

ÜCRET VE MAAŞLARI ENFLASYON BASKISINDAN KURTARACAK 4 FORMÜL!

Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



25
yaşında

FİYATI: 100 TL



www.ekovitrin.com | Mayıs 2025 | Sayı 305

**TİCARET BAKANI
PROF. DR. ÖMER BOLAT:**

ÜRETİM VE TEDARİKTE CAZİBE MERKEZİYİZ

“TÜRKİYE, ABD VERGİ
TARİFELERİNDEN
EN AZ ETKİLENEN
ÜLKELERDEN
OLACAK”

BAKAN
BOLAT
EKOVİTRİN’İ
ZİYARET
ETTİ



EURAS & EURIE KURUCU BAŞKANI
PROF. DR. MUSTAFA AYDIN:
“EĞİTİM DİPLOMASİSİ ÜLKELER
ARASINDA BARIŞ VE İŞ BİRLİĞİ
İÇİN ÖNEMLİ BİR ARGÜMAN”



TTYD BAŞKANI OYA NARİN:
“TÜRKİYE’NİN CAZİBE MERKEZİ
OLMASININ YOLU, MARKA ŞEHİRLER
OLUŞTURMAK VE KÜLTÜREL
ALTYAPIYI GELİŞTİRMekten GEÇİYOR”

BORSA İSTANBUL GRUBU

2025 EĞİTİM

PROGRAMLARI



Borsa İstanbul Grubu olarak, eğitim programlarımızla siz değerli sektör profesyonelleriyle olan bağımızı güçlendirmeyi, finansal piyasalara dair bilgi ve yetkinliklerinizi artırmayı hedefliyoruz.

Finans sektöründe kariyer yapmayı hedefleyen ve hali hazırda bu alanda çalışan profesyonellere yönelik eğitim programlarımızın detaylarına resmi web sitemizde bulunan **eğitim portalımız** üzerinden erişebilir ve başvuru yapabilirsiniz.

Eğitim programlarımızda sizleri de aramızda görmekten memnuniyet duyarız.



Yeni Nissan Townstar

Güvenle kazandırır



Yeni Nissan Townstar benzinli için WLTP birleşik CO₂ salımı 155-160 gr/km, yakıt tüketimi 6,8 / 7,1 lt/100 km aralığındadır. %100 elektrikli yeni Nissan Townstar için WLTP birleşik CO₂ salımı 0 gr/km, enerji tüketimi 19,2 / 20,6 kWh/100 km aralığındadır. Yakıt/Enerji tüketimi ve CO₂ emisyonu değerleri (WLTP), 715/2007/EC'ye göre belirlenmiştir. Görseller ve donanımlar Türkiye'de sunulan versiyonlarda farklılık gösterebilir. Ayrıntılar www.nissan.com.tr'de.



Dünya ticaret savaşları Türkiye İçin Kriz mi Fırsat mı?



Şeref ÖZATA serefazata@ekovitrin.com

Donald Trump ABD Başkanlık koltuğuna oturduktan sonra geçen 100 günlük icraatlarıyla dünyada küresel ticaret savaşlarının fitilini ateşledi. Birçok ülkeye ek gümrük vergisi uyguladı ve küresel anlamda ciddi sorunlara yol açtı. ABD'nin Çin'e karşı yüzde 145 gümrük vergisi uygulamasına Çin de karşılık verince dünyada gümrük duvarları aşılamaz yeni savaş hatlarına dönüştü. Söz konusu tehlike giderek büyüyor...

ABD ile Çin arasında başlayan ve adım adım küresel boyuta taşınan ticaret savaşları, sadece iki süper gücü değil, arada kalan ülkeleri de etkiliyor.

NE KADAR KRİZ, NE KADAR FIRSAT?

Tam da bu noktada Türkiye'nin konumu kritik hâle geliyor. Avrupa ile Asya'nın kesiştiği, lojistik olarak avantajlı bir bölgede bulunan Türkiye, üretim üssü olma hedefini bir kez daha masaya yatırdı. Çin'e uygulanan yaptırımlar ve tedarik zincirindeki kırılmalar, birçok Batılı firmanın alternatif arayışına girmesine neden oldu. Bu da Türkiye'ye "jeopolitik fırsat penceresi" sundu.

Ancak her fırsat, bir de risk taşır. Türkiye'nin ABD ve Çin ile ayrı ayrı geliştirdiği ekonomik ilişkiler, dikkatli bir denge politikası gerektiriyor. Türkiye için bir yandan Çin'in

Kuşak ve Yol Projesi'ne entegre olmak, diğer yandan NATO müttefiki ABD ile stratejik ilişkiler kurmak kolay olmasa gerek.

YERLİ ÜRETİM VE KORUMACILIK RÜZGÂRI

Küresel ticaret savaşlarının bir diğer sonucu ise ülkelerde yükselişe geçen korumacılık eğilimleri. Türkiye de bu trendden bağımsız değil. Son yıllarda yerli üretim çağrıları, ithalata getirilen ek vergiler ve "millî teknoloji hamlesi" bu politikanın ayak sesleri olarak ortaya çıkıyor. Ancak korumacılığın dozu iyi ayarlanmalı ki yurt içindeki üretici korunurken yabancı yatırımcı da kaçırılmasın!

Ticaret savaşları salt süper güçlerin değil, tüm ülkelerin ekonomik kaderini etkileyen bir fırtına. Türkiye, bu fırtınada üretim, diplomasi ve strateji üçgenini iyi kurgulamalı ki ne yalnız Çin'e yaslanmalı, ne de sadece Batı rüzgârıyla yol almalı. Çünkü bu savaşta güçlü olanlar değil, yönünü doğru çizenler de kazanacak.

SİYASİ DENGE VE EKONOMİK BAĞLANTILAR

Küresel ticaret savaşlarının yalnızca ekonomik değil, bir de siyasi boyutu var. Türkiye'nin hem ABD hem Çin ile önemli ticari ilişkileri bulunuyor. Çin, Türkiye'nin en büyük

ithalat partnerlerinden biri; aynı zamanda Kuşak ve Yol Projesi çerçevesinde önemli bir finansman ve yatırım kaynağı. Öte yandan, ABD ile savunma ve finans alanlarında stratejik iş birlikleri sürüyor.

Bu çerçevede, Türkiye'nin dış ticaret ve yatırım politikalarını dikkatli bir diplomatik dengeyle yürütmesi, taraflar arasında gerilime yol açmadan kendi pozisyonunu güçlendirmesi gerekiyor.

25 yıldır Türk ekonomisine ışık tutan Ekovitrin bu sayıda dünya ticaret savaşlarındaki gelişmeleri mercek altına aldı. Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ile dünya ticaret savaşlarının ortasındaki Türkiye'nin neler yaptığını, nasıl politikalar geliştirdiğini konuştuk. Küresel ekonomik savaşa karşı uygulamaya başlanan ekonomik ve diplomatik çalışmaları kapak konusu olarak gündeme taşıyoruz.

DEĞERLİ EKOVİTRİN OKUYUCULARI

Alt yapısı yenilenen www.ekovitrin.com uygulamalarıyla dünyada olup biten tüm gelişmeleri anlık olarak sizlere tarafsız bir şekilde paylaşıyoruz. Dünyada neler oluyor ilk siz öğrenmek istiyorsanız telefonlarınıza İOS ve Play Store'dan Ekovitrin uygulamasını indirin ki; her şeyden haberinizi olsun.

Sağlıkla kalın.

İMTİYAZ SAHİBİ
License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER
AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

**İMZA YETKİLİ BAŞKAN
VEKİLİ, CEO VE GENEL YAYIN
YÖNETMENİ**
Signature Authorized Deputy
Chairman, CEO and General
Director Of Publication
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ
Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI
Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ
News Center
ALİ KARABAŞ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ**
Responsible Editorial Director
BEKİR YILMAZ

GÖRSEL YÖNETMEN
Art Director
SERHAN SÜRÜCÜ

MALİ İŞLER SORUMLUSU
Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

FRANSA TEMSİLCİSİ
Representative Of The France
HASAN BENER

ALMANYA TEMSİLCİSİ
Representative Of Germany
ARIF KARACA

İNGİLTERE TEMSİLCİSİ
Representative Of The Uk
MUSTAFA KÖKER

HOLLANDA TEMSİLCİSİ
Representative Of The Netherlands
YUSUF TÜRKMEN

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ
Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR

ROMANYA TEMSİLCİSİ
Representative Of Romania
DR. DURSUN ALTINIŞIK

AZERBAIJAN TEMSİLCİSİ
Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN -

KATKIDA BULUNANLAR
Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER,

PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,
DR. NAIM BABÜROĞLU,
DR. BEYHAN YASLIDAĞ,
TUBA SARAÇOĞLU,
TUMAY MERCAN,
HARUN REŞİT TİĞLİ,
İŞLAY REİS YORGUN

HUKUK DANIŞMANI
Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ
Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-
FLORYA/İSTANBUL

TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAXS: (0212) 426 88 09
İNTERNET ADRESİ
Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ
e-Mail
info@ekovitrin.com
BASKI VE CİLT
Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM
DISTRIBUTION-DÜNYA
SÜPER VEB OFSET A.Ş.

HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Hayatı kolaylaştıran mobil uygulamalarla
Halkbank her an yanınızda!



Halkbank
Mobil



Halkbank
Çocuk Bankacılığı



Halkbank
Kampüste



ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin

MAYIS 2025

İÇİNDEKİLER

38

**TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT:
ÜRETİM VE TEDARİKTE CAZİBE MERKEZİYİZ**

48

**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
(TİM) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:
YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ STRATEJİK BİR
HEDEF OLARAK GÖRÜYORUZ**

70

**ÜCRET VE MAAŞLARI ENFLASYON
BASKISINDAN KURTARACAK
4 FORMÜL!**

60

**TTYD BAŞKANI OYA NARİN:
TÜRKİYE 3'ÜNCÜ TURİZM
HAMLESİNİ BAŞLATMALI**

66

**PROF. DR. MUSTAFA AYDIN:
İSTANBUL'DA MUHTEŞEM EURIE
AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ**

78

**PROGROUP DANIŞMANLIK YÖNETİM
KURULU BAŞKANI DR. SALİM ÇAM:
'TURQUALITY' İHRACATIN ROTASI**

MAKALE

54

Sedat YILMAZ
İstikbal Türkiye'de
Göremeyen Var mı?

58

Bilal KOÇAK
Avrupa Birliği'nin Orta Asya
Hamlesi ve İhanet
Tartışması

100

Prof. Dr. Tarık OĞUZLU
Trump'ın Ukrayna Hamlesi:
Barış mı, Stratejik
Hesap mı?

104

Prof. Dr. Doğan AYDAL
Ozon Tabakasının İnceldiği
Nasıl Anlaşılır?

Her yerde *Prestijiniz Var*

Katlanın Bankkart Lira'lerden Prestij Lezzet Rotası'nda onca keyifli anlara, Ücretsiz Lounge konforundan Fast Track ile hızlı ve kolay geçişe kadar birçok ayrıcalık Bankkart Prestij ve Bankkart Prestij Plus kartlar ile sizi bekliyor.

Ekstra
Bankkart Lira

Katlanın
Bankkart Lira

Ücretsiz
Lounge

Ücretsiz
Fast Track

Prestij Lezzet
Rotası

İndirimli
Otopark,
Vale ve
Motovale



Ziraat Bankası
Bir bankadan daha fazlası

bankKart
Prestij

bankKart
Prestij *plus*



TÜRKİYE SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ **TAHA ÇAKMAK**

TÜRKİYE SİGORTA'DAN 8 MİLYAR TL'LİK NET KÂR

Türkiye Sigorta, 2025 yılı ilk çeyreğinde 2024 son çeyreğine göre yüzde 47 artışla 4 milyar 523 milyon TL; Türkiye Hayat Emeklilik ise aynı dönemde 2024 son çeyreğine göre yüzde 39 artışla 3 milyar 508 milyon TL net kâr açıkladı. Böylece Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, toplamda 8 milyar TL'yi aşan net kâra ulaştı. Türkiye Sigorta 2025 yılının ilk çeyreğinde yüzde 47 büyümeyle 41 milyar 402 milyon TL'yi aşan toplam brüt prim üretimine ulaştı. Türkiye Hayat Emeklilik hayat branşında yüzde 134 büyümeyle 6 milyar 872 milyon TL'lik prim üretimi elde ederken, BES ve OKS'de ise yüzde 63 oranında bir artışla 314 milyar 131 milyon TL'lik fon büyüklüğüne ulaştı. Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak, Türkiye Sigorta olarak yılın ilk çeyreği itibarıyla bileşik rasyonun yüzde 99 seviyesinde gerçekleşerek şirketin öz kaynak kârlılığının yüzde 59 seviyesinde gerçekleştiğini belirtti. Çakmak, düzenli artış gösteren prim üretimlerine dikkat çekti.

TUSAF'IN YENİ BAŞKANI MEHMET MESUT ÇAKMAK

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) 2025-2028 Dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mesut Çakmak oldu. Yönetim kurulu toplantısında TUSAF Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Güneydoğu Un Sanayicileri Derneği Başkanı M. Mesut Çakmak seçilirken, başkan yardımcılarını Dicle Un Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Veysi Duyan, Marmara Bölgesi Un Sanayicileri Derneği Başkanı Ahmet Ergin Okandeniz, Çukurova Un Sanayicileri Derneği Başkanı Bekir Bağış oldu. Muhasip (Sayman) Üyeliğe Anadolu Un Sanayicileri Derneği Sayman Üyesi Alp Eskiypap ve Sekreter Üyeliğe Ege Un Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Yüksel Tezcan getirildi. Genel Kurul'da 2025-2028 Dönemi Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu asil ve yedek üyelerinin seçiminin yapılmasının ardından TUSAF'ta 3 yıllık dönem için devir teslim yapıldı.



TUSAF YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MEHMET MESUT ÇAKMAK**

TÜRKİYE'NİN ZİRVEDEKİ ZENGİNİ 5,4 MİLYAR \$ İLE MURAT ÜLKER



ABD merkezli iş dünyası dergisi Forbes, Türkiye'nin en zenginlerini paylaştı. Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker 5,4 milyar dolarlık servetiyle birinci sıradaki yerini korudu. İkinci sırada Süleyman Seba'nın manevi oğlu Şaban Cemil Kazancı (4,2 milyar dolar), üçüncü sırada da Rönesans Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erman Ilıcak (3 milyar dolar) yer aldı. Türkiye'nin en zenginleri arasında 2,8 milyar dolar ile Mehmet Sinan Tara 4'üncü sırada, 2,8 milyar dolar ile Ferit Faik Şahenk 5'inci sırada yer buldu. Koç ailesinin hiçbir üyesi Türkiye'nin en zengin isimleri listesinde ilk 5'te yer alamadı. Forbes'un dünya 2025 milyarderler listesinde Türkiye'den 31 isim yer aldı. 5,4 milyar dolarlık servetiyle dünyada 639'uncu sırada yer alan Murat Ülker'i, 4,3 milyar dolarlık servetiyle Cemil Kazancı izledi.

YATIRIM ZAMANI

Sakarya'nın en iyi konsept yaşam projesi: Paye Sakarya
Hem hayatınıza hem de yatırımınıza değer katacak.

Halk GYO güvencesi ve Haldız İnşaat uzmanlığıyla hayata geçen Paye Sakarya'da siz de yerinizi alın!



Kapalı ve Açık Yüzme Havuzu



Fitness - Pilates Salonu



Sauna - Hamam - Buhar Odası



Kafe Dinlenme Alanı - Çocuk Oyun Alanları



HALDIZ
İNŞAAT

HALKGYO



444 4 539 payesakarya.com



BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ FİNANS ZİRVESİ 2025'E EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR

Boğaziçi Üniversitesi, 10-11 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenleyeceği Finans Zirvesi 2025 ile Türkiye'nin önde gelen finans aktörlerini buluşturuyor. "Belirsizlik Çağında Finansal Dönüşüm" temasıyla gerçekleştirilecek zirve; para politikası, bankacılık, yatırım dinamikleri, finansal teknolojiler ve dijital dönüşüm gibi başlıklarda çok sayıda üst düzey ismi bir araya getiriyor. Zirvede Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan, Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü Arda Ermut, finans, teknoloji ve iş dünyasından çok sayıda üst düzey temsilci yer alacak.

TÜRKİYE İŞ BANKASI KKTC'DEKİ 70'İNCİ YILINI KUTLADI

İlk şubasını Kıbrıs Lefkoşa'da 21 Şubat 1955'te açan, zorlu bir dönemde faaliyete geçerek Kıbrıs Türk halkının ekonomik özgürlüğüne katkıda bulunan Türkiye İş Bankası, 70 yıl önce başladığı yolculuğuna 6 ilçede 15 şube ve 238 çalışanıyla devam ediyor. Banka, bugün 53,5 milyar TL'lik aktif büyüklüğüyle KKTC'nin en büyük bankası konumunda bulunuyor. Gazi Mustafa Kemal Atatürk tarafından Türkiye'nin ilk milli bankası olarak 1924'te kurulan İş Bankası, benzer bir amaçla var olduğu Kıbrıs'ta 70. yılı vesilesiyle bir resepsiyon düzenledi. Resepsiyona KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Türkiye'nin KKTC Büyükelçisi Ali Murat Başçeri, İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali, İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran, İş Bankası KKTC Ülke Müdürü Serhan Akşahin ve birçok davetli katıldı. KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, İş Bankası'nın sağladığı katkının önemine değindi. İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali de, "En zor zamanlarda daima kararlı bir şekilde Kıbrıs'ta var olmak için geldik" dedi.



İŞ BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ADNAN BALI**

TİCARETİN KALBI MAYIS'TA İSTANBUL'DA ATACAK

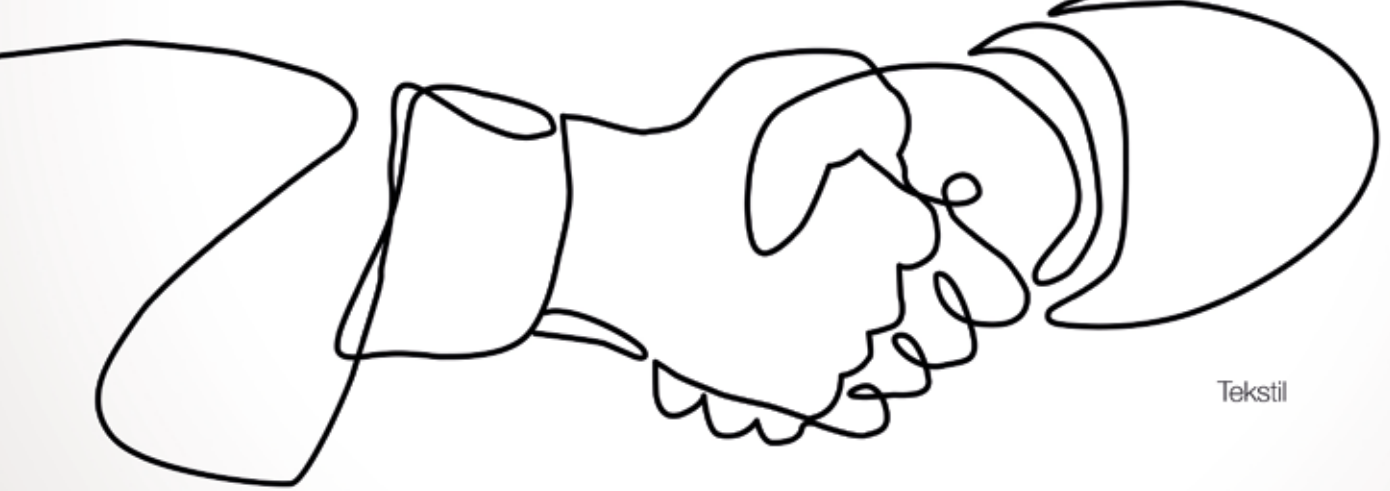


7 O'ten fazla ülkeden perakende sektöründe faaliyet gösteren 200'ün üzerinde nitelikli alıcı Türk ev ve mutfak eşyaları ürünlerini satın almak için İstanbul'a geliyor. Ticaret Bakanlığı desteği çerçevesinde Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD), İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ortak iş birliğiyle bu yıl 22-23 Mayıs tarihlerinde 8'incisi düzenlenecek 'Turkish Houseware by Invitation Only Türkiye' etkinliğine İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Züccacıyeciler Derneği (ZÜCDER) de destek veriyor. Türk Hava Yolları'nın resmi etkinlik hava yolu, Trendyol'un da e-ticaret sponsoru olduğu organizasyon öncesi EVSİD Başkanı Talha Özger, açıklamalarda bulundu. EVSİD Başkanı Talha Özger, "Kurduğumuz bağlar uzun vadeli iş birliklerinin temelini oluşturuyor. Her yıl daha seçici ve hedef odaklı ilerleyerek sektörümüzün uluslararası pazardaki konumunu güçlendiriyoruz" dedi.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil





TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI (TCMB) BAŞKANI
DR. **FATİH KARAHAN** VE KAZAKİSTAN CUMHURİYETİ MERKEZ
BANKASI BAŞKANI **TİMUR SULEİMENOV**

TCMB KAZAKİSTAN MERKEZ BANKASI İLE SWAP ANLAŞMASI YAPTI

Swap anlaşması Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Dr. Fatih Karahan ile Kazakistan Cumhuriyeti Merkez Bankası Başkanı Timur Suleimenov tarafından Washington'da imzalandı. Swap anlaşmasının, iki merkez bankası arasında azami 28 milyar Türk lirası veya 423 milyar Kazakistan tengesi değerinde yerel para birimi takasına imkân sağlayacağı ifade edilen açıklamada, geçerlilik süresi 3 yıl olan anlaşmanın tarafların karşılıklı uzlaşısı üzerine uzatılabileceği kaydedildi. Açıklamada, anlaşmanın, para takası finansmanlı ticaret mutabakatı yoluyla ikili ticareti ve mali işbirliğini teşvik etme amacını taşıdığı belirtilerek, tarafların, swap anlaşması ile iki merkez bankası arasındaki işbirliğinin daha da güçleneceğini öngördüğü bildirildi.

VAKIFBANK'IN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 4 TRİLYON TL'Yİ AŞTI

Vakıfbank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, "Aktif büyüklüğümüz, bir önceki yıla göre yüzde 44 oranında artarak, 2024 yıl sonunda 4 trilyon TL seviyesini aştı. 40 milyar 375 milyon TL net kâr elde eden bankamız, sağlam finansal yapısı ve stratejik yönetim anlayışı sayesinde sektördeki konumunu pekiştirdi" dedi. 2024'te farklı kaynaklardan toplamda 11.5 milyar dolar tutarında kaynak temin ederek bu alandaki liderliklerini de perçinlediklerini kaydeden Üstünsalih, "Uluslararası piyasalardan temin ettiğimiz yabancı kaynak toplamı 19.7 milyar dolar seviyesine ulaştı" bilgisini verdi. Üstünsalih, bankanın aktif müşteri sayısını ise 25.1 milyona çıkardıklarını da altını çizdi.



VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ **ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH**

ZİRAAT'TEN TEK SEFERDE SAĞLANAN EN YÜKSEK SENDİKASYON



ZİRAAT BANKASI GENEL MÜDÜRÜ **ALPASLAN ÇAKAR**

Ziraat Bankası, toplam 1,75 milyar dolar tutarında sendikasyon kredisi temin ederek, bugüne kadar Türkiye'de bir banka tarafından tek seferde sağlanan en yüksek tutarlı ve en geniş katımlı sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi sağladı. İşlem kapsamında banka 850 milyon ABD doları ve 789 milyon euro olmak üzere iki dilimde fonlama gerçekleştirdi ve geçen yılki sendikasyon kredisini yüzde 104 oranında yeniledi. İşleme 29 ülkeden 69 banka katıldı. Zorlu küresel koşullara ve global dış ticarete ilişkin belirsizliklere rağmen, sendikasyon sağlanan krediye gelen yüksek ve çeşitlendirilmiş talebin uluslararası finans çevrelerinin Türkiye'ye ve Ziraat Bankası'na olan güvenini bir kez daha doğruladığını belirten Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, "Dünya ticaretinin yeniden şekillendiği günümüzde bu işlemi sadece bankacılık performansı ya da başarılı finansal bir işlem olarak görmüyor, ülkemize duyulan inancın açık bir yansıması olarak değerlendiriyoruz" dedi.

TURKISH CARGO İLE HİNT OKYANUSU'NDAN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA.

Hint Okyanusu'nun en taze ton balıklarını dünyanın en seçkin restoranlarına, 24 saat içinde ulaştırıyoruz. Maldivler'in yüzlerce yıllık sürdürülebilir balıkçılık geleneğini destekleyerek dünyayı birbirine bağlamaya devam ediyoruz.



Filmi izlemek için
QR kodu tarayın.



TURKISH CARGO

turkishcargo.com

NISSAN 'TOWNSTAR' MARKASIYLA HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARINDA

ELEKTRİKLİ VE BENZİNLİ SEÇENEKLERİYLE TÜRKİYE PAZARINDA SATIŞA ÇIKAN NISSAN'IN YENİ MARKASI TOWNSTAR, KOMPAKT VAN SEGMENTİ İÇİN ÇOK YÖNLÜ KONFIGÜRASYON TASARIMINI BİR ARADA SUNARKEN KAPSAMLI VE REKABETÇİ BİR ROL OYNUYOR

Nissan Türkiye, yeni nesil kompakt Hafif Ticari Aracı (HTA) olan yeni Townstar'ı İstanbul'da gerçekleştiren lansman etkinliğinde tanıttı.

İçten yanmalı (benzinli) motorla çalışan versiyonlarına ek olarak tamamen elektrikli bir versiyona da sahip olan Townstar'la birlikte Nissan Türkiye hafif ticari araç pazarına geri döndü. Benzinli ve elektrikli panelvan versiyonunun yanı sıra elektrikli kombi versiyonu ile Nissan'ın teknolojik ticari ürünü olan yeni Townstar, 20'den fazla teknoloji sunarak hafif ticari araç pazarında önemli bir oyuncu olmayı hedefliyor.

Nissan'ın yeni modeli Townstar'ın tamamen elektrikli versiyonu müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere optimize edildi. Geliştirilmiş 45kWh batarya, ileri teknoloji ve düşük işletme maliyetleri ile elektrikli Townstar, verimli ve sürdürülebilir bir mobilité çözümü sunuyor.

SEKİZ YIL BATARYA GARANTİSİ

İki farklı şasi seçeneği ile sunulacak olan van versiyonu, L1 kısa şasi versiyonunda 3.3m³-3.9m³ kargo kapasitesi sunarken L2 uzun şasi versiyonunda sahip olduğu 4,4 m³-4,9

m³ kargo kapasitesi ile üst segment ticari araçlara yakın hacmi ile iddialı bir duruş ortaya koyuyor.

Nissan, hafif ticari araç ürün gamında, Townstar'ın elektrikli versiyonu için 8 yıl veya 160.000 km batarya garantisi sunarken, sektöründe bir ilke imza atarak, van 5 yıl veya 160.000 km araç garantisinden yararlanma imkânı tanıyor.

İKİ FARKLI GÜÇ AKTARMA VERSİYONU

Şehir içi kullanımlarda optimum verimlilik ve çok yönlülük için geliştirilen yeni Nissan Townstar, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için van ve kombi (binek) versiyonlarında iki farklı güç aktarma sistemi çözümü sunuyor.

Nissan Townstar'ın, en son Euro 6d emisyon düzenlemeleriyle tam uyumlu olan, 130 HP ve 240 Nm tork üreten 1.3 litrelik benzinli motor seçeneği eşit ölçüde güç ve verimlilik sunuyor. Öte yandan, Nissan'ın elektrikli araç uzmanlığı ile desteklenen tamamen elektrikli yeni Townstar ise, van ve kombi versiyonlarda 45kWh batarya ve ileri teknolojiye sahip. Elektrikli versiyonda akıllı enerji yönetimi ve etkili batarya termal

soğutmasını tek bir araçta yer alıyor. Townstar'ın elektrikli kombi versiyonu 245 Nm tork ve şehir içinde 382 km'ye kadar menzil imkânı veriyor.

VERSİYONLARIYLA DİKKAT ÇEKİYOR

Nissan Türkiye Genel Müdürü ve Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Avrupa Başkan Yardımcısı Charbel Abi Ghanem, "Nissan markası olarak ticari araç segmentine iddialı bir şekilde giriyoruz. Panelvan gövde tipinde benzinli ve elektrikli, kombi gövde tipinde ise sadece elektrikli olmak üzere 3 farklı versiyonu ile tüm ticari araç kullanıcılarına hitap edecek olan yeni Nissan Townstar, ergonomik tasarımı ve benzersiz teknolojileri ile müşterilerimizin sürekli değişen ihtiyaçlarını karşılamak Türkiye'de önemli bir oyuncu olacak" dedi.

"Hafif Ticari Araçlar küçük ve orta ölçekli işletmeler için bir işten çok daha fazlası; insanların geçim kaynaklarını, hayallerini ve tutkularını temsil ediyor" diyen Abi Ghanem, "Nissan Townstar, barındırdığı teknolojik özellikler, düşük yakıt maliyeti, dayanıklılığı ve Nissan markasının gücü ile müşterilere güven sunacak" diye konuştu.



NISSAN TOWNSTAR'DA İLK OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYAN AKILLI ÇEVRE GÖRÜŞ SİSTEMİ ARACIN ETRAFINDAKİ ALANIN 360 DERECELİK GENEL GÖRÜNÜMÜNÜ GÖSTERİYOR VE PARK ETMEDE KOLAYLIK SAĞLIYOR

ÜLKEMİZE DUYDUĞUMUZ AŞKLA BÜYÜYORUZ



71 yıldır daima Türkiye için çalışıyor, ülkemizin gücüne güç katıyoruz.

VakıfBank, daima seninle.



VakıfBank



SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANI **HALUK GÖRGÜN**

SAVUNMA İHRACATI 1 YILDA YÜZDE 147 ARTIŞ GÖSTERDİ

Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, savunma sanayiinin her geçen gün daha da güçlendiğine dikkati çekerek, "Geniş, nitelikli, genç ve dinamik ekosistemimizle, sahada kendini ispat etmiş sistemlerimizle her geçen gün daha da büyüyen ihracat potansiyelimizle, Türkiye'nin artık devletler liginde önemli bir aktör olduğunu tüm dünyaya göstermeye devam ediyoruz. Savunma ve havacılık ihracatımız 2025 Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre yüzde 147'lik tarihi bir artış rekoru kaydederek 358 milyon dolardan 884 milyon dolara yükseldi" dedi. Görgün, yılın ilk çeyreğindeki sektörel ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 72 artışla 1,7 milyar dolar olduğunu vurguladı.

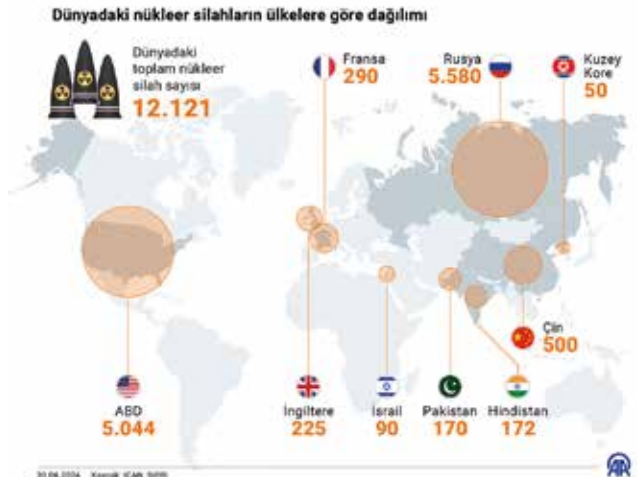
FLİQA'DAN 7 MİLYON EUROLUK YATIRIM BÜTÇESİ

Savunma sanayi firması Fliqa, 2017 yılında iş güvenliği ekipmanları geliştirmek üzere kuruldu. Daha sonra yapışkanlı bantlar ve aşındırıcı ürünler üzerine de yatırımları devam ediyor. Şu anda başta savunma sanayine olmak üzere iş güvenliği ekipmanları ve yapışkanlı bantlar geliştiriyorlar. Daha önce ithal edilen ürünleri Türkiye'de üretiyorlar. Projeler hakkında bilgi veren Fliqa Genel Müdürü Cem Bilge "Askeri alanda genellikle deniz ve kara araçlarında ürünlerimiz kullanılıyor. 2024 yılı tamamlandığında toplam 12 milyon Euro'luk bir yatırımı tamamlamış olacağız. Bu yıl da 7 milyon euro daha yatırım bütçesi hazırladık. Söz konusu yatırım ile birlikte dünyadaki önemli yapışkanlı bant ve kişisel koruyucu donanım üreticilerinden biri haline geleceğiz" dedi.



FLİQA GENEL MÜDÜRÜ **CEM BİLGE**

ÜLKELER NÜKLEER SİLAHLARINI HAZIRDA TUTUYOR



Dünya artık Yeni Milliyetçilik Çağı'na girdi ve ülkeler, egemenliklerini ve demokrasilerini savunmak için hem savunmaya hem de ilham verebilecek güçlü liderlere ihtiyaç duydukları bir dönem yaşıyor. Ancak bu durum, savunmaya daha fazla para harcama meselesinden çok daha fazlası. nükleer konusuna yatırım yapan ülkeler caydırıcılığın nükleerden geçtiğine inanıyor. Çin, Pakistan, Hindistan, İsrail ve Kuzey Kore, nükleer stoklarına son 40 yılda 700'den fazla savaş başlığı ekledi. Özellikle Avrupa genelinde yapılan anketler artık gençlerin iç karartıcı derecede yüksek bir kısmının uluslarını savunmak için savaşmayacaklarını söylediğini gösteriyor. Savunmasına güçlü yatırım yapan ulus devletlerin yükselişinin devam edeceği bir dünya artık daha net görünüyor ve Türkiye gibi bunu çok daha önceden farkedenden ülkelerin bu değişimden çok daha güçlü çıkacağı öngörülüyor.



Motor

Jeneratör

Marin Motor

Forklift

Traktör



tumosan.com.tr



EVSİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI **TALHA ÖZGER**

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜNDE İHRACAT ARTIŞA GEÇTİ

Yıla ihracatta düşüş ivmesi ile başlayan ve ilk iki ayda yüzde 10'luk bir kayıp yaşayan Türk ev ve mutfak eşyaları sektörü, Mart ayında yönünü yukarı çevirdi. Sektör mart ayındaki 263 milyon dolarlık ihracatla üç ayda 741 milyon dolara ulaşırken, ihracattaki kayıp yüzde 6,4'e geriledi. Sektörün ana pazarı olan Avrupa'daki durgunluk nedeniyle yıla düşüşle başladıklarını ancak mart ayında yaşanan bu artışın sektöre umut verdiğini belirten EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger, dünya genelinde altıncı sıradaki yerlerini koruduklarına dikkat çekti. Özger "Çin dahil en büyük 10 ihracatçı ülkenin toplam sektör ihracatının yüzde 85'ini oluşturduğu bir ortamda, Türkiye'nin pazardan yüzde 2.62'lik pay almasını son derece önemli buluyoruz" dedi.

H2DER'İN BAŞKANI YUSUF GÜNAY SEÇİMDE GÜVEN TAZELEDİ

Yeşil Hidrojen Üreticileri Derneği (H2DER) Seçimli Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Derneğin kurucu başkanı Yusuf Günay, üyelerin oybirliği ile yeniden başkan seçildi. Seçimin ardından üyelere hitap eden Başkan Yusuf Günay, gerek ekonomik değeri gerekse enerji arz güvenliği açısından yeşil hidrojenin önemini vurgulayarak, "Yeşil Hidrojen Üreticileri Derneği olarak üçüncü yaşımızı doldurmak üzereyiz. Dünya konjonktürü enerji arz güvenliğinin önemini bir kez daha öne çıkardı. Son 10 yılda yaklaşık 1 trilyon dolar, enerji ithalatına harcadık. Bizler, enerji sektörünün bileşenleri olarak, gerek temiz enerji gerekse yeşil hidrojen konusunda bilgiliyiz. 40'a yakın üyemizle ülkemize hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz" dedi.



YEŞİL HİDROJEN ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI **YUSUF GÜNAY**

BURAK ÖNDER ZÜC'DER'İN YENİ BAŞKANI



ZÜC'DER BAŞKANI **BURAK ÖNDER**

10 milyar dolarlık büyüklüğe ve yıllık 7,5 milyar dolarlık ihracata sahip züccaciye sektörünün çatı derneği ZÜC'DER'in başkanlığına Burak Önder seçildi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Kurucu Başkanı olan ve 6 yıl boyunca bu görevi yürüttükten sonra devreden Burak Önder, yeşil liste ile 112 oy alan Mesut Öksüz'e karşı turuncu liste ile 365 oy alarak ZÜC'DER'in yeni başkanı oldu. Sonucun tüm sektöre hayırlı olmasını dileyen Önder, yeni dönemde üreticiler için rekabetçiliğini öne çıkartacak ve küresel rekabetçiliği artıracak projeler üretmenin yanında, sanayideki ve dijitaldeki yeşil dönüşümü planlayacaklarını ve sektörün markalaşması yönünde tasarım kabiliyetini artırıcı çalışmalar yürüteceklerini kaydetti. Önder, ZÜC'DER'in budan sonraki dönemde bilgi, kavram ve değer üreten bir yapıya dönüşeceğini söyledi.



**Garantili
Fon Transferi
Vakıf Katılım
Güvencesiyle**

GFT ile ticaretle yeni sayfa açın!

Alacakların bölünerek farklı ödemelerde kullanılabildiği,
çekin ve senedin çok ötesinde yeni nesil bir dijital ödeme ve tahsilat yöntemi.
Alacaklarınızı garanti altına alın, ödemelerinizi kolaylıkla ve hızlıca yapın.



CDA LOJİSTİK'TEN AVRUPA-ASYA ARASI KÖPRÜ OLMA HEDEFİ

Ipek Yolu'nun yeniden gündeme gelmesi, Avrupa, Türkiye ve Avrasya ekseninde hizmet veren Türk lojistik şirketlerinin yatırımlarını hızlandırmasını sağladı. Türkiye, Avrupa, Balkan ve BDT ülkeleri arasındaki taşımaları ve transit depolama hizmetleriyle öne çıkan CDA Lojistik, müşterilerine özel çözümlerle Orta Koridor'u aktif olarak kullanıyor. CDA Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cem Sular, Türkiye'nin lojistik ve taşımacılık sektörünün, 100 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ile dünyada 11. sırada yer aldığını hatırlatarak, sektörün, yeniden şekillenen küresel ticaret dinamiklerine hızla uyum sağlayacak bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. Sular, "Türkiye'nin eşsiz konumu, transit taşımacılık ve depolama talebini artırıyor. CDA Lojistik olarak bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendiriyor ve müşterilerimize özel çözümler sunuyoruz. Ayrıca transit depolama hizmetlerimizle de Türkiye'nin, küresel lojistiğin önemli bir merkezi olma vizyonuna katkı sağlıyoruz" diye konuştu.

YILIN OTOMOBİLİ İÇİN YARIŞACAK 7 FİNANİST BELLİ OLDU

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl 10'uncu kez düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçimi için finale kalan 7 model açıklandı. Türkiye otomotiv sektöründe gelenekselleşen yarışma, otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin yaptığı seçimle belirleniyor. Bu uzman gazetecilerin yaptığı oylama sonucu, Şubat 2024 ile Şubat 2025 arasında Türkiye otomobil pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından yapılan değerlendirme sonucu belirlenen 42 aday arasından belirlenen 7 finalist model; "BYD Seal U, Jaecoo 7, Kia EV3, MINI Countryman, Opel Grandland, Peugeot 3008 ve Renault Duster" şeklinde sıralandı. Kazanan otomobil Haziran ayında düzenlenecek ödül töreninde açıklanacak.



TOYOTA YENİ TİCARİ ARAÇLARIYLA PİYASAYA GİRİYOR

Toyota yedi farklı model ile ticari araçlar konusundaki uzmanlığını tamamen yeni modelleriyle birlikte daha da ileriye taşıyor. Toyota'nın kendi segmentlerinde dikkat çeken Hilux, PROACE CITY ve PROACE CITY CARGO'dan oluşan modellerine yeni hafif ticari araçlar eklendi. Toyota, tamamen yeni segmentelerde yer alan PROACE modellerini de ürün gamına ekleyerek geniş bir yelpazeye sahip

hafif ticari araç ürün gamı oluşturdu. Orta ölçekli van segmentinde büyük bir iddiaya sahip olacak yolcu taşıma versiyonu PROACE VERSO ile birlikte yük taşıma versiyonu PROACE CARGO satışa sunuldu. Buna ek olarak Mayıs ayından itibaren ürün gamına eklenecek PROACE MAX büyük boy van segmentindeki temsilcileri olacak. Satışa sunulacak PROACE MAX Kamyonet ise kamyonet segmentindeki temsilcisi olarak Toyota'yı hafif ticari araç segmentinde tam kapsayıcılığa kavuşturacak.





Döngüsel ekonomiyi hızlandırmak için işlediğimiz
günde ortalama 9 bin ton atık ile
sera gazı emisyonlarını engelleyerek
**BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde
Yerimizi Aldık!**





ÇİNLİ BYD DEV ARAÇ GEMİSİ İLE MARKALARINI TÜRKİYE'YE TAŞIDI

BYD'nin Türkiye'de satış adetlerinin artışına paralel, ileri teknolojiye sahip araç taşıma gemisi "BYD CHANGZHOU", Türkiye'ye teslimat yapmak üzere 25 Şubat'ta Çin'in Ningbo Limanı'ndan yola çıktı. Yaklaşık 39 günlük bir yolculuğun ardından, 5 Nisan'da Türkiye'ye ulaştı. Kocaeli Derince'deki Safiport Limanı'na yanaşan 7.000 araç kapasiteli dev BYD CHANGZHOU gemisinin, Türkiye'ye geliş büyük ilgi uyandırdı. BYD Türkiye, Mart ayında TANG modelini satışa sundu. Böylece BYD'nin Türkiye'de sunduğu model sayısı DOLPHIN, ATTO 3, SEAL U DM-i, SEAL U EV, HAN, SEAL AWD ve TANG ile yediye ulaştı. Marka, Nisan ayının ikinci yarısında DOLPHIN'in yeni donanımı Comfort'ını satışa çıkardı. BYD yılın üçüncü çeyreğinde ise SEALION 7'yi Türkiye'deki müşterileriyle buluşturarak ürün gamını genişletmeye devam edecek.

MERCEDES - BENZ SHE'S MENTORING PROGRAMI'NA 5 PRESTİJLİ ÖDÜL

Genç kadınların kariyer yolculuklarını desteklemek amacıyla Mercedes-Benz tarafından hayata geçirilen She's Mentoring Programı, ulusal ve uluslararası arenada 5 prestijli ödülün sahibi oldu. Program, küresel çapta CSR Excellence Awards, Mercury Excellence Awards ve Communitas Awards, Türkiye'de ise ODMD Satış ve İletişim Ödülleri ile Kadın Dostu Markalar 2025 Farkındalık Ödülleri'ni aldı. Programın 2. döneminde başvurular 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne ithafen tamamlandı. 5 farklı ülkeden ve Türkiye'nin 38 farklı ilinden olmak üzere toplamda 638 genç kadın programa başvuruda bulundu. "Sürdürülebilirlik", "İnovasyon&Teknoloji" ve "Yaratıcı Endüstriler" olmak üzere üç kategorinin birincilerine toplamda 1.5 milyon TL para ödülü, projelerini hayata geçirmelerini desteklemek amacıyla paylaştırıldı.



CHERY SATIŞ BAŞARISINI MÜŞTERİLERİYLE KUTLADI



Çin'in otomotiv firmalarından Chery, Türkiye'deki ikinci yıldönümünü ve 100 bin kullanıcıya ulaşarak elde ettiği başarıyı bir etkinlikte kutladı. Gerçekleştirilen bu özel etkinlik, markanın "100.000 Araç, 100.000 Hikâye, Tek Bir Aile" sloganı ekseninde şekillendi. Sosyal medya üzerinden canlı yayınlanan bu etkinlikte Chery, kullanıcılarını ve ailelerini sembolik anahtar teslim töreni, eğlenceli çocuk aktiviteleri ve kullanıcı röportajları da dahil olmak üzere ilgi çekici etkinliklerin tadını çıkarmak üzere bir araya getirdi. Çocuklar OMODA 5 PRO'yu boyayarak çok keyifli vakit geçirdi ve modaya renk kattı.

Lojistik #BizimleKolay

talay.com



İntermodal



Demir Yolu



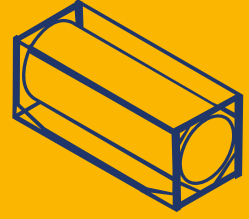
Hava Yolu



Deniz Yolu



Kara Yolu



Likit Taşımacılık



Kontrat Lojistiği



Yurt İçi Taşımacılık



Gümrükleme



+90 (212) 495 17 00 | info@talay.com



KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI **MUSTAFA BÜYÜKEĞEN**

KONYA SANAYİ ODASI'NDAN MESLEKİ İSTİHDAM FUARI

Konya Sanayi Odası öncülüğünde düzenlenen Türkiye'nin mesleki eğitim odaklı ilk istihdam fuarı Konya Mesleki Eğitim İstihdam Fuarı (MEİF'25), bu yıl ikinci kez kapılarını açıyor. Meslek liselilerle sanayiciler arasında istihdam köprüsü olacak MEİF'25 hakkında bilgi veren Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, "Bu fuarda iş var" diyerek, tüm sanayicileri ve meslek liselileri fuara davet etti. Konya Sanayi Odası öncülüğünde, Konya Valiliği, Konya Büyükşehir Belediyesi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Konya Organize Sanayi Bölgesi iş birliğinde düzenlenen MEİF'25, 13-14 Mayıs 2025 tarihlerinde Konya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirilecek.

2017 SANAYİCİDEN OSB'LER İÇİN 1022 YATIRIM YERİ BAŞVURUSU

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, 6 ayda 160 organize sanayi bölgesinde (OSB) toplam 11,5 milyon metrekare büyüklüğe sahip 1022 yatırım yeri için 2 bin 17 sanayicinin başvuru yaptığını bildirdi. Kacır, 34 OSB'de 26,9 milyon metrekarelik alan için 888 sanayicinin ön tahsis başvurusu gerçekleştirdiğine işaret ederek, "Bu ayki ilanımızda 115 OSB'de 16 milyon 959 bin metrekarelik 1072 yatırım yeri tahsis başvurusuna, 23 OSB'de 6 milyon 917 bin metrekarelik alan ise ön tahsis başvurusuna açıldı. Sanayicimizin önünü açıyor, üretim gücümüzü büyütüyoruz" açıklamasını yaptı.



