AYLIK İŞ ve EKONOMİ DERGİSİ

Ekovitrin

www.ekovitrin.com

EKİM 2026 SAYI 322

ISSN 1302-4710-5

Fiyatı: 200 TL



SIFIR ATIK HAREKETİ'NİN KÜRESEL ÖNCÜSÜ

EMİNE ERDOĞAN'IN 2017 YILINDA BAŞLATTIĞI "SIFIR ATIK HAREKETİ" KÜRESEL BİR VİZYONA DÖNÜŞTÜ

VAKIFBANK VE SIFIR ATIK VAKFI'NDAN STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

SIFIR ATIK VE DÖNGÜSEL EKONOMİ FİNANSMAN PAKETİ İLE HER GERİ DÖNÜŞÜMDE TÜRKİYE'YE DEĞER

VakıfBank, Sıfır Atık ve Döngüsel Ekonomi Finansman Paketi ile kaynak verimliliğini artıran, atıkları azaltan, yeniden kullanım ve geri dönüşümü destekleyen yatırımları finanse ediyor; Sıfır Atık hedeflerinden döngüsel ekonomiye uzanan dönüşüme değer katıyor.

VakıfBank, daima seninle.

Dönüşüme Değer



SIFIR ATIK VAKFI

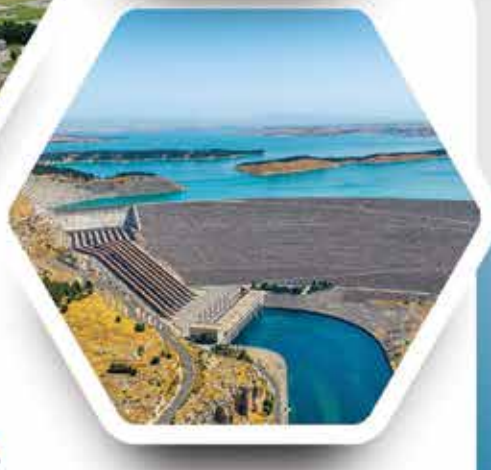
VakıfBank

ENERJİDE FİNANSAL YÖNETİM **GÜVENLİ İŞLEM**









Takasbank, nakit takas ve teminat yönetimi hizmeti verdiği enerji piyasalarında Merkezi Uzlaştırma Kuruluşu olarak işlemlerin doğru zamanda ve güvenle gerçekleşmesini sağlar.

TAKAS İSTANBUL

takasbank

www.takasbank.com.tr



Değişen dünyada yeni bir gelecek arayışı

Şeref ÖZATA serefozata@ekovitrin.com

Savaşlar, ekonomik dalgalanmalar, enerji güvenliği, değişen ticaret yolları, finansal piyasaların kırılganlığı ve iklim değişikliği... Bütün bu başlıklar, yalnızca bugünün gündemini değil, yarının dünyasını da belirliyor.
Geride bıraktığımız eylül ayı, bu büyük dönüşümün birçok yönünü aynı anda yaşadığımız bir ay oldu.
BM'nin 81. Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın verdiği mesajlar, Türkiye'nin küresel gelişmelere ilişkin yaklaşımını yeniden gündeme taşıdı. BM sisteminin daha adil ve etkili hale getirilmesi, Filistin meselesi ve dünyada devam eden savaşlar, New York'taki zirvenin öne çıkan başlıklarıydı.
BM Genel kurulunda konuşan katil İsrail Başbakanı Netenyahu'nun elinde bomba olarak kullandıkları çağrı cihazıyla ile kürsüsüne çıkarken 70 ülkenin temsilcileri salonu terk etti. Ancak Netenyahu konuşurken Müslüman ülkeler Azerbaycan, Kazakistan, Mali, Fas, Bahreyn, Senegal ve BAE'nin temsilcileri salonu terk etmeyerek çok tepki çekti.

HASSAS DENGELERİN KORUNMASI

Rusya-Ukrayna Savaşı sürerken Ortadoğu'daki gelişmeler ve İran merkezli gerilimler, Türkiye'nin içinde bulunduğu jeopolitik ortamın ne kadar hassas olduğunu gösteriyor. Türkiye, bu karmaşık tabloda diplomatik ilişkilerini ve bölgesel iş birliklerini geliştirmeye devam ediyor.
Türkiye, Suudi Arabistan ve Pakistan arasında Mekke'de imzalanan Ortak Savunma Anlaşması da bu yeni dönemin dikkat çekici gelişmelerinden biri.
Güvenlik alanında başlayan bu iş birliğinin, önümüzdeki dönemde bölgesel ekonomik ve siyasi ilişkilere de yansımaları yakından izlenecek.

FON VURGUNUNUN EKONOMİK DENGELERE TESİRİ NASIL OLDU?

Ekonomide ise Eylül ayının en önemli başlıklarından biri sermaye piyasalarında yaşanan fon krizi oldu. Bu gelişmeyi yalnızca borsada yaşanan bir dalgalanma olarak değerlendirmemek gerekiyor.
Çünkü sermaye piyasalarının sağlıklı çalışması, şirketlerin finansmana ulaşmasından yatırımcıların tasarruflarını değerlendirmesine kadar ekonominin birçok alanını doğrudan etkiliyor.
Süreçte bazı yatırım fonlarının likidite sorunları yaşaması ve belirli hisselerdeki yoğunlaşmanın satış baskısını artırması, piyasadaki dalgalanmayı büyüttü.
SPK'nın tasfiye kararı verdiği 131 fonda 455 binden fazla yatırımcının bulunması, konunun geniş bir yatırımcı kitlesini ilgilendirdiğini gösteriyor. Burada asıl önemli mesele, yaşanan gelişmelerin Türkiye ekonomisine etkisinin nasıl yönetileceği.
Yatırımcı güveninin korunması, fonların şeffaf ve sağlıklı biçimde yönetilmesi, piyasadaki likiditenin sürdürülebilmesi ve şirketlerin sermayeye erişiminin zarar görmemesi büyük önem taşıyor. Nitekim Cumhurbaşkanı Erdoğan da sorunun sermaye piyasalarının sınırlı bir alanında, belirli sayıdaki fonda yaşandığını ve finansal sistem ile Türkiye ekonomisi açısından genel bir risk oluşturmadığını ifade etti.

EKİM SAYIMIZIN KAPAĞINI SIFIR ATIK HAREKETİ'NE AYIRDIK

Türkiye'de 2017 yılında başlayan Sıfır Atık Hareketi, bugün yalnızca bir çevre projesi olmaktan çıkmış, uluslararası alanda karşılık bulan bir dönüşüm anlayışına ulaşmıştır. Bu hareketin küresel ölçekte tanıtılması ve yaygınlaştırılmasında Emine Erdoğan'ın öncü rolü dikkat çekmektedir.
Çünkü Sıfır Atık yalnızca atıkları azaltmak anlamına gelmiyor. Üretimden tüketime, sanayiden şehirleşmeye kadar bütün ekonomik düzenimizi yeniden düşünmemizi gerektiriyor.
Daha az kaynak tüketen, daha az israf eden, ürünleri daha uzun süre kullanan, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı ekonomik sistemin parçası haline getiren bir anlayış...
Başka bir ifadeyle Sıfır Atık, çevre politikasının olduğu kadar ekonomi politikasının da konusu haline geliyor.
Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan ise New York İklim Haftası'nda Sıfır Atık yaklaşımını iklim eyleminin güçlü araçlarından biri olarak vurgulaması ve Türkiye'nin kasım ayında Antalya'da ev sahipliği yapacağı COP31'e bu anlayışın taşınmasını önemsemesi, konunun küresel boyutunu ortaya koyan görüşmeler yaptı
Çünkü savaşlar bitecek, piyasalar yeniden dengelenecek, ekonomik dalgalanmalar geride kalacak. Fakat bugün attığımız adımlar, gelecek nesillerin nasıl bir dünyada yaşayacağını belirleyecek.
Büyüyen ekonomiler mi kuracağız, yoksa sürdürülebilir ekonomiler mi?
Biz Ekovitrin olarak ikisinin birlikte mümkün olduğuna inanıyoruz.
Ekim sayımızda, Türkiye'nin bugünkü gündeminden yarının dünyasına uzanan bu büyük hikâyeyi birlikte okuyacağız.
Sağlıkla...

İMTİYAZ SAHİBİ
License Holder
ULUSLARARASI YENİ HABER AJANSI UHA A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Chairman Of The Board
KAMURAN ABACIOĞLU

GENEL YAYIN YÖNETMENİ & SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Signature Authorized Deputy Chairman, Editorial Director
ŞEREF ÖZATA

YAYIN KURULU ÜYELERİ
Editorial Board Members
KAMURAN ABACIOĞLU
ŞEREF ÖZATA
BİLAL KOÇAK

YAYIN DANIŞMANI
Publication Consultant
EKREM HACIHASANOĞLU

HABER MERKEZİ
News Center
ALİ KARABAŞ
BEKİR YILMAZ

GÖRSEL YÖNETMEN
Art Director
ÖMRAL TİRYAKİ

MALİ İŞLER SORUMLUSU
Chief Of Financial Affairs
ALPTEKİN ATASOY

FRANSA TEMSİLCİSİ
Representative Of The France
HASAN BENER

ALMANYA TEMSİLCİSİ
Representative Of Germany
ARİF KARACA

MACARİSTAN TEMSİLCİSİ
Representative Of The Hungary
FADIL BAŞAR

AZERBAYCAN TEMSİLCİSİ
Representative Of Azerbaijan
CEMAL YANGIN -

KATKIDA BULUNANLAR
Contributors
PROF. DR. ENGİN BAYUĞURLU,
PROF. DR. RAGIP ÖZYÜREK,
PROF. DR. RECEP BOZDOĞAN,
PROF. DR. RAGIP KUTAY KARACA,
PROF. DR. MEHMET TANYAŞ
DR. SALİM ÇAM,
TUBA SARAÇOĞLU,
TÜMAY MERCAN,
HARUN REŞİT TIĞLI,
AV. AHMET BURAK YALÇIN,
NİHAT BİNGÖL

HUKUK DANIŞMANI
Legal Advisers
Av. VEYSEL ÖZER
Av. ENES TAŞKIN

YÖNETİM YERİ
Headquarters
FABRİKALAR CAD. NO:1 BEŞYOL-FLORYA/İSTANBUL
TEL: (0212) 426 88 00 (PBX)
FAKS: (0212) 426 88 09

İNTERNET ADRESİ
Web Addresses
www.ekovitrin.com

MAİL ADRESİ
e-Mail
info@ekovitrin.com

BASKI VE CİLT
Printing And Skin
İHLAS MATBAACILIK
TEL: (0212) 545 30 14
www.ihlasmatbaacilik.com

DAĞITIM
DISTRIBUTION-DÜNYA SÜPER VEB OFSET A.Ş.

Ekovitrin dergisinde yayınlanan her türlü yazı ve haber kaynak belirtilmeden kullanılamaz. Başka kaynak veya gazeteden alıntı yazarlar ve dergi yazarlarına ait yazılardan dolayı Ekovitrin dergisi sorumlu tutulamaz.


ŞAHIS İŞLETMESİ KOBİ'LERİMİZE ÖZEL
DİJİTAL BANKACILIKTA
MASRAFSIZ İŞLEM DÖNEMİ!
10 Adet FAST
3 AY MASRAFSIZ
Sınırsız HAVALE
10 Adet EFT
Kampanya geçerlilik süresi 31 Aralık 2026
Halkbank'lı olmak için karekodu okutunuz.
Bu reklamda yapay zekâ teknolojisiyle oluşturulmuş karakterler kullanılmıştır.
halkbank.com.tr | 0850 222 0 401 Kurumsal Dialog
HALKBANK

EKİM 2026

İÇİNDEKİLER

Ekovitrin

İLETİŞİM İÇİN

Daha fazla ve detaylı bilgi için aşağıdaki sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.

ekovitrin-medya-grubu
ekovitrinhaber
ekovitrin
EkovitrinMedyaGrubu
Ekovitrin



50

EMİNE ERDOĞAN'IN 2017 YILINDA BAŞLATTIĞI

"SIFIR ATIK HAREKETİ" KÜRESEL BİR VİZYONA DÖNÜŞTÜ



58

VAKIFBANK VE SIFIR ATIK VAKFI'NDAN STRATEJİK İŞBİRLİĞİ



70 PROGROUP KURUCU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. SALİM ÇAM

GREENQUALİTY İLE TURQUALİTY'NİN STRATEJİK BAŞARISINI ARTIRMAK



72 OYAK GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. MURAT YALÇINTAŞ

OYAK'IN 2030 VİZYONUNDA ENERJİ VE ALTYAPI ÖNE ÇIKIYOR



64 ASTAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEDAT AŞCI

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA ETMEK DOĞAMIZDA VAR"

MAKALE

56 **Murat KURUM** İklim krizinden daha yakın, daha kesin bir tehdit var mı?

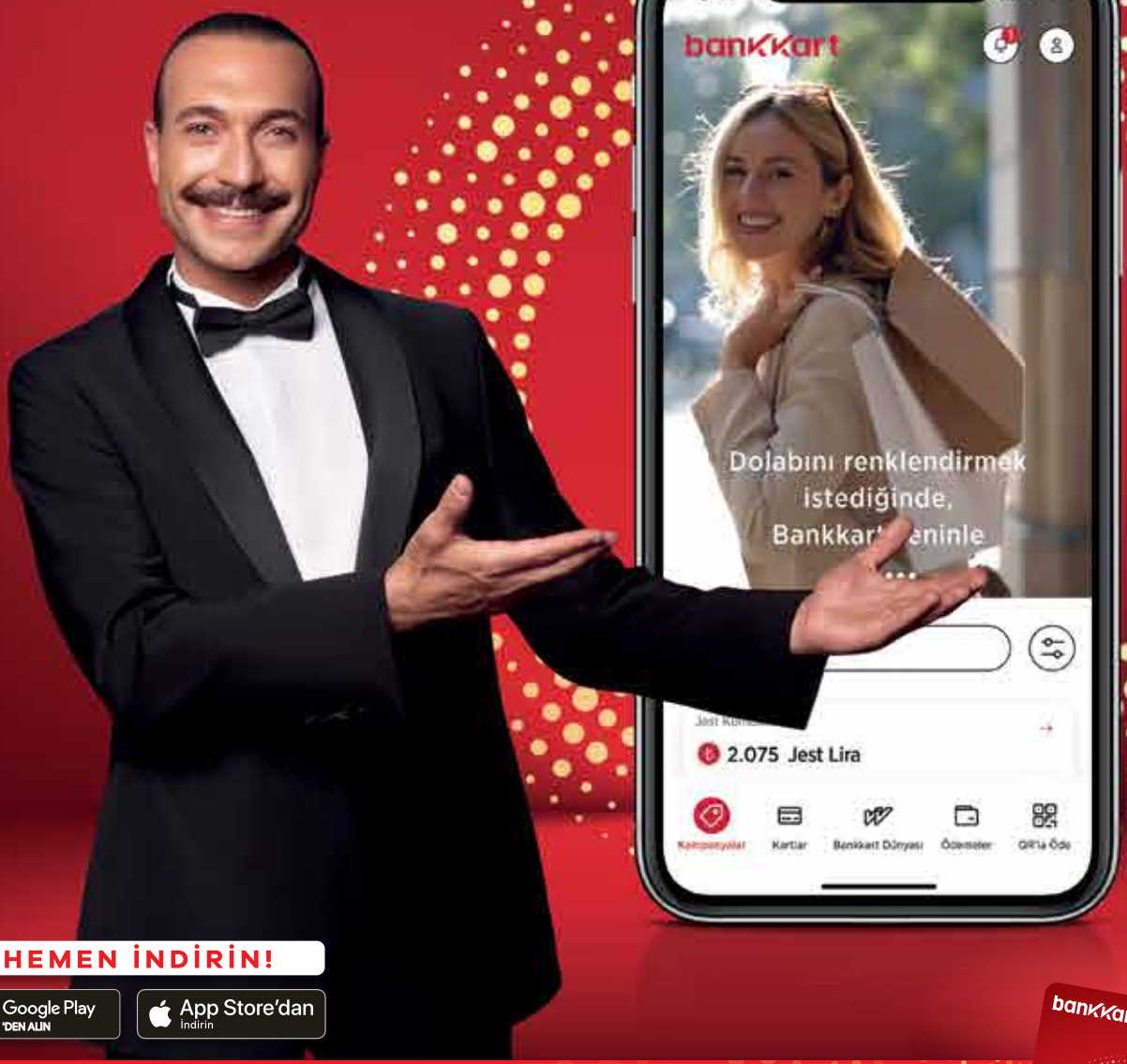
62 **Samed AĞIRBAŞ** Sıfır Atık yönetiminden küresel iklim politikasına: COP31 yolu ve dönüşüm vizyonu

67 **Bilal KOÇAK** Emine Erdoğan'ın, "Sıfır Atık Hareketi" vizyonu

88 **Sedat YILMAZ** Mekke Anlaşması'na karşı Husiler mi kullanılıyor?

Bankkart Mobil'le avantajlar cebinde!

Bankkart Jest ayrıcalıkları ve kampanyaları için Bankkart Mobil'i indirin.



HEMEN İNDİRİN!

Google Play 'DEN ALIN

App Store'dan İndirin

Ziraat Bankası



BOEING VE THY, 150 ADEDE KADAR 737 MAX SİPARİŞİNİ KESİNLEŞTİRDİ

TÜRK HAVA YOLLARI, REKOR DÜZEYDEKİ 787 DREAMLİNER ALIMININ ARDINDAN BOEİNG'E ŞİMDİYE KADARKİ EN BÜYÜK TEK KORİDORLU UÇAK SİPARİŞİNİ VERDİ. 737 MAX, TÜRK HAVA YOLLARI'NIN KISA VE ORTA MENZİLLİ UÇUŞ AĞINI GÜÇLENDİRECEK.

Boeing ve Türk Hava Yolları, 2025 yılında başlayan görüşmelerin tamamlanmasının ardından, Türk Hava Yolları'nın büyüme hedeflerini desteklemek üzere 150 adede kadar 737 MAX uçağı için sipariş verildiğini duyurdu. 37 MAX siparişine ilişkin anlaşma, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın huzurunda kesinleştirildi. Türk Hava Yolları, 100 adet 737-8 uçağı satın alırken, 50 adet ilave 737 MAX uçağı için de opsiyon hakkı elde etti. Bu sipariş, Türk Hava Yolları'nın bugüne kadar Boeing'e verdiği en büyük tek koridorlu uçak siparişi oldu. Anlaşma, Türk Hava Yolları'nın artan talebi karşılamak üzere daha fazla rotada daha fazla yolcu taşıyabilmesi için 737 MAX ailesinin en büyük modeli olan 737-10'a geçiş hakkını da içeriyor.



TÜRK HAVA YOLLARI YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ BAŞKANI **PROF. DR. MURAT ŞEKER**, "BU ANLAŞMA, FİLOMUZU BÜYÜTME STRATEJİMİZ DOĞRULTUSUNDA ATTIĞIMIZ ÖNEMLİ BİR ADIMI TEMSİL EDİYOR.

"YÜKSEK VERİMLİLİK VE ESNEKLİK KAZANDIRARAK"

Anlaşmaya ilişkin değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Murat Şeker, "Bu anlaşma, filomuzu büyütme stratejimiz doğrultusunda attığımız önemli bir adımı temsil ediyor. Yeni Boeing 737 MAX uçakları, operasyonlarımıza daha yüksek verimlilik ve esneklik kazandırarak İstanbul'daki merkezimizden hizmet verdiğimiz geniş uçuş ağımızı destekleyecek. Türkiye'nin havacılık ekosistemine de katkı sağlayan bu anlaşma sayesinde Boeing ile uzun yıllara dayanan iş birliğimizi daha da ileri taşımaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi. Türk Hava Yolları (Ajet dahil olmak üzere) bugün 737 MAX, 787 Dreamliner, 777, 737 Next-Generation ve 777 Freighter modelleri dahil olmak üzere 200'den fazla Boeing uçağından oluşan bir filo işletiyor. Filosuna daha fazla 737-8 ekleyecek olan Türk Hava Yolları, bu uçağın sunduğu menzil, yük taşıma esnekliği ve yakıt verimliliğinden yararlanarak yoğun talep gören yurt içi ve uluslararası hatlardaki operasyonlarını güçlendirecek.

"THY'YE DESTEĞİMİZİ SÜRDÜRMEKTEN GURUR DUYUYORUZ"

Boeing Ticari Uçaklar Başkanı ve CEO'su Stephanie Pope ise "Bu sipariş, Türk Hava Yolları ile uzun yıllara dayanan iş birliğimizi şekillendiren karşılıklı güveni ve ortak vizyonu yansıtıyor. Türkiye'nin havacılık ekosistemine ve İstanbul merkezli uçuş ağını büyüterek dünya genelinde daha fazla insanı ve destinasyonu birbirine bağlayan Türk Hava Yolları'na desteğimizi sürdürmekten gurur duyuyoruz" dedi. Yerini aldığı uçaklara kıyasla yakıt tüketimini ve emisyonları yüzde 20 oranında azaltarak işletme maliyetlerinin düşürülmesine katkı sağlayan 737 MAX ailesi, Türk Hava Yolları'nın artan seyahat talebine yanıt vermeyi hedefleyen büyüme stratejisini de destekliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER
YAŞANABİLİR YARINLAR

Suyu geleceğe taşıyan, atığı enerjiye çeviren mühendislik gücü

Günde **20.000.000+** kişiye hizmet

Günde **5 MİLYON m³** Arıtılan Su

Günlük **400 ton** çamurdan enerji elde etme kapasitesi.

Günlük **2.050 TON** çamur kurutma kapasitesi



Türkiye'nin sıfır atık hedefine katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.

KUZU GRUP

İnsana, doğaya ve geleceğe saygıyla

ENR 2026
Uluslararası Müteahhitler Listesinde **106.**

ENR 2025
Arıtma Altyapı Kategorisinde Dünyada **17.**

83.
KUZU GRUP
83 YAŞINDA

HALKBANK BİGE'DE ÖDÜLLER VE MÜJDELER

HALKBANK VE HABİTAT DERNEĞİ İŞ BİRLİĞİYLE YÜRÜTÜLEN BİGE – BİLİM KIZLARLA GELECEK PROJESİ'NİN İKİNCİ DÖNEM KAZANANLARI BELLİ OLDU. PROJENİN FİNAL ETABI OLAN DEMO DAY'DE İLK ÜÇE GİREN TAKIMLAR ÖDÜLLERİNİ ALDI. TÖRENDE GENÇ KIZLARA İKİ MÜJDE VEREN HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ RECEP SÜLEYMAN ÖZDİL, BİGE MEZUNLARI İÇİN YENİ BİR MOBİL HAYATA GEÇİRDİKLERİNİ AÇIKLADI.



HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ RECEP SÜLEYMAN ÖZDİL, "BİGE BİZİM İÇİN ÖNEMLİ BİR PROJE. BİGE İLE SİZLERLE KURDUĞUMUZ BAĞI, PROGRAM SONRASINDA DA SÜRDÜRMEK İSTİYORUZ" DEDİ.

Halkbank'ın kız öğrencileri STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) ve girişimcilik alanlarında güçlendirmeyi hedeflediği BİGE – Bilim Kızlarla Gelecek Projesi'nin ikinci dönemi Demo Day ile tamamlandı. Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen projenin Hızlandırma Programını başarıyla tamamlayan 10 finalist takım İstanbul Finans Merkezi'ndeki Halkbank Kuleleri'nde düzenlenen etkinlikte jüri ve yatırımcıların karşısına çıktı. Proje kapsamında eğitim ve mentörlük desteği alan kız öğrencilerin yapay zekâ, eğitim, enerji ve sağlık gibi alanlarda geliştirdiği projeler inovatif yaklaşım, özgünlük, uygulanabilirlik ve teknik yeterlilik kriterleriyle değerlendirildi. Final puanlamalarıyla BİGE – Demo Day'in birincisi görme engelli bireylerin renk temelli sanatlara daha bağımsız biçimde katılabilmesi için geliştirilen projesiyle Moonlight oldu. Andremoda'nın konuşma geriliği yaşayan çocuklara yönelik mobil uygulaması ikinciliği; Indexis'in mikro ölçekli rüzgâr enerjisi projesi ise üçüncülüğü aldı. Dereceye giren takımlar, maddi ödüllerin yanı sıra Generation Unlimited ve Entrepreneurship World Cup gibi prestijli uluslararası genç girişimcilik programlarına yönlendirilme imkânı da elde edecek.

BİGE MEZUNLARI İÇİN MOBİL UYGULAMA

Etkinlikte konuşma yapan Halkbank Genel Müdürü Recep Süleyman Özdil, "Halkbank olarak bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarında gençlerin hem eğitime hem de istihdama katılımını artırmayı önceliğimiz olarak görüyoruz" dedi. Finansmanın yanı sıra eğitim ve mentörlük desteği sundukları programlarla da gençlerin farklı alanlarda gelişmelerine eşlik ettiklerini belirten Recep Süleyman Özdil, "BİGE bizim için önemli bir proje. BİGE ile sizlerle kurduğumuz bağı, program sonrasında da sürdürmek istiyoruz. Bu amaçla BİGE mezunları için BİGE Mobil uygulamasını geliştirdik. Mezunlarımız bu platform üzerinden bilgi ve deneyim paylaşabilecek, mentörlük ve kariyer fırsatlarına erişebilecek. Böylece BİGE'yi dönemsel bir eğitim programı olmaktan çıkarıp kariyeriniz boyunca dahil olabileceğiniz bir ekosisteme dönüştürmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Halkbank Genel Müdürü Özdil ayrıca BİGE Projesi kapsamında düzenlenen İlham Buluşmaları'nın gelecek yıldan itibaren Banka'nın yurt dışında faaliyet gösterdiği ülkelerde de düzenlenerek uluslararası alana taşınacağını duyurdu.

"BİGE İKİ YILDA 2 BİN 887 GENÇ KIZA ULAŞTI"

Habitat Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nesrin Serin Onkardeşler ise "BİGE iki yılda 2 bin 887 genç kıza ulaştı. Birçok fikrin hayata geçirilmesine destek sundu. İlham Buluşmaları'nda 36 ilham veren kadın, hikâyelerini genç kızlarla paylaştı. Hayalimiz, bugün bu sahnede sunum yapan genç kadınların birkaç yıl sonra o listeye kendi isimlerini eklemesi; bu salona mentor, jüri üyesi, belki de yatırımcı olarak geri dönmesi" ifadelerini kullandı.

kalyon

SAĞLAM BİR GELECEĞİN TEMELLERİNİ ATIYORUZ

Yerli ve milli bir şirket olarak
“Geçmişe Vefa, Geleceğe Değer”
ilkesiyle tam 82 yıldır inşaat, enerji, yatırım-işletme ve sanayi sektörlerinde ülkemizin aydınlık yarınları için çalışıyor; vakıflarımızla birlikte insanımıza, toplumumuza ve çevreye sürdürülebilir katkı sağlamaya devam ediyoruz.



kalyonholding.com

GARANTİ BBVA'DAN 'MÜSTAKİL EV KREDİSİ'

Garanti BBVA, müşterilerinin farklı konut edinme ihtiyaçlarına yanıt veren finansman çözümlerine bir yenisini daha ekledi. Yapılan açıklamaya göre, kendi arsası üzerinde müstakil ev yaptırmak isteyen bireysel müşteriler, yapım maliyetini Garanti BBVA'nın sunduğu Müstakil Ev Kredisiyle finanse edebilecek. Prefabrik yapıların yanı sıra çelik konstrüksiyon ve betonarme konutları da kapsayan çözüm, tamamlanmış bir konutun satın alınmasından farklı olarak, müşterinin kendi arsası üzerinde inşa ettireceği konutun yapım bedelinin finansmanına imkân tanıyor. Açıklamaya göre, krediden yararlanabilmek için kredi kullanacak kişinin ipotek verilecek arsanın sahibi olması, arsa tapusunun konut imarlı statüde bulunması, mesken nitelikli yapı ruhsatının alınmış olması ve arsa sahibi ile inşaatı üstlenecek müteahhit firma



arasında yapım sözleşmesi imzalanması gerekiyor. Garanti BBVA Konut Finansmanı Satış Müdürlüğü Direktörü Songül Yeşilçimenli, ürünün çıkış noktasına ilişkin şunları söyledi: "Müşterilerimizden ve şubelerimizden, kendi arsası üzerine müstakil konut yaptırmak isteyenlerin finansmana erişimi konusunda uzun süredir talep alıyorduk. Bu ihtiyaca yanıt veren çözümümüzü duyurduğumuz andan itibaren mevcut ve yeni müşterilerimizin yanı sıra sektör firmalarından da kısa sürede yoğun ilgi ve olumlu geri bildirim aldık. Prefabrik yapılarla sınırlı olmayan; çelik konstrüksiyon ve betonarme konutları da kapsayan bu ürünle, müşterilerimizin kendi yaşam alanlarını kurma planlarına uzun vadeli finansman desteği sunuyoruz. Konut arzının çeşitlenmesine katkı sağlayabilecek bu çözümün konut finansmanında önemli bir alternatif oluşturacağına inanıyoruz."

ŞEKERBANK'TAN AHİLİK HAFTASI'NDA ESNAFA ÖZEL FİNANSMAN İMKÂNI



Anadolu'nun her köşesinde esnaf müşterilerinin finansman ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren Şekerbank, Ahilik Haftası'na özel kampanyasıyla esnaf müşterilerinin nakit akışını desteklemeye devam ediyor. Banka, esnafın farklı tutar ve vadedeki finansman ihtiyaçlarına yönelik düzenlediği kampanya ile Şeker Mobil üzerinden hızlı kredi kullanımının yanı sıra, daha yüksek tutarlı finansman ihtiyaçları için şubelerde 3 ay ödemesiz dönem ve 48 aya varan vade imkânı sunuyor. Şekerbank Dijital Çözümler ve İşletme Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Çamlar, Ahilik kültürünün temelinde yer alan dayanışma anlayışı ile esnafı desteklemeye devam ettiklerini belirterek şunları söyledi: "Ahilik geleneğinin simgesi olan esnaf dayanışması ve birlikte güçlenme anlayışı, esnafımızla kurduğumuz uzun soluklu ilişkinin de temelini oluşturuyor. Şekerbank olarak, esnafımızın işlerini sürdürebilmesi, nakit akışını etkin yönetebilmesi ve ihtiyaç duyduğu finansmana kolaylıkla erişebilmesi için çözümler geliştirmeyi önemsiyoruz. Ahilik Haftası'na özel gelenekselleştirdiğimiz kampanyamızla da esnafımızın finansman ihtiyaçlarına avantajlı koşullarla yanıt verirken, günlük bankacılık işlemlerini kolaylaştıran ürün ve hizmetlerimizle yanlarında olmayı hedefliyoruz. Banka olarak esnafımızı finansman ihtiyaçlarına uygun çözümler ve kesintisiz bankacılık hizmetlerimizle desteklemeyi sürdüreceğiz."

Kent®
boringer

YERLİ ÜRETİM
MİLLİ MARKA

Waffle ve Krep Lezzetine
Tatlı Dokunuş

HER TATTA AYNI MUTLULUK



www.kentboringer.com

THY'DEN GÜNEY AVRUPA UÇUŞLARINDA İNDİRİM FIRSATI

Türk Hava Yolları, Güney Avrupa destinasyonlarına yönelik avantajlı fiyatlar içeren yeni bir bilet kampanyası başlattı. THY'den tarafından açıklamaya göre; sınırlı sayıda koltuk için geçerli olan indirimden yararlanmak isteyen yolcular, 28 Eylül - 9 Ekim 2026 tarihleri arasında bilet satın alabilecek. Kampanya kapsamında alınan biletlerle 1 Kasım 2026 - 28 Şubat 2027 tarihleri arasında gidiş-dönüş seyahat edilebilecek.

Kampanya dahilinde Balkanlar ve Güney Avrupa'daki birçok şehre yönelik gidiş-dönüş taban fiyatları belli oldu. Fiyatlar; Priştine ve Üsküp için 119 dolar, Saraybosna için 129 dolar, Tiran için 139 dolar, Podgorica, Atina ve Selanik için ise 149 dolar olarak belirlendi. Ayrıca Ljubljana, Zagreb, Malta, Torino, Napoli, Katanya, Bari, Palermo, Bilbao ve Sevilla seferlerinde 189 dolardan; Belgrad, Milano, Roma, Venedik, Bologna, Barselona, Madrid, Malaga ve Valensiya uçuşları ise 199 dolardan satışa sunuldu. Öte yandan Lyon, Marsilya,



Toulouse ve Bordo seferlerinin 209 dolar, Porto uçuşlarının 219 dolar, Lizbon, Paris ve Nice hatlarının ise 229 dolardan başlayan fiyatlarla yolculara ulaştırılacağı kaydedildi.

Bununla birlikte belirtilen başlangıç fiyatlarının THY'nin resmi internet sitesi üzerinden yapılacak alımlarda geçerli olduğu, acente ve bilet satış ofislerinde fiyatların değişiklik gösterebileceği ifade edildi.

SEVİMLİ SARELLE AYICIK KAVANOZLARI RAFLARDA!

Türkiye'nin sevilen sürülebilir çikolata markalarından Sarelle, ürün dünyasına dikkat çekici bir yenilik daha ekliyor. Daha önce ambalajlarında kullandığı Gülümseyen Harfler ile marka dünyasına eğlenceli bir dokunuş getiren Sarelle, şimdi de "Sarelle Ayıcık Kavanoz" ile tüketicilerle buluşuyor. Sarelle'nin klasik lezzetini ayıcık formundaki özel tasarımıyla buluşturan yeni ürün, ambalajını ürün deneyiminin bir parçası haline getiriyor. Trans yağ, renklendirici ve koruyucu içermeyen Sarelle Ayıcık Kavanoz, sevimli formuyla sofralarda dikkat çekerken, ürün tüketildikten sonra da farklı amaçlarla yeniden kullanılabiliyor. Karakterli ve özgün ambalajlara yönelik ilgiden ilham alan Sarelle, Ayıcık Kavanoz ile sevilen lezzetini yeniden kullanılabilir, koleksiyon hissi yaratan ve markanın eğlenceli dünyasını yansıtan özel bir tasarımla buluşturuyor. Böylece Sarelle deneyimini yalnızca lezzetle sınırlı bırakmayarak tüketicilerin günlük hayatına taşıyor.



HER GÖNDERİYE UYGUN HIZ SEÇENEKLERİ

Zamana hassasiyetli gönderileriniz için en uygun öncelik seçeneğini belirleyin.

TK SMART
by Turkish Cargo

Akıllı ve pratik çözüm

TK PREMIUM
by Turkish Cargo

Doğru stratejiyle
bir adım öne geçin

TK URGENT
by Turkish Cargo

Acil gönderileriniz için
en hızlı çözüm!



SİZE EN UYGUN HIZ SEÇENEĞİNİ KEŞFETMEK İÇİN TARATIN

TURKISH CARGO

LOGO YAZILIM'DAN YENİ NESİL KURUMSAL UYGULAMA YAZILIMI DENEYİMİ

KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA AR-GE ÇALIŞMALARINI İŞİNİN MERKEZİNE ALAN LOGO YAZILIM, İŞ DÜNYASININ DÖNÜŞEN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEYİ SÜRDÜRÜYOR. YENİ NESİL ARAYÜZ, YAPAY ZEKÂ YETENEKLERİ VE EK FONKSİYONLARLA GELİŞTİRİLEN YENİ LOGO CLOUD VE LOGO EDGE ÇÖZÜMLERİ İŞLETMELERİN KULLANIMINA SUNULDU.



LOGO CLOUD KAPSAMINDA SUNULAN YENİ GELİŞMİŞ GLOBAL ARAMA FONKSİYONU, ÜRÜN KAPSAMINDAKİ TÜM KAYIT, İŞLEM VE BELGELERE SANİYELER İÇİNDE ULAŞMAYI MÜMKÜN KILIYOR.

Logo Yazılım işletmelerin verimlilik ve rekabet gücünü desteklemeyi sürdürürken, hayata geçirdiği yeni çözüm mimarisiyle daha yalın ve bütünleşik bir deneyim sunmayı hedefliyor. Çözümleri iki ana kategoride işletmelerde buluşturan Logo Yazılım, Logo Cloud ile yenilenen altyapısı ve tasarımı sayesinde gelişmiş bir bulut deneyimi sunuyor. Logo Edge ise on-premise çözümlerin bulut servislerle zenginleştirilebildiği hibrit bir yapıyı işletmelerle buluşturuyor. Yeni nesil arayüz, yapay zekâ yetenekleri ve ek fonksiyonlarla geliştirilen çözümlere, yeni dönemde Logo dünyasının giriş kapısı niteliği taşıyan Logo Base platformu üzerinden erişiliyor. Logo Base üzerinden Logo Kimliği ile farklı Logo Yazılım çözümlerine tek noktadan giriş yapılabiliyor. Ürünler arası geçiş sayesinde kullanıcıların sahip oldukları tüm lisanslara tek merkezden ulaşılabiliyor.

DİNAMİK YAPISIYLA 42 YILDIR SÜREKLİ GÜNCEL

Logo Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu, "42 yıldır dönüşen teknolojileri ve iş dünyasının ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz. Her dönemde kendimizi yenileyerek teknoloji alanındaki gelişmeleri işletmeler için somut değere dönüştürmeye odaklandık. Yeni Logo Cloud ve Logo Edge çözümleri, bu yaklaşımımızın önemli bir yansıması. Bu yeniliklerin merkezinde öncelikle müşteri deneyimi yer alıyor. Yapay zekâ yetkinlikleriyle geliştirilmiş çözümlerimizi daha yalın ve kullanıcı dostu bir deneyim sunacak şekilde zenginleştirirken, daha bütünleşik bir yapıda bir araya getiriyoruz. Amacımız, Logo Yazılım'ı akıllı iş uygulamaları platformuna dönüştürürken, kullanıcılarımızın çözümlerimizle kurduğu etkileşimi daha fazla kolaylaştırmak" ifadelerini kullandı. Bulut deneyimini zenginleştirmenin yanı sıra çözümlerinde hibrit çalışma modellerinin gerektirdiği esnekliği de sağladıklarını söyleyen Koyuncu, "Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimleri çözümlerimizin gelişiminin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Değişen iş yapış biçimlerine uyum sağlayacak yeni fonksiyonları sürekli olarak çözümlerimize entegre ediyoruz. Yeni Logo Cloud ve Edge ile yeni bir dönemin kapılarını aralıyoruz. Dinamik, öncü ve inovatif bakış açımızla ülkemiz ekonomisinin dijitalleşmesine ve işletmelerin geleceğe daha güçlü hazırlanmasına katkı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

YENİLENEN TASARIMIYLA GELİŞMİŞ BİR BULUT DENEYİMİ: LOGO CLOUD

Logo Yazılım'ın tamamen bulut tabanlı olan çözümleri, Logo Cloud altında bütünleşik bir şekilde konumlanıyor. Logo Cloud yeni nesil altyapısı, zengin fonksiyonları, kullanıcı deneyimi odaklı tasarımı ve gelişmiş entegrasyon yetenekleriyle işletmelerin ön muhasebeden ERP'ye (Kurumsal Kaynak Planlama) kadar ihtiyaçlarını karşılayarak dijital dönüşümüne güç katıyor. Logo Cloud'un yeni nesil tasarımı, modern bir kullanıcı deneyimi yaklaşımıyla şekilleniyor. Sade ve fonksiyonel ekran yapıları, kullanıcıların ilk oturumdan itibaren servise hızla uyum sağlamasına yardımcı oluyor. Kayıtlara ait tüm bilgiler tek ekranda görüntülenip yönetilebiliyor; böylece tüm iş adımları bütünsel bir bakışla takip edilebiliyor. Yapay zekâ destekli dijital danışman, Logo Cloud'un en yenilikçi bileşenlerinden birini oluşturuyor. Bu özellik, kullanıcının sistemle etkileşimini kolaylaştırmanın yanı sıra iş süreçlerine akıllı içgörüler de kazandırıyor.

SANAYİMİZİN VE ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE DEĞER

VakıfBank olarak, MEXT Teknoloji Merkezi iş birliğiyle sanayimizin yeşil dönüşüm yolculuğunda; mevcut durum analizinden dönüşüm yol haritasının oluşturulmasına, yatırım ihtiyacının belirlenmesinden finansmana ve etki takibine kadar her adımda yanındayız.

VakıfBank, daima seninle.

Dönüşüme Değer



MEXT

VakıfBank

İŞ'TE KOBİ SİGORTASI İŞCEP'TE HİZMETE SUNULDU

KOBİ ve işletmelerin büyüme ve işlerinin sürdürülebilirliği için yaptıkları yatırımların ve verdikleri emeklerin korunmasında beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmak büyük önem taşıyor. Ekonominin belkemiği olan KOBİ'leri gerek finansal gerek dijital çözümleriyle desteklemeye devam eden İş Bankası, bu anlayışla iştiraklerinden Anadolu Sigorta iş birliğiyle geliştirdiği İş'te KOBİ Sigortası'nı İşCep'ten hizmete sundu.

Yapılan açıklamaya göre, İş'te KOBİ Sigortası, yangın, yıldırım, sel, su baskını, deprem gibi doğal afetlere karşı tek bir poliçede koruma sağlıyor. Ayrıca, işletmelerin faaliyetlerini sürdüremeyecekleri durumlarda iş durması ve kira kaybı gibi teminatlar işletmelerin finansal güvencesine destek oluyor. Hırsızlık, makine kırılması, elektronik cihaz hasarları gibi risklere karşı da koruma sağlanırken, iş yerinde meydana gelebilecek sorumluluklar da teminat altına alınıyor. Üstelik, Anadolu Acil Sağlık Hizmetleri ile iş yerinde çalışanların ve ziyaretçilerin acil sağlık ihtiyaçları karşılanırken, Anadolu Hizmet İşyeri Yardımı ile beklenmedik durumlarda işletmelere yardım ve danışmanlık hizmeti sunuluyor. Bu kapsamlı teminatlar, KOBİ'lerin doğal afetler ve diğer risklerle karşı karşıya kaldıklarında güvence altında olmasını ve işlerine devam edebilmesini kolaylaştırıyor. Müşterilerin İşCep uygulamasındaki "Sigortalar & Bireysel Emeklilik" menüsünden kolayca inceleyebildiği İş'te KOBİ Sigortası, standart risklerin yanı sıra farklı sektörlerin operasyonel dinamiklerine uygun özel riskleri de kapsıyor. KOBİ'ler, işlerinin büyüklüğü ve poliçenin kapsamına göre sigorta teminatlarından yararlanabiliyor.



PENTA TEKNOLOJİ, CONSTRUCTOR TECH'İN TÜRKİYE'DEKİ RESMİ DİSTRİBÜTÖRÜ OLDU



Türkiye'nin önde gelen katma değerli teknoloji dağıtıcılarından Penta Teknoloji, global teknoloji markalarıyla gerçekleştirdiği iş birliklerine eğitim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Constructor Tech'i de ekledi. İş birliği kapsamında Penta Teknoloji, Constructor Tech'in çözümlerini Türkiye'de daha geniş bir müşteri kitlesiyle buluşturacak. Penta Teknoloji Genel Müdürü Fatih Erünsal, yeni iş birliğine ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Penta Teknoloji olarak iş ortaklarımızı dünyanın önde gelen teknoloji markalarıyla buluştururken, farklı sektörlerin değişen ihtiyaçlarına yönelik çözümlerle ürün portföyümüzü güçlendirmeye önem veriyoruz. Eğitim teknolojilerinde dijital dönüşümün hız kazandığı bu dönemde Constructor Tech'in yenilikçi çözümlerini Türkiye genelindeki iş ortaklarımızla buluşturarak, şirketlerin teknoloji ihtiyaçlarına katma değer sunmayı hedefliyoruz. Operasyonel mükemmellik ve kalite anlayışımız, yaygın dağıtım ağımız, teknik yetkinliklerimiz ve katma değerli hizmet modelimizle iş ortağımızın Türkiye'deki büyümesine katkı sunacağımıza inanıyoruz" dedi.

Constructor Tech Türkiye ve Balkanlar Başkanı Gürcan Demirci ise iş birliğiyle ilgili, "Türkiye, Constructor Tech'in küresel büyüme stratejisinde önemli bir konuma sahip. Penta Teknoloji iş birliğiyle eğitim, araştırma, ilk ve ortaöğretim ile kurumsal öğrenme alanlarındaki dijital dönüşümü hızlandıracak, ölçeklenebilir bir partner ekosistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Penta Teknoloji'nin bölgesel pazar hakimiyeti ve yaygın iş ortağı ağıyla yapay zekâ destekli eğitim teknolojilerini daha fazla eğitim kurumu, araştırma kuruluşu ve şirketle buluşturmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

MEDYAN
KADIKÖY

İNSANA VE ÇEVREYE
SAYGILI BİR HAYAT

Neden olmasın?

Medyan Kadıköy, doğanın huzuruyla yaşam alanlarını hayatın her anına değer katan bütünsel bir yaşam deneyimine dönüştürüyor.

10.000 m²'lik özenle tasarlanan ortak peyzajı, açık hava spor ve oyun alanları, yürüyüş yolları ve seyir teraslarıyla doğa günlük yaşamın parçası haline geliyor.



