



AHMET İHSAN ERDEM / İFM GENEL MÜDÜRÜ

# İSTANBUL, KÜRESEL FİNANSIN YENİ MERKEZİ OLUYOR



# Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



26  
YAŞINDA

Fiyat: 150 TL



www.ekovitrin.com

MAYIS 2025 SAYI 317



REXOİL PETROKİMYA YÖNETİM KURULU  
BAŞKANI MUSTAFA AKTAŞ

## YERLİ MARKAYI ZİRVEYE ÇIKARDI

100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRAÇ  
EDİLEN TÜRKİYE'NİN YERLİ VE  
MİLLİ MARKASI REXOİL, MADENİ  
YAĞ İHRACATINDA ÜST ÜSTE 8  
YILDIR ZİRVEDE YER ALARAK BİR  
REKORA İMZA ATTI.

HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ  
OSMAN AKSOY:

“ 17 ÜLKEDE 45  
ÜRETİM  
TESİSİMİZ VAR ”



TÜRK HAVA YOLLARI'NDA  
YENİ DÖNEM

MURAT ŞEKER

AHMET OLMUŞTUR



# G Ü V E N L İ İ Ő L E M KONTROLLÜ SÜREÇ

Takasbank, yatırım ve emeklilik fonlarının portföy yönetim esaslarına uygunluğunu kontrol eder ve mutabakat işlemlerini gerçekleştirerek Sermaye Piyasası Kurulu'na raporlar.

# Esnek Sağlık Sigortası ile kalıpların dışına çıkın!

Sağlık sigortasında artık standart planlara bağlı kalmak zorunda değilsiniz. Türkiye Sigorta, kendi poliçenizin mimarı olabileceğiniz yepyeni ürünü **Esnek Sağlık Sigortası (ESS)** ile yanınızda! Siz de ESS yaptırın; sağlık sigortanızın kapsamını kendi seçimlerinizle belirleyin.

**Teminat seçme özgürlüğü**

**Diş teminatı**

**Bekleme süresiz doğum teminatı**

**Gözlük teminatı**

**Yurt dışı teminatı**

**Yatarak tedavi**

**Hastane seçme özgürlüğü\***

**Check-up hizmeti**

**Limitli ve limitsiz tedavi seçenekleri**

**Ayakta tedavi**

**12 taksit imkânı**



Detaylı bilgi için QR kodu okutun.

\*ESS ile yatarak tedavi teminatınızı Özel Sağlık Sigortası olarak seçerken ayakta tedavi teminatınızı Tamamlayıcı Sağlık Sigortası veya Özel Sağlık Sigortası olarak tercih edebilirsiniz; her iki teminat için de farklı hastaneler seçerek poliçenizi kişiselleştirebilirsiniz. Taksit kampanyalarında sadece anlaşmalı banka kredi kartları geçerlidir.

0850 202 20 20 | 0850 402 20 20  
turkiyesigorta.com.tr

**TÜRKİYE SİGORTA**  
Gücü, adında.

# Tuşların gölgesinde dijital kölelik...



**Şeref ÖZATA** serefozata@ekovitrin.com

**A**rtık gündelik hayatımızın her anında TUŞLARA BAĞIMLILIK VAR. Evimizde iş yerimizde; Tv izlemek için bir tuşa basıyoruz. Çamaşır ve bulaşık makinasını, elektrik süpürgesini kullandığımız laptop veya artık bağımlısı olduğumuz cep telefonlarını da tuşlara dokunarak kullanıyoruz. 7 den 70'e herkes artık işlerimizi yapabilmek için mutlaka bir tuş ile onay vermemiz gerekiyor. Bankalardan para çekmek, EFT yapmak, borsada hisse alış satışı her hareketimiz yüzde 80 tuşlara bağımlı. Gelişmiş robotlarının yapay zeka ile insanlara benzemesiyle tuş bağımlılığımız gelecekte 'DİJİTAL KÖLELİĞE' dönüşecek bir seyir izliyor. Gelecek yüzyılda insan yaşamının neredeyse her anı dijital sistemler ve tek bir dokunuşla yönetilen araçlar tarafından şekillendirilebilir. Yemek siparişinden para transferine, eğitimden sosyal ilişkilere kadar uzanan bu süreç, hem çocuklar hem de yetişkinler için yeni bir yaşam biçimi şekillendirmektedir. Ancak bu kolaylık, beraberinde ciddi bağımlılık ve etkileşim sorunlarını da getiriyor. Çocuklar açısından bakıldığında, dijital dünyanın erken yaşta hayatın merkezine yerleşmesi, gelişim süreçlerini doğrudan etkileyebilir. Sürekli ekranla etkileşim

halinde olan çocuklar, gerçek sosyal becerileri geliştirmekte zorlanabilir. Oyunlar, sosyal medya ve yapay zekâ destekli içerikler, hızlı ödül mekanizmalarıyla çocukları kendine bağlarken sabır, empati ve derin düşünme gibi becerilerin zayıflamasına neden olabilir. Gerçek dünya ile dijital dünya arasındaki sınırların belirsizleşmesi, kimlik gelişimini de karmaşık hale getirebilir. Yetişkinler için ise durum daha farklı ama benzer derecede riskli. Günlük hayatın her anının "tuşlarla" kontrol edilebilmesi, zamanla bir konfor bağımlılığı yaratır. İnsanlar fiziksel çaba gerektiren işlerden uzaklaştıkça, hem zihinsel hem de fiziksel olarak daha pasif bir yaşam tarzına yönelebilir. Ayrıca sosyal ilişkiler giderek dijital platformlara taşındıkça, yüz yüze iletişimin yerini yüzeysel etkileşimler alabilir. Bu durum, yalnızlık hissini artırırken, gerçek bağların zayıflamasına yol açabilir. Bu süreçte en kritik nokta, insanın teknolojiyle kurduğu ilişkinin dengesi olacaktır. Dijital araçlar hayatı kolaylaştırmak için vardır; ancak hayatın kendisinin yerini aldığında sorun başlar. Sürekli bildirimler, hızlı erişim ve anlık tatmin, bireylerin dikkat süresini kısaltabilir ve derin odaklanma

yetisini zayıflatabilir. Bu da hem öğrenme süreçlerini hem de üretkenliği olumsuz etkiler. Sonuç olarak, geleceğin dijital dünyasında asıl mesele teknolojiye sahip olmak değil, onunla sağlıklı bir ilişki kurabilmektir. Ancak Google, Meta, X, tiktok vb. gibi onlarca dijital platformlardan biri tüm sistemi ele geçirdiğinde ise insanlar tıpkı uyuşturucu bağımlıları gibi onlarca köleliğe mahkûm olacağı benziyor. Çocukların bilinçli teknoloji kullanımıyla yetiştirilmesi ve yetişkinlerin de kendi alışkanlıklarını sorgulaması, bu dönüşümün en kritik adımı olacaktır. Aksi halde, hayatın her anının tuşlarla yönetildiği bir dünyada, insanlar fark etmeden kendilerini özgürlüklerini sınırlayan bir bağımlılık döngüsünün içinde bulabilirler.

## EKOVİTRİN MAYIS SAYISINDA NELER VAR?

26 yıldır her sayısıyla ekonomi dünyasının rotasını yönlendiren Ekovitrin mayıs sayısı, çok özel röportajlar, makale ve haberlerin yanı sıra sektörel analiz ve araştırma yazıları, özel dosyalarla yine dopdolu.

Sağlıklı

### İMTİYAZ SAHİBİ

License Holder  
ULUSLARARASI YENİ HABER  
AJANSI UHA A.Ş.

### YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Chairman Of The Board  
KAMURAN ABACIOĞLU

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ & SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Signature Authorized Deputy  
Chairman, Editorial Director  
ŞEREF ÖZATA

### YAYIN KURULU ÜYELERİ

Editorial Board Members  
KAMURAN ABACIOĞLU  
ŞEREF ÖZATA  
BİLAL KOÇAK

### YAYIN DANIŞMANI

Publication Consultant  
EKREM HACIHASANOĞLU

### HABER MERKEZİ

News Center  
ALİ KARABAŞ  
BEKİR YILMAZ

### GÖRSEL YÖNETMEN

Art Director  
ÖMRAL TIRYAKI

### MALİ İŞLER SORUMLUSU

Chief Of Financial Affairs  
ALPTEKİN ATASOY

### FRANSA TEMSİLCİSİ

Representative Of The France  
HASAN BENER

### ALMANYA TEMSİLCİSİ

Representative Of Germany  
ARIF KARACA

### MACARİSTAN TEMSİLCİSİ

Representative Of The Hungary  
FADIL BAŞAR

### AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ

Representative Of Azerbaijan  
CEMAL YANGIN -

### KATKIDA BULUNANLAR

Contributors  
PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,  
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,  
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,  
PROF. DR. RAGİP KUTAY KARACA,  
PROF. DR. MEHMET TANYAŞ  
DR. SALİM ÇAM,  
TUBA SARAÇOĞLU,

### TÜMAY MERCAN,

HARUN REŞİT TİĞLİ,  
AV. AHMET BURAK YALÇIN,  
NİHAT BİNGÖL

### HUKUK DANIŞMANI

Legal Advisers  
Av. VEYSEL ÖZER  
Av. ENES TAŞKIN

### YÖNETİM YERİ

Headquarters  
FABRIKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-  
FLORYA/İSTANBUL  
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)  
FAKS: (0212) 426 88 09

### İNTERNET ADRESİ

Web Addresses  
www.ekovitrin.com

### MAİL ADRESİ

e-Mail  
info@ekovitrin.com

### BAŞKI VE CİLT

Printing And Skin  
İHLAS MATBAACILIK  
TEL: (0212) 545 30 14  
www.ihlasmatbaacilik.com

### DAĞITIM

DISTRIBUTION-DÜNYA  
SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazılar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.

# BİREYSEL BANKACILIK İŞLEMLERİNİZ İÇİN HALKBANK MOBİL SİZE YETER!

Fatura  
Ödemeleri

Yatırım  
İşlemleri

Kredi  
İşlemleri

Karekod  
İşlemleri

MTV ve  
Diğer Vergi  
Ödemeleri

FAST ile  
7/24 Para  
Transferi

Kredi Kartı  
İşlemleri



Halkbank Mobil'i indirin,  
avantajlardan faydalanın.



MAYIS 2026

# İÇİNDEKİLER

**Ekovitrin**

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin



40

REXOIL PETROKİMYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA AKTAŞ:

**"YERLİ ÜRETİMİN GÜCÜNÜ KÜRESEL REKABETE TAŞIMAYA ODAKLANDIK."**



36

İFM GENEL MÜDÜRÜ  
AHMET İHSAN ERDEM

**İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE YENİ TEŞVİK DÖNEMİ BAŞLIYOR**



42

HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ OSMAN AKSOY;

**"17 ÜLKEDE 45 ÜRETİM TESİSİMİZ VAR"**



56

TURGAY AŞCI

**2026'DA OTOMASYON VE ROBOTİK ÇÖZÜMLERLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ**



60

LOJİSTİK DOSYASI

**TEHLİKELİ MADDE AKARYAKIT TAŞIMACILIĞI**

## MAKALE

92

**Prof. Dr. Doğan AYDAL**  
Avrupa'da enerji üretiminde kömüre dönüş hazırlıkları mı yapıyor?

88

**Hüseyin Selimler**  
Barış umudu var ama her an tersi de olabilir!

59

**Tuba SARAÇOĞLU**  
Kişisel marka çağı: Zenginliğin yeni tanımı

81

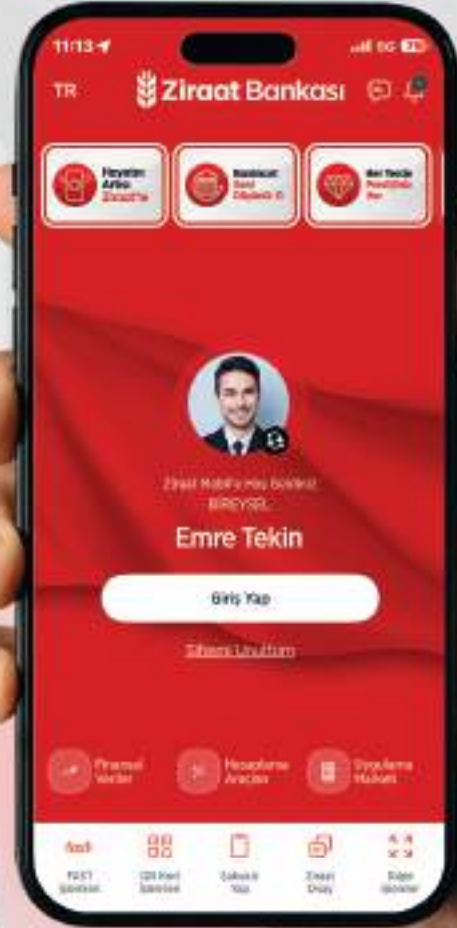
**Nihat BİNGÖL**  
Tüketiciler de artık birer fahri gıda müfettişi: Güvenilir gıda mobil uygulaması

# Dijitalde yeni nesil Ziraat Mobil

TÜRKİYE'NİN  
EN ÇOK KULLANILAN  
BANKACILIK UYGULAMASI

AKTİF DİJİTAL  
MÜŞTERİ SAYISI

25  
MİLYON



0850 220 00 00 | Müşteri İletişim Merkezi  
www.ziraatbank.com.tr



Ziraat Bankası

[X](#) [f](#) [@](#) [v](#) [in](#) /ziraatbankasi

# YAPAY ZEKA; HAYATI DÖNÜŞTÜREN BİR TEKNOLOJİ

CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ, 'ULUSLARARASI ESKİŞEHİR YAPAY ZEKA ZİRVESİ'NE UZAKTAN BAĞLANTI İLE KATILDI. YILMAZ, "YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERDEN BİR TEKNOLOJİ DEĞİL. BUNUN ALTINI DA ÇİZMEK İSTERİM. BÜTÜN ALANLARI ETKİLEYEN ÇOK GENİŞ BİR YELPAZEDE HAYATI DÖNÜŞTÜREN BİR TEKNOLOJİ" DEDİ.

**C**umhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ve Eskişehir Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği 'Uluslararası Eskişehir Yapay Zeka Zirvesi'ne uzaktan bağlantı ile katıldı. Yılmaz, programda yaptığı açıklamada, Uluslararası Eskişehir Yapay Zeka Zirvesi'nin Türkiye için hayırlara vesile olmasını diledi. Anadolu Üniversitesi Eskişehir Osman Gazi Üniversitesi ve Eskişehir Teknik Üniversitesi'nin bu zirve özelinde sergilediği ortak iradenin yükseköğretimdeki disiplinler arası etkileşim vizyonumuzun en güzel, en somut örneklerinden biri olduğunu ifade eden Yılmaz "Üç üniversitemizin güç birliğiyle hayata geçirilen bu zirvenin bilimsel birikimi ortak bir ufka taşıyan ve ülkemizin yapay zeka yolculuğuna istikamet kazandıran güçlü bir buluşma zemini oluşturduğuna inanıyorum" diye konuştu.

## REKABETTE BELİRLEYİCİ UNSUR

Yapay zekanın bugün veriden değere uzanan sürecin merkezinde yer aldığını ve bilimsel üretim ile ekonomik çıktı arasındaki mesafeyi her zamankinden daha fazla kısalttığını kaydeden Yılmaz, "Zirve programı kapsamında Türkiye'nin yapay zeka ekosistem yönetimine dair çizilecek yol haritası ülkemizin bu yarışta oyun kurucu bir rol üstlenmesine katkıda bulunacaktır. Aynı şekilde dijital hümanizm kavrama etrafında şekillenecek olan sosyal ve beşeri ilimler tartışmaları teknolojiyi insan odaklı bir perspektifle yönetme irademize güç verecektir. Tarımdan sağlığa finanstan eğitime kadar kritik sektörlerde yapay zeka entegrasyonu başlayacak hassas yönetim devri ise



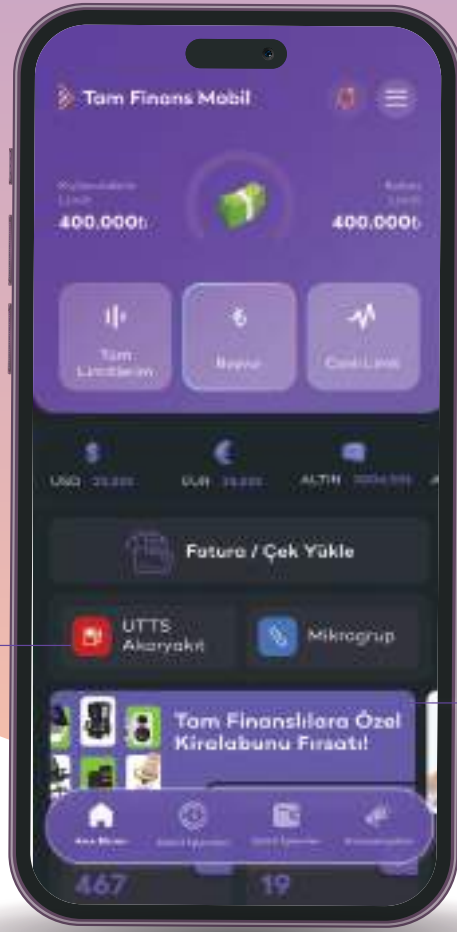
CEVDET YILMAZ, İNSAN ODAKLI BİR ANLAYIŞLA ELE ALDIKLARI YAPAY ZEKAYI ULUSAL KALKINMANIN, TOPLUMSAL REFAHIN VE STRATEJİK ÖZERKLİĞİN EN TEMEL UNSURLARINDAN BİRİ OLARAK GÖRDÜKLERİNE DİKKATİ ÇEKTİ.

bu akademik birikimin reel ekonomimize doğrudan tahvil edilmesine yol açacaktır. Bu başlıkların işaret ettiği yönelim yapay zekanın küresel ekonomik rekabetin belirleyici unsurlarından biri haline geldiğini ortaya koymaktadır. Artık mesele teknolojiyi takip etmekten öte onu geliştiren, yöneten ve küresel ölçekte rekabet gücüne dönüştürebilen bir kapasiteyi inşa edebilmektir" açıklamasında bulundu.

## ETİK BOYUTU İHMAL EDİLMİYOR

Teknolojiyi sadece kullanan, teknolojik gelişmeleri sadece dışarıdan takip eden bir ülkenin ve milletin tam anlamıyla bağımsız olamayacağını altını çizen Yılmaz, "Hükümetlerimiz Cumhurbaşkanımızın liderliğinde hep bu anlayışta olmuştur. Savunma sanayinden enerjiye bütün alanlarda milli

yerli kapasitelerimizi geliştirmek son derece kritik bir politika olmuştur bizler için. Şimdi de yapay zeka bağlamında aynı politikanın devam ettirildiğinin altını özellikle çizmek isterim. Bu doğrultuda biz de araştırmadan üretime yatırımdan ihracata uzanan bütüncül bir politika yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Bir yandan bu yatay teknolojinin gelişimini yakından takip ederken diğer yandan sağlanacak ilerlemelerin etik, değerler, hukuk, sosyal boyut ve insani boyutlarını da hiçbir şekilde ihmal etmiyoruz. Yapay zeka teknolojilerden bir teknoloji değil. Bunun altını da çizmek isterim. Bütün alanları etkileyen çok geniş bir yelpazede hayatı dönüştüren bir teknoloji. Dolayısıyla bununla ilgili yapılacak tartışmalarda sadece teknik tartışmalarla yetinmek doğru değildir" dedi.



UTSS ile akaryakıt giderlerini açık cari avantajı ile yönet.

Kredi kartı blokesi ve teminat mektubuna gerek kalmadan kolayca kullan.

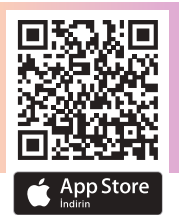
Kiralabunu iş birliğiyle ekipman ve teknolojiye büyük sermaye bağlamadan ulaş.

İhtiyacın olan ekipman ve iş makinelerini kirala. Dilersen kiralama sonunda satın alma fırsatını yakala.

✓ Faturalı çekin hazırsa uygulamaya yükle. **Nakit dakikalar içinde hesabına gelsin.**

✓ Faturanı yükle. Finansmana hemen ulaş. **İhtiyacın olan nakit anında cebinde.**

# Hepsi Tam Finans Mobil'de.



Tam Finans Mobil.  
Finansmandan fazlası.

 tam finans

BEST SME FINANCIER  
IN EUROPE

444 36 69  
tamfinans.com.tr

## EGİAD'DAN BARCELONA'DA STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ HAMLESİ

**E**GiAD Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu koordinasyonunda gerçekleştirilen ziyaret programı; diplomatik temsilciliklerden uluslararası kuruluşlara, Ar-Ge merkezlerinden üretim tesislerine uzanan geniş bir temas ağı ile çok boyutlu bir iş birliği zemini sundu. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Özhelvacı, gerçekleştirilen iş gezisinin yalnızca bir ziyaret programı değil, aynı zamanda Türk iş dünyasının küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik stratejik bir adım olduğunu vurgulayarak, "İspanya, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri olarak; sanayi, turizm, yenilenebilir enerji, otomotiv, altyapı ve finans alanlarında güçlü bir üretim ve yatırım kapasitesine sahip bulunmakta. Aynı zamanda Avrupa ile Latin Amerika arasında köprü rolü üstlenen stratejik konumuyla, küresel ticaret ağlarının önemli bir parçası.

Türkiye ile İspanya arasındaki ilişkiler; köklü bir geçmişe dayanan, karşılıklı güven ve iş birliği zemininde gelişen güçlü bir yapıya da sahip. Son yıllarda ekonomik ve ticari ilişkilerimizin de istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü memnuniyetle gözlemliyoruz" dedi. Program kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti Barcelona Başkonsolosu Ayşe Zeybek'e bir ziyaret gerçekleştirildi. Görüşmelerde; Türkiye ile İspanya arasındaki ticaret hacminin artırılması, firmalar arası iş birliklerinin geliştirilmesi ve ihracat imkanlarının genişletilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu. EGİAD heyeti ayrıca, Akdeniz bölgesinde ekonomik iş birliğini güçlendirmeyi amaçlayan uluslararası bir platform olan Union for the Mediterranean (UfM) kurumunu ziyaret ederek, bölgesel kalkınma, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı ortak projeler üzerine görüş alışverişinde bulundu.



## SATIN ALMA DÜNYASI TÜSAYDER ZİRVESİNDE BULUŞTU



**T**ürkiye'nin satın alma ve tedarik yönetimi alanındaki çatı kuruluşu TÜSAYDER tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Satın Alma ve Tedarik Yönetimi Zirvesi (STZ'26), iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. "Satın almanın yeni çağı" temasıyla gerçekleştirilen zirvede, küresel ekonomik dalgalanmaların şirketler üzerindeki etkileri ele alınırken, satın alma fonksiyonunun giderek daha stratejik bir rol üstlendiği vurgulandı. Zirvede ayrıca kadın liderliğin kriz dönemlerindeki önemi, yapay zeka ile otonom satın alma süreçleri ve Türkiye ekonomisine ilişkin güncel değerlendirmeler öne çıktı.

Zirvenin açılışında konuşan TÜSAYDER Satın alma Profesyonelleri ve Yöneticileri Derneği ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı Dr. Mehmet Sarıdoğan, "Petrol fiyatlarındaki ani yükselişler ve lojistik hatlardaki tıkanıklıklar artık sadece bir operasyon sorunu değil, doğrudan bir nakit akışı

sorunudur. IIF verilerine göre 348 trilyon dolara ulaşan küresel borç stoku ve WTO'nun mal ticareti büyümesini yüzde 0,5'e çekmesi, sanayi şirketleri için yeni bir devrin ilanıdır. Bu zorlu tabloda satın alma birimleri, şirketlerin nakit akışını yöneten bir finansal kalkan ve kurumsal dayanıklılığın tasarım ofisi haline gelmiştir. Bugün küresel ekonomi daha dalgalı. Jeopolitik hatlar daha kırılgan. Tedarik zincirleri daha hassas. Enerji, emtia, lojistik, kur ve finansman baskısı artık şirketlerin gündelik gerçeği haline gelmiş durumda. Böyle bir çağda satın alma artık arka planda duran bir destek fonksiyonu olamaz. Satın alma artık oyunun kenarında değil, tam merkezindedir. Çünkü satın alma; maliyeti etkiler, riski, nakit akışını, üretim sürekliliğini, müşteri memnuniyetini etkiler ve doğrudan şirketin rekabet gücünü belirler. Yeni çağın satın alması; daha çevik, daha görünür, daha entegre, daha teknolojik ve en önemlisi daha stratejik olmak zorunda" şeklinde konuştu.

**Yemeksepeti**

**25 yıldır  
hep seninle**



**Keyfin yerine gelsin**

Görseller reklam amaçlıdır. Sağlığınız için yağ, tuz ve şekeri azaltın. Bilgi: [yemeksepeti.com](https://www.yemeksepeti.com)

# GCA, CAMIN SONSUZ DÖNGÜSÜNÜ 2030 VİZYONUyla GELECEĞE TAŞIYOR

2026 YILI SIFIR ATIK YILLIK TEMA PLANI KAPSAMINDA "CAM ATIK AYI" İLAN EDİLEN NİSAN AYI, CAMIN DÖNGÜSEL EKONOMİDEKİ ROLÜNÜ YENİDEN GÖRÜNÜR KILARKEN; GCA, BU ALANDAKİ OPERASYONEL YETKİNLİĞİNİ 2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ROTASIyla KÜRESEL STANDARTLARA TAŞIYOR.



GERİ DÖNÜŞÜM ALTYAPISININ GELİŞMESİyle ARTACAK OLAN NİTELİKLİ CAM KIRIĞI ARZI, DÜŞÜK KARBONLU ÜRETİM MODELİNE GEÇİŞİ HIZLANDIRACAK. GCA İSE "GELECEK İÇİN GCA" YAKLAŞIMI DOĞRULTUSUNDA, BU YAPIYI YALNIZCA KENDİ FABRİKALARINDA DEĞİL, SEKTÖR GENELİNDE UYGULANABİLİR BİR STANDART HALİNE GETİRMEYİ HEDEFLİYOR.

**T**ürkiye'de sıfır atık yaklaşımıyla güçlenen geri dönüşüm ekosistemi, camın döngüsel ekonomi içindeki stratejik rolünü pekiştiriyor.

2017 yılından bu yana yürütülen sıfır atık uygulamaları kapsamında Türkiye genelinde yaklaşık 90 milyon ton atık ekonomiye kazandırılırken, bu süreçte 365 milyar TL'yi aşan ekonomik değer oluşturuldu. Aynı dönemde 3,5 milyon ton cam atığın geri dönüşüme kazandırılması ise bu dönüşümde camın rolünü somut verilerle ortaya koydu. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın 2026 Yılı Sıfır Atık Yıllık Tema Planı kapsamında "Cam Atık Ayı" ilan edilen nisan ayı, camın ayrı toplanması ve geri kazanım süreçlerinin güçlendirilmesi açısından önemli bir farkındalık zemini sunuyor. Bu kapsamda GCA, üretimden geri dönüşüme uzanan değer zincirinin tüm aşamalarında aktif rol alarak sürdürülebilirlik

yaklaşımını somut uygulamalarla destekliyor.

## **GCADAN SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM MODELİ**

Camın sonsuz kez geri dönüştürülebilmesi ve her dönüşümde kalite kaybı yaşamaması, onu sürdürülebilir üretimin en güçlü bileşenlerinden biri haline getiriyor. Üretimde cam kırığı kullanımının artması, enerji ihtiyacını azaltırken karbon emisyonlarının düşürülmesine doğrudan katkı sağlıyor; bu kapsamda cam kırığı oranındaki her yüzde 10'luk artış yaklaşık yüzde 2,53 enerji tasarrufu ve yüzde 5 emisyon azaltımı anlamına geliyor. Bu veri, geri dönüşümün çevresel katkısının yanı sıra üretim süreçlerinde verimlilik yaratan kritik bir unsur olduğunu ortaya koyuyor. Sürdürülebilir üretim yaklaşımını somut hedefler ve teknolojik yatırımlarla destekleyen GCA ise 2030 hedefleri doğrultusunda emisyonlarını yüzde 30 azaltmayı, enerjisinin yüzde 30'unu

yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve cam kırığı kullanım oranını yüzde 35 seviyesine çıkarmayı planlıyor. GCA'nın Kütahya üretim kampüsünde devreye alınan güneş enerjisi yatırımı, rejeneratif fırın teknolojileri, baca gazı ölçüm sistemleri ve ham madde optimizasyonu gibi uygulamalar, üretim süreçlerinde verimliliği artırıyor.

## **GÜÇLÜ BİR ALTYAPI MODELİ SUNDUK**

Cam atıkların yeniden üretime kazandırılması, atık kavramını ortadan kaldırarak sürekli bir değer döngüsü oluşturuyor. Kullanım sonrası toplanan cam ambalajlar, nitelikli cam kırığına dönüştürülerek yeniden fırınlara giriyor. Bu yapı, camı tek kullanımlık bir malzeme olmaktan çıkararak sürdürülebilir bir ham madde haline getiriyor. GCA'nın sahadaki operasyonel gücünü ve gelecek vizyonunu paylaşan GCA Genel Müdürü Dr. Abdullah Gayret, "Camın kalitesini kaybetmeden sonsuz kez geri dönüştürülebilmesi, sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alıyor. Bu noktada cam atık, aslında kaybedilmemesi gereken değerli bir ham maddedir. Dolayısıyla camın çöpe atılarak toprağa gömülmesi, ekonomiye yeniden kazandırılacak önemli bir kaynağın kaybedilmesi anlamına gelir. 2023 yılı sonuna kadar yürüttüğümüz EKOMAT Projesi ile 1,5 yılda 2,3 milyon cam ambalajı ekonomiye kazandırarak, depozito iade sistemine güçlü bir altyapı modeli sunduk. GCA olarak, sahadaki bu operasyonel kazanımlarımızı 2030 stratejik hedeflerimizle bütünleşik bir modele dönüştürüyoruz. Üretim süreçlerimizde oluşan atıkların yüzde 80'ini yeniden sürece dâhil etmeyi ve tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik performansını ölçümlemeyi hedefliyoruz. Yeniden doluma uygun şişe çözümlerimiz ve Sorumlu Restoran Hareketi gibi sektörel iş birliklerimizle, camın yaşam döngüsünü entegre ve ölçülebilir bir sistemle ileriye taşıyoruz" dedi.

GELECEĞİNE  
**GÜÇ KAT**

**EMPOWER YOUR FUTURE**



**HÜRJET**

JET EĞİTİM UÇAĞI  
ADVANCED JET TRAINER

**TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.**

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.  
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

[tusas.com](http://tusas.com)



## ÜRETİCİ, TEDARİKÇİ VE ALICI AYNI ÇATI ALTINDA BULUŞTU

**T**üyük Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. organizasyonu ile gerçekleştirilen fuar, Türkiye'nin iplik alanındaki tek uluslararası ihtisas fuarı olma özelliğini bir kez daha pekiştirirken, hem coğrafi avantajı hem de Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı sayesinde sektör profesyonellerine yüksek katma değerli bir ticaret ortamı sundu. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, bu yıl 9 bin 750'si yerli, 2 bin 535'i yabancı olmak üzere toplam 12 bin 285 sektör profesyoneliyi ağırladı. 91 farklı ülkeden gelen ziyaretçiler, fuarın uluslararası niteliğini ve küresel cazibesini bir kez daha gözler önüne serdi. 250'si yerli olmak üzere toplam 400 katılımcı firmanın yer aldığı organizasyon, iplik sektörünün üretim gücünü, çeşitlili-

ğini ve yenilikçi yaklaşımını geniş bir perspektifte sergileme imkânı sundu.

### 30 ÜLKEDEN ALICI GELDİ

Fuarda pamuk, yün, ipek ve keten gibi doğal ipliklerin yanı sıra teknik ve fantezi iplikler de sergilenirken, elyaf ve elyaf ürünleri, tekstil kimyasalları, boyalar ve üretim ekipmanları gibi geniş bir ürün gamı ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Başta Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Avrupa olmak üzere 30'a yakın ülkeden gelen alım heyetleri, fuar süresince katılımcı firmalarla birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Bu görüşmeler sayesinde firmalar yeni ihracat bağlantıları kurma, mevcut iş ilişkilerini güçlendirme ve farklı pazarlara açılma fırsatı yakaladı.



## YAPAY ZEKÂ E-TİCARETTE BARIYERLERİ KALDIRIYOR



**2**012 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Ekonomi Zirvesi (UEZ 2026), bu yıl 15'inci kez Türkiye ve dünyanın saygın siyasetçilerini, iş dünyası liderlerini ve akademisyenlerini ağırlıyor. Zirvenin ikinci gününde "Teknoloji Çağında Yeni Tüketici ve Trendler" başlığıyla düzenlenen panelde konuşan Trendyol Grubu CEO'su Erdem İnan, küresel operasyonlarında yapay zekâ ve ileri veri teknolojilerinin belirleyici rol oynadığını vurguladı. Trendyol'un bugün itibarıyla 35 ülkeye günlük 200 binden fazla ürün gönderdiğini belirten İnan, bu ölçeğin arkasında güçlü bir teknoloji altyapısının bulunduğunu ifade etti.

### SORULARA ANINDA CEVAP

Yapay zekânın e-ticarette birçok bariyeri ortadan kaldırarak kritik bir kaldıraç olduğunu ve geliştirilen dil modellerinin yalnızca ürün çevirisiyle sınırlı kalmadığını belirterek, "Müşterilerden gelen sorulara anlık yanıt verebilen, farklı coğrafyalara uygun içerik üretebilen bir yapı kurduk. Videoları ve görselleri farklı pazarlara göre yeniden kurgulayabiliyoruz. Bu da kitlesel ölçekte kişiselleştirme imkânı sağlıyor" ifadelerini kullandı. Lojistik tarafında da yapay zekânın kritik rol oynadığını vurgulayan İnan, "40 milyon ürünü 35 ülkeye kara, deniz ve hava yolu olmak üzere üç farklı modelle ulaştırıyoruz. Müşterinin zaman ve fiyat hassasiyetine göre en doğru lojistik çözümü anlık olarak optimize edebiliyoruz" diye konuştu.

BİRLİKTE  
**BÜYÜYÖRÜZ**

Emek verenlerin dünyaya açılmasını kolaylaştırıyor,  
birlikte büyüyoruz.



**TURKISH CARGO**

## AVM'LERE GİRİŞTE ÜCRET ALINACAK MI?

**C**umhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Merkezi (DMM) bazı sosyal medya hesaplarından paylaşılan "Alışveriş Merkezleri ve Yöneticileri Başkanlığı'nın kararıyla AVM'lere girişlerin ücretli olacağı" yönündeki iddialar hakkında açıklama yaptı. Yapılan açıklamada iddiaların tamamen gerçek dışı olduğu belirtilerek, "İddialara kaynak gösterilen 'Alışveriş Merkezleri ve Yöneticileri Başkanlığı' adında resmi bir kurum veya üst kurul bulunmamaktadır"

ifadelerine yer verildi. Açıklamada, "Ticaret Bakanlığı kayıtlarında, AVM girişlerinin ücretli hale getirilmesine yönelik herhangi bir çalışma, bildirim veya düzenleme mevcut değildir. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Demeği (AYD) tarafından yapılan açıklamada da sektör paydaşlarının böyle bir karar olmadığı ve söz konusu iddiaların asılsız olduğu belirtilmiştir. Vatandaşlarımızın, kamuoyunda infial yaratma amacı güden bu tür asılsız paylaşımlara itibar etmemeleri önemle rica olunur" denildi.



## TÜRKİYE BEYİN GÖÇÜ ALAN ÜLKE HALİNE GELDİ

**G**alatasaray Sportif AŞ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Topkapı Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Nihat Kırmızı, yabancı uyruklu öğrencilere yönelik üniversite eğitimi ve sigortacılık sektörüne dair önemli değerlendirmelerde bulundu. Kırmızı, son yıllarda yabancı öğrencilerin Türkiye'deki üniversiteleri daha sık tercih ettiğini belirtti. Kırmızı, "Bugün Türkiye yaklaşık 300-350 bin uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapıyor. Bu sadece bir sayı değil; aynı zamanda Türkiye'nin küresel etkisinin bir göstergesi. Eğitim artık klasik bir hizmet alanı değil, stratejik bir güç alanı haline geldi. Biz bu süreci doğru yönetirsek, Türkiye yalnızca öğrenci çeken bir ülke değil; aynı zamanda bilgi üreten, nitelikli insan kaynağını yöneten ve bölgesinde eğitim üssü haline gelen bir ülke olur. Bu da doğrudan ekonomiye, diplomasiye ve uzun vadeli kalkınmaya katkı sağlar" dedi.



## 40 İLDE İHRACAT ARTTI 14 İLDE 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

**T**icaret Bakanlığı verilerine göre 2026 Ocak-Mart döneminde 40 ilde ihracat artışı yaşanırken, 14 il 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Ticaret Bakanlığı, yılı Ocak-Mart dönemi ihracat verilerini açıkladı. Bakanlıktan paylaşılan verilere göre 40 ilde ihracat artışı kaydedilirken, 14 il 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Körfez savaşının 50 gündür devam ettiği vurgulanan açıklamada, savaşın olumsuz etkileri ve takvim etkisi nedeniyle, Ocak-Mart döneminde ihracatın yüzde 3,1 oranında azalışla 63 milyar 279 milyon dolar olarak gerçekleştiği belirtildi. Bakanlık tarafından yapılan açıklamaya göre Mart ayında, İstanbul, Kocaeli, İzmir, Bursa ve Ankara ihracatta ilk beşte yer alan iller oldu.



# FİNANSIN MERKEZİNDE TÜRKİYE'NİN GÜCÜYLE BÜYÜYORUZ

Biz 72 yıl boyunca nice güzel anlara şahitlik ettik. Daima ülkemizin yanında, finansın merkezinde yer aldık. İstihdama ve kalkınmaya destek olurken ülkemizin gücüne güç kattık. Bundan sonra da hep birlikte daha güçlü yarınlara, hep birlikte nice güzel yıllara.

**VakıfBank, daima seninle.**



 **VakıfBank**

# TÜRKİYE SİGORTA VE TÜRKİYE HAYAT EMEKLİLİK 2026'YA ÇOK GÜÇLÜ GİRDİ

TÜRKİYE SİGORTA, YILIN İLK ÇEYREĞİNDE PRİM ÜRETİMİNİ YÜZDE 30 ARTIRARAK 53,8 MİLYAR TL, TÜRKİYE HAYAT EMEKLİLİK İSE HAYAT BRANŞINDA YÜZDE 54 ARTIŞLA 10,6 MİLYAR TL PRİM ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİREREK YILA GÜÇLÜ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI.



**TÜRKİYE SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ TAHA ÇAKMAK**, "SEKTÖRÜMÜZÜN LİDERİ OLARAK 2026 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE SAĞLIK VE BİREYSEL KASKO ÜRÜNLERİMİZDE 2025 YILI FİYATLARIYLA DEVAM EDEREK TÜKETİCİLERİMİZİN YANINDA YER ALDIK" DEDI.

**T**ürkiye Sigorta, 1 Ocak – 31 Mart 2026 döneminde toplam prim üretimini bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 30 artırarak 53,8 milyar TL'ye ulaştırdı ve istikrarlı büyümesini sürdürdü. Türkiye Hayat Emeklilik ise hayat branşında yüzde 54 büyümeye 10,6 milyar TL prim üretimi elde ederken, BES ve OKS'de devlet katkısı dahil fon büyüklüğünü yüzde 67 artırarak 525,1 milyar TL'ye çıkardı. Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak, "Jeopolitik risklerin ve yakın coğrafyamızda yaşanan sıcak gelişmelerin dünya gündeminde öne çıktığı ilk çeyrekte; Türkiye Sigorta olarak dengeli ve sağlıklı finansal büyümemizi sürdürdük. Enflasyonla mücadele ve erişilebilir sigortacılık vizyonumuz doğrultusunda yılın ilk çeyreğinde bireysel kasko ve

sağlık sigortalarımızda fiyat artışına gitmeden müşteri deneyimini önceleyen ihtiyaca uygun ürünlerimizle güçlü bir büyüme kaydettik" dedi.

#### TÜKETİCİLERİMİZİN YANINDA YER ALDIK

"Mart ayında sigorta enflasyonu binde 2 seviyesinde gerçekleşirken, sağlık sigortalarında yüzde -5 ile enflasyon düşüşü yaşanırken, taşımacılık (kasko ve zorunlu trafik) branşında ise binde 5 seviyesinde sınırlı bir artış gerçekleşti" diyen Çakmak, "Sektörümüzün lideri olarak 2026 yılının ilk çeyreğinde sağlık ve bireysel kasko ürünlerimizde 2025 yılı fiyatlarıyla devam ederek tüketicilerimizin yanında yer aldık. Bu yaklaşımımızla sağlık branşında 5,7 milyar TL, kasko branşında yüzde 36 büyümeye ile 5,3 milyar TL prim üretimine ulaştık.

Böylece, rekabetçi fiyatlamaya ile büyümeyi dengeli şekilde yönetme kabiliyetimizi bir kez daha ortaya koyduk. Enflasyonla mücadele kapsamında özellikle bireysel sağlık ve kasko ürünlerimizde fiyat artışına gitmeden sektörümüzde öncü rol oynayarak teknik kârlılıkta başarılı bir performansa imza attık. Sektör ilk çeyrek kârlılık sonuçları açıklandığında da şirketlerimizin üretim ve kârlılıkta rekor performansa ulaşacağını öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.

#### BRANŞ BAZINDA EN YÜKSEK ARTIŞ

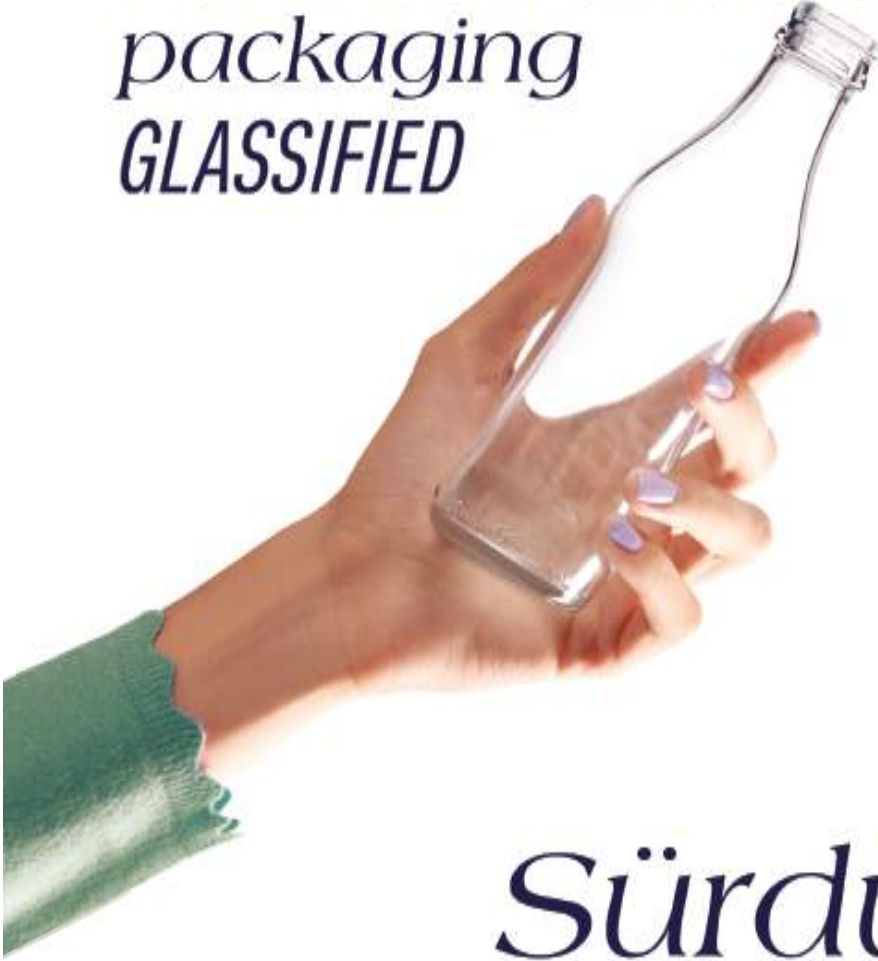
Türkiye Sigorta 2026 yılının ilk çeyreğinde branş bazında en yüksek artışı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 68 büyümeye ve 21,1 milyar TL'yi aşan prim üretimiyle genel zararlar branşında kaydetti. Şirketin liderliğini güçlü bir şekilde sürdürdüğü tarım branşında yüzde 69 büyümeye ile 18 milyar TL, yangın ve doğal afet branşında yüzde 21 büyümeye ile 12,4 milyar TL'yi aşan prim üretimine ulaştı.

#### BES LİDERLİĞİMİZİ GÜÇLENDİRDİK

Türkiye Hayat Emeklilik BES'teki liderliğini 2026 yılının ilk çeyreğinde de sürdürürken, hayat prim üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 54 büyümeye 10,6 milyar TL'ye ulaştı. BES'e olan ilginin artmaya devam ettiğini belirten Taha Çakmak, "2026 yılı ilk çeyreğinde Gönüllü BES ve OKS fon büyüklüğünde devlet katkısı dahil olmak üzere bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 67 oranında bir büyümeye ile 525,1 milyar TL'ye ulaşarak liderliğimizi daha da güçlendirdik. Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik olarak faaliyetlerimizi verimlilik ve kârlılık odağında sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.



*For a sustainable future  
packaging  
GLASSIFIED*



*Sürdürülebilir  
bir gelecek için ambalajın  
CAM ZAMANI*



| gcaturkiye



| GCA Türkiye

info@gca.com | www.gca.com

# VAKIFBANK 72 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE DEĞER KATIYOR

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BÜYÜMESİNE SAĞLADIĞI KATKI VE DEĞER ÜRETEYEN YAKLAŞIMIYLA ÖNE ÇIKAN VAKIFBANK, 72. YAŞINI KUTLUYOR. 13 NİSAN TARİHİNDE HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN 72. YIL BULUŞMASI, 1.500'DEN FAZLA VAKIFBANKLININ GÜÇLÜ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ.

**V**akıf kültüründen aldığı sorumlulukla hareket eden VakıfBank; üretimi destekleyen, yatırımı büyüten ve ekonomik gelişime katkı sağlayan çalışmalarıyla 72 yıllık birikimini ileriye taşıyor. 1954 yılında kurulan ve bugün aktif büyüklüğüne göre Türkiye'nin ikinci büyük bankası olan VakıfBank, yaygın hizmet ağı ve geniş müşteri tabanıyla Türkiye ekonomisinin önde gelen aktörleri arasında yer alıyor. Sahip olduğu kurumsal deneyim ve güçlü yapısıyla kalkınma sürecine katkı sağlamaya devam ediyor. Reel sektöre sunduğu finansman imkânları, yenilikçi çözümleri ve dijitalleşme alanındaki adımlarıyla VakıfBank, bankacılık hizmetlerini daha etkin ve erişilebilir hale getiriyor. 72. yıl kapsamında 13 Nisan'da Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen buluşma, VakıfBanklıların yoğun katılımıyla tamamlandı. Bankada 15 ve 20 yılını tamamlayan çalışanların plaketlerini aldığı program, kurumun ortak değerlerini ve güçlü bağlarını yansıtan bir atmosferde gerçekleşti.

## **OSMAN ARSLAN: "ÜRETİME, TİCARETE VE İNSANA DEĞER KATMAYA BİRLİKTE DEVAM EDECEĞİZ"**

9 Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul sonrasında VakıfBank Genel Müdürlüğü görevini üstlenen Osman Arslan, Banka'nın 72. yılı dolayısıyla yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı: "Bizler üstlendiğimiz görevleri bir sorumluluk olarak görüyoruz. VakıfBank'ta da bu anlayışla hareket ederek, bize emanet edilen bu kıymetli yapıyı güçlendirmeye gayret göstereceğiz. Ülkemizin refahına katkı sunan, değer üreten bir banka olarak yolumuza birlikte devam edeceğiz." Yeni



OLAĞAN GENEL KURUL SONRASINDA VAKIFBANK GENEL MÜDÜRLÜĞÜ GÖREVİNİ ÜSTLENEN OSMAN ARSLAN, "BİZLER ÜSTLENDİĞİMİZ GÖREVLERİ BİR SORUMLULUK OLARAK GÖRÜYORUZ. VAKIFBANK'TA DA BU ANLAYIŞLA HAREKET EDEREK, BİZE EMANET EDİLEN BU KIYMETLİ YAPİYİ GÜÇLENDİRMEYE GAYRET GÖSTERECEĞİZ" DEDİ.

dönemde selektif kredi anlayışı ile özellikli sektörlerle olan desteği sürdüreceklərini belirten Arslan, "72 yıldır olduğu gibi ülkemizin ekonomik kalkınması ve toplumsal refahın artması için orta vadeli programımız doğrultusunda kesintisiz desteğimize devam edeceğiz. Selektif kredi anlayışımız gereği özellikle cari açığın finansmanı konusunda sorumluluk üstlenen sektörlerle özel çözümler sunacağız. Üreticilerimize, istihdama katkı sunanlara ve ihracatçılarımıza daha fazla destek olmak adına tüm imkanlarımızı seferber edeceğiz" dedi.

