



15 TEMMUZ'U UNUTMADIK

253 DEMOKRASİ ŞEHİDİMİZİ RAHMETLE ANIYORUZ

Erol OLÇOK

Abdullah Tayyib OLÇOK

Ekovitrin

AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ



26
YAŞINDA

Fiyat: 200 TL



www.ekovitrin.com

AĞUSTOS 2026

SAYI 320

TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI

EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO

“EĞİTİM, ÜLKEMİZ İÇİN
STRATEJİK KALKINMA
YATIRIMIDIR.
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR
YAPI İÇİN SEKTÖR
DESTEKLENMELİDİR.”



BORSA İSTANBUL YATIRIMA DEĞER

Güçlü
altyapısı ve
sürdürülebilir
finans
çözümleriyle
Borsa İstanbul,
güvenilir ve
yenilikçi
bir yatırım
platformu
sunar.

TÜRKİYE'NİN
GÜVEN ORTAĞI



Dokuz yıldır milyonlarca policede paylaştığımız güven, bugün Türkiye'nin en büyük sigorta güçlerinden birini oluşturdu.

Quick Sigorta, %100 yerli sermayesi, güçlü yapısı ve yenilikçi ürünleriyle, Türkiye'nin güven ortağı olmaya devam ediyor.

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK SİGORTALARINDA

TÜRKİYE'NİN LİDERİ

AKTİF BÜYÜKLÜK

101,5 MİLYAR TL

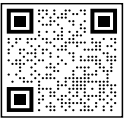
ÖZSERMAYE

25,1 MİLYAR TL

30 MİLYON+

POLİÇE

*Türkiye Sigorta Birliği Mart 2026 ilk çeyrek verilerine göre; Quick Sigorta, Kara Araçları Sorumluluk Sigortalarında Türkiye'nin en büyük sigorta şirketidir. Aktif Büyüklük ve Özsermaye Mart 2026 konsolide bilanço verileridir. Şirket kuruluşundan 3/2026 dönem sonuna kadar yazılan poliçe adedidir.



Q BLOG

Q MAG

Q SÖZLÜK



QUICK
SİGORTA



Belirsizlikten rekabet gücüne: Türkiye'nin yeni ekonomi vizyonu

Şeref ÖZATA serefözata@ekovitrin.com

Bu yılın temmuz ayında 2026 FIFA Dünya Kupası ve Kadınlar Milletler Ligi voleybol müsabakaları yapıldı. Meksika, ABD ve Kanada üçgeninde yapılan dünya futbol şampiyonasında Türkiye grup aşamasında elendi. Çin'de de VNL Bayanlar voleybol müsabakası final maçı yapıldı. Finalde Brezilya ile oynayan bayan voleybol takımımız 3-1'lik skorla kupayı kazandı. Tebrik ediyorum. Dünya Kupası finalinde ise adeta Siyonizm'i destekleyen Messi ve Arjantin ile Filistin'i destekleyen Lamine Yamal'ın oynadığı İspanya arasında kıyasıya bir mücadele oldu; İspanya kazandı. İspanyol oyuncular ABD Başkanı Donald Trump'ın elinden kupayı aldı ama elini sıkmadı. Trump'ın eli dokundu diyen futbolcular, kupayı ülkelerine çöp poşeti içinde taşıyarak dünyaya anlamlı bir mesaj verdi.

BELİRSİZLİKTE REKABET GÜCÜNE GİDEN YOL...

2026 yılı başından buyana 3. Dünya savaşının fitilini ateşleyecek kıvılcıklar giderek dalga dalga yayılıyor. Savaş bölgesi genişliyor, Ekonomiler daralıyor, enerji krizi gün be gün artıyor. Birçok ülke resesyona dönemini yaşıyor. İşte böyle belirsiz bir ortamda dünya ekonomisi artık yalnızca büyüme rakamlarıyla değil; dayanıklılık, teknoloji üretme kapasitesi ve stratejik öngörüyle şekilleniyor. Jeopolitik gerilimler, tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması, yapay zekâ devrimi, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme, ülkeleri yalnızca yeni fırsatlarla değil, aynı zamanda tarihi sınamalarla da

karşı karşıya bırakıyor. Belirsizlik artık geçici bir dönem değil; yeni küresel düzenin kalıcı gerçeği. Yeni çağın kazananları; bilgi üreten, teknolojiyi geliştiren, inovasyonu destekleyen ve insan kaynağını geleceğe hazırlayan ekonomiler olacak. Sermaye artık yalnızca finansı değil, güveni, sürdürülebilirliği ve vizyonu takip ediyor. Nitekim yapay zeka ile Çin öncülüğünü sürdürürken Avrupa'da özellikle Almanya sanayi tesisleri rekabet gücünü kaybedip küçülüyor. Temmuz ayında sanayi tesislerinde çalışan 15 bin kişi işsiz kaldı. Tüm dünyada artık mesele yalnızca daha fazla üretmek değil; daha akıllı üretmek, daha fazla teknoloji ihraç etmek ve küresel markalar oluşturabilmektir. Yapay zekâdan savunma sanayine, finans teknolojilerinden biyoteknolojiye kadar uzanan yeni ekonomi alanlarında atılacak her stratejik adım, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü belirleyecektir.

İnanıyorum ki; ekonomik dönüşüm yalnızca devlet politikalarıyla değil; özel sektörün cesareti, akademinin bilgisi ve girişimcilerin vizyonu ile mümkün olacaktır. Çünkü geleceğin ekonomisi, değişimi bekleyenlerin değil, değişimi yönetenlerin ekonomisidir. Türkiye, doğru strateji, güçlü kurumlar ve ortak akılla belirsizlikleri avantaja çevirebilir. Rekabet gücü artık bir tercih değil, ekonomik bağımsızlığın ve sürdürülebilir refahın temel şartıdır. Geleceği öngören değil, geleceği inşa eden ülkeler kazanacak; Türkiye'nin de bu yeni hikâyeyi yazacak iradeye ve potansiyele sahip olduğuna inanıyorum.

GÜÇLÜ EKONOMİLER, GÜÇLÜ HAYALLERİN ÜZERİNE İNŞA EDİLİR

Ekonomi, yalnızca üretim ve tüketimden ibaret değildir; bir milletin geleceğe dair iddiasının en somut ifadesidir. Güçlü ekonomiler, güçlü hayallerin üzerine inşa edilir. Bugün Türkiye'nin önünde duran fırsat, yalnızca küresel rekabette daha yüksek bir pay almak değildir. Asıl mesele; üreten, geliştiren, ihraç eden ve dünyaya yön veren bir medeniyet iddiasını yeniden ekonomik başarıyla buluşturabilmektir. Biz, ekonomiyi sadece bugünün bilançosu değil, yarının hikâyesi olarak görüyoruz. Çünkü inanıyoruz ki gerçek kalkınma, rakamların büyümesinden önce ufkun büyümesiyle başlar. Yarın, bugünden daha güçlü olmayacak; yarın, bugünden daha hazırlıklı olanların olacaktır. Türkiye'nin en büyük sermayesi ne yeraltı kaynaklarıdır ne de coğrafi avantajıdır. En büyük sermayemiz; üretebilen aklımız, girişimci ruhumuz ve vazgeçmeyen insanımızdır. Ve ben inanıyorum ki; belirsizliklerin konuşulduğu bir dünyada Türkiye, güvenin, üretimin ve vizyonun adı olabilir. İşte o gün, rekabet gücümüz yalnızca ekonomimizi değil, geleceğimizi de büyütecektir. Değerli dostlar... Ekovitrin ağustos sayısında eğitim sektöründe yaşanan gelişmeleri, gündeme taşıdık. Her sayımızda olduğu gibi ağustos sayısı da ilginizi çekecek dosyalar, özel haberlerle dopdolu. Dünyada olup bitenleri anlık olarak öğrenmek için www.ekovitrin.com haber portalimizi takip etmenizi tavsiye ediyorum. Sağlıkla kalın.

İMTİYAZ SAHİBİ
License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER
AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ &
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**
Signature Authorized Deputy
Chairman, Editorial Director
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ
Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI
Publication Consultant
EKREM HACIHASANOĞLU

HABER MERKEZİ
News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

GÖRSEL YÖNETMEN
Art Director
ÖMRAL TIRYAKI

MALİ İŞLER SORUMLUSU
Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

FRANSA TEMSİLCİSİ
Representative Of The France
HASAN BENER

ALMANYA TEMSİLCİSİ
Representative Of Germany
ARIF KARACA

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ
Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR

AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ
Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN -

KATKIDA BULUNANLAR
Contributors
PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGİP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,
PROF. DR. RAGİP KUTAY KARACA,
PROF. DR. MEHMET TANYAŞ
DR. SALİM ÇAM,
TUBA SARAÇOĞLU,

TÜMAY MERCAN,
HARUN REŞİT TİĞLİ,
AV. AHMET BURAK YALÇIN,
NİHAT BİNGÖL

HUKUK DANIŞMANI
Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ
Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-
FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ
Web Addresses
www.ekovitrin.com

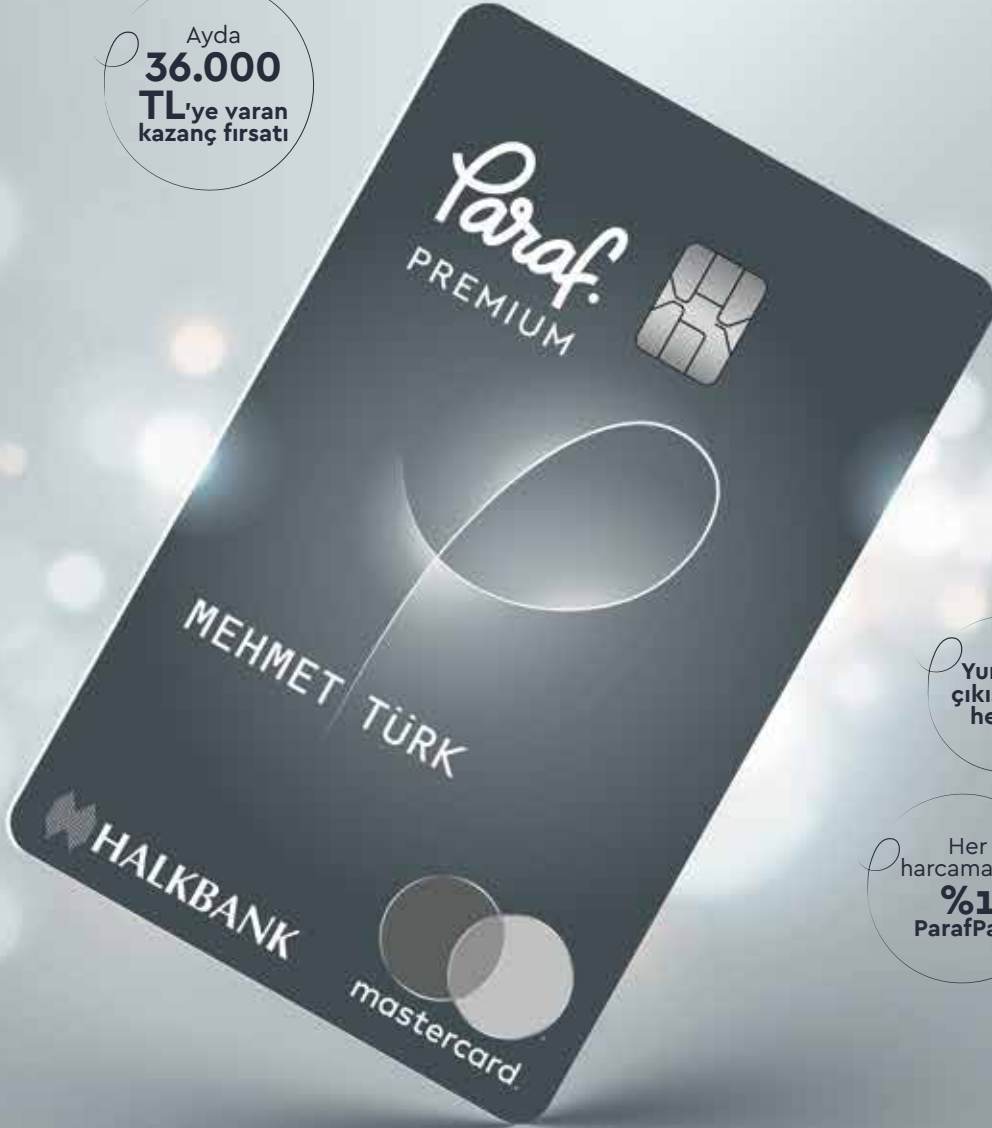
MAIL ADRESİ
e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT
Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM
DISTRIBUTION-DÜNYA
SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Paraf Premium'la hayat size özel

Ayda
36.000
TL'ye varan
kazanç fırsatı



Yurt içi ve
yurt dışı
restoranlarda
%20'ye
varan indirim,
otellerde
%5 indirim

Yurt dışı
çıkış harcı
hediye

Dünya çapında
1.800'den
fazla
lounge
ücretsiz

Her
harcamanıza
%1
ParafPara

ParafParalar
3 kat
daha değerli

Benzersiz ve kendinizi özel hissettiren
ayrıcılıkların metal kart şıklığıyla tamamlandığı
Paraf Premium, her yerde sizinle.

Kart ücreti ilk harcamadan bir yıl sonra alınmaktadır.



ekovitrin-medya-grubu



ekovitrinhaber



ekovitrin



EkovitrinMedyaGrubu



Ekovitrin

AĞUSTOS 2026

İÇİNDEKİLER

**28****TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO:**

EĞİTİM ARTIK BİR STRATEJİK KALKINMA YATIRIMIDIR

**36**

10. YILINDA 15 TEMMUZ: İRADE BİZİM ZAFER BİZİM

**84**

FUTBOL EKONOMİSİ

**26**

'TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU' BELLİ OLDU

**56**

LOJİSTİK DOSYASI

TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ ALTYIPISI, KRİTİK SORUMLULUĞU

MAKALE

48**Bilal KOÇAK**Vatan ve bayrak uğruna
baba oğul birlikte can
verdi**76****Dr. Elif Kaya**Çin'in sanayi politikasında
niteliksel dönüşüm**81****Dr. Hazar VURAL**Hem bilimde hem direnişte:
Geçmişten bugüne İran
kadını**90****Nihat BİNGÖL**DOA sistemi restoran,
kafe ve otellerde zorunlu
oluyor

BANKKART YENİLENDİ JEST OLDU

Ziraat'ten en çok jest yapan kart



TÜRKİYE SİGORTA VE TÜRKİYE HAYAT EMEKLİLİK'TEN YILIN İLK YARISINDA REKOR KÂRLILIK

SİGORTA VE HAYAT EMEKLİLİK SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ ŞİRKETLERİ TÜRKİYE SİGORTA VE TÜRKİYE HAYAT EMEKLİLİK, İLK 6 AYDA GÜÇLÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜREREK TOPLAMDA 24,5 MİLYAR TL REKOR NET KÂRLILIĞA İMZA ATTI.



TÜRKİYE SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ TAHA ÇAKMAK, "ŞİRKETLERİMİZ, BU YILIN İLK YARISINDA DA BAŞARILI FİNANSAL PERFORMANSINI SÜRDÜREREK TÜM PAYDAŞLARINA DEĞER ÜRETMEYE DEVAM ETTİ" DEDİ.

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, yılın ilk yarısında güçlü finansal büyümesini sürdürerek piyasa beklentilerinin üzerinde rekor kârlılığa ulaştı. Türkiye Sigorta, 2026'nın ilk 6 ayında net kârını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 44 artışla 13 milyar 450 milyon TL'ye, Türkiye Hayat Emeklilik ise yüzde 52 artışla 11 milyar 8 milyon TL'ye yükseltti. Böylece iki şirket, 1 Ocak-30 Haziran 2026 döneminde toplam net kârını yüzde 48 artırarak 24,5 milyar TL ile rekor kârlılığa imza attı. Türkiye Sigorta, 2026 yılının ilk yarısında prim üretimini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30 artırarak 94 milyar 213 milyon TL'ye yükseltirken, pazar payını da yüzde 15 seviyesine taşıdı. Türkiye Hayat Emeklilik ise yılın ilk 6 ayında Bireysel

Emeklilik Sistemi (BES) ve Otomatik Katılım Sistemi (OKS) fon büyüklüğünü yüzde 49 artışla 525 milyar TL'ye, katılımcı sayısını da yaklaşık 5 milyona yükseltti. Şirket, aynı dönemde hayat branşında yüzde 53,4 büyümeyle 20 milyar 270 milyon TL prim üretimine ve yüzde 17,7 pazar payına ulaştı.

TÜRKİYE SİGORTA'NIN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 193,3 MİLYAR TL OLDU

Haziran sonu itibarıyla, Türkiye Sigorta'nın aktif büyüklüğü 193,3 milyar TL'ye, özsermaye büyüklüğü ise 61 milyar TL'ye ulaşırken, özkaynak kârlılığı yüzde 48 olarak gerçekleşti. Türkiye Hayat Emeklilik'in ise aktif büyüklüğü 598,4 milyar TL'ye, özsermaye büyüklüğü 39,4 milyar TL'ye ulaşırken özkaynak kârlılık oranı ise yüzde 62 olarak

gerçekleşti. Türkiye Sigorta'nın sermaye yeterlilik rasyosu %213, Türkiye Hayat Emeklilik'in sermaye yeterlilik rasyosu ise %377 seviyesinde kaydedildi. Bileşik rasyo oranı ise Türkiye Sigorta'da %88,34, Türkiye Hayat Emeklilik ise %64,92 seviyesinde gerçekleşti. 2026 yılı içerisinde; Türkiye Sigorta tarafından 3 milyar TL tutarında nakit temettü dağıtımı yapılacak olup, şirket yüzde 100 bedelsiz sermaye artırımla sermayesini 10 milyar TL'den 20 milyar TL'ye yükseltti. Türkiye Hayat Emeklilik tarafında ise, 3 milyar TL'lik temettü dağıtımı yapılacak olup, şirket sermayesi ise 5 milyar TL'den 10 milyar TL'ye yükseldi.

DENGELİ FİYATLAMA İLE SİGORTA ERIŞİLEBİLİRLİĞİNE KATKI SAĞLIYORUZ

2026 yılının ilk yarısında elde ettikleri finansal sonuçların; güçlü bilanço yapısı, etkin gider yönetimi, mali disiplin ve müşteri odaklı büyüme stratejisinin sonucu olduğunu belirten Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak, "Şirketlerimiz, bu yılın ilk yarısında da başarılı finansal performansını sürdürerek tüm paydaşlarına değer üretmeye devam etti. İlk çeyrekte hayat ve hayat dışı sektörlerinde Türkiye Sigorta'nın kârlılıkla 1. sırada, Türkiye Hayat Emeklilik'in ise 2. sırada yer alması, Şirketlerimizin güçlü finansal performansının en önemli göstergesidir. Hayat ve hayat dışı sektörlerinde adeta birbirleriyle yarışan iki şirketimiz de yılın ikinci çeyreğinde kârlılık ve prim üretimindeki lider konumlarını başarıyla sürdürmüştür.

Başarımızın temelinde; yılın ilk 6 ayında enflasyonla mücadele ve sigorta erişilebilirliğini artırma stratejimiz kapsamında uygulamaya aldığımız kampanyalar, etkin risk yönetimi, disiplinli fiyatlandırma politikamız, operasyonel verimliliğimiz ve değişen ekonomik koşullara hızlı uyum sağlayan yönetim anlayışımız bulunuyor. Bu yaklaşımlarımız, hem finansal başarımızı daha da güçlendirdi hem de uzun vadeli hedeflerimize sağlam bir zemin oluşturdu. 2026 yarıyılında rekoru yatırım gelirlerimiz değil, sigortacılığın kendisi yazdı. Sektör ortalamaları yüzde 110'un üzerindeyken bileşik oranımız üst üste onuncu çeyrekte yüzde 100'ün altında kaldı ve yüzde 88 ile tarihimizin en iyi seviyesine geriledi" dedi.

KOBİ ve esnafın hızına yetişen finansman ile tanış



**250 bin KOBİ ile
1.6 milyon işlem**



**1.200+
Çalışan sayısı**



**34 ilde
53 şube**

“BÜTÇE AÇIĞI GEÇEN YILIN İLK YARISINA GÖRE 38 MİLYAR LİRA İYİLEŞTİ”

Bakan Şimşek'in açıklamalarında, "Jeopolitik gelişmelerin enflasyon üzerindeki etkilerini sınırlamak amacıyla bazı vergi gelirlerinden vazgeçmemize rağmen yılın ilk yarısında faiz dışı bütçe fazlası 521 milyar TL'ye ulaşırken bütçe açığı geçen yılın ilk yarısına göre 38 milyar TL iyileşti. Kayıt dışılıkla mücadele, gönüllü uyumu artırmaya yönelik politikalarımız ve kamu harcamalarındaki disiplin sayesinde 2025 yılında yüzde 2,9 olan bütçe açığının milli gelire oranının, haziran itibarıyla yıllıklandırılmış olarak yaklaşık yüzde 2,5'e gerilediğini tahmin ediyoruz. Bütçe performansının da katkısıyla iç borç çevirme oranları geçen yılın ve öngörülerimizin altında seyrediyor. Ekonomimizin dayanıklılığını artıran bütçe disiplini programımızın temel amacı olan fiyat istikrarı açısından da kritik önem taşımaktadır. Mali disiplini koruyarak dezenflasyon hedefimiz doğrultusunda politikalarımızı sürdüreceğiz" ifadeleri yer aldı. Mehmet Şimşek, başka bir açıklamasında ise "Mayısta yıllıklandırılmış cari açık 37,3 milyar



dolar gerçekleşti" dedi. Şimşek, "Küresel ekonomideki şoklara karşın cari açığın sürdürülebilir seviyelerde kalması ekonomimizin dayanıklılığını gösterirken, makrofinansal istikrarı da desteklemektedir. Brüt dış finansman ihtiyacı ve brüt dış borç stoku uzun dönem

ortalamalarının altında seyretmektedir. Sağladığımız kazanımları kalıcı hale getirmek için yüksek katma değerli üretimi ve ihracatı artıran, enerjide dışa bağımlılığı azaltan yapısal dönüşüm adımlarımıza devam edeceğiz" diye konuştu.

AKBANK VE KGF'DEN KOBİ'LERE DİJİTAL KREDİ DÖNEMİ

Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Akbank, KOBİ bankacılığında dijital KGF kredisini hayata geçirdi. KGF Genel Müdürü Hasan Basri Kurt ile Akbank Genel Müdürü Kaan Gür'ün katılımıyla düzenlenen imza töreninde duyurulan iş birliğiyle KGF kefaletli kredi, ilk kez uçtan uca dijital kanala taşındı. Akbank'ın Dijital KGF Kredisi sayesinde KOBİ'ler, daha önce yalnızca şubeden yürütülebilen KGF kefaletli kredi süreçlerini Akbank Mobil'den tamamlayabilecek. Yeni uygulama, özellikle teminat desteğine ihtiyaç duyan KOBİ'lerin krediye hızlı ve uçtan uca dijital bir süreçle erişmesini sağlayarak önemli bir kolaylık sunuyor. Şahıs firmaları 2,2 milyon TL'ye, tüzel firmalarsa 5 milyon TL'ye kadar sunulan kredilerden 36 aya varan vade imkânıyla, Akbank Mobil üzerinden yararlanabiliyor. Konuya ilişkin yaptığı açıklamada Akbank Genel Müdürü Kaan Gür, "Akbank olarak teknolojiyi, işletmelerimizin hayatını kolaylaştırmak için kullanıyoruz. Son yıllarda attığımız adımlarla da Akbank Mobil'i KOBİ'lerimizin günlük iş akışının doğal bir

parçası hâline getirdik ve birçok süreci uçtan uca dijitalleştirdik. Bu yeni iş birliğimizle birlikte de müşterilerimiz Dijital KGF kredisine Akbank Mobil üzerinden dakikalar içinde ulaşabiliyor. Böylece KGF kefaletli kredi Türkiye'de ilk kez tamamen dijital bir süreçle sunuluyor. KGF'nin bu yenilikçi uygulamayı

hayata geçirirken ilk iş birliğini Akbank ile gerçekleştirmesinden dolayı büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu anlamlı iş birliğine değerli katkılar sunan, destek veren ve güven duyan başta KGF Genel Müdürü Hasan Basri Kurt olmak üzere tüm KGF ekibine teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi.



PROJE TAŞIMACILIĞI + YÜK MÜHENDİSLİĞİ

HİZMETLERİMİZ

PROJE TAŞIMACILIĞI VE YÜK MÜHENDİSLİĞİ

VİNÇ VE EKİPMAN KİRALAMA

MARİN HİZMETLERİ

YENİLENEBİLİR ENERJİ ANAHTAR TESLİM ÇÖZÜMLERİ

AĞIR YÜK LİMAN HİZMETLERİ



hareket.com



TÜRK HAVA YOLLARI, SAFFA FONUNA KATILDI

TÜRK HAVA YOLLARI, UZUN VADELİ BÜYÜME STRATEJİSİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI HEDEFLERİ VE TEDARİK ZİNCİRİ GÜVENLİĞİ VİZYONU DOĞRULTUSUNDA, BURNHAM STERLING ASSET MANAGEMENT (BSAM)'İN YÖNETTİĞİ SAFFA FUND I LP (SAFFA FONU) ÜNVANLI FONA KATILIMINA YÖNELİK SÖZLEŞME İMZALADI.



TÜRK HAVA YOLLARI YATIRIM VE STRATEJİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI LEVENT KONUKCU, "SAFFA FONU'NA KATILIMIMIZI DUYURMAKTAN MEMNUNİYET DUYUYORUZ" DEDİ.

Türk Hava Yolları (THY), uzun vadeli büyüme stratejisi, sürdürülebilirlik odaklı hedefleri ve tedarik zinciri güvenliği vizyonu doğrultusunda, havacılık ekosisteminde sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) gelişimini desteklemek amacıyla, finansal danışmanlık ve varlık yönetimi hizmetleri sunan yatırım şirketi Burnham Sterling Asset Management (BSAM)'in yönettiği SAFFA Fund I LP (SAFFA Fonu) ünvanlı fona katılımına yönelik sözleşme imzaladı. Aralık 2023'te kurulan SAFFA Fonu, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının üretim kapasitesini artırmak ve havacılık sektörünün karbon azaltım hedeflerini desteklemek amacıyla oluşturuldu. Fon, teknolojik olgunluğa ulaşmış SAF projelerine yatırım yaparken, farklı üretim teknolojileri ve coğrafi bölgelerde çeşitlendirilmiş portföy yapısıyla sürdürülebilir yakıt arzının gelişimine katkı

sağlamayı hedefliyor.

AKTİF ROL ÜSTLENMEYİ HEDEFLİYORUZ

SAFFA Fonu'na katılım hakkında açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Yatırım ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı Levent Konukcu, "Havacılık sektöründeki iş birliklerimiz, uzun vadeli planlarımız ve sürdürülebilir havacılık hedeflerimiz doğrultusunda, SAFFA Fonu'na katılımımızı duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu yatırım ile yalnızca sürdürülebilir havacılık yakıtı ekosisteminin gelişimine katkı sağlamayı değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren yenilikçi projelerin desteklenmesinde aktif rol üstlenmeyi hedefliyoruz. SAFFA Fonu aracılığıyla kurulan güçlü uluslararası iş birlikleri, sürdürülebilir havacılık yakıtlarına erişimimizi desteklerken, tedarik güvenliği-

mizi güçlendirmemize ve küresel havacılık sektörünün dönüşümüne katkıda bulunmamıza imkân sağlayacaktır. Türk Hava Yolları olarak sürdürülebilir büyüme vizyonumuz doğrultusunda sektörümüze değer katmaya ve küresel havacılığın geleceğinde öncü rol üstlenmeye devam edeceğiz" dedi.

BU İLERLEMeye KATKI SAĞLAMAKTAN GURUR DUYUYORUZ

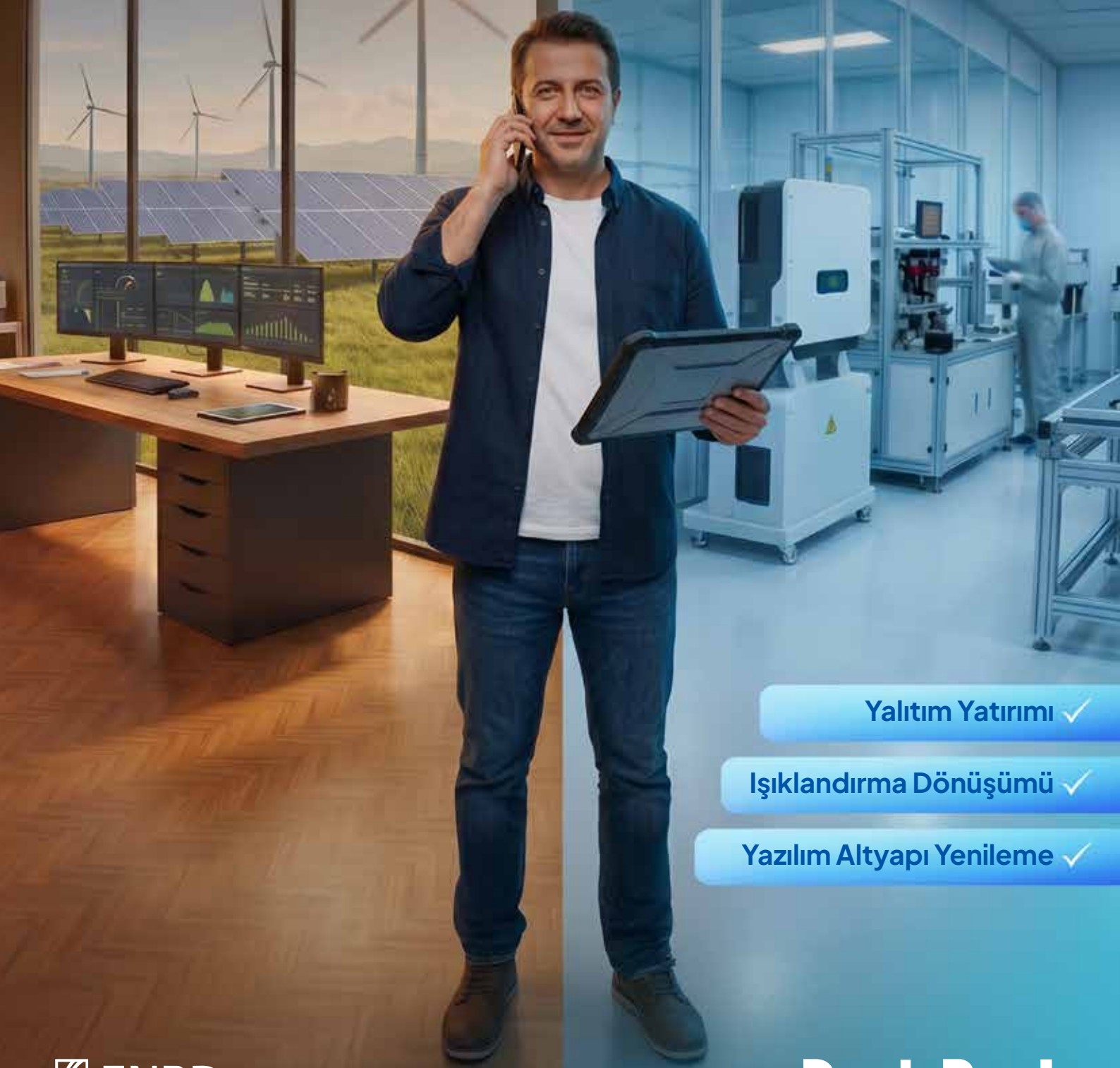
Burnham Sterling Asset Management LLC İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Michael Dickey Morgan ise "SAFFA Fonu, farklı yatırım türleri ve coğrafyalardaki Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) projelerine sermaye yönlendirmek amacıyla oluşturuldu. Türk Hava Yolları'nın yatırımı, bu stratejinin ölçeğini büyütürken aynı zamanda Fon katılımcılarının bu varlık sınıfına duyduğu güveni de ortaya koyuyor. Türk Hava Yolları'nın SAFFA Fonu'na yaptığı taahhüt, dünyanın önde gelen hava yolu şirketlerinin bu dönüşümü uzun vadede vazgeçilmez gördüğünün güçlü bir göstergesidir. Bu ilerlemeye katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz" diye konuştu.

SAFFA FONU NEDİR?

Aralık 2023'te kurulan SAFFA Fonu, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının üretim kapasitesini artırmak ve havacılık sektörünün karbon azaltım hedeflerini desteklemek amacıyla oluşturuldu. Fon, teknolojik olgunluğa ulaşmış SAF projelerine yatırım yaparken, farklı üretim teknolojileri ve coğrafi bölgelerde çeşitlendirilmiş portföy yapısıyla sürdürülebilir yakıt arzının gelişimine katkı sağlamayı hedefliyor. Yönetimi BSAM tarafından üstlenilen ve Airbus'ın ana yatırımcı konumunda bulunduğu fona, önde gelen küresel havacılık ve finans kuruluşları katılım sağlıyor.

Hayallerini yarınlar taşıyan KOBİ'lere finansman desteği DenizBank'tan

Yalıtım yenilemeden aydınlatma dönüşümüne, güneş panellerinden rüzgar türbinlerine kadar tüm çevre dostu yatırımlarınızda sürdürülebilir finansman çözümlerimizle DenizBank olarak yanınızdayız.



Yalıtım Yatırımı ✓

Işıklandırma Dönüşümü ✓

Yazılım Altyapı Yenileme ✓

KATILIM SAĞLIK HEM KAPSAMI GENİŞLETTİ HEM BEKLEME SÜRESİNİ AZALTTI

Sağlık sigortasında bekleme süreleri, poliçe tercihinde belirleyici unsurlar arasında yer alıyor. Türkiye Sigorta Birliği verileri esas alınarak hazırlanan karşılaştırmaya göre sektörde birçok sağlık sigortası ürününde doğum teminatı ve bazı sağlık hizmetleri için 5-6 aya varan bekleme süreleri uygulanırken, Katılım Sağlık tamamlayıcı ve özel sağlık sigortasında bu süreyi 3 ay olarak uyguluyor. TSB verilerine göre sağlık branşında ilk 10 şirket arasında yer alan Katılım Sağlık, bekleme süresini kısaltan uygulamalarının yanı sıra ürün kapsamını genişleten özellikleriyle de öne çıkıyor. Sektörün öncü ve yenilikçi markası Katılım Sağlık'ın tamamlayıcı sağlık sigortasında ilk kez sigortalı olacak kişiler için üst yaş sınırı 69 olarak uygulanıyor. Böylece sağlık güven-

cesine daha ileri yaşlarda erişmek isteyenler için de sisteme katılım imkânı sunuluyor. Doğum teminatında da 3 aylık bekleme süresi uygulanırken, özel sağlık sigortasında da aynı süre esas alınıyor. Bekleme süresinin kısaltılması, sağlık hizmetlerinden daha kısa sürede yararlanma beklentisine yanıt veren uygulamalar arasında gösteriliyor. Katılım Sağlık ürünlerinde ayakta ve yatarak tedavi teminatlarının yanı sıra online doktor hizmeti ve çeşitli asistans hizmetleri de poliçe kapsamına da sunuluyor. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sinek, "Sigortalılar artık yalnızca geniş teminatları değil, sağlık güvencesine ne kadar kısa sürede erişebileceklerini de dikkate alıyor. Ürünlerimizi bu değişen beklentileri gözetenek geliştiriyoruz" dedi.



SABİHA GÖKÇEN'DEN TARİHİ REKOR

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (ISG), yaz sezonunda artan seyahat hareketliliğini yeni rekorlarla karşıladı. 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü resmi tatilini hafta sonuyla birleştiren misafirler, 12 Temmuz 2026 tarihinde havalimanına tüm zamanların en yüksek yolcu performansını getirdi. Sabiha Gökçen, sadece bir gün içinde dört farklı kategoride rekor kırarak Avrupa'daki 'Devler' ligindeki yerini sağlamlaştırdı. 12 Temmuz 2026 tarihinde toplam 166 bin 734 yolcu sayısı ile Sabiha Gökçen Havalimanı tarihinde bir günde ulaşılan en yüksek yolcu trafiğine imza atıldı. Sabiha Gökçen, henüz bir hafta önce (5 Temmuz 2026) kırdığı rekorları geride bırakarak dört ayrı kategoride yeni bir zirve tanımladı. Özellikle dış hat operasyonlarındaki yoğunluk dikkat çekti.



DENİZBANK BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SORUMLU BANKACILIK PRENSİPLERİ'NE İMZA ATTI

DenizBank, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi tarafından hayata geçirilen Sorumlu Bankacılık Prensipleri'nin resmi imzacısı oldu. DenizBank Genel Müdürü Recep Baştuğ, "DenizBank olarak sürdürülebilirliği, uzun vadeli büyüme stratejimizin ayrılmaz parçası olarak görüyoruz. Birleşmiş Milletler Sorumlu Bankacılık Prensipleri'ne katılımımız da bu yaklaşımımızı uluslararası ölçekte, ortak ilkelere dayalı bir taahhülle daha da güçlendiriyor. Bugüne kadar uluslararası piyasalardan temin ettiğimiz kaynakları iklim risklerini azaltacak yatırımlara aktarırken, karbon yoğun sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerimizin yeşil ekonomiye geçişini destekleyecek finansman çözümlerimizi de sürekli geliştirdik. 2023 yılından itibaren ekonomimize sağladığımız 4.4 Milyar Dolarlık taze kaynağın yüzde 54'ünü sürdürülebilirlik bağlantılı kredilere tahsis ettik" dedi.



BİRLİKTE
BÜYÜYÖRÜZ

Emek verenlerin dünyaya açılmasını kolaylaştırıyor,
birlikte büyüyörüz.



TURKISH CARGO

MARTI TÜRKİYE'DE YAPAY ZEKA İLE ÇALIŞAN SÜRÜCÜSÜZ PAYLAŞIMLI ARAÇ DÖNEMİNİ BAŞLATIYOR

Türkiye'nin 20 şehrinde faaliyet gösteren Martı, mobilite ağıyla milyonlarca kullanıcıya hizmet veriyor. Saha operasyonları ve teknolojik altyapısı ile şirket, otonom araç teknolojilerinin Türkiye'de hayata geçirilmesi için önemli bir platform sunuyor. 2016 yılında Silikon Vadisi'nde kurulan Tensor, hem bireysel sahiplik hem de profesyonel filo operasyonları için sıfırdan tasarlanmış Seviye 4 otonom araç geliştiren şirket olarak öne çıkıyor. Otonom araç teknolojileri alanında yaklaşık on yıllık deneyime sahip olan ve Kaliforniya'da sürücüsüz yolcu taşıyan araçlar için verilen, eyalet tarihindeki ikinci tam sürücüsüz test iznini elinde bulunduran Tensor, Ağustos 2025'te kişisel Robocar'ını tanıttı. Bireysel sahiplik için geliştirilen bu araç platformu, yerleşik araç paylaşımı özellikleri sayesinde profesyonel filo operasyonları için de tam işlevsel olarak kullanılabilir ve küresel otonom mobilite ağlarına sorunsuz şekilde



entegre edilebiliyor. İş birliğini değerlendiren Martı kurucusu Oğuz Alper Öktem, "Martı olarak bugüne kadar teknoloji odaklı ulaşım çözümlerini Türkiye'de kullanıcılarla buluşturmaya öncülük ettik. Tensor ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği sayesinde, yapay zeka ile çalışan sürücüsüz paylaşım araçları kullanıcılarımıza sunmayı hedefliyoruz" dedi. Tensor CEO'su Dr. Jay Xiao ise "Martı ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği, otonom sürüş teknolojisini

daha geniş kitlelere ulaştırma ve Martı platform kullanıcılarına üst düzey bir otonom mobilite deneyimi sunma misyonumuz açısından önemli bir adım. ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Avrupa'da duyurduğumuz iş birliklerinin ardından Martı ile hayata geçirdiğimiz bu ortaklık, güvenli, verimli ve ölçeklenebilir otonom mobilitenin sunduğu ayrıcalıklı deneyimi küresel ölçekte yaygınlaştırma kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyor" diye konuştu.

ARTAŞ İNŞAAT EN YÜKSEK KURUMLAR VERGİSİ ÖDEYEN ŞİRKETLER ARASINDA İLK 100'DE YER ALDI

E Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul geliştirme şirketlerinden Artaş İnşaat, İstanbul'da en yüksek kurumlar vergisi ödeyen şirketler arasında 90. sırada yer aldı. İstanbul Defterdarlığı tarafından gerçekleştirilen değerlendirme kapsamında Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya'ya, İstanbul Defterdarı Rıza Bilgiç tarafından teşekkür belgesi takdim edildi. Yarım asırlık tecrübesiyle gayrimenkul, turizm, perakende, enerji ve GSYF alanlarında faaliyet gösteren Artaş Holding, geliştirdiği projelerin yanı sıra oluşturduğu istihdam, gerçekleştirdiği yatırımlar ve kamu maliyesine sunduğu katkılarla da Türkiye ekonomisinin büyümesine destek vermeyi sürdürüyor. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, "İstanbul'da en yüksek

kurumlar vergisi ödeyen şirketler arasında yer almaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu anlamlı takdir, Artaş ailesi olarak üretime, yatırıma ve ülkemize duyduğumuz güvenin önemli bir göstergesidir. Bugüne kadar

olduğu gibi bundan sonra da ülkemiz ekonomisine değer katmaya, sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye ve faaliyetlerimizi aynı sorumluluk anlayışıyla sürdürmeye kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.



VAKIFBANK METAL KREDİ KARTLARI İLE HER ANINIZI ÖZEL YAŞAYIN

VakıfBank Platinum Plus Metal ve Reserve Kart ile ücretsiz lounge ayrıcalığı, uçak bileti ve otel rezervasyonlarında 2,5 kata kadar değerli Worldpuan kullanımı ve restoran harcamalarında %20'ye varan indirim fırsatı sizi bekliyor. Detaylı bilgi ve başvuru VakıfBank şubelerinde.

VakıfBank, daima seninle.

2,5 KATA KADAR
DAHA DEĞERLİ
WORLDPUAN

RESTORAN
HARCAMALARINDA
%20'ye varan
İNDİRİM

ÜCRETSİZ
LOUNGE
ERİŞİMİ



VakıfBank

Platinum Plus Metal Kart sahibi olmak için Bankamızdaki toplam varlık birikiminizin 1.500.000 TL ve üzerinde olması gerekmektedir. Lounge Key ayrıcalığı sadece Reserve Kart sahipleri için geçerlidir. Ayrıntılı bilgi için vakifkart.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz. Bu reklam ve reklamda yer alan karakterler yapay zekâ teknolojisi kullanılarak oluşturulmuştur.

DÜNYAGÖZ HASTANELER GRUBU 30. YILINDA KAZAKİSTAN'DA YENİ ŞUBESİNİ AÇIYOR

Dünyagöz Hastaneler Grubu'nun uluslararası büyüme vizyonu doğrultusunda gerçekleştirilen Kazakistan yatırımı, 30. yılda Türkiye'nin göz sağlığı alanındaki uzmanlığını Orta Asya'ya taşıma hedefinin önemli bir adımı olarak değerlendiriliyor. Kazakistan'da Teşhis ve Tedavi Merkezi olarak hizmet verecek olan Dünyagöz, bu şubeyle birlikte yurtdışında toplam 11 uluslararası noktaya ulaşmış oldu. Yeni şube, Kazakistan'ın başkenti Astana'da, EXPO District bölgesinde hizmet verecek. Dünyagöz, Kazakistan yatırımıyla yalnızca bir şube açılışı gerçekleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'nin göz sağlığı alanındaki bilgi birikimini Orta Asya'ya taşıma yönünde stratejik bir adım atıyor. Türkiye'de elde edilen uluslararası deneyim ve klinik başarı, artık Kazakistan'da hastaların hizmetine sunuluyor. Astana'da her hastaya özel, ileri teknoloji destekli yaklaşım ile yeni bir sağlık standardı oluşturulması hedefleniyor. Yeni şube ile birlikte Kazakistan ve çevre ülkelerden gelen



hastaların ileri göz sağlığı hizmetlerine erişimi kolaylaştırırken, bölgesel sağlık turizmi akışının da güçlenmesi hedefleniyor. Dünyagöz Hastaneler Grubu, uluslararası hasta yönetimi ve ileri teknoloji altyapısı ile global sağlık ağını

genişletmeye devam ediyor. Dünyagöz Hastaneler Grubu, Kazakistan'daki yeni şubesi ile birlikte göz sağlığı alanında ileri teknoloji destekli tanı ve değerlendirme hizmetlerini bölge halkının erişimine sunmayı hedefliyor.

MARKALARDA CİRO ARTIŞI ENFLASYONA YETİŞEMİYOR

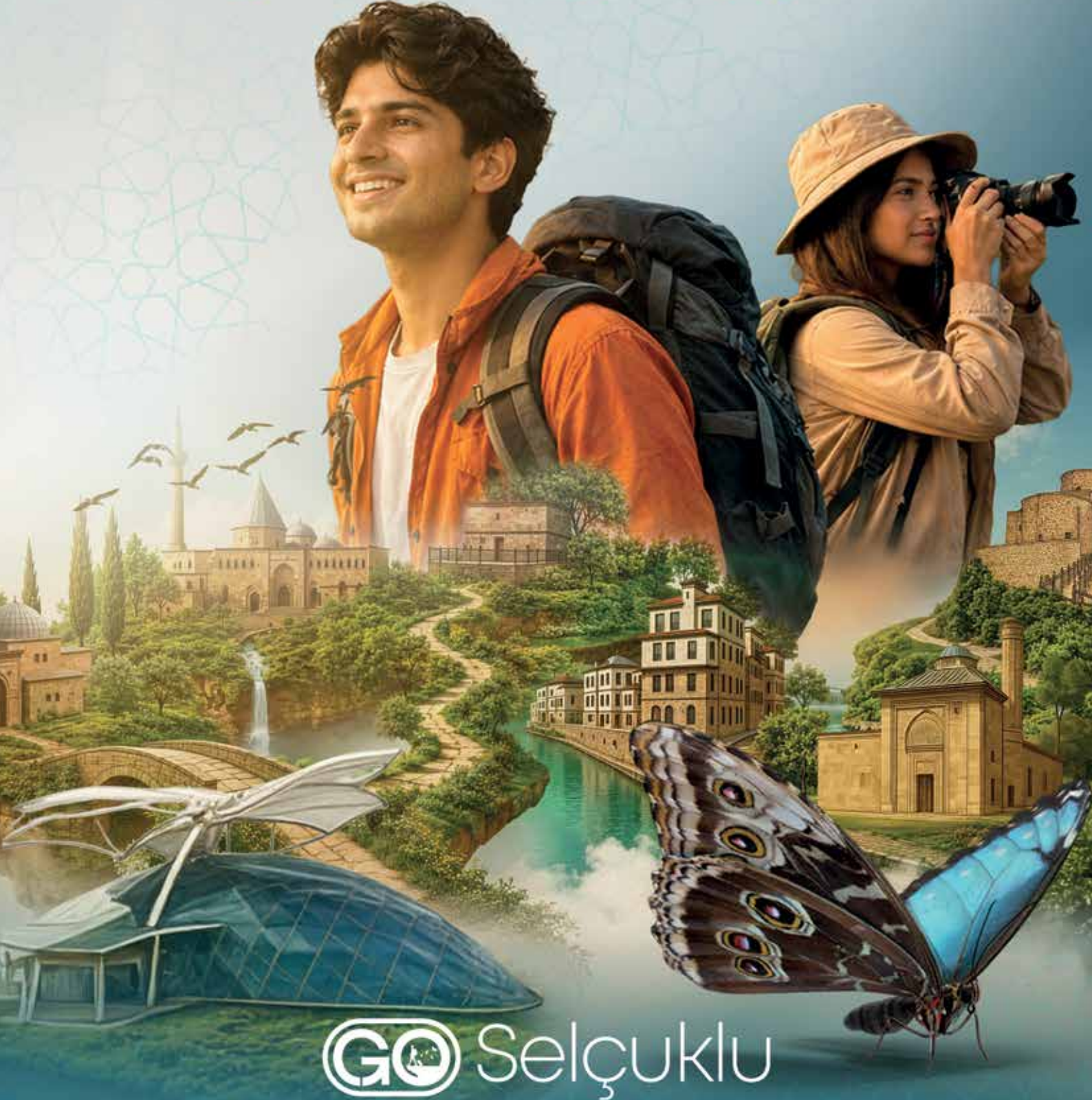
Cazip indirim kampanyaları ile nakit akışını döndürmeye çalışan markalarda, ciro artışı enflasyonun hızına yetişemiyor. Yıllık TÜFE yüzde 32'nin üzerinde seyrederken Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) üyesi markaların yüzde 62'sinin ciro artışı yüzde 30'un altında kaldı. Çatısı altındaki 516 marka ile gıda dışı perakende sektörünün en önemli temsilcisi olan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üyeleri arasında gerçekleştirdiği Haziran ayı anketinin sonuçlarını açıkladı. Anketi değerlendiren BMD Başkanı Sinan Öncel, Mayıs ayında hazır giyim, ayakkabı, sağlık-kozmetik ve yemek kategorilerinde, hem işlem adedi hem de harcama tutarında en yüksek aylık hacme ulaşıldığını hatırlattı. İndirim kampanyaları ve tatil alışverişinin etkisiyle hazır giyimde haziran ayının da canlı geçtiğini bildiren Öncel, "Hazır giyim markalarımızın yüzde 57'si mayısa göre hazırda adet satışını artırdı. Ayakkabı ve kozmetikte ise daralma dikkat çekiyor. Ayakkabı markalarımızın yüzde 60'ının, kozmetik markalarımızın ise yüzde

86'sının adet satışları azaldı. Genel tabloya baktığımızda ise markalarımızın yüzde 56'sının Haziran'da adet satışını artırdığını görüyoruz. Adet satışındaki artışa rağmen, markalarımızın yüzde 62'sinin Haziran ayı cirosunun Mayıs'ın altında kalması dikkat çekiyor. Sadece bu veri bile perakendenin

nasıl bir kârsızlık döngüsüne girdiğini ortaya koyuyor. İlk altı aylık verilerde ise daha vahim bir tablo karşımıza çıkıyor. Anketimize katılan markaların yüzde 62'si, 2026'nın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre ciro artışının yüzde 30'dan az olduğunu beyan ediyor" dedi.