DAİRE TESLİMLERİ BAŞLADI

PEŞİN ÖDEMELERDE % **20** İNDİRİM | **120** AY TAKSİT | **1.99** ORAN | FİRMA BÜNYESİNDE **36** AY VADE

0850 455 2 111
medyankadikoy.com

Vakıf GYO danışmanlığıyla

HALDIZ İNŞAAT | OBAKÖY-HALDIZ ADİ ORTAKLIĞI

VAKIF KATILIM VE 42 TÜRKİYE, VAKIF MİRASINI TEKNOLOJİYLE BULUŞTURUYOR

VAKIF KATILIM İLE BİLİŞİM VADİSİ'NİN YAZILIM OKULLARI 42 TÜRKİYE İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENECEK KÖK&KOD HACKATHONU'NDA, 42 TÜRKİYE ÖĞRENCİLERİ, VAKIF ESERLERİNİN DAHA GENİŞ KİTLELER TARAFINDAN KEŞFEDİLMESİNİ SAĞLAMAK VE KÜLTÜREL MİRASLA ETKİLEŞİMİ GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA YENİ NESİL DİJİTAL ÇÖZÜMLER GELİŞTİRECEK.

Vakıf Katılım, vakıf mirasını kayıt altına alarak gelecek nesillere aktarmak amacıyla hayata geçirdiği Vakıf Eserleri Envanter Projesi'ni teknolojiyle buluşturuyor. Vakıf Katılım ve 42 Türkiye iş birliğiyle düzenlenecek hackathona başvurular 21 Eylül-3 Ekim tarihleri arasında yapılabilecek. Hackathon kapsamında katılımcılardan, vakıf eserlerinin daha geniş kitleler tarafından keşfedilmesini sağlamak ve kültürel mirasla etkileşimi güçlendirmek amacıyla mobil veya masaüstü dijital çözümler sunmaları beklenecek. Takımlar, sesli rehber ve dijital hikâye anlatıcılığından erişilebilirlik çözümlerine, oyunlaştırılmış kültür rotalarından artırılmış gerçeklik deneyimlerine kadar farklı alanlarda projeler geliştirebilecek.

"PROJEYİ YENİ NESİL DİJİTAL DENEYİMLERE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ"

Yalnızca 42 Türkiye öğrencilerine açık olacak hackathona, iki ila dört kişilik takımlar hâlinde başvuru yapılabilecek. Finale kalan takımlar, 8 Ekim'de gerçekleştirilecek çevrim içi kick-off toplantısının ardından projelerini 7-8 Kasım'daki final etkinliğine kadar geliştirebilecek. Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, projeye ilişkin değerlendirmesinde: "Vakıf Katılım olarak, köklü vakıf kültürümüzü geleceğe taşırken teknolojinin sunduğu imkânlardan yararlanmayı, gençlerin fikir ve üretkenliğine alan açmayı önemsiyoruz. Vakıf Eserleri Envanter Projesi'yle bu değerli mirası kayıt altına alırken, şimdi genç arkadaşlarımızın yenilikçi bakış açılarıyla, mirasımızı yeni nesil dijital deneyimlere dönüştürmelerine imkân sağlıyoruz. 42 Türkiye öğrencilerinin geliştireceği yenilikçi çözümlerin vakıf eserlerinin görünürlüğünü ve erişilebilirliğini artıracağına, bu değerli mirasın gelecek kuşaklarla daha güçlü bir bağ kurmasına katkıda bulunacağına inanıyorum" dedi. Süreç boyunca takımlara, Bilişim Vadisi bünyesindeki girişimcilik mentörleri ile vakıf eserleri alanında uzman isimler rehberlik edecek. Final projeleri; Vakıf Katılım, Bilişim Vadisi ve bağımsız üyelerden oluşan jüri ekibi tarafından değerlendirilecek. Yarışmada ilk üçe giren takımların her bir üyesine çeşitli ödüller verilecek.



VAKIF KATILIM GENEL MÜDÜRÜ MEHMET ALİ AKBEN, "42 TÜRKİYE ÖĞRENCİLERİNİN GELİŞTİRECEĞİ YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİN VAKIF ESERLERİNİN GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ VE ERİŞİLEBİLİRLİĞİNİ ARTIRACAĞINA, BU DEĞERLİ MİRASIN GELECEK KUŞAKLARLA DAHA GÜÇLÜ BİR BAĞ KURMASINA KATKIDA BULUNACAĞINA İNANIYORUM" DEDİ.

VAKIF ESERLERİ ENVANTER PROJESİ, HATAY'LA BAŞLADI

Anadolu'nun farklı şehirlerinde geçmişten bugüne ulaşan vakıf eserlerini kayıt altına almayı ve gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlayan Vakıf Eserleri Envanter Projesi, 2022 yılında Hatay'la başladı. Ardından Konya ve Bursa'daki vakıf eserleri kayıt altına alındı. 2026 yılı sonunda basılacak olan Kütahya Vakıf Eserleri kitabının ardından projeye İzmir ve Manisa'yla devam edilecek.

Doğaya Alan Açan Bir Hayat...

PAYE SAKARYA

60.000 m²'lik proje alanının 40.000 m²'sini yeşil alanlara ayıran Paye Sakarya; bahçeleri, yürüyüş yolları ve yansıma havuzlarıyla doğayı hayatın merkezine taşıyor.

Elektrikli araç şarj istasyonlarıyla geleceğe de alan açıyor.







Doğayla bütünleşen, aileler için tasarlanan bir proje

2+1'den 4+1'e farklı daire seçenekleri sunan Paye Sakarya; az katlı yatay mimarisi, geniş peyzaj alanları ve sosyal olanaklarıyla konforu doğayla buluşturuyor.

Halk GYO güvencesi ve Haldız İnşaat kalitesiyle Paye Sakarya, Sakarya'da ayrıcalıklı bir hayatın kapılarını aralıyor.

Projeyi Keşfet

Sosyal Tesis | Kapalı Otopark | Açık Hava Alışveriş Caddesi

PAYE SAKARYA

HALDIZ® İNŞAAT | HALKGYO

444 4 539

payesakarya.com

SAVUNMA BAKANLIĞININ DA DESTEKLEDİĞİ TEKSAS MODELİNDE BÜYÜK BAŞARI

Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM), Iğdır Kazımkarabekir Tarım İşletmesinde tamamen açık meraya dayalı angus yetiştiriciliği projesinde büyük başarı sağladı. Uruguay, Brezilya ve ABD Teksas'taki açık alan hayvancılık şartlarının birebir uygulandığı tesiste angus ırkının tarladaki yüksek performansı ve hızlı et üretimi, Türkiye'nin kırmızı et ihtiyacına çözüm anlamında umut vadetti. Milli Savunma Bakanlığının desteğiyle yürütülen projede, sınır güvenliğini zorlaştıran çalımsı bitkilerin angusların özel sindirim ve ağız yapısı sayesinde merada tüketilerek temizlenmesi de hedefleniyor. Yürütülen çalışmayla bölgedeki güvenlik zafiyetinin önüne geçilmesi de amaçlanıyor.



ÖN YARGI VAR AMA ANGUS ETİ DÜNYADA EN ÇOK TERCİH EDİLEN ET

Türkiye'de angus ırkına karşı bir ön yargı bulunduğunu ancak bu hayvanların ülke şartları için biçilmiş kaftan olduğunu vurgulayan TİGEM Genel Müdürü Dr. Hasan Gezginç, "Uruguay'da, Brezilya'da, Amerika Teksas'ta hayvancılık nasıl yapılıyorsa açık alanda ve mera şartlarında tamamen aynı şartlar altında Iğdır'daki işletmemizde bu üretimi yapıyoruz. Son derece de bu alanda başarı sağladık, çalışmalar çok iyi gidiyor. Ülkemizde angusa ön yargı ile yaklaşılıyor fakat bütün dünyanın kalite anlamında tercih ettiği et angus etidir. Elde edilmesi daha kolay ve daha hızlıdır. Diğer hayvanların faydalanamayacağı besin unsurlarından faydalanabilen farklı bir metabolizması var. Ağız ve sindirim yapıları sayesinde çalımsı bitkiler dahil her şeyi yiyebiliyor ve çok hızlı et üretiyor. Eti kaliteli, üretimi hızlı, dayanıklı. Bizim ülkemiz için de biçilmiş kaftan diye düşündük ve Iğdır'da başardık" dedi.

İSTANBUL'UN İNOVASYON EKONOMİSİNE 300 MİLYON TL'LİK DESTEK

İstanbul'un innovatif endüstriler ekosistemini geliştirmeyi ve kentin innovatif kimliğini uluslararası alanda daha görünür hale getirmeyi amaçlayan program kapsamında toplam 300 milyon TL kaynak ayrıldı. Desteklenmeye hak kazanan her projeye 5 milyon TL ile 20 milyon TL arasında mali destek verilecek. Türkiye'deki innovatif istihdamın yüzde 40'tan fazlasının İstanbul'da bulunduğu, ulusal innovatif ekonomi cirosunun yaklaşık dörtte üçünün de kentte üretildiği belirtildi. Programla yeni üretim ve istihdam imkanlarının oluşturulması, paydaşlar arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi ve innovatif sektörlerin ekonomik katkısının artırılması hedefleniyor. Programın ilk önceliği kapsamında innovatif sektörlerin üretim kapasitesini artıracak yenilikçi, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir altyapılar, platformlar, iş modelleri ve hizmetler desteklenecek. Kültürel mirasın yeni teknolojilerle geleceğe taşınması ve geleneksel üretimin çağdaş tasarımlarla buluşturulması da bu kapsamda değerlendirilecek. İkinci öncelik ise İstanbul'un innovatif şehir kimliğinin güçlendirilmesine yönelik projeleri kapsayacak. Park, meydan ve sahil alanlarının innovatif tasarımlarla yeniden işlevlendirilmesi, uluslararası sanatçı programları, müze ve tarihî alanlarda genişletilmiş gerçeklik uygulamaları ile atıl binaların üretim merkezlerine dönüştürülmesi desteklenecek çalışmalar arasında yer alacak. Başvurular yalnızca Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirilecek. Son başvuru tarihi 4 Aralık 2026 olarak belirlenirken, projelerin uygunluğuna bağımsız değerlendiriciler karar verecek.




tayaş
tayaş
Damla
Assortment
Coffee
FRUITY DUOS
Damla SOUR BEARS
1965
"Forever in Your Life"
Daha Yeşil Bir Gelecek İçin
Geri Dönüştürülebilir Ambalaj
Sürdürülebilir Tedarik
tayasonline.com.tr
tayas.com.tr
Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) İhsan Dede Caddesi No:122
Gebze/ KOCAELİ
0262 646 57 13
//tayasgida

İGA İSTANBUL HAVALİMANI 4. ANA PİSTİ HİZMETE AÇTI

KÜRESEL BAĞLANTI GÜCÜNDE DÜNYA LİDERİ İGA İSTANBUL HAVALİMANI'NIN FAZ 2 YATIRIMLARI ÇERÇEVESİNDE İNŞA ETTİĞİ 4. ANA PİST, CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN TÖRENLE FAALİYETE GEÇTİ.



İGA YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEMAL KALYONCU, "42 AY GİBİ REKOR BİR SÜREDE İSTANBUL HAVALİMANI İNŞAATINI TAMAMLADIK" DEDİ.

İGA İstanbul Havalimanı ayrıca, bu yıl hizmete açılan 485 odalı Hilton İstanbul Airport ve özel yolcu kategorisine yönelik JETEX-İGA Terminali ile birlikte, havacılıktan turizme, konaklamadan perakendeye uzanan yatırımlarıyla İstanbul'un küresel bağlantı gücüne güç katarken, ülke ekonomisine değer katmayı da sürdürüyor. Küresel bağlantı gücü en yüksek havalimanı olan İGA İstanbul Havalimanı, uluslararası havacılıktaki öncü konumunu güçlendiren yatırımlarına yenilerini ekledi. İGA İstanbul Havalimanı'nın Faz 2 genişleme planı kapsamında hayata geçirdiği ilk yatırım olan 4. ana pist; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ın katıldığı törenle operasyona başladı. Törende ayrıca, İGA Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Cengiz, İGA Yönetim Kurulu üyeleri ve İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen yer aldı.

"YENİ PİSTİN DEVREYE GİRMESİYLE TASARRUF SAĞLANACAK"

Açılış töreninde yaptığı konuşmada, bugüne kadar gerçekleştirdikleri yatırımlarla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ortaya konulan "Türkiye Yüzyılı" vizyonuna katkı sunmayı hedeflediklerini belirten İGA Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, "Bugün burada yalnızca yeni yatırımlarımızı hizmete sunmuyoruz. Türkiye'nin hayallerini gerçeğe dönüştüren büyük bir eserin, yeni yatırımlarla geleceğe uzanan yolculuğunda önemli bir dönüm noktasına hep birlikte şahitlik ediyoruz. İstanbul Havalimanı, Saygıdeğer Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Türkiye için ortaya koyduğu büyük vizyonun eseridir. Bizler de 'İstanbul'a küresel bir aktarma merkezi kazandırma' hedefine ulaşmak için var gücümüzle çalıştık. 42 ay gibi rekor bir sürede İstanbul Havalimanı inşaatını tamamladık" dedi. 890 milyon euro yatırımla tamamlanan 4. ana pistin İGA İstanbul Havalimanı'nın ilk Doğu-Batı yönlü pisti olma özelliğini taşıdığını ifade eden Cemal Kalyoncu, yeni pistin özellikle iç hat uçuşları ve Doğu yönlü rotalarda, havada bekleme ve taksi sürelerini kısaltacağını, olumsuz hava koşullarında dahi önemli ölçüde yakıt ve zaman tasarrufu sağlayacağını kaydetti.

TOPLAM PİST SAYISI 6'YA YÜKSELDİ

4. ana pistin devreye girmesiyle İGA İstanbul Havalimanı'nın toplam pist sayısı 6'ya yükseldi. Havalimanında Kuzey-Güney doğrultusunda uzanan 3 ana ve 2 yedek piste eklenen Doğu-Batı eksenindeki yeni beton pist, 2 bin 820 metre uzunluğunda ve 45 metre genişliğinde tasarlandı. Nisan 2025'te başarıyla hayata geçirilen ve Avrupa'da bir ilk olan "Üçlü Bağımsız Paralel Pist Operasyonu"nun ardından 4. ana pistin de sisteme dahil olmasıyla İGA İstanbul Havalimanı'nın operasyonel kapasitesi, verimliliği ve esnekliği daha da artacak. Mayıs ayında hizmete açtıkları JETEX-İGA Terminali'nde özel havacılığa yönelik hizmetleri tek çatı altında sunarak yolcuları Türk misafirperverliğiyle ağırladıklarını belirten Cemal Kalyoncu, geçen ay faaliyete geçen 485 odalı Hilton İstanbul Airport ile de İstanbul Havalimanı'nın "Havalimanı Şehri" vizyonunu güçlendirdiklerini ifade etti.

KARBON DENGELEME SERTİFİKALARIMIZLA HER ZAMAN HAZIRIZ



TÜRKİYE SİGORTA 5 SEZONDUR BASKETBOLUN YANINDA

TÜRKİYE SİGORTA, YENİ SEZONDA DA TÜRKİYE SİGORTA BASKETBOL SÜPER LİGİ VE TÜRKİYE SİGORTA TÜRKİYE BASKETBOL LİGİ İSİM SPONSORLUKLARINI SÜRDÜREREK TÜRK BASKETBOLUNA DESTEĞİNE DEVAM EDİYOR. 2021-2022 SEZONUNDAN BU YANA UZUN SOLUKLU BİR SPONSORLUK YAKLAŞIMI BENİMSEYEN TÜRKİYE SİGORTA, SPORA VE SPORCUYA VERDİĞİ DESTEĞİ YENİ SEZONDA DA GÜÇLENDİREREK SÜRDÜRECEK.



TÜRKİYE SİGORTA KURUMSAL İLETİŞİM VE MARKA YÖNETİMİ DİREKTÖRÜ SELDA ÇAMLIBEL ÖZKOYUNCU, "ADIMIZDAN ALDIĞIMIZ GÜÇLE, ÜLKEMİZ İÇİN EKONOMİK VE TOPLUMSAL DEĞER ÜRETMEYİ ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDA GÖRÜYORUZ" DEDİ.

Sporun birleştirici gücüne inanan ve Türk basketboluna uzun soluklu katkılar sunan Türkiye Sigorta, Basketbol Süper Ligi ve Türkiye Basketbol Ligi 2026-2027 sezonunda da basketbolun yanında olmaya devam ediyor. Millî Basketbol Takımlarının ana sponsorluğunu da sürdüren şirket, basketbolun daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sunarken spora yönelik desteğini uzun vadeli ve bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor.

"EKONOMİK DEĞER ÜRETMEYİ ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDA GÖRÜYORUZ"

Yeni sezon öncesinde Türkiye Sigorta'nın Türk basketboluna ve spora verdiği desteğe ilişkin değerlendirmelerde bulunan Türkiye Sigorta Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Direktörü Selda Çamlıbel Özkoyuncu, "Türkiye Sigorta olarak adımızdan aldığımız güç ve sorumlulukla, ülkemiz için ekonomik ve toplumsal değer üretmeyi önceliklerimiz arasında görüyor, tüm faaliyetlerimizde bu hedefle hareket ediyoruz. Basketbol da bu yaklaşımımızın en güçlü alanlarından biri. Sponsorluğu yalnızca markamızın görünürlüğünü artıran bir iletişim çalışması olarak değil; spora, sporcuya ve spor kültürünün gelişimine uzun vadeli değer üretme sorumluluğu olarak ele alıyoruz" dedi.

"BİRLİKTELİĞİMİZ YENİ SEZONDA DA SÜRDÜRÜLECEK"

"Basketbol; takım olmak, birbirine güvenmek, birlikte mücadele etmek ve ortak bir hedefe yürümek gibi Türkiye Sigorta'nın marka yaklaşımıyla örtüşen çok güçlü değerler barındırıyor" diyen Özkoyuncu, "Türkiye Sigorta'nın 'güvence' yaklaşımıyla basketbolun doğal güven duygusu arasında güçlü bir bağ kurduk. Bu bağ ile başarıyla geçen nice müsabakaya katkı sunmaktan mutluyuz. 2021-2022 sezonundan bu yana isim sponsoru olduğumuz Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi, Türkiye Sigorta Türkiye Basketbol Ligi ve ana sponsoru olduğumuz Millî Basketbol Takımlarımızla kurduğumuz güçlü birlikteliği yeni sezonda da aynı heyecanla sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.

"TÜM TAKIMLARIMIZA KEYİFLİ BİR SEZON DİLİYORUM"

Sponsorlukların yıllar içerisinde marka ile basketbol arasında güçlü bir bağ oluşturduğunu vurgulayan Çamlıbel, "Uzun soluklu ve istikrarlı desteğimizin hem basketbol ekosistemine hem de Türkiye Sigorta markasına sağladığı katkıyı araştırma sonuçlarında da görüyoruz. Bugün Türkiye Sigorta'nın Basketbol Süper Ligi sponsorları arasında yüzde 19 spontan hatırlanma oranıyla ilk sırada yer alması ve sponsorluğumuzu bilenlerde marka beğenisinin yüzde 79'a ulaşması, kurduğumuz bağın önemli göstergeleri. Ancak bizim için bu rakamların ötesinde en kıymetli olan, Türkiye Sigorta denildiğinde sporu ve sporcuyu destekleyen bir marka algısının güçlenmesi. Yeni sezonda da basketbolun heyecanını daha geniş kitlelerle buluşturacak iletişim çalışmalarımız ve projelerimizle bu bağı büyütmeye devam edeceğiz. Liglerimiz tüm hızıyla başlarken, tüm takımlarımıza keyifli bir sezon diliyorum" açıklamasında bulundu.

TAMEK | sagra since 1936

Köklü Markalar, Güçlü Üretim,
Ortak Gelecek



www.tameksagra.com

İDAKON YAPI'DAN ANADOLU YAKASI'NA İKİ YENİ PROJE

İNŞAAT VE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE BUGÜNE KADAR 500 BİN METREKARENİN ÜZERİNDE İNŞAATI BAŞARIYLA TAMAMLAYAN İDAKON YAPI, İSTANBUL ANADOLU YAKASI'NDAKİ İKİ YENİ PROJESİ İDAPARK PAŞAKÖY VE İDAPARK YILDIZ PROJELERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDI.

Gayrimenkul sektörünün öncü kuruluşlarından İDAKON Yapı, İstanbul Anadolu Yakası'nda hayata geçirdiği İDAPARK Paşaköy ve İDAPARK Yıldız projelerini düzenlediği lansmanla tanıttı. Modern yaşamın beklentileri doğrultusunda tasarlanan projelerde; tüm ihtiyaçlara cevap veren daire seçenekleri, geniş yeşil alanlar, peyzaj düzenlemeleri, spor ve sosyal yaşam alanları ile günlük yaşamı daha konforlu hale getiren donatılar bir arada sunuluyor. Zemin etütleri İstanbul Üniversitesi (İÜ) ve betonarme statik projeleri İstanbul Teknik Üniversitesi'nin (İTÜ) kontrolünde gerçekleştirilecek her iki projenin bulunduğu lokasyonlara büyük değer katması bekleniyor.

KONFORLU BİR YAŞAM ALANI SUNUYOR

İstanbul Anadolu Yakası'nın gelişen ulaşım ağı içerisinde konumlanan iki proje, kent merkezleriyle güçlü bağlantı imkânlarını daha sakin ve konforlu bir yaşam anlayışıyla buluşturuyor. Metro hatları, TEM ve Kuzey Marmara Otoyolu bağlantıları, sağlık ve eğitim kurumları ile alışveriş ve sosyal yaşam noktalarına yakın konumları projelerin öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. İDAPARK Yıldız'da 2+1 ve 3+1, İDAPARK Paşaköy'de ise 2+1'den 5+1'e kadar uzanan farklı daire seçenekleri bulunuyor.
İDAPARK Yıldız projesinde fiyatlar 9 milyon 970 bin TL'den başlarken peşin ödemelere özel yüzde 20'lik indirim fırsatı sunuluyor. İDAPARK Paşaköy projesinde ise satış fiyatları 7 milyon 735 bin TL'den başlarken peşin ödemelere özel yüzde 25'lik indirim uygulaması yer alıyor.



İDAPARK YILDIZ VE İDAPARK PAŞAKÖY'ÜN LANSMANIYLA BİRLİKTE İDAKON YAPI, YENİ PROJELERİ KAPSAMINDA İSTANBUL ANADOLU YAKASI'NDA TOPLAM 433 KONUT VE 23 TİCARİ ÜNİTEYİ HAYATA GEÇİRİYOR.

İKİ PROJE DE İHTİYAÇLARA CEVAP VERECEK

İDAPARK Yıldız ve İDAPARK Paşaköy'ün bulunduğu bölgelere değer katacak yatırımlar olduğunu ifade eden İDAKON Yapı Yönetim Kurulu Başkanı İnşaat Mühendisi İdris Değer, projelerde fonksiyonelliğin ön planda tutulduğunu söyledi. Değer, "Konut tercihleri artık yalnızca dairenin büyüklüğü üzerinden şekillenmiyor. İnsanlar evlerinin yanı sıra nasıl bir çevrede yaşayacaklarına, ulaşım olanaklarına, yeşil alanlara, çocuklarının vakit geçirebileceği alanlara ve sosyal imkânlara da bakıyor. Biz de İDAPARK Yıldız ve İDAPARK Paşaköy'ü hayata geçirirken günlük yaşamın tüm ihtiyaçlarını merkeze aldık. Daire planlarından ortak kullanım alanlarına kadar her noktada fonksiyonelliği ve yaşam konforunu ön planda tuttuk" dedi. İki projenin tüm ihtiyaçlara cevap verecek şekilde tasarlandığını belirten İdris Değer "İDAPARK Yıldız'da yüzde 75'e ulaşan yeşil alan oranı, 2+1 ve 3+1 daire seçenekleri ve metro başta olmak üzere güçlü ulaşım bağlantıları öne çıkıyor" dedi.

"500 BİN METREKARENİN ÜZERİNDE İNŞAAT YAPTIK"

Bugüne kadar üstlendikleri projelerde edindikleri deneyimi İDAPARK Yıldız ve İDAPARK Paşaköy'e taşıdıklarını belirten İDAKON Yapı Yönetim Kurulu Başkan Vekili İnşaat Mühendisi Ali Hasan Kılıç, "İDAKON Yapı olarak bugüne kadar 500 bin metrekarenin üzerinde inşaatı başarıyla tamamladık. Farklı ölçekte ve nitelikte hayata geçirdiğimiz her projede, bir yapının yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, uzun yıllar boyunca kullanıcılarının beklentilerine cevap vermesi gerektiği anlayışıyla hareket ediyoruz" dedi.


Logo Yazılım'a
transfer olmak için
o sene bu sene!
Yapay zekâ destekli yeni nesil iş yazılımları
Logo Cloud ve Logo Edge'le işinizi kolayca yönetin!
Yapay zekâ desteği ile anında raporlara ulaşın.
Mobil uygulama ile işinizi her zaman her yerden yönetin.
Dijital danışman ile aradığınız bilgiye anında ulaşın.
logo.com.tr
Logo

OYAK'IN LOJİSTİK GÜCÜ DÖRT KOLDAN BÜYÜYOR

COP31'İN LOJİSTİK OPERASYONLARI İÇİN TERCİH EDİLEN OMSAN LOJİSTİK'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE OYAK'IN LOJİSTİK GÜCÜ; KARAYOLU, DEMİRYOLU, LİMAN VE DENİZ YOLUNDA BÜYÜYOR. OYAK LOJİSTİK ŞİRKETLERİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERGUN ARIBURNU, "LOJİSTİKTE ASIL ÖLÇÜ, SİZE EMANET EDİLEN SORUMLULUĞUN BÜYÜKLÜĞÜDÜR" İFADELERİNİ KULLANDI.



OYAK LOJİSTİK ŞİRKETLERİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERGUN ARIBURNU, LOJİSTİKTE BÜYÜKLÜĞÜN YALNIZCA TAŞINAN YÜK MİKTARIYLA ÖLÇÜLEMEYECEĞİNİ BELİRTTİ.

OYAK'ın 2030 vizyonunda stratejik büyüme alanlarından biri olarak konumlanan lojistik; OMSAN Lojistik, OYAK Liman, Port Yarımca ve OMSAN Denizcilik'in oluşturduğu entegre yapıyla yeni bir büyüme dönemine giriyor. Şirket, karayolundan demiryoluna, limanlardan denizlere uzanan lojistik gücünü; teknoloji, operasyonel verimlilik ve güven odağında dört koldan büyütüyor. Açıklamaya göre, bu büyümenin merkezinde yer alan OMSAN Lojistik'in COP31 kapsamında gerçekleştirilecek lojistik operasyonlar için tercih edilmesi, şirkete ve OYAK'ın lojistik kabiliyetlerine duyulan güvenin önemli göstergelerinden biri oldu. Uluslararası katılımla gerçekleştirilecek organizasyonda yurt dışından yapılacak taşımaların yanı sıra 1 milyon metrekarelik etkinlik alanındaki lojistik operasyonların OMSAN'a emanet edilmesi, şirketin yüksek hassasiyet ve koordinasyon gerektiren operasyonlardaki yetkinliğini ortaya koydu.

STRATEJİK BİR SORUMLULUĞUN DA TAŞIYICISI OLACAK

Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı dünyanın en önemli uluslararası organizasyonlarından birinin lojistik sorumluluğunun OMSAN Lojistik'e emanet edilmesi, şirkete kamu nezdinde duyulan güveni de ortaya koydu. Şirket, COP31'de yalnızca büyük bir lojistik operasyonun değil, Türkiye'nin uluslararası itibarıyla doğrudan ilişkili stratejik bir sorumluluğun da taşıyıcısı olacak. Çalışan başına yaklaşık 12,3 milyon TL ciro seviyesine ulaşan şirket, güçlü insan kaynağını, teknoloji yatırımlarını ve operasyonel kabiliyetini yüksek katma değere dönüştüren yapısıyla sektörde öne çıkıyor.

DÖRT KOLDAN BÜYÜYEN TEK BİR LOJİSTİK GÜÇTEN SÖZ EDİYORUZ

OYAK Lojistik Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Arıburnu, lojistikte büyüklüğün yalnızca taşınan yük miktarıyla ölçülemeyeceğini belirterek, "Lojistikte asıl ölçü, size emanet edilen sorumluluğun büyüklüğüdür. COP31 gibi uluslararası ölçekte bir organizasyonda OMSAN Lojistik'in tercih edilmesini, yıllardır inşa ettiğimiz güvenin ve operasyonel yetkinliğimizin önemli bir göstergesi olarak görüyoruz. Sektörümüzde güvenin temsilcisi olmayı sürdürüyoruz" dedi. Şirketin lojistik yapılanmasını bütüncül bir büyüme modeli üzerine kurduğunu vurgulayan Arıburnu, "OMSAN Lojistik, OYAK Liman, Port Yarımca ve OMSAN Denizcilik ile dört ayrı şirketin büyümesinden değil, dört koldan büyüyen tek bir lojistik güçten söz ediyoruz. Hedefimiz, Türkiye'nin stratejik konumunu lojistik üstünlüğe dönüştürmek" ifadelerini kullandı.

Türkiye'den dünyaya entegre güç

Karayolu, demiryolu, otomotiv lojistiği, endüstriyel taşımacılık, depolama ve uluslararası operasyonlarda faaliyet gösteren OMSAN Lojistik, Türkiye demiryolu yük taşımacılığının yüzde 13'ünü gerçekleştiriyor. Şirket, yaklaşık 40 milyon dolarlık yatırımla 10 yeni lokomotifi filosuna katmaya hazırlanırken, karayolunda yaklaşık 500 milyon TL'lik 78 çekici yatırımıyla kapasitesini güçlendirdi. Şirket, Türkiye dışındaki büyümesini de hızlandırıyor. Şirket, Fas otomotiv lojistiğinde yüzde 44, endüstriyel gaz taşımacılığında ise yüzde 25 pazar payına ulaşmış durumda. Arıburnu, "Geleceğin lojistiğinde rekabet avantajı, tek bir taşıma modunda güçlü olmaktan değil; karayolunu, demiryolunu, limanları, deniz yolunu, depolamayı ve teknolojiyi müşteriye tek bir çözüm olarak sunabilmekten geçiyor. OMSAN'ı bu anlayışla geleceğin lojistik şirketi olarak konumlandırıyoruz" dedi.

PRİMLERİ OTOMOBİLE DÖNÜŞTÜREN HAYAT SİGORTASI



Borçlanmadan araç sahibi olmanın anahtarı: Lüküs Hayat Sigortası

Lüküs Hayat Sigortası, herkes için yepyeni bir araç sahipliği yolu sunuyor.

Primlerini öde, biriken tutarı ister nakit al ister QCAR ayrıcalığıyla borca girmeden direksiyona geç. Bütçen kısıtlıysa aracına ortak ol, dilediğin gibi kullan.

Üstelik %40'a varan vergi avantajı ve yaşam kaybı teminatı da yanında.

Bugünden bir adım at, yarının anahtarlarını eline al.

- %40'a varan vergi avantajı
- Dilersen ortaklık modeliyle düşük maliyet
- Dilersen aracın tamamına sahip olma fırsatı
- Yaşam kaybı teminatıyla finansal güvence

Q CAR MOBİLİTE İŞBİRLİĞİ İLE

QR KODU OKUT, DETAYLARI ÖĞREN

*Şartlar ve koşullar geçerlidir. Araç sahipliği süresi, hedeflenen birikime ulaşılması için ödenen prim tutarına ve seçilen araç değerine göre değişiklik gösterebilir.

QUICK HAYAT

HOROZ LOJİSTİK'TEN ÇERKEZKÖY'DE DEV YATIRIM

HOROZ LOJİSTİK'İN TEKNOLOJİ VE OTOMASYON ODAKLI YENİ NESİL E-TİCARET OPERASYON MERKEZİ ÇERKEZKÖY E-TİCARET DEPOSU, T.C. TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT'IN KATILIMIYLA HİZMETE AÇILDI. 60 BİN METREKARE KAPALI VE 100 BİN METREKARE AÇIK DEPOLAMA ALANINA SAHİP TESİS; HOROZ LOJİSTİK'İN E-TİCARET VE E-İHRACAT OPERASYONLARININ ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN BİRİ OLACAK.

10 Eylül 2026, Tekirdağ – Türkiye'nin köklü lojistik şirketlerinden Horoz Lojistik, e-ticaret ve e-ihracat alanındaki yatırımlarına Çerkezköy'de hayata geçirdiği yeni nesil operasyon merkeziyle devam ediyor. Horoz Lojistik Çerkezköy E-Ticaret Deposu, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın teşrifleriyle düzenlenen törenle açıldı. Kamu ve iş dünyasından temsilcilerin katıldığı törende Horoz Lojistik'in e-ticaret, teknoloji, otomasyon ve uluslararası lojistik alanındaki büyüme vizyonu da paylaşıldı.

"TÜRKİYE'NİN E-İHRACAT GÜCÜNÜ DESTEKLEYECEK YATIRIMLARI ÖNEMSİYORUZ"

T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, açılışta yaptığı konuşmada lojistik sektörünün üretim, istihdam, ticaret ve ihracatın en stratejik unsurlarından biri olduğuna dikkat çekti. Bolat, Çerkezköy E-Ticaret Deposu'nun otomasyon destekli operasyon altyapısı ve yüksek işlem kapasitesiyle başta e-ticaret sektörü olmak üzere sanayi kuruluşlarının artan lojistik ihtiyaçlarına hızlı, verimli ve sürdürülebilir çözümler sunacağını belirterek, bu tür yatırımların Türkiye'nin üretim ve e-ihracat ekosisteminin gelişimine önemli katkılar sağlayacağını ifade etti.

"E-TİCARET EKOSİSTEMİNE DUYDUĞUMUZ GÜVENİN ÖNEMLİ BİR GÖSTERGESİ"

Açılışta konuşan Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, 84 yılı aşkın deneyimlerini teknolojiyle buluşturarak Türkiye'nin lojistik gücüne katkı sunmaya devam ettiklerini belirtti.
Çerkezköy yatırımının şirketin e-ticaret vizyonundaki önemine dikkat çeken Horoz, "Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz Çerkezköy depomuz, hızla büyüyen e-ticaret ekosistemine duyduğumuz güvenin önemli bir göstergesidir. 'E-Ticaretin Yeni Lojistik Üssü' olarak konumlandırdığımız tesisimizde; depolamadan sipariş hazırlamaya ve dağıtıma kadar uçtan uca, hızlı ve verimli lojistik çözümler sunacağız" dedi. Çerkezköy'ün güçlü sanayi altyapısı ve stratejik konumunun yatırıma önemli bir avantaj sağladığını vurgulayan Horoz, "Yatırımımızın bölge ekonomisine, istihdama ve e-ticarete önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz." ifadelerini kullandı.



E-TİCARETİN HIZ VE YÜKSEK HACİM İHTİYACINA GÖRE TASARLANAN ÇERKEZKÖY E-TİCARET DEPOSU, 60 BİN METREKARE KAPALI VE 100 BİN METREKARE AÇIK DEPOLAMA ALANINA SAHİP.

E-TİCARETİN YENİ LOJİSTİK ÜSSÜ

E-ticaretin hızla büyümesiyle birlikte tüketici beklentileri de değişiyor. Siparişlerin çok daha kısa sürede hazırlanması, yüksek hacimli operasyonların kesintisiz yönetilmesi ve değişen taleplere aynı hızla yanıt verilmesi, lojistik sektöründe yeni bir dönemi beraberinde getiriyor. Çünkü e-ticaretin geleceği; daha akıllı, daha hızlı ve daha entegre operasyon merkezleriyle şekilleniyor. Horoz Lojistik de bu dönüşümden hareketle Çerkezköy E-Ticaret Deposu'nu "E-Ticaretin Yeni Lojistik Üssü" olarak hayata geçirdi.
İleri teknoloji ve tam otomasyon altyapısıyla tasarlanan tesis; sipariş yönetiminden depolamaya, paketlemeden sevkiyata kadar e-ticaret operasyonlarının tüm süreçlerini tek merkezden, yüksek hız, doğruluk ve operasyonel verimlilikle yönetebilecek şekilde kurgulandı. Türkiye'nin tam otomasyon altyapısına sahip ilk e-ticaret depoları arasında yer alan bu yatırım, değişen tüketici beklentilerine ve hızla büyüyen e-ticaret ekosisteminin ihtiyaçlarına güçlü bir yanıt sunarken, Türkiye'de e-ticaret lojistiğinin geleceğine yön verecek yeni nesil operasyon anlayışının da önemli bir örneğini oluşturuyor.


ARTIK HAFİF TİCARİDE DE
VARIZ!
RENAULT TRUCKS MASTER
Red EDITION
3 YIL
GARANTİ
ya da 160,000 KM*
*Hangisi önce gerçekleşirse
RENAULT TRUCKS MASTER
HAFİF TİCARİ
ÇÖZÜMLER
STANDARTLARIN
ÖTESİNDE
RENAULT
TRUCKS

ŞEHİRCİLİKTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM DÖNEMİ BAŞLIYOR

2030 AKILLI ŞEHİRLER YOL HARİTASI RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANDI

ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI "2030 ULUSAL AKILLI ŞEHİRLER STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI" RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANARAK YÜRÜRLÜĞE GİRDİ. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM, "5 YILLIK AKILLI ŞEHİR EYLEM PLANIMIZ HAZIR" DEDİ.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda hazırlanan '2030 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı' ile şehirlerin çehresini değiştirecek 5 yıllık yol haritası belirlendi. Resmi Gazete'de yayımlanan eylem planında uygulamaya, izlemeye ve ölçmeye odaklanan 4 stratejik amaç, 8 hedef, 32 eylem ve 297 uygulama adımı yer aldı. Yeni stratejiler, 2020-2023 döneminde kazanılan tecrübe ve kurumsal kapasitenin üzerine gelişmiş bir yönetim çerçevesi olarak inşa edildi. İleri teknoloji, sürdürülebilir ve dirençli dünya vizyonuyla hareket eden yeni yol haritası yapay zeka, büyük veri, nesnelerin interneti ve dijital ikiz gibi teknolojilere odaklanacak. Kentsel dönüşüm, iklim krizi ve afet yönetimi alanında erken uyarı ve kriz anı yönetim mekanizmaları devreye alınacak.

BAKAN MURAT KURUM PAYLAŞIM YAPTI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, eylem planının detaylarını sosyal medya hesabından infografikle paylaştı. Bakan Kurum mesajında, "5 yıllık Akıllı Şehir Eylem Planımız hazır. Belediyecilik, trafik sistemleri, atık yönetimi başta olmak üzere hemen her alanda vatandaşımızın hayatını kolaylaştıracak 50 akıllı şehir uygulamasını hayata geçireceğimiz düzenlemeler Resmi Gazete'de yayımlandı. Hayırlı olsun" ifadelerini kullandı.

HİZMETLER TEK NOKTADAN TAKİP EDİLECEK

Eylem planı kapsamında önümüzdeki 5 yıllık süreç ayrıntılı olarak düzenlendi. Buna göre 2026 sonuna kadar 81 ilin tamamında akıllı şehir stratejileri ve yol haritaları hazırlanacak. Her belediyede özel akıllı şehir birimleri kurulacak ve mekansal planlamada semantik planlama modeline geçilmesi zorunlu olacak. 2027 yılında büyükşehirlerin ardından 187 ilçe belediyesi sürece dahil edilecek ve 268 belediyede Coğrafi Bilgi Sistemi tabanlı gelişim planları hazırlanacak. 2028 yılı itibarıyla en az 50 akıllı şehir uygulaması sahada hayata geçecek. Kurulacak teknoloji kümelenmeleriyle yerli çözümler dünyaya ihraç edilecek. 2029 yılına gelindiğinde tüm illerde trafikten çevre temizliğine kadar hizmetlerin tek noktadan takip edileceği Dijital Şehir Yönetim Merkezleri kurulacak. Koordinasyonu ise Bakanlık bünyesindeki Ulusal Akıllı Şehir Merkezi sağlayacak.

AKILLI ŞEHİR TEKNOLOJİLERİNDE YERLİ ÜRETİM ŞARTI

2030 yılında ise akıllı şehir teknolojilerinde en az yüzde 80 yerli üretim şartı aranacak. Sektörde dünya ile yarışacak 500 girişimci şirket desteklenecek ve sürecin hukuki altyapısını oluşturan Akıllı Şehir Kanunu yürürlüğe girecek. Yeni planla, kurumların birbirinden kopuk sistemler kurarak kaynak israfına yol açmasının engellenmesi için veri yönetişimi ve birlikte çalışabilirlik ilkeleri merkeze alındı. Şehirlerin teknoloji çöplüğüne dönüşmemesi için tüm teknolojiler yakından izlenecek. Şehirlere en uygun olanı tespit edilip sadece vatandaşa doğrudan fayda sağlayacak çözümler uygulanacak. Bu kapsamda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı yerel yönetimlere rehberlik etmek için 50 uygulamaya ait fizibilite raporu ve 15 bin sayfalık eğitim dokümanı havuzu oluşturdu.







YENİ YOL HARİTASI KAPSAMINDA, ERKEN UYARI VE KRİZ ANI YÖNETİM MEKANİZMALARIYLA AFETLERE HAZIRLIK GÜÇLENDİRİLECEK. TOKİ, KENTSEL DÖNÜŞÜM VE YENİ KONUT PROJELERİNİ DOĞRUDAN 'AKILLI BÖLGELER' YAKLAŞIMIYLA BÜTÜNLEŞTİRECEK.

REXOIL®

Lubricants & Greases

Madeni Yağ Sektöründe

MİLLİ ŞAMPİYON

Türkiye'nin yerli markası **REXOIL**,
madeni yağlar ihracatında
10 yıldır zirvede



www.rexoil.com.tr | info@rexoil.com.tr | +90 216 577 43 00 | +90 216 577 43 08

YILDIZ HOLDİNG'İN SENENİN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ 18'İNCİ KEZ SAHİPLERİNİ BULDU

YILDIZ HOLDİNG'İN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ ŞİRKETLERİNDE HAYATA GEÇİRİLEN BAŞARILI PROJELERİN ÖDÜLLENDİRİLDİĞİ, SENENİN YILDIZLARI 18'İNCİ YILINDA, TOPLAM 8 KATEGORİDE 22 ÖDÜLÜ SAHİPLERİYLE BULUŞTURDU.

Yıldız Holding'in başarıları birlikte kutlama ve sürekli gelişim anlayışının köklü geleneklerinden biri olan Senenin Yıldızları Ödül Töreni, bu yıl 18'inci kez gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanındaki Yıldız Holding şirketlerinden çalışma arkadaşlarını ve paydaşları bir araya getiren tören, Ülker Spor ve Etkinlik Salonu'nda düzenlendi. Bu yıl güncellenen ödül kategorileriyle kapsamı daha da genişleyen Senenin Yıldızları'na 200'ün üzerinde proje başvurdu. En yüksek başvuru "Operasyonel Mükemmellik" kategorisinde gerçekleşirken, bu kategoriyi "Büyümeye Katkı, Müşteriyi Kazanmak ve İnsana Yatırım" kategorileri izledi. Jüri değerlendirmesi ve çalışanların oyları sonucunda 59 finalist arasından 21 proje ödül almaya hak kazandı. Yönetim Kurulu Başkanı Özel Ödülü ile toplam 8 kategoride 22 ödül sahiplerini buldu.

"YILLAR İÇİNDE BÜYÜDÜK, DÜNYAYA YAYILDIK"

Senenin Yıldızları Ödülleri'nde her yıl farklı bir temanın belirlendiği Yönetim Kurulu Başkanı Özel Ödülü ise bu yıl "Teknolojiyle Değer Yaratanlar" kategorisinde verildi. Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Tütüncü tarafından değerlendirilen bu özel ödülde; teknolojiyi değer üretmenin somut bir aracına dönüştüren, ölçülebilir ve sürdürülebilir sonuçlar yaratan, farklı şirketlere örnek olabilecek nitelikte projeler öne çıktı. Törene katılan Murat Ülker, "Senenin Yıldızları'nın 18 yılda nasıl büyüdüğünü, dünyanın dört bir yanındaki 80 bin çalışma arkadaşımızı aynı heyecan etrafında buluşturan global bir geleneğe dönüştüğünü görmek benim için büyük bir mutluluk. Bugün farklı ülkelerden, farklı kültürlerden çalışma arkadaşlarımızın İstanbul'da bir araya gelmesi de bana ayrıca mutluluk veriyor. Yıllar içinde büyüdük, dünyaya yayıldık ama bizi bir arada tutan değerlerimiz ve birlikte başarmanın heyecanı hiç değişmedi. Başarı kadar o başarıyı fark etmenin, takdir etmenin ve birlikte kutlamanın da çok kıymetli olduğuna inanıyorum. 'Mutlu Et Mutlu Ol' anlayışımız da tam olarak bunu söylüyor; dünyanın neresinde olursak olalım birlikte başarmak, başarıyı birlikte kutlamak ve bu mutluluğu çoğaltmak" dedi.



SENENİN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ'NDE YILDIZ HOLDİNG'İN FAALİYET GÖSTERDİĞİ GIDA, ATIŞTIRMALIK VE PERAKENDE SEKTÖRLERİNDEKİ DÖNÜŞÜM İLE BU ALANLARIN GELECEĞİ FARKLI PERSPEKTİFLERDEN DEĞERLENDİRİLDİ.

"GELECEĞE LİDERLİK, FİKİRLERİ DEĞERE DÖNÜŞTÜRMEKTEN GEÇİYOR"

Törende konuşan Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Tütüncü, Senenin Yıldızları'nın Holding'in güçlü kurum kültürünü yansıtan önemli bir buluşma olduğunu belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Yıldız Holding ve şirketlerimizde sürdürülebilir başarımızın arkasında, değişen ihtiyaçları öngörerek kendini sürekli yenileyen ve yeni fikirleri somut sonuçlara dönüştüren güçlü bir kültür var. Bu yıl 18'inci kez düzenlenen Senenin Yıldızları, bu kültürün en önemli yansımalarından biri olarak, her geçen yıl güncellenen kategorileri ve genişleyen kapsamıyla öne çıkıyor. Bu yılki 'Teknolojiyle Değer Yaratanlar' teması da bu anlayışın bir yansıması; çünkü geleceğe liderlik etmek fikirleri değere dönüştürmekten geçiyor, teknoloji de bu dönüşümün stratejik kaldıracı. Biz bu dönüşümü yalnızca takip etmiyor, teknolojiyi iş yapış biçimlerimizi geliştiren ve çalışma arkadaşlarımızın yetkinliklerini destekleyen bir araç olarak görüyor, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerimizin geleceğini bu anlayışla şekillendirmeyi hedefliyoruz."

