiyatlarındaki artış hızının belirleyicisi olacağı, faizler ve dolar endeksinde oluşabilecek olumlu seyrin, fiyatları destekleyeceği ve 2025'in de 2024 gibi altın için özel bir yıl olabileceği tahmin ediliyor.

YILSONU ALTINDA GRAM FİYAT 4500 TL

Piyasa uzmanları, altının son dönemdeki değer artışındaki bir diğer önemli etkenin, son gelen makroekonomik veriler ile birlikte ABD ekonomisindeki belirsizliğin artması ve piyasaların zayıflaması olduğunu dile getiriyor. Uzmanlara göre, belirsizliğin artmasıyla birlikte enflasyondan korunma enstrümanı olarak görülen altın, yine yatırımcıların ilk yöneldiği ürün oldu. Özellikle Trump'ın gelişinin ardından yaşanan gelişmeler ışığında,

altına talebin devam edeceği düşünülüyor. Ancak, teknik göstergelere bakıldığında bir kâr realizasyonu hareketi görme olasılığı yüksek olsa da yılsonu gram altın fiyatının 4500 TL'ye ulaşacağı öngörülüyor.

KÜRESEL BANKALARIN 3300 DOLAR TAHMİNİ

Dünyanın önde gelen yatırım bankalarından Goldman Sachs, merkez bankalarının artan altın alımlarının etkisiyle 2025 yılı sonu için altın fiyatı tahminini yukarı yönlü revize etti. Goldman Sachs'ın raporuna göre, özellikle tarife endişeleri ve politika belirsizliklerinin yüksek seviyede kalması durumunda, altın fiyatları spekülasyon alımlarıyla birlikte ons başına 3.300 dolara kadar çıkabilir. Banka, merkez bankalarının aylık altın alım tahminini de 41 tondan 50 tona yükseltti. Eğer alımlar aylık 70 ton seviyesine ulaşırsa, 2025 yılı sonunda altın fiyatlarının 3.200 dolara kadar yükselebileceği öngörülüyor.

Hem Goldman Sachs hem de UBS, 2025 yılı için altın fiyatlarının rekor seviyelere ulaşabileceği konusunda benzer tahminlerde bulunuyor. Özellikle merkez bankalarının artan altın alımları ve ekonomik belirsizlikler, altının güvenli liman olarak tercih edilmesini sağlıyor. Analistler, 2025'in sonlarına doğru altın fiyatlarında daha yüksek zirvelerin görülebileceğini belirtiyor.

İsviçre bankası UBS de altın fiyatlarına ilişkin tahminlerini güncelledi. UBS, önümüzdeki yıllarda altının 3.200 doların üzerine çıkabileceğini öngörüyor. UBS'nin

raporunda, "2025'in başlangıcından bu yana sadece altı hafta içinde altın, benzeri görülmemiş piyasa dalgalanmaları ve rekor fiyatlar gördü" ifadelerine yer veriliyor.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz oranlarını sabit tutması durumunda ise altının ons başına 3.060 dolara ulaşabileceği tahmin ediliyor. FED'in faiz politikası, altın fiyatları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmaya devam ediyor.

3000 DOLARDA KALICI OLURSA ALTIN YUKARI GİDER

Ekonomist Doç. Dr. Filiz Eryılmaz, ABD Başkanı Donald Trump'ın tarifeleri sonrası altın yatırım araçları arasında dikkat çeken bir yükseliş sergilediğini belirterek, "Son olarak ABD'nin Yemen'e yönelik saldırıları değerli madenlerin yükselişine etki ediyor. Ukrayna'da savaş sürüyor. Bir de Yemen eklendi. Bu savaş ortamında altın fiyatlarında artış beklenebilir. Piyasalar yarın açıldığında hem ons hem de gramda rekorlar olabilir. Trump'ın İran'a yönelik açıklamaları piyasaları rahatsız edebilir. Bu saldırılar olmasaydı bir miktar düzeltmeler olabilirdi. FED'in büyüme, enflasyon ve faiz konusunda yapılacak olan açıklamalar belirsiz olduğu için altına güç verebiliyor. Onsta 3000 doların üzerini görmek lazım. Burada kalıcılık olursa, altın fiyatları daha yukarı gider. Gram altında 3.800 TL'nin üzerinde kalıcılık sağlanırsa yükselişin devamı anlamına gelir. Ons altında 3.150 doların üzerindeki kalıcılık da yükselişin habercisi. Gram altın 1 Nisan'da 3.820 TL'den, ons altın 3.113 dolardan işlem gördü" dedi. Ekonomist Tuncay Turşucu da onsta 2966 dolar desteği üzerinde 'kalıcılık' sağlandığı takdirde, 3165 doların teknik hedef olarak öne çıkabileceği değerlendirilmesinde bulunuyor.

KÜRESEL DENGELER KIRILGAN HALE GELİYOR

Dünyaca ünlü jeopolitik stratejist Robert D. Kapla da, büyük ekonomilerin altına yönelmesinin yaklaşan ekonomik ve siyasi bir krize karşı hazırlık olabileceğini belirtiyor. Kaplan, bu yoğun talebin büyük ekonomik belirsizliklere karşı alınan bir önlem olabileceğini düşündüğünü, tarihte Almanya örneğinde olduğu gibi benzer dönemlerin yaşandığını hatırlatıyor.

Teknolojinin küresel piyasaları daha bağlantılı hale getirdiğini vurgulayan Kaplan, artık bir ülkede yaşanan krizlerin hızla diğer ekonomilere sıçrayabileceğini söylüyor. ABD, Çin ve Rusya gibi büyük güçlerin ekonomik baskılar nedeniyle zayıfladığına işaret eden uzman, bu durumun küresel dengeleri kırılgan hale getirdiğini belirtiyor.

Özellikle ABD ile Çin arasındaki gerilimin Tayvan ve Güney Çin Denizi meseleleri nedeniyle askeri bir çatışmaya dönüşebileceği konusunda uyarılarda bulunan Kaplan, böyle bir gelişmenin küresel finans piyasalarını ciddi şekilde sarsabileceğini ifade ediyor.

Kaplan'ın en çarpıcı tahminlerinden biri de İran'la ilgili. Uzman, önümüzdeki dört yıl içinde İran rejiminin çökebileceğini ve ülkede yaşanan toplumsal huzursuzluk ile ekonomik sıkıntıların yönetimi zora sokabileceğini dile getiriyor.

SAĞLIKLI YÜKSELİŞLER İÇİN DÜZELTMELER GELİR

Finans analisti İslam Memiş de, "Amerika'da enflasyon verisi beklentilerin altında açıklandı. Yüzde 2,9 beklenirken yüzde 2,8 geldi. Bu da altın fiyatlarının yükselişlerini destekledi. Bir gün içinde yaklaşık 30 dolar civarında bir yükseliş gördük ons altın tarafında, gram altın tarafında da 35 lira civarında bir yükseliş gördük oldu. Orta ve uzun vadede yükseliş beklentimiz devam ediyor bu yılın ikinci yarısı ile alakalı. Gram altın tarafında 4000 - 4500 lira seviyesiyle alakalı yılın ikinci yarısı-

sındaki beklentimiz sürüyor. Ancak kısa vadede yine aşağıda teknik olarak boşluk alanlar var ons altın tarafında; 2800 dolar ve altındaki rakamlar. İşte bu seviyeler ne zaman görülecek bunu yakından analiz etmeye devam ediyoruz. Büyük bir ihtimalle Rusya Ukrayna arasında bir barış haberi gelirse, ikincisi yine vergi tehditlerinin arkasındaki iyimser açıklamalar gelirse Trump tarafından, bu sefer o zaman da olabilir ama mutlaka teknik olarak düzeltmeye ihtiyacı var, o sağlıklı yükselişlerini devam ettirmesi için. O yüzden ons altın tarafını ayrı gram altın tarafını ayrı yorumlamak lazım. İlk çeyrekte Ons altın tarafında yüzde 12, gram altın tarafında yüzde 16'lık bir değer artışları gördük. Yılın ikinci yarısında yıl sonuna kadar 4000 - 4500 lira aralığını bekliyoruz ve gram altın zaten doğal olarak her yıl yüzde 50 ve üzerinde bir getiri sağlıyor. O yüzden fiyatı konuşmaya, fiyata odaklanmaya gerek yok. Eline geçen parayla her ay gram altınını al, biriktirmeye devam et" şeklinde konuşuyor.

TÜRKİYE'NİN ALTIN REZERVİ

Türkiye, özellikle de son 10 yıla bakıldığında, ABD ve İngiltere gibi, yurt dışı rezervlerinde tuttuğu altınlarını şimdi ülke topraklarına taşıyor. Türkiye, Rusya ve Almanya gibi ülkeler, bugün ABD'nin dolar üzerinden kurmaya çalıştığı global finansal egemenliğe karşı, altın rezervlerini artırıyor. Ülkemiz, son yıllardaki hamleleri ile, listemizde de görebileceğiniz gibi global altın rezervleri listesinde artık ilk 10'u zorluyor.



ALTIN FİYATLARINDA ONSTA 3.150 DOLARIN, GRAM ALTINDA 3.800 TL ÜZERİNDEKİ KALICILIK BELİRLEYİCİ OLACAK. ALTIN FİYATLARI SPEKÜLATİF ALIMLARLA ONSTA 3.500 DOLARA, GRAM ALTINDA İSE 4.500 TL SEVİYESİNE KADAR ULAŞABİLECEĞİ ÖNGÖRÜLÜYOR

TÜRKİYE'DE 500 MİLYAR \$'LIK ALTIN REZERVİ TOPRAK ALTINDA YATIYOR

Altın Madencileri Derneği Başkanı Hasan Yücel, Türkiye'nin altın rezervlerinin, toplamda 6.500-10.000 ton arasında tahmin edildiğini ve bu rezervlerin değerinin yaklaşık 397-611 milyar dolar aralığında olduğunu söyledi. Yücel, "Ancak bu devasa potansiyel, yeterince değerlendirilemiyor. Rezervimiz büyük ama üretimimiz küçük. İyi bir planlamayla yılda 100 ton altın üretmek mümkün" dedi. Yücel, 2024 yılında Türkiye'nin altın üretiminin 32,2 tona gerilediğini belirterek, "Üretimdeki bu düşüş kabul edilemez" diye konuştu. 2023'te parasal olmayan altın ithalatının önceki yıla göre yüzde 46,9 artarak 30 milyar dolarla bugüne kadar ulaşılan en yüksek yıllık düzey olduğuna dikkat çeken Yücel, "Altın ithalatına harcanan bir yıllık 30 milyar dolarla, isterse- niz İstanbul'daki üçüncü köprü gibi 6 boğaz köprüsü, isterseniz 2,7 İstanbul Havalimanı, 1,5 Akkuyu Nükleer Santrali, 1.500 km hızlı tren hattı, 30 büyük baraj ve hidroelektrik santrali inşa edilebilirdi" açıklamasını yaptı.

ALTIN REZERVİ EN YÜKSEK 20 ÜLKE ŞÖYLE SIRALANIYOR

Ülke	Altın Rezervi (ton)	Altın Rezervi (milyon dolar)
1- Amerika Birleşik Devletleri	8,133.46	489,133.74 (68.22%)
2- Almanya	3,352.65	201,623.07 (67.34%)
3- İtalya	2,451.84	147,449.64 (64.41%)
4- Fransa	2,436.88	146,551.80 (66.09%)
5- Rusya Federasyonu	2,332.74	140,287.50 (24.67%)
5-Çin	2,191.53	131,795.43 (3.98%)
11- Türkiye	478.97	28,804.60 (27.38%)
12- Tayvan (POC)	423.63	25,476.21 (4.38%)
13- Özbekistan	383.81	23,081.97 (74.4%)
14- Portekiz	382.63	23,010.89 (70.73%)
15- Polonya	333.71	20,068.84 (11.15%)
16- Suudi Arabistan	323.07	16,933.64 (4.3)
17- Birleşik Krallık	310.29	18,660.18 (10.95%)
18- Kazakistan	309.38	18,605.42 (58.36%)
19- Lübnan	286.83	17,249.75 (54.45%)
20- İspanya	281.58	17,311.60 (17.25%)

ZİYA ŞARK SOFRASI CEO'SU NİHAT BİNGÖL:

TÜRK RESTORANLARI KALİTE HİZMET VE LEZZET DEMEK

DÜNYANIN EN İYİ RESTORANLARINDAN EN AZ BİRİNDE TÜRK İMZASI OLDUĞUNU VURGULAYAN ZİYA ŞARK SOFRASI CEO'SU NİHAT BİNGÖL, "TÜRK RESTORANI DENİLDİĞİ ZAMAN AKILLARA İLK GELEN KELİMELE, KALİTE, HİZMET VE LEZZETTİR" DEDİ

Kebap Denilince" lansman mar-
kasıyla 1982'de Fatih'te lezzet
yolculuğuna başlayan Ziya Şark
Sofrası şark kültürü ve yemek-
lerini eşsiz bir lezzet ve kalite ile sunma
hizmetini 43 yıldır sürdürüyor. Ziya Şark
Sofrası Türk lezzetlerinin ve kültürünün
adını önce Türkiye, sonra tüm dünyada
duyurma hedefi ile yaklaşık yarım asırdır
Fatih, Florya, Sirkeci, Beylikdüzü, Kavacık,
Koşuyolu, Beylerbeyi, Dudullu ve Zeytin-
burnu şubeleriyle hizmet veriyor.

Ziya Şark Sofrası CEO'su Nihat Bingöl
faaliyetleri, yemek kültürü ve turizmi ile ilgili
Ekovitrin dergisine açıklamalarda bulundu.

DÜNYANIN EN ZENGİN MUTFAKLARINDAN BİRİYİZ

◆ **Restoranlar mekân, tasarım, lezzet,
fiyat, sağlık ve teknoloji açısından ele
alındığında hâlen sektör olarak Türki-
ye'de nasıl bir fotoğraf ortaya çıkıyor?
Pahalı yemek, iyi yemek midir?**

Dünyanın hangi ülkesine giderseniz gidin
bölgenin en iyi restoranlarından en az
birinde Türk imzası olduğunu muhakkak
fark etmişsinizdir. Türk restoranı denildiği
zaman akıllara ilk gelen kelimeler hizmet
ve lezzettir. Servis biçimi olarak Amerikan
ve Fransız Servisi'nin bir karması olarak
misafirlere hizmet edilmektedir. Diğer
ülkelerin aksine ikram kültürü ile öne çıkan
restoranlarımız, müşterilerine sadece ye-
mek sunmak ile kalmayıp samimi bir ortam
yaratarak gerçek anlamda bir misafir hissi
yaratır. Ülkemizin özellikle tarih boyunca
birçok medeniyete ev sahipliği yapması,
başlıca ticaret yollarının güzergâhı olması
ve kozmopolit yaşamın tarihimiz boyunca
hoş görülmesi nedeniyle dünyanın en
zengin mutfağı olarak nitelendirmememiz
yanlış olmaz.

Mekân ve tasarım olarak son yıllarda sek-
törümüzde çok büyük yatırımlar görüyoruz.
Mimari açıdan kendi çizgisini yakalayan
sektörümüz, sadece Türk mutfağı değil bir-
çok farklı ülkelerin mutfağında da uzmanla-
şarak çok büyük yatırımlar gerçekleştiriyor.

KÂRLILIK DÜŞTÜ, BU DA FİYATLARA YANSIDI

Teknoloji konusunda ise; önde olduğumuz
alanlar ve gelişmekte olduğumuz alanlar



ENFLASYONA GÖRE RESTORAN FİYATLARININ PAHALILIĞINA DEĞİNER NİHAT BİNGÖL, “HİZMET SEKTÖRÜNDE MAVİ YAKALI ARZININ AZALMASI, YENİ VERGİ DÜZENLEMELERİ VE GIDA KRİZİ GİBİ ETKENLER İŞLETMELERİN KÂRLILIĞINI DÜŞÜRDÜ, BU DA ÜRÜN FİYATLARINA YANSIDI” DEDI

var. Servis, muhasebe ve kasa tekno-
lojilerinde öncüyüz. Özellikle ülkemizin
bankacılık sektöründe ileride olması,
adisyon sistemleri ve hesap alma konula-
rında bizleri lider kılıyor. Pişirme teknolojileri
olarak daha kat etmemiz gereken yollar
olduğunu düşünüyorum. Füzyon mut-
fağının gelişmesi, yeni teknolojilerin hızla
ilerlemesi ile bu konuda daha yolumuz
var. Sağlık konusunda son yıllarda sağlıklı
beslenme trendleri Türkiye'de de etkisini
gösterdi. Diğer yandan hijyen konusunda
asla yeterli diye bir sınır yok her zaman
daha iyisi mümkün.

Gelelim son yılların en çok tartışılan
konusuna, fiyatlar. Özellikle pandeminin
ardından ortaya çıkan yüksek enflasyon
ile restoran fiyatlarında belirsizlik arttı.
Tüketicinin bu belirsizliği yaşamasına Fiyat
algısının Kaybolması olarak isimlendiriyor-
uz. Kısaca bir ürünün ortalama fiyatının
ne olduğu hakkında fikir sahibi olamamak
diyebiliriz. Peki restoran fiyatları geçmişe
göre -enflasyon haricinde- daha mı paha-
lı? Göreceli olarak evet. Hizmet sektöründe
özellikle mavi yakalı arzının azalması, yeni
vergi düzenlemeleri, dünyada oluşan gıda
krizleri gibi etkenler kârlılık seviyelerini
düşürdü. Bu da işletmelerin fiyatlarına
yansdı.

PAHALI YEMEK İYİ YEMEK MİDİR

Pahalı yemek, iyi yemek midir? Kesinlikle
hayır. Bir restoranın yemeklerini fiyatlan-

dırırken birçok etkene sahip olduğunu
unutmamalıyız. Konum, marka değeri,
kuver sayısı, personel sayısı, sezon, rekabet
unsurları gibi birçok unsur da bu fiyatları
etkiliyor. Göreceli olarak çok pahalı bir
restorana gittiğimizde nasıl tattığımız
ürünlerden her zaman memnun kal-
mayabiliyorsak, bir esnaf lokantasında
yediğimiz yemeğin tadını yıllarca unuta-
mayabiliyoruz. Peki neden yemek kalitesi
çok değişmese de çok pahalı restoranlar
tercih edilmeye devam ediyor? Bunu
'Veblen Etkisi' veya 'Gösteriş Tüketimi' ile
açıklayabiliriz. Gösteriş Tüketimi iktisadın
kabul gören grafiklerinin aksine bir malın
fiyatının arttığında talebinin de artacağı
durumlar için kullanılmaktadır. Özellikle
sosyal medya kullanımının artmasıyla müş-
teriler farklı talepler için para harcayabili-
yorlar. Bir mekânda bulunmak, o mekânın
müşterisi olabilmek, bu durumu çevreleri
ile paylaşabilmek veya popüler olan bir
deneyimi ihtiyaçları olmasa da yaşamak
isteyebiliyorlar.

ESNAF LOKANTALARINI SIK SIK UĞRARIM

◆ **Esnaf lokantalarının korunması
konusunda büyük restoranlar nasıl
strateji geliştiriyor? Büyük restoranlar
esnaf lokantalarına nasıl bakıyor? Siz
bir vatandaş olarak fiyat, lezzet, hijyen
olarak esnaf lokantalarını nasıl değer-
lendiriyorsunuz?**

Esnaf lokantaları Türk Restoran tarihinde
çok önemli bir yer kaplamaktadır. Ustalığın
ön planda olduğu ve adından da anlaşıla-
cağı üzere esnafa ve o bölgede yaşayan
halka hizmet etmektedirler. Bir dönem es-
naf lokantaları, büyük ve modern restoran-
lara karşı popülaritesini kaybetmişti. Ancak
son dönemlerde yeni ve genç şeflerin Fine
Dining yerine esnaf lokantası açtığını göz-
lemliyoruz. Restronun tekrar popüler hale
gelmesi, lezzet arayışı ve samimiyet özlemi
gibi unsurlar ile tekrar popüler hale gelen
bu kültürümüz, ünlü şeflerin ve seyyahların
kitaplarında da kendilerine yer buluyor.
Bir vatandaş olarak çok sık ziyaret ettiğimi
söyleyebilirim. Birçok ürünü uygun fiyattan
tatmak mümkün. Lezzet ve hijyen olarak
da o samimi ortamın bu konularda şüphe
bırakmadığını hissediyorum.



YEMEK KALİTESİ ÇOK DEĞİŞMESE DE PAHALI RESTORANLARIN TERCİH EDİLME SEBEBİNİ AÇIKLAYAN **NİHAT BİNGÖL**, "BU DURUM 'VEBLEN ETKİSİ' VEYA 'GÖSTERİŞ TÜKETİMİ'DİR. GÖSTERİŞ TÜKETİMİ, İKTİSAT KURALLARININ TERSİNE İŞLER" DEDİ

COĞRAFİ İŞARETLER TURİZM AÇISINDAN ÇOK ÖNEMLİ

◆ **Yeme içme sektöründe coğrafi işaretlerin her geçen gün artışı restoranlara neler kazandırıyor?**

Coğrafi işaretli ürünler hem kültürümüze sahip çıkmamız açısından hem de turizm açısından çok önemli. Özellikle lokal restoranların coğrafi işaretli ürünleri kullanmaları onları daha popüler hâle getiriyor. Bunun en son ve güçlü örneklerinden biri İzmir'in harika ilçesi Urla. Ufak bir ilçe olmasına rağmen lezzetleri ve coğrafi işaretli ürünleri ile tam bir gastronomi merkezine dönüştü. Birçok restoranında da Michelin Yıldızı bulunmakta. Bu gastronomi gücü hem turizm hem de ekonomik olarak ilçeyi farklı

bir boyuta taşıdı. Kültürümüzü tanıtmak açısından bizlerde kendi restoranımızda köyümüzün coğrafi işaretli ürünlerini kullanıyoruz. En önemli örneği Birecik Patlıcanı. Yıllar önce sadece bizlerin bildiği boyutu ve çekirdeksiz oluşu ile ünlenen bu patlıcan şimdi sezonunda ihracat rekorları kırıyor. Bizlerde restoranımızda misafirlerimize sunarak onlara ülkemizin bu değerlerini tanıtmak fırsatı buluyoruz. Bu tanıtım da ister istemez bir cazibe yaratıyor. Coğrafi İşaretli Ürünlerimiz ülkemize has ve özel ürünlerdir. Bu ürünler dünyada bizleri markalaştırmak adına çok önemli rol oynamaktadırlar. Bu ürünleri mutfağımıza entegre edip daha iyi tanıtmalı ve ülkemizin tarım avantajını kullanmalıyız.

HAK ETTİĞİMİZ YERDE OLMADIĞIMIZI DÜŞÜNÜYORUM

◆ **Dünya restoran derecelendirme kuruluşu Michelin Rehberi ve dünyanın en prestijli restoran derecelendirme rehberlerinden Gault & Millau göre Türkiye restoran sektörü ve gastronomisi global olarak nerede duruyor?**

Michelin Rehberi ve Gault & Millau aslında Türk Restoranları için yeni rehberler diyebilirim. Ülkemize geç de olsa hızlı bir giriş yaptılar. Şu an 100'ü aşkın restoranımız Michelin Rehberi'nde. Gastronomi Turizm'i için çok önemli olan bu rehberler hem ülkemizin kültürlerini tanıtmada hem de restoranlarımızı turizm öncüleri haline getirmeye devam ediyorlar. Benim de gittiğim her ülkede mutlaka bu rehberlerden faydalanıp denediğim birçok restoran var. Bizlerde tabii ki bu rehberlerin faydasını mutlak suretle görüyoruz. Bu rehberlerde yer alan restoranlar ünlerini ülke sınırlarının ötesine taşımış oluyorlar. Ancak mutfak olarak global anlamda hak ettiğimiz yerde olduğumuzu düşünmüyorum. Daha kısıtlı ülke mutfakları bizden fazla ön planda yer alırken ülkemizin mutfağının daha iyi yerlerde olması gerektiği kanaatindeyim. Yükselen bir ivmeyle hareket ediyoruz ancak hak ettiğimiz yere daha çok yolumuz var.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NA BÜYÜK İŞ DÜŞÜYOR

◆ **Türkiye dahil tüm ülkelerde dünya mutfaklarının birbiriyle yüksek rekabete girdiği günümüzde rekabet avantajını Türk mutfağına çevirmek için neler yapılabilir?**

Bu çok geniş yelpazeli bir konu. Markalaşma, inovasyon, teknolojinin kullanımı, PR çalışmaları gibi birçok alt başlığı mevcut. İtalyan mutfağını ele alırsak aklımıza gelen ilk yemekler makarna ve pizzadır. Bizler de ürünlerimizi ülkemiz ile özdeşleştirmeliyiz. Kebap, döner, baklava gibi ürünlerin farklı ülkeler ile anılmaması için çalışmalı ve patentlerine sahip çıkmalıyız. Mutfaklar ürünleri ile beraber tanınır. Ürünler ise markaları ve restoranları oluşturur.

Masterchef yarışması ile ülkemizde gastronomi sektörüne ve şeflik mesleğine bakış açısı değişmiş ve gelişmiştir. Sosyal medya sayesinde ise birçok restoranımız dünyaya

açılma imkânı bulmuştur. Bu araçların kullanımı artık bir hobi değil bir zorunluluk.

Dünyaca ünlü şeflerimizin başarıları ve lezzet rehberleri de mutfağımıza çok büyük katkı sağlamaktadır. Sadece Türkiye içinde değil dünyanın dört bir yanında bizleri temsil eden çok başarılı şeflerimiz var. Türk yemeklerini dünyaya tanıtmada çok büyük rol oynuyorlar. Onları her zaman desteklemeli ve ülkemizin temsilcileri haline getirmeliyiz. Bu konu ile ilgili Kültür Bakanlığı'nın çok ciddi çalışmaları mevcut.

GÜZEL MEKÂN VE İYİ YEMEK YETERLİ DEĞİL

◆ **Yeme-içme sektörü, sürekli değişen tüketici beklentileri, teknolojik yenilikler ve küresel gelişmelerle hızla evriliyor. Türk mutfağı 2025 trendlerini yakalamada ne gibi çalışmalara imza atmalı?**

Öncelikle trendleri iyi belirlemek gerekiyor. Restoranlar fiyatlandırma konusunda dikkatli olmalı, piyasayı iyi analiz etmeli ve bilançolarını en az 4 çeyrek halinde takip etmelidir. Tüketicilerin özellikle son 2 yılda fiyatlar konusunda eleştirileri söz konusu. Müşterilerine kulak vermeyen işletmelerin satışlarının azalma ihtimali yüksek.

Çağa ayak uydurmaliyiz. Küreselleşen dünyada artık tüketicilerin beklentileri çok değişken olabiliyor. Deneyimlemese bile dünyanın bir öbür ucundaki restoranlardan veya mutfaklardan haberdar olabiliyorlar. Piyasada sürekli aktif olmalı ve yeniliklerden haberdar olarak kendimizi yenilemeliyiz.

Maliye Bakanlığı'nın son denetimleri ile birlikte adisyon yazılımları ve poslar entegre hale getirildi. Teknolojik altyapısı düşük firmalar mutlaka altyapılarını güçlendirmeliler. Bu artık bir zorunluluk hale geldi. Aynı zamanda sosyal medya yönetimi, dijitalleşme ile birlikte Türk Mutfağı ilerlemek için bu enstrümanları kullanmak zorunda. Yeni teknoloji pişirme araçları ürünlerimizi daha hızlı, sağlıklı bir biçimde pişirmemize olanak sağlıyor. Bu gelişmeler için mutlaka fuarlar ziyaret edilmeli, imkân varsa yurtdışı araştırmaları yapılmalı.

Artık restoranlarda muhasebe, insan kaynakları ve finansın önemi çok arttı. Restoranlar mutlak suretle maliyetlerini sıkı bir şekilde takip etmelidir, gerekirse profesyo-



MICHELIN VE GAULT & MILLAU REHBERLERİNDE YER ALAN TÜRK RESTORANLARININ TÜRK MUTFAĞINI DÜNYAYA TAŞIDIĞINI BELİRTEN NİHAT BİNGÖL, "GLOBAL ANLAMDA HAK ETTİĞİMİZ YERDE OLDUĞUMUZU DÜŞÜNÜYORUM, DAHA FAZLA TANITIM GEREKİYOR" DEDİ

nel firmalardan destek almalılar. Denetim ve teftişlerin sıklaşması nedeniyle mutlaka iç denetim mekanizması oluşturulmalı ve bu işin ekonomik boyutu asla göz ardı edilmemelidir. 2025 yılı sadece güzel yemek yapmak veya mekân sahibi olmanın yeterli olmadığı, ekonomik verilerin ön planda olduğu ve finansal yönetimin çok önemli bir rol sahibi olacağı bir yıl olacak.

GELENEKSEL MARKA İLE SON MODEL HİZMET VERİYORUZ

◆ **Ziya Şark Sofrası olarak bu trendleri uygulamada neler yapıyorsunuz?**

Her yılın Şubat ayında yaptığımız toplantımız ile yıllık bazda hedeflerimizi belirliyoruz.

Yöneticilerimiz ile objektif şekilde hangi konularda daha iyi olabileceğimizi tartışıyoruz. Kendi iç denetim birimlerimizi kurduk. Bu birimler ayrı olarak farklı tarihlerde mutfak ve restoran denetimleri yapıyorlar. Bu sayede oluşabilecek sorunlar büyümeden fark edilebiliyor.

Ziya Partner projemiz ile kurumsal firmalar ile iş birlikleri yapıyoruz. Örnek olarak büyük bir otomobil markasının araçlarını restoranlarımızda sergilemek, restoranlarımızda medya kuruluşlarının projelerine ev sahipliği yapmak veya firmaların yönetim kurulu toplantılarına ev sahipliği yapmak gibi. Kurumsal müşterilerin değerinin farkındayız. Paket servis yatırımlarımızı çok arttırdık.

Restoranlarımızda iş toplantıları veya uzaktan çalışma amacıyla gelen misafirlerimiz için yatırımlar gerçekleştirdik. Ciddi internet altyapıları, sunum ve ses yatırımları gerçekleştirdik.

Tüm ürün reçetesi ve sunumlarını gözden geçiriyoruz. Sunumlarda çizgimizi bozmadan trendleri yakalamak için bir çabamız var. Ancak bizim devraldığımız kültür mirası nedeniyle bunu çok naif bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

İşletme ve maliyet reflekslerimizi iyi analiz edip, misafirlerimize güçlü olduğumuz konularda hizmet etmeye çalışıyoruz. Piyasa analizleri gerçekleştirip trendlerden haberdar oluyor ve kendimi sürekli yeniliyorum.

Eski bir marka olmamıza rağmen yeni kuşağı misafir edebilmek bizler için çok önemli. Bu sebeple sosyal medya ve dijital platformlara ağırlık verip, markamıza uygun bir çizgi yakaladık. Çok değerli işbirlikleri içindeyiz. Gençlere uygun yeni ürün ve etkinlikler ile markamızı gençleştirme hedefimiz sürüyor. Tabii ki Ziya Kültürü'nden kopmadan bunları yapabilmek çok ince bir çizgi. Hem biz gençleri anlayalım hem de onlar bizleri anlasın gibi bir düşüncemiz var.

Teknoloji konusunda hassas bir insanım, son teknolojileri kullanmayı ve zamandan tasarruf etmeyi çok önemsiyorum. Tüm sistemlerimiz yenilendi ve gelişmeye devam ediyor. Bundan da keyif alıyoruz açıkçası. Eski bir markanın son model hizmetler verebilmesi bizleri gururlandırıyor. Bu eski yeni karmasının oluşumu da bana göre firmamıza çok yakışıyor.

1979 İran İslâm Devrimi ve Sonrası: Siyasi Yapı, Dış Politika ve Bölgesel Etkiler



Dr. Hazar Vural JANE
İstanbul Aydın
Üniversitesi
İktisadi ve İdari
Bilimler Fakültesi
Öğretim Üyesi

1 979 İran İslâm Devrimi, İran'ın siyasi rejiminde büyük bir kırılma noktası oluşturdu. Monarşik sistem sona ererken, yerini İslâm Cumhuriyeti aldı. Yeni anayasa ile birlikte Şii Caferi mezhebi resmi olarak tanımlandı ve devletin temel dayanaklarından biri haline geldi.

İran'ın siyasal yapısı iki temel unsur üzerine kuruldu: Cumhuriyetçi sistem ve dini liderlik. Cumhuriyetçi yapıda, halk tarafından seçilen bir cumhurbaşkanı ve meclis (İslâmi Şura Meclisi) bulunur. Ancak İran'ın siyasi yapısındaki en önemli unsur, Velayet-i Fakih ilkesine dayanan Rehberlik Makamıdır.

İRAN'DA EN YÜKSEK OTORİTE REHBERLİK MAKAMI

İran'da en yüksek otorite, devrimden sonra ilk olarak Ayetullah Ruhullah Humeyni, onun 1989'daki ölümünden sonra ise Ayetullah Ali Hamaney tarafından yürütülen Rehberlik (Velayet-i Fakih) makamıdır. Lider, sadece bir dini figür değil, aynı zamanda İran'ın iç ve dış politikasında nihai söz sahibidir.

Rehber, İran Anayasası'na göre: Genel siyaseti belirler ve yönlendirir. Cumhurbaşkanı dahil tüm siyasi figürler onun çerçevesinde hareket eder. Savunma, güvenlik ve dış politika gibi kritik alanlarda son kararı verir. Görev süresi ölene kadar devam eder, ancak Uzmanlar Meclisi tarafından görevden alınabilir.

CUMHURBAŞKANI REHBER İLE UYUMLU ÇALIŞMAK ZORUNDA

İran'da seçilmişler (cumhurbaşkanı, meclis üyeleri) ve atanmışlar (lider, Anayasa Koruyucular Konseyi, Uzmanlar Meclisi) arasında karmaşık bir sistem vardır. Cumhurbaşkanı seçimle iş başına gelse de Rehber'e bağlı çalışması ve onunla uyumlu olması gerekir. Cumhurbaşkanı adayları, Anayasa Koruyucular Konseyi tarafından belirlenir ve eğer liderle uyumsuz görülürse

adaylıkları engellenebilir. Örneğin, eski Cumhurbaşkanı Mahmud Ahmedinejad yeniden aday olmak istediğinde, Anayasa Koruyucular Konseyi liderle uyumsuz olduğu gerekçesiyle adaylığını veto etti.