## **EMEK VEREN HERKESE TEŞEKKÜR ETTİ**

VakıfBank'ın köklü geçmişine ve ortak

emeğın gücüne işaret eden Arslan, "72. kuruluş yıl dönümümüz vesilesiyle sizlerle aynı çatı altında bulunmak benim için aynı bir anlam taşıyor. VakıfBank'ın 72 yıllık yolculuğu, emekle ve güçlü bir kurum kültürüyle şekillendi. Bu büyük yapıyı bu günlere taşıyan, ülkemizin dört bir yanında görev yapan çalışanlarımızın katkısıdır. Kuruluşundan bugüne VakıfBank'a emek veren herkesi saygıyla anıyorum. Bugün ulaşılan güçlü tablo, ortak emeğın ve sorumluluk bilincinin bir sonucudur. Bu kıymetli birikim, önümüzdeki dönemde de ülkemizin üretimine, ticaretine ve insanına değer katan bir anlayışla yol almaya devam edecektir" dedi.

Artık kasko  
her araç için ekonomik

# HER YAŞA HER ARAÇA KASKONOMİQ



İSTEYENE İMM  
SERVİS SEÇİMİ  
ARAÇ YAŞI **SINIRSIZ**

**KAZA  
HALİNDE** ÇEKİCİ  
KURTARICI  
İKAME ARAÇ



Aracınız ister yeni ister eski, ister motor ister kamyonet olsun, genişletilmiş kasko ile araç değerinin %85'e kadarı bizde, siz sadece küçük bir prim ödeyin yeter.

Her yaşa, her araca **KASKONOMİQ.**



KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK  
UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q-BLOG Q-MAG Q-SÖZLÜK

f @ X v in

**QUICK**  
SIGORTA



## BULLS YATIRIM HOLDİNG ESCAR'I SATIN ALDI

**B**ulls Yatırım Holding, sürdürülebilir büyüme ve stratejik yatırım vizyonu doğrultusunda, filo kiralama sektörünün öncü ve köklü ismi Escar Filo Kiralama Hizmetleri A.Ş.'nin yüzde 77,62 hissesini 142 milyon dolarlık bir yatırımla bünyesine kattığını duyurdu. 25 yıldır sektörde fark yaratan çözüm odaklı hizmet anlayışıyla faaliyet gösteren Escar, bu ortaklıkla birlikte büyüme yolculuğuna Bulls Yatırım Holding'in finansal gücü ve stratejik desteğiyle devam edecek olup Rekabet Kurumu başta olmak üzere ilgili düzenleyici kurumlardan gerekli izin ve onayların alınması sonrasında devir işlemi gerçekleşecek. Escar Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapan Nora Karakaş ise söz konusu devir işlemi sonrasında yüzde 2 oranındaki hisse sahipliğini korumaya devam edecek.

### GELECEK İNŞA EDİYORUZ

Satınalma hakkında değerlendirmelerde

bulunan Bulls Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Akkaya, bu yatırımın holdingin "değer yaratma" felsefesinin bir yansıması olduğunu vurguladı. Akkaya, "Bulls Yatırım Holding olarak bizim için bir yatırım, yalnızca bugünün değil, yarının da kazanımıdır. Değer yaratmak bizim öncü felsefemizdir ve bu doğrultuda sektörünün köklü firması olan Escar ile güçlerimizi birleştirmekten büyük heyecan duyuyoruz. Biz sadece finansal bir kaynak sunmakla kalmıyor; sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmayı amaçlıyoruz. Escar'ın 25 yıllık tecrübesi ve yüzde 90'ı aşan müşteri sadakati, bizim çözüm ortaklığı sunma vizyonumuzla mükemmel bir uyum sergiliyor. Bu 142 milyon dolarlık yatırım, sadece iki kurumun birleşmesi değil, sektörde yenilikçi çözümler ve ileriye dönük bakış açısıyla fark yaratma kararlılığımızın bir göstergesidir" dedi.



## TÜRKİYE SİGORTA BİRLİĞİ BAŞKANI AHMET YAŞAR OLDU



**T**ürkiye sigorta sektörünün çatı kuruluşu olan Türkiye Sigorta Birliği'nin 72. seçimli genel kurulunda başkanlık yarıştı sonuçlandı. Yapılan oylama sonucunda, Ahmet Yaşar 30 oy alarak TSB'nin yeni başkanı oldu. Genel kurulda oyların birbirine oldukça yakın çıkması nedeniyle seçim sonuçları divan heyeti gözetiminde ikinci kez sayıldı. Ancak yapılan yeneden sayımda da sonuçların değişmediği ve Ahmet Yaşar'ın başkanlığı kazandığı kesinleşti. Başkanlık yarışında Erol Öztürkoglu 29 oyla ikinci sırada yer alırken, Oğuz Karahançer 5 oy ve Kantürk Öztürk ise 3 oy aldı. Türkiye Sigorta Birliği Başkanlığı'na seçilen ve bünyesinde Quick Sigorta ve Corpus Sigorta'yı barındıran Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, TSB Başkanı olarak göreve gelmesinin ardından yaptığı ilk değerlendirmede, küresel ölçekte artan risklerin sigortacılığı stratejik bir konuma

taşıdığını ifade etti. Doğal afetler, iklim krizi, jeopolitik gelişmeler ve demografik dönüşümün etkisine dikkat çeken Yaşar, "Artık riskler istisna değil, yeni normal. Bu yeni dünyada sigorta, yalnızca hasar ödeyen bir yapı değil; riskleri yöneten, ekonomiyi dengeleyen ve sürdürülebilirliği sağlayan temel bir mekanizmadır" dedi. Yaşar, Türkiye sigorta sektörünün önümüzdeki dönemde 4 ana ekseninde ilerleyeceğini belirterek, "Güçlü koordinasyon: Kamu otoriteleri ve tüm paydaşlarla sürekli ve şeffaf iş birliği. Veri ve teknik disiplin: Sağlıklı fiyatlama ve sürdürülebilir rekabet için veri temelli yönetim. Dijital ve insan odaklı dönüşüm: Teknolojiyi araç, insanı merkez alan yeni ekosistem. Sigortanın stratejik konumu: Ekonomik büyüme ve finansal istikrarın ana unsuru. Sigorta, ekonominin dayanıklılık kalkanıdır, bu kalkanı büyüteceğiz" ifadelerini kullandı.



# GFT ile ticaretle yeni sayfa açın!

Alacakların bölünerek farklı ödemelerde kullanılabilirdiği, çekin ve senedin çok ötesinde yeni nesil bir dijital ödeme ve tahsilat yöntemi. Alacaklarınızı garanti altına alın, ödemelerinizi kolaylıkla ve hızlıca yapın.

# TAM FİNANS'TA YIL SONU CİRO HEDEFİ 190 MİLYAR TL

TÜRKİYE GENELİNDEKİ YAYGIN HİZMET AĞI VE TEKNOLOJİ ODAKLI FİNANSMAN YAKLAŞIMIYLA ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN TAM FİNANS, 2026 YILININ İLK ÇEYREĞİNE İLİŞKİN FİNANSAL SONUÇLARINI VE YILIN GERİ KALANINA DAİR BÜYÜME HEDEFLERİNİ PAYLAŞTI. 50 ŞUBE VE 1200'E YAKIN ÇALIŞANIYLA FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKET, BU YIL DA YÜZDE 100 BÜYÜYEREK 190 MİLYAR TL CİRO HEDEFLİYOR.

**S**on 12 ayını yüzde 20'si yeni açılan olmak üzere 72 bin firmaya 3 milyar dolara yakın finansman sağlayarak tamamlayan Tam Finans, yeni yıla güçlü bir ivmeyle girdi. Müşteri sayısını ve işlem hacmini artırarak 50 şubeye ulaşan şirket 2026 yılı sonunda ise 59 şubeye ulaşacak. Şirket aynı zamanda bu yıl da yüzde 100 büyüyerek 190 milyar TL ciro hedefliyor.

## EKONOMİYE KATKIMIZI ARTIRACAĞIZ

Şirketin son gelişmelerini ve yeni dönem hedeflerini paylaşan Tam Finans CEO'su Hakan Karamanlı, "2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptık. İlk çeyrekte firmalara 36 milyar TL finansman sağlayarak, sahadaki etkinliğimizin ve teknolojik altyapımızın ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha ortaya koyduk. Mikro KOBİ'lerin finansmana hızlı erişimi, ekonomik sürdürülebilirlik açısından kritik bir rol oynuyor. Biz de bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Yapay zeka destekli altyapımız ve yaygın saha organizasyonumuz sayesinde müşterilerimize dakikalar içinde çözüm sunabiliyoruz. Aynı zamanda bu yıl 9 yeni şube daha açmayı hedefliyoruz. Hem şube ağıımızı hem de mobil ekiplerimizi genişleterek Türkiye'nin dört bir yanında daha fazla işletmeye ulaşmayı hedefliyoruz. Amacımız, her ölçekteki işletmenin büyüme yolculuğunda yanında olmak ve ekonomiye sağladığımız katkıyı daha da artırmak" şeklinde konuştu.

## KOBİ ODAKLI HIZLI BÜYÜME

Sektöre dair açıklamalarda bulunan Karamanlı, "Geçen yıl factoring sektörü



BU BÜTÜNCÜL YAKLAŞIM SAYESİNDE TAM FİNANS, ÖZELLİKLE FİNANSMANA ERİŞİMDE ZORLANAN MİKRO KOBİ'LERE HIZLI, ESNEK VE GÜVENİLİR ÇÖZÜMLER SUNARAK SEKTÖRDEKİ LİDER KONUMUNU DAHA DA PEKİŞTİRMEYİ AMAÇLIYOR.

yüzde 39'luk ciroasal büyürken, şirketimiz yüzde 100 oranında büyüdü. Mikro KOBİ'lere en büyük ölçekte hizmet veriyoruz. Sektörümüz yüksek maliyet gerektiren bir yapıya sahip. İşletmelere erişebilmek için güçlü bir saha operasyonu kurarak teknolojiye ciddi yatırımlar yapıyoruz. Tüm KOBİ'lere 1 saat uzaklıkta olana kadar büyümeye devam edeceğiz" dedi.

## ŞUBELEŞME VE TEKNOLOJİ ODAKTA

Tam Finans, 2026 yılı boyunca büyümesini hem fiziksel hem dijital kanallarda sürdürmeyi hedefliyor. Bu doğrultuda şirket; yeni şube açılışlarıyla saha erişimini artırmayı, mobil ekip yapılanmasını güçlendirmeyi, yapay zeka ve veri analitiği yatırımlarını hızlandırmayı ve müşteri deneyimini iyileştiren "fijital" çözümleri yaygınlaştırmayı öncelikli stratejik alanlar olarak konumlandırıyor.





# 8X2 NAKLİYE SEGMENTİNE EKSTRA KONFOR YÜKLENİYOR!

Mercedes-Benz Actros L 3251 Plus modelimize  
geniş ve konforlu 2,5 metre ProCab kabin yüklendi.



Mercedes-Benz  
Trucks you can trust.

# YILDIZ HOLDİNG 2025 YILINDA 12,08 MİLYAR TL YATIRIM YAPTI

KONSOLİDE SATIŞLARINI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 34 ARTIRARAK 657,8 MİLYAR TL'YE TAŞIYAN YILDIZ HOLDİNG, 2025 YILINDA 12,08 MİLYAR TL YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ. SON ÜÇ YILDAKİ TOPLAM YATIRIMLARI İSE 27,5 MİLYAR TL'YE ULAŞTI.



MEHMET TÜTÜNCÜ, "YILDIZ HOLDİNG OLARAK YAKLAŞIK 80 BİNE ULAŞAN ÇALIŞMA ARKADAŞIMIZLA GENİŞ BİR ÜRETİM VE DAĞITIM EKOSİSTEMİNİ YÖNETEREK ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SUNMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ" DEDİ.

1944 yılında pötibör bisküvisiyle başlayan yolculuğu, bugün 80 bin çalışanı, 300'ü aşkın markası, 5 kıtada 4 milyar insana ulaşan ürünleri ve Türkiye'nin dört bir yanındaki gıda ve perakende şirketleriyle büyüyerek ve güçlenerek devam eden Yıldız Holding 2025 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. "Türkiye'nin yıldızı olarak, şirket ve markalarımızla küresel ölçekte parlıyoruz" diyen Yıldız Holding CEO'su Mehmet Tütüncü, "Yıldız Holding olarak yaklaşık 80 bine ulaşan çalışma arkadaşımızla geniş bir üretim ve dağıtım ekosistemini yöneterek ülke ekonomisine katkı sunmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye'yi Ar-Ge ve üretim üssü yapma vizyonumuzla yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bugün 25'i Türkiye'de olmak üzere toplam 45 fabrikamızda bisküviden çikolataya, dondurulmuş gıdadan ambalaja kadar geniş bir ekosistemde üretimimizi sürdürüyoruz. Gıda ve perakende gibi

hayati iki sektörde faaliyet gösterirken, üretim tesislerimizde verimlilik esaslı operasyonel mükemmellik için yatırım planlarımızı kararlılıkla uyguluyoruz. Odaklandığımız ana işlerimizde kaynak oluşturmaya ve organik büyümeye devam ediyoruz. Bu sayede sermaye verimliliğini gözetiyor, güçlü nakit akışı ve disiplinli bilanço yönetimiyle finansal dayanıklılığımızı koruyoruz" ifadelerini kullandı.

## VERİMLİLİK, DİJİTALLEŞME VE İNSAN

Yıldız Holding'in gelecek dönem stratejisini odaklı ve sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda üç ana eksenle şekillendirdiklerini vurgulayan Mehmet Tütüncü, "Gıda ve perakendede derinleşmek, verimlilikle güçlenmek ve inovasyonla rekabetçi üstünlük sağlamak üç ana eksenimizi oluşturuyor. Odaklanma stratejimiz kapsamında güçlü ol-

duğumuz gıda ve perakendede organik büyüme hedefimiz devam ediyor. Ana işlerimizde derinleşmeye devam edeceğiz; ölçek, verimlilik ve güçlü markalarımıza yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Rotamız çok net: Verimlilik, dijitalleşme ve insan" dedi. Sürdürülebilirliği tüm iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandıklarını altını çizen Mehmet Tütüncü, "Yıldız Holding'in kuruluşundan itibaren benimsediğimiz İsrafsız Şirket modeli kaynak verimliliği ve israfın önlenmesi konusunda bizim için önemli bir çerçeve sunuyor. Sürdürülebilirliği tüm iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz; sadece şirketlerimizde değil, tüm değer zincirimizde geleceği dönüştürmeye ve yarının dünyasına bugünden değer katmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

## DİJİTAL KABİLİYETİMİZ GÜÇLENİYOR

"Dijitalleşme ve yapay zekâ yatırımlarımız bugün ve gelecek için stratejik bir kaldıraç" diyen Mehmet Tütüncü, şöyle konuştu: "Dijitalleşmeyi işlerimizin her kademesinde olduğu gibi üretimde de önceliklendiriyoruz. Dijital kabiliyetlerimizi sürekli güçlendiriyoruz. Robotik süreç otomasyonu ve IoT projelerini süreçlerine ilk dahil eden kurumlardan biriyiz. Yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji yatırımı olarak görmüyoruz. İş yapış biçimlerimizi, karar süreçlerimizi ve değer oluşturma anlayışımızı dönüştüren yeni bir dönemin içinde olduğumuzu görüyoruz. Bu farkındalıkla, Yapay zekâyı; karar alma kalitesini arttıran, süreçleri sadeleştiren ve verimliliği güçlendiren stratejik bir imkan olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda Holding ve Şirketlerimizin yöneticilerinin yer aldığı AI Steerco'yu oluşturduk. Veri odaklı karar alma süreçlerini güçlendiren, operasyonel verimliliği artıran ve çalışan deneyimini geliştiren projelere odaklanıyoruz. Önceliğimiz; işimize gerçek değer katan alanlarda somut sonuç üretmek."

# Lojistik

## #BizimleKolay



[talay.com](https://talay.com)



+90 (212) 495 17 00 | [info@talay.com](mailto:info@talay.com)



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Aydınlık bir gelecek için

## YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

**86 Tezli, 68 Tezsiz ve 38 Doktora Programı**

Geniş burs olanakları ile Lisansüstü Eğitim Enstitümüz,  
kariyerinde yüksekleri hedefleyen adaylarını bekliyor.

**2026-2027 Güz Dönemi Başvuruları için**



[apply.aydin.edu.tr/lisansustu/](https://apply.aydin.edu.tr/lisansustu/) • [iauenstitu@aydin.edu.tr](mailto:iauenstitu@aydin.edu.tr)



**FLORYA YERLEŞKESİ**

[www.aydin.edu.tr](http://www.aydin.edu.tr) X f @ ▶ lisansustuiaul



**IAÜ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM**  
**ENSTİTÜSÜ**

# TÜRKİYE YATIRIMCILAR İÇİN CAZİBESİNİ ARTIRDI

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, "TÜRKİYE YÜZYILI YATIRIM İÇİN GÜÇLÜ MERKEZ PROGRAMI" NDA KONUŞTU. HEM KÜRESEL EKONOMİDEKİ BELİRSİZLİKLERE HEM DE TÜRKİYE'NİN YATIRIM POTANSİYELİNE DİKKAT ÇEKEN ERDOĞAN, TÜRKİYE'NİN ÜRETİM GÜCÜ, GENÇ NÜFUSU, STRATEJİK KONUMU VE BÜYÜYEN ALTYAPISIYLA YATIRIMCILAR İÇİN CAZİBESİNİ ARTIRDIĞINI İFADE ETTİ.

İstanbul'da düzenlenen Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye'yi küresel bir cazibe merkezi haline getirmekte kararlıyız. Yakında Meclisimizde sunacağımız kapsamlı düzenlemeyle

ülkemizin çekim gücünü çok daha ileri taşıyacağız" dedi. "Bölgemiz ve dünya ekonomisi son dönemin en sarsıntılı, en belirsiz günlerini yaşıyor" diyen Erdoğan, "İş ve ekonomi çevrelerimiz başta olmak üzere herkes bir taraftan gün aşırı değişen atmosferi

takip ederken, diğer taraftan yoğun sis bulutu arasında yolunu ve yönünü bulmaya çalışıyor. Çatışmaların olumsuz etkisi enerjinin yanı sıra üretim, ticaret, turizm ve ulaşım gibi pek çok sektörde derinden hissediliyor. Haftada birkaç defa değişen akaryakıt fiyatlarından



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, "İNŞALLAH HER ALANDA ÇOK DAHA İYİ OLACAĞIZ, DAHA İYİ YERLERE GELECEĞİZ. 23 YILLIK EMEĞİMİZİN, 23 YILLIK MÜCADELEMİZİN MEYVELERİNİ BUNDAN SONRA DAHA FAZLA TOPLAYACAĞIZ" DEDİ.

koronavirüs günlerini andıran kısıtlamalara kadar geniş bir yelpazede bunu görüyoruz. Her ne kadar ateşin harı sönmüş olmakla birlikte ne bölgemiz ne de dünya gerilimin geleceğine dair yüzde yüz emin olamıyor" ifadelerini kullandı.

### HEDEFLERİMİZE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ

Türkiye'yi küresel bir cazibe merkezi haline getirmekte kararlı olduklarını ifade eden Erdoğan, "Yakında Meclisimize sunacağımız kapsamlı düzenlemeyle ülkemizin çekim gücünü çok daha ileri taşıyacağız. Biliyorsunuz İstanbul Finans Merkezimizin çalışmalarına 2009 yılında başlamış, burada küresel piyasalarla uyumlu ve uluslararası alanda hizmet ihraç edebilen bir finans sektörünün oluşmasını hedeflemiştik. Geldiğimiz noktada İstanbul Finans Merkezi 17 sene önce öngördüğümüz hedeflere doğru emin adımlarla ilerliyor. Şimdi bu konuda yeni bir adım atıyoruz. Yapacağımız düzenlemelerle İstanbul Finans Merkezi'nde faaliyet gösteren kurumlara sağlanan vergi avantajını genişletiyoruz" dedi.

### İNDİRİM ORANINI YÜZDE 100'E ÇIKARIYORUZ

Erdoğan, "Transit ticaret veya yurt dışında gerçekleşen mal alım satımlarına aracılık faaliyetlerinden elde edilen kazançlarda mevcut yüzde 50'lik indirim oranını yüzde 100'e çıkarıyoruz. Böylece bahse konu faaliyetlerden elde edilen kazançtan kurumlar vergisi almayacağız. Bu teşviki ilk defa İstanbul Finans Merkezi dışına da yayıyoruz. İstanbul Finans Merkezi dışında da transit ticaret faaliyetlerinde bulunanların bu kazançlarının yüzde 95'ini vergi dışı bırakıyoruz. Bir diğer önceliğimiz, küresel şirketlerin bölgesel yönetim merkezlerini Türkiye'ye taşımalarını teşvik etmektir. Bu şirketlerin yurt dışı operasyonlarını Türkiye'den yöneterek elde ettikleri kazançlara güçlü bir vergi avantajı sağlıyoruz. Böylece önümüzdeki 20 sene boyunca İstanbul Finans Merkezi içinde elde edilen kazançların yüzde 100'ü, bunun dışında elde edilenin ise yüzde 95'i kurum kazancından indirile-

bilecek. Keza buralarda çalışan nitelikli çalışanlara belli şartlarla ücret istisnası getiriyoruz" diye konuştu.

### İHRACATA VERDİĞİMİZ ÖNEMİ HEPİNİZ BİLİYORSUNUZ

"Bizim ihracata verdiğimiz önemi hepiniz çok iyi biliyorsunuz. Hükümetlerimiz döneminde yatırımı, üretimi, istihdamı ve ihracatı desteklemek amacıyla sayısız düzenlemeler yaptık" diyen Erdoğan, "İhracatı ülkemizin tümüne güçlü bir şekilde yaymak temel hedefimizdir. Ayrıca yüksek katma değerli ve rekabetçi ihracat parolasıyla pazarlarımızı ve ürünlerimizi çeşitlendiriyoruz. Bu amaçla yüzde 25 olan genel kurumlar vergisi oranımızı ihracatçılara 5 puan, imalatçılara ilave 1 puan indirimli uygulamaktaydık. Şimdi daha radikal bir adım atarak, özellikle imalatçı ihracatçılarımızda bu vergiyi yüzde 9'a indiriyoruz. Diğer ihracatçı kurumlarımız için de yüzde 14'e çekiyoruz. Yine ihracat kadar kritik olan bir diğer konu, ülkemize döviz kazandırıcı teşviklerdir. Bu noktada vergi kanunlarımızda çok sayıda düzenleme var; şimdi bunlara inşallah yenilerini ekleyeceğiz. Yurt dışında yaşayan ve son 3 yılda ülkemizde vergi mükellefi olmayan kişilerin ülkemize gelmeleri halinde, 20 yıl boyunca yurt dışı kaynaklı gelir ve

kazançları için Türkiye'de vergi almaya çağız. Yalnızca varsa ülke içi gelirlerini vergilendireceğiz. Türkiye'de bu kişiler için veraset yoluyla intikal vergisini yüzde 1 olarak uygulayacağız" ifadelerini kullandı.

### GENÇLERİN ÖNÜNÜ AÇMAYA ÇALIŞIYORUZ

Gençlerin önünü her alanda açmaya çalıştıklarını belirten Erdoğan, "Dünya yapay zekanın ve ileri teknolojilerin lokomotifliğini üstlendiği yeni bir üretim modeline doğru hızla yol alıyor. Gençlerimizin mimarlık, mühendislik ve yazılım gibi yeni dönemin yükselen sektörlerinde elde ettikleri başarılarla gurur duyuyoruz. Bu alanlarda çalışan ve yurt dışındaki müşterilere hizmet veren girişimci mükelleflerimizin yurt dışı kazançlarının yüzde 80'inden vergi almıyorduk. Şimdi de bu kazançların tamamının gelir ve kurumlar vergisi matrahından indirilmesine imkan sağlıyoruz. Böylelikle yurt dışında şirket kurmuş veya kurulmuş bir şirkete ortak olmuş müteşebbislerimizin kazandıklarını ülkemize getirmelerini teşvik ediyoruz. Atacağımız bir diğer stratejik adım Türkiye'yi start-up ve girişim sermayesi ekosisteminde bölgesel bir çekim merkezine dönüştürmektir" dedi.



# TÜRKİYE OLARAK GÜVENLİ BİR LİMAN KONUMUNDAYIZ

TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT, "BU KADAR KÜRESEL BELİRSİZLİĞİN, KARIŞIKLIĞIN, YANGININ, ALEVİN VE KAYNAMANIN OLDUĞU BİR DÖNEMDE BİR İSTİKRAR ADASİYİZ, GÜVENLİ BİR LİMANIZ" DEDİ.



TÜRKİYE'NİN YURT DIŞINDAKİ ALGISININ VE GÜCÜNÜN ÇOK İYİ OLDUĞUNU İFADE EDEN BAKAN BOLAT, "MUHATAPLARIMIZLA HER İKİ TARAFIN DA YARARINA OLACAK ŞEKİLDE MÜZAKERELER YÜRÜTÜYÜRÜZ, ANLAŞMALAR YAPMAYA GAYRET EDİYÜRÜZ" DEDİ.

**T**icaret Bakanı Ömer Bolat, 'Yapay Zeka Çağında e-Ticaret'in Lojistiği Zirvesi' programında yaptığı konuşmada, e-ticaret ve lojistiğin küresel ticaretteki kritik rolüne dikkat çekti. Bölgesel savaşların ticaret üzerindeki etkilerine de değinen Bolat, Türkiye'nin son dönemde yakın coğrafyada yaşanan gelişmelere rağmen istikrarını koruyarak 'güven adası' konumunu sürdürdüğünü vurguladı. Bolat, görüşmeleri 10 yıldır süren ve Türk tır şoförlerinin Suudi Arabistan'a ve Körfez ülkelerine ulaşmalarına imkan sağlayan

transit vize konusunun çözüldüğünü söyledi. ABD ve İran arasında mekik dokundu E-ticaretin toplam ticaretteki payının arttığına dikkat çeken Bolat, "E-ticaret 2019'da toplam ticaret içerisinde yüzde 4,5-5 paya sahipken 3-4 senede yüzde 20'lik paya ulaştı. Bir miktar doyuma ulaştı ama dijitalleşen çağda geleneksel ticaret ağırlığını korurken e-ticaretin de hızla yükseldiğini görüyoruz" ifadelelerini kullandı. Bakan Bolat, "Suriye'de iç savaşın sona erdirilmesinde, Suriye'de istikrarın sağlanmasında, İsrail'in soykırım

ve katliamlarına karşı Gazze'nin, Batı Şeria'nın, Lübnan'ın haklarının savunulması ve oradaki masumların ve toprakların korunması çabalarında Türkiye gerçekten hem kendine yakışan ve kendi ağırlığını hissettiren önemli bir rol üstlendi. En son İran'la ABD ve İsrail arasındaki çatışmalarda da Türkiye, Pakistan, Mısır birlikte arabuluculuk noktasında her iki tarafla da, Amerika ve İran arasında mekik dokundu" diye konuştu.

**TÜRKİYE AĞIRLIĞINI HİSSETTİRDİ**  
Türkiye'nin yurt dışındaki algısının ve



gücünün çok iyi olduğunu ifade eden Bakan Bolat, "Muhataplarımızla her iki tarafın da yararına olacak şekilde müzakereler yürütüyoruz, anlaşmalar yapmaya gayret ediyoruz, ekonomimize ve iş dünyamıza fayda sağlamaya çalışıyoruz. Bu anlamda gerçekten Türkiye için olumlu bir dönemdeyiz. Bu kadar küresel belirsizliğin, karışıklığın, yangının, alevin ve kaynamanın olduğu bir dönemde bir istikrar adasıyız, güvenli bir limanımız. Türkiye'nin yakın coğrafyasında son 6-7 yılda çok sayıda karışıklık, savaş ve salgın yaşandı.

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde bu süreç istikrar içinde yönetildi. Türkiye barış sağlayan bir ülke oldu ve birçok kriz bölgesinde ağırlığını hissettirdi" dedi.

#### GEREKLİ TÜM ÖNLEMLERİ ALDIK

ABD ve İsrail ile İran arasında yaşanan gerilimin küresel ekonomi ve enerji fiyatları üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çeken Ömer Bolat, bazı ülkelerde doğal gaz ve akaryakıt tedarikinde sıkıntılar yaşandığını belirtti. Bolat, "Bizim depolarımız doluydu. Vatandaşımızın, sanyamızın ve ekonomimizin bu süreçten etkilenmemesi için gerekli tüm önlemleri aldık. Körfez savaşı, Kovid-19'un ardından lojistiğin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Türkiye'nin Avrasya'nın merkezinde yer alan, kavşak ve geçiş noktası niteliğindeki konumu, bu süreçte stratejik önemini bir kez daha gösterdi" ifadelerini kullandı. Yaşanan savaşlar ile birlikte lojistiğin önemini bir kez daha ortaya çıktığını

“

**ABD VE İSRAİL İLE İRAN ARASINDA YAŞANAN GERİLİMİN KÜRESEL EKONOMİ VE ENERJİ FİYATLARI ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİLERİNE DİKKAT ÇEKEN ÖMER BOLAT, "BİZİM DEPOLARIMIZ DOLUYDU" İFADELERİNİ KULLANDI.**

## SUUDİ ARABİSTAN İLE TRANSİT VİZE SORUNU ÇÖZÜLDÜ

Suudi Arabistan ile Türkiye arasında transit vize konusunun da olumlu şekilde sonuçlandırıldığını dile getiren Bolat, "Suudi Arabistan'la da ilişkilerimiz mükemmel düzeyde ve 10 yıldır bir transit vize konusu vardı, o da dün itibarıyla işlerlik kazanarak Türk tır şoförlerinin Körfez'de transit Suudi vizesi alarak seyahat etmeleri de mümkün hale geldi" şeklinde konuştu. Bölgede yaşanan savaşların durması durumunda da hasarların toparlanması için bir süreç oluşacağını belirterek Bolat, "Komşu ve kardeş ülkelerdeki bu fiziki yıkım ve insani kayıplar noktasında savaşın bir an önce durması. Ama barış

ifade eden Bakan Bolat, "Körfez savaşı lojistiğin ne kadar önemli olduğunu covidten sonra bize bir kez daha hatırlattı. Bu güzel coğrafya Avrasya'nın merkez ülkesi Türkiye'nin önemi bir kez daha ortaya koyuldu" şeklinde konuştu.

şartları oluşsa bile bu 45 günlük savaşın ekonomilerde meydana getirdiği tahribatı gidermek o kadar kolay olmayacak. Çünkü burada gerek fiyat artışları konusu gerekse enerji kaynakları hasar aldı bir miktar. Kiminde LNG kaynakları, kiminde petrol kaynakları, kiminde alüminyum tesisi, kiminde gübre tesisi. Arz tedariki anlamında şartların yerine gelmesi yine biraz zaman alacak. Ve ümit ederiz ki bu 15 günlük ateşkes kalıcı şartların yerine getirilmesini sağlar. Dünyanın daha fazla kavgaya değil, barış, huzur ve ekonomik kalkınmaya ve refah artışına ihtiyacı var" açıklamasında bulundu.

# THY'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ; YENİ YÖNETİM HIZLI BAŞLADI

TÜRK HAVA YOLLARI'NDA (THY) GERÇEKLEŞEN OLAĞAN GENEL KURUL'UN ARDINDAN GÖREVE GELEN THY YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANI PROF. DR. MURAT ŞEKER VE GENEL MÜDÜR AHMET OLMUŞTUR İÇİN DEVİR TESLİM TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

**T**HY'nin genel yönetim binasında gerçekleşen devir teslim törenine çok sayıda havayolu şirketinin çalışanı katıldı. Törende, görevlerini devreden yöneticilere katkıları dolayısıyla teşekkür edilirken, yeni yönetime başarı dilekleri iletildi. Görevini devreden Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker'e devir eden Prof. Dr. Ahmet Bolat, "Bugünü yalnızca bir veda değil, bizden sonra gelecek arkadaşlarımızın çok daha uzak ufuklara taşıyacağı yeni bir başlangıcın ilk günü olarak görüyorum. Görevim boyunca sağladığınız destek için tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederim" dedi. Genel Müdürlük görevini devreden Bilal Ekşi ise konuşmasında, "Bugün görevimi devralacak olan yeni Genel Müdürümüzün bu devasa operasyonel yapıyı daha da ileriye taşıyacağına yürekte inanıyorum. Türk Hava Yolları ailesine gönül bağım daimi olacak" sözleriyle bayrak devrinin güven ve süreklilik içinde gerçekleştiğini ifade etti.

## BU BAŞARIYI DAHA İLERİ TAŞIMAK İSTİYORUZ

Görevi devralan Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker ise konuşmasında, "Bugün ülkemizin dünyadaki en güçlü temsilci olan şirketin yönetimini devralıyoruz. Bu başarıyı daha ileriye taşımak, en temel sorumluluğumuzdur. Küresel rekabetin sürekli arttığı bu ortamda en büyük gücümüz, sahip olduğumuz insan kaynağıdır. Türk Hava Yolları ailesinin her bir ferdi, bu büyük başarının kritik bir unsurudur. Birlikte üretme ve birlikte geliştirme fırsatı bulduğumuz yöneticilerimize gelecekte de başarı diliyorum" diye konuştu.

## SORUMLULUĞUMUN BÜYÜKLÜĞÜNÜN FARKINDAYIM

THY Genel Müdürlüğü görevini devralan Ahmet Olmuştur da "Bugün itibarıyla Türk



TÜRK HAVA YOLLARI'NIN (THY) YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANLIĞINA GETİRİLEN PROF. DR. MURAT ŞEKER İLE THY GENEL MÜDÜRLÜĞÜ'NE ATANAN AHMET OLMUŞTUR, DÜZENLENEN TÖRENLE YENİ GÖREVLERİNİ DEVRALDI.

Hava Yolları Genel Müdürü olarak görevi devralırken, sorumluluğumun büyüklüğünün farkındayım. Uzun yıllardır çeşitli kademelerinde görev yaptığım kurumumuzda kazandığım birikimi, bu yeni görevimde markamızın gücünü daha ileri taşımak adına kullanacağım. Görevi devraldığım sayın Bilal Ekşi'ye ve Yönetim Kurulu Başkanımız sayın Ahmet Bolat'a bugüne kadar sergiledikleri liderlik için teşekkür ederim" dedi.

## JAPON YATIRIMCILARLA BULUŞTU

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker, Japonya'nın Tokyo şehrinde yatırımcılarla bir araya geldi. THY Yönetim Kurulu Başkanı Şeker, yapılan görüşmelerde 150'den fazla Japon öz sermaye yatırımcısı ve finansal kuruluş ile bir araya geldi. Japonya'da gerçekle-

şen görüşmelerle ilgili sosyal medya hesabından açıklamalarda bulunan Şeker, "Havacılıkta küresel rekabet her geçen gün artarken, sektörümüzü ve markamızı ileriye taşıyacak güçlü iş birliklerine daha fazla önem veriyoruz. Bu doğrultuda, gökyüzündeki öncü konumumuzu pekiştirmek ve stratejik hedeflerimize ilerlemek adına 20-22 Nisan tarihlerinde Tokyo'da verimli bir dizi yatırımcı görüşmesi gerçekleştirdik. Finans yönetimimizden arkadaşlarımızın katılımıyla, BNP Paribas, Development Bank of Japan ve SMBC'nin yanı sıra; SMFL, ORIX Corporation ve JP Lease aracılığıyla 150'den fazla Japon öz sermaye yatırımcısı ve finansal kuruluş ile bir araya geldik. Bu temaslarda Ortaklığımızın finansal gücünü, sürdürülebilir büyüme vizyonumuzu ve gelecek projeksiyonlarımızı paylaştık" dedi.

# HİZMET İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANLIĞINA PROF. DR. MURAT ŞEKER SEÇİLDİ

HİZMET İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN YENİ BAŞKANI TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş. ADINA SEÇİMLERE KATILAN PROF. DR. MURAT ŞEKER OLDU. TEK LİSTE İLE GİDİLEN SEÇİMLİ GENEL KURULDA PROF. DR. MURAT ŞEKER'İN LİSTESİ GEÇERLİ OYLARIN TAMAMINI ALARAK YENİ YÖNETİMİ OLUŞTURDU.



**HİB'İN YENİ BAŞKANI PROF. DR. MURAT ŞEKER**, "BUGÜN GELDİĞİMİZ NOKTADA HİZMET İHRACATI ARTIK BİR TERCİH DEĞİL, STRATEJİK BİR ZORUNLULUKTUR" DEDİ.

**H**izmet İhracatçıları Birliği (HİB) gerçekleştirdiği seçimli genel kurulla yeni yönetim kurulunu belirledi. Tek liste ile gerçekleştirilen seçimli HİB Genel Kurulu'nda geçerli oyların tamamını alan ve Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. adına seçimlere katılan Prof. Dr. Murat Şeker'in listesi HİB'in yeni yönetimini oluşturdu. Yeni yönetim kurulu; Prof. Dr. Murat Şeker (Türk Hava Yolları Teknik A.Ş.), Hediye Gural (NG Tasarım Otelcilik ve Turizm A.Ş.), Vehbi Serkan Kaptan (TAV Havalimanları Holding A.Ş.), Turgay Yaman (İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş.), Mustafa Eröğüt (Acıbadem Sağlık Hiz. ve Tic. A.Ş.), Murat Baykara (Baynak Ulus. Nak. Turz. Dış Tic. Ltd. Şti.), Prof. Dr. Orhan Gazi Yiğitbaşı (İstanbul Medipol

Üniversitesi), İlhan Bağören (Telenity İletişim Sistemleri San. Tic. A.Ş.), Fatih Volkan Kazova (Kazova Yapı İnşaat Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.), Fatih Aksoy (Med Yapım Televizyon ve Filmcilik A.Ş.), Kemal Yamankaradeniz (Destek Patent A.Ş.) isimlerinden oluştu.

## REKABET GÜCÜNÜ İLERİ TAŞIYAN BİR YAKLAŞIMI ESAS ALACAĞIZ

HİB'in yeni Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker, seçimlerin ardından yaptığı açıklamada, önceki başkan Şekib Avdagiç ve yönetim kurulu üyelerine görevde buldukları süre boyunca ortaya koydukları vizyon, gayret ve özveri için teşekkür etti. "Bugün geldiğimiz noktada hizmet ihracatı artık bir tercih değil, stratejik bir zorunluluktur" diyen Şeker, "Küresel rekabetin

her geçen gün daha da hızlandığı bu dönemde; başarı, birlikte hareket edebilen, değişimi doğru okuyabilen ve hızla uyum sağlayabilen yapılarla mümkündür. Bizler de bu anlayışla; dayanışmayı güçlendiren, iş birliğini artıran ve sektörlerimizin rekabet gücünü ileri taşıyan bir yaklaşımı esas alacağız. Girişimcilerimize, çalışanlarımıza ve genç nesillerimize yeni fırsat alanları açmaktadır. Bu nedenle hizmet ihracatını artırmak; yalnızca sektörlerimizin değil, Türkiye'nin geleceğine yapılan stratejik bir yatırım niteliğindedir" açıklamasını yaptı.

## ÜÇ TEMEL EKSENE YOĞUNLAŞACAĞIZ

Yeni dönemde önceliklerinin hizmet ihracatını sürdürülebilir, katma değeri yüksek ve küresel ölçekte rekabetçi bir yapıya kavuşturmak olacağını dile getiren Şeker, bu doğrultuda üç temel eksen üzerinde yoğunlaşacaklarına dikkat çekti. Şeker, "Bu eksenlerden birincisi; küresel pazarlarda derinleşme ve çeşitlenme. İkincisi; katma değerli hizmet üretimi ve markalaşma. Üçüncüsü ise dijitalleşme ve insan kaynağı. Bu hedefleri hayata geçirirken; şeffaf, katılımcı ve çözüm odaklı bir yönetim anlayışını esas alacağız. Üyelerimizin sesini daha fazla dinleyen, sorunlara hızlı çözümler üreten ve ortak aklı merkeze alan bir yapı kurmak önceliklerimiz arasında. Ticaret Bakanlığı'mız başta olmak üzere kamu kurumlarımızla olan güçlü iş birliğimizi daha da ileriye taşıyacak; sektörlerimizin ihtiyaçlarını doğru şekilde ifade eden, çözüm üreten ve yol açan bir Birlik olmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

# KOÇ TOPLULUĞU 100 YAŞINDA!

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 100. KURULUŞ YILDÖNÜMÜ ETKİNLİKLERİ, 25. VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ İÇİN DÜZENLENEN TÖRENLE BAŞLADI. KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER KOÇ, "BU YIL 25'İNCİSİNİ DÜZENLEDİĞİMİZ VEHBİ KOÇ ÖDÜL TÖRENİ BİZİM İÇİN HER ZAMANKİNDEN DAHA ANLAMLI VE ÖZEL. ZİRA BU SENE KURUCUMUZ MERHUM VEHBİ BEY'İN TEMELLERİNİ ATTIĞI KOÇ TOPLULUĞU'NUN 100'ÜNCÜ YAŞINI İDRAK EDİYORUZ" DEDI



**KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER KOÇ**, "KUŞAKLAR BOYUNCA İNŞA EDİLEN BİRİKİM NETİCESİNDE BUGÜN 60'IN ÜZERİNDE ÜLKEDE 120 BİNDEN FAZLA ÇALIŞANLA FAALİYET GÖSTEREN ULUSLARARASI BİR TEŞKİLÂT HÂLINE GELDİK" DEDI.

**1**926 yılında merhum Vehbi Koç tarafından temelleri atılan Koç Topluluğu, 100. yaşını kutluyor. Topluluk, 100. yılına, 25. Vehbi Koç Ödül Töreni kapsamında düzenlenen gecede, bu özel yıl için hazırlanan filmle adım attı. Halit Ergenç ve Alança Oskay'ın sahnede orkestra eşliğinde canlı seslendirdiği "Unutulmaz Yüzlerle Dolu Bizim 100'ümüz" filmi izleyicilerden büyük alkış aldı. Divan Kuruçeşme'de gerçekleştirilen törende, Topluluğun geçmişten bugüne uzanan hikâyesi ve ikinci yüzyıla dair perspektifi aktarıldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, sözlerine "Bu yıl 25'incisini

düzenlediğimiz Vehbi Koç Ödül Töreni bizim için her zamankinden daha anlamlı ve özel. Zira bu sene kurucumuz merhum Vehbi Bey'in temellerini attığı Koç Topluluğu'nun 100'üncü yaşını idrak ediyoruz" diye başladı. "100. yıl filmimizde de vurguladığımız gibi; asırlık tarihimizi sâdece unutulmaz hikâyeler değil, bu hikâyeleri mümkün kılan yüzler de oluşturuyor. İşte bu sebeple bizim yüz yılımız unutulmaz yüzlerle dolu" diye devam eden Koç, sahada, fabrikalarda, ofislerde sorumluluk alan çalışma arkadaşları, bayileri, iş ortaklarının emekleri neticesinde 100. yaşlarını büyük bir gurur ve sevinçle kutladıklarını dile getirdi.

## ULUSLARARASI BİR TEŞKİLÂT HÂLINE GELDİK

Topluluğun, Millî Mücadele'den yeni çıkmış bir memlekette, Cumhuriyet'in ilânı ile şekillenen parlak bir istikbâl tasavvurunun içinde doğduğunu hatırlatan Ömer Koç, "Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk, küllerinden doğan bir ulusa istikâmet çizerek bir medeniyet ve aydınlanma projesi inşa etmiştir. Bu şartlar içerisinde kurulmuş olan Topluluğumuz, Cumhuriyet'in fikir ve ilkelerini samimiyetle benimsemiş, değerlerini kendisine rehber edinmiştir" dedi. Topluluğun bir asırlık yolculuğunda

sanayileşme, kalkınma ve kurumsallaşmanın öncülerinden olduğuna dikkat çeken Koç, bu süreçte pek çok alanda ilkleri gerçekleştirdiklerini belirtti. Kuşaklar boyunca inşa edilen birikim neticesinde bugün 60'ın üzerinde ülkede 120 binden fazla çalışanla faaliyet gösteren uluslararası bir teşkilât hâline geldiklerini anlatan Koç, "Topluluğumuz eğitime, bilime, kültüre ve sanata katkısı sorumluluğunun ayrılmaz bir parçası adanmıştır. Bu anlayışın bir yansıması olarak, 57 yıl önce Vehbi Koç Vakfı kurulmuştur. Vehbi Bey'in 'insani ve millî bir vazife' olarak tarif ettiği hayır işleri, kurumlara ilâve olarak hayata geçirilen projeler, burs programları ve sivil topluma verilen desteklerle yürütülmeye devam etmektedir" dedi.

#### KÜLTÜR VE SANATA KATKI BİR TERCİH DEĞİL

Ömer Koç her sene dönüşümlü olarak eğitim, kültür ve sağlık alanlarında Türkiye'nin ve Türk insanının gelişimine katkı sunan kıymetli isimlere verilen Vehbi Koç Ödülü'nün de bu çerçevede önemli bir rol üstlendiğine değindi. Bu seneki ödülün "kültür" sahasında verildiğine dikkat çeken Koç, "Bu yılki ödüle layık görülen sanatçı da; alışılmış kalıpların ötesine geçen, düşünmeye davet eden bir yaklaşımı temsil ediyor. Sanatın en kıymetli tarafı alışılmışı sorgulatması ve değişimi teşvik etmesidir. Bundan dolayı kültür ve sanata katkıyı bir tercih değil, insanımıza ve Cumhuriyetimize borç ve vazgeçilmez bir mesuliyet olarak değerlendiriyoruz" diye konuştu.

#### GELECEK 100 YILIN EŞİĞİNDEYİZ

Ömer Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "İkinci yüzyılına adım atmış bir Topluluk olarak; tecrübemizden aldığımız güçle ve değerlerimizin işaret ettiği istikâmete doğru yolumuza devam edeceğiz. Değişen dünyayı isabetle okuyan, bilimi ve aklı rehber edinen, değerlerinden taviz vermeyen bir anlayışla hareket edeceğiz. İlk yüzyılımda olduğu gibi, gelecekte de yalnız yürümeyeceğimizi biliyoruz. Çalışma arkadaşlarımız, bayilerimiz, iş ortaklarımız; en büyük güvencemiz olmaya devam edecek. Ortak başarılarla dolu bir 100 yılı geride bıraktık, gelecek 100 yılın eşliğindeyiz. Aynı inanç, aynı vizyon ve aynı vatan sevgisiyle yılmadan yorulmadan yolumuza devam edeceğiz."



25. VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ, "GÖÇ, YIKIM VE ZAMAN TANIMLAMALARIYLA GÜNÜMÜZÜ YORUMLAYAN, HAFIZA ÜZERİNDEKİ ÇALIŞMALARıyla BİLİNEN" SANATÇI CANAN TOLON'A VERİLDİ.