KÜRESEL ALIMCILAR ENDÜSTRİYEL MUTFAK ÜRÜNLERİ İÇİN HOSTECH İSTANBUL'A GELİYOR



Otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olan HOSTECH By TUSİD İstanbul, 140 ülkeden fazla katılımcı ile kapılarını açmaya hazırlanıyor. Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİD) ile TÜYAP iş birliğinde düzenlenen fuar, HORECA (Hotel, Restaurant, Cafe) sektörünün lider markalarını, karar vericilerini ve profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirecek. Bu yıl için çok önemli hazırlıklar yaptıklarını ve dünya HORECA sektörünün kalbinin İstanbul'da atacağını belirten TUSİD Başkanı Bekir Topuz, alım heyetleri ile birlikte 30 binin üzerinde ziyaretçi beklendiğini ifade etti. Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise ikinci büyük fuarı olan "HOSTECH by TUSİD - Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı", 27-31 Mayıs 2025 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

RULO ASİTLEME TESİSİMİZ DEVREYE GİRMİŞTİR



- **KALINLIK**
1,5 - 10mm
- **GENİŞLİK**
700 - 1.600mm
- **AĞIRLIK**
7 - 30 ton

KALİTE

DD11'den - S700* MC'ye kadar

*S500 - S600 - S700 grubu kalınlık opsiyonlu



ÇINAR ÇELİK

Satış ve Pazarlama

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca/Düzce
T:0(380) 525 02 67
F:0(380) 618 80 00

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 334 36 90
F:0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18 / C
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 316 46 20
F:0(372) 316 89 73

GÜROK GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ESİN GÜRAL ARGAT:

DİJİTALLEŞMEYE DÖNÜŞÜMÜN ANAHTARI OLARAK BAKIYORUZ

GÜROK GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ESİN GÜRAL ARGAT, DİJİTALLEŞMEYE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜMÜN OLMAZSA OLMAZI OLARAK DEĞERLENDİRDİKLERİNİ BELİRTEREK, “DÖNÜŞÜMÜN MERKEZİNDE HÂLÂ İNSAN VAR” DEDİ

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, “Ürettiğimiz her üründe, sunduğumuz her hizmette, dokunduğumuz her insanda iyi izler bırakmak için çalışıyoruz. Sadece ürün ve hizmetlerimizle değil toplumsal gelişim adına sorumluluk üstlenmeyi, ülkemizin gençlerini, kadınlarını desteklemeyi görev biliyoruz” dedi.

Sapanca’da düzenlenen Uluslararası Ekonomi Zirvesi kapsamında “Liderlerin Gelecek Senaryoları: Yeni Dünya, Yeni Şirket, Yenilikçi Yatırımlar ve Stratejiler” başlıklı panelde konuşan Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, küresel pazarlarda markalaşmanın önemi ve Gürok Grup’un köklü dönüşüm yolculuğuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

MARKA STRATEJİLERİ DÖNÜŞÜYOR

Küresel rekabette artık üretim gücünün tek başına yeterli olmadığını, ayakta kalmanın ve sürdürülebilir büyümenin marka gücüyle mümkün olduğunu vurgulayan Esin Güral Argat, “Küresel pazarlarda marka olmak, yalnızca bir isimle var olmak değil; bir anlam inşa etmek, bir değer sunmak ve bu değeri tutarlılıkla sürdürmek demek. Krizlere karşı dayanıklılık, müşteri sadakati ve yatırımcı güveni artık büyük ölçüde markaların temsil ettiği değerlerle şekilleniyor. Bugün sizi rekabette ileri taşıyan şey, fiyat ve kalitenin bir adım ötesinde markanızın taşıdığı anlam ve değerlerle sıkı sıkıya ilişkili. LAV, LAV HORECA, GCA, JOALI, Ali Bey Hotels & Resorts, BIJAL ve AVOYA gibi markalarımızı yalnızca Türkiye değil küresel rekabetin parçası haline dönüştüren şey de sürdürülebilirlik,



GÜROK GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ **ESİN GÜRAL ARGAT**, ÜRETTİKLERİ HER ÜRÜNDE, SUNDUKLARI HER HİZMETTE, DOKUNDUKLARI HER İNSANDA İYİ İZLER BIRAKMAK İÇİN ÇALIŞTIKLARINI SÖYLEYEDİ

inovasyon ve sosyal sorumluluk prensipleri-mizle izlediğimiz bu stratejidir” dedi.

SINIRSIZ DÜŞÜN, CESUR DAVRAN, İYİ YAP

Gürok Grup olarak “Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap” değerleriyle yol aldıklarını ifade eden Esin Güral Argat, “Gürok’u inovasyonun, sürdürülebilirliğin ve dönüşümün merkezine yerleştirmek için çalışıyoruz. Kaliteli ürün ve hizmetin yanı sıra değer ve çözüm üreterek dönüşüme liderlik

etmeyi hedefliyoruz. Bu açıdan uzun vadeli ajandamızda en başta sürdürülebilirlik yatırımlarımız başat öneme sahip. Bilhassa cam üretiminde enerji verimliliği açısından dünyadaki en iyi örneklerden biriyiz. Bugün LAV, dünyada kendi üretim teknolojisini geliştiren sayılı cam markalarından biri. Bizi rekabetin ötesine taşıyan şeyin bu iyilik kültürüyle harmanlanmış iş anlayışımız olduğuna inanıyorum” diye konuştu.

GELECEK İÇİN DÖNÜŞÜM STRATEJİSİ

Gürok Grup’un sadece bugüne adapte olan değil, geleceğin iş modellerini şekillendiren bir vizyonla yol aldığını belirten Esin Güral Argat, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve insan kaynağına yapılan yatırımların, bu dönüşümün temel taşlarını oluşturduğunu vurguladı.

“Gelecek için Dönüşüm” başlığıyla yürüttükleri stratejik program kapsamında 2028 yılına kadar tüm grup şirketlerinde iş dönüşümünü tamamlamayı hedeflediklerini söyleyen Argat şöyle konuştu:

“Teknoloji, enerji kaynakları ve ekonomik işleyişte süregelen baş döndürücü dönüşüm artık her sektörde iş yapma biçimlerini kökten etkiliyor. Veriyi doğru kullanan, hızlı ve etkili karar alabilen şirketler küresel rekabette öne çıkıyor. Ancak bu dönüşümün merkezinde hâlâ insan var. Dolayısıyla dijitalleşmeye yalnızca operasyonel verimlilik değil, kültürel dönüşümün anahtarı olarak bakıyoruz. Veri odaklı karar alma süreçlerimizi grubumuzun tüm şirketlerinde güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızı teknik becerilerle donatarak bu dönüşümü birlikte yürütüyoruz.”

0 iş size İşCep'te

DijjiKolay

e-Dönüşüm, e-Ticaret,
Sürdürülebilirlik, Dış Ticaret ve Yönetmelik
çözümleriyle işinizi kolaylaştıran
DijjiKolay artık İşCep'te.



İşCep'ten
başvurmak için:



Ayrıntılı bilgi: isbank.com.tr



Türkiye İş Bankası, DijjiKolay üzerinden 3. parti firmalar tarafından sunulan kampanya ve iş ortaklığı koşullarında değişiklik yapma, kampanya ve iş ortaklıklarını durdurma hakkını saklı tutar.



ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI **MURAT KURUM**

MURAT KURUM'DAN GENÇLER VE EMEKLİLERE KONUT MÜJDESİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, yılsonunda 81 ili kapsayan bugüne kadar yapılmış en büyük kampanyayı başlatacaklarını belirterek, "Evi olmayan gençler, emekliler ev sahibi olabilecekler. Bununla ilgili çalışmalarımızı yürütüyoruz. Evi olmayan gençlerimiz, emeklilerimiz ev sahibi olabilecekler. 19-20 yaşında kuradan ev sahibi olan gençleri sokakta görüyorum, ne güzel. Kontenjanlar ayıracağız, vatandaşlarımıza bu imkânları sunacağız" dedi. Kurum, kampanyanın detaylarını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın paylaşacağını dile getirdi ve "2025'deki kentsel dönüşümle ilgili bu müjdeyi vermiş olalım" diye konuştu. İstanbul'da 1,5 milyon binanın riskli olduğunu ve acil dönüşmesi gereken 600 bin bağımsız bölüm bulunduğunu aktaran Kurum, 2025 yılı itibarıyla İstanbul'da 8 milyon 70 bin bağımsız bölüm olduğu bilgisini verdi.

İMSAD BİLEŞİK İNŞAAT SANAYİ ENDEKSİ'NDE GERİLEME

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Mart 2025'te bir önceki aya göre 1,3 puan azalarak 83 puana geriledi. Faaliyet Endeksi ise bir önceki aya göre 0,2 puan artarak 124,7 puan seviyesine yükseldi. Güven seviyesi, 2025 Mart ayında bir önceki aya göre 2,2 puan gerileyerek 57,7, Beklenti Endeksi ise bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak 68,5 puan olarak gerçekleşti. Rapora göre, Mart ayındaki geleneksel toparlanma ise finansal şoklara ve ihracat pazarlarındaki tarife belirsizliğine takıldı. Raporda bu koşullara rağmen iç pazarda toparlanma çabası yaşandığına yer verildi. Faiz indirimlerinin önemli ölçüde ötelendiği kaydedilirken, ihracat pazarlarındaki toparlanmanın ise bir diğer önemli beklenti olduğu vurgulandı. Öte yandan, ABD yönetimin uyguladığı ithalat vergilerinin belirsizliği artırarak beklentileri olumsuz etkilediği belirtildi.



İSTANBUL DEPREMİ İÇİN İNSANLARI RAHATLATAN TEK İSİM ŞENER ÜŞÜMEZSOY



PROF. DR. **ŞENER ÜŞÜMEZSOY**

Bogaziçi Üniversitesi Kandilli Rasathanesi ve Deprem Araştırma Enstitüsü, İstanbul'da 6,2 büyüklüğünde meydana gelen depremin ardından yayımladığı raporda, 445 artçı sarsıntının kaydedildiğini belirtirken birçok deprem uzmanı yine iyi ve kötümser senaryolarla ayrıştı. En rahatlatan bilgiyi "Ezbere konuşanlar var" diyen Prof. Dr. Şener Üşümezsoy, İstanbul'da büyük bir deprem beklemediğini söyledi. Üşümezsoy, "2 fay burada 25 km uzunluğunda Kumburgaz fayı var. Birde Silivri çukurunun duvarında fay vardı. Bu depremde şu anda olanı 200 km'den daha fazla bir alan yırtıldı. Deprem olduktan sonra ezbere konuşan bir sürü arkadaş bilim dünyası üzerinde kabul edilmeyen fay modelleri üzerinden anlatımlar yapıyor" diye konuştu. Bu arada AFAD ve MTAnın güncellediği Deprem Tehlike ve Aktif Fay Haritalarına göre; Türkiye'de deprem riski en düşük 20 il belirlendi. Listenin başında Sinop, Artvin ve Rize yer alıyor. Yetkililer, risk düşük olsa da tüm vatandaşlara deprem hazırlığı çağrısında bulundu.

BİTER Mİ

DİYE DÜŞÜNMEYİN. ● QUICK BİNA TAMAMLAMA SİGORTASI İLE

BİTER!



QUICK BİNA TAMAMLAMA SİGORTASI

Artık kentsel dönüşüm sürecinin her aşamasında ev sahiplerini ve inşaat firmalarını aynı anda koruyan Quick Bina Tamamlama Sigortası var.

Quick Bina Tamamlama Sigortası ile konut alıcıları başlarını sokacakları eve kavuşuyor, inşaat firmaları banka kredi limitlerini düşürmeden projelerini sigortalayarak satış avantajı elde ediyor. Quick Sigorta, tüm riskleri analiz edip güvence altına alıyor.

Herkes için kazançlı bir dönüşüm için 7.300'ü aşkın Quick Sigorta acentesi sizi bekliyor.



KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q>BLOG

Q>MAG

Q>SÖZLÜK



QUICK

SİGORTA



KONUTDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ZİYA YILMAZ**

KONUTDER'İN YENİ BAŞKANI ZİYA YILMAZ

Türkiye konut sektörünün önde gelen sivil toplum kuruluşu Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği (KONUTDER), 16 Nisan'da gerçekleştirdiği Genel Kurul Toplantısı'nda yeni başkanını seçti. DAP Holding Yönetim Kurulu Başkan Ziya Yılmaz, Ramadan Kumova'dan görevi devralarak KONUTDER'in yeni dönem başkanı olarak göreve başladı. Genel kurulda oy birliği ile başkanlığa seçilen Ziya Yılmaz, "Yeni dönemde de İstanbul'un gelecek 10 yıllık konut ihtiyacını analiz eden, konut ihtiyacının sosyolojik boyutlarını ele alan ve sektörün nabzını tutan çalışmalarımıza devam etmekle kalmayıp, bu çalışmaların kapsamını genişleten yeni araştırmalarla zenginleştireceğiz" dedi.

TÜRKİYE'DE 23 VİLAYET DEPREME KARŞI DAHA GÜVENLİ

Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) tarafından yayımlanan son Türkiye Deprem Tehlike Haritası, özellikle aktif fay hatlarından uzak olan bölgeleri güncelledi. Bazı bölgeler deprem riski yüksek olsa da, iç kısımlarda kalan ilçeleri daha güvenli kabul ediliyor. Van ve Sinop merkezli art arda yaşanan depremler sonrası vatandaşlar, en güvenli illeri merak etti. Uzmanların da onayladığı listeye göre, deprem riski en az olan şehirler İç Anadolu, Karadeniz ve Güneydoğu'dan birçok il yer alıyor. Bu iller Aksaray, Ankara, Antalya, Artvin, Bartın, Edirne, Giresun, Karaman, Kastamonu, Kırıkkale, Kırklareli, Kırşehir, Konya, Mardin, Nevşehir, Niğde, Rize, Samsun, Siirt, Sinop, Trabzon, Yozgat, Zonguldak olarak sıralandı.



MECLİS'TEKİ İKLİM KANUNU GÖRÜŞMELERİ ERTELENDİ



AK Parti Grup Başkanvekili Leyla Şahin Usta, zirai don felaketiyle ilgili Meclis Araştırma Komisyonu kurulacağına işaret ederek, "İklim kanunuyla ilgili komisyon kurulması sonrasında oradan gelecek katkıların da değerlendirilmesi ve toplumda birtakım konuların yanlış anlaşılması üzerine daha çok tartışılması, konuşulması, hepimizin ortak görüşlerinin çerçevesinde yeniden çalışılması üzerine karar verdik ve bu konuyu ileri bir tarihe bıraktık" dedi. Gelecek Partisi Denizli Milletvekili Sema Silkin Ün, İklim Kanunu teklifinin geri çekilmesine ilişkin, "Bu gelişme, sadece bir yasal düzenlemenin geri çekilmesi değil; toplumsal vicdanın, ortak aklın ve samimiyetle yürütülen istişarelerin neticesidir. Hangi siyasi görüşe sahip olursa olsun ortak gelecek için bir araya gelen vatandaşlarımız bu sürecin asıl mimarıdır" ifadesini kullandı.

Marka değerine değer katmak için

ambalajın

CAM ZAMANI



To add more value to your brand

packaging

GLASSIFIED





MADENCİLER ABD'NİN YÜZDE 10'LUK TARİFESİNDEN KORKMUYOR

Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Donald Trump'ın, yeni gümrük vergileri kararı sonrasında yüzde 10'luk gümrük vergisi diliminde kalan Türk doğal taş sektörü, Avrupa ve Uzakdoğulu rakiplerine göre ABD pazarında konumunu güçlendireceğine inanıyor. Türkiye'den ABD'ye yapılacak doğal taş ihracatında yüzde 10 gümrük vergisine ilave bir vergi yükünün söz konusu olmadığına dikkati çeken Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, "Türkiye ile benzer ürünler ihraç eden İtalya ve İspanya gibi Avrupa Birliği ülkelerine yüzde 20 ek vergi uygulanıyor. Türkiye'ye yönelik verginin düşük tutulmasını olumlu buluyoruz. Yıllık 3,5 trilyon dolarlık ithalat yapan ABD'ye 2024 yılında 432 milyon dolar olan doğal taş ihracatımızın kısa vadede 500 milyon doları, uzun vadede 1 milyar doları aşmasını bekliyoruz" dedi.

İHRACATÇILARDAN ÇİNLİLERE TİCARET ÇAĞRISI

Türkiye ile Çin arasındaki dış ticaretin dengeye kavuşması için son 6 yıldır yoğun çaba gösteren Ege İhracatçı Birlikleri, Çin'in Tianjin kentinden bir heyeti İzmir'de ağırladı. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan, "Türkiye'ye ihracatınızın yarısı kadar Türkiye'den ithalat yapın, yarısı kadar da Türkiye'ye yatırım yapın" dedi. Yalçın Ertan, 2024 yılında Çin'in Türkiye'ye 43 milyar dolar ihracat yaparken, Türkiye'nin Çin'e 3,4 milyar dolar ihracat olduğunu hedeflerinin bu dengesizliği gidermek olduğunu dile getirdi. Ertan, "Son yıllarda Çin'in Türkiye'ye ilgisi olduğunu görüyoruz. Türkiye'ye yatırım yapmak istiyorlar. Otomotiv ve güneş enerjisi sektörlerinde yatırımları var. Biz de Çin ile iş birliğimizi artırmak istiyoruz" dedi.



DÜŞÜK VERGİ TARİFESİ UYGULANAN ÜLKELER KAZANACAK



Türkiye İMSAD Aylık Sektör Raporu'nun Mart 2025 sonuçlarına göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi, 2025 yılının Ocak ayında yüzde 3,1 oranında büyüme kaydetti. Öte yandan, ABD'nin ülkelere uygulamaya başladığı ilave vergilerin Türkiye'yi ABD pazarında avantajlı hale getirdiği belirtildi. Raporda; yeni yüksek tarifelerin küresel ekonomide yavaşlamaya yol açması ve enflasyonları yeniden yükseltmesi olasılığı bulunduğu aktarıldı. Ekonomideki yavaşlamanın inşaat sektörlerinde de yavaşlamaya yol açacağı belirtildi. Raporda bu koşullar altında, yüksek vergiyle karşılaşan Asya ve Avrupa ülkelerinin ABD'ye ihracatta zorlanacağı ve daha düşük vergi uygulanan ülkelerin öne çıkacağı ifade edildi. Türkiye'nin bu noktada avantajlı bir konum elde ettiğine değinildi.



**%100
FAİZSİZ**

**+%30
DEVLET
KATKISI**



BİR “AN” A BİR YARINA

Birikiminizi büyütmek için, yaşamınızdaki küçük keyif anlarından vazgeçmenize hiç gerek yok! Katılım Emeklilik BES’inizi yaptırın, kahvenizi yudumlarken düzenli katkılarla da geleceğe yatırım yapın.

İhtiyacınıza uygun BES planlarıyla yanınızdayız.

Kuveyt Türk Katılım Bankası ve Albaraka Türk Katılım Bankası şubeleri ile Katılım Emeklilik acentelerimize bekliyoruz.



0850 226 0 123

www.katilimemeklilik.com.tr

[f /katilimemeklilik](#) [X /katilimemek](#)
[@ /katilimemeklilik](#) [in /katilimemeklilik](#)



Katılım Cep uygulamasını indirmek için karekodu okutun.





İSTANBUL HAVALİMANI 3'ÜNCÜ PİSTİNE KAVUŞTU

İstanbul Havalimanı'nda 3'üncü pisti açıldı. Yeni pist sayesinde 3 uçak aynı anda iniş kalkış yapabiliyor. Avrupa'da ilk kez uygulamaya konan "Üçlü Bağımsız Pist Operasyonu" kapsamında İstanbul Havalimanı'nda tarihi bir an yaşandı. İstanbul-Ankara seferini yapan Boeing 777, İstanbul-İzmir seferini yapan Airbus A350 ve İstanbul-Kayseri seferini gerçekleştirecek olan Airbus A321 tipi uçaklar eş zamanlı olarak havalandı. Türk Hava Yolları'na (THY) ait üç yolcu uçağı, saat 10.00'da aynı anda kalkış yaparak yeni operasyon sisteminin ilk uygulamasını başarıyla gerçekleştirdi. Törene katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu, "Bu sadece Türkiye için değil, Avrupa havacılığı için de bir ilk olmanın ötesinde, küresel havacılıkta da tarihi bir adım olacak. Gururluyuz. Çünkü bu uygulamayı Amerika Birleşik Devletleri'nin ardından hayata geçiren tek ülke Türkiye oluyor" dedi.

EV KADINLARINA EMEKLİLİK Mİ GELİYOR?

Türkiye'de düşen doğum oranlarına çözüm arayan hükümetin gündeminde ev hanımlarına yönelik emeklilik sistemi de yer alıyor. Sızan haberlerde, özellikle 25 yıllık evli çiftler için bir tasarının gündeme geleceği, ev hanımlarının emekliliği için çalışmalar olduğu belirtiliyor. Söz konusu çalışmada 2025 yılının Aile Yılı ilan edilmesinin önemli etkisi olduğu bildiriliyor. Buna göre, şu anda konuşulan torba yasada 25 yıl evli kalmak ve bununla beraber de 3 bin 400 gün 5 bin 600 gün gibi günlerde emekli olmasının sağlanması için çalışmalar yapılıyor. Bu ilk senaryoya göre, 25 yıl evli kalan ve belirli bir prim gün sayısını tamamlayan ev hanımları emekli olabilecek.



EKONOMİ GAZETECİLERİ YENİ BAŞKANINI SEÇTİ

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) yeni başkanını seçti. Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin Olağan Genel Kurulu'nda 274 üyenin oy kullandığı seçimde Hasan Arslan başkan seçildi. Genel kurulda Sibel Atik başkan vekilliğine seçilirken, başkan yardımcılığı görevine Murat Gülderen getirildi. Derneğin genel sekreterliğini Recep Erçin, saymanlığını Hüsne Pamuk üstlendi. Barış Ergin, Aysel Yücel, Rahim Ak, Gülay Yücel Sarıkaya, Serkan Arman, Deniz Bilici Göçmen ise derneğin yönetim kurulu üyesi oldu. Genel Kurul'da alınan karar gereği Celal Toprak Onursal Başkan seçildi. Sadi Özdemir'in Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığına getirilmesi kararlaştırıldı. Yönetim kurulu üyeleri; Sayime Başçı, Yavuz Müftüoğlu, Kaan Zenginli, Şuayip Alabay, Rifat Fırat, Mehmet Filoğlu, Hande Berktaş, Sevilay Çoban, Ferhat Polat, İmam Güneş, Fırat İpek olurken denetim kurulu üyeleri; Taylan Büyükaşahin, Ali Yıldırım, Oya Yılmaz, Gündüz Üç, Fikri Türkeli, Veysel Ağdar, İlke Canpolat, Belce Özü, Şehnaz Demirdal, Ömer Kılıç olarak belirlendi. Onur Kurulu üyeleri de; Faruk Erdem, Hamit Varol, Talip Yılmaz, Yılmaz Yıldız, Mehmet Uluştürkan, Sedat Yılmaz, Meliha Okur, M. Kemal Çolak, Metin Can ve Engin Çağlar oldu.



**Karmaşık Görünen
İthalat-İhracat Süreçlerini
Bizimle Çözün!**







DIŞ HEKİMLİĞİ HOSPITAL OF THE
FAKÜLTESİ HASTANESİ FACULTY OF DENTISTRY

dentaydin



**“Tüm Diş
Tedavilerimizle
gülümsetiyoruz.”**

4448347



0530 721 32 93



ESENYURT | FLORYA | BÜYÜKÇEKMECE

www.dentaydin.com





İKİNCİ EL OTODAKİ SATIŞLAR YÖN GÖSTERECEK

Faizlerin yüksek seyrettiği 1,5 senelik sürecin ardından ikinci el otomobil pazarında uzun zaman sonra ilk defa yüksek talep gözlemleniyor. Özellikle 1 milyon TL'nin altındaki otomobillere olan talep son 2 haftada yüzde 30 artış gösterdi. Otomerkezi.net CEO'su Muhammed Ali Karakaş, tüketiciyi etkileyen en önemli etkenlerin dövizdeki kur artışı, sıfır kilometre araçlardaki fiyatların yükselmesi ve siyasal gelişmeler olduğunu dikkat çekti. Karakaş, "Talebin suni ve geçici mi yoksa kalıcı mı olduğunu söylemek mümkün değil. Ancak uygun fiyatlı otomobillerde halen satış yoğunluğu devam ediyor. Şu an ikinci el pazarının 2025'i 7,5 milyon adet, sıfırın ise 1 milyonun üzerinde adet satış ile kapatmasını bekliyoruz" dedi.

ÜLKENİN LOKOMOTİF DİŞLİSİ OSS'DEN II. AFTERMARKET ZİRVESİ

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), 2023'te ilkinin gerçekleştirdiği Aftermarket Zirvesi'nin ikincisini İstanbul'da gerçekleştirdi. Yedek parça sektörünün ihracat şampiyonu olduğunu söyleyen OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özçete, "Belki bu çok fazla dillendirilmiyor fakat 40 milyar dolarla geçen yıl otomotiv sektörü ihracat şampiyonu oldu. Otomotiv denince maalesef son tüketicinin aklına sadece sıfır araçlar geliyor ve diyor ki işte ülkemizde araçlar üretiliyor. Dolayısıyla ülkenin lokomotif dişlisi biziz, yedek parça sektörü Türkiye'nin ihracat şampiyonudur. Ticari savaşlara göre ülkemizde ve dünyada yön bulmak istemiyoruz. Biz uzun vadeli planlar yapıp, uzun vadeli stratejiler belirleyip buna bağlı olarak konjonktürümüzü ayarlamak ve yatırımlarımızı buna göre planlamak istiyoruz" dedi.



OSS BAŞKANI **ALİ ÖZÇETE**

OYDER'İN YENİ BAŞKANI ÖMER KOYUNCU



Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanlığına Ömer Koyuncu seçildi. OYDER 9. Olağan Genel Kurulu'nda yapılan oylama sonucunda başkanlığa getirilen Koyuncu, bu görevi 3 yıl boyunca üstlenecek. Genel Kurul'da başkan seçilen Ömer Koyuncu'nun Başkan Vekilliklerini Zeynep Fidan Soysal ve Kemal Tepret üstlenirken yönetim kurulu da şu isimlerden oluştu: "Barış Kılınç, Murat Yeğin, Zeynep Fidan Soysal, Aykut Pektekin, Kemal Tepret, Uğur Yalçınkaya, Ali Erdem Cindilli, Baki Kış, Mehmet Akif Koçak, Gökhan Aşıkoğlu, Mustafa Cüneyt Baş, Hilal Kosif Piles Puig, Gizem Yüzbaşıoğlu, Gizem Gamze Erdem, Enrico Riccardo Aliberti, Aysel Başer, Makbule Başaran, Ozan Şengül, Emin Ilıcak ve Yunus Emre Semerci." 1250 plaza ve 50 bini aşkın çalışanı temsil eden OYDER'in Başkanı Ömer Koyuncu, "Bu süreçte, distribütörlerimiz, üretim sanayisi, lojistik ve diğer tüm paydaşlarımızın uyum içinde hareket etmesi, sektörümüzün sağlıklı bir şekilde ilerlemesi için elzemdir" dedi.

HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Gücümüzü köklerimizden alıyoruz.



Çınar Boru Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(380) 618 8000

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



ÇINAR BORU
www.cinarboru.com

TİCARET BAKANI
PROF. DR. ÖMER BOLAT:
ÜRETİM VE
TEDARİKTE
CAZİBE
MERKEZİYİZ

“TÜRKİYE, ABD VERGİ
TARİFELERİNDEN
EN AZ ETKİLENEN
ÜLKELERDEN
OLACAK”

RÖPORTAJ:
ŞEREF ÖZATA





Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye'nin ABD'nin ülkelere uyguladığı vergi tarifelerinden en az etkilenen ülkelerden olacağı-
nı belirterek, "Türkiye üretim, dış ticaret, tedarik, lojistik ve birçok alanda tarifelerden mağdur olan ülkelerin cazibe üssü hâline gelecek" dedi.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Ekovitrin'in son dönemde gelişen ticaret savaşları, ABD tarifeleri ve gelişmelere yönelik sorularını cevapladı.

KÜRESEL EKONOMİDEKİ DÖNÜŞÜMLER

◆ **Sayın Bakanım, küresel ekonomiye ne oldu da son yıllarda büyük bir değişim ve dönüşüm içine girdi. Bu ayarışmalar ve şokların global büyümelere elbette bir etkisi olacak. Söz konusu ticari gerilimler ne zaman ve nasıl durur? Ticari gerilimlerin oluşmasını Rusya-Ukrayna veya Gazze ve Yemen savaşlarıyla bağdaştırabilir miyiz?**

Küresel ekonomi ve ticarette son yıllarda arz yönlü büyük şoklar yaşandı ve bu durum küresel ekonomi ve ticaretteki dönüşüm sürecini hızlandırdı. Tedarik sürecinde ortaya çıkan aksamalar ve enflasyonist süreç ise dış ticarette artan korumacılık eğilimlerini destekleyen unsurlar olmuştur.

Dış ticaret ve sanayi politikalarındaki son gelişmelerin uzun yıllar içerisinde şekillenen küresel jeopolitik ve ekonomik gelişmelerden bağımsız değerlendirilmesi elbette mümkün değildir. Uluslararası ticaret sistemi başta olmak üzere küresel ekonomik ve ticaret sisteminde paradigma değişikliklerine işaret eden birçok gelişme olduğu görülmektedir.

Ticari gerilimlerin ne zaman ve nasıl sona ereceği ile ilgili net bir öngöründe bulunmak çok kolay değildir. Ancak bu dönemde kısa-orta ve uzun vadeli stratejileri dinamik bir şekilde kurgulayıp başarılı bir şekilde hayata geçirebilen ülkelerin dönüşüm süreçlerinden kazançlı çıkacağı aşikârdır.

Öncelikle milenyumun başında küresel ekonomi ve küresel ticarette son derece güçlü bir büyüme performansı görülmüştür. Ancak bu olumlu trend 2008 küresel finans krizinin ardından kırılmaya başlamıştır. Bunun altında çeşitli iç içe geçmiş yapısal,

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, ABD VERGİ TARİFELERİNİN ŞİRKETLERİ YENİ ÜRETİM VE TEDARİK MERKEZLERİ ARAMAYA İTTİĞİNİ, TÜRKİYE'NİN KONUMU, GÜMRÜK BİRLİĞİ ÜYELİĞİ, GELİŞMİŞ ÜRETİM VE TEDARİK YAPISININ TARİFE MAĞDURU ÜLKELER İÇİN CAZİBE ÜSSÜ OLACAĞINI SÖYLEDİ

ekonomik ve jeopolitik etkenlerin yattığını, ticari gerilimlerin yalnızca ekonomik temelli olmadığını, aynı zamanda jeopolitik gelişmelerle de doğrudan bağlantılı olduğunu söylemek mümkündür.

DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ KIRILGANLIKLAR

2000'li yılların başında yaşanan artan ekonomik entegrasyon önce 2008 küresel finans kriziyle ardından pandemi, iklim değişikliği ve jeopolitik risklerin artması ile tersine bir süreç içine girmiş, bu da dünya ekonomisindeki kırılganlıkları belirginleştirmiştir. Rusya-Ukrayna savaşı, Gazze ve Yemen'de süregelen çatışmalar da durumu ağırlaştırmıştır. Bunlar enerji, gıda ve lojistik zincirlerinde ciddi tedarik sorunlarına yol açmış, bu da küresel ticari dengeleri daha kırılgan hâle getirmiştir. Bu dönemde maalesef korumacı politikalar yeniden ivme kazanmıştır. Çin'in küresel ticaretteki ağırlığının artması, Çin'in halen piyasa kurallarının dışındaki politikaları ve bu durumun bazı büyük ekonomilerce stratejik bir risk olarak algılanması da bu dönüşümün arka planındaki temel dinamiklerden biridir. Son olarak ABD liderliğindeki tarife savaşları belirsizlik sürecini iyice kötüleştirmektedir.

Ticaret gerilimlerinin ne zaman ve nasıl sona ereceği konusunda öngöründe bulunmak zor olmakla birlikte, bu tür süreçlerin rasyonel zeminde ve çok taraflı mekanizmalarla yönetilmesinin elzem olduğu açıktır. Bakanlığımızca, kurallara dayalı çok taraflı ticaret sisteminin kritik önemde olduğu ve bu çerçevede Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)

üyelerinin ticaret politikalarının çok taraflı ticaret sistemi kurallarına uygun olması gerektiği değerlendirilmektedir.

Bununla beraber, Dünya Ticaret Örgütü'nün merkezini teşkil ettiği çok taraflı ticaret sistemi kurallarının da güncel koşullar ve sorunlara yanıt verecek şekilde acil ve köklü olarak gözden geçirilmesi gerektiğini de değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye olarak başta G20 üyeleri olmak üzere tüm ortaklarımızla istişarelerimizi sürdürüyoruz.

100 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ KARARLILIĞI

◆ **ABD'nin yeni yönetiminin Türkiye'ye daha sıcak yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz? ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi için çalıştığınızı biliyoruz. Bu konuda neler söylemek istersiniz? Türkiye şimdilik yüzde 10'luk bir tarife ile karşı karşıya. Ülkemiz şu ana kadar bu gelişmelerden ne kadar ve nasıl etkilendi? Özellikle AB'ye uygulanan tarifeler Türkiye'de nasıl bir yansıma bulur? Tarifeler Türkiye için bir fırsata dönüşebilir mi? Dış talep halen Türkiye'nin istediği doğrultuda mı gidiyor?**

Tüm ülkelerle olduğu gibi Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile de ticaretimizi ve ekonomik iş birliğimizi "kazan-kazan" ilkesi çerçevesinde, dengeli bir şekilde geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, 2 Nisan 2025 tarihli Başkanlık Kararnamesi sonrasında Türkiye'nin daha yüksek ilave vergisi uygulanan diğer ülkelere kıyasla daha avantajlı bir konumda olabileceği değerlendirilmektedir. ABD'nin uygulamaya koyduğu ilave gümrük vergilerinin, ticaret ortaklarının ABD ile ikili ekonomik ilişkilerinde ve ihracat faaliyetlerinde ciddi aksaklıklara yol açabileceği öngörülmektedir. Bu olumsuz etkilerin asgariye indirilmesi ve Sayın Cumhurbaşkanımız ile ABD Başkanı Trump'ın ilk başkanlık döneminde belirledikleri 100 milyar dolarlık ikili ticaret hacmi hedefine ulaşabilmek amacıyla çalışmalarımıza kararlılıkla devam edilmektedir.

Bu kapsamda, 15-16 Mayıs tarihlerinde Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) tarafından düzenlenecek geleneksel Türk-Amerikan



Konferansı vesilesiyle ABD Ticaret Bakanı ve ABD Ticaret Temsilcisi (USTR) ile görüşmeler gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Bu çerçevede, ABD tarafından uygulanan yüzde 10 oranındaki ilave gümrük vergilerinin kaldırılmasına yönelik girişimler de sürdürülecektir. Esasında ülkemiz ile ABD arasındaki dış ticaret, 100 milyar dolar ikili ticaret hacmi hedefi ile uyumlu dengeli bir patikada artmaktadır.

Öte taraftan Trump'ın son zamanlarda tarifelerin ertelenmesi de dâhil, tarifelerle ilgili daha yumuşak sinyaller vermesi ve müzakerelerin önemini vurgulamasının önemli olduğunu değerlendiriyoruz. Bizler Türkiye olarak ABD ile müzakere zeminine önem veriyor ve karşılıklı dış ticaret hacmimizin dengeli bir şekilde daha önce Sayın Cumhurbaşkanımız ve Başkan Trump tarafından vizyonu ortaya konulan 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi yolunda ilerleme gayreti içerisindeyiz.

TARİFELERDEN EN AZ ETKİLENECEK ÜLKELER ARASINDAYIZ

Ülkemiz bulunduğu tarife dilimi itibari ile ABD pazarına olan ihracatında görece olarak az etkilenebilecek ülkeler arasındadır. Ancak tarifelerin mütekabiliyet esaslı ticaret savaşlarına yol açması, bazı ülkelerin ihracat kapasite fazlasının yeni pazar arayışları, küresel değer zincirlerini olumsuz etkilenmesi gibi birçok faktörden kaynaklı küresel ekonomi ve ticaret ikliminin bozulmasından tüm ülkeler gibi ülkemizin de olumsuz etkilenmesi olasıdır. Bu risklere karşılık Ticaret Bakanlığı olarak, muhtemel senaryolara göre ticaret politikalarımız ve tedbirlerimiz ile birlikte gereken tüm aksiyonları alıyoruz.

Pandemi, küresel ekonomik gelişmeler gibi yaşanan tüm zorluklara ve belirsizliklere rağmen, 2024 yılı rakamlarına göre ABD ile 32 milyar doların üzerindeki ticaret hacmimiz ve 16,2 milyar dolar ile ihracatımızda ikinci sırada yer alarak hem uzak ülkeler stratejimizde hem de 2025 yılı ihracatta hedef ülkelerimiz arasında bulunan ABD ile ikili ticaret hacmimizi artırma amacıyla çalışmalar sürdürülmektedir.

İkili ticaret hacmi hedefine ulaşılmasında mal ticaretinin yanı sıra, hizmet ticaretinin

TİCARET BAKANI PROF. DR. BOLAT, YÜKSEK GÜMRÜK VERGİLERİYLE KARŞI KARŞIYA KALAN ÜLKELERİN TÜRKİYE'NİN SAHİP OLDUĞU REKABET GÜCÜ VE AB YEŞİL MUTABAKATA UYUMU İLE ORANTILI OLARAK ÖZELLİKLE TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNE YÖNELMESİNİN BEKLENDİĞİNİ SÖYLEDİ

de taşıyıcı sütunlardan biri olacağına inanıyoruz. 2018-2023 dönemi 5 yılı değerlendirdiğimizde hizmetlerde ABD'ye ihracatımızın 2 kattan fazla arttığını, ticaret hacmimizin 2023 yılında 10 milyar doları aştığını ve daha önemlisi söz konusu ülke ile ikili hizmet ticaretimizde ticaret fazlası verdiğimiz görüyoruz. ABD'ye ihracatımızda özellikle lojistik ve taşımacılık hizmetleri, bilişim hizmetleri ve fuarcılık, yeşil hizmetler gibi sektörlerimizi kapsayan diğer iş hizmetleri sektörleri öne çıkıyor.

Ticaret Bakanlığı olarak bu süreçte hem kamu hem özel sektör nezdinde temaslarımızı sürdürüyor, hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik politikalarımızı ABD pazarıyla daha fazla bütünleştirmek üzere çalışıyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın Başkan Trump ile kurduğu yakın ilişki, dönemin önemli bir ve iki liderin kendi aralarındaki kişisel dostane ilişkileri olduğu bilinmektedir. Trump'ın ekonomi politikaları da Türkiye ile olan ilişkilerini şekillendiren bir başka önemli faktördür. Trump yönetiminin ısrarla üzerinde durduğu ticaret dengesizlikleri açısından iki ülke arasında bir sorun bulunmamaktadır. Bu çerçevede, ABD'nin yeni yönetiminin Türkiye'ye daha sıcak yaklaşımı, her iki ülke için de önemli bir fırsat sunuyor.

TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİNDE İKİLİ TEMASLAR

ABD tarafı ile her seviyede temaslarımız sürdürülmektedir. Sayın Cumhurbaşkanımız geçen ay Sayın Trump ile çok verimli ve olumlu bir telefon görüşmesi gerçekleşti. Ülkemiz ile Amerika Birleşik Devletleri

arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla, 25 Nisan 2025 tarihinde ABD Ticaret Bakanı Howard Lutnick ve ABD Ticaret Temsilcisi Jamieson Greer ile ortak bir çevrimiçi görüşme gerçekleştirdim. ABD'li muhatap Bakanlıklarla, ticari ve ekonomik ilişkilerimizde gündemde yer alan tüm hususları görüşmek üzere, Mayıs ayında Bakan Yardımcıları düzeyinde Ticaret ve Yatırım Konseyi (TIFA) toplantısı yapılacak. Ayrıca, önümüzdeki dönemde ABD'ye bir ziyaret planlıyorum. TIFA toplantısının sonuçlarını da ziyaret vesilesiyle ABD Ticaret Bakanı ve ABD Ticaret Temsilcisi ile yapmayı planladığımız görüşmelerde ele alacağız.

Bakanlık olarak Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ve Sayın Trump'ın ilk döneminde belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda, ABD ile ticari ilişkilerimizi ilerletmek amacıyla çalışmaya ve bu amaçla, ABD ile iş birliğini ve diyalogumuzu artırmaya kararlı ve istekliyiz. 11 Nisan'da Bakanlığımız koordinasyonunda gerçekleştirilen Çalışma Grubu toplantısında, ticaret hacminin ABD ile ortak belirlenen 100 milyar dolar hedefine çıkarılmasına yönelik eylem planının da güncellenmesi kararını aldık. Bu hedefe ulaşabilmek için ticaret diplomasisinin etkin kullanılması ve ticaretin çeşitlendirilmesi dahil ABD tarafıyla her türlü işbirliği olanaklarını harekete geçirmeye hazırız.

ABD'Lİ ŞİRKETLER İÇİN ÜRETİM VE TEDARİK ÜSSÜYÜZ

ABD'nin özellikle Çin'e uyguladığı yüksek tarifeler, Amerikan şirketlerini yeni üretim ve tedarik merkezleri aramaya yöneltmiştir. Türkiye, coğrafi konumu, Gümrük Birliği üyeliği ve gelişmiş üretim altyapısı ile ABD'li firmalar için alternatif bir üretim ve tedarik üssü olabilir. Türkiye olarak üretim kabiliyetimiz, stratejik konumumuz ve esnek iş gücümüzle bu fırsatları değerlendirebilir. ABD ile daha dengeli, sürdürülebilir ve yüksek katma değerli bir ekonomik ortaklık kurabiliriz.

Ancak, Trump Yönetiminin bu tür önlemleri genişletme ihtimali karşısında, sürecin takip edilmesi de zorunludur. Nitekim, ABD ile ticaret, yatırım ilişkileri gözden geçirilmiş ve ABD tarafının konu edebileceği başlıklar



“

BAKAN PROF. DR. ÖMER BOLAT, TÜRKİYE’NİN STRATEJİK KONUMU VE GÜÇLÜ ÜRETİM ALTYAPISIYLA LOJİSTİK VE ÜRETİM ÜSSÜ OLMASINA DESTEK OLARAK GÜMRÜK İŞLEMLERİNDE YYS, VERİMLİLİK, GÜVENİRLİLİK VE HIZ KAZANDIRAN UYGULAMALARLA CAZİBESİNİ DAHA DA ARTIRDIĞINI VURGULADI

belirlenmiştir. Bir süredir de ABD tarafıyla bu konuda temaslar sürdürülmektedir. Ayrıca ilgili tüm kurumlarımızın katılımı ile Bakanlığımız koordinasyonunda çalışma grubu oluşturduk ve ilk toplantımızı 11 Nisan 2025 tarihinde yaptık. Çalışma grubumuz, ABD ile önümüzdeki dönemin gündem başlıklarını ele alacak ve taleplerimiz ile ABD tarafının beklentilerini değerlendirecek, müzakere çerçevesini çizecektir.

ABD dâhil tüm ülkelerle normal ticari ilişkilerimiz devam etmektedir. Nitekim 2025 Ocak-Şubat döneminde ABD’ye ihracatımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,7 oranında artış göstermiştir. ABD ile bu süreci yakın diyalog içinde sürdüreceğiz. Karşılıklı tüm konuları konuşabileceğimizi ve çözümleri değerlendirebileceğimizi de biliyoruz.

EN GÜÇLÜ TARAFIMIZ STRATEJİK SEKTÖRLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

◆ **Ticaret savaşında Türkiye nasıl bir taktik geliştirecek? Diğer yandan hiç ölmeyecek sektörleri tarım – gıda, tekstil – giyim ve gayrimenkul olarak açıkladınız. Türkiye küresel ticaret savaşlarında hangi sektörleriyle mücadelesine ağırlık verecek? Ayrıca hizmet ihracatı ile son dönemin büyük yatırım aracı altın alım-satım ticareti hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Küresel ticaretin giderek daha kırılgan hâle geldiği bu dönemde, Türkiye olarak en büyük gücümüz stratejik sektörlerdeki üretim kapasitemiz ve bu alanlarda sağladığımız sürdürülebilir büyümedir. Özellikle tarım ve

gıda sektörü, bu anlamda sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve stratejik bir alan olarak ön plana çıkmaktadır. Son 20 yılda tarımsal üretimimizi yaklaşık 30 milyar dolardan 75 milyar dolara çıkararak bu alandaki potansiyelimizi net bir şekilde ortaya koyduk. 2002 yılında 3,4 milyar dolar seviyesinde olan tarım ve gıda ihracatımızı bugün 32,5 milyar dolar seviyesine taşıdık. Bu artış yalnızca ihracat gelirlerine değil, üretim altyapısının güçlenmesine, çiftçimizin refahına ve tüketicimizin temel ihtiyaçlara ulaşımına da doğrudan katkı sağlamıştır.

Biz üreticiyle tüketiciyi doğrudan ve etkin şekilde buluşturan, arz güvenliğini koruyan ve fiyat istikrarını gözetten bir sistem kurmaya çalıştık. Tarımsal ihracat, üreticimizin ürününü değerinde satma-



“

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, EKOİTRİN MEDYA GRUBU'NU ZİYARET ETTİ. ZİYARETTE BOLAT'I EKOİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI KAMURAN ABACIOĞLU, EKOİTRİN DERGİSİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE CEO'SU ŞEREF ÖZATA İLE YAYIN KURULU ÜYESİ BİLAL KOÇAK KARŞILADI

sını sağlarken, ihracattan gelen gelirlerle de ülkemizin dış ticaret dengesine katkı sağladık. Bu ihracat ivmesi olmasaydı, üretimimizi bu seviyeye taşımamız mümkün olmazdı.

Ticaret savaşları gibi küresel krizlerin etkilerinden korunmak için tarımda kendi kendine yeterlilik, güçlü üretim altyapısı ve dış pazarlarda etkin varlık artık çok daha kritik. Türkiye olarak biz bu tabloyu erken görüp çiftçimizi destekleyerek ve üretimi teşvik ederek önemli bir avantaj elde ettik. Bundan sonraki süreçte de tarım-gıda sektörünü sadece ekonomik bir alan değil, aynı zamanda stratejik bir güç unsuru olarak görmeye devam edeceğiz.

YERLİ KAYNAK KULLANIMI VE ÜRETİM GÜCÜNE DAYALI BÜYÜME

2024 yılı itibarıyla kıymetli maden ve mücevherat sektörümüz, küresel piyasalarda yaşanan belirsizliklere rağmen dirençli bir performans sergilemiştir. Sektör ihracatımız, bir önceki yıla kıyasla yüzde 4 oranında azalarak 13 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu sınırlı gerilemeye karşın, ithalatımızda yüzde 27 gibi çok daha belirgin bir düşüş yaşanmış ve 24,8 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. Bu tablo, özellikle dış ticaret dengesine olumlu katkı sağlayan bir gelişme olarak değerlendirilmekte; sektörümüzün yerli kaynak kullanımına ve üretim gücüne dayalı yapısının güçlenmek-

te olduğunu göstermektedir.

Bununla beraber, altından mücevherci eşyası ihracatında kaydedilen yüzde 12 oranındaki artış, sektörümüzün yüksek katma değerli üretim ve tasarım kapasitesinin dış pazarlarda daha fazla karşılık bulduğunu göstermektedir. 2023 yılında 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşen bu kalemtedki ihracatımız, 2024 yılında 8,8 milyar dolara yükselmiştir. Öte yandan, işlenmemiş altın ithalatında hem miktar hem de değer bazında önemli ölçüde düşüş yaşanmıştır. 2024 yılı itibarıyla işlenmemiş altın ithalatı miktar bazında yüzde 54 azalışla 499 tondan 232 tona, değer bazında ise yüzde 43 azalışla 30 milyar dolardan 17 milyar dolara gerilemiştir.