İTO 2. Taksit Aidat Ödemeleri Vakıf Katılım'da!

*Ödemelerinizi **mobil**, **internet** ve tüm **Vakıf Katılım Şubeleri**'nden yapabilirsiniz.*

İster hesabınızdan ister kredi kartınızdan!



0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

VAKIF KATILIM

PALAMUT HEM VATANDAŞIN HEM ESNAFIN YÜZÜNÜ GÜLDÜRDÜ

1 Eylül itibarıyla denizlerde av yasağının sona ermesiyle birlikte Karadeniz'e açılan balıkçılar, limanlara kasalar dolusu palamutla dönüyor. Yeni av sezonunun ilk günlerinden itibaren ağlara vuran palamut bolluğu tezgahlarda hareketlilik oluştururken, hem vatandaşa hem de balıkçı esnafına çifte sevinç yaşatıyor. Kırmızı ve beyaz ete kıyasla fiyatı oldukça uygun olan balık nedeniyle günün erken saatlerinden itibaren yoğunluk oluşuyor. Tezgahlarda boy ve gramajlarına göre ayrılan palamutların tanesi 400 grama kadar olanlar için 50 TL'den, 750 gramı bulan iri boylar ise 100 TL'den satışa sunuluyor.



"Hem esnaf hem vatandaş memnun"
Sezona bereketli bir başlangıç yaptıklarını dile getiren balıkçı esnafı Muhammet Çalışkan, "Elhamdülillah, şükürler olsun balıklarımız çok güzel ve taze. Gramajlarına göre fiyatlandırma yapıyoruz ve rakamlar piyasa şartlarına göre oldukça uygun. 50 liradan başlayan balıklarımız var, iriliğine göre 100 liraya kadar çıkıyor. Hamsi de tezgahtaki yerini aldı, onun da kilogramını 100 liradan satıyoruz. Vatandaş hem bütçesine uyduğu hem de temel bir besin kaynağı olduğu için balığa rağbet gösteriyor. Talep yüksek, satışlardan memnunuz. Müşterilerimiz de tezgahlardan eli boş dönmüyor. Sezon inşallah böyle bereketli devam eder" ifadelerini kullandı.

ARNAVUTLUK'TA İNŞAAT SEKTÖRÜ İÇİN CİDDİ BİR POTANSİYEL VAR

İş insanı Ömer Faruk Kızılgüney, Arnavutluk'ta düzenlenen "İnşaat ve Yapı Malzemeleri Tedarikçi Günleri Zirvesi"ne katıldı. Tiran'da gerçekleştirilen zirvede Türkiye ile Arnavutluk arasındaki ticari ilişkiler, yatırım fırsatları ve inşaat sektöründeki iş birliği imkanları ele alındı. İki gün süren B2B görüşmelerinde Türkiye'den 100'e yakın ihracatçı firma ile Arnavutluk'tan 50 büyük ölçekli alıcı, ithalatçı, distribütör ve taahhüt firması bir araya geldi. Zirve kapsamında 2 binden fazla B2B görüşmesi gerçekleştirilirken, taraflar arasında yeni ticari bağlantılar ve yatırım fırsatları değerlendirildi. Arnavutluk'un son yıllarda özellikle inşaat, gayrimenkul, altyapı ve şehirleşme alanlarında hızlı bir gelişim gösterdiğine dikkat çeken Kızılgüney, ülkenin yatırım açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti. "Arnavutluk inşaat sektörü modern ve son derece hızlı bir gelişim ivmesi yakalamış durumda. Biz bu pazarda çok ciddi bir potansiyel görüyoruz" diyen Kızılgüney, "Türkiye ve bölgedeki köklü gayrimenkul geliştirme tecrübemizi, finansal gücümüzü Arnavutluk'taki yerel paydaşların pazar bilgisiyle birleştirerek örnek konut ve yaşam projelerine imza atmak istiyoruz" ifadelerini kullandı. Arnavutluk pazarında yatırım yaparken yerel şirketlerin tecrübesinin önemli olduğunu belirten Kızılgüney, "Amacımız arsa sahipleriyle değer üreten ortaklıklar kurmak ve güçlü yerel müteahhitlik şirketleriyle birlikte kalıcı yatırımlar hayata geçirmek. Yerel pazarın dinamiklerini bilen şirketlerle kendi gayrimenkul geliştirme tecrübemizi bir araya getirerek uzun vadeli iş birlikleri oluşturmak istiyoruz" açıklamasını yaptı:



TÜRKİYE SİGORTA'DAN

SGK EMEKLİLERİNE BÜYÜK FIRSAT DEVAM EDİYOR!



KONUT SİGORTASINDA	TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASINDA	KASKO SİGORTASINDA	TRAFİK SİGORTASINDA
%30 İNDİRİM	%15 + %15* İNDİRİM	%10 İNDİRİM	%5 İNDİRİM

*İlave hoş geldin indirimi yeni poliçelerde geçerlidir.

Emekli Dijital Kartı aktif olan ve SGK tarafından doğrulanan sigortalılar indirimden yararlanabilir. İndirimler, ürünlerin ana teminatları üzerinden uygulanacaktır. Kasko ve Trafik Sigortası indirimleri sadece otomobil ve kamyonet araç sınıflarında geçerlidir. Trafik poliçelerinde havuz kapsamındaki araç grupları indirime dahil değildir. Taksit kampanyası anlaşmalı banka kredi kartlarında geçerlidir. Detaylı bilgi için **turkiyesigorta.com.tr** adresini ziyaret edebilirsiniz.

Görseldeki karakterler yapay zekâ teknolojisi kullanılarak oluşturulmuştur.

0850 202 20 20 | 0850 402 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA
Gücü, adında.

"ALMANYA'YA TARIMSAL ÜRÜN İHRACATIMIZ YAKLAŞIK 2,2 MİLYAR DOLAR"

TARIM VE ORMAN BAKANI İBRAHİM YUMAKLI, "2025 YILINDA ALMANYA'YA TARIMSAL ÜRÜN İHRACATIMIZ YAKLAŞIK 2,2 MİLYAR DOLAR, ALMANYA'DAN TARIMSAL ÜRÜN İTHALATIMIZ İSE YAKLAŞIK 753 MİLYON DOLAR SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ" DEDİ.



YUMAKLI İLE RAİNER, TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDA TARIM VE GIDA SEKTÖRLERİNDE İKİLİ İŞ BİRLİĞİNİN DERİNLEŞTİRİLMESİ VE ORTAK TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ AMACIYLA ORTAK NİYET BEYANI İMZALADI.

Bakan Yumaklı ile Almanya Federal Tarım, Gıda ve Yurt Bakanı Alois Rainer, Türkiye ile Almanya arasında tarım ve gıda sektörlerinde ikili iş birliğinin derinleştirilmesi ve ortak ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla ortak niyet beyanı imzaladı. DSİ Genel Müdürlüğü Namık Kiper Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen imza töreninde konuşan Bakan Yumaklı, Almanya Federal Tarım, Gıda ve Yurt Bakanı Alois Rainer'i ve heyetini Bakanlıkta ağırlamaktan memnuniyet duyduğunu belirterek, geçtiğimiz ocak ayında Berlin'de gerçekleştirilen görüşmenin ardından Ankara'daki ziyaretin tarım ve gıda alanındaki ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli bir devam niteliğinde olduğunu ifade etti.

"YATIRIM İMKÂNLARINI GELİŞTİRMEYE DEVAM EDECEĞİZ"

Almanya'nın Türkiye'nin en önemli ekonomik ve ticari ortaklarından biri olduğunun altını çizen Bakan Yumaklı, "Biz, ülkelerimiz arasındaki güçlü ilişkilerin tarım ve gıda alanında da sahip olduğumuz potansiyele uygun şekilde gelişmesini istiyoruz. 2025 yılında Almanya'ya tarımsal ürün ihracatımız yaklaşık 2,2 milyar dolar, Almanya'dan tarımsal ürün ithalatımız ise yaklaşık 753 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.
Bu rakamlar önemli olmakla birlikte iki ülkenin ekonomik büyüklüğü ve tarım-gıda sektörlerindeki kapasitesi dikkate alındığında önümüzde çok daha büyük bir potansiyel bulunduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda bugün önemli bir hedef ortaya koyuyoruz: İki ülke tarımsal ticaret hacmini yakın gelecekte 5 milyar dolar seviyesine ulaştırmak istiyoruz. Bunun için karşılıklı ticaretimizin önündeki teknik meseleleri çözmeye, firmalarımızın yeni iş bağlantıları kurmasını desteklemeye ve yatırım imkânlarını geliştirmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

"ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİ POTANSİYELİMİZ BULUNUYOR"

Yumaklı, görüşmenin en önemli somut çıktılarından birinin imzalanan 'Tarım ve Gıda Sektörü Alanlarında İkili İşbirliğinin Derinleştirilmesi ve Ortak Ticari İlişkilerin Geliştirilmesine İlişkin Ortak Niyet Beyanı' olduğunu vurgulayarak, "Bu belgeyle ülkelerimiz arasında mevcut olan Tarım Alanında Mutabakat Zaptı'nı daha ileri bir aşamaya taşımayı ve iş birliğimizin özellikle tarımsal ticarete olan etkisini artırmayı amaçlıyoruz. Bizim hedefimiz yalnızca belge imzalamak veya kamu kurumlarımız arasındaki diyaloğu artırmak değil. Bu iş birliğinin üreticimize, ihracatçımıza ve özel sektörümüze somut olarak yansımasını istiyoruz. Bu kapsamda Türk ve Alman firmaları arasında yeni ticaret ve yatırım imkanlarının oluşturulmasını, teknoloji transferinin artırılmasını ve ortak üretim modellerinin geliştirilmesini hedefliyoruz. Özellikle tarım teknolojileri, gıda sanayii, dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve tarımsal Ar-Ge alanlarında önemli bir iş birliği potansiyelimiz bulunuyor" şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE GÜVENİLİR BİR ORTAK"

Bakan Yumaklı, Rainer ve beraberindeki heyete ziyaretleri dolayısıyla teşekkür ederek, gerçekleştirilen görüşmelerin her iki ülkenin üretici ve sektörleri açısından hayırlı sonuçlar getirmesini diledi. Bakan Rainer ise, Ankara ziyaretinden ve Bakan Yumaklı tarafından ağırlanmaktan memnuniyet duyduğunu ifade ederek, Türkiye'nin Almanya için tarım ve gıda alanında önemli ve güvenilir bir ortak olduğunu söyledi. Türkiye ile Almanya arasındaki iş birliğinin tarımsal üretim, ticaret, tarım teknolojileri, bitki sağlığı ve veteriner hekimliği gibi alanlarda derinleştirilmesini istediklerini vurgulayan Rainer, imzalanan ortak niyet beyanıyla iki ülkenin iş birliğini geliştirme iradesini ortaya koyduğunu dile getirdi.

LEZZET BURADA

İSTANBUL ALIŞVERİŞ MERKEZİ



SEN TAM MERKEZİNDE

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE

Moda, lezzet ve eğlenceyi tam merkezinde yaşamak için İstanbul Alışveriş Merkezi seni bekliyor.

istanbulalisverismerkezi.com

BEYMEN, BIGCHEFS, BOYNER, DEFACTO, ESTEWORLD, HAFIZ MUSTAFA, HAPPY MOON'S, HAVUŞ DELİ, KARACA CONTAINER, KOTON, LITTLE BUDDHA, MACFIT, MACROCENTER, MANGO, MASSIMO DUTTI, MAVİ, MEDIA MARKT, MİGROS, OYSHO, SEMBOL OCAKBAŞI, SEPHORA, SIRALI KEBAP, THE MOOSE BAY, VAKKO & VAKKORAMA, ZARA, ZENNUP VE ÇOK DAHA FAZLASI.

ONS ALTIN SON BİR AYDA KÜRESEL BAZDA YAKLAŞIK YÜZDE 6,5 ORANINDA GERİLEDİ

ALTIN FİYATLARI, SON BİR AY GENELİNDE DALGALI BİR DÜŞÜŞ TRENDİ İZLEDİ; EYLÜL 2026'NIN SON HAFTASINDA İSE BU DÜŞÜŞ SERT BİR DEĞER KAYBINA DÖNÜŞTÜ. SON BİR AYDA ONS ALTIN KÜRESEL BAZDA YAKLAŞIK YÜZDE 6,5 ORANINDA GERİLEDİ.

İç piyasada dolar/TL kurunun yatay-sınırlı pozitif seyri düşüşü bir miktar yumuşatsa da küresel çöküş nedeniyle gram altın da son bir ayda yüzde 2'nin üzerinde net değer kaybı yaşadı. Ons altın, eylül ayına 4.430 dolar seviyelerinde güçlü bir başlangıç yaptı. Ayın ilk haftasında 4.470 - 4.500 dolar bandını test ederek zirve arayışını sürdürdü. Gram altın dolar kurunun desteğiyle ay başında 6.884 TL seviyelerinden işlem görüyordu. ABD Merkez Bankası'nın (Fed) 15-16 Eylül tarihindeki faiz toplantısı öncesinde yatırımcılar bekle-gör politikası izledi. Enflasyon ve jeopolitik riskler altını bu seviyelerde tutmayı başardı.



11 - 24 EYLÜL ARASINDA İSE ONS ALTIN KÜRESEL PİYASALARDA ESEN ŞAHİN RÜZGARLARLA KADEMELİ OLARAK GERİLEDİ. ÖNCE 4.350 DOLAR SEVİYELERİNE, ARDINDAN 24 EYLÜL İTİBARIYLA 4.278 DOLARA KADAR İNDİ.

ABD'DE ÜRETİCİ ENFLASYONU BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE ÇIKTI

11 - 24 Eylül arasında ise ons altın küresel piyasalarda esen şahin rüzgarlarla kademeli olarak geriledi. Önce 4.350 dolar seviyelerine, ardından 24 Eylül itibarıyla 4.278 dolara kadar indi. Gram altın, ons altındaki gevşemeye paralel olarak 6.850 TL seviyelerinden 6.713 TL bandına geri çekildi. ABD'de üretici enflasyonu (PPI) beklentilerin üzerinde gelince Fed'in faiz artırma/sıkı para politikasını sürdürme ihtimali yüzde 60'ın üzerine çıktı. Bu durum faiz getirisi olmayan altına olan talebi azalttı.

BİR GÜNDE YÜZDE 3'E YAKIN DEĞER KAYBETTİ

Son bir ayın en sert darbesini alan ons altın, 28 Eylül 2026'da tek bir günde yüzde 3'e yakın değer kaybederek 4.150 - 4.160 dolar seviyesine çakıldı. Bu rakam, 5 Ağustos'tan bu yana görülen en düşük seviye olarak kayıtlara geçti. Gram altın, ay içindeki korunaklı duruşunu kaybederek sert düştü ve haftaya 6.550 - 6.570 TL bandına gerileyerek başladı. ABD 10 yıllık tahvil faizlerinin yüzde 5,2'nin üzerine fırlaması yatırımcıları hızla altından uzaklaştırdı. Küresel piyasalarda dolar endeksinin (DXY) aşırı güçlenmesi emtiaları baskıladı. ABD'nin İran tarafından gelen Hürmüz Boğazı barış teklifini reddettiğine dair haber akışları piyasalardaki risk algısını tamamen değiştirdi. Eylül ayına 4.430 dolar ons ve 6.880 TL gram fiyatıyla zirveye yakın giren altın, ABD ekonomisinin güçlü duruşu ve yükselen faizlerin kurbanı olarak ayı son 2 ayın en dip seviyesinde tamamladı.

DÖVİZDE İSTİKRARLI YÜKSELİŞ TRENDİ

Döviz kurları ise son bir ay genelinde Türk lirası karşısında yukarı yönlü ve istikrarlı bir yükseliş trendi izledi. Küresel piyasalarda ABD dolarının güçlenmesi ve iç piyasadaki enflasyon beklentileri, TL üzerindeki baskıyı artırdı. Son bir ayda (Eylül 2026) Dolar/TL yaklaşık yüzde 3,7, Euro/TL ise yaklaşık yüzde 2,2 oranında değer kazandı. Dolar, eylül ayına 47,20 TL seviyelerinden başladı. İlk 10 günlük periyotta kademeli olarak 47,80 TL sınırına dayandı. Küresel piyasalarda Euro/Dolar paritesinin güçlü duruşuyla ayı 54,50 TL seviyelerinde açtı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) sıkı para politikası duruşu ve rezerv biriktirme adımları, kurlardaki yükseliş hızını frenlese de yukarı yönlü eğilimi değiştiremedi.

online bilet satın almak için

Siz değerli iş ortaklarımızı
13-16 Ekim tarihlerinde Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek **İstanbul Avrasya Ambalaj 31. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı**'nda 5.Salon 522 no'lu standımıza bekleriz.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ



YÜKSEK LİSANS ve DOKTORA

GENİŞ BURS OLANAKLARIYLA

"Kayıtlar devam ediyor!"

Başvuru ve Bilgi için:

apply.aydin.edu.tr/lisansustu/ • iauenstitu@aydin.edu.tr

FLORYA YERLEŞKESİ

www.aydin.edu.tr lisansustuiaul



İAÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM
ENSTİTÜSÜ

“YENİLENEBİLİR ENERJİDE AVRUPA'DA 5'İNCİ DÜNYADA İSE 11'İNCİ SIRADAYIZ”

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI ALPARSLAN BAYRAKTAR, "BUGÜN YATIRIMLARIYLA YENİLENEBİLİR ENERJİDE AVRUPA'DA 5'İNCİ, DÜNYADA İSE 11'İNCİ SIRAYA YÜKSELEN BİR TÜRKİYE VAR. BU EŞSİZ POTANSİYELİMİZİ, 2035 YILINA KADAR 120 BİN MEGAVAT KURULU GÜCE ULAŞTIRARACAĞIZ" DEDİ.



ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI ALPARSLAN BAYRAKTAR, “TÜRKİYE YÜZYILI'NI ENERJİNİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN DE YÜZYILI YAPACAĞIZ” DEDİ.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 21 Eylül Dünya Sıfır Emisyon Günü dolayısıyla sosyal medya hesaplarından paylaşımda bulundu. 21 Eylül Dünya Sıfır Emisyon Günü'nü kutlayan Bakan Bayraktar, “2053 Net Sıfır Emisyon ve enerjide tam bağımsız Türkiye hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir kaynaklarımızı en üst düzeyde değerlendiriyor, milletimizin yarınlarını güvence altına almaya devam ediyoruz. 2015-2025 yılları arasında rüzgâr ve güneşten ürettiğimiz 442,2 TWh elektrik sayesinde 354 milyon tona varan karbon emisyonunun önüne geçtik. Çevremizi korurken aynı zamanda on milyarlarca dolarlık fosil yakıt ithalatını da engellemiş olduk. Bugün yatırımlarıyla yenilenebilir enerjide Avrupa'da 5'inci, dünyada ise 11'inci sıraya yükselen bir Türkiye var. Bu eşsiz potansiyelimizi, 2035 yılına kadar 120 bin megavat kurulu güce ulaştırarak Türkiye Yüzyılı'nı enerjinin ve sürdürülebilirliğin de yüzyılı yapacağız. Bu vesileyle 21 Eylül Dünya Sıfır Emisyon Günü'nü kutluyor; daha yeşil, doğayla uyumlu ve enerjide tam bağımsız bir Türkiye için gece gündüz demeden, yerli ve millî teknolojilerimizle yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğimizi ifade ediyorum” dedi.

9,5 MİLYON TONLUK KARBONDİOKSİT EMİSYONUNUN ÖNÜNE GEÇİLDİ

21 Eylül Dünya Sıfır Emisyon Günü küresel ısınmanın etkilerinin en aza indirilmesi, karbon ayak izinin küçültülmesi ve yenilenebilir enerjinin önemine dikkat çekiliyor ve fosil yakıtların çevreye etkileri noktasında farkındalık oluşturulmaya çalışılıyor. Bu kapsamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın verileri, Türkiye'nin 2015-2025 arasında sıfır emisyona ulaşmak için gösterdiği performansı gözler önüne seriyor. Bakanlık verilerine göre Türkiye 2015 yılında güneş ve rüzgârdan toplamda 11 bin 847 gigavatsaat elektrik üretti. Böylece 300 milyon dolarlık ithal kömürden elde edilebilecek bu enerjiyi ikame ederek 9,5 milyon tonluk karbondioksit emisyonunun önüne geçti. Aradan geçen 10 yılda güneş ve rüzgârdan elektrik üretiminin artmasıyla fosil yakıt kullanımından kaynaklanabilecek karbon emisyonları da giderek azaldı.

21,5 MİLYAR DOLARLIK KÖMÜR İTHALATINA FREN

Türkiye, 2015-2025 yılları arasında güneş ve rüzgâr enerjisinden toplamda 442,2 teravatsaat elektrik üretti. Bu hamle, 442,2 teravatsaat seviyesindeki miktarı üretmek için gerekli olan 21,5 milyar dolar tutarındaki ithal kömür veya 43,3 milyar dolar tutarındaki doğal gaz ithalatının önüne geçti. Fosil yakıt kullanımının ikamesi neticesinde sadece ithal kömür kaynaklı 442,2 teravatsaat elektrik üretiminde yaklaşık 354 milyon ton, sadece doğal gaz kaynaklı 442,2 teravatsaat elektrik üretimi baz alındığında ise yaklaşık 177 milyon ton karbondioksit emisyonu engellendi.

omsan
LOGISTICS

Dünyayı Birbirine Bağlayan Uçtan Uca Entegre Lojistik Çözümleri



omsan.com

TÜRKİYE-ABD DOSTLUĞUNUN 100. YILI NEW YORK'TA KUTLANDI

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN KATILDIĞI "100 YILLIK DOSTLUK" GALASI, TÜRKİYE VE ABD'DEN SİYASET, İŞ, BİLİM, SANAT VE SPOR DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ NEW YORK'TA BULUŞTURDU. ABD TİCARET ODASI İLE ABD-TÜRKİYE İŞ KONSEYİ TARAFINDAN DÜZENLENEN GECEYE KONSEY BAŞKANI HAMDİ ULUKAYA VE LOUİSE ULUKAYA EV SAHİPLİĞİ YAPTI.



TÜRKİYE İLE ABD ARASINDAKİ DİPLOMATİK İLİŞKİLERİN 100. YILI ONURUNA NEW YORK'TA DÜZENLENEN "100 YILLIK DOSTLUK" GALASI, **CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN VE EŞİ EMİNE ERDOĞAN**'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ.

Türkiye ile ABD arasındaki diplomatik ilişkilerin 100. yılı onuruna New York'ta düzenlenen "100 Yıllık Dostluk" galası, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşti. ABD Ticaret Odası ile ABD-Türkiye İş Konseyi tarafından düzenlenen geceye Konsey Başkanı Hamdi Ulukaya ve Louise Ulukaya ev sahipliği yaptı. Gala, iki ülkeden kamu, iş dünyası, bilim, sanat ve spor temsilcilerini bir araya getirdi. Birleşmiş Milletler Genel Kurulu haftası kapsamında 21 Eylül'de New York'ta gerçekleşen gecede, Türkiye ve ABD arasındaki yüz yıllık dostluk, stratejik ortaklık ve iki ülkenin gelecekteki iş birliği temaları öne çıktı. Ev sahibi Louise ve Hamdi Ulukaya'nın açılış konuşmalarının ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan da davetlilere hitap etti. İki müttefik ülke arasındaki yüz yıllık dostluğun perçinlendiği gala, Cumhurbaşkanı Erdoğan başkanlığındaki Türkiye heyetini, ABD'den üst düzey kamu temsilcilerini, senatörleri, çok sayıda ABD Temsilciler Meclisi üyesini, diplomatları, iş dünyası liderlerini ve bilim, sanat ve spor dünyasından isimleri buluşturdu. Türkiye ve Amerika'nın yöresel geleneklerini buluşturan programda iki ülkenin dostluğu ve stratejik ortaklığını konu alan bir video gösterimine de yer verildi.

KATILIM YOĞUN OLDU

Galaya ABD Dışişleri Bakan Yardımcısı Christopher Landau, ABD'nin Birleşmiş Milletler Daimi Temsilcisi Mike Waltz, New York Eyalet Valisi Kathy Hochul, ABD'nin Türkiye Büyükelçisi Tom Barrack ve ABD Medicare ve Medicaid Hizmetleri Merkezleri (CMS) Başkanı Dr. Mehmet Öz gibi ABD'nin önde gelen kamu temsilcileri katıldı. İş dünyasından da Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford Jr., Meta Başkanı Dina Powell McCormick, Uber CEO'su Dara Khosrowshahi, Boeing Global Başkanı Brendan Nelson ve Google'dan Karan Bhatia gibi küresel şirketlerin üst düzey yöneticileri de katılım gösterdi. Galaya Türkiye'den kamu ve iş dünyasından üst düzey temsilciler katıldı. Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Sağlık Bakanı Kemal Memişoğlu, Adalet Bakanı Akın Gürlek ve Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş galaya katılan Türkiye heyetinde yer aldı. Bilim, sanat, iş ve spor dünyasından iki ülke arasındaki dostluğa katkı sunan isimlerin de katıldığı gecede Prof. Dr. Canan Dağdeviren ve Alperen Şengün de davetliler arasındaydı.

"TÜRKİYE İLE AMERİKA YAKIN DİYALOG İÇİNDE OLMALI"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, gecede yaptığı konuşmada "Bölgemizde ve dünyada karşı karşıya bulunduğumuz çatışmalar, savaşlar ve krizler, Türkiye ile Amerika'nın yakın diyalog içinde olmasını gerektiriyor. Amerika'yla tesis ettiğimiz diyalog ve eşgüdüm sayesinde Orta Doğu başta olmak üzere Afrika'dan Asya'ya küresel etkilerine tanık olduğumuz birçok meselede ülkelerimiz için olumlu neticeler alıyoruz" dedi. "Bölgemizde ve dünyada karşı karşıya bulunduğumuz çatışmalar, savaşlar ve krizler, Türkiye ile Amerika'nın yakın diyalog içinde olmasını gerektiriyor" diyen Erdoğan, "Amerika'yla tesis ettiğimiz diyalog ve eşgüdüm sayesinde Orta Doğu başta olmak üzere Afrika'dan Asya'ya küresel etkilerine tanık olduğumuz birçok meselede ülkelerimiz için olumlu neticeler alıyoruz. Önümüzdeki dönemde de gayretlerimizi artırarak bunu sürdürmekte kararlıyız. Bu noktada şu hususun altını öncelikle çizmek istiyorum. Amerika Birleşik Devletleri ile stratejik münasebetlerimizi ekonomik ve ticari ilişkilerimizden asla ayrı düşünemeyiz, düşünmüyoruz. Tam tersine bugün ticaret alanındaki ilişkilerimiz, siyasi münasebetlerimizi destekleyen ve ilerleten unsurların başında geliyor" ifadelerini kullandı.

DOSTLUĞUN GELECEĞİNE ORTAK KATKI

ABD-Türkiye İş Konseyi Başkanı Hamdi Ulukaya ise "Türkiye ile Amerika arasındaki diplomatik ilişkilerin 100. yılını, iki ülkenin dostluğuna katkı sunan bu kadar değerli isimle birlikte





"100 YILLIK DOSTLUK" GALASI'NDA **KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMİ M. KOÇ'A VE FORD MOTOR COMPANY İCRADAN SORUMLU YÖNETİM KURULU BAŞKANI BİLL FORD**'A ONUR ÖDÜLÜ TAKDİM EDİLDİ.

GECEDE KONUŞAN CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, "BÖLGEMİZDE VE DÜNYADA KARŞI KARŞIYA BULUNDUĞUMUZ ÇATIŞMALAR, SAVAŞLAR VE KRİZLER, TÜRKİYE İLE AMERİKA'NIN YAKIN DİYALOG İÇİNDE OLMASINI GEREKTİRİYOR" DEDİ. HAMDİ ULUKAYA İSE DOSTLUĞUMUZU GELECEK KUŞAKLARA TAŞIYAN ORTAK ÇABANIN BİR PARÇASI OLMAK BİZİM İÇİN BİR ONUR" DİYE KONUŞTU.

kutlamak benim için çok anlamlı ve özel. Benim hayatımın da çok önemli bir parçası olan bu iki ülke arasındaki dostluğu, yıllardır birbirine güvenen, birlikte çalışan ve birbirinden öğrenen insanlar yaşatıyor. İki ülke yönetiminin bu ilişkiye verdiği destek ve yıllar içinde oluşan güven, bu akşamki buluşmayı mümkün kılıyor. İş dünyasından bilime, sanattan spora kadar burada bir araya gelen herkesin bu dostlukta bir payı var. Türkiye'de öğrendiğim değerleri Amerika'da kurduğum hayata taşıdım. İki ülkede de kendimi evimde hissediyorum. Türkiye'nin üretim gücünün ve girişimcilik birikiminin bu ortaklığın geleceğinde önemli bir yeri olduğuna inanıyorum. İki ülke liderlerinin ortaya koyduğu 100 milyar dolarlık ticaret hedefi doğrultusunda, ABD-Türkiye İş Konseyi olarak karşılıklı yatırımları ve şirketlerimiz arasındaki iş birliğini desteklemek için çalışıyoruz. Bu iş birliğinin her iki ülkede istihdam yaratmasını ve gençlere yeni fırsatlar sunmasını önemsiyoruz. Dostluğumuzu gelecek kuşaklara taşıyan ortak çabanın bir parçası olmak bizim için bir onur" diye konuştu.

KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMİ M. KOÇ'A ONUR ÖDÜLÜ

Gecede, Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ve ticari bağların özel sektör alanındaki iki önemli temsilcisi olarak Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'a ve Ford Motor Company İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford'a onur ödülü takdim edildi. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, hem Koç Topluluğu'nun hem de Türk-Amerikan dostluğunun 100. yılında böylesine itibarlı bir ödüle layık görülmekten onur duyduğunu kaydederek, "Türkiye-ABD ekonomik ilişkisinin en köklü örneğini Ford Motor Company ile 98 yıldır devam eden ortaklığımız oluşturuyor. Bu ödül aynı zamanda Topluluğumuzun yıllar boyunca iki ülke arasındaki güçlü bağlara yaptığı katkıyı ve bu bağları daha da ileriye taşıma yönündeki kararlılığını yansıtıyor. Bugün karşı karşıya olduğumuz zorlu ve karmaşık uluslararası ortamda, Türk-Amerikan ilişkilerinin stratejik niteliğinin daha da güçlendirilmesi her zamankinden daha önemli" dedi.

MÜZİK VE GASTRONOMİYLE İKİ KÜLTÜR BİR ARAYA GELDİ

Gecede Türkiye ve ABD'nin kültürel zenginliği müzik ve gastronomiyle buluştu. Açılışta yer alan Gürer Aykal yönetimindeki New Manhattan Sinfonietta'nın yanı sıra Ahmet Özhan, Fahir Atakoğlu, Ara Dinkjian ve The Secret Trio sahne aldı. Şef Musa Dağdeviren'in Anadolu mutfağından hazırladığı ikramlar, iki ülkenin farklı bölgelerinden seçilen ürünlerle hazırlanan "A Taste of Türkiye and the United States" hediye seçkisiyle tamamlandı. Türkiye'den Isparta, Rize, Ayvalık ve Gaziantep'in; ABD'den ise Idaho, Pensilvanya ve New York'un yöresel ürünleri aynı gecede buluştu.



Şazeli
FLORYA

Bir sofranın sonu, bir yaşamın başlangıcı.





YAKLAŞIK 30 GÜNDE
Gıda artıklarından komposta.

Şazeli'de sofralarımızdan kalan gıda artıkları komposta dönüşüyor.
Toprak besleniyor, yaşam yeniden filizleniyor.

SIFIR ATIK PROJESİ

www.sazeli.com



SIFIR ATIK HAREKETİ'NİN KÜRESEL ÖNCÜSÜ

EMİNE ERDOĞAN

EMİNE ERDOĞAN'IN 2017 YILINDA BAŞLATTIĞI

"SIFIR ATIK HAREKETİ" KÜRESEL BİR VİZYONA DÖNÜŞTÜ

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN EŞİ EMİNE ERDOĞAN'IN HİMAYELERİNDE TÜRKİYE'DE BAŞLATILAN SIFIR ATIK HAREKETİ, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (BM) GENEL KURULU'NDA ALINAN KARARLARLA KÜRESEL BİR BOYUT KAZANDI.

Bir fikir, zaman içinde bir hareket; bir hareket ise küresel bir vizyona dönüştü. Türkiye'nin Sıfır Atık yolculuğu, tam da böyle bir dönüşümün hikâyesini anlatıyor. 2017 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın öncülüğünde başlayan Sıfır Atık Hareketi, kısa sürede atık yönetiminin sınırlarını aşarak kaynak verimliliği, döngüsel ekonomi, iklim eylemi ve sürdürülebilir kalkınma başlıklarını aynı zeminde buluşturan kapsamlı bir dönüşüm anlayışına dönüştü. İlk yıllarında atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşümün yaygınlaştırılması ve toplumda farkındalık oluşturulması hedefiyle ilerleyen hareket, bugün Türkiye'nin 81 iline yayılan uygulama kapasitesiyle birlikte uluslararası alanda da karşılık buluyor. 14 Aralık 2022 tarihinde Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda kabul edilen "Sıfır Atık" kararı, bu yolculuğun en önemli dönüm noktalarından biri oldu. Türkiye'nin öncülüğünde ve 105 ülkenin ortak katılımıyla kabul edilen kararla 30 Mart, "Uluslararası Sıfır Atık Günü" ilan edildi.



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (BM) SIFIR ATIK YÜKSEK DÜZEYLİ ŞAHSİYETLER DANIŞMA KURULU BAŞKANI **EMİNE ERDOĞAN**, BM GENEL SEKRETERİ **ANTONIO GUTERRES**'LE GÖRÜŞEREK TEŞEKKÜRLERİNİ SUNDU.

ULUSLARARASI TOPLUMUN ORTAK GÜNDEMİ

30 Mart 2023'te Birleşmiş Milletler Genel Kurulu Salonu'nda düzenlenen ilk Uluslararası Sıfır Atık Günü etkinliği ise hareketin küresel niteliğini daha da güçlendirdi. Etkinlikte ana konuşmacı olarak yer alan Emine Erdoğan, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Sıfır Atık Yüksek Düzeyli Şahsiyetler Danışma Kurulu Başkanı oldu. Böylece Türkiye'de başlayan bir çevre hareketi, uluslararası toplumun ortak gündemlerinden biri haline gelen küresel bir vizyona dönüştü. Bu süreçte Türkiye'de kurumsal yapısını da güçlendiren Sıfır Atık Hareketi, 2023 yılında Emine Erdoğan'ın himayesinde kurulan Sıfır Atık Vakfı ile yeni bir döneme taşındı. Vakıf, Türkiye'de elde edilen deneyimin uluslararası alanda paylaşılmasını, farklı ülkelerdeki iyi uygulamaların bir araya getirilmesini hedefliyor.

217 BİN BİNA VE YERLEŞKEDE SİSTEM KURULDU

Sıfır Atık Yönetim Sistemi, eğitimden kaynağında ayrıştırmaya, toplama ve raporlamadan izleme süreçlerine kadar yedi aşamalı bir yol haritası üzerinden kurumların sisteme dahil olmasını sağladı. Bugün yaklaşık 217 bin bina ve yerleşkede Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurulmuş durumda. Eğitim ve farkındalık çalışmalarında ise 28 milyon kişiye ulaşıldı. Önümüzdeki dönem için hedefler de daha ileri bir dönüşüme işaret ediyor. Türkiye'nin geri kazanım oranını 2035 yılında yüzde 60'a, 2053 yılında ise yüzde 70'e ulaştırması hedefleniyor. Çevre,

EMİNE ERDOĞAN, SIFIR ATIK YAKLAŞIMININ YALNIZCA BİR ATIK YÖNETİM PROJESİ OLMADIĞINI, BUNUN "KÜRESEL BİR VİCDAN" VE ORTAK GELECEĞİ KORUMA HAREKETİ OLDUĞUNU ULUSLARARASI PLATFORMLARDA GÜNDEME GETİRİYOR.

Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı ve COP31 Başkanı Murat Kurum'un liderliğinde bu hedefler, Sıfır Atık yaklaşımının artık yalnızca mevcut atıkların yönetilmesine değil, üretim ve tüketim modellerinin dönüştürülmesine odaklandığını ortaya koyuyor.

YERELDEN ULUSALA: ŞEHİRLERİN DÖNÜŞÜMÜ

Sıfır Atık yaklaşımının Türkiye'deki en önemli özelliklerinden biri, dönüşümün yerel ölçekte sahiplenilmesini esas alması. Çünkü her şehrin atık profili, doğal kaynakları, ekonomik yapısı ve çevresel öncelikleri birbirinden farklı. Sıfır Atık Vakfı tarafından "Yerelden Ulusala İsraf ve Atık" temasıyla yürütülen Türkiye Sıfır Atık, Çevre ve İklim Değişikliği Çalıştayları da bu anlayıştan hareketle devam ediyor. Antalya'dan Diyarbakır'a, Edirne'den Gaziantep'e, Kayseri'den Kütahya'ya, Mardin'den Mersin'e, Muğla'dan Rize'ye, Sakarya'dan Samsun'a, Siirt'ten Tekirdağ ve Trabzon'a uzanan çalıştaylarda şehirlerin sorunları, ihtiyaçları ve iyi uygulamaları farklı tematik masalarda ele alınıyor. Çalıştayların temel amacı yalnızca mevcut sorunları tespit etmek değil; şehirlerin kendi koşullarına uygun, uygulanabilir ve ölçülebilir hedefler ortaya koymasını sağlamak. Bu kapsamda düzenlenen sonuç konferanslarında bazı şehirlerin Sıfır Atık Hedef Belgeleri kamuoyuna ilan edildi. Valilerin başkanlığında oluşturulan koordinasyon kurullarıyla da belirlenen hedeflerin sahadaki uygulamasının takip edilmesi amaçlanıyor. Bu yaklaşım, Sıfır Atık Hareketi'nin yeni dönemini de tanımlıyor: Yerelin deneyimini ulusal politikaya, ulusal deneyimi ise küresel çözümlere dönüştürmek. Bu anlayışın en kapsamlı örneklerinden biri Van Gölü Havzası'nda ortaya konuldu.

PLASTİĞİN DÖNGÜSÜNÜ YENİDEN TASARLAMAK

Sıfır Atık Vakfı'nın gündemindeki en önemli başlıklardan biri de plastik kirliliği. Plastik meselesi, yalnızca atık toplama ve geri dönüşüm problemi değil; üretimden tasarıma, tüketimden yeniden kullanıma, finansmandan veri yönetimine kadar bütün bir döngünün yeniden ele alınmasını gerektiriyor. Bu kapsamda Adana, Mersin, Muğla ve Antalya'da valilerin başkanlığında il koordinasyon toplantıları gerçekleştirildi. Şehirlerdeki plastik atık sorunları farklı paydaşların katılımıyla değerlendirildi. Bu çalışmaların ardından İstanbul'da Türkiye Plastik Atık Çalıştayı gerçekleştirildi. Kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve uzmanların bir araya geldiği çalıştayda Türkiye'nin plastik kirliliğine yönelik çözüm alanları ele alındı. Çalışmalarda plastik döngüsü dört ana blok ve 15 tematik masa üzerinden değerlendirildi. Plastik üretimi ve hammadde kullanımından eko-tasarıma, geri



EMİNE ERDOĞAN, 2025 YILI MART AYINDA ULUSLARARASI SIFIR ATIK GÜNÜ'NÜN ÜÇÜNCÜ YILI VESİLESİYLE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER GENEL KURULU'NDA DÜZENLENEN ETKİNLİKTE, TABİATIN İYİLİĞİ İÇİN ÇABALAYAN HERKESİ ATIKSIZ DÜNYA HAYALİNE ORTAK OLMAYA DAVET ETTİ.



SIFIR ATIK HAREKETİ'NİN ÖNCÜSÜ EMİNE ERDOĞAN, "İNANIYORUZ Kİ SIFIR ATIK, KAYNAKLARIN KORUNMASINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA KADAR BİRÇOK ALANDA DÖNÜŞTÜRÜCÜ BİR ETKİ OLUŞTURACAKTIR" DEDİ.

dönüşümden mikroplastiklere, tüketim alışkanlıklarından finansmana, mevzuattan dijital izleme sistemlerine kadar plastik döngüsünün bütün aşamaları masaya yatırıldı. Ortaya çıkan tablo, plastik kirliliğiyle mücadelenin tek bir sektörün ya da kurumun sorumluluğunda olmadığını gösterdi. Bunun yanında denizlerde, iç sularda ve doğal ekosistemlerde plastik kirliliğinin önlenmesi; tarımsal plastiklerin izlenmesi; mikro ve nanoplastiklere yönelik ölçüm ve analiz kapasitesinin geliştirilmesi; eğitim ve toplumsal davranış dönüşümünün güçlendirilmesi de gündeme geldi. Dönüşümün finansman boyutu ise ayrı bir başlık olarak ele alındı. Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu yatırımların desteklenmesi, teşviklerin ortak bir yol haritası altında buluşturulması ve 2027–2031 dönemini kapsayan çok paydaşlı bir dönüşüm mekanizmasının oluşturulması önerildi.

İSTANBUL'DAN ANTALYA'YA: COP31'E GİDEN YOL

Sıfır Atık Hareketi'nin bugün ulaştığı küresel ölçekte, iklim değişikliğiyle mücadele önemli bir yer tutuyor. Çünkü kaynakların verimli kullanılması, atıkların azaltılması, yeniden kullanım ve geri kazanımı yalnızca çevre politikalarının değil, aynı zamanda iklim eyleminin de önemli unsurları arasında bulunuyor. Türkiye'nin 2026 yılında COP31'e ev sahipliği yapacak olması, bu yaklaşım açısından yeni bir dönemin kapısını açıyor. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında düzenlenen Taraflar Konferansı, iklim değişikliğiyle mücadelede ülkelerin bir araya geldiği en önemli uluslararası platformlardan biri. Emisyon azaltımı, iklim değişikliğine uyum, iklim finansmanı, kayıp ve zarar mekanizmaları ile karbon piyasaları gibi başlıklar COP süreçlerinin temel gündemleri arasında yer alıyor. COP31, 9–20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek. Türkiye'nin ev sahipliğinde düzenlenecek zirveye Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum başkanlık edecek. COP31 sürecinin önemli aktörlerinden biri ise Sıfır Atık Vakfı Başkanı Samed Ağırbaş. Ağırbaş, COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu olarak hükümetler dışındaki aktörlerin iklim eylemine katılımının güçlendirilmesi, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve iklim taahhütlerinin uygulamaya geçirilmesi yönündeki çalışmalara katkı sunacak. Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonluğu, şehirlerden bölgelere, işletmelerden finans kuruluşlarına, sivil toplumdan topluluklara kadar farklı aktörlerin iklim eylemini harekete geçirmeyi amaçlayan önemli bir görev alanı oluşturuyor. Bu çerçevede Samed Ağırbaş'ın COP31 kapsamında öne çıkardığı başlıkların başında sıfır atığın iklim gündeminde daha görünür hale getirilmesi, dezavantajlı grupların güçlü biçimde temsil edilmesi ve COP31'in taahhütlerin uygulamaya dönüştüğü bir "Uygulama COP'u" niteliği taşıması geliyor. Bu yaklaşım, Sıfır Atık Hareketi'nin geldiği noktayı da özetliyor. 2017 yılında atık yöneti-



ZERO WASTE FORUM 2026 EMİNE ERDOĞAN'IN LİDERLİĞİNDE 5–7 HAZİRAN 2026 TARİHLERİNDE İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. FORUM; SIFIR ATIK ALANINDA İYİ UYGULAMALARIN PAYLAŞILMASINI GÜNDEME TAŞIDI.

miyle başlayan yolculuk, bugün iklim diplomasisinin gündemlerinden biri haline gelmiş durumda.

İSTANBUL, SIFIR ATIK İÇİN BULUŞTU

COP31'e giden yolda Türkiye'de gerçekleştirilen en önemli buluşmalardan biri de İstanbul'da düzenlenen Sıfır Atık Haftası, Sıfır Atık Festivali ve Sıfır Atık Forumu oldu. 1–7 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen İstanbul Sıfır Atık Haftası kapsamında İstanbul'un 39 ilçesinde 1500'ün üzerinde etkinlik düzenlendi. 4–7 Haziran tarihleri arasında Atatürk Havalimanı'nda gerçekleştirilen Sıfır Atık Festivali ise dört gün boyunca 1 milyonu aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Festival, sıfır atık yaklaşımını günlük hayatın farklı alanlarıyla buluşturdu. Enerji ve teknoloji alanları yoğun ilgi görürken, kültür ve sanat bölümlerinde atık malzemelerin yeni değerlere dönüştürülebileceğini gösteren çalışmalar sergilendi. 5–7 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilen Sıfır Atık Forumu ise hareketin uluslararası boyutunu ortaya koydu. 183 ülkeden 5 bini aşkın katılımcının yer aldığı forumda 120'den fazla bakan ve çok sayıda uluslararası kuruluş, yerel yönetim, özel sektör ve sivil toplum temsilcisi bir araya geldi. Forum, sıfır atık yaklaşımının yalnızca çevre politikası değil, şehirlerin, ekonomilerin ve toplumların geleceğine ilişkin ortak bir vizyon olduğunu ortaya koyan önemli bir buluşma oldu. Emine Erdoğan'ın ifadesiyle Sıfır Atık Forumu, insanlık ailesinin ortak bir ideal etrafında kenetlendiği tarihi bir buluşmaya dönüştü. İstanbul'da ortaya çıkan bu ortak irade, şimdi Antalya'da düzenlenecek COP31'e taşınıyor.