DIŞ POLİTİKADA LİDER VE CUMHURBAŞKANI'NIN ROLÜ

İran dış politikasında en önemli karar mercii yine Rehber'dir. Cumhurbaşkanları, dış politikada bazı değişiklikler önerse de nihai stratejik yönelimler Rehber tarafından belirlenir. Bu nedenle İran'da cumhurbaşkanı değişse bile dış politika büyük ölçüde aynı kalır. Örneğin, 2024'te İran Cumhurbaşkanı seçilen Mesut Pezeşkiyan, reform yanlısı bir isim olsa da, İran'ın temel dış politika çizgisinde büyük bir değişiklik yaşanmadı.

İRAN'IN BÖLGESEL POLİTİKASI: DİRENİŞ EKSENİ VE Şİİ HİLALİ

İran, Orta Doğu'da bölgesel güç olma hedefi doğrultusunda birçok ülkede nüfuz sahibi olmaya çalışmaktadır. İran'ın bu stratejisi iki temel kavramla açıklanır: İran, bölgedeki etkisini artırmak için anti-Amerikan, anti-İsrail ve anti-emperyalist bir duruş benimsemektedir. Bu çerçevede İran, kendisine müttefik olarak gördüğü silahlı grupları ve siyasi hareketleri destekler.

Bu gruplar arasında: Lübnan Hizbullahı (1982'de Ayetullah Humeyni'nin desteğiyle kuruldu), Hamas (Filistin'de İsrail'e karşı mücadele eden Sünni grup), Yemen'deki Husiler ve Irak'taki Şii milis grupları. İran, bu gruplara askeri, lojistik ve finansal destek sağlayarak bölgesel etkisini artırmaktadır.

“ Bugün İran, sadece Ortadoğu'da değil, Latin Amerika'dan Avrupa'ya kadar geniş bir alanda etkisini hissettiren küresel bir aktör haline gelmiştir. Ancak bu yayılma politikası, İran için fırsatlar kadar riskler de barındırmaktadır. ”

İRAN'DA Şİİ HİLALİ SÖYLEMİ

"Şii Hilali" kavramı ilk kez Ürdün Kralı Abdullah tarafından ortaya atılmıştır. Kral Abdullah'a göre, İran bölgedeki Şii nüfusu kullanarak bir yayılma politikası izlemektedir. Bu hilal: İran'dan başlar, Irak üzerinden Suriye'ye geçer ve Lübnan'a kadar uzanır. Ancak bu teze karşı çıkanlar, İran'ın Hamas gibi Sünni örgütleri de desteklediğini belirterek, İran'ın dış politikasının sadece mezhepsel olmadığını öne sürmektedirler.

1979 İran İslâm Devrimi'nden bu yana İran ve Amerika arasında diplomatik ilişki bulunmamaktadır. Bu süreçte elçilikler kapatılmış, resmi diplomatik kanallar kesilmiş ve taraflar birbirlerini açıkça düşman olarak tanımlamıştır. Ancak bu durum, İran'ın küresel siyasetteki etkisini azaltmamış; aksine, farklı bölgelerde nüfuzunu artırmasına yol açmıştır.

"YA BİZİMLESİN YA DA DÜŞMANSIN"

Soğuk Savaş döneminde, Amerika'nın bölgede algılanışı zaman içinde büyük değişiklikler göstermiştir. Örneğin, Afganistan'da Sovyetler Birliği'nin işgali sırasında Amerika, Afganları destekleyerek kendini bir koruyucu güç olarak konumlandırmıştı. O dönemde, Amerika'nın İran'la iş birliği yapma ihtimali bile düşünülebilirdi çünkü Soğuk Savaş'ın temel mantığı "ya bizimlesin ya da düşmansın" şeklindeydi.

Tüm ittifaklar, siyasi ve ekonomik yardımlar bu çift kutuplu dünya düzeninin bir parçasıydı. Ancak İran, 1979'dan itibaren kendisini Amerikan ve İsrail karşıtı bir kimlik üzerinden tanımladı ve bu çizgisini bugüne kadar sürdürdü.

İRAN NİÇİN SINIRLARININ ÖTESİNE GÜÇ YANSITIYOR?

Güvenlik Stratejisi: İran, kendi sınırları içinde güvenliğini sağlamakla yetinmenin riskli olduğunu düşünüyor. Eğer savunmasını sadece kendi sınırlarıyla sınırlarsa, rejimi daha kolay tehdit edilebilir hale gelir. Bu nedenle güvenlik tehditlerini dışarıda, başka coğrafyalarda karşılamayı tercih ediyor.

Amerika ve İsrail'e Karşı Mücadele: İran, Amerika ve İsrail'in kendi rejimini tehdit ettiğini düşünüyor. Bu nedenle, sadece askeri değil, ekonomik ve ideolojik olarak da küresel bir mücadele yürütüyor.

Ambargolarla Hayatta Kalma Zorunluluğu: İran, 45 yıldır ambargolar altında yaşıyor. Bu durum, İran'ı ilişkilerini çeşitlendirmeye ve yeni müttefikler bulmaya zorladı. Latin Amerika'dan Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyada etkisini hissettirmesinin temel sebeplerinden biri de budur.

İRAN'IN LATİN AMERİKA VE AVRUPA'DAKİ ETKİSİ

İran, yalnızca Ortadoğu'da değil, Latin Amerika ve Avrupa'da da etkili olmaya çalışıyor. Örneğin: İspanya'daki bazı partilerin İran tarafından fonlandığına dair iddialar var.

Venezuela'da İran etkisi hissediliyor ve İran, Küba, Venezuela, Bolivya gibi ülkelerle uzun süredir yakın ilişkiler içinde. Devrim karşıtları bile İran'ın oluşturduğu küresel ağı bir parçası olabilir.

İRAN'IN DÜŞMANLARINI KONTROL ETME STRATEJİSİ

İran'ın dikkat çeken stratejilerinden biri de yalnızca dostlarını değil, düşmanlarını da kontrol etmeye çalışmasıdır. Devrim karşıtı grupların bile bir kısmının İran tarafından yönlendirildiği veya en azından etkilenecek hareket ettiği iddiaları var. Bu, İran'ın küresel çapta nasıl derinlemesine bir nüfuz ağı oluşturduğunu gösteriyor.

İran, Amerikan karşıtlığını yalnızca ideolojik bir duruş olarak değil, hayatta kalma stratejisi olarak da görüyor. 1979'dan bu yana uygulanan ambargolar, onu alternatif ilişki ağları kurmaya ve sınırlarının ötesine güç yansıtmaya zorladı.

Bugün İran, sadece Ortadoğu'da değil, Latin Amerika'dan Avrupa'ya kadar geniş bir alanda etkisini hissettiren küresel bir aktör haline gelmiştir. Ancak bu yayılma politikası, İran için fırsatlar kadar riskler de barındırmaktadır. Rejimin uzun vadede bu stratejiyi nasıl sürdüreceği, küresel güç dengelerine bağlı olarak şekillenecektir.

SURİYE'DEN ÇIKIŞ VE GELECEK SENARYOLARI

İran, Suriye İç Savaşı'nda Beşar Esad yönetimini destekleyen en önemli aktörlerden biri oldu. Ancak 2024 itibarıyla İran'ın Suriye'den çekildiği belirtiliyor. Şu an için İran Suriye'den çekilmiş gibi görünse de bu durumun kalıcı olup olmadığı belirsizdir. İran, Suriye'ye doğrudan müdahale etmese bile, yeni yönetimle ilişkilerini farklı şekillerde sürdürebilir. Suriye, İran için önemli bir jeopolitik konuma sahiptir ve İran, bölgedeki etkisini kaybetmek istemeyecektir.

İran, 1979 devriminden sonra kendine özgü bir siyasi sistem kurmuş, bölgede hem ideolojik hem de jeopolitik çıkarlarını koruyacak bir strateji benimsemiştir. Direniş Eksenini ve Şii Hilali, İran'ın bölgedeki gücünü artırma çabalarının temel unsurlarıdır.

Ancak 2024 itibarıyla, Suriye'deki çekilme, İran'ın bölgedeki dengelerini nasıl koruyacağı konusunda yeni soru işaretleri yaratmaktadır. Gelecekte İran'ın, Suriye'de, Lübnan'da ve Yemen'de nasıl bir strateji izleyeceği, bölgesel dengeler açısından büyük önem taşımaktadır.

“ İran dış politikasında en önemli karar mercii Rehber'dir. Cumhurbaşkanı, dış politikada bazı değişiklikler önerse de nihai stratejik yönelimler Rehber tarafından belirlenir. Bu nedenle İran'da cumhurbaşkanı değişse bile dış politika büyük ölçüde aynı kalır ”

OECD: TÜRKİYE EKONOMİSİ 2025'TE DAHA İYİ OLACAK

EKONOMİK İŞ BİRLİĞİ VE KALKINMA TEŞKİLATI (OECD), TÜRKİYE'NİN EKONOMİK PERFORMANSININ 2026'DA BİRAZ DÜŞÜK GELECEĞİNİ, ANCAK 2025 YILINDA BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE DAHA İYİ OLACAĞINI BİLDİRDİ



EKONOMİK İŞBİRLİĞİ VE KALKINMA TEŞKİLATI (OECD) DÜNYADAKİ TÜM OLUMSUZLUKLARDA BAŞROLÜN ABD BAŞKANI **DONALD TRUMP**'TA OLDUĞUNU AÇIKLADI

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), önceki tahminlerini revize eden kuruluş, Türkiye'nin ekonomik performansının 2025 yılında beklenenden daha da iyi geleceğini, buna karşın gelecek yıl biraz gerileme gösterebileceğini öngördü. OECD Donald Trump'ın ticaret savaşlarının küresel ekonomiyi parçaladığını ve büyümeyi yeniden başlatmak ve enflasyonla mücadele etmek için kaydedilen ilerlemeyi bozduğunu açıkladı.

BEKLENENDEN DAHA İYİ

OECD, Türk ekonomisi için yeni bir beklenti öngördü. Daha önceki tahminlerini revize eden kuruluş, Türkiye'nin ekonomik performansının 2025'te beklenenden daha da iyi geleceği, buna karşın gelecek yıl biraz gerileme gösterebileceği tahmininde bulundu.

Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Örgütü Türkiye ile ilgili tahminlerini değiştirdi. Küresel ekonomi için büyüme tahminlerini

ise düşürdü. OECD bugün yayınladığı ara dönem "Ekonomik Görünüm" raporunda Türkiye için 2025 büyüme tahminini yüzde 2,6'dan 3,1'e çıkaran OECD, 2026 için büyüme tahminini yüzde 3,1'den 3,0'a çekti. Türkiye ekonomisinin 2024'te yüzde 3,2 büyüdüğünü tahmin etti.

ENFLASYON 0,7 PUANLIK ARTIŞ

OECD, Türkiye için 2025 yıl sonu enflasyon beklentisini 0,7 puan artırarak yüzde 31,4'e çıkarırken, 2026 sonu beklentisini de yüzde 17,2'den yüzde 17,1'e indirdi.

BELİRSİZLİKTE YÖNLENDİRME RAPORU

OECD, "Belirsizlikte Yönlendirme" başlığı ile sunduğu Ekonomik Görünüm raporunda, küresel üretim artışının ABD ve Çin de dahil olmak üzere bazı büyük yükselen piyasa ekonomilerindeki güçlü gelişmelerle 2024 yılında dirençli kaldığını belirtti. Raporda, "Küresel GSYH büyümesinin, bazı G-20 ekonomilerinde ticaret engellerinin artması ve artan jeopolitik ve politika belirsizliğinin yatırım ve hane halkı harcamaları üzerinde baskı oluşturması nedeniyle 2024 yılında yüzde 3,2'den 2025 yılında yüzde 3,1'e ve 2026 yılında yüzde 3,0'a düşeceği tahmin edilmektedir" ifadesine yer verildi.

TRUMP POLİTİKALARI HER ŞEYİ BOZUYOR

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Donald Trump'ın ticaret savaşlarının küresel ekonomiyi parçaladığını ve büyümeyi yeniden başlatmak ve enflasyonla mücadele etmek için kaydedilen ilerlemeyi bozduğunu söyledi.

Dünya ekonomisinin sağlığına ilişkin son güncellemesinde, önde gelen Paris merkezli kuruluş, ABD, Kanada ve Meksika'daki faaliyetlerde keskin bir düşüş de dahil olmak üzere bu yıl ve gelecek yıl küresel büyüme beklentilerini düşürdü.

OECD, İngiltere'nin bu yılki büyüme tahminini 0,3 puan düşürerek yüzde 1,4'e ve 2026 için 0,1 puan düşürerek yüzde 1,2'ye düşürdü ve gelecek haftaki bahar açıklamasından önce şansölye Rachel Reeves için zorluğun altını çizdi.

JEOPOLİTİK BELİRSİZLİK İLERLEMİYİ BALTALİYOR

Dünyanın en zengin ekonomilerini temsil eden kuruluş raporunda son dönemdeki daha yüksek ekonomik büyüme seviyelerinin ve enflasyonu düşürme yönündeki ilerlemenin, daha yüksek ticaret engellerinin ve artan jeopolitik belirsizliğin sonuçları tarafından baltalandığını açıkladı.

Bu yıl için küresel büyüme tahminini yüzde 3,3'ten yüzde 3,1'e düşüren kuruluş, önemli risklerin devam ettiğini bildirdi. OECD raporunda şu ifadelere yer verdi:

"Ticaret engellerindeki daha yüksek ve daha geniş artışlar büyümeyi vuracak ve enflasyona katkıda bulunacakken, düşüş belirsizliği azaltmaya ve faaliyeti güçlendirmeye yardımcı olacak. Önemli riskler devam ediyor. Küresel ekonominin daha fazla parçalanması önemli bir endişe. Ticaret engellerindeki daha yüksek ve daha geniş artışlar dünya çapında büyümeyi vuracak ve enflasyona katkıda bulunacak."

Olumsuzluklarla ilgili çözüm yollarının da açıklandığı OECD raporunda, "Hükümetlerin, ülkeler arasındaki misilleme ticaret engellerinin önemli ölçüde artırılmasını önlemek için küresel ticaret sistemi içinde endişelerini birlikte ele almanın yollarını bulmaları gerekiyor. Ticaret kısıtlamalarında geniş tabanlı daha fazla artış, yaşam standartları üzerinde önemli olumsuz etkilere sahip olacak" ifadesini kullandı.

VERGİLER EKONOMİLERİ VURACAK

Trump'ın Nisan ayından itibaren Kanada ve Meksika'dan yapılan hemen hemen tüm mal ithalatına yüzde 25 gümrük vergisi



ABD BAŞKANI DONALD TRUMP'IN TİCARET SAVAŞLARIYLA KÜRESEL EKONOMİYİ PARÇALADIĞINA VURGU YAPILAN OECD RAPORUNDA, 'TRUMP BAŞLAYAN YENİDEN BÜYÜMEYİ VE ENFLASYONLA MÜCADELEYİ BOZUYOR' İFADESİNE YER VERDİ

koyma planlarını ilerletmesi varsayımına dayanan projeksiyonlarını temel alan OECD, üç ekonomide de faaliyetlerin etkileneceğini ve enflasyonun artacağını kaydetti.

Meksika'nın bu yıl derin bir resesyona sürükleneceğini, 2025'te yüzde 1,3 ve 2026'da yüzde 0,6 oranında küçüleceğini belirten OECD, Kanada'daki büyüme tahminlerini neredeyse yarı yarıya düşürdü.

OECD bu yıl için ABD büyüme tahminlerini yüzde 2,5'ten yüzde 2,2'ye ve 2026'da yüzde 2,1'den yüzde 1,6'ya düşürdü ve Çin'deki büyümenin bu yıl yüzde 4,8'den 2026'da yüzde 4,4'e düşmesini öngördüğünü açıkladı.

OECD BÜYÜME ORANLARI

	2024	2025	2026
		Geçici EO	Geçici EO
		projeksiyonları	projeksiyonları
		Aralık EO'dan	Aralık EO'dan
		Farkı	Farkı
Dünya	3.2	3.1	3.0
G201	3.3	3.1	2.9
Avustralya	1.1	1.9	1.8
Kanada	1.5	0.7	0.7
Avro bölgesi	0.7	1.0	1.2
Almanya	-0.2	0.4	1.1
Fransa	1.1	0.8	1.0
İtalya	0.7	0.7	0.9
İspanya2	3.2	2.6	2.1
Japonya	0.1	1.1	0.2
Kore	2.1	1.5	2.2
Meksika	1.5	-1.3	-0.6
Türkiye	3.2	3.1	3.9
Birleşik Krallık	0.9	1.4	1.2
Amerika Birleşik Devletleri	2.8	2.2	1.6
Arjantin	-1.8	5.7	4.8
Brezilya	3.4	2.1	1.4
Çin	5.0	4.8	4.4
Hindistan3	6.3	6.4	6.6
Endonezya	5.0	4.9	5.0
Rusya	4.1	1.3	0.9
Suudi Arabistan	1.2	3.8	3.6
Güney Afrika	0.6	1.6	1.7

Putin Yeni Dünya Düzeni İçin Yeni Müttefikler Arıyor



Sedat YILMAZ

Kendisini dünya kralı ilan eden ve dünyada tek kurtuluşu savunan ABD Başkanı Donald Trump'ın küresel emellerini geçen ay ayrıntılı şekilde incelemiştik. Bu ay Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in dünyaya bakışına dâir mukayeseli olarak mülâhazalarda bulunmak hakkımız olsa gerek...

1402 yılında Yıldırım Bayezid ile Timur Lenk'in Ankara Savaşı aklıma geldi. Aslında Yıldırım Beyazid Han ile Emir Timur, iki büyük İslâm komutanıydı. İkisi de Türk olup yıllarca İslâm bayrağını daha da ileriye taşımak için cihat etmişler, ülkeler fethetmişlerdi.

İlerleyen zamanlarda Osmanlı ile Timur'un arası bozuldu. Emir Timur, Sivas'ı kanlı bir şekilde ele geçirdikten sonra iki ordu Ankara'da Çubuk Ovası'nda karşı karşıya geldi. Emir Timur Osmanlı ordusunu yendi ve Anadolu'yu işgal etti. Emir Timur, esir düşen Yıldırım Bayezid'e gülerek şöyle dedi: "Koca dünya kala kala bir kör ile bir topala kaldı!"

O günden bugüne köprülerin altından çok sular geçti, o ayrı mesele ama tarih yeniden tekerrürünü yaşıyor, desek yeridir.

ŞİMDİ KOCA DÜNYA TRUMP İLE PUTİN'İN ELİNE Mİ KALDI?

O günün liderleri müslümandı. Bugün ise İslâm dünyası liderliğini batıya kaptırdı ve maalesef yaklaşık 300 yıldır bu esaretin sancısıyla yaşıyor. Dünya 2025 yılı itibarıyla koca dünya kala kala bir Trump ile bir Putin'e kaldı mı, kaldı... İki lider olmadan dünyanın hiçbir şey yapılamadığı ortada. Bu durum nereye kadar gider bilinmez!

Geçen ay CNN International'da Putin analizine yer verildi. Programda Rusya liderinin nihai hedefinin yeni bir küresel düzen kurmak ve bu düzenin merkezine Rusya'yı yerleştirmek olduğu anlatıldı. Aynı analizde, Trump dünya krallığını ilan ederken Putin de yeni bir küresel düzen kurma ve bu düzenin lideri olma peşinde olduğu ifade edildi.

Buna göre, soğuk savaş döneminde askeri, ekonomik, teknoloji ve diğer alanlarda ABD ile başa baş yarışan Rusya, Putin ile yeni bir atağa kalkmak için çabalıyor. Sovyetler Birliği çöküşünü ve 1990'larda Rus ekonomisinin IMF'den para isteyecek kadar zayıflamasını hazmedemeyen Putin'e G-7'lerde 8'inci olmak zul geliyor.

Açıkçası Vladimir Putin, yeni dünya düzeni için akıllı, ne yaptığını bilen, adalete ve insan onuruna saygılı, soğuk savaş dönemindeki ülke sınırlarını benimseyen barış sever müttefikler arıyor.

Putin, burnunun dibinde NATO üsleri görmek istemezken 30 yıldır doğuya doğru ilerleyen NATO genişlemesi için Ukrayna'yı piyon olarak niteliyor ve Ukrayna'ya yardımı kesen Trump'ın yaklaşımını sıcak buluyor.

Diğer taraftan Avrupa'yı ABD'den ayırma politikaları yürüten Putin, dünyada tüm önemli masalarda olmak istiyor. Doğrusu Putin, dünyanın yüzölçümü bakımından en büyük ülkesi Rusya'nın dünyayı yönetmeye dâhil edilmesi gerektiğini savunuyor.

PUTİN MERKEZİYETÇİ, İLİŞKİLERDE STRATEJİK YETENEĞE SAHİP

Rusya'nın ikinci Cumhurbaşkanı ve dördüncü Devlet Başkanı Vladimir Putin genelde hedeflerine ulaşma konusunda kararlı, azimli bir lider olarak tanınıyor. Özel hayatı konusunda az bilgi bulunmasına karşılık ailesine çok fazla önem veriyor. Maria ve Katerina adında iki kızını kamuoyundan uzak tutmayı tercih ediyor.

Uzun vadeli hedefler konusunda uluslararası ilişkilerde stratejik düşünme yeteneğine sahip olduğu söylenen Putin, otoriter eğilimleri dolayısıyla eleştiri almış bir kişi olarak güçlü

“ Vladimir Putin Sovyetler Birliği'nin çöküşü, ardından Rusya'nın IMF'nin eline düşüşünü ve G-7'lerde 8'inci olmayı hazmedemiyor. Rusya lideri, yeni dünya düzeni için akıllı, adalete ve insan onuruna saygılı, soğuk savaş döneminde mevcut ülke sınırlarını benimseyen barış sever müttefikler arıyor

bir merkezi yönetimi savunurken askeri gücü sürekli artırma politikaları yürütüyor ve batı ile olan ilişkilerde oldukça sert tutum sergiliyor. Buna karşılık batının Rusya'ya barış sever olmadığına dair bakışına rağmen son dönemdeki Putin'in 'barış çabaları' batıyı şaşırtmış görünüyor.

Dolayısıyla Vladimir Putin'in karakteri ve politikaları dünya barışına yönelik etkileri kolay kolay anlaşılamıyor. Putin'in yönetim tarzı ve uluslararası ilişkilerdeki yaklaşımı, barışa katkı sağlama potansiyeli bakımından bazı olumlu ve olumsuz yanlarının bulunduğunu gösteriyor.

Ukrayna savaşının 3 yıldan beri devam etmesini körükleyen batı dünyasının politikalarına sert tavır alan Putin, "Bu savaş batı sürdürmek istiyor. Bu zamana kadar savaşın bitmesine yönelik siyasi hamlelerden uzak kalan batı, sürekli askeri destekle Ukrayna'ya destek oluyor ve barışa engel oluyor" diyor.

Gelişmeler de Putin'i doğrulamıyor değil... Başta ABD, İngiltere ve Fransa olmak üzere diplomasiden kaçan ülkeler Ukrayna'ya silah yardımlarını aralıksız sürdürüyor. Muhtemelen batı, Rusya'nın Ukrayna savaşını kazanmasından sonra sıranın Avrupa'ya geleceğinden endişe ediyor. Batı, savaşı uzatarak güç dengelerini yeniden şekillendirme yolunu tercih ediyor ancak söz konusu gelişmeler çatışmaların bölgeye yayılacağı ve küresel ekonomiyi ciddi şekilde etkileyeceği endişelerini beraberinde taşıyor.

PUTİN BATI HEGEMONYASINA KARŞI ALTERNATİF GÜÇ MERKEZLERİ İSTİYOR

Olumlu yönüne bakıldığında; Putin, zaman zaman diplomasi ve müzakere süreçlerini teşvik ediyor. Örneğin, Suriye'deki çatışmanın çözümüne yönelik farklı ülkelerle diyalog geliştirdiği gözleniyor. Çok kutuplu dünya isteyen Putin, batı merkezli hegemonyaya alternatif güç merkezlerinin varlığını tercih ediyor ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "Dünya beşten büyüktür" sözünü benimsiyor. Çok kutuplu dünya için Türkiye ile yan yana durması politikasının zâhire vurması olarak algılanıyor. Gerçekte Putin'in bu vizyonu, farklı güçlerin barış içinde yaşamasını destekleyen bir hâli ortaya koyuyor.

Tabii ki Putin'in olumlu yönleri kadar olumsuz yönleri de bulunuyor... Putin yönetimi altındaki bölgelere çeşitli askeri müdahaleler gerçekleştirebiliyor. Putin'in yönetim biçimi ve izlediği otoriter yaklaşım, muhalefetin bastırılması ve insan hakları ihlalleriyle birlikte siyasi istikrarsızlığı gündeme taşıyabiliyor.

Neticede Putin'in izlediği politikaların barışa yönelik katkısı, söz konusu politikaların nasıl algılandığı ve karşı tarafta nasıl tepki oluşturduğu ile de doğrudan ilişkili demek daha doğru bir ifade.

PUTİN "TÜRKİYE – İSRAİL ÇATIŞMASI" NDA HANGİ TARAFTA YER ALIR?

Farklı bir soruyla aslında Vladimir Putin'in gerçek niyetini görme imkânı bulabiliriz... O soru şu: "Putin, 'Türkiye – İsrail çatışması'nda hangi tarafta yer alır?"

ABD Başkanı Trump, herhangi bir Türkiye – İsrail çatışmasında İsrail'e daha yakın olduğu görülüyor olsa da Türkiye'nin

“ Putin, burnunun dibinde NATO üsleri görmek istemezken 30 yıldır doğuya ilerleyen NATO genişlemesi doğrultusunda Ukrayna'yı piyon olarak niteliyor. Doğrusu Putin, dünyanın yüzölçümü bakımından en büyük ülkesi Rusya'nın dünyayı yönetmeye dâhil edilmesi gerektiğini savunuyor

NATO üyeliği ve ABD için Türkiye'nin stratejik konumu Trump'ın böyle bir konjonktürde ve siyasi koşullarda kendi önceliklerini ve uluslararası dinamikleri düşüneneğine yönelik tahminler uzak değil.

Buna karşılık Vladimir Putin'in bu soruya karşı anlayışı; sanki Rusya'nın Orta Doğu politikasına ve uluslararası ilişkilerdeki stratejik çıkarlarına göre şekilleniyor. Zira Rusya, tarihsel olarak İsrail ile karmaşık bir ilişkiye sahip olmasına karşılık müslüman ülkelerle daha fazla bağlantıları olduğu gerçeği ortada duruyor.

Putin, İsrail'in güvenlik endişelerini anladığını ifade etse de, aynı zamanda Filistin meselesine önemle vurgu yapıyor. Rusya, Filistin Devleti'nin tanınmasını destekleyen bir tutum sergiliyor ve bölgedeki barış sürecine yönelik müzakereleri teşvik ediyor. Putin, İsrail'in askerî operasyonları konusunda uluslararası hukukun ve sivil kayıpların dikkate alınması gerektiğini dile getiriyor.

İSRAİL'İN TÜRKİYE VE RUSYA KORKUSU POLİTİKALARINA YANSIYOR

Suriye'de askerî üs ve stratejik hedeflere geniş çaplı saldırılarını sürdüren İsraili yöneticiler ise, Türkiye'nin Suriye'de güçlenmesini engelleme peşinde ancak ABD'nin büyük desteğine rağmen Rusya'nın tepkisinden ve Türkiye korkusundan dolayı askerî alanda Suriye'de istediğini yapamıyor ve "Suriye'de Türkiye ile karşı karşıya gelmek istemiyoruz" demek zorunda kalıyor.

Bir de madalyonun arka yüzü var... Elbette Türkiye için tehdit sadece dışarıdan gelmiyor... "İstikbalde dahi, seni bu hazineden mahrum etmek isteyecek, dâhilî ve haricî bedhahların olacaktır" ifadesinde yer bulduğu üzere içeride de bir takım zevâtı muhterisler sureti haktan görünerek Türkiye düşmanlarına yardım ve yataklık etmede cesaretin en üst perdesine çıkabiliyor.

"Tek kutupluluk ve çok kutupluluk" mücadelesinde Trump ve Putin'in politikalarına bakın, bir de üçüncü sâik dâhilî bedhahların duruşuna! Kim gerçek "yağlı", bakıp da görün, vesselam!

TÜRK TEKSTİLCİLER İSTANBUL TEXHIBITION'DA ŞOV YAPTI

125 ÜLKEDEN TEKSTİL PROFESYONELLERİ, 7 BİNİN ÜZERİNDE YABANCI ZİYARETÇİ, 500'DEN FAZLA KATILIMCI FİRMA VE 25 BİNİN ÜZERİNDE YERLİ ZİYARETÇİNİN BİRARAYA GELDİĞİ 7. İSTANBUL TEXHIBITION FUARI'NDA SON TRENDLER SERGİLEDİ



İSTANBUL TEXHIBITION FUARI'NIN AÇILIŞINDA TİCARET BAKANI PROF. DR. **ÖMER BOLAT**, TİM BAŞKANI **MUSTAFA GÜLTEPE**, İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AHMET ÖKSÜZ** VE İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARI KURDELA KESTİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) adına İTKİB Fuar-cılık A.Ş. tarafından organize edilen Texhibition İstanbul İplik, Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı; sektörün önde gelen firmalarını, profesyonellerini ve yeniliklerini bir araya getiren en önemli etkinliklerden biri olarak bu yıl 7. kez kapılarını açtı.

Bu büyük organizasyon, toplamda 42 bin 850 metrekarelik bir alanda gerçekleştiriliyor ve 500'ün üzerinde katılımcı firma yer alıyor. Fuarda, 125 farklı ülkeden gelen katılımcılarla birlikte 7 bini yabancı

olmak üzere toplamda 25 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı.

Avrupa ve dünyanın önde gelen tekstil organizasyonlarından biri haline gelen Texhibition İstanbul'un açılış töreni; Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, İstanbul Vali Yardımcısı Cengiz Karabulut, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İhracatçı Birlik Başkanları ve sektörel derneklerin katılımlarıyla gerçekleşti.

EN FAZLA İHRACAT YAPAN ÜLKELER ARASINDAYIZ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye'nin hem hazır giyim ve konfeksiyon hem de tekstil ve hammaddeleri sektörlerinde dünyanın en çok ihracat gerçekleştiren 6'ncı, AB'nin ise 3'üncü ülkesi olduğunu söyledi. Bakan Bolat, sektörün, yüksek üretim kapasitesi, çeşitlendirme, teknolojik gelişmeler ve pazar çeşitliliği gibi faktörlerle uluslararası alanda rekabetçi bir konuma yükseldiğine dikkat çekti.

Tekstil ve konfeksiyon ihracatının geçen



yıl 32,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirdiğini ve sektörün Türkiye'deki toplam istihdamın yüzde 7'sini sağladığına işaret eden Bakan Bolat, "Tekstil ve konfeksiyon sektörünün ülkemiz ekonomisindeki bu önemini bizler de görüyor ve sektörü desteklemek amacıyla politikalar geliştiriyoruz. 2024 yılında tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde 29 sektörel ticaret heyeti ile 5 alım heyeti gerçekleştirildi. 2025 yılının henüz başındayken sektörümüzden aldığımız 12 yeni heyet başvurusu ise yılın geri kalanı da düşünüldüğünde bizim için mutluluk verici" dedi.

FUAR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNÜ ORTAYA KOYUYOR

2024 yılında gerçekleştirilen iki ayrı Texhibition Fuarı kapsamında iki farklı alım heyeti programı düzenlendiğini kaydeden Prof. Dr. Ömer Bolat, "Mart ayında düzenlenen Texhibition İstanbul alım heyeti programına 44 yabancı firmadan 66 temsilci, Eylül ayında düzenlenen alım heyeti programına ise 42 yabancı firmadan 82 temsilci katıldı. Halihazırda gerçekleşen fuarımız vesilesiyle de 2 farklı alım heyeti programı düzenleniyor. Texhibition Kumaş Alım Heyeti programına 53 yabancı firmadan 92 temsilci, Texhibition İplik Alım Heyeti programına da 28 yabancı firmadan 32 temsilci katılıyor. 500'ün üzerinde katılımcı ile düzenlenen Texhibition İstanbul 2025 fuarının; ülkemizin tekstil ve konfeksiyon sektöründeki konumunun sürdürülebilir kılınmasına katkı vererek, küresel pazarda tasarım ve yenilikçilik anlayışını daha güçlü gösterme imkanı sağlayacağına inanıyorum" diye konuştu.



TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT HER SEKTÖRDE OLDUĞU GİBİ TEKSTİLİ DE DESTEKLEMEK AMACIYLA POLİTİKALAR GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEDİ. BAKAN BOLAT, TEXHIBITION FUARI'NIN KÜRESEL PAZARDA TASARIM VE YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞINI DAHA GÜÇLÜ GÖSTERDİĞİNİ BELİRTTİ

TEKSTİL VE HAZIR GİYİME GÖZÜMÜZ GİBİ BAKMALIYIZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de üretimde, istihdamda ve ihracatta tekstil ve hazır giyimin Türkiye için stratejik önemdeki sektörler olduğunu ve Türkiye ekonomisinde öncü konumlarını sürdürdüklerini belirtti.

Gültepe, "İki sektörün son iki yıldaki ihracat kaybı 4,2 milyar dolara ulaşırken istihdam kaybı 262 bin kişi oldu. Benzer şekilde yılın ilk ayına da ihracatta ve istihdamda düşüşle başladık. Küresel oyuncu olduğumuz bu iki sektöre gözümüz gibi bakmalıyız" dedi. Konuşmasında dijital dönüşüme ve yeşil dönüşüme de vurgu yapan Gültepe, sektörde her ikisini de

hızlandırarak Avrupa ve ABD pazarında avantaj elde etmemiz gerektiğini kaydetti. İstanbul'u 'moda merkezi' yapma hedefinde fuarların çok önemli olduğuna işaret eden Gültepe, Texhibition İstanbul ve IF-CO'da üç yılda çok büyük bir başarı elde edildiğini ve bu iki fuarın da prestijli fuarlar kapsamına alınması gerektiğini ifade etti.