ABD-ÇİN ARASINDAKİ MUHTEMEL KIRILMA FIRSAT KAPILARI AÇABİLİR

Otomotiv sektörüne baktığımızda ise ülkemizin 2024'te 37 milyar doları aşan ihracatı ve ihracata dayalı üretim yapısıyla küresel ticaret politikalarındaki değişimlere yanıt verebilecek konumda olduğu ortadadır. Otomotiv sektörümüz küresel tedarik zincirine bağlı faaliyet gösterdiğinden, yüksek oranda ithal edilen parçalar üretimde kullanılmaktadır. Elektrikli araç dönüşüm süreciyle birlikte batarya, yazılım ve elektronik aksam gibi bileşenlerin önemi artmış olup, bu ürünlerde bütün ülkeler büyük ölçüde Çin'e bağımlı durumdadır. Bu durum, küresel tedarik zinciri kırılganlıklarının diğer ülkeler gibi Türkiye'yi de etkilemesi öngörülmektedir. Bu çerçevede Türkiye'nin otomotiv sektörü için geliştireceği stratejiler esas itibarıyla yerli tedarik zincirinin üzerinde durulmasını, kritik parçalarda üretim kapasitesinin yurt içinde geliştirilmesini, elektrikli araç yatırımlarının önceliklendirilmesini, TOGG gibi projelerimizin ihracata dönüştürmesini ve yerli batarya üretimi ile yazılım geliştirme kapasitesinin artırılmasını kritik hale getirmektedir.

Elektronik ve makine sektörü açısından da Türkiye özellikle yüksek teknolojiye bileşenlerde dışa bağımlı durumdadır. Bilhassa mikroçip, ekran ve batarya gibi temel parçalar büyük ölçüde Çin ve diğer Asya ülkelerinden ithal edilmektedir. ABD'nin Çin'e karşı yürüttüğü ticaret savaşı kapsamında uyguladığı ek vergiler, doğrudan Çin kaynaklı ürünleri hedef alsa da dolaylı olarak bu zincirin parçası olan ülkeleri ve ülkemizi de etkileyebilir. Aynı zamanda bu durum Türkiye için bazı fırsatlar da sunmaktadır; nitekim ABD ile Çin arasındaki muhtemel kırılma, alternatif üretim merkezleri için yeni kapılar açmaktadır.

Türkiye, Avrupa ile Asya arasında stratejik konumunu avantaja çevirerek, elektronik üretiminde kritik ülke hâline gelebilir. Bunun yanında, yüksek teknolojiye yatırımlara dönük destek programları uygulanmakta olduğundan mikroçip üretimi, sensör teknolojileri ve yapay zekâ destekli donanımlar gibi alanlarda kapasitemizi geliştirmemiz gerekmektedir. Ayrıca yerli markalarımızın uluslararası açılımını Bakanlık olarak yoğun biçimde destekliyoruz. Bunun sonucunda, ülkemizin

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, KÜRESEL TİCARETİN GİDEREK KIRILGAN HÂLE GELDİĞİ BU DÖNEMDE TÜRKİYE OLARAK STRATEJİK SEKTÖRLERDE ÜRETİM KAPASİTESİ VE BU ALANLARDA SAĞLANAN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ ÖN PLANDA TUTTUKLARINI SÖYLEDİ

elektronik ve makine üretiminde ABD'nin Çin ile olan ticaret savaşında alternatif tedarikçi ve tedarik zincirinde esnek, tarafsız ve güvenilir bir üretim partneri olma fırsatı bulunmaktadır.

Son olarak, ABD pazarında ticaret fazlası verdiğimiz tekstil ve konfeksiyon sektörünün, uygulanan politikalar sonrasında da ABD pazarındaki avantajlı konumunu koruyacağı öngörülmektedir. Bu kapsamda, yüksek gümrük vergileriyle karşı karşıya gelen rakip ülkelere azalan talebin bir kısmının, ülkemizin sahip olduğu rekabet gücüyle orantılı olarak, tekstil ve konfeksiyon sektörümüze yönelmesi beklenmektedir.

YATIRIMCILAR DAHA DÜŞÜK VERGİLİ BÖLGELERE YÖNELİYOR

ABD tarafında artan gümrük vergileri nedeniyle maliyet avantajını kaybeden Çin gibi ülkelere doğan talep boşluğu, ülkemiz açısından bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, yüksek vergi yüküyle karşı karşıya kalan ülkelere yatırımçıların, görece daha düşük vergi yüküne sahip olan ülkemize yönelmeleri de muhtemel görülmektedir. Hizmet ihracatında ülkemizi küresel anlamda önemli yerlere taşıdık. 2002 yılında 14 milyar olan hizmet ihracatımız 2024 yılında 115,2 milyar dolara yükseldi. Bununla beraber, hizmet ticareti fazlamız 62 milyar dolara ulaşarak cari dengeye hayati bir katkı sunmuş oldu. Dünya toplam hizmet ihracatından aldığımız yüzde 1,32 pay ile dünyanın en fazla hizmet ihracatı gerçekleştiren 22. ülkesiyiz. Son yıllarda hem ihracatımızı hem ticaret fazlamızı hedeflerimizin dahi üstüne taşıdığımız bu alanda, 2025 yılı için koyduğumuz 121 milyar dolar

hizmet ihracatı hedefimizi de aşacağımıza inanıyorum.

Bu hedeflere ulaşmak için Bakanlık olarak 2012 yılından bugüne; hizmet ihracatının her aşamasını düşünerek bir bütün olarak kurguladığımız hizmet desteklerimizle ihracatçılarımızın yanında oluyoruz. Hizmet ihracatçılarına bugüne kadar 14,4 milyar TL destek sağladık, bu yıl da hizmet destek bütçemizi 7,3 milyar TL'ye yükselttik.

Hizmetlerde; pazar çeşitlendirmesi ile ihracatçılarımızın yeni pazarlara erişimini güçlendirmek için ikili ve çok taraflı iş birliklerinin artırılması bizler için önceliklidir. Bununla beraber dijital altyapı ve beşerî sermayenin güçlendirilmesi de yine bu alanda rekabetçi hizmet üretim kapasitesini sağlamlaştırmak için önemlidir. Bakanlık olarak sunduğumuz desteklerle doğru zamanda etkin politikalar uygulayarak tüm bu noktalara değiniyor, hizmet ihracatımızı her geçen yıl bir üst noktaya taşıyoruz.

AB YEŞİL MUTABAKAT UYGULAMALARIYLA YÜRÜYÖRÜZ

◆ **AB'nin Yeşil Mutabakat çerçevesinde 2026'dan itibaren uygulayacağı Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) Türkiye'nin ihracatına nasıl yansıtacak? Bakanlık olarak işletmeleri bu dönüşüme hazırlamak için ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?**

Ticaret Bakanlığı olarak ihracatçı firmalarımızla Yeşil Mutabakata uyum sürecinde birlikte yürümek, onlara dönüşüm sürecinde nasıl ilerleyecekleri konusunda kılavuzluk ve yoldaşlık etmek istiyoruz. Bu kapsamda tüm ihracatçı firmalarımızın kaynak, süreç ve enerji verimliliği, dijitalleşme gibi konularda ihtiyaç duyabilecekleri farkındalık, ihtiyaç analizi ve yöntem ile hedeflerin belirlenmesi amacıyla yaptığımız çalışmalar neticesinde "Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteğini" hayata geçirdik.

Responsible@ Programı adı altında uygulanacak olan Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile şirketlerimizin kurumsal sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü sağlayabilmesi için farkındalığın sağlanması, mevcut durum analizinin yapılması, yeşil dönüşümlerine yönelik yol haritasının oluşturulmasına yönelik bir danışmanlık desteği yürütüyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik



alanında ihtiyaç duydukları yatırımlar için çeşitli finansal kaynaklara erişimin kolaylaştırılmasını hedefliyoruz.

Bu ürün gruplarında ülkemiz toplam ihracatının yüzde 40-45'lik bölümünün AB ülkelerine gerçekleştirildiği dikkate alınarak, Dünya Bankası ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile işbirliği içerisinde, çeşitli senaryolar çerçevesinde SKDM'nin ülkemiz ihracatına etkileri ele alınmıştır.

EBRD çalışmasında, hâlihazırda AB Emisyon Ticaret Sisteminde (ETS) AB tesislerine verilen serbest tahsisatlar nedeniyle, mali etkinin 2027 yılında nispeten daha düşük kalacağı, asıl etkinin 2034 tam uygulama döneminde hissedileceği hesaplanmakta, DB çalışmasında, ülkemizin hiçbir önlem almadığı durumda; demir-çelik için- yüzde 2,7-8,7 kimyasallar – yüzde 0-23,1 çimento- yüzde 6,2-23,5 ve alüminyum için- yüzde 2,4-3,5'lik ihracat azalması öngörülmektedir.

TÜRKİYE'NİN YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANI VE AVRUPA

Bu çerçevede, 2021 yılında Cumhurbaşkanlığı genelgesi olarak yayınlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın 1 numaralı başlığında, AB SKDM'nin etkilerinin azaltılması kapsamında:

- Ülkemizde bir Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kurularak gelirlerinin özel sektörün karbonsuzlaştırılmasında kullanılması...
- AB ETS'si ile mümkün olduğunca metodolojik olarak benzer bir ETS kurgulanarak, AB SKDM altında ülkemizde ödenen karbon fiyatlarının mahsuplaşılmasının sağlanması...
- Karbonsuzlaşmanın ana ayaklarından birisi olan temiz enerjiye yönelik yatırımların artırılması, hidrojen ve SAF gibi yeni yakıt türlerinin ülkemizde üretimine dair çalışmalar yürütülmesi...
- Daha önce demir/çelik, alüminyum, çimento ve teknolojik dönüşüm yol haritaları altında gübre sektörü için yapılmış olan Sektörel Karbonsuzlaşma Yol Haritalarının olası SKDM genişleme senaryoları dikkate alınarak diğer sektörler için de hazırlanması ve bu yolla teknoloji ve finansman ihtiyaçlarının tespit edilerek uluslararası ve ulusal kaynaklardan dönüşümün finanse edilmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi...

TİCARET SAVAŞLARI GİBİ KRİZLERİN ETKİLERİNDEN KORUNMAK İÇİN BİRÇOK SEKTÖRDE OLDUĞU GİBİ TARIMDA DA KENDİ KENDİNE YETERLİLİK, GÜÇLÜ ÜRETİM YAPISI VE DIŞ PAZARLARDA ETKİNLİĞİN ÖNEMİNE DEĞİNER BAKAN PROF. DR. BOLAT, "TÜM SEKTÖRLERİ" SÜREKLİ DESTEKLEDİKLERİNİ BİLDİRDİ

➤ Uluslararası yeşil finansman ve yeşil yatırımcıların ülkemize çekilmesini teminen, yeşil taksonomi oluşturulması, yeşil tahvil ve yeşil varlık oranı tespitine kuralların belirlenmesi, Sürdürülebilir Raporlama Standartları'nın güvence denetimlerine bağlı zorunlu uygulama haline getirilmesi gibi birden fazla sektörel ve yatay alanda, birbiri ile koordineli çalışmalar yürütülmektedir.

Bu itibarla, AB Yeşil Mutabakatını ve beraberinde getirdiği SKDM'yi Türkiye'nin yeşil sanayi devrimine entegrasyonu için stratejik bir fırsat olarak görüyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak çok boyutlu ve kapsamlı bir çalışma yürütüyoruz. AB yetkilileriyle SKDM'ye adil bir geçiş süreci için temalarımıza yoğun bir şekilde devam ediyoruz. AB üreticilerine kıyasla ülkemiz ihracatçılarına ilave idari ve mali yük getirebileceği düşünülen hususlarda çok taraflı platformların yanı sıra Komisyon ve üçüncü ülkeler nezdinde girişimlerde bulunuyoruz. AB'nin finansman mekanizmalarına ve projelerine erişiminin sağlanmasına ve ülkemiz ile ticaretten kaynaklanan SKDM fonlarının, ülkemiz yeşil dönüşümüne tahsis edilmesine yönelik çalışmalarımız var. SKDM'ye yönelik teknik istişarelerin düzenli yapılabilmesi için bir çalışma grubu oluşturma kararı da aldık.

Bunlara ek olarak, Bakanlığımızca 2024 yılından itibaren Responsible@ Programı adı altında Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği sağlanıyor ve bu destekle ihracatçılar üzerinde yeşil dönüşümün getirdiği maliyetlerin hafifletilmesini amaçlıyoruz.

GÜMRÜK İŞLEMLERİ REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRMADA KİLİT ROL OYNUYOR

◆ **Pandemi sonrası yeniden şekillenen küresel tedarik zincirlerinde Türkiye'nin lojistik ve üretim üssü olma hedefi ne aşamada?**

Pandemi sonrası küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar, ülkelerin üretim ve lojistik altyapılarını yeniden gözden geçirmelerine neden oldu. Bu süreçte Türkiye, stratejik konumu ve güçlü üretim altyapısıyla lojistik ve üretim üssü olma hedefini daha görünür bir şekilde gündeme taşıdı. Bu hedef doğrultusunda, gümrük işlemlerinde verimlilik ve hız kazandıran uygulamalar, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak adına kilit rol oynamaktadır. Söz konusu uygulamaların başında Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS), ihracatta yerinde gümrükleme ve izinli gönderici uygulaması gelmektedir. Bilindiği üzere Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS), dış ticarete hız, güven ve maliyet avantajı sağlayan, sürekli değişen dış ticaret mevzuatına uyumlu ve kurumsal yönetimi güçlü firmalara verilen önemli bir ayrıcalıktır. Ülkemizde hız kesmeden yaygınlaşmaya devam eden bu uygulama, küresel pazarda yer alan firmaların rekabet güçlerini artırmalarında kritik bir rol oynamaktadır.

Bununla birlikte ihracat işlemlerinin üretim tesislerinde gerçekleştirilmesi, firmaların gümrükleme süreçlerini hızlandırmasını sağlamaktadır. Bu bağlamda ticaretin kolaylaştırılmasına yönelik araçlardan biri de İhracatta Yerinde Gümrükleme iznidir.

Özetle, ihracatta yerinde gümrükleme ve izinli gönderici izni firmalara büyük kolaylık sağlarken, onları bir gümrük gibi davranmaya da sevk eder. Bu sorumlulukları yerine getirebilen firmalar, izni avantajlarından kesintisiz yararlanırken ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında katma değeri yüksek hizmet sağlayarak ticaretin akıcı bir şekilde ilerlemesine de katkı sağlamaktadır.

BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ (BGB)

Bakanlığımızca geliştirilen ihracat Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) ile değeri 15.000 euroyu, ağırlığı brüt 300 kilogramı geçmeyen eşya operatör hızlı kargo firmaları ve posta idaresi tarafından

beyan edilebilmektedir. Böylece; ihracatçı-mıza, mikro ihracat kapsamındaki eşyanın siparişinin gerçekleşmesiyle hızlı gümrükleme ve teslimat imkânı sunulmaktadır.

Ülkemiz ihracatçılarının rekabet koşullarını iyileştirmek, maliyet artırıcı unsurlarını azaltmak, işlem ve formalitelerini basitleştirmesi yönünde çalışmalarımız aralıksız olarak sürdürülmekte, "e-ticaret" başlığı altında gerek uluslararası örgütler gerekse ülke örnekleri yakından takip edilerek doğan ihtiyaçların en kısa sürede karşılanması amacıyla gerekli yenilikler yapılmaktadır. Bakanlığımız; BGB sisteminin yapıtaşlarını oluşturan unsurlar ile e-ticaret ve gümrük uygulamaları alanında uluslararası gelişmelerin takibi, sektörden gelen taleplerin karşılanması, mikro ihracatın basitleştirmesine yönelik yeni modellerin geliştirilmesi gibi çok kapsamlı bir çerçevede faaliyetlerini yürütmektedir.

Dünya genelinde e-ihracatın toplam ihracat içindeki payının artışına paralel olarak söz konusu artıştan ülkemizin daha fazla pay elde edebilmesi hedefi çerçevesinde, gerek serbest dolaşımda olup ihraç edilecek eşyanın gerekse yurt dışından gelip üçüncü ülkelere aktarılacak eşyanın konsolide edilerek sevkini mümkün kılacak yeni bir gümrük pratiğine dayalı Yurtiçi Aktarım Merkezleri oluşturulması ve bu merkezlerden yurt dışı edilecek eşyanın gümrük işlemlerinin belirlenmesine yönelik olarak kapsamlı bir çalışma yürütülmektedir. Küresel lojistikte önemli bir rol oynamaktadır. Kıtalar arasında bölgesel bir merkez olan ve Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'nun geçiş koridoru üzerinde yer alan Türkiye, dünyanın en önemli lojistik üslerinden biri olabilecek konumda bulunmaktadır. Ülkemiz, doğu-batı ve kuzey-güney ticaretinde önemli bir transit geçiş ve doğal bir bağlantı noktası oluşturmaktadır.

4 SAATLİK UÇUŞ MESAFESİNDE 8,6 TRİLYON \$'LIK TİCARET HACMİ

Türkiye, küresel ticaret için önemli bir kesişme noktasında yer almanın yanı sıra stratejik konumu bakımından da geniş çapta dış ticaret hacmine sahip birçok pazara erişim sunmaktadır. Türkiye'nin avantajlı coğrafi konumu, bölgedeki lojistik ve taşımacılık



TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, ULUSLARARASI EKONOMİK VE TİCARET SİSTEMİNDE PARADİGMA DEĞİŞİKLİKLERİNİN KÜRESEL DÖNÜŞÜMÜ VE KORUMACILIĞI ARTIRDIĞINI SÖYLEDİ

faaliyetleri için bir üs işlevi görmesini sağlamak ve böylece hem mal ihracatımıza hem de hizmet ihracatımıza önemli katkılarda bulunmaktadır. Ülkemizden 4 saatlik uçuş süresiyle yaklaşık 1,4 milyar insanın yaşadığı ve 8 trilyon 600 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunan 67 ülkeye ulaşılabilir. Ülkemizden 4 saatlik uçuş süresiyle yaklaşık 1,4 milyar insanın yaşadığı ve 8 trilyon 600 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunan 67 ülkeye ulaşılabilir.

Ülkemiz mal ve hizmet ihracatçıların küresel salgın sonrasında yeniden şekillenmekte olan uluslararası tedarik zincirlerine uyum sağlamalarını kolaylaştırmak üzere 20 Nisan 2022 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı "Yurt Dışı Lojistik

Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar" kapsamında, Bakanlığımız tarafından Avrupa'da üç, ABD'de ise iki YLDA projesine onay verilerek anılan tüm dağıtım ağları aktif hâle getirilmiştir. Diğer taraftan, YLDA projeleri kapsamında ABD ve Avrupa'da şimdiye kadar 19 adet merkez ve cep depo işletmeye alınmış olup mezkûr dağıtım ağları aracılığıyla Türk ihraç ürünlerine yönelik depolama, yükleme-boşaltma, elleçleme, sevkiyat, kargo birleştirme ve bölme gibi hizmetler tek bir noktadan sunulmaktadır.

Sonuç itibarıyla, Ulaştırma ve Lojistik Ana Planında öngörülen ulaştırma ve lojistikte bütünselliği ve lojistik hizmetlerine adil erişimi sağlamak, ulaştırma ve lojistik altyapı kalitesini yükseltmek, ulaştırma ve lojistikte etkinliği ve verimliliği sağlamak, maliyetleri düşürmek, ulaştırma ve lojistikte akıllı ve sürdürülebilir hareketliliği sağlamak, insan kaynakları yetkinliğini artırmak, çevre duyarlılığını sağlamak, enerji verimliliğini artırmak, ulaştırma ve lojistikte güvenliği artırmak ve toplum refahını sağlamak gibi hedeflere daha hızlı ve kolaylıkla ulaşılabilmesinde gerek YLDA projelerimiz gerekse planı güncelleme çalışmaları çok önemli birer aşama olarak görülmektedir.

TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT EKOİTRİN MEDYA GRUBU'NU ZİYARET ETTİ



Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye'nin önde gelen ekonomi yayın organlarından Ekovitrin Medya Grubu'nu ziyaret etti. Medya, iş dünyası ve kamu arasında köprü kuran Ekovitrin'in çalışmaları hakkında bilgi alan Bakan Bolat, medya grubunun ekonomi gazeteciliğine katkılarını takdirle karşıladığını ifade etti.

Ziyarette Bakan Bolat'ı, Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu, Ekovitrin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve CEO'su Şeref Özata ile Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak karşıladı.

EKONOMİ MEDYASININ STRATEJİK ROLÜNE VURGU

Ekovitrin yöneticileriyle yapılan

görüşmede Bakan Bolat, Ekovitrin'in doğru, tarafsız ve vizyoner ekonomi haberciliğinin Türkiye'nin kalkınmasında önemli bir rol üstlendiğini vurguladı. Bolat, "Ekovitrin'in 25. gümüş yılında, yayın politikasını bozmadan yatırımcıyı bilgilendirmek, girişimciyi cesaretlendirmek ve kamuoyu farkındalığını artırmak açısından kritik bir misyon üstlendi. İnşallah 50. altın yılını da görür ve bizler de buna şahit oluruz." dedi.

Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu, Bakan Bolat'a teşekkür ederek, "Sayın Bakanımızın ziyareti, hem medya grubumuza hem de ekonomi yayıncılığına verilen değer bir göstergesidir. Türkiye'nin ekonomik dönüşümünü ve

başarı hikâyelerini aktarmaya kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.

Ekovitrin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve CEO'su Şeref Özata ise yaptığı açıklamada, "Sayın Bakanımızın ziyareti bize güç verdi. Ekovitrin olarak, Türkiye'nin ekonomik potansiyelini ve yatırım fırsatlarını dünya kamuoyuna tanıtmaya devam edeceğiz," ifadelerini kullandı.

Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak da, "Türkiye ekonomisinin vizyonunu ve hedeflerini kamuoyuna en doğru şekilde aktarmak bizim en önemli sorumluluğumuz." şeklinde konuştu.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ziyaretin anısına Ekovitrin ailesiyle hatıra fotoğrafı da çekti.

GELECEĞİNE GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



AKSUNGUR

YÜKSEK FAYDALI YÜK KAPASİTELİ İHA SİSTEMİ
HIGH PAYLOAD CAPACITY UAV SYSTEM

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

**TURKISH
AEROSPACE**



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: **YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ STRATEJİK BİR HEDEF OLARAK GÖRÜYORUZ**

“ÜLKEMİZE DAHA FAZLA DÖVİZ KAZANDIRMAK İÇİN TÜM İMKÂNLARIMIZI SEFERBER EDİYORUZ”

AB GİBİ GELENEKSEL PAZARLARI KORURKEN ‘UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ’YLE HEDEF BELİRLLEDİKLERİNİ İFADE TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, KATMA DEĞER ODAKLI ÜRETİMLE TÜRKİYE’NİN İHRACATTAKİ KÜRESEL PAYINI ARTIRMAYA ÇALIŞTIKLARINI SÖYLEDİ



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI **MUSTAFA GÜLTEPE**, “İHRACATÇILARIMIZI YENİ PAZARLARLA BULUŞTURMAK İÇİN ÖZELLİKLE SON 2 YILDIR YOĞUN BİR HEYET PROGRAMI YÜRÜTÜYÖRÜZ” DEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatı Türkiye ekonomisinin lokomotifi olarak gördüklerini, yılsonu 280 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak ve Türkiye’ye daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânları seferber ettiklerini söyledi. Dinamik bir ihracat stratejisi izlediklerini, Türk ihracatçısını yeni pazarlara ulaştırmanın mücadelesini verdiklerini belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi ve iş dünyası dergisi Ekovitrin’in sorularını yanıtladı.

İHRACAT EKONOMİMİZİN LOKOMOTİFİ

◆ **Sayın Başkan öncelikle ihracatımızda ilk dört ay nasıl geçti, dört ayı ve yılsonu beklentilerinizi değerlendirebilir misiniz?**

Biz üretim ve ihracatı Türkiye ekonomisinin lokomotifi olarak görüyoruz. Ülkemizi kalkındırmanın, milletimizin refahını artırmanın yolu, kaynaklarımızı etkili şekilde kullanmaktan, ürettiğimize değer katmaktan ve daha çok ihracat yapmaktan geçiyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bu bilinçle çalışıyor, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz.

2025 yılına 280 milyar dolarlık ihracat hedefiyle başladık. Hedefe ulaşabilmemiz için ihracatımızı en az yüzde 7 artırmamız gerekiyor. İlk dört ayda 86,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Geçen yıla göre yüzde 4 artıda olmakla birlikte hedefin gerisinde kaldığımızı söylemek durumun-

dayım. Rekabetçilikte yaşadığımız sorunlara rağmen biz yılsonu hedefimize ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ VE YOĞUN HEYET PROGRAMI

◆ **Küresel ticarette önemli değişimlerin yaşandığı bir süreçten geçiyoruz. Bu dönemde, Türkiye'nin ihracat stratejileri nasıl evriliyor?**

TİM olarak dinamik bir ihracat stratejisi izliyoruz. Yeni dönemde rekabetçilik, pazar çeşitliliği, yüksek katma değer, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başlıkları öne çıkıyor. Avrupa Birliği (AB) gibi geleneksel pazarlarımızı korurken, "Uzak Ülkeler Strateji"miz doğrultusunda Afrika, Latin Amerika ve Güneydoğu Asya gibi bölgelere ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. İhracatçılarımızı yeni pazarlarla buluşturmak için özellikle son iki yıldır yoğun bir heyet programı yürütüyoruz. Katma değer odaklı çalışmalarla, teknoloji ve inovasyon içeriği yüksek ürünlerin ihracattaki payını artırmaya çalışıyoruz.

KÜRESEL PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİMİZİ ARTIRMAK İSTİYORUZ

◆ **Küresel gelişmelere baktığımızda ihracatçılarımız için hangi riskleri ve fırsatları görüyorsunuz?**

Jeopolitik riskler, tedarik zinciri kırılmaları ve korumacı politikalar, ihracatçılarımız için hem tehdit hem de fırsat alanları oluşturuyor. En büyük tehdit, özellikle lojistik maliyetlerindeki artış, hammadde temininin de yaşanan zorluklar ve korumacılık kaynaklı yeni tarife ve teknik engeller olarak öne çıkıyor. Ayrıca, küresel ticaretteki yavaşlama da pazar çeşitliliğimizi artırmayı gerektiriyor.

Özellikle son iki yıldır rekabetçilikte yaşadığımız sorunlar ihracatımıza çok olumsuz yansıdı. Üretim maliyetlerinde Asya'ya göre yüzde 50-60, Avrupa'daki birçok ülkeye göre yüzde 15-20 pahalıyız. Yeni yatırımlara ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde, elimizde mevcut yatırımların başka ülkelere kayma riskiyle karşı karşıyayız.

Buna karşılık önemli fırsatlar da mevcut. Türkiye, jeostratejik konumu sayesinde Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya pazarlarına erişimde doğal bir lojistik merkez haline geldi.



2025 YILINA 280 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİYLE BAŞLADIKLARINI VURGULAYAN TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, "İLK 4 AYDA 86,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK. HEDEFE ULAŞMAK İÇİN İHRACATIMIZI EN AZ YÜZDE 7 BÜYÜTMEMİZ GEREKİYOR" DEDİ

Ayrıca, tedarik zincirlerinde "yakın kaynak" ve "güvenli tedarik" arayışları, Türk firmaları için önemli yeni iş fırsatları yaratıyor. Özellikle hızlı ve esnek üretim kapasitemiz ve kalite standartlarımız sayesinde tedarikçi ülkeler arasında öne çıkıyoruz. TİM olarak ihracatçılarımızın bu zorlu ortamda yeni pazarlara erişimini artırmak, riskleri minimize etmek ve fırsatları değerlendirmek için aralıksız çalışıyoruz.

TİM'DE YEŞİL DÖNÜŞÜM VE GREENTİM FAALİYETLERİ

◆ **İhracatımız açısından stratejik bir konu olan yeşil dönüşüm süreci nasıl ilerliyor? TİM yeşil dönüşüm konusunda ihracatçıları nasıl destekliyor? GREENTİM'deki çalışmalarınızı anlatabilir misiniz?**

Türkiye toplam ihracatının yaklaşık yüzde 42'sini Avrupa Birliği (AB) ülkelerine gerçekleştiriyor. Önümüzdeki dönemde AB ile ticaretimizin kuralları sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm çerçevesinde şekillenecek. Doğru adımları atabilirsek süreci fırsata dönüştürebiliriz. Bu çerçevede sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızla firmalarımıza destek oluyor; kurumsal sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması, mevcut durum analizlerinin yapılması ve iyileştirme yol haritalarının oluşturulması için çalışıyoruz.

Yapay zekâ destekli karbon ayak izi hesaplama platformumuz GREENTİM ile her ölçekteki firmanın kurumsal karbon ayak

izini hesaplaması, raporlaması ve gerekirse azaltılmasını kolaylaştırmayı hedefliyoruz. 150 bini aşkın ihracatçı firmamızın tamamının karbon ayak izini GREENTİM'de hesaplatması durumunda 500 milyon dolarlık bir tasarruf öngörüyoruz. TSE tarafından akredite edilen GREENTİM platformu aracılığıyla ihracatçı firmalar, karbon ayak izi hesaplamaları ve raporlarının yanı sıra sera gazı emisyonu hakkında önemli bilgi ve dokümanlara, regülasyon ve yönetmeliklerin güncel versiyonlarına ulaşabiliyorlar. GREENTİM ayrıca firmalara, Yeşil Muta-bakat, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik kapsamında yüksek emek ve uzmanlık gerektiren "özel durum tespiti, doğrulama ve yol haritası" analizlerini ücretsiz gerçekleştirebilme imkânı sağlıyor.

ECOTİM, MENTÖRLÜK VE YEŞİL DESTEK MASALARI

◆ **Yeşil dönüşüm kapsamında ihracatçı KOBİ'lere yönelik hangi hizmeti sağlıyorsunuz?**

KOBİ'ler başta olmak üzere firmalarımızın yeşil dönüşüm kapasitelerini artırmak için eğitim ve mentörlük programlarımızı güçlendiriyoruz. ECOTİM programı kapsamında, üniversite-sanayi ve diğer sürdürülebilirlik ekosistem paydaşlarının iş birliği ile firmaların sürdürülebilirlik altyapısının güçlendirilmesini hedefliyoruz.

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile KOBİ'lerin yeşil dönüşüm süreçlerini destekliyoruz. TÜBİTAK'ın Türkiye genelindeki akredite çözüm ortaklarından biriyiz. TİM'den hizmet alan firmaların mentörlük bedelinin yüzde 90'ı TÜBİTAK tarafından fonlanıyor. Böylece firmalarımıza sadece finansal değil, aynı zamanda teknik bilgi ve uygulama desteği de sağlıyoruz.

Ayrıca, "Yeşil Destek Masaları" üzerinden firmalara teknik danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Böylece sürdürülebilirlik süreçlerinde üyelerimizin yanında oluyoruz. Ar-Ge ve inovasyonu desteklemeye de büyük önem veriyoruz. Horizon Europe programının Küme 5 kapsamında açılacak olan 2,2 milyar Euro bütçeli yeşil temalı çağrılara projeler sunarak, firmalarımızın AB Ar-Ge fonlarına erişimini kolaylaştırmayı ve bu alandaki kapasitelerini daha da geliştirmeyi hedefliyoruz.

ASTAŞ JUKİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ
TURGAY AŞCI:

'ASTAŞ' DÜNYA İÇİN TEKNOLOJİ ÜRETİYOR

**"KURULDUĞUMUZDAN
BU YANA SEKTÖRDE LİDERLİK
HEDEFİYLE ÇALIŞIYORUZ"**

TÜRK TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ALTYAPISINA DÜNYA MARKALARIYLA TEKNOLOJİ SUNAN ASTAŞ JUKİ, 30'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR. ASTAŞ JUKİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ TURGAY AŞCI, "TALEP, İHTİYAÇ VE BEKLENTİLER DOĞRULTUSUNDA STANDART DİKİŞ OTOMATLARIN YANI SIRA OPERASYONA ÖZEL OTOMAT VE ROBOTİK TASARIMLARLA SEKTÖREL ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ" DEDİ

RÖPORTAJ: **BİLAL KOÇAK**

Tekstil ve konfeksiyon makineleri sektörünün önemli temsilcilerinden ASTAŞ JUKI, geliştirdiği teknoloji ve inovatif çözümleri ile Türkiye ve dünya pazarına katma değer kazandırırken; yeni nesil teknolojilerini tekstil ve konfeksiyon sektörü ile buluşturmaya devam ediyor.

Astaş Juki Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, tekstil sektörü, markaları ve faaliyetleriyle ilgili Ekovitrin Medya Grubu Yayın Kurulu Üyesi Bilal Koçak'ın sorularını yanıtladı.

KONFEKSİYONA İLERİ TEKNOLOJİ MAKİNELER ASTAŞ'TA

◆ **Türkiye tekstil ve konfeksiyon sektörü Türk ekonomisinin lokomotifleri arasında yer alıyor. Türk tekstiline makineleriyle destek olan Astaş Endüstri ile ilgili okuyucularımıza bilgi verebilir misiniz?**

Bildiğiniz üzere 40 yılı aşkın süredir Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne dünyanın en ileri teknolojilerine sahip markalarımız ve JUKI iş birliği ile hizmet sunuyoruz. JUKI'nın yanında Alman Bullmer, Assyst ve Veit Group gibi markalarla iş birliği yaparak Türkiye'deki tekstil ve konfeksiyon sanayiinin ileri teknoloji makine donanımını karşılıyoruz. Bu lider kuruluşların yanı sıra Astaş olarak kendi ürettiğimiz makine ve markalarımız; 'Astron' dikiş otomatları, 'Mersmann' otomatik kumaş serim ve kesim teknolojileri, 'Foliopack' askıda giysi poşetleme makineleri. Bunların üretimini kendimiz Astaş Teknoloji Merkezimizde yapıyoruz. Sektöre dünyanın en ileri teknolojilerine sahip markaları ve geniş ürün yelpazesi ile hizmet sunmaktayız. Bu bağlamda inovasyona büyük değer atfediyoruz ve bunu da temsil ettiğimiz dünya lideri markalar ve kendi markalarımızla birlikte yapıyoruz. Biz, herkesin işini kaliteli, mükemmel ve üretimde verimlilik esaslı eksiksiz yapması gerektiğine inanıyoruz. Astaş olarak da çalışmalarımızı bu açıdan değerlendiriyoruz. Amacımız üretimde verimliliği ve standart kaliteyi arttırmak, yapmış olduğumuz otomasyonlar sayesinde müşterimizi daha rekabet edebilir hale getirmek.



ASTAŞ'IN YERLİ MARKALARI

◆ **Siz mümessillik olarak başladığınız uluslararası alanda, sonra kendi markanızı oluşturdunuz. Kendi markalarınızı oluşturmağınızın sebebi nedir, neden bu yola girdiniz?**

Bildiğiniz üzere 40 yılı aşkın süredir Türk

hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne dünyanın en ileri teknolojilerine sahip markalarımız ve JUKI iş birliği ile hizmet ve teknolojik çözümler sunuyoruz. 2002 yılından bu yana da kendi kurmuş olduğumuz ASTRON markamız ile İstanbul'un farklı lokasyonlarında dikiş otomatları üretimi yapmaktaydık.

Zaman içerisinde farklı lokasyonlarda dikiş otomatları üretimi yaptığımız bu tesislerimizi tek bir çatı altında toplamayı istedik. Bu nedenle 10.500 metrekare kapalı alanı olan ASTAŞ AR-GE TEKNOLOJİ MERKEZİ üretim tesisimizi kurduk. Sektörle ilgili tüm dikiş otomatları burada üretiliyor. Yeni makinelerimizi burada sergiliyoruz. Bluejean, ceket, mont, takım elbise, penye ve iç giyim, gömlek hazır giyim sektörüne ve otomotiv, mobilya ve teknik tekstil gibi sektör temsilcilerine yeni ürünlerimizi sergiliyoruz. Ürünlere gelecek olursak, artık işler otomasyona ve robota doğru gidiyor. Daha az elemanla standart ve kaliteli daha çok iş. Hepimizin bildiği gibi sektörümüz genel anlamda enerji ve maliyet artışı ve kalifiye eleman bulma sorunu yaşamaktadır. Bizim sunduğumuz otomatlar sayesinde otomasyonun artmasıyla tasarruf edilen elemanlar farklı alanlarda değerlendirilip verimlilik artışı sağlanmaktadır. Yerli ve milli bir markalarımız olan ASTRON ve MERSMANN ile son 4-5 senedir daha ağırlıklı ve yoğun bir şekilde ihracat tarafını ayrıca arttırdık.

30'dan FAZLA, FARKLI ÜLKEYE TEKNOLOJİ İHRAÇ EDİYORUZ

◆ Kaç ülke ile çalışıyorsunuz? Müşterilerinize nasıl çözümler üretiyorsunuz?

40 yılı aşkın süredir Juki'nin Türkiye temsilcisiyiz. Juki'nin kendi ürettiği ürünlerin yanında butik çözümlerle de müşteriye hizmet veriyoruz. Kendi üretimimiz olan Astron dikiş otomatlarını yılların getirdiği deneyim ve Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirip, robotik sistemi makineye adapte ediyoruz. Böylece müşterimizi otomasyon alanında daha rekabet edebilir hale getiriyoruz. Astron otomatlarımızı sadece Türkiye için değil Türk cumhuriyetleri, Afrika'dan Güney Amerika'ya, Asya'da Bangladeş, Hindistan ve Uzakdoğu'da bir çok ülkeye ulaştırıyoruz. 30 ülkeye direk ve en direk ihracat yapıyoruz.

Son zamanlarda Mısır... Buluyorsunuz bir çok Türk tekstilcisinin Mısır'a gitmesiyle birlikte bizim onlara satmış olduğumuz makinelerin bir kısmını oraya götürüyorlar. İşte biz onların bakımını onarımını da yapıyoruz. Veya orada yeni tesisler kurulduğu zaman buradan oraya makineler götürüyoruz.

Müşterilerimize A'dan Z'ye entegre fabrikalar kurmaları için tüm gereksinimle-



rine göre çözüm ortağı oluyoruz. Hem Juki makinelerimizle hem de kendi ürettiğimiz Astron otomatları ile birlikte. Bu şekilde müşterilerimizin rekabet gücünü artırıyoruz ve uluslararası arenada bir Türk markası olarak Astaş Endüstri kendi markalarıyla fuarlara katılıyor ve oradaki bayileri vasıtasıyla dünyaya makine satıyoruz.

ULUSLARARASI MARKALARLA ÇALIŞIYORUZ

◆ Juki ile başlayan yolculuk giderek daha da uluslararası markalarla gelişti. Bünyenizde kaç tane uluslararası marka bulunuyor?

Kendi üretimimiz olan otomat ve kendi markalarımızın yanı sıra Dünya lideri 22 tane farklı marka ile iş birliği yapıyoruz. Japon JUKI, Alman Bullmer, Assyst, Veit Group ve farklı dünya lideri markalarımız var. Hem kendi markalarımız ve kendi ürettiğimiz otomatlarımız hem de temsilciliğini yapmakta olduğumuz markalar ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne A'dan- Z'ye komple çözümlerimizi sunuyoruz.

SINIRSIZ HİZMET VE GENİŞ SEKTÖR AĞI

◆ Kaç kalemde hizmet veriyorsunuz ya da üretim yapıyorsunuz?

Müşterilerimiz için yeniliklerimiz ve teknoloji odaklı çözümlerimiz sınır tanımıyor. Sektör için ilk ve pek çok yeniliği ASTAŞ olarak

müşterilerimizin kullanımına sunmaktayız. Dikiş makineleri ve otomatları, otomatik kesim makineleri, otonom kumaş serme makineleri, giysi poşetleme teknolojileri ve etiket dikme makinelerinin yanı sıra teknik tekstil, otomotiv koltuk ve airbag dikiş otomatları gibi geniş bir üretim portföyüne sahibiz. 10.500 metrekare kapalı alanı olan ASTAS AR-GE Technology Center üretim tesisimizde sektörle ilgili tüm dikiş otomatlarını burada üretiliyoruz. Bluejean, ceket, mont, takım elbise, penye ve iç giyim, gömlek, otomotiv, mobilya ve teknik tekstil gibi hazır giyim sektörünün temsilcilerine talep, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda standart otomatların yanı sıra operasyona özel otomat ve robotik tasarımlarla sektörel çözümler sunuyoruz.

Ürünlere gelecek olursak, artık işler otomasyona ve robota doğru gidiyor. Daha az elemanla standart ve kaliteli daha çok iş. Hepimizin bildiği gibi sektörümüz kalifiye eleman bulma sorunu yaşamaktadır. Bizim sunduğumuz otomatlar sayesinde otomasyonun artmasıyla tasarruf edilen elemanlar farklı alanlarda değerlendirilip verimlilik artışı sağlanmaktadır.

Makine detayı belirtmek gerekirse; blue jean – chino üreticileri için kapaklı kapaksız cep takma otomatları, cep ağı kıvrırma otomatları, J dikiş otomatları, patch otomatı, keçe besleme otomatı gibi yenilikler yaptık.

Bluz ve gömlekte var olan pens oto-

matlarını geliştirdik. Penye ve spor giyimde; T-shirt ribana sensörlü yaka takma otomatları, tek dokunuşla kolay ayarlanabilir yeni aparat sistemli T-shirt etek otomatları, lazerli, köşe çentik ve pat kesimli polo pat otomatları, polo t-shirt yırtmaç için otomatlar, polo pat patch otomatlarını geliştirdik.

Son dönemde üniforma ve iş elbiseleri alanına büyük bir talep var, bu üreticiler içinde kapaklı kapaksız, körüklü körüksüz cep takma otomatları, cep ağzı kıvrırma otomatları, müşterilerin özel talepleri doğrultusunda geliştirmiş olduğumuz cırt besleme ve patch otomatlarını üreterek A'dan Z'ye fabrikalara komple çözümler sunuyoruz.

Tüm bunların yanı sıra; BULLMER Almanya'nın sunmuş olduğu, Almanya'da üretilen, dünyada ilk defa görücüye çıkan, yeni üst düzey kesim makinamız sürekli ve sonsuz 9 cm yüksekliğinde kesim yapabilen yüksek katlı BULLMER cutter PROCUT R90'ı öncü BULLMER kesimhane teknolojisi ile Türkiye pazarına gururla sunmaktayız.

Bildiğiniz üzere tekstil ve konfeksiyon sektörü gibi emek yoğun sektörlerde maki-neleşmeye yönelik dijital teknolojiler karlılığa önemli bir katkı sağlıyor. Dijital teknoloji ve dijital çözümler, hatayı ve riski azaltırken üretimde verimliliği artırıyor. ASTAŞ olarak bizlerde bu teknolojileri, akıllı cihazları ve otomasyon sistemlerini kullanarak üretim süreçlerinde verimliliği artırırken, çalıştığımız firmalarımıza hız kazandırıyor ve kalitelerini yükseltiyoruz. Sektör için üretmiş olduğumuz teknolojiler sayesinde katma değeri yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştirip dünya piyasalarındaki rekabetçi ve dinamik yapının içinde yer almaya devam ediyoruz. A'dan Z'ye fabrikalara komple çözümler sunuyoruz. Tabii bunu müşterilerimizle iş birliği ile yapıyoruz ve bu noktada dünya çağında yoğun talep alıyoruz.

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ REKABET GÜCÜNÜ ARTTIRIYORUZ

◆ Tekstil ve hazır giyim sektörü son dönemlerde zorlukları sizce nasıl aşabilir?

Hazır giyim ve tekstil sektörünün en büyük sorunlarından bazıları finansmana erişimi bununla birlikte enerji ve işçilik maliyetidir. Fakat maliyetlere rağmen birçok tekstilci daha otomatikleşmiş sistemlerle ülkemizde



ASTAŞ JUKİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ **TURGAY AŞCI**, EKOVİTRİN MEDYA GRUBU YAYIN KURULU ÜYESİ **BİLAL KOÇAK**'A ÇALIŞMALARINI ANLATTI

kalmayı da yeğliyor.

Bizlerin Türkiye'deki fabrikalarımıza sahip çıkıp gerekli otomasyonları sunarak üretim ve verimliliği artırma adına sektöre çözümler sunmamız gerekiyor. Astaş olarak Türk tekstiline gerçek anlamda kalite ve üretim verimliliği kazandıracak Made in ASTAŞ makine ve ekipmanlarını müşterilerimizin kullanımına sunmak için çalışıyoruz. Amacımız her zaman söylediğimiz gibi üreticilerimize en son teknoloji ile üretilmiş, en kaliteli makineler ile komple çözümler sunmak. Bu sayede Türk Hazır Giyim sektörünün uluslararası arenadaki rekabet gücünü artırıyoruz. Bu sürecin üstesinden hep birlikte geleceğimize inancımız tam.

ROBOTLAR TEKSTİL ÇALIŞANINI DESTEKLEMELİ

◆ Tekstil ve konfeksiyon makineleri sektöründe teknolojik olarak neleri öngörüyorsunuz?

Yakın zamanda tekstil sektöründe robot teknolojileri daha fazla yer alacak. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe, tamamen dikiş otomatları ve robotlarla üretimin peşindeyiz. Üreteceğimiz bu robot teknolojisi insanın yerini almak yerine onları destekleyecek şekilde olacak. Robotlar, tekstil sektöründe çalışanların hizmetine sunulacak ve üretim

süreçlerini daha verimli hale getirecek. Ama tamamen insansız bir fabrika, tekstil sektöründe henüz mümkün değil.

2025 İSTANBUL GARMENT TECH FUARI

◆ 25-28 Haziran 2025 GARMENT TECH Fuarı'nda yer alacaksınız. Bu fuarda hangi teknolojilerinizi sergileyeceksiniz?

Garment Tech İstanbul Fuarı ülkemiz ihracatına büyük katkı sunacak. Astaş Juki olarak fuara 1700 m2 büyüklüğünde bir stant ile katılacağız. Fuarda dikiş otomatlarından otomatik kumaş serim makinelerine, yapay zeka destekli 3D tasarım sistemlerinden kumaş kesim makinelerine ve askıda giysi poşetleme makinelerine kadar A'dan- Z'ye komple otomasyon çözümlerimizi sunacağız. Fuarda hem kendi ürettiğimiz hem Juki ile birlikte tasarladığımız hem de Alman Bul-İmer'in ürettiği makinelerle bir kombinasyon yapacağız. Fuara sadece Türkiye'den değil Mısır, Fas, Cezayir, Romanya, Bulgaristan, Rusya, Özbekistan ve diğer Türki cumhuriyetler gibi çok sayıda ülkeden müşteriler gelecek. Fuar bizlerin ürettiği makine ve otomatların, uluslararası arenada daha fazla yayılmasına fırsat sağlayacak. Böylece ülkemiz makine ihracatına büyük katkı sunacak. Fuarın çok verimli geçeceğine inanıyorum.

İstikbal Türkiye’de Göremeyen Var mı?



Sedat YILMAZ

Küresel ekonomik güç bölgesel anlamda değişiyor. Bu değişimden en çok faydalanan ülkelerden biri Türkiye. Gelecekte Türk ekonomisinin başarısı çeşitli faktörlere bağlı olacak. Türkiye’nin uluslararası avantajlarını sıralarsak; ülkenin Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI) çekme potansiyeline sahip olması, bölgesine, dünyaya mal ve uzmanlık ihraç edebilecek endüstrilere odaklanan temel mükemmellik merkezlerini sürekli geliştirmesi, diyebiliriz. Söyleyeceğim o ki; Türkiye’de birçok endüstri gelecekte mükemmellik merkezleri olma potansiyelini devam ettiriyor... Bunlar; gıda ve içecek işleme, tarımsal Ar-Ge ve hizmetler, alternatif enerji, otomobil üretimi, turizm ve diğer sektörler...

2001 krizine çabuk cevap veren Türkiye’nin ekonomik çizgisinde bir dönüşümün olacağı zaten gözleniyordu. Bu çizgide ısrar edildi. Ekonomiye özel işletmelere açmak için yapısal reformlar yapıldı ve Türkiye aktif olarak Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI) çaktı ve çekmeye devam ediyor.

