

İSO TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞUNU AÇIKLADI

# Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



25  
yaşında

FİYATI: 150 TL



www.ekovitrin.com | Haziran 2025 | Sayı 306



TBB BAŞKANI  
ALPASLAN ÇAKAR:  
“BANKACILIK SEKTÖRÜ  
ŞOKLARA DAYANIKLI”



MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK:

**“ENFLASYONDA DÜŞÜŞ  
GÜÇLÜ ŞEKİLDE SÜRECEK”**



EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ  
ÜMİT KALKO:  
“EĞİTİMDE  
SÜREKLİLİĞİ  
SAĞLAMA  
ÇABASINDAYIZ”



CEY HOLDİNG  
BAŞKANI  
ALİ AVCI:  
“KRİZDE  
YATIRIM YAPAN  
KAZANIR”



İTHİB BAŞKANI  
AHMET ÖKSÜZ:  
“AKILLI ÜRETMEK  
VE MARKALI  
İHRAÇ ETMEK  
ZORUNDAYIZ”

# BORSA İSTANBUL YATIRIMA DEĞER

Güçlü  
altyapısı ve  
sürdürülebilir  
finans  
çözümleriyle  
Borsa İstanbul,  
güvenilir ve  
yenilikçi  
bir yatırım  
platformu  
sunar.





Reuniting with the Industry at **Munich Logistics Fair!**  
**2-5 June 2025**

**Join Us to Experience How 'It's Possible with TGL'**

**Hall B4, Booth 415**

**It's Possible with TGL**

**tt transport  
logistic**



**Transport of Liquid Chemicals | Intermodal Transportation | Tank Container Cleaning | Tank Container Storage**

[tetglobal.com](https://tetglobal.com)





# Tatil rotaları ve kültürel değişim

**Şeref ÖZATA** serefozata@ekovitrin.com

**H**aziran ayının gelmesiyle birlikte tatil hazırlıkları netleşti. Türkiye, bu yıl 65 milyon turist ağırlamayı ve 65 milyar lira turizm geliri elde etmeyi hedefliyor. Avrupa ve dünyanın dört bir yanından gelen turistler, "her şey dahil" sistemiyle uygun fiyatlara lüks tatilin keyfini çıkarıyor.

Ancak, Türkiye ile Avrupa Birliği ülkeleri arasındaki gelir farkı, yerli genç nesillerin aynı imkânlarla sahip olmasını engelliyor. Bu yüzden gençler yurt dışı tatil olanaklarını tercih ederken, bir yandan da kültürel değişimin hedefi haline geliyor.

## YABANCI TATİL HAYALLERİ VE KÜLTÜREL KOPUŞ

Batı merkezli medya ve popüler kültür, Bali'de yoga yapmak, Paris'te kahve içmek ya da Maldivler'de gün batımını izlemek gibi tatil klişelerini küresel orta sınıfın "hayal standardı" haline getirdi. Bu hayaller peşinde koşan bireyler, zamanla kendi ülkelerindeki doğal, kültürel ve tarihi değerlere karşı ilgisiz kalabiliyor.

Kendi ülkesindeki alternatiflere rağmen başka coğrafyalara yönelmek, bilinçli ya da bilinçsiz şekilde kültürel kopuşa yol açıyor. Bu durum ekonomik olduğu kadar simgesel bir yabancılaşmayı da beraberinde getiriyor. Tatil tercihleriyle bir "medeniyet arayışı" içinde olan genç nesil, aslında kendi kültürünü yetersiz görme ya da eleştirme eğilimine

yöneliyor. Batı yaşam tarzının idealize edilmesi ise kişinin kendi kimliğini geri planda bırakmasına yol açıyor.

## SOSYAL MEDYANIN TATİL ANLAYIŞINDAKİ ETKİSİ

Günümüzde sosyal medya platformları, tatili görsel bir rekabet alanına dönüştürdü. Bu platformlar, farklı ülkelere yapılan seyahatleri sadece deneyim değil, aynı zamanda sosyal statü göstergesi haline getiriyor. Örneğin Türkiye'de Kapadokya yerine aynı bütçeyle Balkanlar veya uzak doğu turu yapmak daha "prestijli" sayılabiliyor. Bu tercihler, yerel kültürün değil, dış kültürlerin sürekli öne çıkarıldığı bir tatil anlayışını besliyor.

## ALTERNATİF TURİZM YAKLAŞIMLARI

Bu kültürel kopuşa karşı yerel turizmi yeniden keşfetmek, kültürel mirasa değer vermek önemli. Eko-turizm, kültür turizmi ve yerel deneyim odaklı seyahatler, bireylerin kendi coğrafyalarına yeniden bağlanmasını sağlıyor. Böylece tatil, sadece kaçış değil, aynı zamanda bir aidiyet biçimi haline geliyor.

Avrupa'da yaşayan Türklerin ülkeleriyle bağları, ulaşım ve konaklama maliyetlerinin artmasıyla zayıflıyor. Daha az harcamak için Türkiye'ye gelmek yerine daha yakın olan İtalya, İspanya gibi Avrupa ülkelerini tercih eden genç kuşaklar, Türk kültürüyle bağlarını koparıyor. Bu nedenle devletimizin genç nesillerin Türkiye ile bağlarını koparmaması

için gösterilen çabaları daha da artırması gerekiyor. Örneğin, seyahat giderleri konusunda teşvik getirilebilir.

## HAZİRAN AYINDA EKONOMİDE DURUM

Haziran sayımızda ekonomi gündemine odaklandık. Yüksek enflasyon ve faiz oranları ekonomide sancılı bir denge oluşturuyor. ISO 500 araştırmasına göre, büyük sanayi şirketlerinin üçte biri zarar açıklamış durumda. Üretim azalırken tüketim artıyor. Enflasyonla mücadele devam ediyor; Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek bu konuda güçlü kararlılık mesajı veriyor. TBB Başkanı Alpaslan Çakar ise bankacılık sektörünün şoklara dayanıklı olduğunu açıkladı. Bu sayımızda bu konuyu derinlemesine mercek altına aldık.

25 yıldır Türk iş dünyası ve ekonomisine ışık tutan Ekovitrin, bu sayıda da çok özel röportajlar ve kapsamlı araştırma dosyalarıyla gündemi belirlemeye devam ediyor. Güncel gelişmeleri kaçırmamak için \*\*www.ekovitrin.com\*\*'u ziyaret etmeyi unutmayın.

Ayrıca Ekovitrin'e her an, her yerden ulaşmak artık çok daha kolay! App Store ve Google Play üzerinden mobil uygulamamızı indirerek, iş dünyasına dair en güncel haberleri, analizleri ve özel içerikleri cebinizden takip edebilirsiniz.

Kurban Bayramınızı kutlar, sağlık ve esenlik dilerim.

**İMTİYAZ SAHİBİ**  
License Holder  
ULUSLARARASI YENİ HABER  
AJANSI UHA A.Ş.

**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**  
Chairman Of The Board  
KAMURAN ABACIOĞLU

**İMZA YETKİLİ BAŞKAN**  
VEKİLİ, CEO VE GENEL YAYIN  
YÖNETMENİ  
Signature Authorized Deputy  
Chairman, CEO and General  
Director Of Publication  
ŞEREF ÖZATA

**YAYIN KURULU ÜYELERİ**  
Editorial Board Members  
KAMURAN ABACIOĞLU  
ŞEREF ÖZATA  
BİLAL KOÇAK

**YAYIN DANIŞMANI**  
Publication Consultant  
SEDAT YILMAZ

**HABER MERKEZİ**  
News Center  
ALİ KARABAŞ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ**  
MÜDÜRÜ  
Responsible Editorial Director  
BEKİR YILMAZ

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
Art Director  
SERHAN SÜRÜCÜ

**MALİ İŞLER SORUMLUSU**  
Chief Of Financial Affairs  
ALPTEKİN ATASOY

**FRANSA TEMSİLCİSİ**  
Representative Of The France  
HASAN BENER

**ALMANYA TEMSİLCİSİ**  
Representative Of Germany  
ARIF KARACA

**İNGİLTERE TEMSİLCİSİ**  
Representative Of The Uk  
MUSTAFA KÖKER

**HOLLANDA TEMSİLCİSİ**  
Representative Of The Netherlands  
YUSUF TÜRKMEN

**MACARİSTAN TEMSİLCİSİ**  
Representative Of The Hungary  
FADİL BAŞAR

**ROMANYA TEMSİLCİSİ**  
Representative Of Romania  
DR. DURSUN ALTINIŞIK

**AZERBAIJAN TEMSİLCİSİ**  
Representative Of Azerbaijan  
CEMAL YANGIN -

**KATKIDA BULUNANLAR**  
Contributors  
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER,

PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,  
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,  
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,  
DR. NAIM BABUOĞLU,  
DR. BEYHAN YASLIDAĞ,  
TUBA SARAÇOĞLU,  
TUMAY MERCAN,  
HARUN REŞİT TİĞLİ,  
İŞLAY REİS YORGUN

**HUKUK DANIŞMANI**  
Legal Advisers  
Av. VEYSEL ÖZER  
Av. ENES TAŞKIN

**YÖNETİM YERİ**  
Headquarters  
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-  
FLORYA/İSTANBUL

TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)  
FAXS: (0212) 426 88 09  
**İNTERNET ADRESİ**  
Web Addresses  
www.ekovitrin.com

**MAIL ADRESİ**  
e-Mail  
info@ekovitrin.com  
**BASKI VE CİLT**  
Printing And Skin  
İHLAS MATBAACILIK  
TEL: (0212) 545 30 14  
www.ihlasmatbaacilik.com

**DAĞITIM**  
DISTRIBUTION-DÜNYA  
SÜPER VEB OFSET A.Ş.



# HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Hayatı kolaylaştıran mobil uygulamalarla  
Halkbank her an yanınızda!



Halkbank  
Mobil



Halkbank  
Çocuk Bankacılığı



Halkbank  
Kampüste



ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin

MAYIS 2025

# İÇİNDEKİLER

**28**

**HAZİNE VE MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK:  
ENFLASYONDA DÜŞÜŞ GÜÇLÜ ŞEKİLDE SÜRECEK**

**34**

**TBB BAŞKANI VE ZİRAAT BANKASI  
GENEL MÜDÜRÜ ALPASLAN ÇAKAR: :  
BANKACILIK SEKTÖRÜ ŞOKLARA  
DAYANIKLI**

**44**

**TÜRK TİCARET BANKASI  
ÜLKE İHRACATINI BÜYÜTME  
HEDEFİYLE YOLA ÇIKTI**

**48**

**İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ:  
“AKILLI ÜRETMEK VE MARKALI  
İHRAÇ ETMEK ZORUNDAYIZ”**

**56**

**EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO:  
“EĞİTİMDE SÜREKLİLİĞİ SAĞLAMA  
ÇABASINDAYIZ”**

**78**

**CEY HOLDİNG BAŞKANI  
ALİ AVCI:  
“KRİZDE YATIRIM YAPAN KAZANIR”**

**MAKALE****32**

**Bilal KOÇAK**  
Orta Vadeli Program ve  
Bankacılık Sektörü

**64**

**Dr. Salim ÇAM**  
Yeşil Serbest Bölgeler

**80**

**Sedat YILMAZ**  
İslâmi Finans Bir Seçenek  
Değil, Gerekliklik!

**98**

**Nihat BİNGÖL**  
Robotik Üretim  
Sistemlerinin  
Ebeveynleri “Metal Yakalılar”



# Her Yerde Prestijiniz Var

**2x**  
Katlanan  
Bankkart  
Lira

**Ücretsiz  
Fast Track**

**Ekstra  
Bankkart  
Lira**

**Prestij  
Lezzet Rotası**

**Ücretsiz  
Lounge**

**bankKart**  
Prestij

**bankKart**  
Prestij<sup>plus</sup>

**5253 2900 0000 0000**

**EMRE TEKİN**

**00/00**

**mastercard**

**bankKart**  
Prestij

**bankKart**  
Prestij<sup>plus</sup>



**Ziraat Bankası**  
Bir bankadan daha fazlası

# İSTANBUL'DA KONUT STOKUNUN YÜZDE 60'I SAĞLAMLAŞTI



ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI **MURAT KURUM**

**Ç**evre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, "Yapmış olduğumuz çalışmalarla, bugün İstanbul'un yüzde 60'ı güvenli hale gelmiş durumdadır. Ancak halen acilen dönüşmesi gereken 600 bin konutun olduğunu da

hepimiz çok iyi biliyoruz" dedi.

6 Şubat 2023'teki depremlerle tarihin en büyük felaketinin yaşandığını hatırlatan Kurum, "Devletimizin gücü ve kararlılığı, milletimizin gerçekten o büyük güveni ve desteğiyle iki yılda adeta yeniden bir ülke

inşa ederek tam 201 bin konutun teslimini iki yıl geçmeden bitirdik. Vatandaşlarımıza teslim ettik. Şu anda deprem bölgesinde hak sahibi olan tüm vatandaşlarımız için konutların, iş yerlerinin yapımına başlamış bulunuyoruz. Toplamda 453 bin ev ve iş yerini inşallah yıl sonuna yetiştirmek için alıneri döküyoruz" diye konuştu.

Daha önce Kahramanmaraş ziyaretlerinde Altınova Mahallesi'nde bir uydu kent sözü verdiğini hatırlatan Bakan Kurum, bu sözünü tuttuğunu ve Altınova'da okuluyla, altyapısıyla, yollarıyla, sosyal donatısıyla 10 bin 600 konutluk bir dev bir şantiyenin bulunduğunu belirtti. Kurum, "Bugün bu şantiye alanında gördüğümüz çalışma, şu tecrübe, şu kalite, şu hız inanır herhangi bir devletin üstesinden geleceği bir iş değildir, çok net söylüyorum. Dile kolay burada 11 ilde 14 milyonun etkilendiği bir depremde bu kadar kısa zamanda bir ülke inşa ediyorsunuz" ifadelerini kullandı.

## TÜRKİYE TEKNOLOJİDE GÜVEN VEREN YILDIZ ÜLKE

**D**ünyanın en büyük teknoloji ağlarından Global Tech Advocates, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) ev sahipliğinde 9-13 Haziran tarihleri arasında Türkiye'ye geliyor. Bu amaçla Tech Türkiye Advocates (TTA) kuruldu. TTA'nın resmi lansmanı Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım ve Bilişim Komitesi ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

TTA, Türkiye'deki teknoloji şirketlerinin sesini uluslararası arenada duyurmayı, küresel bağlantılar kurmayı ve yatırım fırsatlarını artırmayı hedefliyor. TTA'nın lansmanı öncesinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Ömer Halisdemir Salonu'ndan düzenlenen basın toplantısında ise Global Tech Advocates kurucusu ve Birleşik Krallık Başbakan Danışmanı Russ Shaw değerlendirmelerde bulundu.

TTA'nın lansmanının Türk firmalarının uluslararası işbirliklerini geliştirmeleri ve teknoloji alanındaki güncel eğilimleri takip etmeleri açısından önemli fırsatlar

sunacağını belirten Shaw, London Tech Week hakkında da bilgi verdi. Global Tech Advocates'in Londra'da kurulduğunu ve şu an 30 ülkede 30 bini aşkın yatırımcı ve girişimciye ulaştıklarını belirten Shaw, "Türkiye'nin potansiyeli bizi heyecanlandırıyor. Türkiye bölgede yıldız ülke. İştah

var, Ar-Ge altyapısı gelişiyor ve teknokent sayısı artıyor. Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerinde daha fazla varlık göstermek için Türkiye'nin teknoloji birikiminden yararlanmak istiyoruz. Bu amaçla TTA'nın kurulmasının önemli olduğunu düşündük" dedi.





# İş Stratejimizin Ayrılmaz Parçaları: Sürdürülebilirlik ve Sorumluluk

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği,  
uzun vadeli değer yaratma sürecimizin  
ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.



DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek  
MUTFAK - BANYO

lova  
yatak

ruumstore

BİGA  
HOME



doganlarmobilyagrubu



TARIM VE ORMAN BAKANI İBRAHİM YUMAKLI

## 103 ÜLKEYE TOHUM İHRAÇ EDİYORUZ

**T**arım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, tarımsal üretimin stratejik öneminin her geçen gün arttığını ve Türkiye'nin 103 ülkeye tohum ihraç ettiğini söyledi. Devlet olarak tohumculuk sektörünü desteklediklerini, politikalarında tohumculuğa özel önem gösterdiklerini ifade eden Yumaklı, "Son 23 yılda, Türkiye'de tohumculuk konusunda faaliyet gösteren firma sayısı 1117'ye çıktı, bu firmaların yüzde 94'ü yerlidir. Sertifikalı tohumluk üretimimizi 9 kat artışla 1 milyon 300 bin tona yükselttik. Sertifikalı fide ve fidan üretimimizi 46 kat artışla, 186 milyon adede yükselttik. Ata Tohumu Projesiyle, 49 yerel çeşidi araştırma enstitülerimiz adına tescil edip, koruma altına aldık. Kuraklığa dayanıklı 79, soğuğa dayanıklı 3 tohumluk çeşidi geliştirdik ve çiftçilerimizin hizmetine sunduk. 2 tohum gen bankamızda, yaklaşık 122 bin tohum materyalini muhafaza ediyoruz. 18 gen bankasında, 107 türe ait, 10 binden fazla canlı örneği koruyoruz" dedi

## KIRMIZI ET ÜRETİMİ SON 10 YILDA İKİ KATINA YÜKSELDİ

**T**ürkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılına ilişkin kırmızı et üretim istatistiklerine göre, Türkiye'nin toplam kırmızı et üretimi, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 11,7 azalarak 2 milyon 105 bin 895 ton oldu. Geçen yıl, 2023'e göre sığır eti üretimi yüzde 11,2 azalışla 1 milyon 483 bin 42 ton, koyun eti üretimi yüzde 10,5 gerilemeyle 509 bin 539 ton, keçi eti üretimi yüzde 22,8 düşüşle 99 bin 532 ton, manda eti üretimi ise yüzde 10,4 azalarak 13 bin 781 ton olarak gerçekleşti. Kırmızı et üretiminin, 2024'te yüzde 70,4'ünü sığır eti, yüzde 24,2'sini koyun eti, yüzde 4,7'sini keçi eti ve yüzde 0,7'sini manda eti oluşturdu. Son 10 yıla ilişkin kırmızı et üretim tahminleri incelendiğinde, toplam kırmızı et üretiminin 2015 yılında 1 milyon 187 bin 18 ton iken 2024 yılında 2 milyon 105 bin 895 tona ulaştığı görüldü.



## AFLATOKSİNLİ İNCİRLER ENERJİYE DÖNÜŞTÜ, ÖDÜL GETİRDİ



**İ**hracat pazarlarından geri dönen aflatoksinli kuru incirlerin biyogaz tesislerinde enerjiye dönüşümü projesi, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne ödül getirdi. Türkiye'nin projeye ortaya koyduğu bütüncül yaklaşım, İspanya'da düzenlenen 42. Uluslararası Kuru ve Kabuklu Meyveler Kongresi'nde (INC) "küresel ölçekte model" olarak değerlendirildi. Birliğin, gıda güvenliği çalışmaları çerçevesinde geliştirdiği "Aflatoksinli Kuru İncirlerin Sürdürülebilir Yönetimi Projesi", Palma de Mallorca'daki kongrede, "Sürdürülebilirlik Ödülü"ne değer görüldü. Türkiye'nin projeye ortaya koyduğu bütüncül yaklaşım, INC tarafından "küresel ölçekte model" olarak değerlendirildi.



# VAKIFBANK KREDİ KARTLARI İLE İNDİRİMİN TADINI ÇIKARIN

VakıfBank Reserve, Platinum Plus, Platinum Plus Metal, Private Metal ve Private kartlarla yapacağınız restoran harcamalarında %20'ye varan indirim ayrıcalığı sizi bekliyor. Hemen VakıfBanklı olun, ayrıcalıklar dünyasında yerinizi alın.

**VakıfBank, daima seninle.**

2.000.000 TL ve üzeri  
mevduat sahiplerine

**%20  
İNDİRİM**  
6.000 TL ve üzeri  
harcamalarda

**%10  
İNDİRİM**  
3.000 TL ve üzeri  
harcamalarda



## VakıfBank

VakıfBank Platinum Plus Metal, Platinum Plus, Reserve, Private Metal ve Private kartınızla tek seferde yapacağınız 3.000 TL ve üzeri restoran harcamanızın %10'u, Bankamızda 2 Milyon TL üzerinde mevduatınız bulunması durumunda; 3.000 TL ve üzeri harcamanızın %10'u, 6.000 TL ve üzeri harcamalarınızın %20'si kadar ekstre indirimi ertesi gün kartınıza yansıtılacaktır. Günlük ve aylık maksimum kazanılabilecek indirimler ve detaylı bilgi için [vakifkart.com.tr](http://vakifkart.com.tr).



## MÜSİAD'IN YENİ GENEL BAŞKANI BURHAN ÖZDEMİR

**M**üstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) genel başkanlığına Mahmut Asmalı'nın yerine önceki dönem MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı olan OPTİMAL Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Özdemir (sağda) seçildi. Özdemir, MÜSİAD'ın 8'inci genel başkanı oldu. Derneğin yeni dönem yönetim kurulunun asil ve yedek üyelerinin belirlendiği genel kurulda asil yönetim kurulu üyeleri Burhan Özdemir, Ahmet Doğan Alperen, Eyüp Uğur, Muhammed Selim Başdemir, Abdulkadir Çınar, Fahrettin Oylum, Yunus Kartal, Selim Sar, Cemal Özen, Hasan Engin Tuncer, Ayşe Akgül Can, Mahmut Sefa Çelik, Ahmet Karakaya, Fatih Altunbaş, Mehmet Hilmi Kağnıcı, Abdullah Bozatlı, Selçuk Kar, Osman Nuri Önügören ve Mağsum Usta'dan oluştu.

## TAV'IN CFO'LUĞUNA KARİM BEN SALEM ATANDI

**T**AV Havalimanları Finans Grup Başkanlığı (CFO) görevine Karim Ben Salem getirildi. Karim Ben Salem, aynı zamanda TAV Havalimanları Üst Yönetim Komitesi'nde de yer alacak. Uluslararası birçok firmada üst düzey yöneticilik yapan Karim Ben Salem, 30 Haziran'da görevinden ayrılacak olan Burcu Geriş'ten devralacak. TAV Havalimanları Finans Grup Başkan Yardımcılığı'na (Deputy CFO) da Nazım Yaprak atandı. Haliha-zırda Hazine ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapan Yaprak, yeni görevinin yanı sıra mevcut görevini de sürdürmeye devam edecek. Bankacılık geçmişine sahip olan Yaprak, yaklaşık 20 yıldır TAV Havalimanları bünyesinde görev yapıyor.



TAV HAVALİMANLARI FİNANS GRUP BAŞKANI (CFO)  
**KARİM BEN SALEM**

## SANKO ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ'NE AKREDİTASYON BELGESİ



**S**ANKO Üniversitesi Tıp Fakültesi, Tıp Eğitimi Programlarını Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği'ne (TEPDAD) yaptığı başvuru sonucunda akreditasyon belgesi almaya hak kazandı. SANKO Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Güner Dağlı, "10 yıldır süren yoğun çalışma ve iyileştirme süreçlerinin ardından Tıp Fakültemizin akredite olması ve öğrencilerimizi mesleki bilgi ve beceri açısından donanımlı bir şekilde akredite bir tıp fakültesinden mezun edecek olmanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi. Akreditasyonun, Tıp Fakültesinin dünya standartlarına uygun eğitim sunduğunu belgeleyen bir güvence niteliğinde olduğunu belirten Prof. Dr. Dağlı, ulusal ve uluslararası eğitim standartları sağlayan bir üniversite olma yolunda emin adımlarla ilerlediklerini söyledi.



# BİTER Mİ

DİYE DÜŞÜNMEYİN. ● QUICK BİNA TAMAMLAMA SİGORTASI İLE

# BİTER!



## QUICK BİNA TAMAMLAMA SİGORTASI

Artık kentsel dönüşüm sürecinin her aşamasında ev sahiplerini ve inşaat firmalarını aynı anda koruyan Quick Bina Tamamlama Sigortası var.

Quick Bina Tamamlama Sigortası ile konut alıcıları başlarını sokacakları eve kavuşuyor, inşaat firmaları banka kredi limitlerini düşürmeden projelerini sigortalayarak satış avantajı elde ediyor. Quick Sigorta, tüm riskleri analiz edip güvence altına alıyor.

Herkes için kazançlı bir dönüşüm için 7.300'ü aşkın Quick Sigorta acentesi sizi bekliyor.



KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q-BLOG

Q-MAG

Q-SÖZLÜK



# QUICK

SİGORTA



## TOGG TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ 20 MARKASINDAN BİRİ OLDU

**T**ürkiye'de 60 bini aşkın T10X'i kullanıcılarla buluşturan Togg, Türkiye devlet ligindeki yerini sağlamlaştırıyor. Togg, uluslararası bağımsız marka değerlendirme danışmanlık şirketi Brand Finance araştırmasına göre, Türkiye'de bulunan en değerli ve en güçlü 125 markanın arasında 20'nci sırada yer aldı. Togg ayrıca İstanbul Sanayi Odası tarafından yapılan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında da 2024 yılı sonuçlarına göre 37'nci sırada yer aldı. Togg bu yılki listede beş basamak birden yükseldi. Togg, 2025 yılı ilk 4 ayında hem elektrikli araç hem de C-SUV segmentinde zirvede yer alıyor. 3.537 adedi Nisan ayında olmak üzere ilk 4 ayda 10.325 satış adedine ulaşan T10X, içten yanmalı araçların da yer aldığı C-SUV segmentinde yüzde 10,1 pazar payıyla lider konumunda bulunuyor. Ayrıca T10X, yılın ilk 4 ayında yüzde 24,4 pazar payıyla açık ara birinci oldu.

## İMSAD İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİ ENDEKSİ SINIRLI GERİLEDİ

**T**ürkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Nisan 2025 sonuçlarına göre, Bileşik Endeks bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 82,3 puana geriledi. Faaliyet Endeksi ise bir önceki aya göre 0,1 puan artarak 124,8 puan seviyesine yükseldi. Güven seviyesi, 2025 Nisan ayında bir önceki aya göre 1,1 puan gerileyerek 56,6, Beklenti Endeksi ise bir önceki aya göre 0,8 puan düşerek 67,7 puan olarak gerçekleşti. İMSAD Türkiye raporunda Bileşik Endeks'in nisan ayında, yurt içindeki finansal şokların artçı etkileri ve yurt dışındaki tarife belirsizliğinden dolayı sınırlı düşüş gösterdiği belirtildi. Bu sonuçla birlikte, Bileşik Endeks'in yeni yılın tamamında düşüş kaydettiğine dikkat çekildi. Buna rağmen iç pazarda toparlanma çabası görüldüğü ifade edildi. İhracat pazarlarında bu kez ticarete korumacılık belirsizliğinin olumsuz etki yarattığı da vurgulandı.



## DÜNYANIN EN PAHALI ANA OKULU İSTANBUL'DA

**Ö**zel okul ücretleri uzun zamandan beri cepleri yakarken bu yılki Koç Okulları'nın yeni fiyatları belli oldu. Ana sınıfı ve ilkokul birinci sınıfa kayıt yapacak çocuklar için yıllık ücret 1 milyon 700 bin lira olarak açıklandı. Servis ücreti de eklendiğinde yıllık okul gideri 45 bin doları geçiyor. Koç Okulları belki Türkiye'nin, hatta dünyanın en pahalı özel okullarından biri ama İstanbul'daki yegane pahalı okul sadece Koç değil. Bir başka seçkin eğitim kurumu olan Enka'da fiyatlar Koç'tan daha düşük olmakla birlikte Koç Okulları'na yakın seyrediyor. Enka bu yıl 3. yaşında olup yuvaya kaydolacak çocuklardan başlayıp 5 yaşında olup ana okuluna kaydolacak 2020-2022 arası doğan çocuklardan peşin eğitim ücreti olarak 1 milyon 178 bin 698 lira istiyor.







**ALACAKLARINIZIN VADESİNİ BEKLEYEREK**

# **ZAMAN KAYBETMEYİN**

**TEDARİKÇİ FİNANSMAN SİSTEMİ ile  
Vadeli Fatura Alacaklarınızı Peşin Olarak Tahsil Edin!**





## SABANCI HOLDİNG'İN YENİ CEO'SU KIVANÇ ZAIMLER

**S**abancı Holding, CEO'luk görevinde bayrak değişimine gitti. 2008 yılından bu yana Sabancı Holding'de farklı görevlerde bulunan, yaklaşık 7 yıldır da Sabancı Holding Enerji Grup Başkanlığı görevini yürüten Kivanç Zaimler, 1 Haziran 2025 tarihinden itibaren Sabancı Holding CEO'su olarak atandı. Kivanç Zaimler, yeni göreviyle birlikte, Sabancı Topluluğu bünyesindeki yurt içi ve küresel enerji operasyonlarına liderlik etmeye de devam edecek. Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Çulhacı, holdingde son 6 yıldır CEO'luk yapan Cenk Alper'in 31 Mayıs'ta görevinden ayrıldığını belirtti. Sabancı Topluluğu'nda 29 yılı aşkın süredir farklı pozisyonlarda yer alan Cenk Alper, 2019 yılından bu yana Holding CEO'su olarak görev yapıyordu.

## GEN HAVUZUNA SAPLANMAK AİLE ŞİRKETLERİNİ ZAYIFLATIYOR

**E**ge Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), vizyoner liderleri iş dünyasıyla bir araya getirdiği geleneksel 'Ege Toplantıları' serisinin 82'nci buluşmasında, Türkiye iş dünyasının önde gelen isimlerinden Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı'yı ağırladı. Sabancı Ailesi'nin üçüncü kuşak temsilcisi olan Sabancı, genç iş insanlarına ilham veren bir söyleşi gerçekleştirdi. Kariyerinde aldığı stratejik kararları aktarırken, "Portföy yönetirken uzun vadeli bakmalı, kararları sakinlikle almalıyız. Egomu arka cebimde taşıyım, rehavete kapılmam" diyen Sabancı, girişimcilikte asıl meselenin finansman değil, "girişimcilik ile girişkenlik arasındaki farkı" doğru anlamak olduğunu vurguladı. Yatırım süreçlerinde sadece rakamların değil, vizyonun, ekibin uyumunun ve sürdürülebilir etkinin öncelikli olduğunu belirtti. Aile şirketlerinde kurumsallaşmanın önemine değinen Sabancı, Esas Holding'in Aile Anayasası'nı iki yılda bir revize ettiklerini ve liderlikte liyakate öncelik verdiklerini ifade ederek, "Gen havuzuna saplanmak aile şirketlerini zayıflatır" dedi.



## TÜRK TİCARET BANKASI ÇUKUROVA ŞUBESİ HİZMETE GİRİYOR



**T**ürk Ticaret Bankası, yeniden yapılanma sürecinin ardından İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra Çukurova Şubesi'ni Adana Sanayi Odası'nda hizmete açıyor. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kivanç, açıklamalarda Türk Ticaret Bankası'nın Adana'daki yeni şubesinin, sanayicilere, üreticilere ve ihracatçılara yönelik finansman desteğini doğrudan sahaya taşıyacağını söyledi. Sanayi üretiminin sürdürülebilirliği ve ihracatın artarak devamı için finansmana erişim büyük önem taşıdığına dikkat çeken Başkan Kivanç, "Özellikle içinde bulunduğumuz küresel ekonomik şartlar göz önüne alındığında, sanayicilerimizin yatırım planlarını hayata geçirebilmesi, yeni pazarlara açılabilmesi ve rekabet gücünü koruyabilmesi için güçlü bir finansal altyapıya ihtiyaç duyduğu çok açık. Bu noktada, Türk Ticaret Bankası'nın yeniden faaliyete geçmesi ve Çukurova Şube-si'nin odamız binasında açılması son derece stratejik bir adımdır" dedi.



# HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Gücümüzü köklerimizden alıyoruz.



## Çınar Boru Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi  
Ereğli Cad. No:178  
Akçakoca / DÜZCE  
T: 0(380) 525 02 67  
F: 0(380) 618 8000

## Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi  
Çınar Caddesi  
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK  
T: 0(372) 334 36 90  
F: 0(372) 334 36 99

## Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı  
No: 18/C  
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK  
T: 0(372) 316 46 20  
F: 0(372) 316 89 73

## İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan  
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat  
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0(216) 688 24 29  
F: 0(216) 688 24 28



**ÇINAR BORU**  
www.cinarboru.com

# 60 ÜLKEDEN 150'Yİ AŞKIN ALICI İSTANBUL'DA BULUŞTU

TURKISH HOUSEWARES BY INVITATION ONLY TÜRKİYE ETKİNLİĞİNE KATILMAK İÇİN DÜNYANIN DÖRT BİN YANINDAN GELEN YABANCI ALICILAR TÜRK EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜNDEKİ ÜRÜNLERİ GÖRMEK VE TÜRK ÜRETİCİLERLE BULUŞMAK ÜZERE İSTANBUL'A GELDİ



İSTANBUL TİCARET ODASI VE İHRACATÇILARLA BİRARAYA GELEN EVSİD BAŞKANI **TALHA ÖZGER**, "YURTDIŞI FUARLARDA RANDEVU ALABİLMEK İÇİN UĞRAŞTIĞIMIZ YABANCI ALICILAR ARTIK TÜRKİYE'YE DAVET ETMEDEN GELİYORLAR" DEDİ

**E**v ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD), İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ortaklığıyla bu yıl 8'inci düzenlenen Turkish Houseware by Invitation Only Türkiye organizasyonu 22-23 Mayıs tarihlerinde Lütfi Kırdar Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 60 ülkeden 150'den fazla alıcıyı ağırlayan Invitation Only Türkiye, geçen senelerde olduğu gibi Türk ev ve mutfak eşyaları sektöründeki üreticileri dünyanın dört bir yanından gelen alıcılarla buluşturarak yılın en kapsamlı B2B etkinliğine sahne oldu.

## SEKTÖRÜN EN NİTELİKLİ ORGANİZASYONU

Etkinlik kapsamında 60 ülkeden 150'den fazla alıcı Türk ev ve mutfak eşyaları sektöründeki üreticilerle buluştu. Invitation Only'nin artık uluslararası ölçekte de saygın bir marka haline geldiğini belirten EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı

Talha Özger, "Sektörümüzün en nitelikli ve en hedef odaklı organizasyonu olan bu etkinlik, fuarlarda standımıza gelmesini beklediğimiz, randevu alabilmek için çaba harcadığımız alıcıları ülkemize getiriyor ve profesyonel bir ortamda görüşmeler yapmamıza olanak tanıyor. Aynı zamanda ülkemizin üretim gücünü, sektörel kapasitemizi ve ev sahipliği kabiliyetimizi uluslararası alanda tanıtmaya fırsatı sunuyor. İstanbul Ticaret Odası ve ZÜC'DER'in katkıları da alıcı sayımızı artırmamızda çok etkili oldu" dedi.

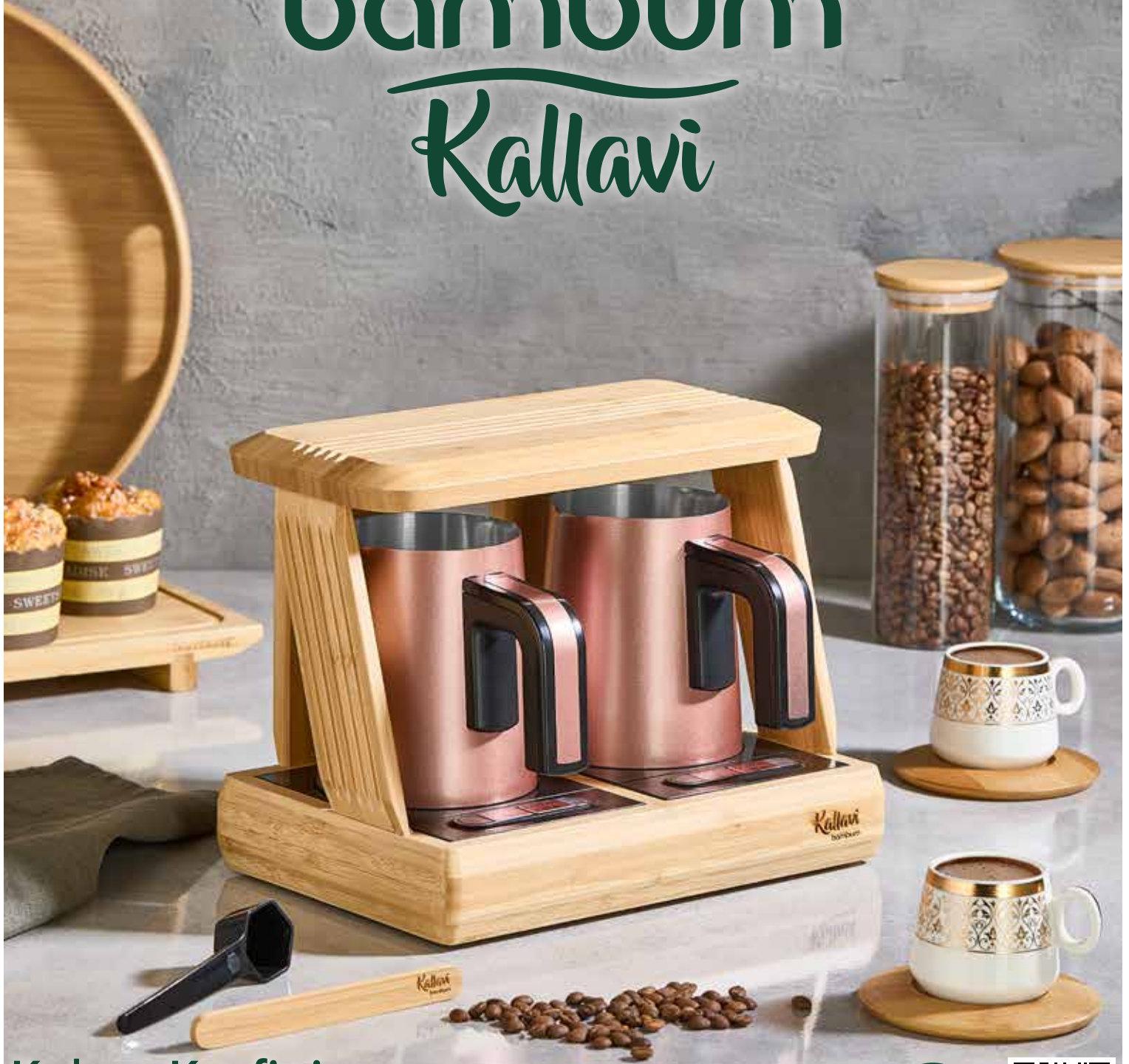
Sekiz yıl önce EVSİD olarak başlattıkları etkinliği bu yıl sektörün iki önemli ihracatçı birliği olan İDDMİB ve İKMİB ile güç birliği yaparak daha kapsamlı ve etkili hale getirdiklerini belirten EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger, küresel ekonomide dalgalanmaların ve pazar daralmalarının yaşandığı bu zorlu dönemde, ihracatçılar olarak daha stratejik adımlar atmak ve rekabet gücünü artırırken aynı zamanda kârlılığı da sürdürülebilir kılmanın büyük önem taşıdığını söyledi.

## YABANCILARIN YÜZDE 70'İ İLK KEZ KATILIYOR

Geçtiğimiz yılki organizasyonun ardından hem katılımcı firmalarla yaptıkları geri bildirim görüşmeleri hem de kendi iç değerlendirmeleri sonucunda bu yıl yakın pazarlara daha fazla odaklanma kararı aldıklarını belirten Özger, "Avrupa, Orta Doğu ve Yakın Doğu ülkelerinin oranı, geçtiğimiz yıllara göre kayda değer şekilde arttı. Amerika'dan Asya'ya, Latin Amerika'dan Afrika'ya kadar birçok farklı coğrafyadan gelen güçlü zincirler ve büyük ithalatçılar da yine burada. Çok geniş bir coğrafyada artık ülke ve firma çeşitliliğine sahibiz. Bunun yanında katılımcı firmaların yaklaşık yüzde 70'i bu yıl etkinliğimize ilk kez katılıyor. Invitation Only'nin sadece bir tanıtım platformu değil, aynı zamanda sürdürülebilir ticari ilişkilerin kurulduğu gerçek bir iş geliştirme zemini olduğunu açık bir şekilde gösteriyor" bilgisini verdi. Invitation Only artık uluslararası ölçekte de saygın bir marka haline geldiğini vurgulayan Özger, Temmuz ayında aynı konsepti Latin Amerika pazarı için Panama'da tekrarlayacaklarını sözlerine ekledi.



# bambum® Kallavi



## Kahve Keyfini Paylaşmanın En Kallavi Yolu!

Karınca Ev Gereçleri Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.  
Akçaburgaz Mh. 3132 Sk. No: 2 Esenyurt - İstanbul / Türkiye  
+90 212 213 15 14

WhatsApp Danışma Hattı  
**0533 383 86 86**  
[bambum.com.tr](http://bambum.com.tr)  
[info@bambum.com.tr](mailto:info@bambum.com.tr)

@bambum  
f @bambum



500 W Verimli Enerji Tüketimi



Pişirme Süreçlerini Bildiren  
Sesli ve Işıklı Uyarı Sistemi



Damlatmayan İki Taraflı Cezve Ağız



Tek Seferde 4 Fincana Kadar  
Kahve Yapabilme



Sıcaklık Algılayıcı ve  
Taşma Önleyici Sensör



Susuz Kaldığında  
Otomatik Kapanma Sistemi



Normal ve Közde Özelliği



Bambum El İmalatı



Paslanmaz Çelik Cezve





## BAMBUM ÜRETİM TESİSİNDEN 7/24 CANLI YAYIN

**A**ylık 500 bin adet üretim kapasitesiyle tam doluluk oranında faaliyet gösteren Bambum, inovasyona dayalı yerli üretimi ve sürdürülebilirlik anlayışıyla sektörde fark oluşturuyor. Bambu mutfak gereçleri sektörünün lider markası Bambum, üretim süreçlerindeki şeffaflığı ve güveni artırmak amacıyla Türkiye’de bir ilke imza atarak önemli bir uygulamayı hayata geçirdi. İstanbul Hadımköy’deki 12 bin metrekarelik üretim tesisinden, markanın web sitesi üzerinden 7 gün 24 saat kesintisiz canlı yayın başlatıldı. Bambum Genel Müdürü A.Selman Yar, “İstanbul Hadımköy’deki üretim tesisimizden 7/24 canlı yayın yaparak Türkiye’de bir ilke attık. Yola çıktığımızdan beri şeffaflık ilkesiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz” dedi.

## MAHER, YENİ SİGORTA DESTEKLİ KONUT MODELİNİ BAŞLATTI

**M**aher Holding çatısı altındaki QC İnşaat ve MHR Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı iş birliğiyle hayata geçirilen QFlats projesi, sigorta destekli güvenli konut modeliyle Türkiye’de yeni bir dönemin başlangıcı oldu. Quick Sigorta, Corpus Sigorta, Allianz Teknik, Tepe İnşaat, QC İnşaat, Entegre Proje Yönetim ve Tago Architects gibi sektörünün lider kurumlarının güç birliğiyle MHR GYO tarafından geliştirilen QFlats, bina tamamlama sigortası, deprem mühendisliği analizi ve kurumsal denetim süreçleriyle desteklenen örnek bir yapı modeli sunuyor. Bu projenin temel atma töreni olmasının ötesinde, önemli bir modelin doğuşu anlamına geldiğini belirten Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, “Güvenli konutta yeni standartlar herkesin hakkı. Türkiye gibi güvenli, dirençli yapılara ihtiyaç duyulan bir deprem ülkesinde ‘sigorta destekli güvenli konut projesi’ oluşturmaya ve bunu bir model olarak ortaya koymaya çalışıyoruz” dedi.



## TÜRK DERİ SEKTÖRÜ KENDİ OVP’Sİ İLE ÇİN’İ YAKALAYACAK



**T**ürk deri sektörü, “Deri ve Deri Mamulleri Sektörü Orta Vadeli Programı”nı Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda hayata geçirme kararı aldı. Sektör, Çin ile ilişkileri güçlendirerek verimliliğe odaklandı. Türkiye’nin enflasyonu tek hanelere düşürmek için hayata geçirdiği Orta Vadeli Program (OVP) emek yoğun sektörlerde kan kaybını beraberinde getirdi. OVP’den en çok olumsuz etkilen sektörlerin başında Türk deri sektörü geldi. Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, “Sektörün rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz. Çin’de kapsamlı bir inceleme yaptık. Xiantao ve Xiamen şehirlerindeki fabrika ziyaretleri ve sektörel kuruluşlarla temaslarımız oldu. Bir yandan da sektör temsilcilerimizin 5-10 Kasım 2025 tarihlerinde Çin İthalat Fuarı’na katılımlarını organize etmek için yoğun bir mesai veriyoruz” dedi. Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Halil Gündoğdu da gerçekleştirdikleri Çin ziyareti kapsamında; performans ölçümü ve Çin’in standardize çalışma şeklinin örnek alınmasının sektörde verimliliği, numune çeşitliliğini ve maliyet/stok yönetimini artırmada önemli olduğunu vurguladı.



**O.M.S.<sup>®</sup>**  
*Gastro*



info@omscollection.com  
www.omscollection.com.tr  
www.omscollectionshop.com.tr  
/omscollection





GREENLOG INTERMODAL **ERHAN MUÇO**

## GREENLOG EKİPMAN YATIRIMLARIYLA ATILIM YAPTI

**G**reenlog Intermodal, operasyonel kabiliyetlerini bir üst seviyeye taşıyacak önemli yatırım kararı olarak toplamda 100'ün üzerinde 45'lik konteyner ve tenteli ekipman yatırımı gerçekleştirdi. Şirketin Yönetici Ortağı Erhan Muco, bu yatırımla taşıma altyapılarını güçlendirdiklerini, önümüzdeki dönemde ekipman havuzlarını daha da büyümeyi hedeflediklerini belirtti. Greenlog Intermodal Yönetici Ortağı Erhan Muco, kuruluşlarından bu yana hizmetlerini forwarder mantığıyla yürüttüklerini, bu yatırımla artık operasyonlarını kendi ekipman havuzlarıyla yönetmeyi hedeflediklerini söyledi. Bu değişimle hem hizmet kalitesini artıracaklarını hem de müşterilerine daha hızlı, esnek ve sürdürülebilir çözümler sunacaklarını söyleyen Muco, "Sektördeki güvenilirliğimizi, bu önemli adımla daha da ileriye götüreceğiz" dedi.

## SAĞLIK BAKIM TIR'I YENİ SEZONA BAŞLADI

**M**ercedes-Benz Türk'ün 2022 yılında başlattığı ve Türkiye'nin dört bir yanındaki kamyon şoförlerine sağlık ve bakım hizmetleri sunan "Sağlık Bakım Tır" projesi, dördüncü sezonuna başladı. Bu sezon Yeni Actros L eşliğinde yollara çıkan proje, Türkiye genelinde Habur ve Kapıkule sınır kapıları da dahil 10 farklı noktada düzenlenecek etkinliklerle binlerce şoföre ulaşmayı hedefliyor. Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Mercedes-Benz Türk olarak Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin öncülüğünü üstleniyoruz. Ancak başarımızın arkasında sadece teknolojimiz ve araçlarımız değil, insanı merkeze alan bir anlayış yatıyor. Bu doğrultuda 2022 yılında başlattığımız Sağlık Bakım Tır projesi, dördüncü sezonuna ulaşarak sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk örneği haline geldi" dedi.



## ARKAS'TAN 560 MİLYON DOLARLIK GEMİ SİPARİŞİ

**A**rkas, son yıllarda hız kazanan yeni inşa programı kapsamında önemli bir aşamaya ulaştı. 2024 yılında Çin'in önde gelen tersanelerinden CSSC Huangpu Wenchong ile 6 adet 4.300 TEU kapasiteli konteyner gemisi için imza atan şirket, 2025 Nisan ayında da aynı tersaneden 4 adet 3.100 TEU kapasiteli gemi daha sipariş etti. Toplamda 10 yeni geminin teslimiyle Arkas, filosundaki gemi sayısı yüzde 20 oranında artarak 59'a, kapasitesi ise yüzde 44'lük artışla 124.630 TEU'ya ulaşacak. Arkas son alımlarla 560 milyon dolarlık yatırım yapmış oldu.

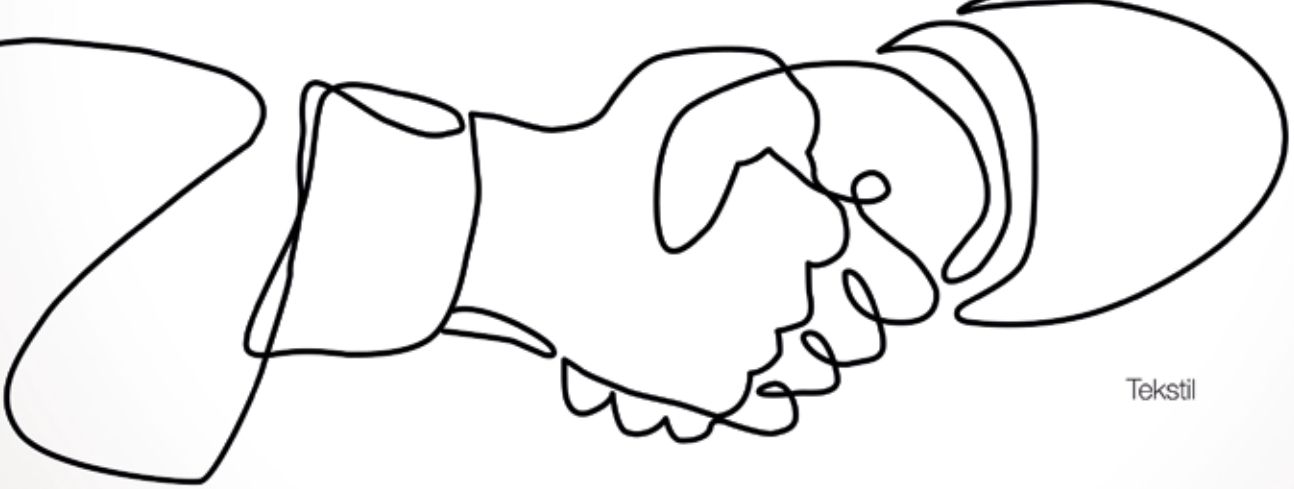




# BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil

Sanko Enerji

Sanko Okulları

Sanko Üniversitesi  
Hastanesi

Çimko Çimento

Sanko Park

Sanko Üniversitesi

Süper Film Ambalaj

ISKO Denim



@ /sankoholding f /SANKOHolding A.Ş.