TÜRKİYE'NİN ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ EN KAPSAMLI DÖNÜŞÜM HAREKETLERİNDEN BİRİ OLARAK 27 EYLÜL 2017 TARİHİNDE EMİNE ERDOĞAN'IN HİMAYESİNDE BAŞLATILAN SIFIR ATIK HAREKETİ, 9. YILINA ULAŞTI.

RAKAMLARLA DÖNÜŞÜM

Bir dönüşümün etkisini anlamanın en somut yollarından biri rakamlara bakmak. Sıfır Atık Hareketi'nin Türkiye'de yaygınlaşmasıyla birlikte geri kazanım oranlarında da dikkat çekici bir değişim yaşandı. 2017 yılında yaklaşık yüzde 13 seviyesinde olan geri kazanım oranı, 2021'de yüzde 27,2'ye, 2022'de yüzde 30,13'e, 2023'te yüzde 34,92'ye, 2024'te yüzde 36,08'e ve 2025 yılında yüzde 37,53'e yükseldi. Bu değişim, atıkların yalnızca bertaraf edilmesi yerine ekonomik değere sahip kaynaklar olarak değerlendirilmesine yönelik yaklaşımın sahadaki karşılığını ortaya koyuyor. 2017–2025 döneminde yaklaşık 90 milyon ton geri kazanılabilir atık lisanslı işletmelerde işlenerek ekonomiye kazandırıldı. Bu miktarın yaklaşık 36,1 milyon tonunu kağıt-karton, 10,2 milyon tonunu plastik, 3,5 milyon tonunu cam, 9,6 mil-









yon tonunu metal, 30,6 milyon tonunu ise organik ve diğer geri dönüştürülebilir atıklar oluşturdu. Bugünkü değerlerle yaklaşık 365 milyar TL ekonomik değer oluşturan bu tablo, sıfır atık yaklaşımının çevresel faydanın yanında ekonomik bir dönüşüm alanı da olduğunu gösteriyor. Bu değişimin arkasında yalnızca toplama ve geri dönüşüm uygulamaları değil, kapsamlı bir sistem bulunuyor.

SIFIR ATIKTAN DÖNGÜSEL EKONOMİYE

2017 yılında başlayan yolculuk, bugün yeni bir aşamaya ulaşmış durumda. İlk adımda amaç atığın azaltılması ve kaynağında ayrıştırılmasıydı. Ardından geri dönüşüm altyapısı güçlendi, eğitim ve farkındalık çalışmaları yaygınlaştı, şehirler sisteme dahil oldu ve hukuki çerçeve oluşturuldu. Sıfır Atık anlayışı böylece çöp kutusundan üretim tesisine, şehir planlamasından finans sektörüne, okuldan uluslararası iklim diplomasisine kadar uzanan geniş bir dönüşüm alanına dönüştü. Bu dönüşümün merkezinde ise basit ama güçlü bir fikir bulunuyor: Atığı oluştuktan sonra yönetmek yerine israfı kaynağında önlemek. Kaynakları tüketmek yerine korumak. Kullan-at anlayışı yerine yeniden kullanmak. Ekonomik değeri kaybetmek yerine döngü içinde tutmak. Ve bugünün ihtiyaçlarını karşılarken geleceğin hakkını gözetmek.

VAN GÖLÜ HAVZASI'NDA ORTAK AKIL

Sıfır Atık Vakfı tarafından Van Gölü Havzası'nın sürdürülebilir geleceğine yönelik düzenlenen çalıştay, yalnızca bir çevre toplantısı olmanın ötesine geçerek farklı kurum ve disiplinleri aynı masa etrafında buluşturan kapsamlı bir ortak akıl platformuna dönüştü. Bir havza, iki şehir, 14 bakanlık, 40 genel müdürlük, il müdürlükleri, akademisyenler, öğrenciler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinden oluşan toplam 325 katılımcı, Van Gölü Havzası'nın geleceğini farklı boyutlarıyla ele aldı. Çalıştayın sonunda havza için güçlü yönetişim, bütünleşik planlama ve dijital dönüşümü esas alan bir yönetim modeli önerildi. Doğal kaynakların korunması, sulak alanların geliştirilmesi, karbon yutak alanlarının güçlendirilmesi ve yeşil alanların artırılması da öncelikli başlıklar arasında yer aldı. Tarım ve hayvancılık alanında ise inci kefali başta olmak üzere bölgeye özgü ürünlerin katma değerli ürünlere dönüştürülmesi, kadın kooperatiflerinin ve yerel girişimciliğin desteklenmesi, havzaya uygun ürün deseninin oluşturulması önerildi. Dijital dönüşüm başlığında ise veri temelli izleme mekanizmaları, kurumlar arası veri paylaşımı, coğrafi bilgi sistemleri, sensör ağları ve dijital ikiz teknolojilerini bir araya getiren entegre bir altyapı kurulması gündeme geldi. Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş da Van Gölü Havzası çalışmasının yalnızca bir çalıştayın tamamlanması anlamına gelmediğini belirterek, ortak aklın ve bilimin yol haritasını hayata geçirmenin ilk adımının atıldığını vurguladı.



VAN GÖLÜ HAVZASI SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK ÇALIŞTAYI'NDA HAVZA İÇİN ÇOK BAŞLILIĞI ÖNLEYECEK, TEK ÇATI ALTINDA TOPLANMIŞ, TÜZEL KİŞİLİĞE SAHİP ÖZERK BİR HAVZA YÖNETİM MODELİNİN OLUŞTURULMASI ÖNERİLDİ.

İklim krizinden daha yakın, daha kesin bir tehdit var mı?



Murat KURUM
COP31 Başkanı
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı

Hayata geçirdiğimiz stratejik ortaklıkla, OECD'nin kurucu üyelerinden biri olarak uzun yıllara dayanan iş birliğimizi yeni bir aşamaya taşıyoruz. Bu aşamayı çok önemsiyorum.
Çünkü ben, OECD'nin ekonomi politikası alanındaki uzmanlığı, güvenilir veri analizleri ve uluslararası karşılaştırma kapasitesinin bu sürece çok güçlü bir katkı sağlayacağına inanıyorum.
OECD verileri, iklim gündemimizi somut ve etkili biçimde hayata geçirmek açısından son derece önemlidir.
Çünkü bu veriler sayesinde hangi ülkelerin iklim finansmanına yeterince erişemediğini, hangi bölgelerde yatırım açığının daha yüksek olduğunu ve kaynakların nerelerde daha verimli kullanılabileceğini net biçimde görebiliyoruz.
Böylece iklim finansmanını, doğru kaynağı doğru yere yönlendirme meselesi olarak ele alabiliriz.
Bu yaklaşım hem üretimde verimliliği artırmak hem de enerji, tarım, altyapı ve sanayi gibi alanlarda daha etkili iklim yatırımları yapmak açısından büyük değer taşımaktadır.
Güvenilir ve karşılaştırılabilir OECD verileri, ihtiyaçların doğru tespit edilmesini, finansmana erişimdeki eşitsizliklerin azaltılmasını ve sınırlı kaynaklarla daha yüksek iklim etkisi oluşturulmasını mümkün kılan güçlü bir yol haritası sunmaktadır.
Biz de COP başkanlığı olarak OECD'nin bu gücünden, tüm insanlığın geleceği ve ortak evimiz dünyanın selameti için faydalanmak istiyoruz.
İklim diplomasisinin saatleri Paris'te ortak bir hedefe göre ayarlandı. Yeni dönemde görevimiz, güçlü bir uygulama düzeni kurmaktır.
Biz de; COP31'le ülkelerin kendi koşullarına uygun politikalar geliştirebildiği, finansmana erişebildiği, yatırımları harekete geçirebildiği ve sonuçları ölçebildiği bir uygulama zemini kurmak istiyoruz.
Yaklaşımımızı üç kavram üzerine kurduk: Diyalog, uzlaşı, aksiyon.
Diyalogla farklı koşulları anlamayı, uzlaşıyla ortak hareket alanını genişletmeyi, aksiyonla kararları sahada sonuca dönüştürmeyi amaçlıyoruz.
Türkiye COP31 Başkanlığını ve ev sahipliğini, Avustralya ise müzakere sürecinin başkanlığını üstleniyor. Yakın koordinasyon içinde çalışıyoruz. Özellikle iklim etkilerine karşı kırılgan ülkelerin önceliklerinin Antalya'ya güçlü biçimde taşınmasına önem veriyoruz.
Bu kapsamda bugüne kadar önemli adımlar attık. Hatay'dan Ankara'ya uzanan temaslarımızda şehirleri, finansmanı, bilimi, özel sektörü ve mavi ekonomiyi COP31'in uygulama gündeminde buluşturduk. Bonn'da 2035 hedeflerimizi paylaşırken, Londra ve İstanbul'da finansman ve yatırımı; Trabzon'da denizleri; Ankara'da ise ülkelerin uygulama ve finansmana erişim önceliklerini ele aldık.
Bütün bu çalışmalar bize aynı gerçeği gösterdi: İklim diplomasisinin ağırlık merkezini hedeflerden uygulamaya taşımamız gerekiyor.
Artık hangi hedefe ulaşacağımız kadar, o hedefe nasıl ulaşacağımızı da konuşmalıyız. Hangi politikayla ilerleyeceğimizi, yatırımı nasıl harekete geçireceğimizi, nasıl finanse edeceğimizi ve sonuçları nasıl ölçeceğimizi ortaya koymalıyız.
Elbette hazırlıklarımızı iki haftalık konferansla sınırlı tutmuyoruz. Üçüncü Başkanlık Mektubumuzla on öncelikli temamızı, 2035 uygulama hedeflerimizi ve Antalya'ya uzanan yol haritamızı ortaya koyduk. Eylem Gündemimiz, müzakerelerde alınan kararların uygulanmasını gönüllü ortaklıklar, finansman ve teknik iş birliğiyle destekleyen bir zemin sunuyor.
Temiz enerji dönüşümü ve elektrifikasyon, Sıfır Atık ve metan azaltımı, iklime dirençli şehirler, yeşil sanayileşme, gençlik ve eğitim, gıda güvenliği, okyanuslar ve denizler, dinamik ve dirençli sağlık sistemleri, Rio Sinerjileri ve İklim Uygulama Köprüsü olmak üzere on öncelikli tema belirledik.
Finansman, teknoloji ve kapasite geliştirmeyi bu alanların tamamını kesen ortak unsurlar olarak görüyoruz.
Aynı zamanda 2035'e kadar somut ilerleme sağlayacak altı uygulama hedefi ortaya koyduk.
Elektriğin küresel nihai enerji tüketimindeki payının yüzde 35'e yükseltilmesini, belediye katı atık üretiminde beklenen artışın en az yarı yarıya azaltılmasını, binalarda enerji kullanım yoğunluğunun en az yüzde 25 düşürülmesini ve küresel döngüsel malzeme kullanım oranının en az yüzde 15'e çıkarılmasını hedefliyoruz.
İklim eylemi eğitimine erişimi, iklim okuryazarlığını, yeşil becerileri ve gençlerin anlamlı katılımını da güçlendirmek istiyoruz. Altıncı hedefimiz ise İklim Uygulama Köprüsü. Ülkelerin iklim ve kalkınma önceliklerini yatırım yapılabilir proje portföylerine dönüştürmelerine yardımcı olmak istiyoruz.
Burada yeni bir fon veya uluslararası kurum oluşturmuyoruz. Ülke talebiyle başlayan süreçleri proje hazırlığı, kurumsal kapasite ve mevcut finansman imkânlarıyla daha güçlü

> *"İklim diplomasisinin saatleri Paris'te ortak bir hedefe göre ayarlandı. Yeni dönemde görevimiz, güçlü bir uygulama düzeni kurmaktır.*



İKLİM DİPLOMASİSİNİN SAATLERİ PARİS'TE ORTAK BİR HEDEFE GÖRE AYARLANDI. YENİ DÖNEMDE GÖREVİMİZ, GÜÇLÜ BİR UYGULAMA DÜZENİ KURMAKTIR.

biçimde buluşturmayı amaçlıyoruz.
Güçlü bir iklim hedefi tek başına elektrik şebekesini dönüştürmüyor. Bir şehrin iklim eylem planı da kendiliğinden yatırım projesine dönüşmüyor. Politika, proje hazırlığı, kurumsal kapasite ve finansmanı aynı süreç içinde buluşturmalıyız.
Bu yaklaşımı şehirlerimizde de somutlaştırıyoruz. SURFF projemizle şehirlerin dirençlilik ve altyapı ihtiyaçlarını, proje hazırlama kapasitesi ve finansmanla buluşturuyoruz.
OECD ile Stratejik Ortaklığımız tam da bu noktada anlam kazanıyor. OECD'nin veri ve ekonomik analiz kapasitesini, politika tecrübesini ve uluslararası karşılaştırma araçlarını COP31'in uygulama gündemiyle buluşturuyoruz.
Temiz enerji dönüşümünde elektrifikasyonun finansmanı, İklim Uygulama Köprüsü'nde ulusal önceliklerden yatırıma geçiş, yeşil sanayileşmede rekabet gücü ve yatırım hazırlığı, Sıfır Atık alanında döngüsel ekonomi politikaları ortak çalışmalarımızın temel alanlarını oluşturuyor.
Rio süreçleri, dayanıklılık, okyanuslar ve mavi ekonomi ile iklim eğitimi arasında daha güçlü politika bağlantıları kurulmasını da önemsiyoruz.
Bu alanları yüksek düzeyli diyaloglar, hedefli ekonomik analizler, politika rehberliği ve veri temelli çalışmalarla destekleyeceğiz. Hedefimiz Antalya'ya kadar somut çıktılar üretmektir.
İklim politikasının başarısını yalnızca hedeflerin büyüklüğüyle ölçemeyiz. Asıl ölçü, bu hedeflerin ekonomide, yatırımlarda, şehirlerde ve insanların günlük hayatında ürettiği sonuçtur.
Finansmanı da yalnızca mali bir büyüklük olarak görmüyoruz. Her yatırımın karşılığında daha dirençli bir şehir, dönüşümünü gerçekleştiren bir fabrika, daha güvenli bir enerji sistemi, yeni teknolojiler ve nitelikli istihdam bulunuyor.
Tam bu noktada şunu da belirtmek isterim. Finansman meselesinin çok daha ciddi ele alınması gerektiğini düşünüyoruz.
Dünya, güvenlik anlayışını yeniden tanımlıyor. NATO ülkeleri, savunma yatırımlarını millî gelirlerinin yüzde 5'ine kadar yükselten tarihi bir dönüşümün eşiğinde. Demek ki; Demek ki; Dünya, geleceğe yönelik tehditler söz konusu olduğunda kaynak ayırmaktan çekinmiyor
Peki iklim krizinden daha gerçek, daha yakın, daha kesin bir tehdit var mı? Bu durum karşısında neden harekete geçmiyoruz?
Biz iklim güvenliğine de aynı stratejik ciddiyetle, aynı ölçekte bir kaynak seferberliğiyle yaklaşmamız gerektiğini düşünüyoruz.
Çünkü biliyoruz ki; üzerinde yaşanabilir bir dünya kalmazsa, o dünyayı savunmak için harcadığımız hiç bir kuruşun da bir anlamı kalmaz. Mesele yalnızca sınırları korumak değil; sınırların içinde yaşanacak, nefes alınacak, çocuklarımıza bırakabileceğimiz bir gelecek inşa etmektir.
Güvenlik, yalnızca askeri değil; iklimsel, ekonomik ve toplumsaldır. İklim meselesi artık bir "gündem maddesi" değil, bir güvenlik meselesidir. Ertelenemez, ötelenemez, ikinci plana atılamaz.
Tüm OECD ülkelerini, tüm dünyayı; temiz enerjiye, elektrifikasyona, su güvenliğine, dirençli şehirlere ve yeşil sanayiye kaynak ayırmaya davet ediyoruz.
Önümüzde Antalya'ya uzanan önemli bir diplomasi takvimi var. Bu çağrımızı her platformda dile getireceğiz. New York İklim Haftası ve Fiji'deki Pre-COP'ta ülkeleri dinlemeye, ortak alanları genişletmeye ve Antalya'nın siyasi zeminini güçlendirmeye devam edeceğiz. 11–12 Kasım'daki Dünya Liderler Zirvesi iklim eylemine güçlü bir siyasi ivme kazandıracak. Türkiye olarak şeffaf, kapsayıcı ve uzlaşı odaklı bir COP31 Başkanlığı yürütmeye devam edeceğiz.

> ***"Türkiye COP31 Başkanlığını ve ev sahipliğini, Avustralya ise müzakere sürecinin başkanlığını üstleniyor. Yakın koordinasyon içinde çalışıyoruz.***

VAKIFBANK VE SIFIR ATIK VAKFI'NDAN STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

VAKIFBANK VE SIFIR ATIK VAKFI ARASINDA İMZALANAN PROTOKOLLE 10 MİLYAR LİRALIK **"SIFIR ATIK VE DÖNGÜSEL EKONOMİ FİNANSMAN PAKETİ"** HAYATA GEÇİRİLDİ. PROTOKOL, VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN VE SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI SAMED AĞIRBAŞ TARAFINDAN İMZALANDI.



VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN VE SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI SAMED AĞIRBAŞ TARAFINDAN İMZALANAN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA, KAYNAK VERİMLİLİĞİNDEN GERİ DÖNÜŞÜME KADAR GENİŞ BİR ALANDAKİ YATIRIMLARA FİNANSMAN SAĞLANACAK.

VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN, "İLK FAZDA 500'ÜN ÜZERİNDE KURUM VE PROJEYE ULAŞARAK 10 MİLYAR TL FİNANSMAN SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ. BU İŞ BİRLİĞİNİN, DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMININ İŞ DÜNYASINDA YAYGINLAŞMASINA KATKI SAĞLAYACAĞINA İNANIYORUZ" DEDİ.

VakıfBank, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen finansman çözümlerine bir yenisini daha ekledi. Sıfır Atık Vakfı iş birliğiyle geliştirilen Sıfır Atık ve Döngüsel Ekonomi Finansman Paketi, düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı. Paket kapsamında, üretim ve iş süreçlerini döngüsel ekonomi anlayışı doğrultusunda dönüştürmek isteyen işletmelerin yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına yönelik farklı finansman seçenekleri sunuluyor. Kaynakların daha verimli kullanılması, atık oluşumunun azaltılması, ürün ve malzemelerin ekonomik sistem içerisinde daha uzun süre değerlendirilmesi ve geri kazanılabilir kaynakların yeniden ekonomiye kazandırılması destekleniyor.

"ÜRETİMDE ORTAYA ÇIKAN DEĞERİ KORUMAYI ÖNEMSİYORUZ"

VakıfBank Genel Müdürü Osman Arslan, sürdürülebilir finansman yaklaşımını, Kalkınma Odaklı Değer Bankacılığı stratejilerinin önemli bir parçası olarak ele aldıklarını belirterek şunları söyledi: "Biz kalkınmayı, bugünün finansman ihtiyacını karşılamanın yanında ülkemizin kaynaklarını koruyan ve üretimin geleceğini güçlendiren uzun vadeli bir süreç olarak görüyoruz. Hammaddeden doğal kaynaklara, üründen üretim için harcanan emeğe kadar sürecin her aşamasında önemli bir ekonomik değer bulunuyor. Kaynakların daha verimli kullanılmasını, ürünlerin ekonomik ömrünün uzamasını ve üretimde ortaya çıkan değerin mümkün olduğunca sistem içerisinde korunmasını sağlayan yatırımları desteklemeyi önemsiyoruz. VakıfBank olarak bu dönüşümün finansman tarafında güçlü bir sorumluluk üstleniyoruz. Bankacılığın yalnızca kaynak sağlayan değil; ülkemizin ihtiyaç duyduğu dönüşümü hızlandıran, üretim gücünü artıran ve ekonominin geleceğine yön veren stratejik bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bu sorumluluğu Bankamızın bilanço gücünün yanı sıra uluslararası piyasalardan sağladığımız uzun vadeli ve sürdürülebilirlik odaklı kaynaklarla da destekliyoruz. 2026 yılının ilk yarısında uluslararası piyasalardan toplam 7,1 milyar dolar tutarında yeni kaynak sağlarken, sürdürülebilir finansmanın toplam uluslararası finansmanımız içindeki payını yüzde 38 seviyesine taşıdık. Mayıs ayında ise 18 ülkeden 44 bankanın katılımıyla 1,2 milyar dolar tutarında sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisine imza attık."

"10 MİLYAR TL FİNANSMAN SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ"

"Sıfır Atık ve Döngüsel Ekonomi Finansman Paketi ile işletmelerimizin dönüşüm yolculuğunda ihtiyaç duyduğu finansmana bütüncül çözümler sunuyoruz" diyen Arslan, "Böylece kaynak verimliliğinin ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlarken ülkemizin sürdürülebilir büyümesini de destekliyoruz. İlk fazda 500'ün üzerinde kurum ve projeye ulaşarak 10 milyar TL finansman sağlamayı hedefliyoruz. Sıfır Atık Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin, döngüsel ekonomi yaklaşımının iş dünyasında yaygınlaşmasına ve başarılı uygulamaların çoğalmasına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Bu pa-



VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN, SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN YAKLAŞIMINI, KALKINMA ODAKLI DEĞER BANKACILIĞI STRATEJİLERİNİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI OLARAK ELE ALDIKLARINI İFADE ETTİ.



VAKIFBANK VE SIFIR ATIK VAKFI ARASINDA İMZALANAN PROTOKOLÜ TAKİP EDEN EKOVİTRİN MEDYA GRUBU KURUCU ORTAĞI VE YAYIN KURULU ÜYESİ **BİLAL KOÇAK**, **OSMAN ARSLAN VE SAMED AĞIRBAŞ** İLE GÖRÜŞTÜ.

ket bizim için tek seferlik bir finansman ürünü değil. Döngüsel ekonomi, yeşil dönüşüm ve kaynak verimliliği alanında geliştireceğimiz yeni çözümlerin ilk adımlarından biri. Önümüzdeki dönemde uluslararası kaynaklarımızı ve sürdürülebilir finansman kapasitemizi de bu dönüşümü hızlandıracak yeni ürünlerle buluşturacağız" ifadelerini kullandı.

DÖNÜŞÜM SÜRECİNE UZUN VADELİ DESTEK

Sıfır Atık ve Döngüsel Ekonomi Finansman Paketi ile işletmelerin yatırımlarının niteliğine, ölçeğine ve sağlayacağı dönüşüme uygun finansman çözümlerine erişmesi amaçlanıyor. VakıfBank, Sıfır Atık Vakfı ile geliştirdiği iş birliği kapsamında finansman gücünü Vakfın paydaş ağı ve farkındalık çalışmalarıyla bir araya getirerek daha fazla işletmenin döngüsel ekonomi yatırımlarıyla buluşmasını hedefliyor. Böylece işletmelerin dönüşüm sürecinin farklı aşamalarını destekleyen, sürdürülebilir yatırımların yaygınlaşmasına katkı sağlayan uzun vadeli bir finansman modeli oluşturuluyor.

> **"VAKIFBANK GENEL MÜDÜRÜ OSMAN ARSLAN, "İLK FAZDA 500'ÜN ÜZERİNDE KURUM VE PROJEYE ULAŞARAK 10 MİLYAR TL FİNANSMAN SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ. BU İŞ BİRLİĞİNİN, DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMININ İŞ DÜNYASINDA YAYGINLAŞMASINA KATKI SAĞLAYACAĞINA İNANIYORUZ" DEDİ.**

"SIFIR ATIK, DAHA AZ KAYNAKLA DAHA FAZLA DEĞER ÜRETMEKTİR"

Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş ise konuşmasında sıfır atık ve döngüsel ekonomi dönüşümünde finansmanın rolüne dikkat çekti. İş birliği protokolü ve yeni bir finansman paketini duyurmanın dışında; israfı azaltan, atığı ekonomik değere dönüştüren ve kaynaklarını daha verimli kullanan bir Türkiye için finans sektörünün üstleneceği yeni rolü konuşmak üzere bir arada olduklarını belirten Ağırbaş, "Çünkü sıfır atık meselesi, artık yalnızca bir çevre politikası değildir. Enerjiyi, suyu, ham

maddeyi ve emeği daha verimli kullanmak; daha az kaynakla daha fazla değer üretmek ve atığı yeniden ekonomiye kazandırmaktır. Daha da önemlisi, bu dünya bize gelecek nesillere aktarmamız gereken bir emanettir. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin öncülüğünde 2017 yılında başlayan Sıfır Atık Hareketi, Sayın Cumhurbaşkanımızın güçlü desteğiyle bugün ülkemizin sınırlarını aşan küresel bir vizyona dönüşmüştür. Bu vizyonun temelinde ise çok açık bir anlayış vardır: Atığı oluştuktan sonra yönetmek değil, israfı kaynağında önlemek" dedi.

"ŞEHİRLERİMİZDE GÜÇLÜ BİR YATIRIM İRADESİ VE DÖNÜŞÜM İSTEĞİ VAR"

Sıfır Atık Vakfı tarafından düzenlenen Türkiye Sıfır Atık, Çevre ve İklim Değişikliği Çalıştayları'nda "Finansman, Teşvik ve Dönüşüm Ekonomisi"nin en önemli başlıklardan olduğunu söyleyen Ağırbaş, "Sahadaki çalışmalarımız bize çok net bir gerçeği gösterdi: Şehirlerimizde güçlü bir yatırım iradesi ve dönüşüm isteği var. Ancak yüksek ilk yatırım maliyetleri, uzun geri dönüş süreleri, teminat ve eş finansman ihtiyacı ile proje hazırlama kapasitesindeki eksiklikler, bu potansiyelin yatırıma dönüşmesinin önündeki önemli engeller arasında.

SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ, "SIFIR ATIK MESELESİ, ARTIK YALNIZCA BİR ÇEVRE POLİTİKASI DEĞİLDİR. ENERJİYİ, SUYU, HAM MADDEYİ VE EMEĞİ DAHA VERİMLİ KULLANMAK; DAHA AZ KAYNAKLA DAHA FAZLA DEĞER ÜRETMEKTİR" DİYE KONUŞTU.



SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ, "FİNANS SEKTÖRÜNÜ YALNIZCA KAYNAK SAĞLAYAN BİR AKTÖR OLARAK DEĞİL; DÖNÜŞÜMÜ YÖNLENDİREN STRATEJİK BİR PAYDAŞ OLARAK GÖRÜYORUZ" DEDİ.

Şehirler değişiyor, sektörler değişiyor; ancak ihtiyaç ortak: Erişilebilir, uzun vadeli ve dönüşümün niteliğine uygun finansman" ifadelerini kullandı.

"FİNANS SEKTÖRÜNÜN ROLÜ ÇOK KRİTİK"

Finans sektörünün rolünün bu noktada çok kritik olduğunu söyleyen Ağırbaş, "Finans sektörünü yalnızca kaynak sağlayan bir aktör olarak değil; dönüşümü yönlendiren, kolaylaştıran ve hızlandıran stratejik bir paydaş olarak görüyoruz. Çünkü sıfır atık yatırımları yalnızca çevresel fayda sağlamaz; aynı zamanda işletmelerimizin maliyetlerini düşürür, verimliliklerini artırır ve rekabet güçlerini yükseltir" dedi.

DÖNGÜSEL DÖNÜŞÜMÜN FARKLI AŞAMALARINA FİNANSMAN

Sıfır Atık ve Döngüsel Ekonomi Finansman Paketi, işletmelerin dönüşüm sürecindeki farklı ihtiyaçlarına göre yapılandırılan finansman çözümlerini tek çatı altında topluyor. Paket kapsamında; birincil hammadde kullanımını azaltan ve geri dönüştürülmüş veya ikincil girdi kullanımını artıran yatırımlardan kaynak ve üretim verimliliğini geliştiren projelere kadar geniş bir alan destekleniyor. Paylaşım, kiralama ve yeniden kullanım temelli yeni iş modelleri; atık ve geri kazanılabilir malzemelerin lojistiği; kaynak geri kazanımı ve yeniden üretim yatırımları da finansman kapsamına giriyor. Büyük ölçekli döngüsel ekonomi yatırımları için proje finansmanı sağlanırken belirlenen kriterleri ve sertifikasyon koşullarını karşılayan işletmelere döngüsel üretim faaliyetleri için işletme sermayesi finansmanı sunuluyor.

DÖNGÜSEL DÖNÜŞÜM YATIRIMLARINA FİNANSMAN DESTEĞİ

Paket kapsamında yatırım kredilerinde 50 milyon TL'ye kadar ve 60 aya varan, büyük ölçekli proje finansmanında 120 aya varan, işletme sermayesi ihtiyaçlarında ise 10 milyon TL'ye kadar ve 24 aya varan finansman imkânı sağlanıyor. Bununla birlikte, 3 milyar TL'lik KGF kefalet desteğiyle özellikle KOBİ'lerin döngüsel dönüşüm yatırımlarında finansmana erişimi güçlendiriliyor. Başta imalat sanayii, plastik, ambalaj, tekstil, otomotiv yan sanayii, makine, elektronik, perakende, atık yönetimi ve geri dönüşüm olmak üzere birçok sektörde faaliyet gösteren işletmeler paketten yararlanabiliyor. OSB'lerde faaliyet gösteren KOBİ ve sanayiciler, atık yönetimi şirketleri, belediye iştirakleri ve döngüsel iş modelleri geliştiren işletmeler de finansman kapsamına dahil ediliyor.

Sıfır Atık yönetiminden küresel iklim politikasına: COP31 yolu ve dönüşüm vizyonu



Samed AĞIRBAŞ
Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu

21. yüzyılın en büyük küresel sınaması olan iklim değişikliği, gezegenimizin ekolojik dengesini tehdit ederken, üretim ve tüketim alışkanlıklarımızı köklü biçimde gözden geçirmemizi zorunlu kılmaktadır. Geleneksel 'al-kullan-at' doğrusal ekonomi modelinin sürdürülemez olduğu aşikârdır. Bu noktada sıfır atık; doğal kaynakların verimli kullanımı, biyoçeşitliliğin korunması ve seragazı emisyonlarının azaltılması odaklı en etkili iklim politikalarından birine dönüşmüştür.

SIFIR ATIK YAKLAŞIMI İKLİM DİPLOMASİSİNDE STRATEJİK DEĞER HALİNE GELDİ

Türkiye'nin 2017 yılında başlattığı ulusal çevre ve iklim seferberliği, geçen yıllar içinde sınırları aşarak küresel ölçekte karşılık bulan bir harekete dönüşmüştür. Sıfır Atık Hareketi Kurucusu, Birleşmiş Milletler Sıfır Atık Yüksek Düzeyli Şahsiyetler Danışma Kurulu Başkanı ve Sıfır Atık Vakfı Onursal Başkanı Sayın Emine Erdoğan Hanımefen-

> ***"Türkiye'nin 2017 yılında başlattığı ulusal çevre ve iklim seferberliği, geçen yıllar içinde sınırları aşarak küresel ölçekte karşılık bulan bir harekete dönüşmüştür.***



ONURSAL BAŞKANIMIZ SAYIN EMİNE ERDOĞAN HANIMEFENDİ'NİN ÖNCÜLÜĞÜNDE HAYATA GEÇEN SIFIR ATIK HAREKETİ, BUGÜN ULUSLARARASI BİR BOYUT KAZANARAK DÜNYANIN ORTAK GELECEĞİ İÇİN GÜÇLÜ BİR ÇAĞRI HALİNE GELDİ.

di'nin güçlü vizyonu ve himayelerinde ivme kazanan bu yaklaşım; Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın çevre, iklim ve sürdürülebilir kalkınma alanlarındaki kararlı iradesiyle birlikte, Türkiye'nin küresel iklim diplomasisindeki öncü rolünü güçlendiren stratejik bir değer hâline gelmiştir.
2017 yılında Türkiye'de yüzde 10 seviyelerinde olan geri dönüşüm oranının bugün yüzde 40'lara yaklaşan seviyeye ulaşması, yalnızca istatistiki bir başarı değil, toplumsal bir zihniyet dönüşümünün somut kanıtıdır. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin BM nezdinde yürüttüğü uluslararası diplomasi, '30 Mart Dünya Sıfır Atık Günü' ilan edilmesiyle taçlanmış ve küresel sıfır atık mimarisinin temelini atmıştır.

COP31 ANTALYA: İCRAAT VE EYLEM ZAMANI

9-20 Kasım tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek olan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 31. Taraflar Konferansı (COP31), Türkiye'nin iklim vizyonunun sahaya yansıyacağı tarihi bir buluşma olacaktır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı ve COP31 Başkanımız Sayın Murat Kurum'un kararlı liderliğinde hazırlıkları yürütülen COP31, söylenenden ziyade eyleme geçen bir iklim zirvesi olarak öne çıkacaktır.
COP31, sadece emisyon azaltım hedeflerinin tartışıldığı bir platform olmayıp; kaynakların verimli kullanılması, döngüsel ekonominin güçlendirilmesi, metan emisyonlarının azaltılması ve atık oluşumunun kaynağında engellenmesi gibi hayati konuların iklim ajandasına yön vereceği bir merkez haline gelecektir.

DÖNGÜSEL EKONOMİ, KAYNAK VERİMLİLİĞİ VE ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ

İklim değişikliğiyle mücadelenin kalıcı sonuçlar üretebilmesi, sadece emisyonların azaltılmasına değil, ekonomik sistemlerin kaynak kullanımı bakımından yeniden ele alınmasına bağlıdır. Bu çerçevede sıfır atık yaklaşımı; atığın yönetilmesinden çok daha geniş bir perspektifle, üretimden tüketime uzanan değer zincirlerinin dönüştürülmesini, doğal kaynakların korunmasını ve ekonomik faaliyetlerin daha verimli ve döngüsel bir yapıya kavuşturulmasını hedeflemektedir. Plastik kirliliğinden gıda israfına, organik atıklardan su ve enerji kaynaklarının verimli kullanımına kadar pek çok alan, iklim politikalarıyla doğrudan bağlantılı bir bütünün parçalarıdır.
Bu dönüşümün başarısı ise tek bir sektörün ya da kurumun çabasıyla mümkün değildir. Merkezi ve yerel yönetimler, özel sektör, finans kuruluşları, akademi, sivil toplum ve vatandaşların ortak bir anlayış etrafında buluşması gerekmektedir. Bu nedenle COP31 sürecinde önceliğimiz, farklı aktörlerin bilgi, deneyim ve çözüm kapasitesini aynı zeminde buluşturan; uygulanabilir, ölçülebilir ve uzun vadeli sonuçlar üreten bir iş birliği kültürünü güçlendirmektir. Sıfır atığı iklim eyleminin tamamlayıcı bir unsuru olmanın ötesine taşıyarak, kaynak verimliliğini ve döngüselliği ekonomik ve toplumsal dönüşümün temel unsurlarından biri hâline getirmeyi hedefliyoruz.

TOPLUMSAL SAHİPLENME VE YEREL ÇÖZÜM ODAKLI İKLİM HAMLESİ

Geçmiş 31 yılda düzenlenen COP zirvelerinde 70'ten fazla küresel karar alınmış, ancak ne yazık ki sahada tam manasıyla uygulanan kararlar sınırlı kalmıştır. Bu eksikliği gidermek amacıyla Sıfır Atık Vakfı bünyesinde 'COP31 Dijital Koordinasyon Merkezi'ni hayata geçirdik.
Kısa sürede 1000'den fazla kurum ve kuruluştan başvuru aldık. Ekiplerimiz, vatandaşlarımızın, yerel toplulukların ve özel sektörün talep ve sorunlarını birebir dinleyerek somut çözüm yolları geliştirmektedir. İklim eylemi ancak halkın sahiplenmesiyle sürdürülebilir kılınabilir.
Ayrıca COP31 kararlarının kalıcılığını sağlamak amacıyla şimdiden bir sonraki zirve olan COP32 ev sahibi Etiyopya ile stratejik iş birliği anlaşmaları imzaladık. Başkent Addis Ababa'da görev yapacak personelin eğitim süreçlerini üstlenerek Türkiye'nin tecrübesini Afrika kıtasına ve küresel güney coğrafyasına aktarıyoruz.

GELECEĞE BIRAKILACAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR MİRAS

COP31, Türkiye'nin ev sahipliğinde küresel atık yönetimi ve döngüsel ekonomi modellerinin yeniden tanımlandığı tarihi bir eşik olacaktır. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin vizyoner liderliği ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanımız Sayın Murat Kurum'un icracı yönetimi altında, Antalya zirvesinde belediye başkanlarından sanayicilere kadar her kademeyle küresel döngüsellik modellerini paylaşacağız.
Sıfır Atık Vakfı olarak, atığı bir yük değil, iklim krizini çözmenin ve geleceği inşa etmenin en güçlü kaynağı olarak görmeye ve bu vizyonu tüm dünyada yaygınlaştırmaya kararlılıkla devam edeceğiz.
Dünya ortak evimiz. Geleceği korumanın yolu ise kaynaklarımızı korumaktan geçiyor.

> *"İklim değişikliğiyle mücadelenin kalıcı sonuçlar üretebilmesi, sadece emisyonların azaltılmasına değil, ekonomik sistemlerin kaynak kullanımı bakımından yeniden ele alınmasına bağlıdır.*

ASTAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEDAT AŞCI:

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA ETMEK DOĞAMIZDA VAR"

ASTAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEDAT AŞCI "BİR PROJE YALNIZCA BİNALARDAN İBARET DEĞİLDİR; ÇEVRESİ, DOĞASI VE YAŞAM KALİTESİYLE BİR BÜTÜNDÜR. MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ GEREĞİ ÇEVREYE DUYARLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÖN PLANDA TUTAN VE DEĞER YARATAN ÇALIŞMALARIMIZA KARARLILIKLA DEVAM EDECEĞİZ" DEDİ.



ASTAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEDAT AŞCI, "BİZİM İÇİN ÖNEMLİ OLAN, YATIRIM YAPTIĞIMIZ BÖLGEYİ TÜKETMEK DEĞİL, ONA DEĞER KATARAK GELECEK NESİLLERE SAĞLIKLI BİR ORTAM BIRAKABİLMEKTİR" DEDİ.

Astaş Holding, turizm, gayrimenkul ve inşaat alanlarındaki yatırımlarını yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılayan projeler olarak değil, gelecek nesillere değer bırakacak uzun vadeli bir sürdürülebilirlik bilinci içerisinde hayata geçiriyor. Sürdürülebilirlik yaklaşımı, proje geliştirdiği her bir destinasyondaki her bir projede ve misafirlerine sunduğu her deneyimde temel bir ilke olarak ön planda tutuyor. Astaş Holding, çevreye duyarlı ve saygılı yaklaşımı ile bulunduğu coğrafyaya değer katmak, doğal kaynakları korumak ve uzun yıllar boyunca sürdürülebilir bir yaşam döngüsünü desteklemeyi öncelikli ilke olarak benimsiyor. Bu anlayışla enerji verimliliği, su tasarrufu, atık yönetimi, çevreyle uyumlu peyzaj uygulamaları ve sınırlı kaynak kullanımı gibi unsurları daha proje aşamasındayken planlamalarına dahil ediyor.

YEREL TEDARİKÇİLER DESTEKLENİYOR

Astaş Holding bünyesinde faaliyet gösteren Mandarin Oriental, Bodrum ve Mandarin Oriental Bosphorus, Istanbul da bu yaklaşımın en güçlü örnekleri arasında yer alıyor. Her iki destinasyonda da sıfır atık uygulamaları, enerji ve su tüketimini azaltmaya yönelik operasyonel süreçler, yerel tedarikçilerin desteklenmesi, sürdürülebilir satın alma politikaları ve çevre duyarlılığı ile farkındalığını artırmaya yönelik çalışan katılım programları hayata geçiriliyor.

ATIK SULAR ARITILARAK DEĞERLENDİRİLİYOR

Gold Leed Sertifikasına sahip olan Mandarin Oriental, Bodrum'da doğal çevrenin korunmasına yönelik çalışmalar, biyolojik

ASTAŞ HOLDİNG, ÇEVREYE DUYARLI VE SAYGILI YAKLAŞIMI İLE BULUNDUĞU COĞRAFYAYA DEĞER KATMAK, DOĞAL KAYNAKLARI KORUMAK VE UZUN YILLAR BOYUNCA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM DÖNGÜSÜNÜ DESTEKLEMEYİ ÖNCELİKLİ İLKE OLARAK BENİMSİYOR.

çeşitliliğin desteklenmesi, atık suların arıtılarak tekrar değerlendirilmesi ve kaynak kullanımının azaltılmasına yönelik uygulamalar önceliklendirilirken; Mandarin Oriental Bosphorus, Istanbul'da şehir içerisinde sürdürülebilir lüks anlayışını destekleyen enerji verimliliği, atık azaltımı ve toplumsal fayda odaklı projeler öne çıkıyor. Her iki otelde de Dünya Temizlik Günü, çevre farkındalık programları ve sosyal sorumluluk projeleri gibi birçok girişimle çalışanların ve misafirlerin bu yolculuğun bir parçası olması teşvik ediliyor.

"BİR PROJE YALNIZCA BİNALARDAN İBARET DEĞİLDİR"

Astaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Aşçı, "Bir proje yalnızca binalardan ibaret değildir; çevresi, doğası ve yaşam kalitesiyle bir bütündür" dedi. "Bizim için önemli olan, yatırım yaptığımız bölgeyi tüketmek değil, ona değer katarak gelecek nesillere sağlıklı ve sürdürülebilir bir ortam bırakabilmektir" diyen Aşçı, "Astaş Holding olarak misyonumuz ve vizyonumuz gereği çevreye duyarlı ve sürdürülebilirliği ön planda tutan ve değer yaratan çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızı, iş ortaklarımızı ve tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuzun aktif bir parçası olmaya teşvik ediyor; çevreye duyarlı, sorumlu ve uzun vadeli değer yaratan ve dünya çapında örnek alınacak uygulamalarımızı aynı kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.



MANDARİN ORİENTAL BOSPHORUS, ISTANBUL, BEŞİKTAŞ'IN PRESTİJLİ KURUÇEŞME SEMTİNDE, BOĞAZ'IN AVRUPA KIYISINDA KONUMLANAN 5 YILDIZLI ULTRA LÜKS BİR ŞEHİR RESORTU OLARAK TASARLANMIŞTIR. 200 METRELİK ÖZEL SAHİL ŞERİDİNE SAHİP OLAN OTEL, DENİZ KIYISINDAKİ BENZERSİZ KONUMUYLA ŞEHRİN KALBİNDE AYRICALIKLI BİR RESORT DENEYİMİ SUNUYOR.



MANDARİN ORİENTAL, BODRUM, DOĞAL ÇEVRENİN KORUNMASINA, BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞİN DESTEKLENMESİNE VE SU KAYNAKLARININ SORUMLU KULLANIMINA ÖNCÜLÜK EDİYOR; İLERİ ARITMA SİSTEMLERİ SAYESİNDE ATIK SULARIN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİNİ SAĞLAYARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN SOMUT ADIMLAR ATIYOR.

Emine Erdoğan'ın, "Sıfır Atık Hareketi" vizyonu



Bilal KOÇAK
Ekovitrin Yayın Kurulu Üyesi

Emperyal devletlerin ve liderlerinin bitmek tükenmek bilmeyen sömürgeci politikaları ve sanayileşme hırsları sonucunda; Dünyamız giderek daha da yaşanmaz hale geliyor. Çevre değerleri önemsenmiyor, iklim değişikliğine zemin hazırlanıyor. Böylece bütün insanlığın ortak değerlerini yok ediyoruz. Küresel iklim krizi ve vahşi sanayileşme, acımasız savaşlar yüzünden insanoğlu kendi kıyametini hazırlıyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

İklim değişikliği, dünyamız için en büyük tehditlerden biri. Küresel ısınma, buzulların erimesi, deniz seviyelerinin yükselmesi ve sıcaklık artışlarına sebep oluyor. Kuraklık, sel ve orman yangınları küresel boyutta, giderek daha da yaygın hale geliyor.
Bu tehdidin önlenebilmesi için; Karbon emisyonlarının azaltması, fosil yakıt kullanımının sınırlanması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması etkili çözüm yollarından biri. Ülkelerin iklim anlaşmalarına uymaları, sera gazı salınımlarının azaltılmasına katkı sağlayacak. Ancak başta ABD olmak üzere, dünyayı yöneten sanayileşmiş devletler imza attıkları anlaşmaya maalesef uymuyorlar.

PLASTİK KİRLİLİĞİ TEHDİDİ

Küresel çapta bir plastik kirliliği yaşanıyor. Denizlerden nehirlere ve doğaya, dünyamız plastik kirliliğin tehdidi ile karşı karşıya. Bu küresel çapta büyük bir çevresel sorun haline geldi. Her yıl milyonlarca ton plastik doğaya karışıyor ve deniz canlıları başta olmak üzere birçok türü tehdit ediyor. Mikroplastiklerin gıda zincirine girmesi, insan sağlığını da etkiliyor. Plastik kullanımını azaltarak, geri dönüşüm oranlarını artırmak ve çözünebilen alternatif malzemeleri tercih etmek "plastik kirliliğini" azaltmanın çarelerinden biri. Ancak bu yeterli değil. Devletlerin, plastik atık yönetimi konusunda küresel çapta politikalar oluşturması gerekiyor.