## BU YILKI VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ'NE CANAN TOLON LAYIK GÖRÜLDÜ

Sanatçı Canan Tolon; Prof. Dr. Zeynep Çelik başkanlığındaki, Prof. Dr. Ayla Ödekan, Kerem Kabadayı, Murathan Mungan ve Sadık Karamustafa'dan oluşan Seçici Kurul'un önerdiği üç aday arasından seçilerek 25. Vehbi Koç Ödülü'ne layık görüldü. Canan Tolon, "Vehbi Koç Vakfı'nın bugün verdiği bu ödül benim için geleceğe dönük bir destek ve aynı zamanda bir cesaret kaynağı. Beni bu değerli ödüle layık gören Vehbi Koç Vakfı'na ve Seçici Kurul üyelerine çok teşekkür ediyorum" dedi. "Çocukken, 'İstedğin her şey olabilirsin' mottosu benim için hiç geçerli değildi. Hatta biraz ürkütücü de geliyordu. Bunları erken yaşta bilmek garip bir şekilde benim için bir özgürlük oldu. Ve hayal kurmak için bir engel değildi" diyen Tolon, sanat üretimini 'yalnız ama zihinsel olarak kalabalık bir süreç' olarak tanımladı ve şöyle ekledi: "Sanat üretimi çok yalnız bir süreçtir, ama zihinde bir kalabalıkla birlikte yaratılır, üretilir ve oluşur. Size yakın olanlar, henüz tanımadıklarınız, ya da hiçbir zaman tanışmayacaklarınız... Onlarla bir diyalog

kurduğunuz hayal edersiniz. Hayal kurmak bir güçtür."

#### İZLEYİCİYİ DÜŞÜNMEYE DAVET EDEN BİR YAKLAŞIM

Tolon, insan deneyimi, değişim ve hafıza etrafında şekillenen çalışmalarıyla didaktik bir dil kurmak yerine sorular soran, izleyiciyi düşünmeye davet eden bir yaklaşım benimsiyor. Göç, yıkım ve zaman gibi temalar üzerinden günümüzün toplumsal gerçekliklerine işaret ederken, mekânı parçalayarak ve katmanlayarak kurduğu çok boyutlu anlatımıyla dikkat çekiyor. Tolon bu ödüle, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu'nun yanı sıra Prof. Dr. Zeynep Çelik, Prof. Dr. Ayla Ödekan, Kerem Kabadayı, Murathan Mungan ve Sadık Karamustafa'dan oluşan Seçici Kurul'un önerdiği üç aday arasından seçilerek layık görüldü. 25. Vehbi Koç Ödülü'nün bu seneki kazananı ise Kültür alanında Canan Tolon oldu. Tolon göç, yıkım ve zaman gibi temalar üzerinden günümüzün toplumsal gerçekliklerine işaret ediyor.



**İFM GENEL MÜDÜRÜ AHMET İHSAN ERDEM**

# **İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE YENİ TEŞVİK DÖNEMİ BAŞLIYOR**

“

**CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMLARA YÖNELİK VERGİ AVANTAJLARININ GENİŞLETİLMESİNİ ÖNGÖREN YENİ DÜZENLEMİYİ AÇIKLADI. İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMLARIN TRANSİT TİCARET İLE YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞEN MAL ALIM SATIMLARINA ARACILIK FAALİYETLERİNDEN ELDE ETTİKLERİ KAZANÇLARA UYGULANAN KURUMLAR VERGİSİ İNDİRİM ORANI YÜZDE 50'DEN YÜZDE 100'E ÇIKARILYOR.**

**C**umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yatırım ortamını güçlendirmeye yönelik yeni teşviklerin ele alındığı 'Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programı'nda, İstanbul Finans Merkezi'ne yönelik vergi avantajlarını genişleten düzenlemeleri açıkladı. Açıklanan düzenlemelerle birlikte İstanbul Finans Merkezi'nde faaliyet gösteren kurumların transit ticaret ile yurt dışında gerçekleşen mal alım satımlarına aracılık faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlara uygulanan kurumlar vergisi indirim oranı yüzde 50'den yüzde 100'e çıkarılıyor.

#### **GÜÇLÜ BİR GÜVEN UNSURU TEŞKİL EDECEK**

Bununla birlikte, asgari kurumlar vergisi uygulamasına ilişkin istisna kapsamı genişletilerek, İstanbul Finans Merkezi'nde elde edilen ve teşvik kapsamında değerlendirilen gelirlerin de bu kapsama dahil edilmesi planlandı. Öte yandan, yalnızca

İstanbul Finans Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen finansal hizmet ihracatına yönelik teşvik ve vergisel avantajların 2047 yılına kadar yüzde 100 oranında uygulanacak olması ve finansal faaliyet harçları muafiyet süresinin 20 yıla çıkması, uzun vadeli öngörülebilirlik sağlayarak uluslararası yatırımcılar açısından güçlü bir güven unsuru teşkil edecek.

#### **YENİ VERGİ AVANTAJLARI DA DEVREYE ALINDI**

Küresel şirketlerin bölgesel yönetim merkezlerini Türkiye'ye taşımalarını destekleyen yeni vergi avantajları da devreye alındı. Bu kurumlardaki nitelikli çalışanlara yönelik ücret istisnası uygulamaları da genişletilecek. Ayrıca yatırım süreçlerini hızlandırmak amacıyla İstanbul Finans Merkezi bünyesinde hayata geçirilen 'Tek Durak Büro' uygulamasıyla şirket kuruluşundan izin süreçlerine kadar birçok işlem tek merkezden yürütülebilir hale getirilecek.





**İSTANBUL FİNANS  
MERKEZİ GENEL MÜDÜRÜ  
AHMET İHSAN ERDEM,  
“CUMHURBAŞKANIMIZIN  
ORTAYA KOYDUĞU VİZYON  
VE İSTANBUL FİNANS  
MERKEZİ ÖZELİNDE  
AÇIKLADIĞI DÜZENLEMELER,  
ULUSLARARASI FİNANS VE  
TİCARET EKOSİSTEMİNDEKİ  
KONUMUMUZU DAHA DA  
GÜÇLENDİRECEKTİR” DEDİ.**

**ERDEM: “İFM’NİN FİNANS VE  
VE TİCARET EKOSİSTEMİNDEKİ  
KONUMU DAHA DA GÜÇLENECEK”**

İstanbul Finans Merkezi Genel Müdürü Ahmet İhsan Erdem, bu düzenlemelerin İstanbul Finans Merkezi’nin uluslararası rekabet gücünü artıran önemli bir adım olduğunu belirterek, “Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu vizyon ve İstanbul Finans Merkezi özelinde açıkladığı düzenlemeler, İFM’nin uluslararası finans ve ticaret ekosistemindeki konumunu daha da güçlendirecektir. Önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan ilave düzenlemelerle birlikte, Türkiye Yüzyılı hedefleri doğrultusunda İstanbul Finans Merkezi olarak sorumluluğumuzun daha da artacağını farkındayız. Türkiye Varlık Fonu iştiraki olmanın verdiği güçle, İstanbul Finans Merkezi’nin ülkemizin uzun vadeli yatırım, finans ve kalkınma hedeflerine katkısını güçlendirmek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

**İSTANBUL FİNANS MERKEZİ’NE İLGI  
ARTACAK**

Yeni düzenlemelerin mevcut teşviklerle birlikte İstanbul Finans Merkezi’nin sunduğu bütüncül yapıyı daha da güçlendireceğini vurgulayan Erdem, “Uluslararası kuruluşlar karar süreçlerinde güçlü hukuki ve operasyonel altyapı, rekabetçi teşvik yapısı ve nitelikli insan kaynağına erişim ile geniş pazarlara ulaşım imkanlarını birlikte değerlendiriyor. İFM Kanunu ile sağlanan hukuk seçimi ve yabancı para birimiyle defter tutabilme gibi kolaylıklar, finansal hizmet ihracatına yönelik vergi avantajları ve Türkiye’nin genç yetenek havuzu, bu ilgiyi destekleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. İstanbul’un dört saatlik uçuş mesafesinde 1,3 milyar kişilik nüfusa erişim imkanı da kurumlara geniş bir operasyon alanı sunuyor. Açıklanan yeni teşviklerin, bu güçlü yapıyı tamamlayarak İstanbul Finans Merkezi’ne yönelik mevcut ilgiyi daha da artıracığına inanıyoruz” diye konuştu.





# İFM'NİN HEDEFİ KÜRESEL FİNANS MERKEZİ HALİNE GELMEK

Uluslararası finans piyasalarıyla entegrasyon sağlayan güçlü bir ekosistem sunma hedefiyle kurulan İstanbul Finans Merkezi (IFM), kısa vadede bölgesel, orta vadede ise küresel bir finans merkezi olma vizyonuyla faaliyet gösteriyor. Kamu ve özel sektör bankaları, portföy yönetim şirketleri, aracı kurumlar, sigorta şirketleri ve profesyonel hizmet sağlayıcılarını aynı çatı altında buluşturan merkezde; Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) başta olmak üzere sektörün önde gelen

kurumları yer alıyor. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Borsa İstanbul'un 2027 yılı itibarıyla merkeze taşınması planlanıyor. Toplam 1,3 milyon metrekare ofis alanı, 100 bin metrekare alışveriş ve sosyal yaşam alanı ve kongre merkeziyle İstanbul Finans Merkezi, iş dünyasının tüm ihtiyaçlarına yanıt veren entegre bir yapı sunuyor. Akıllı şehir yaklaşımıyla tasarlanan ve yüksek operasyonel dayanıklılık hedefiyle geliştirilen İstanbul Finans Merkezi, Türkiye ekonomisinin büyümesine ve finansal piyasaların gelişimine katkı sağlayan stratejik bir merkez olarak konumlandı.



REXOIL PETROKİMYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
MUSTAFA AKTAŞ:

**"YERLİ ÜRETİMİN  
GÜCÜNÜ KÜRESEL  
REKABETE TAŞIMAYA  
ODAKLANDIK."**

MUSTAFA AKTAŞ'IN GİRİŞİMCİLİK VİZYONUyla, KÜRESEL PAZARLARDA BİR MARKA HALİNE GETİRDİĞİ YENİ NESİL YERLİ VE MİLLİ MADENİ YAĞ MARKASI REXOIL, 100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR. REXOIL, MADENİ YAĞLAR İHRACATINDA ÜST ÜSTE 8 YILDIR ZİRVEDE YER ALARAK BİR REKORA İMZA ATTI.

## RÖPORTAJ: BİLAL KOÇAK

**G**ünümüz iş dünyasında dev tesisler kuran, fabrikalar inşa eden, üretim yapan yüzbinlerce girişimci sayabiliriz ancak, çok azı geleceğin altyapılarını oluşturma vizyonuna sahip olabiliyorlar. Reksoil Petrokimya Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aktaş, işte bu girişimcilerden biri. Mustafa Aktaş, 1990'lı yılların başında petrokimya ürünlerinin uluslararası ticaretini yapmak amacıyla Aktaş Kimya ile yola çıktı. Zamanla sadece tedarikçi değil, aynı zamanda üretici olma hedefiyle büyüyerek Reksoil Petrokimya AŞ'yi kurdu. Mustafa Aktaş'ın, vizyonuyla küresel pazarlarda yer alan bir marka haline gelen yeni nesil yerli ve milli madeni yağ markası Rexoil ve Mustafa Aktaş'ın başarısı, örnek alınacak bir girişimcilik öyküsü... Rexoil markalı ürünler, bugün 100'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. Shell, BP-Castrol, ExxonMobile, Lukoil, Total ve Petrol Ofisi gibi dünya devletleriyle yarışan Rexoil, madeni yağlar ihracatında üst üste 8 yıldır zirvede yer alarak bir rekora imza attı. Rexoil, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından her sene düzenlenen İhracatın Yıldızları "Madeni Yağlar İhracatı" kategorisinde 2025 yılında ilk üçte yer alarak ödüllendirildi. Bu anlamlı ödülü, geçtiğimiz ay düzenlenen törende Reksoil Petrokimya Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aktaş, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın elinden aldı. Türkiye'nin yerli ve milli madeni yağ markası Rexoil'in başarısını ve hedeflerini Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aktaş ile konuştuk.

### YILIN İHRACATÇISI

◆ **Sayın Aktaş, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından her sene düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde Rexoil markanızla bu sene de 'Yılın İhracatçısı' ödülünü aldınız. Söyleşimize bu başarınızla başlamak istiyoruz, neler söylemek istersiniz?**

Biz yeni nesil motor yağları ihracatında Shell, BP-Castrol, ExxonMobile, Lukoil, Total ve Petrol Ofisi gibi global devletlerle yarışıyoruz. Rexoil olarak yüzde yüz yerli ve milli olan markamız ile 8 yıldır üst üste



İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İKMİB) TARAFINDAN HER SENE DÜZENLENEN İHRACATIN YILDIZLARI "MADENİ YAĞLAR İHRACATI" KATEGORİSİNDE 2025 YILINDA İLK ÜÇE GİREN REXOİL'İN ÖDÜLÜ, GEÇTİĞİMİZ AY DÜZENLENEN TÖRENDE REXOİL PETROKİMYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA AKTAŞ'A, TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT VE İKMİB'İN ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANI ADİL PELİSTER TARAFINDAN TAKDİM EDİLDİ.

zirvede yer alma başarısını gösterdik. 2025'de ilk üçte yer aldık. Burada emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Tabi biz zor bir sektörde dünyanın en büyük madeni yağ üreticileriyle yoğun bir rekabet halindeyiz. Amacımız, Türkiye'nin milli markası olan Rexoil'i bir global marka haline getirebilmek. Bizleri ödüle layık gören İKMİB yöneticilerine de teşekkürü bir borç biliyorum. Madeni yağ sektöründeki global tüketici standartları, ulusal ve uluslararası yasal gereklilikleri hedef alan üstün ürün ve proses teknolojisi, operasyon verimliliği, deneyimli, dinamik ve genç kadrosunun takım ruhu ile müşterilerini beklentilerinin ötesinde memnun ederek madeni yağ sektöründe ihracatta ilk beşte, 2025 yılında ise bir çok global markaları da geride bırakıp 3. sırada yer alan Türkiye'nin amiral gemisi, yerli ve milli tek markası olmanın gururunu yaşıyoruz.

### 'DOĞRU ÜRÜN, KALİTELİ HİZMET'

◆ **Aktaş Group'un kuruluş öyküsünü sizden dinleyebilir miyiz?**

Aktaş Group'un temelleri 1990'lı yılların başında atıldı. Petrokimya ürünlerinin uluslararası ticareti amacı ile kurulan

Aktaş Group bünyesindeki Aktaş Kimya Dış Ticaret Limited Şirketi'nin yanı sıra zamanla kendi sektöründe ürün tedarikinin yanında üretici olarak da yer almak hedefiyle bünyemizde yeni şirketler ve markalar oluşturduk. Bu amaçla Reksoil Petrokimya AŞ'yi kurup faaliyete geçirdik. Bu şirket bünyesinde Rexoil, Auster ve Apex markalarıyla madeni yağ üretimine başladık. Üretimimizi Aktaş Group'un Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 15 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerimizde gerçekleştiriyoruz. Tesislerimiz tek vardiyada 82 bin ton madeni yağ üretim kapasitesine sahip. Grubun amiral markası olan Rexoil, otomotiv yağları, endüstriyel yağlar, proses yağları, gres ve deniz yağlarından oluşan ürün grupları ile küresel pazarda yerini almış bulunuyor. Yola çıkarken "Doğru Ürün Kaliteli Hizmet" anlayışımızı aldığımız ödüller ile bir kez daha kanıtlamış olmanın verdiği mutluluğu yaşıyorum. 90'larda ticari bir girişimle başlayıp bugün Tuzla'daki devasa tesislerinde Rexoil, Apex ve Auster gibi markalarla üretim gücüne dönüşmesi, Türkiye'nin petrokimya sektöründeki gelişimini de güzel yansıtıyor.



AKTAŞ GROUP'UN, İSTANBUL TUZLA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDEKİ 15 BİN METREKARE KAPALI ALANA SAHİP TESİSLERİ TEK VARDİYADA 82 BİN TON MADENİ YAĞ ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP. GRUBUN AMİRAL MARKASI OLAN REXOİL, OTOMOTİV YAĞLARI, ENDÜSTRİYEL YAĞLAR, PROSES YAĞLARI, GRES VE DENİZ YAĞLARINDAN OLUŞAN ÜRÜN GRUPLARI İLE KÜRESEL PAZARDA DÜNYA DEVLERİYLE REKABET EDİYOR. REXOİL'İN DIŞINDA, APEX VE AUSTER MARKALARIYLA DA YERLİ VE GLOBAL ÖLÇEKTE FARKLI GRAMAJ VE AMBALAJLARDA YENİ NESİL MADENİ YAĞLARIN ÜRETİMİNİ GERÇEKLEŞTİREN AKTAŞ GROUP'UN HER ÜÇ MARKASI DA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER UZMANLIK KURULUŞU OLAN DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ (WIPO) TARAFINDAN TESCİLENDİ.

### "YENİ NESİL MOTOR YAĞI ÜRETİYORUZ"

#### ◆ Bu sektöre girişiniz nasıl oldu? İşe üretimle mi başladınız?

Aktaş Group olarak sektöre girişimiz petrol ve kimyevi madeni yağların alım satımı ile başladı. O dönemde Lukoil'in bazyacı kısmının Türkiye temsilciliğini aldık. Türkiye'de bu ürüne yoğun bir talep olduğunu ve sürdürülebilir olarak pazara güvenilir, kaliteli ve kesintisiz tedarik sağlanması durumunda önemli fırsatların olacağını gördüm. İlerleyen zamanda ana girdisi baz yağ olan katma değeri yüksek madeni yağ üretimi noktasında Türkiye'nin yerli üreticiye, sanayiciye ihtiyaç olduğunu tespit ettim. Bu öngörüyle 2004 yılında Rexoil Petrokimya AŞ'yi kurduk ve Tuzla Birlik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki

tesisimizde Rexoil markalı yağlama yağlarını üretmeye başladık. Daha sonra Apex ve Auster markalarını yarattık. Birleşmiş Milletler uzmanlık kuruluşu olan Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından tescillenen yerli ve global ölçekte 3 marka altında farklı gramaj ve ambalajlarda yeni nesil madeni yağların üretimini gerçekleştiriyoruz.

### "5 KİTADA 100'ÜN ÜZERİNDE ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ"

#### ◆ Ürettiğiniz ürünlerin satışını daha çok iç pazarda mı yoksa ihracat olarak mı gerçekleştiriyorsunuz?

Rexoil, Avrupa'da tercih edilen bir marka olmanın yanı sıra, dünya genelinde 100'den fazla ülkede kullanılan güçlü bir marka haline gelmiştir. Ürünlerimizin yüzde 60'ını ihraç ediyoruz. Özellikle

Avrupa pazarı olmak üzere, Uzak Doğu, Amerika ve Latin ülkelerindeki pazar payımızı artırarak yüzde 75 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. 2026 yılı itibarı ile İKMİB "İhracatın Yıldızları'nda" ilk üçte yer alan yerli madeni yağ markamız Rexoil ile Türkiye madeni yağ sektöründe yüzde 6 pazar payına ulaştık. Yurtiçinde 81 ile hizmet verecek bayi ağımız mevcuttur.

### "STRATEJİMİZİ 5 TEMEL DEĞER ÜZERİNE KURDUK"

#### ◆ Rexoil markasıyla madeni yağ ihracatında 8 yıldır üst üste ilk sıralarda yer alıyorsunuz. Bu sürdürülebilir başarının arkasındaki temel stratejiler nelerdir?

Rexoil yağ teknolojisi İstanbul'da bulunan AR-GE laboratuvarlarında

“

sürekli geliştiriliyor, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de madeni yağ sektöründeki gelişmeleri yakından takip ederek, yüzlerce çeşit üstün kaliteli ürünü müşterilerine sunuyor. Rexoil, günümüz dünyasındaki değişimlere ayak uydurabilmek için çalışanlarının gelişimini de ön planda tutan insan kaynakları vizyonuna sahip. İstihdamı artırmak ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek ve yeni yatırımlar yaparak, kaliteli mal ve hizmet üretme misyonu ile sektördeki liderliğini devam ettiriyor. Sahip olduğumuz teknoloji, yetenek ve değerlerimiz ile kapasite kullanım oranımızı artırarak pazar payımızı büyütmeyi hedefliyoruz.

#### **"KURUMSAL KİMLİĞİMİZ 5 TEMEL DEĞER ÜZERİNE KURULU"**

◆ **Sayın Aktaş, kurumsal kimliğinizi oluştururken hangi değerleri önemsediniz?**

Rexoil takımı olarak, ekonomi, çevre ve toplum odaklı bütüncül bir yaklaşımın içinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde yol alıyoruz. Kaliteden ödün vermeden üretim, müşteri odaklı yaklaşım, güçlü iş ortaklıkları ve esnek lojistik yapımızla sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir üretim, performans, rekabet edebilir fiyat politikası ve ürün/hizmet kalitesi, optimize edilmiş proses alt yapısı, pazarın beklentilerini kucaklayan bir ürün yelpazesi, sektörel normları karşılayan teknolojisi ve ekonomik çalkantılara göğüs gerebilecek finansal gücü ile madeni yağ pazarında öncülük yapıyoruz. Temelde insanı merkeze koyan "Takım Ruhu" çatısı altında topladığımız 5 değerimiz var. Bu değerler sadece bir strateji değil, aynı zamanda markanın "Sıfır Hata" vizyonuna nasıl ulaştığının da bir yol haritası niteliğindedir. Özellikle "öğrenilmiş derslerin yaygınlaştırılması" ve "risk yönetim temelli çalışma" sürdürülebilir kalite için kritik noktalarımızdır. Bu 5 temel değerimizi şöyle sıralayabilirim: Emniyet ve kalite, güven ve katılımcılık, mükemmellik, saygı, cesaret.

**REXOİL MARKASI, YERLİ BİR GÜCÜN GLOBAL ARENADA NASIL FARK YARATABİLECEĞİNİ BAŞARDI. SÜREKLİ OLARAK GELİŞİM GÖSTEREN MARKA, "GLOBAL STANDARTLARDA OPERASYON", "SIFIR HATA VİZYONU", "KAZAN-KAZAN FELSEFESİ", "LİYAKAT VE ÇEVİKLİK" İLKELERİYLE KÜRESEL PAZARA HIZLI BİR ŞEKİLDE ADAPTASYON SAĞLIYOR.**

#### **"MARKAMIZIN MOTTOSU VE EN GÜÇLÜ YANI SIFIR HATA"**

◆ **Rexoil'in global markalarla rekabet ediyor. Bunu nasıl başarıyorsunuz?**

Rexoil markamızın dinamik ve vizyoner yaklaşımı, yerli bir gücün global arenada nasıl fark yaratabileceğini çok net bir şekilde ortaya koyuyor. Özellikle "Dün ile bugünü asla eşit kabul etmeme" felsefesi, markanın statükoya teslim olmadığını ve sürekli bir gelişim döngüsüne hassasiyetle özen gösterdiğimiz bir kanıtı olarak kabul edilebilir. Sürekli gelişim felsefemizi dört temel kolon üzerine inşa ettik. Global Standartlarda Operasyon: Dijital dönüşüm, otomasyon ve yalın üretim süreçleriyle birim maliyet verimliliğinin maksimize edilmesi. Sıfır Hata Vizyonu: "Sıfır iş kazası, sıfır kalite şikayeti ve sıfır



#### **MUSTAFA AKTAŞ: SADAKAT ODAKLI BÜYÜYORUZ**

"AGRESİF DEĞİL, SADAKAT ODAKLI BÜYÜYORUZ. HER YIL KONTROLSÜZCE BÜYÜMEK YERİNE, MEVCUT MÜŞTERİLERİ KORUMAYI VE ONLARA SUNULAN SERVİS/ÜRÜN KALİTESİNİ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ. İHRACATTA GÜVEN VE OPTİMİZASYONA ÖNEM VERİYORUZ. DÜNYA GENELİNDE MARKA GÜVENCESİYLE PAYDAŞLARIN GÜVENİNİ KAZANARAK TONAJ VE KÂRLILIK DENGESİNİ OPTİMİZE ETMEK İSTİYORUZ. İÇ PAZARDA NİTELİKLİ PARTNERLİK BİZİM İÇİN ÖNCELİKLİ."

atık" hedefleriyle hem operasyonel mükemmelliği hem de çevresel/sosyal sorumluluğu odağa alması. Kazan-Kazan Felsefesi: Sadece bir üretici olarak değil; tedarikçi ve müşteri ile birlikte büyüyen, paydaşlarına katma değer yaratan bir ekosistem kurması. Liyakat ve Çeviklik: Sektörü tanıyan nitelikli kadrolar sayesinde global sosyo-ekonomik değişimlere hızla adaptasyon sağlayan esnek yapı. Markamızın dünyanın her ülkesi ile ilişki kurabilecek esneklik ve çevikliğe sahip olması ihracat potansiyelinin ve diplomatik/ticari esnekliğinin ne kadar yüksek olduğunu gösteriyor. Rexoil'in "Teknoloji Üssü" vizyonu, sanayideki dijital dönüşümün (Endüstri 4.0) yalnızca bir söylem değil, operasyonel bir gerçeklik olduğunun en güçlü kanıtı olduğunu düşünüyorum.

## "FABRİKAMIZI BİR TEKNOLOJİ ÜSSÜ HALİNE GETİRDİK"

### ◆ Ar-Ge ve teknoloji

#### yatırımlarınızdan bahseder misiniz?

Sadece üretim kapasitesine değil, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) akreditasyonlu laboratuvar altyapısına sahibiz. Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) standartları, motor yağı performansını belirleyen katı Avrupa kriterleridir. Rexoil olarak bu kriterlere uygun üretimler gerçekleştirerek markanın kalitesini bilimsel bir temele oturtuyoruz. Fabrikamız, tıpkı bir "Teknoloji üssü" olarak tanımlanmış, Ar-Ge ve kalite kontrol süreçlerinin entegre çalışmasıyla birleşince, küresel devlerle rekabet edebilecek bir teknik meşruiyet kazanmıştır. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)yazılımı ile finans, üretim, satış ve insan kaynaklarımızın entegrasyonu, tekliften lojistiğe kadar tüm halkaları birbirine bağlayarak kurumsal hafızamızı kişilere değil, sisteme emanet ediyoruz. Özellikle planlama ve verimlilik kapsamında önemli hedefler koyarak süreçlerimizi sürekli aktif tutmayı hedefliyoruz. 2026 yılı için en temel ve radikal değişiklik olarak; OEE (Toplam Ekipman Etkinliği) mevcut izleme ile yakalanan yüzde 60 verimliliğin, yüzde 85'e çıkarılması vaz geçilmez hedeflerimizden sadece biri. Yüzde 75'ten, yüzde 100 hedefine

giden yol haritası için ise ciddi bir alt yapı ve otomasyon yatırımları planlıyoruz. "Dün ile bugünü asla eşit kabul etmeme" prensibimizi bu somut verimlilik artışları ve "hatasızlaştırma" stratejisiyle mühürlüyoruz. Bu yaklaşım, sadece maliyetleri minimize etmekte kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir bir kalite standardı ve servis süreçlerini de inşa ediyor.

## "İHRACAT ODAKLI BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜRKEN İÇ PAZARDA DENGELİ BİR YAPIYI İNŞA EDİYORUZ"

### ◆ Büyüme stratejinizde temel hedefleriniz nelerdir?

Agresif değil, sadakat odaklı büyüyüyoruz. Her yıl kontrolsüzce büyümek yerine, mevcut müşterileri korumayı ve onlara sunulan servis/ürün kalitesini artırmayı hedefliyoruz. İhracatta güven ve optimizasyona önem veriyoruz. Dünya genelinde marka güvencesiyle paydaşların güvenini kazanarak tonaj ve kârlılık dengesini optimize etmek istiyoruz. İç pazarda nitelikli partnerlik bizim için öncelikli. Finansal altyapısı güçlü, itibarlı partnerlerle çalışmaya ve yüksek teknoloji ürünlerle pazarda

yer almaya odaklanıyoruz. 2026 yılında bir Orijinal Ekipman Üreticisinin (OEM) ilk dolum tedarikçisi olmayı ve araçlarda kendi markalarımızı görmeyi en önemli stratejik hedef olarak belirledik. Markamızın vizyonu sadece hacimsel bir büyüme değil, aynı zamanda bir "itibar ve teknoloji ihracatı" yapmaktır. Paydaşlarımız ile bu paralelde ilişkilerimizi geliştiriyoruz. Küresel Yayılım Stratejimiz: Riskleri coğrafi olarak dağıtarak ve gelişmekte olan pazarlardaki potansiyeli yüksek bir öngörüyle yöneterek Latin Amerika'dan Güneydoğu Asya'ya uzanan dört kritik bölgeyi odağımıza aldık. Vitrin Hedefi ve Prestij: Rexoil'in kalite algısını "premium" seviyeye taşıma kararlılığımızdan dolayı sadece satış yapmayı değil, gelişmiş ekonomilerde global devlerle aynı vitrinlerde yer almayı hedefliyoruz. Deneyim Odaklı Güven İnşası: 2025-2026 yıllarında yabancı iş ortaklarını fabrikada ağırlayarak proses teknolojisini yerinde göstermek, "kağıt üzerindeki verileri" canlı birer kanıtla dönüştürecek birçok interaktif yöntemler denedik. Pazarı takip edip pozisyon olarak küresel ekonomideki dalgalanmalara

# REXOIL MARKASINI BAŞARILI KILAN UYGULAMALAR

## Operasyonel güç ve üretim kapasitesi Merkez ve Üretim:

Şirket, Ataşehir'deki genel merkezi ve Tuzla Birlik OSB'de bulunan 15.000 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip modern tesisleriyle operasyonlarını yürütüyor.

**Ürün Yelpazesi:** Otomotivden endüstriye, deniz yağlarından greslere kadar çok geniş bir segmentte üretim yaparak hem iç pazara, hem de küresel taleplere yanıt veriyor.

## 1- Stratejik öncelikler İnsan Kaynakları ve Gelişim:

"Değişime ayak uydurma" vizyonu, çalışan gelişimini odağına alan bir insan kaynakları yaklaşımı benimsendi. Teknoloji ve Ar-Ge: Sektörel liderliği korumak adına otomasyon yatırımlarına

ve teknolojik takibe öncelik verildi. Bu yatırımlar, sürdürülebilir kalkınma ve istihdam artışı misyonuyla birleştirildi.

**Yeşil Vizyon:** Küresel trendlere paralel olarak "yeşil dönüşüm" ve sürdürülebilirlik, firmanın stratejik ajandasında üst sıralarda yer alıyor.

## 2- Pazar ve ihracat hedefi

Mevcut Durum: Üretimin yüzde 60'ı ihraç ediliyor. Türkiye genelinde ise yüzde 6 pazar payı ile 81 ilde bayi ağı yönetiliyor.

**Büyüme Rotası:** Özellikle Avrupa, Uzak Doğu, Amerika ve Latin Amerika pazarlarındaki etkinliği artırarak, toplam satışlar içindeki ihracat payının yüzde 75'e çıkarılması temel hedefler arasında yer alıyor.



## MUSTAFA AKTAŞ: TAKIM RUHUyla ÜRETİYORUZ, 5 TEMEL DEĞERİMİZ VAR

"TEMELDE İNSANI MERKEZE KOYAN 'TAKIM RUHU' ÇATISI ALTINDA TOPLADIĞIMIZ 5 DEĞERİMİZ VAR. BU DEĞERLER SADECE BİR STRATEJİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA MARKANIN 'SIFIR HATA' VİZYONUNA NASIL ULAŞTIĞININ DA BİR YOL HARİTASI NİTELİĞİNDEDİR. ÖZELLİKLE; 'ÖĞRENİLMİŞ DERSLERİN YAYGINLAŞTIRILMASI' VE 'RİSK YÖNETİM TEMELLİ ÇALIŞMA' SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE İÇİN KRİTİK NOKTALARIMIZDIR. BU 5 TEMEL DEĞERİMİZİ ŞÖYLE SIRALAYABİLİRİM: EMNİYET VE KALİTE, GÜVEN VE KATILIMCILIK, MÜKEMMELLİK, SAYGI, CESARET."

karşı çevik bir yönetim anlayışına sahip olduğumuzun farkında olan bir organizasyon olarak özellikle Latin Amerika ve Güneydoğu Asya gibi lojistik ve rekabet açısından zorlu pazarlarda, Rexoil markamızı diğer yerel rakiplerden ayıracak fiyat, ürün çeşitliliği veya teknik destek gibi en temel rekabetçi avantajlarımızı kullanmak arzusundayız.

### "YENİ NESİL SOĞUTUCU SIVILAR VE DIŞLI YAĞLARI ALANINDA ÖZEL ÜRÜNLER GELİŞTİRİYORUZ"

◆ **Benzin ve mazotla çalışan araçların yerini, giderek elektrikli araçların alması önümüzdeki süreçte madeni yağlar ve mineral yakıtlar sektörünü ne yönde etkileyecek? Siz bu konuda nasıl bir çalışma yürütüyorsunuz?**

Dünya otomotiv pazarının elektrikli araçlara yönelmesi ve elektrikli araç ve motor dizaynı, gelişimi ile birlikte Rexoil markası da eş zamanlı ürün

geliştirme, proses süreçlerinde gerekli güncellemeler yaparak sektörel dinamikleri de yakından takip ediyor, alt yapı, reçete ve ürünlerimizi sürekli yeniliyoruz. Elektrikli araç sayısının yükselişi, madeni yağ sektöründe radikal bir dönüşümü beraberinde getiriyor. İçten yanmalı motorlara yönelik geleneksel motor yağlarına olan talep uzun vadede azalırken; batarya soğutma sıvıları, yüksek devirli şanzıman yağları ve elektrik iletkenliği optimize edilmiş özel gresler gibi yeni nesil ürünlere ihtiyaç artıyor. Rexoil olarak, bu dönüşümü bir riskten ziyade gelişim fırsatı olarak görüyoruz. Otomotiv ana üreticileri (OEM) ve katık/baz yağı tedarikçileri ile eş zamanlı projeler yürüterek teknolojiyi kaynağından takip ediyoruz. İleri Ar-Ge ve Akademik Partnerlik felsefesi ile geleceğin yağlayıcı ihtiyaçlarını öngörmek adına üniversiteler ve küresel Ar-Ge merkezleriyle akademik çalışmalar yapıyoruz. Bununla yetinmiyor özellikle elektrikli araçlarda daha

yaygın kullanılan ve gelecekte pazarın gerekliliklerine göre ihtiyaçları ön görerek yeni nesil soğutucu sıvılar ve dişli yağları üzerine yoğunlaşarak elektrikli araçların teknik gereksinimlerine (soğutma, yalıtım, aşınma önleme) özel çözümler ve çok spesifik ürünler geliştiriyoruz. Mercedes-Benz, Volkswagen, BMW ve Volvo gibi uluslararası otomotiv ana üreticilerinin teknolojik beklentilerini önemsiyor, akredite laboratuvarındaki her yıl yenilenen 30'dan fazla test cihazı parkuru ile dönüşüm sürecinde sektörün analiz ve kalite merkezi olma vizyonunu sürdürmek istiyoruz.

### "ÇEVREYE DUYARLI UYGULAMALARI BENİMSEDİK"

◆ **Yeşil dönüşüm kapsamında karbon ayak izi, çevre güvenliği gibi konulara nasıl yaklaşıyorsunuz? Bu alandaki projeleriniz nelerdir?**

Enerji verimliliği ve atık yönetimi projeleriyle karbon ayak izimizi düşürmeye odaklanıyoruz. Özellikle

çevre emisyonları, iş sağlığı ve uygulamaları, kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlaması (KKDİK), karbon ayak izi, yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm gibi konularda yasa koyucu niteliğinde olan otoriteler, üniversiteler ve akademisyenler ile ortak projeler, çalışmalar yaparak markamızı, bu konularda öncü-lider bir pozisyonda konumlandırmak istiyoruz. Özellikle kimyasalların kaydı değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanması mevzuatı ile ilgili yasal ve sektörel süreçlere öncülük ederek kimyasalların güvenli bir şekilde taşınması, stoklanması, kullanılması, bertaraf edilmesi ve çevresel, insan sağlığına olan etkilerinin yönetimi için ulusal standartlara tam uyum sağlıyoruz. Bu kapsamda çok deneyimli, akademik kariyer yapmış ve konusunda uzman takım arkadaşlarımız ve akademisyenler ile birlikte çalışıyoruz. Özellikle çevreci ürün reçeteleri ve katık paketlerinin tasarımı konularını yakından takip ediyoruz. Ürün kalitemizdeki mükemmeliyetin sırrı, güçlü ve stratejik iş birliklerimiz ve sürdürülebilir yönetim prensiplerimizde saklı. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalar, satın alma kararlarımızda önemli bir rol oynar. REXOIL olarak, çevreye duyarlı tedarik zinciri yönetimi uygulamalarını benimseyerek, yeşil enerji kaynaklarından ve yenilenebilir malzemelerden yararlanma yönünde adımlar atmaktayız. Bu yaklaşım, şirketimizin çevresel ayak izini azaltmaya ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmaya yönelik taahhüdümüzü yansıtır. Çevre dostu ve yüksek teknoloji ürünler geliştirmek için yoğun bir çaba gösteriyoruz. Ayrıca biyolojik bazlı ve geri dönüştürülebilir ambalajlı çevreci ürün portföyümüzü genişletiyoruz. Aktaş Group'un geniş ürün portföyünden gelen gücünü kullanarak sürekli gelişen katık teknolojilerini ulusal ve uluslararası yayınlar, toplantılar, paneller ve ziyaretlerle yakından takip ediyor, tedarikçilerle ortak çalışmalar yürütüyoruz. Rexoil olarak ürün kalitemiz taahhütlerimiz ve sertifikasyonlarımızla uluslararası piyasalarda tercih edilen bir markayız.



### **"2030 HEDEFİMİZ BİR NUMARALI YAĞ ÜRETİCİSİ OLMAK"**

#### **Sayın Aktaş, orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?**

Çok yakın gelecekte milli ve yerli güç olmanın ötesinde, küresel bir oyuncuya dönüşme tutkumuza paralel olarak özellikle 2030'lu yıllara gelindiği zaman sektörel liderliğimizi daha görünür ve bilinir yapmak arzusundayız. Bu kapsamdaki hedeflerimizi daha somutlaştırmak adına markamızın insan sağlığını önemseyen ve önceliklendiren, çevresine duyarlı politikalarının yanında bilimsel, teknolojik alanlara yatırım yaparak süreçlerimize teknik derinlikler katmayı planlıyoruz. Özetle 2030 yılında ihracat ve yurt içi pazarında Türkiye'nin bir numarası olma hedefimizin altını çizmek isterim. Bu iddialı 2030 vizyonumuzu desteklemek ve somutlaştırmak adına dünyanın 7 kıtasına ihracat yapan, yurt içi pazarında aranan ve tercih edilen bir marka olmak istiyoruz. Her yıl artan arz talep dengelerini gözeterek üretim-dolum kapasitemizi yüzde 100 kullanarak 82000 ton/yıl üretimi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Global ölçekte bir Türk markası yaratma tutkusuyla çıktığımız bu yolda; 2030 yılında Türkiye'nin bir numaralı madeni

yağ üreticisi olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Operasyonel Mükemmeliyet ve Dijital Dönüşüm projeleri ile 2026 yılı sonuna kadar üretim süreçlerimizi İstatiksel Proses Kontrol (İPK) ile modernize ederek Toplam Ekipman Etkinliği (OEE) verimliliğimizi yüzde 85'e taşımayı amaçlıyoruz. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve otomasyon altyapımızla yüzde 100 entegre, yapay zekayı iş süreçlerine dahil eden dijital bir organizasyon yapısına geçiyoruz. Küresel Rekabet ve Sürdürülebilirlik hedefimize paralel olarak ihracat payımızı yüzde 75 seviyesine çıkarırken, odağımızı 'premium' ürün talep eden teknolojik pazarlara çeviriyoruz. Yeşil dönüşüm kapsamında karbon ayak izimizi düşürüyor, üniversitelerle akademik iş birlikleri yaparak sektörel standartları belirleyen öncü bir rol üstleniyoruz. 'Sıfır Hata' stratejimizin temelinde insan olduğuna inanıyoruz. Çalışan memnuniyetini minimum yüzde 70 seviyesinde tutarak, sektörde 'tercih edilen' bir işveren olma vizyonumuzu koruyoruz. Rexoil olarak, sadece bir üretici değil; finansal gücü, çevreci yaklaşımı ve Orijinal Ekipman Üreticisi (OEM) onaylı ürün kalitesiyle madeni yağ sektörünün geleceğini inşa eden stratejik bir güç merkeziziz.

# Doğru Haber. Güçlü Analiz.

İş, siyaset, ekonomi ve borsa dünyasının nabzını tutan **ekovitrin.com** ile her an doğru bilgiye ulaşın.



## GÜNCEL HABERLER

Sıcak ve güvenilir gelişmelerden anında haberdar olun.



## DERİNLEMESİNE ANALİZLER

Uzmanlardan özel yorumlar ve kapsamlı analizler.



## ÖZEL DOSYALAR

Ekonominin gündemine yön veren özel dosyalar ve röportajlar.



## YERLİ & KÜRESEL EKONOMİ

En doğru bilgiye hızlıca ulaşın, dünyayı anlayın.



DÜNYAYI  
TAKİP EDİN



EKONOMİYİ  
ANLAYIN



DOĞRU KARARLAR  
ALIN

Güvenilir habercilik ve derinlemesine analiz için  
**ekovitrin.com**



HER ZAMAN, HER YERDE  
Mobil uygulamamızla gündemi  
kaçırmayın!



Ekovitrin



Ekovitrin Haber



ekovitrin\_dergisi



@ekovitrin



## HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ OSMAN AKSOY; "17 ÜLKEDE 45 ÜRETİM TESİSİMİZ VAR"

HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ OSMAN AKSOY, "HAYAT HOLDİNG OLARAK 17 ÜLKEDE 45 ÜRETİM TESİSİMİZ BULUNUYOR, 100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ" DEDİ. AKSOY, "TÜKETİCİ GRUBUNDA, HAYAT KİMYA İLE BULUNDUĞUMUZ ÜLKELERDE İLGİLİ KATEGORİNİN İLK 3 OYUNCUSUNDAN BİRİYİZ. ÜRETİM PERFORMANSIMIZ İLE BEBEK BEZİNDE DÜNYANIN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK ÜRETİCİSİYİZ" İFADELERİNİ KULLANDI.



**HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ OSMAN AKSOY**, "BİZİM İÇİN BAŞARI YALNIZCA FİNANSAL SONUÇLARLA ÖLÇÜLMÜYOR. ÇALIŞANLARIMIZLA, PAYDAŞLARIMIZLA VE TOPLUMLA BİRLİKTE DEĞER ÜRETMEK, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEMİZİN ASIL KAYNAĞIDIR" DEDİ.

RÖPORTAJ: **ŞEREF ÖZATA**

**H**ayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy Ekovitrin'e konuştu. Hayat Holdingin, 89 yılı geride bırakan, yüzde 100 yerli ve milli bir şirket olduğunu belirten Aksoy, "Holdingin temelleri, 1937 yılında Fahri Kığılı ve Avni Kığılı kardeşlerin İstanbul Sultanhamam'da bir manifatura dükkanı açmasıyla atıldı" dedi. "Bizim başarımızın temelinde birkaç ana unsur var" diyen Aksoy, "Öncelikle

uzun vadeli vizyon ve istikrarlı yönetim anlayışımız her dönemde sürdürülebilir büyümeye odaklanmamızı sağladı. Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Yahya Kığılı ile başlayan ve bugün İcra Kurulu Başkanımız M. Avni Kığılı ile devam ettirilen kültür ve liderlik ile iş dünyasının zorlu süreçlerinde ayakta kalmayı başardık" açıklamasını yaptı.

◆ **Hayat Holding, 1937 yılında kuruldu.**

**67 şirketi ve 20 bin çalışanıyla 17 ülkede faaliyet gösteren Türkiye'nin global gruplarından biri. Hangi alanlarda yatırımları olduğunu kısaca kuruluş öyküsünden başlayarak anlatır mısınız?**

Hayat Holding, 89 yılı geride bırakan, yüzde 100 yerli ve milli bir şirket olarak bugün dünyanın dört bir yanına ulaşan, köklü ve global bir yapı. Holdingin temelleri, 1937 yılında Fahri



Kiğili ve Avni Kiğili kardeşlerin İstanbul Sultanhamam'da bir manifatura dükkanı açmasıyla atıldı. 1960'lı yılların sonunda, bugün ahşap bazlı panel sektöründe dünyanın 4'üncü büyük üreticisi konumunda olan Kastamonu Entegre kuruldu. Kastamonu Entegre ile Türkiye, Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya olmak üzere toplamda 6 ülkede üretim tesisine sahibiz. ABD'de ise odun yongasının tedarik ve lojistik süreçlerini yönettiğimiz bir şirketimiz var.

#### **YORULMADAN YOLUMUZA DEVAM ETTİK**

1980'lerde ise grup şirketlerinden Hayat Kimya'yı kurarak küresel oyuncuların ve yüksek rekabetin olduğu hızlı tüketim ürünleri pazarına giriş yaptık. Burada ilk olarak Bingo markamızı piyasaya sunduk. Ardından çeşitlenen ürünlerimiz ve pazarlarımızla durmadan, yorulmadan yolculuğumuzu devam ettirdik. Bebek bakım kategorisinde Molfix, kadın kişisel bakım kategorisinde Molped, temizlik kağıtları kategorisinde Papia, FAMILIA, Teno ve kişisel sağlık kategorisinde Evony gibi tüketicinin teveccüh gösterdiği

16 güçlü markamız var. Hayat Kimya'nın Türkiye'nin yanı sıra Mısır, İran, Cezayir, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam olmak üzere toplam 8 ülkede 28 üretim tesisi; Fas, Bulgaristan ve Kenya, Malezya ve Tayland'da satış ofisleri ve dağıtım şirketleri bulunuyor. Hayat Kimya'nın markaları bulunduğu tüm pazarlarda tüketicilerin ilk 3 tercihinden biri. Faaliyet gösterdiği



“

**OSMAN AKSOY, “BU TOPRAKLARDAN YÜZDE YÜZ YERLİ SERMAYEYLE KURULAN VE BÜYÜYEN BİR ŞİRKET OLARAK, BU TOPRAKLARDA KAZANDIĞIMIZI, BU TOPRAKLAR İÇİN HARCAMAYA GAYRET GÖSTERİYORUZ. ETİK VE AHLAK ANLAYIŞIMIZ, DEĞERLERİMİZ BİZİM İÇİN OLMAZSA OLMAZ” DİYE KONUŞTU.**

her pazarda da iddiası her geçen gün artıyor. Bugün Hayat Kimya dünyanın 4'üncü büyük bebek bezi üreticisi ve Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük temizlik kağıtları üreticisi konumunda.

#### **DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ SUNUYOR**

2000 yılında Kocaeli körfezinde yer alan Limaş Liman İşletmeciliği'ni



**HAYAT HOLDİNG GENEL SEKRETERİ OSMAN AKSOY, TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN TİM (TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ) VEYA İLGİLİ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN DÜZENLEDİĞİ ÖDÜL TÖRENLERİNDE, HAYAT HOLDİNG ADINA ÖDÜL ALAN İSİMLER ARASINDA YER ALDI.**

kurduk. Limaş, başta Hayat Holding'e bağlı üretim tesisleri olmak üzere pek çok sektöre tedarik zinciri ihtiyaçlarında, gümrükleme, lojistik ve depolama çözümleri sunuyor. Limaş 270.000 metreküp depolama kapasitesine sahiptir. Sıvı kimyasal depolamada yılda 2 milyon metreküpü aşkın iş hacmiyle Türkiye'nin en fazla sıvı elleçleme yapan terminali konumunda olan Limaş, Avrupa'nın en önemli liman bölgelerinden Kocaeli Körfezi'nin ise en büyük terminali olma özelliği taşıyor. Teknolojinin ve dijitalleşmenin etkisiyle bankacılığın yeni bir boyuta geçtiği 2020'li yıllarda ise son olarak Türkiye'nin ilk dijital bankasını, Hayat Finans'ı kurduk. Geleceğin bankacılığında yerimizi Hayat Finans ile bugünden aldık. Bugün farklı sektörlerde faaliyet gösteren 67 şirketimiz ve 20 bini aşkın çalışanımızla global bir oyuncu olarak yolumuza devam ediyoruz. Holding çatısı altında 17 ülkede 45 üretim tesisinde ileri teknolojilerle üretilen 49 Türk markasını dünya çapında milyarlarca tüketiciye ulaştırıyoruz.