/SankoHolding in /sankoholding

www.sanko.com.tr

# MERCEDES'TEN KAMİL KOÇ'A 20 ADET YILDIZ TRANSFERİ

KAMİL KOÇ YOLCU TAŞIMACILIĞI FİRMASI KOLUMAN ANKARA EV SAHİPLİĞİNDE 19 ADET STANDART VE 1 ADET MİRRORCAM DONANIMLI 20 ADET MERCEDES-BENZ TOURİSMO 16 (2+1) MODEL OTOBÜSÜ FİLOSUNA KATTI



TESLİMAT TÖRENİNE MERCEDES-BENZ TÜRK OTOBÜS PAZARLAMA VE SATIŞ DİREKTÖRÜ **OSMAN NURİ AKSOY**, KOLUMAN HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ **ALİ TÜRKAY SALTİK**, KAMİL KOÇ GENEL MÜDÜRÜ VE CEO'SU **ÇAĞATAY KEPEK** VE DİĞER YÖNETİCİLER KATILDI

**M**ercedes-Benz Türk, yolcu taşımacılığı firması Kamil Koç ile işbirliğini sürdürüyor. Koluman Ankara ev sahipliğinde Kamil Koç'a 19 adet standart ve 1 adet MirrorCam donanımlı olmak üzere toplam 20 adet Mercedes-Benz Tourismo 16 2+1 model otobüs törenle teslim edildi.

Törene; Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Türkay Saltık, Otobüs Grup Satış Müdürü Fevzi Kaplan, Satış Müdürleri Şafak Şimşek ve Hakan Öztekin, Kamil Koç Genel Müdür – CEO Çağatay Kepek, Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz, Bölge Koordinatörü Umut Özcan, Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Sinan Yaman, Halkla İlişkiler Yöneticisi Ahmet İmren ve Ticari İşler Müdürü Berrak Zavutlar katıldı.

## KALİTELİ SEYAHAT DENEYİMİNE YATIRIM YAPIYORUZ

Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. Genel Müdürü Çağatay Kepek, hizmet kalitelerini Türkiye'nin her yerine taşımak için çalıştıklarını belirterek, "Kâmil Koç olarak 100. yıl

hedeflerimiz doğrultusunda yolcu memnuniyetini ön planda tutarak, konforlu ve kaliteli seyahat deneyimine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Mercedes-Benz Türk, yolcu ve kaptan memnuniyetini odağına alan teknolojileriyle küresel ölçekte fark yaratan küresel bir marka" dedi.

Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Türkay Saltık da, "Mercedes-Benz Türk'ün yetkili bayisi Koluman Motorlu Araçlar olarak, güçlü mirasımız, yenilikçi yaklaşımımız ve müşteri odaklı iş modelimizle müşterilerimizin daima yanında olmaya devam ediyoruz. 1926 yılından beri faaliyet gösteren Kamil Koç firmasına 20 adet Mercedes-Benz Tourismo 16 2+1 model otobüsün teslimatını gerçekleştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz" diye konuştu.

## İŞ ORTAKLIĞIMIZ GÜÇLENEREK SÜRÜYOR

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy da, "Mercedes-Benz Türk olarak, müşterilerimizin, kaptanlarımızın beklentilerini ürünlerimize yansıtmak için çalışıyoruz. Kamil Koç ile geçmişten bugüne uzanan iş ortaklığımız,

bu anlayışın güzel bir örneğidir. Markamıza duydukları güven ve iş ortaklığımıza verdikleri değer için kendilerine gönülden teşekkür ediyorum. Biz her zaman neleri daha iyi yapabiliriz, her geçen gün kendimizi nasıl daha ileriye taşıyabiliriz ve araçlarımızla kaptanlarımıza, müşterilerimize, yolcularımıza nasıl daha iyi hizmet sunabiliriz çabası içerisinde oluyoruz. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz 20 adet Tourismo 16 2+1 model otobüsümüz, şehirler arası yolcu taşımacılığında yüksek konfor, güvenlik ve işletme verimliliği gibi önemli kriterleri üst düzeyde karşılayacak şekilde üretildi" ifadelerini kullandı.







# HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

## Çınar Boru Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi  
Ereğli Cad. No:178  
Akçakoca / DÜZCE  
T: 0(380) 525 02 67  
F: 0(380) 618 80 00

## Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi  
Çınar Caddesi  
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK  
T: 0(372) 334 36 90  
F: 0(372) 334 36 99

## Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı  
No: 18/C  
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK  
T: 0(372) 316 46 20  
F: 0(372) 316 89 73

## İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan  
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat  
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0(216) 688 24 29  
F: 0(216) 688 24 28



**ÇINAR ÇELİK**  
[www.cinarboru.com](http://www.cinarboru.com)



## SANKO HOLDİNG İLE BINCLUSIVE'DEN DİJİTAL İŞBİRLİĞİ

**S**ANKO Holding, dijital dünyada fırsat eşitliği için önemli bir adım attı. SANKO Holding, tüm bireylerin dijital dünyaya eşit şartlarda katılımını sağlamak amacıyla, yapay zekâ tabanlı erişilebilirlik çözümü Binclusive ile iş birliği yaparak web sitesini daha erişilebilir hale getirdi. SANKO Holding'in bu önemli girişimi sayesinde, web sitesini ziyaret eden görme engeli bulunan, az gören, renk körü ve disleksiye sahip özel ihtiyaçlı bireyler, kendilerine özel erişilebilirlik menüsünden yararlanarak içeriklere daha kolay ulaşabilecek. Bu yaklaşımını spora da taşıyan SANKO Holding, Türkiye Millî Paralimpik Komitesi'nin ana sponsorlarından biri olarak, ulusal ve uluslararası platformlarda paralimpik sporcuların yanında yer alıyor. Binclusive iş birliğinde atılan bu adım, SANKO Holding'in sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm vizyonunun önemli bir parçası olarak öne çıkıyor.

## İHRACATÇI KAZANDIĞI DIŞ PAZARLARI KAYBETMEK İSTEMİYOR

**T**ürk ev ve mutfak eşyaları sektörü, yılın ilk dört aylık döneminde 966 milyon dolar ihracat gerçekleştiren, yılın ilk iki ayında yüzde 10 olan kaybın dört ay sonunda yüzde 5'e gerilemesi dikkat çekti. İhracattaki düşüşün yavaşlamasını olumlu olarak değerlendirdiklerini ve yılın kalanına biraz daha umutla baktıklarını belirten Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger, "Tüm zorlu şartlara rağmen ihracatçı olarak Türkiye markasını yurt dışında en iyi şekilde temsil etmeye devam edeceğiz. Ancak içerideki yüksek faizler ve döviz kurunun durumu ihracatçıları zorlamaya devam ediyor. Türkiye'nin ihracatçı sektörleri olarak yıllardır her türlü zorluğa göğüs gererek kazandığımız pazarları kaybetmek istemiyoruz." dedi.



EVSİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI **TALHA ÖZGER**

## ORKA YÖNETİM KURULU ÜYESİ İRFAN ORAKÇIOĞLU HAYATINI KAYBETTİ



ORKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ  
**İRFAN ORAKÇIOĞLU**

**O**rka Holding Yönetim Kurulu Üyesi İrfan Orakçioğlu geçirdiği ani rahatsızlık sebebiyle 40 yaşında hayatını kaybetti. İrfan Orakçioğlu, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu'nun yeğeni olarak biliniyor. İrfan Orakçioğlu'nun ölümü üzerine Orka Holding'den şöyle açıklama yapıldı: "Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın İrfan Orakçioğlu'nu kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. İrfan Orakçioğlu'nun ani rahatsızlık sonucu vefatı, ailemizi, çalışma arkadaşlarımızı, sektörümüzü ve tüm sevenlerini derinden sarstı. İrfan Orakçioğlu'nun şirketimize 20 yıldır verdiği çok değerli hizmetlerini ve katkılarını, özverili çalışmalarını ve örnek kişiliğini her zaman hayırla ve şükranla anacağız. Genç yaşta aramızdan ayrılan, evli ve bir çocuk babası merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve tüm çalışma arkadaşlarımıza başsağlığı dileriz. Ruhu şad olsun." İrfan Orakçioğlu'nun cenazesi, 27 Mayıs Salı günü öğle namazını müteakip Büyük Çamlıca Camii'nde kılınan cenaze namazının ardından Kanlıca Mezarlığı'nda defnedildi.



# Tüm Hizmetler Tek Noktada



## BUSSTORE

Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses

Mercedes-Benz  
**444 628 4**  
İletişim Hattı 444 MBT 4

Akçaburgaz, Süleyman Şah Cad.  
No:2, 34522 Esenyurt/İstanbul



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Aydınlık bir  
gelecek için,  
**ERKEN KAYIT  
BAŞLADI**

**2025-2026 Güz Döneminde**

## YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

KAYITLARINDA **ERKEN KAYIT** İNDİRİMLERİ

**%20**

**21 MAYIS - 7 TEMMUZ**

**%15**

**8 TEMMUZ - 23 AĞUSTOS**

**%10**

**24 AĞUSTOS - 10 EKİM**

Başvuru ve Bilgi için:



[apply.aydin.edu.tr/lisansustu/](https://apply.aydin.edu.tr/lisansustu/) • [iauenstitu@aydin.edu.tr](mailto:iauenstitu@aydin.edu.tr)



**FLORYA YERLEŞKESİ**

[www.aydin.edu.tr](http://www.aydin.edu.tr) X f @ ▶ [lisansustuiaul](https://www.youtube.com/channel/UCisansustuiaul)





**İAÜ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM**  
**ENSTİTÜSÜ**

**HAZİNE VE MALİYE BAKANI  
MEHMET ŞİMŞEK:**

# ENFLASYONDA DÜŞÜŞ GÜÇLÜ ŞEKİLDE SÜRECEK

“ENFLASYONU İNDEREREK  
FİNANSMANA ERİŞİMİ  
KALICI KILARAK REEL  
SEKTÖRÜN GÜÇLÜ  
BÜYÜMESİNE DESTEK  
VERECEĞİZ”





**H**azine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, bankacılık sektörünün Orta Vadeli Programı (OVP) güçlü bir şekilde desteklediğini söyledi.

Şimşek enflasyonun da güçlü bir şekilde düşüşünü sürdüreceğini kaydetti.

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) 68. Genel Kurulu'nda konuşan Bakan Mehmet Şimşek, dezenflasyon sürecinin başarıyla devam ettiğini ve öngörülen şekilde yürüdüğünü belirterek, "Reel sektör ile finans sektörünün ihtiyaçlarını ve dünyadaki gelişmeleri göz ardı etmiyoruz. Harcama disiplini de hiç tereddüt olmasın. Bütçe harcamaları planlı çerçevede yapılıyor. Reel sektörün finansmana erişimini ve önlerini kalıcı olarak açacağız" dedi.

Şimşek, programın harcama disiplinine ve tasarrufa etkisine işaret ederek, "Program öncesi 10 yıllık bir döneme bakıyoruz. Parlamentomuzun onayladığı bütçe 100 liraysa ortalama 109 lira harcanmış. Halbuki geçen sene 100 liralık bütçenin sadece 96,7 lirası harcanmış. Bu tesadüf olamaz. Bunun geçmiş 10 yıla oranla ima ettiği tasarruf miktarı milli gelirin yüzde 2,8'i, bu ufak bir rakam değil. Bütçe disiplini ve tasarruf tedbirleri konusunda samimiyiz" şeklinde konuştu.

### **BANKALARA FİNANSMANA ERİŞİM KOLAYLIĞI ÇAĞRISI**

Uygulanan programın sektörlere yan etkilerini hissettiklerini, hep birlikte daha iyisine ulaşırken geçici bir takım olumsuzlukların yönetilmesi ve tolere edilmesi gerektiğini dile getiren Bakan Şimşek, kârlılığın henüz arzulanan noktada olmadığını rakamlarla anlattı. Bakan Mehmet Şimşek, TBB Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada sorunların farkında olduklarını belirtirken, iç talepte yavaşlama olduğunu söyledi. Şimşek, "Sorunların farkındayız ve gerekli tedbirleri zamanında alıyoruz. Programı kararlı bir şekilde uygulamaya devam edeceğiz" dedi.

Bakan Şimşek, TCMB'nin dezenflasyon-daki başarısının beraberinde yüksek büyümeyi getireceğinin altını çizerek, Türkiye'nin enflasyonu yendiğinde yüksek oranlı büyümeleri yakaladığını söyledi. Şimşek, reel sektörün bankalardan taleplerine ilişkin



## **ÖNGÖRÜLEN ÇERÇEVEDE YÜRÜYEN DEZENFLASYON POLİTİKAMIZ ÇOK NET. YÜZDE 70 İHTİMALLE ENFLASYON BU YIL YÜZDE 24 ORTA NOKTA OLMAK ÜZERE ÖNGÖRÜLEN TAHMİN ARALIĞINDA OLACAK. REEL SEKTÖR HESABINI BUNA GÖRE YAPMALI**

kin açıklamalarda bulunarak "reel sektörün finansmana erişimine kolaylık" çağrısı yaptı. Şimşek, "Bu konuda hakikaten finansmana erişim noktasında biz daha fazla çaba göstereceğiz. Nitekim açıkladığımız kredi garanti paketi de bu yönde atılmış önemli bir adım" diye konuştu.

### **PROGRAMIN ÖZÜ FİYAT İSTİKRARI**

Ekonomi yönetimi olarak yıl sonu enflasyonunun tahmin aralığı içinde gerçekleşeceğine samimi bir şekilde inandıklarını belirten Mehmet Şimşek, "Finansal koşullar daha sıkı, petrol fiyatları önemli ölçüde düştü, bu iki faktör enflasyonu aşağı çekiyor. Bugün itibarıyla dezenflasyon programının rayında olduğunu, öngörülebilir çerçevede devam ettiğini

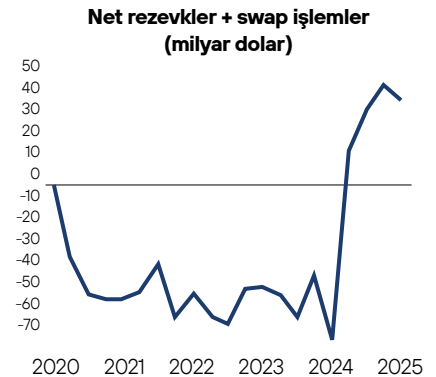
ve kararlı bir şekilde uygulanacağını altını çizmek istiyorum. Hem bankacılık hem de reel sektörün hesabını buna göre yapmasında fayda görüyorum. Programın özü fiyat istikrarını sağlamak, sürdürülebilir büyüme için fiyat istikrarı olmazsa olmaz" dedi.

Sabırlı ve destekleyici olmak gerektiğini dile getiren Bakan Şimşek, "Merkez Bankamızın dezenflasyon başarısı devamında büyümeyi getirecektir. Reel sektöre en büyük destek enflasyonun kalıcı bir şekilde aşağı çekilmesidir. Finansmana erişim konusunda daha fazla çaba göstereceğiz. Kredi büyüme limitleri bir süre daha böyle kalacak. Yatırımları desteklemeye devam ediyoruz" diye konuştu.

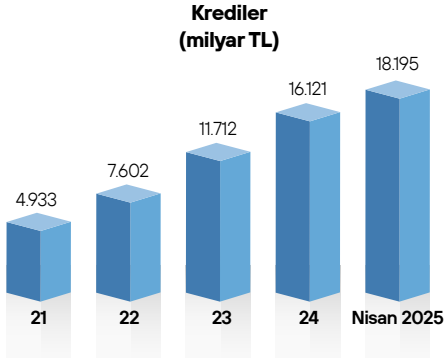
### **DEZENFLASYON PATİKAMIZ ÇOK NET**

Uygulanan dezenflasyon politikasının başarıya ulaşacağına inandıklarını altını çizen Mehmet Şimşek, "Merkez Bankamızın paylaştığı dezenflasyon patikası çok net, yüzde 70 olasılıkla enflasyon bu sene yüzde 24 orta nokta olmak üzere bandın içinde, öngörülen tahmin aralığının içinde olacak. Hizmet enflasyonunda ciddi gerilemeler var. Temel mallarda ve mal enflasyonunda yüzde 20-30 aralığına gelinebilir. Bu aşağı yönlü trend güçlü bir şekilde devam edecek çünkü para politikası çok güçlü bir şekilde dezenflasyonist, maliye ve gelirler politikası da daha destekleyici noktada. Diğer taraftan kısa vadede, beklentilerde sınırlı bir kötüleşme ile karşı karşıyayız, TL'de çok cüzi bir değer kaybı

### **PARA VE SERMAYE PİYASALARINA YANSIMA**



## EKONOMİK FAALİYETE DESTEK DEVAM EDİYOR



oldu ama kur geçişkenliğinin zayıfladığını da biliyoruz. Dün Merkez Bankası Başkanı-mız bunları vurguladı. Öte yandan, finansal koşullar daha sıkı ve petrol fiyatları önemli ölçüde düştü. Programımız özel sektör için rehber niteliğinde ama sonuçları itibarıyla dikkate alınmasının reel sektörün menfaatine olduğunu burada hatırlatmak istiyorum" dedi.

### CARİ AÇIK ÖNGÖRÜLERİN ALTINDA KALABİLİR

Cari dengenin, özellikle makrofinansal istikrar açısından çok kritik bir bileşen olduğunun altını çizen Şimşek, küresel büyümede gerçekleşen yavaşlamanın Türkiye'nin ihracatını zorladığını söyledi. Büyüme ve ihracatta zayıflama riskinin her zaman olduğunu, iç talepteki yavaşlamanın ithalatta da yavaşlamayı getirdiğine vurgu yapan Mehmet Şimşek, düşük petrol fiyatlarının dış ticaret açığını aşağı çekeceğini kaydetti. Şimşek, geçen yıl cari açığın milli gelire oran olarak yüzde 0,8'e düştüğünü kaydederek, bu yıl biraz daha yüksek gerçekleşmesini öngördüklerini, ancak muhtemelen cari açığın öngörülerin altında kalacağını ve beraberinde dış finansman ihtiyacının aşağı çekileceğini söyledi. AB tanımlı kamu borç stokunun milli gelire oranının yaklaşık yüzde 25 olduğunu aktaran Şimşek, "Bu oran, gelişmekte olan ülkelerde ortalama yüzde 70'in üzerine çıkmış durumda. Gelişmiş ülkelerde yüzde 90'ın üzerinde. Dolayısıyla bizim toplam kamu borcunun milli geliri oranı düşük" bilgisini verdi.

### Krediler (12 aylık değişim, yüzde)

|                   | 2024 | Nisan 2025 |
|-------------------|------|------------|
| Toplam krediler   | 37   | 32         |
| Ticari krediler   | 35   | 31         |
| Kurumsal krediler | 37   | 33         |
| Kobi              | 31   | 29         |
| Bireysel krediler | 43   | 33         |



**İHRACAT PERFORMANSININ DEVAM EDİYOR OLMASI ÇOK DEĞERLİ. ANCAK İHRACATTA ZAYIFLAMA RİSKİ HER ZAMAN VAR. İHRACATA DESTEĞİMİZ ÇOK GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE SÜRECEK. SORUNLARIN FARKINDAYIZ. GEREKLİ TEDBİRLERİ ZAMANINDA ALIYORUZ**

### İMALATTAKİ SIKINTILAR TÜM EKONOMİYE YÜKLENEMEZ

Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, ekonomide ılımlı bir büyüme döneminde olduklarını belirterek, şu anda sürdürülebilir yüksek büyümenin temellerini inşa ettiklerini söyledi. İmalat sanayine bakılarak yanlış değerlendirmeler yapılmaması gerektiğine dikkat çeken Bakan Şimşek, "İmalat sanayi Türkiye ekonomisinin yaklaşık 5'te birine

tekabül ediyor. Yani Türkiye ekonomisinin yüzde 80'i güçlü bir şekilde büyümeye devam ediyor. Onun için imalat sanayindeki yavaşlama veya geçici sıkıntıları sanki ekonominin tamamındaymış gibi göstermeye çalışanlar var. Öyle bir şey söz konusu değil. Türkiye ekonomisi istihdam yaratıyor, büyümeye devam ediyor. Biz İmalat sanayisi yatırımlarını desteklemeye devam edeceğiz" diye konuştu.

### SORUNLARI AŞACAK GÜÇLÜ BİR PROGRAMIMIZ VAR

Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, ABD yönetiminin açıkladığı gümrük tarifelerini değerlendirirken de, "ABD'nin Türkiye'ye uyguladığı tarife en düşük tarife. Bunun sayesinde muhtemelen Türkiye Asya'dan, Avrupa'dan imalat sanayisi yatırımları çekecek ve bu imalat sanayisi yatırımları sayesinde Türkiye'nin küresel arz, yani küresel tedarik zincirindeki konumu güçlenecek. Onun için yapısal olarak Türkiye'ye baktığınız zaman kötümser olamazsınız. Neden? Çünkü mevcut sorunları aşacak güçlü bir program uygulaması var. Küresel gelişmeler Türkiye'nin lehine. Gerek bankacılık gerekse imalat sektörü olarak sadece kısa vadeli ve geçici sıkıntıları odaklanıp, uzun ve orta maddeli fırsatları görmemizlikten gelmemizin bize faydası yok. Tam aksine geleceğe iyimser ve olumlu şekilde bakmanın faydası var" ifadelerini kullandı.

Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, terör örgütü PKK'nın fesih ve silah bırakma kararına ilişkin süreçle birlikte önemli ekonomik kazanımların olacağını, terör sebebiyle 50 yıllık kaybın 2 trilyon dolar olarak düşünüldüğünde Türkiye'nin her alanda önünün açılacağını söyledi. Şimşek savunma sanayi ihracatında da dünyada ilk 10'a girme hedefiyle çalıştıklarını kaydetti.

### EKONOMİ POLİTİKASI VE MAKRO YANSIMALARI

- ✓ Sağlam makro denge
- ✓ Enflasyon düşerken, büyüme sürdü
- ✓ Sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme
- ✓ İç ve dış talepte dengelenme
- ✓ Para ve maliye politikasında eşgüdüm
- ✓ İşsizlik oranı program hedefinin altında
- ✓ Enflasyonist olmayan uygulamalar
- ✓ Öngörülebilirlikte iyileşme
- ✓ Gerçekleşmeler OVP ile uyumlu



# VAKIFBANK 1 MİLYAR \$'LIK SENDİKASYON KREDİSİ ALDI

VAKIFBANK, 21 ÜLKEDEN 50 BANKANIN KATILIMIYLA 1 MİLYAR DOLARLIK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMALİ SENDİKASYON KREDİSİ SAĞLADI. GENEL MÜDÜR ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH, ALINAN KREDİNİN ULUSLAR ARASI GÜVENİN BİR GÖSTERGESİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ

**V**akıfBank, 21 ülkeden 50 bankanın katılımıyla toplam 1 milyar dolar tutarında sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi sağladı. 367 gün vadeli kredi kapsamında bankaya 472 milyon dolar ve 487,2 milyon euro olmak üzere iki para biriminde kaynak girişi oldu.

Kredi, dolar cinsinden SOFR + yüzde 1,60, euro cinsinden ise Euribor + yüzde 1,35 faiz oranıyla alındı. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla bu yılki sendikasyona 9 yeni banka katılırken, daha önce yer alan 7 banka da katılım tutarlarını artırdı.

## TÜRKİYE'YE GÜVENİN BİR GÖSTERGESİ

VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, işlemi uluslararası piyasalardaki güven ortamının sürdüğünün önemli bir göstergesi olarak değerlendirdi. Üstünsalih, "Yılın ilk sendikasyon işlemini, güçlü muhabir banka ilişkilerimiz sayesinde başarıyla tamamladık. Global ölçekte devam eden finansal belirsizliklere rağmen gelen yüksek talep, Türkiye'ye ve VakıfBank'a duyulan güvenin sürdüğünü ortaya koydu" dedi. Üstünsalih, uluslararası bankalarla kurduğu muhabir ilişkileri sayesinde yılın ilk sendikasyon işlemini başarıyla gerçekleştirdiklerini belirtti.

Üstünsalih, krediye katılan banka sayısının ilk kez 18'e ulaşmasına dikkat çekerek, "Geçen yıl en yüksek 14 bankayla gerçekleştirdiğimiz işlemde bu yıl 18 katılımcıya ulaştık. Bu artış, uluslararası bankalarla kurduğumuz güvene dayalı ve sürdürülebilir ilişkilerin somut bir göstergesi. Ayrıca geçen yılki sendikasyonda yer almayan 9 yeni bankanın bu yıl işlemimize dahil olması bizim için çok kıymetli" ifadelerini kullandı.



VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ **ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH**, ULUSLAR ARASI BANKALARLA KURDUKLARI MUHABİR İLİŞKİLER SAYESİNDE YILIN İLK SENDİKASYON İŞLEMİNİ BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEDİ.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN ÇERÇEVESİ

VakıfBank, sürdürülebilir bankacılık hedefleri doğrultusunda 2021 yılından bu yana sendikasyon kredilerini sürdürülebilirlik temalı olarak yeniliyor. Üstünsalih, Nisan 2024 itibarıyla bu kredileri bankanın "Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi" ile tam uyumlu hale getirdiklerini belirtti.

Sürdürülebilir bankacılık alanındaki duruşları doğrultusunda, 2021'den bu yana sendikasyon kredilerini sürdürülebilirlik temalı olarak yenilediklerine dikkati çeken Üstünsalih, Nisan 2024 itibarıyla bu kredileri Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi ile tam

uyumlu hale getirerek sürdürülebilirlik hedeflerini daha somut bir zemine taşıdıklarını anlattı.

Üstünsalih, bundan sonraki dönemlerde de sürdürülebilir finansman alanındaki uluslararası gelişmeleri yakından takip ederek, bu çerçevedeki ürünleri çeşitlendirmeye ve Türk bankaları arasındaki öncü konumlarını korumaya devam edeceklerini ifade etti.

Üstünsalih, "Bundan sonraki süreçte de uluslararası sürdürülebilir finansman gelişmelerini yakından takip ederek bu alandaki ürün çeşitliliğimizi artırmayı ve Türk bankaları arasında öncü konumumuzu korumayı sürdüreceğiz" dedi.

# Orta Vadeli Program ve Bankacılık Sektörü



**Bilal KOÇAK**

Öicarete artan korumacılık, yüksek küresel borçluluk, yaşlanan dünya nüfusu, yapay zekâ alanındaki gelişmelerin oluşturduğu avantajlar ve riskler, iklim değişikliği, artan jeopolitik gerilimler, savaşlar ve çatışmalar, ABD ile Çin arasındaki jeostratejik rekabet... Dünyamız pimi çekilmiş el bombası gibi... İşte böyle bir ortamda Türkiye, küresel bir aktör olarak krizlerin çözümünde öne çıkıyor. Güçlü yönetim ve liderliğin bunda büyük payı var. ABD'nin, Çin ve Avrupa Birliği ile ticaret savaşı Türkiye'nin önemini daha artırdı. Küresel ticaret savaşları, Türkiye'nin üretim ve tedarikte bir cazibe merkezi haline gelmesini sağlıyor.

Ekonomi yönetiminin enflasyonun düşürülmesine ve fiyat istikrarının sağlanmasına yönelik olarak 2023 yılından bu yana başarıyla yürüttüğü Orta Vadeli Program etkilerini hissettirmeye başladı. OVP'nin ciddiyetle sürdürülmesi sonucunda enflasyonun tek haneli rakamlara inmesi çok uzun sürmeyecek. Orta Vadeli Program'ın başarılı olmasında, bankacılık sektörünün bu programa verdiği güçlü desteğin de önemli bir rolü var. Bankacılık ve finans sektörü bir ülkenin ekonomik kalkınmasında, hayati önem taşıyor. Sektör ne denli güçlü olursa, ekonomideki büyüme de o denli güçlü oluyor. Küresel ekonomide yaşanan şoklara rağmen, Türkiye'de bankacılık sektörü bu şokları atlatacak güçlü bir alt yapıya sahip. İşte bu güçlü yapı, ülkemiz ekonomisinin büyümesinde kilit rol oynuyor.

## TBB'NİN 68. GENEL KURULU

Türkiye Bankalar Birliği'nin (TBB) 68. Genel Kurulu, 23 Mayıs'ta İstanbul Finans Merkezi Ziraat Bankası Genel Müdürlük Oditoryumu'nda gerçekleştirildi. Ben de davetli olarak katıldım. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu, Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan, Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar ile bankaların üst düzey yöneticileri toplantıda yer alan isimlerdi. TBB 68. Genel Kurulu'nda bankacılık sektörü başta olmak

üzere, küresel gelişmeler, Orta Vadeli Program (OVP) ve ekonomimizin durumu masaya yatırıldı.

TBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, grafiklerle zenginleştirilmiş son derece önemli ve aydınlatıcı bir sunum yaptı. Bakan Şimşek sunumunda küresel ekonomideki gelişmeler, Orta Vadeli Program, enflasyonla mücadelede geline nokta ve bankacılık sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Bakan Mehmet Şimşek, Orta Vadeli Program'ın, bankacılık sektörü tarafından güçlü bir şekilde desteklenmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

## FİYAT İSTİKRARI OLMAZSA OLMAZ

OVP sürecinde ekonomik aktörlerin birçoğunda olduğu gibi, bankacılık sektörü de programın bir takım yan etkilerini hissediyor. Bakan Şimşek, TBB kurulundaki sunumunda bu konunun altını çizdi ve şunları söyledi: "Hep birlikte daha iyisi için çabalarken, geçici bir takım yan etkileri yönetmemiz, tolere etmemiz gerekiyor. Bankacılık sektörümüzün piyasa değerlemesi program öncesine göre bugün



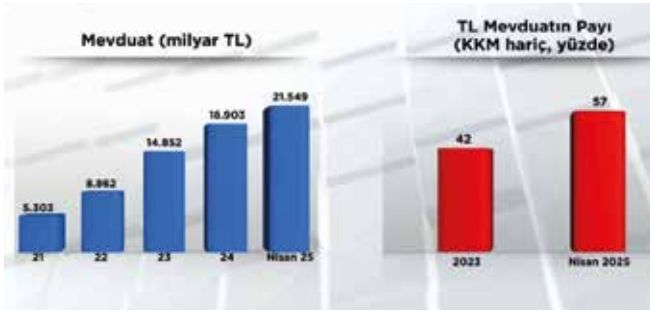
EKONOMİ VE FİNANSIN KAPTANLARI: HAZİNE VE MALİYE BAKANI **MEHMET ŞİMŞEK**, MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR. **FATİH KARAHAN**, TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ (TBB) YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE ZİRAAT BANKASI GENEL MÜDÜRÜ **ALPASLAN ÇAKAR**, TBB 68. GENEL KURULUN'DA BİRLİKTE.



## BANKACILIK SEKTÖRÜNDE GELECEĞE BAKIŞ



## TL MEVDUATIN PAYI ARTTI



neredeyse ikiye katlanmış durumda. Kârlılık gibi bir takım hususlarda henüz arzulanan noktada değil ama, piyasanın değerlendirmesi çok olumlu. Eğer bugün bankacılık sektörünün piyasa değerinin defter değerine oranı 0,6'dan 1,1'in üzerine çıkmışsa, bu aslında piyasanın programı ve bankacılık sektörünün geleceği ile ilişkin değerlendirmesinin oldukça yapıcı olduğunu gösteriyor."

Hazine ve Maliye Bakanı Şimşek, Orta Vadeli Program'ın etkileri ve içeriği hakkında bilgi verdiği konuşmasında OVP'nin rayında gittiğini, programın özünün fiyat istikrarını sağlamak olduğunu belirtti. Şimşek, sürdürülebilir yüksek büyüme için; "Fiyat istikrarı olmazsa olmaz" dedi.

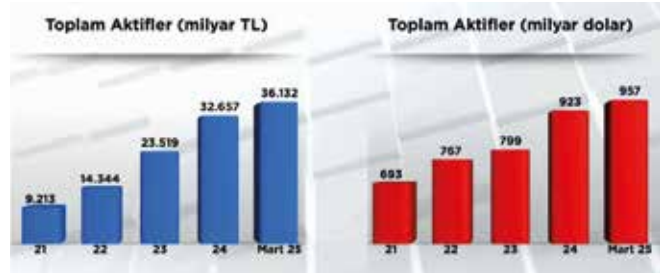
## ENFLASYONDA CİDDİ GERİLEME

Son dönemde piyasalarda yaşanan dalgalanmaların dezenflasyon programına etkileri, Bakan Şimşek'in üzerinde durduğu bir konu. Şimşek, ekonomi yönetimi olarak yıl sonu enflasyonunun tahmin aralığı içerisinde gerçekleşeceğine samimiyetle inandıklarını söylüyor ve dezenflasyon programının rayında olduğuna vurgu yapıyor. Bakan Şimşek'in bu çerçevede dikkat çektiği konu, hizmet enflasyonunda ciddi bir şekilde gerileme başlaması. Şimşek, temel mallarda ve mal enflasyonunda yüzde 20 ile yüzde 30 aralığına gelindiğini belirtiyor. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'e göre, enflasyondaki bu aşağı yönlü trend güçlü bir şekilde devam edecek. Bakan Şimşek şöyle diyor: "Merkez Bankamızın paylaştığı dezenflasyon patikası çok net, yüzde 70 ihtimalle enflasyon bu sene yüzde 24 orta nokta olmak üzere bandın içinde, öngörülen tahmin aralığının içinde olacak. Gelecek sene enflasyonun yüzde 12, bir sonraki sene yüzde 8 olması öngörülmüyor."

## KREDİLERİN DAĞILIMI DENGELİ, İMALAT SANAYİİ ÖNCELİKLİ



## BANKACILIK SEKTÖRÜ BİLANÇOSU DENGELİ SAĞLAM VE DİRENÇLİ BİR YAPIDA BÜYÜYOR



## CARİ AÇIKTA İYİLEŞME

Dünya ekonomisinin ortalama yüzde 2,8 büyümesi öngörülmüyor. Avrupa ve ABD'ye kıyasla daha düşük olan Asya ülkelerine olan ticaretimiz bir tarafa bırakılırsa, ülkemizin karşı karşıya olduğu küresel büyümenin yüzde 2'nin oldukça altında kalacağı öngörülmüyor. Bakan Şimşek, böyle bir konjonktürde ihracat performansının devam ediyor olmasını çok değerli bulduğunu söylüyor.

İç talepte yavaşlama, dolayısıyla ithalatta zayıflama devam ediyor. Petrol fiyatlarının düşmesi de doğrudan doğruya dış ticaret açığımızı aşağıya çekiyor. Petrol fiyatlarının Orta Vadeli Program öngörülerine göre bir yıl boyunca 10 dolar daha düşük seyretmesi dış ticaret açığımızı 4 milyar dolar daha azaltacak. Yurt içi petrol ve doğal gaz üretiminde de önemli bir artış sağlandı. Önümüzdeki yıllarda bu artış daha da ivme kazanacak. "Yeşil Dönüşüm Projesi"ni hayata geçirilmesi, enerji ithalatımızı aşağı çeken bir başka önemli konu. Avro-Dolar paritesinin 1'den 1,05'e çıkması net olarak cari işlemler dengesini 2 milyar dolar iyileştiriyor. Türkiye'nin cari işlemler açığı Orta Vadeli Program'da öngörülenin altında kalacak ve bu da dış borcun milli gelir oranını aşağıya çekerken, dış finansman ihtiyacımızı daha da azaltacak. Cari açıktaki iyileşmenin sürdürülebilir olması Orta Vadeli Program'ın başarılı olmuş önemli bir boyutunu oluşturuyor.

Peki riskler yok mu? Bakan Şimşek: "Tabii ki var" diyor. Şimşek'e göre; Asya ihracatının ticaret savaşları nedeniyle yön önemli bir değişmesi bizim için risk. Şimşek, "Buna ilişkin de ticaret politikamızı dinamik bir şekilde yeniden kurgulayacağız" mesajını veriyor.

SON SÖZ: Türkiye'nin dezenflasyondaki başarısı beraberinde yüksek büyümeyi ve fiyat istikrarını sağlayacak.

**TÜRKİYE BANKALAR  
BİRLİĞİ YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI  
VE ZİRAAT BANKASI  
GENEL MÜDÜRÜ  
ALPASLAN ÇAKAR:**

# **BANKACILIK SEKTÖRÜ ŞOKLARA DAYANIKLI**

**“BANKACILIK SEKTÖRÜMÜZ  
YAŞANAN KÜRESEL  
ŞOKLARA RAĞMEN  
SERMAYE YETERLİLİĞİ VE  
GÜÇLÜ ÖZKAYNAKLARIYLA  
SAĞLAM YAPISINI KORURKEN  
BÜYÜMENİN FİNANSMANINI  
SÜRDÜRÜYOR”**





**T**ürkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, "Ülkemizde

makro istikrarın kalıcı olarak tesis edilmesi ve bilançolarımızın sağlıklı olarak yapılanması açısından, düşük enflasyon ortamına ulaşılmasının en öncelikli konu olduğunu değerlendiriyoruz" dedi.

TBB'nin 68'inci Genel Kurulu'na Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan, TBB Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu, Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, Vakıfbank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, bankaların üst seviye yöneticileri ve davetliler katıldı.

TBB'nin 68'inci Genel Kurul Toplantısı'nda konuşan Alpaslan Çakar, küresel belirsizliğin yüksek olduğu bu dönemde şoklara karşı dirençli olmak ve ekonomik programda yer alan hedeflere zamanında ulaşmak için para ve maliye politikalarının eşgüdümüyle finansal istikrarın korunmasına ihtiyaç olduğunu söyledi.

Konuşmasına dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmeleriyle devam eden Alpaslan Çakar, dünyada son yarım yüzyıla yakın dönemde ekonomi politikasının temel kavramlarının açıklık, rekabet, entegrasyon, küreselleşme, uluslararası standardizasyon ve öngörülebilirlik olduğuna dikkat çekti.

Alpaslan Çakar, söz konusu dönemde, dünya gelirinin yaklaşık 10 kat, dünya ticaret hacminin ise 15 kat arttığını, gelişmekte olan ülkelerin dünya gelirinden aldığı payın yüzde 25'ten yüzde 44'e yükseldiğini, ticaret hacminin gelire oranının ise yüzde 37'den yüzde 60'a çıktığını hatırlattı.

## **KÜRESEL FİNANSAL ŞOKLAR BÜYÜMELERİ YAVAŞLATTI**

Son 20 yılda yaşanan küresel finansal şoklar, 2018'de başlayan tarifelerin yükseltilmesi, pandemi, pandemi sonrası yüksek enflasyon, Rusya-Ukrayna savaşı, İsrail'in Gazze'yi işgali gibi ekonomik, sosyal ve siyasi olayların büyüme performansını ve ticaret hacmi artış sürecini



## **BELİRSİZLİĞİN YÜKSEK OLDUĞU BU DÖNEMDE, ŞOKLARA KARŞI DİRENÇLİ OLMAK VE EKONOMİK PROGRAMDA YER ALAN HEDEFLERE ZAMANINDA ULAŞMAK İÇİN PARA VE MALİYE POLİTİKALARININ EŞGÜDÜMÜYLE FİNANSAL İSTİKRARIN KORUNMASINI ÖNEMSİYORUZ**

olumsuz etkilendiğinin altını çizen Alpaslan Çakar, "Büyüme dalgalı hale gelmiş ve yavaşlamıştır. Son dönemde, ekonomi politikasında, genel trendi önemli ölçüde etkileyebilecek değişiklikler vardır; yakın ve dost ülkeler ile iş birlikleri, korumacılık, ticaret zincirinin yeniden şekillenmesi, kutuplaşma ve politikalarda belirsizlik ön plana çıkmaktadır" dedi.

Belirsizliğin 2025 yılında dünya genelinde ekonomi ve ticaret politikalarının temel kavramı olduğunu dile getiren Alpaslan Çakar, ABD tarafından açıklanan, yeni yüksek tarifelerin ne kadar süreceği, hangi ülkelere veya bölgelere hangi oranda uygulanacağı, ilişkili ülkelerin buna nasıl yanıt vereceğinin henüz tam anlamıyla netleşmediğini, yön aramakta olan para ve sermaye piyasalarında hareketliliğin arttığını kaydetti. Çakar, "Bu nedenle, dünya ekonomisinde yüzde 3,5 olan uzun dönem ortalama gelir artışının 2025 yılında yüzde 3'ün altına ineceği tahmin edilmektedir. Benzer şekilde, uzun dönem ticaret artış hızının da yüzde 6,5'ten yüzde 1,7'ye yavaşlaması öngörülmektedir. Enflasyon beklentilerinde ise henüz önemli bir değişiklik bulunmamaktadır" diye konuştu.

## **DEZENFLASYON SÜRECİNİ ÖNEMSİYORUZ**

Türkiye ekonomisiyle ilgili değerlendirmelerde de bulunan TBB Başkanı

Alpaslan Çakar, "Küresel belirsizliğin yüksek olduğu bu dönemde, şoklara karşı dirençli olmak ve ekonomik programda yer alan hedeflere zamanında ulaşmak için; para ve maliye politikalarının eşgüdümü olarak finansal istikrarı korumasına, öngörülebilirliği artıracak kural bazlı uygulamalara, verimlilik ve rekabet gücü sağlayacak yapısal reformlara yönelik hali hazırda benimsenen duruşun korunmasına ihtiyaç vardır" dedi.

Dengelerin yeniden oluştuğu bu süreçte Türkiye adına oluşacak fırsat penceresinin iyi değerlendirilmesi için, OVP'nin uygulanması ve sonuçlarının alınması kritik öneme sahip olduğunu belirten Alpaslan Çakar, para politikasının enflasyonun düşürülmesine odaklandığını, bankacılık sektörü olarak olumsuz etkilerini gördükleri ve küresel ekonomide bir süre daha devam etmesinin beklendiği belirsizliklere rağmen, yaşanan dezenflasyon sürecinin devamını önemsediklerini dile getirdi.

## **DÜŞÜK ENFLASYON VE MAKROEKONOMİK İSTİKRAR ÖNCELİKLİ KONU**

"Ülkemizde makro istikrarın kalıcı olarak tesis edilmesi ve bilançolarımızın sağlıklı olarak yapılanması açısından, düşük enflasyon ortamına ulaşılmasının en öncelikli konu olduğunu değerlendiriyoruz" diyen TBB Başkanı Alpaslan Çakar, ilgili kurumlar tarafından bu amaçla devreye alınan kredi büyüme sınırları ve zorunlu karşılık düzenlemeleri gibi kural setlerinin zaman zaman bankalara maliyetler oluştursa da, enflasyonla kararlı mücadelenin sürdürülmesinin gerekli olduğunu, bu nedenle makro anlamda uygulanan politikayı desteklediklerini kaydetti.

Ana yol haritası OVP'de belirlenen ekonomik programla ilgili gelinen noktayı da kısaca değerlendiren Alpaslan Çakar, "Temel alanlardaki gerçekleştirmelerin OVP'de öngörülen hedeflere genel anlamda uyumlu olmasını, büyümede iç ve dış talebin dengelenmesini, 2024 yılının ortasında başlayan dezenflasyon sürecinin devam etmesini, enflasyon beklentilerinin iyileşmesini ve fiyatlama davranışlarının süreçte destekleyici ol-

maya başlamasını, deprem harcamaları hariç olmak üzere, bütçe açıklarının milli gelire oranının yüzde 3'ün altına gelmesini, piyasalarda istikrarın sağlanmasını, dolarizasyonun azalmasını ve yatırımcıların TL'ye duydukları güvenin artmasını, ülkemizin kredi notunun yükselmesini ve risk priminin düşmesini, döviz arz ve talebinin dengelenmesini, rezervlerin güçlenmesini, kamu kesiminin ve özel sektörün borçluluk oranının gerilemesini olumlu olarak değerlendiriyoruz" dedi.

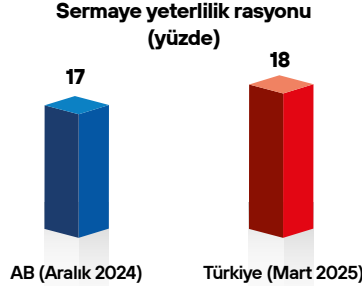
Bankacılık sektörü olarak, sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme ile rekabet gücünün artması için makroekonomik istikrarı temel unsur olarak gördüklerini belirten Çakar, bu yaklaşımla, sektörün Orta Vadeli Program'a güçlü bir destek sağladığını, faaliyet ortamındaki iyileşme sayesinde asli iş olan finansal aracılık işlevini daha verimli şekilde yaptıklarını, büyümenin finansmanına katkı verdiklerini, ödeme sistemlerini etkin bir şekilde çalıştırdıklarını ve tasarrufların en verimli şekilde kullanılmasına özen gösterdiklerini söyledi.

## BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN AKTİF KALİTESİ YÜKSEK

Türk bankacılık sektörüyle ilgili finansal sonuçları paylaşan TBB Başkanı Alpaslan Çakar, "Bilanço büyüklüğü, 2025 Mart itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40 oranında artarak 36 trilyon TL'yi aşmış, milli gelire oranı yüzde 75 olmuştur. Varlıklarımızın yüzde 59'u mevduat ile fonlanmıştır. Mevduatta geniş bir müşteri tabanı vardır. Toplam mevduat yüzde 37 artarak 21,1 trilyon TL'ye ulaşmıştır. KKM hariç, TL mevduatın toplam mevduat içindeki payı 15 puan artarak yüzde 57'ye ulaşmıştır. Bu artışı çok değerli görüyoruz. 2025 Nisan verilerine göre, KKM'nin toplam mevduattaki payı 2023 yılı sonuna göre 15 puan azalarak yüzde 3'e gerilemiştir. Sektörümüzün aktif kalitesi iyi bir düzeydedir. Kaynakların yüzde 67'si menkul kıymetler ve krediler yoluyla ekonominin finansmanında kullanılmıştır. Kredi hacmi yüzde 32 artarak 18 trilyon TL'nin üzerine çıkmıştır" bilgisini verdi.

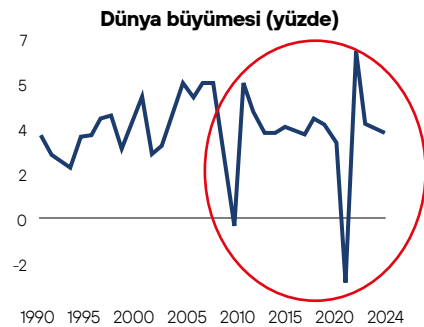
Kredilerin gerek müşteri gerekse sektörler bazında çok geniş bir yelpa-

## SERMAYE YETERLİLİĞİ ULUSLARARASI ORTALAMALARA YAKIN

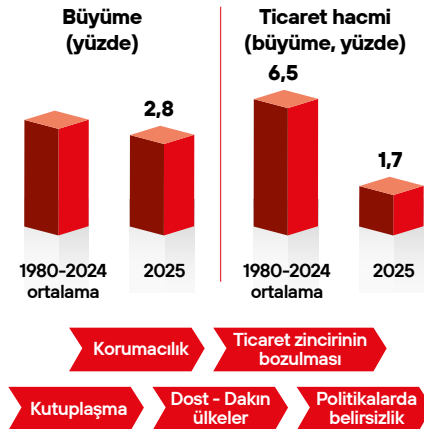


✓ **Güçlü özkaynaklar sayesinde şoklara karşı daha dirençli olduk**

## 15 YILDA ÇOK SAYIDA ŞOK YAŞANDI, BÜYÜMEDE DALGALANMA VE YAVAŞLAMA



## YENİ DÖNEM; YÜKSEK BELİRSİZLİK



zede dağıldığını, kredilerin dörtte üçü, reel sektörün finansmanı amacıyla kullanılan ticari kredilerden oluştuğunu, ekonominin lokomotif olan KOBİ kredilerinin payının yüzde 26 seviyesinde olduğunu altını çizen Alpaslan Çakar, ticari kredilerde ilk sırada yer alan imalat sanayi payının yıl sonuna göre 2 puan artarak toplam kredilerin üçte birini aştığını, tarım sektörüne kullanılan kredi paylarının yükseldiğini, kullanım alanlarına göre ticari kredilerin, makro ekonomik politikaya uyumlu şekilde, ağırlıklı olarak yatırıma, üretime, istihdama ve ihracata kanallı edildiğini kaydetti.

## RİSKLERE RAĞMEN KREDİLERİN SEYYALİYETİ İYİ DURUMDA

Dünyadaki büyümenin ve ticaret hacminin yavaşlaması, belirsizlikler, jeopolitik riskler ve yüksek enflasyon ortamı dikkate alındığında, kredilerin seyyaliyetinin iyi bir durumda olduğunu anlatan Alpaslan Çakar, "Tahsili gecikmiş alacak oranı 2025 Nisan itibarıyla yüzde 2,1 ile makul ve yönetilebilir düzeydedir. Son dönemde, özellikle kredi kartları ve ihtiyaç kredilerinde görülen tahsili gecikmiş alacaklardaki artışın daha iyi yönetilmesi amacıyla bankalar, müşterilerinin yapılandırma taleplerine yardımcı olmaktadır. Sektörümüz, bilançonun sağlığı açısından ihtiyatlı bir yaklaşım içinde sorunlu krediler için yeterli karşılık ayırmaktadır. Özel karşılık oranı yüzde 76, genel karşılık oranı ise yüzde 22'dir. Yeniden yapılandırılan veya itfa planına bağlanan krediler 732 milyar TL ile toplam kredilerin yüzde 4,6'sı düzeyindedir" şeklinde konuştu.

## BANKA ÖZKAYNAKLARI DAYANIKLILIĞIN TEMEL ŞARTI

TBB Başkanı Alpaslan Çakar, 2025 Mart itibarıyla bankaların toplam özkaynaklarının yüzde 35 oranında artarak 3,1 trilyon TL'ye ulaştığını, sermaye yeterlilik rasyosunun yüzde 18 ile düzenlemelerin belirlendiği sınırların üzerinde ve uluslararası ortalamalara yakın olduğunu belirtti.

Son yıllarda yaşanan şok nitelikli gelişmelere rağmen, sektörün sağlam bir yapıda kaldığını ve krediler yoluyla





TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ (TBB) GENEL KURULU'NA HAZİNE VE MALİYE BAKANI **MEHMET ŞİMŞEK**, TCMB BAŞKANI **FATİH KARAHAN**, TBB BAŞKANI VE ZİRAAT BANKASI GENEL MÜDÜRÜ **ALPASLAN ÇAKAR**, BANKACILIK DÜZENLEME VE DENETLEME KURUMU (BDDK) BAŞKANI PROF. DR. **ŞAHAP KAVCIOĞLU**, HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ **OSMAN ARSLAN**, VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ **ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH** VE BANKALARIN ÜST SEVİYE YÖNETİCİLERİ KATILDI

büyüme finansmanının sürdürüldüğünü vurgulayan Alpaslan Çakar, dayanıklılığı sağlayan temel koşulun güçlü özkaynaklara sahip olunması olduğunu bildirdi.

