

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ

TASARRUF FİNANSMAN SİSTEMİ'NİN AYRINTILARI

Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



25
yaşında

FİYATI: 150 TL



www.ekovitrin.com | Ekim 2025 Sayı 310

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM



TYT TÜRK YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
ARZU ERDEM:

YAYINCILIK
DEĞERLERİ
YIKICI DEĞİL
YAPICI
OLMALI



DR. SALİM ÇAM:
CUMHURBAŞKANI
ERDOĞAN'IN
DİPLOMATİK
GÖRÜŞMELERİ
VE TURQUALITY
AÇISINDAN
ÖNEMİ



GİRİŞİMCİLER İÇİN SAĞLAM ZEMİN

FOKİTLE SİSTEMLAMA

Emanet Yetkilisi rolüyle, yatırımcılar tarafından yapılan ödemeleri koruyan Takasbank, girişimcilik ekosisteminin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

Ev ve Araç Sahibi Olmanın En Güvenilir Adresi

**Bütçenize Uygun
Ödeme Koşullarıyla**

◆ **Faiz Yok**

◆ **Kredi Yok**

◆ **Peşinat Yok**



**EMLAK
KATILIM**
GÜVENCESİYLE



İyimserlik ile Endişe Arasında...

Şeref ÖZATA serefazata@ekovitrin.com

2 025 yılının dördüncü çeyreğine girdik. Türkiye ekonomisi hem umut verici gelişmeler hem de kaygı uyandırıcı risklerle gündeme geliyor. Piyasaların mevcut durumu ne tamamen olumsuz ne de bütünüyle olumlu; daha çok dengelenme sürecinin sancıları ile geleceğe dönük fırsatların aynı anda yaşandığı bir tabloyu işaret ediyor.

BÜYÜME VE RİSK PRİMİ

Genel bir değerlendirme yaparsak 2025'in ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi yıllık bazda yüzde 4,8 büyüdü. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası da Türkiye için büyüme beklentisini yüzde 3,1'e revize etti. Bu gelişmeler üretim ve ihracat kanallarında canlılığın korunduğunu gösteriyor. Türkiye'nin risk primindeki (CDS) gerileme, uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye olan bakışında kısmi bir iyileşmeye işaret ediyor.

ABD Başkanı Trump ile Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Beyaz Saray'da 2 saati geçen görüşmesinden sonra ABD'li iş adamları ve uluslararası fonların yönü tekrar Türkiye'ye odaklanmış durumda. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, 'ABD iş dünyası Türkiye'ye daha çok ilgi gösteriyor' diyerek yeni dönemde ticaret hacminin hedeflenen rakamlara ulaşmanın mümkün olduğunu ifade etti.

ENFLASYON VE PARA POLİTİKASI

Olumlu sinyallere rağmen ülkemizde yüksek enflasyon hâlâ en kritik sorun. Yıllık

enflasyon yüzde 30'un üzerinde seyre-diyor. Gıda ve hizmet fiyatlarındaki artış, geniş halk kesimlerinin alım gücünü ciddi biçimde zorluyor. Merkez Bankası, fiyat istikrarı sağlanana kadar sıkı para politikasını sürdüreceğini açıklamış durumda. Ancak yüksek faiz ortamı yatırım iştahını azaltırken, erken gevşeme ise enflasyonu yeniden tetikleme riski taşıyor.

Türk Lirası'ndaki dalgalanmalar, ithalat maliyetlerini artırıyor ve dış borç yükümlülüklerini ağırlaştırıyor. Türkiye'nin dış finansman ihtiyacı dikkate alındığında, küresel faiz ortamındaki her değişim ekonomiyi doğrudan etkiliyor. Bu noktada siyasi istikrar ve güven algısı, uluslararası yatırımcıların kararlarında belirleyici rol oynuyor.

ABD İLE YENİ DÖNEME GİRDİK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Son ABD ziyaretinde Gerek BM Genel kurul kapsamında New York'da dünyanın bir çok ülkesinin Başkanlarıyla yaptığı görüşmeler ve ardından Washington'a gidip Beyaz Saray'da Başkan Trump ve ekibiyle yaptığı 2 saati geçen görüşmede ABD-Türkiye ilişkilerinde daha yapıcı bir atmosferin doğması çok dikkat çekici gelişmelerin yaşanacağına işaret ediyor. Savunma sanayi, enerji güvenliği ve ticaret alanında diyalog kanalları daha sık işletiliyor. Washington yönetiminin Türkiye'nin bölgesel rolüne yeniden önem vermesi, Ankara açısından ekonomik fırsatlar doğurabilir. Özellikle ABD'li şirket-

lerin Türkiye'de enerji, teknoloji ve finans sektörlerine yapacağı yatırımlar hem kur üzerindeki baskıyı azaltabilir hem de uzun vadeli büyüme kapasitesini destekleyebilir. İki ülke arasındaki ekonomik işbirliğinin artması, Türkiye'nin dış ticaret dengesine katkı sağlayacak ve sermaye girişlerini çeşitlendirecektir.

EKOVİTRİN BM GENEL KURULU'NDA

Türkiye ekonomisinin geleceği hem iyimserlik hem de endişe barındırıyor. Büyüme rakamları ve ABD ile ilişkilerdeki olumlu sinyaller umut verse de enflasyon, kur oynaklığı ve yapısal reform ihtiyacı sürüyor. Piyasaların seyri, bir yandan iç politikaların tutarlılığına diğer yandan da ABD ile kurulacak yeni iş birliklerinin derinliğine bağlı olacak. Bu nedenle Türkiye ekonomisini tanımlamak için en uygun ifade "temkinli iyimserlik" olmaya devam ediyor.

Değerli Ekovitrin dostları, Ekim sayımızla yine gündeme ışık tutacak önemli dosyalarla katkı sunuyoruz. Yazarımız Tuba Saraçoğlu, BM Genel Kurulu'nu takip etti. ABD'li Türk yatırımcılarla gerçekleşen toplantılara katıldı ve izlenimlerini yazdı. Medya sektöründe TYT Türk TV ile atılım yapan eski milletvekili Arzu Erdem, Kamuran Abacıoğlu'na medya sektörüne yaptığı yatırımları ve hedeflerini anlattı.

Ekim sayımız yine dopdolu haber, yorum, analiz ve araştırma dosyalarıyla sizlerle...

Sağlıkla kalın.

İMTİYAZ SAHİBİ
License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER
AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

**CEO VE GENEL YAYIN
YÖNETMENİ**
Signature Authorized Deputy
Chairman, CEO and General
Director Of Publication
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ
Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI
Publication Consultant
SEDAT YILMAZ

HABER MERKEZİ
News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

GÖRSEL YÖNETMEN
Art Director
SERHAN SÜRÜCÜ

MALİ İŞLER SORUMLUSU
Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

FRANSA TEMSİLCİSİ
Representative Of The France
HASAN BENER

ALMANYA TEMSİLCİSİ
Representative Of Germany
ARIF KARACA

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ
Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR

AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ
Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN -

KATKIDA BULUNANLAR
Contributors
PROF. DR. HÜSEYİN SELİMLER,
PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,
DR. SALİM ÇAM,
DR. BEYHAN YASLIDAĞ,
TUBA SARAÇOĞLU,

TÜMAY MERCAN,
HARUN REŞİT TİĞLİ,
AV. AHMET BURAK YALÇIN,
NİHAT BİNGÖL

HUKUK DANIŞMANI
Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ
Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-
FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ
Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAIL ADRESİ
e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT
Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM
DISTRIBUTION-DÜNYA
SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Paraf Premium'la hayat size özel



Ayda
36.000
TL'ye
varan indirim

Yurt içi ve
yurt dışı
restoranlarda
%20'ye
varan indirim,
otellerde
%5 indirim

Yurt dışı
çıkış harcı
hediye

LoungeKey ile
dünya çapında
1.500'den
fazla
lounge
ücretsiz

Doğum
gününe
özel tüm
restoranlarda
%50
indirim

paraflytravel.com
ve
Seyahat Hattı'nda
ParafParalar
3 kat
daha değerli

Benzersiz ve kendinizi özel hissettiren
ayrıcılıkların metal kart şıklığıyla tamamlandığı
Paraf Premium, her yerde sizinle.

Kart ücreti ilk harcamadan bir yıl sonra alınmaktadır.



ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin

EKİM 2025

İÇİNDEKİLER



52

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM



72

ARZU ERDEM: YAYINCILIK DEĞERLERİ YIKICI DEĞİL, YAPICI OLMALI



62

DR. SALİM ÇAM: CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN KRİTİK DİPLOMATİK GÖRÜŞMELERİ VE TURQUALITY AÇISINDAN ÖNEMİ



36

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ



100

EMLAK KATILIM TASARRUF FİNANSMAN SİSTEMİ'NİN AYRINTILARI



84

MESSELEM'İN İSTANBUL EYÜP'TE AÇILIŞI SES GETİRDİ

MAKALE

41

Bilal KOÇAK
Ticaret Ahlâkı!

42

Sedat YILMAZ
Büyüme Ülkede Refah
Toplumu Oluşturabiliyor
mu?

64

Tuba Saraçoğlu
Birleşmiş Milletler Haftası'nda
New York'ta Türkiye
Rüzgarı

92

Prof. Dr. Tarık Oğuzlu
Türkiye'nin Stratejik
Yelkenleri Batı'dan Rusya Ve
Çin'e Dönmez

Her yerde *Prestijiniz Var*

Katlanın Bankkart Lira'lerden Prestij Lezzet Rotası'nda onca keyifli anlara, Ücretsiz Lounge konforundan Fast Track ile hızlı ve kolay geçişe kadar birçok ayrıcalık Bankkart Prestij ve Bankkart Prestij Plus kartlar ile sizi bekliyor.

Ekstra
Bankkart Lira

Katlanın
Bankkart Lira

Ücretsiz
Lounge

Ücretsiz
Fast Track

Prestij Lezzet
Rotası

İndirimli
Otopark,
Vale ve
Motovale



Ziraat Bankası
Bir bankadan daha fazlası

bankKart
Prestij

bankKart
Prestij^{plus}

TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT: “E-TİCARET HACMİ 3 TRİLYON TL’YE ULAŞTI”

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, İstanbul Finans Merkezi’nde düzenlenen TürkMedya E-Ticaret ve Perakende Zirvesi’nde konuştu. Küresel ticarete yaşanan zorluklara dikkat çeken Bolat, Türkiye’nin ekonomik performansına vurgu yaptı. Zirve, Turkcell ana sponsorluğu, Halkbank, Türk Hava Yolları, Vakıf Katılım ve Takas İstanbul sponsorluğunda düzenlendi.

Zirvede ayrıca, 24 TV’den Elif Akkaya Kuter’in moderatörlüğünde, “Yeni Nesil E-Ticaret ve Perakende Ekosistemi” başlıklı bir oturum gerçekleştirildi. Oturumda Teknosa, FLO, Turkcell, EasyCep ve sahibinden.com gibi şirketlerin yöneticileri sektördeki yenilikleri ve gelecek stratejilerini tartıştı. Zirvenin kapanış konuşmasını ise Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkan Yardımcısı Bekir Polat yaptı.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat e-ticaretin dönüm noktasının COVID-19 pandemisi olduğunu vurguladı. Bolat, “Pandemi, e-ticaretin önemini ve farkındalığını artırdı. 2024 sonunda Türkiye’de e-ticaret hacmi 3 trilyon TL’ye ulaşmış durumda. Sipariş sayımız 1 milyar 360 milyondan 5 milyar 910 milyona yükseldi. E-ticaret kanunundaki son değişikliklerle teknolojik yatırımlar ve ihracat desteklendi” dedi.

Bakan Bolat, dijitalleşmeyi ve e-ticareti



TÜRKMEDYA E-TİCARET VE PERAKENDE ZİRVESİ’NDE HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ **OSMAN ARSLAN** VE TÜRKMEDYA İCRA KURULU BAŞKANI **MURAT ÇİÇEK**, TİCARET BAKANI PROF. DR. **ÖMER BOLAT**A PLAKET SUNDULAR

dikkate almayan hiçbir işletmenin rekabette ayakta kalmasının mümkün olmadığını belirterek, sektörün dev bir dönüşüm yaşadığını sözlerine ekledi.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, zirvede yaptığı konuşmada, ele alınacak konuların sadece e-ticaret ve perakende sektörünü değil, tüm ekonomiyi ilgilendirdiğini ifade etti.

TürkMedya İcra Kurulu Başkanı Murat Çiçek de, açılıшта yaptığı konuşmada, e-ti-

caret ve perakendenin artık yalnızca mal ve hizmet değişimi olmadığını, aynı zamanda inovasyon, teknoloji ve sınır tanımayan bir küresel ekosistem olduğunu vurguladı.

Çiçek, “Yapay zekânın dönüştürücü gücü, lojistik ağların yeniden kurgulanması ve değişen tüketici alışkanlıkları, geleceğin ticaret dünyasının yol haritasını belirliyor. Zirvemizde, markalarımızın uluslararası pazarlarda nasıl konumlandığını ve e-ticaretin getirdiği fırsatları değerlendireceğiz” dedi.

TL İLE 8 AYDA 944,6 MİLYAR’LIK DIŞ TİCARET YAPILDI

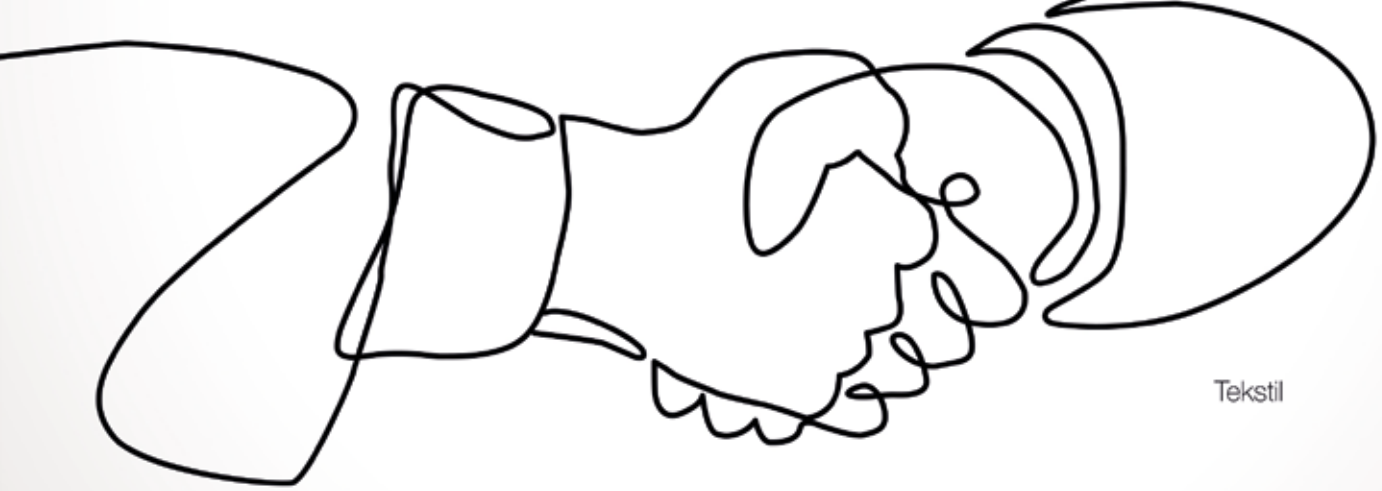


Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Ağustos ayında ise 25,5 milyar TL ihracat ve 88 milyar TL’lik ithalatla ticaret hacmi 113,8 milyar TL’ye çıktı. Bu yılın ilk 8 ayında ise TL ile ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,2 yükselişle 216 milyar TL’ye yükseldi. İthalat da aynı dönemde yüzde 42,5 artışla 728,5 milyar 518 TL’ye ulaştı. Böylece, 2025’in 8 ayında dış ticaret hacmi yüzde 33,5 artışla, 707 milyar 489 milyon liradan 944,6 milyar TL’ye yükseldi. Bu veri, 8 aylık dönemler dikkate alındığında rekor olarak kayıtlara geçti. Ağustosta 168 ülkeye TL ile ihracat yapılırken, 31 bin 864 firma dış satımında TL kullandı.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla üretip, 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz, her adımda daha güzel bir Türkiye hedefi ile ilerliyoruz.



Tekstil



COINTR VE ARDA GÜLER 'HIZ VE GÜVEN'DE BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN KRIPTO BORSALARINDAN COINTR, REAL MADRİD VE A MİLLİ FUTBOL TAKIMI'NIN GENÇ YILDIZI ARDA GÜLER İLE YER ALDIĞI İLK REKLAM KAMPANYASINI "HER HAMLEDE HIZ, HER ADIMDA GÜVEN" MESAJI İLE BAŞLATTI

Real Madrid ve A Milli Futbol Takımı'nın önemli futbolcusu Arda Güler ile iş birliğini geçen Haziran ayında duyuran CoinTR, genç yıldızın yer aldığı ilk reklam kampanyasının ilk gösterimini kamu ve özel finans sektörü, kripto ekosisteminden davetlilerin yer aldığı lansmanda gerçekleştirdi.

Kampanyada Arda Güler'in sahadaki hızlı, kararlı ve doğru hamleleri; CoinTR'nin kullanıcılarına sunduğu güvenilir, kolay ve profesyonel işlem deneyimiyle paralel bir şekilde yansıtılıyor. CoinTR, reklam kampanyasında kripto varlıklara yatırım yapan her seviyedeki kullanıcılara farklı mesajlarla ulaşmayı hedefliyor. Borsa, kripto varlık ekosisteminde yeni adım atan kullanıcılar için basit ve anlaşılır bir işlem deneyimini, tecrübeli yatırımcılar için ise hız, güven ve sonuç odaklı işlem yapma imkanı sunulduğunu reklam filmi üzerinden iletiyor.

KOLAYLIK, HIZLI ADAPTASYON VE GÜVENİLİRLİK

23 Eylül'de gösterime giren reklam filmi, Arda Güler'in sahadaki karar anlarıyla CoinTR'deki işlem süreçlerini eş zamanlı göstererek, markanın profesyonel düzeyde kolaylık, hızlı adaptasyon ve güvenilirlik değerlerini vurguluyor. Platformun gelişmiş altyapısı, kullanıcıların ani piyasa hareketlerine anında adapte olmasına olanak tanıyor, bu da CoinTR'de hem hız hem güven demek, olduğu belirtiliyor.

CoinTR'nin sektör deneyimi yüksek uzman ekibi kullanıcılarının kripto deneyimini kolay, güvenli ve hızlı hâle getirmek, özelleştirilmiş bir kripto yatırım deneyimi sunmak için platform üzerinde çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Platform, yeni başlayanlara kolay hızlı doğrulama, sıfır komis-



COINTR CEO'SU **ALİ EŞELİOĞLU**, "HER HAMLEDE HIZ, HER ADIMDA GÜVEN... COINTR İLE KRIPTO, İŞTE BU KADAR KOLAY" DEDİ

yonla alım-satım ve şeffaf işlem deneyimi sunarken, deneyimli kullanıcılar için de PRO seviyede işlem araçlarıyla esneklik ve hızlı adaptasyon sağlıyor.

COINTR KRIPTONUN GÜVENLİ NOKTASI

CoinTR'nin dördüncü yılına yaklaşırken, genç bir borsa olmanın dinamizmini sağlam adımlar ve kontrollü ilerleyişle birleştirdiklerini belirten CoinTR CEO'su Ali Eşelioğlu, "Türkiye'de regülasyonların hayata geçmesiyle birlikte daha da gelişeceğine inandığımız sektörde, payımızı artırmak amacıyla hem yönetim ekibimiz hem de uzman kadrolarımızla yenilikçi ve vizyoner bir çizgide çalışmalarımıza devam ediyoruz. Marka kimliğimizi yenileyerek iletişim faaliyetlerimizi 'Kriptonun Güvenli Noktası' sloganı etrafında

yeniden kurguladık. Kripto yatırımcılarının en temel beklentileri olan 'hız' ve 'güven' değerlerini merkezimize alarak hem ürünlerimizi geliştiriyor hem de bu vizyonla projelerimizi hayata geçiriyoruz" dedi.

YATIRIMCIYA FARKLI MESAJLARLA ULAŞILACAK

Haziran ayında A Milli Takım ve Real Madrid'in genç yıldızı Arda Güler ile gerçekleştirdiğimiz ortaklığın ilk çalışması olan reklam kampanyamız televizyon kanallarında yayınlanmaya başladı. Arda ile birlikte 'hız ve güven' mesajlarımızı geniş kitlelere ulaştıracağız" diyen CoinTR CEO'su Ali Eşelioğlu, 'Her hamlede hız, her adımda güven. CoinTR ile kripto, işte bu kadar kolay!' mottosuyla kurgulanan bu kampanyada Arda'nın sahadaki hızlı ve isabetli hareketleri, CoinTR'nin kullanıcılarına sunduğu güvenilir, profesyonel ve sonuç odaklı işlem deneyimiyle örtüşecek şekilde işlendiğini, bu iş birliğiyle kripto ekosisteminde hem yeni yatırımcılara hem de deneyimli kullanıcılara farklı mesajlarla ulaşmayı planladıklarını söyledi.



REAL MADRİD VE A MİLLİ FUTBOL TAKIMI'NIN ÖNEMLİ OYUNCUSU **ARDA GÜLER**, COINTR İLE REKLAM İŞ BİRLİĞİ YAPTI



**Yenilenebilir enerji
yatırımlarına
kredi veren bankaya,
QNB'ye
geçiyorum.**



Kaan Urgancıoğlu

qnb.com.tr/surdurulebilirlik



KIBRIS'IN TÜRK TARAFINDA LİSELERDE BAŞÖRTÜSÜ YASAĞI UYGULAMADA

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) Bakanlar Kurulu'nun liselerde öğrencilerin başörtüsüyle öğrenim görebilmeleri için değiştirilen "Disiplin Tüzüğü", Anayasa Mahkemesi tarafından iptal edildi. Kıbrıs Türk Orta Eğitim Öğretmenler Sendikası'nın (KTOEÖS) başvurusu üzerine, KKTC Anayasa Mahkemesi'nde yapılan oturumda, Bakanlar Kurulu'nun Nisan ayında aldığı kararla değiştirilen, liselerde öğrencilerin başörtülü eğitim görebilmesinin önünü açan Milli Eğitim Bakanlığı "Disiplin Tüzüğü"nün 2'ye karşı 3 oyla Anayasa'ya aykırı olduğuna hükmedilerek iptali kararlaştırıldı. Anayasa Mahkemesi kararını, Yüksek Mahkeme Başkanı Bertan Özerdağ okudu.

CRUISE PAZARI PATLADI 2025 YILI BEKLENTİSİ 2,5 MİLYON YOLCU

Cruise seyahatleri Türkiye dahil bütün dünyada, bu yılın kazananı oldu. Yeni gemiler suya indi ve ana kaynak pazarlarda satışı dikkati çekecek şekilde artan başlıca ürün cruise seyahatleri oldu. Bu durum Türkiye'ye de yansıdı. Bu yıl Türkiye limanlarını ziyaret eden cruise gemi ve yolcu sayısının geçen yıla göre yüzde 20-25 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor. Yıl içinde toplam yolcu sayısının 2,5 milyonu bulması bekleniyor. Ana kaynak pazarlarda rekabetçi fiyatlar ve giderek büyüyen kapasitesi ile cruise turizmi dikkat çekse de, öte yandan destinasyonlara ve limanlara ne kazandırdığı da sıkça tartışılıyor. Her ne kadar cruise şirketlerinin uğranılan limanlara ekonomik katkısı olduğu söylense de, bu katkının ana limanlarda yolcu başına 385, uğranılan limanlarda ise sadece 1000 euro düzeyinde kaldığı da saklanamıyor.



HÜKÜMET 81 İLDE SİĞİNAKLARI 120 GÜNDE TAMAMLAYACAK



Türkiye, bölgedeki savaş ve gerilimlerin artmasıyla birlikte olası savaş ve afet senaryolarına karşı hazırlıklarını hızlandırdı. Son gelişmeler ışığında Türkiye'nin sığınak altyapısı masaya yatırıldı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, ülke genelinde kapsamlı bir çalışma başlattı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında yapılan kabine toplantılarında da bu konu gündeme gelirken, mevcut sığınakların yetersiz olduğu ve ciddi bir altyapı eksikliği bulunduğu tespit edildi. TOKİ, 81 ilde modern sığınak projesi için harekete geçti. Millet bahçelerinin altına yapılacak sığınaklar ile ilgili ayrıntılar ortaya çıktı. Sığınaklar 120 günde tamamlanacak ve kişi başına bir metrekarelik alan sunacak. Doğu Akdeniz İnşaat Mühendislik Birlikleri Federasyonu (DAİMFED) Genel Başkanı Mustafa Karşoğlu, hükümetin gerekli talimatları verdikten sonra inşaat sürecinin hemen başlayacağını söyledi.

KURUM ÖDEMELERİNİZİ VANA İLE YAPIN NAKİT AKIŞINIZI ETKİN YÖNETİN

Vergi, SGK, Gümrük, İcra, Fatura ve diğer kurum ödemelerinize taksitlendirme ve opsiyonlama imkânı sunan nakit yönetim hesabı VaNa ile nakit yönetiminizi kolaylaştırın, ticari hayatınıza yön verin.

VakıfBank, daima seninle.



***İster hesap, ister kart
şeklinde kullanım.***



**Vergi, SGK, Gümrük, İcra,
Fatura ve diğer kurum ödemeleri**



VakıfBank



2,1 MİLYAR DOLARLIK 5G İHALESİ 16 EKİM'DE

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "5G ihalesini 16 Ekim'de gerçekleştireceğiz ve 1 Nisan 2026 itibarıyla mobil işletmecilerimiz 5G hizmeti sunmaya başlayacak. Toplam 400 MHz frekans için 2 milyar 125 milyon dolar asgari değer üzerinden yapılacak ihaleyle toplam 11 farklı frekans paketi işletmecilere tahsis edilecek. 30 Nisan 2029'dan itibaren işletmecilerimiz, her yıl elde ettikleri cirolarının yüzde 5'ini BTK'ye ödeyecek, yetkilendirme süresi 31 Aralık 2042'ye kadar geçerli olacak" dedi.



AZ GÖREN ÇOCUKLARA EĞİTİM HİZMETİ

Türk Telekom, Engelsiz Yaşama Derneği (EyDer) iş birliği ile yürüttüğü Güneşli projesi kapsamında az gören çocukların sınıf içi eğitimine destek olmak amacıyla geliştirdiği TahtApp'i, 2025-2026 eğitim-öğretim yılında 22 şehirde 100 yeni okula daha kurarak az gören çocukların eğitime akranlarıyla eşit şartlarda devam edebilmesine imkân sağlayacak. Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, "Topluma değer katma vizyonumuz doğrultusunda hayatın her alanında dijital dönüşüme öncülük ediyoruz. Bu vizyonla, teknoloji birikimimizi eğitim alanına da taşıyoruz" dedi.



DİJİTAL HEKİMLİKLE DİŞÇİ KOLTUĞUNA OTURMAYA SON

Medicana International İzmir Hastanesi'nden Ağız ve Diş Sağlığı Uzmanı Dt. Özlem Özhan Yatar, dijitalleşmenin hem hekimin hem de hastanın işini kolaylaştırdığını ifade ederek, "Son yıllarda teknolojinin ve dijital sistemlerin yaşantımıza yoğun şekilde girmesiyle beraber biz de bunu meslek alanımızda görmeye başladık. Dijital diş hekimliği klasik ölçü yöntemlerinden ziyade hastada çok daha kısa sürede basit ve hata payı bırakmayan bir şekilde ölçü alınan bir yöntemdir" dedi.



ELON MUSK'TAN UÇAN ARABA DENEME SEFERLERİ

ABD'li iş insanı Elon Musk'ın finanse ettiği uçan araba deneme seferlerine başladı. New York Post'un haberine göre, 300 bin dolardan başlayan fiyatlarla satışa çıkacak otomobil 170 kilometrelik menzile sahip ve şimdiden 3 bin 300 ön sipariş topladı. Kaliforniya'nın San Mateo kentinde faaliyet gösteren bir şirket tarafından üretilen araç, iki havalimanıyla anlaşma yaptı.



Kahve, Dondurma
ve Pastalarınıza



Lezzet Katar



YERLİ ÜRETİM
MİLLİ MARKA





TETSIAD BAŞKAN ADAYI **MURAT ŞAHİNLER**

EV TEKSTİLİ İHRACATINI ARTIRMANIN YOLU BİRLİKTE HAREKET

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TET-SİAD) Ankara'da buluştu. TETSIAD Başkan Adayı Murat Şahinler'in ev sahipliğinde düzenlenen organizasyona 100'e yakın sektör temsilcisi katıldı. Organizasyonda konuşma yapan Murat Şahinler, "Sektörümüz, ülkemiz ekonomisinin lokomotiflerinden biridir. Biliyorsunuz ki, 2024 yılında 2,8 milyar dolarlık ev tekstili ihracatımızla dünya sıralamasında dördüncü sıradayız. Bu başarı, sektörümüzün alın teri, gayreti ve cesaretiyle mümkün oldu" dedi.

Murat Şahinler, Ankara'da gerçekleştirilen organizasyonda sektörün geleceği için önemli projelerden bahsetti. Şahinler, küresel pazarda daha güçlü bir yer edinmek için kıtalar bazında hedef pazarlar belirleyeceklerini vurgulayarak, "Her bölgeyi ayrı ayrı hedefleyecek ve her ülkenin tekstil ithalat rakamlarını tespit edeceğiz. İhracatımızı artırmak için çalışmalarımızı daha da artıracamız" diye konuştu. Yeni dönemde hayata geçirilecek projelerle sektördeki kapsayıcılığı güçlendireceklerini belirten Şahinler, Türk tekstil sektörünü dünya arenasında zirveye taşımak için birlikte hareket etmenin önemini vurguladı. Şahinler, "Kapsayıcılık bizim için çok önemli. Burada aktif komisyonlar kurarak yönetimimizi daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Her sektörden gençlerimizi bu komitelerde görmek, onların fikirlerini duymak çok kıymetli" diye konuştu.

D'S DAMAT İLE KIŞIN DERİN TONLARINA STİL YOLCULUĞU

D'S damat, "Kışın Derin Tonları" koleksiyonuyla her detayı özenle düşünülen, fonksiyonel ve zamansız parçalarla modern erkeğin gardirobunda uzun ömürlü bir iz bırakmayı hedefliyor. Kışın griliği içinde parlayan sıcak bir anı, hayatın yoğun temposuna bir mola, dingin bir dokunuş gibi olan koleksiyon, adeta bir yaşam tarzı manifestosu niteliği taşıyor.

D'S damat Sonbahar/Kış 2025-26 Koleksiyonunun yün, kadife ve örme kumaşların birlikteliğinden kaynaklanan dokusal zenginliği, kış aylarında sıcaklık ve hareket özgürlüğü sunarak, stil sahibi bir rahatlık sunuyor. Uzun paltoların akıcı zarafeti, ton-sür-ton trikoların katmanlı bütünlüğüyle buluşurken, deri ve süet detaylar, fonksiyonla estetiği birleştiriyor.

Koleksiyonunun kalbinde yer alan "tonların sessizliği", ekru ve gri tonlarının cherry'nin derinliğiyle buluştuğu beklenmedik kontrastlarla hayat buluyor. Bu karşılık, stile hem güç hem de rafine bir tavır katıyor. Şehrin beton dokusu ile doğanın yumuşak tonları arasında köprü kuran bu koleksiyon, iç mekanın huzurunu açık ufukların özgürlüğüyle birleştiriyor.



TÜRKİYE'NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN
SORUMLULUK SİGORTACISINDAN

SINIRSIZ



KASKO

**Sınırsız İkame Araç • Sınırsız Mali Sorumluluk (İMM)
7/24 Quick Yardım**

Tek poliçeyle aracınız için sınırları kaldırın, Quick Kasko ile ekonomik, pratik,
anında sınırsız avantajları yaşamaya başlayın.



KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK
UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q>BLOG

Q>MAG

Q>SÖZLÜK



QUICK 
SİGORTA



İDMİB BAŞKANI **GÜVEN KARACA**

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ DESTEK BEKLİYOR

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Güven Karaca, sektörün dört temel başlıkta acil destek beklediğini açıkladı. Karaca; özel faiz oranlı ve teminat sistemli finansman paketinin hayata geçirilmesini, ithalatın kontrol altına alınarak 'Trumpvri çözümler' üretilmesini, imalatı özendirecek dinamik politikaların devreye alınmasını ve emek yoğun sektörlerde yaşanan iş gücü sıkıntılarını giderecek insan kaynağı politikalarının geliştirilmesini talep etti. Karaca, "Doğru finansman, üretim, ithalat ve istihdam politikalarıyla yeniden ihracat rekorları kıracağımıza inanıyoruz" şeklinde konuştu.

TUSİD 2025'TEKİ KAYBI 2026'DA TELAFİ EDECEK

Türkiye'nin cari fazla veren en önemli sektörleri arasında yer alan mutfak sektörü, yılın 8 ayını ve Ağustos ayını ihracatta düşüşle tamamladı. Sektörün Ocak-Ağustos dönemi ihracatı yüzde 3,4 düşüşle 3,63 milyar dolar olurken, aynı dönemde ithalat ise yüzde 6,1 azalışla 1,89 milyar dolara geriledi. Mutfak sektörü böylece ilk 8 ayı 1,74 milyar dolar dış ticaret fazlası ile tamamladı. Yılın ilk sekiz ayında ihracatta görece sınırlı bir daralma yaşamalarına karşın Ağustos ayında yüzde 18'e ulaşan ihracat düşüşünün sektör açısından kritik bir uyarı niteliği taşıdığını belirten Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) Başkanı Bekir Topuz, "Bu tablo, küresel pazarlarda artan rekabetin ve içeride maliyet ve kur baskılarının ihracatımız üzerindeki etkisini açıkça ortaya koyuyor" dedi.



TUSİD BAŞKANI **BEKİR TOPUZ**

EVFED, TİMDER'İN KATILIMIYLA DAHA GÜÇLENDİ



EVFED BAŞKANI **GÜÇLÜ KAPLANGI**

Türkiye'deki genel istihdamın yüzde 3'ünü, sanayi istihdamının yüzde 15'ini, ihracatın yüzde 10'unu temsil eden, 6 milyar dolarlık dış ticaret fazlasıyla ekonomiye katkı sunan, ev ve mutfak eşyaları sektörünün çatı kuruluşu EVFED (Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu)'e 4 Eylül Perşembe günü TİMDER (Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği) de katıldı. EVFED ve TİMDER yönetim kurulunun hazır bulunduğu törende, İKMİB (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği) Başkanı Adil Pelister, Mobilya İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan ve MOSFED (Mobilya Dernekleri Federasyonu) Başkanı Ahmet Güleç yer aldı. TİMDER'in EVFED'e katılmasıyla birlikte EVFED çatısı altındaki dernek sayısı 7 oldu. Başkanı Güçlü Kaplangı, "Hep birlikte yerli üretimi, teknoloji ve inovasyonu destekleyerek, dünya pazarlarında daha güçlü bir Türkiye hedefliyoruz. Bu birliktelik, istihdamı büyütecek ve ihracatta yeni rekorlara ulaşmamızı sağlayacak" ifadelerini kullandı.

RULO ASİTLEME TESİSİMİZ DEVREYE GİRMİŞTİR



- **KALINLIK**
1,5 - 10mm
- **GENİŞLİK**
700 - 1.600mm
- **AĞIRLIK**
7 - 30 ton

KALİTE

DD11'den - S700* MC'ye kadar

*S500 - S600 - S700 grubu kalınlık opsiyonlu



ÇINAR ÇELİK

Satış ve Pazarlama

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca/Düzce
T:0(380) 525 02 67
F:0(380) 618 80 00

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 334 36 90
F:0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18 / C
Kdz. Ereğli/Zonguldak
T:0(372) 316 46 20
F:0(372) 316 89 73



PROMOTÜRK DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MEHMET YÜCETÜRK

PROMOSYON SEKTÖRÜ İHRACATTA 10 MİLYAR DOLARLIK HEDEFE KİLİTLENDİ

Promotürk (Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları) Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yüçetürk, halen 3 milyar dolar düzeyinde bulunan Türkiye'nin promosyon ürünleri ihracatını 2030 yılında 10 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi. Yüçetürk, Türkiye'nin kaliteli üretimi, tasarım gücü ve lojistik avantajları sayesinde hedefi yakalayacak potansiyele fazlasıyla sahip olduğunu söyledi. Mehmet Yüçetürk, Türkiye'nin promosyon ürünleri konusunda yurt dışındaki olumlu imajının Promosyon Show İstanbul'a da pozitif yansıdığını söyledi.

AMBALAJDA MİKRODALGAYA DAYANIKLI KAPLAR TALEP GÖRÜYOR

Ambalaj sektörünün en çok zorlandığı konunun mal tedarikinde yaşanan gecikmeler olduğu belirtildi. Sektör temsilcileri, "Biz talep ediyoruz ama mal zamanında ya da eksiksiz gelmeyince hem biz hem karşı taraf zor durumda kalıyoruz. Bu işin en yorucu yanı bu" diyorlar. Müşteri portföyünde her kesimden alıcı olduğunu, en yoğun grubun restoranlar olduğunu dile getiren temsilciler, "Poşet, streç, köpük tabak ve karton bardak en çok tercih edilen ürünler. Müşterilerimizin yüzde 70'i restoran gruplarından oluşuyor. Mikro-dalgaya dayanıklı kaplar artık çok talep görüyor. Ayrıca baskılı kâğıtlar yeni yeni piyasada rağbet görüyor. Artık firmalar kendi reklamlarını ambalaj üzerinde görmek istiyor" dediler.



AMBALAJ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARET FAZLASI VEREREK GÜCÜNÜ KORUYOR



AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASD) BAŞKANI
ZEKİ SARİBEKİR

Türkiye'nin düzenli olarak dış ticaret fazlası veren sektörlerinden ambalaj sektörü 2025 yılının ilk yarısını geçen yılın aynı dönemine göre daha yüksek rakamlarla tamamladı. Ambalaj sektörü 2025 yılının ilk 6 ayında 3 milyar 525 milyon dolarlık ihracat yaparken, ithalat 2 milyar 120 milyon dolar oldu. Sektörün dış ticaret fazlası ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 22 artışla 1 milyar 405 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ambalaj sektörünün ülke ekonomisine düzenli ve istikrarlı katkısını sürdürdüğüne işaret eden Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Önümüzdeki dönemde de teknolojik yatırımları hızlandırarak, çevre dostu üretim anlayışını yaygınlaştırarak ve yeni pazarlara açılarak ülkemizin ihracat hedeflerine daha güçlü bir şekilde katkı sunacağız" dedi. Sarıbekir, 22-25 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul Tüyp Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek 30. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na hazırlandıklarını söyledi.

GELECEĞİNE
GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



HÜRKUŞ

GELİŞMİŞ EĞİTİM UÇAĞI
ADVANCED TRAINER AIRCRAFT

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

**TURKISH
AEROSPACE**



SOYYİĞİT GROUP ÜRÜNLERİYLE WORLD FOOD'UN GÖZDESİ OLDU

YERLİ SERMAYELİ, 136 ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN VE İSO 500'DE YER ALAN SOYYİĞİT GROUP KENT BORİNGER VE AYSAN MARKALARI VE 500 ÇEŞİT ÜRÜNÜYLE WORLD FOOD İSTANBUL 2025 FUARI'NDA İLĞİ ODAĞI HALİNE GELDİ



KENT BORİNGER PAZARLAMA MÜDÜRÜ **CEREN DEMİR İNAN**, TÜRKİYE İLE BİRLİKTE AVRUPA VE ORTA DOĞU'DA BÜYÜMELERİNİN SÜRDÜĞÜNÜ SÖYLEYİ

Türkiye'nin önde gelen gıda üreticilerinden Soyyiğit Group, Kent Boringer ve Aysan markalarıyla 2-5 Eylül tarihleri arasında TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen 33. Uluslararası Gıda Teknolojileri Fuarı (WorldFood İstanbul 2025)'da yer aldı.

Soyyiğit Group'un standı, canlı ve yoğun katılımıyla hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Fuar boyunca ürünlerin tattırılması, demo şef uygulamaları ve yeni işbirlikleri, markanın sektör içindeki gücünü ortaya koydu.

Fuar kapsamında Kent Boringer Pazarlama Müdürü Ceren Demir İnan, Ekovitrin Yayın Koordinatörü Ali Karabaş'a verdiği röportajda fuarda sergiledikleri ürünleri ve grubun vizyonunu paylaştı.

"Standımızda perakende ve ev dışı tüke-

tim olmak üzere yaklaşık 500 ürünüümüze sergiledik. Kent Boringer ve Aysan markalı ürünlerimizi standımızda yer aldı. Yerli ve yabancı ziyaretçilerimizden büyük teveccüh oldu. Ayrıca standımızda demo şeflerimiz misafirlerimize ürünlerimizi tattırdı. İlgiden memnun kaldık" diyen İnan, fuar katılımının hem mevcut müşterilerle ilişkileri güçlendirdiğini hem de yeni iş fırsatları oluşturduğunu vurguladı.

500 BÜYÜK FIRMA ARASINDA YER ALIYOR

İnan, firmanın tarihçesi ve faaliyet hacmi hakkında da bilgi verdi. "Soyyiğit Gıda olarak yaklaşık 1960'lardan beri üretim yapıyoruz" diyen İnan, yüzde 100 yerli sermayeli, aile şirketi olduklarını, İstanbul ve Edirne'de iki ayrı fabrikada 850 çalışanla-

rıyla birlikte üretim yaptıklarını söyledi. İnan, "Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer alıyoruz. İhracatta Amerika'dan Ortadoğu'ya, Avrupa'dan Azerbaycan'a kadar geniş bir müşteri yelpazemiz var. Yaklaşık 136 ülkeye ihracat yapıyoruz" bilgisini verdi.

"Yurt içinde Migros, File, Carrefour gibi zincir marketlerde ve dönemsel olarak BİM, A101 gibi marketlerde, İstanbul ve diğer bölgelerde ANPA, Çağrı, Bizim Toptan, Metro gibi ulusal ve yerel marketlerde ürünlerimiz satışta" diyen Ceren Demir İnan, tüketiciye ulaşmanın grup için öncelikli hedeflerden biri olduğunu belirtti.

HEDEFLER VE İNOVASYON ÇALIŞMALARI

Ceren Demir İnan, Kent Boringer ve Aysan markalarıyla gelecek vizyonunu şöyle açıkladı:

"Kent Boringer markamızı inovatif ürünlerimizle Türkiye'nin en yenilikçi markası haline getirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde özellikle topping sos ve kahve şurubu gibi ürünlerde pazar lideri olmayı planlıyoruz. Aysan Yağ'da ise Türkiye'nin en büyük entegre tesislerinden birine sahibiz. Margarin ve sıvı yağ grubunda yatırımlarımız devam ediyor. Karadeniz'den başlayarak yayılan bir tüketici dalgası oluşturuyoruz ve çok yakın zamanda ürünlerimiz tüm Türkiye'de daha geniş raflarda yer alacak."

Ceren Demir İnan, "Fuarda Afrika pazarından bu sene birçok ziyaretçimiz oldu. Ayrıca Orta Doğu ve Avrupa pazarlarından da teklifler aldık. Mevcut müşterilerimizin yanında B2B işbirlikleriyle yeni müşteriler portföyümüze katıldı" diyerek uluslararası pazarlara yönelik çalışmaların sürdüğünü aktardı.

Cashi

Matcha Keyfinin En Doğal Hali



bambum®

info@bambum.com.tr / bambumstore.com



f @bambum

CAN HOLDİNG'DEN SONRA CİNER'E DE KAYYIM ATANDI

ARALARINDA HABER TÜRK, SHOW TV, DOĞA OKULLARI GİBİ ŞİRKETLERİN BULUNDUĞU CAN HOLDİNG'E AİT 130 ŞİRKETE KARA PARA AKLAMA VE SUÇ ÖRGÜTÜ KURMA GİBİ GEREKÇELERLE EL KONULDU. SORUŞTURMA 'SUÇ PARASINI AKLAMA'DAN DOLAYI CİNER GRUBU'NA DA UZANDI



CİNER GRUBU SAHİBİ **TURGAY CİNER**, SUÇ PARASINI AKLAMAKTAN YAKALAMA KARARI ÇIKARILDI

Istanbul Cumhuriyet Başsavcılığı'na yürütülen soruşturma kapsamında içinde Haber Türk, BloombergHT, Show TV, Doğa Okulları, Bilgi Doğa Eğitim İşletmeciliği, Turktobacco, Bosphorus Medya'nın aralarında bulunduğu Can Holding'e ait şirketlere kayyım atanmasına karar verildi. Can Holding'e yönelik devam eden soruşturma, iş insanı Turgay Ciner'e de uzandı. İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı, devam eden soruşturma kapsamında yurtdışında bulunduğu belirlenen Turgay Ciner hakkında tutuklamaya yönelik yakalama kararı çıkarıldı.

CAN HOLDİNG ŞİRKETLERİNE KAYYIM ATANDI

Küçükçekmece Cumhuriyet Başsavcılığı'na başlatılan soruşturma kapsamında, Mehmet Şakir Can, Kemal Can ve Kenan Tekdağ'ın arasında olduğu 10 kişi hakkında gözaltı kararı verildi. 11 Eylül 2025'te, Can Holding'e yönelik operasyon gerçekleştirildi. Devran Çimen, Devran Can, Mehmet Kaya, Kemal Çimen, Cemal Can tutuklandı, Mehmet Kenan Tekdağ ise ev hapsi ve yurtdışı yasağı kararıyla serbest bırakıldı.

Soruşturma kapsamında, Habertürk, Show TV, Bilgi Üniversitesi, Doğa Kolejleri, Golden Hill Hotel, Mediza Hospital ve akaryakıt şirketlerinin de arasında olduğu yaklaşık 130 şirketin malvarlığına el konuldu ve şirketlere Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) kayyım olarak atandı. Küçükçekmece Cumhuriyet Başsavcılığı, daha sonra yetkisizlik kararı ile dosyayı İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı'na gönderdi.

Dosyanın yetkisizlik kararı ile gönderilmesinin ardından, Can Holding'e yönelik İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı'na yürütülen soruşturma kapsamında, holding Yönetim Kurulu Başkanı firari Kemal Can, 25 Eylül 2025'te yakalanarak tutuklandı. Can Holding'in patronu Mehmet Şakir Can'ın arasında olduğu 3 kişi ise halen aranıyor.

İŞ İNSANI TURGAY CİNER'E YAKALAMA KARARI

Can Holding'e yönelik devam eden soruşturma, iş insanı Turgay Ciner'e de uzandı. İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı, devam eden soruşturma kapsamında yurtdışında bulunduğu belirlenen Turgay Ciner hakkında tutuklamaya yönelik yakalama kararı çıkarıldı.

Başsavcılığın açıklamasında, Can Holding'in 22 Aralık 2024 tarihli Pay Alım-Satım Sözleşmesi ile Turgay Ciner'in sahibi olduğu ve Ciner Grubu çatısı altında faaliyet gösteren medya kuruluşlarını satın aldığı hatırlatıldı. Söz konusu satın alma ve devir işlemlerinde, örgüt faaliyeti kapsamında suçtan kaynaklanan malvarlığı değerlerini aklamaya yönelik kuvvetli şüphe ve tespillerin bulunduğu iddia edildi.

CİNER GRUBU TMSF'YE DEVREDİLDİ

Şüphelilerin suç örgütü faaliyeti kapsamında hareket ederek soruşturmaya konu suçları işledikleri yönünde kuvvetli şüphesinin bulunması, ayrıca suça konu eylemlerin şüpheli Turgay Ciner'in sahibi ve yetkilisi olduğu şirket tüzel kişiliklerinde de benzer şekilde gerçekleştirildiğinin tespit edilmesi üzerine, Ciner Grup'a ait Park Holding A.Ş. ve bağlı şirketlerde İstanbul Emniyet Müdürlüğü Mali Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğü'nce operasyon yapıldı. Park Holding A.Ş., Silopi Elektrik Üretim A.Ş. ve AFC İthalat A.Ş. şirketlerinin yöneticisi olan 12 şüpheli hakkında eş zamanlı yakalama, gözaltı, arama ve el koyma gerçekleştirildi.



CAN HOLDİNG ŞİRKETLERİNE KAYYIM ATANIRKEN SAHİP VE YÖNETİCİLERİ TUTUKLANDI

CRATER



Crater Koleksiyonu, doğadan ilham alan zarif tonlarıyla her sofrayı doğanın renkleriyle buluşturuyor.

**Doğanın
Renkleri
Sofranızda**

**TUTM
LU**
PORCELAIN.
PERFECTED



UIP BAŞKANI **CENGİZ ÖZGENCİL**

KÜRESEL YENİ GERÇEKLERİ BOĞAZİÇİ ZİRVESİ'NDE TARTIŞILACAK

Boğaziçi Zirvesi'nin 16'ncısı bu yıl 'Küresel Zorluklar; Yeni Gerçeklere Uyum' temasıyla, 6-7 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da Four Seasons Bosphorus Otel'de gerçekleşecek. Zirveye Ortadoğu, Avrupa, Afrika ve Güney Amerika coğrafyalarından çok sayıda üst düzey bürokrat, iş insanı, siyasi, sivil toplum lideri ve devlet adamı katılacak. Dünyada giderek artan güç savaşlarının yaşandığı böyle bir dönemde yeni dünya düzenini anlayabilmek için tarım ve su başlığından yapay zekaya, lojistikten güvenlik ve savunma sanayine, finanstan sağlığa kadar çok önemli paneller hazırladıklarını ifade eden UIP Başkanı Cengiz Özgencil, iki gün boyunca tüm dünyanın gözünü yine İstanbul'a çevireceklerini söyledi. Özgencil, "Zirvede düzenlenecek paneller bugünü anlamamızı sağlamanın yanında gelecek için de ışık tutacak" dedi.