◆ **Türkiye'nin en büyük kuruluşlarının listelendiği ISO 500, Capital 500 gibi listelerde Hayat Kimya ve Kastamonu Entegre üst sıralarda yer alıyorlar.**

◆ **Üretim modelleriyle birçok sektörde rol model olarak görülüyorlar. Bu iki firmayı sektörlerinde diğer firmalardan ayıran özellikler nelerdir?**

Bizim başarımızın temelinde birkaç ana unsur var. Öncelikle uzun vadeli vizyon ve istikrarlı yönetim anlayışımız her dönemde sürdürülebilir büyümeye odaklanmamızı sağladı. Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Yahya Kığılı ile başlayan ve bugün İcra Kurulu Başkanımız M. Avni Kığılı ile devam ettirilen kültür ve liderlik ile iş dünyasının zorlu süreçlerinde ayakta kalmayı başardık. Değişen koşullara hızla uyum sağlayabilen, yenilikçi ve esnek iş modelleri geliştirdik, zorluklarla mücadele etme kabiliyetimiz arttı.

Bir diğer kritik etken ise sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışımız. Kaynakları verimli kullanmak, çevreye duyarlı üretim yapmak ve topluma değer katmak bizim için bir tercih değil, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası.

Bu topraklardan yüzde yüz yerli sermayeyle kurulan ve büyüyen bir şirket olarak, bu topraklarda kazandığımızı, bu topraklar için harcamaya gayret gösteriyoruz. Etik ve ahlak anlayışımız, değerlerimiz bizim için olmazsa olmaz.

Son olarak, başarımızın arkasında küresel bakış açımızı yerel değerlerle birleştirebilme becerimiz var. Bu sayede hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir oyuncu haline geldik. Yolumuzu, yörüngemizi kaybetmeden denizaşırı ülkelere, dünyanın en büyük metropollerinden en ücra köşelerine kadar ulaştık. Özetle, bizim için başarı yalnızca finansal sonuçlarla ölçülüyor.

Çalışanlarımızla, paydaşlarımızla ve toplumla birlikte değer üretmek, sürdürülebilir büyümemizin asıl nağıdır. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listelerine giren iki grup şirketimizin başarısının sırrı da bu kültürden beslenmesi.

◆ **Yurt dışındaki yatırımlarınız hakkında bilgi verir misiniz? Grup şirketleriniz ve markalarınız faaliyet gösterdikleri ülkelerde iddialı konumda mı?**

Bu sorunuzun cevabının önemli bir bölümüne ilk sorunuzda cevap vermeye çalışmıştım. Hayat Holding olarak 17 ülkede 45 üretim tesisimiz bulunuyor, 100'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Tüketici grubunda, Hayat Kimya ile bulunduğumuz ülkelerde ilgili kategorinin ilk 3 oyuncusundan biriyiz. Üretim performansımız ile bebek bezinde

dünyanın dördüncü büyük üreticisiyiz. Temizlik kağıtlarında ise Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın en büyük üreticisi konumundayız. Ayrıca, Hayat Kimya markalarımızla bulunduğumuz ülkelerde yüzde 60 – yüzde 90 hane penetrasyonumuz var. Türkiye'de ise bu oran yüzde 90'ın üzerinde. Ağaç grubu şirketimiz Kastamonu Entegre ise ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'de sektöründe lider konumda. MDF ve yonga levha ürünlerinde Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisiyiz ve dünya laminant parke üretiminin yüzde 8'ini tek başımıza gerçekleştiriyoruz.

### **TÜRKİYE'DEKİ TOPLAM DETERJAN ÜRETİM HACMİMİZİ 1 MİLYON TONA ÇIKARDIK** **Mevcut üretimlerinize ve istihdamınıza yeni ilaveler yapmayı düşünüyor musunuz?**

Halihazırda Hayat Kimya olarak üretime devam eden üretim kampüslerimizde yeni yatırımlar yaptık. Cezayir'de bulunan bebek bakım, kadın kişisel bakım ve ev bakım kategorisinde faaliyette olan tesisimize yeni yatırım ile temizlik kağıdı kategorisini de ekledik. Bölgedeki ürün gamını genişletecek bu adımla yılda 70 bin ton temizlik kağıdı üretimi kapasite-

sine sahip olacağız. Yurt dışı yatırımları haricinde Hayat Kimya olarak ülkemizde de yatırımlarımıza devam ederek Mersin'de yeni deterjan üretim tesisini devreye aldık. Yaklaşık 235 bin metrekarelik kampüs alanı içerisinde ikinci temizlik kağıdı tesisimizin yanında konumlandı ve tamamen ayrı bir fabrika binası olarak inşa edildi. Bu yatırım ile Türkiye'deki toplam deterjan üretim hacmimizi 1 milyon tona çıkardık. Mersin'deki bu yatırım ile bölgede 300 kişiye ek istihdam sağlamayı hedefliyoruz.

### **GERİ DÖNÜŞÜMLÜ ÜRETİM**

Kastamonu Entegre ile İtalya'daki üretim tesisimizde yüzde 100 geri dönüşümlü üretim yapıyoruz. Güncel durumda İtalya, Gebze ve Balıkesir olmak üzere 3 tesisimizde yılda 700 bin ton ahşap atığını ekonomiye kazandırıyoruz. İtalya'daki bu deneyimimizi Türkiye'ye taşıyarak sürdürülebilir üretim vizyonumuz doğrultusunda, 2027 yılına kadar 70 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'deki tüm yonga levha tesislerimizi geri dönüştürülmüş ve atık malzemeden üretim yapacak şekilde yeniden yapılandırmayı hedefliyoruz. Bu proje kapsamında, Türkiye'deki büyük sanayi kuruluşları ve organize sanayi bölgelerinden temin edilecek ahşap bazlı atıkların geri dönüştürülerek yonga levha üretiminde ham madde olarak kullanılması planlanmaktadır. Sürdürülebilirliği bir şirket üretim kültürü olarak gören Kastamonu Entegre ile ayrıca yılda 120 bin ton karbon salınımı engelleyen biyokütle ve güneş enerjisi yatırımlarımızla temiz ve yenilenebilir enerji alanında da önemli adımlar atıyoruz. Üretimde kullanılan suyun yüzde 9'unu geri kazanımdan, enerjinin yüzde 27'sini yenilenebilir kaynaklardan elde ediyor; atıklarımızın yüzde 99'unu geri kazanım süreçlerine yönlendiriyor, bertaraf edilen miktarı minimum seviyede tutuyoruz.



**OSMAN AKSOY, "TÜKETİCİ GRUBUNDA, HAYAT KİMYA İLE BULUNDUĞUMUZ ÜLKELERDE İLGİLİ KATEGORİNİN İLK 3 OYUNCUSUNDAN BİRİYİZ. ÜRETİM PERFORMANSIMIZ İLE BEBEK BEZİNDE DÜNYANIN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK ÜRETİCİSİYİZ" DİYE KONUŞTU.**

# ŞOKLARA KARŞI HAZIRLIKLİYİZ; BU ŞOKU DA ATLATACAĞIZ!

ULUSLARARASI EKONOMİ ZİRVESİ'NİN (UEZ) AÇILIŞINDA KONUŞAN HAZİNE VE MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK, İRAN SAVAŞININ ÜLKE EKONOMİSİNE ETKİLERİNE DAİR YAPTIĞI KONUŞMADA, "TÜRKİYE OLARAK DAYANIKLI OLDUĞUMUZU GEÇEN YIL İSPATLADIK, BU YIL DA İSPATLAYACAĞIZ. ŞOKLARI PROGRAMLA ATLATTIK. BU NEDENLE BU ŞOKU DA ATLATACAĞIZ" DEDİ.



**HAZİNE VE MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK**, JEOPOLİTİK RİSKLERİN ARTTIĞI BİR DÖNEMDE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ŞOKLARA KARŞI DİRENÇLİ OLDUĞUNU BELİRTTİ.

Ş ve ekonomi dünyasının kalbinin attığı Uluslararası Ekonomi Zirvesi (UEZ 2026) başladı. Bu yıl 15'inci kez Türkiye ve dünyanın saygın siyasetçilerini, iş dünyası liderlerini ve akademisyenlerini ağırlıyor. Bu yıl "Büyük Dönüşüm: Dayanıklı ve Sürdürülebilir Bir Küresel Sisteme Geçişin Pusulası" temasıyla düzenlenen zirvenin ana sponsorluğunu Tera Finans Grubu üstleniyor.

## DÜNYA ESKİSİNE DÖNMEYECEK!

Zirvenin ana konuşmacısı olan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, jeopolitik risklerin arttığı bir dönemde Türkiye ekonomisinin şoklara karşı dirençli olduğunu belirtti. İran savaşının etkilerinden bahseden

Şimşek, "Bu büyük bir şok. Geçmişe oranla baktığınızda, bugünkü savaşın enerji piyasalarına etkisi çok büyük. Hürmüz Boğazı çok kritik bir geçiş noktası. Sadece petrol değil, gübre ve doğalgaz açısından da öyle. Geçmiş benzer savaş ve şoklarla karşılaştığımız zaman, petrol ve doğalgazda artışın çok fazla olduğunu görürsünüz. Ateşkes sürse dahi maalesef bir miktar küresel ve Türkiye ekonomisi açısından tahribat söz konusu. Enflasyon yukarı yönlü, büyüme aşağı yönlü, tedarikte sorunlar devam edecek. Bunun farkındayız. Çok daha kalıcı etkiler doğurduğunuz farkındayız. Savaşın getirdiği yıkım ve rehabilitasyon biraz zaman alacak. Jeopolitik olarak ne bölge ne de

dünya eskisine dönmeyecek" dedi.

## PROGRAMIMIZ KENDİNİ KANITLADI

"Ümit ederim ABD ve Çin anlaşır ve daha büyük savaşlar olmaz" diyen Şimşek, "Türkiye olarak dayanıklı olduğumuzu geçen yıl ispatladık, bu yıl da ispatlayacağız. Geçen yıl ticaret savaşlarının yarattığı hareketlilik, volatilité, 12 günlük savaş, kuraklık; bütün bunlar önemli kayıplar yaşamadan programla atlattık. Program kendini kanıtladı, kendi rüşünü ispat etti. Peki bu sene içinden geçtiğimiz sıkıntıları atlatabilecek miyiz? Enerjide o bölgeye olan bağımlılığımız çok az. Petrolde hemen hemen bağımlılığımız



yok. Türkiye'nin dayanıklılığının en önemli ayağı, maliye politikasının sağlam yapıda olması. 2023'te büyük bir deprem yaşadık. EYT gibi konular da vardı; bütçe açığının millî gelire oranını yüzde 3'ün altına düşürdük. Açığın millî gelire oranının düşük olması önemli. Bu da bize politikada manevra alanı sağlıyor. Bizim makroekonomik şoklara olan dayanıklılığımız daha yüksek. Reel kurda önemli bir artış yaşansa bile, faizlerde önemli bir artış yaşansa bile, büyümede düşüş görsek bile, Türkiye'nin kamu borcunun millî gelire oranı düşük olduğu için rahat atlatabiliyoruz. Özel ve kamu borçluluğunun toplamına baktığımızda da geçmişe oranla düşük. Bu nedenle bu şoku da atlatacağız" ifadelerini kullandı.

#### ETKİLER AMA RAYDAN ÇIKARMAZ

Savaş döneminde Türkiye'nin olumlu yönde ayrıştığını ifade eden Mehmet Şimşek, "Vatandaşların bize ve programa olan güveni önemli. Vatandaşların dövize olan talebi geçmişte çok yüksek olurdu. Bugün o kadar değil. Altına yönelik talebin olduğunu ise görüyoruz. Programın raydan çıkmasını engelleyeceğiz. Fiyat istikrarı ve mali disiplin konusunda gerekeni yapacağız. Bu savaşın etkilerini rakama dökecek olursak; yılbaşından itibaren petrol fiyatı yılın tamamı için 81 dolar öngörülüyor. Bunu baz alırsak bizim enflasyon 3 puan yüksek seyredebilir. Bizim öngörümüz 65 dolardı. Cari açık bir puan yükselir, onu yönetebiliriz. Büyüme yarım puan veya bir puan düşebilir. Benim buradaki mesajım şu: Bütün bu etkiler yönetilebilir. Dolayısıyla programı rayından çıkarmaz.



**SAVAŞ DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN OLUMLU YÖNDE AYRIŞTIĞINI İFADE EDEN MEHMET ŞİMŞEK, "VATANDAŞLARIN BİZE VE PROGRAMA OLAN GÜVENİ ÖNEMLİ. VATANDAŞLARIN DÖVİZE OLAN TALEBİ GEÇMİŞTE ÇOK YÜKSEK OLURDU. BUGÜN O KADAR DEĞİL. ALTINA YÖNELİK TALEBİN OLDUĞUNU İSE GÖRÜYORUZ. PROGRAMIN RAYDAN ÇIKMASINI ENGELLEYECEĞİZ" DİYE KONUŞTU.**

Programı etkiler ama rayından çıkarmaz. Bu önemli bir şok ama bu şoku yönetilebilir görüyoruz. Türkiye dezenflasyonda kararlı olduğunu ortaya koyuyor. 65'lerden 30'lara düştü. Hedefimiz 20'lerin altıydı. Piyasa enflasyonu 25 civarı görüyor. Ateşkes devam ettiği takdirde enflasyonu düşük tutmak için çalışmaya devam edeceğiz" dedi. Birleşik Krallık Eski Dışişleri ve Maliye

Bakanı Lord Philip Hammond ise "Jeopolitik Parçalanma Çağında Global Ekonominin Geleceği" başlıklı konuşmasında; yapay zekâ destekli teknolojiler, demografik dönüşüm ve iklim değişikliğiyle bağlantılı enerji güvenliği gibi başlıkların küresel gündemi belirlemeyi sürdürdüğünü vurguladı. Teknolojik dönüşümün küresel güç dengelerini yeniden şekillendirdiğine dikkati çeken Hammond, 2015 yılına atıfta bulunarak, "2015 yılında ben mesela bireysel olarak şuna şahit oldum. ABD, Çin'in ekonomik bir oyuncu olarak gücünü tanımadığı için çok pişman oldu. Çünkü gerçekten bu çok çok büyük, önemli sonuçları olacak bir stratejik hataydı. Özellikle de daha sofistike teknolojilere erişim açısından...Bu konuda bir pişmanlık yaşadılar. Ama maalesef çok geç olmuştu. Çünkü Çin dünyanın en önemli teknoloji merkezlerinden ve kuvvet merkezlerinden biri oldu" değerlendirmesini yaptı.

#### JEOPOLİTİK GELİŞMELER BELİRLEYİCİ OLUYOR

RePie Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Dr. M. Emre Çamlıbel de açılıшта yaptığı konuşmada jeopolitik gelişmelere dikkat çekti. Çamlıbel, "Ekonomi ve iş hayatında atabileceğimiz adımlar, alabileceğimiz kararlar ve bu kararların etkileri giderek daha fazla bu sınıır içinde şekilleniyor. Küresel enflasyon, altın fiyatları, döviz pariteleri, petrol fiyatları ve tedarik zincirleri; artık büyük ölçüde jeopolitik, uluslararası ve askeri gelişmeler tarafından belirleniyor" dedi. Orta ve uzun vadede Türkiye adına olumlu bir tablo olduğunu dile getiren Çamlıbel, "Ancak kısa vadede karşı karşıya olduğumuz dalgalanmalarla nasıl mücadele edeceğimiz en kritik sorulardan biri olarak öne çıkıyor. Bu belirsizlik ortamında şirketler de stratejilerini ve süreçlerini yeniden şekillendiriyor. Gündemlerine üç temel kavramı almış durumdadır: Dayanıklılık, risk azaltma ve çeşitlendirme. Amaç, belirsizlikleri yönetebilmek ve sürprizlere karşı hazırlıklı olmak. Ben de bu zirvede yer alan değerli konuşmacıların ve oturumların, tam da bu çerçevede yol gösterici öngörüler sunmasını bekliyorum. Elbette yalnızca jeopolitik cam tavanı değil, onun altındaki oyun alanımızı da konuşmalıyız. Yapay zekâ, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, dayanıklılık, değişen küresel dengeler ve start-up ekosistemi gibi başlıklarda yapılacak tartışmaları da büyük bir heyecanla takip ediyorum" dedi.

# TERA'DAN 100 BİN LIRAYA KONUTA YATIRIM FIRSATI

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN PORTFÖY YÖNETİM ŞİRKETİ TERA PORFÖY, MENKUL KIYMET FONLARINDAKİ PERFORMANSINI VE TECRÜBESİNİ GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNE TAŞIYOR. TERA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRE TEZMEN "GRUBUMUZUN İLK PROJE GAYRİMENKUL YATIRIM FONU TN1, YATIRIMCILARIN GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIMLARA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRACAK" DEDİ.

**T**ürkiye'nin finans alanında yenilikçi ve öncü gruplarından Tera, gayrimenkul yatırımlarında erişimi kolaylaştıran yeni modeli hayata geçiriyor. Tera Grubu şirketlerinden Tera Portföy, ilk proje gayrimenkul yatırım fonu olan Tera Portföy Yönetim A.Ş. Birinci Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu'nu (TN1) minimum 100 bin lira katılım bedeliyle nitelikli yatırımcılara sundu. TN1, kurumsal ve bireysel tüm nitelikli yatırımcılara hitap ediyor. Diğer Proje GYF'lere göre katılım tutarının düşük tutulduğu fon, yeni bir bakış açısıyla alım tarafında daha esnek, daha fazla yatırımcıya hitap eden, tek bir projeye değil başka projelere de yatırım yapan bir yapıda olacak. Tera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Emre Tezmen, "Tera Gru-

bu olarak yeni yatırım araçları geliştirerek bireysel yatırımcılara sunmayı hedefliyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda ilk proje GYF'mizi hayata geçiriyoruz. Tera Portföy Yönetim A.Ş. Birinci Proje GYF'nin diğer GYF'lerden birçok farkı olacak. Özellikle biz yeni projeleri TN1'e dahil ederek sürekliliği olan bir fon oluşturacağız" dedi.

#### HER GÜN ALIMLA AÇIK OLACAK

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Temmuz 2024 tarihinde yayımladığı tebliğ ile proje gayrimenkul yatırım fonları kurulmasının önünü açarak, konut üretimini artıracak yeni stratejik hamle yaptı. Yeni düzenleme ile fonların doğrudan proje geliştirme faaliyetlerine yatırım yapılabilmesi sağlanırken, bugüne kadar 42 adet proje gayrimenkul yatırım fonu nitelikli yatırım-

ılara sunuldu. Toplam 250 milyar TL'yi aşan portföy büyüklüğüyle mevduat banka grupları dışındaki portföy yönetim şirketleri içinde ilk sırada yer alıyoruz. Tera Portföy'ün ilk proje gayrimenkul yatırım fonunu kategorideki diğer fonlardan ayıran birçok özellik bulunuyor. Emre Tezmen, TN1 fonuyla ilgili, "Diğer GYF'ler genelde belirli dönemlerde alım satıma açık. Bizim fon TN1, her gün alıma açık olacak. Diğer GYF'ler genelde yüksek katılım tutarı ve sınırlı yatırımcıya sahip. Biz katılım tutarını düşük tuttuk. 100 bin lirası olan nitelikli yatırımcı doğrudan fon alabilecek. Dolayısıyla yatırımcı sayısı fazla olacak" açıklamasını yaptı.

#### TÜM SÜRECE ORTAK OLUNUYOR

"Tera olarak, yatırım fonlarımızdaki per-



**TERA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRE TEZMEN, "TERA GRUBU OLARAK YENİ YATIRIM ARAÇLARI GELİŞTİREREK BİREYSEL YATIRIMCILARA SUNMAYI HEDEFLİYORUZ. BU HEDEFİMİZ DOĞRULTUSUNDA İLK PROJE GYF'MİZİ HAYATA GEÇİRİYORUZ" DEDİ.**

formansımızı ve tecrübemizi gayrimenkul tarafına taşıyarak yatırımcılarımıza yeni bir yatırım alternatifi sunuyoruz” diyen Emre Tezmen, “Tera olarak, süreci başından sonuna kadar profesyonel şekilde yönetiyoruz. Yani projenin sahibi fon. Yatırımcı operasyonel hiçbir yük almadan, bir gayrimenkul projesinin hem yatırımcısı hem ortağı oluyor. Yatırımcı arsa alımından projenin satışına kadar olan tüm sürecin kazancına ortak oluyor. Hem proje geliştirme kârı hem de konut satışı geliri elde ediyor” ifadelerini kullandı. Sancak Dora projesinin toplam büyüklüğünün yaklaşık 3 milyar lira olacağını belirten Tezmen, gerekli resmi izinlerle birlikte inşaaata başlamayı ve 18 ay gibi kısa sürede projeyi tamamlamayı hedeflediklerini söyledi. Tezmen “Bu fonumuza sürekli yeni projeleri ekleyeceğiz. Şu anda Türkiye genelinde görüş-tüğümüz şirketler ve arsa sahipleri var. Projelerini, arsalarını Tera ile geliştirmek istiyorlar” dedi.

#### ALIM-SATIM NASIL OLACAK?

Tera Portföy Yönetim A.Ş. Birinci Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu'nda minimum katılım tutarında alt limit düşük tutuldu. 100 bin TL'si olan nitelikli yatırımcılar alım talimatı verdiğinde işlem ertesi gün gerçekleşecek. Fon'dan 2 yıl öncesinde çıkan yatırımcılardan yasal düzenlemeler dahilinde yüzde 17,5 stopaj vergisi alınırken erken çıkış komisyonu da yüzde 20 olarak belirlendi. Fon 2 yıl elde tutulduğunda ise stopaj sıfırlanıyor.

#### ONA SÜREKLİ YATIRIMCI ALIM YAPILACAK

Tera Portföy Yönetim A.Ş. Birinci Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu'nun (TN1) değerlendirme süreciyle ilgili bilgi veren Tera Portföy Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ethem Umut Beytorun da fonda uzun süre kalanların avantajlı olacağını söyledi. Beytorun, şunları ekledi: “TN1, diğer fonlarda olduğu gibi satışa kapanmayacak, sürekli giriş imkânı olacak. Fonda katılım pay tutarı 100 bin lira olacak. Her ay proje ilerleme raporu hazırlanarak, fonun pay fiyatı güncellenecek. Üçüncü yıldan itibaren de katılımcılara ayrıca kar payı dağıtılacak. Mevzuat gereği fonda iki yıldan uzun süre kalanlar için stopaj sıfıra düşüyor. Erken çıkanlar için de komisyon söz konusu. Uzun vadeli düşünen yatırımcılar kazançlı çıkacak.”

#### KAZANAN YATIRIMCI OLACAK

TN1'in yatırımcılarından FCR GYO'nun

Yönetim Kurulu Başkanı Fecri Koça ise “Türkiye’de bugüne kadar gayrimenkul tarafında kazanan taraf genellikle arsa sahibi ve müteahhit oluyordu. Ancak Sayın Emre Tezmen’in fikri ile kurulan bu fon, bu anlayışa farklı bir bakış açısı getiriyor. Arsa sahibi ve müteahhidin kazandığı bu yapıya bir anlamda yeni bir çağrı yapıyor ve bundan sonraki süreçte bu kazanç artık yatırımcıya da açılıyor” ifadelerini kullandı. Peker GYO Genel Müdürü Ramazan Işık da “Sancak Dora, Peker GYO olarak içinde yer aldığımız ve

kesinlikle inandığımız bir proje. İstanbul’un hızla gelişen bölgelerinden olan Sancaktepe’deki bu lokasyonu çok öncesinden doğru değerlendirdik. Projenin potansiyelini gördük. Emre Bey’in ortaya koyduğu ve sektörde öncü olan fon modelini ise ayrıca değerli buluyorum. Biz bu modelin içinde hem proje ortağı hem de inanan taraf olarak yer alıyoruz. Gayrimenkul Türkiye’de her zaman kazandıran bir yatırım aracı oldu. Bu yapının onu çok daha geniş bir kitleye açacağına inanıyoruz” diye konuştu.



TERA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRE TEZMEN EKOVİTRİN'DEN ALİ KARABAŞ'A TN1 FONU'NUN AYRINTILARINI ANLATTI.



# 2026'DA OTOMASYON VE ROBOTİK ÇÖZÜMLERLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ

## “ZOR DÖNEMLER BİZİM İÇİN GERİ ÇEKİLME DEĞİL DAHA GÜÇLÜ İLERLEME DÖNEMİDİR”

GÜÇLÜ TEKNİK ALTYAPISI, YAYGIN HİZMET AĞI VE TEKNOLOJİ ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİYLE ASTAŞ JUKI, SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE LİDERLİK ETMEYE DEVAM EDERKEN; TEMSİL ETTİĞİ DÜNYA LİDERİ MARKALARLA BÜYÜMESİNİ KARARLILIKLA SÜRDÜRÜYOR.



**ASTAŞ YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ TURGAY AŞCI**, “ZOR DÖNEMLER BİZİM İÇİN GERİ ÇEKİLME DEĞİL, DAHA GÜÇLÜ İLERLEME DÖNEMİDİR. AKSİNE, BU DÖNEMLERİ DAHA GÜÇLÜ İLERLEMEK İÇİN BİR FIRSAT OLARAK GÖRÜYÖRÜZ” DEDI.



**40** yılı aşkın köklü geçmişiyle Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün en önemli temsilcilerinden ASTAŞ JUKI, teknoloji ve inovasyon odaklı yatırımlarıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Zorlu piyasa koşullarına rağmen büyümesini sürdüren şirketin stratejisini, sektöre bakışını ve gelecek vizyonunu Turgay Aşçı ile konuştuk.

◆ **Son dönemde sektörde zorlu bir süreç yaşıyor. ASTAŞ JUKI bu dönemi nasıl yönetiyor?**

Zor dönemler bizim için geri çekilme değil, daha güçlü ilerleme dönemidir. Aksine, bu dönemleri daha güçlü ilerlemek için bir fırsat olarak görüyoruz. Çevre ülkelerde yaşanan savaş ortamı ve küresel ölçekte devam eden ekonomik olumsuzluklara rağmen, doğru strateji ve sağlam altyapıya sahip firmalar için bu süreç aynı zamanda bir ayrışma dönemidir. ASTAŞ JUKI olarak biz de bu süreçte yatırımlarımıza ara vermek yerine, daha planlı, verimli ve daha kararlı şekilde devam ediyoruz.

◆ **Bu yaklaşımınızın arkasındaki temel strateji nedir?**

Bizim iş yapış biçimimizin merkezinde sürdürülebilirlik var. Kısa vadeli dalga-

“

**AR-GE YATIRIMLARINA  
ARA VERMEDEN DEVAM  
EDECEKLERİNİ BELİRTEN  
AŞÇI, “HEDEFİMİZ ÇOK NET:  
TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
ULUSLARARASI REKABET  
GÜCÜNÜ ARTIRACAK  
ÇÖZÜMLER ÜRETMEK VE BU  
ALANDA ÖNCÜ OLMAYA DEVAM  
ETMEK” DİYE KONUŞTU.**

lanmalara göre yön değiştiren bir yapı değiliz. 40 yılı aşkın tecrübemizle sektörü çok iyi analiz ediyor, değişimleri önceden okuyabiliyoruz. Türkiye genelinde yaygın servis ağımız, güçlü teknik kadromuz ve organizasyon yapımızla müşterilerimizin her zaman yanında oluyoruz. Bu da bizi farklı kılan en önemli unsurlardan biri.

◆ **Teknoloji yatırımları bugün sektörün en önemli gündemlerinden biri. Siz bu alanda nasıl bir yol izliyorsunuz?**

Artık üretimin geleceği çok net: otomasyon, verimlilik ve kompaktlaşma, dijitalleşme ve robot teknolojileri. Biz ASTAŞ JUKI olarak bu dönüşümün sadece bir parçası değil, aynı zamanda yön veren tarafız. Kendi ürettiğimiz ve temsil ettiğimiz dünya lideri markalarla üreticilere A'dan Z'ye entegre çözümler sunuyoruz.

◆ **Üreticiler açısından en büyük kazanım ne oluyor?**

Bugün üreticilerin en büyük ihtiyacı verimlilik. Artan enerji maliyetleri, kalifiye iş gücü ihtiyacı ve finansmana erişim gibi zorluklar karşısında firmalar daha akıllı üretim yapmak zorunda. Bizim sunduğumuz çözümler; iş gücü optimizasyonu sağlıyor, hataları minimize ediyor ve üretim süreçlerini standart hale getiriyor. Bu da doğrudan rekabet gücünü artırıyor.

◆ **“Made in ASTAŞ” yaklaşımınız sektörde dikkat çekiyor. Bu kavram sizin için ne ifade ediyor?**

Made in ASTAŞ, bizim mühendisliğimizin, saha tecrübemizin ve çözüm üretme kabiliyetimizin bir yansıması. Sadece ürün satmıyoruz; müşterilerimizin üretim süreçlerini daha verimli, daha hızlı ve daha sürdürülebilir hale getiren çözümler geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, bizi ülkemizde ve uluslararası arenada farklı bir konuma taşıyor.

◆ **Türkiye ve yurt dışı büyüme stratejiniz nasıl şekilleniyor?**

Türkiye bizim için güçlü bir üretim üssü ve stratejik bir merkez. Ancak vizyonumuzu yalnızca Türkiye ile sınırlamıyoruz. Yurt dışı pazarlarda da etkinliğimizi artırarak uluslararası ölçekte rekabet eden bir yapı olmayı sürdürüyoruz. Türkiye genelinde olduğu gibi global pazarlarda da organizasyonumuzu güçlendiriyor, müşterilerimize hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir hizmet sunmayı hedefliyoruz. Amacımız; bulunduğumuz her pazarda tercih edilen,

“

**GÜÇLÜ TEKNİK ALTYAPISI, YAYGIN HİZMET AĞI VE TEKNOLOJİ ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİYLE ASTAŞ JUKI, SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE LİDERLİK ETMEYE DEVAM EDERKEN; TEMSİL ETTİĞİ DÜNYA LİDERİ MARKALARLA BÜYÜMESİNİ KARARLILIKLA SÜRDÜRÜYOR.**

güvenilir ve uzun vadeli bir çözüm ortağı olmaktır.

◆ **Sektördeki mevcut zorlukları nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Gerçekçi olmak lazım; üretim maliyetlerindeki artış nedeniyle sektör kolay bir dönemden geçiyor. Ancak bu zorluklar

aynı zamanda dönüşümü de beraberinde getiriyor. Otomasyon ve dijitalleşme artık bir tercih değil, zorunluluk. Bu dönüşüme hızlı adapte olan firmalar ayakta kalacak ve büyüyecek.

◆ **Önümüzdeki döneme dair hedefleriniz neler?**

AR-GE yatırımlarımıza ara vermeden devam edeceğiz. Teknoloji geliştirmeye, organizasyonumuzu güçlendirmeye ve müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini sürekli yukarı taşımaya odaklanıyoruz. Hedefimiz çok net: Türk tekstil sektörünün uluslararası rekabet gücünü artıracak çözümler üretmek ve bu alanda öncü olmaya devam etmek.

◆ **Son olarak sektöre ve iş ortaklarınıza vermek istediğiniz mesaj nedir?**

Biz işimize inanıyoruz, sektörümüze güveniyoruz. ASTAŞ JUKI olarak dün olduğu gibi bugün de üreticilerimizin yanındayız. Güçlü altyapımız, tecrübemiz ve teknolojiye olan yatırımımızla ve kompakt bir yapı ile yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.”



## **ASTAŞ JUKI, SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE LİDERLİK EDİYOR**

Güçlü teknik altyapısı, yaygın hizmet ağı ve teknoloji odaklı büyüme stratejisiyle ASTAŞ JUKI, sektörün dönüşümüne liderlik etmeye devam ederken; temsil ettiği dünya lideri markalarla büyümesini kararlılıkla sürdürüyor. Tshirt ve polo shirt üretiminden; üniforma, askeriye ve kamuflaj giyime, teknik tekstilden gömlek grubuna, erkek ve bayan dış giyimden chino üretimine ve spor giyime kadar geniş bir üretim segmentine hitap eden ASTAŞ JUKI; kapaklı ve kapaksız cep takma otomatları, cep ağzı kıvrırma sistemleri, J dikiş otomatları, lazer destekli kesim sistemleri ve sensörlü robotik çözümler ile üretimde hız, kalite ve standardizasyonu üst seviyeye taşıyor.

# Kişisel marka çağı: Zenginliğin yeni tanımı



**Tuba SARAÇOĞLU**  
Progroup Uluslararası  
Danışmanlık  
Bağımsız Yönetim /  
İcra Kurulu Üyesi

**I**ş dünyasında uzun yıllar boyunca zenginlik; sahip olunan varlıklar, yatırımlar ve finansal güç üzerinden tanımlandı. Bir iş insanının değeri, bilançosuyla ölçülür; gücü, sahip olduğu sermaye ile ifade edilirdi. Ancak bugün bu tanım, hızla değişen dünyanın etkisiyle yeniden yazılıyor. Artık yalnızca ne kadar kazandığınız değil, kim olduğunuz, nasıl algılandığınız ve ne kadar etki yarattığınız da en az finansal başarı kadar belirleyici hâle geliyor. Dijitalleşmenin hız kazandığı bu çağda, bireyler yalnızca iş yapan değil, aynı zamanda hikâye anlatan, güven oluşturan ve etki yaratan aktörlere dönüştü. Sosyal medya ile birlikte herkes kendi alanında bir yayıncıya dönüşürken, kişisel marka kavramı da iş dünyasının merkezine yerleşti. Bugün bir girişimci ya da iş insanı için başarı; yalnızca kazançla değil, bıraktığı iz ve oluşturduğu algıyla birlikte değerlendiriliyor.

## GÖRÜNMEYEN SERMAYENİN YÜKSELİŞİ

Kişisel marka, bir insanın başkalarının zihninde oluşturduğu algıdır. Bu algı; güven, tutarlılık, bilgi birikimi ve duruşun birleşimiyle şekillenir. Yeni nesil iş insanları için bu kavram artık bir tercih değil, bir zorunluluk hâline gelmiştir. Çünkü günümüzde insanlar şirketlerden çok insanlara güveniyor. Güçlü bir kişisel marka, yalnızca itibar kazandırmaz; aynı zamanda fırsat üretir. İş birlikleri, yatırımlar ve yeni projeler çoğu zaman bu görünmeyen sermayenin etrafında şekillenir. Ancak burada en kritik nokta, gerçekliktir. Yapay olarak oluşturulan bir imaj kısa vadede dikkat çekebilir, ancak uzun vadede sürdürülebilir değildir. Bu nedenle kişisel marka, yalnızca görünür olmak değil; güvenilir, tutarlı ve değer

üreten bir duruş sergileyebilmektir. Ve bu da zamanla inşa edilen, korunması gereken bir sermayedir.

## SOSYAL MEDYA VE ETKİ EKONOMİSİ

Sosyal medya, iş dünyasında güç dengelerini kökten değiştirdi. Artık bir paylaşım, milyonlara ulaşabilir; bir fikir, küresel ölçekte karşılık bulabilir. Bu durum, "etki ekonomisi" olarak adlandırılan yeni bir yapıyı ortaya çıkardı. Bu yeni düzende görünürlük, doğrudan değere dönüşebiliyor. Ancak burada önemli olan yalnızca görünmek değil; doğru, anlamlı ve sürdürülebilir bir şekilde görünmektir. İçerik kalitesi, anlatım gücü ve süreklilik, bu sürecin en belirleyici unsurlarıdır. Yeni nesil iş insanları için sosyal medya, bir vitrin değil; stratejik bir araçtır. Doğru kullanıldığında marka değerini artırır, yeni fırsatlar yaratır ve küresel ölçekte etki alanı oluşturur. Yanlış kullanıldığında ise itibar kaybına neden olabilir. Dolayısıyla sosyal medya gücü, yalnızca popülerlik değil; doğru yönetildiğinde ciddi bir ekonomik değerdir.

## ZENGİNLİĞİN YENİ ANLAMI: PARA MI, İTİBAR MI?

Finansal başarı, iş dünyasının vazgeçilmez bir gerçeğidir. Güçlü bir ekonomik yapı olmadan sürdürülebilir bir başarı elde etmek mümkün değildir. Ancak günümüzde zenginlik kavramı, yalnızca maddi varlıklarla sınırlı olmaktan çıkmıştır. Gerçek zenginlik; güvenilirlik, itibar ve etki gücü ile birlikte anlam kazanır. Çünkü para kazanılabilir ve kaybedilebilir, ancak itibar çoğu zaman geri kazanılamaz. Bu nedenle yeni nesil iş insanları için en büyük değer, sadece kazanç değil; güven inşa edebilmektir.

Kişisel marka ile finansal başarı, birbirini tamamlayan iki güçtür. Güçlü bir marka, finansal fırsatları artırır; güçlü bir finansal yapı ise markanın sürdürülebilirliğini sağlar. Bu dengeyi kurabilenler, yeni dünyanın kazananları olacaktır. Bugünün dünyasında zenginlik, yalnızca sahip olunanlarla değil; nasıl hatırlandığınızla ölçülüyor. Çünkü artık gerçek güç, paranın ötesinde bir yerde konumlanıyor: algıda, hikâyede ve insanın bıraktığı izde saklıdır.

ÖZEL DOSYA

# TEHLİKELİ MADDE AKARYAKIT TAŞIMACILIĞI

TEHLİKELİ MADDELERİN  
LOJİSTİĞİNDE; ARAÇ DONANIMI,  
GÜVENLİK, TAKİP, TEHLİKE SINIFLARI,  
EĞİTİM, AMBALAJLAMA, ETİKETLEME,  
SRC5 VE ADR SERTİFİKALI  
PERSONELLER ÖNE ÇIKIYOR



# Taşımacılık Dünyasında Yeni Bir Soluk

Likit ve Dökme  r n Taşımacılar Derneği - LİKİTDER, likit taşıma sektörünü ekipman, personel ve standartlar açısından uluslararası seviyeye taşımaya yönelik çalışmalarıyla sektöre yeni bir soluk kazandırıyor.



[info@likitder.org](mailto:info@likitder.org)

# LİKİTDER: Likit ve dökme yük taşımacılığında güvenin ve standartların adresi



**Yusuf Tetik**  
LİKİTDER Yönetim Kurulu Başkanı

**1.** LİKİTDER'in kuruluş hikâyesi ve temel misyonu Likit ve dökme yük taşımacılığı, lojistik dünyasının en yüksek uzmanlık, güvenlik ve operasyonel disiplin gerektiren niş alanlarından biridir. Sektörümüzün bu kendine has dinamiklerini ve ortak sorunlarını tek bir sesle dile getirmek, standartları uluslararası düzeye taşımak ve kamu yönetimi ile aramızda sağlam bir diyalog köprüsü kurmak amacıyla LİKİTDER olarak yola çıktık.

Başkanlığını yürüttüğüm bu güzide kurumun temel misyonu; güvenli, sürdürülebilir ve kayıtlı bir taşımacılık ekosisteminin inşasına liderlik etmek, sektör paydaşlarımızı ortak bir vizyon etrafında birleştirmektir.

**2.** Standartların yükseltilmesi ve uluslararası normlara uyum Göreve geldiğimiz günden bu yana, operasyonel mükemmelliği ve uluslararası normlara tam uyumu en öncelikli gündem maddemiz yaptık. Bu doğrultuda; ADR mevzuat uygulamalarından tank konteyner test süreçlerine, sürücü eğitimlerinden ekipman standartlarına kadar geniş bir yelpazede teknik çalışmalar yürütüyoruz. Sahanın gerçeklerini akademik bilgi ve uluslararası konvansiyonlarla harmanlayarak ilgili bakanlıklara ve denetim kuruluşlarına stratejik öneriler sunuyoruz. Hedefimiz, Türk firmalarının küresel pazardaki rekabet gücünü perçinleyecek bir standartlar bütünü kalıcı hale getirmektir.

**3.** LİKİTDER'in üyelerine sağladığı katma değer LİKİTDER, sadece bir çatı kuruluş değil; üyelerimizin kurumsal dönüşümüne rehberlik eden stratejik bir iş ortağıdır. Üyelerimize sunduğumuz başlıca değerler arasında şunlar yer almaktadır:

- Mevzuat değişiklikleri ve sektörel trendler hakkında anlık bilgilendirme bültenleri
- Akademik iş birlikleriyle desteklenen nitelikli insan kaynağı geliştirme projeleri.
- Üyelerimiz arasında güçlü bir network oluşturarak ortak satın alma ve operasyonel verimlilik modelleri geliştirme.
- Sektörel raporlar ve çalıştaylar aracılığıyla sorunların çözümü için kamu nezdinde yürütülen aktif girişimler.

**4.** Kamu, üniversite ve özel sektör iş birlikleri İnanıyorum ki başarının anahtarı; kamu, akademi ve özel sektörün oluşturduğu o güçlü sacayağında gizlidir. Kamu ile yürüttüğümüz temaslar mevzuatın sahadaki uygulanabilirliğini artırırken, üniversitelerle olan dirsek temasımız sektörümüzün yarınlarını emanet edeceğimiz profesyonelleri yetiştirmemize olanak tanıyor. Özel sektör iş birliklerimiz ise dijitalleşme ve verimlilik odaklı yeni teknolojilerin hızla sektöre entegre edilmesini sağlıyor.

**5.** Sürdürülebilirlik, çevre ve güvenlik Likit taşımacılıkta güvenlik ve çevre hassasiyeti bizim için bir tercih değil, asli bir sorumluluktur. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, şirketlerimizin karbon ayak izini azaltacak ve çevre risklerini minimize edecek bir yol haritası izliyoruz. Kazaların sifıra indirildiği, tüm süreçlerin izlenebildiği ve şeffaf bir sektör yapısı için eğitim ve denetim faaliyetlerimize aralıksız devam ediyoruz.

**6.** LİKİTDER'in büyüme hedefleri ve yeni projeler Gelecek dönemde LİKİTDER'i daha kapsayıcı bir yapıya ulaştırmayı hedefliyoruz. Yeni dönem projelerimiz arasında:

- Kendi bünyemizde kuracağımız iktisadi işletme ile üyelerimizin ortak ihtiyaçlarını optimal maliyetlerle karşılamak.
- Sektörel bir veri bankası oluşturarak dijitalleşme ve veri yönetimi projelerine hız vermek.
- Uluslararası sertifikasyon programlarını Türkiye'ye kazandırmak ve küresel iş birliklerini derinleştirmek yer alıyor.
- Sektörümüzün gelişimine yönelik toplantı ve çalıştaylar organize etmek.



# Lojistik; Uzmanlıktır.

**Alışan Lojistik** olarak, 40 yılı aşkın deneyimimizle; ulusal ve uluslararası ölçekte paketli, sıvı, toz ve dökme ürünlerin depolanması, yönetilmesi ve güvenli şekilde taşınması alanlarında uzmanlaşmış bir lojistik altyapı sunuyoruz.

**Gelişmiş depo çözümlerimiz, katma değerli hizmetlerimiz ve entegre operasyon yapımızla; ürünlerinizi yalnızca bir noktadan diğerine taşıyor, lojistiğin her aşamasında kontrol, verimlilik ve güven sağlıyoruz.**

Entegre lojistik çözümlerinizi %100 müşteri memnuniyeti ile yürütüyor; iş süreçlerimizdeki çevre dostu uygulamalarımız ile karbon ayak izimizi azaltarak ve enerjiyi daha verimli kullanarak bizden sonraki nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.



[alisanlogistics.com](http://alisanlogistics.com)

[Instagram](https://www.instagram.com/alisanlogistics) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/alisanlogistics) /alisanlogistics

**Alışan**  
**LOGISTICS**  
A MEMBER OF THE PSA GROUP

# Türkiye’de tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı: Mevcut durum, sorunlar ve gelişim alanları



**Dr. Öğr. Üyesi  
Burak KÜÇÜK**

Uluslararası Ticaret ve Lojistik  
Bölümü Maltepe Üniversitesi

**T**ürkiye’de tehlikeli madde taşımacılığı, lojistik sektörünün en kritik ve yüksek risk barındıran alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Özellikle akaryakıt ürünlerinin taşınması; çevre, insan sağlığı ve güvenlik açısından ciddi sorumluluklar gerektirdiğinden, bu faaliyetler ulusal ve uluslararası mevzuatlarla sıkı şekilde düzenlenmektedir. Türkiye’nin 2010 yılında Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması’na (ADR) taraf olmasıyla birlikte, sektör önemli bir dönüşüm sürecine girmiştir. Bu süreçte özellikle küçük ve orta büyüklükteki lojistik (KOBİ ölçekli) firmalarında bilgi ve farkındalık eksikliğinin bulunması uyum ve geçiş sorunlarını da beraberinde getirmişti. Bu sorunlar arasında özellikle; ADR ile enerji mevzuatının tam entegrasyonunun sağlanamaması, Tanker standartları ve operasyon prosedürlerinde farklı uygulamalar, dolmuş-boşaltım sahalarında standart dışı uygulamalar şeklinde sayılabilir. Günümüzde Türkiye’de akaryakıt taşımacılığı ağırlıklı olarak karayolu (FL) tankerleri ile gerçekleştirilmektedir. Tüpraş ve Star Rafineri gibi ana üretim merkezlerinden çıkan ürünler, ülke genelindeki geniş bayi ağına ulaştırılmaktadır. Bu süreçte yaklaşık 12.000’den fazla istasyonun beslenmesi ve yüz binlerce tonluk ürünün güvenli şekilde taşınması söz konusudur. Sektörün bu denli büyük bir hacime sahip olması, operasyonel verimlilik ve güvenlik konularını daha da önemli hale getirmektedir. Her ne kadar mevzuat açısından önemli ilerlemeler kaydedilmiş olsa da, uygulamada çeşitli sorunlar devam etmektedir. Özellikle dolmuş terminallerinde yaşanan operasyonel aksaklıklar sektör paydaşları tarafından sıklıkla dile getirilmektedir. Terminallerde yeterli düzeyde randevu sisteminin bulunmaması, uzun bekleme sürelerine neden olmakta ve bu durum operasyonel verimliliği düşürmektedir. Ayrıca farklı dağıtım şirketlerinin aynı kapasitedeki araçlara farklı miktarlarda dolmuş yapması, standartlaşma eksikliğini ortaya koymaktadır. Bunun yanında, bazı terminallerde sürücülere yönelik yetersiz sosyal imkanlar ve çalışma koşulları, insan kaynağı açısından önemli

bir sorun alanı oluşturmaktadır.

Mevzuatsal açıdan bakıldığında ise kurumlar arası koordinasyon eksiklikleri dikkat çekmektedir. Ayrıca ADR’ye uygun araç yatırımlarının yüksek maliyetli olması, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için önemli bir yük oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, sektörde nitelikli sürücü eksikliği de önemli bir sorun olarak öne çıkmaktadır. Mevcut yaş sınırı uygulamaları, deneyimli sürücülerin sistem dışına çıkmasına neden olurken, yeni sürücü yetiştirme süreçleri yeterince hızlı ilerlememektedir. Sektörün gelişimi açısından dijitalleşme ve altyapı yatırımları büyük önem taşımaktadır. Akaryakıt taşımacılığında IoT tabanlı takip sistemlerinin yaygınlaştırılması, izlenebilirliğinin artırılması ile anlık izleme ve risk yönetimi açısından önemli avantajlar sağlayacaktır. Ayrıca demiryolu ve boru hattı taşımacılığının geliştirilmesi ile çok modlu taşımacılığın çeşitlendirilmesi, karayolu üzerindeki yükü azaltarak hem maliyet hem de güvenlik açısından olumlu katkılar sunacaktır. Bununla birlikte akaryakıt taşımacılığının gelişmesi için yapılması gereken diğer hususlar ise; Güvenlik Altyapısı ile Sürdürülebilirlik ve Yeşil Lojistik konularına ağırlık verilmesidir.

Sonuç olarak, Türkiye’de tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı mevzuat açısından önemli ölçüde gelişmiş olmakla birlikte, uygulama ve operasyonel süreçlerde iyileştirmeye açık bir yapı sergilemektedir. Sektörde sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için mevzuatın sadeleştirilmesi, denetimlerin etkinleştirilmesi, insan kaynağına yatırım yapılması ve dijital dönüşümün hızlandırılması gerekmektedir. Bu doğrultuda atılacak adımlar, hem sektörün rekabet gücünü artıracak hem de güvenli ve verimli bir lojistik yapının oluşmasına katkı sağlayacaktır.