Selçuklu'da
keşfedecek çok şey var



GO Selçuklu

“SON YILLARDA FİNANS SEKTÖRÜNDE EZBER BOZAN BİRÇOK UYGULAMAYA İMZA ATTIK”

TAM FİNANS SATIŞ VE PAZARLAMA KIDEMLİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HAYATİ ÇELİKCAN, SON YILLARDA FİNANS SEKTÖRÜNDE EZBER BOZAN BİRÇOK UYGULAMAYA İMZA ATTIKLARINI SÖYLEDİ. ÇELİKCAN, “İKİ YIL ÖNCE MNT-HALAN AİLESİNE KATILMAMIZLA BİRLİKTE GLOBAL VİZYONUMUZU BÜYÜTTÜK. HER YIL YAKLAŞIK İKİ KAT BÜYÜYEN BİR PERFORMANS ORTAYA KOYUYORUZ” DEDİ.



TAM FİNANS SATIŞ VE PAZARLAMA KIDEMLİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HAYATİ ÇELİKCAN, “BİZ SPONSORLUKLARI ANLAMLI HİKAYELERİN BİR PARÇASI OLARAK GÖRÜYÖRÜZ” DEDİ.

Tam Finans Satış ve Pazarlama Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Hayati Çelikcan, “Finans sektöründe pazarlama uzun yıllar boyunca; reklam, kampanya ve iletişim faaliyetleriyle tanımlandı. Oysa bugün pazarlama, şirketlerin büyüme stratejisine yön veren temel fonksiyonlardan biri haline geldi. Güçlü markalar artık sundukları ürünlerle değil, müşterileriyle kurdukları anlamlı ilişkiyle de farklılaşıyor. Tam Finans olarak biz pazarlamayı hiçbir zaman yalnızca iletişim olarak görmedik. Bizim için pazarlama; satıştan dijital, müşteri deneyiminden veri kullanımına, içerik üretiminden sponsorluklara, sosyal sorumluluktan kurum kültürüne kadar müşterinin markayla temas ettiği her noktanın yönetimidir” dedi.

GLOBAL VİZYONUMUZU BÜYÜTTÜK
Son yıllarda finans sektöründe ezber

bozan birçok uygulamaya imza attıklarını belirten Çelikcan, “İki yıl önce MNT-Halan ailesine katılmamızla birlikte global vizyonumuzu büyüttük. Farklı ülkelerde edinilen teknoloji, veri ve büyüme deneyimini Türkiye’deki güçlü saha kültürümüzle birleştirerek her yıl yaklaşık iki kat büyüyen bir performans ortaya koyuyoruz. Bu yıl Mısır’da düzenlenen grup toplantısı da global bilgi birikimini yerel çeviklikle buluşturmanın gücünü bir kez daha ortaya koydu. Pazarlama stratejimizin en önemli çıktılarından biri Tam TV oldu. Finansın ötesine geçen bir içerik platformu olarak liderlikten kariyere, girişimcilikten kişisel gelişime, sağlıktan ekonomiye uzanan geniş bir içerik ekosistemi oluşturuyoruz. Bu yıl hayata geçirdiğimiz Tam Spor programı kapsamında A Milli Futbol Takımı Dünya Kupası özel yayınları dört maç sonunda 10 milyonun üzerinde izlenmeye ulaşarak kurumsal içerik üretiminde önemli bir başarıya imza attı” açıklamasını yaptı.

DİJİTALLEŞME ARTTIKÇA İNSANIN ÖNEMİ AZALMIYOR

“Biz sponsorlukları anlamlı hikayelerin bir parçası olarak görüyoruz” diyen Hayati Çelikcan, “Geçtiğimiz yıl ITU Basketbol Takımı’nın 12 yıl sonra yeniden profesyonel lige dönüş yolculuğuna destek olduk ve takım ITU Tam Finans adıyla ligde yer aldı. Bu yıl ise Paralimpik Millî Okçumuz Yiğit Caner Aydın’ın 2028 Paralimpik Oyunları hayaline ortak olduk. Çünkü biz başarıya katkı sunan markaların kalıcı olduğuna inanıyoruz. Dijitalleşme arttıkça insanın önemi azalmıyor; tam tersine daha da değer kazanıyor. Bugün 750 kişilik ekip ekibimizle Türkiye’nin en güçlü saha organizasyonlarından birini yönetiyoruz. Satış ekiplerimizde her iki çalışana 1 şirket aracı düşüyor. Her yıl 10 şube, 15 mobil ekip açarak yaygınlığımızı artırıyoruz. Dijital altyapımız sayesinde müşterilerimize dakikalar içinde hızlı ve sürdürülebilir finansman çözümleri sunabiliyoruz” ifadelerini kullandı.



Kasko ve Trafik Sigortalarında Taksit Fırsatı Devam Ediyor!

KASKO
SİGORTASINDA
PEŞİN FİYATINA
12 TAKSİTE
VARAN FIRSAT VE
%10 İNDİRİM

TRAFİK
SİGORTASINDA
PEŞİN FİYATINA
10 TAKSİTE
VARAN
FIRSAT



SON GÜN
31
ARALIK
2026

KASKO SİGORTALARINA ÖZEL AVANTAJLAR


**GENİŞ
ANLAŞMALI
SERVİS AĞI**


**MİNİ ONARIM
HİZMETİ**


**OTO YARDIM
HİZMETLERİ**


**TAKSİT
SEÇENEKLERİ**


**UYGUN
PRİM/ BÜTÇE
DOSTU**





İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Doğru Tercih Geleceği Belirler

TERCİH ve
TANITIM GÜNLERİ

**20
TEMMUZ**

FLORYA
KAMPÜSÜ



aday.aydin.edu.tr | 444 1 428 | X@i iaukampus



GARANTİ BBVA, BBVA İLE BİRLİKTE COP31'İN KÜRESEL BANKACILIK PARTNERİ OLDU

GARANTİ BBVA, BBVA İLE BİRLİKTE TÜRKİYE'NİN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞECEK COP31 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ZİRVESİ'NDE 'KÜRESEL BANKACILIK PARTNERİ' OLARAK YER ALACAK. BU KAPSAMDA BBVA GRUBU'NUN KÜRESEL BANKACILIK PARTNERLİĞİ, COP31 BAŞKANI VE ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM İLE GARANTİ BBVA GENEL MÜDÜRÜ MAHMUT AKTEN ARASINDAKİ GÖRÜŞME İLE RESMİLEŞTİRİLDİ.

Antalya'da 9-20 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) Taraflar Konferansı'nın 31'inci Oturumu (COP31), iklim gündeminde taahhütlerden uygulamaya geçişi temsil eden yeni bir dönemin başlangıcını oluşturacak. Bu kapsamda BBVA Grubu ve Garanti BBVA; COP31 Başkanlığı ve Birleşmiş Milletler ile birlikte sürdürülebilir faaliyetlerin finansmanını desteklemek ve düşük karbonlu ekonomiye geçişi hızlandıracak çözümlerin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla kapsamlı bir program yürütecek. Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma yolculuğunun uzun yıllardır bir parçası olan Garanti BBVA, COP31 boyunca sürdürülebilirlik ekosisteminin tüm paydaşlarını bir araya getiren etkinliklere de ev sahipliği yapacak. Gerçekleştirilecek program kapsamında sürdürülebilir finansman çözümleri, temiz enerji dönüşümü ve elektrifikasyon, karbon yoğun sanayilerin yeşil dönüşümü ve temiz teknolojiler, döngüsel ekonomi, dirençli şehir ve altyapılar ile tarım ve biyoçeşitlilik gibi başlıklarda bilgi paylaşımını destekleyerek yeni iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlayacak.

İSTİKRARLI ADIMLARIMIZ DEVAM EDECEK

COP31 iş birliğine dair açıklamada bulunan COP31 Başkanı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, "Bu yıl Antalya'da ev sahipliğini yapacağımız COP31 zirvesinde her kesimle el ele vererek; kamu ve özel sektörün güçlerini birleştirecek Türkiye'nin iklim eylemi için kararlılığını dünyaya duyuracağız. Bu kapsamda bankacılık sektörümüzle önemli bir adım attık. Garanti BBVA ile BBVA Grubu COP31'in 'Küresel Bankacılık Partneri' oldu. Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten ile görüşerek süreçte yapabileceklerimizi değerlendirdik. Ülkemizin; sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda daima yanımızda olan Garanti BBVA ve BBVA'nın COP31'e de katkı sunacak olmasından memnuniyet duyuyoruz. COP31'de taahhütlerin eyleme dönüşmesi için istikrarlı adımlarımız devam edecek" dedi.



MURAT KURUM, "COP31 ZİRVESİNDE HER KESİMLE EL ELE VEREREK; KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRECEK TÜRKİYE'NİN İKLİM EYLEMİ İÇİN KARARLILIĞINI DÜNYAYA DUYURACAĞIZ" DEDİ.

rümüzle önemli bir adım attık. Garanti BBVA ile BBVA Grubu COP31'in 'Küresel Bankacılık Partneri' oldu. Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten ile görüşerek süreçte yapabileceklerimizi değerlendirdik. Ülkemizin; sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda daima yanımızda olan Garanti BBVA ve BBVA'nın COP31'e de katkı sunacak olmasından memnuniyet duyuyoruz. COP31'de taahhütlerin eyleme dönüşmesi için istikrarlı adımlarımız devam edecek" dedi.

DESTEKLEMekten BÜYÜK GURUR DUYUYORUZ

BBVA CEO'su Onur Genç ise "Bu yıl küresel iklim zirvesi COP31, Antalya'da

düzenlenecek. Türkiye de BBVA'nın stratejik öneme sahip ana coğrafyalarından biri. Bu bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Şirketleri, kurumları, kamu temsilcilerini ve sivil toplumu, taahhütleri somut adımlara dönüştürecek iş birlikleri ve yatırım ortamını birlikte oluşturmak üzere COP31'de Antalya'da bize katılmaya davet ediyorum" dedi. Genç, "BBVA olarak uzun yıllardır müşterilerimize sürdürülebilirlik yolculuklarında eşlik ediyoruz. İş modellerini dönüştürmeleri, değişen koşullara daha güçlü uyum sağlamaları ve dönüşümün sunduğu fırsatları değerlendirmeleri için finansman, danışmanlık ve yenilikçi çözümler sunuyoruz. İçinde bulunduğumuz küresel ortamda,



İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA COP'TA YEŞİL BÖLGEDE KURULACAK BBVA VE GARANTİ BBVA PAVİLYONU; DİYALOG, İŞ BİRLİĞİ VE İNOVASYONA AÇIK BİR BULUŞMA NOKTASI OLARAK TASARLANACAK. BURADA DÜZENLENECEK PANELLER, MÜŞTERİ BULUŞMALARI VE ÜST DÜZEY GÖRÜŞMELER BİLGİ PAYLAŞIMINI GÜÇLENDİRİRKEN PAYDAŞLAR ARASINDA ORTAK VİZYONUN YENİ İŞ BİRLİKLERİNE DÖNÜŞMESİNE DE KATKI SAĞLAYACAK.

dönüşüm her zamankinden daha önemli konumda. Dünya giderek daha parçalı bir yapıya bürünüyor, belirsizlikler artıyor ve iklim meselesi her zamankinden daha kararlı adımlar gerektiriyor. Tam da bu nedenle sürdürülebilirliğin rekabet gücü, dayanıklılık ve uzun vadeli değer yaratmanın temel kaynaklarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, COP31 Başkanlığı'nın ortaya koyduğu vizyonu ve özel sektörü bu ortak çabanın bir parçası olmaya davet eden yaklaşımını memnuniyetle karşılıyoruz. Birleşmiş Milletler ve COP31 Başkanlığı'nı, konferansın Küresel Bankacılık Partneri olarak desteklemekten büyük gurur duyuyoruz. Gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlardaki deneyimimizi, güçlü müşteri ilişkilerimizi ve yetkinliklerimizi COP31'in önceliklerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamak için seferber edeceğiz" diye konuştu.

SOMUT PROJELERİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAYACAK

Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten de "COP31'in Türkiye'de düzenlenmesi ülkemiz için tarihi bir fırsat. BBVA ile birlikte COP31'in Küresel Bankacılık Partneri olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu ortaklığı yalnızca bir sponsorluk olarak değil; Türkiye'nin

sürdürülebilir dönüşümünü hızlandıracak stratejik bir yolculuğun başlangıç noktası olarak görüyoruz. İklim hedeflerine ulaşmak güçlü iş birlikleri ve ortak akılla mümkün olacak. COP31'in, kamu, özel sektör, yatırımcılar, akademi gibi tüm paydaşları ortak bir amaç etrafında buluşturarak yeni fikirlerin, yatırımların ve somut projelerin gelişimine katkı sağlayacağını biliyoruz" açıklamasını yaptı.

ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAYA DEVAM EDİYORUZ

"COP31'in başarısı yalnızca bugün değil, şirketlerin önümüzdeki yıllardaki dönüşüm yolculuğunu da etkileyecek. Bu dönüşümde finans sektörünün rolü yalnızca finansman sağlamakla sınırlı kalmamalı" diyen Akten, "Garanti BBVA olarak biz de finansmanın ötesine geçerek, müşterilerimizin sürdürülebilir dönüşüm yolculuğunda, danışmanlık ve sektörel uzmanlığımızla güvenilir ve uzun vadeli bir çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. COP31'in Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayacak yeni yatırımların, güçlü iş birliklerinin ve somut projelerin gelişmesi için önemli bir fırsat olduğuna inanıyoruz" ifadelerini kullandı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÜYÜMENİN İTİCİ GÜCÜ OLMAYA DEVAM EDİYOR

Sürdürülebilirlik, BBVA Grubu'nun stratejik önceliklerinden biri ve bankanın büyümesinin temel itici güçlerinden biri olmaya devam ediyor. BBVA, 2026 yılının ilk çeyreğinde sürdürülebilir iş alanında 36 milyar euro finansman sağladı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artış anlamına geliyor. Böylece 2025 yılından bu yana sağlanan toplam sürdürülebilir finansman 170 milyar euroya ulaştı. Banka, 2025-2029 dönemi için belirlediği 700 milyar euro hedef doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor. Garanti BBVA ise sürdürülebilirliği iş modelinin, risk yönetiminin ve karar alma süreçlerinin merkezinde konumlandırıyor. Banka, 2018-2025 dönemi için belirlediği 400 milyar TL'lik sürdürülebilir finansman hedefini planladığından önce tamamlamasının ardından, 2018-2029 dönemi için toplam sürdürülebilir finansman hedefini 3,5 trilyon TL'ye yükseltti. Ocak 2026 itibarıyla bu hedef kapsamında 1 trilyon TL finansman eşliğini aşan Garanti BBVA, müşterilerinin sürdürülebilir dönüşüm yolculuğunu yalnızca finansmanla değil; danışmanlık, sektörel uzmanlık ve yenilikçi çözümlerle desteklemeye devam ediyor.

AVRASYA TÜNELİ GEÇİŞ GARANTİSİNİ YÜZDE 8 AŞTI; TÜNEL TÜRKİYE EKONOMİSİNE 2,6 MİLYAR DOLARLIK KATKI SAĞLADI

AVRASYA TÜNELİ, 2024-2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU YAYIMLADI. AÇILDIĞI GÜNDEN BU YANA 180 MİLYON YOLCULUĞA EV SAHİPLİĞİ YAPAN TÜNEL, 2025 YILINDA GARANTİ EDİLEN ARAÇ GEÇİŞ RAKAMINI YÜZDE 8 AŞARAK KAMU BÜTÇESİYLE DOĞRUDAN GELİR PAYLAŞIMI YAPMAYI SÜRDÜRDÜ. TÜNELİN 9 YILLIK SÜREÇTE TÜRKİYE EKONOMİSİNE SAĞLADIĞI KATKI İSE YAKLAŞIK 2,6 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.



AVRASYA TÜNELİ'NDEN 2025 YILINDA GÜNLÜK ORTALAMA 77 BİN ARAÇ GEÇİŞ YAPTI. BU SAYI, GARANTİ EDİLEN TRAFİK MİKTARININ YÜZDE 8 ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİ.

Avrasya Tüneli, çevresel, ekonomik, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında sağladığı katkıları içeren 2024-2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. Şirketten yapılan açıklamaya göre; Türkiye'den Yapı Merkezi ve Güney Kore'den SK Ecoplant tarafından Kamu Özel Sektör İşbirliği (KÖİ) modeliyle hayata geçirilen tünel, 9 yıllık işletme döneminde 180 milyonun üzerinde yolculuk için güvenli ve kesintisiz hizmet sağladı. Tünel; zaman tasarrufu, yakıt tüketiminin azaltılması, emisyonların ve kaza maliyetlerinin düşürülmesiyle şehir içi mobilitenin iyileştirilmesi sayesinde Türkiye ekonomisine yaklaşık 2,6 milyar dolar katkıda bulundu. Günlük ortalama 77 bin araç geçti, gelir

paylaşıldı. Rapora göre, Avrasya Tüneli'nden 2025 yılında günlük ortalama 77 bin araç geçiş yaptı. Bu sayı, garanti edilen trafik miktarının yüzde 8 üzerinde gerçekleşti. Garanti üzerindeki her geçiş için kamuyla yüzde 30 oranında gelir paylaşımı yapıldı. Açıldığı günden bu yana toplam 180 milyon araç geçişine ev sahipliği yapan Avrasya Tüneli, 9 yıllık işletme sürecinde kullanıcılarına her bir geçiş için 77 dakika olmak üzere toplam 250 milyon saat zaman kazandırdı. Tünelle birlikte mesafenin kısalması sayesinde 304 bin ton yakıt tasarrufu elde edilirken, 139 bin ton emisyon azaltımı gerçekleştirildi. Toplam 687 milyon araç kilometre azalımıyla da kaza maliyetleri düşürüldü.

ELEKTRİK TÜKETİMİ YÜZDE 80 AZALTILDI

Elektrik tüketiminin tamamını yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) alan Avrasya Tüneli, sera gazı emisyonlarını ISO 14064 standardına göre hesaplayıp uygun karbon kredileriyle dengeleyerek "karbon nötr proje" statüsünü 2024-2025 döneminde de devam ettirdi. Tünel, 9 yılda gerçekleştirdiği sistem iyileştirmeleri sayesinde yıllık elektrik tüketimini yüzde 80 azaltarak 6,5 milyon kilovatsaat seviyesine düşürürken, çatı güneş enerjisi santraliyle de yenilenebilir enerji üretimine katkı sağladı. Ayrıca bu yıl alınan ISO 14046 Su Ayak İzi Sertifikası ile su yönetiminde de uluslararası standartlara uyum güçlendirildi.

YERLİ TEKNOLOJİ "PACEMAKER" TRAFİĞİ RAHATLATTI

Sürdürülebilir şehir mobilitelerini destekleyen yenilikçi uygulamalardan biri olan ve kurum içinde geliştirilen Türk patenti "Pacemaker" (Hız Düzenleyici Hareketli Aydınlatma Sistemi), tünel içindeki ani hız düşüşü kaynaklı trafik sıkışıklıklarını yüzde 69, egzoz salımlarını ise yüzde 12'ye kadar azalttı. Trafik verimliliğini yüzde 8,5 artıran yenilikçi çalışma, geçen yıl Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) tarafından "Özel Övgü" ödülüne layık görüldü. İnşaat ve işletme dönemleri boyunca tüm faaliyetlerini çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) ilkeleri doğrultusunda yürüten Avrasya Tüneli, söz konusu yaklaşım sonucunda kaliteli ve sürdürülebilir altyapı yatırımlarını teşvik eden Mavi Nokta Ağı Sertifikası'nı (Blue Dot Network) almaya hak kazanan dünyadaki ilk projelerden biri olma unvanını elde etti.

"SURIYE İLE 3 MİLYAR 750 MİLYON DOLAR TİCARET HACMİNE ULAŞTIK"

TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT, TÜRKİYE İLE SURIYE ARASINDA YAPILAN ORTAK ANLAŞMALAR ARACILIĞIYLA İŞ BİRLİĞİNİN SÜRDÜĞÜNÜ BELİRTEREK, " SADECE GEÇEN YIL KARŞILIKLI TİCARETİMİZDE YÜZDE 40'IN ÜZERİNDE BİR ARTIŞLA 3 MİLYAR 750 MİLYON DOLARA YAKIN BİR TOPLAM TİCARET HACMİNE ULAŞTIK" DEDİ.



TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT, SURIYE SERBEST TİCARET, SANAYİ BÖLGELERİ VE YATIRIM ORTAMI FORUMU'NDA KONUŞTU.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ev sahipliğinde Suriye Serbest Ticaret, Sanayi Bölgeleri ve Yatırım Ortamı Forumu düzenlendi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Suriye Genel Gümrükler ve Sınır Kapıları Kurumu (GABC) Başkanı Kuteybe Ahmed Bedevi'nin katılımıyla gerçekleşen forumda, Suriye'deki yatırım fırsatları, serbest ticaret ve sanayi bölgeleri ile iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari iş birliğinin geliştirilmesine yönelik konular ele alındı. Programda konuşan Bakan Bolat, Kuteybe Ahmed Bedevi ile ikili ve heyetler arası resmi görüşmeleri tamamladıklarını, iki ülke arasındaki olumlu gelişmelerden memnuniyet duyduklarını ve yeni iş birliği alanlarında birlikte çalışma konusunda mutabakata vardıklarını söyledi. Bolat,

forum kapsamında TOBB bünyesinde faaliyet gösteren Gümrük ve Turizm İşletmeleri AŞ (GTİ), İslam Ticaret Odası ve BOMACO'nun ortak serbest ticaret ve yatırım bölgelerine ilişkin sunum yapacağını belirtti. TOBB ve GTİ'nin son 22 yılda Türkiye'de yaklaşık 20 gümrük kapısının yap-işlet-devret modeliyle modernize edilmesi ve kapasitesinin artırılması konusunda başarılı çalışmalar yürüttüğünü ifade eden Bolat, Ticaret Bakanlığı ve Gümrük İdaresi ile bu alandaki iş birliklerinin sürdüğünü söyledi.

HER İKİ ÜLKEDE DE ÜRETİMİN, YATIRIMLARIN ARTMASI GEREKİYOR

Suriye devriminin üzerinden yaklaşık bir buçuk yıl geçtiğini belirten Bakan Bolat, bu süreçte Suriye'de hükümetin ülkenin

birliği, bütünlüğü ve istikrarlı yönetimi konusunda önemli ilerlemeler kaydettiğini söyledi. Türkiye'nin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde Suriye'nin birliğini ve beraberliğini koruyan, huzur ve istikrar içinde bir yapıya kavuşmasına başından bu yana güçlü destek verdiğini ifade eden Bakan Bolat, "8 Aralık 2024 devriminden bu yana da Sayın Cumhurbaşkanımızın da talimatlarıyla bütün bakanlıklar olarak Suriye'deki bakanlıklarla birlikte yakın iş birliği ve koordinasyon içinde çalışıyoruz. Ve bu noktada iki ülke arasında her iki saygıdeğer cumhurbaşkanının belirlediği 10 milyar dolar dış ticaret hedefine ulaşma konusunda olumlu bir yol katetmiş bulunuyoruz. Sadece geçen yıl karşılıklı ticaretimizde yüzde 40'ın üzerinde bir artışla 3 milyar 750 milyon dolara yakın bir toplam ticaret hacmine ulaştık. Bunu inşallah bu yıl ve önümüzdeki yıllarda da ilerletme konusunda kararlıyız. Bunun gerçekleşmesi için tabii her iki ülkede de üretimin, yatırımların artması gerekiyor" dedi.

'ULUSLARARASI ŞAM FUARI' ÇOK GENİŞ KATILIMLA YAPILACAK

Türkiye ile Suriye arasında kurulan ortak anlaşmalar aracılığıyla iş birliğinin sürdüğünü belirten Bakan Bolat, "Geçen yıl Türkiye ile Suriye arasında Ortak Gümrük Komitesi'ni kurmuştuk. Yine geçen yıl JETCO adıyla bilinen Türkiye-Suriye Ortak Ekonomi ve Ticaret Komitesi'ni de kurmuştuk. Bu çalışmalarımız, bu komitelerde koordinasyon ve iş birliği çalışmalarımız hızla devam etmektedir. Önümüzdeki ay sonunda 'Uluslararası Şam Fuarı' çok geniş katılımı yapılacaktır. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda Türk iş aleminin Şam Uluslararası Fuarı'na güçlü bir fuar katılımı ve ziyaretçi katılımı ile orada yerini alacaktır" ifadelerini kullandı.

'TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU' BELLİ OLDU

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO), TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASINI AÇIKLADI. LİSTENİN ZİRVESİNDE TEKSAN JENERATÖR YER ALDI. LİSTENİN ZİRVESİNDE TEKSAN JENERATÖR YER ALIRKEN, NORM SALİHLİ VİDA İKİNCİ, BİSKA TEKSTİL İSE ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), haziran ayında açıkladığı 2025 yılı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (ISO 500)" araştırmasının ardından, ISO 500'e göre nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşları kapsayan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (ISO İkinci 500)" araştırmasının 2025 sonuçlarını da kamuoyu ile paylaştı. Listenin zirvesinde Teksan Jeneratör yer alırken, Norm Salihli Vida ikinci, Biska Tekstil ise üçüncü sırada yer aldı.

SANAYİ FİRMALARI İÇİN 2025 TARİHE GEÇTİ!

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından araştırmaya yönelik yapılan değerlendirmede, "ISO İkinci 500" araştırması, her yıl olduğu gibi bu yıl da söz konusu kuruluşların karşı karşıya

kaldığı ekonomik ve finansal koşulların yanı sıra ihracat, AR-GE ve teknoloji faaliyetleri açısından performanslarına ilişkin önemli sonuçlar ortaya koydu. Hiç kuşkusuz bu sonuçları değerlendirirken dezenflasyon süreci ve zorlu küresel koşulların sanayi kuruluşlarımıza etkilerini de göz önünde bulundurmak gerekiyor. Zira 2025, sanayi firmalarının artan finansman maliyetleri, zayıflayan iç talep, kur ve maliyet dengesi, yatırım iştahındaki yavaşlama ve rekabet gücünü koruma ihtiyacı arasında zorlu bir denge kurmaya çalıştıkları bir yıl olarak tarihe geçti" ifadelerine yer verildi.

ÜRETİMDEN SATIŞLAR BİNDE 2 BİR ARTIŞ KAYDETTİ

"ISO İkinci 500'ün sıralama kriteri olan

üretimden satışlar, 2024 yılında 1 trilyon 393 milyar lira iken 2025'te yüzde 25,7 artışla 1 trilyon 750 milyar liraya yükseldi. Söz konusu artış; 2020 sonrasındaki en düşük oran olarak dikkat çekti" denilen değerlendirmede, "Buna karşılık 2025'te yüzde 25,4 olan yıllık ortalama Yurt İçi Üretici Fiyatları Endeksi (Yİ-ÜFE) ile arındırıldığında; üretimden satışların reel olarak binde 2 ile çok sınırlı bir artış kaydettiği görülüyor. Böylece 2022'de yüzde 10,4; 2023'te yüzde 5,2 ve 2024'te binde 1 olan üretimden satışlardaki reel düşüş eğilimi, ISO 500'de olduğu gibi ISO ikinci 500'de de üç yılın ardından çok ılımlı düzeyde de olsa artışa dönmüş bulunuyor" bilgisi verildi.

TEKSAN JENERATÖR 5 MİLYAR 317 MİLYON TL İLE İLK SIRAYI ALDI

İSO tarafından yapılan değerlendirmede, "Üretimden satışlar baz alınarak yapılan 2025 yılı ISO İkinci 500 sıralamasına göre Teksan Jeneratör 5 milyar 317 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu 5 milyar 308 milyon TL ile Norm Salihli Vida ve Cıvata takip ederken, Biska Tekstil 5 milyar 306 milyon TL ile üçüncü oldu. 2025 yılı ISO İkinci 500 sıralamasına üretimden satışları 5 milyar 317 milyon TL ile 2 milyar 220 milyon TL arasında kalan şirketler girebildi. ISO İkinci 500'ün 2024 yılı listesinde yer alan şirketlerin üretimden satışları 4 milyar 186 milyon TL ile 1 milyar 821 milyon TL bandında gerçekleşmişti. 2025 yılında 69 yeni kuruluş ISO İkinci 500 sıralamasında yer alma başarısı gösterdi. 26 kuruluş, 2024 araştırmasında ISO 500'de iken 2025'te ISO İkinci 500'e geriledi. 405 kuruluş ise son iki yılda da ISO İkinci 500 sıralamasında yer aldı" denildi.

ISO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATI YÜZDE 0,3 DÜŞTÜ!

İSO, zorlu küresel talep koşullarına



İSTANBUL SANAYİ ODASI'NIN "TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2025" ARAŞTIRMASINA GÖRE ÜRETİMDEN SATIŞLAR YÜZDE 25,7 ARTIŞLA 1,75 TRİLYON LİRAYA ULAŞTI.



**İSO TARAFINDAN ARAŞTIRMAYA
YÖNELİK YAPILAN
DEĞERLENDİRMEDE, "2025,
SANAYİ FİRMALARININ ARTAN
FİNANSMAN MALİYETLERİ,
ZAYIFLAYAN İÇ TALEP VE
REKABET GÜCÜNÜ KORUMA
İHTİYACI ARASINDA ZORLU BİR
DENGE KURMAYA ÇALIŞTIKLARI
BİR YIL OLARAK TARİHE GEÇTİ"
DENİLDİ.**

rağmen Türkiye'nin ihracatının 2025 yılında yüzde 4,4 artışla 273,2 milyar dolara yükseldiğini hatırlatarak, "Sanayi malları ihracatı ise yüzde 4,5 artarak 263,4 milyar dolara ulaşmıştı. 2025 yılında ISO 500'ün ihracatı yüzde 8,4 artışla 104,7 milyar dolara çıkarken, ISO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 0,3 düşüş gösterdi ve 15,9 milyar dolar bandını aşamadı. Bu durum, ISO İkinci 500'ün yoğunlaşan küresel rekabet ortamında pazar payını korumakta ve genişletmekte zorlandığına işaret etti. Bu gelişmeler sonucunda ISO İkinci 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı 2025 yılında 0,3 puan azalarak yüzde 6'ya geriledi. 2025 yılında uygulanan dezenflasyon politikaları ve dış pazarlardaki durgunluk satış gelirleri üzerinde baskı yaratırken, yüksek faiz oranları ve artan finansman yükleri, karlılık göstergelerini sınırlamaya devam etti. Buna karşılık, şirketlerin maliyet yönetiminde sağladığı görece başarı, karlılığın ılımlı düzeyde de olsa korunmasında etkili oldu. ISO 500'e benzer şekilde ISO İkinci 500'de de sanayi kuruluşlarının karları, 2024 yılındaki sert düşüşlerin ardından 2025'te güçlü nominal artışlar kaydetti. Ancak bu iyileşmede, 2024 yılı karlılık büyüklüklerinin oldukça düşük seviyelerde gerçekleşmesinin yarattığı baz etkisi belirleyici oldu. Bununla



birlikte, 2025 yılında tüm karlılık rasyoları 2015-2024 ortalamasının altında kaldı" değerlendirmesini yaptı.

**FAALİYET KARI 160 MİLYAR LİRAYA
YÜKSELDİ**

Değerlendirmede, "2024'ten 2025'e ISO İkinci 500'ün faaliyet karı yüzde 35,4 oranında artarak 118 milyar liradan 160 milyar liraya yükseldi. Buna paralel olarak faaliyet karlılığı oranı da yüzde 7,3'ten yüzde 7,7'ye çıktı. Yine de söz konusu oran, son 10 yıl ortalaması olan yüzde 10,9'un oldukça altında kaldı. Aynı dönemde ISO İkinci 500'ün vergi öncesi kar ve zarar toplamı yüzde 34

artışla 34 milyar liradan 46 milyar liraya çıktı. Vergi öncesi dönem karlılığı yüzde 2,1'den yüzde 2,2'ye çok sınırlı bir artış gösterirken, bu oran da 2015-2024 ortalaması olan yüzde 6,6'ya göre çok daha düşük gerçekleşti. Bir diğer önemli karlılık göstergesi olan faiz, amortisman ve vergi öncesi kar/zarar toplamı ise yüzde 28,8'lik artışla 205 milyar liradan 264 milyar liraya yükseldi. Buna karşılık FAVÖK karlılığı oranı 0,1 puan artışla yüzde 12,7'den yüzde 12,8'e yatay seyretti. Söz konusu oran da son 10 yıl ortalaması olan yüzde 14'ün altında seyretti" bilgisi verildi.

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 SANAYİ KURULUŞU

2025 SIRA	2024 SIRA	ŞİRKET
1	-	Teksan Jeneratör Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
2	31	Norm Salihli Vida ve Cıvata Makine San. ve Tic. A.Ş.
3	20	Biska Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
4	-	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.
5	92	Şenocak Gıda Fındık Entegre Tur. Nak. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
6	-	Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.
7	45	Chryso-Kat Katkı Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.
8	-	Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
9	62	Taçım Çimento San. ve Tic. A.Ş.
10	89	Johnson Electric Otomotiv Ürünleri Ltd. Şti.

TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO:

EĞİTİM ARTIK BİR STRATEJİK KALKINMA YATIRIMIDIR

TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI VE EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO, “TÜRKİYE’DE EĞİTİM SEKTÖRÜNDE BİRÇOK MARKAYA SAHİBİZ. 80 BİNE YAKIN ÖĞRENCİMİZ, 400 ŞUBEMİZ VE 12 BİNE YAKIN ÇALIŞANIMIZ VAR” DEDİ. EĞİTİMİN STRATEJİK BİR KALKINMA YATIRIMI OLDUĞUNU BELİRTEN KALKO, “ÖZEL OKULLAR; EĞİTİM SİSTEMİNİN YENİLİKÇİ LABORATUVARLARIDIR” DİYE KONUŞTU.

“

GÜNÜMÜZDE ÇOCUKLARIN DİJİTAL DÜNYANIN İÇİNE DOĞDUĞUNU İFADE EDEN KALKO, “BİLGİYE ERİŞİM HIZLARI, ÖĞRENME BİÇİMLERİ, DİKKAT SÜRELERİ VE İLETİŞİM ALIŞKANLIKLARI ÖNCEKİ KUŞAKLARDAN TAMAMEN FARKLI. 2000’LERİN BAŞINDAKİ EĞİTİM MODELLERİYLE 2030’UN ÇOCUKLARINI YETİŞTİREMEYİZ” ŞEKLİNDE KONUŞTU.

Türkiye’de eğitim sektörü son yılların en büyük dönüşüm sürecinden geçiyor. Yapay zekâ, dijitalleşme, değişen öğrenci profili, öğretmen istihdamı, finansal sürdürülebilirlik ve uluslararası rekabet artık eğitimin ana gündem başlıkları arasında yer alıyor. Eğitim girişimcisi ve Tüm Özel Eğitim Kurumları Derneği (TÖDER) Başkan Yardımcısı Ümit Kalko, özel öğretimden yükseköğretime, teknoloji yatırımlarından sürdürülebilir eğitim vizyonuna kadar uzanan geniş perspektifiyle Ekovitrin’e konuştu. Kalko’ya göre önümüzdeki 10 yıl, Türkiye’de eğitimin yeniden tanımlandığı bir dönem olacak. Ekovitrin’e konuşan Ümit Kalko, “Eğitim artık yalnızca bireylerin meslek sahibi olmasını sağlayan bir süreç değil; ülkelerin ekonomik, teknolojik ve kültürel rekabet gücünü belirleyen en stratejik yatırım alanıdır” dedi. “Dünyada gelişmiş ülkelere baktığımızda, eğitim yatırımlarının milli gelirle doğrudan ilişkili olduğunu görüyoruz” diyen Kalko, “Uzun yıllardır eğitime yapılan yatırımın, ülkemize yapılan en faydalı yatırım olduğunu savunurum. Bu yüzden tüm yatırımlarımızla

K-12’den üniversiteye eğitimin her kademesine varız. Türkiye genç nüfusu sayesinde çok büyük bir avantaja sahip. Bu avantajı fırsata dönüştürebilmemiz için eğitim sistemimizi çağın ihtiyaçlarına göre sürekli güncellememiz gerekiyor. Önümüzdeki dönemde sadece sınav başarısını değil; girişimcilik, yaratıcılık, problem çözme, iletişim, yabancı dil, dijital okuryazarlık ve üretkenliği merkeze alan bir anlayış öne çıkacak. Eğitimin geleceğini şekillendirecek en önemli unsurun öğretmen olduğuna inanıyorum. Ne kadar güçlü bir müfredat hazırlarsanız hazırlayın, ne kadar teknoloji yatırımı yaparsanız yapın, o vizyonu sınıfa taşıyacak olan öğretmendir. Bu nedenle öğretmenlerimizin sürekli gelişimini sağlayacak hizmet içi eğitimleri, eğitim sistemimizin vazgeçilmez bir parçası olarak görüyorum. Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumlarını düzenlememizin temel amacı da tam olarak budur. Eğitim yöneticilerini, okul kurucularını, akademisyenleri, öğretmenleri ve eğitim, kültür, sanat, teknoloji, iş dünyası ile iletişim alanlarında ülkemizin duayen isimlerini aynı platformda buluşturarak ortak bir öğrenme ve paylaşım



ÜMIT KALKO, “BAB-I ÂLİ TOPLANTILARINI ÇOK KIYMETLİ BULUYORUM. TÜRKİYE GÜNDEMİNDEKİ STRATEJİK KONULARDA FARKLI PAYDAŞLARIN AYNI MASADA BULUŞABİLMESİ ÖNEMLİDİR” DEDİ.

kültürü oluşturmayı çok kıymetli buluyorum. Eğitimin geleceği, farklı disiplinlerin bilgi ve deneyimlerinin ortak akılla buluştuğu ortamlarda şekillenecektir. Bugün eğitim sektörünü değerlendirirken okul binalarını değil, o okulların geleceğin insanını ne kadar hazırladığını konuşmalıyız" ifadelerini kullandı.

"TEKNOLOJİ YERLİSİ ÇOCUKLARA ESKİ YÖNTEMLERLE EĞİTİM VEREMİYİZ"

Günümüzde çocukların dijital dünyanın içine doğduğunu ifade eden Kalko, "Bilgiye erişim hızları, öğrenme biçimleri, dikkat süreleri ve iletişim alışkanlıkları önceki kuşaklardan tamamen farklı. 2000'lerin başındaki eğitim modelleriyle 2030'un çocuklarını yetiştiremeyiz. Eğitim kurumlarının yapay zekâ destekli öğrenme sistemlerini, hibrit eğitim modellerini, sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamalarını, kişiselleştirilmiş öğrenme platformlarını sistemlerine entegre etmeleri gerekiyor. Teknolojiyi sadece araç olarak görmüyorum. Teknoloji, eğitimin erişimini, kalitesini ve kişiselleştirilmesini sağlayan güçlü bir dönüşüm motorudur" dedi.

"YAPAY ZEKÂ ÖĞRETMENİN RAKİBİ DEĞİL, EN GÜÇLÜ YARDIMCISI OLACAK"

Önümüzdeki 5 yıl içinde yapay zekânın eğitimde çok büyük bir etki oluşturacağını ifade eden Kalko, "Burada önemli bir yanlış algıyı düzeltmek gerekiyor: Yapay zekâ öğretmenin yerini almayacak. Öğretmenin yerini hiçbir teknoloji alamaz. Çünkü eğitim sadece bilgi aktarmak değildir; rehberlik etmek, ilham vermek, karakter geliştirmek ve insan yetiştirmektir. Yapay zekâ ile öğrencinin eksiklerini analiz ederek, kişiye özel çalışma programları oluşturarak, ölçme-değerlendirmeyi hızlandırarak, öğretmenin zamanını daha verimli kullanmasını sağlayarak öğretmeni güçlendiren mentor konumuna getiren yeni bir döneme hazırlıklı olmalıyız" diye konuştu.

"ÖZEL OKULLAR EĞİTİM SİSTEMİNİN LOKOMOTİFİDİR"

"Özel okullar sadece alternatif kurumlar değildir; eğitim sisteminin yenilikçi laboratuvarlarıdır" diyen Kalko, "Yeni öğretim modelleri, teknoloji entegrasyonu, yabancı dil uygulamaları, sanat ve spor programları çoğu zaman önce özel okullarda gelişir,

sonra sisteme yayılır. Türkiye'de yaklaşık 3 milyonluk özel okul kapasitesi var ancak bunun önemli bir kısmı boş durumda. Buradaki temel mesele sadece fiyat değildir; güven, kalite ve sürdürülebilirliktir. Ben özel öğretimin devletin rakibi değil, tamamlayıcısı olduğuna inanıyorum. Güçlü bir kamu eğitimi ile güçlü bir özel öğretim yapısı birlikte var olmalıdır. Son yıllarda yaşanan yüksek enflasyon, personel maliyetleri, SGK yükü, enerji giderleri ve finansman maliyetleri sektör üzerinde ciddi baskı

oluşturdu. Eğitim ücretleri belirli oranlarla sınırlandırılırken giderler çok daha hızlı arttı. Öğretmen ve personel giderleri birçok kurumda toplam maliyetin yaklaşık %70'ini oluşturuyor. Bu nedenle sürdürülebilir bir yapı için sektörün desteklenmesi gerekiyor. TÖDER olarak bakanlığımızdan KDV oranının yeniden gözden geçirilmesi, öğretmen SGK yükünün azaltılması ruhsat harçlarının kaldırılması, çocuğunu devlet okulu yerine özel okulda okutmak isteyen velilere finansal destek sağlayarak boş olan özel okul



İLİM YAYMA VAKFI MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI NECMEDDİN BİLAL ERDOĞAN DA BAB-I ALİ TOPLANTILARINA KATILAN İSİMLER ARASINDA YER ALDI.



EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÜMİT KALKO, EKOİTRİN YÖNETİM KURULU BAŞKANI KAMURAN ABACIOĞLU'NUN SORULARINI YANITLADI.

“

ÖNÜMÜZDEKİ 5 YIL İÇİNDE YAPAY ZEKÂNIN EĞİTİMDE ÇOK BÜYÜK BİR ETKİ OLUŞTURACAĞINI İFADE EDEN KALKO, “YAPAY ZEKÂ ÖĞRETMENİN YERİNİ ALMAYACAK. ÖĞRETMENİN YERİNİ HİÇBİR TEKNOLOJİ ALAMAZ. ÇÜNKÜ EĞİTİM SADECE BİLGİ AKTARMAK DEĞİLDİR” İFADELERİNİ KULLANDI.

kontenjanlarını artırmayı sağlayacak yeni modellerin geliştirilmesini talep ediyoruz. Bu destekler sadece özel okulları değil, eğitim kalitesini korumayı hedeflemelidir. Özel okullukluk büyük şehirlerden ibaret değildir. Anadolu'nun her şehrinde çok büyük bir potansiyel olduğunu düşünüyorum. Yatırım yaparken sadece ekonomik verilere bakmıyoruz. Bölgenin sosyolojik yapısına, genç nüfusuna, eğitim ihtiyacına, uzun vadeli gelişim potansiyeline bakıyoruz. Ben Anadolu'ya yapılan her nitelikli eğitim yatırımını, Türkiye'nin geleceğine yapılmış bir yatırım olarak görüyorum” açıklamasını yaptı.

“GELECEĞİN OKULU TEK TİP OLMAYACAK”

Ümit Kalko, “Geleceğin okulu bugünkü gibi tek tip olmayacak. Daha esnek, daha kişiselleştirilmiş ve daha çok yönlü bir yapı göreceğiz” dedi.

◆ **Son dönemde Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin ve İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Bilal Erdoğan'ın da katıldığı Bab-ı Âli toplantılarındaki eğitim istişareleri kamuoyunda dikkat çekti. Bab-ı Âli Yönetim Kurulunda olduğunuz biliyoruz. Bab-ı Âli toplantılarını yaparken neyi amaçlıyorsunuz?**

Bu toplantıları çok kıymetli buluyorum.

Türkiye gündemlerindeki stratejik konularda farklı paydaşların aynı masada buluşabilmesi önemlidir. Bu sene Bab-ı Âli Toplantıları'nda gerçekleştirilen görüşmelerde eğitim sektörünün önde gelen isimlerinin yanında, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Tufan Erhürman, Sağlık Bakanımız Sayın Prof. Dr. Kemal Memişoğlu gibi isimleri de ağırladık. Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin ve İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Bilal Erdoğan'ın da katıldığı Bab-ı Âli Toplantıları'nda Maarif model çalışmaları kapsamında yapılan yenilikler, yapay zekanın eğitime entegrasyonu, öğretmen akademileri, Türk eğitiminde kalite standartları, yeni nesil eğitim modelleri, Türkiye'nin eğitim vizyonu gibi başlıklar ele alındı. Burada önemli olan, eğitim meselelerinin kutuplaşmadan uzak, ortak akıl ve istişare kültürüyle konuşulabilmesidir. Sayın Yusuf Tekin'in sahadan gelen görüşleri dinlemeye önem vermesini değerli buluyorum. Sayın Bilal Erdoğan'la yaptığımız Bab-ı Âli Toplantıları'nda eğitim, gençlik ve kültürel gelişim eksenindeki değerlendirmeleri bizlere farklı bir perspektif kattı. Ben bu tür buluşmaların, Türkiye'de eğitim politikalarının daha güçlü bir toplumsal zeminde şekillenmesine katkı

sağlayacağına inanıyorum.

◆ **10 sene sonra okullar nasıl olacak?**

Geleceğin okulu bugünkü gibi tek tip olmayacak. Daha esnek, daha kişiselleştirilmiş ve daha çok yönlü bir yapı göreceğiz. Öngördüğümüz senaryoda 2030'un başarılı okullarında yapay zekâ destekli öğrenme sistemleri, proje ve girişimcilik temelli eğitim modellerinin ön plana çıktığı, Uluslararası iş birlikleri, mikro sertifika programları, güçlü yabancı dil ekosistemi, sanat, spor ve teknoloji entegrasyonu ve okul da sosyal, duygusal iyi oluşu merkeze alan okul kültürü oluşturmak önceliklendirilecektir. “Aynı yaşa aynı içerik” yaklaşımı yerine, aynı potansiyele farklı yollar anlayışı gelişecek. Özel okullukluk büyük şehirlerden ibaret değildir. Anadolu'nun her şehrinde çok büyük bir potansiyel olduğunu düşünüyorum. Yatırım yaparken sadece ekonomik verilere bakmıyoruz. Bölgenin sosyolojik yapısına, genç nüfusuna, eğitim ihtiyacına, uzun vadeli gelişim potansiyeline bakıyoruz. Ben Anadolu'ya yapılan her nitelikli eğitim yatırımını, Türkiye'nin geleceğine yapılmış bir yatırım olarak görüyorum.



BAB-I ÂLİ TOPLANTILARINDA MİLLÎ EĞİTİM BAKANI YUSUF TEKİN VE TÖDER BAŞKAN YARDIMCISI ÜMİT KALKO BİRLİKTE.



2025 YILININ MAYIS AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM SEMPOZYUMU'NDA ÜMIT KALKO, MERHUM TARİHÇİ PROF. DR. İLBER ORTAYLI'YA PLAKET TAKDİM ETMİŞTİ.

◆ Yükseköğretimde nasıl bir gelecek görüyorsunuz?