TVF DÜNYANIN EN BÜYÜK FONLARI ARASINA GİRDİ

Türkiye Varlık Fonu (TVF), 2024 yılını daha büyük bir ölçek, daha güçlü marjlar ve bol likidite ile kapatarak 2025 yılına kadar daha güvenli bir fonlama stratejisi belirledi. Global Sovereign Wealth Funds'ın (Global SWF) analizine göre, 2024 yılında güçlü ciro, ölçeklenebilir varlıklar ve sağlam faaliyet kaldırıcı Son yayınlanan bilançoda, konsolide toplam varlıklar 12,7 trilyon TL'ye (360 milyar ABD doları) ulaştı. Böylece TVF'nin öz kaynakları 2 trilyon TL'ye (58 milyar dolar) çıkarken, yıllık net kârı 371,4 milyar TL (11,3 milyar dolar) oldu. TVF 1,3 trilyon TL'lik güçlü nakit pozisyonu ve düşük borçluluk oranı ile dikkat çekerken dünya sıralamasında fonlar arasında ilk 10'da yer aldı. Dünyanın en büyük varlık fonlarında ilk 3 sırayı; Norveç Government Pension Fund Global, Çinli SAFE Investment Company ve China Investment Corporation (CIC) paylaşıyor.



FORBES TRİLYONLUK KÜRESEL ZENGİNLER LİSTESİNİ AÇIKLADI



Forbes, 1 Eylül 2025 itibarıyla dünyanın en zenginleri listesini güncelledi. Listenin ilk 10 sırasında yer alan isimlerden 9'u ABD vatandaşiyken, ilk 10'a girebilen ve ABD vatandaşı olmayan tek isim Fransız Bernard Arnault oldu. Listenin zirvesinde Tesla, SpaceX, xAI ve X'in sahibi Elon Musk yer aldı. Musk, 16 aydan bu yana aralıksız 415,6 milyar dolarlık servetiyle dünyanın en zengin kişisi unvanını korudu. Musk sadece son ayda servetine 14,4 milyar dolar ekledi. İlk 10'daki her bir milyarderin serveti 150 milyar doların üzerinde seyrediyor. Toplamda bu 10 ismin serveti 2,13 trilyon dolara ulaşmış durumda. Bu rakam, bir önceki aya göre yaklaşık 21 milyar dolarlık (yüzde 1) bir artışı ifade ediyor. Türkiye'den Forbes listesinde Murat Ülker, Şaban Cemil Kazancı, İpek Kırış ve Erman Ilıcak yer aldı.

Kasko, Sağlık ve Trafik Sigortalarında Peşin Fiyatına Taksit Avantajları!

Kasko ve
sağlık
sigortalarında

Trafik
sigortasında

TAKSİT

TAKSİT



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun.

#SigortanızBiziz



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Aydınlık bir
gelecek için,
**ERKEN KAYIT
BAŞLADI**

2025-2026 Güz Döneminde

YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

KAYITLARINDA **ERKEN KAYIT** İNDİRİMLERİ

%20

21 MAYIS - 7 TEMMUZ

%15

8 TEMMUZ - 23 AĞUSTOS

%10

24 AĞUSTOS - 10 EKİM

Başvuru ve Bilgi için:



apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr



FLORYA YERLEŞKESİ

www.aydin.edu.tr X f @ ▶ [lisansustuiaul](https://www.youtube.com/channel/UCisansustuiaul)



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ



BAKAN'DAN UÇAKLARDA SU İKRAMI İÇİN ZORUNLU TALİMAT

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, uçak yolcularlarında yolculara ücretsiz su ikramı yapılması yönünde uygulamanın başlatılması için havayolu şirketlerine talimat verildiğini söyledi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Sivil Havacılık Genel Müdürlüğümüz eliyle yolcu taşımacılığı yapan tüm havayolu işletmelerine gönderdiğimiz talimat kapsamında, uçuş süresince her yolcuya en az 200 mililitre içme suyunun ücretsiz temin edilmesi zorunlu olacak. Bu uygulama kapsamında uçuş süreleri değerlendirmeye alınmayacak" dedi. Yolcu konforunu ve uçuş emniyetini doğrudan etkileyen bu kararın önemine dikkati çeken Bakan Uraloğlu, "Özellikle yaz aylarında, uzun süren bekleme-lerde ya da kabin içi havalandırmanın yetersiz kaldığı durumlarda yolcularımızın susuz kalması; baş ağrısı, konsantrasyon kaybı, hatta tıbbi acil durumlara kadar varabilen riskler oluşturabiliyor. Bu uygulama ile hem sağlık risklerini azaltmayı hem de uçuş memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.

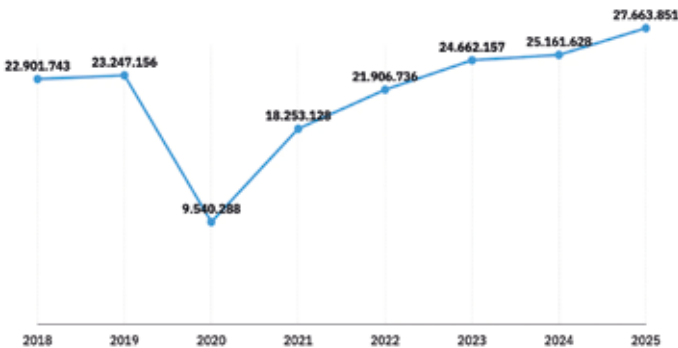
TGS YAZ SEZONUNDA 40,5 MİLYON YOLCUYA HİZMET VERDİ

Türk Hava Yolları'nın iştirak şirketi TGS Yer Hizmetleri AŞ, 2025 yaz sezonunda bir önceki yıla kıyasla yer hizmeti verilen uçuş sayısında yüzde 9, yolcu sayısında yüzde 8,1 artış olduğunu bildirdi. TGS açıklamasında, "Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarını kapsayan yaz operasyonumuzda, faaliyet gösterdiğimiz 10 havalimanında, 254 bin 385 uçuşa ve 40 milyon 574 bin 423 yolcuya hizmet verdik. 2025 yaz operasyonumuz 2024'e kıyasla uçuş sayısında yüzde 9, yolcu sayısında yüzde 8,1 artış gösterdi. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ederiz. Hep birlikte, ülkemize ve hizmetlerimize değer katmaya devam edeceğiz" denildi.



TÜRKİYE'DE UÇAK TRAFİĞİ AĞUSTOS'TA YÜZDE 10,9 ARTTI

SEKTÖR GENELİ AĞUSTOS YOLCU SAYILARI



DHMİ verilerine göre, Türkiye'de toplam uçak trafiği Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,9 artış gösterdi. İç hatlar trafiği mevcut dönemde yüzde 15 yükselirken, dış hatlar trafiğinde bu oran yüzde 7,1 oldu. Aylık değişimlere bakıldığında toplam uçak trafiği yüzde 3 artarken iç hatlar yüzde 3,5 dış hatlar ise yüzde 2,6 yükseldi. Bunların yanında tüm uçak trafiğine en fazla katkı sağlayan 3 havalimanı sırasıyla yüzde 24,8 ile İstanbul Havalimanı, yüzde 16,2 ile Antalya Havalimanı ve yüzde 12,5 ile Sabiha Gökçen oldu. Öte yandan Ağustos ayında toplam yolcu trafiği geçen seneye kıyasla iç hatlarda yüzde 14, dış hatlarda yüzde 7,4 ve toplamda ise yüzde 9,8 arttı. Şirket özelindeki verilere göre Türk Hava Yolları'nın (THY) Ağustos ayında toplam yolcu trafiğinin geçen seneye kıyasla yüzde 11,9 arttığı gözlemlendi. Yolcu sayısı, iç hatlarda yüzde 14,5, dış hatlarda yüzde 10,5 büyümeye kaydetti.



HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Çınar Boru Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(380) 618 8000

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



ÇINAR ÇELİK
www.cinarboru.com

ATIĞA DEĞER KATAN ENERJİ: BIOTREND'İN YEŞİL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

BIOTREND CEO'SU ÖZGÜR Umut EROĞLU, "ATIKLARI YENİDEN EKONOMİYE KAZANDIRARAK ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DESTEKLEMİYİ VE TÜRKİYE'NİN ENERJİ BAĞIMSIZLIĞINI GÜÇLENDİRMİYİ HEDEFLEYEREK ATIĞA DEĞER KATIYORUZ" DEDİ



BIOTREND CEO'SU **ÖZGÜR Umut EROĞLU**, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BIOTREND'İN DNA'SINDA YER ALDIĞINI, ENTEGRE ATIK YÖNETİMİ OPERASYONLARIYLA BELEDİYELERE HER TÜR ATIK İÇİN ALTYAPI VE TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ SUNDUKLARINI SÖYLEYİ

2 017 yılından bu yana atık yönetimi ve yenilenebilir enerji üretimi alanında faaliyet gösteren Doğanlar Holding iştiraki Biotrend, "atığa değer katma" yaklaşımıyla Türkiye'nin enerji dönüşümünde öncü rol üstleniyor. Yalnızca enerji üretmeyi değil; atıkları yeniden ekonomiye kazandırarak çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi ve Türkiye'nin enerji bağımsızlığını güçlendirmeyi hedefliyor.

YATIRIMLARLA BÜYÜYEN ENERJİ KAPASİTESİ

Bugün Biotrend, 5 farklı bölgede, 9 ilde toplam 17 tesiste hizmet veriyor. Bu tesisler arasında 8 entegre atık yönetimi ve enerji üretim tesisi, 6 enerji üretim tesisi (ikisi biyokütle yakma teknolojili), 1 sera, 1 katı yakıt hazırlama ve tedarik tesisi ile 1 endüstriyel ATY tesisi bulunuyor. Bu geniş operasyon ağı sayesinde şirket, atıkları döngüsel ekonomiye kazandırarak çevresel, sosyal ve ekonomik fayda yaratıyor.

114,2 MWe kurulu güç ve 167,1 MWe lisanslı kapasiteye ulaşan Biotrend, her geçen yıl kaynakları daha verimli kullanan projelere imza atıyor. Biotrend'in gelişiminde 2024 yılı özel bir yere sahip oldu. İzmir Aliağa'da hayata geçirilecek piroliz yağı üretim tesisi için 9,2 milyar TL teşvik alındı; yılın sonunda ise Freepoint Eco-Systems ile stratejik iş birliği niyeti açıklanarak, şirketin ilk sürdürülebilirlik raporu kamuoyuna sunuldu.

Sürdürülebilirlik Biotrend'in DNA'sında yer alıyor. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda hareket eden şirket, sadece kendi karbon ayak izini küçültmekle kalmıyor, aynı zamanda



BİOTREND AYDIN ÇİNE BİYOKÜTLE TESİSİ



BİOTREND BURSA İNEGÖL BİYOGAZ TESİSİ

paydaşlarının yeşil dönüşümüne de katkı sağlamayı hedefliyor. Entegre atık yönetimi operasyonları ile belediyelere her tür atık için altyapı ve teknoloji çözümleri sunuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN RAKAMLARLA KARŞILIĞI

Bu çalışmaların somut etkileri de dikkat çekici. 2024 yılında 3.238 ton atık bertaraf edildi, 5,7 milyon ton karbon emisyonu azaltıldı. Biyogaz ve biyokütle kaynaklarından enerji üretimi sürerken, plastik atıklar ileri dönüşüm teknolojileriyle sürdürülebilir plastik hammaddesine dö-

nüştürülüyor. Honeywell UOP ile yapılan stratejik ortaklık sayesinde Türkiye'nin ilk plastik ileri dönüşüm tesisi için çalışmalar başladı. 2027'nin ilk çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanan bu tesis, yılda 60 bin ton plastik atığı işleyerek hem çevresel etkiyi azaltacak hem de ekonomiye katkı sağlayacak. 300 milyon dolarlık yatırım değeri taşıyan proje, fosil bazlı naftaya sürdürülebilir bir alternatif olan piroliz yağı üretimiyle Türkiye'nin 2053 net sıfır hedeflerine hizmet edecek.

Biotrend, inovatif projelerle tarım sektörüne de katkı sağlıyor. Sivas'ta biyoisi ile

seraları ısıtarak topraksız tarım yöntemiyle domates yetiştiriyor. Bu proje, enerji ve tarımı bir araya getiren öncü bir model olarak dikkat çekiyor. Şirket, aynı uygulamayı Uşak ve İnegöl'de de hayata geçirmeyi hedefliyor. Böylece hem gıda güvenliğine katkı sağlanıyor hem de sürdürülebilir tarımın önü açılıyor.

Şirketin orta ve uzun vadeli stratejileri de rakamlarla netleşiyor. Freepoint Eco-Systems ile imzalanan Çerçeve Anlaşması kapsamında, yıllık 60 bin tonluk plastik işleme kapasitesi 250.000 tona çıkarılacak. Bu hedef, yalnızca çevresel sürdürülebilirliği desteklemekle kalmayacak, aynı zamanda ülkemizin petrokimya sektöründe fosil bazlı kaynaklara bağımlılığını da azaltacak. Freepoint Eco-Systems'in ayrıca Biotrend hisselerine 30 milyon USD'ye kadar yatırım yapması gündemde. Bu kaynak, Aliağa tesisi başta olmak üzere yeni projelerin geliştirilmesinde kullanılacak.

TÜRKİYE'NİN ENERJİ BAĞIMSIZLIĞINA KATKI

Doğanlar Holding iştiraki Biotrend'in bakış açısı, Türkiye'nin enerji dönüşüm hedefleriyle birebir örtüşüyor. Şirket, enerjide arz güvenliğinin yalnızca kaynak temini değil, aynı zamanda çeşitlilik, verimlilik ve yenilenebilir teknolojilerle desteklenen akıllı bir sistem anlamına geldiğini savunuyor. Atık yönetimi ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla, Türkiye'nin enerji bağımsızlığına katkı sunarken, küresel ölçekte de düşük karbon ekonomisine geçişin öncülerinden biri olmayı hedefliyor.

Resmi süreçlerde daha sade ve öngörülebilir bir sistemin kurulması, Biotrend'in de altını çizdiği gibi, yatırımcı güvenini artıracak ve yeşil dönüşüm projelerine ivme kazandıracak. Şirket, 2053 Net Sıfır hedefi doğrultusunda karbon projelerine olan yatırımlarını artırırken, geleceğe dönük tüm adımlarını inovasyon, çevre ve toplumsal fayda üçgeninde şekillendiriyor.

Kısacası Biotrend, enerji sektöründe yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor; gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyor. Atıklardan enerjiye, tarımdan ileri dönüşüme uzanan yatırımlarıyla şirket, sürdürülebilir bir Türkiye için yoluna kararlılıkla devam ediyor.



ERDEMOĞLU HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İBRAHİM ERDEMOĞLU

ERDEMOĞLU HOLDİNG'DEN EĞİTİME 700 MİLYON TL'LİK YATIRIM

Erdemoğlu Holding, toplamda 700 milyon TL yatırıma mal olan Gaziantep'in Şehitkamil ilçesindeki İbrahim Erdemoğlu Anadolu Lisesi, Nigar Erdemoğlu Ortaokulu, Bedia - Mehmet Zeki Zorkirişçi İlkokulu'nun açılışını 25 Eylül'de, Adıyaman'ın Tut ilçesindeki Mehmet Erdemoğlu Kültür Merkezi'nin açılışını 26 Eylül'de yaptı. Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu, "Onursal Başkanımız merhum Mehmet Erdemoğlu'nun ilkeleri ışığında, kazandıklarımızın belli bir bölümünü, başta eğitim olmak üzere sosyal sorumluluk projelerimizi sürdürerek milletimizle paylaşmaya devam ediyoruz. Sosyoekonomik kalkınmanın nitelikli, eğitilmiş nesillerle gerçekleşeceğine inanıyoruz" dedi.

GÜVENİLİR ÜRÜN ZİRVESİNDE İHRACATIN KAHRAMANLARINA ÖDÜL

Güvenilir Ürün Platformu tarafından son üç yıldır bakanlıklar ve kurumların desteği ile gerçekleştirilen Güvenilir Ürün Zirvesi'nin dördüncüsü "4. Uluslararası Güvenilir Ürün Zirvesi" adıyla 1 Ekim'de Crowne Plaza İstanbul Florya'da düzenlenecek. Açılışını T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, İSTİB Başkanı Ali Kopuz ve İMES Başkanı Kemal Akar'ın yapacağı zirvenin ana teması İhracat'ın Kahramanları olarak belirlendi. Workshoplar, Kariyer Toplantıları, 12 ülkenin ticaret ateşelerinin katılacağı Ülke Masaları toplantıları zirvenin gün içinde yapılacak etkinliklerden bazıları olacak.

Feed
the
Future

İSTİB
GÜVENİLİR
ÜRÜN PLATFORMU

IV. ULUSLARARASI
**GÜVENİLİR
ÜRÜN ZİRVESİ**
EKİM 2025



MODADA İKİZ DÖNÜŞÜM İÇİN AB'DEN 37 MİLYON EURO HİBE



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), moda endüstrisinin ikiz dönüşümü konusunda sektörde farkındalığı artırmak için yürüttüğü çalışmalara hız kesmeden devam ediyor. İHKİB, ikiz dönüşüm için hazırladığı projelerle bugüne kadar Avrupa Birliği'nden (AB) toplam 37 milyon euro tutarında hibe desteği almaya hak kazandı. 17. Uluslararası Ekoteks Sempozyumu'nda değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 42'sini; hazır giyim ihracatımızın yüzde 60'ını tekstil ihracatımızın ise yaklaşık yüzde 40'ını AB ülkelerine gerçekleştiriyoruz. Biz, tüm sektörümüzün bu büyük pazardan çok daha fazla pay almasını istiyoruz. İşte tam da bunun için ikiz dönüşümü gerçekleştirmek zorundayız" dedi.

ÇEKİMİN YENİ MERKEZİ F-MAX



Çekimin yeni merkezi F-MAX; konforu, teknolojiyi ve performansı bir araya getiriyor. Yeni tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve verimli Ecotorq GEN2 motoruyla Yeni F-MAX, sürüşte yeni bir dönemi başlatıyor.

“İŞİMİZİN ARKASINDAYIZ ÖNCELİĞİMİZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ”

SPARK LOGISTICS TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ ONUR CEYLAN, KÜRESEL ÖLÇEKTE GÜÇLÜ BİR OYUNCU OLMAK İSTEDİKLERİNİ BELİRTEREK, “İŞ YAPIŞ MODELİNDE İŞ ORTAĞIMIZ OLARAK GÖRDÜĞÜMÜZ MÜŞTERİLERİMİZİN MEMNUNİYETİNİ ÖNCELİK HÂLINE GETİRDİK” DEDİ

Yunanistan’ın Pire limanında temelleri atılan Spark Logistics, 2021 yılında İstanbul ofisini açarak çok uluslu bir firma olma yolunda önemli bir adım attı. Karayolu, denizyolu, havayolu, intermodal ve multimodal taşımacılıkta uzmanlaşan şirket; müşteri odaklı yaklaşımı, teknolojiye dayalı çözümleri ve sürdürülebilirlik vizyonu ile dikkat çekiyor. Spark Logistics Türkiye Ülke Müdürü Onur Ceylan Ekovitrin’in sorularını yanıtladı.

İSTANBUL GLOBAL VİZYONUMUZUN MERKEZİ

◆ **Spark Logistics’in kuruluş yolculuğu nasıl başladı? İstanbul ofisinin açılışı şirket için ne ifade ediyor?**

2021 yılında İstanbul ofisimizi açmamız hem Türkiye’nin stratejik konumu hem de lojistik ağıımızı genişletme hedefimiz açısından kritik bir adımdı. Avrupa ile Asya arasında köprü olan İstanbul, global vizyonumuza uygun bir merkez oldu.

◆ **Farklı taşıma modlarında geniş bir hizmet sunuyorsunuz. Bu çok yönlülük müşterilere ne kazandırıyor?**

Müşterilerimiz tek bir lojistik partnerle tüm taşıma ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Bu da hem maliyet avantajı hem de zaman kazancı sağlıyor. Özelleştirilmiş çözümlerle her kargonun en doğru modla taşınmasını hedefliyoruz.



SPARK LOGISTICS TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ **ONUR CEYLAN**, AVRUPA İLE ASYA ARASINDA KÖPRÜ OLAN İSTANBUL’UN GLOBAL VİZYONLARINA UYGUN BİR MERKEZ OLDUĞUNU SÖYLEDİ

HER MÜŞTERİMİZ İŞ ORTAĞIMIZ

◆ **Müşteri memnuniyeti mottolarının merkezinde yer alıyor. Bunu nasıl sağlıyorsunuz?**

Her müşterimizle iş ortaklığı anlayışı kuruyo-

ruz. Öncelikle ihtiyaçlarını dinliyor, ardından en uygun lojistik planı çıkarıyoruz. Operasyon sonrası da sürekli iletişim ve geri bildirim mekanizmalarıyla memnuniyeti garanti altına alıyoruz.

◆ **Spark Logistics özellikle Avrupa Birliği, BDT ülkeleri ve Türkiye arasında güçlü bir köprü konumunda. Bu bölgelerde fark yarattığınız noktalar neler?**

Türkiye ile Avrupa ve BDT ülkeleri arasında haftalık düzenli seferlerimiz var. En küçük paletten en hacimli kargoya kadar çözüm sunabiliyoruz. Deneyimimiz ve güçlü acente ağımız sayesinde her ülkeye sorunsuz hizmet ulaştırıyoruz.

OPERASYONEL VERİMLİLİĞİN ANAHTARI TEKNOLOJİ

◆ **Lojistikte teknoloji ve dijitalleşmenin öneminden sıkça söz ediyorsunuz. Spark Logistics bu konuda hangi adımları atıyor?**

Teknoloji bizim için operasyonel verimliliğin anahtarı. Takip sistemlerimiz, dijital raporlama altyapımız ve entegrasyon çözümlerimizle müşterilerimize şeffaflık ve hız sunuyoruz. Bu alandaki yatırımlarımızı sürekli artırıyoruz.

◆ **Sizi rakiplerinizden ayıran en önemli farklar neler?**

En önemli farkımız esneklik ve çözüm odaklı yaklaşımımız. Büyük ya da küçük tüm firmalara aynı özenle hizmet veriyoruz. Ayrıca uluslararası deneyimimizi yerel pazarın dinamizmiyle birleştirmemiz bizi farklı kılıyor.



Safety & Quality in Motion

- + Road Transport
- + Air Freight
- + Ship's Spares
- + Warehousing
- + Sea Freight
- + Intermodal Multimodal
- + Project Cargo
- + Customs Clearance

53-55 Akko Mianou Str. | 185 36 | Piraeus, Greece
T. +30 210 4422890, +30 210 4422900 | info@sparklogistics.gr

Büyükdere Mah. Cumhuriyet Cad. No:1 | Ekinoks E1 A Blok Kat:4 D:47
34520 Beşiktaş, İstanbul, Türkiye | T. +90 850 202 98 80 | info@sparklogistics.com.tr

Mladost 2 district, Blok 257B | Sofia 1799, Bulgaria
T. +359 897726099 | info@sparklogistics.gr

www.sparklogistics.gr | www.sparklojistik.com.tr

SPARK LOGISTICS

ÖNCELİĞİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR TAŞIMACILIK

◆ **Sürdürülebilirlik günümüzde lojistiğin vazgeçilmez başlıklarından biri. Spark Logistics'in bu alandaki yaklaşımı nedir?**

Sürdürülebilir taşımacılık bizim önceliğimiz. Daha az karbon salımı yapan taşıma modlarına yöneliyor, filomuzu çevre dostu araçlarla güçlendiriyoruz. Ayrıca süreçlerimizi

dijitalleştirerek kâğıt tüketimini minimuma indiriyoruz.

◆ **Son olarak; Spark Logistics'in geleceğe dair hedeflerini öğrenebilir miyiz?**

Amacımız sadece bölgesel değil, küresel ölçekte güçlü bir oyuncu olmak. Türkiye'deki yatırımlarımızı artırırken, yeni ofisler ve iş ortaklıklarıyla Avrupa ve Asya'da daha geniş bir hizmet ağı kurmayı hedefliyoruz.



TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ

25 FARKLI İLDEN VE 34 AYRI SEKTÖRDEN TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ TÜRKİYE NOMİNAL MİLLİ GELİRİNDEKİ ARTIŞTAN 6 KAT DAHA FAZLA BÜYÜYEREK ORTALAMA YÜZDE 1644'Ü YAKALADILAR. EN HIZLI BÜYÜYEN ŞİRKETLERİN 24'Ü ANKARA'DAN 22'Sİ İSTANBUL'DAN ÇIKTI



T OBB öncülüğünde Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iş birliğinde şirketlerin 2021-2023 arası iki yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi yarışması sonuçlandı.

En hızlı büyüyen şirketlerin Türkiye 100 sonuçları; Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve iş dünyasının katılımıyla TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun

ev sahipliğinde düzenlenen törenle açıklandı. Listede 25 farklı ilden ve 34 ayrı sektörden şirketler yer aldı. İlk 100'deki şirketlerin 2021-2023 döneminde satış gelirlerindeki iki yılda ortalama büyüme oranı yüzde 1644 oldu. Nominal gelirlerindeki artış oranı, Türkiye'nin nominal milli gelirindeki artışın 6 katı düzeyine ulaştı. En hızlı büyüyen şirketlerin 24'ü Ankara'dan, 22'si İstanbul'dan çıktı. Bunları 6'şar şirket ile Balıkesir ve İzmir takip etti.



ANKARA FİRMALARINA PLAKETLERİNİ CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI **CEVDET YILMAZ**, TOBB BAŞKANI **RİFAT HİSARCIKLIOĞLU**, ANKARA SANAYİ ODASI BAŞKANI **SEYİT ARDIÇ**, ANKARA TİCARET BORSASI BAŞKANI **FAİK YAVUZ** VE HAYMANA TİCARET BORSASI BAŞKANI **FAZLI ÇINAR** VERDİ

SAVUNMA VE BİLİŞİM İLK SIRADA

Cirosunu 2 yılda yüzde 19 bin 153 oranında artıran Ankara merkezli Deeptech Universe Savunma ve Bilişim Teknolojileri AŞ ilk sırayı aldı. Kahramanmaraş firması Batı Kıpış Kâğıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. yüzde 18 bin 93 büyüme oranıyla ikinci, İstanbul merkezli Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ise yüzde 5 bin 126 büyüme oranıyla üçüncü oldu. En hızlı büyüyen 10 şirketin 8'inin Ankara merkezli olması dikkat çekti. İlk 100'deki şirketler, Türkiye'den 6 kat daha hızlı büyüdü. Şirketlerin ortalama büyümesi yüzde 1644 oldu. Listedeki şirketlerin yüzde 67'si ihracat yapıyor.

KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİR 17 BİN DOLAR

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, çatışmaların yoğunlaştığı, belirsizliklerin arttığı ve krizlerin derinleştiği küresel bir ortamda Türkiye'nin siyasi istikrarı, güçlü kurumları ve kararlı politikalarıyla süreci etkin bir şekilde yönettiğini söyledi.

Orta Vadeli Program'a (OVP) göre bu yıl sonuna gelindiğinde Türkiye ekonomisinin 1,5 trilyon doları aşan bir hacme ulaşacağını, kişi başına gelirin ise 17 bin

doların üstünde olacağını tahmin ettiklerini belirten Yılmaz, Türkiye'nin ilk defa tarihinde yüksek gelirli ülkeler ligine adım atmış olacağını ifade etti. Yılmaz, enflasyonu düşürmek için koordineli, çok boyutlu ve kararlı bir politikayı hayata geçirdiklerini belirterek, "Enflasyonu düşürürken büyüme performansımızı da belli bir seviyede koruyoruz" dedi.

2028'DE MİLLİ GELİR 1,9 TRİLYON DOLAR

OVP'deki 2028 yılı hedeflerine ilişkin konuşan Yılmaz, enflasyonu kalıcı şekilde tek haneli rakamlara indireceklerini, cari açığı yüzde 1'ler civarına çekeceklerini, gelecek 3 yılda 2,5 milyon ilave istihdam oluşturacaklarını ve işsizlik oranını yüzde 8'in altına ilk defa düşürecek bir perspektifle hareket ettiklerini söyledi. Yılmaz, 2028'e gelindiğinde mal ihracatının 300 milyar doların üstüne çıkacağını, 75 milyar doları turizmden olmak üzere hizmet ihracatının 150 milyar doları aşacağını dile getirerek, milli gelirin 1,9 trilyon dolara yaklaşmasını, kişi başına gelirin ise 21 bin dolar seviyelerine çıkmasını hedeflediklerini belirtti.

BAŞARI ŞİRKETLER İYİ ANALİZ EDİLMELİ

Yılmaz, küresel değer zincirlerinin yeniden şekillendiği bir dönemde içe kapalı ekonomilerin sürdürülebilir büyüme üretme şansının bulunmadığına işaret ederek, "Türkiye'nin daha müreffeh bir geleceğe ulaşabilmesi, küresel ekonomiyle entegrasyonunun derinleşmesine, dış pazarlara erişimin genişletilmesine ve uluslararası sermayeyle işbirliğini artırmasına bağlıdır. Bu hedeflerin taşıyıcısı ise yenilikçi kapasitesi ve girişimcilik dinamizmiyle Türk özel sektörüdür" diye konuştu.

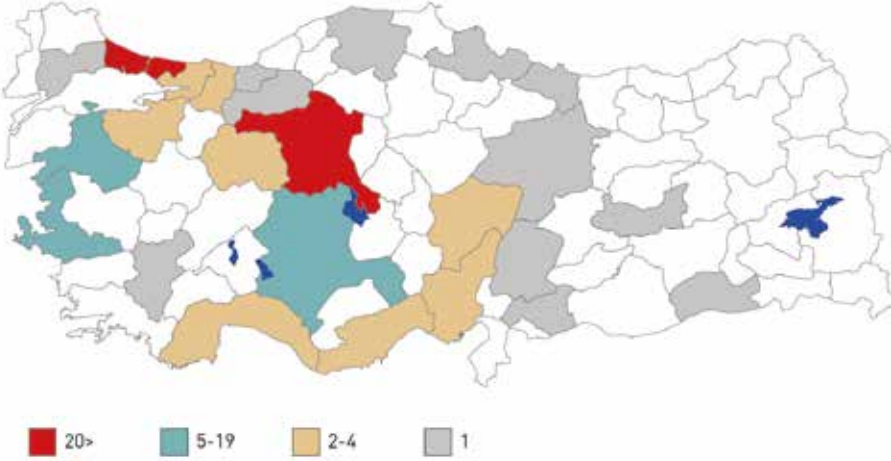
Türkiye 100 Programı'nın bu anlamda önemli olduğunu, Türk özel sektörünün hızlı büyüme potansiyelini görünür kılan en başarılı şirketleri takdir eden ve onların başarı öykülerini küresel ölçekte öne çıkaran bir platform niteliğinde bulunduğunu belirten Yılmaz, "Başarılı şirketlerin ödüllendirilmesi önemli ama ondan daha önemli olan, tüm girişim sisteminin başarıya odaklı bir kültüre yönlendirilmesi diye düşünüyorum. Bu başarılı şirketlerin iyi analiz edilmesi gerekir gerçekten. Diğer işletmelerimize de yol göstermesi anlamında." ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE'DE EN HIZLI BÜYÜYEN İLK 10 ŞİRKET

Firma Adı	2021-23 Büyüme Oranı	Şehir
1- Deep Universe AŞ	19153	Ankara
2- Batı Kipaş AŞ	18093	K. Maraş
3- Figo AŞ	5126	İstanbul
4- Gardiyan Sistem AŞ	4891	Ankara
5- MS Spektral AŞ	4333	Ankara
6- Prime Sistem Teknoloji AŞ	3996	Ankara
7- İkas Teknoloji AŞ	3547	Ankara
8- Intecro Robotik Oto.	3522	Ankara
9- İdak Havacılık AŞ	3481	Ankara
10- Üzümcü Hastane Ekip.	3240	Ankara

TÜRKİYE 100 LİSTESİNDE 25 FARKLI İLDEN FİRMA VAR

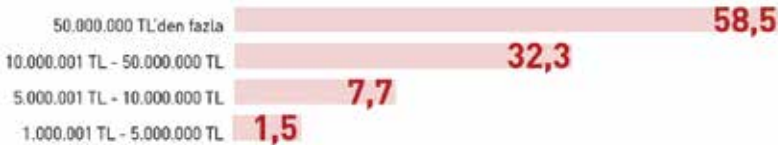
Hızlı büyüyen şirketlerin %24'ü Ankara'da, %22'si İstanbul'da faaliyet gösteriyor.



TÜRKİYE 100 ŞİRKETLERİNİN YARISINDAN FAZLASI ÖNÜMÜZDEKİ 1 YIL İÇİNDE FİNANSMAN ARAYIŞINDA OLDUĞUNU BELİRTTİ

Önümüzdeki 1 yıl içinde finansman arayışı olan şirket sayısı: **66**

Şirketlerin %58,5'i 50 milyon TL'den fazla finansmana ihtiyaç duyduğunu belirtiyor



Şirketlerin %33,3'ü ilave finansmanı şirketin faaliyetlerini artırmak için işletme sermayesi olarak kullanacak

Şirketin faaliyetlerini artırmak için işletme sermayesi olarak	33,3
Yeni teknolojilere ve tesislere yatırım yapmak için	24,2
Şirketin faaliyetlerini başka ülkelere açmak için, işletme sermayesi olarak	21,2
Makine ve tesisat yatırımı yapmak için	16,7
Diğer	3,0

di. Yılmaz, ilk 100 arasına giren şirketlerin çoğunlukla dijital alanda hizmet verdiğini, devlet desteklerinden yararlandığını ve yarı-sından fazlasının ihracat yaptığını görmeyi çok anlamlı olduğunu dile getirdi.

100 ŞİRKETİN YAŞ ORTALAMASI 12

Türkiye 100 sonuçları, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve iş dünyasının katılımıyla TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen törenle açıklandı. Hisarcıklioğlu, törende yaptığı konuşmada Türkiye 100'e girmeye hak kazanan şirketleri kutlayarak, "Bu başarı elbette kendiliğinden gelmedi. Buradaki şirketler, hem genç hem yenilikçi şirketler. Türkiye 100 şirketlerinin yaş ortalaması yaklaşık 11,9 yıl. Türkiye 100 şirketleri herkesin bildiği işleri, çok farklı bir anlayışla gerçekleştiriyorlar, dijital teknolojiyi kullanıyorlar. Yüzde 91'i bilgi teknolojilerine yatırım yapıyorlar. Çalışanların eğitimine ayırdığı kaynağı masraf olarak görmüyor, buna büyük önem veriyorlar" dedi.

Hisarcıklioğlu, "Türkiye 100 listesindeki şirketlerde nihai karar merci konumundaki kişilerin eğitim seviyeleri yüksek. 75 şirketin en yetkili kişileri üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahip. Şirketlerin nitelikli insan kaynağına da sahip oldukları görülüyor. Toplam çalışanları içinde üniversite ve üstü seviyede eğitime sahip olanların oranı yüzde 50'den fazla olan şirket sayısı 43. Dijital platformlar (e-ticaret) üzerinden satış yapan şirket sayısı ise 32" Bilgisini verdi

ŞİRKETLERİN YÜZDE 59'U KAMU DESTEKLİ

Türkiye 100 şirketlerinden 59'unun bakanlıkların ve kamunun sağladığı desteklerden faydalandığını aktaran Hisarcıklioğlu, "Kamu-özel sektör el ele vererek, ortak akılla hazırlanan destek programlarının böyle somut ve güzel sonuçların ortaya çıkması da bizleri mutlu ediyor. Öte taraftan burada bir husus daha öne çıkıyor. Türkiye 100 şirketlerinin üçte ikisi, büyümelerini sürdürmek için finansmana ihtiyaç duyduklarını belirtiyor. Dolayısıyla başta KOBİ'ler olmak üzere reel sektörün finansmana erişimini kolaylaştırmalıyız. Biz de bu konuyu devamlı takip ediyor ve başta siz olmak üzere ilgili yerlere aktarıyoruz" diye konuştu.

TÜRKİYE 100 ŞİRKETLERİNİN %67'Sİ İHRACAT YAPIYOR

ihracat yaptığını belirten şirket sayısı: **67**

ihracat yapan firmaların sektörel dağılımına bakıldığında bilgisayar programlama ve danışmanlığı sektörünün öne çıktığı görülüyor.

Bilgisayar programlama ve danışmanlık sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin %60'ı ihracat yapıyor

ihracat yapılan ülkeler çeşitlilik gösteriyor: **67** ülke



TÜRKİYE 100 ŞİRKETLERİNİN YARISINDAN FAZLASI SÜBVANSİYONLARDAN YARARLANIYOR

En fazla yararlanan destek KOSGEB

Son 3 yılda ulusal veya uluslararası kaynakların sağladığı herhangi bir sübvansiyondan yararlanan şirket sayısı: **59**



TÜRKİYE 100 LİSTESİNDE KADIN YÖNETİCİLERİ OLAN ŞİRKETLER DE VAR

Handan Özdemir	CNK Uçak Elemanları Montaj İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Özgür Arzu Er	Virgosol Bilişim ve Yazılım Çözümleri Anonim Şirketi
Ayşe Gül Güvenç	Elekse Elektronik Para ve Ödeme Kuruluşu Anonim Şirketi
Belma Yılmazyigit	Prefi Prefabrik Yapı Endüstri Bilişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Elvan Ünlütürk	JK Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Nesrin Doğan Civelekoğlu	Doğanlar Ziraat ve Tarım Makineleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
Yasemin Karaağaç	Decorita Merkezi Arge Mobilya Cam İnşaat Dan, San. ve Tic. Ltd. Şti.



CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI **CEVDET YILMAZ**, "TÜRKİYE 100 PROGRAMI'NIN TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜNÜN HIZLI BÜYÜME POTANSİYELİNİ GÖRÜNÜR KILAN EN BAŞARILI ŞİRKETLERİ TAKDİR EDEN VE ONLARIN BAŞARI ÖYKÜLERİNİ KÜRESEL ÖLÇEkte ÖNE ÇIKARAN BİR PLATFORM" DEDİ

78'İ ANADOLU MERKEZLİ

Türkiye 100 listesinin bölgesel dağılımının dikkat çekici olduğunu belirten Hisarcıklioğlu, "Listede 25 farklı şehrimizden şirketler var. Anadolu'nun yükselişi, burada da açık bir şekilde ortaya çıkmakta 100 şirketin 22'si İstanbul'dan, 78'i ise Anadolu'dan geliyor. Sektörler açısından da yine ilginç bir dağılım var. Listede bilişimden makineye, toptan ticaretten metal ürünlere, elektronikten mühendisliğe kadar 34 farklı sektörden şirketler bulunuyor. Bu çeşitlilik aslında ülkemizde her sektörde fırsatlar olduğunu, doğru iş modeliyle her sektörde başarının yakalanabileceğinin en güzel ispatı" değerlendirmesinde bulundu.

GİRİŞİMCİLİK KALKINMANIN ANAHTARI

Girişimciliğin bu çağda kalkınmanın anahtarı olduğunu vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Bu çağda zenginleşmenin, kalkınmanın anahtarı girişimcilik. Bizim de daha fazla girişimciye ihtiyacımız var. Biliyorsunuz girişimcilik de heves işi. İşte Türkiye 100 yarışmasıyla girişimci rol modellerimizin sayısı artsin istiyoruz. Buradaki her şirket, yeni girişimcilere örnek olsun istiyoruz. Bütün gençlerimizin, kadınlarımızın bu başarı hikâyelerini duymalarını istiyoruz. Duysunlar ki, onlar da girişimci olmaya daha fazla heves etsinler. Türkiye 100 şirketleri arasında TOBB ETÜ mezunlarımız ve aynı zamanda kadın



TOBB BAŞKANI **RİFAT HİSARCIKLIOĞLU**, GİRİŞİMCİLİĞİN BU ÇAĞDA KALKINMANIN VE ZENGİNLEŞMENİN ANAHTARI OLDUĞUNU SÖYLEDİ

girişimcilerimiz de var. Türk iş dünyası olarak bu zamana kadar pek çok zorlu süreçten geçtik. Kamu-özel sektör el ele vererek, tüm bu sıkıntılı dönemleri aşmayı da bildik. Bu yüzden asla karamsarlığa kapılmamalıyız. Zor şartlar karşısında yılmamalıyız. Çünkü girişimci kesinlikle karamsar olamaz. Hep umut ve heyecan içindedir. Türk özel sektörü olarak diyoruz ki, dün yapabiliysek, bugün de bunu başarabiliriz. Türkiye; dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini alacak ve lider ülke haline gelecek" diye konuştu.

ANKARA BİRİNCİ SIRADA

Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, başkentin, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi içinde 24 firmayla en başarılı il olduğunu bildirdi. Ödüllerde Ankara'nın başarısına dikkati çeken Baran, "100 şirket içinde Ankara 24 firmayla en fazla başarı gösteren il oldu. Ankara'nın adının liste başında yer almasını sağlayan Ankaralı firmalarımızla gurur duyduğumuzu ifade etmek isterim. Ankara, siyasetin yanı sıra ticaretin, sanayinin, girişimciliğin de başkenti olduğunu Türkiye 100 programındaki başarısıyla ispatlamıştır" dedi.

Türkiye 100 programına öncülük eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na iyi örneklerin çoğaltılmasına katkı sağlamaları nedeniyle de teşekkür eden Baran, "Cesaretleri, yenilikçi bakış açıları ve öncü rolleriyle ekonomimize değer katan firmalarımız, Türk özel sektörünün vizyonunu ve dinamizmini de dünyaya gösteriyor." değerlendirmesinde bulundu.

KALKINMADA ÖNCÜ OLDULAR

TOBB Türkiye 100 listesinin, Ankara'nın girişimcilik, yenilikçilik, Ar-Ge ve yüksek teknolojiye dayalı üretimdeki gücünü bir kez daha ortaya koyduğuna dikkati çeken Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç da, "En hızlı büyüyen 100 şirketin, 24'ü Ankara firması oldu. TOBB Türkiye 100, başkentimiz için bir gurur tablosu oldu. 17'si ASO üyesi, 24 Ankara firması listede yer aldı. Ankara, listede en

çok firmayla temsil edilen il oldu. Elde ettikleri başarılarla, Türkiye'nin kalkınma yolculuğuna öncülük eden tüm firmaları kutluyorum. Azim ve özveriyle çalışan sanayicilerimizle, Ankara'mızı sanayi ve teknolojinin de başkenti yapma hedefimize kararlılıkla yürümeye devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.

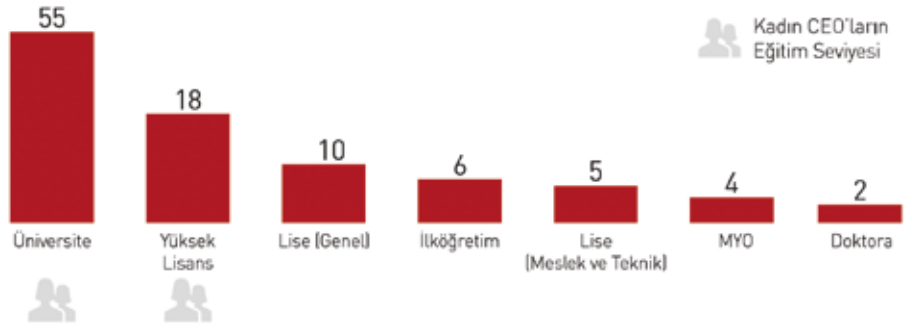
Konuşmaların ardından, "TOBB Türkiye 100-Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi" listesine giren şirketlere ödülleri verildi.

TÜRKİYE 100 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLERDE NİHAİ KARAR MERCİ KONUMUNDAKİ KİŞİLERİN EĞİTİM SEVİYELERİ YÜKSEK

Türkiye 100 listesindeki 75 şirketi en yetkili kişileri üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahiptir

Öne çıkan üniversiteler; Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Dumlupınar Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi

7 kadın CEO'nun 6'sı üniversite mezunu, 1'i yüksek lisans mezunudur.



TÜRKİYE 100 LİSTESİNDE 34 FARKLI SEKTÖRE AİT ŞİRKET BULUNUYOR

Yoğunluk; bilgisayar programlama ve danışmanlık alanında



Ticaret Ahlâkı!



Bilal KOÇAK

islâm dini ticarete büyük önem veriyor. Bizzat kendisi de ticaretle meşgul olan Peygamber Efendimiz (S.A.S), "Rız-kın onda dokuzu ticarettedir" hadisiyle bunu ifade ediyor. (İbn Hacer el-Askalânî, 1419: 7/352)

Cuma namazı hutbesinde de dinledim; ticaret ahlâkı ele alındı ve dinimizin ticaretle ahlâkları ve dürüst olmayı son derece önemseydiği vurgulandı.

Sevgili Peygamberimiz'in (S.A.S) huzuruna bir sahabe geldi ve şöyle dedi:

"Ey Allah'ın Elçisi! Ben ticaretle uğraşırım. Mal alırken fiyatı düşük söyler, sonra yavaş yavaş artırırım. Mal satarken de yüksekten başlar, sonra düşürürüm. Bu yaptığım doğru mudur?" Bunun üzerine Allah Resûlü (S.A.S) şöyle buyurdu: "Asla dediğin şekilde yapma! Bir şey alacaksan malın gerçek fiyatını söyle. İster versinler ister vermesinler. Bir şey satacaksan da onun gerçek fiyatını söyle. İster alsınlar ister almasınlar."

Ticaret ahlâkının temelinde helâl-haram hassasiyeti yer alıyor. Allah, (C.C.) "Tartıyı adaletle yapın, teraziyi eksik tutmayın" âyetiyle ticaretle uğraşanları uyarıyor.

Dinimize göre, ticaretle doğruluk ve dürüstlüğü esas almak, yalan ve hileye tevessül etmemek temel kural.

Peki günümüzde ticaretle uğraşanlarda bu hassasiyet var mı? Ne yazık ki, genellikle yok. Toplumsal ahlâki çöküntü, tica-

retteki hile ile başladığında vay ki vay hâlimizel!..

Hız. Şuayb (A.S.), Medyen ve Eyke halkına gönderilmiş bir peygamberdir. Medyen ve Eyke halkına, Allah'a (C.C.) inanmalarını, ticaretle adil davranmalarını öğütledi. Fakat, kavmi inkara ve alışverişte adaletsizliğe devam etti. Bunun üzerine Medyen kavmi şiddetli bir deprem ve sesle, Eyke halkı ise gökten kendilerine yağın ateşle helâk edildi.

Peygamberimiz (S.A.S), ticaretle terazisine hile karıştıran, diline yalan bulaştıran, kazancına haram katanları cehennem azabıyla uyarıştır: "Öyle bir zaman gelecek ki, kişi, malını helâlden mi yoksa haramdan mı elde ettiğine bakmayacak!"

Maalesef bugün bu günlerden geçiyoruz.

Daha çok kazanma ve kısa yoldan zengin olma arzusuna kapılıp, helâl-haram hassasiyetini gözetmez olduk.

İslam'a göre;

-Sattığı ürünü olduğundan farklı göstermek, karaborsacılık, tefecilik ve stokçuluk yapmak kul hakkıdır ve haramdır.

-Verdiği sözü yerine getirmemek, yerine getiremeyeceği bir şeyi taahhüt etmek yalancılıktır ve günahtır.

-Alım satımda yerli ve yabancı kişilere farklı tarifeler uygulamak aldatmaya girmektedir ve günahtır.

-Afet zamanlarını, öğrencilerin okul, memurların tayin dönemlerini fırsat bilerek kira ve ürün fiyatlarını artırmak kul hakkıdır ve vebali vardır.

-Alışverişte satılan malların kusurlarını bilerek gizlemek, satıcının bilgisizliğinden veya zor durumda kalmasından istifade ederek malı gerçek fiyatından düşük bir fiyata almak fırsatçılıktır ve emeğe ihanettir.

Tarihte milletimiz, Allah Resûlü'nün (S.A.S) güzel ahlâkını, ticari hayatımıza Ahilik teşkilatı ile taşıdı. Ahilik ahlâkında, tüccar halkı aldatmadı, esnafın terazisi hiç şaşmadı.

Geçmişte Ahilik teşkilatında sergilenen o güzel ticari ahlâkı maalesef bugün göremiyoruz. Karaborsacılar, fırsatçılar, market zincirleri, tüccarlar, esnaf, pazarcılarda teraziler şaşıyor.

Aman dikkat!..

“Dinimize göre, ticaretle doğruluk ve dürüstlüğü esas almak, yalan ve hileye tevessül etmemek temel kural. Peki günümüzde ticaretle uğraşanlarda bu hassasiyet var mı? Geçmişte Ahilik teşkilatında sergilenen o güzel ticari ahlâkı maalesef bugün göremiyoruz



Büyüme Ülkede Refah Toplumu Oluşturabiliyor mu?



Sedat YILMAZ

Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) göre, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2025 yılı ikinci çeyrek büyümesi geçen yılın aynı dönemine kıyasla piyasanın yüzde 3,5-4,1 beklentilerine karşılık yüzde 4,8 şeklinde gerçekleşti. Görünen o ki, her şeye rağmen Türkiye ekonomisi büyüme trendini 2020 yılının 3'üncü çeyreğinden bu yana 20 çeyreklik büyüme çizgisini sürdürüyor.