Çakar, "Bunu sağlamanın yolu, her sektörde olduğu gibi, makul bir özkaynak kârlılığına ulaşılmasıdır. Başta zorunlu karşılık uygulaması olmak üzere, ekonomi programının bazı araçlarının özkaynaklarımız üzerinde baskı oluşturduğunu ve özkaynaklarımızın reel olarak büyümesini yavaşlattığını söylemek isteriz" ifadelerini kullandı.

#### ÜRÜN VE HİZMETLER GELİŞTİRMeye DEVAM EDİYORUZ

2022 yılında oluşturulan Türk Devletleri Bankalar Birlikleri Konseyi çalışmaları kapsamında yıl boyunca farklı konularda temas ve iş birliklerinin olduğunu, coğrafyadaki bankacılara, dijital bankacılık ve ödeme sistemleri, KOBİ bankacılığı, katılım bankacılığı gibi konularda eğitim ve tanıtım çalışmaları yoluyla destek olduklarını ifade eden TBB Başkanı Çakar şöyle konuştu:



**BANKALAR OLARAK OVP'YE GÜÇLÜ DESTEK VERİYOR, FİNANSAL ARACILIK İŞLEVİNİ DAHA VERİMLİ YAPMAKTA, BÜYÜMENİN FİNANSMANINA KATKI VERMEKTE, ÖDEME SİSTEMLERİNİ ETKİN BİR ŞEKİLDE ÇALIŞTIRMAKTA VE TASARRUFLARIN EN VERİMLİ KULLANILMASINA ÖZEN GÖSTERİYORUZ**

"Çok sayıda bölgeden stratejik öneme sahip, potansiyel gördüğümüz yabancı kurumlarla temaslar sağladık ve Arap Bankalar Birliği ile Mutabakat Zaptı imzaladık. Ekonomimizde kritik öneme sahip sektörlerle yönelik kapsamlı ve nitelikli

raporlar hazırlatarak bu sektörlerdeki gelişmeleri kamuoyu ile paylaşıyoruz. Halihazırda, tarım ve enerji sektörleri ile Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması olmak üzere 3 rapor hazırlandı. Lojistik sektörüne yönelik raporu da çok kısa süre içinde paylaşacağız. Risklerin daha iyi takip edilmesi ve yönetilmesini teminen Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi, Kredi Kayıt Bürosu ile birlikte finansal kuruluşlara ve müşterilere yeni ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor. Risk Merkezi raporuna kefil bilgileri, 10 yıl geriye dönük veriler, ödeme oranı, gecikme gün sayısı gibi bilgiler eklendi ve artık ücretsiz olarak finansal tüketicilerle paylaşıyor. Bankacılık sektörünün ve mesleğinin tanıtılması, sektöre dair yapılan akademik çalışmaların artırılması amacıyla üniversitelerle yakın bir iş birliği içindeyiz."

#### FİNANSAL OKURYAZARLIKTA EĞİTİMLER GENİŞLİYOR

Finansal okuryazarlık alanında eğitim çalışmalarının sürdüğünü, ülke genelinde



## BANKALARIN 2025 YILINDAN BEKLENTİLERİ

Konuşmasının sonunda 2025 yılı beklentilerini açıklayan TBB Başkanı Alpaslan Çakar, bankacılıkta bilanço ve temel kalemlerdeki artışın enflasyon gerçekleştirmeleriyle uyumlu olmasını büyümenin finansmanda önemli bir paya sahip olan kredilerdeki genişlemenin ekonomik faaliyetlerle uyumlu bir hızda olmasını ve bankacılık hizmetlerine olan talep artışının sürmesini beklediklerini söyledi. Müşterilerin finansal hizmet ve ürün ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için bankaların güçlü bir çaba ve bir rekabet içinde olduklarını, her alanda verimlilik artışını ön planda tuttıklarını altını çizen Alpaslan Çakar, "Küresel gelişmeleri ve etkilerini çok yönlü ve dikkatli bir şekilde değerlendiriyor ve ekonomi yönetimi ile istişare ediyoruz. Tehditleri doğru anlamaya, riskleri iyi yönetmeye ve ekonomimizin büyümesi, güçlenmesi ve dirençli kalması için fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyoruz. Ekonomimiz büyüdükçe ve geliştikçe bankalarımızın ve finansal sektörümüzün büyümeye ve güçlenmeye devam edeceğinin bilinci ile hareket ediyoruz. Büyüme potansiyelimiz, genç nüfusumuz, dinamik ve çevik özel sektörümüz, ürün ve sektör çeşitliliğimiz, düşük borçluluk oranımız, verimlilik artışını hedefleyen reform ajandamızın yanında, dünyanın yaşadığı tecrübe sayesinde zorlukların aşılabacağına ilişkin beklentimiz, geleceğe iyimser bakmamızı sağlıyor" diye konuştu.

de çocuklar için bir finansal okuryazarlık yarışması düzenledikleri bilgisini veren Alpaslan Çakar, "Yarışmanın 2 kazananı bu saatlerde Belçika'nın başkenti Brüksel'de 30 farklı ülkeden çocuğun katıldığı finalde yarışıyor. Güzel haberlerini bekliyoruz" dedi.

TBB Başkanı Çakar, her yıl 13 farklı grupta 10 bin finansal sektör çalışanına eğitim hizmet verdiklerini, akademisyen ve meslek adayları ile sektörü tanıtan toplantılar yaptıklarını, siber güvenlik, dolandırıcılıkla mücadele, açık bankacılık, hukuki meseleler ve engelli bireylerin bankacılık hizmetlerine erişiminin iyileştirilmesi konularında birçok kamu kurumu ve STK'larla çalışmalar yaptıklarını

hatırlattı. Çakar, tüketici hakem heyetlerine bankacılıkla ilgili yapılan başvuru sayısında yaptıkları çalışmalarla azalmaların gözlemlendiğini, kültürel faaliyetlerin devam ettiğini kaydetti.

Sektörü ilgilendiren tüm konularda ekonomi yönetimi ve ilgili kurumların yanı sıra diğer tüm paydaşlarla yakın, sürekli, yapıcı bir iş birliği ve güçlü bir iletişim içinde çalıştıklarını dile getiren Alpaslan Çakar, uygulamada karşılaşılan sorunlar ve tereddütler, çözüm önerileriyle birlikte ilgili tüm kesimlere sunulduğunu, paydaşlar ile iş birliği içinde Türkiye'nin sorunlarının önemli bir çözüm ortağı, her alanda gelişmenin itici gücü olmayı sürdüreceklerini sözlerine ekledi.



# BES'te kazandıran fırsatlar Türkiye Hayat Emeklilik'te!

**%30**  
devlet  
katkısı

**20.000** TL'ye  
**Varan Ek Katkı\***

**30 Haziran'a** kadar Bireysel Emeklilik Sözleşmenize asgari 200.000 TL ve üzeri ek katkı payı yatırın; **hem %30 devlet katkısından** hem de Türkiye Hayat Emeklilik'ten **20.000 TL'ye varan ek katkı** avantajından yararlanın.

Kampanya 01.03.2025 - 30.06.2025 tarihleri arasında geçerlidir. Bireysel Emeklilik Sözleşmesine kampanya dahilinde asgari 200.000 TL ve üzeri ek katkı payı ödemesi yapıldığında hediye sunulacaktır. Ödenen ek katkı payı tutarına göre hediye ek katkı payı tutarı değişiklik gösterecektir. İşveren Grup Emeklilik Sertifikaları (İGES), Otomatik Katılım Sertifikaları (OKS) ve 01.03.2025 - 30.06.2025 tarihleri arasında aktarım ile gelen Bireysel Emeklilik Sözleşmeleri kampanyaya dahil değildir.



Kampanyaya ilişkin detaylı bilgi için **turkiyesigorta.com.tr**'yi ziyaret edebilirsiniz veya **QR kodu** okutabilirsiniz.

# HALKBANK 87 YILDIR ÜRETİM VE GİRİŞİMİN GÜVENCESİ

HALKBANK KURULUŞUNDAN BU YANA 3,2 TRİLYON TL'Yİ AŞAN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ, 2,4 TRİLYON TL'LİK KREDİ HACMİ VE 27 BİNDEN FAZLA ÇALIŞANIYLA MİLLETİN ÜRETİM GÜCÜNE, GİRİŞİMCİ RUHUNA VE TOPLUMSAL DAYANIŞMASINA FİNANSAL GÜVENCE DESTEĞİ VERİYOR



HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ **OSMAN ARSLAN**, "HALKBANK YALNIZCA BİR BANKA DEĞİL ÜLKEMİZİN KALKINMA VİZYONUNUN TAŞIYICI SÜTUNLARINDAN BİRİDİR" DEDİ

**A**ktif büyüklüğü 3,2 trilyon TL'yi aşan Halkbank, finansal okuryazarlıktan girişimcilğe, dijital dönüşümden sürdürülebilirliğe uzanan çok boyutlu yaklaşımıyla 87. yaşını kutluyor.

1938'de esnaf, sanatkârlar ve küçük meslek sahiplerine uygun koşullarda kaynak aktarmak amacıyla 1 milyon 200 bin Türk lirası sermaye ile faaliyete geçen Halkbank, aradan geçen 87 yılda 3,2 trilyon TL'yi aşan aktif büyüklüğü, 2,4 trilyon TL'yi aşan

kredi hacmi ve 27 binden fazla çalışanıyla yalnızca bir finans kurumu değil, Türkiye'nin kalkınma sürecine yön veren en köklü kurumlardan biri hâline geldi. Türkiye'nin dört bir yanına hizmet sunan Banka, üretimi, istihdamı ve toplumsal refahı odağına alan çok boyutlu kalkınma modeliyle ekonomiye desteğini sürdürüyor.

## **HALKBANK KOBİ'LERLE BÜYÜDÜ, ESNAFLA GELİŞTİ**

Kuruluşundan bu yana Türkiye ekono-

misinin belkemiği olan esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lere sağladığı finansmanla öne çıkan Halkbank, 2025 yılı ilk çeyreği itibarıyla, ticari kredi hacmini 1,4 trilyon TL'ye, gayri nakdi ticari kredi hacmini 880 milyar TL'ye, esnaf kredisi hacmini 269 milyar TL'ye taşıdı. KOBİ kredilerinin ticari krediler içindeki payı yüzde 55'e ulaştı. Son 20 yılda 4,5 milyon esnafa kredi kullandırımında bulunduk.

Üreten Kadınlar Buluşmaları ile Türkiye'nin her bir köşesindeki kadın girişimcilerin yanında olmayı sürdüren Halkbank,



Kadın Kooperatiflerinin Güçlendirilmesi Çalıştayı ile sosyal girişimciliğe odaklandı.

Banka, 2021'den bugüne kadar, farklı meslek gruplarından 250 bin kadın girişimciye 93 milyar TL finansman sağlarken, Üreten Kadınlar Yarışması'nı ülkenin girişimcilik markalarından birine dönüştürdü, MasterClass eğitim programları ve Üreten Kadınlar Akademisi ile binlerce girişimci kadına destek verdi.

### GİRİŞİMCİLİKTE STRATEJİK DERİNLİK

Girişimciliği toplumsal dönüşümün itici gücü olarak konumlayan Halkbank, 2021 yılından bugüne kadar 202 bin girişimciye 31,8 milyar TL finansman sağladı. Banka, Girişimci Krediler ile girişimci potansiyelinin yanında yer alarak; onları, ülkenin üretim ve istihdamına katkı vermeleri için cesaretlendiriyor.

Jet Luck Yarışması, gençlerin fikirlerini yatırımcılara sunabileceği dinamik bir platform olurken; HUBrica Programı, fintech ve yapay zekâ girişimlerine global erişim, mentörlük ve yatırım olanakları sağlıyor. Gençiz Zirvesi ise gençleri fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine katkı sağlayarak ilham veren bir etkileşim alanı olarak dikkat çekiyor.

### KIZ ÇOCUKLARINA BİLİMLE GELECEK

Halkbank, genç kızların bilim, teknoloji ve girişimcilikte güçlenmesini hedefleyen BİGE – Bilim Kızlarla Gelecek projesiyle yalnızca bireyleri değil, toplumun geleceğini de destekliyor. STEM ve girişimcilik eksenli proje kapsamında ilham Buluşmaları, Hackathon ve Demo Day gibi aşamalarla genç kızlar fikirlerini somut projelere dönüştürme

fırsatı buluyor.

Halkbank, güçlü teknoloji entegrasyon çalışmalarıyla, Türkiye'nin dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamayı amaçlıyor. Yaklaşık 7 milyon dijital müşteri ve günde 8 milyon işlem hacmi ile dijitalleşmeyi çevresel sorumlulukla entegre ediyor.

2024 yılında 522 ton atık geri dönüştürülen, 108 ton plastik atığı engelleyen, 6 ton kompost mama üreten Halkbank, CDP Su Güvenliği Programı'nda ikinci kez Global A Listesi'nde yer aldı.

Halkbank'ın 87. yaşında, çocuklara finansal okuryazarlık kazandırmak amacıyla hayata geçirdiği "Üç Kumbara" tiyatro oyununu, 6-12 yaş grubundaki çocuklara interaktif bir sahne deneyimiyle tasarruf, bilinçli harcama ve paylaşma kültürünü erken yaşta kazandırıyor.

### TOPLUMSAL REFAHI ÖNCELEYEN BANKACILIK

12. Kalkınma Planı ve Orta Vadeli Program hedefleriyle uyumlu şekilde üretimi, istihdamı ve finansal kapsayıcılığı merkezine alan Halkbank, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından 2025 yılının "Aile Yılı" ilan edilmesiyle birlikte; gencinden yaşlısına her yaşta aile bireylerinin ihtiyaçlarına finansal hizmetler sunarak ailelerin her

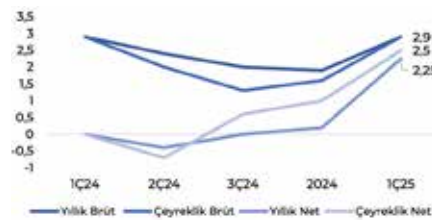
zaman yanında olmayı sürdürüyor.

Halkbank, 2025 Aile Yılı kapsamında "Halkbank Ailem" çatısı altında sunduğu yeni kredi, kredi kartı, sigorta ve yatırım çözümleriyle ailelerin finansal yükünü hafifletmeyi, tasarruf alışkanlıklarını güçlendirmeyi ve yaşam kalitelerini artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda, geliştirdiği dijital bankacılık hizmetleriyle aile bireylerinin finansal süreçlerini kolayca yönetmelerine imkân tanıyor.

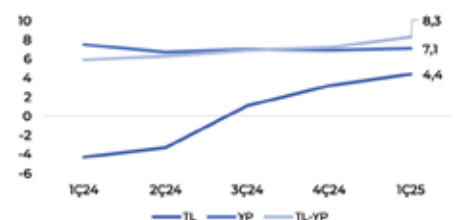
### MERKEZİNDE TOPLUMSAL DENGELER

1933 yılında esnaf, sanatkâr ve küçük meslek sahiplerine uygun koşullarda kaynak aktarmak amacıyla "Halkbank ve Halk Sandıkları" kanunu kapsamında kurulan ve 1938 yılında faaliyetlerine başlayan Halkbank'ın 87 yıldır üretimi, istihdamı ve toplumsal refahı önceleyen vizyonuyla Türkiye'nin kalkınma yolculuğuna eşlik ettiğini söyledi. 3,2 trilyon TL'yi aşan aktif büyüklüğü ve kapsayıcı projeleriyle ekonomiye yön veren Halkbank'ın finansal okuryazarlıktan girişimciliğe, dijital dönüşümden sürdürülebilirliğe uzanan çok boyutlu yaklaşımıyla geleceğe güvenle ilerlediğini belirten Osman Arslan, bu anlayışı "Ekonomik kalkınmayı yalnızca rakamsal büyüklüklerle değil; insanı, aileyi ve toplumsal dengeyi merkeze alan bir yak-

#### NFM GELİŞİMİ



#### SPREAD GELİŞİMİ



### HALKBANK 100 LİRANIN YILLIK SEYRİ

| Künye                  |                 |
|------------------------|-----------------|
| Hisse Adı              | T. Halk Bankası |
| Sektör                 | Banka           |
| Halka Açıklık Oranı    | 9,0%            |
| Kuruluş Tarihi         | 26.08.1938      |
| Yaşı                   | 87              |
| Personel Sayısı        | 21.520          |
| Fiyat & Getiri         |                 |
| Kapanış                | 20,26           |
| Günlük Getiri          | 1,10            |
| Haftalık Getiri        | 0,90            |
| Aylık Getiri           | 3,42            |
| Göreceli Getiri        | -0,10           |
| Yıllık En Düşük - En Y | 014-023         |
| Yıllık Ortalama Fiyat  | 17,81           |



laşım ile değerlendiriyoruz" diyerek özetledi.

87. kuruluş yıldönümü nedeniyle bir açıklama yapan Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Halkbank, yalnızca bir banka değil; ülkemizin kalkınma vizyonunun taşıyıcı sütunlarından biridir. 87 yıldır milletin üretim gücüne, girişimci ruhuna ve toplumsal dayanışmasına finansal güvence sağlamaktayız. Bugün ulaştığımız 3,2 trilyon TL'yi aşan aktif büyüklük ve ülkemizin her köşesine yayılan hizmet ağımla, sadece rakamlarda değil, toplumsal etkiyi artırmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında, ülkemizin köklü değerlerinden güç alarak ilerlemekteyiz. Bize miras bırakılan bu kıymetli değerleri büyütmek ve yarınlar için daha da güçlü bir şekilde aktarmak için var gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

#### ÜRETİMİN HER HALKASINDA HALKIN YANINDA

Osman Arslan, bu yaklaşımı "Geçmişten bugüne üretimin her halkasında yer alan insanımızın yanında olduk. Ticari kredilerdeki güçlü rakamlarımız ve KOBİ alanındaki liderliğimiz bu duruşun en somut göstergesidir" sözleriyle değerlendirdi.

Arslan, "Kadınların iş gücüne katılımını artırmak sadece ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal adaletin ve verimliliğin gereğidir" derken, şu değerlendirmeyi yaptı: "Kadın girişimciliği bireysel başarıdan çok daha fazlası; kalkınmanın sosyal boyutunu güçlendiren stratejik bir alandır. Kadınların kullandığı her üç girişimci kredisinden birinde Halkbank'ın imzası var. Bu sorumluluğu büyük bir inançla taşıyoruz."

Bankanın girişimcilik hizmetleriyle ilgili bilgi veren Osman Arslan, "Girişimcilik, yalnızca iş kurmak değil; bir ülkenin entelektüel sermayesini, rekabet gücünü ve toplumsal dinamizmini inşa etme sürecidir. Biz, yalnızca başlangıçta değil, ölçeklenme ve küreselleşme aşamalarında da girişimcilerin yanındayız. Bugün desteklediğimiz her girişim, yarının üretiminde, ihracatında ve teknolojisinde stratejik bir adımdır" dedi.

#### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KARAR ALMA SÜREÇLERİNİN ÖZÜ

Osman Arslan, "Sürdürülebilirlik bizim için bir yan faaliyet değil, karar alma süreçleri-



## ÜRETİMİ, İSTİHDAMI VE TOPLUMSAL REFAHI MERKEZİNE ALAN ÇOK BOYUTLU KALKINMA MODELİYLE EKONOMİYE DESTEĞİNİ SÜRDÜREN HALKBANK, KOOPERATİFLER, ESNAF, SANATKÂR VE KOBİ'LERE SAĞLADIĞI FİNANSMANLA SEKTÖRDE ÖNE ÇIKIYOR

mizin özüdür. Kredilendirme politikalarımızı çevresel ve sosyal riskleri gözeterek yeniden yapılandırıyor; sadece yeşil projelere değil, dönüşüm kapasitesi olan her yapıya entegre destek sunuyoruz. Geleceği şekillendiren finansal mimarinin sorumluluğunu üstleniyoruz" bilgisini verdi.

Ekonomik refahın temelini, erken yaşta atılan sağlam adımlarla başlayacağını söyleyen Osman Arslan, "Halkbank olarak yalnızca ekonomiye değil, insana ve topluma yatırım yapmanın da kalkınmanın temel taşlarından biri olduğuna inanıyoruz. Çocuklarımızın erken yaşta sanatla buluşması, yalnızca estetik bir deneyim değil; aynı zamanda karakter gelişimlerine, değer dünyalarına ve gelecekteki toplumsal sorumluluk bilincine yapılan bir yatırımdır. Tiyatro da çocuklara dokunmanın en doğal, en etkili yollarından biri. Onların hayal gücüne, duygularına, sorularına ulaşmak sanatla mümkün. Bu projede sadece bir oyun sahnelemiyoruz; çocuklarımızın hayatlarına değer katacak kalıcı bir bilinç tohumu ekiyoruz" diye konuştu.

#### AİLELERİN FİNANSAL REFAHINI ARTIRACAK ÇÖZÜMLER

Osman Arslan söz konusu vizyonu, "Kalkınmayı yalnızca ekonomik göstergelerle değil, güçlü aile yapısını koruyan ve toplumsal dengeyi gözetken bir perspektifle ele alıyoruz. Ailelerin finansal refahını artıracak çözümler geliştirirken, teknolojiyi insana dokunan bir bankacılık anlayışıyla bütünleştiriyoruz. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında, ortak değerlerimizle büyüyen bir Türkiye için çalışmayı kararlılıkla sürdüreceğiz" sözleriyle ifade etti.

#### HALKBANK'IN İLK ÇEYREK NET KÂRI 7 MİLYAR TL

Halkbank, 2025 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını duyurdu. Banka ilk çeyrekte 7 milyar TL net kâr açıkladı. Bu rakam, 2024'ün aynı döneminde kaydedilen 4 milyar 817 milyon 519 bin TL'lik net kârı göre yüzde 46'lık bir yükselişe işaret ediyor. Halkbank'ın 2025 yılı ilk çeyrek faiz gelirleri 195 milyar 900 milyon 866 bin TL oldu. Faiz gelirleri, 2024'ün ilk çeyreğinde 136 milyar 20 milyon 498 bin TL seviyesindeydi. Böylece banka faiz gelirlerini bir yılda yaklaşık yüzde 44 oranında artırmış oldu.

#### HALKBANK JET LUCK YARIŞMASI'NDA FİKİRLER YARIŞTI

Halkbank, bu yıl ikinci kez düzenlediği Jet Luck Yarışması ile geleceğin iş dünyasına yön verecek projeleri bir araya getirdi. Halkbank'ın girişimcilere özel olarak hazırladığı, girişimcilik kültürünün ülkemizde benimsenmesi için önemli bir proje olan Jet Luck yarışması, bu yıl da Türkiye'nin dört bir yanından gelen yenilikçi fikirleri, İstanbul Halkbank Kuleleri'nde bir araya getirdi. Final etabında yarışan 12 girişimci; yeni nesil dijital teknoloji, sürdürülebilirlik ve insan kaynaklarına kadar uzanan projeleriyle jüri karşısına çıktı. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "87 yıldır üretimi, bilgiyi, emeği ve kalkınmayı desteklemekteyiz. Hayallerini cesaret ve sorumlulukla birleştiren girişimcilerin her bir fikri, bizlere umut vermektedir" dedi. Yarışmanın birincisi 'Guiderverse' adlı girişimiyle Serkan Işıklı oldu. Yiğitalp Gökmen'in 'IDD' adlı girişimi ikinci olurken, üçüncülüğü de 'ReLUfy' girişimi ile Lara Aboulaban ve 'Smellcontrol' isimli girişimiyle Yasin Karaca paylaştı.



# ORKA'DAN GİRESUN'DA FABRİKA AÇILIŞI VE TEMEL ATMA ŞÖLENİ

ORKA HOLDİNG, GİRESUN'DA İKİNCİ FABRİKASININ AÇILIŞINI YAPTI, 3. FABRİKANIN TEMELİNİ ATTI. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI, YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ VE ROBOTİK TEKNOLOJİYE DAYANAN YENİ FABRİKASIYLA BİRLİKTE ORKA, ÜRETİM KAPASİTESİ OLARAK AVRUPA'DA ZİRVEYE OTURDU



ORKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI **SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU** VE **HALİDUN ORAKÇIOĞLU** FABRİKA AÇILIŞ VE TEMEL ATMA TÖRENLERİNDE YAPAY ZEKÂ VE ROBOTİK TEKNOLOJİYLE İLK KEZ SMART TAILORING AKILLI ÜRETİM YAPARAK AVRUPA'NIN LİDERİ OLDUKLARINI SÖYLEDİLER

**G**eleceği Giydiriyoruz" mottosuyla çalışan Orka Holding, Giresun'da ikinci fabrikasının açılışını gerçekleştirdi, üçüncü fabrikasının temelini attı. Sürdürülebilirlik odaklı, yapay zekâ destekli ve robotik teknolojiye dayanan yeni fabrikasıyla birlikte grup, üretim kapasitesi açısından Avrupa'da liderliğe yerleşti. Aynı gün üçüncü fabrikasının da temelini atan Orka Holding'in 750 milyon TL yatırıma sahip fabrikalarıyla birlikte sağladığı toplam istihdam sayısı 2 bin 250'ye ulaşacak.

Orka Holding, Giresun'da kurulu Giteks ve Giysun A.Ş. firmaları ile 2004 yılında ilk üretim tesisini faaliyete geçirdi. Grup, yeni açtığı ikinci fabrikasıyla Giresun'da hem kendi markalarına hem de dünyanın önde gelen 27 markasına 1 milyon 320 bin adet gömlek, 580 bin pantolon, 400 bin adet takım elbise olmak üzere yıllık toplam

2 milyon 300 bin adet üretim ve ihracat gerçekleştirmeye başladı. Yeni fabrika ile grubun kapalı üretim alanı da 22 bin 500 metrekareye çıktı.

## ACILIŞ VE TEMEL ATMADA GENİŞ KATILIM

Fabrikaların açılış ve temel atma törenleri, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanları Süleyman Orakçioğlu ve Halidun Orakçioğlu ile Giteks ve Giysun A.Ş. ortakları Osman Arar ve Hayrettin Gümüşkaya ev sahipliğinde; Giresun Valisi Mehmet Fatih Serdengeçti, Giresun Belediye Başkanı Fuat Köse, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu, Ahu Orakçioğlu, Serpil Orakçioğlu, Orka Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Büşra Orakçioğlu Biberoğlu, Onur Orakçioğlu, Hüsnâ Orakçioğlu Engin, Emir Orakçioğlu, Orkan Orakçioğlu ve Sare Orakçioğlu katılımı ile yapıldı.

## MİLLİ VE YERLİ TEMELLER ÜZERİNDE YÜKSELİYORUZ

Orka Holding, bünyesindeki Damat Tween ve D'S damat markaları ile İtalya, ABD, Almanya, Rusya, Dubai, Romanya, Azerbaycan ve Güney Afrika gibi dünyanın 85 ülkesinde yer alan 420 mağazası, güçlü üretim ve ihracat altyapısıyla kıtalararası büyümeye devam ettiklerini belirten Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, "Yüzde 100 Türk sermayeli bir grup olarak bugün hem grubumuz hem de ülkemiz sanayi üretimi ve ihracatı adına çok önemli bir dönüm noktasındayız. Yeni yatırımlarımızla sadece modanın değil, gezegenimizin geleceğini koruma sözü de veriyoruz" dedi.

## AKILLI ÜRETİMDE BİR İLK

Süleyman Orakçioğlu, yapay zekâ ve robotik teknoloji yardımıyla yeni fabrikada ilk kez "Smart Tailoring-Akıllı Üretim" yapacaklarının da belirterek, "Smart Tailoring-Akıllı Üretim" ile kişiye özel ölçülerde adet bazında seri üretim yapabileceğiz" diye konuştu. İtalya üzerinden Avrupa'ya yayıldıklarını, Damat Tween'in ABD'de üç yılda referans marka olacağını dile getiren Süleyman Orakçioğlu, "Bu yıl grup ihracatında 55 milyon dolar, 2026 yılında ise 70 milyon dolar hedefliyoruz. Bu yılki grup ciro hedefimiz ise yüzde 40 büyümeye ile 8,5 milyar TL. Ayrıca e-ticaret ve e-ihracatta da güçlü bir büyümeye ivmesi yakalamış durumdayız. Bu yılın ilk beş ayında geçen yıla kıyasla e-ticarette adette yüzde 33, ciroda yüzde 56 büyümeyi başardık. Aynı dönemde e-ihracatta ise adette yüzde 131, ciroda yüzde 60 artış sağladık" bilgilerini verdi.

# TÜRK TİCARET BANKASI ÜLKE İHRACATINI BÜYÜTME HEDEFİYLE YOLA ÇIKTI

TÜRK TİCARET BANKASI 112 YILLIK KÖKLÜ BANKACILIK VİZYONU VE YENİLENEN YAPISIYLA YENİDEN FAALİYETE GEÇTİ. İLK ÖZEL SERMAYELİ MİLLİ BANKA OLAN TÜRK TİCARET BANKASI YENİ DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN İHRACAT POTANSİYELİNİ GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLİYOR



YENİLENEN TÜRK TİCARET BANKASI'NIN AÇILIŞINDA (SOLDAN) TÜRK TİCARET BANKASI YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ **İLKER YEŞİL**, TİM BAŞKANI TÜRK TİCARET BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ **MUSTAFA GÜLTEPE**, T.C. TİCARET BAKAN YARDIMCISI **Ö. VOLKAN AĞAR** VE TÜRK TİCARET BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **YUSUF BALCI** İHRACATÇIYA HİZMET MESAJI VERDİLER



**T**ürk Ticaret Bankası; TİM, Eximbank, 61 ihracatçı birliği ve 20 bankanın ortaklığında kurulmuş olan İhracatı Geliştirme A.Ş. tarafından 2023'te satın alındı. Türkiye'nin ihracat odaklı büyümesi yolunda finansal katkı sağlayarak ihracatçının ana bankası olma vizyonuyla yola çıkan Türk Ticaret Bankası; yenilikçi finansal çözümlerle hem ihracatçının hem de diğer ticari ve bireysel müşterilerin ihtiyaç duyduğu tüm bankacılık ürün ve hizmetlerini en hızlı, en güvenli ve en uygun koşullarla sunmak için çalışmalarına başladı.

### ASIRLIK TÜRK TİCARET BANKASI YENİ YOLCULUĞUNA ADIM ATTI

112 yıllık tarihiyle ilk özel sermayeli milli banka olma özelliğini taşıyan Türk Ticaret Bankası, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) düzenlenen tanıtım toplantısında, yenilenen yapısı ile faaliyete geçti. TİM yerleşkesinde bulunan, bankanın ilk Avrupa Merkez Şube'nin açılış töreni de gerçekleştirildi. Güçlü stratejisi, dijital ve fiziksel hizmetleri bir arada sunan fijital bankacılık vizyonu ile sektöre giriş yapan banka; ihracatçılara özel, küresel rekabette avantaj sağlayacak çözümler sunuyor. İhracatçılara yenilikçi finansal çözümler sunan Türk Ticaret Bankası; güvenilir, hızlı ve uygun koşullarda bankacılık hizmetleri sunarak, ihracatçının stratejik rehberi olmayı hedefliyor.

Türk Ticaret Bankası'nın yeni yolculuğunun aktarıldığı tanıtım toplantısında; T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı ve Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Gültepe ile Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil, bankanın ihracatçılar için sunduğu yenilikçi çözümler, stratejik hedefler ve Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkılar hakkında değerlendirmelerde bulundu.

### GAYESİ İHRACAT ODAKLI KALKINMA VİZYONUNA HİZMET

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, açılış toplantısında yaptığı konuşmada, "Türkiye'nin kalkınma hamlesinin temelinde, yatırım, üretim ve ihracat yer almaktadır. Bu anlayışla Ticaret

## TÜRKİYE'NİN İHRACAT POTANSİYELİNİ GÜÇLENDİRMEYİ, İHRACATÇININ FİNANSMANA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRMAYI VE REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK ÇÖZÜMLER ÜRETMEYİ GAYE EDİNER TÜRK TİCARET BANKASI, BEŞ YIL İÇİNDE İHRACATÇININ ANA BANKASI OLMAYI HEDEFLİYOR

Bakanlığı olarak ihracata dayalı büyüme hedefiyle çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Bakanlık olarak, ihracatçılarımızın başarılı performansını artırarak sürdürülebilir kılmaları adına; inovasyon, tasarım ve markalaşmayı odağına alan desteklerimizle yanlarında olmaya devam ediyoruz" dedi.

Yeniden hizmete açılan Türk Ticaret Bankası'nın tamamen ihracat odaklı yapısıyla, ihracatçılara yeni bir çözüm ortağını hizmete sunduğunu vurgulayan Ağar, bankanın bir yandan mevduat bankacılığı yapabilecek, bir yandan da ihracatçılara doğrudan, hızlı ve uygun koşullarda finansman sunacağını, Türkiye'nin üretim gücüne ve ihracat odaklı kalkınma vizyonuna hizmet edeceğini söyledi.

### BANKA İHRACAT VİZYONUNUN FİNANSAL AYAĞI OLACAK

Türk Ticaret Bankası'nı klasik anlamda bir bankanın ötesinde, Türkiye'nin ihracat vizyonunun finansal ayağı olarak görmek gerektiğine dikkat çeken Ö. Volkan Ağar, "Böylesine büyük bir marka değerine, çok derin ve köklü bir tarihe sahip olan bankamızı yepyeni bir vizyonla hep birlikte ayağa kaldırma hedefiyle yola çıktık. 2024 yılı sonu itibarıyla toplam 1,9 trilyon TL'lik bir hacme ulaşan ihracata yönelik finansman ekosisteminin merkezinde Türk Ticaret Bankası'nı yeniden konumlandırarak çalışmaları var gücümüzle sürdürüyoruz. Eski günlerinden de parlak, Türk bankacılığında yeni ve unutulmaz izler bırakacak bir bankayı önümüzdeki dönemde hep birlikte göreceğiz. Türk Ticaret Bankası'nın bu yeni dönemi,

ülkemize, ihracatçımıza, reel sektörümüze ve Türk finans sektörüne hayırlı uğurlu olsun" şeklinde konuştu.

### TÜRK TİCARET BANKASI İHRACATÇININ FİNANSMAN KAYNAĞI

Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balci da, Türk Ticaret Bankası'nın bir bankanın hizmet verebilmesi için gerekli olan insan kaynağı, ileri teknoloji altyapısı (veri merkezi), ana bankacılık sistemi, entegrasyon, ürün, politika, prosedürleri ve gerekli süreçleri rekor denilebilecek bir sürede, dokuz ayda tamamladığı bilgisini verdi.

Bankanın yeni döneminde odak noktalarının Türkiye'nin ihracat potansiyelini güçlendirmek, ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırmak ve rekabet gücünü artıracak çözümler üretmek olduğunun altını çizen Prof. Dr. Yusuf Balci şöyle konuştu:

"Türk Ticaret Bankası'nın yeniden faaliyete geçmesi sadece bankacılık sektörü için değil, Türkiye'nin ihracat odaklı kalkınma süreci için de mühim bir dönüm noktası olacaktır. Bu anlayışla faaliyetlerine yeniden başlayan, İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin bağlı ortaklığı konumundaki Türk Ticaret Bankası, ihracatçının kendi bankası ve çözüm ortağıdır. İhracatçılarımıza yalnızca finansal hizmet sunmakla kalmayıp; aynı zamanda onlara danışmanlık vererek yeni pazarlara erişimlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Türk bankacılık tarihinin en köklü markalarından Türk Ticaret Bankası'nı ihracatçının ana bankası yapmak, ihracatçının gücüne güç katmak için büyük bir azim ve kararlılıkla ilerliyoruz."

### TÜRK TİCARET BANKASI İHRACATÇIYA ALTERNATİF ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı ve Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Gültepe de, "Katma değerli üretim ve ihracat, Türkiye ekonomisi için lokomotif rol oynuyor. Ülkemizi kalkındırmanın, milletimizin refahını artırmanın yolu, kaynaklarımızı etkili şekilde kullanmaktan, ürettiğimize değer katmaktan ve daha çok ihracat yapmaktan geçiyor. TİM olarak bu bilinçle çalışıyor, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz" dedi.





TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ YERLEŞKESİNDE BULUNAN, BANKANIN İLK ŞUBESİ AVRUPA MERKEZ ŞUBE'NİN AÇILIŞ TÖRENİ, KONUKLARIN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM Başkanı Gültepe, Cumhuriyetimizin ikinci yüz yılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle yola çıktıklarını, hedefe ulaşabilmek için yüksek teknolojiyi yatırımlar yapmak, mevcut tesislerin teknolojisini yenilemek, dijital ve yeşil dönüşümü Türkiye için fırsata çevirmek durumunda olduklarını dile getirdi. Mustafa Gültepe, "Bütün bu çalışmalar için ihracatçılarımızın uygun maliyetle ve uzun vadeli finansmana erişimi her zamankinden daha çok kritik önem taşıyor. Bu gerçekten hareketle, bankacılık sektöründe 112 yıllık köklü bir geçmişe sahip Türk Ticaret Bankası'nı iki yıl önce İhracatı Geliştirme A.Ş. aracılığıyla ihracat ailemize kazandırdık. Türk Ticaret Bankası bundan böyle sadece kredi veren bir kurum olmanın ötesinde ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırırken, teminat sorunlarına alternatif çözümler sunan bir çözüm ortağı gibi çalışacak" ifadelerini kullandı.

#### **BANKADAN İHRACATA 150 MİLYAR TL'LİK KREDİ TAHSİSİ**

Yılsonuna kadar ihracatçılara 150 milyar TL kredi limiti tahsis etmeyi hedefliyoruz" diye müjde veren Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil de, "Türkiye'nin ihracattaki güçlü performansı, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'ya (GSYİH) yüzde 28 oranında katkı



#### **TİM BAŞKANI VE TÜRK TİCARET BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ MUSTAFA GÜLTEPE, "BANKAMIZ KREDİ VEREN BİR KURUM OLMANIN ÖTESİNDE İHRACATÇININ FİNANSMANA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRIRKEN TEMİNAT SORUNLARINA ALTERNATİF ÇÖZÜMLER SUNAN BİR ÇÖZÜM ORTAĞI OLACAK" DEDİ**

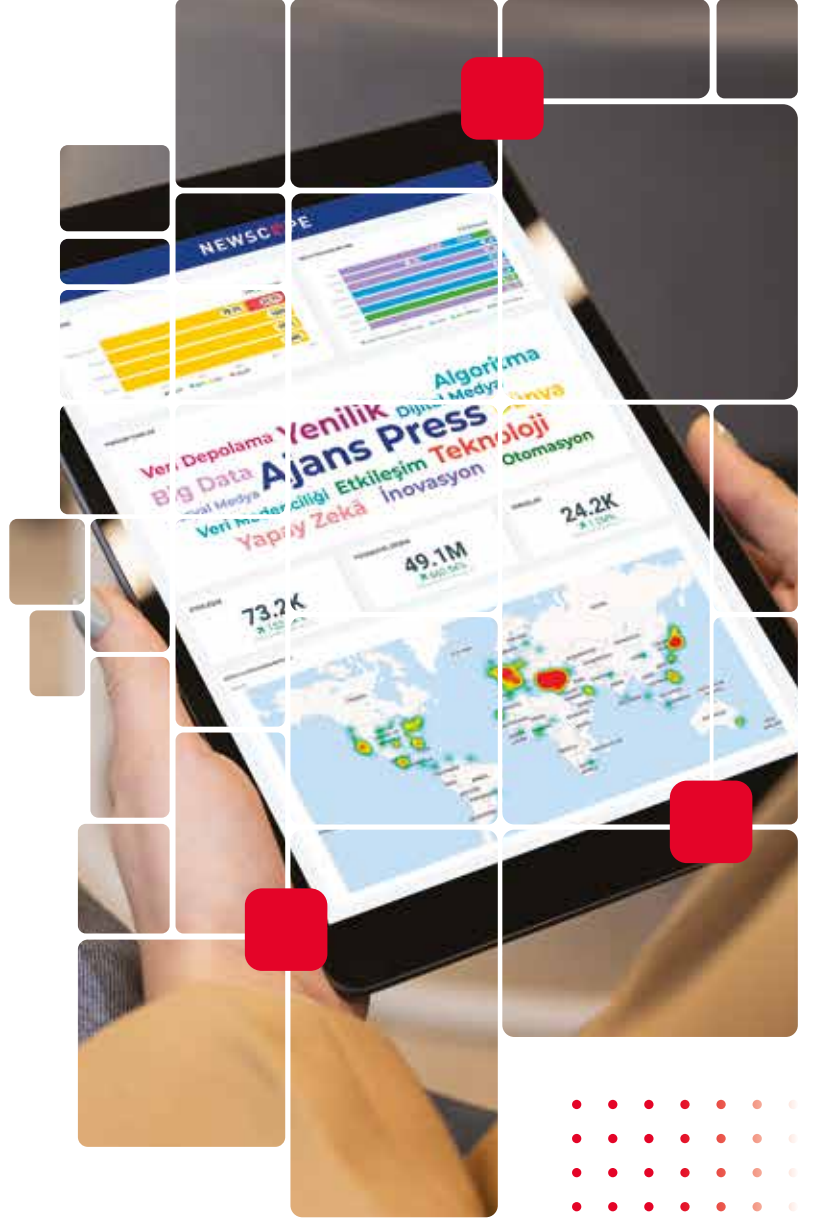
sağlıyor. Buna karşılık, ihracatçılar bankacılık sektöründeki kredilerden yüzde 12'lik bir pay alabiliyor. İhracatçının bankacılık sektöründen aldığı finansman desteğinin, ülke ekonomisine sağladığı katkı düzeyine erişebilmesi için Türk Ticaret Bankası olarak önemli adımlar atıyoruz. İhracatçıların ihtiyaçlarına yönelik özelleştirdiğimiz hizmetlerle hem ulusal kalkınmaya hem de sektörün büyümesine katkı sağlamayı amaç ediniyoruz" dedi.

Yenilikçi finansal ürün ve hizmetlerimizin yanı sıra zor pazarlar, değişen mevzuat ve yönetmelikler kapsamında ihracatçılara yönelik bir danışman misyonunu da üstlendiklerini belirten İlker Yeşil, "Böylelikle yalnızca finansman sağlayan bir banka değil, ihracatçılarımızın büyüme yolculuğunda yanlarında olan bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Yapay zekâ ve veri analitiğini bankacılığın merkezine yerleştirdiğimiz dijitalleşmiş modelimizle, ihracatçıların finansal süreçlerini kolaylaştırıyor ve doğru zamanda doğru çözümler sunuyoruz. Gelecekte de ihracatçılarımızın sınırlarını genişleten, finansal süreçlerini güçlendiren ve Türkiye'nin küresel arenadaki yerini sağlamlaştıran çözümlerle yanlarında olmaya devam edeceğiz. Türk Ticaret Bankası bugün itibarıyla 4 şubesi ve 270 çalışanı ile hizmet vermekte olup, 15 şube ile 2025 yılını tamamlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi Genel Müdürü İlker Yeşil, 31 Mart 2025 itibarıyla ihracatçılarımıza yaklaşık 20 milyar TL finansman desteği verildiğini belirterek, kredi limiti tahsis edilen ihracatçı firma adedinin sayısının yaklaşık 550 olduğunu, bu rakamın yıl sonuna kadar 1.500'e çıkarılmasının hedeflendiğini kaydetti.

# NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,  
40 sosyal medya  
platformunu ve  
152 milyon haber sitesini  
anlık olarak takip eden  
Newscope, markanızın  
geleceğine yön veriyor.



 **NEWSCOPE**

 **GÜÇLÜ, GÜVENİLİR  
ÖLÇÜMLER EDİNİN**

 **YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ  
ÖNERİLERE ERIŞİN**

 **EN GENİŞ TAKİP  
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



 **444 9 522**

 **info@aptech.com.tr**

 **AjansPressMT**  
  **AjansPress.Turkey**



**ÖKSÜZ: AKILLI ÜRETMEK VE MARKALI İHRAÇ ETMEK ZORUNDAYIZ**

# İTHİB'DEN TEKSTİLDE BAŞARILI İHRACATÇILARA ÖDÜL YAĞDI

2024 YILINI 11,5 MİLYAR DOLARLA KAPATAN 564 TEKSTİL İHRACATÇISI ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU. İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ, TÜRK İHRACATÇISININ KARARLILIĞI VE ÜRETİM GÜCÜYLE BİR KEZ DAHA FARKINI ORTAYA KOYDUĞUNU SÖYLEDİ





**Z**orlu küresel koşullara rağmen 11,5 milyar dolarlık ihracat başarısı yakalayan tekstil sektörünün devleri, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği törenle ödüllendirildi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Hedeflerimize ulaşmak için klasik yöntemlerle yetinmemeliyiz. Katma değerli üretim, teknik tekstillere yatırım, markalaşma ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm artık sektörümüzün yeni kodlarıdır. Artık sadece üretmek değil, akıllı üretmek ve markalı ihraç etmek zorundayız" dedi.

#### TÖRENE ÜST SEVİYE KATILIM

Zorlu ekonomik koşullara, küresel dalgalanmalara ve artan üretim maliyetlerine rağmen 2024 yılını 11,5 milyar dolarlık ihracatla tamamlayan tekstil sektörü, kararlılığı ve üretim gücüyle bir kez daha fark oluşturdu. Sektördeki bu istikrarlı başarı, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen özel bir ödül töreniyle taçlandırıldı. Gecede 564 ihracatçı ödüllendirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene, Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, İstanbul Valisi Davut Gül ve çok sayıda davetli katıldı.

#### SEKTÖRÜMÜZÜN YANINDAYIZ

Tekstil sektörünün Türkiye'nin tarihinde çok müstesna bir yere sahip olduğunu kaydeden Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, "Ancak bu başarıyı sürdürebilmek



### ÖDÜL TÖRENİNDE BİRİNCİLİĞİ AK-PA TEKSTİL ALIRKEN İLK 10; AKSA AKRİLİK KİMYA, KORDSA TEKNİK TEKSTİL, ORMO, FPS TURKEY AMBALAJ, DGS, KİPAŞ PAZARLAMA, ZORLU DIŞ TİCARET, TOROMAN TEKSTİL VE ZORLUTEKS TEKSTİL ŞEKLİNDE SIRALANDI

ayrı bir emek ve dikkat gerektirir. Tüm zorluklara rağmen büyük bir mutlulukla ifade etmek isterim ki, 2025 yılının ilk dört ayına baktığımızda da ihracat artış hızımızın devam ettiğini görmekteyiz. Hep birlikte verdiğimiz emekle 2025 yılını da olumlu bir tabloyla kapatacağımıza inancımız tamdır. Tekstil sektörü yalnızca kendi başına yarattığı değerle değil, aynı zamanda pamuk ve iplik gibi hammaddeleriyle tarım sektörüne; sentetik hammaddeler ve boyar maddeleriyle kimya sektörüne; teknik tekstil ürünleriyle ise savunma, havacılık ve sağlık sektörlerine doğrudan katkı sağlamaktadır. Aynı şekilde perakende, lojistik ve hizmet sektörlerinde de önemli bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle kamu olarak tekstil sektörümüzün her zaman yanında olmaya devam ediyoruz" dedi.

#### AZİM, DİSİPLİN VE İNANCI TAKDİR EDİYORUZ

Organizasyon kapsamında ödül alan firmaları tebrik eden Volkan Ağar, "Burada toplanmamız yalnızca başarıları ödüllendirmek değil; bu başarıların arkasındaki azim, disiplin ve inancı da takdir etmektir. Tüm zorluklara rağmen üretmeye, geliştirmeye ve büyümeye devam ediyoruz. Hep birlikte daha fazla katma değer üreten, daha sürdürülebilir ve daha rekabetçi bir ülke inşa etmek için çalışıyoruz. Ve bu hedefe ulaşmak için durmadan çaba göstermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

#### ÇOK DAHA İYİ GÜNLER GÖRECEĞİZ

Yaşanan şartlar altında, dünyada bu kadar hareketliliğin olduğu bir dönemde ayakta durmanın ve ihracat yapmanın çok önemli olduğuna dikkat çeken İstanbul Valisi Davut Gül, "Ama hepinizin yirmi, otuz, hatta kırk yıla yakın geçmişi var. Dünyadaki küresel ticarete yaşanan bu dalgalanmaları en az on defa tecrübe etmişsinizdir. İyi günler gördünüz, kötü günler gördünüz, daha da iyi günler gördünüz. Ancak inanıyoruz ki bundan sonra çok daha iyi günler göreceğiz" dedi.

#### SÜRECE HAZIRLIKLIL OLMALIYIZ

Özellikle uluslararası ticaretin ve rekabetin bu kadar kızıştığı bir dönemde, Türkiye'nin konumu itibarıyla bir adım daha öne çıkma şansının doğduğunun altını çizen Vali Gül, "Bize düşen, bu sürece hazırlıklı olmaktır. Ancak maliyetlerin giderek arttığı bir dünyada, sadece iç piyasadaki rekabet

gücüyle maalesef dünya ticaretinden yeterli payı almak mümkün değil. Bu açıdan temiz enerjiye geçiş, geri dönüşüm, markalaşma, model geliştirme, tasarım ve tanınırlık konularında daha fazla gayret göstermemiz gerekiyor. Sadece işçilik üzerinden değil, tüm bu başlıklarda değer yaratarak dünyada daha yüksek bir noktaya çıkmamız şart. Bunu da başarabiliriz" diye konuştu.

#### **OLUMSUZ TABLOYA TESLİM OLMADIK**

İhracatçıların bu zorlu şartlarda ihracatta Türkiye'nin adını dünyaya duyurduğunu dile getiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Zor zamanlarda ayakta kalanlar sadece güçlü olanlar değil, değişime en hızlı uyum sağlayanlardır. Son zamanlarda artan küresel durgunluk, artan maliyetler ve daralan taleplerle karşı karşıyayız. Küresel verilere baktığımızda, son üç yılda dünya tekstil sektörü ihracatının 34 milyar dolar, hazır giyim ihracatının ise 24 milyar dolar daraldığını gözlemliyoruz. 2024 yılı da dünya ticareti için dar bir koridordan geçilen zorlu bir yıldır. Ancak biz bu tabloya teslim olmadık. Tüm küresel talep daralmalarına rağmen,

“

**İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ,  
“ZOR ZAMANLARDA AYAKTA  
KALANLAR SADECE GÜÇLÜ  
OLANLAR DEĞİL, DEĞİŞİME EN  
HIZLI UYUM SAĞLAYANLARDIR.  
ARTAN KÜRESEL DURGUNLUK  
VE MALİYETLERE RAĞMEN  
OLUMSUZLUĞA TESLİM  
OLMADIK” DEDİ**

geçtiğimiz yıl en önemli pazarlarımız olan Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri pazarlarındaki yerimizi kaybetmedik" dedi.