FUARIMIZ NİTELİKLİ BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de fuarın Türkiye'nin tekstil sektöründeki gücünü ve markalaşma sürecini desteklediğini söyledi. Texhibition İstanbul Fuarı'nın 7. kez gerçekleşmesinin gururunu yaşadıklarını ifade eden Ahmet Öksüz, "Bu büyük organizasyon, Türk tekstil sektörünün uluslararası alanda güçlü bir şekilde temsil edilmesine olanak tanıyor. 500'den fazla katılımcı firma, 125 ülkeden gelen misafirler ve 25 binin üzerinde ziyaretçi ile sektörün nabzını tutmaya devam ediyoruz" dedi. Texhibition İstanbul'un sadece bir fuar olmadığını aynı zamanda, Türk tekstil ürünlerinin ve markalarının tanıtımında kritik bir rol oynadığını ve fuarın Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle 'Prestijli Fuar' kapsamına alınması için çalışmaların devam ettiğini belirten Ahmet Öksüz, "Texhibition İstanbul, sektörün geleceğine yön veren en önemli organizasyonlardan biri olarak büyümeye ve gelişmeye devam edecek" diye konuştu.

SEKTÖR İÇİN DESTEKLER KRİTİK ÖNEMDE

Tekstil sektörü hakkında değerlendirmelerde bulunan Ahmet Öksüz, sektörde yaşanan maliyet artışlarına ve küresel pazar rekabetine de değindi. Firmaların bu zorlu süreçte desteklenmesi gerektiğini belirten Ahmet Öksüz, "Devletimizin tekstil, hazır giyim, deri ve mobilya sektörlerine yönelik KOSGEB İstihdam Destek Programı büyük bir gücün kaynağı oldu. Halihazırda sadece KOBİ firmalarımıza uygulanan bu desteğin tüm sektöre yaygınlaştırılması için de çalışmaların başlatılmasını arzu ediyoruz" ifadesini kullandı.

Küresel Yalanlar ve İklim Anlaşmaları



**Prof. Dr. Doğan
AYDAL**
Yeniden Refah Partisi
Genel Başkan Vekili

Bugünlerde en çok konuşulan konulardan biri de küresel ısınmadır. Bu konuyla bağlantılı olarak TBMM'ne çok yakında gelmesi beklenen "iklim kanunu" ülkemiz için ne gibi faydalar ve/veya zararlar getirecektir? Bu çalışmada önce Küresel Isınmanın gerçekten var olup olmadığı çeşitli örneklerle tartışılacak ve daha sonra hazırlanan iklim kanununun ülkemize zararlarının boyutları ortaya konacak.

Biz Dünya'da bilinen bazı kuruluşlardan herhangi bir rapor ortaya konulduğunda bu raporu olduğu gibi doğru olarak kabul edip o doğrultuda icraata geçen bir ülkeyiz. Dünya Sağlık Örgütü de (DSÖ-WHO) bu kuruluşların başında geliyor.

Bir ara kuş gribi var denilerek milyonlarca kanatlı hayvanı itlaf etmedik mi? Peki gerçek neydi? İlk defa 1997 yılında Hong Kong'da

ortaya çıkan kuş gribi (Avian Influenza), 2003-2008 yılları arasında dünya genelinde 192 kişinin ölümüne neden olmuştur. Türkiye'de öldüğü iddia edilen kişi sayısı ise sadece dördüttür. Bu arada böyle bir tehlike (!) varken Türkiye'nin Manisa Tavuk Hastalıkları Araştırma Merkezi ve Kanatlı Aşısı Üretim Tesisleri kapatılma sebebi ise hiç anlaşılamamıştır. Manisa'nın komşu ili Balıkesir'de binlerce kanatlı kuşun 2005 yılında sebepsiz yere itlaf edilmesi de acı hatıralarımızın arasındadır. Benzer şekilde kenelerin yol açtığı Kırım Kongo Kanama hastalığı da belli çevrelerce çok abartılmıştır. Bu hastalıktan Türkiye'de öldüğü ifade edilen kişi sayısı sadece 15'tir.

COVID PANDEMİ SAYILIRKEN AIDS GÖZARDI EDİLDİ

Dünya Sağlık teşkilatınca bölgesel bir hastalık denilerek göz ardı edilen AIDS'ten 1985'ten beri ölen sayısı yaklaşık 40 milyon kişidir. Dünya Sağlık örgütü, Afrika ve ABD başta olmak üzere kırk milyon kişinin AIDS'ten ölmesini pandemi saymamış, bölgesel, epidemic (yersel) bir hastalık olarak adlandırılmıştır.

Dünya'daki herkesi evine kapatan COVID 19 pandemisinde ölen sayısı ise 13 Nisan 2024'e kadar 7 milyon 010 bin 681 kişidir (<https://www.worldometers.info/coronavirus/>). AIDS'e göre altı da bir ölüm vakası olmuşken COVID 19 pandemi sayılmış, ülkelerde hayat durdurulmuştur.

Yukarıda ifade edilen birçok örnekten de görüleceği gibi DSÖ, arzu ettiği bilgiyi abartarak ortaya koyarken, bazı bilgileri de normal



bir olaymış gibi ifade etmektedir.

COVID virüsüne karşı üretilen aşılar da başka bir problem olarak karşımızdadır. Genç yaşta kalp krizleri olmak üzere birçok farklı hastalığın sebebinin bu aşılar olduğu sıkça konuşulan haberler arasındadır.

Benzeri bir durumun "küresel ısınma" söyleminde de ortaya çıktı-ğı görülmektedir. Bu noktada elde edilen verilerden ortaya koyup takdiri değerli okuyuculara bırakacağız.

ÜLKELERİ SOYMAYA KALKAN EMPERYALİSTLERİN TUZAKLARI

Bu çalışmanın esas amacı, konuyu birçok farklı açıdan inceleyerek gerçekleri olduğu gibi ortaya koyma çabasıdır. Küresel ısınmanın temel sebebinin insanların enerji üretimleri sebebiyle çevreyi kirlettiğine bağlayarak farklı anlatım teknikleri ile gelişmekte olan ülkeleri soymaya çalışan emperyalist güçlerin tuzaklarını gün yüzüne çıkarmaktır.

Bu çalışma ile insan faaliyetlerinin en çok bulunduğu Kuzey Yarımküre'de ozon tabakasının delinmediği, esas delinmenin insan yoğunluğu ve faaliyetlerinin en az olduğu Güney Yarımküre'de Antartika kıtasının üzerinde gerçekleştiği gösterilecektir.

Benzer şekilde atmosferdeki karbondioksit artışının ve azalışının, kutuplarda yapılan sondajlardan elde edilen karotların incelenmesi sonucu Dünya'nın geçmiş 800.000 yıllık tarihinde defalarca tekrarlanan bir gerçek olduğu da ortaya konulacaktır.

ÇARPTIRILAN KÜRESEL İKLİM ŞARTLARI

Küresel ısınma hesapları yapılırken aktif volkanların yaydığı gaz ve su buharlarından hiç bahsedilmediğini, son 174 yılda gerçekleşen 441 volkan patlamasının ve çıkardığı gazların (özellikle su buharı ve SO₂ gazı) göz ardı edildiğini, hatta bunların 246'sının, ısı artışı var diye Birleşmiş Milletler'in çeşitli projeler hazırladığı 1980'den sonra oluştuğunu da ortaya koyacağız.

Atmosfer kirliliğine sebep olan kloroflorokarbon (CFC), kü-kürt hekzaflorür (SF₆) ve perflorokarbonlardan (PFC) neden hiç bahsedilmediğini, bunların ayrı tutularak Montreal sözleşmesi içine konmasının sebeplerini de anlatacağız.

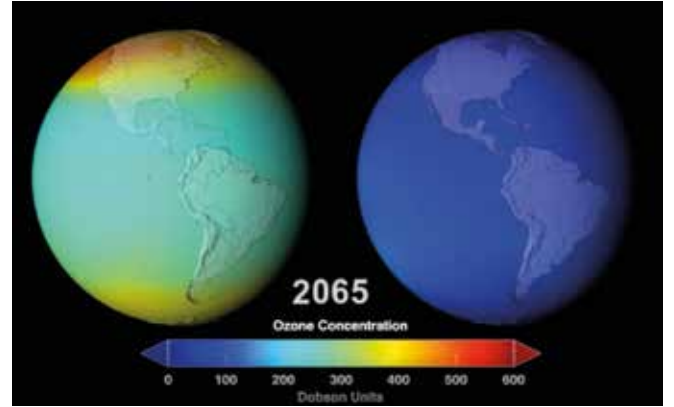
Bunlara ek olarak yakılan, kesilen ormanlar sebebiyle kaybedilen 180 milyon hektar (bir milyar 800 milyon dönüm) ormanlık arazinin yakılmasının ve/veya kesilmesinin oluşturduğu olumsuz durumların da dikkate alınmadığını ortaya koyacağız.

Küresel yalanlardan birinin de kuraklık üzerine olduğunu anlatacağız. Yağmurların düzensiz olması, belli bir yerde yağmurların yağmamasının küresel güçlerin yeni bir silahları olduğunu ve insan eliyle müdahalelerin olduğunu göstereceğiz.

Bütün bunlar göz önündeyken önce Kyoto, daha sonra Paris İklim sözleşmelerinde gelişmekte olan ve fakir ülkeler için ne gibi ekonomik tuzaklar kurulduğunu da anlatmaya çalışacağız.

ATMOSFER GERÇEKTEN BOZULUYOR MU

Atmosferimizdeki gazlar nelerdir? Nefes aldığımız Atmosferimizde % 78 azot, % 21 oksijen, % 0,9 argon ve sadece yaklaşık % 0,1 doğal sera gazlarından oluşur. Küçük bir miktar olmasına rağmen, bu sera



gazları büyük bir fark oluşturuyor. Su buharı (H₂O), karbondioksit (CO₂), Diazot monoksit (nitroz oksit) (N₂O), metan (CH₄) ve ozon (O₃) başlıca doğal sera gazlarıdır.

Bunlara ek olarak insanların ürettiği sera gazları da vardır. Hidroflorokarbonlar, perflorokarbonlar, kükürt hekzaflorürler bunlardan en bilinenleridir. Bu gazlar genelde klima ve soğutmada, yalıtım köpükleri üretiminde, çözücü ve itici gaz olarak kullanılırlar. Bir başka deyişle milyarlarca evde bulunan buzdolabı ve klimalarda, milyarlarca araçtaki klimalarda bu gazlar kullanılmıştır. Çok daha da vahimi milyarlarca kişinin kullandığı traş köpüğünden spreylere, parfümlerden haşere öldürücülerine kadar da bu gazlar halen kullanılmaktadır.

HANGİ SERA ETKİSİ ZARAR VERİYOR

"Sera Etkisi" ve "İnsan kaynaklı Sera Gazlarının Etkisi" aynı şey değildir. Sera etkisi doğal bir olaydır. Sera etkisi Dünya'mızı yaşanabilir kılan faydalı bir etkidir. Sera gazları, Dünya'nın yüzeyi, atmosferi ve bulutları tarafından yayılan kızılötesi radyasyon spektrumu dahilinde belirli dalga boylarındaki radyasyonu emen ve yayan, atmosferin hem doğal gaz hâlindeki bileşenleridir. Bu özellikleri nedeniyle, sera etkisine neden olurlar. Dünya'nın ikliminden bahsederken, sera etkisi, metan, karbondioksit ve su buharı gibi atmosferik sera gazlarının, Güneşten Dünyamıza gelen kızılötesi, ultraviyole veya termal radyasyonun Yerküre tarafından emilmesi sebebiyle gezegen yüzeyinin ısınmasıdır.

Bu ışıklardan bir kısmı yüzeyle temas ettikten sonra atmosfere doğru tekrar yayılırlar. Bu, herhangi bir insan kaynaklı sera

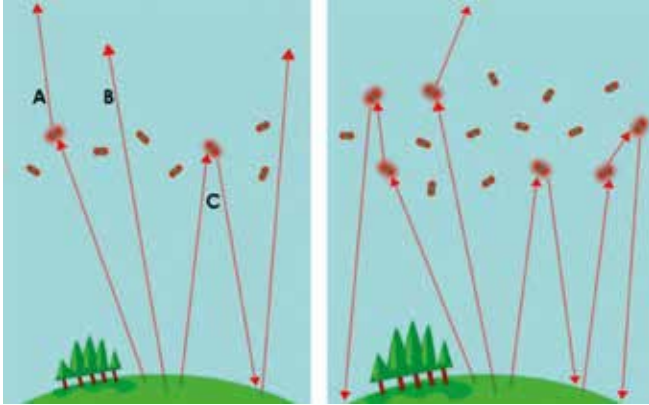
**Küresel ısınmanın temel
sebebinin insanların enerji
üretimleriyle çevreyi kirlettiğine
bağlamak farklı anlatım teknikleri
ile gelişmekte olan ülkeleri
soymaya çalışan emperyalist
güçlerin tuzaklarından başka bir
şey değildir**

gazı yayılımı (emisyonu) olmadan doğal olarak gerçekleşir; sera etkisinin varlığı, yüzeyi yaşanabilir bir sıcaklıkta tuttuğu için yaşanabilir bir Dünya'nın hayati bir ihtiyacıdır. Sera etkisi olmasaydı Dünya'mız ortalama sıcaklığı yaklaşık -18°C olan çok daha soğuk olacaktı. Durum böyle olsaydı, Dünya'daki su donardı ve bildiğimiz gibi yaşam olmazdı. Yaşanabilir Dünya'nın ortalama sıcaklığı yaklaşık 15°C 'dir.

İNSAN KAYNAKLI SERA ETKİSİ

"İnsan kaynaklı sera etkisi" ise, insanların, endüstriyel üretim, enerji üretimi, ısınma, ormanları yok etme ve benzeri faaliyetlerinden atmosfere salınan başta karbondioksit, metan, CFC, PFC'ler olmak üzere daha yüksek miktarda sera gazının yayılımı sonucu olarak Dünya yüzeyinin artan ısınmasını ifade eder. Isınmaya sebep olmalarının temel sebebi bu maddelerin moleküllerinin atmosferdeki konsantrasyonlarının artması sebebiyle yeri ısıttıktan sonra yerden yayılarak uzaya geri dönmesi gereken ultraviyole, kızılötesi ışınlar gibi ışınların bir kısmını tekrar Dünya yüzeyine yönlendirmeleridir. Bunun sonucu olarak Yerküre ve Okyanuslar olması gerekenden daha fazla ısınmaktadır. Bu gazların miktarı arttıkça geri dönen yayılımların miktarı da artmaktadır.

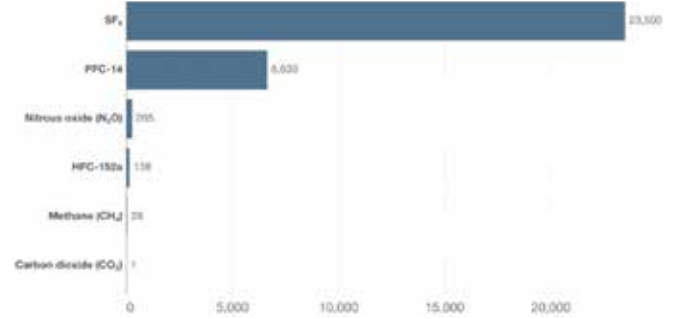
Dünya'ya insan müdahalesi olmadan ve olduktan sonraki temel fark atmosferde bulunan sera gaz moleküllerinin artması ve bu moleküllerin Dünya'dan yayılan enerjinin bir kısmının uzaya dönüşünü engelleyip Dünya yüzeyine tekrar göndererek daha fazla ısınmaya sebep olmasıdır (Şekil 1).



İnsan faaliyetlerinin en yoğun olduğu Kuzey Yarımküre'de ozon tabakasının delinmediği, esas delinmenin insan yoğunluğu ve faaliyetlerinin en az olduğu Güney Yarımküre'de Antartika kıtasının üzerinde gerçekleştiği ilmi bir gerçektir

Sera gazlarının etkisi çok farklı mıdır? Sera gazlarının etkisinin çok farklı olduğu, bunlar içinde karbondioksitin en güçsüz olduğu belirlenmiştir. Şekilde de ifadesini bulduğu gibi bir ton Sülfürheksaflorür 23500 ton karbondioksit emisyonuna eşdeğer kirlenme ve ısınma sağlar. Benzer şekilde bir ton Perflorakarbonlar yayılımı 6630 ton, azotdioksit yayılımı 265 ton, HFC-152 yayılımı 138 ton, Metan yayılımı 28 ton karbondioksit yayılımına eşdeğer kirlenme ve ısınma sağlamaktadır (Şekil 2).

FARKLI GAZLARIN ETKİ GÜCÜNÜ GÖSTEREN ŞEKİL



KISA ÖMÜRLÜ SÜPER KİRLETİCİLER

HFC'ler hidrojen, flor ve karbondan oluşan kimyasallardır. Bu sera gazları kısa ömürlü bir "süper kirleticidir" ve bazıları karbondioksitten binlerce kat daha güçlü olabilir.

Ancak günümüzde hidroflorokarbonlar çeşitli endüstriyel, ticari ve ev uygulamalarında yaygın olarak kullanılmaktadır, bunlar arasında şunlar yer almaktadır:

Hidroflorokarbonlar, buzdolapları, dondurucular ve otomotiv klima üniteleri dahil olmak üzere çok çeşitli soğutma sistemlerinde kullanılır. Hidroflorokarbonlar, yalıtım köpükleri üretiminde, paketlemede, yangın söndürme maddelerinde ve çeşitli inşaat malzemelerinde kullanılan poliüretan köpüklerin üretiminde şişirme maddesi olarak kullanılır. Hidroflorokarbonlar aerosol itici gazlarında kullanılır ve deodorantlar, saç spreyleri ve temizlik maddeleri gibi çok çeşitli tüketici ürünlerinin dağıtımına imkân sağlar. Hidroflorokarbonlar ayrıca plastik ve metaller için birçok temizlik ürününde çözücü olarak kullanılır. Ozon tabakasını incelten bu maddeler, tek başına veya bir karışım hâlinde ozon tabakasını inceltme potansiyeline sahiptir. En yaygın bulunan hidroflorokarbon bileşiklerinden bazıları, karbondioksitten ortalama 3.790 kat daha zararlıdır.

Ozon tabakasının incelmesinin ve ozon deliğinin büyümesinin başlıca nedenleri, özellikle üretilen halokarbon soğutucular, çözücüler, iticiler ve köpük üfleme maddeleri (kloroflorokarbonlar (CFC'ler), HCFC'ler, halonlar) olmak üzere üretilen kimyasallardır. Artan sera gazları sebebiyle ozon tabakasının incelendiği ve incelen bu noktadan geçen kızılötesi ışınların arttığı ifade edilmektedir.

KÜRESEL ISINMA İÇİN NELER İDDİA EDİLİYOR

Dünya'yı yöneten Küresel Güçlerinin "Küresel Isınma" üzerine olan görüşleri ise aşağıdaki şekilde özetlenmektedir:

"Küresel ısınma, yakın tarihte insan faaliyetlerindeki hızlı artış,

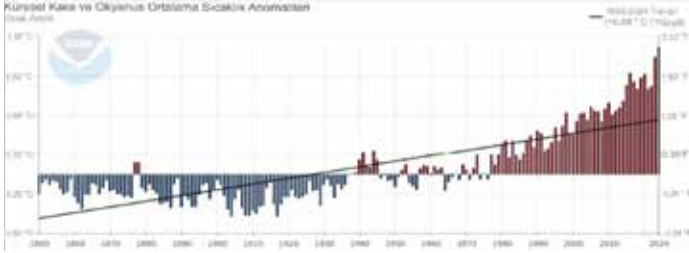
büyük miktarlarda sera gazı emisyonunun devam etmesine yol açmıştır. Atmosferde daha küçük konsantrasyonlarda gerekli olmasına rağmen, atmosferdeki artan karbondioksit, metan ve diğer gaz miktarı, küresel ısınmanın artmasına neden olmaktadır. Dünya daha önce hiç bu kadar kısa sürede atmosferdeki sera gazı miktarında bu kadar büyük bir artış görmemişti ve bu da Dünya'nın ikliminde önemli değişikliklere yol açıyor.

Artan sera etkisi, Dünya'nın iklim dengesini bozar ve küresel ortalama yüzey sıcaklıklarında bir artışa yol açmıştır. Dünya sıcaklığındaki bu artışın, yağıştaki değişiklikler, okyanus dolaşımı, artan sayıda aşırı hava olayı ve yükselen deniz seviyesi gibi devam eden ciddi etkileri olacağı tahmin edilmektedir. Bu değişikliklerin tarım, biyolojik çeşitlilik ve insan sağlığı için daha fazla sonucu olabilir."

İDDİALARIN AÇIKLARI VE TARTIŞILABİLİR YÖNLERİ

Ancak bu konuda bütün anlatılanların çok belirgin açıkları, tartışılabilir yönleri vardır. Bunlardan ilki Dünya ortalama ısısıyla ilgili verilen değerlerdir (Şekil 3).

1850-2024 ARASI DÜNYA KARA VE OKYANUS ORTALAMA SICAKLIKLARI



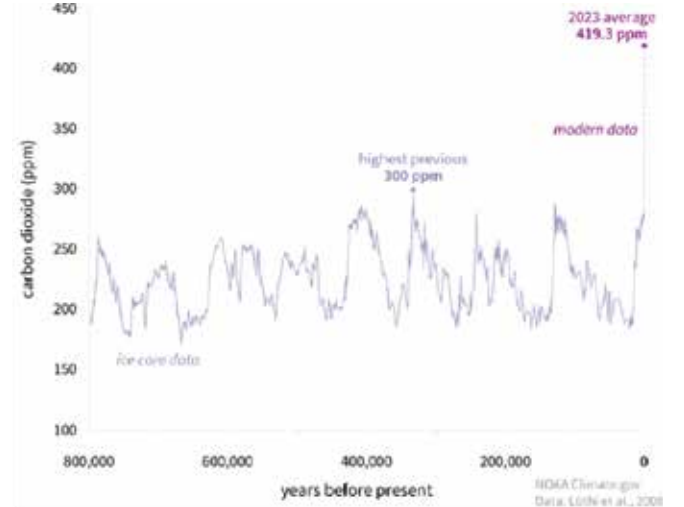
Yukarıdaki tablo incelendiğinde 1940'lara kadar hiçbir artış olmadığı görülmektedir. Yani Endüstriyel devrimin başladığı, petrol, kömür, odun ve diğer enerji ürünlerinin bolca tüketildiği, Birinci Dünya Savaşı sırasındaki yangınların bile Dünya ısı artışına, 1877-78'deki küçük artış hariç, hiç sebep olmadıkları görülmektedir. Aksine Dünya ısısı eksi 0,40 santigrat düşüklük gösterdiği yıllar yaşamıştır. Bu durum aksine 1940-2010 arasında İkinci Dünya Harbi'nin, sekiz yıllık İran-İrak savaşının, Vietnam savaşının ve birçok savaşın yanı sıra Kuveyt'teki petrol kuyularının 1991 yılında onbir ay yanmasının, birçok ülkede çıkan orman yangınlarının atmosferin ısınmasına önemli bir katkısının da olmadığı görülmektedir. Buna rağmen ısı artışı 0,20 santigrat dereceler civarında olmuştur.

DÜNYANIN 800 BİN YILLIK ATMOFER GEÇMİŞİ

Bilim adamlarının her iki kutup buzullarında yıllardır yaptıkları sondajlardan elde edilen karotların incelenmesi ile geçmişe ait veriler toplanmakta, yapılan çeşitli analizlerle geçmişte atmosferde bulunan gazlar hakkında da bilgiler alınmaktadır değişimler de incelenebilmektedir. Şekil 4'ten de görüleceği üzere geçmiş 800 bin yıl içinde Karbondioksit miktarı sistematik aralıklarla iniş çıkışlar göstermiştir. Bir başka deyişle, bu değişimlerde insan teknolojisinin ve tabiatı kirletmesinin etkisi ihmal edilebilir

düzeyde olup, Dünya atmosferi hiçbir müdahale olmasa bile eski şartlarına dönecektir. (<https://www.climate.gov/news-features/understanding-climate/climate-change-atmospheric-carbon-dioxide>)

BUZ KAROTLARINDAN ELDE EDİLEN 800.000 YILLIK CO2 DEĞİŞİM DİYAGRAMI. NORMAL VE İNCELMİŞ OZON TABAKASININ KALINLIĞININ TEMSİLİ GÖSTERİMİ

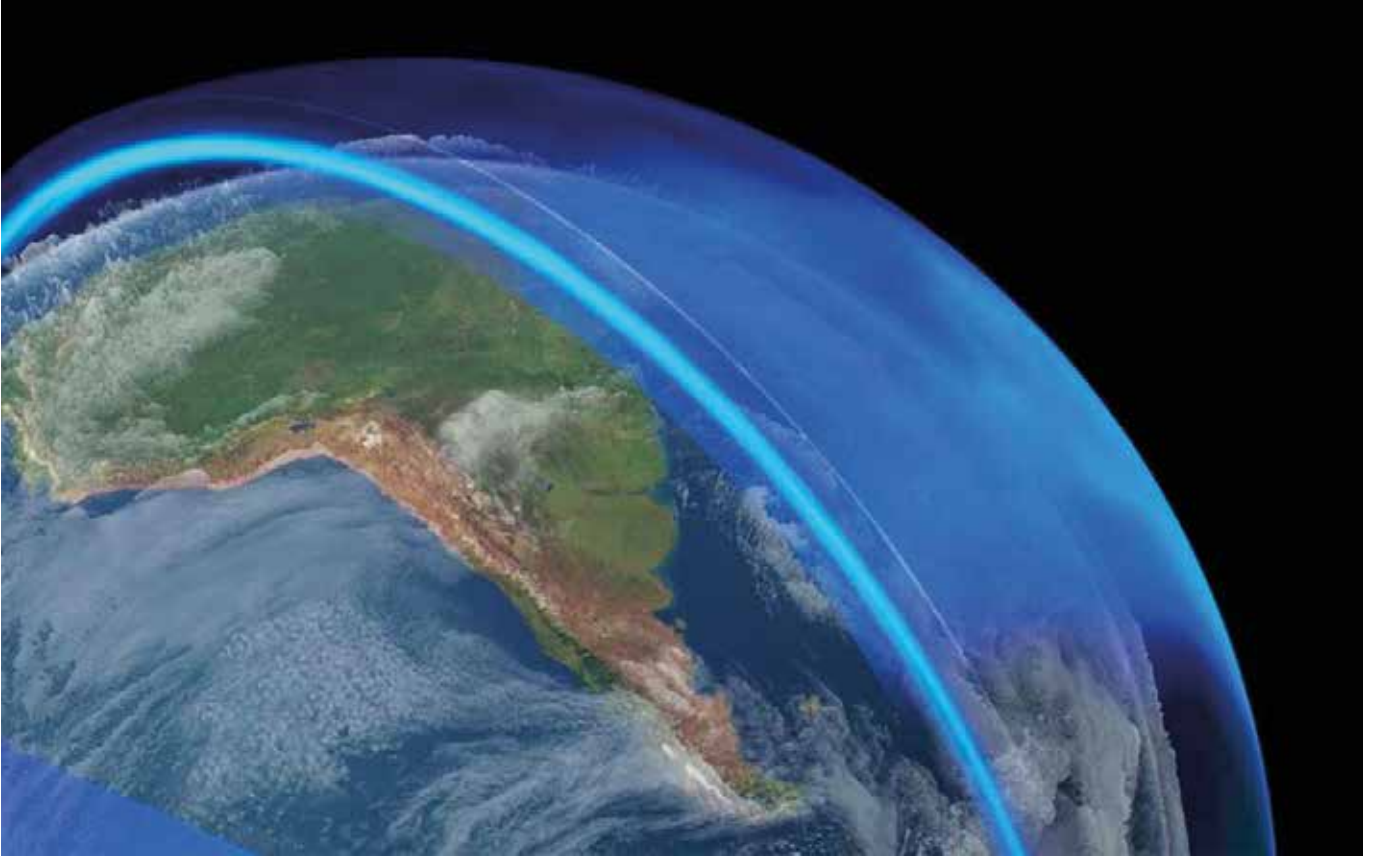


OZON TABAKASININ İNCELMESİ VE KÜRESEL ISINMA

1980'li yıllardan itibaren en çok konuşulan konulardan biri de ozon tabakasının incelenmesi bu inceleme sonucu Dünya'ya daha fazla ultraviyole ışının ulaşacağı ve bu ışınların Dünya ultraviyole (UV) radyasyon miktarını artırarak cilt kanseri, göz kataraktları ve genetik ve bağışıklık sistemi hasarını artıracak konuşuldu.

Ozon tabakasının incelenmesi, üst atmosferde-stratosferde bulunan ozon tabakasının incelenmesidir. Atmosfere salınan klor ve brom moleküllerinin ozonla temas ettiğinde ozon moleküllerini yok ettiği ifade edilmektedir. Bir klorun 100.000 ozon molekülünü yok edebileceği hesaplanmıştır.

Ozon tabakasının incelenmesi nasıl ölçülür? Atmosferdeki ozonun tümü, Dünya yüzeyinin üzerinde belirli bir yükseklikte tek bir katman halinde paketlenmez, dağınık bir halde bulunurlar. "Ozon tabakası" olarak bilinen stratosferik ozon bile tek bir saf ozon tabakası değildir. Ozonun diğer yüksekliklerde olduğundan daha yaygın olduğu bir bölgedir. Uydu sensörleri ve diğer ozon ölçüm cihazları, atmosferin tüm sütunu için toplam ozon konsantrasyonunu ölçer. Dobson Birimi, ozonun hepsi tek bir katmana sıkıştırılıysaydı kolonda ne kadar ozon olacağını tanımlamanın bir yoludur.



OZON KONSANTRASYONUNUN ÖLÇÜLMESİ

Dobson Birimi, ozon konsantrasyonunu ölçmek için en yaygın birimdir. Bir Dobson Birimi, 0 santigrat derece sıcaklıkta ve 1 atmosfer basıncında (Dünya yüzeyindeki hava basıncı) 0,01 milimetre kalınlığında bir saf ozon tabakası oluşturmak için gerekli olan ozon moleküllerinin sayısıdır. Başka bir şekilde ifade edilirse, ozon konsantrasyonu 1 Dobson Birimi olan bir hava sütunu, kolonun tabanındaki her santimetrekare alan için yaklaşık 2.69×10^{16} ozon molekülü içerecektir. Dünya yüzeyinde ozon tabakasının ortalama kalınlığı yaklaşık 300 Dobson Birimi veya 3 milimetre kalınlığında bir tabakadır. Dünya atmosferi aynı şartlarda sıkıştırılabilirse bu kolonun yüksekliği 8 km olurdu. Ozon tabakası dediğimiz şey bu kolon içinde 3mm kalınlığındaki bir tabakadır.

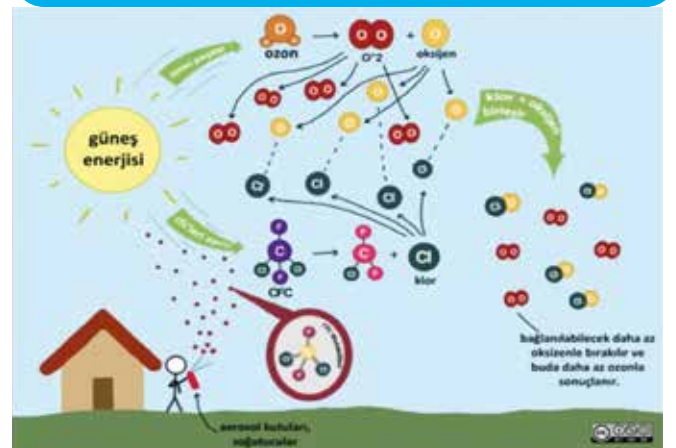
Şekil 4'te gösterildiği gibi bir araya getirilmiş iki metal paranın yüksekliği kadardır. Bilim adamlarının Antarktika Ozonu tabakası incelenmesi dediği şey, ozon konsantrasyonunun ortalama 100 Dobson Birimine düştüğü bir alandır. Yüz Dobson Birim ozon, yaklaşık bir kuruş yüksekliğinde tek bir katmana sıkıştırılırsa yalnızca 1 milimetre kalınlığında bir katman oluşturacaktır (Şekil 4).

Ozon tabakasının ölçümleri "Toplam Ozon Haritalama Spektrometresi (TOMS)" ile yapılmaktadır. Bu spektrometreler NASA'ya ait olup farklı zamanlarda uzaya fırlatılan uydular Nimbus 7; (1978). Meteor-3-5; (1991), TOMS-Earth Probe; (1996) QuikTOMS; (2001) üzerine monte edilerek ölçümler yapılmıştır.

KLOROFLOROKARBONLAR OZON MİKTARINI NASIL AZALTIR

Güneş enerjisi bir yandan atmosferdeki ozon moleküllerini, su (H_2O) ve serbest oksijen moleküllerine ayırırken, diğer yandan insanlar tarafından atmosfere salınan CFC gazlarını parçalar. Serbest kalan klorlar serbest kalan oksijen ile birleşerek serbest oksijen sayısını azaltırlar. Bu durum yeniden ozon oluşmasını engelleyerek ozonun azalmasına yol açar. (Şekil 5)

KLOROFLOROKARBONLARIN(CFC) OZON MİKTARLARINI NASIL AZALTTIĞINI GÖSTEREN TEMSİLİ RESİM



İklim Değişikliğinin Hayatımıza Etkileri



Dr. Salim ÇAM
Progroup Yönetim
Kurulu Başkanı

İklim değişikliği, yalnızca çevreyi değil, ekonomi, sağlık, tarım, şehir yaşamı ve sosyal yapıları da derinden etkileyen küresel bir krizdir. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) görüşülen iklim değişikliği politikaları, bu sorunun ciddiyetini ve çözüm arayışlarını ortaya koymaktadır. Ancak bu politikaların temelinde, iklim değişikliğinin bireysel ve toplumsal yaşamımıza olan etkilerinin anlaşılması yatmaktadır.

1 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN NEDENLERİ

İklim değişikliği, büyük ölçüde insan faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Sanayi devriminden bu yana fosil yakıtların (kömür,

petrol ve doğal gaz) yoğun kullanımı, atmosfere büyük miktarda sera gazı salımına neden olmuştur. Bu gazlar, Dünya'nın ısınmasına yol açarak küresel sıcaklıkların artmasına sebep olmaktadır. Ormansızlaşma, sanayileşme, tarım uygulamaları ve hızlı kentleşme de iklim değişikliğini hızlandıran diğer faktörlerdir.