Büyümeyi analiz ettiğimizde; 2025 ikinci çeyrekte GSYH'deki büyümenin; 3,42 puanı hânehalkı harcamalarından, 2,22 puanı toplam yatırımlardan, 0,39 puanı ihracattan, 1,76 puanı ithalattan, 1,2 puan stok üretiminden geldiği gözleniyor. Dış ticaretin negatif etkisi 1,37, tarımın negatif etkisi 0,13 puan şeklinde oluştu. Devletin tüketimi ise yüzde 5,2 küçüldü ve büyümeyi 0,65 puan aşağı çekti. Stoklarda ise ikinci çeyrekte artış yaşandı ve stoklara yapılan üretimlerin ekonomik büyümeye katkısı 1,2 puan olarak hesaplandı.

1,15 puan sanayiden (birinci çeyrekte sanayi 1,7 daralmıştı), 1,12 puan imalat sanayinden, 0,6 puan inşaat, 1,46 puan ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmetlerinden, 0,17 puan finans ve sigortadan, 0,24 bilgi ve iletişimden, 0,25 gayrimenkulden, 0,27 mesleki ve idari hizmetlerden 0,12 puan destek verdi. Kamu yönetimi sağlık ve sosyal hizmetler ise büyümeyi 0,12 negatif etkiledi.

İÇ VE DIŞ RİSKLERE RAĞMEN NİSPİ BİR TOPARLANMA GÖZLENİYOR

2025 ekonomisinde nispi bir toparlanma gözlemliyoruz... Birinci çeyrekte yüzde 2,3, ikinci çeyrekte yüzde 4,8... Diğer kalan 2 çeyrekte GSYH ne olur ve yıl nasıl tamamlanır?.. Bakacağız!

Resmi rakamlar için 2026 yılı Mart ayını beklememiz gerekcek. Ancak son 2 çeyreğin yüzde 3'lerden aşağı bir büyüme ile kapatacağını zannetmiyorum. Enflasyon hızının düşmesiyle birlikte ekonomide hissedilebilecek bir faiz indirim döngüsü iç talebi daha yukarılara taşıyacağı yüksek bir ihtimal. ABD'nin gümrük vergileri sebebiyle geçen Nisan ayındaki ithalat artışı, dış ticareti negatife yönlendirdi. Şimdi 3'üncü ve 4'üncü çeyrekte ithalatın daha dengeli ve daralma yönlü seyredeceği ümidi var. Söz konusu verilere iş gücü ödemeleri de destek verecektir, diye düşünüyorum.

Demek oluyor ki, 2025 yılını en az yüzde 3,5 – 4 oranında büyüme ile tamamlayacağız, tahmini öne çıkıyor. Yeter mi, yetmez! Çünkü sıhhatli bir ekonomi için en az yüzde 5'lik bir reel büyüme gerekiyor.

ÜMİDİ YEŞERTECEK ADIMLARI HIZLANDIRALIM

GSYH içinde sanayinin ikinci çeyrekte yüzde 6,1'lik büyümesi ümit verici... Ümidi yeşertecek; uzun vadeli de olsa reel sektöre sunulacak yapısal reformlar ve süper destekler, istihdam artışı ve paralelinde ücretlere yapılacak iyileştirmeler refah toplumu oluşturmanın önünü açacak.

Büyümede asıl dikkat çekilecek konu, dış ticaretin negatif etkisi olmalı. Faiz indirimleri soruna çare olabilir mi, pek tahmin etmiyoruz. Çünkü Türkiye'de faizler alabildiğince yüksek. Dış ticarete bize katkı verecek tek merci ekonomide toparlanma yoluna giren Avrupa... Gerisi lâfu güzâf! İthalatı ve boş tüketimi frenleyemezsek şimdilik GSYH için dış ticareten fazla ümitli olmamak lâzım.

Sermaye yatırımlarının güçlenmesi, sanayi ve özellikle KOBİ'lerin ikinci çeyrekte yüzde 6,1'lik büyümesi ümit verici... Ümidi yeşertecek; uzun vadeli de olsa reel sektöre sunulacak yapısal reformlar ve süper destekler, istihdam artışı ve paralelinde ücretlere yapılacak iyileştirmeler büyümeyi fırtınalardan koruyabilir.

BÜYÜME, TÜKETİMİN SIRTINDAN ALINMALI

Büyümenin hâlâ tüketimin sırtında olduğunu görüyoruz. Reel büyüme istiyorsak mutlaka tüketimin yerini tarımı da içine katarak sanayiye koymamız gerekiyor. Şu anda sanayi üretiminden üçüncü çeyrek için zayıf sinyaller geliyor. Büyümenin en önemli öncü göstergesi sanayi üretimi Temmuz'da yıllıkta yüzde 5 yükseldi ancak aylıkta yüzde 1,8 geriledi.

Sektörel bazda madencilik ve imalatla aylık düşüşler dikkat çekiyor. İmalat sektörü 3. Çeyreğe yüzde 2,3 düşüş ile başladı. Son

“ GSYH içinde sanayinin ikinci çeyrekte yüzde 6,1'lik büyümesi ümit verici... Ümidi yeşertecek; uzun vadeli de olsa reel sektöre sunulacak yapısal reformlar ve süper destekler, istihdam artışı ve paralelinde ücretlere yapılacak iyileştirmeler refah toplumu oluşturmanın önünü açacak

TÜRKİYE EKONOMİSİ 2020'DEN BU YANA 20 ÇEYREKTİR BÜYÜYOR

Yıllar	1. Çeyrek	2.Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek	Yıllık
2020	4,5	-10	6,7	5,9	1,8
2021	8	22,4	8,2	10,4	11,8
2022	7,8	7,6	4,1	3,1	5,4
2023	4	4,6	6,5	4,9	5,0
2024	5,3	2,3	2,8	3,2	3,3
2025	2,3	4,8	-	-	-

aylardaki eğilimler açısından ana metal sanayindeki kısmi toparlanma öne çıkıyor ancak gıda, tekstil ve mobilya tarafındaki belirgin zayıflık ile motorlu kara taşıtlarındaki ivme kaybı büyümedeki zayıflığa destek oluyor.

SANAYİ ÜRETİMİ TARİHSEL TRENDİN ALTINDA

Türkiye’de sanayi üretimi büyümesi 1986’dan 2025’e kadar olan dönemde ortalama yüzde 5,12 seviyesinde gerçekleşti. Dolayısıyla 3 aylık ortalamalara göre sanayi üretim endeksi tarihsel çizginin altında kalmayı devam ettiriyor.

Sanayi üretiminde 2025 Temmuz ayında görülen yüzde 1,8 oranındaki daralmanın; Haziran ayındaki artışın baz etkisini ve Haziran ayında artan jeopolitik risklerin gecikmeli olarak ortaya çıkan olumsuz etkisini yansıttığı görülüyor.

Öngörümüz, TCMB’nin faiz indirim döngüsüne yeniden başlamış olması gelecek dönemlerde sanayi üretimi tarafına olumlu yansıma potansiyeli taşısa da kısa vadede finansal koşullardaki sıkılık kaynaklı zorluğun sürmesi. Ayrıca Türkiye’nin en önemli dış ticaret ortağı Avrupa Bölgesi’ndeki toparlanma hızı da sanayi üretiminin seyri açısından müspet olacağına dair görüş ortaya konabilir. Yaz aylarında turizm başta olmak üzere hizmet sektöründeki görece güçlü seyir kaynaklı ekonomik büyüme rakamları sanayi üretiminin işaret ettiğinden bir miktar daha olumlu gerçekleşebilir.

GSYH BÜYÜMESİ ÜLKEDE REFAH TOPLUMU OLUŞTURMALI

Endekslere düşen bazı datalardan bahsetmek istiyorum... İlk çeyrekte sanayi üretimi yüzde 0,6 büyümüş, ikinci çeyrekte ise yüzde 5,5 artmış. GSYH’de sanayi tarafının yüzde 6,1’lik büyümesi de sanayi üretimini destekliyor.

Kapasite Kullanım Oranı (KKO) aşağı doğru gitmesine karşılık üretim artıyor, ama satışlar yerinde sayıyor. Zaten iş dünyasının şikâyeti de bu yüzden. İkinci çeyrekte ihracatın yüzde 1,7 artmasına karşılık ithalatın yüzde 8,8 yükselmesi bizim gibi ülkelerde büyüme yazılıyor. Bu da GSYH’nin artışına katkı veriyor.

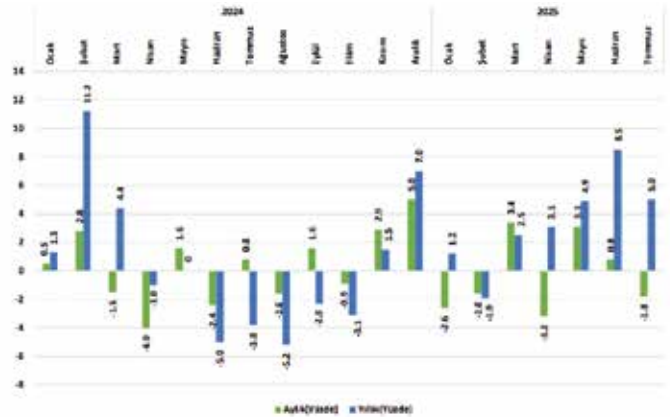
İhracatın yüzde 1,7, ithalatın yüzde 8,8 artması hoş bir trend görünmemesine karşılık, ihracatın ithalata bağlı olduğunu da unutmamak lâzım. Net ihracatın GSYH’ye üst üste üç çeyrek negatif katkı vermesi, büyümenin giderek iç talep ve ithalata dayalı bir yapıya büründüğünü gösteriyor. Sağlıklı bir büyümenin ise üretim ve ihracatla gerçekleşebileceğini yinelemeyi her zaman doğru bir söz olarak tekrarlayayım.

Sanayideki büyümenin bilhassa savunma sanayindeki gurur verici ataklar sayesinde gerçekleştiği bir gerçek. Bu başarının diğer sanayi kollarına da yansımaları görmek istiyoruz. Türkiye’nin büyüme hikâyesi sanayi, yatırım ve ihracat sac ayakları üzerine kurulmalı ki gerçek dış ticaretimiz ortaya çıkabilsin.

Her şeyden önemlisi; GSYH büyümesi toplumsal tabana yayılmalı ve toplumda adil bir gelir dengesi oluşturulmalı ki, ülkede refah toplumu oluşabilsin!



TÜRKİYE SANAYİ ÜRETİMİ



“ 2020’den bu yana yirmi çeyreklik pozitif büyüme çizgisi ve yurtiçi finansal şartların sıkılaştığı ilk iki çeyrekte özellikle yüzde 4,8’lik GSYH büyümesinin dikkat çekici olduğunu belirtebiliriz, fakat burada büyümeyi destekleyen deprem konutları ve inşaat sektörü olduğunu gözden kaçıramayız

HALKBANK'TAN GİRİŞİMCİLERE FİNANSMAN DESTEĞİ SÜRÜYOR

KADIN GİRİŞİMCİLERE BU ZAMANA KADAR 103 MİLYAR TL FİNANSMAN DESTEĞİ SAĞLAYAN HALKBANK YENİ UYGULAMAYLA YAŞLI VE ENGELLİ BAKIM EVİ KURMAK İSTEYEN TÜM GİRİŞİMCİLER İÇİN 50 MİLYON TL'YE KADAR LİMİTLİ KREDİ PAKETİNİ HAYATA GEÇİRDİ



HALKBANK'IN 2025 YILI ÜRETEK KADINLAR PROGRAMI MARDİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. PROGRAMA AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI **MAHİNUR ÖZDEMİR GÖKTAŞ**, MARDİN VALİSİ **TUNCAY AKKOYUN**, HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ **OSMAN ARSLAN** VE GİRİŞİMCİLER KATILDI

Üreten Kadınlar Buluşmaları'nın Mardin programına katılan Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, "Sizlerin yolculuğu, umutla yoğrulan emeğin, üretimle birleşen hayallerin ve dayanışmanın nasıl büyük başarılarla dönüşeceği hikâyesidir. Ben her birinize, büyük bir azim ve cesaretle başlattığınız bu yolculukta başarılar diliyorum" dedi.

2021 yılından bugüne kadar 21 farklı ilde 25 buluşma gerçekleştiren Halkbank; 2025 yılı "Üreten Kadınlar Buluşmaları"nı;

Eskişehir, İzmir, Tekirdağ ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin ardından Mardin'de gerçekleştirdi.

Geniş katılımı ile düzenlenen oturumlarda Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, Mardin Valisi Tuncay Akkoyun ve Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan'ın konuşmalarının ardından alanında uzman isimlerin yaptığı paylaşımlar, dijital pazarlamadan kişisel marka yönetimine kadar pek çok konuda kadın girişimcilere yeni perspektifler kazandı. Programa Aile ve Sosyal Hizmetler Bakan Yardımcısı Leman

Yenigün, AK Parti Mardin Milletvekili Faruk Kılıç, AK Parti İl Başkanı Mehmet Uncu ile girişimci kadınlar ile kadın kooperatif temsilcileri katıldı.

KATILIMCILAR EKİM ALANLARINI GEZDİ

8 ve 9 Eylül tarihlerinde düzenlenen programın ilk gününde katılımcılar; Sorgül Buğday'ın ekim alanlarını gezip, Şemim Sabunları'nın markalaşma yolculuğunu dinlediler. Bir sonraki durak ise, kadın istihdamına ve yerel kalkınmaya katkı sağlayan,



HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ **OSMAN ARSLAN**, ÜRETEN KADINLAR BULUŞMALARI'NIN TÜRKİYE'NİN EN KAPSAYICI GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU OLDUĞUNU SÖYLEDİ

toplum gönüllülüğünü temel alan yapısıyla Türkiye'nin ilk sosyal kooperatifi olma özelliğini taşıyan "Topraktan Tabığa Tarımsal Kalkınma Kooperatifi" oldu. Katılımcılar, kadın emeğinin üretim ve kalkınmaya etkisini en somut haliyle yerinde deneyimleme fırsatı buldu.

21'İNCİ YÜZYILIN YÜKSELEN DEĞERİ

İkinci gün toplantılarında konuşan Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, Mardin'de, farklı illerden gelen girişimcilerle bir arada olmaktan duyduğu mutluluğu ifade ederek, "Sizlerin yolculuğu, umutla yoğrulmuş emeğin, üretimle birleşen hayallerin ve dayanışmanın nasıl büyük başarılarla dönüşeceğini hikâyesidir. Ben her birinize, büyük bir azim ve cesaretle başlattığınız bu yolculukta başarılar diliyorum" dedi.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan'a ve Halkbank ailesine kadınların üretim ve girişim gücüne sundukları destekten dolayı teşekkür eden Göktaş, "Sizce, 21. yüzyılın yükselen değeri nedir? Teknoloji mi, yapay zekâ mı, sürdürülebilirlik mi? Elbette bunların payı büyük. Ancak belki de hepsinden daha sessiz, ama derinden ilerleyen bir



TÜRKİYE'DE KADIN GİRİŞİMCİLER TARAFINDAN KULLANILAN KREDİLERİN YÜZDE 35'İNİ KARŞILADIKLARINI BELİRTEN HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN, "KADIN KOOPERATİFLERİ DESTEK PAKETİ'NDEKİ ÜST LİMİTİ 500 BİN TL'DEN 1,5 MİLYON TL'YE YÜKSELTTİK. FİNANSMAN DESTEKLERİMİZ SÜRÜYOR" DEDİ

güç var. O da, kadın girişimciliği. Bugün dünyanın dört bir yanında kadınlar, yenilikçi fikirleriyle iş hayatının çehresini değiştiriyor. Her geçen gün daha da yükselen kadın girişimciliğiyle, daha fazla kadın kendi işini kurarak ekonomiye ve topluma yeni değerler katıyor. Özgün projeler, yaratıcı çözümler

ve dönüştürücü fikirleriyle sadece kendi ülkelerinde değil. Uluslararası platformlarda da başarılarıyla ön plana çıkıyor" diye konuştu.

BAKAN'DAN KADIN GİRİŞİMCİLERE MÜJDE

Kadın girişimciler için başlatacakları yeni bir projenin müjdesini de paylaşan Göktaş, "7 bölgede yapacağımız bu çalışmanın ilkini Ekim ayında Afyonkarahisar'da gerçekleştireceğiz. Bu program kadınların, iş dünyasında daha aktif, güçlü ve söz sahibi olmaları, sektörde daha görünür olmaları için tasarlandı. Programa katılan her girişimci kadın kendi alanında liderlik edecek bir yetkinliğe sahip olacak. Pazarlama, satış ve iletişim stratejisi, marka yönetimi, finansal okuryazarlık, teknoloji kullanımı başta olmak üzere geniş bir yelpazede eğitim ve atölye çalışmalarımız olacak. Böylece kadınların bilgi ve becerilerini geliştirme-lerini sağlayacağız. Sadece ülkemiz için değil. Aynı zamanda uluslararası pazarlara açılmalarını sağlayarak küresel ölçekte rekabet etmelerini sağlayacağız" şeklinde konuştu.

VİZYONER POLİTİKALARI HAYATA GEÇİRİYORUZ

2025 Aile Yılında, kadınların, toplumda değişimin öncüsü olmaları için vizyoner politikaları kararlılıkla hayata geçirmeye devam ettiklerini vurgulayan Göktaş, "Tüm bu çalışmaların özünde tek bir hedef var. Kadınların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri ve üreterek güçlenecekleri bir Türkiye inşa etmek. Çünkü bir kadının ekonomik olarak güçlenmesi, ailesinden başlayarak toplumun geneline yayılan ve hatta ülkelerin kalkınmasına tesir eden pozitif bir etki yaratır. Bu anlamda kadın girişimciliği, kadının güçlenmesi noktasında hayati bir öneme sahip. Bunun için kamu, özel sektör, sivil toplum el ele veriyoruz. İşte Halkbank'ın Üreten Kadınlar Projesini de bu ortak vizyonun bir parçası olarak görüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın da vurguladığı gibi, Türkiye'nin ekonomiden üretime, hak ve hürriyetlerden demokrasiye kadar elde ettiği eşsiz kazanımlarda kadınların çok büyük katkıları var. Biz, ülkemizin kalkınma yolculuğunda kadınların emeğinin her



AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI **MAHİNUR ÖZDEMİR GÖKTAŞ**, "KADINLARIN POTANSİYELLERİNİ ORTAYA KOYABİLECEKLERİ VE ÜRETEREK GÜÇLENECEKLERİ BİR TÜRKİYE İNŞA ETMEK İSTİYORUZ" DEDİ

daim belirleyici olmaya devam edeceğine inanıyoruz. Tüm imkânlarımızla sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

HALKBANK'TAN YENİ KREDİ DESTEKLERİ

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Yaşlı ve engelli bakımevi kurmak isteyen, bu alanda yatırım yapmayı planlayan veya bu alanda faaliyeti olup işletme finansmanına ihtiyaç duyan tüm girişimciler için 50 milyon liraya kadar limitli kredi paketimizi hayata geçiriyoruz. Hayırlı uğurlu olsun diyerek çocuk ve yaşlı bakımına dair çözümler geliştikçe kadınların üretime katılımının da güçleneceğini kaydetti. Sektörde kadın kooperatifleri için kredi paketini ilk açıklayan banka olduklarını kaydeden Arslan, şunları aktardı:

"Kadın kooperatifleri destek limiti destek paketimizin üst kredi limiti de 500 bin liradan 1,5 milyon liraya bugün itibarıyla ulaştırdık. Hayırlı olsun. Üreten kadınlar buluşmaları kapsamında bugün burada bir



AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI MAHİNUR ÖZDEMİR GÖKTAŞ, 21'İNCİ YÜZYILIN YÜKSELEN DEĞERİNİN KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ OLDUĞUNU, BUGÜN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA KADINLARIN YENİLİKÇİ FİKİRLERİYLE İŞ HAYATININ ÇEHRESİNİ DEĞİŞTİRDİĞİNİ SÖYLEDİ

araya gelişimimizin de kadınların emeğine ve girişimci ruhuna duyduğumuz güveni ifadesidir. Program boyunca yapılan saha ziyaretleri, verilen eğitimler ve gerçekleştirilen paylaşımlar yeni işbirliklerine ve başlangıçlara zemin hazırlamıştır."

254 KADIN GİRİŞİMCİYE 103 MİLYAR TL

Halkbank bugüne kadar Kadın Girişimci Kredi Destek Paketi ile 254 bin kadın girişimciye toplam 103 milyar TL finansman sağladı. Türkiye'de kadın girişimciler tarafından kullanılan kredilerin yüzde 35'inde Halkbank imzası bulunuyor.

Finansmanın yanı sıra Üreten Kadınlar Akademisi, MasterClass Marka Eğitim Programı, Kadın Kooperatiflerini Güçlendirme Çalıştayı ile İhracatta Kadının İzi ve BİGE - Bilim Kızlarla Gelecek gibi projelerle kadınların bilgiye erişimi, markalaşma yolculukları ve küresel pazarlara açılımları destekleniyor.

Üreten Kadınlar Buluşmaları ise bir etkinlik serisinin ötesinde, Türkiye'nin en kapsayıcı girişimcilik platformlarından biri olarak öne çıkıyor. Halkbank üretimden pazara, yerelden küresele uzanan yolculuklarında kadın girişimcilerin yanında olmaya ve onları sürdürülebilir biçimde güçlenmelerine öncülük etmeye devam ediyor.

HALKBANK SİRBİSTAN'DA 3 YENİ ŞUBE AÇTI

Halkbank Sırbistan'da 3 yeni şubeyi hizmete aldı. Açılış törenine Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, Halkbank Sırbistan Genel Müdürü Süleyman Bulut ve Türkiye'nin Belgrad Büyükelçisi İlhan Saygılı'nın yanı sıra çok sayıda yerel yetkili ile banka çalışanları katıldı. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, Belgrad'da düzenlenen açılış töreninde yaptığı konuşmada, yeni açılışlarla Halkbank'ın Sırbistan'daki şube sayısını 48'e çıkardıklarını söyledi. Türkiye ile Sırbistan arasındaki artan ticaret hacmine işaret eden Arslan, "Yaklaşık 1000 Türk firması bu topraklarda faaliyet göstermekte, 10 bini aşkın kişiye istihdam sağlamaktadır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi de 3 milyar euroyu geçmiş durumdadır. Bahsettiğim rakamlar, iki ülke arasındaki ilişkinin gücünü gösterme bakımından son derece kıymetlidir" dedi.

**Karmaşık Görünen
İthalat-İhracat Süreçlerini
Bizimle Çözün!**



THY ÜST ÜSTE 5'İNCİ KEZ APEX WORLD CLASS'IN SAHİBİ

TÜRK HAVA YOLLARI (THY) ULUSLARARASI HAVA YOLU YOLCU DENEYİMİ DERNEĞİ (APEX) TARAFINDAN LOS ANGELES'TA DÜZENLENEN TÖRENLE ART ARDA BEŞİNCE DEFA WORLD CLASS ÖDÜLÜNE LÂYIK GÖRÜLDÜ

Milli bayrak taşıyıcı Türk Hava Yolları, APEX (Hava Yolu Yolcu Deneyimi Derneği) tarafından üst üste beşinci kez "World Class" ödülüne layık görülerek, üstün hizmet ve yolcu deneyimi mükemmelliğini temsil eden ödülü alan sayılı havayollarından biri oldu.

Türk Hava Yolları, üst üste ikinci defa "World Class Sürdürülebilirlik Kategorisinde Sınıfının En İyisi" ödülüyle küresel marka, yolcu deneyimi ve operasyonel kalite konusunda üstün standartlara olan bağlılığını bir kez daha kanıtladı.

Türk Hava Yolları, APEX (Hava Yolu Yolcu Deneyimi Derneği) tarafından üst üste beşinci kez "World Class" ödülüne sahip olurken AJet de üst üste ikinci kez "Dört

Yıldızlı Düşük Maliyetli Havayolu" ödülüne layık görüldü.

ÖDÜL BAYRAK TAŞIYICILARA VERİLİYOR

APEX World Class Ödül Töreni, inovasyona öncülük eden, müşteri deneyimini ileriye taşıyan ve hava taşımacılığı endüstrisinin gelişiminde önemli rol üstlenen dünya çapındaki bayrak taşıyıcı havayollarını onurlandırmak üzere veriliyor. Sektör profesyonelleri tarafından yürütülen kapsamlı denetimler sonucunda 'World Class' ödülü, Emniyet ve Sağlık, Misafir Deneyimi, Sürdürülebilirlik ve Yiyecek&İçecek Uygulamaları olmak üzere dört kategorideki performansa göre değerlendirilip bayrak taşıyıcıya takdim ediliyor.



**TURKISH
AIRLINES**

THY YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANI PROF. DR. **AHMET BOLAT**, "UÇUŞ DENEYİMİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMİYİ VE HER ADIMDA MÜKEMMELİ HEDEFLİYİYİ İLKE EDİNİMİŞ MARKAYIZ" DEDİ



THY bu sene kategorilere yeni eklenen "Yiyecek & İçecek Hizmetleri Kategorisinde Sınıfının En İyisi" ödülüne layık görüldü. Yiyecek ve içecek uygulamaları kategorisinde misafirlerinin beklentilerine hitap eden, lezzetli, sağlıklı, görsel olarak farklı menüler tasarlayıp sunabilen havayolları arasında World Class seviyesine ulaşan Türk Hava Yolları, özenle hazırlanmış ve sunulmuş ikram deneyimini Türk misafirperverliğiyle üst seviyeye taşıdı. Bununla birlikte APEX'in değerlendirmelerine göre, dijitalleşme ve atık yönetimi gibi pek çok alanda hayata geçirilen sürdürülebilirlik uygulamalarıyla, sunduğu seyahat deneyiminde çevreye gösterdiği özeni ortaya koyuyor.

THY WORLD CLASS'IN GURURU YAŞIYOR

Ödüller hakkında açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, "Türk Hava Yolları olarak, üst üste beşinci kez APEX tarafından 'World Class' ödülüne layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Bu



APEX GROUP CEO'SU DR. JOE LEADER, THY'NİN ÜST ÜSTE BEŞİNCİ KEZ WORLD CLASS HAVAYOLU UNVANINI ELDE EDERKEN AYNI YIL İÇİNDE İKİ APEX WORLD CLASS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜNÜ KAZANAN İLK HAVAYOLU OLARAK TARİHE GEÇTİĞİNİ SÖYLEDİ

ödül, yolcularımıza sunduğumuz hizmet kalitesinin, güvenlik anlayışımızın, sürdürülebilirlik vizyonumuzun ve küresel misafirperverlik anlayışımızın uluslararası alanda takdir edilmesidir. Uçuş deneyimini sürekli geliştirmeyi ve her adımda mükemmeli hedeflemeyi ilke edinmiş bir marka olarak,

bu başarıyı tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte paylaşıyoruz. Misafirlerimize dünya standartlarının ötesinde bir seyahat deneyimi sunmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

THY HAVAYOLU TARİHİNE GEÇTİ

APEX Group CEO'su Dr. Joe Leader de, "Türk Hava Yolları, 2026 yılında üst üste beşinci kez APEX World Class havayolu ünvanını elde ederken, aynı yıl içinde iki APEX World Class hizmet ödülünü kazanan ilk havayolu olarak tarihe geçti. 2026 APEX World Class Sürdürülebilirlik ödülünün yanı sıra 2026 APEX World Class En İyi Yiyecek ve İçecek ödülünü de güçlü bir rekabet ortamında alması, ikram ürün-hizmetleri ile sektörel sürdürülebilirlik arasında kurdukları dengeyi yansıttıyor. Türk Hava Yolları, geleneksel misafirperverliği, yolcuların dünya standartlarında seyahatten bekleyebileceklerini yeniden tanımlayan yeniliklerle birleştirerek yeni bir küresel referans noktası olmaya devam ediyor" diye konuştu.



THY'DE 813 UÇAKLIK FİLO HEDEFİ

Türk Hava Yolları (THY) Genel Müdürü Bilal Ekşi, şirketin 2033 yılında 813 uçaklık filoya sahip olma hedefinin devam ettiğini söyledi. Ekşi, sosyal hesabından yaptığı açıklamada, "THY hedeflerine adım adım yürüyor. 2033 yılında 813 uçaklık filoya sahip olma hedefini 2022 yılında koymuştuk. Ülke gururumuz THY, inşallah 2033 yılında dünyanın ilk 5 havayolundan biri olacak. Türk milleti olarak gururluyuz" dedi. Türk Hava Yolları (THY) İletişim Başkanı Yahya Üstün de, Boeing uçaklarının alımına ilişkin "Boeing ile uzun süredir görüştüğümüz bir konu bu, henüz nihai bir karar verilmedi" açıklamasını yaptı.

THY BAKANLIK İLE ENGELSİZ TASARIMLAR ANLAŞMASI YAPTI

Türk Hava Yolları ile Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Arasında "Engelsiz Tasarımlarla İleri Dönüşüm Projesi" Protokolü imzalandı. "Engelsiz Tasarımlarla İleri Dönüşüm Projesi" kapsamında imzalanan protokol ile kullanım ömrünü tamamlamış uçak içi ürünler, Bakanlığa bağlı Yaşam Merkezlerinden hizmet alan bireyler tarafından yeniden üretim süreçlerine kazandırılacak. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat ve Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş'ın katılımlarıyla Türk Hava Yolları Genel Müdürlük binasında düzenlenen imza töreniyle hayata geçen proje, sosyal sorumluluk ve çevresel duyarlılığın ortak noktada bulunduğu örnek bir girişim olarak öne çıkıyor.



THY TEKNİK AŞ'DEN YENİ ANLAŞMALAR

Türk Hava Yolları (THY) Teknik A.Ş. Garuda Indonesia ve Citilink ile iki ayrı anlaşma imzaladı. Anlaşmalar kapsamında Endonezya'nın bayrak taşıyıcı havayolu Garuda Indonesia ile Airbus A330 ve Boeing 777 uçaklarının, Citilink ile A320neo ve A320neo uçaklarının iniş takımı bakım hizmetlerini verecek. Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Mikail Akbulut, "Asya-Pasifik bölgesi, havacılık sektörünün en hızlı büyüyen ve en dinamik pazarlarından biri konumunda. Attığımız bu adımlar, şirketimizin küresel pazardaki konumunu güçlendirirken, aynı zamanda Türkiye'nin havacılık ihracatına değerli bir katkı sunmaktadır" dedi.

THY İSTANBUL - SEVİLLA SEFERİ HAFTADA 7 GÜN YAPILACAK

Türk Hava Yolları (THY) İstanbul-Sevilla seferlerini başlattı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "İstanbul-Sevilla seferleri haftada 7 gün karşılıklı olarak gerçekleştirilecek. Bu hat, Sevilla'nın eşsiz güzelliklerini Türk halkıyla, Türkiye'nin zengin kültürünü ve misafirperverliğini ise İspanyol dostlarımızla buluşturacak" dedi. Uraloğlu, THY'nin İspanya'daki faaliyetlerinin köklü bir geçmişi olduğuna dikkati çekerek, 1984'te Madrid uçuşlarıyla başlayan serüvenin 1992'de Barselona ile devam ettiğini bildirdi. Ardından Malaga, Valensiya ve Bilbao'yu uçuş ağına eklediklerini hatırlatan Uraloğlu, "THY, 2025 yaz tarifi itibarıyla İstanbul Havalimanı'ndan İspanya'ya haftalık 91 tarifeli sefer gerçekleştiriyor" diye konuştu.



THY LİBYA MISRATA'YA YENİDEN UÇMAYA BAŞLADI

Türk Hava Yolları Libya'da Trablus ve Bingazi'den sonra 3. nokta olarak Mısrata'yı yeniden uçuş ağına ekledi. 2015 yılı Ocak ayında ara verdiği Mısrata uçuşlarını tekrar başlatan bayrak taşıyıcı Afrika kıtasında 62 destinasyona uçuş gerçekleştiriyor. B737-78D tipi uçaklarla gerçekleştirilecek Mısrata uçuşları salı, perşembe ve cumartesi günleri olmak üzere haftada 3 gün icra edilecek. Libya'nın kuzeybatısında, Akdeniz kıyısında yer alan Mısrata, Libya'nın en büyük 3. şehri olup, sanayi ve ticaret açısından ülkenin en gelişmiş şehirlerinden biri. Mısrata Limanı, Kuzey Afrika'nın en önemli gemi taşımacılık merkezi olarak faaliyet gösteriyor.

FİLOMUZ ÇİFT SENSÖRLÜ
UYDU SİSTEMİ İLE
7/24 TAKİP
EDİLMEKTE



TÜRKİYE'NİN
İLK ELEKTRİKLİ
TIRI



2003
YILINDAN BERİ
YOLLARDAYIZ

ULUSLARARASI GIDA LOJİSTİĞİNDE LİDER

ÇEVRECİ VE
YEŞİL LOJİSTİK



HİZMETLERİMİZ:

- › Şehir İçi Taşımacılık › Karayolu Taşımacılığı › Havayolu Taşımacılığı › Express Hizmetlerimiz
- › Denizyolu Taşımacılığı › Demiryolu Taşımacılığı › Fuar Etkinliği Hizmetlerimiz › Karayolu Frigorifik Taşımacılığı
- › Yurtiçi ve Yurtdışı Depolama Hizmetlerimiz › Karayolu Komple ve Grupaj Taşıma Hizmetlerimiz



BİZE ULAŞIN:

Çilek Mah. 63176 Sk. No:6 Akdeniz/Mersin - +90 324 233 75 79 - info@ariclojistik.com

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN ABD'DEKİ TEMASLARI VE TRUMP İLE GÖRÜŞMESİNDE GAZZE, SURİYE, CAATSA, HALKBANK, THY, F-16 VE F-35 GİBİ ÇÖZÜLMEZ GÖRÜNEN BİRÇOK MESELEYİ YUMUŞATTI VE TÜRKİYE-ABD ARASINDAKİ BUZLARI ERİTTİ

EDİTÖR: **SEDAT YILMAZ**

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ABD'deki temasları çerçevesinde Birleşmiş Milletler 80. Genel Kurulu'na katılmasının ardından ABD Başkanı Donald Trump ile Beyaz Saray'da bir görüşme gerçekleştirdi.

1 saat 45 dakika sürmesi öngörülmesine karşın görüşme 2 saat 20 dakikaya uzadı. Beyaz Saray'daki buluşmanın ilk etapta basına kapalı olması bekleniyordu ancak

son anda basına açıldı. İsrail ve Hamas konusundaki görüş ayrılıkları, ABD Dışişleri Bakanı'nın son açıklamaları ve Trump'ın öngörülemez tarzı nedeniyle "Gerginlik yaşanır mı?" endişelerinin dile getirildiği görüşme oldukça olumlu bir atmosferde gerçekleşti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ABD Başkanı Trump tarafından Beyaz Saray'ın kapısında samimi bir şekilde karşılandı. Cumhurbaşkanı

kanı Erdoğan, Trump ile baş başa görüşme için Oval Ofis'e geçti. Erdoğan, burada Beyaz Saray Anı Defteri'ni de imzaladı. Trump'ın yakasındaki savaş uçağı rozeti dikkati çekti. Trump'ın, Erdoğan'ın aracı Beyaz Saray'a gelmeden önce kapıya çıktığı ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı beklemeye başladığı görüldü. Trump, kapıda karşıladığı Erdoğan ile tokalaşarak gazetecilere poz verdi.





CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN**, ABD BAŞKANI **DONALD TRUMP** TARAFINDAN BEYAZ SARAY'IN KAPISINDA SAMİMİ BİR ŞEKİLDE KARŞILANDI

YAKASINDA YIRTICI KUŞ

İki lider, görüşme öncesi kameraların karşısına geçti. Trump, yaptığı açık konuşmasında, "Cumhurbaşkanı Erdoğan ile burada olmak gerçekten çok güzel. Uzun zamandır dostuz. Ülkesinde, Avrupa'nın tamamında ve dünyada çok saygı duyulan bir insan. Gerçekten muazzam askeri bir güç inşa etti" diye konuştu.

Konuşmasında "F-35 konusunu görüşeceğiz. Bence başarılı olacağız" diyen Trump'ın yakasındaki F-22 rozeti dikkati çekti. ABD 2005 yılında hizmete aldığı F-22 Raptor'ı hiçbir ülkeye satmıyor. İsmi Türkçe'de "Yırtıcı Kuş" anlamına gelen uçak, ABD'nin ünlü uçak ve uzay sanayii markası Lockheed Martin tarafından üretiliyor. Uçak dünyanın ilk 5. nesil uçağı ve ilk hayalet (radardan kaçabilme) özelliğine sahip uçağı olma özelliğini de taşıyor.

MESELELERİ BİRLİKTE AŞACAĞIZ

Erdoğan, Trump ile bölgede nasıl bir işbirliği yapabileceklerine dair soru üzerine, "Birlikte el ele bölgedeki bu sıkıntıları aşacağımıza inanıyorum" derken, Trump "Bölgede muazzam bir etkisi var kendisinin" dedi.

Trump, "Türkiye ile çok fazla ticaret yapıyoruz, buna devam edeceğiz. F-16 ve F-35 almak istiyorlar, başka şeyler almak istiyorlar. Birçok şeyi halledeceğiz" diye konuştu. Trump, Erdoğan için "Bu adama çok büyük



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, "BİRİNCİ VE İKİNCİ DÖNEMLERİNDE TÜRKİYE - ABD İLİŞKİLERİNDE FARKLI BİR SÜRECE GİRDİK. F-35 VE F-16 KONUSU, GEREKSE HALK BANKASI İLE İLGİLİ ARAMIZDAKİ İLİŞKİLER KONUSUNU ETRAFILICA GÖRÜŞME FIRSATI YAKALADIK" DEDİ

saygım var" derken, konuşmasına şöyle devam etti: "Hatırlayacak olursanız Rahip Brunson'ı serbest bıraktı. Bizim Hristiyan toplumumuz için çok önemliydi, Evanjelik toplumumuz çok istiyordu. Bunu asla unutmam."

F-35 İLE F-16 VE HALK BANKASI GÖRÜŞMELERİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan da, "Gerek Sayın Trump'ın birinci döneminde gerekse ikinci dönemde Türkiye-ABD ilişkilerinde farklı bir süreci yaşıyoruz. Gerek F-35, gerek F-16 konusu gerekse Halk Bankası'yla ilgili ara-

mızdaki ilişkiler konusunu etraflıca görüşme fırsatı bulacağımıza inanıyorum. Heybeliada Okulu ile ilgili ise üzerimize ne düşerse biz onu zaten yapmaya hazırız. Dönünce Sayın Bartholomeos ile bu konuyu görüşme fırsatı bulacağım" dedi.

F-35 alımının engellenmesiyle ilgili bir soru üzerine Trump, "F-35'leri de görüşeceğiz. Satın almayı istediği şeyler konusunda başarılı olacağımızı düşünüyorum. F-16'lar da çok iyi durumda. Tabii bizim ihtiyacımız olan şeyler de var. Gün bitmeden bir sonuca ulaşabileceğimizi düşünüyorum" cevabını verdi.

TÜRKİYE RUS PETROLÜ VE GAZI ALMASIN

Trump, Erdoğan'ın ardından yeniden söz alarak, "Bunları yapmak gerçekten çok iyi olur" ifadesini kullandı. Erdoğan'a yönelik övgü dolu sözlerine devam eden Trump, "Çok net fikirleri olan bir insan ama çok çetin biri ve harika bir iş yapıyor ülkesinde. Rusya'dan petrol almayı kesmesini istiyorum açıkçası. Rusya, Ukrayna'ya saldırmaya devam ederken, bu kadar insan hayatını kaybetti. İnsanların yaşamları boşa gidiyor, bunu durdurmalıyız" diye konuştu.

"Putin ve Zelenski'yi masaya oturtmak mümkün olur mu?" sorusuna Trump, şu yanıtı verdi: "Erdoğan, her ikisi tarafından çok fazla saygı görüyor. Bu konuda çok büyük bir etkisi olabilir. Tarafsız olmayı seviyor. Onun şu anda yapacağı en iyi şey, Rusya'dan petrol ve doğal gaz almamak olacaktır. Putin'den çok büyük hayal kırıklığına uğradım. Ben kimseye kâğıttan kaplan demem ama Rusya, milyonlarca dolar harcadı ama hiç toprak kazanamadılar."

CAATSA YAPTIRIMLARI KALDIRILABİLİR

CAATSA yaptırımlarının kaldırılmasıyla ilgili bir soruyu Trump, "Çok kısa sürede olabilir. Eğer güzel bir toplantı yaparsak belki derhal de olabilir" şeklinde yanıtladı. Erdoğan'ın ABD mallarına gümrük vergisinin kaldırılmasıyla ilgili kararına ilişkin soruya da Trump, "Gümrük vergilerine de bakacağız, onlardan da bahsedeceğiz" cevabını verdi.

Yorumcular, Trump'ın mesajları arasında "CAATSA yaptırımlarını hemen kaldırabiliriz" sözü, "F-35'ler için önemli bir adım.



Hindistan Rusya'dan bizden sonra S-400 füze sistemleri aldı ve hepsini de aktive etti. Buna karşın Washington, Hindistan'a yaptırım uygulamadı. Bırakın yaptırımı, şu an F-16 ve saldırı helikopterleri üretecek bir fabrika kuruyorlar Hindistan'da. Bizim tekrar F-35 almamız için yol biraz daha karmaşık. Hem CAATSA hem de 2020 Savunma Bütçesi Yasası'nda değişiklik yapması gerekecek. Yahudi, Ermeni ve Yunan lobileri bu değişiklikler olmasın diye çok uğraşacaklar. Önümüzdeki yol uzun olacak" diyor.

ERDOĞAN'IN RİCASIYLA SURİYE'YE YAPTIRIMLARI KALDIRDIM

Trump, Suriye'nin geleceği ile ilgili bir soruya ise, "Suriye'de başarılı mücadelenin ve Suriyelilerin geçmiş liderinden kurtulmasını Erdoğan sağladı. Bunu üzerine almıyor ama gerçekten büyük bir başarı. 2 bin yıldır Suriye'yi ele geçirmek istiyorsunuz. Suriye'yi ele geçirdi ama hakkını almak istemiyor. Kendisine hakkını vermek lâzım. Bu, Türkiye için büyük bir zaferdir. Suriye'nin yeni liderine onun ricasıyla yaptırımları kaldırdım. Yaptırımların kaldırılmasını sağlayan da Erdoğan'dır" yanıtını verdi.

HARİKATA BİR TOPLANTI YAPTIK

ABD Başkanı Trump, Oval Ofis'te düzenlenen programda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile yaptığı görüşmeyi değerlendirdi. Trump, Erdoğan ile görüşmesinin çok iyi geçtiğinin altını çizerek, birçok konuda yaptıkları görüşmede mesafe katetdiklerini belirtti. ABD Başkanı, "Cumhurbaş-

“

ABD BAŞKANI TRUMP, "TÜRKİYE İLE ÇOK FAZLA TİCARET YAPIYORUZ, BUNA DEVAM EDECEĞİZ. F-16 VE F-35 ALMAK İSTİYORLAR, BAŞKA ŞEYLER ALMAK İSTİYORLAR. BİRÇOK ŞEYİ HALLEDECEĞİZ. BU ADAMA, ERDOĞAN'A ÇOK BÜYÜK SAYGIM VAR" DEDİ

kanı Erdoğan ile harika bir toplantı yaptık. Bence birçok farklı konuda çok sonuç verici bir görüşme yaptık, bunlar çok iyiydi. Kendisi çok saygın bir Cumhurbaşkanı, beraber zaman geçirdik, öğle yemeği yedik ve birçok konuda iyi görüşmeler yaptık" ifadelerini kullandı.

TRUMP: TÜRKLER ÇOK ZEKİ İNSANLAR

ABD Başkanı Donald Trump, BM'de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve diğer liderlerle Gazze konusunda çok iyi bir görüşme yaptıklarını kaydederek, "Sanırım bir tür anlaşmaya varmak üzereyiz" dedi. ABD Başkanı Donald Trump ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan,

Beyaz Saray'da bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı konuk eden Trump, yaptığı açıklamada, "Cumhurbaşkanı Erdoğan ile uzun zamandır arkadaşız. Çok saygın biri, kendi ülkesinde, tüm Avrupa'da, tüm dünyada çok saygı görüyor" dedi.

"Cumhurbaşkanı Erdoğan, muazzam bir ordu kurdu ve kendisini Beyaz Saray'da ağırlamak bizim için bir onur" diyen ABD Başkanı Trump, "Türkiye ile çok iş yapıyoruz. Türkiye harika ürünler üretiyor. Onlardan çok şey satın alıyoruz, onlar da bizden çok şey satın alıyor" şeklinde konuştu. ABD Başkanı Trump, BM'de Cumhurbaşkanı Erdoğan ve diğer liderlerle Gazze konusunda çok iyi bir görüşme yaptıklarını kaydederek, "Sanırım bir tür anlaşmaya varmak üzereyiz" ifadesini kullandı.

Beyaz Saray'da Erdoğan - Trump zirvesinden yeni detaylar ortaya çıkmaya devam ediyor. Trump'ın Türkiye ile anlaşmalar imzalamadan önce Türk heyetine dönerek "Zaten hepsini tanıyorum, herkesten daha iyi tanıyorum. Çok zekiler, keşke bu kadar zeki olmasalardı" dediği görüntüler servis edildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasındaki zirve dünya kamuoyu tarafından adım adım takip edildi.

TRUMP JEST YAPTI KAPIYA KADAR UĞURLADI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasında Beyaz Saray'da yapılan görüşme sona erdi. Görüşme, 2 saat 20 dakika sürdü. Trump, görüşme sırasında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın anı defterini imzalamak için oturacağı sandalyeyi çekerek jest yaptı. En son 2019'da bir araya gelen Erdoğan ve Trump, yaklaşık 6 yıl sonra ilk kez görüşmüş oldu.

Görüşmenin ardından Trump, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı makam aracına kadar uğurladı. Trump'ın ayrıca uğurlama sırasında Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, MİT Başkanı İbrahim Kalın, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ve diğer yetkililer ile ayaküstü sohbet ettiği görüldü.

BLAİR HOUSE'DA HATIRA FOTOĞRAFI

Görüşmenin ardından Erdoğan, Washin-



“

TRUMP, “SURIYE’DE BAŞARILI MÜCADELENİN VE SURİYELİLERİN GEÇMİŞ LİDERİNDEN KURTULMASINI ERDOĞAN SAĞLADI. GERÇEKTEN BÜYÜK BAŞARI. TÜRKİYE İÇİN BÜYÜK BİR ZAFER. SURİYE’NİN YENİ LİDERİNE ERDOĞAN’IN RİCASIYLA YAPTIRIMLARI KALDIRDIM” DEDİ

gton’da konakladığı Beyaz Saray’ın resmi konukevi Blair House’da eşi Emine Erdoğan ile çalışanlarla hatıra fotoğrafı çektirdi ve Blair House anı defterini imzaladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, temaslarının ardından ABD’den ayrıldı. Erdoğan’ı, Joint Base Andrews Havalimanı’ndan, Washington Büyükelçisi Sedat Önal ve diğer yetkililer uğurladı.

GÖRÜŞME TEK KELİMEYLE DESTANSIYDI

Zirveyi Beyaz Saray’da takip eden ABD Ankara Büyükelçisi ve Suriye Özel Temsilcisi Tom Barrack, “Görüşme tek kelimeyle destansıydı, bence tarihiydi. Buradaki tüm katılımcılarla, her iki tarafla da gurur duyuyorum. Türkiye geleceğe bakma konusunda çok kararlı, çok istekli. Başkan Trump da bundan bahsetti” dedi.

TÜRK HAVA YOLLARI’NDAN KAP AÇIKLAMASI

ABD Büyükelçisi Tom Barrack, zirveden çıkar çıkmaz Türk Hava Yolları ile ABD’li uçak üreticisi Boeing arasında önemli bir anlaşma imzalandığını açıkladı. Barrack, iki taraf arasında 200’den fazla yolcu uçağı alımını kapsayan anlaşmaya imza atıldığını duyurdu.

Barrack’ın açıkladığı gelişmeyi Türk Hava Yolları da yaptığı resmi açıklamayla doğruladı. Türk Hava Yolları (THY), 2029-2034 yılları arasında teslim edilmek üzere Boeing firmasından 50’si kesin, 25’i opsiyon olmak üzere toplam 75 adet B787-9 ve B787-10 Dreamliner siparişi verdi.