#### **DÜNYA PAZARLARIMIZI KORUDUK**

Güncel verilere göre, Avrupa Birliği'nin dünyadan tekstil ithalatı yüzde 2,7 oranında düşerken, Türkiye'nin pazarını koru-

yabilmeyi başardığını dile getiren Ahmet Öksüz, "Sektörümüz, Avrupa pazarındaki yerini yalnızca korumakla kalmadı, aksine pazar payını artırmayı başardı. En fazla tekstil ihracatı yaptığımız ülkeler arasında ikinci sırada yer alan Amerika Birleşik Devletleri'nin ise sekizinci büyük tedarikçisi konumundayız. Amerika Birleşik Devletleri'ne tekstil ihracatımız 2024 yılında 780 milyon doları aştı. Kısa vadede hedefimiz, Amerika Birleşik Devletleri'nin tekstil ithalatında ilk beş ülke arasına girmektir" diye konuştu.

#### **SEKTÖRÜ YENİDEN KODLAMALIYIZ**

Amerika Birleşik Devletleri ile 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde, tekstil sektörünün öncü sektör olmasının, ihracat hedeflerine ulaşmasında stratejik bir eşik olacağını öngördüklerini söyleyen Ahmet Öksüz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu hedefe ulaşmak için klasik yöntemlerle yetinmemeliyiz. Katma değerli üretim, teknik tekstillere yatırım, markalaşma ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm artık sektörümüzün yeni kodlarıdır. Çünkü artık







TİCARET BAKAN YARDIMCISI **Ö. VOLKAN AĞAR**'A, İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AHMET ÖKSÜZ** TARAFINDAN PLAKET TAKDİM EDİLDİ

sadece üretmek değil, akıllı üretmek ve markalı ihraç etmek zorundayız. Rekabet şartlarının değiştiği bu yeni düzende sektörümüzün kendini yeniden tanımlaması gerektiğine inanıyoruz. Krizlerden çıkışın bir diğer anahtarı ise ihracatta pazar çeşitliliğidir. Bu bilinçle sadece yakın coğrafyada değil, dünyanın en uzak köşelerine ticaret heyetleri düzenliyor, küresel fuarlara milli katılımlar organize ediyoruz. Amacımız sadece ihracatı artırmak değil, Türk tekstilinin küresel ölçekte görünürlüğünü ve etkinliğini de artırmaktır. Önümüzdeki dönemde de Çin'den Meksika'ya, Güney Kore'den Kuveyt'e, Şili'den Dubai'ye kadar pek çok stratejik pazarda Türk tekstilinin güçlü varlığını korumaya ve inşa etmeye kararlıyız. İTHİB olarak yalnızca üretmekle kalmıyor, sektörümüzün dönüşümüne yön veriyoruz."

#### ABD İLE YARIM KALAN PROJE HAYATA GEÇECEK

En fazla tekstil ihracatı yapılan ülkeler arasında ikinci sırada ABD'nin yer aldığına dikkat çeken Ahmet Öksüz, "ABD'nin 8'inci büyük tedarikçisi konumundayız. ABD'ye tekstil ihracatımız 2024 yılında 780 milyon doları aştı. Kısa vadede hedefimiz ABD'nin tekstil ithalatında ilk 5 ülke arasına girmektir.

Ancak ihracat verilerimizdeki bu tablo maalesef özellikle son dönemde firmalarımızın kârlılıklarına yansımıyor. Sektörümüz büyük fedakarlıklarla, müşterilerini kaybetmemek için, maliyetine ve hatta zararına ihracatlarını sürdürüyor" dedi.

Türkiye'nin en önemli hedef pazarı

konumundaki ABD'nin tekstil sektörü için her zaman ayrıcalıklı bir çalışma başlığı olduğunun altını çizen Ahmet Öksüz, "2019 yılında ilk Trump döneminde, dönemin Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile bir toplantı gerçekleştirmiştik. Tekstil ve konfeksiyon sektörlerimizin stratejik sektörler olarak belirlendiği 100 milyar dolar dış ticaret hedefi projesi bu yeni dönemde çok daha hızlı hayata geçecektir. Ancak yeni dönemde yarım kalan bu projenin yeniden hayata geçirilmesini arzu ediyoruz. Bu konuda kurumlar ve özel sektör olarak üzerimize düşen tüm sorumluluklarda aktif rol almaya hazırız. Amacımız Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında, Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde karşılıklı vergilerin kaldırılacağı, kazan-kazan modeli ile bir iş modeli oluşturmaktır" diye konuştu.

#### YERLİ ÜRETİMİ KARŞI KORUMALIYIZ

Suriye'de yaşanan gelişmeler hakkında da değerlendirmelerde bulunan Ahmet Öksüz, "Tekstil sektörü olarak bölgedeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. AB ve ABD'nin Suriye'ye yönelik tüm ekonomik yaptırımları kaldırma kararı alması, tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz adına bir fırsattır. Karşılıklı fayda modeliyle Suriye'yi iyi değerlendirmemiz; üretim



İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AHMET ÖKSÜZ** İSTANBUL VALİSİ **DAVUT GÜL**'E TÖRENDE PLAKET TAKDİM ETTİ





EKOİTRİN YAYIN KURULU ÜYESİ **BİLAL KOÇAK** İTHİB ÖDÜL TÖRENİNDE İTHİB BAŞKANI **AHMET ÖKSÜZ**'E YAYIN OLARAK YAPTIKLARI ÇALIŞMALARI ANLATTI

malîyetlerimizi azaltacağı gibi, Suriye'nin yeniden inşası ve ihyasına vesile olacak. Aynı zamanda Türkiye'deki atıl kapasitelerin devreye girmesi açısından da fayda sağlayacaktır" dedi.

Yerli üretim ve haksız rekabete karşı sektörün korunması için de çalışmalar yapılması gerektiğine vurgu yapan Ahmet Öksüz, "Bu durum artık her geçen günden daha önemli. ABD'nin ilave gümrük vergilerini açıklaması, Türkiye gibi tekstil ülkelerini, Asya'nın hedef pazarı konumuna taşıdı. Bu çerçevede hali hazırda bakanlığımızın titizlikle çalıştığı trafik sapmasıyla daha etkin mücadele ve 'Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın yeniden gözden geçirilmesi gibi, yerli üretimi etkileyen tüm hususlarda acil eylem planlarına ihtiyaç duymaktayız" şeklinde konuştu.

#### FUAR HEDEFİ 55 BİN ZİYARETÇİ

Texhibition İstanbul fuarı ile ilgili de bilgiler paylaşılan Ahmet Öksüz, "Bu fuar, bugün sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da en

“

**KRİZLERDEN ÇIKIŞIN ANAHTARI İHRACATTA PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ OLDUĞUNU VURGULAYAN İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ, "BİZ ÜRETMEKLE KALMIYOR, TÜRK TEKSTİLİNİN GÜÇLÜ VARLIĞINI ÇİN'DEN MEKSİKA'YA, ORTA DOĞU'DAN G. KORE'YE KADAR KORUMAYA VE İNŞA ETMEYE KARARLIYIZ" DEDİ**

iddialı tekstil fuarları arasında yer alıyor. Fuarımız, Avrupa'nın en büyük tekstil fuarı konumunda. 2025'in ilk döneminde yaklaşık 25 bin ziyaretçi ağırlayan fuarımız için bu yıl hedefimiz, 55 bin ziyaretçiye ulaş-

mak. Fuarımızın her geçen yıl büyüyerek dünya çapında daha nitelikli bir konuma ulaşması için çalışıyoruz. Texhibition İstanbul; Türk tekstilinin vitrinidir. Öte yandan talebimiz doğrultusunda Texhibition fuarımıza 'Prestijli Fuar' statüsü ve desteği kazandıran Bakan Yardımcımız Volkan Ağar nezdinde, Ticaret Bakanlığımıza bir kez daha teşekkür etmek istiyorum" ifadelerini kullandı.

#### İTHİB 2024 ÖDÜLLERİNDE İLK 10'A GİREN FİRMALAR

- AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA
- AKSA AKRİLİK KİMYA SANAYİ
- KORDSA TEKNİK TEKSTİL
- ORMO İTHALAT İHRACAT
- FPS TURKEY AMBALAJ SANAYİ
- DGS DIŞ TİCARET
- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET
- ZORLU DIŞ TİCARET
- TORAMAN TEKSTİL SANAYİ
- ZORLUTEKS TEKSTİL TİCARET

# Haberin Doğru Adresi



İş, siyaset, ekonomi ve borsa dünyasının nabzını tutan ekovitrin.com, güncel gelişmeler, son dakika haberleri, derinlemesine analizler ve özel röportajlarla her zaman yanınızda... Yerli ve küresel ekonomiye dair en doğru bilgiye hızlıca ulaşmak için siz de App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz indirin, gündemi kaçırmayın!

## www.ekovitrin.com



@ekovitrin



Ekovitrin Haber



ekovitrin\_dergisi



Ekovitrin



# UÇAK ALIMI FİNANSMANINDA THY BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ

THY YENİ ALACAĞI UÇAKLAR İÇİN SAAFI FİNANS MODELİNİ KULLANAN İLK HAVA YOLU ŞİRKETİ OLDU. A350-900 VE AIRBUS A321-271NX TİPİ UÇAKLARIN FİNANSMANINI JP LEASE JAPON ÜSTLENİRKEN SUMITOMO MITSUI BANKINGCORPORATION (SMBC) KREDİTÖR OLARAK KATILIM SAĞLAYACAK



**T**ürk Hava Yolları (THY) yeni alınacak uçakların finansmanında bir ilki gerçekleştiren yeni alacağı uçaklarının finansmanında "Sompo AXIS Aviation Finance Insurance" (SAAFI) modelini kullanan ilk hava yolu şirketi oldu.

THY Basın Müşavirliği'nden yapılan açıklamaya göre, THY, SAAFI'nın Sigorta Garantili Havacılık Finansmanı ürününün kullanıldığı ilk finansman yapısına liderlik etti. Tokyo'da düzenlenen imza töreniyle duyurulan anlaşma, bu yılın başlarında piyasaya sunulan SAAFI ürününün ilk kez kullanılması bakımından havacılık finansmanı alanında bir ilk olma özelliği taşıyor.

Anlaşma kapsamında, THY filosuna katılacak Airbus A350-900 ve Airbus A321-271NX tipi uçakların finansmanı için

JP Lease Japon öz sermaye temini görevini üstlenirken, Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) ise kreditor olarak katılım sağlayacak.

## MODEL İLE FİNANSMAN MALİYETLERİ DÜŞECEK

Söz konusu kredinin SAAFI sigorta kuruluşları Sompo ve AXIS tarafından sağlanan yüzde 100 sigorta garantili havacılık finansmanı ile güvence altına alınacağı belirtildi. Bu finansman yapısının, Japon öz sermayeli finansal kiralama (Jolco) modeliyle birleştirilerek THY'nin toplam finansman maliyetlerini önemli ölçüde düşürmesini sağlayacağı kaydedildi. Sigorta garantili havacılık finansmanı WTW çatısı altındaki Willis aracılığıyla sağlandı.

## SEKTÖRDE LİDERLİĞİMİZİ PEKİŞTİRİYORUZ

Açıklamada görüşlerine yer verilen THY Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu ile İcra Komitesi Üyesi Doç. Dr. Murat Şeker, SAAFI ürününün lansman müşterisi olmaktan büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Şeker, "Sigortacılarımız Sompo ve AXIS, sigorta brokerimiz Willis ve uzun yıllardır güvenilir iş ortaklarımız olan SMBC ve JP Lease'in katkılarıyla bu yenilikçi finansman modelini hayata geçirdik. THY olarak, filo yenileme ve büyüme stratejilerimizi destekleyen yenilikçi çözümlerin geliştirilmesine katkıda bulunmayı sürdüreceğiz. Bu tür yeni finansman modelleri sayesinde finansal esnekliğimizi artırırken, sektördeki liderliğimizi de pekiştiriyoruz" dedi.



## THY BU İMKÂNDAN YARARLANAN İLK MÜŞTERİ

Sompo finansal ve politik riskler sigortacısı Tim Gaul da, 8 yılda 120'den fazla uçak finansmanında yer alarak Sigorta Garantili Havacılık Finansmanı alanında önemli bir uzmanlık kazandıklarını belirterek, "AXIS ile ortaklığımız sayesinde SAAFI, mevcut ürün portföyümüze güçlü bir katkı sunacak ve THY de bu kapasiteden yararlanan ilk müşteri olacak" diye konuştu.

AXIS kıdemli sigortacısı Richard Jelf ise, THY'nin bu ürünün ilk kullanıcısı olmasından büyük gurur duyduklarını aktararak, bu ürünün, AXIS'in Sigorta Garantili Havacılık Finansmanı alanındaki ürün gamını güçlendiren önemli bir yenilik olduğunu kaydetti. Willis Finansal Çözümler Genel Müdürü Stuart Ashworth da THY için gerçekleştirecekleri ilk SAAFI işleminin dinamik ve vizyoner bir hava yolunu destekleyen bir çözüm olma özelliği taşıdığını kaydetti.

Willis Tower Watson bünyesindeki Willis Finansal Çözümler Genel Müdürü Stuart Ashworth ise, Türk Hava Yolları ve SMBC'ye bu yenilikçi finansman yapısında destek vermekten memnuniyet duyduklarını ifade ederek, "Bu, aynı zamanda Türk Hava Yolları için gerçekleştireceğimiz ilk SAAFI işlemi olup, dinamik ve vizyoner bir havayolunu destekleyen bir çözüm olma özelliği taşıyor" diye konuştu.



**THY GENEL MÜDÜR YARDIMCISI DR. MURAT ŞEKER, "THY OLARAK FİLO YENİLEME VE BÜYÜME STRATEJİLERİMİZİ DESTEKLEYEN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİN GELİŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAYI SÜRDÜRECEĞİZ. BU TÜR MODELLERLE FİNANSAL ESNEKLİĞİMİZİ ARTIRIYORUZ" DEDİ**

## THY TEKNİK ROLLS-ROYCE İLE BAKIM MERKEZİ KURUYOR

THY YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANI PROF. DR. AHMET BOLAT İLE ROLLS - ROYCE SİVİL HAVACILIK BAŞKANI ROB WATSON İLE YAPTIKLARI ANLAŞMAYLA İSTANBUL'DA MOTOR BAKIM MERKEZLERİNDEN BİRİNİ KURACAKLAR



THY TEKNİK AŞ YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANI PROF. DR. AHMET BOLAT VE ROLLS-ROYCE SİVİL HAVACILIK BAŞKANI ROB WATSON

Uçak bakım ve onarım sektörünün öncü şirketlerinden Türk Hava Yolları (THY) Teknik AŞ, önde gelen uçak motoru üreticisi Rolls-Royce'un en büyük motor bakım merkezlerinden birini İstanbul Havalimanı'na kurmak için anlaşma imzaladı. THY Teknik AŞ'nin İstanbul Havalimanı'ndaki hangarında düzenlenen törende konuşan THY Teknik AŞ Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, anlaşmanın, dünyanın en büyük uçak motoru üreticilerinden Rolls-Royce ile dünyadaki en büyük bakım merkezi olacak tesisin kurulması için yapıldığını söyledi. THY Teknik AŞ ve Rolls-Royce ortaklığıyla gerçekleşecek bu büyük yatırım için heyecanlı olduklarını belirten Bolat, anlaşmanın tamamlanması için bir buçuk yıldan fazla süredir çalıştıklarını anlattı. Bolat, "Türk Hava Yolları, 2003'te 65 uçaklık küçük bir butik hava yoluydu. O zamanlar dünya klasmanında bayağı alt seviyelerdeydi. İberya Havayolu'nun seviyesine gelmek Türk Hava Yolları için bir stratejik hedefti. O zamandan bu zamana 2024 yılında 480'e yakın uçağımızla 85,2 milyon yolcu taşıyarak dünyada arz edilen koltuk (AKK) anlamında üçüncü sıradayız. Avrupa'da network taşıyıcıları anlamında da birinci sıradayız" dedi. Bolat, THY Teknik AŞ'nin 2024'te 2,2 milyar dolar gelir elde ettiğini anlatarak, 2033'te bu gelirin 8 milyar dolara çıkacağını aktardı. Bolat, "94 bin çalışanımızla 2024'te 60 milyar dolara yakın Türkiye ekonomisine katkımız oldu. 18 milyar dolar ihracat gelirimiz ve 9 milyar dolar cari fazlamız oldu. İlk üç büyük mal ihracatı yapan şirketten daha fazla Türkiye'ye döviz getirdik. Bu büyüme trendi devam ettiği takdirde, Türk Hava Yolları 2033 yılında 810 uçaktan daha fazla bir filoya sahip olacak ve Türk ekonomisine katkısı 144 milyar dolar olacak" bilgisini verdi. THY Teknik Rolls-Royce imza törenine Rolls-Royce Sivil Havacılık Başkanı Rob Watson katıldı.



**İSTANBUL VE DİYARBAKIR TEK VİZYONDA BİRLEŞTİ**

# **SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM İÇİN İKİ ŞEHİRDE BÜYÜK BULUŞMA**

'İYİ BİR EĞİTİM PLATFORMU' TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN 'SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM SEMPOZYUMU' BU YIL 3'ÜNCÜ KEZ İSTANBUL VE DİYARBAKIR'DA "EĞİTİMDE DÖNÜŞÜM; GEÇMİŞİN MİRASI, GELECEĞİN" İHTİYAÇLARI TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ





“

**İYİ BİR EĞİTİM PLATFORMU KURUCUSU VE TÜRKİYE ÖZEL OKULLAR DERNEĞİ (TÖDER) BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO, “EĞİTİMLE YATIPOR, EĞİTİMLE KALKIYORUZ. DAHA İYİ BİR EĞİTİM NASIL OLABİLİR DİYE SÜREKLİ ÇALIŞIYORUZ” DEDİ**

İyi Bir Eğitim Platformu” tarafından hayata geçirilen “Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu”, bu yıl üçüncü kez eğitim dünyasını bir araya getirdi.

“Eğitimde Dönüşüm; Geçmişin Mirası, Geleceğin İhtiyaçları” temasıyla İstanbul Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen etkinlikte, Türkiye’nin yanı sıra 6 ülkeden ve 47 şehirden yaklaşık 3 bin eğitimci, akademisyen ve sektör temsilcisi bir araya geldi. Sempozyum, sürdürülebilir eğitimi çok boyutlu bir perspektifle ele alarak güncel yaklaşımları masaya yatırdı.

İstanbul’daki yoğun ilginin ardından, aynı vizyon Diyarbakır’a taşındı. 15 Temmuz Kongre Merkezi’nde düzenlenen sempozyumda binlerce katılımcı eğitimde dönüşüm ve bölgesel kalkınma odağında buluştu. Etkinlik, sadece niceliksel değil niteliksel anlamda da güçlü bir etki yarattı.

Her iki şehirde de alanında uzman isimlerin sunumlarıyla zenginleşen programlar, Anadolu Ateşi’nin etkileyici dans gösterileriyle sanatla taçlandı. Eğitim ve sanatın bir araya geldiği bu özel buluşmalar, “sürdürülebilir eğitim” adına atılan somut adımların toplum nezdinde nasıl karşılık bulduğunu bir kez daha ortaya koydu.

#### ÜLKELER VE ŞEHİRLER BİR ARAYA GELDİ

İyi Bir Eğitim Platformu’nun düzenlediği “Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu”nun üçüncüsü, “Eğitimde Dönüşüm; Geçmişin Mirası, Geleceğin İhtiyaçları” temasıyla İstanbul Haliç Kongre Merkezi’nde

gerçekleşti. Türkiye’nin yanı sıra 6 farklı ülkeden, 47 şehirden yaklaşık 3 bin eğitimci, akademisyen, eğitim yöneticisi ve girişimciyi bir araya getiren etkinlik, eğitim alanında sürdürülebilirliği çok boyutlu ele alarak güncel gelişmeleri ve yenilikçi yaklaşımları masaya yatırdı.



TARİHÇİ PROF. DR. İLBER ORTAYLI, EĞİTİMİN TEMEL TAŞLARINI OKUMA, YAZMA VE MÜZİK OLARAK GÖSTERDİ





“

**TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO, İSTANBUL'DA OLDUĞU GİBİ DİYARBAKIR'DA BENZER BİR SEMPOZYUM YAPILMASININ TÜRKİYE GENELİNDE EĞİTİMDE SÜREKLİLİĞİ SAĞLAMA ÇABASININ BİR PARÇASI OLDUĞUNU SÖYLEDİ**

#### **EĞİTİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VURGUSU**

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan İyi Bir Eğitim Platformu Kurucusu ve Türkiye Özel Okullar Derneği (TÖDER) Başkan Yardımcısı Ümit Kalko, sürdürülebilir eğitimin önemini ve platformun hedeflerini ayrıntılı şekilde şöyle aktardı:

“Eğitimle yatıyor, eğitimle kalkıyoruz. Daha iyi bir eğitim nasıl olabilir diye sürekli çalışıyoruz. Bu vizyonla kurduğumuz İyi Bir Eğitim Platformu, eğitimde sürdürülebilirliği artırmayı amaçlıyor. Antalya’da gerçekleştirdiğimiz ilk sempozyumda 850, ikincisinde 1850 katılımcıyla buluştuk. Bugün ise 6 ülke ve 47 şehirden 2824 katılımcıyla İstanbul’da eğitimde dönüşümü tartışıyoruz. Eğitim, ülkemizi daha ileriye taşıyacak en önemli araçtır.”

Kalko, ayrıca Diyarbakır’da da benzer bir

sempozyum yapılmasının Türkiye genelinde eğitimde sürekliliği sağlama çabasının bir parçası olduğunu belirtti.

#### **21. YÜZYIL BECERİLERİ VE EĞİTİMDE YENİ PARADİGMALAR**

Sempozyumda özellikle 21. yüzyıl becerilerinin eğitimde önemi ön plana çıktı. Ümit Kalko, “Yaratıcılık, eleştirel düşünce, iletişim ve takım çalışması gibi beceriler, yapay zekâ çağında insanı farklı kılan ve öne çıkaran temel yetkinliklerdir” diye konuştu. Ayrıca, görsel sanatlar, müzik, beden eğitimi ve felsefe gibi alanların eğitimde hak ettiği değeri görmesi gerektiğinin altını çizdi.

#### **TARİHÇİ PROF. DR. İLBER ORTAYLI'DAN ALTIN SÖZLER**

Tarihçi Prof. Dr. İlber Ortaylı, “Tarih-

ten Günümüze Eğitim: Kadim Mirasın Geleceğe Etkisi” başlıklı konuşmasında eğitimin temel taşları olarak okuma, yazma ve müziği gösterdi. Prof. Dr. Ortaylı, “Öncelikle çocuklara okuma yazma öğretmeliyiz. Müzik zekâyı parlatır, matematik ise gelişim kabiliyetidir. Ancak kavramsal temeller anlaşılmadan sadece ezbere dayalı bir eğitim, kalıcı olmaz. Eğitimde derinlik şarttır” dedi. Ortaylı’nın etkileyici sunumu, katılımcılar arasında büyük beğeni topladı.

#### **SEMPOZYUMDA ÜNLÜ İSİMLERDEN SUNUMLAR**

Sempozyumda ayrıca; Dr. Deniz Ülke Arıboğan, “Dünya’ya Daha İyi Çocuklar Bırakmak”, Prof. Dr. Erhan Erkut, “Eğitim Evriliyor mu, Devriliyor mu?”, Sevinç Atabay, “Geleneksel Eğitim ile Yapay Zekâ

Buluştumu?” ve Prof. Dr. Mehmet Zihni Sungur, “Sürdürülebilir İlişkiler Kurmak: Birlikteliğimizin Devamını Ne Sağlar?” başlıklı önemli sunumlarını katılımcılarla paylaştı.

Günün sonunda Anadolu Ateşi’nin etkileyici dans gösterisi, hem katılımcıların hem de organizasyonun başarısına ayrı bir renk kattı. Dans gösterisi, eğitimde disiplinlerarası yaklaşımın ve sanatsal etkinliklerin önemini vurgulayan anlamlı bir kapanış oldu.

### DİYARBAKIR’DA YOĞUN KATILIM VE BÖLGESEL FARKINDALIK

Türkiye genelinde eğitim kalitesini çağın gereklilikleri doğrultusunda yükseltmek amacıyla faaliyet gösteren İyi Bir Eğitim Platformu, Diyarbakır’da da ‘Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu’ düzenleyerek bölgedeki eğitimciler, akademisyenler, öğretmenler ve sektör temsilcilerini bir araya getirdi. 15 Temmuz Kongre Merkezi’nde gerçekleşen etkinlikte 1.350 kişi yer aldı.

Dicle Üniversitesi’nde gerçekleşen etkinlikte, Sur Kaymakamı Asım Solak, psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş, Dünya Bıllardo Şampiyonu Semih Saygıner, eğitimci ve sosyolog Ali Koç gibi alanlarında saygın isimler de hazır bulundu. Bu isimler, eğitimde sürdürülebilirlik, pedagojik yaklaşımlar ve bölgesel eğitim politikaları üzerine önemli görüşler sundu.

### SEMPOZYUM SESİMİZİ DUYURMAK İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan Ümit Kalko, eğitimde sürdürülebilirliğin bölgesel kalkınma için hayati önemde olduğunu belirterek, “Eğitim bir neslin, bir coğrafyanın kaderini belirler. Diyarbakır’da olmak, farklı şehirlerde sürdürülebilir eğitim sempozyumları düzenlemek bizim için çok değerli. İyi eğitim arayan herkesi bir araya getirmek, ortak çözümler geliştirmek istiyoruz. Bu sempozyum, sesimizi daha güçlü duyurmak için önemli bir adım” dedi.

Kalko, sözlerine “Bizim platformumuz herhangi bir marka veya kurumun değil, Türkiye’nin tüm eğitim paydaşlarının platformudur” diyerek, tüm paydaşların iş birliğinin önemini bir kez daha hatırlattı.



**İYİ BİR EĞİTİM PLATFORMU KURUCUSU VE TÜRKİYE ÖZEL OKULLAR DERNEĞİ (TÖDER) BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO, SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİMİN ÖNEMİNİ VE PLATFORMUN HEDEFLERİNİ ANLATTI**

### DİYARBAKIR SEMPOZYUMU SANATLA TAÇLANDI

Kalko, Diyarbakır’daki salonun 1.350 kişilik kapasitesinin tamamen dolduğunu belirterek, eğitim sektöründe bu tür organizasyonların katılımcı ilgisini artırmak için sanatsal unsurlarla desteklenmesinin faydasının altını çizerek, “Eğitim ve sanat bir araya geldiğinde, insanlar daha çok destek veriyor ve sahipleniyor” diye konuştu.

Program, Anadolu Ateşi’nin coşkulu ve profesyonel dans gösterisiyle sona erdi. Katılımcılar, etkinlikten duydukları memnuniyeti dile getirirken, eğitimde sürdürülebilirlik adına atılan bu önemli adımın devamını beklediklerini ifade ettiler.



## CEY HOLDİNG BAŞKANI ALİ AVCI:

# “KRİZLERDE YATIRIM YAPAN KAZANIR”

TOPLAM YATIRIM MİKTARININ 1 MİLYAR DOLARI GEÇTİĞİNİ BELİRTEN CEY HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ AVCI, “YATIRIM BEDELİ ÖZELLEŞTİRME BEDELLERİNİ GEÇTİ. ANCAK BİZ ÖZELLİKLE KRİZLERDE İYİ YATIRIM YAPILIRSA KAZANILIR FELSEFESİNE İNANIYORUZ” DEDİ

RÖPORTAJ: **KAMURAN ABACIOĞLU**

**C**ey Holding lojistik sektöründe; taşımacılık, antrepo, depo, tahıl siloları, kombine taşımacılık, uluslararası liman işletmeciliği, güneş enerjisi üretimi ve çevre hizmetlerinde büyük yatırımlar yaparak hizmet sektöründe öncülüğünü sürdürüyor. Cey Holding 55 yıllık mazisi ile 3,8 milyon m2 alan üzerinde kurulu 4 Liman, 30 milyon ton liman hizmeti, 13 Lojistik Terminal ve 3 Serbest Bölge ile sektörünün önde gelen firmalarından biri

olarak 1500 çalışanıyla faaliyet gösterdiği alanlarda zirveye oynuyor. Türk ekonomisine geniş çaplı, modern tesisler kazandıran Cey Holding, Karadeniz'in en büyük limanı olan Samsunport ile başladığı limancılık faaliyetlerine Ceyport Tekirdağ Limanı, Mersin Serbest Bölge Limanı ve Ceyport Taşucu Limanı'nı da bünyesine katarak entegre çözümler sunuyor.

Cey Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, İcra Kurulu Başkanı oğlu Berzan Avcı

ile birlikte Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun sorularını yanıtladı.

### CEY HOLDİNG'DE CEYNAK LOKOMOTİF ŞİRKET

◆ **Cey Holding, Ceyport ve Ceynak olarak ticaretin taşınmasında önemli bir rol oynuyor. Grubun lokomotifleri Ceynak Lojistik, sektörün hangi özelliklerini ön plana alarak rakiplerinden farklı-**



**İlaşmaya çalışıyor? Kombine ve proje lojistiğinde nasıl bir yol izliyorsunuz? Cey Holding olarak, Ceynak Lojistik ve Ceyport'ta faaliyetlerinizi anlatır mısınız?**

Cey Holding içinde Ceyport ve Ceynak gibi birçok şirketi barındırıyor. Ceynak da lojistik alanında bu şirketlerimizden bir tanesi. Ama holdingimizin kuruluşumuzdan bu yana lokomotif olan Ceynak grup içinde önemli bir yere sahip.

55 yıllık bir geçmişe sahip tüm grubun şirketleri ağırlıklı olarak lojistik, limancılık faaliyetleri ve serbest bölge alanında hizmet veriyor. Bununla beraber yine lojistikle bağlantılı paralel depo ve antrepo işletmeciliğimiz de ön sıralarda.

**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ANTREPOLARINI İŞLETİYORUZ**

**◆ Ceynak'ın sektör içindeki yeri, Türk ekonomisine ve ihracata katkısı nedir?**

Geçmişte sadece bir taşımacılık faaliyeti gibi görülen sektör artık komplike bir mevzuat haline geldi. Depoculuk, dağıtım, paketleme, limancılık faaliyetleri ve diğer hizmetler hepsi artık toplu bir konu olarak bütünsel bir konu olarak değerlendirildiği için Ceynak da kendisini bu anlamda yeniledi.

1985'lerden sonra Türkiye'de beyaz et furyasıyla kanatlı üretim yapan firmalar yem hammaddesi ithal etmeye başladılar. Biz de bu ticarete yerimizi konumlandırarak söz konusu bölgelerde depolar açtık, silolar yaptık ve kendimizi geliştirdik. Cey Holding'de depoculuk faaliyetleri 1990'dan sonra ağırlıklı olarak devam etti ve bugün itibarıyla 3 milyon ton dökme yükü stoklama kapasitemiz oluştu. Bu stok avantajıyla hem ticaret yapan hem o ticaretten faydalanan firmalara ciddi bir katkı. Yani sonuçta bu yaptığımız yatırımlar hem sektöre olumlu örnek oldu, hem de kullanıcılar tarafından çok büyük bir avantaj sağladı. Bugün itibarıyla Türkiye'nin en büyük antrepolarını Ceynak işletiyor.

**GİTTİĞİMİZ YERİN CAZİBESİNİ ARTTIRDIK**

**◆ Taşımacılıktan liman işletmelerine nasıl geçtiniz?**

Depo, antrepo işiyle kalmadık. Geline nokta taşımacılık için boyutuydu ama



SAMSUNPORT



MESBAŞI



**YATIRIMDA HIZ KESMEDİKLERİNİ VURGULAYAN CEY HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ AVCI, "EKİPMANLAR ZAMANLA ESKİYOR. ANCAK BİZ ÖYLE YATIRIM YAPIYORUZ Kİ SATIN ALDIĞIMIZ YERLER ÖRNEK ÖZELLEŞTİRME LİSTELERİNDE BAŞI ÇEKİYOR" DEDİ**

bu hizmeti kendi limanlarımızda yapmaya başladık. İlk limanımız Samsun'dur. Kendimiz aslen Adana-Mersin kökenliyiz ama ticaret bizi ilk olarak Karadeniz'de iş yapmaya sevketti. Fokuslanmamız gereken Orta Doğu ve Irak pazarının yanında Rusya ve Türk cumhuriyetleri oldu. 90'lı yıllarda ABD ve uzak ülkelerden getirdiğimiz tahıl, buğday, mısır gibi yakın pazar olan Rusya, Ukrayna ve Kazakistan temin etmeye başladık. Dolayısıyla yükün en doğru giriş noktası Karadeniz limanları oldu. Bu limanların en büyüğü de Samsun limanıydı. Bu yüzden



CEYPORT TEKİRDAĞ



CEYPORT TAŞUCU

işe Samsun'dan start verdik. İş büyüdükçe bu defa Tekirdağ limanı, Taşucu limanı, Mersin serbest bölge limanlarını faaliyet alanımıza aldık. Yani biz de bizim Samsun ve Tekirdağ modelinde hemen arkasında örneğin Tekirdağ'da yani 100.000 metrekare projede ve imarda ve şartname de vardı. Yaklaşık 100.000 metrekare deniz dolgusu ve yeni liman alanları oluşturuldu. Buralarda yaptığımız yatırımlarla bölgenin cazibesi arttı.

Cey Holding olarak limanları yükleme, boşaltma yerlerinden çıkardık birer lojistik merkezi haline getirdik. Çünkü lojistik maliyetler mal ticaretinde önemli bir unsur olmaya başladı. En ucuza mal eden, en ucuz lojistik maliyetlerle malı ulaştıran, satan firmalar her zaman öne çıkıyor. Bu prensiple; Cey Holding olarak özelleşen kamu limanlarına yatırımlar yaptık. Liman bölgeleri bir ticaret merkezi haline geldi.

**MERSİN TAŞUCU'NUN HİKÂYESİ FARKLI**

**◆ Cey Holding'deki gelişmeleri ekonomiye katkı açısından nasıl değerlendirdirirsiniz?**

Biz şu anda 4 tane büyük liman, 3 serbest bölge, 14 lojistik terminal ve 30 milyon ton yük elleçleme, 7 milyon ton yük taşıma kapasitesine ulaştık, lojistik depolama ve liman



CEY HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ALİ AVCI**, SEKTÖRDEKİ FAALİYETLERİNİ OĞLU VE İCRA KURULU BAŞKANI **BERZAN AVCI** İLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜYOR.

devi haline geldik. Holdingin bünyesinde taşeronlarımız hariç beyaz ve mavi yakalı yaklaşık 1500'ün üzerinde personelimiz var.

Türkiye'de yaklaşık bunların tamamında kendimize yani mülkiyette kendimize ait olmak üzere 500.000 m<sup>2</sup>'nin üzerinde kapalı yatay depomuz var. Yaklaşık 450.000 metrik ton yani 450.000 ton aynı anda silolarımız hizmette. Yine 130 tahıl silomuz, 200.000 metrik küp kapasiteli likit terminallerimiz faaliyetini sürdürüyor. Bu yatırımları 90'lı yıllardan bu yana 30-35 yılda hayata geçirdik.

Gelelim hemen çok güncel Mersin Taşucu'na... Eski SEKA'nın olduğu yer. Burada kâğıt üretiliyordu. Çok geniş bir alan. Ancak liman alanı çalıştırılmamış. Burayı aldığımızda

mızda 1 kilogram dahi yük elleçlemesi yoktu. Limanda sadece Kıbrıs'a ve Orta Doğu'nun bazı ülkelerine giden feribotlar vardı. Şimdi oraya modern bir liman yapılıyor. Burada Doğu Akdeniz için daha önemlisi Konya ve Karaman'a açılan bir deniz kapısı hayata geçiyor.

#### CEY 50 SERBEST BÖLGE İÇİNDE

##### ◆ Cey Holding dünya serbest bölgeleri arasında nerede yer alıyor?

Dünyada bu ekonomik münhasır bölgeler ve serbest bölgeler adı altında 3000'e yakın kuruluş var. Bu 3000 serbest bölge arasında en iyi konum olan en iyi stratejik yapısı olan dünyaya en fazla ticareti olan 50 tane serbest bölgenin içerisinde Cey

Holding de var. Yani Mersin Serbest Bölge bunlardan bir tanesi. Mersin aynı zamanda Türkiye'nin ilk serbest bölgesidir. Mersin Serbest Bölgesi'nin tek başına 4 milyar dolar işlem hacmi var. Çardak'taki Denizli Serbest Bölgesi'ni de aldık. Şu anda orada ciddi bir yatırım yapıyoruz. İlk etapta yaklaşık 30.000 m<sup>2</sup> kapalı alanı bitirmek üzereyiz.

Yine Konya ve Karaman başta iç Anadolu son derece iyi sanayisi, dış ticarete ve ihracatta çok olan ağırlıklı bir bölge. Limana da oldukça yakın. Tabii yol ve tüneller açısından dezavantajları da var. Mersin - Antalya arasındaki o otoyol bağlantısı bittiği andan itibaren lojistik açısından önemli bir liman kazanılmış olacak. İnsanlar da gelip buraya yatırım yapacaklar.

## CEY HOLDİNG SEKTÖRE FARKLI AÇILIMLAR GETİRDİ

◆ **Ticaret Bakanlığı lojistik ve taşımacılık için 2025 yılı için 48 milyar dolar 2028 yılı için 78 milyar hedef koydu. Bu hedefleri nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Uluslararası taşımacılığın yüzde 90'ı deniz yoluyla yapılıyor. Tabii burada limanların önemi öne çıkıyor. Türkiye olarak genelde 39 milyar dolarlık lojistik hizmetinin çoğunu karayolu ile gerçekleştiriyoruz. Bunun çeşitli sebepleri var. Lojistik olarak hizmet ihracatının payını çevre şartlarını daha fazla düzelterek artırma planlarımız olmalı. Burada deniz yolu ile dış ticaret ağırlık kazanmalı. Ancak şu anda limanlarımız şehir merkezlerinde olduğundan yoğun iş ortamına yetişemiyor.

Cey Holding olarak Türkiye'de ilkleri denedik. Lojistikte farklı bir yol çizdik. Liman yatırımlarıyla sektörü hızlandırdık. Lojistik alanlarımızda kendi enerjimizi kendimiz üretiyoruz. Özellikle yeni yatırımlarımızla 2030 Avrupa Yeşil Mutabakatı'na bugünden hızlı bir şekilde hazırlanıyoruz.

## EKONOMİLER İÇİN TAŞIMA MODLARI ÇOK ÖNEMLİ

◆ **Ticaret savaşları var Amerika bazı kararlar alıyor. Bu durum Türkiye'yi nasıl etkileyecek? Türkiye'ye buradan bir fırsat çıkar mı?**

Bence e çok da iyi bir fırsat çıkar. Biz yeter ki bu süreçleri doğru yönetelim. ABD'nin tarifeleri etiğe sığmıyor ama ABD'nin vergi koyduğu ülkeler aldıkları teşviklerle inanılmaz büyüyorlar. Çin Kuşak Yol projesiyle yakından ilgileniyor ve projeye büyük yatırımlar yapıyorlar. Hedef belli. Ülkeler bir malı en ucuza, en kısa zamanda, en kısa yoldan, az maliyetle nasıl taşıyım projeleri yapıyor. Taşıma modlarını ele geçirmeye çalışıyorlar. Çin, Yunanistan'da, Türkiye'de limanlar satın aldı. Türkiye'nin önemini yurtdışı çok iyi biliyor. Tedarik zincirindeki kırılmalar Türkiye'nin ne kadar lojistik merkez olduğunu ortaya koyuyor. Ancak Türkiye yüksek enflasyon sebebiyle biraz avantajını kaybetti. Her alanda pahalı bir ülke konumuna giren Türkiye, rekabette zorlanıyor. Mısır bile bizden iyi durumda.



CEY HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ALİ AVCİ**, EKOVİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI **KAMURAN ABACIOĞLU**'NA SEKTÖRÜ VE Cey Holding'i anlattı



**TÜRKİYE EKONOMİSİNİN YÜKSEK ENFLASYON SEBEBİYLE REKABET GÜCÜNÜN ZAYIFLADIĞINI DİLE GETİREN Cey Holding Başkanı Ali Avci, "BU GEÇİCİ BİR DURUM. EKONOMİMİZ 2026 YILI İKİNCİ YARISINDAN İTİBAREN RAYINA GİRECEKTİR" DEDİ**

## 1 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE YATIRIM YAPTIK

◆ **Bugüne kadar gerek antrepolara terminallere ve serbest bölgelere limanlara özelleştirme bedelleri dahil yaptığınız yatırımın toplam tutarı nedir ve Türk ekonomisine geri dönüşü ne oldu? Yatırım maliyetlerini nasıl karşılıyorsunuz?**

Toplam yatırım harcamalarımız 1 milyar doların üzerinde. Samsun limanından bahsedeyim. Limanı 125 milyon dolara satın aldık. Dış kaynak kullandık, finansmanı karşıladık.

Ancak satın aldığımızdan daha fazlasını limana yatırım için kullandık. Harcamaya devam ediyoruz. Özellikle ekipmanlar eskiyor, yatırım yapmak gerekiyor. Yine Tekirdağ limanı da aynı. Yatırım maliyetlerimiz satın alma bedelini geçti. Taşucu limanı da öyle. Aldığımız limanları öyle bir düzenliyoruz ki, örnek özelleştirme listelerine giriyorlar. Limanlar iyi yatırım yapıldığında iyi kazandıran yerler. Mesela Samsun'un geliriyle Samsun'da geçen yıl vergi rekortmeni olduk.

## TÜRKİYE EKONOMİSİ 2026'DA TOPARLANIR

◆ **Türkiye ve dünya olarak genel ekonomik durumla ilgili söylemek istediğiniz bir şey var mı?**

Yatırım yapılırken böyle güllük güllüştürüyor olmuyor. Mesela şu anda faizler çok yüksek. Sanayideki büyüme yüzde 0,5. Yatırımcı iştihanın açılması lazım. İstihdamın beraberinde üretim de artacaktır. Ekonomide belirsizliğin ortadan kalkması gerekiyor. Tabii bu durum sadece Türkiye'de değil, Avrupa da aynı. Fakat ne yapıp edip enflasyonun düşürülmesi şart. Türkiye dünya ekonomisine entegre. Dünya ekonomide ne yapıyorsa bizim de aynısını yapmalıyız. Ancak yine de Türkiye ekonomisinin 2026 yılının ikinci yarısından itibaren rayına gireceğine inanıyorum.



# Yeşil Serbest Bölgeler



**Dr. Salim ÇAM**  
Progroup Yönetim  
Kurulu Başkanı

**T**ürkiye’de Serbest Bölgelerin ihracata uyumlu hale getirilmesinin tarihsel gelişimi Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) Dış Ekonomik İlişkiler Genel Müdürlüğü’nde Uzman ve Yönetici pozisyonlarında görev alan, Uzmanlık alanı Dış ticaret politikaları, ihracat teşvikleri, serbest bölgeler olan Eski Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen Beyin aşağıdaki tablodaki çalışmalarına dayanır.

## ESKİ BAKAN KÜRŞAD TÜZMEN’İN SERBEST BÖLGE TARİHSEL GELİŞİMİ TABLOSU

| Dönem               | Kurum         | Katkı                                                                                                                          |
|---------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1980’ler – 1990’lar | DPT           | Serbest bölgelerin ihracatla uyumlu hale getirilmesi, performansa dayalı teşvik önerileri, yabancı yatırım çekme mekanizmaları |
| 2002–2009           | Devlet Bakanı | Politika uygulamaları, mevzuat reformları, yatırımcı haklarının korunması, sektörel bazlı bölge planlamaları                   |

Serbest bölgeler, Türkiye ekonomisi içinde ihracatın artırılması, dış ticaret dengesinin iyileştirilmesi, doğrudan yabancı yatırım çekilmesi, yüksek teknoloji üretiminin teşviki ve istihdamın artırılması gibi birçok stratejik amaç doğrultusunda önemli bir rol üstlenmektedir. Serbest Bölgelerin Ekonomideki önemli birçok rolünü görmekteyiz.

## İHRACAT VE DIŞ TİCARET DENGESİ AÇISINDAN ROLÜ

- > 2024 yılı itibarıyla serbest bölgelerden yapılan ihracat: 12 milyar dolar
- > Dış ticaret fazlası: 4,1 milyar dolar
- > Serbest bölgeler, ithalattan çok ihracat yapan bölgeler haline gelmiştir. Bu durum, dış ticaret açığının azaltılmasına doğrudan katkı sağlar.
- > İhracatın toplam satışlara oranı: %74 (çok yüksek bir oran)
- > Türkiye’nin ihracatının yaklaşık %8’i serbest bölgelerden gelmekte olup, bu bölgeler yüksek performanslı üretim alanları haline dönüşmüştür.

## ÜRETİM VE TEKNOLOJİK KATMA DEĞER

- > Serbest bölgelerde ihracatın %56’sı orta-ileri ve yüksek teknoloji ürünlerinden oluşur.
- > Ar-Ge, yazılım, biyoteknoloji, elektronik ve otomotiv gibi alanlarda ihtisaslaşma başlamıştır.
- > 2021 sonrası kurulan İhtisas Serbest Bölgeleri (ör. İstanbul İSBI, Bilişim Vadisi SB) teknoloji yoğun üretimi desteklemektedir.
- > Türkiye’nin üretim yapısını yüksek katma değerli ürünlere kaydırması açısından serbest bölgeler stratejik laboratuvarlardır.

## YABANCI YATIRIM VE KÜRESEL ENTEGRASYON

- > 2.091 aktif firmadan 524’ü yabancı sermayelidir (2024).
- > Serbest bölgeler, sermaye ve teknoloji transferi açısından cazip platformlardır.
- > Özellikle Avrupa, ABD, Japonya ve Güney Kore menşeli firmalar bu bölgelerde üretim yapmaktadır.
- > Serbest bölgeler, Türkiye’yi küresel değer zincirlerine entegre eden bir yatırım köprüsüdür.

## İSTİHDAM VE BÖLGESEL KALKINMA

- > 2024 itibarıyla toplam istihdam: 96.436 kişi
- > Serbest bölgeler özellikle İzmir, Mersin, İstanbul, Gaziantep gibi bölgelerde nitelikli istihdam yaratmaktadır.
- > Kadın ve genç istihdam oranı, sanayi ortalamasına göre daha yüksektir.
- > Serbest bölgeler, yüksek eğitilmiş işgücünü çeken ve tutan yapılar haline gelmiştir.

## YATIRIM ORTAMI VE MEVZUAT AVANTAJLARI

- > Serbest bölgelerde:
- > Gümrük vergisi ve KDV muafiyeti
- > Kurumlar ve gelir vergisi istisnası (üretim yapan firmalar için)
- > Kar transferi serbestliği
- > Bürokratik işlemlerin azaltılması gibi yatırım dostu avantajlar bulunur.
- > Bu avantajlar sayesinde serbest bölgeler, geleneksel OSB’lerden farklı olarak çok daha uluslararası odaklıdır.



## KÜRESEL REKABET GÜCÜNE KATKI

- Serbest bölgeler:
- Lojistik kolaylık (liman, havalimanı yakınlığı)
- Esnek üretim ve ihracat kabiliyeti
- AB ve ABD gibi pazarlara erişim sağladığı için Türkiye'nin rekabetçiliğini artıran odak alanlarıdır.

## SERBEST BÖLGELERDEN YEŞİL DÖNÜŞÜME

| Alan                  | Serbest Bölgelerin Rolü                                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| İhracat               | %8'lik katkı, dış ticaret fazlası yaratma kapasitesi     |
| Teknoloji             | %56 ileri teknoloji ihracatı ile dönüşümün motoru        |
| Yatırım               | Yabancı sermaye ve teknoloji transferinde cazibe merkezi |
| İstihdam              | 96 binden fazla kişi, nitelikli işgücü                   |
| Rekabet ve Verimlilik | Global zincirlerle entegrasyon, yüksek verim             |

### Serbest Bölgenin Ekonomideki Rolü Tablosu

Türkiye'nin 1980'li yıllardan itibaren dışa açılma stratejisinin bir parçası olarak geliştirdiği serbest bölgeler, yıllar içinde yalnızca ihracat ve yatırım merkezleri değil, aynı zamanda sanayi politikalarının laboratuvarı haline gelmiştir. Günümüzde ise bu bölgeler, yeşil dönüşüm, iklim dostu üretim ve döngüsel ekonomi odaklı yeni bir evreye geçmektedir. Bu bağlamda "Yeşil Serbest Bölgeler", Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artıracak stratejik bir dönüşüm modelidir.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, 2025 yılında serbest bölgelerde yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve yeşil ekonomiye katkının artırılması için yeni politikaların hayata geçirileceğini belirtmiştir.

Bu dönüşüm kapsamında, Batı Anadolu Serbest Bölgesi (BASBAŞ) gibi projeler, Türkiye'nin küresel rekabetteki lojistik kozunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu yeni nesil serbest bölgeler, sadece yatırım değil; aynı zamanda uluslararası güven, bölgesel istikrar ve ekonomik vizyon açısından da Türkiye'nin gelecek stratejisini şekillendirmektedir.

Ayrıca, Türkiye'nin 2024-2028 yılları için belirlediği yeşil dönüşüm stratejileri doğrultusunda, serbest bölgelerde sürdürülebilir sanayi politikaları ve yeşil finansman uygulamaları öncelikli hedefler arasında yer almaktadır. Bu stratejiler, yenilenebilir enerji üretimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve düşük emisyonlu üretim tekniklerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye'deki serbest bölgeler, yeşil dönüşüm sürecinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bölgelerin, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak ve uluslararası rekabette avantaj sağlamak için yeşil ve döngüsel ekonomiye entegre edilmesi hedeflenmektedir.