**“ Türkiye’de tehlikeli madde lojistiği ve bu kapsamda akaryakıt taşımacılığı, son 10–15 yılda özellikle mevzuat uyumu açısından önemli bir dönüşüm geçirmiş olsa da, hala daha hem yapısal hem de uygulama kaynaklı sorunlar barındıran bir alan olarak öne çıkmaktadır.**

# Bölgeyi Bilen Süreci Yöneten Güç

Orta Doğu ve Körfez hattında,  
bölgesel uzmanlığımız ve güçlü  
operasyonel altyapımızla lojistik  
süreçlerinizi güvenle ve  
süreklilikle yönetiyoruz.



Operasyonlarınızı Güçlendirmek İçin Bize Ulaşın

[global@servex.com.tr](mailto:global@servex.com.tr) | [www.servex.com](http://www.servex.com)

**OBDAN**  **SİSTEM**

# TÜRKİYE, KÜRESEL LOJİSTİĞİN YENİ MERKEZİ OLMA YOLUNDA

AVUSTURYA MERKEZLİ GEBRÜDER WEISS İLE TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN MARKALARINDAN SİENZİ LOJİSTİK ARASINDAKİ STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ, SEKTÖRDE DENGELERİ DEĞİŞTİRECEK YENİ BİR DÖNEMİN KAPISINI ARALYOR.

**S**tanbul'da gerçekleştirilen özel bir lansman gecesinde, Avusturya merkezli köklü lojistik şirketi Gebrüder Weiss ile Türkiye'nin güçlü markalarından Sienzi Lojistik arasındaki stratejik iş birliği kamuoyuna tanıtıldı. İş dünyası ve lojistik sektörünün önde gelen temsilcilerinin katıldığı gece, Türkiye'nin küresel lojistik ağındaki konumunu güçlendiren önemli bir adım olarak değerlendirildi.

## STRATEJİK BİR DÖNÜM NOKTASI

Gecede; Sienzi Lojistik Genel Müdürü Murat Doğan, Gebrüder Weiss Türkiye Ülke Müdürü Mişel Yakop, Gebrüder Weiss CEO'su Wolfram Senger-Weiss ve Avusturya Ticaret yetkilisi Gerhard Lackner birer konuşma gerçekleştirdi. Sienzi Lojistik Genel Müdürü Murat Doğan, bu iş birliğinin şirketleri açısından



SİENZİ GENEL MÜDÜRÜ MURAT DOĞAN, HARUN REŞİT TIĞLI İLE BİR ARAYA GELDİ.



AVUSTURYA MERKEZLİ KÖKLÜ LOJİSTİK ŞİRKETİ GEBRÜDER WEISS İLE TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ MARKALARINDAN SİENZİ LOJİSTİK ARASINDAKİ STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ KAMUOYUNA TANITILDI.

stratejik bir dönüm noktası olduğunu vurgulayarak, Türkiye'nin lojistikte kritik bir hat üzerinde bulunduğunu ifade etti. Doğan, önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek yeni yatırımlarla operasyonel gücü artırmayı hedeflediklerini ve global bir marka ile birlikte bu hatta daha güçlü projelere imza atacaklarını belirtti.

## AVRUPA İLE ASYA ARASINDA KÖPRÜ

Gebrüder Weiss cephesinde yapılan değerlendirmelerde ise Türkiye'nin Avrupa ile Asya arasında stratejik bir köprü olduğuna dikkat çekildi. Şirket yöneticileri, Türkiye'nin öneminin

farkında olduklarını belirterek, global marka gücünü Türkiye'nin ana lojistik hatlarında ve stratejik noktalarında daha etkin kullanacaklarını ifade etti. Gerçekleşen bu stratejik ortaklığın; Türkiye'nin bölgesel lojistik üs olma hedefini desteklemesi, depolama, dağıtım ve taşımacılık altyapısında yeni yatırımları beraberinde getirmesi ve küresel tedarik zincirinde Türkiye'nin rolünü daha da güçlendirmesi bekleniyor. Bu iş birliği, iki güçlü markanın sinerjisini ortaya koyarken, Türkiye lojistik sektörünün küresel entegrasyon sürecinde yeni bir eşiğe geldiğini gösteriyor.

# UÇTAN UCA KİMYASAL LOJİSTİK: ZTT LOJİSTİK 3 ARAÇTAN SEKTÖR LİDERLİĞİNE UZANAN YOLCULUK

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BAŞARI HİKÂYELERİ GENELLİKLE CESUR BİR BAŞLANGIÇLA YAZILIR. ZTT LOJİSTİK'İN HİKÂYESİ DE 2000 YILINDA SADECE 3 ARAÇLA ATILAN KARARLI BİR ADIMLA BAŞLADI. O GÜNLERDE YALNIZCA KARAYOLU TAŞIMACILIĞI HİZMETİ SUNAN KÜÇÜK BİR FİRMA OLAN ZTT, ÇEYREK ASIRLIK YOLCULUĞUNDA KENDİNİ SÜREKLİ YENİLEYEREK BUGÜN SEKTÖRÜN EN GÜVENİLİR VE KAPSAMLI LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAKLARINDAN BİRİ HALİNE GELDİ.



ZTT LOJİSTİK, 2024 VE 2025 YILLARINDA ART ARDA TÜRKİYE LİKİT İHRACAT LİDERLİĞİNİ KAZANARAK GÜVENİLİRLİĞİNİ VE OPERASYONEL ÜSTÜNLÜĞÜNÜ KANITLADI.



**ZAFER AŞIK**  
KURUCU ORTAK & GENEL MÜDÜR

**B**ir zamanlar 3 araçla yola çıkan şirket, bugün 130 araç, 250 römork ve 100 tank konteynerden oluşan devasa bir filoya sahip. Tamamı son teknoloji EURO 6 motorlarla donatılmış bu çevre dostu filo, ZTT'nin hem operasyonel gücünü hem de sürdürülebilirlik vizyonunu gözler önüne seriyor. Gebze'de 35.000 metrekare alan üzerine kurulu entegre lojistik merkezi ise şirketin tüm hizmetlerini tek bir çatı altında sunmasına olanak tanıyor. Tek tesiste bütünleşik çözümler ZTT Lojistik'i sektörde farklı kılan en önemli özelliklerinden biri, müşterilerine uçtan uca entegre hizmet sunabilmesidir. Gebze'deki modern tesisinde likit kimyasal taşımacılığın kimyasal depolamaya, tank konteyner yıkamadan ısıtma sistemlerine, elleçleme

ve ambalajlamadan frigo taşımacılığa ve kuru yük operasyonlarına kadar geniş bir yelpazede hizmet vermektedir. Aynı anda 15 konteyner ısıtma kapasitesine sahip buhar odaları 7/24 çalışma prensibiyle faaliyet gösterirken, 316L kalite paslanmaz çelik kromdan üretilmiş ısı kontrollü kara tankerleri ve tank konteynerleri, kimyasal taşımacılıkta en üst düzey güvenliği sağlamaktadır. İzinli Gönderici yetkisi, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) ve AEO sertifikasına sahip olan şirket, gümrük süreçlerinde de müşterilerine hız ve maliyet avantajı sunmaktadır.

**YEŞİL LOJİSTİK VE BİLİMSSEL İŞ BİRLİĞİ**  
ZTT Lojistik, çevreye duyarlı lojistik anlayışını yalnızca EURO 6 araç filosuyla değil, bilimsel projelerle de destekliyor. Gebze Teknik

Üniversitesi ile ortaklaşa yürütülen TÜBİTAK destekli karbon ayak izi hesaplama projesi, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığının somut bir göstergesidir. Intermodal taşımacılık çözümleriyle karayolu, denizyolu ve demiryolunu entegre kullanan ZTT, ekolojik dengeyi gözeterek karbon emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir.

## ART ARDA TÜRKİYE LİDERLİĞİ

Tüm bu yatırımların ve vizyonun karşılığı ise sektörde somut başarılarla tescillendi. ZTT Lojistik, 2024 ve 2025 yıllarında art arda Türkiye likit ihracat liderliğini kazanarak güvenilirliğini ve operasyonel üstünlüğünü kanıtladı. ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 ve ISO 45001 sertifikalarıyla kalite, çevre, bilgi güvenliği ve iş sağlığı alanlarında uluslararası standartları karşılayan şirket, Asya'dan Avrupa'ya uzanan geniş hizmet ağıyla yerli ve yabancı firmaların uzun vadeli iş ortağı olmaya devam ediyor. 3 araçla başlayan bu yolculuk, bugün Türkiye'nin kimyasal lojistik sektöründe bir referans noktasına dönüşmüş durumda. ZTT Lojistik, taşımacılığın ötesine geçerek entegre, sürdürülebilir ve güvenilir lojistik ekosistemiyle geleceğe emin adımlarla ilerliyor.



# EVOLÓG'DA YATIRIM DURMUYOR; 150 YENİ ARAÇ İLE BİN 200 TIRSAN'A ULAŞTI

GÜVENİLİR LİDER TIRSAN, TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN LOJİSTİK FİRMALARINDAN EVOLOG LOJİSTİK'E 150 ADETLİK TIRSAN TENTE Lİ PERDELİ MULTİRİDE YATIRIMININ İLK TREYLERLERİNİ TESLİM ETTİ. TESLİMATLARIN TAMAMLANMASIYLA BİRLİKTE EVOLOG LOJİSTİK FİLOSUNDAKİ TIRSAN SAYISI BİN 200'E ULAŞACAK.

**1**3 Nisan Pazartesi günü, EvoLog'un Çatalca'daki lojistik merkezinde düzenlenen törene EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Birol Çalışkan ve Tirsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog'un hem filo hem de depo yatırımlarıyla büyümeye devam ettiğini belirterek, "Uluslararası karayolu taşımacılığindeki kapasitemizi artırmak amacıyla filo yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bugün başlayan ve haziran sonunda tamamlanacak 150 adetlik yatırım ile filomuzdaki Tirsan sayısı 1.200'e ulaşacak. Planlı büyüme yatırımlarımız çerçevesinde Çatalca'da 23.000 m<sup>2</sup>'lik depomuz 39 yükleme rampasıyla çok yakında hizmete açılacak. Planlı, düzenli ve stratejik yatırımlar ile operasyonlarımızı büyütüyor; müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve yüksek standartlarda çözüm sunmaya devam ediyoruz" dedi.

## BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILIYOR

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, Tirsan ile 2017 yılından bu yana devam eden iş birliğinin altını çizerek, "Tirsan'ın yoğun Ar-Ge çalışmaları ve test süreçleri sonucunda sektöre sunduğu treylerler, operasyonlarımızda ihtiyaç duyduğumuz en ince ayrıntılara kadar beklentilerimizi karşılıyor. Müşterilerimiz için daha hızlı ve güvenli taşımacılığı en verimli şekilde sunmak istiyoruz. Bu noktada saha operasyonlarına hakim, ihtiyaçlarımızı mühendislik çözümlerine dönüştüren Tirsan mühendislerine teşekkür ediyorum. İş birliğimizin güçlenerek devam edeceğine inanıyorum. Hayırlı olsun" ifadelerini kullandı.

## İŞ BİRLİĞİ 10 YILDIR SÜRÜYOR

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay'ın konuşmasının ardından



TESLİMAT TÖRENİNİN ARDINDAN **EVOLÓG YÖNETİM KURULU BAŞKANI BARIŞ TALAY**, SEKTÖR BASINIYLA TESİS TURU YAPARAK TEKNOLOJİK ALTYAPI, OPERASYON GÜCÜ VE TESİSTE VERİLEN HİZMETLER HAKKINDA DETAYLI BİLGİLER AKTARDI.

açıklamalarda bulunan Tirsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ise "EvoLog Lojistik, yatırımları, başarıları ve sahada güçlü operasyon tecrübesine sahip kadrosuyla kendini ispatlamış değerli iş ortaklarımızdandır. Tirsan, Avrupa'nın en yüksek kapasite ve yetkinliğine sahip Ar-Ge merkezleri ve uzman mühendislerinin katkısıyla sektörün başarısını ve rekabet gücünü arttırmaya kararlılıkla devam ediyor. Yaklaşık 10 yıldır süren iş birliğimiz, 2025 yılında sektörün yoğun ilgi ve katılımıyla lanse ettiğimiz Yeni Nesil Tenteli Perdeli araçlarımıza yapılan bu yatırımla daha da güçlendi. EvoLog'un stratejik yatırımlarla büyümesine eşlik etmekten

mutluluk duyuyoruz. Hayırlı olsun" dedi.

## EVOLÓG LOJİSTİK HAKKINDA:

Müşteri memnuniyeti odaklı entegre lojistik hizmetleri veren EvoLog Türkiye kara, intermodal, hava, denizyolu taşımacılığı, depolama ve dağıtımda yaygın hizmet ağıyla en zor koşullarda kullanıcılarına çözüm sunuyor. İstanbul Merkez ofis haricinde Bursa, İzmir, Denizli, Adana, Mersin, İstanbul Havalimanı'nda ofisleri bulunuyor. 100 bin metrekareyi aşan kapalı alana sahip tesislerinde ihracat x-dock ve antrepo operasyonları haricinde, müşterilerine depolama, sipariş hazırlama, dağıtım hizmetleri veriyor.

# BTK ONAYLI VE SERTİFİKALI TREYLER TELEMATİK SİSTEMİ

SCHMITZ CARGOBULL, TÜRKİYE'DE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU (BTK) ONAYLI VE SERTİFİKALI TREYLER TELEMATİK SİSTEMİNİ KULLANICILARINA SUNAN İLK TREYLER ÜRETİCİSİ OLDU.

**N**isan 2026 – Avrupa'nın lider treyler üreticisi Schmitz Cargobull, dünya çapında kendini kanıtlamış TrailerConnect uydu bağlantılı telematik sistemini, Türkiye pazarındaki kullanıcılar için Bilgi Teknolojileri Kurumu'ndan (BTK) gerekli izinleri alıp sertifikalandırarak "yüzde 100 Smart Treyler" konsepti ile standart olarak sunmaya başlayan ilk treyler üreticisi oldu. Bu sistem ile Türkiye'de faaliyet gösteren iç ve uluslararası taşımacılık yapan tüm lojistik firmaları, filolarındaki treylerleri hem Türkiye hem de uluslararası bölgelerde herhangi bir data kesintisine uğramadan dijital olarak izleme imkanına kavuşmuş olacaklar. "Yüzde 100 Smart Treyler" sisteminin tanıtıldığı lansman töreni, Schmitz Cargobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş, Schmitz Cargobull AG Dijital Hizmetler Direktörü Dr. Cafer İnce, Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı, Schmitz Cargobull Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü İbrahim Sarı ve şirketin diğer üst düzey yöneticilerin katılımı ile İstanbul Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen bir etkinlikte gerçekleşti.

## AVRUPA'NIN LİDER TREYLER ÜRETİCİSİ

Törenin açılış konuşmasında ilklere imza atan bir şirket olduklarını vurgulayarak söze başlayan Schmitz Cargobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, 6.000'den fazla çalışanıyla, 40 ülke ve 5 kıtada faaliyetlerini sürdüren, son resmi verilere göre 2024 - 2045 mali yılında 42 bin 300 üretim adedini aşan ve 2.2 milyar € yıllık ciroya sahip Schmitz Cargobull'un 1892 yılındaki kuruluşundan bu yana halen 4. jenerasyonundaki kurucu aile tarafından yönetilmeye devam ettiğini belirtti. Konuşmasında son mali yıl resmi verilerine göre, tüm treyler modelleri toplamında



**SCHMITZ CARGOBULL AG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ANDREAS SCHMITZ,** SCHMITZ CARGOBULL'UN 1892 YILINDAKİ KURULUŞUNDAN BU YANA HALEN 4. JENERASYONUNDAKİ KURUCU AİLE TARAFINDAN YÖNETİLMEME DEVAM ETTİĞİNİ SÖYLELİ.

Avrupa'da yüzde 25 Pazar payı ile pazarda lider konumda olduklarını ifade eden Andreas Schmitz, ayrıca frigorifik, tenteli, kapalı kuruyük ve damper treyler ürün grupları bazında da Avrupa'da liderliklerini sürdürdüklerini belirtti.

## SATIŞ SATTIKTAN SONRA BAŞLAR

Toplantıda söz alan Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş ise 2017 yılında Sakarya - Erenler'de faaliyete başlayan fabrikada her yıl gerçekleştirilen yeni proje ve geliştirmeler ile ürün gamının sürekli genişletildiğini ve bugün gelinen noktada Schmitz Cargobull'un aklarını üreten dünyadaki iki fabrikadan biri olmalarının

yanında konteyner taşıyıcı treylerlerin tamamen burada üretilerek tüm dünya ülkelerine ihraç eden tek fabrika konumuna ulaştıklarını vurguladı. Sakarya'da kurulan Yedek Parça Merkezi ve Schmitz Cargobull'un treyler çözüm noktası olarak 2024 yılında hizmete giren Schmitz Cargobull Merkez Servis yatırımlarından da bahseden Kerem Taş, "Satış Sattıktan Sonra Başlar" mottosu ile Türkiye genelinde yük trafiği yoğunluğu haritasına göre özenle seçilmiş 32 yetkili servis noktası ve Avrupa'daki 1.400 adet yetkili servis ağıyla müşterilerine zamanında ve eksiksiz hizmet verdiklerini ve bu konuda yatırımların hız kesmeden devam edeceğini ifade etti.

# ALİŞAN LOJİSTİK'E ÜSTÜN BAŞARI ÖDÜLÜ

ALİŞAN LOJİSTİK, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ALANINDAKİ UYGULAMALARIYLA ULUSLARARASI DÜZEYDE ÖNEMLİ BİR BAŞARIYA İMZA ATTI. ŞİRKET, BRİTİSH SAFETY COUNCIL TARAFINDAN VERİLEN INTERNATIONAL SAFETY AWARD 2026 KAPSAMINDA "DISTINCTION (ÜSTÜN BAŞARI)" SEVİYESİNDE ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

**L**ojistik sektörünün köklü ve deneyimli oyuncularından Alışan Lojistik, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki uygulamalarıyla uluslararası düzeyde önemli bir başarıya imza attı. İngiltere merkezli, iş sağlığı ve güvenliği alanında dünya genelinde referans kabul edilen kuruluşlardan British Safety Council tarafından verilen International Safety Award 2026 kapsamında şirket, "Distinction (Üstün Başarı)" seviyesinde ödüle layık görüldü.

## DAMLA ALIŞAN AÇIKLAMA YAPTI

Kazanılan ödüle ilişkin değerlendirmede bulunan Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, "Uluslararası arenada 'Distinction (Üstün Başarı)' seviyesinde bu ödüle layık görülme, iş sağlığı ve güvenliğini tüm süreçlerimizin merkezine konumlandığımız yaklaşımımızın önemli bir göstergesi. Şirketimizde iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, SEÇ-K (Sağlık, Emniyet, Çevre ve Kalite) yaklaşımı kapsamında; risklerin önceden belirlenmesi, çalışanların düzenli eğitimlerle desteklenmesi ve sahada etkin denetim mekanizmalarının uygulanması esasına dayalı olarak bütüncül bir anlayışla yönetilmektedir. Bu yaklaşımı yalnızca bir yönetim sistemi olarak değil, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz" ifadelerini kullandı.

## KAPSAMLI DEĞERLENDİRME YAPILIYOR

International Safety Award kapsamında, dünya genelinde farklı sektörlerden kurumların iş sağlığı ve güvenliği performansları ile sistematik yaklaşımları kapsamlı şekilde değerlendiriliyor; "Distinction (Üstün Başarı)" seviyesi ise en yüksek başarı kategorilerinden biri olarak veriliyor. İş sağlığı ve güvenliği alanındaki yüksek standartlarını uluslararası arenada bu üst derece ile tescilleyen Alışan Lojistik, çalışanlarına güveni ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sunma konusundaki kararlılığını sürdürüyor.



ALİŞAN LOJİSTİK CEO'SU DAMLA ALIŞAN, "ULUSLARARASI ARENADA 'DISTINCTION (ÜSTÜN BAŞARI)' SEVİYESİNDE BU ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLMEK, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİ TÜM SÜREÇLERİMİZİN MERKEZİNE KONUMLANDIRDIĞIMIZ YAKLAŞIMIMIZIN ÖNEMLİ BİR GÖSTERGESİ" DEDİ.



www.ekovitrin.com | @ekovitrin

## ALİŞAN LOJİSTİK'E ÜSTÜN BAŞARI ÖDÜLÜ

İş sağlığı ve güvenliği alanındaki uygulamalarımızla uluslararası düzeyde önemli bir başarıya imza attık. British Safety Council tarafından verilen International Safety Awards 2026 kapsamında "Distinction" (Üstün Başarı) ödülünün sahibi olduk.



# EKOL, DOĞAYI KORUMA PROJESİ İLE HAYVAN REFAHINI İYİLEŞTİRMEYİ HEDEFLİYOR

EKOL LOJİSTİK, SOKAK HAYVANLARI İÇİN KURUMSAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DAYANIŞMA MODELİ OLAN DOĞAYI KORUMA PROJESİ İLE 9 MİLYONUN ÜZERİNDE CAN DOSTUNA ULAŞTI. GENEL HİZMETLER DİREKTÖRÜ BAKİ ÖZLÜK, YENİ HEDEFLERİNİN KAPSAMLI BİR REHABİLİTASYON MERKEZİ KURMAK OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

**E**kol Lojistik Genel Hizmetler Direktörü Baki Özlük, Ekovitrin'in sorularını cevapladı. Özlük, "Ekol Lojistik'in Doğayı Koruma Projesinin doğuş ve gelişim sürecini anlatır mısınız?" sorusunu, "Pandemi döneminde 'Her şey sevgiyle başlar' diyerek, aç kalma riski artan sokak hayvanları için bir aşevi projesi başlattık. Tesisimizdeki kullanılmayan bir mutfağı mama üretimine açtık ve haftada üç ton mama ile başlayan süreç, Lilyum tesisimizdeki mutfağın 'Bir Aş Bin Aşk' adıyla kalıcı bir aşevine dönüştürülmesiyle sürdürülebilir hale geldi. Projemiz, beslemeden tedaviye, barınmadan sahiplendirmeye kadar uzanan hayvan refahını iyileştirmeyi hedefleyen kurumsal bir sosyal sorumluluk modeline evrildi. Mama üretiminden barınmaya, rehabilitasyondan sahiplendirmeye uzanan bütüncül yaklaşımımızla yürüttüğümüz çalışmalarla bugüne kadar 9 milyonun üzerinde can dostuna destek götürdük" şeklinde cevapladı.

## 94 GÖNÜLLÜ SAHADA

Özlük, "Ekol Doğayı Koruma Projesi Departmanı koordinasyonunda, yerel yönetim iş birliğiyle yürütülen çalışmalarla 2025 yılında toplam 1 milyon kilogramın üzerinde yemek ve kuru mamayı, 2 milyonun üzerinde sahipsiz hayvana kontrollü şekilde ulaştırdık. 'Bir Aş Bin Aşk' aşevimizle 2020 yılından bu yana toplam 4,5 milyon kilogram yemek üretimi ve kuru mama dağıtımını gerçekleştirdik. Günlük ürettiğimiz mamaları, güçlü gönüllü ağımız ve lojistik organizasyonumuz sayesinde İstanbul'un Anadolu ve Avrupa yakaları, Kocaeli ve farklı şehirlerdeki ihtiyaç noktalarına planlı şekilde ulaştırıyoruz. Üretim ve dağıtım sürecinde 10 kişilik ekibimiz doğrudan görev alırken, 94 gönüllümüz sahada aktif rol üstleniyor" ifadelerini kullandı.

## ÖRNEK BİR MODEL OLDU

Proje kapsamında yürütülen çalışmaları da



**EKOL LOJİSTİK GENEL HİZMETLER DİREKTÖRÜ BAKİ ÖZLÜK, "SAĞLIK SORUNU OLDUĞU BELİRLENEN SAHİPSİZ HAYVANLARIN TEDAVİ SÜREÇLERİNİ DAHA ETKİN YÖNETEBİLMEK İÇİN KAPSAMLI BİR REHABİLİTASYON MERKEZİ KURMA ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR" DEDİ.**

değerlendiren Özlük, "Projemiz sürdürülebilir ve koordineli yapısıyla dünya çapında örnek bir model haline geldi. Yaz-kış demeden farklı lokasyonlardaki can dostlarımızın beslenmesini sağlıyor, tedaviye ihtiyaç duyanların tüm sağlık süreçlerini üstleniyor. Bakıma muhtaç olanlara tesislerimizde yaşam alanları oluşturup tedavisi tamamlanan dostlarımızın sahiplendirme çalışmalarını yürütüyoruz. Projeye tahsis ettiğimiz araçla belirlenen noktalarda günlük destek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İstanbul, Gebze ve Yalova'da yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra diğer şehirlerdeki tesislerimiz aracılığıyla da düzenli destek organizasyonları gerçekleştiriyoruz. Kaynaklarımızı yalnızca beslemeye ayırmıyoruz. Ormanlarda yaşayan sahipsiz hayvanların kontrolsüz artışını önlemek amacıyla kısırlaştırma çalışmalarına destek veriyoruz" dedi.

## ENGELLİ HAYVANLARA ÖZEL BÖLÜM

Baki Özlük, son olarak "Yerel yönetim ve bannaklarla nasıl bir iş birliği içerisindeyiz?" sorusunu, "Tesislerimizde oluşturduğumuz yaşam alanlarında onlarca hayvan güvenli koşullarda barınıyor. Engelli hayvanlar için özel bölümler hazırladık. İBB Tepeören Sahipsiz Hayvan Bakırmevi ve Doğal Yaşam Alanı'ndan sahiplendiğimiz engelli hayvanlar da bu alanlarda koruma altında yaşamalarını güvenle sürdürüyor. İhtiyaç sahibi belediye bannaklarına teknik atölyelerimizde ürettiğimiz köpek kulübelerini ulaştırıyoruz. Gönüllü bannaklarına çit, branda ve saman desteği sağlıyoruz. Sakarya Kaynarca Bakırmevi ve Yalova Bannağı'na düzenli mama desteği başlattık. İzmir'de yaşanan yangın sürecinde bölgeye insani yardımın yanı sıra sahipsiz hayvanları için de destek götürdük. Bölgedeki yerel bannaklara yönelik destek çalışmalarımızı planlı şekilde sürdürüyoruz" şeklinde cevapladı.

## 2022-2024 DÖNEMİNDE YÜZDE 100 BÜYÜME



**T**ürkiye lojistik sektörünün dönüşümüne yön veren Sertrans Logistics, tedarik zinciri yönetimi-minde sunduğu katma değerli hizmetler ve teknoloji destekli operasyonel gücüyle büyüme odağını kararlılıkla sürdürüyor. Ulusal ve uluslararası markaların güvenilir çözüm ortağı olan şirket, sürdürülebilir, ölçeklenebilir ve müşteri odaklı çözümleriyle Türkiye'nin uçtan uca lojistik ihtiyaçlarına cevap vermeye devam ediyor. Son dönemde lojistik sektöründe yaşanan finansal zorlukların ve özellikle büyük ölçekli bazı oyuncuların operasyonel ve mali sıkıntılarla karşı karşıya kalmasının, sektörde hizmet sürekliliği ve güvenilirlik konusunu daha kritik hale getirdiğinin altını çizen Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, "Sertrans Logistics olarak, 2022-2024 döneminde yüzde 100'ün üzerinde büyüme

kaydederken, kârlılığımızı da sektörün genel zorluklarına rağmen korumayı başardık. 2025 yıl sonunda 120 milyon avro ciroya ulaştık, 2030'da ise 250 milyon avronun üzerine çıkmayı hedefliyoruz" dedi.

Lojistik sektöründe hizmet sürekliliğinin son dönemde daha kritik hale geldiğinin altını çizen Nilgün Keleş, "Lojistik sektöründe bugün en kritik konu başlıklarının başında hizmet sürdürülebilirliği geliyor. Özellikle sektörde yaşanan finansal dalgalanmalar, güçlü ve güvenilir iş ortaklarının önemini artırıyor. Biz, sağlam finansal yapımız, teknoloji yatırımlarımız ve uzun vadeli iş modelimizle müşterilerimiz için sadece bir hizmet sağlayıcı değil, aynı zamanda stratejik ve güvenilir bir çözüm ortağıyız. Gücümüzü müşterilerimizin sürdürülebilir başansı için seferber etmeye devam edeceğiz" dedi.

## GÜMRÜK YÖNETİCİLERİ RAILPORT'U ZİYARET ETTİ



**H**eyette Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Sadi Çetintaş, Antrepo ve Serbest Bölgeler Daire Başkanı Ozan Dirioz, Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Fatih Yalçınkaya, Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Alaattin Cezayir, Derince Gümrük Müdürü Cevat Araslı ile Antrepo Serbest Bölgeler Dairesi ve Tır ve Transit Dairesi yetkilileri yer alırken ziyaret kapsamında Railport'un operasyonel yapısı ve sunduğu hizmetler hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu ev sahipliğinde gerçekleştirilen programda katılımcılar Railport'ta, terminal operasyonlarını yerinde inceleme fırsatı buldu. Katılımcılara ayrıca demir yolu bağlantılı lojistik çözümler, intermodal taşımacılığın sunduğu avantajlar ve Railport'un Türkiye lojistik ekosistemine sağladığı katkılar aktarıldı. Gerçekleştirilen görüşmelerde terminalin teknik altyapısı, operasyonel süreçleri ve farklı yük tiplerine yönelik sunduğu çözümler hakkında detaylı bilgi paylaşılırken özellikle demir yolu taşımacılığının dış ticaret süreçlerindeki rolü ve sürdürülebilir lojistik açısından önemi vurgulandı. Ziyarete ayrıca Türkiye'nin lojistikte rekabet gücünü artırmaya yönelik yatırımlar ve kamu-özel sektör iş birliklerinin önemi üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

# MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN KÜRESEL IT AĞINA STRATEJİK GÜÇ TAKVİYESİ

MERCEDES-BENZ TÜRK, KÜRESEL IT ORGANİZASYONUNDAKİ STRATEJİK SORUMLULUKLARINI GENİŞLETEN YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR. DAIMLER TRUCK AG'NİN AVRUPA LOKASYONLARI İÇERİSİNDE İLK KEZ HAYATA GEÇİRİLEN KONTEYNER VERİ MERKEZİ AKSARAY KAMYON FABRİKASI'NDA DEVREYE ALINDI.



200 KİŞİLİK IT EKİBİYLE DÜNYA GENELİNDEKİ OPERASYONLARA TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLERİ SUNMAYI SÜRDÜREN MERCEDES-BENZ TÜRK, BU YENİ ALTYAPI YATIRIMIYLA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDAKİ YETKİNLİĞİNİ DAHA DA İLERİ TAŞIYOR.

**M**ercedes-Benz Türk, sürdürülebilir, dayanıklı ve geleceğe hazır bir veri merkezi mimarisine geçiş hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği Container Data Center projesiyle IT altyapısında yeni bir dönemi başlatıyor. Daimler Truck AG'nin Avrupa lokasyonları içerisindeki ilk Konteyner Veri Merkezi olma özelliği taşıyan yatırım, Türkiye'nin Daimler Truck küresel IT yapılanması içindeki stratejik konumunu somut bir şekilde ortaya koyuyor.

## GELECEĞE YÖN VEREN IT ALTYAPISI

Yaklaşık 200 kişilik IT ekibiyle dünya genelindeki operasyonlara teknolojik çözümleri sunmayı sürdüren Mercedes-Benz Türk, bu yeni altyapı

yatırımıyla bilgi teknolojileri alanındaki yetkinliğini daha da ileri taşıyor. Aynı zamanda Türkiye'den gerçekleştirilen IT hizmet ihracatını güçlendirerek küresel ölçekte katma değer üretmeye devam ediyor. Deprem ve diğer fiziksel risklerden bağımsız, modüler ve yüksek enerji verimliliğine sahip olarak tasarlanan veri merkezi, İstanbul ve Aksaray arasında yaklaşık 700 kilometrelik coğrafi yedeklilik sağlayarak kritik iş uygulamalarının kesintisiz, güvenli ve sürdürülebilir şekilde çalışmasını güvence altına alıyor. Modüler ve ölçeklenebilir mimarisi sayesinde hızlı devreye alınabilir bir yapı sunan merkez, şirketin dijital dönüşüm yolculuğunda daha sade, daha dayanıklı ve daha esnek bir IT altyapısına geçişini destekliyor. Bu yatırım, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin

büyüme ve teknoloji gereksinimlerine de cevap verecek şekilde konumlandırıldı.

## 200 KİŞİLİK UZMAN KADRO

Açılış törenine Daimler Truck Bilgi Teknolojileri Altyapı Direktörü Kilian Köhnlein, Mercedes-Benz Türk Bilgi Teknolojileri Direktörü Gökçe Bezmez ve Aksaray Kamyon Fabrikası Direktörü Pedro Afonso katıldı. Yeni yatırımın şirket için stratejik önemine dikkat çeken Mercedes-Benz Türk Bilgi Teknolojileri Direktörü Gökçe Bezmez, "Bilgi teknolojileri, Mercedes-Benz Türk'te üretimden tedarik zincirine, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerin temelini oluşturuyor. Şirketimizdeki hemen her operasyon, güçlü ve entegre bir IT altyapısı üzerine inşa edilmiş durumda. Aksaray Kamyon Fabrikamızda devreye aldığımız Container Data Center yatırımı, yalnızca teknik bir altyapı hamlesi değil; iş sürekliliğimizi, veri güvenliğimizi ve operasyonel dayanıklılığımızı uzun vadeli bir perspektifle güçlendiren stratejik bir adım. Daimler Truck AG'nin Avrupa lokasyonları içerisinde hayata geçirilen ilk örnek olması, Türkiye'deki IT organizasyonumuzun küresel ölçekte üstlendiği rolün açık bir göstergesi. IT Yetkinlik Merkezimiz, İstanbul ve Aksaray'da görev yapan yaklaşık 200 kişilik uzman kadrosuyla Daimler Truck ve Buses'in dünya genelindeki operasyonlarına hizmet sunmaya ve Türkiye'den değer üretmeye devam ediyor. Önümüzdeki dönemde mobilite, veri analitiği ve akıllı üretim teknolojileri odağında yatırımlarımızı sürdürerek Daimler Truck'ın küresel IT ağındaki stratejik rolümüzü daha da büyütme hedefliyoruz" dedi.

## MURAT LOJİSTİK VİTES YÜKSELTİ



**M**urat Lojistik, filosunu güçlendirmeye devam ediyor. Şirket, Gencer Kasa'dan teslim aldığı yeni nesil treyler yatırımıyla operasyonel kapasitesini ve soğuk zincir taşımacılığındaki iddiasını bir üst seviyeye taşıdı.

Yeni yatırımlar kapsamında filoya katılan araçlardan biri, soğutuculu olarak yapılandırılan Double Deck (çift katlı) frigorifik treyler oldu. Bu treyler, özellikle donmuş ve hassas ürünlerin aynı anda daha yüksek hacimle taşınmasına imkân tanırken, çift katlı yapısı sayesinde verimliliğini önemli ölçüde artırıyor. İç hacmin daha etkin kullanılması, operasyonel maliyetlerde avantaj sağlarken, ürünlerin farklı katmanlarda düzenli ve güvenli şekilde taşınmasına olanak sunuyor.

### TAŞIMA İÇİN İDEAL ÇÖZÜM

Filoya eklenen bir diğer grup ise so-

ğutuculu (frigorifik) standart treylerler oldu. Avrupa standartlarında üretilen bu dorseler, yaklaşık 13.60 metre uzunluk, 2.48 metre iç genişlik ve 2.60-2.70 metre iç yükseklik ölçülerine sahip olup, 33 Euro palet kapasitesi ile yüksek hacimli taşımalar için ideal bir çözüm sunuyor. Güçlü izolasyon panelleri ve yüksek performanslı soğutma sistemleri sayesinde, ürünlerin taşıma süresince sabit sıcaklıkta korunmasını sağlayarak soğuk zincirin kesintisiz devam etmesine katkı sunuyor. Murat Lojistik'in filosuna dahil ettiği bu yeni araçların tamamı ATP (Agreement on the International Carriage of Perishable Foodstuffs) ve FRC (Frigorifique Renforcé Classe C) sertifikalarına sahip. Bu belgeler, özellikle uluslararası taşımacılıkta soğuk zincirin kesintisiz korunmasını garanti altına alırken, gıda ürün taşımalarında yasal gerekliliklerin eksiksiz karşılandığını gösteriyor.

## OMODA'DAN MART AYINDA 5 BİN 917 ADET SATIŞ

**Y**enilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, Birleşik Krallık'ta '76' plaka değişim dönemine rekor bir başlangıç yaptı. Mart ayında 17 bin 951 araç tescilli henüz 2 yaşını doldurmamış bir marka grubu için olağanüstü bir başarı olarak değerlendiriliyor. Ağustos 2024'te İngiltere pazarına giren OMODA, mart ayında 5 bin 917 adet satışla yüzde 1,55 pazar payına ulaşırken; Ocak 2025'te pazara giriş yapan JAECOO mart ayında 12 bin 34 adet satışla yüzde 3,16 pazar payı elde etti. JAECOO ayrıca yeni bir rekora imza attı; JAECOO 7, mart ayında İngiltere'nin en çok satan yeni otomobili olurken, 2026 yıl başından itibaren de en çok satan binek araç oldu. Bu performansla OMODA & JAECOO UK, 19 ayda 80 binin üzerinde satışa ulaştı.

Ağustos 2024'te İngiltere pazarına giren OMODA, mart ayında 5 bin 917 adetlik satışla güçlü yükselişini sürdürerek yüzde 1,55 pazar payına ulaştı. Ocak 2025'te pazara giriş ya-

pan JAECOO ise 12 bin 34 adet satışla dikkat çekici bir performans sergileyerek yüzde 3,16 pazar payı elde etti. JAECOO tarafında bir diğer önemli başarı ise JAECOO 7 modelinden geldi. Model, mart ayında İngiltere'nin en çok satan yeni otomobili olurken, 2026 yıl başından itibaren de en çok satan binek araç konumuna ulaştı. JAECOO 7, mart ayında 10 bin 64 adet

satış gerçekleştirirken, Şubat 2025'te satışa sunulmasından bu yana toplam satış adedi 41 bin 952'ye ulaştı. Bu sonuçlarla birlikte OMODA & JAECOO UK, yalnızca 19 ayda 80 bin adedin üzerinde toplam satışa ulaşırken, 124 yetkili satıcıdan oluşan genişleyen satış ağı ve 6 modelden oluşan ürün gamıyla İngiltere'de güçlü bir konum elde etti.



## ARAS DİGİTAL'DEN AVRUPA'YA TEKNOLOJİ İHRACATI



**A**ras Kargo'nun teknoloji iştiraki Aras Digital tarafından geliştirilen teslimat yönetim sistemi NESY, Avusturya Postanesi iştiraki olan 6 ülkede başarıyla hayata geçirildi. Aras Kargo'nun deneyimini teknolojiyle harmanlayarak kurduğu Aras Digital, global pazarlara teknoloji ihraç eden bir yapı olarak büyümesini yeni bir adımla sürdürdü. Bağlı bulunduğu Avusturya Postanesi iştiraklerine sağladığı çözümlerle küresel ölçekte değer yaratan Aras Digital, kuryelere en verimli rotayı sunarak yakıt ve zaman tasarrufu sağlayan, müşterilere ise canlı takip ve esnek teslimat imkanı tanıyan Aras Rotalama Platformu (ARP) gibi yenilikçi projelerin ardından NESY ile bu alandaki yetkinliğini bir üst seviyeye taşıdı. Aras Digital tarafından uçtan uca geliştirilen yeni nesil teslimat yönetim sistemi olan NESY, 2025 sonu itibarıyla Slovakya, Slovenya, Bosna Hersek, Karadağ, Hırvatistan ve Sırbistan'da devreye alınarak Avusturya Postanesi grubunun bölgedeki tüm dağıtım operasyonlarının merkezi yönetim platformu haline geldi. NESY, paket teslimat operasyonlarının müşteri entegrasyonları, planlama, dağıtım, faturalandırma, gerçek zamanlı izleme ve raporlama süreçlerini tek bir platform altında birleştiren modüller ve ölçeklenebilir bir dijital altyapı sunuyor. Platform, farklı ülkelerde faaliyet gösteren iştiraklerin operasyonlarını standartlaştırılmış süreçler ve ortak veri yapıları üzerinden yönetilmesini sağlıyor.

## TÜRKİYE'DE ELEKTRİKLİ ARAÇ DÖNÜŞÜMÜ İKİNCİ ELİ TETİKLİYOR

**2**PLAN İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, Türkiye'de elektrikli araç parkının 400 bin seviyesine yaklaştığını belirterek, "ÖTV avantajları ve kredi teşvikleri bu büyümede önemli rol oynadı. Bu gelişmeler, ikinci el elektrikli pazarını da doğal olarak besliyor" dedi.

Türkiye'de elektrikli araç pazarı son yıllarda güçlü bir büyüme trendine girdi. 2022 yılında yüzde 1,2 olan pazar payı, 2023'te yüzde 6,8'e, 2024'te yüzde 10,1'e ve 2025'te yüzde 17,5'e yükselirken, 2026 ilk çeyrek itibarıyla yüzde 18 seviyesine ulaştı. Bu büyümenin etkileri, henüz görece düşük paylara sahip olsa da ikinci el elektrikli araç pazarında da hissedilmeye başlandı. Türkiye'de ikinci el araç pazarına yenilikçi bir yaklaşım kazandıran 2PLAN'ın İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, elektrikli araç parkının 400 bin seviyesine yaklaştığını söyledi. Ülgür, "ÖTV avantajları ve kredi teşvikleri bu büyümede önemli rol oynadı. Bu gelişmeler, ikinci el elektrikli pazarını da doğal olarak besliyor." değer-

lendirmesinde bulundu. Ülgür, ikinci elde fiyatlandırma konusundaki belirsizliklerin, kurumsal oyuncuların artması ve ekspertiz altyapısının gelişmesiyle birlikte azaldığını, pazarda güvenin hızla oluştuğunu ifade etti. 2PLAN olarak yalnızca ticaret tarafında değil, sektörün bilgi tarafında da aktif olduklarını vurgulayan Ülgür, düzenle-

dikleri konferans ve fuarlarla tüketicilerin ikinci el elektrikli araçlara yönelik soru işaretlerini gidermeyi hedeflediklerini kaydetti. Orhan Ülgür, elektrikli araçlara ilişkin tüketici davranışında önemli bir kırılım yaşandığına dikkati çekerek, "İlgi artık 'bakayım nasılmış' seviyesinin ötesine geçti, kullanıcılar deneyimlemeye başladı." dedi.





## LASSA, MOLDOVA'DAKİ İLK TABELALI MAĞAZASINI AÇTI

**B**risa, uluslararası pazarlarda yerel ihtiyaçlara duyarlı ve sürdürülebilir büyüme sağlayan iş modelleriyle ilerlemeyi sürdürüyor. Bugün Lassa markası ile 80'i aşkın ülkede, 6000'i aşkın satış noktasında faaliyet gösteren Brisa, uluslararası pazarlarda perakende yatırımlarını geliştirerek, doğrudan temas noktalarını artırmayı ve ihracatta büyümesini desteklemeyi hedefliyor. Brisa, ihracat pazarlarında perakende yatırımlarıyla büyümesini derinleştiriyor. Brisa, Lassa markasıyla son olarak, Pazar lideri olduğu Moldova'nın başkenti Kişinev'de ilk Lassa Tyres tabelalı mağazasını açtı. Brisa CEO'su Vecih Yılmaz, "2025 yıl sonu itibariyle Türkiye lastik sektöründeki ihracat liderliğimiz ve 17 ülkede elde ettiğimiz pazar payı artışı, uluslararası büyüme stratejimizin güçlü bir yansıması. Lassa markamızla Kazakistan ve Mısır'da açtığımız ilk Lassa tabelalı mağazalarımızın ardından şimdi de Moldova'da bu modeli hayata geçiriyoruz" dedi.

## FDN GRUBU'NDA ÜST DÜZEY ATAMA

**F**DN Grubu, büyüme ve verimlilik odaklı dönüşüm hedefleri doğrultusunda üst yönetim kadrosunu güçlendirmeyi sürdürüyor. Otomotiv ve mobilite sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip Barbaros Aytar, Filo Varlıkları ve Sermaye Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Kariyeri boyunca Renault Group, Tofaş, LeasePlan Türkiye, Hedef Filo ve İnci GS Yuasa gibi sektörün önde gelen şirketlerinde üst düzey yöneticilik görevleri üstlenen Aytar; satış, filo yönetimi ve ticari strateji alanlarında kapsamlı deneyime sahip. Özellikle araç değer yönetimi, filo yatırımları ve finansal performans optimizasyonu konularındaki uzmanlığıyla öne çıkıyor. Yeni görevine ilişkin değerlendirmede bulunan Barbaros Aytar, "Otomotiv ve mobilite sektörünün hızlı bir dönüşümden geçtiği bir dönemde FDN Grubu'na katılmaktan büyük memnuniyet duyuyorum" dedi.



## BİZİM İÇİN YAPAY ZEKA YALNIZCA BİR YATIRIM DEĞİL



**D**iş kaynak dijital iş hizmetlerinde küresel lider TP, yapay zekâ yönetiminde standartları belirlemeye devam ediyor. Sektöründe ilk kez TP'nin aldığı ISO 42001 Yapay Zekâ Yönetim Sistemi sertifikası; şirketin yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji yatırımı olarak değil, uçtan uca yönetilen, denetlenen ve sürekli iyileştirilen bir "yönetişim" alanı olarak ele aldığını uluslararası düzeyde tescillemiş oldu. Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan TP Türkiye ve Azerbaycan CEO'su Tülay Doğrular, "TP Türkiye olarak ISO 42001 sertifikasını alan dünyanın ilk BPO'su olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bizim için yapay zekâ yalnızca bir teknoloji yatırımı değil; güveni, kaliteyi ve insan deneyimini yeniden tanımlayan stratejik bir dönüşüm alanı" dedi.



## TÜRKİYE, BATARYA GARANTİSİNİ 8 YIL VEYA 250 BİN KM'YE YÜKSELTTİ

Dünyanın lider yeni enerjili araç üreticisi BYD, müşteri memnuniyetine verdiği önemi bir adım daha ileri taşıyarak, araçlarında kullanılan Blade Batarya için garanti kapsamını 8 yıl veya 250 bin kilometreye yükseltti. Söz konusu iyileştirme, yalnızca yeni araçları değil, kapsam dahilinde bulunan BYD kullanıcılarını da kapsıyor. Blade Batarya teknolojisi, BYD'nin hem tam elektrikli hem de şarj edilebilir hibrit tüm yeni enerji araçlarının merkezinde yer alıyor. Blade Batarya garantisi, 6 yıl veya 150.000 kilometrelik temel araç garantisine ek olarak sağlanıyor. 12 yıl veya sınırsız kilometre paslanmazlık garantisi bulunurken, elektrikli güç aktarma sistemi içinse 8 yıl veya 150 bin kilometre garanti sunuluyor.

## CUPRA DÜNYA BİRİNCİSİ VOSMER'DEN ÇIKTI

İzmir ve çevresindeki otomobil tutkunlarına 2009 yılından bu yana en kaliteli hizmeti sunan Vosmer Otomotiv, uzman ekibiyle başarılarını devam ettiriyor. 3 farklı lokasyonda toplam 55 bin metrekarelik alanda hizmet vermeye devam eden Vosmer Otomotiv, başarılarına bir yenisini daha ekledi. CUPRA'nın dünya genelinde düzenlediği ve markanın en başarılı satış ve servis profesyonellerini ödüllendirdiği "One of Us Awards" kapsamında, Vosmer çalışanı SEAT & CUPRA Servis Danışmanı İrem Köseoğlu, dünya birincisi olarak "The Best CUPRA Expert" unvanını kazandı. En iyi CUPRA Expert (Servis Danışmanı), CUPRA Master (Satış Danışmanı), Satış Müdürü, Satış Sonrası Hizmetler Müdürü ve CUPRA Tribe App üyesi gibi kategorilerde verilen ödüller, sektörün en prestijli başarı göstergeleri arasında yer alıyor.