Sonuçta; sürdürülebilir ekonomik büyüme gerçekleşti. Yakın geçmişte Guinness Rekorlar Kitabı Türk Lirası’nı dünyanın “en değerli para birimi” olarak nitelerken, bugün yatırımcılar, ABD ve Euro Bölgesi’ni etkileyen krizler nedeniyle TL’yi artık sığınak olarak görüyor.

Dolayısıyla güçlü ekonomik, siyasi ve demokratik temeller, Türkiye’nin gelecekteki büyümesinin omurgasını oluşturuyor. Merkezi coğrafyası, birçok bölgeye kolay erişim sağlaması ve daha önemlisi Türkiye’nin hayat standardı yükselen hanehalkının tüketici harcamalarındaki potansiyeli göz kamaştırıyor.

TRUMP İLE YATTIK, TRUMP İLE KALKTIK

Haydi yorumumuza başlayalım...

Nisan ayında en fazla ABD Başkanı Donald Trump’ın ülkelere uyguladığı ithalat vergi tarifelerini ve ekonomilere vereceği etkileri konuştuk.

Atlantik ötesinde ABD’nin kamu borcu 36,5 trilyon dolar, dış ticaret açığı 150 milyar dolara yaklaşırken ithalat 326,5 milyar dolar,

ihracat ise 178,6 milyar dolar seviyesinde. Bu yüzden Trump başkanlığındaki yönetim ikili ticaret açıklarını sıfıra indirmeyi amaçlıyor. Bu hedefe ulaşmak için uygulanan gümrük vergi tarifeleri ise bir yandan küresel büyümede sıkıntılar oluştururken diğer yanda ülkelerin siyasi ve ekonomik istikrarını bozuyor.

Neticede Trump’ın ticaret savaşları başlatması ve korumacı tutumu sebebiyle dolar zayıflıyor... Doların zayıflaması küresel rezerv para birimi statüsünü güçsüzleştiriyor. Böylece ABD’nin borçlanması daha pahalı hâle geliyor ve risk primi ibresi sürekli yukarıya gösteriyor.

ABD’de dış ticaret açığının ana nedeni ithalat ve ihracat dengesinde aranmasına karşılık olayın asıl nedeni ABD ekonomisinin tasarruf çeken güvenli ve karlı varlıklar sunmasından kaynaklandığı ortada.

GÜMRÜK VERGİ TARİFELERİNİN TÜRKİYE’YE ETKİSİ

Türkiye’de ise tarifelerin ekonomiye vereceği zarar tartışılırken 19 Mart’ta ortaya çıkan belediyelerdeki yolsuzluk kaynaklı siyasi şoktan sonra piyasalardaki olumsuzluk, TCMB’nin politika faizini yüzde 42,5’tan yüzde 46’ya çıkarmasıyla biraz duruldu gibi. Piyasa araçlarının genişletilmesi yoluyla dolaşımdaki fazla TL likiditesinin sterilize edilmesiyle de gecelik faizler yukarı yönlü arttı. Merkez Bankası hâlen hanehalkından gelebilecek döviz talebini sınırlama çabalarını devam ediyor.

Makro görünümdeki olumsuz trend ve yerleşiklerin döviz talebi göz önüne alındığında TCMB’nin yapabileceği tek şey elbette rezerv biriktirmek olacak. Şayet piyasada gerginlik devam ederse bankanın, para politikası araçlarını daha sıkı kullanabileceği gözleniyor. İşin içine enflasyon hedefleri de girince TCMB’nin muhtemel belirsizlikler ve güçlü iç talebe karşı ihtiyatlı olmadığını kimse söyleyemez.

“ 2001 krizine çabuk cevap veren Türkiye’nin ekonomik çizgisinde bir dönüşümün olacağı zaten gözleniyordu. Bu çizgide ısrar edildi. Ekonomiye özel işletmelere açmak için yapısal reformlar yapıldı ve ülke aktif olarak Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI) çaktı ve çekmeye devam ediyor ”

BİRKAÇ ÜLKE DIŞINDA GSYH'DE RAKİBİ YOK

Makro ekonomide Türkiye'nin en güçlü tarafı enflasyona rağmen büyümede rakip tanımaması. Sanayi, hizmet ve gıdada büyüme yönünde tahminler iyimserliğini koruyorken inşaat sektörü de oynak olmasına karşılık GSYH'e destek anlamında ekonomide iz bırakarak ilerleyişini sürdürüyor. Tarım dışı GSYH'in yıllık bazda yüzde 3 olarak büyümesi daralan dünya ölçeğine göre oldukça başarılı bir sonuç.

Türkiye'nin hayali; dünyada 17'nci büyük ekonomiden ilk 10 arasına girebilmek ve küresel ekonomik güç merkezi haline gelebilmek. Bu hayalin en büyük adımlarından biri. Oransal olarak Türkiye küresel doğrudan yatırımlardan yüzde 1,5, bölgesel yatırımlardan yüzde 12 pay almak için önüne ciddi bir hedef koymuş görünüyor.

Türkiye küresel resesyon ve bölgesel jeopolitik krizlere rağmen 2024 yılında 11,3 milyar dolarlık Doğrudan Yabancı Yatırım çekti. 2025 yılında enflasyon aşağı geldikçe rakamın artacağı tartışmasız. Şayet hükümet ve TCMB, enflasyonu yüzde 20'lere indirilebilirse gelecek dış yatırım daha fazla olacak. Zira yatırımcı enflasyondan hoşlanmadığı gibi, kalıcı ve yapışkan bir enflasyonu asla istemiyor.

RİSK PRİMİ YÜKSELİYOR, DİKKAT!

Bu arada Türkiye'nin yükselen 5 yıllık CDS'lerini unutmamak lazım. 2025 yılı başında 242'lere kadar düşen CDS'ler bugün 338'ler seviyesinde. Bu da yabancı yatırımcıyı düşündüren görünümlerden biri. Fitch Ratins, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun hapse atılmasının, çeşitli şehirlerde büyük protestoları tetiklediğini belirtirken, "Lirada değer kaybı baskıları, daha yüksek devlet tahvili getirileri ve CDS spreadleri de dahil finans piyasalarında oynaklığa yol açtı" diye rapor hazırladı.

Ancak söz konusu olumsuz gelişmelere karşılık araç üreticisi Çinli BYD ve diğer otomobil fabrikalarının Türkiye'ye olan yatırım ilgisinin bir yükseliş ivmesi gösterebileceği öngörülerini artırıyor.

Dolayısıyla ekonominin güvenilirliğini, rekabetini ve güçlülüğünü gösteren Doğrudan Yabancı Yatırımlar, artışa devam ederse kalkınma hedeflerine anlamlı bir katkı sağlayacak. Yatırımların önünü açmanın yolu belli: Enflasyonu düşürmek, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, yüksek değerli hizmetler ve küresel tedarik zincirlerine daha derin nüfuz etmek...

YATIRIMCI TÜRKİYE'YE İNANIYOR

Yakın geçmişe bakıldığında yabancı yatırımcıları ürkütecek çoğu zaman gelişmeler olmuştur. 15 Temmuz darbe girişimi, seçimler, Covid, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, sürekli seçim tartışmaları... Şimdi de belediyelerdeki yolsuzluklara karşı açılan davalar genişleyerek gidiyor. Buna rağmen yabancı yatırımcı, Türkiye'nin hâlâ 4-5 bandında büyüyeceğine inancını koruyor. Zira coğrafi konum, çalışkan Türk milleti, üretim gücü, ABD gümrük vergi tarifelerinin en az uygulandığı ülke olması Türkiye'nin cazibesini artırıyor.

Kısa vadede 2025 – 2027 ekonomik görünüm çerçevesinde enflasyondaki dengelenme, ekonomik aktiviteyi yavaşlatan parasal sıkılaştırmanın gevşetilmesi ve yatırımcının kazancını yüksek tutacak kâr marjları sağlandıkça ve Türkiye'nin belirlediği kalkınma planlarındaki hedefler tuttukça güven daha fazla artacak ve ekonomik aktivite normalleşecek.

AVRUPA EN BÜYÜK TİCARİ PARTNER

ABD ile iyimser köprüler atılsa da Avrupa'nın en büyük ticari partner olması Türkiye'nin en büyük avantajlarından. Mamafih Türkiye'nin Avrupa'ya ticari yönden ihtiyacı olduğu gibi, Avrupa'nın da hem ticari hem de siyasi ve güvenlik açısından Türkiye'den vazgeçmesi mümkün görünmüyor. Çünkü ABD'nin askerlerini Avrupa savunmasından çekme isteğini her defasında ileri sürmesi NATO'nun en büyük ikinci ordusuna sahip Türkiye'yi öne çıkarıyor. Nitekim son dönemde Avrupa, Türkiye'yi ABD'den daha güvenilir buluyor.

ORTA VE UZUN VADEDE NE OLACAK?

Şimdi gelelim gelecek projeksiyonumuza... Mesela Türkiye 2041'lerde nerede olacak? Bununla ilgili merkezi Londra'da bulunan ünlü danışmanlık şirketi PwC bir araştırma ve analiz yapmış...

Hazırlanan raporda ifadeler ilgi çekici. Şöyle deniyor:

"Türkiye, uzun vadeli ekonomik büyümeyi sürdürmek için büyüyen yetenekli bir iş gücünden yararlanma fırsatlarına sahip. Ülke eliindeki avantajlarla 2041 yılına kadar dünyanın en büyük 12'nci ekonomisi olabilir ve bu süreçte küresel ekonomik lig tablosunda yükselişini sürdürebilir. Başarısı çeşitli faktörlere bağlı. Ancak bunlardan en önemlisi ulusal yerli endüstrilerin geliştirilip güçlendirilmesi..."

PAZAR DEMOGRAFİSİ SÜREKLİ GELİŞİYOR

Finansal hizmetler, gayrimenkul ve inşaat gibi sektörlerin ülke ekonomisine birçok fırsatlar sunabileceği belirtilen PwC raporunda, "Türkiye'nin bol miktardaki doğal kaynakları, gıda işleme sektörünün büyümesi ve yeni ihracat pazarlarına tedarik sağlaması ekonomisini büyütebilir. Artan Yabancı Doğrudan Yatırım (FDI), ayrıca gelişen tarımsal Ar-Ge gelecek için önemli avantaj. Türkiye, değer zincirindeki tırmanışı, yabancı yatırımcının yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmayı düşünebileceği alternatiflere doğru bir kayma eğilimiyle daha da güçlenir" ifadeleri yer alıyor.

PwC ayrıca Türkiye'nin bir turizm ülkesi, hafif ticari araçların üretim alanı ve enerji tasarruflu modellere de fırsatlar sunduğuna vurgu yapıyor ve raporunda "Turizm sektörü, gelişmekte olan bir pazar demografisine sahip. Otomotiv sektöründe de kapılar ardına kadar açık" değerlendirmesini yapıyor.

Velhâsıl, Türkiye'nin sunduğu fırsatları görmemek veya görememek akıllıca bir iş olmasa gerek!

Güçlü ekonomik, siyasi ve demokratik temeller, Türkiye'nin gelecekteki kalkınmasının omurgasını oluşturuyor. Merkezi coğrafyası, birçok bölgeye kolay erişim sağlaması ve daha önemlisi Türkiye'nin hayat standardı yükselen hanehalkının tüketici harcamalarındaki potansiyeli göz kamaştırıyor

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARINDA TÜRKİYE EN GÜVENLİ LİMAN

TÜRKİYE'NİN KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARINDA AB İÇİN GÜVENLİ BİR TEDARİK ORTAĞI VE JEOPOLİTİK BİR DENGESİ OLDUĞUNU BELİRTEN İNTEGRAL YATIRIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI KADİR CENK ULUKARTAL, BUNA RAĞMEN VİZE SERBESTİSİ SORUNUNUN HÂLÂ ÇÖZÜLEMEDİĞİNİ SÖYLEYDİ



TÜRKONFED VE İNTEGRAL YATIRIM İŞ BİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN CEO NETWORK PLATFORMU'NUN İKİNCİ ETKİNLİĞİNDE 'AVRUPA BİRLİĞİ İLE İLİŞKİLER, TİCARET VE İŞ BİRLİKLERİ' ELE ALINDI

Türk İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve İntegral Yatırım iş birliğiyle hayata geçirilen CEO Network Platformu'nun ikinci etkinliğinde 'Avrupa Birliği ile ilişkiler, Ticaret ve İş Birlikleri' ele alındı.

TRUMP SPRINT, ÇİN MARATON KOŞUCUSU

TÜRKONFED Başkanı Süleyman Sönmez, "Bilgi birikimimizi paylaşarak ortak zemin oluşturuyoruz" dedi. Türkiye'nin, küresel ticaret savaşlarında hem AB için güvenli bir tedarik ortağı, hem de jeopolitik bir denge unsuru olarak öne çıktığını belirten İntegral Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Cenk Ulukartal, vize serbestisi konusunun ise ticaretin ve doğrudan yatırımların önündeki önemli yapısal engellerden biri olarak varlığını

sürdürdüğüne vurgu yaptı. Kale Grubu Başkanı ve CEO'su, Global İlişkiler Forumu Başkanı Zeynep Bodur Okyay da, "Rüyamızda görsek inanmayacağımız değişimler yaşıyor" derken, yeni dönemi "Trump sprint, Çin maraton koşucusu" cümlesi ile yorumladı.

AB'NİN BEŞİNCİ BÜYÜK TİCARİ ORTAĞIYIZ

Türkiye-AB ekonomik ilişkilerinin, 2024 yılı itibarıyla 216,2 milyar dolar seviyesinde bir ticaret hacmine ulaştığını ifade eden Kadir Cenk Ulukartal, "Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 41,6'sı AB ülkelerine yönelik. Türkiye, AB'nin beşinci en büyük ticaret ortağı konumunda. Ancak mevcut Gümrük Birliği anlaşması, günümüz ekonomik gerçekliklerini karşılamaktan uzak. Hizmet sektörü, e-ticaret,

kamu alımları ve tarım ürünlerinin Gümrük Birliği kapsamına alınması, Türkiye'nin ihracatını artırmakla kalmayacak, AB ile entegrasyonu da güçlendirecektir. Avrupa Komisyonu'nun analizine göre, Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, Türkiye'nin GSYH'sında yüzde 1,8 ile yüzde 2,5 arasında bir artış sağlayabilecek" diye konuştu.

VİZE SERBESTİSİ TİCARETİN ÖNÜNDE ENGEL

Vize serbestisi konusunun da ticaretin ve doğrudan yatırımların önündeki önemli yapısal engellerden biri olarak varlığını sürdürdüğüne vurgu yapan Kadir Cenk Ulukartal, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Avrupa Komisyonu 2023 yılı verilerine göre, Türk vatandaşlarına yönelik Schengen vizesi başvurularında ret oranı yüzde 21,7 olarak gerçekleşti. Bu durum, iş insanlarımız açısından Avrupa ile ticari etkileşimlerin operasyonel maliyetini artırıyor. Bu kapsamda, uzun süreli ve çok girişli vize prosedürlerinin iş dünyası lehine kolaylaştırılması yönünde AB nezdinde yürütülecek girişimlerin desteklenmesi önem arz ediyor. Diğer taraftan Polonya'nın 2025 AB Konseyi Dönem Başkanlığı, Türkiye açısından önemli bir fırsat sunuyor. Polonya'nın enerji güvenliği ve genişleme politikalarında yapıcı bir çizgide olması, Gümrük Birliği reformu ve dijital dönüşüm konularında Türkiye lehine bir zemin oluşturabilir. Türkiye, küresel ticaret savaşlarında hem AB için güvenli bir tedarik ortağı, hem de jeopolitik bir denge unsuru olarak öne çıkıyor."

Ticaret Koridorlarında Türkiye



İlker ALTUN
EKO Fuarçılık İdari
Direktörü

Küreselleşme ve artan dünya ticareti ile birlikte tedarik zinciri güvenliği daha anlamlı duruma geldi. Ülkelerin rekabet unsuru olarak kullandıkları kısıtlamalar sürerken, uluslararası işbirlikleri sayesinde ticaretin sürdürülebilirliği ve malların serbestçe dolaşımını garantiye alma arayışları arttı. Pek çok lojistik altyapı yatırım projesi de bu süreçte gündeme geldi.

ABD, 9-10 Eylül 2023'te Yeni Delhi'de düzenlenen G-20 toplantısında, "Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru" için anlaşmalarını duyurmuştu. Ardından gündeme gelen Türkiye'nin Kuru Kanal Projesi de işbirliği ve sürdürülebilir lojistik ve güvenilir tedarik zinciri açısından ciddi bir örnektir. Bu projelerden önce yola çıkan Çin projesi "Kuşak ve Yol" tüm projelerin amiral gemisi durumuna geldi.

1,5 TRİLYON EUROLUK TENT-T AĞI

"Transport Corridor Europe Caucasus Asia / Avrupa Kafkasya Asya Ulaştırma Koridoru" TRACECA, Avrupa Birliği tarafından, Orta Asya cumhuriyetlerini Kafkasya üzerinden Avrupa'ya bağlamayı hedefleyen, ağırlıklı olarak demiryolu olmak üzere tüm ulaşım sistemlerini kapsayan bir Doğu-Batı koridoru projesidir. Asya'yı Avrupa'ya bağlayan bir ticaret yolu olan TRACECA, Doğu Avrupa'dan başlayıp Bulgaristan, Romanya, Ukrayna üzerinden Türkiye'ye uzanıyor. Projeye göre İngiltere'den hareket eden bir tren, kesintisiz olarak Çin'e kadar gidebiliyor.

TRACECA ulaştırma koridorunun Asya-Avrupa bağlantısını sağlayacak kolu olan "Bakü, Tiflis, Kars (BTK) Demiryolu Projesi" hayata geçti ve projenin Kuşak ve Yol ile eklemlenmesine de olanak sağlandı. Kısa adı TEN-T olan "Trans-European Network (Trans-Avrupa ulaştırma Ağı) Projesi" de iyi bir ulaşım altyapısı oluşturarak, bunun Trans Avrupa ulaşım şebekelerine eklemlenmesini sağlamak üzere yola çıktı. Avrupalı politikacılar 1,5 trilyon Euro'luk TEN-T ağını oluşturma kararını; AB içinde kara, deniz, demir ve havayolları ağlarını tek bir multimodal ağda birleştirerek, birlik içinde sorunsuz ulaşım sağlamak için almışlardı.

VİKİNG YOL PROJESİ

Bunların yanı sıra Avrupa ülkeleri Türkiye'yi kuzeyden ve güneyden geçecek demiryolu hatları ile denizyolunu kapsayan yollar da yaratıyor. "Viking Projesi" de bunlardan biriydi. İlk olarak Litvanya tarafından ortaya atılan, ardından Beyaz Rusya ve Ukrayna'nın da katılımı ile Karadeniz'i İskandinav ülkelerine lojistik olarak bağlamak amacıyla yapılan bir girişim olarak kaldı. Viking projesi, Türkiye'nin yanı sıra Suriye, İran ve Irak gibi ülkelerin de aralarında yer aldığı Ortadoğu ülkelerinden, Samsun ve İstanbul'daki limanlar vasıtasıyla Ukrayna'nın Odesa Limanı'na, oradan da demiryolu ağı ile Belarus üzerinden Litvanya'ya ulaşacak bir ticaret koridorunu hedefliyordu. Geleceği belli olmayan ABD'nin Ekonomik Koridoru gibi Viking Projesi de gerçekleşemedi. Aynı cümle içinde anılan AB, Ukrayna, ABD, Çin, Rusya, Suriye, İran, Belarus gibi ülkelerin her biri, başka bir cephenin parçası durumuna geldi.

TÜRKİYE'NİN FARKI

Türkiye ise tüm bu kargaşa içerisinde kendi ticaret yollarını güvence altında tutma çabasında. Dünya ticareti açısından sürdürülebilir lojistik koridor arayışları bundan sonra da devam edecektir. Ancak çevresindeki tüm koridorlara alternatifler üretebilen ve çoğu daha akılcı gerekçelere sahip bulunan Türkiye, kendi dışındaki projeleri de dikkate almak durumundadır. Altyapısını güçlendiren Türkiye, bu yanı sıra ticaret koridorları ve dünya tedarik zincirinin sürdürülebilirliğine katkı sunmayı sürdürecektir. Türkiye'nin farkı da burada yatıyor.



“Lojistikte yabancı yatırımcı çeken ve altyapısını güçlendiren Türkiye, bu yanı sıra ticaret koridorları ve dünya tedarik zincirinin sürdürülebilirliğine katkı sunmaya devam edecek. Türkiye TRACECA, TNT-T ağı, Viking Yol Projesi ve diğer bağlantı yollarında farkını ortaya koyacağına kesin gözle bakılıyor

Avrupa Birliği'nin Orta Asya Hamlesi ve İhanet Tartışması



Bilal KOÇAK

Özbekistan'ın Semerkant şehrinde 4 Nisan'da Avrupa Birliği – Orta Asya Zirvesi yapıldı. Bu zirveye Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan Devlet Başkanları ile Avrupa Birliği üst düzey temsilcileri katıldı. Toplantıda alınan kararlar, AB ile Orta Asya ülkeleri arasındaki ilişkiler stratejik ortaklık seviyesine yükseltildi. Avrupa Birliği zirvede, Orta Asya'nın kalkınmasını desteklemek üzere 12 milyar Avro yatırım paketini açıkladı.

Ancak AB, bu yatırım paketi karşılığında bir şart koştu. Toplantıya katılan Türk Cumhuriyeti devletlerinin ortak bildiri yayınlanmalarını ve bu bildiriye BM Güvenlik Konseyi'nin Kıbrıs ile ilgili 541 ve 550 sayılı kararlarına güçlü bağlılık bildirmelerini, Kıbrıs Cumhuriyeti (GKRY)'nin başkenti Lefkoşa'da büyükelçilik açma kararı aldıklarını açıklamalarını istedi.

BM Güvenlik Konseyi'nin 1983 yılında aldığı 541 ve 1984 yılında aldığı 550 sayılı kararlar, 15 Kasım 1983'te KKTC'nin tek taraflı bağımsızlık ilanına ilişkin alınmış kararlar olup her iki karar da, Kıbrıs'ta iki ayrı devletin tanınması reddedilerek tek meşru hükümetin (GKRY tarafından temsil edilen) Kıbrıs Cumhuriyeti olduğuna, "Kıbrıs'ın egemenliği, bağımsızlığı ve toprak bütünlüğüne" vurgu yapılıyor.

Türk Devletler Teşkilatı (TDT) üyesi Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Özbekistan'ın; Kıbrıs Cumhuriyeti (Güney Kıbrıs Rum Yönetimi)'nin başkenti Lefkoşe'de büyükelçilik açma kararı almaları, Türk Cumhuriyetlerinin Türkiye'ye ve KKTC'ye ihanet ettikleri tartışmalarını başlattı. AB'nin kararını kabul eden Türk Cumhuriyeti Devletleri, Türkiye'ye ihanet etmekle ve 12 milyar Avro'ya satmakla suçlandılar.

TÜRKİYE'YE İHANET TARTIŞMASI

Bu gelişmeler yaşanırken Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, konuyla ilgili Türkiye'nin görüşünü ortaya koyan bir açıklama yaptı ve şunları söyledi:

"Son yıllarda meydana gelen küresel gelişmeler ve Orta As-

ya'daki kardeşlerimizin ortaya koyduğu kapasite gelişimi, çalışmalar, ilerlemeler, küresel aktörlerin dikkatini çektiği gibi AB'nin de Orta Asya'ya olan ilgisini malumunuz arttırdı. Bu bizim açımızdan anlaşılabilir bir durum. Ancak bu karşılıklı ilginin AB tarafından istismar edilmeye çalışıldığını gördüğümüz alanlar da var.

Elbette biz bu gelişmeleri tüm boyutlarıyla yakından takip ediyoruz. Gerekli girişimleri yapıyoruz. Dostlarımızla temas halindeyiz. Görüş alışverişi halindeyiz, bilgilendirme halindeyiz. Türk dünyası idealimize uygun bir biçimde hareket etmeye devam edeceğiz.

Fakat burada başka bir sorun var. Bu son olaydan hareketle aramızı bozmak isteyen bazı çevreler bu sorunu bizim ağıttan kamuoyunun önünde tartışmamızı istiyorlar. Biz prensip olarak ailevi konuları kamuoyu önünde tartışmamayı tercih etmiyoruz. Türk dünyasıyla aramızı bozmak isteyenlerin manipölasyonları bu açıdan başarılı olmayacak. Buradan hükümetimize yönelik bir negatif not yüklemeye çalışanların çabaları da başarılı olmayacak.

Burada attığımız adımlar belli, durduğumuz yer belli. Türk Cumhuriyetleri'nin bizim gittiğimiz istikamet belli. Her türlü konuyu aile meclisimizde ele almaya devam edeceğiz. Bu konudaki pozisyonumuz nettir. Kıbrıs Türkleri de büyük Türk dünyası ailesinin asli ve ayrılmaz bir unsurudur. Bu gerçek de asla değişmeyecek. Türk dünyası bir bütün olarak Kıbrıs Türkü'nün yanında olmaya devam edecektir. Bu konudaki politikalarımızı sabırla sürdüreceğiz. Herkesin aynı anlayış ve kararlılıkla hareket etmesi ailemizi daha da büyütecek ve güçlendirecektir."

Akademisyenler, gazeteciler ve diplomatlar arasında "İhanet" tartışması sürüyor.

Stratejik Düşünce Enstitüsü'nden Sinan Tavukcu kaleme aldığı makalesinde bu tartışmaya şu analizi ile katılıyor:

"Uzun yıllar köhne SSCB yönetimi altında kalmış olan Orta Asya devletlerinin çok hızlı şekilde yatırımlara, teknolojiye, inovasyona

Türk Devletler Teşkilatı (TDT) üyesi Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Özbekistan'ın; Güney Kıbrıs Cumhuriyeti'nin başkenti Lefkoşe'de büyükelçilik açma kararı almaları, Türk cumhuriyetlerinin Türkiye'ye ve KKTC'ye ihanet ettikleri tartışmalarını başlattı



kavuşmaya ihtiyacı vardır. Değerli maden ve kritik elementlere, enerji kaynaklarına sahip, lojistik değeri çok yüksek olan bu geniş coğrafyanın devletleri ve insanları da refaha ulaşmayı dört gözle beklemektedir.

Çin; Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkmenistan'a yaklaşık 27,7 milyar USD tutarında doğrudan yatırım yapmıştır. AB ile stratejik ortaklık yapan Orta Asya devletleri 12 milyarlık yatırım paketi ile Çin yatırımlarına ilave kaynak temin etmiş, Çin ekonomik hegemonyasını dengeleyecek alternatif oluşturmuştur. Yıllarca baskıcı Rus yönetimi altında kalmış bulunan Türk devletleri, ilişkileri çeşitlendirmenin önemini çok iyi bilmektedir. Olay böyle iken Türk devletleri Türkiye'yi 12 milyar avroya sattı söylemi gerçekten çok acıtır.

DEVLET AKLI

Elbette devletlerin akli bizlerin aklının önündedir. Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Özbekistan'ın, Kıbrıs Rum kesiminde Büyükelçilik açmasının elbette mantıklı, diplomatik, stratejik ve devletlerin uluslararası çıkarlarını gözeten bir yönü vardır. Ancak, KKTC'nin Türk Cumhuriyetleri tarafından tanınmaması da bizleri üzmemekte ve endişelendirmekte ve tartışmalara yol açmaktadır.

Türk Cumhuriyeti Devletleri, bir vücut gibidir. Bölünüp, parçalanmamalıdır. Ümit ederim Türkiye başta olmak üzere bütün Türk Cumhuriyeti devletlerinin, Türk Dünyası kamuoyunun endişelerini giderecek uzun vadeli bir planı ve stratejisi vardır.

Mayıs 2019 tarihinde EKOVİTRİN dergisi editör yazımda kaleme aldığım makalemi yeri gelmişken yeniden paylaşmak istiyorum. İşte o makalem.

TÜRK DEVLETLERİ BİRLİĞİ

Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri arasında acaba bir ekonomik ve siyasi pakt oluşturulabilir mi? Bu paktın adını; "Türk Devletleri Birliği" koyabilir miyiz? Şimdilik bir hayal, bir ütopya gibi görülebilir...

Rahmetli Başbakan Bülent Ecevit ile Mart 1992'de Ankara'da bir röportaj yapmışım. Üzerine basa basa şunu söylemişti: "Türk Konseyi kurulmalı!.."

Rahmetli Özal da 1990'ların başında Türk Cumhuriyetleri liderlerini İstanbul Çırağan Sarayı'nda bir araya getirmişti. Zirve "Türk

Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Özbekistan'ın Kıbrıs Rum Kesimi'nde büyükelçilik açmasının elbette mantıklı, diplomatik, stratejik ve devletlerin uluslararası çıkarlarını gözeten bir yönü vardır. Ancak, KKTC'nin Türk cumhuriyetleri tarafından tanınmaması da bizleri üzmemektedir

Cumhuriyetleri Birliği'nin kurulması" amacını taşıyordu.

Azerbaycan'ın milli lideri rahmetli Haydar Aliyev'in, Türkiye ve Azerbaycan kardeşliği için; "Biz bir millet, iki devletiz" sözü ise tarihe mal olmuştur.

Ecevit, Özal ve Haydar Aliyev, bugün üçü de hayatta değiller. Bu liderlerin büyük hayali gerçeğe dönüşseydi öncelikle Avrupa Birliği gibi ekonomik temeller üzerine oturtulmuş dev bir yapı ortaya çıkacak, sonra siyasi bir yapı gelişecekti.

Haydar Aliyev'in "Biz bir millet, iki devletiz" diye işaret ettiği ve bugün zirveye çıkan Azerbaycan-Türkiye kardeşliği ile yetinmeyip; Türkmenistan, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan ve K.K.T.C kardeşliğini de Haydar Aliyev'in sözüne eklemeli ve demeliyiz ki; "Biz bir millet, 7 devletiz."

Hatta daha ileri giderek bu 7 bağımsız Türk devletini "Türk Devletleri Birliği" çatısı altında birleştirmeliyiz, tıpkı Avrupa Birliği gibi. İşte o zaman Ecevit, Özal ve Haydar Aliyev'in hayalleri gerçeğe dönüşür...

Tabii buna Rusya, ABD, Avrupa Birliği ve Çin gibi süper güçler göz yumarsa ve Türk Cumhuriyetleri'nin liderleri tarafından cesur adımlar atılabilirse!..

Bir düşünün!.. Türkiye ve diğer Türk Cumhuriyetleri'nin sahip olduğu toplam nüfus 150 milyonun üzerinde ve bunun içinde genç nüfus oranı da oldukça yüksek. Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri'nin toplam milli geliri ise 1,5 trilyon dolar civarında. Gerçi bu çok büyük bir rakam değil ama, sahip olunan yer altı ve yer üstü kaynaklarının zenginliği göz önüne alındığında Türk Devletleri Birliği'nin sahip olduğu potansiyel güç önem kazanıyor.

Bir tarafta genç ve dinamik bir nüfus yapısı, diğer tarafta yaşanan bir Avrupa Birliği, ABD ve Rusya nüfusu... Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri'nin sadece nüfus yapısı dikkate alındığında hiç de küçümsenmeyecek bir güç potansiyeli ortaya çıkıyor.

Bugün yeterli olmasa da gelecekte iyi yetişmiş, eğitilmiş, donanımlı insan gücü, üretim gücü, gıda, tarım, petrol, doğal gaz, su kaynakları zenginliği... Bor ve toryum gibi geleceğin dünyasında stratejik öneme sahip madenler... Geleceğin dünyası, Türk Devletleri'nin yer aldığı muazzam coğrafyada şekillenecek. Bu coğrafya Allah'ın bizlere bir lütfu...



TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ (TTYD) BAŞKANI OYA NARİN:

TÜRKİYE 3'ÜNCÜ TURİZM HAMLESİNİ BAŞLATMALI

“REKABETÇİ BÜTÜNCÜL YAPI İÇİNDE TURİZMİ 12 AYA YAYIP TÜM BÖLGELERE TAŞIMALIYIZ”

TTYD BAŞKANI OYA NARİN TÜRK TURİZMİNİN TEMELİNDE DİSİPLİN VE STRATEJİK HAMLELER OLDUĞUNU, SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNÜ GERÇEKLEŞTİRMESİ VE YATIRIMLARINA DEVAM ETMESİ İÇİN GÜÇLÜ FİNANSAL ENSTRÜMANLARA, YENİLİKÇİ YATIRIM MODELLERİNE İHTİYACI OLDUĞUNU SÖYLEDİ

RÖPORTAJ: **KAMURAN ABACIOĞLU**



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), 1988 yılında ülkemizin önde gelen büyük ölçekli turizm yatırımcı şirket ve holdinglerinin bir araya gelmesiyle kurulmuş bir sivil toplum kuruluşu. TTYD, 210 bin yatağın üzerinde konaklama kapasitesi, 20 bin uçak koltuğu, 16 havalimanı, 15 binin üzerinde yat kapasiteli marina, Türkiye'deki tüm 'cruise' limanları, 6 tur operatörü ve turizmin tüm değer zincirini içeren, özel sektörün turizmde yaptığı yaklaşık 70 milyar dolarlık yatırımı temsil ediyor.

TTYD, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ve Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) gibi global organizasyonlardaki üyeliklerinin yanı sıra, kısa süre önce üyesi olduğu Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ile sektörel gelişime katkı sağlıyor. Ayrıca, kurucu üyesi olduğu Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) gibi platformlar aracılığıyla Türkiye'nin turizm sektöründe sürdürülebilir büyümeyi destekleyen projelere öncülük ediyor.

Türkiye'nin turizmdeki güçlü yanlarını küresel ölçekte görünür kılmayı ve uluslararası iş birliklerini artırmayı amaçlayan TTYD'nin Başkanı Oya Narin, Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun sorularını yanıtladı.

TURİZMİN TEMELİNDE DİSİPLİN VE STRATEJİK HAMLELER YATIRIYOR

◆ **Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı olarak 15-22 Nisan tarihleri arasında kutlanan Turizm Haftası ile ilgili mesajınız nedir? Türkiye'nin turizmdeki vizyonunu nasıl anlatırsınız? Türk turizm ekosisteminin daha nitelikli olması için neler yapılması gerekiyor?**

Turizm Haftamız kutlu olsun. Türkiye ekonomisinin en büyük taşıyıcı kolonlarından biri olan sektörümüz, turizm yatırımcılarımızın çabaları ve devletimizin katkılarıyla 2024 yılında 62,2 milyon turist ağırlayarak 60,5 milyar dolar gelir elde etmiştir. Bu başarıyla, dünya genelinde gelen turist sayısında 5'inci sırada yer alırken, turizm gelirlerinde ise 7'nci sıradaki konumumuzu koruduk.

Bugün turizm sektörü, doğrudan ve dolaylı olarak 2 milyon kişiye istihdam sağlamakta ve cari açığa 56,3 milyar dolarlık

TTYD BAŞKANI OYA NARİN, TÜRKİYE'NİN CAZİBE MERKEZİ OLMASININ, SADECE TANITIMDAN DEĞİL MARKA ŞEHİRLER OLUŞTURMAK, KÜLTÜREL ALTYAPIYI GELİŞTİRMEK VE TÜRKİYE HİKÂYESİNİ DÜNYA DİLİYLE ANLATMAKTAN GEÇTİĞİNİ SÖYLEDİ

net katkı sunmaktadır. Turizmin stratejik rolü göz önünde bulundurularak, Orta Vadeli Program'da turizm gelirlerinin 2025 yılında 64 milyar dolar, 2026 yılında 69 milyar dolar, 2027 yılında ise 74 milyar dolara ulaşması hedeflenmiştir.

Türkiye'nin turizmde dünya çapında ilk beş ülke arasındaki yerini pekiştirmiş olması büyük bir başarıdır. Ancak bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve yeni küresel dinamiklere uyum sağlamak için artık üçüncü bir turizm hamlesine ihtiyaç duymaktayız. Türk turizminin hâlihazırdaki başarı hikâyesinin temelinde, planlı ve stratejik hamleler yer almaktadır.

1982 yılında 2634 Sayılı Turizm Teşvik Kanunu ile başlattığımız ilk büyük turizm hamlesi, devlet teşvikleriyle altyapımızı güçlendirmiş; 1980'lerde 50.000 olan yatak kapasitemiz, 2000'lerde 350.000'e ve bugün ise 2 milyonu aşan bir seviyeye ulaşmıştır. 2000'li yıllarda ise altyapı yatırımları, havayolu erişiminin güçlendirilmesi ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın kurulmasıyla küresel tanıtım atılımı gerçekleşmiş, Türkiye dünya sıralamasında ilk beş destinasyon arasına girmiştir.

2035 YILINDA 132 MİLYAR DOLARI YAKALAMALIYIZ

Bugün ise, Akdeniz çanağında artan ve Kızıldeniz'den yükselen rekabet karşısında, ülkemizin konumunu daha da güçlendirebilmek için üçüncü büyük turizm hamlesini başlatma zamanı gelmiştir. 2020 yılında TTYD olarak kamuoyu ile paylaştığımız 'Turizmde Dönüşüm Raporu'nda da belirttiğimiz gibi, sektörümüzün ekonomiye katkısının 2035 yılında 132 milyar

dolara ulaşması için yeni bir döneme adım atmamız gerekmektedir. Bu yeni dönemin hedefleri arasında: Yatak kapasitemizin güncellenmesi ve artırılması, Rezidans konaklama modelinin devreye sokulması ve sağlık turizmi, 3. yaş turizmi (yaşlı olarak kabul edilen bireylerin katıldığı kültür ve sağlık gibi farklı amaçları barındıran turizm faaliyetleri) gibi alanlarda turizm çeşitliliğini zenginleştiren dönüşüm planlarının hayata geçirilmesi yer almaktadır.

Sektörün bu dönüşümü gerçekleştirebilmesi için güçlü finansal enstrümanlara, yenilikçi yatırım modellerine ve uzun vadeli bir bakış açısına ihtiyaç duyulduğu bir dönemdeyiz. Bu kapsamda, sermaye piyasalarına erişimi artıracak, yatırımı kolaylaştıracak ve sürdürülebilirliği esas alacak finansal yapıların geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Türkiye'nin sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel zenginlikler; turizm 12 aya yaymak, tüm bölgelere taşımak ve sektörde sürdürülebilirlik, ürün çeşitliliği ile gelir artışını sağlamak için güçlü bir temel sunmaktadır. Kamu desteği ve özel sektörün kararlılığı ile bu yeni dönemde, Türk turizmini daha rekabetçi ve bütüncül bir yapıya kavuşturabiliriz.

CAZİBE MERKEZİ OLMAK SADECE TANITIMDAN GEÇMEZ

◆ **Türkiye'yi turizmde cazibe ülkesi yapabilmeyen yolu tanıtımdan mı geçiyor yoksa başka konularda mı var?**

Türkiye, doğal güzelliklerinin yanı sıra özellikle tarihi ve kültürel mirasıyla da dünyanın en zengin ülkelerinden biridir. Üç kıtanın kesişim noktasında yer alan coğrafyamız, sayısız medeniyete ev sahipliği yapmıştır. Bu mirasın global ölçekte daha fazla görünür- lük kazanması için tanıtım önemli bir araçtır, ancak tek başına yeterli değildir. Türkiye'nin cazibe merkezi olmasının yolu sadece tanıtımdan değil, marka şehirler yaratmaktan, kültürel altyapıyı geliştirmekten, hikâyemizi dünya diliyle anlatmaktan geçmektedir. Biz TTYD olarak, Türkiye'yi kitle turizminin yanı sıra yüksek profilli, sürdürülebilir ve deneyim odaklı turizm alanında da öncü ülkelerden biri haline getirme vizyonunu destekliyoruz.

Bu çerçevede, İstanbul'un dönüşümü ve yükselen marka değeri bizim için ilham verici bir örnektir. Tarihi Yarımada'nın eşsiz

zenginliği, yalnızca geçmişin izlerini değil, geleceğin kültür ve sanat vizyonunu da taşıyan yeni projelerle desteklenmektedir. Bu kapsamda İstanbul, yalnızca geçmişin görkemiyle değil, güncel sanatsal ve kültürel üretim gücüyle de ziyaretçileri kendine çeken bir şehir hâline gelmiştir. Üst gelir grubundaki turistler için İstanbul'un sunduğu deneyim, bu yatırımlar sayesinde çok katmanlı ve özgün bir yapıya kavuşmuştur. Diğer şehirlerimizin de benzer şekilde altyapı ve içerik açısından güçlendirilmesi, Türkiye'nin bütünsel cazibesini artıracaktır.

TÜRKİYE 4 MEVSİM GEZİLEN ÜLKE MİSYONUNU GENİŞLETMELİ

◆ **Turizm sektörü, hem istihdam kapasitesi hem de sosyoekonomik etkisi açısından Türkiye'nin en stratejik alanlarından biri hâline geldi. Bu bağlamda, sektörün sürdürülebilir büyümesi ve istihdam yapısının güçlendirilmesi için hangi eylemler öncelik taşıyor?**

Turizm sektörü, ülkemizde 2 milyon kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam sağlayan çok yönlü ve stratejik bir alandır. Sektörümüzdeki büyümenin kalıcı ve kapsayıcı olabilmesi için istihdam yapısının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda TTYD olarak, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ile birlikte hazırlamakta olduğumuz 'Turizmde İstihdam Raporu', sektörün yapısal ihtiyaçlarına yönelik bütüncül bir çerçeve sunmayı hedefliyoruz.

Öte yandan, Türkiye'nin yeni turizm stratejisi artık yalnızca deniz turizmine dayalı değil; gastronomi, ekoturizm, sağlık, wellness, üçüncü yaş, kongre, tarih, spor ve

kültür turizmi gibi alanlara da güçlü biçimde odaklanmayı amaçlamaktadır. Anadolu'da gelişmekte olan turizm koridorları, jeotermal kaynaklar ve kültürel mirasla birleşen yeni destinasyonlar, turizmin 12 aya ve tüm coğrafyaya yayılmasına olanak tanımaktadır.

TURİZM YATIRIMLARI ÇARPAN ETKİSİYLE GELİRLERİ KATLIYOR

◆ **Turizm sektöründe yapılanma, istihdam, katma değer açısından bu yatırımlar gerçek değerine ulaşabilmiş midir? Değişen dünyamızda Türk turizm sektörünün orta ve uzun vadede değişime ne kadar ihtiyacı var?**

Türkiye turizmi, 1980'lerden bu yana büyük bir dönüşüm yaşamış; 44 yılda toplam turizm yatırımları 150 milyar dolara, turizm gelirleri ise 729,4 milyar dolara ulaşmıştır. Bu çarpan etkisi de sektörün ekonomik gücünü, katkısını açıkça ortaya koymaktadır. Ancak küresel rekabetin ivme kazandığı günümüzde, yeni bir planlama ve yatırım vizyonuna ihtiyaç duyulmaktadır.

TTYD olarak yaptığımız projeksiyonlara göre, 2025–2035 döneminde yapılacak 70 milyar dolarlık yeni yatırım, Türkiye'nin turizm gelirini sadece 10 yılda 1 trilyon dolara yakın bir seviyeye taşıyabilir. Bu, hem ulaşılabilir hem de uluslararası yatırım ortamındaki gelişmelere bakıldığında zamanlaması kritik bir hedeftir.

2017 yılında gerçekleştirilen 3. Turizm Şurası'nın çıktıları, bu vizyonun temellerini atmıştır ve günümüzde de geçerliliğini korumaktadır. TTYD olarak, yatırımcıların önünü açacak vizyoner senaryolar üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

YÜKSEK KATMA DEĞER İLE TURİZM GELİRLERİ ARTAR

◆ **Dünya genelinde turizm ve seyahat sektörü 10 trilyon doları aşan bir hacme ulaşmış durumda. Bu çerçevede, Türkiye'nin gelir artışı ve sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda hangi öncelikli adımlar atılmalı?**

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) verilerine göre, küresel turizm ve seyahat ekonomisi 2023 yılında 9,5 trilyon dolar seviyesine ulaşmıştır ve bu hacmin 2033 yılında 15,5 trilyon dolara çıkması beklenmektedir. Bu güçlü büyüme ivmesi, aynı zamanda küresel rekabetin çok daha dinamik bir yapıya bürüneceğini de göstermektedir.

Bu tabloda, turist sayısı bakımından dünyada ilk beşte yer alan Türkiye, özellikle Akdeniz çanağı ve Kızıldeniz gibi bölgelerle artan rekabet içinde konumunu güçlendirmeye devam etmeli. Gelirlerin artması için yalnızca daha fazla turist çekmek değil, aynı zamanda turizm ürünümüzü çeşitlendirmek ve katma değerini yükseltmek gerekmektedir.

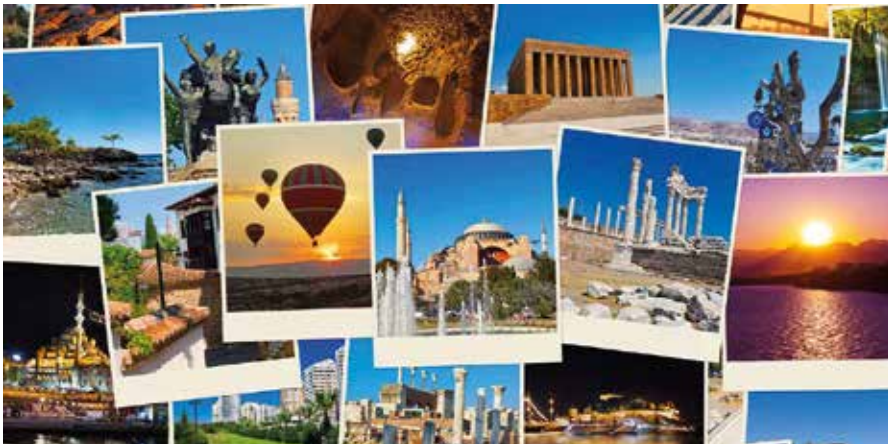
Bu açıdan Türkiye'nin önünde çok güçlü bir fırsat bulunmaktadır. 2033 itibarıyla dünya turizm gelirlerinin yaklaşık 6,5 trilyon dolarlık kısmının Asya kökenli turistlerden sağlanacağı öngörülmektedir. Bu avantajı değerlendirmek için tarihi ve kültürel destinasyonlarımızın sadece korunması değil, aynı zamanda bütüncül bir planlama ile dönüşümünün desteklenmesi gerekiyor.

Bu vizyonla Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yürüttüğü 'Geleceğe Miras' projesi büyük önem taşımaktadır. Hierapolis, Efes, Bergama, Afrodias, Sardes, Sagalassos, Labranda, Milet, Limyra ve Notion gibi antik kentlerdeki kapsamlı kazı ve koruma çalışmaları sayesinde hem görünürlük artmakta hem de turizm yılın 12 ayına yayılmaktadır.

OTELLER TURİZMİN ANA TAŞIYICILARI

◆ **Türkiye'nin hızla büyüyen turizm altyapısı içinde otellerin konumu, hizmet çeşitliliği ve kalite algısı da dönüşüyor. Bu gelişmeler ışığında, Türk mutfağı ve gastronomi turizmi açısından otellerin rolü nasıl şekilleniyor?**

Türkiye, konaklama sektöründe 2,1 milyon yatak kapasitesi ile gerek kapasite gerekse





çeşitlilik açısından çok güçlü bir altyapıya sahiptir. Özellikle son yıllarda sadece nicelik değil, nitelik açısından da kaliteyi artırmaya yönelik yatırımların çoğaldığını görüyoruz.