2 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN GÜNLÜK HAYATIMIZA ETKİLERİ

İklim değişikliği, doğrudan ve dolaylı yollardan günlük yaşamımızı etkilemektedir.

a) Hava Durumu ve Ekstrem İklim Olayları

Son yıllarda artan sıcak hava dalgaları, aşırı yağışlar, kuraklık ve kasırgalar, iklim değişikliğinin en belirgin etkileri arasında yer almaktadır. Türkiye'de yaz aylarında sıcaklık rekorları kırılırken, Karadeniz bölgesinde şiddetli yağışlar ve sel felaketleri yaşanmaktadır. Kış aylarında ise hava durumu tahmin edilemez hale gelmekte, bazı bölgelerde aşırı kar yağışları görülürken, diğer yerlerde kuraklık yaşanmaktadır. Bu durum tarım üretimini doğrudan etkileyerek gıda fiyatlarını artırmakta, altyapı sistemlerine zarar vererek şehir yaşamını zorlaştırmaktadır. Ayrıca, aşırı sıcaklık ve hava kirliliği, özellikle yaşlılar, çocuklar ve kronik hastalığı olan bireyler için sağlık sorunlarını artırmaktadır.

b) Tarım ve Gıda Güvenliği

Türkiye, iklim değişikliğinin tarım üzerindeki etkilerini yoğun şekilde hisseden ülkeler arasındadır. Artan sıcaklıklar ve azalan yağış miktarı, tarımsal üretimde düşüşe neden olmaktadır. Özellikle buğday, mısır, üzüm ve zeytin gibi temel tarım ürünlerinde verim kaybı yaşanmaktadır.

Kuraklık nedeniyle su kaynakları azalmakta, çiftçiler sulama için daha fazla maliyetle karşı karşıya kalmaktadır. Ayrıca, iklim değişikliği zararlı böcek ve hastalıkların yayılmasını hızlandırarak tarım ürünlerinin zarar görmesine neden olmaktadır. Tüm bu gelişmeler, gıda fiyatlarının yükselmesine ve kıtlık riskine yol açabilmektedir.

c) Su Kaynakları ve Kuraklık

İklim değişikliğinin en büyük etkilerinden biri su kıtlığıdır. Türkiye'nin birçok bölgesinde yağışların azalması ve barajlardaki su seviyelerinin düşmesi, içme suyu kaynaklarını tehdit etmektedir.

Özellikle büyük şehirlerde su kesintileri yaşanırken, tarımsal sulama için yeterli su bulunamaması üretimi olumsuz etkilemektedir. Su kaynaklarının azalması, sanayi ve enerji üretiminde de krizlere yol açarak ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkilemektedir.

“İklim değişikliği, hayatımızın her alanını etkileyen küresel bir sorundur. Türkiye'de de etkileri giderek daha belirgin hale gelmekte, özellikle su kaynakları, tarım, sağlık ve ekonomi üzerinde büyük değişimlere yol açmaktadır. Bunun için her alanda etkin politikalar geliştirilmesi gerekiyor



“ Kuraklık su kaynaklarını azalmakta, sulamada büyük maliyetler oluşmaktadır. İklim değişikliği zararlı böcek ve hastalıkların yayılmasını hızlandırarak tarım ürünlerinin zarar görmesine neden olmaktadır. İklim değişikliği gıda fiyatlarının yükselmesine ve kıtlık riskine yol açabilmektedir

d) Sağlık Üzerindeki Etkileri

İklim değişikliği, hava kirliliğini artırarak solunum yolu hastalıklarına yol açmaktadır. Özellikle İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde, hava kirliliği nedeniyle astım ve bronşit gibi hastalıklar yaygınlaşmaktadır.

Ayrıca, sıcaklık artışına bağlı olarak böceklerin ve hastalık taşıyan mikroorganizmaların yayılması hızlanmaktadır. Sıtma, Lyme hastalığı ve dang humması gibi bulaşıcı hastalıkların görülme sıklığı artmaktadır.

Aşırı sıcaklar da kalp krizi, inme ve susuzluk gibi sağlık sorunlarına neden olmaktadır. Özellikle yaşlı bireyler, hamile kadınlar ve kronik hastalığı olanlar, sıcak hava dalgalarından en fazla etkilenen gruplar arasındadır.

e) Ekonomi ve İş Gücü Üzerindeki Etkiler

İklim değişikliği, ekonomik faaliyetleri de önemli ölçüde etkilemektedir. Tarım, turizm, enerji ve sanayi gibi sektörler, iklim krizinden en çok zarar gören alanlar arasındadır.

Özellikle yaz aylarında aşırı sıcaklar turizm sektöründe talebi düşürmekte, su sporları ve kış turizmi gibi faaliyetleri olumsuz etkilemektedir. Tarımsal üretimde yaşanan kayıplar, çiftçilerin gelirlerini azaltırken, gıda fiyatlarının yükselmesine yol açmaktadır.

İş gücü verimliliği de iklim değişikliğinden olumsuz etkilenmektedir. Aşırı sıcaklar, açık havada çalışan işçilerin sağlık risklerini artırarak üretkenliği düşürmektedir. Ayrıca, enerji maliyetlerinin artması, sanayi sektöründe maliyetleri yükseltmekte ve küresel ticaret dengelerini değiştirmektedir.



“ TBMM’de yürütülen görüşmeler ve alınan kararlar, Türkiye’nin iklim değişikliği ile mücadelesinde önemli bir rol oynayacaktır. Ancak, bu mücadelede her bireyin sorumluluk alması ve sürdürülebilir bir yaşam biçimini benimsemesi öncelik taşıyor

3 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE YÖNTEMLERİ

İklim değişikliğiyle mücadelede bireysel, ulusal ve uluslararası düzeyde alınabilecek birçok önlem bulunmaktadır.

a) Yenilenebilir Enerji Kullanımı

Fosil yakıtların yerine güneş, rüzgar ve hidroelektrik gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, sera gazı salınımını azaltmada önemli bir adımdır. Türkiye, güneş enerjisi potansiyeli yüksek bir ülke olup, bu alandaki yatırımların artırılması gerekmektedir.

b) Ormansızlaşmanın Önlenmesi ve Ağaçlandırma Çalışmaları

Ormanlar, karbondioksiti emerek atmosferdeki sera gazı miktarını azaltmaktadır. Bu nedenle, ormansızlaşmanın önlenmesi ve yeni ağaçlandırma projelerinin desteklenmesi büyük önem taşımaktadır.

c) Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları

İklim dostu tarım yöntemlerinin benimsenmesi, hem su ta-

sarrufu sağlamakta hem de toprak verimliliğini artırmaktadır. Damla sulama, organik tarım ve yerel tohumların kullanımı, iklim değişikliğinin tarımsal etkilerini azaltabilir.

d) Bireysel Önlemler

Bireysel düzeyde alınabilecek önlemler arasında enerji tasarrufu, su kullanımında dikkatli olunması, geri dönüşümün teşvik edilmesi ve daha az karbon ayak izi bırakan ulaşım yöntemlerinin (toplu taşıma, bisiklet, elektrikli araçlar) tercih edilmesi yer almaktadır.

İklim değişikliği, hayatımızın her alanını etkileyen küresel bir sorundur. Türkiye’de de etkileri giderek daha belirgin hale gelmekte, özellikle su kaynakları, tarım, sağlık ve ekonomi üzerinde büyük değişimlere yol açmaktadır. Bu süreci yavaşlatmak ve olumsuz etkilerini en aza indirmek için bireysel, ulusal ve uluslararası düzeyde etkin politikalar geliştirilmesi gerekmektedir. TBMM’de yürütülen görüşmeler ve alınan kararlar, Türkiye’nin iklim değişikliği ile mücadelesinde önemli bir rol oynayacaktır. Ancak, bu mücadelede her bireyin sorumluluk alması ve sürdürülebilir bir yaşam biçimini benimsemesi öncelik taşıyor.

Ekovitrin

www.ekovitrin.com



**Ekonomi,
Borsa ve
İş Dünyası...**



**Ekovitrin.com ile
Her Zaman Bir
Adım Önde!**

ABD, ÇİN, HİNDİSTAN, S. ARABİSTAN GİBİ ÜLKELER DÜNYAYI KİRLİLETMEDE ZİRVEDE

ZENGİN ÜLKELERİN KARBON AYAK İZİ DAHA BÜYÜK

BİRÇOK ÜLKE KARBON SALINIMINA RAĞMEN ARZ GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMAK ADINA YENİLENEBİLİR ENERJİ KANAKLARI, ENERJE DEPOLAMA VE ŞEBEKE ESNEKLİĞİ SAĞLAYACAK ÇÖZÜMLERE YÖNELSE DE BAŞTA ABD, ÇİN OLMAK ÜZERE GELİŞMİŞ ÜLKELER FOSİL YAKITLARDAN VAZGEÇMİYOR

ARAŞTIRMA: **SEDAT YILMAZ**

Küresel enerji talebinin hızla arttığı günümüzde enerjide arz güvenliği ekonomik istikrar ve sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri haline geldi. Birçok ülke karbon salınımına (emisyonu) rağmen arz güvenliğini sağlamak adına yenilenebilir enerji entegrasyonuna, enerji depola-

ma teknolojilerine ve şebeke esnekliği sağlayacak çözümlere yönelse de başta ABD olmak üzere gelişmiş birçok devlet çevre kirliliğine aldırmadan fosil yakıt temelli enerji kaynaklarını elde etmek için savaşıyor ve sanayiinde kullanıyor.

Enerji arz güvenliğini sağlama konusunda Paris Anlaşması başta hiçbir

sözleşmeyi göz önüne almayan gelişmiş ülkeler, öncelikle çevre kirliliğini bir kenara bırakarak enerji tedarikine yatırım yapıyor ve işi çatışma ve savaşlara kadar götürabiliyor. Ülkelerin bu tür yaklaşımları bir taraftan dünyayı çevresel anlamda yaşanmaz hale getirirken diğer yandan bölgesel çatışmaları ve savaşları tetikliyor.



KARBON SALINIMININ ÇEVRESEL ETKİLERİ

Karbon salınımı (emisyonu) günümüzde, çevre sorunları dünya genelinde giderek artan bir endişe kaynağı haline gelmiş durumda. İklim değişikliği, çevresel denge bozulması ve doğal kaynakların tükenmesi gibi sorunlar, insanlığın karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan biri olarak öne çıkıyor. Bu sorunlar arasında özellikle karbon salınımı, çevresel etkileri bakımından büyük bir öneme sahip bulunuyor.

Karbon emisyonu, atmosfere salınan karbon bileşiklerinin oluşturduğu bir tür emisyon. Bu emisyonlar, genellikle fosil yakıtların (kömür, petrol, doğalgaz) yanması, endüstriyel işlemler, enerji üretimi ve ulaşım gibi insan faaliyetlerinin bir sonucu olarak ortaya çıkıyor. CO2, bu tür emisyonlardaki en yaygın sera gazı ve atmosferde birikerek sera etkisi oluşturduğu tahmin ediliyor.

Sera etkisi, güneş ışınlarının Dünya'ya gelişini engelleyen ve gezegenin sıcaklığını artıran bir etkiyi ifade ediyor. Bu nedenle karbon emisyonları, küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin ana nedenlerinden birini oluşturur. Bu ciddi sorunu ele almak için karbon emisyonlarını azaltma ve sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş gibi önlemler alınıyor. Ayrıca, karbon emisyonlarının kontrol altına alınması, çevre koruma ve insan sağlığı açısından büyük bir öneme sahip bulunuyor.

KARBON SALINIMINI YAPANLAR GELİŞMİŞ ÜLKELER

Karbon salınımını yapan ülkeler, sera gazlarının atmosfere karışması nedeniyle iklim değişikliğine katkıda bulunan ülkeleri ifade ediyor. Aynı zamanda ekonomik olarak gelişmiş bu ülkeler, genellikle ekonomik büyüme, endüstrileşme ve enerji üretimi gibi faktörler nedeniyle yüksek karbon ayak izine sahip bulunuyor.

ABD, Çin ve Hindistan, dünyanın en yüksek karbon emisyonlarına sahip ülkeler arasında yer alıyor. Bu ülkeler, büyük ekonomileri ve nüfusları nedeniyle enerji tüketimi ve endüstriyel faaliyetlerle ilgili yüksek emisyon seviyelerine sahip bulunuyor. ABD ve Çin, tarihsel olarak



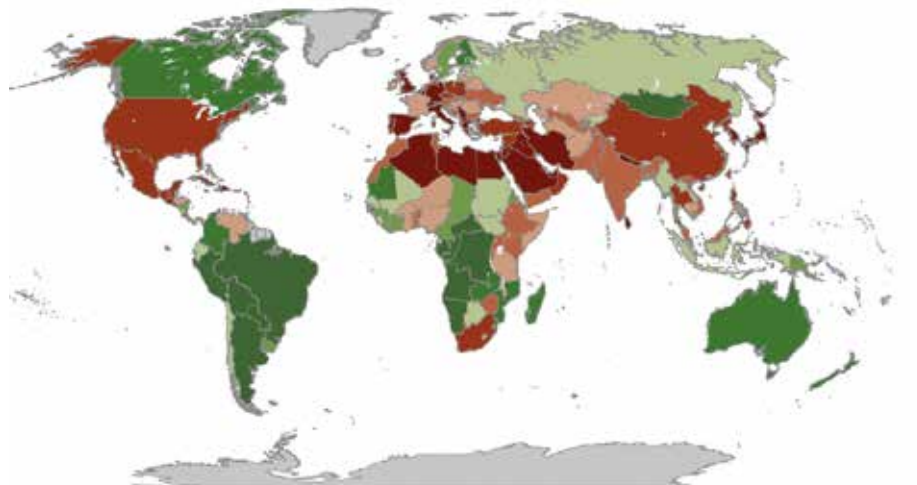
ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMADA PARİS ANLAŞMASI BAŞTA HİÇBİR SÖZLEŞMEYİ TANIMAYAN GELİŞMİŞ ÜLKELER, ÇEVRE KİRLİLİĞİNİ HAFİFE ALARAK DAHA FAZLA ENERJİ TEDARİKİNE YATIRIM YAPIYOR. BU ÜLKELER ENERJİ TEDARİKİNİ ÇATIŞMALARA VE SAVAŞLARA KADAR GÖTÜREBİLİYOR

en büyük emisyon kaynakları olarak öne çıkıyor ve küresel iklim değişikliği mücadelesinde önemli bir rol oynuyorlar. Hindistan, hızla büyüyen bir ekonomi ve nüfusa sahip olması nedeniyle gelecekte daha fazla karbon emisyonunu üretme potansiyeli bulunuyor. Rusya ise enerji üretimine dayalı bir ekonomiye sahip olduğu için karbon emisyonlarını yüksek seviyelerde tutuyor. Bu ülkeler, iklim değişikliğiyle mücadelede ulusal ve uluslararası düzeyde daha fazla çaba sarf etmek zorunda.

KARBON SALINIMINDA ÖNE ÇIKAN ŞİRKETLER

Carbon Majors raporlarına göre, dünyadaki toplam fosil yakıt kaynaklı karbon salınımının yarısından, yalnızca 36 şirket sorumlu. Söz konusu şirketler yenilenebilir enerjiye yatırım yaptıklarını açıklasalar da bu yatırımlar, genel emisyon seviyelerini düşürmeye yetmiyor ve fosil yakıt üretimi artış trendinde. Araştırmalara göre, fosil yakıt devleri karbon emisyonlarını azaltmak yerine artırmaya devam ediyor. Bu şirketler, sadece bir yılda 20 milyar tondan fazla CO2 salınımına neden oldu. Daha önceki yıllarda da benzer bir tablo görülsede, bu şirketlerin salınım oranlarında artış yaşandığı dikkat çekiyor. Bu durum, fosil yakıt üretiminin azalmadığını ve büyük şirketlerin iklim taahhütlerine rağmen emisyonlarını artırmaya devam ettiğini gösteriyor.

Devlet destekli petrol, doğal gaz ve kömür şirketleri listede başı çekerken, en büyük kirleticiler Suudlu Aramco öne çıkıyor. Şirket, tek başına bir ülke olsaydı, çevresel etki açısından dünyanın dördüncü büyük karbon salınımı yapan ülkesi olacaktı. Bunun yanı sıra, China National Petroleum Corporation (CNPC), ExxonMobil, Shell ve Gazprom gibi dev şirketler de dünyanın en fazla karbon salınımına sahip şirketleri arasında yer alıyor. İncelenen 169 büyük fosil yakıt şirketinin 93'ü, karbon salınımı bir önceki döneme göre artırdı.



FOSİL YAKIT ENDÜSTRİSİ PARİS ANLAŞMASI'NA UYMUYOR

Yazar S. Tan Çağlar'ın ifadelerine göre, Carbon Majors raporları, Paris İklim Anlaşması hedeflerine rağmen büyük enerji şirketlerinin fosil yakıt üretimini artırmaya devam ettiğini gösteriyor. Bu şirketler, genellikle karbon azaltım planlarını duyurup yeşil enerji yatırımlarını öne çıkarsa da, eş zamanlı olarak lobi faaliyetleriyle düzenlemeleri gevşetmeye çalışıyor. Yeni fosil yakıt projeleri için finansman sağlıyor ve iklim politikalarını etkisiz hale getirecek stratejiler uyguluyor.

Devletlere ait şirketlerin birçoğu, Paris İklim Anlaşması ve diğer uluslararası taahhütlere rağmen fosil yakıt üretimini artırmaya devam ediyor. Karbon azaltım hedefleri belirlese de, bu taahhütlerin gerçekte uygulanmadığı ya da geciktirildiği görülüyor. Üstelik bazı devlet destekli şirketler, yenilenebilir enerji yatırımları yerine yeni petrol ve gaz projelerine öncelik vererek küresel emisyon azaltım çabalarını baltalıyor.

İNSANOĞLUNUN FOSİL YAKITLARDAN VAZGEÇMESİ ZOR

Gaz İhraç Eden Ülkeler Forumu'nun (GECF) "2050 Görünüm" raporuna göre, enerji ihtiyacının giderek arttığı dünyada, fosil yakıt olarak bilinen doğal gaz üretimi 3030 yılına kadar yıllık yüzde 1,6 büyüyebilecek. Küresel gaz üretimi 2050 yılında 5,32 trilyon metreküpe ulaşacak. Böylece 2050 yılında küresel doğal gaz üretimi 2023'e kıyasla yüzde 31 artacak.

Buna göre, Orta Doğu'nun mutlak üretim artışında lider olması öngörülüyor. Aynı zamanda Afrika'nın, en güçlü büyüme momentumunu kaydederek küresel doğal gaz pazarlarındaki rolünü genişleteceği tahmin ediliyor. Orta Doğu'nun ayrıca, 2050'ye kadarki dönemde sağlam rezervler, altyapı genişlemesi ve bölgenin düşük karbonlu gaz çözümlerine odaklanması nedeniyle üretimine yaklaşık 461 milyar metreküp eklemesi bekleniyor. Avrasya'nın ise bu bölgeyi 362 milyar metreküplük artışla izlemesi hesaplanıyor. Bu artış, özellikle Rusya'nın üretimindeki ilerlemeler ve Asya pazarlarına yönelik gaz kullanım programları tarafından destekleniyor.

EKOLOJİK AYAK İZİ BİLEŞENLERİ

TANIM

Karbon Tutma Ayak İzi

Okyanuslar tarafından tutulan CO₂ emisyonunun yanı sıra, fosil yakıt tüketimi, arazi kullanımı değişiklikleri ve kimyasal süreçlerden kaynaklanan emisyonların tutulması için gereken orman alanının hesaplanmasıdır.



Türkiye'nin toplam Ekolojik Ayak İzi'nin en büyük payı %46-49'la (kişi başı 1,24-1,36 kha) CO₂ emisyonlarını hapsedmek için gerekli talepten kaynaklanır. 1961 - 2007 yılları arasında tüm arazi kategorilerindeki Ayak İzi'nde büyüme olmuş, ancak en fazla artış Karbon Ayak İzi'nde ortaya çıkmıştır.

Tarım Arazisi Ayak İzi

İnsan tüketimi için gerekli gıda ve lif, hayvan yemi, yağ bitkileri ve küçük üretim için kullanılan alanın hesaplanmasıdır.



Türkiye'nin Ekolojik Ayak İzi'nin yaklaşık %35'i tarım alanlarına yönelik talepten kaynaklanır (kişi başı yaklaşık 0,96 kha). Tarım Ayak İzi'nin büyük kısmı (%83) gıdayla ilişkilidir. Geri kalan kısmı ise çoğunlukla tütün üretimi ve devlet bütçelerinden kaynaklanır.

Orman Ayak İzi

Tüketilen tozruk/kereste, kıyık hamuru, odun ürünleri ve yakacak odun miktarını karşılamak için gereken orman alanının hesaplanmasıdır.



Türkiye'nin orman ürünlerine yönelik talebi ulusal Ayak İzi'nin %11'ini (kişi başı 0,29 kha) oluşturur. 1961 yılı ile 2007 yılı arasında en az büyüme Orman Ayak İzi'nde gerçekleşmiştir.

Otlak Ayak İzi

Et, süt, deri ve yün ürünleri için hayvancılık yapılan alanın hesaplanmasıdır.



Türkiye'deki otlatma alanı kullanımı ulusal Ayak İzi'nin %3'ünü (kişi başı 0,08 kha) oluşturur.

Yapılaşmış Alan Ayak İzi

Konut, ulaşım, endüstriyel yapılar ve enerji santralleri dahil insan ihtiyaçlarının karşılanmasıyla ilgili altyapı ve üstyapı ile kaplı alanın hesaplanmasıdır.



Yapılaşmış alan kullanımı, toplam Ayak İzi'nin %3'ünü oluşturur ve kişi başına 0,07 küresel hektardır.

Balıkçılık Sahası Ayak İzi

Tüketilen balık ve deniz ürünlerini temin etmek için gereken deniz ve tatlı su alanının hesaplanmasıdır.



Türkiye'nin balıkçılık ve su ürünleri kullanımından kaynaklanan Ayak İzi kişi başına 0,06 kha'dır ve ülkenin toplam Ayak İzi'nin %2'sinin biraz üzerindedir.

TÜRKİYE EKOLOJİK AÇIK YAŞAYAN ÜLKELER ARASINDA

Türkiye'de doğal kaynakların üretilme hızından daha hızlı tüketilmesi, ülkenin ekolojik açığı olduğunu gösteriyor. Bu durum, Türkiye'de yaşayan insanların ulusal ölçekteki ekolojik borcunun, dünya ortalamasından yüksek olduğunu ortaya koyuyor.

Çevresel sürdürülebilirliği ölçülebilir kılmayı sağlayan Ekolojik Ayak İzi kavramı, doğa ve insan arasındaki ilişkiyi yeni

bir bakış açısıyla ele alıyor. Ekolojik Ayak İzi ulusal biyolojik kapasitesini yüzde 100 aşan Türkiye'de, toplumun tüm kesimlerinde ekolojik açığın kapatılmasına yönelik stratejik kararların alınması, sürdürülebilir geleceğin ön koşulu olarak ortaya çıkıyor.

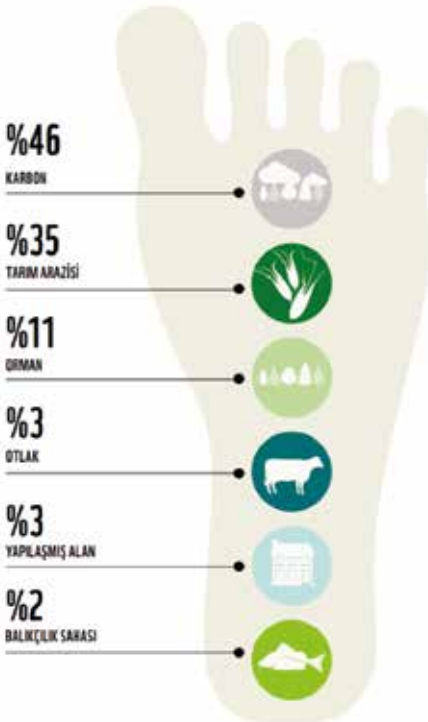
Bu gerçekler, doğayı yok etmeden ve doğal kaynakların kendini yenileme kapasitesini aşmadan yaşayabilmenin yollarını aramaya itmektedir. Aynı zamanda Türkiye gibi gelişen ülkelerde, kalkınmanın yeniden



KARBON SALINIMINI YAPAN ÜLKELER, SERA GAZLARININ ATMOSFERE KARIŞMASI NEDENİYLE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİ ETKİLEYEN ÜLKELERİ İFADE EDİYOR. GELİŞMİŞ BU ÜLKELER EKONOMİK BÜYÜME, ENDÜSTRİLEŞME VE ENERJİ ÜRETİMİ GİBİ FAKTÖRLERLE YÜKSEK KARBON AYAK İZİNE SAHİP



TÜRKİYE AYAK İZİ



tanımlanmasına ve doğanın sağladığı ürün ve hizmetlerin gerçek değerinin daha iyi kavranmasına ilişkin yeni tartışma konularını gündeme getiriyor. Türkiye'nin doğal çevresindeki bozulmayı durdurmak ve doğayla uyumlu bir gelecek kurmak için öncelikle güncel durumu ortaya koymak gerekiyor.

Gezegenin kaynakları, sürdürülebilir seviyenin çok üzerinde bir hızla tüketiliyor. 1975 yılından beri gezegenin doğal kaynak üretim ve karbon tutma kapasiteleri her yıl belirgin bir biçimde aşıyor. Dünya genelinde tüketimin Ekolojik Ayak İzi, 1961 yılında 7 milyar kha'nın biraz üzerindeyken, 2007 yılında 18 milyar kha'a ulaştı. Biyosfer üzerindeki insan talebi iki katından fazla arttı.

Geçen 50 yıl içinde yalnız gelişmiş ülkelerde değil, gelişen ülkelerde de kaynak kullanımı hızla arttığı görülüyor. 1961'de dünya nüfusunun büyük bir bölümü "ekolojik borçlu" olmayan ülkelerde yaşıyordu. Şimdi ise biyolojik kapasiteyi aşan doğal kaynak tüketimi sonucu dünya nüfusunun yüzde 80'inden fazlasının ekolojik borçlu ülkelerde yaşadığı gözleniyor.

KARBON SALINIMI NASIL AZALTILIR?

Uzmanlara göre; mücadelede ilk olarak, enerji üretimi ve tüketiminde daha verimli teknolojilere ve süreçlere geçiş yapılmalı. Güneş, rüzgâr, hidroelektrik ve jeotermal gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmeli. Fosil yakıtlara dayalı enerji üretimi azaltılmalı ve yenilenebilir enerji kapasitesi artırılmalı. Binaların enerji verimliliği artırılmalı. Enerji tasarruflu aydınlatma, cihazlar ve HVAC (Isıtma, Havalandırma ve Klima) sistemleri kullanılmalı. Fosil yakıtlı araçların yerine elektrikli araçlar, hibrit araçlar ve toplu taşıma sistemleri gibi çevre dostu alternatifler teşvik edilmeli. Ormanların korunması ve ağaçlandırma projeleri ile karbon emisyonlarının azaltılması sağlanmalı. Endüstriyel tesislerde enerji verimliliği önlemleri alınmalı ve emisyonları azaltacak teknolojiler kullanılmalı. Karbon yakalama ve depolama (CCS) gibi teknolojiler geliştirilmeli. Atık yönetimi süreçlerini iyileştirerek ve geri dönüşümü teşvik ederek sera gazı emisyonları azaltılabilir. Atık azaltma ve geri dönüşüm programları desteklenmeli. Bireyler, kurumlar ve toplumlar çevresel bilinçlerini artırmalı. Karbon ayak izini azaltmak için kişisel ve kurumsal çaba gösterilmeli. Karbon emisyonlarını azaltmak için etkili politika ve düzenlemeler oluşturulmalı. Karbon fiyatlandırması ve emisyon sınırlamaları gibi politikalar uygulanmalı.



Dijital Dönüşüm: Teknolojiyle Yenilenen İş Modelleri



Tuba SARAÇOĞLU
Progroup Uluslararası
Danışmanlık
Bağımsız Yönetim /
İcra Kurulu Üyesi

Dijital dönüşüm, modern iş dünyasında giderek daha fazla önem kazanan bir kavramdır. Temelde, bir organizasyonun dijital teknolojileri benimseyerek iş süreçlerini, kültürünü ve müşteri deneyimini dönüştürmesi sürecini ifade eder. Yalnızca teknolojiye geçişi değil, aynı zamanda iş yapma biçimlerinin ve müşteri ilişkilerinin de köklü bir şekilde değişimini kapsar.

Dijital dönüşümün tarihçesi, 20. yüzyılın ortalarına kadar uzanır. Bilgisayarların ortaya çıkmasıyla birlikte, işletmelerin süreçleri daha verimli hale gelmeye başladı. İlk bilgisayarlar, büyük ölçekli hesaplamalar yapmak için kullanılırken, zamanla farklı sektörlerde de yer bulmaya başladılar. Bu dönemde, bilgisayar teknolojisinin gelişimi, organizasyonların iş yapma biçimlerini köklü bir şekilde değiştirdi.

1980'LERİN BAŞINDA HIZ KAZANDI

1980'lerin başında kişisel bilgisayarların yaygınlaşmasıyla dijital dönüşüm hız kazandı. Microsoft ve Apple gibi şirketler, teknolojinin erişilebilirliğini artırarak, işletmelerin dijitalleşme süreçlerini kolaylaştırdı. 1990'ların ortalarında internetin yaygınlaşması, dijital dönüşümde bir dönüm noktası oldu. 2000'lerde mobil teknolojilerin ve sosyal medyanın yükselişi, dijital dönüşümün bir başka önemli aşamasını temsil eder.

Akıllı telefonların ve sosyal medya platformlarının yaygınlaşması, müşteri etkileşimlerini köklü bir şekilde değiştirdi. 2010'lu yıllarda büyük veri ve yapay zekâ gibi teknolojiler, dijital dönüşümde merkezi bir rol oynamaya başladı. Şirketler, verileri analiz ederek daha iyi kararlar almayı ve müşteri deneyimlerini kişiselleştirmeyi hedefledi. Verinin güçlendirilmesi, şirketlerin pazar trendlerini anlamalarına ve rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı oldu.

ÜNLÜ CEO'LARIN DİJİTAL DÖNÜŞÜM YAKLAŞIMLARI

Dijital dönüşüm, organizasyon kültürünü de etkiler. Bu nedenle dijital dönüşüm, bir kültür değişimi olarak da görülebilir. Şirket-

ler, çalışanlarının dijital becerilerini artırmaya yönelik eğitimler düzenlemeli ve yenilikçi bir çalışma ortamı oluşturmalıdır. Müşteri odaklılık ise dijital dönüşümün merkezindedir.

Microsoft CEO'su Satya Nadella, dijital dönüşümün sadece bir teknoloji değişimi değil, bir kültür değişimi olduğunu vurguluyor. Amazon'un kurucusu Jeff Bezos ise müşteri odaklılığın dijital dönüşümdeki önemine dikkat çekiyor. Salesforce CEO'su Marc Benioff da teknolojinin insanları bir araya getirmenin en güçlü aracı olduğunu belirtiyor.

Sonuç olarak, dijital dönüşüm, iş dünyasının geleceğini şekillendiren önemli bir olgudur. Tarihsel olarak değerlendirildiğinde, bu sürecin nasıl evrildiği ve hangi teknolojilerin bu değişimi desteklediği açıkça görülebilir.

THY'NİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİ İLGİ ÇEKİCİ

Türkiye'den bir örnek vermek gerekirse; Türk Hava Yolları'nın dijital dönüşüm süreci dikkat çekicidir. Şirket, yolcu deneyimini iyileştirmek amacıyla çeşitli dijital uygulamalar geliştirmiştir. Mobil uygulamalarla, yolcuların bilet alımından, uçuş takibine kadar birçok işlemi kolayca yapabilmesi sağlanmıştır. Ayrıca, yapay zekâ destekli sistemler sayesinde, müşteri hizmetleri süreçlerini optimize etmiş ve yolcuların ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilmiştir.

Dijital dönüşüm, her sektörde kaçınılmaz bir gereklilik haline gelirken, organizasyonların bu değişimi benimsemesi, rekabet avantajı elde etmeleri açısından kritik bir adım olacaktır. İşte bu nedenle, dijital dönüşüm sürecini etkin bir şekilde yönetmek, gelecekteki başarıların anahtarıdır.

"Dijital dönüşüm, rekabetin doğasını değiştirdi. Bugün, dijitalleşmeyen bir şirketin varlığını sürdürülebilmesi neredeyse imkânsız." (Süleyman Orakçıoğlu)

Dijital dönüşümün tarihçesi, 20. yüzyılın ortalarına kadar uzanır. Bilgisayarların ortaya çıkmasıyla birlikte, işletmelerin süreçleri daha verimli hâle geldi. İlk bilgisayarlar, büyük ölçekli hesaplamalar yapmak için kullanılırken, zamanla farklı sektörlerde de yer bulmaya başladılar

BİLİŞİM'E TURQUALTY'NİN ELİ DEĞDİ İHRACAT ARTTI

TURQUALTY İLE YÜRÜYEN BİLİŞİM SEKTÖRÜ İHRACATINI ARTIRIYOR. TİCARET BAKANLIĞI'NIN BİLİŞİM SEKTÖRÜNE DESTEK TUTARI 2024'TE YILLIK YÜZDE 228 ARTIŞLA 3.2 MİLYAR DOLARA ÇIKTI. BİLİŞİM SEKTÖRÜ DE DESTEKLERİ BOŞA ÇIKARMAYARAK 4,9 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



BİLİŞİMDE İHRACAT ARTIŞINDA TEŞVİK VE DESTEKLERİN YANINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR VE ETKİNLİKLERİN ÖNEMLİ ETKİSİ OLDU

Ticaret Bakanlığı, bilişim sektöründe faaliyet gösteren kurumların yurt dışında tanıtımlarının yapılması, yazılım ürün ve hizmetlerinin pazarlanması ve markalaşmasına yönelik çalışmaları desteklenmesini ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanmaları amacıyla altyapılarının ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi açısından desteklediklerini açıkladı.

Ticaret Bakanlığı, 2024 yılında bilişim sektöründe faaliyet gösteren şirketler ve iş birliği kuruluşlarının küreselleşme çabalarının desteklenmesi, ihracata yönelik kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabetçiliklerinin artırılması amacı ile destek programları uyguladı.