EMİNE ERDOĞAN VE SIFIR ATIK HAREKETİ

Sıfır Atık Hareketi'nin Kurucusu, Birleşmiş Milletler Sıfır Atık Yüksek Düzeyli Şahsiyetler Danışma Kurulu Başkanı ve Sıfır Atık Vakfı Onursal Başkanı Emine Erdoğan Hanımefendi'nin başlattığı "Sıfır Atık Hareketi" küresel bir vizyona dönüştü. EKOVİTRİN, Ekim sayısında Emine Erdoğan ve Sıfır Atık Hareketi'ni kapağına taşıdı. 2017 yılında Emine Erdoğan'ın öncülüğünde Türkiye'de başlatılan Sıfır Atık Hareketi, ulusal sınırları aşarak, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 14 Aralık 2022 tarihinde "Uluslararası Sıfır Atık Günü" ilan edildi.

COP31 ZİRVESİ

Türkiye, 9–20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek olan COP31 Zirvesi'ne ev sahipliği yapacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından COP31 Başkanı olarak görevlendirilen Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, başkanlık sürecini başarıyla yürütüyor. Bakan Kurum, COP31 Zirvesi'ne hazırlanan Türkiye'nin bu konudaki faaliyetlerini EKOVİTRİN için kaleme aldı.

SIFIR ATIK VAKFI

Emine Erdoğan'ın himayelerinde 2023 yılında kurulan Sıfır Atık Vakfı'nın başkanlık görevini Samed Ağırbaş sürdürüyor. Aynı zamanda COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, genç ve dinamik bir yönetici. Samed Ağırbaş, Türkiye'nin Sıfır Atık politikasını anlatma konusunda bütün dünyayı dolaşarak çok önemli bir diplomasi hareketini gerçekleştirdi. Sıfır Atık Vakfı Başkanı Samed Ağırbaş, EKOVİTRİN Ekim sayısında kaleme aldığı makalesiyle; Sıfır Atık Vakfı'nın faaliyetlerini ve Türkiye'nin "Sıfır Atık" politikasını değerlendirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın öncülük yaptığı küresel "SIFIR ATIK HAREKETİ"ni, çevre kirliliği ve iklim değişikliğinin tehdit ettiği dünyamıza bir nebze de olsa nefes aldıracak önemli bir vizyon olarak görüyor ve alkışlıyoruz.



SIFIR ATIK HAREKETİ'NİN ÜÇ ÖNEMLİ İSMİ
SIFIR ATIK HAREKETİ ÖNCÜSÜ, SIFIR ATIK VAKFI ONURSAL BAŞKANI VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SIFIR ATIK YÜKSEK DÜZEYLİ ŞAHSİYETLER DANIŞMA KURULU BAŞKANI EMİNE ERDOĞAN, COP31 BAŞKANI ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM, SIFIR ATIK VAKFI BAŞKANI VE COP31 YÜKSEK DÜZEYLİ İKLİM ŞAMPİYONU SAMED AĞIRBAŞ.

GELECEĞİNE

GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



HÜRKUŞ

GELİŞMİŞ EĞİTİM UÇAĞI

ADVANCED TRAINER AIRCRAFT

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com

TURKISH AEROSPACE

"TÜRKİYE ULUSLARARASI SİYASETİN VAZGEÇİLMEZ AKTÖRLERİNDEN BİRİDİR"

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER 81. GENEL KURULU HAFTASINDA ABD'DE BİRÇOK ETKİNLİĞE KATILDI. TÜRKEVİ'NDE CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'I KARŞILAYAN AYDIN, "SAYIN CUMHURBAŞKANIMIZIN BAŞKANLIĞINDA TÜRKİYE, DÜNYANIN VİCDANI VE ULUSLARARASI SİYASETİN VAZGEÇİLMEZ AKTÖRLERİNDEN BİRİ OLMAYA DEVAM EDİYOR" DEDİ.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI PROF. DR. MUSTAFA AYDIN, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER 81. GENEL KURULU İÇİN ABD'YE GİDEN CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'I KARŞILADI.

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, ABD'de çeşitli temaslarda bulundu. Birleşmiş Milletler 81. Genel Kurulu haftasını ABD'de geçiren Aydın, "Eğitim diplomasisinden uluslararası akademik iş birliklerine, iş dünyasından iklim ve sürdürülebilirlik çalışmalarına uzanan çok yönlü temaslar gerçekleştirdik. Türkiye–ABD ilişkilerine yeni değerler kazandıracak görüşme ve etkinliklerimizin, ülkemiz adına verimli sonuçlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

"TÜRKİYE'MİZİN YOLU BAHTI AÇIK OLSUN"

Birleşmiş Milletler 81. Genel Kurulu için ABD'ye giden Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı Türkevi'nde karşılayan Mustafa Aydın, "Türkevi'nde Sayın Cumhurbaşkanımızı karşıladık. Ülkemizin geleceğine duyduğu sarsılmaz inanç ve Türkiye Yüzyılı hedefleri doğrultusundaki güçlü liderliği bizlere daima ilham veriyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın başkanlığında Türkiye; Güçlü diplomasisi, barıştan ve adaletten yana kararlı bir şekilde durmaya devam ediyor, küresel meselelerde üstlendiği etkin rolle dünyanın vicdanı ve uluslararası siyasetin vazgeçilmez aktörlerinden biri olmaya devam ediyor. Rabbim, milletimizin birlik ve beraberliğini daim; Türkiye'mizin yolunu ve bahtını açık eylesin" ifadelerini kullandı.



MUSTAFA AYDIN ABD'DE BULUNAN TÜRKEVİ'NDE DİŞİŞLERİ BAKANI HAKAN FİDAN VE AK PARTİ BURSA MİLLETVEKİLİ MUSTAFA VARANK İLE BİR ARAYA GELDİ.



MUSTAFA AYDIN, TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, ADALET BAKANI AKIN GÜRLEK VE SAĞLIK BAKANI PROF. DR. KEMAL MEMİŞOĞLU'NUN KATILDIĞI; TABA-AMCHAM TARAFINDAN DÜZENLENEN "GLOBAL BUSİNESS SUMMİT 2026" PROGRAMINA İŞTİRAK ETTİ.

TÜMOSAN

90 RETRO SERİSİ

90.85	90.95	90.105	90.115	90.125
85 BG	95 BG	105 BG	115 BG	125 BG

Tarımda Retro Dokunuş



- 4 Silindir TÜMOSAN Common Rail Motor
- 24 İleri - 24 Geri Hi-Lo Vites Seçeneği
- Mekanik Kabin Süspansiyon
- Elektronik Çeki Kontrol Elektro Hidrolik PTO
- 8 Adet Hidrolik Güç Çıkışı 5000 kg Kaldırma Kapasitesi

444 1975

TÜMOSAN

www.tumosan.com.tr

Greenquality ile Turquality'nin stratejik başarısını artırmak



Dr. Salim ÇAM
Progroup Kurucu
ve Yönetim Kurulu
Başkanı

Türk markalarının küresel yolculuğunda kalite, tasarım ve marka bilinirliği tek başına yetmiyor. Yeni dönemde alıcı, ürünün yanında o ürünün izini de satın alıyor. Turquality'nin yirmi yılı aşkın birikimini Greenquality yaklaşımıyla buluşturmak, bu yeni oyunun kurallarını lehimize çevirmenin en kısa yolu. Sıfır atık uzun süre belediyelerin, çevre kuruluşlarının ve kurumsal sosyal sorumluluk raporlarının konusu olarak görüldü. Bugün ise ihracatçı bir firmanın yönetim kurulu gündeminde, satış ve finans başlıklarıyla aynı sırada duruyor. Çünkü atık, verimsizliğin fatura edilmiş hâli. Atığı azaltan firma maliyetini düşürüyor, atığını ölçebilen firma ise müşterisine kanıt sunabiliyor. Bu yazıda, Türkiye'nin en kapsamlı markalaşma destek programı olan Turquality ile sürdürülebilirliği marka stratejisinin merkezine koyan Greenquality yaklaşımının birlikte nasıl daha güçlü sonuç üretebileceğini ele alıyorum

PAZARIN KURALLARI DEĞİŞTİ

En büyük ihracat pazarımız Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat ile ticaretin zeminini yeniden çiziyor. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kesin uygulama dönemine geçti. Ekotasarım düzenlemesi ve dijital ürün pasaportu, bir ürünün hangi hammaddeyle, ne kadar enerjiyle üretildiğini ve ömrünün sonunda ne olacağını görünür kılmayı hedefliyor. Bu düzenlemelerin ortak mesajı açık: Belgeleyemediğiniz sürdürülebilirlik, pazarda yok hükmündedir. Büyük perakendeciler ve markalar da tedarikçilerinden karbon, su ve atık verisi talep ediyor. Veriyi sunamayan tedarikçi, fiyatı ne kadar rekabetçi olursa olsun, listenin dışında kalma riskiyle karşı karşıya. Dolayısıyla sıfır atık, Türk ihracatçısı için bir tercih değil, pazara erişim koşulu hâline geliyor.

> *"Turquality'nin yirmi yılı aşkın birikimini Greenquality yaklaşımıyla buluşturmak, bu yeni oyunun kurallarını lehimize çevirmenin en kısa yolu.*

TURQUALİTY'NİN GÜÇLÜ MİRASI, YENİ İHTİYACI

Turquality, 2004'ten bu yana "Made in Turkey" algısını "Türk markası" algısına dönüştürmenin en etkili aracı oldu. Program; kurumsal yönetişim, strateji, tasarım, pazarlama ve insan kaynağı gibi alanlarda firmaları olgunlaştırdı ve yurt dışında mağaza, reklam ve tanıtım yatırımlarını destekledi. Ancak markanın değerini belirleyen ölçütler de değişiyor. Dünün güçlü markası, kaliteli ürünü doğru hikâyeyle



anlatandı. Yarının güçlü markası ise bu hikâyeyi ölçülebilir çevresel ve sosyal performansla kanıtlayan olacak. Bu noktada bir boşluk ortaya çıkıyor: Birçok Turquality firması sürdürülebilirlik alanında değerli işler yapıyor, ama bunlar çoğu zaman marka stratejisinden kopuk, dağınık projeler olarak kalıyor. Enerji verimliliği üretim biriminde, geri dönüşüm tesis yönetiminde, raporlama ise kurumsal iletişimde yürüyor. Marka bu emeğin karşılığını alamıyor.

GREENQUALİTY: KALİTEYİ YEŞİLLE YENİDEN TANIMLAMAK

Greenquality, sürdürülebilirliği ayrı bir departman işi olmaktan çıkarıp marka kalitesinin ayrılmaz bir boyutu olarak ele alan bir yönetim yaklaşımıdır. Turquality'nin "kalite + marka" formülüne üçüncü bir halka ekler: kanıtlanabilir yeşil performans.

Yaklaşımın dört temel bileşeni var:

* Yeşil yönetişim: Sürdürülebilirlik hedeflerinin yönetim kurulu düzeyinde sahiplenilmesi ve performans sistemine bağlanması.
* Döngüsel üretim: Tasarımdan başlayarak atığı önleyen, yeniden kullanan ve geri kazanan süreçler; sıfır atığın fabrikadaki karşılığı.
* Ölçüm ve kanıt: Karbon, su, enerji ve atık verisinin güvenilir biçimde toplanması, doğrulanması ve ürün düzeyine indirilmesi.
* Yeşil marka iletişimi: Kanıta dayalı, yeşil aklama (greenwashing) riskinden arındırılmış, hedef pazarın beklentisine uygun anlatım.

Bu dört halka birlikte çalıştığında sürdürülebilirlik bir maliyet kalemi olmaktan çıkar, markanın fiyat primini ve müşteri sadakatini besleyen bir değer kaynağına dönüşür.

SIFIR ATIKTAN MARKA DEĞERİNE: İKİZ DÖNÜŞÜM

Sıfır atığı stratejik başarıya çevirmenin anahtarı, yeşil dönüşümü dijital dönüşümle birlikte yürütmek. Biz buna ikiz dönüşüm diyoruz.

Atığı azaltmak için önce onu görmek gerekir. Sensörler, üretim yönetim sistemleri ve yapay zekâ destekli analitik; fire oranını, enerji tüketimini ve malzeme akışını anlık izlemeyi mümkün kılıyor. Aynı veri, dijital ürün pasaportunun ve müşteri raporlarının da kaynağını oluşturuyor. Yani fabrikada atığı azaltan yatırım, aynı zamanda pazarda güven inşa eden kanıtı üretiyor.

Bu bütünlük markaya üç somut kazanç sağlar: daha düşük birim maliyet, düzenleyici engellere karşı hazırlık ve bilinçli tüketicinin gözünde ayırt edici bir konum. Turquality desteğiyle yurt dışında yürütülen her tanıtım faaliyeti, bu kanıta dayandığında çok daha inandırıcı hâle gelir.

FİRMALAR İÇİN BEŞ ADIMLI YOL HARİTASI

1. Mevcut durumu ölçün. Kaynak ve atık envanterini çıkarın; ürün bazında karbon ve atık ayak izini belirleyin.
2. Hedefi yönetim kuruluna taşıyın. Sıfır atık ve karbon hedeflerini marka stratejisi ve Turquality eylem planıyla aynı belgede tanımlayın.
3. Tasarımdan başlayın. Ambalajı, hammaddeyi ve ürün ömrünü döngüsellik ilkesine göre yeniden ele alın; atığı oluşmadan önleyin.
4. Veriyi dijitalleştirin. Üretim ve tedarik zinciri verisini tek bir izlenebilirlik altyapısında toplayın; raporlamayı ve pasaport hazırlığını buna bağlayın.
5. Kanıtla anlatın. Pazar iletişimini doğrulanmış verilere dayandırın; iddiayı değil sonucu öne çıkarın.

Bu adımların hiçbiri tek başına yeni değil. Fark, hepsinin marka stratejisinin çatısı altında ve aynı hedefe hizmet edecek şekilde birleştirilmesinde.

SONUÇ: YEŞİL KALİTE, KALICI MARKA

Progroup olarak 2024'te İTÜ Sürekli Eğitim Merkezi ve TDKF ile hayata geçirdiğimiz Uçtan Uca TURQUALITY ve Marka Uzmanlık-Vizyon Programı'nı, 2026'da sürdürülebilirlik ile dijital dönüşüm ve yapay zekâ başlıklarını ekleyerek genişletiyoruz. Ulusal ve uluslararası üniversiteler ve enstitülerle kurduğumuz iş birlikleri, bu ikiz dönüşümü sahada uygulanabilir kılmayı amaçlıyor.

Türk markalarının önünde tarihî bir fırsat var. Avrupa'ya yakınlığımız, esnek üretim kabiliyetimiz ve Turquality ile kazandığımız marka yönetimi birikimi, yeşil dönüşümde hızlı hareket etmemizi sağlayabilir. Yeter ki sıfır atığı bir zorunluluk olarak değil, markamızın yeni kalite standardı olarak görelim. Turquality bize markalaşmayı öğretti. Greenquality ise bu markaları geleceğe taşıyacak.

> ***“Sıfır atığı stratejik başarıya çevirmenin anahtarı, yeşil dönüşümü dijital dönüşümle birlikte yürütmek. Biz buna ikiz dönüşüm diyoruz.***

OYAK'IN 2030 VİZYONUNDA ENERJİ VE ALTYAPI ÖNE ÇIKIYOR

OYAK GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. MURAT YALÇINTAŞ, MÜSİAD EXPO 2026'DA EKOVİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI KAMURAN ABACIOĞLU'NUN SORULARINI YANITLADI. OYAK'IN GELECEK DÖNEM YATIRIM PERSPEKTİFİNİ ANLATAN YALÇINTAŞ, "OYAK'I ENERJİ SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI, HATTA ULUSLAR ÜSTÜ BİR AKTÖR YAPMAYA ÇALIŞIYORUZ" DEDİ.



OYAK GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. MURAT YALÇINTAŞ, EKOVİTRİN MEDYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI **KAMURAN ABACIOĞLU**'NUN SORULARINI YANITLADI.

OYAK, 2030 vizyonu doğrultusunda stratejik gördüğü sektörlerde büyüme ve uluslararası ölçekte daha güçlü bir oyuncu olma hedefini sürdürüyor. Bu vizyonun önemli başlıklarından biri enerji olurken, Tekfen'in OYAK bünyesine katılması da grubun mevcut faaliyet alanlarını tamamlayan stratejik bir adım olarak öne çıkıyor. MÜSİAD EXPO 2026'da OYAK standında Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu ile bir araya gelen OYAK Genel Müdürü Prof. Dr. Murat Yalçıntaş, OYAK'ın yatırım stratejisini ve gelecek dönem hedeflerini anlattı. Röportajın başında Ekovitrin'in iş dünyasına yönelik yayıncılık anlayışına da değinen Yalçıntaş, Ekovitrin'in iş insanlarına doğru zamanda doğru bilgi ve analizler sunduğunu belirterek, yayıncılık anlayışını "pusula" benzetmesiyle değerlendirdi.

"TEKFEN, OYAK'I STRATEJİK OLARAK TAMAMLIYOR"

OYAK'ın Tekfen yatırımının yalnızca finansal bir satın alma olmadığını vurgulayan Prof. Dr. Murat Yalçıntaş, Tekfen'in sahip olduğu mühendislik, müteahhitlik ve tarım girdileri alanındaki birikime dikkat çekti. Tekfen'in kurucuları olan üç mühendisi rahmetle anan Yalçıntaş, şirketin Türkiye'ye önemli bir değer kazandırdığını belirtti. Yalçıntaş, "Biz OYAK olarak Tekfen'i son derece önemli bir şirketler topluluğu olarak görüyoruz. Tekfen'i bünyemize katmamız sadece bir finansal işlem olarak olmadı. OYAK'ı stratejik anlamda tamamlayan bir şirketler topluluğunu kendi bünyemize kattık" dedi. Yalçıntaş'a göre Tekfen'in iki te-

mel faaliyet alanı bulunuyor. Bunlardan ilki, özellikle petrol ve doğal gaz sektörlerinde güçlü bir geçmişe sahip altyapı mühendisliği ve müteahhitlik faaliyetleri. İkinci önemli alan ise gübre üretimi. OYAK bünyesindeki Hektaş ile Tekfen'in Toros Tarım şirketi arasında oluşabilecek sinerjinin Türk tarımına katkı sağlayacağını belirten Yalçıntaş, bu birlikteliğe dikkat çekti.

"TEKFEN İNŞAAT YENİDEN ÖNEMLİ PROJELERE İMZA ATACAK"

Tekfen İnşaat'ın geçmişten gelen güçlü bir referans ve proje birikimine sahip olduğunu belirten Yalçıntaş, şirketin özellikle Körfez ülkeleri ve Azerbaycan başta olmak üzere dünyanın farklı bölgelerinde gerçekleştirdiği projelere dikkat çekti. Tekfen'in bazı yıllarda duraklama dönemi yaşadığını belirten Yalçıntaş, OYAK bünyesine katılmasıyla birlikte şirketin yeniden büyüme sürecine gireceği mesajını verdi. "Tekfen İnşaat'ın eski günlerindeki gibi çok önemli projelere imza atacağına inanıyorum. Hem Türkiye'de hem yurt dışında" diyen Yalçıntaş, OYAK'ın Tekfen bünyesine katılmasının ardından Türkiye'de önemli bir proje aldığını da açıkladı.
Tekfen çalışanlarının Azerbaycan ve Körfez ülkelerinde yeni işler için çalışmalar yürüttüğünü belirten Yalçıntaş, yeni projelerin sonuçlarının kısa zamanda kamuoyuyla paylaşılacağını söyledi.

"ENERJİ SEKTÖRÜ ÖZEL ÖNEM VELİEN BİR ALAN"

Röportajın en dikkat çekici başlıklarından biri OYAK'ın enerji stratejisi oldu. Yalçıntaş, OYAK'ın şubat ayında gerçekleştirdiği strateji toplantısında OYAK 2030 vizyonunun açıklandığını ve enerji sektörünün bu vizyon kapsamında özel önem verilen alanlardan biri olduğunu ifade etti. Enerjinin dünya açısından stratejik öneminin giderek arttığına dikkat çeken Yalçıntaş, OYAK'ın bu alandaki hedefini şöyle ortaya koydu: "OYAK'ı enerji sektöründe uluslararası, hatta uluslar üstü bir aktör yapmak yolunda çalışıyoruz." Yalçıntaş, enerji sektöründe böylesine iddialı bir hedefe yalnızca öz kaynaklarla ulaşmanın mümkün olmadığını belirterek, uluslararası iş birliklerinin önemine vurgu yaptı.

ULUSLARARASI ORTAKLIK İÇİN GÖRÜŞMELER SÜRÜYOR

OYAK'ın dünyanın önemli petrol ve doğal gaz şirketlerinden biriyle yaklaşık bir yıldır görüşmeler yürüttüğünü açıklayan Yalçıntaş, görüşmelerin belirli bir noktaya geldiğini söyledi.
Söz konusu ortaklığın gerçekleşmesi halinde OYAK'ın uluslararası enerji oyuncusu olma hedefi açısından önemli bir adım atılacağını belirten Yalçıntaş, sürecin 2026 yılı sonunda veya 2027 yılının başında netleşebileceğini ifade etti. Yalçıntaş, OYAK'ın enerji alanındaki faaliyetlerinin yalnızca dağıtım tarafıyla sınırlı olmadığını da vurguladı. Güzel Enerji'nin Türkiye'de dağıtım alanında önemli bir oyuncu olduğunu ve 1.000'den fazla istasyona sahip olduklarını belirten Yalçıntaş, değer zincirinin diğer halkalarına da işaret etti. Ticaret, rafinaj ve arama-çıkarma alanlarında da aktif olmayı hedeflediklerini belirten Yalçıntaş, OYAK'ın enerji sektöründe uluslararası bir oyuncu olma yönündeki çalışmalarının sürdüğünü söyledi.



"MURAT YALÇINTAŞ, OYAK'IN ŞUBAT AYINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ STRATEJİ TOPLANTISINDA OYAK 2030 VİZYONUNUN AÇIKLANDIĞINI VE ENERJİ SEKTÖRÜNÜN BU VİZYON KAPSAMINDA ÖZEL ÖNEM VERİLEN ALANLARDAN BİRİ OLDUĞUNU İFADE ETTİ.

KÖPRÜ VE OTOYOLLAR OYAK'IN RADARINDA

Röportajın bir diğer önemli başlığı ise Türkiye'nin gündemindeki köprü ve otoyol özelleştirmeleri oldu. Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu'nun, Boğaziçi ve Fatih Sultan Mehmet köprüleri ile çevre yollarının özelleştirilmesi konusunda OYAK'ın olası ilgisini sorması üzerine Yalçıntaş, OYAK'ın altyapı projelerine bakışını anlattı.
OYAK'ın bir mesleki emeklilik fonu olduğunu belirten Yalçıntaş, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin muvazzaf ve emekli personelinden oluşan yaklaşık 500 bin üyeye sahip olduklarını ifade etti.
Bu yapının OYAK'ı diğer şirketlerden farklılaştırdığını belirten Yalçıntaş, düzenli ve güvenli nakit akışının emeklilik fonları açısından önem taşıdığını vurguladı.

"ALTYAPI PROJELERİNE İLGİ GÖSTERİYORUZ"

Yalçıntaş'a göre limanlar, havaalanları, otoyollar ve elektrik tesisleri gibi altyapı projeleri düzenli nakit akışı sağlayabilecek yatırım alanları arasında bulunuyor. Bu çerçevede OYAK'ın dünya genelindeki diğer emeklilik fonları gibi altyapı projelerine ilgi gösterdiğini belirten Yalçıntaş, köprü ve otoyolların da bu kapsamda değerlendirilebileceğine işaret etti. "Biz de bir emeklilik fonu olarak dünyadaki tüm diğer emeklilik fonları gibi altyapı projelerine ilgi gösteriyoruz" diyen Yalçıntaş, Abacıoğlu'nun "Yani dolayısıyla girebilirsiniz" şeklindeki değerlendirmesine ise "Çok net söyledim" yanıtını verdi.

RUTYA AKADEMİ NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI İÇİN SAHAYA İNDİ

LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ SEKTÖRÜNDE ARTAN NİTELİKLİ ÇALIŞAN İHTİYACINA ODAKLANAN RUTYA AKADEMİ, AKADEMİK BİLGİ İLE SEKTÖR DENEYİMİNİ AYNI EĞİTİM MODELİNDE BULUŞTURDU.

İstanbul Ataşehir'de düzenlenen lansmanda, demiryolu ve intermodal taşımacılıktan uluslararası ticarete kadar sektörün kritik alanlarına yönelik yeni eğitim modeli tanıtıldı. Lojistik sektöründe dijitalleşme, yeni taşımacılık koridorları ve operasyonel ihtiyaçlar şirketlerin insan kaynağı beklentilerini de değiştiriyor. Bu dönüşümün ortaya çıkardığı yetkinlik ihtiyacına odaklanan Rutya Akademi, eğitim faaliyetlerini sektörün doğrudan ihtiyaçlarıyla ilişkilendiren yeni nesil bir gelişim platformu olarak faaliyetlerine başladı. Etkinlikte Yeditepe Üniversitesi Lojistik Bölüm Başkanı ve Rutya Academy Akademik Kurul Başkanı Prof. Dr. Erkut Akkartal, NMG Uluslararası Lojistik Şirketi Genel Müdürü ve Rutya Academy Danışma Kurulu Başkanı Ercan Sarıtaş, Ar-Gü Demiryolu Taşıma ve Depoculuk A.Ş. Genel Müdürü Onur Küçükakdere, Cargofy Büyümeden Sorumlu Genel Müdürü ve Rutya Academy ve Rutya Solutions Danışma Kurulu Üyesi Sanan Habibov, Metrans Türkiye Genel Müdürü ve Rutya Academy Akademik Kurul Üyesi Serdar Yaylalı ile Demiryolu Taşımacılığı Derneği Genel Müdürü ve Rutya Academy Danışma Kurulu Üyesi Nükhet Işıkoğlu konuşma yaptı.

EĞİTİM MODELİ DOĞRUDAN SEKTÖR İHTİYAÇLARINA GÖRE ŞEKİLLENECEK

Rutya Akademi'nin eğitim yaklaşımında akademik bilginin yanı sıra saha tecrübesi ve uygulamalı öğrenme öne çıkıyor. Akademi; uluslararası ticaret, lojistik, demiryolu ve intermodal taşımacılık gibi alanlarda uzmanlaşmış insan kaynağının yetiştirilmesini hedefliyor. Programlarda yalnızca teknik bilgi aktarımının yapılması yerine, katılımcıların gerçek iş süreçlerinde karşılaşabilecekleri sorunlara yönelik karar alma ve çözüm geliştirme becerilerinin de desteklenmesi amaçlanıyor. Vaka analizleri, operasyonel senaryolar ve sektörel uygulamalarla desteklenecek eğitimlerde analitik düşünme, liderlik, operasyon yönetimi ve stratejik karar alma gibi yetkinliklerin geliştirilmesine ağırlık verilecek.



RUTYA AKADEMİ'NİN UZUN VADELİ HEDEFLERİ ARASINDA TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK VE ULUSLARARASI TİCARETTEKİ KONUMUNDAN HAREKETLE ULUSAL SINIRLARIN ÖTESİNE GEÇEN BİR EĞİTİM VE GELİŞİM PLATFORMU OLUŞTURMAK BULUNUYOR.

DEMİRYOLU VE İNTERMODAL TAŞIMACILIKTA ORTAK DİL HEDEFİ

Akademinin öne çıkan hedeflerinden biri de lojistik ekosistemindeki farklı aktörler arasında ortak bir mesleki anlayış oluşturmak. Yük sahipleri, lojistik hizmet sağlayıcıları, demiryolu işletmecileri, terminal operatörleri ve diğer sektör paydaşlarının operasyonel süreçleri daha iyi anlaması ve aynı terminoloji üzerinden iletişim kurabilmesi hedefleniyor. Özellikle demiryolu ve intermodal taşımacılıkta bu yaklaşımın, sektör içindeki koordinasyonu güçlendirmesi ve operasyonel verimliliğe katkı sağlaması amaçlanıyor.

SERTİFİKA PROGRAMLARINDA BEŞ ANA BAŞLIK

Rutya Akademi bünyesinde geliştirilen eğitim ve sertifika programlarında sektörün güncel ihtiyaçlarına yönelik farklı başlıklar bulunuyor. Programların odaklandığı alanlar arasında; Demiryolu ve intermodal lojistik, sürdürülebilirlik ve ESG, uluslararası ticaret, operasyonel yönetim, liderlik yer alıyor. Akademi, eğitim içeriklerinin sektörün değişen ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesini ve katılımcıların edindikleri bilgileri doğrudan iş süreçlerinde kullanabilmesini hedefliyor.

EĞİTİM VE TEKNOLOJİ AYNI ÇATI ALTINDA

Rutya Akademi'nin yanı sıra yapı içerisinde konumlandırılan Rutya Solutions ise lojistik sektörünün dijital dönüşümüne yönelik teknoloji ve yazılım çözümlerine odaklanıyor. Bu yapı sayesinde insan kaynağının geliştirilmesi ile dijital dönüşümün birbirinden bağımsız değil, birbirini tamamlayan iki unsur olarak ele alınması planlanıyor. Süreç optimizasyonu, dijitalleşme ve operasyonel verimlilik alanlarında geliştirilecek çözümlerle lojistik şirketlerinin dönüşüm süreçlerine katkı sağlanması hedefleniyor.


Kop Geçidi D915/Bayburt
GERÇEK
F-SANE
Güçlü ve verimli yeni nesil Ecotorq GEN2 motoru
ve sarsıntıyı azaltan süspansiyon sistemiyle
Ford Trucks F-MAX, gerçek efsane.
F-MAX
Ford
F-MAX
Koç
100
Ford
TRUCKS
Her yükte birlikte

"TÜRKİYE EKONOMİSİNİN KESİNTİSİZ BÜYÜME SÜRESİ 24 ÇEYREĞE ULAŞTI"

CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ, "TÜRKİYE EKONOMİSİ 2026 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNDE YÜZDE 2,3 ORANINDA BÜYÜMÜŞ, BÖYLECE KESİNTİSİZ BÜYÜME SÜRESİ 24 ÇEYREĞE ULAŞMIŞTIR. 2002 YILINDA 36 MİLYAR DOLAR OLAN MAL İHRACATIMIZ 2025 YILINDA 273,2 MİLYAR DOLARA YÜKSELMİŞTİR" DEDİ.

Değişen Dünyada İstikrar Paradigması: Küresel Ticaretin Sorumluluk Perspektifiyle Yeniden İnşası" temasıyla düzenlenen İstanbul Ticaret Kongresi, kamu, iş dünyası, akademi ve uluslararası kuruluşların temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirdi. İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen kongreye, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrafil Kuralay, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Necip Şimşek, İstanbul Ticaret Üniversitesi Düşünce ve Proje Üretim Akademisi Müdürü ve Kongre Başkanı Nazım Ekren katıldı. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), uluslararası iş dünyası ve akademiden isimleri İstanbul'da bir araya getiren kongrede, küresel ticaretin değişen dengeleri, jeopolitik riskler, yeşil ve dijital dönüşüm, ticaretin normları ve etik değerleri, ticari istihbarat ve ticari diplomasi çok boyutlu biçimde ele alındı.

SAVAŞLAR KÜRESEL EKONOMİYİ ETKİLİYOR

Kongrenin açılış konuşmasını yapan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Dr. Cevdet Yılmaz, "Bu kongre; küresel ticarette dengelerin değiştiği ve belirsizliklerin arttığı bir dönemde, ülkemizin üretim, ihracat ve yatırım imkânlarını ele almak açısından mühim bir buluşmadır. Etkinliğin "Değişen Dünyada İstikrarın Paradigması: Küresel Ticaretin Sorumluluk Perspektifiyle Yeniden İnşası" temasıyla gerçekleşmesi de yapılan istişareleri çok daha anlamlı kılmaktadır" dedi. Küresel ekonomi ve küresel ticaretin son yirmi yıllık döneminde krizlerin ve şokların giderek sıklaştığı bir sürece girildiğini belirten Yılmaz, "2026 yılında Rusya-Ukrayna savaşının yeni boyutlar kazanmasının yanı sıra, ABD ve İsrail ile İran arasındaki savaşın getirdiği enerji şoku, yalnızca enerji fiyatları üzerinden değil; üretim maliyetleri, enflasyon, lojistik, dış ticaret, finansal koşullar ve büyüme kanalları üzerinden de küresel ekonomiyi eş zamanlı olarak etkilemektedir" diye konuştu.

İSTİKRARLI ŞEKİLDE İSTİKRARSIZLIK ÜRETEN BİR ORTAM VAR

"Artık küresel ekonomide şokların istisnai değil, neredeyse sürekli olarak yönetilmesi gereken bir unsur haline geldiği bir yapıdan söz ediyoruz" diyen Yılmaz, "İstikrarlı



CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ, "ARTIK KÜRESEL EKONOMİDE ŞOKLARIN İSTİSNAİ DEĞİL, NEREDEYSE SÜREKLİ OLARAK YÖNETİLMESİ GEREKEN BİR UNSUR HALİNE GELDİĞİ BİR YAPIDAN SÖZ EDİYORUZ" DEDİ.

şekilde istikrarsızlık üreten bir ortamda, uluslararası kurumların ve kuralların giderek zayıfladığı bir dönemdeyiz. Dünya Ticaret Örgütü, 2025 yılında yüzde 4,6 büyüyen küresel mal ticaretinin 2026 yılında yüzde 1,9 büyüyeceğini öngörürken Uluslararası Para Fonu da küresel büyümenin yüzde 3'e gerileyeceğini tahmin etmektedir. Küresel ekonomide ağırlık merkezi gelişmekte olan ülkelere ve özellikle doğuya kayarken rekabet; fiyatın yanı sıra sanayi politikaları, teknoloji ve ölçek ekonomileri üzerinden şekillenmektedir. Türkiye ekonomisi, bu zorlu küresel şartlarda üretim kapasitesi ve ihracat gücüyle diğer ülke ve bölgelere kıyasla daha pozitif ayrışmayı başarmıştır" ifadelerini kullandı.

İHRACATTA TÜM ZAMANLARIN REKORU KIRILDI

Gayrisafi yurt içi hasılasının 2025 yılında 1,6 trilyon dolara yükseldiğini 2026 yılının ilk yarısı itibarıyla da yıllıklandırılmış olarak 1,7 trilyon doları aştığını belirten Yılmaz "Türkiye ekonomisi 2026 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 2,3 oranında büyümüş, böylece kesintisiz büyüme süresi 24 çeyreğe ulaşmıştır. Zorlu küresel şartlara rağmen 2002 yılında 36 milyar dolar olan mal ihracatımız 2025 yılında 273,2 milyar dolara yükselmiştir. Hizmet ticaretinin küresel ticaret ve değer zincirleri içindeki payı da her geçen gün artmaktadır. Türkiye'nin hizmet ihracatı 2002 yılındaki 14 milyar dolar seviyesinden 2025 yılında 125 milyar dolara yükselmiş, ülkemiz en fazla hizmet ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında 22'nci sıraya yerleşmiştir. Sağladığımız 63 milyar dolarlık hizmet ticareti fazlasıyla bu alanda dünyada altıncı sıradayız. Mal ve hizmet ihracatı toplamımız 2025 yılında 400 milyar dolara yaklaşarak tüm zamanların rekorunu kırmıştır. Ağustos ayı itibarıyla yıllıklandırılmış mal ihracatımız 280 milyar doları geçerken mal ve hizmet ihracatımızın ise 405 milyar dolara aşacağını öngörüyoruz" dedi.

REEL SEKTÖRÜMÜZÜN HER ZAMAN YANINDAYIZ

İhracatçılara sağlanan desteklerden de bahseden Yılmaz, "İhracatımızın daha yüksek katma değerli, daha rekabetçi ve daha geniş bir coğrafyaya yayılan yapıya kavuşması için, firmalarımızı ihracata hazırlıktan pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya kadar her aşamada destekliyoruz. Bu kapsamda, seçici bir yaklaşımla ihracatçılarımızın finansmana erişim imkanlarını genişletiyoruz. Reel sektörümüzün her zaman yanındayız. 2025 yılında mal ve hizmet ihracatına toplam 33 milyar lira destek sağladık; 2026 yılında bu amaçla ayrılan toplam bütçeyi 45 milyar liraya çıkardık" diye konuştu.

KÜRESEL TİCARETİN YENİDEN İNŞASI TÜRKİYE OLMADAN OLMAZ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ise yaptığı konuşmada, "Küresel ticaretin sorumluluk perspektifiyle yeniden inşası Türkiye olmadan eksik kalacaktır. Türkiye, son 25 yılda sağladığı ekonomik istikrarla, sağlam altyapısıyla, nitelikli işgücüyle, ikiz dönüşümdeki kararlılığıyla, savunma sanayiinde elde ettiği güçlü birikimle, yakın tedarik üssü olmasıyla ve lojistik üstünlükleriyle büyük bir avantaja sahip" değerlendirmesinde bulundu. Avdagiç, jeopolitik ve jeoekonomik gerilimlerin, korumacı ticaretin, yüksek gümrük tarifelerinin, tedarik zinciri sorunlarının, enerji ve lojistik maliyetlerindeki devasa dalgalanmaların, dijital ve yeşil dönüşüm ile baş döndürücü teknolojik gelişmelerin yaşandığı bir süreçten geçtiğimizi vurguladı. BM Ticaret ve Kalkınma Konferansı verilerine göre küresel mal ve hizmet ticaretinin 2025'te 35,2 trilyon doları aşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığını belirten Avdagiç, "Korumacı politikaların yeniden yükselmesinin, jeopolitik gerilimlerin ve tedarik zincirindeki kırılmaların yol açtığı maliyet artışları, dünya ticareti için ciddi bir tehdit. Öyle ki Dünya Ticaret Örgütü, küresel GSYİH'nin yüzde 6,9'a kadar azalabileceğini ve ticaretin, en başta yoksul ülkeleri vuracak bir parçalanma riskiyle karşı karşıya kalabileceğini belirtiyor" ifadelerini kullandı.





"HAYAT PAHALILIĞIYLA MÜCADELE BİZİM EN BÜYÜK ÖNCELİĞİMİZ"

HAZİNE VE MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK, "HAYAT PAHALILIĞIYLA MÜCADELE BİZİM EN BÜYÜK ÖNCELİĞİMİZ. SEÇİM SÜRECİNDE DE DEZENFLASYONDAN VAZGEÇMEYECEĞİZ. ÇÜNKÜ DEZENFLASYON GELİR DAĞILIMINI İYİLEŞTİRİYOR VE ASLINDA HAYAT PAHALILIĞIYLA MÜCADELE ANLAMINA GELİYOR" DEDİ.



MEHMET ŞİMŞEK, OVP HEDEFLERİNİN TUTMADIĞI YÖNÜNDEKİ ALGININ DOĞRU OLMADIĞINI BELİRTEREK, "GENELDE ŞÖYLE BİR ALGI VAR; OVP'DE HEDEFLER TUTMUYOR. BU DOĞRU DEĞİL" DEDİ.

Hazine ve Maliye Baklanı Mehmet Şimşek, bir televizyon kanalında ekonomi programı, enflasyon, kur politikası, küresel ve jeopolitik gelişmeler, Orta Vadeli Program (OVP) ile Türkiye ekonomisinin görünümüne ilişkin açıklamalarda bulundu. Şimşek, Orta Vadeli Program'ın (OVP) kamu açısından politika ve bütçe boyutunda bağlayıcı bir taahhüt, özel sektör açısından ise yol haritası ve rehber niteliğinde olduğunu belirterek, "Şimdi hedeflere gelince, hedefler iki türlü olabiliyor. Yani bir sayısal hedefler olabiliyor. Bu anlamda hedeflerin bütçe boyutuyla çok iyi tutulduğunu söylememde zaten bir beis yok. Birazdan rakamları da vereyim ben size. Bir de tabii ki politika çerçevesi olarak birtakım taahhütler var. Örneğin mali disiplin genel bir çerçeve, sürdürülebilir cari açık genel bir çerçeve, fiyat istikrarını sağlamaya yönelik bir çerçeve. Özetle, büyük resme baktığımız zaman biz politika çerçevesini üç yıldır koruduk. Temel hedeflerimiz dezenflansyondu. Dezenflansyon var ama arzuladığımız hızda değil. Bir sürü iç ve dış faktör var. Özellikle bu aralar dış faktörler ön planda. Az önce siz de ifade ettiniz; savaş gibi. Bu sene savaş olmasaydı, çok basit bir şekilde Merkez Bankamızın bugüne kadarki doğrudan dolaylı etkilerini dikkate alan bir çalışması var. Enflasyon bugün itibarıyla en az 7 puan daha aşağıda olurdu. Yani 31,5 yerine örnek olarak 24,5 olurdu. Yılı 28-29 aralığı yerine belki 21-22 aralığında kapatacaktık" açıklamasında bulundu.

"DÜNYADA DOLAR BAZINDA MAZOT FİYATLARI YÜZDE 97 YUKARIDA"

Savaşın yalnızca petrol ve doğalgaz fiyatları üzerinden ekonomiyi etkilemediğini dile getiren Şimşek, "Enerji şoku var. Dünyada dolar bazında mazot fiyatları yüzde 97 yukarıda. Avrupa'da doğalgaz fiyatları, bizim olduğumuz bölgede yüzde 160'lar dolar bazında. Ama sadece bununla sınırlı değil. Pirincinden kükürdüne, sülfüründen polietilene kadar bütün emtia fiyatlarında ciddi bir artış var. Bu artış Türkiye'de de, dünyada da enflasyonu olumsuz etkiliyor. Bizde enflasyon görece yüksek olduğu için daha fazla etkiliyor" ifadelerine yer verdi. OVP'deki tahminlerin hazırlandığı dönemin ekonomik şartları ve varsayımlarını yansıttığını kaydeden Şimşek, küresel gelişmelerle birlikte bu tahminlerin değişebildiğini belirtti. Şimşek, IMF, OECD, Dünya Bankası gibi uluslararası kuruluşların tahminlerini yılda birkaç kez güncellediğini, Türkiye'de ise OVP tahminlerinin eylül ayında açıklandıktan sonra değiştirilmediğini ifade etti.

"OVP'DE HEDEFLER TUTMUYOR ALGISI DOĞRU DEĞİL"

Şimşek, OVP hedeflerinin tutmadığı yönündeki algının doğru olmadığını belirterek, "Genelde şöyle bir algı var; OVP'de hedefler tutmuyor. Bu doğru değil. OVP açısından en bağlayıcı hedef bütçe hedefidir. Çünkü bütçenin gider tarafı önemli ölçüde kamunun kontrolündedir. 2023'te bütçe açığı için yüzde 6,4'lük hedef koyduk, yüzde 5,1 ile daha iyi bir performans gösterdik. 2024'te yüzde 6,4'lük hedefe karşılık yüzde 4,7 açık verdik. 2025'te bütçe açığını yüzde 2,9'a düşürdük. Bize benzer ülkelerde bu oran ortalama yüzde 5,9 seviyesinde. 2026'da ise yüzde 3,5'lik bütçe açığı hedefimiz vardı. Eşel mobil sistemi nedeniyle önemli miktarda gelirden feragat etmemize ve ekonominin dış şoklar nedeniyle daha yavaş seyretmesine rağmen bütçe açığının yüzde 3,1 seviyesinde gerçekleşmesini bekliyoruz. Dolayısıyla 'hedef tutmadı' denebilir mi? Tuttu" diye konuştu. Bakan Şimşek, yaşanan büyük arz şokuna rağmen büyümenin OVP'de öngörülen yüzde 3,8 seviyesinden yüzde 3,3 civarına gerilemesinin sınırlı bir sapmaya işaret ettiğini belirtti. Cari açık hedeflerinin de büyük ölçüde korunduğunu ifade eden Şimşek, kuraklık, zirai don ve savaş gibi öngörülemeyen gelişmelerin tahminlere dahil edilemeyeceğini söyledi.

DEZENFLASYONUN FİYATLARIN DÜŞMESİ DEĞİL, FİYAT ARTIŞ HIZININ YAVAŞLAMASI OLDUĞUNU BELİRTYEN ŞİMŞEK, TÜRKİYE'DE 2024'ÜN İKİNCİ ÇEYREĞİNDEN İTİBAREN DEZENFLASYON SÜRECİNİN BAŞLADIĞINI SÖYLEDİ. ŞİMŞEK ENFLASYONUN YÜZDE 65 SEVİYELERİNDEN YÜZDE 31,5'E GERİLEDİĞİ SÖYLEDİ.

"TÜRKİYE'DE ENFLASYONDA BİZİM ÖNGÖRDÜĞÜMÜZDEN DAHA FAZLA ATALET VAR"

Türkiye'de enflasyonun öngörülenden daha yüksek bir atalet gösterdiğini belirten Şimşek, şu ifadelere yer verdi: "Türkiye'de enflasyonda bizim öngördüğümüzden, daha doğrusu modelin öngördüğünden daha fazla atalet, katılık ve yapışkanlık var. Bu bir sorun tabii. Dolayısıyla daha fazla zamana ihtiyaç var. Nitekim hedefler de bu çerçevede revize edildi. OVP sayesinde aslında birçok hedef başarıldı. KKM'den çıkacağız diye bir hedef koyduk, çıktık. Rezervleri endişe kaynağı olmaktan çıkartacağız dedik, çıkarttık. Bugün dünya Türkiye'yi konuşurken en azından rezervler üzerinden konuşmuyor. Mali disiplin tesis edeceğiz dedik ve bunu gerçekleştirdik. Dünyada bütçe açığının milli gelire oranının yüzde 3 ve altında olması mali disiplin olarak kabul ediliyor. Bu hedefi de gerçekleştirmişiz. Büyüme ılımlı, ancak dünyaya oranla makul. Enflasyon konusunda ise OVP'de iddialıydık. Belli ki buradaki katılık bizim öngördüğümüzün ötesinde. Çünkü geçmişe endeksleme çok güçlü. Kirada, eğitimde ve ücretlerde endeksleme etkisi var. Bu endekslemeyi dikkate aldığınızda, basitleştirerek ifade edersek bir yıldaki 100 birimlik enflasyonun yaklaşık 40 puanı bir sonraki yıla taşınıyor. Biz buna atalet diyoruz." Şimşek, yüksek enflasyonun kur ve fiyatlar üzerinde geçişkenlik oluşturduğunu belirterek, OVP'nin temel politika çerçevesinde herhangi bir değişiklik olmadığını vurguladı. Tahminlerin ekonomik şartlara bağlı olarak uluslararası kuruluşlar tarafından da düzenli şekilde güncellendiğini ifade eden Şimşek, OVP hedeflerinin büyük ölçüde gerçekleştiğini ve önemli olanın tek tek nokta tahminlerinden ziyade politikaların yönü olduğunu söyledi.