Üniversiteler sadece diploma veren kurumlar olmaktan çıkmak zorunda. İş dünyasıyla daha güçlü bağ kuran, araştırma üreten, teknoloji geliştiren ve uluslararası öğrenci çekebilen üniversiteler öne çıkacak. Özelikle sağlık, yazılım, yapay zekâ, veri bilimi, biyoteknoloji ve dijital tasarım alanlarında büyük bir dönüşüm yaşanacak. Türkiye ve Kıbrıs'ın yükseköğretimde bölgesel bir çekim merkezi olma potansiyeli var. Bunun için kalite, akreditasyon, yabancı dil ve uluslararası görünürlük alanlarında kararlı adımlar atılmalı.

◆ Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumları son dönemde eğitim dünyasında ciddi yankı uyandırdı. Bu vizyon nasıl doğdu?

Biz bu sempozyumları sadece bir etkinlik olarak kurgulamadık. Amacımız, Türkiye'de eğitimin tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturan bir ortak düşünce platformu oluşturmaktır. Antalya'da üç günlük bir program olarak başlayan süreçte İstanbul Haliç Kongre Merkezi, Diyarbakır, Adana, Batman,

gibi farklı şehirlerde büyüyerek devam etti. Binlerce öğretmen, okul yöneticisi, akademisyen ve eğitim girişimcisinin bir araya geldiği sempozyumlarda; Türkiye'de sürdürülebilir, erişilebilir ve kaliteli eğitimi mümkün edebilmek adına ekosistem oluşturmaya çalışıyoruz. Bence bu sempozyumların en büyük başarısı, eğitimde rekabetin yanında dayanışma kültürünü de güçlendirmesidir.

◆ Önümüzdeki 10 yıl için en büyük hedefiniz nedir?

Ben Türkiye'nin eğitimde bölgesel bir lider olabileceğine inanıyorum. Bunun için öncelikle nitelikli öğretmen yetiştirmek için öğretmeni güçlendiren ve sürekli geliştiren sistem kurguluyoruz. Teknoloji entegrasyonunu, yapay zekâ ve dijital öğrenmeyi eğitim kültürüne dönüştürüyoruz. Gençlerimizin iyi oluşlarını ve gençlerimizin birey olma sürecinde kendilerini gerçekleştirme potansiyellerini ortaya koyacak tüm yeterliliklerini geliştirmek için uluslararası eğitim kalite standartlarını uygulamakta ısrarcıyız. Bu çalışmalarla Türkiye'yi bölgesel çekim merkezi haline getirecek kalite yaklaşımları geliştirmiş olacağız. Türkiye sadece kendi

gençlerini değil, çevre coğrafyadaki öğrencileri de çeken güçlü bir eğitim merkezi haline getirmek için standartlarımızdan ödün vermeden çalışmaya devam edeceğiz. Bununla beraber uluslararası olmayı da önemsiyoruz. Dünya küçüldü artık uluslararası olmak artık tercih değil zorunluluktur. Gençler artık sadece kendi ülkesindeki akranlarla yarışmıyor. Global bir ortamda gençlerimiz iş fırsatlarını da değerlendiriyor. Gençlerimizin farklı kültürleri tanıması, uluslararası ortamlarda kendini ifade edebilmesi ve küresel rekabete hazırlanması gerekiyor. İngiltere, Orta Asya ve Avrupa odaklı çalışmalarımızın temel amacı, öğrencilerimize sadece akademik değil, küresel bir bakış açısı kazandırmaktır. Dünya vatandaşı olmak, kendi değerlerinden uzaklaşmak değil; kendi değerleriyle dünyaya açılabilir.

TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ SİSTEMİMİZE ENTEGRE EDİYORUZ

Eğitimde umutlu olmak için çok sebebimiz var. 2026-2027 Eğitim Öğretim yılına büyük bir heyecan ve enerjiyle hazırız. Aile olarak Türkiye'de eğitim sektöründe birçok markaya sahibiz. 80 bine yakın öğrencimiz, 400 şubemiz ve 12 bine yakın çalışanımız bulunmaktadır. Eğitim sektöründe sürdürülebilir başarıyı sağlamak için yenilikçi ve dinamik bir yaklaşım benimsiyoruz. Öncelikli hedefimiz, öğrencilerimize sadece akademik başarı değil, aynı zamanda girişimcilik, yaratıcılık, kültürel farkındalık ve sosyal beceriler kazandıran çok yönlü bir eğitim sunmak. Bu doğrultuda müfredatımızı sürekli olarak yenileyerek, modern eğitim modellerini ve teknolojik yenilikleri sistemimize entegre ediyoruz. Ayrıca, uluslararası iş birliklerimizi artırarak öğrencilerimizin küresel arenada rekabet edebilir bireyler olmalarını sağlıyoruz. Yeni nesil eğitim anlayışıyla, hem mevcut okullarımızın kalitesini artırmayı hem de eğitim yatırımlarımızı genişleterek daha fazla öğrenciye ulaşmayı amaçlıyoruz. Genel merkez okullarının sayısını artırmaya yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Böylece eğitim kalitesini doğrudan yönetebilme ve uzun vadeli başarıyı garanti altına alma imkanı sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla, Türkiye'nin eğitim geleceğine katkıda bulunarak, öğrencilerimizi hayata en iyi şekilde hazırlamak için tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Doğru Haber Güçlü Analiz



ÖZEL DOSYALAR

Ekonominin gündemine yön veren özel dosyalar ve röportajlar



GÜNCEL HABERLER

Sıcak ve güvenilir gelişmelerden anında haberdar olun



YERLİ VE KÜRESEL EKONOMİ

En doğru bilgiye hızlıca ulaşın, dünyayı anlayın



DERİN ANALİZLER

Uzmanlardan özel yorumlar ve kapsamlı analizler



@ekovitrin_



@ekovitrin



@ekovitrin



@ekovitrin

Ekovitrin

Haberin Doğru Adresi

ekovitrin.com

ANKARA TARİHİ ZİRVEYE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

TARİHİ 36. NATO DEVLET VE HÜKÜMET BAŞKANLARI ZİRVESİ ANKARA'DA YAPILDI. ZİRVENİN SONUÇ BİLDİRİSİNDE, MÜTTEFLERİN 50 MİLYAR DOLARI AŞAN YENİ TEDARİK ANLAŞMASI SAĞLADIĞI DUYURULDU. BİLDİRİDE, ÜYE ÜLKELERİN NATO'NUN KOLEKTİF SAVUNMA MADDESİ OLAN 5. MADDEYE VE TRANSATLANTİK BAĞA YÖNELİK "SARSILMAZ BAĞLILIKLARI" TEYİT EDİLDİ.



ZİRVE SONRASINDA AÇIKLAMA YAPAN CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, "ULUSLARARASI İTTİFAKLARDA ÇOK GÜÇLÜ VARLIK GÖSTERİYORUZ. NATO'YA ANKARA'DA BAŞARI İLE EV SAHİPLİĞİ YAPTIK. İTTİFAKIN GELECEĞİNİ TÜRKİYE'DE ELE ALDIK" DEDİ.

Türkiye'nin ev sahipliğinde düzenlenen 36. NATO Devlet ve Hükümet Başkanları Zirvesi dünyada büyük yankı uyandırdı. 7-8 Temmuz tarihlerinde Ankara'da gerçekleşen zirvede Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ABD Başkanı Donald Trump, Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, Finlandiya Cumhurbaşkanı Alexander Stubb, Slovakya Cumhurbaşkanı Peter Pellegrini ve Almanya Başbakanı Friedrich Merz'in de aralarında bulunduğu liderlerle ikili görüşmeler yaptı.

İLK GÜN MARK CARNEY'İ KABUL ETTİ

Zirvenin ilk günü Kanada Başbakanı Mark Carney'i Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde kabul eden Erdoğan, yeni dönemde Türkiye ile Kanada ilişkilerini ticaret, güvenlik, savunma sanayisi, enerji başta olmak üzere birçok alanda geliştirmek için gayretleri artırmanın ve işbirliği potansiyellerini değerlendirmenin iki ülkeye de fayda sağlayacağını dile getirdi. Aynı gün Finlandiya Cumhurbaşkanı Stubb ile de görüşen Erdoğan, Türkiye ile Finlandiya arasın-

da ticari ilişkilerin ivme kazanmasının memnuniyet verici olduğunu, işbirliğini ilerletmek için çalışmayı sürdüreceklarını anlattı.

ABD BAŞKANI TRUMP, RESMİ TÖRENLE AĞIRLANDI

Türkiye'ye ilk resmi ziyaretini gerçekleştiren ABD Başkanı Donald Trump'ı Ankara Havalimanı'nda karşılayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşunu daha sonra Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde "A+ tipi" resmi törenle ağırladı. Baş başa görüşme öncesi gazetecilerin sorularını yanıtlayan Erdoğan, ziyaretin önemli olduğuna dikkati çekti. Erdoğan, "NATO Liderler Zirvesi'nin bugün Ankara'da yapılıyor olması ve tüm liderlerin şu anda ülkemizde bir araya gelmesi, yarın değerli dostum Sayın Trump'la birlikte olması bizlere ayrı bir güç katacaktır. Kendilerine tekrar hoş geldiniz diyorum" dedi.

TRUMP'TAN TÜRKİYE'YE F-35 SÖZÜ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, F-35 ve KAAAN savaş uçaklarının motorlarının teslimatıyla ilgili bir soruya, "F-35 konusu bizim için yeni bir konu değil. Bunu Amerika ile daha önce de görüştük. Biz 5 uçağın da sözünü aldık. Sayın Trump'ın bu konuda bize ayrıca sözü var. Şimdi Liderler Zirvesi'nde yapacağımız görüşmelerde F-35 ile ilgili kendilerinden bu daha önce aldığımız sözün geleceğe yönelik olumlu şekilde test ettiğimizi biliyorum. Sayın Trump her zaman sözünün arkasındadır. Burada yine F-35 konusunda bu Liderler Zirvesi'nden hayırlı bir karar çıkacağına inanıyorum" yanıtını verdi. Liderler, daha sonra heyetler arası görüşmeye başkanlık etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan, 36. NATO Devlet ve Hükümet Başkanları Zirvesi'ne katılan liderler ve eşleri onuruna akşam yemeği ve resepsiyon verdi.



50 MİLYAR DOLARLIK ANLAŞMA SAĞLANDI

Türkiye'nin ev sahipliğinde 7-8 Temmuz tarihlerinde Ankara'da düzenlenen 36. NATO Devlet ve Hükümet Başkanları Zirvesi'nin sonuç bildirisi yayımlandı. Bildiride, üye ülkelerin NATO'nun kolektif savunma maddesi olan 5. maddeye ve transatlantik bağa yönelik "sarsılmaz bağlılıklarını" teyit etmek üzere Ankara'da bir araya geldiğine dikkati çekilirken, "Bir müttefike yönelik saldırı, tüm müttefiklere yönelik saldırıdır. Birliğimiz, dayanışmamız ve kolektif gücümüz, özgür ve demokratik uluslardan oluşan İttifak'ımızdaki 1 milyar vatandaş için barış, güvenlik ve refahın temeli olmaya devam etmektedir. Caydırıcılık ve savunmaya yönelik 360 derece yaklaşımımıza bağlılığımızı sürdürüyoruz" ifadeleri kullanıldı. "Rusya'nın Avrupa-Atlantik güvenliği ile istikrarına yönelik uzun vadeli tehdidine ve terörizmin devam eden tehdidine karşı koymak amacıyla müttefiklerin Lahey Savunma Taahhüdü'nü hayata geçirdiği" belirtilen bildiride, Avrupalı müttefikler ve Kanada'nın 2025'te temel savunma ihtiyaçlarına yönelik yatırımlarını 139 milyar dolardan fazla artırdığı vurgulandı.

SAVUNMA SANAYİSİNDE İŞ BİRLİĞİ ARTACAK

Bildiride, yatırımların ihtiyaç duyulan kabiliyetleri sağlarken savunma sanayi ve dayanıklılığı da güçlendirdiğine işaret edilirken, şunlar kaydedildi: "Bugün Ankara'da, 50 milyar doları aşan yeni tedarik anlaşmasını duyuruyor, kolektif üretim kapasitemizi artırma ve inovasyonu hızlandırmak için sanayile birlikte çalışma taahhüdünde bulunuyoruz. Müttefikler arasındaki savunma ticareti engellerini ortadan kaldırma çalışmalarımızı sürdüreceğiz, savunma sanayisindeki derinliği ve işbirliğini en üst düzeye çıkarmak için NATO ortaklıklarından yararlanacağız." Geleceği inşa etmek için daha güçlü bir NATO içinde daha güçlü bir Avrupa ve modernize edilmiş bir İttifak hedeflendiği aktarılan bildiride, Avrupalı müttefikler ve Kanada'nın, ABD'yle birlikte İttifak'ın savunması konusunda daha fazla sorumluluk üstlendiğine dikkati çekildi.

GÜÇLÜ YAPAY ZEKA MODELLERİNE DESTEK

Bildiride, NATO'nun caydırıcılığı ve savunmasının uzay ve siber unsurlarla desteklenen uygun nükleer, konvan-

siyonel ve füze savunma kabiliyetleri bileşimine dayandığı belirtildi. Muharebe üstünlüğünün korunması konusunda kararlı olduğu vurgulanan bildiride, "Silahlı kuvvetlerimizi konuşlandırma, destekleme ve sürdürülebilirliğini sağlama kapasitemize yatırım yapıyor; derinlikte hassas vuruş, entegre hava ve füze savunması, insansız sistemler, ileri teknolojiler ve istihbarat kabiliyetleri dahil olmak üzere tüm alanlarda belirlenen kabiliyet hedeflerimizi hayata geçiriyoruz. Birbiriyle uyumlu çalışabilen transatlantik muharebe bulutu geliştiriyor ve güçlü yapay zeka modellerini benimsiyoruz." ifadeleri kullanıldı.

UKRAYNA'YA DESTEK AÇIKLAMASI

Bildiride, Ukrayna'nın transatlantik güvenliğe katkı sağladığı belirtilerek, müttefiklerin, Ukrayna'nın özgürlüğünü, egemenliğini ve toprak bütünlüğünü savunmasına yönelik sarsılmaz desteğinde birlik içinde olduğunun altı çizildi. Avrupalı müttefikler ve Kanada'nın artık Ukrayna'ya yönelik güvenlik yardımının büyük bölümünü ikili ve çok taraflı yollarla finanse ettiği anımsatılan bildiride, "Müttefikler, bu desteğin uzun vadede adil, öngörülebilir ve sürdürülebilir olması gerektiğinin altını çiziyor. Müttefikler, 2026 yılı için Ukrayna'ya askeri teçhizat, yardım ve eğitim desteği kapsamında 70 milyar avro taahhüdünde bulunuyor ve 2027'de de en az aynı seviyede desteği sürdürme yönündeki egemen taahhütlerini teyit ediyor" ifadeleri kullanıldı. Bildiride, bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin Ukrayna Desteği Kredisi aracılığıyla Ukrayna'ya çok yıllık finansman sağlama kararının memnuniyetle karşılandığı kaydedildi.

HÜRMÜZ BOĞAZI'NDA SEYRÜSEFER ÖZGÜRLÜĞÜ

İttifak'ın daha geniş güvenlik ortamını şekillendiren stratejik rekabet, yaygın istikrarsızlık, hibrit tehditler ve tekrarlayan krizlere yanıt vermeye ve uyum sağlamaya devam ettiğine dikkati çekilen bildiride, "Müttefikler, İran'ın hiçbir zaman nükleer silaha sahip olmaması gerektiğini yineliyor ve İran'a Hürmüz Boğazı'nda seyrüsefer özgürlüğüne tam anlamıyla saygı gösterme çağrısında bulunuyor." değerlendirmesinde bulunuldu. Bildiride, "Türkiye'nin bizlere gösterdiği cömert ev sahipliği için teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bir sonraki toplantımızda bir araya gelmeyi bekliyoruz" ifadesi kullanıldı.

10. YILINDA

**15 TEMMUZ:
İRÂDE BİZİM
ZAFER BİZİM**



"BİZE ÖMÜR BİÇENLERE, SESLENİYORUM; CESURLAR BİR GÜN, KORKAKLAR İSE HER GÜN ÖLÜR"

15 TEMMUZ DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ'NDE KONUŞAN CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, "ÖZELLİKLE BİZE ÖMÜR BİÇENLERE, BU MİLLETE KEFEN BİÇENLERE SESLENİYORUM. İNSAN BİR KERE ÖLÜR AMA ADAM GİBİ ÖLÜR. CESURLAR BİR GÜN, KORKAKLAR İSE HER GÜN ÖLÜR" DEDİ.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün 10. yılı dolayısıyla Başkent Millet Bahçesi'nde düzenlenen "10. Yılında 15 Temmuz: İrade Bizim Zafer Bizim" programına katıldı. Programa, MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli, 15 Temmuz şehitlerinin yakınları, gaziler ve çok sayıda vatandaş katıldı. Program öncesinde 15 Temmuz şehitlerinin isimleri tek tek okunarak anıldı. Ardından Piyanist Fahir Atakoğlu sahne aralık 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü kapsamında bir

performans sergiledi. Performansın ardından sela verildi. Daha sonra Kur'an-ı Kerim tilaveti gerçekleştirildi ve Diyanet İşleri Başkanlığı Din Hizmetleri Genel Müdürü Safi Arpaguş tarafından dua edildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz darbe girişimi sırasında hayatını kaybeden 253 şehidi rahmetle andı, darbecilere karşı direnirken yaralanan 2 bin 737 gaziye ise millet adına şükranlarını sundu.

ŞEHİT VE GAZİLER MUHTEŞEM BİR DESTAN YAZDILAR

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz

gecesinde milletin, devletin ebediyete kadar ayakta kalması uğruna büyük fedakarlıklar yaptığını belirterek, "O şehit ve gaziler ki cennet vatanımızın sinesine namahrem eli değmesin diye canlarını ortaya koydular. Şanlı hilal gökte gururla heybetle dalgalansın diye kanlarını akıttılar. Ezan-ı Muhammediler özgürce yankılsın, devletimiz ebediyete kadar hür ve ayakta kalsın diye anadan yardan serden geçtiler. Geride eşlerini bıraktılar. Evlatlarını bıraktılar. Gözü yaşlı analar yüreği mahzun babaları bıraktılar. Yağmur



MİLLETİN BİRLİK VE BERABERLİĞİNİ KORUDUĞU SÜRECE İRADESİNE KİMSENİN ZİNCİR VURAMAYACAĞINI BELİRTEN CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, DEMOKRASİNİN KESİNTİYE UĞRAMAYACAĞINI, MİLLİ İRADEYE KASTEDENLERİN İSE ADALET ÖNÜNDE HESAP VERECEĞİNİ SÖYLEDİ.

gibi yağın kurşunlara karşı helikopter ve F-16'lerden atılan bombalara karşı namusunu millete çeviren haysiyetsizlere karşı tarihe geçen muhteşem bir destan yazdılar" şeklinde konuştu.

AZİZ MİLLETİMİN HER BİR FERDİNE TEŞEKKÜRLERİMİ İLETİYORUM

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz gecesi darbecilere karşı mücadele eden Türk Silahlı Kuvvetleri mensuplarına, jandarma, polis, özel hareket personeli ile meydanlara çıkarak demokrasiye sahip çıkan vatandaşlara teşekkür etti. O gece milletin ortaya koyduğu direnişin, Türkiye'nin bağımsızlık ve milli irade konusundaki kararlılığını tüm dünyaya gösterdiğini belirten Erdoğan, şunları söyledi: "Yine burada 15 Temmuz gecesi, üniformasına ihanet eden teröristler karşısında milletin emaneti olan o şerefli üniformalarına sahip çıkan Türk Silahlı Kuvvetlerimizin kahraman mensuplarına, jandarması, polisi, özel hareketçisiyle tüm güvenlik kuvvetlerimize ellerinde bayraklarla, dillerinde dualarla, gönüllerinde Türkiye sevdasıyla sokaklara inerek darbecilere meydanları dar eden aziz milletimin her bir ferdine teşekkürlerimi

iletiyorum. O gece İstiklal Savaşı'nda şaha kalkan ruhun tekrar hayata ve harekete geçtiğini gördük. O gece asil ve aziz milletimizin nasıl büyük bir millet olduğuna bir kez daha şahit olduk. O gece göğsü iman dolu bu milletin önünde hiçbir gücün duramayacağını cümle cihana bir kez daha ilan ettik. O gece emperyalizme uşaklık eden Haşhaşi çetesiye karşı bir asır önce olduğu gibi yine 'Ben ezelden beridir hür yaşadım, hür yaşarım. Hangi çılgın bana zincir vuracakmış şaşarım. Kükremiş sel gibiyim, bendimi çiğner aşarım. Yırtarım dağları, enginlere sığmam taşarım' dedik. Buradan aziz milletimi bir kez daha tebrik ediyor, bu yüce milletin bir ferdi olmakla onur duyduğumu, kıvanç duyduğumu tekrar ifade ediyorum."

FETÖ'CÜLER ANKARA'DA 10 YIL ÖNCE GAZİ MECLİSİ HEDEF ALDI

İhaneti toplumu saran sinsi bir virüse benzeten Cumhurbaşkanı Erdoğan, tarih boyunca millete, devlete ihanet edenlere bakıldığında ruhsuz ve onursuz mankur- lar sürüsünün görüldüğünü söyleyerek, "FETÖ'cüler Ankara'da 10 yıl önce Gazi Meclisi, Cumhurbaşkanlığı Külliyesini-

Genelkurmay Başkanlığını, Özel Harekat Başkanlığını, Havacılık Dairemizi, MIT Başkanlığını, TRT ve TÜRKSAT'ımızı hedef aldılar. İstanbul'da ellerinde Türk bayraklarıyla darbeye direnen insanlara kurşun yağdırdılar. Marmaris'te kahraman emniyet mensuplarımızı kalleşçe şehit ettiler. Milletin namuslarına emanet ettiği tanklarla, uçaklarla, silahlarla, zırhlı araçlarla sadece millete değil kendi silah arkadaşlarına da saldırdılar. 15 Temmuz gecesi sadece Ankara'da 149 kardeşimizi şehit verdik. Bin 508 kardeşimiz gazilikle şereflendi. Hemen karşımızdaki Ankara İl Emniyet Müdürlüğü binamız tankların, helikopterlerin, F-16'ların hedefi oldu. Kalleşliğin, acımasızlığın, gaddarlığın her türlüşüne milletçe tanıklık ettik. O gece telsizin ucundaki hain pilot üniforması giymiş teröristlere emniyet binasını vurun diye komut veriyordu. İşte bu saldırılarda 7'si emniyet mensubu, 6'sı sivil olmak üzere toplam 13 kahraman Ankara Emniyeti önünde şehadete yürüdü" ifadelerine yer verdi.

ŞEHİTLERİMİZİN HEPSİNİN AYRI BİR DESTANI VAR

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz şehitlerinin her birinin ayrı bir hikayesinin olduğuna vurgu yaparak, "O gece burada şehit düşen vatan evlatlarından biri Polis Memuru Varol Tosun kardeşimizdi. Varol Tosun devletine ve milletine aşkla bağlı bir emniyet mensubuydu. Eşi ona bazen soruyordu, 'sen hiçbir şeyden korkmaz mısın?' Şehidimiz ise Hazreti Hamza Efendimiz gibi eşine şöyle cevap veriyordu; 'gözümün gördüğü hiçbir şeyden korkmam'. Bir diğer şehidimiz Ömer İpek kardeşimizdi. O gece evden çıkarken ablasına 'ben çocuklarıma güzel bir ülke bırakmak istiyorum' demişti. Annesine 'devleti bu çapulculara mı bırakacağız' demişti. Babasına 'ben şehit olmaya gidiyorum, çocuklarım size emanet' diyerek evden fırlamıştı. Yolda nereye gidiyorsun diye soranlara 'benim safım belli, ben hakkın safındayım. Namusumu korumaya gidiyorum' diyordu. Polis memurumuz Hüseyin Kalkan yine burada vurularak şehit edildi. Arkadaşlarının anlattığına göre şehadet şerbetini içerken elleri kulağında ve kamet konumundaydı. Yüzünde ise huzurla dolu bir gülümseme vardı" şeklinde konuştu.

KORKUYU KORKUTAN VE KORKUTACAK OLAN YEGANE MİLLET BİZİZ

Erdoğan, 15 Temmuz gecesi milletin



ortaya koyduğu direnişin tarihe geçen büyük bir destan olduğunu belirterek, şehitlere Allah'tan rahmet diledi. Darbe girişimi sırasında meydanlara çıkarak iradesine ve devletine sahip çıkan vatandaşlara teşekkür eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, yurt içi ve yurt dışında Türkiye için dua eden herkese şükranlarını sundu. Erdoğan, şunları kaydetti: "Bakınız burada Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ndeki bir kardeşimizin haykırdığı şu gerçeği dünyaya tekrar ilan etmek istiyorum. Özellikle bize ömür biçenlere, bu millete kefen biçenlere sesleniyorum. İnsan bir kere ölür ama adam gibi ölür. Cesurlar bir gün, korkaklar ise her gün ölür. Şunu herkes bilsin ki biz İstiklal Marşı 'Korkma' ile başlayan bir milletiz. Şu yeryüzünde korkuyu korkutan ve korkutacak olan yegane millet biziz. Asırlardır bu topraklarda başımız dik yaşıyoruz. İnşallah kıyamete kadar da elif gibi dimdik durmaya devam edeceğiz. Gazze'den Lübnan'a, Somali'den Suriye'ye, Arakan'dan Sudan'a nerede bir mazlum varsa, nerede bir gözü yaşlı, boynu bükük bir mağdur varsa kol kanat germeye inşallah devam edeceğiz."

MAZLUMLAR BÜYÜK BİR UMUTLA TÜRKİYE'YE BAKIYOR

Dünyanın farklı bölgelerindeki mazlumların umutla Türkiye'yi takip ettiğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu umudu ortadan kaldırmaya yönelik girişimlere izin vermeyeceklerini söyledi. Erdoğan, "Bugün de dünya bize bakıyor, Türk milletine bakıyor, sizlere bakıyor. Bugün de Beyrut, Şam, Halep, Trablus, Trablus, Şam, Saraybosna bizi takip ediyor. Gazze'nin, Batı Şeria'nın, Kudüs'ün masum çocukları bizi izliyor. Orta Doğu'dan Balkanlara, Kafkasya'dan Afrika'ya mazlum ve mağdurlar büyük bir umutla Türkiye'ye bakıyor. Bu umudu söndürmek için her türlü kirli senaryoyu devreye alanlara Allah'ın izniyle meydanı terk etmeyeceğiz. Bir olacağız, beraber olacağız" ifadelerini kullandı.

FETÖ OLDUĞU SÜRECE FETÖ İLE MÜCADELE DE OLACAKTIR

Milletin hafızasının güçlü olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, yurt dışında hayatını kaybeden terör örgütü elebaşlarının da affedilmeyeceğinin altını çizdi. FETÖ ile mücadelede rehavete yer olmadığını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, terör örgütü elebaşının ölümünün ardından örgütün zayıflamış görünmesine rağmen mücadelenin kararlılıkla sürdürüleceğini belirterek, şu

ifadelere yer verdi: "FETÖ olduğu sürece FETÖ ile mücadele de olacaktır. Onun için yaşananlardan dersler çıkararak FETÖ ile mücadeleyi hukuk zemininde tehlike tamamen geçene kadar sabırla sürdüreceğiz. FETÖ'nün bizi çekmek istediği tuzaklara düşmeden dikkatli, temkinli ve özenli bir şekilde örgütün özellikle kripto unsurlarının üzerine gideceğiz. Nitekim emniyetimiz ve yargımız aynı şekilde istihbarat birimlerimiz tam bir cerrah titizliğiyle görevlerini ifa ediyor. Bu süreçte suçlu ve suçsuz aralarındaki ayrıma azami dikkat gösteriliyor. Yurt dışında örgütün istismar alanını daraltmak için girişimlerimiz devam ediyor. Türkiye Maarif Vakfımız dünyanın 66 ülkesinde 543 eğitim kurumuyla son derece başarılı hizmetlere imza atıyor. Örgütün ülkemiz içinde meşru görünümlü yapılarla toplumda tekrar tırnak tutturmasına müsaade etmiyoruz. FETÖ'nün bürokraside, siyasette özellikle de ticari faaliyetlerde yeniden var olma gayretlerini yakından takip ediyoruz. Aynı şekilde yurt dışındaki firari örgüt militanlarının ülkemize iadesi için yoğun çaba harcıyoruz. En büyük özelliği kanser hücresi gibi. Vücudu içeriden kemiren bu casusluk şebeke-

sinin kökünü kurutana dek mücadeleye devam edeceğiz."

TERÖR ÖRGÜTLERİ İÇİN ARTIK DENİZ TÜKENMİŞTİR

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'ye karşı düşmanca tutumundan vazgeçen ve pişmanlık duyanlara devletin hukuk çerçevesinde yaklaşacağını belirterek, "Ama her kim illegaliteye bulaşırsa, her kim bu millete düşmanlıkta ısrarcı olursa, her kim Türkiye'nin kalbine hançer saplamaya yeltenirse, çok net söylüyorum, bunun da hesabını adaletle verecektir. Gelineen noktada herkes şunu görmelidir; terör örgütleri için artık deniz tükenmiştir. Türkiye'ye düşmanlıkla varılabilecek hiçbir yer yoktur. Devletimiz kendine yönelen her türlü tehdidi bertaraf edecek, başını kaldıracak hainlerin başını ezecek kudrete hamdolsun fazlasıyla sahiptir. Herkes hesabını, kitabını buna göre yapmalıdır. Ben inanıyorum ki Allah'ın izniyle Cumhurbaşkanlığı güçlü olduğu müddetçe, Türkiye artık karanlık dönemler yaşamayacak. 15 Temmuz ruhu, 'Yenikapı' ruhu diri olduğu sürece, evvelallah Türkiye'nin yolunu kimse kesemeyecek" açıklamasında bulundu.



PROGRAMA CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN YANI SIRA TBMM BAŞKANI NUMAN KURTULMUŞ, CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ, MHP GENEL BAŞKANI DEVLET BAHÇELİ, KABİNE ÜYELERİ, MİLLETVEKİLLERİ, 15 TEMMUZ ŞEHİTLERİNİN YAKINLARI, GAZİLER VE ÇOK SAYIDA VATANDAŞ KATILDI.

UNUTTURMUYORUZ



15 Temmuz ruhunu 10. yılında, ilk günkü inanç ve kararlılıkla yaşıyoruz.

Bu kahramanlık destanını unutturmuyoruz.

Tüm milletimizi 15 Temmuz sergimize davet ediyoruz.

VakıfBank, daima seninle.

İRÂDE BİZİM ZAFER BİZİM

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ
VAKIFBANK GENEL MÜDÜRLÜĞÜ SANAT GALERİSİ
20 TEMMUZ - 20 AĞUSTOS



VakıfBank

“HESAP SORMA İRADEMİZİ ASLA KAYBETMEYECEĞİZ”

TBMM BAŞKANI NUMAN KURTULMUŞ, “15 TEMMUZ GECESİ HAKKINDA YAŞANANLARI TEKRAR TEKRAR HEM HATIRLAMAK HEM ÖFKEMİZİ ASLA DİNDİRMEMEK HEM DE HESAP SORMA İRADİMİZİ ASLA KAYBETMEMEK İÇİN HATIRLAMAK MECBURİYETİNDEYİZ” DEDİ.



TBMM BAŞKANI NUMAN KURTULMUŞ, “BİZİM YOLUMUZ MİLLİ İRADEYİ HER ŞEYİN ÜSTÜNDE TUTAN VE MERKEZE ALAN BİR YOLDUR” DEDİ.

Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla TBMM’de anma töreni düzenlendi. Meclis Tören Salonu’nda gerçekleşen törene, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, kuvvet komutanları, kabine üyeleri, Ak Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Genel Başkanı Devlet Bahçeli, Büyük Birlik Partisi (BBP) Genel Başkanı Mustafa Destici, Diyanet İşleri Başkanı Safi Arpaguş ve milletvekilleri katıldı. Törende konuşan TBMM Başkanı Kurtulmuş, “15 Temmuz gecesi hakkında yaşananları tekrar tekrar hem hatırlamak hem öfkemizi asla dindirmemek hem de hesap sorma irademizi asla kaybetmemek için hatırlamak mecburiyetindeyiz. Aynı şekilde o gece yaşananlar öncesiyle sonrasıyla birlikte

ibret alarak ülkemizin daha sağlıklı, daha güçlü yarınlara gitmesi için hep birlikte mücadele etmemiz lazım. Bir tarafta ihanetin, bir tarafta cesaretin yer aldığı bir tarafta kahramanlığın fevkalade yüksek derecede ortaya konulduğu diğer tarafta herhalde bu toprakların tarihi boyunca gördüğü en büyük hainliğin sergilendiği bir geceydi. O gece tankların önüne çıkarak çıplak elleriyle tankları durdurmaya çalışanlarla, o gece milletin kendilerine verdiği silahların arkasına sığınanlar arasında bir mücadele oldu” diye konuştu.

MİLLETİN VE DEMOKRASİNİN GÜCÜNÜ ORTAYA KOYMUŞ OLDU

15 Temmuz gecesi Meclis’in o dönemki başkanı olan İsmail Kahraman’ın Meclis’i toplantıya çağırması ve milletvekillerinin de

çağrısına uymasıyla demokrasi direnişinin ortaya konulduğunu söyleyen Kurtulmuş, “Çok sayıda milletvekili arkadaşımız hızla Meclis’e gelerek Meclis oturumunu başlattılar. Meclis oturumdayken hainler bombaları atmak mecburiyetinde kaldılar. Ama Meclis’in toplanmış olması, kot pantolonlarıyla, spor kıyafetleriyle milletvekillerimizin demokrasiye sahip olması inan ki hem bu maşaların hem de efendilerinin ayarını bozdu. Milletin ve demokrasinin gücünü ortaya koymuş oldu. Ayrıca millet yavaş yavaş sokağa çıkmaya başlarken camilerin minarelerinden yükselen sela sesleri, sela seslerinin o diriltici nefesiyle birlikte milletimiz yeniden o çok sağlam köklerini hatırladı, imanını tazeledi, ve sokaklara çıkarak ‘Ya Allah bismillah’ diyerek bu hainlerin karşısına dikildi” dedi.

BİRİNCİ ÖDEVİMİZ, ‘TERÖRSÜZ TÜRKİYE’ SÜRECİNİ BAŞARIYA ULAŞTIRMAK

Kendi yollarının adaleti tahkim eden ve meşru siyaseti zenginleştiren, genişleten bir yol olduğunun altını çizen Kurtulmuş, “Bizim yolumuz milli iradeyi her şeyin üstünde tutan ve merkeze alan bir yoldur. Bu istikamette yürürken yolumuzu daha hızlı ve daha güçlü yürümek maksadıyla iki önemli ödevinde önümüzde durduğunu ifade etmek istedim. Bunlardan birisi Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde, Devlet Başkanı’nda yol göstericiliğiyle başladığımız ‘Terörsüz Türkiye’ sürecini Allah’ın izniyle başarıya ulaştırmak ve Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde yasaları hazırlayarak son noktaya ulaştırma. Böylece elli yılımızı kaybettiğimiz terörün karşısında bir daha hiçbir şekilde bu ülkenin bir tek evladının eline silah almayacağı bir ortamı hazırlayacağız. Ve tam manasıyla ‘Terörsüz Türkiye’yi’ milli bekamızın en önemli unsurlarından birisi olarak inşa edeceğiz. Hiç şüphesiz bu yolda yürürken ikinci büyük ödevimiz ise Türkiye’nin bu millete yaraşır yeni güçlü bir Anayasaya olan ihtiyacının karşılanmasıdır” ifadelerini kullandı.

"BEN EVLATSIZ YAŞARIM AMA VATANSIZ YAŞAYAMAM!"

15 TEMMUZ ŞEHİDİ HALİL İŞILAR'IN ANNESİ HÜLYA İŞILAR, "BEN EVLATSIZ YAŞARIM AMA VATANSIZ YAŞAYAMAM. BAĞRIMA TAŞI BASARIM, EVLAT ACISIYLA YANARIM AMA VATANSIZ HAYATTA YAŞAYAMAM. VATAN OLMAZSA BİZLER YOKUZ. BİZİ HİÇBİR ÜLKE KABUL ETMEZ. ORTADA KALIRIZ" DEDİ.

Ankara Emniyet Müdürlüğü'nce 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün 10'uncu yılı kapsamında il emniyet binasında düzenlenen anma programına katılan 15 Temmuz Şehidi Halil İşilar'ın annesi Hülya İşilar, protokol; şehit fotoğrafları önüne çelenk bırakırken ve toplu fotoğraf çektiği sırada oğlunun fotoğrafını severken ve öperken görüntülendi. Gözyaşlarına hakim olamayan acılı anne, evlatsız yaşayabileceğini ancak vatansız yaşayamayacağını vurguladı. Şehit annesi İşilar, oğlunun şehadetinin ardından doğan torununu "10 yıllık hasretim" diye sevdiğini kaydetti.

ONA 'GİTME' DEMEME RAĞMEN BENİ DİNLEMEDİ!

15 Temmuz Şehidi Halil İşilar'ın annesi Hülya İşilar, "Benim oğlum 15 Temmuz gecesi Ankara Emniyet Müdürlüğü'nde şehit olmuştu. Oğlum anlayışlı, efendi, kavgacı, gürültücü bir insan değildi. Hep vatan için şey yapardı. Vatani çok severdi. Zaten ben ona 'gitme' dememe rağmen beni dinlemedi ve arkadaşlarıyla kendini burada buldu" diye konuştu. O gece 3 arkadaş geldiklerini söyleyen İşilar, "İki arkadaş döndü benim oğlum şehit oldu. Bir evin bir oğluydu. 5 yaşındayken babasına 'baba ben şehit olacağım' demiş. Demek ki Allah'ım onun alınına 5 yaşındayken yazmış şehitliği" ifadelerini kullandı.

BAYRAĞIMIZI HİÇBİR ZAMAN İNDİRTMEYECEĞİZ

Anne İşilar, gözyaşlarına hakim olamayarak sözlerine şöyle devam etti: "Ben evlatsız yaşarım ama vatansız yaşayamam. Bağ-



15 TEMMUZ ŞEHİDİ HALİL İŞILAR'IN ANNESİ HÜLYA İŞILAR, "GÖKTEN DÜŞEN YAĞMUR GİBİ KANLARLA BOYANMIŞ ŞU BAYRAĞIMIZI HİÇBİR ZAMAN İNDİRTMEYECEĞİZ. EZANIMIZI DİNDİRTMEYECEĞİZ" DEDİ.

rıma taşı basarım, evlat acısıyla yanarım ama vatansız hayatta yaşayamam. Vatan olmazsa bizler yokuz. Bizi hiçbir ülke kabul etmez. Ortada kalırız. O yüzden tüm şehitlerimizden Allah bin kere razı olsun. Gökten düşen yağmur gibi kanlarla boyanmış şu bayrağımızı hiçbir zaman indirtmeyeceğiz. Ezanımızı dindirtmeyeceğiz. Bu cennet vatanımıza soysuz köpeklerin çizmesini bastırmayacağız. Vatan sağ olsun."

TORUNUMU SEVERKEN '10 YILLIK HASRETİM' DİYE SEVİYORUM

Törende fotoğrafların önüne çelenk konulurken ve fotoğraf çekilirken görüntülenen şehit annesi İşilar, "Oğlum evin tek

oğluydu. Doyamadan gitti. Doyamadım oğluma. Böyle bir şey olacağını tahmin etmiyordum. Gerçekten vatan sevdalısı bir oğlanmış. Gurur duyuyorum oğlumla. O bir şehit, ben bir şehit annesiyim. Böyle bir evlat dünyaya getirdiğim için Allah'ıma binlerce şükürler olsun. Yarabbi bana böyle güzel bir evlat nasip etti. Benim küçük bir torunum oldu. Sağ olsun damadım, oğlumun ismini verdi. Halil koydu. Onu severken '10 yıllık hasretim' diye seviyorum. Halil diye sevmiyorum, '10 yıllık hasretim, kuzum' diyorum. Bırakın dağıtsın, döksün, vursun, kırsın ellemeyin diyorum. O benim 10 yıllık hasretim diyorum. Kıyamıyorum ona" şeklinde konuştu.

“İRİDE BİZİM, ZAFER BİZİM” SERGİSİ ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞTU

VAKIFBANK'IN 15 TEMMUZ'UN 10. YILINA ÖZEL HAZIRLADIĞI “İRİDE BİZİM, ZAFER BİZİM” SERGİSİ, VAKIFBANK SANAT GALERİSİ'NDE ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞTU. 15 TEMMUZ DEMOKRASİ VE MİLLÎ BİRLİK GÜNÜ'NÜN 10. YILI KAPSAMINDA HAZIRLANAN MİLLÎ İRADEYİ, BAĞIMSIZLIK MÜCADELESİNİ VE ORTAK HAFIZAYI DENEYİM ODAKLI BİR ANLATIMLA BULUŞTURAN SERGİ; 15 TEMMUZ RUHUNU GELECEK NESİLLERE AKTARMAYI AMAÇLIYOR.



15 TEMMUZ'UN HAFIZASINI GELECEK KUŞAKLARA AKTARMAYI AMAÇLAYAN SERGİ, SİRADAN BİR AKŞAMDAN MİLLETİMİZİN DEMOKRASİYE SAHİP ÇIKTIĞI TARİHİ DİRENİŞE UZANAN SÜRECİ ÇOK KATMANLI BİR ANLATIMLA ELE ALIYOR.

15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü'nün 10. yılı dolayısıyla hazırlanan “İrade Bizim, Zafer Bizim” sergisi VakıfBank Sanat Galerisi'nde çok sayıda davetlinin katılımıyla açıldı. Millî iradenin, bağımsızlık mücadelesinin ve ortak hafızanın izlerini bir araya getiren sergi; arşiv fotoğrafları, video gösterimleri, kronolojik anlatılar ve deneyim odaklı mekânsal kurusuyla ziyaretçilerini 15 Temmuz gecesi dönüm noktalarına tanıklık etmeye davet ediyor. 15 Temmuz'un hafızasını

gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlayan sergi, sıradan bir akşamdan milletimizin demokrasiye sahip çıktığı tarihî direnişe uzanan süreci çok katmanlı bir anlatımla ele alıyor. Projeksiyon odası ve dijital içeriklerle desteklenen sergi tasarımı, ziyaretçilere yalnızca bilgi sunmakla kalmıyor; o gece yaşananların atmosferini de hissettiren güçlü bir deneyim sunuyor.

BAZI ZAMANLAR HAFİZADAN ASLA SİLİNMEZ

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur

Özdemir Göktaş açılışta yaptığı konuşmada, “Bazı zamanlar vardır, insanların hafızasından asla silinmez. İşte 15 Temmuz da böyle bir gün, milletimizin hafızasında asla silinmeyecek bir dönüm noktasıdır. O gece aziz milletimiz, Sayın Cumhurbaşkanımızın çağrısıyla millî iradeye sahip çıkarak demokrasiye ve bağımsızlığına güçlü bir şekilde sahip çıkmıştır. Bizim görevimiz, bu hain darbe girişimini unutmamak, unutturmamak ve bir daha asla böyle bir teşebbüse fırsat vermemektir. Medeniyetimiz boyunca milletimizin

“

**VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ
OSMAN ARSLAN DA “15
TEMMUZ, MİLLETİMİZİN
BAĞIMSIZLIĞINA,
DEMOKRASİSİNE VE MİLLİ
İRADESİNE CANI PAHASINA
SAHİP ÇIKTIĞI TARİHİ BİR
DÖNÜM NOKTASIDIR. 15
TEMMUZ’UN TAŞIDIĞI ANLAMI
YALNIZCA HATIRLATAN DEĞİL;
MİLLİ BİRLİK VE BERABERLİK
RUHUNU YAŞATAN KALICI BİR
HAFIZA ALANI OLUŞTURMAYI
HEDEFLEDİK” DEDİ.**

birlik ve dayanışmasını pekiştiren pek çok zorlu sınav yaşadık. 15 Temmuz da bu destanların son halkası olarak, genç yaşlı, kadın erkek demeden milletimizin ortaya koyduğu eşsiz fedakârlık ve kahramanlıkla tarihe geçmiştir. Bu vesileyle, o gece milli iradeye sahip çıkan tüm kahramanlarımızı ve aziz milletimizi bir kez daha saygıyla selamlıyor, tüm şehitlerimizi rahmet ve minnetle, gazilerimizi de şükranla anıyorum. Onlar, gözlerini kırpmadan milletimizin geleceği için fedakârlık gösteren kahramanlarımızdır. Onların isimlerini, hikâyelerini ve ortaya koydukları cesareti gelecek nesillere aktarmak hepimizin ortak sorumluluğudur. Bu anlamda VakıfBank’ın hayata geçirdiği ‘İrade Bizim, Zafer Bizim’ sergisini son derece kıymetli buluyorum. 15 Temmuz sadece bir günü anmak değil, o gece ortaya konan milli birlik ve dayanışma ruhunu daima diri tutmaktır. Bu serginin hayata geçirilmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyor, aziz milletimizi saygıyla selamlıyorum” dedi.

UNUTMAYACAĞIZ, UNUTTURMAYACAĞIZ

İstanbul Valisi Davut Gül ise “15 Temmuz, sadece bir haftada anılacak bir tarih değil, yılın her döneminde hafızalarda diri tutulması ve gelecek kuşaklara aktarılması gereken ortak bir milli mücadeledir. Bu mesele yalnızca kamu kurumlarının değil,

86 milyonun ortak sorumluluğu ve ortak kazanımıdır. Bu anlamda böylesine anlamlı bir sergiye ev sahipliği yapan VakıfBank’ı ve emeği geçen herkesi gönülden tebrik ediyorum. 15 Temmuz’da yaşanan darbe görünümü işgal girişimi başarılı olsaydı, Allah korusun ne ülkemizin huzuru ne demokrasimiz ne de ekonomik bağımsızlığımız ayakta kalabilirdi. Milletimiz, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde gösterdiği cesaret, kararlılık ve ferasetle bu girişimi bertaraf ederek milli iradeye sahip çıkmış ve büyük bir destan yazmıştır. Aradan on yıl geçmiş olsa da görevimiz değişmedi. Unutmayacağız, unutturmayacağız ve yaşananları aynı kararlılık ve hassasiyetle gelecek kuşaklara anlatmaya devam edeceğiz. 15 Temmuz’u doğru anlamak ve anlatmak, benzer ihanetlerin bir daha yaşanmaması için hepimizin ortak sorumluluğudur. Bu vesileyle tüm şehitlerimizi rahmetle anıyor, gazilerimize sağlık, sıhhat ve afiyet diliyor; bu anlamlı organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum” diye konuştu.

15 TEMMUZ TARİHİ BİR DÖNÜM NOKTASIDIR

Milli birlik ve beraberlik ruhunu vurgulayan VakıfBank Genel Müdürü Osman Arslan da “15 Temmuz, milletimizin bağımsızlığına, demokrasisine ve milli iradesine canı pahasına sahip çıktığı tarihi bir dönüm noktasıdır. Aziz şehitlerimizin bizlere bıraktığı emaneti yaşatmak, gazilerimizin fedakârlığını unutmamak ve o gece yazılan destanı gelecek nesillere aktarmak hepimizin ortak sorumluluğudur.

dur. VakıfBank olarak, bu anlamlı mirası geleceğe taşımayı önemli bir sorumluluk olarak görüyoruz. ‘İrade Bizim, Zafer Bizim’ sergisiyle, 15 Temmuz’un taşıdığı anlamı yalnızca hatırlatan değil; milli birlik ve beraberlik ruhunu yaşatan kalıcı bir hafıza alanı oluşturmayı hedefledik. Sergimizin, ziyaretçilerimizin o geceyi daha derinlikli bir şekilde anlamalarına ve ortak değerlerimizi yeniden hatırlamalarına katkı sağlayacağına inanıyorum” ifadelerini kullandı.

SERGINİN HER BÖLÜMÜ KRONOLOJİK BİR ANLATIM SUNUYOR

Serginin küratörü Hasan Mert serginin kurgusuna ilişkin, “Bu sergi, yalnızca fotoğraf ve belgelerin yer aldığı bir sergi değil; ziyaretçiyi 15 Temmuz gecesinin atmosferine taşıyan deneyim odaklı bir hafıza yolculuğu olarak tasarlandı. Serginin her bölümü, sıradan bir günü anlatarak başlıyor ve milletimizin ortak direnişine uzanan kronolojik bir anlatım sunuyor. Amacımız, o gece yaşananları anlatmanın yanı sıra ziyaretçilere hissettirmek ve ortak hafızayı canlı tutacak güçlü bir deneyim ortaya koymak” değerlendirmesini yaptı.