BİLİŞİM SEKTÖRÜNE 3,2 MİLYAR DOLAR DESTEK

Gerçekleştiren programlar çerçevesinde bilişim ihracatçılarındaki bir önceki yıla göre yüzde 228 artışla 3 milyar 226 milyon lira

destek sağlandı. 2023 yılı sonu itibarıyla bilişim sektör ihracatı bir önceki yıla kıyasla yüzde 43 artış ile 4,2 milyar dolar seviyesinde olup, 2024 yılında 4,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Bu çerçevede, inovasyonun teşvik edilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek bölgesel ve küresel "unicorn"ların oluşturulmasına yönelik yeni destek unsurlarını içeren "e-Turquality" (Bilişimin Yıldızları) Programı 2022'de uygulamaya alındı. Programa kısa sürede çok sayıda şirket dahil edilirken, 2024 sonu itibarıyla bu destekten 39 şirket yararlandı.

KÜRESEL FUARLARA KATILIM VE YOĞUN ETKİNLİK

Bilişim sektörüne yönelik 2024'te yurt dışında düzenlenen 477 etkinlik ile İstanbul ve Antalya'daki 9 uluslararası yurt içi fuar, Bakanlıkça destek kapsamına alındı, çeşitli ülkelerden katılımcı içeren 2 alım heyeti programı İstanbul'da gerçekleştirildi.

Türkiye'nin bilişim sektörü vizyon ve stratejilerinin değerlendirilmesi amacıyla Hizmet İhracatçıları Birliği üyeleri ve sektör paydaşlarının katılımıyla 150'den fazla katılımcıyla İstanbul'da "Tech Export Türkiye Summit 2024" etkinliği düzenlendi. Bu kapsamda, 2024'te bilişim ihracatının artırılması vizyonu çerçevesinde 11 bilgilendirme ve tanıtım toplantısı gerçekleştirildi.

PROJELER BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Bakanlık, geçen yıl ABD, İspanya, Suudi Arabistan, Fas, Hollanda, Birleşik Krallık ve Singapur'da birer, Almanya'da 2 ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) 4 olmak üzere bilişim sektörüne yönelik CES, MWC, GITEX gibi 13 etkinliğe milli katılımlı fuar organizasyonu düzenledi. Ayrıca, BAE, ABD, Almanya, İngiltere, Azerbaycan ve Japonya ile Özbekistan'a iki defa olmak üzere bilişim alanında 8 sektörel ticaret heyeti programı gerçekleştirildi.

Tekno Hızlandırıcı İhracat ve HİSER projeleri kapsamında geçen yıl 4 yurt dışı pazarlama faaliyeti yapıldı. Ayrıca 3 proje, Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER) kapsamına alındı, 5 HİSER projesi de başarıyla tamamlandı.





AVRUPA BİRLİĞİ ÜYELİĞİ İÇİN REFORM SÜRECİNİ HIZLANDIRMALİYİZ

DEVLET ESKİ BAKANİ, AB BAŞMÜZAKERECİ VE BÜYÜKELÇİ DR. EGEMEN BAĞIŞ, AVRUPA BİRLİĞİ İÇİN REFORM SÜRECİNE YENİDEN YOĞUNLAŞILMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEREK, TÜRKİYE'NİN AVRUPA VE ABD İÇİN KRİTİK BİR ORTAK OLDUĞUNU SÖYLEDİ

Önceki Dönem Avrupa Birliği ve Devlet Bakanı, Başmüzakereci ve Büyükelçi Dr. Egemen Bağış, ABD'nin NATO'dan çekilme ihtimalinin doğuracağı sonuçlardan Avrupa'daki artan ırkçılık ve siyasi çalkantılara, Türkiye'nin uzlaştırıcı rolüne duyulan ihtiyaçtan iç reform sürecine kadar geniş bir perspektifte değerlendirmeler yaptı. Bağış, Türkiye'nin küresel değişim sürecinde atacağı adımlara odaklanması gerektiğini belirtti.

Büyükelçi Dr. Egemen Bağış, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin düşünce kuruluşlarından Aydın Düşünce Platformu'nun Mart ayı konuğu oldu. Küresel siyaset, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri, ABD-AB geriliminin doğurduğu yeni jeopolitik dengeler ve Türkiye'nin stratejik öncelikleri üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulunan Bağış, Türkiye'nin AB tam üyeliği için reform sürecini yeniden hızlandırması gerektiğini vurguladı.

Bu kapsamda, İAÜ Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın'a ve Aydın Düşünce Platformu Başkanı Prof. Dr. Hızır Tark Oğuzlu'ya ev sahipliklerinden dolayı teşekkür eden Bağış, Türkiye'nin küresel dengelerde giderek daha fazla söz sahibi olan bir aktör haline geldiğini ifade etti.

REFORM SÜRECİ CANLANDIRILMALI

Son olarak, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin Aydın Düşünce Platformu'na ev sahipliğinden dolayı teşekkürlerini sunan Egemen Bağış, etkinlik kapsamında gerçekleştirilen beyin fırtınasının son derece verimli geçtiğini belirterek, "Türkiye'nin geleceğine dair fikir alışverişinde bulunmak ve stratejik adımları tartışmak açısından oldukça önemli bir buluşmaydı" dedi.



AB BAŞMÜZAKERECİ VE BÜYÜKELÇİ DR. EGEMEN BAĞIŞ, İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ (İAÜ) MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN VE İAÜ DÜŞÜNCE PLATFORMU BAŞKANI PROF. DR. HIZIR TARIK OĞUZLU'NA EV SAHİPLİĞİNDEN DOLAYI TEŞEKKÜR ETTİ

Egemen Bağış, reformların sadece AB üyeliği için değil, Türk halkının yaşam kalitesini artırmak ve Türkiye'yi küresel arenada daha güçlü bir konuma taşımak için kritik olduğunu belirtti. Bağış, 2009-2014 yılları arasında AB Bakanlığı ve Başmüzakerelik görevinde bulunduğu süreçte hayata geçirilen reformları hatırlatarak, Türkiye'nin sadece AB'ye uyum sağlamak için değil, aynı zamanda kendi kalkınmasını hızlandırmak için de bu adımları attığını ifade etti.

AB VE ABD ARASINDA DENGELİ İLİŞKİLER

Bağış, Trump'ın iktidara gelmesiyle birlikte ABD-AB ilişkilerinde çatlakların derinleştiğini ve Avrupa'nın artık ABD'ye eskisi kadar güvenmediğini belirtti. "Avrupa artık kendi güvenlik politikalarını oluşturma yolunda adımlar atıyor" diyen Bağış, bu durumun Türkiye için hem yeni iş birlikleri hem de diplomatik fırsatlar doğurduğunu söyledi. Bağış, Türkiye'nin Avrupa ile ABD arasında bir taraf seçmek zorunda kalmasının ideal bir senaryo olmayacağını

ifade ederek, Türkiye'nin her iki tarafla da dengeli ilişkiler kurarak arabuluculuk rolünü üstlenmesinin daha doğru olacağını vurguladı.

JEOPOLİTİK ÖNEMİMİZ DAHA DA ARTTI

Egemen Bağış, Avrupa'daki siyasi krizler ve belirsizliklerin Türkiye'nin jeopolitik konumunu daha da önemli hale getirdiğini belirterek, Türkiye'nin Avrupa ve ABD için kritik bir ortak olduğunu ifade etti.

Fransa'nın önde gelen gazetelerinden Le Monde'un, Türkiye'nin zayıflayan Avrupa Birliği için artık 'vazgeçilmez bir ortak' haline geldiğini yazdığını hatırlatan Bağış, "Paris'te yapılan Avrupa liderler zirvesine Türkiye'nin davet edilmemesi stratejik bir hataydı" dedi.

Bağış, Türkiye'nin yalnızca AB ve NATO bağlamında değil, genel olarak küresel siyasette de önemli bir uzlaştırıcı aktör olarak hareket etmesi gerektiğini ifade etti. "Türkiye, Rusya ve Ukrayna arasında olduğu gibi, Avrupa ve ABD arasındaki gerilimlerde de arabulucu rol üstlenmelidir" ifadesini kullandı.

İAÜ'DEN ADAYLARA AKADEMİ GİRİŞ SINAVLARI İÇİN İPUÇLARI

İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ. DR. UMUT BİRKAN ÖZKAN, 13 TEMMUZ 2025'TE YAPILACAK MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI AKADEMİ GİRİŞ SINAVI'NA (MEB-AGS) YÖNELİK İPUÇLARI VERDİ. ÖZKAN, "MEB-AGS EĞİTİMDE KALİTEYİ ARTIRMAYI HEDEFLİYOR" DEDİ

Millî Eğitim Bakanlığı Akademi Giriş Sınavı (MEB-AGS), Türkiye'de öğretmen yetiştirme sürecinde yeni bir aşama olarak 13 Temmuz 2025 tarihinde ÖSYM tarafından uygulanacak. İstanbul Aydın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Umut Birkan Özkan, bu sınavın önemine dikkat çekerek adaylara başarıya ulaşmaları için önemli ipuçları verdi.

Doç. Dr. Umut Birkan Özkan, MEB-AGS'nin, Öğretmenlik Mesleği Kanunu kapsamında oluşturulduğunu ve öğretmen adaylarının Millî Eğitim Akademisi'nde hazırlık eğitimine alınmalarını sağlamak amacıyla tasarlandığını belirtti. Bu sınavın yalnızca bilgi ölçmekle kalmayacağını ifade eden Özkan, "Eğitimde kaliteyi artırmayı hedefleyen MEB-AGS, öğretmen adaylarının belirli bir akademik ve pedagojik altyapıya sahip olmalarını sağlamayı amaçlıyor" dedi.

ÖSYM'nin 24 Şubat 2025 tarihinde yayımladığı örnek soruların, sınavın kapsamı ve içeriği hakkında önemli ipuçları verdiğini belirten Özkan, adayların bu sorular üzerinde dikkatle çalışmaları gerektiğini vurguladı.

BAŞARI İÇİN İZLENECEK STRATEJİLER

MEB-AGS'nin adayları yalnızca teorik bilgiyle değil, aynı zamanda eleştirel ve yorumlayıcı düşünme becerileriyle de değerlendireceğini ifade eden Özkan, sınava hazırlanan öğretmen adaylarının şu stratejileri izlemeleri gerektiğini söyledi:

Kavramsal Bilgileri Pekiştirin: Özkan, Eğitim Bilimleri, öğretim yöntemleri ve eğitim psikolojisi gibi temel konuların iyi öğrenilmesi gerektiğini belirterek, adayların bu alanlarda sağlam bir bilgi altyapısına



İAÜ EĞİTİM FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ. DR. **UMUT BİRKAN ÖZKAN**, "BU SINAV, ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE HAZIRLIK SÜREÇLERİNE YÖN VERECEK" DEDİ

sahip olmalarının önemine dikkat çekti.

Mevzuata Çalışın: Sınavın, öğretmen adaylarının yalnızca eğitim teorileriyle değil, aynı zamanda eğitimle ilgili temel yasalar ve yönetmeliklere hâkimiyetleriyle de ölçüleceğini ifade eden Özkan, adayların mevzuatları gözden geçirmelerini tavsiye etti.

Eğitim Felsefelerine Hakim Olun:

MEB-AGS'nin soru yapısı hakkında ipuçları veren Özkan, "Sınavda eğitim felsefesiyle ilgili yorum sorularının ağırlıklı olabileceğini düşünüyoruz. Pragmatizm, varoluşçuluk, idealizm gibi felsefi akımları iyi analiz etmek, adaylara büyük avantaj sağlayacaktır" dedi.

Eleştirel Düşünme Becerilerinizi Geliştirin: MEB-AGS'nin sadece ezber bilgiyi değil, düşünme ve analiz yeteneğini de ölçen bir sınav olacağını vurgulayan Özkan, adayların analitik düşünme yeteneklerini geliştirmele-
rinin büyük önem taşıdığını söyledi.

Örnek Soruları ve MEB Politikalarını Takip Edin: ÖSYM'nin yayımladığı örnek soruların dikkatle incelenmesi gerektiğini belirten Özkan, "Ayrıca, güncel eğitim reformlarını ve Millî Eğitim Bakanlığı'nın eğitim politikalarını takip etmek de sınavda avantaj sağlayacaktır" dedi.

AKADEMİK VE PEDAGOJİK ELEME

Özkan, MEB-AGS'nin öğretmen adayları üzerindeki etkisine de değinerek, "Bu sınav, eğitim fakültelerinden mezun olan adayların bilgi düzeyini ölçmekle kalmayıp aynı zamanda öğretmenlik mesleğine hazırlık süreçlerine de yön verecek" dedi. Sınavın, öğretmen adaylarının mesleğe başlamadan önce ciddi bir akademik elemeyi geçmesini sağlayacağını vurgulayan Özkan, bu sürecin eğitimde kaliteyi artırmaya yönelik önemli bir adım olduğunu ifade etti.

MEB-AGS'NİN EĞİTİM SİSTEMİNE KATKISI

Doç. Dr. Umut Birkan Özkan, MEB-AGS'nin öğretmenlik mesleğine etkilerinin ve adaylar üzerindeki sonuçlarının önümüzdeki dönemde daha fazla tartışılacağını söyledi. Öğretmen adaylarının MEB-AGS'ye bilinçli bir şekilde hazırlanması gerektiğini vurgulayan Özkan, eğitim sisteminde yeni bir dönemin başladığını ve bu sınavın, öğretmenlik mesleğine giriş sürecini daha sistematik ve akademik bir çerçeveye oturtacağını kaydetti.



EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

10. EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ'NDE DÜNYANIN EN SEÇKİN ÜNİVERSİTELERİNDEN AKADEMİSYENLERİN, TEMSİLCİLERİN, ACENTELERİN VE ÖĞRENCİLERİN BİRARAYA GELECEK. ZİRVE 8-10 NİSAN 2025'TE İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİ'NDE YAPILACAK



BU YILKI EURIE 2025 ZİRVESİNE; 50'DEN FAZLA ÜNİVERSİTE STANDI, 60'TAN FAZLA EŞ ZAMANLI PANEL VE OTURUM, 100'ÜN ÜZERİNDE KONUŞMACI, 50 FARKLI ÜLKEDEN 300 AKADEMİK KURUM VE 2000 ÜZERİNDE ULUSLAR ARASI KATILIMCI YER ALACAK

Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS), yükseköğretimde küresel iş birliğini artırmak ve Türkiye'yi akademik dünyada önemli bir cazibe merkezi haline getirmek amacıyla düzenlediği EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nin 10. yılına hazırlanıyor. Dünyanın en seçkin üniversitelerini, akademisyenlerini, yükseköğretim sektörünün önde gelen temsilcilerini ve uluslararası öğrenci temin acentelerini bir araya getirecek olan zirve, 8-10 Nisan 2025 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

TÜRKİYE KÜRESEL EĞİTİM HARİTASINDA GÜCÜNÜ PEKİŞTİRİYOR

Bakanlar Kurulu kararı ve Cumhurbaşkanlığı onayı ile 2010 yılında kurulan Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS), Avrupa, Asya ve Orta Doğu'dan 130'dan fazla üniversitenin üye olduğu geniş bir yükseköğretim ağı olarak faaliyet gösteriyor. EURIE Zirvesi ise, yükseköğretim sektöründe uluslararası iş birliklerini güçlendirmek, bilim ve eğitim alanında yeni fırsatlar oluşturmak ve Türkiye'nin küresel eğitim arenasındaki konumu nu pekiştirmek amacıyla düzenleniyor.

EURIE 2025 AKADEMİK İŞ BİRLİKLERİ İÇİN BÜYÜK BULUŞMA

EURIE 2025 Zirvesi, yükseköğretim kurumlarını, akademisyenleri, uluslararası öğrenci temin acentelerini, eğitim sektörü yöneticilerini ve inovasyon dünyasının öncü isimlerini aynı çatı altında bir araya getirmeye hazırlanıyor.

Bu yıllık zirvede; 50'den fazla üniversite standı, 60'tan fazla eş zamanlı panel ve oturum, 100'ün üzerinde konuşmacı, 50 farklı ülkeden 300 akademik kurum ve 2000'in üzerinde uluslararası katılımcı yer alacak.

EURIE, Türkiye'nin yükseköğretim sektörünü dünya genelinde tanıtmaya devam ederken, akademik ve ticari iş birliklerini artırmayı, uluslararası öğrenci değişim programlarını teşvik etmeyi ve eğitim sektöründe yenilikçi projelere zemin hazırlamayı hedefliyor.

IMAGINE TOMORROW: GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYONUN GELECEĞİ

EURIE 2025 Zirvesi kapsamında, ülkemizin girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemini daha da güçlendirmek amacıyla Imagine Tomorrow Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon

Etkinliği düzenlenecek. Bu yıl onuncu kez gerçekleştirilecek olan etkinlik, 200'den fazla başarılı girişim ve inovasyon liderini bir araya getirerek, geleceğin teknolojilerini ve iş modellerini şekillendirecek.

Imagine Tomorrow, girişimciler, yatırımcılar ve akademik çevreleri buluşturarak yenilikçi projelere destek olmayı amaçlayan önemli bir platform olarak dikkat çekiyor. Türkiye'nin küresel inovasyon ekosistemindeki rolünü güçlendirmeyi ve genç girişimcilere ilham vermeyi hedefleyen bu etkinlik, uluslararası arenada büyük ilgi görüyor.

TÜRKİYE AKADEMİK VE KÜLTÜREL YAPISIYLA KÜRESEL EĞİTİM MERKEZİ OLUYOR

EURIE Zirvesi, sadece ortak bir coğrafyayı değil, ortak medeniyet, tarih ve kültürü paylaşan yükseköğretim kurumlarını da bir araya getirerek, Türkiye'nin uluslararası öğrenci ve akademisyenler için bir çekim merkezi haline gelmesine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Bu sayede Türkiye, tarihte olduğu gibi yeniden dünyanın her yerinden öğrenci ve âlimler çeken bir bilim ve eğitim merkezi olma yolunda ilerliyor.

Yükseköğretimin geleceğini şekillendiren EURIE 2025 Zirvesi, küresel akademik iş birliklerine zemin hazırlarken, Türkiye'nin uluslararası eğitimde lider ülkelerden biri olma hedefini destekleyen önemli bir etkinlik olarak öne çıkıyor.

Organizasyon için "Zirveye Katılın, Küresel Eğitim Ağına Dahil Olun!" çağrısı yapıldı. "Eğitim dünyasının en önemli aktörlerini bir araya getiren bu büyük organizasyona katılarak, küresel akademik iş birlikleri ve fırsatlarından yararlanabilirsiniz" açıklaması yapıldı.

KREDİ KARTI BORÇ VE AİDATLARI TÜKETİCİLERİ ZORLUYOR

İAÜ HUKUK FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. EBRU CEYLAN, KREDİ KARTI KULLANAN TÜKETİCİLERİN YÜKSEK FAİZLER SEBEBİYLE BORÇLARINI ÖDEYEMEDİKLERİNİ SÖYLEDİ. PROF. DR. CEYLAN, KREDİ KARTI AİDATLARININ YENİ YILDA DAHA FAZLA ARTTIĞINI BELİRTTİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ebru Ceylan, ülkemizde kredi kartı kullanan tüketicilerin pek çok sorun yaşadığını ve bunlardan en önemlisinin kredi kartı borçlarını ödeyememeleri olduğunu söyledi. Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'nin verilerine göre, 2024 yılı sonunda 1 milyon 375 bin kişinin kredi kartı borçlusu olduğunu belirtti.

Ceylan, bankaların takip ettikleri alacaklarının Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın faiz oranlarında yaptığı artışlar nedeniyle ciddi şekilde yükseldiğinin altını çizdi. Özellikle birçok tüketicinin, kredi kartı borcunun yalnızca asgari tutarını ödeyebildiğini söyleyen Ceylan, asgari ödeme yapılmadığında gecikme faizi yükünün de eklendiğini vurguladı.

KREDİ KARTI BORCU ASGARI SEVİYEDE ÖDENİYOR

Prof. Dr. Ceylan, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) 26 Eylül 2024 tarihli 10970 sayılı kararıyla kredi kartlarında asgari ödeme tutarlarında değişiklik yaptığını hatırlattı. Prof. Dr. Ceylan, "BDDK'nın aldığı bu karara göre, limiti 50.000 TL ve altında olan kredi kartları için asgari ödeme, dönem borcunun yüzde 20'si, limiti 50.000 TL'nin üzerinde olan kredi kartları için asgari ödeme, dönem borcunun yüzde 40'ı olarak belirlendi. Buna ek olarak, TCMB'nin 27 Eylül 2024 tarihli 32675 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan düzenleme ile bireysel kredi kartlarına uygulanan azami akdi faiz oranlarını, kredi kartı dönem borcuna göre referans oranına bağlı olarak farklı belirledi" dedi.



İAÜ HUKUK FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. **EBRU CEYHAN** KREDİ KARTI SÖZLEŞMELERİNDE HAKSIZ ŞARTLARIN YER ALABİLECEĞİNİ, TÜKETİCİLERİN KREDİ KARTI SÖZLEŞMELERİNİ DİKKATLE OKUMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTTİ

KREDİ KARTI SÖZLEŞMELERİ DİKKATLE OKUNMALI

Prof. Dr. Ebru Ceylan, kredi kartı sözleşmelerinin bankalar tarafından tek taraflı olarak düzenlenen standart sözleşmeler olduğunu belirterek, tüketicilerin bu sözleşmeleri dikkatle okumaları gerektiğini vurguladı. Ceylan, kredi kartı sözleşmelerinde haksız şartların yer alabileceğine dikkat çekerek, tüketicileri bu konuda uyardı. Haksız şartların, tüketiciyle müzakere edilmeden sözleşmeye dahil edilen ve tüketici aleyhine dengesizliğe neden olan hükümler olduğunu ifade eden

Prof. Dr. Ceylan, "6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 5. maddesi gereği, bu tür hükümler kesin olarak geçersizdir. Ayrıca, 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'nun 24. maddesine göre, kredi kartı sözleşmelerinin şartlarının düzenlendiğini, sözleşmenin bir örneğinin tüketiciye ve varsa kefile verilmesi gerekiyor" diye konuştu.

İAÜ öğretim üyesi Prof. Dr. Ceylan, bankaların, kart kullanıcılarını faiz, komisyon veya masraf gibi sözleşmede yer almayan ek ödemelerle karşı karşıya bırakamayacağını ve bu tür kesintilerin yasak olduğunu vurguladı.

TÜKETİCİLER HAKLARINI BİLMELİ VE KORUMALI

Tüketicilerin bir diğer önemli sorununun kredi kartı aidatlarının 2025 yılında ciddi şekilde artması olduğunu dile getiren Prof. Dr. Ceylan, bu konuda tüketicilerin yeterli bilgiye sahip olması gerektiğini belirtti.

Prof. Dr. Ceylan, tüketicilerin ödedikleri kart aidatlarını geri alabilmeleri için Tüketici Hakem Heyetlerine başvurmaları gerektiğini ifade etti. Tüketici Hakem Heyetlerine başvuruların, TUBİS (Tüketici Bilgi Sistemi) üzerinden hızlı ve masrafsız bir şekilde yapılabileceğini belirten Prof. Dr. Ceylan, tüketicilerin haklarını aramaktan çekinmemeleri gerektiğini söyledi.

Kredi kartı borçları ve aidatları konusunda tüketicilerin bilinçlenmesinin büyük önem taşıdığını dile getiren Prof. Dr. Ceylan, "Tüketiciler sözleşmeleri dikkatle okusunlar. Haksız şartlara karşı yasal yollara başvursunlar. Ancak en önemlisi tüketicilerin bütçelerini iyi yönetmeleri" ifadesini kullandı.

İAÜ'NÜN İLETİŞİM ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NDE BU YIL 17'NCİSİ DÜZENLENEN İLETİŞİM ÖDÜLLERİ SANAT VE MEDYA DÜNYASINDAN BİRÇOK İSMİN KATILIMIYLA SAHİPLERİNE VERİLDİ. SANATÇI HALİL ERGÜN AKEV ONUR ÖDÜLÜNE, EBRU YAŞAR YILIN EN İYİ KADIN ŞARKICISI ÖDÜLÜNE LÂYİK GÖRÜLDÜ



Sanat ve medya dünyası, İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) İletişim Ödülleri'nde bir araya geldi. 17'ncisi düzenlenen İletişim Ödülleri'nde, sanat ve medya dünyasından birçok isim, öğrencilerin belirlediği oylarla ödülle buluştu. AKEV Onur Ödülü'ne usta oyuncu Halil Ergün lâayık görüldü.

İAÜ İletişim Ödülleri, düzenlenen törenle sahiplerini buldu. 50 bin öğrencinin resmi katılımıyla düzenlenen oylama ile yılın en iyileri belli oldu. Kültür, sanat, medya ve internet gibi 33 farklı dalda ödül verilen tö-

rende, birbirinden ünlü isimler öğrencilerle bir araya geldi.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı okunmasının ardından başlayan törende, sanat ve medya dünyasından birçok isim yer aldı. Usta sanatçı Halil Ergün'ün yanı sıra Nur Sürer, Murat Serezli, şarkıcı Ebru Yaşar ve Atiye de ödül alan isimler arasındaydı.

İNSANLIĞIN GELECEĞİ, SANATIN EMEĞİNDEN GEÇER

AKEV Onur Ödülü'nün sahibi olan usta oyuncu Halil Ergün, teşekkür konuşma-

sında, "Sanatla ilgilenmem ortaokulda müsamerelerle başlayan bir süreç oldu. Sonra üniversite yıllarıma kadar devam etti. Hatırlanmak, varsayılmak, değerlendirilmek bir sanatçı için çok önemli. İnsanlığın geleceğini besleyen, sanatın emeğinden geçer, tarih boyunca böyle olmuştur. Çok teşekkür ediyorum değerlendirdiğiniz için" dedi.

SANATÇI VE İLETİŞİMCİLERİMİZE SAHİP ÇIKMALIYIZ

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın ise,

"Bugün katılımları için gerek sanatçılara gerekse iletişimcilerimize, İletişim Fakültesi Dekanlığı ve hocalarımıza, öğrencilerimize kalbi teşekkürlerimi arz ediyorum. İletişim, çok önemli. İnsanlar kendilerini anlatabildikleri kadar başarılıdır. 50 bin öğrencimizin seçim yapıp takdir ettiği sanatçılar ve iletişimciler için İbn-i Sina şunu söylemiştir: 'Sanat ve ilim, takdir edilmediği yerden göç eder.' İlim ve sanatın göç etmesini istemiyorsak, sanatçılarımıza iletişimcilerimize her daim sahip çıkacağız, sahip çıkmalıyız" diye konuştu.

“

İAÜ REKTÖR YARDIMCISI PROF. DR. İBRAHİM HAKKI AYDIN, ÖDÜL TÖRENİNDEKİ KONUŞMASINDA, "SANAT VE İLİM TAKDİR EDİLMEDİĞİ YERDEN GÖÇ EDER. ONUN İÇİN SANATÇILARIMIZA VE İLETİŞİMCİLERİMİZE HER ZAMAN SAHİP ÇIKMALIYIZ" DEDİ



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ 17. İLETİŞİM ÖDÜLLERİ'NDE SANATÇI **HALİL ERGÜN** AKEV ONUR ÖDÜLÜ ALDI



TELEVİZYON SİKERİ **CEM ÖĞRETİR**, YILIN EN İYİ SİKERİ ÖDÜLÜNE SAHİP OLDU

İAÜ İLETİŞİM ÖDÜLLERİ'NDE ÖDÜL ALAN İSİMLER:

- **AKEV Onur Ödülü** - Halil Ergün
- **Yılın En İyi Haber Bülteni** - TGRT Ana Haber / Tuna Öztunç
- **Yılın En İyi Kadın Tiyatro Oyuncusu** - Nazan Kesal
- **Yılın En İyi Erkek Tiyatro Oyuncusu** - Salih Bademci
- **Yılın En İyi Tiyatro Oyunu** - Yaralarım Aşktandır / Berfin Zenderlioğlu
- **Yılın En İyi Kadın Şarkıcısı** - Ebru Yaşar
- **Yılın En İyi Erkek Şarkıcısı** - Mabel Matiz
- **Yılın En İyi Müzik Grubu** - Soft Analog
- **Yılın En İyi Kadın Dizi Oyuncusu** - Tuvana Türkay
- **Yılın En İyi Kadın Sinema Oyuncusu** - Nur Sürer
- **Yılın En İyi Erkek Oyuncusu** - Murat Serezli
- **Yılın En İyi Sinema Filmi** - Mukadderat
- **Yılın En İyi Yönetmeni** - Nadim Güç
- **Yılın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi** - AKEV / Nurdağı Kampüsü Sosyal Sorumluluk Projesi
- **Yılın En İyi Televizyon Kanalı** - NOW
- **Yılın En İyi Gündüz Kuşağı Programı** - Alişan İle Hayata Gülümse / TRT
- **Yılın En İyi Spor TV Programı** - Yüz Yüze Futbol- TRT Spor İbrahim Kirkayak, Kaya Çilingiroğlu
- **Yılın En İyi Magazin TV Programı** - Magazin D
- **Yılın En İyi Yarışma Programı** - 3'te 3-Pelin Çift / TRT1
- **Yılın En İyi Haber TV Programı** - Tarafsız Bölge - Ahmet Hakan
- **Yılın En İyi Kadın Haber Spikeri** - Kübra Par
- **Yılın En İyi Erkek Haber Spikeri** - Cem Öğretir
- **Yılın En İyi TV Muhabiri** - Levent Öztürk-TRT
- **Yılın En İyi Televizyon Dizisi** - Bahar
- **Yılın En İyi Dijital Platform Programı** - Hayrettin İle Kaos SHOW
- **Yılın En İyi Radyocusu** - Afrikalı Ali / Kral FM
- **Yılın En İyi Gazetesi** - Posta
- **Yılın En İyi Radyo Kanalı** - Radyo Trafik
- **Yılın Haberi** - Mehmet Karataş, Kadir Mercan
- **Yılın En İyi Dijital Spor Platformu** - Fanatik WEB TV
- **Yılın En İyi Sabah Programı** - Ebru Akel, Murat Güloğlu / Bu Sabah
- **Yılın En İyi Kadın Komedyeni** - Yasemin Sakallıoğlu
- **Yılın En İyi Kadın Pop Sanatçısı** - Atiye
- **Medya Duayenlerine Saygı Ödülü** - Volkan Öksüz
- **Medya Duayenlerine Saygı Ödülü** - Şule Kayan Bekiroğlu

Yöneticiyi Kim Yönetiyor?



Tümay MERCAN
Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Yöneticiler kurumları yönetiyor. Peki yöneticiyi kim yönetiyor? Elbet yönetici de bir şeyden, durumdan, olaydan, birçok faktörden etkileniyor.

Yani yöneticiyi dışarıdan etkileyen/etkilendiği birçok faktör var. Ya içeriden, kendi içinden, duygularından ne kadar etkilenir yönetici?

Yöneticinin sakinliği, öfkesi, sağduyusu, alt kültürü, duyguları, geçmişte yaşadıkları, tecrübesi yönetirken ne kadar önemli?

Yöneticiler kurumları akıl ile mi duygu ile mi yönetir?

İkisi de durma göre farklı oranlarda devreye girer mi?

Yönetici tamamen profesyonelce mi davranır, duygularını yönetebilir mi?

YÖNETİMDE DUYGU YÖNETİMİ

Yukarıdakilerin hepsi mümkün değil mi? Önemli olan yöneticilerin duygularını yönetebilmesi.

Çünkü duygularını yönetemeyen yönetici kurumunu da yönetemiyor. Kişisel zaafılar buna dâhildir.

Ülkemizde birçok kurumda, işletmede sıkıntılar var. Sebepleri çeşitli olsa da yönetim ve yönetici faktörü en başta geliyor. Kronik sorunlara yönetici kendi duygularını yönetemediği için sebep oluyor olabilir mi?

Geçmişte X birim yöneticisini eleştiren biri, kendisi X birimin başına geçince eski yöneticiden daha zalim, egolu oluyor mu?

Kendi duygularını ve becerilerini yönetemediği için mutlaka başkaları tarafından yönetiliyor mu?

Duygularını yönetemeyen yönetici "ne oldum delisi" oluyor mu?

İster KOBİ sahibi olun, ister profesyonel yönetici duygularınızı yönetemiyorsanız işiniz zor.

DUYGULARINI YÖNETEBİLEN YÖNETİCİLER

Peki duygularını yönetebilen yöneticiler bunu nasıl yapıyor?

- İşlerine odaklanıyorlar.
- İnsanı önemsiyorlar, insan odaklı çalışıyorlar.
- Toplumu ve çevreyi önemsiyorlar.
- İnsan, toplum ve dünya için hedefleri var.
- Sorumluluk duyguları yüksek.

- İyi değerleri benimseyerek büyümüş ve büyütülmüşler.
- Egolarını törpüleyebiliyorlar.
- Gelişime açıklar, başkalarının aklına değer veriyorlar.
- Akıllarını ve duygularını dengeleyerek hem akıllı, hem de vicdanlı kararlar veriyorlar
- İş ortamlarında kendileri sorun olmak yerine sorun çözmeye odaklanıyorlar.
- Çevrelerinin, insanın, insanın her halinin ve ölümlü olmanın farkındalar.

Ne yazık ki bazı kişiler ve yöneticiler ölümsüz olduklarını, para, güç ve unvanın, o pahalı eşyaların hep kendilerine hizmet edeceğini düşünüyorlar. Ama öyle olmuyor. Onlar da yaş alıp köşelerine çekilecekler, gençlikleri bitince, kendi kendilerine kalınca duygu muhasebesini asıl o zaman yapacaklar, ama geçmiş olsun.

Duygusunu yönetemeyen yönetici çarpan etkileriyle dalga dalga yakın ve uzak çevresine, işletmesine ve sektörüne çarpan etkilerle zarar veriyor. Duygusal sefaletini başkalarına bulaştırıyor, örnek oluyor. Sonrasında işlerden elini çekince ya hiç hatırlanmıyor ya da negatif hatırlanıyor. Yani duygular geleceğinizi etkiliyor.

Sözün özü; yönetimde ve yöneticide duygu yönetimi önemli bir konu. Duyguları hafife almayın. Sahi siz duygularınızı yönetebilir musunuz?

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zeka ile yazılan özgün bir yazıdır.