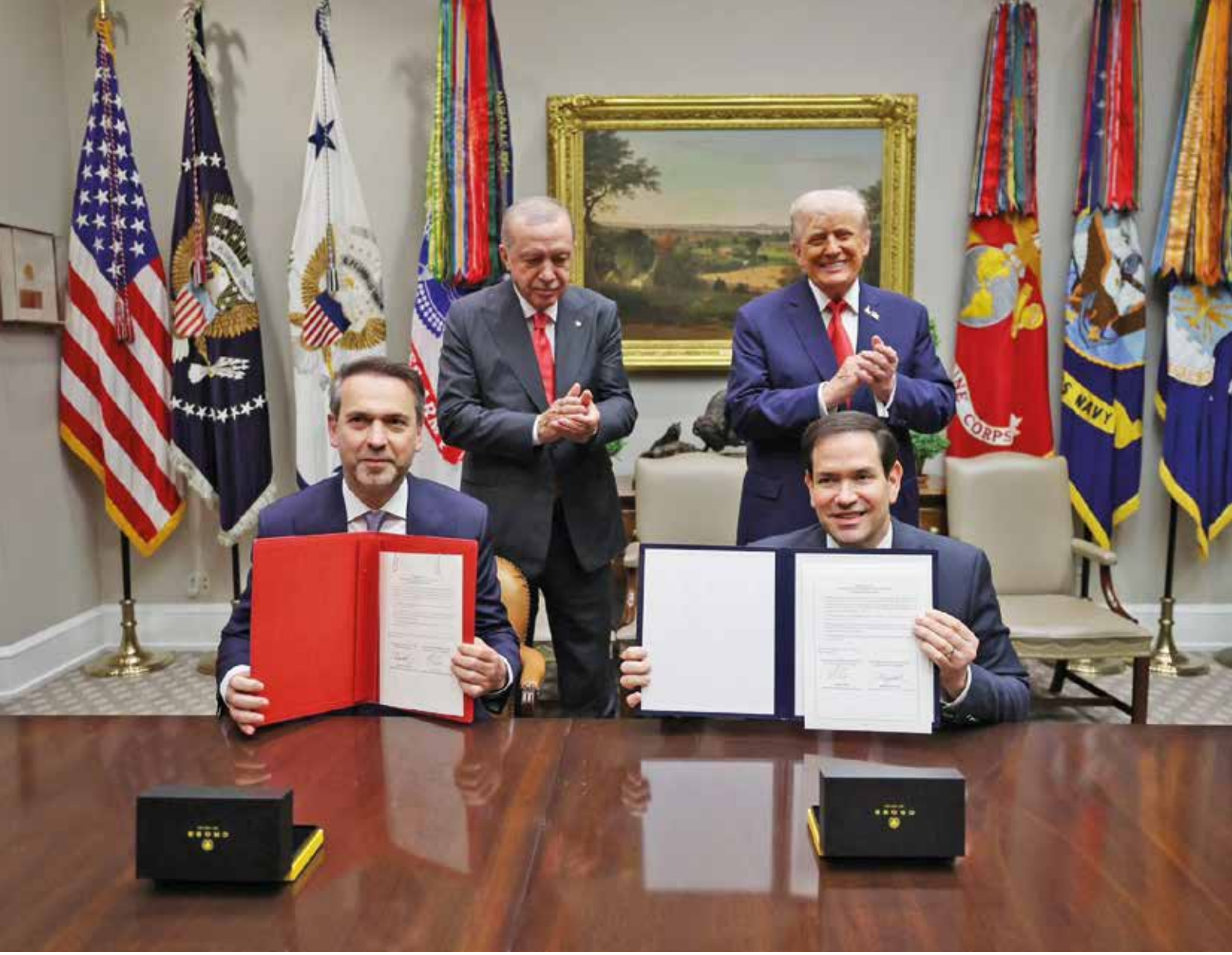
THY’nin Kamuyu Aydınlatma Platformu’na (KAP) yaptığı açıklamada, söz konusu uçakların kanat üstü motor, yedek motor ve motor bakım hizmeti için Rolls-Royce ve

GE Aerospace firmalarıyla müzakerelerin devam ettiği belirtildi.

150 ADET 737 MAX İÇİN SONA YAKLAŞILDI

THY ayrıca 100’ü kesin, 50’si opsiyon olmak üzere toplam 150 adet 737-8/10 MAX tipi uçak için de Boeing ile görüşmeleri tamamladı. Motor üreticisi CFM International ile yürütülen müzakerelerin başarıyla sonuçlanması halinde siparişin verileceği açıklandı.

THY, ilgili siparişlerin devreye girmesiyle birlikte 2035 yılına kadar filosunun tamamen yeni nesil uçaklardan oluşmasını planlıyor. Bu dönüşümle birlikte şirketin operasyonel verimliliğinin artması ve yıllık ortalama büyüme oranının yüzde 6 seviyesinde gerçekleşmesi hedefleniyor.



“

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN VE ABD BAŞKANI TRUMP'IN NEZARETİNDE ENERJİ TABİİ KAYNAKLAR BAKANI ALPARSLAN BAYRAKTAR İLE ABD DIŞİŞLERİ BAKANI MARCO RUBIO SİVİL NÜKLEER ANLAŞMASINI İMZALADILAR

ZİYARET SON DERECE VERİMLİ VE BAŞARILI

Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Erdoğan ile Trump görüşmesine dair, "Toplantıda, iki müttefik ve dost ülke olarak önümüzdeki dönemde atacağımız ortak adımlar ele alındı. Bölgesel düzeyde hayata geçirebileceğimiz iş birliği konularına odaklanıldı. Son derece verimli ve başarılı bir ziyaret oldu. ABD ile olan ilişkilerimizi karşılıklı saygı temelinde, ülkelerimizin çıkarları doğrultusunda güçlendirmek için çalışmaya devam edeceğiz" ifadesini kullandı.

ABD İLE SİVİL NÜKLEER İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye ile ABD arasında nükleer enerji alanındaki ortaklığı derinleştirecek Stratejik Sivil Nükleer İşbirliği Mutabakat Zaptı'nın imzalandığını bildirdi. Bayraktar, Erdoğan ile Trump görüşmesinde iki ülke arasındaki köklü ve çok boyutlu ortaklığı nükleer enerji alanında daha da derinleştirecek yeni bir süreci başlattıklarını belirtti. Bayraktar, "Görüşme sonrası ABD Dışişleri Bakanı Sayın Marco Rubio ile birlikte li-

derlerin huzurunda, Stratejik Sivil Nükleer İşbirliği Mutabakat Zaptı'nı imza altına aldık. Anlaşma kapsamında yürütülecek çalışmaların önümüzdeki dönemde her iki ülke için de karşılıklı fayda üretmesini diliyorum" dedi.

BELİRLİ KONULARDA ÖNEMLİ MESAFE ALINDI

İletişim Başkanı Burhanettin Duran da, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD Başkanı Trump ile yaptığı tarihi nitelikteki görüşmenin oldukça samimi bir ortamda geçtiğini

söyledi. Duran, "Görüşmede savunma sanayisinden ticarete, enerjiden bölgesel ve küresel sorunlara kadar çok sayıda konu ele alındı ve belirli konularda önemli mesafeler katedildi" bilgisini verdi.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Burhanettin Duran, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD'deki temaslarına ilişkin, "Afrika, Asya, Amerika ve Avrupa kıtasından birçok devlet ve hükümet başkanıyla ikili ve çok taraflı görüşmeler yaptı, düşüncelerini Newsweek ve Fox News gibi mecralarda dile getirdi" açıklamasını yaptı.

Duran, NSosyal'deki hesabından "Güçlü Türkiye Güçlü Lider" etiketiyle yaptığı paylaşımda, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın New York ve Washington duraklarını içeren ABD seyahatinin oldukça yüksek tempolu ve verimli geçtiğini belirtti.

DÜNYA BASININDAN YORUMLAR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasındaki görüşme dünya basınında geniş yankı buldu.

Uluslararası gazeteler Gazze, Suriye, Rusya-Ukrayna savaşı, F-35 savaş uçaklarının alımı gibi konuların tarihi görüşmede masaya yatırıldığını aktardı. Trump'ın Erdoğan için "değerli dostum" ifadesini kullandığı kaydedilirken ABD ve Türkiye'nin "kritik müttefik" olduğu belirtildi. Öte yandan görüşmenin, Yunanistan ve İsrail'de tedirginlik yarattığı vurgulandı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasındaki tarihi görüşme, dünya basınında manşetlerden duyuruldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasındaki tarihi görüşme, dünya basınında manşetlerden duyuruldu. Yabancı basın Trump'ın, gazetecilerin sorularını yanıtlarken CAATSA yaptırımlarının kalkabileceğinin ve F-35'lerin Türkiye'ye gönderilebileceğinin sinyalini verdiğini bildirdi.

WASHINGTON POST: TÜRKİYE KRİTİK MÜTTEFİK

ABD'nin önde gelen gazetelerinden Washington Post (WP), Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Beyaz Saray'da ABD Başkanı Trump ile gerçekleştirdiği görüşmesini manşetinden servis etti. WP, "Trump,



TRUMP, "CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İLE BURADA OLMAK GERÇEKTEN ÇOK GÜZEL. UZUN ZAMANDIR DOSTUZ. ÜLKESİNDE, AVRUPA'DA VE DÜNYADA ÇOK SAYGI DUYULAN BİR İNSAN. GERÇEKTEN MUAZZAM BİR ASKERİ GÜÇ İNŞA ETTİ" DEDİ

Beyaz Saray'ın Orta Doğu, Rusya ve F-35 satışlarına odaklandığı bir dönemde Erdoğan'ı ağırladı" başlıklı haberinde Trump'ın Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı, Gazze ve Ukrayna'daki barış süreçleri için kritik müttefik olarak gördüğü kaydedildi. Trump'ın, sıcak ilişkiler içerisindeki Cumhurbaşkanı Erdoğan'a F-35'lerin satışının sinyalini verdiğini belirten WP, ABD Başkanı'nın Erdoğan'dan "çok zeki" ifadesiyle bahsettiğini aktardı. Haberde ayrıca, iki liderin Suriye konusundaki yakınlığına dikkat çekilerek, görüşmenin iki ülke arasındaki ilişkileri canlandırmak için bir fırsat olduğu vurgulandı.

ABD'nin bir diğer önde gelen gazetelerinden Wall Street Journal (WSJ), Trump'ın, Türkiye'ye F-35 satmaya açık olduğunu belirtti. WSJ'de yer alan habere göre Trump, 2019 yılında Rus füzeleri satın almasına yanıt olarak uygulanan yaptırımları "hemen" kaldırabileceğini yazdı.

CNN INTERNATIONAL: UKRAYNA'DA ARABULUCULUK BEKLENTİSİ

CNN International ise haberinde Trump'ın, Erdoğan'ın Ukrayna savaşının sona erdirilmesinde oynayabileceği role ilişkin beklentilerini öne çıkardı. Haberde, Trump'ın Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın her iki tarafça da çok saygı gördüğünü söylediğine dikkat çekildi. CNN, Trump'ın, Erdoğan'ın büyük bir etkiye sahip olabileceğini düşündüğünü ifade etti.

Trump'ın Rusya'yı kağıttan kaplan olarak nitelemesi ve Putin'in durması gerektiği yönündeki açıklamalarına da yer verildi. CNN Trump'ın, Ukrayna'da Rusya'nın önemli bir toprak kazanamadığı yönündeki değerlendirmesini de öne çıkardı. Haberde, Trump'ın Erdoğan'ı Suriye'de Esad rejimine karşı verilen mücadeledeki rolünden ötürü takdir ettiği belirtildi. Trump'ın, Suriye'nin eski liderinden kurtulma mücadelesinde Erdoğan'ın başarılı olduğunu dile getirdiği kaydedildi.

NBC NEWS: TRUMP ERDOĞAN'IN BAŞARISINA İNANIYOR

NBC News, savunma sanayii iş birliğine dair beklentilerin yüksek olduğunu açıkladı. Trump'ın Erdoğan ile F-35 ve F-16'ları görüşeceği aktarılan haberde, ABD ve Türkiye arasında yüksek ihtimalle anlaşma sağlanacağı ifade edildi.

SKY NEWS: BÖLGEDE BARIŞ UMUDU

İngiliz Sky News kanalı, görüşmede Orta Doğu ve Ukrayna'nın gündeme geldiğini bildirdi. Haberde, Trump'ın Erdoğan'ın Zelenskiy ve Putin'i müzakere masasına getirebileceğine olan inancını bir kez daha vurguladığını yazdı. Türkiye'nin İstanbul'da daha önce ev sahipliği yaptığı barış görüşmelerine atıfta bulunuldu. Ayrıca haberde, Trump'ın, Filistin liderinin BM konuşmasının ardından Gazze'de 'bir tür anlaşmanın' yakın olduğunu düşündüğünü aktararak, Rehinelere geri almak istiyoruz dediği kaydedildi.

AP: ERDOĞAN'LA DOSTLUKLARI DEVAM ETTİ

Associated Press (AP) haber ajansı, liderlerin bir anlaşmaya varacaklarını düşündüğünü belirtti. Trump'ın, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile F-35'lerden Suriye'ye kadar pek çok başlığı görüşeceğini ifade eden AP, Ankara ile Washington'un ortak bir zeminde buluşmayı umduğunu söyledi.

Haberde, Trump'ın 2020 seçimlerini 'hileli' olarak kaybetmesinin ardından da Erdoğan ile dostluklarının devam ettiğini ve bunu değerli bulduğunu dile getirdiği aktararak, Trump, Erdoğan'ın sürgünde de dostu olduğunu söylüyor ifadeleri kullanıldı.

NBC NEWS: TRUMP MÜTTEFİNİN F-35 YASAĞINI KALDIRIYOR

ABD'li medya kuruluşu NBC News, görüşmeyi "Trump, ABD'nin NATO müttefikine F-35 satış yasağını kaldırmayı değerlendirdiği sırada Türkiye Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ağırlıyor" başlığıyla duyurdu. Haberde ABD Başkanı Donald Trump'ın, Ankara Yönetimine 5. nesil savaş uçağı satışına ilişkin yasağın yakında kaldırabileceğinin sinyalini verdiği belirtildi.

NEW YORK'TA TRUMP'LI GAZZE TOPLANTISI



ABD Başkanı Trump, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da aralarında olduğu 8 İslam ülkesi lideri ile Gazze konulu bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıya Erdoğan ve Trump'ın yanı sıra Pakistan Başbakanı Şerif, Katar Emiri Al Sani, Endonezya Cumhurbaşkanı Subianto, Ürdün Kralı Abdullah ve Mısır Başbakanı Medbuli ile S.Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri dışişleri bakanları katıldı. Erdoğan toplantı sonrasında, "Verimli, güzel bir toplantı gerçekleştirdik. Memnunum" dedi.

New York dün kritik bir toplantıya ev sahipliği yaptı. ABD Başkanı Donald Trump, Cumhurbaşkanı Erdoğan, Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif, Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamed Al Sani, Endonezya Cumhurbaşkanı Prabowo Subianto, Ürdün Kralı Abdullah, Mısır Başbakanı Mustafa Medbuli, Suudi Arabistan Dışişleri Bakanı Faysal bin Ferhan ve Birleşik Arap Emirlikleri Dışişleri Bakanı Abdullah bin Zayid en-Nehyan Gazze Konulu Bölgesel Toplantı'da bir araya geldi. Liderler toplantı öncesinde basına görüntü verdi.

TEK AMACIMIZ SAVAŞI DURDURMAK

Toplantı öncesinde konuşan Katar Emiri Al Thani, "Burada olmamızın tek nedeni savaşı durdurmak ve rehinelere geri getirmek. Bu savaşı sona erdirmek ve Gazze halkına yardım etmek için size ve liderliğinize güveniyoruz. Durum çok, çok, çok kötü, bu yüzden bu savaşı durdurmak ve rehinelere geri getirmek için elimizden gelen her şeyi yapmak üzere buradayız" dedi.

ABD Başkanı Trump ise, Katar Emiri'ne "Çok güzel bir konuşma yaptınız, teşekkürler. Kolay bir iş değildi, çok iyi iş çıkardınız. Çok sıkı çalışacağız. Bu benim en önemli toplantım. 32 toplantı yaptım burada. Benim için çok önemli bir toplantı bu ve muhtemelen burada daha önce başlatmamız gereken bir şeyi başlatacağız, teşekkürler" karşılığını verdi. Toplantı sonrasında konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Çok çok verimli, güzel bir toplantı gerçekleştirdik. Memnunum, sonucu hayrolsun" ifadelerini kullandı.



CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN**, OVAL OFİS'TEKİ ANI DEFTERİNİ İMZALADI

FOX NEWS: ERDOĞAN UKRAYNA SAVAŞINI DURDURABİLİR

Fox News, Trump'ın, Erdoğan'ın eğer isterse Rusya'nın Ukrayna'daki savaşını sona erdirmeye büyük bir etkiye sahip olabileceği ile ilgili sözlerini ön plana çıkardı. Haberde, Trump'ın Türkiye'nin Rusya-Ukrayna savaşında tarafsız durumda olduğunu dile getirdiği belirtilirken, Trump'ın Cumhurbaşkanı Erdoğan hakkındaki "Şu anda çok tarafsız. Tarafsız olmayı seviyorum. Ben de tarafsız olmayı seviyorum." sözleri- ne yer verildi.

THE TIMES: TRUMP ERDOĞAN'I ÖVDÜ

Erdoğan ve Trump arasındaki görüşmeyi manşetinden okuyucularına servis eden İngiliz The Times gazetesi, Trump'ın Oval Ofis'teki görüşme sırasında Erdoğan'dan övgü ile bahsettiğini belirtti. The Times, Trump'ın Türkiye'ye F-35 savaş uçağı satmaya hazır olduğunu vurguladı ve bu durumun İsrail Başbakanı Binyamin Netanyahu'yu üzeceğini söyledi.

BBC: HARİKA BİR GÖRÜŞME OLDU

İngiliz kamu yayıncısı BBC, Erdoğan-Trump görüşmesini canlı olarak okuyucularına ak-



ERDOĞAN ÇOK NET FİKİRLERİ OLAN BİR İNSAN AMA ÇOK ÇETİN BİRİ VE ÜLKESİNDE HARİKA BİR İŞ YAPIYOR" DİYEN TRUMP, TÜRKİYE'NİN UKRAYNA'DAKİ BARIŞA ULAŞMA KONUSUNDA RUSYA'DAN PETROL ALMASINI İSTEMEDİKLERİNİ SÖYLELDİ

tardı. Erdoğan'ın altı yıl aradan sonra Beyaz Saray'ı ziyaret ettiğine değinen BBC, basına kapalı gerçekleşen görüşme öncesinde Trump'ın gazetecilere verdiği yanıtları tek tek aktardı. BBC, Trump'ın yaklaşık 2 saat süren görüşmeyi "harika" olarak değerlendirdiğini ve Zelenski ile Putin'in müzakere masasına gelmesine ABD'nin NATO'daki önemli müttefiki Türkiye'nin yardımcı olabileceğini belirtti.

STERN: TRUMP, ERDOĞAN'IN ROLÜNE VURGU YAPTI

Alman Stern dergisi basın toplantısında; Suriye, F-35'ler ve Ukrayna-Rusya savaşının konuşulduğunu belirtti. Haberde, Trump'ın bir gazetecinin sorusuna verdiği yanıtta, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın iki taraf arasında arabuluculuk rolü oynayabileceğini söylediği vurgulandı. Stern, ABD Başkanı'nın, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın olası bir barış anlaşması üzerinde büyük bir etkiye sahip olabileceğini ifade ettiğini bildirdi. Haberde Trump'ın Herkes ona saygı duyuyor dediği aktarıldı.

FAZ: HERKES ERDOĞAN'A SAYGI DUYUYOR

Alman basınının önde gelen gazetele- rinden Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), Oval Ofis'teki tarihi görüşmeyi "Beyaz Saray'a saygı" başlığıyla servis etti. Trump'ın Erdoğan hakkında "Herkes ona saygı duyuyor" dediğini aktaran FAZ, CAATSA yaptırımlarının "anında" kaldırılabilirliğini söylediğini ve F-16 ve F-35 savaş uçaklarının satışının başlaya- bileceğini altını çizdi.

“

**TRUMP, BİRÇOK FARKLI
KONUDA ÇOK SONUÇ VERİCİ
BİR GÖRÜŞME YAPTIKLARINI
BELİRTEREK, “BUNLAR ÇOK
İYİDİ. KENDİSİ ÇOK SAYGIN BİR
CUMHURBAŞKANI, BERABER
ZAMAN GEÇİRDİK. ÖĞLE YEMEĞİ
YEDİK VE BİRÇOK KONUDA İYİ
GÖRÜŞMELER YAPTIK” DEDİ**

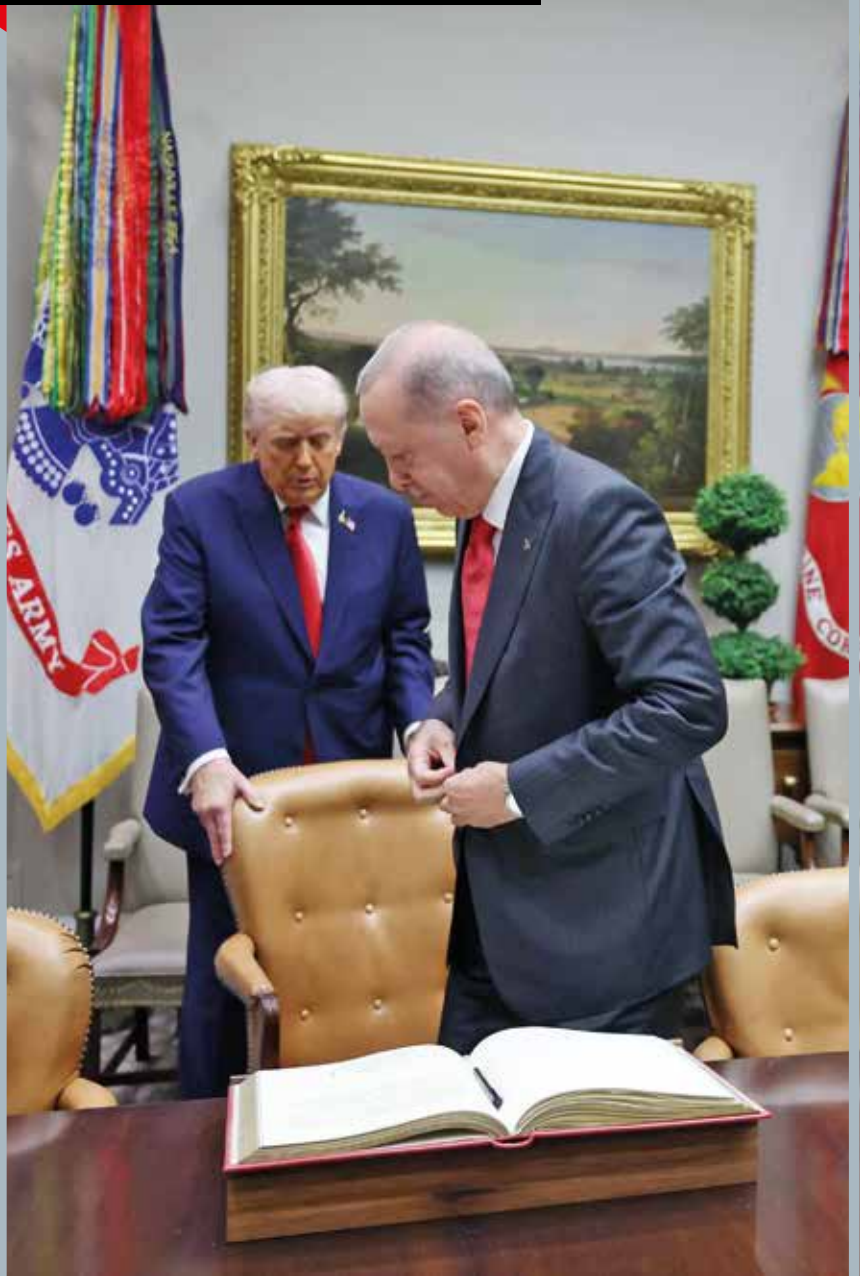
TIMES OF ISRAEL: TÜRKİYE F-35 SAHİBİ OLMAMALI

Times of Israel, Erdoğan ile Trump'ın 2019'dan bu yana ilişkilerinin çok iyi gittiğini belirtti. “Trump, Erdoğan'ı Ukrayna ve Gazze'deki savaşları sona erdirmeye çabalarında kritik bir ortak ve güvenilir bir aracı olarak görüyor” diyen Times of Israel, Türkiye'nin F-35 savaş uçaklarına sahip olmasının İsrail için oldukça endişe verici bir durum olduğunu vurgulandı ve “Tel Aviv'in bölgedeki askeri üstünlüğünü koruması gerektiği” ifade edildi.

KATHIMERİNİ: ERDOĞAN GÜÇLÜ FİKİRLERİ OLAN ADAM

Yunanistan'ın önde gelen gazetelerinden Kathimerini, Erdoğan ve Trump arasındaki görüşmede savunma sanayisinin merkezde olduğunu yazdı. Trump'ın “F-35'ler ve Patriot'lar hakkında konuşacağız ve olumlu bir sonuca varacağımızı düşünüyorum” dediği belirten Kathimerini, Trump'ın Erdoğan'ı “güçlü fikirleri olan bir adam” olarak tanımladığını ve Erdoğan için “Herkes ona saygı duyuyor” dediğini aktardı. Yunan gazetesi Kathimerini, görüşmede savunma sanayinin merkezde olduğunu ifade etti. Haberde, Trump'ın F-35'ler ve Patriot'lar hakkında konuşacağız ve olumlu bir sonuca varacağımızı düşünüyorum dediği belirtildi. Trump'ın, Erdoğan'ı güçlü fikirleri olan bir adam olarak tanımladığı ve kendisini sevdiğini eklediği kaydedildi. Haberde, Trump'ın Türkiye'yi yeniden F-35 programına dahil

TRUMP'TAN ERDOĞAN'A SANDALYE JESTİ



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasında Beyaz Saray'da yapılan görüşme 2 saat 20 dakika sürdü. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ABD Başkanı Donald Trump arasında Beyaz Saray'da yapılan görüşme 2 saat 20 dakika sürdü. Trump, görüşme sırasında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın anı defterini imzalamak için oturacağı sandalyeyi çekerek jest yaptı.

Görüşmenin ardından Trump, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı makam aracına kadar uğurladı. Trump'ın ayrıca uğurlama sırasında Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, MİT Başkanı İbrahim Kalın, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ve diğer yetkililer ile ayaküstü sohbet ettiği görüldü. En son 2019'da bir araya gelen Erdoğan ve Trump, yaklaşık 6 yıl sonra ilk kez görüşmüş oldu.



etmek için adım atabileceği söylendi. Görüşmelerin olumlu seyretmesi halinde Türkiye'nin F-35 ve F-16 konusunda ABD ile anlaşabileceği açıklandı.

PROTO THEMA: TÜRKİYE F-16 VE F-35 ALACAK

Yunanistan'ın bir diğer önde gelen gazetelerinden Proto Thema da, Erdoğan ve Trump arasındaki görüşmedeki atmosferin sıcak olduğuna dikkat çekti. Proto Thema, "Trump, Erdoğan'ı övgülerle karşıladı: O benim dostum, F-16 ve F-35 alacak, Türkiye Suriye'yi fethetti" başlığıyla servis ettiği haberinde Trump'ın "Türkiye istedi ABD'ni Suriye'ye uyguladığı yaptırımları kaldırdım sözlerine yer verildi. Trump'ın görüşme sırasında yakasına F-35 rozeti taktığı belirtilen haberde, ABD'nin Ankara Büyükelçisi Tom Barrack'ın "F-35 konusu, yıl sonuna kadar çözülecektir" ifadesi aktarıldı.

AL JAZEERA: GAZZE'DE ANLAŞMAYA YAKINIZ

Katar merkezli Al Jazeera, Erdoğan ve Trump arasındaki görüşmeyi "görüşmeden çıkarılabilecek dört sonuç" başlığı ile okuyucularına servis etti. Al Jazeera, Trump'ın Erdoğan'a yönelik "Onu ağırlamak bir onur" ve "O çok saygın bir adam. Kendi ülkesinde, Avrupa'da ve tüm dünyada çok saygı görüyor" ifadelerini kullandığını vurguladı. Trump'ın Erdoğan ile dostane ilişkilerini sürdürdüğünün altını çizen Al Jazeera, Gazze ve Ukrayna'da ateşkes, savunma sistemlerinin satışı, iki ülke arasındaki ticaret



ABD'NİN ÜNLÜ GAZETELERİNDEN WALL STREET JOURNAL (WSJ), ERDOĞAN – TRUMP GÖRÜŞMESİNİ DEĞERLENDİRİRKEN TRUMP'IN F-35 SATMAYA AÇIK OLDUĞUNU, TÜRKİYE'NİN 2019'DA RUS FÜZELERİ SATIN ALMASINA KARŞILIK UYGULANAN YAPTIRIMLARI HEMEN KALDIRABİLECEĞİNİ YAZDI

anlaşmaları konularına dikkat çekti. Al Jazeera'da yer alan habere göre, Trump, "Gazze konusunda anlaşmaya çok yakınız" dedi ve Erdoğan'ın barış çabalarında öncülük edebileceğine inandığı söyledi. Rusya-Ukrayna savaşına değinerek "Bence artık durma zamanı" ifadesini kullandı ve Zelenski ile Putin'in müzakere masasına gelmesinde Erdoğan kritik bir rol üstlenebileceğini belirtti. "F-35 satışını çok ciddi bir şekilde ele alıyoruz" diyen Trump, Türkiye'ye yönelik savunma yaptırımlarının "çok yakında" kaldırılabileceğini ifade etti. Trump, "Suriye'deki başarılı sonuçtan Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın sorumlu olduğunu düşünüyorum" sözleriyle Cumhurbaşkanı'nı övdü.

BOLAT: ABD'Lİ FİRMALAR YENİ YATIRIMLAR YAPMAK İSTİYOR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, New York'ya yaptığı açıklamada, "Amerikan firmalarının Türkiye ekonomisinin istikrarına, gelişme trendine olan destekleri ve övgülerini dinledik" dedi.

İçlerinde İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın'ın da olduğu iş insanlarının bir araya geldiği New York temaslarını değerlendiren Bakan Bolat, dünya liderlerinin New York'ta toplanmaları hem dünyaya verilen mesajlar hem de Türkiye'nin ABD ile ekonomik, siyasi ilişkileri konuşmak için fırsat olduğunu kaydetti.

ABD'li Türkiye'de mevcut işleri olan ya da yapmayı düşünen firmalarla olan toplantıların verimli geçtiğini kaydeden Bakan Bolat, "Amerikan firmalarının Türkiye ekonomisinin istikrarına, gelişme trendine olan destekleri ve övgülerini dinledik. Yeni yatırım yapmak istediklerini, mevcut yatırımlarını genişletmek istediklerini ortaya koydular. Ve Türkiye-Amerika ekonomik ilişkilerinde ilgili bakanlıklar olarak, hükümetler arası görüşmelerimizi düzenli olarak zaten çeşitli platformlarda ve ikili olarak gerçekleştiriyoruz. ABD 26 trilyon dolar milli geliri ve 3,3 trilyon dolar ithalatıyla dünyada zirvede. Bizim 35 milyar dolar geçen yıl karşılıklı ticaretimiz var ve bu yıl 38-40 milyar dolara yükselme ihtimali olan bir durum söz konusu" dedi.



Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Kritik Diplomatik Görüşmeleri ve Turquality Açısından Önemi



Dr. Salim ÇAM
Progroup Yönetim
Kurulu Başkanı
TDKF İcra Kurulu
Başkanı

2 5 Eylül 2025 tarihinde Cumhurbaşkanımızın Birleşmiş Milletler (BM) ve ABD Başkanı ile gerçekleştirdiği görüşmeler, yalnızca diplomatik bir başarı olmakla kalmayıp, Türkiye'nin uluslararası marka stratejileri ve Turquality programı açısından da büyük önem taşımaktadır. Bu görüşmeler, Türkiye'nin küresel düzeyde güvenilir ve etkin bir ticaret ve iş ortağı olarak algılanmasını güçlendirmektedir.

1. TURQUALITY VE KÜRESEL MARKA İMAJI

Turquality programı, Türk markalarının uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmayı, ihracat potansiyelini geliştirmeyi ve ülke markasının değerini yükseltmeyi hedefler. Cumhurbaşkanımızın üst düzey görüşmeleri, Türkiye'nin stratejik ve güvenilir bir aktör olarak öne çıkmasına katkı sağlar. Bu durum, Turquality markaları için üç temel avantaj yaratır:

1.1 DAHA KOLAY YURTDIŞI PAZARLARA GİRİŞ FIRSATI

Cumhurbaşkanımızın ABD Başkanı ile görüşmesinde dile getirdiği:

"Sayın Başkan'la samimi, yapıcı ve verimli bir atmosferde görüşmelerimizi gerçekleştirdik" ifadeleri, Türkiye'nin küresel pazarlarda güvenilir bir iş ortağı olarak algılanmasını sağlamak-



tadır. Bu sayede Turquality belgeli markalar, yeni pazarlara giriş süreçlerini daha hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebilir.

Özellikle ABD, Turquality kapsamında olan markaların en çok hedeflediği ülkeler arasında yer almakta; bugün 100 milyarlık ithalat yapılması, yarın Türkiye'nin ihracat hedefi açısından doğrudan daha fazla bir etki yaratabilir.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ABD Başkanı Donald Trump ile görüşmesinde, "Sayın Başkan'la samimi, yapıcı ve verimli bir atmosferde görüşmelerimizi gerçekleştirdik" ifadeleri, Türkiye'nin küresel pazarlarda güvenilir bir iş ortağı olarak algılanmasını sağlamaktadır. Bu sayede Turquality belgeli markalar, yeni pazarlara giriş süreçlerini daha hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebilir

1.2 ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNDE GÜVEN OLUŞTURMA

Cumhurbaşkanımızın: "100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefimiz var." ve "Beyaz Saray'da Sayın Trump ve heyeti tarafından gayet iyi ağırlandık." ifadeleri, Türkiye'ye stratejik ve güvenilir bir partner imajı kazandırmaktadır. Turquality markaları, bu güven ortamından faydalanarak uluslararası iş ortaklarıyla sağlam ilişkiler kurabilir ve işbirliği süreçlerinde öncelikli tercih edilen marka haline gelebilir.

1.3 MARKA PRESTİJİNİN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ARTIRILMASI

Cumhurbaşkanımızın: "İki devletli çözüm dediğimizde duymazdan gelenler, artık bizimle aynı safta yer alıyor." ifadeleri, Türkiye'nin uluslararası arenadaki liderliğini ve etkisini vurgulamaktadır. Bu diplomatik başarı, Turquality markalarının global pazarlarda tanınırlığını artırır, yurtdışı etkinliklerde marka görünürliğini güçlendirir ve sektörde rekabet avantajı sağlar.

2. DİPLOMASİ VE İHRACAT İLİŞKİLERİ

2024 yılı itibarıyla Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmi önemli bir artış göstermiştir. Türkiye'nin ABD'ye yaptığı ihracat 16,4 milyar dolar, ABD'den yaptığı ithalat ise 16,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, iki ülke arasındaki ticaretin dengeli bir yapıya kavuştuğunu ve potansiyel işbirlikleri için olumlu bir zemin oluşturduğunu göstermektedir.

ABD ve BM ile kurulan güçlü diplomatik temaslar, Turquality markalarına dolaylı olarak katkı sunmaktadır. Bu ortamda:

- Turquality kapsamındaki şirketler, yatırımcı ve iş ortakları nezdinde öncelikli tercih edilir,
- Hibeler ve devlet desteklerinden daha etkin fayda sağlanabilir,
- Global pazarlarda marka bilinirliğini ve güvenilirliğini artırabilir.

3. STRATEJİK MESAJ VE MARKA GÜCÜ

Cumhurbaşkanımızın üst düzey liderlerle gerçekleştirdiği görüşmeler, Türkiye'nin hem diplomatik hem ekonomik açıdan güçlü ve etkili bir aktör olduğunu göstermektedir. Bu mesaj, Turquality markaları için:

- Global pazarlarda stratejik konumlarını pekiştirme,
- Türkiye'ye duyulan güveni kendi marka değerine yansıtırma,
- Rekabet avantajını stratejik bir konumlandırma ile güçlendirme olarak kendini gösterir.

4. TURQUALITY PROGRAMININ SOMUT FAYDALARI

Bu diplomatik girişimler, Turquality markaları açısından sadece prestij değil, aynı zamanda somut ekonomik ve ticari fırsatlar anlamına gelir:

- Yabancı pazarlara giriş süreçleri hızlanır,
- Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan hibe ve destek mekanizmalarından etkin fayda sağlanır,
- Uluslararası etkinlikler ve fuarlarda marka görünürlüğü artar,
- Türkiye'nin marka ve ihracat vizyonu güçlenir,



➤ ABD gibi stratejik pazarlarda büyük ticari fırsatlar değerlendirilebilir ve 100 milyarlık bugünkü satın alma, Türkiye'nin uzun vadeli 800 milyar dolarlık ihracat hedefi için bir basamak oluşturur.

25 Eylül 2025'teki BM ve ABD görüşmeleri, Türkiye'nin diplomatik görünürliğini ve uluslararası güvenilirliğini artırırken, Turquality programına dahil markaların stratejik ve ekonomik avantajlarını güçlendiren bir dönüm noktası olarak değerlendirilebilir. Bu diplomatik adım, Türkiye'nin küresel pazarlardaki marka konumunu ve ihracat potansiyelini uzun vadede destekleyecek önemli bir hamledir.

Cumhurbaşkanımızın liderliğinde gerçekleştirilen bu görüşmeler, Türk markalarının uluslararası alanda daha güçlü ve prestijli bir şekilde temsil edilmesini sağlayan, Turquality programının amaçlarına da hizmet eden milli bir başarıdır.

“ 25 Eylül 2025'teki BM ve ABD görüşmeleri, Türkiye'nin diplomatik görünürliğini ve uluslararası güvenilirliğini artırırken, Turquality programına dahil markaların stratejik ve ekonomik avantajlarını güçlendiren bir dönüm noktası. Bu diplomatik adım, Türkiye'nin küresel pazarlardaki marka konumunu ve ihracat potansiyelini uzun vadede destekleyecek önemli bir hamledir ”

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER HAFTASI'NDA NEW YORK'TA TÜRKİYE RÜZGÂRI

“BU YIL BM GENEL KURUL HAFTASI BOYUNCA ŞEHRİN NEREDEYSE HER KÖŞESİNDE TÜRKİYE’NİN ETKİNLİĞİ HİSSEDİLDİ. ADETA BİR ‘TÜRK HAFTASI’ YAŞANDI. DİPLOMATINDAN İŞ DÜNYASINA, SİYASETÇİSİNDEN GİRİŞİMCİSİNE KADAR TÜRKİYE’NİN GÜCÜ VE VİZYONU NEW YORK’A DAMGASINI VURDU”

NEW YORK NOTLARI: **TUBA SARAÇOĞLU**



Her yıl eylül ayında dünyanın gözü New York’a çevrilir. Doğu Nehri’nin kıyısında yükselen Birleşmiş Milletler Genel Merkezi, sadece diplomatik görüşmelerin değil, aynı zamanda küresel siyasetin, kültürün ve ekonominin nabzının attığı yerdir. 1945’te kurulan Birleşmiş Milletler, barışı, iş birliğini ve ortak sorunlara çözüm arayışını temsil eder. Ancak 2025 yılı, New York’a gelenler için farklı bir anlam taşıdı. Çünkü bu yıl BM Genel Kurul Haftası boyunca şehrin neredeyse her köşesinde Türklerin varlığı hissedildi. Adeta bir “Türk haftası” yaşandı; diplomatından iş dünyasına, siyasetçisinden girişimcisine kadar Türkiye’nin gücü ve vizyonu New York’a damgasını vurdu.

BM haftasını takip etmek için New York’tayım. Bu satırları Ekovitrin dergisine özel olarak, Central Park’ın eşsiz atmosferinde kaleme alıyorum. Şehrin kalbinde, doğanın huzuru içinde notlarımı kayda geçirirken, Türkiye’nin küresel ölçekte yükselen etkisini birinci elden gözlemlemenin heyecanını yaşıyorum.

**DİPLOMASİNİN ÖNCÜLERİ:
WASHINGTON VE NEW YORK’TAKİ
TEMSİLCİLERİMİZ**

Amerika’da bizi temsil eden üç önemli diplomattan bahsetmeden geçemem. Washington Büyükelçimiz Sedat Önal ile New York’ta TAİK yemeğinde sohbet etme fırsatı buldum. Ardından New York Başkonsolosumuz M. Ahmet Yazal’a ziyaret isteğimi ilettim; yoğun programına rağmen bana vakit ayırdığı için kendisine ve ekibine teşekkür ederim. Türkevi ziyaretinde dikkatimi çeken bir diğer detay ise hemen yan binada açılan Taskın Bakery oldu. Başarılı iş kadını Derya Taşkın’ın girişimi, Türkiye’nin

markalarının yükselişinin en güzel örneklerinden biri.

New York sonrası rotam Miami oldu. Burada Başkonsolosumuz Resul Şahinol’a kitabımı ve dergimizi takdim etme fırsatı buldum. Bu üç diplomatın özverili çalışmaları, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğinde Türkiye’nin yurt dışındaki gücünü artıran ve iş dünyasını birbirine kenetleyen örnekler olarak öne çıkıyor.

TURKEN HOUSE VE MÜSİAD DAVETİ

BM haftası boyunca katıldığım programlar yalnızca diplomasi değil, aynı zamanda Türk-Amerikan toplumunun kültürel ve ekonomik birlikteliğini de gözler önüne serdi. Bunlardan ilki, MÜSİAD’ın Turken House’da düzenlediği program oldu. Gökdenlerin gölgesinde yükselen bu yapı, adeta Türkiye’nin New York’taki kalıcı adresi haline gelmiş durumda. Sağlık, Ticaret, Sanayi ve Teknoloji Bakanlarımızla burada birebir sohbet etme fırsatı buldum. Dernek temsilcilerinden iş dünyasına kadar herkesin ortak mesajı ise netti: Birlik ve dayanışma.

TAİK VE KÜRESEL TİCARETİN NABZI

Bir diğer önemli buluşma, New York Public Library’de gerçekleşen TAİK yemeği oldu. Şehrin görkemli kütüphanesi bu kez vizyonların buluşma noktasıydı. Murat Özyeğin’in başkanlığındaki etkinlikte Cüneyt Zapsu, Nail Olpak gibi önemli isimler hazır bulundu. Türkiye’nin küresel ticaretteki rolü, enerji güvenliği, dijitalleşme ve yatırım fırsatları üzerine yapılan konuşmalar Amerikalı iş çevrelerinin de ilgisini çekti. O akşamki samimiyet, yalnızca ticari değil, stratejik



ortaklığın da altını çiziyordu.

BM Haftası'nda New York'ta düzenlenen bir başka özel programa, Chobani'nin kurucusu Hamdi Ulukaya ev sahipliği yaptı. İş dünyasından yoğun ilgi gören buluşmaya Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

Ulukaya, girişimcilik vizyonu ve göçmen başarısı ile Türkiye'nin küresel gücünü yansıtırken, Cumhurbaşkanı Erdoğan da onun uluslararası alandaki başarılarının yurtdışındaki girişimcilere ilham verdiğini vurguladı.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İLE UNUTULMAZ AN

Haftanın benim için en özel anı, TASC yemeği girişinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan ile karşılaşmam oldu. Kendi kitabımı Cumhurbaşkanımıza takdim etme fırsatı bulmak, hayatım boyunca unutamayacağım bir anıydı. O kısacık sahne, kültürün, sanatın ve edebiyatın diplomasiye nasıl katkı sunduğunu bana bir kez daha gösterdi.

Aynı etkinlikte Enerji Bakanı Alparslan Bayraktar'ın küresel enerji güvenliği, yenilenebilir enerji yatırımları ve Türkiye'nin stratejik rolü üzerine yaptığı değerlendirmeler de dikkat çekiciydi. Türkiye'nin önümüzdeki on yılda enerji sahnesinde daha da kritik bir aktör olacağını işaretliydi.



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN BM KÜRSÜSÜNDEKİ KONUŞMASI, HAFTANIN EN KRİTİK ANLARINDAN BİRİYDİ. 'DÜNYA BEŞTEN BÜYÜKTÜR' MESAJINI BİR KEZ DAHA GÜÇLÜ ŞEKİLDE DİLE GETİRDİ. ADALET, ULUSLAR ARASI HUKUK, SURIYE'NİN TOPRAK BÜTÜNLÜĞÜ, MÜLTECİLERİN GÜVENLİ DÖNÜŞÜ VE BÖLGESEL BARIŞ KONUŞMASININ ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLARIYDI

İŞ DÜNYASI VE SİVİL TOPLUM: ASKON VE TABA-AMCHAM

BM haftasında ASKON'un etkinliği de unutulmazdı. Türkiye'nin son Başbakanı Binali Yıldırım, TBMM Başkanvekili Celal Adan ve birçok bakan burada iş dünyası temsilcileriyle buluştu.

Akşam saatlerinde ise hızlı bir yükselişe geçen TABA-Amcham'ın daveti vardı. Başkan Süleyman Ecevit Şanlı'nın konuşması Türk-Amerikan ilişkilerindeki gelişmeleri güçlü bir şekilde özetledi. Ticari, kültürel ve akademik alanlarda iş birliğinin derinleşebileceği mesajı salondaki herkes tarafından dikkatle dinlendi.

BM GENEL KURULU: ERDOĞAN'IN KÜRSÜDEKİ GÜCÜ

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın BM kürsüsündeki konuşması, haftanın en kritik anlarından biriydi. "Dünya beşten büyüktür" mesajını bir kez daha güçlü şekilde dile getirdi. Adalet, uluslararası hukuk, Suriye'nin toprak bütünlüğü, mültecilerin güvenli dönüşü ve bölgesel barış konuşmanın öne çıkan başlıklarıydı.

Genel Kurul oturumları kadar, Erdoğan'ın ikili görüşmeleri de önem taşıdı. BM Genel Sekreteri Antonio Guterres ile Gazze'ye insani yardım; Emmanuel Macron ile bölgesel ilişkiler; Antonio Costa ile Türkiye-AB ilişkileri; Kuveyt Veliaht Prensi ile İslam dünyasındaki dayanışma masaya yatırıldı. Ayrıca ABD iş dünyasıyla temaslarda savunma sanayi ve yatırım alanlarında iş birliği fırsatları değerlendirildi.

GİRİŞİMCİLERİN YÜKSELİŞİ: ALİ BABA'DAN MİAMİ'YE

BM haftasının bir diğer boyutu da Türk girişimcilerin yükselişiydi. Yıllar önce New York'ta Ali Baba Restaurant'ta Türk mutfağını deneyimlediğim lezzetler beni New York'un ortasında ülkemizi de hissetmemi sağlamıştı. Bugün ise Hakkı Akdeniz'in pizza markasıyla milyonlara ulaşması, 50 milyon takipçiye hitap eden sosyal medya gücü, Türk girişimciliğinin dünyadaki en çarpıcı örneklerinden biri oldu.

Gayrimenkul sektöründe ise Red Awards ödülleriyle öne çıkan Selman Yalçın'ı yakından takip ettim. Manhattan'da vermiş olduğu gayrimenkul programına katıldım. Ardından Türkiye'nin en önde gelen gayrimenkul platformu Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği'nin (GYODER) ABD Temsilcisi iş adamı, mimar Çağrı Kanver, Miami'de gayrimenkul sektörünün etkin oyuncusu oldu. Çağrı Kanver'in Atelier Residences Miami, Coral Way ve SW 3rd



Avenue'nin kesişiminde, Miami'nin kalbinde ve hızlı büyüyen bir bölgede konumlanan lüks, butik bir karma kullanım projesinin imza törenine katıldık. Bu önemli buluşmanın ardından Okan Holding'in sahibi Bekir Okan'ın Miami'de yükselen gökdelen projesini gezme fırsatı buldum. Türkiye'nin girişimci ruhunun, sadece New York değil Miami gibi merkezlerde de yankı bulduğunu görmek gurur vericiydi.

WASHINGTON VE BEYAZ SARAY'DA TARİHİ GÖRÜŞME

BM haftasının son gününde gözler Beyaz Saray'a çevrildi. Trump-Erdoğan görüşmesini takip eden bir gazeteci olarak masadaki başlıkları anbean gözlemledim. Ekonomik iş



BM HAFTASI BOYUNCA KATILDIĞIM PROGRAMLAR YALNIZCA DİPLOMASİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA TÜRK – AMERİKAN TOPLUMUNUN KÜLTÜREL VE EKONOMİK BİRLİKTELİĞİNİ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ. BUNLARDAN İLKİ, MÜSİAD'IN TURKEN HOUSE'DA DÜZENLEDİĞİ PROGRAM OLDU

birliği, ticaret hacminin artırılması, savunma sanayi, göç politikaları, NATO çerçevesinde güvenlik ve bölgesel istikrar konuları öne çıktı. Bu görüşme yalnızca ikili ilişkiler açısından değil, küresel dengeler açısından da tarihi bir önem taşıyordu.

TÜRKİYE'NİN GURURU: THY

Diplomasi sahnesinde bir başka gururumuz ise Türk Hava Yolları oldu. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat ve CFO Murat Şeker'in vizyoner liderliği, Boeing'den alınan yeni uçaklarla desteklenen stratejileri THY'yi küresel havacılığın en önemli oyuncularından biri haline getiriyor.

Bu başarı hikâyesinin sahadaki güçlü temsilcilerinden biri de New York Müdürü Emre İsmailoğlu. Amerika'daki operasyonları başarıyla yöneten İsmailoğlu, THY'nin marka değerine uluslararası düzeyde katkı sağlıyor.

TÜRKİYE'NİN KÜRESEL GÜCÜ

2025 Birleşmiş Milletler Haftası, Türkiye'nin hem diplomasi hem ekonomi hem de kültür alanında küresel gücünü New York'a ve Washington'a taşıdığı bir dönemeç oldu. AK Parti Washington Temsilcisi Halil Mutlu'nun organizasyondaki koordinasyonu, bakanlarımızın, iş dünyası ve diaspora temsilcilerinin uyumu, her programda bir bütünlük sergiledi.