20 AĞUSTOS’A KADAR AÇIK

Sergi, 15 Temmuz gecesinin kritik anlarını kronolojik olarak ziyaretçilere aktarırken, 251 şehidimizin ve gazilerimizin fedakârlığını da saygıyla yad ediyor. “İrade Bizim, Zafer Bizim” sergisi, 15 Temmuz’un 10. yılında milli hafızayı güçlendiren anlatısıyla ziyaretçilerini 20 Ağustos tarihine kadar VakıfBank Sanat Galerisi’nde ağırlamaya devam edecek.



"BU TÜR GİRİŞİMLER VE ONLARA KARŞI GÖSTERİLEN DESTANSI DİRENIŞLERİN UNUTULMAMASI LAZIM"

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Burhanettin Duran, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün 10. yılı dolayısıyla hazırlanan 'İrade Bizim, Zafer Bizim' Dijital Zaman Tüneli ziyaret etti. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığınca, ses, ışık ve yeni teknolojilerle hazırlanan tüneli gezen Duran, yaptığı konuşmada, 15 Temmuz'un Türkiye için önemli bir kırılma noktası olduğunu ifade etti. Duran, "Geçmişte ortaya çıkan darbe girişimleri ne yazık ki başarılı olmuştur. Ancak bu defa milletimiz kendi seçtiği liderine sahip çıktı ve Cumhurbaşkanımızın çağrısıyla birlikte meydanlara, havalimanlarına geldi ve bu büyük destan yazıldı. Bugünden geriye doğru baktığımızda da bu 10 yıl içerisinde Türkiye yüzüldü dediğimiz Türkiye'nin kalkınması, büyüklüğü, refahı üzerine olan o müthiş hamlenin de gerçekleştiğini görüyoruz" şeklinde konuştu. 15 Temmuz anma programlarının koordinasyonunun İletişim Başkanlığı tarafından



yürütüldüğünü aktaran Duran, "Şu ana kadar 81 vilayetimizde anma çadırlarıyla, valiliklerimizle birlikte yapmış olduğumuz çalışmalar halkımızdan, çok büyük ilgi gördü. O geceyi tekrar yaşadık, şehitlerimizi andık, gazilerimize, hürmetimizi gösterdik ve millet olarak bizim için o gecenin ne kadar önemli olduğunu kolektif hafızamızda tekrar hatırlamış olduk" açıklamasında bulundu. 15 Temmuz'un unutulmaması gerek-

tiğini vurgulayan Duran, "Bu tür girişimler ve onlara karşı gösterilen destansı direnişlerin unutulmaması lazım. Çocuklarımıza, gençlerimize aktarılması lazım ve her zaman Türkiye, kendi bağımsızlığına ne kadar aşıklığını, vatan sevgisi için canından nasıl vazgeçebileceğini, ne yiğitler yetiştirdiğini, ne kahraman insanlar yetiştirdiğini sürekli hatırlayabilecek ve unutulmayacak bir vesile olmuş oldu" diye konuştu.

"15 TEMMUZ, ŞANLA VE ŞEREFLİ YAZILMIŞ BİR TARİHTİR"

İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü nedeniyle Gölbaşı'nda yer alan Vilayetler Evi'nde düzenlenen programda 15 Temmuz gazileri ve şehit aileleriyle bir araya geldi. Programda ailelere seslenen Bakan Çiftçi, "Bundan tam 10 yıl önce devletimizin içine sızmış ihanet şebekesi FETÖ'ye karşı aziz milletimizin yazdığı o büyük destanı; istiklaline ve istikbaline vurulan mühür olan diriliş gecesini bir kez daha hatırlıyor; o karanlık geceyi kıyımlarıyla aydınlığa çeviren şehitlerimizi rahmet, minnet ve şükranla yad ediyoruz" dedi.

Türk milletinin vatani uğruna canından vazgeçtiğini dile getiren Bakan Çiftçi, "15 Temmuz, milletimizin hafızasına acıyla kazınmış, aynı zamanda şanlı ve şerefle yazılmış bir tarihtir. O gece sadece bir darbe girişimi değil, devletimizin bağımsızlığına, milletimizin iradesine, bayrağımıza, ezanımıza ve devletimize yönelmiş bir işgal teşebbüsü yaşanmıştır. Ancak bu ihanete cüret edenlerin unuttuğu bir şey vardı, o da aziz milletimizin şهادeti nesillere ve çağlara bir çağrı olarak bildiği hakikatiydi. 'Biz bu yola kefenimizi giyerek çıktık'

diyen o sarsılmaz iradeyle milletimiz tanklara göğsünü siper etmiş, candan aziz bildiği vatani ve mukaddesatı uğruna anadan, yardan ve serden geçmiştir" ifadelerini kullandı. Birlik ve beraberliğin önemine değinen Bakan Çiftçi, "15 Temmuz gecesi büyük bir iman ve teslimiyet örneği sergilendi. Evladına son kez sarılıp yola çıkan, annesinden helallik

alıp meydanlara koşan, sabah namazını şehadetle karşılayan, 'Uhudların, Yasinlerin, İlhanların', 'Eşimi ve çocuklarımı ümmete emanet ediyorum' diyen Halillerin, 3 yaşında bebeğini uyutup göreve giden Demetlerin iman ve teslimiyeti 15 Temmuz gecesini tarihin en büyük destanı yapmıştır" ifadelerini kullandı.



FETÖ/PDY SORUŞTIRMALARINDA 720 BİN 580 KİŞİYE ADLİ İŞLEM YAPILDI

ADALET BAKANLIĞI, BU ZAMANA KADAR FETÖ/PDY İLE İLGİLİ YÜRÜTÜLEN SORUŞTIRMALARDA 720 BİN 580 KİŞİYE ADLİ İŞLEM YAPILDIĞINI AÇIKLADI.

FETÖ'nün hain darbe girişiminin üzerinden 10 yıl geçti. Adalet Bakanlığı, yaptığı yazılı açıklamada bu süre zarfında FETÖ/PDY silahlı terör örgütü ile ilgili yürütülen soruşturmalarda 720 bin 580 kişiye adli işlem yapıldığını, bu kişilerden 127 bin 102'si hakkında mahkumiyet kararı verildiğini belirtti. Ayrıca bakanlık, 124 bin 861 kişi hakkında ise beraat kararı verildiğini kaydetti. Açıklamada, darbe teşebbüsünün üzerinden 10 yıl geçmesine rağmen yargılanmaların hala devam ettiği belirtilerek, "FETÖ/PDY silahlı terör örgütü ile ilgili yürütülen soruşturmalarda 720 bin 580 kişiye adli işlem yapılmıştır. Soruşturma ve yargılamalarda 83 bin 836 kişi hakkında dava ve soruşturmalar derdesttir. Bu kişilerden 54 bin 27'si hakkında soruşturma; 29 bin 809'u hakkında ise yargılamalar ilk derece mahkemeleri nezdinde devam etmektedir. Soruşturma ve yargılamalarda 636 bin 744 kişi hakkında karar verilmiştir: 127 bin 102 kişi hakkında mahkumiyet, 124 bin 861 kişi hakkında beraat, 11 bin 107 kişi hakkında hükmün açıklanmasının geri bırakılması, 373 bin 642 kişi hakkında ise kovuşturmayla yer olmadığına dair karar, 32 kişi hakkında ise diğer karar türlerinden verilmiştir" denildi.

193 BİN 82 KİŞİ HAKKINDA ADLİ KONTROL KARARI VERİLDİ

"Şüpheli ve sanıklardan 193 bin 82'si hakkında adli kontrol kararı, 33 bin 837'si hakkında ise yakalama kararı verilmiştir" denilen açıklamada, "119 bin 407 sanık hakkında verilen hükümler kesinleşmiş olup bu kararlardan; 34 bin 408'i mahkumiyet, 84 bin 999'u beraat kararlarından oluşturmaktadır. Uygulanan Tedbir Durumları 482'si tutuklu, 368'i hükümlü, 9 bin 634'ü hükümlü olmak üzere toplam 10 bin 484 kişi ceza infaz kurumlarında bulunmaktadır. Ceza İnfaz Kurumlarındaki 10 bin 884 kişinin bin 242'sini kadın, 9 bin 242'sini erkekler oluşturmaktadır. Bu kişilerin meslek dağılımlarına bakıldığında;



20'si Danıştay ve Yargıtay Üyesi, 153'ü Hakim ve Savcı, 57'si Avukat, 21'i CTE Personeli (İ.K.M ve Kurum Müdürü), 106'sı Tuğgeneral ve üst rütbeliler, 3 bin 27'si albay ve alt rütbeliler, 17'si Kaymakam/Vali Yardımcısı, 366'sı Emniyet Müdürü ve Emniyet Amir, bin 406'sı öğretmen, 671'i Polis, 83'ü Doktor, 70'si er/erbaş, 310'u askeri öğrenci, 4 bin 177'sinin diğer meslek gruplarında oldukları belirtilmiştir" ifadeleri kullanıldı.

1 BUÇUK MİLYONUN ÜZERİNDE VATAN-DAŞIMIZ DEVLET ELİYLE KORUNDU

10 yıl boyunca savcılıklara intikal eden 1 milyon 999 bin 434 ihbar dosyasından 1 milyon 561 bin 489'unda "Soruşturma Yapılması-na Yer Olmadığı Kararı" verildiği belirtilen açıklamada şunlar kaydedildi: "289 Fiili Darbe Davasının tamamı ilk derece mahkemeleri nezdinde karara bağlanmış olup bu davalarda verilen kararlara bakıldığında, bin 634 kişi hakkında ağırlaştırılmış müebbet, bin 366 kişi hakkında müebbet, bin 891 kişi hakkında süreli hapis cezası olmak üzere toplamda 4 bin 891 kişi hakkında mahkumiyet; 2 bin 870

kişi hakkında ise beraat kararı, 964 kişi hakkında ise ceza verilmesine yer olmadığı kararı verilmiştir. 4 bin 891 sanık hakkında verilen mahkumiyet kararlarında sanıkların meslek dağılımına bakıldığında; 85 general, bin 116 subay, 266 astsubay, 56 uzman çavuş, 6 polis memuru, 12 er, 61 askeri öğrenci ve 32 sivil kişi olmak üzere toplamda bin 634 kişiye ağırlaştırılmış müebbet hapis cezası verilmiştir. 24 general, 536 subay, 181 astsubay, 170 uzman çavuş, 9 polis memuru, 92 er, 352 askeri öğrenci ve 2 sivil olmak üzere toplamda bin 366 kişiye müebbet hapis cezası verilmiştir. 26 general, 776 subay, 323 astsubay, 427 uzman çavuş, 156 polis memuru, 45 er, 106 askeri öğrenci, 31 sivil kişi ve 1 mülki amir olmak üzere toplamda bin 891 kişiye süreli hapis cezası verilmiştir. Karar verilen 289 Fiili Darbe davasından 273'ü temyiz incelemesi için Yargıtay'a gönderilmiş, 241'i Yargıtay tarafından onanmış, 16'si bozulmuş, 16'sinin Yargıtay'da incelenmesi devam etmektedir. Davaların 2'si istinaf incelemesinde olduğu, diğerler 14 dava ilk derece mahkemesi nezdinde verilen çeşitli kararlar ile kesinleşmiştir."

Vatan ve bayrak uğruna baba oğul birlikte can verdi



Bilal KOÇAK
Ekovitrin Yayın
Kurulu Üyesi

Vatanımız, bayrağımız ve bağımsızlığımız asla vazgeçemeyeceğimiz kutsal değerlerimizdir. Ekonomimiz dibe vursa bile tekrar düze çıkabilir. Vatan ve bağımsızlığımız elden giderse bunun faturası çok ağır olur. Biz bu kutsallarımız uğruna canımızı hiçe sayan bir milletiz.

15 TEMMUZ ŞEHİTLERİ... EROL OLÇOK VE OĞLU ABDULLAH TAYYİB OLÇOK, ŞEHADETLERİNİN 10. YILINDA DUALARLA YADEDİLDİ.

Erol Olçok, Şeyh Şamil'in vatani Kafkaslardan izler taşıyordu yüzünde... Ataları, rüzgârların çok sert estiği bir coğrafyadan geliyordu. O bir Çerkes Beyi'ydi. Erol Olçok, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın sağ kolu, en yakınındaki isimdi.

15 Temmuz hain darbe girişiminin ardından 10 yıl geçti. Vatan ve bayrak uğruna canlarını feda eden aziz şehitlerimizi rahmet ve minnetle yâdediyoruz. Onlar, göğüslerini kurşunlara siper ederek vatanımızı işgal edilmekten kurtardılar. Bu uğurda 253 şehit verildi, 2.700'in üzerinde gazi... Bu aziz şehitlerimizden komşum ve sevgili kardeşim, Cumhurbaşkanımızın yol ve dava arkadaşı Erol Olçok ve o günlerde henüz 17 yaşına yeni adım atmış oğlu Abdullah Tayyib Olçok, 15 Temmuz 2016 gecesi o dönemdeki adıyla İstanbul Boğaziçi Köprüsü'nde (15 Temmuz Şehitler Köprüsü) şehit düştüler. Onları İstanbul Karacaahmet Mezarlığı'ndaki kabirleri başında andık. Aziz ruhları için dualar ettik.

Erol Olçok, Şeyh Şamil'in vatani Kafkaslardan izler taşıyordu yüzünde... Ataları, rüzgârların çok sert estiği bir coğrafyadan geliyordu. O bir Çerkes Beyi'ydi. Erol Olçok, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın sağ kolu, en yakınındaki isimdi. Gönülünü herkese açabilen, yiğit, cömert ve alçak gönüllü biriydi.

Dünya hayatına, paraya pula önem vermeyen bir kişiliğe sahipti. Gönül zenginliği, maddi zenginliğinin daima önünde oldu. Çok cömert ve yardımsever bir insandı. Cebinde iki lirası varsa çıkarıp hepsini verirdi. Tıpkı Hz. Ebubekir gibi...

Rahmetli Erol Olçok, Cumhurbaşkanımızla çalışırken milletimizin kalbine dokunan siyasi kampanyalar yaptı. Allah'ın ona doğuştan verdiği yetenekleri vardı. Sanat yönü çok güçlü birisiydi. Projeler üreten ve bunu sahada uygulayan bir yapıya sahipti. Bir çoğumuz proje üretebiliriz, ancak bu projeleri hayata geçir-



mede başarılı olamayız. Şehit Erol Olçok, proje üretiyor, uyguluyor ve yönetiyordu. Ak Parti'nin adının ve logosunun oluşturulmasında üreten bir beyin olarak Erol Olçok'un imzası var. Ak Parti ve Recep Tayyip Erdoğan'ın seçim kampanyalarındaki başarıları Erol'un ne denli büyük bir strateji uzmanı olduğunu gösteriyor.

Ak Parti'nin defalarca iktidarı kazanmasında şüphesiz Erol Olçok ve onun yönettiği Arter Ajans'ın önemli rolü oldu. Erol Olçok, Recep Tayyip Erdoğan'ı çok severdi. Oğluna O'nun adını verdi. Onun gönlünde Recep Tayyip Erdoğan'ın çok farklı bir yeri vardı. Zannediyorum Cumhurbaşkanımızın gönlünde de Erol Olçok, farklı bir yere sahipti. Erol ve oğlu Abdullah Tayyip'in cenaze namazında Cumhurbaşkanımızın döktüğü göz yaşları bu gönül bağının en güzel ifadesiydi. Görüşmelerimizde Erol'un, Recep Tayyip Erdoğan'a olan sarsılmaz sadakat, sevgi ve bağlılığını anlardım. Recep Tayyip Erdoğan'ın dışında bir başka siyasi liderle çalışmayı hiç istemedi. Recep Tayyip Erdoğan'ı tarif ederken, "İnançlarıyla muhafazakâr, icraatlarıyla devrimci bir lider" derdi. Onun gözünde Recep Tayyip Erdoğan, kendi abdestinden emin olan, inanan, inandığını samimi olarak yaşayan bir karakter ve aynı zamanda tabuları yıkan, icraatlarıyla herkesi şaşırtan muhafazakâr bir devrimci kimliği taşıyordu. Erol Olçok da Recep Tayyip Erdoğan gibi muhafazakâr devrimci bir karaktere sahipti. Liderlik vasfı olan birisiydi. Muhafazakâr ve devrimci kimliklerini bir kalbe sığdırdı. Muhafazakârların köşesine çekilen kitleler olmadığını gösterdi.



Türk tarihinde her yazılan destanın öne çıkan kahramanları vardır. Erol Olçok ve oğlu Abdullah Tayyip de hiç şüphesiz tarihe adlarını yazdıran iki kahramandır. Şehit Erol, benim 17 yıllık komşumdu. Halen ikâmet ettiğimiz adrese 17 Ağustos 1999 depreminden bir gün önce taşınmıştık. bahçe katında biz, yanı başımızdaki bloğun bahçe katında ise Erol Olçok ve ailesi yaşıyordu. Hiç unutmuyorum, Pazartesi gününü Salı'ya bağlayan gece saat 03.03'de deprem oldu. Deprem paniğiyle kendimi dışarıya bahçeye attım. Erol Olçok da o tarihte henüz iki aylık bebek olan Abdullah Tayyip'i kucağına almış dışarı çıkmıştı. Şehit Erol, beni fark etmemişti. oğlu Abdullah'ı kollarıyla sımsıkı sarıp sarmalamıştı. Babalık duygusuyla oğlunu koruyordu. Bir filmin kareleri gibi gözlerimin önüne geliyor, o anı hiç unutamıyorum.

Erol Olçok 1999 depreminde başına basıp da korumaya çalıştığı, henüz 17'sine yeni adım atmış yavrusu Abdullah Tayyip ile 15 Temmuz 2016'da bir kutlu gecede şehit düştüler. Erol Olçok da, oğlu Abdullah

Tayyip de vatan ve bayrak uğruna kurşunların üzerine yürüyen kahramanlar ve milletimizin aziz şehitleridir. Onlar, 15 Temmuz gecesi Türkiye'nin üzerine bir kâbus gibi çöken darbe teşebbüsüne karşı göğüslerini siper ettiler. Baba ve oğul vatan ve bayrak uğruna birlikte şehadet şerbetini içtiler. Allah onlara, her kulun erişemeyeceği yüce bir makâmı bahşetti. Vatan toprakları işgal edilmesin diye canlarını feda eden bütün şehitlerimizi minnet ve rahmetle anıyorum. Gazilerimize şükranlarımı sunuyorum.



İSTANBUL'UN ÜNLÜ BALIKÇISI KENAN BALCI; “DENİZLERİMİZ EKMEDEN BİÇTİĞİMİZ TARLALARIMIZDIR!”

DENİZ VE BALIKLARI TÜRKİYE'YE SEVDİREN KİŞİ OLARAK BİLİNER TÜRKİYE DENİZ CANLILARI MÜZESİ KURUCUSU KENAN BALCI, EKOVİTRİN'E KONUŞTU. 300 TON MUMYA BALIĞIN SERGİLENDİĞİ, DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BENZERİ BULUNMAYAN MÜZEYİ, DENİZLERİ SEVDİRMEK İÇİN KURDUĞUNU BELİRTEN BALCI, “TARLALARIMIZ ÇOK ÖNEMLİ, BİR EKER YÜZ ALIRIZ. DENİZLERİMİZ DE EKMEDEN BİÇTİĞİMİZ TARLALARIMIZDIR” DEDİ.

Istanbul Beylikdüzü, Yaşam Vadisi'nde bulunan Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'ni her gün yüzlerce kişi ziyaret ediyor. Müze, İstanbul'un ünlü balıkçısı Balıkçı Kenan tarafından ilk olarak Beylikdüzü'ne bağlı Gürpınar'da kuruldu. Daha sonra Beylikdüzü Yaşam Vadisi'ne taşındı. Balıkçı Kenan, müzenin kuruluş amacını, “Öğrencilere deniz canlılarını tanıma konusunda yardımcı olmak, deniz ve deniz canlılarının önemine dikkat çekmek” şeklinde açıklıyor. Müzede devasa büyüklükteki köpek balıkları, vatoz ve orkinoslar başta olmak üzere kalamardan ahtapota, köpek balığından kılıçbalığına mumyalanmış binlerce deniz canlısı var. Haftanın her günü açık olan müze, ücretsiz olarak hizmet veriyor. Sergilenen balıkların toplam

ağırlığı 300 tona yakın.

TÜRKİYE DENİZ CANLILARI MÜZESİ TÜRK HALKI İÇİN BİR ŞANSTIR

Dünyada ve Türkiye'de benzeri bulunmayan Türkiye Deniz Canlıları Müzesi hakkında Ekovitrin'e konuşan Balıkçı Kenan, “Türkiye Deniz Canlıları Müzesi Türk halkı için bir şanstır. Neden? Çünkü denizlerimiz çok önemli. Balıklarımız çok önemli. Denizlerimiz tükenmeyen madenler gibi balık üretiyor. Gençlerimiz, öğrencilerimiz, halkımız denizlerimizde ne kadar değerli balıklar olduğunu, balığın ne kadar değerli bir besin kaynağı olduğu bilmeli. Tabiri caizse denizlerimizden maden fişkiriyor. Sağlığımız için olmazsa olmazlardan olan balık, aynı zamanda binlerce kişiye de

istihdam sağlıyor. Biz de denizlerimizi ve balığı sevdirmek için Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'ni kurduk” dedi.

HER GÜN AÇIK OLAN MÜZE ÜCRETSİZ HİZMET VERİYOR

En büyük amacının denizler hakkında farkındalık oluşturmak ve en sağlıklı besin kaynağı balığı insanlara sevdirmek olduğunu belirten Balcı, “Yediden yetmişe herkesin ziyaret edebilmesi için müzemiz ücretsiz hizmet vermektedir. Müzemiz halkımızın emrindedir. Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'nde mumyalanmış 300 ton balık bulunuyor. Müzemiz gerçekten çok değerli. Bugünlere gelmesinde maddi manevi ciddi fedakarlıkta bulunduk” diye konuştu.



BALIKÇI KENAN, EN BÜYÜK AMACININ DENİZLER HAKKINDA FARKINDALIK OLUŞTURMAK VE EN SAĞLIKLI BESİN KAYNAĞI BALIĞI İNSANLARA SEVDİRMEK OLDUĞUNU SÖYLEDİ

BU MÜZENİN DÜNYADA BAŞKA BİR BENZERİ YOK

Türkiye'nin denizlerle çevrili bir ülke olduğunu ifade eden Kenan Balcı, "Denizlerimizde avlanan balıkların inanılmaz altından daha değerli. Çünkü balık anne sütü ile eş değer bir besin kaynağıdır. Balık anne sütünden sonra yıpranan dokuları onaran tek besin kaynağıdır. Hastalıkların kalkanıdır. Türk halkı olarak, denizlerimize çok önem vermek zorundayız. İşte bu farkındalığı yaratmak için Türkiye Deniz Canlıları Müzesini kurduk. Bu müzenin dünyada başka bir benzeri yok. Balık dediğin akar, kokar, çürür, yok olur. Senelerce uğraş vererek müzemizi bu hale getirdik. Bu müzede denizi, balığı anlatıyoruz. Özellikle denizi ve balığı bilmeyen gençlerimize, öğrencilerimize bilgi veriyoruz" açıklamasını yaptı.

DENİZLERİMİZE SAHİP ÇIKMALIYIZ

"Tarlalarımız çok önemli, bir eker yüz alırız. Denizlerimiz de ekmeden biçtiğimiz tarlalarımızdır" diyen Balıkçı Kenan, "Ben 60 seneden beri balıkçılık yapıyorum. Karadeniz'in, Marmara'nın suyu balık olsaydı, inanılmaz tükeneirdi. Yüz yıllardan beri balık avlanıyor ama bitmiyor. Bunun yanında binlerce ton balık ihraç ediliyor. Bu değere sahip çıkmalıyız. Marmara, Karadeniz Türk halkına Allah'ın verdiği bir armağandır. Bu armağanı güzel kullansınlar. Denizleri güzel değerlendirsınlar. Kendi evlerinin balkonu ya da kapılarının önü gibi temiz tutsunlar" çağrısında bulundu.

BAZEN AĞLAYACAK GİBİ OLUYORUM!

Geleceğe miras bırakmak için başladığı mumyalama işinde en çok öğrencilere katkı sunmayı hedeflediğini belirten Kenan Balcı, "Yüzlerce tır dolusu balıkla kurduğum bu müzeyi çocuklara, öğrencilere armağan ettim. Çocuklar mutlu olsun. Balıkçı Kenan'da aradıklarını bulsunlar, Balıkçı Kenan'ı unutmasınlar. Balıkçı Kenan'ın anlamı denizdir, balıktır. Çocuklardan bahsederken mesela bazen ağlayacak gibi oluyorum. Kendimi sıkıyorum ağlamak için. Çocukluktan bilgim olduğu, yaşadığım için çocuklara Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'ni armağan ettim" ifadelerini kullandı. Yarım asırdan fazla süredir balık ve denizle iç içe bir yaşam sürdürdüğünün altını çizen Balcı, "Her şeye doydum denize doyamadım. Her şeye doydum ama balığa doyamadım. Allah'ım senin verdiğin nimetlere şükürler olsun. Şu güzelliğe bakın, yani yapsan yapamazsın, üretmek istesen üretemezsin. Değerini bilelim, geleceğe aktaralım" dedi.

DENEMekten ASLA VAZGEÇMEDİ

Kenan Balcı, nam-ı diğer Balıkçı Kenan, 50 yılı aşkın süredir balıkçılık sektöründe faaliyet gösteriyor. Balcı, balıkçılıkla ilgili tecrübelerini insanlarla paylaşmak ve bu canlıları meraklılarıyla tanıştırmak için farklı bir yol seçti. Beylikdüzü'nde kurduğu Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'nde mumyaladığı yüzlerce balık ve deniz canlısını ziyaretçilerle buluşturdu. Balcı, mesleğinin ilk yıllarında öğrencilerin hem ödevlerini yapmak hem de balıkları tanımak için kendisine geldiğini söylüyor. Her balığın da her mevsimde bulunmaması nedeniyle öğrencilerin yanından üzgün ayrıldıklarını hatırladığını belirten Balcı, müze kurma fikrinin o yıllarda oluştuğunu anlatıyor. Ön-

celeri bu deniz canlılarını muhafaza etmek için tuzlama ve kurutma gibi yöntemler denense de sonuç başarısızdı. Denemekten vazgeçmeyen Balıkçı Kenan, mumyalama yöntemini deneyerek, bu deniz canlılarını ölümsüzleştirmeyi başardı.

AĞAÇLARIN GÖLGESİNDE SERİNLENİN

Türkiye Deniz Canlıları Müzesi'nin 3 bin 300 metrekare bir alana kurulduğunu belirten Kenan Balcı, "Çınarların altında, çam ağaçlarının gölgesinde dışarda 32 derece sıcaklık varken bu müzede serinleyeceksiniz. Müzeyi gezip salıncak keyfi yaptıktan sonra kılıksız balık etmek, nefis hamsi tava, palamut ızgaranın tadına bakabilirsiniz. Yani felekten bir gün çalıp gel keyfim gel diyeceksiniz" diye konuştu.



BİNLERCE BALIK TÜRÜ MUMYALANARAK KURUTULDU VE TEK TEK RESTORE EDİLDİ. DENİZ CANLILARI MÜZESİ, ÖZELLİKLE OKYANUSLARDAN TÜRKİYE SULARINA GİRDİKTEN SONRA BALIKÇI AĞLARINA TAKILAN DEV BALIKLARIN MUMYALANIP SERGİLENDİĞİ TEK MÜZE OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR.



"HEDEFİMİZ TÜRK SERMAYESİYLE KÜRESEL SANAYİDE STANDARTLARI BELİRLEMEK"

OYAK BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ALMATİS'İN CEO'SU ANIL SÖNMEZ, ŞİRKETİN YALNIZCA ALÜMİNA ÜRETİMİNDE DEĞİL İLERİ MALZEME TEKNOLOJİLERİNDE DE KÜRESEL BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRDÜĞÜNÜ BELİRTEREK, "HEDEFİMİZ KÜRESEL SANAYİDE SÖZ SAHİBİ OLMAK VE BU DÖNÜŞÜMÜ TÜRK SERMAYESİNİN GÜCÜYLE GERÇEKLEŞTİRMEK" DEDİ.



ALMATİS CEO'SU ANIL SÖNMEZ, "BÜYÜMEYİ YALNIZCA KAPASİTE ARTIŞIYLA DEĞİL, DOĞRU İŞ BİRLİKLERİ VE GÜÇLÜ DAĞITIM AĞLARIYLA DESTEKLİYORUZ" DEDİ.

OYAK bünyesinde yer alan Almatıs, sanayi gücünü dünyaya taşıyan en önemli şirketlerden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Almatıs CEO'su Anıl Sönmez, çalışmalarını alümina ve ötesine tasarladıklarını, pazara en yüksek kalite ve en güvenilir özellikli çözümleri pazara sunduklarını söyledi. Vizyonlarını yatırımlarla desteklediklerini belirten Sönmez, "Hedefimiz küreselde söz sahibi olmak, standartları belirlemek ve bu dönüşümü Türk sermayesi gücüyle gerçekleştirmek" dedi. Almatıs CEO Sönmez, şirketin faaliyet alanları, ürün portföyü ve küresel ölçekteki konu-

muyla ilgili bilgi verdi. Almatıs'ın OYAK bünyesinde yer alan ve grubun küresel ölçekteki sanayi gücünü dünyaya taşıyan en önemli şirketlerden biri olduğu na dikkat çeken Sönmez, 2016 yılından bu yana coğrafi yaygınlık, sağladıkları teknolojik katma değerle küresel yüzü olan OYAK'ın bir parçası olmaktan gurur duyduklarını dile getirdi. "Tutku, küresel kapsayıcılık, hesap verilebilirlik, dayanışma ve ekip ruhu"nun Almatıs'ı rekabette öne çıkaran temel unsurlar olduğunu anlatan Anıl Sönmez, "Bizi farklı kılan temel unsur yalnızca ürün kalitesi değil, teknik derinlik, müşteriyle bire bir çalışma kültürü ve uzun vadeli iş

ortaklığı anlayışıdır. Bu değerler, Almatıs'ı yalnızca bir hammadde tedarikçisi değil, müşterilerinin teknolojik gelişim yolculuğunda güvenilir bir çözüm ortağı haline getiriyor" diye konuştu.

YATIRIMLARLA ALÜMİNA ÜRETİMİ VE ÖTESİNİ TASARLIYORUZ

Almatıs'ın alümina üretiminde küresel ve entegre bir operasyonel ağa sahip bir şirket olduğunu ifade eden Anıl Sönmez, vizyonları doğrultusunda "Alümina ve ötesini tasarlıyoruz. Halihazırda pazara en yüksek kalite ve en güvenilir özellikli alümina çözümlerini sunuyoruz. Bununla yetinmiyor; alümina dışı yeni ürün alanlarında da aktif çalışmalar yürütüyoruz. Son yıllarda bu vizyonu somut yatırımlarla destekledik" bilgisini verdi. Sönmez, 2022 yılında Hindistan'da yeni bir entegre tabular alümina üretim tesisini devreye aldıklarını, 2025 yılında Almatıs ABD Arkansas tesisinde kalsine alümina kapasite artış projesini başarıyla tamamladıklarını hatırlatarak, yine aynı yıl Çin tesisinde yeni bir kalsine alümina tesisinin temelini attıklarını ve bu yatırımın 2027'de devreye girmesinin öngörüldüğünü söyledi.

KRİTİK HAMMADDE ÜRETİMİ YAPI-LACAK

Anıl Sönmez, söz konusu tesisin özellikle yarı iletkenler, elektrikli araç bataryaları ve yüksek performanslı elektronik ürünler için kritik bir hammadde üreteceğini, bu yatırımlarla yalnızca kapasite artırımı olarak değil, teknolojik ilerlemeye ve sürdürülebilir ekonomik gelişime katkı olarak gördüklerini dile getirdi. Sönmez, "Bu yatırımlar, Türk ve OYAK bayraklarımızı dünyanın dört bir yanında dalgalandırma isteğimizden güç alıyor. Diğer bölgelerde de benzer kapasite artırımı ve optimizasyon çalışmalarımız devam ediyor" dedi. Küresel ölçekte Almatıs'ın gücünü yerel ihtiyaçlara hızlı, güvenilir ve teknik olarak doğru çözümler



sunmak için kullandıklarının altını çizen Anıl Sönmez, "Almatis olarak kendimizi yıllardır şu şekilde tanımlıyoruz: 'Yüz yılı aşkın süredir küresel lider, yerel tedarikçi.' Küresel ölçekteki gücümüzü; yerel ihtiyaçlara hızlı, güvenilir ve teknik olarak doğru çözümler sunmak için kullanıyoruz" diye konuştu. Almatis için inovasyonun laboratuvarlardan sahaya uzanan ve müşteriyle birlikte şekillenen bir süreç olduğunu anlatan Anıl Sönmez, araştırmalarda Almatis müşterilerinin yüzde 90'ının şirketin inovasyon yetkinliğini iyi veya mükemmel seviyede değerlendirdiğini, söz konusu araştırma sonuçlarının şirketin yalnızca yüksek kaliteli ürünler sunan bir tedarikçi olmadığını, teknik bilgi birikimiyle müşterileriyle birlikte geliştiren, müşteriye göre üreten (customization), müşteriyi dinleyen, anlayan ve onun başarısı için birlikte çalışan çözüm üreten ve değer oluşturan bir partner olduğunu açıkça ortaya koyduğunu söyledi.

OYAK BÜNYESİNDE AKDENİZ CHEMSON İLE STRATEJİK ORTAKLIK
Inovasyonun sahadaki ihtiyaçları 100 yılı aşkın birikimle derinlemesine anlamaktan geçtiğine inandıklarına işaret

eden Anıl Sönmez, "Büyüme için yalnızca kapasite artışıyla değil, doğru iş birlikleri ve güçlü dağıtım ağlarıyla destekliyoruz. Son dönemde bu anlayışla; Afrika, Kuzey Amerika ve Avrupa'da yeni iş ortaklarıyla anlaşmalar imzalayarak küresel erişimimizi daha da genişlettik. Bu adımlar, müşterilerimize bulunduğumuz her pazarda daha yakın olmak ve yerel ihtiyaçlara daha hızlı yanıt verebilmek açısından stratejik önem taşıyor" dedi. OYAK bünyesinde şirketler arası birlikteliğe de önem verdiklerini kaydeden Sönmez, bu çerçevede Akdeniz Chemson ile Güney Amerika'da stratejik bir ortaklığa imza attıklarını, OYAK çatısı altında geliştirilen bu tür sinerjilerin küresel pazarlarda ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir değere dönüştüğüne inandıklarını belirtti. Sönmez, "Ürünlerimizin yanında kurduğumuz iş birlikleriyle de küresel ölçekte büyüyen ve etkisini her geçen gün artıran bir sanayi şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

ZORLUKLARI GÜÇLÜ OPERASYONEL AĞIMIZLA AŞIYORUZ

Son yıllarda ortaya çıkan pandemi,

jeopolitik gelişmeler, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve küresel ekonomik belirsizlikler nedeniyle tüm değer zincirleri için oldukça zorlu geçtiğini hatırlatan Anıl Sönmez, söz konusu dönemde Almatis'in en büyük avantajının güçlü ve dengeli küresel operasyonel ağı olduğunu altını çizdi. Yerel üretim ve küresel marka yaklaşımlarının müşterilere her koşulda güvenilir tedarik sağlamaya olanak tanıdığına vurgu yapan Sönmez, "Ürün ambalajından depo yönetimine, dağıtım ağından lojistik optimizasyona kadar tedarik zincirinin her halkasını titizlikle ele alıyor ve sürekli geliştiriyoruz. Bu yaklaşımı sahada her gün ispatlıyoruz. Almatis'te teknik destek, sadece bir hizmet değil; müşterilerimizin rekabet gücünün bir parçasıdır" dedi.

ALMATIS'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMEL KRİTERLERİNDEN BİRİ

Misyon NötrAL (Mission NeutrAL) adını verdikleri sürdürülebilirlik programının ekip çalışmasıyla şekillendiğini dile getiren Anıl Sönmez, inovasyon projelerinde sürdürülebilirliğin temel kriterlerden biri olduğunu ve Almatis'in sürdürülebilirlikte hiçbir zaman bir kontrol listesi maddesi olmadığını, çalışanların güçlü talepleriyle hayata geçtiğini kaydetti. Almatis'in Avrupa ve ABD tesislerinde üretilen tüm ürünlerin, bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmış karbondioksit eşdeğeri değerlerini talep eden müşterilerle paylaştıklarını anlatan Sönmez şöyle konuştu: "Sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı görmüyoruz. ECO TAB ve düşük karbonlu alüminalarımız, bu yaklaşımın somut örnekleri arasında yer alıyor. Refrakter üreticileri tarafından kullanılan ECO TAB tabular alüminaları, bu müşterilerimizin ürünleri aracılığıyla çelik üreticilerine önemli operasyonel faydalar sunuyor. Çelik üreticileriyle gerçekleştirdiğimiz uygulama testleri, ECO TAB içeren refrakter malzemelerin kullanımı sayesinde yıllık toplam malzeme tüketiminin yüzde 4,7 oranında azaltılabildiğini, aynı zamanda proseslerde önemli düzeyde enerji verimliliği sağlanabildiğini ortaya koyuyor. Bu sonuçlar, çevreci çözümlerin mutlaka ek maliyet anlamına gelmediğini; doğru malzeme ve doğru tasarımla hem karbon ayak izinin hem de toplam işletme maliyetlerinin eş zamanlı olarak düşürülebileceğini net bir şekilde gösteriyor."

TİCARET BAKANLIĞI'NDAN LOJİSTİK SEKTÖRÜNE KAPSAMLI DESTEK

TİCARET BAKANLIĞI, LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAK AMACIYLA HİZMET SEKTÖRLERİ ATILIM PROGRAMI KAPSAMINDA 13 FARKLI DESTEK KALEMİNİ DEVREYE ALDI.



Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) ev sahipliğinde düzenlenen Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Ticaret Bakanlığı Destekleri Bilgilendirme Semineri'nde, Ticaret Bakanlığı'nın lojistik ve taşımacılık sektörüne yönelik destekleri ele alındı. Hizmet Sektörleri Atılım Programı kapsamında acente komisyonundan yurt dışı birim açılışına, nitelikli personel istihdamından, yurt içi etkinlik katılım desteğine kadar farklı alanlarda destek sağlanırken, Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı kapsamında proje başına 440 milyon TL'ye kadar destek veriliyor.

BU TOPLANTI ÇOK ÖNEMLİ

Seminerin açılışında konuşan HİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Sektör Komite Başkanı Murat Baykara sektörün önündeki temel görevin, kamu

tarafından sağlanan imkanlardan doğru ve etkin biçimde yararlanmak olduğunu vurguladı. Baykara, kamu ve sektör temsilcilerinin bir araya geldiği istişare toplantılarının sektörün geleceğine ilişkin ortak bir vizyon oluşturulması bakımından önem taşıdığını belirtti. Baykara konuşmasında, Türkiye Yüzyılı vizyonu ve Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programının en temel yapı taşlarından birinin lojistik sektörü olduğunu ve bu vizyon çerçevesinde Türkiye'yi bölgesinde ve küresel anlamda bir süper güç konumuna getirmek için Hizmet İhracatçıları Birliği Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi olarak çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti.

BAKANLIK TEMSİLCİLERİNE TEŞEKKÜR

Sektöre ilişkin verilerin, lojistiğin artık operasyonel bir faaliyet değil; ekonomik

büyümenin, rekabetçiliğin ve sürdürülebilir kalkınmanın stratejik sektörlerinden biri olduğunu açık biçimde ortaya koyduğunu belirten Baykara, Ticaret Bakanlığı tarafından 10962 sayılı Karar ile sektöre kazandırılan yeni destek mekanizmalarının; firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması, yeni pazarlara açılması ve hizmet ihracatımızın geliştirilmesi açısından son derece önemli imkânlar sunduğunu vurguladı. Artan belirsizlikler ve yükselen maliyetler karşısında sektörün uluslararası arenada rekabetçiliğini sürdürebilmesi açısından desteklere erişimin stratejik bir ihtiyaç olduğunu ifade eden Baykara, sektörün ihtiyaçları gözetilerek hayata geçirilen destekler dolayısıyla Ticaret Bakanlığına ve emeği geçen tüm bakanlık temsilcilerine teşekkür etti.

ÖNEMLİ FIRSATLAR SUNUYOR

HİB Genel Sekreteri Dr. Fatih Özer de

“

**MARKALAŞMA PROGRAMI
KAPSAMINDA 500 MİLYON
LİRAYA KADAR, YURT DIŞI
LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARI
PROGRAMI KAPSAMINDA İSE
PROJE BAŞINA YAKLAŞIK 440
MİLYON LİRAYA KADAR DESTEK
ALINABİLİYOR.**

10962 sayılı Karar ile hayata geçirilen desteklerin sektörün uluslararası rekabet gücünün artırılması ve hizmet ihracatının geliştirilmesi açısından önemli fırsatlar sunduğunu kaydetti. HİB olarak firmaların destekler konusunda bilgilendirilmesine ve uygulama süreçlerinde doğru şekilde yönlendirilmesine önem verdiklerini ifade eden Özer, seminerin desteklerin daha etkin kullanılmasına katkı sağlayacağına inandığını söyledi. Lojistik hizmetleri ihracatı 42,4 milyar dolara ulaştı. Açılış konuşmalarının ardından Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürü Tarık Sönmez ise lojistik ve taşımacılık sektörünün Türkiye ekonomisi için ne anlama geldiğini rakamlarla örnek vererek anlattı. Lojistik ve taşımacılık hizmetleri ihracatının 2002 yılında 2,7 milyar dolar seviyesinden 2025 yılında 42,4 milyar dolara yükseldiğini kaydeden Sönmez, Türkiye'nin lojistik hizmet ihracatında dünyada dokuzuncu sırada bulunduğunu söyledi. Sönmez, lojistiğin yalnızca bir taşıma faaliyeti olmadığını, üretim ile ihracat arasındaki stratejik bağlantıyı oluşturduğunu belirterek, güçlü lojistik altyapısının ihracatın rekabet gücünü doğrudan etkilediğini ifade etti.

13 FARKLI DESTEK KALEMİ

Türkiye ile dünyada lojistik sektörünün küresel görünümüne ilişkin detaylı bilgileri ve bakanlığın sunduğu desteklerin ayrıntılarını ise Ticaret Bakanlığı Ulus-



HİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE YÜK TAŞIMACILIĞI VE LOJİSTİK HİZMETLERİ SEKTÖR KOMİTE BAŞKANI MURAT BAYKARA SEKTÖRÜN ÖNÜNDEKİ TEMEL GÖREVİN, KAMU TARAFINDAN SAĞLANAN İMKANLARDAN DOĞRU VE ETKİN BİÇİMDE YARARLANMAK OLDUĞUNU VURGULADI.

lararası Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yusuf Karakaş anlattı. En baz programda 13 farklı destek kalemi uyguladıklarını hatırlatan Dr. Karakaş'ın verdiği bilgiye göre; Hizmet Sektörleri Atılım Programı kapsamında acente komisyonu, belgelendirme, yurt dışı birim, reklam, tanıtım ve pazarlama, yurt dışı ve yurt içi etkinlik katılımı, yurt dışı etkinlik organizasyonu, tescil ve koruma, iş gücü geliştirme, rapor ve veri tabanı üyeliği ile uluslararası kuruluşlara üyelik destekleri sağlanıyor. Ayrıca iş birliği kuruluşları tarafından düzenlenen ticaret ve alım heyetleri ile HİSER projeleri de destek kapsamında bulunuyor. Acente komisyonu desteğinde yıllık üst limit 50 oranında ve beş yıl süreyle yıllık 6 milyon TL'ye kadar destek sağlanırken, belgelendirme desteğinde yıllık üst limit 4 milyon TL olarak uygulanıyor. Yurt dışında açılan birimlerde ise ülke başına beş yıl süreyle ve birim başına yıllık 6 milyon TL'ye kadar destek veriliyor. HİSER projelerinde en az sekiz yararlanıcının bir araya gelmesi gerekiyor. İhtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, istihdam, tanıtım ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin yüzde 75'i desteklenirken, proje başına üst limit 43 milyon TL olarak uygulanıyor. İş gücü geliştirme desteği kapsamında ise yurt içinde istihdam edilen personel için aylık kişi başı 90 bin TL'ye, yurt dışında istihdam edilen personel için ise aylık kişi başı 250 bin TL'ye kadar destek sağlanıyor.

MARKALAŞMAYA 500 MİLYON LİRA

Markalaşma Programı kapsamında Marka Destek Programı ve Turquality

Destek Programı olmak üzere iki farklı mekanizma uygulanıyor. Destek oranı genel olarak yüzde 50 olurken, yıllık üst limit Marka Destek Programı'nda 250 milyon TL, Turquality kapsamında ise 500 milyon TL'ye kadar çıkıyor. Bugün lojistik, ulaştırma-altyapı ve havayolu yolcu taşımacılığı sektörlerinden toplam 23 firma Markalaşma Programı kapsamında destekleniyor. Seminerde öne çıkan bir diğer mekanizma ise Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı oldu. Dr. Karakaş'ın verdiği bilgiye göre; program kapsamında merkez ve cep depolardan oluşan, farklı taşıma modlarına bağlantılı entegre dağıtım ağlarının kurulması hedefleniyor. Depolama, yükleme, boşaltma, elleçleme, soğuk depolama, kargo birleştirme ve dağıtım faaliyetlerinin yanı sıra yazılım ve sistem altyapısı da destekleniyor. Kurulum ve işletme giderlerinin yüzde 50'si desteklenirken, kurulum işletme giderlerine ilişkin destek tutarı 300 milyon TL'ye kadar çıkabiliyor. Cep depo kira desteğinde ise yıllık üst limit 120 milyon TL olarak uygulanıyor. Dr. Yusuf Karakaş, bugüne kadar lojistik ve taşımacılık sektörüne sağlanan toplam destek tutarının 4,57 milyar TL'ye ulaştığını belirterek, hedefin Türk ürünlerinin yalnızca yurt dışına çıkarılması değil, hedef pazarlarda doğru noktaya, doğru zamanda ve rekabetçi maliyetlerle ulaştırılması olduğunu vurguladı. YLDA'larla Türk lojistik sektörü ve üreticilerin yurt dışında yerel oyuncularla aynı şartlarda rekabet etmesinin sağlandığının altını çizdi.



EKOİTRİN
LOJİSTİK ÖZEL DOSYA

SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI:

TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ ALTYAPISI, KRİTİK SORUMLULUĞU

ANALİZ: HARUN REŞİT TİĞLİ



Modern lojistik sektörünün en hassas ve en yüksek uzmanlık gerektiren alanlarından biri olan soğuk zincir taşımacılığı, yalnızca ürünlerin bir noktadan başka bir noktaya ulaştırılmasını değil; insan sağlığının, gıda güvenliğinin ve ekonomik değerin korunmasını da ifade ediyor. Et, süt, balık, dondurulmuş gıdalar, yaş meyve-sebze, ilaçlar, aşılar, biyolojik ürünler ve bazı kimyasalların üretimden tüketiciye kadar belirlenen sıcaklık aralığında taşınması ve depolanması, soğuk zincirin temelini oluşturuyor. Zincirin herhangi bir halkasında yaşanacak birkaç derecelik sıcaklık sapması bile milyonlarca liralık ürün kaybına, halk sağlığı risklerine ve ihracat sorunlarına yol açabiliyor.

Türkiye, coğrafi konumu sayesinde Avrupa, Orta Doğu, Kafkaslar ve Orta Asya arasında önemli bir lojistik üs konumunda bulunuyor. Özellikle yaş meyve-sebze, et ve süt ürünleri ihracatında güçlü bir potansiyele sahip olan ülkemiz, son yıllarda frigorifik araç filosunu ve soğuk depo yatırımlarını önemli ölçüde artırdı. Buna rağmen sektör temsilcileri, artan enerji maliyetleri, nitelikli personel eksikliği, yüksek ekipman yatırım maliyetleri ve denetimlerde standardizasyon ihtiyacının sektörün en önemli sorunları arasında yer aldığını vurguluyor.

Soğuk zincirin en kritik unsurlarından biri frigorifik araçlardır. Bu araçlar sıradan kamyon veya tırlardan farklı olarak yüksek yalıtıma sahip kasalar ve güçlü soğutma sistemleriyle donatılır. Taşınacak ürünün özelliğine göre sıcaklık sürekli sabit tutulur. Örneğin dondurulmuş ürünler genellikle -18°C ve altında, taze et ve süt ürünleri 0 ila +4°C, ilaç ve aşıların önemli bir bölümü ise +2 ile +8°C arasında taşınmaktadır. Bazı biyoteknolojik ürünlerde ise çok daha düşük sıcaklıklar gerekebilmektedir.