“Duygusunu yönetemeyen yönetici çarpan etkileriyle dalga dalga yakın ve uzak çevresine, işletmesine ve sektörüne çarpan etkilerle zarar veriyor. Duygusal sefaletini başkalarına bulaştırıyor, örnek oluyor. Sonrasında işlerden elini çekince ya hiç anılmıyor ya da negatif hatırlanıyor”

BORSA İSTANBUL'DAN FİNANSAL OKURYAZARLIK EĞİTİMLERİ

BORSA İSTANBUL GRUBU, FİNANSAL EKOSİSTEMİN GELECEĞİNE, SEKTÖREL İLETİŞİMİN GELİŞMESİNE VE SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN BİLGİ SEVİYESİNİN ARTTIRILMASINA YÖNELİK EĞİTİM PROGRAMLARINI SÜRDÜRÜYOR



Borsa İstanbul; aracı kurumlar, birlikler, şirketler, üniversiteler, öğrenciler ve muhtelif meslek gruplarını kapsayan geniş bir toplumsal kitle için sunduğu farklılaştırılmış eğitim ve gelişim programları ile finansal okuryazarlığı ve uzmanlığı artırmaya, sermaye piyasaları için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye devam ediyor.

Borsa İstanbul, ülkemiz sermaye piyasası paydaşlarına yönelik tasarlanan ve farklı derinlik seçenekleri ile sunulan Borsa İstanbul Grubu Eğitim Programları kapsamında 2023-2024 yıllarında 30 farklı program ile 1000'e yakın katılımcıya sermaye piyasalarına yönelik doğru ve nitelikli bilgiye erişim fırsatı sağlıyor.

EĞİTİMLER BORSA İSTANBUL YERLEŞKESİ'NDE

Borsa İstanbul Grubu finansal ekosistemin geleceğine, sektörel iletişimin gelişmesine ve sektör profesyonellerinin bilgi düzeyinin arttırılmasına 2025 yılında da devam ediyor. Sürekli gelişen, güncel bilgilerle ve uygu-

lamalarla sunulan eğitimler Borsa İstanbul Grubu çalışanlarından oluşan uzman ekip tarafından Borsa İstanbul yerleşkesinde gerçekleştiriliyor.

Bu sayede aracı kurum, banka, finansal kurum ve portföy yönetim şirketi çalışanları, veri dağıtım kuruluşları, halka açılmayı planlayan ve halka açık şirketlerin, KAP, kolokasyon hizmeti alan veya alacak olan üye kurumların çalışanları, teknik uzmanlar tarafından birinci kaynaktan bilgi edinme ve deneyim kazanma fırsatı buluyor. 2025 yılı içinde açılan eğitimler Borsa İstanbul Eğitim Portalı'nda yer alıyor.

DÜNYA BORSALARINA YÖNELİK EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

Uluslararası faaliyetler tarafında ise dünya borsalarına yönelik eğitim ve danışmanlık programları devam ediyor. Dünya Bankası Grubu'nun bir parçası olan ve gelişmekte olan pazarlarda özel sektöre yönelik en büyük küresel kalkınma kurumu olan IFC (International Finance Corporation) ile birlikte Borsa İstanbul kampüsünde Yeşil Bono

konulu uluslararası nitelikte bir eğitime ev sahipliği yaptı. İlgili eğitim programına, dünyanın önde gelen bankalarından ve 38 farklı ülkeden yaklaşık 40 kıdemli bankacı katıldı.

Finansal okuryazarlık eğitimi açılımları ile sermaye piyasalarına ilişkin bilgi ve deneyimin tabana yayılmasını hedefleyen Borsa İstanbul, bu kapsamda sunulan Öğrenci Eğitim Programı, BİST Course, BİST Tour, BİST Lab gibi ücretsiz programlar ile 2023-2024 yıllarında çoğunluğu üniversite öğrencisi olan yaklaşık 2500 katılımcıya erişim sağladı. Borsa İstanbul Uygulama ve Finans Simülasyonu Laboratuvarları (BİSTLAB) üniversite öğrencilerine finans alanına dair tüm iş ve işlem süreçlerini uygulamalı olarak gerçekleştirme fırsatı sunuyor. Sermaye piyasası paydaşları Borsa İstanbul bünyesinde kendilerine yönelik tasarlanan ücretsiz programlara katılmaya devam ediyor.

BORSA İSTANBUL KURUMSAL AKADEMİSİ BİSTA

Borsa İstanbul'un genç yetenek kazanım programları ile işe alınan BİST Yetenek'ler ve BT Uzman Yardımcıları; ülkemiz ve uluslararası sermaye piyasalarına yön verecek uzman nesilleri yetiştirmek üzere kurulan Borsa İstanbul Kurumsal Akademisi BİSTA bünyesinde, özel tasarım eğitim programları ile kendi alanlarında derin uzmanlık kazanıyor.

Borsa İstanbul Grubu, toplum geneline yayılması hedeflenen finansal okuryazarlık faaliyetlerine ek olarak, sermaye piyasalarına hizmet eden paydaşlara teorik eğitimlerin yanı sıra uygulamalı eğitimler de sunarak, paydaşlar arasındaki sinerjiyi desteklemeye, sermaye piyasalarında derinlik ve farkındalığı artırmayı sürdürüyor.

DENİZYOLU YATIRIMLARIYLA KÜRESEL LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ADIMIZI YAZDIRIYORUZ

TÜRKİYE ENTEGRE LİMANLARIYLA DÜNYAYA AÇILAN TİCARET KAPISI

LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ 2028 YILI İÇİN 78 MİLYAR DOLAR HİZMET İHRACATI HEDEFLERKEN DIŞ TİCARETİ DAHA DA YÜKSELTMEDE LİMANLARIN ÖNEMİ ORTAYA ÇIKIYOR. TÜRKİYE'NİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE YENİ LİMAN YATIRIMLARINI GÜNDEMİNE ALMASI BEKLENİYOR

ARAŞTIRMA: **SEDAT YILMAZ**

Dünyada yeni lojistik ve taşımacılık haritası çizilirken Türkiye bölgesinde ve küresel bazda kilit ülke olma konumunu daha da kuvvetlendirmek için özellikle limanlara önem veriyor. Ülkeden yeni liman yatırımları bekleniyor. Türkiye böylece gelecek yıllarda küresel tedarik zincirlerinin ticaret savaşları ve diğer olumsuz etkenlerle sekteye uğramamasında aktif rol almak istiyor.

Lojistik ve taşımacılık sektörü 2025 yılı

için 48 milyar dolar, 2028 yılı için 78 milyar dolar hizmet ihracatı hedeflerken dış ticareti daha da yükseltmede limanların önemi ortaya çıkıyor. Türkiye'nin önümüzdeki dönemde yeni liman yatırımlarını da gündeme alması bekleniyor. Türk lojistik ve taşımacılık sektörü, 100 milyar dolarlık küresel pazarda yüzde 2,5'lik bir pay alarak dünya sıralamasında 11. sırada yer alıyor. 2024 yılında Türkiye'nin toplam hizmet ihracatının yüzde 40'ını bu sektör oluşturuyor.

yor. Sektör geçen yıl 39 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi.

Söz konusu doğrultuda stratejik taşıma koridorlarında lojistik hizmetlerinin birleştirilmesi, ölçek ekonomilerinin büyütülmesi, intermodal taşımacılığı destekleyecek aktarma merkezlerinin oluşturulması ve küresel lojistik ağların kurulması planlanıyor. Ayrıca yurt dışında lojistik dağıtım ağları kurarak büyük pazarlara erişimin artırılması hedefleniyor.



BATININ VE DOĞUNUN AYRILMAZ PARÇASI

AB'nin önemli ticaret ortağı Türkiye aynı zamanda ABD'ye son yıllarda ihracatını çift haneli büyütüyor. Yanı sıra Türkiye, Çin ile ihracat/ithalat dengesinde önemli bir konumda bulunuyor. Ticaret savaşında dünyada önemli riskler görülse de Türkiye'nin genel olarak avantajlı bir konumda yer edineceği, ayrıca güvenilir bir tedarikçi olarak tercihinin artacağı öngörülüyor. Özellikle sahip olduğu limanları ve yeni liman yatırımlarıyla merkez tedarik ülke konumu, jeopolitik ortamda daha önem kazanıyor.

Türkiye ihracatı 2024 yılında 262 milyar dolar ile Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaştı. Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı AB'ye yıllık ihracatı da 109,1 milyar dolarlık rekor bir düzeye geldi. Türkiye'nin yıllık ihracat artışında ise ABD başı çektii. Türkiye, 2024'te ABD'ye 13,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Açıklanan Şubat ayı dış ticaret verilerine göre ise, ay içinde en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla; Almanya, ABD ve İngiltere oldu. İthalatta ise sıralama Rusya, Çin ve ABD ilk 3 sıraya girdi.

TÜRKİYE LİMANLARIYLA TRANSFER MERKEZİ

Dünya ticaretinde ithal ve ihraç yüklerinin yaklaşık yüzde 84'ü denizyolu taşımacılığı ile yapılıyor. Diğer taşıma modellerine göre oranın bu kadar yüksek olmasının sebebi deniz taşımacılığının; özellikle sanayi hammaddesini oluşturan çok büyük miktarlardaki yüklerin bir defada taşınması imkânını sağlaması, sınır aşımı olmaması, güvenilir olması, mal zayıflatının en alt düzeyde olması, diğer kayıpların hemen hemen hiç olmaması ve ucuz olması gösteriliyor.

Verilere baktığımızda dünyada ve Türkiye'de denizyolu taşımacılığının ne denli öneme sahip olduğu görülüyor. Limanlar ise bu taşımacılık faaliyetinin kilit unsurlarından biri. Denizden karaya ve karadan denize gerçekleşen taşıma zincirinde bağlantı noktası olan limanlar bir ülkenin sosyo-ekonomik yapısını önemli ölçüde etkiliyor.

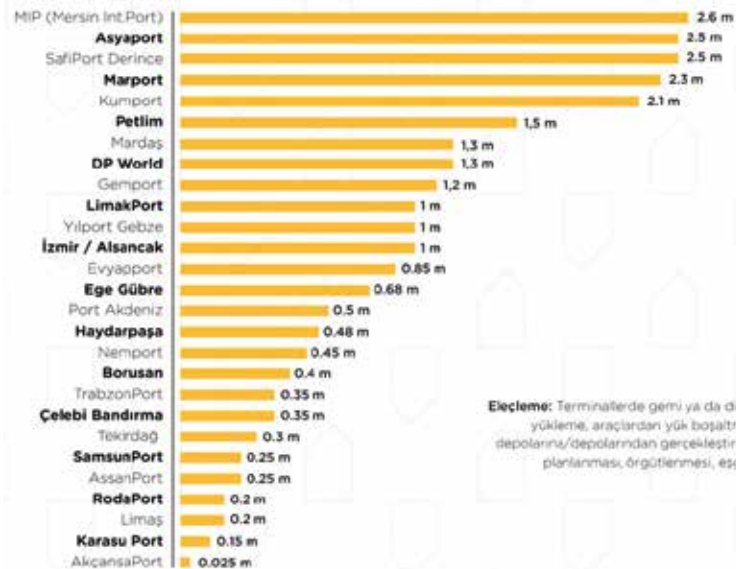
8 bin 333 kilometre kıyı şeridine sahip



BÖLGESİNDE KİLİT ÜLKE OLAN TÜRKİYE, KONUMUNU DAHA GÜÇLENDİRMEK İÇİN LİMANLARINI EN AKTİF HALE GETİRME ÇALIŞMASI YAPIYOR. YENİ LİMAN YATIRIMLARIYLA TÜRKİYE, KÜRESEL TİCARET ZİNCİRLERİNİN SEKTEYE UĞRAMAMASINDA AKTİF ROL ALMAK İSTİYOR

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK KONTEYNER LİMANLARI

Yıllık eleme kapasitesine göre en büyük konteyner limanları



Eleme: Terminalde gemi ya da diğer taşıt araçlarına yapılan yükleme, araçlardan yük boşaltma ile liman istif sahaları ile depolarına/depolarından gerçekleştirilen tüm yük hareketlerinin planlanması, örgütlenmesi, esgüdümü, ıcrası ve denetimi

Kaynak: Türkiye ve Yakın Çevresindeki Limanların Karşılaştırmalı Analizi, 2017



Türkiye’de toplamda 180 adet liman ve iskele bulunuyor. Söz konusu limanları kullanılma amaçlarına göre konteyner limanları; askeri limanlar, balıkçı limanları, özel yat limanları gibi kısımlara ayrılıyor. Fakat bir ülkenin ‘büyük limanları’ denildiğinde dikkate alınması gereken hususun limanın fiziksel büyüklüğünden ziyade deniz ticareti açısından yüksek yük hacmine sahip olması gerekiyor.

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK LIMANI MERSİN’DE

Kasım 2017’de yayımlanan “Türkiye ve Yakın Çevresindeki Limanların Karşılaştırmalı Analizi” adlı çalışmada Türkiye’de yıllık yük trafiği açısından en yüksek hacme sahip ilk 27 konteyner limanı rıhtım uzunluğu ve derinlik açısından karşılaştırıldı. Buna göre yıllık yük elleçleme (gümrük gözetimi altındaki eşyanın asli niteliklerini değiştirmeden istiflenmesi, yerinin değiştirilmesi), kapasitesiyle ilk sırayı Mersin Uluslararası Limanı (MIP) alıyor. 112 hektar liman alanına, 21 adet rıhtıma, 3 bin 370 metre toplam rıhtım uzunluğuna ve maksimum 15,8 metre rıhtım derinliğine sahip olan Mersin Uluslararası Limanı’nın dizayn kapasitesi yılda 2,6 milyon TEU’ya (20 feetlik konteyner) sahip bulunuyor.

Mersin Uluslararası Limanı’nı (MIP) 2,6 milyon TEU/yıl kapasite ile Tekirdağ’da bulunan Asyaport ile İzmit’te bulunan SafiPort Derince Limanı takip ediyor. Her

“

**8 BİN 333 KİLOMETRE KIYI
ŞERİDİNE SAHİP TÜRKİYE’DE
TOPLAM 180 ADET LIMAN VE
İSKELE BULUNUYOR. TÜRKİYE’DE
EN BÜYÜK 27 KONTEYNER
LIMANININ YALNIZCA 2 TANESİ
HALEN DEVLET BÜNYESİNDEKİ
TDİ VE TCDD TARAFINDAN
İŞLETİLİYOR**

iki limanın kapasiteleri aynı olmakla birlikte Asyaport Limanı’nın rıhtım uzunluğu ve rıhtım derinliği daha büyük.

TÜRKİYE’DE LIMANLARIN SAHİPLERİ

Genel olarak limanları devlet kurumlarına ait olan kamu limanları ve özel teşebbüslere ait olan özel limanlar olarak ikiye ayrılıyor. Kamu limanlarında liman arazisinin mülkiyeti ve limanın işletmesi tamamen kamu kuruluşlarına ait bulunuyor.

Özel limanlarda ise limanın inşası, işletmesi ve bazen de mülkiyeti bir şirket veya birkaç şirketin birliğinden oluşmuş konsorsiyumlar tarafından yönetiliyor. Fakat liman işletmeciliğinde çoğu zaman bu homojen yapıdan söz etmek mümkün olmuyor. Özellikle serbest piyasa ekonomisi işleyişinin önemli bir parçası olan ve özetle kamuya ait varlıkların özel kuruluş ya da kişilere satılması anlamına gelen özelleştirme, limanlar gibi büyük yatırımların işletilmesinde sıkça kullanılan bir sistem olarak karşımıza çıkıyor.

Türkiye açısından incelendiğinde ise özellikle 1980 sonrasında hız kazanan özelleştirme faaliyeti limancılık sektöründe de kendini gösteriyor. TCDD, TDİ gibi devlet kurumlarına ait birçok liman, özel şirket ya da konsorsiyumlara sınırları değişkenlik gösteren anlaşmalarla devredildi.

Limanların özelleştirmesi; liman ekipmanlarının kiraya verilmesi veya liman arazisinin ekipmanlı/ekipmansız kiralanması, yönetim sözleşmeleri, liman

TÜRKİYE’DEKİ LIMANLAR

Liman Adı	İşletme Sahibi	Ortalama Pay	Yarılı/ Yatırımcı Oranı	
MİP (Mersin Int.Port)	PSA & Akfen	TCDD'den devletinleştirildi	PSA %50 Akfen %50 1981 140	1630 Türk 1630 yabancı
Asyaport	MSC & Söyer	Özel	Söyer: %30 GTS (MSC): %70	1630 Türk 1630 yabancı
Safiport Derince	Safi Holding	TCDD'den devletinleştirildi	Safi Holding: %100	1630 Türk
Malport	TL & ARKAS	Özel	ARKAS: %51 TL: %49	1631 Türk 1649 yabancı
Kumport	Fiba Holding & COSCO Pacific	Özel	Umman Devlet Fonu: %35 Cosco Pacific: %65	1630 yabancı
Portim	SOCAR-Goldman Sachs	Özel	SOCAR: %70 Goldman Sachs: %30	1630 yabancı
Merdiv	Merdiv A.Ş.	Özel	Merdiv: %100	1630 Türk
DP World	DP World (Dubai World)	Özel	DP World: %100	1630 yabancı
GölcükPort	VİSİT Holding	Özel	VİSİT Holding: %100	1630 Türk
UmutPort	Umut & İnşaat	TCDD'den devletinleştirildi	Umut: %80 İnşaat: %20	1680 Türk 1620 yabancı
VİSİT Gebze	VİSİT Holding	Özel	VİSİT Holding: %100	1630 Türk
İzmit / Akfen	TCDD	Devlet		
Eryaport	Eryap a.ş. & ICTSI	Özel	eryap: %50	1630 Türk
Ege Gübre	Ege Gübre	Özel	Ege Gübre: %100	1630 Türk
Port Akdeniz	Global Ports Holding	TDİ'den özelleştirildi	%100 dış ortaklık	1627 Türk 1673 yabancı
Haydarpaşa	TCDD	Devlet		
Nemport	Nemport & S.	Özel	Nemport: %100	1630 Türk
Borusan	Borusan Holding	Özel	Borusan: %100	1630 Türk
TrakusPort	Alibayrak Grubu	TDİ'den devletinleştirildi	Alibayrak: %100	1630 Türk
Çelebi Bandırma	Çelebi OGG	TCDD'den devletinleştirildi	Çelebi OGG: %100	1630 Türk
Tekirdağ	Ceynak Lojistik ve Tic.A.Ş.	TDİ'den özelleştirildi	Ceynak: %100	1630 Türk
SamsunPort	Ceynak Lojistik ve Tic.A.Ş.	TCDD'den devletinleştirildi	Ceynak: %100	1630 Türk
AsiyePort	KİBİ Holding	Özel	Asiye: %49 Galata: %51 TL: %49	1656 Türk 1656 yabancı
Rodaport	Roda Liman Dep.ve Loj.İşl. A.Ş.	Özel	Roda: %100	1630 Türk
Umut	Hayat Holding	Özel	Hayat Holding: %100	1630 Türk
Karşı Port	İC İktisat A.Ş.	Özel	İC İktisat A.Ş.: %100	1630 Türk
Arçaport	Sabancı & Hendersberg	Özel	Sabancı: %40 Hendersberg: %60 halka açt. 1630	1640 Türk 1640 yabancı 1620 halka açt.

arazisinin üstyapı yatırım koşuluyla özel sektöre kiralanması, özel sektörün liman yatırımlarının finansmanına doğrudan katılımı ve yap-işlet-devret modeli ile gerçekleştiriliyor. Halen devlet tasarrufunda bulunan limanlar iki kurum tarafından işletiliyor. Bunlardan biri Türkiye Denizcilik İşletmeleri A.Ş. (TDİ), diğeri ise Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD).

27 KONTEYNER LİMANIN 2'Sİ DEVLET BÜNYESİNDE

Türkiye'de en büyük 27 konteyner limanının yalnızca 2 tanesi halen devlet bünyesindeki kurumlarca işletiliyor. Bununla birlikte 8 liman farklı tarihlerde özelleştirilmiş görünüyor. Geriye kalan 17 liman ise yerli, yabancı ya da yerli ve yabancı sermaye ortaklı şirketler tarafından işletiliyor.

Özel ve özelleştirilmiş limanlar yalnızca yerli sermaye ile işletilebildiği gibi yerli ve yabancı sermayenin birlikte oluşturduğu çok ortaklı şirketler ya da konsorsiyumlar tarafından da işletilebiliyor. Mesela özelleştirme ihalesini 2007 yılında yüzde 50-50 ortaklıkla PSA (Singapur)-Akfen (Türk) grubunun aldığı Mersin Uluslararası Limanı'nda (MIP) Akfen'in ortaklık-taki payının yüzde 40'ını Avustralyalı IFM Investors'asatmasıyla limanın sahibi yüzde 90 oranında yabancı sermaye oldu.

Listenin tamamına baktığımızda 7 büyük limanın farklı pay oranlarına sahip yabancı şirketler ile oluşturulmuş ortaklıklar ile işletildiğini görüyoruz. Bununla birlikte tamamı yabancı sermayeye ait 3 limandan (Kumport, Petlim, DP World) biri olan Dubai merkezli DP World Yarımca Limanı'nın arazisi de yine DP World tarafından satın alındığı gözleniyor.

TÜRKİYE'DEKİ LİMANLARIN DURUMU

Ticarette kullanılan denizyolu üzerindeki limanlarda genellikle konteyner kapasiteli olanlar ön planda ele alınıyor. Türkiye'de en büyük 27 konteyner limanlarından bazıları şöyle sıralanıyor:

MERSİN LİMANI: Türkiye'nin en büyük limanı 36 yıllık işletme hakkı ihalesinde en yüksek teklifi 755 milyon dolara PSA-Akfen Grubu'na satıldı.

İSKENDERUN LİMANI: Özelleştirme çalışmalarına 2005 yılında başlanan ve 36 yıl süreyle "işletme hakkının verilmesi" yöntemiyle yapılan ilk ihalesi 2007 yılında yargı kararı nedeniyle iptal edildi. 28 Eylül 2010 tarihinde yeniden yapılan nihai pazarlık görüşmelerine 372 milyon dolara Limak Yatırım Enerji Üretim İşletme Hizmetleri ve İnşaat AŞ.'ye satıldı.

DERİNCE LİMANI: 12 Eylül 2007 tarihinde, 195.250.000 dolar bedelle Türkerler Ortak Girişim Grubu yönetimine verildi.

BANDIRMA LİMANI: 36 yıl süreyle "işletme hakkının verilmesi" yöntemiyle 16 Mayıs 2008 tarihinde 175.500.000 dolar bedelle Çelebi Ortak Girişim Grubu'na devredildi.

ZEYTİNBURNU LİMANI: Paravan şirketler aracılığıyla Siyonist Sami Ofer'e, 21 milyon 500 bin YTL'ye satıldı.

TEKİRDAĞ LİMANI: 104.923.599 dolara, Akkök Şirketler Grubu'na devredildi.

SAMSUN LİMANI: 16 Mayıs 2008 tarihinde, 125.200.000 Dolar bedelle CEYNAK Lojistik ve Ticaret AŞ.'ye satıldı.

TRABZON LİMANI: 20.11.2003 tarihinde, 22.4 milyon dolarla Albayrak AŞ.'ye devredildi.

SİNOP LİMANI: 30.06.1997 tarihinde, 800.944 dolara Çakıroğlu AŞ.'ye devredildi.

ORDU LİMANI: 30.06.1997 tarihinde,

1.607.887 dolara, Çakıroğlu AŞ.'ye satıldı.

GİRESUN LİMANI: 30.06.1997 tarihinde, 3.203.774 dolara, Çakıroğlu AŞ.'ye devredildi.

RİZE LİMANI: 06.08.1997 tarihinde, 5.606.605 dolara, Asım Çillioğlu O.G.G.'ye satıldı.

HOPA LİMANI: 17.06.1997 tarihinde, 4.004.718 dolara, Park denizcilik ve Hopa Liman İşletmesi AŞ.'ye devredildi.

İZMİR LİMANI: 3 Mayıs 2007 tarihinde, 1.275.000.000 Dolar bedelle Global-Hutchison-Ege İhracatçı Birlikleri Liman Hizmetleri ve Taşımacılık AŞ. O.G.G.'ye satıldı.

ÇEŞME LİMANI: 06.06.2003 tarihinde Ulusoy Ortak Girişim Grubuna 12.500.000 dolara devredildi.

KUŞADASI LİMANI: 02.07.2003 tarihinde, 24 milyon 300 bin dolara, Siyonist Sami Ofer'e verildi.

DİKİLİ LİMANI: 20.11.2003 tarihinde, 4 milyon 250 bin dolara, Dikili Liman ve Turizm İşletmeleri AŞ.'ye satıldı.

MARMARİS LİMANI: 26.01.2001 tarihinde, 14.900.000 dolara, Marmara liman işletme AŞ.'ye devredildi.

ANTALYA LİMANI: 31.08.1998 tarihinde, 29 milyon dolara, Ofer'e verildi.

ALANYA LİMANI: 28 Kasım 2000 tarihinde, 1 milyon 600 bin dolara, Alanya Liman İşletmesi DenTur AŞ.'ye satıldı.

TÜRKİYE'DEKİ EN BÜYÜK 25 ÖZEL LİMANIN SAHİPLİK DURUMLARI



TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜNE “41 KERE MAŞALLAH”

100 MİLYAR \$'LIK CİROSUYLA TÜRK EKONOMİSİNE YILDA 50 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE İHRACAT KATKISI VEREN LOJİSTİK SEKTÖRÜ BÜYÜK VERİ ANALİTİĞİ VE YAPAY ZEKÂ DESTEĞİ İLE ROTALARI OPTİMİZE EDİYOR, MALİYETLERİ AZALTIYOR VE LOJİSTİKTEKİ HATALARI SIFIR SEVİYESİNE İNDİRİYOR

ARAŞTIRMA: **SEDAT YILMAZ**



Lojistik sektörü, yıllık 100 milyar doların üzerindeki cirosuyla Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlarken, dijitalleşme bu büyümede giderek daha belirleyici bir rol oynuyor. Yenilikçi teknolojiler ve dijital çözümler, lojistik süreçlerini daha verimli hale getirerek Türkiye'nin rekabet gücünü artırıyor.

Özellikle pandemi döneminde dünya genelinde hızla büyüyen lojistik sektörü, Türkiye'de de ekonomiye önemli katkılar sunan bir faaliyet alanı olarak dikkat çekiyor. Ülkemizde en çok gelecek vadeden ikinci sektör olan lojistikte, dijitalleşme ve teknoloji bu büyümeye yön veren en kritik unsurlar arasında ön planda. Türkiye lojistik sek-

töründe teknoloji yatırımları, operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonunda önemli avantajlar sağlıyor.

EKONOMİK VERİMLİLİK YÜKSELİYOR

Lojistik sektöründe dijitalleşmenin yalnızca operasyonel süreçleri iyileştirmekle kalmayıp, küresel rekabet avantajı sağlıyor. Sektörde büyük veri ve otomasyon çözümleri, sürdürülebilir ve akıllı lojistik anlayışı yaygınlaşıyor. Lojistik firmalarının 2025'te de büyük veriyle operasyonel verimlilik üretmeye devam edeceği gözleniyor.

Lojistik sektörü, teknolojik yeniliklerin hızla adapte edilebilmesi açısından büyük bir avantaja sahip bulunuyor. Depolarda elleç-

lenen milyonlarca ürün ve sahada gerçekleştiren binlerce sevkiyatın veriye dayalı olarak takip edilmesi, işlenmesi ve analiz edilmesi, operasyonların doğru KPI'larla yönetilmesini sağlarken, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik öngörülerin oluşturulmasına da katkıda bulunuyor. Büyük veri analitiği ve yapay zekâ destekli sistemler sayesinde rotalar optimize ediliyor, yakıt tüketimi azaltılıyor ve lojistik süreçlerdeki gecikmeler minimize ediliyor.

Lojistikte dijitalleşme artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi. Teknoloji sadece operasyonel verimliliği artırmakla kalmıyor, iş ortaklarının yükünü hafifleterek iş ortamının genişlemesine katkı sağlıyor.

10 TRİLYON DOLARLIK BİR PAZARIN MERKEZİNDE

Türkiye, bulunduğu coğrafi konum itibarıyla Avrupa, Afrika, Orta Asya ülkeleri ve Rusya'yı içine alan yaklaşık 10 trilyon ABD doları ticaret hacmine sahip küresel bir pazarın merkezinde yer alıyor. Türkiye'den yalnızca 4 saatlik uçuş ile toplamda 30 trilyon ABD doları GSMH'ye sahip 67 ülkeye ve 1,3 milyar tüketiciye ulaşabiliyor.

Önümüzdeki dönemde, Güney Doğu Asya ve Afrika'daki nüfus artışının dünyanın diğer bölgelerine göre daha hızlı olması, uluslararası ticaretin artması ve bununla birlikte küresel ticaretin ağırlık merkezinin de Asya'ya doğru kayması bekleniyor. Artan nüfus ve ticaretin ulaştırma ve lojistik hizmetlerine olan talebi hızlandıracağı ve bu talebin 2050 yılında günümüze oranla yaklaşık iki katına çıkacağı öngörülüyor.

TÜRKİYE YATIRIMDA SINIR TANIMIYOR

Türkiye küresel ticaretteki mevcut konumunu güçlendirmek ve daha da ileriye taşımak için ulaştırma ve lojistik sektörlerinde altyapı yatırımlarını artırmakta kararlı olduğunu gösteriyor. Bu yatırımlar, kentleşme, sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık, büyük pazarlara bağlantı sağlayabilme ve yeni nesil ulaşım gibi sektördeki küresel güncel eğilimlerle de uyumlu bir şekilde hayata geçiriliyor.

Türkiye'nin lojistik sektöründeki kısa ve orta vadeli hedeflerinden bazıları şöyle sıralanıyor:

Ulusal ölçekte lojistik merkezleri sayısının artırılması ve bu merkezlerde etkin işletme yönetiminin benimsenmesi, Lojistik Performans Endeksi sıralamasında ilk 10 ülke arasında yer almak, kuru liman sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, Türkiye'nin orta koridorda lojistik bir üs konumuna gelmesi, dijital dönüşümün desteklenmesi ve gümrük kontrol süreçlerinin hızlandırılması ve etkinliğinin artırılması.

Türkiye, kısa ve orta vadeli bu hedefleri ile birlikte, ekonomik büyüme, yüksek katma değerli üretim yapma, ihracat odaklı yaklaşımlar sağlama, bunlarla birlikte, bütünsellik, sürdürülebilirlik, güven tahsis etme ve verimlilik ilkeleri ile örtüşen ulaştırma ve lojistik sistemlerinin geliştirilmesi ile küresel



DÜNYA LOJİSTİK TİCARETİNDEN YÜZDE 2,5 PAY ALAN TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ DÜNYA BANKASI LPI VERİLERİNE GÖRE BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR. DÜNYADA 11'İNCİ SIRADA YER ALAN TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ ÜST BASAMAKLARA ÇIKMAK İÇİN BÜYÜK GAYRET GÖSTERİYOR

ölçekte öncü ve bölgesinde lider ülke olma hedeflerini sürdürüyor.

DÜNYA LOJİSTİK TİCARETİNDEN YÜZDE 2,5 PAY ALIYOR

Lojistik ve taşımacılık sektörü, 100 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ile küresel lojistik ihracatından yüzde 2,5 pay almakta ve dünyada 11'inci sırada yer alarak, hem hizmet ihracatının lokomotif, hem de dış ticaretin en önemli bileşeni olarak konumlanıyor.

Hizmet ihracatının yaklaşık yüzde 40'ını oluşturan sektörün, payını her yıl daha da artırması hedefleniyor. 2024 yılında 115,2 milyar dolar olarak gerçekleşen hizmet ihracatı rakamının 38,9 milyar doları lojistik

ve taşımacılık sektörünün çalışmalarıyla gerçekleşti. 2025 yılında 48 milyar dolar ihracat bekleyen sektörün 2028 yılındaki ihracat hedefi ise 78 milyar dolar olarak öngörülüyor.

Dünya Bankası LPI raporuna göre, Türk lojistik sektörünün dünya sıralamasında 5 basamak yükseldiği görülüyor. Sektör temsilcileri lojistiği daha ileri taşımak için altyapı ve hizmet kalitesinin artırılması, sevkiyatın izlenebilirliği konularına önemli yatırımlar yapıyor.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ DÜNYADA İLK 11'DE

Türkiye lojistik sektörü, stratejik konumu ve gelişen altyapısı sayesinde önemli bir pazara dönüştü. Türkiye, Asya ve Avrupa arasında bir köprü işlevi görmesi nedeniyle lojistik hizmetlerde büyük bir potansiyele sahip bulunuyor. Türkiye'nin lojistik sektörü, özellikle son yıllarda yapılan yatırımlar ve geliştirmelerle büyümekte ve önemli bir rekabet avantajı elde ediyor.

Türkiye'nin lojistik sektörü, 100 milyar dolarlık büyüklüğüyle dünya genelinde önemli bir konumda yer alıyor ve 11. sırada bulunuyor. Ülkemizin bu alandaki potansiyelini daha da artırmak ve ilk 10'da yer almak için yapılan çalışmalar ve düzenlenen etkinlikler büyük önem taşıyor.

Özellikle Türkiye Logistics Summit, lojistik sektöründeki paydaşların bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunmalarını sağlamakta, sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri tartış-



makta ve işbirliklerini teşvik ediyor. Bu tür etkinlikler, Türkiye'nin lojistik altyapısını güçlendirmeye yönelik stratejilerin belirlenmesine ve uygulamaya konulmasına katkıda bulunarak, ülkenin uluslararası alanda daha güçlü bir konuma gelmesine önemli bir katkı sağlıyor.

LOJİSTİKTE AVANTAJLAR VE ZORLUKLAR

Türkiye, hem Asya hem de Avrupa pazarlarına yakınlığıyla, lojistik süreçlerini hızlı ve verimli bir şekilde yönetme imkânı sunuyor. Ülke, Karadeniz, Ege Denizi ve Akdeniz gibi stratejik deniz yollarına sahip bulunuyor.

Türkiye, gelişen altyapı yatırımlarıyla lojistikte önemli bir mesafe katetti. Yeni otoyollar, demir yolları ve havaalanları gibi yatırımlar, Türkiye'nin lojistik altyapısını güçlendirdi.



YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER, LOJİSTİK SÜREÇLERİNİ DAHA VERİMLİ HALE GETİRİYOR. TÜRKİYE DE LOJİSTİK SÜREÇLERİNİ DAHA VERİMLİ HALE GETİREREK REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIRKEN SEKTÖR EN FAZLA GELECEK VAADEDEN MESLEK ARASINDA İLK SIRALARI PAYLAŞIYOR

İstanbul Havalimanı gibi projeler, hava taşımacılığını artırarak lojistik faaliyetlerin hızlanmasına katkıda bulunuyor.