Oteller, turizmin ana taşıyıcılarından biri olarak günümüzde yalnızca konaklama değil, deneyim sunma merkezleri haline gelmiştir. Bu kapsamda Türk mutfağının tanıtımı ve gastronomi turizminin geliştirilmesi, sektörün yükselen öncelikleri arasında yer almaktadır. Bugün birçok otel zinciri, yerel lezzetleri ön plana çıkaran menüler, şef iş birlikleri ve tematik restoranlarla bu alana daha fazla yatırım yapmaktadır. TTYD olarak biz de gastronominin, Türkiye'nin kültürel kimliğini taşıyan önemli bir değer olduğuna ve gastronomiyi de kadın istihdamı açısından önemli bir kaldıraç görevi gördüğüne inanıyoruz.

TTYD TÜRKİYE'NİN YATIRIM OLARAK CAZİBESİNİ GÖSTERİYOR

◆ **Türkiye turizminin gelişimi adına derneğiniz veya birliğiniz bazında düzenleyeceğiniz etkinlikler ve belirlediğiniz hedefleriniz nelerdir?**

Yurtdışından gelecek yatırımcılara ve hedef finansal piyasalara Türkiye'nin yatırım alanı olarak cazibesini göstermek, Türkiye'deki yatırımcılara yeni marka ve finans iş birliği olanakları yaratmak ve TTYD'nin marka gücünü daha ileriye taşımak amacıyla ilk kez 2020 yılında düzenlediğimiz Turizm Yatırım Forumu'nun dördüncüsü olan Tourism Investment Forum – TIF



DÜNYADA İLK 5'TE YERİNİ PEKİŞTİREN TÜRKİYE'NİN BU BAŞARIYI SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK VE KÜRESEL DİNAMİKLERE UYUM SAĞLAMAK İÇİN YENİ BİR DÖNEME ADIM ATMASININ ÖNEMİNE DEĞİNER TTYD BAŞKANI OYA NARİN, SEKTÖRÜN DAHA REKABETÇİ OLMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ

2024'ü, 26-27 Kasım tarihlerinde Raffles İstanbul'da başarıyla gerçekleştirdik. Etkinliğimiz, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz ve T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek'in teşrifleriyle 1200'ü aşkın katılımcıyı ağırladı ve turizm yatırımlarına ilişkin geniş bir yelpazede kapsamlı stratejiler ele alındı. 5. Turizm Yatırım Forumu – TIF 2025'i ise Kasım 2025'te düzenleyecek olmaktan büyük heyecan duyuyoruz.

Ayrıca, yurtdışında Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı olarak gördüğümüz markalarımızın güçlenmesi ve küresel pazarlarda yaygınlaşması için finansal çözümler geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. Makro

dönüşümün en kritik ayağı olan finansal boyutta, sektörün ihtiyaç duyduğu yenilikçi kaynak ve modelleri sunarak, Türk turizminin uluslararası arenada daha güçlü bir konuma ulaşmasını hedefliyoruz. TTYD olarak, turizm sektörünün büyümesine ve dönüşümüne katkı sağlamak için hem ulusal hem de uluslararası düzeyde çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.

İÇ TURİZM SEKTÖRÜN DAYANIKLILIĞINI ARTIRIYOR

◆ **Türkiye'de iç turizmin son yıllarda gösterdiği gelişim hakkında ne düşünüyorsunuz? Türkiye vatandaşlarının ülke içinde daha fazla seyahat etmesini sağlamak adına hangi başlıklar öncelikli olmalı?**

İç turizm, Türkiye'nin turizm vizyonunun ayrılmaz bir parçasıdır. 2023 yılında 61,5 milyon üzerinde seyahate ve 8,8 milyar euro iç turizm harcamasına ulaşılmış olması, ülke içinde de ciddi bir hareketliliğin olduğunu gösteriyor. 2024 yılının ilk 9 ayında ise bu rakamlar daha da artmış; harcamalar geçen yılın aynı dönemine göre 7,1 milyar euro'dan 10 milyar euroya, seyahat sayısı ise 50 milyondan 55 milyona çıkmıştır. Bu veriler, Türkiye'de iç turizme olan ilginin artarak devam ettiğini göstermektedir.

Bugün iç turizm, sadece ekonomik hareketlilik değil; bölgesel kalkınma, kültürel bağların güçlenmesi ve seyahat alışkanlıklarının çeşitlenmesi açısından da çok değerlidir. Türkiye'nin yeni turizm stratejisi kapsamında sadece kıyı destinasyonları değil, Anadolu da doğal ve kültürel zenginlikle, gastronomi, sağlık, ekoturizm ve wellness gibi temalarla yerli ziyaretçiyi açılmaktadır. TTYD olarak biz de iç turizmi, turizm sektörünün dayanıklılığını artıran ve toplumsal faydayı büyüten değerli ve stratejik bir alan olarak görüyoruz. Bu doğrultuda yapılan her yatırımı ülkemiz için uzun vadeli bir kazanç olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılı için rezervasyonların pozitif gidişatı, tur operatörlerinin talepleri ve katıldığı uluslararası fuarlarda gördüğümüz ilgi, kurduğumuz diyalogların hepsi bizi sezon için daha iyimser yapıyor. Tabii bu süreçte özellikle sektörde çevre dostu, kalite odaklı, deneyimsel turizm projelerinin artırılması da önemli hedeflerimizden biri olmalı.

ZİYARETÇİ SAYISI AZALDI TURİZM GELİRLERİ ARTTI

2025 YILINDA 64 MİLYAR DOLAR GELİRİN BEKLENDİĞİ TURİZM SEKTÖRÜ İLK 3 AYI REKORLA KAPATTI. YILIN İLK ÇEYREĞİNDE 8,9 MİLYON TURİST AĞIRLAYAN TÜRKİYE 9,5 MİLYAR DOLARLA TÜM ZAMANLARIN EN İYİ DÖNEMSEL GELİRİNİ ELDE ETTİ



TÜRKİYE KÜLTÜR YOLU FESTİVALİ İLE DE İLGİLİ BİLGİ VEREN TURİZM VE KÜLTÜR BAKANİ **MEHMET ERSOY**, GEÇEN YILDA KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRİNİN 108 DOLARA, BU YILIN İLK ÜÇ AYDA 116 DOLARA YÜKSELDİĞİNİ SÖYLEYDİ.

Türkiye 2025 yılına 65 milyon turist ve 64 milyar dolar gelir hedefiyle başladı. İlk çeyrekte 8,9 milyon ziyaretçi ağırladı. İlk 3 ayda Türkiye'nin turizm geliri geçtiğimiz yılın ilk 3 ayına göre yüzde 5,6 yükselişle 9,5 milyar dolar oldu. Bu tutar, Türkiye'nin ilk çeyreklerde elde ettiği en yüksek turizm geliri olarak kayıtlara geçti. Aynı dönemde ziyaretçi sayısı 2024 yılına göre yüzde 2,5 azaldı ancak harcama ve ortalama kalış süresi arttı.

TÜRKİYE'YE İRANLI AKINI

Bu arada 2024 yılının aynı döneminde 9,1 milyon turist ağırlayan Türkiye'de ziyaretçi sayısındaki gerilemeye rağmen gelirlerin artması, gecelik harcamalardaki yükselişten ve turistlerin daha uzun süre kalmasından kaynaklandı. Türkiye'ye ilk çeyrekte en çok turist gönderen ülke 733 binle İran olurken, bu ülkeyi 601 binle Rusya ve 572 binle Al-

manyaz izledi. Bulgaristan 506 bin ziyaretçiyle dördüncü sırada yer alırken, İngiltere 304 bin turistle beşinci oldu.

KİŞİ BAŞI GELİR 116 DOLAR

Turizmde ilk çeyrek verilerini İstanbul'da düzenlenen toplantıda kamuoyuyla paylaşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "2017'nin aynı döneminde 4,8 milyon olan turist sayısı 2024'te 9,1 milyona yükseldi. Bu yıl ise Şubat ayının 28 çekmesi yüzde 3,5, Ramazan'ın Mart'a denk gelmesi bazı bölgelerde yüzde 20'ye varan rezervasyon düşüşüne neden oldu" dedi.

Ersoy, 2017'de 75 dolar olan kişi başı gecelik gelirin, geçtiğimiz yıl sonunda 108 dolara bu yılın ilk çeyreğinde ise 116 dolara çıktığını açıkladı. Bu yükselişte nitelikli turist sayısının artmasının etkili olduğunu belirten Ersoy, ortalama kalış süresinin de beklentilerin üzerinde gerçekleştiğini söyledi.

65 MİLYON ZİYARETÇİ BEKLENİYOR

Bakan Ersoy, 2017 sonunda Türkiye'nin ziyaretçi sayısında 8'inci sırada yer aldığını dile getirirken, 2023 yılında 5'inci sıraya yükseldiğini ve Dünya Turizm Örgütü'nün mevcut verilerine göre geçtiğimiz yıl sonu ise 62,3 milyon ziyaretçiyle 4'üncü sıraya yükseldiğini belirtti. Yıl sonu hedefinin 65 milyon ziyaretçi ve 64 milyar dolar gelir olduğunu hatırlatan Bakan Ersoy, "İlk çeyreğinde ulaşılan gelir, bu hedeflerle tam bir paralellik gösteriyor. Rezervasyonlar yıl sonu ortalamasının üzerinde geliyor. Nisan ayı çok iyi başladı ve yüzde 6 büyümeye ile tamamlanması bekleniyor" diye konuştu.

Mehmet Nuri Ersoy, "Bu yıl Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin 5'incisini gerçekleştiriyoruz. Manisa, Malatya, Mardin ve Kayseri'yi ekleyerek 20 şehre çıkıyor. Adana ile 5 Nisan'da başladı. 10 Kasım'da Antalya ile final yapacağız" ifadelerini kullandı.



Mühendislik

- ✓ Analiz
- ✓ Tasarım
- ✓ Statik Hesaplama



Üretim

- ✓ Metal işleme
- ✓ Rulo şekillendirme
- ✓ Kaynak



Proje Yönetimi

- ✓ Proje planlaması
- ✓ Tedarik zinciri
- ✓ Lojistik



Saha Uygulamaları

- ✓ Saha analizi
- ✓ Kurulum
- ✓ Bakım



ENERJİYİ TAŞIYAN SAĞLAM YAPILAR



İSTANBUL'DA MUHTEŞEM EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ

10. EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ 65 ÜLKEDEN 310 YÜKSEKÖĞRETİM KURUMUNUN TEMSİLİYLE İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 152 ALANINDA UZMAN KONUŞMACI, AKADEMİK DÜNYAYA IŞIK TUTTU. ZİRVEDE 61 EŞ ZAMANLI PANEL, SEMİNER VE KONFERANS DÜZENLENDİ



10. EURIE AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ'NE İSTANBUL VALİSİ **DAVUT GÜL**, YÖK BAŞKANI PROF. DR. **EROL ÖZVAR**, EURAS & EURIE KURUCU VE GENEL BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, İTO BAŞKANI **ŞEKİB AVDAGIÇ**, THY YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **AHMET BOLAT**, TİM BAŞKANI **MUSTAFA GÜLTEPE** VE ÇOK SAYIDA YERLİ YABANCI DAVETLİ KATILDI

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) organize ettiği '10. EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi' başladı. Zirvede, 2 binden fazla uluslararası eğitim lideri, akademisyen ve sektör temsilcisi bir araya geldi. Zirvede, 65 ülkeden 310 yükseköğretim kurumu temsil edildi. 152 alanında uzman konuşmacı, akademik dünyaya ışık tuttu. 61 eş zamanlı panel, seminer ve konferans düzenlendi.

Dünyanın dört bir yanından prestijli üniversiteleri, akademisyenleri, yükseköğretim sektörünün önde gelen temsilcilerini ve uluslararası öğrenci temin acentelerini bir araya getiren '10. EURIE Avrasya Yüksek-

köğretim Zirvesi' gerçekleştirildi. Bu yıl 8-10 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleşen zirve, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi.

Açılış törenine; İstanbul Valisi Davut Gül, Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, EURAS & EURIE Kurucu ve Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, Malezya Yükseköğretim Bakanı Dr. Zambry Abdul Kadir, Kuzey Amerika Uluslararası Eğitimciler Birliği – NAFSA Ceosu Dr. Fanta Aw, British Council Küresel Başkanı Martin Hope, Hizmet İhracatçıları Birliği ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, THY Yönetim Kurulu Başkanı Prof.

Dr. Ahmet Bolat, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve çok sayıda yerli-yabancı davetli katıldı.

TÜRKİYE İLK 10 ÜLKE ARASINDA

Açılışta konuşan Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, "Günümüzde yükseköğretim, hızla değişen teknolojiler, toplumsal beklentiler ve ekonomik koşullar doğrultusunda dönüşüm geçirmektedir. Üniversiteler sadece akademik bilgi üretmekle kalmayıp toplumsal etki oluşturmak, dijital gelişmelere ayak uydurmak ve uluslararası iş birliklerini artırmak gibi yeni roller üstlenmektedir. Bu nedenle kurumla-



rimiz, çağın taleplerine uyum sağlamak için esnek, yenilikçi ve topluma duyarlı olmalıdır" dedi.

"Yükseköğretim Kurulu'nun 2024-2028 Stratejik Planı'nın temel hedeflerinden biri uluslararasılaşmadır" diyen Prof. Dr. Özvar, "Bu hedef doğrultusunda, Türk yükseköğretiminin bölgesel ve küresel akademik hareketlilikte bir merkez haline gelmesi hedeflenmektedir. Hâlihazırda Türkiye, yaklaşık 360 bin uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapan ilk 10 ülke arasında yer almaktadır. Bu sayının 2030 yılına kadar 1 milyona çıkarılması hedeflenmektedir. Türkiye, yurtdışında kampüsler açmakta, ortak üniversiteler kurmakta ve kapsamlı iş birliği protokolleri imzalamaktadır. Bakü'de kurulan Türkiye-Azerbaycan Üniversitesi, bu vizyonun somut



EURAS & EURIE KURUCU BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, KENDİ ÜLKESİ DIŞINA ÇIKAMAYAN HİÇBİR KURUMUN FARK OLUŞTURAMAYACAĞINI, BU BAKIMDAN EĞİTİM DİPLOMASİSİNİN ÜLKELER ARASINDA UZUN VADELİ BARIŞ VE İŞ BİRLİĞİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ARGÜMAN OLDUĞUNU SÖYLEDİ



EURAS & EURIE KURUCU VE GENEL BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN** BAŞTA KATILIMCI DAVETLİLER ZİRVENİN AÇILIŞ KURDELASINI KESTİ

örneğidir. Bu başarılı modeli sürdüren Türkiye, yakın zamanda Özbekistan'da Türk Devletleri Uluslararası Üniversitesinin kurulmasına yönelik anlaşmalar imzalamıştır" diye konuştu.

HEDEFİMİZ 1 MİLYON YABANCI ÖĞRENCİ

İstanbul Valisi Davut Gül, "Dünyanın en güzel şehrinde yaşıyoruz. Çok kültürlü, olağanüstü bir geçmişli olan bu şehir hem üniversiteleriyle hem de öğretim görevlileriyle dünyanın dört bir köşesinden gelen öğrencilerimizin sahip olduğu deneyimleri, tecrübeleri, bilgiyi, birikimi aktarıyor, aktarmaya da devam edecek. Ülkemizin bir hedefi var. Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı 1 milyon uluslararası öğrenciye ulaşma hedefi. Küreselleşen bir dünya var. Artık sınırların ortadan kalktığı, bilginin, teknolojinin, eğitimin dünyanın her tarafına çok rahatça ciddi ulaşabildiği bir dünyada bilgiyi sınırlara hapsedemeyiz. Ülke olarak bu bilgiyi paylaşırken hem ülkemiz kazanır hem aynı şekilde ülkemizi eğitim almaya gelen öğrencilerimiz kendi ülkelerine önemli kazanımlar elde ediyorlar. İnsanlar bilmediğinin düşmanıdır, tanımadığının düşmanıdır. Kültürlerin birbirini tanıması, öğrencilerin

AVRASYA YÜKSEKÖĞRETİM ZİRVESİ'NİN GURURUNU YAŞIYORUZ

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) Mütevelli Heyet Başkanı, EURAS & EURIE Kurucu ve Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Avrasya Yükseköğretim Zirvesi olarak 10 yıldır yükseköğretimde iş birliklerine teşvik eden, akademik ortaklıkları güçlendiren, bilgi ve tecrübe paylaşımını arttıran bir platform oluşturma gururunu yaşıyoruz" dedi. Prof. Dr. Aydın, gelecek yıllarda üniversitelerin küresel alanda daha etkin ve daha geniş bir rol üstlenmeleri için Avrasya Yükseköğretim Zirvesi ve Avrasya Üniversiteleri Birliği olarak çalışmalarla kararlı ve aralıksız devam edeceklerini kaydetti.



EURAS & EURIE KURUCU VE GENEL BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, KATILIMLARINDAN DOLAYI DAVETLİLERE ÇEŞİTLİ ÖDÜLLER TAKDİM ETTİ

birbirini tanımasıdır. Ülkemize bu hedefi koyarken bu öğrencilerin gelmesinde altyapının çok önemli bir faydası var. Üniversite ve öğretim görevlilerimizin sayısının artması bu hedefe emin adımlarla gitmemizi sağlıyor. Bu zirvenin de hayırlara vesilesini vesile olmasını diliyorum” dedi.

DÜNYADA 250 MİLYON YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİSİ VAR

EURAS & EURIE Kurucu ve Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın da, “Dünya akademik camiasını bir araya getirdiğimiz

Avrasya Yükseköğretim Zirvemizin her yıl olduğu gibi bu yıl da uluslararası yükseköğretimde iş birliklerine vesile olacağına inancımla şimdiden tüm paydaşlarımıza başarı diliyorum. UNESCO verilerine göre dünya genelinde yükseköğretimde kayıtlı öğrenci sayısı 250 milyonu aşmış durumda. Bu rakamın 2030’a kadar 380 milyona, 2040 yılında ise 600 milyona ulaşması beklenmektedir. Böylesine dinamik bir ortamda üniversiteler artık yalnızca bilgi üretken kurumlar değil, aynı zamanda küresel krizlere çözüm geliştiren ve insanlığa katkı

sunan merkezler olmaktadır. Bu süreçte uluslararasılaşma; üniversitelerimizde kaliteyi, iş birliğini, küresel ölçekte de rekabetçi hale getirmenin en büyük adımlarından olmaktadır. Akademik iş birlikleri, kültürel etkileşim ve bilgi paylaşımı sürdürülebilir kalkınmanın ve bilimsel ilerlemenin temel taşlarıdır” açıklaması yaptı.

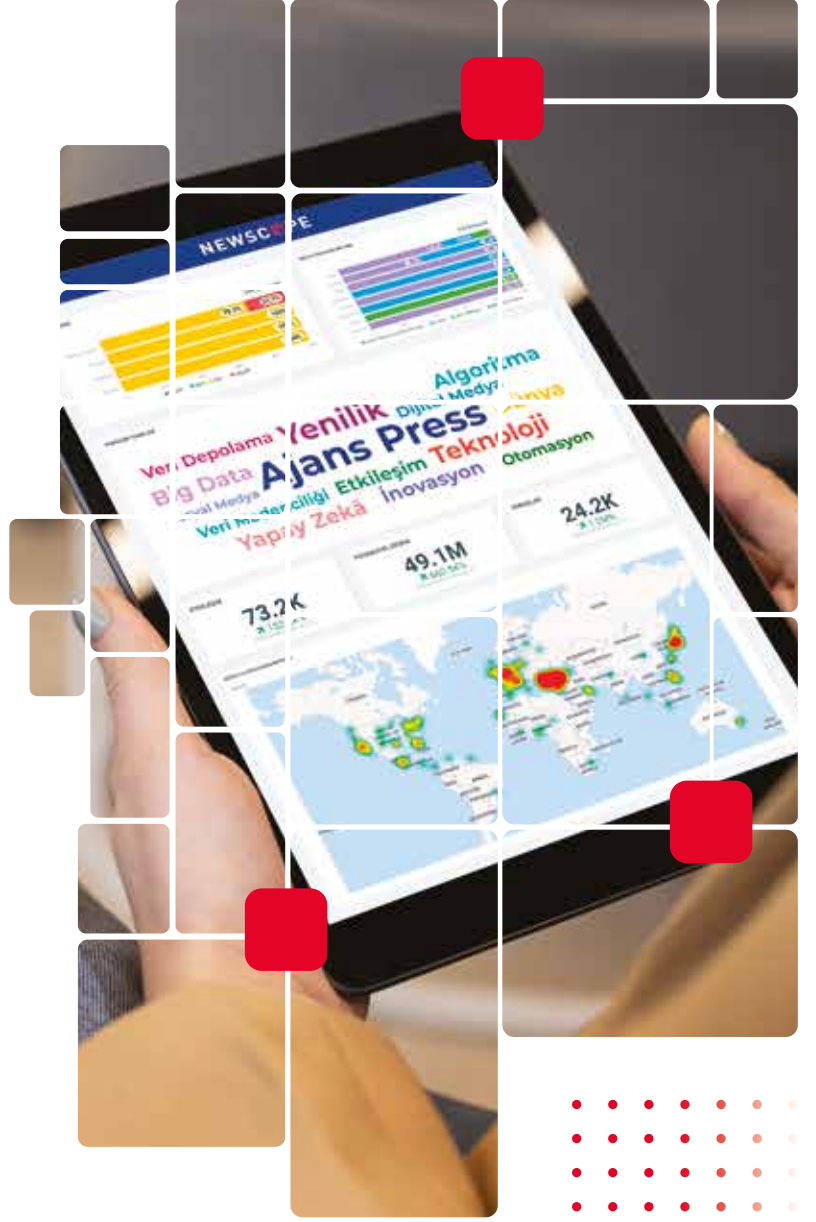
170 MİLYON YENİ MESLEK ORTAYA ÇIKACAK

Dünya Ekonomik Forumu’nun 2025 raporuna göre 2030 yılına kadar 170 milyon yeni mesleğin ortaya çıkacağını, 92 milyon mesleğin ortadan kalkacağını ve buna bağlı olarak 78 milyonluk bir iş artışı gerçekleşeceğini öngörüldüğünü dile getiren Prof. Dr. Aydın, “Ayrıca gelecekte iş dünyası için en önemli becerilerin arasında; yapay zekâ, veri uzmanlığı, eleştirel düşünme, etkili iletişim, duygusal zekâ, işbirliği, yetenek yönetimi, teknolojik okur yazarlık yer almaktadır. Yükseköğretimde uluslararasılaşma, rekabetten ziyade uzun vadeli iş birliğini temsil eder. Küresel Dünyada yaşadıkları coğrafyanın dışına çıkamayan hiçbir kurumun tek başına fark oluşturması ve stratejik hedeflere ulaşması da mümkün değildir. Bu bağlamda uluslararası eğitim, öğrencilere ve akademisyenlere küresel vatandaşlık kimliği kazandırması açısından oldukça önem arz etmektedir. Üniversiteler arasındaki uluslararası çalışmaların beraberinde getirdiği eğitim diplomasisi günümüzde ülkeler arasında uzun vadeli barış ve iş birliğini sağlamak için önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır” dedi.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERIŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr



AjansPressMT



AjansPress.Turkey

ÜCRET VE MAAŞLARI ENFLASYON BASKISINDAN KURTARACAK 4 FORMÜL!

TÜİK'İN 'GEÇİNME ENDEKSİ', 'TEMEL İHTİYAÇ MADDELERİ ENDEKSİ' ON İKİ AYLIK GEÇİNME ENDEKSİ VEYA YENİDEN DEĞERLEME ORANI'NA GÖRE ÜCRET VE MAAŞLARIN TESPİTİ, SABİT VE DAR GELİRLİ İLE ÇALIŞANLARI MUTLU EDECEK VE ENFLASYONLA İLGİLİ MENFİ ALGILARI ASGARİYE İNDİRECEK

ANALİZ: **SEDAT YILMAZ**



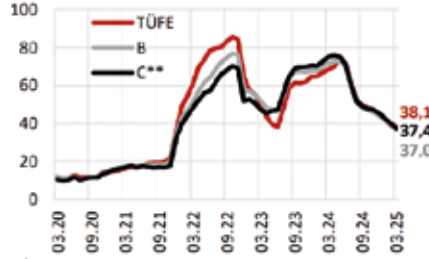
Sabit, dar gelirli, işçi ve memuru hayat şartlarına göre enflasyondan korumak adına ücret ve maaşları 6 aylık veya yıllık artışlarla Tüketici Fiyat Endeksi'ne (TÜFE) göre düzenleniyor. Söz konusu uygulama ücret endekslemesi veya Eşel mobil sistemi dediğimiz düzenleme ile hayata geçiriliyor. Tabii ki bu bir zam olmuyor, sadece enflasyona karşı bir koruma niteliği taşıyor. Çoğu zaman da ücret ve maaşlara yapılan artışlar geçimde hayat standardının gerisinde kalıyor ve çalışan gerçek emeğinin karşılığını alamıyor.

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) verileri, yıllardır halkı maruz kaldığı enflasyondan korumaya uzak. Halk gıda fiyatlarındaki artışların cezasını çekerken diğer yandan bu cezaya toplumun az bir kesimine ait insanların dahil olduğu hizmet, konut ve alkollü içeceklerdeki yüksek fiyat endeksleri ekleniyor. Böylece sabit ve dar gelirli TüFE mağduru olup çıkıyor. Halk da haklı olarak enflasyondaki düşüşü inandırıcı bulmuyor.

MAAŞLARDA TÜFE MAĞDURİYETİ NASIL GİDERİLECEK

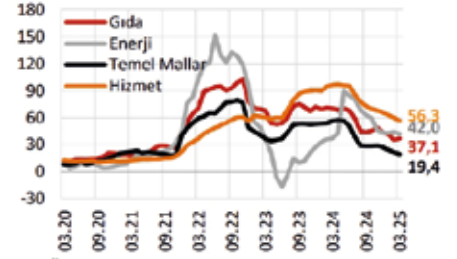
Yıllardır değişmeyen söz konusu durumu çözmenin yolu var... En azından enflasyon tek hanelere düşünceye kadar Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) içine hizmet endeksinin de dahil edildiği "Geçinme

TÜFE VE ÇEKİRDEK ENDEKSLER (YILLIK % DEĞİŞİM)



* İşlenmemiş gıda, enerji, alkollü iç. ve tütün ürünleri ile altın hariç TÜFE
** Enerji, gıda ve alkolsüz iç., alkollü iç. ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE
Kaynak: TÜİK

TÜFE ALT ENDEKSLER (YILLIK % DEĞİŞİM)



TÜİK'İN AÇIKLADIĞI TÜFE ÖLÇEĞİNDE ÜCRET VE MAAŞLARA YAPILAN ARTIŞLAR GEÇİMDE HAYAT STANDARTININ GERİSİNDE KALİYOR. BU DURUM ENFLASYON DÜŞMEDİĞİNE DAİR ALGIYI KUVVETLENDİRİYOR VE ÇALIŞANLAR GERÇEK EMEĞİNİN KARŞILIGINI ALAMADIĞINI DÜŞÜNÜYOR

Endeksi" ya da "Temel İhtiyaç Maddeleri Endeksi"ni hazırlayacak ve buna göre ücret ve maaşlar belirlenecek. Bu zorluk oluştuyorsa, TÜİK'in on iki aylık enflasyonu baz alınarak ücretler ve maaşlar artırılacak. Ya da devletin her yıl belirlediği "Yeniden Belirleme Oranı" nispetinde ücret ve maaşlara zam yapılacaktır.

Söz konusu endeksler hazırlanırken seçilmiş üniversiteler ile ticaret ve sanayi odalarının da verileri dikkate alınacak. Belki o zaman nüfus içinde önemli bir oranı oluşturan sabit ve dar gelirli hayat şartları istenilen şekilde iyileştirilebilir.

Gerileyen bir enflasyondan bahsediliyor, ancak gıda, temel ihtiyaç maddeleri ve geniş halk kitlelerinin kullandığı ürünlerde ücret ve maaş artışlarına rağmen istenilen bir fiyat gerilemesi pek gözlenmiyor. 2025 Mart ayı itibarıyla TÜFE aylık yüzde 2,46, yıllık yüzde 38,10 artış gösterdi. On iki aylık enflasyonun ortalaması ise yüzde 51,26. TÜİK'e göre gıda ve alkolsüz içeceklerde yıllık artış yüzde 37,12 olarak tespit edilmiş. Konutta yıllık fiyat artışı yüzde 68,63, alkollü içeceklerde yıllık fiyat artışı yüzde 44,46. Hizmet endeksinin de yıllık bazda artışı yüzde 56,34. "Yeniden Değerleme Oranı" da 2025 yılı için yüzde 43,93.

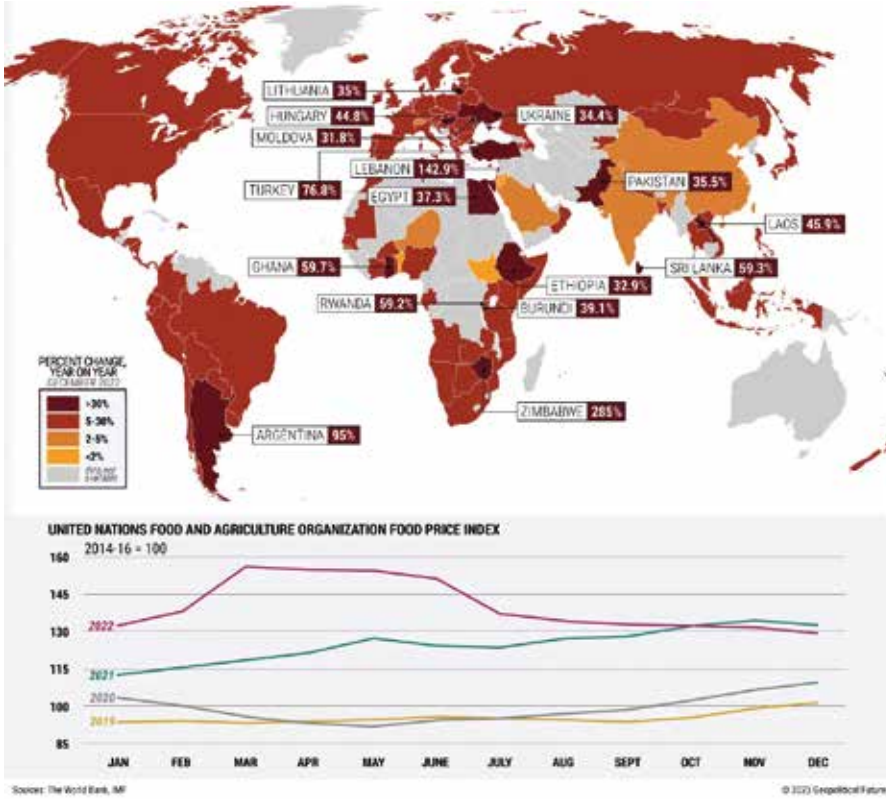
DÜNYADAKİ GIDA FİYATLARI DÜŞERKEN...

Mart ayında 1271 puan ile hesaplanan endeks, bir yıl öncesine kıyasla yüzde 6,9 daha yüksek iken, Mart 2022'deki zirve seviyesinin yüzde 20,7 altında gerçekleşti. Bizde ise 2022'den bu yana gıda fiyatlarındaki artışları hesap etmek bile zor.

TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARININ YILLIK DEĞİŞİM VE GENEL DEĞİŞİMİNE ETKİLERİ (%), MART 2025



KÜRESEL GIDA ENFLASYONU YÜKSELİŞTE



Ocak 2020'de tüm dünyayı şoke eden Covid-19 pandemisi ve Şubat 2022'de başlayan Rusya-Ukrayna savaşı gıda fiyatlarında dengeleri elbette değiştirdi. Dünya genelinde yükselen gıda ve hizmet fiyatları daha sonra düşme eğilimine girdi. Ancak Türkiye'nin de aralarında bulunduğu bazı ülkelerde durum terside cereyan etti. Türkiye'nin yanı sıra Zimbabve, Venezuela, Arjantin gibi ülkelere de gıda enflasyonu yükseliyor.

GIDA ENFLASYONU NASIL HESAPLANIYOR

Gıda maddeleri tüketici fiyat endeksinin, yani gıda fiyatlarının genel TÜFE'ye göre daha hızlı artması olarak tanımlanan gıda enflasyonun hesaplanması genellikle bu tüketici fiyat endeksi üzerinden yapılıyor. TÜİK aylık bazda yayınladığı TÜFE verilerine bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranlarını paylaştığı bir tablo da ekliyor. Bu oran da bize o ayın gıda enflasyon oranını veriyor. Gıda ürünlerinin o yıl içindeki TÜFE verilerinin bir önceki

“

SEBZE-MEYVE FİYATLARINDAKİ YÜKSEK SEYİR, KUR VE FAİZDE YUKARI YÖNLÜ HAREKETLENMELER VE TCMB FONLAMASININ ÜST BANTTAN GERÇEKLEŞTİRİLME İHTİYACININ SÜRMESİ DURUMUNDA PPK TOPLANTISINDA FAİZ İNDİRİMLERİNİN SONA ERECEĞİ AĞIRLIK KAZANIYOR

yıldakilerden farkının yüzdelik hesaplanmasıyla gıda enflasyon oranına ulaşıyor.

Ülkelerin gıda enflasyonları genellikle o ülkenin Merkez Bankası ya da istatistik kurumlarının yayınladığı TÜFE'ler kullanılarak hesaplanıyor. Diğer yandan Dünya

Bankası, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü olan FAO'dan aldığı verilerle dünya çapında gıda enflasyonunu hesaplar; aynı zamanda Reserve Bank of India, US Bureau of Labor Statistics gibi çeşitli ülkelerdeki kuruluşlar da veri yayınlıyor.

TÜRKİYE'DE GIDA ENFLASYONU NİÇİN ARTIYOR

Türkiye'de gıda fiyatları dövizdeki artışlar ve yapısal sorunlara bağlı yıllardır düzenli olarak artıyor. Dolayısıyla gıda enflasyonunda da artış günümüze kadar gözlemlenmeye devam ediyor. Artışın nominal oranının dünya geneline kıyasla çok yüksek olması da tüketiciler ve üreticiler için yakıcı sonuçları ortaya koyuyor.

Öncelikle üretim maliyetlerinin artışı devam ettiği sürece gıda enflasyonunda kayda değer düşüşler beklenmiyor. Önerilerin başında ise para politikalarının temel iktisat teorileri baz alınarak belirlenmesi yer alıyor. Bununla birlikte üretim potansiyelinin artırılması, TÜFE'nin oynaklığı için oluşturulacak "erken uyarı sistemi", tarımsal dış ticarete dinamizmin artırılması gibi öneriler de yer alırken; genel enflasyonu düşürücü politikaların gıda enflasyonunu da düşüreceği öngörülmüyor.

ENFLASYONA KARŞI POLİTİKA FAİZİ ÖNLEMİ

Merkez Bankası Mart 2024'ten sonra ilk kez politika faizini artırdı ve yüzde 42,5 olan faizi yüzde 46'ya yükseltti. Büyük bir ihtimalle ABD tarifeleri sebebiyle Nisan ayı enflasyonu artışa geçeceği için TCMB elini çabuk tuttu.

Türkiye'de para politikasının proaktif ve piyasa dostu olduğunu ve koordinasyon içerisinde yürütüldüğünü belirten TCMB Başkanı Dr. Fatih Karahan, "Piyasada tekrar dolarizasyon oluşma riski kararlı ve sıkı bir para politikası duruşuyla sınırlandırıldı. Hizmet enflasyonundaki düşüş daha belirgin hale geliyor. Mal enflasyonu düşük ancak döviz kuru geçişkenliğinden etkilenecek. Enflasyonda belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi halinde para politikası duruşu sıkılaştırılacaktır" dedi.



MAAŞLAR İLK 3 AYDA YÜZDE 10 ERİDİ

Enflasyon 2025 Ocak'ında yüzde 5,03, Şubat'ta yüzde 2,27 ve Mart'ta yüzde 2,46 oldu. Toplam 3 aylık enflasyon yüzde 10,05 olarak kayıtlara geçti. Gıda aylık enflasyonu, Mart'ta yüzde 5,1 ile önceki 5 yıl ortalamasının (yüzde 3,1) ve Mart 2024'ün (yüzde 3,5) belirgin üstünde gerçekleşti. Yıllık gıda enflasyonu yüzde 34,8'den yüzde 36,9'a çıktı. Yıllık enflasyon, işlenmemiş gıdada yüzde 39,6'ya yükselirken işlenmiş gıdada yüzde 35,0'e düştü. Yıllık enflasyon enerjide yüzde 42,0'ye düşerken, tütün & alkollü içeceklerde 13 puanlık artışla yüzde 46,7'ye yükseldi. Hizmette yıllık enflasyon kirada yüzde 92, ulaşımda yüzde 50, lokanta ve otellerde yüzde 43, haberleşmede yüzde 33 oldu.

MAAŞLARI ENFLASYON YİYOR

Vergi uzmanı Ozan Bingöl, enflasyonun maaşları eritmesine dikkat çekti ve "TÜİK'in açıkladığı enflasyon verilerine göre ilk üç aylık alım gücündeki erime; en düşük emekli maaşında 1455 TL, asgari ücrette 2223 TL. Bu durum aslında yılın ikinci yarısında dar gelirliye, emekliye, asgari ücretliye ücret artışlarını zaruri hale getirmiştir. Bütçe imkânları bu yönde mutlak suretle değerlendirilmelidir" dedi. Ekonomistler, İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu ve ekibine yönelik yolsuzluk soruşturması ve ekibin tutuklu yargılanmak üzere hapishaneye gönderilmeleri piyasalarda yüzde 4'lük bir kayıpla sonuçlandığını, bu durumun enflasyona menfi etki edeceğini ve Nisan ayı enflasyonun aylık yüzde 3,5'tan aşağı gelmeyeceğini öngörüyor.

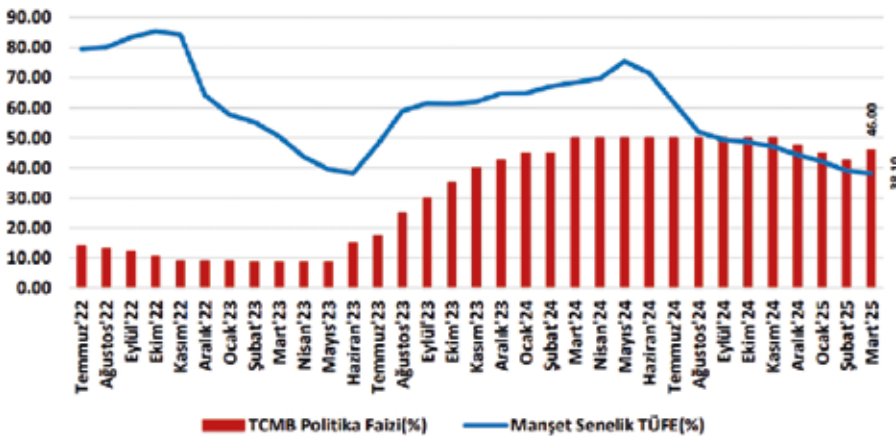
RİSKLER AĞIRLIKLI OLARAK YUKARI YÖNLÜ

Piyasa yorumlarına göre, faiz indirim döngüsü Nisan'da duraksayabilir. Mart'ta TÜFE'nin sigara zammı ve taze meyve-sebzedeki yüksek seyir, kurda sepet bazında gözlenen yüzde 4 civarındaki kayıp kaynaklı etkiler önemli ölçüde Nisan TÜFE'de görülmesi muhtemel. Bu da yıllık TÜFE'deki düşüş eğiliminin duraksamasına neden olabilir. Mevcut koşullar itibarıyla, TCMB fonlamanın üst banttı gerçekleştirmeye ihtiyacının devam etmesi durumunda TCMB'nin 17 Nisan'daki bir sonraki PPK toplantısında faiz indirimlerine ara verme ihtimali ağır basacak. Son 12 aylık dönemde

ortalama manşet TÜFE yüzde 2,7 (2024: yüzde 3,1) ve ortalama çekirdek TÜFE yüzde 2,7 olurken (2024: yüzde 3,2); 12 aylık ortalama yıllık TÜFE yüzde 51,26 olarak gerçekleşti (2024: yüzde 58,51). 2025 yılsonu TÜFE tahmini yüzde 28,7 olarak korunmasına karşılık risklerin ağırlıklı yukarı yönlü olduğunu unutmamak gerekiyor.

Dolayısıyla daha 3 yıl olmasına karşılık, gelecek bu zaman dilimi içinde sabit, dar gelirli ve özellikle emekliler konusundaki maaş artışlarında TÜFE değil de 'Yeniden Değerleme Oranı' gibi geçinme odaklı endekslerin ön plana alınması halkın mağduriyetinin giderilmesinde daha etkin rol oynayacağı görülüyor.

ENFLASYON VE POLİTİKA FAİZİ



TURKISH CARGO'DAN HİZMET VE MAL İHRACATINA TAM DESTEK

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE TÜRK HAVA YOLLARI (THY) ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ ALTINCI KEZ YENİLENDİ. İHRACATÇILAR TURKISH CARGO İLE ÜRÜNLERİNİ 25 ÜLKEDE 37 ŞEHRE İNDİRİMLİ ULAŞTIRACAK



THY YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **AHMET BOLAT**, "BAYRAK TAŞIYICI HAVAYOLU OLARAK TÜRK İHRACATÇISININ KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAYA ÖNCELİK VERİYORUZ" DERKEN TİM BAŞKANI **MUSTAFA GÜLTEPE**, TÜRKİYE'NİN GURUR KAYNAĞI THY İLE 6. KEZ PROTOKOL YAPMANIN MUTLULUĞUNU YAŞADIKLARINI SÖYLEDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları'nın (THY) ihracatçıların ürünlerini pazarlara hızlı ve indirimli ulaştırmak için başlattıkları iş birliği devam ediyor.

TİM ile Türk Hava Yolları'nın hava kargo markası Turkish Cargo, ihracatçılara indirimli kargo taşıma imkânı sunan protokolü altıncı

kez yeniledi. Protokol uyarınca Turkis Cargo, ihracat ürünlerini 25 ülkede 37 şehre yüzde 41'e varan indirim avantajı ile taşıyacak.

DIŞ TİCARETTEKİ GÜCÜMÜZÜ PEKİŞTİRİYORUZ

İş birliğini değerlendiren Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi

Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, "Bayrak taşıyıcı havayolu olarak, Türk ihracatçısının küresel rekabet gücünü artırmaya öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, TİM ile imzaladığımız ihracatçımızın ulaşım maliyetlerini düşüren İhracat Kampanyası Protokolü'nü altıncı kez yeniledik. Bu yıl daha fazla üreticiye ulaşmak için



THY YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **AHMET BOLAT**, TİM BAŞKANI **MUSTAFA GÜLTEPE** İLE İHRACATÇI VE THY EKİBİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜNDE TOPLU FOTOĞRAF VERDİ

hem indirim oranlarını artırdık hem de ürün yelpazesini genişlettik. İhracatçılarımız, kampanya kapsamındaki 37 farklı destinasyona, ürün türüne göre değişmekle birlikte, genel kargoda yüzde 41, bozulabilir kargoda ise yüzde 37'ye varan oranlarda indirimle ürünlerini güvenle ulaştırabilecek. Gelenekselleşen bu iş birliğimizin, ülkemiz ihracatını artırarak dış ticaretteki gücünü pekiştirmesini temenni ediyoruz" dedi.

HEDEF 400 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2025 yılına 280 milyar dolarlık mal ve 121 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefiyle başladıklarını bildirdi. Hedefe ulaşmak için rekabet koşullarının güçlenmesinin yanı sıra lojistik desteğin de önemli olduğunu bildiren Gültepe, "İhracatımızı artırmak için mevcutlara ilave olarak yeni pazarlar bulmak zorundayız. Özellikle uzak pazarlara erişimde hava kargo taşımacılığının ayrı bir yeri var. Hız ve maliyet parametreleri burada son derece önemli. Bu noktada en önemli destekçimiz olan ülkemizin gurur kaynağı Türk Hava Yolları ile altıncı kez protokol imzaladık. 10 Mart-31 Ağustos 2025 döneminde geçerli olacak protokolle inşallah hava yoluyla taşımacılığın payını daha da artıracacağız. Protokol kapsamında ihracatçılarımız 25 ülkedeki 37 şehre ürünlerini indirimli olarak ulaştırabilecekler. İndirim oranı genel kargoda ortalama yüzde 41, bozulabilir kargoda ise ortalama yüzde 37 olacak. İhracatçılarımıza maliyet avantajı sağlayan THY ailesine altıncı protokol için teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

THY YENİ ZELANDA UÇUŞLARINA BAŞLIYOR

THY YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. AHMET BOLAT, YENİ ZELANDA BAŞBAKANI CHRISTOPHER LUXON İLE YAPTIĞI GÖRÜŞMEDE THY'NİN YENİ ZELANDA UÇUŞLARININ BAŞLATILMASI İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALARIN YAPILDIĞINI SÖYLEDİ



THY YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **AHMET BOLAT**, İSTANBUL HAVALİMANI DEVLET KONUKEVİ'NDE YENİ ZELANDA BAŞBAKANI **LUXON** İLE BİR ARAYA GELDİ

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, Yeni Zelanda Başbakanı Christopher Luxon ile yaptığı görüşmede, THY'nin Yeni Zelanda uçuşlarının başlatılması için son çalışmaların tamamlandığını bildirdi.

İstanbul Havalimanı Devlet Konukevi'nde Yeni Zelanda Başbakanı Luxon ile araya gelen Bolat, sosyal medya hesabından açıklama yaptı.

ÜLKELER ARASINDA KÖPRÜ KURACAĞIZ

Prof. Dr. Bolat, "Geçen sene başlattığımız Avustralya uçuşları sonrasında, doğasıyla insanları büyüleyen Yeni Zelanda'ya da uçuş imkânı konusunda malumunuz çalışmalar yapmaktayız. Sayın Başbakan'la yaptığımız görüşmede de kendisine bu süreçleri aktardık, Türk Hava Yolları olarak vizyonumuzu ve Yeni Zelanda için heyecanımızı kendisiyle paylaştık. İnaniyorum ki en kısa sürede Yeni Zelanda'yı dünyaya Türk Hava Yolları kalitesiyle bağlayacak ve ülkelerimiz arasında bir köprü kuracağız" dedi.

'HALKBANK AİLEM' HER AN AİLELERİN YANINDA

HALKBANK, 2025 YILININ "AİLE YILI" OLARAK İLAN EDİLMESİYLE "HALKBANK AİLEM" ÇATISI ALTINDA EVLİLİK KREDİSİ, EĞİTİM FİNANSMANI, KONUT VE EMEKLİLİK ÇÖZÜMLERİYLE AİLELERİN YANINDA KALMAYA DEVAM EDİYOR



Gencinden yaşlısına her zaman tüm aile bireylerinin yanında yer alan Halkbank, 2025 yılının "Aile Yılı" olarak ilan edilmesiyle; ailelerin her aşamada yanında olmaya devam edecek yeni finansal destekleri hayata geçiriyor. "Halkbank Ailem" çatısı altında; evlilik kredisi, eğitim finansmanı, konut ve emeklilik çözümleriyle Halkbank, ailelerin geleceğini güvence altına alıyor.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından 2025 yılının "Aile Yılı" ilan edilmesiyle gencinden yaşlısına her yaşta aile bireylerinin ihtiyaçlarına finansal hizmetler sunarak ailelerin her zaman

yanında olan Halkbank; mevcut çözümlerini daha da ileriye taşıyacak özel finansal çözümler hayata geçirdi. "Hayatın Her Evresinde, Ailenizin Yanında" mottosuyla sunulan yeni ürünler; evlilikten çocuk sahibi olmaya, konut ve taşıt finansmanından emeklilik dönemine kadar geniş bir yelpazede aileleri desteklemeyi hedefliyor.