Şehrin gökdelenleri arasında dolaşırken, katıldığım davetlerde ve görüşmelerde hep aynı hissi duydum: Türkiye artık sadece kendi bölgesinde değil, küresel ölçekte de söz geçiren bir ülke.



İstikrarlı Enerji Güvenliğin Anahtarı



Osman ATAMAN
FullCharger ve
E-Mobilite Derneği
Yönetim Kurulu
Başkanı

Türkiye enerji konusunda 'darlık' ve endişe çekme dönemini geride bıraktı.

Üstelik arama çalışmalarında ulaştığı altyapı henüz sınırlı sonuç vermesine, üretim kapasitesi ile 'kendine yeterli' bir ülke haline dönüşmemesine rağmen ulaşılan 'rahatlık' çok ümit verici.

Bugün Türkiye, ülke topraklarında 3.729 km petrol, 6.662 km doğalgaz olmak üzere toplam 10.391 km petrol ve doğalgaz nakil hattına ulaştı.

Tablolarda göreceğiniz gibi Irak, Rusya, İran ve Azerbaycan kaynaklı olarak da tedarik çeşitliliğine kavuştu. Ayrıca sıvılaştırılmış gaz gibi tedarikler de bulunuyor.

ENERJİSİZ KALMA ENDİŞEMİZ ORTADAN KALKTI

İşte Türkiye'nin 'yenilenebilir enerji'deki hamleleri, enerji tedarikindeki çeşitlendirme ve bunları nakil hatları ile sürdürülebilir kılması, arama çalışmalarında yoğunlaşması sonuçlar vermeye başladı.

İlk sonuç en başta da ifade ettiğimiz gibi, Ukrayna - Rusya savaşı başladığında panik olan Avrupa'nın ve 2000'ler öncesi Türkiye'sinin 'enerjisiz' kalma endişesi yaşanmaması.

İkinci sonuç ise Türkiye'nin bu nakil hatları ve eklenmekte olan 'depolama tesisleri' ile enerji ihracatçısı olmaya başlaması. Örneğin zeytinyağımızda 'dökme' ürünümüzü alıp şişeleleyen ve markasıyla büyük kazanç sağlayarak satan ülkeleri sıralar ve hayıflanırken, bugün ülkemiz Rus, İran ve Azerbaycan doğalgazlarını harmanlamakta, 'Turkish Blend' olarak da yakın ülkelere satmaktadır. Bulgaristan'ın Botaş'a bağımlı hâle gelmesi, ülke içinde siyasi tartışmaları körüklemektedir.

YILLARA DAYANAN DEVET AKLI

Yıllar önce 'Mavi Akım'ı yaparken Mesut Yılmaz ne gibi suçlamalara muhatap kalmıştı? Oysa 1980'ler ve öncesinde ısınmasını kömürle yapan başta İstanbul ve Ankara'nın hava kirliliği ile boğuştuğu, hastalıkların tetiklendiği bir gerçektir.

O dönemde Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği ile ticaret

hacmini arttırmak isteyen 'devlet aklı' arayış içine girmişti. Daha sonra Turgut Özal hükümetlerinde Dışişleri Bakanı olacak olan Vahit Halefoğlu'nun Moskova Büyükelçiliği görevi esnasında 'doğalgaz' alımı anlaşmaları yolu açılmış, Botaş şebekesi projelendirilmiş, önce Ankara ve İstanbul'un bugünkü doğalgaz altyapısına kavuşması planlanmıştı.

BAĞIMSIZLAŞTIRICI HAMLELER

Bugün Türkiye'de doğal gaz ticareti ve dağıtımı konusunda uzmanlaşmış dev özel sektörler hep bu vizyonun sonucu olarak hayat buldu. Ülke içindeki dağıtım şebekesi artık köylere kadar ulaşmıştır. Türkiye'nin petrol ve doğalgaz nakil hatları ve ülke içindeki dağıtım şebekeleri, depolama tesis ve yeni projeleri, tedarik çeşitliliği milli güvenlik açısından da düşünmedikçe değerini tam anlayamadığımız bir anahtardır.

Devlet aklının son 50 yılda kurguladığı ve farklı hükümetler eliyle ilerleyen yapılandırma son 20 yılda etkinleşmiş ve küreselleşecek boyut eşiğine varacak derecede yükselmiştir. Sadece Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu çatısı altındaki her düzey yönetici ve uzmanın bilgili, bilinçli ve aynı yöne bakan mevcudiyeti gelinen bu 'bağımsızlaştırıcı' noktanın önümüzdeki yıllarda hangi aşamaya ulaşacağını da anlatmaktadır.

Anlayana!..



Türkiye'nin petrol ve doğalgaz nakil hatları ve ülke içindeki dağıtım şebekeleri, depolama tesis ve yeni projeleri, tedarik çeşitliliği milli güvenlik açısından da düşünmedikçe değerini tam anlayamadığımız bir anahtardır

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'DAN UÇAKTA GAZETECİLERE FLAŞ AÇIKLAMALAR...

“TRUMP GAZZE'DEKİ ÇATIŞMALARIN KALICI BARIŞA DÖNMESİNİ İSTEDİ”

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN OVAL OFİS'TEKİ GÖRÜŞMEDE, “TRUMP GAZZE'DEKİ ÇATIŞMALARIN SON BULMASINI, KALICI BARIŞA ULAŞMANIN GEREKLİLİĞİNİ SÖYLEDİ. TOPLANTIDA TRUMP'IN YAPICI YAKLAŞIMINI GÖRDÜK” DEDİ



CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN** YURDA DÖNÜŞTE UÇAKTA GAZETECİLERİN SORULARINI CEVAPLADI. NEW YORK VE WASHINGTON ZİYARETİYLE İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELERİNİ AÇIKLADI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ABD Başkanı Donald Trump'la yaptığı görüşmeye ilişkin, “Sayın Trump toplantıda Gazze'deki çatışmaların son bulmasını, kalıcı barışa ulaşmanın gerekliliğini ifade etti” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, New York'ta düzenlenen Birleşmiş Milletler (BM) 80. Genel Kurulu'na katılmasının ardından Washington'da ABD Başkanı Donald Trump'la bir görüşme gerçekleştirdi.

Temaslarını tamamlayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, yurda dönüşünde uçakta gazetecilere açıklamalarda bulundu ve soruları cevapladı.

GÜVENLİK KONSEYİ'NDEN 2 ÜLKE DAHA FİLİSTİN'İ TANIDI

Birleşmiş Milletler 80. Genel Kurulu ve hemen ardından ABD Başkanı Donald Trump'ın daveti üzerine Washington'a yaptığı ziyareti tamamladığını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Birleşmiş

Milletler üyesi ülkelerden yine çok sayıda devlet ve hükümet başkanının iştirak ettiği Genel Kurul görüşmelerine Türkiye olarak güçlü bir katılım sağladık. Bu yıllık Genel Kurul'a özel olarak Gazze'deki soykırım, genel olarak Filistin davası damgasını vurdu. Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi üyesi Birleşik Krallık ve Fransa başta olmak üzere 10 Batılı ülke daha Filistin'i tanıdıklarını açıkladı. Özellikle Güvenlik Konseyi üyesi bu iki ülkenin tanıma kararları tarihi niteliktedir” dedi.



CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN**, ABD BAŞKANI **DONALD TRUMP** İLE BASIN TOPLANTISI DÜZENLEDİ

“GAZZE’DEKİ ÇATIŞMALAR SONA ERMELİ”

“Gazze konusunda Birleşmiş Milletler’de çok önemli bir konuşma yaptınız. Trump’la görüştünüz. Trump görüşmeden önce sadece rehinelere bahsetti. Daha önceki konuşmalarında da hep rehinelere bahsediyor. Baş başa yaptığınız görüşmede, Gazze’de akan kanı, ölen çocukları, açlığı kendisine anlattınız mı? ‘Durdurulması lazım’ dediniz mi? Gazze bağlamında nasıl bir görüşme oldu?” sorusu üzerine ise Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Sayın Trump ve bölgemizdeki bazı ülkelerin liderleriyle yaptığımız toplantılar hep verimli geçti. Trump’la yaptığımız toplantıda da bu yapıcı yaklaşımı gördük. Sayın Trump toplantıda Gazze’deki çatışmaların son bulmasını, kalıcı barışa ulaşmanın gerekliliğini ifade etti. Biz de Gazze’de ve Filistin’in tamamında önce ateşkese, sonra da kalıcı barışa nasıl ulaşabileceğini anlattık. Orada bir anlayış birliği oluştu. İki devletli çözümün bölgede kalıcı barışı sağlayacak formül olduğunu, mevcut durumun sürdürülemeyeceğini ifade ettik. Gazze’nin çocukları için, Kudüs’ün onuru için, Mescid-i Aksa’nın haysiyeti için konuşuyoruz. Bunca katliama, soykırıma, insan hakları ihlallerine imza atanlar hem hukuk, hem tarih önünde hesap verecek. Doğrusu ben buna inanıyorum” ifadelerini kullandı.



BM GÜVENLİK KONSEYİ ÜYESİ BİRLEŞİK KRALLIK VE FRANSA OLMAK ÜZERE 10 BATILI ÜLKE DAHA FİLİSTİN’İ TANIDIĞINA DİKKAT ÇEKEN CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, “ÖZELLİKLE GÜVENLİK KONSEYİ ÜYESİ BU İKİ ÜLKENİN TANIMA KARARLARI TARİHİ NİTELİKTEDİR” DEDİ

“İngiltere ve Fransa, Filistin’i tanıma adımı attılar ama bundan sonra buna paralel bir politik yaklaşım gösterecekler mi? Yoksa Hamas’ı silahsızlandırıp, bertaraf etme hedefinde ısrarcı olacaklar mı?” sorusuna Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Bu tanıma kararları, bir anlam taşıyor. Zulmün karşısında tarafsız kalmak, aslında zalimi cesaretlendirir. Bu kararların tam anlamıyla amacına ulaşmasının yolu, İsrail’e yönelik uluslararası baskıyı artırmaktan geçiyor” cevabını verdi.

AKAN KAN DURANA KADAR MÜCADELE EDECEĞİZ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Türkiye, geniş bir coğrafyada çatışmaların sona erdirilmesi, barışın tesis edilmesi için büyük sorumluluk almış durumda. Yine Türkiye, dünyada en çok insani yardım yapan ülkelerden biri. Özellikle Filistin, Suriye ve Ukrayna gibi kriz bölgelerinde önümüzdeki dönemde Türkiye’nin atacağı yeni adımlar nelerdir?” sorusu üzerine ise, “Öncelikle bizim dış politikamız barış temellidir. Barış odaklı yol haritaları inşa ediyoruz, adımlarımızı da ona göre atıyoruz. Çünkü adil bir barışın kaybedeninin olmayacağına inanıyoruz. Savaşlar, çatışmalar, gerginlikler dünyaya insan, zaman, aynı zamanda da kaynak kaybettiriyor. Çabalarımızın beyhude olmadığını aldığımız neticelere bakılırsa görmek mümkün. Karadeniz Tahıl Koridoru, esir takasları, İstanbul müzakereleri bu sonuçlardan bazıları. Akan kan durana kadar, biz Türkiye olarak mücadelemize devam edeceğiz” diye konuştu.

SAVUNMA İŞ BİRLİĞİNİN ÖNÜNÜ AÇACAK ADIMLAR

ABD Başkanı Trump’la yaptığı görüşmeye ilişkin de konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Ziyaretimizin ikinci ayağında, Amerikan Başkanı Sayın Donald Trump’la çok kapsamlı bir görüşme yaptık. Kendisiyle gündemimizdeki birçok meseleyi değerlendirdik. Evvel emirde ticaret ve yatırım ilişkilerimizi müşterek menfaatler temelinde geliştirmek için atılabilecek adımları görüştük. 100 milyar dolar ticaret hacmi hedefimize ulaşmak için gümrük vergilerinin gözden geçirilmesi dahil, ticareti kolaylaştırıcı adımlar hakkında görüş alışverişinde bulunduk. Savunma alanında iş birliğinin önünü açacak adımları, yapıcı bir bakış açısıyla irdledik. Sayın Trump’la görüşmemizde aldığımız kararların ülkemiz, milletimiz ve bölgemiz için hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum” ifadelerini kullandı.

TÜRKEVİ BİR DİPLOMASİ MERKEZİ

“Türkevi bu yıl da adeta alternatif bir Birleşmiş Milletler noktasına dönüşmüş durumda. Bu kapsamda Türk Devlet Teşkilatları çerçevesinde çok sayıda devlet ve hükümet başkanı, Türkiye’ne gelerek orada görüşmeler gerçekleştiriyor, siz de orada kabul



CUMHURBAŞKANI **RECEP TAYYİP ERDOĞAN**, OVAL OFİS'TE ANI DEFTERİNİ İMZALARKEN **TRUMP** VE TÜRK EKİBİ HAZIR BULUNDU

ediyorsunuz. Türkeyi'nin orada bulunması Türkiye'nin küresel arabuluculuktaki rolünü nasıl güçlendiriyor? Bir de bu diplomasi trafiğinin Filistin meselesi gibi küresel sorunlara etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?" sorusu üzerine ise Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkeyi'miz her gelişimde gerçekten bizim göğsümüzü kabartıyor. Dostlarımızı en iyi şekilde ağırlayarak büyük devlet olmanın gereğini New York'ta yerine getiriyoruz. İyi ki Türkeyi'ni bu şekilde inşa etmek suretiyle tarihe bir damga vurmuş olduk. 'Artık bizim Amerika'da böyle bütün dostları ağırlayabileceğimiz bir yerimiz var' diyebiliriz. Türkeyi, bir diplomasi merkezidir ve dünyanın gündemindeki en önemli konuları burada ele alabiliyoruz" dedi.

AKDENİZ KAYNAKLARI KONUSUNDA YAKLAŞIMIMIZ NET

"Mısır ile Türkiye arasında kurulan iyi ilişki, hatta 13 yıl aradan sonra iki ülkenin Deniz Kuvvetlerinin şu sıralarda Akdeniz'de ortaklaşa tatbikat yapıyor olması, acaba Türkiye ile Libya arasındaki deniz yetki anlaşmasının bir benzerinin Mısır'la da olabileceğinin bir işaret mi? Aynı zamanda Türkiye-Libya-Mısır yaklaşması acaba İsrail ve Yunanistan cephesinde nasıl yankı bulur bu bağlamda? Yine buna ek olarak Kızilelma insansız savaş uçağının inip kalkacağı, inşasına yeni başlanan ikinci uçak gemimizin ne zaman donanmaya katılacağı belli mi?" sorusu üzerine ise Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Li-

bya'da çatışan iki taraf arasında Türkiye'nin arabuluculuğuyla sağlanan barış, sadece Libya halkı için değil, tüm bölge için bir umut kaynağı olmuştur. Mısır ile kurduğumuz iyi ilişkiler ve 13 yıl aradan sonra Deniz Kuvvetlerimizin Akdeniz'de birlikte tatbikat yapması Türkiye'nin bölgesel barışta ve güvenlikte oynadığı rolün somut göstergesidir. Türkiye ve Mısır bölgemizin iki önemli ülkesi. Son yıllarda ilişkilerimizdeki ilerleme tarihi seviyelerde. Türkiye'nin kimsenin hakkında, egemenliğinde gözü yoktur. Akdeniz'deki kaynaklar konusunda yaklaşımımız nettir. Biz bu kaynaklardan payımıza düşeni alır, kazan kazan ilkesiyle de komşularımızla birlikte iş yaparız" diye konuştu.

TÜRKİYE KKTC'Yİ ASLA YALNIZ BIRAKMAZ

"Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti için özellikle son yıllarda çok çaba sarf eden bir lidereyiz. Orada 19 Ekim'de bir seçim var ve siz her fırsatta, her platformda Ada'da iki devletli çözüm önerisini vurguluyorsunuz. 19 Ekim'deki seçim sonuçlarına göre Türkiye'nin Kıbrıs politikası değişebilir mi?" sorusu üzerine Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Kıbrıs konusunda zihnimiz de politikamız da net. Federasyon defteri bizim için artık kapamıştır. Kimse kelime oyunları ile bizi yeniden federasyon tartışmalarına çekemez. Kıbrıs Türkü Ada'da azınlık olmayı asla kabul etmeyecektir. Tek gerçekçi çözüm Ada'da iki ayrı devletin varlığının kabulüdür. Bu

duruşumuzun değişmesini beklemek yanlış olur. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti seçimleri hayırlara vesile olsun istiyoruz. Anavatan ve garantör olarak, Kıbrıs Türkü kardeşlerimizi asla yalnız bırakmayız" dedi.

İÇ CEPHE GÜÇLÜ OLURSA BİZE KİMSE DİZ ÇÖKTÜREMEZ

"Geçen yıl 30 Ağustos Zafer Bayramı konuşmanızda iç cephe vurgusu yapmıştınız. 'İç kalemizde gedik açılırsa bunu toparlamak meşakkatli olacaktır. Hepimiz bedel öderiz. Milletini seven, kendini bu topraklara ait hisseden kimsenin kaybetme iklimine fırsat vermeyeceğine inanıyorum' demiştiniz. Geçtiğimiz 1 yılda dünyada savaşlar ve gerilim noktaları daha da arttı. Siz bu noktada muhalefete iç cephe konusunda nasıl bir mesaj vermek istersiniz?" sorusu üzerine Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İç cephe vurgumuzla ülkemizin her alanda güçlenmesi, birlik ve beraberliğin kuvvetlendirmesi ihtiyacını ifade ettik. Nitekim sonrasında başlatılan 'Terörsüz Türkiye' girişimiyle bu süreç devam etti. İnşallah ülkemiz 'Terörsüz Türkiye' hedefine ulaşacak ve geleceğe daha güçlü bir şekilde yürüyeceğiz. Bizim iç cephemiz güçlü olursa dışarıda kimse bize diz çöktüremez, bize dayatmalar yapamaz. Ülkemizi sadece iç cephe konusunda değil, şu anda her alanda güçlendiriyoruz. Bizden sonraki nesillere tam bağımsız ve müreffeh bir Türkiye bırakmakta kararlıyız" ifadelerini kullandı.

Haberin Doğru Adresi



İş, siyaset, ekonomi ve borsa dünyasının nabzını tutan ekovitrin.com, güncel gelişmeler, son dakika haberleri, derinlemesine analizler ve özel röportajlarla her zaman yanınızda... Yerli ve küresel ekonomiye dair en doğru bilgiye hızlıca ulaşmak için siz de App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz indirin, gündemi kaçırmayın!

www.ekovitrin.com



@ekovitrin



Ekovitrin Haber



ekovitrin_dergisi



Ekovitrin



TYT TÜRK TELEVİZYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI ARZU ERDEM:

YAYINCILIK DEĞERLERİ YIKICI DEĞİL, YAPICI OLMALI

YAYINCILIK TOPLUMUN KÖKLERİNE BAĞLI, YIKICI DEĞİL YAPICI OLMALIDIR. YAYINCILIK MİLLETİMİZİN DEĞERLERİNİ KORUYAN, GELİŞTİREN VE BİRLİK RUHUNU PEKİŞTİREN BİR 'ÇELİK KUBBE' OLMALIDIR

RÖPORTAJ: **KAMURAN ABACIOĞLU**

TYT Türk Televizyonu Yönetim Kurulu Başkanı ve Ulusal Yardım Eğitim Vakfı Genel Başkanı Arzu Erdem 1970 yılında Almanya Heilbronn Sontheim'da doğdu. Aslen Malatyalıdır. Eski milletvekili Arzu Erdem, dilbilimci, peda-

gojik destek uzmanı, adli bilirkişi, eğitimci; İstanbul Üniversitesi Alman Dili Eğitimi Bölümü'nden mezun oldu. Aynı bölümde yüksek lisans yaptı.

2006 yılında Boğaziçi Üniversitesi "Avrupa Birliği Uyum Sürecinde Proje

Yönetmeliği" eğitimlerini tamamlayarak uzmanlık Sertifikası'nı, 1997 itibarı ile Yeminlik Tercümanlık belgesi, 2011 itibarı ile de Adli Bilirkişilik belgesini almıştır. Kişisel gelişim, siyaset bilimi, toplam kalite anlayışı, rekabetçi pazar stratejileri, yatırım politikaları



TYT TÜRK YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ARZU ERDEM**, EKOİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI **KAMURAN ABACIOĞLU**'NA MEDYA SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIMLARIYLA İLGİLİ BİLGİ VERDİ





ve benzeri dallarda uzmanlık sertifikaları bulunmaktadır. Çeşitli dergiler ve kitaplarda yazı ve akademik tercümeleri yayınlamıştır. Erdem'in Dijital Vatan adında bir kitabı bulunuyor.

Vakıf çalışmalarında bulunan Erdem; otomotiv, sağlık ve eğitim alanlarında aile şirketlerinde üst düzey yöneticilik yaptı. Çok iyi düzeyde Almanca ve İngilizce, Fransızca ve Latince bilen Erdem evli ve 2 çocuk annesi.

TYT Türk televizyonu Yönetim Kurulu Başkanı Arzu Erdem ile Türk televizyon yayıncılığı konusunda konuştuk.

TV'LER TOPLUMUN KÖKLERİNE BAĞLI YIKICI DEĞİL YAPICI OLMALIDIR

◆ **Yayın müesseseleri, kurulurken temiz, ilkeli, ahlâklı, tarafsız bir duruşla hareket edeceklerini söylüyor. Ancak yayınlarına başlayınca zihinlerde ve gönüllerdeki çizgi doğrultusunda yollarına devam ediyor. Bu da toplumda birleştiriciliğe değil de ayrıştırmacılığa yol açıyor. Bu konuda neler söyleyebilirsiniz? Size göre yayıncılık eleştirisi mi? Yoksa toplumun değerlerini koruyan, geliştiren ve yapısını sağlamlaştıran bir 'çelik kubbe' mi?**

Yayıncılık, sadece haber vermek yahut gündemi aktarmak değildir; aynı zamanda milletin hafızasını, kültürünü ve ortak değerlerini korumaktır. Maalesef bazı yayın organları, başlangıçta evrensel ve tarafsız görünse de zamanla ideolojik bir çizgiye kayarak toplumu ayrıştırıcı bir dil kullanabiliyor. Oysa bizim medeniyetimizde söz, insanı birleştirmek, kalpleri yakınlaştırmak için vardır.

Bizim tarafımız devletimizdir. Siyasi görüşü, dini, dili, mezhebi ya da meşrebi ne olursa olsun; vatanının yanında olan herkese yer vermekteyiz. Çünkü bizim için asıl olan, vatanın, devletin ve milletin yaşatılmasıdır. Bu uğurda mücadele etmek en temel görevimizdir.

Benim anlayışıma göre yayıncılık; elbette yanlışları eleştirecek, toplumu bilinçlendirecek ama bunu yıkıcı değil yapıcı bir dille yapacaktır. Bir başka deyişle, yayıncılık milletimizin değerlerini koruyan, geliştiren ve birlik ruhunu pekiştiren bir 'çelik kubbe' olmalıdır. Biz TYT Türk olarak daima millî ve

YENİ PROJELER, YENİ YÜZLER, GENÇLERE İLHAM VERECEK İSİMLER KADEMELİ OLARAK TYT TÜRK EKРАНLARINDA YER ALACAK. AMA BİZİM İÇİN EN BÜYÜK YILDIZ, MİLLETİMİZİN KENDİSİDİR. TYT TÜRK, BU ANLAYIŞLA YOLUNA DEVAM EDECEK



manevî değerlerimizin yanındayız; çünkü inanıyoruz ki toplumun köklerine bağlı kalması, geleceğe emin adımlarla yürümesinin en sağlam teminatıdır.

Bu anlayışla, kadınlara önem veriyor; onların üretime, topluma ve ülke geleceğine katkılarını destekliyoruz. TYT Türk Genel Müdürü ve aynı zamanda avukat olan kızım Su Erdem, kanalımızın kuruluşunda ve gelişiminde çok büyük emek vermiştir. Onun önderliğinde, kadınların emeğini ve katkısını yüceltmek, yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, aynı zamanda bir gelecek vizyonu olarak kabul edilmektedir.

Bunun yanında biz, yenilikçi vizyonu ve misyonu olan, öncü bir yayın politikasıyla hareket ediyoruz. Herkesin yaptığını tekrar eden değil; yapılmayanı yapan, söylenmeyeni söyleyen, gündeme yeni bir bakış açısı kazandıran bir yayıncılık anlayışıyla yol alıyoruz.

YAYINCILIK TOPLUMUN DEĞERLERİNDEN BESLENİP ORTAK FAYDAYI GÖZETMELİ

◆ **Türkiye'nin televizyon yayıncılığında neleri eksik buluyorsunuz? Bu boşluk nasıl doldurulabilir? Medyanın gerçek mânâda yayıncılık yaptığına inanıyor musunuz? Sosyal medyanın giderek daha da ön plana çıktığı ortamda televizyon yayıncılığının geleceğini nasıl görüyorsunuz? Televizyonculuğu**

sosyal medya ile birleştirme gibi bir düşünceniz var mı?

Türkiye'de televizyon yayıncılığının en önemli eksikliği, aslında bir yön pusulasına sahip olmamasıdır. Yani yayınların çoğu, reyting kaygısıyla gününbirlik tartışmalara ve popüler içeriklere odaklanıyor. Oysa televizyon, bir toplumun ortak aklını, vicdanını ve değerlerini yansıtan bir ayna olmalıdır. Boşluk tam da burada doğuyor: Milletin ruhunu besleyen, gençleri bilinçlendiren, aileyi güçlendiren programlar yeterince üretilmiyor. Medyanın gerçek mânâda yayıncılık yaptığına inanmak için, önce ilkelere bakmak gerekir. Eğer yayıncılık, toplumun değerlerinden besleniyor ve ortak faydayı gözetiyorsa, işte o zaman hakiki yayıncılıktan söz edebiliriz.

Biz TYT Türk'te tam da bu anlayışla yol alıyoruz. Sosyal medyanın ön plana çıkışı ise inkâr edilemez bir gerçek. Ancak sosyal medya çoğu zaman denetimsiz, bilgi kirliliğine açık ve hızlı tüketilen içeriklerle dolu. Bu noktada televizyonun sorumluluğu daha da artıyor. Çünkü televizyon, hâlâ güvenilir bilgiye ulaşmak isteyen geniş kitleler için bir güven kaynağıdır. Elbette televizyonculuk ile sosyal medyayı birleştirmek mümkündür ve hatta çağımızın bir gereğidir. Ama biz bunu yaparken popüler kültürün peşinden sürüklenmek yerine, sosyal medyayı doğru bilgiye yönlendiren, değerlerimizi genç kuşaklara ulaştıran bir köprü olarak kullanmayı hedefliyoruz. Yani televizyonun köklü güveniyle sosyal medyanın hızını buluşturmak, bizim vizyonumuzda bir zorunluluktur.

KÖKLERDEN GÜÇ ALARAK ÇAĞIN GEREKLERİNE UYUM SAĞLAMALI

◆ **Malatya/Yeşilyurt'lu tekstilci bir babanın kızı ve tekstil ile iş hayatına giren, yüksek eğitim almış, çok sayıda dil bilen ve siyasette 3 dönem milletvekilliği yapan bir kişi olarak Türkiye'nin eğitim, kültür, ekonomi, siyaset ve sosyal alandaki yol haritasını nasıl görüyorsunuz? Yurtdışındaki gelişmeleri de göz önüne alarak Türkiye'nin gidişatı ve hedefleri hakkında neler söylemek istersiniz?**

Ben Malatya/Yeşilyurt'un bereketli topraklarında, alın teriyle evini geçindiren bir babanın kızı olarak yetiştim. Tekstil işinden

iş hayatına atılmam bana şunu öğretti: Üretmeden, çalışmadan, gayret etmeden hiçbir şey olmuyor. Yüksek eğitim, yabancı dillere olan ilgilim ve siyasette milletvekilliği yaptığım yıllar da bana bir hakikati gösterdi: Türkiye'nin yol haritası, köklerinden güç alarak çağın gereklerine uyum sağlamaktır. Eğitimde gençlerimize sadece bilgi değil, kimlik, ahlâk ve özgüven kazandırmak zorundayız. Kültürde kendi medeniyetimizin zenginliklerini tanıtmalı, sanatımızı evrensel bir dille ifade etmeliyiz.

Ekonomide üretim ve teknoloji merkezli bir dönüşüm, siyasette ise kutuplaşma değil birlik ve beraberliği güçlendiren bir yaklaşım şart. Sosyal alanda ise aile yapımızı korumak ve toplumsal dayanışmayı artırmak geleceğimizin teminatıdır. Yurtdışına baktığımızda, ülkeler hızla dijitalleşiyor, yapay zekâdan biyoteknolojiye kadar pek çok alanda mesafe kaydediyor. Bizim de bu gelişmeleri yakından takip ederek kendi milli vizyonumuzla harmanlamamız gerekiyor. Türkiye'nin hedefi sadece bölgesinde değil, dünyada da söz sahibi bir ülke olmaktır. Ben inanıyorum ki; tarihimizden aldığımız güç, gençlerimizin dinamizmi ve milletimizin birlik ruhu ile Türkiye, eğitimden ekonomiye, siyasetten sosyal hayata kadar her alanda daha güçlü, daha adil ve daha müreffeh bir geleceğe yürüyecektir.

VİZYONUMUZ YAYINCILIĞI AYRIŞMA DEĞİL GÖNÜL KÖPRÜSÜ HALİNE GETİRMEKTİR

◆ **TYT Türk'ü kurarken neleri hedeflediniz? Türkiye'de mevcut yayın hayatı konjonktürünü nasıl buluyorsunuz? 7'den 70'e her kesimin seyredebileceği bir kanal nasıl olmalı?**

TYT Türk'ü kurarken en temel hedefimiz, ekranı sadece bir yayın aracı değil, milletin sesi ve vicdanı olarak görmektir. Biz; milli ve manevi değerlerimizi koruyan, birlik ve beraberliği güçlendiren, topluma umut ve moral veren bir yayıncılık anlayışıyla yola çıktık. Çünkü inanıyoruz ki medya, milletin hafızasını diri tutar, gelecek nesillere ışık olur. Türkiye'de mevcut yayın hayatına baktığımızda maalesef çoğu zaman reyting kaygısı öne çıkıyor. Bu da toplumu ayırıştıran, aile değerlerini zedeleyen ve gençlerimizi yanlış yönlendiren içeriklerin

“

MEDYANIN GERÇEK MÂNÂDA YAYINCILIK YAPTIĞINA İNANMAK İÇİN ÖNCE İLKELERE BAKMAK GEREKİR. EĞER YAYINCILIK TOPLUMUN DEĞERLERİNDEN BESLENİYOR VE ORTAK FAYDAYI GÖZETİYORSA, İŞTE O ZAMAN HAKİKİ YAYINCILIKTAN SÖZ EDİLEBİLİR

artmasına neden oluyor.

Biz TYT Türk olarak bu anlayışa karşı, ilkel, yapıcı ve sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. 7'den 70'e herkesin seyredebileceği bir kanal, öncelikle güven vermelidir. Çocuklara zararsız, gençlere yol gösterici, yetişkinlere ufuk açıcı, yaşlılarımıza ise saygı ve vefa dolu yayınlar sunmalıdır. Eğlence de olacak, kültür de olacak; ama hepsinin özünde ahlâk, adalet ve ortak değerlerimiz bulunacaktır. Bizim vizyonumuz, televizyonu bir ayırışma aracı değil, tam tersine milletimizi birleştiren bir gönül köprüsü haline getirmektir.

TYT TÜRK TELEVİZYONU MİLLETİN VİCDANI VE BİR AİLE KANALIDIR

◆ **TYT Türk, 'Türkiye'nin Yeni Televizyonu' açılımla yayın hayatını sürdürüyor. TYT Türk, televizyonculuk yayınında ne tür yenilikler getirdi? Nasıl bir hedef belirledi? TYT'nin vizyon ve misyonunu ne olacak? TYT'nin açılışında, "Vatanımıza, milletimize hizmet etmeye devam edeceğiz" demiştiniz. Bu alanda hangi açılımları gerçekleştireceksiniz?**

TYT Türk'ü kurarken bir slogan olsun diye değil, bir iddia ve sorumluluk bilinciyle 'Türkiye'nin Yeni Televizyonu' dedik. Çünkü biz, klasik yayıncılığın ötesinde, yeni bir anlayışı milletimizin ekranına taşımak istedik. Yeniliğimiz, sadece teknolojik imkânlarda değil; yayıncılığın ruhunda, bakış açısında ve toplumla kurduğu gönül bağında yatıyor. Hedefimiz, reyting uğruna değerlerinden ödün vermeyen, toplumu ayırıştırmayan, aksine her kesimi kucaklayan bir yayın politikası yürütmektir. TYT Türk, milli ve manevi de-

ğerleri koruyarak çağın yeniliklerine uyum sağlayan, hem eğlendiren hem öğreten, hem bilgilendiren hem de bilinçlendiren bir vizyonla yoluna devam etmektedir.

Bizim misyonumuz, 7'den 70'e her vatandaşımızın güvenle seyredebileceği, çocuklarımızın gönül rahatlığıyla ekran karşısında olabileceği bir televizyonculuğu inşa etmektir. TYT Türk, bu yönüyle bir aile kanalıdır, aynı zamanda bir milletin vicdanıdır. Açılıştaki söylediğim gibi; 'Vatanımıza, milletimize hizmet etmeye devam edeceğiz.' Bu söz bizim için bir temenni değil, bir taahhüttür. Eğitim programlarımızı artırıyoruz, kültür-sanat içeriklerimizi zenginleştiriyoruz, gençlerimizin dünyaya açılan penceresi olacak projeler geliştiriyoruz. Kısacası biz, sadece bugünün değil, yarının Türkiye'sine de hizmet etmeyi sürdüreceğiz.

ASIL REYTING MİLLETİMİZİN DUASI VE GÜVENİNDE YER BULMAKTIR

◆ **Televizyonda her şeyden önce reyting geliyor... 2025 Aile Yılı formatında güvenli ve samimi bir televizyon deneyimi sunmaya çalıştığınızı "Aile varsa gelecek var" diyorsunuz. Daha çok gençliğin, eğlencenin ve farklı hayatların öne çıktığı bir ortamda bu formatın özünü ve hedefini anlatabilir misiniz? Reytinglerden neler bekliyorsunuz?**

Bugün televizyonculukta çoğu zaman reytingler ön planda tutuluyor. Ancak biz TYT Türk olarak şuna inanıyoruz: Reyting, doğru işler yapıldığında zaten kendiliğinden gelir. Esas olan, milletin gönlünde karşılık bulmaktır. 2025 yılını 'Aile Yılı' olarak konumlandırmamız da bu anlayışın bir parçasıdır. Çünkü aile, toplumun en sağlam temeli, geleceğin en güvenli limanıdır. Biz 'Aile varsa gelecek var' derken aslında sadece bir slogan söylemiyoruz; milletimizin köklerine, değerlerine ve geleceğine dair bir taahhütte bulunuyoruz. Gençlerimize rol model olacak, eğlenceyi seviyeli ve değerlerimizle uyumlu şekilde sunacak, hayatın içinden örneklerle yol gösterecek yayınlar hazırlıyoruz. Ailenin güvenle izleyebileceği, kuşakları birbirine yaklaştıran programlarla aslında reytingin ötesinde bir hedefimiz var. Toplumsal bütünlüğümüzü pekiştirmek. Reytinglerden beklentimiz elbette var, ancak bizim için asıl reyting, milletimizin



EKOVİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI **KAMURAN ABACIOĞLU**, EKOVİTRİN DERGİSİNİN 300'ÜNCÜ SAYISINI TYT TÜRK YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ARZU ERDEM**'E HEDİYE EDEREK, YAYINCILIKTA BAŞARILAR DİLEDİ

duasında, güveninde ve gönlünde yer bulmaktır. Çünkü biz biliyoruz ki ekran bir gün kapanır ama kalplerde açılan iz kalıcıdır.

MİLLİ VE MANEVİ TEMELLERE YASLANAN GÜVENİLİR YAPICI YAYINCILIK

◆ **Televizyonculukta ekonomi, iş dünyası, siyaset, magazin, spor ve sinema alanları da çok önemli. TYT'nin ekonomi programları diğer kanallardan farkını nasıl ortaya koyacak? Spora olan bakışı nasıl olacak? Maç ve maç yorumlarına yönelik programları izleyiciler bulabilecek mi? Diğer yandan Türk ve dünya sinemasından örnekler ve perde arkası gibi programlara yer verilecek mi? Siyaset ve magazin alanlarında daha çok hangi alanlara eğilmeyi planlıyorsunuz?**

TYT Türk olarak biz, her alanda ilkemizi aynı noktaya oturtuyoruz; bilgi, güven, değer. Ekonomi programlarımızda sadece rakamları, borsa dalgalanmalarını ya da

piyasa hareketlerini değil; iş dünyasının emek hikâyelerini, girişimciliği ve üretimin bereketini ön plana çıkaracağız. Bizim farkımız, ekonomiyi insana dokunan yönüyle ele almak olacak.

Spor konusunda bakışımız; sadece skor ve sonuç odaklı değil, sporu bir ahlâk, bir kültür, bir birlik unsuru olarak görmek. Elbette maç özetleri, maç yorumları ve spor analizleri olacak; ancak bunun yanında gençleri spora teşvik eden, sporun dostluk ve kardeşlik yönünü işleyen içerikler de sunacağız.

Sinema ise milletimizin hayallerini, değerlerini ve duygularını perdeye taşıyan en güçlü sanatlardan biri. Türk sinemasının klasiklerinden dünya sinemasının seçkin örneklerine, perde arkası röportajlardan yönetmen bakış açılarına kadar geniş bir yelpazeyi izleyicilerle buluşturmayı planlıyoruz.

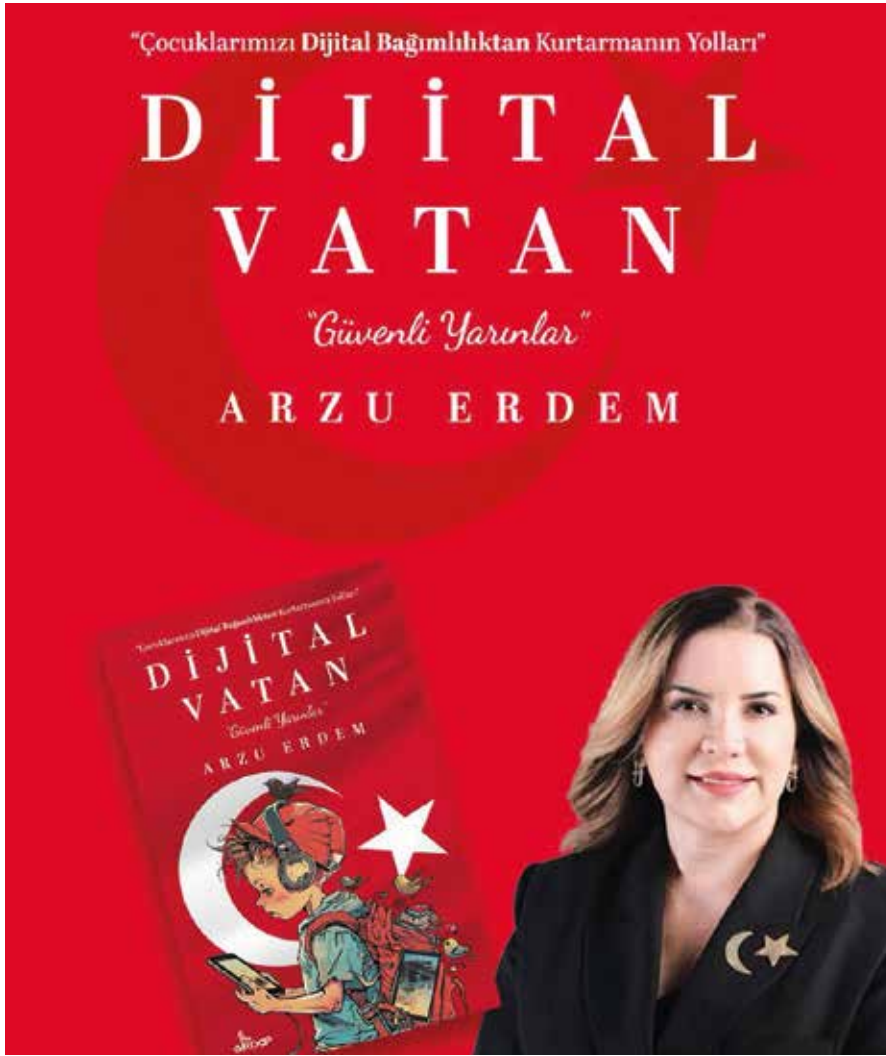
Siyasette, günlük polemiklerin değil; çözüm odaklı, milletin ihtiyaçlarına ses veren bir yayıncılığa öncelik vereceğiz. Magazin

ise bizde dedikodudan çok uzak, daha çok kültür, sanat, edebiyat ve başarı hikâyeleri odaklı olacak. Çünkü biz inanıyoruz ki medya, insanı yüceltmek için vardır, küçültmek için değil. TYT Türk'te hedefimiz, bu farklı alanların hepsinde ortak bir değer ortaya koymak: Güvenilir, yapıcı, millî ve manevî temellere yaslanan yayıncılık.

BİZİM İÇİN EN BÜYÜK YILDIZ TÜRK MİLLETİDİR

◆ **TYT'de program yapan Seda Sayan, Derya Baykal, Aydan Şener, Demet Şener, Pınar Altuğ flaş isimler. Yine Nuray Başaran, Cengiz Semercioğlu, Esra Tokelli gibi televizyonculukta ünlü isimleri TYT Türk'te topladınız. Bundan sonra yayın politikanıza yönelik yeni transferler konusunda neler söyleyebilirsiniz?**

Öncelikle şunu belirtmek isterim ki TYT Türk'te bir araya gelen tüm isimler, sadece kendi alanlarında başarılı oldukları için değil; aynı zamanda samimiyetleri, tecrübeleri



ve milletimizin gönlünde karşılık bulmuş olmalarıyla bizim için çok değerli. Seda Sayan'dan Derya Baykal'a, Aydan Şener'den Pinar Altuğ'a kadar her biri ekran kültürüne damga vurmuş isimlerdir. Bunun yanında Nuray Başaran, Cengiz Semercioğlu, Esra Tokelli gibi alanının uzmanı gazeteci ve yorumcular da kanalımıza ayrı bir zenginlik katmaktadır.

Yayın politikamızda hedefimiz; farklı sesleri, farklı tecrübeleri ama aynı milli ve manevi değerleri gözetken ortak bir çatı altında birleştirmektir. Bu yüzden yeni transferler konusunda da çok titiz davranıyoruz. Popülerlik tek başına bizim için yeterli değil. Biz, ekranın karşısına geçtiğinde seyircisine güven veren, sözleriyle ve duruşuyla toplumda karşılığı olan isimlerle yolumuza devam edeceğiz. Elbette sürprizlerimiz olacak. Yeni

projeler, yeni yüzler, gençlere ilham verecek isimler kademeli olarak TYT Türk ekranlarında yer alacak. Ama her zaman söylediğim gibi; bizim için en büyük yıldız, milletimizin kendisidir. TYT Türk, bu anlayışla yoluna devam edecek."

MEDYA SADECE EĞLENDİRMEZ İNSANIN RUHUNU DA BESLER

◆ **Manevi iklimde sadece Ramazan aylarında programlar yapılacağını öğrendik. Mesela Cuma günleri, kandil, bayram zamanları dini içerikli programlar yapılacak mı? Kutsal topraklar, dünyadaki inanç merkezleriyle ilgili yayınlar TYT'de yer alacak mı?**

Bizim için manevi değerler sadece Ramazan ayında hatırlanacak, belli günlerle sınırlı kalacak bir alan değildir. Ramazan, elbette

aynı bir bereket ve rahmet ayıdır; ama milletimizin inanç iklimi yılın her gününde canlıdır. TYT Türk olarak bu şuurla, cuma günlerini, kandil gecelerini, bayram sabahlarını daima özel içeriklerle taçlandırmayı hedefliyoruz. Ayrıca sadece ülkemizle sınırlı değil; Mekke'den Medine'ye, Kudüs'ten Balkanlar'daki tarihi camilerimize kadar kutsal toprakları ve dünyadaki inanç merkezlerini ekranlarımıza taşıyacağız. Çünkü bu mekânlar, sadece inanç değil aynı zamanda tarih, kültür ve medeniyet mirasımızdır.

Manevi içeriklerimizde hedefimiz; bilgi verici, gönül dünyasını zenginleştirici ve aynı zamanda gençlerimize doğru bir rehber olacak programlar sunmaktır. Biz inanıyoruz ki medya, sadece eğlendirmek için değil; aynı zamanda insanın ruhunu beslemek, kalbine huzur vermek için de vardır. TYT Türk'te bu anlayışla yayınlarımızı sürdüreceğiz.

İŞLERİMİZ BİRBİRİNDEN BAĞIMSIZ DEĞİL

◆ **Televizyon yayıncılığından başka işleriniz de devam ediyor. Ulusal Yardım Eğitim Vakfı Genel Başkanlığı görevini de ifa ettiğinizi öğrendik. Özellikle eğitim, vakıf ve otomotiv sektöründe faaliyetleriniz aynı hızla devam ediyor mu?**

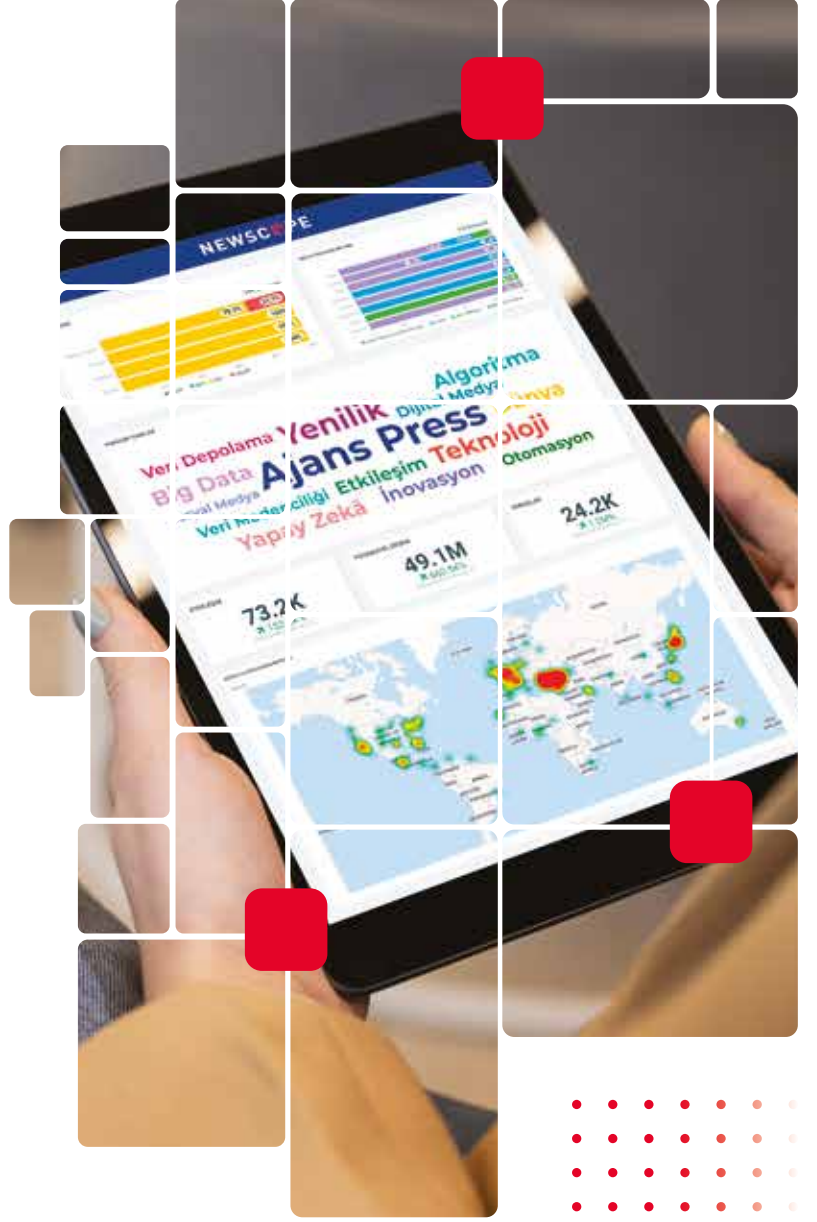
Evet, televizyonculuk TYT Türk ile yoğun bir sorumluluk alanı oluşturuyor; ancak diğer işlerimiz de aynı hassasiyet ve disiplinle devam ediyor. Ulusal Yardım Eğitim Vakfı Genel Başkanlığı görevim, her şeyden önce milletimize ve özellikle gençlerimize hizmet etme bilincini taşıyor. Vakıf çalışmalarımızda eğitim projeleri, burs programları ve sosyal destek faaliyetleri aksatılmadan yürütülüyor.

Otomotiv sektörü ve diğer iş alanlarımızda da stratejik planlarımız doğrultusunda, modern yönetim anlayışı ve milli değerler ekseninde ilerlemeye devam ediyoruz. Benim için öncelik, hangi alanda olursak olalım; işimizi ahlâk, dürüstlük ve sorumluluk bilinciyle yürütmek. Çünkü inanıyorum ki, bir işi samimiyetle ve değerleri gözeterek yapmak, hem sonuç hem de toplum nezdinde güven sağlar.

Dolayısıyla, televizyon yayıncılığı, vakıf faaliyetleri ve iş hayatım birbirinden bağımsız değil; hepsi aynı vizyonun ve aynı değerlerin farklı alanlarda yansımasıdır.