"ENFLASYON ARTIŞ ORANINDA CİDDİ BİR YAVAŞLAMA VAR"

Dezenflasyonun fiyatların düşmesi değil, fiyat artış hızının yavaşlaması olduğunun altını çizen Şimşek, Türkiye'de 2024'ün ikinci çeyreğinden itibaren dezenflasyon sürecinin başladığını söyledi. Enflasyonun yüzde 65 seviyelerinden yüzde 31,5'e gerilediğini ifade eden Şimşek,



giyim, dayanıklı tüketim malları, gıda ve kira gibi birçok kalemde enflasyonun belirgin şekilde yavaşladığını aktardı. Şimşek, hizmetlerdeki yüksek enflasyonun ise daha gecikmeli tepki verdiğini, enflasyonda başlangıçtaki hedeflerin gerisinde kalınsa da güçlü bir yavaşlama yaşandığını kaydetti. Şimşek, şu ifadelere yer verdi: "Tabii ki hedefler başlangıçta çok daha iddialıydı. Ama bu yeni enflasyon dönemi, yani 2023 öncesinde, belli ki orada ciddi bir kemikleşme var. Bir atalet var. Ve özellikle hizmetlerde. Şimdi hizmetler de tepki vermeye başladı. Biz zaten söyledik. Hep gecikmeli tepki verir dedik. Özetle bu sene enflasyon, tekrar söylüyorum, savaş etkisini arındırın. Çok büyük ihtimalle yüzde 20-22 arası bir noktada olurdu bu sene için. Geçen sene 31 civarıydı. Bir önceki sene 44, bir önceki sene 65. Dolayısıyla aslında enflasyon artış oranında ciddi bir yavaşlama var. Bu da aslında programın sonuç verdiğini ortaya koyuyor."

"SEÇİM SÜRECİNDE DE DEZENFLASYONDAN VAZGEÇMEYECEĞİZ"

Şimşek, enflasyondaki ataleti göz önünde bulundurduklarını ifade ederek, önümüzdeki yıla ilişkin hedeflerin savaşın devam etmemesi halinde piyasa tarafından makul ve gerçekçi bulunduğunu kaydetti. Dezenflasyon sürecinin önümüzdeki dönemde de sürdürüleceğini altını çizen Şimşek, "Hayat pahalılığıyla mücadele bizim en büyük önceliğimiz. Seçim sürecinde de dezenflasyondan vazgeçmeyeceğiz. Çünkü dezenflasyon gelir dağılımını iyileştiriyor ve aslında hayat pahalılığıyla mücadele anlamına geliyor. Sürdürülebilir yüksek büyüme için dezenflasyona ihtiyacımız var. Bu programın ana hedefi fiyat istikrarıdır. Biz de maliye politikası başta olmak üzere diğer alanlarda en güçlü desteği vermeye devam edeceğiz. Bu konu önceliğimiz olmaya devam edecek" şeklinde konuştu. Memur ve emeklilerin ücretlerine ilişkin de konuşan Şimşek, "Ücretlerde olması kadar doğal bir şey yok. Ücretli kesimin en az enflasyon kadar, alım gücünün korunması kadar değerli ve önemli bir şey yok. Burada bizim bir tereddüdümüz yok. Biz her zaman memurumuza, emekliğimize, kamu çalışanlarına en az enflasyon artışı kadar artış verdik. Vermeye de devam edeceğiz" dedi.

"KUR REJİMİNİN İYİ İŞLEYEBİLMESİ GEREKİYOR"

Şimşek, Türkiye'de ideal kur rejiminin dalgalı kur rejimi olduğunu belirterek, "Çünkü dalgalı kur rejimleri, şokları absorbe etmenize ve şoklara karşı doğru tepki vermenize zemin hazırlar. Dolayısıyla biz idealin bu olduğunu söyledik. Ancak kur rejiminin iyi işleyebilmesi gerekiyor. Günlük kur hareketleri Merkez Bankasının uhdesindedir, kur rejimi ise hükümetle ortak belirlenir. Tek yönlü bir piyasa oluştuğunda ise yönetilen kur rejimiyle karşı karşıya kalırsınız. Uzun bir süredir çalkantı dönemleri hariç, Türk lirasına genel olarak rağbet var. Piyasaya bıraktığınızda Türk lirası aşırı değerlenebiliyor. Bu nedenle mevcut şartlar piyasada olmayı gerektiriyor. İdeal olarak enflasyonun tek hanelere doğru gerilediği bir ortamda, ihracatçıların zorunlu döviz satışı yükümlülüğü kaldırılarak daha esnek bir kur rejimine geçilebilir. Ancak henüz piyasada bu şartlar oluşmuş değil. Zamanı geldiğinde bakarız" ifadelerini kullandı.

"TÜRK LİRASINA GENEL OLARAK RAĞBET VAR"

Şimşek, rekabet gücünün yalnızca kur seviyesine bağlı olmadığını belirterek, enerji maliyetleri, dış talep ve Çin'in küresel ticaretteki etkisinin de dikkate alınması gerektiğini söyledi. Reel kurun baz alınan yıla göre farklı görünebildiğini ifade eden Şimşek, Türkiye'nin sanayiye rakiplerine kıyasla rekabetçi enerji fiyatları sunduğunu, ancak Orta Doğu ve Avrupa'daki zayıf dış talep ile Çin'in ihracatındaki artışın Türkiye'nin ihracatını etkilediğini belirtti. Kur tartışmalarının tek başına ele alınmasının sağlıklı olmadığını vurgulayan Şimşek, rekabet gücüne bütüncül yaklaşılması gerektiğini kaydetti. Şimşek, reel sektör ve gıda arz güvenliği kapsamında tarıma güçlü destek sağlandığını belirterek, son bir yılda yaklaşık 1 milyon çiftçiye 800 milyar lira kredi kullandırıldığını söyledi. Kredilerin ortalama yüzde 12 faizle verildiğini ve faiz maliyetinin yüzde 70'inin Hazine tarafından karşılandığını ifade eden Şimşek, su ve sulama yatırımlarının bütçedeki ödeneğinin de geçen yıla göre yüzde 100'ün üzerinde artırıldığını kaydetti. İhracatçı, esnaf ve yatırımcılara uygun maliyetli finansman desteği sağlandığını hatırlatan Şimşek, ihracatçı kredilerinin günlük 5 milyar liraya çıkarıldığını ve Eximbank'ın sermayesinin 7 kat artırıldığını söyledi. Şimşek, yatırımlara da piyasa faizlerinin altında finansman sağlandığını ifade etti.



SCANIA



60* TON TEKNİK KAPASİTESİ İLE
ZORLU SAHALARDA GÜÇLÜ ÇÖZÜMLER!

SCANIA XT

60 TON

En ağır şantiye ve maden koşullarında çalışmak üzere tasarlanan Scania XT serisi kamyonları; 60 ton teknik kapasitesi, retarder, 17,5 mm kalınlığa sahip takviyeli şasisi ve daha birçok özelliğiyle zorlu koşullarda sahadaki en güçlü çözüm ortağınızdır.

*Opsiyonel olarak sunulmaktadır.

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır | 444 72 44 (444 SC 44) | /Scania Türkiye

"SCANIA'M CEPTE" YENİLENDİ!
QR kodu okutarak,
Scania'm Cepteyi indirebilirsiniz!

UFRAD'IN 35. YILINDA MARKA VE FRANCHİSE DÜNYASI İSTANBUL'DA BULUŞTU

UFRAD FRANCHİSİNG DERNEĞİ TARAFINDAN DÜZENLENEN "UFRAD MARKA ZİRVESİ VE FRANCHİSE ÖDÜLLERİ 2026", DERNEĞİN KURULUŞUNUN 35'İNCİ YILI KAPSAMINDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



UFRAD MARKA ZİRVESİ'NDE EKONOMİNİN VERİMLİLİĞİ VE TÜRK MARKALARININ SAKLAMASI FARKLI PERSPEKTİFLERDE ELE ALINDI.

UFRAD Franchising Derneği tarafından düzenlenen 'UFRAD Marka Zirvesi ve Franchise Ödülleri 2026', derneğin kuruluşunun 35'inci yılında gerçekleştirildi. Organizasyonda markalaşma, franchising, perakende ve büyüme stratejileri ele alınırken, sektörün gelişimine katkı sunan isimlere UFRAD Sektörel Katkı Ödülleri takdim edildi. Programın açılış bölümünde UFRAD Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu ve T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.

EKONOMİK GELİŞMELERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Açılış konuşmalarının ardından Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Vahap Munyar, "Ekonominin Geleceğine Bakış" başlıklı gündem konuşmasında ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmelerini paylaştı. Etkinliğin ana oturumlarından "Türkiye'de Marka Olmak: Büyüme, Franchise ve Perakendenin Geleceği" başlıklı Liderler Paneli'nde; Türkiye'de markalaşmanın mevcut durumu, franchise sistemlerinin büyümedeki rolü ve perakende sektörünün gelecek dönemde karşılaşacağı fırsat ve dönüşüm alanları değerlendirildi. Panelde UFRAD Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel ve Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği Başkanı Nuri Şapkacı konuşmacı olarak yer alırken, oturumun moderatörlüğünü UFRAD Yönetim Kurulu Üyesi Özgen Kart gerçekleştirdi. Gündem konuşması ve Liderler Paneli'nin ardından, programa ve sektörün gelişimine sundukları katkılar dolayısıyla konuşmacılara UFRAD Sektörel Katkı Ödülleri takdim edildi.

FRANCHİSE ALANINDAKİ YENİ PROJELER DEĞERLENDİRİLDİ

Programın devamında gerçekleştirilen UFRAD Franchise Ödülleri 2026 kapsamında; franchise sektörüne değer katan, başarılı büyüme hikâyeleri ve çalışmalarıyla öne çıkan marka ve yöneticiler farklı kategorilerde ödüllendirildi. Halk oylaması sonucunda tüketicilerin tercihleriyle belirlenen markalara ise "Halk Oylaması ile Seçilen En Beğenilen Sektörel Markalar Ödülü" takdim edildi. Etkinliğin son bölümünde düzenlenen B2B Görüşmeleri ve Networking programında markalar, yatırımcılar ve iş dünyası temsilcileri birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Görüşmelerde yeni yatırım fırsatları, olası iş birlikleri ve franchise alanındaki yeni projeler değerlendirildi.

500 MARKAMIZ DEĞİŞİK ÜLKELERDE AT KOŞTURUYOR!

UFRAD Genel Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın, "Türkiye Franchise Derneği'nin 35. yılı. 1991 yılında kuruldu. Bugüne kadar birçok emek verdik. Kurulduğu yıllarda Türkiye'deki marka sayısı bir elin parmakları kadardı. Bugün ise 4 binli rakamlardan bahsediyoruz. 500 markamız yurt dışında değişik ülkelerde at koşturuyor, öyle söyleyeyim; akıncı beyliği gibi. Bugün 70 milyar dolarlık bir ticaret hacmine sahip ve 350 binin üzerinde insan istihdam ediyor. 70 bine yakın mağaza zincirimiz var. Bir ülkede ne kadar markaysanız, dünyada o kadar

tanınıyorsunuz. Çünkü dünyada artık markalar para kazanıyorlar. Ürün para kazanmıyor. Eğer ürünün etiketi doğru bir etiket değilse, takdir edersiniz ki onun katma değeri çok az oluyor. Türkiye Franchise Derneği bu anlayışı yıkmak için ortaya çıktı. Yani her ne yaparsanız yapınız, marka olmak zorundasınız anlayışını işverenlere yerleştirmek, o ürünlerin dünya çapında markalaşması için nasıl bir yol izlemeleri gerektiğini anlatmak için ortaya çıktı. Onun için UFRAD Akademi'yi kurduk. Eğitimler veriyoruz, seminerler yapıyoruz, televizyon programlarıyla, sosyal medya çalışmalarımızla bugün ciddi bir yere geldik. Ama yeterli mi? Tabii ki değil. Çünkü bugün hâlâ dünyada Türkiye'nin yer alacağı birçok alan var. Birçok sektörde dünya markası olup dünyada yer edinmemiz lazım" diye konuştu.

ZİRVENİN TEMEL AMACI TÜRK MARKALARINI DESTEKLEMEK

Prof. Dr. Mustafa Aydın, zirvenin temel amacının Türk markalarını desteklemek, başarılarını görünür kılmak ve yeni iş birliklerine zemin hazırlamak olduğunu belirterek, "Bu etkinlikle hem ulusal hem de uluslararası alanda başarı gösteren markalarımızı ödüllendirmek, onları cesaretlendirmek ve diğer markalarımıza örnek olmalarını sağlamak istedik. Ticaret Bakan Yardımcımız, TİM Başkan Vekilimiz ve sektörümüzün önemli paydaşlarının burada olması bizim için son derece kıymetli. Çünkü ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket ettiğimizde çok daha güçlü sonuçlar elde edebiliriz. Bugün yaklaşık 400 yatırımcı, iş insanı ve marka sahibini bir araya getirdik. Gerçekleştirilen birebir görüşmelerin yeni yatırım fırsatlarına, yeni iş modellerine ve güçlü iş birliklerine vesile olacağına inanıyorum" dedi.

TÜRKİYE EKONOMİSİ ALTI YILDIR ÜST ÜSTE BÜYÜMEYİ BAŞARDI

Açılış konuşmasında küresel ekonomideki gelişmeler ve Türkiye'nin ihracat performansına ilişkin değerlendirmelerini paylaşan T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, Türkiye ekonomisinin tüm belirsizliklere rağmen dirençli bir performans sergilediğini vurguladı. Ağar, "Gayrisafi yurt içi hasılamız 2026 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 2,3, ilk yarısında ise yüzde 2,5 oranında büyüdü. Böylelikle Türkiye ekonomisi, küresel ekonomide yaşanan olumsuz koşullara ve artan belirsizliklere rağmen 24 çeyrek, bir başka deyişle tam altı yıldır üst üste büyümeyi başardı. Yüzde 2,3'lük büyümenin 0,6 puanı net mal ve hizmet ihracatından geldi" dedi.



ETKİNLİĞİN SON BÖLÜMÜNDE DÜZENLENEN B2B GÖRÜŞMELERİ VE NETWORKİNG PROGRAMINDA MARKALAR, YATIRIMCILAR VE İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİ BİREBİR GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.

MARKALAŞMA, FRANCHİSİNG, PERAKENDE VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN GELECEĞİNİN ELE ALINDIĞI ZİRVEDE; SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, MARKA YÖNETİCİLERİ, YATIRIMCILAR VE İŞ DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİ BİR ARAYA GELDİ.

İLK ŞUBEYİ AÇMAK BİR CESARET

ikinci şubeyi açmak maharet

Açılış konuşmasında franchising sisteminin girişimcilik, markalaşma ve ekonomik büyümedeki önemine dikkat çeken TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, başarılı bir iş fikrinin sürdürülebilir ve tekrarlanabilir bir modele dönüşmesinde franchise sisteminin kritik rol oynadığını vurguladı. Tecdelioğlu, "İlk şubeyi açmak bir cesaret, ikinci şubeyi açmak bir maharet. Ancak sonrasındaki şubeleri çoğaltmak bir sistemin eseridir. Franchise'ın gücü de tam olarak burada ortaya çıkıyor. Başarılı bir iş fikrini aynı kalite, aynı hizmet standardı ve aynı müşteri deneyimiyle farklı şehirlerde ve farklı ülkelerde sürdürülebilir hale getirebilmek güçlü bir sistem gerektiriyor. Bir işletmenin markaya dönüşmesi ve küresel ölçekte büyümesi de franchise sisteminin başarısıyla doğrudan bağlantılıdır. Bu nedenle girişimciliğin, markalaşmanın ve franchise sisteminin gelişimine yönelik çalışmalar büyük önem taşıyor" dedi.

New York'ta Türk diplomasisi ve diasporasının gücü



Tuba SARAÇOĞLU
Progroup Uluslararası Danışmanlık
Bağımsız Yönetim / İcra Kurulu Üyesi

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu haftasında New York, dünya siyasetinin ve uluslararası iş dünyasının buluşma noktasına dönüşüyor. Bu yıl katıldığım programlarda en dikkat çekici tablo, Türk diplomasisi ile diasporamızın birbirini tamamlayan gücüydü. Toplantı salonlarından kültür buluşmalarına, Türk restoranlarından girişimcilerimizin kurduğu ilişkilere kadar her alanda ülkemizin birikimini görmek mümkündü.

Bizim için haftanın açılışı, TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı'nın liderliğinde düzenlenen kahvaltı programıyla gerçekleşti. Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat, Adalet Bakanımız Akın Gürlek ve Sağlık Bakanımız Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'nun katıldığı buluşma, haftaya güçlü bir başlangıç oldu. İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın'ın da ev sahipliğine katkı sunduğu kahvaltı, Türk ve Amerikan kamu ve iş dünyasını aynı sofrada buluşturdu. TABA-AmCham Ticaret ve İş Geliştirme Komitesi Başkan Yardımcısı olarak bu birlikteliğin içinde bulunmaktan mutluluk duydum. Süleyman Ecevit Sanlı'nın öncülüğünde sürdürülen çalışmalar, yıllar içinde kurulan ilişkilerin ve istikrarlı emeğin değerini bir kez daha gösterdi.

Haftanın hafızalarda kalan anlarından biri de Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın, Birleşmiş Milletler kürsüsünde Sezai Karakoç'un dizelerine yer vermesiydi. "Biz sussak tarih susmayacak" sözleri, konuşmanın adalet ve insanlık vicdanına yönelik çağrısını güçlendirdi. Türk edebiyatının sesinin dünya liderlerine ulaşması, diplomasimizin kültürel derinliğini de hissettiren anlamlı bir andı.

Hafta boyunca Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'ın ve Ticaret Bakan Yardımcımız Mustafa Tuzcu'nun temaslarını takip etmek, Türk-Amerikan ekonomik ilişkileri için yürütülen çalışmaları yakından görmemizi sağladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mehmet Fatih Kacır'ın katıldığı programlar da Türkiye'nin üretim, teknoloji ve girişimcilik vizyonunun uluslararası çevrelere aktarılması açısından önemliydi.

Bu tablo içinde, Türkiye'nin New York Başkonsolosu Büyükelçi Muhittin Ahmet Yazal'ı ve diplomatik temsilciliğimizin emeğini de özellikle anmak gerekir. Diplomasinin sürekliliği, yıl boyunca korunan ilişkilerle sağlanıyor. Başkonsoloslu-ğumuzun vatandaşlarımızla, iş dünyasıyla ve yerel kurumlarla kurduğu bağlar, diasporamızın gücünü besleyen önemli bir dayanak oluşturuyor.

DEİK ve Murat Özyeğin başkanlığındaki Türkiye-ABD İş Konseyi'nin, yani TAİK'in toplantıları, yuvarlak masa görüşmeleri ve New York Halk Kütüphanesi'ndeki buluşma, haftanın önemli durakları arasındaydı. Tarihî kütüphanede



TİCARET BAKANIMIZ PROF. DR. ÖMER BOLAT'I TAKİP ETTİM. TÜRK-AMERİKAN EKONOMİK İLİŞKİLERİ İÇİN YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALARI YAKINDAN GÖRMÜŞ OLDUK.



TÜRKEVİ YAKINLARINDA YEMEK YERKEN DIŞİŞLERİ BAKANIMIZ SAYIN HAKAN FİDAN İLE OTELİNE GİDERKEN KARŞILAŞTIK. BİR SÜRE SOHBET ETTİK.

Türk ve Amerikan iş dünyasının bir araya gelmesi, yeni ortaklıklar için değerli bir iletişim ortamı yarattı.
ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın'ın konuşmasını dinlediğimiz Türk-Amerikan iş dünyası buluşması da aynı hedefe katkı sunuyordu: Türk girişimcisinin uluslararası alanda daha görünür ve etkin olması. Bu toplantıların kalıcı değeri, kurulan temasların somut iş birliklerine dönüşmesiyle ortaya çıkacak.
Haftanın kültür ve yaratıcı endüstriler açısından dikkat çeken anlarından biri de Netflix'in özel gecesine davetli olarak katılmamdı. Netflix'in üst yönetiminin yer aldığı bu buluşma, Türk-Amerikan ilişkilerinin kültürel boyutunu değerlendirmek için anlamlı bir fırsattı.
Netflix Türkiye Diziler Direktörü Özge Bağdatlıoğlu ve Türk yapımlarına emek veren yaratıcı ekipler, hikâyelerimizin dünya izleyicisine ulaşmasında önemli bir rol üstleniyor. Ekranlara taşınan İstanbul sokakları, mimarimiz, aile ilişkilerimiz ve sofralarımız, Türkiye'ye yönelik merakın başlangıcı olabiliyor. Netflix'in küresel erişimiyle Türk hikâyelerinin buluşması, kültürel tanınırlığımızı ve yaratıcı sektörler arasındaki iş birliğini güçlendiriyor.
Bu temsilin günlük hayattaki karşılığını Manhattan'daki Nar restoranda hissettim. Mantısı ve karnıyarığı kadar sıcak karşılamasıyla da aklımda kalan Nar, Türk mutfağının özenli bir temsilcisiydi. Pakize Hanım'ı ve ekibini kutluyorum. Yurt dışında emekle kurulan böyle işletmeler, Türkiye'ye dair güzel bir izlenimin oluşmasına doğrudan katkı sağlıyor.
Haftanın benim için en özel anlarından biri, Türkevi yakınlarında yemek yerken Dışişleri Bakanımız Sayın Hakan Fidan ile oteline giderken karşılaşmamızdı. Kendisiyle sohbet etmek ve Aile Şirketleri Yönetimi ve İkinci Kuşak adlı kitabımı hediye etmek çok kıymetliydi. Yoğun diplomasi trafiği arasında oturup çorba içmesi, bu karşılaşmayı hafızamda samimi bir hatıraya dönüştürdü.
Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Yıldırım Ali Koç ile kitabım üzerine sohbetimiz de ayrıca anlamlıydı. Kitabımın arka kapağındaki değerli değerlendirmesi için kendisine teşekkürlerimi ilettim. İngilizce baskı konusunda verdiği söz ise beni mutlu etti. Aile şirketlerinin kurumsallaşması ve kuşaklar arası devamlılığı üzerine Türkiye'de edindiğimiz deneyimlerin uluslararası okuyucuyla buluşmasını önemsiyorum.
Türk misafirperverliğini hissettiğimiz adreslerden biri de Crowne Plaza Englewood oldu. Bizleri özenle ağırlayan Tamer Bey'e ve ekibine teşekkür ediyorum. Her sabah Türk kahvaltısında bizimle buluşan Ülfet Bey de güne sıcak bir sohbetle başlamamızı sağladı. Bu sofralar, yeni dostlukların ve fikir alışverişlerinin doğal buluşma noktalarına dönüştü.
Bu seyahatin benim için bir de unutulmaz doğum günü hatırası var. 19 Eylül doğum günümü, Türk Hava Yolları'nın sürpriz pastası ve kutlamasıyla, bütün uçakla birlikte gökyüzünde kutladım. Bu güzel incelik için uçuş ekibine teşekkür ediyorum. Sevdiklerinizin doğum günü, THY yurt dışı uçuşunun üç gün öncesine veya sonrasına denk geliyorsa siz de bu sürprizi planlayabilirsiniz. Kutlanacak kişinin Miles&Smiles üyesi olması ve pasta talebinin uçuştan en az 24 saat önce iletilmesi gerektiğini unutmayın.
New York'tan geriye güçlü bir temsil duygusu kaldı. Bakanlarımızın temasları, diplomatlarımızın çalışmaları, iş dünyası kuruluşlarımızın buluşmaları ve girişimcilerimizin emeği, Türkiye'nin farklı alanlardaki birikimini aynı şehirde görünür kıldı.
Şimdi önemli olan, bu ilişkileri sürdürmek; tanışıklıkları ortak projelere, iyi niyeti kalıcı iş birliklerine dönüştürmek. Ülkemizi özenle temsil eden, kapısını ve sofrasını açan, bu haftaya emek veren herkese teşekkür ediyorum.

"Birleşmiş Milletler (BM) 81. Genel Kurulu Yüksek Düzeyli Haftası'na Türk diplomasisi ile diasporasının birbirini tamamlayan gücü damga vurdu.

"ENFLASYONUN ATEŞİNİ BALIKÇILAR SÖNDÜRÜYOR"

AV YASAĞI KALKTI. TEZGAHLAR BALIKLA DOLDU. HAMSİ, İSTAVRİT, PALAMUT VE SARDALYA TEZGÂHLARDA ÜÇ YIL ÖNCEKİ FİYATLARLA VATANDAŞLA BULUŞTU. BALIKÇI KENAN BALCI, "ENFLASYONUN ATEŞİNİ BALIKÇILAR SÖNDÜRÜYOR" DEDİ.

Balık sezonunun başlamasıyla birlikte tezgâhlarda bolluk yaşanırken, balık fiyatlarının son üç yıldır büyük ölçüde değişmediği belirtildi. İstanbul'un tanınmış balıkçılarından Balıkçı Kenan Balcı, artan gıda fiyatlarına rağmen balık fiyatlarını mümkün olduğunca uygun seviyede tuttuklarını söyledi.

"ÜÇ YILDIR BALIK FİYATLARINA ZAM YAPMADIK"

Balıkçı Kenan Balcı, özellikle hamsi, palamut ve istavritte yaşanan bolluğun vatandaşın bütçesine de olumlu yansıdığını belirterek, "Üç yıl önce hangi fiyatlardan balık satıyorsak bugün de vatandaşımıza aynı şekilde uygun fiyatlarla balık ulaştırmaya çalışıyoruz. Enflasyona inat üç yıldır balığa zam yapmadık" dedi.

HAMSİ 200, PALAMUT 100-150 LİRA

Denizlerde bu yıl balık bolluğu yaşandığını ifade eden Balcı, hamsi, palamut ve istavritin bol miktarda avlandığını söyledi. Balcı, "Bu sene hamsi, palamut ve istavrit denizlerimizden bol bol çıkıyor. Hamsinin kilosu 200 lira. Palamut ise büyüklüğüne göre 100, 120 ve 150 lira arasında satılıyor. Vatandaşlarımız bu yıl bol bol ucuz balık yiyebilecek" diye konuştu.

"BALIK HEM UYGUN HEM BESİN DEĞERİ YÜKSEK"

Artan gıda fiyatları karşısında balığın vatandaşlar için ekonomik seçeneklerden biri olduğunu vurgulayan Balcı, balığın besin değerine de dikkat çekti. Balcı, özellikle çocukların, gençlerin ve yaşlıların düzenli olarak balık tüketmesi gerektiğini belirterek, "Balık, hem fiyatı uygun hem de besin değeri çok yüksek bir gıda. Vatandaşlarımız haftada en az iki kez balık tüketmeli. Özellikle çocuklarımıza, gençlerimize ve yaşlılarımıza balık yedirmeliyiz" ifadelerini kullandı.

"BU SENE DENİZLERİMİZDE BOLLUK VAR"

Bu sezon denizlerde bolluk olduğunu vurgulayan yarım asırlık balıkçı Kenan Balcı, "Ülkemizin üç tarafı denizlerle çevrili.



BALIKÇI KENAN BALCI, "BU SENE HAMSİ, PALAMUT VE İSTAVRİT DENİZLERİMİZDEN BOL BOL ÇIKIYOR. VATANDAŞLARIMIZ BU YIL BOL BOL UCUZ BALIK YİYEBİLECEK. "BALIK, HEM FİYATI UYGUN HEM DE BESİN DEĞERİ ÇOK YÜKSEK BİR GIDA" DİYE KONUŞTU.

Deniz bize milyarlarca, çeşit çeşit balık veriyor. Altından daha değerli. İçinde katkı maddesi olmayan doğal besin kaynağı balığı bizlere sunuyor. Bizler denizlerimizin her zaman kıymetini bilmemiz gerekiyor. Denizin suyu balık olsaydı şimdiye kadar çoktan bitmişti. Ama her sene bol bol balık vermeye devam ediyor" dedi. Balık fiyatlarının son yıllarda büyük ölçüde aynı seviyelerde kaldığını dile getiren Balıkçı Kenan Balcı, sözlerini şöyle tamamladı: "Artan fiyatlar karşısında vatandaşımızın uygun ve sağlıklı gıdaya ulaşması çok önemli. Bu yıl denizlerimizde bolluk var. Biz de bu bolluğu vatandaşımıza uygun fiyatlarla yansıtmaya devam ediyoruz. Enflasyonun ateşini balıkçılar söndürüyor."

KOFANA DA TEZGAHLARA DÖNDÜ

Denizlerdeki bolluğun tezgâhlara da yansıdığını belirten Balcı, vatandaşlara balık tüketmeleri çağrısında bulundu. Balcı, "Ağımızı nereye atsak balık çıkıyor. Herkese balık tavsiye ediyorum. Balık bol ve ucuzken bol bol balık yiyelim. Balık sağlık demek. 1 ay önce 50 gram olan palamut bugün 400 gram oldu. Palamudun tam mevsimi. Bol bol palamut, hamsi yiyelim" diye konuştu. Uzun bir aranın ardından kofananın da yeniden bol miktarda avlanmaya başladığını söyleyen Balcı, kofana fiyatlarında da önemli düşüş yaşandığını belirtti. Balcı, "Uzun süre sonra kofana balığı da çıkmaya başladı. Bol bol kofana çıkıyor. Fiyatları 1000 liradan 650 liraya kadar düştü" ifadelerini kullandı. Balıkçıların yüzünü güldüren bolluğun devam etmesi halinde önümüzdeki günlerde hem balık çeşidinin hem de tezgâhlardaki hareketliliğin artması bekleniyor.

BALIK HER DERDE DEVA

Balığın besin değeri açısından çok önemli olduğunu belirten Balcı, balığın içerdiği omega üç yağ asitleri sayesinde kalp ve damar sağlığını koruduğunu, bağışıklık sistemini güçlendirdiğini ve vücudun kendini yenilemesine katkı sağladığını söyledi. Balcı, balığın anne sütünden sonra dokuları onaran en önemli besin kaynaklarından biri olduğunu da sözlerine ekledi. Haftada en az iki kez balık tüketilmesi gerektiğini belirten Balcı, düzenli balık tüketiminin kalp sağlığı için büyük önem taşıdığını vurguladı. Balığın kötü kolesterolü düşürdüğünü, damar tıkanıklığı riskini azalttığını ve genel vücut direncini artırdığını söyleyen Balcı, balığın her yaş grubu için önemli bir besin olduğunu dile getirdi.



SEZONUN AÇILMASIYLA BİRLİKTE BALIK ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI. BU DÖNEMDE TEZGÂHLARDA EN ÇOK PALAMUT BOLLUĞU DİKKAT ÇEKİYOR. BALIKÇI KENAN, "ÖZELLİKLE ÇOCUKLARIMIZA, GENÇLERİMİZE VE YAŞLILARIMIZA BALIK YEDİRMELİYİZ" TAVSİYESİNDE BULUNDU.



Mekke Anlaşması'na karşı Husiler mi kullanılıyor?



Sedat YILMAZ

Yemen'de İran destekli Husiler'in Suudi Arabistan'ın stratejik enerji kaynaklarına yönelik saldırıları bölgede farklı hesapları gündeme taşıyor. Yemen'in geçmişte açılan tarihsel fay hatlarını eşeleyen İran, İsrail ve ABD barıştan fazla kargaşa, boğuşma ve krizin devamından yana tavır sergiliyor. Yemen'de 1934, 1962 ve 2014 önemli tarihler... 1990'larda fikirsel ve örgütsel temelleri atılan Husi yapısının (FETÖ gibi), 2004 yılından itibaren Yemen merkezi hükümetine karşı doğrudan silahlı bir yapıya dönüşmesi, ardından 2014 yılında başkent Sana'yı ele geçirmesi büyük bir projenin başlangıcı olduğu yolunda kesin bir hat çiziyor.

BATILI GÜÇLER STRATEJİK NOKTALARI KİMSEYE VERMEZ

2026 yılı ise söz konusu yılların semeresini görmek isteyen güçlerin zeydi Husiler'in zahiri ve batını destekçileri olduğunu gelişen olaylar göstermekle kalmıyor, büyük güçlerin hiçbir zaman stratejik noktaları karşıtlarına vermemek yolunda gizli ve açık planlar geliştirdikleri zahiren görülüyor. Hele hele Kızıldeniz'in ucundaki stratejik Babulmendeb Boğazı'nın Husiler'in kontrolüne verileceğine hiç kimse inanmaz! Günün jeopolitik ölçülerine göre de zaten akla ve mantığa aykırı! Bahsedilen güçlerin gizli ve açık müdahaleleri Yemen'de Husiler'in askeri - siyasi kapasitelerini artırmalarını, kontrol ettikleri alanlarda kurumsal yapılarını güçlendirmelerinin yanında söz konusu Husi gücünü zamanı geldiğinde kullanmak için hazır tuttuklarını gelişen olaylar gösteriyor. Son olarak Babulmendeb bölgesinden Suudi Arabistan'daki enerji hatlarının bombalanması mezkur planla ilgili önemli ipuçları veriyor. Görünen şu: Washington, bölgede Husi tehdidini tamamen ortadan kaldırmak yerine; kendi askeri maliyetlerini sınırlayan, Suudi Arabistan'ın güvenlik bağlarını ABD sistemleriyle canlı tutmaya çalışan ve kendisini bölgesel güvenlik mimarisinin vazgeçilmez merkezi kılan kontrollü bir kriz yönetimi izliyor. Mamafih ABD'nin Husiler'i diplomasi, askeri caydırıcılık, stratejik silah tedariki ve bölgesel denge araçlarıyla yönetilebilir bir seviyede tutma isteği giderek sorgulanır hale geliyor.

YENİ PETROL TAŞIMACILIĞI NE KADAR RANTABIL?

Anti parantez; Hürmüz ve Babulmendeb boğazlarındaki krizler, küresel enerji arzını kesintiye uğratarak petrol fiyatlarının 110 dolar sınırına dayanmasına ve dünya genelinde ekonomik sıkıntılara yol açtı. 28 Şubat 2026'da ABD ve İsrail'in İran'a yönelik ortak askeri saldırılarının ardından Hürmüz Boğazı fiilen kapandı. Küresel petrol tüketiminin yaklaşık yüzde 20'si ve sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) akışının büyük bir kısmı bu boğaz üzerinden sağlanıyordu. Boğazın kapanması küresel bir enerji darboğazına ve petrol/akaryakıt fiyatlarında keskin artışlara neden oldu. İran destekli Husiler'in Yemen'de kontrolü artırması ve Kızıldeniz ile Aden Körfezi'ni bağlayan stratejik Babulmendeb Boğazı'nda baskı kurması, Hürmüz'deki krizi daha da derinleştirdi. Söz konusu krizi aşma konusunda ne kadar gerçekçi olduğu bilinmez ama, yeni bir taşımacılık yolu geliştirildi... Enerji



TÜRKİYE, SUUDİ ARABİSTAN VE PAKİSTAN ARASINDA 7 AĞUSTOS 2026 TARİHİNDE MEKKE'DE MEKKE ANLAŞMASI İMZALANDI. ANLAŞMANIN KOLEKTİF GÜVENLİK VE SAVUNMA ODAKLI BİR İŞ BİRLİĞİ PAKTI OLDUĞU AÇIKLANDI.

uzmanı Murat LeCompt'tan duyduğum bu ilgi çekici petrol taşımacılığını sizinle paylaşmak istiyorum. Murat LeCompte'ın verdiği bilgiye göre, şu anda Hürmüz Boğazı'nın hemen güneyindeki Umman Körfezi'nin uydu görüntülerine bakarsanız, açık bir denizcilik rotası göremezsiniz. Bunun yerine, ağır bağlama halatları ve esnek endüstriyel hortumlarla birbirine kenetlenmiş devasa ham petrol tankerlerinden oluşan köprüye benzer sıralar görürsünüz. Bu sistem acil durum kaynaklı bir müdahale yönteminden, büyük ölçekli ve ticari bir lojistik operasyonuna dönüşmüş. Milyonlarca varil petrolün hareket halinde kalmasını sağlayan bu sistem, beraberinde getirdiği muazzam maliyet yüküyle petrol sektöründe kâr marjını elinde tutan tarafları da yeniden şekillendiriyor. Yani petrol satan değil, taşıyan kazanıyor.

TAŞIMACILIKTA YEREL MEKİK SEFERLERİ

Malum krizi aşmak amacıyla, Abu Dabi Ulusal Petrol Şirketi (ADNOC) Nisan ayında bir "mekik" (shuttle) taşıma yöntemi geliştirdi. İşletmeciler, büyük bir tankeri Çin'e yapılacak gidiş - dönüş bir sefere bağlamak yerine, daha küçük "ana gemileri" yalnızca yerel mekik seferleri için kullanmaya başladı. Bir mekik gemisi, Ras Tanura veya Ruwais gibi terminallerde ham petrol yüklüyor. Gemi, ABD donanmasının koruması altında ve sıklıkla seyir (AIS) vericileri kapalı durumdayken Umman kıyısı boyunca uzanan dar koridordan geçiyor. Mekik gemisi Umman açıklarında daha güvenli sulara demir atıyor. Orada bekleyen büyük ham petrol tankerinin (VLCC) yanına yanaşıyor ve yükünü bu gemiye boşaltıyor. Yükünü alan VLCC Asya'daki rafinerilere doğru yola çıkarken, ana gemi hemen geri dönüyor. Körfez'e giriyor ve yeniden yükleme yapıyor. Küresel emtia piyasaları, deniz ticareti ve lojistik alanlarında gerçek zamanlı veri ve analitik sunan platform olan "KPLER" verilerine göre, sadece Eylül ayında Umman açıklarında gemiden gemiye aktarım (STS) yoluyla günde yaklaşık 2,5 milyon varil ham petrol yüklendi. Bu rakam Ağustos ayındaki 1,4 milyon varil seviyesinin üzerinde gerçekleşmişti. Söz konusu miktar, şu anda Hürmüz üzerinden taşınan toplam 6,5 milyon varillik hacmin yaklaşık yüzde 40'ına tekabül ediyor.

GEMİLERDEN OLUŞAN YÜZER KÖPRÜ MALİYET ARTIRIYOR

ADNOC modeli geliştirdi, ancak Saudi Aramco son zamanlarda tamamen zorunluluktan dolayı bunu daha da sistemleştirdi. Aramco'nun Hürmüz Boğazı çevresindeki ana by-pass yolu, çölü geçerek Kızıldeniz'deki Yanbu'ya günde 4 ila 5 milyon varil petrol taşıyan Doğu - Batı boru hattıydı. 10 Eylül'deki hava aracı saldırıları, hat üzerindeki pompa istasyonlarına zarar vererek akışı kesti. Babul-



HUSİLERİN LİDERLİĞİ VE SİYASİ BÜRO SÖZCÜSÜ MUHAMMED EL-BUHAYTİ, TÜRKİYE VE PAKİSTAN'I DOĞRUDAN HEDEF ALARAK, YEMEN'DEKİ ÇATIŞMALARA ASKERİ OLARAK DAHİL OLUNMASI DURUMUNDA "KESİN VE CAN YAKICI BİR KARŞILIK" VERECEKLERİNİ İLAN ETTİ.

mendeb çevresindeki Husi baskısının artmasıyla birlikte, Suudi Arabistan'ın Kızıldeniz ihracat çıkışı aniden tıkandı. Kara yolu by-pass'ı devre dışı kalınca, Aramco hacimleri Körfez'e geri yönlendirmeye başladı ve uzun vadeli alıcılara Umman STS güzergâhını kullanarak ihracat taahhütlerini sürdüreceğini bildirdi. Bu strateji geçici de olsa mutlak bir hacim çöküşünü önledi. Ancak normal koşullarda, Basra Körfezi'nden Çin'e bir varil başı ham petrol taşımanın maliyeti yüzde 2 ila yüzde 3'ü arasındaydı. Bugün ise aynı güzergâh için gösterge niteliğindeki nakliye ücretleri varil başına 30 doların üzerine yükseldi. Brent petrol fiyatının 105 dolar civarında seyrettiği bir ortamda, tek başına nakliye maliyeti artık ham petrolün toplam değerinin yüzde 25'inden fazlasını oluşturuyor. Bu da gemi sahiplerinin petrol satanlardan daha fazla kazandığı bir ortamı ortaya çıkarıyor.

> ***"Washington, bölgede Husi tehdidini tamamen ortadan kaldırmak yerine; Suudi Arabistan'ın güvenlik bağlarını ABD sistemleriyle canlı tutmaya çalışan ve kendisini bölgesel güvenlik mimarisinin vazgeçilmez merkezi kılan kontrollü bir kriz yönetimi izliyor.***

KOMATSU'DAN MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS'E BÜYÜK ÖDÜL

Komatsu, satış sonrası hizmetlerdeki üstün performansı nedeniyle Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan distribütörü Marubeni Dağıtım ve Servis'i prestijli Gold Award ile ödüllendirdi. Şirket, Avrupa bölgesindeki Komatsu distribütörleri arasında 2025 yılında satışı gerçekleştirilen makinelerde elde ettiği bakım sözleşmesi penetrasyonu ile bu başarıya ulaşırken, iş ortaklarına sunduğu katma değer odaklı hizmet anlayışını ve uzun soluklu iş ortaklıklarını uluslararası düzeyde bir kez daha kanıtladı. İtalya'da düzenlenen Komatsu Avrupa Distribütörler Toplantısı'nda açıklanan sonuçlara göre Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand, ödülü Komatsu Avrupa Kıdemli Genel Müdürü Paolo Coracina'dan teslim aldı. Ödülü teslim alan Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand, "Bu ödül, elde ettiğimiz yüksek bakım sözleşmesi oranı ve bakım anlaşması adedine ek olarak, iş ortaklarımızla kurduğumuz uzun soluklu ilişkilerin ve satış sonrası hizmetlerde



sürdürdüğümüz istikrarlı yaklaşımın somut bir göstergesidir. Komatsu'nun global standartlarını Türkiye'de başarıyla uygularken iş ortaklarımızın operasyonlarını daha verimli, daha güvenli ve daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Bakım sözleşmelerimizi, makinelerin performansını koruyan bir hizmetten çok daha fazlası olarak görüyor; müşterilerimizin iş sonuçlarına doğrudan katkı sağlayan bir değer olarak konumlandırıyoruz. Avrupa'daki birçok güçlü distribütör arasında bu ödüle layık görülmek ise ekibimizin özverili çalışmalarının ve iş ortaklarımızın bize duyduğu güvenin en somut göstergelerinden biridir" dedi.

VOLVO TRUCKS, ADES ULUSLARARASI NAKLİYAT'A 30 ADET VOLVO FH 500 TESLİM ETTİ!

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. distribütörlüğünde Türkiye'de temsil edilen Volvo Trucks, uluslararası taşımacılık sektörünün deneyimli kuruluşlarından ADES Uluslararası Nakliyat'a gerçekleştirdiği 30 adetlik Volvo FH 500 HP 4x2 çekici teslimatıyla iş ortaklıklarını güçlendirmeye devam ediyor. 1979 yılından bu yana taşımacılık sektöründe faaliyetlerini sürdüren ve 2004 yılında ADES Uluslararası Nakliyat Ltd. Şti. unvanını alan şirket, uluslararası yaş sebze ve meyve taşımacılığı başta olmak üzere frigorifik taşımacılık alanında hizmet veriyor. ADES Uluslararası Nakliyat, büyüyen operasyon hacmi ve müşteri taleplerine yanıt verebilmek amacıyla filosuna kattığı yeni Volvo FH 500 HP 4x2 çekici modellerini; güvenilir sürüş, sağlamlık, gelişmiş teknolojik altyapı, yakıt ekonomisi ve yüksek verimlilik özellikleri nedeniyle tercih etti. Yeni kamyonlar, Marubeni Dağıtım ve Servis Kamyon Saha Satış Müdürü Yetkin Leventeli ve Kamyon Satış Sonrası Hizmetler Saha Müdürü Mahmut Karacaoğlan tarafından ADES Uluslararası Nakliyat Kurucusu ve Sahibi Hacı Abdo Mercimek ve Ömer Mercimek'e teslim edildi. Yeni araç yatırımıyla ilgili ADES Uluslararası Nakliyat Kurucusu ve Sahibi Hacı Abdo Mercimek; "1979 yılından günümüze, babadan oğula devam eden bir aile şirketi olarak; sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda insan kaynağımıza ve filomuza aralıksız yatırım yapıyoruz. Zaman faktörünün çok önemli olduğu uluslararası yaş sebze ve meyve nakliye işinde olan şirketimizin, lojistik döngüsünün daha hızlı ve güvenli bir şekilde, sorunsuz olarak çalışabilmesi için Volvo Trucks markasını bir kez daha tercih ettik" dedi.