Türkiye lojistikte taşımacılık, depolama, dağıtım ve tedarik zinciri yönetimi gibi çeşitli hizmetler sunuyor. Hızlı teslimat talepleri, lojistik süreçlerinin daha dinamik olmasını gerektirdiğinden son yıllarda e-ticaretin büyümesiyle birlikte, lojistik sektörü önemli bir gelişim gösteriyor. Otomasyon, yapay zekâ, veri analitiği ve blockchain gibi teknolojilerin benimsenmesi, sektörün verimliliğini artırıyor. Akıllı lojistik çözümleri, süreçlerin daha verimli yönetilmesine olanak tanıyor.

Bununla birlikte, Türkiye lojistik sektörü; yetersiz iş gücü, sektörle ilgili mevzuatın karışıklığı, rekabet gibi bazı zorluklarla da karşı karşıya bulunuyor. Sonuç olarak, Türkiye lojistik sektörü potansiyelini artırmaya



devam ederken, bu alandaki gelişmeler büyük fırsatlar sunuyor. Bu nedenle, sektörün gelişimini desteklemek için yapılan yatırımların ve iyileştirmelerin önemi her geçen gün artıyor.

LOJİSTİK HATLARINDA GÜVENLİK ENDİŞESİ

Xeneta'nın baş analisti Peter Sand, "Hava kargo operatörleri işlerinin ani bir düşüşle karşılaşmayacağından emin olabilirler. Hava kargo nakliyecilerinin işlerinde ani bir düşüş olması konusunda endişelenmelerine gerek yok çünkü Kızıldeniz ve Süveyş Kanalı'na herhangi bir dönüş güvenlik endişeleri nedeniyle kolay veya hızlı olmayacak" diyor.

Bu isteksizlik, aylarca süren çatışma ve belirsizlikten hâlâ toparlanmaya çalışan bir bölgeden geçmekle ilişkili risklerden kaynaklanıyor. Mevcut ortam göz önüne alındığında, taşıyıcıların gemileri Kızıldeniz'e geri döndürmek için aşamalı bir yaklaşım benimsemeleri ve güvenlik ve operasyonel istikrarın öncelik olmaya devam etmesini sağlamaları bekleniyor.

SEKTÖRDE GENİŞ GÖVDE KARGO UÇAĞI SIKINTISI

Havayolları 2025'te geniş gövdeli kargo uçağı sıkıntısının devam etmesini öngörüyor. Atlas Air Worldwide'da Baş Ticaret Sorumlusu ve Sürdürülebilirlik Başkanı Richard Broekman, yakın zamanda düzenlenen bir Kargo Gerçekleri web seminerinde, "2025'te çok farklı olacağını düşünmüyorum" dedi. Bu görünüm, teslimat gecikmeleri, işçi grevleri ve yaşanan uçakların emekliye ayrılmasıyla etkileniyor ve toplu olarak kapasiteyi etkileyen "mükemmel bir fırtınaya" katkıda bulunuyor.

Küresel hava kargo oranları, tipik mevsimsel faktörlerin Ocak ayının başında hafif bir düşüşe neden olmasına rağmen güçlü kaldı. WorldACD'ye göre, 12 Ocak'ta sona eren haftadaki oranlar, Asya Pasifik ve Orta Doğu/Güney Asya pazarlarındaki güçlü taleple bir önceki yıla göre yüzde 22 daha yüksekti. Bir endüstri analistinin belirttiği gibi, "Spot oranları düşmeye devam ediyor, ancak hala geçen yıla göre önemli ölçüde daha yüksek. Bu dayanıklılık, kısa vadeli ayarlamalara rağmen hava kargosunun devam eden gücünü vurguluyor.

Hava Kargo Perspektifinden İntermodal Taşımacılık



Dr. Gülaçtı ŞEN
Bahkesir Üniversitesi
Öğretim Üyesi
ESHYO Havacılık
Yönetimi Bölüm
Başkanı

Dünya ticaretinin toplam hacminin yalnızca yüzde 1'i hava yoluyla taşınmasına rağmen, yüksek değerli ürünlere yönelim, uluslararası ticaret değerinin neredeyse yüzde 35'lik bir paya sahip olmasına neden olmaktadır. Bu ticaret değeri, 2024'te 9,8 milyar doları aşmaktadır.

Hava kargo tedarik zinciri, günlük yaşamın birçok yönü için olmazsa olmazdır. Örneğin, bozulabilir malların dünyanın bir ucundan diğer ucuna taşınması yalnızca hava kargo taşımacılığıyla etkili bir şekilde gerçekleştirilebilir. Hava kargo taşımacılığına büyük ölçüde güvenen diğer sektörler arasında ilaç endüstrisi, ileri teknoloji endüstrisi ve e-ticaret yer almaktadır. Artan hava trafiği, tam kapasitede çalışan havaalanları ile hava kargo taşımacılığında havaalanı sıklığına giderek için bir yaklaşım olarak intermodal taşımacılık ele alınmaktadır.

İntermodal taşımacılık, bir kişinin veya yükün en az iki taşıma modu dizisiyle kaynak noktasından varış noktasına taşınması olarak tanımlanmaktadır. İntermodal yük taşımacılığı, konteyner taşımacılığı hizmetlerinin multimodal zincirini ifade etmektedir.

HAVA KARGODA İNTERMODAL TAŞIMACILIK

İntermodal taşımacılığın günümüzde kısıtlayıcı olan bir tanımı da şu şekildedir; 'modları değiştirerek malların kendilerini elleçlemeden, art arda iki veya daha fazla taşıma modunu kullanan aynı yükleme birimi veya araçta malların taşınmasıdır.' Örneğin, bölgesel veya ulusal ölçekte ekspres ve normal postanın taşınması, çeşitli karayolu, demiryolu ve hava taşımacılığı modlarının kombinasyonlarını kullanarak büyük ölçüde intermodaldir ve yine de yük terminallerde elleçlenir (sınıflandırılır ve gruplandırılır).

Hava kargo taşımacılığı teknolojisinin ve başka bir ulaşım sisteminin, örneğin karayolu taşımacılığının teknolojisinin eş zamanlı olarak kullanılmasına ilişkin teknik ön koşullar ve

olanaklar mevcuttur. Bunun kanıtı, yüksek kapasiteli uçakların özel yük versiyonlarının üretilmesi ve uçak intermodal konteynerinin tanıtılmasıdır. Bir diğer ifadeyle hava taşımacılığı intermodal teknolojisi mevcuttur. Ancak olabileceği kadar değilken, örneğin, karayolu, demiryolu ve denizyolu, intermodal teknolojiyi ve maliyet tasarruflarını benimsemiştir. Bunun en iyi örneği, Hong Kong Uluslararası Havaalanı ve Hong Kong Limanı deniz-hava intermodal altyapısını tanıtmak istemesi veya Boeing şirketi manevra alanından doğrudan on sekiz intermodal konteyneri alıp taşıyabilen yeni bir yük uçağı için patent almasıdır.

TAŞIMACILIKTA İNTERMODAL DEVRİMİ

Hava kargo taşımacılığı, uzak pazarları ve küresel tedarik zincirlerini hızlı ve güvenilir bir şekilde birbirine bağlamaktadır. Yüksek değerli ve bozulabilir mallar tüm dünyaya taşınmakta, bu nedenle hava bağlantısının iyileştirilmesi sürdürülebilir ekonomik büyüme için önemli bir unsurdur. Dolayısıyla dünya çapındaki havaalanı yöneticileri 'intermodal devrimi' hava kargo endüstrisinin ötesine taşımakla giderek daha fazla ilgilenmeye başlamaktadırlar.

Böyle bir yaklaşımın faydalarından yararlanmak için programlar ve planlar geliştirmeye başlanmaktadır. Bugün, dünyanın her yerindeki çok sayıda havaalanı, yüzey altyapısına entegrasyonlarını iyileştirmek için projeler düşünmektedir. Bu planlar, örneğin, yakındaki tren istasyonlarında veya otobüs terminallerinde bulunan tesis dışı park yerlerini içerebilmektedir. Dahası, havaalanları tesislerini yakındaki metropol bölgelerle ve ötesiyle bağlamak için giderek daha fazla demir yolu ve kara yolu bağlantıları kurulmaktadır.

Dolayısıyla hava taşımacılığında daha fazla intermodal teknolojinin uygulanması, hava taşımacılığının daha hızlı ve daha verimli bir biçimini kolaylaştırabileceği öngörülmektedir.

“Dünya çapındaki havaalanı yöneticileri ‘Intermodal Devrimi’ hava kargo endüstrisinin ötesine taşımakla giderek daha fazla rol üstleniyor. Bugün dünyada çok sayıda havaalanı entegrasyonlarını iyileştirmek için projeler planlıyor

FİLOMUZ ÇİFT SENSÖRLÜ
UYDU SİSTEMİ İLE
7/24 TAKİP
EDİLMEKTE



TÜRKİYE'NİN
İLK ELEKTRİKLİ
TIRI



2003
YILINDAN BERİ
YOLLARDAYIZ

ULUSLARARASI GIDA LOJİSTİĞİNDE LİDER

ÇEVRECİ VE
YEŞİL LOJİSTİK



HİZMETLERİMİZ:

- › Şehir İçi Taşımacılık › Karayolu Taşımacılığı › Havayolu Taşımacılığı › Express Hizmetlerimiz
- › Denizyolu Taşımacılığı › Demiryolu Taşımacılığı › Fuar Etkinliği Hizmetlerimiz › Karayolu Frigorifik Taşımacılığı
- › Yurtiçi ve Yurtdışı Depolama Hizmetlerimiz › Karayolu Komple ve Grupaj Taşıma Hizmetlerimiz



BİZE ULAŞIN:

Çilek Mah. 63176 Sk. No:6 Akdeniz/Mersin - +90 324 233 75 79 - info@ariclojistik.com

LİMA LOGISTICS'TEN GÜÇLÜ İLETİŞİM DOĞRU PLANLAMA VE HIZLI TESLİMAT

İLETİŞİM GÜÇLERİYLE ROTALARI ŞEKİLLENDİRDİKLERİNİ BELİRTEN LİMA LOGISTICS KARAYOLU MÜDÜRÜ TANSEL AKBULUT, "EŞ ZAMANLI BİLGİLENDİRME SİSTEMİYLE YÜKLEMELERDE TAM KONTROL, KESİNTİSİZ İLETİŞİMLE MAKSİMUM VERİMLİLİK SAĞLIYORUZ" DEDİ

Türkiye, Orta Koridor ticaret yolu üzerinde stratejik bir konuma sahip bulunuyor. İntermodal taşımacılık sayesinde kara, deniz, hava ve demir yolu modlarını entegre ederek maliyetleri yüzde 25 azaltabiliyor ve transit sürelerini kısaltarak rekabet avantajı sağlıyor.

Çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Lima Logistics Karayolu Müdürü Tansel Akbulut, intermodal ve multimodal taşımacılığı daha fazla kullanarak maliyet avantajıyla verimliliği yükselttiklerini söyledi.

Tansel Akbulut, Ekovitrin'in sorularını cevaplarken başarılarındaki püf noktaları paylaştı.

TÜRKİYE OLARAK KONUM AVANTAJIMIZI KULLANMALIYIZ

◆ **Türkiye, intermodal taşımacılıkta nasıl bir konumda? Siz bu alanda nasıl bir strateji izliyorsunuz?**

Lima Logistics olarak, intermodal ve multimodal taşımacılığı daha fazla kullanarak maliyet avantajı sağlamayı ve verimliliği artırmak öncelikli hedefimiz. 2025 yılı ikinci yarısında daha fazla müşteriye servis vererek, uygun maliyet yakalamak için öz mal dorse sayımızı ikiye katlayarak hacmimizi büyütme önemli hedeflerimizden. Lojistik sektörü, sadece güçlü kara yolu bağlantılarıyla değil, demir yolu, deniz yolu ve hava yolunu entegre eden intermodal çözümlerle daha verimli hale getirilmelidir. Avrupa'da taşımacılığın yüzde 30'u intermodal yöntemlerle yapılırken, Türkiye'de bu oran sadece yüzde 10 seviyesinde.



LİMA LOGISTICS KARAYOLU MÜDÜRÜ **TANSEL AKBULUT**, İNTERMODAL VE MULTİMODAL TAŞIMACILIĞI DAHA FAZLA KULLANARAK MALİYET AVANTAJI SAĞLADIKLARINI SÖYLEDİ

MÜŞTERİ ODAKLI BİR YAKLAŞIM SERGİLİYORUZ

◆ **Lima Logistics olarak 2025 itibarıyla karayolu taşımacılığında hangi seviyeye ulaştınız?**

2024 yılında Türkiye 2 milyon 95 bin ihracat seferi gerçekleştirerek uluslararası taşımacılıkta önemli bir seviyeye ulaştı. Öz mal dorselerimizle İtalya'ya düzenli ihracat ve ithalat servisimiz mevcut. Ayrıca, haftalık 45-60 minivan trafiği yönetiyoruz ve bu operasyonları daha da geliştirmek için özel bir departman oluşturduk. İstanbul ve Bursa'da yeni depo yatırımları oluşturarak, iç lojistiğimizi güçlendirdik. Müşteri odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz; yük taleplerini dikkate alarak en uygun fiyatları sunuyor, alternatif taşıma çözümleri sağlıyoruz. İletişim ağıımız da oldukça yüksek.

EN GÜÇLÜ OLDUĞUMUZ YÖN SÜREÇ YÖNETİMİ

◆ **Tedarik zinciri yönetiminde karayolu taşımacılığının önemi nedir?**

Bizim en güçlü olduğumuz alanlardan biri de süreç yönetimi. Avrupa'nın herhangi bir noktasından yükleme yapıldıktan sonra, gümrük süreci yetişmediğinde araçlarımızı bekletmeden yönlendirme yaparak, gece boyunca yola devam etmelerini sağlıyor ve sabah ilk gümrük noktasında işlemleri tamamlıyoruz. Araç tedarikinde yaşanan dönemsel sorunlara karşı, yükü sınırlarımıza yakın bir noktaya çekerek Türkiye'den gönderdiğimiz araçlara aktarma yapabiliyoruz. Bunun yanı sıra, bilgilendirme en büyük önceliğimiz. Bazı yüklemelerde ülkeler arası ön taşımalar veya farklı gümrükleme noktaları kullanarak süreci optimize ediyoruz.

EN HIZLI VE EN UYGUN MALİYETLE TAŞIMA

◆ **Müşterilerinize nasıl avantajlar sağlıyorsunuz?**

Müşteri projelerinde birebir iş birliği yaparak en hızlı ve en uygun maliyetli taşıma çözümlerini sunuyoruz. Bu süreç, maliyetleri düşürdüğümüz projelerde, müşterilerin bir sonraki yüklemelerinde bizi tercih etmelerini sağlıyor. Örneğin, Fransa'daki bir tesis taşımacılığı projesinde başlangıçta 7 normal ve 3 low bed araç planlanmışken, ekibimizin yerinde yaptığı analiz sayesinde 5 normal ve 2 low bed ile yükleme tamamlandı. Bu tür operasyonel esneklikler, müşterilerimize ciddi maliyet ve zaman avantajı sağlıyor.



YÖNÜNÜZÜ NEREYE ÇEVİRİRSENİZ



Lima farkıyla



ALIŞAN LOGISTICS'TEN ADR'YE UYGUN EKİPMAN YATIRIMI

TEHLİKELİ MALLARIN KARAYOLU İLE ULUSLAR ARASI TAŞIMACILIĞINA İLİŞKİN AVRUPA ANLAŞMASI OLAN ADR'YE GÖRE FİLO YATIRIMLARINA DEVAM EDEN ALIŞAN LOGISTICS BÜNYESİNE 30 YENİ ADR'Lİ TANK KONTEYNER TAŞIYICI VE 40 YENİ TANK KATTI

Kimya lojistiğindeki uzmanlığı ile dikkat çeken Alışan Logistics, Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması olan ADR sözleşmesine uygun yük taşıma konusunda yatırım yapma ve filolarını bu yönde güncelleme stratejilerini sürdürüyor. 2025 yılına depo yatırımları ile giriş yapan Alışan, son olarak da filosuna 30 yeni ADR'li tank konteyner taşıyıcı ve 40 yeni tank ekledi.

Likit, dökme ürün ve enerji taşımacılığı konusundaki uzmanlığı ile öne çıkan ve çok sayıdaki ve çeşitlilikteki kimyasalları, sıkıştırılmış gazları (CNG – LNG vb.), petrol ürünlerini, toz dökme ve gıda maddelerini yurtiçi ve yurtdışına taşıyan Alışan Lojistik, bu maddelerin karayoluyla taşınmasını düzenleyen uluslararası ADR anlaşmasına uygun filo yatırımına devam ediyor.

TAM TEŞEKKÜLLÜ TAŞIMA

Tehlikeli maddelerin güvenli bir şekilde taşınmasına uygun tasarlanmış ve donatılmış 30 yeni ADR'li kılçık dorse ve 40 yeni tank ile 2025 yılına giriş yapan Alışan, bu son alım ile bir yandan taşıma işlemi sırasında tehlikeli maddelerin doğru bir şekilde sınıflandırılmasını, ambalajlanmasını, etiketlenmesini ve taşıma araçlarında uygun şekilde yerleştirilmesini sağlarken diğer yandan taşıma işlemi sırasında oluşabilecek kazaların ve çevresel zararların önlenmesini hedefliyor.

Kapasitesi 15.000 ila 35.000 litre arasında değişen 700'den fazla öz mal ISO tank/Tanker/Silobas filosu ile likit ve enerji dökme taşımacılığında ayda 8.000'den fazla sefer yapan Alışan Logistics, ADR yatırımlarının bir uzantısı olarak ayrıca, tehlikeli maddelerin doğru taşınması, acil durumlarla başa çıkma ve güvenlik prosedürleri gibi eğitimlerini



ALIŞAN LOGISTICS KAPASİTESİ 15.000 İLA 35.000 LİTRE ARASINDA DEĞİŞEN 700'DEN FAZLA ÖZ MAL ISO TANK/TANKER/SİLOBAS FİLOSUNA SAHİP BULUNUYOR

tamamlayan ve ilgili lisanslara sahip araç sürücülerini de dikkat çekiyor.

40 YILLIK LOJİSTİK ŞİRKETİ

1 Nisan 1985 yılında Ertuğrul Alışan tarafından İstanbul'da kurulan Alışan Logistics, tehlikeli kimyasallar dahil olmak üzere, kimya sanayi ile hızlı tüketim ürünleri, gıda, tarım, inşaat, otomotiv, seramik, telekomünikasyon, sağlık ve daha birçok sektördeki müşterilerine uluslararası nakliye, depo, antrepo, dökme kuru yük, dökme likit ve enerji taşımacılığı gibi hizmetleri sunuyor. Ayrıca sektörde 'kontrat lojistiği' diye de ifade edilen entegre lojistik hizmetleriyle müşterilerinin taleplerini A'dan Z'ye kurgulamakta, ihtiyaca özel katma değeri yüksek çözümler geliştiriliyor.

2023 yılında önde gelen küresel liman işletmecisi ve kargo paydaşlarına güvenilir tedarik zinciri ortağı olan PSA International ile ortaklık kuran Alışan Logistics, söz konu-

su birliktelik ile müşterilerine gelişmiş, uçtan uca izlenebilir hizmet verir bir hale geldi. Bu birlikteliğin temelinde Alışan ve PSA'nın tedarik zinciri çözümleri kolu olan PSA BDP'nin birbirini tamamlayan şirketler olması yatıyor. Bu birleşme ile Alışan Logistics, hizmet portföyünü ve müşteri tabanını, PSA BDP'nin kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığı ile buluşturdu.

KÜRESEL SERTİFİKALI ÜST SEVİYE HİZMET

Bir PSA Group şirketi olan Alışan Logistics AŞ, ulusal ve uluslararası birçok derneği, yerel ve küresel birçok meslek örgütü ile sivil toplum programlarının ödüllü üyesi olarak müşterilerine küresel sertifikalı üst düzey emniyet ve güvenlik önlemleri ile hizmet veriyor. 1600'ü aşkın çalışanı ve 39 depo alanı ile yılda 250 binden fazla sevkiyat, 5 milyondan fazla palet hareketi ve 40 milyon VAS ürünü üzerinde hizmet sağlıyor.

Verimlilik, genimizde var.
Ecotorq GEN2 motoru ile
Ford Trucks F-MAX.



Aerodinamik ve dış detay iyileştirmeleri,
dijital ayna sistemi, yakıt tasarrufu ve verimlilik,
Ford Trucks F-MAX'in geninde var.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte



VOLVO TRUCKS'TAN 801 ADETLİK YILIN İLK BÜYÜK FİLO TESLİMATI

Türkiye'de Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. distribütörlüğünde temsil edilen Volvo Trucks, 2025 yılının ilk büyük teslimat törenini ABC Lojistik firmasına gerçekleştirdi. Volvo Trucks'ın İsveç'teki merkezinde düzenlenen teslimat töreninde 800 adet Volvo FH500 ve 1 adet de Volvo FH780, Volvo Trucks Kıdemli Başkan Yardımcısı Per-Erik Lindström ve Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya tarafından ABC Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Bilen'e teslim edildi.

KOMATSU BAUMA 2025 FUARI'NDA YENİ MAKİNELERİNİ SERGİLEYECEK

Komatsu, 7-13 Nisan 2025 tarihlerinde Münih'te düzenlenecek Bauma 2025'te, C6 salonundaki 7.500 metrekairelik fuar alanında 13'ü yeni, 34 makine sergileyerek iş ve maden sektörlerinin bugününü ve geleceğini gözler önüne serecek. Williams Racing temalı ekskavatörden, okyanusun derinliklerine, uzayın enginlerinden, akıllı kentsel çözümlere kadar geniş Komatsu vizyonu, Bauma 2025'in en fazla ses getiren gösterimleri arasında yer alacak. 7.500 metrekairelik stant alanında bugünün ve yarının zorluklarına yönelik makine, çözüm ve hizmetleri sergileyecek olan Komatsu, Bauma 2025'te 13 yeni makine tanıttak.



FORD TRUCKS İLE IVECO ORTAK GELİŞTİRME ANLAŞMASI İMZALADI

Iveco Group N.V.'nin hafif, orta ve ağır ticari araçlar tasarlayıp üreten ve pazarlayan markası IVECO ile Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks, önemli bir anlaşmaya imza attı. Bu anlaşma, ağır hizmet tipi kamyonlar için yeni bir kabin tasarımı ve mühendisliği geliştirilmesini kapsayan bağlayıcı bir Ortak Geliştirme Anlaşması (JDA) olarak duyuruldu. Bu anlaşma, Mutabakat Zaptı'nı (MoU) operasyonel bir projeye dönüştürüyor. Her iki şirket, kabinleri kendi tesislerinde üreterek belli başlı tasarım konseptlerini özelleştirecek ve ürünlerini kendi markaları olan IVECO ve Ford Trucks çatısı altında pazarlayacak.



TALAY LOGISTICS'TEN 300 YENİ TIRSAN YATIRIMI

Tırsan, Talay Logistics'in 300 adet tren yüklemeli Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride yatırımının, ilk 100 adedini teslim etti. Yatırım duyurusu Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, Talay Logistics CEO'su Onur Talay ve iki şirketin üst düzey temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Talay Logistics CEO'su Onur Talay, "Yatırımını yaptığımız 300 yeni tenteli perdeli ile bu sayıyı 1000 düzeyine çıkarmış olacağız" dedi. Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu da, "Tırsan'ın geliştirdiği en yenilikçi teknolojiler sektörümüze yön vermeye devam ediyor, edecektir" diye konuştu.



KARGO KURYELİĞİNDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Posta Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'in Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini bildirdi. Bakan Uraloğlu, "Dijital platformlar üzerinden hızlı teslimat hizmeti sunan şirketler posta sektörü kapsamına alındı. Platforma bağlı posta hizmeti tanımı yapılarak, hizmet sunanlara yönelik yetkilendirme şartları belirlendi ve mevcut yetkilendirme şartları güncellendi" dedi.

Uraloğlu, pandemi döneminde bir zorunluluk haline gelen ve büyüyerek sektörleşen dijital ortamlar üzerinden sunulan kurye hizmetlerine yönelik düzenlemenin tüketici memnuniyeti ve hizmet kalitesini artırmayı amaçladığını söyledi.

Bakan Uraloğlu, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde de benzer hizmetlerin posta sektörü kapsamında değerlendirildiğine dikkat çekerek, "AB örneklerinde olduğu gibi, bu hizmetleri posta sektörü kapsamına alarak yetkilendirme ve denetim şartlarını



belirledik. Böylece hizmet kalitesi, tüketici memnuniyeti ve gönderi güvenliği gibi hususları güvence altına alacağız" dedi.

Bakan Uraloğlu, PTT'nin müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla hayata geçirdikleri yeni projeler hakkında bilgi verdi. PTT'nin 12 bin 275 araçlı filosu, 3

bin 594 iş yeri ve 38 bin 900 personeliyle Türkiye'nin dört bir yanında hizmet verdiğini hatırlatan Bakan Uraloğlu, söz konusu projeler ile hizmet kalitesini en üst düzeye taşıyacaklarını kaydetti ve kargoların aynı günde teslim edileceği projenin başlatıldığını belirtti.

MARİNE LOJİSTİK TIRSAN TREYLER YATIRIMLARINI SÜRDÜRÜYOR



Tırsan'dan medikal lojistiğin öncü firmalarından Marine Lojistik'e, 3 adetlik Çift Katlı Mega Tenteli Perdeli treyler teslim etti. Marine Lojistik'in Tırsan treyler adedi 30'a ulaştı.

Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleşen törene Marine Lojistik Filo Müdürü Yener Çimşir ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Recep Öndal Demirci

katılım gösterdi.

Filosundaki Tırsan adedini 30'a çıkaran Marine Lojistik; başta medikal ürünler olmak üzere, tekstil, gıda, gemi inşaat, otomotiv sektörü ve endüstri malzemeleri gibi farklı uzmanlıklar gerektiren alanlarda komple ve parsiyel taşımacılık hizmeti veriyor.

Ağırlıklı olarak Almanya, Belçika ve Hollanda rotası olmak üzere uluslararası

nakliyyede yüksek hizmet kalitesi odağı ile operasyonlarını yürüten Marine Lojistik, İstanbul'da gümrüklü ve gümrüksüz antrepo hizmeti de sağlıyor.

Medikal malzemelerin taşınmasında duydukları yüksek hacim ihtiyacını çift kat mega tenteli perdeli treylerler ile karşıladıklarına vurgu yapan Marine Lojistik Filo Müdürü Yener Çimşir, "Kaliteli bir lojistik hizmeti sunabilmenin yolu kaliteli ekipman kullanmaktan geçiyor. Yeni teslim aldığımız araçlardan elde edeceğimiz verimi bilerek yatırımlarımızı yapıyoruz" dedi.

Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Recep Öndal Demirci de, "Marine Lojistik ile güçlü bir iş ortaklığımız var. Yeni yatırımlarında operasyonel ihtiyaçları birlikte inceliyor, Tırsan'ın en geniş ürün gamından bu ihtiyaçlara yönelik en doğru treyleri ve donanımlarını tespit ediyoruz" diye konuştu.

ULUSLARARASI TİCARETTE BİTMEZ TÜKENMEZ LİMAN SAVAŞLARI...

KÜRESEL DENİZ YOLLARI HARİTASI YENİDEN ÇİZİLİYOR

ULUSLARARASI TİCARET SAVAŞLARINDA İVMENİN YÜKSELMESİ VE MERKEZ PAZARLARDA YENİ GÜMRÜK VERGİLERİNİN DEVREYE GİRMESİ VE BÖLGESEL SICAK ÇATIŞMALAR DENİZ YOLLARININ YENİDEN BELİRLENMESİNE VE YENİ LİMANLARA OLAN TALEBİN ARTMASINA YOL AÇIYOR

Küresel ticaret savaşları sıcak çatışmaların desteğinde ülkeler arasında amansız bir şekilde sürüyor. ABD'nin Avrupa Birliği başta çeşitli ülkelere gümrük vergisini artırıcı uygulamalarına karşılık başta Çin ve Kanada olmak üzere söz konusu ülkeler ABD'nin kararına misilleme cevap veriyor. Diğer yandan ABD'nin Grönland, Çin denizi ve Aden körfezi gibi yeni ticaret yolları açma çabası ticaret savaşlarının fitilini daha fazla ateşliyor. Ülkeler tedarik sorununu deniz yolları ve yeni limanlarla çözmeye çalışıyor. Türkiye ise limanları, lojistik ve ihracat potansiyeli,

üretim gücüyle bu kargaşada en avantajlı ve güvenilir ülkeler konumunda.

Suudi Arabistan Liman Kurumu (Mawani), Suudi Arabistan'ın küresel bir lojistik merkezi olma hedefi doğrultusunda üç kıta arasındaki köprü konumunu güçlendirmek için faaliyetlerine devam ediyor.

Mawani son olarak Ulusal Ulaştırma ve Lojistik Hizmetleri Stratejisi kapsamında Suudi Arabistan limanlarına özel sektör yatırımlarını artırdı. Yeni lojistik alanların kurulmasına yönelik sözleşmeler ve anlaşmalar yapan Mawani'nin Sözcüsü Mühendis Halid el-Gays'a göre yeni yatırımlar

Suudi Arabistan limanlarına lojistik destek sağlayacak ve bu da daha fazla iş fırsatı yaratılmasına katkıda bulunacak. Gays, Mawani'nin Suudi Arabistan'ın uluslararası göstergeler ve endekslerdeki konumunu güçlendirmek amacıyla yeni nakliye hizmetleri ve uluslararası ortaklıklar geliştirdiğini belirtti.

DENİZ TİCARETİNDE YENİ LİMAN İHTİYACI

KPMG'nin "Altyapı ve Taşımacılıkta Öne Çıkan Trendler" raporuna göre ticaret savaşları olasılığını yükselmesi ve önemli



pazarlarda yeni gümrük vergileri ile düzenlemelerin devreye girmesiyle birlikte, tedarik zincirlerinin büyük bir baskı altına girmesi bekleniyor. Raporda bu gelişmelerin deniz yollarının yeniden çizilmesine ve yeni limanlara olan talebin artmasına neden olabileceğine dikkat çekiliyor.

Rapor, ekonomilerin yeniden şekillendiği, tedarik zincirlerinin ve finansman modellerinin dönüştüğü bir ortamda dijital entegrasyonun ve sürdürülebilirlik odaklı yeni stratejilerin sektörü nasıl değiştirebileceğine vurgu yapıyor.

TEDARİK ZİNCİRLERİ BÜYÜK BASKI ALTINDA

Rapora göre bu yıl, ticaret savaşları olasılığını yükselmesi ve önemli pazarlarda yeni gümrük vergileri ile düzenlemelerin devreye girmesiyle birlikte, tedarik zincirlerinin büyük bir baskı altına girmesi bekleniyor. Küresel siyasetçilerin son açıklamaları, tarifeler ve karşı tarifelerin uygulandığı dinamik bir döneme girdiğimizi gösteriyor.

Aynı zamanda, şirketlerin tedarik zincirlerindeki Kapsam 3 emisyonlarını değerlendirme ve yönetme konusunda artan bir taleple karşılaşmaları muhtemel. Bu durum, kısmen tedarik zinciri sürdürülebilirliğiyle ilgili yeni düzenlemelerden, kısmen de yatırımcıların ve müşterilerin şeffaf karbon raporlamasına yönelik artan talebinden kaynaklanacak. Tüm bu gelişmeler, şirketleri daha esnek, verimli ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmaya zorlayarak, bu konuyu kurumsal gündemin üst sıralarına taşıyacak.

PAZARLAR ARASI UYUM SAĞLAMA ÇABASI

Rapora göre bu gelişmeler doğrultusunda düzenleyiciler, işletmeler üzerindeki yükü azaltmak ve yeni büyüme fırsatları oluşturmak için pazarlar arasında daha fazla uyum sağlama konusuna odaklanacak. Liman, hava ve taşımacılık gruplarının öncülük ettiği endüstri kuruluşları, değişim için ortak bir vizyon oluşturmaya çalışacak. Altyapı sahipleri, geliştiriciler, operatörler ve yatırımcılar için standardizasyon, uzun vadede önemli fırsatlar sunacak. Bu nedenle raporda altyapı oyuncularının, etki alanlarında standartları şekillendirmeye ve yönlendirmeye başlamaları tavsiyesinde



ABD’NİN GRÖNLAND, ÇİN DENİZİ VE ADEN KÖRFEZİ GİBİ STRATEJİK BÖLGELER ÜZERİNDEN TİCARET YOLLARI AÇMA ÇABASI TİCARET SAVAŞLARININ FİTİLİNİ DAHA FAZLA ATEŞLİYOR. ÜLKELER TEDARİK SORUNUNU YENİ LİMANLARLA ÇÖZMEYE ÇALIŞIYOR

bulunuluyor. Raporda standartların mevcut planlarını, tasarımlarını ve yatırımlarını nasıl etkileyebileceğinin hesaplarının yapılması isteniyor.

DENİZ YOLLARI GÜZERGAHLARI YENİDEN BELİRLENİYOR

Raporda bu gelişmelerin küresel deniz taşımacılığı şirketlerini ve yatırımcıları nasıl etkileyebileceğine de dikkat çekiliyor. Buna göre, yaşanabilecek ihtimaller şu şekilde özetleniyor:

“Şirketler yeni tarife riskleri ve maliyetlerini yönetmek için değer zincirlerini yeniden yapılandırırken, küresel tedarik zincirlerinin ciddi şekilde sekteye uğrayacağını öngörmek mümkün. Bazı şirketler en büyük müşteri tabanlarına yakınlaşmayı tercih ederken, diğerleri yeni ihracat pazarlarına yönelebilir. Bu da deniz yollarının yeniden çizilmesine ve yeni limanlara olan talebin

artmasına neden olabilir.”

Sürdürülebilirliğin müşterilerin gündeminde üst sıralarda kalmasını beklediğini belirten raporda, bu durumun da deniz taşımacılığı şirketleri için rekabetçi baskılar artacağına vurgu yapılıyor. Ayrıca talep istikrarsızlığı, artan kapasite, karbon azaltma baskısı ve değişen ticaret modelleri arasında, deniz taşımacılığı ücretlerinin çok daha dalgalı hale gelmesi de bekleniyor.