## KARSAN, OTONOM E-ATAK İLE BİR İLKİ DAHA HAYATA GEÇİRDİ



Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonu ile dünyada toplu ulaşımın elektrikli ve otonom araçlara dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, Otonom e-ATAK ile yeni bir ilki daha başarıyla hayata geçirdi. Karsan Otonom e-ATAK, İsveç'in Malung-Sälen ve Älvdalen belediyeleri, yerel işletmeler ve Dalarna Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen Sälen-Idre Otonom Toplu Taşıma Projesi (SIKTA) kapsamında, dağlık bir turizm bölgesinde gerçek yol koşullarında yolcu taşıyan ilk otonom otobüs uygulamalarından biri oldu. Ocak 2026 itibarıyla Otonom e-ATAK; yoğun kar yağışı ve zorlu kış koşullarının yanı sıra, yayalar ve kayakçılarla sürekli etkileşim halinde olduğu trafik ve paylaşımlı yol senaryolarında kapsamlı testlerden geçti. Başarılı test sürecinin ardından, 9 Mart 2026'da İsveç Ulaştırma Otoritesi Transportstyrelsen'den yolcu taşıma onayı alarak ticari operasyona geçti.

# VATANDAŞLARIMIZ UZUN VADELİ DÜŞÜK TAKSİTLİ VE GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE EV SAHİBİ OLACAK

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, ATATÜRK HAVALİMANI MİLLET BAHÇESİ'NDE "EV SAHİBİ TÜRKİYE" İSTANBUL KURA ÇEKİM TÖRENİNDE KONUŞTU. ERDOĞAN "TAKSİTLER 7 BİN 313 TL İLE 11 BİN TL ARASINDA OLACAK. BU ÖDEME MODELİ İLE VATANDAŞLARIMIZ UZUN VADELİ DÜŞÜK TAKSİTLİ VE GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE EV SAHİBİ OLACAK" DEDİ.

## EV SAHİBİ TÜRKİYE İSTANBUL 100 BİN KONUT KURA ÇEKİM TÖRENİ

25 NİSAN 2026



**C**umhurbaşkanı Erdoğan, Atatürk Havalimanı Millet Bahçesi'nde gerçekleştirilen "Ev Sahibi Türkiye" İstanbul

kura çekim töreninde yaptığı konuşmada törene katılmaktan duyduğu memnuniyeti ifade etti. Bugün yine milletle aynı safta, aynı duyguda ve aynı kararlılıkta olduklarını belirten Erdoğan, "Bugün bir çağın kapanıp diğerinin açıldığı, fethini Peygamber Efendimiz'in muştuladığı güzel İstanbul'dayız. Bakınız burası şehirlerden bir şehir değildir, burası altı asrın birikimi, ataların hazinesi, milletimizin en güzel eseridir. Burası merhum Nihad Sami Banarlı hocamızın ifadesiyle, 'En az İstanbul Türkçesi kadar güzel, bütün asırlardan ve uzak yakın bütün vatanlardan derlenmiş zengin bir terkip, eşsiz bir neticedir.' Burası dünyanın en uzun ömürlü, Fatih milletinin üç kıtada kurduğu imparatorluk topraklarında güzel, yüce ve iyi ne kadar kıymet varsa hepsini topladığı yerdir" ifadelerini kullandı. Erdoğan, İstanbul'un ulvî, manevî, muteber ve müstesna bir şehir olduğunu belirterek, "İstanbul bizim dünyaya açılan kapımız, İstanbul bizim vizyon şehrimiz, İstanbul bizim gözbebeğimiz. Deniziyle toprağı visale erdiği bu muhteşem şehirde sizlerin karşısına yeni eserlerle, hizmetlerle, projelerle çıkmanın bahtiyarlığı içerisindeyim. Sizlerin bu teveccühüne mazhar olmayı, verdiğimiz sözleri tutmayı bizlere nasip eden Allah'a sonsuz şükürler olsun diyorum" diye konuştu.

### **ŞEHİRLER MİLLETLERİN KİMLİK BELGESİDİR**

Şehirlerin milletlerin kimlik belgesi, medeniyetlerin de tapu senedi olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Tarihten kültüre, mimariden estetiğe, edebiyattan sanata bir milletin kökleri şehirlerde gizlidir. Bu yönüyle şehirler yalnızca binalardan, yapılardan, sokak, cadde ve meydanlardan müteşekkil değildir. Onlarda tarih yatar, onlarda bugünün kalbi atar, onlarda geleceğin ufku doğar. Bunun için şehir sahip çıkmak, mazi ile atıyı aynı hızda buluşturmak. Milletle birlikte kültür ve



**CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, "TARİHTEN KÜLTÜRE, MİMARİDEN ESTETİĞE, EDEBİYATTAN SANATA BİR MİLLETİN KÖKLERİ ŞEHİRLERDE GİZLİDİR" DİYE KONUŞTU.**

medeniyeti geleceğe taşımaktır. Ecdada saygılı olmak, emanete sarılmak, insana yatırım yapmak insanlığın ortak mirasına katkı sunmaktır" dedi. İstanbul başta olmak üzere tüm şehirleri merhum Turgut Cansever'in ifadesiyle "Allah'ın cemal sıfatının tecelli ettiği yerler" olarak gördüklerini dile getiren Erdoğan, şehirlerin altyapısını iyileştirmenin, depreme daha dirençli hale getirmenin samimi çabası içinde olduklarını belirtti.

### **RİSKLİ YAPI STOKUNU AZALTMAK İÇİN KOLLARI SIVADIK**

Bu konutlarla 6 milyondan fazla vatandaşın camileriyle, parklarıyla, yürüyüş yolları ve diğer sosyal donatılarıyla modern yaşam alanlarına kavuşturdularına dikkati çeken Erdoğan, "Meseleyi sadece yeni konut üretimi olarak görmedik. Şehirlerimizin emniyetini sağlamak, riskli yapı stokunu azaltmak için kolları sıvadık. Bugüne kadar İstanbul'da 986 bin, Türkiye genelinde ise 2 milyon 262 bin bağımsız bölümü dönüştürmeyi başardık. İstanbul'da 232 bin 533 bağımsız bölümün inşaa süreci, 125 binin proje süreci kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında devam ediyor. 81 ilimizde toplam 264 bin bağımsız bölümün yapımı

da yine kentsel dönüşüm faaliyetleri çerçevesinde sürüyor. İstanbul'un dönüşüm sürecini daha da hızlandırmak için 'Yarısı Bizden' kampanyasını hayata geçirdik. Bugün itibarıyla 316 bin bağımsız bölümü 'Yarısı Bizden' kampanyasına dahil ettik. Kampanya kapsamında 83 bin bağımsız bölümde dönüşüm tamamlandı, 233 bin bağımsız bölümün ise proje ve inşaa çalışmaları devam ediyor. Şu gerçeğin altını bugün bir kez daha çizmek durumundayım. İstanbul'un güvenliği için yegane çözüm kentsel dönüşümdür. İstanbul'un bundan daha acil, daha öncelikli bir gündemi yoktur. İstanbul, afetlere ne kadar hazır ve dirençli olursa İstanbul o derece güçlü olur. Onun için buradan tüm vatandaşlarımıza şu çağrıyla yapmak istiyorum: Gelin bu kampanyaları, bu fırsatları değerlendirin. Binanızı dönüştürmek için geç olmadan harekete geçin. Tüm vatandaşlarımızdan bu konuda ayrı bir hassasiyet beklediğimi bugün bir kez daha ifade ediyorum" dedi.

### **İLK ANAHTARLARI 45 GÜNDE TESLİM ETTİK**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, kentsel dönüşüm alanında bunları yaparken deprem

bölgesinde de tam bir seferberlik ruhuyla çalıştıklarını anlattı. 53 binden fazla canı yitirdikleri 6 Şubat 2023'de meydana gelen depremlerden hemen sonra deprem konutlarının temelini 15 gün içinde attıklarını dile getiren Erdoğan, "İlk anahtarları 45 günde teslim ettik. 174 ayrı proje alanında, 3 bin 500 şantiyede 200 bini aşkın personel- le çok kısa bir süre içinde deprem bölgemizi yeniden imar ve ihya ettik. 11 ilimizi parklarıyla, bahçeleriyle, altyapısıyla, çarşıları, tarihi yapıları, sokak, meydan ve caddeleriyle yeniden ayağa kaldırdık. Acıdan rant devşirmek isteyen deprem turistlerine aldırma- dan canımızı dışımıza taktık. 'Hükümet bu enkazın altında kalır.' umuduyla başansız

olmamızı bekleyenlere en güzel cevabı tarihi bir başarıya imza atarak verdik. İşte sizler de gördünüz. Geçtiğimiz 27 Aralık'ta, yani depremin üzerinden 3 sene bile geçmeden tam 455 bini aşkın ev ve iş yerini afetzedelerimize teslim ettik. Hamdolsun, şimdi bu kardeşlerimiz yeni yuvalarında huzuru kalple aileleriyle, sevdikleriyle rahatça oturuyorlar" ifadelerini kullandı.

### **YÜZDE 10 PEŞİNAT VE 240 AYA VARAN VADE İMKANI**

Geçen yıl 29 Aralık'ta start verdikleri kura çekimlerini 80 ilde nihayete erdirdikleri- ni, bugün de proje kapsamında 100 bin konut ayırdıkları İstanbul'da hak sahip-

lerini belirleyeceklerini belirten Erdoğan, "Konutlarımızı devlet güvencesiyle yüzde 10 peşinat ve 240 aya varan vade imkanıyla satışa sunacağız. Taksitler 7 bin 313 lira, 11 bin lira arasında olacak. Bu ödeme modeliyle vatandaşlarımız uzun vadeli, düşük taksitli ve güvenli bir şekilde ev sahibi olacak. Kura çekiminin ardından temelleri atacak, evle- rimizi en kısa süre içinde vatandaşlarımıza teslim edeceğiz. Bunlara ilaveten Kiralık Sosyal Konut uygulamamızı Türkiye'de ilk kez İstanbul'da başlatıyor, TOKİ eliyle kiralama sistemini kuruyoruz. Projenin ilk adımını 15 bin kiralık sosyal konutla atacağız. İstanbul'umuz ve ülkemiz için hayırlı uğurlu olsun diyorum" dedi.

# İSTANBUL'DA ŞU ANA KADAR YAPILAN EN BÜYÜK KONUT HAMLESİNİ BAŞLATIYORUZ



**ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM, "İSTANBUL'A DEPREM KORKUSU DEĞİL, GÜVENLİ KONUTLAR YAKIŞIR İNANCIYLA; MEYDANLARDA NE SÖYLEDİYSEK, GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ" DEDİ.**

**B**akan Kurum, konuşmasında tören alanında büyük bir heyecanın yaşandığına vurgu yaparak, "Bugün bu alandaki heyecan, milletimizin devletine, Türkiye'nin liderine duyduğu inancın, güvenin aynasıdır. Buradaki umut dolu bekleyiş; 'hizmet eden izzet bulur' diyerek çalışan bizlere en büyük şeref madalyasıdır. Artık Hatay'da, yeni evinde ilk iftarını yapan annemizin sofrasından da, Tozkoparan'da kentsel dönüşümde yuvasına kavuşan dedemizin bayram sabahından da aynı ses yükseliyor. Milletimiz her yerde 'Allah yuvamızı yapan bu güçlü devlete zeval vermesin, Allah liderimizden razı olsun' diyor. Hamdolsun, bizler zat-ı alinizin liderliğinde bu hakikati, Asrın Felaketi'nde bir kez daha ispatladık" dedi.

### **BİR AN OLSUN ÜMİTSİZLİĞE DÜŞMEDİK**

Asrın Felaketi'nin ardından ümitsizliğe kapılmadan gece gündüz çalışarak 2 yılda 455 bin konutu inşa ettiklerini kaydeden Bakan Kurum, "Asla yılmadık, bir an olsun ümitsizliğe düşmedik; yapamazsınız diyenlere çalışarak, alın teri dökerek cevap verdik. 'Bitiremezsiniz' diyenlere dimdik ayakta duran eserlerimizle yanıt verdik. Cenab-ı Allah bizleri milletimize mahcup etmedi. Öyle bir destan yazdı ki bu devlet; bir Avrupa ülkesi büyüklüğündeki alanı

2 yılda imar etti. Azmimiz, 11 ilimizde 455 bin yuvaya; tecrübemiz, 81 vilayetimizin geleceği için 500 bin sosyal konut projesine dönüştü" dedi.

### **500 BİN VATANDAŞIMIZIN EVLERİ HAYIRLI OLSUN**

Bakan Kurum, İstanbul için kentsel dönüşümün önemine dikkat çekerek, "İstanbul'a deprem korkusu değil, güvenli konutlar yakışır inancıyla; meydanlarda ne söylediysek, gerçeğe dönüştürüyoruz. Nasıl ki 500 bin sosyal konutun 100 binini İstanbul'a ayırdıysak, Türkiye'de yaptığımız her iki kentsel dönüşüm- den birini de İstanbul'da inşa ediyoruz. Çünkü İstanbul için kentsel dönüşümü, şehircilik meselesinin ötesinde can güvenliği, Türkiye'nin beka meselesi olarak görüyoruz. Bu anlayışla devletimizin tüm imkan ve kapasitesini İstanbul'a seferber ediyor; İstanbul'da şu ana kadar yapılan en büyük konut hamlesini başlatıyoruz. Bundan sonra da Allah'ın izni, sizin iradeniz, milletimizin güveniyle biz çalışacağız, devletimiz çalışacak, dar gelirli nefes alacak, milletimiz kazanacak. Ben şimdiden başta İstanbul'daki 100 bin kardeşim olmak üzere tüm Türkiye'de hak sahibi olan, 500 bin vatandaşımızın evleri hayırlı olsun diyorum" diye konuştu.

# Tüketiciler de artık birer fahri gıda müfettişi: Güvenilir gıda mobil uygulaması



**Nihat BİNGÖL**  
Ziya Şark Sofrası  
CEO'su

Özellikle geride bıraktığımız 2025 yılında, ülkemizde gıda güvenliği konusunda hepimizi derinden üzen birçok hadise yaşandı. Bu olaylar yalnızca tüketicilerin esnafa ve işletmelere duyduğu güveni zedelemekle kalmadı; aynı zamanda denetim mekanizmalarının etkinliği konusunda da ciddi soru işaretleri doğurdu. Ben de Ekovitrin ailesinin kıymetli desteğiyle, bu meselelerin yalnızca sonuçlarını değil, sebeplerini ve çözüm yollarını da değerlendirme fırsatı buldum. Bu süreçte Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından geliştirilen "Güvenilir Gıda" mobil uygulamasının kullanıma sunulması, tüketici bilincinin artırılması ve gıda güvenliğinde şeffaflığın güçlendirilmesi adına önemli bir yenilik olarak karşımıza çıkıyor.

## GÜVENİLİR GIDA MOBİL UYGULAMASI NEDİR?

Güvenilir Gıda mobil uygulaması, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hayata geçirilen; tüketicinin gıda güvenliği süreçlerine doğrudan katılımını sağlayan resmi bir dijital platformdur. Uygulama sayesinde vatandaşlar, restoran, kafe, market, üretim yeri veya toplu tüketim noktalarında karşılaştıkları olumsuzlukları fotoğraf, konum ve açıklama ekleyerek ilgili birimlere hızlıca bildirebilmektedir. Aynı zamanda işletmelere ait karekodların okutulmasıyla denetim bilgilerine ulaşılabilmesi, taklit ve tağşiş duyurularının takip edilebilmesi ve güvenilir gıdaya dair bilgilendirici içeriklere erişilebilmesi, uygulamayı yalnızca bir şikâyet kanalı olmaktan çıkarıp tüketici bilinci ve sektör şeffaflığı açısından önemli bir araç haline getirmektedir. Bu yönüyle Güvenilir Gıda, hem kamu denetimini güçlendiren hem de işletmelerin hijyen, izlenebilirlik ve güven algısını daha görünür kılan yeni nesil bir gıda güvenliği adımıdır.

## TÜKETİCİLERİN DENETİMLERE KATILMASI SAĞLANIYOR

Bakan Yumaklı: "Güvenilir Gıda' mobil uygulamamızla, toplu tüketim ve ürün satış yerlerinde gıda ile ilgili uygunsuz gördüğünüz durumları 'çek-gönder' ile bize bildirebilir, taklit-tağşiş listelerine anında ulaşabilirsiniz. Bu uygulama ile devletimizin denetim gücü, milletimizin bilinciyle birleşiyor, vatandaşlarımız denetim sürecinin aktif paydaşı oluyor" açıklamasında bulundu. Tüketiciler, uygunsuz gördükleri durumları uygulama üzerinden fotoğraflayıp ilgili mercilere gönderebilecek; aynı zamanda bu şikâyetlerin süreçlerini de takip edebilecek-

ler. Bu sayede, insan sağlığını doğrudan etkileyen gıda gibi hassas bir alanda tüketicilerin de aktif olarak denetim sürecine katılması mümkün olacaktır. Bu durum hem caydırıcılığın artması hem de yaşanabilecek olumsuz hadiselerin erken aşamada önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Çünkü konu gıda olduğunda, her an önlem almak ve hiçbir zaman tedbiri elden bırakmamak zorundayız.

## NASIL KULLANILIR?

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın düzenlemesine göre; market, kasap, manav gibi gıda satış noktaları ile restoran, kafe, pastane ve yemekhane gibi toplu tüketim yerleri, kendilerine özel oluşturulan gıda işletmesi karekodunu tüketicilerin kolayca görebileceği bir alanda bulundurmak zorundadır. Tüketici bu karekodu okuttuğunda, işletmenin kayıt/onay bilgilerine ve son denetim durumuna ulaşabilmekte; gerekli gördüğü durumlarda ise Güvenilir Gıda mobil uygulaması üzerinden bildirim veya şikâyet oluşturabilmektedir. Bu uygulama, gıda güvenliğinde şeffaflığı artırırken, tüketicinin de denetim sürecine daha aktif şekilde katılmasını sağlayan önemli bir adım niteliğindedir.

## SONUÇ:

Daha önce gıda güvenliğinin yalnızca insan sağlığı açısından oluşturduğu tehditlerden değil, aynı zamanda sektörümüze duyulan güvenin zedelenmesiyle birlikte istihdam üzerindeki olası etkilerinden de birçok kez bahsettim. Ülkemiz gibi yemeğin her anlamda kıymetli görüldüğü, hatta herkesin adeta bir gurme hassasiyetiyle sofraya yaklaştığı bir memlekette, artık bu tür sorunları konuşuyor olmamız gerekir. Gıda güvenliği ve gıda sağlığı konusunun yalnızca dış denetimlere bağlı kalmaması; gıda işletmelerinin kendi iç denetim mekanizmalarını da güçlendirmesi gerektiğine dair görüşlerimi daha önce de ifade ettim. Ancak iç denetim konusunda hâlâ arzu ettiğimiz noktada olmadığımızı da maalesef kabul etmek zorundayız. Bu nedenle, tüketicinin de sürece katılabildiği, caydırıcı ve hızlı sonuç doğurabilecek bu tarz yöntemleri son derece olumlu buluyorum. Gıda işletmeleri, şeffaf ve açıklanabilir olmaktan asla geri durmamalıdır. Çünkü insan sağlığıyla bu denli doğrudan bağlantılı bir alanda faaliyet gösteren işletmelerin, adeta bir sağlık kuruluşu ciddiyetiyle çalışması gerekmektedir...



**SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ;**

# KÜRESEL İKLİM EYLEMİ FİNANSAL SİSTEME ENTEGRE EDİLMELİ

ABD'DE ULUSLARARASI FİNANS ÇEVRELERİ VE ÇOK TARAFLI KURULUŞLARLA TEMASLARDA BULUNAN SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ, COP31 SÜRECİNDE KÜRESEL İKLİM EYLEMİNİN FİNANSAL SİSTEMLE ENTEGRE EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ, ABD'YE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ZİYARET KAPSAMINDA ULUSLARARASI FİNANS KURULUŞLARI, DÜŞÜNCE KURULUŞLARI VE ÜST DÜZEY YETKİLİLERLE BİR ARAYA GELDİ.

**S**ıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, ABD'de gerçekleştirdiği yoğun temas programı kapsamında uluslararası finans kuruluşları, düşünce kuruluşları ve üst düzey yetkililerle bir araya geldi. Ziyaret çerçevesinde özellikle küresel iklim finansmanı, sürdürülebilir kalkınma, kaynak verimliliği ve COP31 hazırlık süreci ana gündem başlıkları arasında yer aldı. Katıldığı ikili görüşmeler ve programlarda küresel ekonomik mimarinin iklim hedefleriyle

uyumlu hale getirilmesi gerektiğini vurgulayan Ağırbaş, sıfır atık yaklaşımının çevresel farkındalığın dışında makroekonomik bir dönüşüm enstrümanı olduğuna dikkat çekti.

## **SIFIR ATIK KÜRESEL BİR VİCDAN ÇAĞRISIDIR**

Ağırbaş, temasları sırasında, Türkiye'nin iklim diplomasisinde ortaya koyduğu vizyonun, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü siyasi iradesi ve uluslararası düzeyde ortaya koyduğu liderlikle daha da

güçlendiğini ifade etti. Ağırbaş, Sıfır Atık vizyonunun doğuşuna ve küresel ölçekte kazandığı karşılığa da dikkat çekti. Bu vizyonun, Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin güçlü liderliğiyle uluslararası bir çevre hareketine dönüştüğünü belirten Ağırbaş, "Sıfır Atık, Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin öncülüğünde insanlık için ortak bir sorumluluk çağrısına dönüşmüştür. Bugün uluslararası finans çevrelerinde kaynak verimliliğini, döngüsel ekonomiyi ve israfla mücadeleyi konuşabiliyorsak; bu vizyonun kararlılıkla savu-



nulmasının önemli bir payı vardır" dedi.

#### VİZYONUMUZU AKTARDIK

Washington programı kapsamında, dögüsel ekonomi, sanayi ve diğer uzmanlarla çalışma yemeğine katılan Ağırbaş, görüşmede temel hedefler üzerine yoğunlaştıklarını belirterek, "İlk olarak, Dünya Bankası ile ilişkilerimizi güçlendirerek iklim finansmanını COP31 çıktılarıyla entegre etmeyi ve somut destek mekanizmaları oluşturmayı amaçlıyoruz. İkinci olarak ise Sıfır Atık Vakfı'nın uluslararası vizyonunu ve çalışmalarımızı aktardık. Ortak evimiz dünya için finans çevreleriyle sivil toplumu aynı masada buluşturmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

#### DOĞA TEMELLİ ÇÖZÜMLER ÖNEMLİ

Sürdürülebilir Mavi NDC Finansmanı Yüksek Düzey Etkinliği'nde bir konuşma yapan Ağırbaş, dünyada 3 milyardan fazla insanın okyanuslara bağımlı olarak yaşadığını vurgulayarak, "600 milyon insanın geçim kaynağı ve 100 milyon istihdam okyanus ekonomisine, özellikle de büyük çoğunluğu gelişmekte olan ülkelerde bulunan balıkçılık, su ürünleri yetiştiriciliği ve

turizme bağlı. Mangrovlar bu durumun merkezinde yer almaktadır; gezegenin en güçlü ancak en çok tehdit altındaki ekosistemleri arasındadırlar. İklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik kaybıyla mücadelede, ayrıca sürdürülebilir ekonomilerin ve toplulukların desteklenmesinde kritik öneme sahip doğa temelli çözümlerdir" diye konuştu.



COP31'de kritik bir fırsata sahibiz Küresel İklim Eylemi Ajandası aracılığıyla, devlet dış aktörlerin Okyanus Atılımları yoluyla dönüşümü yönlendirdiklerini ifade eden Ağırbaş, "Bu atılımlar; deniz koruma, su ürünleri, okyanus yenilenebilir enerjisi, deniz taşımacılığı ve kıyı turizmi olmak üzere yüksek etkili beş sektörde, 2050'de karbon nötrlüğüne ulaşmak için 2030'a kadar gerçeleştirilmesi gereken dönüşümcü ve iddialı eylemlere yönelik küresel bir yol haritasıdır. Bu çözümlerin tam olarak uygulanması, 2050 yılındaki emisyon açığına yüzde 35'e kadar azaltırken aynı zamanda insanlar ve doğa için faydalar sağlayabilir. COP31'de, okyanus ve kıyı sistemleri genelinde hırısı eyleme dönüştürmek için kritik bir fırsata sahibiz ve somut sonuçlar şimdiden ortaya çıkmaya başlıyor" açıklamasını yaptı.

#### COP31'E GİDEN YOL şİMDİ BAşLIYOR

COP31 Yüksek Düzeyli İklim şampiyonu olarak hem kamu hem de özel sektör yatırımlarını harekete geçirerek okyanus finansmanını ölçeklendirmekte kararlı olduğunu belirten Ağırbaş, "Bunu başarmak, sürdürülebilir okyanus sektörleri ve ekosistem restorasyonu için finansmanın önemli ölçüde artırılmasını gerektirecektir. Okyanusların iklim değişikliğini hafifletme ve iklim değişikliğine uyum sağlamadaki hayati rolüne rağmen, iklim finansmanından çok küçük bir pay almak-



**SAMED AĞIRBAŞ**, 8-10 NISAN TARİHLERİNDE KENYA'NIN BAŞKENTİ NAIROBİ'DE AFRIKA BİRLİĞİ TARAFINDAN DÜZENLENEN AFRIKA KENTSEL FORUMU'NA KATILARAK BİR AÇILIŞ KONUŞMASI YAPTI. AĞIRBAŞ, FORUM KAPSAMINDA, COP SÜRECİNE İLİŞKİN ÇOK SAYIDA İKİLİ VE HEYETLER ARASI GÖRÜŞME DE GERÇEKLEŞTİRDİ.



EKOVRİN YAYIN KURULU ÜYESİ BİLAL KOÇAK, SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ'I ZİYARET ETTİ.



**KENYA'DA BİR DİZİ PROGRAMA KATILAN SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ, "İNSANLAR NELER OLUP BİTTİĞİNDEN HABERSİZ BİR ŞEKİLDE, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE BAĞLI SEBEPLERDEN DOLAYI HAYATLARINI KAYBEDİYORLAR. YOKSULLUĞA, ADALETSİZLİĞE KARŞI BİZ DE MÜCADELE ETMEK İSTİYORUZ" DEDİ.**

tadırlar; toplam uyum finansmanının sadece yüzde 1 civarı kıyı korumasına yatırılmaktadır. Sizi bu ivmeyi ileriye taşımaya ve Antalya'daki COP31'de uyum ve okyanus dayanıklılığı konusunda güçlü bir kararlılık sergilemeye davet ediyoruz. Bugün burada yer alan girişimler; hep birlikte yeni ortaklıkları tetikleyebilir, yerel liderliği güçlendire-

bilir ve kökleri toplumsal sahiplenme ile yeniliğe dayanan ölçeklenebilir okyanus çözümlerini mümkün kılabilir. COP31'e giden yol şimdi başlıyor. Ve bu yolu hepimizle birlikte yürümeyi dört gözle bekliyorum" dedi.

#### **ADALETSİZLİĞE KARŞI MÜCADELE ETMEK İSTİYORUZ**

Kenya'da bir dizi programa katılan Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, "İnsanlar neler olup bittiğinden habersiz bir şekilde, iklim değişikliğine bağlı sebeplerden dolayı hayatlarını kaybediyorlar. Yoksulluğa, adaletsizliğe karşı biz de mücadele etmek istiyoruz" dedi. Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, COP31 süreci kapsamında Kenya'da bir dizi programa katıldı, iklim krizinin en fazla etkilediği dezavantajlı grupların Antalya'daki zirvede güçlü temsili için önemli temaslarda bulundu. Ağırbaş, 8-10 Nisan tarihlerinde Kenya'nın başkenti Nairobi'de Afrika Birliği tarafından düzenlenen Afrika Kentsel Forumu'na katılarak bir açılış konuşması yaptı. Ağırbaş, forum kapsamında, COP31 sürecine ilişkin çok sayıda ikili ve heyetler arası görüşme de gerçekleştirdi.

**ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDECEK**  
Program kapsamında Afrika kıtasının

kentsel geleceği ve sürdürülebilirlik vizyonu yerinde değerlendirildi. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin liderliğinde 2017 yılında başlayan Sıfır Atık Hareketi'nin kıtaları aştığını söyleyen Ağırbaş, "Sıfır Atık, Bugün Birleşmiş Milletler üyesi 193 ülkede karşılık bulan bir hareket haline geldi. Sayın Cumhurbaşkanı liderliğinde başlattığımız çevre, iklim değişikliği ve sıfır atık yolculuğunda artık farklı bir noktadayız. Sıfır Atık Vakfı dünyanın farklı noktalarındaki insanların hakkını savunmak için çalışmaya devam ediyor. Afrika halkı bizim için önemli. Dünyanın 7 bölgesinde mazlum halklar için kol kola, omuz omuza daha yaşanabilir bir dünya için çalışmalarımız aralıksız devam edecek" dedi.

### İKLİM MÜCADELEMİZİN KALBI

Ağırbaş, forum temaslarına ilişkin, "COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu olarak temel önceliğimiz; Afrika kentlerinin iklim değişikliğine karşı dirençli, sürdürülebilir ve yaşanabilir merkezler haline gelmesine katkı sunmak. Şehirlerin dönüşümü, Sıfır Atık yaklaşımıyla kaynakların verimli kullanıldığı, doğayla uyumlu bir gelecek inşa etmek adına sadece yerel bir mesele değil, iklim mücadelemizin kalbidir" değerlendirmesinde bulundu. Açılış konuşmasında; iklim değişikliğinin en şiddetli etkilerinin yaşandığı bir dönemde düzenlenen forumun önemini vurgulayan Ağırbaş, "Bu sadece bir zorluk değil. Aynı zamanda dayanıklı, kapsayıcı ve iklim açısından güvenli, uyumlu şehirler inşa etmek için eşsiz bir fırsat. COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu olarak görevim, Afrika gibi bölgelerin küresel iklim gündeminde sadece temsil edilmesini değil, aynı zamanda merkezde yer almasını sağlamaktır" diye konuştu.

### BÖLGESEL GERÇEKLER BİLİNMELİ

İklim eyleminin Afrika genelindeki bölgesel gerçeklere dayanması gerektiğini söyleyen Ağırbaş, "Birbirine bağlı zorluklar, arazi sorunları, gıda güvenliği ve tekrarlayan kentsel büyüme görüyoruz. Bunlar izole sorunlar değil. Geçim kaynaklarını şekillendiriyor,

göçleri tetikliyor ve şehirleri yenisinden tanımlıyorlar. Ve işte tam da bu nedenle şehirler iklim çözümlerinin kalbinde olmalıdır" ifadelerini kullandı. Bölge için dört önceliğe dikkat çeken Ağırbaş, "Birincisi, dayanıklılık. Hem insanları hem de ekonomileri korumak için dayanıklılığa, altyapıya ve doğa tabanlı çözümlere yatırım yapmak şarttır. İkincisi, emisyon şehirleri olarak, şehirler sadece savunmasız değil. Sürdürülebilir ulaşımdan temiz enerjiye ve yeşil binalara kadar iklim çözümlerinin güçlü motorlarıdır. Üçüncüsü, sıfır atık ve döngüsel sistemler. Atık sadece bir zorluk değil, bir fırsattır. Döngüsel yaklaşım emisyonları azaltabilir, iş alanı yaratabilir ve halk sağlığını iyileştirebilir. Ve dördüncüsü, kapsayıcı iklim eylemi; gerçek dönüşüm, insan merkezli topluluklar olmalıdır" ifadelerini kullandı.

### FARKINDALIK OLUŞTURACAĞIZ

Kibera'da bir okulu ziyaret ederek

gözlemlerde bulunan Ağırbaş, "Biz şu anda bir okuldayız. Burada ayda 10-15 dolar, belki daha az finansmanla hayatını sürdürmeye çalışan insanlar var. Bu insanlar neler olup bittiğinden habersiz bir şekilde, iklim değişikliğine bağlı sebeplerden dolayı hayatlarını kaybediyorlar. Biz buna dur demek istiyoruz. Bu yoksulluğa, adaletsizliğe karşı biz de mücadele etmek istiyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın bu bağlamda küresel bir adalet çağrısı var. Biz de bu küresel adalet çağrısının bir parçası olarak buradayız. Yılda 8 milyondan fazla insanımızı biz açlık ve susuzluğa bağlı sebeplerden dolayı kaybediyoruz. Ve özellikle bu bölgeye yaşayan insanlar yetersiz beslenme ve sağlıklı gıda nedeniyle hayatlarını kaybediyorlar. Biz de bugün burada bunun farkındalığı ve mücadelesi için buradayız. Hep birlikte bir farkındalık oluşturacağız. Hep beraber başaracağımıza inanıyoruz" açıklamasını yaptı.



## GÜNEY KORE'DE YOĞUN DİPLOMASİ TRAFİĞİ

Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, 21-25 Nisan 2026 tarihleri arasında Güney Kore'nin Yeosu şehrinde düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) İklim Haftası kapsamında çok katmanlı temaslar, üst düzey görüşmeler ve uygulama odaklı programlara katılım sağladı. Ağırbaş, Güney Kore'de kamu, özel sektör ve sivil toplum temsilcileriyle bir araya gelerek Türkiye'de 9-20 Kasım 2026 tarihlerinde düzenlenecek olan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 31. Taraflar Konferansı (COP31) sürecine yönelik somut iş birliklerinin güçlendirilmesine öncülük etti. Güney Kore'deki temaslara ilişkin değerlendirme yapan Ağırbaş, Sıfır Atık Hareketi'nin kıtaları aşarak artık bir dünya markası haline geldiğini belirterek, "Yeosu'da Birleşmiş Milletler tarafından düzenlenen İklim Haftası'ndaydık. Sivil toplum kuruluşları, devlet yetkilileri ile görüştük. Sivil sesleri, farklı grupların temsilcileriyle bir araya gelerek ortak noktada buluşmaya çalışıyoruz" dedi.

# ABD VE İRAN NEDEN ANLAŞMADI?

DÜNYANIN KİLİTLENDİĞİ KRİTİK ZİRVEDEN SONUÇ ÇIKMADI. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ İLE İRAN ARASINDA PAKİSTAN'IN BAŞKENTİ İSLAMABAD'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN UZUN SOLUKLU GÖRÜŞMELER, UMUTLA BAŞLAMASINA RAĞMEN ANLAŞMAZLIKLA SONUÇLANDI. TAM 21 SAAT SÜREN MÜZAKERELERİN ARDINDAN TARAFLAR MASADAN KALKTI.

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Tarık Oğuzlu, ateşkes sürecinde ABD ve İran arasında yapılan barış görüşmelerini çok boyutlu bir diplomatik çıkmaz olarak değerlendirdi. Oğuzlu, "Başarısızlığın temelinde üç kritik unsur bulunuyor: güvensizlik, sert pozisyonlar ve karşılıklı maksimum talep stratejisi" dedi. ABD'nin görüşmeler için Pakistan'a gitmesini sıradan bir diplomatik tercih olarak görmeyen Oğuzlu, "Bu ziyaret bazı çevrelerce açık bir taviz olarak değerlendiriliyor. Donald Trump yönetimi masaya gönüllü değil, zorunlu olarak oturmuş izlenimi veriyor. Bu da sürecin baştan kırılma olduğunu gösteriyor. Bu yaklaşım, Washington'un anlaşma olmadan masadan kalkma ihtimalini güçlendiren bir unsur olarak öne çıkıyor" diye konuştu.

## SERT POZİSYONLAR, KAPALI KAPILAR

"İran cephesinin en temel talebi ise net: yazılı garanti ve güvence. Tahran yönetimi, yalnızca sözlü taahhütlerle ilerlemek istemiyor" diyen Oğuzlu, "İran, yeniden saldırı olmayacağına dair açık ve bağlayıcı bir metin talep ediyor. Bu sağlanmadan geri adım atmaya yanaşmıyor. Bu durum, taraflar arasındaki güven krizinin ne kadar derin olduğunu ortaya koyuyor. Müzakerelerde ilerleme sağlanamamasının bir diğer nedeni ise tarafların geri adım atmaması. İran'ın yıllardır yaptırımlar altında yaşadığı. Bu durum toplumsal dayanıklılığı artırdı. Bu nedenle İran



**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ TARIK OĞUZLU**, "İRAN, YENİDEN SALDIRI OLMAYACAĞINA DAİR AÇIK VE BAĞLAYICI BİR METİN TALEP EDİYOR. BU SAĞLANMADAN GERİ ADIM ATMAYA YANAŞMIYOR" DEDİ.

yönetimi, taviz vermek yerine direnmeyi tercih ediyor. ABD tarafında ise askeri ve stratejik maliyetlerin arttığı bir süreç yaşanıyor. Bu da Washington'un daha sert ve sonuç odaklı taleplerle masaya gelmesine neden oluyor" ifadelerini kullandı.

## ENERJİ PİYASALARI VE KÜRESEL DENGE ETKİLENİYOR

Müzakerelerin başarısızlıkla sonuçlanmasının yalnızca iki ülkeyi ilgilendirmediğini belirten Oğuzlu, "Sürecin küresel yansımaları da dikkat çekici. Olası bir ateşkes beklentisi, petrol ve doğalgaz fiyatlarında dalgalanmalara yol açarken, anlaşmanın çıkmaması piyasalarda yeniden belirsizlik yarattı. Çin bu süreci yakından izliyor. ABD'nin zayıflaması durumunda Tayvan konusunda daha cesur adımlar atabilir. Görüşmelere ev sahipliği yapan Pakistan, bu süreçte önemli bir arabulucu rol üstlenmiş durumda. Bu diplomasi trafiği tek taraflı değil. Türkiye, Suudi Arabistan ve Mısır gibi bölgesel aktörler de sürece dolaylı katkı sağlıyor. Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif'in hem Washington hem de bölge ülkeleriyle kurduğu dengeli ilişkiler, ülkeyi kritik bir diplomatik merkez haline getiriyor" diye konuştu.

## KRİZ DERİNLEŞİYOR, UMUTLAR ERTELENİYOR

Tarık Oğuzlu, açıklamasının sonunda "İslamabad'daki görüşmeler, tarafların pozisyonlarının hâlâ uzlaşmadan uzak olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Diplomasi masası dağılmış olabilir, ancak gerilim sona ermiş değil. Uzmanlara göre bundan sonraki süreçte ya daha sert bir çatışma dili öne çıkacak ya da taraflar yeni bir müzakere zemini arayacak. Ancak şu an için tablo net: ABD ile İran arasında anlaşma ihtimali bir kez daha ertelendi, küresel belirsizlik ise büyümeye devam ediyor" dedi.

## HÜRMÜZ KRİZİ DÜNYAYI SARSTI:

# BİR GEMİ VURULDU, KÜRESEL EKONOMİ SARSILDI

DONALD TRUMP'IN "İRAN GEMİSİNİ VURDUK" AÇIKLAMASIYLA ORTA DOĞU'DA TANSİYON BİR ANDA ZİRVEYE ÇIKTI. İRAN'IN HÜRMÜZ BOĞAZI'NI KAPATTIĞINI DUYURMASI İSE YALNIZCA BÖLGESEL DEĞİL, KÜRESEL BİR EKONOMİK SARSINTIYI TETİKLEDİ.

**I**stanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Elif Kaya, piyasaların davranışının artık klasik savaş reflekslerinden çok farklı olduğunu belirterek, "Artık piyasalar savaşın kendisini değil, ortaya çıkan kaosu nasıl yönetildiğini fiyatlıyor. Kaos kalıcı hale geldi. Önemli olan bu belirsizliğin ne kadar kontrol altında tutulabildiği" dedi. Kaya, yatırımcıların uzun süreden beri devam eden küresel kriz nedeniyle yönünü kaybetmiş durumda olduğunu belirterek, "Güvenli liman olarak görülen altın ve benzeri varlıklar bile zaman zaman bu rolü kaybediyor. Piyasa, artık refleks değil, hayatta kalma stratejisi geliştiriyor" diye konuştu.

### SAVAŞ ÖNCESİNE DÖNÜŞ MÜMKÜN DEĞİL

"Artık eski normal yok" diyen Kaya, "İran geçmişte daha pasif bir aktördü. Bugün gelinen noktada dengeler tamamen değişti. İran artık kendisine yapılan saldırılara karşılık veren, sahada aktif bir güç. Üstelik enerji kartını çok etkili kullanıyor. Dünyanın en büyük enerji rezervlerine sahip ülkelerinden biri olan İran'ın hem petrol hem doğalgazda üst sıralarda yer alması, krizi küresel ölçekte daha yıkıcı hale getiriyor. Hürmüz Boğazı'nın kapanması, yalnızca bir askeri hamle değil, küresel ekonomiye doğrudan müdahale anlamına geliyor. Bu kartın bu kadar güçlü sonuçlar doğuracağı öngörülüyordu ama etkisinin bu denli büyük olacağı tahmin edilmiyordu." Enerji arzının daralmasıyla birlikte resesyon ve stagflasyon (durgunluk + yüksek enflasyon) riskleri hızla güç kazanıyor" ifadelerini kullandı.



**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ ELİF KAYA, "KRİZİN ORTASINDA DİKKAT ÇEKEN TEK İSTISNA İSE ÇİN. YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ VE ALTERNATİF ENERJİ YATIRIMLARI SAYESİNDE ÇİN'İN BÜYÜME VERİLERİ BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE GELİYOR" DEDİ.**

### KÜRESEL EKONOMİDE ALARM: RESESYON VE STAGFLASYON KAPIDA

Yükselen petrol ve gaz fiyatlarının dünya ekonomisinin en kırılgan noktalarını tetiklediğini dile getiren Kaya, "Üretim maliyetleri artıyor. Enflasyon hızlanıyor. Büyüme yavaşlıyor. İşsizlik riski yükseliyor. Uluslararası Para Fonu ve Dünya Bankası da son

toplantılarında bu risklere dikkat çekiyor. Özellikle enerjiye bağımlı ülkelere ciddi bir daralma yaşanabilir. Birçok ülke enerjide dışa bağımlı. Yenilenebilir enerji yatırımları ise hâlâ çok maliyetli. Bu da krizi daha derin hale getiriyor" dedi.

### ÇİN AYAKTA, DÜNYA ZORLANIYOR

"Krizin ortasında dikkat çeken tek istisna ise Çin. Yüksek üretim kapasitesi ve alternatif enerji yatırımları sayesinde Çin'in büyüme verileri beklentilerin üzerinde geliyor" diyen Kaya, "Küresel üretimin yaklaşık yüzde 30'unu elinde bulunduran Çin, bu süreçte dengeleyici bir aktör olarak öne çıkıyor. Kriz bugün bitse bile toparlanma en az 4-5 yıl sürecek." Enerji hatlarının yeniden şekillenmesi, bölgesel güç dengelerinin değişmesi ve ekonomik sistemin yeniden kurulması zaman alacak. Enflasyonist baskı çok yüksek. Bu nedenle faiz indirimi kısa vadede zor görünüyor. Hatta savaş uzarsa sınırlı faiz artışları bile gündeme gelebilir" ifadelerini kullandı.

### DÜNYA YENİ BİR EKONOMİK DÜZENE GİRİYOR

Elif Kaya açıklamasının sonunda, "Hürmüz Boğazı'nda atılan tek bir adım, küresel ekonominin ne kadar kırılgan olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Enerji hatlarının silaha dönüştüğü bu yeni dönemde, artık sadece savaşlar değil, enerji akışları da dünya düzenini belirliyor. Ve görünen o ki bu kriz, geçici bir dalgalanma değil; yeni bir ekonomik çağın başlangıcı" öngörüsünde bulundu.

# BARIŞ UMUDU VAR AMA HER AN TERSİ DE OLABİLİR!

ORTA DOĞU'DA TANSİYON YÜKSEK, PİYASALARDA BELİRSİZLİK HÂKİM. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ İLE İRAN ARASINDAKİ GERİLİM SÜRERKEN, GÖZLER BİR KEZ DAHA HÜRMÜZ BOĞAZI VE KÖRFEZ HATTINA ÇEVİRİLDİ. ATEŞKES İHTİMALİ KONUŞULSA DA UZMANLARA GÖRE TABLO HÂLÂ SON DERECE KIRILGAN.

İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Hüseyin Selimler, ABD-İsrail'in İran'a karşı başlattığı savaş ve ateşkes sürecini değerlendirdi. Selimler, "Barış ihtimali var ama aynı ölçüde yeni bir gerilim dalgası riski de var. Sürecin en kritik değişkenlerinden biri ABD Başkanı Donald Trump. Trump'ın söylemleri ile attığı adımlar arasında ciddi tutarsızlıklar var. Bu da piyasalar ve uluslararası aktörler açısından güven sorununu büyütüyor" dedi. Bu nedenle ateşkes açıklamalarının bile temkinle karşılandığını belirten Selimler, sahadaki sessizliğin çoğu zaman "yeni bir hamle öncesi hazırlık" olarak yorumlandığını vurguladı.

## ENERJİ KRİZİ KALICI OLABİLİR: PETROLDE YENİ TABAN 80 DOLAR MI?

Savaşın en ağır faturasının enerji piyasalarına kesildiğini belirten Selimler, "Körfez ülkelerinde petrol tesislerinin zarar görmesi ve üretim kayıpları, fiyatların kısa vadede düşmesini zorlaştırıyor. Bu sadece geçici bir dalgalanma değil. Arz tarafında ciddi bir hasar var ve bu hasarın onarılması yıllar alacak. Uzmanlara göre petrol fiyatlarının savaş sona erse bile uzun süre yüksek seviyelerde kalması bekleniyor. 80 doların altı artık istisna olabilir" yorumunu yaptı. Selimler, İran'ın yıllardır yaptırımlar altında yaşamaya alışmış bir ekonomi olduğuna dikkat çekerek, "İran, bu zor koşullarda ayakta kalmayı öğrenmiş bir ülke. Bu nedenle geri adım atması kolay değil. Özellikle enerji gelirlerine olan bağımlılık, İran'ın hem ekonomik toparlanma hem de savaş sonrası yeniden yapılan-



**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ HÜSEYİN SELİMLER**, "SAVAŞIN EKONOMİK KAZANANLARINA BAKILDIĞINDA DİKKAT ÇEKEN BİR ÜLKE VAR: RUSYA. YÜKSELEN PETROL FİYATLARI SAYESİNDE RUSYA'NIN ENERJİ GELİRLERİNDE CİDDİ ARTIŞ YAŞANDI" DEDİ.

ma için yüksek fiyatları desteklemesine neden oluyor" açıklamasında bulundu.

## KARA SAVAŞI SENARYOSU: ABD İÇİN BÜYÜK RİSK

Olası bir kara operasyonunun ise dengeleri tamamen değiştirebileceğini belirten Selimler, İran'ın coğrafi yapısına dikkat çekerek, "İran, Irak gibi düz bir araziye sahip değil. Dağlık yapısı nedeniyle kara savaşı son derece maliyetli ve riskli olur. ABD kamuoyu da böyle bir kaybı kolay kabul etmez. Bu durum, Washington yönetimini daha temkinli

hareket etmeye zorluyor. Savaşın ekonomik kazananlarına bakıldığında ise dikkat çeken bir ülke var: Rusya. Yükselen petrol fiyatları sayesinde Rusya'nın enerji gelirlerinde ciddi artış yaşandı. Küresel dengeler de bu süreçte yeniden şekillendi.

Krizin en kırılgan halkalarından biri ise Avrupa Birliği. Enerjiye yüksek bağımlılığı nedeniyle Avrupa ekonomileri ciddi bir baskı altında. Artan maliyetler, yüksek enflasyon ve zayıflayan büyüme, kıta genelinde ekonomik ve siyasi gerilimi artırıyor. Bu kriz, Avrupa'nın birlik yapısını bile sorgulatabilecek sonuçlar doğurabilir" dedi.

## TÜRKİYE İÇİN UYARI: EKONOMİK DAYANIKLILIK ŞART

"Türkiye açısından tablo dikkatle yönetilmesi gereken bir sürece işaret ediyor" diyen Selimler, "Yüksek faizlere rağmen reel sektörün yeterince rahatlatılmadı. Finansmana erişim sorunları büyüdü. Artan enerji maliyetleri ve küresel daralma riski, Türkiye ekonomisini de dolaylı olarak etkileyecek" diye konuştu. Selimler'in dikkat çektiği bir diğer kritik başlık ise demografi. Türkiye'de doğum oranlarının hızla düşmesinin genç nüfus avantajının kaybedilmesine yol açtığını belirten Selimler, "Yüksek yaşam maliyetleri, işsizlik ve gelecek kaygısı, gençlerin evlenme ve çocuk sahibi olma kararlarını erteliyor. Bu sadece sosyal değil, uzun vadede ekonomik bir krizdir" diyen Selimler, üretimden sosyal güvenliğe kadar birçok alanın bu trendden etkileneceğini belirtiyor" ifadelerini kullandı.