RABEN GROUP'TAN SELANİK'E LOJİSTİK YATIRIMI

Avrupa'nın lojistik devlerinden Raben Group, Türkiye'deki yatırımlarının ardından Yunanistan'ın Selanik kentinde 4 bin metrekarelik lojistik terminalini faaliyete geçirdi.
Avrupa'nın köklü lojistik devlerinden Raben Group, Balkanlar'daki gücünü Yunanistan yatırımıyla daha da artırdı. Türkiye'de ilk yılını geride bırakan ve operasyonlarını genişleten marka, Selanik'in Sindos bölgesinde 4 bin metrekarelik lojistik terminalini faaliyete geçirdi. Böylece, bu bölge için ayrılan 10 milyon euroluk toplam yatırım paketinin ilk aşamasını tamamladı. 50 bi,n metrekarelik özel bir arazi üzerinde inşa edilen tesis, 40 yükleme ve boşaltma rampası, taze gıda ürünleri için soğuk hava deposu ve bin 200 metrekarelik ofis alanından oluşuyor. Yatırımın ikinci aşamasında 15.000 metrekarelik ilave depolama alanının devreye alınması planlanıyor.
Raben Group Bölge Direktörü Bartlomiej Lapinski, bu yatırımın Avrupa çapındaki etkisine dikkati çekerek, "Türkiye dahil 17 Avrupa



ülkesinde faaliyet gösteriyoruz. Selanik'teki yeni tesisimizle hem Yunanistan-Türkiye hem de Avrupa'nın geri kalanı arasındaki bağlantıları daha da güçlendiriyoruz" dedi. Lapinski, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne açılan komşularından Yunanistan'da lojistik altyapılarını güçlendirdiklerini belirterek, "Yunanistan yatırımlarımızı, genişleyen Türkiye ve Avrupa ağımızın bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Bu süreçte Raben Türkiye'den, Yunanistan'a parsiyel ihracat servisi de güçlenerek devam ediyor. Selanik'in Avrupa'ya açılan kapı konumunun güçlendirilmesi, Türkiye merkezli ihracatçı ve ithalatçı firmaların Orta ve Doğu Avrupa pazarlarına erişiminde kullandığı güzergahlar açısından da önem taşıyor. Bölgesel tedarik zincirlerine doğrudan katkı sağlamasını hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

DENİZÜSTÜ RES LİMANLAR TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Deniz üstü RES limanlar toplantısı İzmir Aliağa'da bulunan Socar Terminal konferans salonunda gerçekleştirildi. Toplantıya birçok liman yöneticisi katılırken Karadeniz limanlarından HOPAPORT Genel Müdürü Meriç Burçin Özer'de katıldı. Özer "Limanlar, Deniz üstü Rüzgâr Enerjisinin Geleceğinde Stratejik Bir Rol Üstlenebilir" dedi. Toplantıda yapılan değerlendirmelerde "Deniz üstü rüzgâr enerjisinin Türkiye'de gelişimi; yalnızca enerji yatırımlarıyla değil, bu yatırımları destekleyecek güçlü liman altyapıları, lojistik çözümler ve etkin tedarik zincirleriyle birlikte şekillenecek. Bu anlayışla, DÜRED ve TÜRKLİM iş birliğiyle, SOCAR Terminal ev sahipliğinde düzenlenen 3. Deniz üstü RES Limanlar Toplantısı'nda sektör paydaşlarıyla bir araya geldik" değerlendirilmesinde de bulunuldu. Toplantıda; deniz üstü RES projelerinin ihtiyaç duyacağı liman altyapıları, lojistik operasyonlar, tedarik zinciri, yatırım alanları ve sektörler arası iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı da bulundu.
Toplantıya katılan HOPAPORT Genel Müdürü Meriç Burçin Özer yaptığı konuşmada "HOPAPORT olarak, limanların yalnızca yük elleçleme noktaları değil; enerji dönüşümünün, yeni lojistik koridorların ve geleceğin tedarik zincirlerinin önemli merkezlerinden biri olacağına inanıyoruz.
Özellikle Karadeniz'in stratejik konumu, bölgesel ticaret koridorları ve enerji altyapısındaki dönüşüm dikkate alındığında, limanlarımızın denizüstü rüzgâr enerjisi ekosisteminde üstlenebileceği rolün önümüzdeki dönemde daha da önem kazanacağı görülüyor. Bu doğrultuda; kamu, enerji, liman, lojistik ve tedarik zinciri paydaşları arasındaki iş birliklerinin güçlendirilmesinin, Türkiye'nin denizüstü rüzgâr enerjisi hedeflerine önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. HOPAPORT olarak bu dönüşümün bir parçası olmaktan ve geleceğin liman altyapılarını bugünden konuşmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.



MOURAD HEDNA, RENAULT TRUCKS TÜRKİYE'NİN YENİ BAŞKANI OLDU

Otomotiv ve ticari araç sektöründe 25 yılı aşkın deneyime sahip Mourad Hedna, mühendislikten satın almaya, stratejiden satışa uzanan kariyerinde uluslararası liderlik görevleri üstlendi. Avrupa, Amerika ve Asya'daki ekipleri yöneten; büyüme, dönüşüm ve yeni pazarlara açılma süreçlerinde önemli sorumluluklar alan Hedna, yeni görevinde Renault Trucks'ın Türkiye operasyonlarına liderlik edecek. Bu atama, Renault Trucks'ın bölgenin en dinamik taşımacılık ve lojistik pazarlarından biri olan Türkiye'deki konumunu daha da güçlendirme kararlılığını yansıtırken, müşterilerinin değişen iş, operasyon ve sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına yönelik desteğini de ileriye taşımayı hedefliyor. Mourad Hedna'nın kariyerinin temelinde güçlü bir mühendislik birikimi bulunuyor. Fransa'daki SUP'AERO Grande École de



Toulouse'dan Havacılık ve Uzay Mühendisi olarak mezun olan Hedna, ardından Paris'teki French Petroleum Institute'da motor ve petrol uygulamaları alanında uzman mühendislik eğitimi aldı. Teknik altyapısı üzerine kariyerini şekillendiren Mourad Hedna, profesyonel hayatına 1996 yılında Renault Trucks Motor Araştırma ve Geliştirme bölümünde başladı. İlerleyen yıllarda Renault Trucks'ın da bünyesinde yer aldığı Volvo Group çatısı altında strateji, iş dönüşümü ve uluslararası operasyonlar alanlarında üst düzey görevlerde bulundu. Hedna, 2017 yılından bu yana, o dönemde Volvo Group bünyesinde yer alan UD Trucks'ın Orta Doğu, Doğu ve Kuzey Afrika (MEENA) Başkanı olarak görev yapıyordu. Bu görevini Dubai merkez ofisten yöneten Hedna, müşteri başarısı ve sürdürülebilir performans odağında bölgedeki çok pazarlı operasyonlara liderlik etti.

MERCEDES-BENZ TÜRK, HİZMET KALİTESİNİ GELİŞTİRİYOR

Mercedes-Benz Türk, müşteri deneyimini ve hizmet kalitesini daha da geliştirmeye yönelik bayi ve yetkili servis ağı yeniden yapılanma çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda Koluman Aksaray'da yaklaşık altı ay süren çalışmalar tamamlanarak, kamyon müşterilerinin ihtiyaç duydukları hizmetlere daha hızlı ve kolay ulaşabilecekleri, daha çevik bir yapı hayata geçirildi. E90 karayolu üzerinde bulunan Koluman Aksaray, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz bölgelerini birbirine bağlayan stratejik konumuyla hem bölgesel hem de transit ağır ticari araç trafiğinde önemli bir hizmet noktası olarak faaliyet gösteriyor. Tesisin Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'na yakınlığı ise teknik ve operasyonel süreçlerde hızlı iletişim ve koordinasyon imkânı sağlıyor. Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam, bayi ve yetkili servis ağındaki yeniden yapılanma çalışmalarına ilişkin değerlendirmesinde, "Mercedes-Benz Türk olarak başarımızın en önemli unsurlarından biri, Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizin yanında olan



güçlü bayi ve yetkili servis ağımız. Bu güçlü yapıyı geleceğe taşımak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini daha da ileriye götürmek ve erişilebilirliğimizi artırmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bayi ve yetkili servis ağımızda gerçekleştirdiğimiz her yatırım, müşterilerimize daha da yakın olma ve birlikte yarattığımız değeri daha da büyütme hedefimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Koluman Aksaray'daki yeniden yapılanmayı da bu yaklaşımımızın önemli bir adımı olarak görüyoruz. Aksaray bir Mercedes-Benz Türk şehri. Şirket olarak şehre olan hem ekonomik hem sosyal katkımızı bayi ağımızla pekiştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Yenilenen tesisimizin Aksaray'a ve kamyon müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Doğru Haber
Güçlü Analiz



ÖZEL DOSYALAR
Ekonominin gündemine yön veren özel dosyalar ve röportajlar

GÜNCEL HABERLER
Sıcak ve güvenilir gelişmelerden anında haberdar olun

YERLİ VE KÜRESEL EKONOMİ
En doğru bilgiye hızlıca ulaşın, dünyayı anlayın

DERİN ANALİZLER
Uzmanlardan özel yorumlar ve kapsamlı analizler



@ekovitrin_

@ekovitrin

@ekovitrin

@ekovitrin

Ekovitrin
Haberin Doğru Adresi
ekovitrin.com

Cirolar artıyor, restoranlar büyümüyor!



Nihat BİNGÖL
Ziya Şark Sofrası
CEO'su

Özellikle enflasyonist ortamlarda ciroların büyümesi kaçınılmazdır. Ancak ciro büyüdüğünde restoranımız da gerçekten büyüyor mu? Kesinlikle hayır.

Bence bugün restoranların dikkat etmesi gereken en önemli konulardan biri tam olarak bu. Enflasyonist dönemlerde ürün fiyatlarının artmasıyla birlikte ciroların yükselmesi son derece doğaldır. Ancak ciro, menü fiyatlarına gelen zam oranı kadar büyüyorsa aslında restoranımız yerinde sayıyor olabilir. Hatta müşteri sayısı, satış adedi veya ziyaret sıklığı düşüyorsa, nominal olarak daha yüksek ciro yapmamıza rağmen gerçekte küçülmeye başlamış bile olabiliriz.

Bu nedenle ciro bizim için elbette önemli bir veridir; ancak tek başına restoranın büyüyüp büyümediğini anlatmaya yetmez. Ciroyu, işletmenin diğer finansal ve operasyonel verileriyle birlikte değerlendirdiğimizde restoranın gerçek performansı ve geleceği hakkında çok daha anlamlı sonuçlara ulaşabiliriz.

Peki gerçekten büyümeyi nasıl anlayacağız?

Benim için restoranlarda öncelikle bakılması gereken istatistik kişi sayısıdır. Çünkü restoranımıza giren kişi sayısı, işletmenin gerçekten büyüyüp büyümediğini anlamamız açısından en temel göstergelerden biridir.

Kişi sayısının ardından elbette maliyetlendirme çalışmaları gelir. Çünkü yeterli sayıda misafir geldiğinde belli bir ciro oluşur, işletmenin satış yapısı ve tüketici davranışı hakkında anlamlı bir veri ortaya çıkar. Bundan sonra ürün maliyetlerini, sabit giderleri, işçilik maliyetlerini ve kârlılığı çok daha sağlıklı bir şekilde değerlendirebiliriz.

Ancak restoranımıza yeterli sayıda müşteri gelmiyorsa, satış oluşmuyorsa; sabit maliyetlerimizin ne kadar olduğu ya da menümüzde hangi fiyatların yazdığı bir noktadan sonra anlamını kaybetmeye başlar. Çünkü satış yoksa, üzerinde çalışacağımız sürdürülebilir bir ekonomik model de yoktur.

Bu nedenle restorancılar ve işletmeciler yalnızca toplam ciroya değil; kişi sayılarına, müşterilerin ziyaret sıklıklarına, toplam satış adetlerine ve ürün bazında satış miktarlarına da düzenli olarak bakmalıdır. Bazen işletmeye yalnızca makro rakamlarla bakmak yanlış sonuçlara götürebilir. Ciro artıyor olabilir, ortalama hesap yükseliyor olabilir; ancak aynı dönemde kişi sayısı ve satış adetleri geriliyorsa işletme aslında güç kaybediyor olabilir.



> ***"Restorancılar ve işletmeciler yalnızca toplam ciroya değil; kişi sayılarına, müşterilerin ziyaret sıklıklarına, toplam satış adetlerine ve ürün bazında satış miktarlarına da düzenli olarak bakmalıdır.***

Restoran işletmeciliğinde önce satışın varlığını ve sürekliliğini anlamak gerekir. Satış gerçekleştikten sonra maliyeti, verimliliği ve kârlılığı elbette değerlendirebiliriz. Ancak satış yoksa, yalnızca maliyet hesabı yapmak bize işletmenin geleceği hakkında yeterli bir şey söylemez.



Peki sadece ciroya bakmak bizi nasıl yanıltır?
Ürünlere zam yaptığımız zaman, özellikle kısa vadede ciroda hızlı bir artış görmek son derece doğaldır. Ancak burada asıl bakmamız gereken konu, yaptığımız fiyat artışının işletmeye gerçekten daha fazla katkı sağlayıp sağlamadığıdır.
Örneğin bir restorana günde 100 müşterinin geldiğini ve kişi başı ortalama hesabın 500 TL olduğunu düşünelim. Bu durumda günlük ciromuz 50 bin TL olur.
Daha sonra fiyatlarımızı yüzde 20 artırarak ortalama hesabımızı 600 TL'ye çıkardığımızı varsayalım. İlk bakışta aynı müşteri sayısıyla günlük ciromuz 60 bin TL'ye yükselecektir. Bu tablo oldukça olumlu görünür. Ancak fiyat artışının ardından müşteri sayımız 100 kişiden 75 kişiye düşerse günlük ciromuz 45 bin TL'ye geriler. Yani fiyatlarımızı artırmış olmamıza rağmen hem daha az müşteriye hizmet etmiş hem de daha düşük ciro yapmış oluruz.
Elbette kişi sayısındaki düşüş, bazı değişken maliyetlerimizin de azalmasını sağlar. Daha az müşteriye hizmet ettiğimiz için daha az hammadde tüketir, ilk madde ve malzeme giderlerinde belirli bir tasarruf sağlayabiliriz. Ancak restoran işletmeciliğinde bütün maliyetler müşteri sayısıyla birlikte düşmez.
Kira, personel, enerji, bakım, muhasebe ve benzeri birçok gider müşteri sayımız azalsa bile büyük ölçüde devam eder. Dolayısıyla değişken maliyetlerde elde ettiğimiz tasarruf, sabit maliyetlerin toplam yükünü karşılamaya yetmiyorsa işletmenin ekonomik yapısı zayıflamaya başlar. Hatta müşteri sayısı düştükçe sabit maliyetlerin her bir müşteri ve her bir satış üzerindeki payı da artar. Bu nedenle işletme daha az hammadde kullanıyor olsa bile, toplamda daha sağlıklı bir yapıya geçmiş olmayabilir.
Bugün restoran sektöründe yaşanan sıkıntıların önemli bir bölümünde de talep tarafındaki zayıflığın etkisi olduğunu düşünüyorum. Bir tarafta genel ekonomik koşullardan kaynaklanan makro talep düşüşleri, diğer tarafta ise enflasyonun ve restoran fiyatlamalarının tüketici davranışı üzerinde yarattığı mikro talep kayıpları bulunuyor.
Bu nedenle restoranların yalnızca maliyetlerini değil, müşteri sayılarını ve talep hareketlerini de çok daha yakından takip etmesi gerekiyor. Çünkü işletme kendi içinde hiçbir şeyi değiştirmese bile ekonomik şartlar değişebilir. Aynı menüyü, aynı hizmeti ve aynı operasyonu sürdürürken dahi tüketicinin harcanabilir geliri azalabilir, dışarıda yeme sıklığı düşebilir ve restoranın müşteri sayısı gerileyebilir.
İşte tam da bu noktada makro ekonomik veriler, işletmeciyi yeni çözümler bulmaya zorlar. Talep düşüyorsa mesele yalnızca fiyat artırmak ya da maliyet kısmak değildir. Menü yapısından porsiyonlamaya, kampanyalardan operasyonel verimliliğe, hedef müşteri kitlesinden servis modeline kadar birçok alanı yeniden değerlendirmek gerekebilir.
Aslında burada önemli olan fiyatı ne kadar artırdığımız değil, bu fiyat artışından sonra müşterinin nasıl davrandığı ve geriye işletmeye ne kadar katkı kaldığıdır. Bazen işletmeciler yalnızca yükselen ortalama hesaba ve kısa vadede artan ciroya bakarak doğru bir fiyatlama yaptığını düşünebilir. Ancak müşteri sayısı, ziyaret sıklığı ve satış adetleri düşmeye başladıysa bu büyüme kalıcı olmayabilir. Bu nedenle ciroyu hiçbir zaman tek başına değerlendirmemeliyiz. Ciro artarken kişi sayısı düşüyorsa, restoranımız büyüyor gibi görünürken aslında hem müşteri tabanını hem de sabit giderleri karşılama gücünü kaybediyor olabilir.

> ***"Restoranların yalnızca maliyetlerini değil, müşteri sayılarını ve talep hareketlerini de çok daha yakından takip etmesi gerekiyor.***

SECTOR TARIM YERLİ ÜRETİM GÜCÜYLE 35 ÜLKEYE ULAŞMAYI HEDEFLİYOR

TARIMSAL ÜRETİMDE BİTKİ BESLEME (GÜBRE) VE BİTKİ KORUMA (ZİRAİ İLAÇ) ALANINDA VERİMLİLİK, KALİTE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA ÇÖZÜMLER SUNAN SECTOR TARIM, KÜRESEL PAZARLARDAKİ VARLIĞINI DAHA DA GENİŞLETMEYİ HEDEFLİYOR. SECTOR TARIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO'SU FUAT KUNDURACI, YERLİ ÜRETİM GÜCÜNÜ ULUSLARARASI PAZARLARA TAŞIMAYI HEDEFLEDİKLERİNİ SÖYLEDİ.



SECTOR TARIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO'SU FUAT KUNDURACI, "SEKTÖRÜMÜZDE YERLİ ÜRETİMİ GÜÇLENDİRME VE İHRACATA KATKI YÖNÜNDE GÜÇLÜ PROJELERİMİZİ ADIM ADIM HAYATA GEÇİRMEYE ÇALIŞIYORUZ" DEDİ.

Tarımsal üretimde bitki besleme (gübre), bitki koruma (zirai ilaç) ve tohum üretimi alanında dünya standartlarında çözümler sunan Türkiye'nin öncü şirketlerinden Sector Tarım, üretim kapasitesini en üst düzeye çıkararak global ağını genişletmeyi hedefliyor. 25 yıldır Türk tarımının verimliliği için faaliyet gösteren Sector Tarım, güçlü distribütörlük ilişkileri, bitki besleme ve bitki koruma odaklı üretim yapan iki fabrikasıyla yerli üretimin gücünü uluslararası pazarlara daha yaygın biçimde yansıtmaya hazırlanıyor.

KATMA DEĞERLİ PROFESYONEL ÇÖZÜMLER GELİŞTİRİYORUZ

2026 yılı başında üretime başlayan Aksaray fabrikasında düzenlenen basın buluşmasında faaliyetleri hakkında bilgi veren Sector Tarım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Fuat Kunduracı, Türkiye'nin tarımda kendi kendine yeterliliğe sahip dünyadaki sayılı ülkelerden biri olduğunun altını çizerek, "Ticaret Bakanlığı verilerine göre tarım sektörü, yılın ikinci çeyreğinde yüzde 13,3 büyüme kaydederek ekonomik büyümenin lokomotiflerinden biri oldu. Sector Tarım olarak ürün çeşitliliğini bölge, bitki türü ve üretim koşullarına göre şekillendirerek 25 yıldır çiftçilerin farklı ihtiyaçlarına uygun, katma değerli profesyonel çözümler geliştiriyoruz" dedi. En stratejik alanlardan biri olan tarımda, yüksek teknolojiyle yerli üretimin önemine değinen Fuat Kunduracı, "Pandemi döneminde tüm dünya, yerli üretim ihtiyacını yakından hissetti. Bu anlamda global kapanmada üretimimizi sürdürerek ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmanın gururunu yaşadık. Sektörümüzde yerli üretimi güçlendirme ve ihracata katkı yönünde güçlü projelerimizi adım adım hayata geçirmeye çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

"YERLİ ÜRÜNLERİMİZİ 35 ÜLKEDE GÖRMEK İSTİYORUZ"

AB ve ABD standartlarında üretim yapan yüksek kapasiteli iki fabrikalarının bulunduğunu aktaran Fuat Kunduracı, Sector Tarım'ın üretim kapasitesine dair şu bilgileri paylaştı: "Bitki besleme ürünlerinin üretimini Konya tesisinde, bitki koruma ürünlerinin üretimini ise Aksaray tesisinde gerçekleştiriyoruz. 35.000 m2'lik bir arazi üzerinde 26.000 m2'lik alanda faaliyet gösteren, 45 bin ton/yıl üretim kapasitesine sahip bitki koruma üretim tesisimiz, AB ve ABD normlarında üretim yapan Türkiye'deki en modern tesistir. Konya'da 20.000 m2 alanda faaliyet gösteren, 50.000 ton/yıl katı, 30.000 ton/yıl sıvı gübre üretim kapasitesine sahip bitki besleme tesisimiz, sektöründe Türkiye'nin en modern ve uluslararası standartlarda üretim yapan tesislerinden biridir. Bu tesislerimizde, üretim teknolojilerimizi sürekli güncelleyerek, uluslararası standartlarda bitki koruma ve besleme ürünleri üretiyor ve geliştiriyoruz. Orta vadede amacımız bu tesislerimizde vardiya artırımıyla kapasitemizi 100 bin tonun üzerine çıkararak uluslararası pazarlara odaklanmak. Yüksek kaliteli ürünlerimizle Avrupa başta olmak üzere 35 ülkede

yer almak istiyoruz. Böylece yerli üretimi güçlendirirken, ülkemizin rekabet gücünü artıracak, ihracata katkımızı da yükselteceğiz" değerlendirmesini yaptı.

MODERN TESİSLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Fabrikaların sadece üretim kapasitesinin değil, saklama, depolama yetkinliğinin önemine de dikkat çeken Kunduracı, "Ürün portföyümüz içerisinde yer alan bitki koruma ürünleri; içeriklerinde yer alan aktif maddeler ve yardımcı kimyasallar nedeniyle çevresel mevzuat, kimyasal güvenlik, ürün etiketleme, depolama, taşıma ve bertaraf gibi alanlarda düzenlemelere tabidir. Örneğin ürünlerimizin, nitelikleri gereği, 5°C ile 35°C sıcaklık aralığında ve belirli çevresel koşullarda depolanması gerekmektedir. Ayrıca ürün gruplarından bazılarının fiziksel, kimyasal ya da güvenlik gerekçeleriyle aynı alanda değil, birbirinden ayrı ve izole şekilde muhafaza edilmesi zorunludur. Bitki koruma ürünlerinden herbisit (yabancı otları öldürücü) ve non-herbisit (organizmaları öldürücü) ürünlerin aynı alanda depolanmaması gerekmektedir. Bunlara ek olarak farklı ürün gruplarına yönelik müşteri talebi dönemsel olarak değişiklik göstermekte, bu durum da stok yönetimini zorlaştırmaktır. Örnek vermek gerekirse bitki besleme ürünlerine yıl içinde mart-haziran aylarında yoğun talep olurken bitki koruma ürünlerine ise ocak- haziran arasında talep artış göstermektedir. Ürünlere taleplerin dönemsel olarak farklılık göstermesi, ürünlerin hem bozulabilir ürünler olması hem de depolanma şartlarının ürün ve çevre güvenliği açısından önem arz etmesi sebebiyle üretim ve stok planlamasının çok iyi yapılması gerekiyor. Her iki fabrikamız bu anlamda Türkiye'nin en modern tesisleri arasındadır."

"AR-GE ÇALIŞMALARI İŞİMİZİN MERKEZİNDE"

2016 yılında üretim süreçlerine ilişkin inovatif yollar geliştirmek amacıyla 'Dr. Sector Bilim Merkezi'ni kurduklarını belirten Fuat Kunduracı, "Sürdürülebilir üretin anlayışımızla toprağı ve doğal kaynakları korurken çiftçilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz ediyor, yenilikçi, verimlilik odaklı çözümler sunuyoruz. Dr. Sector Bilim Merkezi'nde deneyimli ekiplerimiz, sahadan aldıkları geri



EN BÜYÜK HEDEFLERİNDEN BİRİNİN TOHUM ALANINDA ULUSLARARASI DÜZEYDE SÖZ SAHİBİ OLMAK OLDUĞUNU İFADE EDEN KUNDURACI, "TOHUM ÜRETİMİ KONUSUNDA BAZI İŞ BİRLİĞİ ADIMLARIMIZ BULUNUYOR. BİYOLOJİK MÜCADELE TARAFINDA DA BÜYÜME PROJEKSİYONLARIMIZI OLUŞTURDUK" DEDİ.

bildirimlerle hem mevcut ürün hem de yeni ürün geliştirilmesi için Ar-Ge çalışmaları yürütüyor. Bu kapsamda, Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi ve sanayi iş birlikleriyle biyolojik çözümlerin geliştirilmesi, feromon temelli biyoteknik mücadele yöntemleri, faydalı böceklerin ve zararlıların doğal düşmanlarının yetiştirilmesi alanlarında Ar-Ge, teknik geliştirme ve fizibilite çalışmalarımız devam ediyor. Bu çalışmalarda özellikle pestisit kalıntısı bırakmayan ürünlerin geliştirilmesine yönelik önemli ilerlemeler kaydedildiğini söyleyebilirim. Ar-Ge çalışmalarını işimizin merkezine koyuyoruz. Ziraat mühendislerinden oluşan uzman ekiplerimiz ise doğru teşhis, doğru yöntem konularında çiftçilere sahada destekler sunarak verimliliğin artırılması amacıyla çalışıyor." ifadelerini kulllandı.

"TOHUM ÜRETİMİ HEDEFLERİMİZ ARASINDA"

En büyük hedeflerinden birinin tohum alanında uluslararası düzeyde söz sahibi olmak olduğunu ifade eden Kunduracı, "Tohum üretimi konusunda bazı iş birliği adımlarımız bulunuyor. Biyolojik mücadele tarafında da büyüme projeksiyonlarımızı oluşturduk. Dünyada tarım kimyasallarının önemi ve etkisi giderek artıyor. Önemli olan tüm bu yatırımları minimum sürdürülebilir borçlanma ile dengeyi kurarak yürütebilmek. İnsanlığın en önemli konusu haline gelen gıdanın sürdürülebilirliğini teminat altına almak bizim çalışma alanımız. Bu konuda da bilimsel iş birlikleri ile ürünlerimizi geliştiriyor, çiftçilerimize sahada destek sağlayarak bilinçli üretim anlayışının yaygınlaşmasını destekliyoruz." değerlendirmesini yaptı.

"GAYRİMENKULDE YATIRIM DENGELERİ YENİDEN ŞEKİLLENİYOR"

KONUT, TİCARİ GAYRİMENKUL, TURİZM VE LOJİSTİK YATIRIMLARINDAN OLUŞAN ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ PORTFÖYÜYLE FAALİYET GÖSTEREN BAKIRCI GYO'NUN YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ FATİH SAĞLAM, "GAYRİMENKULDE UZUN VADELİ DEĞER ÜRETİMİNİ SADECE FİYAT ARTIŞI ÜZERİNDEN DEĞİL, DOĞRU LOKASYON, NİTELİKLİ ARZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİR POTANSİYELİ ÜZERİNDEN OKUMAK GEREKİYOR" DEDİ.



BAKIRCI GYO YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ FATİH SAĞLAM, "KİRA SEVİYELERİNDEKİ DEĞİŞİMİ TEK BAŞINA YATIRIM AÇISINDAN OLUMLU BİR GÖSTERGE OLARAK GÖRMÜYORUZ" DEDİ.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Ağustos 2026 Konut Fiyat Endeksi verilerine göre konut fiyatları yıllık bazda nominal olarak yüzde 23 artarken, Yeni Kiracı Kira Endeksi aynı dönemde yıllık nominal yüzde 26,4 yükseldi. Gayrimenkul piyasasında fiyat, kira ve yatırım dinamiklerinin birlikte değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çeken Bakırcı GYO Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Fatih Sağlam, mevcut görünümün yatırım kararlarında seçiciliğin önemini artırdığını belirtti.

"FİYAT HAREKETLERİNİN ÖTESİNE BAKMAK GEREKİYOR"

Gayrimenkul piyasasının dönemsel fiyat ve kira artışları üzerinden değerlendirilmemesi gerektiğinin altını çizen Fatih Sağlam, şöyle konuştu: "Gayrimenkul, doğası gereği uzun vadeli değerlendirilmesi gereken bir yatırım alanı. Bugün yatırım kararlarında fiyat hareketlerinin yanı sıra lokasyon, projenin niteliği, kullanım amacı, arz-talep dengesi ve sürdürülebilir gelir yaratma kapasitesi gibi unsurların birlikte değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Konut fiyatlarının nominal ve reel seyrinin farklılaşması da yatırımcı açısından daha seçici olunması gereken bir döneme işaret ediyor." Kira piyasasındaki yükselişi de değerlendiren Sağlam, "Kira seviyelerindeki değişimi tek başına yatırım açısından olumlu bir gösterge olarak görmüyoruz. Konutun her şeyden önce temel bir ihtiyaç olduğunu unutmamak gerekiyor. Bununla birlikte mevcut tablo, gayrimenkule yönelik talebin ve nitelikli arz ihtiyacının devam ettiğini de gösteriyor. Bu ortamın, doğru lokasyonda, doğru kullanım amacıyla geliştirilen ve sürdürülebilir gelir potansiyeli taşıyan gayrimenkuller açısından yatırımcılara yeni fırsat alanları oluşturabileceğini düşünüyoruz. Sektör açısından önemli olan, bu yatırım potansiyelini nitelikli yeni arzla buluşturarak hem kullanıcı hem de yatırımcı için uzun vadeli bir değer zinciri oluşturabilmek" dedi.

PROFESYONEL GAYRİMENKUL YATIRIMLARINDA UZUN VADELİ PERSPEKTİF

Gayrimenkul yatırım ortaklıklarının yatırımcılara farklı gayrimenkul türlerine ve profesyonel olarak yönetilen portföylere erişim imkanı sunduğunu ifade eden Sağlam, Bakırcı GYO'nun yaklaşımını ise şöyle açıkladı: "Bakırcı GYO olarak gayrimenkul geliştirmedeki tecrübemizi sermaye piyasalarının şeffaflığı ve kurumsal yapısıyla bir araya getiriyoruz. Hedefimiz kısa vadeli piyasa hareketlerinden ziyade, doğru projeler geliştirerek ve portföyümüzü etkin şekilde yöneterek uzun vadeli ve kalıcı değer üretmek. Halka açık bir şirket olarak yatırımcılarımız için uzun vadeli değer üretirken, projelerimizin yer aldığı bölgelerin gelişimine sağladığımız katkıyı da bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz."

BAKIRCI GYO ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ PORTFÖY YAPISI ÖNE ÇIKIYOR

Bakırcı GYO, İstanbul'un farklı bölgelerinde konut, ticari gayrimenkul, turizm ve depolama alanları başta olmak üzere farklı kullanım amaçlarına yönelik projeler geliştiriyor. Şirketin portföyünde kira geliri elde edilen Eyüpsultan Kemerburgaz'daki Bakırcı Kemer, Gaziosmanpaşa'daki GOP Yurt Binası ve Küçükçekmece Basın Ekspres hattındaki Serenity Suites Airport Hotel bulunuyor. Bununla birlikte Bakırcı GYO, halen Zeytinburnu'nda 364 konut, 72 ofis ve 26 dükkandan oluşan Bakırcı Zenit Topkapı ile 90 bağımsız bölümden oluşan Bakırcı Kaya Residence projelerini geliştiriyor.

AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE



- GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522
info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

İSTANBUL'DA SU ALARMI: BARAJLAR SON 10 YILDA 3. KEZ KRİTİK EŞİKTE

YETERSİZ YAĞIŞLAR VE ARTAN YAZ TÜKETİMİ, İSTANBUL'UN SU REZERVLERİNİ ALARM SEVİYESİNE GETİRDİ. MEGAKENTİN BARAJLARINDAKİ DOLULUK ORANI, SON 10 YILIN EYLÜL AYLARI KIYASLAMASINDA ÜÇÜNCÜ KEZ YÜZDE 40 SINIRININ ALTINA DÜŞTÜ. KRİTİK GELİŞMEYİ DEĞERLENDİREN DR. GÜVEN ÖZDEMİR, DURUMUN PERDE ARKASINI VE OLASI TEHLİKELERİ AÇIKLADI.

İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi (İSKİ) verilerine göre, 18 Eylül itibarıyla kentin barajlarındaki ortalama doluluk oranı yüzde 38,03 olarak ölçüldü. Böylece İstanbul barajlarında, aynı tarihte oluşan yüzde 40'ın altındaki doluluk, son 10 yılda üçüncü kez kaydedildi. İSKİ'nin yıllara göre karşılaştırma verilerine göre, 18 Eylül'de doluluk oranı 2017'de yüzde 57,33, 2018'de yüzde 57,97, 2019'da yüzde 52,76, 2020'de yüzde 41,21, 2021'de yüzde 53,56, 2022'de yüzde 52,14, 2023'te yüzde 25,28, 2024'te yüzde 41,26 ve 2025'te yüzde 33,49, 2026'da yüzde 38,03 olarak ölçüldü. Bu oran, son 10 yılda aynı tarihte yüzde 40'ın altında kaydedilen üçüncü doluluk oldu. Barajlardaki su miktarı da doluluk oranındaki gerilemeye paralel olarak azaldı. Kente su sağlayan baraj ve göletlerin toplam biriktirme kapasitesi 868 milyon 683 bin metreküp seviyesinde bulunurken barajlarda yaklaşık 330,03 milyon metreküp su kaldığı hesaplandı. İSKİ'nin 18 Eylül tarihli yıllar karşılaştırmasında baraj havzalarına düşen yıllık yağış miktarlarında da aşağı yönlü seyir dikkati çekiyor. Bu yıl baraj havzalarına düşen yağış miktarı 540,49 kilogram/metrekare olarak ölçüldü. İSKİ'nin verilerine göre 2023'te bu değer 852,64 kilogram/metrekare iken 2024'te 709,27, 2025'te 619,92 kilogram/metrekare olarak kaydedildi.

YAZIN KURAK HAVA SU KAYNAKLARINI ETKİLEDİ

İstanbul Aydın Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi ve Meteoroloji Mühendisi Güven Özdemir, yaptığı açıklamada, kentteki su kaynaklarındaki gerilemede yağış rejimindeki değişimin yanı sıra yaz dönemindeki sıcak ve kurak hava koşullarının da etkili olduğunu söyledi. Özdemir, özellikle yaz aylarında yağışların azalmasıyla barajlara gelen su miktarının düştüğünü, buna karşılık sıcak havanın buharlaşmayı artırdığını belirtti. Yüksek sıcaklıkların toprak ve bitki örtüsündeki nem kaybını da hızlandırdığını aktaran Özdemir, bu durumun yağışların su kaynaklarına dönüşmeden önce kaybedilen miktarını artırabildiğini ifade etti. Özdemir, yaz aylarında sıcaklıkların yükselmesiyle İstanbul'da içme ve kullanma suyu tüketiminin de arttığını, özellikle sıcak havalarda bireysel su kullanımının yanı sıra yeşil alanların sulanması ve benzeri tüketimlerin toplam talebi artırabildiğini dile getirdi. Kentteki su kaynakları açısından yalnızca barajlardaki mevcut doluluk oranına değil, havzalara düşen yağış miktarına da bakılması gerektiğini belirten Özdemir, son yıllardaki verilerin bu açıdan dikkati çekici olduğunu söyledi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ METEOROLOJİ UZMANI DR. GÜVEN ÖZDEMİR

"SONBAHAR YAĞIŞLARI KRİTİK ÖNEME SAHİP"

Özdemir, İstanbul'un su kaynakları açısından sonbahar yağışlarının kritik öneme sahip olduğunu vurguladı. Yaz döneminde azalan baraj seviyelerinin yeniden yükselmesi için sonbahar ve kış aylarında düzenli yağışlara ihtiyaç bulunduğunu belirten Özdemir, özellikle havzalara düşecek yağışların barajların doluluk seviyeleri üzerinde belirleyici olacağını ifade etti. Özdemir, sonbahar yağışlarının yalnızca mevcut su miktarının artırılması açısından değil, yeni su yılına daha yüksek rezervle girilmesi bakımından da önem taşıdığını kaydetti. Yağışların mevsim geneline dengeli yayılmasının su kaynaklarının sürdürülebilirliği açısından önemli olduğunu vurgulayan Özdemir, "Önümüzdeki sonbahar ve kış döneminde alınacak yağışlar İstanbul'un su kaynakları açısından belirleyici olacak. Düzenli ve yeterli yağışların gerçekleşmesi barajların yeniden beslenmesini sağlayacaktır. Bunun yanında yağışların yetersiz kalması halinde mevcut rezervlerin üzerindeki baskı devam edecektir." ifadelerini kullandı.

“ÇİN'İN KÜRESEL YÖNETİŞİM İNİSİYATİFİ TEK KUTUPLU SİSTEME KARŞI ADİL BİR ALTERNATİF SUNUYOR”

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. CANAN TERCAN, ÇİN'İN KÜRESEL YÖNETİŞİM İNİSİYATİFİ'NİN BATI MERKEZLİ TEK KUTUPLU SİSTEME KARŞI KAZAN KAZAN İLKESİYLE DAHA ADİL BİR ALTERNATİF SUNDUĞUNU SÖYLEDİ.

Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping'in 2025 yılında küresel yönetişim sisteminin iyileştirilmesine yönelik "Çin çözümü" olarak ortaya koyduğu Küresel Yönetişim İnisiyatifi'nin ilk yılını değerlendiren İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Siyaset Akademisi Direktörü Dr. Canan Tercan, inisiyatifin dünyada artan eşitsizlikler karşısında daha adil ve dengeleyici bir alternatif sunduğunu belirtti. Tercan yaptığı açıklamada, mevcut Batı merkezli sistemin küresel adaleti sağlamakta yetersiz kaldığını ifade ederek, Shanghai İş birliği Örgütü ve Çin'in ortaya koyduğu vizyonun giderek daha fazla önem kazandığını söyledi.

BATI MERKEZLİ SİSTEME ELEŞTİRİ VE DENGE ARAYIŞI

Bugüne kadarki uluslararası sistemin tek kutuplu yapısına dikkat çeken Tercan, "Şimdi günümüze baktığımızda ne var? Var olan bir batı sistemi var. Çok kutuplu sistemden ziyade tek kutuplu olan sistemden bahsediyorduk bugüne kadar" ifadelerini kullandı. Bu yapının daha adil bir alternatife ihtiyaç duyduğunu savunan Tercan, "Dünyada adalet adına hareket etmesi gereken kurumların adaleti temin edemediği bir dönemdeyiz" değerlendirmesinde bulundu. Çatışmaların ve küresel eşitsizliklerin arttığı bu süreçte uluslararası arenaya "daha dengeleyici bir unsur gerekiyordu" diyen Tercan, yeni bir inisiyatifin gerekliliğine işaret etti.

SAVAŞ YERİNE TOPLUMSAL KALKINMA VE KAZAN-KAZAN İLKESİ

Çin'in sunduğu vizyonun tek kutuplu ve çatışma odaklı sisteme karşı kazan-kazan ilkesini merkeze aldığını belirten Tercan, Çin'in ekonomik altyapı ve ticaret odaklı halkçı ve adaletçi sisteminin dünyaya yeni bir perspektif sunduğunu söyledi. Tercan, bu perspektifin savaşı değil toplumsal kalkınmayı esas aldığını ve "sen de kazan, ben de kazanayım" anlayışına dayandığını ifade etti. Küresel Yönetişim İnisiyatifi açısından Shanghai İşbirliği Örgütü'nün rolüne değinen Tercan, örgütün farklı aktörleri ortak bir zeminde buluşturabilme kapasitesine dikkat çekti. Tercan, "Pakistan ve Hindistan gibi aslında düşman olan unsurların dahi ekonomik kalkınma, yol güvenliği, ticaret güvenliği ve pek çok başlıkta bir araya gelmesi, yani aslında Shanghai İşbirliği Örgütü'nün farklı aktörleri aynı masaya oturtabilmesi örgütün gücünü de gösteriyor" dedi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ VE SİYASET AKADEMİSİ DİREKTÖRÜ DR. CANAN TERCAN

SÖYLEMDEN EYLEME DÖNÜŞEN BİR YIL

İnisiyatifin önerilmesinin üzerinden geçen bir yılı da değerlendiren Tercan, ortaya konulan yaklaşımın finansmanla da desteklendiğini belirterek, "Önce bir proje olarak geldi. Kalkınma, güvenlik, medeniyetlerin birleşmesi, ortak platformlar kuruldu. Ardından bunlar finanse edilerek bunlar için sağlam bir zemin oluşturuldu" ifadelerini kullandı. Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping'in vizyonuyla Asya ve Avrasya coğrafyasında yeni bir ekosistem oluşturulduğunu belirten Tercan, "Çin bunu genişleterek Asya ve Avrasya'da da daha geniş platformlu, halkların, devletlerin kazandığı, ekonomik eşitliğin var olduğu savaşsız ama kazanma odaklı bir sistemi öngörüyor" değerlendirmesinde bulundu. Bölgenin doğalgaz, petrol ve ulaşım yolları gibi kaynaklarla kendi ekosistemini rahatlıkla sürdürebileceğini belirten Tercan, bu sayede Batı'daki karmaşık ve çatışmaya evrilen ortamdan uzaklaşarak daha müreffeh bir şekilde ilerlenebileceğini söyledi. Tercan, bu yapının küresel düzen açısından daha adil ve dengeleyici bir alternatif oluşturduğunu ifade etti.

12. Yargı Paketi: Miras kalan taşınmazlarda ilk ihale mirasçılara ayrılacak



Av. Ahmet Burak YALÇIN

Miras kalan ev, arsa ve tarlaların ortaklığın giderilmesi davası sonucunda üçüncü kişilere satılmasına ilişkin önemli bir düzenleme, 31 Temmuz 2026 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Peki, yeni düzenlemeyle ilk artırmaya yalnızca mirasçılar mı katılacak? Taşınmaz hangi bedel üzerinden satışa çıkarılacak? Mirasçılardan alıcı çıkmazsa ne olacak? Devam eden ortaklığın giderilmesi dosyaları da bu düzenlemeden yararlanabilecek mi? 16 Temmuz 2026 tarihinde TBMM Genel Kurulunda kabul edilen 12. Yargı Paketi, 31 Temmuz 2026 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yeni düzenlemeye göre, taşınmazın bütün maliklerinin mülkiyeti miras yoluyla kazanmış olması ve tapuda mirasçılar dışında herhangi bir üçüncü kişinin bulunmaması hâlinde, satış için yapılacak ilk açık artırmaya yalnızca malik olan mirasçılar katılabilecek. Bu kapsamda, 2004 sayılı İcra ve İflâs Kanununun 114'üncü maddesinin ikinci fıkrasına, aynen; "Tüm maliklerin miras yoluyla edindikleri ve mirasçılar dışında üçüncü kişilerin mülkiyet hakkının bulunmadığı taşınmazlar bakımından ortaklığın satış suretiyle giderilmesine karar verilmesi hâlinde yapılacak açık artırmalarda birinci artırma sadece malik olan mirasçılar arasında yapılır. Sadece malik olan mirasçılar arasında yapılacak bu artırma usulü bir defaya mahsus olmak üzere uygulanır" şeklindeki hüküm eklenmiştir.

Böylece şartları taşıyan miras taşınmazlarında üçüncü kişilerin ilk artırmaya katılması engellenecek ve taşınmazı satın alma konusunda öncelik mirasçılara verilecektir.

İlk artırmada geçerli bir satışın yapılabilmesi için teklifin taşınmazın muhammen kıymetinin yüzde 100'ünü ve satış masraflarını karşılaması gerekecek. Mirasçılardan alıcı çıkmaması hâlinde ise ikinci artırma herkese açık olarak gerçekleştirilecektir.

MİRAS TAŞINMAZLARININ SATIŞINDA NE DEĞİŞİYOR?

Mevcut uygulamada ortaklığın giderilmesi, diğer adıyla izale-i şuyu davası sonucunda satışına karar verilen taşınmazlar, elektronik satış sistemi üzerinden doğrudan herkese açık artırmaya çıkarılmaktaydı. Ortaklığın giderilmesi davasının açılma şartları, yargılama süreci, satış kararı verilmesi hâlinde izlenecek prosedür ve satış bedelinin paylaştırılması gibi konuları daha önce yayımladığımız "İzale-i Şuyu Davası (Ortaklığın Giderilmesi Davası)" ve "Ortaklığın Giderilmesi Davasının Sonuçları ve Satış Prosedürü" başlıklı videolarımızda ayrıntılı olarak incelemiştik. Arzu ederseniz bu içeriklere ekranın sağ üst köşesinden veya videonun sonunda yer alan pencerelerden ulaşabilirsiniz. Eski düzenleme doğrultusunda yapılan İlk artırmada muhammen bedelin yüzde 50'sini karşılayan teklifler belirli şartlar altında yeterli olabildiğinden, aileden kalan ev, arsa veya tarla gibi taşınmazların düşük bedellerle üçüncü kişilere geçmesi mümkün olabilmekteydi. Yeni düzenleme, bu satış

> ***"Yeni düzenlemeye göre, taşınmazın bütün maliklerinin mülkiyeti miras yoluyla kazanmış olması ve tapuda mirasçılar dışında herhangi bir üçüncü kişinin bulunmaması hâlinde, satış için yapılacak ilk açık artırmaya yalnızca malik olan mirasçılar katılabilecek.***

> *Yeni düzenleme ile getirilen ve mirasçılar arasında yapılacak birinci artırmada, diğer artırmalar gibi muhammen bedelin yüzde 50'si üzerinden teklif verilmesi mümkün olmayacak.*

sistemine mirasçılar lehine özel bir aşama eklemektedir. Şartların bulunması hâlinde ilk artırma yalnızca malik olan mirasçılar arasında yapılacak ve üçüncü kişiler bu artırmaya teklif veremeyecektir. Buradaki amaç, taşınmazın mümkünse aile içerisinde kalmasını sağlamak ve mirasçıların paylarının taşınmazın takdir edilen değeri üzerinden korunmasına imkân tanımaktır.