Ancak yalnızca aracın soğutmalı olması yeterli değildir. Araç yükleme öncesinde ön soğutmaya alınmalı, kapılar gereksiz yere açık bırakılmamalı, yükleme süresi minimum seviyede tutulmalı ve ürünlerin hava sirkülasyonunu engellemeyecek şekilde istiflenmesi sağlanmalıdır. Günümüzde gelişmiş lojistik firmaları GPS destekli sıcaklık takip sistemleri, dijital veri kaydediciler (data



“

TÜRKİYE, COĞRAFI KONUMU SAYESİNDE AVRUPA, ORTA DOĞU, KAFKASLAR VE ORTA ASYA ARASINDA ÖNEMLİ BİR LOJİSTİK ÜS KONUMUNDA BULUNUYOR.

logger) ve uzaktan izleme teknolojileri sayesinde taşıma boyunca sıcaklığı anlık olarak takip edebilmektedir.

Soğuk zincirin diğer önemli halkasını ise soğuk hava depoları oluşturuyor. Ürünler depoya kabul edilirken kalite kontrolünden geçirilir, uygun sıcaklık ve nem koşullarında muhafaza edilir ve ürün gruplarına göre ayrı alanlarda depolanır. Özellikle et, balık, süt ürünleri ve meyve-sebzelerin aynı ortamda depolanmaması, çapraz bulaşmanın önlen-

mesi açısından büyük önem taşır. Depolar- da sıcaklık ve nem değerlerinin sürekli kayıt altına alınması, hijyen kurallarına uyulması ve düzenli bakım yapılması hem kalite hem de yasal uygunluk açısından zorunludur. Soğuk zincir lojistiğinde başarıyı belirleyen en önemli unsur, zincirin hiçbir aşamasında sıcaklığın kesintiye uğramamasıdır. Çünkü "soğuk zincirin kırılması" olarak adlandırılan durum, ürünün yeniden soğutulmasıyla dahi çoğu zaman telafi edilemez. Özellikle et, süt ürünleri, deniz ürünleri ve ilaçlarda meydana gelen sıcaklık sapmaları mikrobiyolojik riskleri artırırken ürünün raf ömrünü de önemli ölçüde azaltır. Bunun sonucu olarak hem ekonomik kayıp oluşur hem de tüketici sağlığı tehlikeye girer.

Türkiye'de soğuk zincire ilişkin uygulamalar tek bir yönetmelik altında düzenlenmese de farklı mevzuatlar çerçevesinde sıkı şekilde denetlenmektedir. Gıda tarafında Türk Gıda Kodeksi, 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu, ilaç tarafında ise İyi Dağıtım Uygulamaları (GDP) esas alınmaktadır. Uluslararası taşımalarda ise ATP Anlaşması kapsamında frigorifik araçların belirli teknik kriterleri sağlaması ve uygunluk belgelerine sahip olması gerekmektedir. Türkiye'de ATP kapsamında test

“

**SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİNDE
BAŞARIYI BELİRLEYEN EN
ÖNEMLİ UNSUR, ZİNCİRİN HİÇBİR
AŞAMASINDA SICAKLIĞIN
KESİNTİYE UĞRAMAMASIDIR.**

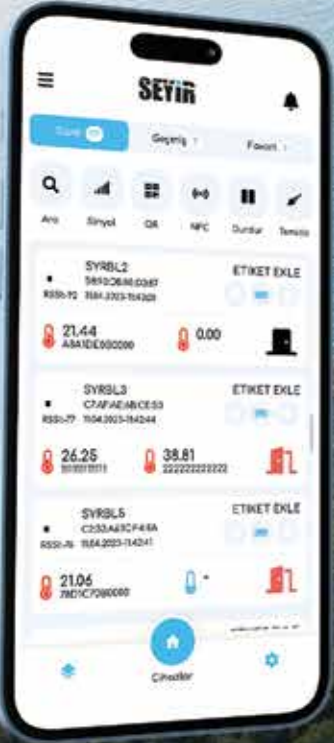
ve belgelendirme süreçleri uzun yıllardır uygulanmaktadır. Bununla birlikte sektörün çözüm bekleyen önemli başlıkları bulunuyor. Özellikle elektrik fiyatlarındaki artış soğuk depo işletmelerinin en büyük maliyet kalemini oluşturuyor. Frigorifik araç yatırımları standart araçlara göre çok daha pahalı olurken bakım, kalibrasyon ve teknik servis giderleri de işletme maliyetlerini artırıyor. Ayrıca yaz aylarında artan sıcaklıklar, uzun bekleme süreleri, sınır kapılarındaki gecikmeler ve şehir içi yoğun trafik de soğuk zincirin korunmasını zorlaştıran faktörler arasında yer alıyor. Uzmanlara göre sektörün geleceğinde dijitalleşme belirleyici olacak. Yapay zekâ destekli rota planlamaları, IoT tabanlı sensörler, uzaktan sıcaklık izleme sistemleri, otomatik alarm mekanizmaları ve enerji verimli soğuk depolar hem ürün kayıplarını azaltacak hem de operasyon maliyetlerini düşürecek. Aynı zamanda sürdürülebilir lojistik anlayışı doğrultusunda çevreci soğutucu gazlar, elektrikli frigorifik araçlar ve yenilenebilir enerji destekli depolama sistemleri de önümüzdeki dönemin önemli yatırım alanları arasında gösteriliyor. Sonuç olarak soğuk zincir taşımacılığı, yalnızca bir lojistik hizmeti değil; gıda güvenliğinin, halk sağlığının ve ekonomik sürdürülebilirliğin stratejik güvencesidir. Türkiye'nin güçlü lojistik altyapısını daha da ileri taşıyabilmesi için teknolojik yatırımların artırılması, mevzuat uygulamalarının etkinleştirilmesi ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi büyük önem taşıyor. Çünkü soğuk zincirde başarı, yalnızca ürünün değil; güvenin, kalitenin ve insan sağlığının da güvenle taşınması anlamına geliyor.



SOĞUK ZİNCİRDE KESİNTİSİZ TAM KONTROL!

BLE20 ile kritik ısı değişimlerini anında kontrol edin, sıfır veri kaybıyla güvenle taşıyın!

SEYİR



0850 200 0860
seyirmobil.com

YouTube Instagram Twitter Facebook / seyirmobil

Türkiye’de soğuk hava depolarının önemi ve geleceği



**Atilla
YILDIZTEKİN**

Depolama sektörü genel olarak kısıtlı oranlarda teşviklerden yararlanırken Soğuk hava depoları için özel bir uygulama başlatıldı. Soğuk hava deposu yatırımlarının Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülen Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı (KKYDP) kapsamında desteklendiği, 2025 başvuru döneminin 24 Şubat 2025’te açıldığı ve hibe esas proje tutarının belirli koşullarda %50’sine kadar desteklenebildiği görülmektedir.

Türkiye, iklim çeşitliliği, arazi büyüklüğü, tarımsal üretim gücü ve coğrafi konumu sayesinde gıda lojistiğinde önemli bir potansiyele sahiptir. Yaş meyve-sebze, et, süt ürünleri, balık, donuk gıda, çiçekçilik gibi birçok sektör için soğuk hava depoları artık sadece bir depolama alanı değil, ürün kalitesini koruyan stratejik bir lojistik altyapı olarak görülmektedir. Soğuk hava depoları, ürünlerin hasattan ya da üretimden sonra uygun sıcaklık ve nem koşullarında muhafaza edilmesini sağlar. Böylece bozulma, fire, kalite kaybı ve ekonomik zarar azaltılır. Özellikle yaş meyve ve sebzede hasat sonrası kayıpların azaltılması, üreticinin gelirini korurken tüketiciye daha kaliteli ve güvenli ürün ulaşmasını sağlar.

SICAKLIK BOZULURSA ÜRÜN KALİTESİ RİSKE GİRER

Türkiye’de soğuk hava depolarına en fazla ihtiyaç duyan alanların başında tarım ürünleri gelir. Elma, narıncıye, üzüm, kiraz, kayısı, patates, soğan ve sebze ürünleri belirli sıcaklık koşullarında depolandığında pazara daha uzun sürede ve daha iyi fiyatla sunulabilmektedir. Bu durum üreticinin ürününü hasat döneminde düşük fiyata satmak zorunda kalmasını önler. Aynı zamanda ihracat için gerekli kalite standardının korunmasına yardımcı olur.

Soğuk hava depoları yalnızca tarım için değil, organize perakende, e-ticaret, hızlı tüketim ürünleri ve gıda sanayisi için de kritik önemdedir. Market zincirleri, restoran tedarikçileri, oteller, catering firmaları ve gıda üreticileri, ürün güvenliği için kesintisiz soğuk zincire ihtiyaç duyar. Soğuk zincirde ürün depodan araca, araçtan dağıtım merkezine ve oradan satış noktasına kadar kontrol altında ve kayıtlı olarak belirli sıcaklık

aralığında tutulmalıdır. Zincirin herhangi bir noktasında sıcaklık bozulursa ürün kalitesi ve insan sağlığı riske girer.

LOKASYON SEÇİMİ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Türkiye’de soğuk hava deposu yatırımlarının artmasının birkaç temel nedeni vardır. Birincisi, gıda kayıplarını azaltma ihtiyacıdır. İkincisi, ihracatta kalite ve izlenebilirlik beklentilerinin yükselmesidir. Üçüncüsü, şehirleşme ve organize perakendenin büyümesiyle birlikte modern gıda lojistiğine olan talebin artmasıdır. Dördüncüsü ise ilaç, aşı ve hassas sağlık ürünlerinde sıcaklık kontrollü depolama ihtiyacının giderek önem kazanmasıdır. Bu alandaki en önemli maliyet kalemlerinden biri enerjidir. Soğutma sistemleri sürekli çalıştığı için elektrik giderleri yatırımın kârlılığını doğrudan etkiler. Bu nedenle yeni nesil soğuk hava depolarında enerji verimli kompresörler, iyi yalıtım, otomasyon sistemleri, uzaktan sıcaklık takibi ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji çözümleri öne çıkmaktadır. Enerji yönetimi iyi yapılmayan bir tesis, teknik olarak çalışsa bile ekonomik olarak sürdürülebilir olmayabilir. Soğuk hava deposu yatırımı yapılırken lokasyon seçimi büyük önem taşır. Depo; üretim bölgelerine, limanlara, organize sanayi bölgelerine, ana kara yollarına ve tüketim merkezlerine yakın olmalıdır. Örneğin Akdeniz ve Ege bölgeleri yaş meyve-sebze ihracatı için, Marmara Bölgesi tüketim ve dağıtım merkezi olarak, İç Anadolu ise patates, soğan ve tarımsal ürün depolaması açısından önemli fırsatlar sunar. Doğu Karadeniz, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu’da ise bölgesel üretim, hayvancılık ve sınır ticareti açısından soğuk zincir yatırımları geliştirilebilir.

Gelecekte Türkiye’de soğuk hava depolarının daha fazla teknoloji odaklı hale gelmesi beklenmektedir. Nesnelerin interneti, sensörler, otomatik sıcaklık kayıt sistemleri, yapay zekâ destekli talep tahmini, depo yönetim sistemleri ve enerji optimizasyonu bu alanda rekabet üstünlüğü sağlayacaktır. Özellikle ihracat yapan firmalar için izlenebilirlik, sertifikasyon ve kalite belgeleri daha da önemli hale gelecektir.

“ Soğuk zincirde ürün depodan araca, araçtan dağıtım merkezine ve oradan satış noktasına kadar kontrol altında ve kayıtlı olarak belirli sıcaklık aralığında tutulmalıdır. ”

Karapınar D330/Konya

GERÇEK F-SANE

Yeni Ecotorq GEN2 motorunun gücü ve verimliliğiyle Ford Trucks F-MAX, gerçek efsane.



Türkiye’de ve dünyada soğuk zincir taşımacılığı



Muammer Ünlü
İstanbul Üniversitesi
Ulaştırma ve Lojistik
Fakültesi Öğretim
Görevlisi

Daha önce kaleme aldığım yazılarımı ve dijital arşivimi gözden geçirdiğimde gördüm ki her şey algı ve gelecek vadeden yaklaşımlardan ibaret! Görülen o ki, özensiz taşıma ve saklama koşullarının yanında bir de milyon tonlarla ifade edilen israf ve yetersiz denetimlerden kaynaklanan kayıplarımız artarak devam ediyor.

- İhraç ettiğimiz sebze ve meyvenin 4 katından fazlası sağlıksız depolama ve taşımadan kaynaklı sebeplerle yurtiçinde çöpe gidiyor.
- 2024 BM Gıda İsrafı Endeksi Raporuna göre Türkiye 8.7 milyon tonla dünya genelinde en fazla gıda israfının yapıldığı ülkeler arasında yer alıyor. Rapora göre, dünya genelinde her yıl toplam 1,05 milyar ton gıda israf ediliyor. Konumuzun çok da dışına çıkmadan sadece çöpe attığımız ve atmak zorunda kaldığımız miktarları (oranları) dikkatinize sunmak ve bir nebze de olsa bu israfın azalmasına katkı vermek istedim.

DÜNYADA SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ?

Dünya genelinde gıda tüketiminin insan sağlığıyla olan ilişkisinin etkileri ve ortaya çıkan küresel sorunlar, gıda güvenliğinin en üst düzeyde olacak şekilde gözetim ve denetimi zorunlu hale getirmiştir. Geçmiş yıllarda rekabetin olmadığı bir sektör olarak değerlendirilen soğuk zincir lojistiği, günümüzde son derece yoğun ve aktif rekabetin yaşandığı bir sektör haline gelmiştir. Sektörde, Hindistan, ABD, Çin, Japonya, İngiltere ve Brezilya en büyük paya sahip ülkeler arasında yer almaktadır.

- Dünya genelinde soğuk zincir lojistik sektörü yaklaşık 150 Milyar Dolarlık bir pazara sahip olup, bu pazarda Çin yaklaşık 40 milyar dolarlık kapasitesi ile ilk sırada yer almaktadır.
- Sektör her yıl, dünya genelinde %8 ila %10 arasında bir büyüme gerçekleştirmektedir.
- Sektör, dünya genelinde üretilen elektrik enerjisinin %15’lik bölümünü tüketmektedir.
- Sektörde kullanılan soğutucu nitelikli araç-gereçlerin üretimi için dünya genelinde harcanan rakam, yaklaşık 50-55 milyar \$ düzeyindedir.
- Soğuk zincir lojistik sektörüne son 10 yıllık süre zarfında, teknolojik anlamda yapılan yatırımların değeri toplamda 225

milyar \$ düzeyine erişmiştir.

- Dünya genelinde soğuk zincirin bir sektör olarak bu denli büyümesinde; gıda sağlığı konusunda, insan sağlığı odaklı önlemlerin alınmaması ve gerekli hassasiyetin gösterilmemesinden kaynaklanan hastalıklar ve ölümler, üretim konusunda kısıtlı kapasitesi bulunan ülkelerin dışarıdan kendilerine dondurulmuş bir şekilde uzun süre kullanılabilir şekilde gelecek ürünlere ihtiyaç duymaları, ilaç üretimi konusunda kapasitesi kısıtlı olan ve dışa bağımlılığı söz konusu olan ülke sayısının dünyanın birçok bölgesinde artış göstermesi, mevsim dışı gıda ürünlerinin tüketim oranlarının artması gibi etkenleri sayabiliriz. Türkiye’de Soğuk Zincir Lojistiği; Türkiye soğuk zincir lojistiğinde etkin denetim ve sürdürülebilirlik kavramlarında yapısal sorunlar yaşıyor. Ulusal ve uluslararası mevzuatlar yürürlükte ve yeterli, sorun uygulamada! Bunun sonucunda da yıllık kayıp, toplam üretimin %30’una denk gelmekte olup, zayı olan sebze ve meyvenin yıllık maliyeti yaklaşık 20 milyar TL’dir.
- Üretim noktasından tüketiciye ulaşmaya kadar geçen süre zarfında, sadece üreticilerin zararı yılda ortalama 10 milyar TL’nin üzerindedir. Türkiye’de, soğuk zincir faaliyetleri konusunda başarılı operasyonların gerçekleştirilememesi konusunda etkisi bulunan hususlar;
- Zayıatlar konusunda rakamsal veriler olmasına rağmen birçok alanda olduğu gibi çözüm konusunda karar vericilerden beklenen etkin adımlar atılmıyor!
- Üretici firmalar üzerinde yeterli güçte yaptırım bulunmadığı için soğuk zincir içerisinde yer alan unsurların kontrolleri de yeterli düzeyde olduğu söylenemez.

BM tarafından ilk olarak 1970 yılında temeli atılan, ilerleyen yıllarda devletlerin ve işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik olarak gıda güvenliğinin sağlanması adına oluşturulan ATP “Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Taşımalarında Özel Ekipmanların Kullanımı Antlaşmasına” Türkiye 2012 yılında taraf olmuştur.

“ 2024 BM Gıda İsrafı Endeksi Raporuna göre Türkiye 8.7 milyon tonla dünya genelinde en fazla gıda israfının yapıldığı ülkeler arasında yer alıyor. Rapora göre, dünya genelinde her yıl toplam 1,05 milyar ton gıda israf ediliyor.”

“SİPARİŞTEN TESLİMATA KADAR TÜM OPERASYONLARIMIZI TEKNOLOJİ DESTEKLİ SİSTEMLERLE YÖNETİYORUZ”

AKÇA, “SOĞUK ZİNCİR OPERASYONLARINDA GÜVEN, HIZ VE İZLENEBİLİRLİK BİRBİRİNDEN AYRI DÜŞÜNÜLEMEZ. BU ÜÇ BAŞLIĞI AYNI ANDA SAĞLAYABİLMEK İÇİN GÜÇLÜ BİR SİSTEM ALTYAPISINA SAHİP OLMANIZ GEREKİYOR. AKÇA LOJİSTİK OLARAK, SİPARİŞTEN TESLİMATA KADAR TÜM OPERASYONLARIMIZI TEKNOLOJİ DESTEKLİ SİSTEMLERLE YÖNETİYORUZ” DEDİ.



ERKAM AKÇA, “BİZ İŞE MÜŞTERİMİZİN OPERASYONUNU, ÜRÜN YAPISINI VE BEKLENTİLERİNİ ANLAMAKLA BAŞLIYORUZ” DEDİ.

Akca Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Erkam Akça, Ekovitrin’e konuştu. Her sektörün ve her markanın ihtiyaçlarının farklı olduğunu belirten Akça, “Bu nedenle lojistikte tek tip bir çözüm anlayışıyla ilerlemek mümkün değil” dedi. Akça, “Sürdürülebilirlik, birçok şirket gibi bizim de üzerinde önemle durduğumuz başlıklardan biri. Operasyonlarımızda çevresel etkimizi azaltacak teknolojilere ve uygulamalara yatırım yapmayı önceliklendiriyoruz” dedi.

◆ **Soğuk zincir lojistiği; gıda, ilaç ve hassas ürünlerin güvenli şekilde tüketiciye ulaşmasında kritik bir rol üstleniyor. Akca Lojistik olarak soğuk depo ve sıcaklık kontrollü lojistik operasyonlarında hangi teknolojileri ve süreçleri kullanıyorsunuz?**

Soğuk zincir lojistiğinde ürün güvenliği, operasyonun her aşamasında aynı standartları koruyabilmeye bağlı. Bu doğrultuda biz de depolarımızda ve araçlarımızda donuk, soğuk ve serin olmak üzere -18°C’den +20/+22°C’ye kadar farklı sıcaklık rejimlerinde hizmet veriyoruz. Ürünleri operasyonun her aşamasında bu koşulları koruyarak yönetiyor; WMS ve TMS altyapılarımız sayesinde ürün hareketlerini,



sıcaklık değerlerini, lot ve son kullanma tarihi bilgilerini izliyoruz. Sıcaklık takip sistemlerimiz ise herhangi bir sapmayı anında tespit ederek hızlı şekilde müdahale etmemizi sağlıyor. Böylece ürün güvenliğini ve gıda kalitesini tedarik zincirinin tamamında koruyabiliyoruz.

◆ **Soğuk zincir lojistiği ve depo yönetiminde hata toleransı neredeyse sıfır. Akca Lojistik olarak müşterilerinize güven, hız ve izlenebilirliği aynı anda nasıl sunuyorsunuz?**

Soğuk zincir operasyonlarında güven, hız ve izlenebilirlik birbirinden ayrı düşünülemez. Bu üç başlığı aynı anda sağlayabilmek için güçlü bir sistem altyapısına sahip olmanız gerekiyor. Akca Lojistik olarak, siparişten teslimata kadar tüm operasyonlarımızı teknoloji destekli sistemlerle yönetiyoruz. Tüm tesislerimizde kullandığımız WMS ve TMS altyapıları sayesinde stok hareketlerinden sipariş yönetimine kadar tüm süreçleri anlık olarak takip edebiliyoruz, olası risklere henüz oluşmadan müdahale edebiliyoruz. Müşterilerimizin ERP sistemleriyle entegre çalışan altyapımız da kesintisiz veri akışı sağlıyor. Böylece hem bizim ekiplerimiz hem de iş ortaklarımız operasyonun her aşamasını şeffaf şekilde izleyebiliyor. Bu yapı işlem

sürelerini kısaltırken, manuel müdahaleyi ve hata riskini önemli ölçüde azaltıyor.

◆ **Akca Lojistik, farklı sektörlerde yüzü aşkın markanın çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyor. Müşterilerinize özel çözümler geliştirirken sizi rakiplerinizden ayıran temel yaklaşım nedir?**

Her sektörün ve her markanın ihtiyaçları farklı. Bu nedenle lojistikte tek tip bir çözüm anlayışıyla ilerlemek mümkün değil. Biz işe müşterimizin operasyonunu, ürün yapısını ve beklentilerini anlamakla başlıyoruz, depolamadan nakliye, mikro dağıtım-dan katma değerli hizmetlere kadar tüm süreçleri bu ihtiyaçlara göre kurguluyoruz. Bunu yaparken teknolojiyi önemli bir destek unsuru olarak görüyoruz. Operasyonlarımızı veriye dayalı yönetiyor, süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

◆ **Sürdürülebilirlik artık tedarik zincirlerinin vazgeçilmez başlıklarından biri haline geldi. Akca Lojistik’in çevresel sürdürülebilirlik, kaynak verimliliği ve yeşil lojistik alanındaki hedefleri nelerdir?**

Sürdürülebilirlik, birçok şirket gibi bizim de üzerinde önemle durduğumuz başlıklardan biri. Operasyonlarımızda çevresel etkimizi azaltacak teknolojilere ve uygulamalara yatırım yapmayı önceliklendiriyoruz. Geliştirdiğimiz Nakliye Yönetim Sistemimiz ile araç doluluk oranlarını ve rota planlamasını optimize ederek gereksiz seferleri azaltıyor, yakıt tüketimini ve buna bağlı karbon emisyonunu düşürüyoruz. Saha operasyonlarımızın tamamında elektrikli istif makineleri kullanıyor, dönüştürülmüş palet tercih ederek her yıl 3 binden fazla ağacın kesilmesinin önüne geçiyoruz. Yerleşim alanlarına yakın tesislerimizde uyguladığımız ses ve görüntü yalıtımıyla çevremize duyarlı operasyonlar yürütüyor, çalışanlarımız ve bulunduğumuz bölgeler için daha sağlıklı yaşam alanları oluşturmaya da sürdürülebilirliğin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Önümüzdeki dönemde de teknoloji merkeze alan yatırımlarla kaynak verimliliğini artırmaya ve müşterilerimize daha sürdürülebilir tedarik zinciri çözümleri sunmaya devam edeceğiz.

DONANIM VE YAZILIM ÇÖZÜMLERİMİZİ KENDİ AR-GE EKİBİMİZLE GELİŞTİRİYORUZ

SEYİR MOBİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAKUP KÜÇÜK, "DONANIM VE YAZILIM ÇÖZÜMLERİMİZİ KENDİ AR-GE EKİBİMİZLE GELİŞTİRİYOR, İHTİYAÇLARA HIZLI CEVAP VERİYORUZ. TÜRKİYE GENELİNDEKİ BAYİ VE YETKİLİ SERVİS AĞIMIZLA KURULUMDAN SATIŞ SONRASI DESTEĞE KADAR KESİNTİSİZ HİZMET SUNUYORUZ" DEDİ.



SEYİR MOBİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAKUP KÜÇÜK, "BİLİŞİM 500'DEKİ YÜKSELİŞİMİZ, AR-GE YATIRIMLARIMIZIN VE MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŞIMIMIZIN SONUCUDUR" DEDİ.

Seyir Mobil Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük, Ekovitrin'e konuştu. "Soğuk zincirde yalnızca ürünün değil, taşıma sürecinin de güvenli yönetilmesi gerekir" diyen Küçük, "ADAS ve DSM destekli kamera sistemlerimiz, şerit ihlali, sürücü yorgunluğu, dikkat dağınıklığı ve cep telefonu kullanımı gibi riskleri anlık olarak tespit eder, sürücüyü ve filo yöneticisini uyarır" ifadelerini kullandı.

◆ Soğuk zincir taşımacılığında kesintisiz sıcaklık takibi ve anlık veri yönetimi neden kritik? Seyir Mobil bu alanda hangi teknolojik avantajları sunuyor?

Soğuk zincirde sıcaklığın belirlenen aralığın dışına çıkması ürün kalitesini, yasal uyumluluğu ve işletme maliyetlerini doğrudan etkiler. Seyir Mobil'in FM20 araç takip ve filo yönetim cihazıyla entegre çalışan BLE20 Bluetooth sıcaklık modülü, verileri gerçek zamanlı olarak platforma aktarır. Böylece araç konumu ve sıcaklık tek ekrandan izlenebilir, limit aşımalarında anlık alarm alınabilir ve geçmişe dönük raporlar oluşturulabilir. BLE20, verileri

kendi hafızasında bir yıl boyunca saklayarak mobil uygulama üzerinden erişime imkân tanır ve olası veri kayıplarını önler. Bu yapı, gıda, ilaç ve sağlık ürünlerinin taşınmasında kalite standartlarının korunmasına, denetim süreçlerinin kolaylaşmasına ve risklere hızlı müdahale edilmesine yardımcı olur.

◆ Yapay zekâ destekli akıllı kamera sistemleriniz soğuk zincir operasyonlarına nasıl katkı sağlıyor?

Soğuk zincirde yalnızca ürünün değil, taşıma sürecinin de güvenli yönetilmesi gerekir. ADAS ve DSM destekli kamera sistemlerimiz, şerit ihlali, sürücü yorgunluğu, dikkat dağınıklığı ve cep telefonu kullanımı gibi riskleri anlık olarak tespit eder, sürücüyü ve filo yöneticisini uyarır. Kapı sensörü ve kapı kamerası çözümleri ise frigorifik araçlarda kapı açılma anlarını ve buna bağlı sıcaklık değişimlerini kayıt altına alarak teslimat güvenliğini ve izlenebilirliği güçlendirir. Görüntü, konum ve sensör verilerinin birlikte değerlendirilmesi, olayların nedenlerinin hızlı

belirlenmesini ve operasyonel süreçlerin iyileştirilmesini sağlar.

◆ Dijital takograf analizi, CAN Bus ve filo yönetimi işletmelere hangi kazanımları sağlıyor?

Modern filo yönetimi, araç konumunun ötesinde verilerin analiz edilerek karar mekanizmalarına dönüştürülmesini gerektirir. Seyir Mobil'in dijital takograf çözümleri, Karayolları Trafik Yönetmeliği ve AETR hükümlerine uygun biçimde sürüş, dinlenme ve çalışma sürelerinin yönetilmesini sağlar. Türkiye'nin ilk yüzde yüz yerli takograf veri analiz platformu Takobil ile sürücü ihlalleri analiz edilir, kalan sürüş süreleri anlık izlenir ve olası ihaller önceden bildirilir. Bu sayede cezai riskler azaltılır, sürücü planlaması daha doğru yapılır ve operasyonların kesintisiz sürdürülmesine katkı sağlanır. CAN Bus entegrasyonu sayesinde yakıt tüketimi, motor devri, kilometre, depo seviyesi ve araç performansını takip edilerek maliyetler kontrol altına alınır. U-ETDS entegrasyonu yasal bildirimleri dijitalleştirirken, gelişmiş raporlama ve rota planlama çözümleri teslimat sürelerini optimize eder, yakıt tüketimini ve karbon salımını azaltır.

◆ Yerli teknoloji ve yaygın servis ağına sektöre nasıl değer katıyor?

Donanım ve yazılım çözümlerimizi kendi Ar-Ge ekibimizle geliştiriyor, ihtiyaçlara hızlı cevap veriyoruz. Türkiye genelindeki bayi ve yetkili servis ağımla kurulmdan satış sonrası desteğe kadar kesintisiz hizmet sunuyor; işletmelerin dijital dönüşümünün hızlandırıyoruz. Yerli üretim kabiliyetimiz, ürünlerin saha ihtiyaçlarına göre geliştirilmesini, teknik desteğin hızlanmasını ve dışa bağımlılığın azaltılmasını mümkün kılıyor.

◆ Seyir Mobil'in büyüme vizyonunu nasıl özetlersiniz?

Bilişim 500'deki yükselişimiz, Ar-Ge yatırımlarımızın ve müşteri odaklı yaklaşımımızın sonucudur. Akıllı filo yönetimi, yapay zekâ destekli kameralar, soğuk zincir, dijital takograf ve telematik çözümlerimizle uçtan uca bir altyapı sunuyoruz. 2025'te Seyir Telematik olarak uluslararası pazarlara açıldık. Hedefimiz, Türkiye'de geliştirdiğimiz yerli teknolojiyi Avrupa başta olmak üzere küresel pazarlarda güçlendirmektir.

KESİNTİSİZ SOĞUK ZİNCİR GÜVENCESİNDE ÇEVRECİ ÇÖZÜM



Yat ve tekne turizminin en önemli duraklarından Bodrum'da, deniz tutkunu müşterilerinin tüm yeme-içme ihtiyaçlarını 2015 yılından bu yana marinalara kadar ulaştıran Metro Türkiye, bu özel sevkiyat hizmetinde yeni bir dönem başlattı. Netlog Lojistik Grubu bünyesinde yer

alan Netfilo tarafından Metro Türkiye'ye özel olarak hazırlanan elektrikli ve soğutuculu yeni araç hizmeti, Bodrum Marina'da sevkiyata başladı. Teslimat kalitesini ve hızını artırmak üzere sahaya inen bu hizmet, sıcak yaz aylarında gıda güvenliğini en üst standartta sağlarken sürdürülebilir lojistik yaklaşımını

da destekliyor.

Metro Türkiye Satış ve Operasyon Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi Benedykt Pacholczyk, "Tekne ve yat seyahatlerine özel olarak uzun yıllar önce başlattığımız sevkiyat hizmetimizi, müşterilerimize her zaman en güvenilir ve en kaliteli çözümleri sunmak adına yeni teknolojilerle sürekli geliştiriyoruz. Bodrum gibi sıcaklığı yüksek bir lokasyonda bizim için en büyük öncelik, ürünlerin tazeliğini ve kalitesini koruyarak gıda güvenliğinden ödün vermemek. Bu doğrultuda Netlog ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında devreye aldığımız frigo kasalı yeni araç hizmetimiz, -18°C'ye kadar inen soğutma kapasitesiyle en kritik ürün gruplarında bile kesintisiz bir soğuk zincir koruması sağlıyor" dedi. Gıda güvenliğinin yanı sıra sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik hedeflerine de dikkat çeken Pacholczyk, "Mavi yolculuğa çıkan müşterilerimizin taleplerini karşılarken, bu operasyonu çevreye duyarlı hale getirmeyi de önemsiyoruz. Yeni araç kaynağımızın tamamen elektrikli yapısı sayesinde karbon ayak izimizi azaltarak marinalarda çevre dostu bir lojistik süreç uyguluyoruz" diye konuştu.

KAŞIF KALKAVAN, İLK UĞRAĞINI MARPORT'TA GERÇEKLEŞTİRDİ

Turkon Line filosunun yeni nesil konteyner gemisi Kaşif Kalkavan, ilk liman uğrağını Marport'ta gerçekleştirdi. Yüzde 100 Türk sermayesi ve Türk mühendisliğiyle inşa edilen ve beş farklı yakıtla çalışabilen ilk gemilerden biri olan Kaşif Kalkavan, ilk uğrağını Marport'a gerçekleştirdi. İlk uğrak kapsamında düzenlenen törene Turkon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Kalkavan, Turkon Line CEO'su O. Alkın Kalkavan ile Turkon Line ve Marport yöneticileri katıldı. Türkiye'nin en büyük konteyner limanlarından biri olan Marport ile Türk konteyner taşımacılığının köklü firmalarından Turkon Line arasında hayata geçirilen stratejik iş birliği kapsamında gerçekleşen bu ilk uğrak, iki kuruluş arasındaki güçlü iş ortaklığını pekiştirmeye devam ediyor. Marport'un güçlü altyapısı, yüksek operasyonel kapasitesi ve verimlilik odaklı hizmet anlayışıyla desteklenen iş birliği, Turkon Line'in yeni nesil gemilerine etkin ve güvenilir liman hizmeti sunarken, iki kuruluş arasındaki uzun vadeli iş ortaklığını da ileri taşıyor.



DASLOG LOJİSTİK'TEN RENAULT TRUCKS İLE ULUSLARARASI FRİGORİFİK TAŞIMACILIĞA YENİ YATIRIM

ULUSLARARASI FRİGORİFİK TAŞIMACILIK ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN DASLOG LOJİSTİK, YENİ RENAULT TRUCKS T520 ÇEKİCİLER İLE OPERASYONEL GÜCÜNÜ ARTIRDI.

Mersin merkezli Daslog Lojistik, Avrupa ve Ortadoğu başta olmak üzere geniş bir coğrafyada yaş meyve-sebze ve frigorifik taşımacılık hizmetleri sunuyor. Ağırlıklı olarak Mersin, Antalya ve İzmir çıkışlı operasyonlarını sürdüren Daslog, frigorifik taşımacılıkta kullanılacak olan 5 adet Renault Trucks T520 çekicileri ile filosunu güçlendirdi. Araçlar, Renault Trucks'ın Mersin yetkili bayisi Erman Ticari Araçlar'ın tesislerinde düzenlenen törenle Daslog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Lokman Orak'a teslim edildi.

BEKLENTİLERİ KARŞILAYAN ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Soğuk zincir taşımacılığında zaman yönetiminin kritik önem taşıdığına dikkat çeken Daslog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Lokman Orak, yeni araç yatırımlarının arkasındaki temel motivasyonu şöyle belirtti: "Taşımacılık

portföyümüzün tamamını sıcaklık kontrollü ve hassas ürünler oluşturuyor. Bu operasyonlarda teslimat sürelerine uyum, ürünlerin tazeliğinin korunması açısından hayati bir gereklilik. Renault Trucks T520 çekici, yüksek performansı, operasyonel güvenilirliği ve zaman terminlerine katkı sağlayacak özellikleri ile beklentilerimizi karşılayan çözümler sunuyor."

ARAÇLARI YAKINDAN TANIYORUZ

Renault Trucks çekicilere güvenin geçmiş deneyimlere dayandığını ifade eden Orak, "Daslog bünyesinde ilk Renault Trucks yatırımlarımızı gerçekleştiriyoruz ancak lojistik sektöründeki yaklaşık 20 yıllık tecrübemiz sayesinde araçları yakından tanıyoruz. Daha önce aile şirketlerimizde Renault Trucks araçları kullandık ve özellikle yakıt tüketimi ile satış sonrası hizmetler konusunda olumlu deneyimler edindik. Daslog çatısı altında bu yatırımın başlangıç olduğuna inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde filomuzu

geliştirirken Renault Trucks ile ilerlemeyi ve uzun vadede tek markalı bir filo yapısına ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

DOĞRU FİNANSMAN MODELİ ÇOK ÖNEMLİ

Daslog Lojistik, yeni araç yatırımında Renault Trucks Finansal Hizmetler'in sunduğu çözümlerden de yararlandı. Finansman sürecinin yatırım kararını desteklediğini belirten Lokman Orak; "Araç yatırımlarında doğru finansman modeli büyük önem taşıyor. Renault Trucks Finansal Hizmetler tarafından sunulan çözümler sayesinde yatırım sürecimizi planladığımız şekilde ve hızlı biçimde tamamladık. Operasyonel büyümeyi sürdürürken finansal yapımızı koruyabilmek bizler için büyük önem taşıyor. Bu anlamda sunulan finansal çözümler avantaj sağladı" şeklinde açıkladı. Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz ise "Daslog Lojistik, kısa sürede uluslararası soğuk zincir taşımacılığında önemli bir konuma ulaştı. Renault Trucks T520; performansı, yakıt verimliliği ve sürüş konforunun yanı sıra yüksek çalışma süresi sağlayan yapısıyla uzun yol operasyonlarının ihtiyaçlarına güçlü şekilde cevap veriyor. Daslog'un yeni araç yatırımıyla operasyonel verimliliğini daha da artıracığına inanıyoruz" dedi.

REFERENCE BAKIM PAKETİ İLE KESİNTİSİZ OPERASYONLAR

Daslog Lojistik, yeni Renault Trucks T520 çekicilerini Reference bakım paketi ile teslim aldı. Periyodik temel bakım işlemlerinin yanı sıra ağır bakımları da kapsayan paket sayesinde araçların planlı bakım süreçleri yetkili servis güvencesiyle takip ediliyor. Böylece operasyonel sürekliliğin sağlanması, toplam sahip olma maliyetlerinin optimize edilmesi ve araçların ikinci el değerlerinin korunması hedefleniyor. Özellikle uluslararası frigorifik taşımacılıkta kesintisiz çalışma süresinin kritik önem taşıdığı göz önünde bulundurulduğunda Reference bakım paketi, Daslog'un filodan maksimum verim elde etmesine katkı sağlayacak.



DASLOG LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI LOKMAN ORAK, "TAŞIMACILIK PORTFÖYÜMÜZÜN TAMAMINI SICAKLIK KONTROLLÜ VE HASSAS ÜRÜNLER OLUŞTURUYOR" DEDİ.

Yöneticilikte yetkinlikler dönüştü



Tümay MERCAN
Kocaeli Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Görevlisi

Eskiden yöneticilik yapmak daha mı kolaydı ne dersiniz? Yönetici işleri olması gerektiği gibi sürdürüyor, üretim ve hizmet devam ediyor, çalışanlar maaşlarını alıyorsa sorun yoktu. Rekabette saha makul sınırlarda ilerliyordu. Dünyada iş yapış biçimleri, insanlar, teknoloji ve birçok şey değişince değişimi yönetmek zorlaştı. Üstelik her büyüklükteki işletme yönetimi bu zorlanmadan nasibini alıyor. Tam da bu kritik dönemde yönetim, yönetici özellikleri daha da görünür olmaya başladı. Eskiden tüketici de yöneticileri bu kadar merak etmezdi. Yöneticiler PR çalışmalarıyla farklı açılardan görünür olmaya başlayınca hem merak edildi, hem yetkinlikleri sorgulandı, konuya ilgi arttı. Değişen ve dönüşen iş dünyasına yıllar içinde yeni yöneticiler yeni alışkanlıklar ve yönetim biçimleriyle gelmeye başladılar. Bugün geline nokta ise mevcut yetkinlikler yetersiz kalmaya başladı. Bugün mevcut yetkinliklere ek olarak duygusal zeka, kapsayıcılık, veri ve dijital okuryazarlık, şeffaf iletişim, değişim yönetimi, dayanıklılık, hibrit/uzaktan yönetim becerisi gibi özellikler gerekiyor. Çeviklik, krizlere dayanıklılık ve problem çözme becerisi ise yöneticilerde hep vardı. Olmasaydı bu zamana kadar işletmeler varlıklarını sürdüremezlerdi. Ama şimdi durum başka bilmediğimiz bir oyun var. Teknoloji, sürekli veri akışı ve yapay zeka yönetimin içinde. Hele yapay zeka insanlığın ateşi keşfetmesi gibi başlı başına bir farklı durum, yenilik, icat. Gelişen yapay zeka ile başa çıkabilmek ve farklı açılardan yönetebilmek başlı başına bir sorun. Yapay zekayı ister asistanınız olarak kullanın, ister kararlarınızda danışın, ister veri toplayıcı olarak görün ister kriz çıkartıcı veya risk önleyici görün sonuçta bilmek zorundasınız.

Yapay zekaya siz hakim olmazsanız, hakim olan, şirkete de hakim olur. Konu bu kadar net. Bazı yöneticiler perşembenin gelişini çarşambadan gördüler ve hazırlık yaptılar en azından zihnen hazırlandılar. Bazılarına da hala dijital dönüşümü ve yetkinlikleri anlatmaya çalışıyoruz.

ROBOT YÖNETİCİLERE HAZIR MIYIZ?

Üstelik geleceğe doğru baktığınızda bu değişimler henüz başlangıç. Gelecek hem daha zorlu gelecek, hem de öngörü kabiliyeti öne çıkacak. Yani yönetici hem teknolojiyi bilecek hem öngörülü olacak. Kısacası yönetim sistemi ve yöneticiler için zorlu dönemlerin başlangıcındayız. Belki on sene sonra insanlar bu kadar veriyi, sistemi yönetmeyi tamamen bu gün yapay zeka dediğimiz, gelecekte belki farklı bir adı olan sisteme devredecek. Sebep, insan beyninin, yapısının bu hareketliliği kaldırmaması, yükün fazla gelmesi. Nasıl ki rutin işlerde mavi yaka yerine robot var belki gelecekte yöneticiler de robot olacak, yönetilenler de. İnsan nerde olacak? Atıl veya 2. Sınıf. İşte bu günün yöneticilerinin bence karar verirken en önemli sorumluluğu insanı, "insanlı iş dünyasını korumak" olmalı. Bugün yöneticilerin işletmeleri ve iş dünyası için vereceği kararlar geleceğin insanını, çocuk ve torunlarını olumlu veya olumsuz etkileyecek.

Sözün özü: Yöneticilikte yetkinlikler dönüşüyor.

En büyük yetkinlik insan makine dengesini kurmak olmalı. Ne dersiniz?

Not: Bu yazı yazarı tarafından organik zeka ile yazılan özgün bir yazıdır.

“Yapay zekaya siz hakim olmazsanız, hakim olan, şirkete de hakim olur. Konu bu kadar net. Bazı yöneticiler perşembenin gelişini çarşambadan gördüler ve hazırlık yaptılar en azından zihnen hazırlandılar.”

İKİNCİ EL ARAÇ PAZARI YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 1 GERİLEDİ

İkinci el binek ve hafif ticari araç pazarı, 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 1 gerileyerek 4.302.796 adet seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'de ikinci el araç pazarına yenilikçi bir yaklaşım kazandıran 2PLAN'ın İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, yılın ilk altı aylık verilerini değerlendirerek; mevcut ekonomik koşullar, finansmana erişim zorlukları, stok seviyeleri ve sıfır araç kampanyalarının pazara olan etkilerine ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Yılın ilk yarısında yüksek faiz ortamının, taşıt kredilerine erişimdeki kısıtların ve sıfır araç tarafında markaların uyguladığı agresif

kampanyaların ikinci el pazarını baskılayan temel unsurlar olduğunu belirten Orhan Ülgür, "Pazarda belirgin bir büyüme ve iyimserlikten söz etmek için henüz erken. Bununla birlikte, çok olumsuz bir tablo da söz konusu değil. Mevcut dönemi, talebin ve fiyat dinamiklerinin yeniden şekillendiği, daha dengeli ve temkinli bir süreç olarak ele almak daha doğru olacaktır" dedi. İkinci el araç ticaretinde stok seviyelerinin yükseldiğine dikkati çeken Ülgür, özellikle ticari işletmeler açısından finansmana erişimin hâlâ zorlayıcı olmasının, stok yönetimini her zamankinden daha kritik hale getirdiğini vurguladı.



RENAULT, OTOMOBİL PAZARINDA LİDERLİĞİNİ KORUDU

M AİS, 2026 yılının ilk yarısında da güçlü performansını sürdürdü. Renault, Ocak-Haziran döneminde ulaştığı 74 bin 129 satış adedi ve yüzde 13,3 pazar payı ile hem toplam pazarda hem de otomobil pazarında liderliğini korudu. Haziran ayında da başarısını sürdüren Renault, 15 bin 412 adet satış ve yüzde 14,7 pazar payı ile tüm pazarın lideri oldu. Binek otomobil pazarında yüzde 17,2 pazar payına ulaşan marka, son yılların en güçlü performanslarından birini gerçekleştirdi. Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen Clio, 2026 yılının ilk yarısında da Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olurken, yine Türkiye'de üretilen Megane Sedan ikinci sırada yer aldı. Böylece ilk iki sırayı yerli üretim Renault modelleri paylaştı.



ALPINE'İN ELEKTRİKLİ SPOR FASTBACK MODELİ A390 TÜRKİYE'DE

A lpine markasının tamamen elektrikli "Dream Garage" serisinin ikinci modeli olan A390, Türkiye'de satışa sunuldu. İddialı bir spor fastback olarak tasarlanan Alpine A390, Alpine ruhunu ve mirasını coupe silüetiyle birleştirerek sürüş zevkini zirveye çıkarıyor. Alpine A390'ın GT versiyonu, 6.300.000 TL'den başlayan fiyatıyla kullanıcılarıyla buluşuyor. GTS versiyonunun ise yıl sonunda satışa sunulması planlanıyor. Alpine A390, Alpine Aktif Tork Vektörleme özelliğiyle ve dört tekerden çekiş sistemiyle 470 beygir güce kadar sportif bir sürüş sunuyor. A390, Fransa'da markanın tarihi Dieppe fabrikasında üretiliyor. MAİS A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Bahaettin Tatoğlu, "A390 gibi özel bir model ile Alpine'in eşsiz sürüş karakterini Türkiye'deki otomobil tutkunlarıyla buluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.



ANADOLU ISUZU FRANSA'DAKİ BAŞARISINI GÜÇLENDİRİYOR

Ticari araç sektöründe 40 yılı aşkın deneyime sahip olan Anadolu Isuzu, araçlarını kendi Ar-Ge merkezinde tasarlayıp geliştirerek akıllı fabrika teknolojileriyle donatılmış modern üretim tesislerinde ürettiyor. Esnek ve ihtiyaca özel üretim kabiliyeti sayesinde şirket, uluslararası pazarlarda ülke, belediye ve operatörlerin özel ihtiyaçlarına uygun özelleştirilmiş ulaşım çözümleri sunuyor. Bugün Anadolu Isuzu, 36 distribütörü ile 44 ülkede faaliyet göstererek küresel ayak izini genişletiyor ve Türkiye'nin önde gelen ticari araç ihracatçılarından biri olarak konumunu güçlendiriyor. Fransa, Anadolu Isuzu'nun en başarılı uluslararası pazarlarından biri olarak

öne çıkıyor. Fast Concept Car (FCC) ile uzun yıllara dayanan iş birliği sayesinde, Anadolu Isuzu Fransa pazarında elektrikli (EV) ve sıkıştırılmış doğal gazlı (CNG) modelleri de dahil olmak üzere 2000'in üzerinde bir araç parkına ulaşmış durumda. Birçok şehirde toplu taşıma ve yolcu mobilitesi ihtiyaçlarına hizmet eden Anadolu Isuzu araçları, Fransa yollarında tanınmış bir görünüm kazanarak markanın pazardaki bilinirliğini ve itibarını yansıtıyor. Bu büyüyen araç parkı, operasyonel başarının ötesinde, Anadolu Isuzu'nun araçlarına, mühendislik yetkinliğine ve müşteri odaklı yaklaşımına duyulan güvenin de somut bir göstergesi niteliği taşıyor.



İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞINDA YENİ DÖNEM

2026 yılına güçlü başlayan ikinci el otomobil pazarı, Ocak ayında 582 bin 100 adet satışla son 10 yılın en yüksek üçüncü Ocak performansını sergiledi. Yılın ilk çeyreğinde ise ikinci el otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,7 artarak 1 milyon 736 bin 89 adede ulaştı. Bu tablo, dijitalleşme ve veri odaklı çözümlerin sektördeki dönüşümü hızlandırdığını gösteriyor. Bununla birlikte önümüzdeki dönemde ikinci el araç satışında rekabeti belirleyecek en önemli unsurlardan birinin veriye dayalı fiyatlandırma sistemleri olması bekleniyor. Türkiye'nin yeni nesil ikinci el araç platformlarından Otoboom, geliştirdiği veri analitiği altyapısıyla bu süreci dijitalleştirerek kullanıcıların daha doğru fiyat bilgisine ulaşabilmesi-ne katkıda bulunuyor.