## NEDEN "YEŞİL SERBEST BÖLGE"?

### 1. Avrupa Yeşil Mutabakatı Uyumu (Green Deal)

- AB ile ticaret yapan Türkiye, karbon sınır vergisi gibi düzenlemelere karşı karbonsuz üretim altyapısı oluşturmak zorundadır.
- Serbest bölgeler bu dönüşümün pilot sahası olarak konumlandırılmıştır.



## 2. Yüksek Katma Değerli ve Düşük Emisyonlu Üretim

- Geleneksel sanayiye kıyasla serbest bölgeler, teknoloji ve inovasyona daha açıktır.
- Bu avantaj sayesinde yeşil teknolojiler, yenilenebilir enerji sistemleri ve atık geri kazanımı gibi sistemler daha kolay entegre edilebilir.

## TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM

- 2024 yılında 19 serbest bölgede 12 milyar dolar ihracat yapıldı, bu satışların %56'sı orta-ileri ve ileri teknoloji ürünlerinden oluştu.
- Ticaret Bakanlığı, 2025 itibarıyla serbest bölgelerde yenilenebilir enerji kullanımını zorunlu hale getirecek düzenlemeler üzerinde çalışmaktadır.
- İZBAŞ, BASBAŞ ve İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi gibi alanlar, "yeşil serbest bölge altyapısı" için pilot alan olarak değerlendirilmektedir.

## YEŞİL SERBEST BÖLGE NASIL OLMALI?

### 1. Enerji

- %100 güneş/yenilenebilir enerjiyle çalışan üretim tesisleri
- Karbon ayak izi takibi ve sıfır emisyon sertifikasyonu

### 2. Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

- Sanayi atıklarının geri kazanımı
- Su verimliliği sistemleri, atık ısı geri dönüşümü

### 3. Lojistik

- Elektrikli taşımacılık ve dijital gümrükleme
- Karbonsuz sevkiyat sistemleri

### 4. Finansal Teşvikler

- Yeşil dönüşüm yatırımları için faizsiz kredi
- Karbon kredi ticareti altyapısı ve sertifikasyon desteği

## ULUSLARARASI YEŞİL BÖLGE UYGULAMALARI

| Ülke                      | Yeşil Serbest Bölge Uygulaması                         |
|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| Çin                       | Shenzhen Eko-Serbest Bölgesi – Karbon ticareti merkezi |
| Birleşik Arap Emirlikleri | Masdar City – Yenilenebilir enerjiyle çalışan bölge    |
| Güney Kore                | Incheon Yeşil Serbest Bölge – Akıllı şehir altyapısı   |

Türkiye'nin ihracat gücünü artırmak, sürdürülebilir büyümeye geçmek ve AB ile entegrasyonunu derinleştirmek için serbest bölgelerin yeşil dönüşümü artık bir tercih değil, zorunluluktur. Bu bağlamda:

- Ticaret Bakanlığı ve Sanayi Bakanlığı koordinasyonunda,
- OSB'lerden farklı olarak ihracatçı ve yabancı yatırımcıya özel teşvik modelleriyle,
- İklim odaklı altyapı ve teknoloji yatırımlarıyla desteklenen bir "Yeşil Serbest Bölge Ekosistemi" kurulmalıdır.



# Teknoloji Yatırımlarıyla Türkiye'nin Yakaladığı Fırsat



**Tuba SARAÇOĞLU**  
Progroup Uluslararası  
Danışmanlık  
Bağımsız Yönetim /  
İcra Kurulu Üyesi

**D**ijital çağın en büyük gerçeklerinden biri, yazılım ve teknoloji yatırımlarının, ekonomik ve endüstriyel büyümeyi tetikleyen en kritik faktörlerden biri haline gelmesidir. Silikon Vadisi'nden çıkan Apple, Google, Facebook (Meta) gibi devlerin hikâyeleri, milyarlarca dolarlık büyük başarıların, doğru yatırım ve vizyonla mümkün olduğunu gösteriyor. Ancak son yıllarda Estonya, Hindistan, Singapur ve İsrail gibi ülkeler de teknolojiye yaptıkları stratejik yatırımlarla dünya sahnesinde öne çıkmaya başladı.

## YAZILIM SEKTÖRÜNDEKİ DEĞİŞİMLER

Yazılım sektörü, dünyanın en hızlı değişen ve en hızlı değer kazanan alanlarından biri. Bugün bir mobil uygulama ya da yapay zekâ destekli bir teknoloji, sadece birkaç ay içinde milyarlarca dolarlık bir değere ulaşabiliyor. Örneğin, Airbnb, Uber, Zoom gibi girişimler, yazılım tabanlı yenilikleri sayesinde sektörlerinde devrim yaratmış ve değerleri milyarlarca dolara ulaşmıştır. İsrail, yıllardır yazılım ve savunma teknolojileri konusundaki yatırımları sayesinde "Startup Nation" unvanını kazandı. Hindistan, IT sektörüne yaptığı stratejik desteklerle, bugün Google, Microsoft gibi devlerin CEO'larını Hindistan kökenli mühendislerden çıkarmayı başardı. Estonya, dijital kimlik sistemleri ve blok zinciri tabanlı projeleriyle Avrupa'nın en yenilikçi ülkelerinden biri haline geldi.

Ancak, bu gelişmelerin merkezinde daima devlet destekleri, girişimcilik ekosistemine yapılan teşvikler ve risk sermayesi fonları bulunuyor. ABD ve Avrupa'da yazılım ve teknoloji girişimlerine milyarlarca dolarlık fonlar sağlanırken, Türkiye'de bu ekosistemin henüz yeterince gelişmemiş olması, ülkede potansiyel taşıyan projelerin çoğunun ya yeterince desteklenmemesine ya da yurtdışına taşınmasına neden oluyor.

## TÜRKİYE'DEKİ YATIRIMLARIN İVMESİ

Türkiye, yazılım ve teknoloji alanında çok önemli bir potansiyele

sahip. 2020'li yıllarda çıkan Getir, Trendyol gibi başarılı girişimler, Türkiye'nin teknoloji alanında dünyayla rekabet edebilecek seviyeye gelebileceğini gösteriyor. Ancak, bu başarı hikayelerinin daha fazla artması için, hem kamunun hem de özel sektörün yazılım yatırımlarına daha fazla önem vermesi gerekiyor.

Türkiye'nin potansiyelini gerçeğe dönüştürebilmesi için belirli stratejik adımlar atılması gerekiyor. Bunlardan ilki, teknoloji ve yazılım alanında faaliyet gösteren girişimlere devlet desteklerinin artırılmasıdır. ABD ve Avrupa'daki gibi risk sermayesi fonlarının büyütülmesi, girişimcilerin yatırımcılara daha kolay ulaşabilmesini sağlayacaktır. Bunun yanı sıra, yazılım odaklı teknoparkların sayısının artması, hem geliştiricilere hem de girişimcilere daha uygun şartlar sunacaktır.

## EĞİTİME TEKNOLOJİK YATIRIMLAR

Bir diğer kritik nokta ise, yazılım ve teknoloji odaklı eğitim sistemine daha fazla yatırım yapılmasıdır. Hindistan'ın IT devleri çıkarmasının en büyük nedenlerinden biri, mühendislik ve yazılım alanlarında verdiği yoğun eğitimidir. Türkiye'de de kodlama eğitiminin ilkökul seviyesine kadar inmesi, gelecekte bu sektörde çok daha büyük atılımların gerçekleşmesini sağlayabilir.

Sonuç olarak, yazılım sektörü bugünün ve geleceğin en değerli alanlarından biri olmaya devam ediyor. Türkiye, doğru adımları atarak, milyarlarca dolarlık teknoloji firmalarının doğduğu bir ekosistem yaratabilir. Bunu başarabilmek için yatırımları hızlandırmak ve yenilikçi fikirleri desteklemek çok kritik bir gereklilik olarak karşımıza çıkıyor.

"Gelecekte iki tür şirket olacak: İnternette olanlar ve iş dünyasından silinmiş olanlar." (Bill Gates) "İcat etmek, yalnızca para kazanmak için değil, insanlığın geleceğini şekillendirmek içindir." (Elon Musk)

**“Yazılım sektörü, dünyanın en hızlı değişen ve en hızlı değer kazanan alanlarından biri. Bugün bir mobil uygulama ya da yapay zekâ destekli bir teknoloji, sadece birkaç ay içinde milyarlarca dolarlık bir değere ulaşabiliyor.”**

# TAŞINMASI GÜÇ KARGONUZ VARSA İŞİ “PROJE LOJİSTİĞİ”NE BIRAKIN!

**P**roje lojistiği taşınması ölçü dışı zor olan kargodan, zorlu rotalara, yüksek karmaşıklığa ve öngörülemez risklere kadar taşımacılıkta en

geçerli mod olarak biliniyor. Rota planlama, ağır kaldırma, yerinde inşaat veya söküm desteği depolamadan gümrük hizmetine ve nihai varış noktasındaki teslimata kadar her

şey proje taşımacılığı ile gerçekleştiriliyor. Ekstra ağır, büyük boyutlu veya yerine monte edilmesi gereken kargoları ancak proje lojistiğinin uzman elleri taşıyabiliyor.





FİLOMUZ ÇİFT SENSÖRLÜ  
UYDU SİSTEMİ İLE  
7/24 TAKİP  
EDİLMEKTE



TÜRKİYE'NİN  
İLK ELEKTRİKLİ  
TIRI



**2003**  
YILINDAN BERİ  
YOLLARDAYIZ

# ULUSLARARASI GIDA LOJİSTİĞİNDE LİDER

ÇEVRECİ VE  
YEŞİL LOJİSTİK



## HİZMETLERİMİZ:

- › Şehir İçi Taşımacılık › Karayolu Taşımacılığı › Havayolu Taşımacılığı › Express Hizmetlerimiz
- › Denizyolu Taşımacılığı › Demiryolu Taşımacılığı › Fuar Etkinliği Hizmetlerimiz › Karayolu Frigorifik Taşımacılığı
- › Yurtiçi ve Yurtdışı Depolama Hizmetlerimiz › Karayolu Komple ve Grupaj Taşıma Hizmetlerimiz



## BİZE ULAŞIN:

Çilek Mah. 63176 Sk. No:6 Akdeniz/Mersin - +90 324 233 75 79 - info@ariclojistik.com



# Proje Lojistik Sektörünün Gelişiminde Türkiye'nin Rolü



**Dr. Gülaçtı ŞEN**  
Balıkesir Üniversitesi  
Öğretim Üyesi  
ESHYO Havacılık  
Yönetimi  
Bölüm Başkanı

**H**ızla gelişen bir sektör olarak proje lojistiği, kendine özgü araçları ve yöntemleri ile tek seferlik lojistik operasyonlardır. Proje lojistiği, altyapı projelerine ait olan ve farklı limanlarda yüklenip boşaltılan, özel istifleme, kaldırma ve taşıma gerektiren, kritik ve yüksek değerli büyük boyutlu kargoların taşıma süreçleridir. Standart konteyner ile taşınamayan standart dışı hacimli ve ağır malzemelerin belirli bir zaman diliminde ve herhangi bir hasar olmadan taşınmasının gerçekleştirilmesi, bu sektörün en önemli özellikleridir.

Türkiye, proje lojistiği sektöründe avantajlı ülkelerden biridir. Stratejik konumu açısından, Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesiştiği noktada yer alması başta olmak üzere, hızla genişleyen ve artan yük hacmini karşılamak için modernize edilen limanlara, havaalanlarına, demiryollarına ve otoyollarına sahiptir. Önemli lojistik merkezleri ve serbest bölgeleri ile tüm taşıma modlarında kombine taşıma işi yapılabilmektedir. Buna ilaveten proje lojistiğinin en çok kullanıldığı sektörler, Türkiye'de gelişmekte olan sektörlerdir. Bu sektörler, proje lojistiği sektörünün gelişimini sağlarken, proje lojistiği sayesinde de kendi sektörlerini ve işleri büyütmekte ve desteklemektedirler.

## PROJE LOJİSTİĞİNİ DESTEKLEYEN SEKTÖRLER

Türkiye, küresel pazarlarda önemli lojistik merkezlerinden biridir. Dolayısıyla proje lojistiğinin gelişiminde ciddi rol oynamaktadır. Proje bazlı yürütülen projelerde, enerji, inşaat, havacılık, madencilik gibi farklı sektörlerdeki faaliyetleri başta olmak üzere, sağlık, tarım, turizm ve eğlence sektörlerinde ciddi rol oynamaktadır.

Proje lojistiği, kendine özgü araçları ve yöntemleri ile tek seferlik lojistik operasyonu nedeniyle lojistik sektörde yüksek katma değerli operasyonlardır. Deneyimin ve mühendislik bilgilerinin ön plana çıktığı proje lojistiği sektöründe, Türkiye'nin avantajlı olduğu ve dolayısıyla sektörün gelişiminde önemli bir rol oynadığı ifade edilebilir. Türkiye'nin coğrafi avantajları proje lojistiğini geliştirmek için kullanılmaktadır; ancak operasyonları etkileme tehlikesi bulunan jeopolitik gerilimler başta olmak üzere, sınır darboğazları ve gümrük

prosedürleri sebebiyle ciddi zorluklar bulunmaktadır. Proje lojistiği sektöründe Türkiye'nin ciddi rolünü göz ardı etmemek adına, bu zorlukların aşılması, uluslararası iş birlikleriyle desteklenmesi gerekmektedir.

## GELİŞMESİ İÇİN DEVLET DESTEĞİ ŞART

Proje lojistiği sektörü, her ne kadar Türkiye'de büyüyen bir sektör olsa da, küresel ölçekte başarısı için devlet desteğine ihtiyaç bulunmaktadır. Uluslararası ticaretin ekonomik perspektifi, emtiaların mutlak avantajlarına ve karşılaştırmalı avantaj koşullarına dayanmaktadır. Küresel ticaretteki karşılaştırmalı avantajlar, teknolojik üstünlüğe, kaynak kapasitesine, talep modeline ve ticari politikalara dayanmaktadır. Bir ülkenin rekabet avantajlarına sahip olması için, sürdürülebilir ihracat ve yabancı yatırım endeksinde gösterilmesi gerekmektedir. Bu yetenekler, ilgili endüstrilerin talep koşullarına, hükümet stratejilerine ve mevcut rakipler arasındaki rekabete bağlıdır. Uluslararası ticaretin kolaylaştırılması, daha verimli, gelişmiş bir altyapı ve bilgi şeffaflığı, iş ortamı, net düzenlemeler ve gümrük yönetimi gibi konularda devlet desteğine olan ihtiyacı zorunlu kılmaktadır.



**“ Türkiye, proje lojistiği sektöründe avantajlı ülkelerden biridir. Stratejik konumu açısından, Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesiştiği noktada yer alması başta olmak üzere, hızla genişleyen ve artan yük hacmini karşılamak için modernize edilen limanlara, havaalanlarına, demiryollarına ve otoyollarına sahiptir**

# MEGALOG

## PROFESYONEL LOJİSTİK HİZMETLERİ

Mükemmelliği sınırların ötesine taşımak!



## HİZMETLERİMİZ



**KARAYOLU TAŞIMACILIĞI**  
Bölgesel ve uluslararası teslimatlar için karayolu taşımacılığı.



**DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI**  
Büyük ölçekli ve uluslararası gönderimler için deniz taşımacılığı.



**DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI**  
Toplu ve uzun mesafeli kargolar için etkili demiryolu hizmetleri.



**HAVA TAŞIMACILIĞI**  
Acil ve yüksek değerli gönderileriniz için hava kargo hizmeti.



**BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN:**



+90 (216) 206 06 89



[www.megalog.com.tr](http://www.megalog.com.tr)



[info@megalog.com.tr](mailto:info@megalog.com.tr)

# TGL STRATEJİK YATIRIMLARLA AVRUPA PAZARINDA GÜÇLENİYOR

TGL GENEL MÜDÜR YARDIMCISI CEMİL CAN YALÇIN, BÜYÜME STRATEJİLERİ ÇERÇEVESİNDE YENİ ARAÇ VE EKİPMANA YATIRIM YAPARAK ROMANYA'DA TGL RO OPERASYONLARINI BAŞLATARAK AVRUPA'DA LOJİSTİK ALTYAPILARINI GÜÇLENDİRDİKLERİNİ SÖYLEDİ



TGL GENEL MÜDÜR YARDIMCISI **CEMİL CAN YALÇIN**, "KADIN GİRİŞİMCİLER TARAFINDAN KURULAN BİR ŞİRKET OLARAK SEKTÖRDEKİ KADIN VARLIĞINI ARTIRMAYI MİSYON EDİNDİK" DEDİ

**T**ET Global Lojistik (TGL), yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerini dinamik değişimlere hızla uyum sağlayarak müşterilerine en verimli ve güvenilir taşımacılık hizmetlerini sunmayı sürdürüyor. Tank konteyner taşımacılığı alanında, kimya, boya, kişisel bakım, temizlik, ilaç, organik kimya, gıda, tarım ve yapı kimyasalları gibi sektörlerde faaliyet gösteren küresel üretici ve dağıtıcı firmalar, TGL'nin müşteri portföyünün büyük kısmını oluşturuyor. TGL Genel Müdür Yardımcısı Cemil Can Yalçın, filolarındaki tüm araçlarda ve faaliyetlerinde sürdürülebilirliği ön plana aldıklarını söyledi.

Son dönemdeki jeopolitik gelişmelerin lojistikte yeni ve alternatif hatların gelişme-

sine neden olduğunu belirten TGL Genel Müdür Yardımcısı Cemil Can Yalçın, sektör ve firmalarıyla ilgili Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

## TÜRKİYE KONTAYNER PAZARINDA ÖNEMLİ MERKEZ

◆ **Bölgesel gerginliklerin arttığı, savaşların devam ettiği bir dünyada lojistik gibi ana sektörü bekleyen riskler veya avantajlar nelerdir? Bir konteyner krizinden bahsediliyor. Bu konularda neler söyleyebilirsiniz?**

Geçtiğimiz yıl içinde küresel taşımacılık güzergâhlarında önemli değişimler yaşandı. Önceden Avrupa'dan doğrudan Rusya li-

manlarına yapılan sevkiyatlar, Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle Çin, Hindistan ve Rusya arasındaki güzergâhlara kaydı. Bu süreç, taşımacılık ağlarının yeniden şekillenmesini sağladı ve yeni alternatif hatların geliştirilmesine neden oldu. Transit yükler için Türkiye üzerinden geçiş rotalarının artması, lojistik operasyonlarımızın bu coğrafyada genişlemesine olanak tanıdı. Tank konteyner lojistiği pazarı, her zaman yüksek talep ve hareketlilik içeren dinamik bir sektör olmuştur. Ancak son dönemde, kârlılık seviyelerinin düşmesi ve rekabetin artması, sektörü daha zorlu bir döneme itmiştir. Türkiye, stratejik konumu ve güçlü kimya sektörüyle tank konteyner pazarında önemli bir merkez haline gelmiştir. Son yıllarda isotank operasyonlarının sayısı önemli ölçüde artmış ve birçok Asyalı isotank operatörü Türkiye'de ofis açma girişimlerinde bulunmuştur.

## ÇEVRECİLİK KURALLARINDA HASSASIZ

◆ **Sürdürülebilirliğin ön plana çıktığı, fosil yakıtların daha da az kullanılmaya doğru gidildiği, AB Yeşil Mutabakatı'nın benimsendiği bir dünyada siz geleceğe hangi yatırımlarla katılmak istiyorsunuz? Böyle ortamlara yönelik hazırlıklarınız nelerdir?**

TGL olarak, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından verilen Yeşil Lojistik Belgesine sahibiz. Bu belge, sürdürülebilir lojistik çözümlerimize ve çevre dostu taşımacılık faaliyetlerimize olan uluslararası uyumumuza gösteriyor. Doğal kaynakları verimli kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyor ve çevreyi koruma odaklı projeleri hayata geçiriyoruz. TGL olarak, operasyonlarımızı her zaman



çevresel etkileri en aza indireyecek şekilde planlıyor, müşterilerimizin yeşil dönüşüm hedeflerini destekleyerek uluslararası normlara tam uyum gösteriyoruz.

Bu sayede, 2022 – 2023 yılları karşılaştırıldığında taşımacılık filomuzun ortalama yakıt tüketimini yüzde 8 azalttık. Filomuzun yaptığı toplam yol yüzde 26.13 oranında artmasına rağmen, toplam karbon emisyonumuzu yüzde 18.16 ile sınırlı tutmayı başardık. Ulaşım ağımda enerji verimliliğini artırmamız ve düşük emisyonlu taşıma yöntemlerine öncelik vermemiz sayesinde, operasyonlarımızın büyümesine rağmen çevreye olan etkimizi azalttık.

Tanker taşımacılığında da sürdürülebilirliği merkeze alıyor, yıkama süreçlerinde kullanılan su miktarını minimize etmek için operasyonel tercihlerimizi özenle belirliyoruz. Yıkama tesisimizde, eski yıkama başlıklarını (Butter Worth) yeni teknoloji başlıklarla değiştirerek 2022-2023 yılları arasında yıkama başına ortalama su tüketimini 0.66 tondan 0.48 tona düşürerek yüzde 28.07 oranında azaltım sağladık. Böylece su ayak izimizi önemli ölçüde azalttık. 2025 yılında, depolarımız ve tesislerimizde yenilenebilir temiz enerji (güneş enerjisi) kullanımına başlayarak, enerji tüketimimizin önemli bir kısmını sürdürülebilir kaynaklardan karşılamayı amaçlıyoruz.

### KADIN KAMYON ŞOFÖR AKADEMİSİ

◆ Kadın girişimciler tarafından kurulan bir şirket olarak lojistik sektöründe kadınların güçlenmesi için ne gibi projeler yürütüyorsunuz?

Kuruluşumuzdan bu yana lojistik sektöründe kadınların güçlenmesine öncülük ediyoruz. Değerli kadın girişimciler tarafından kurulan bir şirket olarak, sektördeki kadın varlığını artırmayı misyon edindik.

"Ford Trucks Kadın Kamyon Şoför Akademisi" proje ortağı olarak, kadınların lojistik sektöründe yeni bir kariyer fırsatı yakalamalarına destek veriyoruz. Bu projeye sadece mesleki eğitim sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörümüzdeki cinsiyet çeşitliliğini artırmayı hedefliyoruz.

Hayata geçirdiğimiz Profesyonel Sürücü Programı'nda kadın ve erkek tüm adaylara eşit fırsatlar sunuyoruz. Bu programla, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli sürücüler



yetiştirerek tam zamanlı istihdam olanakları yaratıyoruz ve karayolu taşımacılığının sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

### ULUSLARARASI NORMLARDA FAALİYET

◆ Kadın Sahipli Şirket Sertifikası ve Sorumlu Bakım Sertifikası'nın yanında Cefic tarafından geliştirilen dünya çapında bir değerlendirme sistemi SQAS sertifikasına sahipsiniz. Bu sertifikaların size sağladığı fayda ve avantajlar nelerdir?

TGL olarak, sağlık, güvenlik, çevre ve kalite (HSEQ) konularını lojistik operasyonlarımızın merkezine koyuyor, faaliyetlerimizi uluslararası normlara uygun şekilde yürütmeye büyük önem veriyoruz. Tehlikeli ve hassas ürünlerin taşınmasının gerektirdiği yüksek güvenlik standartlarını karşılamak adına SQAS denetimlerimizi periyodik olarak gerçekleştiriyor ve yüksek skorlarla tamamlıyoruz.

Kurmuş olduğumuz denetim ve kontrol sistemleri, taşıdığımız ürünlerin çevre ve insan sağlığı üzerindeki etkilerini en aza indirmek üzere tasarlanmıştır. Sağlık ve emniyet ile çevre güvenliğini destekleyen sistemlerimiz sayesinde sürdürülebilir lojistik çözümler sunarak sektörde fark yaratıyoruz.

### EN YENİLİKÇİ HİZMETLER TGL'DE

◆ TGL için dijitalleşme ne kadar önemli ve dijitalleşme konusunda ne gibi adımlar atıyorsunuz?

TGL olarak, lojistik sektöründe dijitalleşmenin gücünü en iyi şekilde kullanarak operasyonlarımızı daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Araç takip sistemlerimiz, tüm taşımacılık süreçlerinde

gerçek zamanlı izleme yapmamıza olanak tanırken, özellikle ısı kontrollü ürünlerin yükleme ve taşınma süreçlerini anlık olarak takip edebilmemizi sağlıyor.

Isıtmalı taşıma hizmetimiz, ürünlerin yolculuk sırasında ideal sıcaklıkta kalmasını sağlayarak hem kalitenin korunmasına hem de teslimat süreçlerinin hızlanmasına katkıda bulunuyor. TGL olarak, dijitalleşme ve teknoloji odaklı lojistik çözümlerle sektörde fark yaratmaya ve müşterilerimize en yenilikçi hizmetleri sunmaya devam edeceğiz.

### AVRUPA PAZARINDA GÜÇLENİYORUZ

◆ Avrupa'daki faaliyetleriniz ve büyüme stratejiniz hakkında detaylı bilgi verebilir misiniz?

Avrupa'daki büyüme stratejimizin bir parçası olarak Romanya'da TGL RO operasyonlarını başlatarak bölgesel lojistik altyapımızı güçlendirdik. Avrupa içi taşımacılık verimliliğini artırmak adına 20 yeni araç ve ekipmana yatırım yaparak müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir lojistik hizmetleri sunuyoruz.

Çevre dostu taşımacılık hedeflerimize ulaşmak için filomuzu yüzde 100 oranında genişletme planımızı başlattık. Sürdürülebilir lojistik çözümlerimizi, SQAS sertifikası ve Avrupa Temizlik Belgesi (ECD) standartlarına uygun şekilde geliştirerek en yüksek güvenlik ve çevresel uyumluluk seviyesini sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye'deki operasyonlarımızı daha da güçlendirmek için yeni depolama tesisleri planlıyor, kimyasal taşıma süreçlerinde güvenliği artırmak amacıyla tank konteyner depolama ve temizleme tesislerine yatırım yaparak operasyonel verimliliğimizi yükseltiyoruz.

# Özel Yük Taşımacılığının (Proje Taşımacılığı) Mevzuatı da Özel Olmalı



**Muammer ÜNLÜ**  
İstanbul Üniversitesi  
Lojistik Fakültesi  
ve AUZEF Öğretim  
Görevlisi  
Lojistik Danışmanı &  
ÜDY-ODY-SRC-ADR  
Eğitmeni

**Y**azımı yazmadan evvel başlığı ne olsun, içeriğini nasıl kurgulayayım, ana teması ne olsun diye uzun uzun düşündüm. Sonra katıldığım 10'larca Bakanlık toplantısı, çalıştaylar, programlar öncesi gecenin 12'lerine kadar süren hazırlık toplantılarımız aklıma geldi. İçim burkuldu.

Çünkü, Ağır Nakliyeciler Derneğimizin adeta uygulamalı olarak gösterdiği proje taşımacılığı Avrupa ülkelerinde nasıl yapılır yerinde görelim TEKNİK GEZİLERİ dün gibi aklımda. Gidildi, yerinde görüldü, haklısınız denildi. Üniversitelerle protokoller imzalandı, akademisyenlere raporlar hazırlatıldı, fakat küçük dokunuşlar ve iyileştirmeler dışında Ağır ve Havaileli Yük Taşımacılığı sektör mensuplarının talepleri hep aynı kaldı!

Özellikle son 20 yılda yapılan büyük ölçekli sanayi, enerji ve üstyapı yatırımlardaki artışın, proje lojistiği sektörünün de hızlı büyümesi anlamına gelmektedir. Yapılan köprülerin, havalimanlarının, rüzgar türbinlerinin ve sanayi yatırımlarının; standart dışı (ağır ve havaileli) yüklerle birlikte anılması anlamına gelmektedir.

## “KENDİLERİ ÖZEL, MEVZUATLARI DEĞİL”

Proje taşımacılığı, aklınıza gelen her şeyiyle özeldir. Dolayısıyla, her şeyi özel olan bu taşımacılığın mevzuatı da özel olmalı. Sektörün çatı kuruluşu Ağır Nakliyeciler Derneği (AND) ve Ağır Yük Kaldırma ve Taşımacılar Derneği (AKT)'nin; Karayolları Genel Müdürlüğü nezdinde yapmış oldukları yazışmalar, ikili görüşmeler, seminer, konferans ve çalıştaylara ilave olarak sektörden gelen taleplerin haklı talepler olup olmadığının ispatı niteliğinde gelişmiş ülkelerdeki (Almanya, Fransa, Belçika, Hollanda) iyi örnekleri yerinde görmek, incelemek ve tespitlerde bulunmak üzere Karayolları Genel Müdürlüğü ve Bakanlık yetkilileriyle birlikte teknik geziler yapıldı. Talep edilen hususların haklı ve iyi

örneklerin yaşandığı ülkelerde de aynı düzenlemelerin olduğu görüldü. Fakat, gelinen noktada alınan cevap çoğu kez “doğru, ama burası Türkiye, burada çok kolay değil” şeklinde oldu. Süreç içerisinde adı çok değişse de içeriği ve talepler değişmedi. Ocak 2025’de yapılan son Bakanlık Çalıştayında hayata geçirilmesi talep edilen “Özel Yüklerin Taşınması ile Trafikte Çıkışları Özel İzne Bağlı Araçlar Yönetmeliği” her yeni uygulama gibi karar vericilerin İRADESİ ve ONAYINI bekliyor.

## “ÖZEL YÜKLERİN TAŞINMASI İLE TRAFİĞE ÇIKIŞLARI ÖZEL İZNE BAĞLI ARAÇLAR YÖNETMELİĞİ”

“Karayolları Genel Müdürlüğü Ulaşım Güvenliği ve Kontrol Şube Müdürü Sayın H. Hüsnü İLGÜN ile yapılan görüşmede Yönetmelik Taslağının en geç 30 Hazirana kadar paydaş kurumlara gönderilip görüş alındıktan sonra 2020 yılı Eylül sonuna kadar yürürlüğe girmesinin öngörüldüğü bilgisi alınmıştır (Arşiv).

## ARADAN GEÇEN YAKLAŞIK 5 YIL SONRA BUGÜNE GELDİĞİMİZDE;

“15 Ocak 2025 tarihinde Ankara’ da Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü binasında ‘Özel Yüklerin Taşınması ile Trafikte Çıkışları Özel İzne Bağlı Araçlar Hakkında Yönetmelik’ taslağı toplantısı düzenlendi.

Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Murat KORÇAK başkanlığında düzenlenen toplantıda, Ağır Nakliye Sektörünün gelişim ve büyümesinin önünü açacak olan yönetmelik taslağı görüşmesinde ilgili paydaşlar ile mutabakata varılmış olup 2025 yılı ilk yarısı içerisinde yönetmeliğin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir. (Ref.AND kurumsal web sitesi)

Edinilen bilgilere göre sektör temsilcileri ve Bakanlık yetkilileri yapmış oldukları en son toplantıda; aşağıdaki hususlar üzerinde mutabakat sağlamış olup, bu kapsamda, araçların yüklü olarak kategorilere ayrılması yönünde düzenleme yapılmıştır. Bu sayede;

Uzun süreli izin belgesi

Otoban Kullanımı

Gece Sürüşü

Destek araç standartları vb. gibi temel sorunlar çözüme kavuşturulmuştur.”

Yönetmeliğin hayata geçirilmesi için öngörülen 2025 yılının ilk yarısının da sonuna yaklaşıyor. Hadi inşaAllah diyelim. Şimdiden hayırlısı olsun.

# 175 YILLIK TECRÜBE İLE TEKNOLOJİ VE SAĞLAMLIK MEILLER'DE BULUŞTU.



Yük taşımacılığında sağlamlık, güven ve verimlilik denince akla gelen Meiller, zorlu saha şartlarına özel olarak geliştirilmiş dayanıklı yapısıyla sektörün öncüsü. Üstün mühendislik ürünü olan Meiller damperleri, en çetin koşullarda dahi maksimum performans sunar. Yüksek taşıma kapasitesi, uzun ömürlü donanımı ve sahada sınanmış kalitesiyle; Meiller, her yükte güven, her görevde istikrar sağlar.



# LOJİSTİKTE GÜVENİN VE YEŞİL LOJİSTİĞİN ADI: MEGALOG LOGISTICS

MEGALOG LOGISTICS, KARA, HAVA, DENİZ TAŞIMACILIĞI VE PROJE LOJİSTİĞİ ALANLARINDA GÜÇLÜ HİZMET AĞIYLA DİKKAT ÇEKİYOR. YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRE ÇAŞKURLU, BAŞARILARININ ARDINDAKİ STRATEJİLERİ VE DİJİTALLEŞME İLE YEŞİL LOJİSTİKTEKİ YATIRIMLARINI EKOVİTRİN'E ANLATTI



MEGALOG LOGISTICS YÖNETİM KURULU BAŞKANI **EMRE ÇAŞKURLU**

**M**egalog Logistics, çok yönlü lojistik hizmet yapısını oluştururken nasıl bir strateji izledi?

Uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarını yakından analiz etme fırsatımız oldu. Onlara tüm lojistik hizmetleri tek noktadan sunabileceğimiz bir yapı kurmayı hedefledik. Bu yolculukta en öncelikli amacımız, müşteri memnuniyetini ve güvenini kazanmak oldu. Geriye kalan ise sadece işimizi en iyi şekilde yapmak...

◆ **Son dönemde lojistik sektörü dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik başlıklarında ciddi bir değişim yaşıyor. Megalog bu süreçte nasıl adapte oldu?**

Dijitalleşme bizim de önceliklerimiz arasında. Şu anda üzerinde çalıştığımız yeni

yazılım sayesinde, müşterilerimiz çok yakında mobil uygulama ya da web üzerinden gönderileriyle ilgili tüm detaylara anlık olarak ulaşabilecekler. Sürdürülebilirlik tarafında ise, karayolu taşımacılığımızı Ro-Ro ve demiryolu ile entegre hale getirmeye çalışıyoruz. 2025 yılı içinde bu yönde gerçekleştirdiğimiz 100 adet yeni swap body ekipman yatırımı, yeşil lojistik hedeflerimizin somut bir göstergesi.

## PROJE TAŞIMACILIĞINDA UZMAN KADRO

◆ **Proje ve fuar taşımacılığı, lojistik sektörünün en kritik ve koordinasyon gerektiren alanlarından biri. Bu alandaki yetkinliğinizi nasıl tanımlarsınız?**

Proje taşımacılığı detaylara büyük önem verilmesi gereken bir alan. Ekip olarak bu alanda oldukça tecrübeli ve yetenekliyiz.

Olası tüm riskleri önceden öngörerek operasyonun sorunsuz ilerlemesi için gerekli tüm önlemleri önceden alıyoruz. Bu da bizi müşterilerimiz nezdinde güvenilir bir çözüm ortağı yapıyor.

◆ **Depolama ve dağıtım hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Depolama hizmetlerimiz çeşitli sektörlerle hitap ediyor. Özellikle e-ticaretin artan etkisinin farkındayız. Bu doğrultuda, önümüzdeki süreçte minivan araçlarımız ile mikro dağıtım ve ekspres gönderi çözümlerini devreye alacağız.

◆ **Uluslararası taşımacılık faaliyetlerinizde hangi bölgeler ön planda?**

Avrupa kıtasında geniş bir ağa sahibiz. İtalya başta olmak üzere Almanya, Hollanda, Belçika, Litvanya, Fransa ve İngiltere gibi ülkelerde özmal araçlarımız ve ekipmanlarımızla kesintisiz hizmet sunuyoruz. Ayrıca 3. ülke taşımacılığında Asya ülkelerine direkt, aktarmasız hizmet sağlayabiliyoruz.

◆ **Önümüzdeki 5 yıllık dönemde Megalog Logistics nasıl bir büyüme hedefliyor?**

Kısa vadede İtalya ofisimizin açılışını duyuracağız. Bu adım, Avrupa'daki varlığımızı daha da güçlendirecek. Aynı zamanda orada yeni araç yatırımlarımız da var. Hedefimiz, Türkiye ile Avrupa arasında özmal araçlarımızla kesintisiz ve hızlı teslimat sağlayarak global ölçekte büyümeye devam etmek.

Megalog Logistics'in başarı hikayesi, müşteri memnuniyetini odağına alan bir anlayışla şekillenmiş durumda. Dijital dönüşüm ve sürdürülebilir lojistik çözümlerine yatırım yapmaya devam eden şirket, geleceğin lojistik ihtiyaçlarına bugünden hazır.



WIELTON

# YÜK AĞIR, YOL UZUNSA ÇÖZÜM WIELTON.



Wielton, üstün dayanıklılık ve yüksek performansı ile zorlu rotalarda her yükü güvenle taşıyarak, işinizin kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlar. Dayanıklılığı ve kaliteyi ön planda tutan Wielton, taşımacılıkta maksimum verimlilik arayanlar için en doğru tercihtir.

# DOĞU KARADENİZ LOJİSTİK MERKEZİ 2026'DA HİZMETE GİRECEK



ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANI  
**ABDULKADİR URALOĞLU**

**D**oğu Karadeniz Rize ili İyidere bölgesinde büyük bir liman projesi inşa edilirken yılda 13 milyon ton yük elleçleyecek, demir yolu bağlantısı planlanan limana destek vermek ve bölgenin lojistik gelişmesine yardımcı

olmak amacıyla, limana yakın bir noktada Doğu Karadeniz Lojistik Merkezi hayata geçiriliyor. Liman inşaatının 2025 yılında tamamlanması ve 2026 yılında hizmete girmesi hedefleniyor.

Bölgede inşa edilecek lojistik merkezi bir yandan liman hizmetlerine destek verecek diğer taraftan bölgede lojistik ihtiyaçların verimli, ekonomik ve çağdaş bir şekilde karşılanmasını sağlayacak.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Rize İyidere Lojistik Limanı'nın Kafkas ve Orta Doğu ülkeleri arasındaki potansiyel trafikten kaynaklanacak kombine taşımacılık zincirinin aktarma merkezi olacağını bildirerek, yapımı devam eden limanın 2026 yılında işletmeye alınmasının planlandığı söyledi. Bakan Uraloğlu, Rize İyidere Lojistik Limanı'na gelen yüklerin, Erzurum, Bingöl, Diyarbakır ve Mardin güzergahındaki karayolu bağlantısı ile Kalkınma Yolu'na entegre edilerek

bölgenin lojistik ağında önemli bir rol oynayacağını aktararak, "İyidere Lojistik Limanı genel kargo, dökme yük, konteyner yükü ve Ro-Ro taşıma olmak üzere yılda 13 milyon ton kapasitesiyle Karadeniz havzasında büyük tonajlı gemilerin yeni adresi olacak" dedi.



# SERHATLI VE OĞUZHAN'A 60 YENİ TIRSAN



**T**ırsan, lojistik sektörünün taşımacılık, depolama hizmetleri sunan girişimci ismi Serhatlı Lojistik'e 10 adet Tenteli Perdeli Multi Ride treyler teslim etti. Teslim edilen araçlar Serhatlı Lojistik ve DHL Freight'in yurt içi ve Avrupa rotasında yürüttüğü operasyonlarda kullanılacak. Tırsan'ın Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleştirilen teslimat törenine, Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, Serhatlı Lojistik Genel Müdürü Ferhat Alageyik, DHL Satın Alma ve Spot

Fiyatlandırma Direktörü İlater Karakol ve Tırsan Treyler Satış Sorumlusu Oğuzhan Kayabaşı katıldı.

Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu "Patent şampiyonu yetkin mühendislik ekibimiz Avrupa'nın en yüksek kapasite ve çeşitlilikteki test merkezlerinde en uzun kullanım ömrüne, dayanıklılığa ve verimliliğe sahip araçları geliştiriyor. Tenteli Perdeli Multi Ride araçlarımız da Serhatlı Lojistik'in gelişen operasyonlarında onlara güç ve verim katacaktır. İş birliğimizin uzun



yıllar devam etmesini temenni ediyorum, hayırlı olsun" dedi.

Bu arada Tırsan, lojistik sektörünün 55 yıllık tecrübeli ismi Oğuzhan Grup'a 50 adet Tenteli Perdeli Multi-Ride teslim etti. Bu teslimat ile Oğuzhan Grup'un filosundaki Tırsan sayısı 250'ye ulaştı. Tırsan'ın Adapazarı'nda bulunan Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleşen törene Oğuzhan Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Kılıç ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek katıldı.





LİMA LOGİSTİCS KURUCU ORTAKLARI **VEDAT ÇELİK** VE **SİNAN TÜREL**

## LİMA LOGISTICS'E TURKISH CARGO'DAN BAŞARI ÖDÜLÜ

**T**urkish Cargo Romanya Gala Yemeği etkinliğinde, Lima Logistics ödüle layık görüldü. Romanya kargo acenteleri, Romanya ve Doğu Avrupa bölgesindeki Turkish Cargo iş ortaklarının katılımıyla gerçekleşen bu özel gecede, 2024 yılı boyunca sunulan katkılar ve başarılı operasyonlar için ödülleri verildi. 54 kurum ve kuruluştan 140 konunun yer aldığı etkinlikte; Romanya Büyükelçisi Sn. Özgür Kıvanç Altan, Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (Kargo) Ali Türk ve Turkish Cargo yöneticilerinin konuşmalarıyla güçlü iş birliklerine vurgu yapıldı. Lima Logistics Kurucu Ortaklarından Vedat Çelik ve Sinan Türel, ödülünü Turkish Cargo Viyana Kargo Operasyon Müdürü Özgür Astan'dan aldı.

## TALAY LOGISTICS ELEKTRİKLİ ÇEKİCİ FİLOSUNU HABAŞ İLE GÜÇLENDİRDİ

**T**ürkiye'de, yüzde 100 elektrikli çekici yatırımı yapan ilk lojistik şirketi olan Talay Logistics, HABAŞ tarafından Manisa'da üretilen HBS marka 3 adet tam elektrikli Steel Power-e çekici satın aldı. Talay Logistics CEO'su Onur Talay, "Türkiye'nin ilk yerli elektrikli çekici üreticisi olan HABAŞ'tan satın aldığımız SteelPower-e model araçlar ile elektrikli çekici filomuzu büyütüyoruz" dedi. Çevre dostu ve sıfır karbon emisyon hedeflerini karşılayacak bir araç olarak tasarlanan SteelPower-e tam elektrikli çekicilerin, İzmir'deki depo-liman, liman-fabrika gibi operasyonlarda kullanılabileceğini anlatan Talay, tam elektrikli çekici sayısını 2030'a kadar 15'in üzerine çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti.



## MARS LOGISTICS 2025 YOL HARİTASINI AÇIKLADI



MARS LOGISTICS YÖNETİM KURULU BAŞKANI **GARİP SAHİLLİOĞLU**

**L**ojistik sektörünün lider firmalarından Mars Logistics, 2024 yılında gerçekleştirdiği yatırımlar, projeler ve insan odaklı uygulamalarıyla ve 602,6 milyon euro ciro ile yılı tamamladı. 2025 yılı için yüzde 18 büyümeye hedefleyen şirket, faaliyetlerine sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve operasyonel mükemmeliyet ekseninde devam ediyor. Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, "2024 yılında teknolojiye insan kaynaklarına, sürdürülebilirlikten operasyonel verimliliğe kadar birçok alanda önemli projelere imza attık. 2025'te ise büyümenin yanı sıra daha çevreci, daha dijital ve daha kapsayıcı şekilde ilerlemeyi hedefliyoruz. 2025 yılı için 65 milyon Euro değerinde römork ve çekici yatırımı yapmayı planlıyoruz" dedi.

# İslâmi Finans Bir Seçenek Değil, Gereklilik!



**Sedat YILMAZ**

**E**konominin 5'te birini ihtiva eden reel sektörde işler yaklaşık 2 yıldır iyi gitmiyor. Kapasite kullanım, sanayi üretimi, reel sektör güven endeksi ve diğer veriler sanayide nabız düşüklüğünü gösteriyor. Eşik değer 50'nin altındaki seyre karşılık sanayici de işi üretim dışı gelirlere sarılarak ayakta durmaya çalışıyor.

Rakamları tekrarlamamanın bir anlamı yok. Fotoğraf ortada. Büyümeye yarım puanlık desteği bile zor veren bir sektör acı durumu Orta Vadeli Program (OVP) uygulamalarına bağlıyor... "Piyasada para yok... Finansa ulaşamıyoruz... Borçtan başımızı kaldıramıyoruz. Yüksek faizler altında bankaların insafına kaldık..." mesajları duman olarak fabrika ve işletme bacalarından hazin bir şekilde yükseliyor. Bulunduğum semtte dahi dün vitrinlerine bakmaya doymadığımız dükkân ve mağazaların camları bugün 'kiralık ve satılık' afişlerden geçilmiyor!

## TÜRKİYE SANAYİ ÜLKESİ DEĞİL

Datalara bakıldığında Türkiye, sanayinin ötesinde turizmle birlikte bir hizmetler ülkesi olmuş. Tarım da hizmetlere yan destek veriyor. Genel görünüm; fazlaca tüketiyoruz, az üretiyor, az kazanıyor, çok harcıyoruz... Karşılığı enflasyon, yüksek faiz ve borçlanma... Millet olarak bir türlü tasarrufu öğrenemedik!

Merkez Bankası (TCMB) 20 Mart'ta durumu geç de olsa görerek mecburen politika faizini yüzde 46'ya çıkardı. Nisan ayına göre TÜFE enflasyonunun yüzde 37,8 olduğu ve yılsonu enflasyonunun yüzde 24 beklendiği bir yerde piyasa faizleri yüzde 53'lerin üzerinde. Aradaki 15 puanlık makas herhalde dünyanın hiçbir yerinde yoktur.

Mayıs enflasyonu muhtemelen aylık yüzde 2'lerde oluşur. Bu da yıllık bir puan daha gerileme anlamına gelir. Fakat faizlerde esneme olmadığı, kurda yükseliş durmadığı sürece piyasanın açılmasını beklemek herhalde biraz safdillik olur. Dolayısıyla paranın yönü faiz olunca, ne istenilen üretim ne de gerçek büyüme görülebilir!

## İŞLER NASIL DÜZELİR?

Türkiye enflasyonun ve faizlerin düşmesini, borçlanmaların azalmasını, ekonominin ve piyasanın yeniden hareketlenmesini bekliyor. Bunun için tek yol var... OVP'de de denildiği gibi; "maliye ve para politikalarında kontrollü eşgüdüm..." Olur mu, tabii ki olur!

Nitekim hükümet geçen ayın sonunda reel sektör için Resmi Gazete'de 'yeni yatırım teşvik sistemi'ni yayınladı. Reel sektör, "Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın detaylarına dikkat çektiği 'yeni yatırım teşvik sistemi'ni sanayinin büyüme-ye katkısını ve desteklerin etkinliğini artıracak bir tedbir olarak görüyor.

Elbette, yatırım kredilerinde 11,5 ila 18,4 puan faiz-kâr payı desteği ile yatırım tutarının yüzde 20'sine ve 240 milyon liraya varan teşvikler, üretime ve girdi maliyetlerine olumlu etki edecek. İşletmelerin öz kaynakla yapacakları makine alımlarına, makine bedelinin yüzde 25'ine, yatırım tutarının yüzde 15'ine ve 240 milyon liraya kadar nakdi destek verilmesi yatırımları hızlandıracak.

Teşvik bölgelerinde yer alan illerdeki organize sanayi bölgelerinde (OSB) çalışanların SGK primi işveren paylarını 14 yıl, çalışan paylarını 10 yıl hükümetin karşılaması olumlu adımlar. Bununla birlikte sadece OSB'lerdeki firmalara değil, OSB dışındaki firmalara da teşviklerin verilmesi piyasayı hareketlendirecek.

Hükümet, reel sektördeki kötü gidişata 'yeni yatırım teşvik sistemi'yle acil bir operasyon yaptı. Umarım desteklerin arkası gelecek.

## SIRA PARA POLİTİKASINDA

Şimdi sıra para politikası, yani TCMB'de... Merkez Bankası şu anda faiz indirebilir mi? Şayet sürpriz bir enflasyonla karşılaşılmaz ve kurda yukarı yönlü bir hareket olmazsa neden olmasın! Anladığım kadarıyla faiz artırımını önlemek için rezerv biriktiren TCMB sanki faiz indirimine hazırlanıyor.

**Bugün küresel ekonomi aşırı tüketim ve yüksek borçlar sebebiyle adım atamaz halde. Sadece helal olmayan kapitalist ekonomi ürünü faizleri yok etmek değil. Hâlihazırdaki finansal sistemi sorgulayan insanlar olarak insanlığa gerekli bir seçenek sunma şuurunda olmak zorundayız**

Merkez Bankası'nın toplam rezervleri, 23 Mayıs haftasında bir önceki haftaya göre 7,45 milyar dolar artışla 145,6 dolardan 153,1 dolara çıktı. Swap hariç net rezervler de aynı haftada 28,4 milyar dolar oldu. TCMB rezervlerini 160 milyar doların ve net rezervlerini 35 milyar doların üzerine çıkardığı andan itibaren faiz indirimi yapar diye düşünüyorum. Bu Haziran'da mı, yoksa Temmuz'da mı olur, orası henüz belli değil.

Şayet OVP, maliye ve para politikaları eşgüdümle yürüyecek diyorsa, hükümet adımı attı, sıra TCMB'de demek istiyorum.

## EMEKLERİMİZ BOŞA GİTMEMİŞ

Aslında reel sektörün kurtuluşu burada... Tüm insanlık olarak insani odaklı, adaletli, merhametli ve sorumlu bir paradigmaya ihtiyacımız var. Mevcut küresel ekonomik sistem sadece tüketimi ve sadece kârı önceleyen sorunlu ve problemlili yapısı ile insani değerleri geri planda tutuyor... Eşitsizlikleri besliyor, üretimsiz bir büyümeyi özendiriyor. Mevcut sistem ekonomik kalkınmayı destekleyecek çözümler bulmak yerine asıl problemlerin üzerini örtüyor. Mevcut sistemin bu hâliyle devam edemeyeceği açıkça gözleniyor.

Genellikle bu zamana kadar kaleme aldığım tüm yazılarımda faizsiz, alın terine ve emeğe dayalı bir ekonominin gerçekleşmesini istemişimdir. Sektörleri destekleyecek finansın, ortaklık ve emek bölüşümüyle oluşması için çok sayıda fikir yürüttüğümü söyleyebilirim. Paradan para kazanma ve borçlanma üzerine kurulu küresel ekonomi düzeninin bir gün duvara dayanacağını ve çalışamaz hâle geleceğini örnekler ve rakamlarla yazılara döktüğümü de hatırlıyorum.