YENİ USULÜN UYGULANMASI İÇİN HANGİ ŞARTLAR ARANACAK?

İlk artırmanın yalnızca mirasçılar arasında yapılabilmesi için öncelikle taşınmazın miras yoluyla edinilmiş olması gerekir. Satın alma, bağış veya başka bir hukuki işlem sonucunda kazanılan taşınmazlar bu özel düzenleme kapsamında değildir. Ayrıca tapudaki maliklerin tamamının mirasçı olması gerekmektedir. Mirasçılardan biri kendi payını mirasçı olmayan üçüncü bir kişiye devretmişse, artık bütün maliklerin mirasçı olması şartı gerçekleşmeyeceğinden bu usul uygulanamayacaktır. Bunun yanında mahkemenin ortaklığın satış yoluyla giderilmesine karar vermiş olması gerekir. Taşınmazın aynen bölünmesine karar verilmişse herhangi bir açık artırma yapılması zaten söz konusu olmayacaktır. Son olarak, mirasçılara tanınan bu öncelik yalnızca birinci artırma için geçerlidir. Mirasçılar arasında özel artırma usulü ikinci kez tekrarlanmayacaktır.

İLK ARTIRMADA EN AZ NE KADAR TEKLİF VERİLEBİLECEK?

Yeni düzenleme ile getirilen ve mirasçılar arasında yapılacak birinci artırmada, diğer artırmalar gibi muhammen bedelin yüzde 50'si üzerinden teklif verilmesi mümkün olmayacaktır. Teklifin, taşınmaz için belirlenen muhammen bedelin tamamını (yüzde 100) ve satış masraflarını karşılaması gerekecektir. Örneğin taşınmazın muhammen kıymeti 5 milyon Türk lirası olarak belirlenmişse, ilk artırmada 2 milyon 500 bin Türk lirası üzerinden satış yapılamayacaktır. Verilecek teklifin en az 5 milyon Türk lirası ile ilgili satış masraflarını karşılaması gerekir. Bu sayede taşınmazı satın alan mirasçı, diğer mirasçıların paylarını taşınmazın takdir edilen değeri üzerinden ödemiş olacaktır.

İLK ARTIRMADA ALICI ÇIKMAZSA NE OLACAK?

Mirasçılar arasında yapılan ilk artırmada teklif verilmez veya sunulan teklif kanunda aranan şartları karşılamazsa ikinci artırmaya geçilecektir. İkinci artırma yalnızca mirasçılarla sınırlı olmayacak; üçüncü kişiler de ihaleye katılabilecektir. Bu aşamada genel satış hükümleri uygulanacak ve asgari teklif, muhammen kıymetin yüzde 50'si ile öncelikli alacakların toplamından hangisi daha yüksekse, bu tutara satış masraflarının eklenmesiyle belirlenecektir.

DEVAM EDEN DOSYALARDA HANGİ TARİH ESAS ALINACAK?

Yeni usul, düzenlemenin yürürlüğe girmesinden önce açık artırma ilanı yapılmış satışlara uygulanmayacaktır. Bu satışlarda mevcut hükümler geçerliliğini koruyacaktır. Kanunun yürürlüğe girmesinden sonra ilan edilecek satışlarda ise gerekli şartların bulunması hâlinde ilk artırmanın yalnızca malik olan mirasçılar arasında yapılması gerekecektir. Bu nedenle devam eden ortaklığın giderilmesi dosyalarında davanın açıldığı tarih veya satış talebinin yapıldığı tarihe bakılmayacak olup, satış ilanı tarihine bakılacaktır.

DÜZENLEME NE ZAMAN UYGULANMAYA BAŞLANACAK?

Belirtelim ki, 12. Yargı Paketi ile getirilen bu yeni düzenleme, 16 Temmuz 2026 gecesi TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek yasalaşmış ve 31 Temmuz 2026 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Miras taşınmazlarının satışına ilişkin yeni usul, Kanunun yürürlük tarihinden sonra ilan edilecek satışlarda uygulanacaktır. Sonuç olarak yeni düzenlemeyle, şartları taşıyan miras taşınmazlarında ilk açık artırmanın yalnızca malik olan mirasçılar arasında yapılması kabul edilmiştir. Ancak her dosyanın özellikleri farklı olduğundan, somut durumun hukuki açıdan değerlendirilmesi faydalı olacaktır. Hukuki gelişmelerden haberdar olmak için takipte kalın!

ORDU'DA TARİHİN İZİNDE SIRA DIŞI MÜZE: METEHAN'DAN MEHMETÇİĞE UZANAN YOLCULUK



ORDU'NUN GÜLYALI İLÇESİNDE ZİYARETÇİLERİNİ TÜRK TARİHİNİN FARKLI DÖNEMLERİ ARASINDA YOLCULUĞA ÇIKARAN "METEHAN'DAN MEHMETÇİĞE TÜRK DEVLETLERİ TARİHİ MÜZESİ", TÜRK ADININ KÖKENİNDEN ESKİ TÜRK KÜLTÜRLERİNE, İSKİTLERDEN GÖKTÜRKLERE, SELÇUKLULARDAN OSMANLI'YA KADAR UZANAN GENİŞ BİR TARİH ANLATISINI AYNI ÇATI ALTINDA BULUŞTURUYOR.

ANALİZ: **ŞEREF ÖZATA**

Ordu'nun Gülyalı ilçesinde bulunan Metehan'dan Mehmetçiğe Türk Devletleri Tarihi Müzesi, Türk tarihine ilgi duyanlar için dikkat çekici bir kültür durağı olarak öne çıkıyor. Marino Port AVM içerisinde yer alan müze, ziyaretçilerine Orta Asya bozkırlarından başlayıp günümüze kadar uzanan geniş bir tarih perspektifi sunuyor. Müze, Ordu Büyükşehir Belediyesi tarafından 16 Ocak 2026'da hizmete açıldı.

TÜRK ADININ KÖKENİNDEN DEVLETLER TARİHİNE

Müzenin resmi internet sitesinde tarih anlatısı yalnızca bilinen Türk devletleriyle sınırlı tutulmuyor. "Türk Adının Kökeni" başlığı altında Türk kelimesinin tarih boyunca farklı kaynaklarda nasıl kullanıldığı, kelimenin anlamı ve Türk kimliğinin oluşum süreci ele alınıyor.Müzenin anlatımında Antik Yunan, Roma, Çin ve Orta Doğu kaynaklarında Türklerle ilişkilendirilen farklı isimlere yer verilirken, Türk adının zaman içerisinde farklı coğrafyalarda değişik biçimlerde kullanıldığı aktarılıyor. Çin kaynaklarındaki "Tu-küe" kullanımından Orhun Yazıtları'ndaki "Türük" biçimine uzanan bir dil tarihi de ziyaretçilerin dikkatine sunuluyor. Bu bölümün dikkat çekici yanlarından biri ise Türklerin tarihini yalnızca siyasi devletler üzerinden değil, kültürel süreklilik üzerinden değerlendirmesi.

TARİH MÖ 5000'LERE KADAR GÖTÜRÜLÜYOR

Müzenin internet sitesindeki tarih anlatısında Türklerin geçmişi, bilinen devletlerin kuruluşundan çok daha eski dönemlere götürülüyor. Kelteminar, Anav, Afanasyevo, Andronovo, Karasuk ve Tagar-Taştık gibi Orta Asya kültürleri kronolojik biçimde ele alınıyor. At yetiştiriciliği, demir ve tunç işçiliği, hayvan üslubu, göçebe yaşam ve bozkır kültürü gibi unsurlar üzerinden eski dönemlerle sonraki Türk kültürleri arasında bağlantılar kuruluyor. Bu yaklaşım, müzeyi klasik bir "devletler listesi" olmaktan çıkararak kültür, toplum, devlet ve medeniyet sürekliliği üzerinden bir tarih anlatısına dönüştürüyor.

İskitlerden Göktürklere uzanan kronoloji
Müzenin "Devletler Tarihimiz" bölümünde kronoloji İskitlerle başlıyor. Ardından Büyük Hun İmparatorluğu, Avrupa Hunları, Akhunlar, Sabarlar, I. Göktürk Devleti, Avar Kağanlığı, Batı ve Doğu Göktürk devletleri, Hazar Kağanlığı, Bulgar devletleri, II. Göktürk Devleti, Uygurlar, Oğuz Yabgu Devleti, Karahanlılar, Gazneliler ve Selçuklu devletleri geliyor. Kronoloji daha sonraki dönemlerde Harezmşahlar, Altın Orda,



Memlükler, Osmanlı, Timur İmparatorluğu, Karakoyunlular, Akkoyunlular, Safeviler ve Babür İmparatorluğu gibi siyasi yapılara kadar uzanıyor. Böylece ziyaretçi, Türk tarihini yalnızca Anadolu merkezli değil, Orta Asya'dan Avrupa'ya, İran'dan Mısır'a ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafya içerisinde görme imkânı buluyor.

"TÜRK ADINI İLK KULLANAN DEVLET" TARTIŞMASI

Müzenin ziyaretçiye sunduğu tarih anlatısının en dikkat çekici başlıklarından biri de "Türk" adının siyasi kimlik olarak kullanılması. Türkiye'deki geleneksel tarih öğretiminde Türk adını devlet adı olarak ilk kullanan devlet Göktürkler kabul ediliyor. MEB kaynaklarında da bu bilgi açık şekilde yer alıyor. Türk Tarih Kurumu Kütüphanesi'nde yer alan Prof. Dr. Ahmet Taşağıl'ın "Gök Türkler: Türk Model Devleti" adlı çalışmasının tanıtımında da Göktürklerin Türk adını devlet adı olarak kullandığı ve bu adın yaygınlaşmasına katkı sağladığı belirtiliyor. Ancak bu konu son dönemde akademik açıdan yeniden tartışılıyor. Necmettin Erbakan Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ömer Soner Hunkan, Orhun Yazıtları'ndaki "Türk" kullanımının millet adı ile devlet adı açısından yeniden değerlendirilmesi gerektiğini savunuyor ve Göktürklerin "Türk adını devlet ismi olarak kullanan ilk devlet" olduğu yönündeki yaygın kabulü sorguluyor. Bu nedenle Gülyalı'daki müze, yalnızca geçmişi anlatan bir mekan değil, Türk tarihinin nasıl yorumlanması gerektiği konusunda da dikkat çekici bir tartışma alanı oluşturuyor.

"METEHAN'DAN MEHMETÇİĞE" UZANAN TARİH ÇİZGİSİ

Müzenin temel fikri ise adında saklı. Müzenin resmi sitesinde tarih, Metehan'ın temsil ettiği erken dönem siyasi yapılanmadan Mehmetçiğin temsil ettiği modern vatan savunmasına kadar uzanan bir çizgi olarak ele alınıyor. Müze yönetimi bu kronolojiyi yalnızca birbirini takip eden devletler olarak değil, ortak hafıza, devlet geleneği, töre, adalet, askerî disiplin ve toplumsal dayanışma üzerinden devam eden bir tarihsel süreç olarak sunuyor. Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Hilmi Güler de müzenin açılışında projenin "canlı", tartışmaya ve katkıya açık olduğunu belirterek, tarih ve gelecek arasındaki bağa dikkat çekmişti.

TARİHİN SON HALKASINDA ATATÜRK VE CUMHURİYET

Müzenin Türk tarihini geçmişten günümüze taşıyan anlatısında Mustafa Kemal Atatürk ve Cumhuriyet dönemi de önemli bir yer tutuyor. Metehan'dan başlayan tarih yolculuğu, farklı Türk devletlerinin siyasi ve kültürel mirasından geçerek Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna uzanıyor. Bu bölüm, müzenin yalnızca Orta Asya ve eski Türk devletlerine odaklanmadığını; Türk tarihini Cumhuriyet ve Atatürk ile günümüze bağlayan bütüncül bir tarih çizgisi içerisinde ele aldığını gösteriyor. Atatürk'ün önderliğinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti, müzenin "Metehan'dan Mehmetçiğe" şeklinde özetlenen tarih anlayışının günümüzdeki karşılığı olarak sunuluyor. Böylece ziyaretçi, binlerce yıllık tarih anlatısının son durağında Millî Mücadele'yi, Cumhuriyet'in kuruluşunu ve modern Türkiye'yi görüyor.

GÜLYALI'DA FARKLI BİR TARİH DURAĞI

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın özel müzeler listesinde de Mete Han'dan Mehmetçiğe Türk Devletleri Tarihi Müzesi Ordu'daki özel müzeler arasında yer alıyor. Müze bugün Marino Port AVM, Ürümbey-Gülyalı/Ordu adresinde ziyaret edilebiliyor. Resmî internet sitesinde ziyaret saatleri 10.00-18.00 olarak belirtiliyor ve müzenin haftanın her günü açık olduğu ifade ediliyor. Gülyalı'daki bu müze, Türk tarihinin binlerce yıllık geçmişine dair farklı anlatıları tek bir mekânda görmek isteyenler için Karadeniz'de dikkat çekici yeni bir tarih durağı olma iddiasını taşıyor. Metehan'dan Mehmetçiğe uzanan bu yolculuk, ziyaretçiye tek bir soruyu da bırakıyor: Türk tarihinin başlangıcı ve "Türk" adının ortaya çıkışı gerçekten bildiğimiz kadarından mı ibaret?





AKARYAKIT FİYATLARININ YÜKSELMESİ DÜNYA GENELİNDE ZİNCİRLEME REAKSİYONA NEDEN OLDU!

MOTORİN (MAZOT) FİYATLARININ TAVAN YAPMASI, EKONOMİYİ DOĞRUDAN VE DOLAYLI YOLLARDAN ETKİLEYEN ZİNCİRLEME BİR REAKSİYON OLUŞTURDU. KİŞİSEL ARAÇLARDAN ZİYADE TİCARİ ARAÇLAR, KAMYONLAR, TIRLAR VE TRAKTÖRLER MOTORİN KULLANDIĞI İÇİN BU ZAMLAR DOĞRUDAN "ÜRETİM VE LOJİSTİK" MALİYETLERİNİ ARTIRDI.

Türkiye genelinde son 6 ayda mazot (motorin) fiyatları küresel petrol fiyatlarındaki hareketlilik, Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimler ve döviz kuru bazlı maliyet değişimleri nedeniyle oldukça hareketli bir seyir izledi. Özellikle eylül ayı ortasında 100 TL tarihi eşiğini aşan fiyatlar, son gelen indirimlerin ardından şu anki seviyesine dengelendi. Motorin fiyatları, 17 Eylül 2026 tarihinde akaryakıt istasyonlarındaki tabelalarda ilk kez üç haneli rakamları görerek Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine (100,31 TL) ulaştı. Brent petrolün varil fiyatının son 4 ayın zirvesine tırmanarak 103-110 dolar bandına hareket etmesi yurt içindeki bu sıçramanın temel tetikleyicisi oldu.

AKARYAKIT KAYNAKLI MALİYET ARTIŞI OLABİLİR

Uzmanlara göre motorin, kişisel araçların yanı sıra traktör, kamyon ve tırlarda da kullanıldığı için fiyat artışı tarım ve nakliye maliyetlerini etkiliyor. Ürünler tarladan hale, depoya ve mağazaya ulaşana kadar birkaç kez taşınabiliyor. Soğuk zincirde ise yakıt maliyetine elektrik gideri de ekleniyor. Ancak pompadaki her artışın market fiyatlarına aynı gün ve aynı oranda yansıması beklenmiyor. Nakliye şirketlerinin sözleşmeleri, stokların yenilenme süresi ve firmaların maliyet-kâr marjı gibi faktörler belirleyici oluyor. Uzmanlar, yüksek fiyatların kalıcı hale gelmesi veya zamların tekrarlanması durumunda akaryakıt kaynaklı maliyet artışlarının etiketlere yansıyabileceğini değerlendiriyor.

ÇİFTÇİLERİN EKİM TERCİHLERİNİ ETKİLEYECEK

Motorin zamlarının doğrudan etkisinin öncelikle karayolu taşımacılığında görülmesi bekleniyor.
TIR, kamyon, otobüs, minibüs, servis, taksi ve kurye işletmelerinde akaryakıt başlıca değişken gider kalemlerinden birini oluşturuyor. Ücretleri tarifeyle belirlenen toplu taşıma ve servis işletmelerinin de zamdan etkilenebileceği değerlendiriliyor. Tarımda ise traktör, biçerdöver, sulama pompaları ve ürünlerin pazara taşınmasında motorin kullanılıyor. Hasat döneminde yaşanan fiyat artışının hem mevcut hasadı hem de bir sonraki sezon çiftçilerin ekim tercihlerini etkileyebileceği belirtiliyor. İnşaat, madencilik, küçük imalat ve jeneratör kullanan işletmeler de hem makine çalıştırma hem de lojistik maliyetleri üzerinden zamdan etkileniyor.



ÇİFTÇİLER GİRDİ, MALİYETİNDEN ŞİKAYETÇİ

Altınbaş Üniversitesi'nden Prof. Hayri Kozanoğlu, mazot fiyatlarının tarımsal üretimi doğrudan etkilediğini ve çiftçilerin girdi maliyeti artışından şikâyet ettiğini hatırlattı. Tarımda mazot yalnızca ürünün pazara taşınmasında değil; traktörle toprak hazırlama, ekim, ilaçlama ve hasada kadar üretimin birçok aşamasında kullanılıyor. Bazı sulama pompalarından ürünün hale veya fabrikaya götürülmesine kadar aynı üretim döneminde motorin birkaç kez devreye giriyor. Bu nedenle pompadaki artış çiftçinin hesabına tek seferde değil, üretimin farklı aşamalarında ekleniyor. Bin litre mazot 100 liradan hesaplandığında 100 bin liraya mal oluyor. Litre fiyatındaki her 1 liralık artış ise bu faturaya 1.000 lira ekliyor. Türkiye Ziraat Odaları Birliği'ne (TZOB) göre fiyat artışlarının etkisi ürüne ve bölgeye göre değişiyor. Buğday ve arpa gibi geniş arazide yetiştirilen hububatlarda büyük alanlar sürüldüğü için traktör uzun

süre çalışıyor ve daha fazla mazot harcanıyor. Pamuk, mısır ve şeker pancarında ise ekim, ilaçlama, sulama ve hasat gibi çok sayıda makine işlemi gerektiği için akaryakıt tüketimi daha yüksek oluyor.

BİR AYDA YÜZDE 7, BİR YILDA YÜZDE 58!

TZOB'nin ağustos ayı verileri, motorindeki fiyat baskısının 100 liralık eşik aşılmadan önce de hızlandığını gösteriyor. TZOB Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, ağustosta mazot fiyatının bir ayda yüzde 7, bir yılda ise yüzde 58'e yakın arttığını bildirdi. Aynı veriler gübre, yem, elektrik ve bitki koruma ürünlerinde de yıllık artış yaşandığını; çiftçinin yalnızca yakıttan kaynaklanmayan birleşik bir girdi maliyetiyle karşı karşıya olduğunu gösteriyor. Edirne Lalapaşa Ziraat Odası Başkanı Taner Öztürk ise 16 Eylül'de yaptığı açıklamada, son artışın çiftçinin mazotu yoğun kullandığı döneme denk geldiğini söyledi. Öztürk, bazı buğday üreticilerinin maliyetin altında satış yaptığını, buğday ve kanolada beklenen fiyatların alınamadığını belirtti.

MALİYET BASKISI UZUN SÜREDİR DEVAM EDİYOR

TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Hasan Murat Kapıkıran ise motorinin 100 lirayı aşmasının yalnızca yeni bir "psikolojik eşik" oluşturduğunu, çiftçinin üzerindeki maliyet baskısının ise uzun süredir devam ettiğini söyledi. Kapıkıran'a göre motorin fiyatındaki yükseliş, tarımdaki daha geniş bir yapısal sorunun parçası. Gübre, tohum ve enerji gibi temel girdilerde ithalata bağımlılığın sürdüğünü belirten Kapıkıran, döviz kurundaki artışların çiftçinin maliyetine doğrudan yansıdığını söyledi. Girdi maliyetlerinin azaltılabilmesi için bu ürünlerin yurtiçi üretiminin artırılmasını ve çiftçilerin kooperatifler aracılığıyla daha güçlü biçimde örgütlenmesini öneren Kapıkıran, kooperatiflerin yalnızca girdi temininde değil, ürünlerin pazarlanması ve çiftçinin finansmana erişiminde de rol üstlenmesi gerektiğini belirtti. Kapıkıran, yeni tarımsal destekleme modelinde mazot ve gübre için daha önce ayrı verilen ödemelerin "temel destek" altında birleştirildiğini hatırlattı. Verdiği bilgiye göre dekar başına 310 liralık temel destek, hububatta uygulanan katsayıyla yaklaşık 400 liraya çıkıyor. Bu tutar mevcut fiyatlarla yaklaşık dört litre motorin almaya yetiyor. Bir dekar hububat üretimi için yaklaşık sekiz-dokuz litre motorin kullanıldığını belirten Kapıkıran, desteğin mazot giderinin ancak yarısını karşılayabildiğini savundu.

Türkiye'de son 6 ayda motorin fiyatları bu şekilde

Dönem / Ay	Ortalama Motorin Litre Fiyatı (TL)	Dönemin Öne Çıkan Gelişmesi
Mart 2026	63,50 TL	Piyasa koşullarının görece stabil seyrettiği dönem.
Nisan 2026	71,60 TL	Ay sonuna doğru peş peşe gelen zamlarla fiyatlar yükseldi.
Mayıs - Haziran 2026	71,40 TL	EPDK verilerine göre fiyatların bu bantta yatay seyrettiği aylar.
Temmuz 2026	74,20 TL	Vergi güncellemeleri ve kur artışıyla yükseliş trendi başladı.
Ağustos 2026	77,40 TL	Ay sonuna doğru petrolün tırmanışıyla 77 TL bandına yerleşti.
Eylül 2026 (Güncel)	96,30 TL	**17 Eylül'de 100,31 TL** ile tarihi zirve görüldü; indirimle 96 TL'ye indi.

MOTORİN FİYATINDAKİ ARTIŞ RAFLARA DOĞRUDAN YANSIMIYOR

İstanbul Perakendeciler Derneği (İstanbul PERDER) Başkanı Rahmi Kartal da motorin fiyatındaki artışın market raflarına doğrudan ve yüksek oranlarda yansımasını beklemediğini söyledi. Akaryakıt ve ulaşım giderlerinin marketlerin toplam maliyetleri içinde bir payı bulunduğunu belirten Kartal, bunun tek başına raf fiyatlarında yüzde 10-20'lik artış yaratacak bir unsur olmadığını savundu. Kartal, genel fiyat artışlarının sürdüğünü ve fiyat listesini üç ila beş aydır yenilemeyen bazı tedarikçilerin perakendecilerden yüzde 5 ila 10 arasında artış talep ettiğini anlattı. Ancak firmaların rekabet koşulları nedeniyle bu artışları tek başına uygulamak istemediğini belirten Kartal, marketlerin de kendilerine ulaşan yeni fiyat listelerini doğrudan raflara yansıtmadığını söyledi. Kartal'a göre bir marketin fiyatları rakiplerinden daha hızlı artırması, müşterisini çevredeki başka işletmelere kaptırmasına neden olabiliyor. Marketlerin düzenlediği indirim kampanyaları da tedarikçilerden gelen yeni fiyatların raflara geçişini geciktirebiliyor. Kartal, bu nedenle pompadaki artış ile market fiyatları arasında aynı oranlı ve eş zamanlı bir ilişki kurulamayacağını belirtti.

DÜNYA GENELİNDE MOTORİNİN ORTALAMA LİTRE FİYATI 1.63 ABD DOLARI

Dünya genelinde motorin (dizel) fiyatları, küresel çaptaki jeopolitik krizler ve rafineri kapasite yetersizlikleri nedeniyle tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmış durumda. Dünya genelinde motorinin litre başına ortalama fiyatı 1.63 ABD Doları seviyesinde. Ancak ülkelerin uyguladığı vergi politikaları, sübvansiyonlar ve petrol üreticisi olup olmamalarına bağlı olarak fiyatlar arasında uçurumlar bulunuyor. Ukrayna ve Orta Doğu'daki savaşlar ile Kızıldeniz'deki nakliye kesintileri sebebiyle Avrupa'da motorin vadeli işlemleri rekor seviyeye yükseldi. AB genelinde ortalama dizel litre fiyatları 2.11 Euro seviyesine tırmanırken, Fransa gibi ülkelerde istasyonlardaki rekor fiyatlar 2.41 Euro (2.76 Dolar) bandına ulaştı. Orta Doğu ve Rusya kaynaklı arz kesintilerinden ötürü fiyatlar rekor seviyelere yakın. Bölgedeki gösterge niteliğindeki motorin swapları varil başına 180 Dolar civarında (savaş öncesi seviyenin iki katı) işlem görüyor. Dünyanın en büyük motorin üreticilerinden olan Rusya'nın, rafinerilerine yapılan saldırıların ardından üretim düşüşü nedeniyle motorin ihracatını yasaklaması küresel piyasayı kilitledi. Bölgedeki çatışmalar sebebiyle Orta Doğu'nun Avrupa'ya yaptığı motorin ihracatı neredeyse yarı yarıya azaldı. Dünyadaki mevcut rafineriler tam kapasite çalışmasına rağmen küresel talebi karşılamakta zorlanmakta, bu da yapısal bir arz krizine yol açtı.

"İLKBAHAR, SONBAHAR VE KIŞ DÖNEMLERİ DE TURİZM SEZONUNA DAHİL EDİLMELİ"

TRABZON'UN DÜNYACA ÜNLÜ TURİZM DESTİNASYONU UZUNGÖL'DE FAALİYET GÖSTEREN TURİZM İŞLETMELERİ, BÖLGE TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRMELERDE BULUNDU. TOPLANTIDA KAYAK TESİSİ, TELEFERİK VE DAĞ KIZAĞI GİBİ ALTERNATİF TURİZM YATIRIMLARININ BÖLGEYE ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYABİLECEĞİ DEĞERLENDİRİLDİ.



TRABZON TİCARET VE SANAYİ ODASI (TTSO) BAŞKANI ERKUT ÇELEBİ, UZUNGÖL'ÜN KIŞ TURİZMİ ALTYAPISININ BELİRLİ ÖLÇÜDE HAZIR OLDUĞUNU BELİRTEREK, TRABZON'UN TÜM DİNAMİKLERİNİN BU ALANDA ORTAK ÇALIŞMA YÜRÜTMESİ GEREKTİĞİNİ VURGULADI.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Başkanı Erkut Çelebi, Uzungöl'de faaliyet gösteren turizm işletmelerini ziyaret ederek sektör temsilcileriyle bir araya geldi. İşletmelerin sorun, talep ve önerilerini dinleyen Çelebi, istişare toplantısında Uzungöl turizminin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu. Toplantının açılışında konuşan Uzungöl Turizmciler Derneği Başkanı Mehmet Keleş Uzungöl'de faaliyet gösteren turizm işletmelerinin görüş, talep ve beklentilerini ortak bir zeminde değerlendirmek ve sektörün geleceğine yönelik çözüm önerilerini birlikte geliştirmek amacıyla önemli bir buluşma gerçekleştirdiklerini belirtti. Keleş, "2026 turizm sezonunu değerlendirmesinin yanı sıra Uzungöl turizminin mevcut sorunlarını, öncelikli ihtiyaçlarını ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilebilecek çalışmaları doğrudan sektörümüzün temsilcileriyle ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımız Erkut Çelebi ile istişare etmek üzere toplantı düzenledik. Erkut Çelebi başkanımıza bölgemize gösterdiği ilgi ve desteklerinden dolayı teşekkür ediyoruz" diye konuştu. Uzungöl'ün Trabzon turizminin en önemli marka değerlerinden biri olduğunu belirten sektör temsilcileri de imar, ulaşım, doğal gaz, atık yönetimi, idari yapı, kış turizmi ve turizm sezonunun uzatılması başta olmak üzere çözüm bekleyen sorunları gündeme taşıdı.

"YAZ AYLARIYLA SINIRLI KALMAMALI"

TTSO Başkanı Erkut Çelebi, Uzungöl'de

turizm sezonunun yalnızca yaz aylarıyla sınırlı kalmaması gerektiğini; işletmelerde çalışan personelin daha uzun süre istihdam edilebilmesi ve bölgedeki turizm hareketliliğinin artırılması için ilkbahar, sonbahar ve kış dönemlerinin de turizm sezonuna dahil edilmesi gerektiğini ifade etti. Başkan Erkut Çelebi, Uzungöl'ün dört mevsim turizm açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, özellikle yerli ailelerin yanı sıra Avrupa pazarından turistlerin bölgeye çekilmesine yönelik çalışmaların artırılması gerektiğini söyledi. Uzungöl'de geçtiğimiz dönemde gerçekleştirilen kış turizmi ve kış festivali çalışmalarının önemli bir başlangıç olduğunu belirten Çelebi, bu tür etkinliklerin daha planlı, kapsamlı ve uzun süreli hale getirilmesinin sezonun uzamasına katkı sağlayacağını aktardı.

Toplantıda Uzungöl ve çevresinin kış turizmi açısından sahip olduğu potansiyel de ele alındı. Uzungöl'ün kış turizmi ve kayak faaliyetleri açısından değerlendirilmesi gerektiğini belirten Çelebi, bölgenin mevcut potansiyelinin daha etkin kullanılması gerektiğini ifade etti. Kayak tesisi, teleferik ve dağ kızağı gibi alternatif turizm yatırımlarının bölgeye önemli katkı sağlayabileceği değerlendirildi.

TRAFİK YOĞUNLUĞU DA GÜNDEME GELDİ

Başkan Çelebi, Uzungöl'ün kış turizmi altyapısının belirli ölçüde hazır olduğunu belirterek, Trabzon'un tüm dinamiklerinin bu alanda ortak çalışma yürütmesi gerektiğini vurguladı. Sektör temsilcilerinin toplantıda en fazla üzerinde durduğu konuların başında doğal gaz geldi. Uzungöl'de işletmelerin özellikle ısınma maliyetleri nedeniyle önemli bir yükle karşı karşıya olduğu ifade edilirken, doğal gaz altyapısının bölgeye ulaştırılmasının işletme maliyetlerinin azaltılması açısından önem taşıdığı belirtildi. Bunun yanında Uzungöl'ün ulaşım bağlantıları, imar sorunları, atıkların toplanması ve ayrıştırılması, yağmur suyu altyapısı ve yaz aylarında oluşan trafik yoğunluğu da gündeme getirildi. Büyük tur otobüslerinin bölge girişinde karşılanabileceği, otopark alanlarının oluşturulması ve yaz dönemindeki trafik yoğunluğunun azaltılması amacıyla ring ulaşım sisteminin değerlendirilmesi önerildi.

"UZUNGÖL'ÜN SORUNLARINI ORTAK AKILLA ÇÖZMELİYİZ"

Başkan Erkut Çelebi, Uzungöl'ün sorunlarının çözümü için kamu kurumları, yerel yönetimler, turizm işletmeleri ve sektör temsilcilerinin birlikte hareket etmesi gerektiğini belirtti. Uzungöl'de faaliyet gösteren işletmelerin bir araya gelerek ortak projeler geliştirmesinin önemine dikkat çeken Çelebi, TTSO olarak sektörün ihtiyaç duyduğu konularda ilgili kurumlarla iş birliği yapmaya ve çözüm süreçlerine katkı sağlamaya hazır olduklarını ifade etti. Çelebi, özellikle kalifiye personel ihtiyacının karşılanması konusunda İŞKUR ile iş birliği yapılabileceğini, yurt içi ve yurt dışındaki tanıtım ve turizm programlarının artırılması gerektiğini belirtti. Toplantıda Uzungöl'ün doğal ve çevresel değerlerinin korunması konusu da ele alındı. Göldeki yüzey kirliliğinin giderilmesi, atıkların düzenli şekilde toplanması ve ayrıştırılması, yağmur sularının kontrol altına alınması ve gölün çevresel açıdan korunmasına yönelik çalışmalar yapılması gerektiği ifade edildi. Uzungöl'ün bölge turizminin en önemli değerlerinden biri olduğu vurgulanarak, gelecek yıllarda gölün doğal yapısını koruyacak sürdürülebilir bir yaklaşımın ortaya konulmasının önemine dikkat çekildi.

"UZUNGÖL 4 MEVSİM TURİZM FIRSATI VERİYOR"

Tüm paydaşların ortak hareket etmesi gerektiğini vurgulayan TTSO Başkanı Erkut Çelebi, Uzungöl'ün sahip olduğu doğal güzellikleri, konaklama kapasitesi ve turizm potansiyeliyle Trabzon'un ulusal ve uluslararası alandaki önemli turizm markalarından biri olduğunu belirterek, bölgenin dört mevsim turizm merkezi haline gelmesi için çalışmaların sürdürüleceğini ifade etti. Uzungöl'de faaliyet gösteren turizm işletmeleri, geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen istişare toplantılarında Başkan Erkut Çelebi'nin Uzungöl'de kış turizminin başlatılması yönündeki destek ve önerilerinin, kentteki yerel yönetimler ve ilgili kurumlar tarafından da sahiplenilerek hayata geçirilmesinden duydukları memnuniyeti dile getirdi. İşletme temsilcileri, geçtiğimiz yıl düzenlenen Uzungöl Kış Festivali'nin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesinin, bölgenin kış turizmi açısından sahip olduğu potansiyelin ortaya konulması bakımından önemli bir başlangıç olduğunu belirterek, Başkan Çelebi'ye verdiği desteklerden dolayı teşekkür etti. Kış turizminin Uzungöl'de sezonun uzatılması açısından büyük önem taşıdığını ifade eden işletmeciler, festivalin bu yıl daha kapsamlı şekilde düzenlenmesi için çalışmaların başladığını bildirdi. Bu kapsamda Uzungöl Kış Festivali'nin 7 gün süreyle gerçekleştirilmesi ve etkinlik programının genişletilmesi yönünde hazırlıkların sürdüğü belirtildi.



"TÜKETİCİNİN CEBİNİN SÖMÜRÜLMESİNE KARŞIYIZ!"

TÜRKYED GENEL BAŞKANI NİHAT ÇELİK, "SON DÖNEMDE DEVLETİN HAKSIZ KAZANÇ, ORGANİZE SUÇ VE VATANDAŞIN EKONOMİK DÜZENİNİ BOZAN YAPILARA YÖNELİK OPERASYONLARI ÖNEMLİ. BİZ ARACIYA, TÜCCARA VEYA MARKETE DÜŞMAN DEĞİLİZ. BİZ HAKSIZ KAZANCA, TÜKETİCİNİN CEBİNİN SÖMÜRÜLMESİNE KARŞIYIZ" DEDİ.

Tarımsal Üretim ve Küçükbaş Yetiştiricileri (TÜRKYED) Genel Başkanı Nihat Çelik, tarlada üreticinin alın teriyle yetiştirdiği ürün ile market rafındaki fiyat arasında kabul edilemez farklar oluştuğunu belirterek, "Son dönemde devletin haksız kazanç, organize suç ve vatandaşın ekonomik düzenini bozan yapılara yönelik operasyonları önemli. Adalet Bakanımız Akın Gürlek'in ve İçişleri Bakanımız Mustafa Çiftçi'nin ortaya koyduğu kararlı mücadeleyi önemsiyor ve destekliyoruz" dedi.

"1 YILDAN BERİ GERÇEKLERİ SÖYLÜYORUZ"

TÜRKYED Genel Başkanı Nihat Çelik, tarladan sofraya uzanan gıda zincirinde üretici ile tüketici arasında oluşan fahiş fiyat farklarına uzun süredir dikkat çektiklerini belirterek, devletin son dönemde haksız kazanç, organize suç ve ekonomik düzeni bozan yapılara yönelik gerçekleştirdiği operasyonları desteklediklerini söyledi. Çelik, üreticinin ürününü çoğu zaman maliyetinin altında veya emeğinin karşılığını alamadan satmak zorunda kaldığını, buna karşılık aynı ürünün tüketiciye ulaşıncaya kadar çok yüksek fiyat artışlarıyla karşı karşıya kaldığını belirtti. Çelik, "Biz yaklaşık bir yıldır bu gerçekleri kamuoyunun önünde açık açık söylüyoruz. Tarlada üreticinin alın teriyle yetiştirdiği ürün ile market rafındaki fiyat arasında kabul edilemez farklar oluşuyor. Üretici kazanamıyor, tüketici ise yüksek fiyatlarla karşı karşıya kalıyor. Biz bunun sürdürülebilir olmadığını defalarca söyledik" dedi.

"Bize inanan da oldu, inanmayan da"

Çelik, bu açıklamaları nedeniyle zaman zaman bazı çevrelerin kendilerinden rahatsızlık duyduğunu da belirterek, "Biz doğruları söylemeye, 86 milyon insanı savunmaya devam ettik. Bize inanan da oldu, inanmayan da oldu. Söylediklerimizden rahatsız olanlar da oldu. Ancak biz hiçbir zaman geri adım atmadık. Çünkü bizim meselemiz şahıslarla değil, sistemle ilgilidir. Biz üreticinin hakkını, tüketicinin sofrasını savunuyoruz" diye konuştu.

"DEVLETİMİZİN OPERASYONLARINI ÖNEMSİYOR VE DESTEKLİYORUZ"

Son dönemde devletin haksız kazanç, organize suç ve vatandaşın ekonomik düzenini bozan yapılara yönelik operasyonlarının önemli olduğunu ifade eden Çelik, Adalet Bakanı Akın Gürlek ve İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'nin çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. Çelik, "Adalet Bakanımız Akın Gürlek'in ve İçişleri Bakanımız Mustafa Çiftçi'nin ortaya koyduğu kararlı mücadeleyi önemsiyor ve destekliyoruz. Devletimizin kim olursa olsun suç işleyen, haksız kazanç elde eden ve vatandaşımızın hakkına göz diken yapıların üzerine gitmesini son derece kıymetli buluyoruz" dedi. Çelik, "Varsa bir suç, varsa haksız kazanç, varsa organize bir yapı; bunun bütün bağlantılarıyla ortaya



NİHAT ÇELİK, "VARSA BİR SUÇ, VARSA HAKSIZ KAZANÇ, VARSA ORGANİZE BİR YAPI; BUNUN BÜTÜN BAĞLANTILARIYLA ORTAYA ÇIKARILMASI GEREKİR" DEDİ.

çıkarılması gerekir. Hukukun gereği neyse o yapılmalıdır. Biz devletimizin yanındayız" ifadelerini kullandı.

"TARIM BAKANIMIZIN ÇALIŞMALARINI DA DESTEKLİYORUZ"

Çelik, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın üreticinin korunması, üretimin sürdürülebilirliği ve gıda arz güvenliği konusunda yürüttüğü çalışmaları da önemsediklerini belirtti. Çelik, "Tarım ve Orman Bakanımız İbrahim Yumaklı'nın üreticimizin emeğini korumaya ve üretimin sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik çalışmalarını da yakından takip ediyoruz. Tarımın güçlü olması, üreticinin ayakta kalması demektir. Üretici kazanacak ki tüketici de uygun fiyatla gıdaya ulaşabilsin" şeklinde konuştu.

"BİZ ARACIYA DEĞİL, HAKSIZ KAZANCA KARŞIYIZ"

Çelik, TÜRKYED olarak ticaret yapan bütün kesimleri aynı kefeye koymadıklarını belirterek, "Biz aracıya, tüccara veya markete düşman değiliz. Biz haksız kazanca, fahiş fiyat oluşumuna, kayıt dışılığa ve üreticinin emeğiyle tüketicinin cebinin sömürülmesine karşıyız" diye konuştu. Çelik, "Dürüst ticaret yapan herkes kazansın. Üretici kazansın, tüccar kazansın, esnaf kazansın, tüketici kazansın. Ama hiç kimse üreticinin alın teri ve tüketicinin sofrası üzerinden haksız kazanç elde etmesin" ifadelerini kullandı.

NİHAT ÇELİK, DEVLETİN YÜRÜTTÜĞÜ MÜCADELEDE YANINDA OLDUKLARINI BELİRTEREK, "BİZ DÜN NE SÖYLEDİYSEK BUGÜN DE AYNI ŞEYİ SÖYLÜYORUZ. BUNDAN SONRA DA SÖYLEMEYE DEVAM EDECEĞİZ. ÇÜNKÜ BİZİM BİR HESABIMIZ YOK, BİZİM BİR TARAFIMIZ VAR" DİYE KONUŞTU.

"BİZİM TARAFIMIZ BELLİ; ÜRETİCİ, TÜKETİCİ VE DEVLET"

Çelik, devletin yürüttüğü mücadelede yanında olduklarını belirterek, "Biz dün ne söylediysek bugün de aynı şeyi söylüyoruz. Bundan sonra da söylemeye devam edeceğiz. Çünkü bizim bir hesabımız yok, bizim bir tarafımız var. O taraf da üreticinin alın teri, tüketicinin hakkı ve devletimizin hukuk düzenidir" dedi. Çelik, "Adalet Bakanımız Akın Gürlek'e, İçişleri Bakanımız Mustafa Çiftçi'ye ve Tarım ve Orman Bakanımız İbrahim Yumaklı'ya üreticimizin ve vatandaşımızın hakkını korumaya yönelik çalışmalarından dolayı teşekkür ediyor, görevlerinde başarılar diliyorum. Allah devletimizin ve milletimizin yar ve yardımcısı olsun" diye konuştu.

HALDE FAHİŞ FİYAT OPERASYONU!

Yaş sebze-meyve piyasasını manipüle ederek üretici ve tüketicinin sırtından vurgun yapan firmalara operasyon geldi. İstanbul merkezli 22 ilde düzenlenen operasyonlarda 41 firmaya ait 109 adrese baskın yapıldı, 38 firmanın yöneticisi gözaltına alındı. Vatandaşın sofrasına el uzatanlara savaş açan İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı, beyaz et ve nişasta bazlı şeker soruşturmasının ardından yaş sebze ve meyve vurgunculara neşter vurdu. Rekabet Kurulu, Ticaret Bakanlığı ile İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin ve Antalya Büyükşehir Belediyeleri Hal Müdürlüklerine müzekkere yazan savcılık, şüphelilerin yaş sebze ve meyve ticaretindeki işlem hacimlerine ilişkin raporları inceledi. Söz konusu firmaların düzenlediği belgelerde adı geçen 1029 çiftçinin beyanı şüpheli şirketlerin defter ve belgeleri karşılaştırıldı. İncelemeler sonucunda Türkiye'deki en büyük market zincirlerine de mal tedarik eden firmaların birçok yöntemle fiyatları manipüle ettiği tespit edildi.



6 LİRALIK MANDALİNA HALE GİRMEDEN 31 LİRA OLDU!

Vergi Denetim Kurulu'nun dosyaya giren iki raporu, fiyatların tarladan sofraya nasıl şişirildiğini ortaya koydu. Raporlardaki en çarpıcı örneklerden biri mandalinada ortaya çıktı. Bir üreticinin 6-8 TL/kg seviyesinden sattığını beyan ettiği mandalina, müstahsil makbuzunda 28 TL/kg maliyetle kayda geçirildi. Firmanın aynı dönemdeki ortalama satış fiyatı ise 31,82 TL/kg olarak belirlendi. Başka bir örnekte üretici mandalinayı 12 TL/kg fiyatla sattığını söyledi. Aynı ürün müstahsil makbuzunda 31,48 TL/kg olarak görünürken şirketin ortalama satış fiyatı 31,65 TL/kg oldu. Böylece üretici fiyatı ile şirketin satış fiyatı arasında yaklaşık 20 liralık fark bulunmasına rağmen, belge üzerinde şirket kilogram başına yalnızca 17 kuruş kazanmış gösterildi. Benzer tablo diğer ürünlerde de görüldü.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.

Binlerce çalışanımızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.



SANKO

/sankoholding /SANKOHolding A.Ş.
/SankoHolding /sankoholding
www.sanko.com.tr


STAR ALLIANCE
EŞSİZ LEZZETLER İÇİN
MÜKEMMEL BİR AN
Ödüllü yemeklerimizin tadını çıkarın.
TURKISH AIRLINES

paraf.com.tr | 0850 222 40 20 Premium Line

Paraf Premium'la hayat size özel

Ayda **36.000 TL**'ye varan kazanç fırsatı





Yurt içi ve yurt dışı restoranlarda **%20**'ye **varan indirim**, otellerde **%5 indirim**

Yurt dışı çıkış harcı hediye

Dünya çapında **1.800**'den **fazla lounge ücretsiz**

Her harcamanıza **%1 ParafPara**

ParafParalar **3 kat daha değerli**

Benzersiz ve kendinizi özel hissettiren ayrıcalıkların metal kart şıklığıyla tamamlandığı Paraf Premium, her yerde sizinle.

Kart ücreti ilk harcamadan bir yıl sonra alınmaktadır.

HALKBANK

Paraf.