EVLENECEK ÇİFTLERE DUYURU

Yeni evlenecek çiftler için geliştirilen Evlilik Kredisi, yüzde 3,79 faiz oranı ve 36 ay vade seçeneğiyle düğün, balayı, beyaz eşya, çeyiz ve ev tekstili gibi harcamalar için finansal destek sağlıyor. Ayrıca, ürün kapsamında

çiftlere ilk yıl ücretsiz kiralık kasa ve havale/ EFT muafiyeti gibi ek avantajlar sağlıyor. Yeni ebeveynler için kullanıma sunulan Hayata Merhaba İhtiyaç Kredisi ise; aylık yüzde 3,89 faiz oranıyla bebek sahibi olacak ailelere, hastane giderlerinden bakım hizmetlerine kadar pek çok alanda finansman imkânı sunuyor.

Halkbank, evliliğin ilk yıllarındaki çiftleri desteklemek amacıyla Yeni Evlenenlere Özel Konut Kredisi ile 35 yaş altı ve evliliğinin ilk üç yılında olan çiftlerin ilk kez konut satın almaları durumunda yüzde 2,79 faiz oranı ve 120 ay vade ile avantajlı ödeme seçenekleri sağlıyor.



AİLELERE ÖZEL AYRICALIKLAR

Halkbank, ailelerin farklı harcama alanlarında avantaj elde etmesini sağlamak amacıyla Paraf Ailem adlı yeni kredi kartını 2025 yılında hizmete sunuyor. Mobilya ve beyaz eşya sektöründen yapılacak ilk harcamalarda yüzde 3 indirim sağlanırken, eğitim, sağlık ve sigorta harcamalarında indirimli faiz oranıyla 12 aya kadar taksit imkânı sunuluyor. Seyahat ve konaklama harcamalarında yılda 5.000 TL'ye varan ParafPara kazanma fırsatı tanınırken; kültür, sanat ve eğlence harcamalarında yılda 4.200 TL'ye varan indirim uygulanıyor. Bunlara ek olarak, 2025 yılında evlenen ve Paraf Ailem kartına sahip olan ilk bin kişiye 10 bin TL ParafPara hediye fırsatı sunuluyor.

GÜVENCEYE YÖNELİK YENİ ÜRÜNLER

Halkbank, ailelerin geleceğe yönelik finansal planlarını desteklemek amacıyla yeni

sigorta ve yatırım çözümlerini de devreye alıyor. Prim İadeli Hayat Sigortası, sigorta süresi sonunda ödenen primlerin iade edilmesini sağlayarak tasarrufları güvence altına alıyor.

18 Yaş Altı BES, çocukların erken yaşlardan itibaren birikim yapmasını teşvik eden bir bireysel emeklilik planı olarak öne çıkıyor. Yaşlı Bakım Sigortası ise; bakım ve sağlık giderlerini karşılayan, asistans hizmetleriyle desteklenecek kapsamlı bir sigorta ürünü olarak sunuluyor.

Halkbank, 2025 Aile Yılı kapsamında "Halkbank Ailem" çatısı altında sunduğu yeni kredi, sigorta ve yatırım çözümleriyle ailelerin finansal yükünü hafifletmeyi, tasarruf alışkanlıklarını güçlendirmeyi ve yaşam kalitelerini artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda, geliştirdiği dijital bankacılık hizmetleriyle aile bireylerinin finansal süreçlerini kolayca yönetmelerine imkân tanıyor.



HALKBANK MAAŞIN 22 KATINA KADAR KREDİ VERİYOR

Halkbank, maaş müşterilerine özel sunduğu yeni kredi kampanyasıyla dikkat çekiyor. "Maaşınız kadar değil, maaşınızın 22 katı kadar!" sloganıyla duyurulan kampanya kapsamında, düzenli gelire sahip vatandaşlar yüz binlerce liralık bireysel ihtiyaç kredisine kolayca ulaşabiliyor. Kampanyada, bireylerin düzenli gelirine göre kredi limiti belirleniyor. Örneğin, aylık 20.000 TL maaşı olan bir kişi, 440.000 TL'ye kadar kredi kullanabiliyor. Kredi geri ödeme süresi, 3 ila 36 ay arasında tercih edilebiliyor. Kampanyaya başvurmak isteyen Halkbank

maaş müşterileri, işlemlerini şubeye gitmeden, mobil bankacılık, internet bankacılığı ya da çağrı merkezi üzerinden tamamlayabiliyor. Başvurular hızlı şekilde değerlendirilerek, onaylanan tutar aynı gün içinde hesaba geçiyor. Halkbank yetkililerine göre, söz konusu adım hem bireylerin ani nakit ihtiyaçlarına çözüm sağlıyor hem de ekonomik canlılığa katkı sunan bir finansal enstrüman olarak öne çıkıyor. Gelir düzeyine göre şekillenen bu kampanya, özellikle kefil ya da teminat gösteremeyen vatandaşlar için önemli bir kolaylık sağlıyor.

HALKBANK, AİLELERİN FİNANSAL PLANLARINI DESTEKLEMEK AMACIYLA YENİ SİGORTA VE YATIRIM ÇÖZÜMLERİNİ BAŞLATTI. PRİM İADELİ HAYAT SİGORTASI, SİGORTA SÜRESİ SONUNDA ÖDENEN PRİMLERİN İADE EDİLMESİNİ SAĞLIYOR VE TASARRUFLARI GÜVENCE ALTINA ALIYOR

HALKBANK'TAN İLK ÇEYREKTE KÂRDA YÜZDE 58 BÜYÜME

Halkbank tarafından 1Ç25 finansallarının Mayıs ayının 2. haftasında açıklanması bekleniyor. Net kârın yıllık yüzde 28, ilk çeyrekte ise yüzde 58 artması tahmin edildi. Halkbank (HALKB) tarafından 2025 yılının ilk çeyrek finansal tablolarının Mayıs ayının 2. haftasında açıklanması bekleniyor. Banka ile ilgili İş Yatırım tarafından bankanın 1Ç25 sonuçlarına dair beklentiler paylaşıldı. Aracı kurum bankanın ilk çeyrekte 6.146 milyon TL net kâr açıklamasını tahmin etti. Net kârın yıllık yüzde 28 ve çeyreklik yüzde 58 artış göstermesini de öngördüğünü bildirdi. Net faiz gelirinin 16.378 milyon TL olmasını öngören kurum, yıllık yüzde 24 ve çeyreklik yüzde 87 artış öngördü. Net faiz marjının ise yüzde 2 olmasını bekleyen kurum çeyreklik bazda yüzde 1'lik değişim tahmin ederken, özsermayenin 176.082 milyon TL'ye ulaşmanı beklediğini açıkladı. Özsermayede yıllık yüzde 32 ve çeyreklik yüzde 15 artış tahmin etti" denildi. Bu arada Halkbank yurt içinde 50 milyar ve yurt dışında 1 milyar dolara kadar borçlanma aracı ihracı için genel müdürlüğünü yetkilendirdi.

'TURQUALITY' İHRACATIN ROTASI

PROGROUP DANIŞMANLIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. SALİM ÇAM, "FİRMALAR, TURQUALITY UYGULAMALARIYLA ULUSLARARASI PAZARLARDA KENDİ MARKALARIYLA GLOBAL BİR OYUNCU OLABİLİYOR" DEDİ



PROGROUP DANIŞMANLIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. **SALİM ÇAM**

Turquality marka destek programı, sadece ürün ihracatçıları na değil, aynı zamanda "Hizmet Turquality" kapsamında hizmet ihracatçıları na da açık. "Turquality Hizmet" alanında faaliyet gös teren firmalar da Turquality kapsamındaki firmalar arasına katılabilirler.

Turquality Programı kapsamına alınan firmalara sağlanan en önemli imkanlardan bir diğeri Gelişim Yol Haritası Çalışması. Söz konusu çalışma çerçevesinde firmaların Markalaşma Yol Haritası oluşturmasına ve bu haritanın hayata geçirilmesine destek veriliyor.

TURQUALITY, FİRMALARA NELER SAĞLIYOR?

Turquality kapsamındaki firmaların yükte hafif, pahada ağır ihracata yönelmesi, programın başarısı için kritik önemde.

Konuyla ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulunan Progroup Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam şu hususlara değindi:

"İnovasyona Dayalı Stratejiler:

Turquality'nin destekleriyle firmaların yüksek teknolojiye dayalı ürün geliştirmeleri teşvik edilmelidir. Bu, kilogram başına değeri artırmak için inovasyonu ön plana çıkarır.

Pazar ve Ürün Çeşitlendirmesi: Katma değeri yüksek ürünlerin üretimine yönelik olarak Turquality firmalarına rehberlik edilebilir. Böylece, her sektörde yüksek katma değerli ihracat hedeflerine ulaşılabilir.

Fiyatlandırma ve Satış Stratejilerinin

Geliştirilmesi: Kilogram başına değeri düşük sektörlerde, stratejik fiyatlandırma ve özel pazarlama yöntemleri ile daha yüksek değere ulaşmak mümkündür.

Sonuç olarak, Turquality, firmaların yüksek değerli ihracata geçişini destekleyen önemli bir programdır. Ancak firmalar, yalnızca markalaşmanın ötesine geçip

inovasyon, teknoloji yatırımı ve pazar stratejilerine odaklanarak daha yüksek kilogram başına ihracat değerini yakalayabilirler.

TURQUALITY HANGİ SEKTÖRLER İÇİN UYGUN?

"Turquality programlarını her sektörde uygulama imkânı var mı? Reel sektör bir de hizmet sektörü var. Hizmet sektörü Turquality programları için neler yapması gerekiyor? Diğer yandan e-ticaret alanı var. Program burada kendini nasıl gösterecek?" sorusunu cevaplayan Dr. Salim Çam şu ifadeleri kullandı:

"Turquality programları, her sektörde uygulanma potansiyeline sahip olsa da, farklı sektörlerin kendi yapısal ve stratejik gerekliliklerine göre uyarlanması gerekiyor.

Sektörel farklara ve e-ticaret alanındaki yansımalarına dair detayları şöyle özetleyebiliriz:

Reel Sektör (Üretim ve İmalat): Reel sektör, Turquality'nin geleneksel hedef alanlarından biridir. Üretim ve imalat sektörlerinde markalaşma, kalite standardizasyonu ve uluslararası rekabet gücünün artırılması gibi amaçlar doğrultusunda etkili sonuçlar elde edilebiliyor. Reel sektör firmalarının, üretim süreçlerinden lojistik operasyonlarına kadar her adımda Turquality kriterlerine uygun hareket etmesi, programın temel gerekliliklerindendir.

Hizmet Sektörü: Turquality, başlangıçta reel sektör ağırlıklı olsa da, hizmet sektöründe önemli bir potansiyele sahip. Turquality'den yararlanmak isteyen hizmet sektöründeki firmaların öncelikle aşağıdaki adımları atması gerekiyor:

Standartlaşma: Hizmet kalitesinde sürdürülebilir bir standarda ulaşmak, Turquality'nin temellerinden biri. Örneğin, müşteri deneyiminden hizmet süreçlerine kadar tüm aşamalarda kalite standartlarının sağlanması önemli.

Uluslararası Varlık: Hizmet sektöründe uluslararası ölçekte tanınırlık ve rekabet gücünün artırılması hedeflenmeli. Örneğin, finansal hizmetler, sağlık ve turizm gibi



alanlarda küresel ölçekte faaliyet gösteren firmalar Turquality'nin potansiyel faydalarından yararlanabilir.

Dijitalleşme ve İnovasyon: Hizmet sektöründe dijitalleşme, programdan etkin bir şekilde faydalanmak için kilit rol oynar. Bu nedenle, dijital altyapıya yatırım yaparak hizmetleri dijitalleştirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak öncelikli olmalıdır.

E-Ticaret Sektörü ve E-Turquality: E-ticaret, hızla büyüyen bir sektör olarak Turquality'nin stratejik planlarında yerini aldı ve e-Turquality adıyla özel bir yapıya kavuştu. E-Turquality'nin hedefi, e-ticaret firmalarının global pazarlarda rekabet gücünü artırmak ve Türkiye'yi dijital ekonomi de daha etkin bir oyuncu haline getirmektir. E-Turquality, Türkiye'nin dijitaldeki varlığını artırarak, e-ticaret alanında kalıcı bir marka oluşturma potansiyelini güçlendir meyi amaçlıyor. Özellikle yurt dışı pazarlara açılmak isteyen firmalar için önemli bir destek programı sunuyor ve uluslararası rekabette avantaj sağlıyor."

KİLOGRAM BAŞINA 12 DOLARI YAKALAMAK MÜMKÜN"

Türkiye'nin ihracat kilogram başına düşen birim fiyatı 1,35 dolar gibi düşük bir seviyedeysen, Turquality programı kapsamına girmeyen bazı firmaların kilogram başına 12 dolara yaklaşan ihracat birim fiyatı elde etmesinin bu firmaların farklı stratejik yaklaşımlar benimsediğini gösterdiğine dikkat çeken Dr. Salim Çam

şöyle dedi: "Bu durumun birkaç önemli nedeni bulunuyor ve Turquality'ye dahil firmalar için "yükte hafif, pahada ağır" ihracatı hedeflemek açısından şöyle dersler çıkarılabilir:

İleri Teknoloji ve Tasarım Odaklılık:

Turquality kapsamındaki firmalar, ihracat birim değerini artırmak için ileri teknolojiye ve yenilikçi tasarıma yatırım yapmalı. Bu yaklaşım, ürünleri benzersiz kılar ve yüksek fiyatla satılmasını sağlar.

Üst Pazar Segmentlerine Yönelme:

Rekabetin daha az olduğu, lüks veya özel ihtiyaçlara hitap eden pazarlara odaklanan firmalar, daha yüksek kg başı ihracat geliri elde edebilir. Turquality firmaları da bu stratejiyi benimseyebilir.

Değer Zincirinin Genişletilmesi:

Sadece üretim değil, ürün geliştirme, marka yönetimi, satış sonrası hizmet gibi süreçlerde de aktif olmak, ihracata sağlanan toplam katkıyı ve katma değeri artırır.

Çeşitlendirilmiş İhracat Stratejileri:

Turquality sadece markalaşmayı değil, aynı zamanda firmaların teknoloji, ürün uzmanlığı ve yenilikçi iş modelleriyle farklılaşmasını da desteklemeli.

Yüksek Katma Değer Hedefi:

Türkiye ortalamasının çok üzerinde ihracat değeri yakalayan firmalar, Turquality'ye örnek olabilir. Bu firmaların stratejik yaklaşımları, "yükte hafif, pahada ağır" ihracat hedefi için yol gösterici niteliktedir."

KALİFİYE ÇALIŞAN SORUNUNUN ÇÖZÜMÜ BECERİ ODAKLI EĞİTİME BAĞLI

DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WEF) RAPORUNA GÖRE 5 YIL İÇİNDE MEVCUT İŞ MODELLERİNİN YÜZDE 20'DEN FAZLASI DEĞİŞECEK. İŞ DÜNYASININ EN FAZLA SIKINTI ÇEKTIĞİ YETKİNLİK SORUNUYLA MÜCADELEDE EĞİTİM SİSTEMİ, BİLİM VE İNOVASYON ÖN PLANA ÇIKACAK.



Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) "İşlerin Geleceği Raporu"na göre önümüzdeki 5 yıl içerisinde mevcut işlerin yüzde 22'sinden fazlasının değişmesi bekleniyor. Yine rapora göre, yetkinlik açığı sorunu dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de aciliyet arz ediyor. Bu sorunla mücadelede, eğitim sisteminin bilim, inovasyon ve beceri odaklı hale getirilmesi, eğitimin her kademesinde kalitenin ve kapsayıcılığın artırılması önem arz ediyor.

2025 İşlerin Geleceği Raporu, 22 endüstri kümesinde ve dünyanın dört bir yanından 55 ekonomide 14 milyondan fazla çalışanı temsil eden 1.000'den fazla önde gelen küresel işverenin bakış açısını bir araya getirerek makro trendlerin işleri ve becerileri nasıl etkilediğini ve işverenlerin 2025-2030 zaman diliminde buna yanıt olarak girişmeyi planladıkları işgücü dönüşüm stratejilerini

inceliyor.

WEF İşlerin Geleceği 2025 Raporu'nda önümüzdeki beş yılda küresel iş gücü dönüşümünde belirleyici olacak faktörler; teknolojik gelişmeler, yeşil dönüşüm, ekonomik dalgalanmalar, jeoekonomik değişimler ve demografik dönüşümler şeklinde sıralanıyor.

Rapora göre 2030 yılına kadar küresel çapta yaklaşık 170 milyon yeni iş oluşturulması ve yaklaşık 92 milyon işin yerini ise yenisinin alması bekleniyor. Küresel olarak en hızlı yükselen meslekler arasında büyük veri uzmanlığı, fintech mühendisliği, yapay zekâ ve makine öğrenmesi uzmanlığı, yazılım ve uygulama geliştiriciliği bulunuyor.

WEF RAPORUNDA TÜRKİYE'YE YÖNELİK BULGULAR

WEF Raporunda Türkiye için öne çıkan

bulgular şöyle ifade ediliyor:

Dijital erişimin yaygınlaşması, 2025-2030 dönemi boyunca işgücü piyasasını dönüştürecek temel faktörlerden biri olarak öne çıkıyor. Türkiye'de en fazla talep görecektir meslekler arasında Robotik Mühendisleri, Yenilenebilir Enerji Mühendisleri ile Otonom ve Elektrikli Araç Uzmanları bulunuyor. İşverenler Türkiye'de iş başında kullanılan becerilerin yüzde 44'ünün 2030'a kadar değişime uğrayacağını öngörüyor. Yapay zekâ ve büyük veri, teknolojik okuryazarlık, ağlar ve siber güvenlik en hızlı büyüyen beceriler olarak öne çıkarken; çok dilliliğin öneminin küresel ortalamasının üzerinde artması bekleniyor.

MESLEKİ BOZULMA VE İŞLERİN GELECEĞİ

Dünya Ekonomik Forumu'nun iki yılda bir yayınlanan İşlerin Geleceği Raporu, mesleki bozulmayı anlamak ve çalışanların geleceğin işlerine geçiş fırsatlarını belirlemek için gelişen teknolojik, toplumsal ve ekonomik eğilimleri ortaya koyuyor.

2025'e girerken, iş manzarası hızla gelişmeye ve değişmeye devam ediyor. Özellikle üretken yapay zekâ (GenAI) alanındaki dönüşümsel atılımlar, tüm sektörlerdeki endüstrileri ve görevleri yeniden şekillendiriyor. Ancak bu teknolojik ilerlemeler, ekonomik oynaklık, jeoekonomik yeniden yapılanmalar, çevresel zorluklar ve değişen toplumsal beklentiler dahil olmak üzere daha geniş bir dizi zorlukla birleşiyor. Buna yanıt olarak, İşlerin Geleceği Raporu'nun bu beşinci baskısı, küresel işgücü piyasasını şekillendiren birbirine bağlı eğilimlerin kapsamlı bir analizini sunarak odağını genişletiyor.

Raporun merkezinde, küresel işverenlerin kapsamlı bir anketinden türetilen benzersiz bir veri kümesi yer alıyor. Bu yılki edisyon, 22 endüstri kümesi ve 55 ekonomide 14 milyondan fazla çalışanı temsil eden 1.000'den fazla işverenin bakış açılarını ele alıyor ve 2025-2030 dönemi için ortaya çıkan iş manzarasına dair eşsiz iç görüler sağlıyor.

KÜRESEL İSTİHDAM DEĞİŞİKLİKLERİ

Rapora göre, 2025 yılı, küresel işgücü piyasalarındaki devam eden dönüşümlerin ortasında ortaya çıkıyor. COVID-19 salgını, artan yaşam maliyeti, jeopolitik çatışmalar, iklim acil durumu ve ekonomik gerilemeler, teknoloji kaynaklı küresel istihdam değişikliklerine daha fazla türbülans ekliyor.

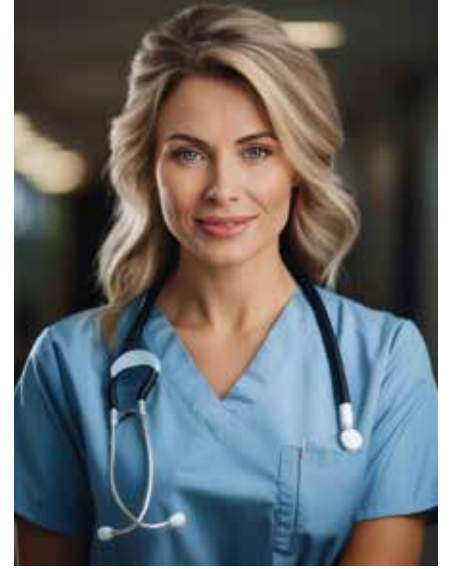
Küresel iş gücü katılım oranı pandemi sırasında yaşanan düşüşün ardından toparlandı ve şu anda alt-orta gelirli ekonomiler hariç tüm gelir grupları için 2019'dakine benzer seviyelerde. Düşük gelirli ekonomilerde iş gücü katılım oranı 2019'da görülen seviyelerin üzerine çıktı. Küresel nüfusun yaklaşık yüzde 40'ını oluşturan alt-orta gelirli ekonomilerin önümüzdeki yıllarda ve on yıllarda çalışma çağındaki nüfus artışının çoğunu yönlendireceği düşünüldüğünde bu dikkat çekici. Çalışma çağındaki nüfusların ve iş gücü katılım oranlarının artması, bu ekonomilerde iş yaratmanın önemini vurguluyor.

İŞ DÜNYASINA 5 YILLIK PROJEKSİYON

Mevcut iş gücü piyasası manzarasının arka planında, İşlerin Geleceği Raporu 2025, kuruluşların iş gücü piyasasının 2030'a kadar önümüzdeki beş yıl içinde nasıl gelişeceğini beklediğini analiz ediyor. Raporun önceki sürümleri gibi, bu analiz de 2024'ün sonlarında gerçekleştirilen ve 22 endüstri kümesinde ve 55 ekonomide toplamda 14,1 milyondan fazla çalışanı istihdam eden 1.000'den fazla küresel işverenin bakış açılarını bir araya getiren Dünya Ekonomik Forumu'nun İşlerin Geleceği Anketi'ne dayanıyor. Anket, makro trendlerin ve teknolojinin önümüzdeki beş yıl boyunca endüstri dönüşümünü ve istihdamı, iş ve beceri görünümünü ve şirketlerin bu sorunları ele almak için kullanmayı planladığı ilgili işgücü dönüşüm stratejilerini nasıl etkileyeceğini belirtiyor.



2030'A KADAR KÜRESEL ÇAPTA YAKLAŞIK 170 MİLYON YENİ İŞ OLUŞTURULACAK VE 92 MİLYON İŞİN YERİNİ YENİLERİ ALACAK. MESLEKLER ARASINDA BÜYÜK VERİ UZMANLIĞI, FİNTECH MÜHENDİSLİĞİ, YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE UZMANLIĞI, YAZILIM VE UYGULAMA GELİŞTİRİLCİLİĞİ TERCİH EDİLECEK



İşlerin Geleceği Raporu 2025

WORLD
ECONOMIC
FORUM

2030'a kadar en çok büyüyen ve azalan meslekler

Artan Talep Gösteren Meslekler	Azalan Talep Gösteren Meslekler
1 Çiftlik işçileri, tarım işçileri ve diğer tarım çalışanları	1 Kasiyerler ve bilet gişesi görevlileri
2 Halif kamyon veya teslimat hizmetleri sürücülere	2 İdari ve yönetici asistanları
3 Yazılım ve uygulama geliştiricileri	3 Bina bakıcıları, temizlik görevlileri
4 İnşaat çerçeveleyicileri, bitiricileri ve ilgili zanaat çalışanları	4 Malzeme kayıt ve stok tutma görevlileri
5 Mağaza satış elemanları	5 Baskı ve ilgili zanaat çalışanları
6 Gıda işleme ve ilgili meslek çalışanları	6 Muhasebe, defter tutma ve bordro memurları
7 Araba, kamyonet ve motosiklet sürücülere	7 Mali müavirler ve denetçiler
8 Hemşirelik profesyonelleri	8 Ulaşım görevlileri ve kondüktörler
9 Gıda ve içecek servisi çalışanları	9 Güvenlik görevlileri
10 Genel müdürler ve operasyon yöneticileri	10 Banka veznedarları ve ilgili memurları
11 Sosyal hizmet ve danışmanlık uzmanları	11 Veri giriş elemanları
12 Proje yöneticileri	12 Müşteri hizmetleri
13 Üniversite ve yükseköğretim öğretmenleri	13 Grafik tasarımcılar
14 Ortaöğretim öğretmenleri	14 İş hizmetleri ve idari yöneticiler
15 Kişisel bakım yardımcıları	15 Hasar değerlendirmeye uzmanları, mütfağlar ve arayıcılar

Not: İstihdam rakamlarının 2030 yılına kadar reel anlamda en fazla artması veya azalması beklenen meslekler

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu. (2025). İşlerin Geleceği Raporu 2025

WEF İŞ BİRLİĞİ BAROMETRESİ

WEF'in McKinsey & Company ile uluslararası işbirliğini ölçen 41 göstergeli dikkate alarak geliştirdiği, Küresel İşbirliği Barometresi 2025'e göre de uluslararası iş birliği giderek geriliyor. Barış ve güvenlik alanındaki düşüş, bu duruma neden oluyor. On yıllık olumlu trendin ardından gelen bu durgunluk endişe verici olarak görülüyor.

Barometreye rağmen, iklim finansmanı, ticaret ve inovasyonda olumlu gelişmeler gözleniyor. Küresel sorunlara çözüm bulmak için işbirliği şart. Aşı dağıtımı, bilimsel araştırmalar ve yenilenebilir enerji gibi alanlarda işbirliği sürüyor.

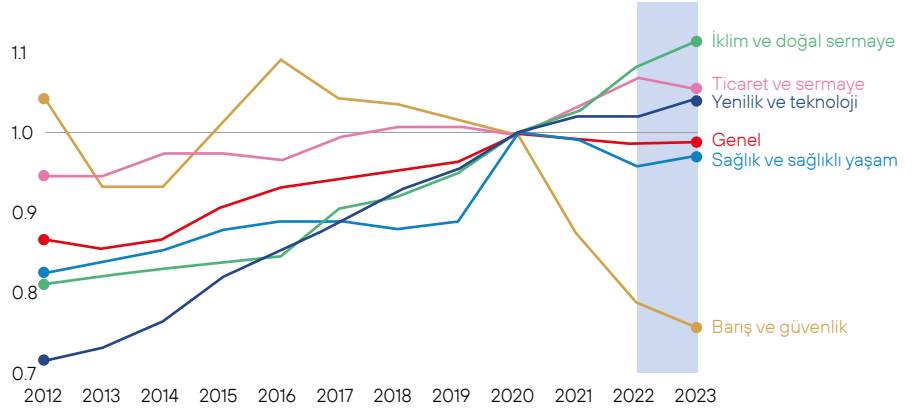
Yapay zekâ gibi yeni teknolojiler, küresel düzeni değiştiriyor. Bu teknolojilerin faydalarını en üst düzeye çıkarmak ve risklerini azaltmak için işbirliği gerekiyor. Küresel işbirliği, zorlu bir süreçten geçerken iklim ve inovasyon gibi alanlardaki olumlu sinyaller, umut veriyor. Liderlerin iş birliği için yeni yollar bulması gerekiyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel İşbirliği Barometresi'ne göre, uluslararası işbirliği artan jeopolitik tansiyon ve istikrarsızlık nedeniyle durma noktasına gelirken iklim finansmanı, ticaret ve inovasyondaki olumlu ivme umut vaat ediyor.

İŞ BİRLİĞİ HER DÖNEMDE YAPILMALI

WEF Başkanı ve Üst Yöneticisi (CEO) Borge Brende, barometre sonuçlarına ilişkin değerlendirmesinde, barometrenin büyük bir küresel istikrarsızlık döneminde ve pek çok yeni hükümetin kendi dönemleri için yeni gündemler geliştirdiği bir dönemde yayımlandığını belirterek, "Barometre, işbirliğinin sadece önemli ekonomik, çevresel ve teknolojik zorlukları ele almak için gerekli olmadığını, günümüzün daha çalkantılı gündeminde mümkün olduğunu gösterdi" ifadesini kullanıyor.

McKinsey & Company Küresel Yönetici Ortağı Bob Sternfels de küresel inovasyon, sağlık, refah ve dayanıklılığın tek başına ilerletilemeyeceğini dile getirerek, "Liderler, diğer konularda aynı fikirde olmasalar bile temel öncelikler üzerinde birlikte çalışmak için yeni mekanizmalara ihtiyaç duyacak ve geçtiğimiz birkaç yıl bu dengenin mümkün olduğunu gösterdi" yorumunu yapıyor.

KÜRESEL İŞBİRLİĞİ BAROMETRESİ OLGUNLAŞMA SÜRESİ



Kaynak: Aggregation of 41 metrics, McKinsey & Company analysis.

İşlerin Geleceği Raporu 2025

2030'a kadar en hızlı büyüyen 10 beceri

WORLD
ECONOMIC
FORUM

1. **Yapay zeka ve büyük veri**
2. **Ağlar ve siber güvenlik**
3. **Teknolojik okuryazarlık**
4. **Yaratıcı düşünme**
5. **Dayanıklılık, esneklik ve çeviklik**
6. **Merak ve yaşam boyu öğrenme**
7. **Liderlik ve sosyal etki**
8. **Yetenek yönetimi**
9. **Analitik düşünme**
10. **Çevresel sorumluluk**



● Bilişsel beceriler ● Öz yeterlik ● Başkalarıyla çalışma ● Yönetim becerileri ● Teknoloji becerileri ● Etik

Not: Kuruluşlar tarafından en hızlı şekilde önem kazandığı belirtilen beceriler.

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu (2025), İşlerin Geleceği Raporu 2025.

“Dünyanın son gününde neden paramızı cebimizde tutalım ki?..”



Nihat BİNGÖL
İş insanı / CEO

Y ve Z kuşağının tüketici davranışları tam olarak bu felsefeye dayanıyor. Ekonomi Bilimi yepyeni bir tâbir ile tanışıyor, “Kıyamet Harcamaları (Doom Spending)”. Davranışsal ekonomi gün geçtikçe tüketimlerimizde daha önemli bir rol oynuyor. Geleneksel ekonomiden farklı olarak davranışsal ekonomi, insanları rasyonel varlıklar olarak görmek yerine, duygular, psikoloji, alışkanlıklar ve sosyal etkilerin kararlarını nasıl şekillendirdiğini de hesaba katıyor.

KIYAMET HARCAMALARI NEDİR

Dünyada ve ülkemizin gençlerinde de son yıllarda gözlemlenen kıyamet harcamalarını, Romalı şair Horatius’un “Odes” adlı eserinde geçen “Carpe diem, quam minimum credula postero” yani “Günü yakala, yarın ne olacağını bilmiyorsun” sözünün ekonomik kararlarımıza yansımaları olarak tanımlayabilirim.

Stres, ekonomik kaygılar, enflasyon, sosyal medya ve negatif içerikler, kıyas psikolojisi, yukarı doğru karşılaştırma, hızlı para kazanma arzusu gibi durumlar gençlerin para biriktirme veya bir mala sahip olma hedeflerinin azalmasına yol açtı, gençler ne kadar çalışırsa çalışsın bir taşınmaz veya yatırıma sahip olabileceklerini düşünmüyor. Bu hedeflerin azalması rasyonel olmayan ve aşırıya kaçan harcamalara neden oluyor.

Bu konu hakkında ilk araştırmalardan birini yapan Hamilton Üniversitesi Ekonomi Profesörü Stephen Wu, bu akımın yeni bir şey olmadığını belirtmişti. Profesör kıyamet harcamalarının 2004’e kadar dayandığını gösteren çok değerli bir araştırma yayınlamıştı. Wu’nun araştırmasına göre şans ve diğer faktörlerin başarılarını belirlediğini düşünen insanlar gelecek için daha az tasarruf yapıyor. Özellikle bu durum Küresel Finans Krizi ve pandemi sonrasında gençler arasında çok daha yaygın hâle geldi.

BÖLGESEL DEĞİL KÜRESEL BİR DAVRANIŞ

Dünyada yapılan son araştırmalar tüm dünyada bu tüketim davranışının hızla arttığını ortaya koyuyor.

Bireysel finans firması Credit Karma’nın Amerika Birleşik Devletleri’nde yaptığı araştırmaya göre Y kuşağının yüzde 43’ü ve Z kuşağının yüzde 35’i bu akıma dahil. Ekonomi ve diğer sorunlar ile başa çıkmak için lüks harcamalarını artıran bu kesim Amerikalıların yüzde 27’sini oluşturuyor. Credit Karma’nın tüketici finansı uzmanı Courtney Alev, aşırı harcama akımı için, “Sağlıklı bir yöntem olmasa da krizlerle başa çıkmanın bir yolu” diyor.

CNBC’nin Survey Monkey tarafından yürütülen ve dünya çapında 4.342 yetişkinin katıldığı CNBC’s International, Your Money Financial Security anketine göre, küresel olarak gençlerin yalnızca yüzde 36,5’i finansal olarak ebeveynlerinden daha iyi durumda olduklarını hissederken, yüzde 42,8’i ebeveynlerinden daha kötü durumda olduklarını düşünüyor. Bu nedenle asla onların ulaştıkları seviyeye ulaşamayacakları algısına kapılıyorlar. King’s Business School’da finans alanında kıdemli bir öğretim görevlisi ve eski bir bankacı olan Ylva Baeckström, CNBC Make It’e verdiği demeçte, bu tüketim biçiminin hem “sağlıksız hem de kaderci” olduğunu söylüyor.

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN GENÇLER

Türkiye’de ise NielsenIQ, “Geleceği Şekillendiren Gençler” isimli araştırmaya göre; Türkiye’de gençlerin sadece yüzde 57’si geleceğe ilişkin planlama yapıyor.

Bu araştırmalar sonucunda dünyanın dört bir yanındaki gençler, tasarruf yapmak veya para biriktirmek gibi eylemlerin bir sonucu ulaşmayacağını, asla ailelerinin elde edebildiklerini elde edemeyeceğini düşünüyorlar. Bu psikoloji ile yaptıkları alımlar ile bir kontrol yansıması oluşturuyorlar. Ama gerçekte olan şey, gelecekte kontrolü tamamen kaybetmeleri olacaktır, çünkü bunun yerine o parayı biriktirir ve yatırım yaparlar ise uzak gibi gözükən hayallerini gerçekleştirme şansını elde edeceklerdir.

“Dünyada ve ülkemizin gençlerinde de son yıllarda gözlemlenen kıyamet harcamalarını, Romalı şair Horatius’un “Odes” adlı eserinde geçen “Carpe diem, quam minimum credula postero” yani “Günü yakala, yarın ne olacağını bilmiyorsun” sözünün ekonomik kararlarımıza yansımalarıdır

Tehlikeli Madde Taşımacılığında Pazar Payımızı Artırmalıyız



Bilgehan ENGİN
UTİKAD Başkanı

Kimyasal ve fiziksel özellikleri gereği çevreye ve canlı sağlığına zararlı olabilecek türde niteliklere sahip maddeler tehlikeli madde olarak isimlendiriliyor. Bunlar radyoaktif, patlayıcı, zehirli, aşındırıcı veya yanıcı maddeler olabilir. Bu önlemlerle süreçlerde ortaya çıkabilecek risklerin en aza indirilmesi amaçlanıyor.

Tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı, özellikle enerji, kimya ve sağlık sektörlerindeki kritik malzemelerin güvenli ve verimli taşınmasını sağlaması nedeniyle büyük bir büyüme potansiyeline sahip bulunuyor. Bu sektörün büyümesi, lojistik altyapının geliştirilmesi ve daha sıkı düzenlemelerin getirilmesi ile destekleniyor. Tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı, lojistik ve kimya sektörlerinin entegrasyonunu ve iş birliğini artırarak, bu sektörlerin gelişmesine önemli katkılar sağlıyor. 2024-2025 döneminde tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı pazarının, sürdürülebilirlik odaklı inovasyonlar ve dijitalleşme ile desteklenerek yüzde 6 oranında bir büyüme kaydetmesi öngörüldü. Uzun vadeli hedefler arasında, sektörün toplam lojistik pazarındaki payını yüzde 20'ye çıkarmak ve küresel pazar payını yüzde 2,5'e yükseltmek yer alıyor.

HAVAYOLUYLA TAŞINIMABİLİR Mİ?

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü Havacılık Güvenliği Daire Başkanlığı ile son dönemde yaptığımız görüşmelerde tehlikeli maddelerin havayolu ile emniyetli ve güvenli bir şekilde taşınması için tarafların sorumlulukları noktasında özellikle acentelerin kargo kabul süreçlerini güçlendirmesi gerektiği ve tüm paydaşların emniyetli ve güvenli bir şekilde taşıma yapılmasından sorumlu olduğu öne çıkıyor.

UTİKAD'ın eğitim faaliyetleri kapsamında sunduğumuz Tehlikeli Maddelerin Havayolu ile Taşınması Standartları ve Sorunların Çözümü Eğitimi ile katılımcılara tehlikeli maddelerin havayolu ile taşınması hakkında çözüm önerileri hakkında kritik detayların incelenmesi ve katılımcıların operasyonlarını ve sistemlerini güçlendirecek bilgilerin aktarılmasını sağlıyoruz.

TEHLİKELİ OLMAYAN İÇERİK İÇİN GÖNDERİCİ BEYANI

Yine 2024 yılı Mayıs ayında UTİKAD Havayolu Çalışma Grubu Üyelerinin katkılarıyla "Havayolu Taşımacılığında Beyan Edilmemiş/ Gizli Tehlikeli Maddeleri Önleme Rehberi" hazırlandı. Rehberde, acentelerin ürünleri teslim alırken dikkat etmesi gereken hususlar, müşterisine karşı alması gereken önlemler ve güvenlik tedbirleri yer alıyor. Ayrıca "Tehlikeli Olmayan İçerik İçin Gönderici Beyanı" acentelerin müşterilerine iletip doldurmalarını talep edebilecekleri bir formatta hazırlandı. UTİKAD olarak gerek eğitimlerimiz ile gerek çalışma gruplarının çalışmaları ile bu alanda çözüm önerileri sunmaya devam edeceğiz.

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA ÖNERİLERİMİZ

Tehlikeli madde ve likit taşımacılığı pazarında karşılaşılan başlıca sorunlar arasında sıkı düzenlemeler, yüksek maliyetler ve eğitimli personel eksikliği yer alıyor. Ayrıca, çevresel kaygılar ve sürdürülebilirlik hedefleri, sektör üzerindeki baskıları artırıyor.

Bu sorunların çözümünü için önerilerimiz şunlardır:

- Dijitalleşme ve Otomasyon:** Dijitalleşme ve otomasyon teknolojileri kullanarak verimlilik artırılıp maliyetler düşürülebilir.
- Eğitim ve Sertifikasyon:** Personelin sürekli eğitimi ve sertifikasyonu ile güvenlik standartları yükseltilmeli ve nitelikli iş gücü sağlanmalıdır.
- Sürdürülebilir Uygulamalar:** Çevresel etkileri azaltacak sürdürülebilir uygulamalara yatırım yapılmalıdır. Bu, alternatif yakıtlar ve yeşil lojistik çözümleri olabilir.
- Düzenleyici İş Birliği:** Ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği yaparak, uyum süreçlerinin daha etkin yönetilmesi sağlanmalıdır.

“ Tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı, enerji, kimya ve sağlık sektörlerindeki kritik malzemelerin güvenli ve verimli taşınmasını sağlaması nedeniyle büyük bir büyüme potansiyeline sahip bulunuyor. Sektörün büyümesi, altyapının geliştirilmesi ve daha sıkı düzenlemelerin getirilmesi ile destekleniyor

ULUSLARARASI GIDA LOJİSTİĞİNDE LİDER

FİLOMUZ ÇİFT SENSÖRLÜ UYDU SİSTEMİ İLE 7/24 TAKİP EDİLMEKTE

TÜRKİYE'NİN
İLK ELEKTRİKLİ
TIRI



HİZMETLERİMİZ:

- › Şehir İçi Taşımacılık
- › Karayolu Taşımacılığı
- › Havayolu Taşımacılığı
- › Express Hizmetlerimiz
- › Denizyolu Taşımacılığı
- › Demiryolu Taşımacılığı
- › Fuar Etkinliği Hizmetlerimiz
- › Karayolu Frigorifik Taşımacılığı
- › Yurtiçi ve Yurtdışı Depolama Hizmetlerimiz
- › Karayolu Komple ve Grupaj Taşıma Hizmetlerimiz



BİZE ULAŞIN:

Çilek Mah. 63176 Sk. No:6
Akdeniz/Mersin
+90 324 233 75 79
info@ariclojistik.com

2003
YILINDAN BERİ
YOLLARDAYIZ

ÇEVRECİ VE
YEŞİL LOJİSTİK



ADR Kapsamında Tehlikeli Madde Taşımacılığı



Simge KAYA
Özbay Eğitim Kurumları
Yönetim Kurulu Üyesi
Tehlikeli Madde Güvenlik
Danışmanı ve Eğitmeni

Bilindiği gibi Türkiye'nin 2010 yılında taraf olduğu Tehlikeli Malların Karayoluyla Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Anlaşma (ADR) Konvansiyonu gereği ülkemizde başta akaryakıt taşımacılığı olmak üzere tehlikeli madde kabul edilen tüm malların taşımacılığı ADR standartlarına uygun olarak yapılmaktadır.

ADR standartlarının amacı; tehlikeli maddelerin, insan sağlığına ve çevreye zarar vermeden, güvenli ve düzenli şekilde kamuya açık karayolu ile taşınmasını sağlamak ve tehlikeli madde faaliyetinde bulunan tüm tarafların sorumluluklarını ve çalışma koşullarını belirlemektir. Aynı zamanda hem ulusal hem uluslararası karayolu taşımacılığında güvenliğin artırılması amacıyla karayollarında tehlikeli madde taşıyan araçların donanım ve işleyişi ile ambalaj, IBC, basınçlı kap ve tanklara yönelik koşulların ortaya konmasını amaçlar. Özetle ADR, tehlikeli madde taşımacılığının risklerini minimuma indirebilmek için konulmuş standartlar bütünüdür.

AKARYAKIT TAŞIMACILIĞINDA SRC5 ŞART

Ülkemizde en çok sevkiyatı yapılan akaryakıt taşımacılığı da ADR kapsamına giren taşımacılık türlerinin başında gelmektedir. Akaryakıt taşımacılığında araç sürücüsünün eğitilmiş olması zorunludur. SRC5 dediğimiz ADR kapsamında sürücü eğitim sertifikası olmayan araç sürücülerinin tehlikeli madde taşıması mümkün değildir. Bunun yanı sıra akaryakıt taşıyan tankın da ADR standartlarına uygun olması gerekir. ADR bu noktada, halk arasında ADR'li tanker olarak bilinen ADR standartlarına uygun tanklara tank kodu vermiştir. Tehlikeli maddeler tank ile taşınacaksa ADR'nin verdiği bu koda uygun tank ile taşıma yapılması gerekmektedir.

Bir örnekle açıklayacak olursak, benzin taşımacılığını tank ile yaparsak ADR'nin benzin için belirlediği tank kodu ile taşıma yapılması gerekmektedir. Taşıyıcı firma bu koda uygun bir tank seçmek zorundadır. Bazen taşıyıcı firmanın elinde ADR'nin tehlikeli maddeye verdiği tank kodunun birebir aynısı bulunmayabilir. O durumda da ADR kapsamında tank hiyerarşisine bakılmalıdır. Bu

hiyerarşiye göre taşıyıcının elinde ADR'nin ürün için belirlediği tanktan daha sağlam bir tank varsa o da kabul edilmektedir. Özetle, ADR tehlikeli bir maddenin tank ile taşınmasına izin veriyor ise burada tank kodu önemli hale gelmektedir. Yani her tehlikeli madde, her tank ile taşınmamaktadır.

ARAÇ İÇİ TECHİZAT VE DOKÜMANTASYON

Diğer tüm tehlikeli madde taşımacılıklarında olduğu gibi akaryakıt taşımacılığında da araç içi genel, kişisel ve ilave teçhizatların bulundurulması zorunludur. Yelek, eldiven, koruyucu gözlük gibi kişisel teçhizatların yanı sıra aracın tonajına uygun yangın söndürme cihazlarının da araçta bulundurulması gerekmektedir.

Tabii ki son olarak dokümantasyon. Araç içinde bulunması gereken ADR evrakları olarak da bilinen dokümanlar mutlaka araç içinde sürücünün kolayca ulaşabileceği bir yerde bulundurulmak zorunda. Burada başta taşıma evrakı, yazılı talimat, ADR sürücü eğitim sertifikası (SRC5), sürücünün ve varsa araç mürettebatının resimli kimlik belgesi, tehlikeli maddeler zorunlu mali sorumluluk sigortası gibi olmazsa olmaz evraklar araçta mutlaka hazır olmalıdır. Zira araç sürücüsü ve varsa mürettebat bu evraklardan ne taşıdığını, acil durumda ya da kaza anında neler yapması gerektiğini, araçta bulunması gereken teçhizatları açıkça görebilir ve böylece olası kazanın riskleri minimuma indirilebilir.



“ADR, tehlikeli madde taşımacılığının risklerini minimuma indirebilmek için konulmuş standartlar bütünüdür. SRC5 dediğimiz ADR kapsamında sürücü eğitim sertifikası olmayan araç sürücülerinin tehlikeli madde taşıması mümkün değildir”



Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi'nin (CEFIC) bir denetim sistemi olan Güvenlik ve Kalite Değerlendirme Sistemi (SQAS) 'in tüm gerekliliklerini eksiksiz bir şekilde uygulayan anlayışımızla, kimyasal maddelerin elleçlenmesinden, taşınmasına ve depolanmasına kadar olan süreçlerin tamamında sunduğumuz hizmet konusundaki uzmanlığımız, altyapımız ve çalışma modelimiz ile 40 yıldır uluslararası ölçekte deneyimler sunuyoruz.

Özellikle tehlikeli madde taşımacılığı konusundaki deneyimlerimizle, lojistik ihtiyaçlarınızı uluslararası standartlarda karşılarken, iş süreçlerimizdeki çevre dostu uygulamalarımız ile karbon ayak izimizi azaltarak, verimli enerji kullanımımızla bizden sonraki nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.



alisanlogistics.com

  /alisanlogistics

Alisan
LOGISTICS
A MEMBER OF THE OPSA GROUP

'LİKİTDER' BÜYÜME POTANSİYELLİ SEKTÖRÜN REHBER KURULUŞU

TEHLİKELİ MADDE VE LİKİT TAŞIMACILIĞI YÜKSEK BÜYÜME POTANSİYELİYLE DİKKAT ÇEKERKEN LİKİT VE DÖKME ÜRÜN TAŞIMACILAR DERNEĞİ (LİKİTDER) ULUSLARARASI STANDARTLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARIYLA SEKTÖRE REHBERLİK EDİYOR



LİKİTDER GENEL MÜDÜRÜ **AYHAN ÖZEKİN**, "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SEKTÖRÜMÜZÜ YAKINDAN İLGİLENDİRİYOR" DEDİ

Türkiye'nin ihracat yıldızı sektörlerinden kimya endüstrisi için birbirinden tehlikeli kimyevi maddeler ve mamullerin kolay, güvenli, çevreci, maliyet etkin çözümlerle taşınmasını sağlayan 'Tehlikeli Madde ve Likit Taşımacılığı' oldukça önemli bir role sahip. Gelişime açık ve büyüme potansiyeli yüksek bir alan olan 'Tehlikeli Madde ve Likit Taşımacılığı' ağırlıklı olarak denizyolu ve karayoluyla yapılıyor, bu taşıma modlarını demiryolu ve havayolu izliyor.