ŠKODA EN HIZLI FABIA'YI TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNDU

Škoda, Türkiye'deki ürün gamına heyecan verici yeni bir model daha kattı. Fabia ürün gamının en hızlısı olan ve markanın 130. yılını kutlamak amacıyla geliştirdiği özel üretim Fabia Monte Carlo 130 Edition modeli Türkiye'de satışa sunuldu. Daha güçlü motor, alçaltılmış süspansiyon, keskinleştirilmiş yol tutuşu ve Škoda'nın motor sporu geleneğini yansıtan detaylarla öne çıkan Fabia Monte Carlo 130 Edition, 2.524.000 TL başlangıç fiyatına ek ÖTV avantajıyla Škoda yetkili satıcılarında yerini aldı. Tasarımıyla ve performansı ile anında özel bir model olduğunu hissettiren Fabia Monte Carlo 130 Edition, geliştirilmiş 1.5 TSI EVO2 motoruyla 177 PS güç ve 250 Nm tork ürettiyor. Özel olarak yeniden kalibre edilen çift kavrama downshift özellikli 7 ileri DSG şanzıman sayesinde motorun gücü daha etkin şekilde kullanılırken, sportif sürüş karakteri daha da belirgin hale getirildi.



EN YAKIT'TAN ŞARJ ALTYAPISINDA PREMIUM İMZA

Türkiye'de elektrikli araç altyapısının öncü kuruluşu En Yakıt, küresel otomotiv devi Mercedes-Benz Otomotiv ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında yüksek hızlı ve premium şarj ağının ilk istasyonlarını hizmete açtı. En Yakıt'ın yüksek teknoloji altyapısı ve üstün hizmet vizyonuyla şekillenen yeni ağ, Türkiye'deki şarj deneyimine tamamen yeni bir standart getiriyor. Premium konseptte sahip ilk istasyonlar, Edirne Otoyolu üzerindeki Karbey Dinlenme Tesisleri'nde (İstanbul ve Edirne yönlerinde karşılıklı olarak) sürücülerin hizmetine sunuldu. En Yakıt, elektrikli araç kullanıcılarının en büyük ihtiyacı olan hız ve konforu, sunduğu ultra yüksek güç kapasitesiyle tek bir noktada buluşturuyor. Karbey Dinlenme Tesisleri'ndeki En Yakıt istasyonları, ilk aşamada 400 kW'a kadar hizmet verirken, kısa sürede soket başına maksimum 480 kW, toplamda ise 720 kW'a kadar yüksek hızlı şarj kapasitesine ulaşacak. Her iki lokasyonda bulunan toplam 8 yüksek teknoloji soket sayesinde, aynı anda 8



elektrikli araç kesintisiz şekilde şarj edilebilecek. En Yakıt'ın bu premium istasyonlarından sadece Mercedes-Benz kullanıcıları değil, tüm elektrikli araç sahipleri faydalanabilecek.

140'TAN FAZLA SOKET AKTİFLEŞTİRİLECEK

Türkiye genelinde şarj ağını hızla genişleten En Yakıt, önümüzdeki 2 yıl içinde Premium

hizmet anlayışını ülkenin dört bir yanına taşımayı hedefliyor. Karbey Dinlenme Tesisleri'nin ardından; Ankara, Bodrum, Bolu, Adana, Çeşme ve İstanbul gibi elektrikli araç yoğunluğunun ve trafik potansiyelinin en yüksek olduğu 40'a yakın stratejik noktada yeni En Yakıt istasyonları devreye alınacak. Proje kapsamında Mercedes-Benz'in 140. yılına özel olarak 140'tan fazla soket aktifleştirilecek.

PIRELLI, GOODWOOD'A P ZERO AİLESİYLE DAMGA VURUYOR

Pirelli P Zero, dünyanın en yenilikçi ve yüksek performanslı otomobillerini bir araya getiren Goodwood Hız Festivali'ne geri dönüyor. Etkinlikte sergilenen en yeni modellerin ve ünlü Hill Climb tırmanışında yarışacak araçların önemli bir bölümü, yeni nesil Pirelli P Zero ailesinin lastikleriyle donatılıyor. Bu durum, yeni P Zero ürünlerinin şimdiden elde ettiği 300'ü aşkın homologasyonla da kanıtlandığı üzere, P Zero serisinin premium ve prestij segmentindeki otomobil üreticilerinin öncelikli tercihi olmayı sürdürdüğünü bir kez daha ortaya koyuyor. Bu onaylar, performans, sürüş keyfi ve güvenlik odağını paylaşan çok çeşitli araçları kapsıyor. P Zero ailesi, 2023 yılından bu yana kapsamlı bir yenilenme sürecinden geçti. Yeni nesil P Zero, ilk kez Goodwood Festival of Speed'de tanıtıldıktan sonra birçok



yeni modelde orijinal ekipman olarak kullanılmaya başlandı.

24 İNÇLİK ÖLÇÜSÜYLE DE DİKKAT ÇEKİYOR

2026 edisyonunun öne çıkan modellerinden biri olan yeni Ferrari Luce için Pirelli, özel olarak geliştirilen bir P Zero E lastiği tasarladı. Yüzde 55'ten fazla biyolojik bazlı ve geri dönüştürülmüş malzeme içeren bu lastik, düşük dönme direncini yüksek performansla bir araya getirirken, rekor niteliğindeki 24 inçlik ölçüsüyle de dikkat çekiyor. Serinin en sportif tarafını ise Bentley Supersports, Porsche Taycan Turbo GT with Manthey Kit ve BMW M2 with M Performance Track Kit modellerinde kullanılan P Zero Trofeo RS temsil ediyor. Pirelli'nin yarı slick yapıya sahip bu lastiği, aynı zamanda Pagani Utopia Roadster'da da yer alıyor.

UZUN SOLUKLU İŞ ORTAKLIĞI GELECEĞE KÖK SALIYOR

Mercedes-Benz Türk, 100 yıllık köklü geçmişiyle sektörün öncü markalarından Kâmil Koç'un kuruluş yıl dönümünü, Aksaray Hatıra Ormanı'nda gerçekleştirilen 100 fidan dikim etkinliğiyle kutladı. İki şirket arasındaki uzun soluklu iş ortaklığını geleceğe taşıyan fidan dikimi organizasyonu, sürdürülebilirlik odağındaki ortak vizyonu da güçlü bir şekilde ortaya koydu. Aksaray'da bulunan Mercedes-Benz Türk Aksaray Hatıra Ormanı'ndaki etkinliğe Mercedes-Benz Türk adına Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Kurumsal İletişim Birim Müdürü Seilen Uludoğan, Otobüs Filo Satış Koordinatörü Taylan Özyiğit ve Otobüs Pazarlama İletişimi Müdür Yardımcısı Uğur Arslanoğlu katıldı. Kâmil Koç adına ise Genel Müdür Çağatay Kepek, İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz etkinliğe yer aldı. Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy etkinliğe



yaptığı konuşmada, "Türkiye'nin karayolu yolcu taşımacılığı tarihinde 100 yıllık iz bırakan Kâmil Koç'un bu önemli kilometre taşını kutlamaktan büyük gurur duyuyoruz. Uzun yıllardır sürdürdüğümüz iş ortaklığımızı, karşılıklı güvene ve ortak değerlere dayanan güçlü bir birliktelik olarak görüyoruz" dedi. Kâmil

Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek ise Kâmil Koç'un 100 yıllık yolculuğunun, Türkiye'nin ulaşım tarihine eşlik eden önemli bir başarı öyküsü olduğunu belirterek, "Bugün burada, Kâmil Koç'un 100. yılını böylesine anlamlı bir etkinlikle taçlandırmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz" diye konuştu.

YENİ CHERY TIGGO7 COMFORT SATIŞA SUNULDU

Chery, ürün gamını yeni donanım seçenekleriyle genişletmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda TIGGO7 ailesi, yeni bir donanım seviyesiyle daha ulaşılabilir hale geliyor. Resmi olarak satışa sunulan yeni TIGGO7 Comfort versiyonu ile

Chery, Türk kullanıcılara yüksek değer sunan aile SUV'ları arasında daha fazla seçenek sunuyor. Modern kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen model; güvenlik, konfor ve verimli performansı bir araya getiriyor. Bu kapsamda Chery

TIGGO7 Comfort, Türkiye'de 1 milyon 999 bin TL'den satışa sunuluyor.

TÜM AİLELER İÇİN GÜVENLİ YOLCULUK

TIGGO7 Comfort, gelişmiş güvenlik teknolojileri ve günlük yaşamı kolaylaştıran donanımlarıyla ailelerin beklentilerine cevap veriyor. Gelişmiş akıllı güvenlik teknolojileri, günlük kullanımı kolaylaştıran konfor donanımları ve Chery'nin kendini tanıtmış güç aktarma sistemiyle donatılan model, Türk ailelerine günlük yaşam için tasarlanmış premium ancak aynı zamanda pratik bir SUV deneyimi sunuyor. Aile SUV segmentinde güvenlik, kullanıcıların öncelikli tercih kriterleri arasında yer almayı sürdürüyor. TIGGO7 Comfort, farklı sürüş senaryolarında sürücüyü destekleyen kapsamlı bir akıllı sürüş destek sistemleri paketiyle donatıldı. Adaptif Hız Sabitleyici (ACC), trafik akışına göre hızı otomatik olarak ayarlayarak özellikle uzun yolculuklarda sürüş konforunu artırıyor



Londra'dan notlar: Ticaretin, diplomasinin ve küresel vizyonun başkentinde Türkiye'nin yükselen gücü



Tuba SARAÇOĞLU

Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim /
İcra Kurulu Üyesi

Bazı şehirler yalnızca tarihiyle değil, ürettiği değerle de hafızalarda yer eder. Londra; dünyanın en önemli finans merkezlerinden biri olmasının yanı sıra, diplomasi, ticaret, yatırım ve kültürün aynı potada buluştuğu bu şehir, her ziyaretimde bana farklı bir perspektif kazandırıyor. Bu kez Londra'yı sadece gezen biri olarak değil, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ekonomik ilişkileri yakından takip eden bir yazar ve iş dünyasının içinde yer alan biri olarak gözlemlene fırsatı buldum. Şehrin sokaklarında gezerken tarihle geleceğin, gelenekle modern ekonominin nasıl uyum içinde ilerlediğini görmek gerçekten etkileyiciydi. Sabahın ilk saatlerinde Hyde Park'ta yaptığım yürüyüş, Londra'nın yaşam kültürünü anlamak için en güzel başlangıçlardan biri oldu. Hyde Park çevresindeki The Dorchester, The Ritz London ve The Connaught, yalnızca lüks konaklama adresleri değil; uluslararası iş dünyasının ve diplomatik temasların buluşma noktaları. Bu seyahatte The Dorchester'da brunch, The Ritz'te geleneksel Afternoon Tea ve The Connaught'ta akşam yemeği deneyimledim.

“Londra'yı sadece gezen biri olarak değil, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ekonomik ilişkileri yakından takip eden bir yazar ve iş dünyasının içinde yer alan biri olarak gözlemlene fırsatı buldum.”

Mayfair'in efsane restoranı Scott's ise lezzeti ve zarif atmosferiyle bu deneyimi tamamladı. Mayfair'de beni en çok gururlandıran durak ise Pelit markasının dördüncü kuşak tarafından açılan Naya oldu. Kapisındaki uzun kuyruk, Türk markalarının Londra'nın en prestijli semtinde gördüğü ilgiyi





gözler önüne seriyordu. Londra'nın simge noktalarından Mayfair'deki, dünyanın en seçkin buluşma adreslerinden Bacchanalia'da, TRT'de yayınlanan ve uluslararası platformlarda büyük ilgi gören Bir Dilek Tut filminin yapımcısı ve yönetmeni Meta Akkaş ile verimli bir görüşme gerçekleştirdik. Hollywood'da hazırlıkları süren yeni film projesi üzerine yaptığımız sohbet, Türk sinemasının küresel yolculuğuna dair umut verici bir vizyon ortaya koyarken, ülkemizi Londra'da başarıyla temsil eden değerli isimlerden biriyle daha bir araya gelmekten büyük memnuniyet duydum.

Westminster Sarayı ve Big Ben çevresinde yaptığım ziyaret sırasında ise İngiliz demokrasinin köklü geçmişini bir kez daha hissettim. Parlamento Binası, yalnızca mimarisiyle değil, güçlü kurumların ve hukukun üstünlüğünün sembolü olmasıyla da dikkat çekiyor. Birleşik Krallık'ın uluslararası yatırımcılar açısından güven veren ekonomik yapısının temelinde de bu kurumsal kültür bulunuyor. Londra'nın en hareketli bölgelerinden Covent Garden ise sanatın, turizmin, alışverişin ve gastronominin buluştuğu yaşayan bir şehir meydanı. Sokak sanatçıları, tarihi çarşısı ve sürekli devam eden hareketlilik, Londra ekonomisinin sadece finansla sınırlı olmadığını; hizmet ve turizm sektörlerinde de ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor. Londra ziyaretlerimde ilham aldığım isimlerden biri de Galler Prensesi Catherine oldu. Daha önceki bir Londra programım sırasında Prens William ve Prenses Kate'in halkla buluşmasına tanıklık etmek, Birleşik Krallık'ın gelenek ile modernliği nasıl uyum içinde yaşattığını yakından hissetmemi sağlamıştı. Özellikle Prenses Kate'in zarif ve zamansız stilini her zaman beğeniyle takip ediyorum. Kraliyet Ailesi'nin yalnızca kültürel mirası temsil etmekle kalmayıp, İngiltere'nin turizmden ekonomiye, uluslararası tanıtımdan yumuşak gücüne kadar birçok alanda dünyadaki güçlü konumuna önemli katkılar sunması da ülkenin küresel etkisinin en dikkat çekici unsurlarından biri olarak öne çıkıyor.

TABA-AmCham'ın öncülüğünde düzenlenen özel davette, Türk ve İngiliz iş insanları aynı masa etrafında buluştu. Ev sahipliğini Avk. Cem Congar'ın üstlendiği organizasyona, Türkiye Cumhuriyeti'nin Birleşik Krallık Büyükelçisi Sn. Osman Koray Ertaş da katıldı. TABA-AmCham Başkanı

Süleyman Ecevit Şanlı'nın yönetimiyle gerçekleşen davette başarılı işinsanları Ulaş Kayacan, Çağrı Koray Öztöpcü, Murat Bingöl, Gazeteci Alpaslan Düven, Hafız Mustafa UK Direktörü Ahmet Demir, Levent Börek Direktörü Osman Pullukçu, Hakan Yıldırım, Nasser Salem, Oğuz Karasu, Şerife Kara, Gülfem Gören ve Feraye Özfesoğlu'nun da yer aldığı toplantıda; yatırım fırsatları, finans, teknoloji ve savunma sanayii başta olmak üzere birçok alanda değerlendirmeler yapıldı.

Toplantının ana gündemini ise Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin daha da artırılması, yeni yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi, ihracatın güçlendirilmesi ve iki ülke iş dünyasının daha yakın iş birlikleri kurması oluşturdu. Samimi ancak son derece profesyonel atmosferde gerçekleşen görüşmeler, geleceğe yönelik önemli projelerin habercisi niteliğindeydi. Program kapsamında Sn. Büyükelçi Koray Ertaş ile bir araya gelerek aile şirketleri üzerine kaleme aldığım kitabımı kendilerine takdim etme ve Ekovitrin dergisinin 26.yılındaki başarısını paylaşma fırsatı da buldum. Türkiye'nin Birleşik Krallık'taki ekonomik ve ticari ilişkilerinin gelişmesi adına yürüttüğü başarılı çalışmalar, iş dünyasıyla kurduğu güçlü iletişim ve çözüm odaklı yaklaşımı, Büyükelçimiz Sn. Ertaş'ı farklı kılan önemli özelliklerden biri olarak dikkat çekiyor.

Londra'dan ayrılırken geriye yalnızca tarihi yapılar ya da güzel manzaralar kalmıyor. Aynı zamanda disiplinli çalışma kültürü, güçlü kurumları, uluslararası vizyonu ve ticareti destekleyen yapısıyla örnek alınabilecek bir şehir hafızalarda yer ediyor. Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki dostluğun ve ekonomik iş birliklerinin önümüzdeki yıllarda çok daha büyük projelerle güçleneceğine inanıyorum. Bu süreçte ülkemizi başarıyla temsil eden diplomatlarımızın, iş dünyası kuruluşlarımızın ve uluslararası vizyon sahibi girişimcilerimizin ortaya koyduğu çaba, geleceğe duyulan güveni daha da artırıyor. Londra bir kez daha gösterdi ki; şehirleri büyük yapan yalnızca tarihi değil, kurdukları güçlü ticaret köprüleri ve insanları ortak hedeflerde buluşturabilme becerisidir.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: "MEVCUT PAZARLARI KAYBEDİYORUZ"

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, YÜKSEK FAİZ, ARTAN MALİYETLER VE ZAYIFLAYAN REKABET GÜCÜ NEDENİYLE SANAYİCİNİN "NEFES ALAMADIĞINI" BELİRTTİ. GÜLTEPE, "EKONOMİ POLİTİKALARININ DEĞİŞMESİ LAZIM. MEVCUT PAZARLARI KAYBEDİYORUZ" DEDİ.



MUSTAFA GÜLTEPE, "YA BU PROGRAMDAN VAZGEÇİLECEK, YA DA BAŞKA BİR ŞEY OLAMAYACAK. BU ŞEKİLDE NE ZAMANKİ ENFLASYON YÜZDE 20'NİN ALTINA DÜŞSE DE BU MALİYETLERİ DÜZELTECEK BİR HAREKET GEREKİYOR" DEDİ.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin temmuz ayı olağan toplantısında düzenlenen panelde erken sanayisizleşme riski ve iş dünyasının yaşadığı sorunlar mercek altına alındı ve çözüm önerileri paylaşıldı. İSO Meclisi'ndeki panelde konuşan sektör temsilcileri de Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarını kaybettiğini, fiyat rekabetini yitirdiğini ve sanayinin "ağır hasta" durumda olduğunu vurguladı. Çözüm için katma değerli üretim, Ar-Ge ve yeni pazarlara yönelme çağrısı yapıldı.

ŞU AN BİZ MEVCUT PAZARI KAYBEDİYORUZ

Panelde konuşan TİM Başkanı Mustafa

Gültepe, hükümet yetkililerine sanayicinin sorunlarını sık sık dile getirdiklerini söyledi. "Ortada bir program var. O programdan dolayı bir strateji var, futboldan mütevellî bir oyun şekli var. Bu oyun şeklini mevcut durumda kimse değiştiremiyor" diyen Gültepe, "Bugün nefes alamadığım noktada gelecekte nasıl marka alacağım? Bugün bu noktaya gelinmiş. Bundan sonrası nasıl olacak? Mevcutları kaybediyoruz. Ben nefes alamıyorum sen bana diyorsun ki uçak yap. Nefes alamıyorum, nefese ihtiyacım var. Tüm sanayilerde sorun var. Avrupa'nın durgunluğunu biliyoruz. Şu an biz mevcut pazarı kaybediyoruz" ifadelerini kullandı.

HEP Mİ BAŞARISIZ BU İŞ İNSANLARI?

"Ya bu programdan vazgeçilecek, ya da başka bir şey olamayacak. Bu şekilde ne zamanki enflasyon yüzde 20'nin altına düşse de bu maliyetleri düzelterek bir hareket gerekiyor. Nasıl düzelterek en büyük sorun bu" açıklamasını yapan Gültepe, "Son 2-3 yılda konkordato sayılan üç katına çıktı. Niye? Hep mi başarısız bu iş insanları? Ne değişti? Kendi yaptığı planla ekonomik planlar farklılaştı. Yüzde 18-20 faizken, yüzde 50 ile alıyoruz. Yüzde 50 faizle hangi iş insanı kredi alıp, iki sene dayanabilir? Dayanamaz" dedi. Gültepe, "Ekonomi politikalarının değişmesi lazım" uyarısında bulundu.

İHRACATIMIZIN PUSULASINI DEĞİŞTİRMELİYİZ

DEİK Türkiye-Avustralya İş Konseyi Başkanı ve Çalık Holding Yönetim Kurulu Üyesi Steven Young ise Türkiye'nin ihracatının yüzde 54'ünün Avrupa ülkelerine yapıldığını anımsattı. Young, "Biz halen yavaş büyüyen ülkeye dolu dolu ihracat yapıyoruz. Hızlı büyüyen ülkelere ihracat yapmalıyız. AB, konfor alanından çıkıp uzak bölgelere orta sınıfın çok daha yoğun olacak bölgelere pusulamızı koyalım. Goldman Sachs'ın araştırmasına göre 2075'te dünyanın en büyük 3 ekonomisi Çin, Hindistan, ABD. 160-170 trilyon dolar ilk üç ekonomiden oluşacak. Hindistan da sağlam geliyor. Almanya 9. sırada. İlk 10'da başka Avrupa ülkesi yok. Mısır 7. Brezilya 8. sırada. İhracatımızın pusulasını değiştirmeliyiz" dedi.

PAHALILIKTAN BAŞKA HiÇBİR PROBLEMİZ YOK

İSO Meclis Üyesi, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan da ihracatçının yurt dışı pazarlarda fiyat rekabetini kaybettiğini belirtti. "Biz pahalıyız. Pahalılıktan başka hiçbir problemiz yok" ifadelerini kullanan Özkan, "Ar-Ge inovasyon konularına katılıyorum ama bizim ipek kırık takmak, ruj sürmekten önce böbreklerimizdeki taşın, kanserin



Abdurrahman Uzun



Adnan Dalgakıran



Erkan Özkan



Tankut Turnaoğlu

alınmasına ihtiyacımız var" dedi. "Kimseden bir şey görmedik ki. Devletten de bir şey görmedik" ifadelerini kullanan Özkan, "Sanayi Bakanlığı'nda da söyledim; mezarımızdan taş çalmayın, şefaatinizden vazgeçtim. Biz bir şey istemiyoruz. Bizim fiyat problemimiz çözülsün dünyanın her yerine mobilya satarsın. Dünyada mobilyada 6. sıraya yerleşmişken, bugün 10, 11inci sıralara geriledik. Pahalıyız. Markette, restoranda her şeyde pahalıyız" diye konuştu.

KALP KRİZİ GEÇİRECEK HASTANIN BAŞINDAYIZ!

Türkiye Makine Federasyonu İstişare Konseyi Başkanı Adnan Dalgakıran, sanayicinin durumuna ilişkin, "Kalp hastası, damar tıkanmış, kalp krizi geçirecek hastanın başındayız. O hastalıkla ilgili bir şeyler diyeceğimize sağlıklı yaşamaları için neler yapması gerektiğini konuluyoruz. Biz ağır hasta vaziyetteyiz. Bu gerçeği kabul edip, onun üzerine konuşmalıyız. Türkiye'nin bu toprakların değer üretme kapasitesi kişi başı 20 bin dolar milli gelire denk geliyor. 18-20 bin dolar kişi başı milli gelir seviyesi bizim için gerçekçi bir yer mi? 4-5 senede 20 bin dolara gelmek için ne yaptık?" diye sordu.

BİR ARAYA GELMENİZİ ENGELLEYEN BİR ŞEY VAR MI?

İSO Meclis Üyesi Abdurrahman Uzun da



Steven Young

Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın geçtiğimiz günlerde sanayiciler için açıkladığı destek paketine değindi. Uzun, "Eminim bunun kullanılması, sahaya inmesi en az iki ay sürecek. Bugün, yarın bile geç olacak durumda olan bir sürü insan var" diyerek TİM Başkanı'na "Siz kurumların başındaki başkanlarımız, bu anlamda güçlü bir çıkış yaptığınızda bir araya gelmenizi engelleyen bir şey var mı?" sorusunu yöneltti.

ASIL DEĞER YARATAN UCUZ İŞ GÜCÜ DEĞİL

Türkiye'nin önünde istihdamı eskisi kadar güçlü olmayan bir sanayileşme imkanı olduğunu söyleyen TTC Danışmanlık Kurucu Ortağı Tankut Turnaoğlu, "Asıl değer yaratan ucuz iş gücü değil. Sermaye, verim ve enerjiye ulaşım en büyük katma değerli sağlayacak. Şirketlerin robotik ve otomasyon çağında bunu en etkili şekilde yapacak sermayeye ihtiyacı. Üretimdeki çalışan sayısı yerini, robot ve otomasyona verecek" dedi. "Daha önce çalıştığım şirkette son 15 yılda çalışan sayısı azaldı ama şirketin değeri iki katına çıktı" açıklamasını yapan Turnaoğlu, "İster istemez istihdam farklı sektörlerle kayabilir. Daha katma değerli bir sanayiye yönelik o dönüşümü yapabilmek için ülkeler, sanayileşmelerine daha yüksek katma değerle devam edebilecek" diye konuştu.

Çin'in sanayi politikasında niteliksel dönüşüm: Yüksek teknoloji, rafinaj kapasitesi ve güney-güney iş birliği



Dr. Elif Kaya
İstanbul Aydın
Üniversitesi
Çin Araştırmaları
Merkezi Müdürü

Küresel kamuoyunda ve Batı merkezli analizlerde hâlâ Çin'in sınai başarısını "ucuz işgücü" veya "dünyanın düşük maliyetli montaj üssü" olmakla açıklama eğilimi, günümüz ekonomik gerçekliklerini anlamada vahim bir kavramsal yanılgıdır. Temmuz 2026 itibarıyla karşımızdaki tablo net: Çin, tesadüfi bir serbest piyasa aktörü değil; otuz yıla yayılan devlet güdümlü sanayi politikaları, dikey entegrasyonu tamamlanmış rafinaj kapasitesi ve "Yeni Nitelikli Üretici Güçler" doktrini ile küresel değer zincirlerinde katma değerli üretimin öncülüğünü üstlenen yükselen bir teknolojik güçtür. Çin'in sanayi politikası yıllar içinde dönüşmüş son yıllarda ise "Made in China 2025"ten "Yeni Nitelikli Üretici Güçler"e evrilmiştir. Çin'in bugünkü küresel gücü, tam da bu aşamalı ve kararlı devlet planlamasının eseridir:

I. Aşama (Altyapı ve Ölçek – Made in China 2025):

Devlet sahipliğindeki bankalar (China Development Bank, Exim Bank) ve özel sanayi fonları aracılığıyla ulusal sanayi kapasitesi desteklenmiş; arazi, enerji ve altyapı yatırımlarıyla üretim ekosistemi güçlendirilmiştir. Bu evre, rakipsiz ölçek ekonomileri yaratarak Çin'in küresel imalat sanayinin merkezine yerleşmesini sağlamıştır.

II. Aşama (Teknolojik Egemenlik ve Kendine Yeterlilik – Yeni Nitelikli Üretici Güçler):

Çin Komünist Partisi'nin 20. Merkez Komitesi 3. Plenumu'nda (2024) resmi doktrin haline gelen ve 2025–2026 döneminde tüm eyalet planlamalarında uygulanan "Yeni Nitelikli Üretici Güçler" (New Quality Productive Forces) kavramı paradigma değişimini tescillemiştir. Bu model; geleneksel emek-yoğun ve yüksek emisyonlu üretimden, yüksek teknoloji, dijitalleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve yeşil dönüşüm odaklı yeni bir aşamaya geçiştir. Temel amaç; üretimi niceliksel (sayısal) boyuttan çıkarıp niteliksel yükselişe

taşımak, teknolojik bağımsızlığı ve kendine yeterliliği tesis etmektir. Bu Çin'in küresel pazardaki rekabet üstünlüğünü yalnızca maliyet avantajı olmaktan çıkarır; hammadde çıkarımdan rafinaja, bileşen imalatından nihai teknolojik ürüne uzanan dikey entegreli bir üretim ekosistemine dönüştürür. Buna ek olarak, bu alanda verilere bakıldığında, Çin'in yeşil teknoloji zincirlerindeki yetkinliği ortaya çıkmaktadır:

1. Güneş Enerjisi (Solar PV): Çin; polisilisyum, külçe (ingot), dilim (wafer), hücre (cell) ve modül üretim aşamalarının tamamında küresel kapasitenin yüzde 80 ila yüzde 95'ini karşılamaktadır. 2025 sonunda 1 TW barajını aşan Çin, 2026 ortası itibarıyla 1,15 Teravat kurulu güce ulaşmış ve dünyadaki yıllık ilavelerin yüzde 60'ını tek başına gerçekleştirmektedir.

2. Elektrikli Araçlar (EV) ve Batarya Teknolojileri:

CAAM ve IEA verilerine göre 2025 yılını 13 milyona yakın Yeni Enerjili Araç (NEV) satışı ile kapatan Çin, küresel EV satışlarının yüzde 60'ından fazlasını gerçekleştirmektedir. Küresel lityum-iyon batarya üretim kapasitesinin yüzde 75'inden fazlasını sağlayan Çin'de CATL ve BYD tek başlarına dünya pazarının yüzde 50'den fazlasını karşılamaktadır.

3.Yeşil Hidrojen ve Enerji Depolama (ESS): Ulusal Hidrojen Planı (2021-2035) hedefleri doğrultusunda 2025 yılı için konulan yeşil hidrojen hedefleri aşılmış; küresel yeşil hidrojen elektrolizör kapasitesinin ve batarya depolama sistemlerinin (ESS) %60-70'i Çin merkezli üreticiler tarafından sağlanır hale gelmiştir.

ÇİN'İN KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİ VE ÜRETİM KAPASİTESİ

Çin'in sanayi başarısının arkasındaki en temel unsurlar-

“ Bir çocuk için tatil, bütün yıl boyunca kurduğu hayalin gerçekleşmesidir. Denizle buluşmak, kumdan kaleler yapmak, ailesiyle birlikte vakit geçirmek onun hafızasında yıllarca yaşayacak anılara dönüşür. ”



dan biri, ham maden kaynaklarına sahip olmanın ötesinde, bu hammaddeleri yüksek saflıkta işleme (rafinaj) teknolojisindeki gelişimdir. Lityum, kobalt, nikel ve nadir toprak elementleri (REE) farklı coğrafyalarda çıkarılsa bile, yüksek katma değer yaratan kimyasal rafinaj süreçleri yüzde 70-90 oranında Çin'deki tesislerde gerçekleşmektedir. USGS (United States Geological Survey- ABD Jeolojik Araştırmaları) verilerine göre Çin, dünya nadir toprak rezervlerinin yüzde 44'üne sahip olmakla birlikte, işleme/ayırıştırma yüzde 91, kalıcı miktatsız imalatında ise yüzde 94 paya sahiptir. ABD ve Batı müttefiklerinin gelişmiş yarı iletken ve çip teknolojilerine uyguladığı ihracat denetimlerine yanıt olarak Pekin; kritik mineral-lerin ihracatında denetim ve lisanslama mekanizmalarını devreye sokmuş, küresel teknoloji ve sanayi denkleminde mütakabiliyet ilkesine dayalı bir stratejik dengeleme sağlamıştır.

ABD'nin CHIPS and Science Act fonları ile AB'nin Net-Zero Industry Act ve Critical Raw Materials Act kanunları, gelişmiş ekonomilerin de aktif sanayi politikalarına geri döndüğünü göstermektedir. Ancak yerli tedarik zincirleri kurmanın yüksek altyapı, enerji ve zaman maliyeti, Çin'in onlarca yılda inşa ettiği bütünsel rafinaj ve üretim ekosisteminin ne derece kritik bir avantaj sunduğunu kanıtlamaktadır. Çin'in sınıai dönüşümü sadece yeşil enerjiyle sınırlı kalmamaktadır, özellikle şu alanlarda önemli gelişmeler kat etmiştir:

•**Endüstriyel Robotik:** International Federation of Robotics (IFR) verilerine göre Çin, dünyadaki endüstriyel robot kurulumlarının yüzde 50'den fazlasını gerçekleştirmekte

ve fabrikalarında 1,5 milyondan fazla robot çalıştırmaktadır. Estun ve Siasun gibi yerli üreticiler akıllı imalat kapasitesini artırmaktadır.

•**Gemi İnşa ve Ağır Sanayi:** UNCTAD verilerine göre küresel gemi inşa siparişlerinin %60'tan fazlasını alan Çin; konteyner, LNG tankerleri ve buzkıranlarda nitelikli üretim gerçekleştirmektedir. 45.000 km'yi aşan Yüksek Hızlı Demiryolu ağıyla küresel ölçekte öncüdür.

•**Yapay Zekâ (AI) ve Yarı İletkenler:** Dış kısıtlamalara rağmen Huawei (Ascend serisi) ve SMIC, yerli çip ekosistemini hızla geliştirmektedir. DeepSeek gibi açık kaynaklı büyük dil modelleri ise Çin'in yazılım mimarisi ve algoritma yetkinliğinde küresel düzeyde yüksek bir verimlilik yakaladığını göstermektedir.

Bunlara ek olarak, Çin'in sanayi stratejisi, "Bir Kuşak, Bir Yol" (BRI) vizyonu aracılığıyla Küresel Güney ülkeleriyle kazan-kazan ilkesine dayalı bir kalkınma ortaklığına dönüşmektedir. Endonezya'daki batarya sanayi yatırımlarından Afrika'daki altyapı projelerine ve "Dijital İpek Yolu" kapsamındaki teknolojik iş birliklerine kadar Pekin, gelişmekte olan ülkelerin sanayileşme süreçlerine doğrudan katkı sunmaktadır.

Sonuç olarak, Çin'in ekonomik ve sınıai başarısı ne yalnızca serbest piyasa dinamikleriyle ne de ucuz işgücü mi-tiyle açıklanabilir. Belirleyici dinamik; uzun vadeli devlet planlaması, kamu sermayesi, entegre rafinaj kapasitesi ve "Yeni Nitelikli Üretici Güçler" ilkesi doğrultusunda yüksek teknolojiye yapılan stratejik yatırımlardır.

Türkiye gibi sanayide dönüşüm arayan ve Küresel Güney ile Batı arasında stratejik konumlanan ülkeler için Çin deneyimi hayati bir ders sunmaktadır: Gerçek ekonomik kalkınma ve rekabet gücü, montaj sanayii veya ham hammadde ihracatından değil; dikey entegreli üretim ekosistemlerinden, katma değerli rafinaj kapasitesinden ve kendi teknolojik yetkinliğini yaratabilmekten geçmektedir.

Çin'in sanayi başarısının arkasındaki en temel unsurlardan biri, ham maden kaynaklarına sahip olmanın ötesinde, bu hammaddeleri yüksek saflıkta işleme (rafinaj) teknolojisindeki gelişimdir.



"GELECEĞİ MAYALAYAN ELLER" PROJESİYLE ÇOCUKLAR HAYALLERİNİ ŞEKİLLENDİRDİ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE İSTANBUL AİLE VE SOSYAL HİZMETLER İL MÜDÜRLÜĞÜ İLE ANADOLU EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI İŞ BİRLİĞİNDE HAYATA GEÇİRİLEN "GELECEĞİ MAYALAYAN ELLER" PROJESİ KAPSAMINDA DEVLET KORUMASINDAKİ ÇOCUKLAR, ÜNİVERSİTE KAMPÜSÜNDE GELECEĞE DAİR YENİ HAYALLER KURDU.

Sekiz hafta boyunca İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu Aşçılık Programı'nın uygulama mut-faklarında eğitim alan 7-12 yaş arasındaki çocuklar, final etkinliğinde üniversite öğrencileriyle aynı mutfaka girerek bilgi, emek ve heyecanlarını paylaştı. "Birlik-te Pişiriyoruz Yarışması"nda çocuklar ve üniversite öğrencileri aynı takımın parçası olarak üretmenin, paylaşmanın ve dayanışmanın en güzel örneklerinden birini sergiledi. Projeye çocuklar yalnızca yemek yapmayı öğrenmedi; ekip çalışması, planlama, sorumluluk alma, iletişim kurma ve birlikte üretme becerilerini de geliştirdi. Üniversite öğrencileri ise sosyal sorumluluk bilinciyle çocuklara rehberlik ederek onların yaşamlarına dokunma fırsatı buldu. Projeye devlet korumasındaki çocuklar ilk kez bir üniversite atmosferini yakından deneyimledi. Kampüste akademisyenler ve üniversite öğrencileriyle bir araya gelen çocuklar, yükseköğretim ortamını tanıırken geleceklerine ilişkin yeni hedefler oluşturma fırsatı yakaladı. Mutfakta başlayan bu yolculuk, birçok çocuk için üniversite hayalini somutlaştıran unutulmaz bir deneyime dönüştü.

HER ÇOCUĞUN POTANSİYELİNE DOKUNMAYI ÖNEMSİYORUZ

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Füsün Terzioğlu, projenin yalnızca bir mutfak etkinliği olmadığını, çocukların sosyal gelişimlerine katkı sağlayan önemli bir eğitim modeli olduğunu belirtti. Terzioğlu, devlet korumasındaki çocukların üniversite kampüsünde bulunmalarının kendileri için çok kıymetli olduğunu ifade ederek şunları söyledi: "Bu projeye çocuklarımızın üniversiteyi tanımalarını, akademisyenlerimiz ve öğrencilerimizle bir araya gelmelerini, ekip çalışmasını deneyimlemelerini ve birlikte üretmenin mutluluğunu yaşamalarını hedefledik. Çocuklarımızın ortaya koyduğu emek, heyecan ve yaratıcılık hepimizi gururlandırdı. İstanbul



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI PROF. DR. FÜSÜN TERZİOĞLU, PROJENİN ÇOCUKLARIN SOSYAL GELİŞİMLERİNE KATKI SAĞLAYAN ÖNEMLİ BİR EĞİTİM MODELİ OLDUĞUNU BELİRTTİ.

Aydın Üniversitesi olarak yalnızca akademik başarıya değil, toplumsal fayda üreten projelere de büyük önem veriyoruz."

HER ÇOCUĞUMUZ ASLINDA BİR GELECEK

İstanbul Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürü Ömer Turan ise projenin çocukların yeteneklerini keşfetmelerine ve geleceğe daha güçlü hazırlanmalarına katkı sunduğunu belirterek, üniversiteyle gerçekleştirilen iş birliğinin önemine dikkat çekti. Turan, çocukların sekiz haftalık eğitim sürecinde önemli kazanımlar elde ettiğini belirterek, "Her çocuğumuz aslında bir gelecek. Onların yeteneklerini ortaya çıkarmak, özgüvenlerini güçlendirmek ve geleceğe umutla bakmalarını sağlamak için çalışıyoruz." dedi.

TOPLUMSAL FAYDA ÜRETEN ÜNİVERSİTE

İstanbul Aydın Üniversitesi, eğitim faaliyetlerinin yanı sıra yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma değer üretmeye devam ediyor. "Geleceği Mayalayan Eller" projesi, çocukların yeteneklerini keşfetmelerine, özgüven kazanmalarına ve üniversite ortamıyla erken yaşta tanışmalarına olanak sağlayarak sosyal sorumluluk alanında örnek gösterilen çalışmalar arasında yerini aldı. Üniversitenin uygulamalı eğitim anlayışını toplumsal faydayla buluşturan proje, çocukların geleceğine umut olurken; eğitimin, dayanışmanın ve fırsat eşitliğinin hayatları değiştiren en güçlü unsur olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

"TÜRKİYE BÖLGESEL BARIŞIN VE ARABULUCULUĞUN KİLİT AKTÖRÜDÜR"

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. CANAN TERCAN, ORTA DOĞU'DAKİ SON KRİZLERİ VE İRAN'IN BÖLGESEL POLİTİKALARINI DEĞERLENDİRDİ. TERCAN, "HEM BATI HEM DE DOĞU İLE DİYALOG KURABİLEN TÜRKİYE, KÜRESEL GÜVENLİĞİN VE BARIŞÇIL ÇÖZÜMLERİN GARANTÖRÜDÜR" DEDİ.

Orta Doğu'da tırmanan ABD-İran gerilimi, İsrail'in saldırgan politikaları ve bölgedeki güç dengeleri küresel gündemin ilk sırasındaki yerini koruyor. TRT Haber canlı yayınında Orta Doğu ve Avrasya jeopolitiğine dair tespitlerde bulunan İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Canan Tercan; İran'ın stratejik hamlelerinden Türkiye'nin dış politika ilkelerine, Kazakistan'ın "İstanbul Formülü" teklifinden küresel arabuluculuk dengelerine kadar geniş bir yelpazede kritik açıklamalarda bulundu.

JEOPOLİTİK STRATEJİ İYİ OKUNMALI

Savaşın ve insani trajedilerin hiçbir şekilde desteklenemeyeceğini, barışın ve komşu ülkelerdeki istikrarın hem insani hem de ekonomik açıdan şart olduğunu belirten Dr. Canan Tercan, İran'ın bölgeye yönelik tarihsel ve jeopolitik stratejisinin doğru okunması gerektiğinin altını çizdi. İran'ın söylemleri ile sahadaki eylemleri arasındaki çelişkiye dikkat çeken Dr. Tercan, "İran bir yandan 'Müslüman birlikteliği' söylemini öne çıkarırken, diğer yandan özellikle 2003 Irak müdahalesi ve 2011 Arap Baharı sonrasında Yemen'den Suriye'ye, Irak'tan Bahreyn'e kadar pek çok noktada mezhep temelli çatışmaları ve vekil güçleri destekledi. Tıpkı İsrail'in bölgesel harita hedefleri olduğu gibi, İran'ın da tarihsel olarak takip ettiği bir 'Büyük İran' vizyonu var. Tarihsel süreç ve kronolojik takip yapıldığında, bölgedeki birçok krizde İran'ın bu stra-



DR. CANAN TERCAN, İRAN'IN BÖLGEYE YÖNELİK TARİHSEL VE JEOPOLİTİK STRATEJİSİNİN DOĞRU OKUNMASI GEREKTİĞİNİN ALTINI ÇİZDİ.

tejik haritaya göre hareket ettiği açıkça görülmektedir" dedi.

TÜRKİYE'NİN KURULUŞ İLKESİ AÇIK VE NET

İsrail ve bazı Batılı aktörlerin Türkiye'ye yönelik algı operasyonlarına da tepki gösteren Tercan, Türkiye'nin bölgesel duruşunu ve dış politika felsefesini net ifadelerle vurguladı. Türkiye'ye yöneltilen 'Yeni Osmanlılık' iddialarının tamamen temelsiz olduğunu

söyleyen Tercan, "Türkiye'nin 'Osmanlı'yı geri getiriyoruz' şeklinde tek bir söylemi dahi yoktur. Bizim tek amacımız arabuluculuk yapmak, ticaretimizi geliştirmek, kendi sınırlarımızı ve toprak bütünlüğümüzü korumaktır. Kuruluş ilkimiz açık ve nettir: 'Yurtta Sulh, Cihanda Sulh'. Türkiye, bölgede savaş istemeyen ve barış için samimiyetle çalışan en temel ülkedir" diye konuştu.

TÜRKİYE, BARIŞÇIL ÇÖZÜMLERİN GARANTÖRÜDÜR

Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in Rusya-Ukrayna savaşının dondurulması ve müzakerelerin yeniden başlatılması için sunduğu "İstanbul Formülü 2.0" önerisini de değerlendiren Dr. Canan Tercan, bu adımın Türkiye'nin küresel diplomasideki vazgeçilmez yerini bir kez daha kanıtladığını dile getirdi. Kazakistan'ın Abraham Anlaşmaları, Doğu-Batı dengesi, Hazar Havzası enerji kaynakları ve jeopolitik konumu itibarıyla kritik bir ülke olduğunu hatırlatan Dr. Tercan, değerlendirmesini şu sözlerle tamamladı: "Kazakistan Lideri Tokayev'in Rusya-Ukrayna krizinde çözüm için adresi yeniden 'İstanbul' olarak göstermesi tesadüf değildir. Hem Batı hem de Doğu ile diyalog kurabilen Türkiye, küresel güvenliğin ve barışçıl çözümlerin garantörüdür. 'İstanbul Formülü' vurgusu, ülkemizin uluslararası arenadaki diplomatik gücünün ve güvenilirliğinin en somut göstergesidir."



HER BAŞARI SIRASI DEĞERLİDİR!

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ, TERCİH DÖNEMİNDE 81 İLDE 500'Ü AŞKIN TERCİH DANIŞMANLIĞI NOKTASI VE MERKEZ KAMPÜSÜNDE ADAY ÖĞRENCİLERE ÜCRETSİZ REHBERLİK HİZMETİ SUNUYOR. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ GENEL SEKRETERİ SEBAHATTİN KUTLU, "HER BAŞARI SIRASI DEĞERLİDİR; ÖNEMLİ OLAN BU VERİLERİ DOĞRU ANALİZ EDEREK GELECEĞİ DOĞRU PLANLAMAKTIR" DEDİ.

Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) sonuçlarının açıklanmasının ardından milyonlarca aday için üniversite tercih maratonu başladı. Türkiye'nin en çok tercih edilen vakıf üniversitesi olarak her yıl on binlerce öğrenciyi hayallerindeki mesleklerle buluşturan İstanbul Aydın Üniversitesi, bu kritik süreçte de aday öğrencileri yalnız bırakmıyor. İstanbul Aydın Üniversitesi Genel Sekreteri Sebahattin Kutlu, üniversite tercihinin yalnızca bir sıralama işlemi değil, öğrencinin yaşamını ve kariyerini şekillendirecek stratejik bir karar olduğuna dikkat çekerek, adayların profesyonel destek almasının büyük önem taşıdığını söyledi.

81 İLDE 500'Ü AŞKIN NOKTADA DANIŞMANLIK

İstanbul Aydın Üniversitesi, 21 Temmuz itibarıyla Türkiye'nin 81 ilinde 500'ü aşkın tercih danışmanlığı noktası ve Florya'daki merkez kampüsünde uzman akademisyenleri ve rehberlik danışmanlarıyla aday öğrencilere ücretsiz tercih desteği sunuyor.



SEBAHATTİN KUTLU, "TÜRKİYE'NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN VAKIF ÜNİVERSİTESİ OLMANIN SORUMLULUĞUYLA HAREKET EDİYORUZ" DEDİ.



Tercih danışmanlığı hizmetinin yalnızca üniversite tanıtımı olmadığını vurgulayan Sebahattin Kutlu, "Gençlerimiz hayatlarının en önemli kararlarından birini veriyor. Bu süreçte onların yalnız olmadığını bilmelerini istiyoruz. Güçlü akademik kadromuz, deneyimli tercih danışmanlarımız ve uzman rehber öğretmenlerimizle öğrencilerimizin yanında yer alıyor; onların ilgi alanlarına, hedeflerine ve başarı sıralarına en uygun tercih listesini oluşturmalarına destek oluyoruz" dedi.

GENÇLERİMİZ İÇİN ARTIK SON VİRAJDAYIZ

Başarı sıralarının doğru analiz edilmesi gerektiğini ifade eden Kutlu, adayların moral bozucu değerlendirmelerden uzak durmaları gerektiğini belirtti. Kutlu, "Yıllarca emek veren gençlerimiz için artık son virajdayız. Elde edilen puan ve başarı sırası ne olursa olsun, her biri büyük bir emeğin ürünüdür ve değerlidir. Önemli olan sıralamaya takılıp kalmak değil, o verileri doğru okuyarak en doğru tercih stratejisini oluşturmaktır. 'Kazanmam mümkün değil' ya da 'İstediğim bölüm gelmez' gibi düşünceler çoğu zaman gerçeği yansıtmaz. Bu nedenle tercih sürecinde kulaktan dolma bilgiler yerine

mutlaka uzmanlardan destek alınmalıdır" diye konuştu.

DOĞRU ÜNİVERSİTEYİ SEÇMEK ÖNEMLİ

Sebahattin Kutlu, tercih döneminde yalnızca bölüm seçiminin değil, üniversitenin sunduğu akademik ve sosyal imkânların da dikkatle değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. "Bir üniversite, öğrencisine yalnızca diploma kazandırmaz; aynı zamanda kariyer, vizyon ve güçlü bir gelecek sunar" diyen Kutlu, "Bu nedenle tercih yapılırken üniversitenin akademik kadrosu, laboratuvar altyapısı, sektörle kurduğu iş birlikleri, staj olanakları, uluslararası değişim programları, araştırma imkânları ve mezunlarının istihdam başarısı mutlaka değerlendirilmelidir" ifadelerini kullandı. Kutlu, şehir seçiminin de öğrencilerin kariyer yolculuğunu doğrudan etkilediğini belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Üniversite eğitimi alınacak şehir; sosyal yaşam, kültürel ortam, staj fırsatları ve mezuniyet sonrası istihdam olanakları açısından önemli avantajlar sunmalıdır. Öğrenciler tercih listelerini oluştururken yalnızca bugünü değil, mezuniyet sonrasındaki yaşamlarını da planlayarak karar vermelidir."

Hem bilimde hem direnişte: Geçmişten bugüne İran kadını



Dr. Hazar VURAL
İstanbul Aydın
Üniversitesi
Öğretim Üyesi

Iran "yakındaki uzak" olarak tabir edildi senelerce. Siyasi çalkantılar bir yana toplumsal uzaklık açısından tanıyamadık komşumuzu. Doğru bilinen yanlışlar ve topyekün bir yaklaşım, bunun temel sebeplerinden olmuştur. İran kadını toplumun yarısı olarak kendi sesini bir yüzyıl önceden duyurmaya başlamış ve her ne kadar geçen yüzyılda siyasi kırılmalar yüksek olsa da Kaçarlardan Pehlevi'ye ve sonra İslam Cumhuriyeti'ne her dönemde seslerini duyurmak için çaba göstermişlerdir. Şüphesiz bir kültürü anlamak için toplumsal kırılma noktaları, sonuçları bağlamında önemli etkenlerdir. İran medeniyeti onu oluşturan tüm tarihsel parçaları dikkate alındığında geçtiğimiz yüzyıl yaşanan kırılma noktalarında da görüldüğü üzere kadınlar, sokakta her zaman görünür olmuş ve bu sene-yeye kadar gerçekleşen tüm toplumsal olaylarda erkeklerle birlikte önde yer almışlardır.