## EKONOMİ ADIM ATAMAZ HALDE

Bugün küresel ekonomi yüksek borçlar sebebiyle adım atamaz halde. Global birçok finans kuruluşu katılım bankacılığına odaklanmış, ekonomi sorunlarına yeni çözümler oluşturmada gecesini gündüzüne katıyor. İslâmi finansa alternatif bankacılık olarak bakmamak gerekiyor. İnsanlığın içinde barınan iyilik, emeğe saygı ve beraberinde gelen islâmi finans potansiyeli aslında dünyadaki adil olmayan müesses nizama ve belirsizliğe bir tepki. Mamafih, sadece helal olmayan kapitalist ekonomi ürünü faizleri yok etmek değil. Hâlihazırdaki finansal sistemi sorgulayan insanlar olarak insanlığa gerekli bir seçenek sunma şuurunda olmak zorundayız."

Her şeye rağmen küresel islâmi finans varlıkları 2024 itibarıyla yaklaşık 3,9 trilyon dolara ulaştı. Sektörün önündeki en büyük engel yüksek kaliteli likit varlık eksikliği.

Türkiye'de de özellikle son 10 yılda katılım finans sektörü hızlı bir büyüme gösterdi. Demek ki yazılarımızla destek olduğumuz sektör için emeklerimiz boşuna gitmemiş.

Katılım finans sektörü için artık konferanslar, sempozyumlar düzenleniyor ve yeni yeni ürünlerle ekonominin açılmaz damarlarına by-pass uygulanıyor.

## EKONOMİDE İSLÂMİ EKONOMİ STRATEJİLERİ

AlBaraka İslâm Ekonomisi Forumu tarafından, "Türkiye AlBaraka Zirveleri" kapsamında düzenlenen "2. İstanbul Dünya İslâm Ekonomisi

Zirvesi", İstanbul Finans Merkezi'ndeki Halkbank Genel Müdürlüğü'nde yapıldı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi, Türkiye Varlık Fonu (TVF), İslâm İşbirliği Gençlik Forumu (ICYF), İbn Haldun Üniversitesi, İstanbul Finans Merkezi (IFM) ve AlBaraka Grubu işbirliğinde düzenlenen zirve, bu yıl "Etkili Bir Küresel Ekonomi Yolunda İslâmi Ekonomi Stratejileri" temasıyla gerçekleştirildi. Zirvede tıkanan ekonominin yeniden işlerliğe kavuşması adına yapılan açılımlar fevkalâde oldu.

Bugün faiz hassasiyeti sebebiyle milyar dolarla ifade edilen sermaye islâmi finansal araç çeşitliliği olmaması nedeniyle ekonomik sisteme dahil edilemiyor. Bunun için katılım finans sektörüne büyük iş düşüyor. Katılım finans sektöründe yeni ürünlerden bahsetmişken, söz konusu kuruluşların açık piyasa işlemlerine (APİ) diğer bankalarla eşit şartlarda erişimlerinin çok daha fazla sağlanması gerekiyor.

## KATILIM FİNANSTA POTANSİYEL ÇOK YÜKSEK

Türk bankacılık sektörünün aktif büyüklüğü 2025 Mart ayına göre 36 trilyon TL, mevduat toplamı da 21 trilyon TL. Türkiye'de katılım finans sektörünün büyüklüğü ise bankacılık sektörü içerisindeki payı yüzde 8,3. Yeni kuruluşların katılıma dâhil olmasıyla bir yandan sektörün büyüklüğü artarken, diğer taraftan rekabet koşulları iyileşiyor, bu durumu da hatırd tutmak lâzım.

Hâlen katılım finans ilkeleriyle uyumlu araçlarda zorunlu karşılıklara telafi ödemesi mekanizması geliştirildi ve strelizasyon işlemleri daha etkin gerçekleştiriliyor. Sektöre özel bir yatırım vekâlet yöntemi kurgulandı. Böylece yatırım taahhütlü avans finansmanı (YTAK) ile ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler reeskont finansmanı imkanlarına katılım bankaları aracılığıyla erişim tanındı. Türkiye Varlık Fonu tarafından gerçekleştirilen 1 milyar dolarlık sukuk ihracı kıymetli olsa da önümüzde ciddi mesafe var. Başta Halkbank, Ziraat Bankası, Vakıfbank gibi bankaların sektöre desteği de çok kıymetli.

Yeter mi tabii ki hayır! Türkiye'de katılım bankacılığının yüzde 8,3 oranında kalması kâfi bir seviye değil. Zira potansiyeli çok yüksek olan katılım finans sektörü sadece Türkiye'de değil, dünyada büyüme istidadında. İlkeler doğrultusunda katılım finans sektörünün önüne kadar açılmalı, emek, alın teri ve sermaye gerçek değerine kavuşmalı!

**“Büyümeye yarım puanlık desteği bile güçlükle verebilen bir sektörün acı durumu ortada... “Piyasada para yok... Finansa ulaşamıyoruz... Borçtan göz açamıyoruz... Yüksek faizler altında bankaların insafına kaldık...” mesajları duman olarak fabrika ve işletme bacalarından hazin bir şekilde yükseliyor**





# PROF. DR. AYDIN'IN ANNESİ HACI SABİRE AYDIN HAKK'A UĞURLANDI

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN İLE AYNİ ÜNİVERSİTENİN REKTÖRÜ PROF. DR. İBRAHİM HAKKI AYDIN'IN ANNELERİ HACI SABİRE AYDIN HAKK'IN RAHMETİNE KAVUŞTU



MAÇKA MÜFTÜSÜ MERHUM **HALİT AYDIN**'IN KIYMETLİ EŞİ **HACI SABİRE AYDIN**'IN CENAZE MERASİMİNE ESKİ BAKANLARDAN **NUREDDİN NEBATİ**, BÜYÜKÇEKMECE BELEDİYE BAŞKANI **HASAN AKGÜN**, İSTANBUL ESKİ MİLLETVEKİLİ **FEYZULLAH KIYIKLIK**, PROF. DR. **MUSTAFA KARATAŞ**, AKADEMİSYENLER, YEREL YÖRETİM YÖNETİCİLERİ, EĞİTİM, MEDYA VE İŞ DÜNYASINDAN ÖNEMLİ İSİMLER KATILDI

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın ile İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'ın muhterem anneleri, Maçka Müftüsü merhum Halit Aydın'ın kıymetli eşi Hacı Sabire Aydın, Hakk'a uğurlandı.

Ailesine ve çevresine adanmış uzun bir ömrün ardından ebediyete uğurlanan Hacı Sabire Aydın için 24 Mayıs 2025 Cumartesi günü İstanbul Aydın Üniversitesi Florya Kampüsü'nde cenaze merasimi düzenlendi.

## CENAZE MERASİMİNE YÜKSEK KATILIM

Hacı Sabire Aydın'ın cenaze merasimine İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın ve Aydın ailesi ile birlikte Maliye eski Bakanı Dr. Nureddin Nebati, Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, İstanbul eski Milletvekili Feyzullah Kiyıklık, Prof. Dr. Mustafa Karataş, akademisyenler, eğitim, medya ve iş dünyasının önde gelen isimleri, yerel yönetim yetkilileri ve çok

sayıda kişi katıldı.

Prof. Dr. Mustafa Aydın cenaze merasiminde taziye konuşmasında, "Teşrif ederek acımızı paylaştığınız için sizlerden Allah razı olsun. Hepimizin ahrete irtihal edenlerine rahmet eylesin, mekânları cennet olsun. Bütün anneler tabii ki çok kutsal. Bir çocuk annesini ne zaman hatırlar... Ben 70 yaşında olduğuma göre 62 yıldır annemi gece saat 3'te kalkıp sabah namazına kadar zikredip sonra sabah namazını kılıp yattığına şahit oldum. Öyle dua ederdi ki, 'Haşa, Sanki Allah duasını kabul etmek zorunda kalıyor'



“

## AİLESİNE VE ÇEVRESİNE ADANMIŞ UZUN BİR ÖMRÜN ARDINDAN EBEDİYETE UĞURLANAN HACI SABİRE AYDIN İÇİN İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ FLORYA KAMPÜSÜ'NDE CENAZE MERASİMİ DÜZENLENDİ

derdim. Allah mekânını cennet eylesin, gani gani rahmet eylesin. Rabbimden hasta olanlara şifa, dertlilere deva, borçlulara edalar diliyorum” dedi. Cenaze namazının ardından taziyeler gerçekleşti.

### MAÇKA KAYNARCA KÖYÜ'NDE DEFNEDİLDİ

İstanbul'daki törenin ardından merhumenin naaşı, memleketi olan Trabzon'un Maçka ilçesi Kaynarca Köyü'ne uğurlandı. Merhumenin naaşı, memleketi olan Trabzon'un Maçka ilçesi Kaynarca Köyünde, 25 Mayıs Pazar günü öğle namazına müteakip aile kabristanında defnedildi.

### EKOVİTRİN MEDYA GRUBU'NDAN TAZİYE

Ekovitrin Medya Grubu da, Hacı Sabire Aydın'ın vefatı sebebiyle bir taziye mesajı

yayımladı. Mesajda, “Ekovitrin Ailesi olarak, İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Sayın Prof. Dr. Mustafa Aydın'ın kıymetli annesi Hacı Sabire Aydın'ın vefatını derin bir üzüntüyle öğrendik. Merhumeye

Allah'tan rahmet, başta Prof. Dr. Mustafa Aydın, İbrahim Aydın ve Aydın Ailesi olmak üzere tüm sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz. Mekânı cennet, ruhu şad olsun” denildi.







# TÜRKİYE’NİN İLK SİNEMA AKADEMİSİ DÖRDÜNCÜ MEZUNLARINI VERDİ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE MEDYAPIM İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN SİNEMA VE FİLM AKADEMİSİ’NİN 4. SERTİFİKA TÖRENİ GERÇEKLEŞTİ. BAŞARILI KURSIYERLER SERTİFİKALARINI ALIRKEN SEKTÖRE YENİ YAPIMCI, YÖNETMEN VE SENARİSTLER KAZANDIRILDI



SERTİFİKA TÖRENİNE İAÜ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, REKTÖR PROF. DR. **İ. HAKKI AYDIN**, REKTÖR YARDIMCILARI, MEDYAPIM KURUCUSU **FATİH AKSOY**, YAPIMCI, YÖNETMEN, SENARİST, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ VE KURSIYERLER KATILDI.

**T**ürkiye’de ilk kez hayata geçirilen Sinema ve Film Akademisi’nin 4. sertifika töreni, İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlendi. 16 haftalık eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kursiyerlere sertifikaları takdim edildi.

Törene, İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, Rektör Prof. Dr. İ. Hakkı Aydın, rektör yardımcıları, MEDYAPIM Kurucusu Fatih Aksoy, yapımcılar, yönetmenler, senaristler, sektör temsilcileri ile üniversitenin akademik ve idari personeli katıldı. 100 saatlik eğitimin verildiği akademi, sektöre nitelikli profesyoneller kazandırmayı ve başarılı kursiyerlerin istihdamıyla sektöre yeni bir soluk getirmeyi amaçlıyor.

## PROGRAMLARDA UYGULAMALI EĞİTİM

Sertifika töreninde konuşan Fatih Aksoy, “Sinema ve Film Akademisi’nde kursiyerler, teorik ve pratik eğitimle sinema sektörüne hazırlanıyor. Program kapsamında öğrenciler, üniversitede aldıkları teorik eğitimin ar-

dından MEDYAPIM setlerinde yönetmenlik ve yapımcılık üzerine uygulamalı eğitim alıyor. Çeşitli setlerde görev alarak gerçek prodüksiyon süreçlerine katılan kursiyerler, haftada bir gün sektör temsilcileriyle bir araya geliyor. Eğitim sürecinde yönetmenler, senaristler ve yapımcılar tarafından verilen derslerle destekleniyorlar” açıklaması yaptı. “100 saatlik eğitimin sonunda kursiyerler, sektörde fark oluşturacak beceriler kazanıyor” diyen Aksoy yoğun talep gören programın, sinema sektörüne nitelikli profesyoneller kazandırmaya devam edeceğini söyledi.

## İHTİYAÇ DUYULAN İNSAN KAYNAĞINI TAMAMLİYOR

Dört yıl önce iş birliğiyle, eğlence ve kültür sektöründe her geçen gün ihtiyaç duyulan insan kaynağını oluşturmak için bu programa başladıklarını belirten Prof. Dr. Mustafa Aydın, “Hem yönetmen hem senarist hem de yapımcı alanlarında insan kaynağı yetiştiriyoruz. Tabii sadece Türkiye için değil, özellikle Orta Doğu coğrafyası ve Avru-

pa’daki bu alandaki eksikliği tamamlamak için bir çalışma bu. Bu sektöre ihtiyaç duyan insan kaynağı yetiştirmekte çok önemli bir rol aldık. Yıllardan beri ülkemizle ilgili yurt dışındaki eğlence ve kültür sektöründe, sinemalarıyla, dizileriyle var olan olumsuz algı, son dönemlerdeki Türk dizileriyle başka bir segmente taşındı, yumuşak güç haline geldi. İnanıyorum ki sadece Türk dizileri, Türk filmleri için değil, yurt dışındaki yapımcılar için de çok ciddi insan kaynağı oluşturacaklar. Rağbet görüyor, çok başarılı öğrenciler yetiştiriyor” dedi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI PROF. DR. **MUSTAFA AYDIN**, “HEM YÖNETMEN HEM SENARİST HEM DE YAPIMCI ALANLARINDA İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRİYORUZ” DEDİ



# İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BESLENME ALIŞKANLIKLARIMIZI ETKİLİYOR

**İ**stanbul Aydın Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ece Çelik Atalay, iklim değişikliği, insan sağlığını doğrudan tehdit eden aşırı sıcaklık dalgalarının sıklığını ve şiddetini artırırken, bu dalgaların yalnızca fizyolojik etkilerle sınırlı kalmadığını, bireylerin beslenme davranışlarını da önemli ölçüde etkilediğini söyledi.

Atalay, 2018–2021 yılları arasında Kore Ulusal Sağlık ve Beslenme İnceleme Araştırması kapsamında toplanan 24 saatlik diyet kayıtlarının analiz edildiği bir çalışmayı örnek göstererek, “Soğuk hava koşulları bireylerin enerji, protein, yağ, doymuş yağ ve sodyum alımını artırabiliyor. Buna karşılık sıcak hava dalgaları, sıvı alımında artış ve iştah azalması gibi davranışsal değişikliklerle kendini gösteriyor” dedi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ BESLENME VE DİYETETİK BÖLÜMÜ DR. ÖĞR. ÜYESİ  
**ECE ÇELİK ATALAY**

Dr. Ece Çelik Atalay, “Beslenme, bu stratejilerin önemli bir parçasıdır. Kalp sağlığını destekleyen bitki temelli beslenme modelleri ve Akdeniz diyeti; hipertansiyon, insülin direnci, abdominal obezite ve hiperlipidemi gibi kardiyometabolik risk faktörlerinin azaltılmasında etkili olabilir. Bu nedenle, çevresel stres faktörlerine karşı direnç geliştirmek adına iklim-dostu ve kalp dostu beslenme alışkanlıklarının benimsenmesi, halk sağlığı perspektifiyle ele alınmalıdır” diye konuştu.

Sıcaklıkların toplumun tüm kesimlerini etkileyebileceğini ancak bazı bireylerin fizyolojik yapıları veya sağlık durumları nedeniyle daha yüksek risk altında olduğunu belirten Dr. Atalay, bebekler, yaşlılar ve açık alanlarda çalışanların risk altına olduğunu hatırlattı ve “Sıcak havalarda sağlığı korumanın ilk yolu yeterli sıvı alımı” dedi.

## PİRİNÇTEKİ SESSİZ TEHLİKE: ARSENİK BİRİKİMİ

**İ**stanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Aysun Sağlam, “Pirinç, dünya genelinde en çok tüketilen besinlerden biri. Ancak uzmanlar, bu temel gıdanın, arsenik gibi toksik maddeleri bünyesinde biriktirme riski taşıdığına dikkat çekiyor. Tarımda kullanılan su ve toprak kaynaklı arsenik, doğrudan insan sağlığını tehdit ediyor” dedi.

Dr. Sağlam, pirincin sulak alanlarda yetişen bir bitki olması nedeniyle arsenik emiliminin yüksek olduğunu belirterek, “Pirinç bitkisi, kökleriyle toprakta ve suda çözünmüş arseniki emer ve bunu doğrudan tanelerine taşır. Bu yüzden pirinç, diğer tahıllara kıyasla daha fazla arsenik biriktirme eğilimindedir” diye konuştu.

İklim değişikliğiyle birlikte pirinçteki arsenik seviyesinin daha da artabileceğine işaret eden Dr. Sağlam, ABD’deki Columbia Üniversitesi’nde yapılan çalışmalara değinerek, “Sıcaklıkların 2 derece artması ve atmosferdeki karbondioksit seviyesinin yükselmesi, arsenik gibi zararlı maddelerin pirince geçişini hızlandırıyor. Bu da gele-



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. **AYSUN SAĞLAM**

ekte çok daha büyük bir sağlık sorunuyla karşı karşıya kalabileceğimiz anlamına geliyor. Kısa vadede mide ağrısı, kusma, düşük tansiyon ve deri lezyonları gibi semptomlar görülürken; uzun vadede akciğer,

karaciğer, mesane ve böbrek kanseri gibi ölümcül hastalıklara neden olabilir. Ayrıca kalp hastalıkları, diyabet, bağışıklık sistemi bozuklukları ve nörogelişimsel sorunlarla da bağlantılıdır” bilgisini verdi.



# BİLGELİK'TE 60 YAŞ ÜSTÜ MEZUNİYET TÖRENİ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE AKEV İŞ BİRLİĞİ İLE 60 YAŞ ÜSTÜ BİREYLERİN HAYATINA DOKUNAN BİLGELİK PROGRAMI 2025 YILI MEZUNLARINI VERDİ. BİLGELER SAĞLIK, FELSEFE, SANAT VE SPORLA DOLU İKİ YILLIK EĞİTİM YOLCULUĞUNU BAŞARIYLA TAMAMLADILAR



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE AKEV İŞ BİRLİĞİ İLE 60 YAŞ ÜSTÜ LİSE MEZUNU HERKESİN BAŞVURABİLECEĞİ BİLGELİK PROGRAMI'NA KATILANLAR 2 YILLIK EĞİTİMİN ARDINDAN MEZUNİYETLERİNİ KUTLADILAR

İstanbul Aydın Üniversitesi ve AKEV iş birliğiyle 60 yaş üstü bireylerin hayatına dokunan Bilgelik Programı, bu yılki mezunlarını uğurladı. 60 yaş üstü, lise mezunu herkesin başvurabileceği 'Bilgelik Programı'nın mezuniyet töreni yapıldı. Türkiye'de yaşlanma kavramını yeniden şekillendirerek sağlıklı, aktif ve bilge bir yaşlılık döneminin önemini vurgulamaya çalışan programdan bu yıl, 34 kişi mezun oldu. 2 yıl boyunca eğitime devam eden öğrencilere; sağlık, felsefe, müzik, spor, resim, fizik gibi birçok alanda eğitimler verildi.

## UNUTTUKLARIMIZI HATIRLADIK

Bilgelik Programı'ndan mezun olan 70 yaşındaki emekli sınıf öğretmeni Meral Oker, "Bu iki yıl, hayatımın en anlamlı ve mutluluk dolu dönemlerinden biri oldu. Bilgelik Programı'nda geçirdiğimiz zaman, sadece yeni şeyler öğrenmekle kalmadı, aynı zamanda unuttuklarımızı hatırladık, bilmediğimiz alanlarda kendimizi geliştirdik. Hukuk gibi ilk bakışta uzak görünebilecek bir konuda bile hepimizin hayatına dokunan bilgiler edindik. Aslında her bir ders, her bir tartışma bize bir şekilde hayatın içinde lazım olacak değerler

kattı. Bu program bana sadece bilgi değil, sıcacık dostluklar da kazandırdı. Yeniden keşmek heyecan vericiydi" dedi.

70 yaşındaki emekli sınıf öğretmeni Mustafa Yürek de, "Bilgelik Programı'nda geçirdiğimiz bu iki yıl, unuttuklarımızı hatırladık ve ufkumuzu genişleten yepyeni şeyler öğrendik. Bu program, kendimizi güncellerken aynı zamanda bize öğrenmenin yaşının olmadığını bir kez daha gösterdi. Burada sadece bilgi değil, sevgi, saygı ve hoşgörüyle dolu bir arkadaşlık grubu kurduk. Birlikte yaptığımız geziler, etkinlikler ve paylaşımlar hepimizi mutlu etti" diye konuştu.

## ENERJİK BİR SINIF ORTAMI

AKEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mümine Elif Aydın, "İstanbul Aydın Üniversitesi ve Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) iş birliğiyle, Üçüncü Yaş Üniversiteleri kapsamında Bilgelik Programı'nı 2022 yılında başlattık. Bu program, 60 yaş üstü bireylerin akademik, sosyal ve kültürel gelişimlerini desteklemeyi amaçlayan, iki yıl süren kapsamlı bir eğitim sürecidir. Mezunlarımız, genç öğrencilerimizden bile daha

enerjik bir sınıf ortamı oluşturdu. Bugün, Bilgelik Programı'mızın ikinci mezunlarını uğurlamanın gururunu yaşıyoruz. Tam 34 mezunumuzu bu anlamlı günde tebrik etmek ve heyecanlarını paylaşmak için bir aradayız" açıklaması yaptı.

## YENİDEN DÜNYAYA GELMİŞ GİBİLER

Prof. Dr. Arif Can Güngör de Bilgelik Programı'nı değerlendirirken, "Öncelikle, öğrencilerimizin bu programa gönüllü olarak katılmaları, en önemli ve değerli unsur. Hepsi son derece başarılı bir süreç geçirdi ve programa büyük bir uyum sağladı. Birbirleriyle kurdukları ilişkiler, hocalarıyla olan iletişimleri son derece güçlü ve içten. Bu program, onların içinde bulunabilecekleri yalnızlık duygusundan uzaklaşmalarını sağladı. Katılımcılarımız, hem üretiyor hem de kendilerine ve topluma fayda sağlıyor. Belirli bir yaştan sonra pek mümkün olmayacağı düşünülen arkadaşlık ve sosyalleşme duygularını yeniden yaşadılar, bu duyguları pekiştirdiler. Sanki yeniden dünyaya gelmiş gibiler. Bu enerji ve mutluluk, Bilgelik Programı'nın en büyük başarısıdır" ifadelerini kullandı.

# EĞİTİM VE ÖĞRETİMDE 1+5+3 MODELİ PEDOGOJİK İHTİYAÇ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. DEVRİM AKGÜNDÜZ, YÜRÜRLÜKTEKİ 4+4+4 EĞİTİM VE ÖĞRETİM MODELİNİN ÇOCUKLARIN GELİŞİMSEL ÖZELLİKLERİNİ GÖZARDI ETTİĞİNİ, SİSTEMİN DEĞİŞMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ



PROF. DR. **DEVİRİM AKGÜNDÜZ** EĞİTİM VE ÖĞRETİMDEKİ VERİMSİZLİK, MOTİVASYON KAYBI VE YÖNSÜZLÜĞÜN CİDDİ SORUNLARA YOL AÇABİLECEĞİNİ BİLDİRDİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Devrim Akgündüz, Türkiye’de uzun süredir yürürlükte olan 4+4+4 eğitim sisteminin çocukların gelişimsel özelliklerini göz ardı ettiğini belirterek, önerilen 1+5+3 modelinin hem yapısal hem pedagojik bir zorunluluk olduğuna dikkat çekti. Akgündüz, “Her çocuk yeteneklidir. Yetenekleri ortaya çıkarmak için sistematik yönlendirme şarttır” dedi.

Türkiye’de uygulanan mevcut 4+4+4 eğitim sistemi ile ilgili değerlendirmelerde Prof. Dr. Devrim Akgündüz, bu yapının çocukların gelişimsel özelliklerini dikkate almadan oluşturulduğunu belirterek durumun eğitimde verimsizlik, motivasyon kaybı ve yönsüzlük gibi ciddi sonuçlara yol açtığını vurguladı. “Zorunlu öğretim bireyi kalıplara sıkıştırır; oysa zorunlu ama bireyselleştirilmiş eğitim, toplumun potansiyelini açığa çıkarır” diyen Prof. Dr. Akgündüz, çağımızda ihtiyaç duyulan şeyin öğrencinin bireysel farklılıklarına göre şekillenen çok seçenekli, esnek ve yönlendirici bir sistem olduğunu bildirdi.

## UYUM ZORLUĞU YAŞANIYOR

Yeni önerilen 1+5+3 modelinin, yapısal bir düzenlemenin ötesinde bilimsel ve pedagojik gereklilik taşıdığını dile getiren Prof. Dr. Akgündüz, “Özellikle 5. sınıf öğrencileri hâlâ bilişsel ve duygusal olarak ilkökul gelişim döneminde. Bu çocukları ortaokula erken geçirmek uyum problemlerine yol açıyor” dedi. Önerilen modelin, 1 yıl erken çocukluk eğitimi, 5 yıl ilkökul ve 3 yıl ortaokuldan oluştuğunu belirten Prof. Dr. Akgündüz, her evrede çocuğun ilgi ve yeteneklerinin takip edilerek bireysel eğitim profili oluşturulmasının önemine vurgu yaptı. Akgündüz, “1+5+3 modeli, Türkiye için sadece bir reform değil, bir ihtiyaçtır” diye konuştu.

## YÖNLENDİRME KÜLTÜRÜMÜZ AZ

Türkiye’de öğrencilerin eğitim yolculuklarında yönlendirilmeleri sürecinin hem yetersiz hem de sistemsiz olduğunu belirten Prof. Dr. Akgündüz, “Mevcut sistemde yönlendirme, ne veri temellidir ne de sürdürülebilirdir. Öğrenciler çoğu zaman tesadüfen ya da

aile tercihiyle göre mesleki ya da akademik yollara yönlendirilmektedir” diye konuştu. Prof. Dr. Akgündüz, önerdiği sistemin temel taşı olarak her ilçede Millî Eğitim Bakanlığı’na bağlı ancak akademik destekli Yetenek ve Yönlendirme Birimlerinin kurulması gerektiğini dile getirdi. Bu birimlerin erken çocukluktan yetişkinliğe kadar bireyin gelişimini izleyerek eğitim rotasını belirleyeceğini söyleyen Akgündüz, “Bu birimler çocukları erken yaşta gözlemleyerek ilgi ve yetenek profillerini çıkarır. İlkokulda öğretmen gözlemleriyle, ortaokulda rehberlik destekli raporlarla öğrencinin eğitim yolu şekillendirilir. Lise çağında ise akademik ya da mesleki yönlendirme yapılır. Gerekliğinde yetişkinlik döneminde bile yeniden yönlendirme destekleri sunulabilir. Yönlendirme süreci bilimsel temellere dayanarak sistematik biçimde yapılmalı” ifadelerini kullandı.

## ZORUNLU EĞİTİM 9, EĞİTİM HAKKI 12 YIL

Yeni modelde, akademik eğitimin zorunluluğu 9 yıla sınırlanırken, her bireyin 12 yıla kadar eğitim almasının desteklendiğini belirten Akgündüz, “Akademik başarı göstermeyen öğrenciler sistem dışına itilmemeli. Tam tersine, onların yeteneklerine uygun modüler ve sertifikalı programlarla eğitimlerine devam etmeleri sağlanmalı” dedi. Zorunlu lise öğretiminin kaldırılmasıyla birlikte sosyoekonomik risklerin artabileceğini de hatırlatan Akgündüz, özellikle kız çocukları ve dezavantajlı grupların eğitim dışına itilmemesi için sosyal destek mekanizmalarının devreye alınması gerektiğini ifade etti. “Aile rehberliği, burs, barınma destekleri ve bölgesel teşvikler mutlaka bu modelin parçası olmalıdır” diye konuştu.



# GENÇLERİN AKSİNE YÖNETİCİ KESİMİ YAPAY ZEKÂYA SOĞUK

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NİN PR AJANS YÖNETİCİLERİYLE YAPTIĞI ARAŞTIRMA, GENÇ ÇALIŞANLARIN YAPAY ZEKÂYI İŞLERİNİ KOLAYLAŞTIRMAK VE YARATICILIK AÇISINDAN KULLANDIĞINI ANCAK YÖNETİCİ KESİMİN BU GELİŞMEYE ÇEKİNCELİ YAKLAŞTIĞINI ORTAYA KOYDU



**T**eknolojinin ilerlemesiyle yapay zekânın kullanımı hemen her sektörde tartışılıyor. Kimi sektörler uyum sağlayıp yapay zekâyı aktif şekilde kullanırken bazı sektörler ise daha temkinli yaklaşıyor. Halkla ilişkiler uzmanları da yapay zekâyı temkinli yaklaşan meslekler arasında yer alıyor. Her ne kadar genç çalışanlar yapay zekâyı işlerini kolaylaştırmak ve yaratıcılık açısından kullansa da yönetici kesim çekinceli yaklaşıyor.

İstanbul Aydın Üniversitesi'nden İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve ABMYO Pazarlama Programı Öğretim Görevlisi Meltem Koç Kaplan'ın yürüttüğü akademik çalışmada, Türkiye'de PR sektörünün yapay zekâyı

yaklaşımı kapsamlı biçimde ele alındı.

Meslek kuruluşları Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) ve İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) üyesi 34 ajans yöneticisiyle yapılan görüşmelerde, ChatGPT, Copilot, Midjourney, Dall-e ve Gemini gibi belli başlı yapay zekâ araçlarını kullanmayı tercih eden PR profesyonelleri, genel olarak yapay zekâ araçlarına veri güvenliği nedeniyle endişeli ve şüpheli yaklaşım sergiliyor.

## KOLAYLAŞTIRICI ASİSTAN

Araştırmaya göre Türkiye'deki PR ajansları, yapay zekâ kullanımında reklam sektörünün gerisinde kalmış durumda. Ajanslar yapay zekâ (AI) teknolojilerini içerik üretimi,

analiz ve kriz yönetimi gibi pek çok alanda aktif olarak kullanıyor. Katılımcıların çoğu, yapay zekâyı 'rutin işleri kolaylaştıran bir asistan' olarak tanımlarken, metin yazımı, medya takibi, sunum hazırlama, çeviri ve içerik önerisi gibi işlemlerde zaman ve maliyet tasarrufu sağladığı vurgulanıyor. Çalışmada yer alan 17 ajans yöneticisi de bu kapsamda, yapay zekâ araçlarını iş akışlarına dahil etmeyi hedeflediklerini ifade etti. Ayrıca sektörde daha fazla AI ve dijital iletişim teknolojisine sahip yeteneklere ihtiyaç duyulduğu, yeni gelen gençlerin kendilerini bu konuda eğitmeleri gerektiği belirtiliyor.

## VERİ GÜVENLİĞİ KAYGISI

Ancak araştırmaya göre, sektörde yapay zekâyı temkinli yaklaşan bir kesim de hiç azımsanmayacak kadar yüksek. Yöneticilerin yaş ortalamasının yüksek olması, teknolojik gelişmelere karşı mesafeli durulmasına yol açarken, markalara karşı duyulan sorumluluk, yapay zekânın etik sınırları, veri güvenliği ve içeriklerin özgün olmaması da en çok dile getirilen kaygıların başında geliyor. Ayrıca şirketlerin sık sık yaşadığı kriz durumlarında krizin yönetimi konusunda da yapay zekâyı güven sınırlı seviyede kalıyor. Araştırmada fikir beyan eden PR uzmanlarının ortaklaştıkları konu ise insanın yaratıcılığının eşsiz olması ve yapay zekânın buna henüz ulaşamaması oldu. Uzmanlara göre, insan ruhu, fikirleri, duyguları ve yaratıcılığı ile eşsizdir ve PR'da insan hep olacaktır. Hatta bir uzman bu durumu şu sözlerle ifade ediyor: "Bizim işimiz kültürel, sosyolojik, psikolojik temele dayandığı için yapay zekânın onu algılaması, analiz edip kültür odaklı bir cevap vermesi mümkün değil."

# TARIM VE GIDADA 3 AYLIK DIŞ TİCARET FAZLASI 1,3 MİLYAR DOLAR



**T**ürkiye'nin tarım, gıda ve içecek sektörü yılın ilk üç ayında 7,11 milyar dolar ihracat, 5,82 milyar dolar ithalat yaptı. Yıllık ihracat, yüzde 1,46 azalışla 7,22 milyar dolardan 7,11 milyar dolara düştü. İthalat ise söz konusu dönemde yüzde yüzde 19,48 artışla 4,87 milyar dolardan 5,82 milyar dolara çıktı. Türkiye tarım, gıda ve içecek sektörü 2025 yılının ilk üç ayında 1,29 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Birim ihracat değeri ise yüzde 2,26 artarak ton başına 1.266 dolar oldu. Aylık ihracat, geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 2,62 artışla 2,35 milyar dolardan 2,42 milyar dolara yükseldi.

Bu yılın ilk 3 aylık dış ticaret verileri

sektörlere göre incelendiğinde; en fazla ihracatın 804 milyon dolar ile Şeker ve Şekerli Mamuller sektöründe yapıldığı görüldü. Bu sektörü sırasıyla Sert Kabuklu Meyveler sektörü (688 milyon dolar), Yaş Meyve sektörü (636 milyon dolar), Bitkisel Yağ sektörü (545 milyon dolar) ve Balıkçılık ve Su Ürünleri sektörü (428 milyon dolar) takip etti.

Şeker ve Şekerli Mamuller sektörünün toplam ihracat içindeki payı yüzde 13,37, Sert Kabuklu Meyveler sektörünün yüzde

11,43, Yaş Meyve sektörünün yüzde 10,57, Bitkisel Yağ sektörünün yüzde 9,05 ve Balıkçılık ve Su Ürünleri sektörünün yüzde 7,12 oldu.

Yine aynı dönemde en fazla ithalat 1.352 milyar dolar ile Hayvan Yemi sektöründe yapıldı. Bu sektörün ardından en fazla ithalat yapan sektörler; Bitkisel Yağ (1.075 milyar dolar), Kakao ve Çikolata (646 milyon dolar), Canlı Hayvan Ticareti (545 milyon dolar) ve Kahve, Çay ve Baharat (253 milyon dolar) sektörleri olarak sıralandı.

## TÜRKİYE TARIM, GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜ MART 2025 DIŞ TİCARET VERİLERİ (ÖTS)



## İHRACATTAKİ BAŞARI TARIMSAL ÜRETİM GÜCÜNDEN KAYNAKLANIYOR

**H**er yıl 3 milyon ton un ihracatı yapan yaparak dünyanın lider ihracatçı ülkesi konumuna gelen Türkiye, 32 ülkeden oluşan dünya buğday üretiminin yüzde 30'unu ve dünya un ihracatının yüzde 59'unu temsil eden Avrasya Bölge Başkanlığı'nı üstleniyor. Türkiye, un ihracatıyla dünya pazarından yüzde 23 pay alıyor ve her 4 un paketinden 1'inde Türkiye'nin imzası bulunuyor.

14 Mayıs Çiftçiler Günü ile ilgili konuşan Uluslararası Un Sanayicileri ve Hububatçı-

lar Birliği (IAOM) Avrasya Başkanı Dr. Eren Günhan Ulusoy, hammadde üretimindeki gücün un sanayicilerini dış piyasada da daha güçlü hale getireceğini söyledi.

Dr. Eren Günhan Ulusoy, "Lisanslı depoculuk, ürünlerin fiyat dalgalanmasını kontrol altına almada önemli bir rol oynamaktadır. Lisanslı depoculuk, üretimi ve depolamayı izlenebilir hale getiriyor. Lisanslı depolar kurmak için yapılan başvurular 16 milyon tona ulaşırken, lisans alan kapasite 7 milyon ton olmuştur" diye konuştu.



ULUSLARARASI UN SANAYİCİLERİ VE HUBUBATÇILAR BİRLİĞİ (IAOM) AVRASYA BAŞKANI DR. **EREN GÜNHAN ULUSOY**



# GENEL EKONOMİ İLİMLİ REEL SEKTÖR SANCILI

İSTANBUL SANAYİ ODASI TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2024 ARAŞTIRMASI'NDA LİSTEYE GİREN ŞİRKETLERDEN DÖNEMSEL OLARAK 348'İ KÂR AÇIKLARKEN 152 ŞİRKET ZARAR BİLDİRDİ. AYNI DÖNEMDE FAVÖK'TE (EBITDA) 481 ŞİRKET KÂR, 19 ŞİRKET ZARAR AÇIKLADI

ANALİZ: **SEDAT YILMAZ**

**D**ünya ekonomisindeki büyüme pandemi sonrası 2022 yılından bu yana gelişmiş ülkelerde düşerken Çin başta gelişmekte olan ülkelerde yüksek seyrediyor. Küresel ekonomiye entegre olan Türkiye gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında itidalli bir ekonomi çizgide ilerlerken ekonominin 5'te birine sahip sanayi üretimindeki zayıflık reel sektör açısından negatif bir tablo oluşturuyor.

Nisan ayında ticaret savaşının geleceğine yönelik belirsizlikler gündemi belirlemeye devam etti. ABD yönetiminin

Çin hariç ülkelere uygulanan tarifeleri ertelemesi, bazı teknolojik ürünlere vergi muafiyeti getirmesi ve tarifelerle ilgili olarak müzakereye gidilebileceğini açıklaması endişeleri bir miktar hafifletse de halen risklerin canlı durumda olduğu görülüyor. Filistin - İsrail ve Rusya - Ukrayna arasında kalıcı bir ateşkesin sağlanamamış olması, buna ek olarak Nisan ayında Hindistan ve Pakistan arasında yeni bir gerilimin gündeme gelmesi izleyen dönemde jeopolitik risklere ilişkin belirsizliklerin süreceğine işaret ediyor.

Ticaret savaşı kapsamındaki gelişmeler Nisan'da da küresel piyasalarda yön belirleyen ana unsur oldu. ABD ve Çin yönetiminin tarifelere ilişkin sert açıklamaları ayın ilk yarısında hisse senedi piyasalarında yoğun satışları tetiklerken, MSCI Dünya Endeksi 3.254 puan ile Şubat 2024'ten bu yana en düşük düzeyine geriledi. Söz konusu gelişmelere ek olarak Donald Trump'ın FED'in politikalarına ve FED Başkanı Powell'a yönelik eleştirilerinin de risk iştahını olumsuz etkilemesi piyasalar üzerindeki baskıyı artırdı.



## DÜNYADA BÜYÜMELER ZAYIF SEYREDİYOR

Batı kaynaklı 2008 yılı küresel krizinden itibaren başlayan ticaret savaşları, pandemi, jeopolitik riskler ve iklime yönelik şartlar sebebiyle son 3 yıldır global ekonomide yüzde 3,6, 3,5 ve yüzde 3,3'lük zayıf bir büyüme trendi izleniyor.

Gelişmiş ülkelerde bu durum; 2022'den başlayarak sırasıyla yüzde 2,9, yüzde 1,7 ve yüzde 1,8, gelişmekte olan ülkelerde sırasıyla yüzde 4,1, yüzde 4,7 ve yüzde 4,3, ABD'de yüzde 2,5, yüzde 2,9 ve yüzde 2,8, Avrupa Birliği'nde yüzde 3,7, yüzde 0,6 ve yüzde 1,1, Çin'de ise yüzde 3,1, yüzde 5,4 ve yüzde 5 şeklinde gerçekleşti. Yüzde 50 eşik değeri olan küresel PMI da imalatla 49,8, hizmette 50,8, bileşikte ise yüzde 50,8 şeklinde oluştu.

## GELİŞMİŞLER ÜLKELER BORÇ BATAĞINDA

PMI'deki gerilemeler tabii olarak ülkelerin yüksek borçlanmalarını da beraberinde getirdi. 2025 yılının ilk çeyreğinde küresel borç tutarı 7,5 trilyon doların üzerinde artarken, borcun ülkelerin toplam GSYH'ye oranı ise art arda dördüncü çeyrekte düşerek 324,3 trilyon dolar oldu.

Küresel borcun dağılımına bakıldığında, hane halkına ait borçlar bu yılın ilk çeyreğinde 60,4 trilyon dolara, finansal olmayan şirketlere ait borçlar 93,9 trilyon dolara, kamu borçları 97,1 trilyon dolara ve banka gibi finansal şirketlere ait borçlar 72,9 trilyon dolara yükseldi.

Gelişmiş ekonomilerin toplam borcu yılın ilk çeyreğinde 217,7 trilyon dolar olarak



## REEL SEKTÖR VE İHRACATÇI TEMSİLCİLERİ TÜRKİYE EKONOMİSİNİN BU YILIN İLK ÇEYREĞİNDE YÜZDE 2 BÜYÜMESİNE KARŞILIK GSYH'DEKİ POZİTİF SEYRİN TÜKETİMDEN GELDİĞİNİ, ÜLKENİN ÜRETİM VE İHRACAT TEMELLİ BÜYÜME MODELİNDEN GİDEREK UZAKLAŞTIĞINI SÖYLEDİLER

hesaplanırken, gelişmekte olan ülkelere toplam borç 106,5 trilyon dolara ulaştı. Bu artış, söz konusu ülkelere borcun Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'ya (GSYH) oranını yüzde 245 ile tüm zamanların en yüksek seviyesine taşıdı. Söz konusu artışın büyük bölümü Çin'den kaynaklandı, yalnızca Çin'in borcu 2 trilyon dolardan fazla arttı. Ülkede kamu borcu son yıllarda hızla artarak 2019'da GSYH'nin yüzde 60'ı seviyesinden bugün yüzde 93'ün üzerine çıktı. Özellikle bu yılın ilk çeyreğine göre borç stokundaki artış ABD, Çin ve Avrupa Birliği ülkelerinden kaynaklandı.

## TÜRKİYE'NİN FİNANS İHTİYACI VE BORCU AZALIYOR

Dünyadaki söz konusu dalgalanmaya rağmen Türkiye; siyasi istikrar ve 'terörsüz Türkiye' çalışmalarının da katkısıyla

uygulanmış ekonomik programla en iyi ekonomiler arasında öne çıkıyor. Enflasyon gerçekleştirmelerinin halen TCMB'nin tahmin aralığının içinde kaldığı görülüyor. Ayrıca küresel resesyon endişeleri nedeniyle başta petrol olmak üzere gerileyen emtia fiyatları enflasyonun seyri açısından destekleyici bir unsur.

İzlenen dönemde yukarı yönlü risklere rağmen dezenflasyon sürecinin genel olarak devam etmesi bekleniyor. Bu süreçte daha da sıkılaşan para politikasının ekonomik aktivite üzerindeki etkileri ve bu etkilerin bütçe gelirleri üzerindeki olası baskısı da maliye politikasının enflasyonla mücadelede desteğinin gündemde kalmaya devam edeceğini gösteriyor.

Türkiye'de toplam borçların GSYH'ye oranları dikkate alındığında, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla hane halkına ait borçlar yüzde 11'den yüzde 9,5'e, finansal olmayan şirketlere ait borçlar yüzde 44,3'ten yüzde 36,4'e, kamu borçları yüzde 31,5'ten yüzde 28,2'ye ve finansal sektöre ait borçlar yüzde 18,8'den yüzde 18'e geriledi.

## TÜRKİYE 2024 YILINDA 11,7 MİLYAR DOLAR YATIRIM ÇEKTİ

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz Türkiye'ye gelen yabancı yatırımlar ile ilgili bilgi verirken, "Küresel ekonomideki zorluklara rağmen Türkiye, uluslararası yatırımcılar için cazip bir ülke olma niteliğini korumaya devam ediyor. 2024'te ülkemize gelen uluslararası doğrudan yatırımlar, bir önceki yıla göre yüzde 9,8 artarak 11,7 milyar dolara ulaşmış durumda. Küresel ölçekte yatırımların yüzde 8 gerilediği bir dönemde

## 2025-II ENFLASYON VE ÇIKTI TAHMİNLERİ



|                                                      | Tutar (Milyon TL) |           | Değişim (%) | Net Satışlara Oran (%) |      |
|------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|------------------------|------|
|                                                      | 2023              | 2024      |             | 2023                   | 2024 |
| <b>Faaliyet Karı (Zararı)</b>                        | 937.338           | 640.883   | -31,6       | 12,5                   | 6,2  |
| <b>+ Diğer Faaliyetlerden Olan Gelir ve Karlar</b>   | 1.147.383         | 1.410.935 | 23,0        | 15,3                   | 13,7 |
| - Kambyo Karları                                     | 776.597           | 543.731   | -30,0       | 10,3                   | 5,3  |
| - Enflasyon Düzeltmesi Karları                       | -                 | 263.499   | -           | -                      | 2,8  |
| - Diğer                                              | 370.786           | 603.705   | 62,8        | 4,9                    | 5,9  |
| <b>- Diğer Faaliyetlerden Olan Gider ve Zararlar</b> | 880.743           | 1.109.059 | 25,9        | 11,7                   | 10,8 |
| - Kambyo Zararları                                   | 762.455           | 579.019   | -26,9       | 10,6                   | 5,8  |
| - Enflasyon Düzeltmesi Zararları                     | -                 | 328.661   | -           | -                      | 3,2  |
| - Diğer                                              | 69.288            | 201.379   | 128,1       | 1,2                    | 2,0  |
| <b>Üretim Faaliyeti Dışı Gelirler (Net)</b>          | 266.640           | 301.875   | 13,2        | 3,6                    | 2,9  |
| - Net Kambyo Zararları                               | -15.658           | -35.268   | 122,5       | -0,2                   | -0,3 |
| - Net Enflasyon Düzeltmesi Zararları                 | -                 | -65.163   | -           | -                      | -0,8 |
| - Diğer                                              | 282.498           | 402.326   | 42,4        | 3,8                    | 3,9  |
| <b>Finansman Öncesi Kar</b>                          | 1.203.978         | 942.759   | -21,7       | 16,0                   | 9,2  |
| <b>Finansman Giderleri</b>                           | 533.370           | 618.933   | 16,0        | 7,1                    | 6,0  |
| <b>Dönem Karı (Zararı) (V.Ö.)</b>                    | 645.018           | 267.417   | -58,5       | 8,8                    | 2,2  |

Türkiye'nin bu alanda pozitif ayrışması, yatırım ortamımıza duyulan güvenin önemli bir göstergesidir. Bu yatırımlarda en fazla paya sahip ülkeler arasında Hollanda, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda ve Azerbaycan yer almaktadır. Sektörel olarak bakıldığında ise imalat sanayi ön plana çıkarken, toptan ve perakende ticaret ile ulaştırma-depolama sektörleri bunu takip etmektedir. 2025'in ilk üç ayına baktığımızda da olumlu eğilimin devam ettiğini görebiliyoruz. Merkez Bankamızın verilerine göre, bu dönemde uluslararası doğrudan yatırımlar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 89 artarak 3 milyar dolara ulaşmıştır" bilgisini verdi.

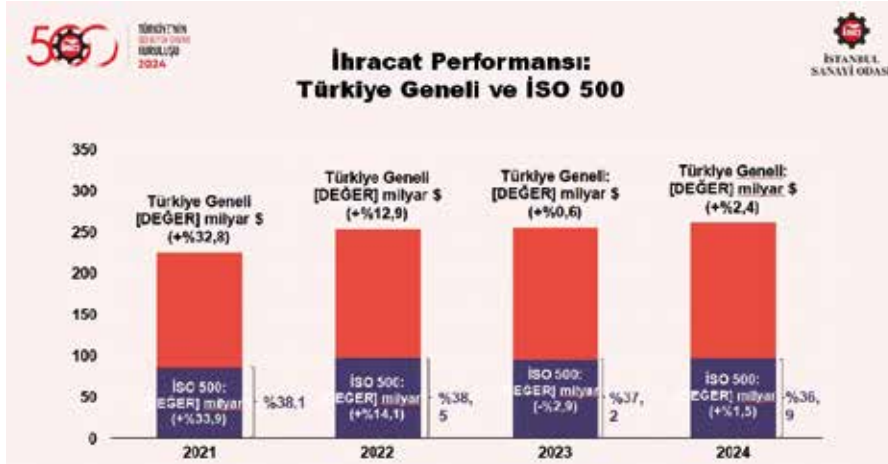
### BÜYÜME RAKAMLARINDA ZAYIF SEYİR

Türkiye Ekonomisi, 1Ç25'te yıllık yüzde 2,0 ve çeyreklik yüzde 1,0 büyüdü. Konsensüs



CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI  
**CEVDET YILMAZ**

yıllık bazda yüzde 2,2 büyüme görüleceği yönündeydi. Harcama tarafında büyümenin belirleyicileri tüketim ve yatırım oldu. 1Ç25'te büyümeye en yüksek pozitif katkılar 1,6 puan ile tüketim ve 0,5 puan ile yatırımlardan geldi. Böylelikle, büyümeye tüketimden gelen kesintisiz pozitif katkı 19. Çeyreğe ulaştı. Yatırımlar tarafındaki ana belirleyici inşaat olurken (üst üste 10. Pozitif katkı), makine-teçhizat yatırımları ise son 4 çeyrekte 3. defa negatif katkı verdi. Kamu harcamalarından da 0,2 puan ile sınırlı da olsa pozitif katkı geldi. Ayrıca, 3Ç20'den bu yana ilk defa olmak üzere stoklardan da 0,3 puanlık pozitif katkı oluştu. En yüksek negatif katkı 0,6 puan ile net ihracattan geldi. Bu, net ihracatta üst üste gözlenen 2. negatif katkı oldu. 1Ç25'te ihracat yıllık bazda yatay kalırken, ithalatın yüzde 3,0 arttığı da gözden kaçmadı. Enflasyonu düşürme gereği para politikasında sıkı duruşunu koruyan Türkiye, 2025 ilk çeyrek itibarıyla büyümenin kaynağı iç talep olmayı sürdürüyor.