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERIŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr



AjansPressMT



AjansPress.Turkey

**ZÜCER BAŞKANI
BURAK ÖNDER:**

ZÜCCACİYE SEKTÖRÜ 2035 KÜRESEL HEDEFİNİ BELİRLERDİ

DÜNYANIN EN BÜYÜK EV VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATÇILARI ARASINDA YER ALAN TÜRKİYE 2035 YILINA KADAR ÇİN DIŞINDAKİ ÜLKELER ARASINDA İLK 3'E GİRMEK İÇİN KENDİNE HEDEF KOYDU. ZÜCER BAŞKANI ÖNDER, "YOL HARİTAMIZI HAZIRLADIK" DEDİ

ALİ KARABAŞ

Dünyanın en büyük ev ve mutfak eşyaları ihracatçıları arasında yer alan Türkiye, 2035 yılına kadar Çin dışındaki ülkeler arasında ilk 3'e girmeyi hedefliyor. Züccacıyeciler Derneği (ZÜCER) Başkanı Burak Önder, 2035 için yol haritasını hazırladıklarını, yakın coğrafya ile kurulan güçlü ilişkilerin bu hedef için büyük bir fırsat olduğunu



nu belirterek, Türkiye'nin önümüzdeki dönemde bölgesel bir ticaret üssü haline gelebileceğini söyledi.

Burak Önder, ZÜCER'in hazırladığı 2035 vizyon planında; ihracatta yükseliş, inovasyon açığının kapatılması, genç kuşakların sektöre hazırlanması ve Avrupa ile iş birliklerinin güçlendirilmesi öne çıkan başlıklar arasında yer aldığını kaydetti.

FIRSATLAR DÖNEMİNE GİRDİK

Artık küreselleşme kavramı yerine lokalleşmenin öne çıktığını ve çevre ülkeler ile ticaretin öneminin giderek arttığını belirten Züccacıyeciler Derneği (ZÜCER) Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder, "Bu dönem, hem Türkiye için hem de bizim için de fırsatlar dönemi. Zaman içerisinde Türkiye'nin bir hub, bir dağıtım noktası haline geleceğini

görebiliriz" dedi.

Ev ve mutfak eşyaları sektöründe dünyanın en fazla ihracat yapan ülkeleri arasında Türkiye'nin 6'ncı ve 7'nci sıralar arasında devamlı yer değiştirdiğini söyleyen Önder, sektörün 2035 vizyonunu, Çin haricindeki ülkeler arasında ihracatta üçüncü ülke konumuna gelmek olarak belirlediklerini söyledi.

64 ÜLKEYE 4 SAATTE ULAŞIYORUZ

Türkiye'de züccaciye sektörünün ihracat anlamında son 25 senede çok önemli mesafe aldığını dile getiren Önder, 64 ülkeye sadece 4 saatlik uçuş mesafesinde olduğu muza dikkat çekti. Yakın coğrafyada Avrupa Birliği başta olmak üzere çok önemli pazarlar olduğunun altını çizen Önder, "Avrupa Birliği'nin ithalatının azalmasına rağmen biz Türkiye olarak ihracatımızı artırıyoruz ve pazar payımızı koruyoruz. Afrika kıtası da bizim için önemli lokasyonlarından bir tanesi. Orta Doğu'da ise Çin ve Hindistan hegemonyası nedeniyle büyümemizde azalma var. Ama ödevimizi iyi yaparsak, dersimizi iyi çalışırsak, buralardaki pazar paylarımızı kolaylıkla artırabiliriz. Artık küreselleşme kavramının yanında yakın pazarlarda derinleşmenin de önemli olduğunu görüyoruz" diye konuştu.

ÇEVRE ÜLKELERLE İLİŞKİLERİMİZ İYİ

Türkiye dış politikasına bakıldığında çevre ülkelerle iyi ilişkilerin olduğunu anlatan Burak Önder, "Ticari ilişkilerde siyasetin etkilerini her zaman gördük. Avrupa Birliği ile 2014'ten bu yana en iyi dönemdeyiz. Orta Doğu'da daha önce Mısır ve Suudi Arabistan gibi ülkelere farklı sorunlarımız varken şu anda hepsi aşılmış durumda. Afrika'da Dışişleri'nin çok önemli çalışmaları var. O yüzden bu dönem, hem Türkiye için hem de bizim için de fırsatlar dönemi. Zaman içerisinde Türkiye'nin bir hub, bir dağıtım noktası haline geleceğini görebiliriz. Ama tekrar etmek pahasına söylüyorum, bu fırsatın oluşması hem bizim hem sivil toplumun hem de kamunun ödevlerini iyi yapmasına bağlı" dedi.

İHRACATTA 2035 YILI VİZYONU

Ev ve mutfak eşyaları sektöründe dünyanın en fazla ihracat yapan ülkeleri arasında Türkiye'nin 6'ncı ve 7'nci sıralar arasında



ZÜCDER BAŞKANI ÖNDER, 2035 VİZYON PLANINDA; İHRACATTA YÜKSELİŞ, İNOVASYON AÇIĞININ KAPATILMASI, GENÇ KUŞAKLARIN SEKTÖRE HAZIRLANMASI VE AVRUPA İLE İŞ BİRLİKLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR ARASINDA OLDUĞUNU SÖYLEĞİ

devamlı yer değiştirdiğini belirten Burak Önder, sektörün 2035 vizyonunu Çin haricindeki ülkeler arasında ihracatta üçüncü ülke konumuna gelmek olarak belirlediklerini söyledi.

2035'in stratejisinde inovasyon açığına da dikkat çektiklerini belirten Önder, sanayideki ve dijitaldeki dönüşümü yakalamak adına bununla ilgili farkındalık oluşturma önemine işaret etti. Önder, "Türk ev ve mutfak eşyaları sektörünün dönüşen dünyada sanayideki ve dijitaldeki dönüşümü yakalaması, markalaşma ve inovasyon konusunda da adım atması hedeflerimizin arasında" şeklinde konuştu.

ORTAK HAREKET ETME KABİLİYETİMİZ GELİŞMEDİ

Çin'in bambaşka bir ölçek olduğunu ifade eden Önder, "Sürecin zor olduğunu, bugünden yarına birçok şeyin değiştiğini biliyoruz ama elimizde bir planın olması gerektiğini düşünüyoruz. Bunun için hedef ülkelerden, hangi pazarlarda hangi aktiviteleri yapacağımıza, kısıtlı kaynakları nerelere kullanacağımıza kadar çok detaylı bir strateji planı hazırlıyoruz. Biz ev ve mutfak eşyaları sektörü olarak bambaşka ham madde gruplarından oluşuyoruz, farklı odaların ve ihracatçı birliklerinin mensuplarıyız. Türkiye'de maalesef sivil toplumun ve ihracatçı birliklerinin ortak hareket etme kabiliyeti çok gelişmedi ve tüm birlikler birinden farklı stratejiler izliyor. Biz bu strateji

hamlesini başlattık, hamiliğini yapıyoruz ve diğer sivil toplum örgütlerini de paydaş olarak görüyoruz, onları dinliyoruz. Kamuyla da görüşmelerimizi yaptıktan sonra 2035'in stratejisini yazılı hale getireceğiz ve tüm kamuoyuna ilan edeceğiz" diye konuştu.

GENÇLER PATRON KOLTUĞUNA DAHA HAZIR

ZÜCDER olarak bir gençlik komitesi kurduklarını da belirten Önder, burada esas amacın bir meslektaşlık duygusu yaratmak ve iyi bir network oluşumu sağlamak olduğunu belirtti.

EVSİD Başkanı olduğu dönemde de bir gençlik komitesi kurduklarını ve bu gençlerin şu anda sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak yer aldıklarını kaydeden Önder, "Gençlerin her zaman sivil toplum örgütlerinde olması istenir ama genelde bununla ilgili bir şey yapılmaz. Biz somut adımlar atarak ve hedeflerimizi belirleyerek gençleri iş dünyasının içerisine çekiyoruz ve birbirleri ile iletişim halinde olmalarını sağlıyoruz. Sektörün önemli isimlerini getirip onlarla buluşturuyoruz, bir aidiyet hissiyatı oluşturmak istiyoruz. Bunu yapmış olmak için değil, gerçekten inandığımız için yapıyor ve bu gençleri kazanmaya çalışıyoruz. Gençlik Komitesi ile yeni kuşaklar patron koltuğuna daha hazır oturacak. Çünkü bu gençler önümüzdeki dönemde firmaların tepe yöneticileri haline gelecekler ve karar verici pozisyona yükselecekler. Ben bu oluşumun ciddi olarak önümüzdeki süreçte hem firmaları hem de sektörü pozitif anlamda etkileyeceğini ve önemli faydalar sağlayacağını düşünüyorum" dedi.

FEC ÜYELİĞİ YENİ BİR YOL AÇACAK

ZÜCDER'in sektörün en etkin kurumu olan Avrupa Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu'na (FEC) üyeliğini de değerlendiren Önder, üyelikle başladıkları süreçte önümüzdeki dönemde yönetime de girmek istediklerini kaydetti. Avrupa Birliği'nin sektörün en büyük pazarı olduğunu vurgulayan Önder, "Avrupa Birliği'nde olan biteni ve regülasyonları bilmek, o hazırlık çalışmalarının içinde olmak sektörümüz açısından çok önemli. FEC sektörümüzdeki küresel gelişmelerin takibi anlamında



ZÜCDER BAŞKANI **BURAK ÖNDER**, EKOİTRİN YAYIN KOORDİNATÖRÜ **ALİ KARABAŞ'A** 2035 VİZYONUNDA EN ÖNEMLİ HUSUSUN İNOVASYON AÇIĞININ KAPATILMASI OLDUĞUNU SÖYLEDİ

da kritik bir konumda. Bunun yanında Avrupa'da gerçekleştireceğimiz iş birliklerini de çok önemsiyoruz. Giderek büyüyen bir Çin'e karşı bizim modern pazar olarak ifade ettiğimiz süpermarketlerde halen gidecek daha çok yolumuz var. Biz FEC üyeliğinin hem bürokratik anlamda hem de iş birlikleri anlamında bize yeni bir yol açacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

ZUCHEX FUARININ ETKİNLİĞİNİ ARTIRACAĞIZ

Bölgesel anlamda lider bir fuar haline gelen Zuchex Fuarı'na da değinen Önder, yönetime gelir gelmez fuarın etkinliğini artırma noktasında çalışmalara başladıklarını ve meyvelerini önümüzdeki senelerde alacaklarını söyledi. Fuarlar ve bağlı olduğu endüstrinin aynı ekosistemin parçaları olduğunu ve birbirlerini beslediklerini vurgulayan Önder, "Fuarın gelişmesi ve katılan üye firmalarımızın buradan daha çok verim elde etmesi için önümüzdeki süreçte çalışmalara devam edeceğiz. Fuar firmasıyla fuarda yaptığımız iyi işler ve geliştirilmeye açık konular üzerinde fikirlerimizi paylaşacağız. Akabinde de 2026 için fuar çalışmalarına senenin başından itibaren çalışmaya başlayacağız. Hedef bölgeler neresi, bu fuarı nasıl daha büyütürüz, nasıl uluslararası hale getirebiliriz, Avrupa'dan katılımcı sayısını nasıl arttırabiliriz gibi konulara odaklanacağımız bir sene olacak" dedi.



ZÜCDER BAŞKANI ÖNDER, "BİRLİK OLABİLİRSEK, SİVİL TOPLUMA İNANCINI TEKRAR KAZANDIRABİLİRSEK; HEM İHRACAT, HEM ÜRETİM HEM DE TİCARET AYAĞINDA TÜRK EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ DAHA GÜÇLÜ, DAHA BÜYÜK OLUR" DEDİ

ZÜCDER'DEN ANADOLU AÇILIMI

ZÜCDER olarak üyelerle önceki dönemlere göre çok daha yakın ilişkilere girdiklerini ve her bir üyenin sıkıntılarını dinlemeye çalıştıklarını vurgulayan Önder, şöyle devam etti:

"Hem İstanbul içinde hem de farklı şehirlerde toplantılar yapıyoruz. Süreçleri, gelişmeleri ve beklentileri birebir öğrenme şansına sahip oluyoruz. Daha sonra da sektörden gelen sorunları raporlayıp ilgili kurumlara gönderiyoruz. Sivil toplum örgütlerinin en önemli görevlerinden bir tanesi de üyeleriyle sağlıklı bir iletişim oluşturmak. O yüzden üye ziyaretlerini ve farklı şehirlerde yaptığımız üye toplantılarını yeni yönetim olarak çok önemsiyoruz. Bunun

yanında Anadolu için bir açılım projesi başlattık. Türkiye sanayisi ve ihracatı sadece İstanbul'dan ibaret değil. Bizim sektör olarak da Anadolu'nun çok farklı yerlerinde hem sanayici hem tüccar üyelerimiz var ve Anadolu giderek güçleniyor. Anadolu'nun ihracat potansiyelini yükseltmek, bilgi birikimlerini artırmak ve oradaki gelişmeleri takip edip yaşadıkları sıkıntıları duymak için sık sık Anadolu ziyaretleri yapıyoruz."

YENİ LOGO: BİRLİKTEN GÜÇ DOĞAR

ZÜCDER'in yeni kurumsal kimlik çalışmasına da değinen Önder, tasarladıkları yeni logo ile birlikten güç doğar mesajını vermek istediklerini ifade etti. Önder, "Eğer birlik olabilirsek ki sektörümüz bu konuda Türkiye'de örnek sektörlerden bir tanesi, hem ihracat hem üretim hem de ticaret ayağında Türk ev ve mutfak eşyaları sektörü daha güçlü, daha büyük olur. O güç ve birliktelik vurgusunu öne çıkartan bir logo çalışması yaptık. ZÜCDER olarak Türkiye'de sektörümüzde sivil topluma olan inancı artırmak ilk hedefimiz. Yasama, yürütme, yargı, medya ve arkasından sivil toplum örgütleri gelir. Ama Türkiye'de ne yazık ki birçok sivil toplum örgütü bal yapmayan arı formatında ve insanlar sivil topluma inancını kaybetmiş durumda. Biz bu inancı tekrar kazandıracğız. Buna inanırsak ve birlikte hareket edersek birlikten güç doğacağını farkındayız. İkinci hedefimiz de nitelikli, kaliteli işler yapmak. Mış gibi yapmak değil, gerçekten sektörün ve bu ülkenin faydasına olacak çalışmaları yürütmek" ifadelerini kullandı.

İKMİB BAŞKANLIĞINA ADAY OLACAK MI?

Bu arada ZÜCDER Başkanı Burak Önder'in, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) başkanlığı için adı kulislerde sıkça dile getirilmeye başlandı. Sektör toplantısında bu yönde sorulan sorulara kesin bir yanıt vermeyen Önder, süreci değerlendirdiğini ve Ekim-Kasım aylarında nihai kararını açıklayacağını bildirdi. Diğer yandan iş dünyasında ise Burak Önder'in muhtemel başkanlığına olumlu bakıldığı belirtiliyor. Özellikle ihracatta yakalanan ivme, Avrupa ile kurulan güçlü bağlar ve genç kuşaklara yönelik projeleri, Önder'in ismini İKMİB için güçlü bir aday konumuna taşıyor.

ZUCHEX GELECEĞİN KÜRESEL TİCARET KÖPRÜSÜ OLACAK

ZUCHEX ULUSLAR ARASI EV VE MUTFAK EŞYALARI FUARI 35'İNCİ KEZ İSTANBUL'DA KAPILARINI AÇARKEN BÜYÜK KATILIMLA GELECEĞİN KÜRESEL TİCARET KÖPRÜSÜ OLACAĞINI GÖSTERDİ. TİCARET BAKANİ PROF. DR. BOLAT, "TÜRK ÜRETİMİ DÜNYANIN HER YERİNDE TAKDİR GÖRÜYOR" DEDİ



ZUCHEX ULUSLAR ARASI EV VE MUTFAK EŞYALARI FUARI'NIN AÇILIŞ KURDELASINI TİCARET BAKANİ PROF. DR. **ÖMER BOLAT**, İSTANBUL VALİSİ **DAVUT GÜL**, ZÜCDER BAŞKANI **BURAK ÖNDER**, İDDMİB BAŞKANI **ÇETİN TECDELİOĞLU** VE SEKTÖR TEMSİLCİLERİ KESTİ

Türkiye'nin züccaciye ve ev eşyaları sektöründeki en prestijli buluşması ZUCHEX – Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı, bu yıl 35. kez kapılarını Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde açtı. 525 yerli ve 410 yabancı olmak üzere toplam 935 firmanın katıldığı fuara, 43 ülkeden profesyonel ziyaretçiler ve 38 ülkeden satın alma heyetleri geldi.

Fuarda öne çıkan ürün grupları arasında sofa ve mutfak eşyaları, pişirme ekipmanları, dekoratif ürünler, elektrikli ev aletleri ve bahçe mobilyaları yer aldı. Fuar, 12 ayrı holde, 100 bin metrekare brüt alan ve yaklaşık 45 bin metrekare stand alanı ile gerçekleştirildi.

İHRACATA DAYALI BÜYÜME

ZUCHEX'in açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye'nin üretim kalitesinin dünya çapında takdir gördüğünü

söyledi. Bakan Bolat, "Züccaciye ve ev eşyalarında yaklaşık 6 milyar dolarlık dış ticaret fazlası veriyoruz. 40 yıl önce sadece Türk lokumu ve kahvesi ile tanınan ülkemiz, bugün Türk halısı, züccaciye, beyaz eşya ve elektronik ürünleriyle dünyanın dikkatini çekiyor" dedi. Bakan Bolat, ihracata dayalı büyüme modelinin sürdüğünü ve yılsonu hedefinin mal ve hizmet ihracatında 390 milyar dolar olduğunu sözlerine ekledi.

DÜNYA EV, MUTFAĞI İSTANBUL

İstanbul Valisi Davut Gül, fuarın İstanbul için önemine dikkat çekerek, "Dünya bir ev olsaydı mutfağı İstanbul olurdu. Bu fuar hem üretim hem ticaret alanında güçlü bir platform" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili ve İDDMİB Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise mutfak sektörünün kilogram başına 4,25 dolarlık ihracat değeri ile ekonomiye yüksek katma değer sağladığını belirtti.

İHRACAT ODAKLI EN GÜÇLÜ BULUŞMA YERİ

ZÜCDER Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder da, fuara gösterilen yoğun ilginin ZUCHEX'in uluslararası alandaki prestijini ortaya koyduğunu belirterek, "ZUCHEX, firmalarımızın kalite, tasarım ve rekabetçi fiyat avantajlarını sergilediği stratejik bir platform olmanın yanı sıra yeni ihracat anlaşmalarına ve iş birliklerine de kapı aralıyor" diye konuştu.

Burak Önder, ZUCHEX'in yalnızca bugünün ticari buluşması değil, geleceğin ticaret köprüsü olduğunu vurguladı ve "Hedefimiz, ZUCHEX'i dünyanın en güçlü ihracat odaklı sektör buluşmalarından biri haline getirmek. Türk markalarının dünyaya açılan penceresi olarak ihracatımızın sürdürülebilir büyümesine katkımızı artıracamız" ifadelerini kullandı.

ATOM BOMBASINA DİRENEN BAMBU ÇELİĞE MEYDAN OKUYOR

DÜNYA BAMBU GÜNÜ'NDE KONUŞAN BAMBUM GENEL MÜDÜRÜ A. SELMAN YAR, "JAPONYA'YA ATILAN ATOM BOMBASINA DAYANABİLEN BAMBU AĞACINA GÜNEY AMERİKA'DA ÇELİK BİTKİ DENİYOR. BİZ DE YILLARDIR ÜRÜNLERİMİZDE ÇEVRE DOSTU BAMBUYU KULLANIYORUZ" DEDİ

Bambum Genel Müdürü A. Selman Yar, daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğu taşıyarak ürünlerini bambu ağacıyla yaptıklarını söyledi.

Her yıl 18 Eylül'de kutlanan Dünya Bambu Günü, doğa dostu ve sürdürülebilir yaşamın önemini bir kez daha hatırlatıyor. Türkiye'nin ilk ve tek bambu üreticisi Bambum, bu özel günde bambunun çevreye ve insan sağlığına sunduğu katkılara dikkat çekiyor.

Bambunun dünyanın en hızlı yenilenebilir doğal kaynaklarından biri olduğunu vurgulayan Bambum Genel Müdürü A.Selman Yar, "Dayanıklılığı ve sağlamlığıyla Güney Amerika'da çelik bitki olarak denilen bambu, günde 90 cm'ye kadar büyüyebilir. Aynı zamanda 2. Dünya Savaşı'nda Japonya'da atom bombasından sağ kalabilen ağaçlardan biri. Biz de Bambum olarak yıllardır doğayı koruyan, sağlıklı ve uzun ömürlü ürünler geliştiriyoruz. Dünya Bambu Günü'nü, sadece ürünlerimizi değil, aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğumuzu hatırlatan anlamlı bir gün olarak görüyoruz" dedi.

DÜRÜSTLÜĞÜN, UZUN ÖMRÜN VE DOSTLUĞUN SEMBOLÜ

A. Selman Yar, Japonya'da dürüstlüğü, Çin'de uzun ömür, Hindistan'da dostluğun sembolü olan bambunun, doğanın insana sunduğu en değerli armağanlardan biri olarak öne çıktığını söyledi. Aynı kalınlıkta çeliğe göre daha yüksek çekme mukavemetine sahip olan bambu lifleri, ıslandığında kuru haline göre yüzde 20 daha da güçlendiğini belirten A.Selman Yar, "Bu özelliğiyle Güney Amerika'da 'çelik bitki' olarak geçiyor. Bambu Ağacı 2. Dünya Savaşı'nda Japonya'da atom bombasından sağ kala-



BAMBUM GENEL MÜDÜRÜ
A. SELMAN YAR, "JAPONYA'DA DÜRÜSTLÜĞÜN, ÇİN'DE UZUN ÖMRÜN, HİNDİSTAN'DA DOSTLUĞUN SEMBOLÜ BAMBU, İNSAN İÇİN EN DEĞERLİ ARMAĞANLARDAN BİRİ" DEDİ

bilan ağaçlardan biri olması bambunun ne kadar dayanıklı olduğunu göstermiştir" diye konuştu.

Esnekliği sayesinde kolayca bükülür ama kolay kırılmadığını, ayrıca doğal yapısı sayesinde suya ve neme karşı dayanıklı olduğunu anlatan A. Selman Yar, ekolojik açıdan bambunun çok değerli bir bitki olduğunu, karbondioksit emme kapasitesinin yüksek, oksijen üretiminin fazla ve kimyasal gübre veya ilaç kullanmadan yetişebildiğini kaydetti.

SAĞLIKLI ÜRETİM ANLAYIŞINI İLKE EDİNDİK

Bambu kullanımının sadece mutfaklarda değil, günlük yaşamın her alanında çevre dostu bir tercih olduğunun altını çizen Yar, "Bambum olarak kuruluşumuzdan bu yana doğaya saygılı, sürdürülebilir ve sağlıklı üretim anlayışını ilke edindik. Pazarda bizi farklılaştıran en temel unsur da bu anlayış doğrultusunda yüzde 100 bambudan üretim yapan ilk ve tek marka olmamızdır. Hedefimiz doğaya zarar vermeden, sağlıklı yaşamı destekleyen ve estetik değer taşıyan ürünler sunmak" dedi.

Tüketicilerin doğallığa, sağlığa ve sürdürülebilirliğe olan ilgisinin her geçen yıl arttığını gözlemlediklerini dile getiren A. Selman Yar şöyle konuştu:

"Bu artan ilgi, Bambum'un kurulduğu günden beri sahiplendiği değerlerle birebir örtüşüyor. Bu da markamıza olan talebi her geçen yıl artırıyor. 2025 yılı hedeflerimiz arasında, bambunun doğal yapısını farklı ürün gruplarında daha görünür kılmak, çelik ya da cam gibi klasik ürünlerin bambu alternatiflerini üretmek ve kişiye özel üretim gibi yenilikçi hizmetlerle doğa dostu üretim anlayışını daha geniş kitlelere ulaştırmak yer alıyor."



TULÛ PORSELEN'DEN İLHAM VEREN ÜRÜNLER

TÜRKİYE'NİN PORSELEN ÜRETİMİNDE ÖNDE GELEN MARKALARINDAN TULÛ PORSELEN İSTANBUL TÜYAP'TA GERÇEKLEŞTİRİLEN 35. ULUSLAR ARASI ZUCHEX EV VE MUTFAK EŞYALARI FUARI'NDA ÜRÜNLERİYLE ZİYARETÇİLERİNİ HAYRAN BIRAKTI



EKOVİTRİN YAYIN KOORDİNATÖRÜ **ALİ KARABAŞ**'IN SORULARINI CEVAPLAYAN TULÛ PORSELEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ALİ KILIÇ**, "BİZİM İÇİN ESAS OLAN MÜŞTERİLERİMİZİN HAYALLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK" DEDİ.

Türkiye'nin porselen üretiminde önde gelen markalarından Tulû Porcelain, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 35. Uluslararası Zuchex Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı'nda ziyaretçileriyle buluştu. 100 bin metrekarelik alanda, 1500'den fazla markanın katılımıyla gerçekleşen fuarda Tulû Porcelain'in standı büyük ilgi gördü.

Tulû Porcelain Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kılıç, fuar sırasında Ekovitrin Yayın Koordinatörü Ali Karabaş'a yaptığı açıklamalarda markanın yolculuğunu ve vizyonunu anlattı.

YENİLİĞİ SİMGELEYEN ÜRÜNLER

"Tulû, kelime anlamıyla güneşin doğuşunu, aydınlığı temsil ediyor. Biz de 1995'ten bu yana önce çini, ardından seramik ve şimdi de porselen alanında yeniden doğuşu, yeniliği simgeleyen ürünler ortaya koyuyoruz" diyen Kılıç, Kütahya'daki üretim tesislerinde 50.000 m²'lik alanda, 1000'in üzerinde çalışanla faaliyet gösterdiklerini belirtti.

Kılıç, Tulû Porcelain'in üretim yaklaşımını ise şu sözlerle özetledi:

"Bizim için esas olan, müşterilerimizin hayallerini gerçekleştirmek. Üretimde

dijitalleşmeden özel kristal sırlara, renk tasarımlarından kalite standartlarına kadar her adımı titizlikle yönetiyoruz. ISO 9001:2015 Kalite Güvence Sistemi'ni uyguluyor, çevre duyarlılığını da üretimimizin merkezinde tutuyoruz."

DÜNYA İÇİN ÜRETMEK TÜRKİYE İÇİN ÇALIŞMAK

Şirketin misyonunun "Dünya için üretmek, Türkiye için çalışmak" olduğunu vurgulayan Kılıç, amaçlarının her sofrada yer alabilecek, zarif, estetik ve sağlıklı porselen ürünleri makul fiyatlarla sunmak olduğunu söyledi. Kılıç sözlerini şöyle tamamladı:

"Tulû Porcelain, bugün 45 ülkeye ihracat yaparak Türkiye'nin gururu olmaya devam ediyor. Zuchex 2025'te sergilediği yenilikçi koleksiyonlarıyla ziyaretçilerden tam not alan marka, önümüzdeki dönemde de hem teknolojiyi hem de tasarımı harmanlayarak global pazardaki varlığını güçlendirmeyi hedefliyor."



TULÛ PORSELEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ALİ KILIÇ**



MESSELEM OCAKBAŞI'NIN İSTANBUL EYÜP'TE AÇILIŞI SES GETİRDİ

GASTRONOMİDE ÇALIŞMALARIYLA TANINAN KEREM ECER TARAFINDAN HİZMETE AÇILAN YENİ NESİL MESSELEM OCAKBAŞI ŞİK DEKORASYONU, FERAH ATMOSFERİ VE ÖZGÜN MENÜSÜYLE DİKKAT ÇEKTE. AÇILIŞTA İŞ, SANAT, GASTRONOMİ VE SOSYAL HAYATTAN SEÇKİN İSİMLER YER ALDI

Türk mutfağını modern dokunuşlarla buluşturan yeni nesil ocakbaşı konsepti Messelem Ocakbaşı, Eyüp Park AVM'de 1500 metrekairelik alanında hizmete girdi.

Gastronomi ve marka geliştirme alanındaki çalışmalarıyla tanınan Kerem Ecer tarafından hayata geçirilen mekân, şık dekorasyonu, ferah atmosferi ve özgün menüsüyle kısa sürede dikkatleri üzerine çekti. Geleneksel ocakbaşı kültürünü çağdaş bir anlayışla yeniden yorumlayan restoranın menüsünde özenle seçilmiş et çeşitleri, taş fırından çıkan sıcak mezeler ve şefin özel reçeteleri yer alıyor.

RENKLİ AÇILIŞA SEÇKİN DAVETLİLER AKIN ETTİ

Açılıшта davetliler hem lezzetleri hem de sunumlarıyla göz dolduran menüyü deneyimleme fırsatı buldu. Geceye özel sahne alan





Ünlü isimler renkli anlar yaşatırken, davetliler uzun süre mekândan ayrılmak istemedi. Açılış iş, sanat, gastronomi ve sosyal yaşam dünyasından çok sayıda seçkin davetli katıldı.

Açılıшта konuşan Kerem Ecer, "Messelem Ocakbaşı'nı kurarken amacımız, Türk mutfağının özünü bozmadan onu günümüz hizmet anlayışıyla bir araya getirmekti. Bizim için esas olan; kaliteli ürün, profesyonel hizmet ve yüzde yüz müşteri memnuniyetidir. Bugün burada sadece bir restoran açmıyoruz; aynı zamanda güvenilir, sürdürülebilir ve fark yaratan bir marka inşa ediyoruz" dedi.

OCAKBAŞI KÜLTÜRÜ MUHABBET KAZANMAKTIR

Kerem Ecer, "Ocakbaşı kültürü sadece yemek değil, muhabbet ve insan kazanmak demektir. Bu markayı Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaygınlaştırmayı planlıyoruz ve yurtdışına açılmayı da hedefliyoruz. Müslüm Gürses'in dediği gibi, 'Bu Messele hepimizin meselesi'. Mesele ülkemizin gastronomisi, sanatı ve kültürü ise her yerde olmalıdır." şeklinde konuştu.

"MESELLEM" BİZİM İÇİN ÇOK KIYMETLİ BİR MARKA

Kerem Ecer konuşmasının devamında, "Tabii ki ben burada yalnız değilim. Başta ortaklarım Gürhan Püsküllü, Anıl Aktaş ve Ömer Karakurt olmak üzere birlikte bu markayı oluşturduk. Hep birlikte emek verdik, her sürecini paylaştık ve bu markayı oluşturduk. Mekânın her metrekaresini,

bu topraklara ve ülkemizin sanatına kazandırmak, mutfağını yaşatmak için büyük bir gayret gösterdik" dedi.

Kerem Ecer şöyle devam etti: "Messelem ismi bizim için çok kıymetli ve değerli. Başta bu ülkenin değerlerine mal olmuş Müslüm Gürses'in seslendirdiği 'Bu Messele Benim Messelem' şarkısından esinlenerek kurduğumuz bir marka. İstanbul'umuza ve gastronomi dünyasına hayırlı olsun. Bu markayla hem lezzeti hem de kültürü yaşatmayı hedefliyoruz."

ANADOLU MUTFAĞI VE OCAKBAŞI KÜLTÜRÜ

Kerem Ecer, menüdeki çeşitliliğin temel kaynağını dile getirirken, "Dünya mutfağına yön veren mutfak aslında Anadolu mutfağıdır. Biz burada ocakbaşı kültürü-

nü, meze kültürünü, ara sıcak ve kebab çeşitlerini ön plana çıkardık. Etlerimiz Balıkesir'den özel çiftliklerden geliyor ve şeflerimiz tarafından reçetelendirilerek servis ediliyor. Mekânımızda amacımız performans gösterisi yapmak değil, bu kültürü yaşatmak ve damak tadıyla sanatı birleştirmek" dedi.

Kerem Ecer, mekânın sadece akşam servisiyle sınırlı kalmayacağını belirtti ve "Anadolu'da 'Kahvaltının mutlulukla ilgisi vardır' derler. Biz de önümüzdeki günlerde kahvaltı kültürünü menümüze ekleyerek, güne keyifli bir başlangıç yapmayı planlıyoruz" ifadesini kullandı.

Messelem Ocakbaşı, sunduğu yöresel tatlar ve modern konseptiyle gastronomi dünyasında şimdiden adından söz ettirmeye başladı.



FORD TRUCKS YENİ F-MAX BU AY SATIŞ REYONLARINDA

TASARIMI VE ECOTORQ GEN2 MOTORU SAYESİNDE YÜZDE 11,3'E VARAN YATIK VERİMLİLİĞİ VE SEGMENTİNE ÖZGÜ TEKNOLOJİK YENİLİKLERLE FARK OLUŞTURAN FORD TRUCKS YENİ F-MAX EKİM AYI İLE BİRLİKTE SATIŞA SUNULUYOR



FORD TRUCKS İŞ ALANI LİDERİ **EMRAH DUMAN**, "YENİ F-MAX İLE HEDEFİMİZ SÜRÜCÜLERE UZUN YOLDA KESİNTİSİZ BİR YOLCULUK, ÜSTÜN KONFOR VE VERİMLİLİK SUNMAK" DEDİ

Ford Trucks, tüm geliştirme ve üretim süreçlerini Türkiye'de gerçekleştirdiği Yeni F-MAX'ı Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde düzenlenen lansmanla otomotiv ve lojistik basınına tanıttı. Modern tasarımı ve Ecotorq GEN2 motoru sayesinde yüzde 11,3'e varan yakıt verimliliği ve segmentine özgü teknolojik yenilikler F-MAX'ın fark oluşturan özellikleri arasında yer alıyor.

Ford Trucks, ağır ticari araç pazarının referans modeli konumundaki F-MAX'ın yenilenen versiyonunu pazara sundu. Ford Otosan mühendisleri tarafından Türkiye'de geliştirilip üretilen yeni F-MAX, Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen basın toplantısında kamuoyuna sunuldu.

ESKİŞEHİR'DE ÜRETİLDİ

2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY) ödülünü alan F-MAX, iç ve dış tasarımındaki yeniliklere ek olarak Ecotorq GEN2 motoruyla en verimli, konforlu ve teknolojik versiyonuyla Türkiye ve yurtdışında Ekim ayından itibaren satışa sunulacak.

Fikri mülkiyet hakları tamamen Ford Otosan'a ait olan ve Eskişehir fabrikasında üretilen Ecotorq GEN2 motor sayesinde Yeni F-MAX yüzde 11,3'e varan yakıt tasarrufu, yüksek performans, dayanıklılık ve verimliliğini bir arada sağlıyor.

F-MAX'TA AKICI GÖRÜNÜM

F-MAX'ın yenilenen ön ızgarası gövdeyle bütünleşerek araca modern ve akıcı bir

görünüm kazandırıyor. Dijital Ayna Sistemi iyileştirilmiş aerodinamik verimliliği daha da artırarak Gözcü Modu ile sürüş güvenliğini maksimize ediyor. Yeni Ford Trucks F-MAX' te standart olarak sunulan siyah çerçeveli ön farlar ise şıklık ve işlevselliği daha da artırıyor.

12" Dijital Gösterge Ekranı ve 12,4" Multi-medya Ekranı sürücülere tema ve bilgi akışının kişiselleştirilebilmesi imkânı tanırken, kablosuz şarj bölmesi, elektronik park freni ve anahtarsız çalıştırma gibi yeni özellikler günlük kullanım konforunu artırıyor. Ayrıca araca eklenen Max Güvenlik Kilidi park esnasında sürücü ve araç için ekstra güvenlik sağlıyor.

13 DİLDE KOMUT ALABİLEN SİSTEM

Yeni F-MAX'ın sunduğu üstün sürüş keyfi ve güvenliğini ileriye taşıyan özellikler arasında 13 dilde komut alabilen gelişmiş Sesli Asistan teknolojisi de yer alıyor. Dört farklı komutla devreye alınabilen Sesli Asistan sayesinde klima, müzik, radyo ve telefon gibi pek çok fonksiyon sürücünün ses komutlarıyla kontrol edilebiliyor. Yatak yanındaki 7 inç dokunmatik kontrol ünitesi sayesinde bu fonksiyonlara sürücüler dinlenirken de kolayca ulaşabiliyor.

KONFORU MÜKEMMELLİĞE TAŞIYOR

Ford Trucks İş Alanı Lideri Emrah Duman, "Yeni F-MAX ile hedefimiz sürücülere uzun yolda kesintisiz bir yolculuk, üstün konfor ve verimlilik sunmak. Ecotorq GEN2 motor sayesinde sunduğumuz yüzde 11,3'e varan yakıt tasarrufu ve yenilenen kabin donanımlarımız F-MAX konforunu sürücü odaklı mükemmelliğe taşıyor. Yeni F-MAX ile hem yerli hem de global pazarlardaki hedeflerimizi güçlendiriyoruz" dedi.

El Atmanın Önlenmesi Davası: Müdahalenin Men'i



**Av. Ahmet Burak
YALÇIN**

Gayrimenkul hukukuna dair içeriklerimizi bir diğer mühim konu olan "El Atmanın Önlenmesi, nam-ı diğer Men'i Müdahale Davası ile sürdürüyoruz. Her ne kadar konuyu Gayrimenkul Hukuku başlığı altında ele alsak da, inceleyeceğimiz dava türü ile motorlu araç ve sair taşınır mallar yönünden de netice almak mümkün.

Önce "El atmanın Önlenmesi – Müdahalenin Men'i" davasını tanımlamakta fayda görüyorum. Müdahalenin men'i davası da kutsi sayılan mülkiyet hakkının hukuka aykırı şekilde ihlal edildiği durumda malike bu müdahaleyi sonlandırma hakkı tanıyan bir davadır. Dava sonunda verilen karar ile malik, icra yolu ile söz konusu müdahalenin sona erdirilmesini sağlayabilmektedir. Mülkiyet, bir eşya üzerindeki en temel hak olup gerek kanunlarla gerekse de uluslararası anlaşmalarla koruma altına alınmıştır. Mülkiyet hakkına yönelik saldırıların önlenmesine ilişkin davaların büyük çoğunluğu, dayanağını 4721 sayılı TMK'nın 683. maddesinden almakta olup, taşınır ve taşınmaz mallara yönelik müdahalenin engellenmesi de bu düzenleme ile sağlanmaktadır.

MÜDAHALENİN MEN'İ DAVASININ ŞARTLARI NELERDİR?

Müdahalenin men'i davası açılabilmesi için bir takım şartların bulunması gerekmektedir. Bu şartların yokluğu halinde, duruma göre dava usulden veya esastan reddedilecektir.

MALİK OLMA ŞARTI

El atmanın önlenmesi davasının başlıca şartı, işbu davayı açacak olan kişinin mülkiyet hak ve yetkilerine sahip olması hususudur. Bu nedenlerle bu dava malik ya da malikin mirasçıları tarafından açılabilecektir. Taşınırılar bakımından ise zilyetlik mülkiyete karine olduğundan davayı açan kişinin öncelikle söz konusu eşyada kendisinin malik olduğunu ispatlaması gerekir.

Müdahalenin men'i davası bakımından ikinci şart ortada haksız bir müdahalenin bulunmasıdır. İşbu davanın açılabilme-

si için, kişinin maliki olduğu mal üzerinde yerinde gerekçeye dayanmaksızın gerçekleştirilmiş bir saldırı olmalı ve bu saldırı devam etmelidir.

MÜDAHALENİN MEN'İ DAVASININ TARAFLARI

Husumet, bir davanın taraflarının belirlenmesine ilişkin bir müessesedir. Buna göre açılacak bir davanın hukuka uygun olması için davanın malik olan davacı tarafından, malik olmayan davalıya karşı açılması gerekir.

Paylı mülkiyete tabi bir taşınmaz üzerinde hak sahibi olan paydaşlardan birinin ya da birkaçının, kendisinin payına yapılan haksız saldırıları önlenmesini talep imkânı bulunmaktadır. Her ne kadar paylı mülkiyete tabi taşınır veya taşınmaz bir mal yönünden, paydaşlardan yalnızca birinin dahi el atmanın önlenmesi davası açma hak ve imkanı olmasına rağmen, anılan davanın paydaşların birkaçı veya mümkünse tamamı tarafından açılması, "Ecrimisil" olarak adlandırılan haksız kullanım bedelinin tahsil edilmesinde önem arz etmektedir.

KESİNLEŞME VE KARARIN İCRASI

Malik tarafından açılan davada, müdahalenin men'ine karar verilmesi halinde, işbu kararın icrası açısından ikili bir ayrım yapılmaktadır. Zira, haksız müdahale edilen şeyin aynına ilişkin olarak, taraflar arasında herhangi bir ihtilaf bulunmuyorsa, El Atmanın önlenmesine yönelik verilen kararın icrası için kesinleşmesine gerek yoktur. Ancak, haksız işgalcinin söz konusu mal üzerinde mülkiyet iddiası bulunuyorsa, bu durumda mahkeme kararı kesinleşmeden icra edilemeyecektir.

ZAMANAŞIMI VE HAK DÜŞÜRÜCÜ SÜRE

Müdahalenin men'i davası, devam eden bir müdahalenin varlığı halinde açılacak bir davadır. Bu nedenle, devam eden bir müdahale bulunduğu sürece herhangi bir zamanaşımı veya hak düşürücü süre gündeme gelmeyecektir.

GÖREVLİ VE YETKİLİ MAHKEME

Müdahalenin men'i davalarında görevli mahkeme, genel görevli mahkeme olan asliye hukuk mahkemesidir. Yetkili mahkeme ise, El atmanın konusu bir taşınmaz ise, genel yetki kuralları uygulanmayacak ve yetkili mahkeme dava konusu taşınmazın bulunduğu yer Asliye Hukuk Mahkemeleri olacaktır.

Gördüğünüz üzere, yalnızca Müdahalenin Men'i Davası'nı ele aldığımız tek bir içeriğimizde bile, son derece dikkat gerektiren, takibi güç ayrıntılar mevcut. Hukuki konularda, güncel ve temel bilgi sahibi olmak için, takipte kalın!

KRONE'DAN KÜRESEL DFDS'YE 1050 ADET TREYLER TESLİMATI

TÜRKİYE VE AVRUPA'DA ÖNEMLİ BİR TREYLER ÜRETİCİSİ OLAN KRONE, ULUSLARARASI LOJİSTİK FİRMASI DFDS'NİN TÜRKİYE VE AVRUPA GÜNEY İŞ BİRİMİ'NE 1050 ADET TREYLER TESLİMATI YAPTI. BÖYLECE KÜRESEL BİR İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATMIŞ OLDU

Avrupa ve Türkiye'nin önde gelen treyler üreticisi Krone, uluslararası lojistik devi DFDS ile süregelen iş birliği kapsamında DFDS Türkiye ve Avrupa Güney İş Birimi'ne 1050 adet treyler teslim etti. Krone ve DFDS yöneticileri 1050 treyler teslimat töreninde basın toplantısı düzenledi.

Teslimat töreninde konuşan Krone Ticari Araçlar Genel Müdürü Kartal Erköy, Türkiye'deki üretim yetkinliğine ve sürdürülen yatırımlara dikkat çekti. Kartal Erköy, "Bugün geldiğimiz noktada, 230.000 m²'lik modern tesisimizde 24 farklı model üretiyoruz. Bu dönüşüm, Türkiye'nin sanayi gücü ve lojistik altyapısının geldiği seviyeyi gösteriyor. DFDS'e gerçekleştirdiğimiz 1.050 treylerlik teslimat, mühendislik yetkinliğimizin ve üretim kabiliyetimizin somut bir göstergesidir. Bu başarıyı; nitelikli insan kaynağımıza, inovatif yaklaşımımıza ve yalın üretim metodlarımıza borçluyuz" dedi.

DFDS'YE 4200 TREYLER TESLİMATI YAPTIK

Fahrzeugwerk Bernard Krone Genel Müdürü Ingo Geerdes de, Türkiye'nin bu büyük iş birliğindeki yerine ve DFDS ile süregelen stratejik ortaklığa vurgu yaptı. "DFDS ile Avrupa'da uzun yıllara dayanan güçlü bir iş birliğimiz var ve geçtiğimiz 10 yıl içerisinde 4200'den fazla treyler teslim ettik" diyen Geerdes, yeni teslimatın Türkiye lojistik sektörüne ve bölge ticaretine önemli katkılar sağlayacağına inandıklarını söyledi.

Krone Trailer International Uluslararası İş Geliştirme, Satış & Key Account Direktörü Andreas Völker de, bu teslimatın küresel sinerjiyle gerçekleştiğini belirterek, "Teslimatını gerçekleştirdiğimiz 850 adet tenteli treyler Tire'de, 200 adet tekstil taşıyıcı



FAHRZEUGWERK BERNARD KRONE GENEL MÜDÜRÜ **INGO GEERDES**, KRONE İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ **ANDREAS VÖLKER**, DFDS TÜRKİYE LOJİSTİK BAŞKANI **JEPPE VE STRUP SKİVİLD**, KRONE TİCARİ ARAÇLAR GENEL MÜDÜRÜ **KARTAL ERKÖY** VE İKİ ŞİRKET YÖNETİCİLERİ TESLİMATTA BİRARAYA GELDİ

cı treyler Almanya'daki Herzlake tesisimizde üretildi. Bu, Krone'nin küresel entegrasyon kabiliyetinin ve esnek üretim yapısının güçlü bir göstergesidir. Türkiye'den 33 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Pazar payımız yüzde 25" diye konuştu.

TÜRKİYE LOJİSTİKTE STRATEJİK PAZAR

DFDS Türkiye Lojistik Başkanı Jeppe Vestrup Skivild de, gerçekleştirdikleri 1050 treyler yatırımı ile Türkiye'nin stratejik bir pazar olduğunu gösterdiklerini söyledi.

Jeppe Vestrup Skivild, "Bu yolculukta, Krone ile uzun yıllara dayanan iş birliğimiz bizim için kilit bir unsur olmaya devam ediyor. Treylerlerin Türkiye'de üretiliyor olması ise, ülke ekonomisine katkısından ötürü bu

iş birliğini bizim açımızdan daha da değerli hale getiriyor" dedi.

DFDS için bu yatırım yalnızca kapasite artışından veya filo yenilemekten ibaret olmadığını, hizmet kalitesinde, güvenlikte ve operasyonel verimlilikte önemli bir sıçramayı temsil ettiğini anlatan Skivild, Endüstriyel ve otomotiv müşterilerimiz için tasarlanan 850 yeni tenteli treyler ve perakende, tekstil ve yüksek değerli ürün taşımacılığı için tasarlanan 200 tekstil taşıyıcı treyler ile, hızın, ürün güvenliğinin ve 'mağazaya hazır' teslimatın kritik olduğu sektörleri doğrudan destekliyoruz. Türk şirketlerinin Avrupa pazarlarına daha hızlı, güvenli ve güvenilir şekilde erişimini sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.



BOLTAŞ CFO'SU **AYKUT KARATAŞ**

BOLTAŞ'TA CFO GÖREVİNE AYKUT KARATAŞ ATANDI

Lojistik sektöründe faaliyet gösteren Boltaş'ta CFO'luk görevine Aykut Karataş getirildi. Karataş, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine Colgate Palmolive firmasında başlayan Karataş, 2007 yılına kadar Gilan Jewellery, BASF ve Rixos Group'ta üst düzey yönetici olarak görev yaptı. Daha sonra lojistik sektörüne geçen Karataş, CEVA Logistics, DSV, CSAV, Noatum Maritime ve Rhenus Logistics firmalarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Karataş, son olarak Talay Logistics'te Yönetim Kurulu Üyeliği ve CFO'luk görevlerini yürütüyordu.

MERCEDES'İN MAYBACH V12 SERİSİ GÖZ KAMAŞTIRIYOR

Mercedes'in son serisine 50 şanslı sahip olabilecek. Mercedes-Maybach V12 Edition belirli pazarlarda satışa sunuluyor ve fiyatı açıklanmamış olsa da ucuz olmayacağı kesin. Standart bir Maybach S-Serisi, memleketi Almanya'da ise 270 bin 289 €'dan kapıyı açıyor. Bu özel versiyon V12 için bir veda şarkısı değil. Mercedes, en büyük motorunu sadece "seçilmiş pazarlarda" da olsa uzun vadede canlı tutma sözü verdi. Buna ek olarak, teknik açıdan bakıldığında Pagani Utopia'nın taşıdığı V12 motor da AMG tarafından üretiliyor. Yani S-Serisi, Mercedes'in tek V12'si olmadığı gözleniyor. İç mekanda Mercedes, koltuklarla uyumlu olması için tavan döşemesini elmas dikişli kahverengi deriyle kaplayarak zengin konumunu yineliyor. Ceviz ağacı unsurlar direksiyon simidine kadar uzanırken, orta konsoldaki "50'de 1" rozeti otomobilin ayrıcalığını vurguluyor.



ELLEÇLEMEDE 5 TÜRK LİMANI KÜRESEL 100 LİMAN LİSTESİNİN ARASINDA



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, dünyanın en fazla konteyner elleçleyen 100 limanı arasında Türk limanlarının sayısının 5'e yükseldiğini bildirdi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İngiltere merkezli denizcilik yayını Lloyd's List tarafından yayımlanan "Dünyanın En Fazla Konteyner Elleçleyen 100 Limanı 2025 Listesi"ne bu yıl Türkiye'den 5 limanın girdiğini açıkladı. Geçen yıl listede 4 liman bulunduğunu hatırlatan Uraloğlu, "2024 yılı konteyner elleçleme verilerine göre oluşturulan listeye Aliağa Limanı'nın da dahil olmasıyla Türk limanlarının sayısı 5'e yükseldi. Bu başarı, deniz ticaretindeki gücümüzü ve liman altyapımıza yaptığımız yatırımların karşılığını bir kez daha ortaya koydu" dedi.