Likit ve Dökme Ürün Taşımacılar Derneği (LİKİTDER), kara, deniz, demir yolu ve in-

termodal taşımacılık yapan şirketlerin ortak ihtiyaçlarına çözüm üretmek; sektörde sürdürülebilirlik, çevre koruma ve yüksek standartları teşvik eden bir platform oluşturmak üzere kuruldu. Dernek, likit ve dökme ürün taşımacılığında, uluslararası standartlar ve sürdürülebilir uygulamalarla sektöre rehberlik ediyor. Likitder üyeleri arasında; Agena, Alışan, Altinel, Bakar, Bertschi, Birlik, Çağım, En-As, Gökbiç, AktifSped, İTT, İsmet Yılmaz, Kalkedon, KHN, Kaizen, KLC Kimyevi, Lam, Manuport, Me-Ka, TGL TET Global, TİO, Zafer Tank, ZTT, Ustaogulları, İzmit Sakarya Nakliyat, Capital Lojistik, İSO Tank

Central, Talay Lojistik, Doğuş ve Akdoğu bulunuyor.

LİKİTDER Genel Müdürü Ayhan Özekin sektör ve dernek faaliyetleriyle ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

BİRİNCİ GÖREVİ SEKTÖREL İLETİŞİM

◆ **Teknoloji ve dijitalleşmenin öne çıktığı günümüzde LİKİTDER'in faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz? LİKİTDER ne yapar? Derneği bizlere tanıtır mısınız?**

LİKİTDER lojistik sektöründe faaliyet göstermekte olan ve ticari hizmet niteliğinde dökme, likit ürünleri, kara yolu tankeri ve/ve ya tank konteyner ile taşıma hizmeti üreten şirketleri bir araya getirerek, sektörel konularda görüş alışverişinde bulunmak, iş süreçlerini geliştirmek, araştırma çalışmaları düzenlemek ve uluslararası sektörel iletişimlerini güçlendirmek misyonuyla kurulmuştur.

Likit taşıma sektörünü teknoloji ekipman, personel ve standartlar açısından uluslararası seviyeye taşımak, sektörün diğer dernekler ve kamu ile iletişim ve eş güdümünü sağlamak, sektöre standart, doküman, eğitim ve yazılı literatür oluşturmak, sürdürülebilirlik, çevre koruma ve ekolojik dengenin devamlılığı konulu çalışmalarda bulunmayı hedeflemektedir.

ADR NORMLARIYLA ÇALIŞIYORUZ

◆ **LİKİTDER'in, Ar-Ge'de önemli aşamaları gerçekleştirdiğini belirtiyorsunuz. Geleceğin LİKİTDER'ini oluştururken Ar-Ge ile ilgili çalışmalarınızı, ileriye dönük faaliyet, hedef ve planlamalarınızı anlatabilir misiniz?**

Derneğimiz Ar-Ge kavramına çok önem vermektedir. Bunun en önemli nedeni üye şirketlerimizin uluslararası bir standart olan ADR konvansiyonuna uygun yani "Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması" normlarında Lojistik faaliyeti göstermesidir. Diğer lojistik branşlarına kıyasla daha yüksek risk seviyesinde olan bu alanda riskleri minimize için teknoloji ve dijitalleşme ayrı bir önem taşımaktadır. Bu nedenle derneğimiz çeşitli üniversitelerle sektörel Ar-Ge konusunda iş birliği yaparak yeni projeler üretmektedir.

TEKNİK EĞİTİME AĞIRLIK VERİYORUZ

◆ **Likit ve dökme ürün taşımacılığında, uluslararası standartlar ve sürdürülebilir uygulamalarla sektöre rehberlik eden; iş birliği, eğitim ve çevre duyarlılığı ile örnek bir dernek olan LİKİTDER bu vizyonunu ne kadar gerçekleştirdi? Uluslararası standartlar ve sürdürülebilirlik adına neler yapıyorsunuz?**

Derneğimiz henüz 1,5 yıl önce kurulmuş genç bir dernek. Dolayısıyla hem üye sayımızı arttırma hem de kurumsallaşma tarafı doğal olarak öncelikli odak noktamız. Fakat bununla birlikte geçen bu kısa sürede önemli proje ve işbirliklerine imza attığımızı düşünüyorum.

Sektördeki diğer dernekler, paydaş sektör örgütleri, üniversiteler ve kamu ilişkileri konusunda kısa sürede önemli bir mesafe katettiğimizi söyleyebilirim. Uluslararası standartlar ve sürdürülebilirlik tarafında en öncelikli aksiyonumuz ise üye şirketlerimizin çalışanlarına yönelik verdiğimiz sektörel ve teknik eğitimlerdir.

ULUSLARARASI KALİTEDE FİRMALARIMIZ VAR

◆ **LİKİTDER, fuarlara da katılıyor. Geçen yıl yer aldığınız Turkchem Eurasia 2024 sektörün önde gelen firmalarını ve profesyonellerini bir araya getiriyor. Fuar LİKİTDER başta firmalara nasıl bir sinerji katıyor? İş birliği çerçevesinde fuarların etkisi ne oluyor? Türk sıvı lojistiği şu anda hangi seviyede?**

Fuarlar sektörel buluşmalar için ideal bir ortam, biz de genç bir dernek olarak sektörümüze hitap eden fuarlardaki tanıtım fırsatlarını çok değerli buluyoruz.



LİKİTDER GENEL MÜDÜRÜ **AYHAN ÖZEKİN** ÜYE ŞİRKETLERİN ADR'YE UYGUN FAALİYET GÖSTERDİKLERİNİ, DERNEĞİN DE BU KONUDA DESTEK VERDİĞİNİ SÖYLEDİ. **ÖZEKİN**, ÜYE ŞİRKETLERİN ÇALIŞANLARINA VERDİKLERİ TEKNİK EĞİTİMLERLE HİZMETTE KALİTE ARTTIRDIKLARINI BELİRTTİ

Turkchem Eurasia 2024 üye şirketlerimizin değerli müşterilerinin buluşma noktası olan kıymetli bir fuar. Biz de bu fuarda Türkiye'de Kimyasal Madde Lojistiği başlıklı bir panel düzenleyerek derneğimizin ve paydaşlarımızın görüşlerini hedef kitlemiz ile paylaşma fırsatını değerlendirdik. Likit lojistik alanında uluslararası kalitede hizmet sunma kapasitesinde birçok firmamız var. Sektörün genelini kalite verimlilik ve güvenlik başlıklarında gelişimi de zaten ifade ettiğimiz şekilde derneğimizin başlıca hedeflerinden biridir.

YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJESİ

◆ **Kimya sektörüyle yakından ilgileniyorsunuz. Bugün sıvı lojistiğinden fazla konuşulan kimya sektöründe sürdürülebilir lojistik uygulamaları. LİKİTDER'in bu alandaki faaliyetleri nelerdir? Enerji arz ve güvenliği konusunda endüstriyel nakliye ve depolama yeniliklerine yönelik LİKİTDER nasıl bir çalışma yürütüyor?**

Sürdürülebilirlik, karbon ayak izini küçültme ve sınırdaki karbon düzenlemesi konuları Kimya sektörünü ve dolayısıyla bu sektöre hizmet veren LİKİTDER üyelerini çok yakından ilgilendiriyor. Şu aşamada üyelerimize bu konularda eğitimler veriyoruz. Ayrıca Nisan ayı sonunda çok değerli bir devlet üniversitemiz ile üyelerimizi sürdürülebilirlik konulu proje paylaşımları sağlamak amacıyla ilgili üniversite kampüsünde bir araya getirerek Üniversite / Özel sektör işbirliği anlamında önemli bir proje başlatacağız.

HER ÜYEMİZ SORUMLULUĞUNU BİLİYOR

◆ **LİKİTDER'de nasıl bir çalışma motivasyonu var?**

Dökme ve likit ürün lojistiği, lojistik sektörünün en hassas ve uzmanlık gerektiren alanlarından biridir. Bu branş, taşıma sürecinde hem güvenlik hem de kalite açısından çok özel kurallar ve dinamikler barındırır. Bu nedenle gerek ihtiyaç duyulan ekipman ve altyapı, gerek yasal düzenlemeler, gerekse insan kaynağı ve eğitim standartları açısından diğer taşıma modlarından ayrışır.

İşte tam da bu noktada LİKİTDER olarak önemli bir misyon üstleniyoruz. Üyelerimiz, sektörün ihtiyaçlarını ve sorumluluklarını bilen, bu alanın hassasiyetini içselleştirmiş ve çözüm üretme iradesine sahip firmalardan oluşuyor. LİKİTDER'e katılan her üye, yalnızca sektörel dayanışmanın bir parçası olmakla kalmıyor; aynı zamanda kamu kurumları ve diğer paydaşlarla yürütülen çalışmalarda sektörün sesi olma sorumluluğunu da üstleniyor. Bizimle birlikte yol alan firmalar, ülkemizde bu alanın profesyonelleşmesine, hizmet kalitesinin yükselmesine ve sürdürülebilir lojistik çözümlerinin yaygınlaşmasına aktif katkı sağlıyor.

Özetle; dökme ve likit lojistiği sıradan bir taşıma faaliyeti değildir. Bu alan, bilgi, deneyim ve ortak akıl gerektirir. LİKİTDER de tam bu noktada, sektöre rehberlik eden, vizyon koyan ve standartları yukarı çeken bir platform olarak konumlanmaktadır.

ALİŞAN LOJİSTİK İLE HANKOOK'TAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İŞ BİRLİĞİ

ALİŞAN LOJİSTİK PREMIUM LASTİK ÜRETİCİSİ HANKOOK İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATTI. ANLAŞMAYLA ALİŞAN, FİLOSUNDAKİ ÇEKİCİ VE KAMYON SINIFI MOTORLU ARAÇLAR İLE TREYLER GRUBU ARAÇLARIN LASTİK YÖNTİMİNİ VE BAKIMINI HANKOOK TÜRKİYE'YE VERDİ



İKİ ŞİRKET ARASINDAKİ YAPILAN İŞ BİRLİĞİ İMZA TÖRENİNE ALIŞAN LOJİSTİK CEO'SU **DAMLA ALIŞAN**, SATIN ALMA MÜDÜRÜ **KAAN GEZEK**, HANKOOK AVRUPA TBR SATIŞ PAZARLAMA VE STRATEJİ BAŞKAN YARDIMCISI **GUY HEYWOOD** İLE **TUNCAY TANSU** KATILDI

Yayınlandığı Sürdürülebilirlik Raporu'nda 2030 yılına kadar karbon salınımı yüzde 30 azaltmayı taahhüt eden Alışan Lojistik, premium lastik üreticisi Hankook ile stratejik bir iş birliğine imza attı. Söz konusu anlaşma kapsamında Alışan, filosundaki çekici ve kamyon sınıfı motorlu araçlar ile treyler grubu araçların lastik yönetimini, verimliliğini, güvenliğini ve bakımını Hankook Türkiye'ye emanet etti.

Söz konusu iş birliğine ait gerçekleşen imza törenine Hankook Avrupa TBR Satış, Pazarlama ve Strateji Başkan Yardımcısı Guy Heywood ile Hankook Türkiye Genel Müdürü Tuncay Tansu, Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan ve Alışan Lojistik Satın Alma Müdürü Kaan Gezek katıldılar.

LOJİSTİKTE MÜKEMMELİYETİ YAKALIYORUZ

Törende açıklamada bulunan Alışan Lojistik

CEO'su Damla Alışan, "Filomuzun tamamını ilgilendiren bu iş birliği ile filomuzu güçlendirmek ve sürdürülebilir taşımacılığa olan bağlılığımızı pekiştirmek adına önemli bir adım atıyoruz. Yüksek performanslı ve dayanıklı lastikler, operasyonel sürekliliğimiz ve müşteri memnuniyetimiz için kritik öneme sahip. Yeni lastik teknolojileri sayesinde daha fazla güven, daha az duraklama, daha fazla verim ve daha düşük çevresel etki hedefliyoruz. Bu iş birliği, lojistikte mükemmeliyeti yakalama yolculuğumuzun güçlü bir parçası olacak" dedi.

YAKIT TASARRUFU HEDEFLERİMİZİ ARTTIRDIK

Damla Alışan, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izinin düşürülmesi kapsamında Ar-Ge merkezleri tarafından sunulan raporlarda da Hankook lastikleri ile benzer güzergâh ve yük tipine ait operasyonlarında ortalama yüzde 25 oranında mevcut duruma göre

daha fazla kilometre yapıldığına, bunun da bir yandan kilometre başı maliyetlerini düşürürken diğer yandan da birim adet bazında lastik tüketiminin azalması sayesinde çevreye daha az atık çıkardıklarına dikkat çekti.

Söz konusu iş birliğine dair teknik detayları paylaşan Alışan Lojistik Satın Alma Müdürü Kaan Gezek, "Alışan Lojistik, Hankook ile filosundaki çekici ve kamyon sınıfı motorlu araçları ile treyler grubu araçları için lastik sök/tak ve takip hizmeti, yazılım desteği ile lastik ömür takibi dahil uçtan uca hizmetleri kapsayan yenilikçi Lastik Yönetim Sistemi (TMS) kapsamında çalışacak" bilgisini verdi.

PAZAR PAYIMIZI YÜZDE 15'E ÇIKARACAĞIZ

Hankook Avrupa TBR Satış, Pazarlama ve Strateji Başkan Yardımcısı Guy Heywood, "Türkiye, karayolu taşımacılığında Avrupa'nın en büyük filolarından birine sahip. 2022 verilerine göre, dünya ticari araç üretim sıralamasında 9. sırada olan Türkiye, Avrupa Birliği'nde ise 1. sırada. Bu nedenle Hankook Türkiye için bu iş birliği önemli bir dönüm noktasıdır. Amacımız, lastiklerin tüm kullanım ömrü boyunca maksimum verimlilik sunarak müşterilerimizin karbon ayak izini en aza indirmektir. Hankook olarak, 2028 yılı itibarıyla pazar payımızı yüzde 15'e çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

İmza töreninde Hankook Türkiye adına konuşma yapan Genel Müdür Tuncay Tansu, "Hankook'un Türkiye'de özellikle de Alışan Lojistik gibi alanında lider firmalarla uzun süredir devam eden deneyimleri ve onlara sağladıkları güçlü lastik performansı ve güvenlik olduğuna da inanıyoruz" dedi.

Verimlilik, genimizde var. Ecotorq GEN2 motoru ile **Ford Trucks F-MAX.**



Aerodinamik ve dış detay iyileştirmeleri,
dijital ayna sistemi, yakıt tasarrufu ve verimlilik,
Ford Trucks F-MAX'in geninde var.

FORD TRUCKS HER YERDE MÜŞTERİSİNİN YANINDA

FORD TRUCKS YURTDIŞI SERVİS AĞLARINI GENİŞLETİYOR. EN SON İNGİLTERE VE İRLANDA'DA YENİ SERVİS NOKTALARINI HİZMETE AÇAN FİRMA BATI AVRUPA'DAKİ TAŞIMACILIK ROTALARINDA MÜŞTERİLERİNİN SERVİS HİZMETLERİNİ KARŞILAYACAK



FORD TRUCKS YÖNETİCİLERİ, SERVİS HİZMET AĞINI GENİŞLETMEKLE, MOLİYETLERİNİ OPTİMİZE EDEN SERVİS ANLAYIŞINI SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GETİRDİKLERİNİ, BU SAYEDE BAKIM VE ONARIM SÜRELERİNİN KISALDIĞINI VE OPERASYONEL VERİMLİLİĞİN ARTTIĞINI BELİRTİYOR

Ağır ticari araç sektöründe küresel markalardan Ford Trucks, Avrupa'daki genişleyen servis ağı ile uluslararası taşımacılık yapan müşterilerine kesintisiz hizmet sunmaya devam ediyor. İngiltere ve İrlanda gibi lojistik açıdan kritik öneme sahip pazarlarda devreye giren yeni servis noktaları, özellikle Batı Avrupa'nın yoğun taşımacılık rotalarında Ford Trucks müşterilerine büyük kolaylık sağlayacak.

Ford Trucks bölgedeki servis faaliyetlerini İngiltere'de 1968 yılından beri hizmet veren Rygor Group Limited, İrlanda'da ise 2007 yılında kurulan Setanta Vehicle Sales North Limited iş birliğinde sürdürecektir. Rygor Group Limited ile yapılan anlaşma sonucu, İngiltere'de 7 farklı noktada, Setanta Vehicle Sales North Limited ile yapılan anlaşma sonucu ise İrlanda'da 4 farklı noktada Ford Trucks müşterilerine servis hizmeti sunulacak. Bölgesinde önemli operasyonlar yürüten bu iki firmayla yapılan sözleşmeler Ford Trucks'ın Batı Avrupa'daki varlığını güçlendirecek.

TRAFİĞİ YOĞUN ROTADA HİZMET VERİYORUZ

Ford Trucks Uluslararası Pazarlar Direktörü Burak Hoşgören, "Ford Trucks olarak müşterilerimize sunduğumuz servis hizmetinin erişim noktalarını artırarak Batı Avrupa'nın bu yoğun taşımacılık rotasında Ford Trucks müşterilerinin servis hizmetlerine daha hızlı ve kolay ulaşmasını sağlayacağız" dedi.

Rygor Group Ltd. Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Sean Joyce de, "Rygor, ticari araç segmentinde satış sonrası hizmetiyle tanınan bir şirket. Bu nedenle Ford Trucks'ın İngiltere'deki müşterilerini servis noktalarımız aracılığıyla destekleyebilmek bizim için de bir ayrıcalık. Şirketimiz bünyesinde 200'ün üzerinde tam donanımlı araç teknisi yeni var ve müşterilerimiz için araç ömrünü en üst düzeye çıkarmak üzere Ford Trucks marka ticari araçların bakımını yapmak için sabırsızlanıyoruz" diye konuştu.

FORD TRUCKS ÜÇ KİTADA HİZMET YARIŞINDA

Setanta Group Genel Müdürü Harry Nash, konuyla ilgili, "Ford Trucks ile yaptığımız

iş birliğinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Setanta Trucks tüm donanımıyla İrlanda'daki dört ayrı noktada Ford Trucks müşterilerine arıza yardımı, kurtarma, parça ve servis hizmeti sunmaya hazır. Bu ortaklık, Ford Trucks müşterilerine daha kapsamlı ve etkili destek sunmamıza olanak sağlayacak" şeklinde görüş belirtti.

Ford'un tek ağır ticari markası olan Ford Trucks, çekicilerden inşaat kamyonlarına ve 16 tonun üzerindeki dağıtım kamyonlarına kadar geniş bir araç yelpazesi sunuyor. 60 yılı aşkın tasarım ve üretim deneyimini pazara özel ürün geliştirme uzmanlığıyla birleştiren Ford Trucks, tamamı yeni motorlar da dahil olmak üzere araçlarının ana bileşenlerini kendi mühendislik gücüyle tasarlıyor. Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Avrasya'da faaliyet gösteren Ford Trucks, uluslararası ağını 3 kıtada genişletmeye devam ediyor.

Bu arada Ford Trucks Satış Operasyonları Lideri olarak görev yapan Aras Arıcan, 1 Mart 2025 itibarıyla Ford Trucks Pazarlama Lideri pozisyonuna atandı. Aras Arıcan, 2012'de Ford Trucks Satış Sonrası Müdürlüğü'nde Bölge Müdürü olarak göreve başlamıştı.

Taşımacılık Dünyasında Yeni Bir Soluk

Likit ve Dökme Ürün Taşımacılar Derneği - LİKİTDER, likit taşıma sektörünü ekipman, personel ve standartlar açısından uluslararası seviyeye taşımaya yönelik çalışmalarıyla sektöre yeni bir soluk kazandırıyor.



LİKİTDER

LİKİT VE DÖKME ÜRÜN TAŞIMACILAR DERNEĞİ

info@likitder.org

VOLVO TRUCKS MERSİN CNR FUARI'NDA ENERJİ VERİMLİLİĞİNE ODAKLANDI

Volvo Trucks, 17-19 Nisan 2025 tarihleri arasında Mersin CNR Expo Yenişehir Fuar Merkezi'nde düzenlenen CNR Lojistik ve Taşımacılık Fuarı'ndaki standında Volvo FH Aero 42T 540 HP ve Volvo FH Electric 42T 490 KW modellerini sergileyerek iş ortakları ile buluştu. Düşük yakıt tüketim avantajları ile öne çıkan Volvo Trucks modelleri, ziyaretçilerden ilgi gördü.

Denemelerde elektrikli Volvo kamyonları yaklaşık 24 saat çalışarak 300.000 ile 320.000 km arasında değişen km'leri sorunsuz biçimde geride bıraktı. Elektrikli kamyonlara alternatif olarak hidrojen destekli kamyonlarımızın da 1 milyon km'yi aşan denemeleri, Avrupa'nın çeşitli lokasyonlarında devam ediyor

Yeşil Lojistik ve Sürdürülebilirlik Çö-



MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS A.Ş. TİCARİ ARAÇLAR COO'SU **KIVANÇ KIZILKAYA**

zümleri kapsamında düzenlenen "Karbon Ayak İzi Azaltma, Sürdürülebilir Nakliye ve Enerji Verimliliği" sempozyumunda Volvo Trucks adına konuşan Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya, "Volvo Trucks'ın elektrikli kamyonlarının güvenilirliğine ve kalitesine inanan iş ortaklarımız, filolarının emisyon değerlerini düşürüyor, çevresel etkilerini azaltıyor. Volvo Trucks olarak 2030 yılına kadar üretimimizin yarısını elektrikli, diğer yarısını da verimliliğin daha da artırılacağı içten yanmalı araçlardan oluşacak şekilde planlıyoruz. Mevcut durumda 300 km menzil sunabilen elektrikli kamyonlar, geliştirilen batarya teknolojileri ile yakın bir gelecekte 600-650 km seviyesinde menziller sunmaya başlayacaklar" dedi.

LİMA LOGISTICS 4. KEZ "GREAT PLACE TO WORK" ÖDÜLÜNÜ ALDI



Uluslararası taşımacılık sektörünün modern ve çözüm odaklı markalarından Lima Logistics, insan odaklı yaklaşımla başarısını bir kez daha taçlandırdı. Şirket, "Great Place To Work" sertifikalı iş yerleri arasında üst üste 4. kez yer alırken,

Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2025 listesinde 100-249 çalışan kategorisinde ödüle layık görüldü.

Lima Logistics, her fikrin değer gördüğü bir çalışma ortamı sunduğunu bir kez daha tescillemiş oldu. GPTW tarafından yapılan

değerlendirme sürecinde, çalışanlara uygulanan anonim ve kapsamlı anketler sayesinde güven, takım ruhu ve çalışan bağlılığı gibi temel unsurlar ölçümlendi. Lima Logistics, yüzde 93'ün üzerinde bir memnuniyet oranıyla dikkat çekerek bu başarıyı elde etti.

Gücünü insan kaynağından alan Lima Logistics, fırsat eşitliğini temel alan, güven ve saygı kültürüyle şekillenen yapısını her geçen gün daha da güçlendiriyor. Özellikle kadın istihdamına verdiği önemle sektörde fark yaratan şirket, kadın çalışan deneyimini kurumsal önceliklerinin merkezine alarak ilerliyor.

Lima Logistics havayolu, karayolu, denizyolu, demiryolu, intermodal, ekspres kurye, fuar ve etkinlik lojistiği, bozulabilir kargo taşımacılığı ve proje taşımacılığı alanlarında hızlı, güvenli ve ekonomik çözümler üretiyor. Bursa'dan başlayan yolculuğunu İstanbul, Eskişehir, Balıkesir, İzmir, Denizli, Ankara, Adana ve Mersin; yurtdışında ise Romanya, İtalya ve yeni yatırımı Hollanda'yı da ekleyerek bölge ağıyla büyümeyi sürdürüyor.

KOŞULLAR DEĞİŞİR, SCANIA STANDARTLARI AYNI KALIR.

Scania G Serisi, dayanıklı kabini ve üstün motor gücüyle her koşulda maksimum performans sunar. Sağlam şasi yapısı, gelişmiş süspansiyon sistemi ve ergonomik kabin tasarımı, zorlu çalışma alanlarında güvenli ve konforlu bir sürüş sağlarken, yüksek torklu motoru en ağır yükleri bile kolaylıkla taşır. Güç, dayanıklılık ve verimlilik bir arada: Scania G Serisi, işinizi her koşulda ileri taşır.



SCANIA

MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN AKKOÇ'A 200 YILDIZ TRANSFERİ

AKKOÇ LOJİSTİK 200 ADET MERCEDES-BENZ ACTROS VE AROCS'U FİLOSUNA KATTI. 200 YILDIZ ARAÇ FİLOSU GELECEK OTOMOTİV EV SAHİPLİĞİNDE İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN TÖRENLE AKKOÇ LOJİSTİK'E TESLİM EDİLDİ



TESLİMAT TÖRENİNE MERCEDES-BENZ TÜRK İCRA KURULU BAŞKANI **SÜER SÜLÜN**, AKKOÇ LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI **DOĞAN AKKOÇ** VE İKİ FIRMA YETKİLİLERİ HAZIR BULUNDU

Yurt içi nakliye alanında müşterilerine hizmet sunan Akkoç Lojistik, araç filosunu yenilerken Mercedes-Benz kamyonlarını tercih etmeyi sürdürdü. Bu kapsamda Akkoç Lojistik, filosuna toplam 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs ekledi. Şirket, araçlarını Gelecek Otomotiv tarafından düzenlenen törenle teslim aldı.

GENİŞ KATILIMLI TESLİMAT TÖRENİ

Düzenlenen törene Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, 2. El Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Didem Daphne Özensel, Satış Sonrası Hizmetler Direktö-

rü Tolga Bilgisu, Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel, Mercedes-Benz Kamyon Finansman CEO'su Gökmen Onbulak, Pazarlama İletişimi ve Müşteri İlişkileri Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, Kamyon Filo Satış Koordinatörü Mehmet Arda Erdemir, Gelecek Otomotiv CEO'su Ebubekir Koman, Genel Müdür Serdar Ulaş, Kamyon Filo Müdürü Yusuf Odabaş, Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Akkoç ve Genel Müdür Arif Uğur katıldı.

FİLONUN TAMAMI MERCEDES-BENZ

Teslimat töreninde konuşan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Değerli Akkoç Lojistik

ailesi ile 20 yılı aşkın süredir devam eden güçlü iş ortaklığımız bu yıl, yeni araçlarımızın teslimatı ile daha da güçleniyor, Akkoç Lojistik'in son iki yılda alım işlemini gerçekleştirdiği 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs aracımızın teslimatını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Akkoç Lojistik'in filosunun tamamı Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Bu durum markamıza ve araçlarımıza duydukları güvenin bir göstergesidir. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz araçlarla birlikte Akkoç Lojistik'in operasyonlarını en verimli şekilde yürüteceğine inanıyoruz. Araçlarımızın Akkoç Lojistik'e hayırlı olmasını dilerim" dedi.

SINIRLARI SINIRSIZ HALE GETİRİYORUZ

Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç da, "2004 yılında başladığımız yolculuğumuza 200'den fazla araçla yurt içinde büyük bir lojistik filosu olarak devam ediyoruz. Filomuza katılan yeni araçlarımız ile 'Sınırları Sınırsız Hale Getirmek' ilkimiz adına bir adım daha atıyoruz. Mercedes-Benz Türk ile olan ilişkimizi daha da derinleştirerek, karşılıklı başarıyı artırmaya ve sektörümüze katkı sağlamaya devam edeceğiz. Araçların satışında emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Gelecek Otomotiv CEO'su Ebubekir Koman da konuşmasında, "Satışını gerçekleştirdiğimiz 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs'un Akkoç Lojistik'in yurt içi nakliye operasyonlarını en verimli şekilde sürdürmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Akkoç Lojistik ile uzun süredir devam eden iş ortaklığımızın daha da güçlenerek devam etmesini temenni ediyor, yeni araçların hayırlı olmasını diliyoruz" ifadelerini kullandı.



ÇİNLİ YENİ JAECOO 5 BEV'İN DÜNYA TANITIMI YAPILDI

Çinli sofistike premium off-road SUV markası JAECOO, tamamen elektrikli SUV modeli JAECOO 5 BEV'i dünyaya tanıttı. JAECOO 5 BEV, Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'ndaki küresel tanıtımın ardından şehirli seçkinlere yönelik ekolojik bir test sürüşüne çıktı. Bu etkinliğe Endonezya, Tayland, İspanya, Danimarka, Türkiye, İngiltere, Meksika ve diğer ülkelerin de aralarında bulunduğu sekiz ülkeden basın temsilcileri davet edildi. Test sürüşü, şehir içi yollardan, dağlık arazilere ve sulak alanlardan geçen toprak yollara kadar toplam 120 kilometrelik farklı yol koşullarını kapsarken bu özel test sürüşünde tamamen elektrikli JAECOO 5 BEV'in güç tepkisi, yol tutuş dengesi ve kabin konforu tam olarak değerlendirildi.

İCAR'IN V23 ÜRÜNÜ ŞANGAY'DA DÜNYA İLE BULUŞTU

Çin'in otomotivde küresel ihracat lideri Chery'nin SmartMi Tech ile gerçekleştirdiği internet merkezli felsefesinin sinerjisinden doğan iCAR, 2025 Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'nda dünyayı selamladı. Akıllı elektrikli araç pazarında rekabetçi olabilmek için ürün perspektiflerini yeniden tanımlayan iCAR, ürün sınıflarını sürekli yenileyerek ve kişiselleştirilmiş ulaşımın sınırlarını keşfederek, dünya genelindeki kullanıcılar için daha çekici mobil yaşam senaryoları yaratacağına inanıyor. Üç yıl içinde küresel varlığını 100'ün üzerinde ülkeye yaymayı ve dünya genelinde 2 binin üzerinde uzmandan oluşan bir ağ kurmayı planlayan marka, ilk global ürünü olan V23'ü de Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'nda resmi olarak tanıttı.



KARSAN JEST'İN 10 BİNİNCİ ARACI BANTTAN İNDİRİLDİ



KARSAN CEO'SU OKAN BAŞ

Toplu ulaşımda bir dünya markası haline gelen Karsan, yenilikçi ürün gamındaki minibüs modeli JEST ile önemli bir kilometre taşını daha geride bıraktı. Üretimi 2013 yılında başlayan JEST model ailesinin 10 bininci aracı, Bursa'daki Hasanağa Fabrikası'nın bantlarından indirildi. 10 bininci JEST üretiminin gururunu yaşadıklarını söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Bu başarı, sadece bir rakam değil; aynı zamanda şirketimizin büyümesini, sektördeki güçlü konumunu ve geleceğe olan inancını simgeliyor. Biz JEST'e 'Game changer' yani oyun değiştiren diyoruz. Üretmiş olduğumuz JEST araçları ile pazar payımızı sadece Türkiye'de değil, Avrupa'dan Amerika'ya uzanan geniş coğrafyada da artırmış bulunuyoruz. Bu büyük başarıda emeği geçen tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyor, yeni hedeflerimize birlikte ilerlemek için sabırsızlanıyoruz" dedi.



GIDA PERAKENDECİLİĞİ VE ZİNCİR MARKALAR EKONOMİYİ BÜYÜTÜYOR

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI VE UFRAD FRANCHİSİNG DERNEĞİ GENEL BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, "FRANCHİSE MARKALARIN GLOBALDEKİ BAŞARILARI ÜLKEMİZİN BÜYÜMESİ VE EKONOMİK KALKINMASINDA ÖNEMLİ BİR ROL OYNUYOR" DEDİ

Türkiye ekonomik büyümesinin birçok faktörün birleşimiyle şekillendiğini belirten İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve UFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Hiç kuşkusuz, zincir restoranlar ve gıda perakendesi, bu büyümenin en önemli lokomotifleri olarak öne çıkıyor" dedi.

Sektördeki büyüme, yalnızca yerel kalkınmayı değil, aynı zamanda kadın istihdamını, tedarik zincirini ve toplumsal refahı doğrudan etkilediğini dile getiren Prof. Dr. Aydın, gıda israfına yönelik hayata geçirilen projelerin ekonomik kazanım sağlamanın yanında etik, sosyal ve çevresel bir sorumluluk taşıdığına dikkat çekti.

Ekonomik büyümenin birçok unsurun iç içe geçtiği büyük bir yapbozun parçaları gibi şekillendiğine işaret eden Prof. Dr. Aydın, "Bu yapbozda en güçlü parçalar ise zincir restoranlar ve gıda perakendesi sektörü. Oluşturulan bu geniş ağ; sadece yerel kalkınma ve ulusal ekonomiye değil, aynı zamanda istihdama, sürdürülebilir kalkınmaya ve sosyal refaha da doğrudan katkı sunuyor" diye konuştu.

FRANCHİSE VE ZİNCİR RESTORANLARIN KATKISI

Söz konusu güçlü sistemin en güçlü omurgalarından birinin her geçen gün gelişen ve franchise ekosistemiyle yaygınlaşan zincir restoranlar olduğunu ifade eden Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Girişimcilere yol açan, markaları erişilebilir hale getiren bu yapı; sadece markaların değil, ekonomik büyümenin de sürdürülebilirliğini destekliyor. Franchise markalarının globaldeki başarıları ülkemizin ekonomik kalkınmasında önemli bir rol oynuyor" dedi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI VE UFRAD FRANCHİSİNG DERNEĞİ GENEL BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, ULUSLARARASI TÜRK MARKALARININ ELDE ETTİĞİ BAŞARILARIN YEREL GİRİŞİMCİLERE İLHAM KAYNAĞI OLDUĞUNU SÖYLEDİ

TÜRK MUTFAĞI VE KÜLTÜRÜNÜ DÜNYAYA TAŞIYORLAR

Markaların, sadece kendi markalarını değil, aynı zamanda Türk mutfağını, kültürünü ve hizmet anlayışını da global arenada tanıttığını belirten Aydın, "Markalar, yurt dışında faaliyet gösterdikleri ülkelerde Türk ürünlerini kullanarak hem tedarik zincirini genişletmekte hem de yerel üreticilere yeni

ihracat kanalları açmaktadır. Aynı zamanda, bu markaların başarısı Türkiye'ye olan turist ilgisini artırmakta, gastronomi turizmi aracılığıyla ülkeye döviz girişi sağlamaktadır" dedi.

Türk markalarının elde ettiği başarıların yerel girişimcilere ilham kaynağı olduğunu ve franchise sisteminin gelişmesine katkıda bulunduğunu söyleyen Prof. Dr. Aydın, "Bu da yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasına, istihdamın artmasına ve ekonomik hareketliliğin sağlanmasına olanak tanımaktadır. Türkiye'nin yurt dışındaki markalarının prestiji arttıkça, yerli üreticiler için yeni ihracat fırsatları doğmakta ve ülkemizin ticaret dengesi olumlu yönde etkilenmektedir" şeklinde konuştu.

İHRACATA VE MARKA DEĞERİNE DESTEK

Türk markalarının yurt dışında büyümesinin Türkiye'nin ihracatını ve marka değerini artırma noktasındaki etkisine de değinen Aydın, gıda perakendeciliği alanında yurt dışında franchise veren markaların, Türkiye'nin global ticaret sahnesindeki rekabetçi gücüne etkileri konusunda şöyle konuştu:

"Türk markalarının yurt dışında büyümesi, Türkiye'nin ihracatına ciddi anlamda katkı sağlıyor. Özellikle gıda perakendeciliğinde kullanılan yerli hammaddeler, soslar ve özel üretim ürünler, global pazarlarda kendine yer buldukça ihracatımızın katma değeri de yükseliyor. Bu başarılar, aynı zamanda Türkiye'nin marka değerine büyük katkı sağlıyor."

Türk mutfağının ve hizmet kalitemizin dünya genelinde tanınmasının kültürel diplomasi gücünü artırdığının altını çizen Prof. Dr. Mustafa Aydın, "UFRAD olarak Türk franchise markalarının global arenada daha güçlü bir şekilde yer alması için çalışmalarımıza devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.

KONUT VE ARAÇ KREDİSİ KULLANACAKLAR DİKKAT!

TCMB'NİN FAİZİ 350 BAZ PUAN ARTIRARAK YÜZDE 46'YA ÇIKARMASINA DİKKAT ÇEKEN İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, SÖZ KONUSU GELİŞMENİN İLK ETAPTA BİR ETKİSİNİN OLMAYACAĞINI ANCAK YÜKSEK FAİZİN KALICILIĞININ ÖNEMLİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ



İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER, TCMB TARAFINDAN FAİZİN ARTIRILMASININ GEÇİCİ OLDUĞUNU TAHMİN ETTİĞİNİ, FAİZ HAREKETİNDE ASIL NİSAN AYI ENFLASYONUNUN ETKİLİ OLACAĞINI BELİRTTİ

Merkez Bankası'nın (TCMB) politika faizini yüzde 46'ya yükseltmesi sonrası bu kararın etkilerinin neler olacağı vatandaşlar tarafından merak ediliyordu. İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Selimler, Merkez Bankası'nın faiz kararı ve etkileriyle ilgili dikkat çeken bir değerlendirme yaptı.

Merkez Bankası'nın faizi 350 baz puan artırarak yüzde 46'ya yükseltmesi sonrası bu kararın etkilerinin neler olacağı merak edilirken kredi kartı, ev kredileri ve araç kredilerini nasıl etkileyeceği konusuna açıklık getiren Prof. Dr. Hüseyin Selimler, "Tabii şimdi kredi kartı, kredili mevduat

hesabı gibi faiz oranları politika faizine bağlı olarak belirlendiği için onlarda ufak bir artış olacak ama piyasalara diğer faiz oranı etkisi için bu faiz kararının geçici mi veya kalıcı mı olacağına bağlı" dedi.

PIYASAYA İLK ETAPTA ETKİSİ OLMAYACAK

Piyanın fiili olarak 46'da olduğunu, geçen Mart ayındaki toplantıda borçlar faizinin 46'ya yükseltildiği ve piyanın bu faiz oranından zaten beslendiğini dile getiren Prof. Dr. Selimler, "Şu anki 46'ya fiilen çekilmesinin yani mevzuat yasal olarak çekilmesinin piyasaya ilk etapta etkisi olmayacak. Bunun etkisini ne zaman

göreceğiz? Nisan ayının enflasyon oranı arttığı zaman bu sefer Haziran ayındaki para politikası kurulu toplantısı önem arz edecek. Oradaki karar daha çok etkileyici olacak. Yani şu anki artışın bir zorunluluktan dolayı, rezervlerdeki erime, Nisan ayındaki enflasyonun yüksek olması ve iç talepteki bozulmanın sebebiyle alınan bir karar olduğunu düşünüyorum" yorumunu yaptı.

ÇOK BÜYÜK BİR ARTIŞ BEKLEMİYORUM

Para politikası konusuna da değinen Prof. Dr. Selimler, "Para politikası toplantı sonrası Haziran'da olacağı için 2 aylık bir süre uzun bir süre. Dolayısıyla Nisan ayı enflasyonu ile birlikte Haziran ayında da bu faiz artırımını gibi hava oluşursa piyasaya olan etkisi yani olumsuz etkisi daha fazla hissedilecek. Şu an faizlerde çok büyük bir artış beklemiyorum. Çünkü bunun bir geçici karar olduğunu tahmin ediyorum. Ancak Nisan ayı enflasyonu faizlerin gidişatında biraz daha belirleyici olacak" ifadelerini kullandı.



Trump'ın Ukrayna Hamlesi: Barış mı, Stratejik Hesap mı?



Prof. Dr. Tarık OĞUZLU
İstanbul Aydın
Üniversitesi
Fen Edebiyat
Fakültesi Dekanı

Kırım'ın ilhakı, doğu topraklarının kaybı ve NATO kapısının kapanması... Trump'ın çözüm önerileri, Kiev'i ve Batı ittifakını yeni bir döneme zorluyor. Rusya-Ukrayna savaşı, küresel dengeleri yeniden şekillendiren bir kriz olmaya devam ediyor. Savaş uzadıkça, farklı aktörlerin pozisyonları ve niyetleri daha da belirginleşiyor. Bu aktörler arasında en dikkat çeken isimlerden biri şüphesiz ki Donald Trump. ABD Başkanı Trump, birçok platformda ve farklı ortamlarda, bu savaşın sona ermesi gerektiğini yüksek sesle dile getirdi. Üstelik bunu yalnızca genel bir barış temennisi olarak değil, aktif bir siyasi hedef olarak benimsediği görülüyor.

SAVAŞLARI DURDURABİLECEK Mİ?

Trump'ın bu ısrarlı tutumunun arkasında birkaç önemli faktör bulunuyor. Her şeyden önce, kişisel prestiji söz konusu. Trump'ın Nobel Barış Ödülü'ne göz diktiği uzun zamandır konuşuluyor. Ukrayna krizini "24 saat içinde" çözebileceğini iddia eden Trump, bu söylemiyle hem liderlik iddiasını güçlendirmek hem de başkanlık seçimleri öncesinde elini kuvvetlendirmek istiyor. Ancak

mesale sadece bir ödül veya popülist bir hamleden ibaret değil. Trump, dış politika vizyonunda da savaşları sona erdirmeyi ve yeni cepheler açmamayı temel bir ilke haline getirmiş görünüyor.

RUSYA'YI ÇİN'DEN UZAKLAŞTIRMAK

Bununla birlikte, Trump'ın daha büyük bir stratejik hedefinin olduğu anlaşıyor: Rusya'yı Çin'den uzaklaştırmak. Biden döneminde iyice yakınlaşan Rusya, Çin, İran ve Kuzey Kore gibi ülkeler, Batı için büyük bir tehdit oluşturmuyordu. Trump, bu bloklaşmayı kırmak istiyor. Özellikle Rusya'nın Çin'e ekonomik ve diplomatik anlamda bağımlı hale gelmesini engellemek için Moskova'yı Batı'ya yaklaştırmayı amaçlıyor. Bu doğrultuda, İran'la da yeniden bir kanal açmaya çalıştığı gözlemleniyor. Yakın gelecekte Kuzey Kore dosyasını tekrar gündeme getirmesi de sürpriz olmayacaktır.

Bu strateji, uluslararası sistemdeki güç dengelerini köklü şekilde değiştirme potansiyeline sahip. Ancak Trump'ın yaklaşımı, Avrupa başkentlerinde ve Kiev'de ciddi rahatsızlık yaratıyor. Çünkü Trump'ın masaya koyduğu şartlar, büyük ölçüde Putin'in taleplerini karşılar nitelikte: Kırım'ın Rusya'ya ait olduğunun fiilen tanınması, Ukrayna'nın doğusundaki işgal edilmiş toprakların Rusya'da kalmasının kabullenilmesi, Ukrayna'nın NATO üyeliğinin gündemden tamamen çıkarılması ve Rusya'ya uygulanan ekonomik yaptırımların kaldırılması.

KENDİ BAŞINIZIN ÇARESİNE BAKIN!

Bu durum, Ukrayna için büyük bir hayal kırıklığı anlamına geliyor. Zelenski yönetimi, toprağının beşte birini kaybetmeyi ve bunun uluslararası alanda normalleştirilmesini asla kabul etmiyor. Üstelik Avrupa ülkeleri de bu gelişmelerden ciddi şekilde kaygılı. Zira



“ Trump'ın Ukrayna savaşını sona erdirmeye arzusu, yalnızca bir barış isteği değil; aynı zamanda küresel dengeleri kendi lehine değiştirme stratejisinin bir parçası. Ancak bu süreçte Avrupa'nın güvenliği, Ukrayna'nın toprak bütünlüğü ve Batı ittifakının dayanışması ciddi bir testten geçiyor ”



“ Trump’ın Nobel Barış Ödülü’ne göz diktiği uzun zamandır konuşuluyor. Ukrayna krizini ‘24 saat içinde’ çözebileceğini iddia eden Trump, bu söylemiyle hem liderlik iddiasını güçlendirmek hem de başkanlık seçimleri öncesinde elini kuvvetlendirmek istiyor

Ukrayna’nın teslimiyeti, Putin’in yayılmacı emellerinin yalnızca başlangıcı olabilir. Baltık ülkeleri, Polonya ve hatta daha batıdaki Avrupa ülkeleri için de gelecekte tehdit oluşturabilecek bir senaryonun kapıları aralanabilir.

Bu nedenle Avrupa ülkeleri, uzun süredir ihmal ettikleri güvenlik politikalarına yeniden ağırlık veriyor. İngiltere, savunma bütçesini artırmaya karar verdi. Almanya, geleneksel temkinli tavrını terk ederek silahlanmaya daha fazla kaynak ayırıyor. Fransa ve diğer AB ülkeleri de NATO’ya bağımlılığı azaltacak alternatif güvenlik mekanizmaları arayışı içinde. Artık Avrupalılar, Amerika’nın sonsuza dek garantörleri olacağına güvenmiyor. Özellikle Trump’ın “kendi başınızın çaresine bakın” mesajı, Avrupa’yı güvenlik alanında daha aktif bir aktör olmaya itiyor. Bu gelişmeler uzun vadede Avrupa savunma mimarisinde köklü değişiklikler doğurabilir.

AVRUPA’DA PUTİN KORKUSU

Putin’in stratejisi ise oldukça incelikli. Trump’ın savaşı bitirme arzusunu çok iyi analiz etmiş durumda. Bu nedenle sahada küçük de olsa ilerlemeler sağlamaya devam ederek, Trump üzerindeki baskıyı artırıyor. Putin, bu baskı yoluyla Ukrayna ve Avrupa’nın, Trump üzerinden kendi istediği şartlarda barış masasına oturmasını sağlamaya çalışıyor.

Diğer taraftan, Putin’in durup durmayacağı da ayrı bir tartışma konusu. Bazı uzmanlar, Kırım’ın ilhakı, doğudaki toprak kazanımları ve Ukrayna’nın NATO dışında tutulması gibi stratejik hedeflere ulaşıldığında Putin’in durabileceğini öne sürüyor. Ancak Avrupalılar, Putin’in durmayacağından korkuyor. Zira Rusya’nın tarihsel genişleme politikası göz önüne alındığında, Ukrayna’dan sonra Baltık ülkeleri veya Polonya gibi NATO üyesi ülkelerin de hedef haline gelebileceği endişesi sürüyor.

KÜRESEL DÜZENİN GELECEĞİ

Sonuç olarak, Trump’ın Ukrayna savaşını sona erdirmeye arzusu, yalnızca bir barış isteği değil; aynı zamanda küresel dengeleri kendi lehine değiştirme stratejisinin bir parçası. Ancak bu süreçte Avrupa’nın güvenliği, Ukrayna’nın toprak bütünlüğü ve Batı ittifakının dayanışması ciddi bir testten geçiyor. Trump’ın izleyeceği yol, yalnızca bu savaşın değil, aynı zamanda 21. yüzyılın küresel düzeninin de geleceğini şekillendirebilir.





MARMARA'DA SON 39 YILIN EN KURAK MART AYI

MARMARA'DA 39 YILDIR MART AYI ORTALAMA YAĞIŞ MİKTARININ 66 MİLİMETRE OLDUĞUNU BELİRTEN İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ METEOROLOJİ MÜHENDİSİ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. GÜVEN ÖZDEMİR, "BU YIL MART AYINDA 25,7 MİLİMETRE YAĞIŞ DÜŞTÜ" DEDİ



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ METEOROLOJİ MÜHENDİSİ ÖĞRETİM ÜYESİ
DR. **GÜVEN ÖZDEMİR**, KURAKLIĞA KARŞI SU TASARRUFUNDA HERKESE GÖREVLER
DÜŞTÜĞÜNÜ SÖYLEYİ

Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre, Marmara Bölgesi Mart ayı yağış miktarının uzun yıllar ortalaması 66,1 milimetre olarak gerçekleşti. Bölgeye geçen sene Mart ayında 63 milimetre, bu yılın aynı döneminde ise 25,7 milimetre yağış düştü. Buna göre, bölgede Mart yağışları uzun yıllar ortalamasına göre yüzde 61, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 59 azaldı.