**Üretimden Satışlar (Net) (50'lik Gruplara Göre Dağılım)**

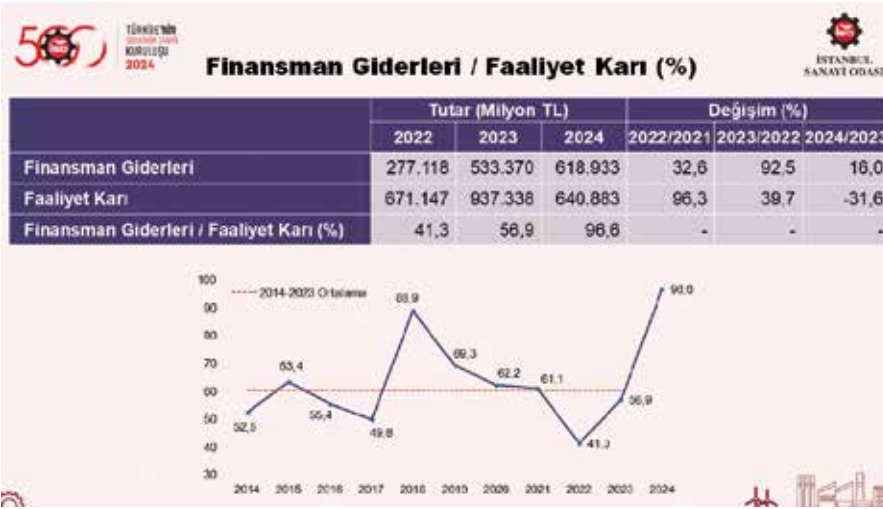
|               | 2022                           |              | 2023                           |              | 2024                           |              |
|---------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|
|               | Üretimden Satışlar (Milyon TL) | Pay (%)      | Üretimden Satışlar (Milyon TL) | Pay (%)      | Üretimden Satışlar (Milyon TL) | Pay (%)      |
| 1-10          | 1.224.292                      | 27,3         | 1.689.753                      | 26,5         | 2.154.269                      | 24,8         |
| 11-50         | 1.108.642                      | 24,7         | 1.576.841                      | 24,7         | 2.159.928                      | 24,9         |
| 51-100        | 580.556                        | 12,9         | 802.183                        | 12,6         | 1.134.752                      | 13,1         |
| 101-150       | 363.738                        | 8,1          | 546.059                        | 8,6          | 763.963                        | 8,8          |
| 151-200       | 282.428                        | 6,3          | 403.298                        | 6,3          | 570.725                        | 6,6          |
| 201-500       | 925.244                        | 20,6         | 1.356.580                      | 21,3         | 1.904.840                      | 21,9         |
| <b>Toplam</b> | <b>4.484.898</b>               | <b>100,0</b> | <b>6.374.713</b>               | <b>100,0</b> | <b>8.688.477</b>               | <b>100,0</b> |

### ÜRETİM TARAFINDA GSYH'İ SÜRÜKLEYENLER

Üretim tarafında, ana sürükleyici hizmet ve inşaat olmayı sürdürdü. Üretim yöntemi bileşenleri üzerinden, 1Ç25'te en yüksek katkı +1,2 puan ile hizmetlerden geldi. Hizmet sektörü altında, genele yayılan bir büyüme görmekle birlikte en hızlı artış Bilgi ve İletişim faaliyetlerinde gözlemlendi. 1Ç25'te yüzde 7,3 ile en hızlı büyüme performansının gözlemlendiği inşaat sektörü de büyümeye 0,4 puan ile, üst üste 10. defa olmak üzere, pozitif katkıda bulundu. Sanayi sektörü ise, son 4 çeyrek dönemde 3. defa olmak üzere, 0,4 puan ile negatif (imalat: -0,4 puan). Tarım sektöründe, 6 çeyrek sonra ile defa olmak üzere, yüzde 2 yıllık daralma gözlemlendi. Sektörlerin toplam gayrisafi katma değeri +1,8 puan olurken, sübvansiyon hariç verginin katkısı +0,2 puan oldu.

### YILLIK GSYH'DE AŞAĞI YÖNLÜ EĞİLİM

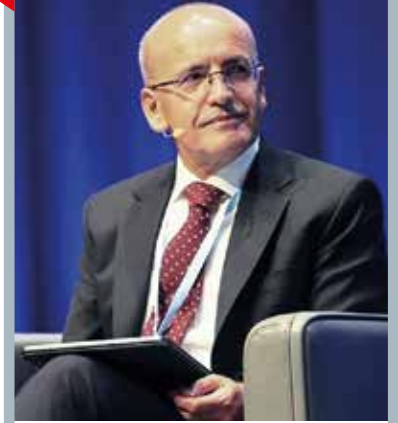
Gelir tarafında, işgücü ödemelerinin payı artarken, net işletme artışı geriledi. Gelir yöntemine göre, işgücü ödemelerinin Gayrisafi Katma Değerdeki payı 1Ç24'teki yüzde 41,7'den 1Ç25'te yüzde 43,7'ye yükselirken; net işletme artışı/karma gelirin payı 1Ç24'teki yüzde 36,4'ten 1Ç25'te yüzde



**2024 Yılına En Büyük 10 Sanayi Kuruluşu**

| 2023 Sıra No | 2024 Sıra No | Kuruluş                        | Üretimden Satışlar (Net) (TL) |
|--------------|--------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1            | 1            | Tüpraş                         | 651.642.671.671               |
| 2            | 2            | Ford Otomotiv                  | 355.965.482.773               |
| 3            | 3            | Star Rafinerisi                | 201.649.898.936               |
| 5            | 4            | Toyota Otomotiv                | 168.993.344.898               |
| 4            | 5            | İstanbul Altın Rafinerisi      | 168.585.257.103               |
| 6            | 6            | Oyak-Renault                   | 159.369.763.588               |
| 7            | 7            | Arçelik                        | 133.336.266.536               |
| 12           | 8            | İskenderun Demir ve Çelik      | 109.987.451.957               |
| 10           | 9            | Ereğli Demir ve Çelik          | 103.693.627.463               |
| 13           | 10           | Hyundai Motor Türkiye Otomotiv | 103.045.629.000               |

## YATIRIMA DESTEKLERİMİZ GÜÇLENEREK SÜRECEK



### MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK:

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni yatırım teşvik sistemiyle, üretken sektörlerde yatırıma ve bölgesel kalkınmaya yönelik desteklerin güçlenerek devam edeceğini bildirdi. Şimşek, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, yeni teşvik sisteminin hayırlı olmasını diledi. Ekonominin ılımlı büyümesini sürdürürken dezenflasyonun devam ettiğini vurgulayan Şimşek, büyüme ve ekonomideki gelişmeler ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Şimşek, yılın ilk çeyreğinde ekonomideki büyümenin yıllık bazda yüzde 2 olduğuna dikkati çekerek, cari açığın milli gelire oranının yıllık yüzde 0,9 ile sürdürülebilir seviyesini koruduğuna işaret etti. Alınan tedbirlere vurgu yapan Şimşek, “Dezenflasyon sürecinde ortaya çıkabilecek etkilere yönelik gereken tedbirleri bütüncül bir yaklaşımla hızla devreye alıyor, yatırımı, istihdamı, üretimi ve ihracatı destekliyoruz. Programımızla ekonomimizin dayanıklılığını ve dinamizmini artırarak sürdürülebilir yüksek büyümenin temelini güçlendiriyoruz” ifadelerini kullandı.

35,0’a geriledi. Gayri safi katma değer tarafında en yüksek payı işgücü ödemeleri aldı. Sabit sermaye tüketiminin payı da 1Ç24’teki yüzde 23,5’ten 1Ç25’te yüzde 22,9’a geriledi.

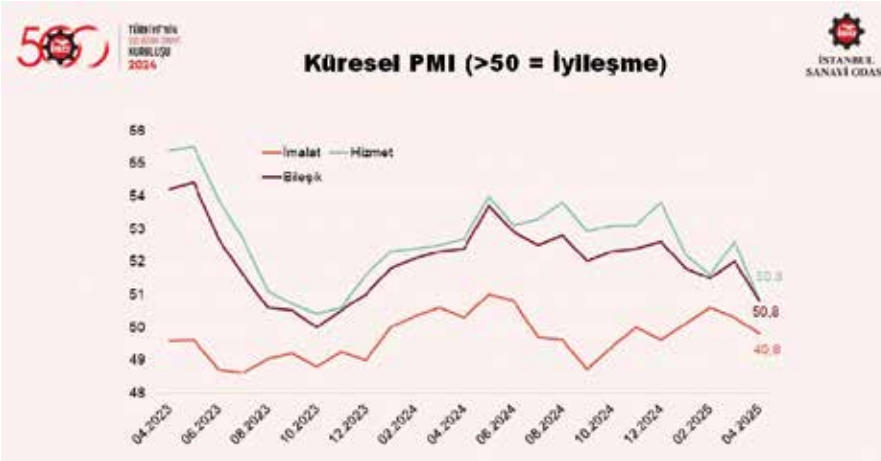
Türkiye Ekonomisi, 2025 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2,0 ile potansiyelinin altında bir büyüme performansı gösterdi. Bu durumda, geçen yılın ilk çeyreğinde gözlenen yüzde 5,4 seviyesindeki görece güçlü büyümenin oluşturduğu baz etkisine de atıf yapmakta fayda var. İlk çeyrek dönem sonuna doğru yurtiçi finansal koşullardaki sıkışmanın büyüme üzerindeki aşağı yönlü etkilerinin 2Ç & 3Ç dönemlerinde daha hissedilir hâle gelmesi bekleniyor. Ayrıca, küresel ticaret politikalarına yönelik süregelen belirsizlikler de, başta en büyük dış ticaret ortağımız Avrupa Bölgesi olmak üzere, dış talebin de bir miktar zayıf seyretme riski söz konusu. Aşağı yönlü

risklere karşın, yılın geri kalanında yıllık büyüme açısından baz etkilerinin destekleyici yönde olacağı not edilebilir. Bu görünüm altında, 2025 yılı büyüme tahminleri piyasalar tarafından yüzde 3,2’den yüzde 2,7’ye revize ediliyor. Orta Vadeli Program’a göre 2025’te yıllık büyüme yüzde 4 olarak öngörüldü.

### RAKAMLAR TEMKİNLİ AMA DENGELİ

Türkiye’de işsizlik oranı, Nisan’da bir önceki aya göre 0,6 puanlık artışla yüzde 8,6’ya yükseldi. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaş grubundaki işsiz sayısı, bir önceki aya kıyasla 203 bin artarak 3 milyon 63 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 7,1, kadınlarda yüzde 11,5 olarak tahmin edildi. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel iş gücü ve işsizlerden oluşan atıl iş gücü oranı, aylık bazda 3,4 puan artarak yüzde 32,2 olarak belirlendi. Söz konusu ayda 15-24





**Kar/Zarar Eden Kuruluşlar Sayısı (Adet)**

| Yıl  | Dönem Karı/Zararı (V.Ö.) |       | Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar/Zarar |       |
|------|--------------------------|-------|-------------------------------------------|-------|
|      | Kar                      | Zarar | Kar                                       | Zarar |
| 2017 | 422                      | 78    | 488                                       | 12    |
| 2018 | 381                      | 119   | 488                                       | 12    |
| 2019 | 411                      | 89    | 483                                       | 17    |
| 2020 | 423                      | 77    | 492                                       | 8     |
| 2021 | 405                      | 95    | 489                                       | 11    |
| 2022 | 442                      | 58    | 489                                       | 11    |
| 2023 | 404                      | 96    | 490                                       | 10    |
| 2024 | 348                      | 152   | 481                                       | 19    |

yaş grubunu kapsayan genç nüfustaki işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan artışla yüzde 15,7 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı erkeklerde yüzde 11,2, kadınlarda yüzde 23,7 olarak hesaplandı. Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısı, nisanda bir önceki aya göre 316 bin kişi gerileyerek 32 milyon 359 bine düştü. İstihdam oranı da 0,5 puan azalışla yüzde 48,8 olarak gerçekleşti. Bu oran erkeklerde yüzde 65,8 iken, kadınlarda yüzde 32,2 olarak kayıtlara geçti.

### CARİ İŞLEMLER DENGESİ 4,1 MİLYAR DOLAR AÇIK

ISO Türkiye imalat PMI Nisan'da 47,3 seviyesinde kalarak sektördeki zayıf seyrin on üçüncü aya da devam ettiğini gösteriyor. Diğer yandan Mart ayında 7,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı Nisan'da yıllık bazda yüzde 21,7 artarak 12 milyar dolara yükseldi. Cari işlemler dengesi

Mart ayında 4,1 milyar dolar açık verirken, finansal piyasalarda yaşanan oynaklığın etkisiyle ekonomiden 7,1 milyar dolar sermaye çıkışı oldu. Net hata noksan kaleminden 3,9 milyar dolar çıkış olmasıyla birlikte rezervler 15,1 milyar dolar azaldı. Finansman tarafında doğrudan yatırımlara (DYY) net 338 milyon dolar giriş olurken, portföy yatırımlarından 3,6 milyar dolar ve diğer yatırımlardan 3,9 milyar dolar çıkış gerçekleşti. Yılın ilk çeyreğinde ise cari denge 12,3 milyar dolar açık verirken, 7,4 milyar dolar sermaye girişi, net hata noksan kaleminden ise 6,7 milyar dolar çıkış oldu. Böylece rezervler 11,6 milyar dolar azaldı.

### BÜTÇEDE HEDEFİN YÜZDE 46'SI GERÇEKLEŞTİ

Merkezi yönetim bütçesi Nisan'da 174,7 milyar TL açık verdi (Nis.24: -177,8 milyar TL, Mar.25: -261,5 milyar TL). Veriye ilişkin beklenti bulunmasa da öncü gösterge

niteliğinde olan Hazine Nakit Dengesi Nisan'da geçen yılın aynı ayına göre 53,6 milyar TL daha az olmak üzere 183,5 milyar TL açık vermişti. Dolayısıyla, tahakkuk bazlı bütçe gerçekleştirmelerinin (geçen yılın aynı dönemine göre 3,1 milyar TL daha olumlu), nakit bazlı gerçekleştirmelere kıyasla daha olumsuz bir görünüm sergilediği gözleniyor. Diğer taraftan, faiz dışı denge Nisan'da 85,9 milyar TL fazla verdi (Nis.24: -63,8 milyar TL, Mar.25: -100,2 milyar TL).

### ENFLASYON DÜŞÜŞÜNÜ SÜRDÜRÜYOR

Nisan'da TÜFE aylık bazda yüzde 3 artarken, yıllık TÜFE enflasyonu yüzde 37,86'ya indi. Yurt içi ÜFE aylık bazda yüzde 2,76, yıllık bazda yüzde 22,50 arttı. TCMB Nisan toplantısında politika faizini 350 baz puan artırarak yüzde 46 düzeyine yükseltirken, gecelik borç verme faiz oranını yüzde 49, gecelik borçlanma faiz oranını da yüzde 44,5 olarak belirledi.

Finansal koşullardaki sıkılaşma ve küresel gelişmelerin etkisiyle zayıflayan toplam talep görünümü ile emtia fiyatlarındaki düşüşler yılın ikinci yarısında aylık enflasyon eğilimini zayıflatıcak görünüyor. Enflasyon eğilimi, elektrik fiyat artışı ve döviz kuru gelişmeleri doğrultusunda geçen aya göre yükseldi. Yönetilen fiyat ayarlamaları ve TL'deki değer kaybı enflasyon eğilimini yukarı iterken, gıda fiyatlarındaki Ramazan etkisinin ortadan kalkması aylık fiyat artışını sınırladı. TCMB, yılsonu enflasyon tahminlerini 2025 için yüzde 24, 2026 için yüzde 12 ve 2027 için yüzde 8 olarak korudu.

Enflasyon tahminleri için belirsizlik aralıkları da son dönemde artan oynaklıklara rağmen değiştirilmedi. Buna göre tahminler 2025 için yüzde 19-29, 2026 için yüzde 6-18'de kaldı.

Son gelişmelere göre uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S&P, 25 Nisan'da yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin kredi notunu değiştirmeyerek "BB-", not görünümünü de "durağan" olarak teyit etti.

### SANAYİ YURTDIŞI VE SIKI PARA KISKACINDA

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2024 Araştırması'nda listeye giren şirketlerden dönemsel

olarak 348'i kâr açıklarken 152 şirket zarar bildirdi. Aynı dönemde FAVÖK'te (EBITDA) ise 481 şirket kâr, sadece 19 şirket zarar açıkladı.

Yurtiçinde Orta Vadeli Program (OVP) uygulamalarının yol açtığı zayıf üretim ve yurtdışı pazarlardaki daralma, Türk sanayi PMI'nda eşik değer olan 50'yi aşmasını engelledi. Sanayinin yıllık yüzde 0,5'lik sınırlı büyümesine finansa erişememenin neden olduğu tahmin ediliyor. Faiz yükseltilerek enflasyonu düşürme isteği üretimin gerilemesine sebep oldu. Sanayi üretimindeki düşüklük ise ithalatın artmasına, bunun da ülkenin daha fazla döviz kaybetmesini beraberinde getirdi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2024 yılı sonuçlarını açıkladı. İSO 500 çalışmasında üretimden satışlara göre ilk sırada Tüpraş yer aldı. Tüpraş'ı Ford Otomotiv ve Star Rafineri takip etti. Sıralamada Toyota Otomotiv dördüncü, İstanbul Altın Rafinerisi beşinci, Oyak - Renault altıncı sırada yer aldı. İlk on içinde Arçelik yedinci, İskenderun

Demir ve Çelik sekizinci, Ereğli Demir ve Çelik dokuzuncu, Hyundai Motor Türkiye onuncu olarak kendine yer buldu.

Türk sanayi küresel PMI gibi eşik değer 50'yi aşamıyor. Türk sanayi şirketlerinin üretimden net satışları yurtdışı pazarlardaki zayıflık ve sıkı para politikası sebebiyle son 3 yıldır geriliyor. Sanayici kazandığının yarısını finansmana ayırmak zorunda kalıyor. Kârlılık rasyoları son 10 yılın altında seyrediyor. Sanayideki kârlılık 2023 yılında yüzde 10,4 iken, 2024 yılında yüzde 6,2'ye, satış kârlılığı da yüzde 2,6'ya düştü ve sektör yılı büyümesiz tamamladı. Sanayi sektörü sorunlarına karşılık Orta Vadeli Program'ı (OVP) destekliyor ve programın terk edilmemesini istiyor. Sanayi sektörü temsilcileri 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni rehber aldıklarını, sektördeki olumsuzluğu tersine çevirmenin mümkün olduğunu vurguluyor.

### İSO 500'DE ANADOLU İSTANBUL'U GEÇTİ

İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre,

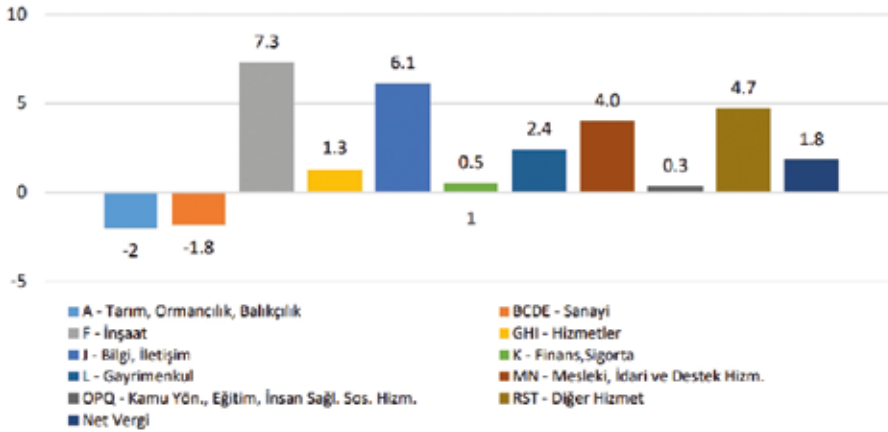
## İHRACAT TEMELLİ BÜYÜME MODELİNDEN UZAKLAŞIYORUZ



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI  
**MUSTAFA GÜLTEPE**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye ekonomisinin ilk çeyrekte yüzde 2 büyüyerek, pozitif seyrini sürdürdüğünü, ancak büyümenin bileşenlerine bakıldığında, üretim ve ihracat temelli bir büyüme modelinden giderek uzaklaşıldığının görüldüğünü söyledi. İlk çeyrekte yerleşik hane halkları tüketiminin 1,56 puan ile büyümenin ana sürükleyicisi olmaya devam ettiğini, buna karşılık, net ihracatın büyümeye katkısının eksi 0,56 olduğunun altını çizen TİM Başkanı Gültepe, "Özellikle mal ve hizmet ihracatının büyümeye hiç katkı yapmaması yaşadığımız rekabetçilik sorununu net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu durum son 2 çeyrekte devam ediyor. Tüketimle büyür, ihracatla kalkınırız. Tüketimle sağlanan büyüme, ne yazık ki sürdürülebilir değil. Büyümenin sürdürülebilir şekilde artması için ihracatımızın pozitif seyretmesi gerekiyor. Bu veriler, ihracatın büyüme içindeki rolünün zayıflamaya devam ettiğini gösteriyor. Sanayicimizin yatırım iştahı canlı kalmaya devam ederken, dış talepteki durgunluk, pazar ve rekabetçilik kaybı ihracat kanallarını daraltıyor" dedi.

**İktisadi Faaliyet Kollarına Göre A10 Düzeyinde Büyüme Hızları (2024)**



**Enflasyon Göstergeleri**



Anadolu'dan İSO 500 listesine 2024'te 20 firma daha katılarak 355'e yükseldi. 10 yıl önce 500 büyük içinde 182 firmayla temsil edilen İstanbul'da bu sayı geçen yıl 145'e düştü. 2024'te Anadolu'dan ilk 500'e en fazla firma gönderen il, sayıyı 11'den 16'ya çıkaran Adana oldu. İstanbul'la birlikte İzmir'in payında da süregelen azalış dikkat çekti. İzmir'in firma sayısı bir eksilerek 37'ye inerken, satışlardaki payı da yüzde 14 azaldı. Ankara'da firma sayısı 1 gerileyerek 44'e düşerken, savunma sanayi firmalarının yükselişi sürdü.

Diğer taraftan firmaların üretim payları bir önceki seneye göre geriledi. Firmaların üretimden satışlardaki payı 2023 yılındaki yüzde 37 seviyesinden geçen yıl yüzde 35'e düştü. 2024'de İSO 500'e ilk kez giren firma sayısı 52 olurken, bunlardan 34'ü ikinci 500 listesinden yükseldi. 448 firma ise her iki yılda da 500 sıralamasında yer aldı. İSO 500 listesinde halka açık şirketlerin sayısı 3 adet artışla 88'e ulaştı.

### **SANAYİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANIN MAAŞINI KATLADI**

Anlayıp bilmeden sadece siyasi ihtiraslarıyla Türkiye ekonomisi için kötü senaryo çizenlerin tersine sanayi sektörü zorluklara rağmen emin adımlarla yoluna devam ediyor. Sektör 2024 yılında çalışanına yüzde 91 oranında zam verdi ve ortalama maaşlar asgari ücretin 5 katına çıktı. 2024 yılında İSO 500'e giren şirketlerin 481'i faiz amortisman ve vergi öncesinde kâr etti, sadece 19'u zarar etti.

Türkiye'de sigortalı işçi sayısı 15 milyon-dan fazla. Sanayi sektöründe çalışanların sayısı 800 bin ile toplam çalışanların yüzde 6'sını oluşturuyor. 500 büyük sanayi kuruluşunun işçilere yaptığı ücret ve maaş ödemeleri 2024 yılında önceki yıla göre yüzde 91 oranında artarak 425,9 milyardan 812,9 milyar liraya yükseldi. Ücret ve maaş ödemeleri 2023 yılında ise bir önceki yıla göre yüzde 119 oranında arttı. İşçi başına aylık brüt ücret 2024 yılında önceki yıla göre yüzde 86 oranında artarak 44 bin 165 liradan 82 bin 184 liraya yükseldi. 2023 yılında ise işçi başına aylık brüt ücret ve maaş ödemeleri 2022 yılına göre yüzde 115 oranında arttı. İşçi başına düşen ödemeler işçinin brüt ücreti ile sigorta primi işveren payı ve kıdem



## **FAİZ YÜKSELİLEREK ENFLASYONU DÜŞÜRME İSTEĞİ ÜRETİMİN GERİLEMESİNE SEBEP OLDU. SANAYİ ÜRETİMİNDEKİ DÜŞÜKLÜK İSE İTHALATIN ARTMASINA, BUNUN DA ÜLKENİN DAHA FAZLA DÖVİZ KAYBETMESİNE NEDEN OLDU**

tazminatı gibi ödemeleri de içeriyor.

İşçi başına düşen ücret ve maaş ödemeleri 2019 -2022 yıllarında ilgili yıldaki brüt asgari ücretin 3,92 ile 4,20 katı arasında seyrederken 2023'te 4,44, 2025 yılında da 4,83 kata çıktı. Son iki yıldaki artışın emeklilikte yaşa takılanlar (EYT) düzenlemesinden yararlanarak emekli olan işçi sayısındaki artışa bağlı olarak kıdem tazminatı ödemelerinden kaynaklandığı değerlendiriliyor.

Türkiye'nin 500 büyük sanayi şirketinin faaliyet kârı 2023 yılına göre 2024 yılında yüzde 32 oranında azalarak 937,3 milyar liradan 640,9 milyar liraya geriledi. İşçi başına düşen faaliyet kârı ise geçen yıl yüzde 33 oranında azalarak 1 milyon 166,5 binden 777,5 bine düştü. İSO 500 sanayi şirketlerinin 2024 yılında finansman giderlerindeki artış enflasyonun altında kaldı. Önceki yıla göre yüzde 16 oranında artarak 533,4 milyardan 618,9 milyar liraya yükseldi.

### **İSO 500 SIRALAMASI**

| İSO 500 Sıra No<br>2024 | Sıra No<br>2023 | Kuruluşlar                               |
|-------------------------|-----------------|------------------------------------------|
| 1                       | 1               | TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.  |
| 2                       | 2               | Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.                |
| 3                       | 3               | Star Rafineri A.Ş.                       |
| 4                       | 5               | Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.      |
| 5                       | 4               | İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş.           |
| 6                       | 6               | Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.   |
| 7                       | 7               | Arçelik A.Ş.                             |
| 8                       | 12              | İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.           |
| 9                       | 10              | Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. |
| 10                      | 13              | Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş.      |

## **YENİ YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ SANAYİCİNİN MOTİVASYONU OLACAK**



İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO)  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
**ERDAL BAHCIVAN**

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, 30 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla Resmi Gazete'de yayımlanan kararla yürürlüğe giren yeni 'Yatırım Teşvik Sistemi'ni çok değerli bulduklarını, sistemin sanayiciye moral ve motivasyon kazandıracağını bildirdi. Erdal Bahçivan açıklamasında, "Yeni teşvik sistemi; uygun faizlerle finansmana erişimi kolaylaştırmasının yanında, 'Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi' kapsamındaki yüksek katma değerli yatırımlara Yerel Kalkınma Hamlesi'yle bölgesel ve şehir özelinde seçici bir yaklaşım içinde olması, dış ticaret dengesini iyileştirici yatırımlara öncelik vermesi ve 'Dijital ve Yeşil dönüşüm' yatırımlarına ayrıştırmacı teşvikler verilecek olması nedeniyle çok işlevsel ve değerli olacaktır" dedi. Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi doğrultusunda istihdam teşviklerinin altı bölgede kademeli olarak uygulanacak olmasının da yatırıma ve istihdama daha çok ihtiyaç duyulan bölgelerde emek yoğun sektörler açısından daha motive edici olacağını altını çizen Erdal Bahçivan, "Yeni teşvik sisteminde dikkat çeken bir başka önemli konu da; OSB'lerde ve Endüstri Bölgelerinde gerçekleşen yatırımlara bir üst bölge illerinde uygulanan teşviklerin sunulması planlı sanayileşmenin desteklenme hedefinin ortaya konmasıdır. Yeni sistemin uygulamada başarılı ve hayırlı olması dileklerimizle emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.



# TSPB ALTIN BOĞA ÖDÜLLERİ 20 DALDA SAHİPLERİNİ BULDU

TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ'NİN (TSPB) SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN BAŞARI HİKÂYELERİNİN ÖDÜLLENDİRİLDİĞİ 5 KATEGORİ 20 DALDAKİ "ALTIN BOĞA ÖDÜLLERİ" İSTANBUL'DA DÜZENLENEN TÖRENLE SAHİPLERİNE VERİLDİ



TSPB ALTIN BOĞA ÖDÜLLERİNİ ALAN KURUM TEMSİLCİLERİ BİRLİKTE FOTOĞRAF ÇEKTİRDİ

**T**ürkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin (TSPB) bu yıl 10'uncusunu gerçekleştirdiği ve sektör profesyonellerinin başarı hikâyelerinin ödüllendirildiği 5 kategori ve 20 daldaki "TSPB Altın Boğa Ödülleri" İstanbul'da düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı İbrahim Ömer Gönül, bu yıl 10'cusu yapılan ödül töreninin SPK için çok kıymetli bir etkinlik olduğunu söyledi. Gönül, "SPK olarak en önemli konularımızdan biri yatırım fonlarımızın büyümesidir. Yatırım fonlarının piyasa değeri 2 katından fazla artış göstererek 2,7 trilyon TL'den 5,7 trilyon TL'ye yükseldi. Bunu da bir – bir buçuk yıl gibi kısa bir sürede gerçekleştirdi. Bizim piyasamız için bir başka önemli başlık da şeffaflık ve bilgilendirmek üzerinden geliyor. Bunun içinde önemli çalışmalar yapmaya devam ediyoruz. Sizlerin güçlü olması SPK'nın daha iyi çalışmasına, daha güçlü olmasına ve daha

iyi bir gelecek planlamasına yardımcı olmaktadır" dedi.

TSPB Altın Boğa Ödülleri'ni alan kategori ve kurumlar şöyle sıralandı:

## ARACILIK FAALİYETİ

Borsa İstanbul Pay Piyasası İşlem Hacmi Lideri-2024: Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler. Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası İşlem Hacmi Lideri-2024: Türkiye Vakıflar Bankası. Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası İşlem Hacmi Lideri-2024: Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler. Kaldıraçlı İşlemler İşlem Hacmi Lideri-2024: GCM Yatırım Menkul Değerler.

## KURUMSAL FİNANSMAN FAALİYETİ

Pay İhracına Aracılık Lideri-2024: Ak Yatırım Menkul Değerler. Özel Sektör Borçlanma Aracı İhracına Aracılık Lideri-2024: Ak Yatırım Menkul Değerler. Kira Sertifikası İhracına Aracılık Lideri-2024: Ziraat Yatırım Menkul Değerler.

## SAKLAMA FAALİYETİ

Yerli Yatırımcı Saklama Bakiyesi Lideri-2024: Türkiye İş Bankası. Yabancı Yatırımcı Saklama Bakiyesi Lideri-2024: Citibank.

## PORTFÖY YÖNETİMİ FAALİYETİ

Yatırım Fonları Portföy Büyüklüğü Lideri-2024: Ak Portföy Yönetimi. Emeklilik Yatırım Fonları Portföy Büyüklüğü Lideri-2024: Ziraat Portföy Yönetimi. Bireysel Portföy Yönetimi Büyüklüğü Lideri-2024: Ziraat Portföy Yönetimi. Alternatif Yatırım Fonları Portföy Büyüklüğü Lideri-2024: RE-PIE Portföy Yönetimi. Katılım Yatırım Fonları Portföy Büyüklüğü Lideri-2024: Kuveyt Türk Portföy Yönetimi. Katılım Emeklilik Yatırım Fonları Portföy Büyüklüğü Lideri-2024: Ziraat Portföy Yönetimi. Yatırım Fonları Getiri Lideri-2024: Pardus Portföy Yönetimi, Pardus Portföy Birinci Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi Yoğun Fon). Emeklilik Yatırım Fonları Getiri Lideri-2024 (Fiyat Açıklama Gününe Göre): QNB Portföy Yönetimi, QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik, OKS Dengeli Değişken Emeklilik Yatırım Fonu. Emeklilik Yatırım Fonları Getiri Lideri-2024 (İşlem Gününe Göre): TEB Portföy Yönetimi, BNP Paribas Cardif Emeklilik, OKS Agresif Değişken Emeklilik Yatırım Fonu.

## YATIRIM ORTAKLIĞI FAALİYETİ

Menkul Kıymet Yatırım Ortaklığı Net Varlık Değeri Lideri-2024: İş Yatırım Ortaklığı. Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Gayrimenkul Yatırım Lideri-2024: Emlak Konut Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı. Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Girişim Sermayesi Yatırım Lideri-2024: Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı.

# Robotik Üretim Sistemlerinin Ebeveynleri “Metal Yakalılar”



**Nihat BİNGÖL**  
Ziya Şark Sofrası CEO'su

**2** 1. yüzyıl, insanlık tarihindeki en hızlı gelişen dönem olarak kabul ediliyor. Gelişimin hızı; teknoloji, bilim, toplum ve ekonomi gibi pek çok alanda katlanarak artan bir ivme ile ilerliyor. 21. yüzyılın ilk 25 yılında, 20. yüzyılın tümünden daha fazla veri üretildi.

Benim de severek takip ettiğim yazar, mühendis ve fütürist Ray Kurzweil, 2001 yılında şöyle yazmıştır:

“Her on yılda bir ilerleme hızımız iki katına çıkıyor. 21. yüzyılda 100 yıllık bir ilerleme görmeyeceğiz, daha ziyade 20.000 yıllık bir ilerleme göreceğiz.” -Kurzweil, R. (2001). The law of accelerating returns-

O dönem için fazlasıyla fütüristik görünen bu söylemin, bugün ne denli isabetli olduğu net bir şekilde görüyoruz. Yapay zekâ, yazılım, robotik teknolojiler ve Endüstri 4.0 gibi kavramlar günümüzde yalnızca teknoloji sektörüyle sınırlı kalmayıp, sağlık, finans, üretim, eğitim, hizmet gibi hemen her sektörde aktif olarak kullanılıyor. Robotik üretim sistemleri ve yapay zekâ çözümleri, insan gözetimine ihtiyaç duyulan bir geçiş evresindedir. Bu geçiş evresinde robotlara ve yazılımlara adeta “ebeveynlik” eden insanlara ise Metal Yaka diyoruz. Dönemimizde hala çok büyük oranda insan müdahalesine ihtiyaç duyan robot ve yazılımlar, insanoğluna bambaşka görevler yüklemeye devam ediyor.

## BEYAZ YAKA, MAVİ YAKA VE METAL YAKA

“Metal yaka” terimi, çalışma hayatında üretim ve teknoloji sektörlerinde yer alan ve genellikle robotik, otomasyon, yapay zekâ gibi ileri teknolojilerle çalışan bireyleri tanımlamak için kullanılan yeni nesil bir kavram olarak karşımıza çıkmaya başladı. Bu terim, “beyaz yaka” ve “mavi yaka” ayrımına benzer şekilde ortaya çıkmıştır. Firmalarda metal yaka, üretim hattı ile yazılım-robotik sistemlerin kesiştiği noktalarda görev alır. Genellikle mavi yakanın teknik bilgisine, beyaz yakanın yazılım/bilgi becerisine sahiptirler. Metal yaka, bu ikisini birleştiren modern bir iş gücüdür.

Metal yaka terimi, günümüzde çoğunlukla insan iş gücünü

tanımlamak için kullanılmaktadır. Ancak araştırmamı gerçekleştiren bazı kaynaklarda, özellikle İngilizce literatürde karşılığı olan “steel collar” ifadesi, üretim süreçlerinde yer alan robotlar ve yapay zekâ sistemleri için de kullanıldığını fark ettim. Bu yorum, daha çok ilerleyen dönemlerde insan iş gücünün yerini alabilecek otomasyon sistemleri tanımlamak amacıyla yapılan geleceğe dönük bir yaklaşımdır. Dolayısıyla, beyaz yaka ve mavi yaka gibi insana ait bu terimlerin şimdilik robotları sınıflandırmak için çok erken olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle yazımda metal yaka ifadesini -şimdilik- insana ait bir terim olarak kullanacağım.

Metal Yaka tabirini bir restoran işletmecisi olarak birebir yaşadığım bir olay ile anlatmak isterim. Online yemek sipariş platformlarından gelen siparişlerimizi daha önce bir personel kendi adisyon sistemimize aktarır ve mutfağa iletirdi. Teknoloji ve yazılımın gelişimi ile, bilişim ekibimiz paket ve adisyon sistemimizi entegre eden bir yazılım geliştirdi. Bu yazılımı aktif etti ve kullanmaya başladı. Son iki yıldır online yemek sipariş platformlarından gelen siparişler, yazılım ile birlikte tamamen otomatik olarak bizim adisyon sistemimize aktarılıp, mutfağa iletiliyor. İşte bu örnekteki o yazılımı geliştiren ve sahada kalibre eden, beyaz yakalının bilgi birikimini kullanıp, mavi yakalının işçiliğini yapan kişilere “Metal Yaka” diyoruz. Tek bir kişi ve kullandığı otomasyon araçları ile, birçok kişinin yaptığı bir işi ne kadar kolay bir sürece indirdi değil mi?

## FORD OTOSAN'DAN BİR ÖRNEK

Ülkemizin en önemli değerlerinden Ford Otosan'dan bir örnek verelim. Ford Otosan gibi otomotiv üretim tesislerinde montaj hattı, yüksek düzeyde otomasyon ve robotik sistemlerle entegre edilmiştir. Üretim sürecinde kaynak robotlarını programlayan teknisyenlerden, otomatik vida sıkma sistemlerini yöneten PLC uzmanlarına kadar birçok görev metal yakalı çalışanlar tarafından yürütülmek-

**“ Robotik üretim sistemleri ve yapay zekâ çözümleri, insan gözetimine ihtiyaç duyulan bir geçiş evresindedir. Bu geçiş evresinde robotlara ve yazılımlara adeta “ebeveynlik” eden insanlara ise Metal Yaka diyoruz. Robot ve yazılımlar, insanoğluna bambaşka görevler yüklemeye devam ediyor**

## YAKA TÜRLERİNE GÖRE İŞ GÜCÜ SINIFLANDIRMASI

| Yaka Türü  | Tanımı                                                                                                                    | Temel Meslek Grupları                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Beyaz Yaka | Zihinsel emek gerektiren, genellikle ofis ortamında çalışan profesyonel personel.                                         | Mühendis, doktor, avukat, yönetici, akademisyen                           |
| Mavi Yaka  | Fiziksel güce dayalı üretim ve hizmet süreçlerinde görev alan çalışanlar.                                                 | Fabrika işçisi, teknisyen, şoför, inşaat işçisi                           |
| Gri Yaka   | Zihinsel ve fiziksel emeği bir arada kullanan, çoğunlukla ara kademe personel.                                            | Usta başı, tekniker, saha sorumlusu                                       |
| Altın Yaka | Yüksek uzmanlık, stratejik düşünme ve inovasyon becerileriyle öne çıkan bireyler.                                         | Yazılım geliştirici, veri bilimci, Ar-Ge mühendisi                        |
| Yeşil Yaka | Çevre dostu, sürdürülebilirlik odaklı sektörlerde çalışan personel.                                                       | Çevre mühendisi, sürdürülebilirlik danışmanı                              |
| Pembe Yaka | Genellikle hizmet sektöründe, kadın istihdamının yoğun olduğu alanlarda görev alanlar.                                    | Hemşire, sekreter, öğretmen, çağrı merkezi çalışanı                       |
| Siyah Yaka | Ağır sanayi, tehlikeli ve riskli iş alanlarında çalışan bireyler.                                                         | Madenci, kaynakçı, kimya işçisi                                           |
| Gümüş Yaka | Emekli olduktan sonra bilgi ve deneyimlerinden faydalanılarak yeniden çalıştırılan bireyler.                              | Danışman, eğitmen, kıdemli yönetici                                       |
| Metal Yaka | Otomasyon, robotik ve ileri teknolojilerle çalışan, üretim bandı ile yazılım bilgisi arasında köprü kuran teknik iş gücü. | Robot teknisyenleri, otomasyon uzmanları, üretim teknolojisi mühendisleri |

### Kaynakça

Aydın, M. (2021). Endüstri 4.0 ve Yaka Renkleri Üzerine Bir Değerlendirme. İş Gücü Piyasaları Dergisi, 4 (2), 112-125. Yıldız, E. & Koç, M. (2020). Yeni Nesil Çalışma Modelleri ve Yaka Renkleri: Kavramsal Bir Çerçeve. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 9 (1), 45-58. Karaca, S. (2019). Çalışma Hayatında Yaka Renklerinin Evrimi. İnsan Kaynakları ve Yönetim Dergisi, 6 (3), 67-81. Demir, T. (2022). Dijital Çağda Metal Yaka Kavramı ve İstihdam Yapısındaki Değişim. Teknoloji ve Toplum Araştırmaları, 3 (1), 88-95.

tedir. Otonom araçlarla yapılan parça beslemesi, görüntü işleme teknolojileriyle sağlanan kalite kontrol ve SCADA sistemleriyle sürdürülen anlık izleme işlemleri de yine bu uzmanlık grubunun sorumluluğundadır. Bu durum, modern üretimin yalnızca fiziksel emekle değil, aynı zamanda ileri teknolojiye hâkim teknik personelin koordinasyonu ile sürdürüldüğünü bizlere açıkça gösteriyor. Gücüyle değil, robotik ve dijital sistemleri yöneten teknik uzmanların, yani metal yakalıların koordinasyonu ile yürütülmektedir. Hem teknik bilgiye sahip hem de sahada çalışan bu kişiler geleceği inşa ediyor.

Sonuç olarak, dünya hızlı bir teknolojik dönüşüm sürecinden geçmektedir. Ancak bu teknolojilerin ilerleyen yıllarda daha bağımsız hale geleceği artık bilim kurgu filmlerinden ibaret değil. Şu an ki dönemde bizlere araç olarak yardımcı olan robotların, ileride bizlerin yerini alması çok uzak görünmüyor. İnsan müdahalesine ihtiyaç duymadan çalışan sistemlerin, iş gücü yapısı ve toplumsal dinamikler üzerindeki etkilerini zamanla gözlemleyeceğiz. Robotların insan müdahalesine ihtiyaç duymadan üretim hatlarına entegre olması; üretim hızının artması, hata payının azalması, şirketler için personel maliyetlerinin düşmesi, insan sağlığının daha az riske girmesi gibi olumlu sonuçlara sebep olabilir. Ancak işsizliğin artması, gelir eşitsizliğine yol açması, şirketler arası rekabette kurulum maliyetlerinin aşırı yükselmesi nedeniyle oligopol piyasaların oluşması, el işçiliği ve zanaatkarlığın yok olması gibi çok ciddi olumsuzluklara da yol açabilir... Özetle, gelecek artık bir uzak hedef değil; hızla yaklaşan bir gerçekliktir. İnsanoğlunun sınır tanımayan zekâsı bizlere nasıl bir sürpriz hazırlayacak göreceğiz.

**“Firmalarda metal yaka, üretim hattı ile yazılım-robotik sistemlerin kesiştiği noktalarda görev alır. Genellikle mavi yakanın teknik bilgisine, beyaz yakanın yazılım/bilgi becerisine sahiptirler. Metal yaka, bu ikisini birleştiren modern bir iş gücüdür**





# SİGORTA SEKTÖRÜ SİHİRLİ BİR DOKUNUŞ BEKLİYOR

22 MİLYAR DOLARI GEÇEN BÜYÜKLÜĞÜ İLE FİNANS SEKTÖRÜNÜN EN GÖZDE ALANLARINDAN OLAN TÜRKİYE SİGORTA PİYASASI HAYATA GEÇECEK YENİ ÜRÜN VE DÜZENLEMELERLE KÂRLILIKTA ZİRVE YAPACAĞINA İNANIYOR

ANALİZ: **SEDAT YILMAZ**



**D**ünyada ve beraberinde Türkiye’de risklerin artmasıyla sigorta prim üretimi her yıl büyümeye devam ediyor. Pandemi sonrası ticaret savaşları, ekonomilerde büyüme oranlarının düşmesi, tabii afetler, iklim şartları, bölgesel askeri sıcak çatışmaların artması sektörü olumlu etkiliyor.

Swiss Re Enstitüsü’nün Sigma raporuna göre, küresel sigorta prim üretimi bu yıl ve 2026 yıllarında yıllık yüzde 2,6 artacak. Swiss Re Enstitüsü’nün raporunda küresel ekonomik büyümeye de

değiniliyor ve reel GSYH büyümesinin 2025’te yüzde 2,8, 2026’da ise yüzde 2,7 olacağı öngörülüyor. Bu tahminler, pandemi öncesi on yılın ortalama yüzde 3,1’lik büyümesinin gerisinde kalıyor ve sigorta sektörünün önünün açık olduğunu gösteriyor.

Türkiye’de ise sigorta sektörünün önemli kaynaklarından biri Bireysel Emeklilik Sistemi (BES). Türkiye 20 yılı aşkın sürede uygulanan Bireysel Emeklilik Sistemi’ne (BES) devletin desteği artıyor. Devletin yüzde 30’luk katkısı sistemi

cazip hale getiren yeniliklerden.

Türkiye’de meydana gelen depremler, afetler ve iklimsel olumsuzluklara karşı sigorta sektörü büyümesini sürdürüyor. Risklerin yükselişte olması Türkiye sigorta piyasasına güveni artırıyor. Bu konuda yabancılar da Türkiye’de yatırıma sıcak bakıyor. Reasürörlerin özellikle riskli bölgelerdeki incelemeleri, deprem reformu ajandası hazırlamaları, TARSİM gibi kurumlarla da iletişime geçmeleri sigorta sektörüne ilginin arttığına işaret ediyor.

## PADEMİDEN BU YANA SEKTÖR

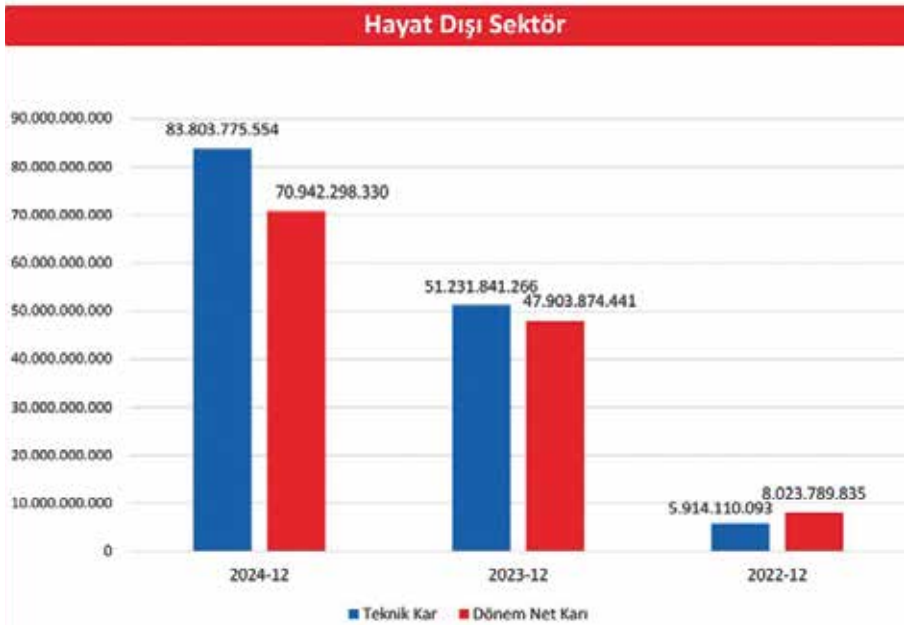
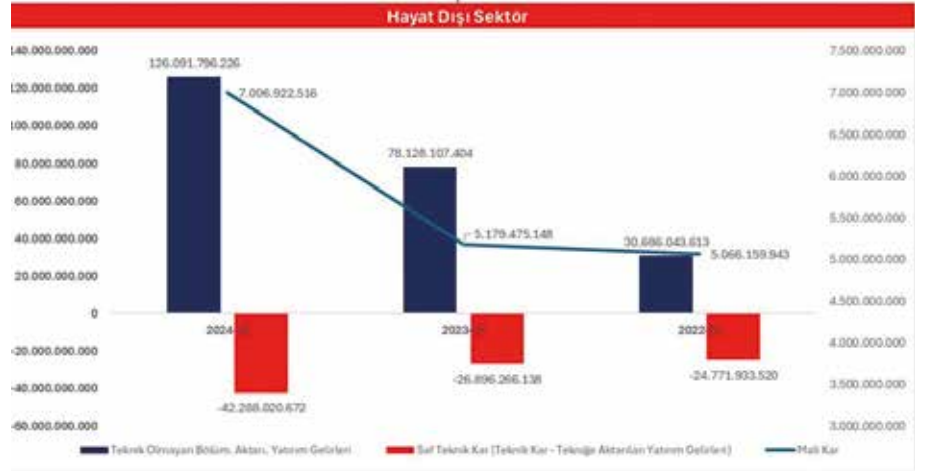
KPMG'nin 2024 yılı "Sigorta Sektörel Bakış" raporuna göre küresel çapta 2021 yılına göre 2022 yılında hayat dışı sigorta primleri yüzde 3,9 oranında artarak 3,82 milyar dolardan 3,97 milyara ulaşmasına karşın, hayat sigortası primleri de yüzde 4,4 azalarak 2,94 milyar dolardan 2,81 milyar dolara geriledi. Hayat dışı ve hayat sigortalarında yaşanan bu değişimler sonucunda dünya sigortacılık sektörü prim üretimi 2022 yılında stabil bir yol izleyerek 6,78 milyar dolar seviyesinde kaldı.

Türkiye sigortacılık sektörü ise 2023 yılında, brüt prim üretimini bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 105 artırdı ve sektörün toplam hacmi 482,6 milyar TL'ye ulaştı. Genel toplamda artış eğiliminde olan sigorta sektöründe hayat sigortası primleri yüzde 83, hayat dışı sigorta primleri ise yüzde 108 oranlarında bir büyümeye gerçekleştirdi.

## HAYAT BRANŞINDA KÂRLILIK ARTIYOR

2023 yılında Türkiye'de sigorta sektöründe toplam mali kâr yüzde 57 oranında bir artış göstererek 19,891 milyar TL'ye ulaştı. 2022 yılında, 5,1 milyar TL olan hayat dışı branş kârı 2023 yılında yüzde 2 artışla 5,2 milyar TL'ye, 7,6 milyar TL olan hayat branş kârı, 2023 yılında yüzde 93 oranında artış göstererek 14,711 milyar TL'ye ulaştı. 2023 yılında elde edilen 19,89 milyar TL'lik kârın yüzde 74'ü hayat branşından yüzde 26'lık kısmı da hayat dışı branştan sağlandı. Rapora göre Türkiye sigortacılık sektöründe 2023 sonu itibarıyla 72 şirket bulunuyor. Şirketlerin yüzde 68'si Hayat Dışı branşta faaliyet gösterirken yüzde 26'sı hayat ve emeklilik branşında faaliyet gösteriyor. Hayat dışı ve reasürans branşlarında artış görünürken hayat ve emeklilik branşında düşüş yaşandı.

22 milyar doları geçen büyüklüğü ile finans sektörünün en gözde alanlarından biri olan Türkiye sigorta sektörü, ülkenin değişen dinamiklerine paralel olarak yüksek büyümeye potansiyelini korumaya devam ediyor. Ancak, sektöre ayrılacak gelirlerin sınırlı olması nedeniyle potansiyelinin altında bir performans sergiledi. Sektörün aktif büyüklüğü hızla artmasına ve destekleyici adımlar atılmasına rağmen,



alınması gereken uzun bir yol olduğu gözlemlendi.