YATIRIMLAR YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

Bu dönemdeki belirsizlikler ve marj dalgalanmalarının, birçok deniz taşımacılığı şirketini yatırım stratejilerini gözden geçirmeye zorlayacağına da dikkat çekilen raporda iyi zamanlarda iş birliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğe yatırım yapılması tavsiyesinde bulunuluyor. Bu belirsiz ortamda, deniz taşımacılığı yöneticilerinin elde ettikleri kazançları uzun vadeli verimlilik ve rekabet avantajı sağlayacak alanlara yeniden yatırımlarının da akıllıca olacağına vurgu yapılıyor. Raporda, “Ticaret savaşı tehditleri azalsa bile, bu dönem deniz taşımacılığı liderlerine dünyanın ne kadar belirsiz olduğunu bir kez daha hatırlatmalı” deniyor.

TÜRK LİMANLARINA ORTA ASYA DESTEĞİ

Kazakistan ve Çin Demir Yolları, Çin ile Avrupa arasındaki yük taşımacılığı için ‘Kazakistan-Türkmenistan-Iran-Türkiye’ sınırlarından geçen yeni demir yolu hattını açtı.

Kazakistan Ulusal Demir Yolları Şirketinden yapılan açıklamada, Kazakistan’ın KTZ Express JSC ile Çin Demir Yolu Konteyner Taşımacılığı Şirketi CRCT tarafından, Çin ile Avrupa arasındaki yeni demir yolu hattı



üzerinden yük taşımacılığına başladığı bildiriliyor.

Açıklamada, söz konusu demir yolu hattı üzerinden, Çin'den Polonya'ya televizyon bileşenleri taşıyan ilk yük treninin yola çıktığı belirtilerek, "Çin'in Çengdu kentinden çıkan yük treni Kazakistan, Türkmenistan, İran ve Türkiye üzerinden geçerek yaklaşık 40 günde varış noktası olan Polonya'nın Lodz kentine ulaşacak" deniliyor..

Bu demir yolu hattının sadece bölgenin taşımacılık kapasitesini genişletmediği aynı zamanda uluslararası lojistiği daha esnek, hızlı ve güvenilir hale getirdiği kaydedilen açıklamada, "Böyle bir servisin başlatılması, Kazakistan'ın önemli bir transit merkezi olarak stratejik rolünü teyit ediyor ve küresel yük taşımacılığı haritasındaki konumunu güçlendiriyor" ifadelerine yer veriliyor.

LİSANSLI DEPOCULUKTA STANDARTLARI AŞTIK

Lisanslı Depo Şirketleri Derneği (LİDAŞ-DER) Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Genç, Türkiye'de lisanslı depoculuğun dünyanın birçok ülkesinden daha iyi bir şekilde uygulandığını söyledi. Bu tespiti teyit etmek adına ABD'ye gerçekleştirdikleri ziyareti anlatan Genç, "Amerika'da yaptığımız incelemelerde, ülkemizin lisanslı depoculuk alanında geldiği noktayı bir kez daha gururla gördük. Ülkemizde lisanslı depoculuğun ABD'den, hatta tüm dünyadan daha iyi uygulandığına şahit olduk, gurur duyduk. Bu sistemi kuran Ticaret Bakanlığı ve Tarım



GLOBAL BELİRSİZ ORTAMDA DENİZ TAŞIMACILIĞI YÖNETİCİLERİNİN ELDE ETTİKLERİ KAZANÇLARI UZUN VADELİ VERİMLİLİK VE REKABET AVANTAJI SAĞLAYACAK ALANLARA YENİDEN YATIRIM YAPMALARININ DOĞRU BİR PLANLAMA OLACAĞI VURGULANIYOR

ve Orman Bakanlığı'na ve tüm yatırımcılara teşekkür ediyorum" dedi.

Genç, lisanslı depoculuğun son yıllarda tarım sektöründeki en önemli projelerden biri olduğunu vurgulayarak, Türkiye'nin lisanslı depo kapasitesinin son iki yılda 8,9 milyon tondan 12,2 milyon tona yükseldiğini ifade etti. 2030 yılı hedefinin 20 milyon ton olduğunu belirten Genç, bu sektörün 50 milyar TL yatırım hacmi, 2.000 kişilik istihdamı ve stratejik ürünlerde arz güvenliği sağlamasıyla ülke ekonomisine büyük katkı sağladığını söyledi. Genç, "Birlik içinde çalışmaya devam edersek, Türkiye'yi dünyanın lisanslı depoculuk üssü haline getirme hedefimizi gerçekleştireceğiz" diye konuşuyor.

LOJİSTİK VE TAŞIMACILIKTA SORUNLAR NASIL AŞILACAK

KPMG Türkiye Taşımacılık ve Turizm Sektör Lideri Mert Öner, "KPMG olarak, lojistik ve taşımacılık alanındaki uzmanlarımızla, kamu ve özel sektör kuruluşlarının belirsizlikler içinde güvenle hareket etmelerine yardımcı oluyoruz. Stratejiden uygulamaya kadar her aşamada müşterilerimizle birlikte çalışarak hedeflerine hızlı ve etkili bir şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz. Bu kapsamda sektördeki yöneticilere, karar alıcılara ve yatırımcılara rehberlik etmek için hazırladığımız raporumuzda, uzmanlarımızın da görüşlerini alarak, dünya çapında yaşanan büyük dönüşümlerin sektörü nasıl şekillendirdiğini inceledik. Onların değerlendirmeleri, önümüzdeki yıllarda sektörü etkileyecek en önemli trendleri ve öngörülerini içeriyor. Raporumuz, sadece sorunları ele almıyor aynı zamanda bu trendlerin nasıl gelişeceğine dair tahminleri sunuyor ve değişime nasıl uyum sağlanabileceğine dair değerli öneriler içeriyor" diyor.



**KPMG TÜRKİYE TAŞIMACILIK VE
TURİZM SEKTÖR LİDERİ
MERT ÖNER**



JAECOO ARIZALARDA İKÂME ARAÇ HİZMETİ VERİYOR

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, kullanıcı memnuniyetini üst düzeye çıkaracak çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda JAECOO, satış sonrası hizmetlerin bir parçası olarak, arıza onarımı sırasında geçici ulaşım çözümü olarak ikâme araç hizmetini devreye aldı. Böylece marka, araç sahiplerinin kesintisiz ulaşımını her durumda sağlamaya devam ediyor. JAECOO, ikame araçlarında da temiz, yeni seviyesinde ve iyi kondisyonda bir gövde ve iç mekan sunarak her kullanıcısının endişesiz ve sorunsuz bir ikame araç deneyimi yaşamasını sağlıyor. JAECOO markası, ikame araç noktasında da müşterilerin satış sonrası hizmetlerdeki güvenlik ve seyahat deneyimine büyük önem veriyor. Farklı mevsim koşullarında da en iyi araç performansını sağlamak üzere tüm ikâme araçlar mevsime uygun lastiklerle donatılmış durumda ve iklim değişikliklerine göre uyarlanabilir lastik konfigürasyonları sunuyor.

YILIN İLK 2 AYINDA OTOMOTİV ÜRETİMİ NEGATİFE DÖNDÜ

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2025 yılının ilk 2 ayına ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk iki ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9 düşüşle 218 bin 991 adet olarak gerçekleşti. Otomobil üretimi ise yüzde 6 geriledi ve 141 bin 496 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 224 bin 348 adedi buldu. Yılın ilk iki ayında ticari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13 oranında geriledi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 54, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 8 düşüş yaşandı. Aynı dönemde otomotiv ihracatı yüzde 4 azalarak 158 bin adet oldu. Toplam Pazar da yüzde 15, otomobil pazarı yüzde 10 geriledi ve 132 bine düştü.



OTOMOTİV ÜRETİMİ ŞUBAT 2025

		Şubat			Ocak - Şubat		
		2024	2025	(%)	2024	2025	(%)
Üretim	Toplam	131.944	114.346	-13,3	240.455	218.991	-8,9
	Otomobil	83.955	74.453	-11,3	151.014	141.496	-6,3
Pazar	Toplam	110.760	93.864	-15,3	193.282	164.324	-15,0
	Otomobil	82.277	76.021	-7,6	146.318	131.965	-9,8
İhracat	Toplam	89.389	79.977	-10,5	164.936	158.168	-4,1
	Otomobil	55.795	45.811	-17,9	100.198	93.127	-7,1
İhracat (\$)	Toplam	3.127.827.003	2.940.618.578	-6,0	5.948.653.631	5.893.594.649	-0,9
	Otomobil	875.161.227	825.373.543	-5,7	1.625.928.701	1.691.881.757	4,1
İhracat (€)	Toplam	2.898.479.714	2.693.614.160	-7,1	5.483.675.173	5.398.547.814	-1,6
	Otomobil	811.070.153	756.044.283	-6,8	1.498.760.973	1.549.768.029	3,4

KİRALIK ARAÇ SEKTÖRÜ 280 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI



Tüm Oto Kiralama ve Mobilite Kuruluşları Derneği (TOKKDER), 2024 yılı sonuçlarını içeren "TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu"nu açıkladı. Rapora göre, operasyonel araç kiralama sektörü 2024 yılında 95 milyar 800 milyon TL'lik yatırımla 69 bin 700 adet yeni aracı filosuna kattı. 2024 yılı sonu itibarıyla sektörün aktif büyüklüğü 280,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Sektörün toplam araç sayısı 2023 yılı sonuna göre yüzde 0,9 azalarak 251 bin 800 adede geriledi. Sektörün araç parkının yüzde 47,2si kompakt sınıf araçlardan oluşurken, küçük sınıf araçlar yüzde 30,6 ve üst-orta sınıf araçlar yüzde 10,1 pay aldı. 2018 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün filosundaki hafif ticari araçların yüzde 2,9 olan payı ise 2024 yılı sonunda yüzde 7,4'e yükseldi.

Siber Güvenlik Kanunu



**Avukat Ahmet
Burak YALÇIN**

Türkiye’de dijital dünyayı doğrudan etkileyecek önemli bir gelişme yaşandı: 7545 sayılı Siber Güvenlik Kanunu, 19 Mart 2025’te Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu yasa, hem kamu hem de özel sektör açısından yeni bir dönemin başlangıcını simgeliyor.

Yasa; kritik altyapıların korunmasından, siber tehditlerin önlenmesine, siber saldırılara karşı hazırlıklı olunmasına kadar geniş bir alanı düzenliyor. En dikkat çeken yenilik ise “Siber Güvenlik Başkanlığı” adında yeni bir üst otoritenin kurulması oldu. Başkanlık, Türkiye genelinde siber güvenlikten sorumlu merkezi otorite olacak ve çok sayıda yeni yetkiyle donatıldı.

KANUN HER ALANI KAPSIYOR

Kanun neredeyse herkesi kapsıyor. Kamu kurumlarından özel şirketlere, hatta bireylere kadar siber uzayda yer alan tüm aktörler bu yeni düzenlemeye tabi olacak. Özellikle enerji, finans, iletişim gibi sektörlerde faaliyet gösteren kuruluşlar için yeni sorumluluklar doğdu. Bu kuruluşlar, siber güvenlik önlemlerini almak, sistemlerini korumak ve olayları zamanında bildirmekle yükümlü hale geldi.

Siber Güvenlik Başkanlığı’nın görevleri arasında; SOME adı verilen Siber Olaylara Müdahale Ekiplerini kurmak, kurum ve şirketlerde denetim yapmak ve gerekli durumlarda müdahale desteği sağlamak yer alıyor. Ayrıca, gerektiğinde diğer kurumlardan bilgi isteme yetkisine de sahip olacak. Siber olayların izini sürebilecek, delil toplayabilecek ve ilgili verileri adli makamlara iletebilecek.

YERLİ YAZILIM KULLANILACAK

Kanun, yerli ve milli siber güvenlik ürünlerinin teşvik edilmesini de öncelikli hedef olarak belirledi. Kritik altyapılarda mümkün olduğunca yerli yazılım ve donanım kullanılacak. Bunun yanı sıra, siber güvenlik uzmanlarının sertifikalandırılması ve denetlenmesiyle ilgili yeni sistemler kurulacak.

Elbette denetim ve yaptırımlar da bu sistemin önemli bir parçası. Başkanlık veya yetkilendireceği bağımsız denetçiler, şirketleri ve kamu kurumlarını düzenli olarak denetleyecek.

Gereken önlemleri almayanlara ciddi yaptırımlar uygulanacak. Örneğin, bilgi paylaşımını reddeden veya olayları gizleyen kişi ve kuruluşlara 1 ila 3 yıl hapis cezası verilebilecek. Kritik verileri sızdıranlar 3 ila 5 yıl, Türkiye’nin dijital altyapısına saldırı yapanlar ise 8 ila 12 yıl arasında hapisle cezalandırılacak.

TERCİH DEĞİL ZORUNLU BİR GÖREV

Teklif aşamasında tartışma yaratan konulardan biri arama ve el koyma yetkisiydi. İlk taslakta bu yetkinin Siber Güvenlik Başkanı’na verilmesi planlanıyordu. Ancak yasa metni, yürürlüğe girerken değiştirildi. Artık konutta veya kapalı alanlarda yapılacak dijital arama ve el koyma işlemleri mahkeme kararıyla mümkün olacak. Sadece acil durumlarda Cumhuriyet savcısının yazılı emriyle işlem yapılabilecek.

Sonuç olarak, 7545 sayılı bu Kanun Türkiye’nin dijital güvenliğini sistematik ve kapsamlı bir şekilde ele alan ilk büyük adım. Şirketler ve kurumlar için artık siber güvenlik bir tercih değil, zorunlu bir görev. Bu sayede hepimizin kişisel verileri ve kullandığı dijital altyapılar daha güvenli bir zemine kavuşacak.



“Yeni kanuna göre, bilgi paylaşımını reddeden veya olayları gizleyen kişi ve kuruluşlara 1 ila 3 yıl hapis cezası verilebilecek. Kritik verileri sızdıranlar 3 ila 5 yıl, Türkiye’nin dijital altyapısına saldırı yapanlar ise 8 ila 12 yıl arasında hapisle cezalandırılacak”

VERGİ KAÇAĞINDA İMALAT SEKTÖRÜ BAŞI ÇEKİYOR

VERGİ İNCELEMELERİ SONUCUNDA EN ÇOK MATRAH FARKI BULUNAN SEKTÖR YAKLAŞIK 44 MİLYAR TL İLE İMALAT SEKTÖRÜ OLDU. İMALATI 43 MİLYAR LİRA İLE TOPTAN VE PERAKENDE TİCARET İLE MOTORLU KARA TAŞITLARI VE MOTOSİKLETLERİN ONARIMI TAKİP ETTİ

Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulunun (VDK), geçen yıl birçok alanda yürüttüğü incelemelerde en çok matrah farkı bulunan sektör 43,9 milyar TL ile imalat oldu.

VDK verilerinden elde edilen bilgiye göre, geçen yıl gerçekleştirilen vergi incelemeleri neticesinde farklı sektörlerdeki 78 bin 187 mükellefin 159,8 milyar TL'lik vergi matrahını eksik beyan ettiği belirlendi.

Bu kapsamda, eğitimden imalata, inşaattan kültür-sanata, bilgi ve iletişimden tarıma kadar birçok sektörde vergi incelemesi gerçekleştirildi. İncelemeler sonucu en çok matrah farkı bulunan sektör yaklaşık 43,9 milyar TL ile imalat olurken bunu 43,3 milyar TL ile toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı izledi.

FİNANS VE SİGORTA SEKTÖRLERİNDEN EKSIK BEYAN

Bu sektörlerin ardından finans ve sigorta faaliyetlerindeki mükelleflerin 25,3 milyar TL'yi aşkın vergi matrahını eksik beyan ettiği görüldü. Vergi matrahını eksik bildiren mükelleflerin yer aldığı sektörler arasında 4'üncü sırada yaklaşık 9,9 milyar TL ile inşaat, 5'inci sırada 6,2 milyar TL ile gayrimenkul faaliyetlerinin olduğu tespit edildi.

Mükelleflere geçen yıl 80,4 milyar TL'yi aşkın ceza kesilmesi beklenirken sektörleri kıyasla ilk sırada toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı yer aldı. Bu sektördeki mükelleflere kesilmesi öngörülen ceza tutarı 37,1 milyar TL'yi geçti.



SEKTÖRLERDE TARHI İSTENEN VERGİ TUTARLARI

Toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı için öngörülen ceza tutarı, toplamın yarısına yakını oluşturdu. Bu sektördeki mükellefler için tarhi istenilen vergi tutarı da 15,8 milyar TL'ye yaklaştı.

İmalat sektöründe 18,6 milyar liralık ceza kesilmesi önerilirken tarhi istenen tutar 9 milyar TL oldu. İnşaat alanında yaklaşık 6,1 milyar TL, finans ve sigorta faaliyetlerinde 4,8 milyar TL ceza kesilmesi önerilirken bu sektörler için tarhi istenilen vergi tutarları sırasıyla 2,8 milyar TL ve 4,6 milyar TL olarak kayıtlara geçti.

VERGİ MÜFETTİŞLERİ TARAFINDAN 2024'TE YÜRÜTÜLEN İNCELEMELERİN SEKTÖRLER İTİBARIYLA SONUÇLARI (LİRA):

Sektörler	Bulunan matrah farkı	Tarhi istenilen vergi tutarı	Kesilmesi öngörülen ceza
Bilgi ve iletişim	1.727.958.637	451.172.521	773.185.093
Diğer hizmet faaliyetleri	1.874.786.475	410.179.160	886.245.831
Eğitim	175.110.062	49.775.892	86.407.761
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	1.953.080.619	587.299.136	674.848.327
Finans ve sigorta faaliyetleri	25.327.966.355	4.608.041.096	4.774.140.436
Gayrimenkul faaliyetleri	6.225.194.084	983.436.179	1.231.003.977
Hane halkının işverenler olarak faaliyetleri	21.348.509	8.263.645	8.238.487
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	2.407.399.173	896.059.144	1.574.801.106
İmalat	43.895.871.335	9.036.377.816	18.615.180.229
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri	1.425.672.256	223.770.880	300.090.671
İnşaat	9.930.765.696	2.788.555.844	6.081.699.127
Kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik	103.036.904	30.502.583	39.042.308
Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri	6.149.038.314	835.510.409	1.265.281.760
Kültür, sanat, eğlence, dinlence ve spor	2.745.523.400	172.615.429	225.256.474
Madencilik ve taş ocaklığı	242.144.554	160.261.027	331.282.696
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	2.784.782.202	724.473.181	1.486.780.747
Potansiyel mükellef	3.853.735.608	497.387.919	610.044.615
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	497.630.828	95.886.369	255.027.503
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	789.121.847	91.233.300	146.193.013
Toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı	43.273.778.144	15.759.861.833	37.148.340.777
Ulaştırma ve depolama	4.441.456.600	1.596.797.140	3.890.644.749
Toplam	159.845.401.601	40.007.460.504	80.403.735.687

VAKIF KATILIM SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİ İNŞA EDİYOR

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ANLAYIŞI VİZYONU DOĞRULTUSUNDA BİR YANDAN EKONOMİK BÜYÜMEYİ DESTEKLEYEN VAKIF KATILIM, FİNANS VE YEŞİL YATIRIMLAR ALANINDA ÖNEMLİ ADIMLAR ATARAK ÇEVRESEL VE EKONOMİK KALKINMAYI DESTEKLİYOR



VAKIF KATILIM GENEL MÜDÜRÜ **MEHMET ALİ AKBEN**, "SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA ETME YOLUNDA ÇALIŞMALARIMIZI BÜYÜK BİR SORUMLULUKLA SÜRDÜRÜYÖRÜZ" DEDİ

Tüm dünyada çevresel sorunların giderek artması, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini daha önemli hale getiriyor. Sürdürülebilirlikle ilgili yasal düzenlemeler finans sektörünün büyük bir dönüşüm sürecine girmesine neden olurken ekonomik, çevresel ve toplumsal açıdan da sürdürülebilir çözümler geliştiren katılım bankaları bu süreçte önemli bir rol oynuyor.

Vakıf Katılım, sürdürülebilir kalkınma anlayışı vizyonu doğrultusunda bir yandan ekonomik büyümeyi desteklerken diğer yandan toplumsal ve çevresel alanlarda önemli çalışmalar yürütüyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYINLADI

Sürdürülebilirlik kapsamında politikaların oluşturulması, iş ve yönetim stratejisi

geliştirilmesi, hedeflerin belirlenmesi ve operasyonların belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine uyumunu sağlamak amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturan Vakıf Katılım, 2024 yılında kurumun çevresel, sosyal ve yönetsimsel alandaki sürdürülebilirlik performansını şeffaf bir şekilde ortaya koyan ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı.

Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, katılım bankalarının sürdürülebilir finans ve yeşil yatırımlar alanında önemli adımlar attıklarını söyledi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARINA DESTEK

Vakıf Katılım'ın da sorumlu bankacılık temelinde belirlediği önceliklerini paydaş ve çalışan iş birliğinde sürekli geliştirmeyi hedeflediğini belirten Mehmet Ali Akben yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi.

Akben, "Türkiye'deki katılım bankaları özellikle son yıllarda sürdürülebilir finans ve yeşil yatırımlar alanında önemli adımlar atarak, çevresel ve ekonomik kalkınmayı desteklemeye devam ediyor. Biz de Vakıf Katılım olarak sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda çalışmalarımızı büyük bir sorumlulukla sürdürüyoruz. Bunlardan en önemlisi iklim değişikliği ile mücadele kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar diyebilirim. Başta yenilenebilir enerji yatırımları olmak üzere sürdürülebilirlik temalı projelerin finansmanını oldukça önemsiyoruz" dedi.

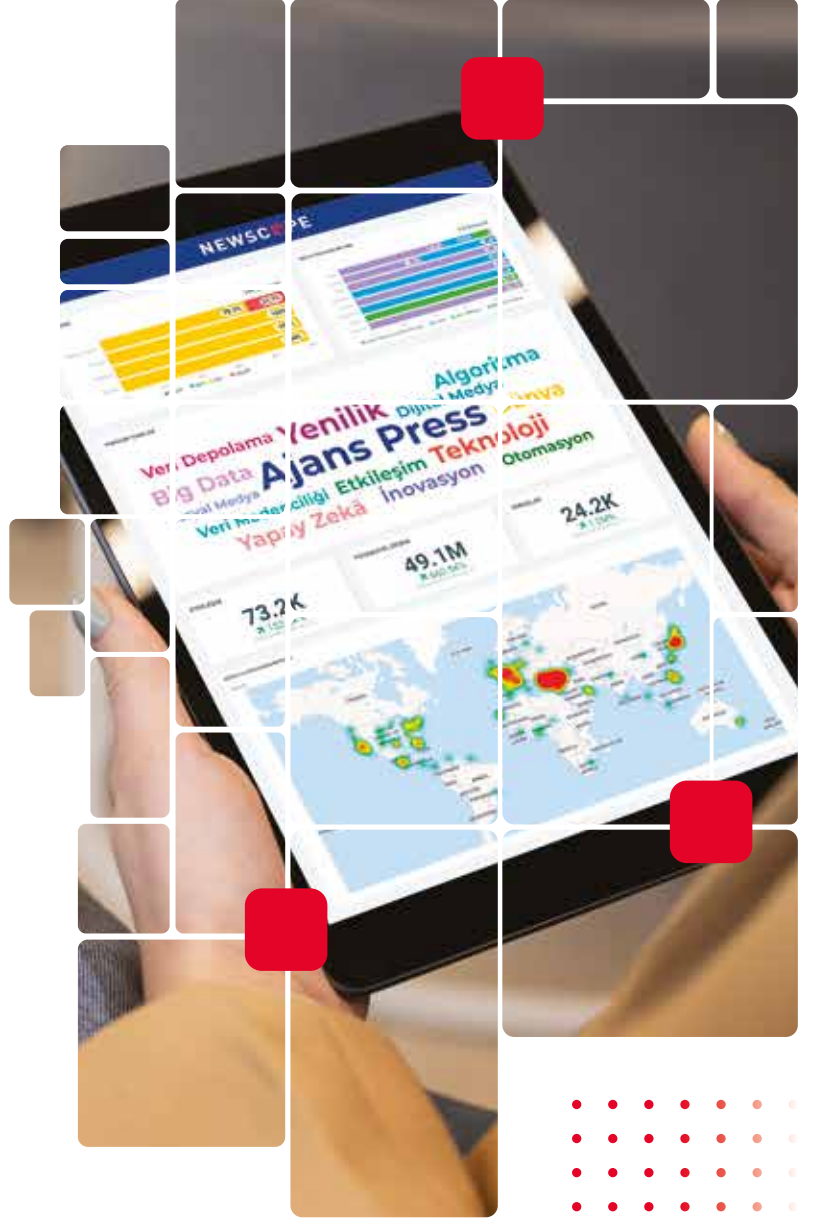
KÂR PAYI DESTEKLİ FAİZSİZ FİNANSMAN MODELİ

KOBİ'leri desteklemek amacıyla, KOSGEB programları aracılığıyla önemli adımlar attıklarını da ifade eden Akben, KOSGEB ve Kalkınma Ajansları özelinde "Kâr Payı Destekli Faizsiz Finansman Modeli" ile yerli üreticileri desteklemeyi sürdürdüklerini bildirdi.

Kadın Girişimci Destek Paketi ile de kadın girişimcilerin iş dünyasına katılımını teşvik etmek amacıyla finansmana erişimlerini kolaylaştırdıklarını dile getiren Mehmet Ali Akben, "Tüm bunların yanında kültürel mirasımızı yaşatmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Vakıf Eserleri Envanter Projesi'yle Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden günümüze kadar gelmiş Vakıf eserlerinin envanterini oluşturarak bu eserlerin geleceğe aktarılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bütün bu çalışma ve projeler ışığında önümüzdeki dönemde de yeşil finansman projelerine, enerji ve verimliliği yatırımlarına ve sosyal sorumluluk projelerine olan desteğimizi artırarak, uzun vadede daha sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sağlamaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERIŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr



AjansPressMT



AjansPress.Turkey

ÜÇ KOMŞU ÜLKE TİCARET HACMİNİ 50 MİLYAR DOLARA ÇIKARMA PLANLARI YAPIYOR

Türkiye ile Bulgaristan arasındaki ticaretin geliştirilmesi için 2023 yılında ilk kez düzenlenen Bulgar-Türk İş Forumu, üçüncü yılında üç ülkeye ulaştı. Artık geleneksel hale gelmesi hedeflenen forumun üçüncü üyesi Romanya oldu. Bulgaristan'ın Burgaz kentinde 14 Mart'ta bir araya gelen üç ülkenin devlet yetkilileri ve iş insanları ticareti geliştirmek için yapılması gerekenleri masaya yatırdılar.

Burgaz İş Forumu'nun açılış konuşmalarını Bulgaristan KOBİ Tanıtım Ajansı İcra Direktörü Boyko Takov, Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Türkiye'nin Bulgaristan Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık, Romanya'nın Bulgaristan Büyükelçisi Brândușa-Ioana Predescu, Burgaz Belediye Başkanı Dimitar Nikolov, BULTİŞAD Başkanı Burhan Nemutlu, Bulgaristan-Romanya Ticaret Odası (BRCC) Başkanı Victor Gugushev, DEİK/Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir yaptı.

DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir, "Bir forum üç kere olduysa ve dördüncüsü geliyorsa artık geleneksel diyebiliriz. Üç ülkenin nüfusu 120 milyon. Ekonomik anlamda çok önemli bir bölge. 25 milyar dolar olan üç ülkenin ticaret hacmini en kısa zamandan 50 milyar dolara çıkartabiliriz. Bu işbirliği Hem Türkiye-Bulgaristan hem Türkiye-Romanya hem de Bulgaristan-Romanya için win-win anlamına geliyor" dedi.



AYAKKABI SEKTÖRÜNE DESTEKLER ARTARAK DEVAM EDECEK

İstanbul Fuar Merkezi'nde ayakkabı sektörü temsilcileriyle bir araya gelen Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, sektörün düzenlediği fuar ve etkinliklere verdikleri destekler hakkında bilgi vererek, buna devam edeceklerini söyledi.

Beş önemli sektörde verilmeye başlanan istihdam desteği hakkında değerlendirmelerde bulunan Bolat, bu hafta Eximbank ile gerçekleştirilen Danışma Kurulu Toplantısı hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Bolat, dünyanın 5 yıldır yaşadığı çalkantılı süreçte işaret ederek, Kovid 19'da yaşanan süreçte Türkiye'nin aldığı tedbirlerle sektörlerle can suyu ve istihdama destek verdiğini hatırlattı.

Bolat, "Ayakkabı ve deri ürünlerindeki daralmayı ve dış ticaret açığı noktasındaki sorunu görünce sektörle istişare ederek önemli kararlar aldık. Destekleri hayata geçirirken bunu, üreticinin, istihdamın, yatırımın ayakta kalması ve ilerleme gayemiz kadar tüketicinin de fiyatlarının yükselmemesi için yaptık. Aldığımız tedbirlerin uygulaması yakında etkisini gösterecektir. Duruma göre her zaman yeni aksiyonlar, tedbirler, önlemler almamız mümkündür. Şu gerçeği bilmeliyiz; dünya ekonomisinin içinde bulunduğu çalkantılı dönem hepimiz için hayatı zorlaştırıyor" dedi.

ABD'nin yeni yönetimi tarafından yapılan uygulamalarla bir ticaret savaşının, yeni dönemin başladığına işaret eden Bolat, Türkiye'nin ABD ile ticaretinin dengeli olduğunu anlattı. Bolat, Türkiye'nin her zaman bütün sektörlerle alakalı destekleyici tedbirleri aldığına dikkati çekerek, bunlardan birinin de istihdam desteği olduğunu belirtti.

AVRUPA'DA 'TRUMP'IN AGRESİF GÜMRÜK VERGİSİ' ENDİŞESİ

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Christine Lagarde, ABD Başkanı Donald Trump'ın agresif gümrük vergisi politikasıyla ticaret savaşının artışa geçmesi durumunda dünya ile birlikte Avrupa ekonomisinin ciddi şekilde olumsuz etkileneceği uyarısı yaptı.

Trump'ın kararlarının endişe kaynağı olduğunu belirten Lagarde, BBC'ye verdiği röportajta ECB'nin son derece tetikte olduğunu ve sonuçları değerlendirmeye çalıştığını, gümrük tarifeleri anlaşmazlığında Brüksel'in ABD'ye misilleme yapmaktan başka seçeneği olmadığını belirtti.

ABD'nin gümrük tarifeleri karşısında Avrupa'nın daha fazla birlik olması gerektiğine vurgu yapan Lagarde, "Bunun şu anda neyi tetiklediğini biliyor musunuz? Avrupa'nın enerjisini uyandırıyor. Bu Avrupa için büyük bir uyanış çağrısı" dedi.

Christine Lagarde, Trump'ın "Avrupa Birliği (AB) ABD'yi mahvetmek için kuruldu" yönündeki iddiasını reddederek, AB'nin, Avrupa'da istikrar isteyen ABD'nin teşvikiyle kurulduğunu söyledi. Lagarde, "Avrupa'nın ABD'yi mahvetmek için kurulduğunu iddia etmek sadece kötü bir dil değil, aynı zamanda tarihin kötüye kullanılmasıdır" diye konuştu.

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Sözcüsü Olof Gill di, ABD'nin çelik ve alüminyum tariflerine karşı AB tarafından alınan önlemlere ABD tarafının karşılık vermesi durumuna hazırlıklı olduklarını bildirdi.

Gill, ABD'nin dün çelik ve alüminyum ithalatına uygulamaya başladığı yüzde 25 oranındaki tarifelerden derin üzüntü duyduklarını belirterek, "ABD'yi uygulanan tarifeleri derhal iptal etmeye çağırıyoruz" ifadesini kullandı.



AVRUPA MERKEZ BANKASI (ECB) BAŞKANI
CHRISTINE LAGARDE



AZERBAYCAN CUMHURBAŞKANI **İLHAM ALİYEV**

ALİYEV AZERBAYCAN'IN D-8 ÜYELİĞİNİ ONAYLADI

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, ülkesinin Gelişen Sekiz Ülke (D-8) Teşkilatı'na üyeliğini imzaladı. Mısır'ın başkenti Kahire'de 19 Aralık 2024'te düzenlenen D-8 Teşkilatı 11. Zirve Toplantısı'nda Azerbaycan bu teşkilata oybirliğiyle üye kabul edilmişti.

D-8 Teşkilatı, İstanbul'da 15 Haziran 1997'de kuruldu. Türkiye'nin yanı sıra Bangladeş, Mısır, Endonezya, İran, Malezya, Nijerya, Pakistan ve Azerbaycan'ın üye olduğu Teşkilatın Sekreteryası İstanbul'da bulunuyor.

Bütün üyeleri aynı zamanda İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) üyesi de olan D-8 ülkelerinin toplam nüfusu yaklaşık 1,2 milyar buluyor. D-8'in toplam 2,3 trilyon doları geçen dış ticaret hacmi, küresel ticaretin yaklaşık yüzde 5'ine tekabül ediyor.

D-8'in ana faaliyet alanları, ticaret, tarım ve gıda güvenliği, sanayi, enerji ile ulaştırma ve bağlantısallık olup sağlık ve turizm alanlarında da çalışmalar sürdürülüyor.

Teşkilatın temel amacı, kalkınma yolundaki ülkelerin dünya ekonomisi içindeki konumlarını iyileştirmek, ticari ilişkilerini çeşitlendirmek, ticaret alanında üye ülkelere yeni imkânlar oluşturmak ve uluslararası seviyede karar verme mekanizmalarına güçlü biçimde katılımlarını sağlamak olarak öne çıkıyor.

D-8, çatışma yerine barış, meydan okuma yerine diyalog, sömürü yerine işbirliği, çifte standartlar yerine adalet, ayrımcılık yerine eşitlik ve baskı yerine demokrasi ilkelerini temel alıyor.

DAMAT

SPRING SUMMER 25

Bonus'a özel peşin fiyatına 5 taksit



damattween.com

MİSAFİRPERVERLİKLE BULUŞUN

Güler yüzlü kabin ekibimiz
her an hizmetinizde.



TURKISH AIRLINES

HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Hayatı kolaylaştıran mobil uygulamalarla
Halkbank her an yanınızda!



Halkbank
Mobil



Halkbank
Çocuk Bankacılığı



Halkbank
Kampüste