İLK EHLİYET 1940 YILINDA VERİLMİŞ

İran kadınlarının toplumsal mücadelede görünürlükleri 1905-06 Meşrutiyet dönemine kadar gitmektedir. Kadınların kamusal alana çıkmadan önce çıkarttıkları ilk gazetelere gelince Kaçar döneminin sonlarına, 1910'a dönen bir tarih karşımıza çıkıyor. Bunlar; "Danesh", "Shokufe", "Zaban-e Zanan" gazeteleridir. Bu gazetelerin önemi, kadınlarla ilgili konulara odaklanmalarıdır. Öte yandan Kaçar döneminde hanedan ailesinde araç kullanan kadınlar olduğu bilinmektedir, kadınlara ilk ehliyet ruhsatı ise 1940'ta Reza Şah döneminde de çıkmıştır. İranlı kadınlar, İslam Cumhuriyeti döneminde de trafikte toplu taşıma araçları dahil kullanmaya devam etmişlerdir. Metro ve diğer toplu taşımalarda kadın-erkek ayrı girişler seçenек olarak sunulsa da bu bir arada kullanımı engellememiş ve pratikte bu durum da esnemiştir. İran kadını bölgedeki kadınlardan ayrıran toplumsal/geleneksel ve istatistiksel birçok nokta mevcuttur. İran'da kadınlar 1963 senesinde, monarşi devam ederken "Beyaz Devrim" olarak adlandırılan reform sürecinde ilk kez oy kullanmış ve aynı zamanda seçilme hakkına da kavuşarak meclise girmişlerdir.

ÖĞRENCİLERİN ÇOĞU KADINLARDAN OLUŞMAKTA

Eğitim oranlarına bakıldığında, üniversitelerde mühendislik fakülteleri ve temel bilimlerde öğrencilerin çoğunluğunu kadınlar oluşturmaktadır. Bu 1990'lar sonrası ortaya çıkan ve bugün de devam eden bir durumdur. Kadınların okur yazarlığı, eğitim oranı ve yabancı dil bilme oranı da yüksektir. Üniversite ve lisansüstü eğitim için yurt dışına giden öğrenci sayısı da hayli yüksektir. Dünyaca tanınan İranlı kadın bilim insanlarına bakıldığında, 2014'te Fields Madalyası kazanan ilk kadın matematikçi Meryem Mirzahani, 2003 Nobel Barış Ödülü'nü kazanan hukukçu Şirin Ebadi ilk akla gelen isimlerdir. Kadının iş gücüne katılım oranı üniversitelerdeki oran kadar yüksek değildir. Fakat özellikle şehirde kadının evdeki konumu, iş gücüne katılımı ve görünürlüğü yine yüksektir. Sporda küresel anlamda da bir başarı ve görünürlük söz konusudur. Olimpiyatlardan başlayarak birçok branşta altın ve gümüş madalya alan kadın sporcular vardır. Bu da tesadüf değildir. Lisanslı kadın sporcu sayısı ülke genelinde çok yüksektir.

İRAN'IN YÜZÜ BATI'YA DEĞİL DÜNYAYA DÖNÜK

1979 İran İslam Devrimi öncesi İran'ın "Batıya dönük" olduğu hep söylenirdi. Fakat bugün daha doğru ifadesiyle, tüm ambargo ve yaptırımlara rağmen "dünyaya dönük" bir İran toplumundan bahsedebiliriz. Burada toplumsal anlamda bir süreklilik mevcuttur.

Son yüzyıla bakıldığında, farklı yönetim dönemleri, zaman zaman engel ve yasaklarla, zaman zaman reformlarla kadınları etkilemiş olsa da mücadele ve ilerleme hep devam etmiştir. Söz konusu siyasi kırılmalar kadın yaşamında, toplumsal anlamda da büyük bir etken yaratmış, fakat kadınlar kendi hikayelerini yazmaya devam etmişlerdir. Bu sebeple İran kadınları bölgeye kıyasla farklı ve kendine özgü bir gerçeklik içerisindedir.

“ İran kadını; spordan bilime, sokaktan sanata sesini dünyaya duyuruyor. İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Hazar Vural, toplumsal hafızada yanlış bilinenlerden eğitimdeki kadın çoğunluğuna kadar İran kadınının öncü konumunu anlattı.

UZUNGÖL'DE TURİZM SEZONU HAREKETLENDİ OTELLERDE DOLULUK ORANI ARTTI

TÜRKİYE'NİN VE DOĞU KARADENİZ'İN EN ÖNEMLİ TURİZM DESTİNASYONLARI ARASINDA YER ALAN UZUNGÖL'DE, MAYIS VE HAZİRAN AYLARINDA BEKLENEN HAREKETLİLİĞİN YAŞANMAMASININ ARDINDAN TEMMUZ AYIYLA BİRLİKTE TURİZM SEZONU CANLANDI.



UZUNGÖL'ÜN DOĞASININ ÇOK GÜZEL OLDUĞUNU BELİRTEN RABİA İLERİ, "UZUNGÖL'E İKİNCİ KEZ GELİYORUM. DOĞASI ÇOK GÜZEL" DEDİ.

Trabzon'un Çaykara ilçesinde bulunan ve her yıl yüz binlerce yerli ve yabancı turisti ağırlayan Uzungöl'de, 1 Temmuz itibarıyla başlayan hareketlilik sürüyor. Özellikle yaz tatilinin başlamasıyla birlikte bölgeye gelen ziyaretçi sayısında artış yaşanırken, otellerde de rezervasyonlar yükselişe geçti. Mayıs ve haziran aylarında beklenen yoğunluğun oluşmadığı Uzungöl'de, temmuz ayının ilk günlerinden itibaren turizm sektörü yeniden hareket kazandı. Doğal güzellikleri, serin iklimi ve yayla turizmiyle öne çıkan Uzungöl, başta Körfez ülkeleri olmak üzere Orta Doğu'dan gelen turistlerin yanı sıra Türkiye'nin farklı illerinden gelen ziyaretçileri

de ağırlıyor. Göl çevresi, seyir terasları, yürüyüş alanları ve yöresel ürünlerin satıldığı işletmelerde de yoğunluk gözleniyor.

HAVASI MUHTEŞEM, SUYU BAŞKA BİR GÜZEL

Uzungöl'ün doğasının çok güzel olduğunu belirten Rabia İleri, "Uzungöl'e ikinci kez geliyorum. Doğası çok güzel. Doğasının bozulmamasını isterim. Rize tarafı da çok güzel daha bakır kalmış. Doğaya dokunmasınlar" dedi. Ankara'dan gelen Zeynep İleri ise, Uzungöl'e ilk kez geldiğini dile getirerek, "İlk kez geliyorum. Sosyal medyada gördüğüm Uzungöl'e hiçbir alakası kalmamış. Çok üzüldüm ama doğası çok güzel, bayıldım"

ifadelerini kullandı. Sibel Perçin de, Uzungöl'ü çok beğendiğini kaydederek "İlk kez geliyorum. Havası muhteşem, suyu başka bir güzel. Çok beğendim. Yeşilliği, doğası mükemmel. Burada yağmur yağdığında ıslanmak bile çok güzel. Bence herkes buraya tatile gelsin. Sıcak havalardan kaçıp buraya gelmek muhteşem oluyor" şeklinde konuştu.

SAVAŞ BU YIL BİZİ CİDDİ ANLAMDA ETKİLEDİ

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Karadeniz Bölgesi Temsilcisi Metin İnan, turizmde önceki yıla oranla sessiz bir Mayıs ve Haziran ayı geçirdiklerini belirterek "1 Temmuz itibarıyla ciddi bir yoğunluk görüyoruz. Umuyoruz bu Ağustos ayına da yansır. Savaş kısmı bu yıl bizi ciddi anlamda etkiledi. Karadeniz turizminin Ortadoğu'ya yüksek oranlı bağlı olmasından dolayı bu durum etkiledi. Bu yıl bir faktörün daha olduğu fark ettik. Ortadoğu'da yaz tatillerinin 1 buçuk ay olması bizi ciddi anlamda etkiledi. Bunlara rağmen güzel bir yoğunluk görüyoruz. Bu yoğunluk ağustos ayına da yansırsa bölgemiz kayıplarını kapatacaktır" dedi.

YERLİ TURİST HAREKETLİLİĞİ OLDUKÇA YÜKSEK

Yerli turist hareketliliğinin bu yıl oldukça yüksek olduğunu belirten İnan, "Biz bunu artık eskisi gibi yaşıyoruz. Uzungöl ve Trabzon'un 20 yıl öncesine bakarsanız yerli turizm potansiyeli ile bir yere geldiğini görebiliriz. Yurtiçinden insanlara buraya gelerek Uzungöl, Sümela Manastırı ve Ayder keşfedildi. Yurt içi pazarında da Karadeniz ciddi anlamda talep görüyor. Turizm çeşitliliği artık Karadeniz'de olmazsa olmaz durumudur. Özellikle kış turizmi Karadeniz'deki uygun bölgelerde tekrar planlanmalıdır. Aylık kültürel konserlerin verilmesini gerektirdiğini düşünüyorum. Turizm konusunda gelişmiş ülkelere baktığımızda çok çeşitli organizasyonlar söz konusu. Bizde artık bölgemizde bu tür organizasyonları yapmalıyız" diye konuştu.

SAHTE REZERVASYON TUZAĞI TATİL PLANLARINI KABUSA ÇEVİRDİ!

TÜRKİYE'NİN GÖZDE TURİZM MERKEZLERİNDEN BODRUM'DA YAZ SEZONUNUN HAREKETLENMESİYLE BİRLİKTE SAHTE REZERVASYON DOLANDIRICILIĞI VAKALARINDA ARTIŞ YAŞANIYOR. SOSYAL MEDYA VE SAHTE İNTERNET SİTELERİ ÜZERİNDEN UYGUN FİYATLI TATİL VAADIYLA VATANDAŞLARI HEDEF ALAN DOLANDIRICILAR, HEM TATİLCİLERİ HEM DE TURİZM SEKTÖRÜNÜ MAĞDUR EDİYOR.



BODRUM'A GELEN BAZI TATİLCİLER REZERVASYON YAPTIRDIKLARINI DÜŞÜNDÜKLERİ OTELLERE ULAŞTIKLARINDA ADLARINA HERHANGİ BİR KAYIT BULUNMADIĞINI ÖĞRENEREK MAĞDURİYET YAŞADI.

Dolandırıcıların özellikle otel ve villa işletmelerinin isimlerini kullanarak gerçeğine çok benzeyen internet siteleri ve sosyal medya hesapları oluşturduğu, vatandaşlardan kapora ya da konaklama ücretini banka hesaplarına göndermelerini istediği, ödemenin ardından ise iletişimi kestiği öğrenildi. Bodrum'a gelen bazı tatilciler ise rezervasyon yaptırdıklarını düşündükleri otellere ulaştıklarında adlarına herhangi bir kayıt bulunmadığını öğrenerek mağduriyet yaşadı. İşletmeler, dolandırıcılık olaylarının kendi bilgileri dışında gerçekleştirildiğini belirterek vatandaşları dikkatli olmaları konusunda uyardı.

BODRUM'DA OTELLER DOLU, SEZON HAREKETLİ

Azka Otel Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Kaya, Bodrum'da sezonun beklentiler

doğrultusunda devam ettiğini belirterek, otellerde yüksek doluluk oranlarına ulaşıldığını söyledi. Kaya, "Hem kendi işletmemizde hem de Bodrum genelinde yoğun bir sezon geçiriyoruz. Otellerde doluluk oranları oldukça yüksek. Bu hareketlilikten memnunuz" dedi. Yaz sezonunda sahte rezervasyon dolandırıcılıklarının arttığına dikkat çeken Kaya, vatandaşların özellikle piyasa değerinin çok altında sunulan tatil fırsatlarına karşı temkinli olması gerektiğini ifade etti. Kaya, "İnsanlar 100 bin liralık bir tatili 70 bin liraya görünce cazip geliyor ve araştırmadan ödeme yapabiliyor. Sonrasında ise büyük mağduriyet yaşıyorlar. Gidecekleri otelin resmi internet sitesini mutlaka kontrol etsinler, sosyal medya hesaplarından işletmeyle iletişime geçsinler ve rezervasyonlarını doğrulatsınlar. Yetkili olmayan

acentalardan rezervasyon yapılmasını tavsiye ediyoruz" diye konuştu. Kendi işletmelerinde bu konuda ciddi güvenlik önlemleri aldıklarını belirten Kaya, buna rağmen farklı işletmelerde mağduriyetlerin yaşandığını söyledi.

BODRUM'A ÖZEL ARAÇ YERİNE TOPLU ULAŞIMI TERCİH EDİN

Yaz aylarında Bodrum'da trafik ve otopark sorununun da arttığını dile getiren Kaya, tatilcilere ulaşım konusunda da tavsiyelerde bulundu. Kaya, "Mümkün olduğunca özel araçla gelinmemesini öneriyoruz. Yaz döneminde trafik yoğunluğu ve otopark sıkıntısı ciddi boyutlara ulaşıyor. Toplu ulaşımın tercih edilmesi hem tatilciler hem de kent için daha sağlıklı olacaktır" ifadelerini kullandı. Turizm sezonunun her geçen yıl daha da kısaldığını ifade eden Kaya, eğitim takviminin de bu süreci etkilediğini belirtti. Kaya, "Eskiden Bodrum'da yaklaşık beş aylık bir turizm sezonu yaşanıyordu. Bugün ise bu süre üç aya, hatta fiilen iki aya kadar düştü. Okulların geç kapanması ve erken açılması da sezonu daha da daraltıyor" dedi.

KIŞ TURİZMİNE YATIRIM YAPILMALI

Bodrum'da turizm sektörünün sürdürülebilir olması için yalnızca yaz sezonuna bağlı kalınmaması gerektiğini vurgulayan Kaya, kış turizminin geliştirilmesinin zorunlu hale geldiğini söyledi. Kaya, "Bodrum artık nüfusu ve ekonomik yapısıyla büyük bir şehir haline geldi. İşletmelerin sadece iki aylık yaz sezonu ayakta kalması mümkün değil. Kış turizmini canlandıracak yatırımlar yapılmalı. Aksi halde birçok işletmenin ayakta kalması giderek zorlaşacak" diye konuştu.



EKOVRİN
FUTBOL EKONOMİSİ

FUTBOL ASLA SADECE FUTBOL DEĞİLDİR!

KÜRESEL FUTBOL ENDÜSTRİSİ 40 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE BİR PAZAR BÜYÜKLÜĞÜNE ULAŞTI. FUTBOLCULAR, ENDÜSTRİNİN EN HAREKETLİ "SERMAYE" UNSURLARI OLDU. YAYIN HAKLARI, SPONSORLUKLAR, TRANSFER PAZARI VE TİCARİ ÜRÜN SATIŞLARI GİBİ DİNAMİKLERLE YÖNETİLEN BU DEVASA SEKTÖR, DÜNYANIN ÖNDE GELEN EKONOMİK GÜÇLERİ ARASINDA YERİNİ ALDI.



“

KANADA, MEKSİKA VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NİN DÜZENLEDİĞİ 2026 FIFA DÜNYA KUPASI, MİLYONLARCA İNSANI EKRAN BAŞINA KİLİTLERKEN SON YILLARDA FUTBOL ENDÜSTRİSİNİN GELDİĞİ NOKTA DUDAK UÇUKLATTI. FUTBOLUN, GELENEKSEL BİR SPOR OLMaktan ÇIKIP MİLYARLARCA DOLARLIK HACME ULAŞAN KÜRESEL BİR KİTLE ENDÜSTRİSİNE DÖNÜŞTÜĞÜ GÖRÜLDÜ.

Dünyanın en sevilen spor dalı olarak gösterilen futbol, büyük bir endüstriye dönüştü. 39 gün süren FIFA 2026 Dünya Kupası, yeşil sahalarda verilen mücadelenin yanı sıra reklam ve sponsorluk gelirleriyle de dikkat çekti. Küresel futbol endüstrisinin 40 milyar dolar dolar doğrudan pazar büyüklüğüyle küresel finans-kapitalin en dinamik kollarından biri haline geldiği görüldü. Ürün satışı, spor bahisleri, dijital yayıncılık ve dev kulüp şirketleşmeleriyle birlikte bu devasa ekosistem, makroekonomik dengeleri doğrudan etkileyen bir kitle endüstrisi oldu.

EN BÜYÜK MARKA REAL MADRİD

Avrupa futbolunun kalbi sayılan "Beş Büyük Lig" (İngiltere Premier League, İspanya La Liga, İtalya Serie A, Almanya Bundesliga, Fransa Ligue 1) tek başına 20,4 milyar euro gelir üretiyor. Premier League, 12 milyar doları aşan küresel yayın ihalesi anlaşmalarıyla endüstrinin ekonomik lideri konumun-

da. Forbes'un güncel raporlarına göre küresel futbol kulüplerinin toplam değeri 87 milyar dolara ulaşmış durumda. Real Madrid, 9,5 milyar dolarlık marka değeriyle zirvedeki yerini koruyor.

FUTBOLCULAR SERMAYE UNSURU OLDU

Futbol endüstrisi her geçen günü büyürken futbolcular da artık bu endüstrinin en hareketli "sermaye" unsurları haline geldi. Küresel transfer harcamaları tarihi zirveleri görerek yıllık bazda 10 milyar euronun üzerine çıktı. Lisanslı ürün pazarı tek başına 14 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşırken, futbolla doğrudan entegre olan küresel spor bahis pazarı 126,5 milyar dolarlık devasa bir hacme ulaştı.

GELİRLERİN 3 TEMEL FİNANSAL KAYNAĞI VAR

Modern futbol kulüplerinin ve organizasyonlarının gelir modelleri üç temel finansal kaynağa dayanıyor. Medya ve yayın hakları: TV ihaleleri ve OTT dijital streaming platformları-



nın (Netflix, Amazon Prime, YouTube vb.) canlı yayın yatırımları. Ticari ve sponsorluk: Forma göğüs sponsorlukları, stadyum isim hakları ve küresel markalarla yapılan partnerlikler. Maç günü ve bilet: Stadyum içi harcamalar, localar, bilet satışları ve müze/turizm gelirleri. Son yıllarda futbol endüstrisinin geleceği tamamen dijitalleşme ve taraftar etkileşimi üzerine kuruluyor. Kulüpler, geleneksel gelir modellerinin dışına çıkarak doğrudan tüketiciye akış platformları, fan token'lar, yapay zekâ destekli içerik kişiselleştirme ve e-spor entegrasyonları ile maç günü dışı gelirlerini hızla büyütüyor.

YAYIN DEĞERİ TARİHİNİN EN YÜKSEK SEVİYESİNE ÇIKTI

FIFA, 2026 Dünya Kupası'nın küresel medya haklarından 3,8 ila 4,3 milyar dolar arasında rekor bir yayın geliri elde etti. Turnuvaya katılan takım sayısının 48'e çıkması, maç sayısının artması ve dijital platformların devreye girmesi, endüstriyel futbolun yayın değerini tarihinin en yüksek seviyesine taşıdı. Turnuvanın ev sahiplerinden ABD'de yayın hakları iki ana blokta satıldı. Fox Sports İngilizce yayın hakları için 485 milyon dolar, NBCUniversal bünyesindeki Telemundo ise İspanyolca yayın hakları için 600 milyon dolar ödedi.

GELİRLER YÜKSELDİ, TAKIMLAR FAZLA PAY ALDI

FIFA, sonraki turnuvalar için İngilizce ve İspanyolca haklarını tek paket yaparak ihale bedelini turnuva başına 1,5 ila 2 milyar dolara çıkarmayı planlıyor. Bu durum Netflix, Disney ve YouTube gibi teknoloji devlerini yarışa dahil olmasına neden oldu. FIFA, TikTok'ı video içerik ortağı seçti, YouTube ile de maçların ilk 10 dakikasının ücretsiz yayınlanmasını içeren özel anlaşmalar yaptı. Brezilya'da ise geleneksel kanalların yanı sıra maçlar CazéTV üzerinden YouTube'da dijital olarak yayınlanıyor. Yayın gelirleri, FIFA'nın bilet satışı ve sponsorluklarla birlikte hedeflediği toplam 13 milyar dolarlık rekor bütçenin en büyük kalemini oluşturuyor. Bu gelir artışı, takımlara dağıtılan ödül havuzunu da 655 milyon dolara yükseltti.

YILLARA GÖRE YAYIN HAKKI GELİRLERİ

YAYIN HAKLARI, FIFA'NIN TOPLAM BÜTÇESİNDEKİ EN BÜYÜK BÜYÜME KALEMİ OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. ÖZELLİKLE 2026 YILINDAKİ 48 TAKIMLI YENİ FORMAT, YAYIN GELİRLERİNİ TARİHİN EN YÜKSEK SEVİYESİNE TAŞIDI.

Turnuva dönemi	Toplam yayın geliri (Dolar)	Temel değişim dinamiği
2015 - 2018 (Rusya)	~3,13 Milyar \$	HD ve dijital yayıncılığın küreselleşmesi
2019 - 2022 (Katar)	~3,43 Milyar \$	Kış turnuvası ve yoğun mobil/akış izlenmesi
2023 - 2026 (ABD-Meksika-Kanada)	~3,80 - 4,30 Milyar \$	48 takım, 104 maç ve teknoloji devlerinin rekabeti

KITALARA VE BÜYÜK PAZARLARA GÖRE YAYIN GELİRİ DAĞILIMI

2026 TURNUVASINDA EN YÜKSEK YAYIN GELİRİNİ, EV SAHİPLİĞİ AVANTAJI VE DEVASA YAYIN İHALESİ İŞTAHI NEDENİYLE KUZEY AMERİKA VE AVRUPA PAZARLARI ÜRETTE.

Bölge / Pazar	2026 dönemi tahmini payı	Öne çıkan detay
Kuzey Amerika (ABD/Kanada/Meksika)	~1,10 Milyar \$	Fox, Telemundo ve dijital lisans ihaleleri
Avrupa (UEFA Bölgesi)	~1,05 Milyar \$	EBU (Kamu Yayıncıları) ve özel paraı platformlar
Asya ve Kuzey Afrika (AFC/CAF)	~850 Milyar \$	Körfez ülkeleri (beIN) ve Çin/Hindistan pazarları
Güney Amerika (CONMEBOL)	~550 Milyar \$	Brezilya (Globo/CazéTV) ve Arjantin merkezli yayınlar

YAYIN GELİRLERİNİN TAKIMLARA YANSIMASI

FIFA, YAYIN VE SPONSORLUK GELİRLERİNDEKİ ARTIŞA PARALEL OLARAK 2026 DÜNYA KUPASI'NDA TAKIMLARA DAĞITILACAK TOPLAM ÖDÜL HAVUZUNU 655 MİLYON DOLARA ÇIKARDI.

Turnuvadaki derece / aşama	Takım başına ödül miktarı
Grup Aşamasında Elenen Takımlar (48 Takım)	~10,5 Milyon \$
Son 32 Turunda Elenenler	~14,0 Milyon \$
Son 16 Turunda Elenenler	~18,5 Milyon \$
Çeyrek Finalistler	~27,0 Milyon \$
Dördüncü Olan Takım	~32,0 Milyon \$
Üçüncü Olan Takım	~37,0 Milyon \$
İkinci (Finalist) Takım	~42,0 Milyon \$
Dünya Kupası Şampiyonu	~52,0 Milyon \$

DÜNYA KUPASI'NDA ŞAMPİYON İSPANYA

2026 FIFA DÜNYA KUPASI FİNALİ'NDE İSPANYA, NORMAL SÜRESİ GOLSÜZ TAMAMLANAN MAÇTA ARJANTİN'İ UZATMA BÖLÜMLERİNDE BULDUĞU GOLLE 1-0 MAĞLUP EDEREK ŞAMPİYON OLDU. İSPANYA MİLLİ TAKIMI'NIN KAPTANI RODRİ, DÜNYA KUPASI'NIN EN İYİ OYUNCUSU SEÇİLDİ.



TURNUVADAKİ TEK PUAN KAYBINI GRUPTAKİ AÇILIŞ MAÇINDA YEŞİL BURUN ADALARI İLE GOLSÜZ BERABERE KALARAK YAŞAYAN İSPANYA, KALESİNDE 8 MAÇTA SADECE 1 GOL GÖREREK REKOR KIRDI.

2 026 FIFA Dünya Kupası Finali'nde son Avrupa şampiyonu İspanya ile son Dünya Kupası şampiyonu Arjantin karşı karşıya geldi. Mücadelenin ilk ve ikinci yarısında gol sesi çıkmadı. 90+3. dakikada Enzo Fernandez ikinci sarıdan kırmızı kart görünce Arjantin uzatma bölümlerine 10 kişi başladı. İlk uzatma devresinde de eşitlik bozulmadı. 106. dakikada sağ kanattan yapılan ortada arka direkte Nico Williams'ın kafayla indirdiği topa buluşan Ferran Torres, meşin yuvarlağı ağlara göndererek İspanya'yı 1-0 öne geçirdi. Kalan bölümlerde başka gol olmayınca İspanya 2010 yılının ardından ikinci kez kupayı müzesine götürerek elde etti. Arjantin ise dünya ikinciliğini elde etti.

ALTIN AYAKKABI KYLIAN MBAPPE'NİN
Dünya Kupası'nın sona ermesinin ardından altın ayakkabı da Fransız oyuncu Kylian Mbappe'nin oldu. Gol krallığı yarışını Mbappe 10 golle zirvede tamamlarken, Messi 8 golle ikinci sırada, 7 golle Erling Haaland da üçüncü sırada yer aldı. Kylian Mbappe, ayrıca Dünya Kupası tarihinde 21 golü bulunan Messi'yi, 22 golle geçerek en golcü futbolcu unvanının sahibi oldu.

BÜYÜK HEYECAN TAM 39 GÜN SÜRDÜ
Kanada, Meksika ve Amerika Birleşik Devletleri'nin düzenlediği 2026 FIFA Dünya Kupası 39 gün sürdü. Meksika'nın başkenti Mexico City'de bulunan Azteca Stadi'ndaki Meksika-Güney Afrika mücadelesiyle başlayan turnuva, ABD'nin New York şehrindeki New York New Jersey Stadi'nda oynanan İspanya-Arjantin final müsabakasıyla tamamlandı.

3'ÜNCÜLÜK MAÇI TARİHE GEÇTİ

Dünya Kupası'nda 3'üncülük maçı Fransa



ile İngiltere arasında oynandı. İngiltere'nin 6-4 kazandığı karşılaşma, organizasyonun en gollü mücadelesi olurken, Dünya Kupası tarihinin en gollü 5. maçı oldu. Futbolseverlerin 10 gol izlediği 90 dakika, Dünya Kupası tarihinin en gollü 3'üncülük maçı olarak kayıtlara geçti. Daha önceki en gollü 3'üncülük mücadelesi 1958'de oynanmıştı. Fransa, Batı Almanya'yı 6-3 mağlup etmişti. Fransa-İngiltere mücadelesi, 1982'den bu yana bir maçta atılan en fazla golün olduğu maç oldu. Dünya Kupası'nda 10 ve üzeri golün atıldığı son mücadele 1982'de Macaristan ile El Salvador arasında oynandı. Karşılaşmayı Macaristan 10-1 kazandı.

EN İYİ OYUNCU RODRİ, EN İYİ KALECİ SİMON

İspanya Milli Takımı'nın kaptanı Rodri, Dünya Kupası'nın en iyi oyuncusu seçildi. Takımının turnuvada oynadığı 8 maça da ilk 11'de başlayan 30 yaşındaki futbolcu, istikrarlı performansı ile dikkati çekti. Rodri, Arjantin maçının ardından kaptan olarak Dünya Kupası'nı kaldıran isim oldu. İspanya Milli Takımı'nın ikinci kaptanı konumundaki kaleci Simon da organizasyonun en iyi file bekçisi seçildi. Oynadığı 8 maçta kalesinde yalnızca 1 gol gören Simon, 7 mücadelede

rakip forvetlere gol izni vermedi.

İSPANYA SADECE 1 GOL YİYEREK REKOR KIRDI

Turnuvadaki tek puan kaybını gruptaki açılış maçında Yeşil Burun Adaları ile golsüz berabere kalarak yaşayan İspanya, kalesinde 8 maçta sadece 1 gol görerek rekor kırdı. Luis de la Fuente'nin öğrencileri,

aynı turnuva içinde sadece 1 gol yiyerek şampiyonluğa ulaşan ilk takım oldu. Çeyrek finalde Belçika'yı 2-1 yendiği maçta gol yiyen İspanya, final mücadelesinde de kalesini gole kapadı. Daha önce 2010'da İspanya, 1998'de Fransa ve 2006'da İtalya, iki gol yiyerek şampiyon olmuştu.

EN YAŞLI ŞAMPİYON LUIS DE LA FUENTE

İspanya Milli Takımı'nın 65 yaşındaki teknik direktörü Luis de la Fuente, Dünya Kupası'nda şampiyonluk sevinci yaşayan en yaşlı teknik adam oldu. Daha önceki rekor 2010'da İspanya'ya ilk şampiyonluğunu kazandıran 59 yaşındaki Vicente del Bosque'ye aitti. Tarihinde ilk kez Dünya Kupası'nda boy gösteren Curaçao'da Hollandalı teknik direktör Dick Advocaat, turnuva tarihinin en yaşlı teknik direktörü olarak kayıtlara geçti. 78 yaşındaki teknik adam, Dünya Kupası tarihinde takım çalıştıran en yaşlı isim olurken, Advocaat'ı 74 yaşındaki Çekya Teknik Direktörü Miroslav Koubek takip etti. Koubek, Çekya'nın gruplarda 1 puanla sonuncu olmasının ardından görevinden istifa etti.

NORVEÇ TARAFTARI DÜNYADA ÜNLENDİ

Turnuvada çeyrek final oynayan Norveç, organizasyonda taraftarıyla öne çıkan ülke oldu. Fransa, Senegal ve Irak'ın yer aldığı I Grubu'nu ikinci sırada tamamlayarak son 32 turuna yükselen Norveç, bu turda Fildişi Sahili'ni 2-1 yenerek üst tura çıktı. Son 16 turunda Brezilya'yı 2-1 mağlup ederek çeyrek final bileti alan Norveç,





İngiltere karşısında ise uzatmalarda 2-1 yenilerek turnuvaya çeyrek finalde veda etti. Norveç taraftarları her maç öncesinde meydanlarda ve maçların oynandığı statlarda yaptığı kürek çekme şovuyla turnuvada fark oluşturdu.

YENİ KURALLAR İLK KEZ UYGULANDI

Uluslararası Futbol Birliğinin (IFAB) uygulamaya koyduğu yeni kurallar, ilk kez Dünya Kupası'nda uygulandı. A Milli Futbol Takımı'nın Paraguay ile oynadığı müsabakanın 45. dakikasınca Paraguaylı futbolcu Miguel Almiron, ağzını kapatarak konuştuğu için direkt kırmızı kartla oyundan ihraç edildi. Arjantin ile İsviçre arasında oynanan çeyrek final mücadelesinde ise Paredes ile Embolo arasında yaşanan mücadelede hakem Joao Pedro Pinheiro, Paredes'e sarı kart gösterdi. VAR uyarısı sonrasında pozisyonu yeniden izleyen Pinheiro, Paredes'in sarı kartını iptal ederek, aldatmaya yönelik harekette bulunduğu gerekçesiyle Embolo'yu 2. sarı karttan kırmızı kartla oyun dışına gönderdi. Sakatlık sebebiyle sahada tedavi gören futbolcular, oyun alanı dışına çıkarak 1 dakika bekledi.

Aut atışının geç kullanılması sonucunda ise rakip takımlar korner hakkı kazandı.

DONALD TRUMP FIFA BAŞKANI GIANNİ INFANTİNO'YU ARADI!

Dünya Kupası'nda en çok konuşulan konulardan birisi, ABD'li oyuncu Folarin Balogun'un kırmızı kart cezasının ertelenmesi oldu. Bosna Hersek ile oynanan son 32 turu mücadelesinin 64. dakikasınca direkt kırmızı kartla oyundan ihraç edilen Balogun, FIFA Tahkim Kurulunun cezasını ertelemesi sebebiyle son 16 maçında forma giydi. ABD Başkanı Donald Trump'ın FIFA Başkanı Gianni Infantino'yu arayarak Balogun'un gördüğü kırmızı kartla ilgili görüşmesi ise futbol kamuoyunda çok konuşuldu. Alınan kararın ardından UEFA yaptığı açıklamada kırmızı kart cezasının ertelenmesinin yanlış olduğunu belirtti. ABD'nin son 16 turundaki rakibi Belçika da Balogun'un cezasının kaldırılmasına itiraz edeceğini açıkladı. Yapılan açıklamalara karşın Balogun, son 16 turundaki Belçika maçına ilk 11'de başladı. Mücadeleyi Belçika 4-1 kazandı.

“

**DÜNYA KUPASI'NIN SONA
ERMESİNİN ARDINDAN
ALTIN AYAKKABI DA
FRANSIZ OYUNCU KYLIAN
MBAPPE'NİN OLDU.
GOL KRALLIĞI YARIŞINI
MBAPPE 10 GOLLE
ZİRVEDE TAMAMLARKEN,
MESSİ 8 GOLLE İKİNCİ
SIRADA YER ALDI.**

MEKSİKA'DA KAMP YAPTI, MAÇLARI ABD'DE OYNADI

Dünya Kupası öncesinde ABD ve İsrail'in İran'a saldırılarının ardından İran Milli Takımı'nın organizasyona katılıp katılmayacağı tartışıldı. Turnuvada boy göstereceğini duyuran İran Milli Takımı, ABD'nin Anka Büyükelçiliği'nde vize başvurusu yaptı. Takımda bazı personellerin vize başvuruları reddedildi. Organizasyondaki ilk iki maçını ABD'nin Kaliforniya eyaletine bağlı Los Angeles kentinde oynayan İran'ın kamp merkezi ise Meksika'daydı. Meksika'nın Tijuana kentinde kamp yapan İran; Yeni Zelanda ve Belçika maçları için Los Angeles'a, Mısır mücadelesi için de Seattle'a havayoluyla gitti, maçların hemen ardından Meksika'ya geri döndü. Belçika, Mısır ve Yeni Zelanda'yla G Grubu'nda mücadele eden İran, 3 maçından da beraberlikle ayrıldı. İran, 1 gol averajla son 32 turuna yükselmedi.

SU MOLALARI TEPKİ ÇEKTİ

Dünya Kupası'nda oynanan 104 maçta da su molası uygulaması yapıldı. Her iki devrede yapılan bu uygulama, tribündeki taraftarların tepkisini çekti. Taraftarlar, hakemlerin su molası için düdük çalmasının ardından kararları yuhalandı. FIFA Başkanı Gianni Infantino, düzenlediği basın toplantısında su molalarının reklam amaçlı olmadığını, oyuncular için yapılan bir uygulama olduğunu belirtti. Ancak yağmur yağın maçlarda dahi su molası uygulamasına gidilmesi, izleyenlerin tepkisini çekti.

DOA sistemi restoran, kafe ve otellerde zorunlu oluyor



Nihat BİNGÖL
Ziya Şark Sofrası
CEO'su

Türkiye'nin geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi hedefleri açısından önemli bir adım olan Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) Sistemi'nde yeni bir döneme giriliyor. 1 Temmuz 2026 tarihinde başlayan ulusal entegrasyon süreci, vatandaşların yoğun ilgisiyle karşılandı. DOA logolu ambalajların iade edildiği noktalarda zaman zaman uzun sıralar oluşurken milyonlarca içecek ambalajı yeniden ekonomiye kazandırıldı. Bu uygulamayla yalnızca çevrenin korunması değil; cam, plastik ve alüminyum gibi ekonomik değeri bulunan ham maddelerin yeniden üretim sürecine dâhil edilmesi de amaçlanıyor. Kısacası doğru şekilde sisteme kazandırılan her ambalajla hem çevremiz hem de ülke ekonomimiz kazanıyor. Vatandaşların sisteme katılımıyla başlayan sürecin ardından şimdi de otel, restoran ve kafeler açısından yeni bir aşamaya geçildi. Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Nurullah Öztürk, geri kazanım hedeflerine ulaşılmasında bu işletmelerin kritik bir konuma sahip olduğunu belirterek, Depozito Bilgi Yönetim Sistemi kayıtlarının Ekim 2026 sonuna kadar tamamlanması gerektiğini açıkladı.

DBYS SİSTEMİ NEDİR?

Depozito Bilgi Yönetim Sistemi, kısaca DBYS; depozito sisteminin taraflarını, ambalaj hareketlerini, toplama süreçlerini ve gerçekleştirilen işlemleri dijital ortamda takip eden altyapıdır. Otel, restoran ve kafeler sisteme işletme olarak kaydoluyor ve birlikte çalışacakları yetkilendirilmiş saha operatörünü seçiyor. İşletmede tüketilen DOA logolu ambalajlar diğer atıklardan ayrıştırılarak uygun şekilde biriktiriliyor. Yetkilendirilmiş operatörler ise belirlenen aralıklarla işletmeye gelerek biriken ambalajları teslim alıyor ve geri dönüşüm zincirine dâhil ediyor. Ben de kendi restoranımda yaklaşık iki aydır bu uygulamanın içerisindeyim. Sistem teoride oldukça basit görünse de işletme içerisinde belirli bir operasyon disiplini gerektiriyor. Öncelikle DOA logolu ambalajların diğer atıklardan ayrıştırılması gerekiyor. Ambalajlar paketlenirken şişelerin ezilmemesine, üzerlerindeki etiketlerin zarar görmemesine ve ambalajların fiziksel bütünlüğünün korunmasına özen gösteriyoruz. Çünkü sistemin ambalajı tanıyabilmesi ve doğrulayabilmesi için ambalajın üzerindeki işaretlerin okunabilir durumda olması önem taşıyor. Ayrıştırılan ambalajlar, yetkili operatör tarafından teslim

alınana kadar işletmede uygun bir alanda muhafaza ediliyor. Bu nedenle uygulama yalnızca çevresel bir sorumluluk değil; depolama alanı, personel eğitimi, hijyen, paketleme ve operasyon takibi bakımından da işletmeler tarafından doğru şekilde planlanması gereken yeni bir süreç anlamına geliyor. Ekim ayı sonuna kadar sisteme katılımın tamamlanması bekleniyor. İşletmelerin DBYS üzerinden kayıtlarını oluşturarak çalışacakları yetkilendirilmiş saha operatörünü belirlemeleri gerekiyor. Belirlenen süre içerisinde yükümlülüklerini yerine getirmeyen işletmeler hakkında ilgili mevzuat kapsamında idari işlem uygulanabileceği de açıklandı.

İŞLETMELERE AMBALAJ BAŞINA TEŞVİK ÖDENİYOR

DBYS'ye kaydolun işletmelerde biriktirilen DOA logolu ambalajlar, operatörler tarafından düzenli olarak teslim alınıyor. Sisteme kazandırılan her DOA logolu ambalaj için işletmelere 20 kuruş teşvik bedeli ödeniyor. Ambalajların toplanması, taşınması ve doğrulanması süreçleri ise dijital altyapı üzerinden kayıt altına alınarak takip ediliyor.

Burada kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi açısından önemli bir ayrımla yapmak gerekiyor. Vatandaşın bir DOA ambalajını iade ederek geri aldığı depozito bedeli ile restoran, kafe ve otellere ambalajların ayrıştırılması ve sisteme kazandırılması karşılığında ödenen işletme teşviki aynı ödeme değildir. Vatandaş satın aldığı ürün için daha önce ödediği depozito bedelini geri alırken işletmeye yapılan ödeme; ambalajın ayrıştırılması, saklanması ve operatöre teslim edilmesi sürecine yönelik bir teşvik niteliğindedir.

DOA İADE BEDELİ İLE İŞLETME TEŞVİKİ ARASINDAKİ FARK KAPANACAK MI?

Mevcut uygulamada tüketicinin aldığı depozito iade bedeli ile işletmelere ödenen 20 kuruşluk teşvik arasında önemli bir fark bulunuyor. Sistemin henüz yeni olması, operatörlerin toplama, taşıma, sayım ve doğrulama maliyetleri düşünüldüğünde bu farkın oluşmasının gerekçeleri anlaşılabilir.

Ancak restoran, kafe ve oteller açısından ambalajların ayrıştırılması da tamamen maliyetsiz bir işlem değildir. İşletmeler bu süreçte personel emeği, poşet ve paketleme gideri, depolama alanı, hijyen yönetimi ve operasyonel takip gibi çeşitli yüklerle karşılaşılıyor. Özellikle yüksek sayıda içecek satışı yapan büyük restoran ve otellerde binlerce ambalajın ayrıştırılması, uygun şekilde paketlenmesi ve teslim gününe kadar muhafaza edilmesi ciddi bir iş gücü ve alan ihtiyacı yaratabiliyor. Bu nedenle işletmelere ödenen teşvik bedelinin, sistemin sahadaki gerçek maliyetleri ve işletmelerden gelecek geri bildirimler doğrultusunda yeniden değerlendirilmesi yararlı olacaktır. Edindiğim bilgilere göre uygulama, sahadan gelen veriler ve paydaşların görüşleri doğrultusunda geliştirilmeye devam edecek. Dolayısıyla işletmelere yönelik teşvik tutarlarının da ilerleyen dönemde yeniden ele alınması sektörün önemli beklentileri arasında yer alıyor.

YAĞLIK AYÇİÇEĞİNDE BEREKETLİ SEZON: REKOLTE ARTTI, GÖZLER FİYATTA

Türkiye'nin önemli hububat üretim merkezlerinden Adana'da, birçok ürünün ham maddesi olan ayçiçeğinde hasat başladı. Türkiye ayçiçeği üretiminin yaklaşık yüzde 10'unu gerçekleştiren Adana'da bu yıl 780 bin dekardan yaklaşık 230 bin ton rekolte hedefleniyor. Yüreğir ilçesinde başlayan hasatta biçerdöverler tarlalara girerken, üreticiler yüksek verimden memnuniyet duyduklarını ifade etti. Geçen yıl kuraklık nedeniyle dönüm başına 50 ila 150 kilogram arasında ürün alınan arazilerde bu sezon 250 ila 350 kilogram arasında verim bekleniyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Yüreğir Ziraat Odası Başkanı Mehmet Akın Doğan, Adana'nın erkenci turfanda üretim merkezi olduğunu belirterek, bu yıl yağışların ayçiçeği üretimine olumlu katkı sağladığını söyledi. Doğan, "Geçen yıl kuraklık nedeniyle hasada temmuzun başında başlamıştık. Bu yıl ise ya-



ğışlı ve serin hava sayesinde bitkiler yeterince su aldı. Yağışlar tablaların büyümesini sağladı, verim arttı. Rekolte çiftçinin yüzünü güldürü-

yor. Geçen yıl dönüm başına 50-150 kilogram arasında ürün alınırken, bu yıl 250-350 kilogram arasında verim bekliyoruz" dedi.

MALATYA'DA YAŞ KAYISI HASADI VE İHRACATI SÜRÜYOR

Malatya'da yaş kayısı hasadı ve ihracat sürecine ilişkin değerlendirmelerde bulunan MTB Başkanı Ramazan Özcan, ilk hasadın Kale ilçesi Meydancık Mahallesi'nde başladığını, ürünlerin işletmelerde paketlenerek soğuk zincirle yurt dışına sevk edildiğini ifade etti. Bu yıl iklim şartları nedeniyle hasat sezonunun yaklaşık 10 gün gecikmeli başladığını belirten Özcan, gece sıcaklıklarının düşük seyretmesinin kayısının olgunlaşma sürecini geciktirdiğini söyledi. Alçak rakımlı bölgelerde hasadın büyük ölçüde tamamlandığını aktaran Özcan, orta ve yüksek rakımlı bölgelerde ise hasadın devam ettiğini kaydetti. Dünya genelinde meyve üretiminde bolluk yaşandığını ifade eden Özcan, buna rağmen Malatya kayısına olan talebin sürdüğünü belirterek, üretici ve ihracatçıların yoğun bir çalışma yürüttüğünü söyledi. Hasat döneminde yağış yaşanmamasının üreticiler açısından önemli bir

avantaj oluşturduğunu kaydeden Özcan, yaş olarak ihraç edilmeyen ürünlerin ise kuru kayısı üretimi için değerlendirildiğini ifade etti. Üreticilerin bir yandan yaş kayısı ihracatını sürdürürken diğer yandan kükürtleme ve kurutma işlemlerini gerçekleştirdiğini aktaran Özcan, organik ve

natürel ürünlerin de ayrı ayrı hazırlanarak depolara alındığını söyledi. Ağustos ayının ilk haftasında 2026 yılı mahsulü kuru kayısının ihracatına başlanacağını belirten Özcan, Eylül ayından itibaren ise yeni sezon kuru kayısının dünyanın dört bir yanına ihraç edileceğini sözlerine ekledi.



KÜRESEL ÖLÇEKTE FAKİR GÖRÜNEN ÜLKELER REFAH SEVİYESİNDE LİDER DURUMDA!

DÜNYADA NÜFUSU 1 MİLYONUN ALTINDA OLAN 40'TAN FAZLA KÜÇÜK ÜLKE VAR. BU MİKRO DEVLETLER EKONOMİLERİ, TOPLAM GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILA (GSYİH) BAKIMINDAN KÜRESEL ÖLÇEKTE KÜÇÜK KALSALAR DA KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLÎ GELİR VE REFAH SEVİYESİ AÇISINDAN GENELLİKLE DÜNYANIN EN ZENGİNLERİ ARASINDA YER ALIYOR.



YÜKSEK REEL FAİZ ORTAMI VE KREDİYE ERİŞİM ZORLUKLARI İFLASLARDA ETKİLİ OLURKEN, İFLAS BASKISININ AĞIRLIKLIL OLARAK İNŞAAT VE PERAKENDE SEKTÖRLERİNDE YOĞUNLAŞTIĞI GÖRÜLDÜ.

Dünyada nüfusu 1 milyonun altında olan 40'tan fazla bağımsız ülke var. Bu ülkeler genellikle mikro devletler, ada ülkeleri veya yüz ölçümü küçük Avrupa devletlerinden oluşuyor. Güncel Birleşmiş Milletler ve Worldometer verilerine göre nüfusu 1 milyonun altında olan bazı öne çıkan bağımsız ülkeler şu şekilde;

AVRUPA ÜLKELERİ

Vatikan: Yaklaşık 800-900 kişi ile

dünyanın hem nüfus hem alan olarak en küçük ülkesidir.

Monako: Yaklaşık 39 bin nüfusa sahiptir. San Marino: Yaklaşık 34 bin yerleşik nüfusu bulunur.

Lihtenştayn: Yaklaşık 39 bin insan yaşamaktadır.

Andorra: Fransa ve İspanya sınırında yer alan ülkenin nüfusu yaklaşık 80 bindir.

Malta: Akdeniz'deki bu ada ülkesinin nüfusu yaklaşık 530 bin civarındadır.

İzlanda: Kuzey Avrupa ülkesinin nüfusu

yaklaşık 390 bindir.

Karadağ: Balkanlar'daki ülkenin nüfusu yaklaşık 620 bin seviyesindedir.

Lüksemburg: Avrupa'nın zengin ülkelerinden biridir ve nüfusu yaklaşık 650 bindir.

ASYA VE ORTADOĞU ÜLKELERİ

Maldivler: Hint Okyanusu'ndaki ünlü turizm ülkesinin nüfusu yaklaşık 520 bindir.

Brunei: Güneydoğu Asya'daki sultanlığı nüfusu yaklaşık 450 bindir.



Butan: Himalayalar'daki krallığın nüfusu yaklaşık 790 bin civarındadır.

OKYANUSYA ADA ÜLKELERİ

Tuvalu: Yaklaşık 11 bin nüfusludur.

Nauru: Yaklaşık 12 bin nüfusa sahiptir.

Palau: Yaklaşık 18.000-20.000 kişi yaşamaktadır.

San Marino: Yaklaşık 34 bin nüfusu bulunur.

Marshall Adaları: Yaklaşık 42 bin nüfusludur.

Dominika: Yaklaşık 73 bin nüfusa sahiptir.

Tonga: Yaklaşık 105 bin nüfusu vardır.

Samoa: Yaklaşık 220 bin kişi yaşamaktadır.

Vanuatu: Yaklaşık 330 bin nüfusludur.