RABEN 3 YILDA 30 MİLYON EURO CİROYA ULAŞMAYI HEDEFLİYOR

GELECEK 3 YIL YATIRIMLARLA TAMAMEN TÜRKİYE'YE ODAKLANACAKLARINI VURGULAYAN RABEN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ SELMAN ÇOBAN, 3 YIL SONRA TÜRKİYE'DE 30 MİLYON EURO CİROYA ULAŞACAKLARINI ÖNGÖRDÜKLERİNİ SÖYLEYİ

RÖPORTAJ: **HARUN REŞİT TİĞLİ**



RABEN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **SELMAN ÇOBAN**, "TÜRKİYE'NİN İHRACAT YÜKÜNÜ ARTIRACAK VE LOJİSTİK PAZARINI BÜYÜTECEK ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ" DEDİ

Avrupa'nın lider lojistik markalarından Raben Group 2024 yılını 2,2 milyar euroluk ciroyla kapattı. Bu yıl Haziran'da Türkiye yapılanmasını tamamladı. 2024'te 19 milyon 200 bin taşıma operasyonu gerçekleştiren ve 2 milyon metrekaare depolama alanı ile 12 bin 200 çalışanı bulunan şirket, Türkiye'deki yatırımlarını büyütmeyi planlıyor.

Raben Türkiye Genel Müdürü Selman Çoban Türk ihracatçısının Avrupalı ve Çinli ihracatçılara karşı rekabet gücünü artırmayı

amaçladıklarını söyledi. Çoban, "Öncelikli amacımız lojistik sektöründeki mevcut pas-tadan pay almak değil, pastayı büyümek. Türk firmalarının Avrupa pazarına daha çok ihracat yapmasını sağlayacak bir modelle hareket ediyoruz. Türk ihracatçısının işini kolaylaştıracak, iş hacmini geliştirecek; Türkiye'nin ihracat yükünü artıracak ve lojistik pazarını büyütecek çözümler sunuyoruz" dedi.

Raben Türkiye Genel Müdürü Selman Çoban, Ekovitrin'in sorularını cevapladı.

TÜRKİYE CİDDİ BİR POTANSİYEL BARINDIRIYOR

◆ **Raben Group, Avrupa'da köklü bir marka. Türkiye yatırımıyla birlikte lojistik ağıınızda nasıl bir stratejik rol üstlenmesini planlıyorsunuz?**

Avrupa'nın en köklü lojistik markalarından Raben Group olarak, 100 yıla yaklaşan tecrübemiz ile geçen yıl 2,2 milyar Euro ciroya ulaştık. 12 bin 200'ü bulan profesyonel çalışanımızla 19 milyon 200 bin taşıma operasyonu gerçekleştirdik. Depolama alanımız ise 2 milyon metrekaareye yaklaştı.

Lojistik ağıımıza 17. ülke olarak eklediğimiz Türkiye'nin, Orta Koridor üzerindeki önemi giderek artıyor. Avrupa, BDT, Orta Doğu ve Çin ekseninde stratejik bir konumda yer alan Türkiye, deniz yolu, hava yolu, kara yolu ve demir yolu ile bu bölgelere ulaşımında büyük kolaylıklar sağlıyor. Küresel endekslerde hızla yükselen Türk lojistik sektörü de ciddi bir potansiyel barındırıyor.

Haziran ayında Türkiye'de hizmet vermeye başladık. İstanbul'daki ofisimiz ve depomuzun ardından kısa sürede Bursa ofisimizi de hizmete açtık. Türk ihracatçısının Avrupalı ve Çinli ihracatçılara karşı rekabet gücünü artırmayı amaçlıyoruz. İhracatın artmasına destek olarak lojistik pazarını büyütme odaklanacağız.

FARKLI PAZARLARA ULAŞMA DAHA KOLAYLAŞACAK

◆ **Raben'in yatırımı; Türkiye'nin Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına açılım stratejisinde nasıl bir değer oluşturunca?**



RABEN GROUP BÖLGE DİREKTÖRÜ **BARTLOMIEJ LAPİŃSKI**, RABEN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **SELMAN ÇOBAN** VE RABEN YÖNETİCİLERİ İSTANBUL ÇIRAĞAN SARAYI'NDAKİ TOPLANTIDA TÜRKİYE YATIRIMLARINI ANLATTILAR

Türkiye'de parsiyel ve komple kara yolu, deniz ve hava yolu hizmetlerimizle uçtan uca uluslararası taşımacılık çözümleri sunuyoruz. Depolama hizmetlerimiz ve gümrükleme desteğimizle de ihracat ve ithalatçı müşterilerimize hız, güvenlik, doğru maliyet ve verimlilik avantajı sağlıyoruz.

Türkiye'de kuracağımız güçlü altyapı ve yaygın lojistik ağıımızın, ilerleyen dönemde farklı pazarlara erişimi de kolaylaştıracağına inanıyoruz.

YEŞİL LOJİSTİKTE EN GELİŞMİŞ YÜZDE 2'YE GİRDİK

◆ Raben Türkiye, sürdürülebilir lojistik konusunda nasıl bir politika yürütecek?

Raben Group olarak, geçen yıl Sürdürülebilirlik Raporu'muzu yayınladık. Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik konusuna dâhil ederken, müşterilerimizin kendi taahhütlerini yerine getirmelerine de destek verdik. Grup olarak araçlarımızın yüzde 12'sinde biyoyakıt kullanıyoruz.

Geçen yıl bina ve depo emisyon yoğunluğunu yüzde 79,9; taşımacılık emisyon yoğunluğunu yüzde 7,5 azalttık. Çevresel standartlara uygun ağır ticari araçlarımızın payını yüzde 96,6'ya; yönetim pozisyonlarındaki kadınların oranını yüzde 33,75'e çıkardık. EcoVadis puanımızı da 71'e yükselttik.

EcoVadis puanı Raben Group'un, en gelişmiş kara yolu taşımacılığı şirketleri arasında ilk yüzde 2'ye girmesini sağladı. Türkiye'deki yeşil lojistik uygulamalarını grubumuzun kuralları ve taahhütleri doğrultusunda sürdürüyoruz.



SON TEKNOLOJİLERLE VERİMLİLİK, KONTROL, ŞEFFAFLIK VE GÜVENLİĞİ BİR ARADA SUNARAK TÜRKİYE'DE FARK OLUŞTURMAYI PLANLADIKLARINI DİLE GETİREN RABEN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ SELMAN ÇOBAN, "TÜRKİYE İLE BÖLGE ÜLKELERİNE DAHA RAHAT ULAŞACAĞIZ" DEDİ

VERİMLİLİK, KONTROL VE GÜVENLİĞİ BİR ARADA SUNUYORUZ

◆ Türk lojistik sektöründe rekabet oldukça güçlü. Raben Group'un Türkiye'deki müşteri ve iş ortaklarına sunacağı en belirgin fark nedir?

Müşterilerimize, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı Almanya, İtalya, Romanya, Polonya, Slovakya, İsviçre ve Çekya gibi Avrupa ülkelerinde, 170 lokasyondaki hizmet noktamıza ve 2 milyon metrekaresel depolama alanımıza tam erişim imkânı sunuyoruz. Depolarımızda konsolide ettiğimiz yüklerimizi, 13 bin 500 civarındaki aracımızın düzenli ring seferleriyle tam zamanında teslim ediyoruz. Bu güçlü altyapı sayesinde parsiyel taşımacılık

konusunda önemli bir uzmanlığa ve hacme sahibiz.

Başta "myRaben" platformu olmak üzere Raben Group'un en son teknolojiye sahip dijital çözümlerini kullanıyoruz. Müşterilerimiz sevkiyat akışlarını tam şeffaflıkla izleyebiliyor. Sistem, gerçek zamanlı gönderi takibi, sorunsuz sipariş yönetimi ve kolay fatura takibi gibi birçok özelliği de içeriyor. Verimlilik, kontrol ve güvenliği bir arada sunuyoruz.

ÖNÜMÜZDEKİ 3 YIL TAMAMEN TÜRKİYE'YE ODAKLANACAĞIZ

◆ Raben Türkiye'nin büyüme hedeflerini paylaşabilir misiniz?

Başarılı operasyonlar ile özellikle parsiyel taşımacılıkta Avrupa'nın en güçlü şirketlerinden biriyiz. Türkiye'deki operasyonlarımız istediğimiz şekilde yürüyor. İstanbul Avrupa yakasında 2 bin metrekaresel bir depo ile Türkiye yatırımlarına başladık. Depolama yatırımları hızla sürecek. İstanbul'daki merkez ofisten sonra Bursa'da yeni bir ofis açtık. Gelecek yıl İzmir, Ankara ve Mersin şubelerimizle büyümeye devam edeceğiz.

2026 yılında İzmir, Ankara ve Mersin'de şubelerimizi açacağız. İstanbul Anadolu Yakası ve Bursa'da depo yatırımları da planlıyoruz. Önümüzdeki 3 yıl boyunca tamamen Türkiye'ye odaklanacağız. 3 yıl sonra Türkiye'de 30 milyon Euro ciroya ulaşmayı hedefliyoruz. 19 milyon civarında olan elleçleme sayımızı, şirketimizin 100. yılında, Türkiye'den giden ve gelen parsiyel yüklerin de eklenmesiyle 20-21 milyona ulaştırmayı amaçlıyoruz.



"TÜRKİYE'NİN STRATEJİK YELKENLERİ BATI'DAN RUSYA VE ÇİN'E DÖNMEZ"

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. TARIK OĞUZLU, DÜNYADA GİDEREK DERİNLEŞEN 'ESNEK İKİ – KUTUPLULUK' VEYA 'DENGESİZ ÇOK – KUTUPLULUK' DÜZENİNDE TÜRKİYE TERCİHİNİN BATI OLACAĞINI SÖYLEDİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Tarık Oğuzlu, son yirmi yıldır uluslararası sistemde yaşanan dönüşümü ve Türkiye'nin stratejik tercihlerini değerlendirdi. Prof. Dr. Oğuzlu, dünyada giderek derinleşen "esnek iki-kutupluluk" veya "dengesiz çok-kutupluluk" düzeninde Türkiye'nin önünde bulunan fırsat ve risklere dikkat çekti. Prof. Dr. Tarık Oğuzlu, "Türkiye'nin stratejik yelkenleri Batı'dan Rusya ve Çin'e kolay kolay dönmez" dedi.

YENİ DÜNYA DÜZENİ ÇOK AKTÖRLÜ ÇOK MERKEZLİ

Prof. Dr. Oğuzlu, uluslararası düzenin artık Amerika Birleşik Devletleri ve Çin Halk Cumhuriyeti ekseninde şekillendiğini belirterek, "Ne Amerika ne de Çin kendi arka bahçelerinde dahi mutlak güç sahibi değil. Çok-aktörlü ve çok-merkezlili yeni dünya düzeninde birçok ülke dış politikasını 'stratejik otonomi', 'aktif-bağılantısızlık' ya da 'çoklu-bağılantılılık' kavramları üzerine inşa ediyor. Türkiye gibi orta ölçekli güç kapasitesine sahip ülkelerin de yalnızca Batı'ya yaslanmak yerine farklı aktörlerle ilişkilerini çeşitlendirmesi anlaşılır bir durum" dedi.

TÜRKİYE'NİN BATI İLE İLİŞKİLERİ KÖKLÜ AMA ALTERNATİF ARAYIŞLAR HIZLANDI

Türkiye'nin 1952'den bu yana NATO üyesi olduğunu ve 1960'lardan bu yana Avrupa Birliği'ne girmek için çaba sarf ettiğini hatırlatan Prof. Dr. Oğuz-

lu, "Türkiye'nin Batı ile kurumsallaşmış ve tarihsel bağları çok güçlü. Ancak 'Küresel Batı'nın dünya siyasetindeki güç kaybına paralel olarak Türkiye, 'Küresel Doğu' ve 'Küresel Güney' ülkeleriyle ilişkilerini geliştirmeye çalışıyor. Batı'nın çıkar ve öncelikleri ile Türkiye'nin çıkarları eskisi kadar örtüşmüyor" diye ifade etti.

Oğuzlu, küresel istikrarsızlıkların Ankara'yı farklı platformlara yönelttiğini vurgulayarak,

"Türkiye'nin BRICS+ ve Şanghay İşbirliği Örgütü gibi yapılarla daha yakın ilişkiler kurmaya çalışması bu bağlamda değerlendirilmeli" dedi.

RUSYA DEVRİM, ÇİN EVRİM İSTİYOR

MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin gündeme getirdiği Türkiye-Rusya-Çin ittifakı önerisini de değerlendiren Prof. Dr. Tarık Oğuzlu, "Eğer ittifaktan kasıt ortak güvenlik tanımları ise bu mümkün değil. Rusya ve Çin bile kendi aralarında gerçek bir ittifak ilişkisine sahip değilken Türkiye'nin bu yapının üçüncü unsuru olması söz konusu olamaz. Türkiye'nin imzası NATO'nun tüm strateji belgelerinin altında" ifadelerini kullandı.

Prof. Dr. Oğuzlu ayrıca, "Rusya mevcut düzeni yıkıp yerine Batı-dışı bir sistem kurmak isterken, Çin düzeni tamamen yıkmak yerine mevcut kuralları kendi çıkarları doğrultusunda dönüştürmeye çalışıyor. Rusya 'devrim', Çin ise 'evrim' istiyor" diye belirtti.

BATI BLOKUNUN TÜRKİYE İÇİN ÖNEMİ HÂLÂ BÜYÜK

Türkiye'nin Batı ile yaşadığı stratejik uyumsuzlukların Batı'dan kopma anlamına gelmediğini vurgulayan Prof. Dr. Oğuzlu, "NATO üyeliği sayesinde Türkiye yalnızca NATO dışı tehditlere karşı değil, aynı zamanda Amerika ve diğer NATO üyelerine karşı da korunabiliyor. Ayrıca Türkiye'nin ticaretinin yaklaşık yüzde 50'si Batı ile. Doğrudan yabancı yatırımların yüzde 70'i Batı kaynaklı. Yüksek teknolojiye erişim de hâlâ Batı üzerinden sağlanıyor" dedi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. TARIK OĞUZLU, "BATI'NIN ÇIKAR VE ÖNCELİKLERİ İLE TÜRKİYE'NİN ÇIKARLARI ESKİSİ KADAR ÖRTÜŞMÜYOR" DEDİ.



ABD VE ÇİN ARASINDAKİ BİLEK GÜREŞİ GİDEREK SERTLEŞİYOR (REUTERS)

“

ULUSLARARASI DÜZENİN ARTIK ABD VE ÇİN EKSENİNDE ŞEKİLLENDİĞİNE DİKKAT ÇEKEN PROF. DR. TARIK OĞUZLU, “TÜRKİYE KÜRESEL DOĞU VE KÜRESEL GÜNEY ÜLKELERİYLE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRMEYE ÇALIŞIYORUZ” DEDİ



İLLÜSTRASYON: CRAIG STEPHENS

RUSYA VE ÇİN İLE İLİŞKİLER DENGESİZ

Türkiye'nin Rusya ve Çin ile ekonomik ilişkilerinin asimetrik olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Oğuzlu, “Türkiye, bu ülkelere dokuz birim mal alıp sadece bir birim satıyor. Yatırımlar sınırlı, turizm gelirleri ise açığı kapatmaya yetmiyor. Ne Moskova ne de Pekin Türkiye'yi BRICS+ veya Şanghay İş Birliği Örgütü'ne tam üye yapmak istiyor. Türkiye'nin NATO içinde kalıp Batı'yı dengelemesi onlar için daha avantajlı” ifadelerini kullandı.

STRATEJİK YELKENLER KOLAY KOLAY DÖNMEZ

Türkiye'nin siyasi değerler açısından da Batı'dan kopmasının kolay olmadığını söyleyen Prof. Dr. Oğuzlu, “Rusya ve Çin'in benimseyip uyguladığı otoriter ve illiberal siyasi değerler Türkiye'ninkilerden çok farklı. Böyle bir ittifaka girmek Türkiye'yi Batı'dan koparak dostluk ve rekabet zemininden düşmanlık zeminine taşıyabilir” diye konuştu.

BAHÇELİ'NİN ÖNERİSİ TRUMP DÖNEMİ SİYASETİNDEN BESLENİYOR

Bahçeli'nin çıkışının, ABD Başkanı Donald Trump'ın ikinci dönem politikalarıyla bağlantılı olabileceğini belirten Prof. Dr. Oğuzlu, “Trump'ın korumacı, tek taraflı, İsrail yanlısı ve güç siyasetine dayalı dış politikası küresel istikrarsızlığı artırıyor. Bu durum Amerika'ya güvenilemeyeceği algısını güçlendirdi. Bahçeli'nin önerisi de bu düşünceden besleniyor olabilir” değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKİYE'NİN JEOPOLİTİK GÜVENLİK KÜLTÜRÜ DENGİ ÜZERİNE

Türkiye'nin jeopolitik güvenlik kültürüne işaret eden Prof. Dr. Tarık Oğuzlu, “Büyük güçler arasında denge kurmak hem sert hem yumuşak güç imkânlarıyla bölgesel nüfuz tesis etmeye çalışmak Türkiye'nin güvenlik kültürünün temel unsurlarındandır. Washington'ın Türkiye'nin etki alanını sınırlamaya çalıştığı algısı güçlendikçe bu tür önerilerin gündeme gelmesi şaşırtıcı değil” dedi.



TÜRKİYE VE MİSİR'DAN AKDENİZ'DE “DOSTLUK DENİZİ” TATBİKATI

13 YIL ARADAN SONRA YENİDEN BAŞLAYAN ORTAK ASKERİ TATBİKAT BÖLGESEL UZLAŞMA RÜZGÂRLARI VE KÜRESEL SİYASİ – EKONOMİK KRİZLER, İKİ ÜLKEYİ İŞ BİRLİĞİ ARAYIŞINA YÖNELTİ. FİLİSTİN MESELESİNDE SAĞLANAN MUTABAKAT DA İLİŞKİLERİN GÜÇLENMESİNDE ETKİLİ OLDU

Türkiye ile Mısır, 13 yıl aradan sonra yeniden ortak askeri tatbikat düzenledi. Akdeniz açıklarında başlayan ve 26 Eylül'e kadar süren tatbikatlar, iki ülke arasındaki ilişkilerin normalleşmesinde önemli bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.

2009 yılında başlatılan Türk-Mısır deniz tatbikatları, 2013'te Mısır'daki siyasi gelişmeler nedeniyle askıya alınmıştı. İlerleyen yıllarda, özellikle Libya konusunda yaşanan anlaşmazlıklar nedeniyle bu süreç devam etti. Ancak son dönemde Kahire ile Ankara arasında gelişen diplomatik yakınlaşma, bölgesel uzlaşma rüzgârları ve küresel siyasi-ekonomik krizler, iki ülkeyi iş birliği arayışına yöneltti. Filistin meselesinde sağlanan mutabakat da ilişkilerin güçlenmesinde etkili oldu.

NORMALLEŞME SÜRECİ HIZLANDI

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Görevlisi Yeliz Albayrak, tatbikatlara ilişkin değerlendirmesinde, “İki ülke arasındaki normalleşme süreci 2021’de başladı ve 2023’ten sonra ikili görüşmelerin yapılması, büyükelçiliklerin yeniden faaliyete geçmesiyle bir miktar hızlandı. O tarihten bu yana ilişkilerin daha da normalleştiğini ve bağların güçlendiğini gözlemliyoruz” dedi.

Albayrak, tatbikatların sembolik önemine vurgu yaparak, “Bu manevraların elbette büyük sembolik önemi var. Bunlardan ilki, ilişkilerin normalleşmesi ve Akdeniz’de güvenlik alanında ortak adımlar atma potansiyelinin ortaya çıkmasıdır. Bu süreç, gelecekte daha geniş bir iş birliğinin de kapısını aralayabilir” ifadelerini kullandı.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM GÖREVLİSİ **YELİZ ALBAYRAK** 13 YIL ARADAN SONRA GERÇEKLEŞTİRİLEN DENİZ TATBİKATINDA İKİ ÜLKE ARASINDA SAĞLANAN MUTABAKATIN ETKİSİ OLDUĞUNU SÖYLEYDİ

İSRAİL'E KARŞI POLİTİKALAR

İkili iş birliği konusunda verilen mesajlara değinen Albayrak, “Herkes şu anda Akdeniz’de Gazze için bir felaket olan İsrail’in Ortadoğu’daki yayılcı politikalarına son vermenin ve yaşananlara bir çözüm bulmanın peşinde. Ayrıca, Birleşmiş Milletler örneğinde olduğu gibi, ülkelerin Filistin’i devlet olarak tanımaya başladığını ve İsrail’in buna şiddetle karşı çıktığını unutmamak gerekir” dedi. Albayrak, deniz yetki alanlarına ilişkin sorunlara da dikkat çekerek, “Deniz yetki alanlarıyla ilgili yeni potansiyel sorunların gündeme geldiğini görüyoruz. Bu noktada Türkiye ve Mısır’ın güvenlik konularında İsrail’e karşı farklı bir politika izlemesi mümkün görünüyor” şeklinde konuştu.

YENİ FIRSATLAR DOĞUYOR

Yeliz Albayrak, Türk-Mısır iş birliğinin bölge-

deki güvenlik ve enerji dengelerine doğru dan etki edeceğini vurguladı. “Bu iş birliği, güvenlik ve enerji alanlarında hatta belki de münhasır ekonomik bölgelerin yeniden düzenlenmesinde yeni fırsatlar yaratabilir” ifadesini kullandı.

En önemli mesajın İsrail’e yönelik olduğunu kaydeden Albayrak, “Bu tatbikat, İsrail’in bölgedeki genişlemesine ve çevresindeki ülkelere yönelik devam eden tehditlerine karşı güçlü bir mesaj niteliği taşıyor. Türkiye’nin güçlü ittifaklar kurma potansiyeli ve bölgedeki dengeleyici rolü, yeni ittifakların oluşmasına da zemin hazırlıyor” dedi.

MİSİR YENİ İTTİFAK ARAYIŞINDA

Albayrak, Türkiye’nin küresel sistemdeki rolüne ilişkin değerlendirmesinde, “Türkiye, Doğu ve Batı blokları arasında önemli bir dengeleyici güç teşkil ediyor. Bu gerçek ışığında yeni küresel ve bölgesel ittifakların yeniden inşasına tanıklık etmemiz muhtemel” diye konuştu. Mısır’ın da bölgesel politikalarında değişim sürecine girdiğini belirten Albayrak, “Mısır yavaş yavaş Amerikan kisvesinden çıkıyor ve bölgede kendi ittifaklarını arıyor olabilir. Bu tatbikat da bu stratejik değişimin önemli işaretlerinden biri” vurgusunu yaptı.



DOĞU AKDENİZ’DEKİ TÜRKİYE – MİSİR ASKERİ TATBİKATI 22-26 EYLÜL TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. HAZAR VURAL:

HUKUKUN İŞLEMEDİĞİ DÜNYADA GÜÇLÜ OLMAK ZORUNDAYIZ

BAHÇELİ'NİN TÜRKİYE – RUSYA – ÇİN İTTİFAKI (TRÇ) SÖYLEMİNİ DEĞERLENDİREN İAÜ SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. HAZAR VURAL, “HUKUKUN İŞLEYEMEDİĞİ, DEVLETLERİN KEYFİ SAVAŞ AÇABİLDİĞİ BİR ORTAMDAYIZ. GÜCÜMÜZÜ KORUMALIYIZ” DEDİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ABD ziyareti, uluslararası ilişkilerdeki gelişmeler ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin gündeme getirdiği Türkiye-Rusya-Çin ittifakı (TRÇ) söylemini değerlendiren İstanbul Aydın Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hazar Vural, “Sayın Bahçeli öyle net bir şey söyledi ki; karşı tarafa ‘şer koalisyonu’ diyor ve bunun karşısına Türkiye, Rusya, Çin ittifakını koyuyor. Bahçeli, Şanghay İşbirliği Örgütü’nden BRICS’e kadar tüm uluslararası örgütler ile Türkiye’nin ilişkilerini ve Asya devletleriyle olan ticaret hacmini çok iyi bilen bir aktör. Dolayısıyla bu kadar net bir söylemin öylesine söylenmiş olamayacağını düşünüyorum. Geçen sene Ekim ayında ortaya koyduğu ‘Terörsüz Türkiye’ yaklaşımında olduğu gibi, bu açıklamanın da devamlılığı olacaktır” dedi.

MÜTTEFİKLER TERÖR ÖRGÜTLERİNİ KULLANDI

Dr. Vural ayrıca, Türkiye'nin 1952'den bu yana NATO üyesi olduğunun altını çizerek, “Türk Silahlı Kuvvetleri'nin NATO ile entegrasyonu bir günde yok edilebilecek bir şey değil. Ancak Türkiye, 1960'larda Kıbrıs sorununda gördüğü gibi, kendi ayakları üzerinde durmak zorunda olduğunu çok iyi biliyor. Kıbrıs Barış Harekâtı'nı kendi imkânlarıyla gerçekleştiren bir ülke olarak, Suriye'de de gerektiğinde Amerika'ya rağmen operasyonlar yapabildik ve yine yaparız. Türkiye, 40 yılı aşkın süredir teröre karşı mücadele ediyor ancak bu süreçte bizim müttefikimiz dediğimiz ülkeler,



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. **HAZAR VURAL**, “SURIYE'NİN BÖLÜNMESİ SADECE GÜVENLİK AÇISINDAN DEĞİL, BÖLGEMİZİN İSTİKRARI AÇISINDAN DA KRİTİK BİR MESELEDİR” DEDİ

terör örgütlerini barındırdılar ve bize karşı kullandılar. Bu yüzden kendi ayaklarımızın üzerinde durmaktan başka çaremiz yok. Hukukun işleyemediği, devletlerin keyfi şekilde savaş açabildiği bir ortamdayız. Bugün İsrail'e tanınan ayrıcalık yarın başka bir devlete de tanınabilir. Bu yüzden Türkiye'nin bağımsızlığını ve gücünü koruması hayati önemdedir” diye konuştu.

BATI'NIN İKİYÜZLÜLÜĞÜ İLE KARŞI KARŞIYAYIZ

İsrail'in politikaları üzerine de değerlendirilmelerde bulunan Dr. Vural, “İsrail'in

saldırgan politikaları, ABD başta olmak üzere İngiltere, Almanya, Fransa gibi birçok Avrupa devleti tarafından destekleniyor. Hamas dışındaki konularda bile İsrail'in insanlığa karşı işlediği suçlara dikkat çekmek isteyenler, hemen ardından ‘Ama Hamas da terörist’ demek zorunda kalıyorlar. Oysa mesele artık Hamas değil, doğrudan Filistin meselesidir. Bu noktada Batı'nın ikiyezli bir tavır sergilediğini düşünüyorum” dedi.

Uluslararası Ceza Mahkemesi'nde devam eden davalara dikkat çeken Dr. Vural, “Batı Şeria'ya baktığımızda, birbirinden kopmuş adacıklardan oluşan bir tablo görüyoruz. Şu anda Uluslararası Ceza Mahkemesi'nde tarihe geçecek bir dava yürütülüyor. Sonuç belki yıllar alacak ama çıktığında sadece İsrail değil, ABD ve bazı Avrupa devletleri de hüküm giyebilir. Çünkü İsrail, bu devletler olmasa bugünkü eylemlerini gerçekleştiremezdi” ifadelerini kullandı.

SURIYE KIRMIZI ÇİZGİMİZ

Suriye meselesine de değinen Vural, şu değerlendirmeyi yaptı:

“İsrail ve ABD, Suriye'yi parçalara ayırma konusunda kararlılıkla ilerliyor. Kuzeyde terör örgütlerini besleyip büyütürken, Güneyde farklı planlar devreye sokuyorlar. Ancak Türkiye hiçbir komşusunun bölünmesini istemez. Bizim kırmızı çizgimiz, komşularımızın toprak bütünlüğüdür. Bu sadece güvenlik açısından değil, bölgemizin istikrarı açısından da kritik bir meseledir. Dolayısıyla Ankara, Suriye konusunda ne gerekiyorsa yapacaktır.”



VERGİDE ADİL YÜK PAYLAŞIMI İÇİN KAYIT DIŞI GELİRLER MASADA

İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. ADİL SALEPÇİOĞLU, "VERGİ KAYIPLARININ ÖNLENMESİ, VERGİDE ADİL YÜK PAYLAŞIMI VE KAYIT DIŞI EKONOMİNİN VERGİ KAPSAMINA ALINMASI İÇİN YENİ DÜZENLEMELER GÜNDEME GELİYOR" DEDİ

Türkiye'de mali disiplin çerçevesinde önemli adımlar atılıyor. İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Adil Salepçioğlu, özellikle hizmet sektöründeki vergi kayıplarının önlenmesi ve kayıt dışı ekonominin vergi kapsamına alınması için yeni düzenlemelerin gündemde olduğunu vurgulayarak, "Bu adımlar vergi sisteminde dengeyi sağlamaya yardımcı olacak" dedi.

KAYIT DIŞI EKONOMİ VERGİYE TÂBİ TUTULACAK

Yeni düzenleme ile birlikte vergi sisteminde sadeleştirme ve etkinlik hedefleniyor. Bu kapsamda, yıllardır uygulanan basit usul vergilendirme önemli ölçüde daraltıldı. Daha önce bu uygulamadan faydalanabilen bazı meslek grupları artık gelirlerini defter tutarak ve gerçek beyanla açıklamak zorunda kalacak. Amacın bordrolu çalışanların üzerindeki yükü hafifletmek ve vergi kayıplarını önlemek olduğunu belirten İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Adil Salepçioğlu, yeni düzenlemelerle birlikte kayıt dışı ekonominin vergiye tâbî tutulacağını vurguladı.

ULAŞIM VE HİZMET SEKTÖRÜ YAKINDAN ETKİLENECEK

Dr. Salepçioğlu, özellikle şehir içi yolcu taşımacılığı yapan taksiler, dolmuşlar, minibüsler ve otobüslerin yanı sıra berberler ve lokantalar gibi hizmet sektörü bu düzenlemeden doğrudan etkileneceğini söyledi. "Bu mükellefler artık basit usulden yararlanamayacak ve kazançlarını gerçek usulde beyan edecekler" ifadelerini kullandı.



İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. **ADİL SALEPÇİOĞLU**, GERÇEKLEŞTİRİLECEK YENİ DÜZENLEMELERİN VERGİ SİSTEMİNDE DENGEYİ SAĞLAMAYA YARDIMCI OLACAĞINI SÖYLEDİ

AMAÇ VERGİ KAYIPLARINI GİDERMEK

Yeni düzenlemelerin en temel amacının vergi kayıplarını ortadan kaldırmak olduğuna dikkat çeken Salepçioğlu, "Hizmet sektöründe yıllardır götürü vergi uygulamasıyla çok ciddi kayıplar yaşandı. Bu durum en çok bordrolu çalışanları yük altında bırakıyordu. Yeni sistem bu adaletsizliği ortadan kaldırmayı hedefliyor" dedi.

VERGİ DAHA ADİL DAĞITILACAK

Götürü vergi usulüne tâbî olan esnaf, sanatkâr ve bazı sağlık sektörü çalışanlarında uzun süredir vergilendirilemeyen gelirler olduğunun altını çizen Salepçioğlu, yeni düzenlemelerle vergi uygulamasının daha

yaygın ve adil bir şekilde dağılacığını belirtti. "Bu değişiklikler sadece bordro mahkumları üzerinden alınan vergilere yüklenmek yerine, bugüne kadar vergi dışı kalan kazançlara da yöneliyor. Böylece mali disiplin güçlenecek ve kayıt dışı ekonomi büyük ölçüde sisteme dahil edilecek" ifadelerini kullandı.

ORTA VADELİ PROGRAM'DA KRİTİK ROL

Dr. Salepçioğlu, yeni düzenlemelerin orta vadeli program (OVP) kapsamında kritik bir rol üstlendiğini dile getirdi. Dr. Salepçioğlu, "Şu an bir üst çatı oluşturuldu. Ayrıntılı yönergeler yakında açıklanacak. Ancak görünen o ki, vergiler artık önemli ölçüde gelir yaratıcı unsur olarak kullanılacak. Bu da kayıt dışı ekonominin vergiye tabi tutulması anlamına geliyor" dedi.

VERGİDE ADALETİN YENİ DÖNEMİ

Yapılan düzenlemelerle birlikte, Türkiye'de uzun süredir tartışılan vergi adaletinin sağlanması yolunda önemli bir adım atılıyor. Dr. Salepçioğlu, sözlerini şu ifadelerle tamamladı: "Yeni düzenlemeler hem mali disiplinin sağlanması hem de vergi yükünün toplumun tüm kesimlerine adil ve dengeli biçimde dağıtılması için tarihi bir fırsat sunuyor."



İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. FİLİZ KATMAN:

DÜNYADA GÜÇ DENGELERİ YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

ULUSLARARASI DÜZENİN SON 20 YILDA KÖKLÜ BİR DEĞİŞİM İÇİNE GİRDİĞİNİ BELİRTEN İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. FİLİZ KATMAN, "ABD VE ÇİN BAŞAT İKİ AKTÖR OLSA DA ORTA ÖLÇEKLİ GÜÇLER KENDİ BÖLGELERİNDE ETKİNLİKLERİNİ ARTIRIYOR" DEDİ



İAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. **FİLİZ KATMAN**, YENİ DÖNEMDE STRATEJİK OTONOMİ, AKTİF – BAĞLANTISIZLIK VE ÇOKLU – BAĞLANTILILIK KAVRAMLARININ DEVLETLERİN DİŞ POLİTİKALARINDA MERKEZİ BİR YERE OTURDUĞUNU SÖYLEDİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Filiz Katman, uluslararası ilişkilerdeki güncel gelişmeleri değerlendirerek, çok kutuplu dünya düzenine geçişte Türkiye'nin stratejik önemine vurgu yaptı.

Dr. Katman, uluslararası düzenin son yirmi yılda köklü bir değişim sürecine girdiğini belirterek, "Artık tek kutuplu bir dünyadan söz edemiyoruz. ABD ve Çin, küresel sistemde başat iki aktör olsa da, orta ölçekli güçler kendi bölgelerinde etkinliklerini artırıyor. Bu durum, dengesiz bir çok-kutupluluk düzenini beraberinde getiriyor" dedi. Katman, yeni dönemde stratejik otonomi, aktif-bağılantısızlık ve çoklu-bağılantılılık kavramlarının devletlerin dış politikalarında merkezi bir yere oturduğunu vurguladı.

TÜRKİYE ÇOK BOYUTLU BİR DİŞ POLİTİKA İZLİYOR

Türkiye'nin jeopolitik konumuna dikkat çeken Katman, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye, NATO üyesi olarak Batı ile köklü ilişkilerini sürdürürken, aynı zamanda Asya, Afrika ve Orta Doğu ülkeleriyle güçlü bağlar kurmaya çalışıyor. Bu çok boyutlu yaklaşım, ülkemizi küresel düzende dengeleyici bir aktör haline getiriyor."

DOĞU GÜÇ KAZANIYOR

Katman, son yıllarda Batı dünyasının küresel siyasette güç kaybettiğini ifade ederek, "ABD ve Avrupa Birliği'nin bölgesel sorunlarda etkinliği zayıfladı. Buna karşılık BRICS+ ve Şangay İşbirliği Örgütü gibi yapılar güç kazanıyor. Türkiye'nin bu platformlarla ya-

kınlaşması, stratejik çeşitliliğin bir göstergesidir" dedi.

Küresel güç dengelerinin farklılaşmasına da değinen Katman, "Rusya, Batı'nın kurduğu düzeni kökten yıkmayı hedeflerken, Çin mevcut sistemi kendi çıkarlarına göre evrimleştirmeye çalışıyor. Türkiye ise bu iki yaklaşım arasında kendi stratejik yolunu çizmek durumunda" ifadelerini kullandı.

BATİ İLE BAĞLARI KOPMUŞ DEĞİL

Türkiye'nin NATO üyeliği ve AB sürecine de dikkat çeken Katman, şunları vurguladı: "Türkiye'nin Batı ile ilişkileri köklü ve stratejik. NATO üyeliği sayesinde sahip olmadığı bazı askeri kabiliyetlere erişebiliyor, Avrupa Birliği ise hâlâ ekonomik ve ticari açıdan en önemli partner konumunda. Dolayısıyla Türkiye'nin Batı'dan tamamen kopması mümkün değil."

TÜRKİYE DENGİ POLİTİKASIYLA ÖNE ÇIKIYOR

Türkiye'nin Rusya ve Çin ile ekonomik bağlarını değerlendiren Katman, "Bu ülkelerle ticaretimizde ciddi bir dengesizlik söz konusu. Türkiye, dokuz birim mal alırken yalnızca bir birim mal satabiliyor. Bu tablo, ilişkilerin Rusya ve Çin lehine işlediğini gösteriyor" dedi.

Katman, Türkiye'nin jeopolitik güvenlik kültürüne değinerek, "Ülkemiz tarihsel olarak büyük güçler arasında denge kurmaya dayalı bir dış politika anlayışına sahiptir. Bugün de aynı yaklaşım geçerli. Türkiye, hem Batı hem de Doğu arasında denge kurarak bölgesel istikrarın korunmasında kritik bir rol üstleniyor" ifadelerini kullandı.

Davranışsal İktisat Perspektifinden Restoran Tüketicileri



Nihat BİNGÖL
Ziya Şark Sofrası CEO'su

Hepimiz bir restoranın kalabalığına kapılıp içeri girmiş ya da hiç aklımızda yokken menüde “şefin tavsiyesi” olarak sunulan bir yemeği denemiştik. Peki, bu tüketim davranışlarının arkasındaki gerçekleri hiç merak ettiniz mi? Bunlar sadece bireysel tercihlerimizden mi kaynaklanıyor, yoksa aslında daha geniş bir kitleye yayılan ortak eğilimlerin yansıması mı? İşte bu yazımda, restoran deneyimlerini anlamak için, çalışmalarımı yoğun olarak sürdürdüğüm Davranışsal İktisat perspektifinden tüketici davranışlarını ele alacağım.

İKTİSAT BİLİMİNİN GELİŞİMİ

Klasik ve Neo-klasik iktisat anlayışına göre tüketiciler rasyonel bireylerdir. Harcamalarını mantıklı şekilde yönetir, kendilerine en fazla fayda sağlayacak ürünü seçer ve bu ürün hakkında yeterli bilgiye sahiptirler. Bu çerçevede iktisat bilimi uzun süre, insan davranışlarını matematiksel modellere dayalı olarak açıklamaya çalışmıştır. Ancak gerçek hayatta gözlemlenen tüketici davranışları, bu yaklaşımın çoğu zaman yetersiz kaldığını ortaya koymaktadır.

İşte bu noktada, iktisat literatüründe 20. yüzyılın sonlarından itibaren güç kazanmaya başlayan yeni bir yaklaşım öne çıkıyor: Davranışsal İktisat. Kahneman ve Tversky'nin 1979'da geliştirdiği Beklenti Teorisi (Prospect Theory) ile adını duyuran bu alan, iktisadi yalnızca matematiksel formüllerle değil; sosyoloji, psikoloji ve hatta nörobilim ile birlikte ele almayı hedeflemektedir.

Henüz kanıtlanabilirliği ve analitik çerçevesi açısından klasik modellere göre eksikleri bulunduğu için bazı iktisatçılar mesafeli yaklaşıp da davranışsal iktisat günümüzde hem akademik literatürde hem de politika tasarımıyla giderek daha fazla kabul görmektedir. Bana göre, genel kanının aksine Neo-klasik iktisadın yerini almak yerine ona tamamlayıcı çözümler üretmektedir. Maalesef ülkemizde bu model ile ilgili kaynaklar

şu an için çok kısıtlı ancak ileri tarihlerde çok daha önemli çalışmalar yapılacağını eminim.

Bu bakış açısına göre tüketiciler sınırlı rasyoneldir (bounded rationality). Kararlarımız çoğu zaman duygular, önyargılar, sosyal normlar ve psikolojik faktörlerle şekillenir. Ayrıca bireyler her zaman tam bilgiye sahip değildir ve tercihleri her koşulda tutarlı olmayabilir. Dolayısıyla, tüketici davranışlarını anlamak için yalnızca fiyat-fayda analizine değil, insanların psikolojik alışkanlıklarına, algılarına ve toplumsal etkileşimlerine de bakmak gerekir.

GASTRONOMİ SEKTÖRÜNDE DAVRANIŞSAL İKTİSADIN ETKİLERİ

Bir işletmeciyim ve yazar olarak sektörümle ilgili en çok aldığım sorulardan bir tanesi “Bazı restoranlar çok pahalı olmasına rağmen neden tıklım tıklım? Ürünler en fazla ne kadar değişiklik gösterebilir ki?” sorusudur. İşte Davranışsal İktisat bu soruya anlamlı bir cevap verebilmek adına bizlere yol göstermektedir.

Gastronomi sektörü, davranışsal iktisadın en canlı laboratuvarlarından biridir. Çünkü restoran tercihinden menü seçimlerine, porsiyon büyüklüğünden ödeme davranışlarına kadar birçok karar, sadece rasyonel fayda-maliyet analiziyle değil, psikolojik ve kültürel faktörlerle de şekillenir. İnsanlar çoğu zaman en ucuz ve en çok yemeği sunan restoranları seçmek yerine, sosyal statü, ambiyans, prestij ya da duygusal tatmin gibi ölçütleri ön plana alırlar. Menüdeki fiyatların nasıl yazıldığı, bir yemeğin “şefin önerisi” olarak sunulması ya da restoranın sosyal medyada yarattığı popülerlik, tüketici kararlarını doğrudan etkileyebilir. Dolayısıyla gastronomi, davranışsal iktisadın varsayımlarını gözlemleyebileceğimiz ve test edebileceğimiz en somut alanlardan biridir.

“Kahneman ve Tversky'nin 1979'da geliştirdiği Beklenti Teorisi (Prospect Theory) ile adını duyuran Davranışsal İktisat, iktisadı yalnızca matematiksel formüllerle değil; sosyoloji, psikoloji ve hatta nörobilim ile birlikte ele almayı hedeflemektedir”

NEDEN EN UCUZ FİYATA EN FAZLA YEMEK YİYE BİLECEĞİMİZ RESTORANLARI SEÇMİYORUZ?

Bu soru aslında sektörümüzün sadece yemekten ibaret olmadığını en büyük kanıttır. Soruyu cevaplamak aklımıza ne kadar çok kriterin geldiğini fark ettik değil mi? Neo-klasik iktisada göre insanlar her zaman akıllı tercihler yapan, faydasını en yüksek seviyeye çıkarmaya çalışan rasyonel bireylerdir. Yani bir tüketici restoran seçerken bütçesini, ihtiyaçlarını ve seçeneklerini değerlendirir; kendisine en çok fayda sağlayacak alternatifi seçer. Bu fayda bazen daha fazla kalori almak, bazen sosyal statüsünü yükseltmek, bazen de hijyeni ve güvenliği ön plana almak olabilir. Teoriye göre bireyler, tüm bilgileri göz önünde bulundurarak mantıklı karar verir ve seçimlerinde çelişkiye düşmez. Kısacası, masaya oturan her müşteri aslında en iyi hesapla hareket eden bir "mini ekonomist" gibidir.

Neo-klasik iktisat rasyonel ve tutarlı tüketici davranışlarını büyük çoğunlukla gayet net açıklamaktadır. Ama işin gerçeği öyle midir? Günlük hayatımıza baktığımızda kararlarımızın her zaman bu kadar mantıklı ve tutarlı olmadığını görürüz. Gelin rasyonel tüketiciye uygun olmayan sektörümüzdeki bazı tüketici davranışları inceleyelim;

Zaman Tutarsızlığı (Time Inconsistency): Sabah diyetle başlayan bir tüketici, akşam yemeğinde salatanın yanına tatlı sipariş edebilir. Kısa vadeli haz, uzun vadeli hedefin önüne geçer. Bu durum, neo-klasik iktisadın varsaydığı "zamana tutarlı tercihler" (time-consistent preferences) ilkesine zıttır.

Sosyal Etkiler ve Normlar: Arkadaş çevresi veya sosyal medya paylaşımları restoran tercihinde belirleyici olabilir. İnsanlar çoğu zaman yalnızca kendi zevkine değil, sosyal onaya da önem verir. Sosyal medyanın sektörümüzde bu denli önem kazanmasının sebeplerinden biri de budur. Bu, neo-klasik iktisadın varsaydığı "bağımsız ve bireysel tercihler" ilkesine zıttır.

İrrasyonel Tüketim: Bireyler çoğu zaman ihtiyacı kadarını değil, yalnızca "göz doygunluğu" için fazla sipariş verebilirler. Masadaki bolluk, fiziksel tatminden daha fazla değer yaratabilir. Günümüzde sıkça tartışılan israf konusunun ardındaki gerçeklerden biri de bu davranıştır. Tüketiciler yemediği ürünlerden bile psikolojik fayda sağlayabilmektedir. Bu, neo-klasik iktisadın "fayda yalnızca tüketimden gelir" varsayımına zıttır.

Çerçeveleme (Framing Effect): Menüde fiyatların 99 TL yerine 100 TL yazılması ya da bir yemeğin "şefin önerisi" olarak sunulması, tercihleri doğrudan etkiler. Aslında ürün aynı üründür ama sunum şekli tercihleri değiştirebilir.

Sosyal Kanıt (Social Proof): Kalabalık restoranlar dışarıdan daha kaliteli algısı yaratır. İnsanlar "herkes buradaysa, burası iyidir" düşüncesiyle seçim yapabilir.

Veblen ve Snob Etkileri: Daha önce de birçok yazımda bahsettiğim Veblen ve Snob etkileri sektörümüz için açıklayıcı örneklerdir. Bazı tüketiciler için pahalı yemek, "kalite" ve "prestij" göstergesidir.

Yemek kalitesi aynı olsa bile daha pahalı mekanlarda yemeyi tercih edebilirler. Fiyat arttıkça talep de artabilir çünkü ürün artık "statü ve prestij" göstergesidir. (Veblen etkisi). Kimileri ise tam tersine, çoğunluğun tercih ettiğini reddederek farklı olanı seçer. Burada birey, faydasını farklılaşmaktan ve "özel" olmaktan alır. (Snob etkisi).

SONUÇ

Aslında hepimiz biliyoruz ki yemek sadece doymak için değil; keyif almak, kendimizi iyi hissetmek, sosyal çevremize mesaj vermek için de var. İşte bu yüzden en ucuz ve en çok yemeği sunan yerler her zaman tercih edilmiyor. İnsan davranışlarının bu karmaşık doğasını anlamak için davranışsal iktisat bize güçlü bir merceğe sunuyor. Neo-klasik teoriler hâlâ çok önemli ama tek başına yeterli değil. Sosyal medyanın etkisi, psikoloji biliminin gelişmesi ve küreselleşme gibi tüketici davranışlarını etkileyen birçok yeni enstrüman mevcut. Verdiğim örneklerde aslında nedensiz gibi gözükken birçok tüketici davranışının arkasında ortak eğilimler ve faydalar olduğunu gördük. Gastronomi dünyasında başarılı birer yönetici olmak isteyen herkesin, tüketicinin psikolojisini ve sosyal motivasyonlarını da hesaba katması şart. Çünkü sonunda bir restoranı dolduran şey yalnızca yemekler değil; insanların duyguları, beklentileri ve yaşadıkları deneyimlerdir.



Bazı restoranlar çok pahalı olmasına rağmen neden tıklım tıklım? Ürünler en fazla ne kadar değişiklik gösterebiliyor? İşte Davranışsal İktisat bu soruya anlamlı bir cevap verebilmek adına bizlere yol göstermektedir

EMLAK KATILIM TASARRUF FİNANSMAN SİSTEMİ'NİN AYRINTILARI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, 81 ilde faizsiz ev, iş yeri ve araç satın alma sistemi "Emlak Katılım Tasarruf Finansman Sistemi"nin lansmanına katıldı. Türkiye'nin kamu bankalarından Emlak Katılım'ın iştiraki olarak kurulan Emlak Katılım Tasarruf Finansman A.Ş. ile Türkiye'de ilk kez bir kamu bankası, tasarruf finansman sektörüne dâhil oldu.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, İstanbul'da düzenlenen Emlak Katılım Tasarruf Finansman Sistemi Lansman Programı'nda yaptığı konuşmada, "Bugün burada; devlet güvencesi olan, faiz-

siz çözümler sunarak; insanımızı ev, araba ve iş yeri hayallerine ulaştıracak çok güçlü bir adım atıyoruz. Uzun dönemli bir çalışmanın ürünü olan, Emlak Katılım Tasarruf Finansman Sistemi'mizi aziz milletimize kazandırıyoruz. Vatandaşımıza sunduğumuz bu yeni sistemle, bir ilki gerçekleştiriyor; Türkiye'de ilk kez bir kamu bankası, yani Emlak Katılım Bankası olarak, tasarruf finansman sektörüne giriyoruz" ifadelerini kullandı.