## PRİMDE YÜZDE 74 BÜYÜME

2024 yılı, sektörün büyüme ivmesini devam ettirdiği bir yıl oldu. 2023'te ülkemizde sigorta penetrasyon oranı yüzde 2,3 ile son on yılın en yüksek seviyesine ulaştı. 2024 yılında da aynı oran yüzde 2,48'e yükseldi. Sektör olarak 2024'te deprem ve diğer doğal afetlerin yol açtığı felaketlere karşı "Deprem Odaklı Sigorta Reform Projesi" başlatıldı. Diğer yandan BES tasarruflarının adresi olmayı sürdürüyor. BES'e katılımcı sayısı 171 milyonu, fon büyüklüğü de 1,2 trilyon TL'yi geçti.

2024 yılında, sigortacılıkta yazılan

primler, bir önceki yıla göre yüzde 74 artışla 838,7 milyar TL'ye (22 milyar dolar) yükseldi. Sektör aktif büyüklüğünün ötesinde, iktisadi faaliyetlere sağladığı teminatlarla ülke ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine önemli katkılar sağlıyor.

Hem bireylere hem işletmelere sağladığı güvenceyle sektörün 2024 yılında üstlendiği toplam tazminat tutarı 421 milyar TL'yi aştı. 2024 yılsonu itibarıyla sektör 2,3 trilyon TL aktif büyüklüğü ile bankacılıktan sonra finansal sistemin ikinci büyük aktörü oldu. Geçen yıl 22 milyar dolar prim üretimini sağlayan sektörde 5 milyar dolarlık prim bankasürans aracılığıyla gerçekleşti.

| Hayat Dışı Sektör Büyüme |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                          | 2024 - 12 | 2023 - 12 | 2022 - 12 |
| Hayat Dışı Toplam        | 72,0%     | 110,3%    | 133,1%    |
| Oto Dışı                 | 87,2%     | 123,6%    | 105,4%    |
| Oto                      | 53,6%     | 96,1%     | 172,2%    |
| Trafik                   | 68,8%     | 101,7%    | 146,8%    |
| Kasko                    | 33,7%     | 89,2%     | 211,5%    |
| Enflasyon (TÜFE)         | 44,4%     | 64,8%     | 64,3%     |
| USD/TRY (Ortalama)       | 32,84     | 23,74     | 16,57     |
| USD/TRY (Artış)          | 38,4%     | 43,3%     | 87,2%     |

## SEKTÖRDE GERÇEKLEŞEN RAKAMLAR

2024 oto dışı branşlarda, özellikle de yangın sigortalarında güçlü bir büyüme ile başladı. Bu artışta, 2023 Şubat depreminin öncesinde, görece düşük primlerle yenilenen poliçelerin fiyatlarında yaşanan yükselişin etkisi büyük oldu. 2024'e yüzde 162,64 büyüme ile başlayan yangın ve doğal afetler branşı, yılı yüzde 86,69 büyüme ile kapattı.

2024 yılında kasko branşında ise yüzde 71,42 olan büyüme oranı, yıl sonunda yüzde 33,70'e düştü ve uzun yıllar sonra ilk kez yüzde 7,40 oranında negatif reel büyüme yaşandı. Bunun sonucunda kasko, yıl sonunda 4. büyük branş konumuna geriledi. Oysa 2023'ün sonunda, trafik sigortasının ardından 2. büyük branş konumunda olmuştu. Trafik sigortasında yılbaşıyla yüzde 72,49 büyüme oranı görülürken, yıl sonunda bu oran yüzde 68,85 olarak gerçekleşti. Genel olarak, yılı yüzde 72 oto ve yüzde 112 oto dışı büyüme ile karşılarken, yıl sonunda bu oranlar sırasıyla yüzde 54 ve yüzde 87 olarak gerçekleşti. Bu trend, 2025 için de önemli ipuçları sunuyor.

## OPERASYON MALİYETLERİ YÜKSEK

Net bileşik rasyonun düzelmesine rağmen saf teknik kârın gerilemesinin temel nedeni, prim büyümesinin üzerindeki kazanılmış prim artışı ve prim büyümesinin çok üzerinde artış gösteren operasyonel maliyetler olarak görülüyor. Kazanılmış primdeki yüksek artış, net hasar primini düşürerek net bileşik rasyonun iyileşme-



## SİGORTA SEKTÖRÜ GELECEK 5 YIL İÇİNDE EN AZ 2 KAT BÜYÜMEYİ, PENETRASYON ORANINI YÜZDE 2,48'DEN YÜZDE 4,8'E ÇIKARMAYI VE BÜYÜKLÜK AÇISINDAN DÜNYADA 30'UNCULUKTAN YÜZDE 20'LERİN İÇİNE GİRMİYİ HEDEFLİYOR

sini sağlarken, operasyonel maliyetlerdeki hızlı yükseliş teknik kârı olumsuz etkiliyor. Buna ek olarak, prim artış oranını aşan diğer teknik giderler de kârlılığı baskılıyor. Özellikle son iki yılda komisyon hariç operasyonel maliyetlerin yüzde 400 artarak 10,5 milyar TL'den 52 milyar TL'ye ulaşması, dikkate alınması gereken kritik bir gelişme. Ayrıca, operasyonel maliyetlerin büyük ölçüde sabit olması ve fiyat yapışkanlığı nedeniyle kârlılıktaki düşüşlere hızla uyum sağlayamaması da dikkate alınması gereken önemli bir husus olarak ortaya çıkıyor.

## GELİRLER TEKNİK ZARARI ÖRTÜYOR

Hayat dışı sigorta sektöründe net bileşik rasyo her zamanki gibi yüzde 100'ün üzerinde seyrediyor. Teknik anlamda kârlılık

sağlanamasa da finansal gelirler, bu açığı dengelemek için devreye giriyor. Deprem etkisiyle brüt hasar priminde hızlı bir artış yaşanırken, deprem sonrası fiyatlarıdaki keskin yükseliş nedeniyle net hasar prim seviyesi 2022'nin bile altına gerilemişti. 2023 yılında fiyatlar genel düzeyinde görülen artış, 2024'te hasar prim oranının daha da düşmesini sağladı. Ancak, 2024 Nisan ayından itibaren sektörde artan yoğun rekabet göz önüne alındığında, 2025 yılında net hasar prim seviyesinde belirgin bir bozulma yaşanmasını bekleyebiliriz.

Son iki yılda, özellikle tavan primlerdeki yüksek oranlı artışlar nedeniyle trafik sigortasında hasar prim oranı görece olarak düşerken, kasko branşında kayda değer bir yükseliş yaşandı. Bir önceki yılın sonunda, yıllık hasar prim oranında yaklaşık 7 puanlık bir kötüleşme görülmesine karşın, yılın son çeyreğinde bu oran, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 10 puan artış gösterdi. Bu durum, önümüzdeki dönem için kasko branşında olumlu bir tablo sunmuyor.

## 2025 YILINDA NELER OLACAK

2025 yılının trafik sigortasında, enflasyon hedefinde büyük bir sapma yaşanmaz ve yıl içinde ek bir asgari ücret artışı olmazsa—ki bu iki ihtimal de düşük görünüyor—yılın yaklaşık yüzde 45, kasko tarafında yüzde 30 büyüme ile kapanması bekleniyor.

2024 yılı kârlılık açısından stabil bir tablo ortaya koydu. Net bileşik oran yılı yüzde 110 seviyesinde tamamladı. Teknik kâr, mali gelirler dahil 51 milyardan 84 milyar TL'ye yükseldi. Teknik kârdan mali gelirler çıkarıldığında zarar 27 milyar TL'den 42 milyar TL'ye çıktı.

Gidişata bakıldığında; en büyük beklenti, mali gelirlerin 2024'teki kadar hızlı artmayacağı yönünde. Daha önce de belirttiğimiz gibi, sektör en sevdiği ekonomik ortamdan (yüksek büyüme + yüksek reel faiz), en sevmediği ortama (düşük büyüme + görece düşük reel faiz) doğru kayıyor. Teknik sonuçlar 2024 seviyesinde kalırsa, hayat dışı sigorta sektörünün kârlılığı yüzde 30'a çıkacağı görülüyor. Hulasa sektör büyümesini sürdürecektir, ancak kârlılık tarafında mali gelirlerin seyri belirleyici olacak.





### SEKTÖRÜN 5 YILLIK PROJEKSİYONU

Söz konusu gelişme sektörü 5 yıllık bir planlamaya sevketti. 2020 – 2024 döneminin sona ermesiyle birlikte 2025 – 2029 yılı için projeksiyon çizen sektör küresel riskleri de baz alarak yeni bir rota çizdi. Sigorta sektörü olarak, 2030 yılında prim üretimini iki kat artırarak 1,7 trilyon TL'ye (44,3 milyar dolar) çıkarmayı hedefliyor. Sigorta sektöründe süreçte temel hedef, tüm tarafları aynı masa etrafında toplayarak ortak bir vizyon doğrultusunda ilerlemek ve sigorta sektörünün sürdürülebilir büyümesini destekleyecek stratejik yönelimleri belirlemek oldu.

Sigorta sektörü önümüzdeki 5 yıl içinde en az 2 kat büyümeyi hedefliyor. Önceki yüzde 2,48'lik penetrasyon oranını yüzde 4,8'e çıkarmak isteyen sektör dünyada da sigortacılık olarak 30'uncu sıralarda olan Türkiye'nin ilk 20'ye girmesini hedefliyor.

### ZORUNLU TRAFİK SİGORTASI

Zorunlu trafik sigortası geçen yıllar gibi en fazla üretim yapılan branş olarak göze çarpıyor. Ancak bu kadar yüksek prime karşılık branşın bileşik rasyosunun yüzde 150'nin üstünde seyretmesi ve zarar yazmasının önlenmesi gerekiyor. 2024 Mayıs ayından bu yana zorunlu trafik sigortasının tarife aylık artış oranı hasar maliyet endeksine bağlandı. Bu her ne kadar olumlu bir gelişme olsa da branşın uzun süreli sorumluluğu üstlenmesi sebebiyle geçmişten gelen hasar yükünün etkisiyle



iyileşme sınırlı kaldı. Sektör Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) ve trafik sigortası kapsamındaki tüm iletişimlerde piyasanın mali olarak dengelenmesinde serbest tarifiye en geçerli yol görüyor. Kaskodaki artış da geçen yıllara göre hayat dışı branşlar sıralamasında ikincilikten dördüncülüğe geriledi. Burada yüksek enflasyonun etkili olduğu gözleniyor.

Sigorta sektörü trafik sigortasını sektörün gündeminden çıkarmak istiyor. Bu yolda öncelikli olarak trafik sigortasında hasar maliyetini arttıran unsurların bertaraf edilmesi gerektiğine inanıyor. Trafik sigortasındaki temel sorun maliyetlerin sektörün elinde olmayan asgari ücret, yedek parça fiyatları, araç değerlerinin değişimlerine çok açık olması ve her maliyet artışı karşısında tarife bariyerine takılan bir branş olması. Sektör, hiç kaza yapmayan sigortalılar için çok daha adil ve sağlıklı primlendirme yapılabilmesi için, en sağlıklı yöntem olması nedeni ile serbest tarifeye geçilmesinin gerektiğine inanıyor.

### LİMİTSİZ TAŞIT SİGORTASI VE KASKO

Taşıt sigortasında İhtiyari Mali Mesuliyet Sigortası (İMM) denilen bir uygulama bulunuyor. Halihazırda yaptırılan sigortalara ek olarak İMM limitli veya limitsiz olabiliyor. Trafikte zorunlu trafik sigortası bir kaza anında karşı tarafın masraflarını karşılar. Kasko sigortası ise kaza yapan sürücünün masraflarını ödüyor. Fakat her sigortanın olduğu gibi zorunlu trafik sigortasının ve kaskonun da belirli limitleri bulunur. Bu limitler dahilinde kişiler güvence altına giriliyor. Trafikte yaşanan sorunlar bazı durumlarda belirlenen bu limitleri aşabiliyor. Yaşanan durumun poliçe limitlerini aşması durumunda ise sınırsız İMM devreye giriyor. Limitsiz ihtiyari mali mesuliyet sigortası ise karşı tarafın hasarı ne kadar olursa olsun limit sınırını gözetmeden o hasarı karşılıyor. İMM kaskoda da yapılabilir.

Sigorta sektörünün önündeki en büyük zorluk deprem, tabii afetler ve iklim değişikliği. Sektörün böyle afetler karşısında sermaye gücü kritik önem arz ediyor. Sektörün söz konusu riskleri karşılayacak duruma gelmesi için güçlenmesini sağlayacak yeni yaklaşımlara ihtiyacı bulunuyor.

# Jeotermal Enerjiye Yatırımı Düşünür müsünüz?



**Tümay MERCAN**  
Kocaeli Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Öğretim Görevlisi

**T**ürkiye jeotermal potansiyeli bakımından Avrupa'da birinci, kurulu güç bakımından dünyada dördüncü ülke konumunda. Jeotermal enerjiden elektrik üretiminde ilk beş önemli ülke ABD, Endonezya, Filipinler, Türkiye ve Yeni Zelanda olarak belirlenmiş.

Jeotermal Yatırımcıları Derneği'nin (JEMYAD) Kapadokya'da organize ettiği Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi'nde (IGIS'25) ülkemizin jeotermal zenginliği, jeotermal kaynaklı fırsatlar, enerjiye olan ihtiyaç detaylı ve kapsayıcı olarak konuşuldu.

IGIS'25'in açılış konuşmalarını Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Nevşehir Valisi Ali Fidan, JEMYAD Başkanı Ömer Tosun yaptı. Açılış konuşmaları ders niteliğindeydi. Jeotermal enerjinin dünyada ve Türkiye'deki durumu rakamlarla ortaya kondu. Türkiye'nin jeotermal enerjide ne kadar önemli fırsatları olduğu konuşuldu.

Jeotermal enerjiyi sadece enerji olarak düşünmemek gerek. Tarım, gıda, sağlık turizmi gibi birçok alanda verimli kullanmak mümkün. Yenilenebilir enerjinin önemli olduğu ve gelecekte de önemini koruyacağı düşünülürse ülkemizdeki zengin jeotermal kaynaklarının değeri daha iyi anlaşılabilir.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın öngörülerine göre önümüzdeki 25 yıl içinde jeotermal enerjinin küresel yenilenebilir payının bugünkü % 0,5 düzeyinden % 3 ilâ 5 aralığına çıkması bekleniyor.

Türkiye'de bugün jeotermal kurulu gücü 1734 megavat. İlk etapta bunu 40 bin megavata kadar yükseltilmesi hedefleniyor. Dünyada enerji konusu önemli değişimlere hazırlanıyor. Jeotermal temiz enerji, sürdürülebilirlik ve kendi enerji kaynaklarımızı kullanma açısından önem kazanıyor.

IGIS'25'in yapıldığı Kapadokya ise jeotermal enerjinin ekonomik dönüşümünde öncü rol üstlenebilecek nitelikte bir bölge.

## TÜRKİYE JEOTERMAL MERKEZİ OLABİLİR

Indigo Group Yönetim Kurulu Başkanı ve JEMYAD Başkanı Ömer Tosun açılış konuşmasında; Jeotermal sadece elektrik olarak de-

ğil, ülkemizin gıda sürekliliğini sağlayacak en önemli kaynak olarak düşünülmesi gerektiğini vurguladı. Tosun, "Japonya geçtiğimiz yıl, termal wellness sayesinde 20 milyar USD turizm geliri sağladı. Termal suların içinde çok değerli madenler var, bu bölgedeki sularımızın içinde lityum var. Dünyada elektrikli araçlara dönüyoruz, lityum geleceğin enerji kaynağı, enerjinin adeta pili. Elimizde çok büyük bir değer var. Dünyanın jeotermal merkezi olabiliriz" dedi.

Ayrıca zirvede açılış konuşmacısı olarak London Energy Club Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ögütçü küresel enerji piyasasının geleceği, jeotermalin yükselen rolü ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyelinden bahsetti.

Zirvede jeotermal enerjinin stratejik rolü, jeotermal seracılıkta gıda arz güvenliği, termal turizmin gelişim fırsatları ve jeotermal elektrik üretiminde yeni teknolojiler başlıkları ele alındı ve konuşmacılar tarafından oldukça detaylı ve değerli bilgiler paylaşıldı.

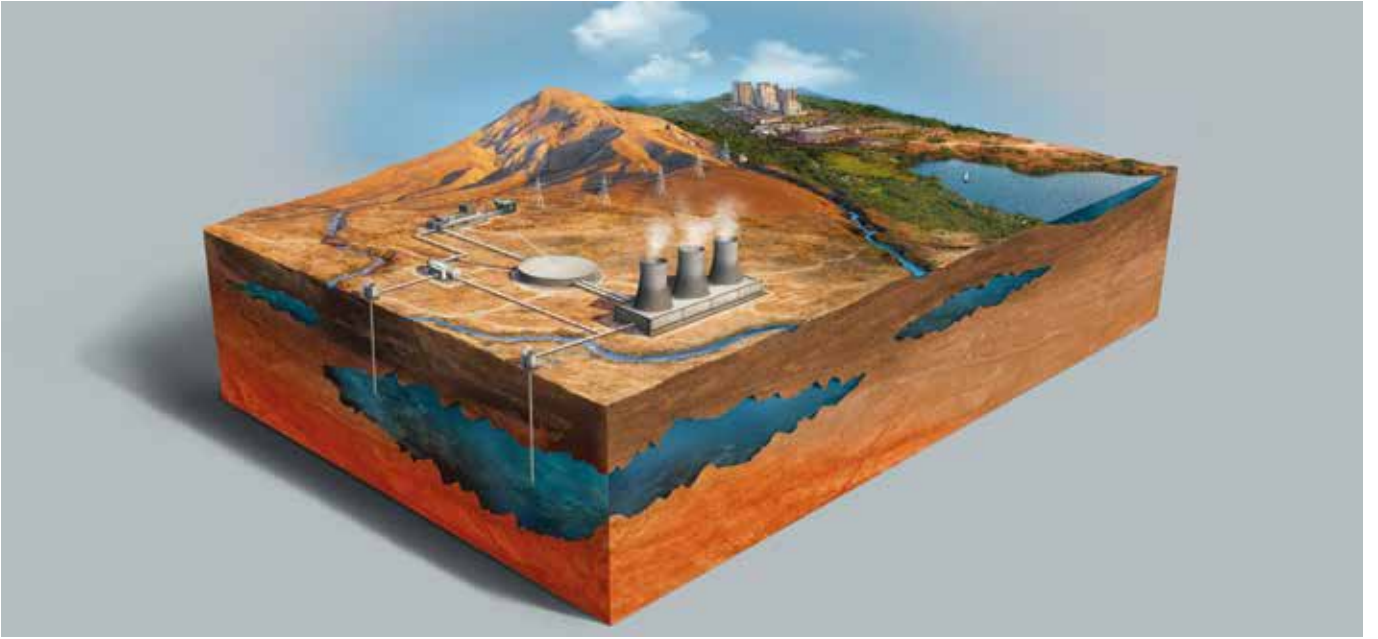
Ömer Tosun'un yönettiği "Termal Turizm" başlığı altında, lüks termal turizmin sektöre sağlayacağı katma değer, Anadolu'daki yatırım fırsatları, finansman imkânları ve yasal altyapı konuları masaya yatırıldı.

Tosun; Jeotermal enerjinin, sağlık, tarım ve turizm gibi önemli alanlara da fırsatlar sunduğunu, özellikle termal turizm ve jeotermal seracılık gibi alanlardaki gelişmelerin, ekonomik büyümeye ve sürdürülebilir kalkınmaya büyük destek olacağını vurguladı.

## TÜRKİYE'DE JEOTERMAL POTANSİYEL YÜKSEK

Ülkemizin jeotermal potansiyeli oldukça yüksek. Potansiyel oluşturan alanların % 78'i Batı Anadolu'da, % 9'u İç Anadolu'da, % 7'si Marmara Bölgesi'nde, % 5'i Doğu Anadolu'da ve % 1'i diğer bölgelerde yer almakta. Dünyada termal turizm pazarının, 2030'a kadar 100 milyar doları aşması bekleniyor. Ülkemizin termal turizm

**“ Jeotermal enerjiyi sadece enerji olarak düşünmemek gerek. Tarım, gıda, sağlık turizmi gibi birçok alanda verimli kullanmak mümkün. Yenilenebilir enerjinin önemli olduğu ve gelecekte de önemini koruyacağı düşünülürse ülkemizdeki zengin jeotermal kaynaklarının değeri iyi anlaşılabilir ”**



geliri ise çok, çok az.

Jeotermal kaynaklarımızın % 90'ının düşük ve orta sıcaklıkta olup doğrudan ısı eldesine yönelik uygulamalara (ısıtma, termal turizm, endüstriyel uygulamalar vb.), % 10'unun ise elektrik enerjisi üretimine uygun olduğu değerlendirilmekte. Ülkemiz jeotermal elektrik üretimi 1975 yılında 0,5 MWe güce sahip Kızıldere Santrali ile başlatılmış.

#### JEOTERMAL YATIRIMCILIĞI KOLAYLAŞTIRILMALI

Konuyla ilgili en büyük sorunlardan biri jeotermal suyun sondaj ve araması için ilgili bakanlığın girişimciye izni verip su çıktıktan sonra suyu çıkarana değil, ihaleye vermesi, maddi ve manevi zahmet edip suyu çıkarana bir kenarda bırakma konusu.

En anlaşılır haliyle anlattığım bu durum, girişimci ve yatırımcılar tarafından haksız bir durum olarak görülüyor ve bu konu ilgili bakanlıklarca yeniden araştırılıp yönetilmeye, kolaylaştırılmaya muhtaç. Aksi takdirde jeotermal yatırımların gelişmesi zor görülüyor.

#### KAPADOKYA JEOTERMAL MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Zirvede "Kapadokya Jeotermal Mükemmeliyet Merkezi" oluşturulmasından bahsedildi. Bu merkez ile bölge teknik olarak da bir cazibe bölgesine dönüşebilir. Bölge farklı fırsatlara açık durumda.

JEMYAD organizasyonu ile Ömer Tosun'un ev sahipliğinde başarılı geçen IGIS 25 konunun ilgisine çok mesaj verdi, konular detaylıca konuşuldu, tartışıldı, yeni dostluklar kuruldu. IGIS 25 pek çok iyi konuya vesile oldu. En önemlisi de jeotermal konusunun daha fazla konuşulması, değerlendirilmesine imkân verdi.

Ülke olarak enerjiye ihtiyaç giderek artıyor. Enerjide dışa bağımlıyız. Kendi öz kaynaklarımızı akıllı ve verimli değerlendirmek zorundayız. Neyse ki konunun tarafları farkında ve çalışmalar hem ülke menfaati hem de yatırımcının işini kolaylaştıracak düzenlemelerle üst düzeyde hızla gerçekleşecektir. Gerçekleşmek zorunda. Konu

“Ülke olarak enerjiye ihtiyaç giderek artıyor. Enerjide dışa bağımlıyız. Kendi öz kaynaklarımızı akıllı ve verimli değerlendirmek zorundayız. Neyse ki konunun tarafları farkında ve çalışmalar hem ülke menfaati hem de yatırımcının işini kolaylaştıracak düzenlemelerle üst düzeyde hızla gerçekleşecektir”

mühim, imkân var, sürdürülebilirlik gözetilerek değerlendirmek gerek.

Değerli Ömer Tosun gayretini hacca giden karınca misali örneğini vererek açıkladı. "Gidemesem de yolunda emek vermek, iyi örnek olmak önemli" dedi. Ömer Tosun bireysel gayreti, inancı, çalışkanlığı, yılmazlığı ve vizyoner bakışı ile turizmde olduğu gibi jeotermal konusunda da belki bölgesinin kaderini değiştirecek. Bölgenin altı da üstü de çok kıymetli.

Kapadokya bölgesi jeotermalde merkez olabilir. Hem jeotermal enerjiye hem de işleri doğru, verimli ve sürdürülebilir kılmak için enerjiye ihtiyaç var. Doğru planlama ve iş birliği ile her şey mümkün.

Sözün özü; Enerjiye ihtiyaç arttıkça destekler ve iş birlikleri artmak zorunda. Jeotermal enerji alanı yeni yatırımlara, yatırımcılara açık.

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zeka ile yazılan özgün bir yazıdır.



# AKILLI YATIRIMLAR TİCARETTE TEHDİTLERE KARŞI KALKAN

TİCARET SAVAŞLARI VE SİBER SALDIRILAR, DİJİTALLEŞMENİN YAYGINLAŞMASIYLA EKONOMİLERİ DAHA FAZLA TEHDİT EDİYOR. SADECE SİBER SALDIRILARIN BU YILKI MALİYETİ DÜNYADA 11 TRİLYON \$'A ULAŞACAK. SORUNLARA KARŞI YAPAY ZEKÂ DAHİL YENİ YATIRIMLAR ZORUNLU HALE GELİYOR

ARAŞTIRMA: **SEDAT YILMAZ**

**K**üresel dijitalleşme hızla genişlerken dünyada ticaret savaşları ve siber saldırılar daha fazla yaygınlaşıyor. Sadece siber saldırılar sebebiyle doğan kayıpların 2025 itibarıyla yıllık 11 trilyon doları aşması bekleniyor. Söz konusu artan ticaret savaşları ve siber tehditler devlet ve şirketleri güvenliklerini ve tedbirlerini artırmak için daha fazla yatırım yapmaya zorluyor. Günümüzde ticaret savaşlarına yönelik uygulamalar ile siber gü-

venlik iletişim teknolojileri (IT) kurumsal risk yönetimlerinin birer parçası olarak hayata girmiş görünüyor.

## CFO'LAR TEHDİTLERE KARŞI ODAKLANDI

Dünyada özellikle Chief Financial Officer (CFO) denilen kurumlardaki finans yöneticilerinin en önemli gündemlerinden biri; küresel ticaret savaşlarının zirveye çıktığı günümüzde finans dinamikleri-

nin en iyi şekilde kontrol edilmesi ve bu süreçte yapay zekâdan en iyi şekilde yararlanma başı çekiyor. CFO'lar küresel kaotik ortamda sektörel iç görüler, stratejik finans yönetimi, dijital dönüşüm süreçleri, küresel ekonomik perspektifler gibi birçok alanda güncel ve derinlemesine analizler yaparak güvenliklerini en üst seviyeye taşıma yolunda çaba gösteriyor ve ticaret savaşlarında güçlü bir duruş sergiliyor.





## TÜRKİYE'DEN ÖNEMLİ CFO'LAR İŞ BAŞINDA

Dünyada birçok yabancı CFO'nun yanı sıra Türkiye'de de; STFA Holding Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Adnan Nas, RePie Portföy Genel Müdürü Altuğ Dayıoğlu, ORAU Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Ayşegül Orhan, sahibinden.com CFO'su Burcu Batı, PwC Türkiye Kıdemli Ortağı Cenk Ulu, Sütaş Yönetim Kurulu Üyesi Duygu Yılmaz, QNB Türkiye OBİ ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Engin Turhan, ETİ Türkiye CEO'su Ercan Öz, Esin Avukatlık Ortaklığı Yönetici Ortağı Eren Kurşun, İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, Karaca Grup CE-O'su Fatih Karaca, McKinsey & Company Switzerland Senior Partner Felix Wenger, TFI Grup CFO'su & TAB Gıda ve Atakey Yönetim Kurulu Üyesi Furkan Ünal, Securitas CFO'su Hakan Ilgar, Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı, Finrota Genel Müdürü & PARAM İcra Kurulu Üyesi İlknur Uzunoğlu, Enerjisa Üretim CFO'su Mert Yaycıoğlu, Türkiye Sigorta Finansal Yönetim Genel Müdür Yardımcısı Murat Süzer, Hedef Filo Genel Müdürü Önder Erdem, Hepsiburada Finans Grubu Başkanı Seçkin Köseoğlu, TAV Havalimanları Holding Kurucu Ortağı & TAV İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Sani Şener ve CarrefourSA CFO'su Sevgül Karadağ gibi sayabildiğimiz isimler bilhassa küresel ticaret savaşları, dijitalleşme, yapay zekâ, siber güvenlik ve ticaretin kurallarını çiğnetmeme konusunda önemli etkinliklerde yerlerini alıyorlar.



## ABD BAŞKANI TRUMP'IN TÜM DÜNYAYA YÖNELİK ÇEŞİTLİ ORANLARDA UYGULADIĞI TARİFELER KÜRESEL EKONOMİYİ NASIL ETKİLEYECEK? TÜRKİYE BU GELİŞMEYE NASIL AYAK UYDURACAK? BU SORULAR ÜLKELERİN VE ŞİRKETLERİN EN ÇOK TARTIŞTIĞI KONULAR ARASINDA

## TİCARET SAVAŞLARINDA TARİFELERİN ETKİSİ

ABD Başkanı Donald Trump'ın tüm dünyaya yönelik çeşitli oranlarda gümrük vergilerini artırma kararı küresel ekonomiyi nasıl etkileyecek? Türkiye bu gelişmeye nasıl ayak uyduracak? Söz konusu sorular ülkelerin ve şirketlerin en çok tartıştığı konular arasında... Trump'ın baştan agresif olarak başlattığı tarifelerin daha sonra yumuşamasına rağmen CFO'lar her an tedbirli davranıyor.

Bu konuda KPMG Türkiye bir rapor hazırlamış durumda. Türkiye'nin gümrük vergi tarifelerinde yüzde 10'luk dilimde olmasına rağmen sorunlara karşı nasıl bir duruş sergileceği raporda izah edilmeye çalışılıyor.

Çin, Kanada ve Meksika gibi önemli ticaret ortaklarına yönelik yüksek oranlı müeyyideler uygulayan Trump 5 Nisan 2025 itibarıyla ABD'ye ihracat yapan tüm ülkeler için yüzde 10 düzeyinde bir ilave gümrük vergisi uygulamasını devreye aldı. Bu yüzde 10'luk dilim içinde Türkiye de bulunuyor.

Kararın duyurulmasının ardından tüm ülkeler ve Dünya Ticaret Örgütü ticaret savaşlarının farklı bir ivmeye taşınması sebebiyle endişeye kapıldı. KPMG raporuna göre, ticaret savaşlarının perdesi aralandı. Çin Avrupa Rusya belki diğer ülkeler tarife yarışına gire. Böylece dünyada dış ticaret hacmi azalırken ülkeler pandemide olduğu gibi yeni bir yüksek enflasyon dalgası-

| Country        | Current Rate | New Rate | U.S. Reciprocal Rate |
|----------------|--------------|----------|----------------------|
| China          | 67%          | 34%      | 34%                  |
| European Union | 39%          | 20%      | 20%                  |
| Vietnam        | 38%          | 10%      | 10%                  |
| Turkey         | 64%          | 22%      | 22%                  |
| Japan          | 46%          | 21%      | 21%                  |
| India          | 57%          | 25%      | 25%                  |
| South Korea    | 36%          | 25%      | 25%                  |
| Thailand       | 72%          | 34%      | 34%                  |
| Switzerland    | 61%          | 31%      | 31%                  |
| Indonesia      | 64%          | 32%      | 32%                  |
| Malaysia       | 47%          | 24%      | 24%                  |
| Canada         | 47%          | 19%      | 19%                  |
| United Kingdom | 19%          | 10%      | 10%                  |
| U.S. Average   | 60%          | 30%      | 30%                  |
| U.S. Average   | 10%          | 10%      | 10%                  |
| U.S. Average   | 24%          | 17%      | 17%                  |
| U.S. Average   | 18%          | 10%      | 10%                  |
| U.S. Average   | 33%          | 17%      | 17%                  |
| U.S. Average   | 34%          | 17%      | 17%                  |
| U.S. Average   | 10%          | 10%      | 10%                  |
| U.S. Average   | 58%          | 29%      | 29%                  |
| U.S. Average   | 10%          | 10%      | 10%                  |
| U.S. Average   | 58%          | 29%      | 29%                  |
| U.S. Average   | 10%          | 10%      | 10%                  |





la karşı karşıya kalacak. Kararın dış ticaret hacmini azaltacak bir etkisi olduğunu tahmin etmek güç değil. Piyasalar da bu karardan elbette ki olumsuz etkilenecek. Ülkelerin bu düzenlemeye kayıtsız kalması pek mümkün değil. Nitekim açıklamalar da bu yönde. Buna karşın karar ile oluşan yeni vergi yüklerinin sabit kalacağını varsaymak pek mümkün görünmüyor. Çin'in misilleme olarak ABD menşeli ürünlerle de ilave vergi uygulama kararı gibi diğer ülkelerin alacağı kararlar ile kartlar yeniden dağıtılacağı benziyor. Tabii ki bu gibi durumların getireceği gerilim veya belirsizlikler üretim süreçlerini ve yatırım planlarını etkileyecek.

#### **YÜZDE 10'LUK DİLİM EKONOMİYE ZARAR VEREBİLİR**

Kararda vergi yükleri belirlenirken kullanılan formülün temelinde ABD'nin ilgili ülke ile ticaretindeki dış ticaret açıklarının yattığının belirtildiği KPMG raporuna göre; Türkiye yüzde 10'luk baz vergi alınan ülkeler grubunda yer alıyor. Diğer ülke oranlarına bakılınca yüzde 10'luk oranın görece bir iyi hal olarak yorumlandığını söylemek mümkün. Ancak oranın düşüklüğü tek başına bir değer ifade etmeyecek. Hangi sektörlerin bu karardan ne şekilde etkileneceği, küresel tedarik zincirindeki diğer ortakların verileri de dikkate alınarak sektör bazında çalışmayı gerektiriyor. Örneğin tekstil sektöründe Uzak Doğu ülkelerindeki vergi yükleri dikkate alındığında bir avantaj yaratması beklentisi daha



### **TRUMP İLE BİRLİKTE TİCARET SAVAŞLARININ PERDESİ ARALANDI. ÇİN, AVRUPA, RUSYA BELKİ DİĞER ÜLKELER TARİFE YARIŞINA GİRECEK. BÖYLECE DÜNYADA DIŞ TİCARET HACMİ AZALIRKEN ÜLKELER PANDEMİDE OLDUĞU GİBİ YENİ BİR YÜKSEK ENFLASYON DALGASIYLA KARŞI KARŞIYA KALACAK**

yoğun. Yine de AB'ye uygulanan yüzde 20'lik oran ile karşılaştırarak basit bir 'avantaj hikâyesi' yaratmak yeterli olmayacak. Yalnızca AB'ne ihracat yapan şirketler dahi mevcut pazarın daralması ihtimalini de göz önüne almak durumunda kalabilir. Kısacası üretim merkezlerindeki olası kaymalar, tedarik zincirine yeni halkaların eklenmesi ve eksilmesi gibi pek çok unsur aynı anda değerlendirilmesi gerekiyor.

#### **TÜRK ŞİRKETLERİ NASIL BİR YOL İZLEMELİ**

Yeni dönemde gümrük ve dış ticaret uzmanlarının ev ödevlerinin artacağını öngörüldüğü belirtilen rapora göre; şir-

ketler sektör ve rakip analizlerini gözden geçirmesi gerekiyor. Yatırım planlamalarını dış ticaretteki son gelişmelere göre revize etmeleri ve süreci çok yakın takip etmeleri en dikkat edilmesi gereken konuların başında geliyor. Küresel tedarik zincirindeki kırılma veya dönüşüm hızı da bu anlamda bir takibi zorunlu kılıyor. Mevcut üretim süreçlerini menşe esaslı bir bakış açısı ile incelemek faydalı olacak. Bu tür bir analizin pazarda oluşabilecek herhangi bir boşluğu dolduracak bir strateji geliştirilmesine katkı vereceğini öngörmekteyiz. İhracat pazarlarındaki olası daralmalara karşı alternatif rota araştırmaları yapmak, olası riskleri yönetmeye katkı sağlayacak.

#### **SORUNLARA KARŞI YAPAY ZEKÂ VE AKILLI DÖNÜŞÜM**

KPMG'nin özellikle yol haritası niteliğinde "Akıllı Perakende: Yapay Zekâ ile Değer Yaratan Dönüşüm için Yol Haritası" ancak genel bakışa göre bütün sektörleri de içine alabildiğinin görüldüğü raporunda şirketlere söz konusu olumsuzluklara karşı yapay zekâ ve akıllı dönüşüm tavsiyeleri yapılıyor.

KPMG'nin perakende sektöründe yapay zekânın oluşturduğu fırsatları ve dönüşüm stratejilerini gözler önüne seren yeni araştırmasına göre katılımcıların yüzde 56'sı 3 yıldan uzun bir süredir yapay zekâ teknolojisini kullanıyor. Bununla birlikte yüzde 75'i önemli yatırımlar yapmadan önce yapay zekâ alanının istikrara kavuşmasını beklemeyi tercih ediyor.

Söz konusu rapora göre; yapay zekâ, perakende sektörünü dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda devrim niteliğinde fırsatlar sunarken perakendecileri işlerinin tüm yönlerini yeniden şekillendirmeye zorluyor. Raporda, yapay zekânın yalnızca operasyonel süreçleri dönüştürmekle kalmayıp müşteri beklentilerini, işletme modellerini ve teknolojik altyapıları yeniden tanımladığı vurgulanıyor. Önde gelen perakendecilerle yapılan görüşmelere, sektörel analizlere ve küresel çapta toplanan verilere dayanan rapor, perakendecilerin yapay zekâ uygulamalarını nasıl daha stratejik ve entegre biçimde ölçeklendirebileceğini ele alıyor.



## YAPAY ZEKÂNIN SEKTÖRLERDEKİ ETKİSİ

Raporda yer alan verilere göre araştırmaya katılanların yüzde 56'sı 3 yıldan uzun bir süredir yapay zekâ teknolojisini kullanıyor. Hatta perakendecilerin yüzde 47'si yapay zekânın işlerinin merkezine yerleştiğini belirtiyor. Perakendecilerin yüzde 82'si, yapay zekâyı kullanan perakendecilerin, bu teknolojiyi kullanmayanlara göre rekabet avantajı elde edeceğine inanıyor. Yüzde 47'si ise yapay zekânın yeni ürün ve hizmet geliştirmelere yol açtığını belirtiyor.

Bununla birlikte perakendecilerin yüzde 62'si, yapay zekâ yatırımlarından geri dönüş (ROI) sağlamak için hissedarlarından büyük bir baskı gördüklerini söylerken yüzde 71'i önümüzdeki yıl yapay zekâ yatırımlarından yüzde 10'un üzerinde bir geri dönüş bekliyor. Rapor, sektörde yapay zekâ bütçeleri ile ilgili planlara da ışık tutuyor. Buna göre perakendecilerin yüzde 67'si, küresel bütçelerinden yapay zekâyı ayrılan payı artırmayı planlıyor. Üçte biri ise yapay zekâ harcamalarının yüzde 20'den fazla artacağını belirtiyor. Rapora göre yapay zekâyı yatırım yapan perakendecilerin hedefleri de net. Perakendecilerin yüzde 70'i yapay zekâ sayesinde gelirlerini, yüzde 58'i ise verimliliklerini artırmayı hedefliyor.

## YAPAY ZEKÂ SEKTÖRLER İÇİN OLMAZSA OLMAZ

Rapora göre, perakendecilerin yapay zekâ alanında net bir stratejik yol haritasına ihtiyacı var. Yapay zekâ bir yandan perakendecilere, müşterileri cezbetmek ve operasyonları daha verimli hale getirmek için sürükleyici ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunma gücü veriyor. Diğer yandan, tüketicilerin daha iyi fırsatlar bulmalarına, ürünleri anında karşılaştırmalarına ve alışverişlerini kişisel değerleriyle uyumlu hale getirmelerine olanak tanıyor. Bu teknoloji nedeniyle perakende sektöründe müşteri sadakati artık saniyeler içinde kazanılabilir veya kaybedilebilir. Perakendecilerin hayatta kalmak için sadece daha akıllı araçlara değil, köklü bir şekilde daha akıllı ve değişme uyum sağlayabilen bir yaklaşıma da ihtiyaçları var. Önümüzdeki beş yıl içinde yapay zekâ, çevrimiçi ve çevrimdışı dene-



## KAOTİK ORTAMLARDA ÜLKE VE ŞİRKET OLARAK YATIRIM PLANLARININ DIŞ TİCARETTEKİ GELİŞMELERE GÖRE REVİZE EDİLMESİ, KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ KIRILMA VEYA DÖNÜŞÜM SÜRECİNİN ÇOK YAKINDAN TAKİP EDİLMESİ ACİL YAPILMASI GEREKEN KONULARIN BAŞINDA GELİYOR

yimler arasındaki sınırı ortadan kaldırarak perakendeyi tamamen zeki bir ekosisteme dönüştürecek. Ancak burada önemli bir nokta var. Kimse bu hedefe otomatik bir şekilde ulaşmayacak. Bu geleceği gerçeğe dönüştürmek için perakendecilerin yapay zekâ alanında net bir stratejik yol haritasına, modern sistemlere ve bu alanda uzman danışmanlara ihtiyaçları var.

## YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜNÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLER

Raporda yapay zekâ dönüşümünün, sunduğu fırsatlara rağmen bazı bariyerlerle

karşılaştığına da dikkat çekiliyor. Yapay zekâ gelişiminin hızlı temposu, perakendeciler arasında belirsizlik oluşturuyor. Araştırmaya katılanların yüzde 75'i önemli yatırımlar yapmadan önce yapay zekâ alanının istikrara kavuşmasını beklemeyi tercih ediyor. Ayrıca, yüzde 60'ı yapay zekâ ile ilgili bilgi yığını ve abartılardan bunalmış hissediyor. Yüzde 56'sı ise yapay zekâ teknoloji sağlayıcılarının işleri üzerindeki kontrol düzeyinden endişe duyuyor.

Yapay zekâ büyüyen bir öncelik olsa da organizasyonun yapay zekâyı olan yaklaşımını net bir şekilde ortaya koyan bir stratejik vizyon çok önemli. Buna karşın katılımcıların sadece yüzde 24'ü, yapay zekâyı organizasyonel dönüşümün merkezi bir gücü olarak gören net ve iddialı bir vizyona sahip. Eski işletme modelleri de yapay zekânın ölçeklenmesini engelleyen önemli bir engel teşkil ediyor. Birçok perakendeci hâlâ eski yapılarla çalışıyor. Katılımcıların yüzde 46'sı tamamen fonksiyonel, yüzde 36'sı ise fonksiyonel ve çevik yaklaşımları birleştiriyor. Bu karmaşık modeller, organizasyonların yapay zekâ hedeflerini stratejik hedeflerle uyumlu hale getirmelerini zorlaştırıyor. Veri yönetimi de perakendede yapay zekânın ölçeklenmesi için hala kritik bir engel teşkil ediyor. Perakendecilerin yüzde 74'ü, veriyi ana zorlukları olarak tanımlarken sadece yüzde 28'i sistem düzeyinde veri entegrasyonuna ulaşabilmiş durumda.





BYD TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **İSMAİL ERGUN**

## BYD TÜRKİYE'DE ÜRÜN GAMINI GENİŞLETİYOR

**U**luslararası araç üreticisi BYD, Türkiye pazarındaki ürün gamını genişletmeye devam ediyor. SEAL modelinin "Excellence" versiyonu ile büyük beğeni toplayan BYD, şimdi aynı sportif tasarımı 160 kW'lık yeni güç ünitesine sahip arkadan itişli "Design" donanım seviyesiyle kullanıcılarına sunuyor. Sadece Türkiye pazarı için özel olarak geliştirilen yeni SEAL Design, Mayıs ortası itibarıyla BYD showroom'larında yerini alacak. Yeni BYD SEAL Design, lansman dönemine özel 1.850.000 TL'lik tavsiye edilen satış fiyatıyla müşteriler ile buluşacak. BYD Türkiye Genel Müdürü İsmail Ergun, "Türk tüketicileri için önemli bir alternatif olacak. Bu modelin büyük ilgi görmesini ve yükselen satış grafiğimize önemli katkılar yapmasını bekliyoruz" dedi.

## ŠKODA'NIN ELEKTRİKLİ YENİ MODELLERİ TÜRKİYE'DE

**Š**koda olarak, elektrikli ve hibrit araçlara geçiş sürecinde müşterilerine en iyi deneyimi sunmayı hedeflediklerini belirten Yüce Auto Škoda Genel Müdürü Zafer Başar, "Yeni Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé ve Superb Plug-in Hibrit modellerimizle Türkiye'nin elektrikli otomobil dönüşümüne öncülük ediyoruz. Özellikle Elroq modelimizde, Türkiye pazarına özel avantajlı fiyatlandırma politikamızla müşterilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz" dedi. Škoda Enyaq ailesi, lansmana özel 2.599.900 TL'den başlayan fiyatlarla showroumlarda yerini alırken, kompakt boyutları, çevreci teknolojisi, zengin donanımları ve rekabetçi menzili ile şehir içi ve şehir dışı kullanıma elektrikli bir SUV alternatifi olarak öne çıkan Elroq lansmana özel 1.849.900 TL fiyatı ile satışa sunuluyor. Superb'in, elektrikli olarak 151 kilometrenin üzerinde şehir içi seyahat imkânı sunan plug in hibrit modeli ise lansmana özel 2.999.900 TL'den başlayan fiyat ile Yüce Auto-Škoda yetkili satıcılarında yer alıyor.



YÜCE AUTO ŠKODA GENEL MÜDÜRÜ **ZAFER BAŞAR**

## FORD TÜRKİYE ELEKTRİKLİ YENİ BİNEK VE TİCARİ ARAÇLARINI TANITTI



FORD TÜRKİYE İŞ ALANI LİDERİ **ÖZGÜR YÜCETÜRK**

**F**ord Türkiye, İstanbul Park Yarış Pisti'nde basın ve cemiyet dünyasının bir araya geldiği görkemli bir lansmanla yeni elektrikli binek ve ticari araçlarını tanıttı. Lansmana katılan davetliler, Ford Otosan'ın Romanya Craiova Fabrikası'nda üretilen Puma Gen-E'nin yanı sıra Avrupa'da üretilen, Red Dot tasarım ödüllü Ford Explorer Ford'un en ikonik modellerinden Ford Capri'yi kamuoyu ile buluşturdu. Ford Türkiye, müşterilerine elektrikli araç sunmanın ötesinde, kompakt SUV'lardan konforlu şehir araçlarına; sportif araçlardan hafif ticarilere kadar birçok farklı modeli aynı anda elektrikleştirerek "Elektriğin Ford Çağı"nı başlattığı görüldü. Lansmanda konuşan Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk, "Elektrikli mobilité tek başına bir ürün değil, bir ekosistem. Ve Ford Türkiye olarak biz, bu ekosistemin dönüşümüne liderlik etme vizyonunu taşıyoruz" dedi.



## EKOL LOJİSTİK 'SAHADASEN' PROJESİNİ BAŞLATTI

**E**kol, beyaz yakalı çalışanlarının sahadaki operasyonel süreçleri yerinde deneyimlemesini sağlamak amacıyla "SahadaSen" projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında, merkez ofiste görev alan tüm beyaz yakalı çalışanlar, Ekol'ün Lotus, Sakura, Lilyum, Yonca ve Nilüfer tesislerinde yarım gün süreyle toplamda beş gün görev alarak lojistik operasyonlara birebir katılım sağlıyor. Ekol Lojistik, "SahadaSen" projesi ile beyaz ve mavi yaka çalışanlar arasında güçlü bir iş birliği kültürü oluşturmayı hedefliyor. Ekol Lojistik İcra Kurulu Üyesi Maksude İshakoğlu, projeye ilgili hem beyaz hem de mavi yakalı çalışanlardan olumlu yorumlar aldıklarını söyledi.

## ALIŞAN LOJİSTİK'TEN YENİ DEPO YATIRIMI

**A**lışan Lojistik, sektördeki 40. yılını yeni yatırımlarla kutlamaya devam ediyor. Son olarak, Kocaeli'nin Gebze ilçesinde açtığı 25.000 m<sup>2</sup>'lik depo içerisinde Derince Gümrüğü'ne bağlı olarak Antrepo hizmeti de sunmaya başladı. Toplam 9.700 m<sup>2</sup> kapalı alanda 15.000 Euro palet depolama kapasitesine sahip olan söz konusu Antrepo ile Alışan hem operasyonel kapasitesini artırmış hem de dış ticaret süreçlerine hız ve verimlilik kazandırmış oldu. Depoda; A sınıfı yangın söndürme sistemleri, 20 yükleme/boşaltma rampası, 7/24 güvenlik ve kamera sistemleri ile hem operasyonel güvenlik hem de mal güvenliği maksimum seviyede tutuluyor.



## BURSA AĞIR VASITA BEKİROĞLU'NA 24 ARAÇ TESLİMATI YAPTI



**B**ursa Ağır Vasita, gıda sektörünün güçlü oyuncularından Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda'ya 24 adet Isuzu marka aracın teslimatını gerçekleştirdi. Daha önce yapılan teslimatlarla birlikte şirketin filosundaki Isuzu sayısı 65'e ulaştı. Bursa Ağır Vasita Genel Müdürü Ahmet Uğur, "Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz sağlam iş birliğimizi bugün bir kez daha taçlandırmış bulunuyoruz. İş birliklerimizin gelecekte daha da güçlenerek devam edeceğine inanıyoruz" dedi. Teslimatla ilgili açıklamalarda bulunan Bekiroğlu Pazarlama ve Kıymak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Kıymak da, Isuzu ve Bursa Ağır Vasita ile olan iş birliklerinden duydukları memnuniyeti dile getirdi.



# DAMAT

SPRING SUMMER 25



Bonus'a özel peşin fiyatına 5 taksit



[damattween.com](https://damattween.com)



# MİSAFİRPERVERLİKLE BULUŞUN

Güler yüzlü kabin ekibimiz  
her an hizmetinizde.



**TURKISH AIRLINES**



# HAYATI KOLAYLAŖTIRAN KREDİLERLE GENÇLERİMİZİN YANINDAYIZ!

Halkbank olarak parlak fikirleri destekleyen yarışmalar ve projelere rehberlik eden programların yanı sıra Ŗimdi de İlk Adım ve Genç İŖi Kredileriyle genç girişimcilerin yanındayız. Çünkü gençler varsa biz varız.

1.000.000 TL'YE  
VARAN  
İLK ADIM KREDİSİ

3.000.000 TL'YE  
VARAN  
GENÇ İŖİ KREDİ

Detaylar için

[halkbank.com.tr](http://halkbank.com.tr)