Fiji: Yaklaşık 930 bin nüfusu ile sınırda yer alır.

KARAYİPLER VE AMERİKA ÜLKELERİ

Saint Kitts ve Nevis: Yaklaşık 47 bin nüfusu vardır.

Antigua ve Barbuda: Yaklaşık 94 bin nüfusludur.

Grenada: Yaklaşık 125 bin nüfusa sahiptir.

Saint Vincent ve Grenadinler: Yaklaşık 104 bin nüfusu bulunur.

Barbados: Yaklaşık 282 bin nüfusu vardır.

Bahamalar: Yaklaşık 410 bin kişi yaşamaktadır.

Surinam: Güney Amerika'da yer alır ve nüfusu yaklaşık 620 bindir.

Guyana: Yaklaşık 810 bin nüfusa sahiptir.

AFRİKA ÜLKELERİ

Seyşeller: Yaklaşık 107 bin nüfusuyla Afrika'nın en az nüfuslu bağımsız ülkesidir.

São Tomé ve Príncipe: Yaklaşık 230 bin nüfusa sahiptir.

Yeşil Burun Adaları (Cabo Verde): Yaklaşık 590 bin nüfusu vardır.

Komorlar: Yaklaşık 850 bin nüfusu bulunur.

EKONOMİK DURUM

Nüfusu 1 milyonun altındaki ülkeler, ekonomik açıdan "yüksek gelirli vergi cennetleri/finans merkezleri" ile "dışa bağımlı kırılgan ada ekonomileri" olmak üzere iki zıt kutba ayrılır.

Avrupa'daki küçük ülkeler, kişi başına düşen milli gelirden (GSYİH) dünya lideridir.

Lüksemburg: Dünyanın en yüksek kişi başına düşen gelirene sahip ülkelerdendir; ekonomi tamamen uluslararası bankacılık, finans ve fon yönetimi üzerine kuruludur.

Monako: Gelir vergisi uygulamayan bir

vergi cennetidir; lüks turizm, kumarhaneler, gayrimenkul ve finans ana gelir kaynaklarıdır.

Lihtenştayn ve San Marino: Düşük kurumlar vergisi ile çok sayıda uluslararası şirkete ev sahipliği yaparlar; ayrıca Lihtenştayn gelişmiş bir hassas endüstri ve imalat sektörüne sahiptir.

İzlanda: Ekonomi balıkçılık, yenilenebilir enerji (jeotermal) ve turizme dayanır; alüminyum eritme sanayisi gelişmiştir. Turizm ve finans odaklı ada ekonomileri Karayipler ve Hint Okyanusu'ndaki ülkeler, coğrafi avantajlarını ve yasal esnekliklerini kullanırlar.

Maldivler ve Seyşeller: Ekonomilerinin can damarı lüks turizmdir; GSYİH'lerinin yüzde 60'ından fazlası turizm ve bağlantılı hizmet sektörlerinden (balıkçılık dahil) gelir.

Bahamalar ve Saint Kitts ve Nevis: "Yatırım yoluyla vatandaşlık" (CBI) programları ve offshore bankacılık ile ciddi gelir elde ederler; offshore finans sektörü çok büyüktür.

DOĞAL KAYNAK ZENGİNLERİ

Küçük nüfuslarına rağmen büyük yer altı kaynaklarına sahip ülkelerdir.

Brunei: Güneydoğu Asya'daki bu sultanlığın ekonomisi tamamen petrol



ve doğal gaz ihracatına dayalıdır; halkına yüksek refah ve sıfır gelir vergisi sunar.

Guyana: Son yıllarda Atlas Okyanusu kıyılarında bulunan devasa petrol rezervleri sayesinde dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri haline gelmiştir.

Surinam: Ekonomi altın, petrol ve boksit madenciliğine sıkı sıkıya bağlıdır.

DIŞ YARDIMA MUHTAÇ VE KIRILGAN EKONOMİLER

Okyanusya'daki uzak ada devletleri, coğrafi izolasyon nedeniyle en kırılgan gruptur.

Tuvalu ve Nauru: Tarım veya sanayileri neredeyse yoktur; Tuvalu iklim krizi tehdidi altındadır ve gelirini "tv" internet alan adı uzantısını kiralamaktan ve dış yardımlardan sağlar.

Vanuatu ve Tonga: Geçimlik tarım, balıkçılık ve az miktarda turizme dayalıdır; doğal afetlere (kasırga, tsunami) karşı aşırı savunmasızdırlar.

GELİR DAĞILIMINDA BÜYÜK UÇURUM

Nüfusu 1 milyonun altında olan ülkelerin kişi başına düşen milli gelirleri (GSYİH) arasında muazzam bir uçurum bulunmaktadır. IMF ve Dünya Bankası güncel verilerine göre, en zengin mikrodev-

letlerin yıllık ortalaması 200 bin doları aşarken, en yoksul ada devletlerinde bu rakam 4 bin dolar seviyelerine kadar inmektedir.

ZİRVEDEKİ FINANS VE VERGİ CENNETLERİ (AVRUPA)

Küçük nüfuslarına büyük küresel sermaye çeken bu ülkeler, kişi başına gelirden dünya lideridir.

Monako: Yaklaşık 288 bin dolar ile dünya genelinde açık ara ilk sıradadır.

Lihtenştayn: Yaklaşık 226 bin dolar ile lüks üretim ve finansın getirisini yaşar.

Lüksemburg: Yaklaşık 158 bin dolar ile Avrupa Birliği'nin en zengin resmi üyesidir.

İzlanda: Yaklaşık 110 bin dolar ile yüksek enerji ve teknoloji gücünü yansıtır.

San Marino & Andorra: Sırasıyla 70 bin dolar ve 53 bin dolar seviyelerindedir.

DOĞAL KAYNAK VE HIZLI BÜYÜYEN EKONOMİLER

Yer altı zenginliklerini az nüfusa bölen ülkeler refah sıralamasında hızla yükselmektedir.

Bahamalar: Finans ve lüks turizmle 40 bin dolar seviyesine ulaşmıştır.

Brunei: Petrol ve doğal gaz zenginliğiyle kişi başına yaklaşık 36 bin dolar düşmektedir.

Guyana: Atlas Okyanusu'ndaki devasa yeni petrol keşifleri sayesinde geliri 33 bin dolara fırlamıştır.

Surinam: Altın ve boksit madenciliğine rağmen daha düşük bir seviyede, yaklaşık 8 bin 800 dolardadır.

TURİZM ODAKLI ORTA GELİRLİ ADA ÜLKELERİ

Ekonomisi sadece yabancı turistlerin harcamalarına ve balıkçılığa dayanan ülkeler orta gruptadır.

Maldivler: Yaklaşık 19 bin 400 dolar.

Seyşeller: Yaklaşık 17 bin 600 dolar.

Barbados: Yaklaşık 29 bin dolar.

Fiji: Yaklaşık 6 bin 800 dolar.

KIRILGAN VE DIŞ YARDIMA BAĞIMLI ÜLKELER (OKYANUSYA)

Uzak coğrafi konumları ve üretim eksiklikleri nedeniyle ekonomik olarak zorlanan gruptur.

Tuvalu: İnternet alan adı (tv) gelirlerine rağmen kişi başına yaklaşık 6 bin 500 dolardır.

Samoa: Yaklaşık 6 bin 400 dolar.

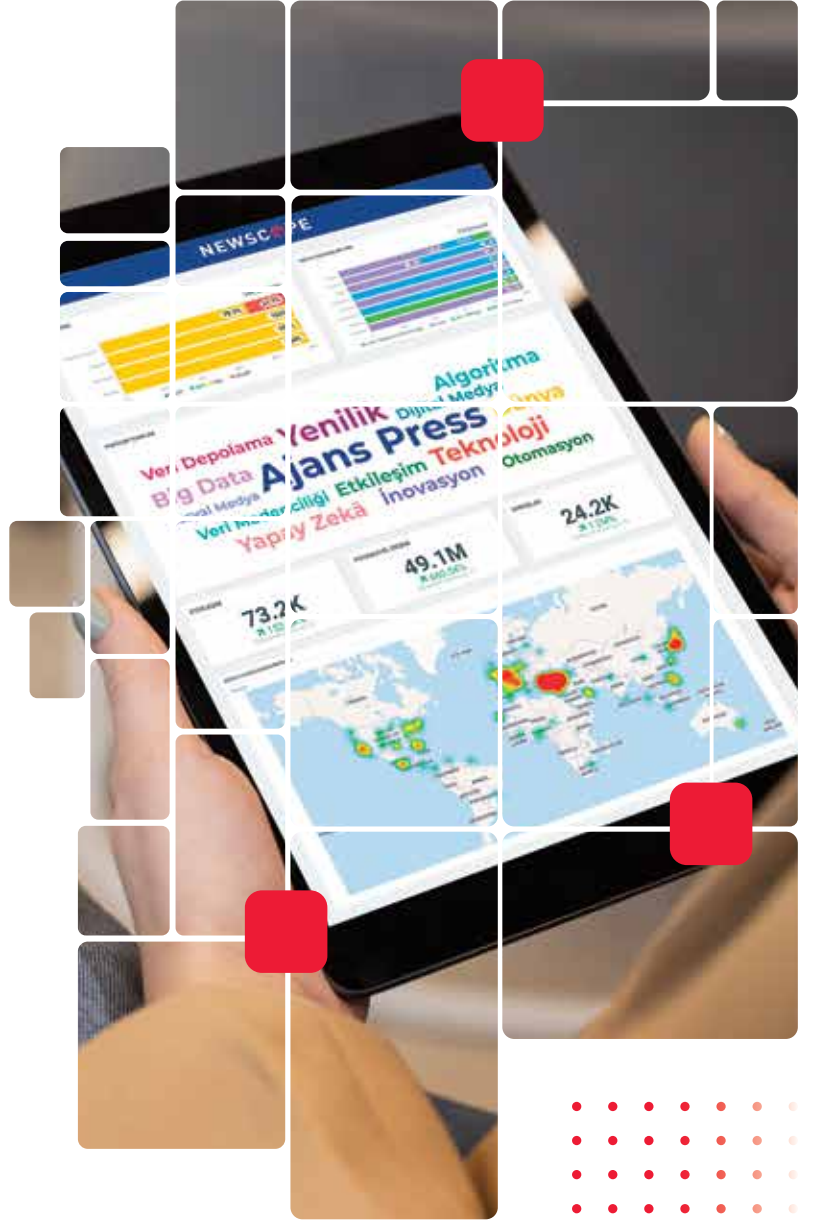
Butan: Asya'nın izole krallığında gelir yaklaşık 4 bin 800 dolardır.

São Tomé ve Príncipe: Yaklaşık 4 bin 700 dolar.

Vanuatu: Yaklaşık 4 bin dolar ile bu listenin en alt sıralarında yer alır.

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERIŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr

 **AjansPressMT**

  **AjansPress.Turkey**

YANILTICI REKLAMLAR VE HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALARA 185 MİLYON LİRA CEZA

TİCARET BAKANLIĞI REKLAM KURULU YILIN İLK 7 AYINDA YANILTICI REKLAMLAR VE HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALARA İLİŞKİN 21 BİNİ AŞKIN DOSYAYI KARARA BAĞLARKEN, YAKLAŞIK 185 MİLYON LİRANIN ÜZERİNDE İDARİ PARA CEZASI UYGULANDI.

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, tüketicilerin ekonomik menfaatlerini korumak, aldatıcı ve yanıltıcı reklamlar ile haksız ticari uygulamaların önüne geçmek için denetim faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Reklam Kurulu'nun 371'inci toplantısında vatandaşları mağdur edici ticari fiiller, yanıltıcı reklamlar ve haksız rekabete yol açan uygulamalara ilişkin 149 dosya görüşülerek karara bağlandı. İncelenen dosyalardan 118'i mevzuata aykırı bulunurken, 74'ü hakkında durdurma cezası, 44'ü hakkında ise durdurma cezası ile birlikte idari para cezası uygulanmasına karar verildi. Ayrıca aykırılığı tespit edilen 3 dosya hakkında erişimin engellenmesi tedbiri uygulandı. Bu yılın ilk 7 ayında

yanıltıcı reklamlar ve haksız ticari uygulamalara ilişkin 21 bini aşkın dosya karara bağlanırken, yaklaşık 185 milyon liranın üzerinde idari para cezası uygulandı.

ÜST SINIRDAN İDARİ PARA CEZASI

Çeşitli mecralarda tanıtımı yapılan bir saç spreyi ürününe ilişkin reklamlarda "her 10 günde 2 bin yeni saç kökü", "saç üretimini aktive eder", "saç kökleri uyku halinden çıkıyor" gibi ifadeler kullanılarak ürünün saç çıkardığı intibası oluşturulduğu tespit edildi. Söz konusu tanıtımlarda bilimsel olarak ispatlanmamış iddialara ve ürünün kullanımı sonrasında saç çıkardığına ilişkin görsellere yer verilmesi, ayrıca bu tanıtımların uyarılara rağmen

sürdürülmesi nedeniyle ilgili firma hakkında üst sınırdan idari para cezası uygulanmasına karar verildi.

3 AYA KADAR TEDBİREN DURDURMA KARARI

Reklam Kurulu'nun 11 Haziran 2026 tarihinde gerçekleştirilen 370'inci toplantısında tüketicilere "vize randevu garantisi", "vize garantisi", "hızlı başvuru", "kesintisiz destek", "garanti çözüm", "yüzde 100 onay garantisi" gibi taahhütler içeren reklamları nedeniyle incelemeye alınan 6 firmaya ilişkin dosyalar değerlendirildi ve söz konusu reklamlara 3 aya kadar tedbiren durdurma kararı verildi. Yürütülen inceleme sürecinin tamamlanmasının ardından yapılan değerlendirme sonucunda 5 firmanın yanıltıcı nitelikteki reklam ve tanıtımlarının durdurulmasına karar verildi.

DİNİ DUYGULARI İSTİSMAR EDEN REKLAMLARA DİKKAT

Sosyal medya mecralarında "Kabe ve Ravza kokusu" ifadeleri kullanılarak yapılan tanıtımlar hakkında Reklam Kurulu'nca resen inceleme başlatıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada, "Yapılan değerlendirmede söz konusu reklamlarla vatandaşlarımızın dini duygularının istismar edilerek satış ve pazarlama faaliyetinde bulunduğu değerlendirilmiş, inceleme süreci tamamlanmaya kadar söz konusu reklamlar hakkında 3 aya kadar tedbiren durdurma kararı verilmiştir. Dosyaya ilişkin nihai karar, inceleme sürecinin tamamlanmasının ardından Reklam Kurulu tarafından verilecektir. Ticaret Bakanlığı olarak tüketicilerimizin aldatılmasına neden olan her türlü ticari reklam ve haksız ticari uygulamaya karşı denetim ve inceleme faaliyetlerimizi tüm mecralarda kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz" ifadelerine yer verildi.



REKLAM KURULU'NUN 371'İNCİ TOPLANTISINDA VATANDAŞLARI MAĞDUR EDİCİ TİCARİ FİİLLER, YANILTICI REKLAMLAR VE HAKSIZ REKABETE YOL AÇAN UYGULAMALARA İLİŞKİN 149 DOSYA GÖRÜŞÜLEREK KARARA BAĞLANDI.

ALTIN ALIRKEN SADECE FİYATA DEĞİL AYARA DA DİKKAT!

ALTIN TAKILARDA DOĞRU AYAR SEÇİMİ, KULLANIM GAYESİNE GÖRE DEĞİŞİKLİK GÖSTERİYOR. SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA SÜRECİNDE YALNIZCA FİYATI DEĞİL, ÜRÜNÜN AYARINI VE KULLANIM ALANINI DA DİKKATE ALMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTİYOR. FARKLI AYAR SEÇENEKLERİ, KULLANIM AMACI VE DAYANIKLILIK AÇISINDAN BİRBİRİNDEN AYRILIYOR.



ECEM KARAMAN, AYAR SEÇİMİNİN KİŞİSEL İHTİYAÇLARA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ GEREKTİĞİNİ İFADE ETTİ.

Altın ayarı, ürünün içerdiği saf altın oranını ifade ediyor. Saf altın 24 ayar olarak kabul edilirken, günlük kullanım için üretilen takılarda dayanıklılığı artırmak gayesiyle altına farklı metaller ekleniyor. Böylece hem kullanım ömrü uzuyor hem de farklı tasarım seçenekleri ortaya çıkıyor. Uzmanlar, ayar tercihi yapılırken ürünün hangi gaye ile kullanılacağını göz önünde bulundurulmasının doğru seçim açısından önemli olduğunu vurguluyor. Günlük kullanım için tercih edilen altın takılar arasında 14 ayar altın, dayanıklı yapısıyla öne çıkıyor. Yüzük, bileklik, kolye ve küpe gibi sık kullanılan

takılarda uzun ömürlü kullanım sunar-ken, çizilme ve deformasyona karşı daha dirençli bir yapı sağlıyor.

TÜKETİCİLER DAHA FAZLA ARAŞTIRIYOR

18 ayar altın ise daha yüksek saf altın oranı ve estetik görünümüyle dikkat çekerken, özellikle zarif tasarımlar ve pırlantalı takılarda tercih ediliyor. 22 ayar altın ise yüksek saf altın oranı nedeniyle daha çok geleneksel takılar ve yatırım amacıyla değerlendirilen ürünlerde kullanılıyor. Uzmanlar, ayar seçimi yapılırken kullanım sıklığı ve beklentilerin birlikte değerlendirilmesini öneriyor. Kuyumculuk sektörün-

de son dönemde gözlemlenen eğilimler, tüketicilerin satın alma öncesinde ürün özellikleri hakkında daha fazla araştırma yaptığını gösteriyor. Altının ayarı, işçilik kalitesi, sertifika bilgisi ve kullanım alanı gibi unsurlar, fiyat kadar önem verilen kriterler arasında yer alırken, bilinçli alış-veriş anlayışının güvenilir markalara olan ilgiyi artırdığı ifade ediliyor.

İHTİYAÇLARA GÖRE DEĞERLENDİRİLMELİ

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Altın Anne Kurumsal İletişim Sorumlusu Ecem Karaman, ayar seçiminin kişisel ihtiyaçlara göre değerlendirilmesi gerektiğini belirterek, "Altın takılarda doğru ayar seçimi, kullanım alışkanlıklarına ve beklentilere göre değişiklik gösterir. Günlük kullanım, özel günler ya da uzun vadeli değerlendirme gayesiyle yapılacak tercihler farklı özellikler gerektirir. Bu sebeple satın alma sürecinde yalnızca ayar bilgisine değil, ürünün kullanım amacı, işçilik kalitesi ve güvenilirliği de birlikte değerlendirilmelidir. Doğru bilgilendirme ile yapılan seçimler, tüketicilerin uzun yıllar memnuniyetle kullanabilecekleri ürünlere ulaşmalarını sağlar" dedi.

GÜVENİLİR SATIŞ NOKTALARINDAN ALINMALI

Sektör uzmanları, altın satın alırken ürünün ayar bilgisinin açık şekilde belirtilmesine, sertifikalı olmasına ve fiyatlandırma detaylarının şeffaf biçimde sunulmasına dikkat edilmesi gerektiğini ifade ediyor. Güvenilir satış noktalarının tercih edilmesi ise hem ürünün doğruluğu hem de alış-veriş güvenliği açısından önemli kriterler arasında yer alıyor. Altın Anne, farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik altın takı ve yatırım ürünlerini tüketicilere sunarken, satın alma sürecinde doğru bilgilendirmenin önemine dikkat çekiyor. Marka, ayar seçimi ve ürün özellikleri konusunda tüketicilerin bilinçli karar verebilmelerine yönelik bilgilendirici yaklaşımını sürdürüyor.

IBAN mağdurları için yeni dönem! Yeni düzenleme ve ceza indirim oranları



**Av. Ahmet Burak
YALÇIN**

Kamuoyunda "İban mağdurları" olarak bilinen kişilerle ilgili yasal düzenlemeyi de içeren 12. Yargı Paketi 16 temmuz 2026 tarihinde TBMM genel kurulunda kabul edildi. Genel kurulda kabul edilen 12. Yargı Paketinde, İban mağdurlarına yönelik TCK 158. maddesine eklenen kısım, 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun 158 inci maddesine 4. Fıkra olarak, aynen; "(4) Bu madde ile 157 nci maddede yer alan suçlara iştirakin, kendisine veya başkasına haksız bir menfaat sağlamak amacıyla kendisine veya başkasına ait banka veya kredi kartı gibi ödeme araçlarını ya da banka, aracı kurum, ödeme hizmeti sağlayıcıları veya kripto varlık hizmet sağlayıcıları nezdinde bulunan hesabın kullanılmasını sağlayan zorunlu bilgileri veya araçları başkasına vermek fiiliyle sınırlı olması halinde verilecek ceza yarı oranında indirilir." şeklindeki düzenleme eklenmiştir. Düzenleme TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek kanunlaşmış olmakla birlikte, uygulanabilmesi için Resmî Gazete'de yakın zamanda yayımlanması beklenilmektedir.

Yeni düzenlemeden anlaşılması gereken şudur: Kişinin dolandırıcılık suçuna katkısı yalnızca hesabını, kartını veya hesap bilgilerinin kullanılmasını sağlayan araçları başkasına vermekle sınırlıysa, verilecek ceza yarı oranında indirilecektir.

Ancak kişinin mağdurla doğrudan iletişime geçmesi, hileli davranışları gerçekleştirmesi, dolandırıcılığı planlaması veya para trafiğini organize etmesi hâlinde eylemin yalnızca hesap kullandırmakla sınırlı olduğu söylenemeyecektir.

DOSYASI İSTİNAFTA VEYA YARGITAYDA OLANLAR

Yeni düzenleme yalnızca bundan sonra açılacak davalarda uygulanmayacaktır. Yeni düzenlemenin uygulanmasına ilişkin eklenecek geçici maddelerde belirtildiği üzere, hakkında mahkûmiyet kararı verilmiş ancak dosyası bölge adliye mahkemesi ceza dairesinde bulunan kişilerden yeni TCK 158/4 hükmünün uygulanabileceği sanıkların dosyaları hakkında bozma kararı verilecek ve dosya ilk derece mahkemesine gönderilecektir. Yargıtay Cumhuriyet Başsavcılığında bulunan dosyalar da gelişlerindeki usule uygun olarak ilk derece mahkemesine gönderilecektir. Ancak dosyanın ilk derece mahkemesine gönderilmesi, cezanın kendiliğinden yarıya indirileceği anlamına gelmez.

CEZASI KESİNLEŞEN VE DOSYASI İNFAZ AŞAMASINDAKİLERİN DURUMU

Cezası kesinleşmiş ve dosyası infaz aşamasında bulunan kişiler

bakımından ise uyarılama yargılaması yapılması gündeme gelecektir. Mahkeme, hükümlünün eyleminin yeni TCK 158/4 kapsamında kaldığını tespit ederse cezada yarı oranında indirim uygulayabilecektir.

Ayrıca hakkında daha önce etkin pişmanlık hükümleri uygulanmamış hükümlülere de özel bir imkân getirilmiştir. Bu kişiler, mahkeme tarafından yapılacak ihtardan itibaren altı ay içerisinde mağdurun zararını aynen geri verme veya tazmin suretiyle tamamen giderirse Türk Ceza Kanunu'nun 168. maddesinde düzenlenen etkin pişmanlık hükümlerinden yararlanabilecektir. Ancak zarar tamamen giderilinceye kadar bu düzenlemeye dayanılarak infazın ertelenmesine veya durdurulmasına karar verilemeyecektir.

ÖRNEK CEZA HESAPLAMASI

Yeni düzenlemenin cezaya nasıl etki edeceğini bir örnek üzerinden açıklayalım.

TCK 158/1-f maddesi kapsamında nitelikli dolandırıcılık suçundan yargılanan bir kişinin, dolandırıcılık eylemine katılımının yalnızca banka hesabını kullandırmaktan ibaret olduğunun tespit edildiğini varsayalım. Bu kişi hakkında temel ceza olarak 4 yıl hapis cezasına hükmedilmişse, yeni TCK 158/4 hükmünün uygulanmasıyla ceza yarı oranında indirilerek 2 yıla düşecektir. Kişinin mağdurun zararını tamamen gidermesi ve etkin pişmanlık hükümlerinden yararlanma şartlarını taşıması hâlinde, bu ceza üzerinden ayrıca indirim yapılması da gündeme gelecektir.

Örneğin zarar kovuşturma aşamasında tamamen giderilmiş ve TCK 168'in ikinci fıkrasındaki etkin pişmanlık indirimi azami oranda uygulanmışsa, 2 yıllık ceza 1 yıla kadar indirilebilecektir. Sanık hakkında TCK 62 uyarınca takdiri indirim nedenlerinin de uygulanması hâlinde ise 1 yıllık ceza altında bir oranında indirilerek sonuç olarak 10 ay hapis cezasına düşebilecektir.

Özetle, 4 yıl hapis cezası, yeni TCK 158/4 uyarınca 2 yıla; etkin pişmanlık indiriminin kovuşturma aşamasında azami oranda uygulanmasıyla 1 yıla ve takdiri indirim uygulanmasıyla 10 aya kadar düşebilecektir. Ancak önemle belirtmek gerekir ki bu hesaplama, kanundaki indirimlerin azami oranlarda ve sırasıyla uygulandığı varsayımsal bir örnektir.

Nihai olarak yeni düzenlemeyle, dolandırıcılık suçuna katılımı yalnızca banka hesabını, kartını veya hesabın kullanılmasını sağlayan bilgileri başkasına vermekle sınırlı kalan kişilere verilecek cezanın yarı oranında indirilmesi kabul edilmiştir.

Ancak yalnızca dolandırıcılık konusu paranın kişinin hesabına gönderilmiş olması, bu düzenlemeden yararlanılması için yeterli değildir. Kişinin hesabını hangi amaçla verdiği, suçtan haberdar olup olmadığı, haksız menfaat elde edip etmediği, paranın çekilmesi veya aktarılmasındaki rolü ve diğer faillerle bağlantısı somut deliller üzerinden incelenecektir. Her dosyanın içeriği ve delil durumu farklı olduğundan, düzenlemenin somut dosyaya uygulanıp uygulanmayacağına hukuki destek alınarak değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Hukuki konularda güncel ve temel bilgi sahibi olmak için takipte kalın!

ÇALIŞMA SAATLERİ YENİDEN BELİRLENDİ REKLAM BÜTÇELERİNE ÜST SINIR GETİRİLDİ!

TASARRUF FİNANSMAN ŞİRKETLERİNE YÖNELİK YENİ MESLEKİ İLKE KARARLARI YÜRÜRLÜĞE GİRDİ. DÜZENLEMEYİ ÇALIŞMA SAATLERİ YENİDEN BELİRLENİRKEN, REKLAM BÜTÇELERİNE ÜST SINIR GETİRİLDİ, ÇALIŞANLARA ÖDENECEK PRİMLERE SINIRLAMA GETİRİLDİ VE YANILTICI PAYLAŞIMLARA KARŞI YAPTIRIMLAR ÖNGÖRÜLDÜ.

Tasarruf finansman sektöründe büyüme sürerken, faizsiz finansman modeliyle faaliyet gösteren şirketlere yönelik yeni mesleki standartlar yürürlüğe girdi. Kısa süre önce Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) denetim ve gözetimi altına giren sektör için Finansal Kurumlar Birliği tarafından 5 maddelik yeni ilke kararları duyuruldu. Yeni düzenlemeler kapsamında, tasarruf finansman şirketlerinde uzun çalışma saatlerine ilişkin uygulamalarda değişikliğe gidildi. Şubelerin çalışma saatleri 09.00-18.00 olarak belirlendi. İhtiyaç halinde ise operasyonel faaliyetlerin saat 20.00'ye kadar sürdürülebileceği ifade edildi. Reklam harcamalarına da üst sınır getirildi. Buna göre, şirketlerin 1 Temmuz 2026-31 Aralık 2026 dönemindeki yıllık reklam bütçesi 200 milyon lirayı aşamayacak. 2027 yılı için reklam bütçesi üst limiti ise 750 milyon liranın 2026 yıl sonu enflasyon oranına göre güncellenmesiyle belirlenecek. Sonraki yıllarda da aynı yöntemin uygulanması kararlaştırıldı. Sektörde düşük sabit maaş ve yüksek prim sistemiyle çalışan personeli ilgilendiren yeni bir sınırlama da yürürlüğe girdi.

YANILTICI PAYLAŞIMLARA YAPTIRIM UYGULANACAK

1 Temmuz 2026'dan itibaren yürürlüğe giren düzenlemeye göre, personele bir takvim yılı içinde satış primi, teşvik primi, jestiyon, performans primi ve benzeri isimler altında yapılacak tüm nakdi ve aynı ödemelerin toplamı, ilgili çalışanın aynı yıl içerisindeki brüt ücret toplamının iki katını geçemeyecek. Başka bir ifadeyle, brüt asgari ücretin 33 bin 30 lira olduğu dikkate alındığında, bu tutarın iki katı olan 66 bin 60 lira sınırına kısa sürede ulaşabileceği belirtiliyor. Sektörün hem BDDK hem de kamuoyu nezdindeki güvenirliliğinin korunması amacıyla, şirket logoları kullanılarak yapılan asılsız veya kamuoyunu yanıltıcı paylaşımlara karşı da yaptırımlar



öngörüldü. Buna göre, bu tür paylaşımlara göz yuman ya da izin veren şirket yöneticileri hakkında idari tedbir uygulanabilecek. Ayrıca ilgili personel hakkında iş akdinin feshi, savcılığa suç duyurusunda bulunulması gibi yasal süreçlere kadar uzanabilecek yaptırımların uygulanması ve şirketlerin kararlara tam uyum göstermesi istendi.

ORTAK RAPORLAMA SİSTEMİ OLUŞTURULACAK

Kararlar kapsamında, tasarruf finansman şirketleri için ortak bir raporlama standardı oluşturulması da planlandı. BDDK tarafından görevlendirilecek bir murakıp veya uzman koordinasyonunda, sektör şirketlerinin belirleyeceği bir yazılım firmasıyla çalışılarak, kurumun uygun göreceği raporlama formatının hazırlanmasına karar verildi.

BDDK TALİMATI İLE ERKEN TESLİMAT VE TAKSİT KURALLARI

BDDK tarafından sektöre gönderilen makro ihtiyati talimatla, müşteri sözleşmelerindeki mali yapılar şu şekilde güncellendi: Daha önce 150 gün olan en erken teslimat süresi 180 güne (6 ay) çıkarıldı. Müşterilerin erken teslimat hakkı kazanabilmesi için ödemesi gereken tutar oranı yüzde 40'tan yüzde 45'e yükseltildi. Sözleşmelerdeki en düşük taksit tutarı, en yüksek taksit tutarının üçte birinden (1/3) az olamayacak. Aşırı değişken ve yanıltıcı ödeme planları yasaklandı. Tüm şirketlerin BDDK standartlarında yeknesak raporlama yapabilmesi için atanacak bir murakıp koordinasyonunda ortak yazılım çalışması başlatıldı.

BAKAN KURUM'DAN 'FLAMİNGO' PAYLAŞIMI: SON 5 YILIN EN YÜKSEK YAVRU SAYISINA ULAŞTIK

ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM, TUZ GÖLÜ'NDE BU YIL POPÜLASYONU ARTAN FLAMİNGOLARIN GÖRÜNTÜLERİNİ PAYLAŞTI. BAKAN KURUM MESAJINDA, "TUZ GÖLÜ'NDE AİLEMİZ KALABALIKLAŞIYOR. KORUMA ALTINA ALDIĞIMIZ BÖLGEDE SON 5 YILIN EN YÜKSEK YAVRU SAYISINA ULAŞTIK" İFADELERİNİ KULLANDI.



TABİAT VARLIKLARINI KORUMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, TUZ GÖLÜ ÖZEL ÇEVRE KORUMA BÖLGESİNDE 2022DE YAVRU FLAMİNGOLAR İÇİN HAYATİ ÖNEME SAHİP OLAN TATLI SUYUN TEDARİKİNE YÖNELİK SU KUYUSU AÇTI.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü, Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Bölgesi'nde 2022 yılında yavru flamingolar için hayati öneme sahip olan tatlı suyun tedarikine yönelik su kuyusu açtı. Bu kuyu sayesinde su stresi yaşanan kritik dönemlerde flamingo yavrularının ana beslenme noktası olan kreş alanına su takviyesi yapıldı. Yine koruma projeleri kapsamında temmuz ayı içinde, Tuz Gölü'ndeki üreme alanlarından beslenmeye gelen flamingo yavruları, havadan fotoğraflarla sayılıyor. Ayrıca,

başta flamingolar olmak üzere toy kuşu ve bozkır kartalı gibi nesli tehlikede olan türler de izleniyor. Bu yıl etkili olan yağışlar sayesinde kreş alanına su takviyesine gerek kalmadı.

TUZ GÖLÜ'NDE AİLEMİZ KALABALIKLAŞIYOR

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, flamingo popülasyonunun arttığı gölden görüntüler paylaştı. Bakan Kurum, görüntülere, "Tuz Gölü'nde ailemiz kalabalıklaşıyor. Koruma altına aldığımız bölgede son 5 yılın en yüksek yavru sayısına ulaştık. 12 bin 800 yavru

flamingo Tuz Gölü'nde yaşam buldu" notunu düştü. Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü Koruma İzleme ve Özel Çevre Koruma Bölgeleri Dairesi Başkanı Mustafa Uzun ise Tuz Gölü'nün tuzcul sulak alan olarak flamingolar için eşsiz bir barınma alanı olduğunu dile getirdi. Uzun, "Bakanlık olarak Tuz Gölü'nü Özel Çevre Koruma Bölgesi statüsü altında koruyoruz. Bu bölgede flamingolar da dahil nesli tehdit, tehlike altındaki kuş, hayvan ve endemik bitki gibi tüm canlıları koruma yönünde gereken bütün çalışmalarını yürütüyoruz" dedi.

YAVRU SAYISI BAKIMINDAN OLDUKÇA İYİ DURUMDAYIZ

Mustafa Uzun, Tuz Gölü'nde yeni izleme projesinin nisan ayında başladığını belirterek, "Nisan-mayıs ayları flamingoların üreme ve yumurtlama dönemidir. Daha sonra yumurtadan yavrular çıkıyor. Şu an yavrular yumurtalardan çıkmış durumda. Bugün bunu izlemeye geldik. Bu yıl yavru sayısı bakımından oldukça iyi durumdayız. Geçen sene susuzluğa bağlı olarak yavru sayımız oldukça düşüktü. Ama çok şükür ki bu yıl yağışlar olması gereken seviyelerde. Bu nedenle bu yıl yavru sayıları son 5 yıl içerisinde görülen en üst seviyelere ulaştı. Yaklaşık 12 bin 800 yavrumuzu projemizde görevli olan akademisyen hocalarımız ve teknik ekiplerimizin yaptığı çalışmalar neticesinde tespit ettik. Yavruların beslenme noktasında da hiçbir eksikliğimiz yok. Yavrular yılın sonuna doğru artık göç etme hazırlıklarına başlıyorlar. O döneme kadar izleme çalışmalarımızı aralıksız yürütüyoruz" açıklamasını yaptı.

MASAK YENİ BİR STRATEJİK BELGE HAZIRLADI

MALİ SUÇLARI ARAŞTIRMA KURULU (MASAK), KARA PARA AKLAMA VE TERÖRÜN FİNANSMANIYLA MÜCADELEDE YENİ BİR STRATEJİ BELGESİ HAZIRLADI. YENİ YOL HARİTASIYLA ELEKTRONİK PAY DEFTERİ UYGULAMASI GENİŞLETİLECEK, GERÇEK FAYDALANICILIK SİCİLİ DAHA SIK DENETLENECEK VE TERÖRÜN FİNANSMANINA İLİŞKİN SORUŞTIRMALAR EŞ ZAMANLI YÜRÜTÜLECEK.

Türkiye'de kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadelede kapsamlı bir dönüşüm başlıyor. MASAK tarafından hazırlanan 2026-2030 Strateji Belgesi ile mali suçların önlenmesi, suç gelirlerinin takibi ve denetim mekanizmalarının güçlendirilmesine yönelik çok sayıda yeni uygulama hayata geçirilecek. Yeni düzenlemeler hem finansal sistemi hem de şirketlerin kayıt süreçlerini yakından ilgilendiriyor.

KARA PARA AKLAMAYA KARŞI DENETİMLER SIKILAŞACAK

Yeni eylem planıyla, kara para aklama ve terörün finansmanına yönelik soruşturmalarda daha hızlı ve koordineli bir süreç işletilmesi hedefleniyor.

Aklama suçuna ilişkin şüphe bulunan dosyalarda soruşturmalar öncelikli olarak yürütülecek, karmaşık vakalara ait şüpheli işlem bildirimleri ise MASAK tarafından öncelikli olarak analiz edilecek. Hazırlanan raporların akıbeti de ilgili kurumlarla birlikte sistematik şekilde takip edilecek.

ELEKTRONİK PAY DEFTERİ UYGULAMASI GENİŞLİYOR

Strateji belgesi kapsamında şirketleri ilgilendiren önemli adımlar da atılacak. Pay defterlerinin elektronik ortamda tutulmasına ilişkin zorunluluğun kapsamı genişletilecek, eski kayıtların da dijital ortama aktarılması sağlanacak. Ayrıca kamu kurumlarından alınacak ilave verilerle ticaret sicilineki bilgi kontrolleri daha etkin hale getirilecek.

Gerçek faydalanıcılık sicilinde yer alan olası hatalı bildirimlerin tespit edilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı en az altı ayda bir ortak çalışma yürütecek. Sicil kayıtları ile ticaret sicili arasında açıklanamayan uyumsuzluk tespit edilmesi halinde durum MASAK ve Vergi Denetim Kurulu Başkanlığına bildirilecek, gerekli görülmesi halinde mükellefler risk analizine alınarak denetim kapsamına dahil edilecek.

TERÖRÜN FİNANSMANINA YÖNELİK YENİ ÇALIŞMA GRUPLARI KURULACAK

Yeni dönemde finansman unsuru taşıyan tüm terörizm vakalarında eş zamanlı "terörizmin finansmanı" soruşturması açılması planlanıyor. Ayrıca MASAK koordinasyonunda Adalet Bakanlığı, HSK, İçişleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası temsilcilerinin yer alacağı çalışma grupları oluşturulacak. Bu ekipler, risk analizleri yapacak, operasyonel etkinliği artıracak ve ihtiyaç halinde mevzuat değişiklikleri için öneriler hazırlayacak.

MASAK VE ÇALIŞMA ALANLARI

MASAK (Mali Suçları Araştırma Kurulu), Türkiye'de kara para aklama ve terörizmin finansmanı suçları ile mücadele eden en önemli istihbarat ve denetim kurumlarından biri. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren bu birim, finansal sistemin güvenliğini ve şeffaflığını korumayı hedefliyor. Temel görevi veri toplamak olan MASAK, Finansal kuruluşlardan Şüpheli İşlem Bildirimleri (ŞİB) alıyor. Toplanan nakit akışlarını ve transferleri detaylıca inceliyor. Kara para aklama şüphelerini raporlayarak yargıya iletiyor. Suç gelirlerinin sisteme girmesini engelleyici yasa tasarıları hazırlıyor.



YENİ EYLEM PLANIYLA, KARA PARA AKLAMA VE TERÖRÜN FİNANSMANINA YÖNELİK SORUŞTIRMALARDA DAHA HIZLI VE KOORDİNELİ BİR SÜREÇ İŞLETİLMESİ HEDEFLENİYOR.

HALKA ARZ RÜZGÂRI SÜRÜYOR

TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARINDA HALKA ARZLARA OLAN İLGİ SÜRÜYOR. YIL BAŞINDAN BUGÜNE KADAR TOPLAM BÜYÜKLÜĞÜ 1 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDEKİ 24 ŞİRKETİN HALKA ARZI GERÇEKLEŞİRKEN, GEÇEN YILIN TAMAMINDAN FAZLA HALKA ARZ YAPILDI.

Halka arz rüzgârı devam ediyor. Yılın ilk yarısında 16 şirket halka arz olurken, temmuzun ilk iki haftasındaki gerçekleşen 8 halka arzla birlikte sayı 24'e yükseldi. Böylece, halka arzlarda 21 Temmuz itibarıyla, geçen yılın tamamı geçildi. 2025 yılında 18 şirketin halka arzı gerçekleşmişti. ABD-İran savaşının başladığı dönemde kesintiye uğramasına rağmen halka arzlar, yılın ikinci yarısına da hızlı başladı. Temmuz ayının ilk 10 gününde 8 halka arz gerçekleşirken, Sermaye Piyasası Kurulu 4 şirketin daha halka arzına onay verdi.

1 MİLYAR DOLAR SINIRI AŞILDI

Halka arzlarda bu temponun devam etmesi halinde, son 5 yılda rekor kırılan 2023'e yaklaşılabilecek. Son 5 yılda 56 şirket ile en fazla halka arz 2023 yılında gerçekleşti. 2022'de 38 ve 2024'te ise 33 halka arz gerçekleşmişti. Halka arz büyüklüğünde de bu yıl rekora koşuyor. 17 Temmuz itibarıyla Borsa İstanbul'da payları işlem görmeye başlayan 24 şirketin toplam halka arz büyüklüğü 1 milyar dolar sınırını aşarak 1 milyar 84 milyon doları geçti. Halka arz büyüklüğünde son 5 yıllık dönemde 3,2 milyar dolar ile 2023 yılında rekor kırılmıştı.

SERMAYE PİYASALARINA GÜVEN

Bu yılın yapılan halka arzların yüzde 21'ini gerçekleştiren Tera Yatırım'ın Genel Müdürü Emir Münir Sarpyener, "Bu tablo bize çok önemli bir gerçeği gösteriyor. Küresel belirsizliklere, jeopolitik risklere, savaşa rağmen Türkiye ekonomisine, Türk şirketlerine ve sermaye piyasalarımıza duyulan güven güçlü şekilde devam ediyor. Biz de Tera Yatırım olarak bu güvenin oluşmasına katkı sağlayan kurumların başında gelmenin sorumluluğunu taşıyoruz" dedi.



TERA YATIRIM'IN GENEL MÜDÜRÜ EMİR MÜNİR SARPYENER, "BUGÜNE KADAR ARACILIK ETTİĞİMİZ HALKA ARZLARIN TOPLAM BÜYÜKLÜĞÜ 770 MİLYON DOLARI GEÇTİ" DEDİ.

RÜZGÂRIN SÜRMESİ BEKLENİYOR

Yılın kalan döneminde de halka arz rüzgarının devam etmesini beklediklerini söyleyen Sarpyener, şunları söyledi: "Piyasa bizi halka arzlarla tanıyor. Bugüne kadar aracılık ettiğimiz halka arzların toplam büyüklüğü 770 milyon doları geçti. 2025 sonuna kadar 13 şirketin halka arzına aracılık ettik ve halka arz büyüklüğünde sektörün ilk üç kurumu arasında yer aldık. 2026 yılına da çok güçlü

başladık. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 5 halka arz, toplam 70,8 milyar liralık talep gördü. 3,9 milyon bireysel yatırımcı halka arz ettiğimiz şirketlerle buluşurken, halka arzların büyüklüğü 13,4 milyar liraya ulaştı. Biz bu başarıyı yalnızca rakamlarla ölçmüyoruz. Çünkü her başarılı halka arz, üretime aktarılan yeni kaynak, yeni yatırım, yeni istihdam ve Türkiye ekonomisinin geleceğine duyulan yeni bir güven anlamına geliyor."

ŞİRKETLER VERGİ MEVZUATINDAKİ DEĞİŞİM HIZINA YETİŞMEKTE ZORLANIYOR

SOVOS'UN, STUDIO BY INFORMA TECHTARGET İŞ BİRLİĞİYLE FİNANS, ÜRETİM VE PERAKENDE SEKTÖRLERİNDEN 300 ÜST DÜZEY FİNANS YÖNETİCİSİNİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ARAŞTIRMA, ŞİRKETLERİN EN BÜYÜK UYUM RİSKİNİN "DEĞİŞİM HIZINA AYAK UYDURABİLMEK" OLDUĞUNU ORTAYA KOYDU.



SOVOS EMEA BÖLGESİNDEN SORUMLU SATIŞ BAŞKAN YARDIMCISI ELÇİM SİREK,
"YAPAY ZEKÂ GÜÇLÜ BİR TEKNOLOJİ OLSA DA TEK BAŞINA ÇÖZÜM DEĞİL" DEDİ.

Dünya genelinde verginin dijital dönüşümü belirgin bir hız kazandı. Hem Türkiye gibi e-belge süreçlerinde önemli bir aşama kaydetmiş ülkeler hem de özellikle Avrupa'da dijital dönüşümün önemine son birkaç yıldır ağırlık vermeye başlayanlar; teknolojinin ışığında şeffaflık ve düzen arayışını artırıyor. Vergi uyumu, şirketler için yalnızca yasal yükümlülüklerin yerine getirildiği bir süreç olmaktan çıkıp operasyonel dayanıklılığı ve büyüme stratejilerini doğrudan etkileyen kritik bir iş alanına dönüşüyor. Uyumun nasıl yönetildiği konusundaki önem arttıkça, finans profesyonellerinin üzerindeki baskı da çoğalıyor.

ARAŞTIRMAYA 300 FİNANS LİDERİ KATILDI

Sovos'un Studio by Informa TechTarget iş birliğiyle gerçekleştirdiği araştırma, dönüşümün finans liderleri üzerindeki etkisini; liderlerin gerçek zamanlı raporlama zorunlulukları ve yapay zekâ yatırımları karşısında nasıl bir yol izlediğini rakamlarla ortaya koyuyor. Dünya genelinden direktör ve üzeri seviyedeki 300 finans liderinin katıldığı araştırmaya göre; değişimin hızı problem olarak görülüyor. Katılımcıların yüzde 58'i yeni ve devam eden yerel ve küresel vergi uyumu zorunluluklarını şirketleri için karmaşık olarak değerlendirirken, yüzde 44'ü bu değişimlerin artık etkin şekilde yönetilemeyecek kadar hızlı gerçekleştiğini ifade ediyor. Önümüzdeki yıllarda karşılaşılabilecek en büyük uyum riski ise yüzde 61 ile "kamu otoritelerinin yeni zorunlulukları" ve "mevzuat değişikliklerinin hızı" olarak görülüyor.

ENTEGRASYON HÂLÂ EN BÜYÜK SORUNLARDAN BİRİ

Araştırma, şirketlerin değişime uyum sağlamak için teknoloji yatırımlarını hızlandırdığını da gösteriyor. Katılımcıların yarısından fazlası gelecek mali yıl için en önemli önceliklerinden biri olarak daha güçlü bir risk yönetimi planı geliştirmeyi gösterirken, yüzde 39'u yapay zekâ des-

tekli vergi uyum çözümlerini değerlendirmeyi veya uygulamayı, yüzde 36'sı ise vergi planlamasını iş stratejisinin daha merkezi bir parçası haline getirmeyi hedefliyor. Diğer yandan, söz konusu yatırımlara rağmen teknoloji tarafındaki temel sorunlar devam ediyor. Katılımcıların yüzde 43'ü mevcut muhasebe ve ERP sistemleriyle sorunsuz çalışan doğru platformu seçmenin en büyük zorluk olduğunu belirtiyor. Katılımcıların yalnızca yüzde 38'i sistemlerini daha az sayıda platform altında konsolide edebildiğini belirtiyor.

YAPAY ZEKÂ ANCAK SAĞLAM BİR TEMEL ÜZERİNDE DEĞER YARATABİLİR

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Sovos EMEA Bölgesinden Sorumlu Satış Başkan Yardımcısı Elçim Sirek, şirketlerin bugün karşı karşıya olduğu en büyük zorluğun yalnızca yeni regülasyonlara uyum sağlamak değil, bunu sürdürülebilir bir teknoloji altyapısıyla gerçekleştirebilmek olduğunu belirtti. Sirek, "Yapay zekâ güçlü bir teknoloji olsa da tek başına çözüm değil. Ancak doğru veri, entegre sistemler ve sağlam süreçler üzerine inşa edildiğinde gerçek değer yaratabilir" dedi. Sirek, gerçek zamanlı vergi uyumu döneminde rekabet avantajı için, yapay zekâyı destekleyecek sağlam bir dijital temele dikkat çekti.



BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.

Binlerce çalışmamızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.





TURKISH AIRLINES

EŞSİZ LEZZETLER İÇİN MÜKEMMEL BİR AN

Ödüllü yemeklerimizin tadını çıkarın.

STAR ALLIANCE



Ürün ve hizmetler, uçuşun süresine ve uçağın modeline göre değişiklik gösterebilir.

HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Hayatı kolaylaştıran mobil uygulamalarla
Halkbank her an yanınızda!



Halkbank Mobil



Halkbank Çocuk Bankacılığı



Halkbank Kampüste