Mart ayında İstanbul'da yağışların azalması nedeniyle son 39 yılın en düşük Mart ayı yağışı kaydedildi. Ayrıca Kırkkale'de son 65, Balıkesir'de son 42, Kocaeli ile Sakarya'da ise son 36 yılın en düşük Mart ayı yağışı kayıtlara geçti. Yağışlı gün sayıları Kırklareli, Çanakkale ve Balıkesir çevrelerinde 15-20 gün aralığında gerçekleşti. Öte yandan yağışlı gün sayıları Kırkkale çevresinde yer yer 1 güne kadar düştü.

YAĞIŞLARDA CİDDİ DÜŞÜŞLER

İstanbul Aydın Üniversitesi Meteoroloji Mühendisi öğretim üyesi Dr. Güven Özdemir, Türkiye'de özellikle Marmara Bölgesi'nde yağışlarda önemli düşüş yaşandığını söyledi. Marmara Bölgesi'nde yağışların geçen yıla göre yüzde 59, uzun yıllar ortalamasına göre ise yüzde 61 oranında azaldığını belirten Özdemir, "Türkiye genelinde yağışlarda ciddi düşüş gözlemliyoruz. 39-40 yıllık ortalamalara bakıldığında da bu azalma net şekilde görülüyor. Kuraklık maalesef Türkiye'nin belini büküyor" dedi.

Özdemir, baraj doluluk oranlarının geçici bir rahatlama sağladığını ancak asıl tehlikenin devam ettiğini vurgulayarak, "Barajlarımızın dolu olması bizi aldatmasın. Bu yıl Marmara ve Karadeniz sahillerinde etkili olan kuvvetli yağışlar toprağın bir miktar nemlenmesini sağladı ancak bu yeterli

değil. Önümüzdeki yıllar için bu bir alarmdır" diye konuştu.

KURAKLIK YER ALTI SULARINI ETKİLİYOR

Dünyada ortalama sıcaklık artışının 1,3 dereceye ulaştığını kaydeden Özdemir, metropollerde bu artışın daha da fazla hissedildiğini kaydetti. Özdemir, fosil yakıt kullanımının hâlâ yüksek seviyede olduğunu belirterek, "Büyük ülkeler yeşil enerjiye geçişte maliyet nedeniyle zorlanıyor. Ancak bu yakıtların kullanımından vazgeçilmezse kuraklık daha da artacak" dedi.

Kuraklığın sadece meteorolojik değil, hidrolojik ve tarımsal boyutları da olduğuna dikkati çeken Özdemir, "Meteorolojik kuraklık yer altı sularını, gölleri, nehirleri etkiliyor. Bu da tarımsal kuraklığa, ardından sosyoekonomik problemlere yol açıyor" diye konuştu.

SUDA TASARRUF ŞART

Özdemir, İstanbul'daki barajların yüzde 80'in üzerinde dolu olduğunu ancak bunun rehavete neden olmaması gerektiğini vurgulayarak, "Vatandaşlar su tasarrufunda bulunmalı. Bu bir su seferberliği olmalı. Herkes bireysel olarak katkı sağlamalı. Aynı zamanda şehirlerde betonlaşmanın önüne geçilmeli, ağaçlandırmaya ağırlık verilmeli. Metropollerde yeşil alanların artırılması kuraklıkla mücadelede önemli bir adımdır" ifadesini kullandı.



Sürdürülebilir Tarım: Çiftçilerin Geleceği



Tuba SARAÇOĞLU
Progroup Uluslararası
Danışmanlık
Bağımsız Yönetim /
İcra Kurulu Üyesi

Türkiye tarım ülkesidir” sözü, sadece geçmişe ait bir hatırlatma değil; aynı zamanda geleceğe dair güçlü bir yol haritasıdır. Bu ifade, Türkiye’nin coğrafi konumu, verimli toprakları, dört mevsimin yaşanması ve ürün çeşitliliğiyle tarımsal üretim için büyük bir potansiyele sahip olduğunu gösterir. Ancak bu potansiyelin ülke ekonomisine gerçek anlamda katkı sağlaması için modern tarım politikalarına, teknolojik dönüşüme ve sürdürülebilirliğe ihtiyaç vardır.

Cumhuriyet’in kurulduğu 1923 yılında, nüfusun yaklaşık yüzde 80’i tarımda çalışıyordu. Tarım, hem halkın geçim kaynağıydı hem de ülke ekonomisinin temelini oluşturuyordu. Mustafa Kemal Atatürk, tarımın önemini şu sözlerle vurgulamıştı: “Milli ekonominin temeli ziraattır.” Bugün dünya genelinde tarım, sadece gıda temini için değil; aynı zamanda enerji (biyoyakıt), tekstil (pamuk, keten), ilaç (bitkisel hammaddeler) ve çevre yönetimi (karbon yutakları) gibi birçok sektöre de katkı sağlamaktadır.

AKILLI TARIM UYGULAMALARI

Sürdürülebilir tarım uygulamaları arasında organik tarım öne çıkmaktadır. Kimyasal gübre ve pestisit kullanımının azaltıldığı, doğal gübreleme ve biyolojik mücadele yöntemlerinin benimsendiği bu sistem, hem çevreyi korur hem de toprağın doğal dengesini destekler. Bu, çiftçiler için hem ekonomik açıdan kazançlı hem de çevresel açıdan sorumlu bir üretim yoludur. Akıllı tarım uygulamaları sayesinde, toprak nemi, sıcaklık, pH değeri gibi parametreler sensörlerle izlenebilir. Bu sayede çiftçiler, hangi alanın ne kadar sulama ya da gübreleme ihtiyacı olduğunu daha doğru belirleyebilir.

Tarımda veri analitiği, kaynakların daha stratejik kullanılmasına olanak tanır. Tarımda biyoteknoloji kullanımı, ürün verimliliğini artırmanın ve çeşitli çevresel zorluklara karşı daha dayanıklı çeşitler geliştirmenin önünü açmaktadır. Türkiye’nin bu alana daha fazla yatırım yapması, hem yerli tohum üretimini destekleyecek hem de dışa bağımlılığı azaltacaktır. Sensörler, yapay zekâ, dronlar ve veri analitiğiyle yapılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde ürün

başına verimlilik yüzde 20-30 artabiliyor. Örneğin Konya’da dijital sulama sistemleriyle su tüketimi yüzde 50 azaldı, verim ise yüzde 35 arttı. Türkiye, bu potansiyelini iyi değerlendirirse 5-10 yıl içinde tarım ihracatını 50 milyar dolara çıkarabilir. Tarımda yüzde 10’luk bir verim artışı, ülke ekonomisine yıllık 10 milyar dolardan fazla ek katkı sağlayabilir.

TARIM SEKTÖRÜNDE DÖNÜŞÜM

2025 yılı, dünya genelinde tarım sektöründe önemli dönüşümlere sahne olmaktadır. Teknolojinin entegrasyonu, sürdürülebilir üretim yöntemleri ve yenilikçi uygulamalar, tarımın geleceğini şekillendirmektedir. Yapay zekâ, nesnelerin interneti ve büyük veri analitiği gibi teknolojiler, tarımsal üretimde verimliliği artırmak için kullanılmaktadır. Özellikle hassas tarım uygulamaları sayesinde su ve gübre kullanımında tasarruf sağlanmakta, hastalık ve zararlılarla mücadelede erken uyarı sistemleri geliştirilmektedir. İklim değişikliğiyle mücadele ve toprak sağlığını iyileştirme amacıyla rejeneratif tarım yöntemleri benimsenmektedir. Bu uygulamalar, toprak karbon tutulumunu hektarda 3-7 ton artırabilmektedir.

Gıda tedarik zincirinde blockchain teknolojisi kullanımı artmakta, bu sayede ürünlerin izlenebilirliği ve güvenilirliği sağlanmaktadır. Örneğin, Walmart ve Carrefour gibi perakendeciler, ürün izlenebilirliği için blockchain tabanlı sistemleri benimsemiştir. Yenilenebilir enerji uygulamaları hem çevreye duyarlı hem de sürdürülebilir üretim yöntemlerini desteklemektedir. Bu stratejilerin etkin bir şekilde uygulanması, Türkiye’nin tarım sektöründe devrim niteliğinde bir dönüşüm sağlayacak, hem üreticilerin refahını artıracak hem de ülkenin gıda güvenliğini ve sürdürülebilirliğini güvence altına alacaktır.

Toprağa verdiğiniz her şey size geri döner. (George Washington Carver)

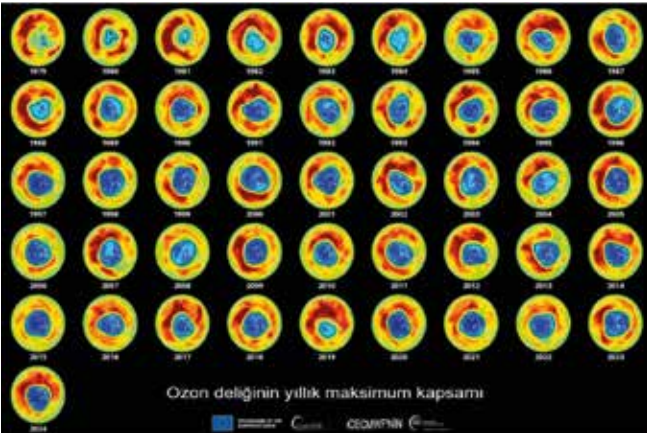
“ Türkiye’nin konumu, verimli toprakları, dört mevsimin yaşanması ve ürün çeşitliliğiyle tarımsal üretim için büyük bir potansiyele sahip. Bu potansiyelin ülke ekonomisine gerçek anlamda katkı sağlaması için modern tarım politikalarına, teknolojik dönüşüme ve sürdürülebilirliğe ihtiyaç var

Ozon Tabakasının İnceldiği Nasıl Anlaşılır?



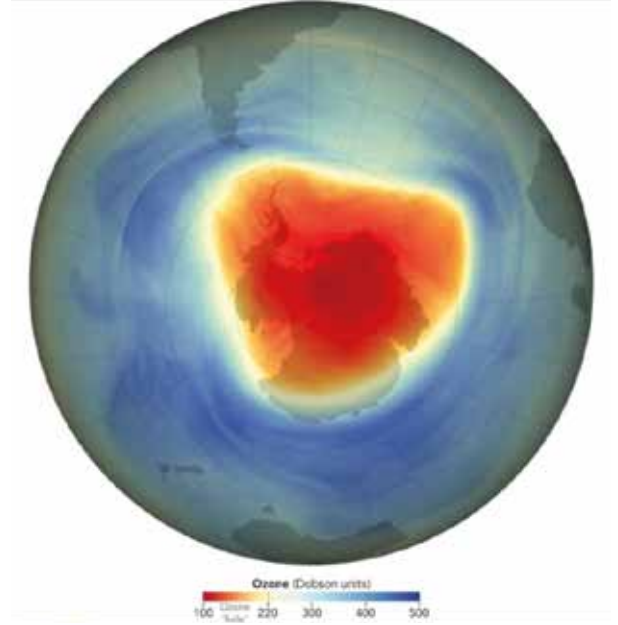
Prof. Dr. Doğan AYDAL
Yeniden Refah Partisi
Genel Başkan Vekili

1 979'dan beri Toplam Ozon Haritalama Spektrometreleri (TOMS) ile yapılan haritalamalarda elde edilen görüntüler NASA tarafından paylaşılmıştır (Şekil 8). Ozon deliğinin büyüklüğü 1979 yılından beri NASA ve Avrupa Birliği başta olmak üzere dört kurum tarafından takip edilmektedir. Bu dört kurum da 2019'da Ozon tabakasında kendiliğinden oluşan küçülmeyi açıklayamamaktadırlar.



Şekil 8: 1979-2024 arasında TOMS'lar tarafından elde edilen görüntüler.

Dünya'da ozon tabakası ile ilgili haberler yayılırken, konuyu yakından takip etmeyen birçok kişi ozon tabakasının incelendiği alanın büyümesinin insanların çok daha yoğun olduğu ve İnsan üretimi sera gazlarının çok miktarda salındığı Kuzey Yarımküre'de gerçekleşmiştir diye düşünebilir. Bu düşüncelerin tam aksine önemli ozon tabakasının incelendiği alanın büyümesi Güney Yarımküre'de Antarktika üzerindeki stratosfer tabakasında gerçekleşmiştir. Kanadalılar Kuzey Yarımküre'de çok az inceleme olduğunu ifade etmiş olsalar da esas inceleme Güney Yarımkürede ve Antarktika'yı kapsayacak kadar büyüktür (Şekil 9).



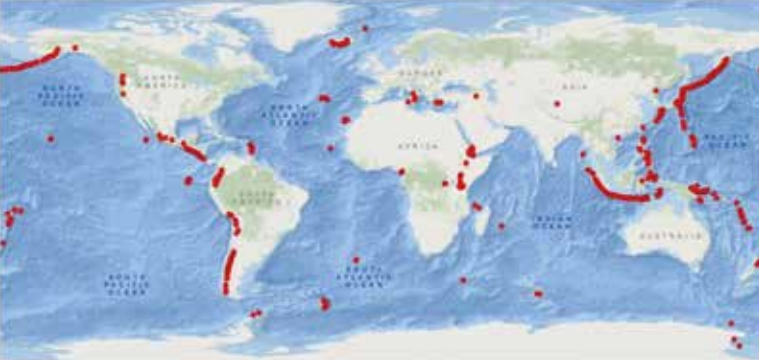
Şekil 9: Antarktika üzerindeki ozon tabakasının incelmelerini gösteren ve NASA tarafından 28 Eylül 2024'de belirlenen incelmış ozon tabakası alanı. Sarı-turuncu renkli kısım ozon tabakasının incelendiği alanı temsil etmektedir.

VOLKAN PATLAMALARININ KÜRESEL ISINMAYA ETKİSİ

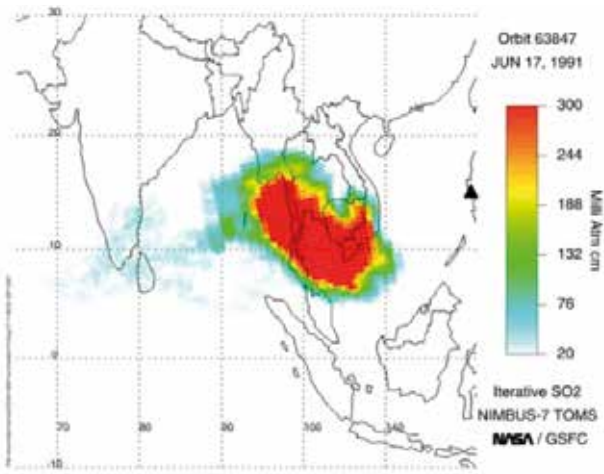
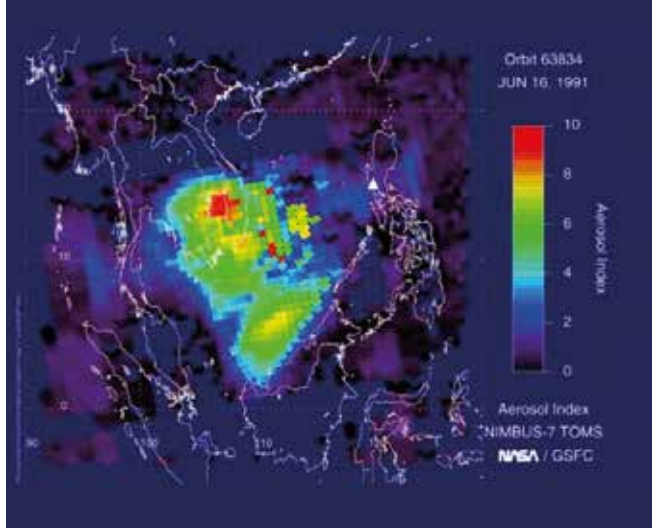
1850-2024 arasında 441 volkan patlaması oluşmuş ve bu patlamaların 246 tanesi 1980-2024 arasında gerçekleşmiştir. Bir başka deyişle Küresel yer ölçümlerinin yapıldığı 1850-2024 arasındaki 174 yılda oluşan patlamaların yüzde 56'sı 1980 yılından sonraki 44 yılda gerçekleşmiş. Küresel ısınmada volkanlardan çıkan su buharının ve birçok gazın atmosferi ve ozon tabakasını etkilemediği düşünülebilir mi? Bu etkinin en bariz örneği 1991 yılında patlayan Pinatuba volkanının üst kısmındaki Ozon tabakasında NASA tarafından kaydedilen verilerdir (Şekil 10).

Ozon deliği periyodik olarak volkanik patlamalardan ve orman yangınlarından etkilenebilir, bu da karşılığında stratosferik ozon miktarlarını etkileyen kimyasal ve dinamik süreçleri bozar. Araştırmacılar, stratosfere büyük miktarda su buharı enjekte eden Hunga Tonga - Hunga Ha'apai yanardağının 2022'nin başlarında patlamasının, 2023'teki ozon tabakasının incelmelerinin kapsamını ve yoğunluğunu da etkilemiş olabileceğini öne sürüyorlar. Ayrıca volkanlardan önemli ölçüde SO₂ gazının yayıldığı da bilinmektedir. 1979-2003 yılları arasında patlayan volkanlardan yayılan gaz miktarları Şekil 12'de görülmektedir.

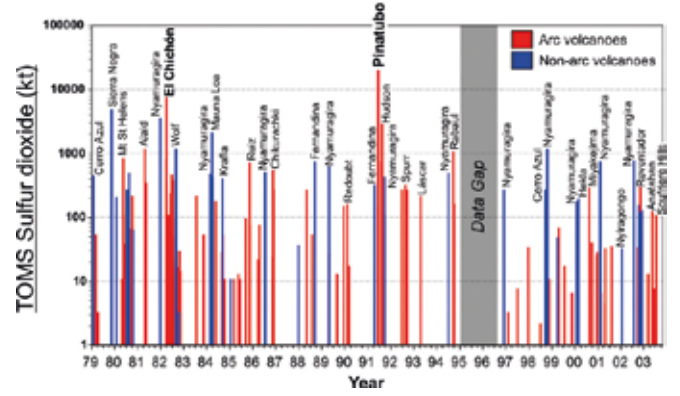
1850 - 2024 YILLARI ARASINDA AKTİF VOLKANLAR



Şekil 10: 1850-2024 tarihleri arasında patlayan volkanların konumları.



Şekil 11: PİNATUBO volkanı patladıktan sonra üst kısmına isabet eden alandaki ozon tabakasının incelendiğini gösteren veriler.



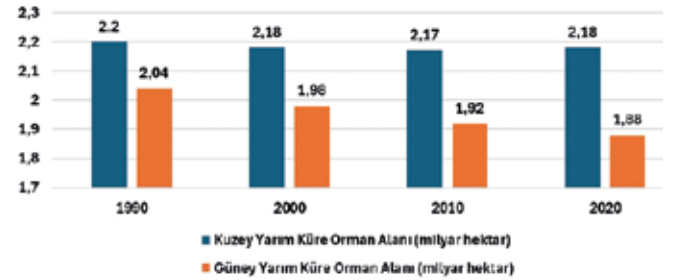
Şekil 12: 1979-2003 yılları arasında patlayan bazı volkanlardaki SO₂ gazı yayımları

ORMAN YANGINLARININ VE AĞAÇ KESİMLERİNİN KÜRESEL ISINMAYA ETKİLERİ

Atmosferde CO₂ miktarının artışına sebep olan olaylardan biri de orman yangınlarıdır. "Global Forest Resource Assessment" 2020 yayınına göre Kyoto sürecinde (1990-2020) kesilen ve/veya yakılan orman alanı 180 milyon hektardır. Sadece Afrika ve Güney Amerika kıtalarında on yılda (2010-2020) kesilen ve/veya yakılan orman miktarı 6,5 milyon hektardır.

Yok edilen ormanlar atmosfere iki türlü zarar vermiştir. Toplamda 180 milyon hektar ormanlık alan artık atmosferden fotosentez için CO₂ alamamış, aksine yakıldıklarından atmosferdeki toplam CO₂ miktarına extra katkıda bulunmuşlardır.

1990-2020 YILLARI ARASI ORMAN MİKTARI



Şekil 13: 1990-2020 arasında kaybedilen 180 milyon hektar (1 milyar sekiz yüz milyon dönüm) orman arazisinin yok olduğunu gösteren grafik.

1850-2024 arasında 441 volkan patlaması oluşmuş ve bu patlamaların 246 tanesi yani yüzde 56'sı 1980-2024 arasında olmuştur. Küresel ısınmada volkanlardan çıkan su buharının ve birçok gazın atmosferi ve ozon tabakasını etkilemediği düşünülebilir mi?

Bölge	Yarım Küre	Yıllık Net Orman Değişimi (milyon hektar/yıl)
Afrika	Güney	-3,9
Güney Amerika	Güney	-2,6
Asya	Kuzey ve Güney	0,2
Avrupa	Kuzey	0,3
Kuzey Amerika	Kuzey	~0 (durağan)

Şekil 14: 2010-2020 arası on yıllık dönemde Afrika ve Güney Amerika kıtalarında yakılan ve/veya kesilen orman alanının 6,5 milyon hektar (65 milyon dönüm) olduğunu gösteren tablo.

TÜRKİYE'DE ORMANLARIN DURUMU

Resmi beyanlarda Türkiye'deki orman alanları 39 yılda 3 milyon hektar arttı denilmektedir. Türkiye'nin 1973'te 20.2 milyon hektar orman alanı vardı. Günümüzde ise bu, resmi rakamlara göre 23.2 milyon hektara yükselmiş durumda. Ancak bu, ağaçlandırmanın arttığı anlamına gelmiyor. Son FAO raporuna göre, yıllık ortalama 114 bin hektarın 104.2 bini doğal olarak yani kendiliğinden yenilenen orman alanlarından oluşurken yılda yalnızca 9.53 bin hektar orman ağaçlandırma yoluyla oluşmuş. Bir başka deyişle Orman Bakanlığımız, ağaçların kendiliğinden tohum atması yoluyla genişleyen orman alanlarının hepsini kendileri genişletmiş gibi sunmaktadır. 1983-2002 yılları arasındaki 20 yıllık dönemde bir milyon 150 bin hektar ağaçlandırma yapılırken, 2003-2022 arasındaki 20 yıllık dönemde bu miktarın 640 bin hektar civarında gerçekleşmiştir. Bu, yıllık ortalama ağaçlandırmanın yüzde 55 azaldığı anlamına gelmektedir.

Çevre Yönetimi Müdürlüğü'nün verilerine göre 1990 ile 2017 yılları arasında, ormanlarda yılda 63 ila 67 milyon ton karbon tutulurken bu miktar 2021'de neredeyse yarı yarıya azalarak 34 milyon tona geriledi. Karbon tutma kapasitesindeki azalmanın temel sebepleri arasında 2017'den itibaren odun üretiminde ve tüketiminde ciddi artışlar olması ve orman alanlarının ormancılık dışı sektörlerle tahsis bulunmaktadır. Madencilere, enerji yatırımlarına ve Turizme tahsis edilip ormansızlaştırılan bölgeler de maalesef evraklarda hala orman arazisi gibi gözükmemektedir. Sonra'da niye az yağmur yağıyor, hava niye gittikçe kirleniyor diye sorup duruyoruz.

AŞIRI YAĞMURLARIN, KURAKLIĞIN, SELLERİN, HEYELANLARIN ARKASINDAKİ GERÇEK

Küresel güçler atmosferden para kazanabilmek bir başka yalana daha başvurmuşlardır. Kuraklık, düzensiz yağmurlar ve özetle iklim değişikliği ve bunun Dünya ülkelerinde oluşturduğu korku ve panik.

Küresel güçlerin son yıllarda kullandıkları silahlardan biri de istedikleri yere yağmur yağdırmak, herhangi bir yere yağmur yağmasını engellemek, kasırga, tayfun gibi tabii oluşumların gücünü azaltarak ülkelerine olacak tahribatları azaltmak gibi tekniklerdir.

Bulut tohumlama olarak da bilinen yapay yağmur, yağmur veya kar oluşumunu teşvik etmek için maddeleri havaya dağıtarak yağışı artırmak için kullanılan bir yöntemdir. Bu teknik, bulutların

etrafında su damlacıklarının oluşması için çekirdek görevi gören gümüş iyodür, potasyum iyodür veya kuru buz gibi malzemelerle tohumlanmasını içerir. Bu parçacıklar nemi çektikçe, daha büyük damlacıkların büyümesine yol açabilir ve aksi takdirde yağmur veya kar üretmeyebilecek bulutların içindeki yağışları potansiyel olarak uyarabilirler. Onlarca yıldır denenmiş olsa da etkinliği atmosferik koşullara ve diğer faktörlere bağlı olarak değişebilir.

Yağmur arttırmanın silah olarak kullanıldığı en belirgin örneklerden biri ABD-Vietnam savaşıdır. "Popeye Operation" adı verilen bu uygulamada ABD, Viet Kong'ların silah taşıdığı Kuzey Vietnam ve Laos üzerinden, özellikle Kuzey Vietnam askerlerini ve malzemelerini Güney Vietnam'a yönlendirmek için kullanılan Ho Chi Minh Yolunu bozmak, heyelan oluşturmak, nehirlerdeki köprüleri yıkmak, askerlerin gelmelerini geciktirmek, durdurmak için Muson yağmurları döneminde bulutlara gümüş iyodine kristalleri ekerek yağmurları daha da şiddetlendirmiş, 30-45 gün kadar uzatmıştır.

Suni yağmur yağdırmak için Rusya, Çin, Hindistan, BAE, Suudi Arabistan başta olmak üzere birçok çalışma ve uygulamanın olduğu bilinmektedir. Türkiye'de yer yer meydana gelen ve sel baskınları, toprak kaymaları gibi olayların nasıl gerçekleştiğini, dış müdahale olup olmadığı hükümet tarafından takip edilmeli, önlemler alınmalıdır.

Yağmur yağdırılabildiği gibi, var olan yağmur potansiyelinin yerini değiştirmek, geciktirmek hatta yağdırmamak için belli uygulamalar olduğu da bilinmektedir.

En ünlü örneklerinden biri, Çin'in Pekin'in açık havadaki 91.000 kişilik Olimpiyat stadyumu üzerindeki yağmuru önleyeceği 2008 Olimpiyatları sırasındaydı. Çin Olimpiyat alanına yağmur yağmaması için büyük bir proje geliştirmişti.

Resmi haber ajansı TASS'ın bildirdiği gibi Kremlin, 1 Mayıs kutlamalarında kuru havanın sağlanması için her yıl yaklaşık 86 milyon ruble (1,3 milyon dolar) tahsis etmektedir.

ABD, ülkeyi vuran kasırgalardan korunmak, kasırganın şiddetini en aza indirmek için de çeşitli teknikler geliştirmiştir.

İsteyen ülkelere, kış sporlarının yapılacağı dönemde kış mevsiminde kar yeterli yağmazsa, suni olarak kar yağdırma teknolojisi de mevcuttur.

Özetle, bugünün teknolojisi ile hava hareketleriyle oynanabilmektedir. Türkiye bu yönde de acilen önlemler almalıdır.

Birçok kişi ozon tabakasının incelendiği alanın büyümesinin insanların çok daha yoğun olduğu ve İnsan üretimi sera gazlarının çok miktarda salındığı Kuzey Yarımküre'de gerçekleşmiştir diye düşünebilir. Bu ise doğru değildir. İncelme Güney Yarımküre'de Antarktika üzerindeki stratosferde gerçekleşmiştir

Haberin Doğru Adresi



İş, siyaset, ekonomi ve borsa dünyasının nabzını tutan ekovitrin.com, güncel gelişmeler, son dakika haberleri, derinlemesine analizler ve özel röportajlarla her zaman yanınızda... Yerli ve küresel ekonomiye dair en doğru bilgiye hızlıca ulaşmak için siz de App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz indirin, gündemi kaçırmayın!

www.ekovitrin.com



@ekovitrin



Ekovitrin Haber



ekovitrin_dergisi



Ekovitrin



Yasa Dışı Bahis Suçu ve Toplum Üzerindeki Etkileri



**Avukat
Yasin GÖKALP**

Denetlenemediği ve vergilendirilemediği için devletin gelirinde kayba yol açan, suç örgütlerine finans kaynağı olarak ve kara para aklama aracı olarak kullanılan yasa dışı bahis, bireyleri de borçlanmaya ve bağımlılığa sürükleyerek hem maddi hem manevi çöküşlerine neden olmaktadır.

Son dönemde devlet tarafından yakın takibe alınan yasa dışı bahis suçu, devletin ve ayrıca şahısların ekonomik kaybına yol açmakla kalmayıp, bireylerin ve ailelerin hayatını derinden sarsan sosyal sonuçlar da doğurmaktadır. Özellikle maddi zorluklar içindeki öğrenciler, hızlı kazanç umuduyla yasa dışı bahis çarkına sürüklenmekte, bir süre sonra büyük borç yükü altına girerek eğitim hayatlarını ve geleceklerini riske atmaktadır. Kumar bağımlılığına dönüşen bu süreç, aile içi huzursuzlukları artırarak boşanmalara ve hatta intihar vakalarına yol açabilmektedir. Yasadışı bahsin bireysel ve toplumsal yıkıma sebep olan etkileri göz önüne alındığında, bu suça karşı bilinçlendirme çalışmalarının artırılması hayati önem taşımaktadır.

SUÇA YÖNELİK YAPTIRIMLAR

Peki, nedir bu yasa dışı bahis suçu? Yasa dışı bahis oynatma suçu, 7258 sayılı Futbol ve Diğer Spor Müsabakalarında Bahis ve Şans Oyunları Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında ele alınmış olup, bu suça ilişkin yaptırımlar kanunun 5. maddesinde belirtilmiştir.

7258 sayılı kanun kapsamında yasadışı bahis kısaca; kanunen alınması gereken lisans alınmadan spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis veya şans oyunlarını oynatma eylemidir. Burada hemen belirtmek gerekir ki; yasadışı bahis oynamak ile oynatmak farklı eylemler olup bir kimsenin yasadışı bahis oynaması suç teşkil etmemektedir. Yasadışı bahis oynama eylemi kabahat olup bu eyleme beş bin liradan yirmi bin liraya kadar idari para cezası öngörülmüştür. (7258 sayılı kanun madde 5/1-d)

Yasa dışı bahis suçu ise; bahis oynatma, oynanmasına imkân sağlama, teşvik etme ve para transferine yardımcı olma gibi eylemleri kapsamaktadır. Son dönemde birçok ünlünün gözaltına alınması ve yakın tarihte bazı finans kuruluşları hakkında yaptırım uygulanmasının sebebi de bu tür eylemlerdir.

7258 SAYILI KANUN'UN 5. MADDESİ

7258 sayılı Kanun'un 5. maddesine göre:

- Kanunun verdiği yetkiye dayalı olmaksızın spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis veya şans oyunlarını oynatanlar ya da oynanmasına yer veya imkân sağlayanlar üç yıldan beş yıla kadar hapis ve on bin güne kadar adli para cezası,
- Yurt dışında oynatılan spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli veya müşterek bahis ya da şans oyunlarının internet yoluyla ve sair suretle erişim sağlayarak Türkiye'den oynanmasına imkân sağlayan kişiler dört yıldan altı yıla kadar hapis cezası,
- Spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli veya müşterek bahis ya da şans oyunları ile bağlantılı olarak para nakline aracılık eden kişiler üç yıldan beş yıla kadar hapis ve beş bin güne kadar adli para cezası,
- Kişileri reklam vermek ve sair surette spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli veya müşterek bahis ya da şans oyunlarını oynamaya teşvik edenler bir yıldan üç yıla kadar hapis ve üç bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır.

KRİPTO PARALAR VE PARA AKLAMA

Görüldüğü üzere yasadışı bahis oynatma, imkân sağlama, teşvik etme, bu suça ilişkin para nakline aracılık etme eylemleri hapis ve adli para cezası ile cezalandırılmaktadır. Öngörülen cezaların caydırıcı olup olmadığı ise tartışmaya açıktır.

“ Yasa dışı bahis suçu; bahis oynatma, oynanmasına imkân sağlama, teşvik etme ve para transferine yardımcı olma gibi eylemleri kapsamaktadır. Son dönemde birçok ünlünün gözaltına alınması ve yakın tarihte bazı finans kuruluşları hakkında yaptırım uygulanmasının sebebi bu tür eylemlerdir ”



Bankalar ve finans kuruluşları aracılığı ile yapılan şüpheli para transferleri Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK) tarafından tespit edilebilmekte ise de; yasa dışı bahis faaliyetlerinde önemli bir araç haline gelen kripto paralar ile yapılan transferler anonim ve takip edilmesi zor olduğu için faillerin tespiti de zorlaşmaktadır. Yasa dışı bahis suçunun failleri, banka hesapları üzerinden topladıkları paraları hızla kripto varlıklara çevirerek izlerini kaybettirmekte ve bu fonları yurt dışına aktararak kaçırmaktadır. Bu durum kara para aklanmasını da kolaylaştırmaktadır. Kripto paraların yasa dışı bahis amacıyla kullanımının önüne geçmek için küresel çapta daha sıkı düzenlemeler getirilmekte ve kripto para borsalarının müşteri tanıma (KYC) politikalarıyla kara para aklama karşıtı (AML) tedbirleri artırılmaktadır.

PARA NAKLİNE ARACILIK ETME SUÇU

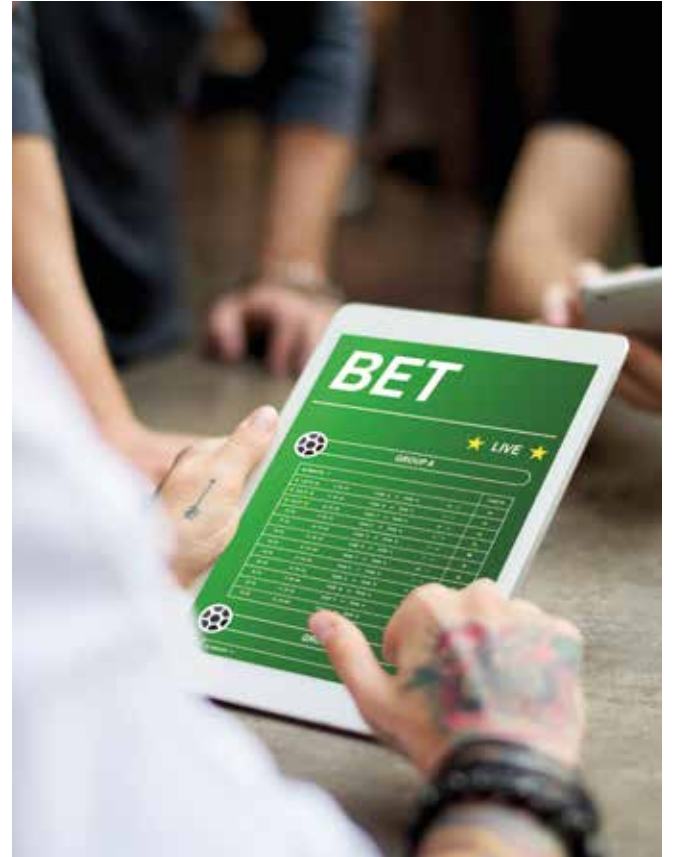
Suçun asıl failleri, yani yasa dışı bahis gelirlerinden en büyük kazancı sağlayan kişiler, genellikle düşük gelirli kişilere bir miktar para karşılığında banka veya finans kuruluşlarından hesap açtırarak bu hesapları kendi çıkarları için kullanmaktadır. Daha sonra bu hesaplardan elde edilen gelirler kripto paraya çevrilerek para akışının takibi neredeyse imkânsız hale getirilmektedir. Bu nedenle, yasa dışı bahis organizasyonlarında yer alan asıl faillerin tespiti zorlaşırken, sadece az bir kazanç elde etmek amacıyla hesaplarını kullandıran maddi açıdan zor durumda olan kişiler kolaylıkla tespit edilmekte ve yasa dışı bahis organizatörleriyle aynı yaptırımlara maruz kalmaktadır.

Kanun kapsamında, banka hesabı açarak başkalarına kullandıran kişilerin eylemleri de "para nakline aracılık etme" eylemi kapsamına girmekte, üç yıldan beş yıla kadar hapis ve beş bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılmaktadır. Bu nedenle bireylerin; özellikle yasa dışı bahis ve benzer şekilde suistimal edilerek işlenebilecek olan dolandırıcılık (TCK m.157-158), banka hesabının başkası adına kullanılması (Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun m.15) gibi suçlara alet olmamaları için bilinçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır.

ÇÖZÜM YENİ DÜZENLEMELER, DENETİM VE BİLİNÇLENMEDE

Sonuç olarak, yasa dışı bahis, yalnızca devletin ve vatandaşın ekonomik kaybına sebep olmakla kalmayıp, bireylerin ve ailelerin hayatına da telafisi zor zararlar vermektedir. Gençlerin bu tuzağa düşmesi eğitim hayatlarını sona erdirebilirken, bağımlılığa dönüşen bahis alışkanlığı aile içi huzursuzlukları artırmakta, boşanmalara ve intihar vakalarına neden olmaktadır. Yasa dışı bahis suçunun önlenmesi için bireylerin bilinçlendirilmesi, finans kuruluşlarının etkin şekilde denetlenmesi ve kripto para kullanımına düzenlemeler getirilmesi gerekmektedir.

“Yasadsışı bahsin bireysel ve toplumsal yıkıma sebep olduğu bir gerçek. Yasa dışı bahis suçunun önlenmesi için bireylerin bilinçlendirilmesi, finans kuruluşlarının etkin şekilde denetlenmesi ve kripto para kullanımına düzenlemeler getirilmesi gerekmektedir”



İnovasyon İsteyen İnovatif Davranır



Tümay MERCAN
Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

İlk insandan bu yana binlerce inovasyon yapılmış. Hâlâ birçok ürün ve hizmet inovasyona muhtaç. Muhtaçlık hep devam edecek. İhtiyaçlar ve zaman farklılaştıkça inovasyona devam.

Eğitim verdiğim, çeşitli çalışmalar yaptığım, hizmet aldığım pek çok özel veya devlet kurumlarında inovasyon açısından yapılabilecek çok iş olduğunu görüyorum. Eminim o kurumlardan hizmet alanlar da görüyorlardır. Hatta kurumların çalışanları da... Peki ya yöneticiler... Elbette yöneticiler de fark ediyorlar. En azından fark etmek isteyenler fark ediyor.

İnovasyon isteyen yöneticiler ne kadar inovatif davranıyorlar bu sorgulanmalı.

Yönetici kendi konfor alanından çıkmak istemiyorsa, edindiği ün ve mal varlığı (hayalinin ötesindeyse üstelik) ona yetiyorsa inovasyona nasıl bakar?

Rahatını bozmak, yeni konularla uğraşmak, farklı bir alana geçmek, yeni fikirleri dinlemek, zihnini yeniliklerle meşgul etmek ister mi?

YÖNETİCİ İNOVASYONUN TAM KALBİNDE

İstisnasız diyebileceğim şekilde yıllardır her personel eğitimimden sonra "çalışanlara bu anlattıklarınızı yöneticiler de duymalı. Yöneticilere de anlatıyor musunuz?" diye soruyorlar.

Elbette anlatıyoruz. Yöneticilere yönelik eğitim çalışmaları, personel eğitimleri kadar önemli. Çünkü "Biz bir ekibiz duygusunu" yaşamak, hissetmek gerekiyor.

Elbette gerçekten "Biz bir ekip isek", olmayı istiyorsak...

Müşteriler inovasyon istiyor, çalışanlarda bir şeylerin iyi gitmediğini fark ediyor ve işlerini daha iyi yapmak istiyorlar, yönetici de farkında ise peki neden inovasyon yapamıyoruz, inovatif olamıyor, inovatif davranamıyoruz? Özellikle KOBİ'ler bugün kritik eşikte.

Kurumlarda yöneticiler ne yaparak inovasyonu, yeni fikirlerin çıkmasını özendirip, işletmelerini inovatif hâle getirebilirler?

Bazı önemli noktalar;

- 1-Yöneticilerin işle ilgili bitmeyen heyecana ve inovatif bakış açısına sahip olması ilk koşul.
- 2-Heyecanın doğru yöntemlerle çalışanlara yansıtılabilmesi gerek.
- 3-Kurumlarda inovatif davranılabilmesi için çalışanların aldıkları ücretle yaşamsal ihtiyaçlarını giderebilmeleri, karınlarını doyurabilmeleri, yaşamsal ihtiyaçları giderebilmeleri, zihinlerini besleyebilmeleri şart. (Kapalı kutu içinde ne kadar inovatif olunur?)
- 4-Ekibinizdeki hiçbir mesleği, unvanı ve çalışanı küçümsemeyin.
- 5-Çalışanlarının fikirlerini çeşitli ortam ve yöntemlerle sormak, işle ilgili gerçek fikirlerini öğrenmek gerek. Burada da yönetimin samimiyeti, sonuç odaklılığı önemli.
- 6-Ara yöneticilerin yetenek ve iletişim kabiliyetlerini sorgulamak ve gerçekten personel ile sağlıklı iletişim kurup kuramadıklarını anlamak önemli. Yönetici sorun yaratıyorsa inovatif olmak zor.
- 7-Kurumunuzda korku kültürünün olup olmadığını sorgulamak. Korku varsa olumlu fikir yok.
- 8-İnovasyon hayalle başlar. Çalışanlarınızın hayal kurmasına fırsat vermek, ortam yaratmak, desteklemek, bu konuda iyi niyetinizi belli etmek.
- 9-İnovasyon konusunda eğitimlerin alınması sağlamak. Ama "miş" gibi değil. Modaya kapılmamak gerek.
- 10-İşletme süreçlerinin ve sistemin inovatif düşünmeye ne kadar uygun olduğunu gözden geçirmek.
- 11-Eğitim şart. Erik dalı oynatan, balon oynatanlarla değil. Eğitim ciddi iştir.
- 12-Kurumsal iletişimi güçlendirmek. Her kuruma bir iletişim uzmanı şart.

Bunlar önerilerden bazıları. Devamını merak edenlerle ayrıca paylaşabilirim. İşbirliği önemli.

Sözün özü, kurumlarda inovasyonu tetikleyecek, özendirecek, kolaylaştıracak, destekleyecek ve köstekleyecek olan yine yöneticidir. Siz inovasyon konusunda nasıl bir yöneticisiniz?

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zekâ ile yazılan özgün bir yazıdır.

Müşteriler inovasyon istiyor, çalışanlarda bir şeylerin iyi gitmediğini fark ediyor ve işlerini daha iyi yapmak istiyorlar, yönetici de farkında ise peki neden inovasyon yapamıyoruz, inovatif olamıyor, inovatif davranamıyoruz?



HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNDE İHRACAT DÜŞÜYOR İTHALAT ARTIYOR

HKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, hazır giyim sektörünün stratejik bir öneme sahip ve Türkiye'nin küresel bir oyuncu olduğunu belirterek, "İhracatımız 2024'te 17,9 milyar dolara düştü. Kan kaybı ne yazık ki bu yıl da devam ediyor. 2025'in ilk çeyreğinde yüzde 7,6 gerileyen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 4,2 milyar dolar düzeyinde kaldı. İthalatımız ise hızla artarken 4 milyar dolar sınırına dayandı. Şu ana kadar 174 binden fazla istihdam kaybımız var" dedi. Paşahan çözüm önerilerini de sıralarken, "Girdi maliyetleriyle kur arasında denge yeniden sağlanmalı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın İstihdam Koruma Destek Programı'ndan ayırım gözetilmeksizin tüm firmalarımız yararlandırılmalı. Hazır giyimin de aralarında bulunduğu bazı sektörlerde uygulanan 5 puanlık prim indirimi, iki yıl boyunca 10 puana çıkarılmalı. Emek yoğun sektörler için iki yıl ödemesiz, yüzde 20'nin altında faizle kredi imkânı sağlanmalı" diye konuştu.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM DOĞRU YÖNETİLİRSE KALKINMA HIZLANIR

TÜSİAD Dijital Stratejiler ve Yeni Teknolojiler Çalışma Grubu bünyesinde, PwC Türkiye iş birliğinde hazırlanan "Üretken Yapay Zeka Devrimi: Küresel Etkiler ve Türkiye'nin Konumu" başlıklı rapor, kamuoyuna tanıtıldı. Rapor, Türkiye'de özel sektörün üretken yapay zekâya yönelik yaklaşımını, uygulama seviyesini ve gelecek beklentilerini ortaya koyan ilk kapsamlı çalışmalardan biri olma niteliği taşıyor. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Teknolojik dönüşümün doğru yönetilirse refaha, verimliliğe, katma değere, beşerî sermayeye, sosyal kalkınmaya, olumlu yönde etki edeceğine inanıyoruz" dedi. TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Başkanı Perihan İnci de, "Raporda şirketlerin bu teknolojiyi nasıl benimsediğini, hangi alanlarda fırsatlar ve zorluklarla karşı karşıya olduklarını ele almaya çalıştık" diye konuştu.



TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ORHAN TURAN**

DOĞAL GAZ ALICI LEHİNE FIRSAT PENCERELERİ AÇILIYOR



ICEC'in 18. Konferansı kapsamında düzenlenen panele T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Alparslan Bayraktar ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Dr. Fatih Birol katıldı. Enerji verimliliğinin, Türkiye'nin enerji dönüşümündeki "sıfırıncı önceliği" olduğunu vurgulayan Bayraktar, "Kapsamlı bir enerji dönüşümü programıyla hareket ediyoruz. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, yerli petrol ve doğalgaz üretimimiz, nükleer, kritik madenler ve bunları destekleyecek altyapı bu programın parçaları" dedi. Alparslan Bayraktar, "TPAO, Pakistan denizlerinde petrol ve doğal gaz arayacak. Bu adım, Türkiye ile Pakistan arasındaki stratejik enerji ortaklığını daha da derinleştirirken bölgesel enerji güvenliği açısından da önemli bir eşik olacaktır" değerlendirmesini yaptı. Fosil yakıt piyasaları hakkında da konuşan Dr. Fatih Birol da, petrol talebindeki büyümenin yavaşladığını ve doğal gaz piyasalarının alıcı lehine geliştiğini ifade ederek, "Hem petrol hem doğal gaz fiyatlarında yumuşak bir dönem göreceğiz. Bu, Türkiye gibi enerji ithal eden ülkeler için bir fırsat penceresi sunuyor" diye konuştu.



güzel bir gün

smokin için

TEOMAN

×

D'S DAMAT

D'S
damat

dsdamat.com

HAYALİNİZDEKİ TATİLİ TEK NOKTADAN PLANLAYIN

turkishairlinesholidays.com



TÜRK HAVA YOLLARI
GÜVENCESİ



EKSTRA
MİL



OTEL
REZERVASYON



İPTAL İADE
GARANTİSİ



TURKISH AIRLINES
HOLIDAYS

HAYATI KOLAYLAŖTIRAN KREDİLERLE GENÇLERİMİZİN YANINDAYIZ!

Halkbank olarak parlak fikirleri destekleyen yarışmalar ve projelere rehberlik eden programların yanı sıra Ŗimdi de İlk Adım ve Genç İŖi Kredileriyle genç girişimcilerin yanındayız. Çünkü gençler varsa biz varız.

1.000.000 TL'YE
VARAN
İLK ADIM KREDİSİ

3.000.000 TL'YE
VARAN
GENÇ İŖİ KREDİ

Detaylar için

halkbank.com.tr