BÜTÜN YOLLARI AÇIYOR İMKÂNLARI SEFERBER EDİYORUZ

Bakanlık olarak kentsel dönüşüm ve konut hamleleriyle vatandaşın yanında

olduklarını belirten Bakan Kurum, "Ailelerimiz için güzel evlerde çocuklarını büyütmenin, esnafımız için kira derdi olmadan o hayal ettiği iş yerine sahip olmanın, hayalini kurdukları arabayla seyahat etmenin ne kadar önemli olduğunu çok iyi biliyoruz. Bu nedenle de vatandaşlarımızı devlet güvencesiyle hayallerine kavuşturmak için var gücümüzle Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde çalışıyor, bütün yolları açıyor, bütün imkânlarımızı seferber ediyoruz. Basitçe ifade edilmesi gerekirse 'Herkesin başında çatısı, altında arabası, bereketli bir dükkânı' olsun istiyoruz" diye konuştu.





BU SİSTEMDE İKİ MODEL BULUNUYOR

Bakan Murat Kurum, yeni sistemin ayrıntılarını açıklarken, "Her şeyden önce; bu sistemde kesinlikle faiz yoktur, doğrudan doğruya devlet güvencesi vardır. Bu sistemde, öncelikle katılımcılar Emlak Katılım Tasarruf Finansman güvencesiyle bir araya gelecek. Her vatandaşımız, kendi bütçesine uygun taksitlerle tasarruf yapacak. Vatandaşımız Emlak Katılım şubelerine gidecek. Faizsiz Finansman modeliyle satın almak istediği ev, araç veya iş yeri için aylık taksit miktarını kendi bütçesine göre belirleyecek. Burada vatandaşımıza iki model sunacağız" dedi.

MODELİN BİRİ ÇEKİLİŞ SİSTEMİ DİĞERİNDE ÇEKİLİŞ YOK

Birinci modelin "Çekiliş Sistemi" olacağını anlatan Murat Kurum, "Her ay noter huzurunda düzenli olarak yapacağımız çekilişlerle, sırası gelen katılımcılara finansman desteği sağlayacağız. İkinci modelde ise çekilişin olmadığı, Müşteri Bazlı Tasarruf Finansman modelimizi uygulayacağız. Bu modelde müşteri teslimat tarihini çekilişle



ÇEVRE ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM, "BURADA DEVLET GÜVENCESİ OLAN FAİZSİZ ÇÖZÜMLER SUNARAK İNSANIMIZI EV, ARABA VE İŞ YERİ HAYALLERİNE ULAŞTIRACAK ÇOK GÜÇLÜ BİR ADIM ATIYORUZ" DEDİ

değil kendi belirlediği tarihe göre ayarlayabilecek. Çekiliş olmadan ister peşinat ödeyerek isterse tutarı taksitlere bölerek evini, arabasını satın alabilecek. Her iki modelde de belirli bir birikimin ardından, kalan finansman Emlak Katılım Tasarruf Finans tarafından karşılanacak. Vatandaşımız evinde oturmanın, dükkanını işletmenin, aracına binmenin mutluluğunu yaşarken

kalan taksitlerini de rahatlıkla ödeyebilecek" bilgisini verdi.

YILBAŞINDA YENİ BİR KONUT KAMPANYASI GELİYOR

Bugüne kadar yürütülen sosyal konut kampanyaları ve deprem bölgesindeki çalışmalara değinen Bakan Murat Kurum, "Tam 1 milyon 704 bin sosyal konut inşaatı. Bu projelerle yaklaşık 5 milyon dar gelirli vatandaşımızı güvenli ve modern yaşam alanlarına kavuşturmanın mutluluğunu yaşadık. Şu anda da ülke genelinde yapımı devam eden 280 bin sosyal konutumuzu hızlı bir şekilde tamamlayıp vatandaşımıza teslim edeceğiz. Yılsonunda açıklayacağımız sosyal konut kampanyasıyla; gençlerimize, en az 3 çocuğu olan ailelerimize sosyal devlet bakış açısıyla destek olmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

ARAZİ VE ARSA DÜZENLEMESİ HAYIRLI OLSUN

Resmi Gazete'de yayımlanan "Arazi ve Arsa Düzenlemeleri Hakkında Yönetmelik Değişikliği" ile vatandaşın yıllardır süren bir



sorununu daha çözüme kavuşturduklarına vurgu yapan Bakan Kurum, "Yönetmelik değişikliğimizle vatandaşımızın uzun yıllardır süren bir sorununa neşter vurduk. Kendisine ait arazisi kamu hizmet alanında kalan, yapılaşma hakkı verilmeyen vatandaşlarımızın mağduriyetlerini gidererek 'İmar Hakkı Aktarımı' getirdik. Böylelikle vatandaşlarımıza kullanamadığı imar hakkını başka bir alanda kullanmasına imkân sağlayacağız. Hem yaşanan bir haksızlığın önüne geçecek; hem de vatandaşımızın hizmet alabileceği kamusal yatırımları hayata geçireceğiz. Bu düzenlememiz milletimize hayırlı uğurlu olsun" dedi.

ŞEHİRCİLİK VİZYONU İLE FİNANSMAN ENTEGRASYONU

Programda konuşan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Başkanı (BDDK) Şahap Kavcıoğlu, "Özellikle kentsel dönüşümde ve şehircilik alanında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'mızın çalışmaları ve Sayın Bakanımız Murat Kurum'un şehircilik vizyonuyla Emlak Katılım ve Emlak Tasarruf finansman entegrasyonun önemli bir yapı olacağını düşünüyoruz. Yine Bakanlığımızın sosyal konut politikalarıyla birlikte de tamamlayıcı bir işlevi yerine getireceğini düşünüyoruz. Emlak Katılım Tasarruf Şirketi'nin arzuladığımız, hedeflediğimiz şehircilik ve

TOKİ'DEN KONUT VE İŞYERİ SAHİPLERİNE YÜZDE 25 İNDİRİM

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), borçlarını kapatıp tapusunu almak isteyen vatandaşlar için indirim kampanyası başlatıyor. 22 Eylül'de başlayan kampanya kapsamında konut ve iş yeri alıcıları, kalan borçlarını peşin ödediklerinde yüzde 25 indirimden yararlanabiliyor. Kampanya 17 Ekim'de sona eriyor. Bu tarihten sonra yapılacak kapatmalarda yüzde 25 indirimden yararlanmak mümkün olmayacak.

Kampanyadan yalnızca borcun tamamını kapatacaklar değil, kısmi ödeme yapmak isteyen vatandaşlar da faydalanabilecek. Bunun için borç bakiyesinin en az yüzde 25'lik kısmının peşin ödenmesi gerekiyor. Böylece kısmi ödeme yapanlar da ödedikleri miktar için indirim avantajından istifade edebilecek.

YÜZDE 25'E BAŞVURU ŞARTLARI

İndirimden faydalanmak isteyenlerin, başvuru yaptıkları ayın taksitini ödemiş ve geriye dönük herhangi bir taksit ya da emlak vergisi borcu bulunmaması gerekiyor. Ayrıca kampanya, satışları ve

taksit ödemeleri 2024 yılı Haziran ayı sonuna kadar başlamış projeler için geçerli olacak. Taksit sayısı 12 ay ve daha az kalan alıcılar ise indirim kampanyasına dahil edilmeyecek.

BORÇLAR İÇİN KREDİ İMKÂNI VAR

Peşin ödeme için yeterli nakdi olmayanlar, sözleşme yaptıkları aracı bankalardan konut kredisi de kullanabilecek. Kat mülkiyeti oluşan projelerde başvuru sırasında site yönetiminden alınacak "borcu yoktur" yazısı ve belediyeden temin edilecek emlak beyan değerini gösteren belge bankaya ibraz edilecek.





kentsel dönüşümde Bakanlığımıza önemli bir katkı yapacağını düşünüyoruz” diye konuştu.

UZUN VADELİ YOLUN EN SAĞLAM TEMİNATI

Emlak Katılım Genel Müdürü ve Emlak Katılım Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Onur Gök ise, “Emlak Katılım’ın iştiraki olarak kurulan bu yeni tasarruf finansman şirketimiz yalnızca kurumumuz için değil, ülkemiz finans sektörü için de önemli bir adımdır. Faizsiz, güvenilir ve sürdürülebilir finansman modeline dayalı tasarruf finansman sistemiyle vatandaşlarımızın ev, araç ve iş yeri ihtiyaçları için Emlak Katılım güvencesiyle yanlarında olacağız. Attığımız her adımda ülkemizin ekonomik kalkınmasına, toplumsal refahına ve finansal kapsayıcılığına katkı sunmayı hedefliyoruz. Bir kamu bankası olarak tasarruf finansman sektöründe sorumluluk almak yalnızca yeni bir şirket kurmak değil, aynı zamanda bu sektöre kamu bakiş açısını ve sorumluluğunu da taşımak anlamına geliyor. Bu alanda faaliyet gösterecek olan ilk banka olmanın sorumluluğunun bilindeyiz. Bugün burada attığımız adım Türkiye’nin tasarruf finansman alanında kat edeceği uzun vadeli yolun en sağlam teminatıdır” ifadelerini kullandı.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE İSTİHDAMDA TARİHİ ZİRVE

Bu yıl Temmuz ayı itibarıyla inşaat sektöründe çalışan sayısı Sektörler ve alt gruplar bazında incelendiğinde 2 milyon 129 kişiye ulaştı. Bu rakam, TÜİK’in verileri yayımlamaya başladığı 2009’dan bu yana görülen en yüksek seviye oldu.

Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,7’lik bir artışla 143 bin 246 yeni istihdam oluşturuldu. Bu artışın en büyük payı, yüzde 9’luk büyümeye bina inşaatı alanında gerçekleşti. Uzmanlar artışın hem artan üretimden hem de mevsimsel koşullardan kaynaklandığını belirtirken, 2026 yılının konut piyasası için “altın yıl” olacağı öngörülüyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında ücretli çalışan sayısı temmuzda yıllık bazda yüzde 1,2 artışla 16 milyon 101 bin 724 kişiye yükseldi.

KKM SONA ERDİ FAİZLER DÜŞÜYOR

İnşaatçılar ve Gayrimenkul Geliştiricileri Derneği (İNDER) Başkanı Engin Keçeli, istihdamdaki rekorun

arkasındaki en önemli nedenin, sektördeki yüzde 11’lik büyümeye olduğunu söyledi. Keçeli, kentsel dönüşüm, altyapı projeleri ve deprem bölgesindeki konut üretiminin bu büyümeyi tetiklediğini ifade etti. Keçeli, 2026 yılı için konut piyasasına dair iyimser bir tablo çizdi. Kur Korumalı Mevduat’ın (KKM) sona ermesi, enflasyondaki düşüş ve mevduat faizlerindeki gerileme gibi makroekonomik gelişmelerin konut talebini artıracaklarını öngörüyor.

ÜRETİMİ ARTIRMALI, ARZ HIZLANMALI

Artan talebe rağmen, son yıllarda konut arzının düşük seyrettiğine dikkat çeken Keçeli, bu durumun hızla aşılması gerektiğini vurguladı. “Bu arzı hızlandırmalı, üretimi artırmalıyız,” diyen Keçeli, üretimin planlı ve ihtiyaca yönelik yapılması gerektiğini belirtti. Özellikle üniversite bölgelerinde 1+1 daireler gibi “terzi usulü” üretim modellerinin benimsenmesi, piyasadaki dengenin sağlanması açısından büyük önem taşıdığının altını çizdi.

FUZUL AKTİF SÖZLEŞME TUTARINI 270 MİLYAR TL'YE TAŞIDI

YILIN İLK 6 AYINDA SİSTEMİNE KATILAN YENİ MÜŞTERİ SAYISINI YÜZDE 169 ARTIRAN GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FUZUL TASARRUF FİNANSMAN, AYNI DÖNEMDE 35 BİN ADET KONUT VE ARAÇ TESLİMİYLE BİNLERCE İNSANIN HAYALLERİNİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜ



FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI **EYÜP AKBAL**, "ELDE EDİLEN SONUÇLAR, TÜRKİYE'DE TASARRUFA DAYALI FİNANSMAN MODELİNE OLAN İHTİYACIN VE GÜVENİN NE DENLİ ARTTIĞINI GÖSTERİYOR" DEDİ

Fuzul Tasarruf Finansman, 2025 yılı ilk yarısında gerçekleştirdiği yaklaşık 35 bin adet teslimatla binlerce insanın gelecek planlarını gerçeğe dönüştürdü. Fuzul böylece finansal sonuçları ve toplumsal katkısıyla Türkiye ekonomisine güç kattı.

Tasarruf finansman sektöründe faaliyet

gösteren Fuzul, 2025 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Bu dönemde Fuzul'un sunduğu faizsiz modele olan ilgi artarken, şirket yeni müşteri sayısını bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,7 kat artırdı. Yılın ilk altı ayında teslimat sayısını bir önceki yıla göre yüzde 277 artırarak yaklaşık 35 bin adet konut ve araç teslimi gerçekleştiren

Fuzul, binlerce kişinin gelecek planlarına ulaşmasına aracılık etti.

FİNANSAL BÜYÜMEDEKİ DİNAMİZM

Fuzul, 2025'in ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla rekor bir büyüme ivmesi yakaladı. Yalnızca altı ayda sisteme katılan yeni müşteri sayısı, yüzde 169'luk bir

büyümeye denk gelen yaklaşık 2,7 katlık bir artışla yaklaşık 35 bin'den 90 bine yükseldi. Bu dikkat çekici ivme, Fuzul'un toplam müşteri portföyüne de doğrudan yansdı. 2024 sonunda 162 bin 854 olan aktif müşteri sayısı, 2025'in ilk yarısı itibarıyla 241 bin 093'e ulaşarak Fuzul modeline gösterilen ilgiyi gösterdi.

Fuzul'un finansal gücünü yansıtan en önemli verilerden biri ise aktif sözleşme tutarı oldu. 2024 sonunda 145,5 milyar TL olan aktif sözleşme tutarı, 2025'in ilk yarısında 269,4 milyar TL'ye yükselerek daha şimdiden önemli bir artış gösterdi.

TASARRUFA DAYALI SİSTEMLER OLAN GÜVEN

Yılın ilk yarısında elde ettikleri güçlü sonuçları değerlendiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "2025'in ilk yarısında elde ettiğimiz bu güçlü sonuçlar, Türkiye'de tasarrufa dayalı finansman modeline olan ihtiyacın ve güvenin ne denli arttığını gösteriyor. Türkiye'nin dört bir yanında şubeleşme faaliyetlerimize hız verdiğimiz ve ülke genelinde müşteri portföyümüzü farklı segmentlerde genişlettiğimiz bu dönemde, on binlerce vatandaşımızın daha ev ve araç hedeflerine faizsiz, peşinatsız ve kefilsiz çözümlerle ulaşmasına aracılık ettik. Yılın geri kalanında da aynı kararlılıkla çalışarak daha fazla insanın gelecek planlarını gerçeğe dönüştürmesini sağlamaya devam edeceğiz" dedi.

RAKAMLARIN ÖTESİNDEKİ GERÇEK ETKİ

Faizsiz, peşinatsız ve kefilsiz bir model sunarak bireylerin kendi birikimleriyle konut veya araç sahibi olmalarını kolaylaştıran Fuzul'un başarısının sadece finansal büyüme verileriyle sınırlı olmadığını altını çizen Akbal, "Bu verilerin ardında, Fuzul'e duyulan güvenle gelecek planları yapan on binlerce insanın hikâyesi yatıyor. 2025'in ilk yarısında 35 bine yakın konut ve araç teslim eden Fuzul, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla teslimat sayısını yüzde 277, teslimat tutarını ise yüzde 477 gibi dikkat çekici bir oranda artırma başarısı gösterdi. Şirket, bu teslimatlarla yılın ilk altı ayında toplam 29,14 milyar TL değerinde ev ve araç finansmanına aracılık etmiş oldu" diye konuştu.



**FUZUL'ÜN SUNDUĞU
FAİZSİZ MODELE OLAN İLGİ
ARTARKEN YENİ MÜŞTERİ
SAYISINI BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE GÖRE 2,7
KAT ARTIRDI. FUZUL AKTİF
SÖZLEŞME TUTARINI 2025
YILININ İLK 6 AYINDA 145,5
MİLYAR TL'DEN 269,4 MİLYAR
TL'YE YÜKSELTİ**

GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER

2025 yılının ilk yarısında elde edilen büyüme ivmesinin Fuzul'un yıl sonu beklentilerini de olumlu etkilediğine dikkat çeken Eyüp Akbal, "Şirketin yakaladığı bu ivme, daha yılın ilk yarısında 2024'ün toplam yeni müşteri sayısının yüzde 95,9'una ulaşılmasını sağladı. Mevcut büyüme trendinin korunması hâlinde, yıl sonunda yeni müşteri sayısının 200 bine ulaşması ve 2024 yılı toplam müşteri sayısına göre yaklaşık yüzde 92'lik bir artış yaşanması bekleniyor. Türkiye'nin ekonomik büyüme yolculuğunda üstlendiği bu öncü rolü sürdürmeye kararlı olan Fuzul, yeni finansman çözümleriyle her geçen gün daha fazla insanın gelecek planlarını güvenle hayata geçirmesine olanak tanıyor" ifadelerini kullandı.





SİGORTA SEKTÖRÜ DİKİNE BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYOR

SİGORTA SEKTÖRÜ OCAK – AĞUSTOS DÖNEMİNDE TOPLAM PRİM ÜRETİMİNİ GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 50,1 ARTIRARAK 758,6 MİLYAR TL'YE YÜKSELTİ. SÖZ KONUSU ÜRETİMİN 650,5 MİLYAR TL'Sİ HAYAT DIŞI SİGORTADAN GELDİ

ANALİZ: **SEDAT YILMAZ**

Sigorta sektörü 2025 yılında güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. ING Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2025 İkinci Çeyrek Sonuçları da bireysel emekliliğin tasarruf araçları arasında giderek daha güçlü bir konum kazandığını gösterdi. Bu arada Türkiye reasürans kapasitesinde rahat bir döneme giriyor.

Türkiye Sigorta Birliği'nin (TSB) açıkladığı verilere göre, Ocak-Ağustos döneminde sigorta şirketlerinin toplam prim üretimi geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 50,1 artarak 758 milyar 632,4 milyon TL'ye ulaştı.

Bu üretimin 650,5 milyar TL'si hayat dışı, 108,1 milyar TL'si ise hayat sigortalarından geldi. Böylece pazarın yüzde 85,7'si hayat dışı, yüzde 14,3'ü hayat sigortası ürünlerinden oluştu. Geçen yıl hayat dışı sigortaların payı yüzde 88,1, hayat sigortalarının payı ise yüzde 11,9 seviyesindeydi. Bu değişim, hayat sigortalarının pazar payını hızla artırdığını ortaya koydu.

KATILIM, SEKTÖRÜN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ

Hayat dışı sigortalar prim üretiminde yıllık bazda yüzde 46,2 artış gösterirken, hayat sigortalarında artış oranı yüzde 79,3 ile

çok daha güçlü gerçekleşti. Reel bazda ise hayat dışı sigortalarda büyüme yüzde 10, hayat sigortalarında yüzde 34,9, sektör genelinde ise yüzde 12,9 oldu.

Katılım sigortacılığı tarafında da dikkat çekici bir yükseliş yaşandı. Toplam prim üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 57 artarak 42,3 milyar TL'ye yükseldi.

Bu veriler, sigorta sektörünün enflasyona rağmen reel büyümesini sürdürdüğünü, özellikle hayat sigortalarına olan ilginin hızla arttığını gösteriyor. Katılım sigortacılığındaki yükseliş ise alternatif sigorta ürünlerine talebin güçlendiğine işaret ediyor.



KATILIM SİGORTACILIĞINDA GÜÇLÜ YÜKSELİŞ

Katılım sigortacılığının 2025'in ilk yedi ayındaki karnesi açıklandı. TSB verilerine göre, 01 Ocak–31 Temmuz 2025 döneminde toplam prim üretimi geçen yıla kıyasla yüzde 56,2 artarak 37,8 milyar TL'ye ulaştı. Reel büyüme ise yüzde 17 seviyesinde gerçekleşti. Hayat dışı branşta 36,3 milyar TL prim üreten sektör, yüzde 56,4 büyüme kaydetti. Hayat sigortalarında 1,45 milyar TL üretim ile yüzde 50,5 artış görüldü. Reel büyüme oranı ise sırasıyla yüzde 17,1 ve yüzde 12,8 olarak kaydedildi.

Hayat dışı branşta liderliği yüzde 46,8 pazar payı ile Neova Katılım Sigorta üstlenirken, sırasıyla Bereket Sigorta (yüzde 30,0) ve Türkiye Katılım Sigorta (yüzde 16,7) ilk üçte yer aldı. Hayat sigortalarında ise Bereket Emeklilik ve Hayat (yüzde 48,8), Katılım Emeklilik ve Hayat (yüzde 42,2) ve Türkiye Katılım Hayat (yüzde 9,0) öne çıktı. Genel toplamda da sıralama değişmedi; Neova Katılım Sigorta yüzde 45 pazar payı ile sektörün lideri oldu.

YABANCI YATIRIMLARDA SİGORTACILIĞA İLGİ ARTIYOR

Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımlar (FDI), 2025'in ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,1 artarak 6,3 milyar dolara ulaştı. Haziran ayı itibarıyla yıllık girişler 13,1 milyar dolara yükselerek son iki yılın en yüksek seviyesine erişti. Bu artış, küresel belirsizliklere rağmen Türkiye'nin yatırımcılar nezdindeki cazibesini korudu-



PRİM ÜRETİMİNİ YÜZDE 85,7'Sİ HAYAT DIŞI, YÜZDE 14,3'Ü HAYAT SİGORTASI ÜRÜNLERİNDEN SAĞLAYAN SİGORTA PAZARINDA KATILIM SİGORTACILIĞI TOPLAM PRİM ÜRETİMİNİ YÜZDE 57 ARTIRARAK 42,3 MİLYAR TL'YE ÇIKARDI

ğunu gösteriyor.

Yatırımların sektörel dağılımına bakıldığında, toptan ve perakende ticaret yüzde 47 ile en büyük payı aldı. İmalat sanayi yüzde 27 oranında yatırım çekerken, finans ve sigortacılık faaliyetleri yüzde 8'lik pay ile dikkat çeken alanlardan biri oldu. Bu durum, sigorta sektörünün de uluslararası yatırımcıların radarına girdiğini ortaya koydu.

Türkiye'nin ekonomik istikrarı ve stratejik coğrafi konumu, finans ve sigortacılık gibi uzun vadeli güven gerektiren sektörlerde yatırımı destekleyen başlıca unsurlar arasındayken yer alıyor. Özellikle sigortacılık alanındaki yabancı ilginin artması, sektörün büyüme potansiyelinin güçlendiğine işaret ediyor.

BİREYSEL EMEKLİLİK GÜVENLİ LİMAN

ING Türkiye'nin, Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2025 ikinci çeyrek sonuç-

ları, bireysel emekliliğin tasarruf araçları arasında giderek daha güçlü bir konum kazandığını gösteriyor. Araştırmaya göre her iki kişiden biri tasarruf sahibi, tasarrufu olmayanların üçte biri ise yakın dönemde birikim yapmayı planlıyor. Bu eğilim, düzenli tasarrufun yaygınlaşmasıyla birlikte uzun vadeli finansal güvenceye olan ihtiyacın arttığını ortaya koyuyor.

Tasarruf tercihlerinde yastık altı altın ve döviz ön planda olsa da bireysel emeklilik fonları düzenli ve profesyonel birikim imkânı sunarak farklılaşıyor. Eğitim seviyesinin yükselmesiyle BES'e olan ilginin artması da dikkat çekici bir bulgu. Bu durum, bireysel emekliliğin yalnızca bir yatırım aracı değil, aynı zamanda finansal okuryazarlığın da göstergesi haline geldiğini ortaya koyuyor.

Araştırmaya katılanların yüzde 94'ünün bankacılık hizmeti kullanıyor olması ve yüzde 90'ının mobil veya internet bankacılığı üzerinden işlem yapması, bireysel emeklilik fonlarının daha geniş kitlelere ulaşması için güçlü bir zemin hazırlıyor.

OVP SİGORTACILIK SEKTÖRÜNÜ ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

Orta Vadeli Program 2026–2028, sigortacılık ve bireysel emeklilik sisteminde güven ortamını güçlendirmeyi ve yurt içi tasarrufları artırmayı hedefliyor. Katılım finans ekosisteminin yaygınlaştırılması için kalkınma ve yatırım bankalarına yönelik düzenlemeler hayata geçirilecek, banka dışı kuruluşlara yasal altyapı oluşturulacak. Katılım sigortacılığı mevzuatı geliştirilecek ve katılım emeklilik planlarının kapsayıcılığı artırılacak.

Sigortacılık tarafında sektörün dayanıklılığını artıracak mevzuat iyileştirmeleri öne çıkarken, dijital sigortacılık ve teknolojik uygulamalara yönelik düzenleme altyapısı kurulacak. Tarım sigortalarının yaygınlaştırılması ve yeni ürünler aracılığıyla sigortalılık oranlarının artırılması da programın hedefleri arasında yer alıyor.

Bireysel emeklilikte ise Otomatik Katılım Sistemi'nin (OKS) işveren katkısıyla ikinci basamak emeklilik sistemi Tamamlayıcı emeklilik Sistemi'ne (TES) dönüşmesi planlanıyor. BES fonları daha fazla katma değer üretecek şekilde yeniden tasarlanacak, kesintiler sadeleştirilecek ve kısmen ödeme imkânı genişletilecek. Ayrıca gençlerin

sisteme katılımını artırmak için 25 yaş altı üniversite öğrencilerine yönelik teşvikler hayata geçirilecek.

REASÜRANS KAPASİTESİNDE RAHAT DÖNEM

6-10 Eylül 2025 tarihlerinde Monte Carlo'da düzenlenen 67. Rendez-Vous de Septembre (RVS), dünya sigorta ve reasürans sektörünün en önemli yıllık buluşması oldu. Etkinliğe katılan Türk sigorta sektörü temsilcileri, reasürans piyasalarında arzın arttığını ve bu sayede Türkiye'nin önümüzdeki yıl için reasürans kapasitesi bulmada sorun yaşamayacağını paylaştı.

Sektör profesyonellerinin değerlendirmelerine göre, artan kapasite ile birlikte fiyatlarda da bir miktar düşüş yaşanabileceği öngörülüyor. Bu gelişme, özellikle büyüme hedeflerini sürdüren Türk sigorta sektörü açısından olumlu bir tablo ortaya koyuyor.

Monte Carlo RVS, sigorta ve reasürans şirketlerinin gelecek stratejilerini paylaştıkları, dünyanın dört bir yanından alıcı, satıcı ve aracının bir araya geldiği küresel ölçekteki en önemli pazar yeri olarak öne çıkıyor. Türkiye'den sınırlı sayıda katılım olsa da, etkinlik uluslararası temsiliyet ve işbirlikleri açısından stratejik önemini koruyor.

BORSA'DA SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETLERİ ÖNE ÇIKTI

Borsada son bir yılda net kârını en hızlı artıran 41 şirket açıklandı. Listenin zirvesinde yüzde 11 bini aşan büyüme oranıyla Avrupa Yatırım Holding yer alırken, bilişimden gıdaya, enerjiden finansa farklı sektörler güçlü performanslarıyla öne çıktı.

Sigorta ve bireysel emeklilik şirketleri de listede önemli bir yer buldu. Agesa Hayat Emeklilik yüzde 117, Aksigorta yüzde 103, Ray Sigorta ise yüzde 101 net kâr artışıyla öne çıkan şirketler arasında yer aldı. Bu sonuç, hem hayat dışı sigortacılıkta hem de bireysel emeklilik sisteminde kârlılığın güçlü bir ivme kazandığını gösteriyor.

Genel tablo, kâr büyümesinin yalnızca belirli alanlarla sınırlı kalmadığını, farklı sektörlerde geniş bir dağılımla gerçekleştiğini ortaya koyuyor. Ancak analistler, bu yüksek oranlı artışların sürdürülebilirliğinin şirketlerin uzun vadeli performansları açısından yakından izlenmesi gerektiğini vurguluyor.



YABANCI YATIRIMLARIN DAĞILIMINA GÖRE; TOPTAN VE PERAKENDE TİCARET YÜZDE 47, İMALAT SANAYİ YÜZDE 27 YATIRIM ÇEKERKEN FİNANS VE SİGORTACILIK FAALİYETLERİ YÜZDE 8'LİK PAY İLE DİKKAT ÇEKTİ. BU DURUM SİGORTA SEKTÖRÜNÜN YABANCININ RADARINA GİRDİĞİNİ GÖSTERİYOR

SİGORTA ŞİRKETLERİ DİJİTAL KANALLARDA GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

TÜİK'in Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması 2025 sonuçları, sigorta sektörünün dijitalleşmede önde gelen alanlardan biri olduğunu ortaya koydu. En az 10 çalışanı olan girişimlerde web sitesi sahiplik oranı genel ortalamada yüzde 56,5 iken, finans ve sigorta girişimlerinde bu oran yüzde 89,3'e ulaştı. Ayrıca e-ticaret tarafında finans ve sigorta şirketleri 2024 yılında yüzde 18,5 oranla çevrim içi satış yapan sektörler arasında öne çıktı. Bu oran, sigorta ve bireysel emeklilik ürünlerinin dijital kanallarda giderek daha fazla tercih edildiğini gösteriyor.

Sabit hat internet kullanımında da dikkat çekici bir tablo var. 2025'te girişimlerin yüzde 54,8'i 100 Mbit/s'den düşük, yüzde 36,6'sı 100-999 Mbit/s aralığında, yüzde

8,6'sı ise 1 Gbit/s ve üzeri hızda bağlantı kullandı. Bu dağılım, işletmelerin dijitalleşme sürecinde yüksek hızlı internet altyapısına giderek daha fazla ihtiyaç duyduğunu ortaya koyuyor.

Araştırmada öne çıkan bir diğer başlık sosyal medya kullanımı oldu. 2025 yılında en az 10 çalışanı olan girişimlerin yüzde 55,2'si sosyal medya platformlarını aktif olarak kullanırken, bu oran 2021'de yüzde 34,6 düzeyindeydi. Sosyal medyanın bu hızlı yükselişi, sigorta şirketleri için müşteri iletişimini güçlendiren ve ürün tanıtımlarını daha geniş kitlelere ulaştırabileceği fırsatlar sunuyor [5]

EXİMBANK'TAN 12,9 MİLYAR DOLARLIK SİGORTA DESTEĞİ

Türk Eximbank, 2025'in ilk yarısında ihracatçılara sağladığı 25,4 milyar dolarlık toplam desteğin 12,9 milyar dolarını sigorta aracılığıyla sundu. Böylece ihracatçılar, küresel ticarete artan belirsizliklere karşı alacaklarını güvence altına alırken, yeni pazarlara açılma imkânı buldu.

Yılın ilk 6 ayında 18 bin 552 firmaya destek sağlanırken, bu firmaların %83'ünü KOBİ'ler oluşturdu. Eximbank'ın sigorta desteği, özellikle yeşil ürün ihracatı yapan işletmeler ve kadın girişimcilere ait KOBİ'ler için ayrılan yeni fonlarla daha da genişletildi.

Ayrıca mevcut finansman ve sigorta ürünleri faizsiz bankacılık prensiplerine uyumlu hale getirildi ve katılım bankaları aracılığıyla ihracat destek programları devreye alındı. Eximbank, ihracatçılara yönelik murabaha ve iş finansmanı ürünleriyle de risk yönetimi alanında yeni çözümler sunmaya başladı.

QUICK SİGORTA'DAN YENİLİKÇİ WEB SİTESİ HAMLESİ



MAHER HOLDİNG SİGORTA GRUBU BAŞKANI AHMET YAŞAR

Quick Sigorta, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak Valde Bilişim ile gerçekleştirdiği iş birliği ile web sitesinde önemli bir yenilik yaptı. Yenile-

nen platform, modern tasarımı ve pratik işlevselliği sayesinde sigorta işlemlerini hızlandırırken, kullanıcı dostu arayüzüyle de erişimi kolaylaştırıyor. Kullanıcılar

ayrıca, dijital içerikler ile daha şeffaf bir deneyim elde ediyorlar.

Sigorta sektöründe "dijital doğan marka" olarak bilinen Quick Sigorta, müşteri deneyimini merkezine alarak web sitesini baştan sona yeniledi. Lansmana özel kampanya kapsamında siteye bireysel giriş yapanlara "Acil Destek Sigortası" hediye ediliyor.

Yeni www.quicksigorta.com, sigortalıların tüm işlemlerini hızlı ve pratik şekilde yapabilmelerine olanak tanıyor. Ziyaretçiler poliçelerini görüntüleyebiliyor, anında teklif alabiliyor, hasar ihbarında bulunabiliyor, dosya durumlarını takip edebiliyor ve en yakın acente ya da anlaşmalı servis bilgilerine ulaşabiliyor.

Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, yeni web sitesini değerlendiren, bunun Maher Holding'in vizyonunu yansıttığını belirterek, "Quick Sigorta yalnızca dijital doğan bir marka değil, aynı zamanda çağın ruhuna uygun yenilikçi bir ekosistem temsilcisi. Dijital çözümlerimizi insan odaklı hizmet anlayışıyla birleştiriyoruz" dedi.

BİREYLER VE ŞİRKETLER SİGORTAYA HAYATİ GÜVENCE OLARAK BAKIYOR

Türkiye'de son yıllarda art arda yaşanan deprem, sel, yangın ve büyük endüstriyel kazalar, toplumun risk algısını değiştirdi. Eskiden yalnızca 'zorunlu' görülen sigorta ürünleri, artık bireyler ve şirketler için hayati bir güvence aracı olarak değerlendiriliyor.

Brooklyn Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Kadriye Pehlivan, "Türkiye'de son yıllarda meydana gelen büyük hasarlar, sigortanın bir 'ek maliyet' değil, aslında bir 'yaşam güvencesi' olduğunu herkese hatırlattı. Artık şirketler, risk yönetimini iş stratejilerinin merkezine koyuyor. Bireyler ise sigorta poliçesini sadece yasal zorunluluk için değil, kendi geleceklerini güven-



BROOKLYN SİGORTA VE REASÜRANS BROKERLİĞİ CEO'SU KADRIYE PEHLİVAN

ce altına almak için yaptırıyor" dedi.

Büyük kayıpların ardından yalnızca teminatların değil, dijital sigortacılık ve sürdürülebilirliğin de öne çıktığını belirten Pehlivan, "Poliçe süreçlerinin hızlanması, hasar yönetiminde şeffaflık ve çevre dostu teminatların yaygınlaşması, sektörde güvenin yeniden inşa edilmesini sağlıyor" diye konuştu.

Pehlivan, bu gelişmelerin aynı zamanda toplumsal bir bilinçlenme oluşturduğunu vurgulayarak, "Sigortacılığın özünü güven. Bugün yaşadığımız dönüşüm hem sektör hem de toplum için güveni yeniden inşa etme fırsatı sunuyor" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE SİGORTA'YA AWARDS'TAN ÜÇ FARKLI ULUSLARARASI ÖDÜL

TÜRKİYE SİGORTA, 2024 ENTEGRE FAALİYET RAPORU İLE DÜNYANIN EN SAYGIN KURUMSAL RAPORLAMA YARIŞMALARINDAN BİRİ OLAN ARCD AWARDS 2025'TE METİN, ANA SAYFA GÖRSELİ VE İÇERİK KATEGORİLERİNDE 2 ALTIN VE 1 GÜMÜŞ TOPLAM 3 ÖDÜL KAZANDI



TÜRKİYE SİGORTA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ DİREKTÖRÜ **ŞAHİKA BALBAY DEMİROĞLU**, "KAZANDIĞIMIZ BU ÖDÜLLER KURUMSAL VİZYONUMUZUN, ŞEFFAFLIK İLKEMİZİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZIN ULUSLARARASI ARENADA KARŞILIK BULDUĞUNU BİR KEZ DAHA KANITLIYOR" DEDİ

Türkiye Sigorta, 2024 Entegre Faaliyet Raporu ile kurumsal raporlama alanının en saygın yarışmalarından biri olan Annual Report Competition (ARC) Awards 2025'te 3 farklı ödüle layık görüldü.

Türkiye Sigorta, kurumsal gücü, sektör liderliği ve sürdürülebilir büyüme vizyonu ile ulusal ve uluslararası alanda adından söz ettirmeye devam ediyor. Şirket, 2024 Entegre Faaliyet Raporu ile dünyanın en saygın kurumsal raporlama yarışmalarından biri olan ARC Awards 2025'te metin, ana sayfa görseli ve içerik kategorilerinde 2 altın ve 1 gümüş olmak üzere toplam 3 ödül kazanarak uluslararası başarısını bir kez daha tescilledi.

TÜRKİYE SİGORTA'NIN ÖDÜLÜ ÇOK YÖNLÜ

1987 yılından bu yana düzenlenen ARC Awards, dünya genelinde yüzlerce kurum raporlarını içerik, tasarım, yaratıcılık ve etki kriterleri üzerinden değerlendiriyor. Bu yönüyle, kurumsal raporlama alanında uluslararası alanda en prestijli platformlardan biri olarak kabul ediliyor.

Türkiye Sigorta'nın ödüllü 2024 Entegre Faaliyet Raporu, yalnızca finansal performansı değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY/ESG) göstergelerini de kapsayarak paydaşlara şeffaf, yaratıcı ve bütüncül bir bakış açısı sunuyor.

ULUSLARARASI ARENADA BİR KEZ DAHA ÖNE ÇIKTIK

Ödülle ilgili değerlendirmede bulunan Türkiye Sigorta Yatırımcı İlişkileri Direktörü Şahika Balbay Demiroğlu, "ARC Awards'ta 3 ödül kazanarak genel sigortacılık sektöründe en çok ödül alan şirket olduk. Kazandığımız bu ödüller; tasarımdaki yenilikçi yaklaşımımızı, yaratıcı anlatım kabiliyetimizi, kurumsal raporlama vizyonumuzu, iletişim gücümüzü ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı uluslararası sahnede bir kez daha öne çıkarıyor. Şirket olarak sadece sigorta sektörünün değil, aynı zamanda ülkemizin en büyük finansal güçlerinden biri olmanın sorumluluğu ile hareket ediyoruz. Kazandığımız bu ödüller, kurumsal vizyonumuzun, şeffaflık ilkemizin ve sürdürülebilirlik anlayışımızın uluslararası arenada karşılık bulduğunu bir kez daha kanıtlıyor" ifadesini kullandı.



TÜRKİYE SİGORTA ANNUAL REPORT COMPETITION (ARC) AWARDS'TAN 3 ÖDÜL BİRDEN ALDI

Sanayi ve İş Dünyası İçin Su Tasarrufu



Tümay MERCAN
Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Çeşitli sebeplerle dünya su kıtlığına doğru gidiyor. Bu konu yeni bir şey değil. 2000 yılında 25 sene önce kitabı yazılmış (Su savaşları). Suyun durumu, azalması, şu anda bile yaşanan kuraklık iş dünyasını, üretimi çokça ilgilendirmeli. Çünkü sanayi susuz yapamaz.

Sadece sanayi mi? Ofislerinizin susuz hâlini düşünün. Temizlik, hijyen, tuvaletler vs. Depoyu doldururum dersiniz, depoyu dolduracak su bile olmayabilir. Durum gerçekten vahim.

Her ne kadar sürdürülebilirlik çalışmaları yapan firmalar su konusunda da dikkatli olduklarını söyleseler de çoğu samimi değil ve sürdürülebilirlik konusunun durumu ortada.

NE YAPMALI?

Her işletmenin su harcamalarını gözden geçirip su tasarrufu konusunda neler yapılabileceğini düşünmesi gerekiyor.

- Sanayide neler yapılabilir:

-Geri dönüştürülmüş su veya gri su kullanılabilir. Her şehirde atık su tesisi var. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Su-ve-Atiksu-Is-tatistikleri-2022-49607> adresinden TUIK'in 2022 yılı Su ve Atıksu İstatistiklerini ve konunun vehametini görebilirsiniz. (Lütfen merak ediniz)

-Çalışanlar ev ve iş yerinde temiz su kullanımında tasarruf konusunda bilgilendirilebilir (Bu konuda gönüllü destek verebiliriz).

- **Ofislerde neler yapılabilir?:** Aylık olarak kullanılan su miktarı kişi sayısı ve ihtiyaçlarla ne kadar uyumlu hesaplanıp tasarruf yoluna gidilebilir. Mutfak, tuvaletler, (tasarruflu sifonlar) ve çalışanlar ev ve iş yerinde temiz su kullanımında tasarruf konusunda bilgilendirilebilir.

- **Belediyeler neler yapabilir?:** Özellikle sanayinin yoğun olduğu bölgelerde atık su geri dönüşüm tesislerine daha fazla yatırım yapılabilir. Bu gün olmazsa yarın olmak zorunda.

KOCAELİ ISU'DA ÖRNEK ÇALIŞMA

Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nün (ISU) bu

konuda örnek durumundan bahsetmek isterim. Kocaeli' de sanayi kuruluşlarının kullandığı suyun 3'ünde 1'i geri dönüşüm suyu. Üretilen geri dönüşüm suyunun yüzde 36'sına denk geliyor. Kocaeli haricinde sanayiye geri dönüşüm suyu veren başka il yok.

Kocaeli' de şu anda tüketilen suyun tamamı yüzde 70 ileri biyolojik arıtmaya tâbi tutuluyor. 30 ay sonra yeni tesislerle Kocaeli' de atık su yüzde 100 artırılmış olacak. Türkiye'de ilk olacak bir durum. (Yüzde 100 artırılmış su içindeki azot ve fosforu artırılmış su demek. Marmara Denizinde kıyıları illerden devlet Haziran 2025'e kadar tamamlanmasını istemiş.)

Atık su geri dönüşüm tesisi yeterli olmayan şehirlerde sanayinin bunu belediyesinden talep etmesi gerekir. Su yoksa hayat yok. Su kaynağına atık atmak, suyu kirlletmeyi ve hor, dikkatsizce kullanmayı vatan hainliği ile eş değer görüyorum.

Siz Neler Yapabilirsiniz?

Bu yazıyı okuyan kişilerden bir ricam var.

1- Lütfen aylık su giderlerinizde ne kadar tasarruf edebilirsiniz ve işletme yönetimi olarak neler yapılabilir bunu düşünün tasarruf için gerekenleri yapın. Hatta çalışanlarınıza bu konuyu sorun.

2- Sanayi kuruluşu olarak geri dönüşüm suyunu kullanmanız gerek. Balon etkisi yaratan sosyal sorumluluk çalışmalarınız yerine geri dönüşüm suyu kullanarak toplum için daha faydalı bir çalışma yapmış olacaksınız.

3- Bu yazıyı iş insanlarıyla paylaşın herkesin bu konuyu düşünmesini sağlayın. Su, ortak ve en çok ihtiyacımız olan varlık. Kendimiz üretmiyoruz (deniz suyunu tatlı suya çevirmek hâlâ çok pahalı).

4- Türkiye temiz su fakiri bir ülke ve bu konuda hepimiz üzerimize düşeni yapmak zorundayız. Kuraklık başladı, musluğa kadar geldi.

Sözün özü; Suya hassas olmazsanız hasret olursunuz, hayat durmaz, biter. Ötesi yok. Hemen şimdi su tasarrufu şart.

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zeka ile yazılan özgün bir yazıdır.

“ Suya hassas olmazsanız hasret olursunuz, hayat durmaz, biter. Ötesi yok. Hemen şimdi su tasarrufu şart. Su yoksa hayat yok. Su kaynağına atık atmak, suyu kirlletmeyi ve hor, dikkatsizce kullanmayı vatan hainliği ile eş değer görüyorum

İHRACATÇININ BANKASI TÜRK TİCARET AÇILAN ŞUBELERLE BÜYÜYOR

FAALİYETLERİNE YENİDEN BAŞLAYAN VE SON OLARAK GAZİANTEP ŞUBESİNİ HİZMETE AÇAN TÜRK TİCARET BANKASI HİZMET ALANINI GENİŞLETMEYE DEAM EDİYOR. BANKA AÇACAĞI ŞUBELER İLE YILSONUNA KADAR İHRACATIN YÜZDE 85'LİK ETKİ ALANINI KAPSAMAYI HEDEFLİYOR

Türkiye'nin ihracat odaklı büyümesinde etkin rol alma hedefiyle faaliyetlerine yeniden başlayan Türk Ticaret Bankası'nın Gaziantep Şubesi hizmete açıldı. Açılışa Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Vali Yardımcısı Mehmet Bek, Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balcı, Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci'nin yanı sıra bölgede faaliyet gösteren çok sayıda ihracatçı katıldı.

İHRACATÇIMIZ İÇİN TÜM İMKÂNLARI SEFERBER EDİYORUZ

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar açılış töreninde yaptığı konuşmada, bakanlık olarak Gaziantep'in üretimden aldığı gücü daha fazla ihracat potansiyeline çevirmek adına tüm imkânları seferber ettiklerini söyledi. Ağar, "Bu kapsamda önemli bir somut adımı bugün Gaziantep'te iş dünyamızla birlikte hayata geçiriyoruz. Bankamızı doğru bir teşebbüsle, ihracatçı birliklerimizin kalbinde Gaziantep'e kazandırmanın mutluluğu içerisindeyiz. Türk Ticaret Bankası Gaziantep şubesinin ilimize ve ihracat ailemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

FİRMALARIMIZA ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAYI SÜRDÜRÜYORUZ

Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balcı da konuşmasında, ilk milli özel sermaye ile 1913 yılında kurulan bankanın, Türkiye ekonomisinin gelişiminde öncü roller üstlendiğini vurguladı. Prof. Dr. Yusuf Balcı, sözlerini şöyle



TÜRK TİCARET BANKASI GAZİANTEP ŞUBESİ AÇILIŞINDA TİCARET BAKAN YARDIMCISI **ÖZGÜR VOLKAN AĞAR**, GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI **FATMA ŞAHİN**, TÜRK TİCARET BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. **YUSUF BALCI** KURDELA KESTİLER

sürdürdü: "Yolculuğumuzun yeni döneminde, ihracatçının ikinci adresi olarak, Türkiye'nin ihracat potansiyelini güçlendirmeye, ihracatçımızın finansmana erişimini kolaylaştırmaya ve rekabet gücünü artıracak çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Gaziantep'imiz, ihracata dayalı üretim kapasitesi, organize sanayi bölgelerindeki güçlü yapısı ve sınır ticaretindeki stratejik avantajıyla ve girişimci insanıyla, sadece Güneydoğu Anadolu Bölgemizin değil, Türkiye'nin bölgesel ticaret üslerinden biri... Dolayısıyla, Türk Ticaret Bankası olarak ilk şubelerimizden birini burada açmamız, yalnızca bankamız için değil ülke ekonomimiz için de büyük önem taşıyor."

1000 FİRMAYA TOPLAM 75 MİLYAR TL'LİK FİNANSMAN DESTEĞİ

Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil, Gaziantep'in Türkiye'nin en önemli üretim ve ihracat

üslerinden biri olduğuna dikkat çekti. Yeşil, "Fijital bankacılık dediğimiz modeli uygulayarak, 2025 sonuna kadar açacağımız 15 şubeyle, ihracatın yüzde 85'lik etki alanını kapsamayı planlıyoruz. Yine yıl sonuna kadar finansman desteği vereceğimiz ihracatçı sayısını 1.000'e, toplam finansman desteğini de 75 milyar TL'ye yükseltmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci de Türk Ticaret Bankası Gaziantep Şubesi'ne ev sahipliği yapmaktan büyük bir mutluluk duyduklarını söyledi. Kileci, "Türk Ticaret Bankası ihracatçılarımızın rekabet gücünü artıracak" ifadesini kullandı.

Milli sermayeli ilk özel girişim bankası olarak 112 yıl önce kurulan ve ülke ekonomisine önemli katkılar sunan Türk Ticaret Bankası; TİM, Eximbank, 61 ihracatçı birliği ve 20 bankanın ortaklığında kurulan İhracatı Geliştirme A.Ş. tarafından 2023'te satın alınmıştı.

AVRUPA'NIN EN İYİSİYLE UÇUN

Skytrax Dünya Havayolu Ödülleri'nde bizi
10. kez Avrupa'nın En İyi Havayolu ve 8 kategoride
en iyisi seçerek onurlandırdığınız için teşekkür ederiz.



Avrupa'nın
En İyi Havayolu



Güney Avrupa'nın
En İyi Havayolu



Dünyanın En İyi
Business Class İkrâmı



Avrupa'nın En İyi
Business Class'ı



Güney Avrupa'nın En İyi
Business Class'ı



Avrupa'nın En İyi
Business Class İkrâmı



Avrupa'nın En İyi
Ekonomi Class'ı



Avrupa'nın En İyi
Ekonomi Class İkrâmı



TURKISH AIRLINES



Parafly Platinum ile u  u abildi in kadar!

Yeni rotalar ke fetmek, yapt ın alı veri lerde ParafPara kazanmak ve kazand ın ParafParaları seyahatlerinde kullanmak istiyorsan Parafly Platinum ile u  u abildi in kadar!

      Parafly Platinum, istedi in rotayı ke fetmen i in var!



**Yurt dı ı
 ıkı  harcı**
Parafly'dan



**Yurt dı ı
harcamalarında
%5
ParafPara**



**Sekt re  zel
harcadık a
d zenli
ParafPara
kazanımı**



**Restoran
harcamalarında
%25
hafta sonu
indirimi**



**5.000 TL
Avans
ParafPara
kullanma
firsatı**



**Konaklama
harcamalarında
%5
indirim**