# TÜRKİYE'DE MUHASEBECİLER İSYANDA: ARTAN YÜK, AZALAN MOTİVASYON

MUHASEBE EĞİTİMİNE YÖNELİK ELEŞTİRİLERDE BULUNAN İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI ÖĞRETİM GÖREVLİSİ KORKMAZ KESKENDİR, "MEVCUT EĞİTİM SİSTEMİ TEORİK BİLGİYE AĞIRLIK VERİRKEN, UYGULAMA BOYUTU YETERİNCE GELİŞMİŞ DEĞİL" DEDİ.

Türkiye'de muhasebe mesleği, son yıllarda benzeri görülmemiş bir dönüşüm ve baskı sürecinden geçiyor. Artan mevzuat değişiklikleri, dijital sistemlere geçiş, yoğun müşteri talepleri ve sürekli genişleyen sorumluluk alanı, meslek mensuplarını adeta bir çıkmazın içine sürüklüyor. Sektör temsilcileri, mevcut yapının sürdürülebilir olmadığını vurgulayarak köklü reform çağrısında bulunuyor. 3568 sayılı kanun çerçevesinde Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik (SMMM) ve Yeminli Mali Müşavirlik (YMM) olarak icra edilen muhasebe mesleği, dijitalleşmenin getirdiği hız avantajına rağmen ciddi bir iş yükü artışıyla karşı karşıya. Özellikle vergi mevzuatındaki sık ve kapsamlı değişiklikler, raporlama yükümlülüklerinin genişlemesi ve denetim baskısının artması, muhasebecilerin çalışma temposunu her geçen gün daha da yoğunlaştırıyor.

## ARTAN İŞ YÜKÜ, TÜKENEN DAYANIKLILIK

Uzmanlara göre muhasebe mesleği artık yalnızca kayıt tutma ve raporlama işi olmaktan çıkmış durumda. Finansal danışmanlık, mevzuat takibi, dijital sistem yönetimi ve kriz çözümü gibi birçok rolü aynı anda üstlenen muhasebeciler, artan iş yükü altında mesleki sınırlarını zorlamak zorunda kalıyor. Bu durum hem hizmet kalitesini hem de çalışanların psikolojik dayanıklılığını doğrudan etkiliyor.

## EĞİTİM VE STAJ SÜREÇLERİ YETERSİZ KALİYOR

İstanbul Aydın Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Programı Öğretim Görevlisi Korkmaz Keskendir, muhasebe eğitimine yönelik önemli eleştirilerde bulundu. Keskendir'e göre mevcut eğitim sistemi teorik bilgiye ağırlık verirken, uygulama



**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI ÖĞRETİM GÖREVLİSİ KORKMAZ KESKENDİR, MUHASEBE EĞİTİMİNE YÖNELİK ÖNEMLİ ELEŞTİRİLERDE BULUNDU.**

boyutu yeterince gelişmiş değil. Staj süreçlerinin verimsizliği de mesleğe hazırlık açısından önemli bir eksiklik olarak dikkat çekiyor. Genç muhasebeciler, sahaya çıktıklarında karşılaştıkları yoğun mevzuat ve iş yükü karşısında uyum sorunu yaşayabiliyor. Özellikle vergi düzenlemelerinin sık değişmesi, bu adaptasyon sürecini daha da zorlaştırıyor.

## "VERGİMİ AZ GÖSTER" BASKISI MESLEKİ ETİĞİ ZORLUYOR

Keskendir'in dikkat çektiği bir diğer kritik konu ise müşteri baskısı. Muhasebe ücretlerinin doğrudan müşteriler tarafından

ödenmesi, meslek mensuplarını çoğu zaman bağımlı bir pozisyona sürüklüyor. Keskendir, "Mudilerin muhasebeciyi bir nevi çalışanı gibi görmesi, meslek mensuplarını objektif karar alma noktasında zorlamaktadır. 'Benim vergim az ödensin' anlayışıyla yapılan baskılar hem mesleki etik hem de sistemin sağlıklı işleyişi açısından ciddi riskler doğurmaktadır. Bu baskı ortamı, muhasebecilerin her talebe karşılık verememesine, mesleki sınırların bulanıklaşmasına ve en önemlisi motivasyon kaybına yol açıyor" dedi.

## REFORM KAÇINILMAZ: SEKTÖR NE İSTİYOR?

Sektör temsilcileri, muhasebe mesleğinin geleceği için kapsamlı bir yeniden yapılandırmanın şart olduğu görüşünde birleşiyor. Öne çıkan çözüm önerileri ise şöyle sıralanıyor: "Meslek içi eğitimlerin güçlendirilmesi ve sürekli hale getirilmesi. Staj süreçlerinin daha uygulamalı ve denetimli hale getirilmesi. Vergi mevzuatında istikrar sağlanması. Standart ve adil bir ücret politikasının oluşturulması. Meslek örgütlerinin daha güçlü ve bağımsız bir yapıya kavuşturulması."

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN ALARM ZİLLERİ ÇALİYOR

Tüm bu gelişmeler, muhasebe mesleğinin sadece bugünü değil, geleceği açısından da kritik bir eşikte olduğunu gösteriyor. Artan iş yükü, etik baskılar ve yapısal sorunlar çözülmediği takdirde, sektörün nitelikli insan kaynağını kaybetme riski giderek büyüyor. Uzmanlar, muhasebe mesleğinin ekonominin temel taşlarından biri olduğuna dikkat çekerek, atılacak reform adımlarının yalnızca meslek mensuplarını değil, tüm ekonomik sistemi doğrudan etkileyeceğini vurguluyor.

# 18'İNCİ İAÜ İLETİŞİM ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ'NİN HER YIL GELENEKSEL OLARAK VERDİĞİ 'İAÜ İLETİŞİM ÖDÜLLERİ' SAHIPLERİNİ BULDU. 55 BİNİN ÜZERİNDE ÖĞRENCİNİN OYLARIYLA BELİRLenen KÜLTÜR, SANAT, SİNEMA, MEDYA VE İNTERNET GİBİ ALANLARDA ÖDÜL VERİLEN TÖRENE, İLETİŞİM VE SANAT CAMİASINDAN ÜNLÜ İSİMLER KATILDI.



Istanbul Aydın Üniversitesi tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen 'İAÜ İletişim Ödülleri'nde 55 bin öğrencinin oylarıyla, yılın en iyileri belli oldu. Kültür, sanat, medya ve internet gibi 30 farklı dalda ödül sahibini buldu. Törene iletişim ve sanat camiasından ünlü isimler katıldı. Yaşam Boyu Onur Ödülü'nün sahibi Orhan Gencebay oldu. Ödülünü İAÜ Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'ın elinden alan Gencebay, öğrencilere teşekkür ederek, "İnsan yetiştirmek çok büyük bir sanattır. Yavrularımız çok iyi yetiştiriliyor, ben öyle görüyorum. Onların iyi olması için gerekeni yapmamız lazım" diye konuştu.

#### 55 BİN ÖĞRENCİ OY KULLANDI

Törende konuşan İAÜ Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, "Bu yıl 18'incisini düzenlediğimiz, İletişim Ödülleri'nde yaklaşık 55 bin öğrencinin oy kullanarak çok doğru bir seçim yaptığı ödülü Orhan Babaya vermeyi bir onur olarak kabul ediyorum" dedi. Yılın En İyi Erkek Spikeri Ödülü'nü alan Kanal D Ana Haber Sunucusu Deniz Bayramoğlu, ödülünü Prof. Dr. Mustafa Çıkrıkçı'dan aldı. Bayramoğlu, "İstanbul Aydın Üniversitesi'nin bütün öğrencilerine saygılarımı ve sevgilerimi sunuyorum. Beni bu ödüle layık gördükleri için onların huzurunda saygıyla eğildiğimi ifade etmek istiyorum" diye konuştu.

#### BİLGE ŞEN TEŞEKKÜR ETTİ

Yılın En İyi Kadın Sinema Oyuncusu Ödülü'nü alan oyuncu Bilge Şen ise "Öncelikle verdiği her türlü destekten dolayı AKEV'e, İstanbul Aydın Üniversitesi Yönetim Kuruluna, eğitimcilere, görevlilere, bu sıraları dolduran en kıymetlilerime çok teşekkür ediyorum" dedi. 'Yılın En İyi Erkek Sinema Oyuncusu Ödülü'nü alan oyuncu Yetkin Dikinciler de "Sizler sadece derslerinizle ilgilenmeyip başka alanlarda da hikayeler anlatan başka şeyleri iletmeyi sağlayan bir iletişim sağladığınız. Buna alan açtığınız, gözlerinizi, kulaklarınızı, hassasiyetinizi olup biten her şeye çevirdiğiniz için umuyorum ki Türkiye'nin aydınlık yarınlarında yine temel taşlar olacaksınız. İyi ki varsınız" dedi.



## ÖDÜL ALAN İSİMLER

KATEGORİ	ÖDÜL ALAN
Yaşam Boyu Onur Ödülü	Orhan Gencebay
Yılın En İyi Sinema Filmi Yönetmeni	Hasan Tolga Pulat
Yılın En İyi Erkek Sinema Oyuncusu	Yetkin Dikinciler (Parçalı Yıllar)
Yılın En İyi Kadın Sinema Oyuncusu	Bilge Şen
Yılın En İyi Sinema Filmi	Parçalı Yıllar
Yılın En İyi Erkek Haber Spikeri	Deniz Bayramoğlu (Kanal D)
Medya Duayenlerine Saygı Ödülü-TV	Ahmet Yeşiltepe
Medya Duayenlerine Saygı Ödülü	Taner Horoz-TRT Radyo
Yılın En İyi Spor Programı	TRT-Stadyum
Yılın En İyi Tiyatro Yönetmeni	Onur Erbilin
Yılın En İyi Tiyatro Oyunu	Çapkının Düşü
Yılın En İyi Erkek Tiyatro Oyuncuları	Ozan Çobanoğlu- Serdar Yeğin
Yılın En İlham Veren Müzisyenleri	Evrencan ve Uzaylılar
Yılın Haber Ajansı	Anadolu Ajansı
Yılın En İyi Gazetesi	Hürriyet
Yılın En İyi Kadın Haber Spikeri	Merve Yape-A Haber
Yılın En İyi Savaş Muhabiri	Mücahit Topçu- Haber Global
Yılın En İyi Dijital Platformu	Tabii
Yılın En İyi Kuşaklararası Köprü Ödülü	Retrobüs
Yılın Aile Dostu Kanalı	TYT Türk- Arzu Erdem
Yılın En İyi Söyleşi Programı	Balççek ile Sormazsam Olmaz
Yılın En İyi Yaşam Programı	Seda Sayan ile Her Şey Masada
Yılın En İyi Haber Kanalı	Haber Global
Yılın Dijital Haber Platformu	CNNTürk.com
Yılın En İyi Gündüz Kuşağı Programı	Didem Arslan Yılmaz'la Vazgeçme
Yılın En İyi Magazin Muhabiri	Samet Aday
Yılın Kültür Sanat Programı	Ali Demirtaş-Kırmızı Hâl
Yılın En İyi Spor Radyosu	Lig Radyo
Yılın En İyi Spor Spikeri	TRT Spor- Setenay Cankat
Yılın En İyi Müzik Grubu	Madrigal
Yılın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi	Öğr. Gör. Dilek Özyürek

# AVRUPA'DA ENERJİ ÜRETİMİNDE KÖMÜRE DÖNÜŞ HAZIRLIKLARI MI YAPILIYOR?



2 YILI AŞKIN SÜREDEDEN BERİ DEVAM EDEN RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI, SONRASINDA ABD VE İSRAİL'İN İRAN'A SALDIRMASI ENERJİ ARZININ DÜŞMESİNE VE FİYATLARININ TAVAN YAPMASINA NEDEN OLDU. MODERN DÜNYANIN ENERJİYE OLAN BAĞIMLILIĞI NEDENİYLE BU DURUM KARŞISINDA YENİ ARAYIŞLAR ORTAYA ÇIKTI.

ANALİZ: **Prof. Dr. Doğan AYDAL**



**Y**ıllarca sanayi kuruluşlarının, Avrupa ve Amerika'daki sanayi devriminin temel enerji üretim maddesi olan kömür, iklim ve çevre ile ilgili birçok gerekçeler sebebiyle gözden düşmüştü. Almanya hariç birçok AB ülkesi 2030 yılına kadar kömür santrallerini kapatacağını taahhüt etmişti. Almanya kapanış için 2038 yılını hedef seçmişti. Bu karar sonrasında AB'de kömürden elektrik üretimi 2024 yılına gelindiğinde toplam elektrik üretimlerinin yüzde 10'luk bir kısmına kadar düşmüştü.

Önce Rusya-Ukrayna savaşı Avrupa'da bir şok oluşturdu. Zira Avrupa her yıl 600 milyar metreküp olan doğalgaz ihtiyacının çok önemli bir kısmını özellikle Rusya'dan karşılıyordu. Rusya'nın vanaları kapatması ve Kuzey Akım doğalgaz boru hattındaki sabotaj sonucu gaz kesilmesi Avrupa'da büyük bir doğalgaz açığına sebep oldu. Avrupa bu açığı gidermek için SPOT piyasadan LNG olarak doğalgaz teminiyle bu açığı gidermeye çalıştı. ABD ve İsrail'in İran'a saldırmasıyla başlayan süreç ve Hürmüz boğazının kapatılması ise Avrupa'da çok büyük bir enerji krizine yol açtı. Başta Almanya, kapattığı kömür santrallerini yeniden devreye sokacağını Şansölye Merz aracılığı ile dünyaya duyurdu. Merz, Almanya'nın taahhüt ettiği 2038 nihai kömür çıkış tarihine değinmeden, Almanya'nın enerji arz güvenliğini sağlamak için mevcut santrallerin kapatılmasının yavaşlatılması gerektiğini savunmaya başladı. Merz, Avrupa'nın yeşil enerji planlarının zorlaştığını vurgulayarak mevcut kömür santrallerinin daha uzun süre şebekeye bağlı kalması gerekebileceğini de ifade etti. Merz bilindiği gibi Schulz döneminde Nükleer santrallerin kapatılmasına da karşı çıkmıştı. Büyük kömür yataklarına sahip İngiltere ve Polonya'nın da benzer politikalar izleyeceği ifade edilmektedir.

Önemli doğalgaz ve petrol yataklarına sahip olmayan ülkemiz, kömür santrallerimizin kapatılmasıyla ilgili AB'ye herhangi bir takvim vermemiştir. Ancak bu takvimi vermemiş olsa da atmosfere yayılan karbondioksit, kü-kürt ve metan gazı sebebiyle AB'nin uygulamaya koyduğu "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması" sebebiyle "Karbon Sertifikası" adı altında belli cezalar ödemediği ve ödeyeceği de aşikardır. Bu sistem, Avrupa Birliği'nin (AB) "Yeşil Mutabakat" kapsamında ithal



**SAVAŞLAR NEDENİYLE ZOR DURUMDA KALAN AVRUPA ÜLKELERİ, TEK TEK KAPATTIKLARI KÖMÜR SANTRALLERİNİ YENİDEN GÜNDEMİNE ALDI. ALMANYA, KAPATTIĞI KÖMÜR SANTRALLERİNİ YENİDEN DEVREYE SOKACAĞINI ŞANSÖLYE MERZ ARACILIĞI İLE DÜNYAYA DUYURDU, MEVCUT SANTRALLERİN KAPATILMASININ YAVAŞLATILMASI GEREKTİĞİNİ AÇIKLADI.**

edilen karbon yoğun ürünlere, üretim sürecindeki karbon emisyonları oranında mali yükümlülük (karbon vergisi) getiren bir sistemdir. 1 Ekim 2023'te geçiş dönemi başlayan uygulama, 1 Ocak 2026'dan itibaren tam olarak yürürlüğe girmiştir.

#### **KÖMÜR TÜRKİYE İÇİN NEDEN ÖNEMLİDİR?**

Kömür ısınma için yakıt olmasının yanı sıra elektrik üretiminde kullanılması açısından çok önemlidir. Ülkemizde de 2026 yılı başı itibarıyla üretilen elektrik miktarının yüzde 40'ı kömürden üretilmektedir (Tablo 1). Bu miktarın yüzde 24,69 miktarı da maalesef ithal ettiğimiz kömürden üretilmektedir. Üretilen elektriğin yüzde 36 kadarlık kısmının da ithal doğalgazdan üretildiğini düşünürsek, elektrik üretiminde dış kaynaklara ne kadar fazla bağlı olduğumuz rahatlıkla görülebilir. Bu bakımdan mevcut kömürlerimizi çevreyi kirletmeden kullanmanın kimyasal usul ve şeklini mutlaka bulmalıyız.

#### **KÖMÜR REZERVLERİMİZ VE ANLAŞILMAYAN RAKAMLAR**

Hükümetimizin resmi beyanlarına göre ülkemizde yaklaşık 22 milyar ton kömür bulunmaktadır. Bu kömür rezervinin yüksek kalori değerine sahip 1,5 milyar tonu hariç tamamı linyit özelliğindedir. Tabloya dikkatlice bakıldığında taşkömürü rezervimizin 2003 tarihten itibaren hiç artmadığı, aksine az da olsa azaldığı görülmektedir (Tablo 2).



**Tablo, Türkiye Kömür İşletmeleri (TKİ) ve Türkiye Taşkömürü Kurumu (TTK) verileri ile sektörel raporlar doğrultusunda tahmini işçi sayılarını göstermektedir:**

Bunun aksine kalorisi düşük, kül ve kükürt miktarı fazla olan linyitlerimizin miktarı 2010 yıllarından başlayarak sürekli olarak arttığı veya arttırıldığı gözlenmiştir! Hükümetimiz 15 yıl gibi kısa zamanda mevcut 8,3 milyar ton rezervimize ek 13 milyar ton daha bulunduğunu ifade etmektedir. Öncelikle bu rezervin "Görünür rezerv" olup olmadığı da hiçbir makalede belirtilmemektedir. Rezerv tanımında, üçüncü boyutu sondajlarla desteklenen "Görünür rezerv" dışında "Muhtemel rezerv" ve "Mümkün rezerv" olmak üzere biraz spekülasyona, tahmine dayanan rezerv tipleri de vardır. Dolayısıyla verilen rakamlar çok inandırıcı gözükmemektedir. Hükümet veya onlara bilgi sağlayan bürokratlar rakamları şişirmişe benzemektedir. ETKB resmi sitesine göre, bu rakam mevcut Hükümet döneminde 21 Milyar tona çıkarılarak büyük bir mühendislik mucizesi(!) gösterilmiştir. Bir başka deyişle bütün Cumhuriyet döneminde bulunandan çok daha fazla son 15 yılda bulunmuştur. Esasında Hükümet tarafından yapılmak istenen şey, Linyit ile çalışan Termik santrallerinin önünü açmak için yeni rezervler bulduk haberini yaymaktan başka bir şey değildir. Termik

santral izinlerin verilebilmesini haklı gösterebilmek için yeni rezervlerin bulunduğu ilan edilmeli, toplum hazırlanmalıdır! İddia edildiği gibi 15 yıl gibi kısa bir sürede 13 milyar ton fazla rezerv bulundu ise kömür sektöründe çalışan işçi sayısının da bir hayli artmış olması beklenir. TKİ ve TTK verilerine göre Hükümetimizin iş başına geldiği 2002 yılından 55.400 olan kömür çalışanı-ışçisi 2026 yılında 33.400 kişiye düşmüştür ( Tablo 3). Bütün bu gerçeklerin dışında anlaşılama-yan bir diğer husus daha vardır; Hükümet bir yandan AB ile Çevre mutabakatını imzalararken, diğer yandan mevcut kullanım şekliyle atmosferi kirletmesi kesin olan linyit araştırmalarını niçin sürdürmektedir? Kömür kullanan termik santrallerimiz ve problemlerimiz Ülkemizde İthal kömür ve linyit kullanan termik santrallerimizin gücü 2024 ve 2025 yılı rakamlarına bakılarak 22.000 MW gücündedir. 2025 verilerine göre 75 milyon ton yerli linyit ve taşkömürü yakılarak 48 TWh elektrik enerjisi elde edilmiştir ( Tablo 4). Termik santrallerimizde her yıl ortalama 70 – 80 milyon ton Düşük kalorili Linyit (Yerli)

kullanılmaktadır ve bunun elektrik üretimimizdeki payı yaklaşık yüzde 14 – yüzde 15 seviyelerindedir. Bu linyitler maden sahalarına yakın santrallerde kullanılır. Yüksek kalorili İthal Kömür ise ortalama 30 – 35 ton kullanılır ve elektrik üretimimizdeki payı yüzde 20 – yüzde 22 seviyelerindedir. Bu kaliteli kömürler havayı daha az kirlettiğinden, biraz da turistler sıkıntı duymasın diye(!) genellikle kıyı bölgelerindeki santrallerde yakılır! Yerli Taş Kömürü ise yaklaşık 1.5 – 2 milyon ton olarak genellikle Zonguldak Çatalağzı santralinde kullanılır.

### **TERMİK SANTRALLER ÇEVREYİ HANGİ ÖLÇÜDE KİRLİLETTİRİYOR VE ÇÖZÜMLER NELERDİR?**

Kömüre dayalı termik santrallerin çevreyi kirlettiği birçok kurumca ifade edilmektedir. Çevre Sorunları Vakfının raporuna göre Ülkemizde 100 MW gücünde bir termik santral bir yıl içinde 45.000 ton kükürt dioksit, 26000 ton azot oksit gazı, 750 ton karbon monoksit gazı, 32.500 ton katı partikül, 5660 ton kül, 250 ton hidrokarbon yaymaktadır. Bazı santrallerimizin 1300 MW üzerinde olduğunu düşündüğümüzde oluşacak kirlilik rahatlıkla tahmin edilebilir. Termik santrallerin filtre takma mecburiyetinin olması ise sadece sade vatandaşın oyalamaktan ibarettir. Termik santrallere filtre takmak da tam çözüm değildir. Zira linyitlerin yakılması sonucu oluşan atıkların hepsi tutulamamaktadır! Desülfürizasyon ünitesi (Flue Gas Desulfurization - FSD) SO2 gazının yüzde 95'ini tutabilmektedir. Bu eski filtreler kömürle çalışan termik santrallerin NOX, CO, O3 gibi diğer atıklarını filtre etmez. Toz ve kül tutmaya yarayan elektrostatik filtreler yüzde 95 – 99 oranında işe yarasada bir termik santralin en sık arızalanan üniteleri elektrostatik filtreler olduğundan ve her arıza süresince Santral sahiplerince üretimin durdurulup durdurulmayacağı belirsiz olduğundan, bu ünitelerin ne kadar işe yarayacağı da kuşkuludur. Takılacak yeni filtrelerin bütün gazları tutacak kabiliyette yeni teknolojilere sahip olması gerekir. Elektrostatik kül-toz tutucu filtreler de her dolduğunda, temizlenmediği sürece üretimi durduran elektronik uyarıcıya sahip olmalıdır. Bu önlemler alınmadığı takdirde santral sahiplerine ağır cezalar getirilmelidir. Santral çevresindeki tarım topraklarına atılan ve biriken küllerin yaydığı Radon222 gazı önce Polonyum210'a, daha sonra da

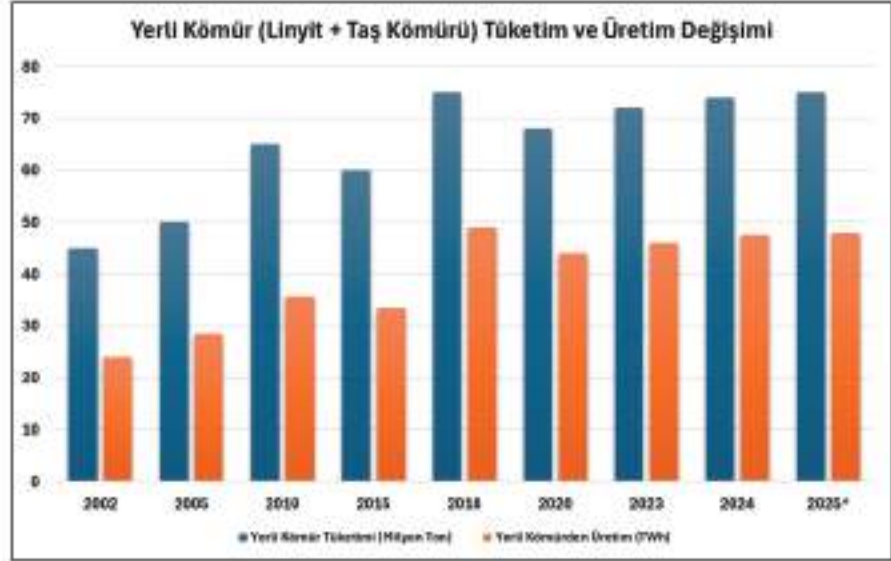
Kurşun206'ya dönüşerek hem toprağı hem de havayı kirletmektedir. Santral sahipleri bu problemi de ortadan kaldıracı önlem almak mecburiyetinde bırakılmadır.

### BÜTÜN OLUMSUZLUKLARINA RAĞMEN LİNYİTLERİMİZ KULLANILMALI MI?

Türkiye enerjide dışa bağımlı bir ülkedir. Kendimize yeterli doğalgazımız ve petrolümüz yoktur. Doğalgaz ihtiyacımızın yaklaşık %4'ünü, Petrol ihtiyacımızın yaklaşık %6 kadanı iç üretimle karşılanmaktadır. Kömürümüzün durumu da malum. Ancak Rusya-Ukrayna ve İran-(ABD+İsrail) savaşı bize çok önemli bir şey öğretmiştir; Enerjide dış ülkelere mümkün olduğu ölçüde bağımlı olmamak. Bu bakımdan biz mevcut kömürümüzü nasıl daha verimli olarak kullanacağımızı öğrenmeliyiz. Ayrıca yeni enerji üretim modelleri üzerine yatırım yapmalıyız. Öncelikli olarak Linyitlerimizi gazlaştırma teknikleri üzerine yatırım yapmalıyız.

Linyitlerin gazlaştırılması, Türkiye'deki gibi yüksek küllü ve nemli düşük kaliteli kömürlerin, sınırlı oksijen veya buhar ile yüksek sıcaklıkta sentez gazına (syngas-CO) dönüştürülmesi işlemidir. Bu teknikte genellikle akışkan yataklı gazlaştırıcılar kullanılarak, yüksek nemli linyitlerin kurutulup gazlaştırılması hedeflenir. Oksijensiz veya az oksijenli ortamda termokimyasal dönüşüm ile linyit, H<sub>2</sub> ve CO'dan oluşan yanıcı bir gazı dönüştürür. Bu teknik geleneksel kömür yakmaya göre daha düşük hava kirliliği oluşturur ve karbon yakalama teknolojilerine de uyumludur.

Bu yöntemle elde edilen sentez gazı, elektrik üretimi, kimyasal madde (metanol, amonyak) üretimi veya sıvı yakıt üretimi için kullanılabilir. Bu konuda Yıldız Teknik Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve ODTÜ'de ciddi çalışmalar yapılmaktadır. Türk bilim insanları ile Hindistanlı bilim insanlarının birlikte yürüttüğü ve Türkiye'deki linyitlere rahatlıkla uygulanabilecek temiz bir şekilde gazlaşmayı sağlayabilecek akışkan yatak prototip çalışması-THERMAX desteklenmeli, "biyolojik çözümdürmeden sonra gazlaştırma" gibi projeler için de ciddi maddi kaynak bulunmalıdır. Bu projeler için maddi kaynak öncelikli olarak linyit madeni sahipleri ve termik santral sahiplerinden temin edilmelidir. Devletin bu konuda yaptırıcılığı önemlidir. Kömürlerin nimetini isteyenlerin külfetine de katlanmaları gerekir.



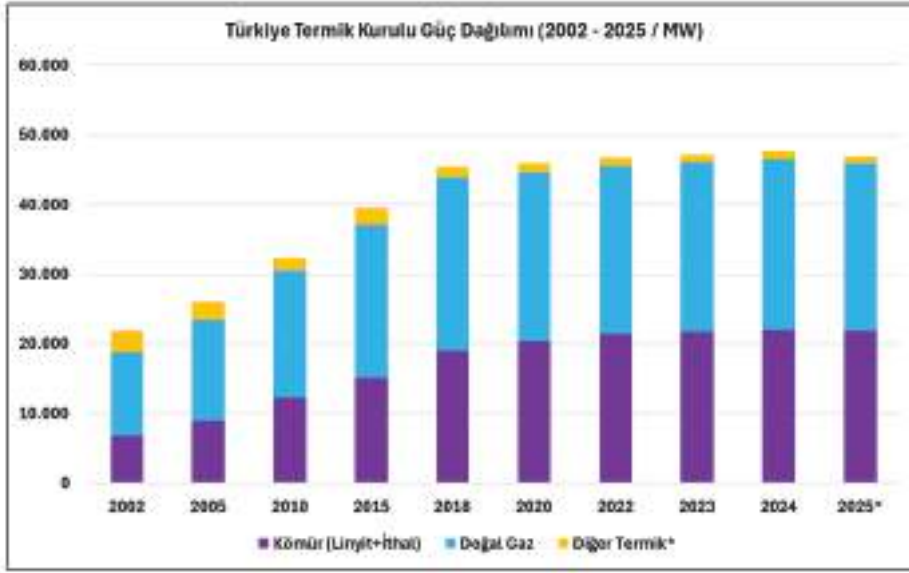
Çimento fabrikalarında çevreyi farklı şekilde kirleten petrokok yerine kalorisi yüksek linyitler kullanılmalıdır.

Türkiye'deki çimento fabrikalarında petrokok kullanımı, çevre mevzuatındaki düzenlemelere bağlı olarak kademeli bir izin sürecine tabi tutulmuştur. Türkiye'de çimento üretiminde petrokok kullanımı 1983 yılından itibaren teknik olarak uygulanmaya başlanmış, linyit kömürüne belirli oranlarda (yüzde 30-60) karıştırılarak yakılmasına izin verilmiştir. Çevre Bakanlığı ve Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) arasında imzalanan "Çimento Sanayi Çevre Deklarasyonu" ile fabrikaların teknolojik yeniliklere uyumu ve emisyon izinleri çerçevesinde yakıt kullanımı 10 Şubat 1993'te standartlaştırılmıştır. Bakanlığın 24 Şubat 2011'de yayımladığı 2011/4 sayılı genelge, kalsine edilmemiş ithal petrokokun çimento ve kireç fabrikalarına tahsisat şartlarını ve kullanım esaslarını belirleyen ana düzenlemedir. Bu düzenlemeler yeniden gözden geçirilmeli ve çimento fabrikalarında Linyit kullanımı sağlanmalıdır.

Çok düşük kalorili linyitlerden (Leonardit) gübre yapılabilir. Ülkemizdeki Linyitlerin yakıt olarak kullanılmayan 1000 kilo kalori altında bulunan kısımları Leonardit olarak adlandırılmaktadır. Leonardit madeni hümmik asitlerin temel hammaddesidir ve yüzde 40-90 arasında içerdiği yüksek oranlardaki hümmik ve fülvik

asitlerden dolayı önemli bir ekonomik değere sahiptir.

Dünya'da ve Ülkemizde leonardit madeni en yaygın olarak tarımda, organik toprak düzenleyicisi olarak kullanılmaktadır. Leonarditin diğer önemli kullanım alanları ise şöyle sıralanabilir; Toprağın ıslah edilmesinde, Sanayi atıklarının kirlettiği toprakların temizlenmesinde, Derin sondajlarda, sondaj çamuru katkı maddesi olarak kullanılmaktadır. Ayrıca, hayvan yemi katkı maddesi olarak et verimini % 400 artırmaktadır. Dökümcülükte; döküm kalıp kumuna katkı malzemesi olarak, Hava ve su filtre sistemlerinde. Kâğıt, boya, mürekkep, çimento, seramik, pil, asfalt, adsorban, kauçuk, ecza (boğaz şurubu) ve kozmetik (el yüz kremleri), enzim immobilasyonu, gres ve yağlayıcılar, köpük giderici endüstrilerinde de kullanılmaktadır. Bunların dışında; denizlerdeki petrol kirlenmeleri ile sulardaki radyoaktif kirlenmelerin temizlenmesinde, atık su arıtımında ve tıpta kanser dâhil birçok hastalığın önlenmesi veya tedavisi konularında leonarditin kullanımı ile ilgili çok ciddi araştırmalar yapılmaktadır. Tıpta, bazı hastalıklar için araştırma aşaması geçmiş durumdadır ve leonarditin (hümmik asitin) hammaddesi olarak kullanıldığı ilaçlar kullanılmaya başlanılmıştır. Bu bakımlardan Leonardit Ülkemiz için bir lütuftur ve Leonarditten elde edilecek bütün yan ürünlerin üretilmesi desteklenmelidir. Özetle ifade etmek gerekirse;



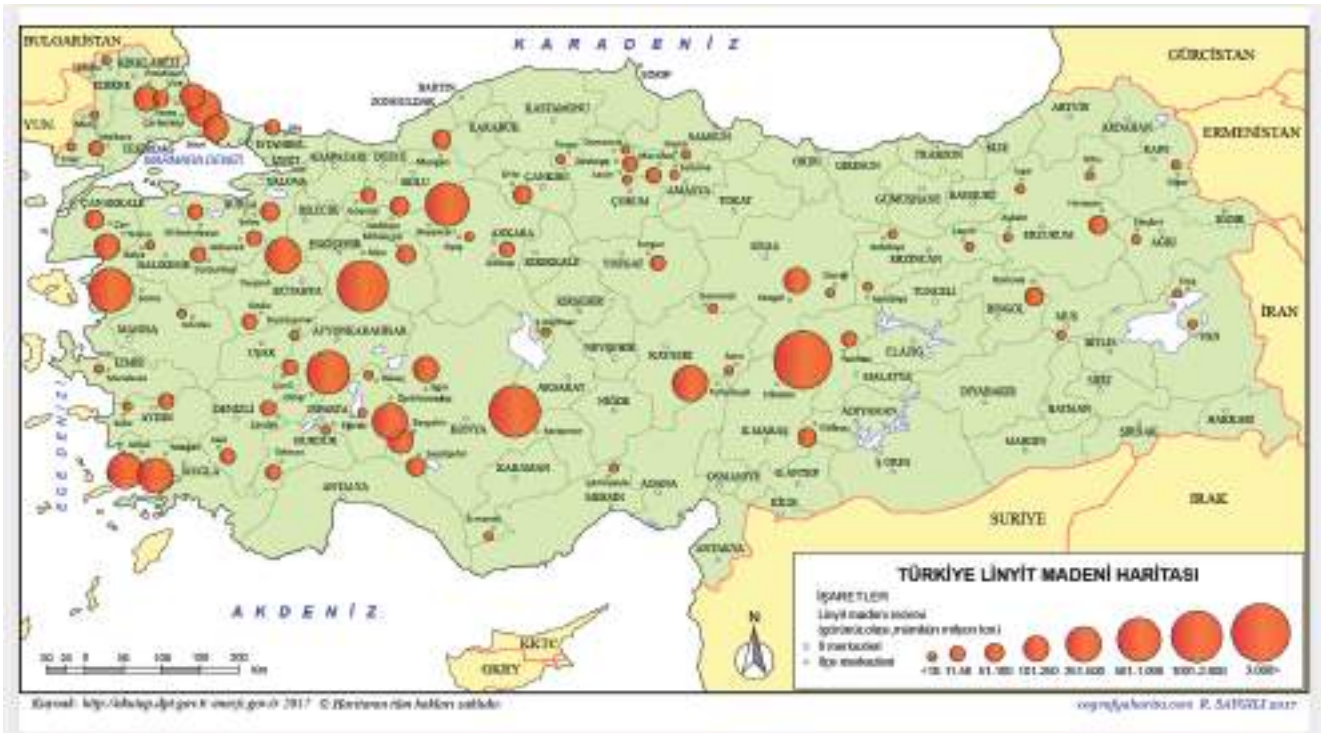
Linyitler Batılı ülkeler istiyor diye vazgeçebileceğimiz bir kaynak değildir. Ancak özellikle çevreye verdiği zararlar en aza indirecek bütün usul ve teknolojiler kullanılmalı ve bu kullanımlar Devletin gerçek kontrolü altında olmalı, aksine davranan, halkı değil sadece firmalarını düşünen termik santral sahiplerine çok ciddi cezalar getirilmelidir. Bu yapılmadığı takdirde Termik santrallerin atmosfere saldırdığı kirliliğin başta hamile kadınlarda düşük yapmak, çocuklarda doğum ağırlığı, otizm, diyabet (tip 1), ani bebek

ölümü sendromu, astım, koah, bronşit ve bronşit gibi solunum hastalıkları, zatürre ve zekâ geriliği gibi sağlık sorunlarına yol açtığı bilinmelidir. Linyitlerin gazlaştırılarak kullanılması ile ilgili yapılan bütün çalışmalar desteklenmeli bu araştırma fonlarının kömür maden sahipleri ve Termik Santral sahiplerinden alınacağına dair husus acilen kanunlaştırılmalıdır. Leonarditlerden başta tarım sektörü olmak üzere birçok konuda faydalanmak için yapılan araştırmalar acilen desteklenmelidir.

Yılda 4-6 milyon ton gübre ithal ettiğimiz düşünülürse leonarditlerden elde edilebilen sıvı gübrenin önemi ve ülkeye kazandıracacağı milyarlarca dolar rahatlıkla tahmin edilebilir.

Tamamen ithal taşkömürü kullanan santrallere %20-30 civarında yerli yüksek kalorili linyit kullanım mecburiyeti getirilerek 2022 yılında 9 milyar dolar seviyelerine kadar çıkan ithal kömür gideri azaltılabilir (Tablo 5). Gerçekten 21 milyar ton linyit rezervimiz varsa önce bu araziler değerlendirilmelidir. Ülkemiz için, halkımız için çok önemli bir besin kaynağı ve ihraç maddesi olan zeytinlikleri madencilığe açmak çok yanlış bir karardır. Başta Akbelen olmak üzere birçok zeytinliklerin maden sahasına çevrilmesinden vazgeçilmelidir.

Bütün bunlar yapılsa bile ülkemiz enerji sıkıntısından kurtulamaz. Bu sebeple başta Güneş ve Rüzgâr enerjisi üzerindeki bilinen firmaların tahakkümü ortadan kaldırılmalıdır. Ayrıca, Bor Füzyonu, Tuz bazlı toryum santralleri, "Küçük nükleer reaktör yapımı (Small Nuclear Reactor)" ve nükleer silah yapılamayan Uranyum 238 izotopunun kullanıldığı "Taşınabilir Nükleer Reaktörlerin (Travelling Nuclear Reactor)" yapımı için kaynak ayırarak ülkenin enerji problemi çözülmelidir.



# YEKA RES YATIRIMLARINDA ABB TEKNOLOJİSİ KULLANILACAK

ENERJİSA ÜRETİM, YEKA RES PROJELERİ KAPSAMINDA EDİRNE'DE 410 MW VE BALKAYA'DA 340 MW OLMAK ÜZERE TOPLAM 750 MW KURULU GÜCE SAHİP RÜZGÂR ENERJİ SANTRALLERİNİ HAYATA GEÇİRİYOR. PROJELERDE ABB GIS (GAZ YALITIMLI ŞALT SİSTEMİ) TEKNOLOJİSİ KULLANILACAK.

**E**nerjisa Üretim, Türkiye'nin lider özel sektör enerji üretim şirketi olarak yenilenebilir enerji yatırımlarını büyümeye devam ediyor. Rüzgâr enerjisinde 1000 MW'lık kurulu gücü ile Türkiye'nin en büyük üreticisi olan Enerjisa Üretim, yeni yatırımlarla yenilenebilir enerji portföyünü daha da genişletmeyi hedefliyor. Türkiye'nin enerji dönüşümünde kritik rol oynayan yenilenebilir enerji yatırımlarına hız kesmeden devam eden Enerjisa Üretim, YEKA RES projeleri kapsamında toplam 750 MW kapasiteye sahip rüzgâr enerji santrallerinin kurulumu için çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'nin enerji dönüşümünü hızlandıracak ve yenilenebilir kapasitenin ölçeklenmesine katkı sağlayacak stratejik yatırımlar arasında yer alan projeler kapsamında Edirne'de 410 MW ve Balkaya'da 340 MW kurulu güce sahip rüzgâr enerji santralleri hayata geçirilecek. Projelerin yüksek gerilim altyapısında kullanılacak gaz yalıtımlı şalt sistemleri için ABB ile stratejik teknoloji iş birliği gerçekleştirildi.

## STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ İLE GÜÇLÜ ENERJİ ALTYAPISI

Enerjisa Üretim, projelerinde şebeke güvenliği, operasyonel süreklilik ve sistem güvenilirliğini en üst seviyede tutan teknolojilerle çalışmayı önceliklendiriyor. Bu doğrultuda ABB ile gerçekleştirilen GIS anlaşması, YEKA sahalarında kurulacak yüksek gerilim altyapısının güvenilir ve verimli şekilde devreye alınmasına katkı sağlayacak. ABB'nin gelişmiş GIS hücre teknolojisi, enerji iletiminde güvenilirlik, emniyet ve uzun ömürlülük sağlayarak projenin teknik mükemmeliyetine katkıda bulunacak. Rüzgâr enerji santrallerinde yüksek performans ve uzun ömürlü işletme avantajı sunarken, enerji altyapısının güvenilirliğini de artırıyor. Enerji altyapıları desteklenmeli



ENERJİSA ÜRETİM YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HÜSEYİN ÖZCAN, "YEKA RES 2024 PROJELERİ, TÜRKİYE'NİN ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE ÖLÇEK, TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ AYNI POTADA BULUŞTURAN GÜÇLÜ BİR SİÇRAMA ALANI OLUŞTURUYOR" DEDİ.

Enerjisa Üretim Yenilenebilir Enerji Yatırımları Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Özcan, yaptığı değerlendirmede, yenilenebilir enerji yatırımlarının yalnızca üretim kapasitesini artırmakla sınırlı olmadığını, aynı zamanda güçlü enerji altyapılarıyla desteklenmesi gerektiğini söyledi. Özcan, "YEKA RES 2024 projeleri, Türkiye'nin enerji dönüşümünde ölçek, teknoloji ve sürdürülebilirliği aynı potada buluşturan güçlü bir sıçrama alanı oluşturuyor. Biz bu yatırımları yeni kapasite kazanımının ötesine taşıyan, geleceğin enerji sistemlerini bugünden tasarlayan güçlü ve stratejik bir dönüşüm hamlesi olarak ele alıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarının değeri, üretim gücünü kesintisiz, güvenilir ve yüksek verimlilikle sisteme entegre eden güçlü altyapılarla en üst seviyeye ulaşıyor. Bu kapsamda ABB ile gerçekleştirdiğimiz

teknoloji iş birliği, sahalarımızda kurduğumuz yüksek gerilim altyapısının performansını ve dayanıklılığını en üst seviyeye taşıyan kritik bir adım niteliği taşıyor" dedi.

## KÜRESEL UZMANLIĞIN YANSIMASI

ABB Elektrifikasyon İş Birimi Satış ve Dağıtım Çözümleri Ülke Yöneticisi Cihan Üret ise enerji dönüşümünde güçlü ve dayanıklı enerji altyapılarının kritik rolüne dikkat, "Yenilenebilir enerji yatırımları hızla büyürken, bu enerjinin güvenilir şekilde sisteme entegre edilmesi enerji altyapılarının dayanıklılığına ve teknolojik kapasitesine bağlı. Enerjisa Üretim'in yüksek standartlarda yürüttüğü rüzgâr enerjisi yatırımlarında tercih edilmek, ABB'nin güvenilirlik, verimlilik ve operasyonel süreklilik alanlarındaki küresel uzmanlığının güçlü bir yansımasıdır" diye konuştu.

# Ceza hukukunda ön ödeme



**Av. Ahmet Burak YALÇIN**

**C**eza Hukukunda ön ödeme, Cumhuriyet savcısının soruşturma sonucunda şüphelinin suçu işlediğine dair yeterli şüphe ortaya koyan delile ulaşmasına rağmen, iddianame düzenlemeyerek, şüphelinin para cezası ödemesi karşılığında, kovuşturmayaya yer olmadığı kararıyla uyuşmazlığı ortadan kaldırmasına olanak tanıyan bir kurumdur. Ön ödeme, ceza muhakemesinde esasen bir muhakeme engeli niteliğindedir. Bu nedenle, ön ödeme önerisi yapılmadan ve bu önerinin sonucu beklenmeden yargılamaya devam edilmesi mümkün değildir. Şayet ön ödeme yapılırsa, soruşturma aşamasında kamu davası açılmaz ve Cumhuriyet savcısı tarafından kovuşturmayaya yer olmadığına karar verilir. Eğer dosya kovuşturma aşamasına gelmişse ve bu aşamada ön ödeme gerçekleştirilirse, bu durumda mahkeme tarafından kamu davasının düşmesine karar verilir. Ön ödemeye tabi suçlar konusunda üç temel kural bulunmaktadır. Bu kurallar Türk Ceza Kanunu'nun m.75/1'de düzenlenmiş olup, sadece adli para cezası yaptırımını gerektiren suçlar ve kanunda öngörülen cezanın üst sınırı altı ayı geçmeyen suçlar da ön ödeme kapsamına girmektedir.

Ancak burada önemli bir istisna bulunmaktadır. Ön ödeme önerisi yapılacak suçun uzlaşma kapsamında olan suçlardan olmaması gerekmektedir. Dolayısıyla suç, sadece adli para cezasını gerektiriyor ya da cezasının üst sınırı altı ayı geçmiyor olsa bile, eğer uzlaşmaya tabi bir suç ise, bu durumda ön ödeme önerisi yapılamaz. Öte yandan cezalarına bakılmaksızın ön ödeme uygulanacak suçları ise Yardım veya bildirim yükümlülüğünün yerine getirilmemesi suçu (TCK M.98/1), Hakaret suçu (TCK M. 125) Genel güvenliğinin tahliye tehlikeye sokulması suçu (TCK M.171), Çevrenin tahliye tahliye tehlikeye sokulması suçu (TCK M.182/1), Özel işaret ve kıyafetleri usulsüz kullanma suçu (TCK M.264/1), Suçu Bildirmeme suçu (TCK M.278/1-2) ve son olarak, 6831 Sayılı Orman Kanunu M. 108 1.fıkrası uyarınca; orman mallarının aykırı olarak kesildiğini, taşındığını veya toplandığını bildiği halde; taşıyanlar, biçenler, işleyenler, kabul edenler, kullananlar, satanlar, satın alanlar veya bulunduranlar olarak ön ödemeye tabi olan suçları sıralayabiliriz.

## ÖN ÖDEME ÖNERİSİ NASIL YAPILIR ?

Soruşturma aşamasında şüpheliye yapılan ön ödeme önerisinin

de, belirlenen para cezasını tebliğinden itibaren on gün içinde ödemesi bildirilir. Kovuşturma aşamasında ise ön ödeme yapılması iki halde söz konusu olur; Ya Cumhuriyet savcısı tarafından iddianame yazılmaksızın kamu davasının açılmış olması ya da Yargılama sırasında suçun niteliğinin değişmiş olması halinde, ön ödeme önerisi yapılmaktadır. Soruşturma aşamasında olduğu gibi, kovuşturma aşamasında da belirlenen süre içerisinde yargılama giderleriyle para cezasının birlikte ödenmesi gerekmektedir. Hemen belirtelim ki, soruşturma veya kovuşturma aşamasında yapılacak ön ödeme önerisi Tebligat Kanunu hükümleri uyarınca yapılması gerekmektedir. Aksi halde, Usulüne uygun yapılmayan tebligat, ön ödeme önerisinin yapılmamış sayılmasına neden olacaktır. Böyle bir durumda ise, dosyada biçimsel açıdan bir ön ödeme ihtarı bulunmasına rağmen, tekrar ön ödeme ihtarı yapılabilmektedir.

## ÖN ÖDEME İLE DOSYANIN KAPANMASI TAZMİNAT DAVASI AÇILMASINI ENGELLER Mİ?

Bilindiği üzere, Tazminat davası, hukuka aykırı bir eylem veya işlem nedeniyle malvarlığında meydana gelen eksilme veya üzüntü, elem, yıpranma gibi zararların istendiği bir dava türüdür. Dolayısıyla, Önödeme önerisi üzerine ödemenin yapılması ile kamu davasının açılmaması veya ortadan kaldırılması halinde dahi, maddi ve manevi tazminat davası açılabilmesi mümkündür. Gördüğünüz üzere, yalnızca "Ceza Hukukunda Ön ödeme" başlıklı tek bir içeriğimizde bile, son derece dikkat gerektiren takibi güç ayrıntılar mevcut. Ucu bucağı olmayan hukuk ilminde kendi başınıza hareket etmemenizi, çoğu kez tek bir hamle hakkınız olan hukuki işlerde, liyakatine ve sadakatine güvendiğiniz bir hukukçuya danışarak, mümkün mertebe profesyonel destek alarak işlerinizi yürütmenizi, tüm saygımız ve nezaketimizle hatırlatmak isteriz. Hukuki konularda güncel ve temel bilgi sahibi olmak için takipte kalın!

**“ Bir suç isnadıyla karşı karşıya kaldığınızda, bazı durumlarda para cezası ödeyerek ceza yargılamasının hiç başlamadan sona erdirilebileceğini biliyor muydunuz? Peki, ceza hukukunda “ön ödeme” nedir, hangi suçlar ön ödemeye tabidir ve bu kurum nasıl uygulanır? ”**

# TURİZM YÜZYILI'NIN İKİNCİ ETABI DOĞUDAN BAŞLATILICAK

TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ, "TURİZM YÜZYILI" NIN İKİNCİ ETABINI GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İŞ BİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİYOR. TÜRSAB, 3-8 MAYIS 2026 TARİHLERİNDE GAZİANTEP BELEDİYESİ MENTORLUĞUNDA BATMAN-ŞIRNAK İLLERİNE GİDEREK BÖLGENİN TURİZM DEĞERLERİNİ TANITACAK.

**T**ürkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) turizmi ülkenin her şehrine ve yılın 12 ayına yaymak amacıyla başlattığı Turizm Yüzyılı'nın ikinci etabında Batman ve Şırnak'a gidiyor. Batman ve Şırnak turizminin gelişimini hedefleyen projenin liderliğini Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin üstleniyor. Çalışma kapsamında TÜRSAB, söz konusu şehirlerde arama konferansı ve basın lansmanı gerçekleştirecek. Seyahat acentalarının katılımıyla bölgede düzenlenecek konferans ve gezilerde, Batman ve Şırnak'ın turizm değerleri öne çıkarılacak.

## ÇOK GÜZEL BİR TANIMLAMA

Konuyla ilgili detaylar; Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya'nın katılımıyla Antalya'da gerçekleştirilen basın toplantısında kamuoyu ile paylaşıldı. Şahin, TÜRSAB'ın hayata geçirdiği Turizm Yüzyılı'nın çok güzel bir tanımlama olduğuna işaret ederek, turizm sektörünün Güneydoğu bölgesi açısından çok önemli olduğunu vurguladı. Dünyanın kaotik bir süreçten geçtiğini ve bu süreçte iç barışın çok önemli olduğunun altını çizen Şahin, "Güneydoğu'nun bir evladı olarak kendi bastığımız toprağın ne kadar kıymetli olduğunu biliyorum. 'Terörsüz Türkiye' çalışması ülkemiz için çok büyük bir fırsat" dedi.

## MUHEŞEM BİR FIRSAT VAR

Güneydoğu Anadolu şehirlerinin sahip olduğu doğal güzelliklerden ve kültürel değerlerinden söz eden Şahin, "Kültür turizminde bizim önümüzde çok muhteşem



**GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI FATMA ŞAHİN, "KÜLTÜR TURİZMİNDE BİZİM ÖNÜMÜZDE ÇOK MUHEŞEM BİR FIRSAT VAR. İNANÇ DESTİNASYONU OLARAK DA BÜYÜK FIRSAT VAR" DEDİ.**

bir fırsat var. İnanç destinasyonu olarak da büyük fırsat var. Bölgede çok görkemli dağlar var. Bugüne kadar hep ağıtlarda adı geçmiş. Bunu telafi ederek bu değerleri bir zenginliğe dönüştürmeliyiz. Güneydoğu'yu doğa turizmi, kültür ve gastronomiyle birleştirdiğimizde muhteşem bir potansiyel çıkıyor. Konuyu Sayın Cumhurbaşkanımıza ilettik ve bize mutlaka yapın dedi. 'Terörsüz Türkiye'ye ihtiyacımız var. İnsanların kendi şehirlerini tanımaya, diğer şehirlerdeki insanların buraları görmeye ihtiyacı var" diye konuştu.

## BİLİNMEYEN DEĞERLERİMİZ VAR

Turizm Yüzyılı'nın Batman ve Şırnak etabı-

na ilişkin açıklamalarda bulunan TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise "Türkiye'nin her yerinde çok sayıda turizm varlığı, değerleri mevcut. Çok ciddi bir ürün zenginliğine sahibiz. Ama ülkemizdeki turizm hareketleri sadece 4 şehirde odaklanıyor. Bunu sürdürülebilir bulmuyoruz. Turizm hareketlerinin diğer şehirlerimize de dengeli bir şekilde yayılması önemli. Şu anda İspanya'nın bilmediğimiz bir şehir yok. Ama bizim bilinmeyen çok değerimiz var. O nedenle amacımız turizmi ülke geneline ve 12 aya yaymak. Bu projeye verdiği destek ve gösterdiği liderlikten dolayı Sayın Fatma Şahin'e çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

# ORTA DOĞU'DAKİ SAVAŞ TÜRKİYE TURİZMİNİ NASIL ETKİLEYECEK?

ABD VE İSRAİL'İN İRAN'A KARŞI BAŞLATTIĞI SAVAŞ, TURİZM SEKTÖRÜNÜ ETKİLEDİ. STRATEJİK KONUMU NEDENİYLE HEM RİSK HEM DE FIRSAT ÜLKESİ OLAN TÜRKİYE, YANI BAŞINDA YAŞANAN SAVAŞ NEDENİYLE TURİST KAYBI YAŐADI. GÜNEY İLLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜRKİYE'NİN TURİST ÇEKEN BİRÇOK BÖLGESİNDE REZERVASYONLARDA AZALMA GÖRÜLDÜ.



İsrail ve ABD'nin 28 Şubat'ta İran'a karşı başlattığı saldırı, dünya ekonomisini altüst etti. Hürmüz Boğazı'nın İran tarafından kapatılmasının ardından petrol fiyatları tavan yaptı, birçok ülke enerji krizi yaşamaya başladı. Yaşanan enerji krizi ABD ve İsrail'e tepkilerin artmasına neden oldu. İran'ın karşı saldırı hamleleri ise 7 Nisan'da geçici ateşkes imzalanmasında önemli rol oynadı. ABD ve İsrail'in keyfi saldırganlığı enerji krizini körüklerken turizm sektörü de bu vandallıktan nasibini aldı. Özellikle Türkiye, yanı başında devam eden savaş nedeniyle turizm sezonuna sıkıntılı girdi.

#### ARAP TURİSTLER DE GELMEDİ

Savaşla birlikte çok sayıda Avrupa ülkesi, Türkiye dahil bölgeye yeni seyahat uyarıları yayımladı. Bu uyarılarda Türkiye'nin doğu veya güneydoğusunda bazı bölgelerin güvenli olmadığı belirtildi. Bu nedenle özellikle güney ve güney doğu bölgeleri turizm açısından en çok etkilenen yerler oldu. Sadece Türkiye'nin değil dünyanın turizm cenneti olarak kabul edilen Antalya, Paskalya tatilinin savaş dönemine denk gelmesi nedeniyle özellikle Avrupalı

turistlerden mahrum kaldı. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Üyesi Elif Ural, Akdeniz bölgesinde yurt dışı rezervasyonlarında yüzde 60'a yakın bir düşüş yaşandığını açıkladı. Ateşkesin imzalanma-



**SAVAŞ NEDENİYLE PETROL FİYATLARININ TAVAN YAPMASI ULAŞIMI DA PAHALI HALE GETİRDİ. ULAŞIMDA ARTAN MALİYET DÜNYA GENELİNDE TURİST SAYISININ AZALMASINA NEDEN OLDU. ULUSLARARASI ARAŞTIRMA FİRMALARI SAVAŞIN TURİZM SEKTÖRÜNE MALİYETİNİN, 34 İLA 56 MİLYAR DOLAR ARASINDA OLACAĞINI AÇIKLADI.**

sıyla birlikte bir kıpırdanma gözükse de rezervasyonların önceki sezonlara göre düşük kaldığı belirtildi. ABD ve İsrail'in İran'a karşı başlattığı saldırılar bütün Körfez ülkelerine yayıldığı için, Arap turistlerin uğrak yeri olan Doğu Karadeniz'de de sessizlik hakim.

#### TALEPLERDE AZALMA GÖRÜLDÜ

Her ne kadar geçici ateşkes imzalanırsa da Orta Doğu'da devam eden ABD-İsrail-İran hattındaki askeri gerilimler, bölgesel turizm sektörünü derinden etkilemeye devam ediyor. Türkiye, jeopolitik konumu gereği hem risklere hem de fırsatlara maruz kalan en önemli turizm destinasyonlarından biri olarak öne çıkıyor. Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2025 yılının ilk beş ayında yabancı ziyaretçi sayısı geçen yıla göre yüzde 1 düşüşle 15.6 milyon olarak gerçekleşti. Bu düşüş, bölgesel güvenlik endişeleri ve hava sahası kapatılmalarının doğrudan bir sonucu olarak değerlendiriliyor. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya, savaşın rezervasyon taleplerinde yavaşlamaya yol açtığını, petrol fiyatlarındaki artışın turizm sektörünü özellikle ulaşım maliyetleri konusunda zorlayacağına dikkat çekti.

#### ROTA DEĞİŞTİ MALİYET ARTTI

İran, İsrail, Ürdün, Irak ve Suriye gibi ülkelerin hava sahalarının zaman zaman kapatılması, Türkiye'ye yapılan uçuşları doğrudan etkiliyor. Özellikle Doğu Asya ve Avrupa'dan gelen turistler için uçuş rotalarının değişmesi, seyahat sürelerini uzatıyor ve maliyetleri artırıyor. Bu durum, Türk turizminin rekabet gücünü belirli ölçüde zayıflatırken, aynı zamanda alternatif destinasyon arayışlarını da hızlandırıyor. Uzmanlar, savaşın süresine ve kapsamına bağlı olarak etkilerin daha da derinleşebileceği uyarısında bulunuyor.

#### İSTANBUL DA OLUMSUZ ETKİLENDİ

Savaşın Türkiye'nin en çok turist alan şehirlerinden biri olan İstanbul'da otel rezervasyonlarını etkilediği görüldü. Küresel otel verilerini izleyen ABD merkezli Lighthouse Intelligence'in BBC Türkçe ile paylaştığı verilere göre, Nisan ayının ilk yarısında İstanbul

otelleri için mevcut rezervasyonlu doluluk oranının yüzde 47,5 seviyesinde seyrediyor. Bu oran geçen yıl aynı dönemde yüzde 57'ydi. Buna göre İstanbul için bir "iptal dalgası" gözlemlenmedi. Ancak firma, geçen yıl rezervasyonların istikrarlı ve tutarlı bir şekilde arttığını açıkladı. Bu yıl ise artışın hızının "daha düzensiz" olduğunu ve toplam doluluğun 2024 yılının aynı dönemine kıyasla daha düşük seyrettiği belirtildi.

### İRAN PAZARINDA YÜZDE 80 KAYIP

Savaş, Nevruz dönemi öncesinde özellikle İranlı turistlerden yoğun talep bekleyen turizm merkezlerinde rezervasyonların büyük bölümü iptal edilmesine, uçuşların da tamamen durmasına neden oldu. Ege Bölgesi'ne gelen turist sayısında yüzde 70'e yakın düşüş yaşandı. İran pazarındaki kaybın yüzde 80 seviyelerine ulaştığı belirtilirken, iptallerden en çok Muğla, İzmir, Antalya, Van ve İstanbul'un etkilendiği ifade edildi. 2025 yılında Nevruz döneminde yaklaşık 120 bin İranlı turist Türkiye'ye geldiği belirtilirken, bu yıl yaşanan gelişmeler nedeniyle söz konusu hareketliliğin neredeyse tamamen durduğu bildirildi.



## TURİZM SEKTÖRÜNDE 50 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE BİR KAYIP YAŞANABİLİR



Dünya genelinde ekonomik tahminler, analizler ve danışmanlık hizmetleri sunan ekonomi danışmanlık firması Oxford Economics tarafından İran savaşının turizm etkilerine ilişkin yayınlanan analize göre, 2026 yılında Ortadoğu'ya yönelik turist akışında yüzde 11 ile yüzde 27 arasında bir düşüş bekleniyor. Analize göre bu durum, küresel ölçekte 23 ila 38 milyon turist ve 34 ila 56 milyar dolar arasında turizm harcaması kaybı yaratacak. Oxford Economics'in analizine göre turizmde en büyük kaybı Körfez ülkeleri yaşayacak. Ortadoğu ve Körfez bölgesi aynı zamanda küresel uluslararası transit trafiğinin yaklaşık yüzde 14'ünü karşılayan havaalanlarıyla önemli bir küresel transit merkezi konumunda olduğu için, turizmdeki gerileme bölge dışındaki alanlarda da zincirleme etkilere yol açacak.

ABD ve İsrail'in İran'a karşı başlattığı savaş, Türkiye gibi Akdeniz ülkesi olan Yunanistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimini de turizm açısından olumsuz etkiledi. Yunanistan'da rezervasyonlar yavaşlarken Güney Kıbrıs, düşen talep ve artan maliyetlere karşı turizm sektörüne 200 milyon euroluk destek paketi açıkladı. 2026 yılı Mart ayında başlayan İran savaşı, KKTC turizmını olumsuz yönde etkilemiştir. Savaş, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde de rezervasyonlarda azalma yaşanmasına neden oldu. Hava sahalarının kapanması riski ve bölgesel güvenlik endişeleri sektörü zor durumda bıraktı. KKTC Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanlığı Müsteşarı Serhan Aktunç, Güney Kıbrıs'taki gibi ciddi uçuş iptalleri yaşanmasa da, rezervasyonlarda belirgin bir azalma olduğunu ifade etti.

# İSG sizin için ne kadar önemli?



**Tümay MERCAN**  
Kocaeli Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Öğretim Görevlisi

**H**er yıl 4-10 Mayıs tarihleri arasında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından "İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası" düzenleniyor. Konuya dikkat çekmek için çeşitli çalışma ve toplantılar yapılıyor. İSG her iş yeri, çalışan veya çalışmayan her insan için önemli.

Çalışmayan için neden önemli? İş güvenliği kurallarına uymayan bir kişi bir başkasının hayatını tehlikeye atmış olabilir. Örneğin inşaatta çalışan bir iş makinası için eksik alına önlem sokaktan geçen birine zarar verebilir. Böyle birçok örnek var.

Gün geçmiyor ki bir iş kazası haberi olmasın. Verilere göre, Türkiye'de 2025 yılında en az 2 bin 105 işçi iş kazasında hayatını kaybetti. Günde ortalama 6 işçinin yaşamını yitirdiği yıl boyunca, inşaat, tarım ve taşımacılık en ölümcül iş kolları olurken, 94 çocuk işçi hayatını kaybetmiş.

İş kazasında hayat kaybı 2022, 2023 2024 yıllarında da benzer durumda. Alınan çeşitli önlemler ve eğitimler kaza ve kayıpları azaltmayı amaçlasa da uygulamalar sağlıklı değil demek ki. İSG konusunda iş yerlerine ve yöneticilere önemli sorumluluklar düşüyor. Toplum olarak güvenlik algımız zayıf olduğu için " bana bir şey olmaz" bir kereden bir şey olmaz" "bu kadar kurala, detaya ne gerek var" diyerek işin kolayına kaçmak zaafları ve iş kazalarını beraberinde getiriyor. Verdiğim "güvenlik algısı" eğitimlerinde konuyu detaylarıyla anlatıyorum. Güvenlik her şeyden önemli.

## İSG REKABETİ

İSG rekabeti, İSG şirketleri arasında. Belki bir gün kurumlar İSG 'yi en iyi uygulayan kurum olarak daha iyi yarışır.

İşe başlayan her kişi İSG eğitimi alıyor. Nasıl alıyor?

Eğitim özenli ve işe yarasın diye mi veriliyor yoksa sıradanlaştırılarak mı? İşin püf noktası burada.

Sıradanlaşan eğitim gereksiz bir rutin gibi algılanıyor ve beklenen etkiyi yaratmıyor. İşe başlarken alınan eğitimin dışında çalışılan sektöre bağlı olarak da çalışanlar için eğitimler devam ediyor. İSG 'nin gereksizliğine yönelik algı burada da devam ediyor ve ortaya çıkan sonuçlar herkese zarar verip üzüyor.

İSG sektörünün kendi içinde de sorunlar var. Bu alanda birçok firma var. Rekabet çok. Düşük fiyat karar verici için önemli oluyor.

## YÖNETİCİLER VE İSG KURALLARI

Bazı iş yeri sahipleri İSG kurallarına uymuyor ve İSG şirketlerini ve uzmanlarını bezdiriyorlar. Halbuki herhangi bir olumsuzlukta iş yeri sorumlu olacak. İş kazalarının iş hukuku, ceza hukuku, sosyal güvenlik boyutu var. Belki bazı yöneticiler bu boyutun büyüklüğünün farkında değil.

Bazı kurumlarda risk çok yüksek olsa da aslında her iş yerinde çarpan etkileriyle birlikte güvenlikle ilgili risk küçümsenemeyecek kadar yüksek. Özellikle işletme sahiplerinin bu konuyu ciddiye alıp, kurallara bizzat kendi uymaları, uyulması için gerekenleri yapması, "miş" gibi yapılmasını İSG uzmanına teklif etmemesi gerekiyor.

İSG konusunda ciddi çalışan firmalar da var elbette. Fakat onlarda bile çeşitli olumsuzluklar olabiliyor.

İnsan faktörü İSG konusunda zayıf oluşturuyor. Kurallar bu zayıf önlüyor. Çalışanlara elbette eğitim verilecek ama asıl eğitilmesi gerekenler; iş yeri sahipleri müdürler, şantiye şefleri ve işi bu şartlarda yaptıran karar vericilerdir.

Bazen çalışanlar İSG' yi umursamıyor. Bazen de çalışanlar genellikle yaptıkları işin tehlikeli olduğunu biliyor. Ekmeğini kazanabilmek için riski ve tehlikeyi görse de çalışmak zorunda kalıyor. Bazı iş kazalarının sebebinin zaman sıkıntısı, ekipman eksikliği ve bir çok sebep olduğu biliniyor. Aslında bütün bu olanların sebebi yönetim süreçlerinin yanlışlığı, yöneticilerin kabiliyetsizliği. İSG uzmanları işlerini engelleyen iş verenden patrondan şikayetçi iş veren ise kurallara uyulmasından. Çünkü gereksiz görüyor ve ocaklar sönüyor. Her aşamada iyi bir yönetim ve insana değer verilen kaliteli iş yapılan ortamlarda kazalar çok daha az olacaktır. Bu alanda yeni düzenlemeleri devlet yaptı. Ama uygulayıcılar uymadıktan sonra denetim hangi birine yetiyecek. Aslolan işi İnsan ve ülkemiz için akıllıca gereğince yapmak ama bazıları öncelikler farklı olabiliyor. Sözün özü; İSG' yi evrak, formalite değil, insan hayatı, güvenli çalışma olarak algıladığımızda sorun çözülmüş olacak. Belki bir gün böyle olur demiyorum, böyle olmak zorunda.

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zeka ile yazılan özgün bir yazıdır.



# OYAK PAZARLAMA'DA 2030 VİZYONUyla DÖNÜŞÜM BAŞLADI

OYAK PAZARLAMA'NIN 2030 YOL HARİTASINI DEĞERLENDİREN OYAK PAZARLAMA HİZMET VE TURİZM A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ YUSUF YENİLMEZ, "SADECE BÜYÜMEYİ DEĞİL, SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ. İŞ MODELİMİZİ YENİDEN KURGULADIK, DÖNÜŞÜM BİR SEÇENEK DEĞİL ZORUNLULUK" DEDİ.

**O**YAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş. Genel Müdürü Yusuf Yenilmez, şirketin içinden geçtiği köklü dönüşüm sürecini ve OYAK'ın 2030 vizyonu doğrultusunda yeniden kurgulanan iş modelini anlattı. OYAK Pazarlama'nın rekabetçiliğini, sektörel konumlaması ve hedefini sektörel analizlerle değerlendirerek gelecek döneme dair stratejilerini paylaşan Yenilmez, "Yalnızca mevcut yapıyı geliştirdiğimiz bir süreçten değil, iş modelimizi yeniden kurguladığımız köklü bir dönüşümden geçiyoruz. Rekabeti ve liderliği sürdürmenin tek yolu bu. Sadece büyümeyi değil, sürdürülebilir değer üretmeyi hedefliyoruz" dedi. OYAK Pazarlama olarak ortak akıl, geleceğe odaklı bakış ve ekip olmanın gücüyle şirketin dönüşüm yolculuğunu topluca sinerji oluşturarak geleceğe ilerlediklerini dile getiren Yenilmez, "Hedefimiz; verimlilik, güven, teknoloji ve sürdürülebilir değer odağında daha güçlü bir ekosistem inşa etmek" ifadesini kullandı.

## STRATEJİNİN ÜÇ GÜÇLÜ EKSENİ

Sektörde yolculuğa sıfırdan başladıklarını, arkalarında OYAK markasının derin güveni, kurumsal disiplini ve yıllara dayanan operasyonel akli olduğunu belirten Yusuf Yenilmez, yeni vizyonlarının OYAK'tan alınan köklü deneyim, yönetim kültürü ve teknolojik gelişmelere uyum yetkinliği üzerine inşa edildiğini söyledi. Yeni dönem stratejik öncelikleri-



**OYAK PAZARLAMA HİZMET VE TURİZM A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ YUSUF YENİLMEZ, YENİ VİZYONLARININ OYAK'TAN ALINAN KÖKLÜ DENEYİM, YÖNETİŞİM KÜLTÜRÜ VE TEKNOLOJİK GELİŞMELERE UYUM YETKİNLİĞİ ÜZERİNE İNŞA EDİLDİĞİNİ SÖYLEDİ.**



ni; dijitalleşme, iş süreçleri entegrasyonu ve sürdürülebilir büyüme olarak sıralayan Yenilmez, şunları kaydetti: "Geleneksel anlayışın ötesine geçerek; teknolojiyle güçlenen, veriye dayalı kararlar alan ve çevik hareket eden bir organizasyon inşa ediyoruz. Dijitalleşme ile operasyonlarımızı daha akıllı ve ölçülebilir hale getirirken, entegrasyon sayesinde farklı iş kollarımızı tek bir değer zinciri altında buluşturuyoruz. Böylece müşterilerimize sadece hizmet değil, uçtan uca çözüm ve bir deneyim sunuyoruz."

#### **DİJİTALLEŞME TEKNOLOJİ YATIRIMI DEĞİLDİR**

Yusuf Yenilmez, operasyonel mükemmelliği kurum kültürü olarak gördüklerini ve dijitalleşmenin şirkete hız kazandıran kurumsal bir miras olduğunu belirterek, teknolojik dönüşüm adımlarını anlattı. SAP S/4HANA altyapısını tüm OYAK

Pazarlama organizasyonuna entegre ettiklerini duyuran Yenilmez, yapay zekayı da süreçlere dahil ederek şirketin öngörü kabiliyetini çok daha güçlü bir noktaya taşıdıklarını ifade etti.

#### **"İNSAN" MERKEZLİ YAKLAŞIM**

Hizmet sektöründeki dönüşüme de değinen Yenilmez, turizm operasyonlarını bir süreç olmanın yanı sıra "deneyim üretme, güven inşa etme ve kalıcı değer oluşturma meselesi" olarak tanımladı. Yenilmez, uçtan uca kusursuz hizmet, müşteri deneyimi odaklı tasarım ve güçlü yönetişimin öncelikleri olduğunu vurgulayarak, "Tesis yönetimini yalnızca teknik bir hizmet olarak değil, insan deneyimini merkeze alan bir yönetim anlayışı olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda sahada daha az kesinti yaşayan, hızlı çözüm üreten ve kullanıcı memnuniyetini üst seviyeye taşıyan bir operasyon yapısı oluşturuyoruz. Gerçek fark, ne yapıldığında değil, nasıl yönetildiğindedir" diye konuştu.

## **GÜÇLÜ ÇALIŞAN DENEYİMİ VE LİDERLİK VİZYONU**

Liderliğin güven inşa eden, vizyonuyla yön veren ve sorumluluk alabilen bir aksiyon olduğunun altını çizen OYAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş. Genel Müdürü Yusuf Yenilmez, sürdürülebilirliğin şirket için dönemsel bir gündem değil, tüm kararların merkezindeki ana strateji olduğunu vurguladı. Başarının kalbinde çalışanın yer aldığını belirten Yenilmez, "Çalışan deneyimi sadece yan haklardan ibaret değildir. Kurumun gerçek ruhu ve sürdürülebilir başarısı, güçlü ve kendini iyi hisseden insanlar tarafından inşa edilir. Biz sadece bir iş ortamı değil; denge, farkındalık ve aidiyet duygusu oluşturuyoruz" ifadelerini kullandı. Genç profesyonellere de seslenen Yenilmez, kariyerin sadece bir ilerleme süreci

değil, bireyin kendi potansiyelini tanıyıp sürekli kendini geliştirdiği bir yolculuk olduğunu hatırlattı.

OYAK'ın hizmet bilinci rehber oldu Yusuf Yenilmez, OYAK'ın misyonuna ve üstlendikleri sorumluluğa vurgu yaparak, "Harcadığımız her bütçenin, bu ülkeye hizmet eden askerlerimizin emeğiyle oluştuğu bilinci, kararlarımızda bize her zaman rehber oldu. Bugün geldiğimiz noktada açıkça görülüyor ki; insani merkeze alan, kurum değerleriyle yönetilen, dijital dönüşümle güçlenen ve sağlam bir yönetim altyapısıyla desteklenen bu yaklaşım, sürdürülebilir ve güven temelli başarımızın en güçlü anahtarlarıdır" ifadelerini kullandı.

# Tarih izinde ÇANAKKALE



**Fadıl BAŞAR**  
Çanakkale Fahri  
Hemşerisi

**I**lklerin ve enlerin şehirdir ÇANAKKALE....

- Tarihteki ilk güzellik yarışmasına ev sahipliği yapmıştır.
- Batı edebiyatının ilk eseri Homeros'un İlyada'sı yine buraya aittir.
- İlk savaş hilesi Truva Atı...
- Yeniçeri ocağı ilk Gelibolu'da kurulmuştur.
- İlk felsefe okulunu Aristo tarafından Assos'da açılmıştır...
- Asya kara kıtasının en batı ucu Babakale
- Asya ile Avrupa'nın denizden en yakın noktası
- Yeryüzünde oksijenin en bol olduğu Kaz dağları
- Çanakkale Köprüsü ise dünyanın en uzun orta açıklıklı asma köprü
- Antikçağın en kahraman iki savaşçının karşılaştığı yerdir Çanakkale
- Birinci Dünya Savaşı'nda bir destanın kanla yazıldığı yerdir ÇANAKKALE

## BATI EDEBİYATININ İLK ESERİ VE TROYA

Homeros'un İlyada ve Odyssea'sı batı edebiyatının ilk eseri olarak kabul edilir. Batı edebiyatının bu ilk edebi eserinde,



Homeros bize Miken Kralı Agamemnon, Sparta Kralı Menelaos, Güzel Helen, Aşil, Priamos, Hektor, Paris, Polyksena gibi dönemin karakterleri ile antikçağın ilk dünya savaşı olarak da bilinen Troya Savaşı'nın son yılını ve sonrasında İthake Kralı Odysseus'un yurduna dönüş yolculuğunu anlatır. Günümüzde ülkemizin en önemli kazı alanlarından biri olan ve 1998 yılında da UNESCO Dünya Kültür Mirası listesine alınan Troya ören yeri ile 2018 yılında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılan Troya Müzesi, Çanakkale merkezine yaklaşık 25 km uzakta bulunan Tefikiye Köyü sınırları içinde bulunmaktadır. "2018 Uluslararası Troya Yılı" kapsamında OPET tarafından Arkeo-Köy projesi kapsamında Tefikiye Köyü Troya dönemini yaşatan yapılara ve süslemelere kavuşmuştur. Köyün girişinden itibaren yapılan peyzaj ile sizi günümüzde Troya



ÇANAKKALE KORDON BOYU TROYA ATI

dönemini hissettiren bir atmosfere çekiyor. OPET tarafından yapılan bu çalışmalar çerçevesinde, köy meydanı, Troya ovasına hakim seyir alanına dönüştürülmüş, dönemin önemli isimlerinin büstleri ile süslenmiş olup hemen alt kısmına dönemin yaşantısını yansıtan Troya evlerinin örnekleri yapılmıştır. Yine 2018 Uluslararası Troya Yılı kapsamında Çanakkale Belediyesi ve Çanakkale Fahri Hemşerisi Fadıl Başar'ın çalışmaları ile bu güzel coğrafya yurtdışında da Macaristan'ın Başkenti Budapeşte'de düzenlenen bir haftalık sergi ve seminer ile tanıtılmıştır. Troya Müzesi, Troas bölgesi ve çevresinde bulunan tarihi eserlerin sergilendiği 3 bin metrekare sergi salonuna ile 11.200 metrekare kapalı alanı olan modern bir mimariye sahiptir. Müzede Troya'nın farklı şehir katmanları ile Troas bölgesine ait bir çok heykel, lahit, yazıt, ve çanak, çömlek ile takılar sergilenmektedir. Yurt dışına Heinrich Schliemann tarafından kaçırılan Troya hazinelerinin görsellerinin de sergilendiği bir



#### **KAMURAN ABACIOĞLU İLE AYAZMA AÇIKLARI**

kat bulunmaktadır. 2020 yılında Troya Müzesi 1977 yılından bu yana düzenlenen "Avrupa'da Yılın Müzesi Ödülü'nde" (European Museum of the Year Award) özel takdir ödülü kazanmıştır.

#### **TENEDOS, "BOZCAADA"**

Bodcaada, Homeros'un İlyada'sında Yunan dolanmasının pusuda beklediği yer olarak geçmektedir. Troya tahta atını bırakıldıktan sonra Yunan dolanması adanın en güzel plajı olan Ayazma sahilinin önünde pusuda beklemiştir. Günümüzde İstanbul'a yakınlığı sebebiyle çok popüler ada, yaz aylarında iç turizmin gözde mekanlarındandır. Başta en bilineni Ayazma ve Akvaryum olmak üzere Sulubahçe, Habbele, Beylik ve Ayana koyuları yaz aylarında insanların tercih ettiği plajlardır. Kuzeye bakan çayır ise temmuz ve ağustos aylarında eksik olmayan poyraz rüzgarları ile sörfçülerin buluştuğu noktadır.



#### **BOZCAADA'DA ÜLGÜR GÖKHAN İLE**

Türkiye'nin en iyi restore edilmiş ve korunmuş olan kalelerinden birine sahip olan Bozcaada aynı zamanda Türkiye'de günbatımının da en iyi izlendiği noktalardandır. Tarihten günümüze bağlılığın ve çavuş üzümünün merkezi olan adada yerleşim merkez ve ada içindeki bağ evlerinden oluşmaktadır. Bozcaada Temmuz ve ağustosta eksik olmayan poyraz rüzgarlarının etkisiyle yaz aylarında deniz suyu soğuk olsa da insanlarımızın Çanakkale'deki en popüler tatil beldesidir.

#### **BEYAZ PEYNİRİN ANAVATANI EZİNE**

Çanakkale domatesi ile Ezine Peyniri kahvaltı sofralarımızın değişmeyen iki lezzetidir. Ünlü Ezine peyniri de adını Çanakkale-İzmir yolu üzerinde bulunan ilçeden almaktadır. İlçe ayrıca Roma döneminden kalan termal kaplıcalara ve Aleksandria Troas Antik şehrine de ev sahipliği yapmakta olup Çanakkale'ye de yaklaşık 50 kilometre uzaklıktadır. Büyük İskender'in komutanı Antigonus tarafından kurulan Aleksandria Troas tarihte bölgenin en büyük liman şehridir. Hatta I. Konstantin Roma İmparatorluğu'nun başkentini doğuya taşınması kapsamında şehirde imar faaliyetleri yaptırmış. Fakat stratejik sebeplerden ötürü başkent yapmaktan vazgeçmiştir. Sonrasında ise kendi adıyla da anılacak olan Konstantinapolis'i (İstanbul) başkent yapmıştır. Ne yazık ki çok fazla bilinmemekle birlikte Kestanbol Kaplıcaları Büyük İskender'in komutanı Antigonus dönemine uzanan tarihiyle, günümüzde de şifa vermeye devam ediyor. Çanakkale Savaşı da Seddülbahir Ertuğrul Koyu'nda çıkarma yapan düşmanın ilerleyişini durduran unutulmaz kahraman Ezinelî Yahya Çavuş'un günümüzde müze olan evi de kendi adıyla anılan Yahya Çavuş köyünde bulun-



**BABAKALE**

maktadır. (Ertuğrul Koyu'nda 25 Nisan 1915 günü 3000 kişilik İngiliz çıkarma kuvvetlerine karşı 67 askeriyile 10 saat boyunca mücadele ederek düşmanın ilerleyişini durdurmuştur.) İlk güzellik yarışması ise komşu ilçe Bayramiç'in Evciler Köyü'nde düzenlenmiş olup ilk rüşvet de burada verilmiştir. Hera, Athena ve Afrodite'in yer aldığı bu güzellik yarışmasında güzeli seçecek olan Paris'e üç güzel de seçilebilmek için vaade bulunmuş. Paris Afrodite'in vaadi (rüşvet) olan dünyanın en güzel kadınına (Sparta Kralı Menelaos'un eşi Helen) sahip olma karşılığında Afrodite'i birinci seçmiştir. Ayazma Pınar'ının da bulunduğu yer yaz aylarında piknik yapanların ve alabalık sevdalılarının buluşma noktası. Yalnız Ayazma'ya gelenler şunu bilsin ki burada İnternete ulaşım yok. Burada Ayazmasıyla, şelalesiyle, deresiyle, mağaralarıyla, piknik yerleriyle, alabalığıyla, ve Bayramiç beyazıyla, gerçek güzel bir dünya var.

### ASYA'NIN EN BATI UCU BABAKALE

Babakale hem Türkiye'nin, hem Anadolu'nun hem de Asya Kıtasının en batı noktasıdır. Antik çağda Lekton ismiyle anılan burun günümüzde Babakale Köyü olarak geçmektedir. Bozcaada gibi efsane bir günbatımı yaşatan köyde el işlerinin ve harika tatların satıldığı bir de bayan kooperatifi bulunmaktadır. Babakale Muhtarı Engin Tekbaş takdir edilecek bir hizmete imza atarak, asyanın bu en batı ucunu ziyaret edenlere adları yazılı olan ve burada buldukları ifade eden bir sertifikayı ücretsiz olarak vermektedir. Deniz olur da balık olmaz mı? Tabii ki en tazesi, en güzeli olur. Sardalya başta olmak üzere mercan, karagöz, mevsimine göre de de palamut, sarıkanat, levrek ve istavritin bolca olduğunu Babakale'de köyün en tanınmış balıkçısı Erdal Tekbaş'dan da deniz maceralarını ve bu beldenin güzelliklerini dinleme imkanına sahipsiniz. Osmanlı zamanında bıçak ve kılıç üretimi yapılan köyde, günümüzde eski usul ile üretim yapan tek bir atölye kalmış. Seramik atölyesi ile birlikte köyde el sanatlarını yaşatmaya devam ediyorlar.

### ASSOS "BEHRAMKALE"

Son zamanlarda ünü giderek artan Assos (Behramkale), volkanik bir tepede kurulmuş köyü, sahildeki restoranları ve butik hotelleri ile turistik bir belde. Tarihte ilk felsefe okulu da aynı zamanda Büyük İskender'in de hocası olan Aristo (Aristoteles) tarafından burada kurulmuş olup kendisi de 3 yıl Assos'da yaşamıştır. Belde zenginliğini bölgedeki volkanik andezit kalfalarından üretilen cesetlerin çok çabuk çürümesini sağlayan lahit ticaretinden elde etmiştir. Athena tapınağının bulunduğu ören yerinin olduğu tepe konumu itibarıyla muhteşem bir manzara sunuyor. Hüdavendigar Camii, Ören yeri, antik liman ve Kadirga koyu gezilecek yerlerin başında geliyor.

### AVRUPA'YA İLK ADIMIMIZ "GELİBOLU"

Türklerin Avrupa'ya ilk ayak bastıkları yerdir. Gazi Süleyman Paşa tarafından 1354 yılında fethedilmiştir. Çanakkale merkeze 50 km uzaklıkta olan ilçe İstanbul'a da Çanakkale'nin en yakın ilçesidir. Piri Reis ve Yazıcıoğlu Mehmet Efendi'nin de doğum yeri olan Gelibolu Azepler Namazgahı, çilehane, Gelibolu Mevlevihanesi, Bayraklı Baba Türbesi ve Hallac-ı Mansur Türbesi gibi birçok yapıya da ev sahipliği yapmaktadır. Günümüz teknolojisiyle ancak açıklanan ve kusursuz bir doğruluğa sahip olan dünya haritasının çizeri ünlü kaptan Piri Reis de Gelibolu'da doğmuştur. İlçede kendi adını taşıyan Piri Reis Müzesi vardır. Bizans dönemi olan yapı günümüzde Piri Reis Müzesi olarak ücretsiz hizmet vermektedir. Tanınmış sardalya konserveleri markalarının üretimi eskisi kadar yoğun olmasa da hâla devam etmektedir. Ülkemizin mega projelerinden olan 1915 Çanakkale Köprüsü Gelibolu ile Lapseki arasında Asya ve Avrupa kıtalarını birbirine bağlamaktadır. 18 Mart 2022 tarihinde açılışını Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın yaptığı 1915 Çanakkale Köprüsü aynı zamanda dünyanın en uzun orta açıklıklı asma köprüsü unvanına da sahiptir. Gelibolu'nun komşusu olan Eceabat ise eskiden Maydos adıyla anılan ve tuğla imalatı ile ünlü olan boğazın Avrupa yakasında olup Çanakkale'nin il merkezine en yakın ilçesidir. Çanakkale Boğazı'nın Rumeli yakasında deniz geçişini kontrol altında tutmak için Fâtih Sultan Mehmet tarafından yaptırılan Kilitbahir kalesinin



**MACARİSTAN'IN TAPOCA ŞEHİRİ İLE KARDEŞ ŞEHİR PROTOKOLÜ**



### ÇANAKKALE BELEDİYE BAŞKANI MUHARREM ERKEK İLE

yer aldığı ilçede Asya kıtasına (şehir merkezine) geçişi sağlayan iki liman hâla aktif olarak hizmet vermektedir.

### DARDANEL "ÇANAKKALE"

Eski adıyla Dardanel veya Hellespontos olan Çanakkale şehir merkezi hayatın tüm güzelliklerinin bir arada yaşandığı "Barışın Kenti" adıyla anılıyor. Çanakkale Fatih Sultan Mehmet döneminde inşa edilen Çimenlik ve karşısındaki Kilitbahir Kaleleri'yle kazandığı stratejik konumla beraber giderek büyümüş ve cumhuriyet döneminde de Biga ve Gelibolu sancaklarının birleşmesiyle il statüsü kazanmıştır. Çanakkale merkezde Aynalı Çarşı, Çimenlik Kalesi, Çanakkale Deniz Müzesi, Hamidiye Tablası, Saat Kulesi, Kordon Boyu ve Troya Atı görülecek yerlerin başında geliyor. Çanakkale aynı zamanda il sınırları içinde Smintheion, Parion, Abidos, Sestos, Neandria, Skepsis gibi birçok antik şehre de ev sahipliği yapmaktadır. Barışın



Kenti olarak anılan Çanakkale'nin Osnabrück (Almanya), Pomezia (İtalya), Pardubice (Çekya), St. John's (Kanada), Kerç (Ukrayna), Gazimağusa (K.K.T.C.), Komrat (Moldova) kardeş şehirleridir. Çanakkale'nin yurtdışında da tanınması için birçok hizmetler yapmış olan Belediye Eski başkanı Ülger Gökhan zamanda Macaristan'ın Tapoca şehri ile de 2018 yılında bir kardeş şehir protokol imzalanmıştır. Çanakkale Belediyesi tarafından düzenlenen Uluslararası Troya Festivali, Türkiye'nin en köklü ve en uzun soluklu kültürel etkinliklerinden biridir. 1963 yılından beri her yıl ağustos ayında gerçekleştirilen festival, Troya Antik ören yerindeki açılışı ile şehirde kültür, sanat etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır. Çanakkale Belediye Başkanı Muharrem Erkek ile modern belediyeciliğin örneklerini sergileyen şehir günden güne daha da modern ve güzel bir hal aldı.

### GEZERKEN GÖZYAŞLARININ SEL OLDUĞU, KANLA YAZILMIŞ BİR DESTANIN ADIDIR ÇANAKKALE

18 Mart Çanakkale Deniz Zaferi ve Şehitler Günü'nde Türkiye'de ve yurtdışındaki misyonlarımızda anma törenleri düzenlediğimiz Çanakkale Savaşı yakın tarihimiz kanla yazılmış en büyük destanıdır. Ümmet olmanın destanıdır Çanakkale, Türkün, Kürdün, Arabın, Lazın, Çerkezin, Arnavutun, Boşnağın hep beraber omuz omuza düşmana karşı durduğu yerdir Çanakkale. Vatan sevgisinin destanıdır Çanakkale. Sırf bizim değil, Rum ve Ermeni vatandaşlarımızın da bu toprakları vatan bilip bizimle beraber düşmana karşı durduğu yerdir Çanakkale. Bir ulusun küllerinden doğduğu yerdir Çanakkale. Ümmete yüz yıllardır baş olan Türk ulusun namusunu çiğnetmeği ve küllerinden yeniden doğduğu yerdir Çanakkale...

### ÇANAKKALE BOĞAZI 18 MART 1915

Bir atom bombasından daha fazla tahribat yaratabilecek bir donanma gücü ile düşman boğazın önüne gelmişti.

- Queen Elizabeth
- Agamemnon
- Lord Nelson
- İnflexible
- Irresistible
- Ocean
- Bouvet
- Gaulois
- Suffren

Sanki tarih yine tekerrür ediyordu. Agamemnon yine oradaydı. Ama bu sefer demirden zırha bürünmüş bir ölüm makinası olarak. Dönemin en korkunç zırhlıları ile çok sayıda destroyer, mayın tarama gemisi ve denizaltı 18 Mart 1915 sabah saat 10 00 gibi Çanakkale Boğazına giriş yapmaya başladı. Bu onlar için sonun, bizim içinse bir destanın başlangıcıydı. Günün sonunda Bouvet, Irresistible, Ocean (215 kiloluk top mermisi ve Seyit onbaşı) batmış. Gaulois, inflexible ve pek çok diğer savaş gemisi ağır hasar almıştı. Ulus olarak coşku ile kutladığımız 18 Mart Çanakkale



le Deniz Zaferi ve Şehitler günü işte bu büyük zaferin anılmasıdır. Cevat Paşa (Çobanlı) Çanakkale Müstahkem Mevki Komutanı, Esad Paşa (Bülkat) 3. Kolordu Komutanı Selahaddin Adil Bey İstihkam Komutanı, Tophaneli Yüzbaşı İsmail Hakkı Bey Nusret Mayın Gemisi Komutanı. Bu günün kahraman komutanları olarak şanlı tarihimize adlarını yazdırmışlardır. Ruhları şad olsun.

### "ŞÜHEDA FIŞKIRACAK TOPRAĞI SIKSAN ŞÜHEDA" KARA SAVAŞLARI

Çanakkale Boğazı'nı kara harekatı olmadan geçemeyeceğine hükmeden düşman, Gelibolu Yarımadası'na asker çıkarmaya karar verir. İtilaf Devletleri 25 Nisan 1915 tarihinde Seddülbahir ve Arıburnu kıyılarında yapılan çıkarma ile 9 ay sürecek "Kara Harekâtı" dönemi başlattı.

- Seddülbahir Cephesi.
- Birinci Kirte Muharebesi.
- İkinci Kirte Muharebesi.
- Üçüncü Kirte Muharebesi.
- Zığındere Muharebesi.
- Arıburnu Cephesi.
- Anafartalar Cephesi.

Kara harekatının önemli cepheleri. O güne kadar tarihte hiç bir savaşı olmayan Avustralya ve Yeni Zelanda'nın askerlerinden oluşan ANZAK (ANZAC) kuvvetleri ise İngilizlerin propagandası sonucu haritada bile bulayacakları bu coğrafyaya, sözde vatanlarını korumak için gelmişlerdi. 9 ay süren bu trajedi sonunda Osmanlı'nın

zayıyatı yaralı, esir, kayıp ve hastalıktan ölenler dahil 250 binin aşmıştır. Bir çok kahramanlık olayına sahne olan bu Kara Harekatları sırasında maalesef bir nesli kaybettik.

### ONLARI NE KADAR YAD ETSEK AZDIR

Her yıl 18 Mart'ta yarımada'da düzenlenen ve devletimizin en üst kademesi ile dış misyon temsilcilerinin katıldığı törenlerde, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tören sonrasında dünyanın bir çok yerinden gelip, bu topraklarda şehit düşen şehedamızı kabirlerin başında ziyaret etmektedir.

Gelibolu Yarımadasında Çanakkale savaşlarında şehit düşen kahramanlarımızın anısına 44'den fazla şehitlik ve 20'yi aşkın anıt bulunmaktadır. Çanakkale Şehitleri Abidesi ve Şehitliği, 57. Alay Şehitliği, Dur Yolcu Anıtı, Seyit Onbaşı Anıtı, Alçıtepe Şehitliği, Akbaş Şehitliği, Zığındere Sargı Yeri Şehitliği, Conkbayırı Anıtı (Mustafa Kemal Paşa'nın süngü taarruzunu yönettiği yer) ve Ezizeli Yahya Çavuş Anıtı en çok ziyaret edilenleridir. Çanakkale Savaşı'nın şiddetini anlayabilmek için Çanakkale Alçıtepe 1915 Siper ve Hilal-i Ahmer Hastanesi Canlandırma Alanları ve Çanakkale Destanı Tanıtım Merkezi ile Anadolu Hamidiye Tabyası Çanakkale Savaşları Tarih Müzesi mutlaka ziyaret edilmeli.

Sayfalara sığmayacak Çanakkale'yi ana hatlarıyla gezip anlatmaya çalıştığım bu gezi yazısında beni yalnız bırakmayan değerli abim Kamuran Abacıoğlu'na da sonsuz teşekkürler... Çanakkale'ye hizmeti ibadet olarak addedip, Çanakkale Fahri Hemşerisi unvanını da onur ve gururla taşımayı.



**AJANS PRESS**  
technology

# NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,  
40 sosyal medya  
platformunu ve  
152 milyon haber sitesini  
anlık olarak takip eden  
Newscope, markanızın  
geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR  
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ  
ÖNERİLERE ERİŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP  
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



**444 9 522**



**info@aptech.com.tr**



**AjansPressMT**



**AjansPress.Turkey**

# BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

*Türkiye'nin içinde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.*

*Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.*

*Binlerce çalışmamızla üreterek 100'dü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.*



STAR ALLIANCE 

# MİSAFİRPERVERLİKLE BULUŞUN

Güler yüzlü kabin ekibimiz  
her an hizmetinizde.



**TURKISH AIRLINES**

Ürün ve hizmetler, uçuşun süresine ve uçağın modeline göre değişiklik gösterebilir.

# HALKBANK İLE VERGİ ÖDEMEK ÇOK HIZLI, ÇOK KOLAY, ÇOK RAHAT!

Siz de **bireysel ve kurumsal** tüm vergi ödemelerinizi **Halkbank** ile zaman kaybetmeden, rahatça yapın; hayatınızı kolaylaştırın.

Halkbank Mobil'den  
**Hızlı Vergi  
Ödeme**

Halkbank Mobil'den  
**Barkod ile  
Vergi Ödeme**

Halkbank  
İnternet Şubesi'nden  
**Otomatik Vergi  
Ödeme Talimatı**



Halkbank'lı olmak için  
karekodu okutunuz.

MOBİDEN  
YENİ MÜŞTERİ OLANLARA  
**HAVALE, EFT VE FAST  
1 YIL ÜCRETSİZ**

 **HALKBANK**

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog